



El tratamiento actual de la información desde una perspectiva de género de los informativos de Canal Sur TV

**Presentado por la Doctoranda
Nieves Pérez Calero
bajo la dirección de
Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral**

DOCTORADO EN PERIODISMO Y SOCIEDAD:

ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS

Vº Bº

Sevilla, octubre 2015

Director de la Tesis: Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral

Agradecimientos

Este trabajo académico no hubiera sido posible sin la colaboración de una serie de personas a las que no quiero dejar de citar y a las que les estoy muy agradecida.

En primer lugar a mi querido compañero de vida, Jacinto Castillo, por su apoyo y amor. A mi pequeña hija de pocos meses, a la que adoro incondicionalmente y a la que doy las gracias por ser tan buena y permitirme trasnochar para investigar.

A mi respetado profesor y director de Tesis, el Doctor Juan Luis Manfredi Mayoral, una de las personas más brillantes de esta entrañable y complicada profesión.

A mis familiares, amigos y amigas más cercanos que estuvieron ahí para ofrecerme una sonrisa. A todas estas personas les dedico el más cariñoso y sincero de mis agradecimientos.



“La misma persona... sólo cambia el sexo”.

Virginia Woolf. (1882/1941)



"Encargadas de descubrir la verdad en los rincones más oscuros de la historia. Con su valiente trabajo, las periodistas nos colocan un espejo ante los ojos, donde se reflejan nuestro presente vertiginoso y el verdadero rostro de nuestra sociedad".

Isabel Allende. (1942)

PARTE I

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Introducción	17
2. Justificación del tema escogido: Utilidad e interés de la investigación.....	23
2.1. La génesis de la investigación	23
2.2. Los medios de comunicación: uno de los ejes sociales	28
2.3 La estereotipia y los medios de comunicación	29
2.4. Buscando el avance a través del estudio, el análisis y la revisión	32
2.5. La necesaria implantación de una nueva perspectiva.....	32
2.6. Desafío entre labor social y beneficios económicos.....	33
2.7. Aportar para el cambio	33
3. Fundamentos metodológicos y científicos de la investigación	38
3.1. Acotación del objeto de estudio y alcance de la investigación.....	38
3.2. La multidisciplinidad, una cuestión ineludible.....	39
3.3. Siempre lejos de la misandria	40
4. Hipótesis y objetivos	41
4.1. El quid de la cuestión	42
5. Elección de una metodología válida	46
5.1. Unidades de registro y variables.....	53
5.2. Legitimidad histórica de la metodología de análisis de contenido.....	54
5.3. La investigación efectuada con la metodología de análisis de contenido	56
6. Diseño del sistema de extracción y análisis	58

7. Las fuentes de la investigación	59
8. Arquitectura del análisis y la investigación	61
8.1. La muestra	63
8.2. Cronograma	66
8.3. Biografía técnica del medio:	67

PARTE II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

1. Estudios previos.....	71
1.1. Antecedentes y estudios previos internacionales	71
1.2. Antecedentes y estudios previos europeos y españoles	73
1.3. obras que analizan el perfil lingüístico de la mujer y el sexismo en la lengua	75
2. Las melodías de género orquestadas por los medios de comunicación	76
2.1. Ellas son, ellos hacen	77
2.2. Las fuentes y el uso del lenguaje.....	79
3. Definiciones previas.....	81
3.1. El género	81
3.1.1. Conceptos asociados al género	83
3.1.2. Las relaciones de género.....	83
3.1.3. La estratificación de género.....	83
3.1.4. Los roles de género.....	84
3.2. El sexo	84
3.3. Diferencias entre género y sexo	84

3.3.1. La identidad de género versus rol de género	85
3.4. El determinismo biológico.....	86
4. Estereotipos de género: definición y análisis.....	86
4.1. Evolución del concepto de estereotipo	86
4.2. Relevancia social de los estereotipos.....	88
5. Identidad, roles y estereotipos de género	90
5.1. Influencia social en el desarrollo de la identidad, roles y estereotipos de género	90
5.2. La determinación biológica como causa de los estereotipos	92
6. Historia de la búsqueda de la igualdad.....	93
6.1. Feminismo: desarrollo y progreso	94
7. Causas frecuentes de discriminación de las mujeres.....	96
7.1. La sociedad patriarcal	96
8. La construcción del género	98
8.1. Las diferencias de género	98
8.2. Las desigualdades desde diferentes corrientes de pensamiento	100
8.3. La educación como transmisora de estereotipos	100
9. El androcentrismo y los informativos	103

CAPÍTULO 2. LOS MEDIO DE COMUNICACIÓN

1. Comprender los medios de comunicación	107
2. La construcción social del género en los medios de comunicación	109
2.1. Los medios como cimientos de la imagen del mundo.....	111
2.2. Los estereotipos en los medios de comunicación.....	112
3. La importancia del personal mediático en el tratamiento de la información con perspectiva de género	113
4. Las mujeres trabajadoras de los medios	114

4.1. El trabajo por razón de sexo	115
4.2. El género del mundo laboral de la información	116

CAPÍTULO 3. EL TELEDIARIO

1. La televisión, la reina del baile mediático	123
1.1. La importancia creciente del medio televisivo.....	123
1.2. La construcción del género en televisión	126
1.3. Estereotipos de género en televisión	128
1.4. Los errores más frecuentes en el tratamiento informativo desde una perspectiva de género	128
1.4.1. El determinismo biológico	130
1.4.2. El estereotipo condescendiente de los territorios sociales.....	131
1.4.3. Diferencias psicofísicas	131
1.4.4. La relación de las mujeres con la infancia, la juventud, la ancianidad, los enfermos y las personas discapacitadas.....	132
1.4.5. El mito de la belleza	132
1.4.6. La sexualización mediática.....	133
1.4.7. La invisibilización de la homosexualidad femenina.....	134
2. El telediario y la hibridación de la información: hacia una espectacularización de las noticias	135
2.1. La hibridación de la información y el infoentretenimiento.....	136
2.2. El espectáculo de las noticias	138
2.3. El infoentretenimiento.....	139
3. El informativo desde una perspectiva de género	144
4. La necesaria introducción de la perspectiva de género en las noticias	146

CAPÍTULO 4. MARCO LEGISLATIVO

1. Introducción	151
2. Marco internacional	151
2.1. Directiva de Televisión Sin Fronteras (DTSF).....	151
2.2. Directiva 2007/65/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de diciembre de 2007	151
2.3. Declaración Universal de los Derechos Humanos	152
2.4. Conferencia de México de 1975	152
2.5. Asamblea General de la UNESCO	153
2.6. Conferencia de Copenhague	153
2.7. Conferencia de Nairobi.....	154
2.8. Conferencias de Beijing y Simposio de Toronto.....	154
2.9. La Comisión de la condición jurídica y social de la mujer de la ONU	155
2.10. Resolución aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas.....	156
2.11. Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) de 2003.....	156
2. 12. Informe mundial de la UNESCO: <i>Hacia las sociedades del conocimiento</i>	157
2.13. Conferencia Regional europea/norteamericana sobre Género y Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.....	157
3. Legislación europea	158
3.1. Resolución 9934/95 del Consejo Europeo sobre el tratamiento de las mujeres y de los hombres en la publicidad y los medios de comunicación.....	158
3.2. Carta Europea para la igualdad de mujeres y hombres en la vida local	158
4. La legislación española.....	159
4.1. Introducción.....	159
4.2. La Constitución Española de 1978	160
4.3. Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.....	161
4.4. Ley 25/1994 de 12 de julio, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales,	

reglamentarias y administrativas de los estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva	162
4.5. Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de medidas de protección integral contra la violencia de género.....	162
4.6. Plan Nacional de sensibilización y prevención de la violencia de género	162
4.7. Protocolo de colaboración por el que se constituye la Comisión Asesora de la imagen de las mujeres en la publicidad y en los medios de comunicación.....	165
4.8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres	165
4.9. Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.....	167
5. Ambito autonómico	167
5.1. LA LEGISLACIÓN ANDALUZA	169
5.1.1. Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía.....	169
5.1.2. Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía.....	169
5.1.3. Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género.....	170

CAPÍTULO 5. EL DISCURSO SEXISTA

1. Introducción.....	175
2. Concepto de género	178
3. El lenguaje sexista	179
3.1. Concepto.....	179
3.2. La polémica está servida	180
3.3. Características	185
4. La perspectiva de género	186
5. La disipación del sexismo en los medios de comunicación	186

6. El lenguaje en los medios de comunicación.....	188
7. Los informativos de televisión y el lenguaje.....	190
8. La perspectiva de género en el periodismo	192
9. El enunciado audiovisual	193
10. Cómo informar con perspectiva de género	193
10.1. El lenguaje no sexista	194
10.2. Cuestiones que ayudan	196
10.3. La violencia de género.....	198

CAPÍTULO 6. LA RADIO TELEVISIÓN ANDALUZA

1. Historia	203
2. Funciones.....	203
3. Contenidos.....	205
3.1. La televisión a la carta.....	206
4. Los servicios informativos de Canal Sur TV	206
5. Documentos de autorregulación en materia de género.....	207
5.1. El libro de estilo.....	208
5.1.1. Contenido.....	209
5.2. Código contra la violencia machista.....	210
6. El canal sur por sexos.....	212
7. El Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)	215
7.1. Regulación.....	216
7.2. Ámbito de actuación y funciones	216
7.3. Historia	217
7.4. Composición.....	219
7.5. Funciones.....	220

7.6. Organización y funcionamiento	220
7.7. Estudios, memorias, recomendaciones e instrucciones en materia de igualdad	221
7.7.1. Estudio sobre Género y Deporte en Televisión. Estudio sobre la presencia del deporte femenino en televisión.....	222
7.7.2. Informe sobre la distribución por sexo de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2012	222
7.7.3. Estudio sobre la publicidad del sector de la limpieza: modelos y representaciones de género.....	222
7.7.4. Estudio de la programación de la RTVA. Informativos no diarios. Estudio sobre los contenidos de los programas informativos no diarios de la RTVA.....	223
7.7.5. Informe sobre los contenidos emitidos por las televisiones bajo competencia del Consejo Audiovisual de Andalucía en 2012.....	223
7.7.6. Memorias anuales	223
7.7.7. Barómetros	224
7.7.8. Recomendaciones sobre contenidos televisivos emitidos en la comunidad autónoma de Andalucía, año 2011	224
7.7.9. Instrucción sobre publicidad de servicios de contactos personales y servicios sexuales.....	224
7.7.10. Informe anual sobre Pluralismo Político 2014	225
7.7.11. Documento sobre indicadores para evaluar los estereotipos de género en los contenidos difundidos por los servicios de comunicación audiovisual.....	225
7.7.12. Presencia y tratamiento informativo de la población y la cultura gitana en los informativos de las televisiones públicas de Andalucía	225
7.7.13. Estudio del CAA acerca del fomento del Flamenco en los contenidos televisivos de Andalucía.....	225

PARTE III

INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

CAPÍTULO 1. TRABAJO DE CAMPO

1. Criterios de la elección	229
2. Planteamiento y sistemática.....	231
3. La muestra	232
4. La ficha de categorización	237

CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DE LOS DATOS Y DE LOS RESULTADOS

1. Análisis de los programas informativos	245
2. Entrevistas.....	433

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

1. Introducción.....	459
2. Los datos resultantes	461
3. El lenguaje microsexista.....	466

PARTE IV

CONCLUSIÓN

Conclusiones.....	475
--------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA

1. Monografías	487
2. Capítulos de libros.....	501
3. Publicaciones periódicas	503
4. Referencias electrónicas.....	510
5. Ponencias y comunicaciones en congresos	521
6. Prensa	522
7. Documentación audiovisual.....	522

ANEXOS

ANEXO I. Ficha tipo. Fichas informativas.....	524
ANEXO II. Frases célebres poco celebradas. Refranero popular	524
ANEXO III. Documentación Beijing.....	524
ANEXO IV. Datos Kantar Media Televisión España 2014.....	524
ANEXO V. Informe español GMMP 2010, <i>Quién figura en las noticias</i>.....	524
ANEXO VI. <i>Mujeres en cifras</i>. Instituto de la Mujer. 03 de marzo de 2013.....	524
ANEXO VII. Estudio igualdad periodismo. Asociación Prensa de Madrid	524
ANEXO VIII. Informe de la profesión periodística 2013.....	524
ANEXO IX. Código contra la violencia machista de Canal Sur.....	524
ANEXO X. Audiencia informativos CSTV junio 2015.....	524
ANEXO XI. Glosario básico de género	524

PARTE I

**CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTOS DE LA
INVESTIGACIÓN**

1. INTRODUCCIÓN

La preocupación por la imagen de la mujer que ofrecen los medios de comunicación ha sido objeto de cuantiosos estudios efectuados con el objetivo de promover la reformulación de los mensajes de los medios para que éstos reflejen una realidad concordante con la cotidianeidad de hombres y mujeres.

Numerosas organizaciones de mujeres de diversas partes del mundo se han hecho eco del necesario fomento del tratamiento de imágenes y mensajes que den cuenta de la diversidad en la vida de las mujeres, del avance y de los roles, tanto profesionales como personales, así como de su contribución a la sociedad. Este objetivo ha sido planteado teniendo en cuenta la necesidad de contar con la igualdad de los sexos en la gestión y dirección de los medios de comunicación, así como en la construcción de los contenidos.

Entre los años 1975 y 1985 se establece la “Década de las mujeres”. En esta etapa, la temática de la mujer en los medios fue uno de los puntos principales a abordar en cuantiosas conferencias. A partir de esta década se suceden numerosos hitos en la historia de la investigación sobre la imagen de la mujer y los medios de comunicación.

En 1990 se crea la *Women’s Environment and Development Organization* (WEDO) con el fin de vigilar y monitorizar a cada país que había acordado acciones para la igualdad de género para sus políticas.

En febrero de 1994, tiene lugar la conferencia internacional *Women Empowering Communication*, en Bangkok, donde surgió realizar una monitorización global. Ésta fue llevada a cabo por *Media Watch Canadá*, una organización creada en 1983 por un grupo de voluntarios que querían cambiar las imágenes sesgadas y abusivas de las mujeres que se ofrecían a través de la distribución de documentos escritos y audiovisuales. En el proyecto también cooperó la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana¹ (WACC). Esta investigación tuvo como objetivo la sensibilización en el horizonte internacional,

¹ THE WORLD ASSOCIATION FOR CHRISTIAN COMMUNICATION (WACC). WACC [en línea].

así como la concienciación de los medios de comunicación. Se llevaron a cabo nutridas monitorizaciones de los principales telediarios de televisión y radio y de las portadas de los diarios más leídos de los 71 países participantes. Para ello se creó una guía para el seguimiento de noticias. La muestra representó a los centros de mayor población del mundo, a excepción de la República Popular China.

La Plataforma de Acción establecida a partir de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer, celebrada en Beijing en 1995², evidenciaba como inconvenientes para el desarrollo, la extensión de la imagen estereotipada de la mujer que perpetúa la violencia contra éstas. Además, aseguraba la falta de acceso por parte de este sector de la sociedad a la expresión y a la toma de decisiones, tanto dentro como fuera de los medios de comunicación.

Con el propósito de recopilar datos sobre el número de reporteras y mujeres periodistas que trabajaban en los periódicos canadienses de 1998 y compararlos con los datos obtenidos por los estudios *Focus on Violence* (1990-1993) y *Global Media Monitoring Project* (GMMP): *Women's Participation in the News* (1995), *Media Watch Canadá* realiza la investigación “*Women Strike Out*”. Se analizaron 270 noticias, 181 reporteros, 38 fotógrafos y 1506 generadores de noticia, de 16 diarios canadienses representantes de cada región el 9 de septiembre y con dos diarios nacionales el 27 de octubre.

Mientras que GMMP 95 creó una base de datos de la participación y la descripción de la mujer en el mundo de los medios de comunicación facilitando un instrumento de investigación depurado, Media Watch Canada, realizó la “*Women Strike Out*”, una investigación que comparaba el número de reporteras y mujeres periodistas de los periódicos canadienses de 1998 con los datos presentados por los estudios *Focus on Violence* (1990-1993) y *Global Media Monitoring Project: Women's Participation in the News* (1995). Se analizaron 270 noticias, 181 reporteros, 38 fotógrafos y 1506 generadores de noticias, de 16 diarios canadienses representantes de cada región el 9 de septiembre y con dos diarios nacionales el 27 de octubre.

² La Declaración de Beijing fue hecha por los Estados miembros de las Naciones Unidas y la Plataforma de Acción tiene como fin enmarcar los problemas, señalar las estrategias y hacer un seguimiento de los acuerdos adoptados. Con ello, se obliga a los países a revisar las medidas tomadas al cabo de periodos de cinco años.

En 1996 la WACC efectúa cuatro informes regionales sobre la Participación de las Mujeres en los Medios en África, Asia, Caribe y Pacífico. En 1998, acomete el Proyecto de Monitorización. En 1999, publica una guía con todos los códigos y procedimientos relacionados con la monitorización.

Un año después, WACC, también sufraga los Proyectos Globales de Monitorización de los Medios (GMMP), de 2000 y 2005. En éstos se investigaron nuevas cuestiones con el objetivo de analizar como los medios retratan a las mujeres y las representan. Se cuantificó la presencia de éstas en los diferentes medios de comunicación y países y se observó los roles que se le atribuían a las mujeres y a los hombres, el tipo de información en las que aparecían, sus ocupaciones, su estatus social y la forma en que los presentan en la noticia. Por su parte, la GMMP 2005 es un proyecto que promueve la imparcialidad y el equilibrio en la representación de hombres y mujeres en los medios de comunicación a nivel mundial.

Desde la Universidad de Northwestern se hicieron varios estudios y una conferencia sobre el papel directivo de las mujeres en los periódicos. El primero indagaba sobre las razones del estancamiento de las mujeres hacia los altos cargos. Fue *Women in Newspapers: How much progress has been made?* Fue creada en el año 2000. El segundo examinaba los problemas que tenían las mujeres para alcanzar la igualdad en los puestos ejecutivos. Y la tercera, versaba sobre cómo las ejecutivas canalizaban mejor su poder para potenciar su talento.

Respecto a la conferencia, titulada *Women in Media: Finding the Leader in You*, matizaba que las herramientas de liderazgo de la mujer pueden emplearse para dirigir el cambio e identificaba las estrategias para construir lideresas en las compañías de los medios de comunicación.

Por su parte, la Asamblea General de la ONU creó en 2010 la organización *ONU mujeres* con el objetivo de demostrar su compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer a través del Plan de Acción prioritario sobre igualdad de género 2008-2013. Esta estrategia tiene especial incidencia en el sector de Comunicación e Información de la UNESCO, el cual ha emprendido a escala mundial, una amplia gama de iniciativas específicas de género con dos puntos cardinales: la igualdad entre mujeres y hombres que trabajan en los medios de comunicación y la equidad en la información sobre mujeres y hombres.

Asimismo, la cátedra de género y medios de comunicación de la UNESCO en la Universidad de Comunicación de China (CUC), en colaboración con la oficina de la UNESCO en Beijing, celebró el 8 de marzo del 2013, una mesa redonda acerca de la iniciativa *Las Mujeres hacen las noticias*, el cual fue el tema del año (WMN): "Hacia una Alianza Global sobre Género y Medios".

Las profusas iniciativas en el ámbito internacional sobre esta temática nos hace encontrarnos con recopilaciones bibliográficas como la de Lent³ (1999), colecciones como la de Valdivia⁴ (1995), Peters⁵ (2001), Djerf-Pierre⁶ (2007), etc. Además de periódicos como *Feminist Media Studies*. Informes como *Media Report to Women*¹⁶, *Women's International Network (WIN) News*¹⁷ y *IWMFWire*¹⁸.

Asimismo, organizaciones internacionales como la ya mencionada *Media Watch*, *International Women's Tribune Center*¹⁹, *United Nations Development Fund for Women (UNIFEM)*²⁰, la ONU, etc. Y conferencias de organizaciones tales como *International Association for Media Communication Research*, *International Communication Association* y *Association for Education in Journalism and Mass Communication*.

Son muchas las organizaciones que trabajan por visibilizar las desigualdades de género en los medios de comunicación y fomentar que las mujeres periodistas asuman cargos directivos en los medios. Su número es tan profuso que se prefiere dejar de citarlas en este apartado y adicionarlo al anexo.

Si miramos al ámbito europeo existen algunos países más fecundos en la producción académica de estudios sobre las mujeres en los medios de comunicación, tal es el caso de Suecia, el Reino Unido, Alemania y los Países

³ LENT, John A. *Women and mass communications in the 1990's: An international annotated bibliography*. Westport (Estados Unidos): Greenwood Press, 1999.

⁴ Valdivia, Angharad N. *Feminism, multiculturalism, and the media: Global diversities*. Thousand Oaks (Estados Unidos): Sage Publications, 1995.

⁵ PETERS, Bettina. *Equality and Quality: Setting Standards for Women in Journalism*. Bruselas: IFJ, 2001.

⁶ DJERF-PIERRE, Monika. The Gender of Journalism. En: *Nordicom Review* [en línea]. 2007, Jubilee Issue, pp. 81-104.

Bajos. Estas investigaciones tienen numerosos puntos en común, tales como el interés por los análisis de contenido (Gallego et al., 2002, pp. 23 y 24⁷).

En cuanto a la temática, podemos decir que las investigaciones se han dividido en dos compartimentos que por su naturaleza, no son estancos. Por un lado se ha analizado el papel que desempeña la mujer en el engranaje de la organización, centrándose en las dificultades que éstas tienen para ocupar cargos directivos, así como gestionar y organizar, tomando entre otras decisiones, la elaboración del producto informativo.

Igualmente, se ha analizado la problemática desde la perspectiva interna: qué puestos de trabajo y secciones informativas ocupan las féminas, el techo de cristal, la segregación horizontal, etc. También se ha investigado cuáles son las rutinas de trabajo porque suelen desfavorecer la conciliación de la vida laboral y familiar, impidiendo que las mujeres se encuentren en los procesos de toma de decisiones.

Entre las investigaciones más recientes que versan sobre el rol de las mujeres como objetos de la información y como receptoras de la misma, podemos encontrar las de Correa⁸ y Harp (2011), Kim⁹ y Yoon (2009) y Rodgers¹⁰ y Thorson (2003), los cuales se señalan por estudiar la presencia de las mujeres en las redacciones y el contenido editorial de éstas.

Por su parte, Craft¹¹ y Wanta(2004) y Beam¹² y Di Cicco (2010) han estudiado la relación que existe entre el porcentaje de mujeres en cargos directivos

⁷ GALLEGO, J. (Dir.). *La prensa por dentro: producción informativa y transmisión de estereotipos de género*. Barcelona: Los libros de la frontera, 2002.

⁸ CORREA, Teresa y HARP, Dustin. Women Matter In Newsrooms: How Power And Critical Mass Relate To The Coverage Of The HPV Vaccine. En: *Journalism & Mass Communication Quarterly* [en línea]. Junio 2011, Vol. 88, núm. 2, pp. 301-319..

⁹ KIM, Kyung-Hee y YOON, Youngmin. The influence of journalists' gender on newspaper stories about women Cabinet members in South Korea. En: *Asian Journal of Communication* [en línea]. Vol. 19, núm. 3, pp. 289-301.

¹⁰ RODGERS, Shelly y THORSON, Esther. A Socialization Perspective on Male and Female Reporting. En: *Journal of Communication* [en línea]. Diciembre 2003, Vol. 53, núm. 4, pp. 658-675.

¹¹ CRAFT, Stephanie y WANTA, Wayne. Women in the newsroom: Influences of female editors and reporters on the news agenda. En: *Journalism & Mass Communication Quarterly* [en línea]. Marzo 2004, Vol. 81, núm. 1, pp. 124-138.

¹² BEAM, Randal A. y DI CICCO, Damon T. When Women Run the Newsroom: Management Change, Gender, and the News. En: *Journalism & Mass Communication Quarterly* [en línea]. Junio 2007, Vol.87, núm. 2, pp. 393-411.

y el contenido de sus medios. Por último, Armstrong¹³ (2004) y Zoch¹⁴ y Turk (1998) han investigado sobre la relación entre el sexo del redactor y el de las fuentes de información.

Como veremos en el capítulo 1º de la parte II, nuestro país es tardío en las investigaciones sobre esta temática por diferentes cuestiones¹⁵ (Gallego et al., 2002, p. 25) entre las que destacan el no reconocimiento explícito de la discriminación de la mujer, la morosa llegada de la democracia, etcétera.

En general, hasta la fecha, las numerosas investigaciones efectuadas sobre la imagen que ofrecen los medios de comunicación sobre las mujeres brindan conclusiones poco favorecedoras para éstas. A pesar de la evolución que este sector social ha tenido en muy poco tiempo, la mayoría de las tesis recalcan que se da una perspectiva estereotipada y tergiversada de la mujer, que provoca que el avance social en materia de igualdad se vea mermado y se encuentre, en demasiadas ocasiones, en un bucle que impide la equidad y que se manifiesta en otros problemas sociales como, por ejemplo, la violencia de género.

Por su parte, las administraciones siguen en su empeño por erradicar las desigualdades entre los género. Prueba de ello es el *mainstreaming o principio de transversalidad*: un término que se creó como solución al problema de la desigualdad de género, incorporándose éste a todas las políticas, programas y proyectos europeos. Fue acuñado en la IV Conferencia sobre la Mujer celebrada en 1995 en Pekín y fue llevado al marco jurídico europeo por el Tratado de Ámsterdam. En diciembre de 1999 fue ratificado por España y hoy está de plena actualidad, aunque, bien es cierto que las políticas actuales se centran más en estrategias para sobrepasar la crisis económica y olvidan estas otras políticas sociales tan necesarias.

El *mainstreaming* es un principio que obliga a que toda acción política prevista para el proceso de construcción europea de todos los países de la Unión

¹³ ARMSTRONG, Cory L. y NELSON, Michelle R. How newspaper sources trigger gender stereotypes. En: *Journalism & Mass Communication Quarterly* [en línea]. Diciembre 2005, Vol. 82, núm. 4, pp. 820-837.

¹⁴ ZOCH, Lynn M. y TURK, Judy VanSlyke. Women making news: Gender as a variable in source selection and use. En: *Journalism & Mass Communication Quarterly* [en línea]. Diciembre 1998, Vol. 75, núm. 4, pp. 762-775.

¹⁵ Gallego, J. *Op. cit.*

tenga como primer objetivo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Dentro de este concepto están inscritos los medios de comunicación.

2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ESCOGIDO: UTILIDAD E INTERÉS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. LA GÉNESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Pasan los años y nos damos cuenta de que se avanza en materia de género pero no es suficiente. Cada estudio aporta un granito de arena a la formación de una sociedad más equitativa e igualitaria que se quiere alejar del modelo patriarcal. Pero para ello, hay que difundir, a través de este tipo de estudios, que el problema sigue latente, aunque muchas veces se deje notar, como veremos, sólo de forma sutil.

La historia de las luchas de la mujer ha estado plagada de hitos importantes, una historia que comienza en 1900 y llega hasta nuestros días. Su primer estadio surgiría en torno al sufragio femenino, el derecho a voto de la mujer, cuyo inicio fue en los Estados Unidos en 1845 y que comienza a concederse en diversos países alrededor de 1920.

Una segunda ola correspondería a los movimientos sociales por la liberación de la mujer, que surgieron en primer lugar en países como el Reino Unido y Estados Unidos, propagándose por otros países en la década del sesenta. En esta ola ya se luchaba contra un amplio abanico de fenómenos socio-culturales que obstaculizaban la libertad de las mujeres frente a la de los hombres, y abordaban temas como la representación de la mujer en la publicidad y los medios de comunicación, la desigualdad en materia de salarios y las oportunidades educativas.

Una tercera etapa se erige con la preocupación de la perpetuación de las desigualdades a través de los roles, los cuales también limitan la capacidad de decisión y la expresión individual.

2008 es la fecha de comienzo de la cuarta¹⁶ etapa del feminismo, el cual está definido por las nuevas tecnologías de la comunicación, en especial internet. Ahora las ciberherramientas se usan para construir un movimiento online fuerte, popular y reactivo que llega a todas las partes del mundo con gran capacidad de convocatoria.

Los medios de comunicación son parte de la sociedad. Son transmisores de conocimiento y motores de culturas globalizadoras y de desarrollo social. En países con una alta densidad mediática, no hay un aspecto de la sociedad que no haya sido impactado por los medios en mayor o menor grado.

De la misma forma que sucede con la historia de las mujeres, los medios de comunicación han evolucionado hasta llegar a ser lo que representan hoy en día. El desarrollo de la prensa escrita en el siglo XIX, la radio al iniciarse el siglo XX, la televisión en la década de 1940 y la explosión de las nuevas tecnologías en la década de los noventa.

Los niveles de diversidad y los contenidos mediáticos dependen en gran medida de la propiedad, independencia, pluralismo y diversidad de los medios de comunicación, ya que a este respecto éstos pueden estar controlados por el gobierno, pueden ser privados o de servicio público puro y comunitarios.

Existe una clara confluencia entre el empoderamiento de la mujer y el desarrollo de los medios de comunicación. Estos han estado manifiestamente involucrados en la segunda y tercera etapa histórica del empoderamiento de la mujer. La expansión mediática, la aparición de las nuevas tecnologías y el levantamiento de los medios sociales en muchas partes del mundo han traído consigo la implantación de múltiples fuentes de acceso a información y conocimientos relativos al género.

Los medios de comunicación tienen la posibilidad de propagar, mejorar o perpetuar la desigualdad y los estereotipos de género en las estructuras sociales y mentales de las personas, pues son, independientemente de la tecnología que empleen, una de las principales fuentes de información, de ideas y de opiniones a nivel mundial.

¹⁶ AEROPAGO, Karen Dianne. *La cuarta ola* [Videoblog].

Los medios de comunicación deben reflejar la diversidad existente en la sociedad, entendida ésta como una variedad de características complejas de la población humana, tales como el lenguaje, la cultura, la religión, la raza, la etnicidad y el género. Para que esto suceda es necesario, por ejemplo, que las noticias salgan del marco de los estereotipos y de la masculinización de la mano de todo periodista, por eso se ha incluido en esta tesis unas recomendaciones para enfocar la labor periodística con perspectiva de género.

Esta investigación se apoya en datos que revelan que nuestra sociedad aún se encuentra lejos de conseguir la igualdad entre los sexos. Datos como los que nos aporta el último *Proyecto de supervisión de los medios de difusión a nivel mundial* (GMMP) 2010, llevado a cabo por la ONU sobre los medios de comunicación.

Aquí descubrimos que solo el 24 % de las personas que aparecen en pantalla, en las ondas de radio o en la prensa, son mujeres, mientras que el 76 % son hombres.

Sólo un 13% de las mujeres aparecen en primer plano en las noticias. De estas mujeres que son protagonistas de la información, un 18 % son descritas como víctimas en comparación con un 8 % de los hombres.

Además, menos de uno de cada cinco especialistas entrevistados por los medios de comunicación son mujeres. Y el 46 % de las noticias alimentan los estereotipos de género, siendo apenas un 6 % de las informaciones las que pone de relieve la igualdad de género o el tema de la desigualdad.

Por otra parte, las mujeres periodistas hacen el 37 % de las noticias que se difunden. En sus reportajes, estas afrontan los estereotipos de género dos veces más que sus colegas de sexo masculino. El 65,6 % de los puestos de trabajo en las áreas de producción y diseño pertenecen a los hombres, y solo un 34,4 % a las mujeres.

El Informe Mundial sobre la Condición de la Mujer en los Medios de Comunicación (2011) de la ONU también descubre que los hombres ocupan la gran mayoría de los escaños en los consejos rectores de los medios y en la alta dirección. Ellos también dominan en un 71,3 % los puestos de jerarquía intermedia de las empresas encuestadas, mientras que las mujeres el 28,7 % restante. En lo

que se refiere a los altos cargos, los hombres se quedan con un 61,3 % de los cargos de alta dirección, y las mujeres el 38,7 %.

En lo que respecta al nivel subalterno del cuadro orgánico, éste también está dominado por los hombres, con una proporción de casi el 63,9 %, mientras que las mujeres desempeñan el 36,1 % de dichos cargos. En el área profesional técnica, los hombres poseen el 73,2 % de los empleos y las mujeres apenas un 26,8 %. Y solo un 16 % de las empresas mediáticas observadas en Europa Oriental, un 27 % en la región de Oriente Medio y África del Norte y un 69 % en África subsahariana posee una política de empresa sobre la igualdad de género.

Si miramos a Andalucía no encontramos un horizonte mejor, ya que un estudio¹⁷ realizado por el Consejo Audiovisual de Andalucía en el año 2012 rebela que las intervenciones de mujeres fue solo un tercio del total y tardaban menos tiempo: los testimonios femeninos duraron el 27% del tiempo total. Ambos porcentajes son muy parecidos al registrado en los tres años anteriores, desde 2009, cuando el CAA inició estos trabajos de monitorización.

Además, de este informe se desprende que se mantiene el encasillamiento de las voces femeninas en roles tradicionalmente asignados a las mujeres (educadoras y cuidadoras), mientras que las noticias sobre ciencia, tecnología o deportes son explicadas y protagonizadas por hombres.

Por otra parte, el tiempo de voz de la mujer en las informaciones relacionadas con la educación en ese año supuso el 45% del total y el 42% en las noticias sobre la sanidad. En cambio, en las noticias sobre ciencia y tecnología no llegó al 22%.

Asimismo, el 21% de las mujeres que salen en los informativos no son identificadas, mientras que solo el 10% de los hombres aparece sin identificar. Son prácticas que restan visibilidad a la mujer como fuente fiable de información.

Ante este panorama y todos los razonamientos derivados de la revisión bibliográfica consultada, se plantean en este trabajo de investigación varios supuestos:

¹⁷ CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CAA). *Informe sobre la distribución por sexo de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2012* [en línea]. Informe inédito. 14 de febrero de 2013.

1. Los medios de comunicación son un baluarte democrático indispensable para la sociedad contemporánea. Uno de los accesos al empoderamiento de la ciudadanía es la información. Por este motivo, se hace necesario observar los entornos mediáticos y cómo ellos promueven la igualdad y la equidad en las relaciones humanas, una preocupación abordada por numerosos organismos internacionales, públicos o privados.
2. El interés y preocupación de la ciudadanía y por los mencionados organismos por la igualdad de género. Otra fuente de preocupación que ocupa numerosas investigaciones, estudios y monitoreos realizados por organismos y entidades nacionales e internacionales.
3. La conveniencia de un periodismo que asuma la responsabilidad que le otorga formar opinión pública promoviendo e integrando la perspectiva de género en todas sus facetas y quehaceres.
4. La posibilidad de que la capacidad movilizadora de los medios de comunicación con una información de calidad con perspectiva de género, pueda influir en la sociedad provocando o animando unos efectos sociales y culturales, a corto y largo plazo, ya sean directos o indirectos, manifiestos o latentes; entendiendo a los medios tanto como fuentes de persuasión, como fuentes de información y aclarando que la influencia de una información dependerá no solo de las características intrínsecas de su contenido y forma, sino también de los objetivos con que los receptores se han acercado al mensaje, por lo cual, un mismo mensaje puede desencadenar diferentes efectos.

Esta tesis expresa la necesaria y continua revisión de los mensajes que se emiten en los medios de comunicación. Por ello, se estima necesario hacer hincapié en la importancia que tienen los medios de comunicación en la sociedad actual. Al tiempo que se hace patente una alfabetización pedagógica para su consumo y manejo. Otra de las pautas más trascendentales e incipientes es la incorporación de la perspectiva de género a todos los aspectos de la vida, con especial relevancia en la comunicación social.

Todas estas faltas se ven consecuentemente reflejadas en la vida de las mujeres, víctimas de los distintos grados de desigualdad tradicionalmente legitimados. Pero, también salpica a la otra mitad de la población.

Esta tesis será defendida oralmente en una exposición que incluirá ejemplos actuales y significativos. De esta forma, se pretende demostrar los juicios que se detallan en estas páginas.

2.2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UNO DE LOS EJES SOCIALES

Los mass media se erigen en nuestros tiempos como determinantes agentes de socialización. La sociedad recibe un gran impacto en sus formas de vida, costumbres, modos de pensar, de organizarse y de funcionar, a través de los medios de comunicación. Éstos contribuyen en la organización de un modelo cultural que desborda las fronteras.

Varios son los factores que hacen patente su transnacionalización. Uno de ellos es la distribución masiva de sus productos icónicos, tales como la televisión, la publicidad, el fotoperiodismo, el cine, etc.

También lo logra a partir de la distribución del discurso de la información que se abre paso desde la mitad del siglo XIX hasta hoy, a través de la centralización de su producción en unas cuantas grandes agencias de noticias capaces de producir miles de enunciados diarios en unos pocos lugares para que puedan tener uso en cualquier punto del planeta. Como afirma McQuail¹⁸, los medios no sólo son reproductores y difusores de una “realidad” más o menos común, sino también son productores y distribuidores de conocimiento.

Las imágenes que se emiten en los medios son el reforzamiento de detalles definidos por el modo de informar que construyen representaciones de la realidad y que, según las numerosas investigaciones y la literatura sobre género, ayudan a las personas a modelar su pensamiento y, en definitiva, a entender el mundo. Por lo tanto, los medios construyen el género día a día, pasan a formar parte de la

¹⁸ McQUAIL'S DENIS. *Reader in Mass Communication Theory*. Denis McQuail, 2002. Reprinted London, 2004.

comunicación pública tecnológicamente mediada y poseen ciertos efectos en la comunicación interpersonal.

Una tendencia que se advierte cada vez más entre los expertos es la necesidad de avanzar tanto en el análisis de los efectos de la comunicación audiovisual como en la pedagogía de su comprensión, ya que se considera muy importante el impacto y los efectos que los mensajes audiovisuales y digitales emitidos por los medios de comunicación.

Desde la Comisión Europea se lanzó en el año 2006 una consulta pública sobre la necesaria alfabetización audiovisual. En palabras de la entonces Comisaria de la Sociedad de la Información y Medios de Comunicación, Viviane Reding: *“la alfabetización audiovisual es tan crucial para el ejercicio de una ciudadanía activa y plena como lo era la alfabetización convencional al comienzo del siglo XIX”*.

Como veremos en adelante, numerosas investigaciones lo certifican, los niños, niñas y jóvenes están expuestos a una media de 400 horas de televisión y cerca de 45.000 anuncios comerciales al año. Es imposible que tales torrentes informativos no causen efectos sociales.

2.3 LA ESTEREOTIPIA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Aunque se ha avanzado, en la actualidad los medios siguen estereotipando y sugiriendo modelos arcaicos y novedosos, pero casi siempre centrados en la tradición patriarcal. Se basan en estereotipos y roles ocupacionales y sexuales, a la vez que confieren categorías y estatus a las cuestiones públicas, a las personas, a los movimientos sociales y a las organizaciones.

Los productos que hacen circular los medios de comunicación forman parte de lo que se ha denominado la industria cultural, la cual, se configura desde organizaciones de titularidad privada o pública y cuyos rasgos comparten con otras áreas de producción de cualquier otra estructura industrial general.

El periodismo, la publicidad y la industria del entretenimiento funcionan por separado pero con frecuencia resultan difíciles de distinguir. Se mezclan entre sí creando nuevos formatos que problematizan su separación para el público (por ejemplo, últimamente se añade publicidad emitida por el propio o la propia

presentadora dentro del informativo, de la información del tiempo y del deporte). Pero, sin duda, dan funcionalidad a los medios y los convierten en una poderosa fuente de representación.

Dentro de ellos, la televisión se instituye como una de las más poderosas. Ella provee de imágenes de realidad y expresa la representación del mundo. Las personas utilizan representaciones mediáticas para orientarse, para alinearse o no con las informaciones cotidianas, de manera que la televisión contribuya a configuraciones de la subjetividad, socialmente construidas y mediadas por ese espacio de socialización que crea el propio medio.

En palabras de Bourdieu, la televisión que “pretende ser un instrumento de registro, se vuelve un instrumento de creación de realidad”.

Y es que los datos hablan por sí solos. Según la encuesta realizada por *Barlovento Comunicación*¹⁹ a partir de datos de *Kantar Media*, el pasado junio del 2013, en España, se veía la televisión una media de 238 minutos por persona y día, es decir, 3 horas y 58 minutos. Siendo las comunidades autónomas de Andalucía y Valencia las que encabezan el ranking de mayor consumo.

Este año, el 2015, los televidentes consumen una media de 204 minutos diarios de televisión al día²⁰.

Atendiendo a otro reciente estudio efectuado por el *Centro*²¹ *de Investigaciones Sociológicas* (2015), la televisión es el medio preferido al que recurren los españoles para informarse sobre la actualidad. Estos y otros datos revelan que los informativos son los programas que más gustan y aunque, no suelen liderar el ranking²², los telediarios sí tienen gran audiencia, ya que el 75%

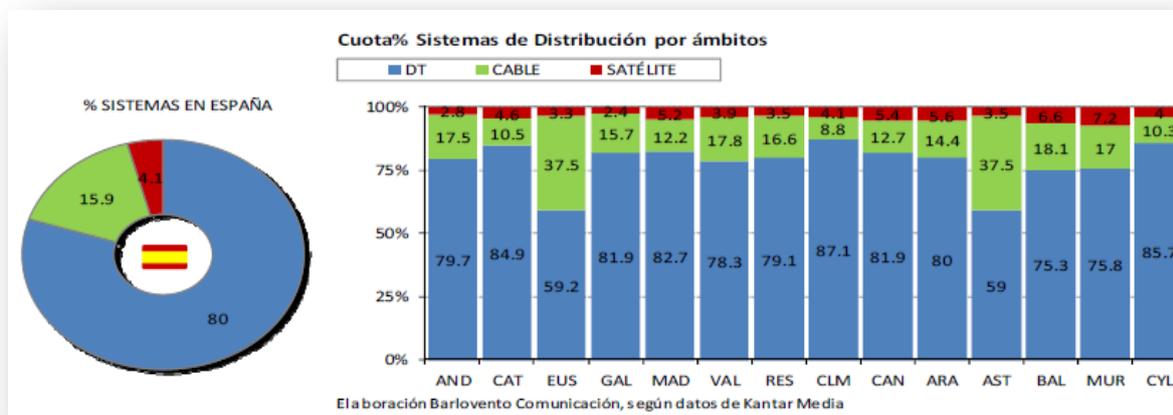
¹⁹ BARLOVENTO COMUNICACIÓN. *Informe de audiencias TV febrero de 2013* [Blog]. 1 de marzo de 2013.

²⁰ KANTAR MEDIA. Boletín de audiencias [en línea]. *Kantar Media. Audiencia de TV*, 2015.

²¹ CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS (CIS). *CIS. Centro de Investigaciones Sociológicas* [en línea].

²² *Ver tele!* [en línea].

de los encuestados dice verlos todos los días. Las Noticias 1 de Canal Sur TV tienen una audiencia del 3.6% y un share²³ del 15.6%.



La importancia que tiene los medios de comunicación y con especial énfasis, la televisión y sus mensajes, es obvia en el mundo actual, como también lo es la difusión de determinadas representaciones de varones y mujeres, en su individualidad o como colectivos.

Se hace necesario, por tanto, una continua revisión y reflexión sobre cuáles son las influencias que están recibiendo un enorme sector de la población entre los que se encuentran las raíces de nuestro futuro, los niños, niñas y jóvenes, que formarán la sociedad del mañana.

La gran mayoría de las publicaciones que aquí se recogen aseguran que en las emisiones mediáticas se insiste en la presentación de reconstrucciones que concentran el poder y el control de la vida en manos de varones, olvidando, en ocasiones, de forma deliberada a las mujeres.

Estos documentos sirven de base a las tareas de sensibilización y prevención para que, aunando esfuerzos, se desarrollen desde los medios de comunicación, en los que se incluye la publicidad, y junto con el resto de la sociedad, se logre una participación activa y benévola en la eliminación de la

²³ Share: porcentaje de individuos que son audiencia de una cadena (en un programa o franja) respecto al porcentaje de individuos que estaban viendo televisión durante la duración de ese programa o franja.

desigualdad entre hombres y mujeres, y así, de los distintos tipos de violencia que se ejerce sobre ellas.

	AUT	C.SUR	AND-TV	TV3	3/24	ESPORT3	SUPER3/33	ETB1	ETB2	ETB3	TVG	TVG2	TELEMADRID	LAOTRA	CMT	TVCAN	ARAGON TV	TPA	TPA2	IB3
Junio 2015	7.8	8.6	0.4	13.3	1.4	1.1	1.6	1.6	8.2	0.7	8.9	0.9	4.1	0.6	4.4	6.3	10.6	6.4	0.9	6.1
Julio 2015	7.2	7.7	0.4	11.7	1.5	0.8	1.4	2.3	7.9	0.6	9.3	0.8	3.8	0.7	4.5	5.2	10.4	5.8	0.8	5.6
Dif	-0.6	-0.9	0.0	-1.6	0.1	-0.3	-0.2	0.7	-0.3	-0.1	0.4	-0.1	-0.3	0.1	0.1	-1.1	-0.2	-0.6	-0.1	-0.5

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar Media

2.4. BUSCANDO EL AVANCE A TRAVÉS DEL ESTUDIO, EL ANÁLISIS Y LA REVISIÓN

A pesar de que se ha recorrido mucho en el camino hacia la igualdad entre los géneros, aún se presenta lo masculino como un paradigma a seguir. Su sobrerrepresentación frente al subprotagonismo femenino nos habla de que se trata de una cuestión aún por superar desde distintas vertientes. Su pervivencia nos recuerda que se cree erróneamente que se trata de una temática culminada en las sociedades avanzadas.

De ahí la importancia de la realización de investigaciones que testimonien que la raíz del problema de la desigualdad viene de la mano de la educación y la socialización, conducida, entre otros agentes, por los medios de comunicación de masas, entre los que se encuentra el más influyente, la televisión, la web, y por ende, su distribuidor de información por antonomasia, el informativo o telediario.

2.5. LA NECESARIA IMPLANTACIÓN DE UNA NUEVA PERSPECTIVA

Es ineludible dar cuenta de que la perspectiva de género en comunicación supone la implantación de una nueva y necesaria mirada, distinta a la hegemónica

para la imperiosa necesidad de que todos los medios implementen medidas encaminadas a mejorar la representación de hombres y mujeres en sus contenidos.

Cada vez se hace más patente, la necesidad de una visión con perspectiva de género en todas las disciplinas, con más insistencia, si cabe, en las que se ocupan de la comunicación. Un nuevo prisma que ha de ser aprehendido no sólo por los profesionales de la información, sino por la ciudadanía en general, con el fin de hacer posible el fomento de un sentido crítico que ayude a discernir los valores que transmiten los medios creando un imaginario social adecuado²⁴.

2.6. DESAFÍO ENTRE LABOR SOCIAL Y BENEFICIOS ECONÓMICOS

A lo largo de su historia, los medios de comunicación han mantenido una pugna por lograr un equilibrio entre su función social como servicio público, que refleja a la sociedad y la lucha por conseguir beneficios económicos y de poder que les permitan sostenerse.

Por su parte, las televisiones públicas se deben a una normativa específica que recoge la imposibilidad de que éstas tengan ánimo de lucro y se centren en su función social y educadora. Sostenidas por los ciudadanos, deben revertir los beneficios, cuando los haya, en ellas mismas²⁵.

Por tanto, es necesario establecer una investigación en la que se tengan en cuenta todos los componentes y los agentes que intervienen en el proceso comunicativo y de reconstrucción de la realidad para poder demostrar que algo tan pretendidamente superado como la perspectiva de género no lo está, pero es necesario para el avance social y la erradicación de la marginación femenina.

2.7. APORTAR PARA EL CAMBIO

²⁴ El imaginario social es un concepto creado por el filósofo griego Cornelius Castoriadis, usado habitualmente en ciencias sociales para designar las representaciones sociales encarnadas en sus instituciones. El concepto es usado habitualmente como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología, pero en la obra de Castoriadis tiene un significado preciso, ya que supone un esfuerzo conceptual desde el materialismo para relativizar la influencia que tiene lo material sobre la vida social.

²⁵ Art. 23. JUNTA DE ANDALUCÍA. Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA). *BOJA* [en línea], 26 de diciembre de 2007, núm. 252, pp. 36-44.

La tesis que en estas páginas se expone, se centra en el estudio de la televisión por su alta popularidad entre el público. Nos ocupamos de la más allegada para los andaluces: Canal Sur TV.

La muestra de análisis se ajustará al año que corre, el 2015 por querer dar una visión totalmente actual del estado de la cuestión. Además, se ha valorado la disponibilidad de los documentos audiovisuales en la *televisión a la carta*²⁶, una novedosa ventana a la información en internet que permite acceder a dichos informativos a través de la red y que suma audiencia a la cadena y a sus telediarios.

El estudio se ajusta al género periodístico instituido como el vehículo mayoritario a través del cual la población conoce los acontecimientos que se producen en el mundo y la carta de presentación de prestigio de un canal de televisión: los servicios informativos.

Sabemos del poder socializador y creador de la opinión pública por parte de los medios de comunicación²⁷. Y también que la familia es otro agente social de primer orden en nuestra sociedad. Un núcleo que consume televisión y que está formado por mujeres y hombres.

De este modo, se ha investigado cómo se representan los géneros, que significados se construyen y qué características distintivas se les atribuye en la actualidad informativa. En definitiva, se ha querido demostrar que aún existen diferencias y errores en el tratamiento de la información que incurren en la perpetuación del modelo patriarcal a través de la conceptualización de lo masculino y lo femenino.

Las mujeres componen más de la mitad de la población y están representadas en todos los sectores sociales. Con esta tesis se ha querido averiguar si están reflejadas en los medios de comunicación más solicitados para satisfacer el derecho a la información recogido en el artículo 20.d de nuestra *Carta Magna* y de esta forma, aportar un granito de arena sirviendo de base a las tareas de

²⁶ La televisión a la carta es el portal web de RTVA que ofrece a los usuarios todos los contenidos emitidos en la radio y la televisión de Andalucía, exceptuando aquellos de los que no disponen de Derechos de Emisión fuera del Territorio Andaluz.

²⁷ MONTERO, María Dolores. *La información periodística y su influencia social*. Barcelona: Editorial Labor, 1993.

sensibilización y prevención de la desigualdad entre hombres y mujeres, animando a la participación activa en la erradicación de dichas discordancias.

Si hacemos referencia a los últimos datos del *censo de población española*²⁸, con fecha de referencia de 1 de noviembre de 2011, observamos que hay muchos elementos que nos evocan una desigualdad discriminatoria entre hombres y mujeres.

Los datos cifran la población residente en nuestro país en 46.771.341 personas, de las que 23.785.665. En Andalucía la población alcanza las 8.402.305 personas, de las cuales, el 50.62% son mujeres. Por comunidad autónoma, las mujeres representan más de la mitad de la población en Andalucía.

Según los datos del *Instituto Nacional de Estadística*²⁹, en el 2013 se produjeron 425.715 nacimientos, de los que 48,54% fueron niñas. El 52.41% de las madres eran primerizas. Según la actividad económica de la madre, el 75% eran activas, frente al 46.4% que lo eran en el año 1996, año en el que había habido 362.626 recién nacidos.

En cuanto al empleo en el año 2012, las diferencias salariales entre hombres y mujeres fueron significativas. Para poner de manifiesto estas desigualdades, es necesario considerar el salario por hora y distinguir el tipo de jornada. En el trabajo a tiempo completo, el salario por hora de las mujeres (13,8 euros) en el año 2012 alcanzaba el 85,9% del salario por hora de los hombres (16,1 euros). Al considerar la jornada a tiempo parcial, el porcentaje anterior alcanza un valor del 79,7%., la participación de varones a tiempo parcial ha sufrido un ligero ascenso, mientras que el número de mujeres con este tipo de jornadas ha sido constante.

La tasa de riesgo de pobreza es del 21.3% en las mujeres, frente al 20.1% en el caso de los hombres. Una pensionista percibe al mes una media de 597.21 euros, mientras que la pensión media de un varón es de 971.92 euros.

²⁸ GOBIERNO DE ESPAÑA. Mujeres y hombres en España [en línea]. *Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades*, 2015.

²⁹ *Ídem*.

El 97.3% de las personas ocupadas a tiempo parcial por hacerse cargo del cuidado de los hijos menores de 14 años son mujeres. Siendo éstas las que ocupan el porcentaje del 82.2% entre los desempleados que se hacen cargo de los hijos.

En lo referente a la violencia de género, en el año 2013 murieron a manos de sus parejas o exparejas 54 mujeres. Esta cifra supone un incremento respecto del año anterior, en el que se produjeron 52 víctimas mortales. En el año que corre, las víctimas suman 30, 7 en Andalucía.

Ellas siguen pisando fuerte en el terreno universitario³⁰, sin embargo, esto no se traduce en la vida laboral y se registra mayor tasa de paro. El 54.1% de los estudiantes universitarios son mujeres con presencia mayoritaria en todas las ramas, excepto en las técnicas. El rendimiento en los títulos de grado y máster supera en diez puntos porcentuales al de los hombres. El 61.1% de los lectores de tesis doctorales con menos de 34 años son mujeres. En las cátedras universitarias ellas sólo representan el 16.8% de los catedráticos.

De los trece ministros del actual gobierno, sólo cuatro son mujeres. No hay ninguna mujer presidiendo el Congreso o el Senado. En la cámara baja el 37.4% son mujeres, es decir, 131 diputadas entre los 350 que hay. Por su parte, el Senado cuenta con 265 senadores de los cuales, 91 son mujeres.

En el Consejo del Poder Judicial las mujeres ocupan el 35% y en el Tribunal de cuentas el 7.1%. En las autonomías sólo hay cuatro mujeres presidiendo, aunque existen diecisiete presidentes autonómicos y dos de las ciudades de Ceuta y Melilla.

En agosto de 2014, el porcentaje de mujeres en el conjunto de escaños parlamentarios de los 28 países de la Unión Europea alcanzó el 28%. En España, después de las elecciones del año 2011, dicho porcentaje se situó en un 39,7%.

Por otra parte, según el Observatorio de la imagen de las mujeres del Instituto de la mujer y la igualdad de oportunidades, en el año 2013 se presentaron un de 564 quejas, relativas a 282 contenidos, emitidos por 218 empresas o entidades (un 20'5 % y un 23'2 % más que en 2012, respectivamente, en los dos últimos conceptos) que denigraba la imagen de la mujer. El número de casos

³⁰ *Ídem.*

denunciados llegó al 51'1%. Dentro del sector no publicitario, el apartado de Otros sectores o actividades es el que más incremento representa en porcentaje de casos denunciados, el 39'3 %, si bien dentro del total sólo supone el 13'8 %, con un ligero incremento sobre 2012 (11'9%). En este apartado se incluyen las quejas sobre una diversidad de contenidos, que van desde publicaciones, canciones u otro material divulgativo hasta actividades empresariales, como el caso de la cadena de centros de ocio para niñas Princeslandia, los premios de menor entidad para modalidades femeninas en diferentes tipos de concursos o campeonatos, dentro de categorías equivalentes, o los cursos de formación específicos para mujeres cuyo objeto está relacionado con trabajos considerados femeninos (enfermería, estética, etc.). Esto pone de manifiesto que la ciudadanía cada vez es más crítica con el sexismo.

En cuanto a la valoración de la mujer en su aportación a la sociedad a través de los premios, observamos que el Premio Nobel ha sido otorgado sólo a 45 mujeres, mientras que los hombres han llegado al número 806. Los premios Pulitzer han sido otorgados a sólo cinco mujeres en la categoría de periodismo.

Esto es solo una muestra de las desigualdades que existen entre hombres y mujeres a día de hoy en nuestro país y en el mundo. Los diferentes estudios nos remiten a mujeres con representación en todas las esferas: política, economía, artistas, el poder judicial, los parlamentos autonómicos, Congreso, el Parlamento Europeo, funcionariado, etc. Aunque las desigualdades siguen vigentes y se perpetúan a través de la emisión de estereotipos de género en todos los medios de comunicación. En el capítulo II se analizará cómo los datos que a continuación se enumeran, se traducen en estereotipos en los medios de comunicación.

Son algunas de las cuestiones que se han observado para llegar a plantear esta tesis, la cual pretende poner en tela de juicio al grado de responsabilidad que tiene una cadena de televisión con los programas informativos más vistos para conocer la actualidad.

3. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS Y CIENTÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ACOTACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Como ya se ha comentado, la década de los setenta se erige como la pionera en los estudios de género y comunicación. Las investigaciones son especialmente profusas en Estados Unidos, mientras que en Europa no se llega a indagar en este tema hasta 1973, siendo la televisión noruega la que más se encarga de ello³¹.

El año 1975 se recuerda como un hito en la historia de los estudios que nos ocupan por dos razones: es el primero declarado como “Año Internacional de la Mujer” por las Naciones Unidas y, además, se comprueba un despegue en el interés por las industrias de la comunicación y su relación con las mujeres. De esta forma, estas investigaciones comienzan a mostrar una relevancia cada vez mayor en nuestra sociedad.

En nuestro país se publica por primera vez, en 1984, una investigación desarrollada por el Instituto de la Mujer. En él, Concha Fagoada analiza la presencia de las mujeres en los cinco diarios españoles con mayor difusión del momento³². Más tarde, la misma autora, sigue analizando a los medios desde esta perspectiva y transcurridos cinco años, Franquet estudia de forma específica la imagen de los géneros en los medios audiovisuales. Lo hace con su obra inédita “La mujer sujeto y objeto de la información radiotelevisiva³³”.

Alcanzados los años noventa se publica la primera tesis doctoral sobre la representación de mujeres y hombres en los magazines de la radio española³⁴. La

³¹ EIE, Birgit y HERO, Hege. *Hvem Snakker I NRK? (=¿Quién habla en la NRK?)*. Oslo: NRK y Consejo para la Igualdad, 1994. (La representación de las mujeres en las noticias era de un 25% en 1973, 28% en 1988 y 31% en 199).

³² FAGOAGA, Concha. *Umbral de presencia de las mujeres en la prensa española*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1984.

³³ FRANQUET, R. *La mujer sujeto y objeto de la información radiotelevisiva*. [s.l.]: Instituto de la Mujer, [1989].

³⁴ LÓPEZ DÍEZ, Pilar. *Los magazines de la radio española: modelos, tendencias y representación de género*. Tesis Doctoral inédita, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1996.

Doctora es Pilar López Díez, la misma que dirige el estudio sobre la representación de género en RTVE en el año 2001³⁵.

En nuestra comunidad autónoma y más concretamente en nuestra ciudad, se han realizado varios estudios en torno al género y la comunicación. Destacan autoras como Felicidad Loscertales y Trinidad Núñez, que nos proponen una visión distinta sobre cómo los medios reflejan la imagen de las mujeres. Éstos sirven de marco a otros muchos, expuestos en este trabajo, abanderados por el Instituto Andaluz de la Mujer, el Consejo Audiovisual de Andalucía, etc.

3.2. LA MULTIDISPLINIDAD, UNA CUESTIÓN INELUDIBLE

Tomados esto y otros muchos ejemplos, esta investigación que se plantea aquí actúa desde la multidisciplinidad. Es decir, ha tenido en cuenta todas las materias, que van desde la antropología, pasando por la sociología, la psicología, etc., hasta llegar al ámbito de la comunicación, sin olvidar toda la tradición efectuada por los estudios de género que empiezan a materializarse desde la década de los setenta.

La Doctoranda que se expresa, con la humildad que requiere la afirmación, está convencida de que, lejos de estar superada la cuestión de la perspectiva de género en los medios de comunicación, el actual escenario mediático de las relaciones entre géneros debe ser analizado para encontrar las herramientas adecuadas para mejorarlo.

Se ha investigado, por un lado, el papel que desempeñan las mujeres y los hombres en las noticias audiovisuales de Canal Sur, teniendo en cuenta las profesiones y puestos que ocupan en la sociedad, los temas o los asuntos públicos en los que ambos sexos se desenvuelven en las emisiones y la forma en que las noticias muestran a hombres y mujeres. Así como los tiempos de palabra que se le da a cada uno y el empleo del lenguaje.

Dichas desavenencias no tienen por qué ser malintencionadas, la inclusión o no de la perspectiva de género tiene que ver con el o la creadora de la

³⁵ FRANQUET CALVET, Rosa (Dir.). *Representación de género en los principales medios de comunicación online* [en línea]. [s.l.]: Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi, [s.d.].

información, con el arraigo social del patriarcado, con las rutinas de producción o con la fugacidad que implica el medio y su género (las noticias en televisión suelen durar un minuto y están ajustadas por un total que dura unos 17 segundos).

3.3. SIEMPRE LEJOS DE LA MISANDRIA

Es necesario advertir que nunca se ha pretendido estudiar el papel de las mujeres en un mundo aislado del de los hombres y por supuesto, no se ha buscado dar un punto de vista desde la misandria. Se da referencia al género desde una categoría social, que como dice el profesor Scott³⁶, está impuesta “sobre un cuerpo sexuado” desde todas las perspectivas posibles, social, política y económica.

Con este estudio se ha pretendido dar a conocer cuál es la representación por género, tanto en datos numéricos como en datos característicos, en los informativos de Canal Sur TV, vehículo utilizado por los andaluces para conocer lo que acontece en el mundo.

La medición de ciertos parámetros de la representación de género en términos cuantitativos y cualitativos, han dado las pistas para corroborar las tesis que se han propuesto. Por ejemplo, el perfil de las personas objeto de la información, el género de las personas expertas, etcétera.

Echando la vista hacia atrás y teniendo en cuenta que las mujeres representan más del 50% de la población actual y que participan activamente en las distintas esferas sociales, políticas y económicas, observamos algunos adelantos en materia de igualdad.

De hecho, si en el 2001 las mujeres copaban el 36,4% del poder judicial, el 30,5% de los parlamentos autonómicos y el 29,8% del Parlamento europeo, las cifras que se manejan hoy se acercan más a la paridad, teniendo, incluso, una recién estrenada presidenta en la comunidad andaluza.

³⁶ SCOTT, Joan W. El género: una categoría útil para el análisis histórico. En James S. AMELANG y Mary NASH (Coords.). *Historia y Género: Las mujeres en la Europa Moderna y Contemporánea*. Valencia: Universidad de Valencia, 1990, pp. 23-58.

Es necesario aclarar que este estudio se refiere a la discriminación por razones de sexo teniendo en cuenta la definición que ofrece Lozano³⁷, cuando dice que ésta se manifiesta, entre otras circunstancias, cuando las mujeres ocupan la misma posición de género antes asignada al varón y están peor consideradas o tienen menos poder.

Por último, hay que destacar que esta investigación pretende colaborar en la sensibilización, observando y analizando este medio de comunicación desde un punto de vista alejado de los supuestos tradicionales sujetos a la dominancia androcentrista³⁸.

De esta forma y explicado de una forma simple y visual, se ha tratado de poner el foco de atención en la imagen que se da a las mujeres desde los informativos de Canal Sur TV.

Para ello, nos hemos favorecido con un símil muy conocido en esta temática: hemos imaginado que somos un extraterrestre que llega al planeta Tierra para estudiar al ser humano. Para dicha labor, nos hemos ayudado de los medios de comunicación, entre los que destaca la televisión y dentro de ésta sus informativos. A través de su análisis, se podrá tener una visión sobre las características de cada género del ser humano según la información que se recoja.

4. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Conocidos y estudiados los análisis previos de otras investigaciones, a los que se hace referencia en este trabajo, se parte de una hipótesis específica.

Se ha de tener en cuenta que una hipótesis, según Carl Hempel, se define como aquel enunciado que esté respaldado por una contrastación, “con independencia de si se propone describir algún hecho o evento concreto o expresar una ley general o alguna otra proposición más compleja”.

³⁷ LOZANO ESTIVALIS, María. *La construcción del imaginario de la maternidad en occidente. Manifestaciones del imaginario sobre la maternidad en los discursos sobre las nuevas tecnologías de reproducción* [en línea]. Tesis Doctoral inédita, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2002. (Cfr. FRANQUET CALVET, Rosa, *Representación de género...*).

³⁸ GALLAGHER, Margaret. *Gender setting. New Agends for Monotoring and Advocacy*. Londres: Zed Books, 2001.

Por otra parte, las palabras de José Alcina se ajustan más al tipo de investigación que aquí se quiere llevar a cabo. Él afirma que “la investigación científica, en su sentido más amplio, presenta dos vertientes distintas: el descubrimiento de los hechos y la creación de hipótesis y teorías”.

Por su parte, Amparo Gómez, señala que la triple función de las hipótesis es la que definirán el camino de la investigación: “qué aspectos concretos se investigarán y qué técnicas se emplearán para obtener información...”.

Para concretar la metodología y los fundamentos de los conocimientos, bebemos de la fuente de Mario Bunge. De esta forma, pasaremos por las cuatro fases esenciales del desarrollo de la investigación: descubrimiento del problema, exposición de la o las hipótesis, deducción y constatación.

4.1. EL QUID DE LA CUESTIÓN

Tras escoger una metodología rigurosa y apropiada para abordar el objeto de investigación planteado, se ha procedido a tomar como objeto de análisis los informativos regionales de Canal Sur TV. Descartándose los espacios dedicados a la información provincial, deportiva y meteorológica.

Se han analizado los tres informativos que se dan en la primera cadena de Canal Sur televisión a diario y entre semana. Descartándose los del fin de semana y los de la primera hora (Noticias Primera Hora).

Debido a la cantidad ingente de noticias de estos noticieros se ha preferido dividir dicha actividad según el orden de importancia que estos tienen teniendo en cuenta su audiencia³⁹. De esta forma, se han estudiado los informativos del *Buenos días Andalucía*, del *Noticias 1* y del *Noticias 2* en una proporción del 20%, 60% y 20%, respectivamente.

Por otra parte, se han elegido la observación de estos tres informativos para dar una visión más precisa y exhaustiva a la investigación, ya que, se cree que las personas que intervienen en la dirección, edición y producción del informativo repercute en los elementos y características de la noticia.

³⁹ Ver Anexos IV y IX.

Partimos de las hipótesis de que, aún de forma involuntaria y de acuerdo con los patrones sociales tradicionales patriarcales establecidos, los informativos de Canal Sur TV presentan lo masculino como un paradigma a seguir, sobrerrepresentando al hombre con respecto a la mujer, casi siempre subprotagonista; que no todas las informaciones se hacen con perspectiva de género; que a menudo se emplea un lenguaje sexista; y que se invisibilizan a las mujeres, ya sea de forma consciente o no, o de forma sutil y explícita.

De esta forma, los objetivos generales que se proponen en este trabajo son:

- Descripción teórica de la capacidad movilizadora de los temas de igualdad, partiendo de la revisión de textos especializados en comunicación, equidad e igualdad.
- Comprobar si se emplea la perspectiva de género en la elaboración de las informaciones.
- Examinar cuál es el trato que se le da a la imagen de la mujer en las noticias.
- Identificar y cuantificar las cuestiones más recurrentes en esta temática y su tratamiento periodístico.

De estos tres objetivos concretos se extraen los siguientes objetivos secundarios:

- Averiguar si se emplea un lenguaje sexista en las informaciones.
- Comprobar los estereotipos de género que se dan en las noticias de este medio.
- Analizar la información que versa sobre las mujeres, comprobando cuáles son las fuentes del ámbito social y técnico más utilizadas.
- Indagar sobre si el tratamiento de la imagen de la mujer es o no sexista.
- Presentar un esbozo sobre las características de un producto informativo de calidad (independencia, relevancia y exhaustividad) con perspectiva de género.

Este trabajo se centra en analizar si la perspectiva de género está realmente implantada en los informativos de Canal Sur TV. Es decir, en qué modo este medio responde al interés objetivo de la igualdad entre los sexos. Entendiendo que, por su función social y por ser proveedores de opinión pública, los medios de comunicación deben tomar cartas en el asunto de la equidad entre los géneros, pues es de vital importancia para toda la ciudadanía.

A pesar de que se ha avanzado mucho desde los comienzos de los estudios en materia de igualdad y comunicación, aún quedan muchos pasos que dar en cuanto al tratamiento de la información desde una perspectiva de género.

Un aspecto necesario que implica incorporar un punto de vista distinto al hegemónico, en el que se insiste en presentar a la audiencia pensamientos que concentran el poder y el control del mundo en manos de los hombres occidentales, dejando atrás lo femenino e incluso degradando su imagen y convirtiéndola en fetiche de consumo.

Se trata de un punto de vista dañino para ambos sexos y, por tanto, para la sociedad en general. No en vano, las investigaciones⁴⁰ aseguran que cuando las acciones humanitarias se centran en las niñas y en las mujeres, los beneficios recaen sobre todos los miembros de la sociedad en la que viven, mientras que cuando los recursos se emplean para la población entera, el más perjudicado es el sector femenino.

Para avanzar hacia una justicia social más eficaz es necesaria la interrogación constante, además del cultivo de una empatía hacia las personas. No hay que olvidar que el género es el marco en el que se encuadra la adopción de una nueva clave interpretativa que permite dar alas a la transformación.

En nuestra sociedad la condición de las mujeres está sutilmente definida y legitimada, entre otras cosas, por la emisión de mensajes estereotipados que provienen de los medios de comunicación y que influyen en las directrices de la vida de las personas.

⁴⁰ STAVROPOULOU, Maria y JONES, Nichola. *Off the balance sheet: the impact of the economic crisis on girls and young women (=Impacto de la crisis económica en las niñas y mujeres jóvenes)* [en línea]. Londres: Plan International, 2013.

Se trata de una de las caras de la dominación simbólica. Concepto acuñado por el sociólogo Pierre Bourdieu para explicar la opresión organizada implícita de los varones sobre las mujeres en los pueblos avanzados, de forma que se genera una perpetuación de la omnipotencia masculina y de la complacencia femenina porque estos pensamientos se encuentran normalizados en el imaginario social.

Las repiqueteantes y numerosas informaciones que emiten los medios de comunicación, de carácter vertical y sin feed-back inmediato, rigen un modelo dominante que obliga a determinadas formas de proceder y de ver el mundo. Esto unido a la adulteración, deliberada o no, de la información como práctica habitual, desemboca en la tergiversación y la manipulación de los lenguajes mediales.

Por otra parte, el lenguaje es convertido en un producto que lejos de ser neutro y objetivo, refleja un entramado de creencias, ideas y actitudes de una supuesta realidad social. En este punto, el lenguaje periodístico puede suponer una traba al avance en la igualdad entre los géneros, ya que en ocasiones se presenta como discriminatorio y parcial, representado a mujeres y hombres de forma diferente y asimétrica.

Lejos de haber superado la barrera de la desigualdad entre los sexos, aún queda mucho camino por recorrer y se sigue superrepresentando a los varones e invisibilizando a las mujeres, ofreciendo y reforzando el modelo patriarcal tradicional social.

Un sendero repleto de piedras arrojadas por la tradicional sociedad patriarcal que aún en el siglo XXI y en estos tiempos de crisis, se ceba con la población femenina perpetuando, e incluso como se verá en los siguientes capítulos, generando otros nuevos estereotipos de género que dificultan la igualdad en todas las esferas.

La llave de la opinión pública es la comunicación social, los medios de comunicación cuentan con un enorme poder para formarla y crear modelos de comportamiento. No es menos cierto que la actual labor periodística se inserta en un contexto complejo en el que los medios son magnos conglomerados económicos y políticos, que tienden a reproducir y perpetuar el orden patriarcal establecido.

El desafío de pensar en mujeres sin los prejuicios que sobre ellas imperan es una cuestión a la que convendría enfrentarnos como periodistas en nuestro quehacer profesional, valorando que, aunque los retos son numerosos, las oportunidades son innumerables.

Con todo lo expresado, se espera con esta tesis buscar una revisión y una reflexión que sirvan como guías para lanzar posibles soluciones a las cuestiones que se plantean una vez que éstas sean confirmadas.

Y como última premisa y a modo de colofón, con esta investigación también se ha cultivado lo que a modo de consejo escribe el maestro Umberto Eco: “hacer una tesis significa divertirse y la tesis es como el cerdo, en ella todo tiene provecho”.

5. ELECCIÓN DE UNA METODOLOGÍA VÁLIDA

Antes de comenzar a investigar es preciso tener en cuenta varios conceptos que nos darán las premisas para realizar una labor productiva que nos lleve a un buen fin.

El primero establece que la ciencia se sustenta sobre dos pilares: la lógica y la observación. El conocimiento científico debe corresponderse con aquello que se observa y necesita dotarse de sentido. Estos esenciales universos de la ciencia se relacionan con tres elementos vitales de la actividad científica general: la teoría, la recopilación y el análisis de datos.

La epistemología es la ciencia del conocer. En ella se manejan varios campos. Uno de ellos es la metodología y ésta podría definirse como “*la ciencia del averiguar*”⁴¹.

La investigación es una actividad humana natural que requiere de una metodología para llegar a buen término. Para alcanzar este fin de forma productiva tenemos que tener en cuenta una serie de cuestiones que evitarán obstáculos erróneos.

⁴¹ BARBIE, Earl. *Fundamentos de investigación social*. México: International Thomson Editores, 2000.

En primer lugar, debemos saber que existen dos formas que se relacionan con nuestras tentativas de conocer el mundo: la investigación y la experiencia personal directa. Pero también hay que atender a la existencia de dos fuentes de conocimientos muy importantes e influyentes: la tradición y la autoridad.

Los conocimientos son acumulativos y provienen de un conjunto heredado de información que emanan de la cultura, la educación, la experiencia, etc.

La observación científica es una acción reflexiva y preparada que, por albergar estas características, hace que los errores se cuenten en menor número. Los instrumentos de medición impiden observaciones equívocas y amplifican el grado de fidelidad que excede la capacidad de los sentidos humanos.

Por tanto, podemos afirmar que para investigar hace falta elegir una adecuada metodología y ésta se puede definir como “el modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas”⁴². Cuando lo aplicamos a las ciencias sociales nos referimos a la forma de realizar la investigación. De manera que en ella influyen nuestros intereses y propósitos.

La importancia del método de investigación radica en la consecución óptima de los objetivos que se quieran alcanzar. Por ello, es necesaria una formulación clara y precisa de éstos. Asimismo, es vital la elección acertada de un método de investigación que se ciña a dichos objetivos⁴³.

Como afirma la profesora M^a Teresa Anguera, una de las características de la ciencia es que ésta requiere de una “observación científica”⁴⁴, que va más allá del elemental examen. Con la evolución de la tecnología y la democratización de la cultura que propician la producción masiva y una mayor “disponibilidad del material simbólico”⁴⁵, la investigación científica y sus bienes se multiplican.

⁴² TAYLOR, S.J. y NOGDAN, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Editorial Paidós Comunicación, 1994, p. 15.

⁴³ PÉREZ SERRANO, G. *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I y II*. Madrid: La Muralla, 1984.

⁴⁴ ANGUERA, M^a Teresa. *Metodología de observación de las ciencias humanas*. Madrid: Editorial Cátedra, 1992.

⁴⁵ KRIPPENDORFF, Klaus. *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Editorial Paidós Comunicación, 1990, p. 28.

Llegados a este punto, se ha elegido la metodología teniendo en cuenta todas estas premisas y las que a continuación se enumeran.

Esta tesis doctoral que aquí se presenta, se basa en un método de trabajo que tiene como objetivo el análisis con perspectiva de género de las informaciones de los servicios informativos de Canal Sur TV: Buenos días Andalucía, Noticias 1 y Noticias 2; en su emisión diaria del año en el que vivimos.

La muestra de análisis se ha ajustado al año que corre, el 2015, por querer dar una visión totalmente actual del estado de la cuestión. Asimismo, se ha estimado la disponibilidad de los documentos audiovisuales en la televisión a la carta, una novedosa ventana a la información en internet que permite acceder a dichos informativos a través de la red y que suma audiencia a la cadena y a sus telediarios.

El estudio se ajusta al género periodístico instituido como el vehículo mayoritario a través del cual la población conoce los acontecimientos que se producen en el mundo y la carta de presentación de prestigio de un canal de televisión: los servicios informativos. Y dentro de ellos, la noticia.

Es importante resaltar que estos programas informativos son de producción propia y se hacen a través de los profesionales que trabajan en todas las delegaciones repartidas por Andalucía y cuya central se encuentra en el municipio de San Juan de Aznalfarache, en Sevilla.

Teniendo en cuenta todo lo atribuido por los diferentes estudiosos y estudiosas, se ha elegido el análisis de contenido por su idoneidad y por ser una técnica de investigación social con tradición que se basa en la observación, recogida y análisis de los datos informativos de forma sistemática, objetiva y válida.

Con el análisis de contenido se realizan mediciones que permiten estudiar la conducta social sin influir en su proceso. Según Earl Babbie⁴⁶, se trata de “un método de investigación social apropiado para las comunicaciones humanas” porque, “además de servir para el examen de los procesos de comunicación, se aplica al estudio de otros aspectos de la conducta social”.

⁴⁶ BARDIN, Laurence. *Análisis del contenido*. 2a ed. Madrid: Editorial Akal, 1962.

El análisis cualitativo será completado con el cuantitativo, ya que los elementos de medición evitan la observación inexacta y añaden un grado de precisión⁴⁷.

CIENCIAS SOCIALES = Teoría + Recopilación de datos + análisis de datos



Con todo, la investigación se llevará a cabo mediante el método cuantitativo de investigación social denominado análisis de contenido, que se aplicará a los informativos de Canal Sur Televisión tomando la definición de sus contenidos de acuerdo con los objetivos del trabajo, que se centran en la perspectiva de género.

La selección de estos programas informativos diarios se justifica por ser éstos de gran audiencia, sobre todo el Noticias 1 (60% del análisis), pues se presenta en un horario en el que, generalmente, todos los miembros de la familia están reunidos para compartir el almuerzo (como veremos en los próximos capítulos tanto la familia como los medios de comunicación son agentes socializadores).

Para este trabajo, el análisis de contenido no ha sido el único método empleado. Para un seguimiento cuantitativo y cualitativo de los textos, se ha

⁴⁷ CARO GONZÁLEZ, F.J.; GARCÍA GORDILLO, M.M. y BEZUNARTEA VALENCIA, O. La metodología mixta de investigación aplicada a la perspectiva de género en la prensa escrita. *Palabra Clave* [en línea]. Septiembre 2014, Vol. 17, núm. 3, pp. 828-853.

manejado también una ficha de categorización creada a partir de la referencia tomada de otras empleadas en anteriores investigaciones sobre el tema, entre las que destaca *Indicadores de género para medios de comunicación de la ONU* (2014).

En todas estas investigaciones se entiende que el análisis cualitativo es un buen complemento del cuantitativo, no centrándose tanto en la frecuencia de aparición de los ítems sino orientándose más hacia el campo ideológico; mientras que el cuantitativo obtiene una serie de resultados a partir de un análisis estadístico. Se compagina, así, un método más intuitivo con otro más objetivo.

Para el análisis de los documentos, primero se establecen unos parámetros a partir de estudios precedentes y bibliografía existente sobre la función de los medios de comunicación, la perspectiva de género, la calidad informativa y la relación entre sociedad e información periodística.

En segundo lugar, se realiza un trabajo de campo, de análisis de contenido; y, finalmente, se procesan estadísticamente los ítems sobre los que se define la capacidad movilizadora de la información con perspectiva de género.

Hay que aclarar que también se ha recurrido a las entrevistas semidirigidas de los distintos editores y editoras, coeditores y coeditoras, directores y directoras, y del equipo de redacción en general, para averiguar si en la escaleta la repartición de las informaciones incidía el sexo del redactor o la redactora, entre otras cosas.

Es necesario advertir que se entiende la entrevista como la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio cuyo objetivo es obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa.

Se ha tenido en cuenta que para que la entrevista tenga éxito, ha debido cumplir con unas condiciones. En primer lugar, la persona que respondiera debía tener la información requerida para poder contestar las preguntas. Por otra parte, la persona entrevistada debía tener alguna motivación para responder, esta motivación comprende su disposición para dar las respuestas solicitadas como para ofrecerlas de una manera verdadera.

Hay dos tipos de entrevista: la estructurada y la no estructurada. La primera se caracteriza por estar rígidamente estandarizada; Se plantean idénticas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los participantes quienes deben escoger en dos o más alternativas que se les ofrecen. Para orientar mejor la entrevista se elabora un formulario que contenga todas las preguntas. Entre sus ventajas se encuentran la de asegurar la elaboración uniforme de las preguntas para todos lo que van a responder, fácil de administrar y evaluar más objetivamente.

Por su parte, la entrevista no estructurada es más flexible y abierta, aunque los objetivos de la investigación rigen a las preguntas; Su contenido, orden, profundidad y formulación se encuentra por entero en manos del entrevistador, en este caso de la investigadora, que puede adaptarlas a las diversas situaciones y características particulares de los sujetos de estudio.

Dado que este tipo de entrevistas es muy útil en los estudios descriptivos y en las fases de exploración para el diseño del instrumento de recolección de datos, se ha optado por este método en combinación con el anterior. Aun contando con sus desventajas, entre las que se encuentra el alto costo de preparación, ya que los que responden puede no aceptar un alto nivel en la estructura y carácter mecánico. Sin embargo, el entrevistador tiene mayor flexibilidad al realizar las preguntas adecuadas a quien responde y puede explotar áreas que surgen espontáneamente durante el diálogo, puede producir información sobre área que se minimizaron o en las que no se pensó que fueran importantes.

Como se ha mencionado, para esta investigación se han preparado ambos tipos de entrevistas de acuerdo con las circunstancias y la disponibilidad de cada entrevistado o entrevistada en potencia. Se han pedido un total de 27 entrevistas y se han aceptado o logrado las que se exponen aquí: 9.

Por lo tanto, el enfoque global de esta investigación se ha fraguado en una metodología mixta que ha permitido el acceso a diferentes fuentes de evidencias empíricas, tanto cuantitativas como cualitativas, primarias como secundarias.

La confección de la muestra se ha realizado teniendo en cuenta el método de la *semana construida*⁴⁸ (Krippendorff, 1990), (Stempel, 1989). Esta técnica,

⁴⁸ KRIPPENDORFF, K., *Op. cit.*

inicialmente tomada de investigaciones realizadas por el profesor Maxwell McCombs, autor de la teoría de la agenda setting, permite obtener una muestra aleatoria de la información de los medios ampliando el rango de su selección. Es muy utilizada en el análisis de contenido de medios de comunicación.

Se trata de un muestreo aleatorio y estratificado que admite la generalización del comportamiento del discurso del medio frente a un tema en específico. Según Klaus Krippendorf, después de 12 ediciones analizadas, el discurso mediático no varía.

La semana se construye partiendo de la edición de un lunes a la que seguirá la edición del martes de la semana siguiente y así con cada día hasta llegar al domingo.

La metodología de la semana construida evita las distorsiones y logra mostrar de forma equilibrada la tendencia en la manera en la que destacamos editorialmente las temáticas durante el periodo estudiado.

Hay que aclarar que el vigente año en el que se estudian dichos informativos para darle una mayor actualidad a los datos que se han recogido, lleva consigo la celebración de las elecciones⁴⁹ autonómicas andaluzas. Por eso, se ha omitido el mes en el que se celebraron. De esta forma se ha pretendido tener una muestra de lo que significa un programa informativo de diario en Canal Sur Televisión sin ningún tipo de distorsión. Así, se logra evitar la contaminación que puede suponer el análisis de informativos en un periodo concreto como es el de un proceso electoral en los que se suelen recargar de información política los medios de comunicación en general.

Por último, aclarar que el rastreo de la información se realizó a través de la televisión a la carta y tomando las escaletas de los históricos del Canal Sur TV de este mismo año. No se han podido obtener el vaciado de la información a partir del servicio de documentación de la casa, por lo que se ha realizado por esta

⁴⁹ ESPAÑA. Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General. *BOE* [en línea], 20 de junio de 1985, núm. 147. Esta Ley Orgánica regula a los medios de comunicación en su artículo 65. Se determina que la campaña electoral tuvo lugar 15 días antes de la celebración de los comicios, es decir, el 6 de marzo del 2015. Las elecciones fueron el 21 de marzo del mismo año.

investigadora a través de los documentos audiovisuales visualizados en la televisión a la carta.

5.1. UNIDADES DE REGISTRO Y VARIABLES

Las ciencias sociales utilizan variables y atributos como herramientas. Los atributos son valores que caracterizan y describen un objeto o una persona. Mientras que las variables son agrupamientos lógicos de atributos.

Según afirma Klaus Krippendorff⁵⁰, la metodología del análisis de contenidos es tan antigua como el uso consciente de los símbolos y del lenguaje por parte del ser humano.

Aunque su acepción lleva más de medio siglo entre nosotros y esa conciencia fue expresada en disciplinas como la filosofía, la retórica, el arte y la criptografía, reemplazando a la magia y provocando censuras políticas e inquisiciones religiosas, hoy se erige como un método de investigación ideal para las ciencias sociales y de las humanidades.

Esto, puede ser debido a que nos situamos en un contexto diferente que resalta la comunicación humana en unos tiempos en los que los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la transmisión de la información en la sociedad.

En este sentido, se utiliza como unidades de registro el segundo para medir los tiempos que se asignan a cada una de las categorías descritas. De esta manera se ha cuantificado la distribución del tiempo del programa, desde la primera noticia desarrollada hasta la despedida, en los contenidos informativos y en declaraciones a cámara.

Los contenidos audiovisuales y de carácter semántico, que recogen el tema central de la unidad informativa o noticia, serán propuestos como principales variables. Éstos responderán, en primer lugar, a la común pregunta: ¿de qué trata la noticia? También se analizarán las declaraciones directas a cámara de

⁵⁰ POOL, I. de S. *Trends in content analysis*. Urbana (Estados Unidos): University of Illinois Press, 1959 (Cfr. BARDIN, Laurence, *Op. cit.*, pp. 14-15).

representantes de la sociedad y las introducciones directas a cámara del presentador o presentadora.

Se ha estudiado el rol que llevan a cabo las mujeres y los hombres en las noticias y qué lugares ocupan en la sociedad proyectada: ámbito, profesiones, puestos, etc. Asimismo, se ha valorado cuáles son las temáticas en las que se inscribe a cada género con una mayor, menor o nula presencia. Igualmente, se ha analizado el tratamiento informativo que se les da a las noticias que muestran a hombres y a mujeres. Sin olvidar el perfil que se le da a cada persona a través de su profesión, ya sean protagonistas de la información, entrevistadas o sólo mencionadas. También se valora el lenguaje empleado.

5.2. LEGITIMIDAD HISTÓRICA DE LA METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Los primeros datos que se tienen sobre este tipo de metodología en la historia se remontan al siglo XVII. Era una época que vivía un gran cambio y también lo hacía en torno al saber, pues se caminaba hacia una ciencia basada en la experimentación y no en la providencia divina. Esta secularización del saber se marcaba en los periódicos de la época, y los estamentos, sabedores de la importancia de la información, quisieron poner veto manejando primero el estudio de los contenidos de los periódicos de la época.

En el siguiente siglo se tiene constancia de otras investigaciones provenientes de Suecia y que son relativas a unos cantos tachados de exaltadores para el pueblo. Se trataba de un análisis cuantitativo en el que se extrajeron el cómputo de los símbolos religiosos que allí se exponían. La iglesia ortodoxa decidió que no eran aptos porque socavaba su fe.

Como ya se ha dicho, los primeros estudios sobre el análisis del contenido de los medios de comunicación tuvieron como protagonista a los periódicos y se versaban prácticamente en un análisis cuantitativo.

Varias fueron las razones que hicieron que las investigaciones empíricas sobre el periódico moderno despegaran en el siglo XIX. La democratización de las cabeceras llegó de la mano de la rotativa, una máquina que fue capaz de abaratar costes y propició que los diarios llegaran a más personas. Por otra parte, la

aparición de las escuelas de periodismo, desde donde se exigía el cumplimiento de normas éticas y la elaboración de estudios empíricos sobre el periódico de la época.

Si tuviéramos que ponerle un nombre propio a la tradición del análisis de contenido, sería el de Laswell, puesto que es el primero que desde 1915 hace historia con sus análisis sobre la prensa y la propaganda.

Nos situamos en una época en la que los conflictos políticos florecen y se acentúan con la Segunda Guerra Mundial y en la que el 25% de los estudios empíricos son de índole político. Sobre todo, se indagaba sobre los posibles periódicos subversivos⁵¹.

En los años cuarenta y cincuenta, Europa y Estados Unidos no van de la mano en esta cuestión. Por un lado se encuentra la escuela de Berelson, quién propugna una concepción tradicional de la metodología basada en el análisis de contenido.

Son unos años marcados por una reveladora práctica de la sistemática emergente, la cual exige un rigor y una objetividad capaz de tomar un carácter preponderante dispuesta a esconder las demás posibilidades.

El decenio siguiente se caracteriza por la extensión de las aplicaciones de la técnica a disciplinas muy diversificadas y por la emergencia de nuevas cuestiones sobre la metodología que nos ocupa.

La posguerra es un periodo de desidia y bloqueo. Hasta Berelson llega a decir que “el análisis de contenido no tiene cualidades mágicas”. Pero para salvar esta situación, llega la Social Science Research Council’s Committee on Linguistics and Psychology, con la celebración de congresos sobre la psicolingüística en 1955⁵².

Esto produce un nuevo acercamiento al análisis de contenido y se abre paso a nuevas vías metodológicas. De esta forma, diversas materias y ciencias se unen. La etnología, la historia, la psiquiatría, la sociología, la psicología, la política y el

⁵¹ *Ibíd.*, p. 11.

⁵² *Ibíd.*, pp. 14-16.

periodismo se unieron para debatir y hacer sus aportaciones desarrollando nuevas consideraciones epistemológicas y metodológicas.

Dos modelos son enfrentados en el plano epistemológico: el instrumental - en el que se valora no lo que se dice, sino lo que se vehicula en su contexto- y el representacional -donde lo importante está en los ítems léxicos-.

En el plano metodológico también hay disputa entre la aproximación cuantitativa, que aboga por la frecuencia del contenido, y la cualitativa, que considera mayor importancia a la presencia o la ausencia de características de contenido en un fragmento concreto.

El año 1960 viene marcado por la segunda generación de ordenadores (la primera nacería en 1944). Seis años después llega la tercera y así, la tecnología va avanzando a pasos de gigante hasta llegar a nuestros días.

Esto y otros factores producen consecuencias en la metodología del análisis de contenido. Por una parte, el ordenador ofrece nuevas posibilidades y, por ende, la realización del análisis requiere un mayor rigor en todas sus fases, llegando a superar la dicotomía entre análisis cuantitativo y cualitativo.

Es entonces cuando se exige una preparación de los textos a tratar y una aserto más preciso de las unidades de codificación y la puesta a punto de operaciones de análisis automático de las unidades de contexto para evitar la ambigüedad en ciertos registros.

Por otra parte, el cambio que se produce en el análisis de contenido se debe, a su vez, por el exacerbado interés por los estudios relativos a la comunicación no verbal que se llevan a cabo durante el decenio de los cincuenta-sesenta. La precisión de los trabajos lingüísticos y el desvanecimiento de la semiología son otras causas que propician los valores que hoy día tiene la metodología del análisis de contenido.

5.3. LA INVESTIGACIÓN EFECTUADA CON LA METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Bajo el paraguas de esta técnica de investigación hay que tener en cuenta varios elementos que se han efectuado en dicho proceso. En primer lugar, su

definición. Citando a diversos estudiosos encontramos a Krippendorff, quien establece que es “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, indiferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto⁵³”.

Por otra parte, Hostil⁵⁴ admite la terminología “cualitativa” y suspende la “cuantitativa” afirmando que “el análisis de contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto”.

Bunge⁵⁵ establece que una investigación conceptual o empírica pone fin a un “problema”, visto éste como “una dificultad que no puede resolverse” de otra forma. Sin dejar de atender a estas definiciones, encontramos la necesidad de determinar el objeto o fondo de análisis con el acercamiento a cuestiones como: ¿qué se investiga? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo? ¿Qué investigaciones previas existen sobre la misma temática?

Para esta tesina se ha diagnosticado un problema: la pervivencia de estereotipos de género en los medios de comunicación. Y dentro de éstos se ha escogido la televisión autonómica de Andalucía y el formato más requerido por su target, los informativos. Los motivos son los que a continuación se exponen.

La influencia que los medios de comunicación ejercen en la opinión pública varía de un medio a otro y de un formato a otro. Aquí, se ha centrado la atención en el medio por excelencia, uno de los más seguidos por la ciudadanía: la televisión.

Aunque, el medio televisivo cada día está siendo más evidentemente desbancado por la red, en la actualidad y en general, sigue siendo el medio preferido para la información inmediata y el entretenimiento. Por eso, además, se ha optado por la televisión a la carta que ofrece Canal Sur, cuya hemeroteca promete hasta seis meses atrás de programación.

⁵³ KRIPPENDORFF, Klaus, *Op. cit.*, p. 28.

⁵⁴ HOSTIL, Ole R. *Content analysis for the social sciences and humanities*. Reading (Estados Unidos): Addison-Wesley Pub. Co., [1969], p. 5.

⁵⁵ BUNGE, Mario. *La investigación científica*. Barcelona: Ariel, 1989, p. 195.

Dentro de este medio, se ha fijado la curiosidad sobre los servicios informativos, puesto que son la “tarjeta de visita” de cada emisora. Se revisten de objetividad y ofrecen referencias para forjar la opinión pública.

Se tendrá en cuenta que los telediarios no son los únicos espacios informativos dentro de la emisora y que conviven dentro del continuum de su programación con otros espacios dedicados a la información, a la interpretación de la realidad y al ocio.

Por otra parte, y dado que estamos en una Comunidad autónoma con televisión propia, hemos fijado nuestro interés en Canal Sur, “la televisión de los andaluces”, según este mismo medio.

Numerosos datos provenientes de importantes estudios avalan estas decisiones en la determinación de la temática de la investigación que estas páginas acogen.

Por una parte, Andalucía encabeza el ranking en consumo televisivo⁵⁶, con un 11.2% de la audiencia nacional. La mitad⁵⁷ de los andaluces y andaluzas elige este medio para la información y el entretenimiento, siendo los programas de información los más seguidos por esta comunidad. El 12.6% de los televidentes⁵⁸ andaluces prefieren Canal Sur y un 74% de ellos y ellas opinan que la RTVA ofrece noticias cercanas a la ciudadanía andaluza y difunde su cultura (71,3%).

6. DISEÑO DEL SISTEMA DE EXTRACCIÓN Y ANÁLISIS

Una vez elaboradas las conjeturas y elegido el método de investigación, el siguiente paso a dar ha sido la búsqueda de otras indagaciones y estudios precedentes sobre la temática. También se ha manejado biografías y distinta documentación que pudieran acogerse al marco teórico elaborado.

Como ya se ha dicho, la metodología del análisis de contenido puede ser de índole cuantitativa o cualitativa. En esta investigación se ha optado por un carácter

⁵⁶ BARLOVENTO COMUNICACIONES, *Op. cit.*

⁵⁷ JUNTA DE ANDALUCÍA. Barómetro audiovisual de Andalucía 2011 [en línea]. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)*, 22 de marzo de 2012.

⁵⁸ Ídem.

más cualitativo pero, sin desdeñar la técnica cuantitativa, la cual arroja más claridad sobre las conclusiones. Recordando las palabras de Taylor y Bogdan⁵⁹, nos basamos en que un estudio cualitativo es “una pieza de investigación conducida por procedimientos rigurosos, aunque no necesariamente estandarizados”.

Bajo el punto de vista de las ciencias sociales y las ciencias de la comunicación, se ha seguido un procedimiento hipotético deductivo. De esta forma, una vez situada la hipótesis de partida, se ha indagado sobre la documentación congruente con el cuerpo de la disertación para extraer un encadenamiento de conjeturas y explicaciones. Todo ello, con el fin de vislumbrar si los informativos de Canal Sur televisión siguen emanando estereotipos de género en sus informaciones.

Se ha abordado la temática bajo una subdivisión en áreas de interés en pos de depurar los auténticos enclaves del formato televisivo elegido. Finalmente, una vez recogidos todos estos puntos, se ha culminado con la redacción de este documento que pretende poner su granito de arena al inmenso desierto que alberga el tratamiento de la información en relación a los estereotipos de género en ciertos medios de comunicación de masas, tales como la televisión y en su caso, Canal Sur Televisión.

7. LAS FUENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar una tesis se necesitan unos instrumentos que permitan estudiar el tema que la ocupa. Esos instrumentos son las fuentes. Existen muchas formas de clasificarlas: primarias, secundarias, etc. Éstas, pueden provenir de libros, revistas, documentos escritos o audiovisuales, datos estadísticos, entrevistas, etc.

Es importante tener en cuenta la diferencia entre las fuentes y la literatura crítica⁶⁰, la cual reproduce parte de las fuentes pero son consideradas como fuentes

⁵⁹ TAYLOR, S.J. y NOGDAN, R. *Op. cit.*, p. 22.

⁶⁰ ECO, Umberto. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa, 2006, p. 62.

de “*segunda mano*”, que son aquellas que provienen de una traducción, antología y otros informes elaborados por otros autores.

El trabajo de esta tesis se sostiene sobre los pilares de la observación, la búsqueda y el análisis del material documental. En primer lugar la realización de esta investigación se ha servido de fuentes primarias y secundarias. Las secundarias, denominadas por el estudioso Umberto Eco, como las de “segunda mano”, se han usado, en ocasiones, para llegar a las fuentes de “primera mano”.

Al tratarse de un trabajo de investigación sobre los servicios informativos de Canal Sur Televisión, como fuente principal se han encontrado la de dichos documentos audiovisuales. Una vez consultados libros, publicaciones, normativas y documentos internos que hacen referencia a los telediarios de Canal Sur Tv, además, se ha iniciado el contacto con los directores/as, documentalistas, editores/as y redactores/as de los informativos. También se ha tenido en cuenta la propia experiencia en las redacciones de Canal Sur TV de esta doctoranda.

La recurrencia a la hemeroteca para indagar en aquellas informaciones que se han publicado en otros medios sobre el tema que nos ocupa, nos hace reflexionar sobre una cita de Alicia Franch⁶¹ que afirma que “la prensa diaria, semanal, mensual, etc. que se publica en un determinado lugar, proporciona, al menos, otros dos tipos de documentación valiosa”.

Por otra parte, se ha elaborado un fichero de la bibliografía básica y otra específica a partir de la inspección preliminar de los catálogos de distintas bibliotecas. También se han elaborado un fichero de lectura, otro de ideas y otro de citas, tal y como recomienda el profesor Umberto Eco en su libro “Cómo se hace una tesis doctoral”.

Con todo ello, se ha recogido una información primordial para la constitución de un marco teórico y el cuadro metodológico hipotético-deductivo de carácter primordialmente cualitativo, sin escatimar el cuantitativo, hasta llegar a unas conclusiones sustentadas por la claridad expositiva basada en una línea argumental sólida.

⁶¹ ALCINA FRANCH, José. *Aprender a investigar*. Madrid: Compañía Literaria, 1994, p. 89.

Partiendo de las aportaciones de expertos de la comunicación que han ayudado a este trabajo con una mano aproximativa para el tema que ocupa, la tesis se divide en dos grandes campos: uno teórico y otro analítico y empírico. Estos, a su vez, se subdividen en varios capítulos que tratan de desenmarañar las controversias que puedan existir para llegar a buen término con las hipótesis referidas.

8. ARQUITECTURA DEL ANÁLISIS Y LA INVESTIGACIÓN

Es importante señalar que la investigación se ha llevado a cabo teniendo en cuenta el contexto en los que se desenvuelven los programas informativos referidos. Es decir, el estudio y posterior análisis se encuentra inmerso en el contexto y en la realidad actual, en la de la televisión, de la información y de la audiencia. Y sin perder de vista el tejido social, legislativo, político y económico en los que se desarrollan el tratamiento de las informaciones que se analizarán. En una segunda parte, se dan las claves conceptuales que rodean a la investigación.

El esqueleto de esta tesis se compone de tres partes. En la primera se explica de forma detallada cómo se ha realizado la investigación y el trabajo de campo. En la segunda parte, se habla de todos los elementos que rodean a la investigación y cuyo conocimiento son de vital importancia. Se compone de varios capítulos. En el primer capítulo se muestra qué son los estereotipos de género, sus conceptos asociados y su afectación directa e indirecta a la sociedad.

En el segundo capítulo se estudia la televisión como medio de comunicación de masas para seguir, en el tercer apartado, con el formato informativo que nos interesa, el informativo y la noticia derivada de éstos.

En el cuarto capítulo, nos detenemos en el marco legislativo vigente a nivel autonómico, nacional e internacional, el cual constituye una información fundamental, pues como es sabido, el cuadro reglamentario en materia periodística se basa, en ocasiones, en meras recomendaciones que, más tarde se hacen de obligado cumplimiento o se basan en otras leyes que recogen párrafos sobre los comportamientos mediáticos.

El quinto capítulo se encarga de explicar qué es el discurso sexista y cómo éste se esconde sutilmente en nuestro lenguaje.

El sexto capítulo está dedicado a la cadena televisiva de Canal Sur y dentro de ella, a sus trabajadores y sus códigos de autorregulación y libros de estilo. También se estudia el Consejo Audiovisual de Andalucía como una entidad vigilante.

Finalmente, como tercera parte, se expone el trabajo de campo y las conclusiones extraídas. Aquí se analiza el contenido sobre las informaciones vertidas en los servicios informativos regionales de televisión de la cadena de Canal Sur TV en la muestra extraída del 2015, vigilando su perspectiva desde distintos puntos y con especial relevancia en aquellas informaciones que versen sobre materia de género y/o sobre la mujer.

Finalmente y como colofón, se ha invitado a la reflexión a través de una serie de recomendaciones.

Esta tesis pretende arrojar luz sobre la cuestión de la perspectiva de género en las noticias de los telediarios y lo hace a través de una metodología mixta que parte del análisis del contenido, favoreciendo un procedimiento preciso y sistemático.

Aunque los elementos más comunes de este método de investigación elegido son las palabras, párrafos y libros, también se ha procedido aquí a un examen audiovisual, reparando en las imágenes y en los contenidos auditivos, que se dan o que se omiten, con más relevancia.

Como elemento de registro principal para medir los tiempos que se asignan a cada una de las categorías descritas se asigna el segundo. Así, se cuantifica la distribución del tiempo del programa, desde la primera hasta la última noticia desarrollada, en los contenidos informativos y en declaraciones a cámara. Partiendo de que, generalmente, las noticias en televisión no suelen durar más de un minuto y los totales que en ella se encuentre no deben superar los veinte segundos.

Como unidades de contexto se considerará el día y el programa de emisión. Se ha seguido el criterio de considerar todas las categorías susceptibles de tratamiento informativo durante el periodo de análisis.

Como unidad mínima de registro y de contenido se ha elegido la noticia. Se han establecido diferentes variables o categorías de medición de parámetros de representación de género, que, a su vez, se dividen en otros valores especificados.

Como instrumento de registro se ha utilizado una plantilla, expuesta en el anexo, con el fin de observar la distribución de tiempos de la información, para cada informativo.

8.1. LA MUESTRA

Siguiendo a López Noguero, para el análisis de contenido se ha recurrido “a los (documentos) que demande nuestro problema, sin más limitaciones que su pertinencia y su posibilidad de acceso”⁶².

De esta forma, en esta tesis se acude a los denominados documentos verbo-icónicos, que son los referidos a los que se elaboran para los medios de comunicación audiovisuales como la televisión, el video y el cine.

Para evidenciar si se cumplen las hipótesis lanzadas en esta investigación, se ha procedido a tomar como objeto de análisis los informativos regionales de Canal Sur TV. Se han descartado los informativos locales, los espacios deportivos y la información meteorológica.

Se han analizado los informativos del *Buenos días Andalucía*, del *Noticias 1* y del *Noticias 2* en una proporción del 20%, 60% y 20%, respectivamente.

Se ha pretendido con ello hacer un estudio más exhaustivo, ya que, se estima que las personas que dirigen, editan y producen el informativo trascienden en los elementos y características de la noticia.

A continuación se expone un breve resumen de las características de cada informativo:

El *Buenos días Andalucía* (BDA), arranca sobre las ocho de la mañana y emite su contenido durante dos horas y media. Versa sobre la actualidad y engloba muchos géneros periodísticos, tales como la noticia, la crónica, la opinión, la

⁶² LÓPEZ NOGUERO, Fernando. El análisis de contenido como método de investigación. XXI. *Revista de Educación* [en línea]. 2002, Vol. 4, pp. 167-179. (p. 171).

entrevista y la revista de prensa. Tiene varias partes: de 8 a 9 de la mañana, las noticias. Y de 9 a 10:30 de forma resumida se cuenta la última hora. También está compuesto de una revista de prensa, una tertulia de opinión y una sección de entrevista. También cuenta con una mesa de análisis una amplia plantilla de tertulianos. Se emite en Canal Sur TV y en Canal Sur Andalucía. En la edición se encuentra Ángela Izquierdo, coeditando está Isabel Pérez Borrajo y presentando Mari Paz Oliver y Victoria Romero. En el tramo de la tertulia y la entrevista hay otros responsables. Edición: Esperanza Torres. Coedita: Inmaculada García. Presentador: Carlos M^a Ruiz. Revista de Prensa: Charo Gutiérrez. Hay que recordar que esta tesis sólo se ocupa del primer tramo informativo descartando la información del deporte y de la meteorología.

En las Noticias 1 (N1) se emiten las novedades informativas de la mañana, la actualidad política, social, económica y deportiva a nivel local, regional, nacional e internacional. Se estructura en dos bloques principales: 1) Informaciones que proceden de las distintas Direcciones Territoriales en cada una de las provincias. 2) destinado a las noticias regionales, nacionales e internacionales. Es este bloque el que se analiza en esta investigación. A esto le sigue la información meteorológica y el ámbito deportivo, del cual no se ocupa esta tesis. Se emite en Canal Sur TV y en Canal Sur Andalucía a las 13.55 horas. Está editado por Isabel Pérez Piernagorda. Y coeditado por Plácido Quesada. Presentan Marta Paneque y Juan Carlos Roldán.

Por último, a las ocho y veinticinco de la tarde se emite la segunda edición de noticias (N2) de Canal Sur Televisión en las mismas cadenas que los anteriores telediarios. Aquí se exponen las noticias regionales, las nacionales y las internacionales del día. Se ordenan en torno a un primer tramo que se ocupa de los contenidos de carácter andaluz, nacional e internacional, para dedicar el segundo a las noticias provinciales, en la segunda desconexión del día, y a lo más destacado del deporte. La información meteorológica cierra bloque informativo, subtítulo a través del Teletexto. En cuanto a su equipo dirigente, en la dirección se encuentra, Marián Castellanos, edita y Presenta Mabel Mata y coedita: Gabriel García y Catrina Winkler.

La muestra recogida en este análisis que aquí se expone es científicamente demostrable dado el ingente volumen de información que se produce en la Cadena.

Se estipuló que la confección de la muestra se realizara teniendo en cuenta el método de la semana construida⁶³. Y así se hizo, tomando como base cinco meses de producción periodística correspondientes al periodo invernal y estival que va desde enero del 2015 hasta junio del mismo año, eliminando el mes de marzo por ser cuando se celebraron las elecciones autonómicas.

Se ha preferido omitir este mes, porque, aunque la LOREG⁶⁴ estipula la duración de la campaña electoral (15 días), se ha querido quitar todo sesgo que pudiera perturbar la naturalidad de esta investigación, basada en el día a día de los informativos de Canal Sur TV.

El año que se ha analizado se ha elegido para dar un cariz de plena actualidad a la tesis que aquí se expone. De esta forma se da a las conclusiones la mayor actualidad y se da un paso más en la intención de aportar un granito de arena para ayudar a producir un cambio positivo en la igualdad.

Los documentos audiovisuales se han tomado de la televisión a la carta de Canal Sur por recomendación del departamento de documentación de la misma casa. Hay que aclarar que no todos los informativos de todos los días ni de todos los años se hayan en esta página web.

No se ha tenido en cuenta ni la información local, ni la meteorológica, tampoco la publicidad y los espacios deportivos que se presentan dentro de dicha estructura conceptualizada.

Entre estas variables se estudia el rol que llevan a cabo las mujeres y los hombres en las noticias y qué lugares ocupan en la sociedad proyectada: ámbito, profesiones, puestos, etc. Asimismo, se estudian las temáticas y cuestiones públicas en los que cada género tiene mayor o menor presencia.

Igualmente, se analiza el tratamiento informativo que se les da a las noticias que muestran a hombres y a mujeres. Por otra parte, se observa el trazo de las profesiones de las personas que son protagonistas de la información y también de

⁶³ Técnica de muestreo aleatoria que se utiliza frecuentemente en el análisis de contenido de medios de comunicación. KRIPPENDORFF, Klaus, *Op. cit.*

⁶⁴ LOREG regula a los medios de comunicación en su artículo 65. ESPAÑA. Ley Orgánica 5/1985..., *Op. cit.*

aquellas que son entrevistadas o sólo mencionadas. Conjuntamente, se razona sobre el perfil de los temas a los que se refiere la información objeto del análisis.

En este estudio se tienen en cuenta dos conjeturas fundamentadas en la macroestructura semántica o de temas y en los agentes comunicativos que intervienen en la elaboración de la noticia.

Como ya se ha dicho, el objetivo del presente trabajo es responder a la pregunta ¿Se utiliza la perspectiva de género en las noticias de Canal Sur TV?, ¿Cómo son presentadas las mujeres en las noticias de Canal Sur TV? y las hipótesis que se derivan de ellas.

En el anexo I se ofrece la ficha que se ha preparado. En ella, se exponen, de manera detallada, los parámetros a analizar.

8.2. CRONOGRAMA

Primer año:

1. Recopilación de las referencias bibliográficas.
2. Documentación.
3. Compilación de las primeras muestras de estudio.
4. Asistencia a jornadas sobre periodismo, medios de comunicación y género.

