



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5, 6 Y 7 DE MARZO DE 2012

### NI PRINCESAS NI GUERRERAS, COMPAÑERAS E IGUALES EN LA ANIMACIÓN ESPAÑOLA. LA ALFABETIZACIÓN COMO FÓRMULA PARA ALCANZAR LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA EDUCACIÓN EN VALORES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Paredes Fernández, Eugenia  
Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura  
Facultad de Comunicación de Sevilla  
[paredeseugenia@hotmail.com](mailto:paredeseugenia@hotmail.com)

Gómez Jarava, Narcisa  
Comunicación y Relaciones Institucionales  
ETEA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Córdoba  
[narci.gj.etea@gmail.com](mailto:narci.gj.etea@gmail.com)

#### RESUMEN:

Actualmente, los medios de comunicación se han convertido en protagonistas de interesantes estudios académicos en los que se refuerza la idea, poco a poco admitida, de su papel como elementos capaces de configurar mentalidades y ofrecer modelos de actuación positiva, generando valores sociales entre los receptores más jóvenes. Una de las líneas de estudio más activa es la que propone, a través de fórmulas didácticas a implantar en los colegios, la igualdad y equidad de género utilizando como materia de análisis el cine de animación dirigido a la infancia. Las propuestas, tanto por parte de la crítica como de los investigadores, se han centrado principalmente en análisis de obras animadas que provienen del mercado norteamericano (Disney, Pixar, Hanna Barbera, Dreamworks...), en detrimento de estudios serios acerca del cine de animación español. Un cine que, como establecemos en nuestro análisis, debe ser tenido en cuenta porque transmite valores cercanos, analiza las costumbres y formas de vida del país, expone las características culturales de los territorios y al mismo tiempo los elementos diferenciadores que enriquecen la multiculturalidad.

#### PALABRAS CLAVES:

Animación española, mujer, género, coeducación, valores, alfabetización mediática



## INTRODUCCIÓN

Vivimos en una sociedad muy influenciada por el audiovisual en general: cine, televisión, ordenadores, telefonía móvil..., están al alcance de niños que, cada vez a edades más tempranas, se enfrentan a unos contenidos para los que, en la mayoría de los casos, no están preparados ni comprenden. Ésta cercanía de recursos tecnológicos y en concreto el desarrollo al que se ha sometido el cine, hasta hace muy pocos años impensable, ha originado el nacimiento de una nueva cultura cinematográfica muy cercana al individuo y que va más allá del puro entretenimiento<sup>687</sup>. Este estudio explora las capacidades del cine, concretamente del cine de animación español dirigido a la infancia, como medio para educar y transmitir emociones ya que a través de él se representan los valores y contravalores de la sociedad, al mismo tiempo que ayuda al menor a desvelar aspiraciones y sentimientos que tiene ocultos en su interior.

Partimos de la premisa, socialmente aceptada, de que una película es un relato que atrae y atrapa al espectador a través de la identificación que éste hace con la historia y con los personajes, es un recurso capaz de hacerles pensar y emocionarse. Y aunque no deja de ser un relato, no es sólo una mera descripción verbal sino que consigue que el menor se mantenga atento a la pantalla gracias a la acción, el colorido, la intriga, la música, los personajes y el suspense. Así, se convierte en un modo de estimular conocimientos, actitudes, emociones y valores (De la Torre et al., 2005)<sup>688</sup>.

También tiene un fuerte efecto integrador, los mensajes se perciben a través de diferentes lenguajes como la palabra, la música o el movimiento. El cerebro capta así a través del cine el significado de cada uno de los lenguajes y al unirlos pone en práctica procesos lógico-deductivos muy importantes para el desarrollo futuro del menor. De ahí que se considere que estimula todo el cerebro, comporta valores, crea dilemas y todo esto provoca que tenga un potencial formativo superior a cualquier sistema tradicional, por lo que transmite, por lo que sugiere y por lo que hace pensar y sentir (De la Torre et al., 2005). Además de lo anterior, tiene una doble finalidad de la que nos habla Loscertales (2001) en sus estudios en el ámbito de la psicología y pedagogía:

---

<sup>687</sup> "Durante el visionado de un film se produce un acto comunicativo dado que el creador del mensaje tiene la intención de contar algo, de *comunicar* algo y el sujeto que lo visiona tiene propósito de recibir esa información, procesarla y o bien tomarla como suya o bien eliminarla" (Marín, González y Cabero: 2009).

<sup>688</sup> Este grupo de investigación parte de la premisa de que "el cine cambia a las personas más que las explicaciones en el aula" y a partir de esta creencia estudian al medio como estrategia didáctica que ayuda a pensar y a sentir consolidando conocimientos y actitudes; y como estrategia educativa que despierta el sentido crítico y la capacidad de análisis profundos.



- a) "Como espejo de esa sociedad, reproduciendo los estereotipos al uso. Se emplean para ello lenguajes inteligibles, accesibles al público y representativos".
- b) "Como generador de modelos tanto en las claves de valores e ideologías como en las pautas actitudinales (cogniciones, emociones y conductas)".

Posiblemente no exista otro medio de comunicación, junto con la televisión, que desde un punto de vista educativo haya sido más estudiado pero en este análisis se pretende dar una nueva visión analizando sus posibilidades para transmitir valores de igualdad y coeducación.

Ya durante la década los sesenta y setenta se analizaron las grandes posibilidades didácticas del cine, considerándolo un medio capaz de producir auténticas obras de arte. Sin embargo en lo relativo al cine de animación, durante el siglo XX los estudios existentes han sido muy escasos y la literatura muy limitada a su desarrollo histórico. Esto provoca que su evolución y conocimiento no hayan ido paralelos al crecimiento del cine convencional. Es desde mediados de los ochenta cuando esta tendencia está cambiando y se han empezado a diseñar propuestas didácticas con el fin de introducir el cine en las aulas, aunque sea extraescolarmente o como materia transversal dentro del programa educativo del centro. Se trataría de: "preparar a los niños y a los jóvenes para el mundo en el que han de vivir, de hacer presente en la educación casi todo lo que existe en ese mundo a través de su representación cinematográfica; de servirse del cine para abordar de una forma viva la educación en valores; y, sobre todo, de aprovechar el cine, por su conexión con la emoción, con el sentimiento, con la belleza, con el arte, para no olvidar que la educación ha de ser integral, que la meta de la educación es la persona total" (Pereira, 2005).

Nuestro trabajo consiste en unificar los conceptos de educación en valores, coeducación e igualdad de género en un espacio como es la escuela, concretamente en la etapa de Educación Primaria, y a través de unos materiales como son las obras de animación españolas. De esta manera, partiendo de un análisis detallado de distintas obras de animación españolas, de las que se realiza una propuesta metodológica, la finalidad de este trabajo es introducirlas como enseñanza curricular en las escuelas.

