

LA REVISTA *MERCURIO*.
APROXIMACIÓN A UNA INDUSTRIA CULTURAL:
IMPULSORES, TESTIMONIOS, CONTENIDOS
Y NUEVAS FORMAS *ONLINE*

- **TESIS REALIZADA POR:**
LDA. D^a. M^a MANUELA NIETO MÁRQUEZ
- **DIRECTOR Y TUTOR:** DR. D. RAMÓN REIG GARCÍA
- **PROGRAMA DE DOCTORADO:** PERIODISMO Y SOCIEDAD:
PERSPECTIVAS, ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS
- UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II
Sevilla, septiembre de 2015



Mi más sincero agradecimiento:

A mi familia, siempre, con amor incondicional, y a los mejores amigos, por saber comprender las ausencias que requiere investigar y ser periodista, por acompañarme en las dificultades y en los logros, por compartir la ilusión de estos años y por el extraordinario valor de su confianza sin límites.

A mi tutor y director, el Dr. Ramón Reig, por su ánimo y contribución al desarrollo de este estudio y por mostrarme el “código de circulación” del buen investigador, desde la pasión compartida por la profesión periodística.

A la directora de la Fundación José Manuel Lara, Ana Gavín, y al subdirector y editor gráfico de *Mercurio*, Ricardo Martín, por su generosidad y por verter su experiencia, para hacer que esta investigación sea posible. Y al director de la publicación, Guillermo Busutil, por el camino compartido como colaboradora e investigadora de esta revista y por su entrega a un medio de comunicación que se proyecta desde Andalucía para fomentar la lectura.

A las personas que me han acompañado en este viaje académico que sigue su curso: catedráticos, profesores, colaboradores de *Mercurio* en alguna de sus etapas, periodistas, artistas, críticos, compañeros, escritores, librerías, etc.

A todos aquellos que, con su esfuerzo e ilusión, han contribuido a construir *Mercurio* desde sus inicios y a los lectores que le dan sentido a su existencia. En definitiva, a quienes viven, respetan y difunden la cultura para que las sociedades respiren y crezcan, porque nunca dejamos de aprender.

Y, por supuesto, a quienes investigan y dignifican con su esfuerzo la profesión periodística, siempre en crisis y siempre necesaria.

ÍNDICE

BLOQUE I: JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

1- Introducción y justificación: <i>Mercurio</i> como objeto de estudio.....	7
2- Objetivos.....	13
3- Hipótesis.....	15
4- Metodología.....	17
4.1- Estructura formal.....	19
4.2- Escuelas metodológicas. Enfoque estructural multidisciplinar.....	22
4.3- Análisis de contenido y modelo de ficha aplicada a <i>Mercurio</i>	24
4.4- El valor cualitativo de la entrevista y la observación participante...	27

BLOQUE II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-CIENTÍFICA

5- Fundamentación teórico-científica.....	36
5.1. Comunicación y Cultura. Economía e industrias creativas.....	36
5.1.1. Definición y marco teórico.....	37
5.1.2. Industrias culturales y Economía P. de la Información.....	38
5.2. Periodismo cultural: planteamiento teórico y panorámica actual.....	42
5.3. Aproximación teórica a los géneros periodísticos.....	48
5.4- Apuntes sobre el análisis de contenido y crítico del discurso.....	53

BLOQUE III: INDUSTRIAS CULTURALES. *MERCURIO* EN SU CONTEXTO

6- <i>Mercurio</i> y su contexto mediático.....	60
6.1. Las industrias culturales: el mercado editorial.....	60
6.1.1. Cifras destacadas del sector del libro.....	61
6.1.2. Relaciones empresariales de grandes grupos de edición.....	65
6.2. El Grupo Planeta y la órbita de Atresmedia. Alcance.....	66
6.2.1. Accionista de referencia de Atresmedia.....	70
6.2.2. Relevo en la presidencia del Grupo.....	76

6.3. La Fundación José Manuel Lara. Orígenes y desarrollo.....	79
6.4. Fomento de la lectura: la revista <i>Mercurio</i> y los premios	82
6.5. <i>Mercurio</i> en la industria cultural y en la estructura de Planeta.....	85
6.6. Una herramienta útil para el gabinete de prensa.....	86
6.7. Breve historia de la revista <i>Mercurio</i>	87
6.8. Competencia. De <i>Babelia</i> a <i>Quimera</i> y los blogs sobre libros	91
6.9. Audiencia	96

BLOQUE IV: ANÁLISIS DE CONTENIDO, TRATAMIENTO CUALITATIVO Y DIMENSIÓN DIGITAL

7- Análisis de los contenidos de <i>Mercurio</i>	99
7.1. Presencia de grupos y sellos editoriales en los contenidos.....	100
7.1.1. Libros criticados o reseñados en la revista	108
7.1.2. Valoración de entrevistas de colaboradores y expertos	112
7.2. Las secciones de <i>Mercurio</i> y sus principales productores.....	118
7.3. Los géneros periodísticos	124
7.3.1. Análisis cuantitativo y comparativo	125
7.3.2. La entrevista	129
7.3.3. La crítica y la reseña.....	132
7.3.4. El artículo y el reportaje.....	135
7.3.5. La crónica.....	138
7.3.6. La noticia	139
7.3.7. El editorial.....	140
7.4. Los titulares	143
7.5. Autores y colaboradores	144
7.6. Análisis de la imagen y tratamiento gráfico	146
7.7. Publicidad, gratuidad e imagen de marca.....	151
7.7.1. La publicidad en las fichas de contenido.....	151
7.7.2. La publicidad en la página web	154
7.7.3. Patrocinio y colaboración	154
7.7.4. Rentabilidad y financiación	155
7.7.5. Gratuidad e imagen de marca: más allá del gabinete	156
7.8. Distribución	157

7.9. Públicos	158
7.10. <i>Mercurio</i> y los retos del Periodismo cultural y el sector	160
8- Adaptación a las nuevas formas <i>online</i> y análisis en redes	163
8.1. Análisis digital del contexto mediático y la competencia.....	167
8.2. Presencia de <i>Mercurio</i> en redes sociales y página web	174
<u>BLOQUE V: CONCLUSIONES</u>	181
<u>BLOQUE VI: FUENTES CONSULTADAS</u>	186
<u>BLOQUE VII: ANEXOS DOCUMENTALES</u>	
- Anexo 1: Portadas de <i>Mercurio</i>	200
- Anexo 2: Entrevistas y testimonios	210
- Anexo 3: Fichas de análisis de contenido	302
- Anexo 4: Noticias de interés sobre el mercado editorial.....	564

BLOQUE I

JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

1- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN: *MERCURIO* COMO OBJETO DE ESTUDIO

Economía y Cultura se engarzan al analizar el presente y vislumbrar el futuro de la industria del libro y de los medios de comunicación dedicados a esta materia. En tiempos en los que el mercado es cada vez más competitivo para garantizar la supervivencia de las publicaciones y, la vida útil de los productos editoriales y periodísticos es cada vez más efímera, hay cabeceras que mantienen su periodicidad sin perder su seña de identidad y la calidad de su continente y contenido. Es el caso del objeto de estudio de esta investigación: la revista *Mercurio*.

Mercurio, equivalente en la mitología romana al dios griego Hermes, es una deidad vinculada en esencia a la Comunicación y al Comercio, así como el título de una publicación periodística, gestada en Andalucía, que se ha proyectado al mercado nacional y, de manera incipiente, a otros países -a través de los Institutos Cervantes- centrándose en difundir la actualidad literaria y las novedades bibliográficas.

El origen de esta revista cultural se remonta a noviembre de 1998. Fue concebida en la capital hispalense, impulsada por una iniciativa empresarial independiente. Y, en los albores del siglo XXI, la Fundación José Manuel Lara –también con sede en Sevilla y enmarcada en el Grupo Planeta- se encargó de su edición. De este modo, aquella cabecera que aludía al planeta más pequeño del sistema solar pasó a ser el más próximo al “sol” editorial, en la órbita de un grupo empresarial con un peso específico indiscutible en la industria cultural de habla hispana.

Mercurio tiene una tirada mensual de 30.000 ejemplares según las cifras aportadas por Ana Gavín¹, la directora de la institución que la edita, y cuenta con

¹ Dato extraído de las entrevistas realizadas por la autora a la directora de la Fundación José Manuel Lara, Ana Gavín, disponibles en el anexo de testimonios de la presente investigación.

distribución nacional en librerías, instituciones culturales y grandes superficies, además de difundirse a través de suscriptores, de llegar a los Institutos Cervantes en diferentes países de la geografía internacional y de estar presente en Internet a través de su página web www.revistamercurio.es, con nuevo diseño a partir de 2013 y la posibilidad de compartir sus contenidos en redes sociales, además de disponer de un perfil desde el que emitir mensajes e interactuar en Twitter.

Presentada en su cabecera primigenia con el apellido “Panorama de libros”, *Mercurio* es una publicación mensual impulsada y editada por la Fundación José Manuel Lara, para informar sobre la actualidad literaria y las novedades editoriales, objetivo aderezado con una mirada crítica de orientación amena y tono positivo, que engarza según sus artífices con la vocación de “prestar un extraordinario apoyo al fomento de la lectura”.²

La trayectoria y la originalidad de esta revista especializada en libros merecen un profundo análisis, a nuestro entender, por razones que sustentan el valor de este producto periodístico, como la calidad y la gratuidad, y por una progresiva adquisición de notoriedad y prestigio, que han contribuido a su consolidación definitiva en el sector.

La proximidad de la autora a este objeto de estudio está cimentada en un vínculo profesional consistente en sucesivas críticas publicadas en esta revista desde su creación hasta 2013, algo que podría considerarse “una observación participante” al plantearnos técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos (Pantoja Vallejo coord. 2009: 279). Este papel se enriquece con la lectura atenta y progresiva de cada ejemplar de *Mercurio*, así como con numerosas entrevistas realizadas durante mi trayectoria laboral a profesionales vinculados a las industrias culturales en general y a esta publicación en particular, así como a la Fundación José Manuel Lara y al Grupo Planeta. A esto se suma la asistencia a múltiples actos vinculados a esta institución, la participación en eventos literarios de otra índole y el seguimiento del desarrollo del mercado editorial español, a través de la práctica periodística en

² Declaración de intenciones en la página web de esta publicación: www.revistamercurio.es
Consultada en múltiples ocasiones entre 2013 y 2015.

gabinetes de prensa de editoriales y en medios de comunicación, la presentación de actos relacionados con el mundo del libro, etc.

Esta justificación se adereza con una pasión manifiesta –desde las vertientes del ejercicio profesional y la académica- por todo lo que atañe al Periodismo y a la Cultura, con una especialización concreta en la Literatura. Eso sí, sin obviar una perspectiva empresarial informativa, vinculada a la trayectoria laboral de la autora en medios de comunicación especializados en Economía y gabinetes de prensa privados e institucionales relativos a estos temas, a la ciencia y a las nuevas tecnologías. Un bagaje que resulta útil para situar este medio de comunicación en la estructura del mercado editorial. Todo ello desde una pincelada innovadora que conjuga la actualidad y el advenimiento de herramientas *online* que facilitan la difusión de este producto periodístico y su interacción con el público.

En esta línea, la dirección de la investigación ha correspondido al Dr. Ramón Reig, que desarrolla su labor docente en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla como profesor titular de Estructura de la Información Periodística y responsable del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, así como director de la publicación académica *Ámbitos. Revista internacional de comunicación* y la colección bibliográfica *Ámbitos para la comunicación*. Este catedrático, autor de un amplio catálogo de libros y publicaciones especializadas de las que ofreceremos una selección en estas páginas, dispone de una dilatada experiencia en medios y gabinetes de comunicación relacionados con la Economía y la Cultura, bagajes académico y profesional idóneos para coordinar este estudio.

Una investigación de estas características requiere un necesario enfoque multidisciplinar, por lo que observamos con atención esta revista desde un caleidoscopio que incluye desde los fundamentos de la Redacción y los géneros periodísticos –con especial atención a la crítica, la reseña, el artículo y la entrevista, entre otros- hasta la Estructura de la Información, la Economía Política de la Comunicación, la Información y la Cultura, el Análisis crítico del discurso y la Información Periodística Especializada (Periodismo cultural), sin olvidar –cuando el estudio lo precisa- alguna pincelada relativa a otros ámbitos del campo de las

Humanidades, como la Antropología Cultural o la Sociología, e incluso del Periodismo y Marketing Digital, al analizar las nuevas formas *online* en el sector cultural y el uso de las nuevas tecnologías desde la Fundación José Manuel Lara y *Mercurio*.

En palabras del periodista Ryszard Kapuscinski (2005: 18): “en esta profesión los estudios nunca se acaban” porque “este oficio se ocupa de nuevos datos, nuevos hechos y nuevos problemas”. De este modo, el periodista “es un cazador furtivo en todas las ramas de las ciencias humanas” y “debemos estudiar cualquier disciplina que necesitemos porque nuestra profesión es transparente: todos ven cómo escribimos, es decir, cómo estudiamos, cómo investigamos, cómo reflexionamos. Y el lector vota cada día sobre nuestra suerte profesional”.

Nos centramos esencialmente en el estudio periodístico del contenido de este medio de comunicación que se proyecta desde Andalucía, sin desdeñar algunos aspectos de interés para contextualizar esta investigación como sus canales de distribución, los profesionales que lo crean, la publicidad, los públicos a los que va dirigido y, por supuesto, su pertenencia a la Fundación José Manuel Lara y, con ello, a uno de los emporios empresariales más destacados de la geografía nacional y de habla hispana: Grupo Planeta.

Consideramos necesario un estudio estructural interdisciplinar para entender el papel de este producto periodístico en el contexto del mercado editorial, ya que la Estructura Económica y la Cultura se interrelacionan, especialmente al concebir esta publicación no como un elemento aislado sino como pieza del engranaje de las industrias culturales españolas en la actualidad. En definitiva, como elemento de un entramado de grupos empresariales que el profesor Ramón Reig define como “la telaraña mediática” (2010) y enriquece en sucesivos títulos como *Crisis del sistema, crisis del periodismo* (2015) o *Los dueños del Periodismo* (2011). En este último añade que, si nos encontramos ante este entramado “que está en el interior de la economía de mercado, lo más común es que el mensaje mediático más extendido no cuestione de forma habitual tal contexto y sea un mensaje sustancialmente igual, mundializado”. Y puntualiza que esto “conlleva que el conocimiento profundo o

sincrónico corra el riesgo de estancarse y sea sustituido por un mero funcionalismo” (2011: 297).

La originalidad de *Mercurio* como producto periodístico especializado cultural, consolidado, gratuito y de calidad, y la escasez de monográficos sobre este medio de comunicación sirven como argumentos para justificar este estudio. Consta aquí nuestro profundo interés por analizar la naturaleza, los impulsores, el continente y los contenidos de esta revista, los géneros periodísticos empleados, así como su presencia *online* y su papel en la Fundación José Manuel Lara y en el contexto mediático del Grupo Planeta. Para ello utilizaremos las fuentes documentales y herramientas académicas y científicas oportunas, completadas con la aportación profesional de expertos en esta disciplina periodística y en el sector editorial.

Creemos que este medio de comunicación merece un profundo análisis para ofrecer un retrato riguroso y presente de esta revista. Dada la necesidad de delimitar nuestro campo de estudio y ofrecer un diagnóstico actualizado de la publicación que nos ocupa hemos tomado como muestra 85 números, que abarcan desde marzo de 2007 hasta julio de 2015.

Esta muestra no es aleatoria. Comienza en marzo de 2007 por ser esta fecha un punto de inflexión en la participación de la Fundación José Manuel Lara en esta revista y en su proyección. El número publicado entonces, con una portada presidida por Gabriel García Márquez, estaba dedicado al IV Congreso Internacional de la Lengua Española celebrado aquel año en Colombia, donde tanto esta institución como el propio grupo editorial Planeta pusieron su empeño para que *Mercurio* traspasara fronteras.

Los asistentes al citado Congreso disfrutaron aquel ejemplar especial de una revista con vocación de crecimiento, conmemorando el cuadragésimo aniversario de la publicación de *Cien años de soledad*, título afamado del célebre escritor y periodista colombiano. Era la primera vez que Guillermo Busutil –actual director de la revista- aparecía en el staff ostentando este cargo, al igual que Ricardo Martín como editor gráfico. En la base de este cambio y esta apuesta expansiva estaba el

empeño de Ana Gavín, al frente de la dirección de la Fundación José Manuel Lara en esta etapa.

Partimos de una acotación temporal justificada al afrontar el análisis de esta muestra de estudio, sin obviar la importancia de otras etapas anteriores de *Mercurio*, presentes al contextualizar esta investigación. Limitar el deseo de profundizar en ellas ha sido una de las dificultades encontradas al realizarla, en favor de la selección de la muestra de mayor interés, por su relevancia en cuanto a la proyección de la publicación editada por la Fundación José Manuel Lara. A esto hay que sumar los inconvenientes de la continua evolución del mercado editorial para estar atentos a las variaciones producidas en los grupos y sellos editoriales con vistas a optimizar el análisis de contenido.

En los últimos años hemos ido caminando desde el aprendizaje por la senda académica de las Ciencias de la Comunicación, para ofrecer una visión completa de un medio que se ha convertido en un referente periodístico de la difusión cultural y del fomento de la lectura.

A través de este estudio queremos reivindicar de paso la proliferación y difusión de este tipo de investigaciones vinculadas al Periodismo en su vertiente cultural, piezas fundamentales en el engranaje de un mercado editorial diversificado y heterogéneo que necesita reinventarse, cuando aún –quién sabe por cuánto tiempo– es una realidad la lectura en papel y en pantalla, desde la convivencia de medios impresos y digitales.

2- OBJETIVOS

Las directrices del pensamiento estratégico sitúan la correcta definición de los objetivos como avanzadilla del éxito. Este ámbito de estudio –aplicable a disciplinas como la Comunicación Empresarial y el Marketing Digital- alude a la bondad de los objetivos *SMART*, sigla anglosajona que en su traducción presenta los siguientes adjetivos: “específicos, medibles, alcanzables, realistas y determinados en el tiempo”, muy utilizados en un escenario corporativo y superados incluso en algunos ámbitos de especialización empresarial.

Aunque no profundizaremos en los conocimientos básicos sobre estrategia económica –aportados por autores como Peter Drucker, Kenneth Andrews o Alfred Chandler- este horizonte de productividad profesional nos servirá para trazar unos objetivos acordes a una planificación estratégica, con un enfoque práctico dirigido hacia la comunidad universitaria y la sociedad.

Nos planteamos los siguientes objetivos al afrontar este trabajo de investigación sobre la revista *Mercurio*:

2.1- Servir a la comunidad universitaria con el análisis inédito de una publicación con origen andaluz, de difusión nacional principalmente y distribución internacional puntual en los Institutos Cervantes.

2.2- Aproximarnos al estudio de un producto periodístico gratuito y de contenidos culturales.

2.3- Analizar la adaptación de la revista a un sector cultural donde conviven los medios tradicionales con las nuevas formas *online*.

2.4- Mostrar que *Mercurio* es un instrumento de fomento de la lectura que aporta prestigio a la Fundación José Manuel Lara.

2.5- Demostrar que los contenidos de *Mercurio*, además de promocionar los productos y autores del Grupo Planeta, reflejan la actualidad de la industria del

libro, desde la pluralidad de títulos y protagonistas, incluyendo sellos editoriales de menor envergadura.

A lo largo de la investigación propuesta trataremos de averiguar a qué grupos editoriales pertenecen los libros citados en *Mercurio* y cuáles son los que predominan, así como el valor de este producto periodístico para la Fundación José Manuel Lara, en el contexto del Grupo Planeta.

Por otra parte indagaremos en el papel que desempeña esta publicación en el ámbito del Periodismo cultural, en las industrias del sector y en la estructura mediática actual, y detectaremos quiénes son sus impulsores y protagonistas.

Nos proponemos asimismo conocer cuáles son los géneros periodísticos utilizados y sus elementos distintivos, qué rentabilidad tiene la revista a pesar de su gratuidad y qué percepción tienen de ella los autores de su contenido y los profesionales del sector.

También deseamos saber qué función desempeña un medio de estas características, cómo puede contribuir al fomento de la lectura y a la difusión de otros productos en el ámbito de las industrias culturales y, en definitiva, qué puede aportar a un mercado en el que conviven las técnicas y productos tradicionales con la impresión digital a demanda o el libro electrónico.

Al abordar este tipo de cuestiones se pretende proporcionar a la comunidad universitaria y a la profesión periodística el estudio de una publicación original en su conjunto al mezclar gratuidad y calidad de contenido y diseño como premisas de un producto cultural especializado de periodicidad mensual, que se proyecta desde Andalucía al resto de la geografía española.

Asimismo se quiere contribuir al conocimiento del presente de la Redacción Periodística, de la especialización –en el ámbito del Periodismo cultural- y de los géneros periodísticos, abarcando desde la crítica y la reseña de libros, al artículo, el reportaje, la entrevista, la crónica, la noticia y el editorial, entre otros.

3- HIPÓTESIS

Tras definir el objeto de este estudio y plantear los objetivos es el momento de enunciar las hipótesis que servirán de punto de partida para esta investigación. Estas suposiciones están interrelacionadas entre sí para conocer a fondo el medio de comunicación que nos ocupa, sus contenidos y su papel en la estructura mediática imperante en el mercado editorial actual.

Desde un enfoque multidisciplinar, según los distintos aspectos que pretendemos analizar, hemos establecido varias hipótesis que abarcan tanto la Estructura de la Información Periodística como el estudio de los géneros periodísticos, el Periodismo cultural y el Marketing Digital, entre otras líneas de investigación.

Las tres hipótesis planteadas son las siguientes:

3.1- Pretendemos demostrar hasta qué punto existe una relación entre los contenidos de *Mercurio* y los sellos editoriales de la institución a la que pertenece –y del grupo empresarial al que está vinculada–, así como analizar la presencia de críticas y reseñas sobre libros de otras editoriales y los géneros periodísticos empleados en el comentario de los distintos textos que publica.

3.2- Queremos constatar que los contenidos de *Mercurio* (especialmente la crítica y la reseña de libros) reflejan la actividad productiva del mercado editorial actual, donde predominan los grandes grupos editoriales, sin olvidar iniciativas bibliográficas de menor envergadura.

3.3- Deseamos comprobar si *Mercurio* se está adaptando a los nuevos tiempos imperantes en las industrias culturales con presencia en redes sociales, página web, etc. Y, con ello, conocer si el advenimiento de las nuevas tecnologías en el mercado editorial y, en concreto, en la impresión y la distribución, no merma las posibilidades del Periodismo cultural a través de esta revista.

Las hipótesis principales expuestas, que sirven como columna vertebral de este trabajo de investigación, pueden completarse con los siguientes planteamientos adicionales:

3.4- Concebir y difundir un estudio de investigación sobre la revista *Mercurio*, no existente salvo algún epígrafe en memorias institucionales de la Fundación José Manuel Lara y del Grupo Planeta y publicaciones de esta índole.

3.5- Evidenciar la originalidad de *Mercurio* como publicación periódica gratuita en el sector cultural, de propiedad institucional y vocación de fomento de la lectura, que aúna rigor editorial y artículos de calidad para todo tipo de lectores, erigiéndose como un referente en la difusión bibliográfica y asimismo como una marca de prestigio, con la rentabilidad intangible que esto supone para sus editores.

A partir de ahora concentraremos nuestros esfuerzos en validar estas hipótesis en el núcleo central de la investigación. Estas premisas que parten de una observación evolutiva y de un conocimiento previo del objeto de estudio serán o no verificadas en función de los resultados del presente análisis, que abarca la etapa con mayor proyección de *Mercurio*.

La demostración de los supuestos enunciados, de carácter principal y secundario, permitirá extraer las conclusiones definitivas de esta investigación acerca de la revista *Mercurio*.

Para validar en la medida de lo posible las hipótesis de partida planteadas hasta el momento emplearemos los principios metodológicos que se detallan en el siguiente epígrafe de este estudio.

4- METODOLOGÍA

Para comenzar este capítulo mencionaremos una definición de metodología concebida en el ámbito de las Ciencias Sociales como “el conjunto de medios teóricos, conceptuales y técnicos que una disciplina desarrolla para la obtención de sus fines” (Pantoja Vallejo coord. 2009: 277), añadiendo que esta pieza clave en el desarrollo de la investigación nos ofrecerá las herramientas necesarias para validar las hipótesis propuestas en el epígrafe anterior.

Al proponer el estudio de esta publicación optamos por una investigación monográfica y no panorámica, siguiendo los consejos de Umberto Eco (2007: 30), quien precisa que “es mejor que una tesis se asemeje más a un ensayo que a una historia o a una enciclopedia”. No haremos por tanto un análisis detallado del Periodismo cultural en España en las últimas décadas o una cronología precisa sobre esta materia –aunque ofrezcamos pinceladas informativas para contextualizar nuestro objeto de estudio- sino un trabajo concreto acerca de *Mercurio* y el papel de esta revista en el mercado periodístico actual.

Con las pautas metodológicas y la estructura formal descritas en este epígrafe incidiremos en la función mediática de esta publicación, en su redacción periodística, en su capacidad de adaptarse a las nuevas herramientas digitales y, de un modo indisoluble, con un cariz más social y pedagógico si cabe, en su contribución al fomento de la lectura.

En virtud de las pautas de clasificación de la investigación científica ofrecidas por Restituto Sierra (1995: 134) podemos considerar que el presente estudio, por su amplitud, es monográfico, al centrarse en la revista *Mercurio*, con la profundidad que esto permite y el rigor de ser específico. Por otra parte y, atendiendo a su naturaleza, este trabajo puede calificarse como crítico y evaluativo y, en lo que atañe a su carácter, encajaría en una tipología descriptiva y comparativa, basándose en la consulta y análisis de fuentes primarias –directas de la publicación y su equipo directivo- y secundarias.

La vocación de actualidad de esta investigación nos lleva a reflejar una perspectiva histórica somera y no exhaustiva de la evolución de esta revista y a proporcionar un estudio de una etapa clave en la historia reciente de este medio de comunicación.

Al definir el objeto de estudio de esta investigación nos centramos en los 85 números analizados de esta publicación periodística cultural, que corresponden al periodo comprendido entre marzo de 2007 y julio de 2015, con monográficos que abordan desde el IV Congreso Internacional de la Lengua Española celebrado en Colombia a un especial sobre los lugares literarios, dentro de una pluralidad temática capaz de ahondar en contenidos como la literatura infantil y de viajes, su relación con otras artes y disciplinas (pintura, música, deporte, etc.), los Premios Cervantes, los aforismos, las librerías del siglo XXI o el advenimiento del libro digital y las consecuencias de los recortes producidos por la crisis económica.

Para que el resultado sea lo más reciente y preciso posible, nuestra acotación temporal abarca el citado periodo, para analizar una muestra significativa de la publicación y que el estudio tenga un máximo vínculo con la actualidad de este producto periodístico y de la industria del libro.

Todo ello basado en el texto periodístico como fuente documental primaria y en los testimonios recabados al efecto de esta investigación, así como en los apoyos documentales necesarios para completarla. Esto requiere la observación minuciosa del objeto de estudio y su contexto, la lectura exhaustiva tanto de éste como de la bibliografía y documentos de distinto formato recomendados, la interpretación del continente y contenidos de *Mercurio*, la escucha activa de los testimonios de sus protagonistas y de expertos del sector editorial, y el análisis comparativo de todas las páginas de los 85 números seleccionados, siguiendo un método hipotético-deductivo que permita alcanzar una generalidad y validar las distintas suposiciones planteadas, aceptarlas o refutarlas y, en definitiva, como enunciaba Popper y recordaba el profesor Reig (2010: 42), comprobar “la falsación de hipótesis”.

Asimismo, desde un prisma metodológico, intentaremos aunar las ventajas de la investigación cuantitativa y cualitativa, utilizando tanto técnicas de cuantificación

como herramientas que permitan interpretar y enriquecer, desde una perspectiva analítica de contenido y encaminándonos a un análisis del discurso mediático con apuntes críticos.

A lo largo de este proyecto incidiremos en el peso específico de la Redacción Periodística y los géneros utilizados, del Periodismo Especializado en su vertiente cultural y, por supuesto, de la Estructura de la Información y de disciplinas vinculadas al desarrollo tecnológico de los medios de comunicación, ya que no podemos analizar un producto periodístico eludiendo su contexto y la actualidad de los nuevos formatos y procesos, independientemente de la tipología de su contenido.

Aunque prime una pátina literaria en algunas páginas de esta revista, no hay que olvidar que esta publicación especializada es un medio de comunicación y el enfoque de la investigación es por tanto periodístico, sin obviar que el objeto de estudio es un producto editado por la Fundación José Manuel Lara –sin ser una publicación institucional al uso- y considerando su pertenencia al Grupo Planeta, un emporio cultural de marcada relevancia en nuestro país.

4.1.- Estructura formal

Para ofrecer un planteamiento más claro de este proceso analítico sobre la revista *Mercurio* exponemos a continuación una breve estructura formal de presentación de la investigación en desarrollo.

El punto de partida es el siguiente título, que recoge la esencia de este estudio en 118 caracteres: “La revista *Mercurio*. Aproximación a una industria cultural: impulsores, testimonios, contenidos y nuevas formas *online*”.

Aunque no resulta fácil condensar toda la información que queremos procesar, cotejar y validar en un enunciado, es el punto de partida necesario para trazar un plan de trabajo, desglosado de forma esquemática en el índice de contenidos.

La estructura que hemos seguido para presentar el proceso y los resultados obtenidos en esta investigación incluye siete bloques, estructurados en su mayoría en capítulos y subcapítulos cuando la ordenación del contenido lo requiere:

- Bloque I: Justificación, objetivos, hipótesis y metodología.
- Bloque II: Fundamentación teórico-científica.
- Bloque III: Industrias culturales. *Mercurio* en su contexto.
- Bloque IV: Análisis de contenido, tratamiento cualitativo y dimensión digital.
- Bloque V: Conclusiones.
- Bloque VI: Fuentes consultadas.
- Bloque VII: Anexos documentales.

El Bloque I comienza con una introducción y justificación que sirve como antesala para presentar el objeto de estudio y su contexto mediático y argumentar asimismo la relevancia del campo elegido, próximo a la autora y centrado en la investigación periodística.

Dentro de este apartado, el siguiente paso consiste en definir cuáles son los objetivos de este proceso de análisis a partir de un pensamiento estratégico. Y, además de proyectar esos logros potenciales, resulta imprescindible la formulación de hipótesis y su comprobación, validación e incluso, si cabe, descarte, según lo exija el desarrollo del estudio.

En el presente epígrafe dedicado a la metodología se asientan las bases científicas que permitirán diseccionar cada pieza del engranaje de *Mercurio* con un método deductivo, partiendo siempre desde un planteamiento general para llegar hasta lo particular, lo concreto.

Continuamos con una exposición de argumentos de escuelas metodológicas y una panorámica del estado de la cuestión, desde una fundamentación teórico-científica (Bloque II) y una contextualización (Bloque III) previa al núcleo central de la investigación (Bloque IV), consistente en el análisis de contenido de los 85 números de *Mercurio* comprendidos entre el que se publicó en marzo de 2007 y el que abarcaba los meses de junio y julio de 2015.

Analizamos de forma pormenorizada los textos de *Mercurio* y las editoriales y libros mencionados, criticados y reseñados, así como las secciones de la revista y los géneros periodísticos más frecuentes, sin olvidar un perfil sobre su vertiente gráfica, los públicos, los colaboradores, la distribución e incluso la publicidad, en la medida que enriquezca nuestro objeto de estudio.

Además de la observación directa, la lectura analítica, las fuentes documentales de distinta índole –sumando a las bibliográficas, audiovisuales y digitales la importancia de las orales a través de la entrevista científica- desmenuzamos los contenidos de *Mercurio* a partir de unas fichas que, en cada número y desde una perspectiva comparativa, nos permiten conocer cuáles son los géneros periodísticos más empleados, los sellos editoriales más mencionados y a qué grupo pertenecen, quiénes producen los textos y cómo los titulan, así como la cifra de libros reseñados, las colaboraciones y los entresijos referidos a la publicidad en esta revista.

Por otra parte, el cambio de la página web de *Mercurio* en 2013, que ha ido mejorando hasta 2015, marca un punto de inflexión en la adaptación de este producto cultural a las nuevas formas y herramientas *online*, algo que requiere un análisis para comprobar el estado de la publicación en estas lides, su presencia en las redes sociales y la de sus posibles competidores, considerados “indirectos” –aunque no los podamos obviar- desde este estudio, dada la originalidad de este producto periodístico y su gratuidad.

Tras este análisis de contenido –planteado desde un prisma crítico- validaremos las hipótesis enunciadas y obtendremos unas conclusiones (Bloque V), que completaremos con la exposición de las fuentes documentales consultadas (Bloque VI) y una serie de anexos (Bloque VII) que incluirán, entre otras cuestiones, las fichas de contenido, varias noticias representativas de la actualidad editorial y las entrevistas formuladas tanto al equipo directivo como a diversos colaboradores de *Mercurio* –en su vertiente periodística e ilustrativa- y a expertos del sector.

Planteada esta estructura formal cabe mencionar que para presentar las referencias documentales –ya sean acotaciones dentro del texto o fuentes recopiladas en una relación alfabética al final- emplearemos el estilo APA

(*American Psychological Association*, 2010) al ser el más frecuente para proyectos de Ciencias Sociales, frente a otros como el Vancouver (García, M.P. y Martínez, P., 2012)

4.2- Escuelas metodológicas. Un enfoque estructural multidisciplinar

Las líneas de investigación prioritarias en nuestro enfoque estructural multidisciplinar hacen referencia al Análisis de contenido, el Análisis crítico del discurso y a la Economía Política de la Comunicación, la Información y la Cultura.

Para diseccionar los contenidos de *Mercurio*, analizar su contexto y entender su función en el tablero empresarial y mediático al que pertenece necesitamos este tipo de enfoque que, vertebrado desde una base estructural, tome las disciplinas necesarias para enriquecer los diferentes aspectos de la investigación, como si colocásemos con precisión las teselas de un mosaico.

De este modo, a las principales líneas de investigación apuntadas añadiremos pinceladas complementarias procedentes del Periodismo Especializado –y del Cultural en particular- e incluso del Periodismo y Marketing Digital, la Comunicación Empresarial e Institucional, la Estructura Informativa e incluso anotaciones conceptuales utilizadas por la Antropología y la Sociología, mientras sean válidas para demostrar las hipótesis planteadas y completar este estudio. A esto se añade, por supuesto, un completo análisis textual de *Mercurio* desde la óptica de la Redacción y los géneros periodísticos.

Tras lo expuesto tenemos muy claro que, para indagar tras lo aparente, ver la realidad de los medios de comunicación e investigar dentro de un contexto mediático, se necesita este enfoque estructural.

La palabra “estructura”, según reza en el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, alude a la “distribución y orden con que está compuesta una obra de ingenio, como un poema, una historia, etcétera”.³

Desvestimos esta definición del contenido poético y creativo que le confieren los académicos de la Lengua para aplicarla estrictamente al ámbito científico de las Ciencias Sociales, cuya dialéctica han abordado expertos de la talla de Levi-Strauss (1987), desgajando incluso los entresijos de la denominada Antropología estructural.

Desde un prisma evolutivo, podemos afirmar que el enfoque estructural “es una constante histórica”, según reconoce Ramón Reig al enriquecer sus planteamientos con los del profesor Antonio Checa (2008: 43 en Reig 2011: 35).

Esta disciplina nos conduce desde la Grecia clásica (con filósofos como Tales, Pitágoras y Heráclito) hasta la dinámica tesis-antítesis-síntesis de Hegel, la evolución histórica de Marx y la teoría evolutiva de Darwin, las aportaciones de Morin, la Escuela de Frankfurt, Schiller, Mattelart y tantos otros autores de interés.

De hecho, hoy manifiestan la relevancia de una estructura internacional de la información, desde el profesor Ramón Reig (2011) a Fernando Quirós (1998), Yolanda Colías y Eric Frattini (1996) al hablar sobre los grandes líderes de los grupos multimedia, que van desde los ya históricos Silvio Berlusconi, Jesús de Polanco, Rupert Murdoch o Ted Turner, al ya fallecido José Manuel Lara Bosch, que fue presidente del Grupo Planeta –cuya Fundación José Manuel Lara edita la revista *Mercurio*- y Atresmedia. Aunque en estos pormenores entraremos con más detalle en el capítulo dedicado al contexto mediático de nuestro objeto de estudio, que también ha requerido un esfuerzo de síntesis y actualización para entender bien cómo funciona la industria cultural y, en definitiva, una estructura mediática vinculada al Grupo Planeta y a sus competidores, en un escenario empresarial con una diversificación sectorial creciente a pesar de su atomización y perspectiva global.

³ Consulta realizada el 14 de mayo de 2013 en la dirección web <http://lema.rae.es/drae/?val=estructura>

Este enfoque estructural multidisciplinar contribuirá a desvelar la identidad de *Mercurio* como producto periodístico y su papel en el engranaje de un mercado editorial diversificado y en continua evolución. Para responder, entre otras cuestiones, a preguntas como: ¿Qué papel desempeña esta revista en la dinámica de la institución a la que pertenece? ¿Qué vinculación tienen sus contenidos, responsables y colaboradores con el Grupo Planeta? ¿Cómo ha afectado la crisis económica y financiera a la supervivencia de esta publicación? ¿Es un medio de comunicación institucional o va más allá? ¿Cuál es su verdadera función periodística y social?

Este planteamiento estructural requiere buenas dosis de capacidad analítica y crítica, según expone el profesor Ramón Reig y, con voluntad investigadora y una mirada no transgresora en exceso, nos adentramos en una disciplina que en el ámbito académico se define como Economía Política de la Comunicación, la Información y la Cultura, con exponentes como Robert McChesney (Reig 2011: 23). Profundizaremos en ella en el epígrafe dedicado a la fundamentación teórico científica.

4.3. Análisis de contenido y modelo de ficha aplicada a *Mercurio*

Aunque más tarde plantearemos las líneas analíticas de contenido desde una vertiente teórica en su capítulo correspondiente, exponemos a continuación las directrices adoptadas en su aplicación práctica a nuestro objeto de estudio.

El modelo de ficha de análisis que hemos utilizado en la muestra seleccionada de la revista *Mercurio*, permite obtener, por una parte, una relación cuantitativa de datos (ej: cifra de editoriales citadas en cada publicación), así como establecer una frecuencia y un estudio comparativo entre ellos y, por otro lado, obtener una relación de títulos y autores para realizar una valoración cualitativa posterior, así como de sus testimonios.

Cada una de las 85 fichas utilizadas –una por cada número de la publicación objeto de estudio- está identificada con el mes correspondiente –incluso los

ejemplares conjuntos de verano, que abarcan en su mayoría junio y julio, excluyendo agosto- y el volumen de páginas que ocupa. Desde una ordenación cronológica podemos detectar asimismo el momento en el que la cantidad de páginas mengua por efectos de la crisis económica.

La ficha es una herramienta de análisis que contiene una relación de los contenidos, firmas y géneros periodísticos registrados en cada una de las secciones de *Mercurio*. También incluye una columna dedicada a colaboraciones publicitarias o patrocinios puntuales, y un epígrafe destinado al análisis de la publicidad, en el que figuran desde instituciones a grupos editoriales y otros anunciantes que realizan inserciones publicitarias en las páginas de esta publicación.

Para validar las hipótesis planteadas, en cada ficha de análisis aparece además un recuento de las menciones de editoriales e instituciones editoras detectadas en todas las secciones, con especial interés en la cuantificación de los títulos reseñados y criticados, así como en los libros asociados a los entrevistados en la revista o a los hechos noticiables vinculados tanto a la Fundación José Manuel Lara como al Grupo Planeta.

Esta recopilación de datos –tanto de las secciones de contenido como de los espacios publicitarios de este medio de comunicación- y su posterior análisis permiten determinar la relación entre la pertenencia de *Mercurio* a su grupo editor y la procedencia de los títulos bibliográficos a los que dedica su atención, así como la presencia de corporaciones editoriales y editores de menor envergadura siguiendo pautas de actualidad cultural o de fomento de la lectura.

Respecto a los géneros periodísticos, las fichas incluyen los más frecuentes en cada sección, enunciados en cada cuadro y estudiados al detalle posteriormente número a número. También aparecen autores y firmas invitadas, para identificar su procedencia y quiénes son los colaboradores habituales, así como los titulares, para estudiar su interés informativo, descriptivo o interpretativo e incluso su atractivo dentro del ámbito del Periodismo cultural.

En capítulos posteriores detallaremos los resultados obtenidos, añadiendo una perspectiva comparativa de la presencia de grupos editoriales en *Mercurio*. Veamos ahora un modelo de ficha, basada en una de las empleadas en el desarrollo de esta investigación, que pueden consultarse completas en el anexo correspondiente.

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número de la revista.
- Mes y año.
- Número de páginas.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Título de la sección 1	- Titulares.	- Autores.	- Géneros periodísticos empleados.	- En caso afirmativo se especifica la institución o empresa correspondiente / Se indica "No" si carece de patrocinio directo o colaboración.
Título de la sección 2, etc.	- Titulares.	- Autores.	- Géneros periodísticos empleados.	- En caso afirmativo se especifica la institución o empresa correspondiente / Se indica "No" si carece de patrocinio directo o colaboración.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
 - **Sección:** Editoriales. [**Resumen: Grupos editoriales.**]
 - **Publicidad (editoriales e instituciones):** Editoriales e instituciones que protagonizan las inserciones publicitarias en este número de la revista. [**Resumen: Grupos de anunciantes: Universidades e instituciones, otras editoriales, Grupo Planeta, etc.**]
 - **Resumen total del número:** Cifra de libros reseñados.
 - **Desglose de editoriales en contenido:** Cifra total de editoriales citadas en este número según el grupo al que pertenecen.

4.4. El valor cualitativo de la entrevista y la observación participante

La entrevista, concebida como “la interacción entre dos personas, planificada y que obedece a un objetivo, en la que el entrevistado da su opinión sobre un asunto y, el entrevistador recoge e interpreta esa visión particular” (Pantoja Vallejo coord. 2009: 290), es imprescindible para el desarrollo de esta investigación, así como la observación participante.

La entrevista como herramienta científica -se apellide o no “exploratoria” siguiendo voces de la investigación en Ciencias Sociales como las de Raymond Quivy y Luc Van Campenhoudt- es uno de los principales métodos de obtención de información, además de la observación, entre otros.

En virtud de las hipótesis planteadas, el método de la entrevista permite, desde una vertiente cualitativa, recopilar un mayor número de elementos de reflexión, ricos en matices según la posición que ocupa cada interlocutor respecto al objeto de estudio, ya sea como miembro del propio equipo directivo o artífice de la edición gráfica, si está implicado directamente en la redacción de contenidos y en el diseño de las páginas o simplemente si interactúa con esta publicación en calidad de lector -de su versión impresa o digital- y observador o conocedor de este producto periodístico en el mercado editorial.

Dentro de la amplia diversidad científica que plantea el teórico Uwe Flick (2004: 104), siguiendo a otros autores como Meuser y Nagel, la entrevista a expertos es la que aporta un mayor interés a este estudio, en este caso por la especialización de los entrevistados en esta temática y su conocimiento tanto de *Mercurio* como del Periodismo cultural y de la industria del libro.

Consideramos que la entrevista es un instrumento ineludible en el ejercicio de la profesión periodística, aunque hemos intentado no enfocarla como un género en sí sino como un método científico, con un interés académico.

No prima por tanto en esta investigación la parcela de realidad noticiable que expongan los interlocutores o su notoriedad, sino la validación de las hipótesis

planteadas para desentrañar los mensajes, los protagonistas, las funciones y los pormenores de *Mercurio* como medio de comunicación, en el contexto de la Fundación que lo edita y el grupo empresarial que los respalda, algo fundamental para observar la proyección de la revista y su distribución.

Los testimonios incluidos en este trabajo de investigación son necesarios para entender el funcionamiento interno de *Mercurio*, expresado por las cuatro personas que deciden mayoritariamente los contenidos de la revista: la directora de la Fundación José Manuel Lara, Ana Gavín; el subdirector y editor gráfico, Ricardo Martín; el director, Guillermo Busutil, y el editor literario, Ignacio F. Garmendia. Asimismo aportan su punto de vista sobre la publicación, su contexto mediático y la actualidad de la industria cultural diversos escritores, catedráticos, profesores, críticos, periodistas, ilustradores, creadores de blogs relacionados con la Literatura y el Periodismo y profesionales del mundo del libro, vinculados con la revista (colaboradores) o ajenos a ella en este momento (sólo lectores, colaboradores de etapas anteriores u observadores) aunque buenos conocedores de su entorno, para obtener una percepción externa a la organización de *Mercurio* y al Grupo Planeta.

El contenido de estas entrevistas -en unos casos con peso específico para contribuir a validar una hipótesis y en otros con valor meramente testimonial- ha sido objeto de un profundo análisis en esta investigación, tanto en las fuentes que podemos considerar primarias -más vinculadas a la gestión de este medio de comunicación y a la elaboración de sus contenidos y de su vertiente gráfica- como en las secundarias, enriquecedoras de la materia de estudio y del contexto en el que se desarrolla.

De este modo, encontramos aportaciones acerca de los mensajes de *Mercurio*, de su vinculación con el Grupo Planeta y la Fundación José Manuel Lara, de sus fuentes de financiación, de las consecuencias de la crisis socioeconómica en la revista, de los géneros periodísticos empleados, de la adaptación de este medio de comunicación a los cambios tecnológicos y a las nuevas formas *online* de la industria mediática e incluso de su pluralidad, entre otros asuntos.

¿De qué manera hemos afrontado esta técnica de investigación en el desarrollo de este análisis? Al dirigirnos a los responsables de *Mercurio* –especialmente en las conversaciones con Ana Gavín y Ricardo Martín- hemos empleado lo que algunos autores consideran entrevista “semidirectiva” (Quivy y Campenhoudt 2001: 184), que, sin ser de naturaleza completamente abierta, no se canaliza mediante una batería de preguntas precisas.

De esta forma, la entrevistadora ha empleado un cuestionario guía y los entrevistados se han expresado con libertad. Esto ha permitido enriquecer profusamente el interrogatorio de partida con múltiples temas sobre la evolución de la revista, la dinámica de selección de contenidos e ilustraciones, sus objetivos, su misión y la grata acogida que le brindan tanto los lectores como los distribuidores, además de su papel en la industria cultural, su competencia indirecta y la actividad editorial de la Fundación José Manuel Lara y del Grupo Planeta.

En el caso de interlocutores considerados “fuentes primarias” como Ana Gavín, Ricardo Martín o Guillermo Busutil –fundamentales para entender los engranajes de la revista *Mercurio*- se hace especialmente palpable el empleo de la entrevista en profundidad o cualitativa, con una concepción más abierta que una mera técnica de investigación estructurada como podría ser la encuesta de opinión o el cuestionario y que requiere una “escucha activa” por parte de la entrevistadora para analizar en profundidad el contenido, en este caso desde una perspectiva cualitativa.

En otras ocasiones se ha optado por una entrevista más estructurada, que sin necesidad de suponer una “comunicación cara a cara” como exponen algunos investigadores (García y Martínez coords. 2012: 138) consiste en un determinado cuestionario –común para los colaboradores de contenido de *Mercurio* en el periodo que contempla este estudio- de preguntas y respuestas completadas gracias al uso de las nuevas tecnologías –al correo electrónico en concreto- y validadas con algunos interlocutores a través de mensajes privados en las redes sociales.

Al utilizar un cuestionario común para colaboradores enviado por correo electrónico podría apuntarse el uso de una incipiente técnica Delphi en lo concerniente a la información obtenida “de un grupo de expertos/ as en la temática a

tratar, sin que éstos se reúnan físicamente”, aunque para asegurar un correcto empleo de esta técnica se requeriría, entre otras cuestiones, una puesta en común en la distancia (García y Martínez coords. 2012: 154). Por el momento la entrevista empleada es un instrumento útil para llegar a un consenso o detectar las diferentes opiniones sobre cuestiones como la independencia en los contenidos de *Mercurio*, su proyección, su vínculo al Grupo Planeta y su capacidad de adaptarse a las nuevas formas *online*.

Las preguntas de los cuestionarios dirigidos a los cuatro responsables de la revista son diferentes y poseen un mayor peso específico en la investigación, mientras que las dirigidas a las personas que colaboran en *Mercurio* mantienen un patrón común en el ámbito del contenido y de la vertiente gráfica.

Los grandes temas de interés para la comprobación de hipótesis se mantienen –desde la relación de la revista con su entorno corporativo al valor de su continente y contenido, su independencia, la situación de la industria cultural y la adaptación a las nuevas formas *online*- incluso en las entrevistas a profesionales que en estos momentos no colaboran en la publicación para aportar una perspectiva crítica externa, desde la observación del producto y del mercado y la lectura mensual de ejemplares de la revista.

En el trabajo de investigación que nos atañe, el cuestionario es más abierto en el caso de los ilustradores –en concreto de Óscar Astromujoff- para centrarse en la concepción del artista sobre su trabajo en la vertiente gráfica de la publicación y el valor de la ilustración en este tipo de medios de comunicación.

También difiere el cuestionario empleado en el caso de los escritores y profesionales del sector que no han colaborado en *Mercurio* en el periodo que contempla la muestra de estudio, aunque conozcan muy bien la revista e incluso hayan colaborado en etapas anteriores.

El objetivo en este caso es aprovechar sus amplios conocimientos sobre la situación del mercado editorial actual y ofrecer más testimonios de valor para la

contextualización de *Mercurio* en el panorama mediático y ante las nuevas formas *online*.

Cabe precisar además que en las entrevistas realizadas expresamente para este trabajo de investigación hemos utilizado tanto la grabación a partir de un encuentro personal como la conversación telefónica y el envío de cuestionarios por correo electrónico, manteniendo una interacción constante con los distintos interlocutores profesionales -personal, telefónica y a través de Internet, por correo electrónico o por los servicios de mensajería de las redes sociales- para que las respuestas, en la medida de lo posible, se ajustaran a la validación de hipótesis y a la consecución de objetivos del presente estudio.

A continuación se detalla la relación de personas entrevistadas para realizar esta investigación, cuyos testimonios pueden consultarse en el anexo 2:

- 1- Ana Gavín, directora de la Fundación José Manuel Lara. (Resultado de dos conversaciones mantenidas por la autora con la directora en persona el 28 de junio de 2013 y el 7 de mayo de 2015 en Sevilla).
- 2- Ricardo Martín, subdirector y editor gráfico de *Mercurio*. (Entrevista realizada por la autora en persona el 28 de junio de 2013 en Sevilla y actualizada el 27 de junio de 2015 por correo electrónico).
- 3- Guillermo Busutil, director de la revista. (Entrevista realizada por la autora el 16 de junio de 2013, a través de conversación telefónica y cuestionario respondido por correo electrónico. Actualizada y ampliada por estos mismos medios el 28 de agosto de 2015).
- 4- Ignacio F. Garmendia, editor literario de la revista *Mercurio*. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 22 de julio de 2013 y actualizada por teléfono el 25 de septiembre de 2015).
- 5- Eva Díaz, colaboradora habitual de la revista *Mercurio*, periodista especializada en temas culturales, investigadora y novelista. (Entrevista

realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 16 de agosto de 2013 y actualizada el 28 de agosto de 2015).

- 6- Javier Reverte, colaborador puntual de la revista *Mercurio*, escritor y periodista especializado en viajes. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 2 de julio de 2013 y actualizada el 27 de agosto de 2015).
- 7- Marta Rivera de la Cruz, colaboradora de *Mercurio*, escritora y periodista. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 3 de julio de 2013).
- 8- Alejandro Luque, colaborador de *Mercurio* y periodista cultural. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 28 de agosto de 2015).
- 9- Lorenzo Silva, colaborador de *Mercurio* y escritor. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 27 de agosto de 2013).
- 10- Marta Sanz, colaboradora de *Mercurio* y escritora. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 2 de julio de 2013 y actualizada el 27 de agosto de 2015).
- 11- Tomás Val, colaborador de *Mercurio* y crítico. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 9 de septiembre de 2013 y actualizada el 14 de septiembre de 2015).
- 12- Santos Sanz Villanueva, colaborador de *Mercurio*, catedrático y crítico. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 16 de septiembre de 2013).

- 13- Fernando Delgado, periodista, colaborador de *Mercurio* y escritor. (Entrevista realizada por la autora mediante conversación telefónica el 25 de septiembre de 2015).
- 14- Juan Carlos Palma, periodista, escritor, librero y creador de blogs culturales como *Soltando lastre*, donde se dedica un espacio destacado a la crítica y al comentario sobre novedades editoriales. Ha colaborado en *Mercurio* entre otras revistas del sector. (Entrevista realizada por la autora en persona el 14 de agosto de 2013 y actualizada el 6 de julio de 2015).
- 15- Daniel Ruiz, escritor, periodista, crítico de libros y autor de blog cultural *Juntando Palabras*. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 30 de agosto de 2013 y actualizada por teléfono el 20 de julio de 2015).
- 16- Félix J. Palma, colaborador de *Mercurio* y escritor. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 31 de agosto de 2013 y actualizada de esta misma manera el 24 de julio de 2015).
- 17- Tomás Rodríguez Reyes, profesor y escritor. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 31 de agosto de 2013 y actualizada por esta vía el 5 de septiembre de 2015).
- 18- Julio Neira, catedrático y escritor. (Entrevista realizada por la autora por teléfono el 24 de agosto de 2015).
- 19- Luis Manuel Ruiz, profesor y escritor. (Entrevista realizada por la autora con cuestionario respondido por correo electrónico el 23 de agosto de 2015).
- 20- Fran G. Matute, crítico y administrador del blog literario *Estado crítico*. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 25 de agosto de 2015).

- 21- Leonardo Sardiña, periodista. (Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 7 de septiembre de 2015).
- 22- Eva Vázquez, ilustradora. Colabora en *Mercurio*. (Entrevista realizada por la autora, respondida por correo electrónico el 31 de agosto de 2013 y actualizada el 14 de septiembre de 2015 de este mismo modo).
- 23- Óscar Astromujoff, artista e ilustrador. Colabora en *Mercurio*. (Entrevista realizada por la autora a través de correo electrónico el 27 de agosto de 2013 y actualizada por esta vía el 15 de septiembre de 2015).

Por otra parte, en lo que respecta al uso de la observación participante en este análisis, Flick menciona que "el investigador se mete de lleno en el campo, observa desde la perspectiva de un miembro pero también influye en lo que se observa debido a su participación" (2004: 154). El ejercicio profesional de la autora en el ámbito del Periodismo especializado en Economía y Cultura, su papel crítico en *Mercurio* durante diversos años, la interacción con los "nativos" o impulsores de esta publicación, de la Fundación que la edita y de las industrias culturales se enmarcan dentro de la aplicación de esta metodología.

BLOQUE II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-CIENTÍFICA

5- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-CIENTÍFICA

5.1. Comunicación y Cultura. Economía e industrias creativas

Este bloque de contenido sirve para ahondar en los cimientos teóricos y científicos ya apuntados con anterioridad, enriqueciéndolos y aplicándolos a esta investigación. Asimismo permite una aproximación más concreta al estado de la cuestión que nos concierne, desde un basamento científico que contempla tanto una visión estructural relacionada con la Economía Política de la Comunicación, la Información y la Cultura, imprescindible para vislumbrar la industria editorial, como las características del Periodismo cultural en sí, disciplina especializada a la que pertenece la publicación objeto de estudio.

Aunque el pasado del enfoque estructural nos lleve incluso hasta tiempos presocráticos –desde una mirada filosófica- hay que reconocer que las investigaciones concretas sobre la Comunicación como tal pueden considerarse recientes –hijas del siglo XX- si se comparan con otras disciplinas relacionadas como la Antropología o la Sociología, fundamental para entender las teorías de la comunicación y de la información desarrolladas en Europa y en América.

Los postulados de la Escuela de Frankfurt –desde un pensamiento crítico que se completa con el estructuralismo y alude a la sociedad de masas- son fundamentales en el continente europeo, donde no faltan los debates entre profesionales y teóricos o entre la aproximación humanista y la de las Ciencias Sociales, si atendemos a Miquel Rodrigo Alsina (2001: 108). Por otra parte, en la vertiente americana despuntan, entre otras, las aportaciones de la *Mass Communication Research* estadounidense.

Sirvan estos apuntes como pinceladas de una disciplina científica que se ha enriquecido hasta abordar cuestiones más específicas, referidas a temáticas como el derecho a la información, la especialización comunicativa, la globalización informativa, el impacto de la digitalización o la propia estructura de la información periodística.

5.1.1. *Definición y marco teórico*

Siguiendo el método de partir de un contexto global antes de centrarnos en lo particular se hace necesaria la definición de Comunicación y Cultura, cuyo vínculo es materia de análisis incluso en el ámbito de la cooperación (Bustamante ed. 2007).

Del latín *communicare*, la Comunicación, según reza en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua (institución presente en diversos números de *Mercurio*), es la “transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor”, así como el efecto de “comunicar o comunicarse”, con lo que esto conlleva de descubrimiento, manifestación y conversación.⁴

Por otra parte, también de procedencia latina, el término Cultura aparece definido por los académicos de la Lengua como “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”, en una de sus acepciones, de las que seleccionamos también la siguiente: “Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico”.⁵ Encontramos una versión ampliada de estos significados en la definición que aporta la Unesco (Rodríguez Pastoriza, 2006: 10):

Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias.

Y, en referencia a la información cultural en los medios de comunicación, cabe apuntar la definición que ofrece Abraham Moles (1987) y que reproduce Rodríguez Pastoriza, alusiva a la “cultura mosaico” (2006: 12):

Moles define la cultura como el producto residual de una comunicación entre los hombres, seguida de una cristalización

⁴ Consulta realizada el 7 de mayo de 2013 en <http://lema.rae.es/drae/?val=comunicaci%C3%B3n>

⁵ Definición extraída el 7 de mayo de 2013 del siguiente enlace: <http://lema.rae.es/drae/?val=cultura>

de todo o de parte de los actos de comunicación en soportes materiales a los que llama ‘conservas comunicacionales’. Según Moles, la cultura está ligada a la sedimentación en la memoria de los actos, los estímulos o los mensajes que han penetrado en el entorno. La cultura mosaico es aquella que iguala las informaciones relacionadas con el clasicismo y las vanguardias con el utilitarismo y el consumo, lo sublima con lo *kitsch*. La que coloca en una misma página del periódico la subasta de un cuadro de Velázquez y el último escándalo de Michael Jackson.

Aunque esta mezcla de temas “culturales” sea común en los medios de comunicación generalistas cabe precisar que la parcela de especialización de *Mercurio* está muy acotada y alude preferentemente al ámbito de los libros, con pinceladas artísticas e históricas, sin incluir “ecos de sociedad”, algo que sí puede apreciarse en las secciones “culturales” de algunos medios de información general, con una ausencia de mimo hacia la especialización cada vez más evidente y acusada por las consecuencias de la crisis económica y financiera en las empresas informativas, cuyos recortes van en detrimento de la calidad en el empleo y en la producción de contenidos.

Insistimos en que Comunicación y Cultura son dos conceptos fundamentales para avanzar en el estudio de las industrias creativas y disertar más tarde sobre el Periodismo cultural, especialización a la que se adscribe nuestro objeto de estudio.

5.1.2. *Industrias culturales y Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura*

Y avanzamos un paso más. No podemos plantear esta disciplina con un enfoque estructural de manera aislada, sin mencionar las industrias culturales.⁶ Para ello acudimos a la información proporcionada por la Unesco, que alude a este tipo de industrias como concepto que prácticamente acuñó T. Adorno en 1948, refiriéndose

⁶ Más información en la dirección web <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/> Consultada el 9 de mayo de 2013.

a las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales. Se añade que “los modos de crear, producir, distribuir y disfrutar de los productos culturales se han ido modificando extraordinariamente” y que “además de las transformaciones tecnológicas y del papel de los medios de comunicación, la cultura se ha incorporado a procesos de producción sofisticados, cadenas productivas complejas y circulación a gran escala en distintos mercados.” También se alude a la “economía creativa” como un concepto que emerge en los años 90 “como el motor de la innovación, el cambio tecnológico y como ventaja comparativa para el desarrollo de los negocios” y que deriva en las industrias creativas, entendidas como aquellas que “tienen su origen en la creatividad individual, la destreza y el talento y que tienen potencial de producir riqueza y empleo a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual”.

Ante la diversidad de enfoques, que llegan hasta las “industrias de contenido”, nos quedamos con esta definición de la Unesco sobre industrias culturales y creativas: “Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”.

Desde esta óptica, Economía –sin dejar atrás la Política- y Cultura se dan la mano a través de los contenidos y sitúan la creatividad como componente central de la producción, desde una doble naturaleza que aúna la generación de riqueza y empleo y la de valores e identidades. De los siete dominios culturales incluidos en el amplio marco de estadísticas de la Unesco nos quedamos con el de las artes visuales, los libros y la prensa.⁷

En esta línea destacamos el valor de la Economía Política de la Comunicación, la Información y la Cultura como base metodológica de utilidad en esta investigación. Se trata, según describe Ramón Reig (2010: 67), de “una línea de trabajo que encierra los siguientes vectores: perspectiva histórica, conformación de estructuras de poder, estructura mediática y mensaje, este último en función de una ideología

⁷ Para ampliar la consulta realizada el 9 de mayo de 2013 puede visitarse el siguiente enlace: www.uis.unesco.org/template/pdf/cscl/framework/FCS_2009_SP.pdf

que se desprende del devenir histórico en el que se subsume la estructura mediática”.

No podemos entender en qué consiste la publicación objeto de estudio, su naturaleza, el valor de sus mensajes, sus artífices e incluso su contribución al mercado editorial y al fomento de la lectura, sin una vertiente analítica interpretativa y sincrónica, sin un método estructural que, desde la totalidad a la concreción, contribuya a desentrañar el compendio de engranajes empresariales, culturales y comunicacionales que configuran esta revista, editada por la Fundación José Manuel Lara y vinculada con ello al Grupo Planeta.

En esta fundamentación teórico-científica y, considerando la línea expuesta, no podemos desdeñar las reflexiones de autores como el investigador belga Armand Mattelart (2006) sobre la diversidad cultural y la mundialización de las industrias dedicadas a esta materia. O perspectivas críticas como la que ofrece Enrique Bustamante sobre el auge de las industrias y de la Economía creativa.

Este método de análisis que sienta en la misma mesa a la Comunicación, la Economía, la Cultura y la Política tiene sus raíces más cercanas en el estructuralismo marxista y en la citada Escuela de Frankfurt, según las referencias históricas ofrecidas por expertos como Reig (2003: 9, 139). En este contexto se vincula la práctica comunicativa a una macroestructura económica en la que coexisten grandes grupos mediáticos e iniciativas de comunicación –auspiciadas por pymes y micropymes- que luchan por la supervivencia en un mercado atomizado y globalizado.

Seguimos los pasos de Reig (2010: 76 y 77) y de Quirós (2001: 38-43) para exponer de manera escueta los fundamentos de esta disciplina, a partir de los cuales, según estos autores, debe construirse un análisis de contenido:

- 1- Para la Economía Política de la Comunicación, todas las mercancías tienen un valor de uso (deben satisfacer una necesidad u ofrecer algún placer). No existe una relación simple entre las relaciones de poder desiguales arraigadas en

la producción, la distribución y el consumo de formas culturales en tanto que mercancías, y el valor de uso que esas mercancías tienen para el consumidor.

2- Es vital establecer las relaciones de poder implicadas en la cultura y su vinculación con estructuras de dominación más amplias.

3- La fortaleza de la Economía Política como posición teórica y metodológica reside precisamente en que siempre ha sido capaz de mantener el análisis de los medios dentro del análisis global del capitalismo en cada una de sus fases.

4- La Economía Política de la Comunicación reconoce la importancia del factor ideológico, pero ligado a la idea de que los medios son primero y antes que nada organizaciones industriales y comerciales que producen y distribuyen mercancías en el capitalismo.

A la investigación sobre esta disciplina dedican su esfuerzo en la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), que tiene su sección en España y sus cimientos en la Carta de Buenos Aires de 2001. En las actas de su IV Congreso Nacional, celebrado en noviembre de 2012, podemos encontrar desde novedades sobre la teoría y metodología de esta materia hasta claves sobre el funcionamiento de las industrias culturales.⁸

Aquí aparecen los fundamentos de la metodología periodística del análisis de contenidos expuestos por Antonia Isabel Nogales (2013: 41-45), con la Economía Política de la Comunicación, la Información y la Cultura como escuela metodológica que “tiene sus cimientos en el materialismo histórico marxista”. Al ahondar en esta temática precisa que “si ajustamos esta visión al panorama de la comunicación de masas, el enfoque estructural pone de manifiesto el carácter

⁸ Actas disponibles en la página web www.ulepicc.es Consultadas el 12 de julio de 2013.

comercial de la información periodística, como un elemento productivo más, sujeto a las leyes y diseños de la Economía de Mercado”.

A este respecto compartimos la afirmación de la autora al indicar que “la perspectiva interdisciplinaria estructural es la que mejor sustenta la incorporación del enfoque profesional con fines metodológicos”.

Tras esta aproximación teórica que enlaza Economía, Política, Información, Comunicación y Cultura, para cuya ampliación proponemos los títulos y artículos de Ramón Reig (2002, 2010 y 2015) y Fernando Quirós (1998 y 2001) y las tesis doctorales y publicaciones de Antonia Isabel Nogales (2013) y Rosalba Mancinas (2009), entre otros autores, proporcionaremos una visión práctica desde un enfoque estructural en el capítulo correspondiente a la contextualización de nuestro objeto de estudio.

5.2- Periodismo cultural: planteamiento teórico y panorámica actual

Son numerosos los estudios y debates sobre Periodismo y Literatura o Literatura en el Periodismo, parcela abordada por autores como Octavio Aguilera (1992) con múltiples aplicaciones que aluden incluso a la libertad periodística y al mensaje informativo. ¿Periodistas o literatos? Este investigador recuerda que “la polémica” a este respecto se planteó en España de forma académica y pública en 1845, con la lectura del discurso de recepción en la Real Academia Española por parte de Joaquín Rodríguez Pacheco, al referirse éste al Periodismo como “género independiente”. A esta afirmación siguieron opiniones de escritores como Eugenio Sellés o Juan Valera, pero nos quedamos con la incorporación del periodista Mariano de Cavia a esta institución como fin a la polémica académica (1992: 22) y con la recomendación de lectura del artículo “Ya soy redactor” de Mariano José de Larra,⁹ que ya en el siglo XIX –sin duda, un precursor- esbozaba con ironía la

⁹ Artículo de Mariano José de Larra publicado en el número 39 de la edición facsímil de *La Revista Española* el 19 de marzo de 1833. Disponible en versión digital y audiodescrita en la página web www.cervantesvirtual.com Consultado el 20 de mayo de 2013.

maquinaria oculta de los periódicos y los escenarios culturales y clamaba con la voz de Fígaro contra los “recortes” de los editores: “el público merece la verdad”.

De vuelta al siglo XXI no nos perderemos en estas lides y nos centraremos en describir el Periodismo cultural, ya que *Mercurio* se adscribe a esta especialización periodística aunque la Literatura impregne algunas de sus páginas. Así lo constatan sus impulsores, sus colaboradores, los expertos consultados del sector editorial y de la comunicación y, por supuesto, el análisis de contenido desarrollado en esta investigación.

Esta disciplina periodística remite, según enuncia Manuel de Ramón Carrión (2003: 137), a "un conjunto muy heterogéneo de medios y géneros que transmiten las noticias de las artes, las letras, las corrientes de pensamiento, las Ciencias Sociales y Humanas y la llamada 'cultura popular', entre otros. Su propósito puede ser creativo, crítico, reproductivo o divulgativo". Coincidimos en que este campo no puede reducirse "a unos pocos prototipos capaces de ser identificados fácilmente", según expresa, aunque su espectro es excesivamente amplio, al considerarse en este texto que "tan cultural es el periodismo que practica una revista literaria minoritaria como el suplemento de un periódico, una publicación académica altamente especializada, un fanzine o una revista de divulgación científica".

Precisa asimismo, haciendo referencia a la industria cultural y a esta vertiente periodística, que "lo que diferencia precisamente a los medios de vocación masiva es la tendencia que tienen a ofrecer los productos de lo que podemos llamar 'marketing cultural' (o, tal vez, para ser más correctos, 'mercadotecnia cultural')", aludiendo llegado este punto a un conjunto de autores o escritores "a la caza de un comprador" y a públicos primarios, secundarios o terciarios, en función de su preparación cultural.

Aunque desempeñan, en mayor o menor medida, la función de difundir productos y servicios vinculados al sector, sin desdeñar matices sugestivos o recomendaciones, no consideramos que estos medios de comunicación ciñan su naturaleza exclusivamente a una mera herramienta de captación o venta ligada a esta industria.

En referencia a *Mercurio*, fue concebida como instrumento para mostrar la actualidad editorial y promover el fomento de la lectura, aunque esté indisolublemente relacionada con la difusión de novedades de la Fundación y, por ende, del grupo empresarial que la edita.

En palabras de Guillermo Busutil, director de la revista objeto de estudio, “la calidad, la divulgación, la formación, la lectura de Periodismo cultural y de Literatura, desde la marca *Mercurio* es lo que procuramos aportar en nuestra edición en papel, y también a través de una página web atractiva y con presencia activa en las redes donde estamos presentes”.¹⁰

Afirmaciones como ésta nos hacen observar las funciones de esta disciplina periodística desde una perspectiva más amplia y, por otra parte, valorar la necesaria aportación de una reflexión analítica –a la que dedicaremos un capítulo más adelante- acerca de la adaptación de la revista a las nuevas formas del mercado, a las nuevas tecnologías e incluso al Marketing Digital, para evaluar sus posibilidades con el uso de herramientas como la web o los perfiles en las redes sociales.

Por su parte, el escritor y colaborador literario Luis Manuel Ruiz¹¹ considera que esta revista es "interesante y acertada". En una entrevista realizada para esta investigación reconoce que "el sesgo comercial es inevitable, pero respeta unos márgenes mínimos de sobriedad y calidad".

Por otro lado, el Periodismo cultural subyace en la opinión de la colaboradora Eva Díaz cuando asegura que *Mercurio* “se ha convertido en una publicación de referencia por ser una revista centrada en la difusión de la lectura, pero que a través de esa promoción y por una amplia visión del mercado consigue convertirse en un producto de alta cultura”. La periodista y novelista precisa que “existen revistas de

¹⁰ Afirmación extraída de la entrevista realizada por la autora a Guillermo Busutil, director de la revista, respondida por correo electrónico el 16 de junio de 2013 y actualizada en 2015. Disponible en el anexo 2.

¹¹ Entrevista al escritor Luis Manuel Ruiz, realizada por la autora el 23 de agosto de 2015. Puede consultarse en el anexo de entrevistas de esta investigación.

creación literaria y otras más centradas en la crítica, pero *Mercurio* consigue un punto de equilibrio entre varios géneros periodísticos”.¹²

Al definir la función de este tipo de Periodismo, Rodríguez Pastoriza (2006: 10) aporta lo siguiente:

El periodismo cultural trata de canalizar la información que se genera en torno al mundo de la cultura y de darle un tratamiento homogéneo como especialidad diferenciada y difundir esa información con el fin de que llegue a los consumidores habituales de otro tipo de noticias. Para ello se establecen unas pautas de producción diferenciadas y se utilizan unos mecanismos narrativos propios [...] Se trata de una actividad profesional de las que exigen una mayor y más rigurosa preparación por parte de los periodistas que ejercen esta especialidad, que tienen el deber de proporcionar acceso al capital artístico a quienes no poseen los códigos, la formación intelectual y la sensibilidad necesarios para asimilarlo y convertirlo en gratificante [...] Y debe hacerlo utilizando un lenguaje que conmueva y seduzca, que despierte en los receptores el interés por la belleza antes que la apetencia por la mercancía.

Esta disciplina, adscrita a la órbita de la especialización periodística –que abordan expertos como Fernández del Moral y Esteve Ramírez (2009) en el contexto de la Información Periodística Especializada- y que Iván Tubau (1982) considera “la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación”, se amplía según la opinión de otros autores que, en el caso de María J. Villar (2000) parte de una dicotomía entre el concepto de “cultura” ligado al “saber” y al “buen gusto” y una acepción más integradora referida a la Antropología cultural.

¹² Opinión vertida en la entrevista realizada por la autora a Eva Díaz, periodista y colaboradora de *Mercurio*, disponible en el anexo 2 de esta investigación.

En este contexto, ¿cómo informar sobre libros en publicaciones como *Mercurio*? Veamos las indicaciones que plantea Rodríguez Pastoriza (2006: 32 y 33) al respecto:

El periodista y el crítico de Literatura o de ensayo han de invertir una buena cantidad de tiempo de su trabajo (parte del cual hurtado a su ocio y a sus relaciones personales) en la lectura e interpretación de las obras objeto de su información. [...] La información cultural de los libros tiene diversas formas de manifestarse en todos los medios de comunicación [...] El más frecuente de los formatos en los periódicos diarios es el de la noticia relacionada con las presentaciones de novedades editoriales [...] Pero la fórmula más frecuente de informar en los medios escritos sobre las novedades editoriales se registra en los suplementos culturales y en las revistas especializadas. En este caso los formatos se amplían a entrevistas, reportajes, crónicas sobre eventos recientes y sobre todo críticas y reseñas. Es en los suplementos culturales donde los libros y sus autores encuentran su mejor y más especializado territorio para darse a conocer. Habitualmente, las páginas de los suplementos y las revistas culturales son consultadas por lectores interesados en las novedades literarias y su elección depende de las críticas de éstos en muy alto grado.

Son numerosos los documentos que podemos encontrar al acercarnos a esta cuestión, ya sea desde una perspectiva global del Periodismo cultural, desde una compilación bibliográfica o desde el análisis concreto de medios de comunicación especializados en Cultura. Podemos citar varios ejemplos que emplean directamente la acepción “revistas literarias” para denominar a las publicaciones impresas vinculadas al ámbito bibliográfico como el *Diccionario general de las revistas literarias españolas del siglo XX (1903-1983)* de Francisco Gálvez, *Inmortal inundación: revistas literarias (1973-2001)* de Francisco Peralto o *Revistas literarias españolas del siglo XX (1919-1975)* de Manuel Ramos Ortega.

Resulta de especial interés que algunas premisas de actualidad en los años ochenta se hayan mantenido con el paso del tiempo, como el título *Las revistas literarias españolas, entre el mecenazgo y la extinción*, artículo de Carlos Iriart publicado el 26 de diciembre de 1984 en *El País*.

Pero, ¿cuál es la situación del Periodismo cultural hoy? Esta disciplina se desenvuelve en un entorno mediático atomizado, determinado por la concentración empresarial y asiste a una difícil supervivencia de los medios impresos –donde cabeceras como *Mercurio* resisten el envite de la crisis- frente al auge de las nuevas formas de comunicación *online*.

En palabras del profesor Julio Neira, enunciadas en una entrevista realizada para esta investigación,¹³ esta disciplina "está empezando a ser otra cosa, que va mucho más por el ámbito del reportaje que por la crítica de libros, entrando en temas más frívolos". Alerta sobre la banalización de la cultura en las publicaciones dedicadas a este tipo de contenidos y recuerda que "un suplemento cultural como *Informaciones de las Artes y las Letras* del *Informaciones*, que empezó en los años setenta y fue muy pionero en cuanto a información cultural rigurosa, jamás hubiera hecho un reportaje personal". Insiste en que "hoy hay excelentes periodistas culturales pero veo el riesgo de la banalización del hecho literario". Para ejemplificar este comentario cita el caso de Mario Vargas Llosa, "vampirizado por el mundo del papel couché" y el impacto mediático de su última relación sentimental "en la prensa rosa", con el riesgo de que éste sea mayor que el de sus propias publicaciones. En su opinión, "los *mass media* han banalizado la cultura en los últimos veinte años y han generado una dinámica donde el personaje literario acaba convirtiéndose en otro, como puede ser un actor o un deportista".

Por otra parte, el profesor Neira menciona la "degradación" de los contenidos culturales al incluirse en secciones como "Vivir" o "Sociedad" en periódicos de tirada nacional. Este hecho se ha potenciado con la crisis económica y los recortes masivos en empresas informativas, que han incidido en la especialización profesional, ya que muchos periodistas culturales han tenido que multiplicar sus

¹³ Entrevista al profesor y escritor Julio Neira, realizada por la autora el 24 de agosto de 2015. Puede consultarse en el anexo de entrevistas de esta investigación.

tareas trabajando también para otras secciones. En este contexto, en el que "las publicaciones culturales están tendiendo a la banalización, tratando aspectos ligeros y anecdóticos en lugar de hacer comentarios intensos sobre las obras", Neira destaca cómo contrasta el caso de *Mercurio*, por su calidad de contenidos, sus críticas y la profundidad de los temas tratados.

5.3- Aproximación teórica a los géneros periodísticos

Antes de mostrar un análisis detallado de la aplicación práctica de este apartado en la revista objeto de estudio, nos adentramos en una teoría de los géneros periodísticos que José Luis Martínez Albertos (1998: 391-393) presenta como "una construcción teórica que surge por extrapolación de la teoría clásica de los géneros literarios". En este ámbito cita como precursor en su uso a Jacques Kaysser, a finales de la década de los 50, refiriéndose en concreto a la utilización del criterio clasificatorio de los géneros periodísticos como procedimiento descriptivo para realizar una valoración cuantitativa de los mensajes difundidos en prensa.

También menciona a la Universidad de Navarra como centro pionero en la investigación de esta materia a partir de un enfoque filológico, en el ámbito de la Redacción Periodística en los años 60 y del profesor Antonio Fontán.

Y expone que "la teoría de los géneros periodísticos se formula en un primer momento como una técnica de trabajo para el análisis sociológico de inspiración rigurosamente cuantitativa", añadiendo que "posteriormente, sin embargo, ha quedado perfilada como una doctrina filológica propia de la Sociolingüística, que sirve como eficaz instrumento no sólo para el análisis cualitativo y cuantitativo en el campo de las Ciencias Sociales, sino también para valoraciones críticas de carácter literario y lingüístico". Para concluir no olvida la tesis del profesor Lorenzo Gomis sobre este planteamiento teórico como método "seguro para la organización pedagógica de los estudios universitarios sobre Periodismo".

Con esta panorámica conceptual, Martínez Albertos define los géneros periodísticos (1998: 213) de la siguiente manera: "Son las diferentes modalidades de

creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos”.

El catedrático de Periodismo acentúa la singularidad y concreción de estos géneros "frente a la amplia idea conceptual de estilos –conjunto de rasgos de ideación, según Lázaro Carreter; suma de recursos expresivos regulados de un modo unitario, según Dovifat-" y los distingue, puntualizando que "el estilo hace referencia a la potencia creadora del hablante en abstracto, mientras que el género es ya el acto, es decir, la plasmación particular y tangible de aquella previa disposición o potencia intelectual del individuo".

La clasificación de los géneros periodísticos diferencia tres tipologías: informativa (basada en las noticias como relatos de actualidad que suscitan el interés público), interpretativa (que abarca desde crónicas a entrevistas y reportajes donde se diluyen opinión e información) y de opinión (a la que se adscriben artículos, críticas y editoriales, por ejemplo). Estas dos últimas categorías, como veremos con detalle en el apartado de análisis de contenido, son las predominantes en *Mercurio*.

Avanzamos de lo general a lo particular en esta aproximación teórica, hasta alcanzar la concreción expositiva de los géneros periodísticos de mayor interés para abordar la presente investigación.

Comenzamos por **la crítica y la reseña**, que adquieren un claro protagonismo en esta publicación. Al ofrecer una pincelada teórica sobre estos géneros, Rodríguez Pastoriza (2006: 153-157) asegura que “el lugar de la crítica se corresponde más con el de las publicaciones semanales, mensuales o trimestrales” y que “necesita de un conocimiento profundo de las obras y de sus autores, una reflexión sobre sus contenidos y sus valores y una exposición brillante por parte de sus autores”. Y plantea distinciones entre ambos:

Existen diferencias entre la crítica, la reseña y el comentario. La primera constituye uno de los géneros más

difíciles del Periodismo cultural por sus exigencias de rigor y conocimiento del tema que se juzga [...] y un ejercicio de objetividad en relación con los intereses y valores objetivos y subjetivos de su autor. La crítica es un ejercicio de exégesis, de interpretación de la producción cultural y al mismo tiempo de valoración de esa producción y, consecuentemente, de recomendación o descalificación [...] En cuanto a la reseña, las exigencias que se plantean en este subgénero son menores que las de la crítica. Se trata aquí de proporcionar una idea resumida de los contenidos de una obra, de una exposición o de un espectáculo, sin apenas bagaje crítico, una descripción con el fin de que los lectores o la audiencia del medio de comunicación tengan una idea genérica de su calidad o de sus valores con el fin de acceder a la obra con una cierta fiabilidad.

Mary Luz Vallejo (1993: 23) plantea que "lejos de ser una simple paráfrasis de la obra, la crítica es creativa por esencia", mientras que Martínez Albertos (1998: 376-378) hace alusión a "los artículos de crítica en la sección cultural", denominada "folletón", en el contexto de una terminología empleada desde Ortega y Gasset a Emil Dovifat para referirse al espacio destinado a la crítica literaria en los periódicos, aunque en tiempos que contenían una perspectiva más amplia de esta sección, con cabida para textos de 'estilo ameno', como trabajos de creación literaria.

Y recuerda una serie de características de la crítica expuestas por el profesor de Periodismo y crítico Nicolás González Ruiz, indicando que "ha de ser fielmente informativa, ha de responder en sus juicios a una preceptiva o a un criterio elaborado del crítico (...) ha de ser positiva, ante todo, resaltando los valores de este orden, y después, por contraste, los negativos y ha de ejercerse con ecuanimidad de tono y absoluto respeto a las personas y desarrollarse con estilo preciso y ágil".

Continuamos con **la entrevista**. Al teorizar sobre este género en su vertiente cultural, Rodríguez Pastoriza (2006: 127-128) expone lo siguiente sobre su origen y su significado:

Es una invención norteamericana atribuida a Horace Greeley, editor del *New York Tribune*, y a James Gordon Bennet, propietario del *New York Herald* [...] Según Christopher Silvestre, editor de *The Penguin*, la primera entrevista moderna, tal y como hoy la concebimos, fue publicada en The New York Tribune el 20 de agosto de 1859 [...] El filósofo Fernando Savater la atribuye al escritor James Boswell (1740-1795), quien llegó a ‘entrevistar’ a Jean Jacques Rousseau, a Hume y a Voltaire (Boswell, 1997) [...] La entrevista es una conversación para conseguir información. Se trata de un diálogo entre un periodista y un personaje con objeto de obtener una información de un hecho o de la personalidad del entrevistado. Edgar Morin la define como una comunicación personal provocada por un estado de información. Y Furio Colombo, como un instrumento del periodismo con el que se pretende presentar una historia desde el punto de vista de su protagonista.

Respecto al **artículo** como género periodístico seguimos la definición que aporta el profesor Antonio López Hidalgo (2012: 36) –en la línea de Emy Armañanzas y Javier Díaz Noci- indicando que “el artículo es el texto de opinión sin periodicidad fija, firmado por personalidades invitadas por la misma publicación y que gira en torno a los más variados temas”.

Desde una perspectiva bastante amplia del concepto de artículo, Natividad Abril (1999: 72) indica que, bajo esta denominación, "se agruparían todos aquellos trabajos periodísticos que aportan, desde distintas perspectivas, estilos, técnicas y funciones, algún tipo de opinión, sin que sea obligatorio el sometimiento a la actualidad informativa del día" (incluye aquí desde el editorial a la crítica en la sección de cultura o los artículos costumbristas y retrospectivos, entre otras variantes que consideramos de manera independiente en esta investigación).

Por otra parte, a pesar de aceptar la terminología asociada a la evolución histórica de este género, no compartimos el halo de “folletinismo” con el que algún autor hace referencia al estilo ameno de ciertos artículos de opinión, presentándolos

como un género menor entre la Literatura y el Periodismo (Martínez Albertos, 1998: 378-379). Sí nos quedamos con la glosa que supone el artículo de un ambiente actual más que de un acontecimiento de actualidad en sí, según César González Ruano.

En lo que atañe al **reportaje**, la definición aportada por Martínez Albertos (Rodríguez Pastoriza, 2006: 123) combina flexibilidad y creatividad y alude a “una narración periodística de una cierta extensión, elaborada con un estilo literario muy personal, en la que se intenta explicar cómo han sucedido unos hechos actuales, aunque no constituyan propiamente una noticia”.

Sobre este género afirma Pastora Moreno (2001) que “es una profundización que supone un análisis y una interpretación en la presentación desarrollo de la información, aunque luego en la redacción dicha interpretación queda más diluida” y añade que “no puede confundirse con una valoración y menos aún con una opinión”.

Por otra parte, **la crónica** se perfila como género híbrido en los postulados de Martínez Albertos (1998: 346-360), "a medio camino entre el estilo informativo y el estilo de sollicitación (o estilo editorializante)", una mezcla narrativa y valorativa de hechos que engarza con las definiciones aportadas por otros expertos como Gonzalo Martín Vivaldi: "la crónica periodística es, en esencia, una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado".

Desde un estilo directo y llano, que no desdeña en absoluto la personalidad "literaria" del autor, encontramos una variada tipología -judicial, local, deportiva, etc.- en la que interesan particularmente las de corte social y viajeras. Respecto a estas últimas, no coincidimos con Martínez Albertos en que estén vinculadas a una motivación "de relleno" en vez de estrictamente periodística o que no merezcan "mucho atención". Sí es cierto que están vinculadas a escritores o periodistas de prestigio, al menos en el caso de *Mercurio*, pero no son material prescindible en absoluto y tienen un valor equiparable al de otros géneros presentes en la publicación objeto de estudio de esta investigación.

Novedad, interés y certeza. Son los tres ingredientes que resumen el universo de **la noticia** para Robert McLeish (1985), a lo que Rodríguez Pastoriza (2006: 86-105) añade su concepción de “institución de carácter social”, aderezada con factores de interés en la información cultural que van desde la actualización a la proximidad, la emotividad o la conflictividad -esta última no tendría cabida en *Mercurio*- sin olvidar la imagen, englobando “los intereses comerciales económicos e ideológicos de la empresa informativa, influidos por la demanda de los lectores y la audiencia y la situación competitiva del mercado”. A este respecto se pronuncian también expertos como Joan Costa (1994) –que aporta dimensiones como la implicación psicosociológica a la de novedad- o Sánchez Noriega (1997) y Mariano Cebrián (2012), que consideran la línea editorial de la empresa informativa en los criterios noticiables y el papel de ésta y de las instituciones como fuentes de información.

Por otra parte, autores como Martínez Albertos (1998: 367) incluyen **el editorial** en el ámbito del articulismo, precisando que es “la opinión del periódico respecto a las noticias que publica”.

5.4- Apuntes sobre el análisis de contenido y crítico del discurso

El análisis de contenido, por su peso específico en las investigaciones referidas a los medios de comunicación, requiere un apartado concreto que nos permita teorizar y apreciar su evolución antes de exponer su aplicación metodológica y práctica en el presente estudio.

Este tipo de análisis o examen –si nos ceñimos a la acepción lingüística del término- tan empleado en el ámbito mediático nos servirá para diseccionar los contenidos de la revista *Mercurio* con pinceladas críticas, observando cada detalle y reflexionando sobre los textos de los números que constituyen nuestra muestra de estudio, cuantificando las editoriales mencionadas y los libros reseñados e identificando a qué grupo pertenecen, etcétera.

Esta técnica de investigación es, según Laurence Bardin (2002: 7), “un conjunto de instrumentos metodológicos, cada vez más perfectos y en constante mejora,

aplicados a ‘discursos’ (contenidos y continentes) extremadamente diversificados”. Añade que, “en tanto que esfuerzo de interpretación, el análisis de contenido se mueve entre dos polos: el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad”.

Y aporta una definición más precisa sobre el análisis de contenido (2002: 32): “Un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción / recepción (variables inferidas) de estos mensajes”.

Encontramos otras acepciones como la siguiente: “El análisis de contenido es una técnica documental que consiste en extraer la información de documentos a partir de una rejilla de indicadores [...] que se valoran en base a una escala que puede ser numérica o categórica” (García y Martínez coords. 2012: 142).

Y por su parte, Klaus Krippendorf (1990: 28) indica que “el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”. Y recuerda que Janis (1965) apuntaba la necesidad de convalidar los resultados del análisis de contenido de la comunicación de masas relacionándolos con las percepciones del público o con los efectos del comportamiento de éste.

A Krippendorf (1990: 7-8) no le sorprendía la relevancia del análisis de contenido al señalar que esta metodología “puede llegar a convertirse en una de las más importantes técnicas de investigación de las ciencias sociales”, por su capacidad para “comprender los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos, y abordar su análisis directo”. Desde la Universidad de Pensilvania dejaba claro que “nadie puede poner en duda la importancia que tienen los símbolos en la sociedad”.

Cabe mencionar, por otro lado, la distinción que hace Bardin de su objetivo y del que tiene el análisis documental (2002: 35). Mientras el de este último “es la

representación condensada de información para almacenamiento y consulta; el del análisis de contenido es el tratamiento de mensajes (contenido y expresión de este contenido) para actualizar indicadores que permitan inferir de una realidad otra diferente al mensaje”.

Desde una perspectiva histórica, la evolución de este tipo de análisis va ligada según indica al desarrollo de las comunicaciones en Estados Unidos (2002: 9), con hitos como las investigaciones de Lasswell sobre la prensa y la propaganda a principios del siglo XX o las reglas de análisis metodológico expuestas por Berelson y Lazarsfeld a mediados de aquella centuria.

Por otro lado, Krippendorff (1990: 9-27) alude a una disciplina con orígenes intelectuales previos a su aparición en el *Webster's Dictionary of the English Language* en 1961. Añadía que “las indagaciones empíricas sobre el contenido de las comunicaciones se remontan a los estudios teológicos de fines del siglo XVII, cuando la Iglesia estaba inquieta por la difusión de los temas de índole no religiosa a través de los periódicos”. El repaso histórico del autor continúa con “el primer caso bien documentado de análisis cuantitativo de material impreso” en la Suecia del siglo XVIII –con los himnos o *Cantos de Sión* descritos por Dovring (1954-55)- sin descartar el esquema para el análisis de la “estructura interna del contenido” de Loeb (1903) o la propuesta de Max Weber de desarrollar “un amplio análisis de contenido de los medios de prensa” en la primera reunión de la Sociedad Sociológica Alemana, en el año 1910, citando después los trabajos de Markov (1913) considerados por Shannon y Weaver (1949) en su teoría de la información, entre otros.

Krippendorff hace un recorrido por el análisis cuantitativo de la prensa –con estudios que preguntaban cuestiones como “¿se ocupan los periódicos de ofrecer noticias?” (Speed 1893)- y una pasión desmedida por la cuantificación que recogen Berelson y Lazarsfeld (1948: 9). Y nos lleva a una segunda fase del desarrollo intelectual de esta disciplina debida a nuevos medios electrónicos y métodos empíricos de investigación de las Ciencias Sociales, así como cambios sociopolíticos y su reflejo en los medios de comunicación de masas. Eran tiempos de un amplio uso de encuestas y sondeos por parte de la Sociología, destacando el

“primer examen serio de los problemas metodológicos del análisis de contenido” a cargo de Woodward: *Quantitative Newspaper Analysis as a Technique of Opinion Research* (1934). Sin olvidar el interés por los “estereotipos” sociales (Lippmann, 1922), el análisis de símbolos y discursos políticos de McDiarmid (1937), el estudio de símbolos aplicado a las comunicaciones públicas y a la psicoanalítica de la política en Lasswell (1938), los experimentos psicológicos sobre transmisión de rumores de Allport y Fadner en trabajos como *Five Tentative Laws of the Psychology of Newspapers* (1940) o la compilación de reflexiones acerca de esta materia en el volumen *Content Analysis in Communication Research* “del que originalmente fueron autores Berelson y Lazarsfeld (1948), y más adelante únicamente Berelson (1952)”. Tras la segunda guerra mundial y el ímpetu del análisis de la propaganda se proporcionó “un panorama integral del análisis de contenido” que supuso una ampliación a otras disciplinas, de tal modo que en una conferencia sobre esta materia del Social Science Research Council’s Committee on Linguistics and Psychology en el año 1955 –cuyas aportaciones recogió Pool en *Trends in Content Analysis* (1959)- había desde psicólogos a políticos, literatos, antropólogos, historiadores y lingüistas. De ahí hasta el análisis de textos por ordenador de autores como Hays.

Al margen de este recorrido histórico, Krippendorff señala varias características diferenciales de interés del análisis de contenido que resumimos a continuación (1990: 10-12):

- 1- Orientación fundamentalmente empírica, exploratoria, vinculada a fenómenos reales y de finalidad predictiva. Con ello se ha sumado a otros métodos de investigación que contribuyen al conocimiento, especializándose sin embargo en hechos simbólicos.

- 2- Trasciende las nociones convencionales del contenido como objeto de estudio. Y los cambios producidos en la trama social exigen una definición *estructural* del contenido, que tenga en cuenta los canales y las limitaciones de los flujos de información, los procesos de comunicación, y sus funciones y

efectos en la sociedad, los sistemas que incluyen tecnología avanzada y las modernas instituciones sociales.

3- El análisis de contenido está desarrollando una metodología propia que permite al investigador programar, comunicar y evaluar críticamente un plan de investigación con independencia de sus resultados.

Y en este contexto metodológico, no falta la disputa entre las aproximaciones cuantitativa y cualitativa basadas, por una parte, en la frecuencia de aparición de determinadas notas distintivas del contenido y, por otro lado, en la presencia o ausencia de determinadas características en un fragmento del mensaje tomado en consideración.

En el periodo de lectura e investigación bibliográfica del presente estudio hemos hallado afirmaciones como la siguiente (Pantoja 2009: 277):

Existe un constante debate en relación a las ventajas e inconvenientes de la investigación cuantitativa y cualitativa cuando se trata de abordar temas de la realidad. Hasta hace bien poco, la investigación estaba definida por un marco epistemológico que la delimitaba en términos exclusivamente cuantitativos. Pero en los últimos tiempos, los paradigmas dominantes en el ámbito de las Ciencias Sociales han entrado en crisis y, una de sus consecuencias, ha sido la apertura hacia otras formas de ver y entender la realidad social y, consecuencia de esto, otras estrategias para estudiarla. Con eso no queremos afirmar que el uso de los métodos cuantitativos haya dejado de ser el predominante, pero sí que cada día son más los trabajos, las investigaciones desde un enfoque cualitativo.

No navegaremos en este caso en aguas turbulentas que enfrenten la pretensión de rigor cuantitativo con el aporte cualitativo que va más allá de lo aparente. Consideramos que, habiendo trazado “los límites”, como diría Roland Barthes (en

Bardin, 2002: 23), ambos enfoques son perfectamente complementarios en esta investigación para extraer el mayor provecho científico de las fuentes documentales –orales, bibliográficas, hemerográficas, etcétera- de las que disponemos, ya sean primarias –directamente vinculadas a la revista *Mercurio* o a la Fundación José Manuel Lara- o secundarias.

Y en este contexto, se pregunta Bardin al abordar las técnicas del análisis de contenido: “¿Qué hacen los estructuralistas?”. Responde antes de plantear la crítica del discurso (2002: 160): “Buscan el orden inmutable bajo el desorden aparente, el esqueleto o la osamenta invariable bajo la heterogeneidad patente de los fenómenos”.

Martínez Albertos (1998: 141-144) va más allá y diferencia entre el análisis de contenido clásico –al más puro estilo Berelson, buscando la descripción objetiva de los “contenidos manifiestos” en los mensajes- y el análisis estructural, que intenta describir tanto los contenidos como “las estructuras subyacentes”, con investigadores como Morin, Barthes, Moles, Edgar Morin o Metz, entre otros.

En el ámbito de la investigación cualitativa no desdeñamos el Análisis crítico del discurso, que va del plano descriptivo al interpretativo, para descubrir el sentido subyacente en los contenidos. No sólo se fragmentan los textos, por tanto, en esta investigación, en la línea tradicional del análisis de contenido, también se conciben como “una unidad comunicativa global que tiene un fin, utiliza argumentos y desarrolla una estrategia”, según recuerdan autores como Eugenia Gil García (Pantoja, 2009: 313).

No recalaremos en este estudio en los elementos meramente lingüísticos o semióticos e incluso lexicográficos de los textos analizados, optaremos por un análisis estructural desde el punto de vista mediático y, más que centrarnos en una exposición de “ideologías” que “guían la interpretación de los acontecimientos, al tiempo que condicionan las prácticas sociales” –como diría Van Dijk (2003: 14 en 2009: 314)- ahondaremos en una visión analítica de los aspectos que nos sirvan para validar las hipótesis planteadas en este trabajo de investigación.

BLOQUE III

INDUSTRIAS CULTURALES. *MERCURIO* EN SU CONTEXTO

6- MERCURIO Y SU CONTEXTO MEDIÁTICO

En este epígrafe analizaremos el medio de comunicación objeto de este trabajo de investigación dentro de su contexto. Iremos desde lo global a lo local, del todo a la parte. Partiremos de una panorámica de las industrias culturales, incidiendo en la industria del libro, por su relación directa con la naturaleza del objeto de estudio. Tras pulsar el estado del mercado editorial situaremos la revista *Mercurio* en la estructura del Grupo Planeta –vinculado a la órbita del gigante Atresmedia- y de la Fundación José Manuel Lara, que la edita, hasta llegar a la génesis de este producto periodístico y su posición en el mercado editorial.

Como bien indica el profesor Ramón Reig, “el periodismo no es un ente que flota por encima del bien y del mal, sino que se inserta en una estructura de poder a su vez incluida en otra mayor: el mercado” (Reig 2010: 68).

6.1- Las industrias culturales: el mercado editorial

Para contextualizar el producto periodístico objeto de estudio comenzamos desde una perspectiva global, planteando cuál es la situación actual de la industria del libro y, en definitiva, cuáles son las principales cifras del análisis del mercado editorial en España, para continuar con una aproximación estructural a las relaciones de dependencia entre grupos empresariales destacados que operan en este ámbito.

Asimismo mencionaremos algunos hitos de interés acontecidos en esta industria en el periodo correspondiente a la muestra de estudio para contribuir a una mejor comprensión de este entramado económico, marcado por fusiones y adquisiciones, por nuevas iniciativas emprendedoras y, en definitiva, por la creación y desaparición de empresas en unos años difíciles marcados por la crisis financiera y por la progresiva introducción del libro electrónico en el mercado, en una convivencia competitiva con la producción impresa, que tiene sus bazas en los libros de texto y en los títulos literarios, según abordaremos a continuación con más detalle.

6.1.1.- Cifras destacadas del sector del libro

El sector editorial constituye un importante motor económico del panorama cultural español, con una aportación al PIB que representa por término medio el 38,1% del valor económico relativo al conjunto de las actividades culturales,¹⁴ según los datos ofrecidos por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

En virtud de las cifras del Observatorio de la Lectura y el Libro, en este país se registran a diario 250 nuevos títulos, 55 de ellos en formato digital, Asimismo, en el mercado nacional se producen cada día unos 675.000 ejemplares, se venden más de 421.000 libros y, de cada cien euros facturados, 54 provienen de la comercialización de libros de texto y literatura, mientras que 3,7 euros proceden de la venta de libros digitales y, el resto, de títulos de bolsillo y productos bibliográficos de otra índole.

Los índices de lectura facilitados por esta institución, basados en el informe *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España*¹⁵, indican que el porcentaje de lectores de libros en este país (aquellos que leen libros al menos una vez cada tres meses) se sitúa en un 63%.

En cuanto al tejido empresarial dedicado a esta actividad, según las cifras de este informe, en 2014 se contabilizaron 3.109 editoriales en activo en España, el 89,6% de ellas privadas, con un alza del 0,8% respecto al ejercicio anterior, según la evolución de alta registrada en la base de datos de la Agencia Española de ISBN.

El perfil del sector, en virtud de lo expuesto, remite a una convivencia entre editoriales estables con proyectos consolidados y agentes de publicación esporádica, en un empresariado en el que contrastan las bajas ocasionadas por la crisis con las

¹⁴ Datos extraídos del informe *El sector del libro en España 2013-2015*, editado por el Observatorio de la Lectura y el Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con fecha de abril de 2015. Pp. 2-12. Este documento recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia sobre la comercialización y edición del libro e información relativa a la actividad de algunos agentes involucrados en él. Entre otros informes empleados como fuente figuran *Cuenta satélite de la cultura en España: 2008-2011* y *Estadística de la producción editorial. Marzo 2015*, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y del Instituto Nacional de Estadística respectivamente. Consulta de 2 de julio de 2015.

¹⁵ Informe publicado en 2013 y citado en *El sector del libro en España 2013-2015*, editado por el Observatorio de la Lectura y el Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, con mención a la Federación de Gremios de Editores de España. P. 61. Consultado el 2 de julio de 2015 en <http://www.mecd.gob.es>.

altas —vinculadas especialmente a iniciativas de autoedición y a los formatos digitales- y con la resistencia y búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

En palabras de José Pascual Marco, director general de Política e Industrias Culturales y del Libro, "a pesar de los retos a los que ha tenido que enfrentarse en los últimos años el mundo editorial, derivados de las nuevas tendencias digitales y la caída del consumo, el libro continúa siendo una parte fundamental del tejido industrial y cultural de nuestro país". Y añade: "Con su labor y dedicación el sector del libro mantiene su solidez y posición como una de las grandes potencias editoriales del mundo".¹⁶

Si acudimos a la información del empresariado del sector, observamos que los datos ofrecidos por la Federación de Gremios de Editores de España apuntan una leve recuperación de este mercado tras cinco años de caída. En concreto, el sector del libro facturó un total de 2.195,8 millones de euros en el año 2014, que suponen un incremento porcentual del 0,6% respecto al ejercicio anterior. Desde esta fuente se precisa que, "a precios constantes, es decir, sin el efecto de la inflación, la subida sería del 1,7%"¹⁷.

Desde esta Federación se atribuye la leve mejora al incremento de las ventas de los libros de texto, de temática infantil y juvenil, de carácter científico y técnico, así como un crecimiento en la facturación de los libros digitales (el segmento editado en este formato vendió 110 millones de euros en el citado periodo, un 37,1% más, suponiendo el 5% del montante total de la facturación del sector).

El mercado español del libro editó un total de 78.508 títulos, con una tirada media de 2.886 ejemplares por cada uno. En este ámbito, la oferta editorial del país dispone de un catálogo de 553.884 títulos vivos (en comercialización). En cuanto al precio medio del libro, se sitúa en 14,29 euros, mientras que la cifra baja a los 9,8 euros cuando éste se edita en formato digital.

¹⁶ Cita extraída del informe *Panorámica de la edición española de libros 2014* del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. P. 4. Consultado el 14 de julio de 2015 en <http://www.mecd.gob.es>.

¹⁷ Cifras y datos publicados en junio de 2015 por la Federación de Gremios de Editores de España. Pueden consultarse en www.federacioneditores.org

En el volumen de facturación por materias, algo que interesa especialmente por los títulos mencionados y reseñados en *Mercurio*, la Literatura representa un 20,4% del total –con una caída del 4,6% respecto al ejercicio anterior- por detrás del texto no universitario, que supone un 34,1%, con un crecimiento del 3,1%. La subida es muy similar a la de los libros infantiles y juveniles, que también tienen cabida en la revista objeto de estudio. Aparecen a continuación y, con carácter evolutivo, las cifras de facturación publicadas por esta Federación, distinguiendo por materias:

Tabla 1. Datos de facturación. Fuente: Federación de Gremios de Editores de España.

	2012		2013		2014		Variación 2014/2013
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
TOTAL	2.471,49	100	2.181,97	100	2.195,80	100	0,6
Literatura	566,03	22,9	468,81	21,5	447,10	20,4	-4,6
<i>Novela</i>	518,73	21,0	426,27	19,5	366,96	16,7	-13,9
Clásica	34,7	1,4	36,58	1,7	33,93	1,5	-7,2
Contemporánea	308,98	12,5	218,66	10,0	217,84	9,9	-0,4
Policíaca, de espionaje	51,7	2,1	40,74	1,9	35,49	1,6	-12,9
Romántica	34,94	1,4	48,22	2,2	31,82	1,4	-34,0
Ciencia ficción, terror	22,73	0,9	15,43	0,7	12,44	0,6	-19,3
Erótica	53,14	2,2	51,83	2,4	11,28	0,5	-78,2
De humor	2,82	0,1	3,67	0,2	7,43	0,3	102,8
Otras	9,72	0,4	11,15	0,5	16,72	0,8	49,9
<i>Poesía, teatro</i>	9,65	0,4	8,07	0,4	6,48	0,3	-19,7
<i>Otros literatura</i>	37,64	1,5	34,47	1,6	73,67	3,4	113,7
Infantil y juvenil	296,25	12,0	267,28	12,2	275,19	12,5	3,0
Texto no universitario	803,18	32,5	726,29	33,3	748,64	34,1	3,1
<i>Educación infantil</i>	139,57	5,6	128,03	5,9	122,73	5,6	-4,1
<i>Educación primaria</i>	329,38	13,3	301,67	13,8	323,61	14,7	7,3
<i>E.S.O.</i>	187,03	7,6	161,64	7,4	158,02	7,2	-2,2
<i>Bachillerato</i>	65,66	2,7	54,84	2,5	55,73	2,5	1,6
<i>F.P.</i>	19,36	0,8	15,47	0,7	18,04	0,8	16,6
<i>Libros y materiales complementarios</i>	62,19	2,5	64,64	3,0	70,51	3,2	9,1
Científico técnico y universitario	91,52	3,7	70,06	3,2	81,80	3,7	16,8
Total Ciencias Sociales y Humanidades	269,04	10,9	230,3	10,6	236,63	10,8	2,7
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	110,66	4,5	92,97	4,3	96,54	4,4	3,8
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	131,66	5,3	115,59	5,3	110,71	5,0	-4,2
<i>Religión</i>	26,73	1,1	21,78	1,0	29,38	1,3	34,9
Libros prácticos	140,21	5,7	141,78	6,5	146,35	6,7	3,2
<i>Divulgación general</i>	162,12	6,6	149,19	6,8	136,01	6,2	-8,8
<i>Diccionarios y enciclopedias</i>	45,7	1,8	45,61	2,1	40,79	1,9	-10,6
Cómics	55,16	2,2	53,54	2,5	58,80	2,7	9,8
Otros	42,28	1,7	29,09	1,3	24,48	1,1	-15,9

Pero, ¿suponen estos datos el final de la caída de ventas experimentada en los últimos años de crisis económica? La respuesta a esta pregunta, según Daniel Fernández, presidente de esta Federación, sería afirmativa al indicar que “las cifras muestran que, poco a poco, el mercado interior del libro va recuperándose tras años de descenso de las ventas”. Aún así reivindica que “debemos seguir insistiendo en la importancia económica del sector editorial español en el contexto de las industrias culturales y la necesidad de aplicar políticas públicas que promuevan la lectura y la protección de la creación”.

De hecho, en abril de 2015, una representación de esta industria (editores, distribuidores, libreros e industria gráfica) presentó al Gobierno su propuesta de Plan de Fomento del Libro y de la Lectura, como base para el establecimiento de una política que apueste “por la lectura y el libro como base del desarrollo cultural”, en sus palabras. Esta planificación incluye medidas concretas sobre asuntos que preocupan a estos profesionales, referidos, entre otros, al desarrollo de las redes bibliotecarias, a la dotación de fondos, al reconocimiento de la propiedad intelectual de autores y editores y a "medidas fiscales como la equiparación del IVA del libro digital al del libro en papel o el establecimiento de deducciones en el IRPF por la adquisición de libros de texto o el apoyo a las librerías”.

Estos establecimientos se mantienen como principales canales de venta, concentrando más de la mitad de la facturación: 1,117,86 millones de euros (aunque menguando sus ventas de libros, un 13,5% en estos establecimientos y un 3,4% en cadenas de librerías, frente a la subida de un 15% en las ventas por Internet –19,81 millones- y al crecimiento de un 5% en la venta a crédito de 78,62 millones).

Según Daniel Fernández, “se ha realizado un esfuerzo por reducir la distancia que nos separaba respecto a la media europea en cuanto a los hábitos de lectura, pero hemos de evitar el riesgo real de dar pasos atrás, cosa que ocurriría si no realizamos políticas activas de apoyo a la lectura, las bibliotecas y el libro”.

En esta línea, José María Barandiarán, Manuel Gil y Manuel Ortuño indican que "es imprescindible una acción decidida y un rediseño de las políticas públicas" para mitigar los momentos de "gran dificultad" que atraviesa el sector. En el *Informe sobre el estado de la cultura en España* (Bustamante y Rueda, coord. 2015: 52) precisan que, en un tiempo de "crisis analógica y emergencia digital", los cambios "que suponen los nuevos paradigmas digitales obligan, además, a repensar estrategias, potenciar nuevos proyectos y, sobre todo, propiciar el encuentro y articulación de todos los actores implicados en la cadena del valor del libro".

Añadimos asimismo un apunte sobre la internacionalización de esta industria. En lo que se refiere al mercado exterior, en virtud de las cifras de esta Federación, las exportaciones del sector del libro ascendieron hasta los 541,77 millones de euros

(720,6 millones de dólares), frente a los 526,48 de 2013, un 2,90%. De ellos, 347,42 correspondieron al sector editorial y 194,35 al sector gráfico. Por otra parte, las importaciones también se incrementaron hasta 212,71 millones de euros.

Según se indica desde la Federación de Gremios de Editores de España, el saldo neto positivo de la balanza comercial española del sector del libro ha mejorado hasta los 329,06 millones de euros, frente a los 322,71 millones de euros de 2013.

Al localizar los principales mercados de la exportación del libro español destacan especialmente Europa y América. El primer lugar lo ocupa Francia (133,7 millones de euros), seguida de Portugal (59,5 millones), México (51,4 millones), Reino Unido, (41,1 millones), Argentina (23,63 millones), Italia (22,1 millones) y Brasil (17,3 millones de euros).

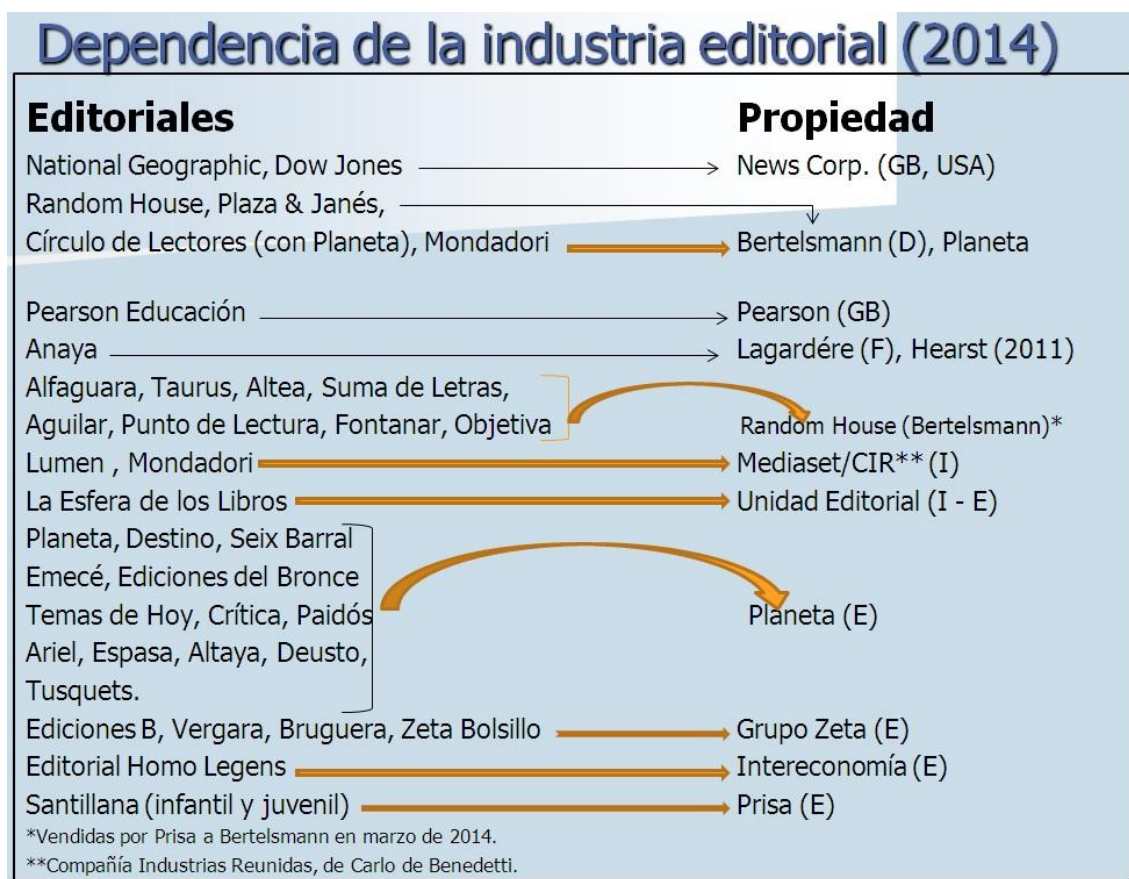
6.1.2.- Relaciones empresariales de grandes grupos de edición de libros

En este epígrafe ofrecemos una aproximación estructural a las relaciones de propiedad entre sellos editoriales y grandes grupos que operan en el sector del libro en España. Se trata de grandes multinacionales como Bertelsmann, de presencia internacional y actividad de negocio diversificada, que no se ciñe en exclusiva al ámbito de la edición. Volveremos a encontrar muchas de estas compañías en el análisis de contenido posterior, en función de los resultados de la observación y proceso analítico aplicados a su presencia en *Mercurio*.

En el siguiente cuadro proporcionado por el profesor Ramón Reig pueden apreciarse de manera gráfica las relaciones de dependencia establecidas en esta industria, con multinacionales como Bertelsmann, Grupo Planeta (que diseccionaremos con detalle más adelante y cuya diversidad y profusión de sellos editoriales es manifiesta), News Corp., Grupo Prisa (que no cuenta ya con sellos como Alfaguara y atesora Santillana como baluarte en educación), Grupo Zeta, Pearson, Unidad Editorial, Mediaset, etc.

En este escenario, Reig destaca la fusión de Random House (Bertelsmann) y Penguin (Pearson) como un hito por el que el grupo de medios de comunicación alemán Bertelsmann, el mayor de Europa, cuenta con el 53% del capital de la empresa resultante, y la compañía británica Pearson asume el 47%. El 'gigante' Penguin Random House es un competidor fuerte de Planeta y uno de los grupos con presencia en el análisis de contenido de la revista *Mercurio*.

Cuadro 1. Relaciones de dependencia de la industria editorial (2014). Fuente: Profesor Ramón Reig. Inédito. Apuntes en sus clases de Máster y Doctorado.



6.2- El Grupo Planeta y la órbita de Atresmedia. Alcance nacional e internacional

En este apartado realizaremos un acercamiento al Grupo Planeta y, en su conjunto, a la órbita mediática de Atresmedia, para ofrecer una contextualización del objeto de estudio a través de un bosquejo de su alcance nacional e internacional.

La exposición de esta magnitud empresarial servirá para entender que, desde una perspectiva estructural, *Mercurio* es un medio de comunicación enmarcado dentro de una completa oferta editorial, periodística, formativa y, en definitiva, de negocio en el marco de las industrias culturales. Esta publicación aporta valor a la Fundación José Manuel Lara y, a su vez, al Grupo Planeta, y actúa también como vehículo de difusión de sus novedades editoriales.

El Grupo Planeta se presenta como el primer grupo editorial y de comunicación español de capital familiar "que lidera una amplia oferta al servicio de la cultura, la formación, la información y el entretenimiento audiovisual".¹⁸

Así se define este imperio editorial en una nota de prensa de febrero de 2015, vital en la historia reciente del Grupo, que anunciaba el nombramiento del nuevo presidente tras el fallecimiento de José Manuel Lara Bosch: "Los accionistas de Grupo Planeta han decidido, por unanimidad, nombrar Presidente de Grupo Planeta a José Creuheras Margenat. El Grupo Planeta, fundado en Barcelona en 1949, es hoy una multinacional de propiedad íntegramente familiar, que, bajo la presidencia de José Manuel Lara Bosch y apoyado por su equipo directivo, se ha transformado en un grupo editorial y de comunicación que se sitúa entre los ocho primeros del mundo y que ofrece contenidos culturales, informativos, formativos y de entretenimiento audiovisual"¹⁹.

Al ampliar la carta de presentación de esta multinacional cabe mencionar que ha diversificado su naturaleza netamente editorial. De hecho, junto al sello DeAgostini es accionista de referencia de Grupo Atresmedia, en el que ahondaremos posteriormente. Esto le permite ubicarse en un lugar privilegiado en la industria de la comunicación audiovisual española, a través de canales de televisión como *Antena 3 TV* o *La Sexta* y emisoras de la talla de *Onda Cero Radio*. En prensa escrita, este imperio mediático es accionista principal del diario *La Razón* y de Prisma Publicaciones, editora de destacadas revistas de estilo y calidad de vida, con cabeceras como *Lonely Planet Traveller* e *Interiores*.

¹⁸ Información procedente de la sección 'Conócenos' de la página web www.planeta.es

¹⁹ Nota de prensa del Grupo Planeta difundida el 13 de febrero de 2015 y disponible en la página web www.planeta.es

En cuanto a la comercialización, Grupo Planeta se sitúa en una posición preferente en venta directa a través de la primera cadena de librerías nacional, la Casa del Libro, y el mayor club de lectura en español: Círculo de Lectores (en 2010, los gigantes editoriales Planeta y Bertelsmann se unieron para dar un impulso a este club social, que llega a más de un millón de familias. Planeta daría más tarde un paso adelante, con la adquisición del 100% en 2014).

Dentro de las áreas de negocio de Planeta –donde podemos encontrar desde distribución de películas y series de televisión al desarrollo de nuevos contenidos y plataformas de lectura digitales- cabe apuntar asimismo la formación, con una amplia oferta que abarca desde la enseñanza escolar a la universitaria, las escuelas de negocio, posgrados y formación para profesionales tanto presencial como *online*.

En su declaración de intenciones combina “una sólida tradición empresarial con una gran capacidad de innovación”, ya que desde su creación ha introducido nuevas formas de entender la edición, la promoción y la comercialización de contenidos. Son aportaciones iniciadas en el sector editorial que se han extendido a los nuevos formatos para la distribución de contenidos.

Pero, ¿cuáles son sus señas de identidad? En lo que atañe a sus principios corporativos, el Grupo Planeta indica que fundamenta su filosofía “en las personas, la ética, la calidad y la excelencia en el trabajo”. Asimismo destaca por su "vocación claramente multinacional". Al dibujar un boceto de su proyección internacional habría que considerar su presencia en 25 países de habla hispana y francesa, que según los cálculos del Grupo “supone un universo de más de 760 millones de personas.”²⁰

Centrémonos ahora en la **industria del libro**, el negocio primigenio de la multinacional. En lo que respecta a las editoriales, el Grupo Planeta ocupa el liderazgo en el mercado español y latinoamericano y un segundo puesto en Francia (a partir de la adquisición del 100% del sello galo Editis en 2010, cobrando más

²⁰ Datos procedentes de la web www.planeta.es, consultada en numerosas ocasiones entre 2012 y 2015.

fuerza en el mercado europeo). Asimismo se coloca entre los seis primeros emporios del mundo dedicados a este sector. Tiene en su haber más de un centenar de sellos editoriales que abarcan los distintos géneros literarios y su catálogo supera los 15.000 autores españoles y extranjeros, clásicos y contemporáneos. Algunos de ellos han colaborado en la revista *Mercurio* o han sido entrevistados en esta publicación.

El ingente catálogo de sellos está disponible en el portal de internet www.planetadelibros.com (estructurado en Grupo Planeta, Eeditis y Grup 62), donde figuran desde Editorial Planeta o Espasa a Ediciones Destino, Ediciones Temas de Hoy, BackList, Seix Barral, Emecé, Alienta Editorial, Gestión 2000, Ediciones Minotauro, Ariel, Noguer, Crítica, Ediciones Oniro, etc.

Esta compañía es, hoy por hoy, una pieza clave en una industria cultural en continua evolución y ebullición. Prueba de ello es la actividad de esta corporación y la de sus competidores (con hitos como el acaecido en julio de 2013, cuando concluyó la operación de fusión de las firmas Penguin y Random House, para crear el mayor grupo editorial mundial).²¹

Pero la actividad de estas multinacionales no se restringe al universo de las industrias culturales. Las grandes compañías cotizan en bolsa –véanse casos como los de Atresmedia- o simplemente diversifican sus negocios interesándose por sectores como el audiovisual, el energético, las telecomunicaciones, la logística, la salud y el transporte, entre otros. Visto desde el prisma de la Economía Política de la Comunicación, la Información y la Cultura, “los magnates de la comunicación tienen cada vez más poder e influencia” (Ramírez, 1995: 34).

A esto hay que añadir, desde este mismo enfoque estructural, que “la aglutinación de los distintos medios de comunicación dentro de los grupos mediáticos fuertemente politizados lleva años consolidándose en nuestro país y la crisis no ha hecho más que acelerar este proceso” (Sánchez Calero, 2011).

²¹ Según información distribuida el 1 de julio de 2013 por la Agencia Efe y publicada en *El País*. Consulta de http://economia.elpais.com/economia/2013/07/01/agencias/1372674389_169023.html realizada el 8 de agosto de 2013. Más información en el anexo 4 de actualidad del sector.

Si insistimos en seguir la línea de investigación de la Economía Política de la Comunicación, la Información y la Cultura no podemos quedarnos en un contexto estrictamente editorial al contextualizar nuestro objeto de estudio.

Como hemos esbozado ya, el Grupo Planeta no se ciñe exclusivamente al negocio de los libros y, dentro del ámbito de la comunicación, está muy bien posicionado a través de Atresmedia.

6.2.1.- Accionista de referencia de Atresmedia

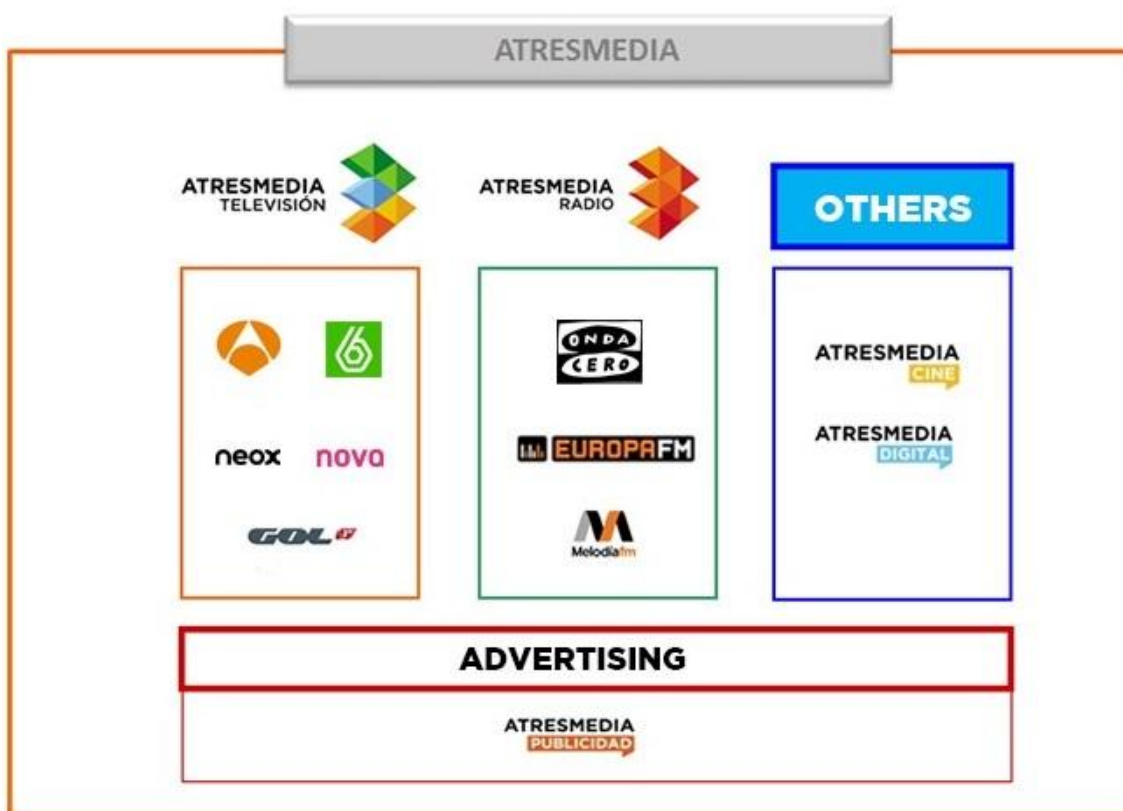
Desde el año 2000, Grupo Planeta se ha proyectado hacia nuevas áreas de negocio y ha adquirido un protagonismo multimedia con intereses tanto en prensa como en radio, televisión, Internet, etc. Pero, ¿qué supone para esta multinacional ser accionista de referencia de Atresmedia?

Al realizar una primera observación, en la sección denominada “Quiénes somos” de la página web de Atresmedia, Planeta no aparece en un principio de forma explícita, como puede apreciarse en el gráfico que reproducimos a continuación.²²

Además, este cuadro, visible al cierre de esta investigación en la página <http://www.atresmediacorporacion.com/sobre-nosotros/quienes-somos/>, incluye Gol TV y no Mega -cuyo logo sí figura en la página de inicio de la web- entre las cadenas televisivas de este 'gigante' audiovisual, en un mercado trepidante en continua evolución.

²² Más información en <http://www.atresmediacorporacion.com/sobre-nosotros/quienes-somos/> Varias consultas realizadas entre el 16 de junio de 2013 y el 15 de septiembre de 2015.

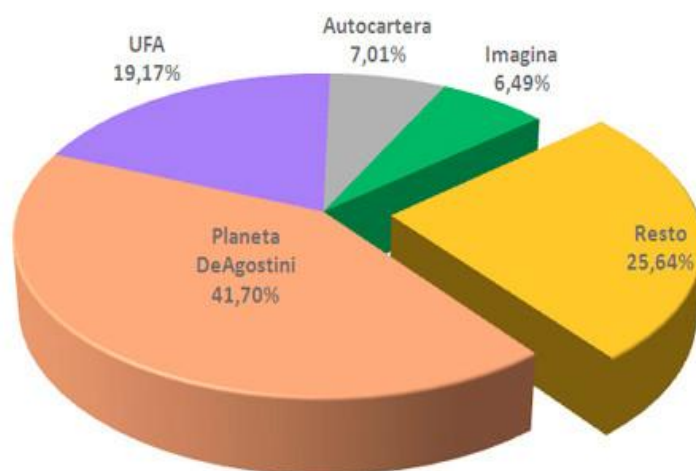
Cuadro 2. Presentación de Atresmedia. Fuente: Atresmedia, en su página web <http://www.atresmediacorporacion.com/sobre-nosotros/quienes-somos/>



Donde sí figura Planeta directamente es en el apartado referido a la “Composición accionarial” de Atresmedia y particularmente de su 'buque insignia': Antena 3, como muestran los siguientes gráficos. Aquí podemos apreciar la evolución del accionariado de la multinacional desde 2012 hasta 2015:²³

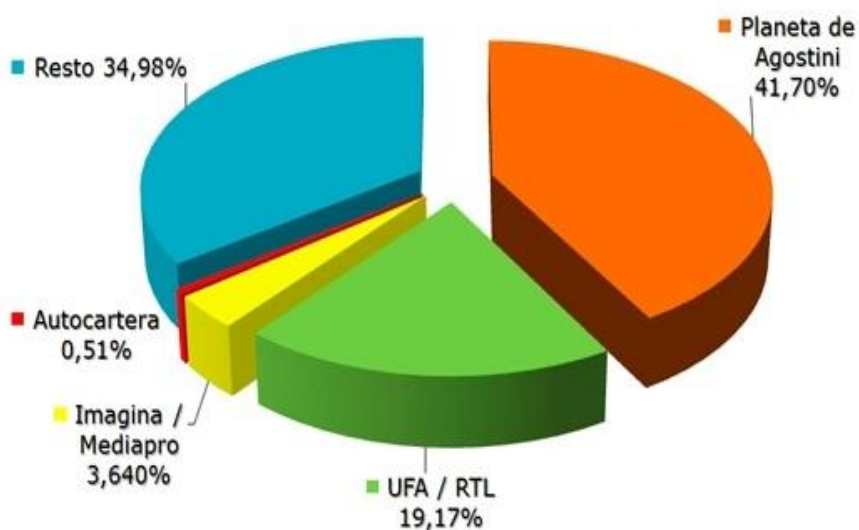
²³ Más información en: <http://www.atresmediacorporacion.com/accionistas-inversores/accionariado/>
 Varias consultas realizadas entre el 16 de junio de 2013 y el 31 de agosto de 2015.

Cuadro 3: Composición accionarial en 2012. Fuente: Atresmedia.²⁴



Actualizado a 15/11/12

Cuadro 4: Composición accionarial en 2015. Fuente: Atresmedia.



²⁴ Información disponible en el enlace web <http://www.atresmediacorporacion.com/accionistas-inversores/accionariado/> consultado en diversas ocasiones entre el 16 de junio de 2013 y el 31 de agosto de 2015.

La participación mayoritaria de Planeta de Agostini se mantiene en un 41,70%, mientras que UFA -firma cinematográfica del grupo alemán Bertelsmann- también continúa con su 19,17% y la cuota porcentual de Imagina (ahora junto a Mediapro) baja de un 6,49% a un 3,64%.

Al consultar la ficha perteneciente a este grupo en el mapa de medios correspondiente a enero de 2015, disponible en la página web de la agencia Ymedia,²⁵ se destaca la participación de Atresmedia en Antena 3 (100%), Atresmedia TV (100%) Uniprex (100%), Atresmedia Advertising (100%), Hola TV América (50%) y, en calidad de participante a cambio de publicidad, en Groupalia Compra Col. y El armario de la tele.

En el citado mapa de medios, Ymedia destaca los siguientes grupos de comunicación:

Tabla 2. Principales grupos de comunicación en España. Fuente: Ymedia.

Grupos destacados
Planeta Corporación
Atresmedia
Vocento
Unidad editorial
Grupo Godó de comunicación
Mediaset España
Editorial Prensa Ibérica
Grupo Prisa
Grupo Zeta

El vínculo entre Atresmedia y Planeta es intrínseco al origen del propio grupo audiovisual, que nació a partir de la cadena de televisión Antena 3 y ya ha cumplido

²⁵ Información consultada el 20 de agosto de 2015 en <http://www.ymedia.es/es/mapa-de-medios>

los 25 años. La familia Lara, artífice del Grupo Planeta, y su entorno directivo están relacionados con la cadena televisiva y Atresmedia, como puede comprobarse al repasar los integrantes de su consejo de administración.

La cabeza visible de este imperio era José Manuel Lara Bosch, líder en el sector fallecido en 2015. José Creuheras le releva al frente de la presidencia de Atresmedia, gran corporación que ha crecido a partir de una imagen enriquecida de Antena 3, aglutinando desde cadenas de televisión y emisoras radiofónicas a empresas vinculadas a la industria del celuloide, a la publicidad e incluso al ámbito de los eventos (con iniciativas multitudinarias como "Ponle freno" u "Objetivo bienestar" y la actividad de la Fundación Atresmedia).

Atresmedia se presenta en su web corporativa como "el principal grupo español de comunicación", que opera, "entre otros, en los mercados de la televisión en abierto y en la radio comercial" y, lo que es más interesante desde el punto de vista financiero: "cotiza en Bolsa desde el 29 de octubre de 2003"²⁶.

A través de sus distintas líneas de negocio (Atresmedia TV, Atresmedia Radio, Atresmedia Cine, Atresmedia Publicidad, Atresmedia Diversificación y Atresmedia Digital), este emporio está presente en ámbitos imprescindibles del sector, vinculado además de Antena 3 a otros medios de comunicación como La Sexta, Neox, Nova, Mega, Onda Cero, Melodía FM y Europa FM, e incluso a producciones cinematográficas como *El desconocido* y *La isla mínima* o series como *Velvet*, *Sin identidad* o *El tiempo entre costuras*, versión televisiva del *best seller* de María Dueñas, publicado por Planeta.

Veamos ahora cuál es la dimensión económica de este grupo audiovisual que gestiona, distribuye y comercializa contenidos en todas las plataformas de comunicación. Para averiguarlo consultamos sus principales magnitudes, disponibles en el *Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2014* de Atresmedia²⁷:

²⁶ Consulta realizada en www.atresmediacorporacion.com/sobre-nosotros/quienes-somos/ el 14 de junio de 2015 y el 15 de septiembre de 2015.

Tabla 3: Principales magnitudes de Atresmedia. Fuente: Atresmedia, en su página web www.atresmediacorporacion.com

Dimensión económica	2012	2013	2014
Ingresos netos totales (millones de €)	741,2	829,8	883,2
Resultado bruto de explotación (millones de €)	39,5	80,2	127,7
Beneficio neto (millones de €)	29,5	46,1	46,7
Valor económico distribuido (millones de €)	618,3	585,9	635,3
Ayudas económicas recibidas de la Administración Pública (mil. de €)	2,5	1,0	7,4
Ratio de eficiencia publicitaria (adultos)	1,71	1,52	1,51
Ratio de eficiencia publicitaria (individuos)	1,72	1,49	1,55
Número de anunciantes	18.105	16.877	16.077
Número de proveedores de bienes y servicios	1.084	1.040	1.088
Número de productoras	9	17	22
Cuota media de pantalla Antena 3 Televisión (%)	12,50	13,40	13,60
Cuota media de pantalla laSexta3 (%)	5,45*	6,0	7,20
Cuota media de pantalla Neox (%)	2,60	2,30	2,60
Cuota media de pantalla Nova (%)	1,60	2,10	2,49
Share Onda Cero (%)	20,3	19,5	20,4
Share Europa FM (%)	10,5	10,0	10,1
Share Melodía FM (%)	0,7	1,0	1,6
Número de oyentes Onda Cero	2.615.000	2.598.000	2.650.000
Número de oyentes Europa FM	2.121.000	2.045.000	2.078.000
Número de oyentes Melodía FM	106.000	169.000	255.000
Número de usuarios únicos webs Atresmedia (mil.)	9,1	12,0	17,0

Nota: los datos económicos incluyen los resultados de laSexta desde octubre de 2012.
 * Este dato cambia respecto al publicado el año pasado, en el que se incluía el número de oyentes de la última ola del ejercicio. Este año se incluye, como dato más relevante, la media de oyentes de cada uno de los años.

Estas cifras hacen referencia a un incremento del 6,4% en los ingresos netos de 2014 (883,2 millones de euros, frente a 829,8 del año anterior), así como a un alza del 59,3% en el resultado bruto de explotación, que fue de 127,7 millones de euros. Asimismo se obtuvo un margen sobre ventas del 14,5%, casi cinco puntos por encima del alcanzado en 2013, y el beneficio neto se situó en 46,7 millones de euros, con una subida del 1,6% respecto al ejercicio anterior.

Al observar la evolución de estas dimensiones económicas se aprecia una mejora que Silvio González, consejero delegado de este grupo audiovisual, atribuye

²⁷ Este informe fue aprobado por el Consejo de Administración de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. el 18 de marzo de 2015. Consulta realizada en la página web www.atresmediacorporacion.com el 14 de junio de 2015.

a "un año excelente"²⁸. Se refiere al buen comportamiento de 2014 y a que "el mercado ha dado por fin los primeros síntomas de recuperación tras siete años de crisis que se saldaron con un descenso de la inversión publicitaria cercano al 50%".

Con estas magnitudes, Atresmedia supera, en sus palabras, "la recesión publicitaria y económica gracias a su capacidad para adaptarse a un entorno socioeconómico y legislativo en permanente cambio, al diseño de nuevas líneas de negocio, a la mejora en la gestión y a una gran dosis de innovación".

Como contrapartida, un revés de 2014 fue el "apagón digital" con el que Atresmedia Televisión tuvo que dejar de emitir los canales *Xplora*, *Nitro* y *LaSexta3*. "Su cierre rompió el equilibrio con nuestro principal competidor", según González, lo que les llevó a trabajar "para minimizar las consecuencias y reforzar nuestra estrategia comercial".

Respecto a la superación del periodo de crisis, el consejero delegado de Atresmedia incide en que ésta "nos ha hecho más fuertes y más ágiles, y ahora que la recuperación da sus primeros pasos, estamos en la mejor de las posiciones para afrontar un futuro lleno de oportunidades". Argumenta que 2014 "ha registrado un crecimiento de la inversión publicitaria del 10%, según Infoadex. Y, probablemente, 2015 se mueva también en esa línea, lo que significa que, aun quedando mucho camino por recorrer, los próximos años nos traerán nuevas oportunidades para seguir creciendo".

6.2.2.- *Relevo en la presidencia del Grupo*

Hasta su fallecimiento, José Manuel Lara Bosch²⁹ aparecía como presidente en el Consejo de Administración de la web corporativa de Atresmedia, dentro de un

²⁸ Opinión extraída del mensaje del consejero delegado de Atresmedia, Silvio González, en el *Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2014* del grupo de comunicación audiovisual.

²⁹ Más información sobre la trayectoria de José Manuel Lara Bosch en el siguiente enlace, con la noticia publicada por el diario *Expansión* el 31 de enero de 2015, consultada el 19 de abril de este mismo año: <http://www.expansion.com/2015/01/31/empresas/1422734890.html> Disponible en el anexo de noticias.

cuadro de mandos en el que figuraban también otros nombres claves del Grupo Planeta como José Creuheras Margenat. A ambos les correspondía por otro lado la presidencia y vicepresidencia de la Fundación José Manuel Lara, que edita la revista *Mercurio*, objeto de estudio de este trabajo de investigación.

Desde una línea de continuidad, José Creuheras Margenat ocupa ahora la presidencia de Atresmedia Corporación Medios de Comunicación S.A., mientras que la vicepresidencia en el Consejo de Administración la ostentan Maurizio Carlotti e Imagina Media Audiovisual S.A..³⁰

José Creuheras Margenat es el presidente del Grupo Planeta y el vicepresidente de la Fundación José Manuel Lara, que edita la revista *Mercurio* y que preside José Manuel Lara García, a su vez consejero delegado en Atresmedia.

Creuheras ha tomado el relevo del gran imperio editorial en un proceso sin fisuras. El barcelonés, según se precisa desde la multinacional, inició su actividad profesional en Planeta en 1984 y ha ocupado diversos cargos de responsabilidad durante la expansión del negocio editorial de la mano de su fundador, José Manuel Lara Hernández, y del entonces consejero delegado, Fernando Lara Bosch. Asimismo, desde Planeta se valora su participación activa en el diseño de la estrategia de crecimiento y diversificación del Grupo, acordada por la familia Lara a finales de los años noventa. Además, desde 2003 ocupaba la vicepresidencia y también es consejero de Grupo Atresmedia, del diario *La Razón* y vicepresidente de la Fundación José Manuel Lara, que edita *Mercurio*.

Le acompañan al frente del Grupo Planeta Carlos Fernández Sanchiz, antes consejero delegado y desde febrero vicepresidente ejecutivo, y José Lara García, que ha pasado de ser director general a ocupar el cargo de consejero delegado.

Para avalar el reconocimiento de la actual cúpula de Grupo Planeta y Atresmedia al legado de José Manuel Lara reproducimos el inicio de la carta del actual

³⁰ Composición de los órganos de administración de Atresmedia Corporación. Consulta realizada el 14 de junio de 2015 y el 15 de septiembre de 2015 en el siguiente enlace: http://www.atresmediacorporacion.com/sobre-nosotros/consejo-administracion-comisiones/consejo-administracion_2012042500097.html

presidente, José Creuheras, que encabeza el *Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2014*³¹ de este imperio de comunicación español:

"Cuando José Manuel Lara alcanzó la Presidencia de Antena 3 dio comienzo una de las etapas de más éxito y crecimiento para la Compañía. Hoy, 12 años después, Antena 3 es Atresmedia, el mayor grupo de comunicación de nuestro país, un operador global y de referencia en las más importantes áreas de negocio del sector audiovisual: televisión, radio, cine, y entorno digital. Este es su legado: un brillante presente y un futuro lleno de oportunidades.

Supo hacernos más grandes, pero también más sólidos y eficaces. Convirtió Atresmedia en una organización capaz de superar cualquier obstáculo y de su mano hemos sabido afrontar como pocos la mayor crisis económica conocida, sin perder jamás el pie de la rentabilidad. Nos enseñó que la innovación, la capacidad de adaptación y el inconformismo eran el camino para alcanzar nuestros objetivos.

Ahora, el desafío de todos los que formamos parte de esta Compañía y el compromiso que personalmente adopté el pasado 25 de febrero, cuando fui nombrado Presidente de Atresmedia, es perpetuar este gran legado. Asumo el reto desde la humildad, consciente de que no será sencillo, pero con la confianza y el orgullo de saber que cuento con el apoyo del mejor equipo posible de profesionales y del inestimable soporte del Consejo de Administración. Con la responsabilidad de continuar una gestión basada en la excelencia pero con la energía y ambición de mantener y consolidar a Atresmedia como el actor fundamental que hoy ya es en el negocio audiovisual español"³².

Esta es una pequeña tesela práctica de un mosaico corporativo muy complejo, un negocio que requiere una mirada estructural. Nos sumamos aquí a las palabras del profesor Ramón Reig cuando asegura que, mediante la aplicación de este enfoque, “desde lo local se llega a lo mundial y desde lo mundial se llega a lo local,

³¹ Este informe fue aprobado por el Consejo de Administración de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. el 18 de marzo de 2015. Consulta realizada en la página web de www.atresmediacorporacion.com el 14 de junio de 2015.

³² La carta íntegra puede consultarse en el *Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2014* de Atresmedia, disponible en su página web.

siguiendo los pasos de la dinámica de concentración y diversificación mediática” (Reig 2011: 297).

Ramón Reig incluye una completa ficha sobre el emporio cultural que supone el Grupo Planeta partiendo de los orígenes editoriales de José Manuel Lara, nacido en El Pedroso, en la provincia de Sevilla. De este modo ofrece un recorrido histórico amplio por la participación de este grupo empresarial en los periódicos *La Razón* y *Avui*, en emisoras como Onda Cero, Radio España o Europa FM; en las líneas aéreas Vueling, en cadenas televisivas como Antena 3 y múltiples sellos editoriales (Reig 2011: 229).

6.3- La Fundación José Manuel Lara: orígenes y desarrollo

La Fundación José Manuel Lara nace en octubre de 1992 con la misión de contribuir a la divulgación, fomento, desarrollo, investigación y protección de la cultura hispana y, especialmente, de la andaluza. El 15 de marzo de 2001 se muestra en sociedad en Sevilla en el Monasterio de Santa María de las Cuevas, existiendo ya la convocatoria anual del Premio Fernando Lara de Novela.

Esta institución vinculada al Grupo Planeta está ligada de manera indisoluble a la familia Lara, como puede apreciarse en una primera aproximación, desde la observación directa de su página web www.fundacionjmlara.es, en la que está presente con nombre propio en Internet. De este modo, integra a priori dos citas de su artífice, el editor José Manuel Lara Hernández, y de su hijo, el empresario José Manuel Lara Bosch, presidente del Grupo Planeta, fallecido en 2015, y a quien ha sustituido José Manuel Lara García en la presidencia de esta Fundación.

José Manuel Lara Hernández se expresaba en estos términos al referirse a esta institución: "La creación de la Fundación que lleva mi nombre es el proyecto que más he ambicionado en mi vida. Con él cumpliré los fines de la entidad que potenciará la cultura andaluza, ayudará al descubrimiento de nuevos valores literarios y fomentará la investigación en todas las ramas del saber".

Por su parte, José Manuel Lara Bosch destacaba lo siguiente: "Hace ya más de medio siglo que se gestó en Barcelona una iniciativa cultural que se convirtió con el tiempo en motor de una ilusión y en la primera imagen de una empresa, Editorial Planeta. Con la Fundación José Manuel Lara protagonizamos una nueva etapa de expansión y consolidación a través de la cual se acometerán una serie de grandes proyectos destinados a contribuir al desarrollo y protección de nuestro patrimonio cultural. La Fundación se abre al mundo desde Sevilla, en general desde toda Andalucía, con el fin de convertirse en defensora y promotora de la cultura andaluza".

El objetivo de esta Fundación, que preside José Manuel Lara García y dirige Ana Gavín, reside en el desarrollo de "actividades de creación, edición y divulgación relacionadas con contenidos culturales", además de "convocar y conceder premios, fomentar toda clase de estudios, investigaciones y publicaciones que guarden relación con la realidad social y cultural de Andalucía, organizar eventos culturales y contribuir al fomento de la lectura".

Esta institución cultural mantiene una actividad editorial consolidada a través de un sello propio que incluye, según Grupo Planeta, "colecciones de prestigio –especialmente la dedicada a la poesía (Vandalia) y la Biblioteca de Clásicos Andaluces–, con otras como Andalucía Abierta o integradas por obras ganadoras de los certámenes literarios en los que esta institución participa y publicaciones específicas asociadas a grandes hitos culturales". Concluye que "la Fundación goza de una importante presencia en el sector nacional del libro y hasta el momento lleva editados más de doscientos veinte títulos".

A esto se añade como "segunda gran apuesta de la Fundación" la organización de eventos, "con el desarrollo de un programa de exposiciones relacionadas, en su mayor parte, con el mundo de las letras y de las artes, y de temática especialmente andaluza". Dibujos del Museo de Bellas Artes de Córdoba, ilustraciones de *El Quijote* procedentes de The Hispanic Society of America y la Calcografía Nacional, así como una muestra de ejemplares únicos de la Biblioteca Colombina de Sevilla componen parte de su catálogo expositivo, en el que tampoco han faltado exposiciones fotográficas como *La Andalucía de Charles Clifford*, en colaboración

de nuevo con la Hispanic Society, en la que se mostraron un centenar de imágenes del recorrido que efectuó la reina Isabel II por las regiones de Andalucía y Murcia en 1862, o la muestra *Una geografía. Ocho viajes andaluces*, que ha participado en el Festival Latitudes.

Además, “la Fundación sigue celebrando ciclos de conferencias y seminarios que han permitido desarrollar su labor y objetivos en otros ámbitos, especialmente el investigador y el universitario. En este último año ha organizado unas jornadas para conmemorar el centenario del nacimiento del historiador andaluz Antonio Domínguez Ortiz, un ciclo que tiene su precedente en otros anteriores dedicados al bicentenario de la Guerra de la Independencia en Andalucía y a grandes figuras o hitos culturales, como Don Juan, Francisco Ayala, Luis Cernuda o el aniversario de *El Quijote*”.

Asimismo, colabora desde hace ya varias ediciones con la Universidad de Cádiz en la organización del ciclo denominado “Las dos culturas”, así como con los cursos de verano de la Universidad Complutense en El Escorial, que recientemente ha rendido homenaje a Manuel Vázquez Montalbán.

Desde su creación, la Fundación José Manuel Lara ha colaborado con otras muchas instituciones y entidades –tanto públicas como privadas– cuyo objetivo es también la conservación, fomento y divulgación de la cultura en todas sus manifestaciones. El Parlamento de Andalucía, Hay Festival, diversos ayuntamientos andaluces, la Fundación Antonio Gala, universidades de ámbito nacional, instituciones financieras y medios de comunicación se han incorporado a su lista de colaboradores. Hay que resaltar asimismo que esta Fundación viene celebrando una serie de encuentros de temática cultural con el diario *La Razón* que han reunido a destacadas personalidades para debatir sobre la actualidad del cine andaluz, la oferta cultural en ciudades monumentales o el mundo de la danza, entre otros asuntos de marcado interés en este sector.

6.4- Fomento de la lectura: la revista *Mercurio* y los premios

Rodríguez Pastoriza (2006: 39-40) constata una realidad al afirmar que “la preocupación por el fomento de la lectura es una de las más nobles empresas en las que se han embarcado algunos gobiernos e instituciones públicas y privadas, nunca suficientemente dotadas”. Y añade: “No cabe duda de que los hábitos de lectura corresponde crearlos y fomentarlos a los sistemas educativos de cada comunidad. Pero en las sociedades modernas, en las que existe una gigantesca oferta de ocio al margen de los libros, los periodistas y los medios de comunicación tienen una seria responsabilidad a la hora de promocionar los valores de la cultura literaria en sus contenidos”.

Partiendo de la órbita mediática en la que se sitúa el Grupo Planeta, cabe mencionar que, al cierre de esta investigación, la Federación de Gremios de Editores de España anunciaba los galardonados con los Premios Liber 2015. En esta edición, el galardón en la categoría de 'Fomento de la lectura en los medios de comunicación' recae en el Grupo Atresmedia. Al conceder este reconocimiento, estos profesionales del sector valoran "su decidida apuesta por la promoción y difusión de la cultura en general y del libro y la lectura en particular, incluida su decidida defensa de los derechos de autor y propiedad intelectual".³³

Centrándonos en el entorno más directo del objeto de estudio de esta investigación hay que señalar que, el fomento de la lectura, se mantiene como uno de los objetivos prioritarios de la Fundación José Manuel Lara. Desde el año 2001, esta institución cultural ha participado de forma destacada en la Feria del Libro de Sevilla, con la presencia de autores, la organización de conferencias y ciclos literarios, y también ha apostado por otras ferias del libro como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México), o las de Málaga y Madrid.

En este mismo ámbito de difusión del libro y fomento de la lectura, la Fundación ha donado lotes de libros compuestos por una treintena de títulos a bibliotecas de

³³ Cita extraída de la nota de prensa emitida por la Federación de Gremios de Editores de España el 9 de septiembre de 2015, en la que anunciaba los galardonados con los Premios Liber 2015. La dirección de la Fundación José Manuel Lara, consultada a este efecto, aclara que no es un premio concedido a *Mercurio*.

localidades andaluzas de menos de 5.000 habitantes (unas 350 instituciones, aproximadamente), y ha apoyado la puesta en marcha de la biblioteca de la localidad sevillana de Mairena del Alcor, en la que han quedado depositados los fondos de la biblioteca de la Fundación.

Pero sin duda uno de los bastiones de la institución para el fomento de la lectura es la edición de la revista *Mercurio*, que se ha convertido ya en un referente en el ámbito literario nacional, empleada incluso como material docente. Con una tirada media actual de 30.000 ejemplares –según la directora de la Fundación, Ana Gavín– esta publicación gratuita consta de varias secciones fijas: críticas y reseñas de las novedades editoriales, artículos y reportajes sobre aspectos relacionados con el mundo del libro y entrevistas a destacados nombres de la literatura, además de ediciones especiales y homenajes a grandes personalidades de las letras españolas. Este medio de comunicación dispone asimismo de la web www.revistamercurio.es que facilita el acceso y la consulta a sus últimas ediciones.

Por otra parte, a través de su política de concesión de premios, la Fundación José Manuel Lara realiza una completa campaña de difusión de la cultura andaluza y apoyo al sector editorial. Además de los que relacionamos a continuación y de otros concebidos puntualmente para otras disciplinas artísticas, la Fundación convocaba con carácter anual y junto a doce editoriales españolas –Algaida, Anagrama, Destino, Espasa, Lengua de Trapo, Mondadori, Planeta, Plaza y Janés, Pre-Textos, Seix Barral, Siruela y Tusquets– el Premio Fundación José Manuel Lara, que reconocía a la mejor novela publicada el año anterior.³⁴

Premio de Novela Fernando Lara. Creado en 1996 en memoria de Fernando Lara, hijo de José Manuel Lara Hernández fallecido en 1995, este premio reconoce obras tanto de autores destacados como de otros que con el tiempo han consolidado su carrera literaria. Se convoca conjuntamente con Planeta y se concede en Sevilla coincidiendo con la celebración de la Feria del Libro de la capital andaluza. Tiene una dotación de 120.200 euros y cuenta con la colaboración de Fundación AXA.

³⁴ Datos de la página web de la Fundación. Varias consultas durante el desarrollo de la investigación.

Premio Manuel Alvar de Estudios Humanísticos. Este premio se concede al mejor trabajo de estudio o investigación en el campo de las humanidades que se haya realizado sobre un aspecto, dimensión o personaje de la cultura, especialmente si el tema está relacionado con Andalucía. Creado en memoria del que fuera patrono de esta Fundación, está dotado con 6.000 euros y se convoca conjuntamente con Fundación Cajazol (antes con Ibercaja).

Premio de Biografía Antonio Domínguez Ortiz. Este galardón, creado también en memoria del que fuera patrono de la Fundación José Manuel Lara, se concede al mejor trabajo sobre la vida de un personaje cuya biografía o trayectoria profesional haya supuesto una aportación a la Cultura o la Historia, especialmente andaluzas. Dotado con 6.000 euros, también se convoca en colaboración con Fundación Cajazol (antes con Ibercaja).

Premio Málaga de Novela. En 2007 se incorporó a la nómina de galardones de la Fundación el Premio Málaga de Novela, un certamen que convoca el Instituto Municipal del Libro de esa ciudad andaluza y que coeditan las dos instituciones. Dotado con 18.000 euros, suele reconocer la trayectoria de un autor ascendente.

Premio Iberoamericano de Poesía Hermanos Machado. El más reciente en convocarse, con el objeto de promocionar la creación poética en el ámbito iberoamericano. Promovido junto al Instituto de Cultura y las Artes del Ayuntamiento de Sevilla (ICAS). Se creó con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur, siendo la dotación de 12.000 euros, pero la retirada de esta última bajó el montante del premio a 4.000 euros.

En cuanto a sus órganos de gobierno, esta Fundación se rige por un Patronato y un Consejo Cultural y cuenta desde 2007 con Ana Gavín Martín como directora, quien destaca en una entrevista para esta investigación “el fomento de la cultura a nivel nacional como un objetivo fundacional de esta institución”. Este salto geográfico es otro de los avances que Gavín resalta en el nuevo planteamiento

otorgado a la revista *Mercurio*: “Hemos conseguido distribuirla a nivel nacional, algo muy importante, porque antes prácticamente no salía de Andalucía”.³⁵

6.5- *Mercurio* en la industria cultural y en la estructura de Planeta

¿Qué aporta *Mercurio* al Grupo Planeta y a la Fundación José Manuel Lara? ¿Y qué supone para la revista ser una tesela de este heterogéneo mosaico mediático, que va más allá de la mera temática editorial?

El actual director de la publicación, Guillermo Busutil, proporciona algunas respuestas a estas cuestiones.³⁶ Por una parte, el conductor de esta publicación indica que “*Mercurio* es una marca de prestigio” para Planeta y su Fundación con sede en Andalucía y que “contribuye lógicamente a divulgar sus libros, sus premios y sus autores a través de entrevistas, de dossieres temáticos, de las críticas de sus libros y de algunas firmas del grupo editorial que colaboran en la revista”.³⁷

Respecto a la segunda interrogación, Busutil responde que “Planeta aporta su aval absoluto a través de la Fundación José Manuel Lara, apoyo en publicidad y sus canales de distribución”, reconociendo cuánto ha aportado este grupo editorial al desarrollo de esta publicación, aunque matizando que la consolidación de la revista “llega más por el producto en sí mismo, por su personalidad y por cómo la reciben los lectores”. Argumenta al respecto que “en muchos lugares donde se recibe *Mercurio* no saben qué es la Fundación, cuyo sello aparece en la portada, no el de Planeta”.

³⁵ El texto íntegro puede consultarse en el anexo 2 de entrevistas.

³⁶ Citas extraídas de la entrevista a Guillermo Busutil, director de la revista *Mercurio*, realizada por la autora a través de cuestionario y completada mediante conversación con el entrevistado. Más información en el anexo 2, donde se reproduce la entrevista íntegra.

³⁷ Es el caso de autores de Planeta que escriben puntualmente en la revista, como Lorenzo Silva o Antonio Muñoz Molina, o escritores premiados por el grupo editorial y entrevistados en esta publicación, como Marta Robles (Premio Fernando Lara 2013) en el número 152 de *Mercurio*, correspondiente a los meses de junio y julio de 2013.

Por otro lado, al hablar sobre la pertenencia de *Mercurio* a esta institución y, con ello, a la estructura empresarial del grupo, y el modo en que esto puede incidir en los contenidos, el escritor Javier Reverte –que ha colaborado en algún número de esta revista- aboga en una entrevista por la independencia de la publicación y precisa que “tiene un ánimo objetivo, aún perteneciendo a un grupo concreto”, algo que “no es fácil” en el panorama actual de la industria periodística vinculada al sector editorial, en su opinión.³⁸

6.6. Una herramienta útil para el gabinete de prensa de la Fundación

En el transcurso de esta investigación hemos indagado también acerca del papel de *Mercurio* desde la óptica del gabinete de prensa de la institución que la edita. Y hemos observado que nuestro objeto de estudio excede las meras funciones de la comunicación externa entendida como "aquellas acciones que tienen como objetivo incrementar y/o mantener la imagen, credibilidad, el prestigio, la reputación, el buen nombre en el entorno", que plantea Ana Almansa (2011: 26), apoyándose en autores como Del Pozo Lite, Villafañe y Cárdenas, entre otros. Según informa la responsable de comunicación de la Fundación José Manuel Lara, Carmen Carballo³⁹, además de tener entidad propia, esta revista también es una herramienta de comunicación de la propia Fundación, que contribuye a "dar otra dimensión a las notas de prensa que enviamos". Con estas palabras hace referencia tanto a los contenidos de la sección La Fundación informa de *Mercurio* como a la promoción de autores y títulos afines de forma puntual en otras secciones.

Al preguntarle acerca de la imagen de marca de *Mercurio* y de la institución que la impulsa indica que esta cabecera "también es una marca independiente, además de reforzar la imagen propia de la Fundación". Incide además en la importancia de realizar envíos selectivos de la revista cada mes a lectores y profesionales "que son un público prescriptor".

³⁸ Palabras extraídas de la entrevista al escritor Javier Reverte realizada por la autora el día 2 de julio de 2013 a través de cuestionario enviado por correo electrónico. Más información en el anexo 2.

³⁹ Citas e impresiones procedentes de varias conversaciones presenciales y telefónicas con Carmen Carballo, responsable de comunicación de la Fundación José Manuel Lara, a lo largo de la investigación. La consulta más reciente data del 25 de septiembre de 2015.

6.7- Breve historia de la revista *Mercurio*

Con el subtítulo “Panorama de Libros”, la revista *Mercurio* inicia su andadura en noviembre de 1998 con una portada un tanto apocalíptica que representaba el entierro del libro y pretendía avisar del daño que podía infligir a la industria editorial la progresiva implantación de Internet. Aquel primer número constaba de 32 páginas y, salvo algún que otro artículo de fondo, centraba su contenido en la crítica de libros. Dirigida por el periodista Javier González, *Mercurio* estaba amparada por la pequeña empresa Lecturas XXI, S.L. haciendo de su gratuidad una de sus señas de identidad. Su distribución se limitaba a Sevilla capital y su financiación se costeaba con los ingresos publicitarios, generalmente de librerías e instituciones locales.

Su aparición generó enseguida la simpatía de un público necesitado de una publicación de referencia en el sector y, a los pocos meses, ya se distribuía, además de en librerías, en bibliotecas, centros cívicos, institutos de Secundaria, universidades y casas de cultura de toda Andalucía. Durante los siguientes años la revista se fue afianzando reclutando a colaboradores de prestigio e incrementando su publicidad –algunas editoriales nacionales empiezan a apostar por ella-. Los contenidos ganaban en calidad alcanzándose las 40 páginas, si bien el diseño, casi artesanal, era todavía muy mejorable, a pesar de la paulatina incorporación del color. La distribución se amplía también a librerías escogidas de cada provincia.

En abril de 2001 *Mercurio* incluye por primera vez un cuadernillo a todo color de noticias de la Fundación José Manuel Lara a modo de información institucional. Este se difunde desde entonces con carácter bimestral dando cuenta de las actividades y publicaciones de la Fundación. El diseño se cuida cada vez más, jugando con los espacios en blanco y adquiriendo una textura más despejada, más próxima al modelo que conocemos hoy en día. En septiembre de 2002 la redacción y los diferentes departamentos de la revista, antes situados en la calle Cuesta del Rosario, pasan a ubicarse en la sede de la Fundación José Manuel Lara, en la calle Fabiola de Sevilla, corriendo ya la edición a cargo de la institución, si bien el equipo humano sigue siendo básicamente el mismo. El cuadernillo informativo de la Fundación aparece ya en todos los números por aquel entonces.

La distribución, no obstante, sigue limitada a Andalucía. Los contenidos van adquiriendo más firmeza, apareciendo secciones como la dedicada a la literatura infantil y juvenil. El número 50 de la revista, de junio de 2003, dedica su portada a la memoria de José Manuel Lara Hernández, fundador del Grupo Planeta, tras su fallecimiento. Ese mismo año, en el número de diciembre, se hace visible el cambio de staff. Aparece un comité editorial integrado por algunos nombres, como Ignacio F. Garmendia o Carmen Carballo, que se mantienen actualmente, desapareciendo la figura del director, pasando el antiguo fundador Javier González a la función de coordinador de contenidos.

La incorporación de la Fundación José Manuel Lara supone un antes y un después en la historia de *Mercurio* y la fuerza de los canales del Grupo Planeta se empieza a notar en la distribución, pudiendo encontrarse la revista en las tiendas de La Casa del Libro –cadena de librerías de este grupo editorial- de toda España. Con el número doble de septiembre-octubre de 2006 se produce un cambio de diseño y de papel, ahora de mejor calidad. Aumenta el contenido hasta el medio centenar de páginas y la distribución pasa a ser nacional, utilizando los canales de distribución de librerías del Grupo Planeta. José Manuel Lara Bosch entona una declaración de principios en la carta de apertura: “Grandes firmas, reseñas, entrevistas, reportajes, atención a los libros por excelencia independientemente del tamaño de la editorial que los publique, serán características del nuevo *Mercurio* que hoy comienza su andadura”. En la misma línea se pronunciaba Ignacio F. Garmendia: “(...) no hay en España una revista de libros que, siendo gratuita, ofrezca a los lectores una información tan completa y abarcadora, presentada además en formato atractivo, manejable y adecuado para la conservación” (*Mercurio* nº 83, septiembre-octubre 2006, 3 y 10). El staff se desglosa ahora en un consejo editorial y un comité ejecutivo. Se nombra como director a Antonio Rivero, corriendo la coordinación editorial a cargo de su predecesor y fundador de la revista, Javier González.

Pero si hay un punto de inflexión clave en la historia del vínculo de *Mercurio* con la Fundación José Manuel Lara y, por ende, con el Grupo Planeta, ése es marzo de 2007. Aunque manteniendo el consejo editorial, los cambios en el staff son evidentes entonces, apareciendo el equipo que se mantiene hasta la fecha: Guillermo Busutil como director y Ricardo Martín como editor gráfico. El que fuera artífice de

esta publicación antaño –Javier González- ya no aparece y cambian incluso las empresas responsables de la maquetación e impresión. La portada dedicada a los cuarenta años de la publicación de *Cien años de soledad* de Gabriel García Márquez y al IV Congreso Internacional de la Lengua Española celebrado en Colombia llevan a la revista al país de nacimiento del Nobel, confiriendo una vocación exportadora a este medio de comunicación y una vinculación más estrecha tanto a la Fundación José Manuel Lara como al Grupo Planeta en su conjunto. Como apunte precisamos que, desde el punto de vista de la distribución de contenidos, en este número se inician los dossieres o temas que perduran hasta hoy.

En el número de septiembre de ese año aparece por primera vez Ana Gavín como directora de la Fundación José Manuel Lara, entonces ubicada en la Casa Fabiola, en el casco histórico de la capital hispalense. En 2008, año marcado por la crisis económica, se traslada la sede de esta institución al edificio Indotorre de la avenida de la Palmera de Sevilla. Gavín sustituye a Javier Harillo al frente de la Fundación y Ricardo Martín asume también el cargo de subdirector, con Ignacio G. Garmendia como editor literario desde octubre de 2011.



*** Imagen de la Casa Fabiola, donde estaba la sede de la Fundación.**

Desde un enfoque estructuralista y situando a *Mercurio* en el contexto socioeconómico actual no podemos obviar los efectos de la crisis económica mundial en este medio de comunicación. La “guadaña” que ha mutilado paulatinamente a plantillas y cabeceras de la industria periodística también ha afectado a esta revista. En el caso de *Mercurio*, sus efectos se han hecho notar especialmente desde enero de 2013, según indica su director, Guillermo Busutil.

Los “recortes” que ha experimentado *Mercurio* son palpables en la reducción del número de páginas casi “a la mitad” y en que “el presupuesto ha menguado para las colaboraciones”, según asegura Busutil. De hecho, el número de páginas baja de 52 a 36 en febrero de 2013, una cifra que se ha mantenido hasta 2015 en la mayoría de los números analizados.

Añade que “también ha bajado un 25% la tirada”, aunque precisa que “no hemos bajado en difusión, ni en ilusión ni en esfuerzo ni en calidad”.⁴⁰

Mercurio se ha mantenido durante décadas en un panorama mediático relacionado con la industria editorial, que ha visto florecer y morir desde suplementos especializados de periódicos (véase como ejemplo *Culturas* del Grupo Joly) hasta programas culturales tanto radiofónicos como de la televisión autonómica andaluza (*El público lee*, *Pretextos* y *Al Sur*, en el extinto *Canal 2 Andalucía*), o de *Televisión Española* (*Negro sobre blanco*).

Como contrapartida permanecen los suplementos literarios de *El País*, *El Mundo* y *Abc*, como veremos a continuación, entre otras cabeceras; y diversos programas radiofónicos y televisivos con espacios protagonizados por el mercado editorial, sus obras y sus autores (es el caso de *Página dos*, en *La 2 de Televisión Española*). También proliferan versiones digitales de los ya existentes o medios digitales y blogs relacionados con esta materia.

Desde el nacimiento de *Mercurio* hemos apreciado cómo aparecían medios de comunicación y programas de contenidos relacionados con las industrias culturales,

⁴⁰ Cita procedente de la entrevista al director de la revista *Mercurio*, Guillermo Busutil, realizada por quien suscribe y disponible en el anexo de testimonios de esta investigación.

que se desvanecían por desgracia en un tiempo de expedientes de regulación de empleo en las empresas periodísticas andaluzas, nacionales e internacionales, en años de desaparición o adelgazamiento de cabeceras, emisoras, cadenas locales de televisión e incluso medios digitales.

Mercurio se ha convertido por tanto en una superviviente, especialmente desde Andalucía, un territorio de larga tradición de revistas relacionadas con la industria del libro, de la categoría de *Platero* –adali de la Generación del 50, con el impulso de Juan Ramón Jiménez-, *Gallo de Vidrio*, *Revista Atlántica*, *El siglo que viene*, *Caleta*, *El Libro Andaluz*, etc. Al cierre de esta investigación aún sobreviven cabeceras de esencia literaria como *Campo de Agramante* o *El maquinista de la generación*, y, a nivel nacional, otras como *Clarín*, *Leer*, *Qué leer* o *Quimera*, en un panorama editorial incierto y cambiante, ante una economía asfixiada que parece no hallar sitio para la cultura.

6.8- Competencia. De *Babelia* a *Quimera* y los blogs sobre libros

No es fácil encontrar en el mercado un producto periodístico similar a *Mercurio*, editado por una Fundación y que combine contenidos de calidad referidos al sector editorial, gratuidad y difusión nacional, con distribución internacional puntual en los Institutos Cervantes.

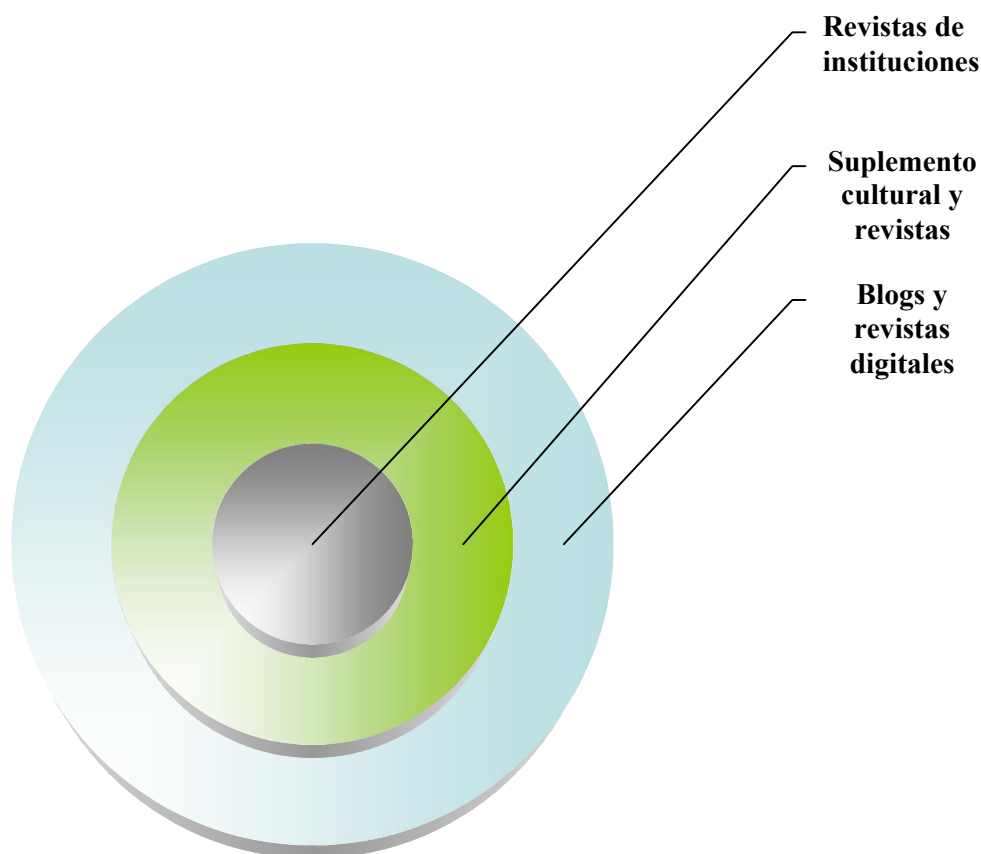
Dada su originalidad no consta en el ámbito estudiado un medio de comunicación que pueda ser competencia directa de *Mercurio*. Aún así no hay que desdeñar la competencia indirecta en el contexto de las industrias culturales dedicadas al libro, que podíamos clasificar en tres grupos:

1- Revistas culturales con especial dedicación al mundo editorial y vinculadas a una institución pública o privada. Es el caso de *Campo de Agramante*, editada por la Fundación Caballero Bonald, aunque habría que matizar que es una publicación con una naturaleza más imbuida en la Literatura que en el Periodismo y no es gratuita.

2- Suplementos de periódicos nacionales como *Babelia (El País)*, *El Cultural (El Mundo)* o *Abc Cultural* y revistas literarias o de libros como *Quimera*, *Clarín* o *Qué leer* (con una difusión más comercial), todos ellos de pago, independientemente de su distribución en quioscos o librerías.

3- Revistas digitales, ediciones *online* de revistas que tradicionalmente se publicaban en papel y blogs dedicados al fomento de la lectura y a la difusión de la actualidad del mercado editorial (es el caso de bitácoras disponibles en Internet como *Estado crítico* y *La tormenta en un vaso*).

Cuadro 5. Competencia indirecta de la revista *Mercurio*.



Este gráfico de círculos concéntricos podría ser el esquema global de la competencia en la publicación objeto de estudio, incluyendo las revistas institucionales, el modelo de suplemento cultural y revista literaria de venta en quioscos y librerías y los blogs de libros y medios de comunicación digitales.

Veamos con detalle algunas cabeceras destacadas y bitácoras sobre libros:

Babelia es el suplemento cultural del diario *El País* y pertenece con ello al área de negocio Prisa Noticias del Grupo Prisa, como puede apreciarse en el siguiente cuadro:

Cuadro 6. Estructura del Grupo Prisa. Fuente: <http://www.prisa.com>.⁴¹



⁴¹ Consulta realizada el 8 de agosto de 2015.

El País –y con ello *Babelia*– pertenece a un emporio que también aglutina cabeceras como *Cinco Días* y *AS*, así como emisoras de radio (*Cadena Ser*, *40 Principales*, *Cadena Dial*, etc.), cadenas de televisión (*tvi*) y editoriales como Santillana o Richmond.

La crisis ha tenido un fuerte impacto en este grupo empresarial,⁴² que vendió los sellos de publicaciones genéricas de Santillana Ediciones Generales (quedándose con Santillana como baluarte en el ámbito educativo), de tal manera que Alfaguara pasó a manos de Penguin Random House. Por otra parte, Prisa formalizó en abril de 2015 el acuerdo de compraventa de DTS, la plataforma de televisión de pago de *Canal +*, operación por la que Telefónica se hizo con la totalidad de sus acciones.

En este contexto, *Babelia* sigue siendo un referente en el Periodismo cultural en España, especialmente en lo que atañe a la industria editorial. Fue creado en 1991 como fusión de dos suplementos: *Arte* y *Libros* y desde 2014 está disponible en versión digital, incluso ofreciendo una aplicación para móviles. En sus filas colaboran escritores y críticos de España y América Latina como César Aira, Alberto Manguel, Vicente Molina Foix, Justo Navarro y Marta Sanz⁴³ (habituales en las páginas de *Mercurio*), Mercedes Cebrián o Joaquín Estefanía.

El Cultural es el suplemento cultural del periódico *El Mundo*, dentro de la órbita de Unidad Editorial, con cabeceras como *Expansión*, *Marca*, *Actualidad Económica* y *Telva* en prensa, entre otras áreas de negocio como la distribución (Logintegral) o la edición de libros (La Esfera). Fundado en 1998 y vinculado en sus inicios a *La Razón*, un año más tarde se incorpora a Prensa Europea del Siglo XXI, participada por Unidad Editorial, y se adscribe a su cabecera actual, sustituyendo a *Esfera de los libros*. Su edición digital data del año 2000 y entre sus colaboradores figuran Ángel Basanta, Pilar Castro, Elena Vozmediano, Care Santos (encargada de la sección de reseñas de libros infantiles y juveniles en *Mercurio* durante varios años), el

⁴² Puede constatar en diversas noticias del anexo de actualidad del mercado editorial, referidas al Grupo Prisa y a las editoriales Santillana y Alfaguara.

⁴³ Marta Sanz es una de las expertas consultadas para esta investigación. Su entrevista está disponible en el anexo de testimonios.

catedrático Santos Sanz Villanueva (crítico también en la revista objeto de estudio)⁴⁴, Fran G. Matute y Elena Vozmediano.

Abc Cultural es el suplemento cultural del diario *Abc*, que pertenece al Grupo Vocento, al igual que cabeceras regionales como *Ideal*, *Sur* y *El Norte de Castilla*, entre otras, así como la cadena radiofónica *Cope* y *Net Tv*, entre otros negocios. Al igual que *Babelia*, *Abc Cultural* surgió en 1991 y en 2007 recibió el premio al mejor suplemento de este tipo concedido por el Gremio de Editores Catalanes. Entre los colaboradores y periodistas culturales de *Abc* aparecen Manuel Lucena, Arturo García Ramos, Anna Caballé (entrevistada en el número 122 de *Mercurio* y ganadora del Premio Manuel Alvar vinculado a la Fundación José Manuel Lara) y César Antonio Molina.

En cuanto a las revistas culturales y de libros con otra periodicidad y formato, encontramos ejemplos como el de *Clarín*, que comenzó su andadura en 1996 y se presenta como "revista de nueva literatura"⁴⁵, impulsada por Ediciones Nobel. Ha superado el centenar de números, aunque con un volumen inferior a *Mercurio* (en julio de 2015 publicaba su número 118, mientras que esta última difundía el 142).

De la difusión de *Quimera*⁴⁶, por otra parte, se encarga la sociedad limitada Ediciones de Intervención Cultural. Esta publicación con solera en el sector (data de los años ochenta) también se presenta como "revista de literatura".

Esta veteranía también es atribuible a *Leer*⁴⁷, que se distribuye como "la revista decana de libros y cultura", editada por Saber y Comunicación S.L.

Por otro lado, la carta de presentación de *Qué leer* en Internet incluye su condición de "revista de libros con más lectores según el Estudio General de Medios (EGM) y la Oficina para la Justificación de la Distribución (OJD)".

⁴⁴ Las entrevistas realizadas a Santos Sanz Villanueva y Fran G. Matute para esta investigación pueden consultarse en el anexo de testimonios.

⁴⁵ Más datos en la página web www.revistaclarin.com consultada el 10 de julio de 2015.

⁴⁶ Más información disponible en la página web www.revistaquimera.com vista el 10 de julio de 2015.

⁴⁷ Más detalles en la página web www.revistaleer.com visitada el 10 de julio de 2015.

Con una distribución mucho más reducida encontramos en las librerías revistas como *El ático de los gatos* y *Zut*.

También cabe mencionar publicaciones digitales y blogs culturales como *Estado crítico*, *Culturamas*, *El síndrome Chéjov* y *La tormenta en un vaso*. En un capítulo posterior de esta investigación profundizaremos más en el apartado referido a las nuevas formas *online* desde una perspectiva analítica y estructural.

6.9- Audiencia

¿A cuántos lectores y lectoras llega realmente *Mercurio*? Se puede hacer un cálculo aproximado basado en la estimación de la tirada y algún estudio sobre medición de audiencias, aunque matizando que sólo serviría para la distribución en un ámbito nacional.

Aunque no sean productos periodísticos similares, el ratio de lectores por ejemplar de los medios impresos de pago en España en 2011 se situaba en 6,1 personas leyendo cada periódico⁴⁸.

Dicho esto a partir del estudio *Lectores por ejemplar 2012* -de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) y la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD)- y dada la tirada de *Mercurio*, si aplicásemos esta fórmula a una publicación periódica no diaria como ésta, podríamos concluir que esta revista llegaría a unas 183.000 personas.

El ratio concerniente a la prensa gratuita, en virtud del citado estudio, se situaba en 2,1 lectores, que trasladado a *Mercurio* reduciría la cifra a 72.000 personas. Por otra parte, el baremo de los suplementos alcanzaba los tres lectores, que supondrían 90.000 lectores por ejemplar en el caso de la publicación objeto de esta investigación.

⁴⁸ Noticia distribuida por la Agencia EFE el 9 de octubre de 2012 a partir de la difusión del estudio *Lectores por ejemplar 2012*, por parte de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) y la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).

Tras este breve recorrido por distintos tipos de productos periodísticos, a modo de contexto para medir la audiencia, resulta más idóneo el ratio aplicado a las revistas como medios de comunicación, que en el ámbito del mencionado estudio se colocaba en 5,6 leyendo cada ejemplar, que en el caso de *Mercurio* alcanzarían los 168.000 lectores.

BLOQUE IV

ANALISIS DE CONTENIDO, TRATAMIENTO CUALITATIVO Y DIMENSIÓN DIGITAL DE *MERCURIO*

7- ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DE *MERCURIO*

La muestra escogida para este trabajo de investigación, que abarca 85 ejemplares de *Mercurio*, comienza con el número 88 de la revista, correspondiente al mes de marzo de 2007, y concluye en el número conjunto de junio y julio de 2015.

Tomando como muestra este periodo y, partiendo del estudio de los resultados obtenidos en las fichas individuales de cada número disponibles en el anexo 3, analizaremos en profundidad los contenidos de *Mercurio*, así como los sellos y grupos editoriales mencionados en las páginas de la revista en esta etapa. Esto nos facilitará, por una parte, información cuantitativa y comparativa sobre el peso específico del Grupo Planeta en esta publicación y el espacio concedido a compañías editoras de la competencia, tanto de gran envergadura como pequeñas y medianas empresas dedicadas a la industria del libro.

Por otra parte, este análisis, acompañado de tablas y cuadros de elaboración propia, aportará datos reales sobre el uso de los géneros periodísticos en *Mercurio* y de los titulares, además de comprobar qué tipo de contenidos y secciones vertebran la publicación y qué temas protagonizan sus monográficos. También servirá para detectar el impacto de la crisis económica en el recorte en la cantidad de páginas editadas y para ahondar en la imagen y en la publicidad, con especial interés en los grupos anunciantes del sector y en el patrocinio de contenidos.

La autoría de los textos es otra de las cuestiones que diseccionaremos en este capítulo, para detectar quiénes son las personas que colaboran en cada sección, su vinculación con el Grupo Planeta y con la Fundación José Manuel Lara, etc.

Además reflexionaremos sobre los testimonios de los impulsores de la revista en estos años, de colaboradores, profesores, escritores, ilustradores y profesionales del sector periodístico y editorial entrevistados expresamente para esta investigación, cuyas opiniones están vertidas a lo largo de este estudio y a las que dedicamos una atención concreta en este epígrafe.

7.1- Presencia de grupos y sellos editoriales en los contenidos de *Mercurio*

En el núcleo central de este trabajo de investigación vamos a comprobar o refutar las hipótesis planteadas al inicio, demostrando, en primer lugar, hasta qué punto existe una relación entre los contenidos de *Mercurio* y los sellos editoriales de la Fundación José Manuel Lara y el Grupo Planeta. Mediremos al detalle además la mención, crítica y reseña de libros de la multinacional y de otras editoriales y analizaremos los géneros periodísticos utilizados en los textos de esta publicación.

Para validar esta primera hipótesis y la que proponíamos en segundo lugar, consistente en conocer si *Mercurio* refleja la actividad productiva del mercado editorial, comenzaremos por el análisis cuantitativo de las fichas de contenido.

Tras el recuento pormenorizado realizado en cada uno de los **85 números** de la revista, la suma total hace referencia a **3.028 menciones** a grupos y sellos editoriales en la totalidad de los contenidos de esta publicación, en el periodo estudiado. Cabe especificar que cada registro corresponde a una mención detectada en el texto de las distintas secciones de *Mercurio*, siendo entre éstas Lecturas (donde se concentran la mayor parte de críticas y reseñas), Temas (denominada también Dossier en algunos ejemplares) y Fondo y Formas las que dedican un mayor espacio a los libros y a quienes los editan en este medio de comunicación. Veamos la distribución cronológica de las menciones en la siguiente tabla:

Tabla 4. Menciones de sellos y grupos editoriales por año.

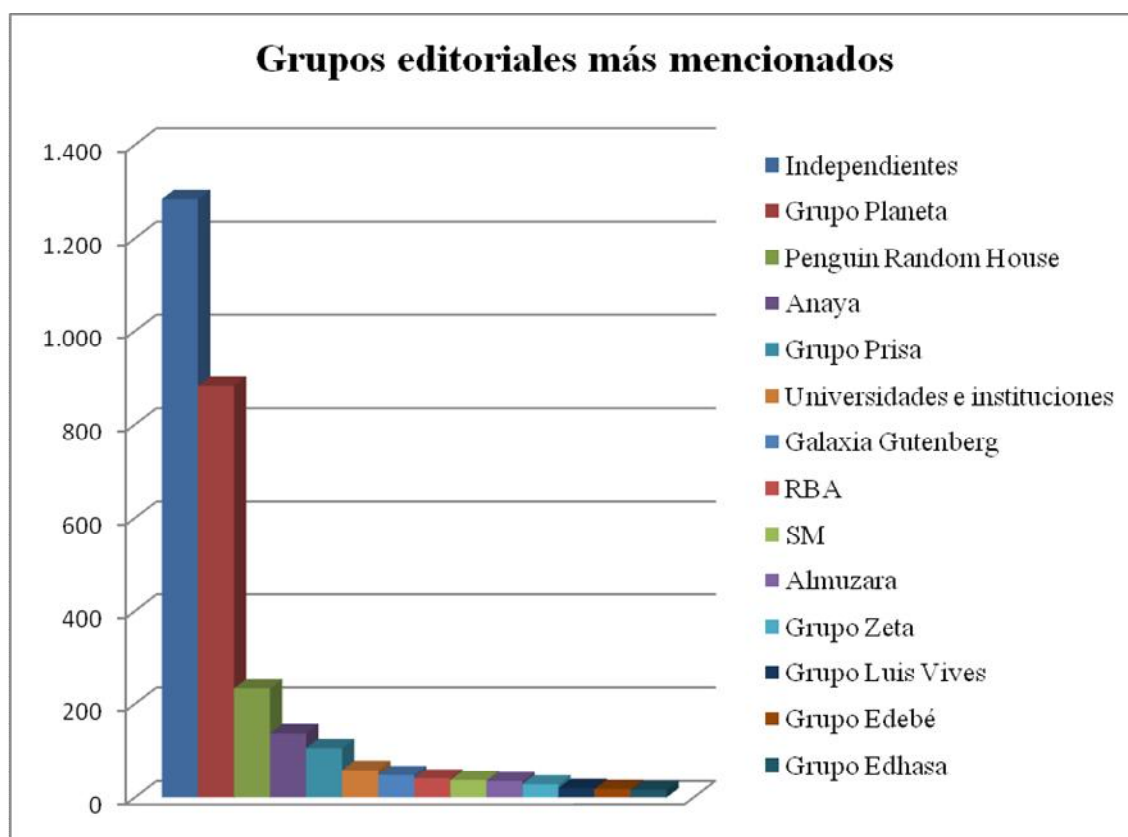
Año	Menciones
2007	339
2008	355
2009	352
2010	359
2011	386
2012	489
2013	324
2014	269
2015	155
Total	3.028

En este gráfico hay que considerar que las menciones correspondientes a 2007 comienzan, con la muestra de estudio, en marzo. Del mismo modo, las de 2015 concluyen en julio, coincidiendo con la etapa de la investigación. El resto de anualidades abarcan los 10 números correspondientes a cada año completo de *Mercurio*.

Si comparamos las anualidades que poseen diez números cada una (sin incluir 2007 y 2015, que al coincidir con el inicio y final de la muestra poseen 9 y 6 números respectivamente), 2012 se revela como el año en el que más sellos y grupos editoriales se citaron en los contenidos de Mercurio (489 menciones), seguido de 2011 (386). A partir de 2013 se observa cómo mengua la cantidad de menciones (324), coincidiendo con un recorte en el volumen de la mayor parte de los números, a partir del mes de febrero de aquel año, pasando de 52 a 36 páginas. De este modo, 2014 es el año más pobre del análisis en este campo (269 menciones), aunque si se atiende al comportamiento de los siete primeros meses de 2015 (155 menciones) puede augurarse que habrá una mejora de esta parcela respecto al ejercicio anterior.

Damos un paso más para profundizar en estos datos, con la distribución puntual de grupos y sellos editoriales por volumen de menciones registradas:

Cuadro 7. Distribución de grupos y sellos editoriales por menciones en la revista.

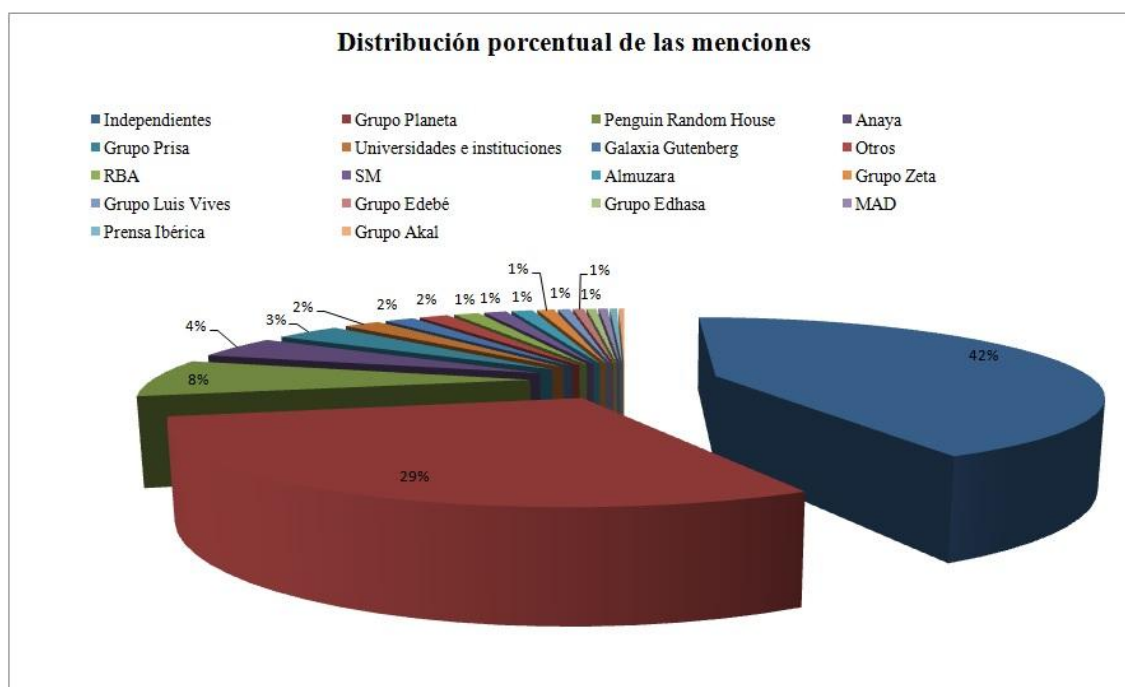


Como puede apreciarse en este gráfico, el conjunto de editoriales independientes (pymes de menor dimensión, donde figuran sellos como Impedimenta, Acantilado, Nórdica, Periférica o Libros del asteroide) ocupan el liderazgo con 1.284 menciones en los 85 números analizados de *Mercurio*, seguidas por los distintos sellos del Grupo Planeta (884 menciones), de su competidor Penguin Random House (233 menciones), del Grupo Anaya (136 menciones), del Grupo Prisa (105 menciones) y de los servicios de publicaciones de Universidades e instituciones (59 de carácter local, regional y nacional, tanto de financiación pública como privada).

Galaxia Gutenberg (48 menciones), Grupo RBA (41), Grupo SM (37) y Almuzara (35) completan las diez primeras posiciones en esta categoría.

Ofrecemos a continuación un gráfico con la distribución porcentual de los datos obtenidos en este análisis cuantitativo:

Cuadro 8. Desglose de las menciones por grupos editoriales expresado en porcentajes.



* El concepto 'Otros' de la leyenda de este cuadro engloba a editoriales con menos de 9 menciones.


Desde una analítica comparativa, al realizar el cálculo porcentual de la información obtenida apreciamos el protagonismo de los sellos independientes que, en su conjunto, copan un 42,40% del total de las menciones registradas.

La segunda posición del Grupo Planeta está avalada por un 29,19%, casi un tercio del total. Como nota curiosa puede mencionarse que, si cotejamos esta cifra con los testimonios de la directora de la Fundación José Manuel Lara, Ana Gavín, comprobamos que prácticamente coincide con la que aportaba en las entrevistas realizadas para esta investigación, referida a la cuota aproximada de mercado que ocupa el Grupo Planeta.⁴⁹

Por otra parte, el 'gigante' Penguin Random House acapara el tercer puesto, al concentrar un 7,69%, casi un 8% del total de las menciones estudiadas, mientras que Grupo Anaya atesora el 4,49% y Grupo Prisa el 3,47%. El resto de grupos no sobrepasa el 2%.

Veamos seguidamente, con más detalle, la relación completa de menciones exactas de grupos y sellos editoriales y a quiénes corresponden en la siguiente tabla:

Tabla 5. Desglose de las menciones y porcentajes por grupos editoriales.

Grupos y sellos Editoriales	 Menciones	%
1. Independientes	1.284	42,40%
2. Grupo Planeta	884	29,19%
3. Penguin Random House	233	7,69%
4. Grupo Anaya	136	4,49%
5. Grupo Prisa	105	3,47%
6. Universidades e instituciones	59	1,95%

⁴⁹ Dato extraído de las entrevistas realizada por la autora a Ana Gavín, directora de la Fundación José Manuel Lara, en persona, en 2013 y 2015. El resultado puede consultarse en el anexo 2.

7. Galaxia Gutenberg	48	1,61%
8. Grupo RBA	41	1,35%
9. Grupo SM	37	1,22%
10. Almuzara	35	1,16%
11. Grupo Zeta	28	0,92%
12. Grupo Luis Vives	20	0,66%
13. Grupo Edebé	18	0,59%
14. Grupo Edhasa	16	0,53%
15. Grupo o corporación MAD	15	0,50%
16. Prensa Ibérica	12	0,40%
17. Grupo Akal	9	0,29%
18. MacMillan	6	0,20%
19. Grupo Everest	5	0,16%
20. Grupo Edaf	5	0,16%
21. Grupo Océano	4	0,13%
22. Grupo Urano	4	0,13%
23. Mauri Spagnol	4	0,13%
24. Unidad Editorial	3	0,10%
25. Casals	3	0,10%
26. Michelin	3	0,10%
27. Time Warner Books Group	2	0,07%
28. Time Out Group Limited	2	0,07%
29. Pearson-Longman	1	0,03%
30. Grupo Hachette Matra	1	0,03%
31. Grupo 16	1	0,03%
32. GHP Group	1	0,03%
33. HPC Murdoch	1	0,03%
34. Google	1	0,03%
35. Vodafone	1	0,03%

Al adentrarnos un poco más en el desglose de esta parte del análisis centrada en la presencia de grupos y sellos editoriales en la revista objeto de estudio hay que precisar que en esta ardua tarea hemos considerado los hitos registrados en la evolución del mercado editorial durante el periodo que abarca la muestra: de marzo de 2007 a julio de 2015.

De este modo, este recuento pormenorizado es testigo de las modificaciones experimentadas respecto a sellos tan emblemáticos para la industria del libro en España como Tusquets o Alfaguara, fundamentales sobre todo en cuanto a la difusión de títulos de narrativa.

En esta línea nos hacemos eco del paulatino acercamiento de Tusquets, el sello por excelencia de Beatriz de Moura, al Grupo Planeta. No se trata de una adquisición al uso, al menos no anunciada así de manera explícita, ya que esta editora ha mantenido la imagen de su firma aunque las oficinas se hayan trasladado a las de la multinacional en Barcelona.

El anuncio de la aproximación de Tusquets al Grupo Planeta data de abril de 2012, por lo que a partir de mayo de aquel año se ha considerado que este sello no puede incluirse dentro de la categoría o grupo de empresas independientes, sino como una firma editorial enmarcada en la órbita de Grupo Planeta, contabilizándola como tal desde la citada fecha.

Por otra parte, Alfaguara, además de Taurus o Aguilar, entre otros sellos editoriales vinculados tradicionalmente al Grupo Prisa, al igual que Santillana, pasaron a manos de la multinacional Penguin Random House a partir de julio de 2014. Aunque el anuncio de la venta de estas firmas es anterior, se hizo público que iban a mantener su independencia hasta el verano de aquel año. El catálogo de Prisa quedó así mermado en un periodo de crisis, aunque manteniendo a modo de bastión la vertiente educativa de su 'buque insignia' (Santillana).

Ante esta operación empresarial de gran calado en la industria del libro, a partir de septiembre de 2014 hemos contabilizado estos sellos como pertenecientes a Penguin Random House en el desarrollo de este análisis de contenido.

Tras esta breve consideración ofrecemos una panorámica de algunos de los principales grupos editoriales que aparecen en este análisis:

En primer lugar, el grupo de editoriales que hemos denominado 'independientes' pertenecen a esta categoría porque, al margen de su mayor o menor envergadura o volumen de negocio, no están sujetas a una corporación empresarial de gran calado y mantienen cierta 'independencia', en lo que respecta a procesos como la producción o la selección de autores, entre otros aspectos.

Dentro de esta miscelánea empresarial hay cabida para iniciativas consolidadas e incipientes, de naturaleza muy diversa, que publican tanto novela como ensayo, poesía o cómic, tanto títulos para adultos como literatura infantil y juvenil, si las clasificáramos por los públicos objetivos a los que van dirigidos sus respectivos catálogos editoriales.

Por citar varios ejemplos, en este grupo están incluidos sellos como Impedimenta, Nórdica, Libros del asteroide o Acantilado, incluso firmas especializadas en poesía -menos presentes por lo general en publicaciones periodísticas que las de narrativa- como Visor, Hiperión o Ediciones en Huida, etc.

Continuamos con el grupo que ocupa la segunda posición en la relación de editoriales con presencia en *Mercurio*. En el caso de Planeta, la presencia de sus sellos en la revista es muy clara, con una completa representación de su catálogo, que abarca tanto títulos de ficción como de ensayo, divulgación y literatura infantil y juvenil, por citar diversas temáticas.

Entre los sellos vinculados a Planeta detectados en este análisis figuran, además de la propia editorial Planeta y la Fundación José Manuel Lara, Temas de Hoy, Espasa, Austral, Destino, Seix Barral, Crítica, Ariel, Gestión 2000 -especializado en temas empresariales- Martínez Roca, Oniro y un largo etcétera.

El tercer lugar lo ocupa Penguin Random House, grupo al que ya nos aproximamos en el epígrafe de contextualización de esta investigación. Este 'gigante' internacional, resultado en 2013 del acuerdo alcanzado entre Bertelsmann

(con el 53% del accionariado) y Pearson (con el 47%), materializa la fusión entre sus respectivas empresas dedicadas a la edición: Random House y Penguin.

Esta multinacional, que exporta y distribuye sus títulos en más de 45 países de América, Asia y Europa, cuenta en España con un amplio elenco de editoriales entre los que se integran Alfaguara, Taurus o Aguilar (antes pertenecientes al Grupo Prisa), Debate, Lumen, Grijalbo, Caballo de Troya, Beascoa, Montena, Nube de tinta, etcétera.⁵⁰ Buena parte de estos sellos tienen cabida en los números analizados de la revista *Mercurio*.

En cuarto lugar aparece el Grupo Anaya, que se presenta como líder en el segmento de la edición educativa en España⁵¹, con una amplia trayectoria a partir de la creación de Ediciones Anaya en 1959, a cargo de Germán Sánchez Ruipérez. Al germen editorial marcado por la Educación se fueron añadiendo nuevas empresas del sector, abarcando otras temáticas como Derecho (Tecnos), Literatura (Alianza), Empresa (Pirámide) o libros dedicados a pequeños lectores, en el caso de Bruño. Estos y otros sellos están presentes con cierta frecuencia en las páginas de esta revista.

Al aproximarnos a la estructura de Anaya y a su evolución también podemos indicar que, en diciembre de 2002, el grupo Natexis Banques Populaires adquirió las empresas que formaban Vivendi Universal Publishing, creando el Grupo Editis, que las integra hasta la autorización de la Comisión Europea para la adquisición parcial por el grupo Lagardère, en enero de 2004, pasando Grupo Anaya a formar parte del grupo Hachette Livre.

Según la información que proporciona la compañía, Grupo Anaya "se proyecta como un importante proveedor de contenidos que opera en los campos de la educación, la cultura, lo profesional, el ocio y el entretenimiento, agrupando en su perímetro 8 sociedades y más de 14 sellos editoriales".

⁵⁰ Información extraída de la página web de Penguin Random House: www.penguinrandomhousegrupoeditorial.com Consultada el 17 de agosto de 2015.

⁵¹ Datos procedentes de la página web del Grupo Anaya: www.ganaya.es Consultada el 25 de junio de 2015.

Tras ofrecer una aproximación a algunos de estos grupos, que se completan con múltiples compañías y un apartado de universidades e instituciones (como la Universidad de Sevilla, fundaciones vinculadas a bancos, etc.) cabe puntualizar que no se aprecia una atención concreta a la autoedición, lo que obedece, según el director de *Mercurio*, a criterios de selección amparados en la calidad.

Asimismo observamos que las editoriales mencionadas tienen, por lo general, distribución nacional, ya sea a través de empresas logísticas del mismo grupo al que pertenecen o contratando a proveedores, de tal manera que el lector puede encontrar con facilidad los títulos mencionados en la publicación, especialmente los criticados y reseñados de los que se recomienda su lectura.

7.1.1.- Libros criticados o reseñados en la revista

Tras haber analizado la presencia de los distintos grupos editoriales cada vez que se citaba un libro en alguna página de *Mercurio* hemos profundizado para saber cómo afecta esta distribución empresarial al ámbito de la crítica y la reseña periodística en esta publicación.

Partiendo de las cifras globales obtenidas, nos hemos preguntado cuáles corresponden en concreto a los libros criticados o reseñados en la revista. Avanzamos así un nivel más en este análisis de contenido y contabilizamos un total de **1.970 libros criticados o reseñados**, de los que 1.948 están ubicados en la sección Lecturas.

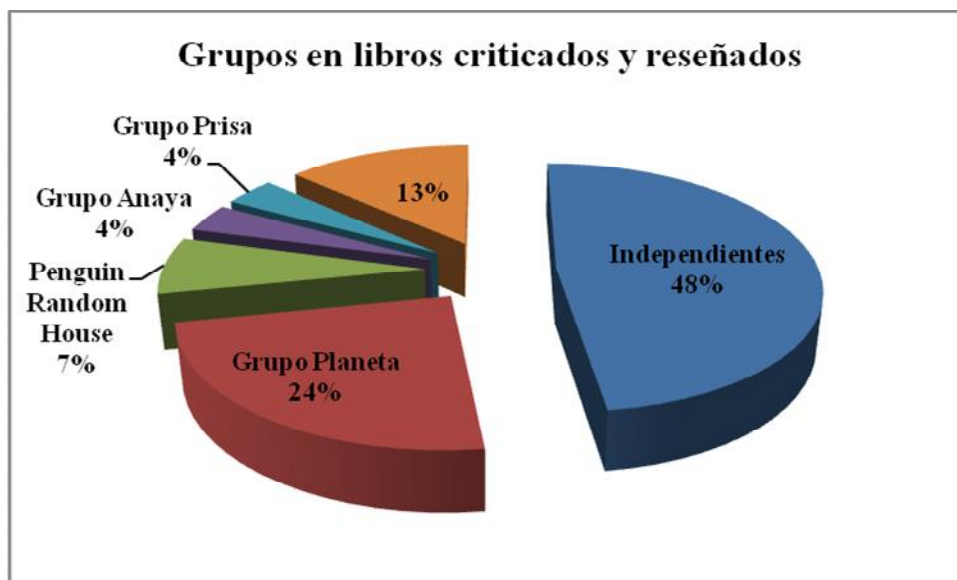
La distribución porcentual del peso específico de los distintos sellos editoriales, según el volumen de libros criticados o reseñados en *Mercurio*, mantiene en líneas generales los pilares de la estructura ya expuesta, aunque con ligeras variaciones en los resultados obtenidos.

El análisis pormenorizado de la presencia de grupos en libros criticados y reseñados sigue reflejando un predominio de los sellos independientes (48%), aunque más acusado que en el conjunto de la revista. Esta relación continúa con el

Grupo Planeta (24%), con un peso en cifras menor que el extraído del total de registros en la publicación. Completan el total el conjunto de otros grupos editoriales con menor incidencia (mencionados en la tabla anterior), así como Penguin Random House (7%), Grupo Anaya (4%) y Grupo Prisa (4%).

Hay que puntualizar la constante evolución del mercado editorial, que ha provocado con el tiempo diversos cambios empresariales e incluso la desaparición de algunas compañías y sellos editoriales registrados en este análisis, como pueden ser los casos de Everest o Paréntesis (del Grupo MAD). Esta corporación, con una posición preferente en cuanto a la edición de textos para oposiciones, sufrió los efectos devastadores de una crisis económica que menguó considerablemente las convocatorias de acceso al empleo en administraciones públicas y, con ello, una división de negocio vital para esta corporación, con un profuso catálogo muy diversificado, que además de libros de texto incluía títulos literarios bajo la marca Paréntesis, presente en los contenidos de *Mercurio*.

Cuadro 9. Desglose porcentual de grupos editoriales en libros criticados y reseñados.



A través de un análisis cuantitativo hemos detectado la fuerte presencia de los sellos editoriales independientes en la revista objeto de estudio y del Grupo Planeta junto a otras corporaciones del sector de similar o menor envergadura. Avanzamos

ahora un poco más para adentrarnos en dos secciones clave: Lecturas y Temas (también denominada Dossier).

Esta comprobación se refuerza de forma considerable en la sección Lecturas, donde se concentran las críticas y reseñas de libros. Aquí se aprecia claramente una mayor diversidad bibliográfica y el peso específico de Planeta disminuye, y pasa a representar un porcentaje del 23,92% en el conjunto de contenidos de la publicación, con 466 menciones. Por otro lado, el grupo de editoriales independientes sube hasta un 47,99% su cuota, ocupando el liderazgo de estas páginas con 935 registros. El tercer y cuarto puesto los siguen ocupando Penguin Random House –con un 7,39% y 144 menciones- y los grupos Anaya y Prisa, con 72 registros cada uno y una representación porcentual del 3,69%

El protagonismo del Grupo Planeta sí se hace visible en la sección Temas, que cuenta con un total de 635 menciones, de las que 258 pertenecen a esta multinacional, con una cuota porcentual del 40,62%. En esta ocasión, los sellos independientes ocupan la segunda posición, con 168 menciones que suponen un 26,45% del total. Por importancia les siguen Penguin Random House (con 54 registros y un porcentaje del 8,50%), el Grupo Anaya, presente en 37 menciones que se traducen en un 5,82% del total, y el Grupo Prisa, con 20 menciones y un valor porcentual del 3,14%. El resto de grupos y sellos se sitúan por debajo de esta cifra en estas páginas de la revista.

Desde un análisis crítico sería muy inocente pensar a priori que Planeta no aprovecharía esta revista para difundir sus novedades en las páginas de *Mercurio*, al igual que se han criticado libros de Alfaguara en *Babelia* durante el periodo que abarca este estudio –antes en su etapa de Prisa y en la actual de Penguin Random House- o libros de La Esfera en *El Cultural* de El Mundo.

Los resultados obtenidos, en líneas generales, apuntan una pluralidad de sellos editoriales que refleja la actualidad del mercado editorial, desde una perspectiva diversificada, que tiene en cuenta iniciativas de menor envergadura y, en ocasiones, incluso de micropymes.

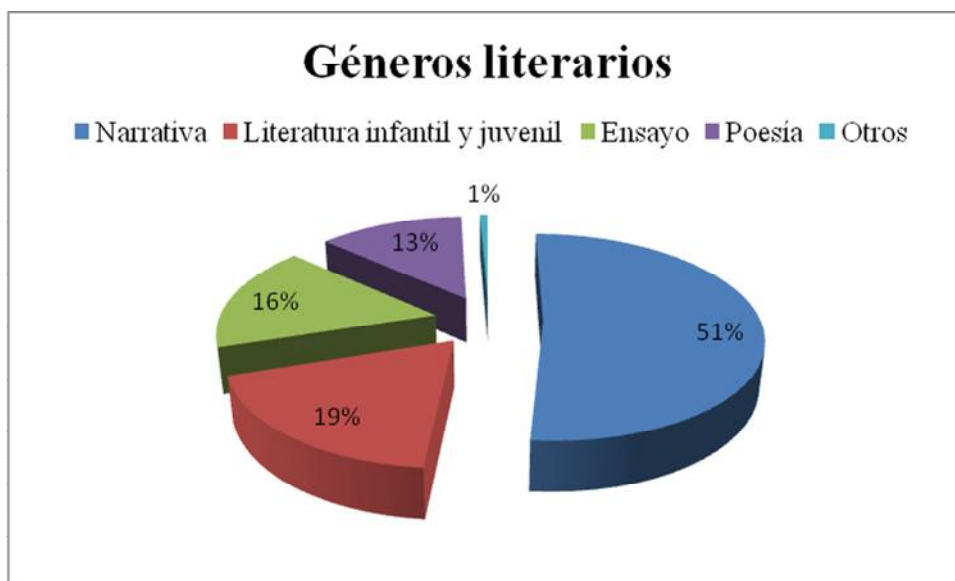
Aún así, cabe mencionar que la sección de Temas es un buen cauce para facilitar la difusión de autores y títulos vinculados al Grupo Planeta, mientras que las páginas de La Fundación informa destacan por promocionar directamente tanto la actividad de esta institución y sus publicaciones como las de entidades y sellos afines. De hecho, como plantearemos con más detalle en el apartado dedicado a las secciones, su vocación es claramente corporativa, a diferencia del resto de páginas de la revista.

Tras plantear la ubicación preferente de los libros reseñados y criticados en *Mercurio* y la presencia de los distintos grupos y sellos editoriales realizamos una lectura más temática de los datos registrados en el análisis de contenido. Ofrecemos a continuación una distribución porcentual de libros reseñados y criticados en función de cinco categorías o subsecciones que contempla la revista: una de ellas es la literatura infantil y juvenil (dominada en su mayoría por títulos de narrativa) y las demás corresponden a grandes géneros literarios (novela, poesía y ensayo) y a un grupo con otros temas de menor presencia como el cómic.

La literatura infantil y juvenil ocupa el 18,58% de los títulos reseñados y criticados, con cabida preferente para libros de narrativa en su mayoría, además de obras divulgativas (sobre ciencia, historia, etc.) y cómics. Aparecen desde colecciones muy populares de personajes con alcance mediático como el detective Gerónimo Stilton o el murciélago Bat-Pat a títulos clásicos de sellos como Barco de Vapor o iniciativas de interés de pequeñas editoriales, como pueden ser Kókinos, Kalandraka, Thule, etcétera.

Desde una perspectiva de géneros literarios, como puede apreciarse en el siguiente gráfico, este apartado no hace sino acrecentar el liderazgo del que ya goza la novela, con un peso específico del 51,42% de los libros criticados y reseñados, siguiendo la tónica de predominio narrativo en la información periodística sobre el mercado editorial.

Cuadro 10. Desglose porcentual de libros por categorías analizadas.



Sigue a este género el ensayo, con un 16,56% del total y la poesía, con un 12,76%, mientras que el porcentaje restante del total (0,68%) corresponde a otro tipo de contenidos sobre cómic, por ejemplo.

7.1.2- Valoración de las entrevistas a colaboradores y expertos del sector

Hemos ofrecido las cifras procedentes de un exhaustivo recuento de los resultados obtenidos en las fichas de análisis de contenido pero, ¿qué opinan los impulsores de *Mercurio*, sus colaboradores y los expertos del sector editorial entrevistados para completar el desarrollo de este estudio?

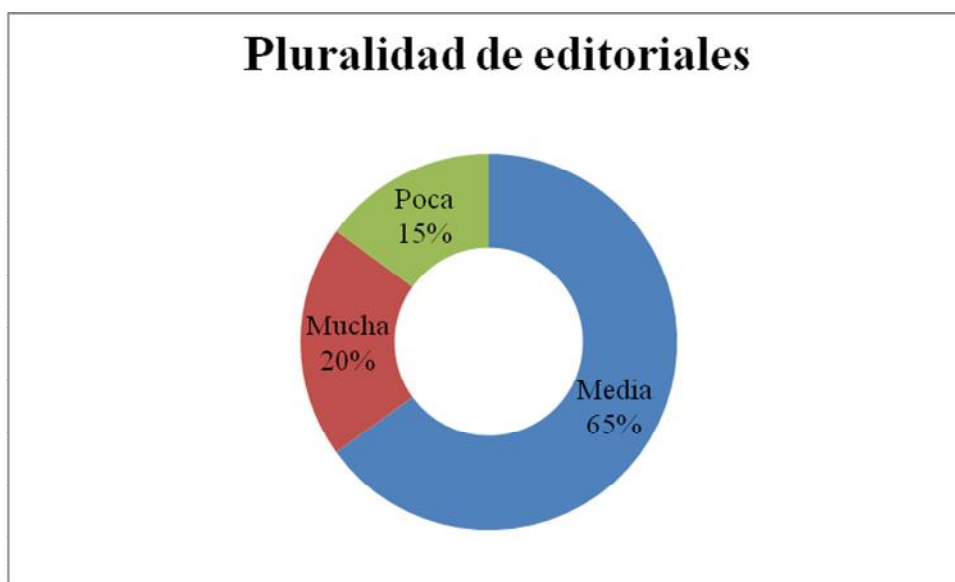
Consideramos su opinión de extraordinario valor para contextualizar este análisis, por su proximidad a la realidad del objeto de estudio y por su experiencia profesional -y académica en algunos casos- acerca del Periodismo cultural que nos atañe, las industrias culturales, la innovación en el sector y la revista *Mercurio*. Expongamos varias cuestiones fundamentales:

- Pluralidad en la selección de libros y editoriales y vinculación a Planeta.
- Contribución al fomento de la lectura y a la visualización de autores.
- Cualidades distintivas que avalan la originalidad de este producto periodístico.

Tras consultar sobre éstas y otras cuestiones a los expertos entrevistados obtenemos los siguientes resultados que desglosaremos con más detalle posteriormente incluyendo citas extraídas de las entrevistas realizadas.

En lo concerniente a la pluralidad de *Mercurio* respecto a su relación con Planeta, un 65% de los entrevistados optan por una posición favorable aunque tendente al equilibrio, mientras que un 20% considera que predomina claramente su condición de ecuanimidad. El 15% restante considera que la presencia de otras editoriales no es suficiente.

Cuadro 11. Valoración porcentual de la pluralidad de editoriales en la revista.



En cuanto a las señas de identidad de la revista, entre los términos aportados por el grupo de expertos consultados aparece desde la originalidad en los contenidos al diseño o la importancia de las firmas, aunque destacan tres conceptos: la calidad, la gratuidad y la contribución al fomento de la lectura y a la difusión de libros.

En lo que respecta a una presencia diversificada y no hegemónica de sellos editoriales en *Mercurio*, la opinión de los expertos consultados en esta investigación reconoce y admite como comprensible una filiación, perfectamente lógica, con la institución que la edita y el Grupo Planeta. Aún así se constata una atención a la

actualidad del mercado editorial y se hace referencia, en líneas generales, a una selección plural. Detallemos estos argumentos en las voces de sus protagonistas:

Desde la dirección de la Fundación José Manuel Lara y de la revista, la respuesta es unánime: “*Mercurio* no es un producto promocional del Grupo Planeta, no es una revista corporativa”⁵². El director de la publicación, Guillermo Busutil, asegura que ésta “se ha convertido en una revista referente en el ámbito literario nacional por su equilibrio de calidad –entre el rigor del estilo periodístico, el tono literario y el diseño estético-, además de por la pluralidad de editoriales que aparecen y que van desde las grandes a las independientes y las más pequeñas que apuestan por nuevos autores de talento”.

Ignacio F. Garmendia, editor literario de *Mercurio*, asegura que no hay presiones en la redacción para reseñar uno u otro libro y que “las editoriales de Planeta envían a la revista sus boletines de novedades, pero no deciden qué libros deben ser reseñados ni quién se ocupa de hacerlo”. Esto no evita que el consejo editorial sea “receptivo a sus propuestas” y que en sus páginas aparezcan “los ganadores de los principales premios convocados por las editoriales del Grupo, pero también los de otros premios importantes que no son de la casa”, según comenta. Además afirma que “el reparto no obedece a cuotas ni parte de una plantilla estadística, por lo que no sigue un patrón preestablecido, la atención a la diversidad existe y es perceptible”.

Y añade que “en conjunto puede que la aparición de libros de otros grandes grupos editoriales sea menor que la de los libros de Planeta –y a nadie puede extrañar que así sea, tratándose de una revista publicada por el Grupo-, pero este razonable predominio no afecta a la presencia de otros sellos ni condiciona a quienes escriben sobre unos u otros libros”.

Entre los colaboradores y expertos del sector consultados en el transcurso de esta investigación hay voces que defienden esta ecuanimidad en el tratamiento de

⁵² Fusión de las palabras mencionadas por Ana Gavín e Ignacio F. Garmendia sobre la independencia en los contenidos de *Mercurio*. Extraídas de las entrevistas realizadas por la autora, disponibles en el anexo 2, al igual que la de Guillermo Busutil.

contenidos de *Mercurio*, como la periodista y narradora Eva Díaz. En esta línea se sitúa el escritor, periodista y librero Juan Carlos Palma, quien manifiesta que, “a pesar de la supremacía de Planeta en el mercado, que podría haber desembocado casi en un boletín de novedades como el que se recibe en librerías, el equipo editorial ha sabido equilibrar la balanza dando espacio a pequeñas editoriales y a títulos y autores de los otros grandes grupos del país”. Y añade una cuestión más: “es raro que un título importante se escape de las páginas de *Mercurio*, sea quien sea el que lo edite”,⁵³ algo que contribuye a la vocación de actualidad de la revista.

El escritor, periodista y colaborador Fernando Delgado, desde su amplia experiencia en el sector y su conocimiento del grupo editorial vinculado a la revista y a la Fundación José Manuel Lara (en calidad de autor de sus sellos, colaborador de *Mercurio*, jurado del Premio de Novela Fernando Lara y merecedor de galardones de relieve como el Premio Planeta), atestigua que "la jerarquía de Planeta no influye en la dirección de esta publicación y quienes la llevan adelante son gente que actúa con verdadera independencia y con criterios puramente literarios". Y argumenta: "no lo digo porque publique con Planeta y esté vinculado de algún modo a la fundación o porque sea colaborador de la revista. Es fácil comprobarlo para quienes quieran hacerlo, ya que *Mercurio* es un caso excepcional. No conozco ningún otro grupo editorial que tenga una revista de este carácter y con esta independencia".

Delgado refuerza esta idea, vinculada a las señas de identidad y a la pluralidad de la publicación, al afirmar que "a pesar de pertenecer a una fundación adscrita a un grupo editorial es una revista muy independiente y muy acogedora de otras publicaciones en distintas editoriales que tienen verdadera significación para merecer la crítica y la recomendación".

Por su parte, el escritor y periodista Daniel Ruiz opina que “la cabida de las pequeñas editoriales no es toda la que debería ser, hecho que viene condicionado por la vinculación de la publicación a un grupo editorial”. Y discrepa a este respecto con otros entrevistados indicando que ésta “no es una publicación que refleje de manera fiel el amplio abanico que representa la industria del libro actual”, aunque reconoce

⁵³ Opiniones extraídas de las entrevistas realizadas por la autora a Eva Díaz, Juan Carlos Palma, Daniel Ruiz y Tomás Rodríguez, por correo electrónico y en persona en las fechas indicadas en el anexo 2.

que, “en todo caso, resultaría imposible, ya que se trata de una industria enormemente atomizada, con un volumen de editoriales pequeñas enorme”. Concluye su argumento reconociendo que en *Mercurio* “no existe menos diversidad que en los principales suplementos especializados de los periódicos”, apuntando a publicaciones como *Babelia*, el suplemento cultural del diario *El País*.

El periodista y crítico cultural Alejandro Luque puntualiza que "el papel de Planeta y la Fundación no es tanto ser ecuanímenes, como hospitalarios". Desde un prisma mercantil insiste en que "Planeta es un grupo empresarial y empeños como *Mercurio* están encaminados a vender libros, empezando por los suyos" y precisa que, "otra cosa es que sean capaces de abrir espacio a la 'competencia' (incluyendo a editoriales de tamaño casi insignificante) por no convertir *Mercurio* en un coto cerrado, y por tanto mucho menos interesante". Asimismo reconoce que "si Planeta ocupa mucho espacio sería igualmente normal, como reflejo del porcentaje real del mercado que acapara el grupo", concluyendo que esta publicación "hace un claro y consciente esfuerzo por no ser un monográfico de Planeta, y lo consigue. La competencia, incluso la más directa, no puede quejarse".

El escritor y profesor Tomás Rodríguez, por otro lado, puntualiza que “una parte” de los contenidos de *Mercurio* es “afín a la dirección de la publicación” pero reconoce que “se recogen algunas publicaciones de editoriales pequeñas, aunque sean cuatro notas y sin firma”. En este contexto y desde un prisma con tintes filológicos y estructuralistas, este narrador reconoce que la crítica de libros responde a las directrices del mercado, “dentro de unos caminos marcados”.

La voz más discrepante de la muestra de testimonios es la de Fran G. Matute, bloguero y crítico en *El Cultural*, que utiliza el término "escaparate publicitario" para referirse a la posible consideración que podría realizar "un lector viciado en los tejemanejes del sector" al evaluar el contenido de *Mercurio*. Esta afirmación se enmarca en una falta de independencia que atribuye, de forma genérica, al conjunto del sector. Aún así reconoce el papel de fomento de la lectura de la revista favorecido por "su gratuidad y fácil acceso" y su "solera" en el mercado editorial.

La calidad es la pieza angular que emplea el crítico Tomás Val, por otra parte, para defender la originalidad de la revista, que también destacan la diseñadora Eva Vázquez y el escritor Lorenzo Silva, en este caso amparada en dos pilares: "su diseño y su enfoque en profundidad, imparcial y constructivo", destacando que es "notablemente ecuánime". De ecuanimidad habla también la escritora Marta Sanz, aunque "no deja de ser una plataforma para la difusión de las obras y autores que forman parte del grupo Planeta", y de un valor cualitativo amparado en términos como "pluralidad", "crítica constructiva", "difusión de la cultura" y "posibilidad de argumentar los juicios de valor estéticos con una extensión que se está perdiendo en otras publicaciones".

Val añade la confianza del lector depositada en este producto periodístico "y en sus criterios selectivos", de tal modo que, en su opinión, se aparta por completo de una posible imagen de "folleto publicitario de los sellos de Planeta".

Por su parte, el catedrático y escritor Julio Neira considera el vínculo con Planeta "perfectamente razonable" y aplaude que *Mercurio*, "además de actuar como resonancia de su propio grupo editorial, dé cabida a editoriales pequeñas", ejerciendo una función cultural de interés "cualitativo" para públicos específicos.

En otro ámbito, el novelista y articulista Luis Manuel Ruiz valora que esta publicación se proyecte desde Andalucía y dé a conocer "autores, textos o eventos que de otros modos quedarían ahogados por las algaradas de Madrid y Barcelona". Por otro lado, el narrador Félix J. Palma destaca "sus firmas" como nota distintiva "respecto a otros suplementos culturales y revistas", al incluir "una amplia nómina de escritores en activo".

Coincide así con Marta Rivera de la Cruz, que resalta "la constante aportación de firmas muy distintas", además de "la diversidad de contenidos y su gratuidad" como señas de identidad, a las que el crítico Santos Sanz Villanueva añade "la complementariedad de ensayos sobre un tema monográfico y la crítica de actualidad".

El periodista Leonardo Sardiña atribuye la cualidad de *Mercurio* como revista "realmente valiosa" a "la calidad de las firmas y la elección de los temas centrales, que ofrecen un rigor muy apetecible para el paladar de los lectores más exigentes", mientras que Javier Reverte apela al valor que le concede a lo literario "como arte y no como producto comercial".

En definitiva, calidad, ecuanimidad, originalidad y el tono amable de sus críticas son los conceptos más reiterados por los expertos consultados al referirse a *Mercurio*, que enriquecen con sus voces éste y otros capítulos de esta investigación.

7.2- Las secciones de *Mercurio* y sus principales productores

La revista objeto de estudio ha mantenido una estructura más o menos homogénea en la distribución de sus contenidos en secciones en los últimos ocho años. Los textos se organizan en torno a un monográfico central (denominado Dossier o Temas, según la época), como sección 'estrella' que ocupa la mayor parte de páginas de cada publicación, al igual que el apartado reservado a las críticas y reseñas (Lecturas), con referencia a los Clásicos y a distintos géneros literarios y categorías editoriales: narrativa, ensayo, poesía, cómic e infantil y juvenil.

Además de observar la evolución de secciones a medida que avanzábamos en el análisis de los 85 números de la revista, comparamos el conjunto con la etapa anterior a 2007 y la estructura organizativa es muy diferente, a excepción de los epígrafes dedicados a críticas y reseñas.

El protagonismo de los monográficos y la incorporación de secciones como La Fundación informa –de vinculación explícita a la Fundación José Manuel Lara– marcan una nueva época, en la que no faltan artículos de viaje, textos literarios y opinativos de fondo (Fondo y formas, La firma invitada) e incluso un espacio dedicado a las librerías que se ha convertido en un clásico, para dar voz a establecimientos (librerías) y profesionales imprescindibles en la cadena del libro: El rincón del librero.

Antes de ampliar el análisis sobre esta cuestión veamos la primera estructura de secciones correspondientes al inicio de la muestra objeto de estudio, concretamente en el número 88, correspondiente a marzo de 2007:

- Portada.
- Sumario.
- Editorial.
- Dossier.
- Lecturas.
- La Fundación informa (no visible en el sumario, pero sí en el interior).
- Firma invitada.

El Dossier se convierte en la sección Temas posteriormente y se amplía la estructura inicial. Véase como ejemplo la distribución de secciones en el número 145, editado en noviembre de 2012:

- Portada.
- Sumario.
- Editorial.
- Temas.
- Clásicos (*)
- Geografías (*)
- Fondo y formas.
- Lecturas.
- El rincón del librero (no aparece en el sumario, pero sí en el interior).
- La Fundación informa (no visible en el sumario, pero sí en el interior).
- Firma invitada.

(*) Estas dos secciones se diluyen con los recortes que sufre la revista en 2013 y los Temas cobran un mayor protagonismo.

Y ésta es la relación correspondiente al número conjunto de junio y julio de 2015, con el que finaliza la muestra de estudio:

- Portada.
- Sumario.
- Editorial.
- Temas.
- Fondo y formas.
- Lecturas.
- El rincón del librero (no aparece en el sumario, pero sí en el interior).
- La Fundación informa (no visible en el sumario, pero sí en el interior).
- Firma invitada.

En lo que respecta a la selección de contenidos, esta revista, que dispone de un consejo editorial, concentra las decisiones mayoritarias en cuatro personas: la directora de la Fundación José Manuel Lara, Ana Gavín; el subdirector y editor gráfico, Ricardo Martín; el director, Guillermo Busutil, y el editor literario, Ignacio F. Garmendia. Estos tres últimos incluso aparecen como autores de artículos, entrevistas, reseñas y críticas.

La portada de cada número está íntimamente ligada a los temas monográficos que se desarrollan con amplitud y deleite cada mes en *Mercurio*. En la muestra de estudio, esta carta de presentación ha ido evolucionando, ganando enteros como sumario, para desembocar en una estructura basada en un titular principal –sobre una única ilustración o fotografía- aderezado con las citas más destacadas de las entrevistas contenidas en cada número y una relación de autores señalados de los textos publicados.

El editorial es la antesala de los contenidos de la revista, dedicado al tema de cada mes y realizado por la dirección esencialmente. En este apartado profundizaremos con más detalle en el epígrafe dedicado a los géneros.

Tanto el equipo directivo como los colaboradores de la revista reconocen el extraordinario valor de la sección denominada Dossier o Temas según cada etapa, en definitiva, la temática monográfica de cada número. Así lo asegura la escritora y periodista Eva Díaz:

Una de las singularidades más interesantes de la revista son sus especiales. Creo que eso la diferencia de lo que podría haber sido: una simple publicación de repaso a la actualidad. Sin embargo, va más allá apostando por un Periodismo cultural de gran altura. Se abordan temas muy variados aprovechando alguna efeméride, algún aspecto relacionado con autores relevantes o temas variados como la literatura de ciudades, los diccionarios, la historia, la música. De hecho, temas aparentemente simples han dado mucho juego en algún número al haber sido abordados por especialistas. Esos especiales en los que se dedica la portada, artículos de fondo, entrevistas y crónicas hacen que esta publicación sea ejemplar dentro del panorama del Periodismo cultural. Al mismo tiempo, apuesta por esa alta cultura desde una perspectiva muy ágil, que no superficial, muy amena y atractiva. Es un buen ejemplo de Periodismo cultural divulgativo. Muy cercano al lector, pero sin renunciar a la rigurosidad. Un equilibrio difícil, sobre todo hoy en día que parece que hay que disculparse por escribir sobre la cultura.⁵⁴

En esta sección incide también el profesor Julio Neira, en una entrevista realizada para esta investigación. Destaca "la importancia de hacer monográficos de calidad, ya sea sobre literatura de viajes o novela negra, por ejemplo, no necesariamente vinculados a lanzamientos editoriales del Grupo Planeta".

Añade que, "no actúa sólo como una revista bibliográfica, de difusión de novedades editoriales, sino también como una revista cultural en un sentido muy amplio, ya que estos monográficos suponen una puesta al día de temas de singular importancia y toman el pulso a la actualidad de los estudios sobre determinadas cuestiones interesantes para reconsiderar o revisar".

⁵⁴ Cita extraída de la entrevista que realiza esta autora a Eva Díaz, periodista, novelista y colaboradora de *Mercurio*, a través de cuestionario enviado por correo electrónico, respondido el 16 de agosto de 2013 y actualizado el 28 de agosto de 2015. Disponible en el anexo de entrevistas.

Respecto a Fondo y formas, se trata de una sección enfocada “al rescate de los libros clásicos”, según afirma Ana Gavín, directora de la revista. Con Ignacio F. Garmendia como firmante, encontramos títulos como “Cumbres del puro espíritu” en el número 146 de *Mercurio*, “Fuerzas extrañas” en el número 137, “La mañana del acmeísmo” en el número 150, “El desafío de la autenticidad” en el número 160, “Más larga que la eternidad” en el número 167 o “El placer es nuestro, caballeros” en el número 171, con referencias a autores tan diversos e interesantes como Tom Wolfe, Miguel Delibes, Tomas Mann, Curzio Malaparte, Jean Giono, Josep Pla, Thomas Bernhard, Erri de Luca o Anna Ajmátova.⁵⁵

Desde un amplio conocimiento de la historia de la literatura y sus protagonistas, el artífice fijo de esta sección, editor literario de la revista, aporta cada mes un valor añadido a la publicación. Este consiste en reflexionar sobre la obra y memoria de autores clásicos y hacerse eco de las novedades editoriales que se publican al respecto. Aún así, apreciamos que ésta es una de las secciones menos sujetas a la actualidad más candente de la industria del libro, desde una perspectiva que puede considerarse pedagógica y casi ensayística, con un estilo algo más elevado –incluso críptico en ocasiones para lectores poco avezados- y plagado de referencias bibliográficas e históricas.

Lecturas es la sección de la revista dedicada a la crítica y reseña de libros de diversa índole –cuya cuantificación hemos abordado en el epígrafe anterior y que detallaremos al llegar al estudio de los géneros- y abarca en su mayoría textos de una página dedicados al comentario de un libro, aunque también encontramos piezas más breves de media página o de formato más reducido (en el caso de las reseñas infantiles y juveniles o las de Zoco de libros, por ejemplo). En ocasiones aparecen también críticas de varios volúmenes o libros de un mismo autor o temática, aglutinadas en un mismo texto.

En este apartado, protagonizado por los colaboradores habituales o puntuales de la publicación, sin desdeñar la participación de su director y del editor literario, encontramos además entrevistas de interés en buena parte de los números de

⁵⁵ Revista *Mercurio*. Pp. 14, 16, 18 y 22 de los números 137, 146, 150, 160, 167 y 171.

Mercurio, con escritores de reconocido prestigio que se consideran de actualidad por diversos motivos (reciente publicación de libros o concesión de un premio, generalmente).

La Fundación informa, que realiza el departamento de comunicación de esta institución, es la sección más corporativa y, aunque no aparezca en el sumario, adquiere protagonismo en el interior de cada número al estar reservada a las novedades institucionales de la Fundación José Manuel Lara. A través de distintos géneros (noticias, entrevistas, crónicas e incluso reseñas) difunde sus eventos, los premios que apoya, sus logros y los de sus autores o colaboradores, las iniciativas desarrolladas con instituciones afines (como la Fundación Cajazol) y sus novedades bibliográficas.

La voz de los puntos de distribución de la revista, de los profesionales que venden los libros, es El rincón del librero. Las personas que regentan las librerías españolas en las que se distribuye *Mercurio* tienen un espacio en la revista para mostrar las excelencias de sus establecimientos y su trayectoria empresarial. Es una sección original en la que se incluyen también recomendaciones bibliográficas que no emanan de este medio de comunicación sino de las propias librerías, en la línea de fomento de la lectura de esta publicación. En este ámbito caben desde títulos clásicos como *David Copperfield* de Charles Dickens –propuesto por la librería La Voz de la Verdad de Lugo, cuyo origen reside en un periódico homónimo publicado desde 1910⁵⁶- o *Momentos estelares de la humanidad* de Stefan Zweig, sugerido por la librería sevillana Extra-Vagante⁵⁷, a otros títulos más actuales, como *El chino* de Henning Mankell, indicado por Librería Arenas.⁵⁸

La guinda en la estructura de secciones la pone la Firma invitada, con un artículo de opinión de un experto –escritores generalmente- destacado en un espacio privilegiado junto al interior de contraportada. La temática es bastante heterogénea y su autoría está reservada a escritores de prestigio, profesionales del sector y colaboradores, de la talla de Ricardo Menéndez Salmón, Lorenzo Silva, Marta

⁵⁶ Número 143 de *Mercurio*. P.47.

⁵⁷ Número 146 de *Mercurio*. P.47.

⁵⁸ Número 110 de *Mercurio*. P.47.

Rivera de la Cruz, Fernando Savater, Marta Sanz, Eugenio Fuentes, Eduardo Mendoza, Fernando Delgado, etc.

Estos artículos de opinión suelen desmarcarse de la actualidad primando la creatividad del firmante y están relacionados en ocasiones con la temática principal, según se aprecia, por ejemplo, en el número 133 de *Mercurio* dedicado a Ciencia y Cultura, que concluye Manuel Lozano como firma invitada, con un texto titulado "La energía y el futuro"⁵⁹. En estos casos se escoge específicamente al autor del texto en función del tema monográfico del mes.

7.3- Los géneros periodísticos en *Mercurio*

En el contexto de la dicotomía sobre Periodismo y Literatura –y aparcando en la memoria desde las *Crónicas de España* de Rubén Darío al *Nuevo Periodismo* de Tom Wolfe, la novela de Truman Capote o los artículos de Leopoldo Alas Clarín y Gabriel García Márquez- hay quien opina que éste “se ve obligado a mantener una relación con la verdad de la que puede prescindir el literato.” (Sánchez Calero, M^a L., 2001: 104). La realidad, la “verdad” que muestra *Mercurio* es una parcela de la actualidad editorial nacional e internacional, donde los libros no son un espejismo o un artificio de ficción sino un producto para reseñar, criticar y recomendar, con la intención de fomentar el deleite bibliográfico, la lectura, y, con ello, la supervivencia de las industrias culturales en tiempos difíciles.

En este mismo volumen editado por la autora se cita al profesor Antonio López Hidalgo en esta línea de contenido –de obligada referencia al abordar con seriedad los géneros periodísticos- (2001: 103) al indicar que “el Periodismo y la Literatura a veces confluyen en una encrucijada común, un cruce de caminos que se extiende sin límites, para plasmarse a través de un instrumento que es afín a ambos: la palabra”.

En este título se considera la noticia como género periodístico “por excelencia”, aunque en el caso de *Mercurio* no sea el más utilizado. Al analizar los contenidos de

⁵⁹ Número 133 de *Mercurio*. P. 50.

esta revista cada ficha nos muestra un claro predominio de la crítica y de la reseña, junto al artículo y el reportaje, aderezados con pinceladas que muestran la subjetividad de los colaboradores frente a las piezas meramente informativas, que no abundan en sus páginas.

Partiendo de una división de géneros periodísticos en vertientes interpretativa, informativa y de opinión, cabe señalar que en *Mercurio* podemos encontrar las tres categorías expuestas, aunque predominan la interpretativa y la de opinión, en una publicación con cabida para la crítica y la reseña, además de la entrevista, el artículo, el reportaje, el editorial, la crónica y, desde un prisma informativo, la noticia en menor medida.

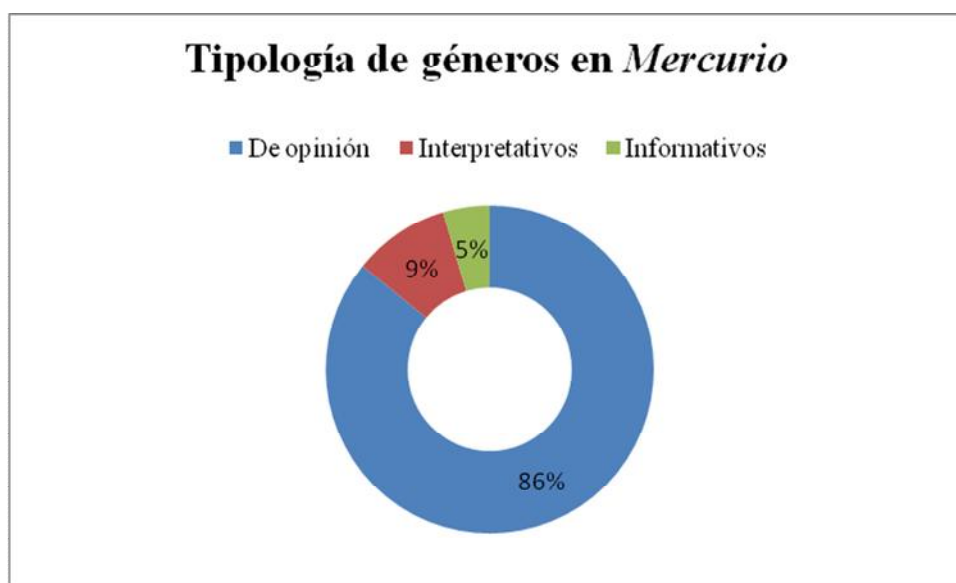
Esta heterogeneidad, de ingredientes bien seleccionados y dotados de contenido, es apreciada por periodistas y escritores como Eva Díaz, colaboradora habitual de este medio de comunicación, quien reconoce que “existen revistas de creación literaria y otras más centradas en la crítica, pero *Mercurio* consigue un punto de equilibrio entre varios géneros periodísticos que van de la propia crítica o reseña hasta la entrevista, el artículo de reflexión o el reportaje de fondo”.⁶⁰

7.3.1- *Análisis cuantitativo y comparativo*

El análisis cuantitativo y comparativo de la muestra objeto de estudio, en lo que respecta a la tipología de géneros periodísticos encontrados, constata que los de opinión son los más utilizados. Se han contabilizado 2.610 textos opinativos, así como 289 interpretativos y 140 informativos, cuyo valor porcentual puede apreciarse en el siguiente gráfico:

⁶⁰ Palabras extraídas de la entrevista realizada a la escritora y periodista Eva Díaz, por parte de la autora, disponible en el anexo 2 de testimonios.

Cuadro 12. Valor porcentual de cada tipo de género periodístico en *Mercurio*



Veamos a continuación una distribución más detallada de los géneros periodísticos. Tras analizar los textos de los 85 números de *Mercurio* hemos hallado un protagonismo claro de la crítica en este ámbito (1.310 textos analizados pertenecen a este género), seguida de la reseña (623) y el artículo (582).

Entrevistas, noticias, editoriales, reportajes y crónicas completan el total, junto a un apartado que hemos denominado 'otros' para aglutinar piezas de una incidencia muy minoritaria, donde caben desde obituarios a encuestas y discursos. Los resultados obtenidos pueden consultarse en la siguiente tabla:

Tabla 6. Número de textos clasificados por géneros periodísticos

Géneros	Textos
Críticas	1.310
Reseñas	623
Artículos	582
Reportajes	33
Crónicas	70
Entrevistas	180
Noticias	133
Editoriales	85
Otros	23

El liderazgo de los géneros dedicados esencialmente al comentario, opinión y resumen de libros (críticas y reseñas) es muy claro. Juntos representan un 64% del total escrutado, con un total de 1.933 textos entre ambos. Cabe especificar que esta cantidad es algo inferior a la de los títulos bibliográficos reseñados y criticados en el periodo de estudio entre 2007 y 2015, ya que hemos encontrado críticas y reseñas que hacían alusión a varios volúmenes en un mismo registro.

Por su importancia, detallamos la cifra de críticas y reseñas correspondiente a cada uno de los años analizados. Recuérdese que la primera anualidad de la muestra comienza en el mes de marzo de 2007 y que la última corresponde al primer semestre de 2015.

Tabla 7. Número de críticas y reseñas analizadas en *Mercurio* por años

AÑO	CRÍTICA	RESEÑA
2007	120	79
2008	166	104
2009	164	86
2010	190	78
2011	189	78
2012	174	56
2013	120	50
2014	117	58
2015	70	34
Total	1.310	623

En lo que atañe a la crítica, los resultados obtenidos señalan el protagonismo de los años 2010 y 2011 con un mayor número de registros (190 y 189 respectivamente).

En el polo opuesto, con menos textos detectados en este género periodístico, se sitúan 2013 y 2014 (con 120 y 117 documentos cada uno), coincidiendo con los recortes en el número de páginas de la revista.

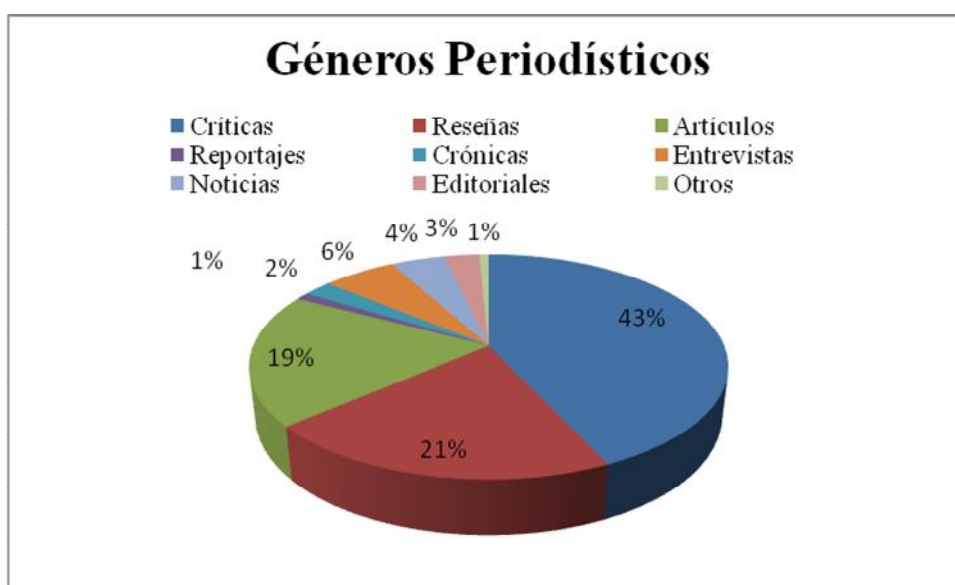
En la categoría de la reseña como género periodístico despuntan, por este orden, 2008 (con 104 textos), 2009 (con 86), 2010 y 2011 (con 78 registros en ambas anualidades). Como contrapartida cabe señalar que, desde 2012 la cifra desciende, sin sobrepasar el umbral de las 60 reseñas contabilizadas.

Aunque no puedan compararse 2007 y 2015 por completo, por no incluirse la anualidad completa en la muestra de estudio, como hemos mencionado anteriormente, sí podemos constatar una buena tendencia respecto a estos dos géneros. Por una parte, desde marzo a diciembre de 2007 detectamos 120 críticas y 79 reseñas. Por otro lado, sólo hasta julio de 2015 registramos 70 críticas y 34 reseñas.

Siguiendo con la distribución por géneros periodísticos hay que mencionar que a críticas y reseñas les siguen en visibilidad los artículos (19%) y las crónicas (6%), tanto de viajes -por la geografía española y por otros países- como de eventos, generalmente vinculados a la Fundación José Manuel Lara.

Ofrecemos ahora una distribución porcentual pormenorizada de los géneros registrados, antes de profundizar en el análisis cualitativo de cada uno de ellos:

Cuadro 13. Distribución porcentual de géneros periodísticos en *Mercurio*



7.3.2. *La entrevista en Mercurio*

De la teoría al análisis de contenido en la práctica, observamos la marcada importancia de la entrevista como género periodístico en las páginas de *Mercurio*, generalmente reservada a la sección principal y a Lecturas.

El promedio de publicación es de dos entrevistas por número, aunque hemos hallado ejemplares con una o más de un par. Aparte de analizar la más destacada de cada número, dedicada principalmente a autores galardonados con los Premios Planeta, Nadal, Cervantes, etcétera, observamos entrevistas de menor dimensión que se publican de manera puntual en la revista. En ocasiones se emplean para apoyar una noticia de la sección La Fundación informa, como ocurre en el número 140 correspondiente al mes de abril de 2012. En este ejemplar encontramos una entrevista al profesor de la Universidad de Cádiz Alberto Romero Ferrer, autor del ensayo *Escribir 1812. Memoria histórica y Literatura*, editado por la Fundación José Manuel Lara en colaboración con el Centro de Estudios Andaluces. Esta obra, con la que la institución de Planeta “se une a la conmemoración del Bicentenario de la Constitución y las Cortes de Cádiz”, quedó finalista del Premio Manuel Alvar de Estudios Humanísticos que concede la propia institución.

Hay ocasiones en las que la actualidad requiere la publicación de más de una entrevista de envergadura en un mismo ejemplar de *Mercurio*. Es el caso del número 141, en el que podemos encontrar a Fernando Savater desgajando su novela *Los invitados de la princesa* –con la que obtuvo el Premio Primavera- y a la narradora Almudena Grandes, entrevistada por la periodista y novelista Eva Díaz, presentando *El lector de Julio Verne*, título editado por Tusquets.

Incluso hay ejemplares de la revista en los que el principal entrevistado protagoniza el tema de apertura. Véase el número 145 dedicado al escritor Eduardo Mendoza, con una entrevista que comienza con el siguiente titular: “El humor tiene mucho que ver con el lenguaje del desencanto”. También es el caso de Elena Poniatowska, galardonada con el Premio Cervantes, que lidera el número 160 de la revista, en abril de 2014, afirmando: "Siempre he escrito libros donde la línea entre realidad y ficción se desdibuja". O el de Juan Marsé, merecedor de este mismo

galardón, que acapara el número 110 de abril de 2009, indicando en una entrevista el vínculo entre su mundología y su universo narrativo: "Mi mundo interior tiene que ver con la escenografía y las vivencias de mis novelas".

Los entrevistados se expresan con libertad y promocionan sus novedades bibliográficas, como muestra la entrevista a Ángeles Caso que se encabeza con la siguiente cita: "He observado el poder desde la cercanía y muchas veces me ha dado la risa". La ganadora del Premio Planeta se expresaba así en el número 144 de *Mercurio*, correspondiente a octubre de 2012, para presentar su novela *Donde se alzan los tronos*, huyendo de los clichés de la novela histórica para plantearse como objetivo "reflexionar sobre cierta manera de ejercer el poder, frívola y desentendida de las consecuencias, que es también la que padecemos ahora". En ejemplos como éste se conjuga la difusión de un libro de Planeta con la opinión sobre la actualidad política imperante, algo que concuerda con la necesidad de ofrecer un planteamiento estructural para analizar productos periodísticos como *Mercurio* y el contenido de sus mensajes.

En otras ocasiones se destaca en titulares una mirada del entrevistado al propio mercado bibliográfico, a la creación artística, al ejercicio de la profesión de escritor e incluso al protagonismo de los receptores. Así se muestra en la entrevista a Javier Cercas –autor de *Las leyes de la frontera* y Premio Nacional de Narrativa- en el número 147 de *Mercurio*, correspondiente a diciembre de 2012. El creador de títulos como *Anatomía de un instante* y *Soldados de Salamina* declaraba que "los libros no ocurren en la página escrita, ocurren en la mente del lector". También es apreciable cuando Guillermo Busutil entrevista a Marta Robles, Premio de Novela Fernando Lara 2013, en el número 152 de la revista y ésta declara: "El arte es una enfermedad que cuando se te mete en la sangre se distribuye por todas partes y hace que todo se viva de manera diferente y con más intensidad".

En ciertas entrevistas, la promoción de la novedad bibliográfica que motiva la entrevista –reforzada con una crítica- se entremezcla con una declaración de intenciones del entrevistado o una expresión sobre su creación. Así se refleja en las palabras del novelista Juan Manuel de Prada, galardonado con premios como el

Planeta o el Primavera, en el número 147 de *Mercurio*: “Tengo una sintonía especial con los personajes que se mueven en los márgenes de la sociedad y de la moral”.

Cabe mencionar el mimo que se dedica en ocasiones a la selección de los entrevistadores. Prueba de ello es cómo la elección de quien pregunta enriquece este género periodístico en el número 150 de la revista. Experiencia y complicidad se vierten en las palabras de dos andaluces que conversan desde la amistad que les une y la pasión por la Literatura. De este modo, el escritor Felipe Benítez Reyes presenta al Premio Cervantes del año, José Manuel Caballero Bonald, como “irónico y tímido a la vez, de vuelta de muchas cosas, descreído en la forma y entusiasta en el fondo”. Con un lenguaje metafórico muestra ante el lector a un poeta con porte de senador romano, al “hidalgo cervantino de Argónida”, aludiendo al Macondo –o más bien al paraíso- del novelista jerezano, a orillas del Guadalquivir, disfrutando las vistas de Doñana, que considera “un territorio sagrado”.

La semblanza descriptiva que acompaña al entrevistado en casos como éste alude a una entrevista de creación, en la que se refleja también el entorno del personaje –no sólo su retrato físico o psicológico- siguiendo las directrices acertadas del profesor Antonio López Hidalgo (1997: 97-101) y de autores como Montse Quesada o Luis Núñez Ladevéze, que como Martínez Albertos denomina “entrevista de personalidad” a esta variedad que revela el mundo interior del protagonista.

Por otra parte, no se observan en *Mercurio* entrevistas con una batería fija de preguntas que se repita en cada número, como las denominadas de ‘cuestionario Proust’ con interrogaciones tales como “¿Qué tres libros se llevaría a una isla desierta?” o “¿Cuál es su héroe de ficción preferido?” Tampoco se aprecia el uso de cuestionarios “capotianos” o “al estilo de Truman Capote” en el que el propio entrevistado se haga las preguntas que considere oportunas, sin mediación de un entrevistador.

7.3.3. La crítica y la reseña

La crítica y la reseña pueden considerarse “géneros estrella” al analizar los contenidos de la revista *Mercurio*, como puede apreciarse en el análisis cuantitativo. Los libros seleccionados abarcan múltiples temáticas y géneros (infantil, poesía, novela, ensayo, etc.) y van dirigidos a un público heterogéneo y amplio, consumidor tanto de *best sellers* como de libros de menor tirada y difusión e incluso cómics.

Con encabezamientos creativos, desmarcados por lo general del título original del libro reseñado o criticado (a excepción del apartado dedicado a literatura infantil y juvenil o el epígrafe Zoco de libros), los textos correspondientes a estos géneros están ligados, por lo general, al estilo subjetivo de cada firmante, que jalona cada línea con pinceladas orientativas, interpretativas y más o menos opinativas, según el caso, sin desdeñar impulsos creativos en el empleo del lenguaje.

De este modo, leemos frases sugerentes y reflexivas como las siguientes: "El pasado no es un tiempo detenido. En realidad, vuelve una y otra vez". Así comienza Justo Serna a presentar y diseccionar un título editorial de Margaret Macmillan⁶¹, como si iniciase un ensayo, género al que se adscribe el libro que critica.

Los distintos enfoques de los críticos y otros profesionales al realizar estos textos pueden apreciarse incluso en la titulación. De este modo, encontramos quien ensalza la autoría del libro ("El vuelo hondo de Sara Mesa", de Javier Lostalé, o "Maestro de periodistas", aludiendo a Miguel Delibes, de Jesús Martínez, colaboradores habituales de la revista), quien despierta la atención del lector ("El yo es otro (o no)", de Isabel Pérez Montalbán)⁶², quien le invita ("Un brindis por la vida", de Joaquín Pérez Azaústre) e incluso quien le cautiva con metáforas ("La piel del tiempo", de Guillermo Busutil).⁶³

El predominio de un tono amable en el tratamiento crítico es muy evidente, coincidiendo con la línea editorial de la publicación. Esta tónica dominante es

⁶¹ Caso extraído del número 128 de *Mercurio*, publicado en febrero de 2011. P.37.

⁶² Ejemplos extraídos del número 98 de *Mercurio*, publicado en febrero de 2008. Pp. 38 y 39. Y del número 128, de febrero de 2011. P.36.

⁶³ Titulares procedentes del número 170 de la revista, correspondiente a abril de 2015. Pp. 23 y 29.

aplicable tanto a críticas y reseñas de libros pertenecientes al Grupo Planeta como a los de otros grupos empresariales o sellos de menor envergadura.

Veamos algunos ejemplos. Alejandro Luque, al criticar la novela *Misterioso asesinato en casa de Cervantes*, escrita por Juan Eslava Galán, concluye: "La habilidad en la confección de la trama, el equilibrio entre un lenguaje coherente con su tiempo y una imprescindible agilidad, sumada al conocimiento profundo de las claves del Siglo de Oro, confieren gran brillantez a esta narración cervantina".⁶⁴

Por su parte, Tino Pertierra, recomienda de este modo la lectura de *La misma ciudad* de Luisgé Martín y, en particular, el buen hacer del autor: "Y lo hace con un talento descomunal para inquietar, conmover, herir. Y sobrecoger".⁶⁵ Asimismo, Fernando Delgado se coloca en la posición del receptor al sumergirse en la lectura de uno de los libros del narrador Marcos Giralt Torrente, para sugerir lo siguiente: "Resumiré así mi impresión de lector: *Tiempo de vida* es uno de los libros que más me han conmovido desde hace mucho tiempo".⁶⁶

Aún así, hay casos concretos de crítica en su estado más puro, que navegan entre lo laudatorio y la muestra de algún que otro defecto. Es el caso del texto con el que el reconocido crítico Santos Sanz Villanueva evalúa una de las obras de otro colaborador de *Mercurio*, que finaliza así: "*El corrector* confirma a Menéndez Salmón como un autor a quien merece la pena leer. Tiene planteamientos formales propios y una clara voluntad literaria, aunque en esta ocasión su prosa caiga en descuidos (un chirriante "nos hallamos extinguido")".⁶⁷

Como nota distintiva podemos señalar la ubicación de reseñas de novedades editoriales del Grupo Planeta en la sección La Fundación informa, comprensible, por otra parte, al ser el espacio más corporativo de la publicación.

Analicemos ahora algunos de los testimonios vertidos sobre la crítica y la reseña por los expertos entrevistados para la presente investigación, vinculados a la

⁶⁴ Fragmento de "Cervantes encadenado". Número 171 de *Mercurio*, publicado en mayo de 2015. P. 19.

⁶⁵ Cita extraída del número 153 de *Mercurio*, editado en septiembre de 2013. P.18.

⁶⁶ Más en el número 124 de *Mercurio*, difundido en octubre de 2010. P.20.

⁶⁷ Crítica "Crónica de aquel día de marzo". Número 109 de *Mercurio*, difundido en marzo de 2009. P. 31.

publicación objeto de estudio y/ o a la actualidad del mercado editorial y del Periodismo cultural en particular.

Ignacio F. Garmendia, editor literario de *Mercurio*, deja claro el protagonismo de este género en los contenidos de la revista. Precisa al respecto que “la crítica de libros, cuando es incitadora, se convierte en un instrumento inestimable para el fomento de la lectura o al menos para que los lectores puedan elegir según sus gustos o sus intereses, que no tienen por qué coincidir con los del crítico”, y añade que “esa labor de mediación es uno de los fundamentos de cualquier ecosistema literario”.⁶⁸

La opinión de los colaboradores también destaca el valor de estos géneros en el sumario de la revista. En concreto, el escritor Lorenzo Silva precisa que “las reseñas, cuidadas siempre en su escritura, son los contenidos más destacables (destacando también la profundidad y el valor de los reportajes)”⁶⁹.

Por su parte, Marta Sanz valora “la pluralidad de puntos de vista y la posibilidad de argumentar los juicios de valor estéticos con una extensión que se está perdiendo en otras publicaciones en papel”. A esto añade “el hecho de no perder nunca de vista que la revista es un instrumento de difusión de la cultura donde cabe la crítica constructiva, pero no el exabrupto, a menudo resentido y autoritario, del patio de colegio”. Un enfoque acorde a la línea editorial de la revista, desprovista de academicismo, según manifiesta su subdirector y editor gráfico Ricardo Martín.⁷⁰

En esta línea se expresa también el narrador Félix J. Palma, al señalar una “política de reseñas *blancas* que la convierte más en una publicación que fomenta la lectura que en uno de esos suplementos donde los críticos se dedican mayoritariamente a resaltar los errores de las novelas que leen, ofreciendo un panorama bastante desolador”. Y añade un apunte más con un fondo comercial, al

⁶⁸ Cita de la entrevista realizada a Ignacio F. Garmendia, editor literario de *Mercurio*, por parte de esta autora, a través de cuestionario enviado por correo electrónico y respondido en el anexo 2.

⁶⁹ Testimonio extraído de la entrevista que hace esta autora a Lorenzo Silva, a través de cuestionario enviado por correo electrónico y disponible en el anexo de testimonios.

⁷⁰ Palabras tomadas de las entrevistas que la autora realiza a Marta Sanz, colaboradora de *Mercurio*, a través de cuestionario enviado por correo electrónico y a Ricardo Martín en persona. Pueden consultarse en el anexo de testimonios.

señalar que este tipo de suplementos culturales, desde una posición elitista y no acorde a la línea editorial de *Mercurio*, desprecian “a ese lector menos exigente que sólo lee para entretenerse, que a la postre es quien sostiene la industria editorial”.

Sobre la autoría de las críticas y reseñas, el escritor Tomás Rodríguez⁷¹ reconoce en una entrevista realizada para esta investigación que “el crítico literario ha desaparecido, el puramente filólogo y crítico que establecía la altura de la obra en relación con la tradición literaria y la elaboración lingüística”. Entre los colaboradores que realizan críticas en *Mercurio* encontramos novelistas, periodistas, ensayistas, etc.

Por otro lado, el catedrático Julio Neira valora asimismo la calidad en el empleo de este tipo de géneros en la revista y la trayectoria y valía profesional de los autores de este tipo de contenidos. En líneas generales, considera que el caso de *Mercurio* contrasta con la tónica habitual que se aprecia en el Periodismo cultural en lo que atañe a la profusión de críticas y reseñas de libros que, por lo general, "están en estos momentos muy empequeñecidas".

Incide en "la tendencia al gran reportaje y a la entrevista más que a la crítica y a la reseña de libros en los suplementos culturales", frivolizando los contenidos. Y añade su opinión: "son las reseñas concretas de libros las que más permiten conocer cómo es una determinada obra e impulsan a su compra".

7.3.4. El artículo y el reportaje

En este epígrafe incluimos artículo y reportaje por ser los protagonistas de la sección principal (Temas). Esta incluye esencialmente –además de entrevistas y alguna que otra reseña- reportajes de citas y artículos de fondo sobre un asunto común, a modo de monográfico, abordando temáticas tan diversas como la incidencia de las nuevas tecnologías en el ámbito bibliográfico, la trayectoria de

⁷¹ Opiniones de Félix J. Palma y Tomás Rodríguez vertidas en las entrevistas realizadas por la autora a través de cuestionario enviado por correo electrónico y respondido en el anexo correspondiente.

escritores consagrados como José Manuel Caballero Bonald o Ana María Matute, o la relación entre la literatura y otras artes, e incluso con el deporte.

En el caso de los reportajes, observamos por lo general una vinculación con la actualidad del tema monográfico, aunque lo interpretativo suele primar sobre un interés puramente informativo. Es el caso del texto titulado "El último desafío editorial"⁷², firmado por Javier Ors, en el que pulsa la opinión de librereros, escritores y distribuidores sobre las ventajas e inconvenientes del libro electrónico.

Encontramos un ejemplo más en el número 90, publicado en mayo de 2007⁷³, y dedicado a las ferias del libro. En este ejemplar aparecen reportajes como los de Merche Rodríguez y Eva Díaz, centrados en la actualidad de estos eventos en Madrid y Andalucía, con una profusión de autores y editoriales considerable dentro y fuera de la órbita del Grupo Planeta.

Aunque no es excesivamente frecuente, en ocasiones los reportajes y artículos están relacionados, por la temática monográfica de cada mes, a un acontecimiento concreto, vinculado por lo general a la actividad de la Fundación José Manuel Lara e instituciones afines como la Real Academia Española de la Lengua. Es el caso de los textos principales del número 93 de la revista, publicados en septiembre de 2007 y dedicados al 'Encuentro de Nuevos Narradores: Atlas literario español', organizado por esta Fundación vinculada al Grupo Planeta y la editorial Seix Barral, perteneciente a esta multinacional.⁷⁴

Una muestra excepcional de relación de contenidos con la colaboración o el patrocinio publicitario, además del interés puramente informativo o interpretativo, es el número 97, editado en enero de 2008, dedicado al Barroco andaluz. En este ejemplar, el reportaje de apertura y otros artículos enlazan con una iniciativa de la Junta de Andalucía, denominada "Andalucía Barroca 2007" y concebida para

⁷² Texto íntegro en el número 121 de *Mercurio*, correspondiente a mayo de 2010. Pp. 8-10.

⁷³ Número 90 de *Mercurio*, publicado en mayo de 2007. Pp. 8-14.

⁷⁴ Número 93 de *Mercurio*, publicado en septiembre de 2007. Pp. 8-23.

promover este periodo histórico a través de exposiciones, conferencias y la rehabilitación del patrimonio arquitectónico andaluz.⁷⁵

Como contrapartida, de la libertad de no ajustarse al sentido estricto de la noticia dan fe otros reportajes que podemos leer en la sección Temas de la revista objeto de estudio, con contenidos que podemos considerar más atemporales, aunque sin perder actualidad. Pongamos como ejemplo el texto titulado "Tras las huellas de Cántico", de Alejandro V. García, dedicado al legado del grupo cordobés de poesía.⁷⁶

Respecto a los artículos, lideran como género las portadas de *Mercurio* junto a las entrevistas, ya que aparecen mencionados con sus autores. Aparece una amplia tipología de estilos en esta categoría, en la que se vuelca la libertad expositiva y opinativa de los firmantes. De este modo, observamos artículos de fondo más académicos y cercanos al enciclopedismo, junto a otros más periodísticos e incluso de creación literaria.

Sirvan como ejemplo de artículos académicos los publicados en la monografía dedicada a "Hispanistas",⁷⁷ difundida en enero de 2010. Aquí localizamos los textos "El hispanismo historiográfico" y "El término hispanismo", de Carlos Martínez Shaw, miembro de la Real Academia de la Historia, y Carlos Alvar, catedrático de Filología Románica, respectivamente. No son páginas dirigidas al gran público y conservan un tono más erudito que el de otras publicaciones insertadas en la revista.

Con otro tono, el número 165 de *Mercurio*, publicado en noviembre de 2014, incluye artículos de fondo sobre la obra narrativa y periodística de Francisco Ayala, firmados por el catedrático de Teoría de la Literatura José María Pozuelo y José Andrés Rojo.

También se insertan en *Mercurio*, cuando la temática lo requiere, artículos de carácter más personal e intimista, aunque siempre desde la profesionalidad y en su

⁷⁵ Número 97 de *Mercurio*, editado en enero de 2008. Pp. 8-19.

⁷⁶ Número 149 de *Mercurio*, difundido en marzo de 2013. Pp. 14-15.

⁷⁷ En el número 117 de *Mercurio*, correspondiente a enero de 2010. Pp. 8, 9 y 17.

mayoría ligados a la industria del libro y a sus protagonistas. En esta línea cabe citar "Realidades de Ayala, recuerdos míos", que la viuda de Francisco Ayala y presidenta de honor de su Fundación, Carolyn Richmond, dedica al insigne escritor, con palabras como éstas: "¿Para quién escribimos nosotros?, dio como título Ayala a un ensayo que, allá en 1949, publicó en una revista mexicana. Quisiera yo creer, Francisco, que de alguna manera misteriosa habrás escrito tú, en parte, para mí..."⁷⁸

A veces el contenido principal inunda hasta el artículo de opinión –Firma invitada- con el que concluye cada número, como puede apreciarse en el ejemplar correspondiente a los meses de junio y julio de 2013, en el que el escritor Javier Reverte se presenta “ligero de equipaje” para recomendar a los lectores el uso práctico de las guías de viaje desde su intensa experiencia, eso sí, concebidas como “instrumentos útiles” exentos de “veneración”.

En otros artículos de esta sección el velo temporal se diluye del todo y la actualidad deja paso por completo a la meditación sobre un tema determinado. También es palpable en otras secciones. Sólo hay que leer los artículos retrospectivos concebidos en Fondo y formas para disfrutar con referencias literarias y bibliográficas de distintas épocas históricas.

7.3.5. *La crónica*

La crónica está reservada, por una parte, a los recorridos viajeros –incluidos o no en la sección Geografías, según cada periodo de la revista- por ciudades y lugares de la geografía nacional e internacional, en los que aparecen desde Roma, Lima y La Habana a Praga, París, Barcelona, Sevilla, Zaragoza y Jerez de la Frontera, por citar varios ejemplos, abanderados por autores de prestigio y relacionados con la Literatura. De este modo, encontramos títulos como "Oviedo. Vetusta la cruel", donde Ángeles Caso invita al lector a pasear por la ciudad de *La Regenta* de Leopoldo Alas Clarín.⁷⁹

⁷⁸ Cita extraída del número 165 de *Mercurio*, publicado en noviembre de 2014. Pp. 6-11.

⁷⁹ En el número 111 de *Mercurio*, publicado en mayo de 2009. Pp. 18-19.

El cuidado exquisito por los temas monográficos de cada número llega incluso a abarcar el espacio reservado a la crónica de viajes. Véase como ejemplo el texto "Roma lozana" de Fanny Rubio, que ofrece un recorrido por el callejero italiano de *La lozana andaluza*, de Francisco Delicado, en homenaje a los libros eternos que copan la temática principal del número 112.⁸⁰ También apuntamos la crónica "Los muelles de Liverpool" de Luis Alberto de Cuenca, que vincula la ciudad de The Beatles con el monográfico "Poetas de la canción".⁸¹

Por otro lado, este género está dedicado a eventos relacionados con la Fundación José Manuel Lara –entregas de premios, entre otros- que se muestran generalmente en la sección La Fundación informa. En este ámbito se sitúan textos como "Fernán Caballero se incorpora a la Biblioteca de Clásicos Andaluces" o "Chaves Nogales, del olvido a la primera página", centrados en presentaciones de libros de la Fundación José Manuel Lara realizadas en la Real Academia de las Buenas Letras de Sevilla.⁸²

También es el caso de otras crónicas como "*Ínsula* rinde homenaje a Machado", que alude a la puesta de largo de esta revista,⁸³ y "*El último paraíso*, galardonada con el Fernando Lara de Novela", que alude a la reciente concesión del premio más destacado de la Fundación José Manuel Lara, destinado a Antonio Garrido en esta edición.⁸⁴

7.3.6. La noticia

En virtud del análisis detallado de los géneros periodísticos en la muestra seleccionada de números de *Mercurio*, la noticia puede considerarse el género más "promocional". De este modo, la revista informa, como hemos mencionado anteriormente, en una sección casi de actualidad institucional, sobre las novedades

⁸⁰ Número 112 de *Mercurio*, correspondiente a los meses de junio y julio de 2009. Pp. 18-19.

⁸¹ Disponible en el número 130 de *Mercurio*, difundido en abril de 2011. Pp. 20-21.

⁸² Consultados en los números 128 (febrero 2011. P. 45) y 136 (diciembre 2011. P. 45) de *Mercurio*.

⁸³ En el número 110 de *Mercurio*, editado en abril de 2009. P.46.

⁸⁴ En el número 172 de *Mercurio*, perteneciente a los meses de junio y julio de 2015.

de la Fundación José Manuel Lara y la concesión de premios ligados al Grupo Planeta.

Las noticias aparecen, en concreto, en la sección La Fundación informa y difunden, entre otros asuntos, convocatorias de galardones –como el Premio Hermanos Machado en el número 138 de la revista- y presentaciones de libros de esta institución. Véanse como ejemplos además el poemario de Ángela Vallvey, difundido en el número 139 de *Mercurio*, o una antología de Juan Manuel Bonet sobre los poetas ultraístas (en el número 140), ambos editados en la colección Vandalia, perteneciente a la Fundación José Manuel Lara.⁸⁵

También hemos registrado noticias de difusión editorial procedentes de números como el 92, de los meses de julio y agosto de 2007, con títulos como "Homenaje a Félix Bayón con la publicación de sus artículos" o "Nueva y polémica biografía sobre Bartolomé de las Casas".⁸⁶

Asimismo, en el número 161 de la revista podemos apreciar la estrecha relación de esta institución con otras de relieve en el ámbito cultural, empresarial y financiero andaluz y nacional. En particular, es palpable en las noticias tituladas "Un ciclo de conferencias celebra el XXV Aniversario de la Fundación Sevillana Endesa" y "La Fundación Lara dedica unas jornadas a Juan Ramón Jiménez en la Feria del Libro de Sevilla" (al tratarse de un evento desarrollado en colaboración con la Fundación Banco de Sabadell).⁸⁷

7.3.7. *El editorial*

El editorial es la antesala de los contenidos de *Mercurio* y está concebido como un artículo de opinión que versa sobre los temas principales de cada número. En este caso no es un género periodístico con comentarios firmes acerca de asuntos

⁸⁵ Números 138, 139 y 140 de *Mercurio*, correspondientes a los meses de febrero, marzo y abril de 2012. P.49.

⁸⁶ Número 92 de la revista objeto de estudio, perteneciente a julio y agosto de 2007. P.46.

⁸⁷ Número 161 de *Mercurio*, publicado en mayo de 2014. P.33.

controvertidos. Se presenta más bien como una versión selectiva y extendida de los hitos del sumario que le precede.

La responsabilidad de los editoriales es de la dirección de la revista en última instancia y así figura en las fichas de contenido, aunque, según confirma su director, Guillermo Busutil, la autoría en el momento de la redacción se comparte entre él y el editor literario, Ignacio F. Garmendia.

La muestra objeto de estudio comienza con el editorial titulado "Una radiografía del español", publicado en el número 88 de marzo de 2007 y dedicado al IV Congreso Internacional de la Lengua Española celebrado en Colombia. Este texto resulta revelador, ya que en él se atestigua que "*Mercurio* crece con el propósito de ser una ventana de la creación literaria y de la literatura, entendida como la sal del lenguaje y de las cualidades estéticas de la lengua"⁸⁸, marcando la hoja de ruta de la nueva etapa de la revista.

Esta muestra concluye con "Vidas que pasan", editorial del número 172, correspondiente a junio y julio de 2015. En esta ocasión está dedicado a los lugares literarios, temática central de estos meses, que a pesar de no estar sujeta a un asunto de actualidad resulta atractiva.⁸⁹

No es la primera vez que los editoriales versan sobre geografías imaginarias. Así encontramos el texto titulado "Otros mundos, un solo territorio", que de manera evocadora conduce a los lectores hasta lugares literarios míticos como el Macondo de Gabriel García Márquez.⁹⁰

En el número 137 correspondiente a enero de 2012, el editorial titulado "Pocas palabras bastan" justifica la elección del tema de portada –dedicado a los aforismos, máximas y sentencias- y recupera con argumentos una "chispeante forma de literatura".

⁸⁸ Extraído del número 88 de *Mercurio*, publicado en marzo de 2007. P. 5.

⁸⁹ Correspondiente al número 172 de *Mercurio*, perteneciente a los meses de junio y julio de 2015. P. 5.

⁹⁰ Incluido en el número 144 de *Mercurio*, difundido en octubre de 2012. P. 5.

En el número 140 de *Mercurio*, el editorial que lleva por título “Historia viva de la poesía contemporánea” es de algún modo una oda justificada a Nicanor Parra, poeta chileno galardonado con el Premio Cervantes y protagonista de este ejemplar editado en abril de 2012.

Al mes siguiente, en el número 141, el editorial encabezado “La escritura perpetua” también se personaliza, en este caso en la figura de Francisco Umbral, cuyo recuerdo ocupa la portada y la sección principal de la revista. Aunque se reconoce que fue “un hombre polémico por voluntad propia”, se destaca por otra parte que “fue un escritor de genio cuya prosa literaria alcanzó cotas altísimas” y se le designa como “inventor” de “un modo reconocible de hacer literatura” en libros o en periódicos.

Algo similar ocurre en el número 150 correspondiente a abril de 2013 –un mes reservado para los Premios Cervantes en esta publicación- en el que el protagonista es el escritor José Manuel Caballero Bonald. Del novelista y poeta andaluz se dice en el editorial que “ha seguido siendo un creador en activo que no se instaló en la comodidad de los homenajes”.

En otras ocasiones, el motivo de reflexión editorial es una efeméride –como el Bicentenario de las Cortes de Cádiz- o el vínculo entre literatura y deporte. Sobre este último versa “El triunfo del cuerpo”, en la página 5 del número 142 difundido el verano de 2012. Este texto, además de introducir el tema monográfico, sirve para aportar pinceladas históricas sobre los Juegos Olímpicos y para destacar la importancia que concede la prensa a los temas deportivos.

En definitiva, como puede apreciarse, los editoriales de *Mercurio* pueden ser deliciosos, evocadores, laudatorios y reflexivos, o servir de antesala o “aperitivo” para el tema principal de cada número. Eso sí, dentro del ámbito de la opinión resultan amables –siguiendo el tono de las críticas y artículos de la revista- y no combativos, conflictivos o reivindicativos en exceso.

Puede decirse que el uso de los géneros periodísticos interpretativos y de opinión empleados en *Mercurio* coincide con una voluntad institucional y profesional de

invitación a la lectura, de fomento de la difusión cultural, de reflejo de la actividad del mercado editorial y, en determinados casos, de promoción de la actividad de la Fundación editora y de los autores de sus sellos editoriales y no con otro tipo de intereses de índole sociopolítica o mercantil.

7.4- Los titulares

El análisis de contenido de esta investigación también abarca los titulares de la muestra seleccionada, expuestos en el anexo de fichas correspondientes a los 85 números de *Mercurio* que son objeto de este estudio.

El subdirector de esta publicación, Ricardo Martín⁹¹, desvela en una entrevista realizada para esta investigación que Periodismo y Literatura conviven en los textos de esta revista "incluso en la forma de presentar los temas y titular". Añade que el equipo de redacción intenta "que cada título sea fresco e informe, que sea didáctico y no sea críptico e invite a meterse en el artículo o en el libro".

Los titulares de portada destacan el tema monográfico de cada número, así como las principales entrevistas. No se observa una homogeneidad en el número de caracteres empleados, que varían en función de las exigencias del contenido.

Por lo general, encontramos el tema central expresado con distintos titulares (más breve en portada y con un tono más evocador en el editorial).

En el caso de la sección Lecturas, los titulares de las críticas y reseñas son bastante eclécticos, tienden a la brevedad y, en su mayoría, no son similares a los títulos de los libros, salvo excepciones puntuales como los textos de las subsecciones Zoco de libros e Infantil y juvenil.

En el caso de esta última, que incluye las lecturas dirigidas a los más pequeños, encontramos distintas formas de titular al avanzar en la muestra de estudio. En un

⁹¹ Entrevista realizada por la autora a Ricardo Martín, subdirector de *Mercurio*. El texto íntegro está disponible en el anexo de testimonios de este trabajo de investigación.

principio, las distintas reseñas de este apartado aparecían compiladas bajo un titular común. Veamos el del número de junio de 2007: "Apuestas en Bolonia". Entre julio de ese año y abril de 2008 el titular global es más aséptico, según la estación o el mes correspondiente. Así encontramos "Lecturas de verano", "Lecturas de otoño", "Lecturas de marzo", etc. Esto varía entre mayo de 2008 ("Hadas y detectives") y diciembre de 2011, encontrando al paso titulares sugerentes que invitan a la lectura, como "Un verano emocionante" (junio-junio de 2009), "Come, lee, ríe" (diciembre de 2010) o "Musicales aventuras" (abril de 2011), por citar varios ejemplos. A partir de 2012 esta tendencia varía y aparecen directamente los títulos de los libros reseñados.

Asimismo, dentro de la propia sección Lecturas, no es extraño encontrar metáforas y 'microrreflexiones' en la cabecera de los contenidos de los epígrafes correspondientes a Poesía o Ensayo.

Por otra parte, el tono informativo es palpable en los titulares de la sección La Fundación informa, la única que incluye una mayor parte de géneros informativos (especialmente noticias). La longitud de los titulares en este apartado es mucho mayor, concediendo importancia a los premios impulsados por la Fundación José Manuel Lara, a eventos organizados por esta institución y a novedades editoriales, especialmente.

7.5- Autores y colaboradores

En la muestra de números de *Mercurio* seleccionados para esta investigación encontramos un heterogéneo elenco de escritores, críticos y periodistas de prestigio que, de forma puntual o con asiduidad, colaboran en las páginas de esta publicación.

Se venera con argumentos a los autores más veteranos de la escena literaria nacional o internacional –desde el Premio Cervantes José Manuel Caballero Bonald a Eduardo Mendoza- y se alienta a los jóvenes escritores (con una gran experiencia consolidada en el caso de la colaboradora Eva Díaz Pérez, cuya obra *Adriático* ha publicado la Fundación José Manuel Lara).

Como puede apreciarse en las fichas de contenido de este trabajo de investigación, en las "filas" de *Mercurio* aparecen nombres de reconocido prestigio en la crítica española como Santos Sanz Villanueva, al que entrevistamos para esta investigación⁹² y quien considera que esta revista "es un buen medio de difusión de novedades editoriales basado en la información/crítica y no en la publicidad".

La procedencia de estos autores hoy en día no tiene fronteras en las páginas de este medio de comunicación y aparecen tanto firmas andaluzas como de otras comunidades autónomas (Madrid, País Vasco, etc.) y países.

En muchas ocasiones estos autores son también protagonistas de los propios textos al publicar un nuevo libro o recibir algún galardón, hechos de los que se hace eco *Mercurio*. Nombres como Fernando Delgado, Eva Díaz, Lorenzo Silva, Marta Sanz o Marta Rivera de la Cruz son algunas de las firmas que critican y son a su vez objeto de crítica, reseña o entrevista en esta publicación.

Hablemos también de su función. Los autores recomiendan, reseñan, critican, informan, opinan e interpretan en tiempos en los que no resulta fácil proporcionar mensajes periodísticos a los receptores sorteando la sobrecarga informativa imperante en el mercado, acrecentada por la digitalización.

En este contexto reivindicamos la figura del periodista en particular y, en definitiva, del profesional en estas lides del Periodismo cultural, como pieza imprescindible para combatir los efectos negativos de la "infoxicación". Eso sí, sin llegar a ser quizá el nuevo Newton organizador del conocimiento apuntado por Alfons Cornella al abordar este concepto (2009), pero con un papel fundamental para apostar por la profesionalización y los contenidos de calidad. Esto supone tender la mano a un público que no sólo es receptor, que interactúa y participa en la era digital, aunque sin plantearse en la mayoría de las ocasiones la dificultad de analizar la ingente cantidad de información que recibe.

⁹² Entrevista al crítico Santos Sanz Villanueva realizada por la autora. Puede consultarse en el anexo de testimonios de este trabajo de investigación.

7.6- Análisis de la imagen y tratamiento gráfico

La vertiente gráfica de la revista es otro de los aspectos valorados por los interlocutores de las entrevistas realizadas para la elaboración de este trabajo de investigación y un elemento valioso, apreciado por librereros y lectores, que confiere prestigio y aporta calidad y una estética elegante a *Mercurio*.

Desde una breve aproximación teórica, podemos considerar, siguiendo a María del Carmen Agustín Lacruz (2010), que "la imagen no sólo constituye un tipo de representación icónica que goza de un extenso uso cultural y una dilatada trayectoria histórica como medio de expresión y de comunicación, sino que además conforma –dentro del repertorio de las fuentes de información iconográficas- una morfología específica y un tipo documental característico".

Resulta de interés para este análisis, coincidiendo con la autora, resaltar la "riqueza comunicativa" de los mensajes que la imagen transmite, lo que provoca que "resulten de extraordinario valor para el documentalista, quien intenta aprehenderlos para decodificar analíticamente su significado de manera que sea posible su comunicación secundaria posterior".

Ahondando en la práctica de este análisis, podemos afirmar que el tratamiento gráfico que se aplica a la revista está intrínsecamente ligado al contenido, algo apreciable al observar atentamente las páginas de la muestra y constatado por el subdirector y editor gráfico de este medio de comunicación, Ricardo Martín, al contar la dinámica de organización del trabajo en la revista en lo que respecta a este apartado.

Asegura que, partiendo de este enfoque, el trabajo se encarga a los ilustradores (como Oscar Astromujoff o Eva Vázquez) y se revisa tras la entrega de originales, para que el continente y los textos de *Mercurio* empasten a la perfección.

Ricardo Martín, que también muestra su habilidad y trayectoria fotográfica en las portadas y páginas interiores de este producto periodístico (en entrevistas especialmente), indica que "a veces en las revistas de este tipo se piensa que la parte

literaria debería primar casi exclusivamente” mientras que la línea gráfica “no se cuida tanto”.

Es algo que no se aprecia sin embargo en *Mercurio* y una de las razones, según describe su subdirector, reside en que “se trata de hacerla asequible y atractiva para el gran público”, desde la portada, que ha de ser un reclamo, hasta las ilustraciones del tema principal y las fotografías del resto de secciones.⁹³

Respecto a la concepción de la creación artística por parte de los colaboradores de la vertiente gráfica de *Mercurio*, Oscar Astromujoff valora la posibilidad de entablar “un diálogo entre la forma visual y la forma literaria”, así como “un marco de libertad que se produce gracias a la manera en que se trabaja en *Mercurio*”. Para Eva Vázquez, la parte gráfica de *Mercurio* es “el hilo conductor de toda la revista, más allá de las portadas de los libros. La dota de carácter y la hace más amena”.⁹⁴

En la práctica del análisis de la imagen en la revista destaca el diseño y la ilustración de las portadas⁹⁵, relacionadas con el monográfico de contenido de cada número. Así encontramos desde primeros planos de autores como José Manuel Caballero Bonald, Ana María Matute, Eduardo Mendoza, Miguel Delibes o Juan Ramón Jiménez (en este caso no como protagonista de un retrato fotográfico sino de una ilustración) a obras artísticas evocadoras sobre paisajes imaginarios, efemérides, educación, nuevas tecnologías, etcétera.

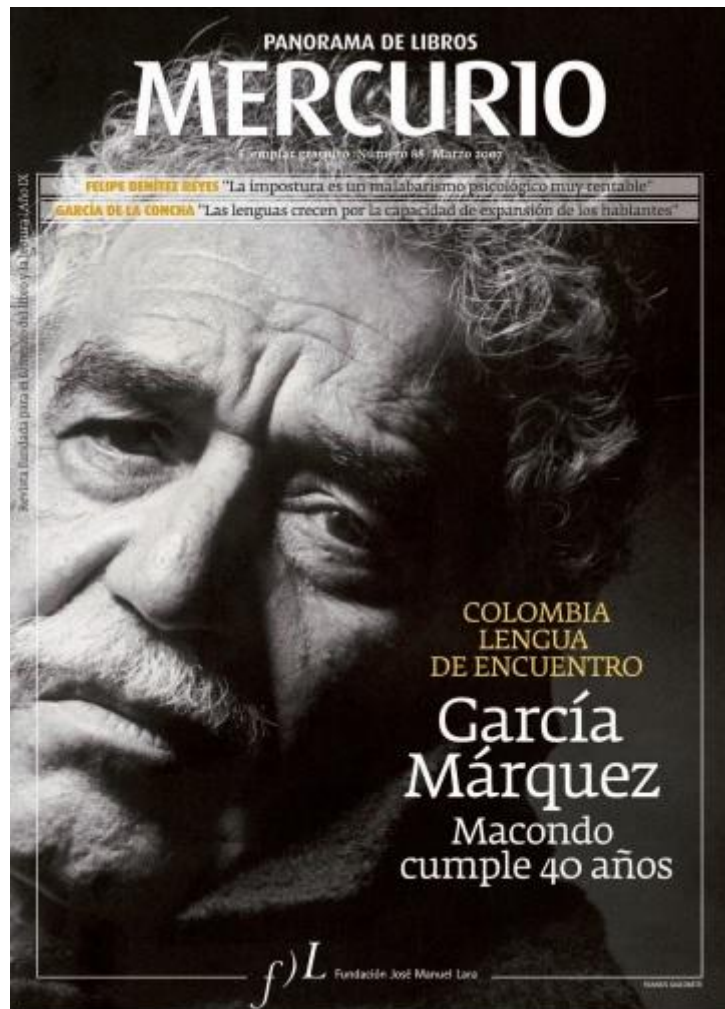
Si hay una portada significativa es la de marzo de 2007, con un primer plano de Gabriel García Márquez como carta de presentación de un número emblemático, distribuido en Colombia con motivo del IV Congreso Internacional de la Lengua Española celebrado aquel año en el país americano.

⁹³ Más información sobre este asunto en la entrevista a Ricardo Martín incluida en el anexo de testimonios de esta investigación.

⁹⁴ Citas extraídas de las entrevistas realizadas por la autora a Eva Vázquez y Oscar Astromujoff, que pueden consultarse en el anexo de testimonios de este trabajo de investigación.

⁹⁵ Disponibles desde marzo de 2007 a julio de 2015 en el anexo correspondiente de portadas de *Mercurio*.

Se trata de una fotografía cercana, en la que se presenta al autor de *Cien años de soledad* desde la proximidad al lector, con un enfoque humano que inunda toda la portada de este número emblemático.



El retrato fotográfico es una pieza muy cuidada por los artífices de *Mercurio*, que presentan a los autores entrevistados, premiados u homenajeados con un enfoque eminentemente próximo, desde un prisma natural y elegante, que combina el color con el blanco y negro, algo que puede apreciarse también en las páginas interiores de la revista.

Respecto a las ilustraciones, la obra de Astromujoff es una constante y va ligada a la esencia de *Mercurio* en la etapa que comprende la muestra analizada, al igual que las aportaciones de otros colaboradores como Eva Vázquez o Juan Vida.

Y, en las páginas interiores, se mantiene una tónica similar, con una fuerte presencia de las fotografías de autores, de las portadas de libros criticados y reseñados y de algunas imágenes de la actualidad del sector (especialmente en la sección La Fundación Informa).





En este epígrafe es reseñable la pátina de homogeneidad observada en los distintos números de la muestra objeto de estudio, desde una fidelidad de ilustradores y diseñadores que aportan, en definitiva, valor y originalidad como sellos distintivos.

7.7- Publicidad, gratuidad e imagen de marca

La revista objeto de estudio, de difusión gratuita, se edita en un mercado caracterizado por una "coexistencia de gratuidad y de precios, que se manifiesta de manera muy diversa en las industrias culturales" (Miguel de Bustos 2000: 13).

En cuanto a la publicidad, *Mercurio* incluye espacios destinados a ella en cada número, en su mayoría páginas completas y medias páginas, siendo menos frecuentes otras distribuciones modulares de menor envergadura. En cuanto a los contenidos de estas inserciones son, en líneas generales, monotemáticos, es decir, se concentran en la industria del libro. En su mayoría son anuncios respetuosos con la estética y los contenidos de la publicación y, por su procedencia, la financiación es tanto pública como privada. De este modo aparece desde una profusa publicidad institucional de índole muy diversa (ya sea de fundaciones y Universidades o de administraciones públicas, especialmente de ámbito regional y local) hasta anuncios de exposiciones y premios literarios, promoción de novedades editoriales y difusión de eventos culturales, así como de servicios y productos de empresas del sector.

7.7.1- La publicidad en las fichas de contenido

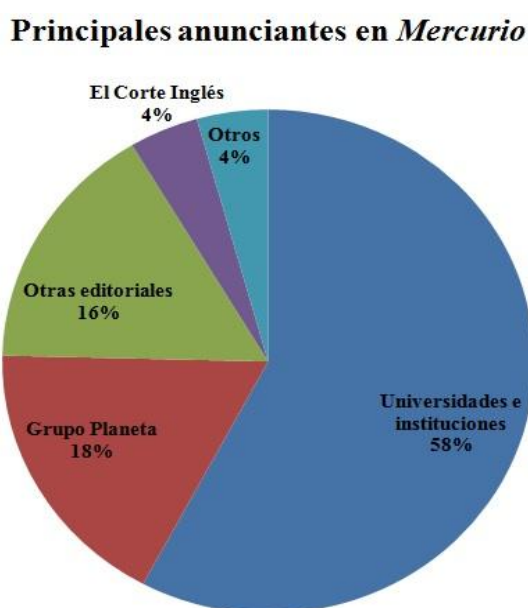
En las fichas de contenido analizadas en este trabajo de investigación se incluye un apartado dedicado a la publicidad. Cada registro contabilizado corresponde al principal anunciante de cada espacio publicitario aparecido en la muestra de estudio. Veamos los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo sobre la presencia de grupos y sellos editoriales en las páginas más comerciales de la revista:

Del total de 991 anunciantes registrados en los 85 números de la muestra de estudio de *Mercurio*, 573 se incluyen en la categoría de Universidades e instituciones (un 58% del total analizado). En este grupo despiden las universidades andaluzas, así como la Fundación Alonso Quijano, la Junta de Andalucía (representada por distintas consejerías, entidades como el Centro Andaluz de las Letras e incluso la revista Andalucía en la Historia), fundaciones y obras sociales de empresas y bancos (Mapfre, Cajasur, Cajasol, etc.), ayuntamientos y diputaciones, entre otros.

Al realizar un análisis comparativo apreciamos una diferencia considerable entre la primera y segunda posición. El Grupo Planeta ocupa esta última, con 174 registros publicitarios y un peso específico del 18% sobre el total, difundiendo tanto sus novedades editoriales como iniciativas de la Fundación José Manuel Lara y premios, entre otras cuestiones. Puntualizamos que, en este apartado, no se considera La Fundación informa, al ser una sección de contenido de la revista y no aparecer con una estructura de inserción publicitaria al uso o de publirreportaje (que sí se aprecia en las noticias de Caja Rural del Sur publicadas en algunos números). Incidiremos en el patrocinio o colaboración al final de este epígrafe.

Siguiendo con el análisis, otros sellos editoriales concentran 159 registros publicitarios, un 16% del total, mientras que El Corte Inglés (42) y otros anunciantes (43) completan la clasificación con cifras muy similares y representando un 4%.

Cuadro 14. Concentración porcentual de registros publicitarios por anunciantes.



Entre los sellos editoriales que figuran en estas páginas comerciales encontramos novedades que serán *best sellers* y títulos que pasarán desapercibidos en los estantes de las librerías, grandes firmas y pequeñas empresas que consideran *Mercurio* un vehículo adecuado a su *target*, idóneo para alcanzar su público objetivo.

Desde una comparativa cronológica, 2008 es el año más prolífico en inserciones publicitarias, con 160 registros, 27 de ellos correspondientes al mes de abril, que ostenta el liderazgo de toda la muestra. Los anunciantes no querían perderse el número 100 de la revista, coincidente con esa fecha.

La incidencia de la crisis económica en el sector publicitario y en las industrias culturales, así como los recortes presupuestarios destinados a esta materia en las administraciones públicas en los años siguientes, también son palpables al estudiar la publicidad en *Mercurio*.

De hecho, como puede apreciarse en la siguiente tabla, los registros bajan hasta cifras que no superan el centenar en los años 2012, 2013 y 2014. Como en ocasiones anteriores, hay que recordar que la muestra comienza en marzo de 2007 y concluye en junio de 2015, por lo que no podemos comparar objetivamente estas anualidades con las restantes. Sí podemos proyectar, a tenor de los resultados del primer semestre de 2015, que la tendencia apunta una mejora respecto a los ejercicios anteriores.

Tabla 8. Registros publicitarios contabilizados por años.

Año	Registros
2007	145
2008	160
2009	150
2010	122
2011	101
2012	86
2013	81
2014	84
2015	62
Total	991

Aún así, y a raíz de este análisis y de una observación participante de la crítica situación del sector de la publicidad y de la industria del libro durante el periodo de crisis económica, es destacable que esta publicación siguiera captando inserciones publicitarias de índole cultural y mantuviera sus estándares de calidad, a pesar de los

recortes propios de Grupo Planeta y la Fundación José Manuel Lara y de otros anunciantes (de instituciones públicas y privadas, empresas, etc.).

7.7.2- La publicidad en la página web

Aunque este estudio se centra en la muestra señalada de la versión impresa de *Mercurio* no hemos obviado el tratamiento de la publicidad en la página web de la revista. Hemos observado que, en la actualidad, las inserciones a través de este medio son, en su mayoría, *banners* discretos, nada invasivos, en su mayoría estáticos (aunque existe alguno dinámico para mostrar novedades editoriales) y respetuosos con el diseño y la estética elegante de la página.

En cuanto al objeto anunciado aparecen desde premios literarios a promociones de lanzamientos bibliográficos, eventos de la talla del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, etc. Y entre los anunciantes, siguiendo la tónica general de la revista en papel, figuran en su mayor parte Universidades e instituciones y sellos vinculados al Grupo Planeta, en un espacio virtual que utilizan desde la propia Fundación José Manuel Lara a Círculo de Lectores, la Universidad de Sevilla, etc.

7.7.3- Patrocinio y colaboración

Una mención especial merecen el patrocinio y la colaboración puntuales de entidades, instituciones o empresas que, en el ámbito del contenido, más que convertirse en anunciantes en sí pueden considerarse mecenas para la difusión de actividades de la propia Fundación José Manuel Lara, de iniciativas que organizan de manera conjunta o en las que colaboran.

Las fundaciones y obras sociales y culturales de entidades bancarias (desde Caja Rural del Sur a Cajasol o La Caixa, entre otras) son las que colaboran de manera más clara con la Fundación José Manuel Lara, algo apreciable sobre todo al analizar la sección La Fundación informa.

Cabe resaltar que, desde el número 171, correspondiente a mayo de 2015, el compromiso de Obra Social La Caixa con esta publicación aparece visible en el sumario, con el logo de la entidad sobre la siguiente frase: "La Obra Social de La Caixa colabora con la revista *Mercurio* para el fomento de la lectura".

En ocasiones concretas este apoyo también se percibe con claridad en los monográficos centrales, al descubrir en los contenidos iniciativas o publicaciones referidas a instituciones como la Real Academia Española o el propio Grupo Planeta. Prueba de ello es el número inicial de la muestra, correspondiente a marzo de 2007.⁹⁶

7.7.4- Rentabilidad y financiación

El director de *Mercurio*, Guillermo Busutil, reconoce que "la rentabilidad no existe en la revista". ¿Cuál es entonces el papel de la publicidad que aparece en sus páginas? En sus palabras, estas inserciones publicitarias "contribuyen a amortiguar el coste", pero está claro que no constituyen la fuente principal de financiación de este medio de comunicación. *Mercurio* es "un producto de la Fundación José Manuel Lara", según afirma y hemos comprobado en esta investigación, y aparece como "una apuesta firme de su directora Ana Gavín", quien según precisa Busutil "vio la posibilidad de convertirla en una revista nacional que aunase esa combinación entre literatura, periodismo, edición, fotografía y divulgación con un sello de calidad".⁹⁷

Por su parte, el colaborador y crítico Tomás Val menciona el compromiso del Grupo Planeta en la supervivencia económica de esta revista, "no sólo desde la total financiación, sino también desde el aprovechamiento de su distribución y la colaboración de muchas de sus firmas"⁹⁸.

⁹⁶ El número 88 de *Mercurio*, correspondiente a marzo de 2007, incluye en el dossier varios artículos sobre el IV Congreso Internacional de la Lengua Española, entre ellos uno de autores del grupo editorial.

⁹⁷ Opinión expresada por el director de *Mercurio*, Guillermo Busutil, en la entrevista que figura en el anexo de testimonios de esta investigación.

⁹⁸ Cita extraída de la entrevista realizada al crítico y colaborador Tomás Val para esta investigación, disponible en el anexo de testimonios.

7.7.5- Gratuidad e imagen de marca. Más allá del gabinete de la Fundación

La gratuidad, como hemos indicado a lo largo de esta investigación, es uno de los valores apreciados de esta revista, tanto por la propia institución que la edita como por los autores y colaboradores, los lectores, los periodistas y críticos y, en definitiva, los expertos y profesionales dedicados a la industria del libro.

Esta difusión gratuita, en su versión impresa y digital, permite alcanzar un público amplio y heterogéneo, que no tiene que realizar un sobreesfuerzo para adquirir este producto periodístico, que lo colecciona en muchos casos y lo disfruta cada mes en las librerías y puntos de distribución, en su propio domicilio e incluso en el móvil si lo desea, a través de Internet.

Esta gratuidad favorece el fomento de la lectura y de la difusión de novedades editoriales, además de aportar una nota distintiva a un producto periodístico original dentro de las industrias culturales.

Pero, si no reporta beneficios económicos, ¿qué aporta a la Fundación José Manuel Lara? Evidentemente, el citado alcance y fomento de la lectura, la extraordinaria distribución nacional e internacional para una publicación de este tipo y el papel de 'altavoz' de las novedades editoriales del momento, vinculadas o no al Grupo Planeta, así como de la propia actividad de la institución.

Porque no hay que olvidar que *Mercurio* es una revista editada por la Fundación José Manuel Lara. Es obvio que trasciende el papel que pudiera atribuírsele como mera herramienta de comunicación de su gabinete de prensa, pero asimismo es imprescindible su aporte al refuerzo y difusión de una imagen positiva y fructífera de la Fundación.

Podemos decir que *Mercurio* en sí es una marca extraordinaria, que goza de un notable reconocimiento y que suma prestigio a la institución que la impulsa y a su objetivo de fomentar la lectura y la difusión de la cultura.

7.8- Distribución

La distribución actual de *Mercurio* permite que los lectores encuentren puntualmente su ejemplar cada mes en las librerías, que lo reciban en su domicilio al suscribirse o que puedan consultarlo a través de la web www.revistamercurio.es.

Según indica Guillermo Busutil, *Mercurio* se ha convertido en “un referente en el mercado editorial y en otros sectores”, testimonio que alude también a la profusa distribución de la revista, que “además de llegar a las editoriales, a las agencias literarias y a muchos escritores, está presente en bibliotecas, en centros culturales y en los Institutos Cervantes”.

La directora de la Fundación José Manuel Lara, Ana Gavín, ofrece en las entrevistas realizadas para esta investigación⁹⁹ algunos detalles sobre esta distribución, que incluye un destacado envío mensual por correo a profesionales del sector y que alcanza los más diversos puntos de la geografía mundial a través de los Institutos Cervantes. Precisa que "la revista está presente en unas 400 librerías de todo tipo, así como establecimientos de ‘El Corte Inglés’ y la Casa del Libro, bibliotecas públicas y la Casa del Lector, además de llegar a suscriptores y distribuirse en Institutos Cervantes de todo el mundo. Antes lo mandaba directamente la Fundación a los Institutos Cervantes, teníamos un *mailing* que llegaba hasta China, pero ahora hemos recortado y se distribuye desde la central del Instituto Cervantes. Tenemos además un *mailing* de autores españoles y americanos y académicos con casi 1.000 direcciones".

Al analizar la trayectoria de *Mercurio* es palpable el salto cualitativo en su alcance y proyección a partir de su incorporación a la Fundación José Manuel Lara y, con ello, al Grupo Planeta. Sobre este asunto hemos preguntado a algunos de los interlocutores de esta investigación y, entre otras opiniones, podemos mencionar la del editor literario de la revista, Ignacio F. Garmendia, quien asegura que “la pertenencia de la Fundación a este Grupo permite aprovechar su red de distribución,

⁹⁹ El resultado de las entrevistas realizadas a Ana Gavín y Guillermo Busutil para esta investigación están disponibles en el anexo de testimonios correspondiente.

uno de los puntos fuertes de la revista, y publicar a firmas cotizadas que de otro modo tal vez no serían accesibles”.

Diversos testimonios de autores que han colaborado con esta investigación prestigian el sistema de distribución de *Mercurio*, que va dirigida a lectores especializados –o al menos interesados por el producto dentro de un público bastante heterogéneo- en puntos concretos como librerías, dejando al margen la difusión masiva y más impersonal de los quioscos.

Según afirma el periodista y crítico cultural Alejandro Luque en la entrevista concedida para este estudio, "en las librerías, *Mercurio* reina en solitario. Y por suerte la gente sigue acudiendo a estos establecimientos: Amazon aún no se lo ha comido todo".¹⁰⁰

Siguiendo con esta vertiente digital y, en lo que respecta a la distribución de la versión *online* de *Mercurio*, cabe mencionar la hemeroteca disponible en la página web de la revista (donde se puede consultar y descargar cada número desde marzo de 2007, la muestra que abarca este estudio). A esto se suma la reciente incorporación de esta publicación al catálogo de Nubico, plataforma digital que ofrece una selección de cerca de 40 revistas en su tarifa plana, con la que se puede acceder a más de 14.000 libros electrónicos de actualidad, según fuentes del grupo editor. Incidiremos en este asunto con más detalle en el capítulo octavo.

7.9- Públicos

Los públicos de *Mercurio* son bastante diversos, vinculados tanto al “nivel de especialización medio-alto” que indica el periodista Daniel Ruiz en la entrevista realizada para esta investigación¹⁰¹, como a los consumidores de *best sellers* que aparecen entre líneas en las respuestas de algunos interlocutores.

¹⁰⁰ La entrevista realizada por la autora al periodista cultural Alejandro Luque puede consultarse en el anexo de testimonios de esta investigación.

¹⁰¹ Entrevista a Daniel Ruiz realizada por la autora. Puede consultarse en el anexo de testimonios de este trabajo de investigación.

Y esta heterogeneidad se multiplica al considerar la vertiente digital de este producto cultural, con la posibilidad de descarga masiva de la revista por parte de receptores anónimos que no necesitan desplazarse hasta uno de los puntos de distribución habituales para adquirirla.

En este contexto, cabe señalar que, incluso dentro de su especialización en la industria del libro, un medio de comunicación con un *target* tan amplio necesitaría una estrategia segmentada para incrementar la efectividad de sus mensajes, ya que desde su página web de estructura dinámica y desde las redes sociales se facilita la interacción y la profusión de comentarios.

Sería interesante que la institución editora pudiera ahondar en este planteamiento estratégico con encuestas de población, para precisar al detalle el perfil de las personas que leen cada mes esta revista y analizar las motivaciones y percepciones de las que interactúan a través de la web de *Mercurio* y su perfil en Twitter.

Por el momento, con las herramientas disponibles –partiendo del conocimiento previo, la experiencia, la observación directa, el análisis y numerosos testimonios– podemos mencionar que *Mercurio*, dentro de su especialización cultural, no es una revista elitista o de corte académico.

La reciben y leen cada mes desde críticos y editores hasta libreros, periodistas, científicos, profesores que las utilizan en sus clases en Institutos de Educación Secundaria y en la Universidad, alumnos y alumnas de estos centros educativos, padres e hijos, etc.

De hecho, las recomendaciones de lectura emanadas de las páginas de *Mercurio* contemplan desde títulos de novela o poesía hasta ensayo, libros de viajes, culinarios, infantiles, etcétera. En definitiva, contenidos para todos los públicos a los que apasiona leer.

La versatilidad de esta revista, disponible en versión impresa y digital, su calidad y gratuidad son algunas de las preferencias de los lectores, según se detrae tanto de la observación participante como del análisis de los testimonios recogidos en el

transcurso de esta investigación. Sirvan como ejemplo para avalar esta afirmación las palabras del crítico y profesor Santos Sanz Villanueva, quien admite que esta publicación, "con su doble presentación abarca a los aficionados tradicionales y a los más atentos a las nuevas tecnologías". Y continúa asegurando que "la distribución en papel es fundamental. Incluso mis estudiantes, siendo jóvenes, la prefieren", concluye.

7.10- Mercurio y los retos del Periodismo cultural y el sector editorial

En el transcurso de esta investigación hemos preguntado a los impulsores de Mercurio y a diversos expertos tanto el papel que desempeña esta publicación en el ámbito del Periodismo cultural y en la industria dedicada al sector como el presente y los retos de esta revista, de la disciplina periodística a la que se adscribe y del sector editorial en su conjunto.

Por su parte, el director de la revista, Guillermo Busutil, alude a este medio como "un referente" amparándose en su calidad, en el interés que despiertan tanto la temática como los autores y en la pluralidad de editoriales que contempla, hasta el punto de ser "eficaz apoyo" para el profesorado, según indica.

El Periodismo cultural, ligado de manera indisoluble a los suplementos, "perdió en cierta forma la batalla de los medios audiovisuales cuando llegó con toda su fuerza el reinado de la televisión, el vídeo, etc.", según detalla, en una entrevista realizada para esta investigación,¹⁰² el periodista Leonardo Sardiña, director y redactor jefe de *Noticias Fin de Semana* en *Canal Sur Televisión* y presentador y redactor del programa cultural televisivo *Al Sur* en la Radio Televisión Andaluza, ya extinto pero digno de mención por su contenido y por los años de permanencia en la parrilla de la televisión autonómica.

Sardiña engarza esta materia con la vertiente académica para reconocer que, "tanto la divulgación cultural -como la científica- han carecido de buenos comunicadores y de medios y empresas que apostaran por ella, al no ser tan rentable

¹⁰² La entrevista realizada por la autora al periodista Leonardo Sardiña puede consultarse en el anexo de testimonios de esta investigación.

económicamente como otras apuestas más fáciles de vender". Ante esta situación, invita a "no tener miedo" de aprovechar las nuevas herramientas y situarse "en vanguardia" y propone que "la industria editorial debe valerse de todas las posibilidades que ofrece internet", dado que "el mensaje debe llegar, ése es su objetivo. Eso es periodismo, cultural o de cualquier tipo", concluye.

El futuro de esta disciplina pasa, necesariamente, por "la especialización", según sostienen expertos como Daniel Ruiz, mientras que otros opinan que la clave está en "no aletargarse" y ser proactivo siguiendo "los dictados que impone la tecnología para no quedarse atrás", puntualiza Félix J. Palma.

Por otra parte, el crítico cultural y bloguero Fran G. Matute considera "fundamental que el periodismo cultural se desentienda del concepto 'novedad editorial'. Esto puede orquestarse, precisamente, haciendo convivir los medios tradicionales y digitales". Argumenta que, "si parte de la prensa debe seguir "informando" a sus lectores de lo que pasa en el día a día, creo que la inmediatez del contenido obliga a desplazar dicho debate a los medios digitales, que son más directos". Mientras tanto, plantea un periodismo cultural como artífice para desarrollar un poso crítico "más allá de la mera reseña literaria (a través de artículos de opinión, críticas cruzadas, reconocimiento de panoramas literarios o mapas generacionales, etc.), elaborando un contenido que tuviera mayor voluntad de permanencia en el tiempo". En definitiva, opina que "la publicación en papel sigue ofreciendo hoy día más posibilidades de perdurabilidad que el medio digital, que a estos efectos es más efímero".

El periodista, crítico y librero Juan Carlos Palma se muestra "optimista" a este respecto y determina que "siempre que haya público interesado, el periodismo cultural tiene seguro de vida". Añade que, "lo único que tiene que hacer, y no es poco, es adaptarse a los veloces cambios que se van operando en la sociedad, o incluso preverlos y adelantarse a ellos".

Por su parte, el profesor y escritor Luis Manuel Ruiz considera que esta disciplina periodística debe "mantener un nivel de calidad y exigencia que no lo vuelva indistinto de las pamplinas que se discuten en cualquier foro electrónico",

mientras que el reto del sector editorial estriba en "adaptarse a los tiempos y comprender que la forma de leer, de entender los libros y la cultura en general, también atraviesa fases y que lo que ayer nos parecía subalterno no tiene por qué serlo siempre".

El profesor y escritor Tomás Rodríguez reconoce que "estamos en una época de transición", entre el papel y la pantalla, que provoca "que el periodismo tenga que ir adaptándose". En su opinión, el receptor tiene la última palabra y, en el sector editorial, "el *ebook* triunfará para el lector eventual que se compra el *best seller* del año; el lector de fondo, acostumbrado al papel, seguirá en su biblioteca de celulosa, como un gusano, hasta su muerte. Y será noble y moderno también".

Al atisbar el futuro de *Mercurio* y sus retos, el colaborador y narrador Lorenzo Silva apuesta por "desarrollar su interactividad, superando el escollo que para eso suele suponer ser percibida como algo con una cierta impregnación corporativa". Por otra parte, la crítica y escritora Marta Sanz considera como reto para *Mercurio* en un entorno cambiante "conservar su carácter de publicación en papel con todas las consecuencias, por ejemplo, propiciar una lectura reflexiva y solitaria, y no hacer de la "interacción" una forma de participación, veloz y cuantitativa, sobredimensionada, que a menudo resulta tan falsa como demagógica".

Desde una perspectiva de creación, el crítico Tomás Val vislumbra *Mercurio* como "un escaparate y una herramienta de análisis del mundo literario", un "espejo para observar los nuevos rumbos que tome la Literatura y el mundo que la rodea". Y añade: "los cambios, o retos, que haya de afrontar en el futuro, serán los mismos que aquellos a los que haya de enfrentarse la Literatura".

Las voces de estos expertos contribuyen a esbozar un horizonte para la revista objeto de estudio en un contexto abocado a la digitalización, que respeta el papel como fuente de prestigio por el momento aunque no puede negarse, como veremos con más detalle en el próximo capítulo, a las posibilidades y oportunidades que ofrece la digitalización. ¿El reto? Apostar por la profesionalidad, la calidad periodística, la difusión de la cultura y el fomento de la lectura, así como el diálogo con los receptores, sea cual sea el soporte.

8- ADAPTACIÓN DE *MERCURIO* A LAS NUEVAS FORMAS *ONLINE* Y ANÁLISIS EN REDES

En este epígrafe sobre las nuevas formas *online* –en línea- y el análisis de la competencia en redes sociales intentaremos validar una de las hipótesis de partida de este trabajo, consistente en comprobar si *Mercurio* se está adaptando a los nuevos tiempos que vive el sector cultural con el advenimiento de las nuevas tecnologías y cómo incide en un producto periodístico de difusión bibliográfica.

Hay autores que, al hablar de Periodismo “público” y “2.0” –una cifra muy común que ha evolucionado hasta “3.0” al ganar en interacción y sigue subiendo “enteros” para muchos expertos según las funciones que se atribuyan a las nuevas herramientas de comunicación- aseguran que “en algún momento, los periódicos tradicionales desaparecerán” y reflexionan sobre si, después de fracasar al comprender las implicaciones del “Big Bang” que supone Internet, las empresas periodísticas preservarán el nivel de Periodismo que mantenían hasta ahora en las plataformas digitales (VV.AA., 2010: 29).

Allá por 2001 –una eternidad al investigar sobre nuevas tecnologías- Manuel Castells afirmaba que “la red es el mensaje”. Añadía que Internet, “un conjunto de nodos interconectados”, no es sino “el tejido de nuestras vidas” y que “si la tecnología de la información es el equivalente histórico de lo que supuso la electricidad la era industrial, en nuestra era podríamos comparar Internet con la red eléctrica y el motor eléctrico, dada su capacidad para distribuir el poder de la información por todos los ámbitos de la actividad humana” (Castells 2001: 15).

La comunicación en el siglo XXI está marcada "por la progresiva desaparición del mundo analógico al tiempo que se produce una deificación del espacio digital", según constatan Moisés Limia, Carlos Toural y Xosé López (2013: 3). Y, ¿en qué pilares descansa este escenario comunicativo? Estos investigadores plantean una tríada compuesta por "la convergencia de las telecomunicaciones, las novedosas tecnologías de la información y la reorientación de las industrias de contenidos".

En este contexto, de explicar la génesis y expansión “imparable” del Ciberperiodismo como una realidad integral que ha modificado la estructura tradicional de la información se han encargado autores como José Álvarez y David Parra (2004). Han reflexionado sobre las ventajas e inconvenientes que conllevan las nuevas herramientas para periodistas, grupos empresariales y audiencias y, a partir de ahí, seguimos evolucionando hasta considerar que, hoy en día, no hay que desdeñar las posibilidades del *microblogging*¹⁰³, del audiovisual –a través de Youtube, Vine, etc.- y de la tecnología móvil.

Prueba de ello es la información contenida en los Informes Epyme¹⁰⁴, que constatan la baza de futuro que supone la apuesta tecnológica en el ámbito corporativo. En el documento correspondiente a 2012, presentado el año siguiente, ya se subrayaba que “las redes sociales y las tecnologías *cloud* representan una oportunidad muy relevante en el actual contexto económico, al permitir el acceso a servicios tecnológicos avanzados con un coste reducido y asumible”. Y se añadía que “constituyen una herramienta valiosa para recopilar la opinión de los usuarios, realizar análisis de la competencia y construir y gestionar la reputación *online* de las empresas. Del mismo modo, la elevada penetración de dispositivos móviles avanzados y la adaptación de los sistemas y servicios de gestión empresarial a estos nuevos soportes han abierto nuevas oportunidades para las empresas, permitiéndoles trabajar con mayor flexibilidad y ofrecer mejor servicio a sus clientes”.

El informe Epyme correspondiente a 2014 pone de manifiesto una tendencia de reducción de la brecha digital persistente entre grandes compañías, pymes y micropymes, especialmente en cuanto a la implantación de servicios básicos, "gracias al esfuerzo de las microempresas por incorporar las tic en sus procesos de negocio". Asimismo indica, respecto a los medios sociales, que "las empresas sí perciben su utilidad de facilitar el contacto directo con los clientes. No obstante, también requieren de una inversión elevada en tiempo para mantenerlas actualizadas, tiempo del que muchos empresarios no disponen". Y se añade que "a pesar de la utilidad percibida, muchas empresas no tienen clara la estrategia a seguir

¹⁰³ Conjunto de servicios que permiten publicar mensajes breves. El más conocido es Twitter.

¹⁰⁴ Conclusiones de los *Informes EPyme 2012 y 2014* del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, consultados el 5 de mayo de 2013 y el 20 de junio de 2015 en la página web www.fundetec.es

en su participación en medios sociales, impidiendo un uso más eficiente de las mismas".

Pero, “¿cuáles son las principales barreras para llegar a beber del grinal de los medios sociales?” Entre otras, la cultura de empresa, la exigencia de los contenidos en un entorno competitivo y las mediciones, según responden los hermanos Polo (2012: 28, 380-381), impulsores de la firma Territorio Creativo y autores de *Socialholic*, libro concebido a partir de mensajes privados en Twitter que les comunicaron con Roger Domingo, director editorial de los sellos Deusto, Gestión 2000, Alienta y Para *Dummies* del Grupo Planeta.

Según reconocen los hermanos Polo (2012:22), expertos en Marketing Digital, “nos estamos digitalizando. Cada vez pasamos más horas consumiendo productos y servicios digitales [...] Y esta digitalización sumada a la disminución radical de los medios de producción de bienes digitales (hardware y software) nos convierte en *prosumers* (consumidores y productores de contenido al mismo tiempo)”.

Ellos entienden el Marketing como “un amplio espectro de actividades orientadas a poner al cliente en el centro de la organización: conocer sus motivaciones, su comportamiento en grupo, el mercado, determinar las necesidades, satisfacerlas conforme a una calidad definida y establecer relaciones duraderas” y, en este escenario, el paso de la comunicación tradicional de difusión controlada y centralizada a una comunicación en red nos lleva a situarnos en entornos de comunidad donde ya no hay un nodo emisor “sino cientos de nodos que emiten y reciben y presentan características muy diferentes” (2012: 29 y 35).

Esta situación plantea un presente de oportunidades, de ahorros en los costes de producción y de mayor competitividad entre empresas para crear contenidos que generen “viralidad”, entendida como técnica de Marketing que busca incrementos exponenciales en las redes sociales y medios electrónicos, encaminados por ejemplo al reconocimiento de una marca.

Cabe mencionar la reflexión de los hermanos Polo al respecto, sobre los cambios en la difusión de los mensajes, ahora inmediata, y en los propios medios, destacando el papel de Internet (2012: 36-80):

A partir del momento en que uno comprende que no controla el mensaje, ni en su fondo ni en su forma, ni los tiempos de difusión de los mismos, comienza a aceptar la insalvable realidad de que la teoría clásica de la comunicación corporativa se desmorona. No es una evolución, es una revolución [...] No dejan de aparecer nuevos medios. Internet no es un medio. Los medios son los servicios que se apoyan en Internet para conformarse como tales. Así ocurre con el correo electrónico, Messenger, una página web, un blog, Facebook o Twitter. Y los medios, en muchas ocasiones, son el mensaje, como hemos dicho al contar cómo llegamos a Planeta. La forma como el mensaje se transmite a través de ese medio, de ese formato, marca la diferencia entre el éxito de la comunicación y el fracaso. Que algo se repita de boca en boca o que se quede en el primer receptor exhausto y falto de energía para seguir viajando [...] Cada medio basado en Internet es un mundo en sí mismo. Como un mundo es la radio, la televisión o la prensa, que hay que conocer, practicar y amar. Sólo que a una velocidad de vértigo [...] Internet no es un medio, un canal más. Es la mayor plataforma tecnológica de creación de medios que haya conocido la humanidad.

Un concepto que no podemos perder de vista en este capítulo es el de “web social”, en el ámbito del *community management* que abordan autores como Manuel Moreno (2014) o Juan Carlos Mejía (2015). En palabras de la profesora Dolores Vela, experta en esta materia y en Marketing Digital (2013: 21 y 22), “podríamos decir que hoy día nos referimos a Internet cuando hablamos del hecho de tener acceso a una conexión a la red, al servicio que contratamos, mientras que hablamos de web 2.0 cuando nos referimos a todas las tecnologías, plataformas y software que nos permiten interaccionar y compartir en redes: aplicaciones, servicios,

prestaciones, posibilidades y herramientas que podemos encontrar una vez estamos conectados y la forma de hacerlo”. Y añade:

La web social permite a los usuarios interactuar de una forma directa y en tiempo real a un nivel que jamás antes se había producido, tanto con otros usuarios como con las empresas, de ahí que tengan un papel estratégico definitorio en el futuro de los negocios: las nuevas relaciones con clientes, usuarios, distribuidores, proveedores, etc., se perfilan dentro de dichos entornos 2.0 y deben pues estar concretados dentro de sus márgenes. De ahí que conocer lo 2.0 sea requisito indispensable para que un negocio, sea familiar, pyme o gran empresa, sobreviva a los cambios que se están produciendo en la sociedad y en la forma de hacer y entender los negocios. La web social es la responsable de la transformación de los consumidores en *prosumers*, consumidores inteligentes que antes de comprar, acuden a la web para informarse e incluso formarse, para leer opiniones, para consultar con otros consumidores y usuarios expertos. La confianza y credibilidad que los nuevos consumidores depositan en blogueros expertos, en otros usuarios, en evangelistas e influenciadores, es mucho mayor que la que pueden otorgar a un mensaje que proviene de la misma empresa o marca. Por ello, las mejores herramientas de fidelización y captación en los Medios Sociales son la conversación, la transparencia y la interacción.

8.1. Análisis comparativo de la presencia digital del contexto mediático y de la competencia

“El cliente, ya sea individual o corporativo, también debe ser escrutado desde la perspectiva digital”, según expone Manuel Alonso Coto al esbozar un Plan de Marketing (2008: 184). Lo mismo ocurre con la audiencia y la presencia de los grupos de comunicación y los medios en Internet y en las redes sociales.

Al realizar una observación pormenorizada –con herramientas gratuitas y no *Premium* o profesionales- y un análisis posterior de la presencia digital de *Mercurio* no podemos obviar su contexto mediático y algunos casos que ejemplifiquen la situación de su competencia indirecta.

Dado el salto cualitativo que experimenta *Mercurio* en 2013 respecto a su presencia digital hemos incluido en este análisis datos recopilados tanto provenientes de ese año, que supuso un punto de inflexión para la revista en esta materia, como de 2015, para observar la evolución y ofrecer una perspectiva actualizada al cierre de esta investigación.

Veamos a continuación los resultados obtenidos en diversas herramientas utilizadas por profesionales del sector para medir, entre otras cuestiones, la notoriedad e influencia de una marca en Internet desde una vertiente comparativa.

Comenzamos por Klout, firma estadounidense que mide la influencia de personas y marcas en redes sociales. Previo registro gratuito, al analizar la puntuación del 1 al 100 concedida por Klout, encontramos que *El Cultural de El Mundo* ocupaba un lugar preferente con 64 puntos –una cifra similar a la de la página web de Planeta de Libros- en 2013, seguido de *Babelia*, con 60. Dos años después, la búsqueda realizada no nos permite hallar *El Cultural*, sí *El Mundo* (82), mientras que el suplemento cultural de *El País* crece hasta 67.



* Presencia de los suplementos *El Cultural* y *Babelia* en Klout en 2013.



* *Babelia* en Klout en 2015.

Como referencia añadiremos que la edición digital del diario *El País* lideraba la posición en Klout en 2013 (84) respecto a la versión *online* de *El Mundo* (80) y *Abc* (80) que compartían puesto.¹⁰⁵ Con el paso del tiempo, dos años después, se mantiene la hegemonía de la cabecera del Grupo Prisa, con una ligera subida hasta los 85 puntos, mientras que *El Mundo* registra un alza de dos puntos, hasta los 82, y *Abc* se mantiene con la misma puntuación (80, que en el caso de *Abc Cultural* se sitúa en 54).

¹⁰⁵ Consultas realizadas el 30 de agosto de 2013 y 2015 en www.klout.com



ABC Cultural ABC Cultural



Cuenta de Twitter del suplemento de cultura del diario ABC. Todo en un tuit. Síguenos en Facebook: <https://www.facebook.com/pages/ABC-Cultural/233620913456704>

* *ABC Cultural* en Klout en 2015.

En líneas generales, la proyección mediática del Grupo Planeta en Internet y en las redes sociales es destacada y profusa, está diversificada según sellos editoriales, destinos y públicos en algunos casos, y supone un despliegue creciente acorde a la envergadura de este emporio cultural, aunque sin alcanzar los 90 puntos de Penguin Books (Penguin Random House) en este índice de notoriedad.



* Ejemplos de la presencia de Planeta en Klout y Planeta México en Twitter en 2013.¹⁰⁶

¹⁰⁶ Consulta realizada el 30 de agosto de 2013 y la misma fecha de 2015.



Planeta de Libros



¡Nunca ser amante de los libros fue tan divertido!

*** Presencia de Planeta de Libros en Klout en 2015.**



Penguin Books



Penguin publishes high-quality fiction and non-fiction paperbacks adorned with the famous dignified but flippant logo. #LostOcean:
<http://bit.ly/LostOceanVideo2>

*** Posición de Penguin Books en Klout en 2015.**

Si acudimos a los datos del ranking de Alexa (<http://alexa-rank.es/>)¹⁰⁷ -empresa de rastreo fundada en el año 1996, adquirida por Amazon.com en 1999, y asociada con Google en el año 2002- para calcular el tráfico de los sitios de Internet y clasificarlos en atención a su importancia, éstos son los resultados traducidos sobre la popularidad de algunas páginas web vinculadas al contexto mediático y a la competencia indirecta de *Mercurio*:

¹⁰⁷ Datos de Alexa consultados el 30 de agosto de 2013 y la misma fecha de 2015.

- ELCULTURAL (*El Mundo*)¹⁰⁸
 - 🌐 *Alexa Traffic Rank* (ranking mundial de tráfico) en 2013: 78,418.
 - En España: 1,747.
 - 🌐 *Alexa Global Rank* en 2015: 66,564.
 - En España: 1,885.

- BABELIA (aquí se remite a la información de elpais.com)
 - 🌐 *Alexa Traffic Rank* (ranking mundial de tráfico) en 2013: 490.
 - En España: 13.
 - 🌐 *Alexa Global Rank* en 2015: 446.
 - En España: 14.

- GRUPO PRISA (prisa.com)
 - 🌐 *Alexa Traffic Rank* (ranking mundial de tráfico) en 2013: 281,786.
 - En España: 9,603.
 - 🌐 *Alexa Global Rank* en 2015: 246,745.
 - En España: 13,242.

- GRUPO PLANETA (planeta.es)
 - 🌐 *Alexa Traffic Rank* (ranking mundial de tráfico): 527,358. En España: 22,872.
 - 🌐 *Alexa Global Rank* en 2015: 336,073. En España: 24,666.

- FUNDACIÓN JOSÉ MANUEL LARA (fundacionjmlara.es)
 - 🌐 *Alexa Rank* (ranking mundial de tráfico 2013): 6,177,56 (sin datos nacionales).
 - 🌐 *Alexa Global Rank* en 2015: 9,167,794.

- REVISTA MERCURIO (revistamercurio.es)
 - 🌐 *Alexa Rank* (ranking mundial de tráfico 2013): 7,289,35 (sin datos nacionales).
 - 🌐 *Alexa Global Rank* en 2015: 4,404,195.

¹⁰⁸ Información consultada en <http://www.alexa.com/siteinfo/www.elcultural.com>.

En un ranking de este tipo, donde se valoran especialmente las posiciones del 0 al 9, observamos que *El Mundo* y *El País* (donde tienen cabida sus suplementos culturales) son los mejores situados de esta muestra a nivel nacional –los datos mundiales son menos significativos- mientras que el alcance se reduce en el caso de la Fundación José Manuel Lara y la revista *Mercurio*. En este contexto Alexa sólo proporciona datos internacionales de la institución y de la publicación objeto del presente estudio.

De todas formas esta clase de métricas sirve sólo como orientación para evaluar en cifras cómo se está gestionando una página web o la presencia *online* de una empresa o un producto. Su objetividad, por tanto, depende de muchos factores, como ocurre con otras herramientas de monitorización como *Majestic Site Explorer* –donde puede consultarse el Grupo Planeta- o *Socialmention*, en la que aparecen suplementos como *El Cultural* o *Babelia*.¹⁰⁹

Otras herramientas de análisis profesional de las redes sociales como Pirendo pueden emplearse para hacer una comparativa sobre el alcance en Twitter, por ejemplo, de dos medios de comunicación con presencia *online*.¹¹⁰ En el día a día del *Community Management* surgen múltiples artículos para mejorar posiciones a este respecto, con herramientas sin coste y otras de pago como la citada Pirendo, que van evolucionando constantemente. Estos consejos pueden encontrarse en múltiples blogs de *social media*, nuevas tecnologías y redes sociales como los de Juan Merodio, Paco Viudes, Socialpanty, Territorio Creativo, Víctor Martín, Beatriz Aguilar, Clases de Periodismo, Marketing Directo, etcétera. También se recomienda una planificación estratégica en redes o integrada –*online* y *offline*- a partir de un ecosistema digital como el que figura a continuación:¹¹¹

¹⁰⁹ Información sobre el suplemento *Babelia* de *El País* disponible en la siguiente dirección web: <http://socialmention.com/search?t=all&q=babelia&btnG=Search>

¹¹⁰ Caso práctico en http://pirendo.com/2013/07/29/elmundoes-vs-el_pais-twitter-alcance/

¹¹¹ Ejemplo de artículo dedicado a este tema: *5 consejos para mejorar el ranking de Alexa de tu página web*. Consultado el 24 de mayo de 2013 en <http://www.socialpanty.es/blog-social-media/30-5-consejos-para-mejorar-el-ranking-de-alexa-de-tu-pagina-web.html/>

Cuadro 15. Modelo básico de ecosistema digital. Elaboración propia.



Este tipo de estrategia (incluyendo cuestiones básicas como una mayor presencia en redes sociales, herramientas de SEO y campañas SEM, así como de análisis de la competencia) podría aplicarse a *Mercurio* en una fase de optimización de su presencia digital. La revista en papel ya está disponible en papel y en digital, aunque con versiones similares, lo que plantea carencias en lo que respecta a la generación de contenidos adicionales y al fomento de una mayor interacción con lectores. De hecho, en este contexto sería interesante la creación de blogs por temáticas o secciones con reconocidos expertos, que puedan estar disponibles en www.revistamercurio.es y pueden encontrarse así en la versión en pantalla, como ocurre con algunos de los grandes suplementos culturales (*Babelia* incluso ofrece una aplicación móvil propia).

8.2. Presencia de *Mercurio* en redes sociales y página web

Tras ofrecer un boceto teórico del nuevo escenario de la comunicación, donde imperan las formas *online* (en línea) frente a los medios tradicionales, vamos del todo a la parte para analizar la adaptación de *Mercurio* a este entorno digital.

Al realizar un rastreo en buscadores para observar la “huella digital” de la revista o su presencia en Internet, la primera búsqueda nos lleva a la página web oficial de la publicación: www.revistamercurio.es, en la que ahondaremos más tarde, además de encontrar referencias a su actividad en la red de *microblogging* Twitter a través de @revistamercurio.¹¹²

Para desarrollar un análisis comparativo de la presencia de esta publicación en Twitter hemos tomado como referencia datos sobre seguidores, entre otros conceptos, registrados el 31 de agosto de 2013 –año en el que inició su actividad en esta red social- y el 1 de septiembre de 2015, para ofrecer la versión más actualizada al cierre de esta investigación.

Los datos más recientes muestran que *Mercurio* ha emitido más de 6.000 tuits desde la creación de su perfil en Twitter y que cuenta con más de 2.000 seguidores, mientras que sigue a 737 perfiles. Al cotejar estas cifras en los últimos dos años se aprecia un incremento de 3.025 tuits, 42 perfiles y 1.359 seguidores más.

Tabla 9. Comparativa de los datos de *Mercurio* registrados en Twitter.

Año	2013	2015
Tuits	2.986	6.011
Seguidores	644	2.003
Siguiendo	695	737

En el citado periodo de 24 meses, *Mercurio* ha conseguido fidelizar a sus seguidores y hacer que crezcan en número. También ha mejorado su presentación gráfica en esta red social, incluyendo portadas de la revista en las que se lee la página web de la publicación, como puede apreciarse a continuación, al comparar el perfil visible en 2015 con el de 2013:

¹¹² Cifras consultadas en las redes sociales durante los meses de agosto y septiembre de 2013 y 2015. El dato de seguidores de Twitter está actualizado a 1 de septiembre de 2015.



* Dos imágenes de *Mercurio* en la red Twitter. Arriba, el perfil captado el 31 de agosto de 2013; abajo, el perfil correspondiente al 1 de septiembre de 2015.

Aún así y, dado el impacto de esta red social en los últimos años correspondientes a esta investigación, el crecimiento registrado resulta insuficiente, ya que no llegan a alcanzarse las cifras registradas por otros medios de comunicación especializados en este sector.

De este modo apreciamos que no alcanza los 4.193 seguidores de *Quimera* (aunque el incremento de ésta en los dos últimos años ha sido muy leve, ya que en 2013 tenía 4.159 seguidores) y está muy lejos de los suplementos culturales *Babelia* (con 74.900 seguidores en 2015 y 36.367 dos años antes, con un alza notable) y *El Cultural* (con 91.800 seguidores, cifra bastante más elevada que los 40.260 que poseía en 2013).

Por otra parte, es significativo el caso de Facebook, ya que *Mercurio* carece de página propia en esta red social, a diferencia de otras cabeceras como *Qué leer*. Sí encontramos la página de la Fundación José Manuel Lara, que publica habitualmente las novedades relacionadas con su actividad y la de *Mercurio*. En la fecha de consulta de 2015 la página corporativa de esta institución cuenta con 1.041 'me gusta' (duplicando la cifra de 2013), mientras que el perfil de Planeta de Libros en esta misma red social alcanza 118.536.

En la red social Facebook, *El Cultural* ocupa el liderazgo en la fecha consultada de 2015 con 135.765 'me gusta' en su página corporativa, mientras que *Babelia* tiene 40.386, y las revistas *Quimera* y *Clarín* 6.974 y 1.477 respectivamente.

A la ausencia de *Mercurio* en Facebook hay que sumar que tampoco se observan perfiles o canales de la publicación en otras redes sociales como Google +, Instagram o YouTube.

A tenor de estos resultados, la adaptación de la revista objeto de este estudio a las nuevas formas *online* ha sido paulatina pero aún es incipiente en lo que concierne a las redes sociales.

La situación mejora considerablemente en cuanto a la página web y se aprecia un salto cualitativo.

El año 2013 marcó un punto de inflexión al respecto con el estreno del nuevo diseño de www.revistamercurio.es, que ahora incluye los textos impresos de la revista en versión digital, así como una hemeroteca con los números en formato pdf para descargar si el usuario lo desea.

Al observar la página web de la publicación en la actualidad se aprecia un sumario dinámico y más atractivo, *plugins* –programas que pueden anexarse a otros para aumentar sus funcionalidades- para incrementar su potencial, espacios publicitarios (*banners*) y, en definitiva, la posibilidad de interactuar con los lectores a través de los propios textos, de comentar artículos y compartirlos a través de las redes sociales, etcétera. Veamos ahora dos capturas de pantalla de esta web correspondientes a 2013 y 2015:

MERCURIO Septiembre 2013
FUNDACIÓN JOSÉ MANUEL LARA

INICIO **TEMAS** SECCIONES > LECTURAS > EDICIONES 2013 > HEMEROTECA

José Antonio Marina

TOMÁS VAL | MERCURIO 153 · TEMAS · SEPTIEMBRE 2013

“No sabemos cómo generamos las ideas, pero sí cómo educar a una parte de nuestra inteligencia para que tenga buenas ideas”



Hay épocas más estables, tiempos en los que las aguas de los sucesos parecen remansarse. Otros, en cambio, como los que vivimos, se caracterizan por cambios vertiginosos, por el desmoronamiento de sistemas que hasta ayer creíamos sólidos. Pocas veces, como ahora, fueron tan necesarios el talento, la inteligencia, la creatividad... La capacidad del ser humano, en suma, de ganarse el futuro.

20
7
0

ÚLTIMOS TEMAS

- Guías de viajes
junio 2013
- Literatura y nuevas tecnologías
mayo 2013
- Caballero Bonald
Premio Cervantes 2012
abril 2013
- El legado de 'Cántico'
marzo 2013



*** Dos imágenes del diseño de la página web de *Mercurio*, captadas el 31 de agosto de 2013 y el 31 de agosto de 2015.**

Cabe señalar que en el número 148 de *Mercurio*, correspondiente a febrero de 2013, la revista que se envía retractilada a numerosos contactos del sector editorial incluía una carta dirigida a los lectores en la que la directora de la Fundación José Manuel Lara, Ana Gavín, mostraba la convivencia de formatos –en papel y en pdf en la página web entonces- de la publicación: “Ya sabes que también puedes conseguir la revista en los puntos de distribución habituales, que puedes conocer en www.revistamercurio.es En este portal puedes consultar los números atrasados. Y lanzamos también nuestro Twitter: @revistamercurio.es”. También se animaba a los lectores a suscribirse abonando únicamente los gastos de envío y manteniendo la gratuidad de este producto periodístico.

Aún así, como hemos apuntado anteriormente al hablar de estrategia digital, sería interesante avanzar en estos logros y optimizar la página web con contenidos adicionales y blogs de expertos, facilitando la interacción de los lectores (considerando su papel como prescriptores) con los impulsores y colaboradores de la revista desde distintos dispositivos móviles.

Una noticia considerable como avance de la revista en estas lides es su incorporación al catálogo de Nubico¹¹³, plataforma vinculada al área de negocio de Internet del Grupo Planeta. Esta ofrece una selección de cerca de 40 revistas en su tarifa plana, con la que se puede acceder a más de 14.000 libros electrónicos de actualidad, según fuentes de la compañía editora. En concreto, Mercurio figura en Nubico Premium, el servicio de lectura digital bajo el modelo de suscripción de Telefónica y Círculo de Lectores, con una oferta de revistas que incluye cabeceras como *Cosmopolitan*, *Marie Claire*, *Muy Interesante*, *Geo*, *Lonely Planet Traveller*, *Men's Health*, *Objetivo Bienestar* o *Ser padres*, entre otras.

Si analizamos, por otra parte, las fuentes orales consultadas para esta investigación, observamos que hay colaboradores de la revista y expertos ajenos a ella más afines que otros a sucumbir a los “encantos” de las nuevas formas *online*.

Por una parte, el periodista Daniel Ruiz cree firmemente en este momento digital como “una oportunidad tanto para el sector editorial, en lo que tiene que ver con el marketing y la promoción, como para los propios medios de comunicación que quieran hacerse un hueco”.

Por otro lado, Eva Díaz reconoce que “quizás habría que hacer un trabajo más intenso de divulgación en la red”, valorando el interés que supone “la participación con los lectores” aunque “sin caer en la rendición y pleitesía al mundo de las nuevas tecnologías”. La periodista andaluza añade que “el mundo de la cultura tiene que tener claro que la red es un instrumento, una herramienta, pero no un medio en sí” y declara que “es triste que hoy se considere más importante la forma del mensaje que el contenido”, de lo que culpa a “la bobería ante la fascinación por Internet”.

Y Juan Carlos Palma, creador del blog *Soltando lastre*, manifiesta que “las editoriales deben abrirse y, de hecho, lo están haciendo, a las enormes posibilidades que ofrece actualmente Internet”, para no quedar obsoletas.

¹¹³ Noticia publicada en la página web de *Mercurio* el 3 de julio de 2015. Puede consultarse en la página web www.mercurio.es

BLOQUE V

CONCLUSIONES

9- CONCLUSIONES

Con 17 años de historia y 172 números publicados al cierre de este trabajo de investigación en 2015, la revista *Mercurio* se erige desde Andalucía como un referente nacional en la difusión de libros y en el fomento de la lectura, como marca y producto periodístico de prestigio, estable y con capacidad de proyectar su vocación internacional a pesar de los envites de la crisis económica.

Aunque son palpables los recortes sufridos en el volumen de páginas y en la nómina de colaboradores en los últimos años, esta publicación editada por la Fundación José Manuel Lara sobrevive –hecho destacable dado el contexto imperante- y es un producto apreciado en una estructura mediática atomizada y global, en la que la crisis corta “cabeceras” sin distinción, con las consecuencias negativas que esto conlleva para la supervivencia del sector, la calidad de vida de sus profesionales y de los contenidos que generan.

Tras un análisis exhaustivo de una muestra de estudio que abarca 85 números y un periodo de más de ocho años, entre marzo de 2007 y julio de 2015, este producto periodístico, imbuido en las industrias culturales, se descubre como un medio de comunicación editado por una institución respaldada por un potente emporio cultural y mediático, el Grupo Planeta, con un amplio catálogo de editoriales, presencia internacional y un papel muy activo en áreas de negocio como el sector audiovisual, la formación, etcétera.

Si bien es cierto que *Mercurio* es fundamental para la estrategia comunicativa de la Fundación que lo edita, al afrontar una disección pormenorizada de esta etapa reciente de la publicación, de un presente con vocación de pasado que requerirá una continua actualización, hallamos un medio de comunicación que, sin olvidar su procedencia, no puede apellidarse “corporativo” como otras publicaciones institucionales, ya que ha adquirido entidad propia como cabecera consolidada.

A lo largo de esta investigación hemos demostrado que existe un fuerte vínculo entre los contenidos de *Mercurio* y los sellos editoriales del Grupo Planeta, atendiendo a la primera hipótesis planteada, especialmente palpable en las secciones

Temas y La Fundación informa. Y no resulta extraño en absoluto dada su naturaleza. Aún así, es un hecho que esta impronta de Planeta convive con la presencia de críticas y reseñas a libros de sus competidores, con una posición preferente de las editoriales independientes y de menor envergadura si se aglutinan en un mismo grupo, lo que facilita una diversidad bibliográfica no excluyente.

Validamos asimismo la segunda hipótesis, al comprobar que esta revista refleja la actividad productiva del mercado editorial, en lo concerniente a las menciones de grupos y sellos editoriales. En este ámbito, el Grupo Planeta copa un 29,19% de ellas en estos 85 números –valor porcentual que desciende a un 24% en el caso de los libros reseñados y criticados- algo inferior a la estimación aproximada de la dirección de la Fundación José Manuel Lara sobre la cuota de mercado que ocupa este emporio cultural.

Al analizar los contenidos de *Mercurio*, tras constatar el protagonismo de las críticas y reseñas como géneros más empleados, además de otros como los artículos y las entrevistas, hemos disfrutado la riqueza interpretativa de los textos periodísticos y hemos reflexionado –indagando en fuentes orales, audiovisuales, hemerográficas, bibliográficas y digitales- acerca de la evolución que experimenta el Periodismo cultural a través de esta publicación, en su edición en papel y en su presencia digital, sin olvidar los retos de esta disciplina periodística.

Respecto a la adaptación de *Mercurio* al presente del mercado editorial y la aplicación de las nuevas formas *online* a sus procesos de producción, impresión y distribución, hemos comprobado en la investigación un avance en el diseño de su página web, que contrasta con diversas carencias en la presencia digital de la revista respecto a su competencia indirecta. En este epígrafe observamos la necesidad de avanzar en una estrategia dinámica que favorezca la interactividad y el diálogo con los lectores y profesionales imbuidos en la industria del libro.

Esta trayectoria investigadora ha supuesto un recorrido apasionante, desde la atalaya privilegiada de *Mercurio*, para visualizar la evolución de la industria del libro, sus temáticas e impulsores y los medios de comunicación dedicados a esta

materia en el periodo de la muestra analizada, e incluso el auge y la decadencia del apoyo financiero e institucional a este sector.

Tras el intenso análisis acometido, amparado en un enfoque periodístico estructural de carácter multidisciplinar y basado esencialmente en el análisis de contenido, y en la crítica del discurso, así como en la Economía Política de la Comunicación, la Información y la Cultura, hemos procurado mostrar la originalidad de *Mercurio*, basada en la calidad, el rigor editorial y la gratuidad. Todo ello con la intención de concebir y difundir un trabajo de investigación serio sobre esta publicación, que contribuya a su mejor conocimiento y proyección.

Deseamos que el desarrollo de esta investigación llegue a buen puerto en el ámbito académico y suscite nuevas investigaciones sobre esta disciplina periodística. Por el momento y, en virtud del estudio realizado, éstas son las conclusiones que exponemos:

- 1- *Mercurio* no es una publicación institucional o corporativa al uso, a pesar de su procedencia y sustento, sino un medio de comunicación adscrito al Periodismo cultural que promociona el fomento de la lectura.
- 2- Esta publicación se ha consolidado como una marca de prestigio en sí misma y, a su vez, refuerza la imagen positiva de la institución que la edita.
- 3- El análisis de contenido desarrollado en esta investigación prueba la heterogeneidad en la presencia de sellos editoriales en la revista, por lo que podemos concluir que *Mercurio*, además de difundir las novedades del Grupo Planeta, promociona a sus competidores si la actualidad lo requiere e impulsa sellos editoriales de menor envergadura, tanto en críticas y reseñas como en menciones en las secciones de la publicación.
- 4- En virtud de la observación directa, el análisis de contenido realizado y las fuentes orales consultadas podemos concretar que *Mercurio* se percibe como un producto periodístico de calidad y riguroso en la industria cultural.

5- La proyección de *Mercurio* es evidente al aprovechar los distintos canales de distribución de la Fundación José Manuel Lara y de Planeta, el gran grupo editorial que la respalda.

6- *Mercurio* enriquece el Periodismo cultural al conferir protagonismo y distinción a géneros periodísticos como la crítica y la reseña, abordados por expertos en la materia, aunque desprovistos de un tono elitista. Asimismo es testigo de la actualidad de un mercado editorial en continua evolución.

7- La gratuidad de esta publicación permite la difusión masiva del Periodismo cultural y de sus géneros periodísticos.

8- La originalidad de *Mercurio* se sustenta en una mezcla de gratuidad y calidad en contenido y continente en el ámbito del Periodismo cultural.

9- Esta revista tiene que optimizar su estrategia de difusión en distintos dispositivos y adaptarse aún más a las herramientas innovadoras aplicadas a las industrias culturales, donde prima cada vez más la apuesta digital, el uso dinámico de las redes sociales, las aplicaciones móviles adaptadas a cualquier formato y la comunicación con los lectores.

10- *Mercurio* debe aprovechar su página web y su presencia en redes sociales para favorecer la interacción con los lectores, ser más dinámica y proyectar la vertiente digital de una marca prestigiada en su edición en papel, con la rentabilidad intangible que esto supone para sus editores.

BLOQUE VI

FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRAFÍA Y ARTÍCULOS SOBRE ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN, MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, UNIVERSIDAD, GÉNEROS, ANÁLISIS DE CONTENIDO Y PERIODISMO

Libros:

- ABRIL, N. (1999). *Periodismo de opinión*. Madrid: Síntesis.
- _____ (2003). *Información interpretativa en prensa*. Madrid: Síntesis.
- AGUILERA, O. (1992). *La Literatura en el Periodismo y otros estudios en torno a la libertad y el mensaje informativo*. Madrid: Paraninfo.
- ALMANSA, A. (2011). *Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación*. Sevilla y Zamora: Comunicación Social.
- AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association* (6 ed.). Washington: APA.
- ANGULO, M. y RODRÍGUEZ, J.M. (2010). *Periodismo literario*. Madrid: Fragua.
- BARDIN, L. (2002). *Análisis de contenido* (3ª ed.). Madrid: Akal.
- BENITO, A. (1982). *Fundamentos de la teoría general de la información*. Madrid: Pirámide.
- BERGANZA, M.R. (2005): *Periodismo especializado*. Pamplona: Ediciones Internacionales Universitarias.
- BERGANZA, M.R. y RUIZ, J.A. (Coord.) (2005): *Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: McGraw Hill.
- BOEGLIN, M. (2007). *Leer y redactar en la universidad. Del caos de las ideas al texto estructurado*. Sevilla: Editorial MAD.
- BOLÍVAR, A. (1990): *El estructuralismo: de Levi-Strauss a Derrida*. Madrid: Editorial Cincel.
- BUSTAMANTE, E. (Coord.) (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- _____ (2011). (Ed.). *Industrias creativas*. Barcelona: Editorial Gedisa.

- CAMPENHOUDT, L.V. y QUIVY, R. (2001). *Manual de investigación en Ciencias Sociales*. México: Limusa. Noriega editores.
- CÁRDENAS RICA, M.L. (2000). *Gabinetes de prensa en la provincia de Sevilla. La información como servicio local*. Sevilla: Diputación de Sevilla.
- CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- CEBRIÁN, M. (2012). *Periodismo empresarial e institucional*. Sevilla: Comunicación Social.
- CHAPMAN, J.L. & NUTTALL, N. (2011): *Journalism Today: A themed history*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- CHILLÓN, A. (1999): *Literatura y Periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- CHOMSKY, N. y HERMAN, E. (1990). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Crítica.
- COLÍAS, Y. y FRATTINI, E. (1996). *Tiburones de la comunicación: Grandes líderes de los grupos multimedia*. Madrid: Pirámide.
- CORNELLA, A. (2009). *Infoxicación: buscando un orden en la información*. Barcelona: Libros Infonomía.
- DE FONCUBERTA, M. (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.
- DE RAMÓN CARRIÓN, M. (2003) (coord.) *10 lecciones de Periodismo especializado*. Madrid: Fragua.
- DEL POZO LITE, M. (1997). *Cultura empresarial y comunicación interna. Su influencia en la gestión estratégica*. Madrid: Fragua.
- DRUCKER, P. (2003). *Drucker esencial: Los desafíos de un mundo sin fronteras*. Madrid: Edhasa.
- ECO, U. (2003). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Tusquets.
- ____ (2007). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Editorial Gedisa, Biblioteca de Educación.
- ESTEVE, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (2009). *Áreas de especialización periodística*. Madrid: Fragua.
- FERNANDEZ BARRERO, M.A. (2003). *El editorial. Un género periodístico abierto al debate*. Sevilla: Comunicación Social.
- FLICK, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

- FONTCUBERTA, M. (1980). *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona: ATE.
- GÁLVEZ, F. (2007). *Diccionario general de las revistas literarias españolas del siglo XX (1903-1983)*. Córdoba: MBP.
- GARCÍA, M.P. y MARTÍNEZ, P. (Coords.) (2012). *Guía práctica para la realización de Trabajos de Fin de Grado y Trabajos de Fin de Máster*. Murcia: Editum- Universidad de Murcia.
- GOMIS, Lorenzo (1991). *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós.
- GUTIÉRREZ, F. Y MARTÍN, J.L. (2007). *Artículo literario en la prensa (1975-2005)*. Madrid: Cátedra.
- HABERMAS, J. (2002). *Acción comunicativa y razón sin transcendencia*. Barcelona: Paidós.
- KAPUSCINSKI, Ryszard (2005). *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. Madrid: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Fondo de Cultura Económica, Asociación de la Prensa de Cádiz y Asociación de la Prensa de Madrid.
- KAYSER, Jacques (1962). *La Prensa diaria y la comunicación europea*. Quito: CIESPAL.
- KRIPPENDORFF, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- LAZARO CARRETER, Fernando (1981): *Curso de Lengua Española*. Madrid: Anaya.
- LEVI-STRAUSS, C. (1987). *Antropología estructural*. Barcelona: Paidós.
- LÓPEZ HIDALGO, A. (1997): *La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad*. Madrid: Libertarias Prodhufi.
- ____ (2001). *El titular. Manual de titulación periodística*. Sevilla: Comunicación Social.
- ____ (2002). *Géneros periodísticos complementarios*. Sevilla: Comunicación Social.
- ____ (2012). *La Columna. Periodismo y literatura en un género plural*. Zamora: Comunicación Social.
- LÓPEZ REDONDO, I. (2009). *Cosas que cuentan*. Zamora: Comunicación Social.

- MACMILLAN, J.H. y SCHUMACHER, S. (2008). *Directrices para proyectos de investigación* (5ª ed.). Madrid: Pearson.
- MARTÍN VIVALDI, G. (1973). *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. (1998). *Curso general de redacción periodística*. (4ª ed.). Barcelona: Paraninfo.
- MATTELART, A. (2006). *Diversidad cultural y mundialización*. Barcelona: Paidós.
- MUÑOZ, B. (1989). *Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Barcelona: Barcanova, Temas Universitarios.
- MURCIANO, M. (1992). *Estructura y dinámica de la Comunicación Internacional*. Barcelona: Bosch.
- PANTOJA, A. (2009). *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación*. Madrid: EOS Universitaria.
- PERALTO, F. (2009). *Inmortal inundación: revistas literarias (1973-2001)*. Málaga: Corona del Sur.
- QUESADA, M. (1998). *Periodismo especializado*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- QUIRÓS F. (1991). *Curso de Estructura de la Información*. Madrid: Dossat.
- _____ (1998). *Estructura internacional de la información*. Madrid: Síntesis.
- QUIRÓS, F. y SIERRA, F. (2001). *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*. Sevilla: Comunicación Social.
- RAMÍREZ, T. (1995). *Gabinetes de comunicación*. Barcelona: Bosch Com.
- RAMOS ORTEGA, M. (2006). *Revistas literarias españolas del siglo XX (1919-1975)*. Madrid: Ollero y Ramos.
- REIG, R. (2002). *La comunicación en su contexto. Una visión crítica desde el Periodismo*. Sevilla: Centro Andaluz del Libro.
- _____ (2003). *Estructura y mensaje en la sociedad de la información*. Sevilla: Mergablum Edición y Comunicación. Master en Gestión de Empresas Audiovisuales de la Universidad de Sevilla.
- _____ (2010). *La telaraña mediática. Cómo conocerla, cómo comprenderla*. Sevilla y Zamora: Comunicación Social.
- _____ (Dtor.) (2010). *La dinámica periodística*. Sevilla: Ámbitos para la Comunicación, 10. Asociación Universitaria Comunicación y Cultura. Grupo de

- Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Universidad de Sevilla.
- ____ (2011). *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona: Editorial Gedisa.
 - ____ (2015). *Crisis del sistema, crisis del periodismo*. Barcelona: Editorial Gedisa.
 - RIVERA-CAMINO, J. (2011): *Cómo escribir y publicar una tesis doctoral*. Madrid: ESIC.
 - RODRIGO ALSINA, M: *Teorías de la Comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Valencia: Universidades Autónoma de Barcelona, Jaume I y Pompeu Fabra.
 - RODRÍGUEZ PASTORIZA, F. (2006). *Periodismo cultural*. Madrid: Editorial Síntesis.
 - SÁNCHEZ CALERO, M.L. (ed.) (2011). *Géneros y discurso periodístico*. Madrid: Fragua.
 - SIERRA BRAVO, R. (1983). *Ciencias sociales. Epistemología, lógica y metodología*. Madrid: Paraninfo.
 - ____ (1988). *Tesis doctorales y trabajos de Investigación Científica*. (2ª ed.). Madrid: Paraninfo.
 - TUBAU, I. (1982). *Teoría y práctica del Periodismo cultural*. Barcelona: Asesoría Técnica de Ediciones.
 - URABAYEN, M. (1988). *Estructura de la información periodística. Concepto y método*. Barcelona: Mitre.
 - VALLEJO, M. L. (1993). *La crítica como género periodístico*. Navarra: Eunsa.
 - VÁZQUEZ MEDEL, MA. (2009). *La Universidad del siglo XXI en la Sociedad de la Comunicación y del Conocimiento*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
 - VILLAFAÑE, J. (1999). *La gestión profesional de la imagen corporativa*. Madrid: Pirámide.
 - VV.AA. (2003). *Técnicas, procesos y ámbitos del Periodismo especializado*. Sevilla: Padilla Libros.
 - VV.AA. (2003). *La crítica literaria en la prensa*. Madrid: Mare Nostrum.
 - VV.AA. (2006). *Periodismo y cultura. Estudios sobre Periodismo especializado*. Sevilla: Padilla Libros.

Artículos, informes y enlaces de Internet:

- <http://www.atresmediacorporacion.com/accionistas-inversores/accionariado/>
Varias consultas entre el 16 de junio de 2013 y el 31 de agosto de 2015.
- <http://www.atresmediacorporacion.com/sobre-nosotros/quienes-somos/> Diversas consultas entre el 16 de junio de 2013 y el 15 de septiembre de 2015.
- <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/> Consultada el 9 de mayo de 2013.
- www.uis.unesco.org/template/pdf/cscl/framework/FCS_2009_SP.pdf Consulta realizada el 9 de mayo de 2013.
- www.ulepicc.es Consultada el 12 de junio de 2013.
- AGUSTÍN LACRUZ, M.C. (2010). *El contenido de las imágenes y su análisis en entornos documentales*. En Gómez Díaz, R. (ed). *Polisemias visuales. Aproximaciones a la alfabetización visual en la sociedad intercultural*. Pp.86-87. Salamanca: Universidad de Salamanca. Consultado el 4 de junio de 2015 en <http://eprints.eclis.org/15921/1/978-84-7800-166-8-0085-0116.pdf>
- BUSTAMANTE, E. (ed.) (2007): *La cooperación Cultura-Comunicación en Iberoamérica*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Consultado en www.aecid.es el 7 de mayo de 2015.
- BUSTAMANTE, E. y RUEDA, F. (coord.) (2015). *Informe sobre el estado de la cultura en España. La salida digital 2014*. Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación. Fundación Alternativas. Consultado el 14 de septiembre de 2015 en <http://www.falternativas.org>

- *El sector del libro en España 2013-2015*. Observatorio de la Lectura y el Libro. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Consultado el 2 de julio de 2015 en <http://www.mecd.gob.es>

- *Informes EPyme 2012 y 2014* del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, consultados el 5 de mayo de 2013 y el 20 de junio de 2015 en la página web <http://www.fundetec.es>

- IRIART, Carlos (26/12/1984): “Las revistas literarias españolas, entre el mecenazgo y la extinción”. *El País*. Consultado el 7 de junio de 2013 en el enlace http://elpais.com/m/diario/1984/12/26/cultura/472863602_850215.html

- LARRA, M.J. (19/03/1833). “Ya soy redactor”. Número 39 de la edición facsímil de *La Revista Española*. Disponible en versión digital y audiodescrita en www.cervantesvirtual.com Consultado el 20 de mayo de 2013.

- LIMIA, M., LÓPEZ, X. y TOURAL, C. (2013). "Interactividad y participación en los cibermedios: una propuesta metodológica para la elaboración, registro y análisis de datos". En VV.AA. (2013). *Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas*. Actas del II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación. Pp. 187-204. Universidad de Santiago de Compostela. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4228721> Consultado el 3 de julio de 2015.

- *MERCURIO* (2007-2015). Números completos del 88 al 172, disponibles en www.revistamercurio.es

- MIGUEL DE BUSTOS, JC. (2000): "Industrias culturales: gratuidad y precios en Internet". En: *ZER Revista de Estudios de Comunicación*, nº9. Bilbao: UPV/EHU, pp. 115-150. Disponible en la página web <http://www.ehu.eus/zer/eu/hemeroteca/gaia/industrias-culturales-gratuidad-y-precios-en-internet/123>, consultada el 1 de junio de 2015.

- MORENO, P. (2001): “Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional”. Revista Latina de Comunicación Social, 43. Recuperado el 14 de junio de 2013 del siguiente enlace web en Internet: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/35moreno.htm>

- NOGALES BOCIO, A.I. y BARRIGA CANO, M.J. (2013). “Influencia de la estructura de la información en la cobertura mediática de la fusión entre Antena 3 y la Sexta. Ejemplos prácticos de *La Razón y Público*”. Actas del IV Congreso Nacional ULEPICC España: Comunicación y regeneración democrática. Valencia. Consultado en www.ulepicc.es el 12 de julio de 2013 y fechas posteriores. Pp. 41-55.

- NOGALES BOCIO, A.I. (2013). “Fundamentos de la metodología empírico-periodística del análisis de contenido. Aproximación conceptual y aplicación”. Actas del IV Congreso Nacional ULEPICC España: Comunicación y regeneración democrática. Valencia. Consultado en www.ulepicc.es el 12 de julio de 2013 y fechas posteriores. Pp. 87-107.

- *Panorámica de la edición española de libros 2014*. Observatorio de la Lectura y el Libro. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Consultado el 14 de julio de 2015 en <http://www.mecd.gob.es>

- QUIRÓS, F. (1991). "La Estructura de la Información Periodística y sus fuentes bibliográficas y documentales". Documentación de las Ciencias de la Información, 14. Universidad Complutense de Madrid. Consultado en www.revistas.ucm.es

- VILLA, M.J. (2000). “Una aproximación teórica al Periodismo cultural”. Revista Latina de Comunicación Social, 35 / Extra Argentina. Recuperado el 5 de junio de 2013 del siguiente enlace web en Internet: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/Argentina2000/09villa.htm>

Tesis doctorales

- ALMIRÓN ROIG, N. *Poder financiero y poder mediático: banca y grupos de comunicación. Los casos del SCH y Prisa. 1976-2004*. Tesis doctoral dirigida por el Dr. Marcial Murciano. Universidad Autónoma de Barcelona, 2006.

- MANCINAS CHÁVEZ, R. *La estructura de la información en México y el caso del Estado de Chihuahua: Prensa, radio, televisión e internet*. Tesis doctoral dirigida por el Dr. Ramón Reig. Universidad de Sevilla, 2009.

- NOGALES BOCIO, A.I. *Metodología empírico-periodística del análisis de contenido y su aplicación. Aproximación estructural a la cobertura de los atentados del 11-M a través de El País, El Mundo, Abc y La Razón*. Tesis doctoral dirigida por el Dr. Ramón Reig. Universidad de Sevilla, 2013.

BIBLIOGRAFÍA SOBRE INTERNET, INNOVACIÓN, REDES SOCIALES, NUEVAS TECNOLOGÍAS, MARKETING DIGITAL Y CIBERPERIODISMO

Libros:

- ALONSO COTO, M. (2008). *El Plan de Marketing digital (Blended Marketing como integración de acciones on y offline)*. Madrid: Prentice Hall-Financial Times. Pearson Educación.
- CASTELLS, M. (2001). *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza & Janés.
- CEBRIÁN, M. (2010). *Desarrollos del periodismo en Internet*. Sevilla: Comunicación Social.
- GÓMEZ Y MÉNDEZ, JM. (2012). *Innovación, Educación, Periodismo y Tecnología en la Universidad*. Madrid: Dykinson.
- MEJÍA, JC. (2015). *La guía avanzada del community manager*. Madrid: Anaya.
- MORENO, M. (2014). *El gran libro del community manager*. Barcelona: Gestión 2000.
- PARRA VALCARCE, D. y ÁLVAREZ MARCOS, J. (2004). *Ciberperiodismo*. Madrid: Ed. Síntesis.
- POLO, F. y J.L. (2012). *Socialholic. Todo lo que necesitas saber sobre el marketing en medios sociales*. Barcelona: Gestión 2000.
- RAMOS, F. (2002). *La comunicación corporativa e institucional*. Madrid: Universitas.
- ROJAS, P. y REDONDO, M. (2013). *Cómo preparar un plan de social media marketing*. Barcelona: Gestión 2000. Grupo Planeta.

- SALAVERRÍA, R. (2005). *Redacción periodística en internet*. Navarra: Universidad de Navarra.
- TELLERÍA, A. (2007). *Diseño periodístico en Internet*. Guipúzcoa: S. Ed. Univ. P. Vasco.
- VELA, D. (2013). *Social Media Manager*. Madrid: Anaya Multimedia.
- VV.AA. (2004). *Comunicar la innovación. De la empresa a los medios*. Madrid: Fundación Cotec para la innovación tecnológica.
- VV.AA. (2010). *Public Journalism 2.0 (The promise and reality of a citizen-engaged press)*. New York: Jack Rosenberry & Burton St. John III ed. Routledge. Taylor & Francis Group.

Artículos y enlaces de Internet:

- <http://alexa-rank.es/> Varias consultas entre el 1 de agosto de 2013 y el 31 de agosto de 2015.
- <http://klout.com> Varias consultas realizadas el 30 de agosto de los años 2013 y 2015.
- http://pirendo.com/2013/07/29/elmundoes-vs-el_pais-twitter-alcance/ Consultada el 20 de agosto de 2013.
- <http://socialmention.com> Varias consultas entre el 1 de agosto de 2013 y el 31 de agosto de 2015.
- “5 consejos para mejorar el ranking de Alexa de tu página web”. Consultado el 24 de mayo de 2013 y el 20 de julio de 2015 en <http://www.socialpanty.es/blog-social-media/30-5-consejos-para-mejorar-el-ranking-de-alexa-de-tu-pagina-web.html/>

Videos

- Entrevista a Ana Gavín realizada en 2009 por Literalia TV (Anaqueles ocultos. Cap. 8) y consultada el 5 de junio de 2013. Vídeo disponible en el siguiente

enlace: <http://www.literalia.tv/programacion/anaqueles-ocultos/capitulo-8.asp>
<http://www.youtube.com/watch?v=bWO9U-TJQJE>

- “Evolución VS Revolución. Las Redes Sociales como instrumento de cambio”
<http://www.pacoviudes.com/ponencias-y-colaboraciones-en-medios/> Consultado el 22 de agosto de 2013 y el 20 de julio de 2015.

BLOQUE VII

ANEXOS DOCUMENTALES

ANEXO 1

PORTADAS DE *MERCURIO* (MARZO 2007 - JULIO 2015)



* Portadas de *Mercurio* entre marzo y diciembre de 2007.



* Portadas de *Mercurio* en 2008.



* Portadas de *Mercurio* en 2009.



* Portadas de *Mercurio* en 2010.



* Portadas de *Mercurio* en 2011.



* Portadas de *Mercurio* en 2012.



* Portadas de *Mercurio* en 2013.



* Portadas de *Mercurio* en 2014.



* Portadas de *Mercurio* entre enero y junio-julio de 2015.

ANEXO 2

ENTREVISTAS Y TESTIMONIOS SOBRE *MERCURIO* Y LA ACTUALIDAD DEL MERCADO EDITORIAL

ENTREVISTA A ANA GAVÍN
DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN JOSÉ MANUEL LARA

(Resultado de dos entrevistas realizadas por la autora en persona, los días 28 de junio de 2013 y 7 de mayo de 2015, en Sevilla).



Foto: Ricardo Martín

Ana Gavín es licenciada en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido jefa de prensa de Planeta, así como editora de ficción y de no ficción en la misma editorial. También ha sido directora editorial de Temas de Hoy. Ha colaborado en medios escritos y radios, como *Marie Claire*, *Man*, *Diario 16*, *Radio Nacional de España* y *El Sol*. En la nueva etapa de *Antena 3 TV*, ha sido jefa de gabinete del presidente. Actualmente es directora de relaciones editoriales del Grupo Planeta y directora de la Fundación José Manuel Lara.

1- Usted es artífice de la transformación de la revista *Mercurio* en una publicación de ámbito nacional, cuyo alcance abarca determinados puntos de distribución internacional, según avalan miembros de su equipo y profesionales consultados en el desarrollo de esta investigación. Describa la transformación de este producto cultural y cómo se proyectó cuando usted asumió la dirección de la Fundación José Manuel Lara.

- Cuando me hice cargo de la Fundación José Manuel Lara, en noviembre de 2006, encontré una revista interesante, aunque muy local en cuanto a firmas y a concepto de publicación. Decidimos cambiarla para que tuviera una mayor proyección, y seguidamente, se incorporaron Guillermo Busutil como director de *Mercurio* y Ricardo Martín como subdirector y editor gráfico. Teníamos muy claro que nuestro objetivo era la excelencia, y que había que cuidar tanto las firmas como las fechas de entrega de las colaboraciones y cada detalle de la publicación. En esta línea establecimos nuevas pautas y dimos un cambio total a la revista con el nuevo diseño que le pedimos a José Antonio Martínez y que estrenamos con el número 88, correspondiente a marzo de 2007 y con la cara de Gabriel García Márquez en portada. Lo llevamos al IV Congreso Internacional de la Lengua Española que se celebró en Colombia aquel año y editamos 5.000 ejemplares allí, que repartimos en las dos sedes del Congreso (Cartagena de Indias y Medellín). Además, con la colaboración de Planeta Colombia metimos un cuadernillo de autores de la editorial con relevancia en aquel país, además de incluir los contenidos propios de aquel Congreso.

2- ¿Cuál es la tirada real y la distribución de la revista en estos momentos?

- La tirada es de 30.000 ejemplares, que se distribuyen en toda España. La revista está presente en unas 400 librerías de todo tipo, así como establecimientos de ‘El Corte Inglés’ y la Casa del Libro, bibliotecas públicas y la Casa del Lector, además de llegar a suscriptores y distribuirse en Institutos Cervantes de todo el mundo. Antes lo mandaba directamente la Fundación a los Institutos Cervantes, teníamos un *mailing* que llegaba hasta China, pero ahora hemos recortado y se distribuye desde la central del Instituto Cervantes. Tenemos además un *mailing* de autores españoles y americanos y académicos con casi 1.000 direcciones.

3- ¿En qué consiste la apuesta de la Fundación José Manuel Lara y del Grupo Planeta por el fomento de la cultura y de la lectura a través de *Mercurio*?

- El fomento de la cultura andaluza a nivel nacional es un objetivo fundacional de esta institución, aunque el propio José Manuel Lara no era nada localista. Esto se traslada a la revista, en la que hoy hay colaboradores de todo tipo de procedencias, incluyendo por supuesto Andalucía, donde hay muy buenos novelistas y poetas, empezando por el Premio Cervantes, José Manuel Caballero Bonald. En cuanto al fomento de la lectura, también es un objetivo prioritario. Prueba de ello es la existencia de la biblioteca de Planeta que había cuando la Fundación estaba en la sede de Casa Fabiola en Sevilla y que ahora está en Mairena del Alcor. Aparte de ofrecer préstamos de libros se fomenta la lectura para adultos y niños a través de clubes de lectura, escritura, etc. En este contexto, cuando llegué a la Fundación descubrí que *Mercurio* podía ser una buena herramienta para fomentar la lectura y me pareció excelente mantener la revista, aunque con una mentalidad mucho más abierta. De hecho, hemos conseguido en este tiempo distribuirla a nivel nacional, algo muy importante, porque antes prácticamente no salía de Andalucía.

4- Hablemos de estructura empresarial y contenido. Este medio de comunicación de origen andaluz se ha proyectado en el mercado nacional desde que pertenece a la Fundación José Manuel Lara del Grupo Planeta. ¿De qué modo incide esto en los contenidos? ¿Hasta qué punto es promocional o un reflejo del mercado editorial?

- *Mercurio* no es un producto promocional del Grupo Planeta. De hecho, también hay reseñas de pequeñas editoriales: Periférica, Nórdica, etc. Aunque Planeta tiene editoriales de primerísimo orden y, cómo no vas a reseñar un libro de Crítica, por ejemplo, si es bueno. Tuve siempre muy claro que esta revista no es un catálogo de Planeta. Tengo cola de editores de Planeta pidiendo que les saque algo. Eso se comenta y se valora en equipo. Tenemos claro que en *Mercurio* tiene que haber de todo. Si hay que reseñar un libro de Anagrama porque es estupendo se reseña, o si toca entrevistar a María Dueñas porque es una buena autora, lo merece. Se va decidiendo quién sale en la publicación según el tema

que tratemos, sobre todo en las entrevistas de actualidad, intentando que no se repitan. Arturo Pérez Reverte ha salido en *Mercurio*, por ejemplo, como muchísimos autores de otros grupos editoriales, porque creíamos que eran escritores interesantes para protagonizar la entrevista del mes. Conjugamos la calidad y lo que le gusta a la gente y procuramos no ser sectarios. De hecho, no hay firma a la que hayamos pedido un artículo y no lo haya hecho. *Mercurio* refleja el mercado editorial y, si se ven las firmas, son quienes están escribiendo ahora mismo en este país en otros medios de Periodismo cultural.

5- En una entrevista para *Literalia TV*¹¹⁴ indicaba que “la lectura está en todas las capas de la sociedad”. ¿Hasta dónde llega *Mercurio*?

- Intentamos llegar a los lectores y es evidente que la lectura está en todas las capas de la sociedad. Tenemos claro que con *Mercurio* hay que seguir la pauta de la Fundación José Manuel Lara de fomento de la lectura. Y no se nos caen los anillos por reseñar un *best seller* si es bueno, porque tiene su público, y hay que conectar con los lectores, estar un poco en la calle.

6- Esboce la situación de la industria del libro en España. ¿Qué cuota del mercado editorial representa Planeta?

- El Grupo Planeta tiene alrededor del 30% del mercado editorial y, en cuanto a otras editoriales, Random tiene mucha cuota de mercado y más ahora que ha adquirido Alfaguara; Anaya, Santillana, etc. Y en lo que se refiere al Grupo Planeta, cada sello editorial tiene su personalidad; es algo que los Lara siempre han mantenido. Se intenta unificar criterios administrativos pero Destino, Martínez Roca, Planeta, Seix Barral... son muy distintos.

¹¹⁴ Entrevista realizada en 2009 por *Literalia TV* (Anaqueles ocultos. Cap. 8) y consultada el 05/06/2013. Vídeo disponible en el siguiente enlace: <http://www.literalia.tv/programacion/anaqueles-ocultos/capitulo-8.asp> <http://www.youtube.com/watch?v=bWO9U-TJQJE>

7- ¿Qué supone la gratuidad para este producto periodístico?

- No queríamos quedarnos en el suplemento cultural que leemos los cuatro que estamos en esto ni irnos a productos como *Qué leer* que son mucho más comerciales. Siempre decimos que *Mercurio* es una publicación gratuita pero no es gratis, no es un periódico que encuentres en cualquier sitio, tienes que ir a la librería a por ella o suscribirte. Tenemos bastantes suscriptores que prefieren recibirla en casa y pagan 30 euros por recibir los 10 números cada año. Además mucha gente pide en las librerías que se la guarden, incluso hay gente joven que entra expresamente en estos establecimientos a coger *Mercurio*. Por otra parte hay que mencionar que, aunque sea una revista gratuita, aquí cobra todo el mundo que escribe, aunque sea poco.

8- Ha habido recorte en el número de páginas con la crisis económica pero se mantiene la periodicidad. Por otra parte, la dirección de Planeta ha variado tras el fallecimiento de José Manuel Lara Bosch. En este contexto, ¿la supervivencia de *Mercurio* está asegurada?

- Sí. Estoy muy contenta con *Mercurio* y es una publicación muy apreciada. La gente ve que el producto es interesante, aunque con la crisis hayamos tenido que bajar tirada y número de páginas, manteniendo, eso sí, los diez números anuales (en junio y julio se publica un número conjunto y en agosto no hay, porque muchas librerías tienen menos actividad ese mes). No habrá cortes adicionales con los cambios de dirección. Esperamos incrementar incluso el número de páginas y tenemos previsto llegar a 47 en septiembre y diciembre de 2015. Tenemos claro que esta revista es uno de los puntales de la Fundación, junto al área editorial y las actividades que se realizan y seguiremos trabajando para mantener sus estándares de calidad y excelencia, que incluso aprecian miembros de la Real Academia Española.

9- *Mercurio* obtuvo el Premio al Fomento de la Lectura del Centro Andaluz de las Letras. Además de editar esta revista, ¿qué actividades desarrolla la Fundación José Manuel Lara con este fin?

- El fomento de la lectura se impulsa a través de *Mercurio* y las bibliotecas que llevan el nombre de la familia Lara. Además se realizan donaciones de libros en pueblos de menos de 5.000 habitantes con biblioteca municipal y colaboramos con la Feria del Libro de Sevilla, la Real Academia de las Buenas Letras de esta ciudad y el Centro Andaluz de las Letras, en este caso gestionando la presencia de autores en eventos. Cuando cerró la Casa Fabiola teníamos 900 socios y no había bibliotecas públicas en esa zona. Ahora desarrollamos esta actividad en otros puntos de la provincia sevillana: Mairena, El Pedroso y Alcalá, con clubes de lectura y dando becas de estudio.

10- En una publicación de periodicidad mensual como ésta, ¿de qué modo se sigue la actualidad en los contenidos sin ser esclavo de ella?

- Se trata de incluir temas que interesen -desde viajes a educación, literatura gastronómica o nuevas tecnologías, por ejemplo- y buscar la parte periodística que más complemente, que haya contenidos para todos. El número de abril se suele dedicar al Premio Cervantes de ese año, por ejemplo. Intentamos darle una vuelta periodística a lo que está en la calle, en las librerías.

11- ¿Cómo conviven la revista en papel y la apuesta de *Mercurio* por lo digital?

- Son productos complementarios. La página web es muy importante pero la presencia más real de una publicación es el papel. Otra cosa es que los tiempos estén cambiando.

12- ¿Por qué se opta por emplear siempre un tono amable en las críticas? ¿Qué aportan secciones como Fondo y formas o El rincón del librero?

- Hay una máxima que he tenido siempre muy clara: al trabajar en un grupo editorial no cabe ninguna reseña que critique negativamente a alguien. Gastar una crítica para destruir a alguien o algo no sirve. Si varios críticos dicen que una novela no les gusta es mejor no publicarla. Me encanta que nuestros críticos propongan libros que les han apasionado y que podamos recomendar al público lecturas que les pueden apetecer. En *Mercurio* escribe gente que tiene un criterio

de lo que está contando. Intentamos ofrecer recomendaciones y buscamos que el tema de cada mes atraiga a los lectores. Respecto a Fondo y formas, es una sección donde se rescatan libros clásicos sobre todo. Y El rincón del librero es una sección a la que cambiamos el concepto. Antes les preguntábamos por su actividad y después las librerías escribían su propio texto y recomendaban sus libros. En definitiva, hemos conseguido un perfil distinto a lo que hay en el mercado.

ENTREVISTA A RICARDO MARTÍN
SUBDIRECTOR Y EDITOR GRÁFICO DE *MERCURIO*

(Entrevista realizada por la autora en persona el 28 de junio de 2013 en Sevilla y actualizada el 27 de junio de 2015 por correo electrónico).



** Foto: Enrique Cano. Archivo personal de Ricardo Martín.*

Ricardo Martín. Fotoperiodista y editor gráfico. Miembro del equipo fundador del diario *El País*. Cursó estudios de fotografía y realización de televisión en la New School for Social Research de Nueva York. Fue editor gráfico de *El País Semanal* y de *Tiempo*. También ha sido redactor jefe de fotografía del diario *Ya*, subdirector del *As* y miembro del Consejo Asesor del Centro Andaluz de la Fotografía. Actualmente es subdirector y editor gráfico de *Mercurio*. Recibió el Silver Award de la Society of News Design por el número conmemorativo *El País 20 años* y los premios Photopress y Fujifilm de reportaje. Coautor de los libros de entrevistas *Inventario de Otoño*, con Manuel Vicent, y *La edad de oro*, con Vicente Molina Foix. Autor de de la exposición *Sostener la Mirada*, editor del catálogo y comisario de la exposición *Una geografía. Ocho viajes andaluces*, y editor, coordinador y fotógrafo del libro *Andaluces en los campos de Mauthausen*. Página web: www.ricardomartin.com

1- En sus inicios al frente de la revista, ¿qué cambios supuso aquel número 88 de *Mercurio*, con nuevo diseño y Gabriel García Márquez en la portada? ¿Cuáles eran los objetivos de esta nueva etapa con la Fundación José Manuel Lara?

- El primer número con aquel nuevo diseño mostraba que queríamos universalizar más los contenidos. A partir de entonces se cuidó mucho la parte gráfica, que en la primera época estaba bastante desorientada, con portadas que nos parecían localistas. El cambio inicial estaba volcado en abrir la revista e ir más allá de los intereses estrictamente andaluces. Después se han ido haciendo cambios sucesivos en el diseño para ofrecer un producto cultural cada vez más atractivo.

2- ¿Cómo se conjuga un contenido riguroso con una presencia gráfica atractiva en este producto periodístico cultural?

- Teníamos claro que queríamos una revista con contenidos literarios serios y que a la vez tuviera mucho atractivo gráfico. A veces en las revistas de este tipo se piensa que la parte literaria debería primar casi exclusivamente y la parte gráfica no se cuida tanto. Se trata de hacerla asequible y atractiva para el gran público. Que tenga también un carácter divulgativo sin perder la seriedad de los textos, aunque en *Mercurio* puedes encontrar desde filosofía y ensayo hasta *best sellers*.

3- ¿De qué modo se realiza la selección de contenidos y cuál es su relación con Planeta?

- Los contenidos se deciden en reuniones cada trimestre y se revisan periódicamente. Cuando decidimos los temas nos preguntamos, ¿esto interesa en distintos puntos de España? Queremos que llegue a todo el público posible. También procuramos que destaque algún escritor consagrado de la literatura española y universal e intentamos abarcar todo lo que se encuentra en las librerías, desde literatura a libros de viaje o de cocina. Tenemos claro que *Mercurio* no está para vender sólo los libros de Planeta. Por eso cuidamos promocionar también a pequeñas editoriales.

4- Hay publicaciones que a veces se decantan por determinados autores o tendencias y se tiende al sectarismo. ¿Esto se aprecia en *Mercurio*?

- No, aunque haya en el mercado publicaciones que tiendan al amiguismo. No somos sectarios en los contenidos y reseñas. No hay distingos. Nos fijamos sobre todo en la calidad. En las entrevistas, por ejemplo, procuramos que el texto tenga ideas aprovechables y que la gente dé juego. No creo que haya autores que se sientan fuera, que no hayamos nombrado, ni tenemos manías o gustos concretos. Otra cosa es que haya un equipo fijo más o menos de colaboradores e ilustradores que van bien gracias a su buen hacer, lo que permite tener un grupo sin estar cerrado, con una mecánica concreta para funcionar a la perfección. Eso sí, no hay academicismo. *Mercurio* no es nada académico, es bastante informal en cuanto a los géneros y demás. Aquí huimos de los ‘ismos’ y de los grupos. Cada crítico tiene su manera de hacerlo.

5- A usted le compete la edición gráfica, ¿qué destaca de sus ilustradores?

- Astromujoff es un artista consagrado y capta muy bien el sentido del concepto literario y la simbología de las imágenes. Hay que destacar también el trabajo de Eva Vázquez (que ha hecho carrera desde *Mercurio* hasta Nueva York) o de Fernando Vicente -que también trabaja con *El País*- o de Miguel Sánchez Lindo.

6- ¿Cuál es la dinámica en la selección gráfica para *Mercurio*? ¿Realizan encargos concretos de ilustraciones en función de los temas?

- Sí, se realizan encargos que incluyen una conversación previa sobre el tema concreto que vamos a tratar. También se les envían a los artistas los textos del dossier para que puedan concebir gráficamente una portada o una ilustración. Y sobre las pruebas que mandan vamos decidiendo.

7- ¿Qué papel tiene que desempeñar la portada en una publicación gratuita?

- Al ser una revista gratuita la portada tiene que ser un reclamo claro y tener bastante atractivo. Es algo que aprecian los lectores. De hecho, los librereros nos

dicen que los clientes no se creen que no tenga un precio y esto nos llena de orgullo porque está muy bien hecha.

8- ¿En qué medida se adapta *Mercurio* a los cambios tecnológicos en un entorno digital y cómo se ha enfocado la nueva página web?

- En este sentido, *Mercurio* responde a la realidad que estamos viviendo. Cada vez las redes sociales tienen más importancia para todo y queríamos que la revista fuera mucho más interactiva. Es la mejor manera de saber también los intereses de la gente que nos sigue. Nos ayuda a reconducirla. La nueva página web estrenada en 2013 permite refrescarla más a menudo con secciones nuevas. Se trata de una página muy sencilla y directa, que facilita la lectura a través de los distintos terminales que se utilizan (móvil, tabletas...) Creemos que esto enriquece y difunde más la actividad de la Fundación. En estos momentos no tiene sentido cerrar el ámbito y menos aún con redes sociales como Facebook y Twitter. Nos debemos a todo el mundo.

9- Habla de un formato *responsive*, adaptado a los distintos dispositivos de lectura. ¿Qué otras características incluye la página web?

- Es más dinámica y permite incluir vídeos y piezas de entrevistas. Al margen de que las entrevistas se puedan leer enteras. También hay galerías fotográficas, hemeroteca, y acceso a través de redes sociales, donde cada lector pueda dar su opinión. Lo que estamos viviendo es una realidad tan grande que hasta la publicidad está volcándose también hacia Internet y abandonando paulatinamente el papel. Todas las publicaciones periódicas se lo están planteando. En este caso se trata de que coexistan los dos productos: el producto en papel, porque seguimos familiarizados con él, e Internet. Ahí iremos avanzando, sobre todo por las nuevas generaciones, los nativos digitales. Considero que los dos formatos no son incompatibles pero sí es cierto que poco a poco todo va cambiando y la vista se va acostumbrando a formatos nuevos. Aún así, mientras el libro siga siendo de papel *Mercurio* será de papel. *Mercurio* irá parejo al libro. En cuanto a Internet, la web abarata mucho los costes y es interesante el efecto multiplicador de las redes, de personas que leen un artículo.

Así como el *feed back*, que también es necesario. En general hay que ser más humilde y menos dogmático, tener en cuenta otros criterios que no son los estrictamente profesionales de quien hace la revista. Los comentarios en las redes son como las cartas al director de un periódico pero recibidas en el acto. También nos ayudan a saber qué perfil tiene la gente que escribe. Es algo que enseña Twitter, aunque sea en 140 caracteres, o Facebook.

10- Describa los públicos objetivos de *Mercurio*.

- Son muy variados. Van de lo estrictamente profesional -entre escritores, editores y profesionales del libro que nos siguen- hasta lectores que empiezan o los padres que cogen la revista para animar a sus hijos a que lean. Si te fijas en el tipo de reseñas que incluimos hay de todo. No es una revista literaria ni de pensamiento sino una revista periodística de libros. Periodismo y Literatura juntos incluso en la forma de presentar los temas y titular. Intentamos que cada título sea fresco e informe, que sea didáctico y no sea críptico e invite a meterse en el artículo o en el libro.

11- ¿Por qué el tono de las críticas y reseñas es siempre positivo?

- Con la cantidad de libros que hay defraudas al lector si recomiendas un libro que no guste. Cuando lees una crítica quieres que alguien te guíe con razonamientos, es el ideal de una buena reseña. Hay publicaciones que muestran su poder con otro tipo de crítica pero también hay cabeceras de referencia que están perdiendo esa autoridad o dogmatismo. Sobre todo ahora con las redes sociales, en un momento en el que la opinión se la forja cada uno consultando aquí y allá.

12- ¿Dónde le gustaría ver *Mercurio* dentro de un año?

- Con las páginas que tenía antes de los recortes por la crisis económica, con más volumen y consistencia. Mientras atravesase estos momentos difíciles estamos contentos con que sobreviva. Seguimos pensando que hoy en día la distingue la gratuidad. Mañana quién sabe si hablaremos más de seguidores de la web que de lectores en papel.

ENTREVISTA A GUILLERMO BUSUTIL,

DIRECTOR DE *MERCURIO*

(Entrevista realizada por la autora a través de conversación telefónica y cuestionario respondido por correo electrónico el 16 de junio de 2013. Actualizada y ampliada por estos mismos medios el 28 de agosto de 2015).



* Foto: Julián Rojas. Archivo personal de Guillermo Busutil.

Guillermo Busutil. Escritor y periodista. Ha trabajado en medios como *El Diario de Granada*, *La Gaceta de Málaga* –donde coordinó el suplemento cultural “Cuadernos de Málaga”–, las revistas *Ajoblanco* y *Málaga Empresaria*, o la emisora *Onda Cero Radio*, en la que fue responsable del programa “Onda Cultura”. Fue corresponsal de *El Mundo Andalucía* y columnista y crítico cultural del *Sur* de Málaga. Como gestor cultural ha organizado diferentes encuentros literarios y artísticos. En 1981 fundó el grupo de acción y poesía experimental “La Carpeta de Granada”. Actualmente es director de *Mercurio* y columnista de opinión y crítico literario de *La opinión de Málaga*. Ha publicado hasta la fecha nueve libros de relatos, entre los que destacan *Individuos S.A.*, *Drugstore*, *Nada sabe tan bien como la boca del verano*, *Vidas prometidas* (Premio Andalucía de la Crítica 2012) y *Noticias del frente*. Ha sido incluido en numerosas antologías del género breve.

1- ¿Cuáles son las señas de identidad de *Mercurio* como producto periodístico y sus notas distintivas en la industria editorial? ¿Qué marca su originalidad?

Las señas de identidad son un producto de calidad que conjuga un dossier temático en el que intentamos que escriban los que más saben acerca del tema o del autor al que le hacemos un homenaje, además de firmas importantes; la crítica literaria desde la mirada de otros escritores y de críticos de renombre junto con reseñas de buenos lectores; y la creación literaria en secciones como la firma invitada. Durante los primeros seis años contamos también con secciones como las ciudades, y la vindicación de un autor clásico o de una de sus obras concretas, vinculada muchas veces al tema del dossier. También, desde 2007 decidimos darle espacio a una librería con su pequeña historia y sus recomendaciones, que han seguido después otros suplementos y revistas nacionales. Todo ello, presentado con una edición gráfica plástica y atractiva en la que Ricardo Martín y José Antonio Martínez aquilatan meticulosamente cada página, cada ilustración y fotografía. El resultado es un producto gratuito que fomenta la lectura e intenta ser didáctico.

2- ¿Qué papel desempeña esta publicación en el ámbito del Periodismo cultural y en la industria dedicada al sector?

Mercurio se ha convertido en una revista referente en el ámbito literario nacional por su equilibrio de calidad -entre el rigor del estilo periodístico, el tono literario y el diseño estético-, además de por la pluralidad de editoriales que aparecen y que van desde las grandes y las independientes a las más pequeñas que apuestan por nuevos autores de talento. También porque refleja temas y autores interesantes en sus dossieres, desde una visión que interese tanto a los profesionales como al lector medio y al que se acerca a la literatura con pocos conocimientos. Sin olvidar al ámbito educativo. De hecho hay profesores de Literatura que me han comentado que *Mercurio* es un eficaz apoyo en algunas de sus clases.

3- ¿Qué rentabilidad tiene a pesar de su gratuidad? ¿Cómo se financia?

La rentabilidad no existe en la revista. Tenemos publicidad que contribuye a amortiguar el coste de la revista pero es un producto de la Fundación José Manuel Lara, una apuesta firme de su directora Ana Gavín. Ella fue la que vio la posibilidad de convertir *Mercurio* en una revista nacional que aunase esa combinación entre literatura, periodismo, edición, fotografía y divulgación con un sello de calidad.

4- ¿Qué supone este producto para la Fundación José Manuel Lara y para el Grupo Planeta?

Es un producto que contribuye lógicamente a divulgar sus libros, sus premios y sus autores a través de entrevistas, de dossieres temáticos como los que hemos hecho sobre Delibes poco antes de su muerte, sobre Eduardo Mendoza, Muñoz Molina, Carlos Zafón, así como con las críticas de sus libros y las firmas de autores de Planeta que colaboran en la revista. Sin duda, *Mercurio* es también una marca de prestigio y de pluralidad que, gracias a la calidad de su web, se proyecta también en capitales hispanoamericanas en las que Planeta tiene una sólida presencia.

5- ¿Qué puede aportar esta revista a un mercado en el que conviven las técnicas y productos tradicionales con la impresión digital a demanda, el libro electrónico, la difusión en las redes sociales y las publicaciones digitales?

La calidad, la divulgación, la formación, la lectura de Periodismo cultural y de literatura, desde la marca *Mercurio* es lo que procuramos aportar en nuestra edición en papel, y también a través de una página web atractiva y con presencia activa en las redes donde estamos presentes.

6- ¿Considera que *Mercurio* contribuye a la difusión cultural y de la lectura en el mercado editorial actual? ¿De qué modo se proyecta desde Andalucía?

Somos un referente en el mercado editorial nacional y en otros sectores. No olvides que *Mercurio*, además de llegar a las editoriales, a las agencias literarias y a muchos escritores, está presente en bibliotecas, en centros culturales, en los Institutos Cervantes. Una de las recompensas es que uno de los reconocimientos de *Mercurio* es precisamente el estar hecha desde Andalucía. Además de contar con excelentes colaboradores andaluces. *Mercurio* es el buque insignia de la Fundación Lara, ubicada en Sevilla, se edita allí y el equipo que la hacemos somos andaluces, Sin duda, *Mercurio* proyecta una Andalucía moderna, creativa, con calidad y competitiva en el ámbito del Periodismo cultural, de la literatura y del diseño.

7- ¿Qué han aportado el Grupo Planeta y sus canales de distribución al nacimiento, desarrollo y consolidación de esta publicación?

Planeta aporta su aval absoluto a través de la Fundación José Manuel Lara, apoyo en publicidad y sus canales de distribución. La consolidación llega más por el producto en sí mismo, por su personalidad y por cómo la reciben los lectores. Piensa que en muchos lugares de España no saben qué es la Fundación José Manuel Lara que es el sello editor, patrocinador que aparece en la portada de *Mercurio*. No el de Planeta.

8- ¿De qué modo incide la pertenencia a este grupo editorial y a la Fundación José Manuel Lara en los contenidos que publica *Mercurio*, así como en la selección de libros para su crítica, temas o autores entrevistados?

La pertenencia no incide demasiado. Lógicamente se reflejan los premios de la casa como el Planeta, el Nadal o el Biblioteca Breve, igual que aparecen otros como el Alfaguara, el Heralde o el Ribera de Duero. También se reseñan libros de la casa y hay firmas, unas esporádicas y otras fijas, de autores que publican en Planeta. Lo mismo que hay firmas, unas fijas y otras esporádicas, de autores que publican en

Alfaguara, en Anagrama, en Mondadori, en Tusquets, en Tropa. Quiero decir que la pertenencia incide poco. Hay muchos libros y autores de la casa que no han aparecido en la revista. Lo que prima es el criterio de calidad del libro y del autor.

9- Además de la actualidad del mercado editorial, ¿en qué criterios se basa la selección de los contenidos? ¿Cuál es su método de trabajo para afrontar cada número?

En los dossiers, sean de temas o de escritores, Ricardo Martín y yo desde 2007, y también Ignacio Garmendia que se incorporó en 2011, pensamos siempre en la vigencia del tema y del autor, otras veces lo hacemos con la percha de una efeméride y en ocasiones intentando abordar un tema diferente, olvidado o conocido pero desde otra perspectiva. Una vez que tenemos el tema consensuamos las variantes, los enfoques, el tratamiento, las firmas que aporten más conocimiento y diversidad de estilo. Hacemos reuniones en las que cerramos a fondo cada dossier. Casi siempre intentamos que en la sección de reseñas aparezca algún que otro libro de actualidad vinculado al dossier, y si no lo hay, rescatamos la mejor bibliografía dentro del mismo dossier en algún despiece o columna.

10- ¿De qué manera se refleja en la revista la concentración empresarial que vive el sector editorial? ¿Hay hueco para editoriales de menor envergadura?

Por supuesto, en *Mercurio* no sólo están los grandes sellos. Es cierto que las editoriales tradicionales tienen mayor peso, entre otras cosas porque muchas de ellas son una garantía de calidad y también porque su producción es mayor. Pero en *Mercurio* apostamos mucho y en la mayoría de los números por pequeñas editoriales, algunas emergentes, que no tienen hueco en otras revistas y suplementos nacionales. En nuestras páginas hay reseñas sobre libros de Acantilado, de Libros del Asteroide, Impedimenta, Lengua de Trapo, El Aleph, Caballo de Troya, Menos

Cuarto, Pepitas de Calabaza, Calambur, Ediciones del Viento, Cuadernos del Vigía por citar algunas editoriales sin espacio habitual en la mayoría de las publicaciones.

11- ¿Cuál es el peso específico de los autores y contenidos de origen andaluz en la revista?

La presencia la determinan en gran parte la calidad y la actualidad. Los escritores y escritoras andaluces con un libro, avalado por una trayectoria o por la fuerza de su irrupción y por los que merece la pena apostar han aparecido y aparecen en *Mercurio*. Igual que aquellos temas, como la gran exposición del barroco, la poesía del flamenco o el merecido homenaje a Cántico y a Pablo García Baena, cuya actualidad lo ha demandado. Pero ser escritor andaluz, editorial o tema, no conlleva tener espacio. Insisto que exigimos calidad literaria y proyección nacional.

12- Esta publicación se distribuye en papel y puede consultarse en www.revistamercurio.es ¿En qué medida su gratuidad avala la supervivencia de la edición impresa? ¿Cómo convive con los cambios tecnológicos en el mercado editorial?

La supervivencia, en estos tiempos de crisis, en los que la rentabilidad económica se sopesa más y desde cierta urgencia, donde los gastos tienen mucha importancia, las inversiones en cultura, en productos como *Mercurio* es incierta. Nos mantenemos vivos por el enorme respaldo de la directora de la Fundación, Ana Gavín. Los cambios tecnológicos en el mercado editorial son lentos. El papel sigue teniendo mucho peso. Pero si hay que acometerlos, se acometen con ilusión, como un reto enriquecedor.

13- ¿Cuál es la presencia de *Mercurio* en redes sociales y hasta qué punto considera necesaria su adaptación al entorno digital?

En las redes hay muchas entradas y alusiones a nuestros contenidos y siempre con una aceptación o reconocimiento. La adaptación al entorno digital es necesaria, pero desde hace ya una década. Nosotros la contemplamos desde la modernización de la web en la que estamos trabajando, como dije antes. No obstante no es lo mismo. El prestigio sigue estando en el papel. En internet existen numerosos blogs literarios y revistas, la mayoría amateur. Su contribución es buena y necesaria, pero aunque hay casos en los que es evidente cierta calidad y conocimientos lectores y literarios, otros son meras apreciaciones. Son respetables por supuesto pero no pueden catalogarse como espacios de crítica literaria. Soy consciente que los blog de lectores y las revistas *online* son importantísimas en la divulgación de un libro y de un autor, pero a la hora de la verdad, los editores, los propios escritores quieren ver su reflejo en revistas y suplementos de papel muy conocidos, con firmas reconocidas. En un futuro cada vez más cercano sí que puede darse esa posibilidad, y que en internet existan excelentes revistas de libros, pero de momento no es así.

14- ¿Cuáles pueden ser los retos de *Mercurio* en un mercado de “prosumidores”, en el que lectores y receptores consumen y producen e interactúan más?

El reto, el futuro, es formar parte de esa interacción. Pero esto es complicado. Actualmente el fenómeno de los prosumidores y la interacción facilita también el fenómeno de los trolls, de *nicks* que descalifican, de máscaras sin formación que promueven debates bizantinos. Han existido excelentes blogs literarios interactivos como en su día fue el de Vicente Luis Mora o el de Síndrome Chejov que tuvieron que “cerrar” la intercomunicación por los ataques, descalificaciones y juicios sin criterio alguno. El debate exige conocimiento, respeto, capacidad crítica y autocrítica, tolerancia, pluralidad... cuestiones que en nuestro país y en gran parte de la red brillan por su ausencia.

15- Desde su papel de director de la revista, ¿cuáles considera que son las cualidades que aportan calidad a esta revista en los distintos géneros empleados (crítica, entrevista, reportaje, etc.)?

Intentamos que sea todo, que haya un equilibrio. Como director, al igual que Ricardo Martín, subdirector y editor gráfico, busco que *Mercurio* sea buena literatura, conocimiento, pasión y divulgación. Es decir, que las firmas, las entrevistas, reportajes, críticas, artículos y creaciones que ofrecemos, estén muy bien escritas, que estén hechas desde un profundo conocimiento de la literatura, de la obra, del tema acerca del que se escribe, que transmitan interés, la pasión de leerse ese libro, un mayor conocimiento del escritor, de su mundo, de su cocina literaria. Mi objetivo es que *Mercurio* se lea, se disfrute, se comente y se colecciona como un producto de calidad, de formación literaria, de mirada periodística a una actualidad determinada y también al peso de la tradición.

16- Describa cuáles son los públicos objetivos de *Mercurio* y cómo han evolucionado desde que asumió la dirección de la publicación y desde la pertenencia de la revista al Grupo Planeta.

Desde 2007, momento en el que Ana Gavín me nombró director y me encomendó convertir *Mercurio* en una revista nacional, con ese equilibrio entre lo literario y lo periodístico, pensamos siempre en un público amplio: lectores, editores, escritores, agentes literarios, críticos, traductores, librerías, estudiantes, profesores, bibliotecarios. Hacer una revista de calidad técnica, rigurosa en contenidos, atractiva en imagen y para el esfuerzo lector, asequible a todos, formativa para muchos, especializada para otros. Poco a poco fuimos conquistando esos objetivos. Estuvimos presentes en congresos internacionales, como el de Lengua en Colombia, nacionales como los Encuentros de Cegal, el de Revistas Culturales en Zaragoza, en las Jornadas de Literatura y Periodismo de Verines y de Jerez, en Cursos de verano como los de El Escorial, en premios literarios como el Fernando Lara, el José Manuel Lara y el Cervantes, y en ferias del libro. A los tres años nos habíamos consolidado a nivel nacional y todo el mundo cercano al libro quería y quiere ser reseñado en *Mercurio*, escribir en sus páginas, entrar a formar parte de sus colaboradores. En los últimos años, hemos ofrecido un análisis amplio y riguroso, exento de grupos, filias y fobias, del panorama de la poesía, de la novela, del cuento, del ensayo, de la traducción, de la novela gráfica, de la escritura del cine,

de la nueva filosofía, de la literatura gastronómica, de los blogs literarios. En muchos de esos números hemos sido los primeros y algún que otro suplemento conocido nos ha ido siguiendo. También hemos acercado a los lectores la figura de importantes escritores como Vargas Llosa, Ana María Matute o Juan Marsé. En los últimos años algunas universidades extranjeras se han suscrito a *Mercurio*. Nuestro objetivo es seguir interesando a los lectores y ofreciendo calidad.

17- ¿De qué modo ha afectado la crisis económica al diseño y contenidos de la revista, así como a la dotación presupuestaria para su elaboración y difusión?

La crisis nos ha afectado desde enero de 2013. Se han reducido las páginas a la mitad y el presupuesto ha menguado para las colaboraciones. Aún así somos de las pocas revistas que pagamos de manera más que aceptable, por no decir que la que más. También ha bajado un 25% la tirada pero no hemos bajado en difusión ni en ilusión ni en esfuerzo ni en calidad.

ENTREVISTA A IGNACIO F. GARMENDIA

EDITOR LITERARIO DE *MERCURIO*

* Entrevista realizada por la autora a través de correo electrónico respondido el 22 de julio de 2013 y actualizada por teléfono el 25 de septiembre de 2015.

* *Foto: Archivo personal del autor.*



Ignacio F. Garmendia. Editor y crítico literario, responsable de publicaciones de la Fundación José Manuel Lara y editor literario de *Mercurio*. Ejerce como articulista y crítico de literatura en *Diario de Sevilla* y los restantes periódicos del Grupo Joly, donde coordinó las páginas de Letras del Suplemento *Culturas*. Fue editor y director de la revista de humanidades *Tempestas* y del suplemento literario *Ex Libris*. Ha participado como jurado en certámenes de poesía, ensayo y narrativa, como el Premio Nacional de la Crítica, el Andalucía de la Crítica, el Alberto Lista de Sevilla, el Hermanos Machado, el Domínguez Ortiz de Biografías o el Premio Málaga de Novela. Ha sido coordinador del Taller de Creación Literaria de la Casa del Libro de Sevilla y ponente en otros cursos y talleres de literatura. Ha coordinado ciclos como *Más allá de la narrativa* (UNIA) o los *Encuentros de Poesía en Vandalia* (FJML). Es autor de centenares de artículos y reseñas en revistas y publicaciones varias.

1- Desde su perspectiva como editor literario de *Mercurio*, ¿qué elementos considera relevantes para describir la originalidad de esta revista?

En primer lugar que se trata de la única revista gratuita de libros que se distribuye a escala nacional e incorpora firmas de autores y críticos muy relevantes de nuestro panorama literario. En el mundo de la cultura el concepto de la gratuidad tiene merecida mala fama, pero es porque a menudo implica devaluación del trabajo, desinterés por la calidad o indiferencia hacia el destinatario final del producto. Cuando, como ocurre en la revista, se trata de hacer compatibles el cuidado de la publicación y su difusión sin restricciones, esto último se convierte en un valor añadido. Por otra parte, la distribución de *Mercurio* no es indiscriminada, pues cuenta con una red consolidada de expositores y de la complicidad de muchos librerías que valoran lo que les ofrece y puede ofrecer a sus clientes habituales. También destacaría el que se centre en la crítica de libros, aunque publique además dossieres específicos sobre temas de fondo. Vemos que aquella ocupa un espacio menguante en la prensa escrita y que las revistas literarias tradicionales, que solían dedicarle un cierto espacio, no pasan por su mejor momento. O que dé noticia de obras exigentes junto a otras dirigidas al gran público. Por último, creo que merece ser destacado el diseño gráfico de la revista y el hecho de que incluya ilustraciones y fotografías encargadas expresamente.

2- ¿De qué modo contribuye esta publicación al fomento de la lectura y qué alcance tiene este objetivo?

Puede deducirse de lo anterior que contribuye en una medida no pequeña, teniendo en cuenta que imprime decenas de miles de ejemplares. *Mercurio* está presente en el entorno digital y las redes sociales, pero mientras sea posible no quiere abandonar la presencia física (es decir, impresa) en los puntos de venta, que siguen siendo para muchos lectores un lugar de información y rastreo. La presencia en bibliotecas o los acuerdos con el Instituto Cervantes permiten multiplicar el radio de influencia de la revista y su número de lectores dentro y fuera de España. La crítica de libros, cuando es incitadora, se convierte en un instrumento inestimable para el fomento de la lectura o al menos para que los

lectores puedan elegir según sus gustos o sus intereses, que no tienen por qué coincidir con los del crítico. Esa labor de mediación es uno de los fundamentos de cualquier ecosistema literario.

3- ¿Cómo han evolucionado los criterios de selección de contenidos para esta publicación? ¿Cuáles se emplean hoy?

Los criterios de selección no han variado desde que la revista amplió su objeto de atención más allá de los límites de la comunidad andaluza, que por supuesto sigue abarcando. Se trata de reflejar y valorar el flujo de novedades (estrictas o de fondo) sin apriorismos y con amplitud de miras, desde una lógica limitación de espacio pero intentando abarcar todos los géneros y las diferentes propuestas, tanto las más exitosas como las minoritarias. Es imposible dar cabida a todos los libros que se publican, pero intentamos que la selección mensual sea equilibrada y representativa. Aceptamos las sugerencias de los colaboradores y tenemos muy en cuenta las impresiones que nos llegan de fuera, tanto de los distintos sectores implicados en el mundo del libro como, muy especialmente, de los lectores.

4- ¿Cuál es la función de esta publicación en el ámbito del Periodismo cultural y cómo ha crecido en la industria dedicada al sector?

En *Mercurio* colaboran autores que ejercen también el Periodismo cultural propiamente dicho, pero el campo de la revista es no tanto la información como la crítica. Entendemos que la periodicidad mensual no permite hacer un seguimiento minucioso de la actualidad y menos en la edad de Internet, pero a cambio ofrecemos contenidos pensados para una lectura reposada, sin urgencias. Elegimos con bastante antelación los temas tratados en la apertura (donde sí se incluyen con frecuencia reportajes o entrevistas) e intentamos que el tratamiento de los mismos sea riguroso y a la vez accesible. No es un secreto para nadie que la industria periodística, en general, vive momentos muy difíciles, debido también a la crisis económica pero sobre todo a un cambio de paradigma cuyas consecuencias son todavía imprevisibles. En esta situación tan complicada, y después de haber logrado rebasar el marco autonómico para convertirse en una

publicación de ámbito nacional, *Mercurio* ha logrado mantenerse, que no es poco. El futuro no se presenta sencillo para ninguna cabecera, pero pensamos que la revista cubre un hueco importante, tiene un público que la demanda y sabrá adaptarse a los cambios sin perder su identidad.

5- ¿De qué modo ha contribuido a este crecimiento su pertenencia a la Fundación y, por ende, al Grupo Planeta? ¿Qué han aportado a la evolución y consolidación de la publicación? ¿De qué modo inciden en los contenidos de *Mercurio*?

La pertenencia de la Fundación Lara al grupo Planeta permite aprovechar su red de distribución, uno de los puntos fuertes de la revista, y publicar a firmas cotizadas que de otro modo tal vez no serían accesibles. Está claro que la marca de Planeta es un activo, pero la revista también ha aportado al Grupo algo de lo que este carecía. En todo caso, hay que valorar que los responsables de Planeta hayan apostado por una publicación que no pretende generar beneficios sino cumplir con los fines de la Fundación, a la que aporta prestigio e influencia. Las editoriales de Planeta envían a la revista sus boletines de novedades, pero no deciden qué libros deben ser reseñados ni quién se ocupa de hacerlo. Naturalmente, somos receptivos a sus propuestas, pero *Mercurio* no es una revista corporativa. Por ejemplo, en sus páginas aparecen los ganadores de los principales premios convocados por las editoriales del Grupo, pero también los de otros premios importantes que no son de la casa.

6- ¿Considera que la distribución de editoriales en la publicación es ecuaníme? ¿De qué modo refleja la actualidad del mercado? ¿Hay hueco para editoriales de menor envergadura?

Indudablemente lo hay, no hay más que abrir cualquier entrega de la revista para comprobar que aparecen bastantes libros publicados por las llamadas editoriales independientes o incluso las muy especializadas. El reparto no obedece a cuotas ni parte de una plantilla estadística, por lo que no sigue un patrón preestablecido, pero la atención a la diversidad existe y es perceptible, como pueden atestiguar los propios responsables de esas editoriales de menor envergadura o cualquier

lector atento. Puede que en conjunto la aparición de libros de otros grandes grupos editoriales sea menor que la de los libros de Planeta —y a nadie puede extrañar que así sea, tratándose de una revista publicada por el Grupo Planeta—, pero este razonable predominio no afecta a la presencia de otros sellos ni condiciona a quienes escriben sobre unos u otros libros. Como decía antes, *Mercurio* no es una revista corporativa.

7- ¿Cómo se garantiza la independencia en la selección de contenidos y libros en *Mercurio*?

Celebramos reuniones periódicas y estamos en contacto permanente para comentar las diferentes posibilidades o las propuestas concretas. No tenemos que rendir cuentas a nadie ajeno al equipo de la revista sobre los temas o las obras elegidas. Podemos discutir y en ocasiones discrepar abiertamente a propósito de una u otra elección, pero cada cual lo hace ejerciendo su criterio y aportando razones. Los colaboradores, por otra parte, no aceptarían presiones de ninguna clase. En última instancia, cada crítico es responsable de lo que firma.

8- ¿Cuál es el peso específico de autores y contenidos andaluces en la revista?

El que corresponde a su importancia en el conjunto de la literatura española o escrita en español, que ya sabemos que ha sido y sigue siendo muy alta. Por citar sólo a unos pocos narradores actuales de la misma generación, tenemos a autores tan valiosos como Felipe Benítez Reyes, Antonio Soler, Justo Navarro o Juan Bonilla. Todos ellos (pero también muchos otros, incluidos los más jóvenes) han sido objeto de reseñas y entrevistas en *Mercurio*. Respecto a los contenidos específicamente andaluces, los recogemos cuando pensamos que tienen interés fuera de la región, como hicimos, por ejemplo, en el número dedicado a la revista *Cántico*. *Mercurio* es una publicación hecha desde Andalucía, pero dirigida a toda España y al conjunto de la comunidad hispanohablante.

9- La crítica es el plato fuerte de los géneros empleados en *Mercurio*, junto a otros como la entrevista. ¿Cuáles son las señas de identidad de este género en la publicación?

Personalmente, después de más de quince años ejerciendo la crítica de manera regular, no creo en fórmulas exclusivas. Creo en la buena escritura y desconfío de los lugares comunes, de las afirmaciones intercambiables o de las terminologías oscuras, dirigidas sólo a los iniciados. Al contrario que la crítica universitaria, la que se publica en los medios tiene la obligación de ser inteligible para los lectores no especialistas, pero esto no quiere decir que pueda permitirse caer en la ramplonería. Luego, hay tantas formas de ejercer la crítica como lectores cualificados, entendiéndolo por tales los que son capaces de comunicar los valores literarios de un libro e incitar a su lectura. Esto último, más que la inquisición policiaca, es lo que pretendemos en *Mercurio*. La forma en que cada crítico haga su trabajo creo que es algo secundario.

10- *Mercurio* renueva web y se adapta a un mercado editorial cambiante, cada vez más imbuido en las redes sociales, la interactividad y el uso de nuevos formatos y dispositivos electrónicos. ¿Cuáles son los retos de la publicación y sus contenidos en este contexto?

Cambian los formatos y los hábitos de los lectores, pero las condiciones necesarias para la credibilidad de una revista son las mismas de siempre. Estaremos donde haya que estar y de hecho se están dando los pasos, pero el rigor, el cuidado formal o el compromiso con la literatura seguirán siendo valores asociados a *Mercurio*.

ENTREVISTA A EVA DÍAZ PÉREZ

COLABORADORA, PERIODISTA Y ESCRITORA

(Entrevista realizada por la autora a través de cuestionario respondido por correo electrónico el 16 de agosto de 2013 y actualizada el 28 de agosto de 2015).



* Foto: Luis Serrano. Archivo personal de la autora.

Eva Díaz Pérez. Licenciada en Ciencias de la Información. Autora de las novelas *Memoria de cenizas* (Premio Unamuno), *Hijos del mediodía* (Premio de Narrativa El Público de Canal Sur), *El Club de la Memoria* (Finalista del Premio Nadal 2008), *El sonámbulo de Verdún* y *Adriático* (Premio Málaga de Novela y Premio Andalucía de la Crítica). Entre sus ensayos destacan *La Andalucía del exilio*, *El polvo del camino. El libro maldito del Rocío*, *Sevilla, un retrato literario*, y *Semana Santa insólita. Delirios y visiones ortodoxas*, siendo además coautora de la biografía *Salvador Távora. El sentimiento trágico de Andalucía*. Trabaja como redactora cultural y columnista de opinión en *El Mundo Andalucía*. Es Premio de Artículos Periodísticos Unicaja, de Periodismo Ciudad de Málaga, Francisco Valdés, Universidad de Sevilla y Ciudad de Huelva. En 2013 ha recibido el Premio Literario Feria del Libro de Sevilla. Colabora en las revistas *Mercurio* y *Andalucía en la Historia* y ha impartido cursos sobre literatura en el Centro Andaluz de las Letras y en la UNIA, además de ofrecer conferencias en diversas universidades extranjeras. <http://evadiazperez.blogspot.com.es/>

1- ¿Cuáles son las señas de identidad que hacen de *Mercurio* un producto original?

Creo que se ha convertido en una publicación de referencia por ser una revista centrada en la difusión de la lectura, pero que a través de esa promoción y por una amplia visión del mercado llega a ser un producto de alta cultura. Existen revistas de creación literaria y otras más centradas en la crítica, pero *Mercurio* consigue un punto de equilibrio entre varios géneros periodísticos que van de la propia crítica o reseña hasta la entrevista, el artículo de reflexión o el reportaje de fondo.

2- Valore en qué medida contribuye esta publicación a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Creo que, al contar con puntos de distribución muy cercanos al lector como las propias librerías, las bibliotecas o los centros e instituciones culturales, su incidencia es muy directa. No es el caso de los suplementos culturales que se embuchan como cuadernillos en los periódicos y que a veces, por desgracia, el lector generalista arroja a la papelera porque no le interesa. *Mercurio* llega directamente a un lector interesado y normalmente es una publicación que sirve de guía para orientar y sugerir al lector sobre libros que le pueden interesar.

3- ¿Qué han aportado el Grupo Planeta y sus canales de distribución al desarrollo y consolidación de esta publicación?

Sin duda esa distribución tan efectiva en todos los puntos de venta. Hoy estar cerca del comprador es clave y *Mercurio* es una revista que siempre está ahí.

4- ¿De qué modo incide la pertenencia a este grupo editorial y a la Fundación José Manuel Lara en los contenidos que publica *Mercurio*? ¿Considera que es ecuánime en la selección de títulos y autores?

Sí, además de los títulos de los sellos de Planeta se repasan las novedades de editoriales de la ‘competencia’ sin ningún problema. Yo misma he sugerido

escribir sobre alguna obra de otro sello que me ha parecido interesante y se ha incluido. Es de valorar, y eso demuestra que no hay presiones, el hecho de que aparezcan libros de otras editoriales y no todos los que publica el sello Planeta. Podrían haber editado una revista centrada sólo en sus novedades y, sin embargo, han preferido hacer un producto más completo que realmente radiografía la actualidad editorial.

5- Desde su prisma de creadora de contenidos, ¿cuáles son las cualidades que aportan calidad a esta revista en los distintos géneros empleados (crítica, entrevista, reportaje, etc.)?

Una de las singularidades más interesantes de la revista son sus especiales. Creo que eso la diferencia de lo que podría haber sido: una simple publicación de repaso a la actualidad. Sin embargo, va más allá apostando por un Periodismo cultural de gran altura. Se abordan temas muy variados aprovechando alguna efeméride, algún aspecto relacionado con autores relevantes o temas variados como la literatura de ciudades, los diccionarios, la historia, la música. De hecho, temas aparentemente simples han dado mucho juego en algún número al haber sido abordados por especialistas. Esos especiales en los que se dedica la portada, artículos de fondo, entrevistas y crónicas hacen que esta publicación sea ejemplar dentro del panorama del Periodismo cultural. Al mismo tiempo, apuesta por esa alta cultura desde una perspectiva muy ágil, que no superficial, muy amena y atractiva. Es un buen ejemplo de Periodismo cultural divulgativo. Muy cercano al lector, pero sin renunciar a la rigurosidad. Un equilibrio difícil, sobre todo hoy que parece que hay que disculparse por escribir sobre cultura.

6- Esta publicación se distribuye en papel y puede consultarse en www.revistamercurio.es ¿Cuáles pueden ser los retos de *Mercurio* en un mercado cambiante, imbuido en las nuevas tecnologías y las redes sociales, en el que los lectores interactúan más?

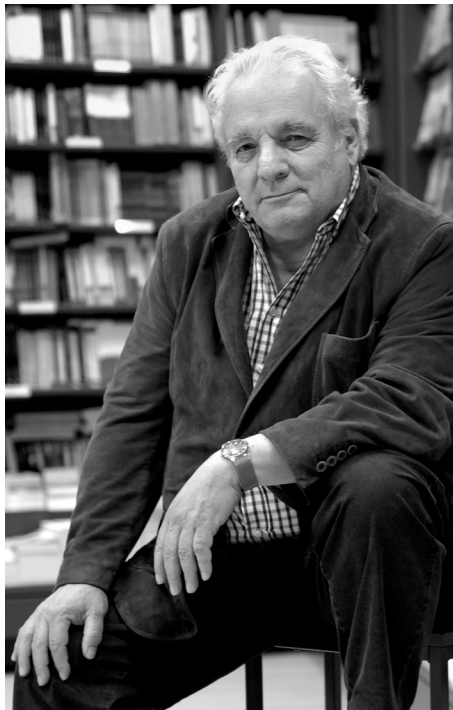
Quizás hacer un trabajo más intenso de divulgación en la red. Pese al exceso de información en Internet, también aquí se encuentra un público especializado y muy interesado en el mundo del libro. La participación con los lectores es algo

interesante. A algunos autores no les gusta, pero siempre está bien conocer cómo son tus lectores, qué les interesa, qué les ha gustado o no del libro. Eso sí, sin caer en la rendición y pleitesía al mundo de las nuevas tecnologías. El mundo de la cultura tiene que tener claro que la red es un instrumento, una herramienta, pero no un medio en sí. Es triste que hoy se considere más importante la forma del mensaje que el contenido. Y de eso tiene la culpa la bobería ante la fascinación por internet.

ENTREVISTA AL COLABORADOR Y ESCRITOR

JAVIER REVERTE

(Entrevista realizada el 2 de julio de 2013 por la autora a través de correo electrónico y actualizada el 27 de agosto de 2015)



** Foto: Ricardo Martín*

Javier Reverte. Periodista y escritor. Ha vivido en Londres, París, Lisboa, Nueva York y Westport (Irlanda). Viajero incansable por los cinco continentes, ha navegado el Índico, el Pacífico y el Atlántico, ha cruzado el Ártico de Este a Oeste y pisado la isla del Cabo de Hornos. Ha descendido el Amazonas desde su nacimiento hasta su desembocadura, recorrido el curso del Nilo, y ha seguido los caminos literarios de escritores como Joseph Conrad, Homero, Jack London o Mark Twain. Sus numerosas experiencias las ha vertido en libros de viajes como *El sueño de África*, *Vagabundo en África*, *Corazón de Ulises*, *El río de la desolación*, *En mares salvajes*, *La aventura de viajar*, *Colinas que arden*, *lagos de fuego*, *Canta Irlanda* y *Un otoño romano*; en poemarios como *Trazas de polizón* y *Poemas africanos*, y en novelas como su Trilogía de Centroamérica, *Venga a nosotros tu reino* o *El tiempo de los héroes*. Es autor también de una biografía del jesuita español Pedro Páez.

1- ¿Cuáles son las señas de identidad que hacen de *Mercurio* un producto original?

Creo que, sobre todo, es el hecho de ser un producto literario, centrado únicamente en el mundo de la literatura y con un interés primordial: la literatura como arte, no la literatura como producto comercial. Esa es la gran diferencia.

2- Valore en qué medida contribuye esta publicación a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Es una publicación para los buenos lectores que se aparta del mundo facilón de los *best sellers*. Y claro, busca hablar de buenos escritores. Y en ocasiones les pide hablar.

3- ¿Qué han aportado el Grupo Planeta y sus canales de distribución al desarrollo y consolidación de esta publicación?

No lo sé, desconozco los vínculos internos de los grupos editoriales. Pero el hecho de que apoyen una publicación gratuita dedicada a la literatura no es común en estos tiempos, sino un ejemplo de gran generosidad literaria.

4- ¿De qué modo incide la pertenencia a este grupo editorial y a la Fundación José Manuel Lara en los contenidos que publica *Mercurio*? ¿Considera que es ecuánime en la selección de títulos y autores?

Por lo que yo veo y leo, es una publicación que tiene un ánimo objetivo, aún perteneciendo a un grupo concreto. Y eso no es fácil.

5- Desde su prisma de creador de contenidos, ¿cuáles son las cualidades que aportan calidad a esta revista en los distintos géneros empleados (crítica, entrevista, reportaje, etc.)?

Sólo hay una fórmula: buenos libros, buenos escritores, buenos reseñistas y una dirección generosa y no sectaria.

6- Esta publicación se distribuye en papel y puede consultarse en www.revistamercurio.es ¿Cuáles pueden ser los retos de *Mercurio* en un mercado cambiante, imbuido en las nuevas tecnologías y las redes sociales, en el que los lectores interactúan más?

Disculpa, pero ahí me pierdo: no tengo ni idea de cómo será el futuro del mundo literario. Con Wert en el Ministerio de Cultura íbamos a morir todos: escritores, editores, analistas, estudiosos, lectores... Si hubiera seguido, lo de Wert hubiera sido un genocidio cultural, casi un progromo. Igual encontrábamos alguna balsa salvadora y terminábamos en la isla de Robinson.

ENTREVISTA A LA COLABORADORA Y ESCRITORA

MARTA RIVERA DE LA CRUZ

(Entrevista realizada por la autora el 3 de julio de 2013 por correo electrónico)



** Foto: Perfil de Marta Rivera de la Cruz en su página web.*

Marta Rivera de la Cruz. Licenciada en Ciencias de la Información y especialista en Comunicación Política por la Universidad Complutense. En 1998 obtuvo el Premio Ateneo de Sevilla de Novela Joven con *Que veinte años no es nada*, de la que se hicieron cinco ediciones. Más adelante publicó las novelas *Linus Daff, inventor de historias*, que ha recuperado Planeta, y *Hotel Almirante*. En 2006 fue finalista del Premio Planeta con *En tiempo de prodigios*. Sus últimas novelas hasta la fecha son *La importancia de las cosas* y *La vida después*. Además, es autora de tres libros de ensayo, de dos libros infantiles y ha publicado cuentos y artículos en diferentes recopilaciones. Como editora fue responsable de la antología *Cuentos de Navidad* y de la última edición de *La ciudad de las columnas*, de Alejo Carpentier. Es colaboradora habitual de las revistas *El País Semanal* y *Mercurio*, y participa también en diferentes tertulias de radio y televisión. www.martariveradelacruz.com

1- ¿Cuáles son las señas de identidad que hacen de *Mercurio* un producto original?

La diversidad de contenidos, la constante aportación de firmas muy distintas y su gratuidad.

2- Valore en qué medida contribuye esta publicación a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Del uno al diez le daría un once.

3- ¿Qué han aportado el Grupo Planeta y sus canales de distribución al desarrollo y consolidación de esta publicación?

Supongo que la relación del equipo con muchos autores de diferentes generaciones.

4- ¿De qué modo incide la pertenencia a este grupo editorial y a la Fundación José Manuel Lara en los contenidos que publica *Mercurio*? ¿Considera que es ecuánime en la selección de títulos y autores?

La incidencia no podría precisarla. Pero, desde luego, aparecen libros y autores que no están vinculados al grupo.

5- Desde su prisma de creadora de contenidos, ¿cuáles son las cualidades que aportan calidad a esta revista en los distintos géneros empleados (crítica, entrevista, reportaje, etc.)?

Creo que cada número es único en sí mismo, gracias a la búsqueda de temas que inspiran su contenido.

6- Esta publicación se distribuye en papel y puede consultarse en www.revistamercurio.es ¿Cuáles pueden ser los retos de *Mercurio* en un

mercado cambiante, imbuido en las nuevas tecnologías y las redes sociales, en el que los lectores interactúan más?

Mercurio lleva el tiempo suficiente en redes sociales como para poder augurar que está mucho mejor preparado para ese mercado que la mayoría de publicaciones culturales. Desde el primer momento han entendido la necesidad de estar presente en la galaxia 2.0, y la posibilidad de acceder a los contenidos de papel de modo *online*.

ENTREVISTA AL COLABORADOR Y PERIODISTA
CULTURAL ALEJANDRO LUQUE

(Entrevista realizada por la autora y respondida el 28 de agosto de 2015 por *e-mail*)



** Foto: Antonio Acedo. Archivo personal del autor.*

Alejandro Luque. Redactor cultural de El Correo de Andalucía, que colabora con diversos medios de comunicación. Ha codirigido durante diez años la revista de literatura *Caleta* y actualmente coordina la revista digital *M'Sur*. Ha publicado el poemario *Armas gemelas*, la novela corta *Calle de la soledad antigua*, el ensayo *Palabras mayores: Borges/Quiñones, 25 años de amistad*; el libro de relatos *La defensa siciliana* y un cuaderno de viajes, *Viaje a la Sicilia con un guía ciego*, entre otros títulos. Como músico, acompaña al cantautor Juan Luis Pineda con quien ha grabado los discos *Olla de grillos* y *Coordenadas*.

1- ¿Cuáles son las señas de identidad que hacen de *Mercurio* un producto original?

El alcance de su distribución, que permite que el lector casual, que tal vez pasa por alto los suplementos de los periódicos y otras formas de crítica especializada, se "tropiece" con contenidos de alto interés, de forma gratuita.

2- Valore en qué medida contribuye esta publicación a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Pienso que se trata de una aportación importante, sobre todo en la creación de públicos que pasen de ser lectores ocasionales, distraídos, a "iniciados", gente que se preocupa por estar al tanto de las novedades, que no se resigna a la información que recibe del boca a boca y desea hacer hallazgos valiosos.

3- ¿Qué han aportado el Grupo Planeta y sus canales de distribución al desarrollo y consolidación de esta publicación?

Es evidente que el papel del Grupo ha sido fundamental. Un proyecto así solo puede sobrevivir dignamente con una apuesta empresarial a largo plazo. La fuerza económica y logística de Planeta y su influencia en los canales de distribución han permitido, sin duda, que hoy hablemos de *Mercurio* como algo vivo y en desarrollo, y no como un objeto arqueológico de la era pre-internet.

**4- ¿De qué modo incide la pertenencia a este grupo editorial y a la Fundación José Manuel Lara en los contenidos que publica *Mercurio*?
¿Considera que es ecuánime en la selección de títulos y autores?**

Bueno, creo que el papel de Planeta y la Fundación no es tanto ser ecuánimes, como hospitalarios. Planeta es un grupo empresarial y empeños como *Mercurio* están encaminados a vender libros, empezando por los suyos. Otra cosa es que sean capaces de abrir espacio a la "competencia" (incluyendo a editoriales de tamaño casi insignificante) por no convertir *Mercurio* en un coto cerrado, y por tanto mucho menos interesante. Por otro lado, que Planeta ocupe mucho espacio

sería igualmente normal, como reflejo del porcentaje real del mercado que acapara el grupo. Digamos, en resumen, que *Mercurio* hace un claro y consciente esfuerzo por no ser un monográfico de Planeta, y lo consigue. La competencia, incluso la más directa, no puede quejarse.

5- Desde su prisma de creador de contenidos, ¿cuáles son las cualidades que aportan calidad a esta revista en los distintos géneros empleados?

Creo que la calidad media de todos los contenidos es bastante alta, con firmas de contrastado prestigio y una línea muy exigente. En mi opinión, el lado más débil es (¿paradójicamente?) el de la crítica, toda vez que la consigna general es de reseñar con benevolencia y ánimo más bien publicitario el producto. Eso es hasta cierto punto normal, porque el mercado español, el público y a menudo los autores son todavía tremendamente inmaduros ante la crítica negativa, cosa que no sucede, por ejemplo, con la crítica cinematográfica. La crítica negativa se considera en España una declaración de hostilidad, cuando no un agravio personal, y eso hace que un medio como *Mercurio* se haya pensado dos veces, imagino, la conveniencia de incluirla en sus contenidos. El resultado es una sensación general de excelencia que no se corresponde, lo sabemos, con la realidad. Creo que la mayoría de las reseñas de *Mercurio* son más agudas y atentas que la mayoría de las que se pueden encontrar en medios masivos.

6- Esta publicación se distribuye en papel y puede consultarse en www.revistamercurio.es ¿Cuáles pueden ser los retos de *Mercurio* en un mercado cambiante, imbuido en las nuevas tecnologías y las redes sociales, en el que los lectores interactúan más?

Que *Mercurio* tuviera su eco en internet era cuestión de tiempo, porque en efecto todo converge en esa dirección. Sin embargo, pienso que la revista tiene su sentido como tal, en papel, en un ámbito en el que se encuentra prácticamente sola. Internet está sobresaturado de crítica y contenidos literarios, y hay gente que lo hace muy bien. Ahí es más difícil competir. En las librerías, en cambio, *Mercurio* reina en solitario. Y por suerte la gente sigue acudiendo a estos establecimientos: Amazon aún no se lo ha comido todo.

ENTREVISTA AL ESCRITOR Y COLABORADOR

LORENZO SILVA

(Entrevista realizada por la autora y respondida el 27 de agosto de 2013 por correo electrónico)



** Foto: Joan Tomàs. En la página web de Lorenzo Silva.*

Lorenzo Silva. Licenciado en Derecho. Como novelista, ha recibido el Premio Ojo Crítico en 1998 (por *El lejano país de los estanques*, primera de la saga de los guardias civiles Chamorro y Bevilacqua), el Nadal en 2000 (por *El alquimista impaciente*), el Primavera en 2004 (por *Carta blanca*), el Planeta en 2012 (por *La marca del meridiano*) y el Premio La Brújula de novela juvenil en 2013 (por *Suad*, coescrita con Noemí Trujillo). Como ensayista obtuvo el Premio Algaba 2010 (por *Sereno en el peligro. La aventura histórica de la Guardia Civil*). Varios de sus 43 libros han sido traducidos a diferentes idiomas. Colabora en prensa y radio. Como guionista de cine fue nominado al Goya 2004 por *La flaqueza del bolchevique* y como guionista de televisión es coautor de *20-N. Los últimos días de Franco*. Desde 2008 es comisario del festival Getafe Negro y desde 2009 co-comisario del festival Santiago Negro, de Santiago de Chile. Desde 2010 es guardia civil honorario. www.lorenzo-silva.com

1. ¿Cuáles son las señas de identidad que hacen de *Mercurio* un producto original?

Su diseño, su enfoque en profundidad, imparcial y constructivo.

2. Valore en qué medida contribuye esta publicación a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Es gratuita, es rigurosa, es de calidad. No me parece un mal punto de partida.

3. ¿Qué han aportado el Grupo Planeta y sus canales de distribución al desarrollo y consolidación de esta publicación?

Sería difícil imaginarla sin ese soporte, o cuando menos imaginarla con el mismo alcance y la misma difusión.

**4. ¿De qué modo incide la pertenencia a este grupo editorial y a la Fundación José Manuel Lara en los contenidos que publica *Mercurio*?
¿Considera que es ecuánime en la selección de títulos y autores?**

Notablemente ecuánime, basta hojear cualquier sumario.

5. Desde su prisma de creador de contenidos, ¿cuáles son las cualidades que aportan calidad a esta revista en los distintos géneros empleados?

Diría que las reseñas, cuidadas siempre en su escritura, y los reportajes, que aportan profundidad, son los contenidos más destacables.

6. Esta publicación se distribuye en papel y puede consultarse en www.revistamercurio.es ¿Cuáles pueden ser los retos de *Mercurio* en un mercado cambiante, en el que los lectores interactúan más?

Justamente desarrollar su interactividad, superando el escollo que para eso suele suponer ser percibida como algo con una cierta impregnación corporativa.

ENTREVISTA A LA ESCRITORA Y COLABORADORA

MARTA SANZ

(Entrevista realizada por la autora el 2 de julio de 2013 por correo electrónico y actualizada el 27 de agosto de 2015)



* Foto: Berta Sánchez-Casas.
Archivo personal de la autora.

Marta Sanz. Doctora en Filología. Imparte clases en la Escuela de Escritores de Madrid y en Función Lenguaje. Ha escrito las novelas *El frío*, *Lenguas muertas*, *Los mejores tiempos* (Premio Ojo Crítico 2001), *Animales domésticos*, *Susana y los viejos* (finalista del Nadal en 2006), *La lección de anatomía*; *Black, black, black* y *Un buen detective no se casa jamás* (ambas protagonizadas por el detective Arturo Zarco) y *Daniela Astor y la caja negra*, galardonada con los premios Tigre Juan, Cálamo y Estado Crítico. Ha participado con relatos en volúmenes colectivos y ha publicado *El canon de normalidad*, una selección de sus cuentos. En 2007 publicó *Metalingüísticos y sentimentales*, antología de poesía española contemporánea, y recibió el premio Vargas Llosa NH de relatos. Escribe habitualmente en *El Cultural*, *El viajero* y *Babelia* de *El País* y en la revista *Mercurio*. *Perra mentirosa*, *Hardcore* y *Vintage*, premio de la Asociación de Críticos de Madrid, son los títulos de sus poemarios.

1. ¿Cuáles son las señas de identidad que hacen de *Mercurio* un producto original?

- Pluralidad, respeto y rigor.

2. Valore en qué medida contribuye esta publicación a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

- Cualquier publicación, que aún se atreva a hablar de libros y a hacerlo con una extensión que exceda los trescientos caracteres arriesgándose a “aburrir” al receptor y a no convertir el reseñismo en un videoclip, contribuye a preservar un tipo de proceso de comunicación literaria, una modalidad de lectura semiótica, que, si no hacemos un esfuerzo por evitarlo, se perderá inevitablemente. A mí me gustaría que pudiera conservar esa forma de entender lo literario compatibilizándose con otros modos de procesamiento de la información que sirvan para desarrollar nuevos géneros literarios. Quizá *Mercurio* debería ser una plataforma para reivindicar los derechos de una especie en extinción.

3. ¿Qué han aportado el Grupo Planeta y sus canales de distribución al desarrollo y consolidación de esta publicación?

- Esto no te lo sé responder. No tengo datos.

**4. ¿De qué modo incide la pertenencia a este grupo editorial y a la Fundación José Manuel Lara en los contenidos que publica *Mercurio*?
¿Considera que es ecuaníme en la selección de títulos y autores?**

- Supongo que, por encima de cualquier aspiración de altruismo cultural, *Mercurio* no deja de ser una plataforma para la difusión de las obras y autores que forman parte del grupo Planeta. Creo que, para que ese objetivo se cumpla con eficacia, es fundamental la ecuanimidad a la hora de conceder espacio a otras editoriales. No es un contrasentido, sino una estrategia inteligente que hace que la revista llegue a un tipo de receptor al que, de no ser así, difícilmente llegaría.

5. Desde su prisma de creadora de contenidos, ¿cuáles son las cualidades que aportan calidad a esta revista en los distintos géneros empleados (crítica, entrevista, reportaje, etc.)?

- La pluralidad de puntos de vista de los colaboradores, la posibilidad de argumentar los juicios de valor estéticos con una extensión que se está perdiendo en otras publicaciones en papel y el hecho de no perder nunca de vista que la revista es un instrumento de difusión de la cultura donde cabe la crítica constructiva, pero no el exabrupto, a menudo resentido y autoritario, del patio de colegio.

6. Esta publicación se distribuye en papel y puede consultarse en www.revistamercurio.es ¿Cuáles pueden ser los retos de *Mercurio* en un mercado cambiante, imbuido en las nuevas tecnologías y las redes sociales, en el que los lectores interactúan más?

- Quizá conservar su carácter de publicación en papel con todas las consecuencias, por ejemplo, propiciar una lectura reflexiva y solitaria, y no hacer de la “interacción” una forma de participación, veloz y cuantitativa, sobredimensionada, que a menudo resulta tan falsa como demagógica.

ENTREVISTA AL CRÍTICO Y COLABORADOR TOMÁS VAL

(Entrevista realizada por la autora el 9 de septiembre de 2013 por correo electrónico y actualizada el 14 de septiembre de 2015)



* *Foto: Archivo personal del autor.*

Tomás Val. Periodista, escritor y crítico cultural. Lleva veinticinco años ejerciendo el periodismo cultural y el columnismo político en las páginas de *El Norte de Castilla* y en las principales revistas literarias, entre ellas *Mercurio*. Durante años colaboró en el programa *Espejo Público* de Antena 3 TV.

Ganador de diversos premios de narrativa, ha publicado las novelas *La herencia de Ayala* (Premio Ateneo de Valladolid 1992), *Llegada para mí la hora del olvido* (1999), *Palabras de madera* (2001) y *El secreto del agua* (2004). Asimismo ha publicado los libros de relatos *Los cuentos del nunca más* y *El rastro de la ficción* y *Cuentos del desamparo*.

1- ¿Cuáles son las señas de identidad que hacen de *Mercurio* un producto original?

No conviene olvidar que esta publicación pertenece al grupo Planeta y que, a pesar de ello, constituye una herramienta de difusión de la Literatura publicada en muchos otros sellos editoriales, allí tienen cabida las más importantes novedades. Quizás ahí radique su mayor originalidad y, a la vez, lo que proporciona entidad y razón de ser a esta revista: que, por encima de razones empresariales, sus responsables conciben la Literatura como una empresa global, un producto en el que lo que más importa es el resultado, sin atender a su origen.

2- Valore en qué medida contribuye esta publicación a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Enormemente, pues han conseguido una revista de calidad y no un folleto publicitario de los sellos de Planeta. A estas alturas, el lector ha depositado su confianza en la revista y agradece sus criterios selectivos.

3- ¿Qué han aportado el Grupo Planeta y sus canales de distribución al desarrollo y consolidación de esta publicación?

Pues supongo que mucho, no sólo desde la total financiación, sino también desde el aprovechamiento de su distribución y la colaboración de muchas de sus firmas.

4- ¿De qué modo incide la pertenencia a este grupo editorial y a la Fundación José Manuel Lara en los contenidos que publica *Mercurio*? ¿Considera que es ecuánime en la selección de títulos y autores?

Sí, todo lo ecuánime que se puede ser en estos tiempos mercantilizados.

5- Desde su prisma de creador de contenidos, ¿cuáles son las cualidades que aportan calidad a esta revista en los distintos géneros empleados (crítica, entrevista, reportaje, etc.)?

La calidad de la dirección y el reconocido prestigio de sus colaboradores.

- 6- Esta publicación se distribuye en papel y puede consultarse en www.revistamercurio.es ¿Cuáles pueden ser los retos de *Mercurio* en un mercado cambiante, imbuido en las nuevas tecnologías y las redes sociales, en el que los lectores interactúan más?**

Mercurio es un escaparate y una herramienta de análisis del mundo literario. Los cambios, o retos, que haya de afrontar en el futuro, serán los mismos que aquellos a los que haya de enfrentarse la Literatura. *Mercurio* sí que es "el espejo en el camino", un escaparate para observar los nuevos rumbos que tome la Literatura y el mundo que la rodea.

ENTREVISTA AL CATEDRÁTICO, CRÍTICO Y COLABORADOR SANTOS SANZ VILLANUEVA

(Entrevista realizada por la autora el 16 de septiembre de 2013 por correo electrónico)

Santos Sanz Villanueva

"La transición literaria fue anterior a la política"

| 14/06/2010 |



Santos Sanz Villanueva

Nuria Azancot

Sabio y socarrón, Santos Sanz Villanueva (Soria, 1948) apura una caña de cerveza mientras habla de *Nada*, de Carmen Laforet o de los olvidados del exilio. Profesor de Literatura Española en la Complutense, el crítico de *El Cultural* acaba de publicar un ensayo sobre *La novela española durante el*

franquismo (RBA) en el que, a su pesar, ajusta cuentas con nuestro canon literario. Resultado de "cinco o seis años de trabajo", ahora confiesa que en realidad "supone la síntesis del trabajo de toda una vida de estudioso y crítico" y que surgió "del propósito de explicarme a mí mismo, y volcar la explicación a los interesados, por qué se desarrolló de esa manera la novela española del interior".

* Fragmento de una entrevista realizada a Santos Sanz Villanueva en *El Cultural*.¹¹⁵

Santos Sanz Villanueva. Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Zaragoza y Doctor en Filología Románica por la Central de Madrid, es catedrático de Literatura española en la Universidad Complutense. Conferenciante, crítico literario (en medios como el suplemento *El Cultural*), colaborador de *Mercurio* y ex vicepresidente de la Asociación Colegial de Escritores. Ha obtenido el Premio Fastenrath de Ensayo de la Real Academia Española y el Premio Fray Luis de León de Ensayo. Es autor de numerosos artículos y libros, entre otros, *Tendencias de la novela española actual*, *Lectura de Juan Goytisolo*, *Historia de la novela social española, El siglo XX. Literatura actual*, *La Eva actual*, *El último Delibes y otras notas de lectura* y *La novela española durante el franquismo*. Además ha preparado ediciones de *Lares y penares*, de Manuel Andújar, de *El mismo mar de todos los veranos*, de Esther Tusquets, y de *La Puerta del Sol*, de Fernando Fernán-Gómez. Ha prologado libros de Miguel Delibes, José Hierro, José María Merino, Arturo Pérez-Reverte, Josep Pla o Francisco Umbral. Se encarga de las *Obras completas* de Leopoldo Alas, Clarín, en curso de publicación en la Biblioteca Castro y de las que han aparecido diversos volúmenes.

¹¹⁵ Disponible íntegramente en: <http://www.elcultural.com/noticias/buenos-dias/Santos-Sanz-Villanueva/624> Consulta realizada el 2 de septiembre de 2015.

1- ¿Cuáles son las señas de identidad que hacen de *Mercurio* un producto original?

Fundamentalmente su distribución gratuita por librerías. En contenidos, la complementariedad de ensayos sobre un tema monográfico y crítica de actualidad.

2- Valore en qué medida contribuye esta publicación a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Es un buen medio de difusión de novedades editoriales basado en la información/crítica y no en la publicidad. No sé cuantificar su contribución al fomento de la lectura; supongo que sus lectores son personas previamente aficionadas. Sí me consta que tiene amplia difusión en sectores influyentes (profesores) y que sirve de orientación a los libreros.

3- ¿Qué han aportado el Grupo Planeta y sus canales de distribución al desarrollo y consolidación de esta publicación?

No lo sé. Supongo que el hacerla llegar a un amplio número de librerías.

**4- ¿De qué modo incide la pertenencia a este grupo editorial y a la Fundación José Manuel Lara en los contenidos que publica *Mercurio*?
¿Considera que es ecuánime en la selección de títulos y autores?**

Incide bastante. Más de lo conveniente. Los autores del grupo tienen un tratamiento preferente. Sobre todo si han obtenido premios del grupo. Este hecho se compensa por la variedad de editoriales y autores que merecen reseñas.

5- Desde su prisma de creador de contenidos, ¿cuáles son las cualidades que aportan calidad a esta revista en los distintos géneros empleados (crítica, entrevista, reportaje, etc.)?

En reportajes, la variedad de temas de interés, tratados con cierta amplitud y con ensayistas que opinan con conocimiento de causa. En todas las secciones, la diversidad de firmas de orientaciones distintas y con reconocimiento público. La calidad, la seriedad sin frivolizaciones pero con la amenidad posible en el ámbito de la difusión literario/cultural.

6- Esta publicación se distribuye en papel y puede consultarse en www.revistamercurio.es ¿Cuáles pueden ser los retos de *Mercurio* en un mercado cambiante, imbuido en las nuevas tecnologías y las redes sociales, en el que los lectores interactúan más?

Con su doble presentación abarca a los aficionados tradicionales y a los más atentos a las nuevas tecnologías. En lo que yo conozco, la distribución en papel es fundamental. Incluso mis estudiantes, siendo jóvenes, la prefieren. El reto me parece que es mantener el nivel actual de información/crítica conservando el prestigio de la revista en papel.

ENTREVISTA A FERNANDO DELGADO, ESCRITOR, PERIODISTA Y COLABORADOR

(Entrevista realizada por la autora mediante conversación telefónica el 25 de septiembre de 2015).¹¹⁶



Foto: Ricardo Martín

Fernando Delgado. Periodista y escritor, galardonado con el Premio Azorín de Novela 2015. Es autor de numerosos títulos de narrativa como *Tachero*, premio Benito Pérez Armas 1973; *Exterminio en Lastenia*, premio Pérez Galdós 1979; *Ciertas personas, Háblame de ti, La mirada del otro (Premio Planeta 1995.* La versión cinematográfica de esta novela la dirigió Vicente Aranda), *No estabas en el cielo, Escrito por Luzbel, Isla sin mar, De una vida a otra, También la verdad se inventa* o *Me llamo Lucas y no soy perro*. Entre sus publicaciones de poesía figuran *Proceso de adivinaciones, Autobiografía del hijo, Presencias de ceniza, El pájaro escondido en un museo* y *Donde estuve* (poemario publicado por la Fundación José Manuel Lara. Está vinculado a ella como colaborador de *Mercurio* y jurado del Premio de Novela Fernando Lara).

Licenciado en Ciencias de la Información y periodista con una extensa trayectoria en prensa, radio y televisión, ha publicado también libros de artículos y ensayos como *Cambio de tiempo* y *Parece mentira*. Obtuvo el premio Europa en Salerno en 1986, el Ondas Nacional de Televisión en 1995 por su tarea de difusión cultural en los telediarios de fin de semana de TVE, la Antena de Oro de la Asociación de profesionales de radio y televisión ese mismo año y el premio Villa de Madrid de periodismo Mesonero Romanos en 2006. Asimismo El gremio de bibliotecarios de la Comunidad Valenciana lo distinguió en 2010 como bibliotecario de honor.

¹¹⁶ El extracto de la trayectoria profesional de Fernando Delgado que aparece en esta página es una elaboración propia a partir de la información consultada en las páginas web www.planetadelibros.com y www.fundacionjmlara.es y la conversación mantenida con el propio autor.

1. ¿Cuáles son las señas de identidad que hacen de *Mercurio* un producto original?

Creo que hay ausencia de espacios para la crítica literaria con rigor y *Mercurio* ha venido a aportar uno de esos espacios. A pesar de pertenecer a una fundación adscrita a un grupo editorial es una revista muy independiente y muy acogedora de otras publicaciones en distintas editoriales que tienen verdadera significación para merecer la crítica y la recomendación. Este medio de comunicación nunca se ha propuesto hacer de malo de la película eligiendo las críticas que pueden ser más negativas, sino eligiendo aquellas obras que puedan interesar más a sus lectores y cuya lectura pueda ser benéfica. Con las pocas páginas que tiene una revista de estas características, si se ocupara de ofrecer reseñas o colaboraciones que induzcan a la gente a no leer, sería una tarea estéril y poco recomendable. Creo que *Mercurio* se ha preocupado para que obras, que bien respondan a la excelencia, o sean libros con dignidad, aparezcan dando, en la medida de lo posible, porque la revista es breve, una cierta panorámica de la realidad literaria española.

2. Valore en qué medida contribuye esta publicación a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Creo que el mercado actual es muy confuso y no tengo confianza en que las revistas de carácter literario alcancen difusión más allá de la que puedan conseguir con los lectores habituales y con la gente interesada por la lectura. Aquel que no lee libros poco interés puede mostrar por una revista que invita a leer pero lo que hace es recomendar a aquellos que son lectores ya asiduos. De todas formas es una revista gratuita, lo cual ya es un mérito, y una publicación que se puede encontrar en muchas librerías y centros de lectura, con lo cual, como orientación para los lectores y editores me parece un acto generoso de la Fundación José Manuel Lara.

3. ¿Qué han aportado el Grupo Planeta y sus canales de distribución al desarrollo y consolidación de esta publicación?

El Grupo Planeta a veces se considera en algunos círculos como un grupo de producción literaria muy comercial. Lo es en algunas de sus colecciones, y lo es a medias en otras de sus colecciones y aboga por la excelencia en la literatura en algunas de ellas. Es un grupo editorial potente desde el punto de vista del comercio del libro pero que ha sido siempre regido por gente que de verdad ama el libro. Creo este grupo sí ha aportado a la existencia de *Mercurio* aunque naturalmente la revista consigue otros apoyos publicitarios y tiene el mérito de involucrar a otras firmas. Es una iniciativa voluntariosa y muy apreciada, como ocurre con otras del Grupo Planeta respecto al ámbito literario y en general.

4. ¿De qué modo incide la pertenencia a este grupo editorial y a la Fundación José Manuel Lara en los contenidos que publica *Mercurio*? ¿Considera que es ecuánime en la selección de títulos y autores?

No hay limitaciones o cerrazón. No hay espacio para todos por la extensión de la revista pero sí hay espacio para muchos y es muy variada en sus contenidos. Me consta que la jerarquía de Planeta no influye en la dirección de *Mercurio* y quienes llevan adelante esta publicación son gente que actúa con verdadera independencia y con criterios puramente literarios. Y no lo digo yo porque publique con Planeta y esté vinculado de algún modo a la Fundación José Manuel Lara o porque sea colaborador de la revista. Es fácil comprobarlo para quienes quieran hacerlo. *Mercurio* es un caso excepcional. No conozco ningún otro grupo editorial que tenga una revista de este carácter y con esta independencia.

5. Desde su prisma de creador de contenidos, ¿cuáles son las cualidades que aportan calidad a esta revista en los distintos géneros empleados (crítica, entrevista, reportaje, etc.)?

Los géneros periodísticos se desarrollan ahí, desde la pura noticia a la entrevista como género, a veces el reportaje y fundamentalmente la crítica y el artículo de reflexión y de opinión. Se pueden establecer muchos criterios y todos podemos ver en una revista la que quisiéramos ver o hacer cada uno. Pero creo que *Mercurio* ha dado pruebas de ser una revista muy abierta en sus criterios y con

una clara aspiración a la calidad, que se podrá cumplir más o menos según los casos porque no somos perfectos, pero nadie puede poner reparos a la pluralidad de sus publicaciones. Es un criterio abierto a todo el mundo del libro aunque no todo este mundo quepa en las pocas páginas que *Mercurio* tiene.

6. Esta publicación se distribuye en papel y puede consultarse en www.revistamercurio.es ¿Cuáles pueden ser los retos de *Mercurio* en un mercado cambiante, imbuido en las nuevas tecnologías y las redes sociales, en el que los lectores interactúan más?

Mercurio no es ajeno a la presencia en los medios de las nuevas tecnologías. Está presente y ha conseguido hacerse ver a través de las redes pero no cabe duda que la salvación de la prensa escrita no está en la noticia inmediata sino precisamente en el artículo de opinión de calidad, y es lo que todos queremos leer en los medios impresos, como otra manera de leer. En este ámbito, *Mercurio* tendrá la misma supervivencia que pueda tener el libro impreso. Mientras éste exista, una revista que se dedica a eso supongo que contará con sus lectores.

ENTREVISTA A JUAN CARLOS PALMA, ESCRITOR, PERIODISTA Y LIBRERO

(Entrevista realizada por la autora en persona el 14 de agosto de 2013 y actualizada de este mismo modo el 6 de julio de 2015)



* Foto: Archivo personal del autor.

Juan Carlos Palma. Licenciado en Periodismo. Escritor, periodista y librero. Fue director del suplemento cultural *Mosaico* (Premio Asecan a la Mejor Labor Informativa en Prensa). Es autor de las novelas *La vida en espiral* (Premio Rodrigo Rubio de Novela Negra), *Tren de cercanías* (Accésit del Premio Universidad de Sevilla), y *Bancos de niebla*. Ha escrito también el ensayo *Sopa de cine* y es autor de la edición de los cuentos de José Luis Acquaroni *Liturgias del fracaso*. Ha participado en la antología *Relatos en 35mm.* y en suplementos culturales y revistas como *Clarín*, *Leer*, *Renacimiento*, *Turia*, *La Ronda del Libro*, *Lateral* o *Mercurio*. Ha colaborado como corrector de textos y lector para varias editoriales. Es autor de los blogs *Historiando Sanlúcar*, *Diccionario de Escritores Gaditanos* y *Soltando lastre*, este último dedicado especialmente a las críticas literaria y cinematográfica.
<http://juancarlospalma.blogspot.com.es/>

1- Como escritor, conocedor del sector y lector de *Mercurio*. ¿Cuál es su percepción acerca de esta publicación?

La sigo desde sus inicios, aquel germen de la revista que fue el suplemento cultural *Faroni*. Creo que lo más importante es que durante todos estos años ha sabido mantener su identidad de producto divulgativo de la lectura adaptándose, por un lado, a todos los cambios del sector, y por otro, al cambio de manos y los vaivenes de la actual empresa editora. Quizá pueda pecar de ingenuo o de excesivamente optimista si sostengo que los intereses editoriales se sitúan por debajo del afán divulgativo, de la impronta cultural, pero pienso que es así, y algunos premios lo han reconocido de este modo.

2- Valore en qué medida contribuye esta revista a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

A pesar de la importancia que han cobrado las redes sociales en la difusión del libro, creo que también han fomentado la dispersión en el lector. Son precisas revistas como *Mercurio*, situadas en un punto intermedio entre las revistas especializadas y los suplementos culturales de los periódicos, que ofrece un abanico de propuestas muy escogido del panorama editorial con el simple pero loable objetivo de proponer, recomendar y guiar al lector por los infinitos senderos que se bifurcan, como diría Borges. La distribución gratuita de *Mercurio* en librerías, bibliotecas e instituciones culturales es idónea para secundarlo, ya que asegura la conexión con un público previamente interesado. Pero la gratuidad también tiene su desventaja, ya que, por mi experiencia de librero, nos vemos obligados a dosificar los ejemplares que nos llegan para evitar que se nos acaben en los primeros diez días del mes. Lo ideal sería que cada ejemplar de *Mercurio* fuera a un lector potencial de sus propuestas, y no al que la toma por el simple hecho de no costar nada.

3- ¿Considera que la selección de títulos y autores de *Mercurio* refleja la actualidad del sector editorial? ¿En qué medida hay cabida para pequeñas editoriales?

En principio, sería inevitable pensar que el Grupo Planeta -propietario de la Fundación José Manuel Lara que apadrina *Mercurio*- podría mediatizar buena parte de los contenidos de la revista, pero hay que asumir que la realidad es la que es, dada su gran cantidad de editoriales y su peso en el mercado editorial español. A pesar de esta supremacía, que podría haber desembocado casi en un boletín de novedades del Grupo Planeta como el que se recibe en librerías, el equipo editorial ha sabido equilibrar la balanza dando espacio a pequeñas editoriales y a títulos y autores de los otros grandes grupos del país. Es raro que un título importante se escape de las páginas de *Mercurio*, sea quien sea el que lo edite, y que un especialista en un tema concreto se quede fuera de la revista por trabajar para la competencia. Y es que la revista es mucho más que una batería de crítica de libros: hay artículos de fondo, de viajes, monográficos, entrevistas, etc.

4- ¿Qué función desempeñan la crítica y la reseña de libros en el Periodismo cultural y el mercado editorial?

El panorama editorial ha cambiado vertiginosamente en los últimos años: las redes sociales, la paulatina introducción del libro electrónico y las copias piratas, la autoedición y la impresión bajo demanda... Todos ellos son fenómenos de largo alcance con los que hay que contar a partir de ahora. En este estado novedoso e impredecible la crítica se convierte en fundamental para separar el grano de la paja, para iluminar zonas oscuras y producir el deseado efecto de feedback en el lector. Mientras la crítica en algunos suplementos culturales se usa para destruir o vengar cuentas pendientes, y en las redes sociales adolece en su mayor parte de criterio y seriedad, abundando en el chascarrillo, en *Mercurio* invita a la orientación y a la reflexión, resaltando siempre los valores del producto y minimizando los posibles defectos.

5- ¿Qué posibilidades ofrecen las nuevas herramientas online –blogs, revistas digitales, redes sociales- para fomentar la lectura y la promoción bibliográfica?

Las posibilidades son infinitas y el riesgo de no aportar nada también. Está claro que la conexión directa con el lector era hasta ahora nula, limitándose a las presentaciones o a las firmas, mientras que ahora el escritor valora la opinión de sus

lectores hasta el extremo de condicionar el argumento o la ambientación de su próxima creación. Como promoción y marketing, las redes sociales no tienen precio, pero todavía está por ver qué papel pueden jugar en el fomento de la lectura. Muchas revistas en papel se han reconvertido digitalmente o conviven en ambos formatos como le sucede a *Mercurio*. En estos últimos casos, lo ideal sería que la versión digital y las redes sociales se convirtieran en una extensión de la revista, conquistando nuevos lectores y mercados. Lo importante es no quedarse atrás y estar siempre preparados para lo que venga.

6- ¿Cuáles son los retos del Periodismo cultural y del sector editorial? ¿De qué modo conviven los medios tradicionales y digitales?

En este sentido, soy optimista. Siempre que haya público interesado, el Periodismo cultural tiene seguro de vida. Lo único que tiene que hacer, y no es poco, es adaptarse a los veloces cambios que se van operando en la sociedad, o incluso preverlos y adelantarse a ellos. Las editoriales deben abrirse, y de hecho, lo están haciendo, a las enormes posibilidades que ofrece actualmente Internet. Hoy en día una editorial que no disponga de web o de al menos de un blog, está obsoleta, va a contracorriente y se quedará con los lectores que tuvo siempre, pudiendo siempre perder pero nunca ganar. Los periódicos y revistas culturales deben hacer lo mismo, buscar su espacio en una jungla en la que parece valer todo. Lo bueno de Internet es que, aunque seas pequeño, al final alguien siempre te acaba encontrando. Pero si no dispones de los canales para hacerte visible, entonces estás perdido.

ENTREVISTA AL ESCRITOR Y PERIODISTA

DANIEL RUIZ GARCÍA

(Entrevista realizada por la autora el 30 de agosto de 2013 por correo electrónico y actualizada el 20 de julio de 2015 en conversación telefónica)



** Foto: Antonio Acedo. Archivo personal del autor.*

Daniel Ruiz García. Licenciado en Periodismo. Ha publicado las novelas *Chatarra*, *Perrera*, *La canción donde ella vive*, *La mano*, *Moro*, *Tan lejos de Krypton* y *Todo está bien*. Asimismo, ha obtenido diversos premios y reconocimientos, como el Premio de Novela Universidad Politécnica de Madrid, el V Premio de Novela Corta Villa de Oria 2010 o el Premio Onuba de Novela 2012. Asimismo, ha sido finalista de premios como el Ojo Crítico de Narrativa de Rne o el Premio Andalucía Joven de Narrativa. El corto *Chatarra*, basado en su primera novela y de la que Ruiz García es coguionista, fue preseleccionado para los Oscars de Hollywood en la categoría de cortometrajes en el año 2007. La revista *Cuadernos Hispanoamericanos* (nº 738) lo sitúa como uno de los referentes de la literatura *underground* nacional, y aparece en diversas antologías, como por ejemplo en la recopilación de relatos *Viscerales*.
www.danielruizgarcia.es

1- Como escritor, conocedor del sector y lector de *Mercurio*. ¿Cuál es su percepción acerca de esta publicación?

Creo que es una publicación que se sitúa con creces por encima de la media de este tipo de publicaciones de divulgación sobre el libro. El nivel es casi siempre incluso superior al de algunos de los suplementos literarios de los periódicos, considerados hoy –todavía– el principal referente en materia de análisis y crítica de libros. La calidad del contenido suele ser alta, pero también lo es el diseño, que siempre está muy cuidado, así como otros aspectos que los que amamos los libros no podemos dejar de señalar: la calidad del propio papel. Sin ser una publicación de lujo, las calidades de producción son extraordinarias, teniendo en cuenta que se trata de un vehículo promocional y gratuito.

2- Valore en qué medida contribuye esta revista a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Creo, en todo caso, que se trata de una publicación con un nivel de especialización medio-alto. Para entendernos, no es el tipo de publicación que tiene en su target a un lector de best-seller, sino a alguien más bien avezado, y con cierto talante crítico con respecto al libro y la lectura. En este sentido, se trata de una difusión más bien especializada, y un fomento de la lectura de carácter, diría, cualificado.

3- ¿Considera que la selección de títulos y autores de *Mercurio* refleja la actualidad del sector editorial? ¿En qué medida hay cabida para pequeñas editoriales?

La cabida de las pequeñas editoriales no es toda la que debería ser, hecho que viene condicionado por la vinculación de la publicación a un grupo editorial. En este sentido, no es una publicación que refleje de manera fiel el amplio abanico que representa la industria del libro actual. Algo que, en todo caso, resultaría imposible, ya que se trata de una industria enormemente atomizada, con un volumen de editoriales pequeñas enorme. En todo caso, no existe, diría, menos diversidad que en los principales suplementos especializados de los periódicos. Pienso por ejemplo en *Babelia*, de *El País*, y la diversidad podría ser similar.

4- ¿Qué función desempeñan la crítica y la reseña de libros en el Periodismo cultural y el mercado editorial?

En un mercado en situación de crisis, donde las cuotas de lectura se van reduciendo cada vez más, donde las tiradas cada vez son menores, y donde, a pesar de ello, cada vez se publican más libros, la crítica gana cada vez más fuerza. El valor de la prescripción es importantísimo para los bienes culturales y de ocio: nada hay más infalible que una recomendación de alguien fiable. En la crítica literaria, esto funciona muy bien, aunque diría que todavía funciona mejor cuando quien recomienda no es tanto un crítico cualificado como alguien conocido: de ahí la eficacia de las redes sociales como elementos de prescripción. Esto es un arma de doble filo, ya que cualquiera se convierte ya en crítico. Es como el fútbol: todo el mundo sabe de fútbol. Internet ha propiciado que todo el mundo sepa de todo. Pasa algo parecido con el Periodismo en Internet: todo el mundo, por tener un blog, se considera capacitado de generar información. Pero estoy convencido de que el tratamiento profesional de la información es importante, y por eso creo que el periodismo volverá a tener su sitio. Igual que la crítica literaria.

5- ¿Qué posibilidades ofrecen las nuevas herramientas *online* –blogs, revistas digitales, redes sociales- para fomentar la lectura y la promoción bibliográfica?

En este terreno *Mercurio* tiene mucho aún que andar, ya que la opinión online es cada vez más decisiva en el hábito de compra, y en determinados sectores como el editorial diría que resulta determinante. Hay espacio todavía en Internet para medios online capaces de erigirse en referentes de la crítica literaria, ya que este tipo de género está todavía algo inmaduro en la Red. Así como un importante número de escritores mantienen una relación algo complicada con las redes sociales, diría también que hay muchas editoriales y medios literarios que no han aprendido del todo a convivir con Internet. Es como el paso (natural) del papel a lo digital: siguen considerándolo una amenaza, antes que una oportunidad.

6- ¿Cuáles son los retos del Periodismo cultural y del sector editorial? ¿De qué modo conviven los medios tradicionales y digitales?

Uno de los grandes retos del sector editorial en Internet está en la profundización en la especialización. Internet favorece la microsegmentación de los públicos, generando targets minoritarios pero numerosos. Esto es una oportunidad tanto para el sector editorial, en lo que tiene que ver con el marketing y la promoción, como para los propios medios de comunicación que quieran hacerse un hueco. Sin vuelta atrás, lo queramos o no, nos dirigimos a un escenario en el que hay que luchar por cada lector hasta la sangre, lo que implica dinámicas de marketing menos generalistas y más “de guerrilla”. Tratar al lector como individuo, como persona, y no como una masa anónima, es la baza que hay que jugar. Lo queramos o no, empieza a llegar el tiempo en que seguir planteando un debate de medios tradicionales *versus* medios digitales resulta ridículo, porque ya hemos superado ese estadio: el medio digital será el único futuro. Quien sepa verlo conseguirá un mejor posicionamiento.

ENTREVISTA AL ESCRITOR FÉLIX J. PALMA

(Entrevista realizada por la autora a través de correo electrónico el 31 de agosto de 2013 y actualizada de esta misma manera el 24 de julio de 2015)



** Foto: M.J. Bausá. Archivo personal del autor.*

Félix J. Palma. Escritor. Su dedicación al género del cuento la ha reportado más de un centenar de galardones. Aparte de haber sido recogido en numerosas antologías, ha publicado cinco libros de relatos: *El vigilante de la salamandra*, *Métodos de supervivencia*, *Las interioridades* (Premio Tiflos), *Los arácnidos* (Premio Iberoamericano de relatos Cortes de Cádiz) y *El menor espectáculo del mundo*. Como novelista ha publicado la novela *La Hormiga que quiso ser Astronauta* y *Las corrientes oceánicas* (Premio de novela Luis Berenguer). Pero lo que le ha supuesto su consagración definitiva como narrador ha sido su trilogía victoriana: *El mapa del tiempo* (XL Premio Ateneo de Sevilla), *El mapa del cielo* y *El mapa del caos*. Con estas novelas ha alcanzado más de 30 países, como Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Noruega, Italia, China, Brasil, Alemania, Rusia, Francia o Japón.
www.felixjpalma.com

1- Como escritor, conocedor del sector y lector de *Mercurio*. ¿Cuál es su percepción acerca de esta publicación?

Mercurio funde diversos contenidos -crítica literaria, reportaje de actualidad, artículo de fondo, etc.- de una manera muy equilibrada, huyendo del tono académico en favor del divulgativo. Pero en mi opinión lo que más lo diferencia de otros suplementos culturales y revistas al uso son sus firmas, pues entre sus colaboradores se encuentra una amplia nómina de escritores en activo, y creo que para el lector debe de resultar interesante, a la par que curioso, leer las opiniones que las obras de los escritores despiertan en sus colegas, sobre todo si siguen a dichos autores.

2- Valore en qué medida contribuye esta revista a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Creo que su política de reseñas “blancas” la convierte más en una publicación que fomenta la lectura que en uno de esos suplementos donde los críticos se dedican mayoritariamente a resaltar los errores de las novelas que leen, ofreciendo un panorama bastante desolador y despreciando a ese lector menos exigente que sólo lee para entretenerse, que a la postre es quien sostiene la industria editorial. Otro de los puntos a favor de *Mercurio* es su distribución, que lo posiciona en librerías e instituciones, es decir, donde se encuentra el lector al que verdaderamente puede interesar. Y el hecho de que sea gratuito, que el visitante de la librería solo tenga que estirar la mano para tomar una revista que le mostrará en un tono claro y sencillo la actualidad del mercado, es sin duda otra gran ventaja.

3- ¿Considera que la selección de títulos y autores de *Mercurio* refleja la actualidad del sector editorial? ¿En qué medida hay cabida para pequeñas editoriales?

Evidentemente los libros del grupo gozan de un espacio destacado en la revista, pero eso es algo en el fondo comprensible. Lo loable es que esta presencia no

monopoliza la publicación, que en la mayoría de sus números mantiene un equilibrio entre los libros de Planeta y los del resto de las editoriales.

4- ¿Qué función desempeñan la crítica y la reseña de libros en el Periodismo cultural y el mercado editorial?

Como dije antes, echo de menos en la crítica actual ese fin constructivo, que a la postre debe ser su objetivo, orientar al lector entre la maraña de títulos que se publican. Buena parte de las críticas que aparecen en los suplementos se dedican a destruir, a resaltar los defectos en lugar de aplaudir los aciertos. Hay una especie de consenso común en la crítica de que el libro que vende mucho es malo de por sí y no merece ningún comentario. La crítica en *Mercurio* sí me parece el ejemplo a seguir. Y no sólo eso. También es de valorar la diversidad de sus contenidos y especialmente la profundidad con la que se abordan. En la mayoría de los reportajes, los periodistas y autores que lo tratan suelen estar íntimamente relacionados con la materia en cuestión, mérito que sin duda hay que atribuir a su director, Guillermo Busutil, que es quien propone los temas a los colaboradores, sabiendo de antemano su especialidad o confiando en el enfoque que podrían darle.

5- ¿Qué posibilidades ofrecen las nuevas herramientas online –blogs, revistas digitales, redes sociales- para fomentar la lectura y la promoción bibliográfica?

Las posibilidades de promoción y de alcance son infinitas, y creo que aún no somos conscientes de ellas. En mi caso personal, tanto la web de mi editorial como las redes sociales (Facebook y Twitter, sobre todo) han hecho más por dar a conocer mis novelas que las presentaciones o los medios clásicos. Si a ello añadimos que el contacto con el lector es directo e inmediato, todo parece perfecto.

6- ¿Cuáles son los retos del Periodismo cultural y del sector editorial? ¿De qué modo conviven los medios tradicionales y digitales?

Sobre todo no aletargarse. En estos tiempos es absurdo estarse quieto; inevitablemente hay que seguir los dictados que impone la tecnología para no quedarse atrás. En el caso de revistas como *Mercurio* el reto que debe enfrentar es el mismo que el que la mayoría de publicaciones de papel han de asumir hoy en día: sufrir una transformación lo suficientemente atractiva para que, sin perder su idiosincracia, la revista resulte cómoda de leer en la red, y sobre todo contar con un diseño moderno para competir con las publicaciones que han nacido en la propia web, como los blogs y demás soportes, que facilitan algo en mi opinión clave y que ninguna publicación en papel puede ofrecer: el contacto directo con sus lectores.

ENTREVISTA AL ESCRITOR Y PROFESOR

TOMÁS RODRÍGUEZ REYES

(Entrevista realizada por la autora a través de correo electrónico el 31 de agosto de 2013 y actualizada por esta vía el 5 de septiembre de 2015)



** Foto: Archivo personal del autor.*

Tomás Rodríguez Reyes. Profesor de Lengua Castellana y Literatura en Secundaria y músico. Licenciado en Filología Hispánica. Aún cursando sus estudios, publica la *plquette Rozatal (es) y otros instantes*, experiencia previa a la aparición de sus poemas en revistas como *Renacimiento* o *La Isla de Siltolá*, donde también publica crítica literaria. Este mismo sello editorial publica su primer poemario, *El huerto deseado*, le incluye en la antología *Poesía para niños de 4 a 120 años*, y le edita un libro de textos misceláneos en su colección "Inklings", *Ars vivendi*. También ha participado en las antologías *No todo es Juan Ramón, todo es Juan Ramón (poesía joven andaluza en diálogo con JRJ)* y *Antología de poesía andaluza actual*, y ha colaborado con un artículo en el volumen *La poesía de Angel García López*. Es autor de la bitácora *Trópico de la Mancha*, de cuyas entradas ha realizado una selección para *Escribir la lectura*. <http://tropicodelamancha.blogspot.com.es/>

1- Como escritor, conocedor del sector y lector de *Mercurio*. ¿Cuál es su percepción acerca de esta publicación?

La tengo por una publicación que alcanzó, en poco tiempo, una gran difusión y reconocimiento en el ámbito literario. Con el tiempo ha ido perdiendo empuje e influencia, como todo lo que se publica.

2- Valore en qué medida contribuye esta revista a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

En gran medida sirve de baremo y de escaparate a muchos lectores. Sobre todo porque se distribuye muy bien y posee unos contenidos ajustados al perfil del lector.

3- ¿Considera que la selección de títulos y autores de *Mercurio* refleja la actualidad del sector editorial? ¿En qué medida hay cabida para pequeñas editoriales?

Una parte de ella, claro está, es afín a la dirección de la publicación. Es cierto que se recogen algunas publicaciones de editoriales pequeñas, aunque sean en cuatro notas y sin firma.

4- ¿Qué función desempeñan la crítica y la reseña de libros en el Periodismo cultural y el mercado editorial?

El crítico literario ha desaparecido, el puramente filólogo y crítico que establecía la altura de la obra en relación con la tradición literaria y la elaboración lingüística. El Periodismo cultural reseña de donde le dicen, de los libros que le ofrecen, pero no los que ellos quieran reseñar por alguna cuestión. Por tanto, orientan dentro de unos caminos marcados.

5- ¿Qué posibilidades ofrecen las nuevas herramientas online –blogs, revistas digitales, redes sociales- para fomentar la lectura y la promoción bibliográfica?

En muchos casos, algunas bitácoras han servido de suplementos culturales más eficientes y certeros que las propias publicaciones periódicas. Ello se debe a que un lector reseña en su bitácora el libro que le viene en gana, sea de actualidad o no, sea de esta o aquella editorial.

6- ¿Cuáles son los retos del Periodismo cultural y del sector editorial? ¿De qué modo conviven los medios tradicionales y digitales?

Estamos en la época de paso, de transición. Esto provoca que convivan distintas costumbres y que el periodismo tenga que ir adaptándose igualmente a esas situaciones. Algunas mezclan hábitos tradicionales con costumbres modernas; pero pienso que el lector, al final, hará lo que crea conveniente. El *ebook* triunfará para el lector eventual que se compra el *best seller* del año; el lector de fondo, acostumbrado al papel, seguirá en su biblioteca de celulosa, como un gusano, hasta su muerte. Y será noble y moderno también.

ENTREVISTA A JULIO NEIRA, CATEDRÁTICO Y ESCRITOR

(Entrevista realizada por la autora por teléfono el 24 de agosto de 2015)



* Foto: José Manuel Caballero Bonald junto a Julio Neira. Página web de la Fundación José M. Lara

Julio Neira. Catedrático de Literatura Española de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Ha sido profesor en las Universidades Autónoma de Madrid, Mohamed V de Rabat y Extremadura. Ha ocupado cargos directivos de gestión cultural en el Centro de la Generación del 27 de la Diputación de Málaga, el Centro Andaluz de las Letras y fue Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas de la Junta de Andalucía. Ha participado y dirigido numerosos cursos, seminarios, congresos, etc. en universidades españolas y extranjeras (Oxford, UCLA, Dickinson College (Penn, USA), Toulouse, Milán, Roma III, Bérgamo, Parma, Rabat, etc.) y en 2015 es profesor invitado en La Sorbona de París y la Universidad de Bérgamo. Doctor en Filología desde 1981 con una tesis sobre el poeta malagueño José María Hinojosa, ha dedicado su actividad docente e investigadora preferentemente al estudio de la poesía española contemporánea, en especial a la Generación del 27. Son referencia inexcusable sus trabajos sobre la revista *Litoral*, a la que dedicó un pionero estudio y una edición facsimilar, y al grupo de poetas malagueños: José Moreno Villa, Emilio Prados, Manuel Altolaguirre e Hinojosa. Ha publicado numerosos libros, ediciones y artículos en las principales revistas filológicas y en volúmenes colectivos, entre otros sobre José Manuel Caballero Bonald, Rafael Alberti, Vicente Aleixandre, Jorge Guillén, Luis Cernuda, etc. A él se debe el primer tratado universitario sobre los problemas de la edición crítica de la poesía española contemporánea y es editor de epistolarios entre poetas contemporáneos. Además, en 2007 obtuvo el Premio de Investigación del Consejo Social de la Universidad de Málaga por su estudio *Manuel Altolaguirre, impresor y editor*, publicado en coedición con la Residencia de Estudiantes, y en 2014 fue galardonado con el Premio Antonio Domínguez Ortiz de la Fundación José Manuel Lara de Sevilla por su biografía sobre Caballero Bonald *Memorial de disidencias*.

1- Como escritor, profesor universitario, concedor del sector y lector de *Mercurio*. ¿Cuál es su percepción acerca de esta publicación?

Es muy positiva. Es una excelente revista de crítica literaria y difusión de novedades sectoriales, que destaca por su calidad. Tengo la mejor de las opiniones sobre ella, porque cumple una función muy destacada dentro del panorama cultural en España.

2- Valore en qué medida contribuye esta revista a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Es una revista que contribuye de manera muy señalada a la difusión cultural, porque tiene una distribución muy generalizada. Es perfectamente asequible, al ser gratuita, tanto en papel como a través de la web.

3- ¿Considera que la selección de títulos y autores de *Mercurio* refleja la actualidad del sector editorial? ¿En qué medida hay cabida para pequeñas editoriales?

Mercurio pertenece a un grupo editorial y está en buena medida al servicio de la actualidad de este grupo. Apoya los lanzamientos editoriales de las publicaciones más destacadas del grupo, los premios, las novedades relevantes, etc. *Mercurio* apoya mediáticamente ese impacto. Esto es algo lógico, razonable y muy esperable, no censurable. Lo que es digno de alabanza es que no se limita a eso. Porque incluso grandes suplementos en los principales periódicos nacionales como *Abc*, *El País* o *El Mundo*, también están al servicio de los intereses comerciales de esos grupos y los apoyan. En el caso de *Mercurio*, una publicación gratuita con una gran difusión, es perfectamente razonable que el grupo que la financia se vea apoyado por la revista con entrevistas, críticas, etc. Lo destacable es que también atiende a las novedades editoriales de otras publicaciones, tanto de editoriales importantes como de pequeñas editoriales. Es muy digno de mención y hay que ponerlo de manifiesto. Además de actuar como resonancia de su propio grupo editorial da cabida, en una medida no pequeña, a editoriales pequeñas. Por otra parte, quiero dejar de manifiesto también la importancia que tiene que hace números monográficos de calidad, no necesariamente vinculados a lanzamientos editoriales del Grupo Planeta.

En ese sentido no actúa sólo como una revista bibliográfica, de difusión de novedades editoriales, sino también como una revista cultural en un sentido muy amplio. Estos monográficos suponen una puesta al día de temas de singular importancia, toman el pulso a la actualidad de los estudios sobre determinadas cuestiones interesantes para reconsiderar o revisar.

4- ¿Qué función desempeñan la crítica y la reseña de libros en el Periodismo cultural y el mercado editorial?

Aquí deberíamos ver qué función deberían desempeñar. La crítica y la reseña de libros están en estos momentos muy empujadas. Vemos en los suplementos culturales una tendencia al gran reportaje y a la entrevista más que a la crítica y a la reseña sobre obras concretas, a las que se dedica poco espacio. Es lógico que atrae mucho una entrevista y es más ligero un reportaje que una reseña, pero ésta hace falta. Está desproporcionado el uso del reportaje o entrevista con respecto al comentario de cada obra. Y son las reseñas las que más permiten conocer cómo es una determinada obra e impulsan a su compra. Por lo menos a mí me ocurre. Creo que las publicaciones culturales están tendiendo a la banalización de la cultura; en lugar de hacer comentarios intensos sobre obras, tratan los aspectos más ligeros y anecdóticos del mundo de la cultura. Casi como si estuviéramos hablando de un Periodismo rosa más que de un Periodismo cultural. Los *mass media* han banalizado la cultura en los últimos veinte años y han generado una dinámica donde el personaje literario acaba convirtiéndose en lo que puede ser un actor o un deportista. Podemos ver el fenómeno Vargas Llosa, que ha sido vampirizado por el mundo del papel couché y acabarán convirtiéndolo en un personaje que importe por sí da exclusivas o no, o si se casa o no, más que por lo que ha escrito. Por eso autores como Chirbes, que rehuía ese mundo rosa de la cultura, o Marías, que rehúye ese mundo, son más coherentes. Al frecuentar ese mundillo mediático de la literatura se banaliza la propia obra o el acceso a ella. El Periodismo cultural está empezando a ser otra cosa, que va mucho más por el ámbito del reportaje que por la crítica, entrando en temas más frívolos. Un suplemento cultural como *Informaciones de las Artes y las Letras del Informaciones*, que empezó en los años setenta y fue muy pionero en cuanto a información cultural rigurosa, jamás hubiera hecho un reportaje personal. Hoy hay excelentes periodistas culturales pero veo el riesgo de la

banalización del hecho literario. No sé si sus directores les dicen que banalicen, que incluyan la cultura en secciones como 'Vivir' degradando su contenido. Lo cierto es que es muy difícil encontrar críticas o reseñas, lo que hay es entrevistas o reportajes en los que lógicamente el autor habla bien de su libro, pero no se explica en qué consiste. Además nadie discrimina, es una nivelación por abajo y una banalización. Por eso destaca *Mercurio*, que incluye reportajes de otro tipo respecto a periódicos diarios, con consideraciones sobre temas de cultura, y tiene bastantes críticas firmadas por escritores de interés e importancia, que cuidan más el resultado ante el lector, porque su propio prestigio está comprometido.

5- ¿Qué posibilidades ofrecen las nuevas herramientas online –blogs, revistas digitales, redes sociales- para fomentar la lectura y la promoción bibliográfica?

Ofrecen grandes posibilidades y es muy interesante, porque los autores pueden llegar a todo el mundo. El escritor sale de su campana de cristal y puede difundir su obra, al igual que una editorial pequeña. El aspecto negativo es que es muy difícil llegar a discriminar cuando un libro merece la pena o no, excepto en blogs muy determinados. Hay mucha difusión pero falta crítica, no nos dicen que una obra es buena o mala, si está bien o mal construida. Son muy pocos los instrumentos críticos que hay en el mundo web. Y la generalización en la divulgación suele estar reñida con el rigor en la crítica. Hay una tendencia a reseñar positivamente, porque la crítica negativa compromete y es incómoda, difícil de encontrar. Se tiende a una crítica positiva y decir que todo el mundo es bueno también tiene sus riesgos.

6- ¿Cuáles son los retos del Periodismo cultural y del sector editorial? ¿De qué modo conviven los medios tradicionales y digitales?

Conviven muy bien, porque la información cultural de los grandes periódicos se consulta con gran facilidad en la web. En el caso de *Mercurio* es muy relevante, al estar disponible en papel y en la web. La convivencia en ese tipo de Periodismo es fácil. El reto es que la vulgarización de la cultura no se convierta en una degradación de ésta, que la divulgación sea compatible con mantener los niveles de calidad y exigencia que debe tener el Periodismo cultural respecto a los fenómenos culturales.

ENTREVISTA A LUIS M. RUIZ, PROFESOR Y ESCRITOR

(Entrevista realizada por la autora a través de *e-mail* el 23 de agosto de 2015)



** Foto: Archivo personal del autor.*

Luis Manuel Ruiz. Escritor que compagina su labor como profesor de Filosofía con la colaboración en diversos medios de prensa. Su primera novela, *El criterio de las moscas* (1998) consiguió el Premio Novela Corta de la Universidad de Sevilla. Y la segunda, *Sólo una cosa no hay* (2000), recibió en la Feria de Frankfurt de 2001 el Premio Internacional de Novela, con un jurado compuesto por seis prestigiosas editoriales de todo el mundo. También ha publicado *Obertura francesa* (2002), *La habitación de cristal* (2004), *El ojo del halcón* (2007) y *Tormenta sobre Alejandría* (2009). En 2010 recibió el Premio Iberoamericano "Cortes de Cádiz" al mejor libro de relatos por *Sesión Continua* (2010), y en 2014 el Premio Málaga de Novela por *Temblad villanos*. Aparte, ha colaborado en diversas antologías de género breve como *Perturbaciones* (2009) y *Steampunk* (2013). En 2014 dio inicio a la serie del profesor Fo con *El hombre sin rostro*, cuya secuela, *El ejército de piedra*, ha sido publicada este mismo año. Sus obras han sido traducidas a varios idiomas.

1- Como escritor, profesor, conocedor del sector y lector de *Mercurio*. ¿Cuál es su percepción acerca de esta publicación?

Me parece interesante y acertada. Evidentemente, el sesgo comercial es inevitable, pero respeta, creo, unos márgenes mínimos de sobriedad y calidad. Encuentro que sus principales ventajas son, de un lado, la gratuidad, y de otro, el que se dispense en librerías.

2- Valore en qué medida contribuye esta revista a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Es interesante que se trate de una publicación de ámbito eminentemente andaluz, lo que promueve la difusión de autores, textos o eventos que de otros modos quedarían ahogados por las algaradas de Madrid y Barcelona. Por desgracia, dudo mucho que su incidencia en los hábitos lectores del público sea todo lo amplia y profunda que la propia publicación desearía: en estos tiempos de crisis, blogs, redes sociales, el papel de la crítica literaria se ha desdibujado bastante y no posee la dimensión de que antes gozaba.

3- ¿Considera que la selección de títulos y autores de *Mercurio* refleja la actualidad del sector editorial? ¿En qué medida hay cabida para pequeñas editoriales?

Vuelvo a incidir en que es natural que la publicación dé mayor cabida a los productos del grupo editorial al que pertenece, pero, salvado ese prerrequisito, me parece que el retrato de las novedades literarias que presenta suele ser variado y equitativo. Su raigambre andaluza le hace estar atento a las marcas vernáculas, lo cual da visibilidad a títulos que de otro modo raramente aparecerían en prensa. Sí, no es raro que ejemplares de pequeñas editoriales compartan espacio con los de las mayores.

4- ¿Qué función desempeñan la crítica y la reseña de libros en el Periodismo cultural y el mercado editorial?

Cada vez menos, me temo. Internet ha supuesto toda una revolución al respecto y asistimos al tambaleamiento del principio de autoridad. Por desgracia, han sido las propias revistas culturales las encargadas de agujerear sus propios tejados, con escandalosas tomas de partido y críticas que ni de lejos se basaban en las calidades intrínsecas (o los defectos) de los libros reseñados. En cualquier caso, una crítica en ciertos suplementos puede significar mucho para una pequeña editorial o un autor que empieza; no por el valor de la crítica en sí, que repito suele ser discutible, sino por la (breve) notoriedad que puede conceder al libro.

5- ¿Qué posibilidades ofrecen las nuevas herramientas online –blogs, revistas digitales, redes sociales- para fomentar la lectura y la promoción bibliográfica?

Todas. Es más, contra el parecer de la mayoría, yo pienso que cada vez se leen más libros: que sean los correctos o no y que se haga de manera adecuada es ya otro cantar, pero al menos la práctica se va ampliando cada vez más, y a ello han contribuido los medios de difusión electrónica. Me parece interesante que desaparezca el Canon, así, con mayúscula, y lo reemplace un conjunto de cánones parciales, periféricos, de andar por casa.

6- ¿Cuáles son los retos del Periodismo cultural y del sector editorial? ¿De qué modo conviven los medios tradicionales y digitales?

Del Periodismo cultural, mantener un nivel de calidad y exigencia que no lo vuelva indistinto de las pamplinas que se discuten en cualquier foro electrónico. Del sector editorial, adaptarse a los tiempos y comprender que la forma de leer, de entender los libros y la cultura en general, también atraviesa fases y que lo que ayer nos parecía subalterno no tiene por qué serlo siempre.

**ENTREVISTA A FRAN G. MATUTE, CRÍTICO CULTURAL Y
ADMINISTRADOR DEL BLOG *ESTADO CRÍTICO***

(Entrevista realizada por la autora el 25 de agosto de 2015 por correo electrónico)



** Foto: Archivo personal del autor.*

Fran G. Matute. Crítico cultural. Actualmente es el administrador del blog especializado en crítica literaria *Estado Crítico* y colabora habitualmente en el suplemento *El Cultural* del periódico *El Mundo*.

1- Como escritor, conocedor del sector y lector de *Mercurio*. ¿Cuál es su percepción acerca de esta publicación?

Mercurio es sin duda una publicación con mucha solera dentro del panorama literario nacional, que ofrece un contenido serio sustentado, las más de las veces, por la profesionalidad de sus firmas. Más allá de su interesante labor de análisis literario, que se concentra básicamente en sus artículos de opinión/investigación (los dos o tres que principian la publicación y que suelen venir firmados por gente potente y con criterio), creo que ha perdido gran parte de su valor analítico o prescriptor, toda vez que la crítica que destila es, en el mejor de los casos, “buenista” (no encontrarás apenas “pegas” a los libros que se reseñan), y en ocasiones su contenido se encuentra mediatizado por otro tipo de afinidades (editoriales, de amistad), lo que ocurre con prácticamente todas las publicaciones culturales, dicho sea de paso. En todo caso, quisiera destacar a su favor que se trata de uno de los pocos medios de distribución gratuita que paga a sus colaboradores.

2- Valore en qué medida contribuye esta revista a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Depende de cuál sea tu relación con el mundo del libro: si eres una persona ajena al mismo, un lector puro diríamos, sería injusto negarle a *Mercurio* cierta influencia en lo que a difusión cultural y fomento de la lectura se refiere. No obstante, esta posición creo que depende más del hecho de que sea gratuita y de fácil acceso (cuenta con una distribución importante, al menos en Andalucía) que de su contenido. Por otro lado, si eres un lector ya viciado por los tejemanejes del sector, *Mercurio* te podrá llegar a parecer más un escaparate publicitario que un verdadero lugar de encuentro crítico.

3- ¿Considera que la selección de títulos y autores de *Mercurio* refleja la actualidad del sector editorial? ¿En qué medida hay cabida para pequeñas editoriales?

Mercurio, como la gran mayoría de las publicaciones culturales periódicas, vive demasiado pendiente de la novedad, que es ingente y, por tanto, inabarcable. En este

“estrés” autoimpuesto por cubrir todo lo que sale, resulta imposible estar en todos sitios (habrá pues que decidir a qué dar prioridad), de ahí que si la pretensión de la revista es reflejar la actualidad no le quedará otra que fracasar. Creo, no obstante, que con su selección, que recoge títulos tanto de grandes editoriales como pequeñas (aunque predominen más los primeros que los segundos), de autores de renombre y de otros que empiezan, *Mercurio* pretende llegar a un lector muy genérico, poco definido: esto, en principio, es un posicionamiento loable pero puede terminar convirtiéndola en una publicación sin excesiva personalidad.

4- ¿Qué función desempeñan la crítica y la reseña de libros en el Periodismo cultural y el mercado editorial?

Actualmente, la de meros prescriptores, y eso que su influencia en el eventual número de ventas es ínfima. No obstante, el sistema ha mantenido vivo cierto “cordón umbilical” entre las editoriales y los medios de comunicación, que hace que se sigan entendiendo hoy día: lo cierto es que un libro que no es recogido en prensa parece que no existe (o al menos resulta difícil “moverlo” para la editorial), y esto perpetúa una relación de cierta dependencia entre el Periodismo cultural y el mercado, más allá de su verdadera influencia en la sociedad que, como ya dije, me parece prácticamente nula: no creo que la crítica genere hoy día ningún tipo de debate respecto a los cánones literarios de nuestro tiempo.

5- ¿Qué posibilidades ofrecen las nuevas herramientas online –blogs, revistas digitales, redes sociales- para fomentar la lectura y la promoción bibliográfica?

Es innegable que la red tiene un poder de convocatoria mucho mayor que el de las publicaciones en papel, y más cuando éstas no son gratuitas. La red, a su vez, ofrece una ventaja insoslayable como es el espacio, que limita enormemente los contenidos en papel, hasta el punto de empobrecerlos (resulta prácticamente imposible criticar un libro con enjundia en 600-700 caracteres, que es la medida estándar de una reseña). No obstante, resulta curioso comprobar cómo las publicaciones *online* hoy día siguen manteniendo muchos de los vicios de la prensa escrita, cuando no son más que plataformas para volcar lo ya publicado en papel (como le ocurre a *Mercurio*), con algún que otro añadido menor. Hasta los llamados blogs

independientes (lectores supuestamente ajenos al sistema) han terminado adoptando lo peor de la prensa “oficialista” (la de los suplementos culturales de los grandes periódicos): dedicando poco espacio a la verdadera crítica, limitándose a copiar la información de las contraportadas, dejándose comprar por las editoriales a través del envío de libros de promoción, etc.

No creo, por tanto, que sea el medio (papel vs digital) el que marque la diferencia, si no que será la intencionalidad de la crítica la que defina la forma de difundirse: pienso que si lo que se pretende con una determinada publicación es fomentar la lectura (entiendo que, sobre todo, entre los más jóvenes), será necesario adaptarse al entorno comunicativo de tus eventuales lectores, que no es otro que el de las redes sociales. Si lo que se quiere es promocionar un determinado producto, creo que las publicaciones en papel siguen teniendo mayor “autoridad” que las publicaciones *online*: sigue pesando más, a efectos promocionales, una crítica en *Babelia* que una en el blog *Estado Crítico*, por mucho que podamos achacar a la primera cierta falta de credibilidad y con independencia del número de eventuales lectores que pueda llegar a tener dicha crítica.

6- ¿Cuáles son los retos del Periodismo cultural y del sector editorial? ¿De qué modo conviven los medios tradicionales y digitales?

Me parece fundamental que el Periodismo cultural se desentienda del concepto “novedad editorial”. Esto puede orquestarse, precisamente, haciendo convivir los medios tradicionales y digitales. Si parte de la prensa debe seguir “informando” a sus lectores de lo que pasa en el día a día, creo que la inmediatez del contenido obliga a desplazar dicho debate a los medios digitales, que son más directos. Por otro lado, si el Periodismo cultural quisiera (o tuviera tiempo para) desarrollar un poso crítico que fuera más allá de la mera reseña literaria (a través de artículos de opinión, críticas cruzadas, reconocimiento de panoramas literarios o mapas generacionales, etc.), elaborando un contenido que tuviera mayor voluntad de permanencia en el tiempo, creo que la publicación en papel sigue ofreciendo hoy día más posibilidades de perdurabilidad que el medio digital, que a estos efectos es más efímero.

Asimismo, desligándose de la novedad, pienso que se conseguiría rebajar el grado de servidumbre que los medios padecen hoy día con respecto al mundo editorial, lo que los haría más independientes a ojos de los lectores, siendo éste, a mi juicio, el gran problema que tiene la prensa cultural hoy día. En este sentido, creo que no ayuda mucho a dar credibilidad la creciente incorporación de escritores a la nómina de críticos literarios de los distintos suplementos culturales. Si bien nadie duda de su capacidad analítica (seguramente muy superior a la de alguien que no se ha enfrentado nunca a la creación literaria), lo cierto es que todos ellos se verán tarde o temprano condicionados en sus juicios, ya sea por cuestiones de amistad o por cuestiones editoriales, pues el mundillo literario patrio es tremendamente endogámico. Por este motivo abogo por controlar esta tendencia, dando mayor voz al llamado “crítico puro” (el que no posee conexiones de ningún tipo con el mundo editorial), si lo que se quiere es transmitir una imagen de medio fiable e independiente.

ENTREVISTA AL PERIODISTA LEONARDO SARDIÑA LINDE

(Entrevista realizada por la autora el 7 de septiembre de 2015 a través de cuestionario enviado por correo electrónico)



** Foto: Archivo personal del autor.*

Leonardo Sardiña Linde. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense, con estudios de doctorado en la Universidad de Sevilla. Colaborador en varios diarios y revistas, en los años ochenta pasa a formar parte de los servicios informativos centrales de Radio Nacional en Madrid (Radio 3 y Radio Exterior de España). En 1989 entra a formar parte de la plantilla de Canal Sur Televisión desde el momento de su creación. En Canal Sur Televisión ha desempeñado funciones de redactor, presentador del programa cultural *Al Sur*, editor de diversas ediciones de *Noticias*, y en la actualidad ejerce funciones de redactor jefe y director y presentador de *Noticias Fin de Semana*. Su pasión por la fotografía se ha plasmado, entre otras, en la exposición *Mare Nostrum*, que pudo verse en diversos espacios como la Asociación de la Prensa de Cádiz, el Ateneo de Mairena del Aljarafe o el Museo Alborania de Málaga. Colabora con diversas asociaciones ciudadanas y ongs.

1- Como periodista, conocedor del sector cultural y lector de *Mercurio*. ¿Cuál es su percepción acerca de esta publicación?

Es una revista realmente valiosa. La calidad de las firmas y la elección de los temas centrales ofrecen un rigor que es muy apetecible para el paladar de los lectores más exigentes, aunque quizás no sea del gusto de los meros amantes de los *best sellers*.

2- Valore en qué medida contribuye esta revista a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Es difícil valorar cómo contribuye esta publicación a la difusión de la cultura, en especial de la lectura, en este momento tan complicado dominado por la era de internet, una época que ha superado ya a la era de la imagen y que ofrece una rapidez y una versatilidad a la que algunas generaciones no estaban acostumbradas. Leer libros exige reflexión, tiempo... valores que, según creo, han pasado a un segundo plano. En cualquier caso, *Mercurio* va dirigida a un público muy específico, y aunque su contribución no sea grande en términos absolutos, sí lo es en términos relativos y cualitativos. Y eso es lo importante.

3- ¿Cree que la selección de títulos y autores de *Mercurio* refleja la actualidad del sector editorial? ¿En qué medida hay cabida para pequeñas editoriales?

Es posible que el sector editorial no esté representado de forma muy equilibrada. Y sí, echo de menos algunas apuestas menos convencionales en cuanto a autores de editoriales menores.

4- ¿Qué función desempeñan la crítica y la reseña de libros en el Periodismo cultural y el mercado editorial?

La reseña de libros ha sido todo un referente durante generaciones en suplementos y revistas, incluso en radio. Internet ha generado nuevas formas en un medio tan poliédrico que es imposible abarcar todo lo que se genera. Las reseñas se han reconvertido en blogs, comentarios y páginas diversas. Es lo que

hay. *El Quijote*, después de 400 años, acaba de ser escrito en español de hoy, por eso no pierde nada de su valor. Los lectores en otras lenguas lo leían en inglés o alemán de nuestros días y no del siglo XVI y no por eso ha dejado de ser apreciado o considerado la obra maestra que es de la literatura castellana. Hay que saber estar en el tiempo en el que se está, en el que se vive.

5- ¿Qué posibilidades ofrecen las nuevas herramientas online –blogs, revistas digitales, redes sociales- para fomentar la lectura y la promoción bibliográfica?

A eso me refería. La lectura y la promoción deben “estar al día”. Es verdad que las editoriales importantes forman parte de empresas más grandes y a veces sus libros son vendidos como cualquier otro producto de consumo. Las redes también saben de eso, pero son mucho más maleables y abiertas, y a través de ellas han sido descubiertos nuevos escritores o valores que no hubieran tenido éxito por las vías tradicionales.

6- ¿Cuáles son los retos del Periodismo cultural y del sector editorial? ¿De qué modo conviven los medios tradicionales y digitales?

En un mundo cambiante y tan acelerado como el actual hay que saber “moverse” con prontitud para conocer qué herramientas debemos utilizar para sobrevivir y para potenciar o valorar lo que consideremos relevante. La convivencia (a veces no pacífica) entre tradición y modernidad, entre métodos clásicos o innovadores, no es algo nuevo y no debemos tener miedo a estar a la vanguardia y saber transformarse. El Periodismo cultural perdió -en cierta forma- la batalla de los medios audiovisuales cuando llegó con toda su fuerza el reinado de la televisión, el vídeo, etc. Realmente la divulgación cultural -como la científica- han carecido de buenos comunicadores y de medios y empresas que apostaran por ella, al no ser tan rentable económicamente como otras apuestas más fáciles de vender. La industria editorial debe valerse de todas las posibilidades -parece que infinitas- que ofrece internet, algo que fluye hasta tu móvil en cuestión de segundos. El mensaje debe llegar, ése es su objetivo. Eso es periodismo, cultural o de cualquier tipo.

ENTREVISTA A EVA VÁZQUEZ, COLABORADORA GRÁFICA E ILUSTRADORA

(Entrevista realizada por la autora, respondida por correo electrónico el 31 de agosto de 2013 y actualizada el 14 de septiembre de 2015 de este mismo modo).



** Foto: Archivo personal de la diseñadora.*

Eva Vázquez. Estudió Arquitectura y Realización de Películas de Dibujos Animados. Compagina en la actualidad su trabajo en prensa para el periódico *El País* con la ilustración en numerosas publicaciones nacionales y extranjeras tales como *Mercurio*, *El Exportador*, *Courrier International* o *El Malpensante*. Ha trabajado en la realización de *backgrounds* para Shuriken School, Calle 13, la Universidad Complutense, el musical “A” de Nacho Cano, etc. Su estilo versátil es fruto de la práctica de diversas disciplinas artísticas tales como la animación, donde ha dirigido y dibujado diversos cortometrajes, la elaboración de proyectos e infografías de arquitectura, y la pintura. Su obra ha sido expuesta entre otros lugares en La Casa Encendida, el Palacio de Carlos V de la Alhambra y la Universidad de Évora en Portugal. <http://evavazquezblog.blogspot.com.es/>

1- ¿Cuáles son las señas de identidad que hacen de *Mercurio* un producto original?

La calidad y la seriedad. Hay otras publicaciones de esta índole en el mercado pero esta publicación es de las más completas. Que sea un producto gratuito y que se encuentre en lugares conocidos es un factor también a tener en cuenta.

2- Indique en varias pinceladas qué valor tiene la imagen gráfica de *Mercurio* hoy y cómo ha evolucionado.

Es el hilo conductor de toda la revista más allá de las portadas de los libros, es el otro complemento gráfico importante, la dota de carácter y la hace más amena. Su evolución gana en calidad y también en variedad, independientemente de modas o estilos.

3- ¿Qué atractivos visuales tiene esta revista y en qué medida están vinculados al contenido?

Al margen de lo citado anteriormente, es muy interesante el componente conceptual de las imágenes, siempre giran alrededor de la temática general del número de la revista en cuestión pero sin ser muy evidente. Sugiere y a la vez aporta.

4- Valore en qué medida contribuye esta publicación a la difusión cultural y al fomento de la lectura en el mercado actual.

Muy alto, tienes a tu alcance un estudio interesante y profundo con figuras de primera línea en el campo editorial sobre un tema en cuestión, a la vez que aporta el conocimiento de la actualidad narrativa del momento

5- ¿Qué han aportado el Grupo Planeta y sus canales de distribución al desarrollo y consolidación de esta publicación? ¿De qué modo incide la pertenencia a este grupo editorial y a la Fundación José Manuel Lara en

***Mercurio*? ¿Considera que es ecuánime en la selección de títulos, ilustradores, temas y autores?**

No sabría decir en qué modo afecta que pertenezca a esos grupos editoriales y fundaciones, pero sí que considero que la selección de autores y obras está al margen de la pertenencia a unas u otras editoriales.

6- ¿Qué proporcionan las imágenes (ilustraciones, fotografías, etc.) a las distintas secciones de *Mercurio* (desde la portada como elemento de captación de lectores hasta los Temas y Lecturas)?

Amabilidad y facilidad de lectura, sugiere y deja respirar a la publicación, sino sería demasiado tediosa, leer sobre lectura puede ser un poco pesado, las imágenes y fotos la hacen cercana y divertida.

7- Esta publicación se distribuye en papel y puede consultarse en www.revistamercurio.es ¿Cuáles pueden ser los retos de *Mercurio* en un mercado cambiante, imbuido en las nuevas tecnologías y las redes sociales, en el que los lectores interactúan más?

Estamos en un momento en el que han de ir parejos, a la vez, el papel nunca desaparecerá. Tal vez se hará un mercado minoritario pero no desaparecerá. Ha de seguir ese camino desde mi punto de vista, pero también ha de tener más fuerza en las redes sociales.

ENTREVISTA AL ARTISTA Y COLABORADOR GRÁFICO

ÓSCAR ASTROMUJOFF

(Entrevista realizada por la autora a través de correo electrónico el 27 de agosto de 2013 y actualizada por esta vía el 15 de septiembre de 2015)



** Obra del artista.*

Oscar Astromujoff. Nacido en Buenos Aires, vive en Barcelona desde 1978. Es autor de las exposiciones individuales *Sombras en el paisaje*, *Territorios* y *En el margen*. Sus ilustraciones para libros comprenden entre otros los de *Angelo*, de Luchino Visconti, *De cómo los turcos descubrieron América*, de Jorge Amado, o *La asesina ilustrada*, de Enrique Vila-Matas, y *Cándido*, de Voltaire. Ha realizado además numerosas cubiertas para Ediciones B, Círculo de Lectores, Planeta, Random House o Sperling. En prensa colabora desde 1991 en las páginas de opinión, cultura e internacional de *La Vanguardia*, habiendo trabajado para publicaciones como *Play Boy*, *Class*, *El Viejo Topo*, *Vida Sana* o *Mercurio*. Ha participado en T.I.B (The Image Bank) y es autor de cubiertas e ilustraciones de relatos publicados en Italia, Holanda, Alemania, Finlandia o Grecia. Ha recibido en dos ocasiones el Premio Laus y también el Premi Junceda por sus ilustraciones para la revista *Mercurio*. Su página web es <http://www.astromujoff.com>.

1- ¿Qué cree que el lector espera de la ilustración?

Son muchos los usos de la ilustración; el comportamiento del lector y las expectativas que tenga en relación a la ilustración son diversas. Se me ocurre que hay ilustraciones buscadas y otras con las que se encuentra. De unas y de otras calculo que “espera” experiencias distintas. El lector de prensa busca la viñeta que asocia en ocasiones a una síntesis de opinión que muchas veces sitúa el tema importante del día, disfruta con la ironía, el lector reconoce personajes o maneras de tratar los personajes, pienso que espera esa otra forma de narrar la realidad. Hay viñetas con una calidad plástica destacable, pero creo que no es de los atributos más importantes.

En general, creo que el lector no busca, se encuentra con ilustraciones, en cubiertas de libros, artículos en revistas y prensa, publicidad, en la web. Se me ocurre que es más sencillo pensar lo que espera un editor; que la ilustración participe del proyecto gráfico, atraer la atención, complementar una idea con un concepto o narración plástica, hacer visualmente grato, “embellecer”. Pienso que muchas de estas expectativas del editor también están en el lector, pero de manera menos consciente. Cuando el lector gusta de una imagen, celebra una idea contenida en ella o se detiene en una página por lo dominante de un color, creo que lo hace de manera intuitiva, conecta con lo que sabe, gusta, desea, quiere u odia. La lista de reacciones ante una imagen es interminable, somos tantos los lectores...

2- ¿Y cómo se aplica esto en una revista como *Mercurio*?

- En *Mercurio* me encuentro con dos situaciones, la ilustración de textos específicamente literarios o la de textos generales en torno al mundo de los libros y el pensamiento. Cuando trabajo una imagen para un texto literario intento que la ilustración de alguna forma funcione como una evocación de la lectura, me gusta que la forma visual dialogue bien con la forma literaria. En cambio con textos de reflexión sobre una temática en la que participan varios escritores intento que la imagen añada otra opinión sobre el tema. Todas estas pequeñas especulaciones, más otras en torno al tratamiento “pictórico” de la

imagen, son posibles en un marco de libertad que sin excluir análisis y críticas se producen gracias a la manera en que se trabaja en *Mercurio*.

3- En *Mercurio* siempre ha jugado un papel importante el diseño, cuidar la imagen para que, por un lado, se integre con el contenido, y por otro, entre por los ojos del potencial lector. ¿Cómo se consigue esta alianza?

- Cada día me interesa más la plasticidad de la ilustración, en la medida en que esa plasticidad desencadena lecturas, sensaciones, experiencias asociadas a lo que “narran” las imágenes. Cuando un medio te da libertad para trabajar y experimentar hay que atreverse a tomar eso que se nos brinda. Si el conjunto de las personas que construyen ese objeto coinciden en dar lo mejor de sí y en libertad, es probable que el resultado sea bueno.

ANEXO 3

FICHAS DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA REVISTA *MERCURIO*

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 88.
- Marzo 2007.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Una radiografía del español.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Dossier: IV Congreso Internacional de la Lengua Española. Colombia, lengua de encuentro (homenaje a Gabriel García Márquez)	<ul style="list-style-type: none"> - El valor de un congreso. - Las academias, el español y la cultura hispánica. - Entrevista a Víctor García de la Concha. - La nueva novela de García Márquez. - García Márquez: Una trayectoria inversa. - Un visitante nocturno. - La lección de García Márquez. - Autores españoles del Grupo Planeta presentes en el Congreso. - Bogotá entrañable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jorge Urrutia. - Humberto López. - Manuel Calderón. - Antonio López Hidalgo. - Alvaro Salvador. - Mario Mendoza. - Juan Gabriel Vásquez. - Jorge Franco. 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículos. - Entrevista. - Artículos. - Crónica de viajes. 	- Grupo Planeta.

Lecturas	<ul style="list-style-type: none"> - Narrativa: El niño Saramago. La prueba del algodón. Paraísos perdidos. Aperitivo mironiano. Auster por Auster. Espías en Madrid. ¿Un París mágico? - Entrevista a Felipe Benítez Reyes. - Ensayo: Dieciocho visiones (a oscuras). - Poesía: Espacio para el conocimiento y la emoción. El pulso íntimo de la escritura. - Zoco de libros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mercedes de Pablos. - Javier Goñi. - Pedro M. Domene. - Santos Sanz Villanueva. - J.M. Bernáldez. - Lale González. - Eva Díaz. - Guillermo Busutil (Dirección). - Vicente Luis Mora. - Manuel Rico. - Javier Lostalé. - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crítica y reseña. - Entrevista. - Crítica y reseña. - Reseñas breves. 	<ul style="list-style-type: none"> - No. - No.
La Fundación informa	<ul style="list-style-type: none"> - Julia Uceda presentó entre amigos su 'Zona desconocida'. - Una nueva edición de los Premios de Novela Fundación José Manuel Lara Hernández. - Gran actividad en la Biblioteca de la Fundación. - Presentación de 'Odiseas', la historia humana y trágica de la inmigración. 	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Noticias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	<ul style="list-style-type: none"> - Incomunicados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrique Murillo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Lecturas:** Alfaguara, Seix Barral (G. Planeta) (2), Destino (G. Planeta), Fundación José Antonio de Castro, Anagrama, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta) (2), Planeta, Pre-Textos (3), Lengua de Trapo, Martínez Roca (G. Planeta) (2), Algaida, Paidós (G. Planeta), Fundación de los Ferrocarriles Españoles, Cuadernos del Vigía, Acantilado, Ecu, Temas de Hoy (G. Planeta). **[Resumen: Grupo Planeta (10), Independientes (8), Universidades e instituciones (2), Anaya (1) y Grupo Prisa (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Planeta (2), Diputación de Málaga, Ayuntamiento de Málaga, Ayuntamiento de Córdoba (2), Casa de América, Universidad de Córdoba, Ayuntamiento de Cádiz, Fundación José Manuel Lara (2), Fundación Cajasur, Editorial Arguval, Junta de Andalucía, Ediciones El Almendro, Editorial Comares, Universidad de Málaga, Ayuntamiento de Sevilla y Espasa. **[Resumen: Universidades e instituciones (11), Grupo Planeta (5) y otras editoriales (3)]**

- **Resumen total del número 88:** Libros reseñados (22).

- **Desglose de editoriales en contenido: Grupo Planeta (10), independientes (8), Universidades e instituciones (2), Anaya (1) y Grupo Prisa (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 89.
- Abril 2007.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- La fiesta del libro.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Dossier: Día del Libro. Premio Cervantes	- La fiesta literaria de Sant Jordi. - Aire fresco. - Refutación de la wikipedia o el juego de las parejas. - Entrevista a Antonio Gamoneda. - Un hombre lleno de amigos. - El gran mago. - Barcelona. Una leyenda urbana.	- Oscar López. - Enrique Murillo. - Care Santos. - Eugenio Fuentes. - Angeles Caso. - Juan Bonilla. - Francisco G. Ledesma.	- Artículos. - Entrevista. - Artículos. - Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: El doctor Aira. El fuego y la memoria. Un entierro compasivo del pasado. Entre líneas. El viaje como catarsis. El reino de Babia. La aja negra. Del amor y sus engendros.	- José Carlos Llop. - Jesús Martínez. - Alberto Guallart. - Alejandro Luque. - Juan Carlos Palma. - Félix Palma. - Juan José Téllez. - Lale González.	- Crítica y reseña.	- No.

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Juan Manuel de Prada. - Ensayo: El pensador atlántico. - Poesía: Las tradiciones de las tradiciones. Afán de eternidad, ansia de la belleza. - Zoco de libros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tomás Val. - Héctor Márquez. - Isabel Pérez. - Francisco Ruiz. - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Crítica y reseña. - Reseñas breves. 	- No.
Clásico	- Calímaco de Cirene.	- Luis Alberto de Cuenca.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	<ul style="list-style-type: none"> - Homenaje al escritor Manuel Ferrand con la publicación de su biografía. - Andrés J. Reina presentó en Málaga la novela 'Matar a un leopardo'. - Cuenca Toribio analiza la historia reciente de Andalucía. 	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
El rincón del librero	- El futuro de la librería.	- Fernando Valverde.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- El traductor torturado.	- Justo Navarro.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Dossier:** Quaderns Crema (6), Acantilado (3), La Campana (4), Edhasa, Suma de Letras, SM, Ara Llibres, Salamandra (2), Proa, Empúries (G. Planeta), El Aleph (G. Planeta), Aguilar, Patraña, Planeta, Montflorit, Algaida, Edicions 62 (G. Planeta), y Martínez Roca (G. Planeta). **[Resumen: Independientes (19), Grupo Planeta (5), Grupo Prisa (2), SM (1), Edhasa(1), y Anaya (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Mondadori (2), Tusquets, Seix Barral (G. Planeta) (3), Anagrama (3), Lengua de Trapo (2), Destino (G. Planeta) (2), Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Visor (3), Acantilado (2), El Tercer Hombre, Periférica, Haibooks, Roca, Siruela, Gadir y Algaida. **[Resumen: Independientes (17), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (2), y Anaya (1)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (1). **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Diputación de Málaga, Ayuntamiento de Málaga, Ayuntamiento de Córdoba, Planeta, Fundación José Manuel Lara (3), Fundación Cajasur, Ayuntamiento de Sevilla, Junta de Andalucía (2), Fundación Cultural del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Diputación de Huelva, El Corte Inglés y Universidad de Sevilla. **[Resumen: Universidades e instituciones (10), Grupo Planeta (4) y El Corte Inglés (1)]**
- **Resumen total del número 89:** Libros reseñados (26).
- **Desglose de editoriales en contenido: Independientes (36), Grupo Planeta (12), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (2), Anaya (2), SM (1), y Edhasa (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 90.
- Mayo 2007.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- La disciplina de la lectura.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Dossier: Ferias del libro	- Las Letras se van de fiesta. - Geografía libresca de Andalucía. - País Vasco: apuestas y cuidado de la cosecha local. - Galicia: mil primaveras más. - La soportable inutilidad del pregón literario. - Entrevista a Antonio Gala. - Aquelarre al siglo XVI.	- Merche Rodríguez. - Eva Díaz. - Iñaki Esteban. - Pemón Bouzas. - Juan José Téllez. - Nativel Preciado. - Guillermo Busutil (Dirección).	- Reportajes. - Artículo. - Entrevista. - Reseña.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Carrera de perdedores. Memoria privilegiada. Una pequeña incisión en el tiempo. Queridísima memoria. Volverán las oscuras. Barnes & Friends. Nuestra historia noruegoamericana.	- Jesús Aguado. - Salvador Gutiérrez. - Javier Goñi. - Pedro M. Domene. - Alfredo Valenzuela. - José María Bernáldez. - Paul Viejo.	- Crítica y reseña.	- No.

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Pablo García Baena. - Ensayo: Las razones de la fe. Un personaje novelesco. - Poesía: El Grupo Cántico ahora mismo. Una crónica de la experiencia. - Zoco de libros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Antonio Rodríguez. - Víctor Gómez. - Marta Sanz. - Luis Antonio de Villena. - Manuel Rico. - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Crítica. - Reseñas breves. 	- No.
Clásico	- El 'Cantar del Cid': Poesía e Historia. Un libro para todos.	- Francisco Rico.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	<ul style="list-style-type: none"> - La Fundación Lara publica la biografía de Barnaby Conrad y su novela <i>Matador</i>. - Novedades editoriales, firmas y conferencias en las ferias del libro. - La colección Vandalia edita una antología de Leopoldo de Luis. 	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
El rincón del librero	- Librería Sintagma.	- Manuel Iborra.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- Del vicio solitario.	- Elvira Lindo.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Dossier:** Páginas de Espuma (2), Sins Entido (2), Minotauro (G. Planeta), Planeta (2), SM, Melusina, Funambulista, Libros del Asteroide [Resumen: Independientes (7), Grupo Planeta (3) y Grupo SM (1)]
- **Sección: Lecturas:** Planeta (2), Siruela, Lumen, Espasa (G. Planeta), Edhasa, Anagrama (2), Lengua de Trapo (2), Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Rialp, Ariel (G. Planeta), Tusquets, La Idea, E.D.A., Alfaguara, Acantilado, Rd, Pre-Textos. [Resumen: Independientes (12), Grupo Planeta (5), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1) y Edhasa (1)]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (2). [Resumen: Grupo Planeta (2)]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Diputación de Málaga (2), Casa del Libro, Martínez Roca (G. Planeta), Junta de Andalucía, RBA, Planeta, EDA Libros, Algaida, Ayuntamiento de Málaga (2), Ediciones El Almendro, Ayuntamiento de Sevilla, Fundación José Manuel Lara (2), Universidad de Sevilla, Mibiblioteca.org, El Corte Inglés y Universidad de Málaga. [Resumen: Universidades e instituciones (8), Grupo Planeta (5), otras editoriales (4), El Corte Inglés (1) y Mibiblioteca.org (1)]
- **Resumen total del número 90:** Libros reseñados (20).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (19), Grupo Planeta (10), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), Grupo SM (1) y Edhasa (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 91.
- Junio 2007.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Daguerrotipo poético.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Dossier: La Generación del 27. La Generación innovadora del siglo XX	- Una fotografía que resultó destino. - Nuevo escorzo para el Góngora del 27. - La literatura olvidada. - Mujeres de vanguardia. - Velintonia 3. - Sevilla: el mito y la memoria. - Entrevista a Caballero Bonald.	- Eva Díaz. - José Lara Garrido. - Rosa Romojarro. - José Luis Ferris. - Fernando Delgado. - Ignacio Camacho. - José Antonio Mesa.	- Artículos. - Crónica de viajes. - Entrevista.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Emociones familiares. Félix, feliz. Mundos de papel. Mis terrores favoritos. En el corazón de la historia. Reencuentro con Martín Gaité. El baile de máscaras. Balance crítico de una trayectoria.	- Justo Navarro. - José Antonio Garriga Vela. - Pedro M. Domene. - Félix J. Palma. - Jesús Martínez. - Lale González. - Daniel Capó.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>Literatura terapéutica. El elixir del amor.</p> <p>- Entrevista a Luis Landero.</p> <p>- Ensayo: Un inmenso suspiro. Ni modernos ni todo lo contrario.</p> <p>- Poesía: José Gutiérrez, un autor redivivo. Diez nombres justos.</p> <p>- Literatura infantil y juvenil: Apuestas en Bolonia.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Santos Sanz. - Fernando García Román. - Marianela Nieto. - Tomás Val.</p> <p>- Vicente Luis Mora. - Héctor Márquez.</p> <p>- Javier Lostalé. - José Luis García Martín.</p> <p>- Merche Rodríguez.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reportaje.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	- No.
Clásico	- El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha.	- Antonio Prieto.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	<p>- Magdalena Lasala nos sumerge en la época dorada de al-Andalus con Zaida.</p> <p>- Sevilla acogerá el I Encuentro de Nuevos Narradores.</p> <p>- Presentada la primera biografía de Rafael Montesinos.</p>	- Redacción.	<p>- Reseña.</p> <p>- Noticias.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
El rincón del librero	- Librería Laie.	- Lluís Morral.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- Radiotransmisores.	- Belén Gopegui.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Lecturas:** Mondadori, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Tusquets, Espasa (G. Planeta) (3), Alfaguara (2), Cátedra, Pre-Textos, Galaxia Gutenberg (3), Salamandra, Anagrama (2), Edhasa, Acantilado, Huerga y Fierro, SM (2), OQO, Kalandraka, Libros del Zorro Rojo, Versos y Trazos, Everest, Edelvives, Anaya, Edebé, Berenice, Nórdica, Alianza, Planeta. [**Resumen: Independientes (12), Grupo Planeta (5), Galaxia Gutenberg (3), Anaya (3), Grupo SM (2), Grupo Prisa (2), Penguin Random House (1), Grupo Luis Vives (1), Edebé (1), Everest (1), Edhasa (1) y Grupo Almuzara (1)**]

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (1) [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Casa del Libro, Junta de Andalucía (3), Diputación de Málaga, Martínez Roca (G. Planeta), Fundación José Manuel Lara (4), Insula, Patronato del Real Alcázar de Sevilla, Seix Barral (G. Planeta) y Planeta. [**Resumen: Grupo Planeta (8), Universidades e instituciones (5) y otras editoriales (1)**]

- **Resumen total del número 91:** Libros reseñados (27).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (12), Grupo Planeta (6), Galaxia Gutenberg (3), Anaya (3), Grupo SM (2), Grupo Prisa (2), Grupo Luis Vives (1), Edebé (1), Everest (1), Penguin Random House (1), Edhasa (1) y Grupo Almuzara (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 92.
- Julio-agosto 2007.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Un género popular.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Dossier: El best seller	- Aventuras en masa. - Cosecha nacional. - La novela <i>chick lit</i> . - Entrevista a Mario Vargas Llosa. - Lima: el arte del mal gusto.	- Justo Navarro. - Merche Rodríguez. - Esther Escoriza. - Guillermo Busutil (Dirección). - Fernando Iwasaki.	- Reportajes. - Artículo. - Entrevista. - Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La lógica de la absente. De civitate. Inexplicable perturbación. El corazón frío. El nuevo libro de Job. Un asunto de estado. El microrrelato mexicano: clásicos y modernos. Sombras de la selva negra. La vida que se escapa. Nuestro gen irracional. Novela sonámbula. Las pisadas del cazador. El regreso	- Eugenio Fuentes. - Pedro M. Domene. - Enrique Murillo. - Pablo D'Ors. - Eduardo Jordá. - Andrés Pérez Domínguez. - Fernando Valls. - José Carlos Llop. - Tomás Val. - Lale González. - Jesús Aguado. - Iñaki Esteban.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>de Cansinos Assens. La poesía del paisaje. Eva María se fue.</p> <p>- Entrevista a Peter Viertel.</p> <p>- Ensayo: Una pensadora neomoderna.</p> <p>- Poesía: La literatura como sueño.</p> <p>- Literatura infantil y juvenil: Lecturas de verano.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Juan Carlos Rodríguez.</p> <p>- Isabel Pérez.</p> <p>- Alfredo Valenzuela.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Marta Sanz.</p> <p>- Alvaro Salvador.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Entrevista y reseña.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	- No.
Clásico	- Stendhal y la conciencia del yo.	- Luisa Castro.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	<p>- Lourdes Ortiz analiza la relación entre 'Don Juan, el deseo y las mujeres'.</p> <p>- Homenaje a Félix Bayón con la publicación de sus artículos.</p> <p>- Nueva y polémica biografía sobre Bartolomé de las Casas.</p>	- Redacción.	<p>- Reseña.</p> <p>- Noticias.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
El rincón del librero	- Librería Blanco.	- Gwendoline Kelly.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- Vuelo literario.	- Eduardo Mendicutti.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Dossier:** Lengua de Trapo, Plaza & Janés (3), Planeta, Edebé, Temas de Hoy (G. Planeta). **[Resumen: Penguin Random House (3), Grupo Planeta (2), Independientes (1) y Edebé (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Mondadori (2), Planeta (2), Anagrama, Berenice, Caballo de Troya, Acantilado, Ediciones B (2), Ficticia, Destino (G. Planeta) (2), Siruela, Plaza&Janés, Alianza (2), Arca, Gadir, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Diputación de Málaga, RBA, Thule, Lumen, Seix Barral (G. Planeta), Grijalbo, Ocho y Medio. **[Resumen: Independientes (8), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (6), Anaya (2), Grupo Zeta (2), RBA (1), Grupo Almuzara (1), y Universidades e instituciones (1)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta) (2). **[Resumen: Grupo Planeta (2)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Diputación de Málaga, Planeta, Fundación José Manuel Lara (5), Fundación Alonso Quijano, Ediciones B, Junta de Andalucía (2), Casa del Libro y RBA. **[Resumen: Grupo Planeta (7), Universidades e instituciones (4) y otras editoriales (2)]**
- **Resumen total del número 92:** Libros reseñados (28).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Grupo Planeta (10), Penguin Random House (9), Independientes (9), Anaya (2), Grupo Zeta (2), RBA (1), Grupo Almuzara (1), Edebé (1) y Universidades e instituciones (1).

Lecturas	<p>- Narrativa: Barcelona, <i>mon amour</i>. El susurro de la mujer ballena. Sobre la memoria. José María Merino minifundista. El filósofo en el ring. La muerte, ese objeto del deseo. Estirpe de Juan sin tierra. En tono menor. Novela sonámbula. Pongamos que hablo de Madrid.</p> <p>- Entrevista a José María Merino.</p> <p>- Ensayo: El ritual de la transgresión.</p> <p>- Poesía: Lectura crítica de Góngora. El Gautier de Carlos Pujol. La realidad sintiente.</p> <p>- Literatura infantil y juvenil: Lecturas de verano.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Jesús Martínez.</p> <p>- Jorge E. Benavides.</p> <p>- José María Bernáldez.</p> <p>- Fernando Iwasaki.</p> <p>- Toni Montesinos.</p> <p>- Amalia Bulnes.</p> <p>- Lale González.</p> <p>- Daniel Capó.</p> <p>- Juan J. Téllez.</p> <p>- Juan Gaitán.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Eduardo García.</p> <p>- M^a Victoria Atencia.</p> <p>- Luis Alberto de Cuenca.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Crítica y reseña.</p> <p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
Clásico	- Kafka, aprendiendo a ser un insecto.	- Lorenzo Silva.	- Artículo.	- No.
El rincón del librero	- Librería Follas Novas.	- Rafael Silva.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- El peligroso oficio de contar la vida de otros.	- Paco Ignacio Taibo II.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Dossier:** Seix Barral (G. Planeta) (5), Siruela (2), Mondadori (2), Alfaguara (2), Ariel (G. Planeta), DVD (2), Candaya, Berenice (2), Roca (2), Alianza, Plurabelle, Destino (G. Planeta) (2), Vodafone, Pre-Textos, Ediciones B, Martínez Roca (G. Planeta), Caballo de Troya, Fundación José Manuel Lara, Plaza & Janés, Anagrama, El Aleph (G. Planeta), Planeta, Espasa (G. Planeta) y Lengua de Trapo (2). [**Grupo Planeta (13), independientes (12), Penguin Random House (4), Grupo Prisa (2), Almuzara (2), Anaya (1), Grupo Zeta (1) y Vodafone (1)**]

- **Sección: Lecturas:** Planeta (2), Destino (G. Planeta), Alianza, Páginas de Espuma, Berenice, Algaida, Acantilado, El Aleph (G. Planeta), Comares, Alfaguara, Junta de Andalucía, Pre-Textos, DVD, Anagrama, Instituto Municipal del Libro de Málaga, Universidad de Sevilla, Biblioteca Nueva, SM, Kókinos, Kalandraka y Edelvives. [**Resumen: Independientes (9), Grupo Planeta (4), Universidades e instituciones (3), Anaya (2), Grupo Prisa (1), Almuzara (1), Grupo SM (1) y Grupo Luis Vives (1)**]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Diputación de Málaga, Ayuntamientos de Málaga y Granada, Fundación Caballero Bonald, Universidad de Sevilla (2), Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Universidad de Alcalá, Fundación José Manuel Lara, Ayuntamiento de Córdoba, Ediciones El Almendro, *Abc*, Fundación Cajasol, Planeta y Junta de Andalucía (2). [**Resumen: Universidades e instituciones (11), Grupo Planeta (2), otras editoriales (1), Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (1) y Abc (1)**]

- **Resumen total del número 93:** Libros reseñados (22).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (21), Grupo Planeta (17), Penguin Random House (4), Grupo Almuzara (3), Anaya (3), Universidades e instituciones (3), Grupo Prisa (3), Grupo SM (1), Grupo Zeta (1), Vodafone (1) y Grupo Luis Vives (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 94.
- Octubre 2007.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El dominador del lenguaje.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Dossier: El universo de Miguel Delibes	- Un clásico contemporáneo. - Un humanista sin tacha. - Viejas historias eternas. - Una buena pluma, una buena escopeta. - La fidelidad del escritor. - Entrevista a Miguel Delibes. - Valladolid. La ciudad sentida.	- María del Pilar Palomo. - Manuel Leguineche. - Luis Mateo Díez. - Javier Goñi. - Guillermo Busutil (Dirección). - Tomás Val. - Gustavo Martín Garzo.	- Artículos. - Entrevista. - Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La diáspora china. Los recuerdos de otro. El loro y el holocausto. Justificada perversidad. Max Aub en su laberinto. En el nombre del padre. Amar con la memoria. La muerte, ese objeto	- Jesús Martínez. - Paul Viejo. - Andrés Pérez Domínguez. - Luis García. - Fernando Valls. - Mercedes de Pablos. - Juan Carlos Palma. - Marianela	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>del deseo. La vida misma. Brevedad y belleza. Momento triste. El americano impasible. La fortaleza del personaje.</p> <p>- Entrevista a José Luis Ferris.</p> <p>- Ensayo: Paseos con Heráclito.</p> <p>- Poesía: La matriz del instante. La hondura transparente. La sabia moda del aforismo. Razones de vida.</p> <p>- Literatura infantil y juvenil: Lecturas de otoño.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>Nieto.</p> <p>- Lale González.</p> <p>- Salvador Gutiérrez.</p> <p>- Manuel Calderón.</p> <p>- Manuel G. González.</p> <p>- Alejandro Luque.</p> <p>- Arrate Sanmartín.</p> <p>- Luis Puelles.</p> <p>- Manuel Rico.</p> <p>- Luis Antonio de Villena.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Juan José Téllez.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p>
Clásico	- Sobria escuela de vida.	- Víctor Gómez Pin.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	- La Andalucía de Charles Clifford.	- José Antonio Chacón.	- Noticia.	- Fundación José Manuel Lara.
El rincón del librero	- Librería Rayuela.	- Juan M. Cruz y M ^a Carmen Niño.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- Joseph Campbell en los infiernos.	- Eduardo Lago.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Dossier:** Menoscuarto y Destino (G. Planeta). **[Resumen: Independientes (1) y Grupo Planeta (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Tusquets (2), Alfaguara, Mondadori (2), Planeta, Edhasa, Espasa (G. Planeta), Algaida, Salamandra, Lengua de Trapo, Almuzara, Acantilado, Anagrama (2), Caballo de Troya, Temas de Hoy (G. Planeta), EDA, El Gaviero, Alhulia, RBA, Molino, Kókinos, SM y Edebé. **[Resumen: Independientes (11), Grupo Planeta (3), Penguin Random House (3), Grupo RBA (2), Edhasa (1), Anaya (1), Almuzara (1), Grupo Prisa (1), Grupo SM (1) y Edebé (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Diputación de Málaga, Ayuntamiento de Málaga, Ayuntamiento de Lucena, Universidad de Málaga, Seix Barral (G. Planeta), Fundación Alonso Quijano, Universidad de Sevilla, Diputación de Huelva, Arguval, Fundación Caja Rural del Sur, Fundación Cultural del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Planeta, Fundación José Manuel Lara, El Corte Inglés y Junta de Andalucía (2). **[Resumen: Universidades e instituciones (11), Grupo Planeta (3), otras editoriales (1), El Corte Inglés (1)]**
- **Resumen total del número 94:** Libros reseñados (26).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (12), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (3), Grupo RBA (2), Edhasa (1), Anaya (1), Almuzara (1), Grupo Prisa (1), Grupo SM (1) y Edebé (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 95.
- Noviembre 2007.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Literatura de actualidad.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Escritores de diario	- Literaturas de periódico. - El reportero ante la historia. - Cosecha de guerra. - La seducción del diálogo. - Artillería verbal. - Una estela de fuego. - Entrevista a Manuel Alcántara. - Madrid nos hizo libres.	- Antonio Muñoz Molina. - Antonio Ramos Espejo. - Javier Valenzuela. - Nativel Preciado. - Ignacio Camacho. - David Gistau. - Guillermo Busutil (Dirección). - Raúl del Pozo.	- Artículos. - Entrevista. - Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Ojos por ojo. Las palabras como salvación. Una fábula de nuestro tiempo. Aritmética del tiempo. Reveladoras noches blancas. Un breviario peculiar. La porcelana como pretexto. Adiós a	- Félix Romeo. - Alberto Guallart. - Jorge Eduardo Benavides. - Lale González. - Ricart Ruiz. - Daniel Capó. - F. Morales. - Pedro M. Domene.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>todo. La realidad que nos mira.</p> <p>- Entrevista a Javier Marías.</p> <p>- Ensayo: Escenografías de la cultura.</p> <p>- Poesía: Lucha y abrazo entre vida y lenguaje. La matriz del instante.</p> <p>- Literatura infantil y juvenil: Lecturas de otoño.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- José Antonio Garriga.</p> <p>- Guillermo Busutil.</p> <p>- Vicente Luis Mora.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Antonio Lucas.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	- No.
Clásico	- Irresistible Dumas.	- Carlos Pujol.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	- Tres ensayos revisan la figura de Don Juan en la literatura y en la música.	- Redacción.	- Reseña.	- Fundación José Manuel Lara.
El rincón del librero	- Librería Cervantes.	- Concha Quirós.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- Paranoicos.	- Juan José Millás.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Lecturas:** Destino (G. Planeta), Lumen, Seix Barral (G. Planeta), Areté, Acantilado, Belacqua, Roca, Alfaguara, Anagrama (2), Tusquets (2), Visor, SM, Thule, Edaf, Libros del zorro rojo, Periférica, El andén, Ediciones B, Temas de Hoy (G. Planeta) e Hiperión. [**Resumen: Independientes (13), Grupo Planeta (3), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (1), SM (1), Edaf (1) y Grupo Zeta (1)**]
- **Sección: La Fundación informa:** Fundación José Manuel Lara (3). [**Resumen: Grupo Planeta (3)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Junta de Andalucía (2), Diputación de Málaga, Algaida, Fundación José Manuel Lara, Fundación Cajasur, RD Editores, Grupo Alcalá, Ayuntamiento de Lucena, Fundación Caja Rural del Sur, Ediciones El Almendro, Destino (G. Planeta), Planeta, El Corte Inglés y Universidad de Sevilla. [**Resumen: Universidades e instituciones (7), otras editoriales (4), Grupo Planeta (3) y El Corte Inglés (1)**]
- **Resumen total del número 95:** Libros reseñados (25).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (13), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (1), SM (1), Edaf (1) y Grupo Zeta (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 96.
- Diciembre 2007.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Lecturas para crecer.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Literatura infantil y juvenil (primeras lecturas)	- La edad de la lectura. - Hablando de tesoros (y de John Silver). - Ficción para jóvenes adultos. - Títulos y géneros para la infancia. - Viena. La ciudad de la frontera.	- Emili Teixidor. - Lorenzo Silva. - Care Santos. - Merche Rodríguez. - Angeles Caso.	- Artículos. - Reportaje. - Artículo. - Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Un libro con forma de ataúd. La vida, ni justa ni suficiente. Cuentos de la tía Emilia. Las dudas de Voltaire. La crónica humana del infierno. Un mundo de perdición. El encanto de lo amoral. El horror, el horror. La mujer y sus monstruos. - Entrevista a Juan José Millás.	- Félix Romeo. - Jesús Martínez. - Luis Alberto de Cuenca. - Eva Díaz. - Marianela Nieto. - Luis Mateo Díez. - Tomás Val. - Juan Bonilla. - Félix J. Palma. - Guillermo Busutil (Dirección).	- Crítica y reseña. - Entrevistas.	- No. - No.

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Boris Izaguirre. - La pesquisa. - Ensayo: La modernidad de Azorín. Crónica de una disidencia. - Poesía: Mapa de la poesía contemporánea. Una poeta necesaria. - Zoco de libros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ricard Ruiz. - Andrés Trapiello. - Marta Sanz. - Ignacio F. Garmendia. - Alvaro Salvador. - Héctor Márquez. - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículo. - Crítica. - Reseñas breves. 	
Clásico	<ul style="list-style-type: none"> - La sombrilla de Emma, o el arte de sugerir. 	<ul style="list-style-type: none"> - Luis Landero. 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No.
La Fundación informa	<ul style="list-style-type: none"> - Un viaje al corazón de las tinieblas (entrevista a Eduardo Jordá). 	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación José Manuel Lara.
El rincón del librero	<ul style="list-style-type: none"> - Librería Beta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rafael Navarro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No.
Firma invitada	<ul style="list-style-type: none"> - Del abordaje al espejo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Antonio Soler. 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Dossier:** Ariel (G. Planeta) (2), SM (3), Anaya (3), Edelvives, Edebé (2), Ediciones B (3), Montena (2), Destino (G. Planeta) (4), Salamandra, Timun Mas (G. Planeta) (2), Planeta Junior, Diálogo, Kalandraka, Alfaguara Infantil y Juvenil, Almuzara, OQO y Bruño. [**Resumen: Grupo Planeta (9), independientes (4), Anaya (4), SM (3), Grupo Zeta (3), Edebé (2), Penguin Random House (2), Almuzara (1), Grupo Luis Vives (1) y Grupo Prisa (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Planeta (2), Anagrama (2), Lumen, Destino (G. Planeta), Pre-Textos, Galaxia Gutenberg, RBA, Fundación José Manuel Lara, Seix Barral (G. Planeta) (2), Renacimiento, El Gaviero, Universidad de Alicante, Espasa (G. Planeta), Alfaguara y Universidad de Sevilla. [**Resumen: Grupo Planeta (7), independientes (5), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), Universidades e instituciones (2), Galaxia Gutenberg (1) y RBA (1)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Junta de Andalucía (3), Diputación de Málaga, Ayuntamiento de Córdoba, Fundación Cultural del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, Fundación José Manuel Lara (2), Ayuntamiento de Lucena, Grupo Alcalá, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Málaga, Alfaguara, Real Academia Española, RD Editores y Planeta (2). [**Resumen: Universidades e instituciones (11), Grupo Planeta (4) y otras editoriales (3)**]
- **Resumen total del número 96:** Libros reseñados (18).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Grupo Planeta (16), independientes (9), Anaya (4), SM (3), Penguin Random House (3), Grupo Zeta (3), Edebé (2), Universidades e instituciones (2), Galaxia Gutenberg (1), Almuzara (1), Grupo Luis Vives (1), Grupo Prisa (2) y RBA (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 97.
- Enero 2008.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Un estado de ánimo.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
El Barroco andaluz	- Andalucía Barroca 2007. - Coordinadas del Barroco. - Cartografía literaria en Andalucía. - El ingenio erótico en los poemas de Juan de Salinas. - Los libros de antigüedades y el diseño de la ciudad. - Los caminos del Barroco.	- José Antonio Chacón. - María del Pilar Palomo. - José Lara Garrido. - J. Ignacio Díez. - Asunción Rallo. - Eva Díaz.	- Reportaje. - Artículos. - Crónica de viajes.	- Junta de Andalucía. - No.
Entrevista	- Héctor Abad. El orgullo del hijo.	- Tomás Val.	- Entrevista.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Cuando el padre es maestro. ¿Se oye un perro? La destrucción del paraíso. Esperando a la tormenta. Misterios y trascendentalismos. Viva la muerte. Una novela bíblica. Iban Zaldúa regresa al futuro. El ritmo es lo que importa.	- Lale González. - Félix Romeo. - Justo Navarro. - Félix J. Palma. - Santos Sanz. - Pedro M. Domene. - José María Bernáldez. - Juan J. Téllez.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>Collage multigenérico. Las tres hermanas.</p> <p>- La Colección Alvar en Andalucía.</p> <p>- Entrevista a Martin Kohan.</p> <p>- Ensayo: El horror maravilloso. El espíritu de la insurrección.</p> <p>- Poesía: Pasión por la escritura. Lejos del aura. Una safo decadente. Contra la utopía poética.</p> <p>- Infantil y juvenil: Lecturas de invierno.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Jesús Martínez. - Ferrán Mendoza. - Toni Montesinos.</p> <p>- Ricard Ruiz.</p> <p>- Antonio Garrido. - Eduardo García.</p> <p>- Javier Lostalé. - Isabel Pérez. - Luis A. de Villena. - Antonio Lucas.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Noticias.</p> <p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- Fundación Caja Rural del Sur.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
Clásico	- Dostoievski: Crimen y castigo.	- Luis Mateo Díez.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	- Salvador Compán: "No es un trabajo de historia, sino un ensayo novelesco con mis recuerdos".	- Redacción.	- Crónica.	- Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	- Librería Oletvum.	- Estrella García Martín.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- El verdadero Maqroll.	- Mario Mendoza.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Lecturas:** Seix Barral (G. Planeta) (2), Mondadori, Lumen, Martínez Roca (G. Planeta), Plaza & Janés (2), Anagrama (2), Lengua de Trapo, La fábrica, Berenice, Alfaguara, Cuadernos del vigía, Bartleby, Igitur, DVD, Comares, Páginas de Espuma, Salamandra, SM, Kókinos, Ediciones B, 451 editores, Arguval, Caballo de Troya, La otra orilla, Galaxia Gutenberg y Juventud. [**Resumen: Independientes (16), Penguin Random House (5), Grupo Planeta (3), Galaxia Gutenberg (1), Almuzara (1), Grupo Prisa (1), Grupo Zeta (1) y Grupo SM (1)**]

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara. [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]

- **Sección: El rincón del librero:** Libros del asteroide. [**Resumen: Independientes (1)**]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Martínez Roca (G. Planeta), Diputación de Málaga, Ayuntamiento de Córdoba, Junta de Andalucía (3), Grupo Alcalá, Planeta, Ayuntamiento de Lucena, Fundación Alonso Quijano, Universidad de Sevilla y Fundación Caja Rural del Sur. [**Resumen: Universidades e instituciones (9), Grupo Planeta (2) y otras editoriales (1)**]

- **Resumen total del número 97:** Libros reseñados (29).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (17), Penguin Random House (5), Grupo Planeta (4), Galaxia Gutenberg (1), Almuzara (1), Grupo Prisa (1), Grupo Zeta (1) y Grupo SM (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 98.
- Febrero 2008.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Clases de literatura.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
La enseñanza de la literatura	- Incomprensión lectora. - Botones de muestra. - El cadáver de la literatura y las momias que la enseñan. - La vieja asignatura pendiente. - Una apuesta por la promoción de la lectura.	- José Ramón Ayllón. - Jacobo Cortines. - Antonio Orejudo. - Amalia Vilches. - Elisa Yuste.	- Artículos.	- No.
Entrevista	- Francisco Casavella: "La historia es la invención de una lucha de poderes".	- Guillermo Busutil (Dirección).	- Entrevista y reseña.	- No.
Ciudades	- Excesiva Praga.	- Iñaki Abad.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Un largo viaje. Pura poesía africana. Alimento puro. Las gotas de las estalactitas. El inmortal Sherlock Holmes. Los trapos sucios del poeta. Regiones devastadas.	- José María Bernáldez. - Jorge E. Benavides. - Jesús Aguado. - Fernando Valls. - Juan Gaitán. - Juan Carlos Palma. - Javier Goñi.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>Estremedor fresco de la injusticia. Erase una vez el siglo XX. El tiempo, la muerte y la doncella. Un fantasma con Cavafis.</p> <p>- Entrevista a Ignacio Martínez de Pisón.</p> <p>- Ensayo: El yo es otro (o no). El recreador de ideas. Pioneros del desencanto. Soñar para no dormir. Montaigne a todas horas.</p> <p>- Poesía: El vuelo hondo de Sara Mesa.</p> <p>- Infantil y juvenil: Lecturas de invierno.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Santos Sanz. - Vicente Luis Mora. - Jesús Martínez. - Luis Antonio de Villena.</p> <p>- Félix Romeo.</p> <p>- Isabel Pérez. - Marta Sanz. - Antonio Lucas. - Ricard Ruiz. - Luis Alberto de Cuenca.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Entrevista y reseña.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
Clásico	- El último romántico.	- Gustavo Martín Garzo.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	- La ciudad que inspiró la modernidad y el romanticismo. - Clásicos publica una antología de ensayo de Alberto Lista.	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	- Librería Flash Joven.	- Nicolás Lupiáñez.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- Dos mundos.	- Luis García Montero.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: La enseñanza de la literatura:** Arambel y Páginas de Espuma. **[Resumen: Independientes (2)]**
- **Sección: Lecturas:** Destino (G. Planeta) (2), La otra orilla, Seix Barral (G. Planeta) (3), Páginas de Espuma, Menoscuarto, Lengua de Trapo, Alfaguara, Tusquets, Mondadori, Planeta, Miguel Gómez, Devenir, Biblioteca Nueva, Fundación José Antonio de Castro, Paidós (G. Planeta), Roca (2), Acantilado (2), Salamandra, Literaturas.com, El olivo azul, Diputación de Cádiz, Libros del zorro rojo, Bambú y Juventud. **[Resumen: Independientes (17), Grupo Planeta (7), Universidades e instituciones (2), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1) y Grupo Casals (1)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (2). **[Resumen: Grupo Planeta (2)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Málaga, Diputación de Málaga, Fundación José Manuel Lara, Fundación Caja Rural del Sur, Diputación de Sevilla, Ayuntamiento de Cádiz, Fundación Cajasol, RBA, Grupo Alcalá, Destino (G. Planeta), Ayuntamiento de Lucena y Fundación Alonso Quijano. **[Resumen: Universidades e instituciones (8), otras editoriales (2) y Grupo Planeta (2)]**
- **Resumen total del número 98:** Libros reseñados (30).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (19), Grupo Planeta (9), Penguin Random House (1), Universidades e instituciones (2), Grupo Prisa (1) y Grupo Casals (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 99.
- Marzo 2008.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Literatura a quemarropa.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
La novela negra	- Tres modelos criminales. - Entrevista a Donna Leon. - Un prestigio en aumento. - Entrevista a Alicia Giménez Bartlett. - El blanco camino de la novela negra. - Detectives S.A.	- Justo Navarro. - Juan Carlos Rodríguez. - Paco Camarasa. - Antonio Lozano. - Francisco González. - Guillermo Busutil (Dirección).	- Artículo. - Entrevista. - Artículo. - Entrevista. - Artículos.	- No.
Ciudades	- Granada mito.	- Álvaro Salvador.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Entre el diván y la morgue. Las voces del silencio. La indiferencia del visitante de museos. Mundos concéntricos. Segundas instancias. Cuando vivir es un delito. Maestro Kipling. La cárcel de la conciencia. Mestizaje	- Iñaki Esteban. - Ricard Ruiz Garzón. - Manuel Rico. - José Antonio Garriga. - Pedro M. Domene. - Juan Carlos Rodríguez. - Luis Alberto de Cuenca. - Luis Mateo Díez. - Luis García.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>ucraniano. Lección de literatura. Urbanitas de traje gris. Parodia humana. La vida en sepia. La piel que humaniza la piedra. Martin se fue a la guerra.</p> <p>- Entrevista a Gioconda Belli.</p> <p>- Ensayo: Vivo y reluciente. Para yonquis de la literatura.</p> <p>- Poesía: El fuego del poema. Confesarse con melodías prestadas.</p> <p>- Infantil y juvenil: Lecturas de marzo.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- José María Bernáldez.</p> <p>- Lale González-Cotta.</p> <p>- F. Morales.</p> <p>- Alejandro Luque.</p> <p>- Marianela Nieto.</p> <p>- Félix J. Palma.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Jesús Martínez.</p> <p>- Álvaro Colomer.</p> <p>- Juan Manuel Romero.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
Clásico	- Detective Hammett.	- Andreu Martín.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	<p>- Regresa la exposición <i>Una biografía. Ocho viajes andaluces.</i></p> <p>- Eduardo Jordá publica sus últimos poemas en el libro <i>Instante.</i></p>	- Redacción.	<p>- Noticia.</p> <p>- Reseña.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
Noticias de la Fundación Caja Rural del Sur	- Arte y medio ambiente en Reciclarte.	- Fundación Caja Rural del Sur.	- Noticias.	- Fundación Caja Rural del Sur.
El Rincón del librero	- Negra y criminal.	- Montse Clavé.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- Fes de erratas.	- Ignacio Martínez de Pisón.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: La novela negra:** Seix Barral (G. Planeta) (2), Bruguera, Salamandra, Tusquets, Molino y Planeta. [**Resumen: Grupo Planeta (3), independientes (2), RBA (1) y Grupo Zeta (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Anagrama (2), Destino (G. Planeta) (2), Pre-Textos, Lengua de Trapo, Almuzara, Planeta, Sexto Piso (2), Siruela, Acantilado, Nórdica, Grupo Alcalá, Tropo, Roca, Seix Barral (G. Planeta), RD, Bartleby, Berenice, Periférica, Beascoa, Edelvives, SM, Temas de Hoy (G. Planeta), Baile del sol, Alfaguara, E.D.A., RBA y Anaya. [**Resumen: Independientes (17), Grupo Planeta (5), Almuzara (2), Grupo Anaya (1), Grupo Luis Vives (1), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), RBA (1) y Grupo SM (1)**]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (1). [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Córdoba, Diputación de Málaga, Fundación José Manuel Lara, Fundación Cajasur, Fundación Caja Rural del Sur, Ayuntamiento de Cádiz, Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla, Universidad de Málaga, Grupo Alcalá, Planeta y Ayuntamiento de Lucena. [**Resumen: Universidades e instituciones (9), Grupo Planeta (2) y otras editoriales (1)**]
- **Resumen total del número 99:** Libros reseñados (31).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (19), Grupo Planeta (9), Almuzara (2), RBA (2), Grupo Anaya (1), Penguin Random House (1), Grupo Luis Vives (1), Grupo Prisa (1), Grupo Zeta (1) y Grupo SM (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MERCURIO

- Número 100.
- Abril 2008.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- La señora de las letras.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Ana María Matute	- El Paraíso perdido. - Entrevista a Ana María Matute. - El territorio de la libertad artística. - Con luz de palabras. - Breve lista de algunas de las virtudes de la Matute. - La maga. - <i>En el bosque</i> : el ideario de Ana María Matute.	- María del Pilar Palomo. - Angeles Caso. - Santos Sanz Villanueva. - Carme Riera. - Lucía Etxebarria. - Ramón Navarrete. - Ana María Matute.	- Artículo. - Entrevista. - Artículos. - Discurso.	- No.
Ciudades	- Lisboa navegada.	- Susana Fortes.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La lengua vulnerada. El silencio pesa. Monólogos de pecadores. Ensayo de un crimen. Intelectuales baratos y militares carísimos. Fábula del destino. En traje de época. El abismo	- Javier Lostalé. - Pedro M. Domene. - Tomás Val. - Luis Alberto de Cuenca. - Fernando Iwasaki. - Luis M. Díez. - Justo	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>y la conciencia. Los otros. Parecidos razonables. Te llamaré Rayuela.</p> <p>- Entrevista a Juan Gelman.</p> <p>- Ensayo: El surgimiento de una categoría. La compañía de los artistas.</p> <p>- Poesía: Un poeta espléndido.</p> <p>- Infantil y juvenil: Lecturas de abril.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>Navarro.</p> <p>- Jesús Martínez.</p> <p>- Salvador Gutiérrez.</p> <p>- Javier Vela.</p> <p>- José María Bernáldez.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Jesús Aguado.</p> <p>- Iñaki Esteban.</p> <p>- Luis Antonio de Villena.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p>
Clásico	- Un cinematógrafo de figurillas obscenas.	- Francisco Rico.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	- Antonio Orejudo relata su personal relación con Almería.	- Redacción.	- Reseña.	- Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	- Librería Gil.	- Paz Gil.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- El sueño eterno.	- Antonio Gómez Rufo.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Lecturas:** Visor, Tusquets, Anagrama, Impedimenta, Alfaguara (2), Acanalado, Plaza & Janés, Libros del asteroide, Sexto Piso (2), Alianza, Lengua de Trapo, Bartleby, Siruela, Turner, Gedisa, Edebé, Destino (G. Planeta), Mondadori, Galaxia Gutenberg, Minúscula, Seix Barral (G. Planeta) y Ayuntamiento de Málaga. **[Resumen: Independientes (13), Grupo Planeta (3), Grupo Prisa (2), Penguin Random House (2) Universidades e instituciones (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo Anaya (1) y Edebé (1)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (1). **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**
- **Sección: El rincón del librero:** Libros del asteroide, La Central y Gadir. **[Resumen: Independientes (3)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Planeta, Ayuntamiento de Córdoba (2), Diputación de Málaga, Diputación de Huelva, Fundación Cajasol, Restaurante Enrique Becerra, Martínez Roca (G. Planeta), Diputación de Almería, Fundación Cultural del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Fundación Alonso Quijano, Editorial Sarriá, Arguval, Fundación Caja Rural del Sur, Ayuntamiento de Cádiz, Tusquets, Ayuntamiento de Lucena, Junta de Andalucía (5), Diputación de Cádiz, Diputación de Málaga, Seix Barral (G. Planeta), Fundación Caballero Bonald y Grupo Alcalá. **[Resumen: Universidades e instituciones (19), otras editoriales (4), Grupo Planeta (3) y Restaurante Enrique Becerra (1)]**
- **Resumen total del número 100:** Libros reseñados (25).
- **Desglose de editoriales en contenido: Independientes (16), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (2), Universidades e instituciones (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo Anaya (1) y Edebé (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 101.
- Mayo 2008.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Un episodio para la reflexión.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Lecturas del Dos de Mayo (Bicentenario de la Guerra de la Independencia)	- 1808: El despertar de la nación. - Yo lo vi. - Jovellanos, la decepción de un ilustrado. - Bailén, la batalla decisiva. - Entrevista a Arturo Pérez-Reverte.	- Fernando García de Cortázar. - Antonio Garnica. - María Teresa Caso. - Manuel Moreno. - Tomás Val.	- Artículos. - Entrevista.	- No.
Ciudades	- Buenos Aires. A caballo a San Telmo.	- Pablo de Santis.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: El jardín y el huerto. El jardinero onírico. La bella durmiente. La tinta de la vida patética. ¿Son cuentos? Los sabores de la muerte. El viaje textual de Sebastián Fonseca. Tierra de nadie.	- Jesús Martínez. - Félix J. Palma. - Fernando Valls. - Héctor Márquez. - Eugenio Fuentes. - Alonso Cueto. - Pedro M. Domene. - José María Bernáldez.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>- Entrevista a Eduardo Mendoza.</p> <p>- Ensayo: La oscuridad sin luces. Honda y sincera fe de vida. La emoción de la ética. Parque de atracciones moderno.</p> <p>- Infantil y juvenil: Hadas y detectives.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Félix Romeo.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Isabel Pérez.</p> <p>- Eduardo García.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p>
Clásico	- La Guerra de la Independencia contada por un muchacho.	- Luis Alberto de Cuenca.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	<p>- Encuentro con Juan Eslava Galán en la Feria del Libro de Sevilla.</p> <p>- <i>La Andalucía del exilio</i> se refleja en el nuevo libro de Eva Díaz.</p>	- Redacción.	<p>- Noticia.</p> <p>- Reseña.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	- Librería Entre Libros.	- Carmen Pastor y José Domingo Pardillo.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- La memoria de los libros.	- Marta Rivera de la Cruz.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Lecturas del Dos de Mayo:** Temas de Hoy (G. Planeta) (2), Espasa (G. Planeta) (2), Historia 16, Planeta (3), Anaya, Ediciones B, Sílex, La Esfera, Almuzara, Algaba, Tusquets, Destino (G. Planeta), Crítica (G. Planeta) y

- Alfaguara. **[Resumen: Grupo Planeta (9), independientes (3), Grupo Prisa (1), Almuzara (1), Grupo Anaya (1), Grupo Zeta (1), Unidad Editorial (1) y Grupo 16 (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Alfaguara (2), Planeta, Tusquets, Seix Barral (G. Planeta), Almuzara, Thule (2), Siruela, Espasa (G. Planeta), Kailas, Alianza, Visor, Hiperión, Debate, Kókinos, Lumen (2), Pirueta, Anagrama, RBA y Universidad de Sevilla. **[Resumen: Independientes (10), Penguin Random House (3), Grupo Planeta (3), Grupo Prisa (2), Universidades e instituciones (1), Grupo Anaya (1), Almuzara (1) y RBA (1)]**
 - **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (1). **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**
 - **Sección: El rincón del librero:** Seix Barral (G. Planeta) (2). **[Resumen: Grupo Planeta (2)]**
 - **Publicidad (editoriales e instituciones):** Planeta, El Corte Inglés, Junta de Andalucía (4), Fundación Cajazol, Diputación de Sevilla, EDA Libros, Patronato del Real Alcázar, Publicaciones del Archivo Manuel de Falla, Ayuntamiento de Lucena, Espasa (G. Planeta), Diputación de Málaga, Universidad de Sevilla, Paidós (G. Planeta), Fundación Caja Rural del Sur y Grupo Alcalá. **[Resumen: Universidades e instituciones (12), Grupo Planeta (3), otras editoriales (2) y El Corte Inglés (1)]**
 - **Resumen total del número 101:** Libros reseñados (23).
 - **Desglose de editoriales en contenido:** Grupo Planeta (15), independientes (13), Penguin Random House (3), Grupo Prisa (3), Grupo Anaya (2), Almuzara (2), Grupo Zeta (1), Universidades e instituciones (1), Grupo 16 (1), Unidad Editorial (1) y RBA (1)]

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 102.
- Junio-julio 2008.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El juego de la lectura.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Carlos Ruiz Zafón	- Entrevista a Carlos Ruiz Zafón. - La magia del laberinto. - La fascinación de un mito. - El placer de narrar. - Lecturas en la maleta de verano.	- Guillermo Busutil (Dirección). - Sergio Vila-Sanjuán. - Emili Rosales. - Manuel Pedraz.	- Entrevista. - Crítica. - Artículos. - Reportaje	- No.
Ciudades	- Zaragoza libertaria.	- Magdalena Lasala.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La vida mecánica. Erase una vez... El juego del azar. Adiós, poeta. Clásico y actual. Cómo se hace una película. Mundo caníbal. Loco, ciego y furioso. Seres humanos entre lobos. El café y el amor. El lugar de las apariciones. Identidad perdida. Literatura a navajazos. Tres retratos trágicos.	- José María Bernáldez. - Fernando Valls. - Juan Carlos Rodríguez. - Pedro M. Domene. - Jesús Martínez. - Antonio Orejudo. - Félix Romeo. - Antonio Garrido. - Santos Sanz. - Amalia Bulnes. - José Antonio	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>- Entrevista a Jorge Volpi.</p> <p>- Poesía: Viaje interior hacia la luz. La percepción inquietante.</p> <p>- Infantil y juvenil: Clásicos, viajes y madres de 8 brazos.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>Garriga-Vela. - Daniel Capó. - Jorge E. Benavides. - Paul Viejo. - Tomás Val.</p> <p>- Javier Lostalé. - José María Merino.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p>
Clásico	- Luces y sombras.	- Lourdes Ortiz.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	<p>- Fanny Rubio recrea la estancia de Machado en Baeza.</p> <p>- Máster en comunicación cultural.</p> <p>- José María Bernáldez, un crítico generoso.</p>	- Redacción.	<p>- Reseña.</p> <p>- Noticia.</p> <p>- Obituario.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	- Librería Los portadores de sueños.	- Eva Coscolluela.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- Transiciones y permanencia.	- Alonso Cueto.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Carlos Ruiz Zafón:** Planeta (3), Destino (G. Planeta) (3), DeBolsillo, RBA, Mondadori, Pre-Textos, Anagrama, Tusquets (3), Candaya, Alfaguara (2), Everest, SM, Seix Barral (G. Planeta) (2), Bruguera (2), Siruela, Akal, Visor, Calambur, La Esfera y Almuzara. [**Resumen: Independientes (9), Grupo**

- Planeta (8), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (2), Grupo Zeta (2), RBA (1), SM (1), Everest (1), Akal (1), Almuzara (1) y Unidad Editorial (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Anagrama, Lumen, Alfaguara, Planeta (2), Impedimenta, Mondadori (2), Lengua de Trapo (2), 27 letras, Seix Barral (G. Planeta), RBA (2), Bruguera, Siruela, Páginas de Espuma, Visor (2), Ediciones B, Océano, Libros del zorro rojo, Plot, Tropo y Roca. **[Resumen: Independientes (13), Penguin Random House (3), Grupo Planeta (3), Grupo Zeta (2), RBA (2) y Grupo Prisa (1), Océano (1)]**
 - **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (1). **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**
 - **Sección: El rincón del librero:** Seix Barral (G. Planeta), Anagrama, Marbot y Corimbo. **[Resumen: Independientes (3) y Grupo Planeta (1)]**
 - **Publicidad (editoriales e instituciones):** Temas de Hoy (G. Planeta), El Corte Inglés, Diputación de Málaga, Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Cádiz, Junta de Andalucía (3), Roca, Seix Barral (G. Planeta), Fundación Ecoem, Fundación Alonso Quijano, Sarriá, Fundación Caja Rural del Sur y Grupo Alcalá. **[Resumen: Universidades e instituciones (9), otras editoriales (3), Grupo Planeta (2) y El Corte Inglés (1)]**
 - **Resumen total del número 102:** Libros reseñados (27).
 - **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (25), Grupo Planeta (13), Penguin Random House (5), Grupo Zeta (4), RBA (3), Grupo Prisa (3), Akal (1), Everest (1), SM (1), Almuzara (1), Unidad Editorial (1) y Océano (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 103.
- Septiembre 2008.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El ensayo, prosa reflexiva.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
El arte del ensayo	- Entrevista a Fernando Savater. - Entrevista a Eduardo Punset. - Educar en la ciencia. - Sobre una forma literaria.	- Iñaki Esteban. - Héctor Márquez. - José Manuel Sánchez Ron. - Jordi Gracia.	- Entrevistas. - Artículos.	- No.
Ciudades	- Tánger. Donde los nómadas fueron a morir.	- Alfredo Taján.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Autorretrato simbólico. Algo más que historias de amor. Una reflexión sobre el dolor. Mañana será otra historia. Fragmentos y tramas. El optimismo según Fante. Confesiones escritas. De entre los muertos. El espejo de Velázquez. Insólita Babel. Vidas dobles. El placer de la buena mesa. Lecturas fundamentales. El	- Santos Sanz. - Eva Díaz. - Jorge E. Benavides. - Jesús Martínez. - Antonio Orejudo. - Ricardo Menéndez. - José Antonio Garriga. - Félix Romeo. - Juan Carlos Palma. - Pedro M. Domene. - Fernando Valls. - Marianela Nieto.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>amor en el corazón de las tinieblas.</p> <p>- Ensayo: Filosofía eres tú. Profecías de modernidad. Todos fuimos Sócrates. Una historia del cine documentada. La moral en píldoras. Espacio y trascendencia.</p> <p>- Poesía: Un cielo de literatura y vida. La voz confidencial.</p> <p>- Infantil y juvenil: Leyendas en el bosque.</p>	<p>- Salvador Gutiérrez.</p> <p>- Vicente Luis Mora.</p> <p>- Amalia Bulnes.</p> <p>- Luis Puelles.</p> <p>- Ramón Navarrete.</p> <p>- Luis Alberto de Cuenca.</p> <p>- David Mayor.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Juan Bonilla.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p>
Clásico	- Jean-Paul Sartre y nuestra situación.	- Alvaro Pombo.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	- Francisco Socas desmitifica la figura de Séneca en la obra ganadora del Premio Manuel Alvar.	- Redacción.	- Reseña.	- Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	- Librería Paradiso.	- José Luis Alvarez.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- La novela histórica, claves del subgénero.	- Juan Eslava Galán.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: El arte del ensayo:** Ariel (G. Planeta) y Destino (G. Planeta).
[Resumen: Grupo Planeta (2)]
- **Sección: Lecturas:** RBA, Seix Barral (G. Planeta), Menoscuarto, Alfaguara, El Gaviero, Anagrama (2), El Aleph (G. Planeta), Siruela, Ediciones B, Destino (G. Planeta), J de J Editores, Cuadernos del Vigía, BackList (G. Planeta), Planeta, Espasa (G. Planeta), Taurus, Ocho y medio, Almuzara (2), Páginas de Espuma, Metropolisiana, Edebé, Oniro (G. Planeta), MacMillan y Fondo de Cultura Económica. [Resumen: Independientes (11), Grupo Planeta (7), Grupo Prisa (2), Almuzara (2), Edebé (1), MacMillan (1), Grupo Zeta (1) y RBA (1)]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (1). [Resumen: Grupo Planeta (1)]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Planeta, Martínez Roca (G. Planeta), Diputación de Málaga, Universidad de Alcalá, Universidad de Málaga, Nueva Utopía, Fundación Caballero Bonald, Ayuntamiento de Lucena, Junta de Andalucía (3), Ayuntamiento de Málaga, Fundación Cajasol, Fundación Alonso Quijano, Sarriá, Fundación Caja Rural del Sur, Seix Barral (Planeta) y Grupo Alcalá. [Resumen: Universidades e instituciones (12), Grupo Planeta (3) y otras editoriales (3)]
- **Resumen total del número 103:** Libros reseñados (26).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (11), Grupo Planeta (10), Grupo Prisa (2), Almuzara (2), Edebé (1), MacMillan (1), Grupo Zeta (1) y RBA (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 104.
- Octubre 2008.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El alma de las palabras.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Setenta años de poesía. Poesía española contemporánea	- Entrevista a Francisco Brines. - De las postguerra a los Novísimos, una biografía heterodoxa. - El desencuentro de las estéticas. - Juventud: canto y desencanto. - Un puñado de poetas grandes.	- Javier Lostalé. - Ignacio Elguero. - Vicente Luis Mora. - Miguel Angel del Arco.	- Entrevista. - Artículos.	- No.
Ciudades	- Acuarela de Cádiz.	- Felipe Benítez Reyes.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Tender la ropa. Venecia, mon amour. Supercapullos y maquinas. Narrativa plural. Un asesino en el campo nudista. Nacer de nuevo. Stanislaw apunta a Lem. Un escritor con gas. Un lujo necesario. Género busca lector. El síndrome de Mowgli. Máquinas del tiempo.	- Félix Romeo. - Pedro M. Domene. - Fernando Valls. - Santos Sanz. - Jorge E. Benavides. - Félix J. Palma. - Eugenio Fuentes. - Amalia Bulnes. - Jesús Martínez. - Juan Gaitán.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>- Ensayo: Anarquista platónico. El colegio de Pennac. Cerca de la voz de Wilde.</p> <p>- Poesía: Realismo íntimo. El juego de la muerte.</p> <p>- Infantil y juvenil: Hermanos y otros extraños.</p>	<p>- José María Merino.</p> <p>- Tomás Val.</p> <p>- Ricardo Menéndez.</p> <p>- Alvaro Colomer.</p> <p>- Luis Antonio de Villena.</p> <p>- Juan Carlos Rodríguez.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p>
Clásico	- Rainer María Rilke.	- Antonio Colinas.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	- Amelina Correa reconstruye la vida y obra de Alejandro Sawa, el origen de <i>Luces de Bohemia</i> .	- Redacción.	- Reseña.	- Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	- Librería Todolibros.	- Tomás González.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- Nabokov, o el ardor del lenguaje.	- Juan Manuel de Prada.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Setenta años de poesía:** Cátedra, Hiperión (2), Leteo, Calambur, Eneida, Caballo de Troya, Eclipsados, Icaria, Devenir y Visor (2). **[Resumen: Independientes (10), Penguin Random House (1) y Grupo Anaya (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Mondadori (2), Planeta, Páginas de Espuma, Gadir, Salto de página, Destino (G. Planeta), Impedimenta, Anagrama, Seix Barral (G. Planeta), El brocense, Algaida, Alfaguara, Siruela, BackList (G. Planeta), Calambur, Diputación de Málaga, Fondo de Cultura Económica, Toro mítico, SM y

- Kalandraka. [Resumen: Independientes (10), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (2), Universidades e instituciones (1), Grupo Prisa (1), Grupo Anaya (1), Almuzara (1) y SM (1)]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (1). [Resumen: Grupo Planeta (1)]

 - **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ibercaja, Diputación de Málaga (2), Diputación de Huelva, Universidad de Sevilla (2), Martínez Roca (G. Planeta), Fundación Caballero Bonald, Universidad de Málaga, Ayuntamiento de Córdoba, Junta de Andalucía (3), Fundación Cajasol, Planeta, Fundación Caja Rural del Sur y Grupo Alcalá. [Resumen: Universidades e instituciones (13), Grupo Planeta (2), otras editoriales (1) e Ibercaja (1)]

 - **Resumen total del número 104:** Libros reseñados (22).

 - **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (20), Grupo Planeta (5), Penguin Random House (3), Anaya (2), Universidades e instituciones (1), Grupo Prisa (1), Almuzara (1) y SM (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 105.
- Noviembre 2008.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Escritor contracorriente.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Juan Goytisolo	- Entrevista a Juan Goytisolo. - Señas de identidad. - Un mundo en crisis. - Reportero y articulista. - Orientalismo romántico.	- Eduardo Castro y Aurelio Loureiro. - María Dolores de Asís. - Guillermo Busutil (Dirección). - Javier Valenzuela. - Inger Enkvist.	- Entrevista. - Artículo. - Reseña. - Artículos.	- No.
Ciudades	- Fez. Río de las joyas.	- Salvador López.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Entrevista a Najat El Hachmi. - Narrativa: Entre dos mundos. El demiurgo insomne. Infernalina de malvadas. La felicidad de leer. El pensamiento paradójico. Teología del sufrimiento. Comparsa de fantasmas. El miedo, ese sentimiento burgués.	- Miguel Angel del Arco. - Guillermo Busutil (Dirección). - Eugenio Fuentes. - Eva Díaz. - Luis Manuel Ruiz. - Jesús Martínez. - Luis Mateo Díez. - Juan Bonilla. - Amalia Bulnes.	- Entrevista. - Crítica y reseña.	- No.

	<p>- Ensayo: La inteligencia contrariada. La actriz de Chéjov. La mujer de Kío. Sexo para todos. Una prosa febril.</p> <p>- Poesía: Delirio y diamante. La metáfora de la felicidad.</p> <p>- Infantil y juvenil: Filosofía para minotauros.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Ricardo Menéndez.</p> <p>- Fernando Valls.</p> <p>- Félix Romeo.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Manuel Rico.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p>
Clásico	- El infierno de Graham Greene.	- Susana Fortes.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	- La Guerra de Independencia, a debate en Sevilla.	- Redacción.	- Noticia.	- Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	- Librería Almadí.	- Pilar V. Algarra.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- ¿Qué misterio te impele a escribir?	- Juan Cobos Wilkins.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Juan Goytisolo:** Galaxia Gutenberg (2), Instituto de Estudios Almerienses (2) y Espiral Hispanoamericana (1). **[Resumen: Galaxia Gutenberg (2), Universidades e instituciones (2) e independientes (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Planeta, Anagrama (2), Lengua de Trapo, Algaida, Seix Barral (G. Planeta) (2), Galaxia Gutenberg, El Aleph (G. Planeta), Páginas de Espuma, Gredos, Alba, Metropolisiana, Península (G. Planeta), SM, Juventud, MacMillan, Ediciones B, Grupo Alcalá, Universidad de Sevilla, Sarriá, Topo, EDA, Arguval, Rey Lear y Dum Spiro. **[Resumen: Independientes (13),**

Grupo Planeta (5), Universidades e instituciones (1), Grupo Anaya (1), Galaxia Gutenberg (1), SM (1), MacMillan (1), Grupo Zeta (1), Prensa Ibérica (1) y RBA (1)]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Diputación de Málaga, Universidad de Sevilla, Fundación Alonso Quijano, Absalon Ediciones, El Corte Inglés, Ayuntamiento de Córdoba, Junta de Andalucía (3), Algaida, Ayuntamiento de Sevilla, Fundación Cajasol, Fundación Caja Rural del Sur y Grupo Alcalá. [Resumen: Universidades e instituciones (10), otras editoriales (3) y El Corte Inglés (1)]
- **Resumen total del número 105:** Libros reseñados (28).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (14), Grupo Planeta (5), Galaxia Gutenberg (3), Universidades e instituciones (3), Grupo Anaya (1), SM (1), MacMillan (1), Grupo Zeta (1), Prensa Ibérica (1) y RBA (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 106.
- Diciembre 2008.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Palabras de dos mundos.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
La traducción	- Entrevista a Miguel Sáenz. - El experimento de Holmes. - Traducir a poetas. - El traductor como personaje de ficción.	- Miguel Angel del Arco. - Justo Navarro. - Carlos Pujol. - Vicente Fernández.	- Entrevista. - Artículos.	- No.
Ciudades	- Sicilia. Gran teatro del mundo.	- Mercedes Montmany.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Entrevista a Fernando Savater. - Entrevista a Angela Vallvey. - Narrativa: El juego de los caballos. A este lado del espejo. La resaca de los setenta. Brillantemente negra. Bitácora de la vergüenza. La princesa está triste. Senderos que se bifurcan. Cuando llegue la primavera. La flor de mi locura. Los confines de la	- Guillermo Busutil (Dirección). - Tomás Val. - Ignacio F. Garmendia. - Félix Romeo. - Eva Díaz. - Jesús Martínez. - Juan Carlos Palma. - Marianela Nieto. - Juan Gaitán. - Mario Elvira. - Amalia Bulnes. - Pedro M. Domene.	- Entrevista. - Crítica y reseña.	- No.

	<p>imaginación. El poder de la palabra. Vida y leyenda de Madame Cabarrús.</p> <p>- Ensayo: El niño exiliado. Ante la hoguera. El pacto de la ficción.</p> <p>- Poesía: Existir es amar.</p> <p>- Infantil y juvenil: Mundos soñados.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Félix J. Palma. - Marta Sanz.</p> <p>- Toni Montesinos. - Ricardo Menéndez.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p>
Clásico	- Cuestión de estilo.	- José Ramón Monreal.	- Artículo.	- No.
La Fundación informa	- Presentación de la obra ganadora del Premio Manuel Alvar.	- Redacción.	- Noticia.	- Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	- Librería La Luna Nueva.	- Cristóbal Serna.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- Pasmó de libros.	- Maruja Torres.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Lecturas:** Planeta (3), Alfaguara (2), Libros del Asteroide (2), Emecé (G. Planeta), Plaza & Janés, Bruguera, Espasa (G. Planeta) (2), Anagrama, Lumen, Acantilado, Península (G. Planeta), Periférica, Bartleby, Montena, Corimbo, Fondo de Cultura Económica, Seix Barral (G. Planeta), Temas de Hoy (G. Planeta), Marbot, Menoscuarto, Destino (G. Planeta), Edaf, Roca y Lengua de Trapo. **[Resumen: Independientes (12), Grupo Planeta (10), Penguin Random House (3), Grupo Prisa (2), Grupo Zeta (1) y Edaf (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Universidad Internacional de Andalucía, Diputación de Málaga, Fundación Alonso Quijano, Universidad de Málaga, El Corte Inglés, Martínez Roca (G. Planeta), Junta de Andalucía (3), Universidad de Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, Planeta, Fundación Cajasol, Fundación Caja Rural del Sur y Grupo Alcalá. [**Resumen: Universidades e instituciones (11), Grupo Planeta (2), otras editoriales (1) y El Corte Inglés (1)**]

- **Resumen total del número 106:** Libros reseñados (29).

- **Desglose de editoriales en contenido: Independientes (12), Grupo Planeta (10), Penguin Random House (3), Grupo Prisa (2), Grupo Zeta (1) y Edaf (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 107.
- Enero 2009.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El cómic, narrativa dibujada.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
El arte de la viñeta	- Cómic y literatura. - De <i>underground</i> a clásicos. - Entrevista a Paco Roca. - Del kiosco a las librerías. - Eternos superhéroes.	- Luis Alberto de Cuenca. - Jordi Costa. - Héctor Márquez. - Antonio Pérez.	- Artículos. - Entrevista. - Artículos.	- No. - Planeta.
Ciudades	- Córdoba como verdad poética.	- Joaquín Pérez Azaústre.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Regreso a Kotelnich. Retrato de artista adolescente. Fusión de hielo y fuego. Y Lázaro se levantó. Proyectos Perek. Destino y tragedia. Fragmentos de vidas. Cuentos de profesor. - Entrevista a Lorenzo Silva. - Ensayo: El verdadero Max Estrella. Las mil y	- Pedro M. Domene. - Ricardo Menéndez. - Eugenio Fuentes. - Jesús Martínez. - Juan Bonilla. - Juan Gaitán. - Ignacio F. Garmendia. - Antonio Orejudo. - Guillermo Busutil (Dirección). - Luis Antonio de Villena. - Fernando	- Crítica y reseña. - Entrevista. - Crítica.	- No. - No. - No.

	<p>una historias de Fernando Quiñones. La virtud del sabio. Amor a la literatura. Inclasificable Bergamín.</p> <p>- Poesía: El canto eterno de la vida. Trascendencia del símbolo.</p> <p>- Presentación de libros en el Ateneo de Sevilla.</p> <p>- Infantil y juvenil: Viajeros sin miedos a nada.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>Iwasaki.</p> <p>- Félix Romeo.</p> <p>- Santos Sanz Villanueva.</p> <p>- Antonio Garrido.</p> <p>- Marta Sanz.</p> <p>- Mario Elvira.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Isabel Pérez.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Noticia.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- Fundación Caja Rural del Sur.</p> <p>- No.</p>
Clásico	- El enigma Bécquer.	- Nativel Preciado.	- Artículo.	- No.
El Rincón del librero	- Madrid Comics.	- Eloy Rubio.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Sevilla en la guerra de la Independencia, tema de debate en su bicentenario.</p> <p>- La colección Clásicos Andaluces presenta una antología de sainetes de González del Castillo.</p>	- Redacción.	<p>- Crónica.</p> <p>- Noticia.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Pensamiento y literatura.	- Luis Mateo Díez.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: El arte de la viñeta:** Bruguera, Norma, Planeta de Agostini (3), Astiberri y Mondadori. [**Resumen: Grupo Planeta (3), independientes (2), Penguin Random House (1) y Grupo Zeta (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Alfaguara (2), Destino (G. Planeta), Siruela, Alfama, Impedimenta, Seix Barral (G. Planeta), Pre-Textos (2), Destino (G. Planeta), Fundación José Manuel Lara (2), Alianza, Galaxia Gutenberg, Acantilado, Fundación Banco de Santander, Calambur, Edebé, Edelvives, Kótimos, Oniro (G. Planeta), Everest, Planeta, Renacimiento, Alcalá, Diputación de Málaga, Algaida y Junta de Andalucía. [**Resumen: Independientes (10), Grupo Planeta (7), Universidades e instituciones (3), Grupo Prisa (2), Grupo Anaya (2), Edebé (1), Grupo Luis Vives (1), Everest (1) y Galaxia Gutenberg (1)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Lucena, Cajasur, Diputación de Málaga (2), Algaida, Euro 26, Fundación Cultural del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Fundación Alonso Quijano, Periférica, Editorial de la luna libros, Caja Rural del Sur, Barataria y Junta de Andalucía (2). [**Resumen: Universidades e instituciones (7), otras editoriales (4), Cajasur (1), Euro 26 (1) y Caja Rural del Sur (1)**]
- **Resumen total del número 107:** Libros reseñados (27).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (12), Grupo Planeta (10), Universidades e instituciones (3), Grupo Prisa (2), Penguin Random House (1), Grupo Anaya (2), Edebé (1), Grupo Zeta (1), Grupo Luis Vives (1), Everest (1) y Galaxia Gutenberg (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 108.
- Febrero 2009.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Fuentes del saber.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
La vida de las palabras	- El mundo encuadrado. - Entrevista a Ignacio Bosque. - Entre la red y el papel. - El orden de las cosas. - El Grand Larousse español. - Los orígenes del Espasa.	- Antonio Muñoz Molina. - Tomás Val. - Francisco Rico. - José Cruz Rodríguez. - Carlos Pujol. - Philippe Castellano.	- Artículos. - Entrevista. - Artículos.	- No.
Clásico	- Quevedo y el diccionario.	- Antonio Garrido.	- Artículo.	- No.
Ciudades	- Berlín. Mercado de la Winterfeldtplatz.	- Fernando Valls.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: El pez volador. Primera madurez. Fábulas del sentimiento. Taller de escritura. Estirpe de la memoria. Intrigas vaticanas. Las grietas del pasado. Literatura para los sentidos. La zona intermedia.	- Pedro M. Domene. - José María Merino. - Tomás Val. - Javier Goñi. - Eva Díaz. - Alejandro Luque. - Félix J. Palma. - Amalia Bulnes.	- Crítica y reseña.	- No.

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Alvaro Pombo. - Entrevista a Maruja Torres. - Ensayo: American idiot. Extraño de sí mismo. Curados del sarampión. El arte de irse por las ramas. - Poesía: La poesía del silencio. Diez años de riesgo calculado. Río mundo. - Reciclarte y Premio La Espiga Dorada. - Infantil y juvenil: Piratas en el espacio y el tiempo. - Zoco de libros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ignacio F. Garmendia. - Guillermo Busutil (Dirección). - Juan Carlos Palma. - Félix Romeo. - Antonio Orejudo. - Iñaki Esteban. - Arrate Sanmartín. - Isabel Pérez. - Javier Lostalé. - Care Santos. - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas. - Crítica. - Noticias. - Reseñas breves. - Artículo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No. - No. - Fundación Caja Rural del Sur. - No. - No.
El Rincón del librero	- Librería Luque.	- Eloy Rubio.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- El anillo mágico.	- Clara Sánchez.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: La vida de las palabras:** Gredos, Planeta (3), Espasa (G. Planeta) (2) y RBA. [**Resumen: Grupo Planeta (5) y Grupo RBA (2)**]
- **Sección: Lecturas:** Páginas de Espuma, Alfaguara, Destino (G. Planeta) (3), Pre-Textos (2), Fundación José Manuel Lara, Mondadori, Martínez Roca (G. Planeta), Lengua de Trapo, Siruela, Espasa (G. Planeta), Sexto Piso, Mare Nostrum, BackList (G. Planeta), Celya, Acantilado, Edebé, Fineo, Hiperión, SM, E.D.A., Periférica y De la luna libros. [**Resumen: Independientes (14), Grupo Planeta (7), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), Edebé (1) y Grupo SM (1)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Destino (G. Planeta), Junta de Andalucía (3), Fundación El legado andalusí, Diputación de Málaga (2), Euro 26, Fundación Cultural del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Tusquets, Universidad de Sevilla, Patronato del Real Alcázar de Sevilla, Ayuntamiento de Málaga y Caja Rural del Sur. [**Resumen: Universidades e instituciones (10), Grupo Planeta (1), otras editoriales (1), Euro 26 (1) y Caja Rural del Sur (1)**]
- **Resumen total del número 108:** Libros reseñados (25).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (14), Grupo Planeta (12), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), RBA (2), Edebé (1) y Grupo SM (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 109.
- Marzo 2009.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- La escritura nómada.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
El viaje, mito literario	- Entrevista a Claudio Magris. - Relatos de viaje en la literatura griega. - Las raíces de lo humano. - Julio Verne, lecciones del abismo. - Trotamundos olvidadas. - Dos amigos en la India.	- Mercedes Monmany. - Carlos García Gual. - Javier Reverte. - Fernando Savater. - Cristina Morató. - Vicente Molina Foix.	- Entrevista. - Artículos.	- No.
Clásico	- Paul Bowles, el viajero perdido.	- Luis Antonio de Villena.	- Artículo.	- No.
Ciudades	- México divino.	- José Antonio Garriga.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Piratas y galápagos. La muerte que justifica la vida. Crónica de aquel día de marzo. Un hombre que se apaga. Fantasmas del Parnaso. El guardián de la luz. Muertos S.A. La identidad soluble.	- Luis Alberto de Cuenca. - Tomás Val. - Santos Sanz. - Antonio Orejudo. - Eugenio Fuentes. - Jesús Martínez. - Pedro M. Domene. - Mario Elvira.	- Crítica y reseña.	- No.

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Clara Usón. - Ensayo: El mapa de los dioses. Un editor excepcional. Imposible historia posible. Una lección magistral. - Poesía: El cuerpo entero del mito. La respiración del no ser. - Infantil y juvenil: Peligros del futuro y gatos del pasado. - Zoco de libros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guillermo Busutil (Dirección). - Eduardo Chamorro. - Félix Romeo. - Marta Sanz. - Isabel Pérez. - Javier Lostalé. - Care Santos. - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Crítica. - Reseñas breves. 	<ul style="list-style-type: none"> - No. - No. - No.
La Fundación informa	- <i>Al oeste de Varsovia</i> , un alegato contra la crueldad y la indiferencia.	- Redacción.	- Noticia.	- Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	- Librería de Viaje.	- José María Flores.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- Victoria Ocampo, la embajadora de América.	- Alfredo Taján.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: El viaje, mito literario:** Gredos (2), Alianza y Ariel (G. Planeta).
[Resumen: Grupo RBA (2), Grupo Planeta (1) y Grupo Anaya (1)]
- **Sección: Lecturas:** Seix Barral (2) (G. Planeta), Berenice, Alfaguara, Tusquets, Siruela, Anagrama, Menoscuarto (2), Lengua de Trapo, Crítica (G. Planeta), Planeta (G. Planeta), Península (G. Planeta), Impedimenta, Bartleby, Casariego, Edelvives, Serres, Oniro (G. Planeta), Arguval y Fundación Legado Andalusi.
[Resumen: Independientes (11), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (1), Grupo Luis Vives (1), Grupo Almuzara (1), Grupo RBA (1), y Universidades e instituciones (1)]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta).
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Cádiz, Universidad Internacional de Andalucía, Fundación Banco Santander, Ayuntamiento de Córdoba, Absalon Ediciones, Turismo de Sevilla, Fundación Cajasur, Fundación José Manuel Lara, Diputación de Sevilla, Euro 26, Junta de Andalucía y Patronato del Real Alcázar de Sevilla. [Resumen: Universidades e instituciones (9), Grupo Planeta (1), Euro 26 (1) y otras editoriales (1)]
- **Resumen total del número 109:** Libros reseñados (22).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (11), Grupo Planeta (8), Grupo RBA (3), Grupo Anaya (1), Penguin Random House (1), Grupo Luis Vives (1), Grupo Almuzara (1) y Universidades e instituciones (1)]

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Marta Rivera. - Ensayo: La alquimia del lenguaje (digital). Los muchos luises. - Poesía: Teoría del viaje. Búsqueda del ser. - Infantil y juvenil: Conmemoraciones con sombrero e hipopótamo. - Zoco de libros. - Homenaje a Antonio Cano. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guillermo Busutil (Dirección). - Vicente Luis Mora. - Félix Romeo. - Alvaro Salvador. - Javier Lostalé. - Care Santos. - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crítica. - Reseñas breves. - Noticia. 	<ul style="list-style-type: none"> - No. - No. - Fundación Caja Rural del Sur.
La Fundación informa	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Insula</i> rinde homenaje a Machado. - La exposición 'Una geografía. Ocho viajes andaluces' abre el Hay Festival de Granada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crónica. - Noticia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	<ul style="list-style-type: none"> - Librería Arenas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manuel Arenas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No.
Firma invitada	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza muerta de androide con mechero. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ignacio Padilla. 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Juan Marsé:** Seix Barral (3) (G. Planeta). [**Resumen: Grupo Planeta (3)**]
- **Sección: Lecturas:** Seix Barral (G. Planeta), Impedimenta, Libros del Asteroide, Periférica, Lumen, Sexto Piso, Planeta (G. Planeta), Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Anagrama, Algaida, Destino (G. Planeta), Pre-Textos, Plaza&Janés, Paidós (G. Planeta), Tusquets, Renacimiento, Ocnos, Oniro (G. Planeta), Anaya, Edelvives, Kókinos, Traspies, Salto de Página, Tropa, Fundación Ecoem, Eugenio Cano Editor [**Resumen: Independientes (14), Grupo Planeta (6), Grupo Anaya (2), Penguin Random House (2) y Universidades e instituciones (1)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Córdoba (2), Junta de Andalucía, Diputación de Huelva, Ayuntamiento de Cádiz, Fundación Caballero Bonald, Extramuros, Universidad de Málaga, Alfama, Paréntesis, Fundación Caja Rural del Sur, Espasa (G. Planeta), Seix Barral (G. Planeta), El Corte Inglés y Euro 26. [**Resumen: Universidades e instituciones (8), Grupo Planeta (2), Euro 26 (1), El Corte Inglés (1) y otras editoriales (3)**]
- **Resumen total del número 110:** Libros reseñados (26).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (14), Grupo Planeta (9), Grupo Anaya (2), Penguin Random House (2) y Universidades e instituciones (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 111.
- Mayo 2009.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Insurgente Larra.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Larra	- Un periodista insobornable. - El observador insatisfecho. - Larra, personaje y máscara. - La fuerza de un Goya de la palabra. - Entrevista a Jesús Miranda de Larra.	- María del Pilar Palomo. - Ricardo Senabre. - Gregorio Torres. - Francisco Nieva. - Guillermo Busutil (Dirección)	- Artículos. - Entrevista.	- No.
Clásico	- El hombre que se sabía el catecismo.	- Juan Manuel de Prada.	- Artículo.	- No.
Ciudades	- Oviedo. Vetusta la cruel.	- Angeles Caso.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Lector en Zugzwang. Vidas excéntricas. Los huesos del Apóstol. Atxaga en el Congo. Las nuevas mujeres. Juego literario serio. Diálogo de las cosas ocurridas en Grecia. Amaga lucidez. El humo de la literatura. El infierno interior. - Entrevista a Luis Sepúlveda.	- Ricardo Menéndez. - Javier Goñi. - Pedro M. Domene. - Iñaki Esteban. - Antonio Garrido. - Santos Sanz. - Jesús Martínez. - Fernando G. Román. - Mario Elvira. - Tomás Val.	- Crítica y reseña. - Entrevista.	- No. - No.

	<p>- Ensayo: El paraíso de las moscas. La atracción perpetua. García Lorca a un paso del foso de los leones. La otra vida de Antonio Prieto. Heroico Altolaguirre.</p> <p>- Poesía: De la felicidad como poética. La palabra insumisa.</p> <p>- Infantil y juvenil: Aventuras con murciélagos.</p>	<p>- Félix Romeo. - Toni Montesinos. - Eduardo Chamorro. - Luis Alberto de Cuenca. - Juan Gaitán.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia. - Jesús Aguado.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p>
La Fundación informa	<p>- Fernando Savater, pregonero de la Feria del Libro de Sevilla. - <i>El país del miedo</i> de Isaac Rosa, Premio de Novela Fundación J.M. Lara 2008. - Vandalia amplía su colección con los libros de poemas de Lamillar y Leyva.</p>	<p>- Redacción.</p>	<p>- Noticias.</p> <p>- Reseña.</p>	<p>- Fundación José Manuel Lara.</p>
El Rincón del librero	<p>- Librería 80 mundos.</p>	<p>- Fernando Linde.</p>	<p>- Artículo.</p>	<p>- No.</p>
Firma invitada	<p>- Los dueños de la literatura.</p>	<p>- Lorenzo Silva.</p>	<p>- Artículo.</p>	<p>- No.</p>

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Larra: Aguilar. [Resumen: Grupo Prisa (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Mondadori, Anagrama, Martínez Roca (G. Planeta), Alfaguara, Alba, BackList (G. Planeta), Bruguera, Salamandra, Menoscuarto, Periférica, Taurus, Lumen, Planeta, Real Academia Alfonso X El Sabio, Universidad de Málaga, Visor, Seix Barral (G. Planeta), Valdemar, Juventud, Libros del zorro rojo, Anaya y SM. **[Resumen: Independientes (8), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (2), Universidades e instituciones (2), Grupo Anaya (1), Grupo Zeta (1), Prensa Ibérica (1) y Grupo SM (1)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (2). **[Resumen: Grupo Planeta (2)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Diputación de Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla (2), Junta de Andalucía (3), Ayuntamiento de Cádiz, Ayuntamiento de Lucena, Fundación Cultural del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Diputación de Málaga (2), Fundación Cajazol, Universidad de Sevilla, Planeta, Alfaqueque ediciones, Paréntesis, El Corte Inglés y Universidad de Málaga. **[Resumen: Universidades e instituciones (14), otras editoriales (2), Grupo Planeta (1) y El Corte Inglés (1)]**
- **Resumen total del número 111:** Libros reseñados (24).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (8), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (3), Grupo Prisa (2), Universidades e instituciones (2), Grupo Anaya (1), Grupo Zeta (1), Prensa Ibérica (1) y Grupo SM (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 112.
- Junio-julio 2009.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Lecturas de provecho.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Libros eternos	- El renovado asombro. - La huella de los maestros. - El tirón de los clásicos.	- Carlos Pujol. - Redacción. - Miguel Angel del Arco.	- Artículo. - Encuesta. - Reportaje.	- No.
Clásico	- Juan de la Cruz. El salto sobre los límites.	- Clara Janés.	- Artículo.	- No.
Ciudades	- Roma lozana.	- Fanny Rubio.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: De viajes y piratas. Historia congelada de un golpe. El hombre que perdió su sombra. Todos nos acordamos. Algo más que relatos. La picaresca de la supervivencia. La máquina humana. De viaje hacia el destino. El mago trastocador. Un comunista nunca ríe. Un pálpito de vida. Fumata blanca. Las máscaras del alma. Novela de misterio con sotana al fondo.	- Pedro M. Domene. - Juan Gaitán. - Manuel Calderón. - Luis Alberto de Cuenca. - Ricardo Menéndez. - Ignacio F. Garmendia. - Salvador Gutiérrez. - Félix Romeo. - Santos Sanz. - Javier Goñi. - Antonio Orejudo. - Juan Carlos Palma. - Marianela Nieto.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>Creación en libertad. La casa de los cuentos.</p> <p>- Entrevista a Andrés Trapiello.</p> <p>- Ensayo: Educar con sentido común.</p> <p>- Poesía: Hipótesis de la forma y teoría del misterio. Experiencia del fracaso. El rostro de la existencia.</p> <p>- Infantil y juvenil: Un verano emocionante.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Paul Viejo. - Mario Elvira.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Javier Lostalé. - Eduardo Chamorro. - Marta Sanz.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p>
La Fundación informa	- El profesor Moreno Alonso gana el Premio de Biografías Antonio Domínguez Ortiz.	- Redacción.	- Noticia.	- Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	- Librería Estvdio.	- Ignacio García-Barredo.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- Los oasis perdidos.	- Susana Fortes.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Libros eternos:** Alianza (2), Cátedra (3), Crítica (G. Planeta), Espasa (G. Planeta) (2), Castalia, Planeta, Gredos, Pre-Textos, Alba (2), Acantilado (2), 451 editores (2), Gadir (2), La otra orilla, Lumen, BackList (G. Planeta) (3),

Minúscula, Impedimenta (2), Nórdica, Periférica, Veintisiete letras, Ediciones del viento, Rey Lear, Sexto Piso, Atalanta, Libros del asteroide, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta) y Funambulista. **[Resumen: Independientes (21), Grupo Planeta (8), Grupo Anaya (5), Prensa Ibérica (2), Grupo RBA (1) y Penguin Random House (1)]**

- **Sección: Lecturas:** Galaxia Gutenberg (2), Pre-Textos, Zut, BackList (G. Planeta), Destino (G. Planeta) (3), Mondadori, Nórdica, Sexto piso, Seix Barral (G. Planeta), Impedimenta, Alfaguara (3), Acantilado, Siruela, Grijalbo, Planeta (2), Páginas de Espuma, Libros del lince, Biblioteca Nueva, Anaya (3), Salamandra, MacMillan, Oniro (G. Planeta), Lengua de trapo, Fundación Banco de Santander, Paréntesis, Alfaqueque y El andén. **[Resumen: Independientes (14), Grupo Planeta (8), Grupo Prisa (3), Penguin Random House (2), Grupo Anaya (3), Galaxia Gutenberg (2), Universidades e instituciones (1), Grupo MAD (1) y Grupo MacMillan (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Diputación de Málaga, Junta de Andalucía (4), Universidad Internacional de Andalucía, Fundación Alonso Quijano, Destino (G. Planeta), Temas de Hoy (G. Planeta), Ayuntamiento de Sevilla, Planeta, Paperblanks, Paréntesis, El Corte Inglés y Universidad de Málaga. **[Resumen: Universidades e instituciones (9), Grupo Planeta (3), otras editoriales (1), Paperblanks (1) y El Corte Inglés (1)]**

- **Resumen total del número 112:** Libros reseñados (34).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (35), Grupo Planeta (16), Grupo Anaya (8), Penguin Random House (3), Grupo Prisa (3), Galaxia Gutenberg (2), Prensa Ibérica (2), RBA (1), Universidades e instituciones (1), Grupo MAD (1) y Grupo MacMillan (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 113.
- Septiembre 2009.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El lenguaje cinematográfico.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
La escritura del cine	- La linterna del acomodador. - De Hollywood al Nirvana: grandes escritores en la industria del cine. - Entrevista a Fernando Trueba. - Escribir sin red. - Las infidelidades.	- Juan Cobos Wilkins. - Justo Navarro. - Eduardo Moyano. - Fernando L. de Aranoa. - Antonio Soler.	- Artículos. - Entrevista. - Artículos.	- No.
Clásico	- La escritura del púgil.	- Joaquín Pérez Azaústre.	- Artículo.	- No.
Ciudades	- Almería. Tierra dulce y dura.	- Lourdes Ortiz.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: En busca del tesoro. Cuentos de película. Blanco sobre negro. El humanista europeo. Notario del desconcierto. La religión del lobo. Retratos de familia con Grass al fondo. Los demonios del desarraigo. La normalidad es sólo epidermis. El	- Luis Alberto de Cuenca. - Ignacio F. Garmendia. - Jesús Martínez. - Eva Díaz. - Ricardo Menéndez. - Eugenio Fuentes. - José Eduardo Benavides. - Juan Gaitán. - Antonio	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>hombre sin remordimientos. Bombones. Cabeza de puente de la España peregrina. Novela a tres.</p> <p>- Entrevista a Susana Fortes.</p> <p>- Ensayo: Hipercine y sus espejos.</p> <p>- Eduardo Chamorro, ensayista elegante.</p> <p>- Poesía: Una panorámica útil y rigurosa. El consuelo de la poesía. Imágenes interiores.</p> <p>- Infantil y juvenil: La historia del mundo y otros clásicos.</p> <p>- Noticias de la Fundación Caja Rural del Sur.</p>	<p>Garrido. - Félix Palma. - Antonio Orejudo. - Santos Sanz. - Félix Romeo.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Redacción.</p> <p>- Manuel Rico. - María Teresa Arrate. - Javier Lostalé.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Obituario.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p> <p>- Noticias.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- Fundación Caja Rural del Sur.</p>
La Fundación informa	- Juan Cobos Wilkins regresa a la poesía con <i>Biografía impura</i> , publicada en la colección Vandalia.	- Redacción.	- Entrevista.	- Fundación José Manuel Lara.
El Rincón del librero	- Librería Ocho y medio.	- Víctor Rivas.	- Artículo.	- No.
Firma invitada	- El resto es humo.	- Manuel Vicent.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Lecturas:** Acantilado, RBA, Libros del Asteroide, Planeta (G. Planeta), Edhasa, Anagrama (2), Seix Barral (G. Planeta), Alfaguara, Mondadori, Tusquets, Destino (2) (G. Planeta), Páginas de Espuma, Alpha Decay, BackList (G. Planeta), Galaxia Gutenberg, Visor, Espasa (G. Planeta), SM, Toro Mítico, Edelvives. [**Resumen: Independientes (8), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo RBA (1), Grupo Edhasa (1), Grupo Luis Vives (1), Grupo Almuzara (1) y Grupo SM (1)**]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (1).
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía (3), Leader Summaries, Guadalturia, Universidad de Sevilla, Alfagura, Fundación José Manuel Lara, Fundación Caja Rural del Sur, Planeta y Paperblanks. [**Resumen: Universidades e instituciones (6), Grupo Planeta (2), otras editoriales (2), Leader Summaries (1) y Paperblanks (1)**]
- **Resumen total del número 113:** Libros reseñados (22).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (8), Grupo Planeta (7), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo RBA (1), Grupo Edhasa (1), Grupo Luis Vives (1), Grupo Almuzara (1), y Grupo SM (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MERCURIO

- Número 114.
- Octubre 2009.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Cómo explicar la crisis.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Los libros de la crisis	- Economía humanista. - Crisis, un nuevo mercado para las editoriales. - Breve historia del <i>management</i> . - Entrevista a Fernando Trías de Bes. - Gente guapa.	- José Luis Sampedro. - Javier Ors. - Roger Domingo. - Alvaro Colomer. - Leopoldo Abadía.	- Artículo. - Reportaje. - Artículo. - Entrevista. - Artículo.	- No. - Deusto (G. Planeta). - No.
Clásico	- Viajando por una carretera americana.	- Cristina Sánchez-Andrade.	- Artículo.	- No.
Ciudades	- Ginebra. El misterioso circular del dinero.	- Jenaro Talens.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Un mundo en fuga. Adiós a las emociones fuertes. El final de un sueño. La máscara caída del valor. Humillados y ofendidos. Claudia y los elegidos. Pencas de nopal. El espíritu áspero de Gonzalo Hidalgo. La impostura del	- Ricardo Menéndez. - Antonio Orejudo. - Jesús Martínez. - Eugenio Fuentes. - Pedro M. Domene. - Luis Alberto de Cuenca. - Javier Goñi. - Tomás Val.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>destino. Para paladares exquisitos. Otro Larsson, por favor.</p> <p>- Ensayo: La tormenta perfecta. Estación término. Las emociones también cuentan. El crack apocalíptico. Arte para después del tiempo.</p> <p>- Poesía: La necesidad de saber. Origen y sino del poeta.</p> <p>- Infantil y juvenil: Finales con debate.</p>	<p>- Mario Elvira. - Fernando Valls. - Marianela Nieto.</p> <p>- Javier Ors. - Juan Gaitán. - Iñaki Esteban. - Guillermo Busutil (Dirección). - Vicente L. Mora.</p> <p>- Héctor Márquez. - Javier Lostalé.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p>
La Fundación informa	<p>- El liberalismo y sus límites (entrevista a Cinta Canterla).</p> <p>- Ciclo de conferencias en homenaje a Antonio Domínguez Ortiz.</p>	<p>- Redacción.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Noticia.</p>	<p>- Fundación José Manuel Lara.</p>
El Rincón del librero	<p>- Librería Luces.</p>	<p>- José A. Ruiz y Pilar Villasana.</p>	<p>- Artículo.</p>	<p>- No.</p>
Firma invitada	<p>- Un libro entre las ruinas.</p>	<p>- Federico Andahazi.</p>	<p>- Artículo.</p>	<p>- No.</p>

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Los libros de la crisis:** Espasa (G. Planeta), Temas de Hoy (6) (G. Planeta), Crítica (2) (G. Planeta), Edaf, Gestión 2000 (6) (G. Planeta), Deusto (5) (G. Planeta), Punto de Lectura, Alienta (3) (G. Planeta), Urano. **[Resumen: Grupo Planeta (23), Urano (1), Grupo Edaf (1) y Grupo Prisa (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Edaf, Anagrama (2), Gestión 2000 (G. Planeta), Libros del Lince, Siruela, Seix Barral (G. Planeta), Libros del Asteroide, Acantilado, Galaxia Gutenberg (2), Martínez Roca (G. Planeta), RBA, Tusquets, Planeta (G. Planeta), Páginas de Espuma, Destino (2) (G. Planeta), Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Corimbo, Edelvives, Duomo, Anaya. **[Resumen: Independientes (9), Grupo Planeta (7), Galaxia Gutenberg (2), Grupo Anaya (1), Grupo Edaf (1), Grupo RBA (1), Grupo Luis Vives (1) y Grupo Mauri Spagnol (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Málaga, El Corte Inglés, Junta de Andalucía (3), Ciudad Autónoma de Melilla (Consejería de Educación y Colectivos Sociales), Universidad Internacional de Andalucía, Gestión 2000 (G. Planeta), Diputación de Málaga, Paréntesis, Diputación de Huelva, Ayuntamiento de Lucena, Fundación Ecoem, Tusquets, Fundación Alonso Quijano, Universidad de Málaga, Leader Summaries, Fundación Caballero Bonald, Fundación Cajazol y Paperblanks. **[Resumen: Universidades e instituciones (14), otras editoriales (2), Grupo Planeta (1), Leader Summaries (1), El Corte Inglés (1) y Paperblanks (1)]**
- **Resumen total del número 114:** Libros reseñados (25).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Grupo Planeta (30), independientes (9), Galaxia Gutenberg (2), Grupo Edaf (2), Grupo Anaya (1), Grupo Prisa (1), Grupo RBA (1), Grupo Urano (1), Grupo Luis Vives (1) y Grupo Mauri Spagnol (1)]

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 115.
- Noviembre 2009.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El mundo de Muñoz Molina.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Antonio Muñoz Molina. La noche de los tiempos	- Poesía ininterrumpida. - Entrevista a Antonio Muñoz Molina. - Sefarad: moradas y viajes. - Menudas historias. - Cultura popular y subgéneros literarios. - Invitados íntimos.	- Pere Gimferrer. - Guillermo Busutil (Dirección). - Angel G. Loureiro. - Justo Serna. - Olga López-Valero. - William Sherzer.	- Artículo. - Entrevista. - Artículos.	- No. - No.
Clásico	- Escribir lo visto y lo imaginado.	- Santos Sanz.	- Artículo.	- No.
Ciudades	- Windows on Manhattan.	- Antonio Garrido.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Historia de una imaginación. La poética de leer. Un clásico americano. La habilidad del ilusionista. La novela de la ciudad. El sublime encanto de Tieck. El <i>flâneur</i> de Venecia. Ajuste de cuentas. Lo bello y lo triste.	- Cristina Sánchez. - Toni Montesinos. - Ricardo Menéndez. - Marta Sanz. - Javier Goñi. - Luis Alberto de Cuenca. - Eva Díaz. - Juan José Téllez.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>- Ensayo: La mano inteligente.</p> <p>- Poesía: El poeta popular. Música de un rebelde. El envés de las cosas.</p> <p>- Infantil y juvenil: Emociones de todos los tamaños.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Félix Romeo.</p> <p>- Eduardo García.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Isabel Pérez.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p>
La Fundación informa	<p>- El centenario de un maestro de la historia.</p> <p>- Dos nuevos títulos en la Biblioteca de Clásicos Andaluces.</p>	<p>- Redacción.</p>	<p>- Noticias.</p>	<p>- Fundación José Manuel Lara.</p>
El Rincón del librero	<p>- Librería Cálamo.</p>	<p>- Paco Goyanes.</p>	<p>- Artículo.</p>	<p>- No.</p>
Firma invitada	<p>- Muñoz Rojas, casi cien años.</p>	<p>- Julio Neira.</p>	<p>- Artículo.</p>	<p>- No.</p>

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Antonio Muñoz Molina:** Biblioteca Nueva. **[Resumen: Independientes (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Seix Barral (G. Planeta), Galaxia Gutenberg, Acantilado, Siruela, Destino (G. Planeta), Nórdica, Cabaret Voltaire, Paréntesis (2), 451 Editores, Anagrama, Lumen, Visor, Almuzara, SM, Planeta Junior (G. Planeta), Anaya, Ediciones del Páramo, Temas de Hoy (G. Planeta), El Cangrejo Pistolero, Fundación Ecoem. **[Resumen: Independientes (9), Grupo Planeta (4), Grupo MAD (2), Penguin Random House (1), Grupo Anaya (1), Galaxia Gutenberg (1), Universidades e instituciones (1), Grupo SM (1) y Grupo Almuzara (1)]**

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (3) (G. Planeta).
- **Sección: El Rincón del Librero:** Destino (G. Planeta), Periférica. **[Resumen: Independientes (1), y Grupo Planeta (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Planeta, Quorum Editores, Fundación Alonso Quijano, Editorial Arguval, Palacio de Viana, Fundación Cajasur, Junta de Andalucía (3), Universidad de Sevilla, El Corte Inglés, Ediciones Rubeo, Tusquets, Absalon, Ciudad Autónoma de Melilla (Consejería de Educación y Colectivos Sociales) y Paperblanks. **[Resumen: Universidades e instituciones (8), otras editoriales (5), Grupo Planeta (1), El Corte Inglés (1) y Paperblanks (1)]**
- **Resumen total del número 115:** Libros reseñados (22).
- **Desglose de editoriales en contenido: Independientes (11), Grupo Planeta (8), Grupo MAD (2), Penguin Random House (1), Grupo Anaya (1), Galaxia Gutenberg (1), Universidades e instituciones (1), Grupo SM (1) y Grupo Almuzara (1)]**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 116.
- Diciembre 2009.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- La narrativa breve.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
El auge del relato	- Los zigzag de la historia del cuento español. - Entrevista a Quim Monzó. - Tres extrañas parejas. - El cuento latinoamericano.	- Fernando Valls. - Guillermo Busutil (Dirección). - Andrés Neuman. - Fernando Iwasaki.	- Artículo. - Entrevista. - Artículos.	- No.
Clásico	- El maestro de la objetividad.	- Clara Usón.	- Artículo.	- No.
Ciudades	- Nápoles. Húmeda y visceral.	- Iñaki Abad.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Los paisajes cotidianos. El fulgor más tenso de la vida. Secreto de familia. Entre lo divino y lo humano. Epica y elegía. Por la senda de Kipling. Llamadas cruzadas. El maestro del terror. Nostalgia de la plenitud. De misterios y rutina. - Entrevista a Angeles Caso.	- Eva Díaz. - Eugenio Fuentes. - Félix Romeo. - Tomás Val. - Santos Sanz. - Alejandro Luque. - Mario Elvira. - Antonio Garrido. - Cristina Sánchez. - Amalia Bulnes. - Guillermo Busutil	- Crítica y reseña. - Entrevista.	- No. - No.

	<p>- Ensayo: El arquitecto en su laberinto. El festín del cuento. Este cuento aún no se ha acabado. Autorretrato en negro.</p> <p>- Poesía: Misteriosa presencia de lo absoluto. La felicidad doméstica. Rimando erizos con piedras.</p> <p>- Infantil y juvenil: Cuentos mágicos.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>(Dirección).</p> <p>- Salvador Gutiérrez.</p> <p>- Pedro M. Domene.</p> <p>- Jesús Martínez.</p> <p>- Juan Carlos Palma.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Marta Sanz.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p>
La Fundación informa	<p>- Homenaje a Domínguez Ortiz.</p> <p>- El Parlamento Andaluz pone a escribir a sus diputados.</p> <p>- Aniversario de <i>El Correo</i>.</p>	<p>- Redacción.</p>	<p>- Crónica.</p> <p>- Noticias.</p>	<p>- Fundación José Manuel Lara.</p>
El Rincón del librero	<p>- Librería tres rosas amarillas.</p>	<p>- José Luis Pereira.</p>	<p>- Artículo.</p>	<p>- No.</p>
Firma invitada	<p>- David y Goliath.</p>	<p>- José María Merino.</p>	<p>- Artículo.</p>	<p>- No.</p>

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: El auge del relato:** Gredos, Taurus, Páginas de Espuma, Menoscuarto, Mondadori, Lengua de Trapo. **[Resumen: Independientes (3), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1) y RBA (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Seix Barral (2) (G. Planeta), Alfaguara, Lumen, Tusquets, Planeta (2) (G. Planeta), Anagrama, Páginas de Espuma (2), Menoscuarto, Siruela, Cátedra (2), Pre-Textos, Impedimenta, Visor, Eppur, Timun Mas (G. Planeta), Océano Ámbar, Edebé, SM, Salto de Página, Batarro, Paréntesis, E.D.A., Almuzara. **[Resumen: Independientes (13), Grupo Planeta (5), Grupo Anaya (2), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), Grupo MAD (1), Grupo SM (1), Grupo Edebé (1), Océano (1) y Grupo Almuzara (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Universidad Internacional de Andalucía, Espasa (G. Planeta), Diputación de Málaga, Paréntesis, Páginas de Espuma, Universidad de Sevilla, Fundación Cultural del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Junta de Andalucía (4), Universidad de Málaga y MacMillan. **[Resumen: Universidades e instituciones (9), otras editoriales (3), Grupo Planeta (1) y El Corte Inglés (1)]**
- **Resumen total del número 116:** Libros reseñados (26).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (16), Grupo Planeta (5), Penguin Random House (2), Grupo Anaya (2), Grupo Prisa (2), Grupo MAD (1), Grupo SM (1), Grupo Edebé (1), Grupo RBA (1), Océano (1) y Grupo Almuzara (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 117.
- Enero 2010.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- La cosas de España.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Hispanistas	- El hispanismo historiográfico. - Entrevista a Carmen Iglesias. - Los caminos abiertos por Gerald Brenan. - El término <i>hispanismo</i> . - Joseph Pérez y B. Bennassar diagnostican España.	- Carlos Martínez Shaw. - Eduardo Moyano. - Antonio Ramos Espejo. - Carlos Alvar. - Redacción.	- Artículo. - Entrevista. - Artículo. - Artículo. - Entrevista.	- No.
Ciudades	- Dubrovnik. El Adriático inmóvil.	- Marta Rivera de la Cruz.	- Crónica de viajes.	- No.
Clásico	- El mar en el Puerto.	- Eduardo Mendicutti.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Reescribiendo Bizancio. La reputación de España. La última frontera. El paraíso de los escépticos. Llamadlo amor. Puertas cerradas, puertas abiertas. Una soledad demasiado ruidosa. La fuerza del sino. El infierno de la culpa.	- Luis Alberto de Cuenca. - Javier Ors. - Jesús Martínez. - Javier Goñi. - Ricardo Menéndez. - Alejandro Luque. - José Antonio Garriga. - Juan Gaitán.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>- Entrevista a Antony Beevor.</p> <p>- Ensayo: Geografía sentimental. Anatomía de la novela. El destino de la política. Sin complejos ni prejuicios. Preguntas incómodas. Filosofía para jóvenes.</p> <p>- Poesía: El cielo de las bocas. La gravedad de lo vivido. Dibujando a Dios del natural. Un espíritu libre.</p> <p>- Infantil y juvenil: Otros mundos sin salir del nuestro.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Tomás Val.</p> <p>- Marta Sanz. - Santos Sanz Villanueva. - Víctor Márquez. - Nativel Preciado. - Laura Freixas. - Eduardo García.</p> <p>- Lorenzo Oliván. - Javier Lostalé. - Jesús Aguado. - Ignacio F. Garmendia. - Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
El Rincón del librero	- La Isla.	- Juan Celis.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- José Lara Garrido incorpora a Castelar, Cadalso, Góngora, Mateo Alemán y Bécquer en la Biblioteca de Clásicos Andaluces.	- Redacción.	- Entrevista.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Buda Blues.	- Mario Mendoza.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Hispanistas:** Galaxia Gutenberg. **[Resumen: Galaxia Gutenberg (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Debate, Gadir, Crítica (G. Planeta), Plaza & Janes, Planeta, Periférica, Lengua de Trapo (2), Belvedere, Seix Barral (G. Planeta), Galaxia Gutenberg, Destino (G. Planeta) (3), Gredos, Espasa (G. Planeta) (4), Lumen, Visor (2), Bartleby, Metropolisiana, Anaya, Oniro (G. Planeta), Acantilado, RBA, El páramo, Alfama y Martínez Roca (G. Planeta). **[Resumen: Independientes (12), Grupo Planeta (12), Penguin Random House (3), Grupo RBA (2), Grupo Anaya (1) y Galaxia Gutenberg (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Gobierno de Chile, Fundación Alonso Quijano, Fundación José Antonio de Castro, Universidad de Sevilla, Fundación Cultural del Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, Paréntesis, Ayuntamiento de Sevilla, Junta de Andalucía y Paperblanks. **[Resumen: Universidades e instituciones (7), otras editoriales (1) y Paperblanks (1)]**
- **Resumen total del número 117:** Libros reseñados (30).
- **Desglose de editoriales en contenido: Independientes (12), Grupo Planeta (12), Penguin Random House (3), Grupo RBA (2), Galaxia Gutenberg (2) y Grupo Anaya (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 118.
- Febrero 2010.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- La recreación de la Historia.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Novela histórica	- Las huellas de un pasado. - Límites de la historia y de la ficción. - Cuando la historia se hace cuento. - Entrevista a Matilde Asensi.	- Justo Serna. - José María Merino. - Justo Navarro. - Eduardo Moyano.	- Artículos. - Entrevista.	- No.
Ciudades	- París no es una fiesta.	- Pedro Angel Palou.	- Crónica de viajes.	- No.
Clásico	- Tolstoi: el conde demediado.	- Luis Manuel Ruiz.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Una mujer, una pasión y un sueño. El arquero del faraón. Una tragedia moral. En la escalera de la muerte. El balneario que sucumbió al agua. Exotismo histórico. La expiación de la memoria. Risas, celebración y denuncia. La vida que se escapa. Un tal Babbitt. De narradores y narrados. Un pulpo contra las rocas. Doctor Rengelstein.	- Luis Alberto de Cuenca. - Javier Ors. - Jesús Martínez. - Mario Elvira. - Pedro M. Domene. - Ricard Ruiz. - Marianela Nieto. - Juan Carlos Palma. - Ricardo Menéndez. - Juan Gaitán. - Eugenio Fuentes. - Santos Sanz. - Tomás Val.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>- Entrevista a Clara Sánchez.</p> <p>- Ensayo: Una generación perdida, recobrada. Hacia la noche. La tierra mítica. Kundera mira, escucha y recuerda.</p> <p>- Cómic: Snoopy somos todos.</p> <p>- Poesía: El grito de la naturaleza. Amor más allá del olvido. El sueño de Coleridge. Tiempo y memoria.</p> <p>- Infantil y juvenil: Lecturas sin edad.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Eva Díaz.</p> <p>- Jesús Aguado.</p> <p>- Laura Freixas.</p> <p>- Félix Romeo.</p> <p>- Iñaki Esteban.</p> <p>- Antonio Garrido.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Arrate Sanmartín.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Luis Alberto de Cuenca.</p> <p>- Ignacio Elguero.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Picasso.	- Juan Celis.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Los archivos griegos de Blanca Andreu.	- Redacción.	- Entrevista.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Invención y realidad.	- Luis García Jambrina.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Novela histórica:** Planeta. [Resumen: Grupo Planeta (1)]
- **Sección: Lecturas:** ES Ediciones, Edhasa (2), Mondadori, Algaida, Martínez Roca (G. Planeta) (2), Acantilado (2), Destino (G. Planeta), Alfaguara (2), Tusquets (2), Nórdica, Anagrama (2), Sexto Piso, Salto de página, Circe, Almuzara (2), Planeta de Agostini (G. Planeta), Pre-Textos, Alianza, Visor, Espasa (G. Planeta), Molino, Libros del zorro rojo, La galera, Fundación José Antonio de Castro, Paréntesis, Seix Barral (G. Planeta) y Arguval. [Resumen: Independientes (16), Grupo Planeta (6), Grupo Prisa (2), Edhasa (2), Grupo Anaya (2), Almuzara (2), Penguin Random House (1), Grupo MAD (1), Universidades e instituciones (1) y RBA (1)]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta). [Resumen: Grupo Planeta (1)]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Andalucía en la Historia (Junta de Andalucía), Fundación Alonso Quijano, Delibros, Universidad de Cádiz, Tusquets, Planeta y Consejería de Cultura (Junta de Andalucía). [Resumen: Universidades e instituciones (4), Grupo Planeta (1), otras editoriales (1) y Delibros (1)]
- **Resumen total del número 118:** Libros reseñados (34).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (16), Grupo Planeta (8), Grupo Prisa (2), Edhasa (2), Grupo Anaya (2), Almuzara (2), Grupo MAD (1), Universidades e instituciones (1), Penguin Random House (1) y RBA (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 119.
- Marzo 2010.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Caballero Bonald: palabras al límite.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Caballero Bonald. El lenguaje insumiso.	- Verticalidad de Caballero. - Entrevista a Caballero Bonald. - Rastros, marañas, conjeturas. - El territorio de Argónida. - La novela de la memoria. - Lírica popular y flamenco.	- Felipe Benítez Reyes. - Guillermo Busutil (Dirección). - José-Carlos Mainer. - José María Pozuelo. - Francisco Gutiérrez Carbajo.	- Artículo. - Entrevista. - Artículo. - Artículo. - Reseña. - Artículo.	- No.
Ciudades	- La Habana para un escritor mestizo.	- J.J. Armas Marcelo.	- Crónica de viajes.	- No.
Clásico	- El póstumo precoz.	- Andrés Neuman.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Un anciano en Barcelona. Una soledad rusa. El miedo a la soledad. Hurgando en la memoria. La transgresión como norma. Retratos de interiores. Más que un comienzo. La nostalgia centroeuropea. Simulacros de	- Juan Gaitán. - Ricardo Menéndez. - Cristina Sánchez. - Jesús Martínez. - Antonio Garrido. - Santos Sanz. - Paul Viejo. - Tomás Val. - Guillermo Busutil	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>realidad. Historia de dos ciudades. Cicatrices de la libertad. Intima construcción. Nocturno de copas.</p> <p>- Ensayo: Gabo universal. Humorismo de vanguardia. La función social del crítico literario.</p> <p>- Cómic: Por qué no creo en Dios.</p> <p>- Poesía: La inquietud. Corceles griegos que vuelan. Un catálogo con pulso.</p> <p>- Infantil y juvenil: Monstruos, chicas y padres.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>(Dirección).</p> <p>- Mario Elvira.</p> <p>- Salvador Gutiérrez.</p> <p>- Juvenal Soto.</p> <p>- Pedro M. Domene.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Toni Montesinos.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Eduardo García.</p> <p>- Juan Cobos.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Librería Literanta.	- Marina P. de Cabo.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- El sueño de Whitman, de José Luis Ferris, Premio Málaga de Novela 2009.	- Redacción.	- Reseña.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- La joven Luisa.	- Gustavo Martín Garzo.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Caballero Bonald:** Seix Barral (G. Planeta) (2), Noguer (G. Planeta) (2), Lunweg (G. Planeta), Lumen, Fundación José Manuel Lara (2) y Universidad de Sevilla. [**Resumen: Grupo Planeta (7), Penguin Random House (1) y Universidades e instituciones (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Bruguera, Seix Barral (G. Planeta), Lumen, Mondadori (2), Paréntesis, Libros del Asteroide, Acantilado, Anagrama (2), Destino (G. Planeta), RD Editores, Impedimenta, Edebé (2), Debate, Berenice, Biblioteca Nueva, La cúpula, Visor, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Fundación Gerardo Diego, Ediciones B, Estrella Polar, Corimbo, EDA, Planeta y Absalón. [**Resumen: Independientes (13), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (4), Grupo Edebé (2), Grupo Zeta (2), Grupo MAD (1), Almuzara (1) y Universidades e instituciones (1)**]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta). [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Fundación José Manuel Lara (2), Ayuntamiento de Málaga, Fundación Caballero Bonald, Ayuntamiento de Jerez, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Santander, Bohodón ediciones, Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía), Fundación Alonso Quijano, Universidad de Sevilla, Destino (G. Planeta), Tusquets, Planeta, Ministerio de Cultura y Consejería de Cultura (Junta de Andalucía). [**Resumen: Universidades e instituciones (9), Grupo Planeta (4), otras editoriales (2) y Santander (1)**]
- **Resumen total del número 119:** Libros reseñados (29).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (13), Grupo Planeta (12), Penguin Random House (5), Grupo Edebé (2), Grupo Zeta (2), Universidades e instituciones (2), Grupo MAD (1) y Almuzara (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 120.
- Abril 2010.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Poesía marcada por la guerra.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Dos poetas, un siglo. Miguel Hernández y Luis Rosales.	- Dos poetas. - Mito y destino de un poeta. - El dolor desnudo. - Luis Rosales, naufrago metódico.	- Luis García Montero. - Juan Luis Ferris. - Carmen Alemany. - Andrés Soria.	- Artículos.	- No.
Ciudades	- Salamanca. Ciudad de ciudades.	- Luis García Jambrina.	- Crónica de viajes.	- No.
Clásico	- Te hubiera dado el mundo. - Miguel Delibes a <i>Mercurio</i> : "La idea de redimir a los oprimidos impulsó mi pluma desde el principio". Un clásico contemporáneo.	- Juan Cobos Wilkins. - María del Pilar Palomo.	- Artículos.	- No.
Entrevista	- Juan Eslava Galán: "Cuando el lector se siente estafado no te vuelve a leer".	- Eva Díaz Pérez.	- Entrevista y reseña.	- No.

Lecturas	<p>- Narrativa: El alma de las palabras. El tiempo del cinismo. Festín. Lances de honor. Sin cafeína. Cita en la variedad. El impulso cívico. La estrategia perfecta. La memoria olvidada. Juego de villanos. Contra las imposiciones. El tiempo de los héroes. Pícaros Diablos. Círculos concéntricos.</p> <p>- Entrevista a José Emilio Pacheco: "El amor es una enfermedad en un planeta en el que lo único natural es el odio".</p> <p>- Poesía: El síndrome Balzac. Oh los tremendos viejos culturalistas. La realidad de la escritura. Una edición histórica.</p> <p>- Infantil y juvenil: Vecinos inquietantes (con loro incluido).</p>	<p>- Eugenio Fuentes. - Ricardo Menéndez. - Santos Sanz. - Tomás Val. - Antonio Orejudo. - Luis Alberto de Cuenca. - Marta Sanz. - Jesús Martínez. - Fernando Valls. - Félix Romeo. - Paul Viejo. - Pedro M. Domene. - Héctor Márquez. - Juan Gaitán. - Javier Lostalé.</p> <p>- Luis Puelles. - Ignacio F. Garmendia. - Ignacio Elguero. - Jorge Urrutia.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Crítica y reseña.</p> <p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Librería Biblos.	- Mariángels Díaz y M. Ros.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- La voz poética de Juana Castro en la colección Vandalia.</p> <p>- La Biblioteca de Clásicos alcanza los 25 volúmenes.</p>	- Redacción.	<p>- Reseña.</p> <p>- Noticia.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Viejas historias eternas.	- Luis Mateo Díez.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Dos poetas, un siglo:** Temas de Hoy (G. Planeta). [Resumen: Grupo Planeta (1)]
- **Sección: Lecturas:** Planeta (G. Planeta), La Otra Orilla, Mondadori (2), Impedimenta, Alfaguara, Anagrama, Minotauro (G. Planeta), Los Libros de la Frontera, Destino (2) (G. Planeta), Thule, Lengua de Trapo, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Piélagos, Seix Barral (G. Planeta), Siruela, Bartleby, Edelvives, SM, La Galera, Alianza. [Resumen: Independientes (10), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (1), Grupo Anaya (1), Grupo Luis Vives (1), Grupo SM (1)]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta). [Resumen: Grupo Planeta (1)]
- **Sección: El Rincón del Librero:** Salamandra, Seix Barral (G. Planeta) [Resumen: Grupo Planeta (1), Independientes (1)].
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Córdoba (3), Paréntesis, Universidad Internacional de Andalucía, Espasa (G. Planeta), Descrito Ediciones, Andalucía en la Historia (Junta de Andalucía), Universidad Pontificia de Salamanca, Ayuntamiento de Cádiz y Consejería de Cultura (Junta de Andalucía). [Resumen: Universidades e instituciones (8), otras editoriales (2) y Grupo Planeta (1)]
- **Resumen total del número 120:** Libros reseñados (24).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (11), Grupo Planeta (9), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (1), Grupo Anaya (1), Luis Vives (1) y SM (1).

	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo: La piratería desde dentro. El cuarto poder de Carvalho. Últimas noticias del cerebro. Sabia historia de la literatura. - Poesía: Lumbre del mundo. Bazar del tiempo. El bardo canta. - Infantil y juvenil: Lectores aventureros. - Zoco de libros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Luis Alberto de Cuenca. - Juan Carlos Palma. - Héctor Márquez. - Francisco Ruiz Noguera. - Javier Lostalé. - Ignacio Elguero. - Antonio Garrido. - Care Santos. - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crítica. - Reseñas breves. 	<ul style="list-style-type: none"> - No. - No. - No.
El Rincón del librero	- Librería Anónima.	- Chema Aniés.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<ul style="list-style-type: none"> - Eduardo Mendoza, pregonero de la Feria del Libro de Sevilla. - La Biblioteca de Clásicos recopila las críticas literarias de Blanco White. - Pepa Merlo recupera en Vandalia la mejor poesía femenina de la Generación del 27. 	- Redacción.	<ul style="list-style-type: none"> - Noticia. - Reseña. - Entrevista. 	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- He visto cosas que nunca creeríais.	- Angela Vallvey.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: El libro digital:** Anagrama (2), Periférica, Planeta, Tusquets, Mondadori, Deusto (G. Planeta), Gestión 2000 (G. Planeta), Alienta (G. Planeta), Macmillan, Harper Collins, Penguin, Random House y Santillana. **[Resumen: Independientes (5), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (3), Grupo Harper Collins-Murdoch (1), Macmillan (1) y Grupo Prisa (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Tusquets, Anagrama, Espasa (G. Planeta), Mondadori, Planeta, Periférica, Páginas de Espuma, Seix Barral (G. Planeta), Alfaguara, Lumen, La otra orilla, Martínez Roca (G. Planeta), Siruela, Crítica (G. Planeta) (2), Debate, Destino (G. Planeta) (2), Visor (2), Almuzara, Montena, Noguer (G. Planeta), 451 editores, Algaida, Descrito, Roca y Berenice. **[Resumen: Independientes (11), Grupo Planeta (9), Penguin Random House (4), Almuzara (2), Grupo Prisa (1) y Grupo Anaya (1)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (2). **[Resumen: Grupo Planeta (2)]**
- **Sección: El rincón del librero:** Destino (G. Planeta) y Alianza. **[Resumen: Grupo Planeta (1) y Grupo Anaya (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Junta de Andalucía (4), El Corte Inglés, Ayuntamiento de Cádiz, Planeta, Diputación de Sevilla, Ayuntamiento de Córdoba, Paréntesis, Universidad de Sevilla y Ayuntamiento de Sevilla. **[Resumen: Universidades e instituciones (9), Grupo Planeta (1), El Corte Inglés (1) y otras editoriales (1)]**
- **Resumen total del número 121:** Libros reseñados (29).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Grupo Planeta (16), independientes (16), Penguin Random House (7), Grupo Anaya (2), Grupo Almuzara (2), Grupo Prisa (2), Grupo Harper Collins-Murdoch (1) y Macmillan (1).

	<p>destruictiva. Disparar a los pavos reales.</p> <p>- Entrevista a Javier Reverte.</p> <p>- Ensayo: Antropología del escritor. La novela de la guerra.</p> <p>- Poesía: Del peso de la heredad. Poesía para renacer. En el principio era el verbo. Memoria del contemplador. Un cadáver lleno de vida.</p> <p>- Infantil y juvenil: Clásicos mundos.</p>	<p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Juan Gaitán. - José María Pozuelo.</p> <p>- Julia Uceda. Márquez. - Juan Cobos. - Javier Lostalé. - Eduardo García. - Ignacio Elguero.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Librería Antonio Machado.	- Aldo García Arias.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>-M. Madrigal y F. Pigna, ganadores de los premios Domínguez Ortiz y Manuel Alvar.</p> <p>- Vázquez Montalbán protagoniza el curso de verano que la F. Lara organiza en El Escorial.</p> <p>- <i>Barrio Cero</i>, de Javier Reverte, obtiene el XV Premio de Novela Fernando Lara.</p>	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- La buena memoria de Francisco Ayala.	- Enriqueta Antolín.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Los géneros autobiográficos:** Sendoa. [Resumen: Independientes (1)]

- **Sección: Clásico:** BackList (G. Planeta). [Resumen: Grupo Planeta (1)]

- **Sección: Lecturas:** Mondadori, Atalanta, Destino (G. Planeta), Fundación Aisge, RBA, Acantilado, Tusquets (2), Martínez Roca (G. Planeta), Libros del Asteroide, Planeta, Diéresis, Seix Barral (G. Planeta), Impedimenta, Páginas de Espuma, Destino (G. Planeta), Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Calambur, Zut, Visor, Hiperión, Noguer (G. Planeta), Libros del zorro rojo, Lumen y Roca. [Resumen: Independientes (14), Grupo Planeta (7), Penguin Random House (2), RBA (1) y Universidades e instituciones (1)]

- **Sección: El rincón del librero:** Blackie Books, Seix Barral (G. Planeta) y Siruela. [Resumen: Independientes (2) y Grupo Planeta (1)]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Junta de Andalucía (3), El Corte Inglés, Universidad Internacional de Andalucía, Martínez Roca (G. Planeta), Real Academia Española, Universidad de Sevilla, Editorial Séneca, Ayuntamiento de Córdoba, Fundación Alonso Quijano, Paperblanks y Temas de Hoy (G. Planeta). [Resumen: Universidades e instituciones (8), Grupo Planeta (2), El Corte Inglés (1), Paperblanks (1) y otras editoriales (1)]

- **Resumen total del número 122:** Libros reseñados (25).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (17), Grupo Planeta (9), Penguin Random House (2), RBA (1) y Universidades e instituciones (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 123.
- Septiembre 2010.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Poesía jonda.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
La poesía del flamenco	- Entrevista a Enrique Morente. - La edad de los pioneros. - De cuando el flamenco echa mano de la poesía. - Maestras del cante. - Un gitano de ley. - Antonio Mairena o el valor de un clásico.	- Francisco Gutiérrez Carbajo. - José María Velázquez-Gaztelu. - Marta Carrasco. - Manuel Ríos Ruiz. - Alvaro Salvador. - Juan Manuel Suárez-Japón.	- Entrevista. - Artículos.	- No.
Ciudades	- Jerez de la Frontera. La ciudad que late por fiestas.	- Juan Bonilla.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Novedoso estuche de relatos. Vidas españolas. La existencia vulnerable. Poesía y gulag. Historias de redacción. El adiós de Wallander. Parábola del consumidor. Trotamundos de papel. A la manera del Decamerón.	- Santos Sanz Villanueva. - Laura Freixas. - Alvaro Pombo. - Félix Romeo. - Sergio Vila-Sanjuán. - Tomás Val. - Alejandro Lillo. - Eugenio Fuentes. - Luis Alberto de Cuenca.	- Crítica y reseña.	- No.

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Elvira Lindo. - Ensayo: Las Españas del novecientos. En la casa de los libros. La importancia de los símbolos. - Poesía: Las condiciones del pájaro solitario. La fragilidad del sentimiento. Una lúcida resistencia al olvido. - Infantil y juvenil: Princesas y magos. - Zoco de libros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Eduardo Moyano. - Justo Serna. - Pedro M. Domene. - Guillermo Busutil (Dirección). - Juan Cobos. - Ignacio Elguero. - Isabel Pérez Montalbán. - Care Santos. - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Crítica. - Reseñas breves. 	- No.
El Rincón del librero	- Librería punto y línea.	- Federico González.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<ul style="list-style-type: none"> - La Biblioteca de Clásicos presenta un nuevo título dedicado a Blanco White. - M. Molina, A. Caso, M. Dueñas y C. Sánchez participan este año en el Hay Festival de Segovia. - Vandalia presta su voz a los jóvenes poetas con la obra de Martínez Ros. 	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Beckett, el intérprete del silencio.	- José Antonio Garriga.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Lecturas:** Anagrama, Seix Barral (G. Planeta) (2), Siruela (2), Menoscuarto, Plata, Tusquets, Miscelánea, Destino (G. Planeta), RBA, Errata Naturae, Mondadori, Pre-Textos (2), Hiperión, Point de lunettes, Noguer (G. Planeta), Ediciones del viento, Anaya, Extramuros, Escalera, Grijalbo y Algaida. **[Resumen: Independientes (14), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (2), Grupo Anaya (2), Urano (1) y RBA (1)]**

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (2). **[Resumen: Grupo Planeta (2)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Planeta, Paréntesis, Fundaciones, Junta de Andalucía (2), Tusquets, Séneca Editorial, Fundación Alonso Quijano, Universidad de Sevilla, Fundación Caballero Bonald, Ayuntamiento de Jerez, Extramuros, Ayuntamiento de Sevilla y Paperblanks. **[Resumen: Universidades e instituciones (8), otras editoriales (4), Grupo Planeta (1) y Paperblanks (1)]**

- **Resumen total del número 123:** Libros reseñados (25).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (14), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (2), Grupo Anaya (2), Grupo Urano (1) y RBA (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 124.
- Octubre 2010.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Poesía jonda.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Ciencia Ficción. Lecturas para un futuro incierto	- Hitos de la ciencia ficción. - Los nuevos autores de CF. - Manipulación de monstruos. - Entrevista a Víctor Conde.	- Luis Alberto de Cuenca. - José López Jara. - Fernando Savater. - Héctor Márquez.	- Artículos. - Entrevista.	- No.
Clásico	- H.G. Wells. El rumor del futuro.	- Félix J. Palma.	- Artículo.	- No.
Ciudades	- Budapest. La ciudad reinventada.	- Eva Díaz.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: El horror, el horror. Para entender la vida. Ansia de "esquizofrenizar". La decadencia social. Los disfraces del espíritu. La España que pudo ser. La fuerza de la narración. Los duendes del deseo. El maldecido. Mascotas. El secreto de Adriano. Trampas cotidianas. La rebeldía del talento. Cambio de piel. La compasión	- Justo Serna. - Fernando Delgado. - Santos Sanz Villanueva. - Marta Sanz. - Marina P. de Cabo. - Eva Díaz. - Antonio Garrido. - Guillermo Busutil (Dirección). - Juan Gaitán. - Pedro Domene. - Magdalena Lasala. - Mario Elvira.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>y el dolor. Cuerdo y perturbado, <i>ma non troppo</i>.</p> <p>- Entrevista a Carmen Posadas.</p> <p>- Ensayo: Pasión por la taiga. Rescatados del olvido. La rueda del libro. Los ancestros y la "fuente" de Duchamp.</p> <p>- Poesía: Amor constante más allá del amor. Escritoras en torno al 27. Una existencia atormentada.</p> <p>- Infantil y juvenil: Ovejas y otros desterrados.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Héctor Márquez. - Alejandro Luque. - Joaquín Pérez. - Jesús Martínez. - Tomás Val.</p> <p>- Alejandro Lillo. - Jorge E. Benavides. - Iñaki Esteban.</p> <p>- Juan Cobos Wilkins. - Eduardo García.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	- No.
El Rincón del librero	- Librería Metrópolis.	- José Luis García Calero.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Felipe Pigna y la historia de los libertadores americanos.	- Redacción.	- Reseña.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- 15 aforismos para Bryce Echenique.	- Pedro Angel Palou.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Ciencia ficción:** Minotauro (G. Planeta) (3), Taurus, Doncel, Siglo XXI, Pan Books, Orbit, La factoría de ideas y Ediciones B. **[Resumen: Grupo Planeta (3), independientes (2), Grupo Prisa (1), Grupo Macmillan (1), Akal (1), Grupo Zeta (1) y Grupo Time Warner (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Valdemar, Anagrama, Libros del lince, Planeta (2), Errata Naturae, Nórdica, Tusquets (2), Alfaguara (2), Seix Barral (G. Planeta) (2), Bruguera, Páginas de Espuma, Roca, Cuadernos del Vigía, Martínez Roca (G. Planeta), Galaxia Gutenberg, Tropo, Lumen, Paidós (G. Planeta), Calambur, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Visor, Bilingual Readers, Espasa (G. Planeta), Macmillan, M1C, Paréntesis y Destino (G. Planeta). **[Resumen: Independientes (15), Grupo Planeta (9), Grupo Prisa (2), Penguin Random House (1), Grupo MAD (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo Zeta (1) y Macmillan (1)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (2). **[Resumen: Grupo Planeta (2)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Cajasol, Ayuntamiento de Sevilla, El Corte Inglés, Seix Barral (G. Planeta), Algaida, Ayuntamiento de Cádiz, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad Pontificia de Salamanca, Ediciones Libertarias, Junta de Andalucía (2), Fundación Alonso Quijano, Universidad de Sevilla (2) y Paperblanks. **[Resumen: Universidades e instituciones (9), otras editoriales (2), Grupo Planeta (1), Cajasol (1), El Corte Inglés (1) y Paperblanks (1)]**
- **Resumen total del número 124:** Libros reseñados (32).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (17), Grupo Planeta (14), Grupo Prisa (3), Macmillan (2), Grupo Zeta (2), Grupo MAD (1), Galaxia Gutenberg (1), Penguin Random House (1), Akal (1) y Grupo Time Warner (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 125.
- Noviembre 2010.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Faltas de educación.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
La tarea de educar	- Una cuestión de clase. - Entrevista a Emilio Calatayud. - La educación del talento. - El espejo de la educación. - Alumnos sumisos y profesores autoritarios.	- Antonio Muñoz Molina. - Ricardo Martín. - José Antonio Marina. - Justo Serna. - Ricardo Moreno.	- Artículo. - Entrevista. - Artículos.	- No.
Clásico	- La educación para un mundo difícil.	- José Manuel Sánchez Ron.	- Artículo.	- No.
Ciudades	- Santiago de Compostela. Monumento y aldea.	- Luisa Castro.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Parejas dispares. Lecciones escolares. Un mundo nada humano. El tiempo de los asesinos. Distancias. Leer es peligroso. El secreto de los atunes. El esperpento hoy. Mucho más que fantasía. Una	- Iñaki Esteban. - Jesús Martínez. - Santos Sanz Villanueva. - Félix Romeo. - Pedro Domene. - Eva Díaz. - Ricardo Menéndez. - Rafael Ballesteros.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>impecable mala memoria. El testimonio de Don Pedro.</p> <p>- Entrevista a Eduardo Mendoza.</p> <p>- Ensayo: La novela creadora de espacio. Manifiesto pedagógico. El laberinto de la educación. Vida literaria en San Petersburgo. Antonio Ramos, en femenino plural. Príncipes de Rusia en su sueño abolido.</p> <p>- Poesía: La casa del ser. Leer, soñar... Vivir acaso.</p> <p>- Infantil y juvenil: Dudas con o sin rana.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Antonio Garrido.</p> <p>- Amalia Bulnes.</p> <p>- Manuel Alberca.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- José María Pozuelo.</p> <p>- Justo Serna.</p> <p>- Alejandro Lillo.</p> <p>- Juan José Téllez.</p> <p>- Ignacio F. Garmendía.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Eduardo García.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p>
El Rincón del librero	- La Buena Vida.	- Jesús R. Trueba.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- El mito de Carmen protagoniza el ciclo de conferencias de la Fundación Lara.</p> <p>- El Premio I. de Poesía Hermanos Machado inicia su andadura y se incorpora a la colección Vandalia.</p>	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Escribiendo un diario.	- Justo Navarro.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Lecturas:** Planeta (G. Planeta), Páginas de Espuma, DVD, Anagrama (2), Acantilado (2), Impedimenta, Destino (G. Planeta), Alianza, Alfaguara (2), Renacimiento, Taurus, Debate, Nevsky Prospects, Centro Andaluz del Libro, Fundación Centro de Estudios Andaluces, Calambur, Visor, SM, Anaya, Libros del Zorro Rojo, Fundación El Legado Andalusí, Ayuntamiento de Sevilla, Libertarias. **[Resumen: Independientes (14), Universidades e instituciones (3), Grupo Prisa (3), Grupo Planeta (2), Grupo Anaya (2), Penguin Random House (1) y Grupo SM (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Planeta, Ayuntamiento de Sevilla (2), Junta de Andalucía (2), El Corte Inglés, Fundación Alonso Quijano, Paréntesis, Umbriel, Tusquets y Paperblanks. **[Resumen: Universidades e instituciones (5), otras editoriales (3), Grupo Planeta (1), El Corte Inglés (1) y Paperblanks (1)]**

- **Resumen total del número 125:** Libros reseñados (27).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (14), Universidades e instituciones (3), Grupo Prisa (3), Grupo Planeta (2), Grupo Anaya (2), Penguin Random House (1) y Grupo SM (1)]

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 125.
- Diciembre 2010.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Letras culinarias.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Libros y gastronomía	- Literatura y gastronomía: de Altamira a la cocina 2.0. - La despensa de los clásicos. - Entrevista a Santi Santamaría. - Alta cocina: ¿y ahora, qué? - Se vive solamente una vez.	- Javier Ors. - Lorenzo Díaz. - Ricardo Martín. - José Carlos Capel. - Daniel Vázquez.	- Reportaje. - Artículo. - Entrevista. - Artículo. - Reseña.	- No.
Clásico	- Cunqueiro, la humana cosecha.	- Manuel G. González.	- Artículo.	- No.
Ciudades	- Cáceres sin aceras.	- Eugenio Fuentes.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La muerte familiar. Fábula para degustar. Diabólica parodia. Elegía generacional. La memoria del verbo. Contra el dogmatismo. Creo que soy una fantasía. Sombras crueles tras belleza tanta. El arte del embaucador.	- Justo Serna. - Pedro M. Domene. - Marta Sanz. - Santos Sanz Villanueva. - Javier Lostalé. - Alejandro Lillo. - José A. Garriga. - Ignacio F. Garmendia. - Juan Gaitán.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>- Entrevista a Mario Vargas Llosa.</p> <p>- Ensayo: La lógica del buen comer. Desnudando la gallina de los huevos de oro. Todo sobre mi Carroll. El sueño de volar.</p> <p>- Poesía: Una propuesta singular. Un niño ciego canta.</p> <p>- Infantil y juvenil: Come, lee, ríe.</p>	<p>- Tomás Val.</p> <p>- Javier Ors. - Juan Carlos Palma. - Héctor Márquez. - Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Juan Cobos Wilkins. - Eduardo García.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Librería Metrópolis.	- José Luis García Calero.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Málaga, los sueños rotos del progreso.	- Redacción.	- Reseña.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Ribeyro en el rosedal.	- José Eduardo Benavides.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Libros y gastronomía:** Alianza (5), 451 editores, Temas de Hoy (G. Planeta) (7), Alba, Martínez Roca (G. Planeta) (5), Planeta (2), Nobel, Tusquets, Nowtilus, Nórdica, Plaza & Janés, Debolsillo, Anagrama (2), Quinteto (G. Planeta), Rey Lear, RBA y Paidós (G. Planeta). **[Resumen: Grupo Planeta (16), independientes (8), Grupo Anaya (5), Penguin Random House (2), RBA (1) y Prensa Ibérica (1)]**

- **Sección: Lecturas:** Alfaguara (2), Planeta (2), La otra orilla, Siruela, Bartleby, Barril & Barral, Seix Barral (G. Planeta), Periférica, Páginas de Espuma, Ariel (G. Planeta), Mondadori, Crítica (G. Planeta), Calambur, Renacimiento, Anaya, Oniro (G. Planeta), SM y Astiberri. **[Resumen: Independientes (9), Grupo Planeta (6), Grupo Prisa (2), Penguin Random House (1), Grupo Anaya (1) y Grupo SM (1)]**

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta). **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**

- **Sección: El rincón del librero:** Ediciones Trea. **[Resumen: Independientes (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Macmillan, Junta de Andalucía (3), Fundación José Antonio de Castro, El Corte Inglés, Fundación Alonso Quijano, Restaurante Becerra, Real Academia Española, Ediciones Escalera, Diputación de Málaga, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Sevilla y Paperblanks. **[Resumen: Universidades e instituciones (9), otras editoriales (2), El Corte Inglés (1), Restaurante Becerra (1) y Paperblanks (1)]**

- **Resumen total del número 125:** Libros reseñados (22).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Grupo Planeta (23), independientes (18), Grupo Anaya (6), Penguin Random House (3), Grupo Prisa (2), RBA (1), SM (1) y Prensa Ibérica (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 127.
- Enero 2011.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Gimferrer: la voz llena de voces.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Pere Gimferrer	- Protagonista del fulgor. - Entrevista a Pere Gimferrer. - Escenario iluminado por palabras. - La poesía en catalán. - Prosa de creación gimferreriana. - <i>Dietario</i> : figuras en una pantalla.	- Antonio Muñoz Molina. - Ignacio Elguero. - Julia Barella. - Luis García Jambrina. - José Luis Rey. - Justo Navarro.	- Crítica. - Entrevista. - Artículo. - Artículo. - Artículo. - Crítica.	- No.
Ciudades	- Oda a Venecia ante el mar de los teatros.	- Pere Gimferrer.	- Poesía.	- No.
Clásico	- Ezra Pound: el Homero del siglo XX.	- Luis Alberto de Cuenca.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Saga de imágenes encadenadas. El rosario de la aurora. Cuestión de principios. De lo natural fantástico. Bocados de realidad. Un poeta en el tartán. ¿Tan cerca del futuro? La	- Juan Gaitán. - Justo Serna. - Jesús Martínez. - Alejandro Luque. - Javier Goñi. - Héctor Márquez. - Laura Freixas.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>fantasía como antídoto. Héroes en la frontera. Una novela-juego de Max Aub. Tiempo de silencio.</p> <p>- Ensayo: En sus dominios no se ponía el sol. Las amistades peligrosas. Memoria de tiempos adversos. Damnificados por la Historia. Aquellos maravillosos años. El circo del arte. Amores filosóficos.</p> <p>- Poesía: Viaje a la palabra. El tiempo simultáneo. La letra desentrañada.</p> <p>- Infantil y juvenil: Tonino el invisible. El mejor regalo del mundo. <i>Reckless</i>, carne de piedra. ¡Vamos a ver a papá!</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Guillermo Busutil (Dirección). - Mario Elvira. - Eva Díaz. - Pedro M. Domene. - Antonio Garrido. - Ignacio F. Garmendia. - Santos Sanz Villanueva. - Tomás Val. - Amalia Bulnes. - Félix Romeo. - Alejandro Lillo.</p> <p>- Juan Cobos. - Alvaro Salvador. - Javier Lostalé. - Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Librería Proteo.	- Pepe Guerrero.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Braulio Ortiz publica su segundo libro de poesía en Vandalia.</p> <p>- El mito de Carmen, tema de debate en Sevilla.</p>	- Redacción.	<p>- Reseña.</p> <p>- Noticia.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Deseo de cazar.	- Marta Sanz.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Pere Gimferrer:** Seix Barral (G. Planeta). [**Resumen: G. Planeta (1)**]
- **Sección: Clásico:** Cátedra, El Bardo e Hiperión. [**Resumen: Independientes (2) y Grupo Anaya (1)**]
- **Sección: Lecturas:** BackList (G. Planeta), Planeta (2), Salamandra, Plaza & Janes, Alianza, Anagrama (2), Alfaguara, Destino (G. Planeta), Tropa, Cuadernos del Vigía, E.D.A., Buenas Letras, Galaxia Gutenberg, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta) (2), Acantilado, Espasa (G. Planeta), Almed, Miguel Gómez Ediciones, Libros del zorro rojo, Pirueta, Fundación José Antonio Castro, Abecedario, Escalera (2), Algaida, Siruela, Paréntesis y Ekaré. [**Resumen: Independientes (17), Grupo Planeta (7), Grupo Anaya (2), Grupo MAD (1), Universidades e instituciones (1), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1) y Galaxia Gutenberg (1)**]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta). [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]
- **Sección: El rincón del librero:** Anagrama. [**Resumen: Independientes (1)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Junta de Andalucía (2), Quorum, Universidad de Alcalá, Paréntesis, Editorial Icaria, Abecedario, E.D.A., Universidad de Cádiz, Umbriel Editores y Paper Blanks. [**Resumen: Otras editoriales (6), Universidades e instituciones (4), y Paper Blanks (1)**]
- **Resumen total del número 127:** Libros reseñados (34).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (20), Grupo Planeta (9), Grupo Anaya (3), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), Universidades e instituciones (1), Galaxia Gutenberg (1) y Grupo MAD (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 128.
- Febrero 2011.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Espacios del saber.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Bibliotecas	- <i>Mobilis in mobili</i> . La biblioteca como observatorio. - Entrevista a Rogelio Blanco. - 300 años de la Biblioteca Nacional. - Bibliotecas rurales. - Bibliotecas de escritores. - Laboratorio de lectura.	- Justo Serna. - Guillermo Busutil. - Javier Ors. - Guillermo Busutil. - Jesús Marchamalo. - Javier Fierro.	- Artículo. - Entrevista. - Reportaje. - Reportaje. - Artículo. - Artículo.	- No.
Ciudades	- Amberes dentro de un cuadro flamenco.	- Eva Díaz Pérez.	- Crónica de viajes.	- No.
Clásico	- El bibliotecario de Boedo.	- Jorge Eduardo Benavides.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Entrevista a Alicia Giménez Bartlett. - Narrativa: Un largo adiós. Narraciones morales. Cómo ser felices. El odio y la verdad. Lenguaje insumiso. Alabanza de la lentitud. La deformidad de los	- Guillermo Busutil. - Pedro M. Domene. - Santos Sanz Villanueva. - Ricardo M. Salmón. - Alejandro Lillo. - Marina P. de	- Entrevista. - Crítica.	- No. - No.

	<p>monstruos. La madre Sherezade. La marca de un estilo.</p> <p>- Ensayo: Maestro de periodistas. A vueltas con el pasado. Mujeres de leyenda. El sufrimiento de la escritura. Epica verdadera.</p> <p>- Poesía: La eterna dualidad. El magma de lo humano. La hendidura de la vida. El color del pensamiento.</p> <p>- Infantil y juvenil: ¿Dónde está güelita Queta? Amor en juego. El invierno del dibujante. La casa del torreón.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>Cabo.</p> <p>- Antonio Orejudo.</p> <p>- Tomás Val.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección)</p> <p>- Isabel Pérez.</p> <p>- Jesús M. Gómez.</p> <p>- Justo Serna.</p> <p>- Mario Elvira.</p> <p>- Marta Sanz.</p> <p>- Antonio Garrido.</p> <p>- Luis Alberto de Cuenca.</p> <p>- Braulio Ortiz.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Fernando Delgado.</p> <p>- Care Santos.</p> <p>- Redacción.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
Fondo y Formas	- Vidas en claro.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
El Rincón del librero	- Librería Astrolabio.	- Jesús Pareja.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Fernán Caballero se incorpora a la Biblioteca de Clásicos Andaluces.</p> <p>- El mexicano Jorge Valdés gana el I Premio I. de Poesía Hermanos Machado.</p>	- Redacción.	<p>- Crónica.</p> <p>- Noticia.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Escritores independientes.	- Eugenio Fuentes.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Lecturas:** Destino (G. Planeta) (2), Libros del Asteroide, Tusquets (3), Anagrama, Lumen, Periférica, Seix Barral (G. Planeta) (2), Acantilado, Paréntesis, Galaxia Gutenberg, Ariel (G. Planeta), Plaza&Janés, La Esfera, Planeta (G. Planeta), Visor, Pre-Textos, Thule, Astiberri, La Galera, Umbriel, El desvelo, Universidad de Jaén, Rey Lear, Martínez Roca (G. Planeta). **[Resumen: Independientes (14), Grupo Planeta (7), Penguin Random House (2), Grupo MAD (1), Universidades e instituciones (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo Urano (1) y Unidad Editorial (1)]**

- **Sección: Fondo y Formas:** Alba, Acantilado, Mondadori, BackList (G. Planeta), Cátedra, Espasa (G. Planeta), Austral (G. Planeta), Edhasa, Libros del Asteroide, Pre-Textos. **[Resumen: Independientes (3), Grupo Planeta (3), Penguin Random House (1), Prensa Ibérica (1), Grupo Anaya (1) y Edhasa (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Sevilla, Junta de Andalucía (3), Diputación de Sevilla, Fundación Alonso Quijano, Universidad de Sevilla, El desvelo, Universidad Internacional de Andalucía. **[Resumen: Universidades e instituciones (8) y otras editoriales (1)]**

- **Resumen total del número 128:** Libros reseñados (28).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (17), Grupo Planeta (10), Penguin Random House (3), Grupo Anaya (1), Universidades e instituciones (1), Galaxia Gutenberg (1), Edhasa (1), Unidad Editorial (1), Grupo Urano (1), Prensa Ibérica (1) y Grupo MAD (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 129.
- Marzo 2011.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Héroes y antihéroes.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Héroes literarios	- Héroes eternos. - Los cuernos de la abundancia. - Entrevista a Luis Mateo Díez. - Del héroe épico al héroe trágico. - (Anti)heroínas: algo más que adulterio y arsénico.	- Alejandro Lillo. - Justo Serna. - Tomás Val. - Jordi Balló. - Laura Freixas.	- Artículos. - Entrevista. - Artículos.	- No.
Ciudades	- Benarés. Misterio antiguo.	- Jesús Aguado.	- Crónica de viajes.	- No.
Clásico	- La indomable estirpe de Tom Sawyer.	- Susana Fortes.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Héroes de Nompracém. House diagnóstica a JFK. Examen de conciencia. La tragedia de vivir. Seres averiados. Vida, instrucciones de uso. Historia y crimen. Una vieja letanía. La calma chicha. Manual de economía canalla. La gran mentira del arte contemporáneo. - Entrevista a Elena Poniatowska.	- Mario Elvira. - - Héctor Márquez. - Marta Sanz. - Tomás Val. - Alejandro Lillo. - Alejandro Luque. - Juan Gaitán. - Jesús Martínez. - Justo Serna. - Iñaki Esteban. - Luis Alberto de Cuenca. - Guillermo Busutil	- Crítica y reseñas. - Entrevista.	- No. - No.

	<p>- Ensayo: El tábano. Literatura popular. El libro de las flores. El gran siglo de la novela.</p> <p>- Poesía: Crepúsculo y renacimiento. El sonido profundo de la existencia. Un hombre en fuga.</p> <p>- Infantil y juvenil: Chicas interesantes.</p>	<p>(Dirección)</p> <p>- Ricardo M. Salmón.</p> <p>- Félix Romeo.</p> <p>- Santos Sanz Villanueva.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Jesús Aguado.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
Fondo y Formas	- <i>Papaver somniferum</i> .	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
El Rincón del librero	- Librería Insula.	- Fernando Satrustegui.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Rafael Guillén selecciona sus mejores versos para la colección Vandalia.</p> <p>- Convocadas nuevas ediciones de los Premios Alvar, Domínguez Ortiz y Málaga de Novela.</p>	- Redacción.	<p>- Reseña.</p> <p>- Noticias.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- La fértil espera.	- Marcos Giralt.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Héroe literario:** Seix Barral (G. Planeta). **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Planeta, Anagrama (2), Tusquets, Seix Barral (G. Planeta) (2), Acantilado, Galaxia Gutenberg, Candaya, Espuela de Plata, Ediciones del viento, Errata Naturae, Temas de hoy (G. Planeta), Point de lunettes, Cátedra, Pre-Textos, Visor, Alfama, Eugenio Cano, Alfaguara (2), Noguer (G. Planeta) y La Galera. **[Resumen: Independientes (14), Grupo Planeta (5), Grupo Prisa (2), Grupo Anaya (1) y Galaxia Gutenberg (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Nevsky Prospects, BackList (G. Planeta) (2), Páginas de Espuma, Aguilar, Galaxia Gutenberg, Alba, Cátedra, Mondadori, Planeta. **[Resumen: Grupo Planeta (3), Independientes (2), Penguin Random House (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo Anaya (1), Grupo Prisa (1) y Prensa Ibérica (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Grupo Planeta (3), Fundación Mapfre, Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía (3), Fundación Alonso Quijano, Ediciones Traspies, Universidad de Sevilla, Editorial Baile del sol y Ediciones Escalera. **[Resumen: Grupo Planeta (3), Universidades e instituciones (7) y otras editoriales (2)]**
- **Resumen total del número 129:** Libros reseñados (22).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (16), Grupo Planeta (9), Grupo Prisa (3), Grupo Anaya (2), Galaxia Gutenberg (2), Penguin Random House (1) y Prensa Ibérica (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 130.
- Abril 2011.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El arte de escribir canciones.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Poetas de la canción	- Música pop y literatura. - Entrevista a Miguel Ríos. - Jinetes en la tormenta. - Poetas de la canción. - La música contada, canciones de una vida.	- Jesús Ordovás. - Ricardo Martín. - Silvia Grijalba. - Miguel Sánchez Lindo. - Héctor Márquez.	- Artículo. - Entrevista. - Artículo. - Perfiles. - Artículo.	- No.
Ciudades	- Los muelles de Liverpool.	- Luis Alberto de Cuenca.	- Crónica de viajes.	- No.
Clásico	- Bob Dylan, el hombre que nunca estaba allí.	- Kiko Veneno.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Paraules de Juanito. El poeta eléctrico. Sombras de la frontera. Mentira de las verdades públicas. El esperpento servido. Maquis a ras de suelo. Chequeo de la madurez. Humanidad doméstica. Desesperanzada soledad. Oficio de tinieblas. Autopsia	- Héctor Márquez. - Fabián Méndez. - Guillermo Busutil (Dirección). - Santos Sanz Villanueva. - Fernando Delgado. - Iñaki Esteban. - Mario Elvira. - Marta Sanz. - Pedro M. Domene.	- Crítica y reseñas.	- No.

	<p>generacional.</p> <p>- Entrevista a Rosa Montero. - Entrevista a Ana María Matute.</p> <p>- Ensayo: La mejor lección de Historia. La cultura americana. Los jardines secretos.</p> <p>- Poesía: La penumbra de la conciencia. Sesión doble.</p> <p>- Infantil y juvenil: Musicales aventuras.</p>	<p>- Juan Gaitán. - Alejandro Luque. - Eduardo Moyano. - Alvaro Colomer.</p> <p>- Justo Serna. - Alejandro Lillo. - Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Javier Lostalé. - Eduardo García.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Entrevistas.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
Fondo y Formas	- Los viejos demonios.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
El Rincón del librero	- El argonauta.	- César R. Altable.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Doñana. Todo era nuevo y salvaje. - La poesía romántica de J. Joaquín de Mora, en la colección de Clásicos Andaluces.	- Redacción.	- Reseña. - Noticia.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Letra y música.	- José Ignacio Lapido.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO
- **Sección: Lecturas:** Milenio, Comares, Lumen, Seix Barral (G. Planeta), Tusquets, Alfaguara, Espasa (G. Planeta), Anagrama, Ediciones del viento, Planeta, Alianza, Paréntesis, Ariel (G. Planeta), Idea, Impedimenta, Polibea, Bartleby, Combel, Robinbook, Noguer (G. Planeta), Anaya y Destino (G. Planeta). **[Resumen: Independientes (10), Grupo Planeta (6), Grupo Anaya (2), Grupo Casals (1), Grupo Prisa (1), Penguin Random House (1) y Grupo MAD (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Anagrama, Libros del Asteroide, Cátedra, RBA, Destino (G. Planeta), Lumen y Minúscula. **[Resumen: Independientes (3), Grupo Planeta (1), Penguin Random House (1), Anaya (1) y RBA (1)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (2). **[Resumen: Grupo Planeta (2)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Grupo Planeta (3), El Corte Inglés, Junta de Andalucía (2), Paréntesis, Ayuntamiento de Córdoba (2), Cajasol, Diputación de Huelva, Umbriel, Fundación Alonso Quijano y Fundación Mapfre. **[Resumen: Grupo Planeta (3), El Corte Inglés, Universidades e instituciones (7), Cajasol (1) y otras editoriales (1)]**
- **Resumen total del número 130:** Libros reseñados (20).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (13), Grupo Planeta (9), Grupo Anaya (3), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (1), RBA (1), Grupo Casals (1) y Grupo MAD (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 131.
- Mayo 2011.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Puro teatro.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Teatro, palabra en acción	- Vigencia del teatro clásico. - Entrevista a Nuria Espert. - Nuevos maestros de la escritura dramática. - El teatro leído. - Tres escenógrafos en el exilio. - Nace la Irreal Academia del Esperpento. - Geografía de los festivales.	- César Oliva. - Rosana Torres. - José Ramón Fernández. - Javier Ors. - Andrés Peláez. - Ignacio Amestoy. - Rosana Torres.	- Artículo. - Entrevista. - Artículo. - Reportaje. - Artículos. - Reportaje.	- No.
Clásico	- ¡Valle vive!	- Manuel Alberca.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La verdad del teatro. El tercer hombre. Pinochet, no gracias. Comedia de costumbre. Mito y misterio. Geografías póstumas. Tiempo heroico. Crónica de la memoria.	- Javier Goñi. - Guillermo Busutil (Dirección). - Iñaki Esteban. - Marta Sanz. - Juan Gaitán. - Eva Díaz. - Francisco Morales. - Tomás Val.	- Crítica y reseñas.	- No.

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a José María Guelbenzu. - Ensayo: El último vals. La historia del padre. Persona desplazada. El Mediterráneo como lugar de encuentro. - Poesía: La llave del jardín. El reposo del pirómano. - Infantil y juvenil: Escenarios con misterio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manuel Calderón. - Antonio Garrido. - Justo Serna. - Félix Romeo. - Alejandro Lillo. - Juan Cobos Wilkins. - Amalia Bulnes. - Care Santos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Crítica. - Crítica. - Reseñas breves. 	<ul style="list-style-type: none"> - No. - No.
Fondo y Formas	- El último austrohúngaro.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
El Rincón del librero	- Yorick.	- Ainara Guerrikabeitia.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<ul style="list-style-type: none"> - El pregón de María Dueñas inaugura este año la Feria del Libro de Sevilla. - 'El sueño de Whitman' de J.L. Ferris, Premio de la Crítica Valenciana. 	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Adaptación teatral.	- Eduardo Mendoza.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO
- **Sección: El teatro, palabra en acción:** Fundamentos, Irreverentes, Espasa (G. Planeta) y Anagrama. **[Resumen: Independientes (3) y Grupo Planeta (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Seix Barral (G. Planeta) (3), Destino (G. Planeta), Ediciones del viento, Planeta, Libros del Asteroide, Martínez Roca (G. Planeta), Anagrama (2), Temas de Hoy (G. Planeta), Taurus, Vaso Roto, Los libros de la catarata, