



# LA IDENTIDAD TRANSEXUAL INFANTIL ESTUDIO DEL CASO MÁLAGA EN ELPAIS.COM<sup>1</sup>

**Rafael Ventura**  
**Departamento de Comunicación**  
**Universitat Pompeu Fabra**  
[rafael.ventura@upf.edu](mailto:rafael.ventura@upf.edu)

**Iván Vaz**  
**Departamento de Comunicación**  
**Universitat Pompeu Fabra**  
[ivan.vaz01@estudiant.upf.edu](mailto:ivan.vaz01@estudiant.upf.edu)

**Resumen:** este trabajo es un planteamiento preliminar de una investigación que busca analizar los comentarios producidos por los usuarios registrados de elpais.com en piezas informativas que aluden a la transexualidad infantil. El objetivo de la investigación es identificar el enfoque mayoritariamente empleado para interpretar la identidad transexual infantil y el modo en que la interacción entre usuarios promueve la reestructuración de estas interpretaciones. Para ello, se propone realizar un análisis de discurso, empleando la teoría del framing, sobre noticias aparecidas en la prensa online española. Las noticias seleccionadas corresponden al caso de varios colegios de Málaga que se negaban a respetar la identidad de su alumnado transexual, publicadas en octubre de 2013 en elpais.com.

**Palabras claves:** transexualidad infantil, identidad transexual, periodismo digital, comunicación 2.0, interacción de usuarios, análisis *framing*.

## 1. Introducción

En este trabajo abordamos el concepto de identidad desde una perspectiva construccionista, en la cual se entiende que los individuos y sus identidades son un producto social, contruidos mediante diversos procesos de socialización. Además, bajo esta postura se sostiene que la realidad social es producto de definiciones individuales y colectivas (Berger y Luckmann, 1968). De tal manera, el proceso de construcción identitario adquiere dos vertientes: la endógena y la exógena. La primera se refiere al plano individual, es decir, al modo en que el sujeto construye su propia identidad en una tarea de auto-identificación –el Yo– dentro de un determinado panorama social. La exógena, por su parte, se refiere al modo en que la sociedad construye, representa y define una identidad externa –el Otro–. Ambos procesos son simultáneos y se modifican el uno al otro en un juego que permite mantener a las identidades en un proceso cambiante y en constante discusión (Taylor, 1996).

En este sentido, la construcción de identidades transgénero ha sido ampliamente estudiada desde el plano individual, examinando sobre todo los aspectos psicológicos de los testimonios de personas transgénero (Gagné *et al.*, 1997; Devor, 2004; Eliason y Schope, 2007). Estos estudios se orientan a analizar la formación de identidades

<sup>1</sup>Esta investigación se inscribe dentro del proyecto "Análisis de los relatos audiovisuales sobre civilizaciones y culturas. Representaciones e interpretaciones de los relatos informativos de la televisión" del Plan Nacional I+D+i (CSO2011-23786), del Ministerio de Ciencia e Innovación de España.



atendiendo a las auto-definiciones de los sujetos identitarios. No obstante, analizar el proceso de construcción de una identidad implica, asimismo, considerar los modos en que ésta se construye en el plano colectivo. En esta investigación nos centramos precisamente en este aspecto, analizando el papel que adquieren los medios de comunicación en la construcción de identidades sociales.

La función realizada por los medios como favorecedores del discurso permiten dar a conocer la existencia de realidades sociales e identidades desconocidas para sus receptores, a la vez que propician la creación de nuevos espacios sociales de discusión sobre los modos en que éstas se construyen y se representan (Thompson, 1995). Con la llegada de los medios digitales, estos espacios se materializan dentro del propio medio. Es el caso, especialmente, de la prensa on-line, que permite una interacción directa con su contenido a través de las herramientas de comentarios.

Bajo estas premisas, la transexualidad infantil está comenzando a ocupar un espacio en el discurso público, sobre todo a través de noticias en las que se (re)presenta este asunto, generando debate en torno a las problemáticas que este tipo de transexualidad conlleva (Platero, 2014). Las representaciones son modos de conocer y aproximarse a la realidad social e intentar comprenderla (Casado *et al.*, 2013). En este sentido, la existencia de casos de transexualidad infantil, recogidos y amplificados por los medios de comunicación, contribuye a configurar una opinión pública en relación a ese colectivo. La sociedad se relaciona con ello a partir de la representación elaborada por los medios y elabora sus propias representaciones basadas en el imaginario social. Esta circunstancia origina la creación de una opinión pública en torno a esta expresión identitaria emergente y, en cierta manera, desconocida hasta el momento por la mayoría de la sociedad. A su vez, la opinión pública encuentra en los foros de los periódicos on-line que recogen estas noticias un espacio en el que, al tiempo que expresan su opinión, están construyendo la realidad de la que hablan. De tal modo, podemos referirnos a esta eventualidad empleando el concepto de *identidades mediáticas*; es decir, «las que son objeto de producción y difusión por parte de los medios de comunicación» (Sampedro, 2004: 17).

