

REDES SOCIALES PARA LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS: EL CASO DE LOS PROFESORES

SOCIAL NETWORK FOR LANGUAGE TEACHING: THE CASE OF TEACHERS

César Augusto Borromeo García
cesar.bogc@gmail.com

*Universidad Veracruzana. Instituto de Investigaciones en Educación.
Campus Sur de la Universidad Veracruzana. Paseo 112, segunda sección, Edificio B
Colonia Nuevo Xalapa, 91097, Veracruz (México).*

El artículo explora teóricamente el uso de redes sociales en la enseñanza y aprendizaje de idiomas. El objetivo es conocer su presencia en la disciplina. La literatura permitió observar las redes sociales existentes y motivos que evitan que sean integradas al plan de estudios. Inicio definiendo redes sociales y explorándolas en tres niveles: educación, enseñanza y aprendizaje de idiomas, y aquellas especializadas en la disciplina. Después se exploran factores de su limitada implementación: institucionales (planeación y decisiones colegiadas), personales (contar con acceso a dispositivos e Internet) y pedagógicas (poseer habilidades y destrezas para usarlas). Las conclusiones mencionan que la implementación está creciendo, mejorando planeación y encontrando áreas de oportunidad.

Palabras clave: enseñanza de idiomas, redes sociales, TIC, profesores.

This article explores theoretically the use of social networks in teaching and learning language. The aims is to know its presence in the discipline. Literature allowed observing existing social network and the motives that hinders their implementation into the curriculum. I start defining social network and exploring it in three levels: education, teaching and learning language, and those specialized in this discipline. After its limited implementation factors are explored: institutional (planning and college decisions), personal (having access to devices and the Internet) and pedagogical (own abilities and skills to use them). The conclusions state that the implementation is growing, improving planning and finding areas of opportunity

Keywords: Language Teaching, network, ICT, teachers.

1. Introducción.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son parte de las vidas diarias de una gran cantidad de personas. Y su incursión en nuestras vidas se da cada día más. Éstas se encuentran insertas desde la televisión hasta los llamados *wearables* (dispositivos digitales que pueden ser usados como accesorios de vestir). Además, se encuentran en un mundo intangible, dentro de la Internet. Un caso así son las redes sociales. Éstas nos permiten mantener comunicación con amigos y familiares, estar al tanto de sus acciones al mismo tiempo que nos enteramos de noticias de alrededor del mundo mediante la suscripción de sitios de noticias.

En la educación, las TIC ya juegan un papel igualmente importante. Cuando se habla de educación, las TIC están presentes y se consideran herramientas que permiten mejorar procesos de enseñanza. Aunque muchas veces su incursión no ha sido fácil, en aquellos contextos en donde se ha introducido de manera exitosa, se han introducido diversas herramientas que se derivan del Internet. Una de estas herramientas son las redes sociales. Su uso se ha dado gracias a la mencionada apertura social de estas herramientas, es decir, a la gran cantidad de usuarios de las redes sociales, además de la facilidad de uso.

No obstante, existen obstáculos para su uso. Entre ellos se encuentran los conocimientos y destrezas necesarias para el uso de las TIC, políticas institucionales, planeación para su implementación y las diferencias sociales entre los profesores y estudiantes.

Este artículo teórico explora todas estas posiciones relacionadas a la implementación de las redes sociales para la enseñanza de idiomas desde el punto de vista del profesor.

Asimismo, se escribió este artículo con el objetivo de conocer las redes sociales existentes para esta disciplina y los obstáculos presentes en la integración de esta herramienta en esta área de conocimiento.

2. Definición de redes sociales.

Las redes sociales son un grupo de aplicaciones y espacios de colaboración donde existen conexiones sociales e intercambios de información en un entorno de red (Bartlett, 2006; Vázquez & Cabero, 2015). Agregan Barajas y Álvarez (2013) y Devi y Nayak (2013) que en éstas se puede encontrar un intercambio de contenido generado por los usuarios propios de las redes sociales, el cual perdura temporalmente y permite maximizar el intercambio y el conocimiento incluso a grandes distancias. Finalmente, las redes sociales permiten que los usuarios creen perfiles públicos o semi-públicos en un entorno en el cual ellos pueden limitar el acceso a otros usuarios o miembros (Boyd & Ellison, 2008; Vázquez & Cabero, 2015).