Segundo año:

1. Extracción de resultados
2. Publicación de artículos relacionados con la temática de estudio.
3. Conferencias y cursos sobre la temática.

Tercer año:

1. Actualización de los datos del estudio.
2. Compilación de la muestra actualizada.
3. Realización de las entrevistas.
4. Escritura y presentación de la tesis doctoral.

8.3. BIOGRAFÍA TÉCNICA DEL MEDIO:

- Nombre: La Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)
- Nacimiento: Canal Sur Radio emerge a finales de 1988, y el 28 de febrero de 1989 aparece en antena de Canal Sur Televisión. Se inaugura en febrero de 1996 la emisión vía satélite: Canal Sur Andalucía. En septiembre de 1996 incluye los servicios Web y Televisión y Radio a la Carta, desde <http://www.canalsur.es>. A partir de esa fecha, y hasta finales de 1998, surgen nuevas marcas de la compañía como Canal 2 Andalucía (ahora denominada Canal Sur 2; Andalucía TV; (nombre comercial de la emisión vía satélite), Radio Andalucía Información, Canal Fiesta Radio, Canal Flamenco Radio y la Fundación Audiovisual de Andalucía. En marzo de 2015 aparece Canal Andalucía Turismo.
- Fundación: perteneciente a la Junta de Andalucía
- Dirección- Gerencia: Carmen Estero Balleto
- Subdirección y dirección de Canal Sur TV: Joaquin Durán
- Empresa : Agencia Pública Empresarial
- Lugar central de TV: San Juan de Aznalfarache-Tomares, Km 1,3
- Direcciones Territoriales :
 - a . Almería
 - b . Cádiz
 - c . Córdoba
 - d . Granada
 - e . Huelva
 - f . Jaén
 - g . Málaga
 - h . Madrid
 - i . Bruselas (Corresponsalía)

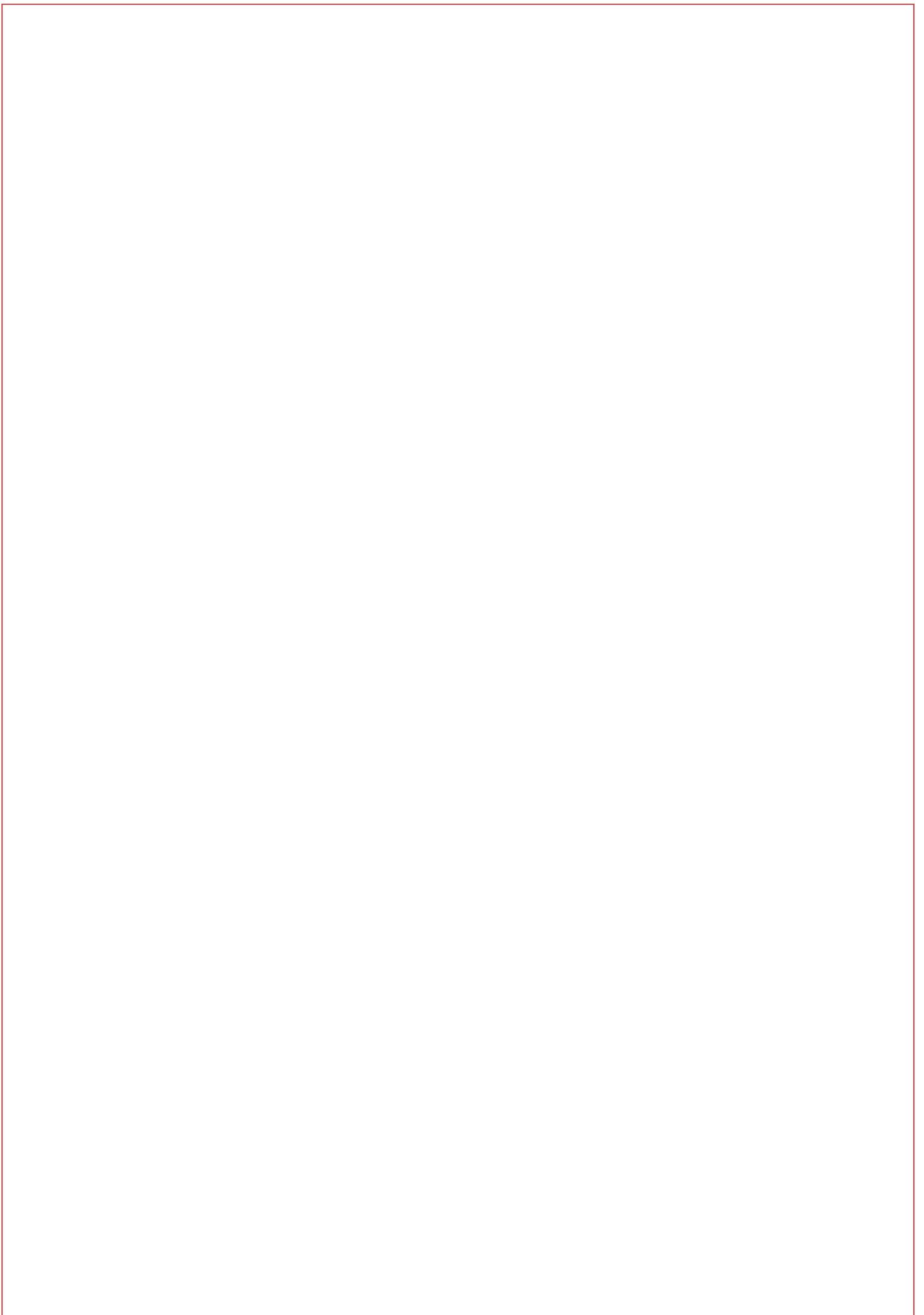
j . Rabat (Corresponsalía)

- Difusión: 51.556 visitas diarias en su página web en junio de 2015 (OJD)
- Share: 3.2 %. (EGM)
- Sitio web: <http://www.canalsur.es>
- Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública de Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)

PARTE II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



1. ESTUDIOS PREVIOS

Los numerosos estudios que se han llevado a cabo acerca de los medios de comunicación y las mujeres han dejado claro que la representación que éstas tienen en aquellos se caracteriza por la invisibilidad y el estereotipo.

Se exhibe, en la actualidad de forma más sutil que antaño, una identificación femenina nula o distorsionada, aplicando una mirada androcéntrica a los temas y a su tratamiento. A pesar de que los cambios sociales han sido notables, las mujeres aparecen en un segundo nivel simbólico, pasivas, menos capaces y con intereses más reducidos que los varones.

Igualmente, continúa existiendo una subordinación temática sintáctica y simbólica de las mujeres, así como una banalización u ocultamiento de sus actuaciones, logros y declaraciones. Además, el lenguaje que se les dedica suele ser excluyente, condescendiente y fortalece una imagen que no se corresponde con los cambios sucedidos.

La literatura es amplia. Se exponen aquí las obras que han visto la luz versadas en los estudios que han sido más relevantes.

1.1. ANTECEDENTES Y ESTUDIOS PREVIOS INTERNACIONALES

- *Mujeres, desarrollo y medios de comunicación*, por Eileen Mahoney, Revista TELOS, N. 31 (sin fecha). La autora nos explica cómo los esfuerzos, logros y fracasos conseguidos en los años 70 para mejorar el estatus de la mujer, sirvieron de base para el alcance y la prospectiva de la década actual. Para ella, los medios de comunicación resultan extraordinariamente poderosos y trascendentales para continuar esta lucha.
- *La mujer y los medios de comunicación*. Elaborado por la Oficina de la Asesora Especial en Cuestiones de Género y el Adelanto de la Mujer Naciones Unidas, Nota informativa N. 10 (sin fecha). El documento nos relata varios efectos derivados de la celebración de la Conferencia de Beijing, como que las mujeres están ocupando cargos de adopción de decisiones de alto nivel en las organizaciones de los medios de

comunicación de diversos países, se matriculan más en las carreras de periodismo, tienen más acceso a la tecnología y a Internet, establecen contactos, se movilizan con más eficacia, etc.

- Anne-Marie Dardigna, nos ofrece dos obras precursoras: *Femmes, femmes sur papier glacé*. de 1974 y *La presse féminine. Fonction idéologique*, de 1978.
- *Descodificando anuncios. Ideología y significado en publicidad* de Judith Williamson en 1976. Otra de las obras predecesoras del tema que nos ocupa.
- *Notes sur la modernité: une lecture du magazine féminin* escrito por Mattelart en 1971. Inspirado por los escritos de Barthes, especialmente por *Mythologies*, este estudio, publicado originalmente en español, fue traducido al inglés y publicado junto con otras contribuciones en 1986.
- *Television and Women Culture. The politics of the Popular*. De Mary Ellen Brown, que en 1990, como conclusión a la obra colectiva (*Televisión y cultura de mujeres. La política de lo popular*) escribió que “los consumidores pueden utilizar los productos de una sociedad de consumo, en este caso la televisión, para producir, aunque vivan dentro del orden económico dominante, actos de resistencia”.
- *Women in the media*, elaborado por un grupo de investigadores europeas, entre ellas Elvira Altés, autora del capítulo dedicado a España y Portugal. Esta obra, editada por la Comisión Europea hace un repaso general a los estudios que se han hecho sobre el género en toda Europa, poniendo de relieve cuáles son los vacíos que todavía faltan por llenar, así como las características de este tipo de trabajos.
- *Mujeres y Medios para el Cambio Social. Women Action 2001*. Esta obra muestra el progreso derivado desde los seis años siguientes a la celebración de la Conferencia de Beijing, y destaca los impedimentos que las mujeres tuvieron que superar en muchas partes del mundo. Con un panorama mediático en el que ocupan poco lugar, las mujeres de todo el mundo han desarrollado estrategias para producir información de manera

equilibrada y representativa, haciéndose visibles y presentando nuevas voces e imágenes.

- *Informe Mundial sobre la Condición de la Mujer en los medios*. Publicada por la International Women's Media Foundation examina más de 500 compañías de casi 60 países para sondear la equidad de género en los medios de comunicación de todo el mundo. Este documento se dio a conocer en la Conferencia Internacional de Mujeres Líderes de Medios de Comunicación en la Universidad George Washington (EEUU).
- *Manual sobre los estereotipos de género en los medios de comunicación*. Comité directivo para la igualdad. Entre hombres y mujeres (CDEG). Redactado por la consultora experta Joke Hermes, que pone de manifiesto y de forma muy crítica cuáles son las causas de la desigualdad de trato en los medios de comunicación de hombres y mujeres.

1.2. ANTECEDENTES Y ESTUDIOS PREVIOS EUROPEOS Y ESPAÑOLES

- *Umbral de presencia de las mujeres en la prensa española*. De Petra María Secanella y Concha Fagoaga. Editado en 1984 por el Instituto de la Mujer. En él se analizan, cualitativa y cuantitativamente, la presencia y la representación gráfica y textual de las mujeres políticas en los cuatro diarios españoles de mayor tirada en esos momentos: El País, ABC, La Vanguardia y El Mundo.
- *El techo de vidrio. Situación socio-profesional de las mujeres periodistas de Catalunya*. Escrito en 1994 por Joana Gallego y Olga del Río y editado por l'Institut Català de la Dona. Está más centrado en el aspecto profesional. En él se pone de relieve que las mujeres con cargos de responsabilidad representaban el 14.3%, mientras que la presencia de las periodistas en general en todos los medios era casi de un 30%.
- *Estudio longitudinal de la presencia de la mujer en los medios de comunicación de prensa escrita*. Realizado en 1996 por José R. Bueno Abad. Trata sobre la presencia y el tratamiento de las mujeres en los medios de comunicación.

- *Género e información*. Bajo la coordinación de Joana Gallego que en 1998 conjugó un equipo que estudió la presencia de hombres y mujeres en los diarios de información general.
- *El sexo en la noticia*. Análisis cualitativo realizado por Marta Bahc Arús, Elvira Altés Rufias, Joana Gallego Ayala, Marta Plujá Calderón y Montserrat Puig Mollet. Es un estudio realizado durante la semana del 5 al 11 de octubre de 1998, en torno a seis diarios de mayor tirada y de otros tres de ámbito local: El País, El Periódico de Cataluña, La Vanguardia, -el Mundo, Avui, ABC, El 9 Nou, El Punt y Diario de Terrassa. Fue traducido al castellano en el 2000.
- *La información deportiva de María Eugenia Ibáñez y Manuela Lacosta*. Las autoras, entre otras cosas, ponen de relieve que la presencia de hombres y mujeres en las páginas de los diarios es absolutamente desigual.
- *Discurso e inmigración: propuestas para el análisis de un debate social* de Antonio Bañón Hernández y editado en 2002 por la Universidad de Murcia.
- *La prensa por dentro: producción informativa y transmisión de estereotipos de género*. Editado en 2002 y coordinado por Juana Gallego Ayala. En esta obra se hace un exhaustivo análisis de las previsiones recogidas durante un mes de los diarios El País, La Vanguardia y el Periódico de Cataluña.
- *Género y discursos sobre la inmigración en la prensa es otro estudio relevante* llevado a cabo por Clara Pérez Wolframen en el 2003. Según la autora, en la mayoría de las informaciones sobre inmigración que aparecen en la prensa se ofrecen una imagen masculina de la misma.
- *Representación de mujeres y hombres en los informativos de radio y televisión*. Primer y Segundo informe. Realizado por Pilar López Díez en 2002 y 2005, respectivamente.
- *Trabajo, género y migración: una aproximación al estudio de los discursos sobre las trabajadoras inmigrantes en la prensa española*. Análisis efectuado en el 2005 por Alicia Reigada Olaizola para la Revista

de estudios para el desarrollo social de la comunicación. Nº 2, Sevilla, pp. 135-152.

- *La representación de las mujeres trabajadoras en la prensa española*. Llevado a cabo en el 2009 por Nuria Simélio Sola y Florencia Rovetto para la revista Cuestiones de Género: de la igualdad y la diferencia. Nº 4. De la Universidad de León, León, pg. 193-216.
- *Las Mujeres y la Publicidad. Nosotras y vosotros según nos ve la televisión*. Disertación efectuada por Manuel Martín Serrano, Esperanza Martín serrano y Vicente Baca lagos.
- *La identidad de género en la imagen televisiva*. En este libro, Casilda De miguel, Leire Ituarte, Elena Olábarri y Begoña Siles, llevan a cabo un análisis que invita a poner en tela de juicio cómo resulta la identificación del género que se ofrece en la televisión.
- *Tratamiento y representación de las mujeres en las teleseries emitidas por las cadenas de televisión de ámbito nacional*. red2red consultores elaboran un análisis que nos muestra cómo son representadas las mujeres en las teleseries más conocidas.
- *Representación de género en los principales medios de comunicación online*. Con fecha de 2005, una vez más, Franquet nos habla de cómo son representados los géneros en los medios de comunicación más consumidos.

1.3. OBRAS QUE ANALIZAN EL PERFIL LINGÜÍSTICO DE LA MUJER Y EL SEXISMO EN LA LENGUA

- A mediados de los setenta Robin Lakoff edita *Language and woman's place*, una de las primeras obras que versa sobre cómo las mujeres emiten mensajes menos asertivos o tajante porque la sociedad le impone un modo de hablar.
- Con su libro *El infinito singular* (1991), Patrizia Violi desarrolla las ideas de Lakoff sobre la interacción entre el hecho social y el hecho lingüístico sobre cómo hablan las mujeres.

- *Diez palabras clave sobre mujer* (1995) es el resultado de un equipo de investigación capitaneado por Celia Amorós que explica dónde se encuentran los problemas en la lucha por la igualdad, cuáles pueden ser las vías para solucionarlos, y cuáles son las dificultades para lograrla.
- Pilar García Mouton, en 2003 saca a la luz *Así hablan las mujeres*, siguiendo la misma línea que la anterior, la escritora se adentra en la mentalidad lingüística femenina para describir sus refugios, sus reflejos y su experiencia.
- Eulalia Lledó, en 1992, edita *El sexismo y el androcentrismo en la lengua: análisis y propuestas de cambio*, afirmando que el sexismo lingüístico y androcéntrico se refleja en los libros de texto, en gramáticas y en diccionarios.
- La DRAE también hace alusión al tema en su estudio *Lo femenino y lo masculino en el DRAE*.
- Meseguer nos trae varias obras que hablan del sexismo lingüístico. En la última se retracta de todo lo dicho anteriormente y señala que la lengua española no es la culpable del sexismo sino sus hablantes.
- Delia Esther Suardiaz, en 2002, nos da una visión de la lengua española hablada en américa con su libro *El sexismo en la lengua española*.

2. LAS MELODÍAS DE GÉNERO ORQUESTADAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como si la vida se tratara de una gran orquesta compuesta por multitud de instrumentistas, los mass media dirigen -como lo haría el director de orquesta con su batuta- emisiones bastante parciales de una misma canción, enfatizando las melodías de ciertos instrumentos y atenuando la de otros. Esto mismo ocurre con la difusión de la imagen de mujeres y hombres en los medios de comunicación: se desvía la atención hacia ciertos espacios, roles, etc., olvidando la existencia de los demás.

El paso del tiempo, los estudios, las críticas y las luchas han hecho que la imagen de la mujer haya tomado mejores posiciones desde el nacimiento de los medios de comunicación, aunque aún quedan pasos por dar hasta llegar a la igualdad.

Como se ha visto, existen multitud de estudios que alegan la evolución, que no desaparición, de la diferencia del tratamiento entre lo masculino y lo femenino. Aunque ya no es tan evidente, pues sus rasgos han sido difuminados, no ha desaparecido, sólo ha avanzado adquiriendo matices para cada programa.

Detrás de los mass media se encuentran mujeres periodistas y reporteras gráficas que se enfrentan cada día al *techo de cristal* y esto puede ser una causa de la imagen que se da en los medios de comunicación de cada género.

Se afirma que las mujeres que son objeto de las noticias no siempre son reflejadas y muchas veces son inventadas. Las investigaciones demuestran que hay una estructuración de temas, situaciones y entornos sociales en función del género.

2.1. ELLAS SON, ELLOS HACEN

Según los estudios revisados, expuestos en este trabajo, existe una desigual presencia cuantitativa entre los sexos. Las mujeres aparecen menos que los hombres en las informaciones.

En cuanto a la representación cualitativa, es decir, cómo y de qué manera se representa textual e icónicamente a las mujeres en los medios de comunicación, se puede afirmar que existe una representación asimétrica, desigual y en algunos casos totalmente discriminatoria.

Esto se explica cuando observamos que el tratamiento de la información lleva a una diferenciación entre los espacios públicos considerados como de varones y espacios privados, exclusivos para las mujeres. Además, ellas son consideradas como objeto observado y ellos como objetos que actúan. Ellas son, ellos hacen. A las mujeres se las percibe estáticas, a los hombres dinámicos. Cuando las féminas salen en las noticias se las presenta como usurpadoras de otro campo contrario, como visitantes.

En los medios de comunicación los hombres circulan en un continuo movimiento porque hacen, actúan, cambian, evolucionan, proyectan, construyen. A

ellos no se les califica, se les juzga por sus hechos que son transitorios, modificables y cambiantes por naturaleza. Los hombres consiguen con su esfuerzo.

A las mujeres, sin embargo, son juzgadas por su aspecto, por sus actitudes, por su adecuación. Se las presenta como son, parecen, están o permanecen, instaladas en un estatismo eterno. Las mujeres reciben un don, una prebenda. Ellas son bellas, reinas, princesas, brujas, desgraciadas, víctimas, frívolas y se les caracteriza en extremos llamativos: muy felices o muy desgraciadas, una víctima desvalida frente a una asesina cruel, una mujer rica y poderosa frente a una pobre indigente, etc. Además, se exhibe una mujer cliché: joven, esbelta, bella y de clase media-alta.

El motivo de que ellos sean verbo y ellas atributo no es otro sino la cultura social de la que provenimos, arraigada en una estructura patriarcal y androcéntrica.

Una vez que las mujeres han ido tomando el terreno laboral fuera de casa y se han incorporado a los escenarios públicos éstas han empezado a ocupar los espacios informativos, aunque se les ha encontrado en mayor proporción en aquellos escenarios donde tienen lugar las relaciones interpersonales, de ocio y de la vida privada; es decir, en secciones como sociedad, cultura, espectáculos, gente y comunicación.

Por otra parte, la escasez de mujeres en los “sillones” directivos de los diferentes escenarios unido al régimen perfectamente sincronizado entre la tradición, las prácticas periodísticas y el público, hace que el mismo sistema se retroalimente de manera continua, perpetuando la desigualdad.

En esta orquesta con diferentes melodías y una misma partitura, los hombres y mujeres se mueven como músicos y músicas, con mayor o menor relevancia en la canción, según les deje el director de la banda que maneja el protagonismo de cada instrumento para elaborar la sinfonía.

Esto mismo ocurre en los mass media en los que, por lo general, los hombres suelen tener acordes protagonistas y las mujeres armonías secundarias o simplemente extras.

Los medios de comunicación exhiben a hombres y mujeres que, generalmente, provienen de las élites sociales, políticas, económicas, deportivas, culturales, artísticas, etc., aunque, en ocasiones, también ceden el espacio mediático a personas

anónimas y a acontecimientos diversos que se salen de la norma, que son insólitos, curiosos o marginales.

2.2. LAS FUENTES Y EL USO DEL LENGUAJE

En estos escenarios también se utilizan los estereotipos tradicionales para representar iconos malvados, buenos, etc. El lenguaje se viste con metáforas y figuras retóricas para persuadir al público que los recibe.

Según Mark Fishman⁶⁵, las fuentes institucionales oficiales vienen acreditadas en primera instancia sin que se les pase por el filtro de la legitimidad. Sin embargo, esto no ocurre con las demás fuentes que provienen de otras instancias, grupos o personas de la sociedad civil, de quienes sí se contrasta sus informaciones.

Otra de las prácticas⁶⁶ periodísticas en lo referente a las fuentes, es la legitimidad otorgada a un portavoz o líder de un grupo, movimiento social, empresa o institución. Esto oculta a las realizadoras de muchos trabajos, ya que no se encuentran en ese nivel de la jerarquía. Por otra parte, se asegura que las esferas en las que las mujeres son protagonistas no se organizan con estos criterios jerárquicos y los medios no encuentran siempre a la misma, lo que no la convierte en fuente legítima.

Además, hay que resaltar que las fuentes llevan implícitas en la transmisión de la información su léxico, sus clichés y su propia cosmovisión llena de los estereotipos de género heredados de su propia cultura.

Las palabras sirven para la comunicación y generan pensamientos. La cultura social de tradición patriarcal se refleja en el uso de la lengua, que no es estática pero sí viene determinada por conceptos y expresiones transmitidas de generación en generación.

⁶⁵ FISHMAN, M. *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Tres Tiempos, 1980. Cfr. VERA BALANZA, María Teresa y BALLESTEROS GARCÍA, Rosa María. *Mujeres y medios de comunicación: Imágenes, mensajes y discursos*. Málaga: Universidad de Málaga, 2004, p. 156.

⁶⁶ BACH ARÚS, Marta *et al.* *El sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo*. Barcelona: Icaria, 2000.

La invisibilidad de las mujeres en los medios de comunicación viene dada también por el uso del lenguaje⁶⁷, que actúa como freno en la evolución de la sociedad. Se dice esto por el abuso del uso de genéricos masculinos o el ocultamiento de las mujeres por su no nombramiento.

Es necesario aclarar que estas formas de tratamiento mediático no se deben a acciones malintencionadas sino a la profunda implantación de estereotipos sociales.

A continuación se exponen una serie de rasgos comunes a todos los medios de comunicación que han sido recogidos de las investigaciones revisadas que ponen de manifiesto las principales pautas que generan desigualdad en el tratamiento de los géneros en los medios de comunicación:

1. El 24% de las personas que aparecen en las noticias a escala mundial son mujeres.
2. Existe una escasa presencia de éstas como fuente informativa.
3. En ocasiones, se escoge la noticia que cita a una o varias mujeres porque cumple con cierto estereotipo.
4. Los propios grupos estereotipados se auto atribuyen esas características y la legitiman.
5. Las mujeres con cobertura mediática tienen el doble de probabilidades de que se presenten como víctimas.
6. A ellas se las sitúa en el ámbito privado. A ellos en el público.
7. El cuidado de hijos, jóvenes, enfermos y ancianos es asignado a las mujeres.
8. Las señoras son juzgadas por su apariencia, su actitud o su adecuación. Los hombres son juzgados por sus acciones.
9. Ellas aparecen estáticas: dicen cómo son, cómo se sienten o qué parecen. Ellos son percibidos en movimiento: actúan, evolucionan, construyen...

⁶⁷ Se dedica el Capítulo V al lenguaje sexista.

10. Las informaciones sobre mujeres giran en torno a su vida familiar y su apariencia física (esto último es calificado como violencia simbólica). Las informaciones sobre hombres giran en torno a la vida profesional.
11. La importancia del aspecto se acuña con el término del mito de la belleza, y en la actualidad se extrapola a los dos sexos, sobre todo en televisión.
12. Los estereotipos más comunes que se emiten desde los medios de comunicación pueden resumirse en:
 - a. Mito de la belleza.
 - b. Determinismo biológico.
 - c. Ámbito privado / público.
 - d. Sexualización mediática de la sociedad.
 - e. Mujeres invisibles.

3. DEFINICIONES PREVIAS

3.1. EL GÉNERO

Proviene del latín (*genus, genēris*). En la Real Academia de la Lengua Española (RAE)⁶⁸ viene definida con varias significaciones. Tomaremos sólo las que nos interesa desde el punto de vista gramatical y antropológico: 1. Conjunto de seres que tienen uno o varios caracteres comunes. 2. Clase o tipo a que pertenecen personas o cosas. 4. Clase a la que pertenece un nombre sustantivo o un pronombre por el hecho de concertar con él una forma y, generalmente solo una, de la flexión del adjetivo y del pronombre. En las lenguas indoeuropeas estas formas son tres en determinados adjetivos y pronombres: masculina, femenina y neutra. 5. Forma por la que se distinguen algunas veces los nombres sustantivos según pertenezcan a una u otra de las tres clases.

⁶⁸ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE). *Diccionario de la lengua española* [en línea]. 22a. ed. Madrid: Editorial Espasa Calpe, 2001.

La acepción de *género* germinó como una nueva categoría de análisis científico con el objetivo de romper con el determinismo biológico que el concepto de sexo llevaba implícito marcando el destino de hombres y mujeres.

Tiene unas profundas raíces históricas si nos circunscribimos al ámbito de la igualdad entre los sexos. Aunque podemos decir que, desde incluso antes de la Edad Moderna, hubo hombres y mujeres pensadores que contradecían la ideología biologicista que propugna que las mujeres son inferiores que los hombres, el nacimiento del término *género* como instrumento para el análisis científico no se delimita hasta el siglo XX.

Podría decirse que la obra *De l'égalité des deux sexes* publicada por Poulain de la Barre en el siglo XVII, fue un hito en las raíces históricas del concepto que nos ocupa, ya que en ella se subraya la desigualdad entre hombres y mujeres como consecuencia de factores culturales.

Estas ideas fueron tomadas por distintas personalidades a lo largo del tiempo. Como Olympe de Gouges durante la Ilustración y Mary Wollstonecraft, que escribió *Vindicación de los derechos de la mujer* en respuesta a Rousseau por considerar naturalmente atribuibles los roles tradicionales para las féminas.

Con la llegada del siglo XIX, marcada con tintes misóginos, el movimiento sufragista logra el voto de las mujeres. Y en el siglo XX llega Simone de Beauvoir y Margaret Mead para plasmar la categoría analítica de género.

En los ochenta, las tendencias feministas se esfuerzan en separar la forma biológica o sexo de los caracteres psicosociales o de género, dando a éste último la referencia de “simbolismo⁶⁹ sexual de las diferentes sociedades y periodos históricos y al imaginario colectivo, marcado por el dualismo hombre /mujer y masculino/femenino”.

En los noventa se abre paso una nueva dimensión del *género* como categoría analítica abstracta que permite analizar múltiples realidades con diferentes identidades que varían según los contextos.

⁶⁹ BELTRÁN, Elena et al. *Feminismos. Debates teóricos contemporáneos*. Madrid: Alianza Editorial, 2001, p. 161.

La dualidad de género se esfuma para dar paso a otras construcciones socio-identitarias que no se adaptan a los estereotipos tradicionales de género y donde la androginia o el transgénero tienen cabida. Tal es el acogimiento que en occidente, las personas andróginas, que reúnen cualidades de los géneros masculinos y femeninos, son supuestas con un mayor éxito social.

3.1.1. Conceptos asociados al género

Una amplia gama de contenidos se ha impuesto desde la evolución de las teorías del género. Desde los roles hasta las relaciones de género, pasando por la estratificación o la identidad genérica.

*3.1.2. Las relaciones de género*⁷⁰

Se establecen entre ellos de forma natural o de forma artificial y se basan en la dominación, el conflicto o en la igualdad. Entre estos pilares existen grados de poder, de supremacía o equidad. Para analizar las relaciones de género de una sociedad es necesario investigar cómo se fundan simbólicamente y cómo se normalizan las relaciones sociales a partir de los pensamientos sobre el género.

Los roles de género varían según las sociedades y la etapa histórica en la que se estudie el fenómeno, ya que están influidos por diferentes factores como la economía, la religión o la etnicidad.

*3.1.3. La estratificación de género*⁷¹

Muestra las desigualdades entre hombres y mujeres, reflejando la jerarquización social y la opresión masculina que existe en la mayoría de las sociedades. Aunque varíen los grados de intensidad, según la cultura y el tiempo en el que se hagan, las actuaciones discriminatorias contra las mujeres son frecuentes en casi todas las culturas.

⁷⁰ SUÁREZ, Laura y GUAZO, López. *Eugenesia y racismo en México*. Coyoacán (México): Universidad Nacional Autónoma de México, 2005, p. 53.

⁷¹ MYERS, David G. *Psicología*. 7ª ed. Buenos Aires: Editorial médica Panamericana, 2005, p. 127.

3.1.4. Los roles de género⁷²

Son los comportamientos, actividades y tareas que cada sociedad asigna a cada sexo en función de las expectativas marcadas por cada cultura y etapa histórica para los hombres y para las mujeres.

3.2. EL SEXO⁷³

Son las características anatómicas de los cuerpos, incluida la genitalidad, así como las características morfológicas del aparato reproductor y aspectos tales como las diferencias hormonales y cromosómicas.

3.3. DIFERENCIAS ENTRE GÉNERO Y SEXO

Como se ha visto, desde la antigüedad, a menudo, los conceptos de “sexo” y “género” se han entrecruzado creando confusiones entre aspectos estrictamente biológicos y conductas que se asignan a hombres y mujeres y que han sido segregadas de la cultura.

Por eso, es necesario hacer una breve aclaración de lo que representa uno y otro. El término sexo se refiere a las estructuras que se relacionan con la reproducción y por ende, a las características biológicas de un ser. En la mayoría de los animales los fenotipos y genotipos se encuentran diferenciados y el sexo se divide en machos y hembras.

Cuando nos referimos al género, nos movemos en el ámbito sociocultural y psicosocial, ya que se atribuye a éste las características de las conductas femeninas y masculinas del ser humano. No es una categoría natural. Es un concepto construido por cada sociedad en base a unas ideas, creencias y representaciones culturales.

La asignación del género se produce incluso antes del nacimiento, cuando los parientes del feto saben su sexo y en función de los genitales externos del bebé, comienzan a componer con estereotipos su estela de vida a partir de la elección del

⁷² MARTÍN CASARES, Aurelia. *Antropología del género. Culturas, mitos y estereotipos sexuales*. Madrid: Ediciones Cátedra, 2006, p. 98.

⁷³ JAYME, María y SAU, Victoria. *Psicología diferencial del sexo y el género: fundamentos*. Barcelona: Icaria Editorial, 2004.

color de la ropa, de los adjetivos que le procesan, y un largo etcétera. Esa es una de las razones por las que se confunde el sexo con el género, y por ende, lo biológico con lo social.

A partir de la asignación del género se produce una concesión de características y valores para cada sexo. Cada sociedad, generalmente de base patriarcal, tiene los suyos propios, pero en la mayoría prevalecen los valores de fortaleza, autoridad y dominio para los hombres, y las de bondad, obediencia y servidumbre, para las mujeres.

3.3.1. La identidad de género versus rol de género

Esas características de cada género son interiorizadas por las personas a partir de los procesos de socialización de donde se extrae la identidad de género, que es la autopercepción que cada persona tiene de sí misma y que determina la forma en la que piensa, siente, se comporta y ve el mundo.

La identidad de género no es lo mismo que el rol de género. Éste último tiene que ver con las expectativas de cada persona. Es decir, es aquello que se espera de un hombre y de una mujer.

En los últimos 50 años se han producido numerosos cambios socioeconómicos que han lanzado a la mujer a una vida diferente y llena de contradicciones.

El rol tradicional de ama de casa que se les asignaba a ellas, se intercala con otros nuevos que generan conflictos psicosociales por su enfrentamiento al orden tradicionalmente patriarcal. Se la ha intentado proteger con leyes y disposiciones en el ámbito laboral y educativo, sin que las desigualdades hayan sido extinguidas.

Persisten los estereotipos de género y son alimentados y reforzados por los diferentes actores sociales, entre los que juega un papel cada vez más importante los medios de comunicación.

Se fomenta como ideal femenino la emotividad, la sensiblería y la dependencia. Castigando o señalando como neuróticas a aquellas mujeres asertivas y competentes. Por su lado, los hombres que no son autónomos, fuertes y racionales son tachados de débiles, homosexuales o poco masculinos. Estos prejuicios de género negativos generan marginalidad social.

3.4. EL DETERMINISMO BIOLÓGICO⁷⁴

Es una corriente del pensamiento que se centra en la teoría de que los seres humanos se basan en unas características que son consecuencia de su biología y son ontológicamente previos a la sociedad, asumiendo los procesos sociales como consecuencia de las características biopsicológicas de cada ser. Esta filosofía antepone lo natural a lo artificial, haciendo que la selección natural sea la responsable del paradigma social establecido por la naturaleza del ser humano.

4. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: DEFINICIÓN Y ANÁLISIS

Según la Real Academia de la lengua española, un estereotipo es una “*imagen estructurada y aceptada por un grupo o sociedad con carácter inmutable*”.

4.1. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE ESTEREOTIPO

La palabra “*estereotipo*” deriva etimológicamente de la palabra griega “*stereo*”, que significa sólido y “*tipos*” que significa marca. Procede del vocabulario relativo a la imprenta, un artilugio que democratizó la cultura y que llegó a Europa en el siglo XV de la mano del alemán Johannes Gutenberg. Esta invención proveniente de la cultura china permitía “*estereotipar*” las páginas para reproducirlas numerosas veces con sus planchas.

En los años veinte, el concepto evoluciona al ser estudiado por los psicólogos sociales americanos y adquiere el sentido de esquema mental o fórmula fija con carácter simplificado, esquemático y, por tanto, reductor de personas.

El periodista, filósofo y crítico Walter Lippmann⁷⁵ escribe sobre los estereotipos en su obra “*Opinión pública*” y los vincula a la sociedad de masas y a la función creadora de creencias de los medios de comunicación. Según él, se trata de un fenómeno indispensable para la sociedad, la cual requiere de estas imágenes para comprender lo real y categorizar o actuar sobre la misma.

⁷⁴ LOSCERTALES ABRIL, Felicidad y NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, Trinidad. La mirada de las mujeres en la sociedad de la información. Madrid: Vision Net Siranda, 2007.

⁷⁵ LIPPMANN, W. *Public opinion* [en línea]. Wading River (Estados Unidos): Free Press, 1922.

Si miramos los estudios de psicología social, veremos que estos hacen referencia a los estereotipos analizándolos como la representación o la imagen que crea una colectividad sobre un ser en cuestión o/y de sí misma. Esta conceptualización es muy importante porque, como veremos más adelante, existen grupos que autolegitiman estereotipos.

Desde este prisma, podemos catalogar al estereotipo como una foto fija que predomina en un ambiente y que está efectuada sobre algo o alguien. Estos prejuicios, que a priori pueden ayudar al ser humano a conocer a través de esas estructuras mentales cimentadas en unas ideas preconcebidas, pueden variar de una sociedad a otra y de una época a otra⁷⁶.

Por su parte, el francés Roland Barthes, que estudia los estereotipos socioculturales de la sociedad contemporánea y los publica en *Mythologies*⁷⁷ en 1957, irrumpe en este panorama con una concepción negativa de ellos, designándolos como un lastre inevitable. Para él, el uso compartido de los signos lingüísticos son estereotipos mentales y el uso gregario que tiene una lengua, la cual está puesta, según Barthes, al servicio de alguna forma de poder o de la opinión dominante.

Como se ha dicho, aunque los estereotipos son tan antiguos como el ser humano y constituyen una forma de conocer el mundo, no es hasta el siglo XX cuando se empieza a estudiar desde distintos puntos de vista.

Muchos son los autores⁷⁸ que han puesto su signo en esta temática. En los setenta llega la noción de lo “*preconstruido*”, que subraya la intervención de lo que viene de fuera sobre el enunciado, y viene de la mano de Pêcheux y Henry.

También son importantes otras aportaciones de la Escuela francesa sobre el análisis del discurso político y en el que Foucault introduce la noción de “*formación discursiva*”, por la cual se orienta el estudio hacia la aparición y el empleo de las unidades léxicas en los textos que se analizan.

Actualmente, la Escuela francesa del análisis del discurso, sigue la vía de los conceptos de interdiscursividad, polifonía y dialogismo de Bajtín, el cual se apoya en

⁷⁶ AMOSSY, R. y HERSCHBERG PIERROT, A. *Stéréotypes et clichés. Langue, discours, société*. París: Nathan, 1997, p. 26.

⁷⁷ BARTHES, R. *Mythologies*. París: Seuil, 1957.

⁷⁸ MARTÍN CASARES, Aurelia, *Op. cit.*

la teoría de la “enunciación”, en la que el locutor se apropia de la lengua enunciando de una determinada manera, y según la actitud que quiera obtener por parte de su público. Es decir, adecua su enunciado, pudiendo elegir los estereotipos del discurso de la doxa u opinión dominante, pero siempre orientando el tema, el tono y el estilo del enunciado en función del tipo de la reacción buscada en su interlocutor o en el público al que se dirige.

Este punto de vista sociocrítico ha sido abalado por obras como *Stéréotypes et clichés. Langue, discours, société* (1997), de Amossy y Herschberg-Pierrot⁷⁹; otras publicaciones de Ruth Amossy (1991, 1999, 2000) el estudio de J.-L. Dufays titulado *Stéréotype et lecture* (1994) y ciertos trabajos de Marc Angenot (1983, 1992).

Por su parte, la relación entre la semántica y los estereotipos se considera abanderada por Hilary Putnam⁸⁰ desde el momento en que en 1970 introdujo la acepción estereotipo para designarlo como la opinión corriente y convencional asociada a una palabra concreta dentro de una cultura determinada. De esta forma, los hablantes pueden establecer la comunicación en un contexto social determinado dado que comparten los estereotipos semánticos asociados a las palabras.

Es necesario, como nos cuenta el profesor Juan Herrero⁸¹ en su monografía “*La teoría del estereotipo aplicada a un campo de la fraseología: las locuciones expresivas francesas y españolas*”, no confundir la semántica del estereotipo con la del prototipo, pues éste último tiene un carácter psicolingüístico y se configura como la imagen mental de una categoría determinada asociada a un modelo que ejemplifica ciertas características típicas.

4.2. RELEVANCIA SOCIAL DE LOS ESTEREOTIPOS

La existencia de los estereotipos tiene un carácter positivo y otro negativo en la percepción de la realidad en la mente humana ya que, a pesar de ser un punto de apoyo simplificado, favorece la interacción y la comunicación con los demás miembros de la comunidad.

⁷⁹ AMOSSY, R. y HERSCHBERG PIERROT, A., *Op. cit.*, p.26.

⁸⁰ PUTNAM, H. The meaning of “meaning”. En: Hilary Putnam (Ed.). *Philosophical Papers* [en línea]. Cambridge (Estados Unidos): Cambridge University Press, 1975, Vol. 2, pp. 215-271.

⁸¹ HERRERO CECILIA, Juan. *La teoría del estereotipo aplicada a un campo de la fraseología: las locuciones expresivas francesas y españolas* [en línea]. En: *Espéculo. Revista de estudios literarios*, 2006.

Igualmente, son esquemas compartidos en el mundo social que varían de un ambiente a otro y de una época a otra. Estos esquemas profundos son recibidos desde el ambiente sociocultural a través del habla, etc., y contribuyen a organizar el imaginario social con sus conceptos, nociones, formas de pensar y de vivir, valores, etc.

Los estereotipos se apoyan en usos lingüísticos, como ciertas locuciones, refranes⁸², fórmulas de cortesía, lemas, eslóganes; pero también en imágenes e incluso sonidos. No sólo se repiten desde la tradición, también se crean algunos nuevos y son llevados a la palestra por los medios de comunicación.

La relevancia psicosocial de los estereotipos se basa sobre todo en la configuración de la identidad personal. Es decir, además de constituir una forma social compartida de los otros, también establece la autorrepresentación de la identidad de los individuos. El sujeto no sólo piensa a los demás bajo estereotipos, sino que se piensa a sí mismo a través de ellos porque pertenecen al endogrupo⁸³, frente al exogrupo, que quedan fuera.

La carga negativa de los estereotipos viene dada por su resistencia y porque no sólo establecen un juicio de lo que “*es*”, sino también de lo que “*debe ser*”. Por lo que, según en el contexto social en el que se manejen, pueden comportar una segregación o discriminación.

Por otra parte, es necesario señalar que la sistematización epistemológica del conocimiento estereotipado se funda en la deducción de una idea a partir de otra, es decir, en la inferencia. Y por tanto, los grupos pueden definirse en función de sus características físicas. De esta forma, éstos pueden ser valorados por unas categorías percibidas como naturales y basadas en estereotipos.

Estas categorías cumplen una función simbólica que favorece la matriz de todas las dominaciones⁸⁴, como la de la supremacía del hombre sobre la mujer por la tradición patriarcal.

⁸² Anexo número II.

⁸³ JAYME, María y SAU, Victoria, *Op. cit.*, p. 93.

⁸⁴ MARTÍNEZ BENLLOCH, Isabel y BONILLA CAMPOS, Amparo. *Sistema sexo/género, identidades y construcción de la subjetividad*. Valencia: Universidad de Valencia, 2000, p. 87.

5. IDENTIDAD, ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Los estereotipos, la identidad y los roles son acepciones muy vinculadas. La identidad, según la R.A.E, es un “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”. Y el rol, es la “*función que alguien o algo cumple*”.

Según el estudioso Eccles⁸⁵, los estereotipos de género influyen en la configuración del ego, en los valores personales y en las características estereotipadas asociadas a cada tarea.

5.1. INFLUENCIA SOCIAL EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD, ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

La actitud, el pensamiento, los sentimientos, la forma de ver el mundo, etc., es exclusivo de cada individuo y tienen lugar a través de procesos intrapsíquicos, que dependen de las características biológicas y genéticas propias de cada ser, y que se desarrollan a lo largo de la existencia.

Por tanto, no es extraño pensar que en la esencia de cada ser humano se encuentra influenciado por la tradición cultural a la que pertenece y de la que asimila los modelos, valores y creencias desde el mismo momento en el que nace.

La persona también es afectada de forma decisiva por el sexo con el que nace, ya que éste la enmarca en una de las dos subculturas diferenciadas entre sí: la masculina o la femenina⁸⁶. Estas subculturas se corresponden con los roles de género.

De todo esto se desprende que los procesos de socialización se producen de manera diferente para hombres y mujeres, ya que se desarrollan a través de vínculos y relaciones personales y emocionales en los primeros años de la vida, cuando aún no se han forjado la capacidad cognitiva.

⁸⁵ ECCLES, Jacquelynn. Sex differences in achievements patterns. En Theo B. Sonderegger (Ed.). *Psychology and gender*. Lincoln (Estados Unidos): University of Nebraska Press., Vol. 32, 97-132.

⁸⁶ SANZ, Fina. Cfr. RUIZ-JARABO QUEMADA, Consuelo y BLANCO PRIETO, Pilar. *La violencia contra las mujeres: prevención y detección*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2005.

Por eso resulta tan complicada la promoción de los cambios desde el punto de vista racional, aunque estas estructuras de personalidad están sujetas a cambio, ya que las personas pueden conocer otros valores y otras formas de actuar.

De esta forma, la identidad se va construyendo en cada individuo a edades tan tempranas que sólo la crítica ideológica adulta es capaz de intentar cambiar. Según Paloma Andrés⁸⁷, en las mujeres puede existir un doble conflicto si éstas no se comportan según los valores dominantes de su género, lo más probable es que sean rechazadas socialmente, y si cumplen con las expectativas y abalan su rol, pueden sentirse despreciadas socialmente por ser mujer.

Parsons, en 1951, acuña el concepto de rol social y lo define como “*un conjunto*⁸⁸ *de actitudes, capacidades, valores y expectativas, asignados a posiciones sociales o pertenencias al grupo*”. El autor afirmaba que para que haya un equilibrio social son imprescindibles una serie de patrones de comportamientos adquiridos e interiorizados por cada sujeto sin cuestionamientos y en función de las exigencias sociales con el fin de armonizar los propios intereses de los individuos con los de la sociedad.

Diversos estudiosos del mundo de la psicología como Bandura y Merton, han demostrado la influencia del pensamiento en nuestro comportamiento, de forma que las estipulaciones de roles entre los sexos son atribuidos por cada uno de ellos. Es decir, el otorgamiento de la limpieza del hogar o el cuidado de los hijos a la mujer, no sólo afecta al varón, sino que también son las propias mujeres quienes interiorizan ese estereotipo creando, por lo tanto, una barrera interna, que a su vez, potencia el no desarrollo de otras capacidades como las que pueden estar relacionadas con la ambición laboral, etc. Las barreras internas unidas a las externas, como las imperadas por la sociedad de remitir a las mujeres al ámbito doméstico, hacen que se produzca la desigualdad.

Como ya se ha comentado, los roles son “*habilidades*⁸⁹ *sociales y formas de actuar apropiados para los miembros de una sociedad*” en función de si se es un hombre o una mujer. Comienzan a forjarse a los 4 años, edad en la que los niños y

⁸⁷ ANDRÉS, Paloma. Cfr. en ídem.

⁸⁸ Ibídem, p. 88.

⁸⁹ Cita de las antropólogas norteamericanas Mascia-Lees y Johnson, en MARTÍN CASARES, Aurelia, *Op. cit.*

las niñas empiezan a diferenciar ciertas actividades como masculinas, femeninas, neutras o ambivalentes. En la etapa infantil se llega a dichas conclusiones a través de la socialización por parte de los diferentes agentes sociales, como pueden ser la escuela, la familia, los medios de comunicación, etc.

Diversos estudios aseguran que no existen diferencias en el seno materno entre un niño o una niña, pero que desde que estos nacen, se produce un contraste provocado por la educación. Es decir, a los niños se les trata de una manera y se espera de ellos algo diferente de lo que se espera de las niñas. Es la asignación de los roles de género.

Además de su resistencia al cambio, el estereotipo de género tiene un efecto de auto cumplimiento que no sólo perturba al grupo que estereotipa. De éstos se generan roles, tradicionalmente aceptados en la sociedad patriarcal en la que vivimos.

En nuestra sociedad, tanto hombres como mujeres ajustan sus comportamientos a esos estereotipos y a esos roles anticuados que ya no reflejan las tipologías y/o las creencias contemporáneas. Sin embargo, sí contribuyen a mantener las desigualdades sin que éstas obedezcan a un proceso propiamente dicho de discriminación social, sino, más acertadamente, de diferenciación de las propias personas en cuanto a la prioridad de valores e intereses que van a reflejarse en los roles a los que a hombres y mujeres se les impone en sus diferentes esferas.

Estos roles tratan desde la profesión, hasta la familia, pasando por la posición que unos y otros ocupan dentro de una misma organización y empresa, en cuanto a su poder y autonomía, etc.

5.2. LA DETERMINACIÓN BIOLÓGICA COMO CAUSA DE LOS ESTEREOTIPOS

El género hace referencia a las características psicosociales asignadas a hombres y a mujeres de forma diferencial dentro de una cultura y etapa histórica. Como se ha dicho, los estereotipos de género son asignados culturalmente a partir de unas creencias y formas de vivir de un grupo. Existe variedad de estudios en torno a los estereotipos de género que aseguran una distinción determinantemente biológica de hombres y mujeres que les hace comportarse y vivir de una forma o de otra en función de sus roles.

Un ejemplo lo tenemos en los autores Williams y Best⁹⁰, para los que existe una diferencia en la psicología entre hombres y mujeres que justifica las tareas que corresponden a unos y a otros en función de sus roles.

Actualmente, esa tesis se ha renovado en otras versiones relacionadas con los factores contextuales que acompañan a la persona, indiferentemente de su sexo. Es decir, que el desarrollo motivacional, actitudinal y comportamental, puede vincularse a factores de tipo personal, tales como la edad, el nivel de formación o la forma de ser y, muy especialmente, a las responsabilidades familiares.

En definitiva, existen dos variables que inciden notablemente en el influjo que los estereotipos tienen sobre las personas: la presión cultural y las variables psicológicas. Como apostilla Ashmore⁹¹: *“debido a que la presión o las condiciones sociales son distintas para los hombres o las mujeres, variables intrapsíquicas como capacidades, actitudes, expectativas, intereses o valores, también son en muchos casos diferentes”*.

6. HISTORIA DE LA BÚSQUEDA DE LA IGUALDAD

Entre la población la igualdad es una acepción que tiene connotaciones negativas al venir de la mano del feminismo, éste es equivocadamente tomado por lo contrario del machismo y de ahí la controversia. Para disipar dudas, en este apartado daremos un breve recorrido por los acontecimientos históricos más importantes que hicieron posible que en la actualidad se haya avanzado en materia de igualdad de géneros.

⁹⁰ WILLIAMS, J.E. y BEST, D.L. *Measuring sex stereotypes: a multinational study*. Newbury Park (Estados Unidos): Sage, 1990.

⁹¹ ASHMORE, R.D. Sex, gender and the individual. En Lawrence A. Pervin y Oliver P. John (EDs.). *Handbook of Personality. Theory and research*. Londres; Nueva York: The Guilford Press, 1990, pp. 426-486.

6.1. FEMINISMO: DESARROLLO Y PROGRESO

En primer lugar hay que destacar que el feminismo⁹² es un movimiento social, político y filosófico que nace con el objetivo de alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres.

Ha tenido una importante influencia en la legislación de muchos países del mundo, afectando a amplias áreas del ordenamiento jurídico desde que surgiera. Florece en el siglo XVIII, en una época convulsa en la que las ideas sobre la igualdad entre los seres humanos fueron tomadas por las primeras mujeres que comenzaron a reivindicar sus derechos.

La primera declaración de los derechos de la mujer la escribe en 1791, Olympe de Gouges, una escritora francesa. Ella y sus compañeras pregonaban que la Declaración de Derechos del Hombre y del Ciudadano promulgada por la Revolución Francesa no cubría a la mitad de la humanidad, es decir, a las mujeres. Fue ajusticiada en el patíbulo por hacer estos alegatos.

Cuando Rosseau declaró que las mujeres debían tener una educación distinta a la de los varones porque estaban hechas para agradar, la filósofa y escritora inglesa Mary Wollstonecraft le refutaba en 1792, con otra Vindicación de los derechos de la mujer, en pro de una educación igualitaria.

En el siglo XVIII se estableció la primera ola del feminismo. Las mujeres luchaban por sus derechos matrimoniales, por la educación y por el voto. Aunque fueron depuestos por el advenimiento del Código de Napoleón.

En el siglo XIX llega la segunda ola del feminismo con el principal objetivo de reivindicar el derecho al voto. Las primeras fueron las sufragistas, que eran mujeres norteamericanas con experiencia política y que habían defendido la abolición de la esclavitud. En 1948 se realiza el que se considera como uno de los primeros programas políticos femeninos: la Declaración de Seneca Falls. Que fue firmada por sesenta y ocho mujeres y treinta hombres.

⁹² FAZIO FERNÁNDEZ, Mariano. *Historia de las ideas contemporáneas: Una lectura del proceso de secularización*. Madrid: Ediciones Rialp, 2006, pp. 337-352.

Otro hito en la segunda ola del feminismo vino determinado por la obra filosófica de Simone de Beauvoir, *El segundo sexo* (1950). En ella, se establecía que el sometimiento al que eran llevadas las mujeres no era una causa biológica sino cultural. En esta obra se hace famosa la cita: “*No se nace mujer, se llega a serlo*”.

La tercera ola del feminismo llega con ganas de investigar, de reflexionar y de publicar emblemáticas obras, tales como *La mística de la feminidad* de Betty Friedan o *Política sexual* de Kate Millet. Surge como la toma de conciencia de que no existe una mujer sino una diversidad de mujeres determinadas por cuestiones sociales, étnicas, religiosas, etc.

En los años sesenta los estudios sobre la mujer comienzan a expandirse desde diferentes contextos disciplinarios. En los setenta, el feminismo se diversifica en diferentes corrientes del pensamiento, dando lugar al feminismo de igualdad, el de la diferencia, el *cyberfeminismo*, el *ecofeminismo* y la teoría *Queer*. Ninguno de ellos coincidentes pero todos con un objetivo común: lograr la igualdad entre hombres y mujeres.

En los años setenta arrasa el ecofeminismo⁹³. Se trata de una corriente de pensamiento ambientalista de corte feminista que afirma que existe una relación estrecha entre las mujeres y el medio ambiente. Propugna que dependiendo de ciertos factores como la raza, la clase social, etc., a la que pertenecen las mujeres, éstas tendrán un lugar en la organización de producción, distribución y reproducción.

El feminismo de los años ochenta reivindica el valor de la diferencia sexual, una perspectiva teórica cuyo lema era “*ser mujer es hermoso*” y que abogaba por identificar y defender las características propias de la mujer sin entrar en el juego de imitar las características masculinas para llegar a la igualdad. Aunque nació en Estados Unidos y Francia, el feminismo de la diferencia tuvo muchas seguidoras en Italia, donde se desarrolló en torno a la Librería de las Mujeres de Milán, que albergaba numerosos textos enormemente polémicos.

⁹³ HOLLAND-CUNZ, Bárbara. *Ecofeminismos*. Madrid: Ediciones Cátedra, 1996, p.53.

La teoría Queer⁹⁴ tiene sus inicios en el artículo publicado en 1991 por Teresa de Lauretis en la revista *Differences*. Según esta hipótesis, la orientación sexual y la identidad sexual o de género de las personas son el resultado de una construcción social y por lo tanto, no existen roles sexuales básicos o biológicamente catalogados en la naturaleza humana, sino formas socialmente variables de desempeñar una o varias credenciales o roles sexuales.

Los debates denominados como “*Guerras feministas por el sexo*” constituyen otro de los grandes jalones de esta tercera ola feminista, que contaban con encendidos debates sobre sexo, prostitución, transexualidad, etc., y que supusieron el enfrentamiento entre el movimiento feminista y la comunidad feminista lésbica.

7. CAUSAS FRECUENTES DE DISCRIMINACIÓN DE LAS MUJERES

A lo largo de la historia, la estructura patriarcal ha sido el paradigma de la mayoría de las sociedades humanas. La autoridad, el liderazgo y el poder han sido ejercidos por los varones en subordinación de la mujer.

7.1. LA SOCIEDAD PATRIARCAL

Si miramos la acepción etimológica de la palabra “*patriarcado*” vemos que su procedencia es griega y está compuesta por el vocablo “*mandar*” y “*padre*”. Desde la antigüedad se ha referido a la organización social que confiere la supremacía al segmento masculino de la sociedad.

Este vocablo fue introducido en el debate feminista por Katte Millet⁹⁵ en su obra *Sexual Politics* (1970). Según el feminismo, el orden social está dominado por los varones, y éste se manifiesta en diferentes formas, creando un estado normalizado de las cosas, los valores, los roles, etc., configurando de forma exterior a hombres y mujeres y estableciendo los parámetros de su existencia a través de una violencia simbólica, con mitos y creencias que convierten el contexto de dominación en “*lo natural*”.

⁹⁴ SIERRA GONZÁLEZ, Ángela del Carmen. Una aproximación a la teoría QUEER. El debate sobre la libertad y la ciudadanía. *Cuadernos del Ateneo*, 2009, Vol. 26, pp. 29-42

⁹⁵ MOLINA PETIT, Cristina. *Dialéctica feminista de la Ilustración*. Barcelona: Editorial Anthropos, 1994, p. 176.

La mayoría de las sociedades son patriarcales y están caracterizadas por tener una división sexual del trabajo en la que la mujer se relega al ámbito privado y familiar, haciéndose cargo de las tareas domésticas y el cuidado de los hijos, los ancianos y los enfermos. La falta de remuneración del trabajo femenino ha supuesto para ellas una total dependencia del “*cabeza de familia*”, generalmente un hombre: el padre o el marido.

Otra de las características de estas sociedades patriarcales es la desigual educación de hombres y mujeres. Los varones poseen más medios para estudiar, formarse e investigar, siendo sus investigaciones, sus políticas y su filosofía han sido el modelo para comprender la realidad. Una realidad mostrada desde un el pensamiento androcéntrico en la que ellos mismos eran más relevantes que las mujeres.

Las primeras reacciones de los varones a las reivindicaciones femeninas surgidas desde la Ilustración, eran reacias. Desde el principio se estableció una lucha de intereses en la que los hombres eran contrarios a perder sus antiguos privilegios. A pesar de ello, muchos hombres apoyaron el cambio social necesario, no sólo para que las mujeres alcanzasen la igualdad de derechos, sino para que la sociedad entera se beneficiase de ello.

A continuación se relatan algunos ejemplos sobre la discriminación⁹⁶ que persiste hacia las mujeres:

- En el mundo hay 1.300 millones de pobres, de los cuales el 70% son mujeres y niñas.
- Las mujeres aportan el 70% de la fuerza de trabajo.
- Salarios más bajos para ellas.
- En el primer mundo ellas están mejor preparadas académicamente pero tienen menos oportunidades de promoción laboral.
- Ocupaciones ofrecidas para el sexo femenino con menor número de horas, menos responsabilidad, menos prestigio social, salario, etc.

⁹⁶ MANOS UNIDAS. *Más de 650 millones de mujeres condenadas al hambre y la pobreza* [en línea]. Manos Unidas. Campaña contra el hambre, 7 de marzo de 2013.

- En algunas partes del mundo éstas no pueden tener propiedades.
- Sexualidad en entredicho y orientada hacia el placer de los varones
- El lenguaje trata al género femenino como una excepción frente a la norma, que es masculina.
- La definición de los roles y estereotipos sexuales obedecen a un sistema de recompensas y castigos en favor del hombre.

8. LA CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO

Simone de Beauvoir decía en su libro *Segundo sexo* (1987) que “*basta transitar con los ojos abiertos para comprobar que la humanidad se divide en dos categorías de individuos, cuyas ropas, rostros, cuerpos, sonrisas, aire, intereses y ocupaciones son manifiestamente distintos...*”

En la actualidad se puede decir que el proceso de la construcción del género se produce incluso antes del nacimiento, ya que la posibilidad de saber el sexo del bebé provoca unas predisposiciones diferenciadas en forma de expectativas y explicaciones de las conductas para cada género.

8.1. LAS DIFERENCIAS DE GÉNERO

Existen estudios que aseguran que hay diferencias entre hombres y mujeres desde el punto de vista biológico y cerebral⁹⁷. Estas diferencias, según los científicos, hacen que se produzcan unas habilidades en uno y otro sexo.

Por ejemplo, las mujeres tienen cerebros más pequeños pero con más neuronas y desarrollan con mayor facilidad la capacidad del lenguaje. Los hombres, por su parte, ejercitan más la parte del cerebro que se corresponde con la acción, principalmente con la agresión. Por su parte, las mujeres activan más la región encargada de las emociones.

⁹⁷ ALCARAZ ROMERO, Víctor Manuel y GUMÁ DÍAZ, Emilio. *Texto de neurociencias cognitivas*. México: Editorial Manual Moderno, 2001, pp. 23-26.

Ahora bien, ¿este punto de vista biológico está condicionado con otros factores de socialización?

El prisma biológico diferencial de sexos se pone en entredicho en otras intervenciones bibliográficas y científicas como la firmada por Jane Sh. Hyde⁹⁸ con su obra *Psicología de la mujer. La otra mitad de la experiencia humana*. La autora asegura que “la mayoría de las conductas infantiles no manifiestan diferencias de género” y se apoya en los experimentos realizados sobre doce niños y niñas a los que estudiaron desde que tenían tres semanas hasta los tres meses de edad y en los que sólo seis de los doce bebés mostraban diferencias significativas de género en un principio. A los tres meses, sólo cuatro de esas seis conductas seguían mostrando diferencias de género, entre las que se encontraban que los varones se movían más, estaban más despiertos y pasivos. Mientras que las niñas dormían más y se agitaban menos.

Según el Instituto nacional de Estadísticas aún existen muchas diferencias en los hábitos y conductas de hombres y mujeres. Afirman las investigaciones del INE⁹⁹ que la participación de las mujeres en el trabajo remunerado con respecto a los hombres se diferencia en 10 puntos. Ellos representan un 38.7% de la actividad retribuida y ellas un 28.2%. Al mismo tiempo medio diario dedicado al trabajo remunerado supera en más de una hora el ejercido por los hombres con respecto a las mujeres.

Por su parte, ellas participan una media de 11 minutos menos en la vida social y más en las tareas domésticas. Sólo el 74,7% los hombres hacen tareas domésticas, frente al 91,9% de las mujeres que realizan este trabajo no remunerado y sistemáticamente asignado. Los hombres participan más en actividades de tiempo libre y durante más tiempo, especialmente en deportes y actividades al aire libre y en aficiones e informática.

⁹⁸ HYDE, Janet SH. *Psicología de la mujer. La otra mitad de la experiencia humana*. Madrid: Ediciones Morata, 1995, pp. 145-146.

⁹⁹ Nivel, calidad y condiciones de vida. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). Nivel, calidad y condiciones de vida [en línea]. *INe Instituto Nacional de Estadística*, 2015.

8.2. LAS DESIGUALDADES DESDE DIFERENTES CORRIENTES DE PENSAMIENTO

Existen muchas teorías que intentan dar una explicación a esta división en las tareas. Por ejemplo, la *teoría de la equidad*¹⁰⁰ y la del *intercambio* se basan en la complementación de los roles masculinos y femeninos, contribuyendo cada uno de manera equitativa aunque distinta. Por su parte, la *teoría del intercambio* acuñada por J. Sanzoni¹⁰¹, establece que cada cónyuge establece una obligación psicológica con el otro, dando lugar a un equilibrio.

Otros autores como Bouton, Lewis y Bakett atribuyen este peculiar reparto a las desigualdades que existen en las familias. Según ellos, los hombres pueden elegir hacer o no las tareas domésticas y cuando participan en el cuidado de los hijos esto se percibe como un fallo de la mujer de la casa.

Desde el punto de vista del feminismo hay diferentes pensamientos, según la corriente que observemos. En el feminismo liberal se entiende que las valoraciones y expectativas de cada género obedecen a una cultura masculina. Otras corrientes asocian el capitalismo con la opresión de las mujeres y otras, opinan que el género y la clase se unen para determinar las condiciones de utilización de las mujeres.

El feminismo psicoanalítico¹⁰², defendido por Nancy Chodorow, asegura que la particular asignación de tareas según el género se debe a la peculiar estructura social y familiar que caracteriza a las sociedades occidentales industrializadas y tiene como objetivo que la infancia no crezca con una identidad desfigurada.

8.3. LA EDUCACIÓN COMO TRANSMISORA DE ESTEREOTIPOS

Otro elemento que caracteriza la formación del género es la educación. Entre los agentes educativos se encuentra la escuela. Aunque la obligatoriedad de la educación mixta en los colegios financiados con fondos públicos en todas las etapas educativas es una realidad legal desde 1970, muchas investigaciones muestran que se

¹⁰⁰ WORCHEL, Stephen et al. *Psicología social*. México: International Thomson Editores, 2002, p. 231.

¹⁰¹ Cfr. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. *Areste: arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y la publicidad*. Madrid: Dirección General de la Mujer, 2003.

¹⁰² HYDE, Janet Sh., *Op. cit.*, pp. 49-50.

siguen dando distintos modelos que mantienen una actitud discriminatoria entre chicos y chicas.

Se habla de unas expectativas y actitudes diferentes entre chicos y chicas a los que se les impone una cultura y unos valores considerados universales que proceden del androcentrismo.

Aunque la escuela mixta no está considerada como creadora de desigualdad, sí ayuda a legitimarla, ya que es una institución patriarcal asentada en la reproducción de una cultura y unos valores dominantes que plantea como neutro lo que corresponde a una sola parte de la humanidad, dando una visión parcial de ella.

Para estudiar la transmisión de estereotipos a través de la educación reglada a los discentes, tenemos que tener en cuenta varios parámetros, como son el profesorado, sus expectativas y actitudes, los materiales de enseñanza y las formas de interacción de la escuela.

El primer agente que nos encontramos es el profesorado, que sitúa e instituye su labor a partir de un sistema cultural de referencia. En esta profesión se puede observar un desequilibrio de género a la hora de enumerar y evaluar a los trabajadores. Es decir, son muchas más las mujeres que trabajan en este gremio, sobre todo en Primaria y en Secundaria. A esta feminización de la profesión se une la ocupación de más puestos de responsabilidad por parte de ellos en el sistema educativo. Esto puede considerarse como un mensaje sexista para los alumnos y las alumnas.

La actitud de los educadores y educadoras es fundamental a la hora de establecer una coeducación diseñada para erradicar estereotipos de género y evitar desigualdades. En general, los estudios¹⁰³ manifiestan que los profesores y profesoras tienen diferentes expectativas y actitudes a la hora de dirigirse a su alumnado, en función de su sexo.

Es necesario tener en cuenta que el profesorado se encuentra mediatizado por los estereotipos tradicionales que asimilaron en su propia socialización y que los transmiten de forma inconsciente.

¹⁰³ SEBASTIÁN RAMOS, Araceli y SUTIL FRANCO, María Inmaculada. *La Presencia de estereotipos de género en el sistema educativo como determinante del desarrollo personal y profesional: Estudio descriptivo: síntesis de resultados*. Madrid: Editorial Dykinson, 2006, pp. 15-17.

Según Teresa Tovar¹⁰⁴, la mayoría de los profesores y las profesoras promueven, a través de sus mensajes y en la toma de decisiones, la inequidad de género entre su alumnado. Es decir, tienden a creer que las niñas son más constantes, menos intuitivas, más responsables, más maduras y menos dotadas para las disciplinas técnicas, por lo que reciben menos atención.

Poniendo otro ejemplo, si se habla de inteligencia y heroísmo en las clases, los docentes suelen poner paradigmas y prototipos varones, mientras que si se habla de relaciones o de amor, éste va dirigido al adoctrinamiento de las alumnas.

En cuanto a los materiales didácticos y libros de texto, éstos suelen contener un lenguaje oral y escrito con una marcada óptica androcentrista, que supone la infravaloración de lo femenino frente a la medición de todo a partir de lo masculino.

Desde los años 60, los estudios en lingüística aseguran que la lengua y el habla en sí constituyen un acto social que construye y refleja las diferencias de poder y estatus entre los hablantes.

Aunque la discriminación evidente en los libros¹⁰⁵ de texto se ha extinguido, no ocurre lo mismo con los tópicos que emanan en la selección de contenidos, en el tratamiento de la redacción y en las fotografías que los ilustran. En primer lugar, la lengua que se aprende supone que quien produce el mensaje es un hombre y quien lo recibe representa también a una mujer.

Algunas características que ponen de manifiesto este sexismo en los materiales didácticos son la aparición en mayor proporción de los personajes masculinos. Además, las mujeres son representadas con profesiones tradicionales, cercanas a las tareas domésticas en contraposición con los de ellos, relacionados con la vida pública y no privada.

En el léxico encontramos adjetivaciones típicas para las mujeres que tienen que ser guapas, caseras, cariñosas, comprensivas, dulces, etc. Sin embargo, de los varones se espera que sean rudos, luchadores, sabios y valientes. En cuanto a la

¹⁰⁴ TOVAR SAMANEZ, Teresa. *Las mujeres están queriendo igualarse: género en la escuela*. Lima (Perú): Tarea, 1997.

¹⁰⁵ SANTOS GUERRA, Miguel Ángel et al. *El harén pedagógico: perspectiva de género en la organización escolar*. Barcelona: Editorial Graó, 2006, p. 120.

selección bibliográfica, se observa una invisibilización sistemática de la mujer, cuando no, una imagen distorsionada de la misma.

9. EL ANDROCENTRISMO Y LOS INFORMATIVOS

El androcentrismo se expresa continuamente en la industria mediática. Vivimos en una sociedad patriarcal acostumbrada a considerar lo masculino como universal.

Esto conlleva que cuando se habla de los asuntos que conciernen al conjunto social, parece reglamentario que sean hombres los que protagonizan la noticia, englobando también a las mujeres.

Además, parece corriente que las mujeres transmitan mensajes que tienen que ver con ellas mismas porque las mujeres simbólicamente sólo representan al grupo mujeres, no al grupo universal. Esto se observa más en los medios privados que en los públicos.

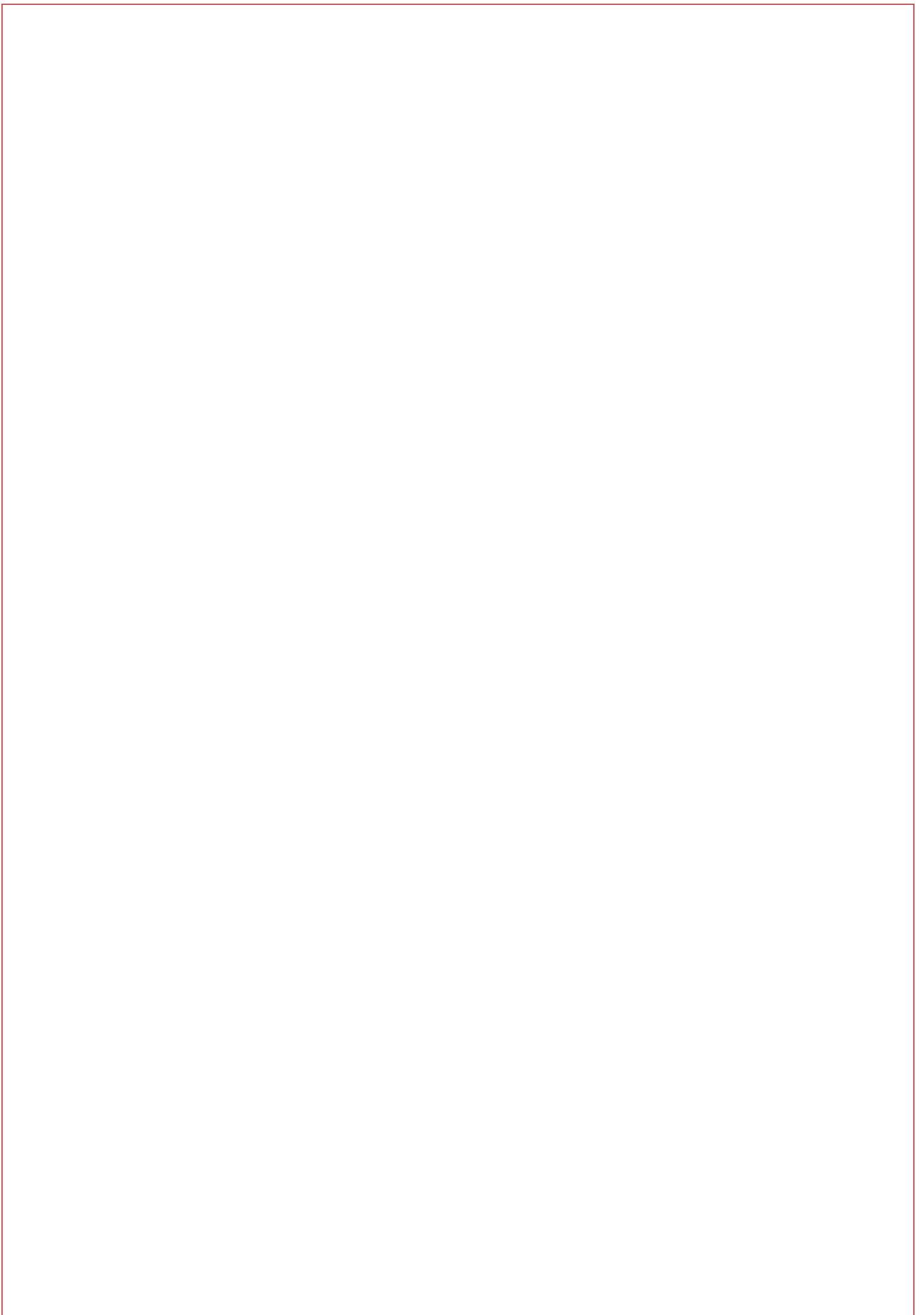
Un ejemplo de ello lo tenemos en la voz en off tanto de los programas informativos (noticias duras) como de la publicidad, que es mayoritariamente masculina. Como la mujer no tiene connotación universal, se utiliza su voz para asuntos considerados de interés para las mujeres y para las noticias blandas.

Utilizando el símil de Juana Gallego: las mujeres juegan como equipo visitante en un campo contrario y el hecho de ser parte del equipo contrario tiene una consecuencia fundamental, ser un objeto observado en lugar de ser un sujeto que actúa. En los mensajes se utiliza un Nosotros frente a un Ellas.

Además, el androcentrismo está presente en los estudios de la medición de la audiencia, en los cuales no se suele tener en cuenta que existen hábitos diferentes en la audiencia y que las mujeres suelen tener maneras específicas de mirar la televisión (acompañando a la familia, desempeñando las tareas domésticas o de noche para descansar).

CAPÍTULO II

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



1. COMPRENDER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Esta sección se titula así haciendo honor a la obra que publicara Marshall McLuhan¹⁰⁶ y que subtítulo como “las extensiones del ser humano”, dándonos una aproximación de la importancia que tienen los medios de comunicación en la sociedad.

Como apunta Felicidad Loscertales¹⁰⁷ se podrían identificar

“tres momentos históricos definidores de nuevas eras: la revolución neolítica, con la aparición de la vida sedentaria y la agricultura; la revolución industrial, que señala la hipertrofia del poder científico y el dominio de la materia por la técnica; y finalmente, la revolución de la comunicación, que ha deshecho los conceptos de distancia y de tiempo, empequeñeciendo el planeta, construyendo nuevas formas de aproximación, valoración y conocimiento de la realidad y dando paso al nacimiento de nuevas necesidades en lo que se refiere a las interacciones humanas o al conocimiento de la diacronía social”.

Definir un medio de comunicación no resulta fácil dado que éste suele presentarse de forma invisible a través de sus producciones, las cuales son la identidad de sus contenidos y de su mensaje, y que se caracteriza por su gramática, por su lenguaje, por su tecnología y por su espacio, en el que convergen la vida laboral, familiar y social de millones de personas.

El medio, que distribuye sus productos, se erige como un delegado simbolizante, implícito en la apariencia creadora de los programas de los que se sustenta su administración, su lenguaje, su entorno o nodos conectados.

Los medios de comunicación contribuyen desde su existencia, pero con más notoriedad desde la segunda mitad del siglo XIX, a un paradigma cultural que sobrepasa fronteras a través de la creación y distribución masiva de productos informativos generados a partir de la centralización de unas pocas agencias que componen diariamente la *agenda setting* del planeta.

¹⁰⁶ McLUHAN, Marshall. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Editorial Paidós Comunicación, 2009.

¹⁰⁷ NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, Trinidad y LOSCERTALES ABRIL, Felicidad (Coords.). *Las mujeres y los medios de comunicación: una mirada de veinte años (1989-2009)*. Sevilla: Instituto andaluz de la mujer, 2009, p 19.

También producen y distribuyen otros productos icónicos derivados de medios como el cine, la televisión, la publicidad, etc. Ya no se habla solo de imágenes, sino de indudables detalles que construyen el género diariamente.

La producción de estos productos mediáticos tiene ciertas similitudes con otro tipo de producciones de la industria en general, pero éstos forman parte de la llamada industria cultural y sus producciones son elaboradas por entidades públicas y privadas.

Pero, a pesar de encontrarnos ante empresas informativas cuya mercancía es la información, el entretenimiento y la educación - dicho a grandes rasgos en favor de las funciones que los medios de comunicación poseen- se distinguen de las demás industrias por estar regulados por leyes, convenciones e instrumentos de control y autocontrol que se refiere tanto a una sociedad determinada como a la acción gubernamental, de la propia industria y de la audiencia, representada en ocasiones en forma de lobbies y asociaciones.

Resulta evidente que la sociedad recibe una gran influencia en sus formas de vida, costumbres, modos de pensar, de organizarse y de funcionar, a través de los medios de comunicación. El poder que éstos ostentan establece una tarea con un papel fundamental a la hora de la ordenación y la formación de los discursos y de las imágenes sociales que las personas mantienen en su vida cotidiana.

Los medios de comunicación se agregan activamente a la cultura del individuo a través de sus productos, que pueden resumirse en tres: la información periodística, la publicidad y el entretenimiento. Estos bienes se incorporan a la vida de las personas, formando parte de otras imágenes y discursos que proceden de su educación y de su ámbito laboral, familiar y social.

Los medios tienen el poder de formar la opinión pública, de influir en las formas de vida, de orientar a través de sus representaciones e iconos mediáticos, en definitiva, forman parte de la socialización del individuo.

Está claro que la audiencia obtiene un beneficio o recompensa a la hora de consumir medios de comunicación, por eso, Curran¹⁰⁸ advierte que “*los medios sólo*

¹⁰⁸ Cfr. ARDÈVOL, Elisend; MUNTAÑOLA, Nora y ADELL, Joan Elies. *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: Editorial UOC, 2004, p. 269.

tienen influencia en la medida en que trabajan al nivel de las predisposiciones ya existentes en la audiencia”.

Es por eso que es importante investigar sobre cómo los medios de comunicación están vinculados con esos procesos de recompensas de la sociedad que los consume y permite la distribución de representaciones mediáticas estereotipadas.

Los medios de comunicación han estado en el punto de mira de los estudios sobre el género desde los años setenta y éstos han sido abalado sus críticas haciendo que los rasgos de género uniformes que se apreciaban claramente hace pocas décadas, se hayan difuminado, siendo más y menos acuciante en algunos tipos de programas (periodismo, entrenamiento y publicidad) que en otros.

Aunque hay que decir que los medios de comunicación no se han desprendido de los estereotipos de género, sino que los han reafirmado e incluso han inventado algunos nuevos, como mencionaremos en este trabajo. Una experiencia negativa a erradicar por parte de los medios de comunicación porque se apartan de las representaciones reales y se adhieren a las de subordinación femenina frente a la dominación masculina.

2. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como ya se ha apuntado, los procesos de socialización son los que permiten cimentar y modelar la personalidad de los individuos y son los que, a su vez, perpetúan la existencia de los estereotipos de género, uno de los elementos que favorece de forma más definitiva a reproducir un marco de desigualdad.

En el proceso de socialización, que dura toda la vida, se transmite entre las generaciones los elementos de la cultura. Esta construye socialmente el género sobre la base de la pertenencia sexual y asigna rasgos de identidad, capacidades, aptitudes y distintos roles a las personas, según pertenezcan al sexo femenino o masculino.

Por lo general, en las diferentes culturas un género domina al otro, condicionando su existencia. Aunque la antropología expone algunos ejemplos de dominación femenina, la historia de la humanidad se maneja por un paradigma

patriarcal que fomenta y transmite los estereotipos de género propiciando, legitimando y generando la desigualdad por razones de sexo.

Los estereotipos de género son contruidos por la cultura y transmitidos a través de la socialización de los individuos y, de esta forma, son perpetuados, ya que, son los procesos de socialización los que permiten construir y moldear la personalidad de los sujetos.

Es en los primeros años de vida del ser humano cuando se produce una de las etapas más determinantes del individuo que se sociabiliza, ya que es entonces cuando se configura su personalidad. Es la socialización primaria. Durante esos años el sujeto llega a ser lo que los otros lo consideran y se desarrolla principalmente en el seno familiar, en el que los adultos les imponen las reglas que los pequeños aceptarán.

En la *socialización secundaria* se producen intercambios en nuevos espacios sociales: la escuela, el trabajo, los medios de comunicación, etc., Es en esta etapa en la que se legitima y se confirma la identidad adquirida en la anterior, fomentando la asunción de los roles asignados en función del género.

Como se ha apuntado, los medios de comunicación se erigen como un elemento determinante en la socialización secundaria de las personas. Por lo tanto, desempeñan un papel protagonista en la sociedad actual, atendiendo el acceso a la información y al ocio y, consecuentemente, transmitiendo valores culturales, creando y difundiendo símbolos referenciales.

El influjo de los medios de comunicación es irrefutable. En la actualidad resulta imposible apartar a los medios de comunicación de la vida diaria y de la cultura de cualquier persona. Existen muchos fenómenos sociales¹⁰⁹ que no tendrían explicación si no se tuvieran en cuenta.

Como hemos visto, las personas utilizan representaciones mediáticas para orientarse. Lo que en los medios se emite contribuye a forjar la vida cotidiana de los individuos, incorporándose de forma inmediata a la cultura y a otros discursos que provienen de la educación, del trabajo y de la comunicación interpersonal.

¹⁰⁹ NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, Trinidad y LOSCERTALES ABRIL, Felicidad (Coords.). *Las mujeres y los medios de comunicación: una mirada de veinte años (1989-2009)*. Sevilla: Instituto andaluz de la mujer, 2009, p. 19.

2.1. Los medios como cimientos de la imagen del mundo

La imagen social de las personas se conforma desde diversos ámbitos. Uno de ellos: los medios de comunicación. Desde los cuales, además, se acopian los cambios que se producen para verterlos en la sociedad, proponiendo, al mismo tiempo, nuevos comportamientos sociales y vuelta a empezar en un sistema que ser retroalimenta. Consecuentemente, puede admitirse que pueden propiciar cambios ofreciendo imágenes nuevas y no estereotipadas.

No se entiende imprudente manifestar que una buena parte de la construcción social de la realidad está determinada por los medios de comunicación masiva y que éstos podrían estar transmitiendo un paradigma y una imagen de la mujer que no se corresponden con la real. De esta forma, estarían desempeñando un papel socializador proclive al inmovilismo y al sustento de los rasgos patriarcales tradicionales.

Los medios de comunicación masiva, y en especial la televisión, cimentan una imagen del mundo y elaboran una proyección de la realidad que resulta de capital importancia en la conducta individual.

Una de las peculiaridades de los medios es su ubicuidad. Ésta le permite influir notablemente y crear tendencias. Como las que consigue a través del mito de la integridad.

Como explica Vázquez Montalbán¹¹⁰, los medios se han convertido en “los supermercados de la verdad” y “están llenos de diversos envoltorios para el mismo contenido”. Bajo el invisible paraguas de la fascinación, la seducción y la objetividad, los medios se mueven con intereses particulares sin prescindir del control social y de la manipulación distraída que se encuentra lejos de la objetividad de la que presumen con el objetivo de captar audiencia. Para ello utiliza estrategias.

Una de ellas consiste en lo que Correa, Guzmán y Aguaded¹¹¹ llaman “hiperestimulación audiovisual y conocimiento fragmentado”. Según ellos, la realidad y la fantasía se funden dando lugar a una “realidad medial” en la que se

¹¹⁰ Cfr. CORREA GARCÍA, Ramón Ignacio; GUZMÁN FRANCO, María Dolores; AGUADED GÓMEZ, José Ignacio. *La mujer invisible: una lectura disidente de los mensajes publicitarios*. Huelva: Grupo Comunicar, 2000, p. 26.

¹¹¹ *Ibíd.*, p. 27.

ofrece un espectáculo caricaturesco para captar a la máxima audiencia posible en pos de unos beneficios económicos, pero también de poder.

2.2. Los estereotipos en los medios de comunicación

Como se ha dicho en el capítulo anterior, la estereotipia es un mecanismo de conocimiento natural del ser humano. Las personas utilizan la agrupación de otras personas y cosas para engarzarlas en categorías que simplifican la realidad para hacer más fácil la comprensión. Cuando esto se hace con seres humanos por sistema, esto se convierte en una acción muy negativa que da lugar, entre otras cosas, a la discriminación.

El peligro del estereotipo se encuentra en el empobrecimiento de la realidad porque son representaciones selectivas de un grupo al que se le excluye en pos de los intereses del conjunto que los originó.

Los medios de comunicación utilizan los estereotipos, entre ellos los de género, como estrategia para hacer más comprensibles sus mensajes y cautivar a su audiencia.

Los estereotipos son influyentes, al igual que los medios de comunicación. Son creencias y actitudes comprometidas cuando se omite la conciencia de la relatividad y se convierten en una manipulación intencionada de la opinión pública.

Se puede afirmar que los medios de comunicación ponen sobre la mesa una serie de valores y tendencias que la sociedad adopta como forma viable de organizar la vida en todas sus facetas. Las da por buenas, las acoge y las lleva a cabo.

Los medios de comunicación convencen de que no existe más realidad que las que ellos emiten. Ésta habla de un eclecticismo legitimado apoyado en una economía global y que falla en la crítica creando un conformismo social, que a su vez, aúna ideas, opiniones y tendencias de carácter diverso.

Se invita a una cultura de las apariencias y a una individualización con dos lecturas sociales: la más positiva es la elección personal, pero también desarrolla la fragmentación, la diferenciación y la competitividad. Se mitifica el cuerpo, la juventud, el placer, las pasiones y el hedonismo. Se antepone el poder de la imagen

creando un ser audiovisual, un homovidens¹¹² que prefiere lo visual porque le es más gratificante ante la pereza que supone la acción de la abstracción necesaria para el consumo de la palabra escrita.

3. LA IMPORTANCIA DEL PERSONAL MEDIÁTICO EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Históricamente las mujeres han estado ausentes de todas las disciplinas. Esto ha sido una de las consecuencias de la perspectiva androcéntrica de nuestra sociedad, que ha funcionado como si en ella sólo existieran hombres que se dedicasen a las diferentes materias.

Esto supone un sesgo que es necesario erradicar, resultando inexorable la incorporación de la perspectiva de género a todas las disciplinas con el fin de observar la realidad social desde un prisma alternativo que sume la variable género como categoría social imprescindible en cualquier intervención y comunicación.

La lucha contra los estereotipos vinculados al género no es un problema que sólo concierne a las mujeres, es la clave para la consecución de la democracia. La perspectiva de género es más que un marco interpretativo o analítico, también aspira a ser un ítem para la transformación y dar paso a la vital equidad entre los sexos. Sería útil llevar estos postulados a todas las redacciones y medios de comunicación y conseguir que se asuman los procesos de trabajo adecuados.

Algunos expertos aseguran que la incorporación de algunas pautas en las rutinas periodísticas ayudaría al proceso de cambio, ya que está constatado el poder movilizador de la opinión pública de los medios de comunicación.

Es indiscutible que los medios de comunicación son foros estratégicos de discusión de los asuntos públicos y privados. En ellos se sancionan y se lleva a cabo la permisividad de acciones y actitudes humanas. Asimismo, presentan modelos a seguir o a evitar, etc. A su vez, son grandes conglomerados con intereses económicos y políticos, que tienen el poder de perpetuar el orden patriarcal instituido.

¹¹² SARTORI, Giovanni. *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Editorial Taurus, 1997.

Indagando en las investigaciones¹¹³ efectuadas hallamos la consideración de que el lenguaje, tanto icónico como textual, que se utiliza en los medios para representar a hombres y mujeres no es el mismo, es diferente y asimétrico, pudiendo llegar a ser discriminatorio, visto tanto desde el prisma cuantitativo como cualitativo.

Existen multitud de decálogos que ayudan a los y las profesionales mediáticas a elaborar los productos informativos con perspectiva de género. Pero, no es suficiente.

Muchos estudiosos aseguran que hay una necesidad latente de formación. Una formación que viene limitada por el desinterés que tienen los medios a formar a sus plantillas, dado su coste y el equívoco pensamiento general de que la perspectiva de género es un tema superado por nuestra sociedad, por lo que no vale la pena destinar dinero en sufragar un mal que no existe. Por eso, constituye una elección personal que no siempre se lleva a cabo y que se podría integrar como asignatura en las universidades adaptándose a cada titulación.

Pero, además, se hallan otros aspectos importantes a la hora de trabajar en un medio de comunicación para no incurrir erróneamente en esta temática: el uso del lenguaje no sexista, la segregación de la información y el pensamiento de la igualdad de oportunidades. De esta forma, se visibilizaría la realidad dando una información certera y precisa.

4. LAS MUJERES TRABAJADORAS DE LOS MEDIOS

Al estudiar la perspectiva comunicativa con la que los mass-media muestran a las mujeres, nos preguntamos quienes son los y las responsables de la elaboración de los productos mediáticos. En este apartado entraremos en los bastidores de los medios de comunicación para averiguar quiénes están detrás de ellos. Pero primero, observaremos cómo está el panorama laboral desde una perspectiva de género.

¹¹³ Véase, entre otros, los trabajos: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CAA). *Informe sobre la distribución...*, *Op. cit.*; MACHARIA, Sarah; O'CONNOR, Dermot y NDANGAM, Lilian. *Informe GMMP. Septiembre, 2010 Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010* [en línea]. Lauro MEDINA ORTEGA, Trad. [s.l.]: Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC), 2010.

4.1. El trabajo por razón de sexo

Los datos sobre las condiciones laborales de las mujeres revelan que en líneas generales, el crecimiento económico no ha supuesto la disminución de las desigualdades en el ámbito laboral.

En España, en la actualidad el desempleo es mayor en mujeres que en hombres. Ellas se encuentran más afectadas por la precariedad laboral y, a pesar, de que el sector femenino en el ámbito audiovisual ha experimentado un incremento de la cualificación, no ha disminuido las desavenencias laborales por razones de sexo.

Resulta evidente que ha habido una evolución positiva en el acceso de las mujeres al mercado laboral remunerado. Esto ha sido influenciado por su masiva incorporación a la Universidad. En Andalucía, por ejemplo, el número de universitarias supera al número de universitarios. Esto se mantiene en las facultades donde se estudia las carreras con salida al sector audiovisual.

Según María del Mar Ramírez Alvarado¹¹⁴, además de las razones culturales sociológicas y antropológicas, existen otros factores que han determinado la trayectoria laboral de las mujeres: la maternidad, la carencia educativa ligada a desigualdad en las oportunidades a su acceso y la asignación de los roles encadenada a la asignación del trabajo no remunerado del hogar y la familia.

Según las estadísticas¹¹⁵ existe un mayor número de mujeres analfabetas que de hombres iletrados. Esto se traduce en el ámbito laboral de la siguiente forma: ellas alcanzan el mercado laboral más tardíamente que ellos. Sólo una cuarta parte de las mujeres mayores de 16 años tienen ingresos propios. El sector servicios y las funciones subalternas son las más ocupadas por ellas.

Además, la vinculación con el matrimonio las aparta del mercado laboral. Siendo las mujeres con menos estudios las que al casarse y tener su primer hijo, abandonan su trabajo. Por el contrario, el divorcio aumenta la tasa de trabajadoras.

¹¹⁴ ASOCIACIÓN DE MUJERES CINEASTAS Y DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE ANDALUCÍA. *El audiovisual ante la Ley de Igualdad*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer, 2010.

¹¹⁵ Datos basados en la Encuesta de Población Activa. INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA (IEA). 1.22. Población de 16 y más años según sexo por nivel de formación alcanzado. En JUNTA DE ANDALUCÍA (Ed.). *Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre 2015* [en línea]. Sevilla: Consejería de Economía y Conocimiento, 2015.

Otro dato significativo es que mientras que uno de cada nueve hombres forma parte de la economía sumergida, esta proporción en las mujeres asciende a una de cada cuatro.

La concentración por sexos de las distintas profesiones también resulta llamativa, ya que se adjudican por tradición debido a la orientación que se recibe en la educación secundaria.

Asimismo, los y las expertas aseguran que existe una actitud sexista por parte de empleadores y colegas de profesión que pone un techo de cristal difícil de romper para aquellas que quieran dedicarse a actividades consideradas tradicionalmente como masculinas.

Según un estudio¹¹⁶ realizado por la Fundación Audiovisual de Andalucía, el sector audiovisual andaluz está marcado por un gran desequilibrio cualitativo y cuantitativo, pues está ocupado mayoritariamente por el sexo masculino, ya que siete de cada diez profesionales que atienden esta industria son hombres.

Otro hándicap al que se enfrenta este sector es a la mayor exigencia de cualificación a las mujeres para realizar las mismas funciones y tareas que los hombres. Este estudio asegura que este sistema se refuerza en los métodos de formación, ya que en las prácticas profesionales se encuentran sesgadas por género.

4.2. El género del mundo laboral de la información

Numerosos estudiosos y estudiosas aseguran que el género de la noticia tiene que ver con quienes la elaboran y sobre todo con quienes ordenan elaborarlas. Según Amparo Moreno¹¹⁷, no se le dedica la misma mirada a todo protagonista, tanto si se mide en tiempos como en perspectivas.

En el mundo de la información existen escenarios que siempre son enfocados con una luz potente, otros que lo son de forma esporádica y otros que nunca lo son. En ellos existen protagonistas a los que se les hace visible o no, según el espacio en

¹¹⁶ FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA. *Análisis de las oportunidades de empleo de la industria audiovisual de Andalucía: caracterización, tendencias y perspectivas*. Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía, 2009.

¹¹⁷ MORENO SARDÁ, Amparo. *La mirada informativa*. Barcelona: Bosch, 1998.

el que se sitúe la luz o la penumbra. Es una forma de explicar por qué hay realidades sociales que no se reflejan en los medios de comunicación.

La realidad de las mujeres no se refleja en los medios de comunicación y esto se ha ido vislumbrando en los contextos mediáticos a los que ésta ha sido relegada. Una de las consecuencias ha sido la ausencia de las féminas en espacios informativamente significativos.

Tradicionalmente, las mujeres han estado relegadas al ámbito privado y los hombres al público. No en vano, nos encontramos más mujeres en los contextos donde tienen lugar las relaciones personales.

La paridad en los medios está lejos, pero sí se ha podido apreciar un paso adelante en su número y diversificación, desde que las mujeres se han incorporado a los escenarios públicos.

En el newsmaking¹¹⁸, o en la producción de noticias influyen multitud de elementos, tales como las rutinas y los valores profesionales, los condicionantes individuales (sexo, edad, clase social, educación, ideología política, pensamiento religioso, etc.), y los aspectos organizacionales (el criterio del medio de comunicación, del editor o editora y del redactor o redactora, etc.).

Todo ello no solo repercute en la selección de un hecho como noticia - *gatekeeping*- sino también en el tratamiento que se le da a esa información, en la elección de las fuentes, en el lenguaje que se emplea, etc., en un espacio entendido como poder estructural legitimado por una sociedad patriarcal.

M^a Teresa Vera¹¹⁹ asegura que la profesión periodística en España, abalada por una de las trayectorias universitarias más largas en Europa, lejos de ser igualitaria, se está feminizando.

Ser mujer y periodista ha significado no solo reivindicar el derecho a ejercer este trabajo, sino también a tomar la palabra, a tener credibilidad frente a la opinión pública y, en definitiva, a divulgar y defender la igualdad de los sexos.

¹¹⁸ MARTINI, Stella y LUCHESSI, Lila. *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires: Editorial Biblos, 2004.

¹¹⁹ VERA BALANZA, M^a Teresa. Bloque 2. La universidad y el género. En Trinidad NÚÑEZ DOMÍNGUEZ y Felicidad LOSCERTALES ABRIL (Coords.). *Las mujeres y los medios de comunicación: una mirada de veinte años (1989-2009)*. Sevilla: Instituto andaluz de la mujer, 2009, pp. 112-204.

Las diferentes investigaciones abalan todas estas afirmaciones. Por ejemplo, la institución internacional Women's Media Foundation ha publicado un *Informe Mundial sobre la Condición de la Mujer en los medios*¹²⁰, en el que se examina más de 500 entidades de casi 60 países para sondear la equidad de género en los medios de comunicación.

Este innovador informe muestra que los hombres ocupan la gran mayoría de los empleos de dirección y posiciones de ascenso en la mayor parte de las naciones incluidas en este estudio.

Según este estudio el 73 % de los empleos de dirección superiores son ocupados por hombres, frente al 27 % que son ocupados por mujeres. Entre las filas de reporteros, los hombres ostentan casi las dos terceras partes de los empleos, comparados con el 36 % sostenido por mujeres.

Los hombres periodistas ocupan casi dos tercios de los puestos de trabajo, en comparación con el 36 % ocupados por mujeres de la misma profesión.

Sin embargo, entre los profesionales de alto nivel, las mujeres se acercan a la paridad con el 41 % de la recopilación de noticias, edición y escritura de puestos de trabajo. El nuevo estudio mundial muestra que las mujeres en un 26 % del gobierno y 27 % de los puestos de trabajo de alta dirección.

Asimismo, dicha investigación identificó que existen techos de cristal para las mujeres en 20 de las 59 naciones estudiadas. Estas barreras invisibles fueron encontradas con mayor proporción en cotas de dirección.

Por su parte, en nuestro país las desigualdades de género en el periodismo dejan entreverse. Así lo afirma un estudio realizado por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España denominado *Igualdad en el Periodismo*.

El objetivo del análisis fue evaluar cómo perciben los profesionales, profesores y estudiantes de periodismo el desempeño de la igualdad en las empresas informativas. El resultado estableció que el 92 % de los entrevistados considera que las mujeres están discriminadas en puestos directivos de dichas empresas. Hay que subrayar que el 77 % de los encuestados con esta opinión eran hombres.

¹²⁰ INTERNATIONAL WOMEN'S MEDIA FOUNDATION (IWMF). Informe mundial sobre la condición de la mujer en los medios [en línea]. *International Women's Media Foundation*, 2013.

La razón que más se estima es la de la política empresarial que se lleva a cabo en cada medio u organización. Además, más de la mitad de los entrevistados piensa que la crisis contribuye, cada vez más, a profundizar la brecha de género.

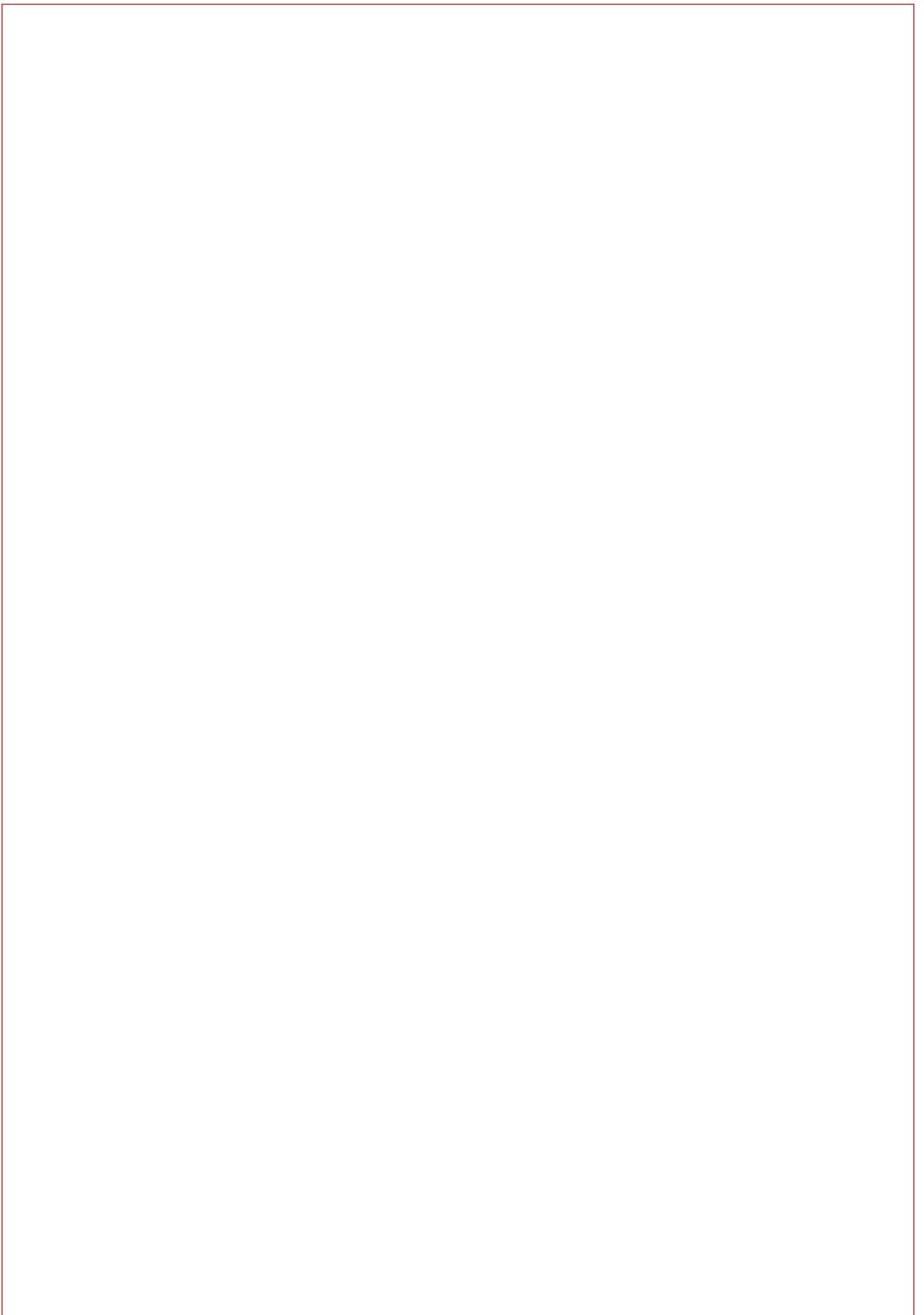
Siguiendo con este sondeo, la televisión es el medio en el que más discriminación por razones de sexo existe. Así lo afirmaban un 38 % de las personas cuestionadas. Éstas aludían a diferencias en las exigencias sobre el aspecto físico, el tipo de información asignada a cada individuo según su sexo, etc.

Más recientemente la misma entidad, la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, ha realizado otro estudio denominado “Informe¹²¹ Anual de la Profesión Periodística 2014”, en el que se dibuja nuestra profesión.

Esta investigación revela que se ha frenado el despido de la comunidad periodística pero que se ha incrementado la precariedad laboral. En septiembre del 2014, el 64% de los parados eran mujeres.

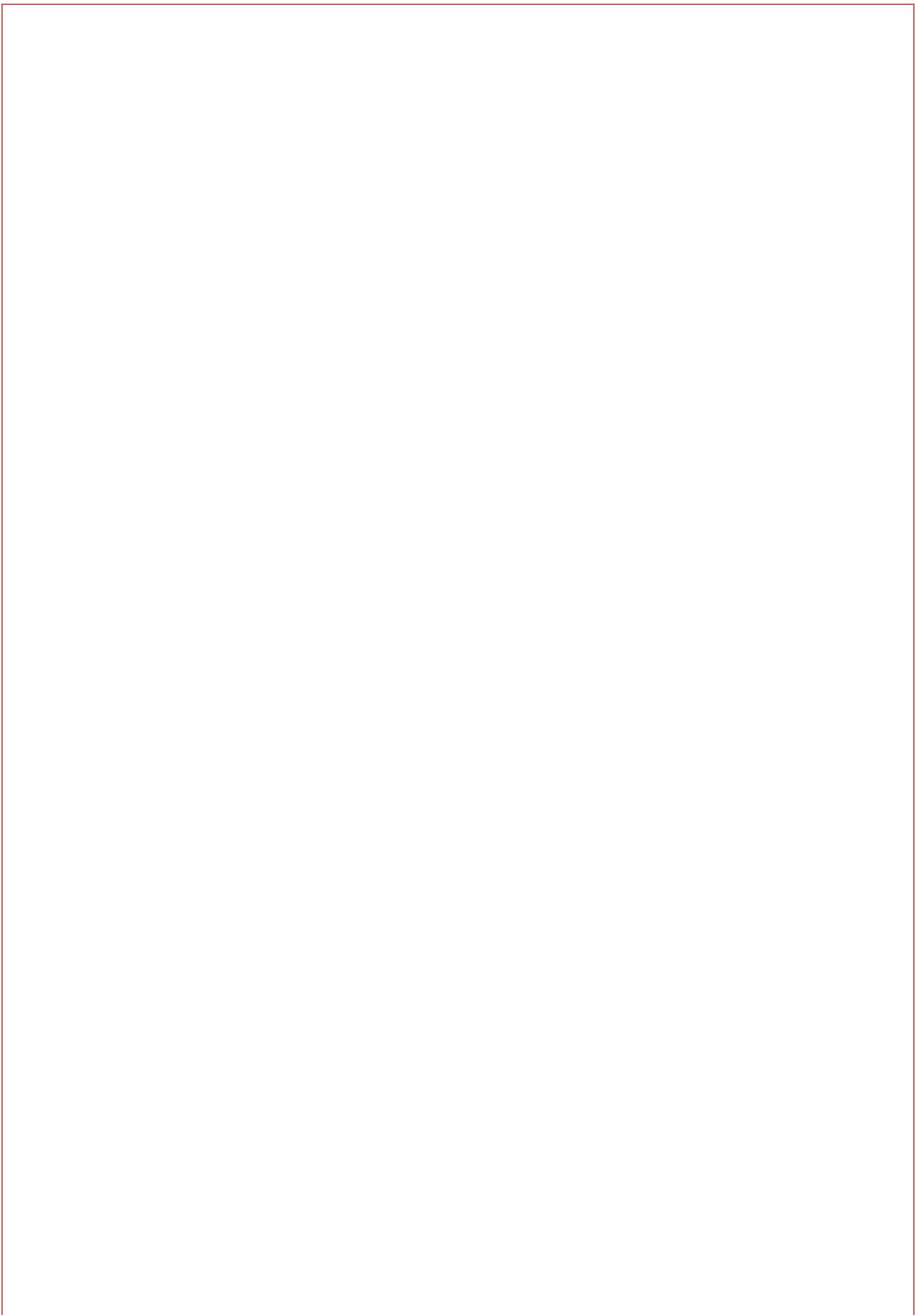
En lo referente al reparto por sexos, en periodismo hombres y mujeres están equiparados, con un 52 y un 48%, respectivamente. Sin embargo, en labores de comunicación, ya es superior el número de mujeres con un 59%. Aunque el porcentaje de hombres en puestos de responsabilidad en medios y en comunicación es superior al de mujeres.

¹²¹ ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (APM). ‘Informe Anual de la Profesión Periodística 2014’: se detiene la destrucción de empleo, pero aumenta la precariedad laboral y profesional. *Asociación de la Prensa de Madrid* [en línea]. 16 de diciembre de 2014



CAPÍTULO III

EL TELEDIARIO



1. LA TELEVISIÓN, LA REINA DEL BAILE MEDIÁTICO

Con sus mil caras no deja impasible a nadie. Forma parte de la vida de casi todas las personas. Es un miembro más de la familia, en ocasiones mediadora¹²² de ella. Un importante aparato que llega incluso a determinar la decoración de cada hogar, pues en función de donde se sitúe se suelen ubicar los demás muebles.

Actúa desde el entorno más íntimo del individuo y de la familia movilizándolo la opinión pública a partir de sus poderosos medios de información.

La televisión es fácil de ver, escuchar y asimilar, por eso hay que tener en cuenta que es capaz de modificar hábitos de comportamiento. El televidente es un ente pasivo que, sin darse cuenta, es influenciado y llevado por los senderos figurados por cada canal.

Compuesta de imagen y sonido, acompaña al individuo incluso en las horas de descanso. Para algunas personas es la única opción de ocio.

La televisión, gracias a su peculiar dimensión multisensorial, es capaz de crear un cosmos de significados que representan el referente simbólico de la sociedad de masas en la que vivimos. Dilata nuestra experiencia personal y nos entrega cuestiones a debatir nutriendo ese firmamento simbólico con paradigmas de conocimiento, modelos a seguir y valores supuestos.

Aunque no es capaz de reemplazar la propia experiencia directa del individuo, sí puede modelarla y hacer sentir como propias las vivencias que ofrece a través de su pantalla, construyendo su imagen del mundo.

1.1. La importancia creciente del medio televisivo

Los datos demuestran que cada vez hay más aparatos en los hogares y que la oferta televisiva ha aumentado. Aunque con la crisis, estamos asistiendo a una continua reposición de programas en todas las cadenas.

¹²² LOSCERTALES ABRIL, Felicidad y NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, Trinidad (Coords.). *Los medios de comunicación con mirada de género*. Sevilla: Junta de Andalucía, Instituto Andaluz de la Mujer, 2008.

El mundo mediático televisivo se erige como una gran industria cultural y económica cuya influencia y poder se define, entre otras cosas por incidir en el ritmo de la vida diaria.

Se puede afirmar que la televisión es la responsable del “macrodiscurso social dominante”, pues lo que se dice en ella es cierto y es de lo que se habla. Lo que se omite, por contra, no tiene cabida en el imaginario social.

Tiene cosas positivas pero también negativas, por lo que se hacen necesarias las acciones educativas en esta materia para la formación libre y correcta de la ciudadanía.

Desde que la televisión llegara a las vidas de las personas se ha instaurado un cambio paulatino y constante que evoluciona con el mismo medio.

Hay estudiosos como Sartori, que llama al homínido del siglo XXI “homo videns”, y opina que con el consumo audiovisual se pierde la capacidad de abstracción, lo que conlleva una merma de las facultades de la persona.

Son numerosos los datos que ponen de manifiesto la relevancia que tiene la televisión en nuestra sociedad. Aquí se recogen los más significativos:

Según los estudios de la Unión Europea de Radiodifusión¹²³, el 71% de la población adulta utiliza la televisión como fuente primaria o única de información en el sur de Europa.

*Barlovento Comunicaciones*¹²⁴ ha elaborado un estudio que refleja que el mes de mayo del año 2013 fue el con mayor consumo televisivo de la historia en España, estimando con una media de 247 minutos por persona y día. Las emisiones más vistas fueron la prórroga de fútbol: R. Madrid- Atlético (La1), la Copa del Rey, el Telediario de TVE1, Eurovisión y el Post de fórmula 1 G.P. España (A3).

Según la misma entidad, el consumo¹²⁵ televisivo por persona y día, en este año 2015, en España, en el mes de septiembre, asciende a 226 minutos, 35 minutos más que el mes anterior y la misma cifra que en septiembre de 2014. Las mujeres y

¹²³ The European Content Market (Trends, Developments and the Escenarios for the future), 2009. EUROPEAN BROADCASTING UNION (EBU). *EBU Operating Eurovision and Euroradio* [en línea].

¹²⁴ BARLOVENTO COMUNICACIÓN. *Informe de audiencias TV febrero de 2013...*, op. cit.

¹²⁵ BARLOVENTO COMUNICACIÓN. *Informe de audiencias TV septiembre de 2015*. [Blog]. 1 de octubre de 2015.

los individuos de más de 45 años son los que más tiempo dedican al medio televisivo. Por regiones, las que más tiempo dedican a ver la televisión son Andalucía y Cataluña y las que menos Murcia y Castilla y León.

En este mes de septiembre de 2015, las emisiones más vistas fueron: Post baloncesto: Eurobasket / España-Lituania (t5) 6.443.000 – 40.1%; Baloncesto: Eurobasket / España-Lituania (T5) 6.148.000 – 44.5%; Prórroga baloncesto: Eurobasket / España-Francia (Cuatro) 5.729.000 – 29.2%; Fútbol: Champions League / Barcelona-Bayern Leverkusen (A3) 5.012.000 – 27.9%; Fútbol: Champions League / R.Madrid-Shakhtar Donetsk (A3) 4.998.000 - 28.9%.

Por su parte, el Consejo Audiovisual de Andalucía¹²⁶, en su barómetro anual del 2014, establece que La televisión mantiene sus máximos, pese a la consolidación de Internet, ya que la televisión es el medio audiovisual más universal en Andalucía. El 98,7% de la población andaluza de 16 años o más afirma verla a diario.

La audiencia dice dedicar 3:07 horas diarias a la televisión, más del que los radioyentes emplean en escuchar la radio (2:03 horas) o los internautas diarios a la navegación online, que es de 2:01 horas como promedio. Esta tendencia se ha mantenido constante a efectos estadísticos en los últimos tres años.

Cuando se trata de informarse, la mitad de la sociedad andaluza (49,3%) se decanta por la televisión antes que por otros medios. Sin embargo, un 25,5% prefiere la información que obtiene por Internet, un 13% la radiofónica y un 10,5% la prensa diaria. La evolución de Internet perjudica principalmente a la televisión, tanto en la vertiente informativa como de entretenimiento.

En relación con el interés por temáticas específicamente informativas, se observa un cambio de tendencia en los dos últimos años. En los primeros tiempos de la crisis, la economía tenía un interés mayoritario (con menciones entre el 33% y el 43%), pero en 2014 el interés se ha desplazado fuertemente hacia la actualidad política (35,9%).

¹²⁶ JUNTA DE ANDALUCIA. Barómetro audiovisual de Andalucía 2012 [en línea]. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)*, 2013.

La penetración de Internet como medio habitual para acceder a radio y televisión no es todavía muy elevada: sólo el 13,8% de los internautas ve con frecuencia la televisión a través de Internet.

Las audiencias televisivas dan mayor relevancia a los informativos (el 58,9% de la población) y los programas de ficción (el 47,2%). Por otra parte, el 19,4% de la población recurre a Internet para acceder a contenidos de televisión fuera de su horario de emisión.

La audiencia habitual de las cadenas de la RTVA constituye el 57,6% de las audiencias de la Comunidad Autónoma. Esta proporción es la misma que se registró en 2013. - Estas personas indican que ven Canal Sur básicamente motivadas por la información que adquieren sobre la actualidad andaluza (52,7%) y por sus programas específicos sobre Andalucía (29,6%) y también por agradecerles su programación (46,4%).

Además, los andaluces y andaluzas se consideran bien o muy bien informados por las televisiones en el 65,5% de los casos, un 27% estima que su calidad informativa es solo regular y un 5,5% cree que se le informa mal o muy mal.

Hay que tener en cuenta que la calidad de las redacciones televisivas repercute en el trabajo que se emite. Una de las consecuencias de la crisis económica que está sufriendo España y Andalucía es el vaciado de las redacciones en la que los equipos cada vez se muestran más escuetos y se desocupan de profesionales de la información.

De esta forma, la televisión pierde calidad y la imagen de ciertas personas se deteriora por la rapidez informativa que opta por la inmediatez y la facilidad del uso del estereotipo. Asimismo perjudica gravemente la acción de la democracia.

1.2. La construcción del género en televisión

Ya se ha hablado de la importancia que tienen los medios de comunicación como agentes socializadores. Son capaces de reforzar, divulgar y amplificar valores y creencias, así como de normalizar conductas.

La visión de la realidad expuesta en la televisión es sesgada, recreada y programada como un producto que ofrece argumentos, escenarios, interpretaciones y espectáculo.

Estos elementos que va repartiendo la televisión, van acoplándose a los esquemas cognitivos y emocionales de los televidentes formando en ellos modelos humanos, formas de interpretación social, dinámicas vitales, líneas éticas y planteamientos socio-políticos.

En definitiva, la sociedad actual se apoya sobremanera en la televisión para definir lo que es la existencia. Es allí donde se produce una realidad simbólica, pues lo que sale en televisión es la “verdad” y lo que no sale “no existe”, decidiéndose cuáles son los temas importantes para la ciudadanía. Aquellos de los que debe ocuparse y hablar.

Sin duda, la televisión tiene unos efectos socializadores que pueden modificar las conductas de su público a través de la palabra y la imagen. Hay que tener en cuenta que el concepto de *público*¹²⁷ alberga a un conjunto de personas que sólo tienen en común la necesidad de informarse o entretenerse en un momento dado.

Las numerosas investigaciones aseguran que el medio televisivo tiene gran importancia en la vida cotidiana de las personas. Sólo hay que acercarse al consumo de este medio para verificar que gran parte de la sociedad dedica muchas horas de su vida en su consumo.

Por eso, es importante reflexionar sobre el tratamiento que hacen los medios de comunicación sobre el género y el sexo, definiendo el concepto social de mujeres.

Desde la aparición del primer medio de comunicación se han emitido juicios discriminatorios legitimados en la sociedad patriarcal y androcéntrica en la que nos hayamos, pero no es baladí decir que se ha ido mejorando hasta la actualidad en cuanto a la emisión de dichos estereotipos que fomentan la discriminación por razón de sexo.

Aunque, también es cierto, que la sensación, en ocasiones, no es de disminución de dichos estereotipos y prejuicios sexistas, sino de acciones,

¹²⁷ LOSCERTALES ABRIL, Felicidad y NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, Trinidad. *La mirada de las mujeres...*, *Op. cit.*

expresiones o productos mediáticos que atenúan o disimulan esos tratamientos de los mensajes.

Sólo poniendo énfasis en estos elementos a través de estudios como el que aquí se hace, se podrá avanzar hacia una sociedad en la que ésta sepa enriquecerse con la presencia activa de las mujeres atendiendo al principio de igualdad de oportunidades, permitiéndoles acceder a todo tipo de puestos, también aquellos considerados por su responsabilidad social.

1.3. Estereotipos de género en televisión

La organización de la sociedad, el mercado de trabajo y las relaciones entre hombres y mujeres están en continuo cambio y en esto juega un papel importante los medios de comunicación, sobre todo la televisión. Aún existen estereotipos de género en los medios a pesar de que los profesionales se interesan en erradicarlos.

De todos los estudios que versan sobre el tema que nos ocupa, se extrae que los medios de comunicación y sus profesionales manifiestan una clara y sincera intención de tratar adecuadamente la temática de género.

Pero, al mismo tiempo, se deduce de estas investigaciones que los errores en los que se reincide, se deben sobre todo a la falta de conocimientos acerca de cómo hacerlo correctamente, a la inmediatez a la que los medios de comunicación están sometidos, que impiden las reflexiones necesarias sobre el género, y especialmente, a la presión casi inconsciente de estereotipos sobre las mujeres profundamente arraigados en el imaginario social.

Por eso es conveniente analizar las formas de representación y expresión que se descubren en los diversos medios de comunicación - en nuestro caso la televisión- con la finalidad de elaborar una serie de puntos de acción en línea con unas buenas prácticas del tratamiento del género.

1.4. Los errores más frecuentes en el tratamiento informativo desde una perspectiva de género

Un estereotipo puede definirse como la atribución generalizada de características sociales que se hace sobre una persona por su pertenencia a un grupo

humano. De esta forma, se le atribuye características y conductas precisas y homogeneizantes que determinan su personalidad y su papel social.

El estereotipo sólo se convierte en una acción negativa cuando se realiza en exceso o cuando aparece el prejuicio con un efecto discriminatorio. Por lo tanto, a priori no son algo negativo, ya que juegan un papel importante en la economía de la comunicación, puesto que si no hubiese acuerdos comunes, la comunicación fluida sería imposible.

Williams & Best¹²⁸ distinguía entre los estereotipos de género de rol y de rasgo. Los primeros denotan los roles de género adscritos a hombres y mujeres. En los medios se hallan en las imágenes y en el contenido de los productos mediáticos, en las informaciones y en el tratamiento de los personajes, protagonistas e invitados, según sus roles sociales y los estereotipos más extendidos en la sociedad.

Por su parte, los estereotipos de rasgo están dedicados a definir la personalidad, los rasgos y las características psicológicas de cada sexo.

En los medios de comunicación, como la televisión, se descubren a través de la forma de calificar, de los adjetivos y expresiones que describen y dan ideas mentales. Se muestra en la voz de los locutores, voces en off y en las palabras de los personajes o invitados.

Existen numerosos errores en el tratamiento de la información visto desde una perspectiva de género. Hay un desequilibrio¹²⁹ cuantitativo en tiempos de presencia y en cantidad de personas invitadas o expertas de cada sexo.

Desde el punto de vista cualitativo podemos hacer referencia a cómo se presentan a las personas según su sexo, con qué roles y ocupaciones, cómo se habla de ellos y de ellas, etc.

Existe una distorsión de la imagen, ya que se ha creado ésta a partir del modelo referencial de la figura masculina. Por ejemplo, como profesionales, como objeto de la noticia y de los programas.

¹²⁸ Williams & Best. Cfr. *Ibíd.*, p. 78.

¹²⁹ CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CAA). Informe sobre la distribución..., *Op. cit.*

Desde la televisión se crea iconos-personas que son seguidos por multitud de individuos que se ven reflejados o que ven en ellos un modelo a seguir.

Desde el punto de vista del objeto de la información, las mujeres son expuestas en dos puntos muy distantes: como personas muy importantes - políticas, esposas de hombres importantes, actrices, artistas, mujeres ejemplares, luchadoras o salvadoras- o como víctimas o sujetos de algún problema social, generalmente de índole negativo.

A continuación se enumera los estereotipos en los que más se incurren en los espacios televisivos y en el tratamiento de la información audiovisual.

1.4.1. El determinismo biológico

En los medios de comunicación se manifiestan unos estereotipos de rasgo definitorios que legitiman las ideas, apreciaciones y valores sobre las mujeres de forma tradicional, haciendo que el factor biológico se confunda con el social.

De esta forma, se les atribuyen determinadas características y roles a cada género en función de su biología, es decir, que a las mujeres le corresponde por asignación natural las funciones de parir y amamantar y por ende, las de cuidar, educar y atender, si bien éstas últimas son funciones sociales.

De esto se deriva, por ejemplo, que la conducción de programas talk show, de índole comunicativo, sea presentado, generalmente por mujeres presentadoras o, en última instancia, por hombres homosexuales.

A los hombres, por su parte, les corresponde el ámbito público y capacidades más técnicas, por lo que se les confiere mayor legitimidad profesional. Esto se deriva, por ejemplo, en que las voces masculinas suelen utilizarse para dar notoriedad y veracidad a las informaciones o que en la conducción de programas de índole informativo o científico, suele ser un hombre el presentador principal. Cuando aparecen en un programa tipo magazine, el hombre es el conductor que se encuentra rodeado de bellas colaboradoras.

1.4.2. El estereotipo condescendiente de los territorios sociales

Derivado del anterior, recluye al ámbito privado a las mujeres. Aunque se les permite salir a ocupar los espacios públicos siempre y cuando el privado no esté desatendido por esta.

Como ejemplo se pondrá un error que se comete en multitud de medios de forma constante. Nos referimos a las expresiones que enuncian de forma benevolente que la autonomía de las mujeres y/o la atención de sus demandas se deben a las ayudas y asistencias prestadas, dejando latente que se las deja salir a una pequeña parcela pública alejada de lo que se consideran como sus obligaciones reales, tales como el cuidado del hogar. O cuando a las mujeres entrevistadas se les pregunta por la conciliación de su vida laboral y familiar.

1.4.3. Diferencias psicofísicas

Erráticamente se les agencia a cada sexo unas características psicológicas y físicas a través de la utilización de expresiones y adjetivos, pero también de la caracterización de los personajes de los productos informativos.

De esta forma, a los hombres empresarios se les tratará con adjetivos como enérgico, agresivo, poderoso, etc. Además, en la imagen a ellos se les catará con mayor asiduidad en su lugar de trabajo y a ellas, en escenarios más lúdicos o privados.

En generalidad, los hombres suelen aparecer caracterizados por su profesión o como sujetos de informaciones con cierta relevancia, en programas divulgativos, educativos, informativos, etc. Por ejemplo: Tesis, Redes, El gran debate, Salud al día, etc.

En contra, las mujeres, aunque ya van ocupando cada vez más espacios, suelen ser escogidas para programas divulgativos y como bello adorno. Por ejemplo, Gente, El programa de la mañana, El programa de Ana Rosa, Tiene arreglo, etc.

1.4.4. La relación de las mujeres con la infancia, la juventud, la ancianidad, los enfermos y las personas discapacitadas

Viene derivado de los estereotipos del determinismo biológico, las diferencias psicofísicas y los territorios sociales. Según éste las mujeres son responsables de la infancia, la juventud y la ancianidad. Están predestinadas a cuidar a todas las personas que lo necesiten y así se da por supuesto en las informaciones que se emiten a través de los medios de comunicación.

Este estereotipo está tan arraigado que hay estudiosos que han asegurado que problemas sociales tales como el fracaso escolar, la violencia en las aulas y la mala adaptación social vienen de la mano del salto de las madres al terreno laboral remunerado fuera del hogar.

Es importante hablar de trabajo tanto dentro como fuera de casa, aunque este no sea remunerado y hacer hincapié en que si las labores que realizan las mujeres dentro de su hogar se pagaran, no habría sueldo apto para costearlas, ya que entre sus labores se encuentran las de enfermera, cocinera, limpiadora, planchadora, cuidadora, recadera y un largo etcétera.

1.4.5. El mito de la belleza

Está considerado como una violencia simbólica contra las mujeres, pero lo cierto es que se está extrapolando al otro sexo. La diferencia está en que las mujeres se han convertido en un grupo que autolegitima dicho estereotipo asumiendo ellas mismas, la necesidad de tener un físico cercano al arquetipo que prodigan los medios de comunicación: mujer joven de nivel social medio-alto, delgada y con axiomáticos rasgos faciales (nariz pequeña, labios grandes, ojos marcados, pelo impecable sin canas, tez aterciopelada, sin poros y sin vello, etc.).

Se da el hecho de que, en general, las mujeres presentadoras, periodistas, etc., desaparecen de las pantallas en cuanto se percibe la huella del tiempo en sus rostros o cuerpos. De hecho, hasta hace bien poco, la aparición de las mujeres informadoras embarazadas en televisión era tabú.

Por su parte, los hombres se están sumando a este estereotipo y cada vez son más frecuentes la aparición de presentadores que han pasado por el quirófano

estético para mejorar su apariencia física. Tal es el caso de la desaparición de la alopecia en televisión: presentadores con poco pelo que han reaparecido con un cráneo bien abastecido tras implantes.

1.4.6. La sexualización mediática

Este estereotipo se extiende con vertiginosa rapidez y no sólo afecta a los adultos. Se basa en la afirmación de que, en la actualidad, todo el mundo tiene que tener unas determinadas características para ser un ser triunfante y feliz. Dichas características se engloban dentro de la juventud y la sensualidad, elementos efímeros por naturaleza.

Hay estudiosos que hablan de una “pornificación”¹³⁰ de la cultura, cada vez más sexualizada y masculinizada, siendo los criterios de sexi y picante los que más se utilizan.

En este término hay que apreciar que se ha distorsionado el significado del término de liberación sexual femenina que ha pasado a representar que una persona sexi y que muestra su cuerpo “perfecto”¹³¹ y desnudo es libre y autónoma.

Como ejemplo, pondremos el empoderamiento de las chicas ligera de ropa que casi nunca hablan y que han formado parte de escenarios tan míticos como el “1, 2, 3”. Al presente, este estereotipo se puede recoger en programas como “La ruleta” o en algunos espacios informativos del tiempo.

Por otra parte, debemos decir que la sociedad juzga a las personas por su aspecto físico y utiliza castigos simbólicos. Es el caso de las burlas a las que son sometidos numerosos políticos. No es baladí que en el caso de las políticas estas críticas se detengan sobre todo en su apariencia física. Casos como el de la Ministra de Exteriores de la Unión Europea, Catherine Ashton, a quien un determinado titular la nombraba como “la ministra fea”; o la presidenta Cristina Fernández, apodada como la presidenta botox.

¹³⁰ PAUL, Pamela. *Pornificados*. São Paulo: Editorial Cultrix, 2006.

¹³¹ Se quiere aclarar que la perfección a la que nos remitimos tiene que ver con el arquetipo de cuerpo perfecto que se emite en los medios de comunicación.

1.4.7. La invisibilización de la homosexualidad femenina

La ocultación de la homosexualidad femenina viene de épocas ancestrales. Incluso en civilizaciones más tolerantes en ese campo como eran la griega y la romana, en la que existían bodas entre personas del mismo sexo y en las que se hallaban los *gymnasium*- lugares dedicados al galanteo entre hombres-, las relaciones afectivo-sexuales entre mujeres no han sido tratadas de la misma forma que las relaciones homosexuales entre los hombres.

Es un hecho que el término lesbianismo no se utiliza hasta el siglo XIX y es en el siglo XX cuando este colectivo reivindica su diferencia frente al término homosexual.

En España, comienzan a formarse los primeros colectivos y grupos organizados de lesbianas después de la muerte del dictador Franco, en 1975. Es en estos años cuando se produce, por primera vez, su aparición en prensa, radio y televisión.

Sin embargo, la relación que mantienen los medios de comunicación con gays y lesbianas sigue siendo asimétrica y la comunidad lésbica es llamativamente la gran ausente en la escena pública. A pesar de ello, los históricos militantes del movimiento asociativo consideran que los medios de comunicación han supuesto una gran ayuda, contribuyendo a la normalización social y al alcance de sus derechos.

Hay que tener en cuenta que hasta los años 70 la presencia de la homosexualidad y el lesbianismo en cualquier medio de comunicación era mínima, y cuando se presentaba era de forma prejuiciosa y/o estigmatizada. Pero a partir de 1975 la información de contenido homosexual empezó a ser más abundante, hallándose referencias a las manifestaciones del 28 de junio y a las reivindicaciones de los primeros grupos organizados de gays y lesbianas. De esta forma se iniciaban avances en cuanto a la visibilidad permitiendo el comienzo de la ruptura de mitos y estereotipos.

Sin embargo, las noticias que han dado las televisiones estatales y autonómicas españolas sobre estos temas en estos últimos años multiplican la atención de los medios de comunicación en otros países europeos. La peor parte se la llevan las mujeres lesbianas, ya que su aparición en televisión es de uno a veinte a

favor de los gays, según asegura el *Centro de atención a gays, lesbianas y transexuales Algarte*.

Ejemplos que acreditan dichas afirmaciones los podemos encontrar fácilmente en la historia del cine, en el que la temática lésbica ha sido objeto de pocas cintas. En la actualidad, personajes como Diana de la serie “7 Vidas”, en la que se presenta un estereotipo común asociado a la homosexualidad como es la promiscuidad; o a partir del año 2000 series como “*Periodistas*”, “*El comisario*”, “*Al salir de clase*” han introducido en algunos de sus capítulos a personajes lesbianas.

Algunos talk show y el concurso “*Gran Hermano*” han contado con mujeres con esta orientación sexual. Poco hay que hablar de su aparición en las noticias. Puede decirse que, a grandes rasgos, la imagen que se ofrece de las lesbianas en los medios de comunicación se encuentra lejos de reflejar la diversidad que les caracteriza y continúa enmarcada entre el modelo que ofrece la pornografía para el consumo del heterosexual masculino y la imagen de la lesbiana masculina.

En definitiva, la televisión construye iconos-personas a las que se adscriben la audiencia.

2. EL TELEDIARIO Y LA HIBRIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN: HACIA UNA ESPECTACULARIZACIÓN DE LAS NOTICIAS

El objetivo de todo telediario es contar la realidad con imágenes y palabras a partir de una selección de fragmentos de la propia realidad elegidos previa evaluación de la jornada y la fijación de la agenda informativa.

Hay que tener en cuenta que los códigos audiovisuales aparentan ser sencillos y universales, pero a menudo connotan en lugar de denotar, es decir, a veces sugieren más que muestran una realidad a través del lenguaje audiovisual que el informador debe controlar.

La imagen informa y es un elemento expresivo esencial en el informativo televisivo. El poder de la imagen se basa en su obviedad, en su sencillez. De esta forma se capta la atención del público. Es así como un acontecimiento puede convertirse en noticia.

Ahora bien, las imágenes pueden llevar a la hiperrealidad cuando se convierten en un icono autónomo en tanto aglutinen emociones intensas y representen un medio extremadamente dinámico, dramático, violento, extravagante, extraño, etc. La hiperemoción anula el razonamiento crítico. La zambullida en la hiperrealidad enajena, anestesia y deforma la percepción del ambiente cercano.

De este modo, la sobrerrepresentación de determinados acontecimientos puede tener consecuencias graves como se ha observado a través de diversos estudios. Por ejemplo, en los informativos estadounidenses de los ochenta, en los que se daba mayor preponderancia a la delincuencia y creó una sensación de inseguridad ciudadana en una época en la que las tasas de criminalidad disminuían.

2.1. La hibridación de la información y el infoentretenimiento

Se ha de referenciar que la forma que tiene el ciudadano actual de informarse ha cambiado. Si se echa la vista hacia atrás en el tiempo, se puede decir que los televidentes de los años sesenta, por ejemplo, no podían evitar las noticias a la hora de encender el televisor.

Sin embargo, ahora, éstas son evitables. El telespectador puede entretenerse sin tener contacto con ellas. En la época que nos toca vivir el ciudadano pasivo no se informa y el activo lo hace cuando quiere y en medios con los que tiene afinidad ideológica.

Es necesario aclarar que la comprensión y análisis de la información televisiva actual bebe de las fuentes de los estudios efectuados en los años ochenta. Una época en la que aún no se apuntaban las diferencias que existen entre los informativos europeos y norteamericanos, reflejo de dos sistemas políticos y de opinión pública separados por un océano. Se hace referencia a este contraste porque no en vano los telediarios de este lado del charco se inspiran en los del otro lado.

Para realizar el estudio que nos ocupa hemos de tener en cuenta que en los últimos años la información ha sufrido un proceso de hibridación que se ha manifestado en diversos elementos que vamos a considerar. Éstos van desde la forma de conceptualización de la función de la televisión en la sociedad actual, hasta la práctica profesional del periodismo televisivo, sin olvidar la estructura de este sistema que condensa las relaciones entre poderes económicos, políticos y las propias

empresas de televisión asidas a aspectos relacionados con la recepción y el consumo del infoentretenimiento en pos de la captación de la audiencia.

Se parte de la base de que la marca de una cadena televisiva - ya sea pública, privada, estatal, autonómica o local- viene propuesta en gran medida por sus programas informativos, los cuales, generalmente no generan ingresos y suponen un coste de inversión para lograr el objetivo de cumplir con su función de servicio público.

Las cadenas son conscientes de la relevancia social que tienen los informativos. No es baladí afirmar que si la televisión es uno de los elementos definitorios de esta era, los informativos constituyen un elemento fundamental de conformación de la opinión pública, aplicándose en la imagen que ofrece del mundo.

Los profesionales son consecuentes con dicho poder y se afanan en manejar la profesionalidad, las interferencias de las presiones de los sectores sociales y políticos y la tendencia al *infoentretenimiento* en aras de la captación de una mayor audiencia.

Según el *Informe*¹³² *anual de la profesión periodística del 2012* realizado por la Asociación de la Prensa de Madrid, más del 85% de los ciudadanos utilizan los medios audiovisuales para informarse. Si bien, a pesar de que el denominado “*medio rey*” ha perdido en la última década más de 600.000 espectadores menores de 24 años a favor de Internet, sólo el 14% utiliza la red para informarse.

Además el 70,8% de la población española ve o escucha las noticias a través de la televisión o la radio y la mayoría de los encuestados reconocen a los periodistas con una notable capacidad de influencia en los temas políticos, económicos, culturales, deportivos, etc., siendo las mujeres las que más confían en la información ofrecida por aquellos medios hechos por periodistas.

En cuanto a la población andaluza, según el Barómetro Audiovisual de Andalucía¹³³, el 72,1% prefiere la televisión como medio para informarse.

¹³² Ver Anexo VIII. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (APM). ‘Informe Anual de la Profesión Periodística 2012’: las cifras más aproximadas del sector periodístico. *Asociación de la Prensa de Madrid* [en línea]. 13 de diciembre de 2012.

¹³³ JUNTA DE ANDALUCÍA. *Barómetro audiovisual de Andalucía 2012...*, *Op. cit.*

2.2. El espectáculo de las noticias

Muchos especialistas como Gubern, Zunzunegui, Vilches, Bustamante Cebrían Herreros, etc., han confluído en que el medio televisivo ha experimentado profundos cambios en todo el mundo. En el caso de los informativos es fácil ver esa evolución hacia un paradigma más cercano al entretenimiento que a la información.

Ya lo vaticinaba Guy Débord¹³⁴ en 1967 con su obra *La sociedad del espectáculo*, en la que mostraba una visión de la sociedad contemporánea, la cual definía como una sociedad globalizada en la que se homogeneiza las diferencias culturales y en la que la imagen, por tanto, la televisión, cumple una función muy importante. En definitiva, exponía que la economía es la base sobre la que se asienta la imagen del espectáculo, sin que exista un objetivo determinado y en el que el desarrollo lo es todo, llegando a ser éste un estilo de vida.

El juicio de la televisión como espectáculo y el propio concepto de *infoentretenimiento* llevan vigentes casi una treintena de años, su breve examen nos va a permitir la contextualización del presente estudio.

En el 2001, María Luisa Humanes¹³⁵, a partir de un análisis de contenidos de los noticiarios españoles de cinco cadenas de ámbito estatal, mostraba cómo los noticiarios tenían un contenido significativo de noticias espectaculares. La duración media de las noticias versadas en sucesos, problemas sociales, sanidad, cultura y sociedad ocupaban mayor tiempo que las de política. Asimismo, determinaba que el tratamiento que se hacía de la información era “*episódica*”, descontextualizada y fragmentada.

En el 2003, Prado¹³⁶ relacionaba el tratamiento sensacionalista y la tendencia a la espectacularización. García Avilés¹³⁷, por su parte, hablaba sobre la tendencia al infoentretenimiento en los programas informativos de las televisiones públicas y

¹³⁴ DÉBORD, Guy. *La Sociedad del espectáculo*. París: Champ Libre, 1967.

¹³⁵ HUMANES, María Luisa. El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria* [en línea]. 2001, Vol. 11.

¹³⁶ PRADO, Emili. La espectacularización de la realidad. En GABINETE DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (GECA) (Ed.). *El anuario de la televisión 2003*. MADRID: GECA, 2003, pp. 178-186.

¹³⁷ GARCÍA AVILÉS, José Alberto. El “infoentretenimiento” en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea. *Anàlisi*, 2007, núm. 35, pp. 47-63.

privadas líderes en audiencia entre el 2003 y el 2004 en trece países de la Unión Europea, en las que el interés humano suplantaba en gran medida al interés público y el social.

Según Pestano Rodríguez¹³⁸ las noticias de sociedad ocupan en los informativos un 50% del tiempo en las cadenas nacionales y determina que existe un tratamiento de la información espectacularizante, aunque se trate de temas “duros”. También habla de la presencia del o de la informadora en el plató y de los reporteros en el lugar de los hechos, convertidos en un elemento familiar que forma parte del universo cotidiano de la audiencia.

El motor que ha llevado a esta hibridación del periodismo en televisión es la encarnizada lucha por la audiencia a la que se someten día a día las cadenas emisoras. Todos los análisis apuntan a que la competencia entre las cadenas es la causa principal de que el baremo de audiencia pese como un control de calidad, y de que los editores, las editoras, los y las informadoras hagan suyas determinadas rutinas laborales que normalicen esta producción.

2.3. El infoentretenimiento

El modelo del *infoentretenimiento*¹³⁹ se impone y el medio audiovisual no tiene su exclusividad, pero sí especial relevancia por su importancia dentro de la sociedad. Asimismo, se produce un mestizaje entre los medios de comunicación que tienen una continua relación interviniendo los unos en los otros. Los nuevos medios remodelan a los anteriores y todos se influyen entre sí en la forma de representar, de narrar, consumir y comercializar imágenes. Como decía Postman¹⁴⁰, la televisión es el medio espectáculo por excelencia y en ella se transmuta todo contenido en entretenimiento.

¹³⁸ PESTANO RODRÍGUEZ, José. Estado y tendencias de la información audiovisual. *La presencia del periodista en los informativos de televisión. Estudios sobre el mensaje periodístico* [en línea]. 2008, Vol. 14, pp. 543-560.

¹³⁹ CASERO RIPOLLÉS, Andreu y MARZAL FELICI, Javier. *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Zamora: Editorial Comunicación social, 2011.

¹⁴⁰ POSTMAN, Neil. *Amusing ourselves to death: public discourse in the age of show business*. (= *Divirtiéndonos: el discurso público en la era del espectáculo*). Nueva York: Penguin Books, 2006.

Es necesario subrayar que en la *paleotelevisión*¹⁴¹ existían unas diferencias muy claras entre géneros periodísticos, mientras que en la *neotelevisión*, la hibridación impera y el *infoentretenimiento* da lugar a las *softnews*¹⁴², a través de un tratamiento cada vez más espectacular de la información.

Si damos un paseo por las investigaciones realizadas sobre el medio televisivo encontramos algunas hipótesis aceptadas por diversos estudiosos. En 1982, Vidal Beneyto¹⁴³ afirmaba que la realidad que se expone en el medio televisivo es una “reproducción” de la misma, lejos de ser ésta una ventana.

Ignacio Ramonet¹⁴⁴ detectó la llegada del *infoshow* a Europa y su influencia en los informativos, además, se publicaron libros que ponían de manifiesto la copia que distintos medios audiovisuales, públicos y privados, se hacían unos de otros. Asimismo, se demostraba que la organización de estas redacciones se hacía en torno al poder, la censura política y económica, anteponiéndose las fuentes institucionales.

Enrique Bustamante¹⁴⁵ afirma que los informativos televisivos que se emiten en Europa son plagios de los estadounidenses de antaño y se sustentan en el pensamiento social del infoentretenimiento que nació en las cadenas comerciales norteamericanas.

Con todo, los telediarios siguen cumpliendo una función informativa que forma parte de la buena salud democrática de un país y de cualquier sociedad.

La temática del telediario actual se ha convertido en una miscelánea en la que abundan los sucesos y las catástrofes, combinándose con menores dosis de política y donde el periodismo rosa, los estrenos de cine, los pases de moda, la autopromoción, etc., también tiene cabida. El deporte de masas tiene un lugar prominente y la

¹⁴¹ Umberto Eco acuña los términos de *paleotelevisión* y *neotelevisión*, refiriéndose a la televisión de la Europa anterior a la proliferación de las cadenas comerciales y la fragmentación de audiencias.

¹⁴² Vocablo acuñado por PATTERSON, Thomas E. *Doing well and a Doing Good: How soft news and a Critical journalism are shrinking the news audience and weakening democracy-and what new outlets can do about it. Working paper series. Joan Shorenstein Center on the Press.* Cambridge (Estados Unidos): Joan Shorenstein Center, Press, Politics, Public Policy, Harvard University, John F. Kennedy School of Government, 2000.

¹⁴³ VIDAL BENEYTO, J. *Telediarios y producción de la realidad.* Madrid: CKC; Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1982.

¹⁴⁴ RAMONET, Ignacio. *El chicle en los ojos.* París: Alain Moreau, 1980.

¹⁴⁵ VILLAFÁÑE, J.; BUSTAMANTE, E. y PRADO, E. *Fabricar noticias.* Barcelona: Mite, 1988.

publicidad se expone de la mano de los mismos presentadores y presentadoras en medio del informativo. Es lo que llama Langer¹⁴⁶ una “información para los pobres”.

Como se ha dicho, desde mediados de los ochenta, los informativos han ido sufriendo un progresivo cambio construyendo la realidad con halos de espectáculo. Los telediarios no se dirigen ya al espectador, sino al target, a la audiencia, al consumidor. Los contenidos han cambiado, se han vuelto más sociales y se les da un tratamiento más personal y espectacular, con más acción y dramatismo.

Actualmente, se le da un mayor protagonismo al informador o informadora, incurriendo en los estereotipos de género que más adelante se analizan.

Se cambian las informaciones duras por otras más blandas, sobre consumo, estilo, corazón, salud, juegos, etc. Rafael Díaz¹⁴⁷ considera que antes los acontecimientos acaecían y hoy en día pueden considerarse como “*simulacros, hibridaciones de la realidad y la irrealidad, generados sobre la base de moldes mediáticos preexistentes*”. Subraya, además, que esta espectacularización no sólo es fruto de una lucha por la audiencia, sino que también es consecuencia del escenario donde se vive: “*la sociedad del espectáculo, el desinterés por lo público, la exacerbación del yo, la ruptura de las fronteras entre lo público y lo privado, donde lo privado adquiere la condición de público y suplanta a lo que es común*”.

La construcción de la realidad a través del espectáculo pasa por una serie de características que según los expertos posee la información actual. Entre ellas, destaca la incursión mayoritaria de temáticas en torno al consumo, al estilo, el corazón, la salud, los juegos, etc. Lo privado se hace público y lo público se condena. Se arrincona la política y se le da un enfoque más personal a las pseudonoticias, porque las noticias son sustituidas por las historias que se identifican con las audiencias.

El enfoque es más espectacular, con más acción y dramatismo. El informador o informadora se hace más protagonista.

¹⁴⁶ LANGER, J. *The other news. Tabloid TV: popular source*. Londres: Routledge, 1980. Cfr. CASERO RIPOLLÉS, Andreu y MARZAL FELICI, Javier, p. 25.

¹⁴⁷ CASERO RIPOLLÉS, Andreu y MARZAL FELICI, Javier, *Ibídem*, p. 64.

La búsqueda de la audiencia a través de la espectacularización de la información es un arma de doble filo, demostrada por los estudios del Shorenstein Center¹⁴⁸, los cuales certificaban que esa caza del target desemboca en un aburrimiento de las masas que buscan otros programas alejados de los telediarios para entretenerse y el abandono de los interesados por los noticieros.

Según un estudio¹⁴⁹ realizado entre el 2010 y el 2011 por la Universidad Jaume I de Castellón, el infoentretenimiento en España ha dejado su rastro en la selección de temas, en su enfoque y en el orden de las noticias en la escaleta. Se observa un incremento de conexiones en directo, aunque se confirma una tendencia a contener el gasto por la crisis y a ejecutar menos despliegues técnicos y se da especial relevancia a la “*pareja feliz*” que cuentan las informaciones para hacer más ameno el relato de la actualidad informativa e incluso generan juicios.

Pero también se percibe en otros aspectos más técnicos, como en la forma de montar lo vídeos, que cada vez incluyen más planos con movimiento, más testimonios, etc.

Además se eligen más temas de sucesos, más noticias del corazón y de famosos, más temas de interés humano, etc. En el mismo discurso narrativo de las noticias la espectacularización se observa en el léxico, en la entonación dramatizada. Asimismo, se le da más importancia al sonido ambiente.

Por otra parte, se realizan técnicas de realización espectacularizantes, como el empleo de grúas de cabeza caliente, el uso de decorados vistosos y en 3 dimensiones, etc.

En el 2006 la revista Consumer¹⁵⁰ realizó un estudio en el que se analizaba los telediarios de trece cadenas de televisión, cinco nacionales y ocho autonómicas, y llegó a la conclusión de que el *infoentretenimiento* minaba los platós informativos. De esta misma memoria se desprende que los bloques reservados a noticias deportivas, política y sucesos acaparaban casi el 60% del tiempo de los informativos,

¹⁴⁸ PATERSON. Cfr. *Ibidem*, p. 65.

¹⁴⁹ SOLER CAMPILLO, María y MARZAL FELICI, Javier. La emergencia del infoentretenimiento en España: la visión de editores y productores de informativos en televisión. En Andreu CASERO RIPOLLÉS y Javier MARZAL FELICI. *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Zamora: Editorial Comunicación social, 2011, pp. 84-103.

¹⁵⁰ FUNDACIÓN EROSKI. *Revista Eroski Consumer* [en línea].

mientras que las de índole económica y las relacionadas con la meteorología conseguían, cada uno de ellos, alrededor del 9%.

Menos importancia disfrutaba la cultura, con un 9% del tiempo de los telediarios. En el 2002 esta sección tenía una presencia del 11%. Testimonial era lo relacionado con la sanidad y la salud, 2,1% del tiempo, medio ambiente, 2%, consumo y vida cotidiana, 1,1% y ciencia, 0,6%. Las noticias de carácter social, como las relacionadas con la infancia, la marginación, la solidaridad, la religión o la tercera edad, se destina a ellas, de media, sólo un 6% del tiempo.

Algo parecido se demostraba en el 2004 con los estudios de Aideka¹⁵¹. En ellos se manifestaba cómo las televisiones se contagiaban con la presión publicitaria dejando a un lado su función de servicio público. Se trata de un estudio comparativo de varias cadenas de televisión. En él se advierte cómo existe un claro decrecimiento en los tiempos dedicados a los temas de política y sociedad, mientras que los de sucesos y deportes crecen paulatinamente. Además, se apunta que las fuentes de información provienen en mayor grado de las instituciones políticas y económicas, en detrimento de los expertos y los ciudadanos de a pie.

Esta situación empeora cuando hablamos de género. El Consejo Audiovisual de Andalucía vigila la actuación de las televisiones andaluzas, muchas locales y la autonómica, con varias revisiones y estudios. Entre ellos, se encuentra el que hizo sobre “La presencia de mujeres y hombres en los informativos de las televisiones públicas de Andalucía”¹⁵².

De esta investigación se desprenden varias conclusiones que se refieren a la inexistencia de una representación de la mujer en la información, tanto en términos absolutos como en relación a su presencia real en la sociedad, ya que tres de cada cuatro tiempos de palabra están protagonizados por hombres que realizan el 72,5% de las intervenciones frente al 27,5% que efectúan ellas. Además, dichas intervenciones son más largas si la voz es masculina y a ellos se les dedica unas 475 horas de emisión, mientras que ellas se conforman con 156 horas.

¹⁵¹ AIDEKA. Informe AIDEKA. *Estudio comparativo de los informativos de: TVE, Antena 3 y Telecinco en el periodo del 25 de noviembre al 15 de diciembre de 2004* [en línea]. (s.l.): Aideka.

¹⁵² CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CAA). *Informe sobre la distribución por sexo... Op. cit.*

3. El informativo desde una perspectiva de género

Como se ha dicho, los informativos son los espacios en los que las emisoras tienen un mayor control en su espacio de tiempo, contenidos, línea informativa, ideología, etc. Es un enorme esfuerzo consumido en pocos minutos pero que tiene una enorme repercusión y una gran audiencia con la que comparten el ritmo de vida.

Las horas en las que estos espacios son consumidos por su audiencia son determinadas por el ritmo de las jornadas generales, es decir, se ven en tiempos en los que el individuo se para a descansar, a desayunar, almorzar o cenar, y por tanto, con una actitud poco crítica, sin que se cuestione lo que allí se diga. Por eso constituyen un elemento socializador indiscutible, además de un modelo a seguir aceptado sin más, por sus buenas apariencias.

Esa brevedad de emisión genera lo que los expertos denominan como estrés informativo y es lo que hace que se desechen noticias por falta de tiempo, porque se consideran menos relevantes que otras, o porque resultan anticuadas o repetitivas en imágenes.

Para llegar a la conclusión de que los mencionados estereotipos de género se definen a diario en los telediarios de las distintas cadenas sólo tenemos que echar una ojeada a su formato, a sus presentadores y al contenido de la información.

Como antesala a la tesis en la que este trabajo quiere desembocar, se ofrece un escueto ejemplo a través de varios presentadores y presentadoras de diversas emisoras televisivas.

Presentadores y presentadoras del tiempo de Canal Sur TV



A priori se puede verificar como el estereotipo del mito de la belleza se cumple en todos los informativos de manera general.



Presentadoras y presentadores de informativos de diversas cadenas

En el caso de las mujeres el físico y la edad son factores determinantes en su elección como presentadoras, es decir, mientras que los presentadores hombres representan una franja de edad amplia, las mujeres suelen ser más jóvenes, retirándose de las pantallas en cuanto el paso del tiempo se va notando. Lo que lleva a una falta de diversidad y un desperdicio de talento.



Presentadoras y presentadores de los informativos de Canal Sur TV

Otro punto a tener en cuenta es el uso de la indumentaria, para ellas más colorida y a la moda. Ellos, por su parte, parecen vestir con uniformidad en tonalidad y modelos de traje.

Es posible pensar que a ellos y a ellas se les “mida” con distinto rasero y se les exija más o menos en relación a su sexo.

Esto es sólo un aperitivo de lo que se pretende demostrar con este estudio, que sostiene la tesis de que, aunque se ha adelantado en materia de género, los medios de comunicación siguen incurriendo en estereotipos sexistas en el tratamiento de su información, tanto visual como sonora.

Es necesario recalcar que de ningún modo se pretende señalar a ningún medio de comunicación, programa o profesional determinado, sólo se persigue contribuir a la erradicación de dichos estereotipos de género en pro de la erradicación de las desigualdades de sexo, causa de muchas lacras sociales tales como la violencia de género.

4. LA NECESARIA INTRODUCCIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS NOTICIAS

Hemos comprobado cómo la realidad es representada en un proceso donde toma un significado que proviene de los relatos que elaboran medios de comunicación a través del lenguaje escrito, sonoro y visual que utilizan para elaborar noticias.

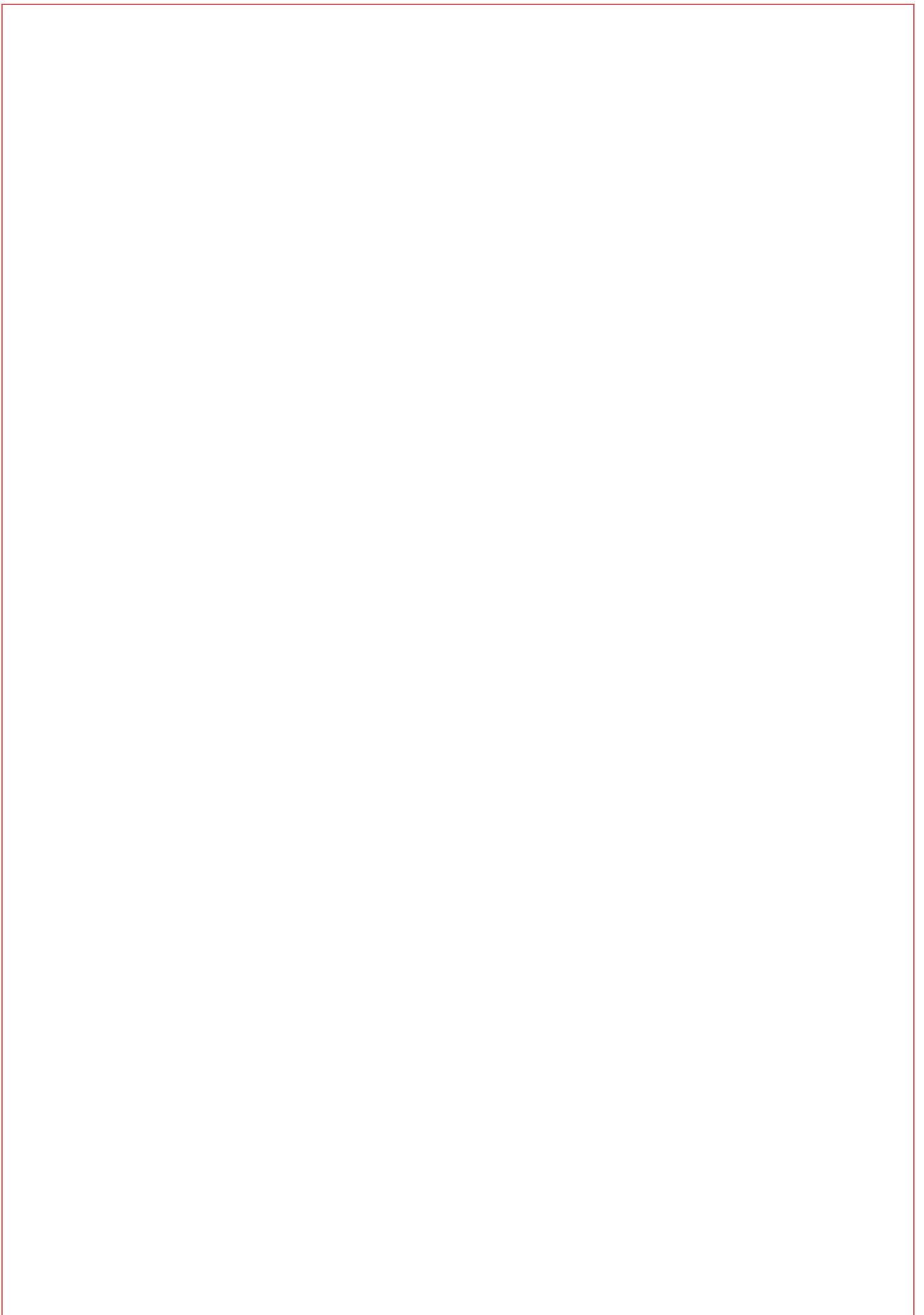
La interpretación de las noticias depende de un sinfín de aspectos que van desde los elementos de producción y las fuentes, hasta las palabras e imágenes utilizadas. De estos dependen la construcción de un significado u otro.

La información elaborada con perspectiva de género tiene en cuenta los intereses de ambos sexos y se aleja del fomento de la discriminación. El tratamiento de la información con perspectiva de género sirve para observar, advertir y precisar sobre las características que definen a los hombres y a las mujeres de manera específica y dan unos datos más exactos apartados de la ambigüedad y la generalización.

Por ejemplo, no es lo mismo encontrar una información sobre el número de parados en general que una noticia en la que se da el número de desempleados y el número de desempleadas de forma separada. De la misma forma, resulta menos significativo emitir una noticia que explique que el número de víctimas muertas a manos de sus parejas en 1998 fue de 114 personas que otra que diga que 91 de esas personas fueron mujeres y 23 de las víctimas fueron hombres.

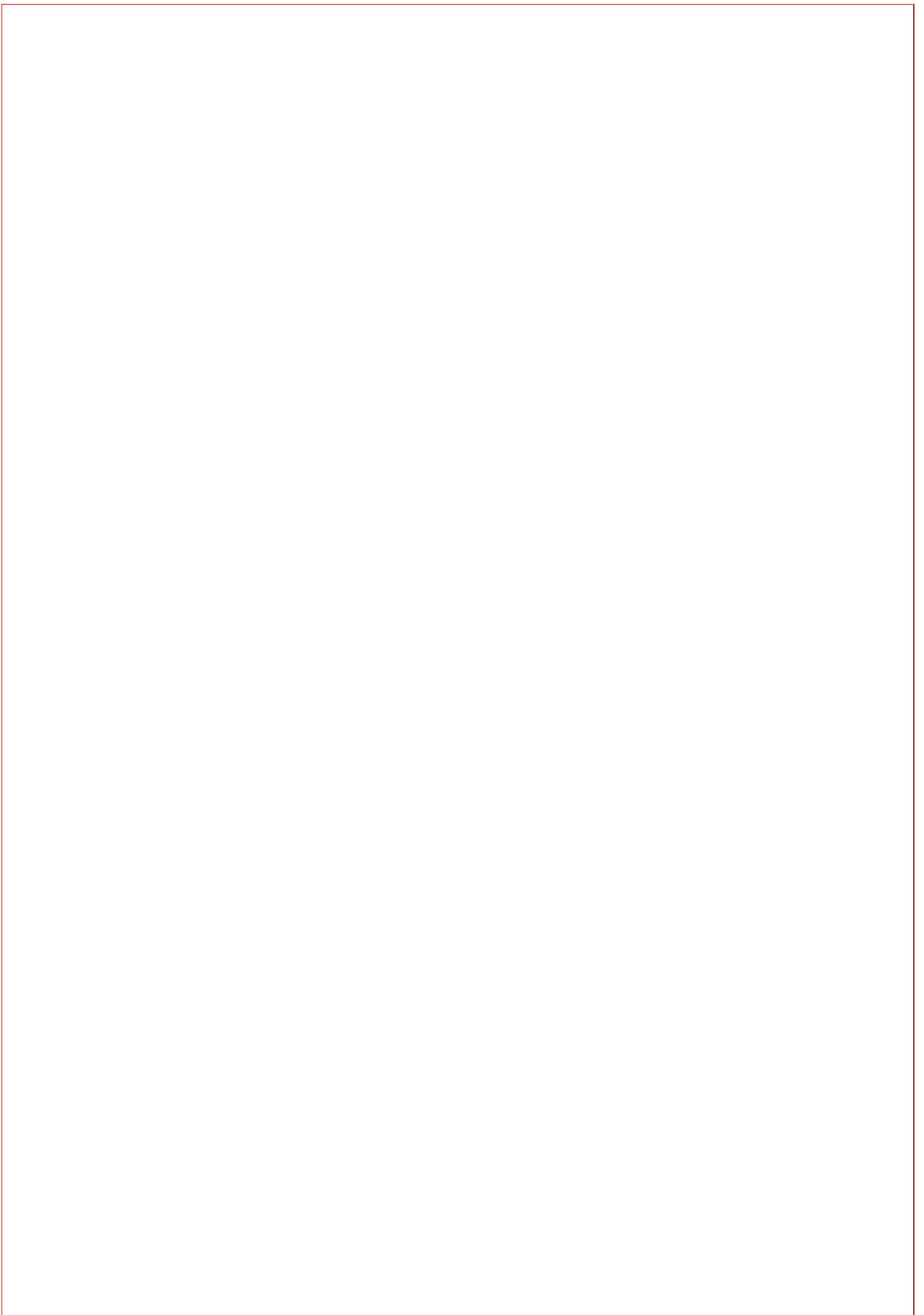
De este modo, además de poner de manifiesto una mayor información que viene deducida de estos datos no globales, más profundos y precisos, se hacen visibles la asimetría del sistema social y cultural en el que vivimos.

La introducción de la perspectiva de género en todas las noticias es una imperiosa necesidad que puede constituir una nueva forma de ofrecer información englobando otro modo de interpretar la realidad, obligando al informador o informadora y a la misma cadena, a romper con determinadas rutinas establecidas haciendo de la reflexión una de ellas y extirpando del imaginario social las arcaicas referencias patriarcales que siguen normalizándose y reprimiendo el progreso.



CAPÍTULO IV

MARCO LEGISLATIVO



1. INTRODUCCIÓN

Uno de los contextos en los que se enmarcan los estudios y las investigaciones que tienen por objeto el análisis del género en los medios de comunicación, es el legislativo, político, internacional, nacional y autonómico en el cual se desarrollan numerosas normativas que pasamos a comentar de forma breve.

2. MARCO INTERNACIONAL

2.1. Directiva de Televisión Sin Fronteras (DTSF)

Fue creada en 1989. Constituye la piedra angular de la regulación audiovisual europea con medidas como el Libro Verde sobre la concentración de los medios de comunicación en 1992. En 2006 la DTSF es sustituida por la Directiva de medios audiovisuales sin fronteras, más amplia, que engloba los medios digitales en general, ya que el concepto anterior se quedó obsoleto.

La Televisión sin Fronteras (TSF) poseía un funcionamiento básico, delimitado en el seno del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC), basado en tres pilares: mantener el pluralismo e impedir el abuso de posición multisectorial, establecer unas normas de propiedad para tener en cuenta particularidades estatales y elaborar directrices respetuosas con los Estados.

2.2. Directiva 2007/65/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de diciembre de 2007

Por la que se modifica la Directiva 89/552/CEE del Consejo sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva.

2.3. Declaración Universal de los Derechos Humanos¹⁵³

Data del 1948 y se establece como el principal referente a partir del cual emanarán las demás iniciativas internacionales.

Su artículo 1 establece que “todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”.

Su artículo 19 se refiere a la cuestión comunicativa propiciando la implementación de políticas internacionales sobre la marginalidad que sufren ciertos sectores de la sociedad con respecto a los medios. Uno de esos sectores desfavorecidos son las mujeres. El apartado dice así: “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

2.4. Conferencia de México de 1975

En 1975 se proclama por primera vez el Año Internacional de la Mujer. Desde esta fecha se comienza una andadura que dura hasta nuestros días. Se comienza a evaluar la condición de las mujeres en relación con el desarrollo, un entorno en el que los medios de comunicación poseen un rol tan fundamental que se torna una temática importante de estudio y análisis.

En este año también se celebra la Conferencia de México¹⁵⁴, convocada por la Asamblea General de la ONU, que tiene como objetivo promover la igualdad y la eliminación de la discriminación de género, integrarlas y potenciar su participación en materia de desarrollo y fortalecimiento de la paz mundial.

Pasado cinco meses de la celebración de dicha conferencia, se inicia una nueva era de esfuerzos a escala mundial y se proclama el Decenio de las Naciones

¹⁵³ UNITED NATIONS. Declaración Universal de Derechos Humanos. Adoptada y proclamada por la Asamblea General en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948 [en línea]. *United Nations. Human Rights*, 2015.

¹⁵⁴ NACIONES UNIDAS. *World Conference of the International Women's Year. Mexico City (19 June to 2 July 1975)* [en línea]. Nueva York: Naciones Unidas, 1976.

Unidas para la Mujer. En esta época se abre el debate sobre la igualdad entre los géneros¹⁵⁵.

2.5. Asamblea General de la UNESCO

Inicia su andadura en 1980 y culmina con la aprobación del *Informe MacBride*¹⁵⁶. El objetivo de la Asamblea era poner en la palestra internacional el establecimiento de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC).

El mencionado Informe señalaba que “los derechos humanos no pueden existir sin la libertad de palabra, de prensa, de información y de reunión. Pues la transformación de esas libertades en un derecho individual o colectivo más amplio, es un principio evolutivo en el proceso de democratización”.

Por otra parte, también decía que en “una sociedad democrática en materia de comunicación debe quedar satisfecha mediante la formulación de derechos específicos tales como el derecho a ser informado, el derecho a informar, el derecho a la protección, a la vida privada y el derecho a participar en la comunicación pública”.

2.6. Conferencia de Copenhague¹⁵⁷

En 1980, con el objeto de alcanzar la igualdad social, el desarrollo y la paz establecidos por Naciones Unidas, se expusieron una serie de medidas a adoptar centradas en el acceso a la educación, la oportunidad de empleo y el acceso a la atención de la salud.

A raíz de esta Conferencia se estableció el Programa de Acción de Copenhague que impulsaría, entre otras cosas, la adopción de medidas enérgicas

¹⁵⁵ Esta Conferencia dio lugar a la creación del Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación para la Promoción de la Mujer (INSTRAW) y el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM).

¹⁵⁶ GRIGSBY, Katherine; ÁLVAREZ, José Manuel y CASELLAS, Elisenda (Coords.). *Más allá de los mensajes: estrategias e instrumentos de comunicación para el desarrollo* [en línea]. México: Organización de las Naciones Unidas para las Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2011.

¹⁵⁷ NACIONES UNIDAS. *2ª Conferencia Mundial sobre la Mujer, Copenhague 1980. Resolución 35/136: Conferencia Mundial del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer Aprobada el 11 de diciembre de 1980 por la Asamblea General en su 35ª reunión, sobre la Conferencia Mundial del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer: Igualdad, Desarrollo y Paz (Copenhague, 14-30 julio de 1980)* [en línea].

nacionales que garantizaran la finalización de las actitudes estereotipadas con respecto al género.

2.7. Conferencia de Nairobi¹⁵⁸

Se realiza en 1985 y se reconoce la igualdad de la mujer que abarca a todas las esferas de la vida humana, desde el empleo hasta la salud, pasando por la educación, los servicios sociales, la industria, la ciencia, el medio ambiente y las comunicaciones.

2.8. Conferencias de Beijing y Simposio de Toronto

En el 95 se conforma la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing¹⁵⁹ seguida del Simposio Internacional sobre la Mujer y los Medios de Comunicación con sede en Toronto¹⁶⁰.

Más de 189 gobiernos asistieron a esta Cuarta Conferencia de Beijing. En total hubo 17.000 participantes que incluyeron 6.000 delegados gubernamentales, más de 4.000 representantes de las ONG, 4.000 periodistas y todas las organizaciones de las Naciones Unidas. Los 189 Estados Miembros de la ONU adoptaron de forma unánime la Plataforma de Acción de Beijing (PAdB) para garantizar mejoras para todas las mujeres sin excepción.

Tanto la Conferencia como el Simposium estaban concentradas en la defensa de los derechos y la dignidad humana intrínseca de mujeres y hombres, discuten sobre el papel de la mujer en los medios de comunicación y lo hacen teniendo en cuenta sobre todo dos aspectos: las imágenes y las representaciones que se hace de ellas en los medios, y de igual forma, el acceso de las mujeres a la tecnología de la información.

¹⁵⁸ NACIONES UNIDAS. Conferencia de Nairobi [en línea]. *Naciones Unidas. Resultados sobre la mujer y la igualdad de género*, 2015.

¹⁵⁹ NACIONES UNIDAS. *Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Beijing, 4 a 15 de septiembre de 1995* [en línea]. Nueva York: Naciones Unidas, 1996. Serie: A/CONF.177/20/Rev.1.

¹⁶⁰ MUJERES EN RED. Simposio Internacional sobre Mujeres y Medios de Comunicación. UNESCO. Toronto 1995. *MR Mujeres en Red. El Periódico Feminista* [en línea]. 3 de marzo de 1995.

Se discute sobre la necesidad de suprimir la proyección constante de imágenes negativas y degradantes de las mujeres en los medios de comunicación de cualquier naturaleza, ya sean electrónicos, impresos, visuales o sonoros.

Se aboga por el acceso de ellas a la tecnología, mejorando sus conocimientos y por lo tanto, propiciando su capacidad de luchar contra esas imágenes negativas. Consecuentemente, se impulsa a la instauración de mecanismos de autorregulación en los medios de difusión y a idear métodos que logren erradicar los productos en los que haya algún tipo de desigualdad de género.

Con Toronto como escenario, se llega a la conclusión de que habría una mayor comprensión de la realidad de la mujer desde su propia perspectiva y se enfatiza en la necesidad de la participación de las mujeres en las esferas técnicas y políticas de las comunicaciones y los medios de difusión.

2.9. La Comisión de la condición jurídica y social de la mujer de la ONU¹⁶¹

Tiene lugar en 1996 y hace referencia al rol que cumple la prensa, los medios audiovisuales, sonoros y electrónicos en cuanto a la emisión de una imagen ponderada de la contribución de la mujer a la sociedad. También se denuncia el uso de materiales pornográficos y violentos, además de otros que denigran su perfil.

Aquí se ofrecen una serie de recomendaciones y se llega a diversas conclusiones, entre las que se encuentra, la de promocionar una imagen no estereotipada de mujeres y hombres, además de la creación de entornos propicios para los medios de comunicación y la mujer.

¹⁶¹ NACIONES UNIDAS. Informe de la Cuarta..., *Op. cit.*

2.10. Resolución aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas¹⁶²

En el 2002 esta resolución pone el acento en la violencia de género contra la mujer. Se plantea aquí la necesidad de tipificar las numerosas formas de violencia contra las mujeres de todas las edades como delito punible por la ley. Se incluye todas las formas de discriminación y estigmatización en los medios de comunicación.

2.11. Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) de 2003

Como novedad, se promulgan los Derechos de la Comunicación¹⁶³, los cuales son necesarios para el desarrollo dentro de la sociedad de la información. En esta cumbre se plantea el derecho a recibir y expresar opiniones e informaciones como parte de los Derechos Humanos.

Estos derechos apelan a la libre circulación de información e ideas y al proceso interactivo, igualitario y no discriminatorio. Para respaldar estos derechos se realiza una campaña de comunicación y un manual para la evaluación de los mismos.

Ese mismo año el Consejo de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) promueve la discusión de forma global y celebra la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI)¹⁶⁴, auspiciado por las Naciones Unidas. Esta cumbre se lleva a cabo en dos fases: Ginebra 2003 y Túnez 2005.

En su primera fase se adquiere el compromiso de la construcción de una sociedad de la información centrada en la persona, no excluyente y orientada al desarrollo, con el fin de que todas las personas, comunidades y pueblos pudieran desarrollar su plena potencia en la promoción de su desarrollo sostenible, mejorando su calidad de vida.

¹⁶² Sesión Plenaria 77. Resolución aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas 2002 sobre: eliminación de todas las formas de violencia contra la mujer, incluidos los delitos en el documento final del vigésimo tercer período extraordinario de sesiones de la Asamblea General titulado *La mujer en el año 2000: igualdad entre los géneros, desarrollo y paz para el siglo XXI*.

¹⁶³ HAMELINK, Cees J. The Right to Communicate [en línea]. Informe presentado en Prepcomm1, (2002). Serie de Documentos Informativos para la CMSI (UNRISD).

¹⁶⁴ LATINOAMERICA EN LA CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (CMSI). *Latinoamérica en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información* [en línea].

Durante la segunda fase de la CMSI¹⁶⁵ llevada a cabo en Túnez en el 2005, se reitera el apoyo a las conclusiones y estrategias adoptadas en la primera fase de la cumbre. Se pone de manifiesto la existencia de una brecha digital entre los géneros y se manifiesta el compromiso de promover la igualdad.

2. 12. Informe mundial de la UNESCO: *Hacia las sociedades del conocimiento*¹⁶⁶

En el 2005 el debate se centra en la participación de hombres y mujeres en las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información en pro del desarrollo y la democracia.

En este documento se señala a las desigualdades socioculturales como los factores que crean las condiciones de desigualdad entre los sexos y se pide la garantía del acceso universal y equitativo al conocimiento de hombres y mujeres.

2.13. Conferencia Regional europea/norteamericana sobre Género y Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

Se celebró en el 2005 y su planteamiento estrella fue la integración universal a la sociedad de la información. También lo fue en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información del mismo año desarrollada en Berlín, en la que se demandaba el pleno acceso de las mujeres a los medios de comunicación, exigiendo el desarrollo de políticas en el ámbito nacional y regional con perspectiva de género.

Al mismo tiempo, numerosas comunicadoras latinoamericanas provenientes de más de veinte organizaciones regionales se reunieron en Costa Rica suscribiendo la Carta a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. En ella, planteaban lo fundamental que es que las mujeres estén presentes en un marco de igualdad y justicia de género. A su vez, subrayaban la importancia que tiene en un contexto mundial, en el que la globalización concentra el poder mediático y homogeniza los contenidos informativos, de construir ciudadanías plenas a partir de la aplicación de

¹⁶⁵ MUJERES EN RED. Túnez 2005. Cumbre de la Sociedad de la Información. *MR Mujeres en Red. El Periódico Feminista* [en línea]. Noviembre de 2005.

¹⁶⁶ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LAS EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO). *Hacia las sociedades del conocimiento. Informe Mundial 2005* [en línea]. París: UNESCO, 2005.

los derechos a la información y la comunicación, los cuales están unidos a los demás derechos humanos.

3. LEGISLACIÓN EUROPEA

3.1. Resolución 9934/95 del Consejo Europeo sobre el tratamiento de las mujeres y de los hombres en la publicidad y los medios de comunicación

El 5 de octubre de 1995 el Consejo Europeo estableció una resolución en la que invitaba a los Estados miembros a fomentar una imagen diversificada y realista de las mujeres y de los hombres, en cuanto a sus oportunidades y aptitudes ante la sociedad. Además, incitaba al fomento periódico de campañas informativas y de sensibilización y a un tratamiento adecuado de la información sobre la violencia de género alejados de la percepción de constituir hechos aislados y justificables.

3.2. Carta Europea para la igualdad de mujeres y hombres en la vida local

Fue creada en el 2006 por el Consejo de Municipios y Regiones de Europa y sus socios. Destaca su artículo 6 en el que se enfatiza en prescindir de los estereotipos de género y se insta a los gobiernos sanitarios a comprometerse para evitar y prevenir los prejuicios, prácticas, utilización de expresiones verbales y de imágenes fundadas en la idea de supermacía o de inferioridad de uno u otro sexo, así como sobre los roles típicamente femeninos y masculinos estereotipados.

También se les pedía que garantizaran su propia comunicación pública e interna, cumpliendo el compromiso de promover imágenes y ejemplos positivos de ambos sexos. Además, los gobiernos deberían ayudar a identificar y apartar modos y comportamientos estereotipados y formalizar actividades y campañas consignadas a favorecer la concienciación en relación con el papel desacertado de los estereotipos de género en la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres.

4. LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA

4.1. INTRODUCCIÓN

Las leyes españolas conforman un marco jurídico legal del que beben las fuentes de los medios de comunicación y las administraciones públicas.

Entre las características más destacadas de nuestro ordenamiento jurídico en la materia que nos ocupa, se subraya la desigual regulación legal de los medios de comunicación, según sean éstos de titularidad pública o privada, en relación con la gestión de su actividad y en lo que respecta a los principios que rigen su actividad, y específicamente a las exigencias en la realización del derecho a la igualdad.

De la misma forma, por la naturaleza del medio (televisión, radio, etc.) nos tropezamos con diferencias legales, inclusive en las interpelaciones del derecho a la igualdad. Asimismo, es necesario tener en cuenta el ámbito territorial de difusión, el cual conlleva el sometimiento a las normas emanadas del Estado o de las Comunidades Autónomas.

A continuación se hace una breve referencia a las leyes que rigen el panorama audiovisual español:

- Ley 4/1980, de 10 de enero, Estatuto de la Radio y la Televisión. (Vigente hasta el 7 de junio de 2006): es el Estatuto de la Radio y Televisión Española de 1980. Es el marco jurídico que recoge la naturaleza, estructura y régimen jurídico del Ente Público Radiotelevisión Española hasta junio de 2006 en que el Ente queda disuelto y pasa a llamarse Corporación Radiotelevisión Española. Este Estatuto fue la primera piedra para la constitución de los canales autonómicos, pues preveía la concesión a las Comunidades Autónomas de la gestión directa de un canal de televisión de titularidad estatal que se creara específicamente para el ámbito territorial de cada Comunidad Autónoma.
- Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del tercer canal de Televisión (Vigente hasta el 01 de Mayo de 2010): en España, la Ley del Tercer Canal de Televisión de 1983 autorizó al Gobierno para que

tomase las medidas necesarias para la puesta en funcionamiento de un tercer canal de televisión de titularidad estatal y para otorgarlo, en régimen de concesión, en el ámbito territorial de cada Comunidad Autónoma, apoyándose en los Estatutos de Autonomía y el Estatuto de la Radio y la Televisión Española. En principio, esta ley tenía como objetivo la creación de un tercer canal de Televisión Española con desconexiones para cada Comunidad, pero los Gobiernos autonómicos lograron adelantarse y romper así en parte el monopolio que ostentaba TVE.

4.2. La Constitución Española de 1978

Desde el apartado 1 de su primer artículo la Constitución alega como valores superiores del ordenamiento jurídico español “la libertad, la igualdad, la justicia y el pluralismo político”.

En su artículo 9.2, establece que corresponde a los poderes públicos promover los escenarios para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas. Además, deben remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social.

Llegados al artículo 14 percibimos que constitucionaliza la exclusión de la discriminación directa e indirecta: “los españoles son iguales ante la Ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social”.

En el artículo 10 se establece que la dignidad de la persona, los derechos inviolables que le son inherentes, el libre desarrollo de la personalidad, el respeto a la Ley y a los derechos de los demás son fundamento del orden político y de la paz social. Asimismo, se establece que las normas relativas a los derechos fundamentales y a las libertades que la Constitución reconoce, se interpretarán de conformidad con la Declaración Universal de Derechos Humanos y los tratados y acuerdos internacionales sobre las mismas materias ratificados por España.

Por su parte, en el artículo 18. 1, se garantiza el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. Asimismo, en el artículo 20 se establecen las pautas sobre comunicación e información.

La confluencia práctica del derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen (art. 18 CE), con el derecho a la libertad de expresión (art. 20 CE), ha dado lugar a una dilatada doctrina del Tribunal Constitucional, donde se puede encontrar, con carácter general, que aunque se prima el derecho a la libertad de expresión, siempre se lleva a cabo ponderando el interés informativo, el carácter público o no de la persona afectada, etc. Sin embargo, de momento no se ha planteado el debate en términos de protección del derecho a la proyección de la imagen de las mujeres de manera colectiva.

Por tanto, el Tribunal Constitucional considera el derecho a la propia imagen un derecho de aplicación individual, lo que mantiene fuera el alcance discriminatorio que puede tener el tratamiento en los medios de comunicación de la imagen estereotipada de la mujer como colectivo.

En su artículo 20.1.d, reconoce y protege el derecho a comunicar o recibir libremente información veraz. Por lo que, desde una perspectiva constitucional del propio derecho a la libertad de expresión, éste habría de ejercerse ofreciendo una idea no parcial de la realidad de las mujeres.

4.3. Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad¹⁶⁷

Cuando España llega a la Unión Europea en 1986, se dispone a cumplir diversas directivas entre las que se encuentra la relativa a la aproximación de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados Miembros en materia de publicidad engañosa. Para ello, España aprueba la Ley 34/1988 y la Ley 25/1994.

La primera pone la sobre la mesa la primera definición de la publicidad ilícita y regula los procedimientos para su cesación y rectificación.

¹⁶⁷ ESPAÑA. Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad. *BOE* [en línea], 15 de noviembre de 1988, núm. 274, pp. 32.464-32.467.

4.4. Ley 25/1994 de 12 de julio¹⁶⁸, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva

Estuvo vigente hasta el 1 de mayo de 2010. En ella se establece como publicidad ilícita aquella que atente contra el respeto a la dignidad de las personas y que discrimine por razón de sexo o incite a la violencia.

4.5. Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de medidas de protección integral contra la violencia de género¹⁶⁹

Los artículos que van desde el 10 al 14 aplican las novedades más importantes referidas a la nueva conceptualización de la publicidad ilícita, ligada a aquella que atente contra la dignidad de la persona o vulnere los valores y derechos reconocidos en la Constitución Española.

Además, se amplian los titulares del ejercicio de cesación y rectificación y se deposita la acción de velar por el cumplimiento de la legislación y la promoción de acuerdos de autorregulación a la Administración Pública. Asimismo, establece la obligación de los medios de comunicación de evitar la discriminación por razones de sexo, fomentando la protección de la igualdad de mujeres y hombres.

4.6. Plan Nacional de sensibilización y prevención de la violencia de género¹⁷⁰

Fue aprobado por el Consejo de Ministros en diciembre de 2006 por unanimidad bajo la definición de Ley Orgánica. En su primer párrafo de su “Exposición de motivos” enuncia a la violencia de género como la manifestación del “símbolo más brutal de la desigualdad existente en nuestra sociedad”.

¹⁶⁸ ESPAÑA. Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al Ordenamiento Jurídico Español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de Disposiciones Legales, Reglamentarias y Administrativas de los Estados Miembros relativas al ejercicio de actividades de Radiodifusión Televisiva. *BOE* [en línea], 13 de julio de 1994, núm. 166, pp. 22.342-22.348.

¹⁶⁹ ESPAÑA. Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. *BOE* [en línea], 29 de diciembre de 2004, núm. 313, pp. 42.166-42.197.

¹⁷⁰ GOBIERNO DE ESPAÑA. *Plan Nacional de Sensibilización y Prevención de la Violencia de Género: marco conceptual y ejes de intervención* [en línea]. [s.l.]: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, [s.d.].

De esta forma, dicha ley ordenaba la elaboración de un Plan Nacional de Sensibilización y Prevención de la Violencia de Género, dirigido “tanto a hombres como a mujeres desde un trabajo comunitario e intercultural”, con el fin de introducir “en el escenario social las nuevas escalas de valores basadas en el respeto de los derechos y libertades fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad dentro de los principios democráticos de convivencia, todo ello desde la perspectiva de género”.

Como segundo plan estratégico de esta ley, el primero sería acabar con la violencia de género, se cuenta con ampliar los márgenes del derecho de ciudadanía de las mujeres desde el ámbito privado, mejorando su autonomía, y desde el espacio público, fortaleciendo su empoderamiento.

Este Plan de Prevención y Sensibilización se articula desde dos ejes prioritarios de actuación. El primero se corresponde a la justicia, la seguridad, la salud, los servicios sociales, la información, la educación y la comunicación. Por otra parte, también prevé intervenir horizontalmente en materias de investigación y estudio, formación y especialización profesional, movilización de los actores y coordinación, seguimiento y evaluación del contexto.

El eje de Comunicación infiere en que los y las profesionales de las agencias de comunicación y publicidad tienen un papel fundamental en la transmisión de valores y principios y por lo tanto, pueden ayudar a erradicar los estereotipos discriminatorios y sustituirlos por otras actuaciones que ayuden a combatir la lacra de la violencia contra las mujeres.

De esta forma, se presentan una serie de medidas dirigidas a dichos profesionales:

- Especialización en el tratamiento de la información en materia de violencia de género.
- Puesta en marcha de premios a las buenas prácticas en materia publicitaria para las empresas de publicidad.
- Creación de la Comisión Asesora de la Imagen de la Mujer con el fin de analizar el tratamiento de la imagen femenina en la publicidad.

- Desarrollo del Acuerdo de Autorregulación en el ámbito de la Publicidad que circunscriba razonamientos para la resolución extrajudicial de controversias.
- Convenio entre los legitimados para el ejercicio de la acción de suspensión y rectificación para certificar una actuación coordinada y eficiente.
- Acuerdos con los medios de comunicación de titularidad pública, para que sus contenidos transmitan una imagen de la mujer no sexista ni estereotipada, dando a conocer su participación activa en todos los ámbitos de la vida.
- Pacto de autorregulación que garantice un tratamiento adecuado de la noticia con el fin de que transmita valores de igualdad y sea beligerante con este tipo de violencia.
- Convenio con las Autoridades Regulatoras Audiovisuales (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Consejos Audiovisuales, Consejerías autonómicas competentes) para establecer convenios de colaboración para suprimir de la programación y la publicidad las instigaciones a la violencia de género.
- Promoción y difusión de buenas prácticas en contenidos y tratamiento de la noticia.
- Campañas de información y sensibilización que analicen el fenómeno violento en todas sus dimensiones y que hagan hincapié en la gravedad del problema desde la vulneración de los derechos fundamentales y la comisión de delito que supone.
- Campañas de información y sensibilización dirigidas a adolescentes para que identifiquen la manifestación de dicho fenómeno.
- Campañas de información dirigidas a la población inmigrante sobre la legislación en materia de violencia de género.
- Campañas de información y sensibilización dirigidas al medio rural.

4.7. Protocolo de colaboración por el que se constituye la Comisión Asesora de la imagen de las mujeres en la publicidad y en los medios de comunicación¹⁷¹

Esta instancia fue creada en 2007 por diversos organismos públicos, en conjunto con la representación de las principales asociaciones del sector de la publicidad, los medios de comunicación y de consumidores.

La Comisión se puso en marcha desde el Observatorio de la Imagen de las Mujeres del Instituto de la Mujer con el objetivo de impulsar acciones desde un aspecto positivo y de colaboración que contribuya al cambio cultural y a la forma de representar a las mujeres en los medios de comunicación, entre los que se incluye la publicidad, evitando el recurso habitual de los estereotipos de género o imágenes discriminatorias que afecten a este colectivo.

4.8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres¹⁷²

Esta ley, vigente hasta el 01 de Enero de 2014, en su título preliminar ofrece su objeto:

1. Las mujeres y los hombres son iguales en dignidad humana, e iguales en derechos y deberes. Esta Ley tiene por objeto hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, mediante la eliminación de la discriminación de la mujer, sea cual fuere su circunstancia o contidición (...), alcanzando una sociedad más democrática, más justa y más solidaria.
2. A estos efectos, la Ley establece principios de actuación de los Poderes Públicos, regula derechos y deberes de las personas físicas y jurídicas, tanto públicas como privadas; y prevé medidas destinadas a eliminar y corregir en los sectores público y privado, toda forma de discriminación por razones de sexo.

¹⁷¹ GOBIERNO DE ESPAÑA. *Protocolo de constitución de la Comisión Asesora de la Imagen de las Mujeres en la Publicidad y los Medios de Comunicación* [en línea]. Informe inédito, 12 de abril de 2007.

¹⁷² ESPAÑA. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. *BOE* [en línea], 23 de marzo de 2007, núm. 71, pp. 12.611-12.645.

Cabe destacar el artículo 28 por tratar de la Sociedad de la Información y en el que establece que todos los programas públicos de desarrollo de la Sociedad de la Información incorporarán el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en su diseño y ejecución.

Además, dice que el Gobierno promoverá la plena incorporación de las mujeres en el ámbito de la Sociedad de la Información y promoverá los contenidos creados por mujeres en el ámbito de la Sociedad de la Información. Para aquellos proyectos del ámbito de las nuevas tecnologías de la información sufragados total o parcialmente con dinero público, se garantizará que su lenguaje y contenidos no sean sexistas.

El Título III trata sobre la Igualdad y Medios de Comunicación. En su artículo 36 se habla sobre la igualdad en los medios de comunicación social de titularidad pública y se especifica que estos “velarán por la transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de mujeres y hombres en la sociedad, y promoverán el conocimiento y la difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres. En el artículo 37 especifica las normas que rigen a la Radio Televisión Española.

1. La Corporación RTVE, en el ejercicio de su función de servicio público, perseguirá en su programación los siguientes objetivos:
 - a. Reflejar adecuadamente la presencia de las mujeres en los diversos ámbitos de la vida social.
 - b. Utilizar el lenguaje en forma no sexista.
 - c. Adoptar mediante la autorregulación, códigos de conducta tendentes a transmitir el contenido del principio de igualdad.
 - d. Colaborar con las campañas institucionales dirigidas a fomentar la igualdad entre mujeres y hombres y a erradicar la violencia de género.
 - e. Promover la incorporación de las mujeres a puestos de responsabilidad directiva y profesional. Asimismo, fomentar la relación con asociaciones y grupos de mujeres para identificar sus necesidades e intereses en el ámbito de la comunicación.

Su artículo 38 está dedicado a la Agencia EFE y el 40 a la “Autoridad Audiovisual”: las Autoridades a las que corresponda velar porque los medios audiovisuales cumplan sus obligaciones adoptarán las medidas que procedan, de acuerdo con su regulación, para asegurar un tratamiento de las mujeres conforme con los principios y valores constitucionales.

El artículo 41 se dedica a la “Igualdad y publicidad”: la publicidad que comporte una conducta discriminatoria de acuerdo con esta Ley se considerará publicidad ilícita, de conformidad con lo previsto en la legislación general de publicidad y de publicidad y comunicación institucional.

4.9. Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual

Su artículo 4.2 establece que “la comunicación audiovisual nunca podrá incitar al odio o a la discriminación por razón de género o cualquier circunstancia personal o social y debe ser respetuosa con la dignidad humana y los valores constitucionales, con especial atención a la erradicación de conductas favorecedoras de situaciones de desigualdad de las mujeres”.

Por su parte, en su artículo 18.1 instituye que “está prohibida toda comunicación comercial que vulnere la dignidad humana o fomente la discriminación por razón de sexo, raza u origen étnico, nacionalidad, religión o creencia, discapacidad, edad u orientación sexual. Igualmente está prohibida toda publicidad que utilice la imagen de la mujer con carácter vejatorio o discriminatorio”.

5. AMBITO AUTONÓMICO

En el espacio regulativo es obligado tener presentes las leyes aprobadas por las Comunidades Autónomas que contienen presupuestos sobre el tratamiento de la imagen de las mujeres, la actividad de los medios de comunicación y la publicidad. Aunque la extensión de este trabajo no permita entrar en su análisis sí se citarán algunas por orden de aprobación para después puntualizar en la legislación andaluza:

- Navarra, Ley Foral 33/2002, de 28 de noviembre, de fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

- Castilla y León, Ley 1/2003, de 3 de marzo, de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Comunidad Valenciana, Ley9/2003, de 2 de abril, para la igualdad entre mujeres y hombres.
- Canarias, Ley16/2003, de 8 de abril, de prevención y protección integral de las mujeres contra la violencia de género.
- Cantabria, Ley 1/2004, de 1 de abril, integral para la prevención de la violencia contra las mujeres y la protección a sus víctimas.
- Galicia, Ley 7/2004, de 16 de julio, para la igualdad de mujeres y hombres; y, Ley 11/2007, de 27 de julio, para la prevención y el tratamiento integral de la violencia de género.
- Ley 22/2005 de Comunicación Audiovisual y la Ley Orgánica 6/2006 del Estatuto de Cataluña
- País Vasco, Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la igualdad de mujeres y hombres.
- Comunidad de Madrid, Ley 5/2005, de 20 de diciembre, integral contra la violencia de género.
- Islas Baleares, Ley 12/2006, de 20 de septiembre, para la mujer.
- Aragón, Ley 4/2007, de 22de marzo, de prevención y protección integral a las Mujeres víctimas de violencia.

5.1. LA LEGISLACIÓN ANDALUZA

5.1.1. Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía

En su capítulo VIII se regulan los medios de comunicación social. Podríamos destacar, entre otros, su artículo 208, en el que impera que los medios audiovisuales de comunicación, tanto públicos como privados, deben respetar los derechos, libertades y valores constitucionales, especialmente en relación a la protección de la juventud y la infancia, así como velar por el cumplimiento del principio de igualdad de género y la eliminación de todas las formas de discriminación.

5.1.2. Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía

En su capítulo VII, artículos 57 y 58, se regula la imagen y los medios de comunicación y se insta a los poderes públicos de la Junta de Andalucía a vigilar que no se produzca un uso sexista del lenguaje y aseverar un tratamiento igualitario, plural y no estereotipado de mujeres y hombres en los contenidos e imágenes de todos los medios de información y comunicación.

Además, se procura una enunciación de publicidad ilícita en concordancia con la expuesta por la Ley Orgánica 1/2004 de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. Igualmente, se nombra al Consejo Audiovisual de Andalucía para que contribuya a fomentar la igualdad de género y los comportamientos no sexistas en los contenidos de las programaciones ofrecidas por los medios de comunicación en Andalucía, así como en la publicidad que emitan.

En su artículo 58, en el que se regulan los medios de comunicación, se especifica que éstos adoptarán mediante autorregulación códigos de conducta, con el fin de asumir y transmitir el principio de igualdad de género. Asimismo, colaborarán con las campañas institucionales dirigidas a fomentar la igualdad entre mujeres y hombres y la erradicación de la violencia de género.

Por otra parte, también se especifica que la Administración de la Junta de Andalucía promoverá una presencia equilibrada de mujeres y hombres en órganos de dirección y decisión de los medios de comunicación social.

Del mismo modo, esta ley también contempla, en su artículo 61, la creación del Observatorio de la Igualdad de Género como órgano asesor, adscrito a la Consejería competente en materia de igualdad y dedicado a detectar, analizar y proponer estrategias para corregir situaciones de desigualdad de las mujeres en Andalucía, teniendo como prioridad las áreas de violencia de género, la situación laboral y la imagen pública de las mujeres.

Por su parte, el artículo 34, habla de las actuaciones de responsabilidad social de las empresas en materia de igualdad, que tendrán como principio una práctica publicitaria no sexista que avalará un reconocimiento por parte del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

*5.1.3. Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género*¹⁷³

En su capítulo II, artículo 8, contempla la elaboración de un Plan integral de sensibilización y prevención contra la violencia de género en materia de igualdad y en áreas de comunicación y educación.

El capítulo IV regula las medidas en el ámbito de la publicidad y de los medios de comunicación y señala que los organismos competentes de la Junta de Andalucía velarán para que los medios de comunicación social cuya actividad esté sometida al ámbito competencial de la Comunidad Autónoma, no difundan contenidos, no emitan espacios o publicidad sexista, discriminatoria, vejatoria, estereotipada o que justifique, banalice o incite a la violencia de género.

Además, los medios de comunicación de titularidad pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía colaborarán e impulsarán acciones de publicidad específicas para la prevención y erradicación de la violencia de género. Asimismo, el Gobierno de Andalucía velará para que aquellas empresas y medios de comunicación cuya

¹⁷³ ESPAÑA. Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de género. *BOE* [en línea], 13 de febrero de 2008, núm. 38, pp. 7.773-7.785.

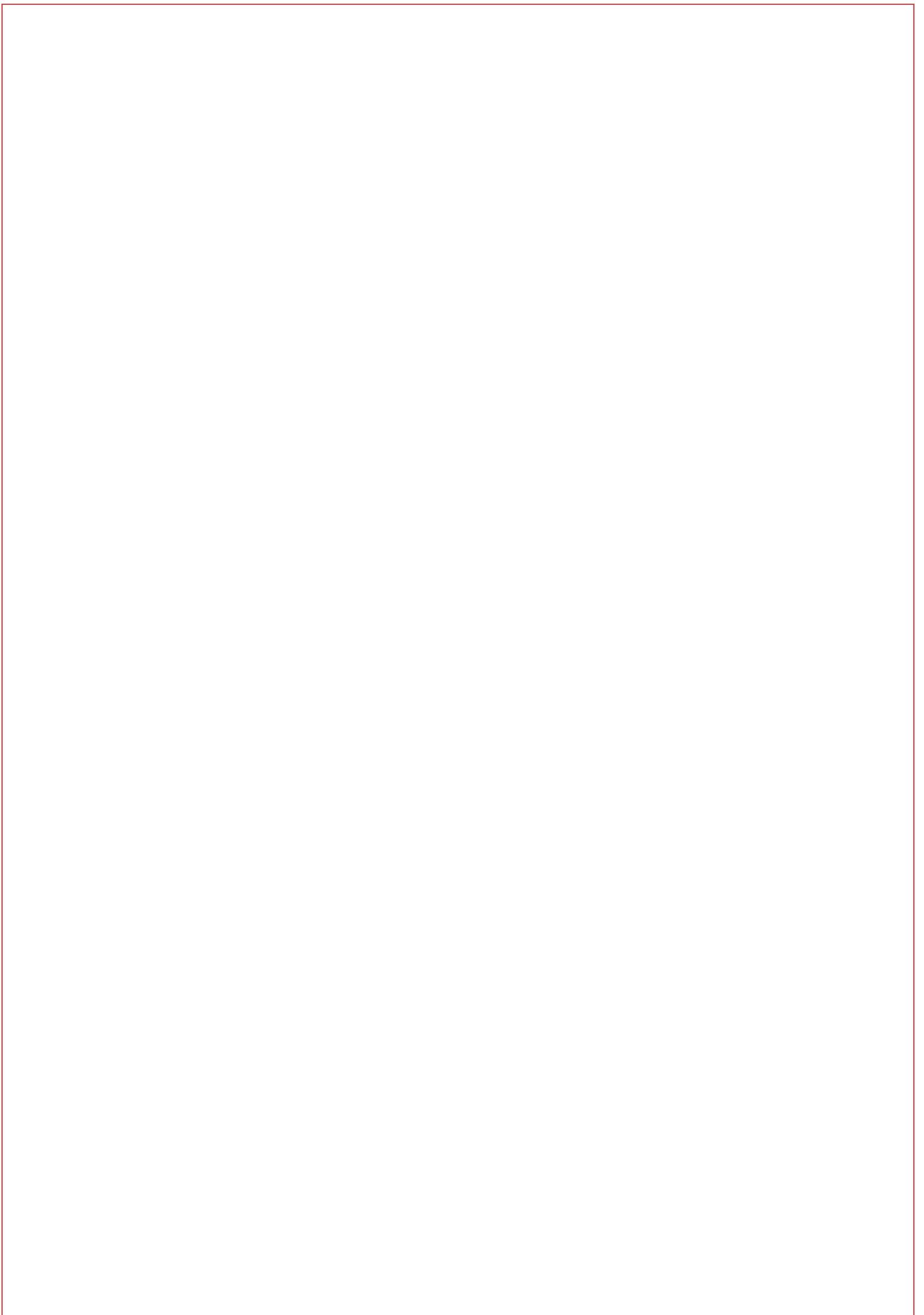
actividad esté sometida al ámbito competencial de la Comunidad Autónoma no reincidan en los actos prohibidos en el apartado primero de este artículo.

El artículo 18 está dedicado al Consejo Audiovisual de Andalucía. En él se contempla que éste, de acuerdo con lo dispuesto en su Ley de creación, adoptará las medidas que procedan a fin de que los medios audiovisuales sobre los que ejerce sus funciones traten y reflejen la violencia de género en toda su complejidad. Del mismo modo, asegurará el cumplimiento de los principios rectores de esta Ley, sin perjuicio de las actuaciones de cesación que puedan ejercer otras entidades y personas.

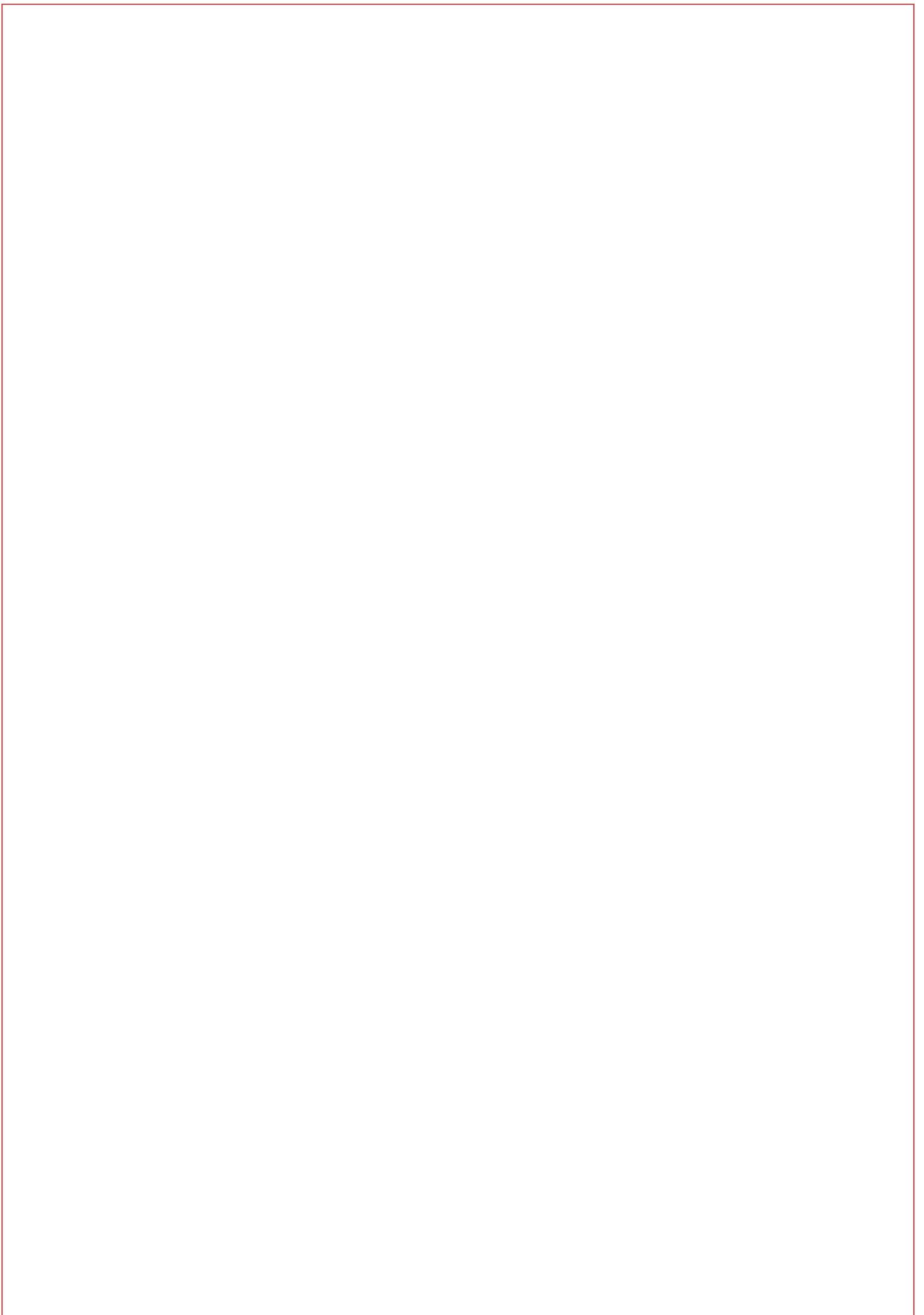
En el artículo 19 se establece que los medios de comunicación públicos y privados de Andalucía deberán promover la elaboración de mecanismos de autorregulación que garanticen la adecuada difusión de las informaciones relativas a la violencia de género, de acuerdo con los principios de la ética periodística.

Por otra parte, difundirán información sobre la protección a las mujeres, sobre los recursos que están a disposición de las mismas y de las campañas de sensibilización. De igual forma, velarán para que los programas de sensibilización y formación en esta materia se emitan en un horario variado que pueda ser visto por toda la población.

El capítulo V está dedicado a los profesionales de la información para los que la Administración de la Junta de Andalucía, mediante acuerdos con las empresas, impulsará la formación específica de profesionales de los medios de comunicación, sobre la prevención y tratamiento de la violencia de género.



CAPÍTULO V. EL DISCURSO SEXISTA



1. INTRODUCCIÓN

La primera vez que se cuestionó de qué manera el lenguaje, tanto en su estructura como en su uso diario, reflejaba y contribuía a perpetuar la desigualdad entre los hombres y las mujeres, fue en los años setenta.

Esos tiempos fueron los primeros en darle al género su categoría al ser estudiado junto con el lenguaje¹⁷⁴. Se definía al género como la construcción social del sexo. Se comenzaba a cuestionar la perspectiva androcéntrica dominante y la transmisión, en su mayoría de forma inconsciente, de estereotipos difundidos y perpetuados a través de las lenguas.

En la actualidad esta temática sigue vigente. No en vano se reavivó con el artículo de I. Bosque¹⁷⁵(El País 4/03/2012) en el que enfrentaba a los partidarios de la utilización de guías lingüísticas para hacer un uso no sexista del lenguaje y los seguidores de la inercia pragmática de la lengua o la inamovilidad¹⁷⁶ del género.

Sin extendernos demasiado, tenemos que poner en valor este asunto ya que afecta a cuestiones esenciales como la relación entre lengua, pensamiento y realidad, o la dicotomía entre lengua y habla.

Existen dos actitudes antagónicas sobre el género gramatical y entre ellas, una amalgama de posiciones intermedias. La primera está a favor de la interrelación entre lengua, pensamiento y realidad, considerando al género como una categoría motivada. Estaría en el campo de la Gramática tradicional, pues añade para su estudio la referencia y el contexto como elementos inseparables de la lengua que se actualiza. Afirma que la lengua refleja la organización social patriarcal dominante de las sociedades actuales, por lo que defienden la intervención activa de la lengua para el cambio.

La segunda postura partiría de una clasificación epistemológica. Aboga por que la lengua es independiente con respecto a la realidad y se apoya en el carácter

¹⁷⁴ LAKOFF, Robin. *El lenguaje y el lugar de la mujer*. Barcelona: Hacer, 1981

¹⁷⁵ BOSQUE, Ignacio. *Sexismo lingüístico y visibilidad de la mujer* [en línea]. Informe inédito

¹⁷⁶ 2012: ÁLVAREZ DE MIRANDA, Pedro. El género no marcado. *El País* [en línea]. 7 de marzo de 2012.

arbitrario del género; por ello, afirma que el sistema de la lengua no es sexista sino el uso que se hace de él.

Es necesario aclarar que en esta tesis se parte desde varias premisas concretas. La primera es que la lengua existe no sólo como objeto de estudio, sino como un instrumento de comunicación creado por una comunidad de hablantes. Además, la acción de nombrar es lo que transforma al mundo y no el nombre que se les da a las cosas en sí. O sea, la fuerza elocutiva presente en los enunciados es lo que transforma la realidad. Como señalaba Bourdieu¹⁷⁷, es la acción política de quienes utilizan el lenguaje y no las palabras en sí, quienes tienen capacidad transformadora.

Es decir, al cambiar la lengua se cambia un fragmento de la realidad, la figurada en los sonidos y significados, en la representación simbólica y en la cosmovisión, las cuales condicionan nuestras percepciones, ideas, emociones y nuestra actuación.

La lengua se realiza con el acto del habla y existe como generalización y sistematización de esos actos. Es decir, cada vez que se habla, el sistema está presente y éste va a interactuar con los elementos gramaticales, individuales y sociales, determinando la variación y el cambio lingüístico, éste último entendido como la aceptación de una innovación o variante que comienza a utilizarse en un subgrupo y que acaba generalizándose.

Cuando una persona se expresa con palabras, asigna valor social a aquello a lo que se refiere. Lo hace con el significado de las palabras y de esta forma construye identidades sociales, aunque también puede encubrir aquellas identidades que no le interesa nombrar, estigmatizándolas. Puede crear neologismos para describir realidades emergentes y evitar otros términos llevada por ciertos intereses.

No hay que olvidar que no siempre van de la mano la investigación sobre el funcionamiento del sistema y el uso lingüístico de los hablantes. En ocasiones, por un lado se encuentra la aplicación normativa de ese sistema y el reconocimiento de determinadas estructuras lingüísticas como correctas o a la aceptación de ciertas voces en el diccionario, lo cual es decidido por ciertas instituciones, Y por otro, el

¹⁷⁷ Bourdieu, Pierre. Décrire et Prescrire [Note sur les conditions de possibilité et les limites de l'efficacité politique]. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* [en línea]. 1981, Vol. 38, núm. 1, pp. 69-73.

uso espontáneo de los hablantes, los cuales son los creadores y usuarios de la lengua, que está a merced de las necesidades comunicativas de éstos.

Existen numerosas guías sobre el uso no sexista del lenguaje. Éstas van dirigidas al uso administrativo y no al del hablante. Pese a ello, hay muchos académicos que las critican porque estiman que están lejos de la opinión de los lingüistas y desaconsejan la intervención política de la lengua¹⁷⁸. Sin embargo, otros lingüistas abogan por que la lengua es un instrumento de comunicación vivo creado por una comunidad de hablantes para “satisfacer sus necesidades comunicativas”¹⁷⁹ y defienden esas guías por albergar “los aspectos gramaticales o léxicos”¹⁸⁰ inscritos sólidamente en nuestro sistema lingüístico.

El primer lingüista a favor del cambio en la política lingüística fue Coseriu¹⁸¹, el cual decía que la lengua no es un ente abstracto, ontológicamente independiente y separado del uso. Además, presuponía que la lengua sufría de una estaticidad antinatural y que esa resistencia al cambio era una consideración errada.

Existe abundante legislación que propugna la abolición del lenguaje sexista para propugnar cambios sociales que conlleven el cambio en la mentalidad de los individuos. Entre otras, la Resolución 14.1 de Conferencia General de la UNESCO (1987); Resolución 109 de Conferencia General de la UNESCO (1989); las Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje de la UNESCO (1991); la Recomendación aprobada por el Comité de Ministros del Consejo de Europa (21 febrero de 1990); Orden de 22/3/1995 del Ministerio de Educación y Ciencia, por la que se adecua la denominación de los títulos académicos oficiales a la condición masculina o femenina de quienes los obtengan; la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, en la que se establece como criterio de actuación de todos los poderes públicos la utilización de un lenguaje no sexista; la Ley 9/2003, de 2 de abril, de la Generalitat Valenciana para la igualdad entre mujeres y hombres; la Ley del 4/4/2007, para la igualdad entre mujeres y

¹⁷⁸ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. El pleno de la RAE suscribe un informe del académico Ignacio Bosque sobre Sexismo lingüístico y visibilidad de la mujer. *Real Academia Español. Noticias* [en línea]. 03 de marzo de 2012.

¹⁷⁹ MÁRQUEZ, María. *Género gramatical y discurso sexista*. Madrid: Editorial Síntesis, 2013, p. 10.

¹⁸⁰ *Ibíd.*, p. 12.

¹⁸¹ COSERIU, Eugenio. *Sincronía, diacronía e historia*. 3a ed. Madrid: Gredos, 1978, pp. 11-28.

hombres, y de protección contra la violencia de género en la Región de Murcia; la Ley 12/2007 para la promoción de la igualdad de género de la Junta de Andalucía; el Informe sobre el lenguaje no sexista del Parlamento Europeo (febrero de 2008) orientado especialmente a los traductores; etc.

2. CONCEPTO DE GÉNERO

Según la Real Academia de la lengua española¹⁸² (RAE), el *género* es:

“una propiedad de los nombres y de los pronombres que tiene carácter inherente y produce efectos en la concordancia con los determinantes, los cualificadores, los adjetivos y, a veces, con otras palabras. Con muchos sustantivos que designan seres animados, el género sirve para diferenciar el sexo del referente. Aun así, a algunos sustantivos que designan seres sexuados les corresponde más de un género, mientras que otras veces las diferencias de sexo entre personas o animales no se ven reflejadas en el género de los sustantivos que los designan. Los rasgos de género del sustantivo se extienden al grupo nominal que constituye”.

Por su parte, María Moliner¹⁸³ define *género* como:

“grupo constituido por ciertas cosas iguales entre sí por ciertos caracteres que se consideran, y distintas por otros caracteres de otras comprendidas con ellas en un grupo más amplio”; y en relación al género gramatical afirma que es un “accidente gramatical por el que los nombres, adjetivos, artículos y pronombres pueden ser masculinos, femeninos o (sólo los artículos y pronombres) neutros”.

Esta tesis descansa en la consideración del género como signo lingüístico¹⁸⁴ constituido por una relación asociada entre una forma de expresión y una forma de contenido. En él confluyen dos clases de contenidos: uno de referencia lingüística (sexo, forma, cantidad, tamaño, etc.) y otro de referencia metalingüística (‘masculino’/’femenino’).

En nuestro idioma el género encasilla los nombres en dos grandes grupos: masculinos y femeninos. Además, tiene efectos en la concordancia, particularmente

¹⁸² RAE. *Diccionario...*, *Op. cit.*

¹⁸³ MOLINER, María. *Diccionario de uso del español*. 2a ed. Madrid: Gredos, 1998.

¹⁸⁴ MÁRQUEZ, María, *Op. cit.*

en los adjetivos y en algunos determinantes. Según los expertos¹⁸⁵, el femenino es el género marcado (Arias Barredo 1990, Aliaga García y Lázaro Mora 2003).

3. EL LENGUAJE SEXISTA

Nos encontramos en una época de grandes cambios sociales. Una sociedad que proviene de un mundo patriarcal y que se dirige a una humanidad de iguales. Pero esto no es gratis. Nada es inmune, tampoco la lengua. En ella se refleja los cambios que se han venido sucediendo pero también las inercias de lo antiguo, las resistencias a lo nuevo y los desconciertos ante las transformaciones.

3.1. Concepto

El sexismo lingüístico es una participación inicua de prácticas lingüísticas a partir de la preponderancia de un género gramatical por motivaciones ideológicas de índole cultural y tradicional.

Según Álvaro García Meseguer¹⁸⁶ (1994:23-78), “se incurre en sexismo lingüístico cuando se emplean vocablos o se construyen oraciones que, debido a la forma de expresión escogida por el hablante, resultan discriminatorias por razón de sexo”¹⁸⁷ (1997:24).

Según Meseguer, el sexismo lingüístico se divide esencialmente, en sexismo léxico y sexismo sintáctico. “Se incurre en el primero por razón de utilizar ciertas palabras que pueden identificarse aisladamente. Se incurre en el segundo cuando la discriminación se debe a la forma de construir la frase y no al empleo de una cierta palabra aislada”.

Además, este autor distingue entre sexismo lingüístico e ideológico o social. El primero ofrece una discriminación por razón de sexo mediante su forma. Mientras

¹⁸⁵ ALIAGA GARCÍA, Francisco y LÁZARO MORA, Fernando. La ‘marcación de género’ en español. José Luis GIRÓN ALCONCHEL (Ed.). *Estudios ofrecidos al profesor José Jesús de Bustos Tovar*. Madrid: Editorial Complutense, 2003, pp. 5-22.

¹⁸⁶ GARCÍA MESEGUER, Álvaro. *¿Es sexista la lengua española? Una investigación sobre el género gramatical*. 1ª ed., 2ª impresión 1996. Barcelona: Paidós, 1994.

¹⁸⁷ GARCÍA MESEGUER, A. El español, una lengua no sexista. *Estudios de la Lingüística del Español (ELiEs)* [en línea]. 2002, Vol. 16.

que el segundo lo hace por su fondo. Ambos estarían, según Meseguer, en interdependencia; diacrónicamente el sexismo social originaría al sexismo lingüístico, pero éste último reforzaría al primero, puesto que el lenguaje genera pensamiento en la mentalidad de los hablantes y de los oyentes¹⁸⁸.

Mercedes Bengoechea¹⁸⁹, prefiere dar una definición sobre el lenguaje no sexista, y lo concreta como “aquel que no diferencia, discrimina, denigra o subordina ni a mujeres ni a hombres”. Esta autora señala además que es necesaria la construcción de un sistema de referencias idéntico para mujeres y hombres, de esta forma se podría construir una sociedad plural, democrática e igualitaria.

Por tanto, el lenguaje sexista se caracteriza por tratar a hombres y mujeres de manera asimétrica, por redundar en los conceptos y además, por emplear elementos superfluos. De esta manera, su erradicación no sólo favorecería la igualdad, sino que ayudaría a la comunidad periodística a alcanzar informaciones más concisas.

3.2. La polémica está servida

A través de la publicación de guías y manuales con recomendaciones específicas que vienen produciéndose desde hace poco más de una década, un significativo grupo de hablantes dentro del conjunto de la sociedad panhispánica viene reclamando una intervención de la lengua española que evite los usos sexistas y que facilite la visibilidad de la mujer.

En nuestro país, fue a finales de los ochenta del pasado siglo cuando el gobierno impulsó la renovación del lenguaje administrativo con el fin de impedir la discriminación de la mujer. Florecía una nueva conciencia social enmarcada en la feminización del mundo laboral público y privado. Ya que hasta entonces, eran habituales en los escritos administrativos las formas de masculino con carácter general y único, tanto para referirse a los empleados públicos como a los usuarios de los servicios.

En 1987, el Ministerio de Asuntos Sociales, a través del Instituto de la mujer, publicaba el Plan para la igualdad de oportunidades de las mujeres (1988-1990), en

¹⁸⁸ GARCÍA MESEGUER, Álvaro. El sexismo del oyente. *El País* [en línea]. 14 de diciembre de 2006.

¹⁸⁹ BENGOCHEA, Mercedes. *Lengua y televisión*. Madrid: Editorial Fragua, 2009.

el que se recogía la revisión de los textos reglamentarios para evitar usos y expresiones sexistas.

Dos años más tarde, el Instituto de la Mujer publicaba Propuestas para evitar el sexismo en el lenguaje, que enfatizaba la importancia de que la lengua refleje las nuevas situaciones sociales.

En 1991 la Unesco publicaba el documento Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje. El 22 de marzo de 1995, mediante una Orden del Ministerio de educación y Ciencia, se ajusta la denominación de los títulos académicos oficiales a la condición masculina o femenina de quienes los obtengan (BOE del 28 de marzo).

En 2007, se aprueba la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres (BOE del 23 de marzo) que implanta como criterio de desempeño de todos los poderes públicos la utilización de un lenguaje no sexista.

Un año más tarde era el Parlamento Europeo el que aprobaba el Informe sobre el lenguaje no sexista al que anexionaba unas Orientaciones específicas para el español diseñado para los funcionarios de esta institución, especialmente para los traductores.

En estos últimos años son numerosas las administraciones autonómicas y locales las que han aprobado leyes de igualdad y planes de acción para la promoción y utilización de un lenguaje no sexista en todos los ámbitos de la sociedad.

En esta temática se enlazan aspectos lingüísticos con aspectos ideológicos. Por una parte, se ha argumentado que las dicotomías sexuales existen en el idioma, si bien se discute si determinado lenguaje provoca sexismo o el sexismo provoca cierto lenguaje.