Las investigaciones centradas en el análisis de los contenidos transmitidos por los medios como elaboradores de discurso y reflejo de la representación social de un colectivo han sido frecuentes (Casado *et al.*, 2013). También los hay que de manera específica lo hacen en relación a la transexualidad (Ringo, 2002), centrándose en el discurso periodístico (Carratalà, 2011), e incluso en la propia prensa on-line (Marini *et al.*, 2011). No obstante, sigue habiendo un espacio inexplorado en torno al análisis de los contenidos producidos por los usuarios de medios on-line como elaboradores de discurso. Este nicho se amplía mucho más si, además, los analizamos como constructores de la identidad transexual infantil; una identidad muy poco estudiada hasta el momento.

## **2. Transexualidad infantil: la encrucijada entre el género y la identidad**

La transexualidad infantil es un fenómeno del que recientemente se han hecho eco los medios de nuestro país. No obstante, estos se han encontrado con una dificultad en el momento de tratar esta situación. Tanto El País, como RTVE, haciendo referencia a medios de nuestro país, no disponen de un decálogo de buenas prácticas a la hora de hablar sobre temas de transexualidad infantil. El País carece completamente de él, mientras que RTVE dispone de un apartado en su código deontológico dedicado a la infancia y la adolescencia, aunque no enfocado en la transexualidad. En cualquier caso,



no tratan este nuevo fenómeno para los medios. Lo mismo sucede con otros medios internacionales públicos, como la BBC. Diversas fuentes que han analizado el modo en que los medios se hacen eco de noticias relacionadas con la transexualidad han confirmado este hecho. Así, pese al reconocimiento legislativo que han obtenido las personas transexuales, no cuentan con iniciativas entorno a su tratamiento en la prensa, como sí es el caso de otras minorías (Carratalá, 2011:188).

La falta de una normatividad de tratamiento entorno de ésta minoría en los medios de comunicación, les sitúa en un enclave donde no se reconoce su identidad real y no se trata con la dignidad necesaria los sucesos que hablan de este colectivo. Como bien muestran Marini, Medina y Rodrigo en el caso de Thomas Beatie «muchos otros titulares jugarán con la confusión y curiosidad generadas por un titular centrado en la idea de un “hombre embarazado”» (Marini *et al.*, 2010: 292) con la finalidad de dar un punto de vista más explosivo para captar la atención de los lectores. Las publicaciones periódicas, ante la falta de una guía de buenas prácticas, se hacen eco del sensacionalismo de los acontecimientos (Carratalá, 2011: 192). Esta carencia no es suplida tampoco por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

Ahora bien, la dificultad con la que se enfrentan los medios de comunicación también existe en la academia donde se encuentra mucha literatura sobre el estudio de la transexualidad. Mucho se ha hablado de la transexualidad en diferentes ámbitos académicos; desde el derecho a la política, desde la antropología a la medicina y la biología. Sin embargo, para este trabajo es de absoluta relevancia partir desde una perspectiva más cercana a las ciencias sociales, como lo son los estudios de género:

*La idea de que los seres humanos pertenecen a dos modalidades diferentes es un hecho primariamente cultural; este sistema de significados se relaciona con otros significados en el ámbito de la cultura. Lo que no significa, sin embargo, que el sistema de género no se relacione con la biología (Cucchiari, 1981: 33).*

Pese a ser relativamente modernos, este tipo de estudios ya cuenta con una vasta producción en torno a ellos. Muchos de los teóricos contemporáneos encuentran sus inicios en la *Historia de la Sexualidad* de Foucault (1980). Los estudios de género se basan en la construcción cultural de la dicotomía hombre/mujer. Se trata de una diferenciación que se establece férreamente en la ilustración, pese a que ya que en épocas anteriores se concibió al ser humano como hombre en diferentes grados, según la disformidad de sus órganos externos de reproducción (Arregui, 1999: 45).

