



I Congreso Internacional de
Comunicación y Género
SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN CURSOS VIRTUALES DE EDUCACIÓN SOCIAL: DISEÑO DE PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

Santoveña Casal, Sonia M^a
Departamento de Didáctica, Organización Escolar y DDEE
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
ssantovena@edu.uned.es

Goig Martínez, Rosa M^a
Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
rmgoig@edu.uned.es

RESUMEN:

La *brecha digital de género* es un hecho incuestionable. Las mujeres utilizan con menos frecuencia y sacan menos beneficios del uso de la red que los hombres. La brecha digital es un problema social en ambos géneros, pero se ensaña con la mujer, suponiendo un problema social relevante. Es evidente que investigar y atender al colectivo de la mujer de forma específica es una necesidad actual. El objetivo principal de esta comunicación es conocer la participación de la mujer en el curso virtual de Diseño de Programas de Desarrollo Social y Cultural y realizar un estudio comparativo con la participación de los hombres en el mismo entorno virtual. Se ha utilizado un diseño cuantitativo de investigación por medio del estudio de los datos obtenidos de la herramienta "Seguimiento de alumnos" del curso virtual. En definitiva, del estudio de las medias en accesos al curso virtual, mensajes leídos y enviados a los foros de debate del curso virtual y el estudio de las correlaciones entre las variables estudiadas de alumnos y tutores. La muestra está formada por estudiantes y profesores tutores de la asignatura, un total de 1679, 1320 mujeres y 359 hombres.

PALABRAS CLAVE:

Integración, mujer, TIC, educación, cursos virtuales



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

INTRODUCCIÓN

La brecha digital de género es un hecho incuestionable. Las mujeres utilizan con menos frecuencia y sacan menos beneficios del uso de la red que los hombres. La brecha digital es un problema social en ambos géneros, pero se ensaña con la mujer, suponiendo un problema social relevante. Es evidente que investigar y atender al colectivo de la mujer de forma específica es una necesidad actual. En este contexto es necesario reflexionar sobre la influencia que está teniendo la evolución de los medios tecnológicos en el aumento de las diferencias sociales. Como cualquier otro adelanto tecnológico, Internet, y más concretamente en nuestros días la Web 2.0, aumenta las diferencias entre países desarrollados y países en vías de desarrollo y, dentro de cada país, entre los hombres y las mujeres, pero, al fin y al cabo, Internet no deja de ser un reflejo virtual de la propia realidad. Efectivamente, es un reflejo de la propia realidad por lo que por medio de la mejora de los programas formativos colaboraremos en la mejora de la realidad de la mujer en la sociedad española.

MARCO TEÓRICO

En la exposición de motivos de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, se hace referencia al desarrollo de políticas y pautas favorecedoras de la igualdad en educación, sanidad, cultura y de la sociedad de la información, entre otras áreas. En el artículo 28 «Sociedad de la Información» del Capítulo II, Acción administrativa para la igualdad, se afirma que «El Gobierno promoverá la plena incorporación de las mujeres en la Sociedad de la Información mediante el desarrollo de programas específicos en especial en materia de acceso y formación en tecnologías de la información y de las comunicaciones, contemplando las de colectivos de riesgo de exclusión y del ámbito rural».

Los datos son reveladores. Con relación al uso de internet, sobre el total de personas que lo utilizan, encontramos que el 53,13% son hombres frente al 46,87% de mujeres y, sobre el total de mujeres/hombres, observamos que el 63,40% son hombres frente al 56,20% de las mujeres. (Instituto de la Mujer, 2009).

Analizando los datos estadísticos ofrecidos por el Instituto de la Mujer, 2009, hallamos que, por ejemplo, en Asturias hay un porcentaje mayor de mujeres (50,51%) que de hombres (49,49%) en el uso de Internet si tenemos en cuenta el total de personas que lo utilizan, siendo algo inferior el porcentaje de mujeres (57,50%) que de hombres (58,70%) si tenemos en cuenta el total de mujeres/hombres. Las mujeres de la Comunidad Autónoma de Madrid obtiene datos inferiores que los hombres: si tenemos en cuenta el total de personas que utilizan Internet, el 52,40% son hombres y el 47,60 son mujeres y si analizamos los datos teniendo en cuenta el total de mujeres/hombres, el 72,40% son hombres y el 63,40 % mujeres.