A Pérez García (2007) señala que existen dos posiciones teóricas en los estudios sobre el sexismo lingüístico. En la primera se defiende la independencia de la lengua frente a la realidad y afirma que la lengua no es sexista, aunque sí pueda serlo su uso. En la segunda postura, existe una interrelación entre lengua, pensamiento y realidad, considerando al género como una categoría motivada. Y por tanto, creen que es necesario una transformación del sistema de la lengua es un arma potente para la transformación social.

El debate no es novedoso y se ha ido polarizando a través de los años. Ya en los años 40 , dando lugar a una de las teorías más famosas e influyentes, la llamada “hipótesis Sapir - Whorf”, formulada por Benjamin Lee Whorf, partiendo de las ideas de Edward Sapir¹⁹⁰:

“Los seres humanos no viven solamente en el mundo objetivo, ni solamente en el mundo de la actividad social como normalmente lo entendemos, sino están muy sujetos a la lengua específica que ha llegado a ser el medio de expresión para su sociedad...”.

En los últimos años han corrido muchos ríos de tinta desautorizando cada una de las posturas propuestas y desembocando en numerosas posiciones intermedias e incluso ofensivas. Autores como Javier Marías¹⁹¹, F. Savater¹⁹², Clara Ferrero¹⁹³, Javier Marías¹⁹⁴, R. Senabre¹⁹⁵, Ricardo de Querol¹⁹⁶, A. Pérez Reverte¹⁹⁷, etc.

Son muchos los que no creen que la lengua española sea sexista y por lo tanto, que ésta no necesita una intervención. Así lo especificó la Real Academia de la lengua española a través de un informe titulado “Sexismo lingüístico y visibilidad de la mujer”, procedente de la pluma de Ignacio Bosque y publicado en marzo de 2012. En él se muestra la disconformidad con los estudios realizados acerca del sexismo lingüístico, así como con las guías que se han publicado desde numerosas instituciones públicas para un uso no sexista del lenguaje.

Asimismo, en dicho informe, se critica que estas guías no hayan contado con la opinión de quienes se dedican al estudio y la enseñanza de la lingüística para su elaboración. Además, señala que las guías de uso no sexista del lenguaje trasgreden aspectos gramaticales o léxicos firmemente asentados en nuestro sistema lingüístico, o bien cancelan distinciones y matices. Añade que “un buen paso hacia la solución

¹⁹⁰ Edward Sapir. Cfr. WHORF, Benjamin L. y CARROLL, John B. *Language, thought, and reality: Selected writings*. Cambridge (Estados Unidos): Technology Press of Massachusetts Institute of Technology, 1956, p. 134.

¹⁹¹ MARÍAS, Javier. Narices con poco olfato. *El País* [en línea]. 17 de diciembre de 2006.

¹⁹² CONSTENLA, Tereixa. El lenguaje es sexista. ¿Hay que forzar el cambio? *El País* [en línea].

¹⁹³ FERRERO, Clara. Por qué ser una zorra es malo y ser un zorro es bueno (y otros ejemplos del lenguaje sexista). *El País* [en línea]. 01 de junio de 2015.

¹⁹⁴ MARÍAS, Javier. Cursilerías lingüísticas. *El País* [en línea]. 20 de marzo de 1995.

¹⁹⁵ SENABRE, Ricardo. Compañeros y compañeras... *ABC* [en línea]. 02 de abril de 1997.

¹⁹⁶ QUEROL, Ricardo de. No se ofendan ustedes y ustedas. *El País* [en línea]. 06 de marzo de 2012.

¹⁹⁷ PÉREZ-REVERTE, Arturo. Las miembros y los miembros. *Perezreverte.com* [Blog]. 21 de agosto de 2005.

del 'problema de la visibilidad' sería reconocer, simple y llanamente, que, si se aplicaran las directrices propuestas en estas guías en sus términos más estrictos, no se podría hablar".

Otros expertos creen que es necesario un cambio en pos del alcance de una sociedad igualitaria y plural. Es el caso de Mercedes Bengoechea y María Márquez, quienes dedican sendos libros a la lucha contra este fenómeno.

La cuestión no es baladí, pues, incluso hay quien cambia de idea según pasan los años. Nos referimos al escritor, profesor e investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Álvaro García Meseguer, el cual publicó un libro en 1977¹⁹⁸ donde afirmaba que la lengua española era profundamente sexista. Sin embargo, ya en la década de los noventa, redactó otra obra titulada *¿Es sexista la lengua española?*, donde se retractaba de su opinión anterior: "la lengua no es sexista, los son los propios hablantes y oyentes". Además, este profesor distinguía entre sexismo lingüístico y sexismo social y afirmaba que aún sigue existiendo problemas de género entre los periodistas. Y busca la solución en la educación: "si los profesores de primaria estuvieran muy sensibilizados en este problema, que no lo están, incidirían en estas soluciones lingüísticas para que no ocurrieran".

Citando a Jerome Brune¹⁹⁹, nos atrevemos a decir que "la construcción de mundos implica la transformación de los mundos y las versiones del mundo ya hechas". Es por eso que esta tesis descansa en la afirmación de que es posible que una transformación en la lengua de los hablantes sea capaz de ayudar a un cambio positivo en la sociedad en cuestiones de género. Para esta investigación nos hemos situado en la creencia de que la ordenación de la lengua depende muy directamente del uso y, por tanto, de los aspectos sociales e ideológicos. Por consiguiente, sí sería posible entender la intervención directa sobre diversos usos de la lengua, que iría encaminada hacia la conquista de la equidad.

¹⁹⁸ GARCÍA MESEGUER, Álvaro. *Lenguaje y discriminación sexual*. Barcelona: Montesinos, 1988.

¹⁹⁹ BRUNE, Jerome S. *Realidad mental y mundos posibles. Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia*. Madrid: Gedisa, 2004.

Siguiendo a Moreno Cabrera²⁰⁰ (Moreno Cabrera 2012), dicha intervención lícita y necesaria, daría lugar a una lengua cultivada en pos de expatriar usos que algunos hablantes de español consideran discriminatorios u ocultadores de la mujer.

En este estudio se han tenido en cuenta numerosas valoraciones como las que hiciera Van Dijk²⁰¹ (1999: 23) al explicar que esta orientación toma partido y espera contribuir a la resistencia contra la desigualdad social y se puede entender como una reacción para mejorar la expresión en el periodismo mediático.

Esta tesis, nutrida por numerosas e importantes fuentes, no ha dejado de lado los interesantes conceptos, todavía vigentes en lo esencial, que aportó Buxó Rey²⁰² (1978), como el de la asimetría sexo-social que se materializa en el comportamiento sexo-lingüístico. Para esta autora, el sistema lingüístico se sustenta en sistemas simbólicos enraizados en el inconsciente profundo de la cultura que buscan mantener la forma tradicional de la estructuración social que gobierna las relaciones entre ambos sexos.

Buxó Rey (1978: 97) establece tres aspectos gramaticales y léxicos presentes en muchas lenguas que contribuyen a sostener esta asimetría entre hombres y mujeres. El primero se refiere al uso del masculino como genérico o como forma no marcada, que indica la superioridad del hombre. El segundo remite al uso androcéntrico de la gramática prescriptiva, por ejemplo en el sistema pronominal. Y el tercer aspecto, de índole léxico-semántica, se refiere a los repertorios lexicográficos, en los que ella entiende que se incluyen “distinciones semánticas adicionales que son vivo reflejo de connotaciones sociales diferenciadas para ambos sexos”.

Por todo ello, se adopta aquí una perspectiva de análisis pragmalingüístico en el que el sexismo se explica teniendo en cuenta tanto el sistema de la lengua como el contexto de su uso.

²⁰⁰ MORENO CABRERA, Juan Carlos. *Acerca de la discriminación de la mujer y de los lingüistas en la sociedad. Reflexiones críticas* [En línea]. [2012].

²⁰¹ Dijk, Teun A. van. *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa, 1999.

²⁰² BUXÓ REY, María Jesús. *Antropología de la mujer. Cognición, lengua e ideología cultural*. Barcelona: Anthropos, 1978.

3.3. Características

Existe la creencia de que el discurso no sexista es redundante y falta a la economía del lenguaje por ser pesado y alargar innecesariamente el discurso. Pero esto no es cierto. Existen muchas formas sutiles en las que se manifiesta el sexismo en la lengua. Por ejemplo, la prelación²⁰³ masculina, la equiparación femenina mediante la categoría *mujer*²⁰⁴, el uso condescendiente, despectivo o familiar de “la”²⁰⁵ delante del apellido, utilización asimétrica²⁰⁶ del nombre de pila para mujeres y hombres, etc.

El usar el lenguaje de modo no sexista no es una tendencia actual. Desde los orígenes de nuestro idioma se ha buscado la precisión, ya que, el hecho de identificar de manera adecuada al referente es un acierto seguro en la comunicación.

El sexismo no puede gravitar en los conceptos de marca y neutralización en sí mismos, ni puede explicarse en lo que es el funcionamiento natural de nuestro cerebro a través de oposiciones binarias, por lo que son erróneas las afirmaciones que muestran el uso del masculino genérico como la proyección lingüística de la dominación masculina en nuestras sociedades patriarcales. Aunque, se podría decir que sí hay sexismo en el empleo abusivo e irregular de dicho masculino. Así lo exponen muchas de las guías para un uso no sexista del lenguaje, en las que se señala que el uso del masculino genérico en determinados mensajes produce ambigüedades y confusiones que pueden dar lugar a la discriminación e invisibilización de la mujer.

La UNESCO (1990) recomienda una regla de inversión para detectar si una expresión es o no es sexista. Consiste en cambiar el sexo de la persona referida y ver si se mantendría la redacción de forma adecuada.

²⁰³ Prelación masculina: al nombrar, se prioriza sistemáticamente a los hombres, anteponiéndolos a las mujeres en el discurso mediático informativo.

²⁰⁴ Se sobreutiliza el término mujer, insistiendo en la denominación femenina del sexo, anteponiéndolo a cualquier adjetivo individualizador y convirtiendo en homogéneas a todas las mujeres. Abuso de la asimetría y la subordinación del uso lingüístico de mujer + título profesional femenino. Resulta redundante y atenta contra la economía del lenguaje.

²⁰⁵ Establece un efecto diferenciador con los colegas de profesión hombres a quienes no se les denomina anteponiendo a su apellido “el”, incidiendo en la rareza femenina de la profesión.

²⁰⁶ Inciden en el aspecto más íntimo, doméstico y coloquial de las mujeres.

4. LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Cuando hablamos de perspectiva de género nos referimos a éste como sinónimo de sexo. La variable de género pertenece a las mujeres. Este factor es general en todos los idiomas pero en el español tiene una justificación de peso, ya que se habla de las mujeres como el género femenino, por lo que se deduce que hablar de género o de perspectiva de género es referirse a este sector de las sociedad.

A priori, una investigación acerca del género y el lenguaje podría parecer un campo demasiado estrecho, pero se trata en realidad de un campo interdisciplinario que abarca disciplinas como la sociología, la antropología, la psicología, la educación, la literatura, los estudios específicos sobre mujeres y, por supuesto, la comunicación.

Todo conocimiento se compone de palabras que provienen de una lengua, y es en esta donde se perciben con claridad las pautas sociales que han contribuido a la infravaloración histórica de la condición femenina.

Isabel Menéndez²⁰⁷ detecta cuatro problemas a la hora de analizar a un medio de comunicación desde una perspectiva de género: la representación que los medios de comunicación hacen de las mujeres, a la ausencia de canales de participación, la necesidad de elaboración de discursos informativos que ayuden a suprimir el sexismo en la sociedad y el destierro de las mujeres de los puestos con capacidad de decisión.

5. LA DISIPACIÓN DEL SEXISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como ya se ha dicho, en nuestra lengua se reflejan los cambios sociales que ha habido, pero también se hacen notar las resistencias a las transformaciones, las inercias de lo arcaico y los desconciertos ante las innovaciones.

Son los medios de comunicación los que se han ocupado de que todo esto quede registrado, siendo no sólo testigo sino también motor de cambio y a la vez de resistencia, amparando y retroalimentando estereotipos y usos lingüísticos sin valor,

²⁰⁷ PLAZA, Juan F. y DELGADO, Carmen. *Género y comunicación*. Fundamentos. Madrid: Fundamentos, 2007, p. 149.

pero también introduciendo un aire de cambio a través de su instrumento activo de trabajo: el lenguaje.

A pesar de todas las trabas encontradas para la imposición de una lengua no sexista, los medios de comunicación demuestran su apertura y se afanan cada día explorando nuevas formas de expresión que se adecuen a una sociedad igualitaria en construcción.

Aunque el abandono de algunos usos que supeditan simbólicamente a la mujer no haya sido del todo despreciado, se ha hecho notar una elevada vibración y efervescencia en el lenguaje mediático en lo que respecta a la perspectiva de género.

Ha habido una apertura en la redacción de los medios de comunicación que ha supuesto la reducción de los rasgos sexistas, en parte, debido a la presencia femenina cada vez más crecida en los mandos de las redacciones periodísticas y en la dirección y la presentación de telediarios.

Según Mercedes Bengoechea²⁰⁸ “existe una disminución de los rasgos hipermasculinizados del español y una progresiva feminización que se ven acompañada de elementos que podríamos considerar andróginos”.

Esta pérdida de supremacía del sexismo en los medios se nota, por ejemplo, en que cada vez aparecen más mujeres en los medios y son nombradas de forma simétrica, demostrando la progresiva equiparación discursiva de ambos sexos.

También existe una alternancia de aparición más equilibrada; se utiliza cada vez más el femenino en cargos y profesiones para designar a mujeres a pesar de la resistencia de la RAE a aceptar las formas femeninas de las profesiones²⁰⁹.

Asimismo, están surgiendo mecanismos para esquivar el masculino genérico para nombrar identificando y reconociendo la presencia femenina en las informaciones. De entre estos mecanismos podemos destacar el uso de la doble forma: femenino + masculino (o al contrario). A veces porque al redactor o redactora le sonaba extraño citar una palabra en masculino refiriéndose claramente a una

²⁰⁸ BENGOCHEA BARTOLOMÉ, Mercedes. *Lo femenino en la lengua: sociedad, cambio y resistencia normativa*. Lenguaje y textos, 2008a, Vol. 27, pp. 37-68.

²⁰⁹ En la edición del DRAE 2001, la RAE consideraba únicamente masculina casi cuatrocientas profesiones, entre ellas, alfarero o dramaturgo. Ejemplo: Dramaturgo: autor de obras dramáticas.

mujer, otras porque el o la periodista tenía en mente a una fémina en concreto y otras porque se desea dejar clara la presencia femenina.

Como nota curiosa se ha de decir que el uso conjunto de la forma masculina y femenina no es novedad, ya que se ha utilizado en la literatura desde el Cantar del Mío Cid, hasta El libro del buen amor o el Cancionero.

Sí es reciente y poco frecuente la aparición de la arroba (@) en las informaciones de los periódicos y en la publicidad gráfica, así como en las secciones de contactos de los diarios. En el cuerpo de texto se utiliza para englobar a ambos sexos o para designar a personas con sexo ambiguo.

En definitiva, los cambios y avances de nuestra civilización se han hecho notar en nuestra lengua, instrumento de la profesión periodística, la cual tiene una substancial tarea a la hora de ofrecer a modo de espejo un reflejo no desnaturalizado de la sociedad, mostrando las dos mitades del mundo y ejerciendo un periodismo que de espacio a la igualdad a través de un aprendizaje esmerado y consciente que nos libre de prejuicios patrimoniales encapsulados en las mentes desde hace casi dos milenios y así desarrollar nuevas formas de ver el mundo, de pensarlo y de contarlo.

6. EL LENGUAJE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En la actualidad los medios de comunicación juegan un papel relevante como referentes para que las Academias fijen las normas de corrección de las lenguas, influyendo notablemente en el reconocimiento normativo de fenómenos ortológicos, gramaticales y léxicos.

No en vano, el Corpus²¹⁰ de referencia del español actual (CREA) de la RAE se compone de una amplia variedad de textos escritos y orales, producidos en todos los países de habla hispana desde 1975 hasta 2004. Los textos escritos están sacados tanto de libros como de periódicos y revistas y ha sido fundamental en la elaboración del Diccionario panhispánico de dudas de la Asociación de Academias de la Lengua Española.

²¹⁰ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Corpus de Referencia del Español Actual (CREA) [en línea]. *Real Academia Española*, 2015.

Por todo ello, es evidente que los medios de comunicación, en mayor medida la televisión, adquieren gran importancia para los hablantes por poseer una gran capacidad de llegada a millones de espectadores.

De hecho, si nos situamos en el plano léxico, han contribuido en la propagación de extranjerismos (*talibán, glamour, champions league, mobbing, builling, reality, share, fashion, look*, etc) y de neologismos (*tolerancia cero, homofobia, buenismo, top manta, alunizar, derechizar, criminalizar*, etc). También han favorecido el cambio de significado de algunas palabras. Por ejemplo, *especular* significaba *meditar y teorizar*, posteriormente se le reconoció la acepción de perderse en sutilezas o hipótesis sin base real.

En el plano ortológico, hoy son correctas algunas pronunciaciones que hasta no hace mucho se consideraban incorrectas por la normativa académica. Por ejemplo, las palabras, [*élite*], [*nóbel*], [*cénit*], etc.

Si miramos al plano morfológico se pueden destacar el uso de plurales terminados en *-s*, antes terminados en *-es*, como *iraquíes, carmesís, bisturís, esquís*, etc., o la aceptación de cargos, títulos o profesiones cualificadas en femenino, como *ministra, concejala, jueza, mandataria, médica*, etc. Aunque, como se ha dicho, aún quedan muchas acepciones por cambiar y aprobar.

En el plano sintáctico algunos verbos que antes eran intransitivos han pasado a ser transitivos. Por ejemplo, el verbo *incautarse*, antes se construía de la siguiente manera: *incautarse de* (complemento de régimen), en la actualidad, en los medios de comunicación, se utiliza despronominalizado y transitivo: *incautar algo*.

Por otra parte, podemos encontrar que los medios de comunicación, en especial la televisión, emiten frecuentes incorrecciones. Si nos asomamos al plano gramatical, podemos encontrar con un uso frecuente del dequeísmo y el queísmo.

Otra forma habitual no aceptada por la Academia es el uso del infinitivo sin apoyo de ningún verbo principal. Por ejemplo, en frases como “*por último, advertir, que después del telediario...*”.

Además se suele usar el pronombre *les* en función de complemento directo referido a varones, cuando tendría que ser usado *lo/los* (Ejemplo: *les vimos por Los vimos*).

Asimismo, podemos encontrar un mal uso del impersonal se en oraciones con complemento directo en las que el verbo concuerda con este complemento, mientras que la norma establece que el verbo sólo debe concordar con el sujeto. Así, nos encontramos oraciones del tipo “*se han detenido a dos atracadores*” por “*se ha detenido a dos atracadores*”.

De la misma forma, se usa el verbo haber en todos los tiempos, cuando es sabido que si no se expresa como auxiliar de tiempos compuestos o en perífrasis, presenta solo la tercera persona.

Los imperativos tampoco suelen estar bien utilizados en su segunda persona del plural, oyéndose formas incorrectas como “*correr por corred*”, “*salir por salid*”, etc.

Por otra parte, el uso del verbo cesar como transitivo es frecuente a pesar de ser incorrecto. De esta forma, se utiliza erróneamente “*han cesado al ministro*”, cuando se debería decir “*el ministro ha cesado*”.

Tampoco se usa bien la preposición en, en frase como “*en unos momentos...*” cuando se debería de decir “*dentro de unos momentos*”.

Se expresa también la mala concordancia en sintagmas tipo “*las miles de víctimas*” por “*los miles de víctimas*”.

O la utilización de la expresión “*es por eso que*” por “*es por eso por lo que*”. Otra equivocación es eliminar el artículo en los casos que el castellano lo exige. Por ejemplo, en oraciones como “*el Rey está en Zarzuela*”.

Sin duda, esto es sólo una muestra de las incorrecciones que hacen los medios de comunicación. Muchos de estos ejemplos puede que no tarden en ser aprobados por la Academia, ya que son emitidos por los medios y aprehendidos por los hablantes, los cuales conforman la lengua.

7. LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN Y EL LENGUAJE

La enorme influencia que la televisión tiene en la sociedad ha derramado ríos de tinta, pues es un importante instrumento que tiene la labor de informar y entretener. Además, genera opinión pública y opera como transmisora de prototipos

sociales, entre los que destaca los de género, gracias a la utilización de un código y un lenguaje específico: el *telelenguaje*²¹¹.

Llega a todos los hogares²¹² de todos los estratos sociales de una forma fácil. Es un medio audiovisual de comunicación masiva y unidireccional que consta de una sintaxis específica que genera un lenguaje propio. El relato informativo busca y selecciona hechos del universo real que cumpla con los criterios noticiosos. Citando a Enríquez Gamboa(2006), podemos decir que “si las palabras se miden por su consistencia, la imagen se mide por su capacidad de impacto”.

Por otra parte, su popularidad no extraña a nadie. Para la audiencia todo lo que se dice en televisión y con más razón en los informativos es real, vigente y forma la agenda setting de sus espectadores. Quienes son protagonistas de la noticia suman prestigio y los presentadores y presentadoras, en el que depositan la confianza los televidentes, son imitados.

El lenguaje de la televisión es complejo, ya que no sólo participa del lenguaje textual, también de la imagen, del sonido, de la voz, etc.

Mucho se ha escrito sobre el periodismo televisivo y, desde Larra, se ha exigido una responsabilidad en el uso correcto del idioma por parte del periodista.

Se han hecho críticas²¹³ sobre las desviaciones que se producen en el periodismo con respecto a la norma, pero también ha habido alabanzas resultantes de investigaciones²¹⁴ en el medio.

Citando a Cebrián²¹⁵ Herreros podemos decir que “el idioma de la información televisiva hunde sus raíces en el periodístico general”. Raúl Ávila²¹⁶ escribe que el

²¹¹ GONZÁLEZ CONDE, María Julia. La manipulación de la realidad en el discurso televisivo de la imagen. En Mercedes BENGOCHEA. *Lengua y televisión*. Madrid: Editorial Fragua, 2009, p. 174.

²¹² Según el informe emitido en octubre del 2014 por el Instituto Nacional de Estadística, el 99'2% de los hogares españoles tienen televisión y el 74'4% tienen acceso a Internet (en la cual se puede ver televisión).

²¹³ MONTANILLO, Enrique y RIESCO, María Isabel. *Teleperversión de la lengua*. Barcelona: Anthopos, 1994.

²¹⁴ ÁVILA, Raúl. Televisión internacional, lengua internacional. En CORTÉS BARGALLÓ, Luis; MAPES, Carlos y GARCÍA TORT, Carlos (Coords.). *La lengua española y los medios de comunicación: [Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, día de emisión, 7-VI-97, Zacatecas]* [en línea]. Vol. 2. México: Siglo XXI de España Editores, 1998, pp. 911-931.

²¹⁵ CEBRIÁN HERREROS, Mariano. La lengua en la información televisiva (nuevos territorios del español). En CORTÉS BARGALLÓ, Luis; MAPES, Carlos y GARCÍA TORT, Carlos (Coords.). *La lengua española y los medios de comunicación: [Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, día de emisión, 7-VI-97, Zacatecas]* [en línea]. Vol. 2. México: Siglo XXI de España Editores, 1998, pp. 1.043-1.067.

lenguaje televisivo de los telediarios apunta a rasgos del lenguaje culto, empleando “casi 69 palabras diferentes por cada 100 de texto”.

Según Cebrián, el lenguaje de los informativos de televisión debe ser claro, breve, conciso y con una estructura sencilla basada en la ordenación clásica de sujeto + verbo + predicado. Además, la imagen que lo acompañe debe adecuarse a él y completarlo. En definitiva, debe emplear un lenguaje capaz de hacer llegar su información a un gran número de audiencia de forma eficaz. Aunque hay que decir, que a menudo se utiliza el lenguaje bajo un halo de manipulación usando recurso como las metáforas, las metonimias, las sinécdoques, los eufemismos, etc.

El lenguaje periodístico debe ser cuidado y observado, debe emplearse desde una perspectiva de género, sin dejar de lado el *qué se dice* y el *cómo se dice* porque, como dijo Mac Luhan, “el medio es el mensaje.”

8. LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PERIODISMO

Se debe hacer un periodismo con perspectiva de género, es decir, con un enfoque transversal. Lo que no significa que las noticias deben tratar sobre mujeres o ser de mujeres, sino que se han de considerar todos los temas para la búsqueda de la equidad. Un periodismo con perspectiva de género intenta no quedarse con acontecimientos aislados, y para eso se debe hacer seguimiento de los temas, promover el debate y visibilizar alternativas a los problemas.

La división²¹⁷ entre las noticias o las secciones “duras” y “blandas” deben erradicarse de la agenda de los medios, ya que las primeras suelen estar asociadas a lo masculino; por ejemplo, política y economía - tanto en sus temáticas, sus fuentes y protagonistas noticiosos, así como a quienes las producen o las presentan - y las segundas, asociadas a lo femenino – cuyos temas más frecuentes suelen ser los sociales.

²¹⁶ Ávila, Raúl, *Op. cit.*

²¹⁷ Según el estudio *¿Quién aparece en las noticias? 2010* antes referenciado, las estadísticas sugieren que es menos probable que las notas con alto valor noticioso para quienes toman decisiones en las redacciones sean asignadas a reporteras, mientras que aquellas a las que dota de menor prioridad tienen mayores probabilidades de que sean encargadas a reporteras.

Otra recomendación importante es poner el foco en preguntas como ¿de qué manera afecta la situación que trata la noticia en cuestión a hombres y mujeres? También es necesario poner en juicio temas complejos con diferentes lecturas. Así como hacer un periodismo que refleje la diversidad. Es decir, se debe evitar las visiones encasilladas que den lugar a estereotipos y hacer referencia a mujeres de diferentes edades, etnias, niveles socioculturales que contribuya a enriquecer el debate social.

La selección de fuentes es primordial a la hora de dar legitimidad a una información. Es necesario buscar un balance para la puesta en escena de expertos y expertas en igual proporción. La Asamblea de mujeres periodistas de Sevilla ha realizado una base de datos con expertas para facilitar el trabajo periodístico y visibilizar a las mujeres de todos los ámbitos profesionales.

9. EL ENUNCIADO AUDIOVISUAL

El lenguaje audiovisual es fundamental en la labor periodística. Imágenes, musicalización, montaje, las estrategias y las herramientas narrativas audiovisuales como los encuadres, los ritmos, las reiteraciones, entre otros, son recursos propios del lenguaje audiovisual. Sus características apelan tanto a la emoción como a la razón y tiene múltiples planos de lecturas.

La producción y reproducción de estereotipos a través del lenguaje audiovisual son mucho más complejas. Es relevante poner atención en el tipo de imagen que ilustra la información noticiosa; su musicalización; el uso de imágenes de archivo o la reiteración; los encuadres, etcétera. Todos estos elementos deben aportar la igualdad de género.

10. CÓMO INFORMAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

A partir de la aprobación de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres, se produjo un cambio en las conciencias promoviendo importantes avances en el ámbito social y legislativo que han

propiciado cambios favorables para conseguir que la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres esté un poco más cerca de ser real y efectiva.

La lucha de las mujeres porque su labor en la sociedad se haga visible y la querencia de eliminar los estereotipos de género, han tenido y tienen grandes repercusiones en el lenguaje capaces de plantear nuevos hábitos lingüísticos que respondan a esta nueva realidad.

10.1. EL LENGUAJE NO SEXISTA

A través del lenguaje, en estrecha relación con nuestro pensamiento – ya que éste se compone de palabras- se nombra e interpreta la realidad en la que vivimos. La lengua refleja lo que la sociedad es en cada momento, pero a su vez, se encuentra en permanente cambio y evolución, en concordancia con los cambios que experimenta la humanidad, la cual está compuesta por hablantes.

Como ya se ha dicho, el sexismo lingüístico es el uso discriminatorio del lenguaje que se hace por razón de sexo. Es necesario modificar el enfoque androcéntrico de las expresiones, nombrando correctamente a mujeres y hombres.

Una de las cuestiones más polémicas relacionadas con el sexismo lingüístico proviene de la confusión que se establece entre sexo y género gramatical. Mientras que el sexo es un rasgo biológico que poseen a Mientras que el sexo es un rasgo biológico que poseen algunos seres vivos, el género gramatical es un rasgo inherente a determinados tipos de palabras, que sirve para clasificar los sustantivos en masculinos y femeninos y, en el caso de los adjetivos y determinantes, para establecer su concordancia.

La lingüista Eulalia Lledó considera que “el lenguaje no es sexista en sí mismo, si lo es su utilización. Si se utiliza correctamente también puede contribuir a la igualdad y a la visibilización de la mujer”.

Como regla general, recomendada por la ONU, para saber si existe sexismo en un texto, es aplicando la denominada “regla de inversión”, que consiste en probar si el texto es correcto al sustituir los términos femeninos por los correspondientes masculinos, y viceversa.

El sistema lingüístico del castellano ofrece posibilidades para que no se produzca discriminación sexual en su uso. Existen múltiples recursos lingüísticos que no riñen con la economía del lenguaje ni con la concisión que el periodismo requiere. Se trata de manejar estrategias y recursos que posee nuestra lengua y que no faltan a la gramática.

Así que como primera premisa se puede recomendar que no se olvide que el objetivo del lenguaje es una comunicación efectiva, por lo que, siempre es preferible usar un término más a que el mensaje resulte confuso y/o sexista.

Es recomendable un uso consciente del lenguaje, hacerlo de manera inclusiva y no sexista. Por ejemplo, habría que evitar lo más posible el masculino genérico²¹⁸ porque es una forma de invisibilizar a la mujer. Se trata del uso del masculino como género no marcado, y por tanto, capaz de hacer una referencia global que incluya a todos los individuos de la especie.

La especificación precisa del sexo en contextos potencialmente ambiguos supone promover la utilización de formas femeninas al tiempo que se evita el masculino extensivo, pero sólo en aquellos casos en los que el contexto no ofrezca una identificación referencial clara y precisa. Esto suele ocurrir en los espacios en los que la presencia de la mujer no haya sido habitual. Por ejemplo, en frases como “los alumnos y las alumnas se examinarán”. No sería necesario utilizar esta duplicación, puesto que las mujeres forman parte del sistema educativo desde hace largo tiempo. Pero en oraciones como: “La selección de bomberos y bomberas tendrá lugar en...”, la especificación sí tiene sentido por la misma razón.

Para sustituir el masculino genérico se pueden emplear términos colectivos, abstractos o vocablos no marcados, perífrasis o metonimias. Como opción, se podría utilizar el vocablo “personas” en lugar de “hombre” para referirnos a la humanidad. “Derechos humanos” en vez de “derechos del hombre”; “la infancia” en lugar de los “niños”, etc.

También se puede sustituir el masculino genérico por metonímicos es también una buena alternativa, por ejemplo, “personal”, “comunidad”, “gente”, “grupo”,

²¹⁸ De hecho autores como Violi, dicen que son el reflejo más evidente de la dominación masculina en el lenguaje. VIOLI, P. Los orígenes del género gramatical. En *Languages*. 1987, Vol. 85, pp. 15-34.

“público”, “estudiantes” y “docentes”. También se puede usar los artículos diferenciados antes del sustantivo (las y los jóvenes). Otra opción es llegar al impersonal y a veces utilizar el “les”.

Es preferible utilizar, siempre que sea posible, las denominaciones de cargos, profesiones y titulaciones en femenino, mediante el morfema de género y/o el artículo. Cuando su uso se haga en plural, se intentará evitar la utilización del genérico masculino.

10.2. CUESTIONES QUE AYUDAN

Para concretar todo lo aconsejado en la labor periodística se incluyen algunas preguntas que podrán ayudar en la redacción y elaboración de las mismas:

- ¿Existe una presencia equitativa de hombres y mujeres en todos los niveles en tu medio de comunicación?
- ¿Cuáles son los avances logrados y cuáles los impedimentos?
- Hombres y mujeres, ¿tienen las mismas posibilidades de cubrir los mismos temas?
- ¿Hay secciones donde se privilegia la labor profesional de hombres periodistas y en otras, la de mujeres periodistas? ¿Por qué?
- En las secciones de deportes, economía, política, ¿incorporan las voces de las mujeres? ¿Cuánto? ¿Cómo? ¿Cuáles? ¿Por qué esas y no otras?
- ¿Cómo aparecen las mujeres y los hombres en tu medio?
- ¿Hay secciones que son preferentemente cubiertas por hombres y otras, por mujeres? ¿Por qué?
- ¿Cómo puede ser cubierta con enfoque de género, por ejemplo, la noticia de un accidente de los mineros atrapados/rescatados?
- ¿De qué manera se relacionan hombres y mujeres con las nuevas tecnologías?
- Si requiero imágenes ¿considero de igual manera el aspecto físico y la presentación de las fuentes femeninas así como de las masculinas?

- ¿Preguntamos a las mujeres qué sienten, y a los hombres qué piensan?
- ¿La forma de incorporar a las mujeres es a través de una encuesta callejera o como experta profesional?
- A las académicas, ¿les preguntamos sólo sobre cuestiones de género o las consideramos como especialistas en sus disciplinas?
- ¿Hay temas o secciones para los cuales no nos preguntamos si hay voces femeninas que pudieran entregar aportes, como en Deporte, Economía y Negocios; Política Internacional o Ciencia y Tecnología?
- ¿Puedo decir lo que estoy diciendo de una manera más inclusiva y menos estereotipada?
- ¿Hay otras palabras, sinónimos, estrategias narrativas, más precisas y, a la vez, inclusivas?
- ¿Contribuyo con mi lenguaje a reforzar estereotipos o a la inclusión social?
- ¿Es informativo e indispensable el total de una mujer que ha perdido a algún ser querido? ¿Acercamos la cámara con la misma profundidad que cuando son hombres quienes manifiestan sus emociones?
- ¿Es informativo e indispensable musicalizar las notas sobre femicidio o violencia contra las mujeres?
- Las imágenes que, por ejemplo, mostramos de una mujer líder ¿destacan por capacidad negociadora o por su estilo de vestir?
- ¿Afirmamos que hay “causas” o “razones” para agredir o matar a una mujer? ¿Qué tiene de sentimental o pasional asesinar a una mujer? ¿Las razones que utilizan los agresores deben ser totalmente expuestas por los medios, sin ser contrarrestadas?
- ¿Restringimos la cobertura de la violencia contra las mujeres al número de feminicidios al año o contextualizamos los casos como parte de un problema de desigualdades entre hombres y mujeres?

- ¿Informamos sobre planes, estrategias, lugares de acogida, profesionales que otorgan atención especial para mujeres y hombres viviendo situaciones de violencia?

10.3. LA VIOLENCIA DE GÉNERO

El tratamiento de la información sobre violencia de género merece un espacio aparte. Aunque no es el tema que ocupa esta tesis, sí se afirma que la violencia de género es una consecuencia de la desigualdad y por tanto, su enfoque es de vital importancia para su erradicación.

Hoy en día son muchos los medios de comunicación los que han hecho su propio decálogo. Aquí sólo daremos unas escuetas pero primordiales pautas.

El término apropiado a utilizar es “violencia de género” o “violencia hacia la mujer”, ya que usar el término “doméstica” induce a pensar que se trata de un problema del ámbito privado.

Es necesario profundizar en la explicación del fenómeno ya que no es un asunto privado, sino uno social y político que viola los derechos de las mujeres y de sus familias.

A la hora de explicar lo sucedido es necesario ahorrar los elementos escabrosos que no aportan información. Por ejemplo: “el agresor le propinó doce puñaladas que le atravesaron el esternón y la cabeza”.

No se deben usar expresiones como “móvil sentimental” o “crimen pasional” en noticias sobre violencia de género porque resulta estigmatizador.

Asimismo, no se debe explicar lo ocurrido sólo hablando de celos, uso de drogas, alcohol o problemas económicos porque se está justificando dicha acción.

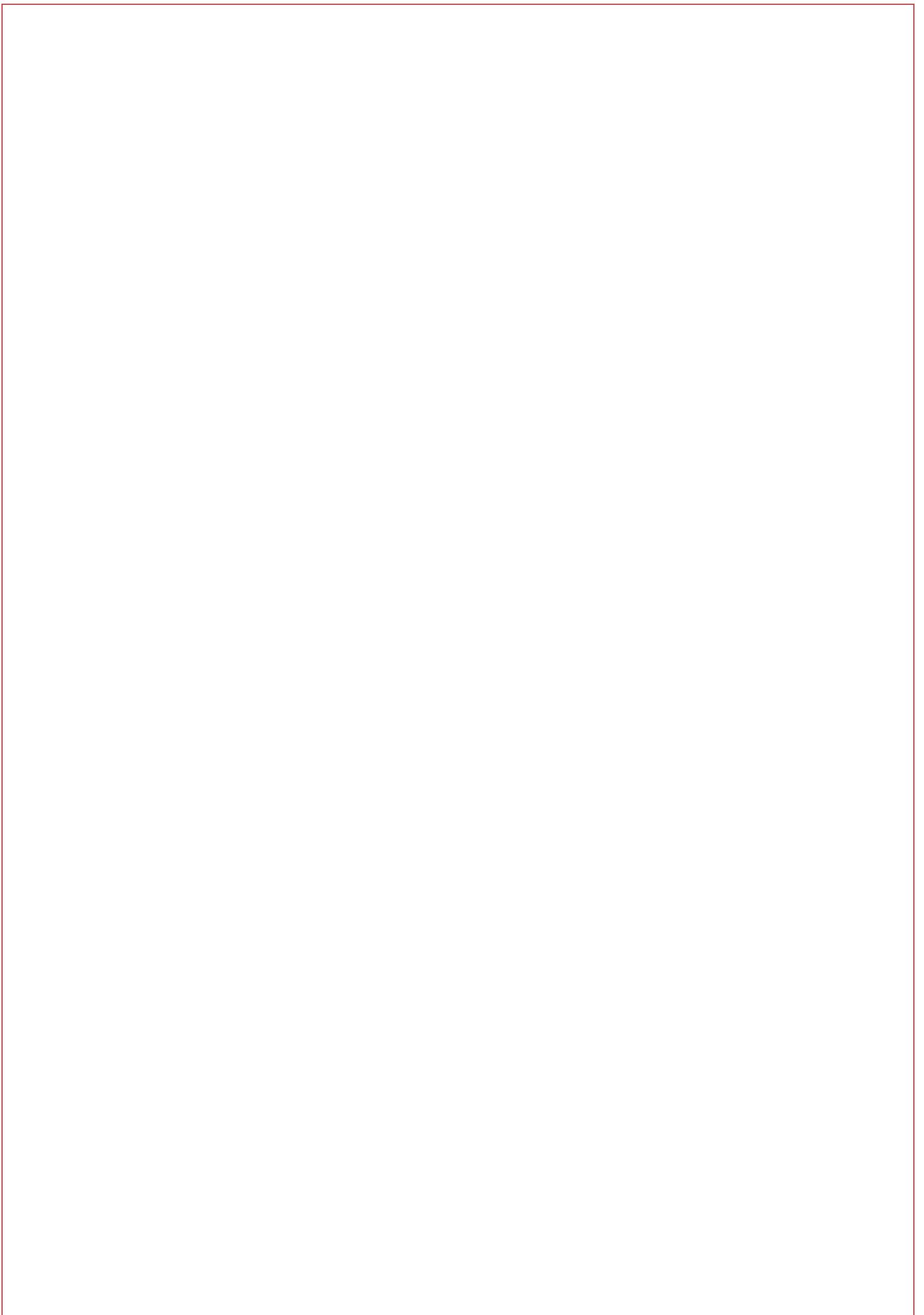
Hay que proteger la identidad de la víctima. Del mismo modo, es importante sopesar cuidadosamente los testimonios. Por ejemplo, rechazaremos aquellos que provengan del vecindario y que aseguren que “era una pareja normal” o “muy buenos vecinos”, invisibilizando o disminuyendo la gravedad del problema o exculpando al responsable.

El cuidado de las imágenes es primordial. Se deben evitar los primeros planos, las reiteraciones, el abuso de las grabaciones de archivo y la musicalización de contenidos que no sean estrictamente noticiosos o que no contribuyan a la comprensión del problema. La música que eventualmente se use debe evitar temas que remitan al terror o que contengan letras de canciones que hablen de “amores enfermos” o celos.

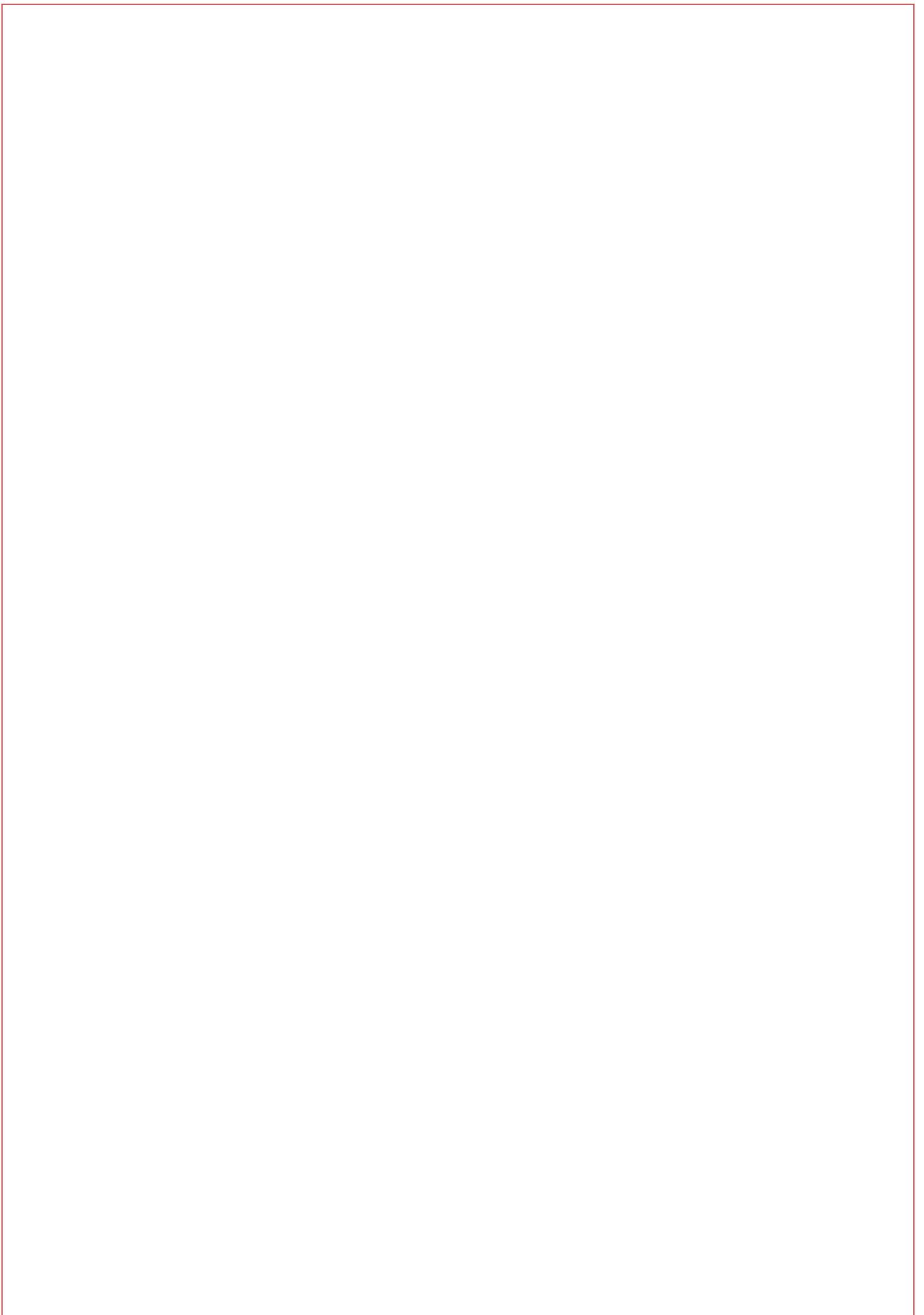
No basta contar lo ocurrido, es necesario informar a dónde recurrir para denunciar o solicitar asistencia especializada en caso de violencia.

No sólo la violencia con resultado de muerte es información. También lo son, por ejemplo, aquellos casos en que las mujeres salieron adelante, denuncias de las deficiencias del sistema, las negligencias de los órganos de persecución penal y los casos de hombres que solicitan ayuda para enfrentar su violencia.

Puesto que la violencia de género no es un hecho aislado, cada vez que se exponga como noticia una situación de violencia de género se tiene la oportunidad de dejar evidencia de que son hechos que responden a un fenómeno social-cultural que afecta a todo el país, que tiene patrones que se repiten y que es posible cambiar.



CAPÍTULO VI. LA RADIO TELEVISIÓN ANDALUZA



1. HISTORIA

La Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), es una Agencia Pública Empresarial perteneciente a la Junta de Andalucía y miembro de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA). Está regulada por la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública de Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía.

Nació en 1988 con la puesta en marcha de Canal Sur Radio. Un año después, el 28 de febrero de 1989, día de Andalucía, emitía por primera vez, Canal Sur 1. El 5 de junio de 1998, coincidiendo con su décimo aniversario, comenzaba su andadura Canal 2 Andalucía, el cual, cambiaría de nombre el 5 de junio de 2008, llamándose Canal Sur 2. En febrero de 1996 se inaugura la emisión vía satélite: Andalucía Televisión.

Como consecuencia de la crisis económica que sufre España y Andalucía, desde octubre de 2012, Canal Sur 2, carece de programación propia y emite la misma señal que Canal Sur, pero con subtítulos y lenguaje de signos.

Aunque el tema que nos ocupa tiene que ver con la televisión andaluza, es necesario señalar que la RTVA, además de Canal Sur Radio posee otras emisoras radiofónicas como Radio Andalucía con una programación de noticias ininterrumpida, Canal Fiesta Radio, una emisora musical orientada hacia los jóvenes, y Canal Flamenco Radio, emisora on-line dedicada íntegramente al flamenco. Cuenta además con un sistema de Teletexto difundido en sus tres canales de televisión desde el 28 de febrero de 1997.

Por otra parte, es en 1998 cuando se crea la Fundación Audiovisual de Andalucía con el objetivo de promover la industria audiovisual de Andalucía.

2. FUNCIONES

La Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía y sus sociedades filiales realiza la prestación del servicio público fundamental de radio y

televisión perteneciente a la Comunidad Autónoma de Andalucía, entendiéndose éste como aquel que se presenta de forma esencial para la sociedad y “que consiste en la producción, edición y difusión de un conjunto equilibrado de programaciones audiovisuales y canales, generalistas y temáticos, en abierto o codificados, de radio, televisión y nuevos soportes tecnológicos, así como contenidos y servicios conexos e interactivos, que integren programas audiovisuales y servicios digitales diversificados, de todo tipo de géneros y para todo tipo de públicos, con el fin de atender a las necesidades democráticas, sociales y culturales del conjunto de la población andaluza, garantizando el acceso a la información, cultura, educación y entretenimiento de calidad”²¹⁹.

Está dirigido por un Consejo de Administración cuya composición se detalla en el artículo 14 regulado en la Ley de la Comunidad Autónoma de Andalucía 18/2007, de 17 de diciembre, de la radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía. Modificada por el Decreto Ley 3/2013, de 19 de marzo, por el que se modifica la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA).

El nuevo enfoque normativo que inspira esta Ley atiende sobremanera a la necesidad de proveer a la considerada entidad pública y a sus sociedades filiales de instrumentos corporativos y empresariales sólidos, acordes a su compromiso con la ciudadanía andaluza, para satisfacer su acceso universal a una amplia y diversificada oferta de programaciones, canales y servicios audiovisuales, sin discriminaciones y en condiciones de igualdad de oportunidades.

En él se establece que el Consejo de Administración se compone de quince miembros, todos ellos con reconocida cualificación y experiencia profesional, y que en él se observará una composición equilibrada entre hombres y mujeres.

Se rige además, por el Reglamento del Consejo de Administración de RTVA y por el Código de Conducta Comercial.

²¹⁹ RADIO TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA). *Canal Sur Andalucía* [en línea].

Actualmente carece de presidente y sus vicepresidentes son Mateo Rísquez Madrideo y Francisco Rodríguez Martín. Entre los Consejeros y Consejeras se encuentran: M^a José Bayo Martín, Elena Blanco Castilla, Mercedes Gordillo Sánchez, Pilar Jimeno Llerena, Josefa Lucas de Prados, Jesús Mancha Cadenas, José Luis Rodríguez Domínguez, Antonio M. Ruiz Giménez, Álvaro Ángel Vega Cid y Juan de Dios Villanueva Generoso.

Además, posee un Consejo Asesor, compuesto por diecisiete miembros, que funciona como órgano de participación de la sociedad en la radio y televisión pública de Andalucía. Fue aprobado el 23 de julio de 2008 en la sede corporativa de la Agencia Pública Empresarial en el espacio de una sesión conjunta con el Consejo de Administración.

Organigrama básico:

- Subdirección General de RTVA y Dir. Canal Sur TV.
- Dirección - Gerencia de RTVA.
- Dirección Canal Sur Radio.
- Dirección Programación de TV.
- Dirección de Estrategias y Comunicación.
- Dirección Informativos Canal Sur TV.
- Dirección Técnica.

Posee direcciones territoriales en Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Madrid. Y corresponsalías en Bruselas y Rabat.

3. CONTENIDOS

Sus contenidos se asimilan a las otras televisiones generalistas. Sus emisiones se extienden a lo largo de todo el día y la noche, siendo habituales las reposiciones.

En Andalucía Televisión y en Canal Sur Televisión se emiten un total de 58 programas informativos, divulgativos y de entretenimiento, además de otros productos audiovisuales como películas o series de ficción.

3.1. La televisión a la carta

Desde el año 2007 este medio ha incorporado la “*Televisión a la Carta*”, el portal web de la RTVA que ofrece a los usuarios todos los contenidos emitidos en la radio y la televisión andaluza, exceptuando aquellos de los que no se disponen de Derechos de Emisión fuera del Territorio Andaluz.

El objetivo de esta web es permitir a los usuarios disfrutar de esta programación sin la limitación del horario de emisión, de modo que se pueda acceder a esos contenidos en cualquier momento y en cualquier lugar, incluidos los dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes o tabletas.

Aunque la web tiene “firmado” garantizar los últimos seis meses de informativos, es decir, a través de este servicio se puede acceder a los informativos locales de las ocho provincias andaluzas, tanto en su edición de primera hora del día, el Buenos días Andalucía, como el del mediodía, Canal Sur Noticias 1, y en su edición de tarde, Canal Sur Noticias 2, también tiene un servicio de hemeroteca.

Su audiencia se estima en el 60 % de toda la audiencia de la Web. En torno a 4 millones de páginas mensuales y 800.000 usuarios únicos. Su medición se hace a través del *Google Analytics* y los datos del proveedor de vídeo.

En su web trabajan Antonio Manfredi, director; Francisco Olivares, Sofía Jaureguiberría y Juan Manuel Blanco, coordinadores. 5 periodistas más.

Su labor consiste en acceder a una grabación completa, que aparece insertada en ECO, el portal de trabajo que permite publicar automáticamente la programación, el periodista va validando programa a programa. Paralelamente, se extraen también, mediante edición, los mejores momentos de cada programa.

4. LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE CANAL SUR TV

La Dirección de Informativos de Canal Sur Televisión tiene como labor el desarrollo de todos los espacios informativos de los distintos canales de televisión del grupo. De ella también dependen las delegaciones de Madrid, Bruselas y Rabat.

Se ubica en el municipio sevillano de San Juan de Aznalfarache y actualmente, está gobernada por Pilar Vergara Jiménez y Pedro Valderas Alvarado, directora y subdirector de informativos.

Sus direcciones territoriales están administradas de la siguiente forma:

1. Almería: Antonio Torres Flores.
2. Cádiz: Fernando García Mena.
3. Córdoba: Mar Arteaga Fernández.
4. Granada: Fátima Ruíz González.
5. Huelva: Inmaculada González Fernández.
6. Jaén: Pedro García Vázquez.
7. Málaga: Carmen Beamonte.
8. Dirección Territorial Madrid: Mercedes Fonseca de la Llave.

En cuanto a su contenido, hay que decir que, como viene siendo habitual en todas las televisiones generalistas españolas, existe una homogenización de la información. Además, se adivina un equilibrio definido en los análisis de los contenidos y la estructura de las redacciones, basados en la competición entre la política, la economía y las noticias sociales, minimizando aquellas informaciones relativas a sectores desvinculados del poder. Esto último se traduce en una abundancia en la información gubernamental e institucional.

Por otra parte, se está apostando por formatos de noticias que, aun siendo en su mayoría de corte clásico, se permite la innovación copiando modelos americanos.

5. DOCUMENTOS DE AUTORREGULACIÓN EN MATERIA DE GÉNERO

La autorregulación mediática en materia del tratamiento informativo es una exigencia que viene reiterándose desde hace tiempo por las instituciones comunitarias. Como se especifica en el capítulo dedicado a la legislación de este trabajo, la prohibición legislativa de imágenes o mensajes discriminatorios contra las

mujeres no son suficiente para acabar con las desigualdades sociales ancladas en el imaginario simbólico.

La elaboración de nuevas herramientas de interpretación de la realidad es la base para el avance hacia una sociedad donde la cultura se acerque al proceso socializador, de convivencia y respeto entre las personas. La alternativa al imaginario simbólico social vigente no es fácil de construir y de ello depende en gran medida los medios de comunicación, por eso es de vital importancia las medidas de autorregulación que emplean.

En este apartado nos ocuparemos de las medidas que la RTVA ha tomado para salvar el tratamiento de la información de estereotipos sexistas. Se entenderá que se ha ocupado del tratamiento de la información de un mal social específico como la violencia de género, sin evitar al detalle la estereotipia de género, una de las raíces más importantes de dicho problema.

5.1. El libro de estilo

Para lograr la misión que la ley otorga a la Radio y Televisión de Andalucía - respetar el pluralismo, la objetividad, la veracidad y la imparcialidad de las informaciones- en el 2004 se publicó el Libro de Estilo de Canal Sur. Vino de la pluma de José María Allas Llorente y Luis Carlos Díaz Salgado.

Con él se pretendía unificar criterios para obtener un sello propio en las noticias y que éstas estén exentas de errores, es decir, que sean lingüísticamente correctas, socialmente responsables e informativamente precisas, cumpliendo, de esta forma, con los intereses y las funciones de la televisión pública de Andalucía. Es un manual flexible que quiere ser un instrumento referencial para promover el buen uso del lenguaje audiovisual en la televisión andaluza.

En él se establece con claridad los modelos de actuación desde el punto de vista ético, social y profesional que deben seguirse en Canal Sur Televisión, y en su día, en Canal 2 Andalucía. También se recogen muchos ejemplos de aquellos errores en los que es fácil caer por descuido o abulia. Así como fórmulas marcadas como obligatorias para trabajar en la cadena.

Puesto que es un libro elaborado especialmente para los profesionales de la información en televisión, se presta una especial atención al uso de la imagen y el

sonido y a la correcta dicción de la lengua castellana, sin que se produzca un alejamiento del uso lingüístico del andaluz.

5.1.1. Contenido

En su presentación ya se hace referencia a la adecuación de una información cercana a la identidad andaluza pero alejada de “los tópicos y los viejos estereotipos”. Con un lenguaje que ha de ser “claro, popular y culto a un tiempo para ser aceptado en todas partes, no excluyente”.

A continuación se hace la introducción donde se expresan las bases con las que ha sido elaborado tal manual, que lejos de querer ser un dogal, sí pide que se tome en seria consideración dichas recomendaciones en pro de la consecución de los objetivos señalados.

El libro se encuentra dividido en tres partes. En la primera se desarrollan los principios deontológicos para continuar al detalle con los diferentes géneros periodísticos de la información audiovisual. Además, se explican los métodos de trabajo propios en referencia a la labor del personal de redacción, de cámara, de producción, realización, etc. También se exponen los problemas habituales a los que se pueden enfrentar estos profesionales y se ofrecen una serie de recomendaciones y medidas para su correcta solución.

La segunda parte está dividida en tres capítulos que versan sobre la gramática, la pronunciación y el léxico. En la gramática se hace un repaso por las dudas morfosintácticas más habituales. En el apartado dedicado a la pronunciación se especifican los usos propios del español estándar y se ofrece una guía de pronunciación de las lenguas más importantes del mundo. En la sección dedicada al léxico se hace especial referencia a las dudas que puedan presentarse a la hora de utilizar nombres y topónimos en otras lenguas y se ofrecen reglas para la transcripción al español de palabras procedentes de otros alfabetos. Además se establecen criterios uniformes sobre las referencias a las fechas, los periodos del día o la edad. Por último, se incluye sendos diccionarios de dudas habituales en cuestiones de léxico, de siglas y de acrónimos.

Para concluir, la edición expone una gama de anexos que comienza con una lista de comarcas, municipios y gentilicios andaluces, a la que le sigue otra de todos

los países del mundo, sus capitales y monedas. Asimismo, se incluye una serie de topónimos en catalán, en gallego y en vasco, para cerrar con una tabla de equivalencias de pesos, medidas y los diferentes husos horarios mundiales. Se incluyen otros anexos, entre ellos, destaca “Mujer, violencia y medios de comunicación”, donde se enumeran diez pautas para elaborar este tipo de información.

Por lo demás, el tratamiento con perspectiva de género no se especifica y se dan consejos de forma genérica para que la forma de ofrecer la información no dañe a ningún grupo social.

5.2. Código contra la violencia machista²²⁰

Fue elaborado en el 2010 por el Consejo Profesional de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 en colaboración con especialistas jurídicos, en sociología y seguridad, así como miembros de asociaciones por la igualdad y la protección de la mujer.

Esta guía está efectuada para proporcionar a los profesionales de la información de la televisión autonómica andaluza unas recomendaciones y pautas básicas de actuación para la elaboración de noticias relacionadas con la violencia machista.

En ella se articulan diferentes claves para atajar las informaciones de esta temática, como por ejemplo los términos, el tratamiento informativo y las imágenes que se deben emplear, poniendo de manifiesto el rigor informativo y desterrando la morbosidad de este tipo de noticias.

En primer lugar, el código recomienda el uso de expresiones como ‘violencia machista, sexista, contra las mujeres’ o ‘violencia de género’, en detrimento de ‘violencia doméstica, familiar, de pareja’ o, por su imprecisión e inexactitud, ‘violencia masculina contra las mujeres’.

Asimismo, se rechaza la justificación o distorsión del hecho violento con términos, coartadas, excusas y estereotipos. De esta forma, se erradican expresiones como ‘crimen pasional’, ‘consumo de alcohol o drogas’, ‘celos’, ‘discusiones de

²²⁰ RADIO TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA). *Código contra la violencia machista en la Agencia Pública Empresarial, Canal Sur Televisión, S.A., y Canal Sur 2 [en línea]. Informe inédito.*

pareja’, ‘era una persona normal’, ‘tenía un amante’, o ‘coqueteaba con todo el mundo’.

Por otra parte, se especifica la denominación del crimen estableciendo que cuando la violencia contra la mujer tenga como resultado la muerte, se hablará de ‘crimen’, ‘atentado’, ‘homicidio’ o ‘asesinato’.

Simultáneamente, se establece que hasta que no haya sentencia firme, los hechos son presumibles, supuestos o conjeturables. Su descripción parte de una fuente y se deben evitar los adjetivos.

Igualmente, el código aconseja que hasta que no haya una sentencia firme, los términos más apropiados a utilizar en la información son ‘presunto agresor, homicida, criminal, autor, culpable o reo’, ‘supuesto autor’, ‘sospechoso’, ‘arrestado’, ‘detenido’, ‘imputado’, ‘acusado’ o ‘procesado’. Si en el transcurso de los hechos, de la investigación o del proceso judicial confesara su culpabilidad, el agresor también será ‘autor confeso’.

En referencia a la víctima se usarán términos como ‘mujer’, ‘víctima’, ‘víctima mortal’, ‘maltratada’, ‘agredida’, ‘fallecida’ y ‘muerta’, o bien el empleo de su nombre propio sin apellidos para proteger su identidad.

En cuanto al tratamiento informativo, se debe evitar relacionar este tipo de informaciones con “sucesos”, ya que el interés informativo de un acto cometido contra la integridad física, psíquica y moral de las personas subyugadas, en este caso la mujer, debe estar acolchado de cautelas que favorezcan la erradicación de este problema social que atenta contra los principios de igualdad, la dignidad de la mujer, y en muchos casos contra el derecho a la vida, como recoge el Código.

Según este documento, es inexorable preservar la intimidad, el honor y la dignidad de la víctima; por ello es conveniente no extenderse en detalles en la descripción de la muerte: “mejor noticia breve que noticia inflada”.

También es preciso respetar la presunción de inocencia del agresor hasta que se demuestre lo contrario en la sentencia firme condenatoria. Asimismo, nunca se debe prescindir de las fuentes oficiales como la Policía, la Guardia Civil, los Servicios Sociales, etc. También se pide a los profesionales que cuiden las imágenes y desestimen el material audiovisual que induzca al morbo, al sensacionalismo y al espectáculo.

6. EL CANAL SUR POR SEXOS

Según los datos ofrecidos en 2013 por la Directora de Organización de Recursos Humanos y Servicios Generales de RTVA, Elena Baena, la plantilla de Canal Sur estaba compuesta por un 63% de hombres y un 37% de mujeres, siendo los puestos más técnicos ocupados por ellos y los más administrativos ocupados por ellas.

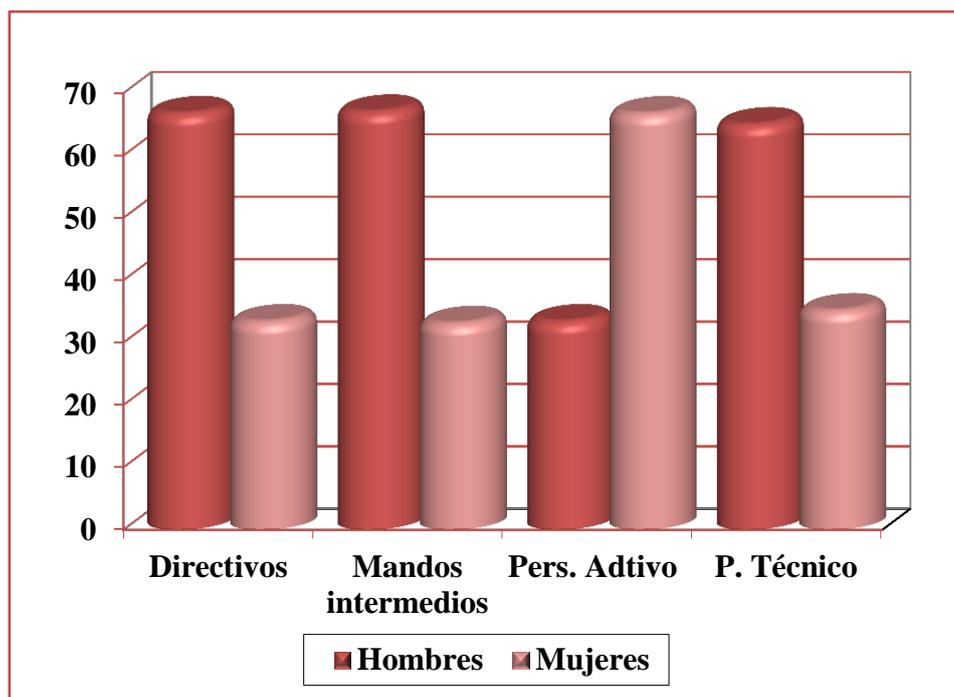
Por otra parte, en cuanto al personal que recibía cursos de formación, el 63% de los discentes eran hombres. Si bien, en este caso no se tiene en cuenta la perspectiva de género, pues éstos son emitidos en función de las peticiones.

Asimismo, la RTVA puso en marcha una serie de medidas para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral sometida a las necesidades productivas de la casa. Eran apuestas por una flexibilidad horaria en la entrada y la salida de la jornada de trabajo; la posibilidad de aumentar los periodos de excedencia cuando se tienen hijos o hijas menores de seis años; periodo de excedencia de hasta diez años; reserva del puesto de trabajo por excedencia de hasta tres años; etc.

En el año 2008 se cursaron cincuenta y una solicitudes para disponer de un turno favorable, de las cuales veintisiete fueron aceptadas. El 41% de estas solicitudes fueron cursadas por mujeres y el 59% por hombres.

Los actuales datos ofrecidos por UGT de Canal Sur ofrecen nuevas reseñas después de la crisis económica sufrida en nuestro país y en nuestra comunidad autónoma.

En cuanto a la distribución de la plantilla, las mujeres suman un total de 329 frente a los hombres que son 598. Es decir, los hombres superan en un 29% al personal femenino.



En la distribución de la plantilla en función de los niveles jerárquicos y por sexos, encontramos que los mandos directivos cuentan con un 66.67% de hombres y con un 33.33% de mujeres.

En los mandos intermedios se encuentran un 66.95% de hombres y un 33.05% de mujeres.

PERSONAL DIRECTIVO					ÍNDICE DE DISTRIBUCIÓN	
NIVELES JERÁRQUICOS SALARIALES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	
A 01	0	0	0	0%	0.00%	
A 02	0	2	2	0.00%	100.00%	
A 03	2	1	3	66.67%	33.33%	
A 04	6	1	7	85.71%	14.28%	
TOTAL CSTV	8	4	12	66.67%	33.33%	

En el único nivel en el que las mujeres superan a los hombres en su cuantía es en el personal administrativo, en el cual ellas copan el 66.67% del total de los puestos.

El personal técnico masculino asciende hasta el 64.91% y el 35,09% es para las mujeres.

La dirección de los informativos está copada por una mujer, al igual que la jefatura de contenidos de actualidad e informativos; y la subdirección por un hombre. En la subdirección se encuentran un total de 927 personas, de las cuales el 57.28% son mujeres y dentro de este nivel, el 60.96% de las mujeres son técnicos.

La jefatura de la programación está ocupada por un hombre y por el 65% de hombres en su totalidad.

PERSONAL LABORAL				ÍNDICE DE DISTRIBUCIÓN	
NIVELES SALARIALES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
B01	0	0	0	0.00%	0.00%
B02	166	154	320	51.87%	48.13%
B03	258	73	331	77.95%	22.05%
B04	156	82	238	65.55%	34.45%
B05	10	15	25	40.00%	60.00%
D	0	0	0	0.00%	0.00%
TOTAL CSTV	590	324	914	64.55%	35.45%

			ÍNDICE DE DISTRIBUCIÓN		
TIPO DE CONTRATO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
Directivos	4	8	12	33.33	66.67
Indefinido	269	519	788	34.14	65.89
Obra o servicio determinado	15	18	33	45.45	54.55
Interinidad	41	51	92	44.57	55.43
Relevo	0	1	1	0	100.00
Por jubilación	0	1	1	0	100.00
TOTAL	329	598	927	35.49	64.51

7. EL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CAA)

Es la autoridad que regula el sector audiovisual de Andalucía. Realiza sus funciones en el ámbito de los medios de comunicación audiovisual andaluces de radiodifusión sonora y televisión tanto de titularidad pública como privada. Igualmente, ejerce sus funciones sobre otros medios que realicen emisiones concretas para Andalucía, como en el caso de las desconexiones regionales de la RTVE. Estas competencias se aplican también a las correspondientes páginas web de los operadores bajo su ámbito de actuación.

Su labor es velar para que los medios audiovisuales cumplan los derechos y libertades reconocidos en la Constitución y el Estatuto de Autonomía de Andalucía, así como por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad.

Para ello, dispone de capacidad sancionadora, ejercida con posterioridad a la emisión de los contenidos susceptibles de ser sancionados si así lo prevé la legislación vigente.

7.1. Regulación²²¹

Se rige por la Ley 1/2004 de 17 de diciembre, aprobada por el Parlamento de Andalucía y publicada como Ley de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía. (BOE núm. 12, de 14 de enero de 2005, pág. 1529 y ss.; y en el BOJA núm. 254, de 30 de diciembre de 2004). La norma básica para el ejercicio de sus competencias es la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.

Asimismo, está registrado en el capítulo cuarto del texto estatutario, entre la Cámara de Cuentas y el Consejo Económico y Social, como “la autoridad audiovisual independiente encargada de velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios de los medios audiovisuales, tanto públicos como privados, en Andalucía, así como por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad”.

7.2. Ámbito de actuación y funciones

Constituye la autoridad independiente que regula el sector audiovisual de Andalucía. Su cometido es alcanzar un sistema de radio y televisión libre, plural, responsable y respetuoso con los derechos de los ciudadanos. Para ello debe velar para que los medios audiovisuales cumplan los derechos y libertades reconocidos en la Constitución y el Estatuto de Autonomía de Andalucía, así como por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad.

Dispone de capacidad sancionadora, ejercida al seguimiento de la emisión de los contenidos susceptibles de ser sancionados y corregidos si así lo prevé la legislación vigente.

Su ámbito de actuación se circunscribe a los medios de comunicación audiovisual andaluces de radiodifusión sonora y televisión tanto de titularidad pública como privada. De igual forma, ejerce sus funciones sobre otros medios que realicen emisiones específicas para Andalucía, como en el caso de las desconexiones regionales de la RTVE.

²²¹ JUNTA DE ANDALUCÍA. Normativa Consejo Audiovisual de Andalucía [en línea]. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)*, 2015.

7.3. Historia

El principal objetivo de los consejos audiovisuales es la inspección de los contenidos audiovisuales emitidos, tanto de programación como de emisiones publicitarias y su conciliación con la protección y el respeto de los derechos de la ciudadanía.

En cumplimiento de su función social, fomentan valores como la tolerancia, la solidaridad y la igualdad entre hombres y mujeres y promueven la protección de los derechos de los menores, los jóvenes, las personas mayores, las personas con discapacidad, los inmigrantes y, en general, de todos aquellos colectivos que sean susceptibles de ser más vulnerables a los efectos de los medios audiovisuales.

La ley que prevé la creación del Consejo Estatal de Medios Audiovisuales (CEMA) entró en vigor el 1 de mayo de 2010 con el nombre de Ley General de Comunicación Audiovisual.

Es importante subrayar que España es uno de los pocos países europeos que sigue sin contar con un consejo audiovisual de ámbito estatal a pesar de que es uno de los que más uso televisivo tiene: en el año 2012²²² se consumieron una media de cuatro horas y seis minutos por persona al día, siendo Andalucía la primera comunidad autónoma en el ranking con 4 horas y 45 minutos por persona al día.

En marzo de 2010 el Parlamento español realizó varios cambios legislativos con el fin de que España dejara de ser un caso excepcional en Europa, respecto a la regulación del sector audiovisual. Además de extrapolar al marco estatal la Directiva comunitaria, la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual²²³ observa la creación del Consejo Estatal de Medios Audiovisuales (CEMA).

Una demanda histórica que data de entre los años 1997 y 2003, en los que más de 10 propuestas fueron presentadas por diferentes partidos políticos que no llegaron a buen puerto por la falta de consenso, provocando que España sea el único Estado

²²² Datos del Consejo Audiovisual de Andalucía. CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CAA). La excepción audiovisual española, único país de la UE sin un consejo audiovisual. *El Blog del CAA* [Blog]. 05 de febrero de 2013.

²²³ ESPAÑA. PROYECTO DE LEY 121/000045 Proyecto de Ley General de la Comunicación Audiovisual. *Boletín Oficial de las Cortes Generales* [en línea], 23 de octubre de 2009, núm. 45-1.

miembro de la UE que no cuenta con un organismo independiente encargado de regular el sector audiovisual.

Por otra parte, en la actualidad nuestro país cuenta con dos consejos audiovisuales de ámbito autonómico homologables a los europeos: Consell de l'Audiovisual de Catalunya y el Consejo Audiovisual de Andalucía.

El Consejo Audiovisual de Madrid fue suprimido en el año 2006 y el de Navarra en el año 2011.

Existen procedimientos autonómicos abiertos que suponen la futura creación de otros consejos audiovisuales tales como los de Canarias o la Comunidad Valenciana, que se encuentran en una parada, posiblemente por la crisis económica que atraviesa en general todo el país.

Como ya se ha mencionado, la creación de este Consejo²²⁴ vino bajo la aprobación de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, la cual estableció el marco para la puesta en funcionamiento y consolidación de este órgano.

Bajo la presidencia de Manuel Ángel Vázquez Medel, el 13 de octubre de 2005, se constituyó el primer Pleno que puso en marcha esta institución. En la actualidad la presidencia es ostentada por Emelina Fernández Soriano, elegida el 15 de marzo de 2011.

Desde el 2 de octubre de 2009, el CAA obtuvo la presidencia de turno de la Red de Autoridades de Regulación Mediterráneas (RIRM), que aglutina a 19 autoridades audiovisuales de 16 países de la cuenca mediterránea. Durante ese año, se conformó una alianza mediterránea con el objetivo de establecer estrategias educativas comunes insistiendo en la educación audiovisual de padres, madres y tutores para un consumo responsable de la televisión en la infancia.

Paralelamente, el CAA es miembro de la Plataforma Europea de Autoridades Reguladoras (EPRA), asociación que reúne los 52 organismos reguladores del audiovisual que existen en Europa. Es necesario comentar que para que esta entrada fuera posible, la EPRA tuvo que modificar sus estatutos, los cuales limitaban a tres el número máximo de autoridades integrantes por país, cupo ya cubierto en el caso

²²⁴ JUNTA DE ANDALUCÍA. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)* [en línea].

español por los consejos audiovisuales de Cataluña y Navarra (eliminado en 2011), y por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

En febrero de 2007 formó parte de la constitución de la Plataforma Española de Consejos Audiovisuales (PECA), impulsada de manera conjunta por el consejo catalán, el extinguido navarro y el andaluz.

También se anexiona a la Plataforma Ibérica de Consejos Audiovisuales que tiene como principal objetivo proteger el pluralismo religioso, ético, lingüístico y territorial.

En el ámbito internacional, el CAA participa en otros foros internacionales como la Conferencia Permanente de Operadores Audiovisuales Mediterráneos (COPEAM) o la Plataforma Iberoamericana de Entes Reguladores y Consultivos.

7.4. Composición

Está integrado por once miembros, elegidos por el Parlamento de Andalucía por mayoría de tres quintos, y nombrados por el Consejo de Gobierno.

Su órgano de gobierno y decisión es el Pleno que está formado por el o la Presidenta y los miembros del Consejo. Los acuerdos son adoptados por la mayoría de los votos de los representantes.

El mandato de los miembros del Consejo es de 5 años, renovable por un mandato más y son elegidos entre personas de prestigio reconocido y contrastado, de capacitaciones diferenciadas y con garantías plenas de independencia en el ejercicio de sus funciones. Su presidente o presidenta es propuesta por el Pleno de entre sus miembros y su nombramiento es realizado por el Consejo de Gobierno.

El trabajo del CAA deberá inspirarse en ejercicio legítimo de distintos derechos como la libertad de expresión, el derecho a la información veraz y a la pluralidad informativa, así como el respeto a la dignidad humana, la protección de la juventud y la infancia, velar por el cumplimiento del principio de igualdad de género y la eliminación de todas las formas de discriminación.

7.5. Funciones

Están encomendadas por la ley y se pueden estructurar en tres espacios: contenidos, informes y correulación, autorregulación y arbitraje.

En cuanto a los contenidos, el CAA se encarga de velar por el pluralismo político, social, religioso y cultural de las informaciones y de la programación de los medios audiovisuales de su correspondencia. Además, observa que los derechos de los niños y los jóvenes menores de edad no sean mermados y vigila que las leyes publicitarias se cumplan y que se garantice el cumplimiento de servicio público que se le asigna a los medios audiovisuales.

En cuanto a los informes, emiten el documento previo con respecto a los anteproyectos de ley relativos al sector audiovisual y además, el escrito precursor y reglamentado en materia de concesión, renovación y/o revocación de licencias de radiodifusión y televisión. Asimismo, formula informes a iniciativa propia, del Parlamento o del Gobierno de Andalucía y uno anual sobre la actuación del CAA y la situación del sistema audiovisual en Andalucía.

De la misma forma, el Consejo Audiovisual de Andalucía tiene la labor de contribuir, a través de sus estudios, informes o decisiones, de fortalecer y preservar la identidad del pueblo andaluz, su diversidad cultural y su cohesión social, económica y territorial.

Simultáneamente, promueve la adopción de medidas de correulación y autorregulación en el sector audiovisual y ejerce, a instancias de las partes en conflicto, funciones arbitrales y de mediación.

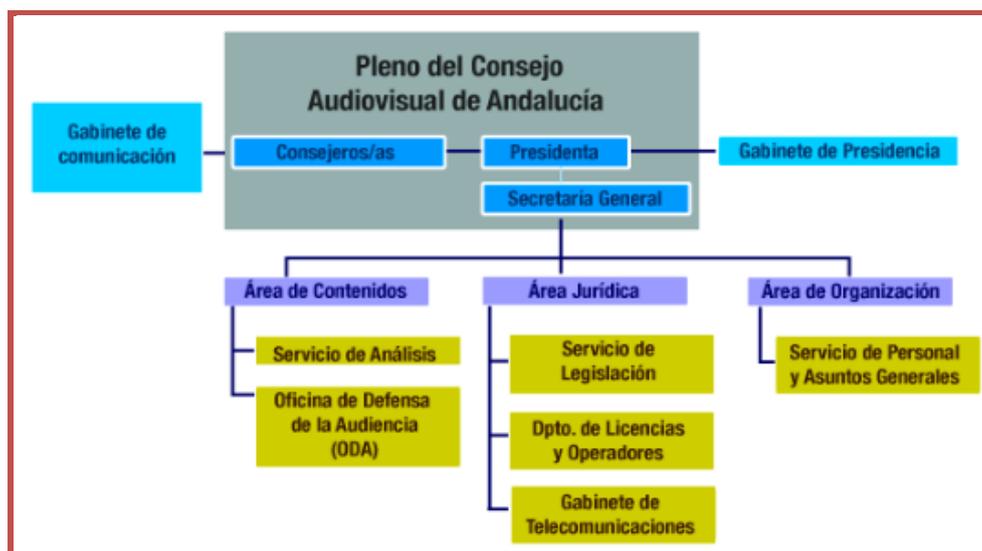
7.6. Organización y funcionamiento

La gestión está organizada en cuatro áreas dirigidas por la Secretaría General: de contenidos, jurídica, de organización y el Gabinete de Telecomunicaciones.

Como ya se ha dicho el Pleno es el encargado de debatir y someter a votación todos los fallos que determinan los objetivos y criterios de actuación del Consejo. Los acuerdos que derivan del Pleno son primeramente discutidos en comisiones y grupos de trabajo.

Por su parte, el Área de Contenidos vigila las emisiones de radio y televisión con el objetivo de denunciar posibles incumplimientos de la ley. Igualmente, examina contenidos concretos que, por indicación de las comisiones o del Pleno del Consejo, se someten a un especial estudio.

En esta área está incluida la Oficina de Defensa de la Audiencia que reconoce una interacción directa entre la ciudadanía andaluza, la cual puede presentar quejas y sugerencias sobre la programación y la publicidad emitida a través de diferentes vías de contacto como el correo postal o electrónico, el fax, el teléfono gratuito o la web.



El espacio jurídico emite informes con el objetivo de asesorar y sustentar las decisiones que aprueba el Consejo desde la reflexión legal.

Los medios necesarios para el correcto funcionamiento del Consejo, desde el presupuesto a los recursos humanos, instalaciones, mobiliario y otros servicios, viene de la mano del área de organización.

7.7. Estudios, memorias, recomendaciones e instrucciones en materia de igualdad

El Consejo Audiovisual de Andalucía cuenta en la actualidad con una amplia colección de estudios en materias relacionadas con sus ámbitos de actuación de los cuales citaremos los relacionados con el tema que nos ocupa.

*7.7.1. Estudio sobre Género y Deporte en Televisión. Estudio sobre la presencia del deporte femenino en televisión*²²⁵

En el 2008 se realizó de forma cuantitativa la presencia de la mujer en el deporte televisivo. Para la elaboración de este estudio se han analizado más de 138 horas de emisiones televisivas tanto de las cadenas generalistas como los dos canales autonómicos andaluces (Canal Sur Televisión y Canal Sur 2).

*7.7.2. Informe sobre la distribución por sexo de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2012*²²⁶

Su objetivo es analizar estadísticamente la distribución por sexo de los tiempos de palabra en las noticias de los informativos de las cadenas públicas andaluzas incluidos en el estudio de pluralismo político del Consejo Audiovisual de Andalucía 2012, así como la comparación de estos datos con los de las ediciones anteriores del informe de pluralismo (2009, 2010 y 2011).

En la evaluación de las televisiones públicas en función del grado de equilibrio conseguido entre sexos en sus informativos, se ha constatado que no se ha llegado a ningún logro significativo en los cuatro años posteriores a la realización de las primeras mediciones, reflejando que los medios ayudan a consolidar las desigualdades aún existentes. El Pleno del CAA aprobó una decisión a este respecto el 13 de marzo de 2013.

*7.7.3. Estudio sobre la publicidad del sector de la limpieza: modelos y representaciones de género*²²⁷

En él se refleja que los anuncios de productos de limpieza despliega la mayor parte de las alertas de publicidad potencialmente sexista registradas en 2007 en el Consejo Audiovisual de Andalucía.

²²⁵ JUNTA DE ANDALUCÍA. Estudio sobre Género y Deporte en Televisión. Estudio sobre la presencia del deporte femenino en televisión. 22 de octubre de 2008. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)* [en línea].

²²⁶ CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CAA). *Informe sobre la distribución...*, *Op. cit.*

²²⁷ JUNTA DE ANDALUCÍA. La publicidad del sector de la limpieza: Modelos y representaciones de género. 18 de abril de 2008. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)* [en línea].

*7.7.4. Estudio de la programación de la RTVA. Informativos no diarios. Estudio sobre los contenidos de los programas informativos no diarios de la RTVA*²²⁸

Se llevó a cabo un análisis de los programas denominados informativos no diarios de la RTVA (Al Sur, Salud al día, Tecnópolis, Tierra y Mar, Andalucía sin fronteras, Parlamento Andaluz y Reporteros), que se caracterizan por la difusión de temas sobre Andalucía, tanto de orden social como económico, político, cultural, etc.

*7.7.5. Informe sobre los contenidos emitidos por las televisiones bajo competencia del Consejo Audiovisual de Andalucía en 2012*²²⁹

Para realizarlo se analizaron 78.621 horas de emisiones correspondientes a 160 canales de televisión local y autonómica. Los contenidos detectados por los servicios técnicos del CAA se clasifican y minutan por géneros de programación – Información, Concursos, Deportes, Artes Escénicas, Culturales, Entretenimiento, Ficción, Música, Religiosos, Continuidad-Publicidad, Programas de ventas y otros- con sus respectivos subgéneros.

*7.7.6. Memorias anuales*²³⁰

El Consejo confecciona y aprueba anualmente un informe sobre su actividad. La Memoria Anual es un documento que alcanza todas las actuaciones llevadas a cabo por el Consejo Audiovisual de Andalucía durante cada ejercicio, así como propuestas, recomendaciones y observaciones que considera necesarias para impulsar el desarrollo equilibrado del sistema audiovisual. Este informe es llevado al Parlamento de Andalucía una vez al año.

²²⁸ JUNTA DE ANDALUCÍA. Estudio de la programación de la RTVA. Informativos No Diarios. Estudio sobre los contenidos de los programas informativos no diarios de la RTVA. 09 de febrero de 2009. En: Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) [en línea].

²²⁹ CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CAA). Informe sobre los contenidos emitidos por las televisiones bajo competencia del Consejo Audiovisual de Andalucía en 2012 [en línea]. Informe inédito. 21 de marzo de 2013.

²³⁰ JUNTA DE ANDALUCÍA. Memorias Anuales Consejo Audiovisual de Andalucía. Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) [en línea].

*7.7.7. Barómetros*²³¹

A través de este estudio de opinión se analizan las percepciones y prácticas de la población andaluza en relación con los medios de comunicación audiovisual. Esta investigación anual se realiza desde el 2007.

*7.7.8. Recomendaciones sobre contenidos televisivos emitidos en la comunidad autónoma de Andalucía, año 2011*²³²

Se realizan sobre contenidos televisivos emitidos en la comunidad autónoma de Andalucía y es una respuesta al análisis y evaluación de la oferta cualitativa y cuantitativa del informe de contenidos emitidos por las televisiones públicas y privadas en Andalucía durante el año anterior.

En éstas se recoge: “El respeto a la dignidad humana y la lucha contra la discriminación. La comunicación audiovisual nunca puede incitar al odio o a la discriminación por razón de género o cualquier circunstancia personal, debe respetar los valores constitucionales y contribuir a erradicar la desigualdad entre hombres y mujeres”.

*7.7.9. Instrucción sobre publicidad de servicios de contactos personales y servicios sexuales*²³³

Esta instrucción tiene como finalidad fijar pautas de comportamiento y sentar criterios objetivos que orienten a los operadores sujetos al ámbito de actuación del Consejo, a la vista de la ausencia de normas de regulación y autorregulación en lo referente a la publicidad de servicios de contactos personales y servicios sexuales, en el marco de lo dispuesto en la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.

²³¹ JUNTA DE ANDALUCIA. Barómetro audiovisual de Andalucía 2014 [en línea]. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)*, 2013.

²³² JUNTA DE ANDALUCIA. Recomendaciones sobre contenidos televisivos emitidos en la comunidad autónoma de Andalucía, año 2011. Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) [en línea].

²³³ JUNTA DE ANDALUCIA. Instrucción sobre publicidad de servicios de contactos personales y servicios sexuales. 29 de julio de 2010. En: Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) [en línea].

7.7.10. Informe anual sobre Pluralismo Político 2014

Es un análisis del Pluralismo Político de los informativos diarios andaluces emitidos durante 2014. En el estudio se incluyen los informativos de la RTVA, las desconexiones para Andalucía de La 1 de RTVE y los prestadores locales de titularidad pública: Huelva TV, Interálmería, Fuengirola TV, Onda Azul, Onda Algeciras, Onda Cádiz, Onda Jaén, Onda Jerez, Telemotril y TG7.

7.7.11. Documento sobre indicadores para evaluar los estereotipos de género en los contenidos difundidos por los servicios de comunicación audiovisual

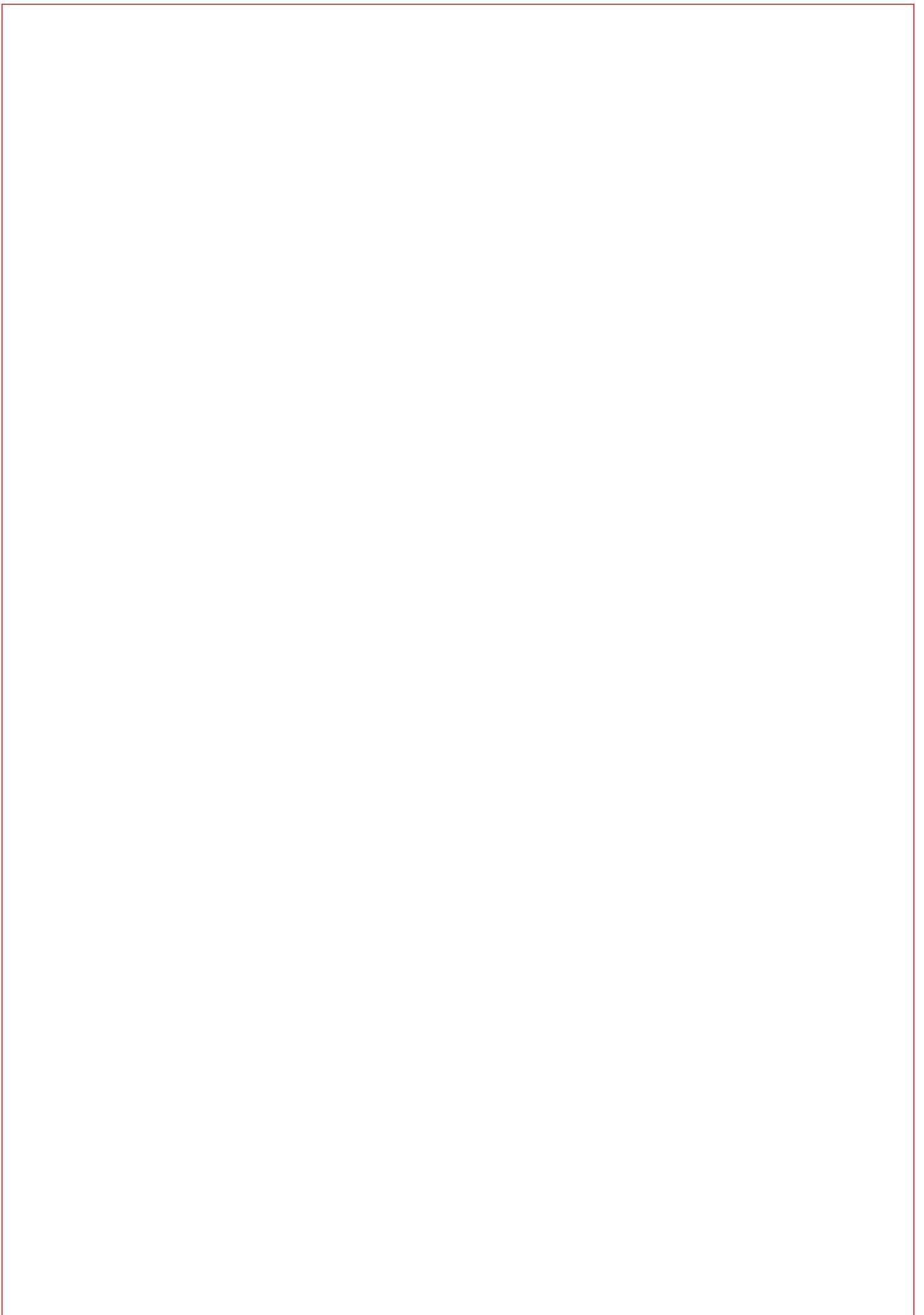
Es un documento que trata sobre la propuesta, adopción y aplicación de indicadores para detectar estereotipos de género en el seno de la Red de Instancias Reguladoras Mediterráneas (RIRM).

7.7.12. Presencia y tratamiento informativo de la población y la cultura gitana en los informativos de las televisiones públicas de Andalucía

Análisis de las frecuencias de referencias explícitas al pueblo gitano en los informativos de las televisiones públicas andaluzas. Para la realización de este estudio, se han analizado 5.121 informativos y 116.789 noticias.

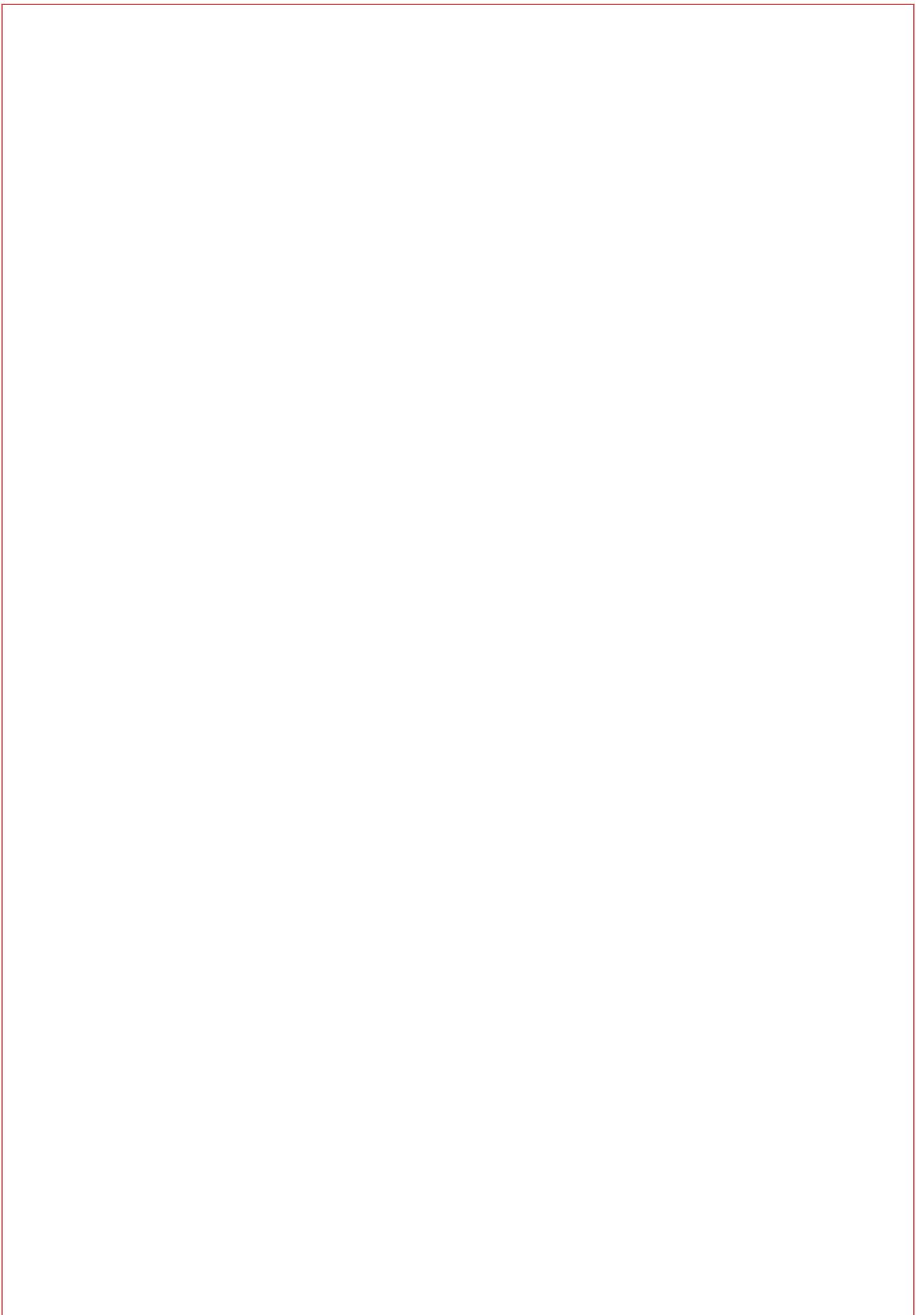
7.7.13. Estudio del CAA acerca del fomento del Flamenco en los contenidos televisivos de Andalucía

Documento en el que el CAA recomienda mayor dedicación de espacios, programas y noticias al fomento del conocimiento y la difusión del Flamenco. El CAA advierte de la importancia de la difusión de contenidos no sólo artísticos y escénicos.



PARTE III. INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

CAPÍTULO 1. TRABAJO DE CAMPO



1. CRITERIOS DE LA ELECCIÓN

Entendiendo que, por su función social y por ser proveedores de opinión pública, los medios de comunicación deben tomar cartas en el asunto de la equidad entre los géneros, pues es de vital importancia para toda la ciudadanía. Este trabajo se centra en analizar si la perspectiva de género está realmente implantada en los informativos de Canal Sur TV. Es decir, en qué modo este medio responde al interés objetivo de la igualdad entre los sexos.

La observación de las noticias desde una perspectiva de género se ha planteado en un medio de comunicación como Canal Sur TV porque es la televisión de todos los andaluces. Un medio en el que se debería reflejar a nuestra comunidad autónoma con todo lo que representa, social y culturalmente. La RTVA tiene una función social y se sabe educadora y promotora de la opinión pública de Andalucía.

Del mismo modo, para el objeto de estudio de esta tesis se ha escogido una temática de interés universal, ya que atañe a todas las sociedades y forma parte del progreso de las mismas: la perspectiva de género.

En esta investigación se hace un seguimiento sobre las informaciones que se emiten en los informativos del Buenos Días Andalucía, del Noticias 1 y del Noticias 2 de Canal Sur TV, para observar si están elaboradas desde una perspectiva de género.

La RTVA, en su página web, asegura que es la cadena andaluza más vista en esta región. Su Share, según el Estudio General de Medios, alcanza el 3.2%. Estos informativos, por su parte tienen una audiencia²³⁴ media del 27, 289 y 153, respectivamente.

²³⁴ Audiencia Media: es el promedio de espectadores que ven un programa, una cadena, considerados de principio a fin, desde el primer al último minuto. Datos extraídos de Kantar Media a través de la RTVA, Departamento de Audiencia.

Por otra parte, este medio, ha mostrado de forma reciente su interés²³⁵ por la temática que aquí se plantea y es observado y orientado por el Consejo Audiovisual de Andalucía.

Hay que aclarar que primero se ha realizado un recorrido por los contenidos de otros medios de comunicación sobre la emisión de la información con perspectiva de género y se ha optado por trabajar con medios de comunicación audiovisuales, ya que éstos son los que tienen un mayor número de audiencia.

En este trabajo se ha querido combinar la innovación de la Televisión a la carta, emitida por Internet, con la emisión de los informativos más actuales de la televisión andaluza, una opción elegida por multitud de televidentes para informarse diario. También ha sido un fundamento de peso el acceso a los documentos audiovisuales.

El estudio se ajusta al género periodístico instituido como el vehículo mayoritario a través del cual la población conoce los acontecimientos que se producen en el mundo y la carta de presentación de prestigio de un canal de televisión: los servicios informativos y la noticia.

Es importante resaltar que estos programas informativos son de producción propia y se hacen a través de los profesionales que trabajan en todas las delegaciones repartidas por Andalucía y cuya central se encuentra en el municipio de San Juan de Aznalfarache, en Sevilla. También hay que tener en cuenta que la RTVA es una agencia pública que está dividida en tres secciones. Es posible que cuando llegue el día de la exposición y defensa de esta investigación haya cambiado de formato empresarial pues se encuentra en la preparación del cambio.

Con el fin de verificar si se cumplen las hipótesis lanzadas en esta tesis, se ha procedido a tomar como objeto de análisis los informativos regionales de Canal Sur TV. Se han descartado los informativos locales, los espacios deportivos y la información meteorológica. Las noticias en scrolls, expuestas en el programa *Buenos días Andalucía*, no se han tenido en cuenta por resultar redundante, ya que son las mismas que las que se emiten en el informativo audiovisual.

²³⁵ Código contra la violencia machista. (Revisado en 2013)

Se han analizado los informativos del *Buenos Días Andalucía* (BDA), del *Noticias 1* (N1) y del *Noticias 2* (N2). Las razones que se han barajado para esto es la de hacer un estudio más exhaustivo, ya que, como se ha dicho en capítulos anteriores, se estima que las personas que intervienen en la dirección, edición y producción del informativo repercute en los elementos y características de la noticia. Por ello, se ha pedido la realización de entrevistas a los responsables de estos programas informativos.

Se ha tenido en cuenta que el N1 es el que tiene mayor audiencia. En junio de este año ha tenido un share del 16.4%, según datos de Kantar Media. Por tanto, se ha analizado el 60% de estos informativos y un 20% respectivamente del BDA y del N2.

Por otra parte, los informativos de la mañana y de la noche suelen rescatar las noticias del N1, elaborando, en ocasiones, lo que se llama en el argot periodístico, un *refrito*. Es decir, en ellos se repiten las mismas informaciones que en las noticias del medio día, repitiéndolas, transformándolas o pudiendo añadir otras noticias.

Se ha de tener en cuenta que parte de las consideraciones vertidas en esta tesis han sido fruto de la investigación pero también de la experiencia que esta Doctoranda ha tenido en las redacciones de los servicios informativos de Canal Sur TV.

2. PLANTEAMIENTO Y SISTEMÁTICA

Para el análisis que concluye este trabajo se ha buscado una metodología apropiada y rigurosa capaz de justificar o no las hipótesis que se han planteado.

El análisis de contenido ha sido la metodología principal que ha seguido en esta tesis: “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la Comunicación”²³⁶.

Esta práctica combina tanto la observación de datos como su análisis consecutivo. Para ello, es necesario utilizar modelos cuantitativos y cualitativos, los cuales tienen sus ventajas e inconvenientes. Los primeros se ocupan de ofrecer cifras

²³⁶ BERELSON, Bernanrd. *Content Analysis in Communications Research*. Nueva York: Free press, 1952, p. 18.

en torno a unidades significativas obtenidas en la documentación básica. Mientras que los s. buscan obtener unidades de sentido.

La frecuencia de aparición que servirá de base para las conclusiones vendrá de la mano del análisis. La principal ventaja que nos ofrece este análisis es que es más objetivo e independiente. Aunque, como desventaja, podemos señalar que es más superficial. Por tanto, además, se ha requerido el análisis cualitativo teniendo en cuenta que “el análisis de contenido cualitativo²³⁷ no sólo se ha de circunscribir a la interpretación del contenido manifiesto del material analizado, sino que debe profundizar en su contenido latente y en el contexto social donde se desarrolla el mensaje”.

Se han buscado tres objetivos generales en base al análisis de contenido:

1. La descripción, precisa y sistemática, de las características de una Comunicación.
2. La formulación de deducciones sobre asuntos exteriores al contenido de la Comunicación.
3. La comprobación de hipótesis.

Para llegar a estos objetivos se han seguido los pasos que López²³⁸ Noguero aconseja en su libro *El análisis de contenido como métodos de investigación*:

1. Selección y justificación de la muestra.
2. Ficha y planificación del Análisis de Contenido.
3. Aprovechamiento estadístico: análisis e interpretación de los datos.

3. LA MUESTRA

Para el análisis de contenido “habrá que recurrir a los (documentos) que demande nuestro problema, sin más limitaciones que su pertinencia y su posibilidad

²³⁷ ANDRÉU ABELA, Jaime. *Las técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, 2002, p. 22.

²³⁸ *Ibíd.*

de acceso²³⁹. En esta tesis se recurre a los denominados documentos verbo-icónicos, que son los referidos a los que se elaboran para los medios de comunicación audiovisuales (Televisión, video y cine).

Como ya se ha dicho, para comprobar si se cumplen las hipótesis lanzadas en esta tesis, se ha procedido a tomar como objeto de análisis los informativos regionales de Canal Sur TV. Se han descartado los informativos locales, los espacios deportivos y la información meteorológica.

Se han analizado los informativos del *Buenos días Andalucía*, del *Noticias 1* y del *Noticias 2* en una proporción del 20%, 60% y 20%, respectivamente. También se han llevado a cabo la solicitud de varias entrevistas a los y las editoras, coeditores y coeditora, a la directora de los informativos y a redactoras y redactores del medio que nos ocupa.

De esta forma, se ha querido llevar a cabo un estudio más profundo para saber si la perspectiva de género está incluida en el día a día de los informativos de Canal Sur TV.

Buenos días Andalucía(BDA), se compone de ciento cincuenta minutos de contenidos de actualidad emitidos a partir de distintos géneros periodísticos, entre los que se encuentran la noticia, la crónica, la opinión plural, la entrevista y la revista de prensa. A primera hora de la mañana se da un repaso de la información andaluza, nacional e internacional, al deporte y el tiempo. También se hacen conexiones en varios tramos del informativo con todos los Centros Territoriales para contar las previsiones más cercanas del día y las condiciones meteorológicas con las que empieza a desarrollarse la jornada.



En esta tesis se ha analizado este tramo del programa que corresponde a la esencia informativa del telediario. Se ha exceptuado el crol noticiero por ser

²³⁹ LÓPEZ NOGUERO, Fernando, *Op. cit.*, p. 171.

redundante de las noticias audiovisuales del mismo informativo, tampoco la información meteorológica ni el deporte.



El programa presenta dos tramos informativos; de 8 a 9 de la mañana, compuesto por el telediario de noticias. Y de 9 a 10:30 de forma resumida se cuenta la última hora. También está compuesto de una revista de prensa, una tertulia de opinión y una sección de entrevista. También cuenta con una mesa de análisis una amplia plantilla de tertulianos. Se emite a las 8:00 horas

en Canal Sur TV y en Canal Sur Andalucía. En la edición se encuentra Ángela Izquierdo, coeditando está Isabel Pérez Borrajo y presentando Mari Paz Oliver y Victoria Romero. En el tramo de la tertulia y la entrevista hay otros responsables. Edición: Esperanza Torres. Coedita: Inmaculada García. Presentador: Carlos M^a Ruiz. Revista de Prensa: Charo Gutiérrez. Esta tesis sólo se ocupa del primer tramo informativo descartando la información del deporte y de la meteorología.

En las Noticias 1 (N1) se exponen las novedades informativas de la mañana, la actualidad política, social, económica y deportiva a nivel local, regional, nacional e internacional. Se estructura en dos bloques principales. El primero trata las informaciones que proceden de las distintas Direcciones Territoriales en cada una de las provincias. El segundo bloque está destinado a las noticias regionales, nacionales e internacionales. Es este bloque el que se analiza en esta investigación. A esto le sigue la información meteorológica y el ámbito deportivo, del cual no se ocupa esta tesis.



Se emite en Canal Sur TV y en Canal Sur Andalucía a las 13.55 horas, teniendo en cuenta que no tiene un comienzo siempre ajustado. Su equipo dirigente se compone de cuatro personas más los redactores y redactores que elaboran las noticias. Edita: Isabel Pérez Piernagorda. Coedita: Plácido Quesada. Presentan: Marta Paneque y Juan Carlos Roldán. Presentan Deportes: Miguel Ángel Cortés Edita Deportes: Santiago Roldán.

Al acabar la jornada laboral, a eso de las 20.25 horas, se emite la segunda edición de noticias (N2) de Canal Sur Televisión en las mismas cadenas que los anteriores telediarios. Aquí se exponen las noticias regionales, las nacionales y las internacionales del día. Se ordenan en torno a un primer tramo que se ocupa de los contenidos de carácter andaluz, nacional e internacional, para dedicar el segundo a las noticias provinciales, en la segunda desconexión del día, y a lo más destacado del deporte. La información meteorológica cierra bloque informativo, subtulado a través del Teletexto. En cuanto a su equipo dirigente, en la dirección se encuentra, Marián Castellanos, edita y Presenta Mabel Mata y coedita: Gabriel García y Catrina Winkler.



El ingente volumen de información que se produce en la Cadena objeto de nuestro análisis hace que se haya optado por recoger para el mismo una muestra que permita científicamente analizar su tratamiento periodístico.

La confección de la muestra se realizó teniendo en cuenta el método de la semana construida²⁴⁰. En base a cinco meses de producción periodística correspondientes al periodo invernal y estival que va desde enero del 2015 hasta junio del mismo año, eliminando el mes de marzo por ser cuando se celebraron las

²⁴⁰ Técnica de muestreo aleatoria que se utiliza frecuentemente en el análisis de contenido de medios de comunicación. KRIPPENDORFF, Klaus, *Op. cit.*

elecciones autonómicas. Se ha preferido omitir este mes, porque, aunque la LOREG²⁴¹ determina la duración de la campaña electoral es de 15 días, se ha querido quitar todo sesgo que pudiera perturbar la naturalidad de esta investigación, basada en el día a día de los informativos regionales de Canal Sur TV.

El rastreo de la información se realizó a través del sistema de Televisión a la Carta de Canal Sur TV y en la propia entidad ubicada en el edificio de San Juan de Aznalfarache, en el servicio de documentación y utilizando el programa Tarsys, diseñado especialmente para la casa.

Se ha escogido el presente año porque se estima que para el estudio de esta temática la actualidad es un factor sumamente importante, ya que cada año se va subiendo un escalón en la igualdad entre los géneros. Cada día existen más cursos e informaciones que llegan a multitud de profesionales de este y otros medios, por lo que se cree que la situación que hoy en día se vive en las redacciones no es la misma que la de hace tres años, por ejemplo.

Hay que añadir que el planteamiento del acceso a la más novedosa actualidad ha supuesto todo un reto por la proximidad de la inscripción de la propia tesis.

Por otra parte, la accesibilidad a los documentos audiovisuales también ha tenido peso en esta decisión. Asimismo, el interés por el acercamiento a un sistema novedoso que permite lograr un mayor número de audiencia por internet de estos informativos o de cualquier otro programa que emita la cadena, como es la Televisión a la Carta de Canal Sur.

De esta forma y humildemente, como fundamental interés, se trata de aportar un granito de arena para ayudar a producir un cambio positivo en la igualdad.

Para llegar a las conclusiones generadas en esta tesis, se ha confeccionado una muestra aleatoria de cuatro semanas construidas un total de 530 noticias.

Los días analizados son:

- Lunes 5 Enero(E), Martes 13(E), Miércoles 21(E), Jueves 29(E),
Viernes 6 Febrero (F)

²⁴¹ LOREG regula a los medios de comunicación en su artículo 65. ESPAÑA. *Ley Orgánica 5/1985...*, *Op. cit.*

- Lunes 9(F), Martes 17 (F), Miércoles 1 Abril(A), Jueves 9(A),Viernes 17(A)
- Lunes 20(A), Martes 28(A),Miércoles 6 Mayo(M), Jueves 14(M), Viernes 22(M)
- Lunes 25 (M), Martes 2 Junio(J), Miércoles 10(J), Jueves 18(J), Viernes 26(J)

Los programas informativos analizados han sido seleccionados de manera aleatoria cada semana pero respetando la proporción antes mostrada: 20% BDA, 60% N1 y 20% N2. Se ha procurado elegir un día de la semana diferente para el análisis de cada telediario.

También se han realizado un total de cinco entrevistas de las ocho solicitadas al personal directivo de los servicios informativos de Canal Sur TV.

4. LA FICHA DE CATEGORIZACIÓN

Para realizar con éxito el análisis de contenido se ha hecho necesario establecer un protocolo entendido este por “un procedimiento o conjunto de normas que guían tanto la segmentación del corpus según el establecimiento de criterios interpretativos para su lectura u observación, como para efectuar el registro más adecuado de datos, disponibles después para su tratamiento estadístico o lógico y para el procesamiento posterior (o transmutación) en datos”.

En esta investigación se ha procedido a recoger y ordenar todos los datos mediante varias fichas de análisis elaborada a partir de las distintas publicaciones consultadas, entre las que destaca las últimas recomendaciones de la UNESCO²⁴².