Culturalmente, pues, se definieron dos géneros, hegemónicos y heteronormativos: otra postura dominante en el sistema patriarcal que rige las sociedades occidentales. Y en torno a estos dos géneros se crean las identidades sexuales de las personas impidiendo identificaciones intermedias o diferentes, como es el caso de las personas transexuales. La filósofa lesbiana Judith Butler, referente mundial en estudios de género, lo explica así:

*Precisamente porque ciertos tipos de “identidades de género” no se ajustan a esas normas de inteligibilidad cultural, dichas identidades aparecen sólo como fallas en el desarrollo o imposibilidades lógicas desde el interior de ese campo. Sin embargo, su persistencia y proliferación proporcionan oportunidades muy importantes para revelar los límites y los fines reguladores de ese campo de inteligibilidad, por consiguiente, para abrir otras matrices distintas y subversivas de desorden de género (Butler, 2001: 54).*

Con una perspectiva sobre la transexualidad, cabe recordar que en este estudio queremos aportar claridad sobre los primeros estadios en que se manifiesta: la infancia. No es un hecho demasiado estudiado en Ciencias Sociales, puesto que los estudios de género se han centrado tradicionalmente en el mundo de los adultos.



Estudios médicos han experimentado en este ámbito, pero con resultados un tanto conflictivos como el sonado caso del Dr. Money y la reasignación de género que realizó a un niño estadounidense en los años sesenta. Basándose en una perspectiva conductual de educación con unos roles determinados, intentó llevar a cabo un cambio de género sin cirugía, cosa que acabó por ser inútil (Butler, 2001).

La asignación de un género u otro es prematura en los recién nacidos, ya que les es designado a partir del reconocimiento de sus genitales externos. No obstante, no se tienen en cuenta otros elementos fisiológicos como los cromosomas o las hormonas (Ugarte y Sepúlveda, 2007). Además, se obvian otros factores psicológicos que se producen a nivel interno de los niños y niñas y que también intervienen en su identidad de género. Siguiendo a Arregui: «a los dos años los niños se autclasifican y distinguen entre los géneros, mientras que sólo basan generalizadamente la distinción en elementos anatómicos en la edad escolar de ocho o nueve años» (Arregui, 1999: 36).

Las dificultades legales que obligan a definir el género del recién nacido tienen consecuencias en casos donde se ha asignado contrariamente a la identidad del niño o niña con el desarrollo de su identidad de género y sexual posterior. Para combatir las consecuencias negativas de esta falsa asignación de género, algunos países están comenzando a modificar sus legislaciones de tal modo que sea posible la *indefinición* de género dentro de la dicotomía hombre/mujer en el momento del nacimiento del bebé. Éste es el caso, por ejemplo, de Alemania, que recientemente modificó su legislación.

La falta de acuerdo social en torno a esta temática expone al colectivo transexual a una dificultad más en su desarrollo fuera de los roles de género dominantes. La identificación social de su identidad, como bien expresa Iñiguez, es un dilema, y sigue:

*Un dilema entre la singularidad de uno/a mismo/a y la similitud con nuestros congéneres, entre la especificidad de la propia persona y la semejanza con los/as otros, entre las peculiaridades de nuestra forma de ser o sentir y la homogeneidad del comportamiento, entre lo uno y lo múltiple* (Iñiguez, 2001: 209).

Por lo tanto, podemos concluir diciendo que la identidad del ser humano es un producto social y como tal la vamos a seguir entendiendo a lo largo de esta investigación.

### **3. Los medios 2.0 como plataformas de interacción social**

Los medios de comunicación, cada vez más, son espacios donde se generan contenidos reales que crean y reproducen la realidad. Pero no es sólo la información que vuelcan sobre sus espectadores, sino también la información que los usuarios vuelcan a través de estos canales en la sociedad. Se puede decir que la dinámica de estos espacios de comentarios de los lectores fomenta el debate con una herencia del viejo concepto de opinión pública (Diéguez, 2012) y con la novedad de los foros de internet.

La realidad se construye socialmente mediante definiciones tanto individuales como colectivas (Entman, 1993), como hemos visto, y es en los medios 2.0 donde sus usuarios pueden crear en un contexto social sus definiciones sobre diferentes temas. Los usuarios de este tipo de medios los utilizan y los valoran como si de un foro on-line se tratase y eso permite que se generen debates e interacciones discursivas entre ellos. Estudios sobre la participación de los lectores 2.0 demuestran que estos nuevos formatos de debate construyen un diálogo en el contexto de la prensa en Internet (Zurutuza y Zugasti, 2011).