2.1. Redes sociales en la educación.

El uso del Internet en la vida cotidiana se vuelve cada día más importante para una sociedad que desea estar conectada socialmente. Esto es innegable si se considera que cada vez más aquellos que no están conectados se consideran excluidos de una sociedad basada en el Internet para negocios, aprendizaje y socialización (Castells, 2001). El uso del Internet no es nuevo para el contexto académico; éste fue su fin inicial (Sheliga, 2015). Sin embargo, es de importancia recalcar que su uso sí ha cambiado de manera significativa, gracias a diversos factores en los que el Internet ha mejorado. Estos cambios y mejo-

ras son la velocidad, la accesibilidad (en cobertura y reducción de costos), el incremento de contenido y opciones para el aprendizaje y literacidad digital de los propios usuarios.

Además, por un lado se encuentran las virtudes de las redes sociales. Araujo (2014), Cabero y Marín (2014) y Sitthirak (s.f.) mencionan como principal ventaja el hecho de que éstas son utilizadas mayormente por jóvenes estudiantes. Añade Araujo (2014) que la incursión a las redes sociales por parte de los estudiantes ya sucedió, haciendo de su implementación un proceso más sencillo. Tanto Buzzetto (2012) como Cabero y Marín (2014) y Erdocia (2012) apuntan que las posibilidades de un aprendizaje colaborativo se maximizan al incursionar en las plataformas en línea, transformando, en muchas ocasiones, al aprendizaje a un proceso de «aprendizaje social» (Erdocia, 2012, p. 12). Las redes sociales permiten a estudiantes y profesores por igual a acceder a realizar actividades cotidianas en una forma nueva y creativa, permitiendo la expresión de ambas partes de una manera más articulada gracias a que pueden crear y compartir su propio contenido (Adu, Arthur & Yeboah, 2013).

Por el otro lado, existen desventajas relacionadas al uso de las redes sociales. (Adu et al., 2013; Araujo, 2014; Cabero & Marín, 2014; Seaman & Tinti, 2013; Vázquez & Cabero, 2015) coinciden en que uno de los mayores obstáculos para su uso es la falta de entrenamiento o capacidad para el empleo de herramientas tecnológicas por parte de los profesores. Aunado a esto, Adu et al. (2013) y Sitthirak (s.f.) recalcan el hecho de que el rol del profesor se torna en un sin control con la implementación de redes sociales si no se tiene un cambio curricular al mismo tiempo (Araujo, 2014).

Asimismo, la privacidad suele ser un tema de cuidado para que se dé el uso de redes sociales. Seaman y Tinti (2013) mencionan que los profesores están preocupados por la privacidad propia y de sus estudiantes. Sobre esto, Buzzetto (2012) menciona que los jóvenes tienen una forma de pensar distinta sobre su privacidad, siendo más abiertos a ésta que generaciones anteriores. Al respecto, Turkle (2008) señala que la vida que las personas llevan en Internet suele ser una «atadura» (o *tether*, término original en inglés, Turkle, 2008, p. 121) al mundo virtual, donde el uso es cada vez mayor, tanto que se puede volver una adicción, en cuyo caso, frecuentemente, el uso no es académico sino social.

2.2. Redes sociales en la enseñanza y aprendizaje de idiomas.

La enseñanza de idiomas es una disciplina que se apoya con muchas herramientas, métodos y técnicas para lograr su meta (Richards & Rodgers, 2014). En años recientes, y gracias al apoyo de las TIC, los procesos de aprendizaje y enseñanza de idiomas ha integrado de una forma más nativa distintas tecnologías y metodologías que involucran el uso de las TIC a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Entre estas TIC se encuentran, pero no se limitan a, programas especializados (para mejorar la pronunciación, la gramática, el vocabulario, etc.), cursos de idiomas personalizables instalables en las computadoras personales, libros digitales y con autoevaluaciones, diccionarios y traductores offline, juegos y aplicaciones educativas, y el Internet y sus herramientas derivadas.

Entre las opciones para el aprendizaje que se pueden encontrar en Internet se localizan

las redes sociales. Éstas juegan un papel importante en la enseñanza de idiomas. Diversos autores (Araujo, 2014; British Council, 2009; Buzzetto, 2012; Devi & Nayak, 2013; Erdocia, 2012; Gimeno & García, 2009; González & Mayora, 2013; Hordemann & Chao, 2012; Joyn 2.0, s.f.; Kalasi, 2014; Mali & Hassan, 2013; Sitthirak, s.f.; Wu, H. & Wu, P. 2011) concuerdan en que las redes sociales han impactado de forma importante a esta disciplina, aunque de igual forma no niegan que existen inconvenientes.

Previamente se mencionaron las ventajas y desventajas de las redes sociales, pero quizá se deba agregar una que dentro de la educación es una de las más importantes desventajas. Erdocia (2012) y Sitthirak (s.f.) coinciden en que la implementación puede tener poco o nulo efecto si no existe una correcta integración en el currículo. Esta integración debe ocurrir de una manera más nativa, con discusiones grupales del grupo de profesores, pues son decisiones que deben tomarse en conjunto de manera que la implementación sea planeada, con objetivos que alcanzar y metas que lograr y no el resultado de decisiones individuales que no aportan a la población total de profesores y estudiantes (Ramírez, Casillas & Contreras, 2014).

Para lograr esta integración al currículo y al plan de estudios de una forma más efectiva se pueden considerar diversos factores que provocan que las redes sociales puedan ser una buena opción en la enseñanza y aprendizaje de idiomas. Primeramente se puede observar que los usuarios de las redes sociales, jóvenes en su mayoría, ven a las redes sociales como una forma distinta en que se puede aprender un idioma. Es decir, existe una ventaja al mostrar a las redes sociales como una forma externa de aprender, de forma que el estudiante puede realizar una actividad que

ejecuta de forma constante, en distintos lugares, horas y dispositivos, mientras socializa, conoce nuevas personas o interactúa con las ya conocidas, además de que practica o aprende un idioma. Este cambio de paradigma de un sistema social hacia un uso más enfocado al aprendizaje podría permitir al estudiante una combinación de actividades que le permiten practicar mientras está fuera de clases con material obtenido por el propio estudiante (Harmer, 2007).

Otro motivo, y quizá uno de los motivos más fuertes para su implementación, es el hecho de que gran cantidad de personas poseen una cuenta en una red social. Facebook es la red social más utilizada, contando con un aproximado del 71% del total de los usuarios de internet (Pew Research Center, 2014). A continuación se encuentran LinkedIn y Pinterest con 28%, Instagram con 26% y Twitter con 23% (Pew Research Center, 2014). Las cifras en México son distintas y en gran parte divididas dependiendo el evaluador. INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2014) menciona que el 39.6% (cerca de 19 millones) de los usuarios de Internet en México acceden a redes sociales, sin especificar cuáles. Vázquez (2014) mostró resultados sobre la cantidad de usuarios de redes sociales en México. Facebook es la red social más usada, contando con al casi 22 millones de usuarios, LinkedIn con casi 7 millones y Twitter con poco más de 3 millones. Es decir, la tendencia mundial sobre el uso de ciertas redes sociales se repite en México. Y aunque esta brecha de acceso a redes sociales es evidente (90 millones de personas en México no tienen acceso a Facebook por diversos motivos) las redes sociales se han seguido manteniendo en crecimiento y su uso académico sigue la misma tendencia. Esto es, cada día hay más usuarios de redes sociales en

México, y aquellos que la utilizan con fines académicos crecerá de igual manera.