En primer lugar se ofrece un vaciado de la información que se compone de un sumario con las noticias que se desarrollarán en el transcurso del informativo, los conductores del mismo y las personas que han intervenido en su elaboración. A continuación se expone una por una las noticias que han rellenado el informativo en

²⁴² GRIZZLE, Alton. *Indicadores de Género para Medios de Comunicación: marco de indicadores para evaluar la sensibilidad en materia de género en las operaciones y contenidos mediáticos* [en línea]. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2012.

cuestión, dando una mayor relevancia a aquellas que versan o nombran a mujeres. También se ha llevado a cabo un recuento del tiempo de los totales que se emiten.

Las fichas mencionadas constan de distintos campos o categorías elaboradas a partir de las recomendaciones de Berelson²⁴³: “las categorías deben ser homogéneas, exhaustivas, exclusivas, objetivas y pertinentes”. Estas categorías son las siguientes: Informativo en general y noticia.

Según Krippendorff, es necesario establecer una unidad de análisis, el dato. Este autor hace referencia a tres unidades de análisis:

1. Unidades de muestreo: corresponden a las porciones del universo observado que serán analizadas. En este caso son los informativos regionales de Canal Sur TV del periodo comentado.
2. Unidad de registro: concurre con el segmento de la unidad de muestreo que es posible analizar de forma aislada. En esta tesina corresponde a cada una de las noticias analizadas que aparecen en el informativo regional del BDA, N1 y N2.
3. La unidad de contexto: es el fragmento de la unidad de muestreo que tiene que ser examinada para poder caracterizar una unidad de registro. Es el lugar donde se encuentra la unidad de registro. En esta investigación es el informativo regional en su totalidad.

El modelo de ficha²⁴⁴ a seguirse resume en:

INFORMATIVO FECHA:				
DURACIÓN			Nº DE NOTICIAS	
EDICIÓN			COEDICIÓN	
REALIZACIÓN			PRODUCCIÓN	
Nº REDACTORES/AS		MUJERES		HOMBRES
PRESENTADOR				

²⁴³ BERELSON, Bernard, *Op. cit.*

²⁴⁴ Anexo I.

PRESENTADORA	INDUMENTARIA	DISPOSICIÓN		EDAD (Aprox.)	EMBARAZADA
		Sentado	En pie		
MUJER					
HOMBRE					

1. El informativo en general:

- a. Profesionales que elaboran el discurso informativo: n° de periodistas distinguiendo entre hombres y mujeres, quienes cubren la información (presentador/a, redactor/a, edición, producción, coedición, realización).
- b. Se ha diferenciado en sendas casillas los videos (VTR) de las colas. Es necesario aclarar que en el vaciado de la información expuesto en este bloque, cuando la noticia está compuesta por un video se especifica a través de las siglas VTR, pero cuando no se puntualice se entenderá que son colas.
- c. También se ha observado el número de periodistas que hacen las noticias en ese informativo (redacción, corresponsales, reporteros y reporteras).
- d. Se ha observado la cara del informativo: el presentador y/o la presentadora. Con su indumentaria, disposición (de pie, sentado/a), edad aproximada, etc.

2. La noticia:

- a. El lugar que ocupa en la escaleta la noticia.
- b. El ámbito o alcance de la misma: regional, nacional, internacional.
- c. Las personas que son objeto de la información: hombre / Mujer (género, edad, profesión/ocupación); personas mencionada, entrevistada, nombramiento (estatus vicario- esposa, hija de, etc.- víctima, experta, delincuente, cargo político, empresario/a, profesión, cultura (actores, artes), modelos, colectivos, estatus (medio, alto, bajo), ámbito público o privado, tiempo asignado, etc.

- d. También se han incluido un apartado de observaciones para tener en cuenta aquellos datos que no se pueden incluir en las tablas.

NOTICIA N°			
VTR		COLAS	
REDACTOR/A			
VOCABULARIO Y PERSONAS NOMBRADAS			
TOTALES		DURACIÓN	
ÁMBITO O ALCANCE DE LA NOTICIA	REGIONAL		
	NACIONAL		
	INTERNACIONAL		
PERSONAS OBJETO DE LA INFORMACIÓN			
	MUJER	HOMBRE	TIEMPO ASIGNADO
EDAD¹			
MENCIONADO/A			
ENTREVISTADO/A			
PROTAGONISTA			
EXPERTOS/AS			
NOMBRAMIENTO			
ESTATUS SOCIAL			
ÁMBITO			
CARGO POLÍTICO			
DELINCUENTE			
EMPRESARIO/A			
FUNCIONARIO/A			
POLICÍAS/MILITARES			
PROFESORADO			
AGRICULTURA/PESCA/GANADERÍA			
SECTOR SERVICIOS			
SINDICALISTA			
CULTURA Y ESPECTÁCULO			
MODELO			
COLECTIVOS			
VÍCTIMA			
PERSONAL ONG			
DEPORTISTA			
PENSIONISTA/JUBILADO/A			

AMA DE CASA			
ESTUDIANTE			
EN PARO			
CIENTÍFICO/A			
PERIODISTA			
RELIGIOSO/A			
PERSONAL SANITARIO			
PROFESIÓN NO DECLARADA			
LENGUAJE			
LENGUAJE SEXISTA O EXCLUYENTE	Sí	No	VOCABULARIO EMPLEADO
TRATAMIENTO DE LA IMAGEN			
	Sí	No	
SE LE DA PRIORIDAD AL ESTILO, A LA VESTIMENTA, AL FÍSICO...			
SE RECALCA LO PROFESIONAL			
SE LE SACA CON: FAMILIA, HIJOS, COMPAÑEROS...			
OBSERVACIONES:			

Después de tratar todos los datos en las fichas, se organizaron en forma de tablas para su codificación y digitalización con su posterior análisis. Se ha hecho uso del software de tratamiento de datos Microsoft Excel, que ha permitido el procesamiento de la información mediante una hoja de cálculo.

Todo ello para medir si se tiene en este medio de comunicación una perspectiva de género androcéntrica o está evolucionando hacia un reflejo social más igualitario de la sociedad.

3. Las entrevistas

La entrevista²⁴⁵ periodística, es una conversación con metodología propia cuyo fin es la averiguación de cierta información para ser publicada en un

²⁴⁵ HALPERÍN, Jorge. *La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública*. Buenos Aires: Editorial Paidós Comunicación, 1995.

medio de comunicación. Los temas que trata no necesariamente tienen que versar sobre la actualidad.

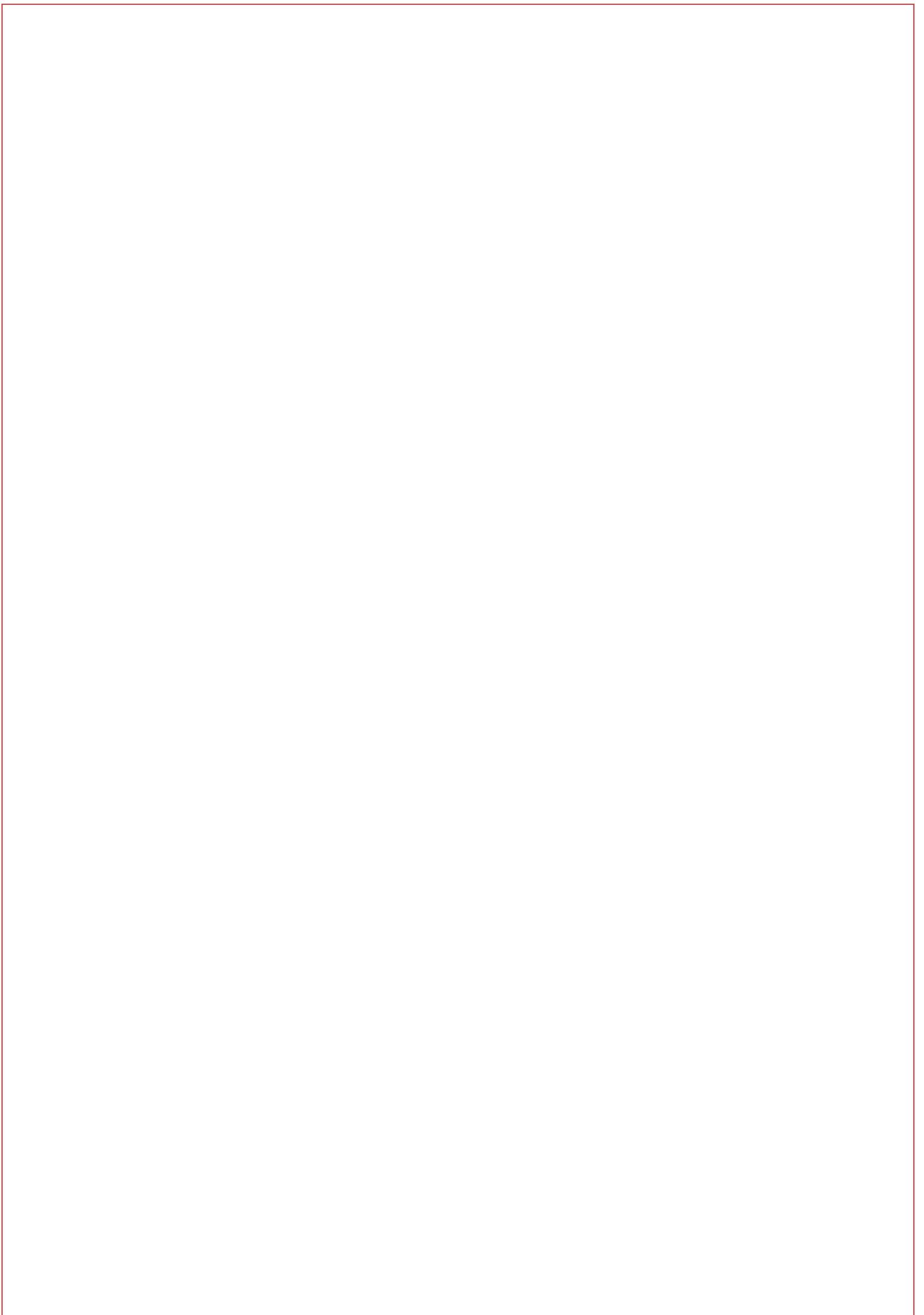
Existen diferentes tipos de entrevistas. Para esta investigación se ha tomado un cuestionario de referencia y se ha adaptado a cada persona entrevistada como se muestra en los resultados.

3.1. La entrevista tipo

- ¿Cuál es su cometido en el informativo?
- ¿A cuántas personas tiene a su cargo? ¿Cuántas mujeres? ¿Cuántos hombres?
- ¿Toma la decisión de qué temas rigen los informativos? ¿Cómo se escogen los temas del informativo?
- ¿Toma la decisión de a quienes se les va a asignar los temas? ¿Qué criterios sigue a la hora de asignar un tema a un redactor o redactora?
- ¿Quién escoge a los y las presentadoras?
- ¿Qué características se buscan en ellos y en ellas?
- ¿Qué opina de la perspectiva de género en la información?
- ¿Cree que sus informativos aplica la perspectiva de género (visión poco o nada androcentrista, visibilización de las mujeres, lenguaje no sexista e inclusivo..)?
- ¿Aplica alguna fórmula para incorporar la perspectiva de género en su informativo?
- ¿Examina las informaciones para saber si hay más hombres visibles que mujeres o viceversa?
- ¿Cree que se puede hacer más para incluir la perspectiva de género en su informativo?
- ¿Existe un techo de cristal en su medio?
- ¿Quiere comentar algo sobre el tema?

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DE LOS DATOS Y DE LOS RESULTADOS



1. ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

Informativo N1. Fecha: lunes, 5 de enero de 2015

Presenta: Juan Carlos Roldán / Marta Paneque

Edición: Plácido Quesada

Coedición: Esperanza González Ángela Blanco

Realizador: Fermín Esnoz

Producción: Dulce Tejero

Nº de periodistas que hacen las noticias ese informativo (redacción): 23

Número de noticias: 46

Sumario:

1. A todos los rincones de Andalucía llegan ya los Reyes Magos de Oriente. Ha comenzado la cuenta atrás (...).

Vocabulario y personas nombradas: y personas nombradas: aquellos, mayores, niños.

Totales encadenados (sin rotular). Duración:

Niño (00.40/00.46) 6 s.

Niña (00.47/00.52) 5 s.

Niña (00.53/00.56) 3 s.

Niña (00.57/1.00) 4 s.

Mujer con bebé. (1.01/1.04) 3 s.

2. En 2014 se creó empleo en España y en el conjunto de Andalucía. Vocabulario y personas nombradas: personas, ministra de empleo. Rótulo: Por primera vez se crea empleo desde 1998.

Total Fátima Báñez. Ministra de Empleo. Duración: (01.38/ 01.59) 21 s.

3. Andalucía ha sido la comunidad donde más ha bajado el paro en diciembre. Un dato que ha destacado hoy la Presidenta de la junta. A pesar de ello, Susana Díaz, ha manifestado (...).

4. Total: Susana Díaz. Presidenta de la Junta de Andalucía. Duración: La presidenta de la Junta dice que el paro ha descendió el paro en Andalucía.

Total: Susana Díaz. Pta. Junta Andalucía. Duración: (02.19/ 02.37) 18 s.

5. Lo ha dicho durante la visita al centro de personas mayores de San Juan de Aznalfarache (...)

Vocabulario y personas nombradas: profesional sanitario, enfermos, personas mayores.

Rótulo: “Ningún enfermo de hepatitis C, sin medicación”.

6. El torero José Ortega Cano ha salido de la cárcel de Zuera en Zaragoza. (...)

Rótulo: Ortega Cano sale de la cárcel durante seis días. Vocabulario y personas nombradas: : pareja.

7. El video con el que Canal Sur Televisión pide disculpas por el error de las campanadas de fin de año ha sido visto ya por casi medio millón de personas. (...).

Vocabulario y personas nombradas: Jordi Evole.

Rótulo: Éxito de “Carbón para Canal Sur”.

8. Las comitivas se preparan para recorrer las calles de los pueblos y ciudades. Lo mejor de esta cabalgata de Reyes lo podemos ver en Andalucía Directo esta tarde (...).

Vocabulario y personas nombradas: niños.

9. Avance deportes. Paso a Javier Domínguez.

10. Avance del tiempo con Ana Cristina Ramírez.

Noticia 1

La empresa gaditana aeronáutica Carbures se está desplomando en la Bolsa. (...) Las acciones pierden un 70%. (...) Conexión con Pepa Berrocal en la Delegación de Cádiz.

Vocabulario y personas nombradas: personas.

Rótulo: la aeronáutica ha vuelto hoy a cotizar. Las acciones de Carbures se derrumban en la Bolsa.

Noticia 2

Nos hacemos eco también de las protestas de dos colectivos que se dedican a trabajar con mayores y personas discapacitadas. Trabajadores que hoy de nuevo se han vuelto a concentrar en el Puerto de Santamaría y en Jerez.

VTR. Redactora: Pepa Berrocal.

Vocabulario y personas nombradas: colectivos, las trabajadoras, personas, mayores, discapacitados.

Total: Pepa Montes. Portavoz plantilla. Duración: (09.10 /09.29) 19 s.

Observaciones: en las imágenes se ve a las manifestantes cantando su protesta con cacharros de cocina, haciendo una cacerolada.

Noticia 3

Los niños de Algeciras han vuelto hoy a dar la lata. Se trata de una tradición del 5 de enero (...).

Vocabulario y personas nombradas: pequeños, niños, locos bajitos, Reyes, todos.

Rótulo: Algeciras, Cádiz, esta mañana. Los niños hacen ruido con latas para despertar a los Reyes.

Noticia 4

Hoy en Mairena del Aljarafe, Sevilla, recuerdan con dolor al niño de cinco años que murió ayer al caer del piso de sus abuelos. Los vecinos se han concentrado en silencio.

Conexión con Susana Crenes.

Vocabulario y personas nombradas: Guardia Civil, maireneros, niño, pequeño, abuelos, abuela, tío, juez, vecinos.

VTR. Redactor: Alberto Reviriego.

Noticia 5

La Presidenta del gobierno ha reiterado el compromiso de su gobierno con los mayores. Lo ha dicho en san Juan de Aznalfarache donde ha visitado un centro de participación activa.

Vocabulario y personas nombradas: socios, presidenta, mayores, alcalde, presidente, personas.

VTR. Redactora: sin rotular.

Total: Susana Díaz. Pta. de la Junta Andalucía. Duración:(12.20/12.38) 18 s.

Observaciones: medianilla de la redactora.

Noticia 6

Morón de la Frontera podría convertirse en la base permanente para EE.UU (...).

Vocabulario y personas nombradas: marines, personal, trabajadores.

Rótulo: carta del Secretario de defensa estadounidense. EEUU pide que Morón sea base permanente para África.

Noticia 7

En otra base militar, la de Álvarez de Sotomayor, en Almería, hay problemas para los trabajadores de una empresa cuya concesión acaba de terminar.

Conexión con José Antonio Fuentes.

Vocabulario y personas nombradas: trabajadores.

VTR. Redactor: sin rotular.

Total: Portavoz de trabajadores sin rotular. Duración: (14.29 – 14.43) 14 s.

Noticia 8

En la localidad de Terque, Almería se preparan para el reparto de variedades de parra (...)

Rótulo: En Terque, Almería. Reparto de variedades de parra para evitar su desaparición.

Noticia 9

El parque natural Cabo de Gata ha sido considerado como una de las siete maravillas de España.

Vocabulario y personas nombradas: personas, internautas.

Rótulo: encuesta entre los internautas. Cabo de Gata, entre las siete maravillas naturales de España.

Noticia 10

Más de 20.000 consultas ha recibido el servicio público Click Salud en la provincia de Huelva.

Conexión con Miguel Ángel Gea.

Vocabulario y personas nombradas: onubenses.

Rótulo: oficina virtual del sistema sanitario. Más de 20.000 consultas al servicio Clic Salud en Huelva.

Noticia 11

Los productores de fresa de la provincia de Huelva han detectado lo que califican de un desfase desproporcionado entre el precio que reciben de las comercializadoras por esas frutas y el que pagan los consumidores en el mercado (...).

Vocabulario y personas nombradas: agricultores, consumidores, distribuidores.

VTR. Redactor: Miguel Ángel Gea.

Total Alberto Gachorro. Pte. FresHuelva. Duración: (17.11/17.28) 17 s.

Noticia 12

Jaén ha sido una de las provincias españolas en las que más ha bajado el paro en el mes de diciembre. (...).

Conexión con Tomás Medina.

VTR. Redactor: Alfonso Miranda.

Vocabulario y personas nombradas: personas, mujeres.

Total: Manuel Salazar. Secretario General UGT- Jaén. Duración: (18.59/19.15)16 s.

Total: Francisco Cantero Secretario de Empleo CCOO- Jaén. Duración: (19.26/19.41)15 s.

Noticia 13

Unas 80 personas, en su mayoría policías, se han concentrado en Jaén capital para dar un homenaje al policía que falleció tras ser empujado a un tren (...)

Vocabulario y personas nombradas: agentes, Francisco Javier Ortega (víctima).

Rótulo: concentración en Jaén. Homenaje al policía que murió arrollado por un tren en Madrid.

Total: Raúl Egea. Secretario Provincial Confederación Española Policía. Duración: (20.32/ 20.52) 20 s.

Noticia 14

Los Reyes Magos han recibido esta mañana en Jaén capital las cartas de miles de niños (...).

Vocabulario y personas nombradas: “todos aquellos”, niños.

Rótulo: todo preparado para la cabalgata de esta tarde. Los Reyes Magos recogen las últimas cartas de los niños.

Noticia 15

200 mujeres, una veintena de ellas menores, fueron atendidas por la unidad móvil de acercamiento y atención a mujeres que ejercen la prostitución en Granada (...).

Conexión con Angustias Marín.

Vocabulario y personas nombradas: mujeres, extranjeras, clientela.

Total: Fernando Egea. Concejal Familia y Bienestar Social. Duración: (22.26/22.45) 19 s.

Noticia 16

La Granada Film Commission, un departamento que se encarga de traer rodajes a la provincia granadina, trajo el paso año unos 314 audiovisuales (...)

VTR. Redactor. Eladio Mateos.

Vocabulario y personas nombradas: Fernando León de Aranoa (director de cine).

Total: Rocío Díaz. Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Granada. Duración: (23.48/ 24.07) 19 s.

Noticia 17

La provincia de granada alcanzó casi el 70% de ocupación esta Navidad. (...). Los turistas han venido de distintas comunidades españolas.

Noticia 18

El gobierno central no piensa actuar ante la inmatriculación de la mezquita de Córdoba a nombre de la Iglesia. (...).

Conexión con Lydia garzón.

Vocabulario y personas nombradas: diputado, los socialistas.

Rótulo: el monumento no pertenece a patrimonio del estado. El gobierno no intervendrá en la recuperación de la mezquita.

Noticia 19

Los alcaldes de las localidades cercanas al Cabril amenazan con paralizar la actividad de la planta de residuos radioactivos si no reciben la subvención compensatoria por el Ministerio de Industria. (...).

Noticia 20

Los afectados por la hepatitis C de Córdoba se han concentrado hoy en la capital para pedir que se les administre el tratamiento (...).

Vocabulario y personas nombradas: afectados, presidenta, Enrique (enfermo).

VTR. Redactora: L. Garzón.

Total: Enrique Soria. Paciente de Hepatitis C. Duración: (27.30/27.48). 18 s.

Total: Pepe Larios. Paciente de hepatitis C. Duración: (27.56/28.05) 9 s.

Total: Hombre sin rotular. Duración: (28.26/28.40) 14 s.

Noticia 21

La policía ha detenido a 13 personas de Málaga relacionadas con empresas de compraventa de oro. (...).

Conexión con Manolo Bellido.

Vocabulario y personas nombradas: acusados, detenidos, personas.

Rótulo: por pertenencia a banda criminal. 13 detenidos en Málaga por compraventa de oro.

Noticia 22

Málaga es la única capital de provincia en la que ha triunfado una lista alternativa a la oficialista de Pablo Iglesias. (...).

VTR. Redactor: Manolo Bellido.

Total: José Antonio Vargas. Secretario General PODEMOS- MA. Duración: (30.09/30.26) 17 s.

Noticia 23

“Un niño, una ilusión”, es el lema impulsado por una asociación de Málaga llamada Ángeles de la noche. (...).

Vocabulario y personas nombradas: niños, personas.

Rótulo: en la Asociación Ángeles de la noche. Los Reyes Magos se adelantan entregando juguetes a Málaga.

Entra sumario de nuevo. Presentan M. Paneque y J.C. Roldán: poner en observaciones. Previo de deportes con Javier Domínguez.

Noticia 24

Hoy hemos conocido los datos del paro de diciembre y del año pasado. Y son datos buenos. (...)

Vocabulario y personas nombradas: ministra de empleo, personas, parados.

Rótulo: por primera vez desde 2007, se crea empleo.

VTR. Redactora: Inés Romero.

Total: Fátima Báñez. Ministra de Empleo. Duración: (33.49/34.09)(39.59/40.15) 26 s.

Total: Hombre representante de UGT sin rotular. Duración: (40.21/40.42) 7 s.

Total: Nuria López. Responsable de empleo de CCOO-A. Duración: (40.29/40.42)13 s.

Noticia 25

El partido socialista considera que a pesar de que los datos son positivos lo que ocultan es un modelo económico con el que no pueden estar de acuerdo.

Total: Luz Rodríguez. Secretaria de Empleo PSOE. Duración: (41.08/41.34) 26 s.

Noticia 26

La presidenta de la Junta ha destacado que Andalucía es la que tira del carro del empleo pero que a pesar de ello, el desempleo aún es un drama (...) Dónde también ha dicho que ningún enfermo de hepatitis C se va a quedar sin medicación.

VTR. Redactora: Ana Garrido.

Total: Susana Díaz. Pta. Junta de Andalucía. Duración: (42.15/42.34)(42.48/43.07)38 s.

Vocabulario y personas nombradas: pacientes, enfermos.

Observación: medianilla de la reportera.

Noticia 27

Las declaraciones de la presidenta de la Junta de que ningún enfermo de hepatitis C se va a quedar sin mediación ha sido bien recibida por las asociaciones de trasplantes hepáticos. (...).

Total: Pepe Iglesias. Trasplantado de hígado. Duración: (44.00/44.15) 15 s.

Total: José Luis Sarmiento. Asociación de trasplantados hepáticos. Duración: (44.16/44.40) 24 s.

Noticia 28

A pesar de ello, los afectados de Córdoba por hepatitis C siguen con sus movilizaciones. Exigen el suministro inmediato del tratamiento (...)

Vocabulario y personas nombradas: trasplantados, afectados, enfermos, presidenta de la Junta, “hay quienes”, “a otros”,

Total: Antonio Luna. Portavoz Asociación Afectados enfermos de hepatitis C. Duración: (45.20 / 45.36) 16 s.

Rótulo: Seguirán las protestas hasta que se les prescriba Sovaldi. Manifestación en Córdoba de afectados de hepatitis C.

Noticia 29

El Secretario General de Podemos ha instado al gobierno a obligar a la farmacéutica a rebajar el precio del Sovaldi (...).

Rótulo: con la intención de que rebaje el precio de Sovaldi. Podemos insta al gobierno a presionar a la farmacéutica.

Vocabulario y personas nombradas: todos, encerrados, enfermos, Mariano Rajoy, Pablo Iglesias.

Total: Mario Cortés Presidente de afectados de hepatitis C Córdoba. Duración: (46.15/ 46.27) 12 s.

Total: Pablo Iglesias. Secretario General de Podemos. Duración: (46.28 / 46.42)14 s.

Noticia 30

La presidenta del PP del País Vasco ha afirmado hoy que siente rabia por no haber tomado medidas (...).

Total: Arantza Quiroga. Presidenta del PP del País Vasco. Duración: (47.03/47.22) 19 s.

Noticia 31

Hoy ha salido de la cárcel el torero Ortega Cano para disfrutar de seis días de permiso (...).

Vocabulario y personas nombradas: Ana María Aldón, hijo pequeño, juez de vigilancia penitenciaria, torero, Ortega Cano, pareja, Carlos Parra (víctima).

VTR. Redactora: Maria Jesús Azor.

Rótulo: Ortega Cano sale de la cárcel durante seis días.

Noticia 32

Consternación en Mairena del aljarafe, en Sevilla, por la muerte de un niño de cinco años. Cientos de vecinos se han reunido a las puertas del ayuntamiento (...).

Vocabulario y personas nombradas: pequeño, abuelos, padres, tío, abuela, juez, niño.

Rótulo: falleció al caer de un quinto piso. Duelo en Mairena del Aljarafe Sevilla por la muerte de un niño.

Noticia 33

Minutos de silencio hoy también ante las comisarías de España en recuerdo del policía muerto en Madrid tras ser arrojado a las vías de un tren (...).

VTR. Redactora: Antonia J. Álvarez.

Vocabulario y personas nombradas: Francisco Javier ortega, Ministro de interior,

Total Begoña Gallego: Unión Federal de Policía (UFP). Duración: (50.07/50.18) 11 s.

Total: Antonio Labrado. Confederación Española de Policía (CEP). Duración: (50.19/50.32)13 s.

Total: Javier Estévez. Sindicato Unificado de Policía (SUP). Duración: (50.33/50.43) 10 s.

Total: Alfredo Perdigueros. Sindicato independiente de Policía Española. Duración: (50.51/51.01) 10 s.

Noticia 34

Estados Unidos ha solicitado usar permanecer de forma permanente la base de Morón (...).

Conexión con Sofía Sánchez.

Vocabulario y personas nombradas: marines, trabajadores, presidenta, los norteamericanos,

Carta del Secretario de defensa estadounidense.

Rótulo: EEUU pide que Morón sea base permanente para África.

Noticia 35

El presidente de Francia, François Hollande ha salido hoy en defensa de la soberanía de los griegos ante la amenaza de los alemanes (...).

Vocabulario y personas nombradas: los griegos, alemanes, senador, diputados, presidente, Samaras (político griego).

VTR. Redactor: Manuel Prados.

Noticia 36

La ciudad de Boston se prepara para el comienzo de del juicio por el atentado en el Maratón (...).

Vocabulario y personas nombradas: DzhokharTsarnaev, hermano, heridos, acusado.

Rótulo: hoy se selecciona el jurado. Juicio por el atentado de la maratón de Boston.

Noticia 37

Hoy ha tenido lugar en el mercado de pescado de Tokio la subasta de atún. (...).

Vocabulario y personas nombradas: KiyoshiKimura, clientes.

Rótulo: pagan 37.000 euros por un ejemplar de 180 kg. Primera subasta del año d atún rojo en Tokio.

Noticia 38

La de hoy será la noche más mágica del año. (...) este año llega acompañado de rebajas anticipadas y de regalos personalizados. (...)

VTR. Redactora: Eva Villegas.

Totales encadenados:

Dependiente. Duración: (55.31/55.46)

Dependiente. Duración: (55.53/ 55.55) 2 s.

Mujer joven. Duración: (56.01 / 56.07) 6 s.

Mujer madura. Duración: (56.08/ 56.10) 2 s.

Mujer mayor. Duración: (56.17/56.24) 7 s.

Dependiente joven. Duración: (56.25/56. 33) 8 s.

Noticia 39

Como cada cinco de enero los niños de Algeciras recorren las calles haciendo ruido con latas. Una tradición que se recuperó hace años y que se ha consolidado (...)

Vocabulario y personas nombradas: niños.

VTR. Redactora: Begoña Curiel.

Total: Niño. Duración: 2 s.

Total: Padre. Duración: 4 s.

Total: Niña. Duración: 5 s.

Total: Niña. Duración: 14 s.

Noticia 40

En Cádiz los Reyes han visitado un centro de ancianos. (...) Junto a la estrella de oriente y el cartero real. (...)

Los niños de Jaén capital también han entregado sus cartas a los Reyes Magos (...).

Vocabulario y personas nombradas: niños, otros.

VTR. Redactor: José Valero.

Rótulo: la Cabalgata sale a las seis de la tarde en Cádiz. Los Reyes Magos repartirán 6.000 kilos de caramelos.

Noticia 41

Jornada intensa de actividad para los tres Reyes Magos. (...). Visitas a hospitales, recorridos en autobús, encuentros con niños y reparto de juguetes.

Rótulo: ya llegan los Reyes Magos...

Vocabulario y personas nombradas: niños.

Total: Melchor. Duración: (59.29/59.40) 11 s.

Total: niña. Duración: (59.41/59.43)2 s.

Total: niña. Duración (59.52 / 59.56)4 s.

Total: Baltasar. Duración: (59.57/ 1.00) 3 s.

Total: mujer joven. Duración: (1.00/ 1.02) 2 s.

Noticia 42

En Almería la Cabalgata de los Reyes empezará esta tarde a las cinco y media desde la Alcazaba (...) por la mañana sus majestades han estado en el hospital Torre Cárdenas y en una residencia de mayores.

VTR. Redactor: J.A. Fuentes / Pepe Plaza.

Vocabulario y personas nombradas: ancianos, niños, mayores, personas, grupos.

Los reyes han ido a una residencia de ancianos.

Total: Baltasar. Duración: (00.47/1.00) 13 s.

Total: Melchor. Duración: (1.07/1.14) 7 s.

Total: Gaspar. Duración: (1.21/1.32) 11 s.

Noticia 43

El video por el que Canal Sur TV pide disculpas ha sido visto ya en internet por medio millón de personas (...).

VTR. Redactor: Salvador Gutiérrez.

Vocabulario y personas nombradas: Jordi Evole, Carlos del Amor, Julia Otero, Marisa Naranjo, Irma Soriano, Carmen Sevilla, José M^a Íñigo, Manolo y Modesto (Canal Sur), trabajadores.

Noticia 44

Últimos preparativos de la Cabalgata de Reyes (...). Esta tarde lo podremos ver en Andalucía Directo.

Vocabulario y personas nombradas: reporteros.

Observaciones: paso a Modesto Barragán presentador de Andalucía Directo.

Noticia 45

Las Cabalgatas traen novedades en Málaga. (...)

VTR. Redactora: Esperanza Morales.

Vocabulario y personas nombradas: y personas nombradas: personas, niño (víctima), agentes, menores, voluntarios.

Total: Teresa Porras. Concejala de Fiestas Ayto. Málaga. (03.05/02.48) 17 s.

Noticia 46

Los Reyes Magos empiezan a recorrer las calles de Sevilla. (...) Más de tres mil personas entre pajes, niños y beduinos, participan en el cortejo. (...).

VTR. Redactor: Juan Carlos Rodríguez.

Total: Manuel Sanz. Director Cabalgata. Duración: (01.58/01.46) 12 s.

Total: Jesús Corral. Director artístico de Cabalgata. Duración: (01.35/01.25) 10 s.

Observaciones: medianilla. Paso a Felipe y María, de La Banda. Duración: (01.04/00.48).

PASO A LOS DEPORTES. CON JAVIER DOMÍNGUEZ.

Informativo N1. Fecha: martes, 13 de enero de 2015

Presentan: Marta Paneque y Juan Carlos Roldán

Nº de periodistas que hacen las noticias en ese informativo (redacción): 12.

Edición: Isabel Pérez Piernagorda

Coedición: Plácido Quesada/ Inmaculada García

Realización: Jerónimo López

Producción: José Gil Bermejo

Nº DE NOTICIAS: 23

Sumario

1. Hoy es noticia la portada de “Charlie Hebdo” tras el atentado (...).
2. Europa sigue debatiendo medidas de seguridad ante el terrorismo. Investigan portadas ofensivas contra el Islam (...)
3. 150 sanitarios han sido contratados para Urgencias(...)
4. La presidenta y el vicepresidente de la Junta de Andalucía han abordado el viaje al Sahara y Susana Díaz le ha dicho a Diego Valderas que no puede hacerlo en calidad de dirigente del gobierno andaluz.
5. Movilización por nuevo caso de violencia de género. Condena y reclamo por esta lacra social. (...)
6. Continúan las protestas en el puerto de Algeciras (...).
7. Nueva zona comercial en el aeropuerto de Málaga (...).
8. Juicio contra Pilar Sánchez, exalcaldesa de Jerez (...).
9. Sentencia sobre accidente de tráfico que sufrieron Esther Arroy y Ana Torroja (...).
10. Triunfo de “La Isla Mínima” en los premios José María Forqué. Mejor actor: Javier Gutiérrez (...)
11. Avance deportes con paso a Miguel Ángel Cortés.

Noticia 1

El Servicio sanitario de Andalucía contrata a 150 sanitarios(...).

VTR. Redactora: Eva Villegas.

Vocabulario y personas nombradas: sanitarios.

Total: Luis Limeras. Director del Plan Andaluz de Urgencias. Duración: ((07.20/07.35) (07.52/08.00) 23 s.

Noticia 2

El protocolo de hepatitis-C en Andalucía está ya aprobado para los enfermos más graves.

Vocabulario y personas nombradas: enfermos.

VTR. Redactora: Nuria Tamayo.

TOTAL: Manuel Romero. Director Unidad de Enfermedades Digestivas del Hospital de Valme. Duración: (09.04/09.13) (09.25/09.36) 18 s.

Total: Arturo Hernández, curado de hepatitis-C. Duración: (09.50/10.02) 12 s.

Total: Enrique Delgado, enfermo. Duración: (10.11/10.24) 13 s.

Noticia 3

Descargan tabaco de contrabando a plena luz del día en Gibraltar. Los traficantes de tabaco (...).

Noticia 4

Medio centenar de camiones, trabajadores de las empresas auxiliares de APM se manifiestan en Algeciras.

Vocabulario y personas nombradas: trabajadores.

Noticia 5

La Unión de Pequeños Agricultores denuncia la venta de aceite por debajo de un precio. Contra Carrefour, DIA y Supercor(...).

Total: Agustín Rodríguez. Secretario general UPA-Andalucía Duración: (12.07/12.40) 33s.

Noticia 6

El aeropuerto de Málaga ha abierto una nueva zona comercial.

VTR. Redactora: Almudena Suárez.

Total: Ana Pastor, ministra de Fomento. Duración: (13.27/13.42) (13.58/14.08)
25 s.

Noticia 7

Juicio por el caso PTA. Pilar Sánchez se enfrenta a siete años de cárcel por delitos de prevaricación y fraude. Junta a Pilar Sánchez se sientan en el banquillo dos exdelegados del Ayuntamiento de Jerez.

Vocabulario y personas nombradas: Pilar Sánchez, exdelegados.

Total: Juan Pedro Cosano. Abogado de pilar Sánchez. Duración: (15.18/15.43)
25 s.

Noticia 8

Diego Valdedras planeaba viaje para el Sahara. (...).

Conexión con Rocío Buitrago.

VTR. Redactora: Carmen Benavides

Total: Miguel Ángel Vázquez. Portavoz del Gobierno. Duración: (17.24/17.36)
12 s.

Noticia 9

El presidente popular del partido andaluz, Juan Manuel Moreno, ofrece su ayuda para la estabilidad del gobierno. (...).

VTR .Redactora: Ana Garrido.

Vocabulario y personas nombradas: Juan Manuel Moreno, presidente.

Total: Juan Manuel Moreno. Presidente PP-Andalucía. Duración:
(18.50/19.06) 16 s.

Noticia 10

El PSOE-Andalucía defiende la apuesta de la Junta de Andalucía por la dependencia. (...).

Total: Gabriel Cruz, candidato del PSOE del Ayuntamiento de Huelva.
Duración: (20.10/20.33) 13 s.

Noticia 11

El semanario de “Charlie Hebdo” vuelve a la calle después del atentado que sufriera (...).

VTR. Redactora: Esperanza González.

Noticia 12

El imán de la mezquita de Jerez denuncia las pintadas en la mezquita. (...).

VTR. Redactor: José Luis Sánchez Acheró.

VOCABULARIO Y PERSONAS NOMBRADAS: imán,

Total: Ibrahim Allilou, imán de la mezquita de Jerez (23.07/23.17)
(23.31/23.36) (23.27/23.47) 25 s.

Noticia 13

El ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, dice que se va a llevar a cabo el registro de pasajeros como medidas antiterroristas.

Vocabulario y personas nombradas: Jorge Fernández Díaz, ministro, terrorista, pasajero.

Total: Jorge Fernández Díaz, ministro del Interior. Duración: (24.37/25.12) 35 s.

Noticia 14

Minuto de silencio por un nuevo caso de violencia de género en Elche. Un hombre mató a su mujer y a la hermana de ésta y después se quitó la vida. Es la primera víctima de violencia machista de este 2015.

VTR. Redactora: Mercedes Tristán.

Vocabulario y personas nombradas: Teresa Hernández y su hermana, víctimas.

TOTAL: Mercedes Alonso, alcaldesa de Elche. Alcaldesa de Elche

Duración: (25.48/26.01) (26.08/26.22) 27 s.

Noticia 15

Un paso más contra la violencia de género: el servicio del 016 se activa para personas sordas.

“(…) puede ser usado por las personas más vulnerables, en este caso por las mujeres sordas. En el 2013, de las 54 mujeres asesinadas por sus parejas o exparejas, cinco tenían alguna discapacidad (…)”.

Vocabulario y personas nombradas: mujeres con discapacidad .

Total: Susana Camarero, secretaria del estado de Servicios Sociales e Igualdad.

Duración: (27.28/27.43) 15 s.

Noticia 16

La actriz gaditana, Esther Arroyo, será indemnizada con 460.000 euros por el accidente que sufrió en 2008 junto a Ana Torroja, quien también será indemnizada con 250.000 euros.

Noticia 17

La fiscalía superior del País Vasco ha abierto diligencias por si hay delito en las declaraciones de Sortu por pedir “jaque mate a la Guardia Civil”. Han sido detenidas 17 personas, entre ellos 12 abogados, dos de las abogadas han sido puestas en libertad. Esta tarde otros seis detenidos van a declarar.

Noticia 18

Gobierno y socialistas abordarán medidas antiyijadistas. (...).

Total: Rafael Hernando. Portavoz del grupo popular. Duración: (29.34/29.45) 11 s.

Total: Antonio Hernando. Portavoz del grupo socialista. Duración : (29.46/29.59) 13 s.

Total: José Luis Cantella, portavoz del grupo de Izquierda Popular . Duración: (30.00/30.13) 13 s.

Noticia 19

El PP ha reunido el comité de campaña. Al final de la semana habrá página web. (...).

Total: Carlos Floriano. Director de la campaña electoral del PP. Duración: (30.52/31.10) 18 s.

Noticia 20

Andalucía Directo está de cumpleaños. Conexión con Modesto Barragán, director de A.D.

VTR. Redactora: Almudena González.

Total: Manuel Alarcón. Alcalde de Padul. Duración: (32.59/33.08) 9 s.

Total: Carmen González. Redactora de A. D. Duración: (33.20/33.31) 11 s.

Noticia 21

La isla mínima en los premios Forqué. (...).

VTR. Redactor: Salvador Gutiérrez.

Total: Javier Gutiérrez. Actor. Duración: (34.33/34.44) 11 s.

Noticia 22

Anoche se estrenó en Londres el musical “Mujeres al borde de un ataque de nervios”. (...).

Total: Pedro Almodóvar. Director de cine. Duración: (35.52/36.10) 18 s.

Noticia 23

El paso de cometa Loveiou es divisado en Canarias. Se pudo ver a simple vista.(...).

AVANCE DEL DEPORTE CON PASO A MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ.

Informativo N2. Fecha: miércoles 21 de enero de 2015

Edición: Mabel Mata.

Coedición: Catrina Winkler

Dirección: Marian Castellano

Realización: Nieves Fernández.

Producción: Dulce Rojo.

Nº de noticias: 26.

Nº de redactores/as: 13.

Sumario

1. Carreteras con poca visibilidad en Andalucía. Avisos por nieve en Málaga, Córdoba, Granada y Jaén.
2. IU apoya la continuidad del pacto.
3. Total: Antonio Maillo. Coordinador general IULV-CA. Duración: (01.15 / 01.25) 10 s.
4. Los socialistas acusan a los de IU de generar inestabilidad.
5. Total: Mario Jiménez. Portavoz grupo PSOE-A. Duración: (01.53 / 02.10) 17 s.
6. Bárcenas reconoce la existencia de cuentas "B".
7. Total: Duración: (02.20 / 02.36) 16 s.
8. Observaciones: Testimonio a través de video-conferencia.
9. El Euromillón deja en Jerez un millonario.
10. Total: Duración: (03.23 / 03.42) 19 s.
11. Prisión provisional para acusados de violar a su hija de seis años. Llega al Centro de Salud con hemorragia vaginal.
12. Contra la violencia machista llama al 016. Mujer de 34 años muerta en Cataluña no denunció por malos tratos a su marido, de 34 años.

13. Primera reunión de Cuba y EEUU desde 1980. Temas migratorios y apertura de embajada.
14. Acto de homenaje a Concha Caballero fallecida por cáncer. Fue portavoz de IU en la cámara andaluza, fue la primera mujer que ocupó ese puesto en el Parlamento andaluz.
15. Avance deportes con paso a Rafa Vega.

Noticia 1

El juez ordenará la puesta en libertad de Luis Bárcenas (...). Conexión con Mercedes G. Algora en directo desde la cárcel de Soto del Real (Madrid) y con Pedro Lázaro desde la redacción en Madrid.

Vocabulario y personas nombradas: la abogacía del Estado.

VTR. Redactor: Pedro Lázaro.

Total: Luis Bárcenas. Duración: (09.05/09.15) (09.26/09.32) (09.43/09.50) (09.56/09.59) 26 s.

Total: Javier Gómez de Liaño. Abogado de Luis Bárcenas (10.15/10.17) 3 s.

Observaciones: total a través de videoconferencia.

Noticia 2

PP ha salido a las declaraciones de Luis Bárcenas (...).

VTR. Redactora: sin firmar.

Total: M^a Dolores de Cospedal. Secretaria general del PP. Duración: (10.56/11.04) 8 s.

Total: Pedro Sánchez. Secretaria general del PSOE. Duración: (11.14/11.21) 7 s.

Total: Mariano Rajoy. Presidente del Gobierno. Duración: (11.26/11.37) 11 s.

Total: Gaspar Llamazares. Diputado de IU. Duración: (11.41/11.49) 8 s.

Total: Jorge Fernández Díaz. Ministro del Interior. Duración: (11.51/11.54) 3 s.

Noticia 3

El tiempo en Andalucía. Los agricultores piden ayudas. (...).

VTR. Redactor: Salvador Moya.

Total: Mujer dueña de invernadero en Almería sin rotular. Duración: (12.23/12.30) (12.40/12.49) 16 s.

Noticia 4

Riesgos de duras nevadas. (...).

VTR. Redactor: Juan Armentos (Jaén).

Observaciones: entradilla.

Noticia 5

La nieve no cuajó en Granada. (...). Los asiduos a los baños termales de Alhambra. (...).

Noticia 6

Corte de electricidad. (...).

VTR. Redactora: Almudena González.

Total: hombre afectado sin rotular. Duración: (15.34/15.49) 15 s.

Observaciones: total procedente de Andalucía Directo.

Total: mujer afectada sin rotular. Duración: (15.50/16.03) 13 s.

Total: María Angustias Viedma. Alcaldesa de Láchar. Duración: (16.11/16.24) 13 s.

Noticia 7

Treinta familias desalojadas por el Bazar incendiado. Doscientos vecinos desalojados por el humo. (...).

Total: mujer afectada sin rotular. Duración: (17.02/ 17.16) 14 s.

Total: hombre afectado sin rotular. Duración: (17.17/17.31) 14 s.

Noticia 8

Andalucía ha sido record de consumo de electricidad. (...).

VTR. Redactora: Nuria Tamayo.

Total: sin rotular. Duración: (17.58/18.21) 23 s.

Total: Fernando Longoria. Inspector Consumo Gob. Junta Andalucía. Duración: (18.22 / 18.30) 8 s.

Total: Antonio Ballesteros. Jefe Servicio Consumo Junta Andalucía. Duración: (18.31/57) 26 s.

Noticia 9

Posible adelanto de elecciones autonómicas. (...).

VTR. Redactor: sección política.

Total: Antonio Maillo. Coordinador general IULV-CA. Duración: (19.52/20.03) 11 s.

Total: Pedro Jiménez. Coord. Prov. IULV-CA de Huelva. Duración: (20.11/20.22) 11 s.

Total: José Antonio Castro. Duración: (20.34/20.49) 15 s.

Noticia 10

Los socialistas acusan a los de IU por desestabilizar. (...).

VTR. Redactora: Carmen Benavides.

Total: Mario Jiménez. Duración: (21.29/21.38) 9s.

Total: Francisco Reyes. Secret. General PSOE Jaén. Duración: (21.49/21.59) 10 s.

Total: Pedro Sánchez. Secretaria general del PSOE. Duración: (22.05/22.07) 2 s.

Total: José Luis Rodríguez Zapatero. Expresidente Gobierno. Duración: (22.12/22.19) 7 s.

Noticia 11

El Presidente del PP tacha de irresponsable a Susana Díaz. (...).

VTR. Redactores: R. Buitrago / F. R. Cubero.

Total: Juan Manuel Moreno. Presidente PP-A. Duración: (23.10/23.28) 18 s.

Total: Carlos Rojas. Portavoz grupo parlamentario PP-A. Duración: (23.43/23.51) 8 s.

Noticia 12

Susana Díaz participa en el acto de presentar a la candidatura de Isabel Ambrosio de Córdoba.

Noticia 13

Concha Caballero falleció a los 58 años víctima de un cáncer. Fue la primera mujer portavoz de un grupo parlamentario en la Cámara andaluza, colaboradora en medios de comunicación y su lucha siempre fue la igualdad de la mujer.

VTR. Redactora: Valle Palma.

Total: Antonio Maillo. Coordinador general IULV-CA. Duración: (25.18/25.29) 11 s.

Total: Diego Valderas. Vicepresidente Junta Andalucía. Duración: (25.30/25.39) 9 s.

Total: Manuel Gracia. Presidente Parlamento Andalucía. Duración: (25.40/25.49) 9 s.

Total: Rosa Aguilar. Diputada PSOE. Duración: (25.50/26.04) 14 s.

Total: Concha Caballero el 27/01/2010 en el Programa Parlamento andaluz. Duración: (26.18/26.37) 19 s.

Observaciones: Se hace perfil profesional. Se incide en su lucha por la igualdad.

Total: Concha Caballero el 19/02/2012 del Programa El público lee. Duración: (27.01 / 27.14) 13 s.

Noticia 14

Luz verde a la reforma del código penal. (...).

VTR. Redactora: Mercedes G. Algora.

Total: Gaspar Llamazares. Portavoz Izquierda Plural. Duración: (27.57/28.09) 12 s.

Total: Rafael Catalá. Ministro Justicia. Duración: (28.27/28.33) 6 s.

Total: Julio Villarrubia. Portavoz grupo socialista. Duración: (28.34/28.38) (28.44/28.58) 18 s.

Noticia 15

Para Pedro Sánchez no habrá recuperación mientras haya empleo precario. (...).

Total: Pedro Sánchez. Secretaria general del PSOE. Duración: (29.33/29.52) 19 s.

Total: Mariano Rajoy. Presidente del Gobierno. Duración: (29.53/30.13) 20 s.

Noticia 16

PP y PSOE piden explicaciones a Monedero. (...).

Noticia 17

Cientos de funcionarios andaluces que tienen Muface podrán verse recortados sus prestaciones. (...).

VTR. Redactora: Ángela Blanco.

Total: Francisco Iglesias. Sec. Acción Sindical CSIF-Andalucía. Duración: (31.37/31.57) 20 s.

Total: María José Sánchez. Consejera de Salud y Políticas Sociales. Duración: (32.06/32.20) 14 s.

Noticia 18

Inaugurado el gaseoducto entre Huércal-Overa y Guadix. Proporciona gas natural a 30 municipios.

Noticia 19

En Barcelona investigan un posible caso de violencia machista. Han encontrado muerta a una mujer de 39 años y a su marido de 44 que se había suicidado. Los vecinos se han concentrado. Los Mossos de Escuadra (...).

Noticia 20

La policía ha desarticulado a una red de prostitución infantil que ofrecía a menores en su carta de servicio. Eran captadas por internet por los propios anuncios que ponían las chicas para el cuidado de ancianos o tareas de limpieza. Murcia 29 personas detenidas. Cuatrocientas adolescentes tanto españolas como extranjeras. La alarma saltó cuando unos padres perdieron el contacto con su hija ecuatoriana.

VTR. Redactor: Salvador Gutiérrez.

Total: Alfonso Navarro. Comisario Jefe Brigada Extranjería Murcia. Duración: (33.53/34.02) (34.18/34.34) 25 s.

Noticia 21

Prisión sin fianza para un matrimonio de Lucena, Córdoba, acusados de abusos sexuales a su hija de 6 años. La llevaron a un centro de salud diciendo que se había caído de una bicicleta. Sus hermanos están bajo la tutela de la Junta.

Total: María José Sánchez Rubio. Consejera de Igualdad, Salud y Políticas Sociales. Duración: (35.24/35.38) 14 s.

Noticia 22

Los bomberos de Barcelona buscan familia para un chaval de 16 años. (...).

VTR. Redactora: María Contreras.

Total: Leandro Gallardert. Bombero. Duración: (35.57/36.01) (36.05/36.24) (36.37/36.55) 41 s.

Noticia 23

Un coche averiado remolcado en una grúa ha sido multado por exceso de velocidad. (...).

VTR. Redactora: María Jesús Peregrín.

Total: Sonia Mirambell. Propietaria. Duración: (38.06/38.25) 19 s.

Total: Pedro López. Propietario. Duración: (38.26/38.32) 6 s.

Noticia 24

Primera reunión entre Cuba y Estados Unidos desde (...).

Noticia 25

El sorteo de Euromillones ha dejado 16 millones en Jaén. (...).

VTR. Redactor: David Gallardo.

Total: Fernando Agraciado. Duración: (39.44/40.07) (40.13/40.20) 30 s.

Noticia 26

Lola Flores hubiera cumplido hoy 92 años. (...).

Observaciones: cierre con la canción de la Zarzamora cantada por ella.

Informativos N1. Fecha: jueves 29 de enero de 2015

Presentan: Marta Paneque y Juan Carlos Roldán

Nº de periodistas que hacen las noticias en ese informativo (redacción): 12

Edición: Santiago Roldán

Realizador: Jerónimo Mingorance

Producción: Jesús Pérez Venegas

Número de noticias: 26

Sumario:

1. Luto por militar malagueño muerto en Líbano en misión de paz.
2. Total: Esther Soria hermana. Duración:(00.41 /01.12) 31 s.
3. Diego Valderas deja la política activa.
4. Total: Diego Valderas. I.U. Duración: (02.31/02.49) 18 s.
5. Plan de trabajo para mayores de 45 años.
6. Total: Susana Díaz. Pta. Junta de Andalucía. Duración: (03.08/03.21)13 s.
7. Los primeros análisis de la paciente de ébola ingresada en Virgen del Rocío dan negativo. 12 profesionales se turnan entre sí.
8. Desarticulada una banda de proxenetas. Cabeza de cerdo obligó a prostituirse a más de cien mujeres rumanas.
9. El delito por abusos sexuales presuntamente perpetuado por curas de Granada no ha prescrito.
10. Informe del Centro de Andaluces.
11. Javier y Álvaro Ruiz Mateos ingresan en prisión.
12. Amparo Baró fallece víctima de un cáncer.
13. Avance deportes. Arranca con el fútbol y termina con la alusión al circuito de golf femenino.

Noticia 1

Asesinado el militar malagueño en Líbano (...) El Ministro de Defensa asistirá al entierro. (...) Conexión con Mercedes Tristán desde Morón de la Frontera. (...)Málaga está de luto (...) Estaba a punto de llegar a casa para conocer a su bebé.(...)

Conexión con Sensi Márquez desde Córdoba.

Conexión con Esperanza Morales desde Málaga.

VTR. Redactora: Esperanza Morales.

Total: Esther Soria. Hermana. Duración: (00.41/01.12) 31 s.

Total: Hermana y madre del asesinado. Duración(12.02/12.15) 13 s.

Total: vecino 1 y 2. Duración: (12.27/12.42) 15 s.

Noticia 2

Los familiares y los compañeros condenan la muerte del militar y exigen el esclarecimiento de los hechos. (...).

Vocabulario y personas nombradas: militar.

Total: Manuel Jiménez Barrios. Vicepresidente de la Junta de Andalucía.
Duración: (013.16/13.32) 16 s.

Noticia 3

La ONU abre una investigación para esclarecer los hechos.(...).

VTR. Redactora: M^a José Gómez- Diezma.

Total: Román Oyarzun. Embajador de España ante la ONU. Duración:
(14.27/14.47) 20 s.

Noticia 4

La joven de 35 años médico cooperante ha pasado una noche estable y sus análisis han dado negativa de ébola. (...) 12 profesionales la vigilan.

Rótulo: ingresada por riesgo de Ébola permanece estable en el hospital.

Vocabulario y personas nombradas: joven, médico, cooperante, profesionales.

Noticia 5

Detenidos 6 integrantes de una banda de proxenetas dirigida por Cabeza de Cerdo, que obligaba a prostituirse a más de 100 jóvenes rumanas. Cabeza de Cerdo fue condenado por obligar a prostituirse a cinco mujeres entre ellas a una menor a la que obligó a abortar.

VTR. Redactora: Nuria Tamayo.

Vocabulario y personas nombradas: detenidos, proxenetas, Cabeza de Cerdo, jóvenes, mujeres, menor.

Total: José Luis Conde. Brigada Policía Judicial. Duración: (16.55/17.06) 11 s.

Observaciones: imágenes del reo y de prostitutas en la calle o en bares de alterne. También redadas policiales. Encabalgamientos largos de los totales del portavoz de la Brigada policial.

Noticia 6

El caso Romanones o los curas acusados de abusos sexuales sigue su cauce legal tras (...).

Vocabulario y personas nombradas: víctima, menores, sacerdotes.

Noticia 7

Libertad a Raquel Gajo, implicada en el asesinato de la diputada leonesa. Imágenes de la reo entrando en los juzgados.

Vocabulario y personas nombradas: Raquel Gajo, implicada, diputada, la reo.

Noticia 8 y 9

Sigue la instrucción del caso d los ERE en el que se encuentran implicados los expresidentes de la Junta: Griñán y Cháves.

Vocabulario y personas nombradas: jueza, Alaya, expresidentes, Griñán, Cháves.

Observaciones: colas encadenadas

Noticia 10

El TSJA no quiere interferir en los juicios de los ERE. (...)

Vocabulario y personas nombradas: presidente, exconsejeros, expresidente.

Total: Lorenzo del Río. Presidente TSJA. Duración: (20.11/20.39). 28 s.

Observaciones: imágenes del Presidente TSJA rodeado de mujeres periodistas grabando sus declaraciones.

Noticia 11

El Consejero de Innovación y Ciencia ha dicho que ha facilitado a la jueza Alaya todo lo que le ha pedido. (...)

Vocabulario y personas nombradas: consejero, jueza, Alaya.

Total: José Sánchez Maldonado. Consejero de Economía, Innovación y Ciencia.

Duración: (21.00/21.11) 11 s.

Noticia 12

Los hijos de Ruiz Mateos tienen tres años de cárcel por fraude fiscal. (...)

Vocabulario y personas nombradas: hijos, Ruiz Mateos.

Noticia 13

Trabajadores de Airbus Sevilla reivindican el derecho a la huelga. (...)

Vocabulario y personas nombradas: trabajadores.

Total: Carmen Castilla. Secretaria general UGT-A. Duración: (22.15/22.27) 12 s.

Total: Francisco Carbonero. Secretario General CCOO-A. Duración: (22.28/22.45) 17 s.

Noticia 14

Susana Díaz presenta un plan de empleo para mayores de 45 años. (...).

Vocabulario y personas nombradas: mujeres, Díaz, hombres, cuadros de mando.

VTR. Redactora: Ana Garrido.

Total Susana Díaz. Duración: (23.17/23.29.)(23.55/24.11) 28 s.

Observaciones: Imágenes de la fábrica y de la presidenta haciéndose fotos amistosas con las trabajadoras.

Noticia 15

La Agencia tributaria andaluza tiene que cobrar 1000 millones en Andalucía. (...).

VTR. Redactora: Beatriz Castillo

Total: Pedro Barrilao. Director del Informe de Centro de Estudios Andaluces.

Duración: (24.57/ 25.15) 18 s.

Noticia 16

Ranking de ayuntamientos más y menos transparentes. En Andalucía el más transparente es el de Málaga y el que menos transparencia tiene es el de Granada.

Total: Jesús Sánchez Lambas. De Transparencia Internacional. Duración: (26.12/26.30) 18 s.

Noticia 17

Jornadas de prensa y justicia en el que se aborda la publicidad y los juicios paralelos por el Consejo audiovisual de Andalucía. (...)Ha participado el presidente del TSJA.

Vocabulario y personas nombradas: presidente.

Noticia 18

Primera Edición de los Premios Andalucía de comunicación audiovisual local. Premio a distintas entidades y programas audiovisuales.

Noticia 19

Diego Valderas dice que no volverá a optar por el ayuntamiento de Huelva. (...)

VTR. Redactor: Juan Carlos Álvaro.

Total: Diego Valderas. IU. Duración: (28.04/28.22) 18 s.

Observaciones: se incluye total de un pleno de cuando era joven (1986).

Noticia 20.

El PSOE confirma su compromiso con Susana Díaz. (...)

Vocabulario y personas nombradas: presidenta, Susana Díaz.

VTR. Redactora: sin firmar.

Total: Cornejo. Secretario Organización PSOE-A. Duración: (30.42/30.55) 13 s.

Noticia 21

El PP contesta a las declaraciones del PSOE. La reacción (...)

Total: Ana Corredera. Portavoz Sanidad PP-A. Duración: (31.57/32.18) 21 s.

Noticia 22

Maillo contesta que se ha demostrado que a la hora de hacer políticas de izquierdas el PSOE se somete. (...).

Total: Antonio Maillo. Coordinador IU-A. Duración: (32.58/33.25) 27 s.

Noticia 23

Fitur abre sus puertas (...).

Conexión con Ángela Blanco.

VTR. Redactora: Ángela Blanco.

Total: dos mujeres recepcionistas turismo (sin rotular). Duración: (35.01/35.15) 14 s.

Total: Luciano Alonso. Consejero de Turismo Andalucía. Duración:(35.22/35.35) 13 s.

Total: Joan Pascual. Director General NT. Incoming. Duración: (35.49/35.56) 7 s.

Total: Nerea Barros. Actriz. Duración: (36.05/36.08) 3 s.

Noticia 24

La actriz Amparo Baró ha fallecido (...).

Vocabulario y personas nombradas: actriz, Amparo Baró.

Noticia 25

Exposición de la artista brasileña M^a Teresa Alves. (...)

Vocabulario y personas nombradas: artista, M^a Teresa Alves.

Noticia 26

Y comienza la fase final del concurso de chirigotas en Cádiz. Las agrupaciones (...)

PASO A LOS DEPORTES CON MIGUEL ÁNGEL CORTÉS.

Informativo N1. Fecha: viernes 6 de febrero de 2015

Presenta: Juan Carlos Roldán.

Indumentaria: traje de chaqueta gris y corbata verde. Barba y bigote. Entradas de calvicie, moreno con canas. Joven. Delgado.

Observaciones: primera parte del informativo sentado. Última parte, de pie.

Nº de periodistas que hacen las noticias en ese informativo (redacción): 13.

Edición: Santiago Roldán

Realizador: Jerónimo Mingorance

Producción: Pedro Carballo

Número de noticias: 25

Sumario

1. Temporal de frío en Andalucía. (...).
2. Carreteras cortadas por el temporal de frío.
3. Andalucía ha cumplido con el objetivo de déficit. Susana Díaz ha reiterado que entiende que las comunidades deben cumplir con España.
4. El PIB crecerá seis décimas más de lo que preveía la UE para el 2015.
5. La deuda griega. El BCE corta la financiación del país.
6. Acceso a un segundo idioma y educación en tecnología.
7. Desmantelado una red de cocaína en Córdoba.
8. El bazar chino que ardió fue intencionado.
9. El robo de bebés lleva a mujeres al consulado de Argentina.
10. La diputada Tania Sánchez quiere concurrir a las autonómicas.
11. Riesgo de guerra ante la escalada de conflicto en Ucrania.
12. Ha comenzado SIMOF ha comenzado en Sevilla. Con tendencias de vanguardia.
13. Paso a los deportes.

Noticia 1

Temperaturas de hasta cinco grados bajo cero en Granada y bajas en toda la comunidad. (...).

VTR. Redactora: Angustias Marín.

Batería de totales: transeúntes: hombre y mujer. Duración:(08.12/08.25) 13 s.

Total: Ana Sánchez. Presidenta Asociación Calor y Café. Duración: (09.07/09.17) 10 s.

Noticia 2

Jaén con la temperatura más baja y la noche será más fría. (...).

VTR. Redactor: Alfonso Miranda.

Batería de totales: dos hombres vendedores de mercadillo. Duración: (10.07/10.28)21 s.

Noticia 3

Temporal de frío en todo el país. Espacios habilitados para recoger a los atrapados por el temporal en varias provincias de España. (...).

VTR. Redactora: Antonia J. Álvarez.

Noticia 4

Destapado un laboratorio de narcotraficantes en Huelva. Todos son vecinos de Huelva. (...).

Noticia 5

La policía científica sospecha que el incendio del bazar chino en Córdoba podría haber sido intencionado. Un centenar de familias siguen desalojadas. (...).

Noticia 6

Satisfacción contenida por el caso Iniosa. Indemnizaciones para los olivareros. (...).

Total: Nicolás Gálvez. Afectado caso Iniosa. Duración(14.14/15.04) 10 s.

Noticia 7

La presidenta ha pedido lealtad al gobierno central. (...).

VTR. Redactora: Carmen Benavides.

Total 1: Susana Díaz. Presidenta de la Junta de Andalucía. Duración: (15.46/16.2)(16.23/16.39) 36 s.

Observaciones: Salidilla. Duración: (16.40/16.59).

Noticia 8

La consejera de Hacienda, M^a Jesús Montero, ha reivindicado un nuevo sistema de financiación. (...).

Total: M^a Jesús Montero. Consejera de Hacienda. Duración: (17.32/17.53) 21 s.

Noticia 9

El PP habla de la reforma fiscal que plantea Moreno para Andalucía. (...).

Total: Ana Mestre. Vicesecretaria Política Municipal PP-A. Duración: (18.27/18.48) 21 s.

Noticia 10

Mario Jiménez tacha de injusta y discriminatorio la reforma educativa. (...).

Total: Mario Jiménez. Portavoz Parlamentario PSOE- Andalucía. Duración:(19.12/19.25) 13 s.

Noticia 11

Izquierda Unida espera superar las encuestas del CIS. (...).

Total: Antonio Maillo. Coordinador General IULV-A. Duración: (20.02/20.20) 18 s.

Noticia 12

Diego Valderas se ha mostrado satisfecho porque considera que IU avanza en las encuestas. Lamenta la marcha de Tania Sánchez y dice que la renovación debió llegar antes.

VTR. Redactora: Amaya Alegría.

Total : Diego Valderas. Exvicepresidente de la Junta de Andalucía y dirigente IULV-CA. Duración: (21.04/21.17)(21.24/21.45) 34 s.

Noticia 13

Tania Sánchez iniciará una lista popular. (...).

Rótulo: Tania Sánchez. Diputada IV Asamblea de Madrid.

VTR. Redactora: M^a Jesús Azor.

Total / voz telefónica: Tania Sánchez. Duración: (23.02/23.05) 3 s.

Total: Cayo Lara. Coord. Federal IU. Duración: (23.21/23.28) 7 s.

Total: Pablo Iglesias. Secretario General de Podemos. Duración: (23.38/23.50) 12 s.

Observaciones: total / voz telefónica: Tania Sánchez. Duración del rótulo: (23.05/23.06) 1 s.

Noticia 14

El juez del caso Noss accede a la venta de su palacete pero si pagan 2.4 millones de euros. Protagonistas: el matrimonio Urdangarín, con especial mención de la Infanta Cristina.

Imágenes de su palacete y de la Infanta en su casa y en otro lugar saludando.

Observaciones: duración de las colas (24.05/24.45)40 s.

Noticia 15

La jueza Mercedes Alaya ha solicitado incorporarse más tarde a la Audiencia de Sevilla para terminar la instrucción de varias causas como la de los ERE.

Observaciones: imágenes de la jueza llegando en varias ocasiones a los juzgados. Paneos de los juzgados de Sevilla. Duración de las colas: (24.46/25.15) 31 s.

Noticia 16

Isabel Pantoja ha llegado a un acuerdo con Hacienda para repartir entre todos sus bienes para hacer frente a toda su deuda.

Observaciones: imágenes de I. Pantoja en diversas ocasiones. Empleo del plano medio y general. Saliendo de los juzgados y entrando en coches. También protestando ante las cámaras por la persecución de los periodistas. Duración de las colas: 25.16/25.56

Noticia 17

La economía española crecerá este año. (...).

VTR. Redactora: Ángela Blanco.

Total: Pierre Moscovici. Comisario Europeo de Asuntos Económicos. (Sin rotular, nombrado y doblado por la redactora). Duración: (26.47/27.00) 13 s.

Noticia 18

Grecia se reúne con su homólogo alemán. (...).

VTR. Redactora: Marisa Gallego.

Total: José Manuel García Margallo. Ministro de Asuntos Exteriores. Duración: (28.53/29.07) 14 s.

Noticia 19

Estados Unidos y Europa aúnan esfuerzos ante la guerra en Ucrania. (...).

VTR. Redactora: Chelo Gutiérrez.

Noticia 20

El presidente de Zimbabue de 90 años ha caído en un acto público al suelo. (...).

Noticia 21

15 familias se han reunido delante del consulado de Argentina por el robo de sus bebés. (...).

VTR. Redactora: Mercedes García – Algora.

Total: M^a Josefa Ballestero. Denunciante. Duración: (32.15/32.26) 11 s.

Total (encadenado): Ana Berrocal. Denunciante. Duración: (32.27/32.30) 3 s.

Total: Ana Bessuti. Abogada. Duración: (32.47/32.52) 5 s.

Total: Soledad Luque. “Todos los niños robados son mis niños” (rótulo).
Duración: (32.53/32.59) 6 s.

Observaciones: imágenes de mujeres. Las madres, la abogada y la presidenta de la Asociación en el consulado argentino.

Noticia 22

El próximo curso escolar entrará otro nuevo decreto. Ha sido anunciado por Luciano Alonso. (...).

Total: Luciano Alonso. Consejero de Educación, cultura y deporte. Duración: (33.41/34.02)21 s.

Noticia 23

Fuilogística, la feria del sector de la hortaliza en Alemania. (...).

Conexión con Antonio Hermosa.

VTR. Redactor: Antonio Hermosa.

Total: Elena Víboras. Consejera Agricultura, pesca y desarrollo local.
Duración:(35.09/35.25) 16 s.

Total encadenado: Pablo García-Berdoy. Embajador de España en Alemania.
Duración: (35.26/35.48) 22 s.

Total: David Salcedo. Restaurador. Duración: (35.57/36.05) 8 s.

Noticia 24

Hoy hay carnaval en La Algaba. (...).

VTR. Redactora: María Reina.

Total: mujer 1. Duración: (36.28/36.38) 10 s.

Total: mujer 2. Duración: (36.46/36.48) 2 s.

Total: hombre. Duración: (36.58/37.02) 4 s.

Noticia 25

Lo último en trajes de flamenca se expone en SIMOF. Conexión con Maribel Fatou.

VTR. Redactora: Maribel Fatou.

Totales encadenados: dos diseñadoras y un diseñador novel sin rotular.

Duración: (38.05/38.26) 21 s..

Observaciones: imágenes de la moda flamenca sólo en mujer. Mujeres modelos en la pasarela.

PASO A LA INFORMACIÓN DEPORTIVA.

Informativos BDA. Fecha: lunes 9 de febrero de 2015

Presenta: Victoria Romero / Mari Paz Oliver

Edición: Ángela Izquierdo

Coedición: Isabel Pérez Borrajo

Realizador: Miguel Ángel Carrasco

Producción: Kiko Hidalgo

Nº de periodistas que hacen las noticias en ese informativo (redacción): 13

Número de noticias: 16

Sumario

1. Mueren 30 aficionados al fútbol en Egipto en una avalancha.
2. El litoral andaluz ha amanecido con nivel amarillo. La nieve deja paso a las heladas.
3. El ministro de interior lanza el plan contra el tráfico de personas. Ha permitido la localización de víctimas, la mayoría mujeres y niñas.
4. Un hombre ha muerto apuñalado. (...).
5. Ante el juez el presunto autor del apuñalamiento (...).
6. Localizado un alijo de 500 kg de cocaína entre Almería y Cartagena(...).
7. Controles especiales de camiones y furgonetas. (...).
8. El fuego arrasa una fábrica de leche en Almería (...).
9. Las acusaciones exigen cuatro ml millones de fianza por el caso Bankia. (...).
10. Tres horas y media de música en los Grammy, (...).
11. Los Bafta consagran a Boyhood (...).
12. Avance deportes con Javier Domínguez (...).

AVANCE INFORMACIÓN METEOROLÓGICA CON CARLOS ALMANSA.

SORTEO DE LA ONCE Y BONOLOTO.

Noticia 1

Un nuevo temporal azota a toda Andalucía. (...).

VTR. Redactora: Teresa Herrero

Total: hombre joven atrapado y rescatado. Duración: (07.14/07.20) 6 s.

Batería de totales: hombre/ hombre mayor. Duración: (07.48/ 07.56) 8 s.

Batería de totales: sin rotular (08.12/08.26) 14 s.

Noticia 2

Cinco fallecidos en las carreteras. En Andalucía ninguno. (...).

Noticia 3

En un pub de libros en Jaén, fallece un hombre de 432 años apuñalado. (...).

Noticia 4

Un incendio ha destruido una fábrica de leche y tres bomberos resultaron heridos. (...).

Noticia 5

La policía nacional ha detenido a nueve personas. Desmantelada una organización familiar de venta de hachís. (...).

Noticia 6

Jorge Fernández Díaz. Pone en marcha el plan contra la trata de personas. En Sevilla, en Olivares, se detuvo a cuatro rumanos de explotación de explotación laboral. Liberaron a un joven con discapacidad secuestrado.

VTR. Redactora. Anabel Rodríguez.

Total: Papa Francisco. Duración: (11.29/ 11.51)22 s.

Noticia 7

Antonio Sanz dice que denunciará al PSOE porque éste utiliza recursos públicos para su campaña electoral. Ha asegurado que hay que ir a las urnas sin complejos. (...).

VTR. Redactor: Ignacio salas.

Total: Antonio Sanz. Presidente PP- Cádiz. Duración: (13.29/13.43)(14.00/14.16)30 s.

Noticia 8

Susana Díaz dice que Rajoy falta a Andalucía y pide que respete a los andaluces para ir a las urnas. (...).También ha dicho que seguirá luchando por los derechos de la mujer, a la maternidad y a la lactancia y a seguir insertándose en el mundo laboral.

VTR. Redactora: Gracia Ortega.

Total: Susana Díaz. Presidenta junta Andalucía. Duración: (15.10/15.33)(16.08/16.25) 40 s.

Observaciones: imágenes de la presidenta con la gente en actitud afable, besando, abrazando.

Noticia 9

Maillo dice que la verdadera encuesta es la del 22M, el líder regional afirma que IU dará la vuelta a los sondeos. (...).

Total: A. Maillo. Coord. General IU- A. Duración: (17.08/ 17.26) 18 s.

Noticia 10

Varios diarios han publicado una encuesta de intención de voto en la que el PSOE ganaría las elecciones con ocho puntos de ventaja sobre el PP y Podemos y Ciudadanos entran en el (...).datos de la encuesta.

Noticia 11

Pedro Sánchez ha dicho que el PSOE será mayoría. (...).

VTR. Redactor: Pedro Lázaro

Total: Alicia Sánchez Camacho. Duración: (19.38 /19.46) 8 s.

Total. Pedro Sánchez. Secretario General del PSOE. Duración: (19.59/20.10) 11 s.

Noticia 12

El primer ministro griego asegura que el tiempo de la austeridad ha terminado. (...).

Noticia 13

Barac Obama recibe a Merkel para hablar sobre la crisis de Ucrania en Washington. (...).El Ministro de Interior español irá acompañado de 14 empresarios. (...).

Vocabulario y personas nombradas: políticos, ministro, empresarios.

Noticia 14

En el Cairo mueren hinchas de fútbol. (...).

Vocabulario y personas nombradas: aficionados, hinchas.

VTR. Redactora: Beatriz Castillo.

Noticia 15

Se ha encontrado al discapacitado desaparecido. Conexión con Lidia Garzón desde Córdoba. (...).

Noticia 16

Una flotilla de la OTAN llega a Málaga para localizar las minas de la segunda guerra mundial. (...).

Noticia 17

La Junta no ve bien el nuevo proyecto de Ley de Montes. Conexión con Sandra Pérez Castañeda. (...).

Total: Jaime González Seco. Jefe Restauración Medio Natural. Duración: (23.57/24.13)(24.23/ 24.40)(25.11/25.22) 44 s.

Total: M^a Jesús Serrano. Duración: (24.53/ 25.10) 17 s.

Noticia 18

Este fin de semana en Rociana, Huelva, cuarenta mil personas visitan la Feria Agroganadera de Doñana . (...).

Noticia 19

Veinte establecimientos elaboran tapas saludables en la ruta de la tapa saludable en Benalmádena. (...).

REPASO DE LOS TITULARES.

INFORMACIÓN METEREOLÓGICA.

Noticia 20

El periódico El confidencial publica los nombres de algunos de los hombres(...). De cuatro mil españoles de la lista Falciani. (...).

Noticia 21

Fernando Andreu ha citado a los personados en el caso Bankia. El juez decidirá sobre las posibles fianzas de responsabilidad civil por la salida a bolsa de la entidad. (...).

Noticia 22

El exalcalde de Atarfe en el banquillo por la venta de unos terrenos que eran para equipamientos públicos y en lugar de eso hizo pisos. También están imputados el arquitecto y otro funcionario.

Noticia 23

El presidente Arthur Mass comparece en la comisión de investigación sobre el caso Pujol. (...).

Noticia 24

Tres horas y media de música en los Grammy. Todos los galardonados son hombres menos una mujer: Beyoncé. (...).

Noticia 25

Los Bafta consagran a Boyhood. Se nombran a los actores y a la actriz protagonista. (...).

AVANCE DE LOS DEPORTES.

Noticia 26

Protesta de los trabajadores de una empresa gaditana por regulación de empleo. (...).

Observaciones: foto fija de Cádiz en directo.

Noticia 27

Muerte de un ciclista por una caída. (...).

Observaciones: foto fija de Málaga en directo.

Noticia 28

Comienza el juicio a la madre que presuntamente arrojó a su hijo al Guadalquivir.

Reportera. Sin rotular. (...).

Noticia 29

Los trabajadores de la escuela de hostelería de la Laguna piden la reapertura del centro.

Conexión con Jaén.

Reportero sin rotular. (...).

Noticia 30

Conexión con Algeciras. Reportera. Protesta por la instalación de una planta de productos derivados del petróleo. (...).

Noticia 31

Desde Cádiz. Reportero. Teresa Rodríguez parte como favorita para encabezar la lista de PODEMOS a la Junta de Andalucía. (...).

Noticia 32

Conexión con la reportera desde Huelva. Plantación de árboles en los huertos del Parque Moret. (...).

Noticia 33

Desde Málaga. Reportero. Se presenta la primera vía verde de la provincia.

Noticia 34

Desde Almería. Reportera. Campaña escolar para crecer seguros. Se nombran a las delegadas de educación y de innovación y ciencia sin especificar su nombre.

Noticia 35

Desde Granada. Reportero. Presentación del disco jugar con fuego. Se nombran dos artistas cantaores: Fran Pinilla y Valverde. F

COMIENZAN LOS DEPORTES.

RONDA POR LAS PROVINCIAS EN DIFERIDO PARA DAR EL TIEMPO Y EL TRÁFICO.

Noticia 36

Entregados en Londres los Bafta. Triunfa en la gala Boyhood. Cuenta la historia de un niño entre los 6 y los 8 años. También triunfó la Teoría del Todo.

Observaciones: comienza este bloque a los 50.32 minutos.

Noticia 37

El cine andaluz ha hecho historia en los goyas. Conexión en directo con Manolo Bellido para hablar de la gala. (...).

Vocabulario y personas nombradas: Carmen Machi, India, Ana Bélen, hija de Antonio Banderas.

VTR. Redactor: S. Mateos.

Total: Alberto Rodríguez. Director de la isla mínima. Duración: (51.59/52.07) 8 s.

Total: Gervasio Iglesias. Goya a la mejor película la isla mínima. Duración: (52.16/ 52.25) 9 s.

Total: Javier Gutiérrez. Mejor interpretación masculina protagonista. Duración: (52.51/52.56)5 s.

Total. Enrique González Macho. Pte. Academia Española de Cinematografía. Duración: (53.59/54.03) 4 s.

VTR: Redactor: sin rotular.

Total: Dani Rovira. Actor. Duración: (54.43 / 54.46) 3 s.

Total: Gervasio Iglesias. Duración: (54.52/ 54.57) 5 s.

Total: Rafael Cobos. Duración: (55.03/ 55.07) 4 s.

Total : India Martínez. Duración: (55.24/ 55.28) 4 s.

Total: Curro hijo de Paco de Lucía. Duración: (55.34/ 55.35) 1 s.

Total: Antonio Banderas. Duración: (55.42/ 55.51) 9 s.

Total. Susana Díaz. Duración: (55.52/55.05) 13 s.

Total. Joaquín Durán. Director Canal Sur. Duración: (55.06/56.14)8 s.

Noticia 38

Y nos vamos con los Grami. (...). Madona como la veterana de la provocación.

DESPEDIDA E INTRODUCCIÓN DE LOS PROGRAMAS QUE LE SIGUEN.

Informativos N2. 17 de febrero de 2015

Edición: Mabel Mata

Coedición: Catrina Winkinler / Gabriel García

Producción: Dulce Trejo

Realización: Nieves Fernández

Dirección: Marián Castellano

Sumario

1. El supremo imputa a Chaves y a Griñán por los ERE. (...)
2. Vocabulario y personas nombradas: José Antonio Viera, Gaspar Zarrías y Mar Moreno.
3. Total: Manuel Chaves. Ex-presidente de la Junta de Andalucía. Duración: (00.13/00.33) 20 s.
4. Observaciones: Salen sus imágenes entrando en diferentes ruedas de prensa (imágenes de archivo).
5. El juez no les atribuye ningún delito. El magistrado tendrá que dirimir si el sistema por el que se dio las ayudas era legal o ilegal. (...)
6. Reacciones en Granada. Susana Díaz es nombrada. La Presidenta dice que se reafirma en lo que dijo en su día. Que a quien le impute un delito tendrá que dejar el escaño. (...)
7. Total: Susana Díaz. Secretaria General PSOE-A. Duración: (02.00/02.16) 16 s.
8. Juan Manuel Moreno exige la dimisión de Chaves y Griñán. (...).
9. Total: Juan Manuel Moreno. Candidato PP a la Presidencia de la Junta de Andalucía. Duración: (02.35/02.48) 13 s.
10. Antonio Maillo dará su valoración y “en cuanto la tengamos se la ofrecemos...”.
11. Incendio en una vivienda acaba con la vida de un pequeño de seis años. Su madre está en la UCI y su padre fue atendido por un ataque de ansiedad. La policía está investigando.(...).

12. Presunto malos tratos a un bebé de siete meses por el que han sido detenidos la madre del pequeño y la pareja de esta. El niño está ingresado en el hospital infantil con diversas lesiones y hasta allí fue trasladado por su propia madre que dijo que se había caído de la cuna. Los médicos sospecharon porque había otras lesiones anteriores del pequeño. Desde el servicio de menores buscan al familiar más cercano para que se haga cargo del bebé.
13. El tiempo muestra su imagen más revuelta. Temporal de viento en Sevilla, Cádiz y Almería.
14. Crecida de ríos, inundaciones y nieve en el resto de España. (...).
15. Para los aficionados a las motos, les vamos a mostrar cómo hacerse con un modelo que ya prácticamente no existe o a la carta. Ejemplares como estos. (...).
16. Las últimas declaraciones en la Audiencia Nacional en el caso de las “tarjetas opacas”. “Unos han justificado... y otros como parte de su salario”. (...).
17. Quinto día de búsqueda de los dos pescadores desaparecidos en aguas de entre Ayamonte y el sur de Portugal. Su familia no pierde la esperanza de encontrarlos con vida. (...).
18. Fabra y Barberá citados por las presuntas irregularidades de Fórmula 1. (...).
19. Los psiquiatras avisan del aumento de la depresión. Habla de un predominio más alto en el sexo y género femenino, en mujeres.(...). Los trastornos de ansiedad y depresión han aumentado con la crisis. Afecta sobre todo a mayores de 30 años y a mujeres. Un informe avisa de sus consecuencias familiares y económicas. Las prescripciones de antidepresivos han aumentado un 200%.
20. Mueren veinte personas en el carnaval de Haití. El pánico hizo que muchos murieran aplastados.(...).
21. Previo del deporte.

Noticia 1

Han citado a Chaves y Griñán para testificar entre el siete y once de Abril. Nos lo confirma la reportera.

Mercedes Fonseca (desde el Tribunal Supremo de Madrid).

Vocabulario y personas nombradas: José Alberto Barreiro, instructor del tribunal supremo, jueza Mercedes Alaya, Chaves y Griñán ex-vicepresidentes imputados, Zarrias, Viera y Moreno, ex-consejeros.

VTR. Redactoras: Bárbara R.A / Mercedes G.A.

Total: M^a del Mar Moreno. Única mujer imputada en los ERE. Duración: (08.56/09.24) 28 s.

Total: José M^a Mohedano. Abogado de José Antonio Griñán. Duración: (10.22/10.39) 17 s.

Noticia 2

Chaves ha dicho a los periodistas que su situación procesal y la de Griñán no ha cambiado porque se ha producido una citación a declarar que ellos mismos pidieron. (...).

Total: Manuel Chaves. Ex-presidente de la Junta de Andalucía. Duración: (11.26/11.48) 26 s.

Noticia 3

Susana Díaz ha dicho que cualquier socialista deberá dejar su cargo si resulta acusado de un delito. (...).

Total: Susana Díaz. Secretaria General del PSOE-A. Duración: (12.03/12.19) 16 s.

Noticia 4

Todo esto ha provocado la reacción de los opositores que consideran que Chaves y Griñán deberían dejar sus cargos. (...).

VTR. Redactor: Jorge Bolívar.

Total: Juan Manuel Moreno. Candidato PP a la presidencia de la Junta de Andalucía. Duración: (12.56/13.09) 13 s.

Total: Teresa Rodríguez. Candidata de Podemos a la presidencia de la Junta de Andalucía. Duración: (13.16/13.24) 8 s.

Noticia 5

Desde el gobierno central, la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santa María ha dicho que los socialistas deben ser consecuentes con lo que se han comprometido. (...).

Total: Soraya Sáenz de Santamaría. Vicepresidenta del gobierno. Duración: (13.55/14.13) 18 s.

Noticia 6

Diez ex-consejeros de caja Madrid han prestado hoy declaración en la Audiencia Nacional por el uso de las tarjetas opacas. Han sido recibidos por gritos de un grupo de preferentistas. (...).

Vocabulario y personas nombradas: Juez Andreu, dos secretarios de Estado del Gobierno de Aznar, el Ministro socialista zapatero y un sindicalista del CC.OO.

Noticia 7

También hoy han pedido que declaren el presidente de la Comunidad Valenciana Alberto Zabra y la alcaldesa de la ciudad Rita Barbera por el caso Valmor. (...).

Vocabulario y personas nombradas: ex-presidente Canups y algunos de sus colaboradores.

Observaciones: En las imágenes a él se le ve dando una rueda de prensa y a ella hablando amigablemente con otras mujeres, ella saltando, riendo abrazada por Canups.

Noticia 8

Trágico incendio en Alcalá de Guadaira. (...).

Vocabulario y personas nombradas: Mujer de treinta años también fallecida, varón de cuarenta años.

Total: Emilio Maíllo. Desde el área hospitalaria de Virgen del Rocío, Sevilla. Duración: (16.01/16.56) 55 s.

Noticia 9

Un bebé de 7 meses se encuentra ingresado por presuntos malos tratos. La madre y su pareja se encuentran detenidos. Se busca al familiar más cercano para que se ocupe del bebé. El niño está ingresado en el Hospital Infantil con diversas lesiones y hasta allí fue trasladado por su madre que dijo que se había caído de la cuna. Los médicos sospecharon porque había otras lesiones anteriores del pequeño.

VTR. Redactora: Almudena Suárez.

Total: Daniel Pérez. Delegado del Gobierno de Málaga. Duración: (17.47/18.14) 27 s.

Noticia 10

Un hombre de cuarenta y seis años ha sido detenido como presunto autor de abusos sexuales a un niño de cuatro años, hijo de su pareja.(...).

Total: José Luis Zorrilla. Jefe de la Unidad de Menores. Policía autonómica. Duración: (18.43/19.08) 25 s.

Noticia 11

Un hombre de setenta años ha sido detenido en Algeciras por la presunta violación de una menor de edad. La retuvo en su domicilio. (...).

Noticia 12

Salvamento marítimo continúa la búsqueda de una persona que ha caído al agua en Gibraltar que probablemente se dedicaba al narcotráfico.(...).

Noticia 13

Dos pescadores siguen siendo buscados entre Ayamonte y el sur de Portugal. Sus familias mantienen la esperanza.(...).

VTR. Redactor: Juan Carlos Rodríguez.

Total: Carmelo Salgado. Tío de uno de los pescadores desaparecidos. Duración: (20.26/20.35) (20.40/20.53) (20.59/21.02) (21.10/21.20) 35 s.

Noticia 14

El tiempo está revuelto. Falsos directos con Cádiz. Servicios marítimos cancelados y parques cerrados en Cádiz.

Reportero en Almería: José Antonio Fuentes. Alerta amarilla en Almería por vientos. Colas para Sevilla. El viento ha dejado veinte incidencias en la provincia de Sevilla.

VTR. Redactora: Charo Rodríguez.

Total: Trevelenio (sin rotular). Duración: (24.13/24.19) 6 s.

Total: Trevelena (sin rotular). Duración: (24.20/24.25) 5 s.

Total: Trevelenio. Duración: (24.33/24.40) 7 s.

VTR. Redactora: Valle Palma

Total: Batería de totales. Transeúnte y camionero. Duración: (25.12/25.19) 7 s.

Total: Vecino Puerto Pajares. Duración: (25.23/25.29) 6 s.

Total: Juan Antonio González. Plataforma Riada 2015. Duración: (25.46/25.59) 13 s.

Total: Hombre mayor con barba y bigote blanco (sin rotular). Duración: (26.00/26.09) 9 s.

Noticia 15

Veinte personas muertas en Haití por una descarga eléctrica provocada por la caída de una carroza.(...).

VTR. Redactora: Chelo Gutiérrez.

Noticia 16

Un herido tras la explosión e incendio de varios vagones de un tren cargado de petróleo en EE.UU. Ha obligado a evacuar a medio millar de vecinos de la localidad por próxima al accidente. Sólo una persona ha sido trasladada al hospital.

Noticia 17

Cientos de inmigrantes han sido rescatados cerca de las costas de Sicilia procedentes de Libia. Las italianas han socorrido a dos mil cien personas que viajaban en diferentes embarcaciones.(...).

Noticia 18

Acercamientos de posturas entre los ministros de economía europeos hoy en Bruselas. Vocabulario y personas nombradas: el ministro de finanzas griego, Varoufakis.(...).

Noticia 19

La Junta prorroga las ayudas para la red alimentaria.(...).

Vocabulario y personas nombradas: habitantes.

VTR. Redactor: Juan Carlos Álvaro.

Total: Miguel Ángel Vázquez. Portavoz del gobierno andaluz. Duración: (30.03/30.16) 13 s.

Noticia 20

Juan Manuel Moreno ha solicitado que el gobierno andaluz explique la reducción del subsidio agrario.(...).

VTR. Redactor: Juan Ramón Barbero.

Total: Juan Manuel Moreno Morilla. Candidato del PP a la presidencia de la Junta de Andalucía. Duración: (31.20/31.32) 12 s.

Total: Miguel Ángel Heredia. PSOE-A. Duración: (31.44/31.56) 12 s.

Total: Diego Valderas. IULV-CA. Duración: (32.03/32.20) 17 s.

Noticia 21

Hasta el próximo martes 24 de Febrero se puede solicitar el voto en braille para los quince mil andaluces con discapacidad visual.

Vocabulario y personas nombradas: personas ciegas.

Noticia 22

La depresión será la primera causa de discapacidad en el mundo en el 2030. Afecta a más del doble de mujeres que a hombres.(...).

VTR. Redactor: Sebastián Forero.

Total: Miguel Roca. Presidente de la Fundación Española de Psiquiatría y Salud Mental. Duración: (33.32/33.42) 10 s.

Total: Jerónimo Saiz. Jefe de Servicio. Hospital Ramón y Cajal de Madrid. Duración: (33.56/34.07) 11 s.

Total: Miguel Bernardo. Presidente de la sociedad Española de Psiquiatría Biológica. Duración: (34.17/34.25) 8 s.

Observaciones: en el primer total se dice “Predominio más alto en el sexo, género femenino, en mujeres”. El redactor da datos generales. El total incide en el femenino, las imágenes se apoyan en el sexo femenino. Se inicia el video con cámara cenital una chica acostada en una cama que simula depresión. Se insiste mucho en la mujer enferma. El experto es hombre. Imágenes de mujeres dando clase.

Noticia 23

Motos por encargo en una empresa jerezana.(...).

VTR. Redactor: Javier Benítez.

Total: Federico Rivas. Dokomo Motors. Duración: (35.11/35.28) (35.37/35.47) 27 s.

Noticia 24

Más de ochenta Chef se han dado cita en Sevilla bajo la tutela del tutor Antonio Escribano.(...).

VTR. Redactor: Salvador Gutiérrez.

Total: Alberto Segura. Director Hotel Barceló- Renacimiento. Duración: (36.29/36.44) (36.48/36.57) 24 s.

Total: Doctor Antonio Escribano. Médico especialista en Endocrinología.
Duración: (37.09/37.20) 11 s.

Noticia 25

Exposición “El arte de lo ridículo”.(...).

VTR. Redactora: María Contreras.

Vocabulario y personas nombradas: Paco Tous y Pepe Quero.

Total: Paco Tous (sin rotular). Duración: (38.00/38.09) 9 s.

Total: Pepe Quero. Duración: (38.22/38.34) 12 s.

Noticia 26

La diseñadora sevillana Aurora Gaviño galardonada con el Dedal de Oro.(...).

Vocabulario y personas nombradas: Francis Monteunes, Adolfo Domínguez.

Observaciones: imagen de mujeres modelos.

Noticia 27

José Merce, Eva La Hierbabuena, Argentina y Farruquito en la Bienal del arte flamenco de Málaga. Esta noche la protagonista es la Cantañeta de Málaga.(...).

Informativo BDA. Fecha: 1 de abril de 2015

Presenta: Victoria Romero / Mari Paz Oliver

Edición: Ángela Izquierdo

Coedición: Isabel Pérez Borrajo

Realizador: Miguel Ángel Carrasco

Producción: Kiko Hidalgo

Nº de periodistas que hacen las noticias en ese informativo (redacción): 13

Número de noticias: 18

Presentadoras: Mari Paz Oliver / Victoria Romero

Sumario

1. Operación especial de tráfico con motivo de la Semana Santa. Hasta la media noche del lunes 6 de Abril. En la primera fase de la operación fallecieron ocho personas en accidente de tráfico. Se esperan seis millones de desplazamientos en toda España.
2. Pasan a disposición judicial los cuatro detenidos en Badalona por su presunta relación con una red de envíos a yihadistas captados en Siria. El matrimonio será interrogado por el juez Ruth mientras que sus dos hijos gemelos de dieciséis años declaran en el juzgado central de menores. Los jóvenes habían abandonado sus estudios en Badalona para realizar formación coránica en una madraza de Tetuán en Marruecos.
3. Liberalización del mercado de la leche. El fin de las cuotas que tenía impuesto la UE abre nuevas reglas que sólo beneficiarán a los grandes productores. Ya se han producido las primeras manifestaciones. Los ganaderos andaluces piden al ministerio que intervengan.
4. Los equipos de rescate siguen buscando la segunda caja negra del avión estrellado en los Alpes.
5. Recuperados todos los restos de los pasajeros que viajaban en el accidentado Airbus en los Alpes. Ahora los equipos se concentran en buscar la segunda caja negra. La compañía aérea ha afirmado que el piloto sufrió en 2009 un episodio grave de depresión.

6. Hoy se hace la autopsia a los cuatro cadáveres que se encontraron en Gibraltar, Hoy se ha dicho que presentaban signos de violencia.
7. La tarifa de gas natural baja un 2.5%.
8. Hoy está previsto que entren en prisión dos jóvenes madrileñas por gastar ochocientos euros de una tarjeta que habían robado. Los hechos ocurrieron en 2008 y por ello fueron condenados a 2 y 4 años de cárcel.
9. Las condenas a muerte crecieron un 28% en 2014 según un informe de Amnistía Internacional. Alerta de que los gobiernos la utilizan para combatir el terrorismo y la inestabilidad interna.
10. Previo del deporte.
11. Llegan dos producciones de gran impacto. El cine de acción llena las carteleras de este fin de semana.
12. El tiempo va a seguir siendo muy inestable. Previo tiempo con Carlos Almansa.
13. El sorteo de la ONCE y de la Combinación de la Bonoloto.

Noticia 1

A las tres de la tarde comienza la operación especial de tráfico.

Conexión con Bárbara Ruiz.

Vocabulario y personas nombradas: desplazamientos, Guardia Civil, tráfico. (...).

Noticia 2

La policía nacional está investigando en Málaga la muerte de una persona y la intoxicación de otras cuatro por consumo de drogas el pasado fin de semana. Los datos los tiene Esperanza Morales. Falso directo. Los jóvenes mezclaron alcohol y drogas. Están surgiendo en el mercado sustancias para adulterar las drogas.

Noticia 3

Se espera que este miércoles llegue a Gibraltar el equipo de patólogos forenses que deberán realizar las autopsias de las cuatro personas muertas encontradas en un apartamento en Gibraltar. Se trata de un hombre de cuarenta años de nación británica, una mujer de treinta y siete años de nacionalidad cubana y dos niñas de

cuatro años y seis semanas de vida. La policía de Gibraltar ha confirmado que todos los cadáveres presentaban signos de violencia. Creen que fue uno de los dos adultos el responsable de las muertes por lo que cobra fuerza la hipótesis de un posible caso de violencia de género. Los expertos creen que el número de víctimas, mujeres jóvenes, ha aumentado porque ahora se enfrentan a los valores machistas.

Total: Hombre experto delante de un ordenador (sin rotular). Duración: (08.44/08.58) 14 s.

Noticia 4

Los gemelos de dieciséis años detenidos en Badalona justo antes de embarcar hacia Siria para ser yihadistas declaran hoy en Madrid. Sus padres lo harán ante el juez de la Audiencia Pablo Ruth. Según interior, los jóvenes estaban inmersos en un proceso de radicalización.

Vocabulario y personas nombradas: miembros, jóvenes, familia, hermano, menores, grupos, chicos, Pablo Ruth (juez de la audiencia nacional).

VTR. Redactora: sin firmar.

Total: Sin rotular. Jorge Fernández Díaz. Ministro de interior. Duración: (09.57/10.18) 11 s.

Noticia 5

Esta foto muestra el horror de lo que está pasando en Siria y ha dado la vuelta al mundo. En ella vemos a Udea, una niña siria que levanta sus brazos asustada para rendirse cuando un Fotoperiodista turco trata de hacerle una foto con un teleobjetivo. El rostro de Udea y sus brazos en alto han conmovido a miles de personas en internet.

Noticia 6

La lucha contra el terrorismo es lo que alegan los gobiernos de muchos países para imponer la pena capital. Según Amnistía Internacional aumentaron un 28% con respecto al año anterior. Como dato positivo las ejecuciones fueron menos que en el 2013.

Vocabulario y personas nombradas: personas.

VTR. Redactora: sin firmar.

Total: Mujer sin rotular. Atrás logotipo de Amnistía Internacional (doblada al español). Duración: (11.48/12.00) (12.31/12.42) 23 s.

Observaciones: rueda de prensa de Amnistía Internacional. Tres mujeres y un hombre. Imágenes en primer plano de los condenados a muerte. Hombres que van a ser ejecutados encapuchados. No se muestran mujeres detenidas.

Noticia 7

Ha finalizado la recuperación de los restos de las víctimas del air-bus que se estrelló hace una semana. A partir de ahora los trabajos se centrarán en buscar la segunda caja negra. Mientras tanto, la compañía aérea ha reconocido que el copiloto había sufrido un episodio grave de depresión.

Vocabulario y personas nombradas: víctimas, pasajeros, copiloto, joven, familiares, ciento cincuenta fallecidos en esta tragedia.

VTR. Redactora: sin firmar.

Noticia 8

Dos trimestres de descensos en la tarifa de último recurso del gas natural. A esto están acogidos dos millones y medio de hogares en España.

Noticia 9

Hoy arranca el libre mercado de la leche en Europa y ya hay protestas del sector. Se abren unas reglas que favorecen a los grandes productores. En Andalucía se pide que desde el Ministerio se regulen los precios.

Vocabulario y personas nombradas: Ganaderos.

VTR. Redactora: Sandra Pérez Castañeda.

Total: Ganadero suizo. Duración: (16.29/16.40) 11 s.

Total: Manuel Marín. Vaquero. Duración: (16.51/17.06) 15 s.

Noticia 10

Los inmigrantes que están en nuestro país de forma irregular pueden ser atendidos sin tarjeta sanitaria. El gobierno da marcha atrás para evitar la saturación de las urgencias. Las ONG'S creen que no es una solución. Se preguntan qué pasa con los tratamientos médicos y los especialistas. Algunos tachan la medida de electoralista.

Vocabulario y personas nombradas: más de dos mil emigrantes.

VTR. Redactora: Marisa Gallego.

Total: Alfonso Alonso. Ministro de Sanidad. Duración: (17.52/18.01) (18.07/18.13) 15 s.

Total: Inés Díez. Red Acogedora (ONG). Duración: (18.19/18.33) 14 s.

Noticia 11

Ya está en funcionamiento el portal de transparencia de la Junta en el que aparecen el destino de subvenciones, ayudas, etc. Dadas por fondos públicos. (...).

Observaciones: Foto fija de la web institucional. "La educación el comienzo de todo".

Noticia 12

Continúa las gestiones del caso Gurtel. Se sientan en el banquillo de los acusados trece personas, dos ex-consejeras de Francisco Camps y los supuestos cabecillas de la trama Francisco Correa, Álvaro Pérez y Francisco Crespo. Las defensas han pedido la nulidad del juicio y el tribunal lo ha desestimado. El PSOE pide la imputación de Ángel Acebes y M^a Dolores de Cospedal.

Vocabulario y personas nombradas: Correa, Álvaro Pérez, Crespo (juez Ruth, caso Bárcenas, Ángel Acebes y M^a Dolores de Cospedal, Isidro Cuberos), funcionarios, miembros del gobierno de Camps (dos ex-consejeros de turismo que a la entrada se declaraban inocentes).

VTR. Redactora: Mercedes G. Algora.

Total: Pablo Crespo. Acusado. Duración: (20.00/20.07) 7 s.

Total: Milagrosa Martínez. Alcaldesa de Novelda. Duración: (20.08/20.10) 2 s.

Total: Rafael Hernando. Portavoz del grupo popular. Duración: (20.45/20.58)
13 s.

Noticia 13

Dos jóvenes madrileñas de dieciocho y veinticuatro años, Ainhoa e Irene, deberán ingresar hoy en prisión para cumplir una condena de dos años y cuatro meses por gastar ochocientos euros de una tarjeta que robaron junto a un desconocido que se dio a la fuga.

VTR. Redactor: José M^a Allas.

Total: Acusada (sin rotular). Duración: (22.04/22.10) 6 s.

Total: Otra acusada. “Es excesivo. Si es que tenemos la misma condena que la Pantoja”. Duración: (22.24/22.29) 5 s.

Observaciones: Se habla en femenino puesto que las protagonistas son mujeres.

DEPORTES. LO PRESENTAN LAS DOS REDACTORAS.

LA METEOROLOGÍA CON CARLOS ALMANSA.

Noticia 14

Este miércoles Santo hay citas ineludibles. Vamos a hacer un repaso por las hermandades que ayer hicieron Estación de Penitencia. Relación de las hermandades de todas las provincias.

Vocabulario y personas nombradas: jardineros municipales, La Esperanza llevada por cuadrilla de mujeres.

VTR. Redactor: Jorge Gargallo.

Noticia 15

Los estrenos se adelantan. La cartelera se llena de cine durante las vacaciones de Semana Santa con el cine de acción. La historia de una joven sorda y ciega completa la cartelera de esta semana festiva.

Noticia 16

Los Rolling Stone vuelven a los escenarios. Reeditan su legendario disco. Cita a varios músicos y cantantes del sector, todos hombres.

Dan paso al siguiente bloque que lleva Esperanza Torres, pero se dirigen a ella por su nombre de pila sin su apellido.

Informativo N1. Fecha: jueves 9 de abril de 2015

Edición: Isabel Pérez Piernagorda

Coedición Plácido Quesada / Inmaculada García

Realización Jerónimo López

Producción. José Gil-Bermejo

Presentadores: Juan Carlos Roldán/ Marta Paneque

Nº de periodistas que hacen las noticias en ese informativo (redacción): 13

Número de noticias: 28

Sumario

1. Griñán acude al Tribunal Supremo. Serán cinco los que declaren en el Supremo. Griñán es el segundo.

Total. Susana Díaz. Duración: (1.19/ 1.39) 20 s.

2. Los cadáveres de los montañeros han sido trasladados . (...)
3. El padre de Juan Bolivar dice que fue asesinado .

Total: Juan Bolívar padre del montañero superviviente.

Duración: (02.32/02.52). 20 s.

4. Cuatro muertos en un tiroteo en un tribunal de Milán. Los agentes han logrado detener al autor de los disparos en un municipio cercano a la capital lombarda. Entre las víctimas mortales hay un juez y un abogado.
5. Un helicóptero ha avistado un cuerpo en Nerja. Todo apunta a que sea el turista que se perdió ayer.
6. Siguen las negociaciones para la investidura de Díaz. (...)
7. Que el banco cobre una comisión por hacer un ingreso en ventanilla es ilegal según una jueza de la localidad gaditana de Chiclana.
8. Condena al SAS por negligencia médica al retirar un DIU. (...)

9. El Consejo de Europa advierte que Las devoluciones en caliente (de inmigrantes) están prohibidas por el derecho internacional y recomienda que los inmigrantes no sean devueltos forzosamente a Marruecos.
10. El Canal internacional francés se quedó ayer sin emitir por un ciberataque por una organización presuntamente perteneciente al estado islámico.
11. Avance deportes con paso a Angel Ación.

Noticia 1

El expresidente José Antonio Griñán ha comparecido hoy en el juzgado.

Conexión con Alicia Leiva desde Madrid. Reportera. Dice que ha estado declarando durante cuatro horas ante el Tribunal Supremo. Hace alusión a la (...).

Vocabulario y personas nombradas: jueza Mercedes Alaya, senador Jose Antonio Griñán, abogado, José M^a Mohedano, juez instructor, Alberto Jorge Barreiro, Manuel Cháves, técnicos de la Junta, personas, ex consejeros, Gaspar Zarrías y Mar Moreno.

VTR. Redactora: Anal Isabel Rodríguez

Noticia 2

La presidenta de la junta en funciones ha mostrado hoy su confianza en la inocencia de Griñán. (...)

Total: Susana Díaz. Duración: (09.50/10.09)19 s.

Noticia 3

El líder de los populares andaluces ha recriminado hoy a la presidenta Susana Díaz la mala imagen de ver a dos expresidentes andaluces acudir a los tribunales. (...)

Total. Juan Manuel Moreno. Presidente PP-A. (10.29/ 10.50) 21 s.

Noticia 4

Estamos pendientes de la repatriación de los cuerpos de los dos montañeros andaluces fallecidos en el Atlas. Conexión con Elisa Núñez desde el aeropuerto de Barajas en directo.

Vocabulario y personas nombradas: los familiares se unirán a l resto de la familia, cuerpos, el abogado García Virués, policía José Antonio Martínez.

Noticia 5

Los compañeros de su expedición estuvieron siete días seguidos a bajas temperaturas. (...)

Lenguaje y personas nombradas: montañeros, Gustavo Virués, José Antonio Martínez, Juan Bolívar (víctimas), guías bereberes, herido, cuidador, grupo de socorro, gendarmes, miembros, familia, fallecidos.

VTR. Redactor: Salvador Gutiérrez Galván.

Noticia 6

El padre del espeleólogo superviviente, Juan Bolívar, ha desembarcado en el puerto de Algeciras. (...) Conexión con Begoña Curiel.

Vocabulario y personas nombradas: Juan Bolívar, jurista.

Total: Juan Bolívar. Padre de montañero. Duración:(15.14/15.34) 20 s.

Noticia 7

Representantes de PSOE y ciudadanos se reúnen para tratar de cerrar un acuerdo sobre la composición de la mesa de la cámara que es el órgano que representa a la institución. Conexión con Ana Garrido.

Lenguaje empleado y personas nombradas: Juan Cornejo , número dos del PSOE andaluz, portavoz parlamentario Mario Jiménez, tres representantes de ciudadanos: Julio Díaz , electo por Huelva; Manuel Buzón (delegado territorial); José Manuel Villegas, vicesecretario a nivel nacional; Susana Díaz; expresidentes Cháves y Griñán;

Total: José Manuel Villegas vicesecretario general ciudadanos. Duración: (17.03 / 17.21) 18 s.

Total: Juan Cornejo. Secretario Organización PSOE-A. Duración: (17.22 / 17.39) 17 s.

Noticia 8

La presidenta de la junta en funciones ha retado al pp y a podemos a configurar una mayoría alternativa. (...)

Total: Susana Díaz. Duración: (17.59/ 18.18) 19 s.

Noticia 9

Juan Manuel Moreno ha dicho que no quiere cambalache de puestos y busca puntos de encuentro respecto a la investidura de Susana Díaz. (...)

Total: Juan Manuel moreno presidente PP-A. Duración: (18.55/ 19.10) 15 s.

Noticia 10

La secretaria general de Andalucía se ha pronunciado sobre la investidura de Susana Díaz. (...)

Paso a total: Carmen Castilla. Secretaria general UGT Andalucía. Duración : (19.35 / 19.51) 16 s.

Noticia 11

Trabajar, hacer y crecer. Ese el lema con el que el PP irá a las elecciones el próximo 24 de mayo presentado por Carlos Floriano, quien ha asegurado que Rajoy está muy activo en la campaña.

Total: CarlosFloriano. Vicescretario General de Organización PP. Duración: (20.39 / 20.55) 16 s.

Noticia 12

Pedro Sánchez en la sede de la ONU en Nueva York. (...)

Vocabulario y personas nombradas: Ban Ki-moon, Secretaria de Relaciones Institucionales, Carmen Chacón.

Total: Pedro Sánchez. Secretario General PSOE. Duración: (21.32 / 21.54) 22 s.

Noticia 13

Hoy se ha celebrado la primera reunión general de podemos con los 13 candidatos a las autonómicas. (...)

Lenguaje y personas nombradas: Pablo Iglesias, ciudadanos.