La habilidad de los medios para ayudar en la producción de la identidad social se convierte en uno de sus más poderosos efectos (Ringo, 2002). Además, estos contenidos



expuestos por los usuarios son susceptibles de ser leídos por sus pares e incluso contestados, de manera que existe la posibilidad de que se dé una interacción entre estos. Gálvez, en su análisis de foros en Internet lo expone claramente de la siguiente manera: «el conjunto de declaraciones que realizan los intervinientes en este espacio virtual con la posibilidad u horizonte de que van a ser leídas, interpretadas y/o contestadas por otros/as usuarios/as» (Gálvez, 2005: 4).

De tal modo, la creación se da en estos medios mediante una conversación 2.0, definida por varios autores como diálogo social. Ésta se hace posible gracias a la tecnología y herramientas de la Web 2.0. A esto se suma la diversidad de canales de participación que los cibermedios y otros sitios web ponen a disposición de la audiencia. En consecuencia, el público se convierte en lector y (co)autor de una audiencia activa y participativa (Ruiz *et al.*, 2010). Aún así, según apuntan algunos investigadores como Ruiz, Masip, Micó, Diaz-Noci y Domingo (2010), puede que no se exprese ningún interés por los comentarios de otros usuarios y menos aún que se adopten sus posturas.

No obstante, la postura que adoptaremos para el desarrollo de nuestra investigación coincide con la de Diéguez (2012). Este autor, por el contrario, cree que los comentarios de los lectores no sólo hacen referencia a la noticia, sino que dan una determinada importancia a los comentarios de otros usuarios que, como ellos, participan en ese mismo espacio. Este tipo de interacciones son nuevas y, por lo tanto, aún algo desconocidas para el mundo académico, tal y como indican Zurutuza y Zugasti (2011).

Un equipo de investigadores de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona propone medir estas interacciones mediante un programa de software informático. En su estudio explican que haciendo uso del software Lotus Notes se pueden calcular una serie de aspectos de las interacciones en medios on-line:

*La media de respuestas a usuarios por cada mensaje enviado; la media total de respuestas a cada usuario (@ y # juntas); la interacción media entre usuarios (número de comentarios citándose entre sí); la distribución de los usuarios con un comentario, dos comentarios, n comentarios; la media de usuarios presentes en cada conversación (entendida la conversación como la interacción de al menos dos usuarios)* (Guerrero-Solé y López-González, 2013).

No son los únicos autores que defienden la interacción que se da en este tipo de soportes. Siguiendo a Fenoll (2011), la web 2.0 cumple una función más social que informativa puesto que predomina la parte humana de construcción de contenido sobre la parte informativa de los medios de comunicación tradicionales, aunque obviamente siguen en relación ambas partes.

Sádaba Garraza, además, expone las expectativas que generan estos espacios entre los usuarios:

*Lo que para los primeros [los medios] es simple consecuencia de su papel mediador, con el que contribuyen generando significados sociales, para los segundos [acción colectiva] se trata de la necesidad de aportar su visión particular de los acontecimientos de la sociedad* (Sádaba Garraza, 2001:155).

Algunos medios de comunicación on-line, pese a disponer de la aplicación de comentarios para los usuarios en sus páginas, no terminan de posicionarse como lugares de actividad entre sus lectores. Al menos la participación que generan algunas de sus noticias es nula. En nuestro estudio, encontramos noticias relacionadas con el caso Málaga de transexualidad infantil publicadas en otros periódicos on-line, sin embargo estas noticias no habían suscitado ningún comentario. En estos casos la interacción no existe y por lo tanto no se genera diálogo ni contenido extra por parte de los usuarios. En este aspecto hay muchos factores que ejercen su influencia, como la obligatoriedad de registrarse o de dar datos personales para poder comentar (Fenoll, 2011). En el caso



de *elpaís.com*, es necesario un registro previo, pero al tratarse del diario con mayor difusión del Estado (Fondevila, 2012), la afluencia de lectores activos es superior que en otros periódicos.

#### 4. Objetivos e hipótesis

Este artículo presenta el estadio preliminar de una investigación en la cual se plantea un objetivo muy claro que se concretiza por unas pautas que desembocan en objetivos más concretos. Estos se encuentran estrechamente atados con una metodología concreta con la que se pretende la consecución de los mismos.

El objetivo general está relacionado con la creación de la identidad de los/as niños/as transexuales llevada a cabo por los usuarios registrados del periódico digital *elpais.com*. Lo que se pretende es analizar el modo en que estos usuarios registrados, a través de su interacción en la web 2.0 de *El País*, construyen la identidad de los niños y las niñas transexuales.