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Si comparamos las dos Comunidades Autónomas (CCAA) observamos que las mujeres asturianas (50,51%) usan más internet que las madrileñas (47,60%) cuando tenemos en cuenta sólo el total de personas que utilizan Internet, pero si estudiamos los datos más globales, el total de mujeres y hombres, encontramos que las asturianas (57,50%) acceden menos a internet que las madrileñas (63,40). En líneas generales, podemos concluir que en ambas los datos indican una desventaja en el uso de Internet con relación al hombre.

El equipo investigador coordinado por Esteves de Sousa, J., afirman que los valores son una variable protagonista en la explicación de las diferencias en la adopción de las TIC en la muestra analizada de mujeres ejecutivas. El equipo investigador sugiere nuevas investigaciones que estudien y profundicen en la causalidad del papel de los valores» sociales, organizacionales y personales en este campo. Otras de las variables destacadas por los autores en la explicación de las diferencias en el uso de Internet es la educación, la familia, el trabajo y el ámbito social, teniendo los valores personales más peso que los sociales. De ahí la importancia de indagar qué motivaciones tienen las mujeres a la hora de formarse en el uso de las TIC, además de conocer cómo perciben la formación recibida.

Las políticas de igualdad y las diferentes instituciones e iniciativas que se desarrollan tienen, en líneas generales, el objetivo de fomentar la participación de la mujer en todas las áreas públicas y, por supuesto, en la red. El Instituto Asturiano de la Mujer (2009) afirma que «(...) a aquel lema feminista de *La mitad del cielo, la mitad de la tierra, la mitad del poder* debemos sumarle ineludiblemente hoy la mitad de la red».

En Europa la mujer accede a Internet con menor frecuencia que los hombres (10 puntos por debajo), observándose un aumento en los últimos años de un punto porcentual. Además, las mujeres son menos constantes en el acceso a la red y se conectan con menos frecuencia que los hombres. Los estudios indican que las causas de esta diferencia de género en el uso de la red tiene varias causas: menores medios económicos y más desempleo en las mujeres, menos tiempo para navegar por la doble jornada laboral (profesional, doméstica y de atención a terceras personas) y la tendencia de los hombres por acaparar las tareas relacionadas con la tecnología (Instituto Asturiano de la Mujer, 2009).

El Instituto Asturiano de la Mujer, en 2009, hace referencia a la «segunda brecha digital», relativa a las competencias tecnológicas y habilidades para navegar por la red, donde la mujer obtiene niveles más bajos en los hombres: «sólo el 30% de las mujeres usuarias tienen un nivel de habilidades alto frente al 48% de los hombres, lo que marca una brecha de 18 puntos porcentuales en relación con dichas habilidades».

En este contexto es necesario reflexionar sobre la influencia que está teniendo la evolución de los medios tecnológicos en el aumento de las diferencias sociales. Como cualquier otro adelanto tecnológico, Internet, y más concretamente en nuestros días la Web 2.0, aumenta las diferencias entre países desarrollados y países en vías de desarrollo y en dentro de cada país entre los hombres y las mujeres, pero, al fin y al cabo, Internet no deja de ser un reflejo virtual de la propia realidad. Efectivamente, es un reflejo de la propia realidad por lo que a través de la formación y



el aumento del interés del sector de la población más desfavorecido colaboraremos en la mejora de la realidad de la mujer en la sociedad.

El Instituto Asturiano de la Mujer (2009) afirma que «la brecha digital más difícil de superar no es la del acceso y uso (...) sino la de las habilidades, la innovación y la creatividad, ya que las oportunidades creadas por las TIC dependen de su utilización, de la forma en que afecten al desarrollo profesional y a la vida de las personas. Las mujeres avanzan en el acceso a las tecnologías, pero (...) tienen menos habilidades y su presencia es escasa en los estudios, la investigación y el empleo relacionado con las TIC, de los ámbitos de innovaciones y creatividad». Sobre la base de esta afirmación, se ha desarrollado esta investigación, con el objetivo de favorecer una mayor presencia de datos y estudios relativos a las mujeres en el área de las TIC que integre el análisis de los programas formativos, así como de la participación de la mujer en la Sociedad del Conocimiento.

Como señalan en Enredadas 2.0, no es suficiente con tener acceso a Internet y recursos como un ordenador o programas de aprendizaje, es imprescindible llevar a cabo programas de formación eficaces y para ello es necesario «(...) revisar los programas y los manuales de formación que tenemos en la actualidad y adecuarlos a las necesidades reales de las mujeres tras detectarse los principales déficits». Esta afirmación confirma la importancia de desarrollar, en posteriores investigaciones, un manual didáctico de referencia con las directrices principales para el desarrollo de programas formativos en TIC que busquen, como principal objetivo, la integración de la mujer en la Sociedad del Conocimiento y el diseño de un programa formativo en TIC con el objetivo de favorecer la integración de la mujer en la Sociedad del Conocimiento.

DISEÑO DE PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

Diseño de programas de desarrollo social y cultural es una asignatura, cuatrimestral, de tercer curso de la Diplomatura de Educación Social de la Facultad de Educación de la UNED. *Diseño de programas de desarrollo social y cultural* tienen como objetivo principal «(...) abordar, desde el punto de vista teórico y práctico, los contenidos fundamentales relativos a las técnicas del diseño y desarrollo curricular de los programas y proyectos educativos dirigidos al ámbito social, y analizar experiencias concretas de desarrollo social y cultural» (Fernández Pérez, M.D., 2009-10, p. 1).

La asignatura se ha diseñado sobre la base de una metodología didáctica a distancia integrando las nuevas tecnologías proporcionadas por la universidad. Sus principales recursos didácticos como herramientas de apoyo al proceso de aprendizaje del estudiante son: el curso virtual en WebCT, los programas de radio (en directo y diferido) y la guía didáctica. No podemos olvidar destacar el papel del profesorado tutor que, en colaboración con la Sede Central y siguiendo sus orientaciones, facilitan la evaluación continua y el seguimiento personalizado del estudiante.



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

OBJETIVOS

El objetivo principal del proyecto es conocer la participación de las mujeres en el curso virtual de Educación Social, en concreto en el curso virtual de "Diseño de Programas de Desarrollo Social y Cultural".

Los objetivos específicos han sido:

1. Estudiar los accesos al curso virtual, mensajes leídos y enviados por la muestra.
2. Analizar los accesos al curso virtual, mensajes leídos y enviados por las mujeres participantes en el curso.
3. Conocer los accesos al curso virtual, mensajes leídos y enviados por los hombres.
4. Realizar un estudio comparativo y correlacional de ambas muestras.

ANÁLISIS DE DATOS

Se ha utilizado un diseño cuantitativo de investigación por medio del estudio de los datos obtenidos de la herramienta "Seguimiento de alumnos" del curso virtual. En definitiva, del estudio de las medias en accesos al curso virtual, mensajes leídos y enviados a los foros de debate del curso virtual y el estudio de las correlaciones entre las variables estudiadas de alumnos y tutores.

A través de la herramienta "Seguimiento de alumnos" del curso virtual, se han registrado los siguientes datos:

- Accesos: Accesos realizados al curso por parte de estudiantes y Profesores tutores del curso. Se halla la media de accesos, teniendo en cuenta la variable género.
- Foros de debate: Media de mensajes enviados y de mensajes leídos de todos los estudiantes y Profesores tutores que participan en el curso. Medias de mensajes enviados, leídos.

Por otra parte, además se realiza un **análisis descriptivo** de las variables *Accesos*, *mensajes leídos* y *mensajes enviados* que evalúan la participación en los cursos virtuales: accesos, mensajes enviados y leídos del foro de debate.

Con relación al **análisis de varianza**, el estudio de la **participación** en los cursos virtuales se ha medido a través de los accesos, mensajes leídos y enviados a los foros que realizan las mujeres y los hombres y conocer si existen diferencias significativas con relación a la variable de clasificación *Género*.

Se ha realizado una comparación de medias. *T de Student*, contrastamos hipótesis para la media poblacional, para muestras independientes para la variable de clasificación *Género* (1= Mujer; 2=Hombre).



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Con el objetivo de comparar los datos del estudio de calidad con el estudio de participación, se ha realizado un **análisis correlacional**, *Correlaciones binarias* utilizando el estadístico *Spearman* para relacionar con cada una de las variables de participación (Accesos, mensajes leídos y mensajes enviados) en ambas muestras.

POBLACIÓN/MUESTRA

La población/muestra está formada por estudiantes y profesores tutores de la asignatura, un total de 1679, de los cuales 1320 son mujeres y 359 hombres.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El **estudio descriptivo** muestra que las mujeres tienen una media de accesos (403,23) superior al hombre (353,59), leen más mensajes (326,94) que los hombres (276,78); sin embargo, envían menos mensajes que los hombres: 1,48 de media en las mujeres, en comparación con 1,72 en los hombres.

Estadísticos descriptivos

| | N | Máximo | Media | Desv. típ. |
|------------------------|------|--------|--------|------------|
| HAccesos | 359 | 4451 | 353,59 | 471,026 |
| HLeídos | 359 | 1754 | 276,78 | 354,140 |
| HEnviados | 359 | 29 | 1,72 | 3,984 |
| MAccesos | 1320 | 2566 | 403,23 | 438,760 |
| MLeídos | 1320 | 2505 | 326,94 | 372,594 |
| MEnviados | 1320 | 54 | 1,48 | 3,883 |
| N válido (según lista) | 359 | | | |

Análisis de varianza

Los primeros datos obtenidos de la comparación de medias de la variable *Género* y la variable continua *Accesos* nos muestran que la media de las mujeres (403,23) es superior a la de los hombres (353,59), pero no son diferencias significativas. El estadístico t, en el caso de varianzas iguales, toma el valor de 1,796 y tiene asociado un nivel crítico bilateral de 0,073, valor mayor que 0,05.



Estadísticos de grupo

| Sexo | N | Media | Desviación típ. | Error típ. de la media |
|---------------|------|--------|-----------------|------------------------|
| Accesos Mujer | 1320 | 403,23 | 438,760 | 12,076 |
| Hombre | 359 | 353,59 | 471,026 | 24,860 |

Prueba de muestras independientes

| | Prueba Levene igualdad varianzas | | Prueba T para la igualdad de medias | | | | | | | |
|---------|----------------------------------|------|-------------------------------------|-------|-------------|----------------|-----------------------|----------------------------|--------|---------|
| | F | Sig. | t | Gl | Sig. (bil.) | Dif. de medias | Error típ. de la dif. | 95% Intervalo de confianza | | |
| | | | | | | | | Inf. | Sup. | |
| Accesos | Asumido varianzas iguales | ,122 | ,727 | 1,871 | 1677 | ,062 | 49,642 | 26,538 | -2,410 | 101,693 |
| | No asumido varianzas iguales | | | 1,796 | 538,75 | ,073 | 49,642 | 27,638 | -4,650 | 103,933 |

En segundo lugar, el estudio comparativo de las medias de la variable *Género* y la variable mensajes *Leídos* nos muestra que la media de las mujeres (326,94) es superior a la de los hombres (276,78) y que estas diferencias son significativas. El estadístico t, en el caso de varianzas iguales, toma el valor de 2,285 y tiene asociado un nivel crítico bilateral de ,022, valor menor que 0,05.

Estadísticos de grupo

| Sexo | N | Media | Desviación típ. | Error típ. de la media |
|--------------|------|--------|-----------------|------------------------|
| Leídos Mujer | 1320 | 326,94 | 372,594 | 10,255 |
| Hombre | 359 | 276,78 | 354,140 | 18,691 |

Prueba de muestras independientes

| | Prueba de Levene para la igualdad de varianzas | | Prueba T para la igualdad de medias | | | | | | |
|-------------------------------------|--|------|-------------------------------------|-------|------------|-------------|-----------------|---------------------------------------|--------|
| | F | Sig. | t | Gl | Sig. (bil) | Dif. medias | Error típ. Dif. | 95% Intervalo confianza la diferencia | |
| | | | | | | | | Inf. | Sup. |
| Leídos Se asumido varianzas iguales | 1,058 | ,304 | 2,285 | 1677 | ,022 | 50,154 | 21,948 | 7,105 | 93,203 |
| | | | No asumido varianzas iguales | 2,352 | 591,45 | ,019 | 50,154 | 21,319 | 8,283 |

En segundo lugar, el estudio comparativo de las medias de la variable *Género* y la variable mensajes *Enviados* nos muestra que la media de las mujeres (1,48) es inferior a la de los hombres (1,72), pero sin diferencias significativas. El estadístico t, en el caso de varianzas iguales, toma el valor de -1,016 y tiene asociado un nivel crítico bilateral de ,310, valor superior a 0,05.