2.3. Redes sociales especializadas en la enseñanza y aprendizaje de idiomas.

Es inevitable, por lo visto anteriormente, que el uso de las redes sociales con fines académicos difiera mucho de esas redes sociales existentes. Es decir, la popularidad de una red social podría definir cómo, quiénes y con qué fin la usan. Sin embargo, Devi y Nayak (2013) mencionan que Facebook y Twitter no son las únicas usadas y existentes para la enseñanza de idiomas. Existe una gran diversidad de redes sociales especializadas para la enseñanza y aprendizaje de idiomas. Entre ellas se encuentran: Twiducate, LiveMocha.com, Conversation Exchange/ Language Exchange, Talk, Palabea, Polyglot Club, My Happy Planet, Shared Talk, English Baby, Wordsurfing, Babble.com, Duolingo, por mencionar los principales. Esta cantidad de redes sociales especializadas en el aprendizaje de idiomas permite lograr objetivos especiales, cosa que Facebook y Twitter no logran por no estar enfocadas en ello (Crilla, 2011; Devi & Nayek, 2013).

Aún cuando existen esta gran cantidad de redes sociales especializadas para la enseñanza, Facebook sigue siendo de las más utilizadas con este fin. Esto se debe a que se trata de una herramienta a la cual la mayoría de los estudiantes y jóvenes tienen acceso y de la cual hacen uso cotidianamente, además de que su configuración no es tan complicada (Araujo, 2014; Cabero & Marín, 2014). De esta forma, la facilidad de uso de las redes sociales de uso general (Facebook y Twitter) siguen manteniéndose vigentes e incluso necesarias y requisito para ciertos profesores

que las utilizan para distribuir información y para comunicarse.

2.4. Motivos de su poco o nulo uso por parte de profesores.

A pesar de todo lo mencionado anteriormente, se mantienen una discreta línea entre el uso y el no uso de las redes sociales con fines académicos, sean redes especializadas o de uso general. Entre los factores que mantienen a las redes sociales en un umbral de no inclusión están: la no integración al plan de estudios o al currículo, la resistencia al cambio de paradigma, el desconocimiento, la falta de destreza tecnológica necesaria para explotar sus posibilidades y el limitado acceso para ciertos grupos de personas (Araujo, 2014; Adu, Arthur & Yeboah, 2013; Jovanovic, Chiong & Weise, 2012; Joyn 2.0, s.f.; Sitthirak, s.f.).

Primeramente, la no integración al plan de estudios o al currículo es una parte esencial. Actualmente pocos planes de estudio mantienen una integración de TIC planificada (Ramírez, Casillas y Contreras, 2014). Esto se debe, principalmente, a los esfuerzos independientes de cada profesor de integrar sus propias técnicas de enseñanza, sin mantener una política de compartir lo obtenido con los demás, además de que las instituciones no saben de qué forma comenzar una discusión sobre la integración de TIC. El resultado suele ser la recomendación de uso de tecnología, sin un plan que guíe cómo se deben realizar estas acciones.

La resistencia al cambio de paradigma es otro motivo para la no integración. Este cambio de paradigma afecta principalmente al rol del profesor, el cual en la enseñanza de idiomas es un rol fijado por la tradición y la historia, aunque en constante cambio (Richards &

Rodgers, 2014). Estos cambios incluyen modificar cómo se ve el profesor dentro de una clase, la forma de interacción profesor-estudiante, la forma de trabajo (de presencial a en línea, por ejemplo), la forma de evaluar e incluso la pérdida de autoridad del profesor frente a sus estudiantes. Muchas veces, este cambio de paradigma, basado en los cambios descritos, es mucho para un profesor, más aún cuando estos cambios se dan en tiempos cortos.

El desconocimiento de uso de las TIC suele ser un impedimento también. No se refiere a la falta del conocimiento para su uso, sino al desconocer de la existencia o las posibilidades que brinda. Devi y Nayak (2013) mencionan que «existen diversas formas en de dar oportunidades a los profesores para involucrar a sus estudiantes en actividades fuera del salón de clases con una mente e intereses nuevos» (p. 1). De esta manera se hace evidente que las herramientas están disponibles, y que su integración dependerá de las necesidades y gustos del profesor, apoyándose siempre en guías publicadas con este fin.

La falta de destreza tecnológica para la explotación al máximo de las TIC es una característica que afecta tanto al estudiante como al profesor. En este caso me centraré en el caso de los profesores. Diversas divisiones generacionales y de edad se han propuesto para entender los conocimientos de las personas en relación a las TIC (Hernández, Ramírez & Cassany, 2014). Éstas proponen que las personas más jóvenes tienden a tener un mayor conocimiento que las personas más adultas. Tomando esto como cierto, se puede entender cómo los profesores, en su mayoría personas de mayor edad que los estudiantes, tienen un nivel conocimientos de uso de TIC menores a sus estudiantes. Esto

afectaría que utilicen las TIC con sus máximas posibilidades y potencialidades. Si bien utilizan TIC, explotarlas al máximo se vuelve una situación problemática.

Finalmente, el limitado acceso a las TIC por parte de ciertos grupos sociales es una razón fuerte para no utilizar las TIC. De acuerdo al INEGI (2014), sólo el 44.4% de los mexicanos contamos con Internet. Si bien el Internet no es el servicio definitivo, tomamos en cuenta que una persona con Internet está conectada a la sociedad actual (Castells, 2001) y es más probable que cuente con diversos dispositivos electrónicos. De esta forma, personas que cuenten con bajos recursos o que provengan de comunidades de difícil acceso tienen una menor posibilidad de haber accedido a las TIC previamente, de la misma forma que les podría ser difícil acceder a ellas durante sus estudios. De esta forma, resulta imprescindible reducir la brecha digital de acceso para obtener acceso a una mejor educación que está dirigida con nuevas TIC (Brünner, 2001). Esto no sólo se limita a apoyar a los estudiantes, sino a crear también políticas institucionales de conectividad y mejoramiento de lugares destinado al acceso a las TIC.

3. Discusión.

Las redes sociales son herramientas TIC que se están introduciendo cada vez más en la enseñanza y aprendizaje en diversas disciplinas (Crovi & Lemus, 2014; Crovi, López & López, 2009). Su introducción a éstas dependerá de diversos factores: institucionales (necesidad o posibilidad de una integración que permita su explotación, políticas, currículo, planes de estudio, equipamiento, conectividad, acceso), personales (capacidad de uso, percepción, afinidad) y pedagógicas

(las ventajas y desventajas que brindan, la integración planeada). No obstante, pocos planes de estudio consideran a las redes sociales como una parte esencial del mismo.

Específicamente hablando de la integración a la enseñanza de idiomas, su uso ha sido, hasta cierto punto, más planeado. Esto se puede decir debido a que existen diversas redes sociales especializadas en la enseñanza. Si bien sus usuarios no serán mayores que los de redes de uso general, como Facebook, es innegable que su proliferación se da por la creída efectividad que traen. Es decir, tanto los creadores como los usuarios se han dado cuenta de que el uso de este tipo de TIC es positivo para aprender idiomas. Entre las actividades que se pueden lograr están: conocer personas, platicar con ellas mediante texto, audio y llamada sincrónica, corregir errores y publicar sugerencias, jugar, entre otras.

Cabe señalar, no obstante, que aunque existen diversas opciones para la práctica de idiomas, su integración a un currículo educativo y a un plan de estudios, se requieren decisiones colegiadas. Un conjunto de profesores debería decidir qué redes sociales son más óptimas para la práctica, tomando en cuenta el contexto educativo y social, las posibilidades de una incursión exitosa y ventajas y desventajas (Ramírez, Casillas & Contreras, 2014). Sin embargo, diversos estudios (Cabero, 2005; Gafni & Deri, 2012; Ramírez, Casillas & Contreras, 2014) sugieren que las decisiones relacionadas a la integración de TIC en contextos académicos se enfocan más en cuestiones políticas, personales y administrativas. Es decir, la pedagogía tiene poco que ver en las decisiones colegiadas.