Para la consecución de este objetivo se plantean varios objetivos específicos, los cuales, en el desarrollo de una metodología acorde, definirán el análisis que se quiere llevar a cabo. El primero de los objetivos específicos sería definir los *frames* en los que los usuarios registrados sitúan su opinión. El segundo objetivo específico buscaría detectar una interacción entre los diferentes usuarios registrados presentes en este medio. Y más a fondo, advertir tanto posibles cambios de opinión después de la interacción, como observar si existe un cambio de *frame* en los usuarios.

Con tal de facilitar la comprensión de los objetivos, se exponen a modo de esquema a continuación:

**O. General:** Analizar el modo en que los usuarios registrados de *elpais.com* construyen la identidad de los niños y las niñas transexuales a través de sus comentarios sobre las noticias publicadas a raíz del caso Málaga en *elpaís.com*.

**O1:** Definir los *frames* en los que los usuarios registrados sitúan su opinión.

**O2:** Detectar si se produce interacción entre los usuarios registrados.

**O2.1:** Advertir cambios de opinión de un mismo usuario después de la interacción.

**O2.2:** Observar si se produce una transición de *frame* (aceptación o rechazo).

Siguiendo la línea lógica entre objetivos e hipótesis que toda investigación debe poseer, presentamos las que de manera preliminar se han planteado para la investigación. En primer lugar se cree que los usuarios registrados de *elpais.com* sitúan su opinión dentro de un *frame* determinado. En segundo lugar, y de momento sin relación con la primera hipótesis, se piensa que existe una interacción entre los usuarios registrados del mencionado periódico on-line. Seguimos pensando que después de estas supuestas interacciones se producen cambios de opinión en los usuarios que comentan las noticias. Además, estos lectores activos intercambian sus *frames* con posterioridad a las interacciones acontecidas en el medio digital.

Estas hipótesis son las que guiarán la investigación en todo el proceso, siguiendo la metodología explicada en el apartado correspondiente de este artículo. Al tratarse de hipótesis descriptivas, veremos si son capaces de representar la realidad que se quiere analizar. Para simplificar la lectura de las hipótesis, se exponen a continuación en forma de esquema:



**H1:** Los usuarios registrados sitúan su opinión dentro de un determinado *frame*.

**H2:** Existe una interacción entre los usuarios registrados.

**H2.1:** Se producen cambios de opinión después de interacciones.

**H2.2:** Los usuarios registrados intercambian sus *frames* tras las interacciones.

## 5. Metodología

### 5.1. Muestra

Esta propuesta de investigación adquiere un carácter hemerográfico que consiste en la recopilación y análisis cualitativo de los comentarios publicados en las noticias aparecidas durante el mes de octubre de 2013 en *elpais.com*. Se priorizó el análisis de la prensa on-line sobre el estudio de otros medios de comunicación por razones de funcionalidad, ya que este medio permite la interacción de los usuarios con la noticia dentro de su propia plataforma. Entre todas las noticias recopiladas de diferentes periódicos españoles, *elpais.com* era el único cuyas noticias sobre casos de transexualidad infantil habían generado discusión entre los usuarios. Por este motivo, el análisis se centró de manera exclusiva en este diario.

Para llevar a cabo este estudio se toman como referencia las cinco noticias que hacen referencia al caso de estudiantes transexuales en los colegios de Málaga aparecidas en *elpais.com* durante el mes de octubre de 2013. Concretamente aparecen dos noticias el día dos de octubre, una el catorce, la siguiente el diecisiete y la última el veinticinco del mismo mes.

Ya que el objeto de estudio no es la noticia en sí, sino los comentarios que generan los usuarios registrados, se detallan el número de comentarios por noticia. Así, aparecen doce (12) comentarios en la primera, trescientos cincuenta y dos en la segunda (352), doscientos sesenta y seis en la tercera (266), sesenta y siete (67) en la cuarta y ochocientos dos (802) en la última. Todos ellos suman mil quinientos ochenta (1580) comentarios.

Además, cabe especificar que la visualización escogida para estos comentarios termina en la fecha nueve de diciembre de 2013; ya que, al ser un medio abierto, estos comentarios pueden incrementarse con el paso del tiempo aunque la noticia ya no sea una novedad. En los anexos del presente artículo se pueden encontrar los enlaces a las noticias, con sus respectivos comentarios, sobre las que se lleva a cabo el análisis que se presenta.