Estadísticos de grupo

| Sexo | N | Media | Desviación típ. | Error típ. de la media |
|----------------|------|-------|-----------------|------------------------|
| Enviados Mujer | 1320 | 1,48 | 3,883 | ,107 |
| Hombre | 359 | 1,72 | 3,984 | ,210 |

Prueba de muestras independientes

| | Prueba Levene igualdad de var. | | Prueba T para la igualdad de medias | | | | | | |
|--|--------------------------------|------|-------------------------------------|----|-------------|------|------------|---|------|
| | F | Sig. | t | gl | Sig. (bil.) | Dif. | Error típ. | 95% Intervalo de confianza para la diferencia | |
| | | | | | | | | Inf. | Sup. |



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

| | | | | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------|-------|------|--------|---------|------|-------|------|-------|------|
| Enviados | Se asumido varianzas iguales | 3,821 | ,051 | -1,016 | 1677 | ,310 | -,236 | ,232 | -,692 | ,220 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -1,001 | 556,759 | ,317 | -,236 | ,236 | -,699 | ,227 |

Correlaciones

El estudio correlacional nos indica que no hay correlaciones significativas entre la participación en el curso virtual entre las dos muestras estudiadas (mujeres y hombres) en ninguna de las tres variables analizadas. Se encuentra correlación entre los accesos, mensajes leídos y enviados de las dos muestras pero no entre ellas. Es decir, cuánto más acceden, más mensajes envían y más mensajes leen de los foros de debate.



Correlaciones

| | | | HAcesos | HLeídos | HEnviados | MAcesos | MLeídos | MEnviados |
|-----------------|-----------|----------------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Rho de Spearman | HAcesos | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,984** | ,541** | ,019 | ,010 | ,021 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 | ,000 | ,718 | ,855 | ,694 |
| | | N | 359 | 359 | 359 | 359 | 359 | 359 |
| | HLeídos | Coeficiente de correlación | ,984** | 1,000 | ,488** | ,015 | ,006 | ,012 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . | ,000 | ,771 | ,908 | ,819 |
| | | N | 359 | 359 | 359 | 359 | 359 | 359 |
| | HEnviados | Coeficiente de correlación | ,541** | ,488** | 1,000 | ,005 | ,004 | ,032 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | ,000 | . | ,929 | ,945 | ,543 |
| | | N | 359 | 359 | 359 | 359 | 359 | 359 |
| | MAcesos | Coeficiente de correlación | ,019 | ,015 | ,005 | 1,000 | ,988** | ,450** |
| | | Sig. (bilateral) | ,718 | ,771 | ,929 | . | ,000 | ,000 |
| | | N | 359 | 359 | 359 | 1320 | 1320 | 1320 |
| | MLeídos | Coeficiente de correlación | ,010 | ,006 | ,004 | ,988** | 1,000 | ,423** |
| | | Sig. (bilateral) | ,855 | ,908 | ,945 | ,000 | . | ,000 |
| | | N | 359 | 359 | 359 | 1320 | 1320 | 1320 |
| | MEnviados | Coeficiente de correlación | ,021 | ,012 | ,032 | ,450** | ,423** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,694 | ,819 | ,543 | ,000 | ,000 | . |
| | | N | 359 | 359 | 359 | 1320 | 1320 | 1320 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

CONCLUSIONES

A través de la educación se intenta facilitar la adaptación de las mujeres a las demandas de la sociedad del conocimiento, una sociedad, cambiante y compleja, que nos exige estar formados en sus principales herramientas tecnológicas. La selección de programas educativos eficientes y ajustados a las nuevas realidades es una necesidad y preocupación general.

Son numerosos los datos estadísticos y estudios sociales que señalan la existencia de una brecha digital de género, resaltando que las mujeres utilizan con menos frecuencia y sacan menos beneficios del uso de la red que los hombres. Los datos publicados indican que con relación al uso de internet el 53,13% de los usuarios de la red son hombres frente al 46,87% de mujeres (Instituto de la Mujer, 2009).