De la misma forma, el uso de las TIC, y en este caso de las redes sociales, se rige por una serie de factores que deben de cumplir

ambos nodos (usuarios) de la red social. Estos son: contar con un dispositivo digital, además de con una interface (software o aplicación, en algunos casos de pago único o mensual), asimismo tener una conexión a Internet (en ocasiones constante y de alta velocidad) y poseer habilidades y destrezas tecnológicas que permitan el uso correcto de todo lo anterior. En estos casos, el cumplimiento de estos requisitos debe ser conocido por los usuarios y las personas que recomienden su uso, quienes en muchos casos son los mismos profesores.

4. Conclusión.

La incursión de las redes sociales a contextos educativos, y principalmente en la enseñanza de idiomas, se vislumbra como una actividad que está en crecimiento. Las redes sociales especializadas en enseñanza de idiomas cada día son mayores, con más funciones y usuarios. Sin embargo, poco logrará hacerse si las decisiones de integración de TIC tienen un trasfondo económico y no pedagógico. Sin una planeación correcta no podrá existir una integración útil, haciendo de todos los esfuerzos independientes un sinsentido. Se entiende, entonces, que para lograr una fusión correcta y funcional entre la educación y las redes sociales se requiere un esfuerzo integral entre profesores, estudiantes e instituciones, siendo los profesores los que llevan un papel esencial en esforzarse en conocer e implementar las herramientas de forma que en un futuro se puedan conocer sus ventajas y desventajas, permitiendo un foro de expresión en conjunto cuando existan decisiones colegiadas al respecto de uso de las redes sociales para la enseñanza y aprendizaje de idiomas.

5. Apoyo de financiación.

El presente artículo se realizó con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (CONACYT) mediante una beca de maestría del periodo enero 2014-enero 2016.

6. Referencias bibliográficas.

Adu, K.S., Arthur, J.K. & Yeboah, C. (2013). Challenges and opportunities for the implementation of social network technologies (SNTs) in Teaching in universities in Ghana. *IJCSI International Journal of Computer Sciences Issues*, 10 (5), 268-275.

Araujo, J.C. (2014). El uso de blogs, wikis y redes sociales en la enseñanza de lenguas. *EduTec. Revista electrónica de tecnología educativa*. 49, 1-27.

Barajas, F. & Álvarez, C. (2013). Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 42, 142-156.

Bartlett, A. (2006). *Reflections on pedagogy: Reframing practice to foster informal learning with social software*. Recuperado de: <http://matchsz.inf.elte.hu/tt/docs/Anne20Bartlett-Bragg.pdf>

Boyd, D.M. & Ellison, N.B. (2008). Social network sites: definition, history and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230. doi: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x

British Council (2009). *Teaching and learning through social networks*. Recuperado de <https://www.teachingenglish.org.uk/print/5411>

Brüner, J.J. (2001). *Educación e Internet. ¿La próxima revolución?*. Chile: Fondo Cultura Económica.

Buzzetto, N.A. (2012). Social networking in undergraduate Education. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 7. Recuperado de <http://www.ijikm.org/Volume7/IJIKMv7p063-090Buzzetto611.pdf>

Cabero, J. (2005). Las TIC y las universidades: retos, posibilidades y preocupaciones. *Revista de la Educación Superior*, XXXIV (3), 135, 77-100.

Cabero, J. & Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar. Revista Científica de Edocomunicación*, 42(XXI), 165-172. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-16>

Castells, M. (2001). *The internet galaxy*. Nueva York, EUA: Oxford University Press.

Crilla, M. (2011). Las redes sociales en el aula de idiomas. Análisis de Twiducate y Mi Cueva. *Revista Digital Educativa Wadi-red*, 1(2), 38-58.

Crovi, D. & Lemus, M.C. (2014). Jóvenes estudiantes y cultura digital - una investigación en proceso. *Virtualis*, 5(9), 36-55.

Crovi, D., López, M.Á. & López, R. (2009). *Redes Sociales: análisis y aplicaciones*. México: Universidad Nacional Autónoma de México y Plaza y Valdés.

Devi, V.R. & Nayak, M. (2013). Go social; be Universal. *Indian Journal of Applied Research*, 3(10), 1-3.