### 5.2. Análisis Framing

Para analizar esta muestra se propone llevar a cabo un análisis de discurso basado en la teoría *framing*. El concepto de *framing* tiene que ver con las expectativas que las personas se crean al afrontar cualquier situación. Este término es conocido también como marco, enfoque o encuadre y fue popularizado por Ervin Goffman (1974). Uno de los autores que más ha desarrollado el concepto ha sido Robert Entman. De acuerdo con Entman, enmarcar es seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y resaltarlos a la hora de reproducirla, de un modo tal que promueven una definición particular del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el hecho descrito (Entman, 1993: 52). Para Van Gorp, por otro lado, un marco es:

*Una invitación persuasiva, un estímulo, para leer una noticia de una manera particular, por lo que una definición específica de un evento, la responsabilidad*



*causal y el tratamiento de un tema social, y un juicio moral de una persona surgen más fácilmente a través de la mente del receptor* (Van Gorp, 2007: 73).

La teoría del *framing* despierta mucho interés en el área de investigación en comunicación (Scheufele y Tewksbury, 2007). De hecho, esta teoría se ha posicionado como uno de los paradigmas más utilizados en las publicaciones científicas de investigación en comunicación, por delante de otras teorías como la agenda-setting (Sádaba *et al.*, 2012). En este ámbito se asume que los medios de comunicación, como productores de contenido, hacen un uso, deliberada o inconscientemente, de estos marcos interpretativos (Van Gorp, 2007). En este sentido, el papel de los medios de comunicación es decisivo ya que, al tiempo que explican los hechos a su audiencia, están ya definiendo la realidad fijándola dentro de unos límites o marcos de discusión pública determinados (Sádaba *et al.*, 2012).

El enfoque del *framing* ha sido ampliamente empleado para dar cuenta de los modos en que los medios (re)producen la realidad. No obstante, el concepto de *framing* es versátil, en el sentido en que muchos estudios dan cuenta de las distintas aportaciones que desde la teoría del encuadre se hace tanto a los procesos de producción como de consumo de noticias (Scheufele, 1999). De tal modo, Scheufele propone diferenciar entre los ‘encuadres mediáticos’ –*media frames*–, para referirse a aquellos a través de los cuales los medios de comunicación presentan la realidad, y los ‘encuadres individuales’ –*individual frames*–, para describir aquellos en los que las personas la comprenden. Entman define los encuadres individuales como «grupos de ideas almacenados mentalmente que guían el procesamiento de información de las personas» (Entman, 1993: 53).

Nuestro estudio se centra precisamente en el análisis de estos *frames* individuales. Este enfoque nos permite analizar el modo en que la audiencia da sentido a las noticias y, sobre todo, examinar cómo construyen una identidad desconocida para ellos hasta el momento como lo es la identidad transexual infantil. Esta perspectiva de análisis nos permite al mismo tiempo contemplar cómo los marcos individuales de unos usuarios influyen en la percepción individual de otros usuarios sobre esta cuestión específica.

## 6. Conclusiones

Analizar las respuestas de usuarios registrados a noticias publicadas por un medio de comunicación, en este caso *El País* en su versión digital, mediante el análisis *framing* es revelador en varios aspectos. En primer lugar, se puede observar cómo los lectores pueden ver y comprender más fácilmente el resto de opiniones, ya sean diferentes, enfrentadas o similares a la propia. Los marcos ayudan a esto, por el esquema mental que implican tanto en el emisor como en el receptor. En segundo lugar, el hecho de darse una mejor comprensión de las diferentes opiniones facilita la interacción y la discusión de las mismas, lo que ha sido de sumo interés para conseguir los objetivos que planteaba esta investigación. En tercer lugar, en la existencia de interacción podemos encontrar influencias entre las personas que las llevan a cabo, por lo que se daría el cambio de opinión o de frame, lo que refutaría las hipótesis que se planteaban. Además, este tipo de análisis ha demostrado su utilidad en estudios anteriores sobre temáticas relacionadas a las del presente artículo.

Por otra parte, el análisis de los medios 2.0 es de gran utilidad a la hora de poner en consideración los espacios de los que la sociedad dispone para poner en común los imaginarios sociales que contribuyen a construir la realidad. La omnipresencia de estos recursos entre los usuarios nos lleva a pensar que son personas creadoras constantes de realidad social. En este sentido, la idea de comprender la identidad como construcción





social ha sido enriquecedora, ya que nos permite comprender que la transexualidad infantil y sus significados no son fijos e inevitables, sino que son el producto de sucesos históricos, fuerzas sociales e ideología, como bien nos recuerda Hacking (2001). El objetivo primario de los estudios construccionistas es concienciar contra el discurso de la inevitabilidad. Y al mismo tiempo, dar cuenta de las categorizaciones sociales opresoras que pueden llegar a marcar las identidades, pueden ser transformadas desde el propio discurso social.

Estrechamente relacionado con esto, nos ha sido enormemente útil el discurso que aportan los estudios de género. Tal y como apuntaba Butler irónicamente, «aquello que no se ajusta a la norma debe ser ininteligible, inhabitable, o mejor aún, invisible» (Butler, 2002: 47). Y es, precisamente, esta construcción social que aquí analizamos, la que permite aportar inteligibilidad y dar visibilidad a una realidad que existe: la transexualidad infantil. Además, este estudio pretende enmarcarse dentro de la corriente de investigaciones que busca producir transformaciones sociales que mejoren las condiciones de vida de grupos discriminados por motivos de género.

## 7. Bibliografía

Arregui, Jorge V. (1999), *La construcción del género y del sexo en Pensamiento, imagen, identidad: a la búsqueda de la definición de género*. Málaga, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Madrid.

Berger, P. L. y Luckmann, T. (1968), *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Amorrortu.

Butler, J. (2001), *El género en disputa*. México D.F., Paidós.

Butler, J. (2002), *Cuerpos que importan*. Paidós, Buenos Aires

Carratalà, A. (2011), “¿Smail o Cristina? Desigualdad e identidad transexual en el discurso periodístico”, *ZER*, 16(31), pp. 183-201.

Casado del Río, M. Á., Jiménez Iglesias, E. y Moreno Cano, M. A. (2013), “Infancia y adolescencia en las noticias: representación y tratamiento informativo de los menores de edad en la prensa diaria vasca”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(1), pp. 53-69.

Cucchiari, S. (1981), “The Gender Revolution and the Transition from Bisexual Horde to Patriarchal Band”. En Ortner, S. B., y Whitehead, H. (Eds.), *Sexual Meanings. The Cultural Construction of Gender and Sexuality*. Cambridge, Cambridge University Press, pp. 31-79.

Devor, A. H. (2004), “Witnessing and mirroring: A fourteen stage model of transsexual identity formation”, *Journal of Gay & Lesbian Psychotherapy*, 8(1-2), pp. 41-67.

Diéguez, F. (2012), “Posiciones ideológicas y categorías del pensamiento racial en los comentarios de los lectores del diario digital lanacion.com.ar (2010)”, *Revista de Antropología Experimental*, 12 (7), pp. 91-100.

Eliason, M. J. y Schope, R. (2007), “Shifting sands or solid foundation? Lesbian, gay, bisexual, and transgender identity formation”. En Meyer, I. H. y Northridge, M. E. (Eds.): *The health of sexual minorities*. US, Springer, pp. 3-26.

Entman, Robert M. (1993), "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm", *Journal of Communication* 43(4), pp. 51-58.

Fenoll, V. (2011), “Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la Fórmula 1 en Valencia en Aposta”, *Revista de ciencias sociales*, 51, pp. 1-26.



- Fondevila, J.F. (2012), “El uso de recursos del periodismo digital en la prensa del Reino Unido, Francia, Estados Unidos y España”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18(1), pp. 73-87.
- Foucault, M. (1980), *Historia de la sexualidad, vol. I: La Voluntad de Saber*. Madrid, Siglo XXI.
- Gagné, P., Tewksbury, R. y McGaughey, D. (1997), “Coming out and crossing over identity formation and proclamation in a transgender community”, *Gender & Society*, 11(4), pp. 478-508.
- Gálvez Mozo, A.M (2005), “La puesta en pantalla: rituales de presentación en un foro virtual universitario”, *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 2(1), <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/galvez0405.pdf>, consultado el día 24 de enero de 2014.
- Goffman, Erving (1974), *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Cambridge, Harvard University Press.
- Guerrero-Solé, F. Y López-González, H. (2013), “Lotus Notes como herramienta de análisis de comunidades virtuales: el caso de la Comunidad Marca”. *BiD Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 3, <http://bid.ub.edu/es/30/guerrero.htm>, consultado el día 24 de enero de 2014.
- Hacking, I. (2001), *¿La construcción social de qué?* Paidós, Barcelona.
- Íñiguez, Lupicinio (2001). *Identidad: De lo Personal a lo Social. Un Recorrido Conceptual*. En Eduardo Crespo (Ed.), *La constitución social de la subjetividad*. (p. 209-225). Madrid: Catarata.
- Marini, L., Medina Bravo, P. y Rodrigo Alsina, M. (2010), “Prensa on-line y transexualidad: análisis de la cobertura periodística del caso de Thomas Beatie”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, pp. 291-306.
- Müller, E. y de Benito, E. (2013, 25 de noviembre), “Alemania crea un tercer sexo”, *El País*. Recuperado el 25 de noviembre de 2013 de [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/08/19/actualidad/1376938559\\_453077.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/08/19/actualidad/1376938559_453077.html)
- Platero, R. (Lucas) (2014), “The Influence of Psychiatric and Legal Discourses on Parents of Gender-Nonconforming Children and Trans Youths in Spain”, *Journal of GLBT Family Studies*, 10(1-2), pp. 145–167.
- Ringo, P. (2002), “Media roles in female-to-male transsexual and transgender identity formation”, *The International Journal of Transgenderism*, 6(3), pp. 1-26.
- Ruiz, C.; Masip, P.; Micó, J.L.; Diaz-Noci, J.; Domingo, D. (2010), “Conversación 2.0. y democracia. Análisis de los comentarios de los lectores en la prensa digital catalana”, *Comunicación y Sociedad*, 23(2), pp. 7-39.
- Sádaba Garraza, T. (2001), “Origen, aplicación y límites de la ‘teoría del encuadre’ en comunicación”, *Comunicación y Sociedad*, 14(2), pp. 143-175.
- Sádaba, T., Rodríguez, J., y Bartolomé, M. (2012), “Propuesta de sistematización de la teoría del framing para el estudio y praxis de la comunicación política”, *Observatorio (OBS\*)*, 6(2), pp. 109-126.
- Sampedro Blanco, V. F. (2004), “Identidades mediáticas: la lógica del régimen de visibilidad contemporánea”, *Sphera publica*, (4), pp. 17-36.
- Scheufele, D. A. (1999), Framing as a theory of media effects, *Journal of communication*, 49(1), pp. 103-122.
- Scheufele, D. A., y Tewksbury, D. (2007), Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models, *Journal of communication*, 57(1), pp. 9-20.
- Taylor, C. (1996). *Fuentes del yo: la construcción de la identidad moderna*. Barcelona, Paidós.
- Thompson, J. B. (1995). *The Media and Modernity: A Social Theory of the Media*. Cambridge, Polity.



- Ugarte, F., y Sepúlveda, C. (2007), “Estudio del recién nacido con ambigüedad genital y gónadas palpables”, *Revista chilena de pediatría*, 78(6), pp. 578-583.
- Van Gorp, B. (2007). “The constructionist approach to framing: Bringing culture back in”, *Journal of communication*, 57(1), pp. 60-78.
- Zurutuza, C. y Zugasti, R. (2011), “La contribución de los lectores a la tematización de la cobertura periodística 2.0 en un contexto electoral: los comicios europeos de 2009 en Aragón”, *Vivat Academia*, 115, <http://www.vivatacademia.net/h/numeros/n115/PDFs/CrisRicard.pdf>, consultado el día 24 de enero de 2014.

## 8. Anexos: Artículos de prensa publicados en elpais.com

Benito, E. (2013, 2 de octubre), “El juego da las primeras pistas del sexo que sienten”, *El País*, recuperado el 20 de noviembre de 2013, *El País*, recuperado el 20 de noviembre de 2013, [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/10/02/actualidad/1380738900\\_281140.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/10/02/actualidad/1380738900_281140.html)

Rincón, Reyes (2013, 2 de octubre), “La fiscalía investiga el trato dado en tres colegios a niños transexuales”, *El País*, recuperado el 20 de noviembre de 2013, [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/10/02/actualidad/1380744087\\_194953.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/10/02/actualidad/1380744087_194953.html)

Rincón, Reyes (2013, 14 de octubre), “Ultimátum para que un colegio cambie el trato a una alumna transexual”, *El País*, recuperado el 20 de noviembre de 2013, [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/10/14/actualidad/1381779554\\_131959.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/10/14/actualidad/1381779554_131959.html)

Rincón, Reyes (2013, 17 de octubre), “Educación avisa al centro que rechaza cambiar el trato a una niña transexual”, *El País*, recuperado el 20 de noviembre de 2013, [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/10/17/andalucia/1382037476\\_609477.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/10/17/andalucia/1382037476_609477.html)

Rincón, Reyes (2013, 25 de octubre), “Un grupo de padres exige que la Junta rechace la petición de la niña transexual”, *El País*, recuperado el 20 de noviembre de 2013, [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/10/25/andalucia/1382729213\\_102097.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/10/25/andalucia/1382729213_102097.html)