Como cualquier otro adelanto tecnológico, Internet, y más concretamente en nuestros días la Web 2.0, aumenta las diferencias entre países desarrollados y países en vías de desarrollo y, dentro de cada país, entre los hombres y las mujeres, pero, al fin y al cabo, Internet no deja de ser un reflejo virtual de la propia realidad. Efectivamente, es un reflejo de la propia realidad por lo que por medio de la mejora de los programas formativos colaboraremos en la mejora de la realidad de la mujer en la sociedad española.

Como indica Esteves de Sousa, sería interesante estudiar qué motivaciones tienen las mujeres a la hora de formarse en el uso de las TIC y llegar a conocer cómo perciben la formación recibida en el área de Diseño de Programas.

Sin embargo, los resultados obtenidos en la participación del curso virtual de Diseño de Programas de Desarrollo Social y Cultural, de Educación Social, de la Facultad de Educación de la UNED, indican que las mujeres tienen una media de accesos (403,23) superior al hombre (353,59) y leen más mensajes (326,94) que los hombres (276,78). En definitiva, se puede concluir que en líneas generales, las mujeres participan más en los cursos virtuales que los hombres, puesto que acceden más a los cursos y leen más mensajes que los hombres, encontrándose diferencias significativas entre ambas muestras en los mensajes leídos de los foros de debate. Aunque los hombres envían más mensajes que las mujeres pero no se han registrado diferencias significativas entre ambas muestras.

En el curso virtual estudiado confirmaría la afirmación del Instituto Asturiano de la Mujer (2009) «(...) a aquel lema feminista de *La mitad del cielo, la mitad de la tierra, la mitad del poder* debemos sumarle ineludiblemente hoy la mitad de la red».

Esta investigación pretende favorecer la presencia de estudios relativos a las mujeres en el área de las TIC dentro del marco de la Educación Social y en concreto a través del área *de Diseño de programas de desarrollo social y cultural*.

BIBLIOGRAFÍA:

Enredadas 2.0: «La Ley de Igualdad en España y la Sociedad de la Información». Puede consultarse en: <http://www.institutoasturianodelamujer.com/enredadas20/contenido/leydeigualdad.html>. [Consultado: 09 de septiembre de 2010].



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5, 6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Esteves de Sousa, J., Anca Ramos, C., Ramiro Montealegre, J., Hamori, M., Zicki, J. y Aragón Álvarez, S. (2008): "Las tecnologías de la información y las comunicaciones: un análisis desde la perspectiva de género. Año 2005-2008". Puede consultarse en: http://www.inmujer.migualdad.es/mujer/mujeres/estud_inves/758.pdf [Consultado: 13 de septiembre de 2010].

Fernández Pérez, M.D (2009): Guía didáctica de *Diseño de Programas de Desarrollo Social y Cultural*. Madrid, UNED.

Instituto Asturiano de Estadística e Instituto Asturiano de la Mujer (2009): "Plan de acción para la igualdad entre mujeres y hombres en la sociedad de la información". Puede consultarse en: <http://institutoasturianodelamujer.com/iam/wp-content/uploads/2010/02/plan-igualdad-sociedad-informacion-17-diciembre-2009.pdf> [Consultado: 19 de septiembre de 2010].

Instituto Asturiano de Estadística e Instituto Asturiano de la Mujer (2009): "Mujeres y hombres en Asturias". Puede consultarse en: <http://institutoasturianodelamujer.com/iam/observatorio-de-igualdad-de-oportunidades/> [Consultado: 19 de septiembre de 2010].

Instituto Asturiano de Estadística e Instituto Asturiano de la Mujer (2010b): "Observatorio de Igualdad de Oportunidades: Presencia de mujeres en los órganos de representación pública y en asuntos sociales asturiana". Puede consultarse en: http://institutoasturianodelamujer.com/iam/wp-content/uploads/2010/02/Observatorio_2009.pdf [Consultado: 09 de septiembre de 2010].

Instituto de la Mujer (2009): "Mujeres y hombres en España, 2009". Puede consultarse en: http://www.inmujer.migualdad.es/mujer/publicaciones/docs/Mujeres%20y%20hombres_09.pdf [Consultado: 19 de septiembre de 2010].

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Jefatura del Estado. BOE núm. 71, viernes 23 marzo 2007, pp. 12611-12645. Puede consultarse en: http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/doc.php?coleccion=iberlex&id=2007/06115 [Consultado: 09 de septiembre de 2010].