## CONSTRUCCIONES DE GÉNERO Y COEDUCACIÓN

En España la legislación que promueve la consecución de la igualdad entre ambos sexos se encuentra reflejada en la Constitución de 1978, en sus artículos 14 y 9.2. En ellos se prohíbe cualquier tipo de discriminación por razón de sexo y se establece la obligación de los poderes públicos de promover las condiciones para que la igualdad de las personas sea real y efectiva. Asimismo, en Andalucía el Estatuto de Autonomía establece la obligación de la Administración Pública de promocionar la efectiva igualdad del hombre y la mujer, promoviendo la plena incorporación de ésta en la vida social y superando cualquier discriminación laboral, cultural, económica o política. Entre las iniciativas tomadas por la Administración andaluza para implantar



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5, 6 Y 7 DE MARZO DE 2012

y desarrollar estas políticas de igualdad se encuentran la creación del Instituto Andaluz de la Mujer (Ley 10/1988 de 29 de diciembre) y el Plan de Igualdad de Oportunidades que, a través de 200 medidas, pretende conseguir unos niveles básicos de no discriminación, incidiendo en los ámbitos jurídico, educativo, cultural, formación para el empleo, salud y servicios sociales.

La escuela como formadora y transmisora de actitudes de niños y niñas ofrece una plataforma excelente para la superación de los prejuicios sexistas. Además, es el lugar ideal para fomentar procesos de socialización del alumnado evitando estereotipos sexistas que siguen existiendo en la sociedad y promocionando la igualdad de oportunidades para alcanzar una sociedad más justa, en la que coeducación<sup>689</sup> y escuela vayan de la mano.

La coeducación ha de estar presente en cada una de las etapas educativas, teniendo en cuenta las características propias de cada edad y adecuando los contenidos al desarrollo y la capacidad de los menores. En la etapa de Educación Primaria, que es la que nos interesa en el estudio ya que son los receptores menos preparados, se desarrolla en los niños y en las niñas una serie de procesos de socialización y construcción de valores sociales en los cuales la coeducación se ve directamente implicada. En estas edades (entre 6 y 12 años) los menores se dejan guiar más por aspectos estéticos que por los contenidos que reciben, les gustan las imágenes bellas y con movimiento, los efectos lumínicos intensos. Las panorámicas veloces y los colores estridentes son características del cine dirigido a este público ya que su principal función es conseguir atraer su atención para, a continuación, transmitir sus enseñanzas. Conforme van creciendo en edad, poco a poco en las obras comienzan a incluir temas más complejos y el lenguaje, aunque sencillo, va complicando su forma para provocar reacciones y reflexiones más profundas. También a estas edades, niños y niñas van adquiriendo más autonomía, desarrollan nuevas formas de expresión y avanzan en la construcción de su propia identidad, autoestima e integración social en grupos más amplios.

En este proceso de incorporación a un grupo social se ven influenciados por cuatro agentes socializadores<sup>690</sup> como son la familia, la escuela, el grupo de amistades y los medios de comunicación de masas; contribuyendo todos ellos a la transmisión de unos modelos de actuación positivos.

En el caso de la introducción del concepto coeducación en la escuela, se trataría de propiciar la comunicación entre las personas de ambos sexos, basándose en el respeto mutuo, la

---

<sup>689</sup> El término coeducación es definido en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española como "educación que se da juntamente a jóvenes de ambos sexos".

<sup>690</sup> "la alfabetización mediática comienza en el hogar, aprendiendo a seleccionar a partir de los servicios de medios de comunicación disponibles – destacando a este respecto la importancia de la educación mediática para los padres, que juegan un papel decisivo en el desarrollo de los hábitos de utilización de los medios de comunicación por parte de los hijos–, continúa en la escuela y durante el aprendizaje permanente, y se ve fortalecida por los esfuerzos de las autoridades nacionales, gubernamentales y reguladoras y la labor de los profesionales e instituciones de los medios de comunicación" (Propuesta de resolución del Parlamento Europeo sobre la alfabetización de los medios de comunicación en un mundo digital 2008/2129).



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

convivencia pacífica y el diálogo; consiguiendo así superar sesgos sexistas, en los que lo femenino no esté subordinado a lo masculino. Como expone Marina Subirats (1988), “la coeducación, en el momento actual plantea como objetivo la desaparición de los mecanismos discriminatorios, no sólo en la estructura formal de la escuela, sino también en la ideología y en la práctica educativa. El término coeducación ya no puede simplemente designar un tipo de educación en el que las niñas hayan sido incluidas en el modelo masculino, tal como se propuso inicialmente. No puede haber coeducación si no hay a la vez fusión de las pautas culturales que anteriormente se consideraron específicas de cada uno de los géneros.”

El estereotipo es una idea preconcebida que se impone en función de un grupo de pertenencia: edad, sexo, clase social,...; los estereotipos de género responden a valores y comportamientos definidos. Es a partir de los 6 años cuando se incentivan más las diferencias entre identidad sexual<sup>691</sup> y de género<sup>692</sup>. Conceptos como masculinidad y feminidad implican los roles y estereotipos que socialmente se asignan a cada sexo, y determina los valores, comportamientos y características deseables de un hombre o una mujer en una determinada cultura. Es lo que se espera socialmente de cada individuo, cómo deben ser, pensar, comportarse y relacionarse las personas según su género.

Tras todo lo anterior, debemos considerar que la coeducación no debe limitarse a ser una nueva asignatura a desarrollar en las escuelas sino que debe considerarse un contenido curricular que transversalmente<sup>693</sup> esté presente e impregne todas las áreas. Asimismo, ha de estar presente desde el inicio del sistema educativo, en la Educación Infantil, ya que el aprendizaje de los estereotipos sexuales y desigualdades de género comienzan a producirse desde muy temprana edad. Una educación no discriminatoria en función del sexo es la única fórmula para conseguir una igualdad real de oportunidades. La escuela ha de dar respuesta a estos cambios sociales educando a niños y niñas en una serie de habilidades, y valores que, independientemente de su sexo, les permita integrarse en la sociedad como sujetos activos. Para alcanzar estos propósitos, en la escuela deben coexistir actitudes, valores y comportamientos considerados tradicionalmente tanto de chicos como de chicas, donde se potencie a partes iguales el desarrollo de ambos partiendo siempre de la realidad de que se trata de dos sexos diferentes pero que deben tener una evolución social común y nunca enfrentada.

---

<sup>691</sup> Juicio basado en la percepción de la propia figura corporal.

<sup>692</sup> Juicio de autclasificación basado en la construcción psicológica, social y cultural de las características masculinas o femeninas habitualmente atribuidas a hombres y mujeres.

<sup>693</sup> Uno de los puntos más destacados del nuevo sistema educativo es la incorporación en el currículo de las llamadas líneas transversales, estos contenidos entre los que podemos incluir la educación mediática se justifican ante la necesidad de introducir en la escuela determinados temas que están “vivos” en la sociedad y que son de necesario aprendizaje para el presente y el futuro del menor.



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

### RASGOS DE UNA PERSONA CON UN DESARROLLO INTEGRAL PLENO

- Estabilidad emocional que permita su inclusión en la sociedad como miembro activo y de derecho
- Mecanismos de autocontrol para saber cuándo actuar y cómo hacerlo
- Ternura y agresividad cuando sea necesaria
- Docilidad pero con carácter
- Afirmación del yo
- Aptitudes intelectuales
- Objetividad para realizar análisis imparciales
- Aspecto afectivo definido
- Intuición
- Aptitud para las ciencias
- Franqueza y liderazgo
- Valentía y arrojo
- Eficacia para resolver los problemas y enfrentarse a las situaciones difíciles
- Amor al riesgo pero no en demasía
- Racionalidad

### LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA

En diciembre de 2008 el Parlamento Europeo propuso la creación de la asignatura educación mediática para que los escolares “comprendan y valoren críticamente los diversos aspectos de los distintos medios de comunicación, consiguiendo filtrar certeramente la información recibida a través del torrente de datos e imágenes”. En esta propuesta se incluye, además de la creación de esta nueva asignatura, la mejora del acceso a Internet en los colegios y el impulso a la educación para adultos en materia de nuevas tecnologías. Esto demuestra que la instauración de la comunicación como materia educativa en los centros está cada vez más cerca.

Una de las propuestas de alfabetización mediática más interesantes es la del Grupo Comunicar de la Universidad de Huelva, dirigido por el profesor Ignacio Aguaded, y que edita periódicamente la revista Comunicar. Este grupo centra sus investigaciones en la importancia del uso de los medios de comunicación en la labor educativa, concretamente el uso del cine como



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

recurso didáctico en las aulas ocupa un lugar muy destacado en sus estudios. Aguaded sostiene que durante la década de los ochenta existía por parte de las autoridades un relativo interés por fomentar la educación mediática en las escuelas. Para ello se llevaron a cabo multitud de experimentos y proyectos de educación para los medios cuyos resultados considera que no han sido los esperados. El autor no se limita únicamente a teorizar acerca de la educación en valores a través del cine sino que incluye en sus estudios al resto de medios de comunicación. Sus opiniones acerca de la inclusión de la educación mediática en los colegios y sus críticas a la forma como se está realizando son el punto de partida de muchos de los estudios que existen sobre el tema.

Considera que el esfuerzo de las administraciones se ha centrado básicamente en dotar de recursos a los colegios pero no se ha contemplado aún educar para los medios desde un punto de vista comunicativo. Afirma que existen los medios tecnológicos pero no la metodología para llevar a cabo esta formación, así su presencia en el contexto educativo de primaria (desde un punto de vista transversal) es totalmente insuficiente. La mayor parte de las veces se da más importancia a aspectos tecnológicos que a las necesidades socio-educativas del menor.

La mejor forma de implementar la educación mediática sería, como señala Aguaded, desarrollando una competencia comunicativa a nivel general. Esta competencia se concretaría en nuestro estudio, para el medio cinematográfico, en:

- Competencia de comprensión: conocer los distintos procesos de producción de los mensajes, sus lenguajes, significados,...
- Competencia crítica: capacidad para analizar los mensajes recibidos y tener una opinión propia sobre ellos.
- Competencia selectiva: seleccionar lo que interesa de lo que no y aprender a valorarlo.
- Competencia participativa: aceptar los mensajes positivos y hacerlos propios.

Las encuestas demuestran una y otra vez que los menores pasan más tiempo viendo la televisión que en la escuela, o en cualquier otra ocupación que no sea dormir. Si a lo anterior se añade el tiempo que dedican al cine, a las revistas y comics, a los juegos de ordenador y a la música, es evidente que los medios constituyen el pasatiempo más importante en su tiempo libre. Desde esta premisa, el interés de nuestro trabajo se muestra imprescindible para el desarrollo social del menor.

Eva Antón (2001) afirma en sus estudios la necesidad de incorporar la perspectiva de género en ese proceso de alfabetización audiovisual, que para nosotros sería competencia cinematográfica. Para ello, propone incorporar las estrategias de "lectura" de la semiótica de género, esto es: explicitar, en todas las dimensiones actitudinales (comprensiva, crítica, selectiva y participativa) una actitud de sensibilización hacia la igualdad de oportunidades entre los sexos en los distintos órdenes representativos (simbólico, lenguajes implicados, confrontación de mensajes y contextualización, producción de significados), desvelando y criticando la emisión configurativa del orden patriarcal. Asimismo propone actividades de revisión y detección de estereotipos, de



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5, 6 Y 7 DE MARZO DE 2012

construcción de personajes sujetos al molde estereotípico de género, la visibilización de los papeles sociales adjudicados por razón de género, la constatación de las relaciones entre los géneros que quedan reflejadas (jerarquía de género, con dominación /sumisión), el cuestionamiento de los constituyentes de género prestigiados o desprestigiados, etc...

### LA MUJER EN EL CINE DE ANIMACIÓN INFANTIL

Como exponen Juana Gila y Ana Guil (1999), los medios de comunicación de masas suelen reflejar las situaciones sociales más estereotipadas, contribuyendo de esta manera a su incremento. Así, los estereotipos sobre las mujeres enfatizan la idea de que éstas están dotadas por naturaleza de diferentes aptitudes que los varones, por lo tanto, siguiendo con esta creencia, lo natural es que ellas realicen trabajos y tengan responsabilidades distintas a ellos. Ambas autoras insisten en que la influencia del cine, sobre los estereotipos y roles sociales, es tan poderoso que se ha llegado a decir que es éste el que crea los personajes que luego se desarrollan en la vida real y no a la inversa. Tal vez estos personajes modélicos surgen en la mente de algún director (normalmente de sexo masculino), de su propia vida, de su entorno y sus experiencias personales, y a través del medio cinematográfico se generalizan a la población.

En el caso del cine español, y muy al contrario de lo que establece Granado (2002) en su tesis doctoral sobre las posibilidades que tienen las películas de Disney para ser trabajadas en la escuela, las películas españolas de animación no suelen asignar a los personajes femeninos roles sexistas (a excepción de Donkey Xote, analizada en este estudio), algo que el autor insiste en que es usual en el cine norteamericano. Según él en estas películas, los roles que se le asignan a la mujer son mínimos y cuando aparecen están fuertemente estereotipadas y con un gran reflejo de sometimiento y de mantenimiento de las buenas normas y conductas sociales establecidas. Y aunque los avances están siendo muy lentos, el cine de animación analizado ha realizado esfuerzos muy positivos por mostrar poco a poco una evolución de la imagen y rol de la mujer, evitando caer en estereotipos sexista y denigratorios.