Erdocia, I. (2012). *El aprendizaje autónomo a través de las redes sociales* (Tesis de maestría, Instituto Cervantes). Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Biblioteca/2012bv13/>

- 2012_BV_13_45Iker%20Erdocia.pdf?documentId=0901e72b812fa7ea
- Gafni, R. & Deni, M. (2012). Costs and benefits of Facebook for undergraduate Students. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge and Management*, 7. Recuperado de <http://www.ijikm.org/Volume7/IJKMv7p045-061Gafni609.pdf>
- Gimeno, A. & García, J. (2009). Wikis y el nuevo estudiante de lenguas extranjeras. *REDU. Revista de Docencia Universitaria, Monográfico V*, 20-21.
- González, Y.M. & Mayora, C.A. (2013). Percepciones de estudiantes de bachillerato sobre el uso de una red social para la enseñanza del inglés como lengua extranjera: una investigación acción. *Anales de la Universidad Metropolitana*, 13(2), 65-90.
- Harmer, J. (2001). *The practice of English Language teaching*. Malasia: Pearson Education Limited.
- Hernández, D., Ramírez, A. & Cassany, D. (2014). Categorizando a los usuarios de sistemas digitales. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 44, 113-126. doi: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2014.i44.08>
- Hordemann, G. & Chao J. (2012). Design and implementation challenges to an interactive social media based learning environment. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 7. Recuperado de <http://www.ijikm.org/Volume7/IJKMv7p091-107Hordemann610.pdf>
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2014). *Ciencia y tecnología*. Recuperado de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=19007>
- Jovanovic, J., Chiong, R. & Weise, T. (2012). Social networking, Teaching and learning. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 7. Recuperado de <http://www.ijikm.org/Volume7/IJKMv7p039-043Editorial572.pdf>
- Joyn 2.0 (s.f.). *Guidelines for Language Teaching in social networks. Language learning champions in social networks and on-line media*. Recuperado de http://balticbright.lv/wp-content/uploads/Guidelines_for_Language_Teaching_in_Social_Networks_new1.pdf
- Kalasi, R. (2014). The impact of social networking on new age Teaching and learning: an overview. *Journal of Education & Social Policy*, 1(1), 23-28.
- Mali, A.S.M. & Hassan, S.S.S. (2013). Students' acceptance using Facebook as a learning tool: a case study. *International Journal of Asian Social Science*, 3(9), 2019-2025.
- Pew Research Center. (2014). *Social media update 2014*. Recuperado de <http://www.pewinternet.org/2015/01/09/social-media-update-2014/>
- Ramírez, A., Casillas, M.A. & Contreras, C.C. (2014). La incorporación de las TIC a la enseñanza universitaria de los idiomas. *Debate Universitario*, 5, 123-138.
- Richards, J.C. & Rodgers, T.S. (2014). *Approaches and methods in language teaching*. Reino Unido: Cambridge University Press
- Seaman, J. & Tinti, H. (2013). *Social media for teaching and learning*. Boston, EUA: Pearson.
- Sheliga, K. (2015). *The web as a social machine*. En Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Encore. Berlin, Alemania: AHIIG
- Sitthirak, C. (s.f.). *Social media for language teaching and learning*. Recuperado de <http://164.115.22.25/ojs222/index.php/tuj/article/view/174>

Turkle, S. (2008). Always-on/Always-on-you: The tethered self. En J.E. Katz (Ed.), *Handbook of mobile communication studies* (pp. 121-148). Cambridge, MA, EUA: MIT Press.

Vázquez, A.I. & Cabero, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26, 253-252. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.47078

Vázquez, R. (2014). *México primer lugar en penetración social media*. Recuperado de <http://www.forbes.com.mx/mexico-primer-lugar-en-penetracion-social-media/>

Wu, H. & Wu, P. (2011). Learners' perceptions on the use of blogs for EFL learning. *US-China Education Review*, 3, 323-330.

Fecha de recepción: 23-07-2015

Fecha de evaluación: 10-09-2015

Fecha de aceptación: 11-10-2015