Total: Pablo Iglesias. Secretarios general de podemos. Duración: (22.27 / 22.38) 11 s.

Noticia 14

60 miembros del movimiento político anticapitalistas integrados en podemos han sido expulsados por discrepancias con Pablo Iglesias y Teresa Rodríguez. Entre ellos se encuentran Rocío Flipo que encabeza una candidatura alternativa para dirigir el partido en Andalucía.

Noticia 15

Sobre la crisis que sufre Up y D, Rosa Díez, su portavoz nacional y fundadora, ha pedido al candidato en Asturias Ignacio Prendes y a los dos eurodiputados Enrique Calvez y Fernando Maura, que dejen sus escaños siguiendo el ejemplo del diputado Toni Cantó, que esta misma semana firmó su renuncia al acta en el Congreso. Ciudadanos sumas 1800 afiliados de UP y D, en año y medio, seiscientos de ellos en las últimas seis semanas.

Observaciones: imágenes de Rosa Díez hablando y riéndose con el móvil en la oreja y paseándose en un pasillo.

Noticia 16

Ha sido detenido el autor del tiroteo del palacio de justicia de Milán que ha causado cuatro muertos, entre ellos un juez y un abogado. El detenido estaba envuelto en una bancarrota fraudulenta.

Vocabulario y personas nombradas: Claudio Valanllelo, tres personas y varias heridas, socio, juez, Fernando Chaspi, letrado, Lorenzo Claris, detenido, autor, Ministro italiano del interior.

VTR. Redactor: Manuel Prados.

Noticia 17

Ciberataque yihadista contra la televisión francesa TV5 Monde. (...)

Vocabulario y personas nombradas: personas.

Noticia 18

Al menos 215 yazidíes han sido liberados por el Estado Islámico, la mayoría son niños y mujeres. (...)

Lenguaje y personas que nombra: liberados, mujeres, niños, ancianos, prisioneros, los infieles.

Noticia 19

Los representantes de Cuba y Venezuela han abandonado el foro de la sociedad que se celebra en Panamá en protesta por la presencia de lo que llaman mercenarios. Policía panameña y manifestantes probolivarianos. Opositores al gobierno de Maduro.

Noticia 20

El consejo de Europa ha advertido a España sobre las devoluciones en caliente de los inmigrantes. Señala en un informe que son contrarias a los derechos humanos, y al estatuto de los refugiados.

Lenguaje y personas nombradas: persona, inmigrante.

VTR. Redactora. Nuria Tamayo

Total :Lourdes Navarro. Abogada CEAR .Duración: (27.14 / 38.25) (27.49 / 27.57)19 s.

Noticia 21

Llegó al hospital para que le extrajeran un DIU y poco después tuvo que amputarles las falanges de los pies. (...)

Lenguaje y personas nombradas: la paciente, el ginecólogo, joven, paciente.

VTR. Redactora: Eva Villegas.

Total. María Jesús Villalpando. Letrada asociación defensa del paciente.

Duración: (28.48 / 28.59) (29.07 / 29.12) (29.36/ 29.44) 24 s.

Noticia 22

Las CCAA tendrán que informar cada mes de su gasto farmacéutico al ministerio de hacienda.

Total: Rosa María Romero. Grupo parlamentario popular. Duración: (30.14 / 30.26) 12 s.

Total: María José Vázquez grupo parlamentario socialista. Duración: (30.27 / 30.46) 19 s.

Noticia 23

El Consejo de Gobierno de la UNIA ha entregado la medalla de oro de la universidad a la fundación ONCE. (...).

Lenguaje y personas nombradas: personas con discapacidad.

Noticia 24

La Agencia Tributaria ha devuelto ya el dinero a 25.000 contribuyentes andaluces. Las organizaciones sociales piden que se marque la X solidaria. (...).

Total: Manuel Sanchez. Presidente de la mesa tercer sector.

Duración: (31.51 /32.07) 16 s.

Noticia 25

Por primera vez una sentencia tacha de ilegales el cobrar por un ingreso en la ventanilla de un banco. La ha dictado una Jueza de Chiclana, Cádiz. Las asociaciones

de consumidores celebran y piden más implicación del Banco de España para evitar que los clientes colapsen los juzgados.

Lenguaje y personas nombradas: usuarios.

VTR. Redactor: José Luis Sánchez Hachero.

Total: José Ramón Ortega. FACUA Cádiz. Duración: (32.43 / 32.50) (33.10/ 33.19) (33.26 / 33.36) 26 s.

Total: usuario sin rotular. Duración: (33.00 / 33.09) 9 s.

Total: usuario sin rotular. Duración: (33. 23 / 33.25) 2 s.

Noticia 26

El tranvía de Sevilla se engalana para la feria de abril. (...).

Noticia 27

Edición 19 de teatro grecolatino. (...).

VTR. Redactora: maría reina

Total: experto sin rotular. Duración: (34.49 / 34.55) (35.15 / 35.23) 14 s.

Total: espectadora joven 1. Duración: (34.56 / 35.00) 4 s.

Total: espectadora joven 2. Duración: (35.01 / 35.05) 4 s.

Total: espectadora joven 3. Duración: (35.06 / 35.08) 2 s.

Total: chico joven 1. Duración: (35.24 / 35.32) 8 s.

Total: chica joven. Duración: (35.32 / 35.43) 11 s.

Total: chico joven 2. Duración: (35.44 / 35.47) 3 s.

Observaciones: hombre que habla técnicamente de la producción que se hace en el teatro de Santiponce. No se rotula en el primer total, sí en el segundo: Chico García codirector y autor de la adaptación.

Noticia 28

El fotoperiodista Walter Estrada ha retratado la violencia contra las mujeres en diversos países e inaugura una exposición en la sala Castelar de Sevilla. (...).

VTR. Redactor: Pedro Romacho.

Total: Walter Estrada. Fotoperiodista. Duración: (36.35 / 36.52) (37.09 / 37.19)
27 s.

Observaciones: “creo que como se educa a los chicos y los medios de comunicación hacen que una persona viva de una forma o viva de otra (...)”.

PASO A LA INFORMACIÓN DEPORTIVA.

Informativo N1. Fecha: martes 17 de abril de 2015

Edición: Isabel Pérez Piernagorda

Coedición: Plácido Quesada / Inmaculada García

Producción: José Gil Bermejo

Realización: Fermín Esnoz

Número de noticias: 23

Presentadores: Juan Carlos Roldán / Marta Paneque

Sumario

1. Rato abandona su domicilio rodeado de periodistas. Continúan los registros en el despacho de Rato. (...) La alcaldesa de Madrid, esposa de José M^a Aznar, ha dicho que esta noticia le produce tristeza.

Total: Ana Botella. Alcaldesa de Madrid.

Duración: (01.16/01.33) 11 s.

2. El ejecutivo ha aprobado una lista de morosos y defraudadores. (...)
3. Comienza el Festival de cine de Málaga. (...) Como maestros de ceremonia: Silvia Abascal y AsierEtxeandia.
4. Prórroga a las tropas de Estados Unidos en Morón. (...)
5. El Supremo archiva la investigación contra José Luis Sanz. No ve indicios relevantes de delitos.
6. Detenidos en Italia a quince inmigrantes por arrojar por la borda a doce compañeros por el hecho de ser cristianos.
7. funeral de estado en colonia, Alemania, por las víctimas del vuelo de Germanwings. (...) Presidido por el jefe del Estado alemán y la Canciller Ángela Merkel. En representación de España ha acudido el Ministro del Interior.
8. Trajes de flamenca desde sesenta hasta mil ochocientos euros para la Feria de Abril. (...)

9. Primeras imágenes de la nueva entrega de la Guerra de las Galaxias. (...)
10. Avance de los deportes. Paso a Fernando Barbero.

Noticia 1

Rodrigo Rato presencia un nuevo registro de su despacho. Conexión con Mercedes García Algora desde Madrid.

Vocabulario y personas nombradas: funcionarios, Rodrigo Rato, exvicepresidente, agentes de servicio aduanero, exalto cargo, detenido, familia, Antonio Serrano, exvicepresidentes, magistrado.

VTR. Redactora: Ángela Blanco.

Total: Ana Botella. Alcaldesa de Madrid. Duración: (8.33/8.38) 5 s.

Total: Íñigo Henríquez de Luna. Director de campaña PP en Madrid. Duración: (8.39/8.48) 9 s.

Noticia 2

Se han vivido momentos tensos en el barrio de Salamanca, en Madrid. (...) Conexión con Mercedes G. Algora para que le cuente el revuelo que ha habido en el madrileño barrio de Salamanca por los registros a Rodrigo Rato.

Vocabulario y personas nombradas: “son muchos los que esperan”, abuelo, alcalde, agentes, José M^a Aznar, mentor, vecinos, “siempre habrá quién pasee a su perro y quién participe de la notoriedad ajena”, alguien, rumbosa.

VTR. Redactora: Mercedes Fonseca.

Observaciones: Cuando habla de los vecinos, en las imágenes sale una mujer vecina haciendo un total. Cuando dice: “siempre habrá quién pasee a su perro y quién participe de la notoriedad ajena”, sale unas imágenes de una mujer haciendo fotos con su móvil.

Noticia 3

Los populares confían en la justicia y se mantienen prudentes al respecto mientras que la oposición pide explicaciones del presidente del gobierno, de Mariano Rajoy e incluso su dimisión. (...)

Total: Pedro Sánchez. Secretario General del PP. Duración: (11.35/11.53) 18 s.

Total: Cayo Lara. Coordinador Federal IU. Duración: (11.54/12.11) 17 s.

Total: Pablo Iglesias. Secretario General de Podemos. Duración: (12.12/12.20)
8 s.

Noticia 4

Los nombres de los defraudadores de Hacienda con condena firme serán públicos. Lo ha aprobado hoy el gobierno. También se publicará una lista de morosos. Detalles desde la Moncloa. Conexión con Alicia Leiva desde Madrid.

Vocabulario y personas nombradas: Rodrigo Rato, morosos, personas, “aquellos que tengan algún delito con Hacienda”, ministro, Montoro, “quien tenga una deuda...”.

Total: Cristóbal Montoro. Ministro de Hacienda. Duración: (11.22/11.32) 10 s.

Noticia 5

Ahora vamos a ver cómo han sido las reacciones fuera de nuestras fronteras. (...)

Vocabulario y personas nombradas: Cristinas Fenández, director gerente, dirigente, Dominique Strauss, Christine Lagarde, camarera, mandatario, acusado, director, sucesora, empresario, Rato.

VTR. Redactora: sin rotular.

Total: Cristina Fernández de Kirchner. Presidenta Argentina. Duración: (16.11/16.22) 10 s.

Observaciones: su apellido de Kirchner lo cogió de su marido fallecido.

Noticia 6

El gobierno ha prorrogado la estancia de EEUU en Morón de la Frontera. Se negocia la presencia de los marines en la base militar sevillana. Ha sido de los asuntos que han abordado el consejo de Ministros. Conexión con Alicia Leiva.

Vocabulario y personas nombradas: marines.

Total: Soraya Sáenz de Santamaría. Vicepresidenta del Gobierno. Duración: (17.20/17.31) 11 s.

Noticia 7

En Andalucía se crearán muchos empleos para el 2015. Todos los sectores van a crear puestos de trabajo menos el agrario.

Total: Felisa Becerra. Coord. Informe Analistas Económicos. Duración: (18.02/18.24) 22 s.

Noticia 8

Se han puesto en marcha varias minas andaluzas; el gobierno andaluz prevé que se creen dos mil puestos de empleo directos y trescientos más en Granada.

Vocabulario y personas nombradas: profesionales.

Total: M^a José Asensio. Directora General de Minas. Duración: (19.21/19.28) 7 s.

Noticia 9

Los empresarios de supermercados han celebrado hoy en Sevilla sus 25 años como asociación. (...)

VTR. Redactora: Inés Romero.

Total: Luis Osuna. Presidente CAEA. Duración: (20.46/20.55) 9 s.

Total: Manuel Barea. Presidente de Honor de CAEA. Duración: (21.04/21.10) 6 s.

Observaciones: imágenes de señoras haciendo la compra. Hombres pagando y mujeres cajeras.

Noticia 10

La Junta de Andalucía discrepa sobre el reparto de los fondos europeos para la diversidad. La Consejera de Medio Ambiente confía en que con un nuevo envío de documentación, el ministerio reconsidere su postura.

Vocabulario y personas nombradas: consejera.

Total: M^a Jesús Serrano. Consejera de Medio Ambiente en funciones. Duración: (21.39/22.00) 21 s.

Noticia 11

El Tribunal Supremo ha archivado la causa contra el alcalde de Tomares, José Luis Sanz. El alto tribunal considera que en las actuaciones de Sanz no hay indicios de delitos de malversación y prevaricación. (...) La jueza de instrucción investiga sobre la contratación supuestamente irregular de un Concejal. Según esas diligencias este concejal cobraba mensualmente por realizar unos informes para el Consistorio.

Vocabulario y personas nombradas: José Luis Sanz, jueza, concejal.

Noticia 12

En Málaga han comenzado las declaraciones por los investigados en el caso de los cursos de formación a parados. En el Juzgado nº 8 han comparecido hoy el administrador y dos miembros de una empresa subvencionadas por la Junta. Es la primera fase de la investigación en la que hay más de medio centenar de imputados, entre ellos funcionarios.

Vocabulario y personas nombradas: investigados, parados, administrador, miembros, imputados, funcionarios.

Noticia 13

El PSOE andaluz va a reunirse con el resto de los partidos políticos para tratar de allanar la investidura de Susana Díaz. (...).

Vocabulario y personas nombradas: Susana Díaz, ciudadanos, Maillo, José Antonio Castro, los socialistas, presidente, portavoces.

VTR. Redactores/as: C. Benavides/ A. Garrido.

Total: Juan Manuel Moreno. Presidente PP-A. Duración: (24.11/24.30) 19 s.

Total: José Antonio Castro. IULV-CA. Duración: (24.42/24.55) 13 s.

Total: Miguel Ángel Heredia. Coordinador Interparlamentario PSOE-A. Duración: (25.08/25.24) 16 s.

Noticia 14

La vicepresidenta del gobierno se ha referido a la intención del PP andaluz de recurrir ante los tribunales la constitución de la mesa del parlamento. Soraya Sáenz de Santamaría espera que en la Cámara andaluza se respete el pluralismo.

Vocabulario y personas nombradas: vicepresidenta, Soraya Sáenz de Santamaría.

Noticia 15

Proderechos humanos denuncia deficiencias en los protocolos sobre las urgencias y las personas sin hogar. El servicio andaluz de salud comenzó a atajar estos protocolos hace un año, tras la muerte de un joven polaco que vivía en la calle. Derechos Humanos ha entregado al Defensor del pueblo un informe con esta denuncia.

Vocabulario y personas nombradas: personas, joven, Defensor del pueblo.

Total: Maribel Mora. Coord. Área cárceles de la APDHA. Duración: (26.48/27.07) 19 s.

Noticia 16

La policía italiana ha detenido a quince inmigrantes en Palermo acusados de arrojar por la borda a otros compañeros por el hecho de ser cristianos. Otras sesenta personas han sido rescatadas por la Guardia Costera procedentes de Libia. Hay un muerto y varios heridos.

Vocabulario y personas nombradas: supervivientes, personas, traficantes, Bárbara Moliniario (cooperante de ACNUR), inmigrantes, compañeros, cristianos.

VTR. Redactora: Lola Borrego.

Noticia 17

Hoy ha comenzado del juicio a Juan Carlos Aguilar, conocido como el falso monje shaolín. Detenido en 2013 como presunto autor de las torturas y muerte de dos mujeres.

Vocabulario y personas nombradas: J. C. Aguilar, monje, mujeres, autor.

Noticia 18

En Alemania se han iniciado los actos de estado por las víctimas del accidente del vuelo Barcelona- Durseldorf con una ceremonia ecuménica. Han asistido el jefe del estado alemán y la canciller Ángela Merkel junto a unos quinientos familiares, además de voluntarios, psicólogos y miembros del servicio de rescate. España, que tiene a un tercio de las víctimas, está representada por el Ministro del Interior.

Vocabulario y personas nombradas: canciller, víctimas, Ángela Merkel, familiares, voluntarios, psicólogos, miembros, ministro.

Noticia 19

Todo está preparado en Málaga para que esta noche comience el Festival de cine español, punto de encuentro de estrellas y aficionados cada año. También la industria audiovisual acude a esta cita para traer a autores consagrados y otros debutantes. Conexión con Manuel Bellido.

Vocabulario y personas nombradas: estrellas, paseantes, Joaquín Oristrell, personajes, Isabel Coixet, Antonio Arnal, aficionados, autores.

VTR. Redactor: Manuel Bellido.

Total: Oristrell (sin rotular). Duración: (31.16/31.28) 12 s.

Noticia 20

Alumnos de bachillerato han logrado crear un coche que puede recorrer trescientos kilómetros con un litro de gasolina. Es uno de los proyectos presentados en la primera Feria andaluza de Tecnología. Se celebra en la Universidad de Málaga y en ella participan unos mil alumnos de bachillerato y secundaria de toda Andalucía.

Vocabulario y personas nombradas: chicos, chicas, profesores, alumnos.

VTR. Redactora: Marga García.

Total: Antonio Aguilar. Alumnos IES Lucena. Duración: (32.24/32.38) 14 s.

Total: Pablo Casado. IES La Jándula. Andújar. Duración: (32.48/32.58) 10 s.

Total: José Carlos Clavijo. Profesor de tecnología. Duración: (33.08/33.15) 7 s.

Noticia 21

Se acerca la Feria de Sevilla. Los diseñadores han dicho que la crisis no ha podido con ellos y que los trajes se venden. Hemos querido ver algunas propuestas.

Vocabulario y personas nombradas: Galiano, Rosalía Zaíno, Coco Chanel, flamenca, Aurora Gaviño.

VTR. Redactora: sin firmar.

Total: Aurora Gaviño. Diseñadora. Duración: (34.24/34.34)(34.39/34.45)16 s.

Total: María Campos. Flamenco y más. Duración: (34.54/35.03) 9 s.

Observaciones: mujeres modelos desfilando con trajes de flamenca. Diseñadora cortando tela.

Noticia 22

Esta noche se celebra el ScalonFunction Festival en el que el grupo granadino Los vecinos del callejón que presentan su último disco. Se titula Ya era hora. La banda ha iniciado una gira de conciertos por Andalucía y Levante.

Vocabulario y personas nombradas: hermanos, Funes, músicos.

VTR. Redactora: sin rotular.

Total: Hermano Funes 1 sin rotular. Duración: (35.37/35.48)(36.13/36.21) 19 s.

Total: Hermano Funes 2 sin rotular. Duración: (35.49/36.00) (36.22/36.28) 17 s.

Noticia 23

El estreno de una de las películas más esperadas del año no llegará hasta diciembre. Está generando nuevas expectativas con la generación de un nuevo tráiler.

Vocabulario y personas nombradas: Harrison Ford.

PASO A LA INFORMACIÓN DEPORTIVA.

Informativo N2. Fecha: lunes 20 de abril del 2015

Presentadora: Mabel Mata

Edición: Mabel Mata

Coedición: Catrina Winkler

Realización: Nieves Fernández

Dirección: Marian Castellano

Producción: Dulce Trejo

Número de noticias: 22

Nº de redactores/as: 14

Sumario

1. Rescate de inmigrante en Rodas. Se salvaron con la ayuda de los lugareños. Muchos han tenido suerte como ven. Hay un centenar de desaparecidos.
2. Hoy los ministros de exteriores e interior de la UE para convocar un consejo con el objetivo de adoptar medidas inmediatas.
3. Las organizaciones humanitarias dicen que las políticas de la UE están convirtiendo el Mediterráneo en una enorme fosa común. Sólo el año pasado 131 personas murieron intentando alcanzar la costa de España.
4. Un alumno de 13 años ha acabado con la vida de un profesor y ha herido a otros dos y a otros estudiantes. Vera Cataño está allí. ¿Qué sabemos del estado de los heridos? Conexión con Vera Cataño.

Vocabulario y personas nombradas: menores ingresadas, adultas, profesora.

Total: Jorge Fernández Díaz. Ministro del Interior. Duración: (02.24/02.40)16s.

5. La Fiscalía anticorrupción se ha hecho cargo del caso Rato. Ahora será la A.N. la que tome el relevo en la investigación del exvicepresidente económico del gobierno a quien hoy volvíamos a ver seguidos de numerosos periodistas. El juez Fernando Andreu, quien ya le investiga. (...) Asume también esta parte del caso (...).

6. Hoy ha comenzado el juicio por el asesinato de Alba, una joven de 14 años que murió en 2013 presuntamente a manos de este hombre que van a ver, su expareja. La había dejado justo el día anterior al crimen. Le acusan de asesinato con el agravante de alevosía y ensañamiento.
7. Precisamente hoy el Ministerio de Asuntos Sociales e Igualdad ha presentado esta campaña contra la violencia machista. Está dirigido especialmente a los jóvenes, a adolescentes, porque preocupa el aumento de casos de machismo a esas edades (...).
8. Sevilla cuenta los horas para comenzar su Feria. María José Martínez está en el Real de la Feria. Conexión con María José Martínez.

Vocabulario y personas nombradas: personas.

9. Noticia de última hora. La muerte de los 7 ocupantes de una avioneta, dos de ellos españoles, que se ha estrellado en un campo de golf en Punta Cana.
10. El gobierno andaluz aprobará en mayo un decreto para ayudas a los jóvenes con menos recursos para la matrícula de B1 de inglés (...). Lo ha anunciado la presidenta en funciones en la toma de posesión del nuevo rector de la Universidad de Jaén.
11. Un ingeniero andaluz ha diseñado un robot para trabajar en casa las habilidades emocionales en el lenguaje de niños autistas. Está destinado ha apoyar el trabajo de psicólogos.
12. La Guardia Civil ha comenzado a registrar el domicilio de la mujer que desapareció a principio de mes. En el registro ha estado presente su propietario detenido como principal sospechoso.
13. Condena internacional por el ataque contra el personal de Naciones Unidas en Somalia. Al menos seis personas han muerto y otras cuatro han resultado heridas en un atentado terrorista (...).
14. Continúan los estrenos en esta representación del cine en Málaga. La semana ha arrancado con “tiempo sin aire”, la última película que compite y que está protagonizada por Juana Acosta, Adriana Ugarte, Carmelo Gómez y el gaditano Félix Gómez.

15. Paso al previo de deportes con Paco Gamero.

Noticia 1

El alumno de 13 años de 2º de ESO que esta mañana ha matado a un profesor y ha herido a otras cuatro personas. Los padres del centro han dicho que es un hecho aislado ya que el nivel de conflicto entre los alumnos es muy bajo.

Vocabulario y personas nombradas: comunidad educativa, alumno, profesores y alumnos, menor, profesora, hija, homicida, heridos, padres.

VTR Redactora: María Jesús Peregrín.

Total: menor chico. Duración: (9.12/9.24) 12 s.

Total: menor chica. Duración: (9.25/9.34) 9 s.

Total: menor chico. Duración: (9.45/9.54) 9 s.

Noticia 2

Este abril es el mes más trágico en cuanto a muertes de inmigrantes en el Mediterráneo. Desde enero pueden haber muerto 1500 personas si se confirman la desaparición de entre 700 y 900 personas en las costas de Libia.

Vocabulario y personas nombradas: rescatados, personas, alto comisionado para los derechos humanos, Zeid Ra'ad Al Hussein.

VTR. Redactora: Chelo Gutiérrez.

Noticia 3

Este jueves se va a celebrar una cumbre para abordar esta cumbre migratoria. Hoy los ministros de exteriores y de interior han aprobado un plan de lanzamiento contra los traficantes.

Vocabulario y personas nombradas: jefa de la diplomacia, Mateo Renzi, primer ministro italiano, Josep Muscat, homólogo, canciller alemana, ministros.

VTR. Redactora: María José Gómez-Biedma.

Total: Jefa diplomacia (sin rotular) doblada. Duración: (13.25/13.30)5s.

Total: (sin rotular). Duración: (13.41/13.49) 8s.

Total: José Manuel García Margallo. Ministro Asuntos exteriores. Duración: (14.12/14.21) 9 s.

Noticia 4

Nuevas tragedia ocurrida en el Mediterráneo con el naufragio de (...) 700 inmigrantes (...).

Vocabulario y personas nombradas: menores, personas, refugiado.

VTR. Redactores: Valle Palma / Salvador Gutiérrez.

Total: Rafael Lara. Asociación Proderechos Humanos Andalucía. Duración: (15.03/15.11) (15.23/15.53) 38 s.

Noticia 5

Sobre las 9:30 de la noche está previsto que llegue a Mótril una patera con 43 personas, cuatro de ellos niños de corta edad.

Noticia 6

En Cádiz esta tarde ha habido una concentración por los inmigrantes muertos en el Mediterráneo para la solidaridad de las víctimas y denunciar las políticas de los gobiernos.

Noticia 7

El juez que instruye el caso de Alba Martín, la menor de 14 años que murió presuntamente a manos de su expareja, ha cambiado el tipo de delito y lo ha elevado a asesinato.

Vocabulario y personas nombradas: acusado, ella, juez, Alba Martín, menor.

Noticia 8

El Ministerio de Sanidad, servicios sociales e igualdad ha presentado una campaña contra la violencia machista. Está dirigido especialmente a los jóvenes pero también a sus familias y a su entorno para que estén atentos.

VTR de la campaña.

Noticia 9

Volvemos a Barcelona para conocer la tragedia vivida en Barcelona donde un alumno ha matado un profesor y ha herido a cuatro personas, dos profesores y dos estudiantes. Volvemos con Vera Cataño. Vera, vamos a recordar que los heridos evolucionan favorablemente y vamos a recordar donde se encuentra el presunto autor de los hechos, este niño de 13 años.

Conexión con Vera Cataño.

Vocabulario y personas nombradas: alumnos, profesora, personas, los dos menores, adulta, presunto agresor, menor, gente.

VTR. Redactora: Vera Cataño.

Total: Jorge Fernández. Ministro interior. Duración: (20.33/20.58) 25 s.

Total: Sandra Rodríguez. Abogada penal y civil. Duración: (21.03/21.08) 5 s.

Total: María Esther del Alcázar. CGT. Duración: (21.14/21.21) 7 s.

Total: Mujer en rueda de prensa sin rotular. Duración: (21.22/21.35) 13 s.

Noticia 10

Dos españoles han fallecido al estrellarse la avioneta en la que viajaban en un campo de golf en República Dominicana. Según algunos testigos se oyó una explosión antes de caer en tierra. Con los españoles viajaban otros pasajeros, dos bolivianos, dos británicos y el piloto, dominicano. En total siete víctimas (...). El Ministro de exteriores, José Manuel García Margallo, ha confirmado desde Luxemburgo la muerte de los dos españoles.

Noticia 11

El caso Rato pasa a la fiscalía anticorrupción (...).

Vocabulario y personas nombradas: exvicepresidente económico del gobierno, Juez Andreu, Rodrigo Rato, socialistas, Ministro de Hacienda, personas.

VTR Redactora : Alicia Leiva.

Total : Pedro Sánchez. Secretario general PSOE. Duración: (23.26/23.42) 16 s.

Total: Dolores de Cospedal. Secretaria general PP. Duración: (23.50/24.04) 14 s.

Noticia 12

Vamos con la política andaluza. Centrada en el apoyo o no de la investidura de Susana Díaz. El PSOE reclama (...).

Vocabulario y personas nombradas: Juan Cornejo, Susana Díaz, Juan Manuel Moreno, Teresa Rodríguez, Presidente Parlamento, Juan Pablo Durán.

VTR Redactor: Jorge Bolívar.

Total: Juan Cornejo. Secretario organización PSOE-A. Duración: (24.53/25.09) 16 s.

Total: Juan Manuel Moreno. Presidente PP-A. Duración: (25.22/25.38) 16 s.

Total: Teresa Rodríguez. Secretaria general Podemos Andalucía. Duración: (25.50/26.07) 17 s.

Noticia 13

Hablando de la presidenta en funciones de la Junta, hoy ha dicho que Andalucía dará subvenciones a los jóvenes con menos recursos para la preparación del título B1 en un segundo idioma.

Vocabulario y personas nombradas: Susana Díaz, rector, Juan Gómez, estudiantes, presidenta.

Total: Susana Díaz. Pta. En funciones Junta de Andalucía. Duración: (26.59/27.20) 21 s.

Noticia 14

Un ingeniero de Sevilla ha diseñado un robot para trabajar con niños autistas. Hoy hemos estado con su creador (...).

VTR. Redactora: Mercedes Tristán.

Total: Bernardo Ronquillo. Ingeniero y desarrollador de Inteligencia Artificial. Duración: (27.52/27.57)(28.03/28.07)(28.31/28.44)22 s.

Total: Olga Bautista. Psicóloga Asociación Autismo de Sevilla. Duración: (28.14/28.30) 16 s.

Vocabulario y personas nombradas: Bernardo Ronquillo, ingeniero, niño.

Noticia 15

La Guardia Civil investiga el paradero de más inquilinos de la casa de Mahalonda donde residía la mujer argentina desaparecida a principio de este mes. Hoy se ha vuelto a registrar la vivienda en presencia del propietario y único acusado (...).

Vocabulario y personas nombradas: propietario, mujer, vecindario, vecino, desaparecida, inquilinos, la prensa.

VTR. Redactora: Sandra Pérez Castañeda.

Total: pareja de vecinos de edad madura sin rotular. Duración: (29.57/30.07) 10 s.

Noticia 16

Ha aparecido la primera ave marina afectada por el vertido de fuel en Canarias. (...).

Noticia 17

Hoy se ha producido un nuevo atentado terrorista contra el personal de UNICEF en Somalia en el que han muerto al menos seis personas. (...) El expresidente somalí y un trabajador de la ONU han reconocido que su ejército apenas controla la capital.

Vocabulario y personas nombradas: personal, personas, expresidente, trabajador.

Noticia 18

Durante el fin de semana pasado ha habido reacciones ante el conocido como TIP. El Secretismo impuesto en las negociaciones nos impide conocer los detalles, pero hoy queremos avanzar en las razones de los defensores y los detractores.

Vocabulario y personas nombradas: defensores, detractores, eurodiputados, todos, familia.

VTR. Redactora: Inés Romero.

Noticia 19

La Feria de Abril se prepara para abrir sus puertas a miles de visitantes. Ahora se prepara la noche del “pescaito”. Conexión con M^a José Martínez desde el Real de la Feria.

Vocabulario y personas nombradas: personas, socios.

Noticia 20

El Festival de cine de Málaga sigue (...) Tiempo sin aire es la película que compite por la Biznaga (...). La protagonizan Juana Acosta, Carmelo Gómez, Adriana Ugarte y el gaditano Félix Gómez.

Vocabulario y personas nombradas: Juana Acosta, Carmelo Gómez, Adriana Ugarte y el gaditano Félix Gómez, paramilitares, directores, reparto.

VTR. Redactor: Manuel Bellido.

Total: Felix Gómez. Actor. Duración: (34.48/34.58). Duración: 10 s.

Total: Adriana Ugarte. Actriz. Duración: (34.59/35.07) 8 s.

Total: Andrés Luque. Director de cine. Duración: (35.18/35.26) 8 s.

Noticia 21

Miguel Bosé ha presentado en Sevilla su última gira para el 27 de junio.

Total: Miguel Bosé. Cantante. Duración: (36.00/36.22) 22 s.

Noticia 22

Nos vamos a marchar con el nuevo disco de No me pises que llevo chanclas. Su nuevo disco se llama He visto un ovni. En él colaboran numerosos artistas.

Informativo N1.fecha:martes 28 de abril de 2015

Presenta: Juan Carlos Roldán / Marta Paneque

Edición: Plácido Quesada

Coedición: Esperanza González Ángela Blanco

Realizador: Fermín Esnoz

Producción: Dulce Tejero

Nº de periodistas que hacen las noticias ese informativo (redacción): 13

Número de noticias: 23

Sumario

1. Ya son cuatro mil trescientos cincuenta y ocho los fallecidos en Nepal por el terremoto. Pero la cifra es provisional. El primer ministro teme que puedan llegar a diez mil muertos. Las esperanzas de encontrar supervivientes se reducen con el paso de las horas. La ayuda humanitaria llega lentamente.
2. En cuanto a los españoles que estaban en Nepal, ya han sido evacuados hasta Nueva Delhi. Pero aún hay ciento tres desaparecidos. Algunos de los evacuados en la India regresarán esta noche a España con el Ministro de exteriores (...) y éstos que están viendo son los primeros en regresar a casa. Son una expedición de montañeros vascos.

Total: Montañera evacuada (sin rotular). Duración: (01.17/01.21) 4 s.

Total: Superviviente repatriado. Duración: (01.22/01.26) 4 s.

Total: Mujer superviviente repatriada. Duración: (01.27/01.32) 5 s.

Total: Superviviente repatriado. Duración: (01.33/01.41) 8 s.

3. Continúa en los juzgados el caso de los ERE. Hoy con el que fuera interventor de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez. La jueza Mercedes Alaya le acusa de no haber elaborado el informe de actuación (...) Manuel Gómez ha comparecido durante cuatro horas ante el juez Alberto Barreiro. Ha admitido que no elaboró esos informes (...) pero ha dicho que los expresidentes,

Manuel Chaves y Antonio Griñán, sí tenían conocimiento de los informes en los que señalaba anomalías en el reparto de las ayudas.

4. También en el caso de los ERE, hoy ha comparecido ante la jueza Mercedes Alaya, catorce excargos de la Junta (...) La jueza les ha citado. Muchos ya habían comparecido ante la jueza. Otros lo hacían por primera vez. Entre ellos están el exconsejero Antonio Fernández, (...) el exconsejero Martín Soler, y el exdirector general de trabajo, Francisco Guerrero. Así como sus sucesores en el cargo.
5. Hoy ha concluido la ronda de contactos. El presidente del Parlamento andaluz declara la investidura. A su término, Don Juan Pablo Durán, ha propuesto a la candidata a la presidencia. Juan Pablo Durán ha propuesto que el debate de investidura se celebre los días 4 y 5 de Mayo. Mañana se lo transmitirá a la junta de portavoces.

Total: Juan Pablo Durán. Presidente del Parlamento de Andalucía. Duración: (03.17/03.39) 22 s.

6. Decretan una orden de búsqueda y captura contra José M^a Ruiz Mateos, por no comparecer en un juicio en Valladolid, que tanto él como su hijo José M^a Ruiz Mateos Ribero y una supuesta testaferro tenían que responder de dos delitos fiscales.
7. Isidro Cubero, exjefe de prensa de Javier Arenas declara en los juzgados por presuntamente hacer de intermediario en la adjudicación de tres contratos (...).
8. Luis Bárcenas ratifica su denuncia contra la jefa de personal del Partido Popular por falsedad documental. También hoy la oposición en el Congreso ha calificado (...)
9. Concentraciones convocadas por CCOO y UGT para recordar hoy, Día Mundial de la Seguridad, el incremento del número de accidentes aborales.
10. Cuarenta Aniversario de Triana, se celebra con la reedición de “El Patio” (...).

AVANCE DEPORTES.

Noticia 1

Estos son los momentos vividos durante el terremoto que el pasado sábado sorprendió a un grupo de personas en Nepal (...). Las imágenes fueron grabadas por uno de los testigos (...) Hasta diez mil personas pueden haber muerto en el terremoto de Nepal, según estima el gobierno del país. De momento, el recuento oficial habla de más de cuatro mil trescientos cincuenta y ocho fallecidos y de ocho mil personas heridas (...)

VTR. Redactora: Esperanza González.

Vocabulario y personas nombradas: supervivientes, alguien, muertos, personas, ejército, heridos.

Noticia 2

En cuanto a los españoles que estaban en Nepal ya han sido evacuados (...) Pero aún hay ciento tres desaparecidos.

Noticia 3

En la localidad guipuzcoana de Éibar vive un colectivo de casi un centenar de nepalíes que hoy se han concentrado en solidaridad con su pueblo (...) Aseguran que están muy preocupados por sus familiares y amigos (...).

VTR. Redactora: Nuria Tamayo.

Vocabulario y personas nombradas: cansados, exhaustos, “algunos de los ciento veintisiete españoles evacuados”, Ministro Margallo, Jonathan, (supervivientes, montañeros vascos).

Total: BikashKarki. Nepalí residente en Éibar. Duración: (09.44/09.56) 12 s.

Total: Jonathan (superviviente del terremoto) (sin rotular). Duración: (10.22/10.48) 26 s.

Total: Montañera (sin rotular). Duración: (10.55/10.59) 4 s.

Total: Montañero (sin rotular). Duración: (11.00/11.05) 5 s.

Total: Montañero (sin rotular). Duración: (11.06/11.10) 4 s.

Total: Montañera (sin rotular). Duración: (11.11/11.18) 7 s.

Total: Familiar Mujer. Duración: (11.30/11.33) 3 s.

Imágenes: de españoles y españolas en el aeropuerto y tomando un autobús.

Noticia 4

En el caso de los ERE el exinterventor de la Junta ha declarado ante el supremo (...). Ha dado una versión diferente a la que dieron los expresidentes Chaves y Griñán, o ambos dijeron que a ellos no les llegaron avisos por parte de la intervención (...). Tiene más detalles desde el supremo. Ana Isabel Rodríguez.

Vocabulario y personas nombradas: Manuel Gómez, periodistas, él, acusado, personas, trabajadores, ex-interventor de la Junta, Chaves, Griñán, juez Alaya, ex-consejero de empleo, Antonio Fernández, fiscal.

VTR. Redactora: (sin rotular)

Noticia 5

También en el caso de los ERE acaban de terminar las comparecencias de los catorce altos cargos que la jueza Mercedes Alaya había citado para hoy (...). Tiene más datos desde los juzgados Bárbara Ruiz.

Vocabulario y personas nombradas: imputados, Alaya, fiscal, ex-altos cargos, ex-consejeros, Martín Soler, Antonio Fernández, juez instructor.

Noticia 6

Luis Bárcenas ha ratificado hoy su denuncia contra la jefa de personal del PP. El ex-tesorero reclama que el partido le indemnice o le readmita en su puesto de trabajo (...).

Vocabulario y personas nombradas: Luis Bárcenas, ex –tesorero, fiscalía, portavoces, presidente Rajoy, fiscal.

VTR. Redactora: M^a Jesús Azor.

Total: Abogado de Bárcenas (sin rotular). Duración: (16.29/16.34) 5 s.

Total: Rafael Hernando. Portavoz del PP en el Congreso. Duración: (16.43/16.52) 9 s.

Total: Antonio Hernando. Portavoz del PSOE en el Congreso. Duración: (17.03/17.17) 14 s.

Total: Rosa Díez. Portavoz de IP y D en el Congreso. Duración: (17.18/17.32) 14 s.

Total: Joan Coscubiela. Portavoz de Izquierda plural en el Congreso. Duración: (17.33/17.44) 11 s.

Noticia 7

El que fuera jefe de prensa de Javier Arenas, Isidro Cuberos, ha sido imputado en la trama Gurtel. EL juez José de la Mata, sustituto de Ruth, quiere saber si Cuberos fue intermediario (...) Que realizaron las empresas de Correa, ligadas a la Gurtel (...) También han declarado otros dos ex-técnicos del ayuntamiento jerezano (...).

Noticia 8

Ya tenemos las primeras declaraciones de Manuel Gómez, el ex-interventor de la Junta (...) tres a declarar en el T.S. y por el caso de los ERE (...). Él sostiene que actuó correctamente. (...)

Total: Manuel Gómez. Ex-interventor de la Junta de Andalucía. Duración: (18.50/19.11) 21 s.

Noticia 9

El empresario jerezano José M^a Ruiz Mateos se encuentra en busca y captura (...) Tanto él como su hijo y una supuesta testaferro tenían que responder de dos delitos fiscales (...) El abogado ha alegado motivos médicos para excusar la comparecencia de su defendido. Al juez no le han convencido (...).

Noticia 10

La Guardia Civil ha detenido esta mañana a la primera teniente de alcalde del ayuntamiento de Reus, Teresa Gómez (...) y a otras seis personas por el caso Innova. Las fuerzas de seguridad han iniciado registros (...) Unos cien agentes participan en esta actuación (...). Trama de cargos públicos, ex-directivos y empresarios para (...).

Noticia 11

Hoy ha concluido la ronda de contactos. En ella el presidente del Parlamento andaluz (...) Juan Pablo Durán ha propuesto a la candidata de la presidencia. A lo largo de la mañana Durán ha recibido a Teresa Rodríguez, de Podemos; a Juan Marín de Ciudadanos y a Antonio Maillo de Izquierda Unida (...).

Vocabulario y personas nombradas: candidata, Susana Díaz, investida, Durán, presidente, los socialistas, Marín, Teresa Rodríguez.

VTR. Redactora: Ana Garrido.

Total: Mario Jiménez. Portavoz del grupo Parlamentario PSOE-A. Duración: (23.04/23.17) 13 s.

Total: Juan Marín. Presidente del Grupo Parlamentario Ciudadanos. Duración: (23.28/23.34) 6 s.

Total: Teresa Rodríguez. Portavoz del Grupo Parlamentario Podemos. Duración: (23.47/24.03) 16 s.

Total: Antonio Maillo. Portavoz Grupo Palamentario IULV-CA. Duración: (24.05/24.14) 9 s.

Noticia 12

En el municipio cordobés de Fuente Palmeras el presidente del PP andaluz le ha pedido a la Presidenta en funciones, Susana Díaz, que mueva ficha porque según dice es a ella a quien le corresponde formar gobierno. Juan Manuel Moreno apremia a Díaz a que lidere la negociación con todo los grupos políticos (...)

Total: Juan Manuel Moreno. Presidente PP – Andalucía. Duración: (24.57/25.16)19 s.

Noticia 13

Sobre este asunto Miguel Ángel Vázquez (...) que dejen gobernar a Díaz que ha sido elegida por los andaluces.

Total: Miguel Ángel Vázquez. Portavoz del gob. En funciones. Duración: (25.40/25.52)12 s.

Noticia 14

Accidente laboral en las instalaciones en la central térmica (...) según fuentes hospitalarias el empleado de 31 años permanece estable. (...)

Rótulo: Ha sufrido una descarga eléctrica. Un trabajador de la térmica de los Barrios, herido grave.

Noticia 15

El año pasado 94 trabajadores murieron en el tajo en Andalucía. Hoy es el día de la seguridad laboral. Los sindicatos UGT y CCOO han convocado concentraciones (...)

Vocabulario y personas nombradas: muertes, fallecimientos, trabajadores.

VTR. Redactora: Ángela Blanco Miguélez.

Total: Carmen Castilla. Secretaria General UGT-A. Duración: (27.09/27.14) 5 s.

Total: Juan Pallarés. Secretario General CCOO-A. Duración: (27.21/27.29) 8 s.

Total: Francisco Carbonero. Secretario General CCOO-A. Duración: (27.32/27.41) 9 s.

Noticia 16

Pasó página a VTR. Redactora: Beatriz Castillo Dorador.

Vocabulario y personas nombradas: “ellos parecen”, Francisco, trabajadores, preparados, “como él, cientos de inspectores y técnicos de prevención trabajan cada día”.

Total: J. Francisco Espino. Técnico en prevención de riesgos laborales. Duración: (28.05/28.32)(28.38/28.48) 37 s.

Noticia 17

Profesores y asociaciones de padres y alumnos estaban hoy pendientes de las medidas de la Junta para paliar (...) Conexión con Rocío Buitrago desde el Palacio de San Telmo.

Vocabulario y personas nombradas: consejero, profesores, padres, alumnos, Luciano Alonso, docentes.

Rótulo: acuerdos del Consejo de Gobierno. Medidas para paliar la aplicación de la LOMCE en Andalucía.

VTR. Redactora: Amaya. G. Alegría.

Total: Luciano Alonso. Consejero de Educación en funciones. Duración: (30.57/31.15) 18 s.

Noticia 18

Hay toque de queda en EEUU en la ciudad de Baltimor . En la ciudad se viven graves disturbios por la muerte de un joven negro cuando estaba bajo custodia policial.

Vocabulario y personas nombradas: policías, Fredi Gray, hombre, negro, manifestantes, detenidos, afroamericanos, policías blancos, agentes, familia, joven.

VTR. Redactora: Chelo Gutiérrez.

Noticia 19

En Indonesia nueve presos condenados por tráfico de drogas serán ejecutados esta noche. Hasta las tres de la tarde se ha permitido a los familiares despedirse de ellos. Menos uno, todos los condenados son extranjeros. Las autoridades de indonesia han desoído las peticiones de varios países, de organizaciones internacionales y el Secretario General de Naciones Unidas. En Indonesia hay 133 prisioneros en el corredor de la muerte.

Rótulo: La mayoría son extranjeros. 9 condenados a muerte serán ejecutados esta noche en Indonesia.

Noticia 20

Un grupo de afectados por la talidomida se ha vuelto a concentrar hoy ante el Congreso. Alite, la asociación que agrupo a las víctimas acusa a la farmacéutica de que este medicamento produjo malformaciones en los fetos y de cortales brazos, piernas, y manos antes de nacer (...).

Rótulo: demanda pensiones vitalicias como indemnización. Concentración de afectados por la talidomida en el Congreso.

Total: José Riquelme. Pte. Asociación víctimas de la Talidomina. Duración: (34.05/34.21) 16 s.

Noticia 21

Internos de la prisión de Huelva van hacia el Rocío. Son los primeros peregrinos que hacen el camino este año. Les permite disfrutar de unos días de libertad y de contacto con sus seres queridos.

Rótulo: esta tradición cumple ya 17 años. Internos de la prisión de Huelva caminan hacia El Rocío.

Noticia 22

Estos días se analiza en Sevilla la llamada generación Cinexin. El inicio de los profesionales andaluces que hoy triunfan en el sector (...).

Vocabulario y personas nombradas: Alex Catalán,, jóvenes, padres, Alberto Rodríguez, grupo de cineastas.

VTR. Redactora: Eva Villegas.

Total Mario de la Torre. Autor de La Generación Cinexin. Director Fotografía de La isla mínima. Duración: (35.40/36.10)30 s.

Total: Javier Paisano. Presidente ASECAN (aparece después del total con la duración de un segundo). Duración: (36.11/36.21) 10 s.

Noticia 23

Hoy sale a la venta el disco andaluz del mítico grupo Triana. (...) Cumple 40 años desde su debut y sale también en vinilo para coleccionistas. El único integrante vivo del grupo, Eduardo Rodríguez, reside en Caños de Meca y hoy hemos estado con él.

VTR. Redactora: sin rotular.

Total: Eduardo Rodríguez. Integrante de Triana. Duración: (36.59/38.12)73 s.

PASO A LOS DEPORTES CON MIGUEL ÁNGEL ACIÉN.

Informativo N1. Fecha: 6 de mayo de 2015

Presenta: Juan Carlos Roldán / Marta Paneque

Nº de periodistas que hacen las noticias ese informativo (redacción): 13

Edición: Plácido Quesada

Coedición: Esperanza González / Ángela Blanco

Realizador: Fermín Esnoz

Producción: dulce Tejero

Número de noticias: 29

Sumario

1. Jaén se convierte en la capital del aceite de oliva (...) Más de cuarenta mil profesionales de cuarenta países (...).

Rótulo: Abre Expoliva, escaparate del sector oleícola.

2. Al mediodía la feria ha sido inaugurada por la presidenta en funciones, Susana Díaz. Las principales empresas (...). Es una cita según la consejera en funciones de agricultura, para conocer (...).

Observaciones: imágenes de las instalaciones de Expoliva y baño de multitudes de Susana Díaz.

Total: Elena Víboras. Consejera de Agricultura en funciones. Duración: (01.18/01.28) 10 s.

3. En expoliva Susana Díaz ha hablado sobre la próxima votación en el Parlamento andaluz. La presidenta en funciones ha vuelto a expresar su disposición al diálogo (...).

Total: Susana Díaz. Candidata PSOE a presidencia de la Junta de Andalucía.

4. El PSOE ha retomado hoy los contados con el partido popular para la investidura de Susana Díaz en su cuarta votación.

Rótulo: Nuevas negociaciones para la segunda votación.

5. El copiloto de Germawings que estrelló el avión de la compañía en los Alpes. Había hecho días antes un descenso injustificado (...).

Rótulo: El copiloto experimentó la maniobra de suicidio.

6. Los dos hombres acusados de matar a pedradas a una persona sin hogar en Utreras, Sevilla, han sido condenados a 17 y 15 años de cárcel. Respectivamente. Deberán pagar, además, una indemnización al hijo de la víctima.

7. Ocho detenidos en Cádiz, cuatro de ellos hermanos acusados de robar (...).

Rótulo: ocho detenidos por robar en Holcim y la antigua Delphi.

8. Presentan al observatorio por delitos de orientación sexual. El año pasado se registraron en España mil doscientos ochenta y cinco delitos de odio (...).

Rótulo: Un observatorio contra la homofobia y la xenofobia.

9. Condenan a muerte a cuatro hombres por linchar a una mujer acusada de quemar un Corán. Otras ocho personas han sido condenadas a 10 años de prisión.

Rótulo: Condenados a muerte por linchar a una mujer en Kabul.

10. Los posos del café tienen una capacidad antioxidante trescientas veces superior a la de la vitamina C. Esta es la conclusión de un estudio realizado por científicos en la universidad de Granada (...).

Rótulo: Los posos del café, arma poderosa contra la oxidación.

11. Francis Coppola ha sido galardonado con el premio (...).

Rótulo: Coppola, premio Princesa de Asturias de las Artes.

PREMIO DEL DEPORTE.

Noticia 1

A las dos de la tarde ha abierto sus puertas Expoliva (...) Da paso a Juan Armentero, reportero.

Vocabulario y personas nombradas: presidenta en funciones, profesionales, Luisa Navarro, compañera, Susana Díaz, visitantes, representantes.

VTR. Redactora: Luisa Navarro.

Total: Susana Díaz. Presidenta de la Junta en funciones. Duración: (07.38/07.54) 16 s.

Total: Representante de la cooperación de aceite (sin rotular). Duración: (08.06/08.14) 8 s.

Total: Visitante hombre mayor de Alicante. Duración: (08.15/08.20) 5 s.

Total: Visitante mujer joven de China. Duración: (08.21/08.25) 4 s.

Noticia 2

El Ministro de Agricultura se ha reunido con representantes del sector de frutas y hortalizas (...).

Vocabulario y personas nombradas: agricultores, la ministra, ha sido receptiva.

Total: Benjamín Fauli. ASAJA. Duración: (09.27/09.42) 15 s.

Rótulo: Reunión en Madrid. Encuentro con las organizaciones agrarias.

Noticia 3

Andrea Hubitz, el copiloto que estrelló de Germanwings, realizó una maniobra prohibida en un vuelo de Rudendolf-Barcelona. Es una nueva prueba (...).

Rótulo: Nueva prueba de la Agencia de Seguridad. El copiloto del avión siniestrado en los Alpes ensayó la maniobra.

Noticia 4

Especialistas de la policía científica viajan hoy a Nepal para ayudar en la identificación de las víctimas. Los equipos de rescate del país continúan buscando a siete españoles desaparecidos en la zona más afectada por el terremoto. Mientras seguimos recibiendo imágenes (...) Las últimas grabadas por senderistas.

VTR. Redactor: Salvador Gutiérrez Galván.

Vocabulario y personas nombradas: fallecidos, víctimas, guías, equipo de la policía científica, personas vivas.

Total: Hombre rescatado. Duración: (10.52/11.08) 16 s.

Total: Ana Isabel Fernández. Inspectora Jefe de Policía Científica. Duración: (11.15/11.18) 3 s.

Total: José Manuel García-Margallo. Ministro de Asuntos Exteriores. Duración: (11.19/11.36) 17 s.

Total: Ana Isabel Fernández (sin rotular). Duración: (11.37/11.46) 9 s.

Noticia 5

Un tornado ha arrasado una pequeña localidad del norte de Alemania (...) En Hamburgo una persona ha muerto al ser golpeada por una teja (...).

Vocabulario y personas nombradas: Persona.

Rótulo: El viento seguirá soplando en los próximos días. Un tornado arrasa una ciudad al norte de Alemania.

Noticia 6

Una poderosa tormenta ha provocado grandes olas en México (...) Un bañista ha muerto en la ciudad de Acapulco.

Rótulo: Más de doscientas viviendas afectadas. Grandes olas provocan inundaciones en México.

Noticia 7

El volcán Turrialba en Costa Rica ha entrado en erupción (...) La actividad ha dejado (...) y la alerta en las poblaciones cercanas.

Rótulo: Extensa nube de cenizas. Intensa actividad de un volcán en Costa Rica.

Noticia 8

Un tribunal de Afganistán ha condenado hoy a muerte a cuatro hombres acusados de matar a una joven afgana por supuestamente quemar algunas páginas del Corán. La investigación demuestra que la mujer había sido víctima de una falsa acusación.

VTR. Redactora: Lola Borrego.

Total: Madre de la Joven. Doblada (Imagen en escorzo). (Velo). Duración: (14.28/14.30) 2 s.

Vocabulario y personas nombradas: juez, Abu Sayaidi, cuatro hombres, joven afgana, pueblo, víctima, policías.

Noticia 9

Los futbolistas amenazan con ir a la huelga en la última jornada de liga (...).

VTR. Redactora: Beatriz Castillo Dorador.

Total: Leo Messi. Jugador del Barcelona. Duración: (15.22/15.35) 13 s.

Total: César García Novoa. Catedrático de Derecho Tributario y Financiero. Duración: (15.57/ 16.12) 15 s.

Vocabulario y personas nombradas: futbolistas españoles, jugadores, Leo Messi, Ministro de Hacienda.

Noticia 10

Hoy comienza el plazo para pedir cita previa en la Agencia Tributaria para que los que quieran tributar (...) con la asistencia de los técnicos de Hacienda (...).

Rótulo: Teléfono 901 22 33 44. Desde hoy se puede pedir cita previa a Hacienda.

Noticia 11

Las mujeres ganan de media 24% menos que los hombres aunque realizan el mismo trabajo. Es el resultado de un estudio que ha realizado el sindicato UGT y que hoy ha presentado a sus delegadas sindicales en Andalucía. (...) una brecha que no sólo se nota en el sueldo sino también en las prestaciones por desempleo y la jubilación.

Rótulo: Estudio del sindicato UGT. Las mujeres ganan un 24% menos que los hombres.

Total: Almudena Fontecha. Secretaria Federal de Igualdad UGT. Duración: (17.21/17.36) 15 s.

Observaciones: Imágenes de mujeres trabajando en oficinas y en tienda de decoración, en el campo de jornaleras. Varios primerísimos primeros planos.

Noticia 12

Tres mil profesores interinos de formación profesional podrían perder su trabajo a partir del 1 de septiembre si antes del 30 de mayo no acreditan si capacitación pedagógica a través de un Máster. Los interinos encuentran problemas (...) por falta de plazas en las universidades. Hoy representantes sindicales y profesorado, celebran Asambleas (...).

Total: Lola Escabía. Federación andaluza de Educación CCOO. Duración: (18.03/18.22) 19 s.

Noticia 13

La plataforma de afectados por la hipoteca ha vuelto a movilizarse en Huelva (...).

Vocabulario y personas nombradas: familias, personas desempleadas.

Rótulo: Huelva, esta mañana piden que se renegocien las hipotecas de dos familias sin recursos.

Noticia 14

Al menos veinte personas han sido detenidas en la madrugada en una operación antidroga con los Mozos de Escuadra y la Guardia Urbana (...) La policía ha practicado más de treinta registros. (...) Los detenidos son conocidos como el clan de los paquistaníes (...).

Rótulo: Operación desarrollada en el centro de la ciudad. Al menos veinte detenidos en una operación antidroga en Barcelona.

Noticia 15

Operación también en Madrid, en el asentamiento de la Cañada Real. (...) Han sido detenidas diez mujeres y tres hombres (...).

Rótulo: Madrid, hoy. Desmantelado grupo dedicado al narcotráfico en la Cañada Real.

Noticia 16

La guardia civil ha detenido a ocho personas en Jerez por el robo de (...).

VTR. Redactor: José Luis Sánchez Hachero.

Vocabulario y personas nombradas: casos, hermanos, hombres de paja, agentes.

Total: Manuel González. Portavoz Guardia Civil de Cádiz. Duración: (20.24/20.41) (20.47/21.02) (21.14/21.30) 45 s.

Noticia 17

Andalucía es la tercera Comunidad Española que más ha subido en reciclaje de vidrio el último año. Eso ha sido posible por la mayor implicación de los ciudadanos (...).

VTR. Redactora: Teresa Herrero.

Vocabulario y personas nombradas: cada andaluz, jóvenes, niños.

Total: José Manuel Núñez-Lagos. Director General de Ecovidrio. Duración: (22.18/22.28) (22.48/23.05) 27 s.

Noticia 18

Inturjoven ha ofertado ya las plazas de los campamentos de verano. Mil ochocientas plazas que se repartirán entre Cádiz, Jaén y Sevilla. Niños y jóvenes pueden solicitar estos campamentos.

Rótulo: Destinados a niños jóvenes de entre siete y diecisiete años. Inturjoven oferta mil ochocientas plazas en campamentos de verano.

Total: Raúl Perales. Director de la Institución andaluza de la Juventud. Duración: (24.05/24.24) 19 s.

Vocabulario y personas nombradas: juventud, andaluza.

Noticia 19

Un centenar de profesionales de la dependencia y el cuidado de mayores se han reunido en Sevilla (...). Durante toda la mañana (...).

Vocabulario y personas nombradas: mayores, profesionales, familia, consejera de Igualdad en funciones, M^a José Sánchez Rubio.

Rótulo: Jornadas profesionales en Sevilla. Veinticuatro mil plazas concertadas para mayores en Sevilla.

Noticia 20

Responsables de la Asociación de víctimas del terrorismo de Andalucía se han reunido hoy con el Consejero de Justicia en funciones. Emilio Llera (...). En los últimos tres años se ha concedido más de dos millones de euros a este colectivo.

Rótulo: La Junta ha concedido más de dos millones en ayudas. Reunión de Justicia con las víctimas del terrorismo.

Noticia 21

Acaba de presentarse en Madrid un observatorio contra los delitos de odio por razón de orientación sexual. Su objetivo es sensibilizar a la sociedad (...) y apoyar a las víctimas para que denuncien.

VTR. Redactora: Alicia Heiva.

Vocabulario y personas nombradas: colectivo de gays, lesbianas, transexuales y bisexuales, personas, víctimas, gente.

Total: Susana Camarero. Secretaria de Estado de Igualdad. Duración: (26.05/26.20) 15 s.

Total: Fernando Grande-Marlaska. Juez de Audiencia Nacional. Duración: (26.22/26.31) 9 s.

Total: Esteban Ibarra. Presidente en movimiento contra la Intolerancia. Duración: (26.40/26.52) 12 s.

Noticia 22

Científicos de la Universidad de Granada están trabajando en un proyecto para la reutilización de los posos del café (...).

VTR. Redactora: Angustias Marín.

Vocabulario y personas nombradas: equipo de científicos.

Total: José Ángel Rufián. Científico de la Universidad de Granada. Duración: (28.01/28.17) (28.25/28.36) 27 s.

Noticia 23

Desde hoy se puede leer un nuevo periódico por internet (...).

Total: Juan Antonio Molina. Director. El digital. Andaluz. Duración: (29.11/29.18) 7 s.

Noticia 24

Hoy durante la inauguración de Expoliva, la presidenta Susana Díaz ha pedido al resto de partidos políticos que faciliten su investidura en la próxima votación en el Parlamento (...).

Total: Susana Díaz. Presidenta de la Junta de Andalucía en funciones.
Duración: (29.39/30.17) 38 s.

Noticia 25

Las posibilidades de que Susana Díaz sea elegida el viernes en segunda votación son todavía muy escasas. El PSOE ha tomado contactos con el partido popular y (...) los socialistas ofrecen firmar un pacto (...).

VTR. Redactora: Carmen Benavides/ A. G. Alegría.

Vocabulario y personas nombradas: los andaluces y las andaluzas, Susana Díaz, Juan Manuel Moreno, los socialistas, Manuel Chávez.

Total: Miguel Ángel Heredia. Coordinación interparlamentaria PSOE-A.
Duración: (30.49/31.07) 18 s.

Total: Juan Manuel Moreno. Presidente del PP-A. Duración: (31.25/31.42) 17 s.

Noticia 26

A la investidura de Susana Díaz se ha referido hoy el secretario general de los socialistas Pedro Sánchez (...).

Total: Pedro Sánchez. Secretario General PSOE.

Noticia 27

El partido socialista ha llevado a la Junta electoral provincial de Huelva el caso de un vecino de la localidad de San Juan del Puerto que asegura haber sido coaccionado

por un miembro del partido popular para que diera su voto por correo a esta formación (...).

Vocabulario y personas nombradas: vecino, político, alcalde, Juan Carlos Duarte.

Rótulo: San Juan del Puerto, Huelva. El PSOE denuncia que el PP coaccionó a un vecino a cambio del voto.

Total: Juan Carlos Duarte. Alcalde de San Juan del Puerto (salen los dos rótulos con el mismo total). Duración: (33.54/34.13) (34.14/34.25) 30 s.

Noticia 28

El cineasta Francis Coppola ha sido galardonado con el premio Princesa de Asturias de las Artes. El jurado le distingue (...). De esta forma, el cineasta suma un nuevo galardón (...).

Vocabulario y personas nombradas: narrador, renovador, genio, directores.

Rótulo: Reconocimiento a su contribución “privilegiada” al cine. El cineasta Coppola, premio Princesa de Asturias de las Artes.

Noticia 29

La industria cinematográfica de Bolliwood vuelve a rodar en Andalucía. Lo hace con el equipo de (...) que mostrará la ciudad a un público potencial de hasta cuarenta millones de personas.

VTR. Redactora: Nuria Tamayo.

Vocabulario y personas nombradas: personas empleadas, espectadores.

Total: NikitaReddy. Productora Akhil (doblada). Duración: (36.18/36.27) 9 s.

Total: Joven Sevillana trabajadora de la película (sin rotular). Duración: (36.29/36.37) 8 s.

Total: Canutazo espectadores. Duración: (36.39/36.45) 6 s.

PASO A LOS DEPORTES.

Informativos: BDA. Fecha: jueves 14 de mayo de 2015

Presenta: Victoria Romero / Mari Paz Oliver

Edición: Ángela Izquierdo

Coedición: Isabel Pérez Borrajo

Realizador: Miguel Ángel Carrasco

Producción: Kiko Hidalgo

Nº de periodistas que hacen las noticias en ese informativo (redacción): 13

Número de noticias: 22

Sumario

1. El concurso de adjudicación de la mina de Aznalcollar se ha convertido en un obstáculo más para la investidura de Susana Díaz (...).

Rótulo: Paralizada la adjudicación minera de Aznalcollar.

Total: Susana Díaz. Pta. de la Junta en funciones. Duración: (00.41/00.50) 9 s.

2. A las 11 de la mañana comenzará la votación para la investidura de Susana Díaz (...). Conexión con Carmen Benavides.

Vocabulario y personas nombradas: Susana Díaz, la oposición.

Rótulo: la oposición anuncia que votará no a la investidura.

3. El Consejo de Ministros aprobará hoy el plan de apoyo a la familia. Esta iniciativa contempla (...).

Vocabulario Y personas Nombradas: hijo con discapacidad, familia.

Rótulo: ayuda a familias, plan Vive y nueva Ley del Cine.

4. El rescate de nuevas pateras cerca de nuestras costas en las últimas horas es otro de los asuntos en este jueves 14 de mayo.

5. Salvamento marítimo rescata a 112 inmigrantes que viajaban a bordo de cuatro pateras. (...) En el grupo viajaba al menos una decena de menores.

Rótulo: Salvamento marítimo rescata a 112 inmigrantes.

6. Hoy acaba el plazo para solicitar el voto por correo. (...) Coincide con una nueva protesta de la plantilla por la paralización del Convenio.

Rótulo: acaba el plazo para pedir el voto por correo

7. La jueza Alaya ha llamado hoy a declarar a otros cinco imputados por las ayudas a la Sierra Norte de Sevilla. Durante esta semana han comparecido ante la juez 18 imputados, entre ellos, dos exalcaldes y una monja (...).

Rótulo: piden una fianza de 59.000 euros para la religiosa.

8. Unas seis mil personas integrarán este año el Plan Romero. (...)

Vocabulario y personas Nombradas: Hermandades, peregrinos.

Rótulo: Córdoba inicia el camino hacia la aldea de El Rocío.

9. Exteriores confirma que 36 españoles de los 105 que quedan en Nepal no han podido ser localizados. Las víctimas por el seísmo (...) y se han registrado 2.000 heridos.

Rótulo: Exteriores no logra localizar a 36 españoles

10. Cincuenta y cinco trabajadores han muerto en el incendio de una fábrica de calzado en Manila. Además, hay 13 desaparecidos. Los empleados quedaron atrapados en una planta del edificio (...) Los bomberos han tardado más de siete horas en apagar las llamas.

Rótulo: 55 muertos en el incendio de una fábrica de calzado.

11. El Festival de Cannes ha comenzado con todo el glamour que conlleva. El protagonismo lo han tenido las mujeres, desde Julia Muney, Natalie Portman que debuta como directora. El jurado también destaca porque en él se encuentran los hermanos Coen. Guillermo del Toro y nuestra Rossy de Palma.

Rótulo: Cannes extiende su alfombra roja.

PREVIO DE LOS DEPORTES. VICTORIA ROMERO DA PASO A JAVIER DOMÍNGUEZ.

PREVIO DE LA INFORMACIÓN METEOROLÓGICA DANDO PASO A JAVIER AGUILAR.

NÚMERO DEL SORTEO DE LA ONCE Y LA BONOLOTO.

Noticia 1

La presidenta en funciones Susana Díaz ha ordenado a la Consejería de Economía que paralice el procedimiento de concesión para la reapertura de la mina de Aznalcollar.

Vocabulario y personas nombradas: Susana Díaz, jueza, Patricia Fernández, “que tome declaración a la Directora General de Industria y energía, M^a José Asencio Coto.

VTR. Redactor: Juan Ramón Barbero.

Noticia 2

El secretario de Innovación Vicente Fernández va a presentar en el juzgado de Instrucción número 4 de Sevilla un escrito donde pedirá comparecer por petición propia.

Vocabulario y personas nombradas: Directora de minas, responsables, funcionarios, jueza.

VTR. Redactora: Sandra Pérez Castañeda.

Total: M^a José Asencio. Directora de minas. Duración: (09.39/09.46)(10.02/10.14) 19 s.

Total: Vicente Fernández. Secretario de Industria. Duración: (09.47/10.01)(10.25/10.36)25 s.

Noticia 3

La presidenta en funciones ha dicho que siempre se ha buscado el máximo de transparencia, sin embargo,(...).

Vocabulario y personas nombradas:

Total: Susana Díaz. Presidenta de la Junta de Andalucía en funciones. Duración: (10.56/11.06) 10 s.

Noticia 4

Este asunto, como decíamos, complica la investidura de Susana Díaz (...) Conexión y paso a Carmen Benavides, reportera.

Vocabulario y personas nombradas: los populares, presidenta, Susana Díaz, grupo socialista, presidente, Manuel Chávés, grupo, populares, Juan Manuel, señora Díaz, negociadores socialistas.

VTR. Redactora: Rocío Buitrago

Total: Juan Manuel Moreno. Presidente PP-A. Duración: (13.05/13.16) 11 s.

Total: Mario Jiménez. Portavoz Grupo Parlamentario PSOE-A. Duración: (13.24/13.35) 11 s.

Total: Toni Valero. Secretario de Organización IULV-CA. Duración: (13.53/14.02) 9 s.

Total: José Manuel Villegas. Vicesecretario General Ciudadanos- A. Duración: (14.03/14.17) 14 s.

Total: Juan Moreno Yagüe. Podemos-A. Duración: (14.18/14.28) 10 s.

Noticia 5

La Guardia Civil busca al autor o autores del apuñalamiento sufrido la pasada noche por un vecino de La Zubia, en Granada. El hombre, de 38 años, apareció tirado en el suelo (...)

Rótulo: apuñalamiento mortal. Sin detenciones en la muerte de un hombre en La Zubia.

Noticia 6

Permanece ingresado en la UCI en el hospital Torre Cárdenas de Almería el hombre de 37 años que resultó herido de un disparo la pasada madrugada en Roquetas de Mar (...)

Rótulo: herido de bala en roquetas. Permanece en la UCI la víctima de 37 años.

Noticia 7

Seis tripulantes sirios han sido detenidos en alta mar, al sur de Cabo de Gata, en Almería, en un barco con unas cinco toneladas de hachís. Ha sido interceptado por vigilancia aduanera.

VTR. Redactor con medianilla: Manuel Carretero.

Vocabulario y personas nombradas: los narcotraficantes.

Total: Luis Reche. Delegado Agencia Tributaria Almería. Duración: (16.13/16.43) 30 s.

Noticia 8

Salvamento marítimo ha rescatado a 112 inmigrantes que viajaban a bordo de 4 pateras. (...) tiene más datos Mabel Angulo, (reportera).

Vocabulario y personas nombradas: 24 inmigrantes, 6 de ellos mujeres, una cooperante, argelinos, menores, Salvamento marítimo.

Rótulo: todos se encuentran bien. Salvamento marítimo rescata a 112 personas en 4 pateras.

Noticia 9

La Unión Europea ha propuesto repartir a los solicitantes de asilo entre los países miembros. A España le correspondería el 9%.

VTR. Redactor: José María Allas

Vocabulario y personas nombradas: refugiados, vicepresidente FransTimmermaris, muchos.

Noticia 10

El Reino Unido ya ha anunciado que se opondrá a esta propuesta de repartir a los solicitantes de asilo. Mientras tanto, una ONG francesa ha denunciado la brutalidad policial con los inmigrantes (...). Según esta asociación la policía practica estos excesos de forma habitual.

Rótulo: una ONG francesa asegura que es habitual. Denuncian brutalidad policial en el puerto de Calais.

Noticia 11

En Nepal aumenta la desesperación con el segundo terremoto que ha provocado casi un centenar de víctimas mortales. Miles de personas duermen a la intemperie. (...) Las ONG'S alertan de la delicada situación en la que se encuentran los niños ante la inminente llegada de los monzones.

VTR. Redactora: Teresa Herrero.

Vocabulario y personas nombradas: “unos... y otros...”, nepalíes, víctimas, heridos, personas, “como ellos”, fallecidos, bomberos, españoles, niños, menores.

Noticia 12

Hoy acuden a declarar con la jueza Alaya otros cinco imputados por ayudas a la Sierra Norte de Sevilla. Durante esta semana han comparecido 18 imputados, entre ellos los exalcaldes socialistas de Guadalcanal y el Real de la Jara, así como una monja. Para ella la fiscalía pide una fianza de 59.000 euros. La religiosa Carmen Muñoz, antes de ingresar en el convento, fue presidenta de una cooperativa textil que recibió una subvención de 44.000 euros.

Noticia 13

El alcalde de Roquetas de Mar, en Almería, Gabriel Amat, (...) El titular del juzgado dice que se construyó en suelo (...) Amat dice ahora que la oposición tiene que reconocer su error.

Rótulo: por el caso “Fabriquillas”. Sobreseída la causa contra el alcalde de Roquetas, Gabriel Amat.

Noticia 14

La corrupción en España es sistémica y la falta de interés de la clase política de atajarla con decisión. Este es el mensaje que trasladó anoche en Sevilla Baltasar Garzón durante la presentación de su libro “El fango” (...)

VTR. Redactor: José Antonio Forero.

Vocabulario y personas nombradas: el exjuez, autor, Garzón, exmagistrado.

Total: Pilar del Río. Periodista. Duración: (23.24/23.48)24 s.

Total: Francisco Baena Bocanegra. Abogado. Duración: (23.57/24.12) 15 s.

Total: Baltasar Garzón. Escritor y abogado. Duración: 24.21/24.38)17 s.

Noticia 15

El Consejo de Ministros se adelanta a este jueves porque precisamente mañana es día de San Isidro y es fiesta local en Madrid. El gobierno lleva a esta reunión varios asuntos importantes, entre ellos el Plan de la familia, el PIBE y la Ley del cine.

VTR. Redactora: Marisa Gallego.

Vocabulario y personas nombradas: hijos o ascendientes con discapacidad.

BLOQUE DE ELECCIONES AUTONÓMICAS Y MUNICIPALES.

Realización de un recorrido por los actos de campaña de las elecciones municipales celebradas el 24 de mayo de 2015.

Se recuerda que en esta tesis no se van a comentar las noticias relacionadas con los actos electorales.

Noticia 16

Tenemos una última hora, un nuevo caso de violencia de género. Un hombre de 47 años ha matado a su pareja con arma blanca en su domicilio de Alicante. Tras autolesionarse, se ha entregado a la policía. Repasamos los titulares cuando son las 8.36 minutos de la mañana.

SE REPITE EL SUMARIO

Noticia 17

Un hombre ha muerto a consecuencia de un golpe de calor en Badajoz. Con 45 grados la estación meteorológica del aeropuerto de Córdoba marcó a las cinco de la tarde de ayer su máximo histórico en el mes de mayo (...).

Rótulo: nada igual en los últimos 60 años. Córdoba bate el récord de calor en un mes de mayo.

Noticia 18

Hoy se pone en marcha la primera Hermandad hacia la aldea de El Rocío. Se trata de la Hermandad de Córdoba. Este año seis mil personas de las fuerzas y cuerpos de Seguridad de Estado integran el Plan Romero (...).

Rótulo: localización GPS para 30 de las 116 Hermandades. El próximo lunes se activa el Plan Romero.

Paso página a la Ronda de Andalucía.

Córdoba:

Reportero sin rotular.

Noticia: sale la Hermandad del Rocío de Córdoba. Vocabulario y personas nombradas:

Misa de Romeros, la comitiva.

Rótulo: Córdoba. La Hermandad del Rocío de Córdoba inicia el camino a la aldea.

Granada:

Reportera sin rotular.

Noticia: los vecinos de La Chana salen a la calle vestidos de amarillo. Vocabulario y personas nombradas: Vecinos.

Rótulo: Granada. Protesta en La Chana por las obras del AVE.

Algeciras:

Reportera sin rotular.

Noticia: Hoy se pondrá en marcha el cambio de sentido en el paso fronterizo entre la línea y Gibraltar (...).

Rótulo: Algeciras. Terminan las obras en el paso fronterizo La Línea- Gibraltar.

Sevilla:

Reportera sin rotular.

Los teleoperadores del 061 y del 112 continúan con sus movilizaciones (...).

Rótulo: Sevilla. Siguen las negociaciones de los teleoperadores de emergencia.

Málaga:

Reportero sin rotular.

Noticia: La ONG Málaga Acoge realiza un taller (...).

Rótulo: Málaga. Taller de Málaga Acoge para acabar con los rumores sobre la inmigración.

Almería:

Reportero sin rotular.

Noticia: la Alcazaba de Almería abre hoy sus puertas después de haber permanecido cerrada 6 días (...).

Rótulo: Almería. La Alcazaba abre sus puertas tras 6 días de cierre.

Jaén:

Reportera sin rotular.

Noticia: ¿Tú donde encajas en Jaén? Esa es la pregunta y la respuesta está en una iniciativa de la Noche en blanco de Jaén (...).

Rótulo: Jaén. Los ciudadanos darán a conocer sus dudas durante “la noche en blanco”.

Cádiz:

Reportera sin rotular.

Noticia: Hoy abre sus puertas Equisur, la cita del caballo en Jerez. (...).

Rótulo: Cádiz. Arranca en Jerez la Feria Equisur.

Huelva:

Reportera sin rotular.

Noticia: hoy comienza en Huelva la Feria de la Gamba (...).

Rótulo: Huelva. 6.000 kilos de gambas se degustarán en la Feria que comienza hoy.

Noticia 19

Un apunte de la sección internacional: en Filipinas, el incendio en una fábrica de calzado ha provocado 55 muertos según el último recuento. (...).

Vocabulario y personas nombradas: personas, trabajadores.

Rótulo: hay otros 13 desaparecidos. 55 personas mueren en el incendio de una fábrica en Filipinas.

NOTICIAS DE DEPORTES. VICTORIA ROMERO DA PASO A JAVIER DOMÍNGUEZ.

Noticia 20

El Museo de El Prado estrena nueva iluminación (...).

Rótulo. Los led desvelan otros matices en las obras. El Museo del Prado estrena nueva iluminación.

Noticia 21

Anoche arrancó la 68 edición del Festival de Cannes. (...).

Vocabulario y personas nombradas: estrellas, Catherine Deneuve, “un certamen que este año quiere ser más europeo y femenino que nunca”, “llena de glamour y estrellas que lucieron tallo y figura para deleite de los fans que se agolpaban...”, Nathalie Portman, Naomi Watts, Cindy Miller, Lupita Luongo, “lucieron sus vestidos más atrevidos”, mujeres y hombres corrientes, Emmanuel Bercot, directores del jurado Los hermanos Coen, Miller, Budie Allen, Almodóvar, adolescentes conflictivos.

VTR. Redactora: sin firmar.

Observaciones: imágenes a destacar de una actriz posando como modelo. Imágenes de la gala.

Noticia 22

Llega a Granada una nueva propuesta musical. (...)

Vocabulario y personas nombradas: los madrileños Abalina, los granadinos Alondra Gallona.

FINALIZA EL INFORMATIVO PRESENTANDO LOS PROGRAMAS QUE VIENEN A CONTINUACIÓN.

Informativos. N1. Fecha: viernes 22 de mayo de 2015

Edición: Isabel Pérez Piernagorda

Coedición: Plácido Quesada/ Inmaculada García

Realización: Jerónimo López

Producción: José Gil-Bermejo

Nº de noticias: 20

Nº de redactores: 13

Sumario:

1. Desde primera hora de la mañana están llegando peregrinos a la aldea de El Rocío (...).

Rótulo: Cientos de romeros llegan a la aldea tras días de camino.
Rocio.canalsur.es

Totales:

Peregrina 1(sin rotular) Duración: (00.43/00.47) 4 s.

Peregrina 2(sin rotular) Duración:(00.48/00.54) 6 s.

Peregrina 3 (sin rotular) Duración(00.55/00.59) 4 s.

2. La Secretaria general del PSOE Andalucía, Susana Díaz, hará este cierre de campaña en Sevilla, junto a Juan Espada. También ha sido la ciudad elegida por el coordinador de IU, Antonio Maíllo, acompañados de sus líderes nacionales: Cayo Lara y Alberto Garzón. En la provincia. de Cádiz estarán los demás partidos. El presidente del PP andaluz, Juan Manuel Moreno, estará en Algeciras, mientras que el líder de ciudadanos lo hará en San Lucar de Barrameda (...).

Rótulo: Los partidos apuran las últimas horas de campaña.

3. La custodia de una niña en Linares, Jaén, ha motivado protestas en apoyo a la madre. Un juez ha decretado que debe entregarla al padre que está en suiza y está acusado de malos tratos. (...) La madre alega que el padre de la niña está

acusado por maltrato y que no ha cumplido el régimen de visitas. (...). Sobre la mujer también hay una orden de detención de un tribunal de Suiza.

Rótulo: Dan la custodia a un padre imputado por maltrato.

Total: Desiré. La madre de la menor. (02.21/02.34) 13 s.

4. Los irlandeses deben decidir en las urnas sobre el matrimonio homosexual (...). Según las encuestas, seis de cada diez irlandeses votará a favor del matrimonio igualitario.

Rótulo: Irlanda vota en referéndum el matrimonio gay.

5. Otro submarino nuclear llega a Gibraltar. (...) Ha provocado la protesta del colectivo Verdemar, Ecologistas en Acción.

Rótulo: Otro submarino nuclear llega a Gibraltar.

6. Jornada de huelga de los trabajadores de Correos. (...). Los sindicatos aseguran que la situación pone en riesgo más de cinco mil votos por correo en toda España.

Rótulo: Huelga de Correos a las puertas de las elecciones.

7. El consejo de Ministros da luz verde al proyecto de Ley sobre Seguridad Nacional. Con esta norma (...) y responder a riesgos y amenazas de la seguridad de los españoles.

Rótulo: Luz verde a la Ley de Seguridad Nacional.

8. El mundo sigue muy de cerca los pasos del Estado Islámico que sigue avanzando en Siria e Irak. Los yihadistas han tomado ya el último puesto fronterizo (...) que controla el ejército.

Rótulo: el Estado Islámico sigue imparable.

9. Macarena Gómez ha querido colaborar con el Hospital Reina Sofía de Córdoba en promover la donación de órganos (...) celebrará la semana del donante (...) pero la actriz cordobesa por motivos profesionales ha adelantado su participación.

Paso a total: Macarena Gómez. Duración: (04.16/04.22) 6 s.

Rótulo: Macarena Gómez promueve la donación de órganos.

AVANCE DEL DEPORTE. MARTA PANEQUE DA PASO A FERNANDO BARBERO POR SU NOMBRE DE PILA.

Noticia 1

(M. Paneque). Una niña de cinco años de Linares, en Jaén, está sufriendo las consecuencias de un pleito por su custodia. La madre está obligada por un juez a entregarla al padre. Pero ella se niega diciendo que el hombre, que vive en Suiza, está imputado por malos tratos. Hoy vecinos del municipio se han manifestado en apoyo a la madre. Conexión con Juan Armenteros, reportero.

Vocabulario y personas nombradas: madre, pequeña, padre, hija, niña, juez, hombre, vecinos.

Total: Desiré. Madre de la menor. Duración: (07.17/ 7.41)34 s.

Rótulo: concentraciones de apoyo a la madre en Linares, Jaén. Se niega a entregar a su hija a su padre acusado de maltrato.

Noticia 2

Siete familias malagueñas han sido las primeras en denunciar a España ante Naciones Unidas tras un desahucio porque vulnera los derechos de sus hijos menores. (...)

VTR. Redactora: sin rotular.

Vocabulario y personas nombradas: el Defensor del Menor de Andalucía, familias, menores, niños, Maetzu.

Total: Javier Cuenca. SaveTheChildren Andalucía. Duración: (08.31/08.44) 13 s.

Total: Jesús Maeztu. Defensor del Menor en Andalucía. Duración: (8.58/9.12) 14 s.

Noticia 3

A Gibraltar ha llegado un nuevo submarino nuclear (...). Lo que ha provocado las quejas de Verdemar, Ecologistas en Acción. (...).

Rótulo: Gibraltar hoy. Ecologistas denuncian la presencia de otro submarino nuclear.

Vocabulario y personas nombradas: población, ecologistas.

Total: Antonio Muñoz. Verdemar- Ecologistas en Acción. Duración: (09.56/10.13) 17 s.

Noticia 4

La fábrica de Fertiberia en Huelva ha cesado su actividad mientras se realiza una investigación por la explosión de gas que causó tres heridos graves. (...).

Vocabulario: trabajadores, heridos, unidad de quemados, compañeros heridos.

Rótulo: tres trabajadores resultaron heridos. Investigación en Fertiberia tras la explosión de gas.

Noticia 5

Isabel Pantoja está a la espera de la decisión del juez sobre su permiso penitenciario (...). Conexión con M^a José Martínez, reportera desde la cárcel de Alcalá de Guadaíra.

Vocabulario y personas nombradas: Isabel Pantoja, cárcel de mujeres, juez de vigilancia penitenciaria, familia.

Rótulo: primer permiso carcelario. Pendientes de la posible salida de Pantoja de la cárcel.

Noticia 6

El Consejo de Ministros ha aprobado hoy el proyecto de Ley de Seguridad Nacional con el que pretende abordar las nuevas amenazas como los ciberataques. (...). Conexión con Anal Isabel Rodríguez desde la Moncloa.

Total: Soraya Sáenz de Santamaría. Vicepresidenta del gobierno. Duración: (12.41/12.59) 18 s.

Rótulo: acuerdos del Consejo de Ministros. Visto bueno a la Ley de Seguridad Nacional.

Noticia 7

Los trabajadores de Correos viven hoy una nueva jornada de huelga. Una protesta que coincide con el final de la campaña electoral. (...).

VTR. Redactora: Beatriz Castillo Dorador.

Total: Domingo Guijarro. Secretario sindical de Correos Sevilla. Duración: (13.26/13.32).6 s.

Total: Rafael Tejada. Secretario Sindical Correos Cádiz. Duración: (13.45/13.03) 18 s.

Noticia 8

La Junta Electoral de Madrid ha prohibido la concentración que el 15 M iba a hacer mañana por coincidir con la jornada de reflexión. (...). Conexión con Anal Isabel Rodríguez desde Moncloa.

Total: Soraya Sáenz de Santamaría. Vicepresidenta del gobierno. Duración: (14.56/15.12) 16 s.

Noticia 9

La Agencia Tributaria sostiene que la filtración de la declaración de la renta de Esperanza Aguirre no salió de sus dependencias.

Vocabulario y personas nombradas: candidata a la alcaldía de Madrid, dirigente de Podemos, Juan Carlos Monedero, Exministro, Rodrigo Rato, Esperanza Aguirre.

Rótulo: la candidata denuncia el hecho ante la fiscalía. Hacienda investiga la filtración de la renta de Aguirre.

Noticia 10

El gobierno ya ha tomado una decisión de cómo actuar ante los ingresos de Esperanza Aguirre. Conexión con Ana Isabel Rodríguez desde la Moncloa.

Vocabulario y personas nombradas: la vicepresidenta del gobierno, Esperanza Aguirre, Soraya Sáenz de Santamaría.

Total: Soraya Sáenz de Santamaría. Vicepresidenta del gobierno. Duración: (16.32/16.55) 23 s.

BLOQUE ELECTORAL.

Noticia 11

Hoy los irlandeses votan para decidir el matrimonio entre personas de distinto sexo. En caso de que ganar el sí Irlanda se convertiría en el primer país católico (...).

VTR. Redactora: Chelo Gutiérrez.

Vocabulario y personas nombradas: homosexuales, irlandeses, partidarios, personas.

Noticia 12

Continúa imparable el avance yihadista en Irak. (...). La comunidad internacional se inquieta ante los próximos pasos del Estado Islámico.

VTR. Redactora: Esperanza González.

Vocabulario: terroristas, yihadista.

Noticia 13

La actriz cordobesa Macarena Gómez pertenece a la extensa lista de artistas que colaboran con el hospital de Córdoba en la donación de órganos.

Total: Macarena Gómez. Actriz. Duración: (26.47/27.04) 17 s.

Rótulo: llamamiento a la solidaridad. La actriz cordobesa Macarena Gómez por la donación de órganos.

Noticia 14

El envejecimiento de la población es la principal causa del aumento de enfermedades del corazón. Hoy en Sevilla nos han hecho una llamada de atención.

VTR. Redactora: sin firmar.

Total: Canutazo. Hombre enfermo. Duración: (27.21/27.24) 3 s.

Total: Canutazo. Cuidadora de enfermo. Duración: (27.25/27.29) 4 s.

Total: Juan José Gómez. Presidente Asociación Andaluza Cardiología. Duración: (27.30/27.33); (28.09/28.24) 18 s.

Total: Almudena Castro. Directora MIMOCARDIO. (27.46/27.56) 10 s.

Observaciones: presentadores de pie.

Noticia 15

A las seis de la mañana y tras finalizar su misa de romeros iniciaba el camino hacia El Rocío, la Hermandad de Villamanrique, es las últimas de las sevillanas en dirigirse (...).

Rótulo: 70 Hermandades han pasado por la localidad sevillana. Villamanrique salía esta mañana hacia El Rocío.

Noticia 16

Y otra de las Hermandades en partir hacia El Rocío es la Hermandad de Palma del condado. Conexión con el reportero Nomberto Javier con falso directo).

Total: Antonio Daza. Boyero. Duración: (29.59/30.06) 7 s.

Total: romero valenciano (sin rotular). Duración: (30.18/30.29) 11 s.

Total: romera (sin rotular). Duración: (30.30/30.37) 7 s.

Total: romero (sin rotular). Duración: (30.38/30.47)9 s.

Vocabulario: Misa de Romeros, peregrinos, personas, mujer, hijos.

Noticia 17

En la aldea esta tarde comienzan los actos del fin de semana (...). Hoy serán 34 y mañana las 82 restantes, entre ellas las dos nuevas. (...).

Conexión con M^a José Maestre en la aldea de El Rocío.

Total: peregrina (sin rotular). Duración: (33.00/33.04) 4 s.

Total: almonteño (sin rotular). Duración: (33.09/33.15) 6 s.

Noticia 18

Cuando llegan a la aldea las Hermandades comienzan todo un ritual. Lo primero es organizar las casas. (...). Conexión con Nuria Tamayo desde la aldea de El Rocío.

VTR. Redactora: sin firmar.

Total: romera. Duración: (34.40/34.47) 7 s.

Total: romero. Duración: (34.48/34.54) 6 s.

Total: romera. Duración: (35.01/35.18) 17 s.

Total: organizador de animales. Duración: (35.19/35.35) 16 s.

Total: canutazo romera con casa. Duración: (35.41/35.57)16 s.

Vocabulario: personas, animales, peregrinos, romeros.

Noticia 19

Con el alba despiertan las Hermandades y quedan atrás las pernoctas. Sin duda es un lujo eso de amanecer en el campo. (...).

VTR. Redactora: María Reina.

Total: Ricardo Laguillo. Hermano Mayor. Duración: (37.04/37.12) 8 s.

Vocabulario: romero, los más madrugadores, los que peregrinan por primera vez, rocieros, mujer, locos.

Noticia 20

Esta noche comienza la Feria de Córdoba. Por delante quedan ocho días de diversión. (...). Conexión con Manuel Gómez Merino, reportero. (Contrapicado).

Total: casetero. Sin rotular. Duración: (38.17/38.29) 12 s.

Total: casetero 2. Sin rotular. Duración: (38.30/38.38) 8 s.

Vocabulario: pequeños, familia.

PASO A LOS DEPORTES

Informativo N1. Fecha: lunes 25 de mayo de 2015

Presenta: Juan Carlos Roldán / Marta Paneque

Edición: Plácido Quesada

Coedición: Esperanza González / Ángela Blanco

Realizador: Fermín Esnoz

Producción: Dulce Tejero

Nº de periodistas que hacen las noticias ese informativo (redacción): 23

Número de noticias: 29

Sumario

1. Más de nueve horas ha durado la procesión de la Virgen de El Rocío. (...) Entonces fue cuando los almonteños saltaron la verja. Un cordón humano (...).

Rótulo: La Virgen regresa tras 9 horas de procesión.

2. El mapa político ha cambiado en nuestra comunidad. Los socialistas han conseguido la mayoría de los votos. (...).

Rótulo: hora de pactos tras las elecciones municipales.

3. Susana Díaz que esta noche estará en una entrevista con Mabel Matas en el Noticias 2, se ha congratulado por estas elecciones. (...)

Total: Susana Díaz. Secretaria General PSOE-A. Duración: (02.12/ 02.27). 15 s.

4. Los populares han pedido hoy respeto a la lista más votada. Los andalucistas dicen que siguen siendo fundamentales. (...).

Rótulo: Los partidos analizan el nuevo mapa político

Total: Patricia Navarro. Vicesecretaria Organización PP-A. Duración: (03.01/03.08) 7 s.

Total: Antonio Maillo. Coordinador General IULV-CA. Duración: (03.10/03.15) 5 s.

Total: Antonio Jesús Ruiz. Secretario General PA. Duración: (03.16/03.18) 2 s.

Total: Juan Marín. Presidente Grupo Ciudadanos Andalucía. Duración: (03.19/03.24) 5 s.

Total: José María González. Candidato alcaldía por Cádiz Sí Se Puede. Duración: (03.25/ 03.33) 8 s.

5. En el conjunto de España el partido popular es el más fuerte. (...) El PSOE pierde más de dos puntos con respecto a las anteriores elecciones municipales. (...) Entre los nombres que destacan dos mujeres: Ana Colau y Manuela Carmena, que podría ser alcaldesa de Madrid. (...).

Rótulo: El PP pierde dos millones y medio de votos.

6. En cuanto a las elecciones autonómicas, el PP pierde todas sus mayorías absolutas. (...)

Rótulo: los pactos pueden arrebatar varias CC.AA al PP.

Total: Carlos Floriano. Vicesecretario Organización PP. Duración: (04.36/04.43). 7 s.

Total: César Luena. Secretario Organización PSOE. Duración: (04.44/04.54) 10 s.

Total: Albert Rivera. Presidente Ciudadanos. (04.55/05.05) 10 s.

Total: Pablo Iglesias. Secretario General Podemos. Duración: (05.56/ 05.10). 14 s.

Total: Cayo Lara. Coordinador Federal IU. Duración: (05.11/05.16) 5 s.

Total: Rosa Díez. Portavoz Unión Progreso y Democracia. Duración: (05.17/05.24)

7. Previa de la información deportiva. Paso a Miguel Ángel Acién. (sin rotular).
8. El resultado de los votos en Sevilla está en el aire. Sólo se ha escrutado el 85% de los votos. (...).

Rótulo: los resultados definitivos de Sevilla, en el aire

9. El popular Juan Antonio Torres se suma a los protagonistas de las elecciones. El motivo: ser el alcalde más longevo de España. (...)
Rótulo: un andaluz es el alcalde de más edad de España
10. Los andaluces eligieron Canal Sur TV para seguir las elecciones autonómicas y municipales. Casi tres millones de personas vieron el programa.
Rótulo: el especial elecciones de Canal Sur TV, líder de audiencia
11. Hoy a la una de la tarde la niña de Linares tenía que haber sido entregada a su padre acusado de malos tratos. A última hora se ha pronunciado el Tribunal de Madrid y la pequeña por el momento podrá permanecer con su madre.
Rótulo: El TC suspende la entrega de la niña de Linares al padre
12. Isabel Pantoja podría salir en breve de la cárcel de Guadaira en Sevilla.
13. Glamour y talento se han dado cita en la fiesta de Cannes. (...) Vincent Lindon ha sido galardonado por su representación (...)
Rótulo: Glamour en el cierre del festival de Cannes.

Noticia 1

A las doce y media de este medio día ha finalizado (...). Conexión Con Manuel Jesús Montes desde la aldea de El Rocío.

VTR. Redactora: Marisa Gallego.

VTR. Redactora: Maribel Fatou.

Vocabulario y personas nombradas: almonteños, cordón humano.

Noticia 2

Muchas de las Hermandades filiales se van hoy de la aldea. Conexión con Manuel Jesús Montes desde la aldea de El Rocío.

Vocabulario y personas nombradas: hombre, Hermano de la Hermandad, romeros, rociero,

Rótulo: Termina la procesión de Pentecostés en la aldea del Rocío. Muchas hermandades inician hoy su camino de vuelta

Total: Romero. Duración: (12.03/12.20). 17 s.

Total: Romero. Duración: (12.21/12.26). 5 s.

Noticia 3

Hoy es jornada de análisis y valoración de la jornada de ayer. (...) vamos a ver cómo se dibuja el nuevo mapa político. Lo veremos en unos minutos.

Noticia 4

Casi cincuenta mil seguidores vivieron la fiesta bética en las calles.(...).

Noticia 5

Andalucía tendrá cuatro equipos. (...).

VTR. Redactora.

Noticia 6

El partido socialista ha ganado en Andalucía. (...)

Vocabulario y personas nombradas: concejales, ediles.

VTR. Redactor: Isaac López.

Noticia 7

Todos los partidos andaluces han ensalzado sus votaciones y se muestran aptos para favorecer pactos con otras fuerzas. (...).

VTR. Redactora:

Total: Susana Díaz. Secretaria General PSOE-A. Duración: (17.25/17.33) 8 s.

Total: Patricia Navarro. Vicesecretaria Organización PP-A. Duración: (17.45 /17.59)14 s.

Total: Antonio Maillo. Coordinador General IULV-CA. Duración: (18.08/18.17) 9 s.

Total: Juan Marín. Ciudadanos. Duración: (18.25/18.31) 6 s.

Total: José María González. Candidato alcaldía por Cádiz Sí Se Puede.
Duración: (18.40/18.47) 7 s.

Noticia 8

Esta noche en el informativo Noticias 2, Mabel Matas va a entrevistar a Susana Díaz.
(...)

Rótulo: a partir de las 20.30 H. Susana Díaz estará en el Noticias 2 de Canal Sur TV
esta noche

Noticia 9

Hay una ciudad en la que aún está en juego los resultados. (...) se darán datos
provisionales porque según dicen, existen discrepancias en las mesas y porque los
sobres están custodiados por la Guardia Civil (...).

Rótulo: suspense ante los resultados definitivos. Hasta el miércoles no se conocerá el
escrutinio completo en Sevilla

Noticia 10

Y en cuanto a los datos nacionales el partido Popular ha ganado las elecciones (...) le
sigue el PSOE (...) y Ciudadanos se convierte en la tercera fuerza política. Los
socialistas (...). Los populares (...) Podemos puede hacerse también con el poder en
Madrid capital.

VTR. Redactora: sin firmar

Vocabulario y personas nombradas: Esperanza Aguirre, Manuela Carmena,
concejales, Rita Barberá, Ada Colau.

Total: Esperanza Aguirre. Duración: (21.29/21.45) 16 s.

Total: Manuela Carmena. Candidata Ahora Madrid a la alcaldía. Duración:(
21.46/21.56) 10 s.

Total: Rita Barberá. Candidata popular alcaldía Valencia. Duración: (22.04/
22.13) 9 s.

Total: Ada Colau, Candidata Barcelona en Comú. Duración: (22.49/23.00) 11 s.

Noticia 11

En cuanto a las elecciones autonómicas, el partido popular sigue siendo el más votado (...).

VTR. Redactora: M^a Jesús Azor.

Vocabulario y personas nombradas: Cospedal, Cristina Cifuentes, Alberto Fabra, Javier Fernández, los socialistas, los populares.

Noticia 12

(...) Todas las fuerzas coinciden en que el panorama político ha cambiado y que es el momento de dialogar y pactar.

VTR. Redactora: Mercedes Algora.

Vocabulario y personas nombradas: socialistas, populares, ciudadanos, gentes,

Total: Carlos Floriano. Vicesecretario Organización PP. Duración: (25.33/25.45) 12 s.

Total: César Luena. Secretario Organización PSOE. Duración: (25.51/26.03) 12 s.

Total: Albert Rivera. Pte. Ciudadanos. Duración: (26.09/26.19) 10 s.

Total: Pablo Iglesias. Secretario general Podemos. Duración: (26.20/26.26) 6 s.

Total: Cayo Lara. Coordinador Federal IU. Duración: (26.36/26.44) 8 s.

Total: rosa Díez. Portavoz UPyD. Duración: (26.48/26.53)

Noticia 13

El alcalde con más edad de España es de la localidad almeriense de Chercos. Se trata de Juan Antonio Torres de 89 años de edad y 20 como regidor de la sierra(...).

VTR. Redactor: Manuel Carretero.

Entradilla.

Vocabulario y personas nombradas: habitantes, José Antonio Torres, votantes, concejales.

Total: José Antonio Torres. Alcalde en funciones de Chercos. Duración: (27.42/28.01) (28.12/28.33) 40 s.

Noticia 14

Canal Sur TV fue la tv elegida por los andaluces para seguir las elecciones. Casi tres millones de andaluces vieron en algún momento el programa. (...)

Vocabulario y personas nombradas: audiencia andaluza, andaluces, espectadores, profesionales.

VTR. Redactor: Salvador Gutiérrez Galván.

Noticia 15

Isabel Pantoja está un paso más cerca de conseguir su permiso penitenciario. (...). Conexión con Nuria Tamayo desde la cárcel de Alcalá de Guadaíra, Sevilla.

Vocabulario y personas nombradas: Isabel Pantoja, tonadillera, juez, secretaria, cárcel de mujeres, madre.

Rótulo: Informe favorable de la Junta de Tratamiento de la Prisión. Isabel Pantoja, a un paso de conseguir el permiso penitenciario.

Noticia 16

Les contamos ahora las novedades de la niña de Linares, en Jaén, que debería haber sido entregada a su padre, imputado por malos tratos y residente en Suiza, (...).

Vocabulario y personas nombradas: menor, padre, madre, abogados, víctima de violencia de género.

Rótulo: El TC suspende la entrega de la pequeña a su padre. La niña de Linares seguirá con su madre por el momento.

Noticia 17

22 personas han sido rescatadas de las costas del estrecho (...). Todos ellos son varones de origen subsahariano. (...)

Vocabulario y personas nombradas: varones, voluntarios, inmigrantes.

Rótulo: navegaban en tres barcas hinchables. 22 personas rescatadas en El Estrecho.

Noticia 18

Las autoridades de Malasia han encontrado 139 tumbas con restos de inmigrantes (...)

VTR. Redactora: Lola Borrego.

Vocabulario: inmigrantes, víctimas, tráfico de personas, traficantes, bangladesíes.

Noticia 19

Nos vamos a EEUU para celebrar un cumpleaños muy especial. (...)

Vocabulario: mujer, vieja, familiares, miembros de la comunidad.

Rótulo: acaba de cumplir 116 años. La mujer más longeva del mundo.

Noticia 20

Hoy comenzamos una nueva sección. Paso a KekaConesa. (...) Se celebra el día marítimo europeo (...) José Luis Sánchez Achero les ha acompañado en esta visita.

VTR. Redactor: José Luis Sánchez Achero.

Vocabulario y personas nombradas: niños, científicos, investigadores, patrones, marineros, jóvenes.

Total: Capitán del buque (sin rotular). Duración: (35.44/35.49) 5 s.

Total: niña. Duración: (35.50/35.55)5 s.

Total: niño. Duración: (35.56/36.00) 4 s.

Total: Miguel Pujan. Científico. Duración: (36.18/36.22) 4 s.

Total: Daniel Florido. Serc. Cluster Marino de Andalucía. Duración: (36.23/36.31) 8 s.

Total: Darío Casais. Capitán buque oceanográfico Ángeles Alvariño. Duración:(36.36/36.38) 2 s.

Noticia 21. (SigueKekaConesa)

El mar ha sido el tema de inspiración que adornan (...).

Rótulo: zona universitaria El Ejido. Grafitis marineros en Málaga.

Noticia 22

El toro de Osborne se podrá ver fuera de las fronteras andaluzas. (...)

VTR. Redactora: Angustias Marín.

Total: Iván Llanza. Portavoz de Comunicación Grupo Osborne. Duración: (37.46/37.52) 6 s.

Total: Luis Torres. Director General de Aceites Maeva. Duración: (37.53/38.04) 11 s.

Noticia 23

Andalucía exporta también otros productos ecológicos como almendras, carne o cereales. (...).

VTR. Redactora: Rocío Amores.

Vocabulario: agricultores, ganaderos,

Total: Francisca Iglesias. Secretaria General UPA en Almería. Duración: (39.21/39.43)22 s.

Noticia 24

Baja el precio de la naranja de industria por bajo rendimiento. (...) Lidia Garzón ha ido al campo a hablar con él.

VTR. Redactora: Lydia Garzón.

Vocabulario y personas nombradas:

Total: Miguel García. Agricultor. Duración:(40.38/40.49) (40.59/41.06)11 s.

Total: Miguel Cobos. Secretario General UPA en Córdoba. Duración: (41.12/14.28)16 s.

Noticia 25

Hemos visto la aldea de El Rocío. Ahora empieza a quedarse desierta. Esta que ven es otra mirada al Rocío. Un dispositivo vela por la seguridad de la aldea. Uno de los

destinos que Caballero Bonal ve como favorito. Novelista, escritor que opina esto de la aldea.

Total: José Caballero Bonal. Escritor. Duración: (42.32/43.31) 61 s.

KekaConesa da paso a imágenes de El Rocío 2015.

Noticia 26

La mirada sabia es el título del documental que narra la historia de vida de mujeres mayores entre los 70 y 80 años. Viven en la localidad de Vera, Almería.

VTR. Redactor: Manuel Carretero.

Total: Lola Parra. Directora del documental. (Rótulo equivocado. Es una de las mujeres protagonista del documental). Duración: (46.00/46.12) 12 s.

Total: Lola Parra Directora del documental. (46.17 /46.32)(46.40/46.57) 32 s.

Vocabulario y personas nombradas: mujeres, sabias, libertades como mujer.

Noticia 27

Maltrato psicológico y maltrato económico es lo que sufren muchas personas mayores que no denuncian por miedo a represalias. (...)

VTR. Redactor: Ignacio Salas.

Total: José Manuel Reyes. Inspector de Participación Ciudadana. Duración: (47.55/48.18) 19 s.

Vocabulario y personas nombradas: personas mayores, maltratadores, policía nacional, cuidadores, personal facultativo, familiar.

Noticia 28

(Vuelven Paneque y Roldán)

El Festival de Cannes ha desplegado su alfombra roja por todo lo alto.

VTR. Redactora: Esperanza González.

Vocabulario y personas nombradas: Jacques Audiard, Jacques Audiard, Vincent Lindon, Rooney Mara, Emmanuelle Bercot, Laszlo Nemes, HouHsiao-Hsien,

Yorgos Lanthimos, César Augusto Acevedo, Agnes Varba, director, guionista, actriz, actor.

Noticia 29

Víctor XX se ha llevado el tercer premio del Festival de Cannes.

Rótulo: su corto Víctor XX, galardonado en el Festival. El almeriense Ian Garrido triunfa en Cannes.

Vocabulario y personas nombradas: Iván Garrido.

PASO A LOS DEPORTES

Informativo BDA. Fecha: martes 2 de junio de 2015

Presentadora: Mari Paz Oliver

Edición: Ángela Izquierdo

Coedición: Isabel Pérez Borrajo

Realizador: Miguel Ángel Carrasco.

Producción: Kiko Hidalgo

Nº de periodistas que hacen las noticias en ese informativo (redacción): 13

Número de noticias: 24.

Sumario

1. A bordo de ese barco viajaban 482 personas (...). Los equipos de rescate aseguran que escuchan voces en su interior. Vocabulario y personas nombradas: personas, capitán jefe de máquinas, detenidos. Rótulo: el naufragio deja más de 400 desaparecidos.
2. Se espera un buen dato par el paro en este mes, eso dice el presidente Rajoy. El mes de mayo es un buen mes para los contratos. Por la campaña estival(...) cien mil desempleados menos.

Rótulo. Rajoy espera una alegría con el dato del paro.
3. Hoy se cumple un año de este anuncio histórico (...). Vocabulario y personas nombradas: Felipe VI, Don Juan Carlos, monarca. Rótulo: hoy se cumple un año de la Abdicación.
4. Primer día de permiso carcelario para Isabel Pantoja. Vocabulario y personas nombradas: la cantante. Rótulo: Isabel Pantoja disfruta de su primer día de libertad.
5. Extinguido el incendio de un barrio chabolista de Palos de la Frontera y que obligó al desalojo de 500 inmigrantes(...). Algunos de sus(...)

Rótulo: el incendio ha arrasado 35 de las 100 chabolas.

Total: Inmigrante de color afectado sin rotular. Duración: (03.01/03.07) 6 s.

6. El Consejo de Gobierno conocerá un informe sobre donaciones y trasplantes en Andalucía. Rótulo: Andalucía realizó 736 trasplantes en 2014.

Total: Trasplantado sin rotular. Duración: (03.28/03.39) 11 s.

7. Los familiares de la víctima del caso Romanones (...) Abusos sexuales de sacerdotes a menores (...)

Vocabulario: arzobispo.

8. Los hermanos Roca lo han vuelto a conseguir. Su restaurante, El CellerFeue elegido anoche el mejor restaurante del mundo (...)

PREVIO DE LOS DEPORTES. PASO A JAVIER DOMÍNGUEZ.

Nº PREMIADO DE LA ONCE Y DE LA BONOLOTO.

Noticia 1

Dentro de una hora está prevista la llegada al puerto de Almería de una embarcación con una veintena de inmigrantes.

Vocabulario y personas nombradas: hombres, personas.

Rótulo: desembarcados 25 inmigrantes en Almería. Se espera la llegada a puerto de otra embarcación con una veintena de magrebíes.

Noticia 2

El Ministerio de empleo publica hoy los datos del paro de las oficinas públicas referidos al mes de mayo (...)

Vocabulario y personas nombradas: técnicos.

VTR. Redactora: Ángela Blanco.

Total: José Sánchez Maldonado. Consejero de Economía y Empleo. Duración: (07.49/08.00) 11 s.

Noticia 3

España es uno de los 13 países con más casos de explotación laboral según un informe de la Agencia de los Derechos de la UE. (...)

Vocabulario y personas nombradas: trabajadores explotados, extranjeros, comunitarios, lituanos, norcoreanos, víctimas, socios europeos.

VTR. Redactora: Anabel Domínguez.

Noticia 4

Parte de un poblado de chabolas en Palos de la Frontera ha quedado destruido (...) han tenido que ser desalojados 300 inmigrantes. Uno de ellos resultó herido en los brazos cuando intentaba rescatar sus enseres.

VTR. Redactor: S. Forero / J.C. Rodríguez

Total: Inmigrante afectado sin rotular. Duración: (10.42/10.51) 9 s.

Total: Miembro de la Cruz Roja sin rotular. Duración: (10.55/11.01) 6 s.

Noticia 5

Isabel Pantoja ha pasado su primera noche en casa tras salir ayer de la cárcel de Alcalá de Guadaíra donde llevaba (...) La tonadillera fue recogida por su hermano Agustín que la trasladó (...)

Vocabulario y personas nombradas: Guardia Civil, seguidores, Pantoja.

Rótulo: tras cumplir la cuarta parte de la condena, Isabel Pantoja disfruta hoy de su primer día de libertad en su finca La Cantora.

VTR. Redactora: Valle Palma.

Total: fans 1 mujer. Duración: (12.02/12.06) 4 s.

Total: fans 2 mujer. Duración: (12.07/12.09) 2 s.

Total: fans 3 mujer. Duración: (12.10/12.13) 3 s.

Total: fans 4 mujer. Duración (12.14/12.19) 5 s.

Total: fans 5 mujer. Duración: (12.20/12.28) 8 s.

Noticia 6

Concentración anoche en la barriada donde vivía Marta del Castillo, el objetivo era mostrar el apoyo a la familia de la joven y el agradecimiento a la policía nacional por las labores de búsqueda (...). Sus padres se mostraron muy emocionados.

Vocabulario y personas nombradas: Marta, padres, abuelo, gente, Samuel Benites, Manuel Caballero, el Cuco.

VTR. Redactora:

Total: Madre de Marta del Castillo. Duración: (13.50/13.56) 6 s.

Total: Padre de Marta del Castillo. Duración: (14.24/14.30) 6 s.

Noticia 7

Los familiares de la víctima principal de sufrir abusos sexuales por sacerdotes en Granada, han calificado de bochornosa la actitud del arzobispo granadino (...).

Vocabulario y personas nombradas: Prelado, juez, arzobispo, sacerdotes, familiares, Francisco Javier Fernández, víctima, testigos, emputados, menores.

VTR. Redactora: Charo Rodríguez.

Noticia 8

Los Reyes de España viajan esta mañana a París (...) en el que fallecían ciento cincuenta personas, todas ellas.

Vocabulario y personas nombradas: monarca, 18 personalidades.

Rótulo: Anulada tras el accidente d avión en los Alpes. Los Reyes reanuda su visita oficial a Francia.

Noticia 9

Hace un año el presidente anunció que el Rey abandonaba el trono. Diecisiete días después tuvo lugar la proclamación de Felipe VI (...).

Vocabulario y personas nombradas: el Rey, ciudadanos, Infantas Elena, Cristina, Reina Leticia.

VTR. Redactora: Sofía Sánchez.

Total: Mariano Rajoy, Presidente del Gobierno. Duración: (17.35/17.39) 8 s.

Total: Rey Juan Carlos. Duración: (17.44/17.49) 5 s.

Total: Rey Felipe VI. Duración: (18.00/18.15) 15 s

Total: Rey Felipe VI. Duración: (18.43/18.53) 10 s.

Noticia 10

Para conmemorar este aniversario en Canal Sur TV, hemos preparado una noche temática.

Vocabulario y personas nombradas: Belén López, Félix Gómez, Carmen Enrique, Ernesto Arcaíce, Juan Carlos, Felipe, Antón.

Rótulo: Esta noche a partir de las 22.00. Noche temática sobre la Abdicación de Juan Carlos I.

Noticia 11

Este martes, el Consejo de la Junta de Andalucía conocerá un informe de la Junta de Salud sobre las donaciones y trasplantes realizados en nuestra comunidad (...).

Vocabulario y personas nombradas: Cordobeses, donantes, personas, Cantante Argentina.

Rótulo: En el consejo de Gobierno en funciones, se ve un informe de Salud sobre las donaciones y trasplantes realizados en lo que va de año.

VTR. Redactora: Lydia Garzón.

Total: José María Dueñas, Coordinador provincial de trasplantes. Duración: (20.26/20.35) 9 s.

Total: Francisco Pino, trasplantado de pulmón. Duración: (20.39/20.50) 11 s.

Noticia 12

Desde el comienzo de la crisis, el mercado de combustibles ha caído en torno al 25%, ahora el mercado se empieza a recuperar y (...).

VTR. Redactora: María Reina.

Vocabulario y personas nombradas: usuarios, consumidores, clientes.

Total: Usuario de gasolinera 1. Duración: (22.07/22.09) 2 s.

Total: Usuario de gasolinera 2. Duración: (22.10/22.16) 6 s.

Total: Usuario de gasolinera 3. Duración: (22.50/22.53) 3 s.

Total: Usuario de gasolinera 4. Duración: (22.54/22.58) 4 s.

Noticia 13

Semana intensa para los partidos políticos que buscan pactos en autonomías y ayuntamientos (...).

Vocabulario y personas nombradas: Cifuentes, Gabilondo, “candidata de ahora Madrid con la de Ciudadanos”, los populares, Dolores de Cospedal, la popular, la alcaldable.

VTR. Redactora: Mercedes García Algora.

Total: Antonio Montiel, Podemos. Duración: (23.43/23.49) 6 s.

Total: Mónica Oltra, Compromiso. Duración: (23.50/23.54) 4 s.

Total: Ximo Puig, PSPV. Duración: (23.55/24.01) 6 s.

Total: Ignacio Aguado, Ciudadanos Comunidad de Madrid. Duración: (24.08/24.15) 7 s.

Total: Carlos Floriano, Vicepresidente Organización del PP. Duración: (24.35/24.45) 10 s.

Total: Pedro Sánchez, Secretario General del PSOE. Duración: (24.46/24.53) 7 s.

Noticia 14

Cádiz, Córdoba y Granada son las ciudades andaluzas donde es más complicado un pacto.

Vocabulario y personas nombradas: Alcalde de funciones, candidato, Torres Hurtado, José Antonio Nieto, el popular, alcaldable, Isabel Alonso, líder, José María González, Gabriel Cruz, Juan Espadas.

VTR. Redactora: A. Garrido/ R. Buitrago/ I. López.

Total: Luis Salvador, candidato Ciudadanos, Alcaldía de Granada. Duración: (25.35/25.38) 3 s.

Total: José Torres Hurtado, Alcalde en funciones de Granada. Duración: (25.45/25.50) 5 s.

Total: José Antonino Nieto, Alcalde en funciones de Córdoba. Duración: (26.00/26.08) 8 s.

Total: Isabel Alonso, Alcaldable Córdoba (sin rotular). Duración: (26.15/26.26) 11 s.

Total: Antonio Maíllo, coordinador general IU-A. Duración: (26.32/26.40) 8 s.

Total: Juan Cornejo, Secretario Organización PSOE-A. Duración: (27.02/27.06) 4 s.

Total: Luis Rogelio Rodríguez Comendador, Alcalde en funciones de Almería. Duración: (27.19/27.27) 8 s.

Noticia 15

La presidenta andaluza en funciones ha inaugurado en Granada las facultades (...). Susana Díaz en alusión al líder de Podemos ha señalado que no sobran universidades.

Vocabulario y personas nombradas: alumnos.

VTR. Redactora: Carmen Benavides.

Total: Susana Díaz. Duración: (28.18/28.34) 16 s.

Observaciones: Medianilla.

Noticia 16

El PP andaluz apoyará la investidura de Susana Díaz si en los ayuntamientos se respetan la lista más votada. El presidente del partido en Andalucía, Juan Manuel Moreno, (...).

Vocabulario y personas nombradas: Torres Hurtado, Moreno Bonilla, Dolores López, Secretaria General.

VTR. Redactora: Inmaculada Ortega.

Total: Juan Manuel Moreno Bonilla, Presidente del PP-A. Duración: (29.27/29.37) (29.44/29.55) (30.02/30.11) (30.17/30.35) (30.40/30.53) 61 s.

Noticia 17

La exdiputada de IU en la Comunidad de Madrid ha sido imputada por presunta prevaricación, malversación y tráfico de influencias (...).

Vocabulario y personas nombradas: hermano, Tania Sánchez, su padre, su hermano, exdiputada.

Rótulo: Dice que “hay interés del PP en desacreditarla”. La exdiputada Tania Sánchez, imputada por presunta prevaricación, malversación y tráfico de influencias.

Noticia 18

Hoy conoceremos los datos del paro de Mayo, es uno de los asuntos d la actualidad. Repasamos los titulares. Paso a la información metereológica.

Noticia 19

Más de cuatrocientas personas han desaparecido tras el naufragio de un barco en el río Yangtsé, en China. Sólo diez personas han sido rescatadas y de ellas cinco han muerto.

Vocabulario y personas nombradas: capitán, jefe de máquinas, primer ministro chino, personas.

Rótulo: Naufragio en China, más de cuatrocientos desaparecidos al hundirse un barco en el río Yangtsé, el más largo del país.

Noticia 20

En Canadá tres tabaqueras tendrán que pagar quince mil millones d dólares canadienses a fumadores en la provincia de Quebec.

Vocabulario y personas nombradas: fumadores, demandantes.

Rótulo: En Quebec, Canadá. Tres tabaqueras condenadas a pagar 15.000 millones de dólares en indemnizaciones a fumadores.

Noticia 21

Enrique Sánchez, nuestro popular chef de Canal Sur, acaba de llegar de Camerún (...)

Vocabulario y personas nombradas: la infancia.

VTR. Redactor: Salvador Gutiérrez Galván.

Total: Enrique Sánchez. Chef de Canal Sur. Duración: (38.30/39.10) 40 s.

Noticia 22

Los hermanos Roca lo han vuelto a conseguir, su restaurante ha vuelto a ser elegido el mejor restaurante del mundo. (...)

Rótulo: Roca, el mejor restaurante del mundo.

RONDA POR ANDALUCÍA:

Almería:

Reportero sin rotular.

Noticia: hoy se juzga una red de presuntos narcotraficantes. Vocabulario y personas nombradas: Vocabulario y personas nombradas: personas. Rótulo: juzgan a nueve personas por introducir droga procedente de Colombia.

Granada:

Reportera sin rotular.

Noticia: este pasado mes de mayo se han cumplido cuatro años del terremoto de Lorca.

Vocabulario y personas nombradas: agentes.

Rótulo: Granada. Analizan los trabajos de los servicios de emergencia durante el terremoto de Lorca.

Cádiz:

Reportera sin rotular.

Noticia: hoy se celebra en la universidad de Cádiz la segunda jornada sobre el trastorno de déficit de atención e hiperactividad. Vocabulario y personas nombradas: Vocabulario y personas nombradas: niños, adolescentes, adultos.

Rótulo: Cádiz. Jornadas sobre hiperactividad y falta de atención en la Facultad de Medicina.

Algeciras:

Reportera sin rotular.

Noticia: “Tres hombres contra el mar” es el nombre de la audacia de tres hombres que ayer cruzaban a nado el estrecho para recabar fondos contra la leucemia infantil (...). Rótulo: Algeciras. Travesía a nado para recaudar fondos para la leucemia infantil.

Huelva:

Reportero sin rotular.

La sede iberoamericana de la Universidad Internacional de Andalucía en la Rábida acoge esta semana la celebración de una nueva edición del encuentro científico internacional. Rótulo: Huelva. La Rábida acoge un encuentro científico sobre Física Nuclear.

Córdoba:

Reportero sin rotular.

Noticia: la Delegación de cultura del ayuntamiento de Córdoba celebra unas jornadas con el motivo del fallecimiento del Gran Capitán (...). Vocabulario y personas nombradas: José Calvo, escritor.

Rótulo: Córdoba. La Diputación celebra los quinientos años de la muerte del Gran Capitán.

Sevilla:

Reportera sin rotular.

Noticia: hoy se conmemora 25 años desde la primera regata nacional. Vocabulario y personas nombradas: escolares, Beatriz Machó.

Rótulo: Sevilla. 25 años de regatas en el CAR de la Cartuja.

Málaga:

20 escritores procedentes de toda España participan a partir de hoy en la cuarta edición del Festival de Poesía de Málaga (...). Habrá un homenaje a Rafael de Cozar. Rótulo: veinte escritores participan en la IV edición del Festival de Poesía.

Jaén:

Reportera sin rotular.

Noticia: en la localidad madrileña se encuentran hoy las ciudades Patrimonio de la humanidad y por tanto, no podía faltar la ciudad de Úbeda (...)

Rótulo: Jaén. Úbeda presenta su gastronomía en Madrid.

PASO A LOS DEPORTES CON JAVIER DOMÍNGUEZ.

RONDA POR ANDALUCÍA CON EL TIEMPO, EL TRÁFICO Y LAS PREVISIONES.

Noticia 23

El restaurante que los hermanos Joan tienen en Gerona es el mejor del mundo según la revista británica Restaurant que cada año acuña a los mejores 50 (...).

Vocabulario y personas nombradas: Joan, hermanos.

VTR. Redactora: Bárbara Ruiz.

Total: Hermano Joan sin rotular. Duración: (58.13/58.25) 12 s.

Noticia 24

París ha dicho adiós para siempre a los candados del puente de las Artes.

Vocabulario y personas nombradas: empleados municipales.

Informativo N1. Fecha: miércoles 10 de junio de 2015

Presenta: Juan Carlos Roldán / Marta Paneque

Edición: Plácido Quesada

Coedición: Esperanza González / Ángela Blanco

Realizador: Fermín Esnoz

Producción: Dulce Tejero

Nº de periodistas que hacen las noticias ese informativo (redacción): 23

Número de noticias: 28

Sumario

1. Hoy le vamos a contar la historia de Miguel, un enfermo que ha vuelto a nacer gracias a un trasplante de pulmón en el hospital Reina Sofía de Córdoba.
2. Salvo PSOE y Ciudadanos, los demás partidos desconfían de pacto. (...). El gobierno central no ha valorado la investidura de Díaz.
3. Duro enfrentamiento en el Congreso entre el portavoz del PSOE y la vicepresidenta del gobierno. Antonio Hernando ha acusado a Soraya Sáenz de Santamaría de actuar con pasividad ante la corrupción y ha hecho referencia al exdelegado del gobierno en Valencia, imputado por presuntas irregularidades.(...).

Rótulo: PP y PSOE se echan en cara casos de corrupción.

Total: Antonio Hernando. Portavoz Grupo socialista en el Congreso.

Duración: (02.05/2.14)9 s.

Total: Soraya Sáenz de Santamaría. Vicepresidenta del Gobierno. Duración:

(2.15/2.25) 10 s.

4. En el museo Picasso de Málaga podrá verse la mayor retrospectiva sobre Louise Bourgeois, una de las artistas más reconocidas en el mundo. (...) Traumas de infancia, y sentimientos individuales como el amor o la soledad.

Rótulo: Bourgeois desembarca en el Picasso de Málaga.

5. Mariano Rajoy anuncia que va a haber cambios en el gobierno.

6. Ha muerto un bañista en la localidad de Benalmádena.
7. Intervienen en Córdoba uno de los mayores arsenales de armas. Las investigaciones se iniciaron con la detención de un vecino de la Carlota.

Rótulo: hallan un gran arsenal de armas en Córdoba.

8. Declara el padre de los tres niños que desaparecieron en La Carolina, en Jaén, y que estuvieron retenidos en la casa de una tía en Madrid. El abogado defensor ha anunciado que va a pedir su libertad porque los menores están de nuevo bajo la tutela de la Junta de Andalucía.

Rótulo: declara el padre de los niños de La Carlota.

9. 834.000 niños en Andalucía se encuentran en situación de riesgo de exclusión social o son pobres según UNICEF. La organización pide un Plan para la infancia (...).

Rótulo: UNICEF pide un plan contra la pobreza infantil.

10. Nuevas detenciones en el caso Púnica. Esta vez han sido arrestados el alcalde popular de Moraleja del Medio, en Madrid, y un técnico del consistorio. (...)

Rótulo: registros y detenciones en el caso Púnica.

11. El novelista cubano Leonardo Padura gana el premio Princesa de Asturias de las Letras. El escritor (...) destaca por sus novelas policíacas.

Rótulo: Leonardo Padura, premio Princesa de Asturias de las Letras.

PREVIO DEPORTES. DA PASO A MIGUEL ÁNGEL ACIÉN.

Noticia 1

El acuerdo entre PSOE y Ciudadanos para que Susana Díaz sea investida como presidenta mañana sigue centrando el debate político. (...).

VTR. Redactora: Amaya G. Alegría.

Total: Francisco Conejo. Secretario política institucional PSOE-A Duración: (06.23/06.35). 12 s.

Vocabulario y personas nombradas: grupos, formaciones políticas, partido, ejecutivo andaluz.

Total: Juan Marín. Pte. Grupo Parlamentario Ciudadanos. Duración: (06.45/06.57) 12 s.

Total: Dolores López. Secret. General PP-A. Duración: (07.07/07.15) 8 s.

Total: teresa Rodríguez. Secret. General Podemos- A. Duración: (07.26/07.37) 11 s.

Total: Antonio Maillo. Coord. Federal IU-A. Duración: (07.46/07.54) 8 s.

Noticia 2

Ese acuerdo de Ciudadanos y socialistas que permitirá la investidura de Susana Díaz, recoge 72 medidas de transparencia, la eliminación de los aforamientos , el cese d cargos de los imputados por corrupción o la reforma de la Ley Electoral. (...)

VTR. Redactor: Isaac López.

Vocabulario y personas nombradas: cargos institucionales, cónyuges, infantil.

Noticia 3

80 días después de las elecciones autonómicas, Susana Díaz logrará el respaldo necesario para la formación de un nuevo gobierno. (...)

VTR. Redactora: Ana Garrido.

Vocabulario y personas nombradas: Díaz, los socialistas.

Total: Susana Díaz. Duración: (10.43/10.48) 5 s.

Noticia 4

La Presidenta de la Junta todavía en funciones se mostró ayer satisfecha en una entrevista en la Quatro. También retaba a Podemos (...)

Vocabulario y personas nombradas: Susana Díaz, presidenta.

Total: Susana Díaz. Pta. En funciones de la Junta de Andalucía. Duración: (11.40/12.07) 27 s.

Noticia 5

En el ámbito municipal ya se ha cerrado el primer acuerdo de gobierno en una capital andaluza. Ha sido en Córdoba donde la socialista Isabel Ambrosio ha sido elegida como alcaldesa (...).

Rótulo: últimos plenos en las corporaciones locales. Se aceleran las negociaciones en los ayuntamientos.

Observaciones: imágenes de la socialista abrazando a otra mujer.

Noticia 6

El futbolista del Barcelona Leo Messi tendrá que sentarse en el banquillo. La Audiencia de Barcelona ha rechazado el recurso (...)

Rótulo: presunta evasión fiscal de 4.1 millones de euros. Messi tendrá que sentarse en el banquillo por supuesto fraude.

Vocabulario y personas nombradas: abogados, delantero, padre, Messi, jugador.

Noticia 7

El alcalde en funciones de la localidad madrileña de Moraleja De Enmedio del PP y una técnico de ese municipio han sido detenidos tras el registro que llevaron ayer la Guardia Civil en medio de la operación púnica (...). Los agentes recababan la información de contratos públicos (...) El regidor de Moraleja de Enmedio es el séptimo alcalde detenido. También el alcalde de Castellón.

Rótulo: continúan los registros en la operación Púnica. Detenido el alcalde de Moraleja d En medio, Madrid.

Noticia 8

Continua abierta la Operación EDU (...) Entre los seis imputados no detenidos que han declarado hoy (...) está Ángel Ojeda, es la segunda vez que declara ante la policía. También está imputado por la juez Alaya (...) En la provincia de Huelva hay 9 detenidos.

Rótulo: caso Edu. El exconsejero Ángel Ojeda declara d nuevo ante la policía.

Total: Antonio Sanz. Delegado del gobierno en Andalucía. Duración: (14.57/15.14) 17 s.

Noticia 9

También ha sido el segundo día que declaran ante la jueza Mercedes Alaya los jefes de formación (...) hoy estaban citados los de Cádiz, Huelva y Jaén (...) Alaya pone en duda (...)

Rótulo: Se acogen a su derecho de no declarar. Jefes de Formación de las delegaciones de la Junta ante Alaya.

Noticia 10

De corrupción y de situación de la economía se ha hablado hoy en el Pleno del Congreso con duros reproches entre la vicepresidenta del gobierno y el portavoz socialista.

VTR. Redactora: Alicia Leiva.

Vocabulario y personas nombradas: Rajoy, líder de la oposición, Hernando, Sáenz de Santamaría, vicepresidente, Castellano, Ministro de Guindos, socialistas, Heredia, menores.

Total: Antonio Hernando. Portavoz. Grupo socialista en el Congreso. Duración: (16.23/16.31) 8 s.

Total: Soraya Sáenz de Santamaría. Vicepresidente Gob. Duración: (16.32/16.48) 16 s.

Total: Juan Moscoso. Diputado Grupo socialista. Duración: (16.55/17.06) 11 s.

Total: Luis de Guindos. Ministro de Economía y Hacienda. Duración: (17.07/17.17) 10 s.

Total: Miguel Ángel Heredia. Diputado Grupo socialista. Duración: (17.25/17.31) 6 s.

Total: Alfonso Alonso. Ministro Sanidad y Asuntos Sociales. Duración: (17.32/17.40) 8 s.

Observaciones: utilización de la expresión “han sido la vicepresidenta, que por cierto, hoy celebra su cumpleaños”

Noticia 11

UNICEF señala que más de la mitad d los niños andaluces está en riesgo de exclusión social o vive en la pobreza. Son 834.000 menores que pueden perder su infancia. Por ello piden medidas urgentes.

VTR. Redactora: Nuria Tamayo.

Vocabulario y personas nombradas: niños, pobres, infancia.

Total: Javier Martos. Director ejecutivo UNICEF. Duración: (18.30/18.52) 22 s.

Total: Ricardo García. Pte. Comité UNICEF Andalucía. Duración: (19.02/19.23). 21 s.

Noticia 12

Han sido detenidos tres menores por insultar y vejar a una compañera de clase (...)
La chica vivió situaciones insostenibles.

Rótulo: detenidos tres menores por acosar a una compañera.

VTR. Redactora: sin rotular.

Vocabulario y personas nombradas: menor, menores, chica, víctima, arrestados, varones.

Noticia 13

Es uno de los mayores arsenales encontrados en España (...) Un vecino de la Carolina fue detenido por la Guardia Civil (...)

Vocabulario y personas nombradas: vecino, detenido, coleccionista, Guardia Civil.

Rótulo: Hallan un gran arsenal de armas en Córdoba.

Noticia 14

El padre acusado de raptar a sus tres hijos en la Carolina, en Jaén, está a la espera de que el juez decida si va a pasar a libertad con cargos esta mañana. (...) la investigación sigue abierta por la posible implicación de más personas.

Rótulo: Pendiente de la decisión del juez. El padre de los niños de la Carolina podría quedar en libertad con cargos.

Vocabulario y personas nombradas: madre, niños, personas, hijos, acusado, padre, juez, hombres, padres, hermana, sobrino.

Noticia 15

Han sido abatidos a tiros dos terroristas (...) pretendían atentar en el templo de Karnak. (...)

Vocabulario y personas nombradas: herido, fuerzas de seguridad, turista.

Rótulo: otro hombre logró huir. Matan a dos terroristas que, presuntamente, pensaban atentar en Egipto.

Noticia 16

El desalojo de tres mil familias en la fabela de Sao Pablo, en Brasil. (...)

Vocabulario y personas nombradas: vecinos, habitantes.

Noticia 17

Europa y Latinoamérica estrechan hoy sus lazos en la cumbre que ha comenzado en la capital europea (...)

Vocabulario y personas nombradas: Felipe González, Nicolás Maduro, expresidente y jefes de estado, Raul Castro, Cristina Fernández, venezolano, exmandatario, Leopoldo López, líderes, Merkel, Ollande, Tsipras.

VTR. Redactora: Esperanza González.

Total: Nicolás Maduro. Pte. República Venezuela. Duración: (24.43/24.55) 12 s.

Noticia 18

El presidente del gobierno, Mariano Rajoy, ha confirmado que antes del final de este mes hará cambios en el gobierno y el partido popular (...)

Noticia 19

El Papa se ha reunido este medio día con el presidente de Rusia, Bladimir Putting. Es la segunda vez que Francisco se reúne con Putting.

Rótulo: Ucrania centrará las conversaciones. El Papa se reúne con Putting.

Vocabulario y personas nombradas: Mateo Renzi, ministro, Sergio Mattarella, jefe de Estado.

Noticia 20

Por primera vez en Andalucía se realiza un trasplante de un donante a corazón parado. La técnica llamada asistolia (...)

Vocabulario y personas nombradas: Miguel Martínez Mena, persona, donante, bebé, mujer.

VTR. Redactora: Mar Vallecillo.

Total: Miguel Martínez Mena. Trasplantado. Duración: (27.40/27.50) 10 s.

Total: M^a José Sánchez Rubio. Consejera en funciones de Salud. Duración: (28.15/28.31) 16 s.

Noticia 21

Hoy es el día del circo andaluz (...) 70 artistas. Durante toda esta mañana los distribuidores han podido ver lo mejor de sus montajes.

Rótulo: más de 70 artistas en el día del circo andaluz de Sevilla.

VTR. Redactora: Eva Villegas.

Vocabulario y personas nombradas: todos, niños, artistas.

Total: Jordi Gaspar. Festival Circo de Reus. Duración: (42.43/42.57) 14 s.

Total: Antonio Jesús Gómez. "Gran Dimitri". Duración: (43.13/43.23) 10 s.

Noticia 22

Tres emprendedores sevillanos han conseguido formar una comunidad online (...)

VTR. Redactora: Inés Romero.

Vocabulario y personas nombradas: Carlos Delgado, Paco Hidalgo, viajeros, emprendedores, Altara, licenciada, guía de turismo, Conde de Barajas, ciudadanos.

Total: Carlos Delgado. Arquitecto y fundador de beetipper.com. Duración: (29.24/29.35) 11 s.

Total: Aldara Arias de Saavedra. Guía de beetripper.com. Duración: (29.49/30.05) 16 s.

Total: Paco Hidalgo. Fundador y CEO de beetripper.com. Duración: (30.06/30.18) 12 s.

Noticia 23

Los ganaderos se han manifestado en el centro de Sevilla para pedir que se les cuente toda la superficie de pastoreo (...)

Rótulo: los ganaderos protestan por la medición de la dehesa. El nuevo método de cálculo d la PAC les resta hectáreas.

Vocabulario y personas nombradas: ganaderos.

Total: Ricardo Serra. Pte. ASAJA. Duración: (30.59/31.11) 12 s.

Noticia 24

Estamos pendientes d la constitución de los ayuntamientos y siguen en el aire quiénes van a gobernar en unos y en otros. Hay varias incógnitas Keka.

PASO A KEKACONESA QUE DA LA RONDA POR ANDALUCÍA

Córdoba: M^a José Sánchez.

Vocabulario y personas nombradas: Isabel Ambrosio, alcaldesa.

Total: Isabel Ambrosio. Alcaldesa de Córdoba. Duración: (32.22/32.38) 16 s.

Total: Pedro García. Candidato IU a la alcaldía de Córdoba. Duración: (32.39/33.00)21 s.

Cádiz: Fernando García.

Vocabulario y personas nombradas: Teófila Martínez, concejal, Fran González, dirigente, José M^a González.

Total: Teresa Rodríguez. Secretaria General Podemos-A. Duración: (34.10/34.18) 8 s.

Sevilla: Marta Morillo.

Vocabulario y personas nombradas: ediles, Juan Ignacio Zoido, Juan Espadas, el socialista.

Total: Juan Espadas. Candidato PSOE a la alcaldía de Sevilla. Duración: (35.22/35.31) 9 s.

Total: Josefa Medrano. Concejala IU Ayuntamiento Sevilla. Duración: (35.31/35.37) 9 s.

Total: Teresa Rodríguez. Secret. General Podemos-A. Duración: (35.38/35.45) 7 s.

Total: Francisco Pérez. Portavoz del gobierno Ayto. Duración: (35.46/35.53) 7 s.

Granada: Noemí Fernández

Vocabulario y personas nombradas: candidato, Francisco Cuenca, socialistas.

Total: Francisco Cuenca. Concejal electo PSOE. Duración: (36.48/36.57) 9 s.

Total: Luis Salvador. Concejal electo Ciudadanos. Duración: (36.58/37.07) 9 s.

Jaén: Francisco Javier Oliver

Vocabulario y personas nombradas: José Enrique Fernández de Moya, alcalde, la n^o 1.

Huelva: Manuel Jesús Montes

Vocabulario y personas nombradas: Pedro Rodríguez, alcalde, Gabriel Cruz, concejales, los socialistas.

Total: Pedro Jiménez. Concejal electo IU Ayto. Huelva. Duración: (39.12/39.24) 12 s.

Almería: Antonio Hermosa.

Vocabulario y personas nombradas: los populares, Miguel Cazorla, concejales, concejal.

Total: José Luis Sánchez Teruel. Secretario Provincial PSOE- Alm. Duración: (40.22/40.42) 20 s.

Málaga: Montse Navarro.

Vocabulario y personas nombradas: Francisco de la Torre, Juan Cassá.

Total: Juan Cassá. Concejal electo Ciudadanos. Duración: (41.36/41.55) 19 s.

Noticia 25

El Festival de música Territorios alcanza su mayoría de edad, 18 años cumple esta (...)

Vocabulario y personas nombradas: artistas, personas, Juanito Macandé, Macaco, espectadores.

VTR. Redactora: María Contreras.

Total: Ana Pedrosa. Responsable de comunicación Territorios. Duración: (24.25/44.33)(44.54/45.05)19 s.

Noticia 26

Aquí tenemos al escritor Leonardo Padura, cubano de nacimiento pero español por devoción. Ha sido galardonado esta mañana (...) Además de periodista y guionista de cine, es el escritor (...)

Vocabulario y personas nombradas: Mario Conde, tipo.

VTR. Redactora: Luisa Chamorro.

Total: Leonardo Padura. Escritor. Duración: (46.24/46.52) 28 s.

Noticia 27

Además, lo Reyes han presidido en el Monasterio de Leire, en Navarra la entrega del Premio Príncipe de Viana de la Cultura de 2015 a Andrés González Cobo.

Vocabulario y personas nombradas: Don Felipe, Doña Leticia, reyes, princesa.

Noticia 28

Louise Bourgeoi cuenta con una exposición temporal en el Museo Picasso. (...)

Vocabulario y personas nombradas: infancia, creadora.

VTR. Redactor: Alberto Llamas.

Total: José Lebrero. Director Museo Picasso de Málaga. Duración: (48.28/48.55) 27 s.

Total: Luciano Alonso. Consejero en funciones de Cultura. Duración: (49.06/49.21) 15 s.

PASO A LOS DEPORTES CON MIGUEL ÁNGEL ACIÉN.

Informativo N2. Fecha: jueves 18 de junio de 2015

Presentadora Mabel Matas

Edición: Mabel Mata

Coedición: Catrina Winkler

Realización: Nieves Fernández

Dirección: Marian Castellano

Producción: Dulce Trejo

Número de noticias: 22

Nº de redactores/as: 14

Sumario

1. El Ejecutivo andaluz cumple sus primeras horas. Los nuevos consejeros han tomado hoy posesión de sus cargos. Y después de la tradicional foto de familia (...) Como anunció la presidenta estará centrado en dos temáticas. (...)

Rótulo: el nuevo gobierno andaluz toma posesión.

2. Un acto de apenas media hora en el Palacio de San Telmo ha servido para la promesa o jura de sus cargos a los 13 consejeros. (...) y a quienes Susana Díaz ha instado a no perder ni un minuto para ponerse en marcha.

Rotulo: los objetivos del gobierno andaluz.

Total: Susana Díaz. Pta. Junta de Andalucía. Duración: (1.02/01.36) 34 s.

3. En este gobierno las carteras de salud y cultura (...) en esta última que dirige Rosa Aguilar, una incorporación sorpresa del ejecutivo, se incluye la memoria histórica. Vocabulario y personas nombradas: consejero, exrector, Antonio Ramírez de Arellano, Felipe López, José Sánchez Maldonado.

4. El presidente del gobierno y el partido popular ha resuelto esta tarde una incógnita: los cambios en su partido (...) Conexión con Pedro Lázaro desde Madrid.

Vocabulario y personas nombradas: vicesecretarias, Esteban González Pons, Carlos Soriano, vicesecretarios generales, M^a Dolores de Cospedal, secretaria general, Javier Arenas, vicesecretario, Pablo Casado, Mariano Rajoy.

Rótulo: Rajoy nombra cinco nuevos vicesecretarios en el PP.

Total: Mariano Rajoy. Pte. Gobierno. Duración: (03.22/03.38)18 s.

5. El Congreso ha dado el visto bueno a la Ley de Jurisdicción Voluntaria con dos novedades importantes. (...). Los notarios y secretarios judiciales podrán celebrar bodas y divorcios (...) hemos preguntado a expertos: ¿qué les parece estos cambios?

Total: Emilio Calatayud. Juez de menores de Granada. Duración: (04.06/04.19) 13 s.

Rótulo: la edad para casarse se eleva de los 14 a los 16.

6. El verano empieza el próximo domingo y lo que nos cuentan desde la Agencia Estatal de meteorología es que será especialmente caluroso. (...)

Rótulo: el verano será “especialmente” caluroso

7. Tenemos una última hora. El Ministerio de Defensa ha levantado la certificación del vuelo A-400-M. Los habían retirado el pasado mes de mayo tras el accidente de un avión en vuelo de prueba en Sevilla.

8. La jueza María Núñez Bolaños que ha tomado posesión del juzgado que dirigía Alaya, ha dejado sin efecto un auto que Alaya firmó el día antes de cesar (...)

Vocabulario y personas nombradas: exconsejero, Ángel Ojeda.

Rótulo: la primera decisión, dejar sin efecto auto de Ayala.

9. El empresario jerezano José M^a Ruiz Mateos ingresa en el hospital Gregorio Marañón (...) Rótulo: Ruiz Mateos, de la cárcel al hospital.

10. El Eurogrupo finaliza sin un nuevo rescate a Grecia. Vocabulario y personas nombradas: jefes de estado y de gobierno.

Rótulo: el Eurogrupo y el FMI presionan a Grecia.

11. Mil doscientos millones de musulmanes en todo el mundo han comenzado el Ramadán. (...)

Rótulo: 1.200 millones de musulmanes inician el ramadán.

AVANCE DEPORTES CON PASO A RAFA VEGA.

Noticia 1

Fotos, corrillos, saludos. La despedida con los que se van y saludos con los que se quedan (...) con la toma de posesión de los nuevos consejeros.

Rótulo: toma de posesión del nuevo gobierno andaluz. Día de saludos y despedidas en San Telmo.

Noticia 2

El Consejero de medio Ambiente juraba su cargo en una ceremonia más breve. La presidenta de la Junta les ha pedido más hechos que palabras (...) Vocabulario y personas nombradas: titulares, Susana Díaz, sociedad, andaluces, “8 hombres y 6 mujeres”.

VTR. Redactor: Sebastián García.

Total: Susana Díaz. Pta. Junta Andalucía. Duración: (08.40/08.48)(08.58/9.13)(9.34/9.49) 38 s.

Noticia 3

También reorganización de competencias diarias. (...) Y un hombre fuerte, el vicepresidente de la presidencia Manuel Jiménez Barrios.

Vocabulario y personas nombradas: Manuel Jiménez Barrios, vicepresidente, consejero, Susana Díaz, un independiente, rector, Antonio Ramírez de Arellano, M^a Jesús Montero, Adelaida de la Calle, rectora, Aquilino Alonso, M^a José Sánchez Rubio, José M^a Maldonado, fiscal, Emilio de Llera.

Total: Manuel Jiménez. Vicepresidente Junta Andalucía. Duración: (10.42/10.49) 7 s.

Total: Antonio Ramírez de Arellano. Consejero de Economía y Conocimiento.
Duración: (10.57/11.03) 6 s.

Total: María Jesús Montero. Consejera de Hacienda y administración pública.
Duración: (11.08/11.17) 9 s.

Total: Adelaida de la Calle. Consejera de Educación. Duración: (11.24/11.36)
12 s.

Total: Aquilino Alonso. Consejero de Salud. Duración: (11.44/11.50) 6 s.

Noticia 4

La creación de empleo y la participación de la ciudadanía serán el reto de los nuevos consejeros, que son caras menos conocidas (...).

Vocabulario y personas nombradas: José fiscal, onubense, M^a del Carmen Ortiz, sevillano, hijo de un malagueño, exdelegado, Francisco Javier Fernández, Felipe López, cordobesa, Rosa M^a Aguilar, jóvenes.

VTR. Redactora: A. Garrido/ G. Ortega.

Total: M^a Carmen Ortiz. Consejera de agricultura, pesca y desarrollo rural.
Duración: (12.42/12.50) 8 s.

Total: Francisco Javier Fernández. Consejero de turismo. Duración:
(13.02/13.09) 7 s.

Total: Felipe López. Consejero de Fomento y vivienda. Duración: (13.21/13.29)
8 s.

Total: Rosa M^a Aguilar. Consejera de Cultura. Duración: (13.37/13.45) 8 s.

Noticia 5

La nueva estructura del gobierno andaluz diseñado por Susana Díaz amplía el número de consejerías pero además amplía el reparto de las competencias de cada una (...).

Vocabulario y personas nombradas: Rosa M^a Aguilar, Ramírez de Arellano, rector, Adelaida de la Calle, Aquilino Alonso, presidenta, Sánchez Maldonado, Emilio de Llera, Consejero.

VTR. Redactora: Gracia Ortega.

Noticia 6

Ahora vamos con las valoraciones del nuevo ejecutivo (...).

Vocabulario y personas nombradas: rectora, Susana Díaz, altos cargos, presidenta, la señora Díaz, grupos.

VTR. Redactora: R. Buitrago/J.R. Barbero.

Total: Carlos Rojas. Portavoz del Grupo Parlamentario PP-A. Duración: (16.32/16.48) 16 s.

Total: José Antonio Castro. Portavoz IULV-CA. Parlamento andaluz. Duración: (17.01/17.20) 19 s.

Noticia 7

El presidente de los empresarios andaluces, Javier González de Lara, durante la entrevista del Buenos Días (...). Ha llamado a hacer lo mismo a todos los ciudadanos.

Total: Javier González de Lara. Presidente de la Confederación de Empresarios CEA. Duración: (17.47/18.09) 22 s.

Noticia 8

Otras opiniones sobre el nuevo gobierno las hemos escuchado en el Palacio de San Telmo entre los que han asistido al acto de posesión.

Total: Juan Pablo Durán. Presidente Parlamento de Andalucía. Duración: (18.18/18.35) 17 s.

Total: Francisco Carbonero. Secretario General CCOO de Andalucía. Duración: (18.36/18.44) 8 s.

Total: Jesús Maetzu. Defensor del Pueblo andaluz. Duración: (18.45/19.02) 17 s.

Noticia 9

El nuevo gobierno andaluz ya está en marcha y mañana celebrará su primera reunión (...). Conexión con Pedro Lázaro. Desde Madrid.

Vocabulario y personas nombradas: presidente del gobierno, Mariano Rajoy, M^a Dolores de Cospedal, Secretaria, Javier Arenas, Carlos Floriano, Esteban González Pons, presidente, Fernando Martínez Maillo, exalcalde, Javier Maroto, vicesecretario, Andrea Levy, vicesecretario, Pablo Casado, Jorge Moragas, director de campaña.

Rótulo (1): Nombra a cinco nuevos vicesecretarios del partido. Rajoy anuncia los cambios en el PP.

Total: Mariano Rajoy. Duración: (20.31/21.51) 20 s.

Rótulo (2): Análisis de los resultados de las elecciones del 24M. “Nuestro voto se ha perdido por el centro y por la abstención”.

Rótulo (3): La crisis económica, principal motivo de desafección.

Rótulo (4): “Hemos pagado un precio altísimo” por la corrupción.

Rótulo (5): Rajoy anuncia nuevas rebajas fiscales en 2016.

Rótulo (6): Rajoy acusa de extremismo y marginalidad.

VTR. Redactora: Pedro Lázaro.

Vocabulario y personas nombradas: presidente, vicesecretario Javier Arenas, expresidente, Pablo Casado, Jorge Moragas, varones del partido, Alfonso Alonso, Andrea Levy, ministros.

Total: Arantxa Quiroga. Presidenta del PP-Euskadi. Duración: (23.34/23.36) 2 s.

Total: Juan Manuel Moreno Bonilla. Presidente del PP-Andalucía. Duración: (23.37/23.40) 3 s.

Noticia 10

(...) Un grupo de afectados por las preferentes de Bankia se han manifestado a las puertas de la sede de los populares (...).

Rótulo: Piden que se les devuelva el dinero. Afectados por las preferentes se concentran en la sede del PP.

Noticia 11

(...) Los menores podrán casarse a los dieciséis años y no a los catorce. Y los notarios y secretarios judiciales podrán celebrar bodas y divorcios de mutuo acuerdo. Son las medidas que según los abogados de familia ni responden a la realidad social (...).

VTR. Redactora: Valle Palma.

Vocabulario y personas nombradas: menores, notarios, abogados, fiscales.

Total: María Pérez Galván. Abogada de Familia. Duración: (24.46/24.54) (25.02/25.12) (25.18/25.42) 42 s.

Noticia 12

Los más de doscientos mil musulmanes que viven en Andalucía celebran a partir del día de hoy el ayuno de Ramadán (...).

VTR. Redactora: Aurelio Cappa.

Vocabulario y personas nombradas: creyentes, trabajadores.

Total: Musulmán (sin rotular). Duración: (26.30/26.39) 9 s.

Total: Musulmán 2 (sin rotular). Duración: (26.43/26.51) 8 s.

Total: Musulmán 3 (sin rotular). Duración: (27.04/27.13) 9 s.

Total: Musulmán 4 (sin rotular). Duración: (27.14/27.17) 3 s.

Noticia 13

El empresario Jerezano José M^a Ruiz Mateos ha ingresado en el hospital Gregorio Marañón de Madrid, horas después de ser encarcelado (...).

Vocabulario y personas nombradas: el condenado.

Rótulo: Su familia pedirá la libertad dado que tiene 84 años. José M^a Ruiz Mateos pasa su noche en prisión.

Noticia 14

Les contamos a María Núñez Bolaños, que es la nueva titular del juzgado nº6 de Sevilla, ha anulado un auto firmado por la jueza Mercedes de Alaya (...) En el primer choque de competencias entre las dos juezas.

VTR. Redactora: Bárbara Ruiz Alarcón.

Vocabulario y personas nombradas: jueza Alaya, María Núñez Bolaños, exconsejero Ángel Ojeda, Guardia civil, juezas, fiscales, anticorrupción, catedráticos de análisis presupuestarios, magistrada.

Noticia 15

La policía ha detenido en Palma de Mallorca a un profesor de autoescuela. Está acusado de utilizar cámaras y micrófonos para que sus alumnos, que apenas hablan español, aprobaran los exámenes.

Vocabulario y personas nombradas: Policía, docente, marroquí, profesor, acusado, marroquíes.

VTR. Redactora: M^a José Martínez.

Noticia 16

La reunión del Eurogrupo ha acabado y lo ha hecho sin acuerdo. Los socios piden a Grecia seriedad (...).

VTR. Redactora: Marisa Gallego.

Vocabulario y personas nombradas: los helenos, socios, nadie, líderes.

Total: YanisVarufakis (sin rotular y doblado con subtítulos). Ministro Finanzas de Grecia. Duración: (32.04/32.09) 5 s.

Total: Luis de Guindos. Ministro de Economía. Duración: (32.15/32.25) 10 s.

Noticia 17

La policía ha detenido al autor de la muerte de tres hombres y seis mujeres en una iglesia de la Comunidad Afroamericana (...). Se trata de un joven de veintiún años.

Vocabulario y personas nombradas: policía, testigos, víctimas, senador reverendo.

Rótulo: en una iglesia de la Comunidad afroamericana. Detenido el sospechoso de matar a nueve personas en Charleston.

Noticia 18

Queremos que conozcan a un grupo de mujeres que son pura vitalidad y un ejemplo a seguir. Son nueve y han participado en los talleres de maquillaje para ciegas que organiza la ONCE (...).

VTR. Redactora: Mercedes Tristán.

Vocabulario y personas nombradas: “Amparo y Victoria son sordo-ciegas”, traductora Marta, “Lola que padece una ceguera total”.

Total: Valentine PerrinMorali. Monitora del curso de maquillaje para ciegas. Duración: (33.48/34.00) 12 s.

Total: Lola García Vaquero. Participante en el taller de maquillaje para ciegas. Duración: (34.14/34.26) 12 s.

Total: Isabel Penúa . Participante en el taller de maquillaje para ciegas. Duración: (34.33/34.46) 13 s.

Total: Rosa León del Castillo. Participante en el taller de maquillaje para ciegas. Duración: (34.47/34.51) 4 s.

Observaciones: “este taller les ha ayudado a su autonomía y autoestima”.

Noticia 19

Los alumnos del colegio público San Ignacio en San Fernando han diseñado un plan para limpiar de excrementos los caminos y las calles de un barrio.(...).

Vocabulario y personas nombradas: alumnos, niños.

VTR. Redactora: José Luis Sánchez Hachero.

Total: Alumna del centro sin rotular. Duración: (35.33/35.55) 22 s.

Total: José Luis Romero. Director CEIP San Ignacio, San Fernando. Duración: (35.56/36.07) 11 s.

Total: Manuel Hormigo. Cauce natura. Duración: (36.18/36.22) 4 s.

Noticia 20

Vamos a hablar de temperaturas, de calor, de este verano (...).

VTR. Redactor: Salvador Gutiérrez Galván.

Total: Luis Fernando López. Delegado AEMET en Andalucía. Duración: (36.54/37.09) 15 s.

Total: canutazos de mujeres. Víctimas del calor. Duración: (37.20/37.38) 18 s.

Noticia 21

Grabar un disco en estos tiempos es todo un triunfo y eso es lo que está viviendo la sevillana Laura Marchante (...).

VTR. Redactora: María Contreras.

Vocabulario y personas nombradas: “aprendió de su padre”, Cristina Girén, Esperanza Fernández, Rocío Jurado, Macarines, José Manuel Soto.

Total: Laura Marchante. Cantante. Duración:
(38.24/38.31)(38.51/39.02)(39.08/39.16)26 s.

Noticia 22

Nos vamos con el videoclip del cantaor gaditano David Palomar.

Rótulo: Nuevo videoclip de su disco “Denominación de origen”. David Palomar presenta “El cacharrito de Tomasa”.

Informativo N1. Fecha: viernes 26 de junio 2015.

Presenta: Juan Carlos Roldán / Marta Paneque/ Keka Conesa

Edición: Plácido Quesada

Coedición: Esperanza González / Ángela Blanco

Realizador: Fermín Esnoz

Producción: Dulce Tejero

Nº de periodistas que hacen las noticias ese informativo (redacción): 13

Número de noticias: 33

Sumario

1. El exconsejero José Antonio Viera ha dicho que no va a renunciar a su acta de diputado en el congreso por estar imputado en el caso de los ERE (...)

Vocabulario y personas nombradas: otros inculpados, aforados.

2. La situación judicial de los aforados (...) por el caso de los ERE siguen provocando novedades reacciones políticas. Vocabulario y personas nombradas: José Antonio Viera, presidenta Susana Díaz, secretaria general de los socialistas, militantes socialistas, expresidentes.

Total: Susana Díaz. Presidenta de la Junta de Andalucía. Duración: (01.06/01.17) (01.34/01.47) 24 s.

3. En un comunicado el expresidente Manuel Chaves y el exconsejero Gaspar Zarrias han defendido su inocencia.

4. Ha habido referencias al caso de los ERE en la posterior rueda de prensa del Consejo de Ministros de hoy. La vicepresidenta del gobierno ha mostrado su respeto a las decisiones judiciales (...). Soraya Sáenz pide (...) que el dinero sea recuperado.

Total: Soraya Sáenz Santamaría. Vicepresidenta del gobierno. Duración: (02.30/02.48) 18 s.

5. La Infanta Cristina tendrá que sentarse en el banquillo de los acusados en el juicio del caso NOS (...). La hermana del Rey (...).

Vocabulario y personas nombradas: Cooperadora.

Rótulo: confirman que la infanta Cristina estará en el banquillo.

6. Tres atentados terroristas han sacudido Francia, Cúcuta y Túnez en las últimas horas (...) veinte personas han muerto (...).

Vocabulario y personas nombradas: Personas.

7. En Francia (...) dos hombres han atacado una fábrica de productos químicos (...) Françoise Olland vuelve (...) Uno de los terroristas.

Rótulo: Un hombre decapitado en un atentado en Francia. Varios posibles cómplices han sido detenidos.

8. El caso de las presuntas irregularidades en la adjudicación de las guías de la Alhambra ocupa hoy el primer titular del día.

Vocabulario y personas nombradas: directora.

Rótulo: Se investiga el negocio de las autoguías en la Alhambra.

9. El nuevo Ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Menéndez de Vigo, tomará posesión de su cargo (...) en sustitución de José Ignacio Wert (...). En Bruselas ha comentado a los periodistas que está muy contento (...).

Rótulo: El Ministro de Educación tomará posesión esta tarde.

10. La bandera multicolor se ha izado hoy en el Parlamento de Andalucía coincidiendo con la celebración el próximo domingo del día Mundial de la Diversidad Sexual (...). Vocabulario y personas nombradas: Pedro Cerolo, dirigente socialista.

Rótulo: La bandera multicolor ondea en el Parlamento andaluz.

11. Suben las temperaturas durante el fin de semana. Hoy hay avisos amarillos (...).

Rótulo: más calor durante el fin de semana en toda Andalucía.

12. Canal Sur tv estrena "Flamenco Andalucía". La primera producción grabada en alta definición (...).

Rótulo: Canal Sur estrena "Flamenco Andalucía".

PREVIO AL DEPORTE. PASO A FERNANDO BARBERO.

Noticia 1

El exconsejero José Antonio Viera no va a renunciar a su acta de diputado en el Congreso tras ser inculcado por el supremo en el caso de los ERE. Conexión con Bárbara Ruiz.

Vocabulario y personas nombradas: expresidentes, Chaves, Griñan, exconsejero, Zarrías, exaltos cargos, aforados, juez, expertos judiciales.

VTR. Redactora: Bárbara Ruiz.

Total: José Antonio Martín Pallín. Magistrado en mérito del Tribunal Supremo.

Noticia 2

La presidenta de la Junta ha instado a José Antonio Viera a que entregue el acta por higiene democrática.

Vocabulario y personas nombradas: militantes, inculcados, personas, con discapacidad, imputados, Pedro Sánchez, líder.

VTR. Redactora: Ana Garrido.

Total: Susana Díaz. Presidenta de la Junta de Andalucía. Duración: (10.13/10.31) (10.54/11.07) 31 s.

Noticia 3

El partido popular y Podemos han criticado que José Antonio Viera no entregue su acta de diputado y se pase al grupo mixto. Las declaraciones del resto de los partidos (...). Insisten en que la presidenta de la Junta debe comparecer en el Parlamento. Los socialistas valoran el gesto de los expresidentes de entregar su acta.

Vocabulario y personas nombradas: Susana Díaz, padrino político, Juan Manuel Moreno, diputado, presidente, políticos, implicados, colectivos LGTB, Griñán, Chaves, presidenta.

VTR. Redactor: Firmado Sección política.

Total: Juan Manuel Moreno. Pte. PP-A. Duración:(12.03/12.16). 13 s.

Total: Íñigo Errejón. Secretario de Política de Podemos. Duración: (12.31/12.51) 20 s.

Total: Antonio Maillo. Coord. IU-A. Duración: (13.27/13.58) 11 s.

Total: Micaela Navarro. Pta. PSOE. Duración: (13.54/14.10) 16 s.

Noticia 4

El caso de los ERE se ha referido la vicepresidenta del gobierno en un acto posterior al Consejo de Ministros. Conexión con Elisa Núñez desde la Moncloa.

Vocabulario y personas nombradas: vicepresidenta.

Rótulo: reacción del gobierno al auto del “caso ERE”. Respeta la decisión judicial y dice que el PSOE es el que tiene que dar explicaciones.

Total: Soraya Sáenz de Santamaría. Vicepresidenta del gobierno. Duración: (14.52/15.10) 18 s.

Noticia 5

Francia vuelve a estar en alerta tras un nuevo atentado yihadista. Dos hombres han asaltado una fábrica a las afueras de Lyon y han decapitado a una persona.

Vocabulario y personas nombradas: cómplices, hombres, atacantes, persona, terrorista, empleados, bomberos, escolares, Ministro de Interior, Bernard Cazeneuve, cómplices, YassinSalhi, Primer Ministro, Manuel Valls.

VTR. Redactora: Anabel Rodríguez.

Total: François Hollande. Pte. Francia. (doblado) Duración: (25.23/25.46) 23 s.

Noticia 6

Le contamos también la historia de una joven de 18 años que tras un accidente aéreo ha sobrevivido cinco días en la selva con su hijo de sólo unos meses.

Vocabulario y personas nombradas: servicios de emergencia, bebé.

Rótulo: sobrevive en la selva con su hijo tras un accidente aéreo.

Noticia 7

La Infanta Cristina tendrá que sentarse en el banquillo acusada de cooperante en dos delitos fiscales (...)

Vocabulario y personas nombradas: abogados, sociedad.

Rótulo: como cooperante en dos delitos fiscales. La Infanta Cristina se sentará en el banquillo.

Noticia 8

Continúa la investigación del presunto blanqueo de capitales en el que está implicada la directora del Patronato de la Alhambra, Maravilla Franca y otros tres funcionarios. Esta mañana ha declarado ante la policía un empresario. Conexión con José Luis Masegosa.

Vocabulario y personas nombradas: socio, imputado, detenido, personas, funcionarios, subdelegado del gobierno, máximo responsable.

VTR. Redactor: José Luis Masegosa.

Total: Santiago Pérez. Subdelegado del Gobierno en Granada. Duración: (17.31/17.40)(17.55/18.22) 36 s.

Noticia 9

La exconsejera de la Comunidad de Madrid, Lucía Figar, ha declarado hoy por el caso púnica (...). También estaba llamado a declarar Salvador Victoria, exconsejero de la presidencia de Madrid (...). Tiene los detalles Ana Isabel Rodríguez.

Vocabulario y personas nombradas: juez, imputado, Consejería de Educación.

Rótulo: "Operación Púnica". Declara la que fue consejera de Educación de Madrid.

Noticia 10

La audiencia Nacional ha condenado al etarra Beñat Aguinagalde por el asesinato del consejal socialista Isaías Carrasco. Un atentado (...).

Vocabulario y personas nombradas: testigo protegido, mujer e hijos de la víctima.

Rótulo: La misma pena que pedía el fiscal. Condenado a treinta y dos años de cárcel.
El asesino de Isaías Carrasco.

Noticia 11

El hasta ahora secretario del Estado para la Unión Íñigo Méndez de Vigo es el nuevo Ministro de Educación, cultura y Deporte en sustitución de José Ignacio Wert (...).
Conexión con Marisa Doctor desde Bélgica.

Vocabulario y personas nombradas: presidente, jefes de estado.

Rótulo: Esta tarde toma posesión del cargo. Rajoy le comunicó personalmente su nombramiento.

Noticia 12

Una cumbre europea donde los líderes han hablado de Grecia y confían en que mañana el eurogrupo (...) Aunque hoy el primer ministro griego (...). Conexión con Marisa Doctor.

Vocabulario y personas nombradas: Alexis Tsipras, canciller alemana, presidente francés, ministros de finanzas, Merkel, Ollande, refugiados.

VTR. Redactora: Marisa Doctor.

Noticia 13

Y de nuevo en España, el líder de los socialistas ha presentado hoy a su equipo que le van a asesorar (...).

Vocabulario y personas nombradas: Lez Rodríguez, Jordi Sevilla, Patxi López, Sami Nair, sociedad española.

Rótulo: Pedro Sánchez presenta a su equipo de expertos. Patxi López, Jordi Sevilla o Sami Nair asesorarán al PSOE.

Total: Pedro Sánchez. Secretario General del PSOE. Duración: (23.33/23.53) 20 s.

Noticia 14

También Túnez y Kuwait han sido golpeados por el terrorismo. Al menos veintisiete personas han muerto en dos atentados perpetrados contra dos hoteles (...).

Vocabulario y personas nombradas: terroristas, turistas, personas, fallecidos, heridos.

Noticia 15

Van a subir las temperaturas en toda Andalucía (...) Les contaremos.

Total: (Canutazo) Mujeres en la calle. Duración: (27.35/27.46) 11 s.

Rótulo: Fin de semana de mucho calor en casi toda Andalucía.

Noticia 16

Hoy hemos disfrutado con una de las imágenes más bellas de Andalucía. La saca de Yeguas (...).

Rótulo: Doñana celebra su ancestral “saca de yeguas”.

Noticia 17

Cubicum, así se llama una nueva oferta de ocio.

Rótulo: Cubicum. Un misterio por resolver.

Noticia 18

La bandera multicolor con motivo del Día Mundial de la diversidad sexual ondea (...). En esta ocasión se ha recordado a Pedro Cerolo, el dirigente socialista reciente fallecido.

Vocabulario y personas nombradas: presidente, Juan Pablo Durán, representante de la cámara andaluza, colectivos de lesbianas, gays, transexuales.

Rótulo: Izada la bandera multicolor en el Parlamento andaluz. Para conmemorar el Día Internacional de la diversidad sexual.

Total: Juan Pablo Durán. Presidente Parlamento Andalucía. Duración: (29.02/29.15) 13 s.

Total: Pablo Morterero. Plataforma 28- J Andalucía. Duración: (29.16/29.26) 10 s.

Noticia 19

Hoy se celebra el Día Internacional de la lucha contra el tráfico y el uso indebido de drogas (...).

VTR. Redactora: (Sin rotular).

Total: Drogadicto Cristóbal (sin rotular). Duración: (29.49/29.60) (30.07/30.17) (31.08/31.18) 31 s.

Total: Francisco Sánchez. Director de la Comunidad Terapéutica. Juan Gallardo. Duración: (30.25/30.45) 20 s.

Total: Carmen Sánchez. Médico. Duración: (30.46/30.58) 12 s.

Noticia 20

Más de mil niños de Andalucía Occidental, se beneficiará del Plan Crianza (...).

VTR. Redactora: Nuria Tamayo.

Vocabulario y personas nombradas: bebé, familias, niños, población, infantil, los pediatras, las enfermeras, los trabajadores sociales, los pequeños.

Total: M^a José Sánchez Rubio. Consejera de Igualdad y política sociales. Duración: (32.08/32.19) 11 s.

Total: Ignacio Gómez Terreros. Presidente Fundación Gota de Leche. Duración: (32.20/32.26) 6 s.

Total: Hombre con chaqueta (sin rotular). Duración: (32.37/ 32.47) 10 s.

Noticia 21

El nuevo consejero de Salud de la Junta ha dicho que el ejecutivo andaluz va a seguir apostando por (...).

Vocabulario y personas nombradas: Aquilino Alonso, consejero.

VTR. Redactora: (sin rotular).

Total: Aquilino Alonso. Consejero de Salud de la Junta de Andalucía.
Duración: (33.22/33.37) (33.45/34.00) (34.13/34.27) (34.32/34.38) 51 s.

Noticia 22

Nos vamos a Jaén, concretamente a Marmolejo, allí se está celebrando una curiosa consulta (...) Paso a KekaConesa. Todos los vecinos mayores de 16 años (...).

Conexión con Reyes López desde Jaén.

Rótulo: Consulta popular en Marmolejo. Los vecinos deciden las fechas de las fiestas patronales.

Vocabulario y personas nombradas: empresarios, comerciantes, concejales, ciudadanos.

Total: Vecino. Duración: (35.56/36.04) 5 s.

Total: Vecina. Duración: (36.05/36.07) 2 s.

Total: Manuel Lozano. Alcalde de Marmolejo. Duración: (36.08/36.17) 9 s.

Noticia 23

Ya han ingresado en prisión los tres detenidos en Chiclana por cometer robos en casas con sus habitantes dentro. Conexión con Fernando García desde Cádiz.

Vocabulario y personas nombradas: personas, habitantes, propietarios, detenidos.

Rótulo: tres detenidos por robos en viviendas de Cádiz. Los objetos robados están expuestos en la comandancia.

Total: Alfonso Rodríguez. Coronel Comandancia Guardia Civil de Cádiz.
Duración: (37.10/37.28) 11 s.

Noticia 24

Almería va a recibir este año turistas de países nórdicos, países del este, Holanda y Portugal. Conexión con M^a Jesús Recio desde Almería.

Vocabulario y personas nombradas: visitantes, turistas.

Rótulo: Almería amplía su oferta turística. Gracias a un acuerdo con un tour operador.

Noticia 25

Mañana se va a celebrar en Córdoba la Magna Mariana, una procesión (...).

Vocabulario y personas nombradas: personas, agentes.

Rótulo: Procesión “Magna Mariana”. En Córdoba. Cuatrocientos agentes velarán por la seguridad.

Noticia 26

En Granada los restos arqueológicos encontrados en una estación del metro se van a incorporar a la oferta turística de la ciudad (...).

Conexión con Charo Rodríguez.

Vocabulario y personas nombradas: granadinos.

VTR. Redactora: Almudena González. Delegada del Gobierno, Sandra García, alcalde, José Torres Hurtado.

Noticia 27

El teatro de la Maestranza de Sevilla cierra temporada con más de doscientos mil espectadores y una ocupación del 90% (...). Conexión con Marta Morillo desde Sevilla.

Vocabulario y personas nombradas: espectadores.

Rótulo: Ópera a lo grande en el Maestranza de Sevilla. “Otello” y “El barbero de Sevilla” entre las programadas.

Total: Pedro Halffter. Director artístico Teatro de la Maestranza. Duración: (41.52/42.02) 10 s.

Total: Remedio Navarro. Directora Gerente. Duración: (42.03/42.20) 17 s.

Noticia 28

Ya han llegado los niños saharauis con el mismo programa “vacaciones en paz” (...).

VTR. Redactora: M^a José Maestre.

Vocabulario y personas nombradas: niños, refugiados.

Total: Luis Cruz. Presidente de la Asociación de Refugiados con el Pueblo Saharaui. Duración: (42.46/42.54) 8 s.

Total: Canutazos tres madres de acogida. Duración: (43.00/43.16) 16 s.

Total: Canutazos dos niñas. Duración: (43.23/43.35) 12 s.

Noticia 29

(...) EL centro de Arte Contemporáneo de Málaga expone desde hoy las obras de los dos mejores artistas internacionales.

Conexión con Montse Navarro desde Málaga.

Vocabulario y personas nombradas: artista norteamericano, Obey, Face, artista, estrella.

VTR. Redactor: Manuel Bellido.

Total: Obey. Artista. Duración: (44.42/44.47) 5 s.

Total: Fernando Francés. Director Centro de Arte Contemporáneo. Duración: (45.03/ 45.20) 17 s.

Noticia 30

(Keka da paso a Marta Paneque y Roldán)

Acabamos de recibir las declaraciones del presidente Rajoy. En una rueda de prensa el presidente del Gobierno se ha referido al caso de los ERE (...) y al cambio de gobierno con José Ignacio Wert.

Total: Mariano Rajoy. Presidente del Gobierno. Duración: (45.55/46.36) 41 s.

Noticia 31

Las temperaturas van a subir. Hay avisos por el calor en todas las provincias (...)
Conexión con M^a José Martínez desde Sevilla.

Vocabulario y personas nombradas: población, otros, muchos, “quien ha podido”.

VTR. Redactora: M^a José Martínez.

Total: Transeúnte mujer 1. Anciana. Duración: (47.39/47.43) 4 s.

Total: Transeúnte mujer 2. Anciana. Duración: (47.44/47.47) 3 s.

Total: Transeúnte mujer 3. Anciana. Duración: (47.48/47.53) 5 s.

Total: Transeúnte hombre 1. Anciano. Duración: (47.54/48.00) 6 s.

Total: Transeúnte hombre 2. Anciano. Duración: (48.01/48.04) 3 s.

Total: Transeúnte hombre 3. Anciano. Duración: (48.13/48.14) 1 s.

Total: Mujer 4. Joven. Duración: (48.15/48.16) 1 s.

Total: Hombre 4. Adulto. Duración: (48.17/48.21) 4 s.

Total: Hombre 5. Adulto. Duración: (48.21/48.24) 3 s.

Noticia 32

La localidad onubense de Almonte vive hoy una de las tradiciones más ancestrales de Andalucía, “la saca de las yeguas”. Conexión con Juan Carlos Rodríguez desde Huelva.

Vocabulario y personas nombradas: yegüerizos, visitantes, personas.

VTR. Redactor: Juan Carlos Rodríguez, párroco, almonteños.

Total: Espectadora. Adulta. Duración: (49.27/49.29) 2 s.

Total: Espectador. Adulto. Duración: (49.30/49.33) 3 s.

Total: Espectadora. Madura. Duración: (49.34/49.35) 1 s.

Total: Espectador. Adulto. Duración: (49.36/49.39) 3 s.

Total: Espectador. Maduro. Duración: (49.40/49.42) 2 s.

Total: Yegüerizo. Joven. Duración: (49.54/49.58) 4 s.

Total: Yegüerizo. Maduro. Duración: (49.59/50.03) 4 s.

Noticia 33

Esta noche Canal Sur estrena “Flamenco Andalucía” (...) La primera producción en alta definición (...)

VTR. Redactor: Salvador Gutiérrez Galván.

Total: Ricardo Medina. Director Flamenco Andalucía. Duración: (50.44/51.00)
(51.06/51.12) (51.20/51.27) 29 s.

PASO A LOS DEPORTES.

N1. PRESENTADORES:

Juan Carlos Roldán. Indumentaria: traje de chaqueta gris y corbata verde. Barba y bigote. Entradas de calvicie, moreno con canas. Joven. Delgado. Televisivo.

Marta Paneque. Pelo largo peinada en peluquería. Indumentaria: Trajes de colores, faldas y vestidos. Zapatos de tacón. Maquillaje visible. Joven. Pelirroja. Delgada. Guapa.

KekaConesa. Pelo largo peinada en peluquería. Indumentaria: Trajes de colores, faldas y vestidos. Zapatos de tacón. Maquillaje visible. Joven. Rubia. Delgada. Guapa.

Observaciones: primera parte del informativo sentados. Última parte, de pie. KekaConesa va a mitad del informativo de pie.

N2. PRESENTADORA:

Mabel Mata. Pelo corto, peinada en peluquería. Indumentaria: Trajes de colores, blusas y vestidos. Maquillaje visible. Joven. Delgada. Guapa.

BDA. PRESENTADORAS:

Mari Paz Oliver. Pelo corto. Rubia media. Peinada en peluquería. Indumentaria: Trajes de colores, blusas y vestidos. Maquillaje visible. Madura. Delgada. Televisiva.

Victoria Romero. Pelo largo, peinada en peluquería. Pelirroja oscura. Indumentaria: Trajes de colores, blusas y vestidos. Maquillaje visible. Joven. Delgada. Guapa.

2. ENTREVISTAS

En este capítulo se exponen las entrevistas concedidas a esta investigadora. Se han pedido entrevistas a editores, editoras, coeditores, coeditoras y periodistas de los informativos de Canal Sur TV. Algunas de estas personas han sido cambiadas de puesto y programa como se podrá leer en dichas entrevistas.

Se han solicitado entrevistas a los editores y coeditores: Agustín Madariaga López, Isabel Pérez Piernagorda, Catherine Winkler Lozano, Isabel Pérez Borrajo Monserrat, Plácido Quesada Aguayo, Manuel Lorente, Marian Castellano Mejías, Esperanza Torres Benítez, Pedro Andrade Parra; a los y las redactoras: Juan Carlos Rodríguez, M^a Jesús Peregrín, Sebastián Forero, Almudena González, Chus Azor, al subdirector de los servicios informativos, Pedro Valderas y a la directora de los servicios informativos, Pilar Vergara.

De las entrevistas solicitadas por teléfono, email y redes sociales. Sólo nueve han sido contestadas y ocho han sido aceptadas.

Entrevista a Isabel Pérez Piernagorda

Editora del Informativo N1 (2007/ 2015) de Canal Sur TV

1. ¿Cuál es su cometido en el informativo?

Durante ocho años he ejercido de Editora del informativo N1 de Canal Sur TV, una función en la que ha sido fundamental el equipo de edición formado por un coeditor y una coeditora de apoyo, la presentadora, el presentador y la secretaria de redacción.

Mi cometido durante este tiempo ha sido, junto a este equipo, dar forma a un espacio informativo de actualidad sobre y desde Andalucía. De forma sintética, la función de la edición consiste en ordenar las noticias en un documento denominado escaleta, donde cada información se le asigna a un periodista de la redacción y garantizar que todo esté listo para la hora de emisión; durante la emisión, al tratarse de un informativo de actualidad en directo, la escaleta puede seguir sufriendo modificaciones, por lo que el equipo de edición debe introducir cualquier noticia de alcance de última hora.

2. ¿A cuántas personas tiene a su cargo? ¿Cuántas mujeres? ¿Cuántos hombres?

Como he adelantado en la respuesta anterior, más que tener personas a mi cargo, ostento una función específica en un equipo. Siendo estrictos, a mi cargo tendría tan sólo al coeditor y la coeditora; y a la presentadora y al presentador. Serían, por tanto, dos mujeres y dos hombres.

En un sentido más amplio, mi trabajo debe estar coordinado con la secretaria de redacción, el equipo de realización, producción y los jefes de área que, a su vez, son quienes coordinan a sus respectivos equipos. Pero, evidentemente, no son personas que estén directamente a mi cargo.

3. ¿Cómo se escogen los temas del informativo?

Los temas del informativo se escogen fundamentalmente atendiendo a criterios de actualidad y cercanía con Andalucía, nuestra principal referencia. Asimismo,

se tienen en cuenta consideraciones como el interés general y el servicio público.

4. ¿Qué criterios sigue a la hora de asignar un tema a un redactor o redactora?

Los temas se reparten por secciones y corresponde a cada responsable de área repartir entre su equipo las informaciones. Este reparto se hace en función de las personas que cada día hay trabajando; el conocimiento del tema que previamente tiene cada redactor/a; y, si es posible, las preferencias que cada periodista manifieste. Salvo especializaciones muy específicas, todos los miembros de una sección pueden elaborar cualquier noticia que se le asigne. El sexo no es determinante a la hora de asignar un tema.

5. ¿Quién escoge a los y las presentadoras?

Los presentadores y las presentadoras son escogidos por la dirección de la empresa.

6. ¿Qué características se buscan en ellos y en ellas?

Al no ser de mi competencia directa, no puedo contestar con precisión esta pregunta.

7. ¿Qué opina de la perspectiva de género en la información?

Lo considero un factor fundamental para combatir desde los medios de comunicación la discriminación por razón de sexo y lograr la consecución de una sociedad igualitaria entre mujeres y hombres.

8. ¿Cree que su informativo aplica la perspectiva de género (visión poco o nada androcentrista, visibilización de las mujeres, lenguaje no sexista e inclusivo...)?

Desde el equipo de edición se ha tenido siempre muy presente la perspectiva de género; Hemos sido conscientes, y contra ello hemos luchado, de que las estructuras machistas del sistema patriarcal imperante, predeterminan en muchas ocasiones el mensaje, sobre todo si se tiene en cuenta la urgencia con la que se elabora un informativo diario de actualidad.

Quisiera también resaltar el “otro mensaje” que se lanza con la puesta en escena del informativo N1 en el tiempo analizado, pues considero que es un ejemplo de igualdad: la presentadora y el presentador han tenido una presencia absolutamente equilibrada, ambos tenían el mismo peso a la hora de dar paso a las informaciones y, por supuesto, ningún tema se preasignaba en función del sexo. El respeto profesional entre ambos presentadores, establecido de forma natural, se manifestaba ante las cámaras.

9. ¿Aplica alguna fórmula para incorporar la perspectiva de género en su informativo?

En la redacción de los Servicios Informativos de Canal Sur TV disponemos de un manual sobre el tratamiento informativo que deben recibir las noticias relacionadas con la violencia de género. Normas en cuyo cumplimiento siempre hemos sido muy estrictos.

Por otro lado, consideramos una herramienta de gran utilidad el listado de mujeres profesionales y especialistas en distintas áreas elaborado por la Asociación de la Prensa de Sevilla, con objeto de dar visibilidad a las mujeres más allá de los roles tradicionales.

Personalmente, como editora, siempre he insistido en la necesidad de “feminizar” los cargos en los que se incorporan cada vez más mujeres y que tradicionalmente han sido ocupados por hombres, como por ejemplo, los términos jueza, fiscal o soldada; posición frente a la que he encontrado muchas veces resistencia tanto en compañeros como en las propias compañeras responsables de elaborar la información, a pesar de que estos términos están recogidos en el diccionario de la Real Academia Española, a excepción de soldada.

10. ¿Examina las informaciones para saber si hay más hombres visibles que mujeres o viceversa?

Se intenta, pero en la mayoría de las ocasiones el o la protagonista de la información ya viene predeterminada.

11. ¿Cree que se puede hacer más para incluir la perspectiva de género en su informativo?

Entiendo que siempre se puede y se debe hacer más. Como punto de partida sería interesante profundizar en la formación y la concienciación de todos los profesionales que participan en la elaboración de la información.

12. ¿Existe un techo de cristal en su medio?

Personalmente nunca lo he sufrido. Sólo añadir como observación, que a lo largo de la historia de esta cadena autonómica el cargo de director general, el más alto jerárquicamente, nunca lo ha ostentado una mujer.

Entrevista a Agustín Madariaga

Guionista y editor informativos de Canal Sur TV

1. ¿Cuál es su cometido en el informativo?

Edito el informativo, es decir selecciono y ordeno las noticias.



2. ¿A cuántas personas tiene a su cargo? ¿Cuántas mujeres? ¿Cuántos hombres?

En general una persona de redacción de informativos y otra de deportes, pero nos alimentamos de todo el trabajo previo, La noche al Día. Es imposible decir la proporción, ten en cuenta que varían a menudo. En general, en redacción hay más mujeres que hombres. En este turno, ha habido épocas en que una redactora estaba de turno (hoy o ayer) y la semana pasada un redactor. Presentan dos mujeres y un hombre y la coeditora es mujer.

3. ¿Toma la decisión de qué temas rigen los informativos? ¿Cómo se escogen los temas del informativo?

Sí. Proximidad, importancia informativa, interés social. Y disposición de material audiovisual novedoso. Por este orden.

4. ¿Toma la decisión de a quienes se les va a asignar los temas? ¿Qué criterios sigue a la hora de asignar un tema a un redactor o redactora?

La persona que está de turno y la pertenencia a la sección. No siempre decido. Hay temas encargados por la redactora jefa o por otras ediciones que recupero.

5. ¿Quién escoge a los y las presentadoras?

La dirección de informativos.

6. ¿Qué características se buscan en ellos y en ellas?

No puedo responder. Son las personas que lo hacen las que deben hacerlo. Sería un atrevimiento presuponer los criterios.

7. ¿Qué opina de la perspectiva de género en la información?

No creo en ninguna perspectiva de la información que no sea la honradez intelectual. Eso incluye para mí, por supuesto, evitar estereotipos y discriminaciones. Por ejemplo evito imágenes sexistas -estilo informativo de Piqueras para entendernos-

8. ¿Cree que sus informativos aplica la perspectiva de género (visión poco o nada androcentrista, visibilización de las mujeres, lenguaje no sexista e inclusivo...)?

Creo que se intenta pero si reflejas una realidad, y esa realidad es la que es, difícilmente puedes cambiarla. Ejemplo para que me entiendas: si hablan siete portavoces y sólo uno es mujer.. No uso neolengua, pero eso no quiere decir que no busque que lenguaje sea inclusivo. Existen formas de hacerlo sin destrozarse algo imprescindible en televisión: la máxima economía narrativa.

9. ¿Aplica alguna fórmula para incorporar la perspectiva de género en su informativo?

No.

10. ¿Examina las informaciones para saber si hay más hombres visibles que mujeres o viceversa?

No. Trabajo con material prehecho.

11. ¿Cree que se puede hacer más para incluir la perspectiva de género en su informativo?

No.

12. ¿Existe un techo de cristal en su medio?

Diría que no. Si te refieres a que hay una limitación por motivo de género en el ascenso profesional.

13. ¿Quiere comentar algo sobre el tema?

No.

Entrevista a Esperanza Torres

Editora de los Servicios Informativos de Canal Sur TV

1. Su informativo está lleno de mujeres, ¿cree que eso se nota?

Creo que las mujeres tenemos una especial sensibilidad con los temas sociales y esa "firma" se nota también a la hora de diseñar un informativo, de elegir los asuntos e incluso de abordar cualquier cuestión. Además, no es norma general pero sí frecuente, las mujeres suelen ser muy cumplidoras y meticulosas con el trabajo. No sé, quizás porque muchas veces hemos sido sometidas a examen...

2. Qué criterio sigue a la hora de repartir un tema a un redactor o redactora. ¿Prefiere trabajar con hombres o con mujeres?

No tengo preferencias por el hombre o la mujer, sólo por la idoneidad de la persona para hacer el trabajo. Hay redactores que pueden hacer un vídeo de sociedad estupendo y redactoras que cuentan deportes muy bien, por ejemplo. Así que se decide en función de la capacidad, de la aptitud y de los conocimientos, independientemente del sexo.

3. En la escaleta, ¿a quién le asigna la información y por qué?

Creo que a esta pregunta se responde igual.

4. ¿Conoce la expresión "la pareja feliz" extraída de los informativos americanos? ¿Qué opinión tiene al respecto?

Sí. Digamos que es la paridad llevada a la pantalla y además queda como más equilibrado y armonioso, eso dicen. Pero creo que responde sólo a lo "políticamente correcto". Yo prefiero comunicadores y no presentadores. Me gusta más la fórmula del director-presentador, sin que la presencia más o menos agradable condicione. Me parece que es más creíble y además no estoy nada de acuerdo con la figura de la presentadora-guapa-sonriente junto al presentador varón que saluda y da las buenas tardes. Los floreros, para las mesas.

5. ¿Qué criterios se siguen a la hora de elegir un presentador o presentadora?

Los criterios son de la dirección y no siempre son compartidos. Es de suponer que se elige por la imagen, la solvencia que se dé en pantalla y la capacidad de resolver cualquier situación en directo. Aunque no todos los casos responden igual.

6. ¿Sabe qué es la perspectiva de género?

Sí. Llevamos demasiado tiempo viendo las cosas y analizando la realidad desde la óptica masculina, que hemos dejado atrás el enfoque de media sociedad, las mujeres. De ahí la importancia de recurrir a médicas, ingenieras, economistas, abogadas o políticas para que ayuden a focalizar los asuntos desde la mirada también de las mujeres.

7. ¿Tiene en cuenta la perspectiva de género en las informaciones que te ofrecen los y las periodistas?

Procuro hacerlo siempre. Fíjate, en la mesa de análisis de la tertulia que hacemos a diario en el programa hay tres personas, una de ellas al menos es una mujer. Me lo impongo. Y eso que la nómina de tertulianos está plagada de hombres.

8. ¿Conoces qué es el lenguaje sexista?

Sí.

9. ¿Se ha aplicado alguna guía contra este tipo de lenguaje?

Más que una guía hay ciertas normas para evitar la reiteración masculina.

10. ¿Cree que dónde hay más mujeres redactoras hay un lenguaje y una perspectiva de género más equitativa?

Por lo general, sí, hay una mayor conciencia.

11. ¿Quiere decir algo al respecto (sobre tu experiencia en comunicación como editora, redactora, persona a cargo de un equipo o como persona)?

Creo que hemos recorrido un trecho importante, pero que este camino es mucho más difícil y complicado de lo que imaginamos. Seguimos considerando a las mujeres como el elemento clave para ser el centro de las familias y por tanto, le seguimos dando el rol más doméstico. En violencia de género hay mucho que andar. Las informaciones siguen siendo sexistas. En fin, que es fundamental insistir en la educación desde la infancia para que podamos cambiar.

Entrevista a Mariam Castellano Megías

Editora de los Servicios Informativos N2 de Canal Sur TV.

- 1. Su informativo está lleno de mujeres, ¿cree que eso se nota? Qué criterio sigue a la hora de repartir un tema a un redactor o redactora. ¿Prefiere trabajar con hombres o con mujeres?**

Es cierto que en el equipo de edición somos mayoría mujeres pero no creo que eso se note en el resultado final. Todo el equipo, hombre y mujer, respondemos a una idea de información que caracteriza al Noticias 2. Una filosofía sobre como contar las informaciones.

- 2. Esto nos lleva a la siguiente pregunta sobre si prefiero trabajar con hombres o mujeres. No tengo preferencia.**

En la escaleta, ¿a quién le asigna la información y por qué?

Siempre tratamos de encargar la información teniendo en cuenta las inquietudes y las preferencias de cada redactor. Para ello es necesario un buen conocimiento del personal con el que se cuenta y una comunicación fluida.

- 3. ¿Conoce la expresión "la pareja feliz" extraída de los informativos americanos? ¿Qué opinión tiene al respecto?**

No conozco la expresión la pareja feliz de los informativos americanos. No puedo ayudarte en este aspecto.

- 4. ¿Qué criterios se siguen a la hora de elegir un presentador o presentadora?**

Tampoco puedo hacerlo para explicar los criterios que se siguen a la hora de elegir un presentador o presentadora. En el caso de Noticias 2 solo tenemos una presentadora y fue elegida por su empatía con la audiencia y su modo reflexivo de comunicar las informaciones, ya que esta es la característica de este informativo.

- 5. ¿Sabe qué es la perspectiva de género? ¿Tiene en cuenta la perspectiva de género en las informaciones que te ofrecen los y las periodistas? ¿Conoces qué es el lenguaje sexista?**

Perspectiva de género. Conozco lo que es la perspectiva de género y claro que se tiene en cuenta en las informaciones que se ofrecen y se encargan. Desde Canal Sur hay muchísimos códigos éticos firmados con distintos colectivos y desde los informativos se trata de fomentar la igualdad siempre. Esto contesta la siguiente pregunta sobre el lenguaje sexista. Hay guías al respecto pero no solo en el caso de lenguaje sexista sino también en términos de inmigración, igualdad, etnia...

6. ¿Cree que dónde hay más mujeres redactoras hay un lenguaje y una perspectiva de género más equitativa?

Nunca me he parado a pensar si donde hay más mujeres redactoras hay un lenguaje y perspectiva de género más equitativa. Creo que en el caso del Noticias 2 lo que marca el lenguaje es la línea editorial que tenemos marcada con respecto a este tema y todo redactor o redactora la conoce. Tiene que ver con el sentido común, la ética y el servicio público que marca la información.

Entrevista a Manuel Lorente Márquez

Editor Informativos Provincial de Sevilla

1. ¿Cuál es su cometido en el informativo?

Seleccionar y ordenar contenidos y noticias del informativo y decidir quien se encarga de cada información.

2. ¿A cuántas personas tiene a su cargo? ¿Cuántas mujeres? ¿Cuántos hombres?

Directamente a tres redactores y dos redactoras.

3. ¿Toma la decisión de qué temas rigen los informativos? ¿Cómo se escogen los temas del informativo?

Sí. La elección la hago personalmente atendiendo a las sugerencias de los compañeros y valorando qué puede resultar de mayor interés para los sevillanos.

4. ¿Toma la decisión de a quienes se les va a asignar los temas? ¿Qué criterios sigue a la hora de asignar un tema a un redactor o redactora?

Sí. La asignación la hago atendiendo en primer lugar a la disponibilidad de horario para el tema en cuestión (los redactores tienen distintos horarios), al conocimiento que el redactor tiene del tema porque lo haya podido abordar anteriormente o porque sea de su interés y, por último, con un poco de psicología y equidad para que todos aborden la misma proporción de temas bonitos y agradables y de temas feos y desagradables. (p.ej. Sevilla se llena de pianos/ Asesinato o accidente laboral).

5. ¿Quién escoge a los y las presentadoras?

La dirección de informativos.



6. ¿Qué características se buscan en ellos y en ellas?

No es mi competencia, pero imagino que capacidad de comunicación y buena imagen.

7. ¿Qué opina de la perspectiva de género en la información?

Al igual que en todos los ámbitos de la vida, también en la información se debe promover la igualdad entre hombres y mujeres.

8. ¿Cree que sus informativos aplica la perspectiva de género (visión poco o nada androcentrista, visibilización de las mujeres, lenguaje no sexista e inclusivo...)?

Sí.

9. ¿Aplica alguna fórmula para incorporar la perspectiva de género en su informativo?

Intentamos hacer más visibles a las mujeres como protagonistas de las informaciones. Entre varios testimonios con similar contenido optamos porque sea una mujer para compensar la mayor presencia masculina en los puestos de responsabilidad de la sociedad.

10. ¿Examina las informaciones para saber si hay más hombres visibles que mujeres o viceversa?

Sí, pero no en profundidad, no hago recuento.

11. ¿Cree que se puede hacer más para incluir la perspectiva de género en su informativo?

Podríamos elaborar las informaciones con los sustantivos, adjetivos y determinantes en masculino y femenino, aunque es anti periodístico por aquello del lenguaje claro, corto y conciso que requiere el periodismo.

12. ¿Existe un techo de cristal en su medio?

No.

13. ¿Quiere comentar algo sobre el tema?

Personalmente no creo en el lenguaje sexista, si en la utilización sexista que se hace del mismo. Soy partidario de que una sola palabra designe a ambos sexos. Prefiero “el juez” y “la juez”, a “el juez” y “la jueza”. No hay mayor igualdad que un término neutro que designe a ambos sexos. Al diferenciar, hacemos una distinción que supone un principio de ruptura de la igualdad.

Entrevista a Catrina Winkler

Coeditora y editora en Canal Sur TV

1. ¿Cuál es su cometido en el informativo?

Actualmente soy coeditora del Noticias 2 y coeditora de "El tema del Día", un programa de entrevista de La Noche Al Día, en Andalucía Televisión. Anteriormente he sido redactora, coeditora y editora en Canal Sur TV, trabajando con la misma plantilla, en general; por lo que ha sido muy sorprendente los "cambios de actitud " que se producen en algunas personas y lo que realmente es muy interesante: conoces más las herramientas y el terreno en el que te mueves.



Casi siempre he trabajado para dos espacios y siempre uno era para el Canal de referencia, Canal Sur TV, y el otro para el canal "alternativo". Por ejemplo, anteriormente, trabajaba de coeditora para el "Buenos días, Andalucía" (CSTV) y de editora para "Telenoticias" (Canal Dos de Andalucía. Te lo comento porque es muy diferente: diferente en cuanto a forma de trabajar y de "libertad". En los "alternativos" se trabaja más en equipo y todos proponen y defienden su tema. En el Canal de referencia es más complicado. La estructura es más cerrada, más jerárquica y hay muy poco margen de decisión y de elección, la verdad. Actualmente (llevo dos años), trabajo para el Noticias 2 y, de alguna manera, funcionamos más o menos como equipo. Creo que cuando alguien lo prueba, le gusta; aunque el carácter tiene que acompañar. La reunión de escaleta es cada vez más participativa y eso es muy importante para la plantilla porque se ve reconocida como periodista y no como "redactora". No digo que sea un camino de rosas pero es muy gratificante cuando las cosas salen bien. No todo el mundo acepta ese método pero... mientras lo permitan perfecto. Los temas son propuestos en general por los jefes de sección pero en nuestro caso, aportamos cada uno del equipo de edición nuestros propios temas. En función del tema, si miramos quién puede hacerlo mejor: por sus preferencias o especialización. En caso de duda, lo preguntamos directamente.

2. ¿A cuántas personas tiene a su cargo? ¿Cuántas mujeres? ¿Cuántos hombres?

Mujer/hombre: creo que hay más mujeres que hombres en plantilla y el que en jefaturas de sección hay más mujeres. Eso está muy bien; bueno, lo correcto sería cincuenta, cincuenta. Y eso se cumple pero ...hablamos de "cantidad", de números. ¿Ocurre lo mismo con la "calidad valorada"? No, la opinión de un hombre cuenta más... Esa es mi sensación.

Casi siempre he trabajado para dos espacios y siempre uno era para el Canal de referencia, Canal Sur TV, y el otro para el canal "alternativo". Por ejemplo, anteriormente, trabajaba de coeditora para el "Buenos días, Andalucía" (CSTV) y de editora para "Telenoticias" (Canal Dos de Andalucía. Te lo comento porque es muy diferente: diferente en cuanto a forma de trabajar y de "libertad". En los "alternativos" se trabaja más en equipo y todos proponen y defienden su tema. En el Canal de referencia es más complicado. La estructura es más cerrada, más jerárquica y hay muy poco margen de decisión y de elección, la verdad. Comentabas el tema de los presentadores: esa decisión viene de "arriba"; no te preguntan que qué te parece "Fulanito" o "Zutanita" Te lo encuentras hecho, por así decirlo. Sí ha ocurrido, a veces, que hayamos "pedido" a alguien pero nuestros deseos nunca se han cumplido.

3. ¿Toma la decisión de qué temas rigen los informativos? ¿Cómo se escogen los temas del informativo?

Actualmente (llevo dos años), trabajo para el Noticias 2 y, de alguna manera, funcionamos más o menos como equipo. Creo que cuando alguien lo prueba, le gusta; aunque el carácter tiene que acompañar. La reunión de escaleta es cada vez más participativa y eso es muy importante para la plantilla porque se ve reconocida como periodista y no como "redactora". No digo que sea un camino de rosas pero es muy gratificante cuando las cosas salen bien. No todo el mundo acepta ese método pero... mientras lo permitan perfecto. Los temas son propuestos en general por los jefes de sección pero en nuestro caso, aportamos cada uno del equipo de edición nuestros propios temas. En función del tema, si miramos quién puede hacerlo mejor: por sus preferencias o especialización. En caso de duda, lo preguntamos directamente.

4. ¿Quién escoge a los y las presentadoras? ¿Qué características se buscan en ellos y en ellas?

Comentabas el tema de los presentadores: esa decisión viene de "arriba"; no te preguntan que qué te parece "Fulanito" o "Zutanita" Te lo encuentras hecho, por así decirlo. Sí ha ocurrido, a veces, que hayamos "pedido" a alguien pero nuestros deseos nunca se han cumplido.

5. 5. ¿Cree que sus informativos aplica la perspectiva de género (visión poco o nada androcentrista, visibilización de las mujeres, lenguaje no sexista e inclusivo...)?

En mi "segundo" trabajo, el programa de entrevista (antes era "La Tertulia"), sí tengo en cuenta la presencia de hombres y mujeres en el plató. Buscamos la paridad, siempre. Ahora es más difícil porque habitualmente hay tres personas en el programa: la presentadora, un o una invitado/a y un/a periodista de la casa. Antes, en "La Tertulia" era cuatro, era más fácil. Pero sí lo tenemos en cuenta.

6. ¿Existe un techo de cristal en su medio?

Yo creo que ya lo estoy rozando. Tal y como están las cosas, no creo que me permitan realizar el programa que yo quisiera. Estoy donde me han mandado y yo me he adaptado y apporto lo que puedo. No pierdo la ilusión de crear equipo, de innovar (dentro de los límites) pero no es el trabajo que me ilusiona.

María Jesús Peregrín

Escritora y redactora de los Servicios Informativos de Canal Sur TV

1. ¿Tiene Jefa o jefe? ¿Con cuántas mujeres trabajas? ¿Cuántos hombres?

Tengo jefa y jefe. Trabajo con unos 8 hombres y unas 7 mujeres. Es un turno rotatorio de 6 meses.

2. ¿Participas en la toma de la decisión de qué temas rigen los informativos? ¿Cómo se escogen los temas del informativo?

Depende de si el tema es de mi sección.

3. ¿Participas en la toma la decisión de a quienes se les va a asignar los temas? ¿Qué criterios se sigue a la hora de asignar un tema a un redactor o redactora?

Se hacen sugerencias y los jefes las valoran. Los temas de los informativos se eligen en función de la actualidad. Aunque a veces se reportajea temas para complementar las noticias. Los temas los asignan los editores. Los redactores los plantean, los "venden" y luego salen adelante o no. Depende. El criterio suele basarse en la sección a la que perteneces, aunque a veces la urgencia de una noticia de última hora lleva a que cualquier redactor pueda cubrirla. Y es muy frecuente.



4. ¿Quién escoge a los y las presentadoras? ¿Qué características crees que se buscan en ellos y en ellas?

No tengo una respuesta para saber quién elige a los presentadores. Supongo que la Dirección de Informativos. Imagino que buscan espontaneidad y frescura. Que comuniquen bien y puedan resolver en directo cualquier noticia de alcance.

5. ¿Qué opina de la perspectiva de género en la información?

En Canal Sur Televisión está muy cuidada. Tenemos diversos manuales sobre Violencia de Género, Menores, etc. Pienso que los redactores y las redactoras

están muy concienciados con esos temas. Cómo se tratan, digitalizando las caras de los menores, no mostrando imágenes en las que aparezcan menores, utilizando un lenguaje no sexista...

6. **¿Cree que sus informativos aplica la perspectiva de género (visión poco o nada androcentrista, visibilización de las mujeres, lenguaje no sexista e inclusivo...)?**

Creo que sí se aplica.

7. **¿Aplica alguna fórmula para incorporar la perspectiva de género en tus informaciones?**

Siempre que puedo, por supuesto que sí.

8. **¿Examina las informaciones para saber si hay más hombres visibles que mujeres o viceversa?**

En general lo hago.

9. **¿Cree que se puede hacer más para incluir la perspectiva de género en su informativo?**

Todo es mejorable, claro. Pero los informativos de fin de semana, además de Noticias 1, Noticias 2 y La Noche Al Día lo tienen muy en cuenta. Tanto editores como redactores.

10. **¿Existe un techo de cristal en su medio?**

Diría que algunos periodistas no están lo suficientemente valorados.

11. **¿Quiere añadir algo al respecto?**

No.

Entrevista a Juan Carlos Rodríguez

Redactor de los servicios informativos de Canal Sur TV

1. ¿Cuál es su cometido en el informativo?

Como redactor, elaborar noticias.

2. ¿Participa en la toma de decisión sobre qué temas rigen los informativos? ¿Cómo se escogen los temas del informativo?

No. Es una decisión del equipo editor, supervisada por la jefatura de Informativos. Entiendo que de la actualidad.



3. ¿Participa en la toma de decisión de a quienes se les va a asignar los temas? ¿Qué criterios se sigue a la hora de asignar un tema a un redactor o redactora?

No. En general, los turnos están asignados a un informativo. Por ello, se reparten entre los redactores, según su sección (Política, Nacional, Sociedad, Local...), y dentro de cada sección, por el perfil de cada periodista.

4. ¿Quién escoge a los y las presentadoras?

La dirección de la empresa.

5. ¿Qué características se buscan en ellos y en ellas?

Supongo que buscan presentadores que transmitan de forma natural y que den bien a la cámara.

6. ¿Qué opina de la perspectiva de género en la información? ¿Cree que sus informativos aplica la perspectiva de género (visión poco o nada androcéntrica, visibilización de las mujeres, lenguaje no sexista e inclusivo...)?

Se cuida mucho.

7. ¿Aplica alguna fórmula para incorporar la perspectiva de género a sus noticias?

Más que una fórmula, aplico el sentido común.

8. ¿Examina las informaciones para saber si hay más hombres visibles que mujeres o viceversa?

No siempre es un problema de número. Todo depende del tipo de noticia. Hablamos de informativos, no de programas. En general, hay más redactoras que redactores.

9. ¿Cree que se puede hacer más para incluir la perspectiva de género en su informativo?

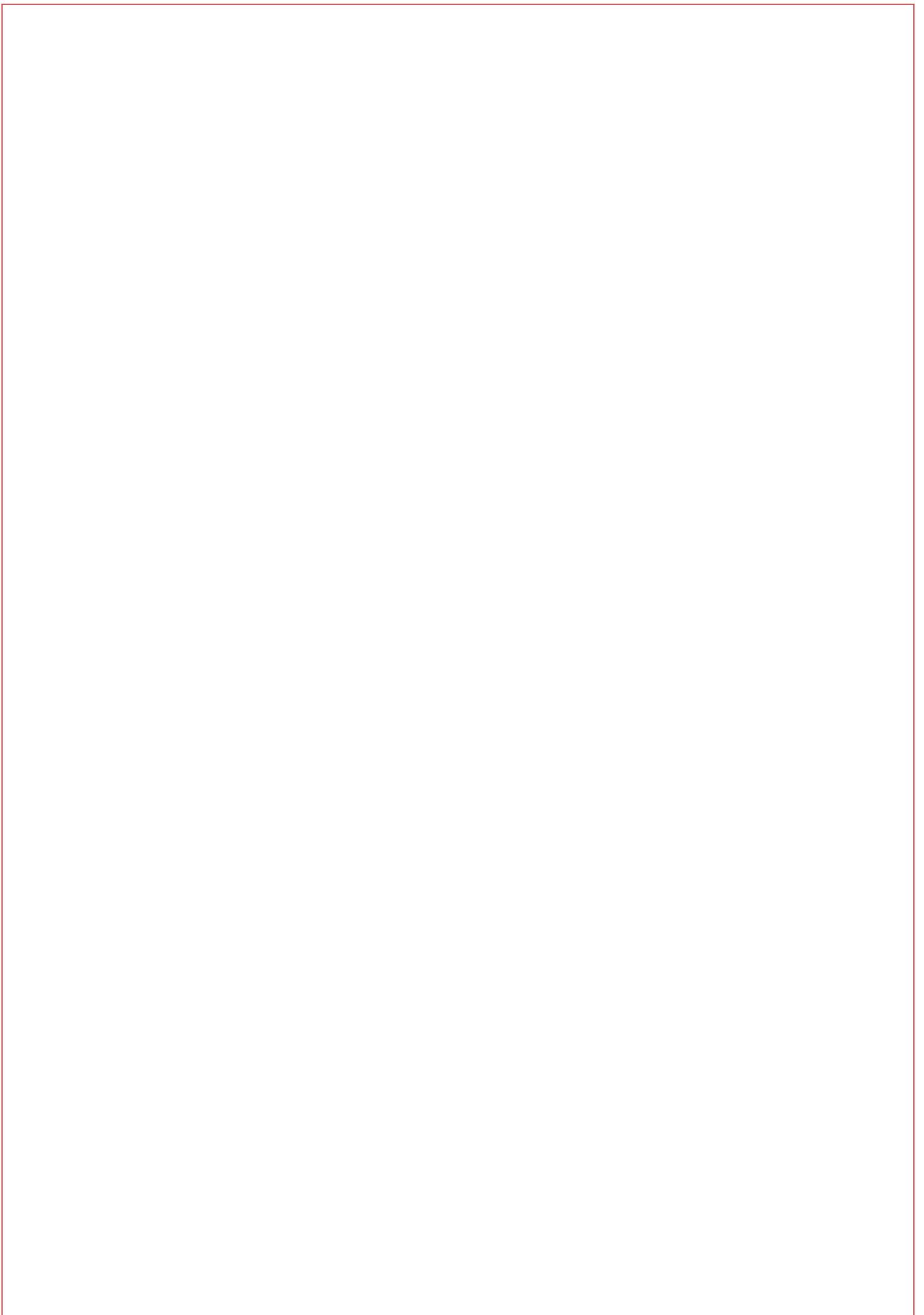
Siempre se pueden hacer más cosas. En informativos, pienso que se cuida la perspectiva de género.

10. ¿Existe un techo de cristal en su medio?

Creo que no. En Informativos, hay más jefas que jefes.

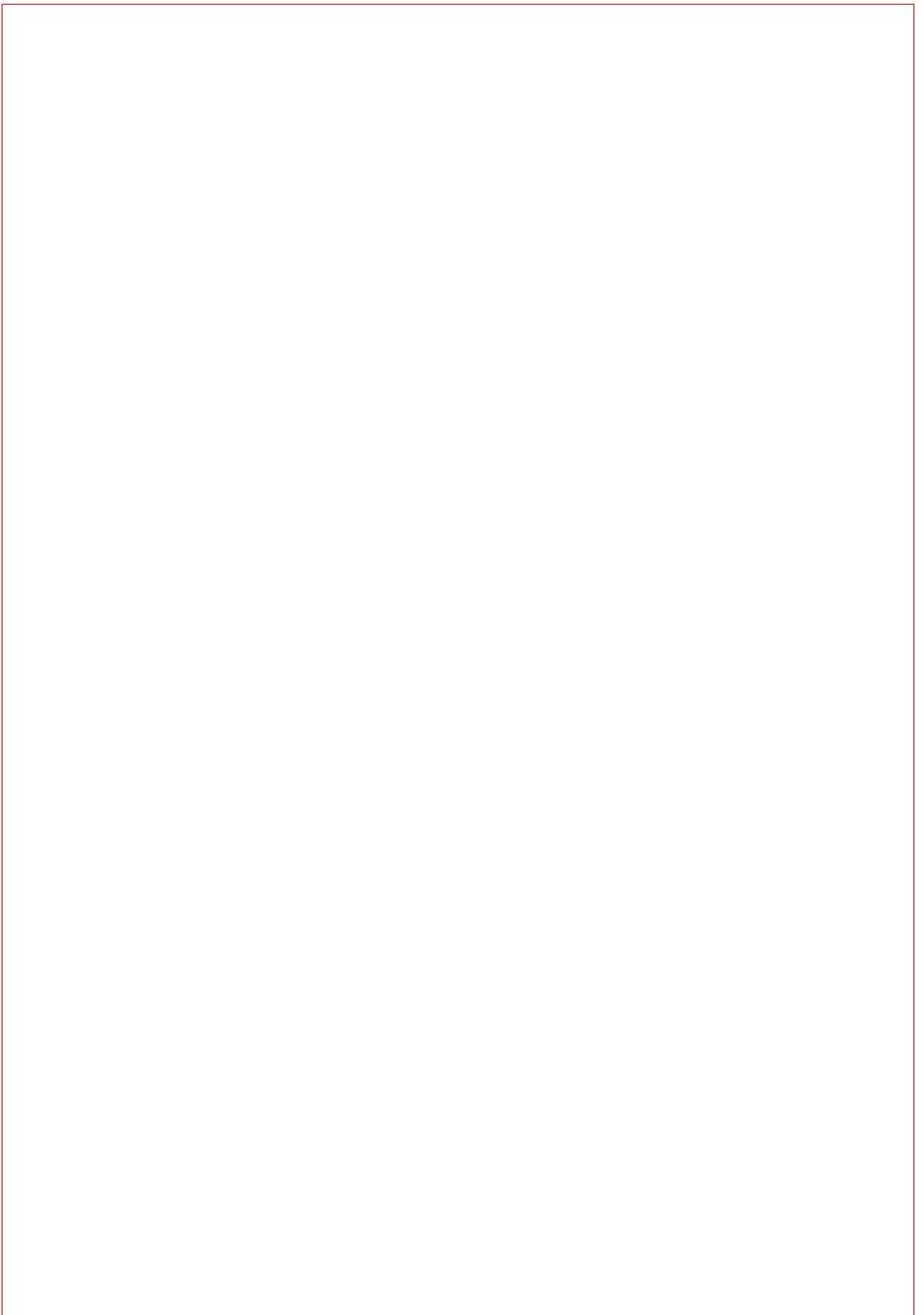
11. ¿Quiere comentar algo sobre el tema?

No



CAPÍTULO 3

RESULTADOS



1. INTRODUCCIÓN

El concepto de género constituye la parte de la diferencia sexual que aparece como social y como construida, ya que puede considerarse como el conjunto de significados que cada sociedad otorga a los rasgos físicos y biológicos que diferencian a los hombres de las mujeres, y determinan las ideas sobre actitudes, valores, creencias y símbolos, dándoles significado a las experiencias y contribuyendo a la construcción de la identidad.

Las diferencias de género se expresan en los desequilibrios entre hombres y mujeres y se proyectan implícitamente en las representaciones de los medios a través del poder para destacar, asignar y clasificar, poder simbólico, poder para excluir, etc.

La utilización de estereotipos en la representación de las mujeres, contribuye a inferiorizarla e invisibilizarla, siendo ésta una manera de exclusión.

Los cambios sociales tienen su redacción en los medios. Éstos no se limitan a reproducir un determinado statu quo, sino que participan en la potenciación de los cambios propiciando que determinadas temáticas se debatan en un determinado momento social.

El reflejo que los medios de comunicación ofrecen sobre la mujer es una cuestión que no acaba de resolverse a pesar de que lleva varias décadas intentando solventarse. Ya, en 1979, Naciones Unidas se mostró preocupada ante la difusión y el mantenimiento de estereotipos que perpetuaban la desigualdad entre los géneros.

A partir de entonces numerosos organismos internacionales, nacionales, públicos y privados han exigido a los gobiernos que adopten medidas para la regulación del sector de la comunicación.

A pesar de que han pasado cuatro décadas en la que han cabido estudios, reflexiones, leyes y actuaciones, parece que la igualdad entre los géneros no va más allá del papel, que se muestra como mojado en la vida real.

Sin duda, los principales cambios en la política de representación de las mujeres han tenido lugar como fruto de la revolución cultural que ha erosionándola estructura patriarcal y ha dado valor a los derechos de las mujeres.

El principio de igualdad alcanza lo privado, no siendo exclusivo de la vida pública, sino que llega hasta la familia y las relaciones humanas, alimentadas, educadas e influenciadas por los medios de comunicación, siendo éstos uno de los responsables de los posibles cambios más o menos acelerados pero aún convenientes, del concepto de igualdad.

Estudios como el que aquí se presenta pueden contribuir al debate acerca del estado de la cuestión en los informativos condicionados por rutinas y prácticas periodísticas, a su vez, determinados por los desequilibrios entre hombres y mujeres y a la reflexión sobre cómo se pueden realizar acometidas alternativas para una representación de género más justa y equilibrada.

No es baladí afirmar que la polémica sobre esta temática está en el orden del día a través de todo tipo de personas mediáticas, políticas, expertas, etc., que se comportan y se expresan de forma sexista y que después son llamadas a retractarse para evitar más conflictos.

Como muestras sirvan los comentarios que provienen desde un premio Nobel en medicina 2001, Tim Hunt²⁴⁶, hasta políticos como el expresidente del Consejo General de la Ciudadanía en el Exterior, Castelao Bragaño²⁴⁷, y un largo etcétera²⁴⁸.

Por otra parte, la programación también adolece de sentido equitativo, por ejemplo, en el único debate televisivo nacional de los principales partidos políticos en la campaña electoral de 2014 para el Parlamento europeo, la mujer ejercía un papel secundario haciendo de moderadora.

Aunque son demasiados los ejemplos que se pueden exponer para demostrar que la falta de igualdad entre los géneros se muestra en los medios de comunicación, sólo una parte se denuncia. Por ejemplo, centrándonos en el medio que nos ocupa, podemos certificar que el día 29 de mayo del 2012 el Consejo Audiovisual de Andalucía recibió la queja de un ciudadano que denunciaba un uso sexista del

²⁴⁶ "Déjenme que les cuente mi problema con las chicas -declaró en la conferencia el Nobel de 72 años-. Pasan tres cosas cuando están en el laboratorio: te enamoras de ellas, ellas se enamoran de ti y, cuando las críticas, lloran".

²⁴⁷ En octubre de 2012 cuando al reclamar el acta de una reunión, al ver que faltaba un voto para formalizar un documento, dijo: "No pasa nada. ¿Hay nueve votos? Poned diez... Las leyes son como las mujeres, están para violarlas".

²⁴⁸ "Mujeres poderosas: objetivo a batir". GÓMEZ, Begoña. Mujeres poderosas: objetivo a batir. *El País* [en línea]. 06 de julio de 2013.

lenguaje en una noticia emitida en el Noticias 2 de Canal Sur Televisión. La noticia empleaba el masculino genérico para referirse a los profesionales de la medicina, mientras que para denominar a los profesionales de la enfermería el genérico empleado era el femenino. Este error se ha repetido como podemos observar en las conclusiones y en el trabajo de campo que aquí se ofrecen.

Otro de los aspectos a destacar se centra en el valor de la utilización de un lenguaje no discriminatorio en los medios de comunicación. A pesar de que la Ley de Igualdad de 2007 tiene un apartado específico sobre el lenguaje no sexista, este factor se considera hoy en día una asignatura todavía pendiente. No en vano resulta frecuente escuchar el argumento de que el masculino es el género universal olvidando algo que quienes trabajamos en comunicación tenemos claro: lo que no se nombra, no existe.

2. LOS DATOS RESULTANTES

Los resultados obtenidos de esta investigación constatan que los informativos del medio audiovisual que nos ocupa:

1. Muestran una asimetría en la presencia entre hombres y mujeres.
2. El tiempo de palabra medio de hombres y mujeres es semejante.
3. Escasa diversidad en la representación de la mujer y fuerte presencia de estereotipos.
4. En todos los ámbitos la presencia de las mujeres es inferior a su presencia real en la sociedad.
5. Se refleja a la sociedad desde el androcentrismo.
6. Se utiliza un lenguaje micro sexista²⁴⁹.
7. Noticias plagadas de hombres contadas por mayoría de mujeres a través de un universo de vocablos genéricos.

²⁴⁹ Parte III. Capítulo V. Punto 2.

La presencia de las mujeres es significativamente baja. En los informativos de Canal Sur TV ellas copan el 33.11% de las noticias y ellos el 66.89%.

Frente a esta escasa representación femenina se ha observado que no existe una diferencia significativa en el tiempo de palabra que se le otorga a cada sexo. La duración media de las intervenciones de las mujeres es de 13.16 segundos frente a la de los hombres que es de 13.92 segundos.

El número de intervenciones de mujeres (totales) es de 187 con una duración de 2.462 segundos, frente a los hombres que aparecen hablando 391 veces empleando 5.442 segundos. Por lo tanto, la diferencia entre el número de mujeres y hombres que salen hablando en la pantalla durante el informativo, se sitúa en un 32.35% para ellas y un 67.65% para ellos.

La presencia de las mujeres también resulta baja en relación con su presencia real en la sociedad, pues ésta se encuentra desempeñando funciones en toda la amalgama social y sólo se refleja en algunos puntos concretos a causa del desarrollo de los estereotipos de género.

Con respecto al contenido temático de las noticias las mujeres se sitúan mayoritariamente en noticias de sociedad, apareciendo como víctima, cantante y vecina o transeúnte.

La mayor asimetría entre la aparición de hombres y mujeres se encuentra en las secciones de economía y negocios, en política y en cultura.