Con respecto al rol femenino, incluso cuando se quiere dar la impresión contraria para eliminar cierto sabor tradicionalista de las películas de esta factoría, se tiende a reflejar el papel tradicional siempre asignado a la mujer y se nos descubren como abnegadas madres, solícitas esposas y buenas hijas; algo que no está tan claramente definido en el cine español analizado. Sobre todo a partir del año 2000 las películas españolas han evolucionado en las cuestiones de género y presentan a los personajes femeninos como compañeras de aventuras más que como conquistas amorosas. Esto no quita que en la mayoría de los casos, al inicio de la narración, los personajes femeninos se encuentran en apuros y deben ser salvadas por el héroe. Éste, que suele actuar torpemente metiéndose en continuos líos, no suele conseguir su propósito y la víctima se convierte al final en heroína (El embrujo del sur, El bosque animado, El lince perdido).

Así, conceptos como coeducación en los que se tienen en cuenta la formación de niñas y niños basada en los principios de igualdad de derechos y oportunidades superando así las



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

desigualdades de género, están presente en prácticamente todas las películas ya que los personajes masculinos y femeninos tienen los mismos derechos y deberes. La igualdad es algo implícito y asumido en las tramas. Es más, el personaje que en principio se considera héroe y salvador de la dama en apuros al final actúa más como antihéroe provocando toda clase de problemas y tropiezos. No hay princesas en el cine español y las relaciones entre los personajes son más de amistad que un amor de pareja.

Un punto a tener en cuenta a la hora de analizar el cine de animación español es que aún es bastante inusual ver una película cuyo argumento se desarrolle desde un punto de vista femenino. En pocas ocasiones, al inicio de la narración, son heroínas de acción y las mujeres comienzan a actuar más como sujetos pasivos- aunque después cambian su rol- lo que provoca que esa ambigüedad de modelos en los personajes femeninos contribuya a silenciar muchos de los valores positivos que estos personajes poseen. En la representación de la mujer a través de los medios audiovisuales, el cine, la publicidad, los dibujos animados, etc..., se han reproducido frecuentemente esquemas discriminatorios. La mujer no puede sentirse identificada con un rol de sujeto activo -ya que se da el punto de vista irremediamente masculino- y debe aceptar adoptar una actitud de objeto pasivo. Los personajes femeninos son muy raramente protagonistas de la aventura y si lo son, siguen supeditadas a la autoridad masculina, y actúan como compañeras de aventuras sumisas, recatadas y displicentes.

Pero esto tiene posibilidades de cambiar, aunque como establece Galiano (2007) el cine es "tan poderoso aliado como terrible enemigo, al igual que el resto de medios culturales, ya que pueden promover valores positivos como igualmente hace con cuestiones ubicadas en el otro extremo del intervalo: sexismo, consumismo, racismo, xenofobia, violencia, etc. Tal situación alcanza una especial significación, cuando nos centramos, además, en el cine de animación, con el que vive y crece la totalidad del alumnado, a través de imágenes muy diversas servidas por un cine puramente de diversión y aparentemente ingenuo, pero repleto de estereotipos que condicionan nuestra identidad y la manera con la que miramos a los demás". Para evitar esta discriminación sexista que actualmente existe en el cine y en el resto de medios de comunicación, toda educación debe ser coeducación, es decir, se deben analizar y debatir las representaciones femeninas y muy especialmente la que Belmonte y Guillamón (2005) han calificado como "otra mujer", la mujer como "objeto" o como "sujeto-sujeto".

### FORMULACIÓN DEL ESTUDIO

En este estudio se han seleccionado y analizado cuatro obras de animación españolas. Al tratarse de una elección, siempre lleva implícita una cierta arbitrariedad y una evidente limitación que se ha querido paliar en la medida de lo posible seleccionando obras que han tenido un gran reconocimiento por parte de crítica y público, la calidad y la presencia de valores destacables que enriquezcan a la investigación también ha sido una de las principales premisas a la hora de su elección. También se ha tenido en cuenta que existan importantes diferencias entre ellas en



materia de género y educación en valores porque así se enriquecerá el análisis y estarán representados distintos estereotipos y roles.

Para introducir a los menores más fácilmente en la metodología a seguir se ha tenido en cuenta que las películas sean entretenidas, que tengan los ingredientes necesarios en dinamismo, color, música, cambios de acción y de estímulos suficientes para atraer a los más pequeños. Que fomenten la imaginación y traten los temas con la libertad que no puede alcanzarse en la imagen real, permitiéndose rarezas y excentricidades. Son obras donde el color, los escenarios y las formas caricaturescas tienen más parecido con la propia forma de expresión pictórica de los niños, haciendo posible relatar cualquier tipo de historia en donde objetos, figuras, animales, plantas o signos se mueven expresándose como una persona.

Considerando que el despegue de este cine en nuestro país se produce con la llegada del siglo XXI, todas las películas analizadas se encuadran desde esta fecha y hasta nuestros días. Las obras se han ordenado, y así aparecen en este trabajo, de forma cronológica, de la más antigua a la más recientemente estrenada. Son largometrajes dirigidos a un público infantil y con una calificación de apta para todos los públicos. La técnica utilizada para su realización es la del dibujo animado.

Además de lo expuesto, se han seleccionado obras basadas en los siguientes criterios:

- Atractivas a los ojos de los escolares.
- Adecuadas al nivel educativo del alumnado (educación primaria)
- Transmisoras de valores cívicos.
- Enriquecedoras desde el punto de vista personal.
- Adecuadas para realizar una reflexión y el análisis intelectual.
- Motivadoras.

Basándonos en análisis de ficciones cinematográficas los objetivos a alcanzar serán:

- Sensibilizar sobre los roles y estereotipos presentes en la obra y determinar su realidad con respecto al mundo exterior
- Desarrollar la capacidad de descubrir los valores presentes en la obra
- Analizar la imagen como reflejo de la realidad que nos rodea
- Mantener una actitud crítica ante los mensajes que transmiten los medios de comunicación, rechazando lo que denotan una discriminación social, sexual, racial, etc.



## ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS FILMES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y EDUCACIÓN EN VALORES

### 1. GISAKU (2006)

Sinopsis	<i>Gisaku</i> cuenta las peripecias de un samurai del siglo XVII que a causa de un embrujo se ve trasladado a la España actual. Allí esperará pacientemente a lo largo de varios siglos poder cumplir su misión, proteger la llave de Izanagi del mal representado por Gorkan (señor de la oscuridad). Esta llave, formada por varias piezas, cierra una puerta que franquea el umbral del mundo y que te permite viajar al momento que desees. <i>Gisaku</i> es la historia de una lucha entre el bien y el mal, en la que un grupo de personajes muy opuestos formado por Riki, Gisaku, Yohei, Linceto y Moira deberán trabajar en equipo y se verán obligados a vencer sus conflictos internos y superar numerosas dificultades para alcanzar sus objetivos.
Frase a analizar en clase	<i>"Al menos tú no pensabas sólo en ti"</i> Moira
Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lucha entre el bien y el mal. Educación para la comprensión y la paz</li> <li>- Poder de la amistad y la unión para alcanzar los objetivos propuestos</li> <li>- Obediencia y cumplimiento del deber</li> </ul>
Valores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooperación</li> <li>- Convivencia</li> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Sacrificio</li> <li>- Paz</li> </ul>
Contravalores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Violencia</li> <li>- Odio y venganza</li> </ul>



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Esta película educa en	<ul style="list-style-type: none"><li>- La responsabilidad y el trabajo en equipo para alcanzar unas metas.</li><li>- El sacrificio por los demás.</li><li>- El control de nuestros temores y el fomento de la autoestima.</li><li>- Valorar la importancia de la amistad, del compañerismo y la solidaridad.</li><li>- Comprender los problemas de los demás y aceptarlos.</li><li>- Conocer el patrimonio artístico, cultural, gastronómico y social de nuestro país.</li></ul>
------------------------	---

### Propuesta didáctica

ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. El educador explica a la clase las características más importantes y las diferencias entre la vida en España en el siglo XVII y la vida en Japón. Cómo vivían los hombres y mujeres en aquella época y los cambios producidos con respecto al momento actual.</li><li>2. Se repasa en clase la vida de hombres y mujeres que, como Moira, se han dedicado a la investigación: Marie Curie, Margarita Salas, Ramón y Cajal, Stephen Hawkins,...</li><li>3. El alumno intercambia opiniones sobre las secuencias menos agradables de la película y aporta unos posibles cambios justificándolos.</li><li>4. Con ayuda del profesor, se analiza el comportamiento de cada uno de los protagonistas y se establecen los valores que definen su personalidad.</li></ol>

### Estudio de género (Personajes femeninos)

<b>Moira</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Valiente</li><li>- Entregada</li><li>- Afirmación del yo</li><li>- Educada</li><li>- Aptitud para la ciencia</li></ul>
--------------	--

### Conclusiones



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Son seis los personajes principales de la obra (Gisaku, Riki, Linceto, Moira, Gorkan y Yohei) y de ellos sólo uno es femenino. Moira representa a la mujer inteligente dedicada a la investigación y preocupada por el medio ambiente, una persona comprometida con unos valores y cuyo comportamiento en algunos momentos se puede tachar de soberbio, individualista y perfeccionista. Es un ejemplo de mujer activa y con un afán de superación constante, que puede confundirse con ambición, y que la lleva en muchas ocasiones a competir con los personajes masculinos provocando algunos conflictos. Segura de sí misma, sabe cuáles son sus virtudes y sus defectos, que intenta minimizar. A lo largo de la obra su forma de ver el mundo irá cambiando y se dará cuenta que, a pesar de su independencia, necesita de la ayuda de los demás para alcanzar sus propósitos.

Es la única heroína entre cinco héroes, y aunque esta relevancia de un personaje femenino normalmente es minoritaria en el cine de animación con respecto al protagonismo masculino, en este caso mantiene los mismos valores positivos que sus compañeros (amistad, cooperación, humildad y solidaridad) y, al igual que ellos, su máxima es restablecer el orden en el sistema. Con sus acciones logra que el bien impere en la resolución de conflictos, aunque para ello tenga que usar la violencia. La igualdad de género en la representación se alcanza porque no hay ningún rasgo diferenciador entre personajes masculinos y femeninos, todos luchan juntos por conseguir un objetivo y para ello aportan sus conocimientos a partes iguales.

Como expone Noelia Ibarra (2007), la evolución del personaje de Moira es notable porque parte de una caracterización negativa que se transforma a lo largo de la obra. El personaje trabaja de manera conjunta con el resto de protagonistas sin incurrir en la superioridad y acabará sacrificándose para salvar a los demás. Este valioso aprendizaje recorrerá al personaje y su transformación modificará su manera de relacionarse con los demás.

### 2. DONKEY XOTE (2007)

<b>Sinopsis</b>	A través de Rucio (el burro) se cuenta la "verdadera" historia de Don Quijote que cansado de la vida tranquila que lleva en La Mancha decide vivir aventuras y batirse en duelo con el Caballero de la Media Luna para conseguir el amor de Dulcinea y conocer así la verdadera identidad de la dama.  Para llevar a cabo su propósito debe convencer al escudero Sancho, su mejor amigo y el más rico del pueblo al que el caballero debe dos años de alquiler, y a su burro Rucio que sueña con llegar algún día a ser un gran caballo. También se unirá al grupo Rocinante, su valeroso caballo en las antiguas aventuras pero que ahora es feliz en su cuadra y cuidando de las gallinas.
<b>Frase a analizar en</b>	<i>"Te imaginabas a alguien buscándote por todo el mundo"</i>



clase	<i>sólo por ser como eres</i> Rucio
Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los amigos</li> <li>- El amor</li> <li>- La superación de los problemas</li> </ul>
Valores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sinceridad</li> <li>- Aspiraciones elevadas</li> <li>- Constancia</li> <li>- Amistad</li> <li>- Hábitos de estudio y educación</li> <li>- Disciplina</li> <li>- Ayuda desinteresada</li> <li>- Fidelidad</li> <li>- Cumplimiento de la palabra (leyes de caballería)</li> </ul>
Contravalores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda de la fama efímera</li> <li>- Alusiones despectivas a la discapacidad: "un tonto vale, pero no un vegetal" Altisidora</li> <li>- Envidia</li> <li>- Engaño</li> <li>- Uso de palabras malsonantes: "gilipollas". Rocinante</li> </ul>
Esta película educa en	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La importancia de la amistad y el compañerismo para solucionar cualquier problema.</li> <li>- Buenos modales, urbanidad e importancia de la educación y la lectura.</li> <li>- Cultura del esfuerzo, constancia y fuerza de voluntad.</li> <li>- Juego limpio y cumplimiento del deber.</li> <li>- Lealtad, fidelidad y cumplimiento de los compromisos adquiridos.</li> </ul>

### Propuesta didáctica

ACTIVIDADES		
1. El alumno nombra varios valores y contravalores e identifica al personaje que los reúne:		
Don Quijote	Cobardía	Engaño
Sancho	Esfuerzo	Comprensión
Dulcinea	Amistad	Esperanza
Teresa	Amor	Desprecio
Rucio	Cooperación	Integridad
Rocinante	Egoísmo	Envidia



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Duques	Valentía	Simpatía
Altisidora	Disciplina	Cariño
Avellaneda	Lealtad	Alegría
Bachiller	Educación	Humildad
Bartolo	Fidelidad	Belleza

2. Con ayuda del profesor se analizan las profesiones de la época y las diferencias en la vida de hombres y mujeres
3. ¿Consigue Donkey Xote el amor de Dulcinea? ¿Por qué Altisidora quiere enamorar a Donkey Xote? ¿Las amistades que aparecen en la obra son verdaderas?

## Estudio de género (Personajes femeninos)

<b>Dulcinea</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Independiente</li> <li>- Dura</li> <li>- Divertida</li> <li>- Estable emocionalmente</li> <li>- Racional</li> <li>- Valiente</li> </ul>
<b>Teresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agresiva</li> <li>- Dominante</li> <li>- Dedicación a sus labores</li> <li>- Cascarrabias</li> <li>- Mentirosa</li> <li>- Dependiente</li> </ul>
<b>Duquesa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vanidosa</li> <li>- Cruel</li> <li>- Se sirve de su físico para alcanzar sus objetivos</li> </ul>
<b>Altisidora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cascarrabias</li> <li>- Mentirosa</li> <li>- Nerviosa</li> </ul>
<b>Gallinas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sumisas</li> <li>- Dependientes</li> <li>- Miedosas</li> </ul>

## Conclusiones



En esta ocasión los personajes principales están copados por hombres y las mujeres ocupan un lugar muy secundario dentro de las tramas y se desplazan a un segundo o tercer plano de acción. También, y debido a la superioridad intelectual de Donkey Xote, el resto de personajes están a un nivel educativo muy inferior, incluidas las mujeres. Los personajes femeninos, a excepción de Dulcinea, manifiestan una dependencia total hacia el hombre y un sometimiento excesivo (véase el caso de las gallinas que actúan siguiendo los mandatos del gallo del corral, su dueño y señor).

Con respecto a la Duquesa y Dulcinea, la mujer como objeto es una constante a lo largo de toda la obra, utilizándose como reclamo sexual. Se transmiten comportamientos muy diferentes para hombres y mujeres, representaciones sociales de lo que significa ser hombre o ser mujer. En definitiva, se reproducen modelos patriarcales donde la mujer se infravalora, se hace dependiente al hombre, se anula y se obliga a estar al servicio de su señor como belleza sexual o cuidando su hogar.

En cuanto a las antagonistas (Duquesa y Altisidora) son mujeres que tienen como meta principal obtener dinero y poder, y buscan lograrlo sin ayuda de un hombre y valiéndose de malas artes y engaños. Así, el mensaje que se intenta mandar es que una mujer que aspira a riquezas y poder es mala. Por otra parte, la masculinidad se vincula a violencia, dominio, e inteligencia; la femineidad se encuentra más unida a la debilidad, la imprudencia, el egoísmo y los valores estéticos.

### 3. EL ESPÍRITU DEL BOSQUE (2008)

<b>Temas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación ambiental y respeto del medioambiente</li> <li>- La unión hace la fuerza</li> <li>- Respetar a quienes son diferentes a nosotros</li> <li>- Nunca hay que rendirse y no buscar el camino más fácil para resolver los problemas</li> </ul>
<b>Frase a analizar en clase</b>	<p><i>"Nunca sobra un amigo"</i> Furi</p> <p><i>"Por un amigo se hace lo que sea, nunca podemos abandonarlo"</i> Cebolo</p>
<b>Valores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecología</li> <li>- Amistad</li> <li>- Respeto a los mayores</li> <li>- Multiculturalidad y aceptación de las diferencias</li> <li>- Ayuda desinteresada</li> </ul>
<b>Contravalores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avaricia</li> </ul>
<b>Esta película educa en</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proteger el medio ambiente y luchar pacíficamente por el ecologismo.</li> <li>- No guiarse por las apariencias externas y buscar las virtudes de cada persona.</li> <li>- Ser bondadosos y educados con las personas diferentes, ayudarlos y contar con ellos</li> </ul>



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

	<p>para realizar cualquier proyecto. - Aceptar la ayuda de los demás.</p>
--	---

## Propuesta didáctica

ACTIVIDADES	
1.	El alumno enumera las diferencias que existen entre el campo y la ciudad analizando los pros y contras de vivir en ellos.
2.	Por grupos se realiza un mural en clase que dé sentido a la siguiente frase pronunciada por Carballo en la película: <i>"El hombre siempre busca el camino más corto sin importarle lo que le suceda a la naturaleza"</i> .
3.	Al igual que en la película, con ayuda de todos los compañeros se crea un club de respeto a la naturaleza. Se le da nombre, se fijan unos estatutos, se elige quienes serán los máximos representantes y unas normas de conducta para todos los integrantes que se deberán respetar tanto dentro como fuera del colegio. Después realizan una campaña informativa con murales para que el resto del colegio conozca los objetivos del club medioambiental y se pueda unir a él. De esta forma el alumno se sentirá partícipe de un proyecto con normas que deberá respetar.
4.	El alumno elige a un personaje de la obra y define el valor que más le ha gustado de él.

## Estudio de género (Personajes femeninos)

Linda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Independiente</li> <li>- Segura</li> <li>- Creativa</li> <li>- Estable emocionalmente</li> <li>- Dinámica</li> <li>- Dulce</li> </ul>
Sra. D'Abondo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agresiva</li> <li>- Dominante</li> <li>- Egoísta</li> <li>- Falta de escrúpulos</li> </ul>



## Conclusiones

En esta película hay un porcentaje mínimo de presencia femenina y los dos personajes encarnan dos personalidades totalmente antagónicas. Mientras Linda es la heroína fuerte y capaz que soluciona todos los embrollos en los que se mete el protagonista (Furi) quien en esta ocasión más que héroe debemos llamarlo antihéroe. La Sra. D'Abondo se encuentra en el lado opuesto de los atributos femeninos deseables, se nos presenta como un personaje malvado (ejerciendo el papel de las antiguas madrastras) que al haber perdido todas las cualidades de belleza y no ser deseable, muestra una imagen hostil para provocar en el espectador repulsa hacia esa mujer cascarrabias y egoísta que hace la vida imposible a toda persona que tiene a su alrededor. Domina a su marido y le hace actuar de manera indigna y que va contra sus principios.

La trama argumental gira en torno a una historia de amor que, en principio parece imposible; pero que va haciéndose realidad a pesar de la oposición de la malvada Sra D'Abondo por la ayuda de amigos: animales y objetos animados. Los personajes en esta obra son el resultado de un proceso de simplificación y reducción de la realidad humana, omitiendo muchos rasgos accesorios. Así, los principales suelen parecerse físicamente (en este caso son de la misma raza, topos) y los secundarios tienen un variado origen animal y vegetal. Se trata de un film en el que, con tono de fábula, los animales piensan, aman, odian y realizan toda clase de acciones propias del ser humano.

### 4. EL LINCE PERDIDO (2008)

Sinopsis	Félix es un lince que cree que por culpa de su mala suerte su especie está en peligro de extinción. Tras pasar por varios centros de acogida de animales llega a El Acebuche (Parque Natural de Doñana) y allí descubre que se están produciendo extrañas desapariciones de animales en la zona. Noé, un millonario preocupado por los problemas ambientales, organiza un plan para proteger a los animales en peligro de extinción cazando una pareja de cada especie y construyendo un refugio secreto en una isla en el que albergarlas. Para conseguir su propósito contrata a Newmann, un cazador encargado de encontrar a los animales pero Félix, Beea, Astarté, Gus,...y otros intentarán impedir sus planes y salvar a Lincesa que ha sido secuestrada.
Frase a analizar en clase	<i>"Sonríe que mañana puede ser peor"</i> Félix
Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protección del medio ambiente.</li> <li>- Valor de la amistad</li> <li>- Derecho a la libertad</li> </ul>



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

	- Ayuda desinteresada
<b>Valores</b>	- Amor - Amistad - Compañerismo - Libertad - Protección
<b>Contravalores</b>	- Avaricia
<b>Esta película educa en</b>	- El derecho a la libertad de humanos y animales. - La protección del medio ambiente, el desarrollo sostenible y el reciclaje. - Aceptar la colaboración y el consejo de los demás para solucionar tus problemas. - Justicia y saber perdonar.

## Propuesta didáctica

### ACTIVIDADES

1. El educador utiliza la página web oficial de la película (<http://www.ellinceperdido.com/>) para enseñar a los alumnos el uso de Internet y cómo se navega por la red. Se les enseña qué páginas pueden visitar y cuáles los contenidos no están adaptados a su edad. Se insiste que a estas edades Internet debe visitarse en compañía de un adulto que nos ayude a familiarizarnos con la red.
2. El alumno recuerda los distintos animales que aparecen en la película, elige a uno de ellos y con la ayuda de sus padres realiza una redacción con las características físicas y psicológicas del animal seleccionado. Analiza su comportamiento en la obra y los roles que representa.
3. ¿Qué relación hay entre los personajes de la obra? Amor, amistad, odio, rencor, miedo, respeto,...
4. ¿Qué personaje representa al héroe, quién a la heroína, y al malvado? ¿Noé está realizando una buena acción apresando a los animales o no? ¿Cómo actuarías tú?



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

5. Analiza en clase las siguientes frases y decide cual es para ti la más importante:
- "¿Qué sentido tiene vivir si no tienes libertad?" Lincesa
  - "¿Qué sentido tiene la libertad si no estás vivo?" Noé

### Estudio de género (Personajes femeninos)

Lincesa	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bondadosa</li><li>- Divertida</li><li>- Dulce</li><li>- Valiente</li></ul>
Beea	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aventurera</li><li>- Independiente</li></ul>

### Conclusiones

En esta obra los personajes femeninos marcan dos posturas muy diferentes, por un lado Lincesa es dueña de su futuro y no quiere atarse a nada. Es resolutive y capaz de cuidarse a sí misma pero al mismo tiempo dulce y enamoradiza. Al igual que en el film anterior, con tono de fábula, los animales piensan, aman, odian y realizan toda clase de acciones propias del ser humano. En definitiva se humanizan hasta hacernos olvidar que son animales.

Frente al comportamiento de Lincesa que necesita el amor de Félix está Beea, una cabra montesa ibérica loca y aventurera a la que apasionan los deportes de riesgo, y cuanto más extremos sean, mejor. Su amor al peligro le hace meterse en muchos problemas de los que intentará salir sola, cosa que no conseguirá y que le hará pedir ayuda a sus compañeros de viaje. Si hay una cosa clara en esta obra, que por otra parte es la más actual de las analizadas, los personajes femeninos cada vez son más independientes y luchan por su futuro, son compañeras y amigas, y su comportamiento es más cercano a un igual que a un sujeto pasivo. Esto demuestra que, como se ha comentado anteriormente, el rol de la mujer está cambiando en el cine de animación y que probablemente el futuro en nuestro país sea una película de animación cuyo personaje principal sea femenino (al estilo de Coraline).

### CONCLUSIONES

Si bien es cierto que la mujer está todavía infrarepresentada en los medios en relación al hombre y se sigue mostrando un mundo en el que el hombre supera a la mujer en todas las categorías



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

de la vida. El perfil de la mujer poco a poco está dando un giro con la llegada de nuevas heroínas más independientes, que buscan su autorrealización y, al contrario de lo que pasaba anteriormente, encontrar pareja, aunque es importante, ya no es prioritario en sus vidas.

Este cine cuenta historias en las que el menor, a través de las tramas, identifica sus problemas, inquietudes, sueños y expectativas. Las obras analizadas rompen paradigmas por su originalidad en el retrato que se hace de los personajes, fomentan actitudes como el respeto a la familia, la ayuda desinteresada, la aceptación de otras culturas y la importancia de la amistad. Genera beneficios medioambientales y rechaza los estereotipos sexistas y racistas que tanto condicionan nuestra manera de ver el mundo y de interaccionar en él. Por esta razón, y después de los análisis desarrollados, consideramos que, eligiendo rigurosamente las obras a analizar, son un material cuya rentabilidad educativa puede ser extraordinariamente potente para desarrollar tales propósitos. En el caso de las películas seleccionadas constituyen un material adecuado para la promoción de valores entre el público infantil. Sin embargo, tampoco se pueden olvidar los contravalores que fomenta. Los contravalores más frecuentes que asumen los personajes son: arrogancia, egoísmo, envidia, o rudeza, pero siempre con una presencia menor con respecto a las actitudes positivas. Estos rasgos negativos están habitualmente encarnados en los antagonistas de los relatos.

Y aunque los roles de la mujer siguen mostrando estereotipos sexistas, nada recomendables en una sociedad que aboga por una educación orientada a la igualdad de género. Es indudable que para potenciar la igualdad de género real dentro del cine, y más concretamente el dirigido a menores, se debe apostar por nuevos modelos donde la figura de la mujer o la niña adopte una identidad activa e independiente con capacidad de desarrollar historias que diviertan e interesen.

De ahí la convicción de que el cine, y el audiovisual en general, es el gran educador social por excelencia. Sin aulas, sin horario establecido, sin materias previamente fijadas, en definitiva, educar sin ningún tipo de presión o formalidad. Así constantemente, determinadas películas están impartiendo educación moral a un alumnado que recibe su mensaje, las más de las veces, sin ninguna pretensión de recibir una formación precisa. Y resulta difícil de explicar que, existiendo instrumentos tan valiosos, estas obras cinematográficas no se utilicen más en educación social. Compartimos la idea de Martínez (1992) cuando afirma que "la sociedad del futuro requerirá personas que sean capaces de aprender a aprender, de transferir aquello que han aprendido a contextos nuevos y, especialmente, personas con niveles de autoestima, iniciativa, autonomía y capacidad de diálogo notables. La educación moral y el trabajo pedagógico sobre procedimientos, actitudes y valores se presenta como una urgencia pedagógica ante una sociedad en la que los grandes problemas de la humanidad y los principios que regulan las relaciones entre los hombres, las mujeres y los pueblos, y las relaciones de estos con su entorno natural, requieren reorientaciones éticas y morales, y no tanto soluciones técnicas".

Haciéndonos eco de los estudios de M<sup>a</sup> Esther del Moral Pérez y M<sup>a</sup> Teresa Bermúdez Rey (2004), la equidad de género en el cine de animación pasaría por:



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

- Primar la creación de películas en donde las mujeres y niñas estén más implicadas en tramas de acción y aventuras, y tengan mayor protagonismo.
- Presentar personajes femeninos con rasgos positivos de carácter
- Incorporar a las historias mujeres que no sólo desempeñen roles asociados a la maternidad y estén volcados en las actividades meramente domésticas.
- Presentar personajes femeninos jóvenes que demuestren autonomía y capacidad para tomar sus propias decisiones, sin depender de otros.
- Defender la inclusión de comentarios explícitos del narrador o voces en "off" a favor de la no discriminación sexista.

Son muchos los pasos que se están dando en el desarrollo de medidas para implementar la perspectiva de género en la comunicación y erradicar los estereotipos sexistas en todos los ámbitos de la vida. El 31/05/2010 se desarrolló la reunión de expertas "Medios de Comunicación y derechos de las mujeres" y se debatió sobre la igualdad de género en los medios de comunicación. España ha sido precursora en la regulación incorporando la perspectiva de género en la normativa sobre publicidad institucional y en la reciente regulación de la comunicación audiovisual a favor de la igualdad para acabar con los estereotipos de género. En este debate se estableció que estamos ante un cambio social y cultural que comporta nuevos valores y actitudes. Se exigen también nuevas pautas de comportamiento y los medios de comunicación son, fundamentalmente, generadores de opinión, impulsores del cambio de mentalidades.

Es el momento de poner en marcha mecanismos que favorezcan una representación digna e igualitaria de las mujeres, erradicando los estereotipos discriminatorios y degradantes, y es importante hacerlo desde la infancia ya que los conocimientos aprendidos en esta etapa serán imprescindibles durante el desarrollo y la vida adulta. El audiovisual es el educador social por excelencia ya que el menor está siendo educado sin tener conciencia de ello. Sin aulas, sin horarios establecidos, sin materias previamente fijadas, en definitiva, educar sin ningún tipo de presión o formalidad. Así constantemente, determinadas películas están impartiendo educación moral a un alumnado que recibe su mensaje, las más de las veces, sin ninguna pretensión de recibir una formación precisa.

### BIBLIOGRAFÍA

Aguaded, J.I. y Cabero, Julio (coord.) (1995): "La educación para la comunicación. La enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano" en Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano. Universidad Internacional de Andalucía, Huelva.

Antón, Eva (2001): "La socialización de género a través de la programación infantil de televisión", Consejería de Sanidad y Bienestar Social de la Junta de Castilla y León.



Belmonte, Jorge y Guillamón, Silvia (2005): "La representación del "otro-mujer" en las pantallas: contenidos fílmicos en televisión y coeducación", Revista Comunicar, nº25.

De la Torre, Saturnino.; Pujol, María Antonia y Rajadell, Núria (2005): *El cine, un entorno educativo: diez años de experiencia a través del cine*, Narcea, Madrid.

Del Moral, M<sup>a</sup> Esther (2000): "Mujer y minorías en Disney", Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos, nº170, 71-78.

Del Moral, M<sup>a</sup> Esther; Bermúdez, M<sup>a</sup> Teresa (2004): "La migración de las mujeres desde la narración literaria a las películas de animación de Disney". Disponible en: [http://www.unidaddeigualdad.es/documentos\\_contenidos/447\\_78371982\\_narraciones.pdf](http://www.unidaddeigualdad.es/documentos_contenidos/447_78371982_narraciones.pdf). [Consultado el 28/11/2011].

Espinar, Eva (2007): "Estereotipos de género en los contenidos audiovisuales infantiles", Revista Comunicar, nº29, 129-134.

Galán, Elena (2007): "Construcción de género y ficción televisiva en España", Revista Comunicar, nº28, 229-236.

Galiano, Manolo (2007): "Interculturalidad y coeducación en el cine de animación", II Jornadas Internacionales sobre políticas educativas para la sociedad del conocimiento.

Gila, Juana y Guil, Ana (1999): "La mujer actual en los medios: Estereotipos cinematográficos", Revista Comunicar, nº12, 89-93.

Granado, M. (2002): *Disney en la escuela*. Cádiz, Tesis Doctoral Facultad de Educación de la Universidad de Cádiz, 2 vols.

Ibarra, Noelia (2007): "Cine, literatura e interculturalidad en el aula de E/LE: La propuesta de Gisaku", Didáctica de la enseñanza para extranjeros, Actas del I Congreso Internacional de Lengua, Literatura y Cultura Española, Valencia, 261-275.

Loscertales, Felicidad (2001): *Violencia en las aulas: el cine como espejo social*, Barcelona, Octaedro.

Maeda, Carla (2011): "Entre princesas y brujas: Análisis de la representación de las protagonistas y antagonistas presentes en las películas de Walt Disney, Actas del III Congreso Internacional Latina de Comunicación social.

Mallet, Dolly (2010): *Mordiéndome manzanas y besando sapos*, Grijalbo, México.

Marín, Verónica; González, Ignacio y Cabero, Julio (2009): "Posibilidades didácticas del cine en la etapa de educación primaria. La edad de hielo en las aulas", Edutec: Revista electrónica de tecnología educativa, nº30.

Martínez, M. (1992): "La educación moral: El estado de la cuestión", Cuadernos de Pedagogía nº 201, 8-11.



Pereira, Carmen (2005): *Los valores del cine de animación. Propuesta pedagógica para padres y educadores*, PPU, Barcelona.

Porto, Leticia (2010): "Socialización de la infancia en películas de disney/pixar y dreamworks/pdi. Análisis de los modelos sociales en la animación", *Prisma social: revista de ciencias sociales*, nº4.

Subirats, Marina y Brullet, Cristina (1988): "Rosa y Azul. La transmisión de los géneros en la escuela mixta", *Instituto de la Mujer, Serie Estudios*, nº19.