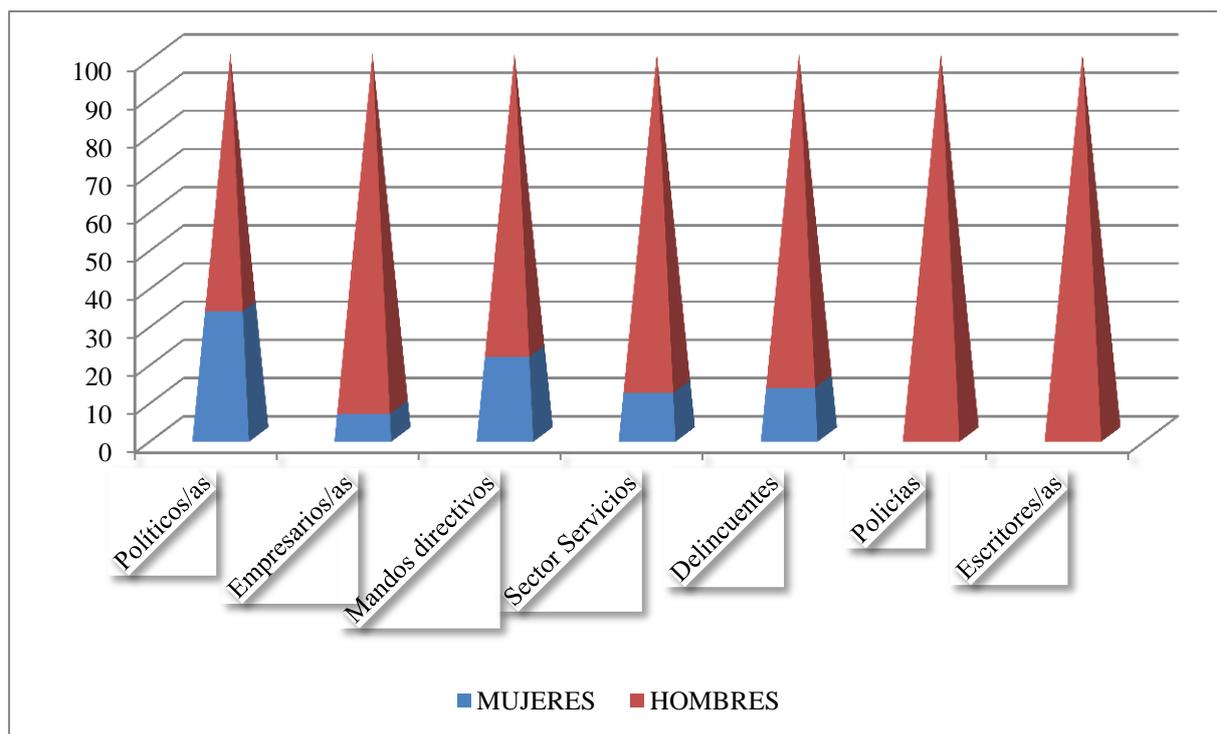
Se siguen cultivando los estereotipos tradicionales como el de cuidadora de niños, ancianos y personas discapacitadas, puesto que en las noticias aparecen en una proporción de un 75% para las mujeres cuidadoras y en un 25% para los hombres cuidadores.

Por otra parte, el mito de la belleza también se labora. Se han encontrado las noticias relacionadas con el mundo de la moda en el que los modelos masculinos no



aparecen y sí las modelos femeninas. En este tipo de noticias sólo surge un hombre y lo hace como diseñador de ropa. Este tratamiento de la información puede transmitir al imaginario social que a ellos no se les califica, se les juzga por sus hechos que son transitorios, modificables y cambiantes por naturaleza. Los hombres consiguen con su esfuerzo. Sin embargo, las mujeres son juzgadas por su aspecto, por sus actitudes, por su adecuación.

Encontramos que a pesar de que existe desde hace años el Censo de Expertas elaborado por la Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla, de la que soy vocal activa desde sus comienzos, y de que éste es conocido por los editores y editoras de los informativos que nos ocupan según sus propios alegatos, el número de expertas que aparecen en dichos telediarios es significativamente inferior al número de expertos. En concreto, las expertas aparecen en un 23.53%, mientras que los expertos aparecen en un 76.47% de las noticias.



Hay que decir que la aparición de la jueza Mercedes Alaya ha llegado a copar un gran número de informaciones debido a la actualidad que la noticia de los casos de corrupción de los ERE tenía en ese momento. Por otra parte, se menciona un par de veces a la Jueza sustituta de ésta, María Núñez Bolaño, en referencia a la

anulación de un auto de la primera jueza. De esta forma se hace referencia al viejo mito de la rivalidad femenina. También hay que hacer alusión a que los vocablos juez y jueza se utilizan indistintamente para nombrar a estas dos mujeres en estas noticias.

Estos informativos dedican mucho tiempo a la política, sobre todo a la andaluza, por lo que es necesario hacer una parada en esta sección. La mujer política que más sale en los informativos es la Presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz. Sin embargo, el número de políticos que aparecen es mucho mayor que el número de políticas. Siendo el porcentaje de ellos un 66.49% y el de ellas un 33.51%.

En cuanto a las personas sindicalistas, mientras que ellas copan el 39.13% de las informaciones, ellos aparecen en un 60.87% de las mismas.

Pero la mayor diferencia se encuentra en el mundo corporativo, en el que se ha observado que los empresarios aparecen en un 92.86 % de las noticias y las empresarias en un 7.14% de las mismas.

A pesar de que la actualidad informativa del momento se ocupaba en numerosas ocasiones de Isabel Pantoja como delincuente recluida en la cárcel, el número de las mujeres que se encuentran al margen de la ley y que salen en las noticias de Canal Sur TV es especialmente bajo en relación al de los hombres, un 13.89% y un 86.11%, respectivamente.

En las 530 noticias analizadas, en la categoría de policía, ninguna mujer ha sido mencionada ni entrevistada. En su lugar han aparecido comisarios, jefes de brigada de la Guardia Civil, etcétera. Las escritoras tampoco han sido mencionadas en contraposición con los escritores, que sí han aparecido en distintas informaciones.

Otra forma de subrepresentación de las mujeres es aquella en la que aparecen sin ser identificadas con sus nombres y/o apellidos. Comúnmente, se cita el nombre y apellidos de la persona cuando se piensa que lo que dice es digno de consideración. Pero, como ya se ha mencionado en los porcentajes anteriores, cuando se trata de hacer aparecer en las noticias a personas que se limiten a transmitir emociones o dramatismo, entonces se recurre más a las mujeres.

También se suele utilizar una familiaridad permitida en todos los ámbitos, la cual se ve instaurada sobre todo en la imagen, tal y como se aprecia en los videos en los que salen, por ejemplo, la presidenta de la Junta de Andalucía Susana Díaz, en la

que se la ve besando, saludando y en actitud familiar en contraposición a cómo se presenta, por ejemplo, al Director General de su partido, Pedro Sánchez, que suele salir en actitud de trabajo. Esto constituye una forma más de llevar al ámbito privado lo público con respecto a la perspectiva de género se refiere. Este tratamiento de la información lleva consigo una diferenciación entre los espacios públicos considerados como de varones y espacios privados, exclusivos para las mujeres. De esto puede hacerse algunas derivaciones, como que se las puede considerar como objetos observados y a ellos como objetos que actúan. También puede transmitirse al imaginario social, de esta forma, a la mujer como usurpadora de un campo que no es el suyo.

Otra forma de subrepresentación se lleva a cabo a través de la forma vicaria del nombramiento de una mujer. Tal es el caso de la Familia Real, la cual se acostumbra a nombrar a partir de los lazos familiares que tienen con el flamante Rey Felipe VI y con el recién abdicado Juan Carlos I. Así nos encontramos informaciones que hablan de la hermana del Rey o la esposa del Rey. Pero hay que decir que esto no sólo ocurre con esta Familia. Como podemos observar en las descripciones de las noticias y en las fichas adjuntas en el Anexo I, también ha ocurrido con personajes públicos como Ana Botella, la cual ha sido nombrada como esposa del expresidente José M^a Aznar. De esta forma, se tiende a valorar las mujeres no tanto como individuos autónomos, sino en su relación con otros.

La dimensión personal implica una perspectiva privada, totalmente ajena a las actividades profesionales o públicas de los individuos y, por lo tanto, suele estar disociada de aquello que otorga estatus o poder. Se dedica un mayor número de noticias a las categorías sociolaborales de más prestigio, cargos superiores o de mayor responsabilidad en la escala de mando. Pero esta tendencia se acentúa cuando se trata de los hombres, ya que los mandos directivos salen en una proporción global mayor que los empleados del sector terciario. Mientras que los hombres con un puesto de importancia en decisiones sale en un porcentaje del 78.18%, las mujeres directivas lo hacen en un 21.82%. En el sector terciario, que sale un 54.92% menos que los mandos directivos, los hombres salen un 87.5% y las mujeres un 12.5%.

En el ámbito asociativo la estadística muestra una asimetría entre hombres y mujeres. Mientras que ellas salen en un 32% y los hombres en un 68%.

Un análisis más profundo en este tema exigiría disponer de datos sobre el grado de responsabilidad de mujeres y de hombres dentro de las asociaciones y una clasificación de la afiliación según el objeto de las asociaciones.

3. EL LENGUAJE MICROSEXISTA

Cuando esta doctoranda comenzó a navegar por la bibliografía que versa sobre el sexismo y el lenguaje, atisbó diferentes corrientes y propuestas. Y se dio cuenta de que el hecho de que existan tantos estudios, enfoques y planteamientos denota que es un tema de gran interés que busca solución entre sociólogos, educadores, lingüistas, etc.

La comunicación es inherente a la vida del ser humano y también el lenguaje está íntimamente ligado a ella. La lengua, podría decirse, forma parte y explica el imaginario social, configura el pensamiento y, por lo tanto, condiciona los fenómenos sociales. Por tanto, podemos decir que el sexismo se da en el discurso y tiene como aliado al contexto.

Ya se explicó en el capítulo V de la parte II la importancia que tienen los medios de comunicación en la propagación del lenguaje. También se habló de la tradición del lenguaje sexista, el cual está inscrito en nuestra sociedad como norma.

Por todas estas razones se hace necesario dedicar un epígrafe a esta parte de la investigación, ya que es de vital importancia saber cómo se expresan los informativos de Canal Sur TV, cómo referencia al hombre y cómo referencia a la mujer.

Este estudio apuesta por la importancia de los elementos pragmáticos en la interpretación sexista o no de un enunciado, teniendo en cuenta la existencia de elementos socioculturales que inciden en la interpretación de los mismos. De esta forma, se admite que no es correcto situar la causa del problema en el plano social y reemplazar su solución en el ámbito de la lengua ni viceversa. Se entiende la lengua como un vehículo de transmisión de la ideología de quien habla, ya que está influenciada por los estereotipos, los prejuicios o las creencias de sus hablantes. Se erige como un elemento simbólico, al igual que el discurso mediático.

Para el análisis del lenguaje de los informativos reseñados de Canal Sur TV se ha procedido al vaciado de la información y a la recogida del vocabulario que se ha dado en cada noticia emitida en el periodo temporal elegido para el trabajo de campo.

Y se ha observado:

1. Un uso abusivo del masculino genérico.
2. Escasa utilización de los vocablos en femenino.
3. Mujeres nombradas de forma asimétrica a los hombres.
4. Homogeneización del grupo mujer.
5. Mirada androcéntrica en el discurso mediático.
6. Insistencia en la valoración del físico femenino.
7. Vocablos ocupados.
8. Uso no intencionado.

1. El uso abusivo del masculino genérico.

Se ha detectado una utilización excesiva de los masculinos genéricos que produce ambigüedad en las informaciones, requiriendo el apoyo forzoso de la imagen para saber si el mensaje se refiere a un hombre o a una mujer. Además, se promueve la ocultación de las mujeres en las mismas.

Este uso exagerado se debe a que los profesionales siguen las recomendaciones del libro de estilo de Canal Sur y las de la RAE, según las entrevistas realizadas.

El uso no excluyente en el lenguaje es una de las reivindicaciones más antiguas en la búsqueda de la igualdad entre los géneros. Las mujeres aparecen prácticamente ocultas o subordinadas en el discurso mediático a través de distintos mecanismos lingüísticos entre los que se encuentran el uso abusivo del masculino genérico, el cual sirve para invisibilizarla.

Desde el punto de vista lingüístico, el género masculino es el elemento no marcado de la oposición de género: el más general e inclusivo, y el más frecuente, frente al femenino, que es el miembro marcado, el más complejo y exclusivo, pero también el menos frecuente.

Por su parte, la mente humana funciona a través de esquemas binarios. Para la mayoría de las personas, lo que no se nombra no existe. Con la utilización de estos vocablos se produce un giro semántico en el que se salta desde un colectivo masculino genérico, que pretende incluir a hombres y a mujeres en un mismo vocablo, a un masculino específico, que únicamente contempla a varones.

Hay que tener en cuenta que en la elaboración del sexismo lingüístico influye de manera fundamental el contexto y los mecanismos mentales de cada individuo que, produce un efecto que impide descodificar los mensajes en claves no sexista, sorteando la polisemia inherente a la mayoría de las expresiones y obstaculizando la presencia de las mujeres.

A pesar de que la RAE tacha de “artificiosos e innecesarios desde el punto de vista lingüístico” otros recursos para un lenguaje no sexista, como los dobles, y justifica la mención explícita del femenino “cuando la oposición de sexos es relevante en el contexto”, muchos lingüistas aseguran que la norma llega después del uso por lo que es legítimo el avance en el uso no sexista del lenguaje.

Por lo tanto, hay que tener en cuenta que con estos hábitos se ofrece la proyección de una realidad parcial hacia los televidentes. O lo que es lo mismo, la lengua proyecta en los espectadores unas ciertas imágenes hacia una realidad incompleta que a veces no se mejora con la imagen o incluso ésta produce ruido en el mensaje.

Ante las excusas de que se busca una economía en el lenguaje y de las soluciones no suenan bien, como señalaba el profesor M. Seco, suenan mal porque, simplemente, no los usamos. Hay que tener en cuenta que en su día, la presión culta consiguió que se mantuvieran como masculinos los sustantivos de origen culto como profeta, planeta, fantasma, que durante siglos vacilaron en cuanto al género. Vocablos femeninos como señora, española, infanta o parturienta, que no existían en los orígenes de nuestro idioma, ahora suenan como naturales.

Además, al utilizar como norma estos vocablos se incurre en el androcentrismo. La normalización de estos términos llega a altos grados pero resulta abusivo que habiendo 13 Consejeros en el gobierno andaluz, más una presidenta, se utiliza únicamente el término Consejeros como genérico masculino. Es conveniente que la lengua nos sirva para hacer una operación referencial clara y precisa, que no

sea ambigua y lograr un discurso en el que todas las personas estén simbólicamente representadas.

Los masculinos genéricos están incrustados en nuestra lengua desde hace mucho tiempo pero no desde sus orígenes. Cuando tras la Revolución Francesa se aprobaron los Derechos del Hombre y del Ciudadano, ni el término hombre ni el masculino actuaban como auténticos genéricos, pues las mujeres no tenían derecho al voto; la referencia, por tanto, era específica.

En el origen de este hecho, ya plenamente gramaticalizado, pueden estar circunstancias históricas y sociales, pero esta es una hipótesis científicamente indemostrable. Sólo existe la certeza de que la utilización del masculino genérico de forma abusiva, es decir, para hacer una referencia sólo a varones, hecho que llevó a la identificación de lo general varonil con lo universal humano, provocando la invisibilización de la mujer. No hay que olvidar que el machismo es una ideología que transmiten todas las personas, no sólo los varones.

La utilización de masculinos genéricos en contextos específicos, los duales aparentes, la diferencia en las formas de tratamiento, los vacíos léxicos, etc. son usos lingüísticos discriminadores.

2. Mujeres nombradas de forma simétrica a los hombres.

El nombramiento erróneo de algunas mujeres también se ha percibido en las informaciones. De esta forma se las ha nombrado de forma vicaria (“la mujer de Aznar”, “la hermana del Rey”, etc.).

Aunque no se ha detectado que se haya nombrado a las mujeres por su nombre de pila o con el artículo la delante de su apellido de una forma sistemática, sí se ha observado que se optaba por recurrir a ellas para la consecución de canutazos sin rotular. Es decir, para los totales sin rotular de transeúntes o personas que aparecen sin rotular, se las prefiere a ellas. Esto tiene que ver con la temática que se maneja, son noticias blandas.

3. Escasa utilización de los vocablos en femenino.

Se produce una ocultación sistemática de las mujeres en el discurso porque no se utiliza un lenguaje equitativo. No se feminiza los términos y se han observado

algunas resistencias que dotan al masculino de connotaciones de poder y de prestigio, y al femenino, de connotaciones peyorativas.

A veces se prefiere la acepción "la médico", en lugar de "la médica". Es un caso de estigmatización y de encubrimiento de lo femenino. El término "la jueza" se alterna con "la juez".

Además se utiliza el pronombre le en lugar de lo y la. Hay que aclarar que el pronombre lo no se puede utilizar de manera inteligible más que para referirse a conceptos abstractos, como por ejemplo lo bello, lo sobrenatural, etc.

Por otra parte, en informaciones relativas a la prostitución, siempre se habla de "los clientes" y de "las prostitutas". Es una representación del poder ejercido por el hombre que somete a la mujer. Y oculta la prostitución masculina y anula a la mujer como cliente, lo que hace referencia a una sexualidad tradicionalmente más restrictiva.

Cuando se habla de una preocupación más profunda por la educación se utiliza el término padres que, se entiende que engloba a padres y madres. Sin embargo cuando la cuestión a tratar versa sobre el cuidado de la infancia, se utiliza el término madre. Esto hace alusión al estereotipo del determinismo biológico.

La feminización de las profesiones consideradas como tradicionalmente femeninas también es un hábito que se da. Por ejemplo con el término "enfermera" cuando va acompañado en la misma frase por "médicos". Se puede entender que la mención a "los médicos" hace referencia a todo un colectivo formado por hombres y mujeres; sin embargo, no tendrá la misma percepción ante la mención a "las enfermeras", que solo hace referencia a las mujeres, y por tanto, supone una clara restricción semántica.

4. Homogeneización del grupo mujer.

En contraposición, cuando se habla de temas que interesan directamente a la mujer, se la estigmatiza englobándola en un grupo a través de imágenes o la expresión "la mujer". Es la homogeneización de un grupo heterogéneo. Se tiende a olvidar de forma peligrosa a las más desfavorecidas, a las ancianas, a las discapacitadas. Al tiempo que se asocia a mujeres adultas e independientes con otras que necesitan protección como las niñas.

5. Mirada androcéntrica en el discurso mediático.

Como se ha dicho, la representación de las mujeres en el medio que nos ocupa es deficiente y se construye por oposición a la norma, o sea, a lo masculino. Esto además de ser relevante en el discurso también lo es en la tematización y en el enfoque de las informaciones, algo que se ha visto en otra sección pero que no puede dejar de verse porque todo se encuentra asociado.

No se incorpora a la mujer de forma suficiente como fuente informativa o voz experta, por ello es necesario concentrar de forma simultánea el uso no sexista del lenguaje, tanto en su léxico como en su estructura.

6. Insistencia en la valoración del físico femenino.

En la mayoría de las informaciones que tienen como protagonistas a mujeres se insiste en reflejar y valorar sobremanera el físico femenino y no la aportación intelectual, deportiva o política. Las noticias y reportajes insisten en catalogar el cuerpo de las mujeres, su indumentaria o su belleza, variables casi siempre irrelevantes y por tanto sexistas. Ni la edad, ni la apariencia forman parte de la mayoría de las informaciones sobre varones.

Esto se ha encontrado de forma muy definida en aquellas informaciones que versan sobre la moda o el mundo del cine. Las palabras glamour y moda, por ejemplo, van asociadas a la mujer a través del lenguaje y de las imágenes.

En las noticias donde aparecen políticas se ve explícito el tratamiento de una imagen más cercana, familiar y distendida en comparación con las imágenes que acompañan a las informaciones donde él es un político. Existiendo más planos americanos y enteros para ellas, en los que se puedan ver la indumentaria que llevan por ejemplo. Ellos salen más en ruedas de prensa o detrás de la mesa de los despachos, en actitud de trabajo generalmente y en planos generales o medios.

7. Vocablos ocupados.

En la lengua española existen vocablos en masculino cuyo homólogo en femenino significan otra cosa. Con el tiempo algunos se han ido modificando como es el caso de alcaldesa, que antes se refería a la mujer del alcalde; o el vocablo

secretario en contraposición con secretaria, el primero se refería a un cargo superior con funciones autónomas y la segunda a una ocupación subordinada.

Pero existen otros términos masculinos que no tienen su homólogo en femenino. En los informativos de Canal Sur TV se ha detectado el uso del vocablo barón, que la RAE define como “persona que tiene gran influencia y poder dentro de un partido político, una institución, una empresa, etc.”.

La utilización de esta palabra tiene doble peligro porque en su fonética no se difiere en nada con la palabra varón, que la RAE define como “ser humano de sexo masculino”. Lo que significa que es una forma más de naturalizar la ausencia de la mujer de la vida pública ocultando su presencia en estos ámbitos.

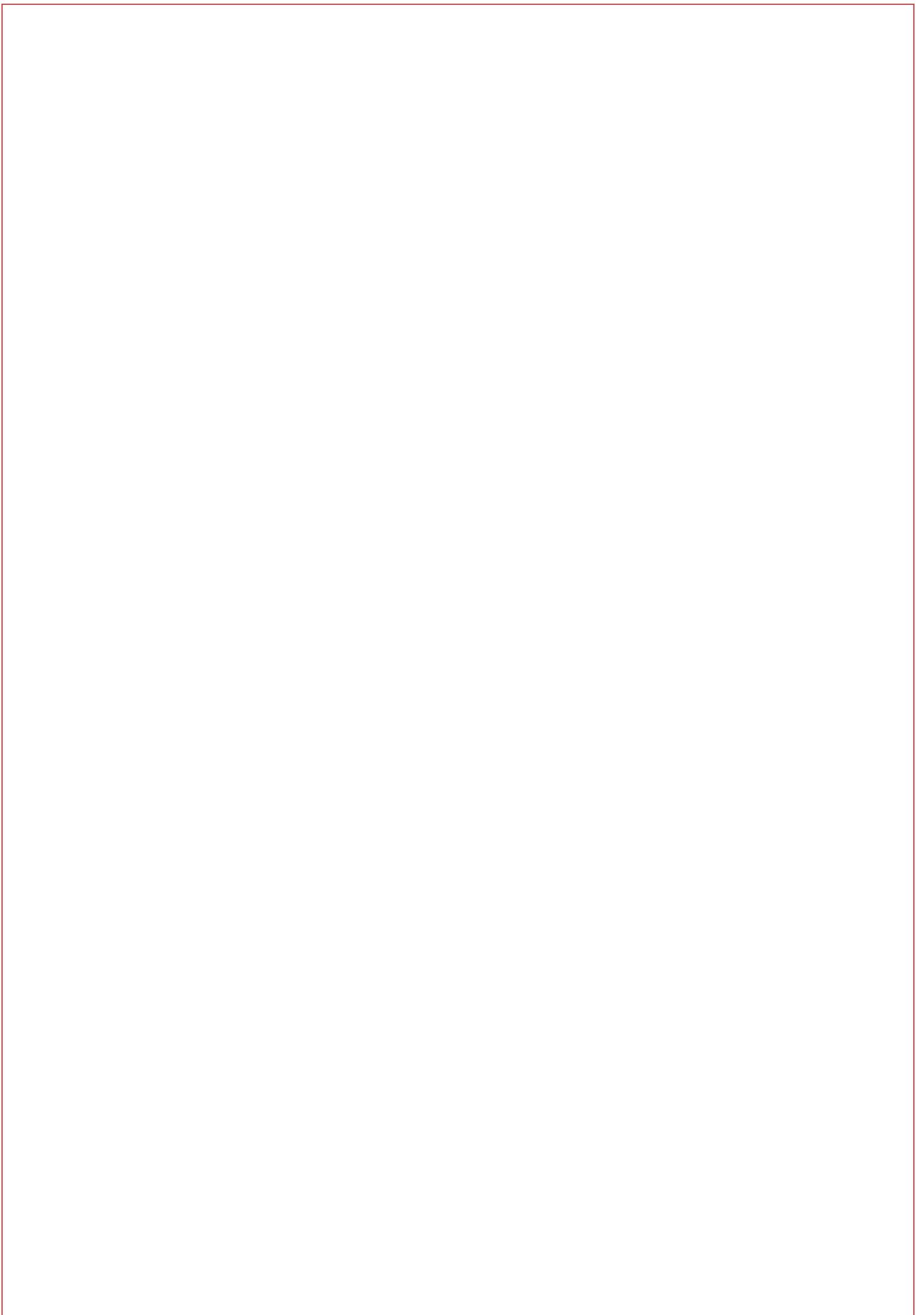
8. Uso no intencionado.

El uso erróneo desde el punto de vista del sexismo del lenguaje en las informaciones se debe tanto a la falta de estrategias de los profesionales como al seguimiento de las recomendaciones del libro de estilo de Canal Sur y las de la RAE, según las entrevistas realizadas.

La formación en esta temática es escasa o nula y sólo se lleva a cabo a partir del interés de ciertos editores y editoras. La cultura androcéntrica en la que la sociedad española y andaluza se ve envuelta normaliza estos parámetros e impide el avance en la realización no sexista de la lengua española sin caer en exageraciones o en el olvido de sendos géneros.

PARTE IV

CONCLUSIÓN



CONCLUSIONES

Desde que se aprobara la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres, se ha producido un cambio en las conciencias promoviendo importantes avances en el ámbito social y legislativo que han propiciado cambios favorables para conseguir que la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres esté un poco más cerca de ser real y efectiva.

Sin embargo, aún se siguen produciendo asimetrías en la representación que los medios de comunicación, en concreto, el que nos ocupa, Canal Sur TV, ofrece sobre las mujeres y los hombres en los informativos.

Con esta investigación se han llegado a las siguientes conclusiones:

1. Informaciones inscritas en la cultura androcentrista

El comentado desequilibrio en la representación de hombres y mujeres en los informativos de Canal Sur TV que se han analizado, proviene de dos elementos diferenciados que se interrelacionan entre sí: uno es de carácter cultural y el otro deriva de la situación de desigualdad y poder entre hombres y mujeres.

Recordemos que el género es una construcción cultural, basada en apreciaciones sobre las capacidades y cualidades atribuidas a cada sexo, las cuales influyen en la invisibilidad y los diferentes roles que llevan a cabo las mujeres en la sociedad y que este medio tiende a reproducir.

En este sentido merece una reflexión el hecho de que las inclusiones que recogen declaraciones de mujeres sean mucho menores que las de los hombres. Igualmente el hecho de que las mujeres estén más representadas en noticias “blandas”, en temas de sociedad, entretenimiento o moda, o para formar parte de noticias como testigos puntuales, como personas comunes y que hablan a título particular y no como expertas.

El otro elemento se corresponde a dimensiones sociales, de poder y en las desigualdades que persisten en la sociedad entre hombres y mujeres. Estos informativos reflejan en buena parte lo que existe en la política, en la actividad institucional, empresarial y sindical, en la representación profesional o en el movimiento asociativo. Y, admitiendo esto, también se constata que los mismos telediarios no están reflejando los roles y cambios reales que protagonizan las mujeres día a día en la sociedad, puesto que, como se ha observado a la hora de reflejar a las mujeres con cargos importantes en el ámbito político, social o profesional, la representación es más ajustada.

2. Los informativos no reproducen suficientemente la presencia de las mujeres en la sociedad.

Cuando se habla de los asuntos que conciernen al conjunto social, parece normal que sean hombres los que protagonizan la noticia, englobando también a las mujeres. Esto se nota tanto en la forma como en el contenido de los mensajes, tanto en el lenguaje oral como en el visual.

Según los datos recabados, los hombres aparecen más que las mujeres y, por lo tanto, tienen un mayor tiempo de palabra. Las noticias de crónica política de los informativos son las que presentan la mayor distancia entre la proporción de aparición entre hombres y mujeres.



Se otorga menor tiempo de voz a las mujeres y, por tanto, ellas copan un mayor número de noticias y consecuentemente, salen más tiempo en televisión, siendo más visibles para la sociedad; ellas, sin embargo, son invisibilizadas porque como se ha dicho anteriormente, lo que no sale en televisión no existe.

Aunque la media de segundos en las intervenciones no varía demasiado, esto constituye una retroalimentación en la no ocupación de la mujer en los sillones donde se toman decisiones y sí en las sillas donde se reciben órdenes.

De hecho es lo que sucede en el propio medio, donde los mandos directivos están copados por hombres y cuando existen señoras directivas el grado de decisión de éstas es cuestionado por sus empleados y empleadas, como se denota en las entrevistas realizadas.

3. Se reproducen estereotipos de género.

Las apariciones de las mujeres se concentran en determinados ámbitos y roles. Esto contribuye a reproducir representaciones estereotipadas.

Se representan estereotipos de género como el mito²⁵⁰ de la belleza, el determinismo biológico, la sexualización mediática de la sociedad y del ámbito privado para ellas.

El infoentretenimiento también ha dejado su rastro en estos informativos en cuanto a la selección de temas, en su enfoque y en el orden de las noticias en la escaleta.

Se observa un incremento de conexiones en directo, realizadas en su mayoría por reporteras, aunque se confirma una tendencia a contener el gasto por la crisis y a ejecutar menos despliegues técnicos, utilizando los falsos directos.

También se da especial



²⁵⁰ Capítulo V de esta tesis.

relevancia a la “pareja feliz”, un dúo de presentadores cuyos rasgos se analizan en las líneas siguientes, que cuentan las informaciones para hacer más ameno el relato de la actualidad informativa e incluso generan juicios.

El infoentretenimiento también se percibe en otros aspectos más técnicos, como en la forma de montar lo vídeos, que cada vez incluyen más planos con movimiento, más testimonios, en la inserción de secciones, como la que introduce KekaConesa, etc.

En el mismo discurso narrativo de las noticias la espectacularización se observa en el léxico, en la entonación dramatizada. Este tipo de secciones, que suelen constar de noticias “blandas” en su mayoría, suelen ir mostradas por presentadoras. En ellas, se eligen más temas de sucesos, más noticias del corazón y de famosos, más temas de interés humano, etc. Para reflejar el dramatismo, se suele elegir las inserciones de mujeres normales de la calle, nunca de expertas.

Hay una insistencia en la valoración del físico femenino. En la mayoría de las informaciones que tienen como protagonista a la mujer no se valora con la misma profusión sus cualidades intelectuales, políticas o deportivas. Palabras como glamour y moda van asociadas a la mujer.

En cuanto a la presentación de los informativos, hablando en términos de mayoría, el prototipo de la mujer que suele salir en la pantalla como representante de la cadena es de edad joven, de raza caucásica y con rasgos atractivos y sensuales, sin facciones prominentes, de estatus medio-alto. Siempre va a la moda en cuanto a sus peinados e indumentaria, que suele ser vistosa, de color y con calzados de tacón. Su maquillaje es visible y poco natural. Quedan relegadas de este puesto las mujeres de más edad y alejadas del mencionado cliché.

Por su parte, el género reportero sí admite mujeres de más edad. Esto se puede explicar a través de la llegada de la crisis y sus recortes de plantilla.



Presentadores de los informativos de Canal Sur TV



En el caso de los hombres observamos que el prototipo es más voluble y permisivo. Se aceptan rasgos menos estéticos, calvas (aunque ya se está advirtiendo que muchos de los presentadores se han sometido a implantes de pelo), arrugas y rasgos más prominentes. En cuanto a su indumentaria, siempre es neutra, limitándose a trajes de chaqueta de color oscuro con corbata. El maquillaje que llevan es natural e imperceptible.

Por otra parte, las mujeres son representadas en las informaciones mayoritariamente como víctima o cuidadora, modelo o artista, pero casi nunca como experta, empresaria o motor de la economía.

Cuando se trata de hacer aparecer en las noticias a personas que se limiten a transmitir emociones o dramatismo, entonces se recurre más a las mujeres.

Cuando el sujeto de la noticia trata de una mujer con poder como el caso de la jueza Mercedes Alaya, se antepone como rasgo principal la rivalidad con la jueza Núñez de Bolaños, otro estereotipo de género típico que atenta contra la imagen de la mujer.

Además, en las noticias donde aparecen políticas se ve explícito el tratamiento de una imagen más distendida que las que se toma de un político. Existiendo un mayor número de planos en los que se las puede ver con su indumentaria, etc.

Es muy frecuente la aparición de políticas en actitud relajada, casi siempre dándose un baño de multitudes o en actitud amistosa, besando o saludando a personas. En contra posición, los políticos suelen salir en sus lugares de trabajo o en ruedas de prensa.



La presencia de las mujeres en un ámbito que no se les atribuye como “natural” hace que su presencia se aprecie a través de elementos ajenos a su proceder político y hace que ese factor pase a un segundo plano invisibilizando las actuaciones y dando el protagonismo a las apariencias.

De esta forma se va uniendo la atención del aspecto físico con la familiaridad en el trato, como elementos de una representación asimétrica.

4. Existen ámbitos temáticos descompensados en la presencia de hombres y mujeres.

En cuanto al objeto de la noticia, ellas salen más en su entorno privado y si son mujeres públicas lo hacen de manera familiar.

Un primer aspecto que es necesario señalar hace referencia al protagonismo en las noticias y al diferente peso que en ellas ocupa el ámbito político y económico.

Las mujeres se sitúan mayoritariamente en noticias de Sociedad, siguiendo ya a bastante distancia Economía y negocios y Arte y cultura.

Se homogeneiza el grupo mujer siendo éste un grupo heterogéneo y diverso. También se tiende a olvidar a las ancianas, discapacitadas y dependientes, sino es para la creación de un drama noticiero.

5. Se utiliza un lenguaje poco inclusivo y sexista.

Se recurre de una forma excesiva al genérico masculino y apenas a la feminización de los vocablos.

Se producen restricciones semánticas a la hora de atribuir un género a determinadas profesiones



por tradición. Por ejemplo, enfermeras y prostitutas. Los clientes de las prostitutas y los médicos siempre llevan el género masculino.

En el lenguaje observado se utiliza el género gramatical masculino refiriéndose a un sujeto universal que comprende tanto a los hombres como a las mujeres, identificando al varón con la humanidad.

La utilización de términos genéricos, como se aconseja en el libro de estilo de la cadena, es una buena manera de acercamiento hacia un lenguaje más equitativo, pero la utilización excesiva también es contraproducente si éstos son mayoritariamente genéricos masculinos.

Existen otras fórmulas que no ocultan a la mujer como se relata en el apartado de “Recomendaciones para un lenguaje no sexista” de esta tesis y que no atentan contra la economía del lenguaje ni la concisión periodística exigida por la inmediatez del medio como preocupa a más de un editor y periodista entrevistado.

Se ha detectado el uso de vocablos ocupados como barón, que además se confunde en la oralidad con varón. Esto refuerza la naturalidad con la que se ausenta de la vida pública a la mujer en el medio televisivo.

Se nombra de forma asimétrica a los hombres y a las mujeres. En ocasiones de forma vicaria, despojando a las mismas de toda integridad personal y haciéndolas dependientes de una situación familiar (“la hermana del Rey”, “la mujer de Aznar”, etc.).

Vivimos en una sociedad patriarcal acostumbrada a considerar lo masculino como universal. En los informativos de la cadena el androcentrismo se percibe claramente estudiando el lenguaje.

Las palabras que se utilizan para describir un acontecimiento, junto con las imágenes son los instrumentos para definir la realidad y nombrar las cosas y los hechos. También es una cuestión de poder y la capacidad de nombrar la realidad y crearla ha sido una competencia atribuida en las sociedades patriarcales, a lo masculino. Por ello, es una importante cuestión a la hora de verificar la perspectiva de género mediática de la cadena.

6. Se hace de una forma inconsciente y automática.

Bien atendiendo a la inmediatez del medio y a la cultura aprendida de todos y cada uno de los miembros del equipo que hacen posible cada programa informativo.

De hecho, la mayoría de las personas que son entrevistadas²⁵¹ a este respecto se muestran seguras de que la igualdad entre los géneros es una realidad y que los interrogantes sobre este tema corresponden a ideas radicales que no pueden aplicarse a su ámbito.

Esto genera un impedimento a toda oferta de renovación o mejora potencial, ya que cuando no se reconoce el problema éste no puede solucionarse porque no se ve como tal y no se ponen medios para ello.

7. No existe relación entre el sexo de quien hace la noticia y el tratamiento de la información con perspectiva de género.

Por otra parte, a pesar de que el número de mujeres²⁵² en las redacciones de los informativos de Canal Sur TV es alto, también observamos que el número de hombres que copan los altos cargos donde se toman las decisiones sigue siendo mayor.

Además, hay que tener en cuenta que nos encontramos ante un medio público, con lo cual la presencia de la mujer debe ser más acentuada que en uno privado, ya que el servicio social tiene que ser más evidente y ejemplarizante.

Buscando el aspecto positivo de la crisis, encontramos al aparición de reporteras y redactoras maduras ante las cámaras, algo que hasta hace poco era relegado a las más jóvenes y cercanas al prototipo estipulado por el estereotipo más recurrente de la industria audiovisual: el mito de la belleza, observado claramente en la presentación²⁵³ de estos telediarios.

²⁵¹ Aunque se hayan logrado nueve entrevistas, las cuales han sido grabadas y transcritas, la investigadora ha conversado con muchos y muchas trabajadoras de este medio de distintos niveles laborales que le han dado su percepción “fuera de micrófonos”.

²⁵² El Canal Sur por sexos en el capítulo VI.

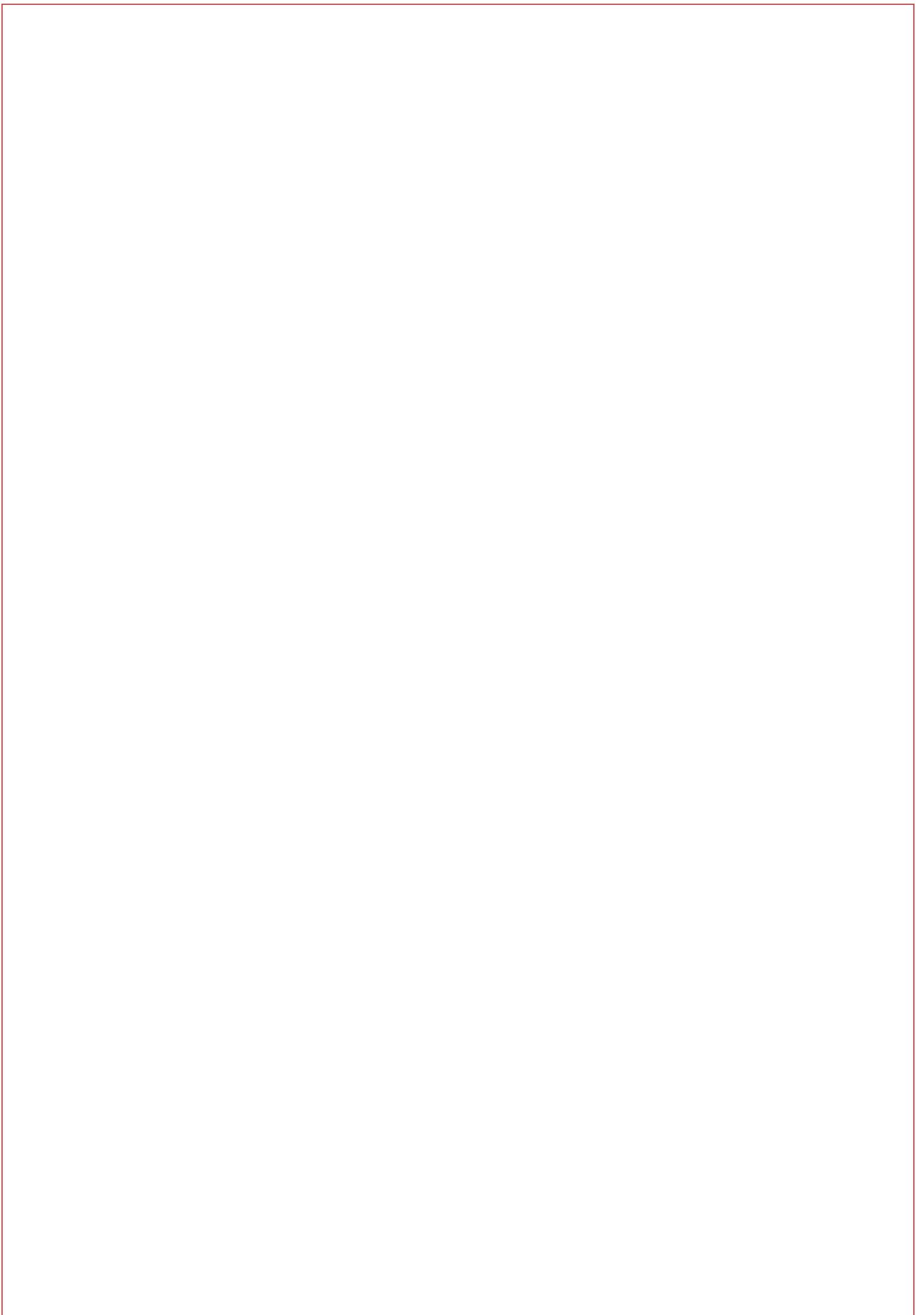
²⁵³ La decisión de quienes presentan los informativos vienen de los cargos directivos, copados por hombres.

Que el medio sea público también ha ayudado a que esto suceda de esta forma, pues se han quedado trabajando en la cadena aquellas personas que tenían un contrato fijo.

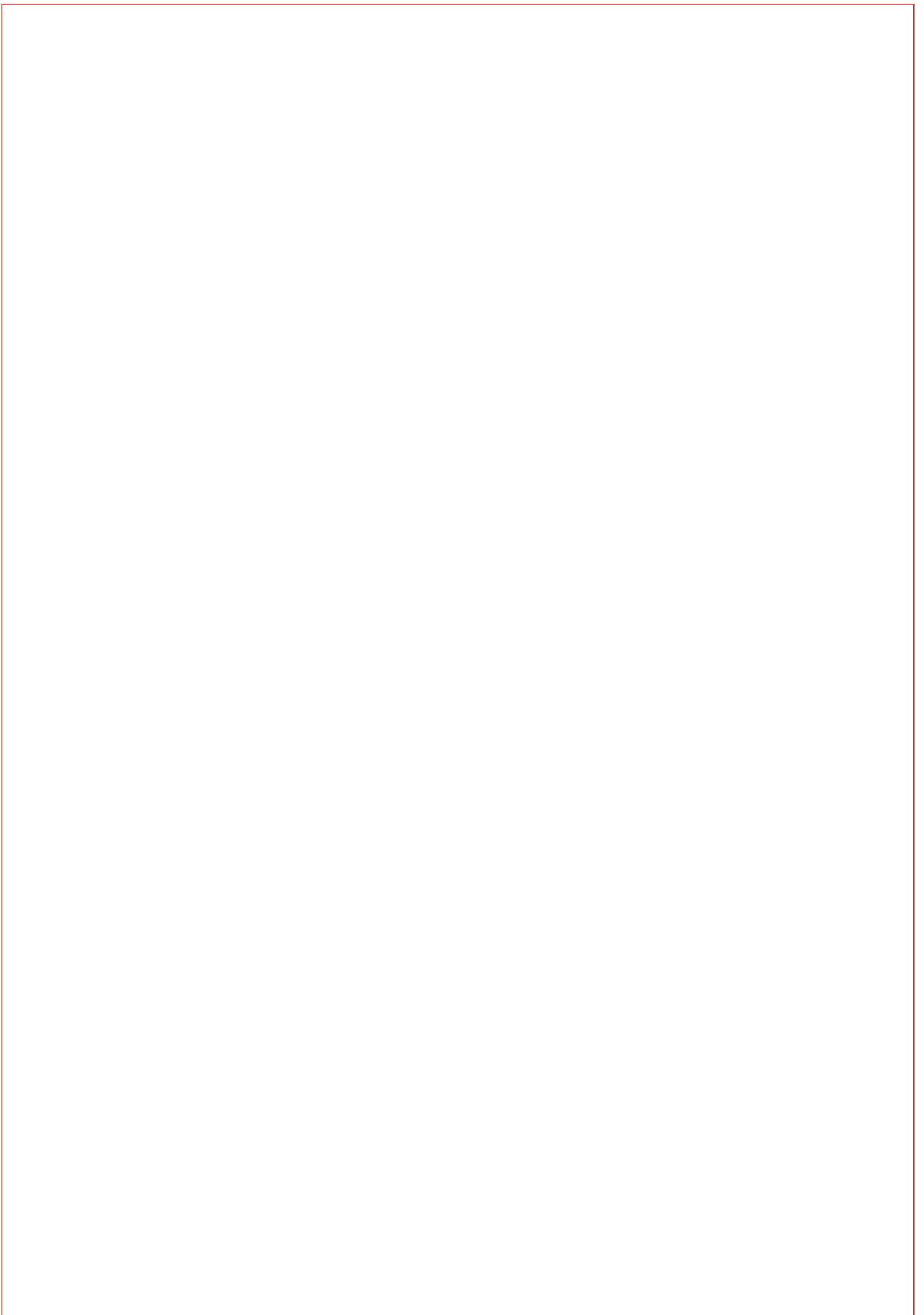
En definitiva, ellas se encuentran en número más elevado en las categorías auxiliares, mientras que ellos siguen copando los puestos de decisiones.

Como colofón a esta investigación no se puede dejar pasar el decir que, aunque los resultados son los expuestos, se tiene una visión positiva de los mismos si se comparan con otros estudios anteriores, ya que se refleja una mayor comprensión y respeto de los derechos de las mujeres tanto por parte de los medios como de la sociedad a tenor de las entrevistas realizadas y los datos investigados.

Sin embargo, dada la persistencia de notables insuficiencias, se espera que las reseñas de este estudio sirvan como potencial transformador para avanzar hacia resultados más satisfactorios con respecto a la presencia de las mujeres en este y otros medios de información.



BIBLIOGRAFÍA



1. MONOGRAFÍAS

ALCARAZ ROMERO, Víctor Manuel; y GUMÁ DÍAZ, Emilio. *Texto de neurociencias cognitivas*. México: Editorial Manual Moderno, 2001.

ALCINA FRANCH, José. *Aprender a investigar*. Madrid: Compañía Literaria, 1994.

AMORÓS, Celia (Coord.). *10 palabras clave sobre mujer*. Estella (Navarra): Verbo Divino, 1995.

AMOSSY, R. y HERSCHBERG PIERROT, A. *Stéréotypes et clichés. Langue, discours, société*. París: Nathan, 1997.

ANDRÉU ABELA, Jaime. *Las técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, 2002.

ANGUERA, M^a Teresa. *Metodología de observación de las ciencias humanas*. Madrid: Editorial Cátedra, 1992.

ARDÈVOL, Elisend; MUNTAÑOLA, Nora; y ADELL, Joan Elies. *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: Editorial UOC, 2004.

ARIAS BARREDOR, Aníbal. *De feminismo, machismo y género gramatical: el género, un monema no exclusivamente metalingüístico*. [Valladolid]: Universidad de Valladolid, 1996.

ASOCIACIÓN DE MUJERES CINEASTAS Y DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE ANDALUCÍA. *El audiovisual ante la Ley de Igualdad*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer, 2010.

BACH ARÚS, Marta, et al. *El sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo*. Barcelona: Icaria, 2000.

BARBIE, Earl. *Fundamentos de investigación social*. México: International Thomson Editores, 2000.

BARDIN, Laurence. *Análisis del contenido*. 2a ed. Madrid: Editorial Akal, 1962.

BARTHES, R. *Mythologies*. París: Seuil, 1957.

BAUM, Matthew A. *Soft News goes to war. Public opinion and American foreign policy in the new media age*. Oxfordshire (Reino Unido): University Press, 2003.

BELTRÁN, Elena, et al. *Feminismos. Debates teóricos contemporáneos*. Madrid: Alianza Editorial, 2001.

BENGOECHEA, Mercedes. *Lengua y televisión*. Madrid: Editorial Fragua, 2009.

BERELSON, Bernanrd. *Content Analysis in Communications Research*. Nueva York: Free press, 1952.

BOURDIEU, Pièrre. *Sur la televisión, suivi de L'emprise du journalisme*. Madrid: Anagrama, 1997.

BRAVO SUESKUN, Carmen (Dir.); y ANTÓN FERNÁNDEZ, Eva. *Guía para un uso del lenguaje no sexista en las relaciones laborales y en el ámbito sindical: guía para delegadas y delegados* [en línea]. 3a ed. Madrid: Secretaría Confederal de la Mujer de CCOO; Ministerio de Igualdad, 2010.

BRUNE, Jerome S. *Realidad mental y mundos posibles. Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia*. Madrid: Gedisa, 2004.

BUNGE, Mario. *Epistemología. Curso de Actualización*. Barcelona: Ariel, 1980.

BUNGE, Mario. *La investigación científica*. Barcelona: Ariel, 1989.

BUXÓ REY, María Jesús. *Antropología de la mujer. Cognición, lengua e ideología cultural*. Barcelona: Anthropos, 1978.

CABRAL, Mauro (Ed.) *Interdicciones. Escrituras de la intersexualidad en castellano*. Córdoba (Argentina): Anarrés, 2009.

CALERO FERNÁNDEZ, M^a Ángeles. *Sexismo lingüístico. Análisis y propuestas ante la discriminación sexual del lenguaje*. Madrid: Narcea Ediciones, 1999.

CAMACHO MARKINA, Idoia. *La especialización en el periodismo: Formarse para informar*. Zamora: Comunicación social, 2010.

CARRASCO CALERO, José Luis y LIMÓN DOMÍNGUEZ, Dolores (Coords.). *Guía sobre comunicación socioambiental con perspectiva de género*. [Sevilla]: Junta de Andalucía, Consejería de Medio Ambiente, 2007.

CASERO RIPOLLÉS, Andreu y MARZAL FELICI, Javier. *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Zamora: Editorial Comunicación social, 2011.

CASTRO GALIANA, Benito; MANFREDI MAYORAL, Juan Luis; y NAVARRO MORENO, José Antonio. *RTVA: diez años con Andalucía*. [Sevilla]: Dirección de Imagen y Comunicación RTVA, 1999.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. *Areste: arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y la publicidad*. Madrid: Dirección General de la Mujer, 2003.

CONSEJO NACIONAL PARA PREVENIR LA DISCRIMINACIÓN (CoNaPreD). *10 recomendaciones para el uso no sexista del lenguaje*. 2a ed. México: Conapred, 2009.

CORREA GARCÍA, Ramón Ignacio; GUZMÁN FRANCO, María Dolores; y AGUADED GÓMEZ, José Ignacio. *La mujer invisible: una lectura disidente de los mensajes publicitarios*. Huelva: Grupo Comunicar, 2000.

COSERIU, Eugenio. *Sincronía, diacronía e historia*. 3a ed. Madrid: Gredos, 1978.

DE TORRES RAMÍREZ, Isabel (Coord.). *Miradas desde una perspectiva de género. Estudio de las mujeres*. Madrid: Narcea Ediciones, 2005.

DÉBORD, Guy. *La Sociedad del espectáculo*. París: Champ Libre, 1967.

DIJK, Teun A. van. *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa, 1999.

ECO, Umberto. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa, 2006.

ECO, Umberto. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. 6ª ed. Barcelona: Gedisa, 2009.

EIE, Birgit y HERO, Hege. *Hvem Snakker I NRK? (=¿Quién habla en la NRK?)*. Oslo: NRK y Consejo para la Igualdad, 1994.

EIE, Birgit. *Who speaks in Televisión? A Comparative Study of Female Participation in Television Programs*. Oslo: NRK, 1998.

FABBRI, Luciano. *Apuntes sobre Feminismos y construcción de Poder Popular*. 1a ed. Rosario (Argentina): Puño y Letra Editorialismo de Base, 2013.

FAGOAGA, Concha. *Umbral de presencia de las mujeres en la prensa española*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1984.

FAZIO FERNÁNDEZ, Mariano. *Historia de las ideas contemporáneas: Una lectura del proceso de secularización*. Madrid: Ediciones Rialp, 2006.

FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE PERIODISTAS (FIP). *Instalar el equilibrio. Igualdad de género en el periodismo* [en línea]. Bélgica: Federación Internacional de Periodistas (FIP), [s.d.]. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible es: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001807/180740S.pdf>.

FERNÁNDEZ SORIANO, Emelina. *La RTVA y el sector audiovisual andaluz: principios, orientaciones y resultados*. Málaga: Universidad de Málaga, 1998.

FISHMAN, M. *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Tres Tiempos, 1980.

FRANQUET CALVET, Rosa (Dir.). *Representación de género en los principales medios de comunicación online* [en línea]. [s.l.]: Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi, [s.d.]. [Consulta: 11-03-2012]. Disponible en: <http://www.nodo50.org/ameco/Representaciongenero.pdf>.

FRANQUET CALVET, Rosa. *La mujer sujeto y objeto de la información radiotelevisiva*. [s.l.]: Instituto de la Mujer, [1989].

FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA. *Análisis de las oportunidades de empleo de la industria audiovisual de Andalucía: caracterización, tendencias y perspectivas*. Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía, 2009.

GALLAGHER, Margaret. *Gender setting. New Agents for Monitoring and Advocacy*. Londres: Zed Books, 2001.

GALLEGO, J. (Dir.). *La prensa por dentro: producción informativa y transmisión de estereotipos de género*. Barcelona: Los libros de la frontera, 2002.

GARCÍA MESEGUER, Álvaro. *Lenguaje y discriminación sexual*. Barcelona: Montesinos, 1988.

GARCÍA MESEGUER, Álvaro. *¿Es sexista la lengua española? Una investigación sobre el género gramatical*. 1ª ed., 2ª impresión 1996. Barcelona: Editorial Paidós Comunicación, 1994.

GARCÍA MOUTON, Pilar. *Así hablan las mujeres: curiosidades y tópicos del uso femenino del lenguaje*. Madrid: La esfera de los libros, 2003.

GARMENDIA LARRAÑAGA, Mai. *¿Por qué ven televisión las mujeres? Televisión y vida cotidiana*. [Bilbao]: Universidad del País Vasco, 1998.

GINER ARBIOL, Cristina. *Igualdad, lenguaje y Administración: propuestas para un uso no sexista del lenguaje* [en línea]. Valencia: Generalitat Valenciana, Conselleria de Benestar Social, 2009. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: http://www.educarenigualdad.org/media/pdf/uploaded/old/Doc_244_Igualdad_lenguaje_administracion.pdf.

GOBIERNO DE ESPAÑA. *Plan Nacional de Sensibilización y Prevención de la Violencia de Género: marco conceptual y ejes de intervención* [en línea]. [s.l.]: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, [s.d.]. [Consulta: 25-08-2011]. Disponible en:

http://www.msssi.gob.es/ssi/violenciaGenero/Documentacion/medidasPlanes/DOC/Plan_nacional_sensibilizacion_prevencion_violencia_genero.pdf.

GOBIERNO DE ESPAÑA. *Lo femenino y lo masculino en el Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española* [en línea]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 1998. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en:

http://ntic.educacion.es/w3/recursos/secundaria/transversales/instituto_mujer/diccionario/indice.htm.

GOBIERNO DE ESPAÑA. *Mujeres y hombres en España, 2013* [en línea]. [s.l.]: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; Instituto Nacional de Estadística, 2014. [Consulta: 13-05-2013]. Disponible en: http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INEPublicacion_C&cid=1259924822888&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalleGratis.

GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS. *Cuida tu lenguaje, lo dice todo* [en línea]. [s.l.]: Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad, Instituto Asturiano de la Mujer, 2010. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <http://institutoasturianodelamujer.com/iam/wp-content/uploads/2010/11/cuida-tu-lenguaje.pdf>.

GÓMEZ RODRÍGUEZ, Amparo. *Filosofía y metodología de las ciencias sociales*. Madrid: Síntesis, 2001.

GRIGSBY, Katherine; ÁLVAREZ, José Manuel y CASELLAS, Elisenda (Coords.). *Más allá de los mensajes: estrategias e instrumentos de comunicación para el desarrollo* [en línea]. México: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2011. [Consulta: 25-08-2011]. Disponible en: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/pdf/Comunicacion_seguridad_p_01.pdf.

GRIZZLE, Alton. *Indicadores de Género para Medios de Comunicación: marco de indicadores para evaluar la sensibilidad en materia de género en las operaciones y contenidos mediáticos* [en línea]. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2012. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002310/231069s.pdf>.

HALPERÍN, Jorge. *La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública*. Buenos Aires: Editorial Paidós Comunicación, 1995.

HEMPEL, Carl. *Filosofía de la ciencia natura*. Madrid: Alianza Editorial, 1982.

HOLLAND-CUNZ, Bárbara. *Ecofeminismos*. Madrid: Ediciones Cátedra, 1996.

HOSTIL, Ole R. *Content analysis for the social sciences and humanities*. Reading (Estados Unidos): Addison-Wesley Pub. Co., [1969].

HYDE, Janet SH. *Psicología de la mujer. La otra mitad de la experiencia humana*. Madrid: Ediciones Morata, 1995.

INSTITUTO CERVANTES. *Guía de comunicación no sexista: pautas y sugerencias para lograr un trato lingüístico más igualitario, así como evitar el sexismo en el lenguaje*. Madrid: Aguilar, 2011.

JAYME, María y SAU, Victoria. *Psicología diferencial del sexo y el género: fundamentos*. Barcelona: Icaria Editorial, 2004.

JUNTA DE ANDALUCÍA. *Informe periódico relativo a la efectividad del principio de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito competencial de la administración de la Junta de Andalucía. (Aprobado por Acuerdo de Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 18 de octubre de 2011)* [en línea]. Sevilla: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. [Consulta: 25-05-2013]. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/i-plan-estrategico-para-la-igualdad-de-mujeres-y-hombres-en-andalucia-2010-2013-imha/documentos>.

KRIPPENDORFF, Klaus. *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Editorial Paidós Comunicación, 1990.

LA FONDATION EUROPÉENNE DE LA CULTURE, L'INSTITUT EUEOPÈENE DE LA COMUNICACION. *Quelle télévision? Rapport du Groupe de prospective sur la télévision européenne*. Junio, 1998.

LAKOFF, Robin. *El lenguaje y el lugar de la mujer*. Barcelona: Hacer, 1981.

LENT, John A. *Women and mass communications in the 1990's: An international annotated bibliography*. Westport (Estados Unidos): Greenwood Press, 1999.

LIPPMANN, W. *Public opinion* [en línea]. Wading River (Estados Unidos): Free Press, 1922. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://www.gutenberg.org/cache/epub/6456/pg6456-images.html>

LLEDÓ, Eulalia. *El sexismo y el androcentrismo en la lengua: análisis y propuestas de cambio*. Barcelona: Univesitat Autònoma de Barcelona, 1992.

LÓPEZ DÍEZ, Pilar. *Los magazines de la radio española: modelos, tendencias y representación de género*. Tesis Doctoral inédita, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1996.

LÓPEZ DÍEZ, Pilar (Dir.). Representación de género en los informativos de radio y televisión [en línea]. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE), 2001. [Consulta: 07-04-2012]. Disponible en: <http://www.pilarlopezdiez.eu/pdf/1InfRepre.pdf>.

LOSCERTALES ABRIL, Felicidad y NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, Trinidad. *La mirada de las mujeres en la sociedad de la información*. Madrid: Vision Net Siranda, 2007.

LOSCERTALES ABRIL, Felicidad y NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, Trinidad (Coords.). *Los medios de comunicación con mirada de género*. Sevilla: Junta de Andalucía, Instituto Andaluz de la Mujer, 2008.

LOZANO ESTIVALIS, María. *La construcción del imaginario de la maternidad en occidente. Manifestaciones del imaginario sobre la maternidad en los discursos sobre las nuevas tecnologías de reproducción* [en línea]. Tesis Doctoral inédita, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2002. [Consulta: 03-10-2015]. Disponible en: <http://www.tdx.cat/handle/10803/4171>.

MACHARIA, Sarah; O'CONNOR, Dermot; y NDANGAM, Lilian. *Informe GMMP. Septiembre, 2010 Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010* [en línea]. Lauro MEDINA ORTEGA, Trad. [s.l.]: Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC), 2010. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en:

http://gammaecuador.org/media/uploads/cyclope_old/adjuntos/GMMP_2010_mundial.pdf.

MÁRQUEZ, María. *Género gramatical y discurso sexista*. Madrid: Editorial Síntesis, 2013.

MARTÍN CASARES, Aurelia. *Antropología del género. Culturas, mitos y estereotipos sexuales*. Madrid: Ediciones Cátedra, 2006.

MARTÍNEZ BENLLOCH, Isabel y BONILLA CAMPOS, Amparo. *Sistema sexo/género, identidades y construcción de la subjetividad*. Valencia: Universidad de Valencia, 2000.

MARTINI, Stella y LUCHESSI, Lila. *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires: Editorial Biblos, 2004.

McLUHAN, Marshall. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Editorial Paidós Comunicación, 2009.

McQUAIL'S, Denis. *Reader in Mass Communication Theory*. Londres: Denis McQuail, 2004.

MEDINA GUERRA, Antonia M. (Coord.). *Manual de Lenguaje Administrativo no sexista* [en línea]. Málaga: Universidad de Málaga; Ayuntamiento de Málaga, 2002. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: http://www.nodo50.org/mujeresred/manual_lenguaje_admtvo_no_sexista.pdf.

MENÉNDEZ MENÉNDEZ, María Isabel. *El 4º poder: ¿un poder de mujeres?* Oviedo: Colectivu Milenta Mujeres, 2003.

MOLINA PETIT, Cristina. *Dialéctica feminista de la Ilustración*. Barcelona: Editorial Anthropos, 1994.

MOLINER, María. *Diccionario de uso del español*. 2ª ed. Madrid: Gredos, 1998.

MONTANILLO, Enrique y RIESCO, María Isabel. *Teleperversión de la lengua*. Barcelona: Anthopos, 1994.

MONTERO, María Dolores. *La información periodística y su influencia social*. Barcelona: Editorial Labor, 1993.

MORENO CABRERA, Juan Carlos. *Acerca de la discriminación de la mujer y de los lingüistas en la sociedad. Reflexiones críticas* [En línea]. Informe inédito, [2012]. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://infoling.org/repositorio/MORENOSEXISMO.pdf>.

MORENO SARDÁ, Amparo. *La mirada informativa*. Barcelona: Bosch, 1998.

MYERS, David G. *Psicología*. 7ª ed. Buenos Aires: Editorial médica Panamericana, 2005.

NACIONES UNIDAS. *World Conference of the International Women's Year. Mexico City (19 June to 2 July 1975)* [en línea]. Nueva York: Naciones Unidas, 1976. [Consulta: 25/08/2011]. Disponible en: <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/otherconferences/Mexico/Mexico%20conference%20report%20optimized.pdf>

NACIONES UNIDAS. Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Beijing, 4 a 15 de septiembre de 1995 [en línea]. Nueva York: Naciones Unidas, 1996. Serie: A/CONF.177/20/Rev.1. [Consulta: 25/08/2011]. Disponible en: <http://www.cepal.org/mujer/publicaciones/sinsigla/xml/3/6193/Plataforma.pdf>.

NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, Trinidad y LOSCERTALES ABRIL, Felicidad (Coords.). *Las mujeres y los medios de comunicación: una mirada de veinte años (1989-2009)*. Sevilla: Instituto andaluz de la mujer, 2009.

OLIVA, Lluçia y SITJÀ, Xavier. *Las noticias en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de RTVE, 1996.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LAS EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO). *Recomendaciones para un uso no sexista de la lengua*. París: UNESCO, 1990.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LAS EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO). *Hacia las sociedades del conocimiento. Informe Mundial 2005* [en línea]. París: UNESCO, 2005. [Consulta: 25-08-2011]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>.

PATTERSON, Thomas E. *Doing well and a Doing Good: How soft news and a Critical journalism are shrinking the news audience and weakening democracy-and what new outlets can do about it. Working paper series. Joan Shorenstein Center on the Press*. Cambridge (Estados Unidos): Joan Shorenstein Center, Press, Politics, Public Policy, Harvard University, John F. Kennedy School of Government, 2000.

PAUL, Pamela. *Pornificados*. São Paulo: Editorial Cultrix, 2006.

PÉREZ OROZCO, Amaia. *Subversión feminista de la economía. Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida*. 1a ed. Madrid: Traficantes de Sueños, 2014.

PÉREZ SERRANO, G. *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I y II*. Madrid: La Muralla, 1984.

PÉREZ, Gabriel. *Informar en la e-televisión. Curso básico de periodismo audiovisual*. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA), 2010.

PETERS, Bettina. *Equality and Quality: Setting Standards for Women in Journalism*. Bruselas: IFJ, 2001.

PLAZA, Juan F. y DELGADO, Carmen. *Género y comunicación. Fundamentos*. Madrid: Fundamentos, 2007.

POOL, I. de S. *Trends in content analysis*. Urbana (Estados Unidos): University of Illinois Press, 1959.

POSTMAN, Neil. *Amusing ourselves to death: public discourse in the age of show business.* (= *Divirtiéndonos: el discurso público en la era del espectáculo*). Nueva York: Penguin Books, 2006.

POZARRO CELIS, M^a del Rosario. *Orientaciones sobre uso no sexista del lenguaje administrativo.* 2a ed. Las Palmas de Gran Canaria: Gobierno de Canarias, Consejería de Empleo y Asuntos Sociales, 2006.

QUILIS MERÍN, Mercedes; ALBELDA MARCO, Marta; y CUENCA, María Josep. *Guía de uso para un lenguaje igualitario (castellano).* Valencia: Tecnolingüística, 2012.

RAMONET, Ignacio. *El chicle en los ojos.* París: Alain Moreau, 1980.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE). *Diccionario de la lengua española* [en línea]. 22a. ed. Madrid: Editorial Espasa Calpe, 2001. [Consulta: 05-10-2015]. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/>.

REIG, Ramón y LANGA NUÑO, Concha. *La comunicación en Andalucía: Historia, estructura y nuevas tecnologías.* Sevilla: Fundación Pública Andaluza, Centro de Estudios Andaluces, 2011.

RETIS, Jéssica; LAMUEDRA, María y GARCÍA, Agustín. *Los informativos diarios en BBC y TVE: los discursos de sus profesionales y receptores.* Madrid: Ediciones de la Torre, 2010.

ROMERO GUALDA, M^a Victoria. *El español en los medios de comunicación. Cuadernos de lengua española.* 5a de. Madrid: Arco Libros, 2008.

RUIZ-JARABO QUEMADA, Consuelo y BLANCO PRIETO, Pilar. *La violencia contra las mujeres: prevención y detección.* Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2005.

SANTOS GUERRA, Miguel Ángel, *et al.* *El harén pedagógico: perspectiva de género en la organización escolar.* Barcelona: Editorial Graó, 2006.

SARTORI, Giovanni. *Homo Videns. La sociedad teledirigida.* Madrid: Editorial Taurus, 1997.

SEBASTIÁN RAMOS, Araceli y SUTIL FRANCO, María Inmaculada. *La Presencia de estereotipos de género en el sistema educativo como determinante del desarrollo personal y profesional: Estudio descriptivo: síntesis de resultados*. Madrid: Editorial Dykinson, 2006.

SIERRA BRAVO, Restituto. *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. 4a ed. Madrid: Ed. Paraninfo, 1995

STAVROPOULOU, Maria y JONES, Nichola. *Off the balance sheet: the impact of the economic crisis on girls and young women (=Impacto de la crisis económica en las niñas y mujeres jóvenes)* [en línea]. Londres: Plan International, 2013. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <https://plan-international.es/informe-impacto-de-la-crisis-econ%20mica-en-mujeres-y-ni%20as>.

SUARDIAZ, Delia Esther. *El sexismo en la lengua española*. Zaragoza: Pórtico, 2012.

SUÁREZ, Laura y GUAZO, López. *Eugenesia y racismo en México*. Coyoacán (México): Universidad Nacional Autónoma de México, 2005.

TAYLOR, S.J. y NOGDAN, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Editorial Paidós Comunicación, 1994.

TOVAR SAMANEZ, Teresa. *Las mujeres están queriendo igualarse: género en la escuela*. Lima (Perú): Tarea, 1997.

UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES DE MADRID. *Lenguaje no sexista: guía sindical* [en línea]. Madrid: Unión General de Trabajadores (UGT), Secretaría de Igualdad, 2008. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: http://madrid.ugt.org/pdfs/Menu%20Mujer/Guia%20del%20lenguaje%20no%20sexista/no_sexista.pdf.

UNIVERSIDAD DE GRANADA. *Guía de lenguaje no sexista*. Granada: Universidad de Granada, [s.d.].

UNIVERSIDAD DE MURCIA. Guía de uso no sexista del lenguaje de la Universidad de Murcia. Murcia: Universidad de Murcia, 2011.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED). Guía de lenguaje no sexista [en línea]. Guía inédita. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICE_RRECTORADOS/GERENCIA/OFICINA_IGUALDAD/GUIA_LENGUAJE.PDF.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Manual de lenguaje no sexista en la Universidad Politécnica de Madrid [en línea]. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, 2010. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Gerencia/Igualdad/Lenguaje/MANUAL_DE LENGUAJE_NO_SEXISTA_EN_LA_UPM.pdf.

VALDIVIA, Angharad N. *Feminism, multiculturalism, and the media: Global diversities*. Thousand Oaks (Estados Unidos): Sage Publications, 1995.

VÁZQUEZ MEDEL, Manuel Ángel. *Mujer, ecología y comunicación en el nuevo horizonte planetario*. Sevilla: Mergablum, 1999.

VELÁZQUEZ VARGAS, Hena Carolina. *Hacia la construcción de un periodismo no sexista*. México: Edición Comunicación e información de la Mujer, AC (CIMAC), 2011.

VERA BALANZA, María Teresa y BALLESTEROS GARCÍA, Rosa María. *Mujeres y medios de comunicación: Imágenes, mensajes y discursos*. Málaga: Universidad de Málaga, 2004.

VIDAL BENEYTO, J. *Telediarios y producción de la realidad*. Madrid: CKC; Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1982.

VILLAFAÑE, J.; BUSTAMANTE, E. y PRADO, E. *Fabricar noticias*. Barcelona: Mite, 1988.

VIOLI, Patricia. *El infinito singular*. Madrid: Cátedra, 1991.

WILLIAMS, J.E. y BEST, D.L. *Measuring sex stereotypes: a multination study*. Newbury Park (Estados Unidos): Sage, 1990.

WORCHEL, Stephen, *et al.* *Psicología social*. México: International Thomson Editores, 2002.

WHORF, Benjamin L. y CARROLL, John B. *Language, thought, and reality: Selected writings*. Cambridge (Estados Unidos): Technology Press of Massachusetts Institute of Technology, 1956.

2. CAPÍTULOS DE LIBROS

ALIAGA GARCÍA, Francisco y LÁZARO MORA, Fernando. La 'marcación de género' en español. José Luis GIRÓN ALCONCHEL (Ed.). *Estudios ofrecidos al profesor José Jesús de Bustos Tovar*. Madrid: Editorial Complutense, 2003, pp. 5-22.

ASHMORE, R.D. Sex, gender and the individual. En Lawrence A. PERVIN y Oliver P. JOHN (Eds.). *Handbook of Personality. Theory and research*. Londres; Nueva York: The Guilford Press, 1990, pp. 426-486.

ÁVILA, Raúl. Televisión internacional, lengua internacional. En CORTÉS BARGALLÓ, Luis; MAPES, Carlos y GARCÍA TORT, Carlos (Coords.). *La lengua española y los medios de comunicación: [Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, día de emisión, 7-VI-97, Zacatecas]* [en línea]. Vol. 2. México: Siglo XXI de España Editores, 1998, pp. 911-931. [Consulta: 09-10-2015].
Disponible en:
<http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/zacatecas/television/ponencias/avila.htm>.

BENGOECHEA BARTOLOMÉ, Mercedes. Textualización de una identidad genérica femenina homogeneizada: Rasgos esencialistas en el Diccionario de la RAE. En: Ann DAVIES; Parvathi KUMARASWAMI; y Claire WILLIAMS (Eds.). *Making Waves Anniversary Volume: Women in Spanish, Portuguese and Latin American Studies*. Cambridge: Cambridge Scholar Publishing, 2008b, pp. 71-91.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. La lengua en la información televisiva (nuevos territorios del español). En CORTÉS BARGALLÓ, Luis; MAPES, Carlos y GARCÍA TORT, Carlos (Coords.). *La lengua española y los medios de comunicación: [Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, día de emisión, 7-VI-97, Zacatecas]* [en línea]. Vol. 2. México: Siglo XXI de España Editores, 1998, pp. 1.043-1.067. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://congresosdelalengua.es/zacatecas/default.htm>.

ECCLES, Jacquelyne. Sex differences in achievements patterns. En Theo B. SONDEREGGER (Ed.). *Psychology and gender*. Lincoln (Estados Unidos): University of Nebraska Press., Vol. 32, pp. 97-132.

GILABERT AGUILAR, Marina. La violencia en la televisión y la segmentación de la audiencia. En Manuel PRIETO BARRERO, *et al.* *Audiencia y programación*. Valencia: Ente Público Radiotelevisión Valenciana, 1993.

GONZÁLEZ CONDE, María Julia. La manipulación de la realidad en el discurso televisivo de la imagen. En Mercedes BENGOCHEA. *Lengua y televisión*. Madrid: Editorial Fragua, 2009.

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA (IEA). 1.22. Población de 16 y más años según sexo por nivel de formación alcanzado. En JUNTA DE ANDALUCÍA (Ed.). *Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre 2015* [en línea]. Sevilla: Consejería de Economía y Conocimiento, 2015. [Consulta: 09-01-2015]. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/detalleDatosDia.jsp?cod=190&ram=D>.

PRADO, Emili. La espectacularización de la realidad. En GABINETE DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (GECA) (Ed.). *El anuario de la televisión 2003*. MADRID: GECA, 2003, pp. 178-186.

PUTNAM, H. The meaning of “meaning”. En: Hilary PUTNAM (Ed.). *Philosophical Papers* [en línea]. Cambridge (Estados Unidos): Cambridge University Press, 1975, Vol. 2, pp. 215-271. DOI: <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511625251>

SCOTT, Joan W. El género: una categoría útil para el análisis histórico. En James S. AMELANG y Mary NASH (Coords.). *Historia y Género: Las mujeres en la Europa Moderna y Contemporánea*. Valencia: Universidad de Valencia, 1990, pp. 23-58.

SOLER CAMPILLO, María y MARZAL FELICI, Javier. La emergencia del infoentretenimiento en España: la visión de editores y productores de informativos en televisión. En Andreu CASERO RIPOLLÉS y Javier MARZAL FELICI. *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Zamora: Editorial Comunicación social, 2011, pp. 84-103.

VERA BALANZA, M^a Teresa. Bloque 2. La universidad y el género. En Trinidad NÚÑEZ DOMÍNGUEZ y Felicidad LOSCERTALES ABRIL (Coords.). *Las mujeres y los medios de comunicación: una mirada de veinte años (1989-2009)*. Sevilla: Instituto andaluz de la mujer, 2009, pp. 112-204.

3. PUBLICACIONES PERIÓDICAS

AGENCIA EFE. Wert dice que el informe de la RAE sobre lenguaje no sexista ‘está lleno de sentido común’. *El Mundo* [en línea]. 06 de marzo de 2012, Secc. Cultura. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/03/05/cultura/1330976153.html>.

AGENCIA EFE. La RAE cree que con el lenguaje no sexista “no se podría hablar”. *Público* [en línea]. 04 de marzo de 2013. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <http://www.publico.es/culturas/424807/la-rae-cree-que-con-el-lenguaje-no-sexista-no-se-podria-hablar>

ÁLVAREZ DE MIRANDA, Pedro. El género no marcado. *El País* [en línea]. 7 de marzo de 2012. [Consultado: 09-10-2015]. Disponible en: http://cultura.elpais.com/cultura/2012/03/07/actualidad/1331150944_957483.html.

ANDRÉS CASTELLANOS, Soledad. Sexismo y lenguaje el estado de la cuestión: Reflejos en la prensa. *Espéculo. Revista de Estudios Literarios* [en línea], 2000-

2001, Vol. 16. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero16/sexis984.html>.

ARMSTRONG, Cory L. y NELSON, Michelle R. How newspaper sources trigger gender stereotypes. *Journalism & Mass Communication Quarterly* [en línea]. Diciembre 2005, Vol. 82, núm. 4, pp. 820-837. [Consulta: 09-10-2015]. DOI:10.1177/107769900508200405

BALAGUER CALLEJÓN, María Luisa. Género y lenguaje: Presupuestos para un lenguaje jurídico igualitario. *UNED. Revista de Derecho Político* [en línea]. Septiembre-diciembre 2008, Vol. 73, 71-100. [Consulta: 28-09-2012]. Disponible en: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:Derechopolitico-2008-73-0001&dsID=genero_lenguaje.pdf.

BEAM, Randal A. y DI CICCIO, Damon T. When Women Run the Newsroom: Management Change, Gender, and the News. *Journalism & Mass Communication Quarterly* [en línea]. Junio 2007, Vol.87, núm. 2, pp. 393-411. [Consulta: 09-10-2015]. doi:10.1177/107769901008700211

BENGOECHEA BARTOLOMÉ, Mercedes. Lo femenino en la lengua: sociedad, cambio y resistencia normativa. *Lenguaje y textos*, 2008a, Vol. 27, pp. 37-68.

BERKINS, Lohana. Nosotres y el lenguaje. Página 12. *Suplemento SOY* [en línea]. 19 de abril de 2013. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/soy/subnotas/2891-296-2013-04-19.html>.

CABEZA PEREIRO, María del Carmen y RODRIGUEZ BARCIA, Susana. Aspectos ideológicos, gramaticales y léxicos del sexismo lingüístico. *Estudios Filológicos* [en línea]. Noviembre 2013, 52, 7-27. [Consulta: 14-08-2015]. <http://dx.doi.org/10.4067/S0071-17132013000200001>

CARO GONZÁLEZ, F.J.; GARCÍA GORDILLO, M.M.; y BEZUNARTEA VALENCIA, O. La metodología mixta de investigación aplicada a la perspectiva de género en la prensa escrita. *Palabra Clave* [en línea]. Septiembre 2014, Vol. 17, núm. 3, pp. 828-853. DOI: 10.5294/pacla.2014.17.3.11

BOURDIEU, Pierre. Décrire et Prescrire [Note sur les conditions de possibilité et les limites de l'efficacité politique]. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* [en línea]. 1981, Vol. 38, núm. 1, pp. 69-73. [Consultado: 09-10-2015]. Disponible en: http://www.persee.fr/doc/arss_0335-5322_1981_num_38_1_2120.

CONSTENLA, Tereixa. El lenguaje es sexista. ¿Hay que forzar el cambio? *El País* [en línea]. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: http://elpais.com/diario/2008/06/14/sociedad/1213394401_850215.html.

CORONA GARCÍA, Diana y MARTÍN RAMOS, Ana Isabel. El mundo de la televisión. *Revista Complutense de Educación* [en línea]. 1998, Vol. 9, núm. 2, 41-77. [Consulta: 04-10-2015]. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=150251&orden=1&info=link>.

CORREA, Teresa y HARP, Dustin. Women Matter In Newsrooms: How Power And Critical Mass Relate To The Coverage Of The HPV Vaccine. *Journalism & Mass Communication Quarterly* [en línea]. Junio 2011, Vol. 88, núm. 2, pp. 301-319. [Consulta: 09-10-2015]. doi:10.1177/107769901108800205

CRAFT, Stephanie y WANTA, Wayne. Women in the newsroom: Influences of female editors and reporters on the news agenda. *Journalism & Mass Communication Quarterly* [en línea]. Marzo 2004, Vol. 81, núm. 1, pp. 124-138. [Consulta: 09-10-2015]. doi:10.1177/107769900408100109

DJERF-PIERRE, Monika. The Gender of Journalism. *Nordicom Review* [en línea]. 2007, Jubilee Issue, pp. 81-104. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: http://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/kapitel-pdf/248_248_djerf-pierre1.pdf.

FERRERO, Clara. Por qué ser una zorra es malo y ser un zorro es bueno (y otros ejemplos del lenguaje sexista). *El País* [en línea]. 01 de junio de 2015. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://smoda.elpais.com/articulos/insultos-palabras-machistas-sexismo-en-lengua-espanola/6388>

FUNDACIÓN EROSKI. *Revista Eroski Consumer* [en línea]. [Consulta: 09-06-2013]. Disponible en: http://revista.consumer.es/web/es/20060401/actualidad/tema_de_portada/.

GARCÍA AVILÉS, José Alberto. El “infoentretenimiento” en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea. *Anàlisi*, 2007, núm. 35, pp. 47-63. [Consulta: 04-10-2015]. Disponible en: <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n35/02112175n35p47.pdf>.

GARCÍA MESEGUER, A. El español, una lengua no sexista. *Estudios de la Lingüística del Español (ELiEs)* [en línea]. 2002, Vol. 16. [Consultado: 09-10-2015]. Disponible en: <http://elies.rediris.es/elies16/Garcia.html>

GARCÍA MESEGUER, Álvaro. El sexismo del oyente. *El País* [en línea]. 14 de diciembre de 2006. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: http://elpais.com/diario/2006/12/14/opinion/1166050808_850215.html

GEBNER, G. y GROSS, L. Living with television. The violence profile. *Journal of Communication* [en línea]. Junio 1976, Vol. 26, núm. 2, pp. 172–194. DOI: 10.1111/j.1460-2466.1976.tb01397.x

GÓMEZ, Begoña. Mujeres poderosas: objetivo a batir. *El País* [en línea]. 06 de julio de 2013. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://smoda.elpais.com/articulos/mujeres-poderosas-objetivo-a-batir/3599>.

HERRERO CECILIA, Juan. *La teoría del estereotipo aplicada a un campo de la fraseología: las locuciones expresivas francesas y españolas. Espéculo. Revista de estudios literarios*, 2006 [en línea]. [Consulta: 11-04-2012]. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero32/teoreste.html>.

HUMANES, María Luisa. El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión¹. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria* [en línea]. 2001, Vol. 11. [Consulta: 04-10-2015]. Disponible en: <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer11-05-humanes.pdf>.

KIM, Kyung-Hee y YOON, Youngmin. The influence of journalists' gender on newspaper stories about women Cabinet members in South Korea. *Asian Journal of Communication* [en línea]. Vol. 19, núm. 3, pp. 289-301. [Consulta: 09-10-2015]. DOI:10.1080/01292980903039004

LEOZ, Daniele. Medios y publicidad. Temas pendientes en la agenda de igualdad de género. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. Revista del Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Universidad de León*. 2012, Vol. 7, pp. 1-8. DOI: <http://dx.doi.org/10.18002/cg.v0i7.899>

LOMAS, Carlos. La educación lingüística. Trayectorias y mediaciones femeninas. *Revista Textos. Didáctica de la Lengua y de la Literatura. Lenguaje y diferencia sexual*. 2001, Vol. 28.

LÓPEZ NOGUERO, Fernando. El análisis de contenido como método de investigación. *XXI. Revista de Educación* [en línea]. 2002, Vol. 4, 167-179. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence=1>.

MARÍAS, Javier. Cursilerías lingüísticas. *El País* [en línea]. 20 de marzo de 1995. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: http://elpais.com/diario/1995/03/20/cultura/795654016_850215.html.

MARÍAS, Javier. Narices con poco olfato. *El País* [en línea]. 17 de diciembre de 2006. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: http://elpais.com/diario/2006/12/17/eps/1166340420_850215.html.

MEANA, Teresa. Introducción: Lengua. Sexismo. Androcentrismo. En: Teresa MEANA. Porque las palabras no se las lleva el viento... Por un uso no sexista de la Lengua [en línea]. Quart de Poblet (Valencia): Ayuntamiento de Quart de Poblet, [s.d.]. [Consulta: 01-10-2012]. Disponible en: http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21518/1/36_sexismo_lenguaje._mean_a_suarez.pdf.

MENDOZA, Ana. La RAE critica en un informe a los 'fundamentalistas' del lenguaje no sexista. *El Mundo* [en línea]. 05 de marzo de 2012, Secc. Cultura. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/03/04/cultura/1330839500.html>.

MUJERES EN RED. Simposio Internacional sobre Mujeres y Medios de Comunicación. UNESCO. Toronto 1995. *MR Mujeres en Red. El Periódico Feminista* [en línea]. 3 de marzo de 1995. [Consulta: 25/08/2011] Disponible en: <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article2018>.

MUJERES EN RED. Túnez 2005. Cumbre de la Sociedad de la Información. *MR Mujeres en Red. El Periódico Feminista* [en línea]. Noviembre de 2005. [Consulta: 25/08/2011] Disponible en: http://www.mujiresenred.net/article.php3?id_article=504.

PESTANO RODRÍGUEZ, José. Estado y tendencias de la información audiovisual. *La presencia del periodista en los informativos de televisión. Estudios sobre el mensaje periodístico* [en línea]. 2008, Vol. 14, pp. 543-560. [Consulta: 04-10-2015]. Disponible en: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_14/Sum/4-16.pdf.

QUEROL, Ricardo de. No se ofendan ustedes y ustedas. *El País* [en línea]. 06 de marzo de 2012. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://blogs.elpais.com/mujeres/2012/03/no-se-ofendan-ustedes-y-ustedas.html>

REDACCIÓ AMECOPRESS. La International Women's Media Foundation publica un informe sobre la Condición de la Mujer en los medios. *La Independent. Agència de notícies amb visió de gènere* [en línea]. 2012, 22 de marzo. [Consulta: 25-03-2012]. Disponible en: http://www.laindependent.cat/index.php?option=com_content&view=article&id=2291%3AAla-international-womens-media-foundation-publica-un-informe-sobre-la-condicio-de-la-dona-en-els-mitjans&catid=103%3Amitjans-de-comunicacio-tics&Itemid=169&lang=es.

Revista Soy Mujer [en línea]. [Consulta: 09-06-2013]. Disponible en: <http://www.revistasoymujer.eu>.

RODGERS, Shelly y THORSON, Esther. A Socialization Perspective on Male and Female Reporting. *Journal of Communication* [en línea]. Diciembre 2003, Vol. 53, núm. 4, pp. 658-675. [Consulta: 09-10-2015]. DOI: 10.1111/j.1460-2466.2003.tb02916.x

RODRÍGUEZ, Emma. Las académicas defienden el informe de la RAE: 'No puede ser más sensato y templado'. *El Mundo* [en línea]. 07 de marzo de 2012, Secc. Cultura. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/03/07/cultura/1331132238.html>

SENABRE, Ricardo. Compañeros y compañeras... *ABC* [en línea]. 02 de abril de 1997. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1997/04/02/003.html>

SIERRA GONZÁLEZ, Ángela del Carmen. Una aproximación a la teoría QUEER. El debate sobre la libertad y la ciudadanía. *Cuadernos del Ateneo* [en línea]. 2009, Vol. 26, pp. 29-42. [Consulta: 04-10-2015]. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3106547.pdf>.

Themis. Revista jurídica de igualdad de género [en línea]. [Consulta: 04-10-2015]. Disponible en: <http://www.mujeresjuristasthemis.org/revista-themis>.

THIRDSPACE. *Thirdspace. A Journal of Feminist Theory & Culture* [en línea]. [Consulta: 12-09-2012]. Disponible en: <http://www.thirdspace.ca/journal/index>.

VÁZQUEZ, M. La nueva cultura de la imagen. *Cuadernos de Pedagogía*. 1995, Vol. 241, pp. 13-16.

VIOLI, P. Los orígenes del género gramatical. En *Languages*. 1987, Vol. 85, pp. 15-34.

ZOCH, Lynn M. y TURK, Judy VanSlyke. Women making news: Gender as a variable in source selection and use. *Journalism & Mass Communication Quarterly* [en línea]. Diciembre 1998, Vol. 75, núm. 4, pp. 762-775. [Consulta: 09-10-2015]. DOI:10.1177/107769909807500410

4. REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

AIDEKA. *Grupo de investigación y formación en contenidos audiovisuales* [en línea]. [Consulta: 04-10-2015]. Disponible en: <http://www.aideka.tv/>.

AIDEKA. Informe AIDEKA. *Estudio comparativo de los informativos de: TVE, Antena 3 y Telecinco en el periodo del 25 de noviembre al 15 de diciembre de 2004* [en línea]. (s.l.): Aideka. [Consulta: 23-08-2011]. Disponible en: http://www.aideka.tv/index.php?option=com_content&view=article&id=46:estudio-comparativo-de-los-informativos-de-tve-antena-3-y-telecinco-en-el-periodo-del-25-de-noviembre-al-15-de-diciembre-de-2004&catid=35:investigacion&Itemid=29.

AMECO PRESS. La Igualdad en los medios de comunicación, una revolución pendiente. Conclusiones de la jornada “La necesaria transversalidad entre los medios de comunicación y la sociedad”. *AmecoPress* [en línea]. 16 de marzo de 2011. Información para la Igualdad. [Consulta: 15-05-2012]. Disponible en: <http://www.amecopress.net/spip.php?article6384>.

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (APM). ‘Informe Anual de la Profesión Periodística 2012’: las cifras más aproximadas del sector periodístico. *Asociación de la Prensa de Madrid* [en línea]. 13 de diciembre de 2012. [Consulta: 05-06-2012]. Disponible en: <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/informe-anual-de-la-profesion-periodistica-2012-las-cifras-mas-aproximadas-del-sector-periodistico>.

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (APM). ‘Informe Anual de la Profesión Periodística 2014’: se detiene la destrucción de empleo, pero aumenta la precariedad laboral y profesional. *Asociación de la Prensa de Madrid* [en línea]. 16 de diciembre de 2014. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/informe-de-la-profesion-periodistica-2014-se-detiene-la-destruccion-de-empleo-pero-aumenta-la-precariedad-laboral-y-profesional>.

AYUNTAMIENTO DE BARCELONA. *El sexo de Ángeles: Recursos para la educación con perspectiva de género y LGTB (lesbiana, gay, transexual, bisexual)* [en línea]. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Barcelona, 2011. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <http://www.ahead-bcn.org/docs/edulgbtesp.pdf>.

BARLOVENTO COMUNICACIÓN. *Informe de audiencias TV febrero de 2013*. [Blog]. 1 de marzo de 2013. [Consulta: 06-06-2013]. Disponible en: <http://www.barloventocomunicacion.es/blog/61-informe-audiencias-tv-febrero-2013.html>.

BARLOVENTO COMUNICACIÓN. *Informe de audiencias TV septiembre de 2015*. [Blog]. 1 de octubre de 2015. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://www.barloventocomunicacion.es/blog.html>.

BOSQUE, Ignacio. *Sexismo lingüístico y visibilidad de la mujer* [en línea]. Informe inédito. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: http://www.rae.es/sites/default/files/Bosque_sexismo_linguistico.pdf.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS). *CIS. Centro de Investigaciones Sociológicas* [en línea]. [Consulta: 29-07-2013]. Disponible en: http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8_cis/.

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CAA). *Informe sobre la distribución por sexo de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2012* [en línea]. Informe inédito. 14 de febrero de 2013. [Consulta: 25-05-2013]. Disponible en: http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/informe/pdf/1303/informe_tiempo_palabra_por_sexo_2012.pdf.

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CAA). *Informe sobre los contenidos emitidos por las televisiones bajo competencia del Consejo Audiovisual de Andalucía en 2012* [en línea]. Informe inédito. 21 de marzo de 2013. [Consulta: 25-05-2013]. Disponible en: http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/informe/pdf/1305/informe_emisiones_20121.pdf.

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CAA). La excepción audiovisual española, único país de la UE sin un consejo audiovisual. *El Blog del CAA* [Blog]. 05 de febrero de 2013. [Consulta: 25-05/2013]. Disponible en: <http://blogcaa.com/2013/02/05/la-excepcion-audiovisual-espanola/>.

DEMONIOBLANCODELATETERAVERDE. *Decálogo e información sobre el Demonio Blanco de la tetera verde* [Blog]. 20 de agosto de 2014. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <https://eldemonioblancodelateteraverde.wordpress.com/2014/08/20/decalogo-e-informacion-sobre-el-demonio-blanco-de-la-tetera-verde/>.

ESPAÑA. Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General. *BOE* [en línea], 20 de junio de 1985, núm. 147. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://www.boe.es/buscar/pdf/1985/BOE-A-1985-11672-consolidado.pdf>.

ESPAÑA. Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad. *BOE* [en línea], 15 de noviembre de 1988, núm. 274, pp. 32.464-32.467. [Consulta: 25-08-2011]. Disponible en: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1988-26156.

ESPAÑA. Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al Ordenamiento Jurídico Español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de Disposiciones Legales, Reglamentarias y Administrativas de los Estados Miembros relativas al ejercicio de actividades de Radiodifusión Televisiva. *BOE* [en línea], 13 de julio de 1994, núm. 166, pp. 22.342-22.348. [Consulta: 25-08-2011]. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1994-16224>.

ESPAÑA. Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. *BOE* [en línea], 29 de diciembre de 2004, núm. 313, pp. 42.166-42.197. [Consulta: 25-08-2011]. Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2004/12/29/pdfs/A42166-42197.pdf>.

ESPAÑA. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. *BOE* [en línea], 23 de marzo de 2007, núm. 71, pp. 12.611-12.645. [Consulta: 25-08-2011]. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-6115>.

ESPAÑA. Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de género. *BOE* [en línea], 13 de febrero de 2008, núm. 38, pp. 7.773-7.785. [Consulta: 22-08-2011]. Disponible en: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2008-2493.

ESPAÑA. PROYECTO DE LEY 121/000045 Proyecto de Ley General de la Comunicación Audiovisual. *Boletín Oficial de las Cortes Generales* [en línea], 23 de octubre de 2009, núm. 45-1. [Consulta: 25-05-2013]. Disponible en: http://www.congreso.es/public_oficiales/L9/CONG/BOCG/A/A_045-01.PDF.

EUROPEAN BROADCASTING UNION (EBU). *EBU Operating Eurovision and Euroradio* [en línea]. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://www3.ebu.ch/home>

FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE PERIODISTAS (FIP). Informe de la encuesta sobre las mujeres en los sindicatos de periodistas en Europa. *Federación Internacional de Periodistas. La voz de los periodistas* [en línea]. [Consulta: 25-05-2013]. Disponible en: <http://www.ifj.org/assets/docs/237/243/b0652ed-0d1a9f3.pdf>.

GARCÍA PRINCE, Evangelina. La inaceptable ginopia de la Coordinadora Democrática es crónica y grave. *Venezuela Webforum, 2004* [en línea]. [Consulta: 01-10-2012]. Disponible en: <http://boards2.melodysoft.com/wwwmediavenezuela.medioseinformacion/la-inaceptable-ginopia-de-la-coordinadora-280.html>.

GOBIERNO DE ESPAÑA. Mujeres y hombres en España. *Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, 2015* [en línea]. [Consulta: 29-07-2013]. Disponible en: http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INEPublicacion_C&cid=1259924822888&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalleGratis.

GOBIERNO DE ESPAÑA. *Protocolo de constitución de la Comisión Asesora de la Imagen de las Mujeres en la Publicidad y los Medios de Comunicación* [en línea]. Informe inédito, 12 de abril de 2007. [Consulta: 25-08-2011]. Disponible en: http://www.msssi.gob.es/ssi/violenciaGenero/QueHacer/protocoloActuacion/ambPublicidad/DOC/Protocolo_constitucion_Comision_Asesora_Imagen_Mujeres_Publicidad_y_Medios_Comunicacion.pdf.

HAMELINK, Cees J. *The Right to Communicate* [en línea]. Informe presentado en Prepcomm1, (2002). Serie de Documentos Informativos para la CMSI (UNRISD). [Consulta: 25-08-2011]. Disponible en: http://www.communicationrights.org/statemen_es.html.

INSTITUTO CERVANTES. Biblioteca. *Centro Virtual Cervantes*, 2015 [en línea]. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/default.htm.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). *INE Instituto Nacional de Estadística* [en línea]. [Consulta: 05-10-2015]. Disponible en: <http://www.ine.es/>.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). Nivel, calidad y condiciones de vida. *INE Instituto Nacional de Estadística*, 2015 [en línea]. [Consulta: 14-03-2013]. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fe447&file=inebase&L=0>.

INTERNATIONAL TELECOMMUNICATION UNION (ITU). *ITU Handbook for the Collection of Administrative Data on Telecommunications/ICT, 2011 (=Manual para la recopilación de datos administrativos de las telecomunicación y de las TIC. 2011)* [en línea]. Ginebra: UIT, 2011. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx>.

INTERNATIONAL WOMEN'S MEDIA FOUNDATION (IWMF). Informe mundial sobre la condición de la mujer en los medios. *International Women's Media Foundation* [en línea], 2013. [Consulta: 12-06-2013]. Disponible en: <http://iwmf.org/pdfs/IWMF-Global-Report.pdf>.

JUNTA DE ANDALUCÍA. Barómetro audiovisual de Andalucía 2011. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)*, 22 de marzo de 2012 [en línea]. [Consulta: 06-06-2013]. Disponible en: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/publicaciones/barometro/2012/03/barometro-audiovisual-de-andalucia-edicion-2011>.

JUNTA DE ANDALUCIA. Barómetro audiovisual de Andalucía 2012. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)*, 2013 [en línea]. [Consulta: 25-05-2013]. Disponible en: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/publicaciones/barometro/2013/04/barometro-audiovisual-de-andalucia-2012>.

JUNTA DE ANDALUCIA. Barómetro audiovisual de Andalucía 2014. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)*, 2015 [en línea]. [Consulta: 25-05-2015]. Disponible en: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/publicaciones/barometro/2015/05/barometro-audiovisual-de-andalucia-2014>.

JUNTA DE ANDALUCIA. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)* [en línea]. [Consulta: 04-10-2015]. Disponible en: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/>.

JUNTA DE ANDALUCIA. Estudio de la programación de la RTVA. Informativos No Diarios. Estudio sobre los contenidos de los programas informativos no diarios de la RTVA. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)* [en línea]. 09 de febrero de 2009. [Consulta: 15-05-2012]. Disponible en: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/publicaciones/television/2009/02/estudio-de-la-programacion-de-la-rtva-informativos-no-dia>.

JUNTA DE ANDALUCIA. Estudio sobre Género y Deporte en Televisión. Estudio sobre la presencia del deporte femenino en televisión. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)* [en línea]. 22 de octubre de 2008. [Consulta: 15-05-2012]. Disponible en: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/publicaciones/contenidos-discriminatorios/2008/10/estudio-sobre-genero-y-deporte-en-televi>.

JUNTA DE ANDALUCIA. Instrucción sobre publicidad de servicios de contactos personales y servicios sexuales. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)* [en línea].

29 de julio de 2010. [Consulta: 14-02-2012]. Disponible en: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/actuaciones/instrucciones/2010/07/instruccion-sobre-publicidad-de-servicios-de-contactos-p>.

JUNTA DE ANDALUCIA. La publicidad del sector de la limpieza: Modelos y representaciones de género. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)* [en línea]. 18 de abril de 2008. [Consulta: 28-10-2011]. Disponible en: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/publicaciones/television/2008/04/la-publicidad-del-sector-de-la-limpieza-modelos-y-represe>.

JUNTA DE ANDALUCIA. Memorias Anuales Consejo Audiovisual de Andalucía. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)* [en línea]. [Consulta: 25-01-2013]. Disponible en: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/publicaciones/memoria-anual>.

JUNTA DE ANDALUCIA. Normativa Consejo Audiovisual de Andalucía [en línea]. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)*, 2015. [Consulta: 25-05-2013]. Disponible en: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/conoce-el-consejo/quienessomos/marco-normativo/consejo>.

JUNTA DE ANDALUCIA. Recomendaciones sobre contenidos televisivos emitidos en la comunidad autónoma de Andalucía, año 2011. *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)* [en línea]. [Consulta: 25-01-2013]. Disponible en: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/actuaciones/recomendaciones/2012/06/recomendaciones-sobre-contenidos-televisivos-emitidos->.

JUNTA DE ANDALUCÍA. Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA). *BOJA* [en línea], 26 de diciembre de 2007, núm. 252, pp. 36-44. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/boja/2007/252/d2.pdf>.

KANTAR MEDIA. Boletín de audiencias. *Kantar Media. Audiencia de TV*, 2015 [en línea]. [Consulta: 30-08-2015]. Disponible en: <http://www.kantarmedia1.es/archivos/index>.

LATINOAMERICA EN LA CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (CMSI). *Latinoamérica en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información* [en línea]. [Consulta: 25-08-2011]. Disponible en: <http://lac.derechos.apc.org/wsis/wsis.shtml>.

MANOS UNIDAS. Más de 650 millones de mujeres condenadas al hambre y la pobreza. *Manos Unidas* [en línea]. Campaña contra el hambre, 7 de marzo de 2013. [Consulta: 25-05-2013]. Disponible en: <http://www.manosunidas.org/noticia/mas-650-millones-mujeres-condenadas-al-hambre-y-la-pobreza>.

MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M^a Isabel. Lenguaje administrativo no sexista. *Instituto Andaluz DE la mujer* [en línea]. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/13317296938_Mxdulo_7.Lenguaje_administrativo_no_sexista.pdf.

NACIONES UNIDAS. *2ª Conferencia Mundial sobre la Mujer, Copenhague 1980. Resolución 35/136: Conferencia Mundial del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer Aprobada el 11 de diciembre de 1980 por la Asamblea General en su 35ª reunión, sobre la Conferencia Mundial del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer: Igualdad, Desarrollo y Paz (Copenhague, 14-30 julio de 1980)* [en línea]. [Consulta: 25/08/2011]. Disponible en: <http://www.uji.es/bin/organs/ui/legisla/int/5-copen80.pdf>.

NACIONES UNIDAS. Conferencia de Nairobi. *Naciones Unidas. Resultados sobre la mujer y la igualdad de género*, 2015 [en línea]. [Consulta: 25/08/2011]. Disponible en: <http://www.un.org/es/development/devagenda/gender.shtml>.

NAVARRETE, Nuria. La desigualdad en periodismo, por encima de la media nacional en puestos directivos. *Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)* [en línea]. 10 de abril de 2013. [Consulta: 25-05-2013]. Disponible en: http://www.fape.es/la-desigualdad-en-periodismo-por-encima-de-la-media-nacional-en-puestos-directivos_fape-818819151468.htm.

RADIO TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA). *Canal Sur Andalucía* [en línea]. [Consulta: 04-07-2013]. Disponible en: http://www.canalsur.es/portal_rtva/web/noticia?id=210924.

RADIO TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA). *Código contra la violencia machista en la Agencia Pública Empresarial, Canal Sur Televisión, S.A., y Canal Sur 2* [en línea]. Informe inédito. [Consulta: 04-07-2013]. Disponible en: http://www.canalsur.es/resources/archivos/2012/1/31/1328025062927CODIGO_CONTRA_LA_VIOLENCIA_MACHISTA2_.pdf.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE). El pleno de la RAE suscribe un informe del académico Ignacio Bosque sobre Sexismo lingüístico y visibilidad de la mujer. *Real Academia Española. Noticias* [en línea]. 03 de marzo de 2012. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <http://www.rae.es/noticias/el-pleno-de-la-rae-suscribe-un-informe-del-academico-ignacio-bosque-sobre-sexismo>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Género (2.1.). *Real Academia Española (Ed.). Diccionario Panhispánico de dudas* [en línea]. Madrid: Real Academia Española, 2005. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <http://lema.rae.es/dpd/?key=g%C3%A9nero>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Corpus de Referencia del Español Actual (CREA). *Real Academia Española*, 2015 [en línea]. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://corpus.rae.es/creanet.html>.

PÉREZ-REVERTE, Arturo. Las miembras y los miembros. *Perezreverte.com* [Blog]. 21 de agosto de 2005. [Consulta: 09-10-2015]. Disponible en: <http://www.perezreverte.com/articulo/patentes-corso/56/las-miembras-y-los-miembros/>.

T-INCLUYE.ORG. *Recopilatorio de recursos web para un lenguaje no sexista* [en línea]. [s.l.]: [s.e.], 2008. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: http://www.mujaresenred.net/IMG/pdf/recopilatorio_lenguajenosexista.pdf

TINA. Cuando los insultos dicen más del emisor que del destinatario. [Blog]. 05 de noviembre de 2012. [Consulta. 06-10-2015]. Disponible en: <http://reciclajeneuronal.blogspot.com.es/2012/11/cuando-los-insultos-dicen-mas-del.html>.

UNITED NATIONS. Declaración Universal de Derechos Humanos. Adoptada y proclamada por la Asamblea General en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948. *United Nations. Human Rights*, 2015 [en línea]. [Consulta: 25-08-2011]. Disponible en: http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf.

Ver tele! [en línea]. [Consulta: 29-07-2013]. Disponible en: <http://www.vertele.com/noticias/vince-vaughn-vence-a-mcconaughey-y-la-f1-catapulta-a-antena-3-en-el-mes/>.

THE WORLD ASSOCIATION FOR CHRISTIAN COMMUNICATION (WACC). WACC [en línea]. [Consultado: 09-10-2015]. Disponible en <http://www.wacc.org.uk/>.

WORLD ECONOMIC FORUM. *Nuevos estudios recientes indican un lento progreso en el Cierre de la brecha económica de género mundial* [en línea]. News release, [s.d.]. [Consulta: 12-04-2013]. Disponible en: http://www3.weforum.org/docs/WEF_NR_GlobalGenderGapReport_2012_SP.pdf.

5. PONENCIAS Y COMUNICACIONES EN CONGRESOS

Comunicación y Género. Rosa Peris [en línea]. En: Youtube, 4 de septiembre de 2012. [Consulta: 05-10-2015]. Intervención Rosa Peris, Directora del Instituto de la Mujer, sobre la importancia de la comunicación en el reto de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=lqXPwOf9LN0>.

Jornada Medios de Comunicación y Violencia de Género: Pepa Bueno 1ª [en línea]. En Youtube, 1 de marzo de 2010. [Consulta: 05-10-2015]. 1ª parte de la intervención de Pepa Bueno (TVE) durante la mesa redonda de la Jornada Medios de Comunicación y Violencia de Género, celebrada en el Congreso de los Diputados en noviembre de 2009. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=XG8RcfG2pkY>.

Jornadas Medios de Comunicación y Violencia de Género: Carmen Vives 2ª [en línea]. En: Youtube, 26 de febrero de 2010. [Consulta: 05-10-2015]. 2ª parte de la intervención de Carmen Vives, de la Universidad de Alicante, durante la mesa redonda de la Jornada Medios de Comunicación y Violencia de Género, celebrada en el Congreso de los Diputados en noviembre de 2009. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=c_QXF_Npd7s.

JUNTA DE ANDALUCÍA. 3 Congreso para el Estudio de la violencia contra las mujeres. Justicia y Seguridad. Nuevos Retos. 26 y 27 de noviembre de 2012 [en línea]. [Consulta: 05-10-2015]. Disponible en: <http://www.congresoestudioviolencia.com/2012/>.

LACALLE ZALDUENDO, María Rosario et al. (Coords.). II Conferencia Internacional sobre género y comunicación : libro de actas : 2 congreso : celebrado del 1 al 3 de abril de 2014, Sevilla. Madrid: Editorial Dykinson, 2014.

VÁZQUEZ BERMÚDEZ, Isabel (Dir.). Investigación y Género. Inseparables en el presente y en el futuro. IV Congreso Universitario Nacional, “Investigación y Género”. Sevilla, 21 y 22 de junio de 2012 [en línea]. Sevilla: Edición Digital @tres, 2012. [Consulta: 05-10-2015]. Disponible en: http://www.igualdad.us.es/pdf/Investigacion_Genero_12.pdf.

6. PRENSA

ANDALUCÍA INFORMACIÓN. *Viva Sevilla* [en línea]. [Consulta: 05-10-2015]. Disponible en: <http://andaluciainformacion.es/sevilla/>.

DIARIO ABC. *Abc.es* [en línea]. [Consulta: 05-10-2015]. Disponible en: <http://www.abc.es/>.

EUROPA PRESS. *Europa Press* [en línea]. [Consulta: 05-10-2015]. Disponible en: <http://www.europapress.es/>.

GRUPO PRISA. *El País. El periódico global* [en línea]. [Consulta: 05-10-2015]. Disponible en: <http://elpais.com/>.

JOLY DIGITAL. *Diario de Sevilla* [en línea]. [Consulta: 05-10-2015]. Disponible en: <http://www.diariodesevilla.es/>.

LA RAZÓN.ES. *Diario La Razón* [en línea]. [Consulta: 05-10-2015]. Disponible en: <http://www.larazon.es/>.

LA VANGUARDIA. *La Vanguardia* [en línea]. [Consulta: 05-10-2015]. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/index.html>

UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN GENERAL (SLU). *El Mundo* [en línea]. [Consulta: 05-10-2015]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/>.

7. DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

BERGMAN, Sunny (Director). *Beperkt houdbaar (=Con fecha de caducidad)* [película]. Holanda, 2007.

COIXET, Isabel (Directora). *La mujer, cosa de hombres* [documental]. España, 2009.

AEROPAGO, Karen Dianne. *La cuarta ola* [Videoblog]. [Consulta: 06-10-2015]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Sfkrdr-RvM>.

ANEXOS

ANEXO I. Ficha tipo. Fichas informativas

ANEXO II. Frases célebres poco celebradas. Refranero popular

ANEXO III. Documentación Beijing

ANEXO IV. Datos Kantar Media Televisión España 2014

ANEXO V. Informe español GMMP 2010, *Quién figura en las noticias*

ANEXO VI. *Mujeres en cifras*. Instituto de la Mujer. 03 de marzo de 2013

ANEXO VII. Estudio igualdad periodismo. Asociación Prensa de Madrid

ANEXO VIII. Informe de la profesión periodística 2013

ANEXO IX. Código contra la violencia machista de Canal Sur

ANEXO X. Audiencia informativos CSTV junio 2015

ANEXO XI. Glosario básico de género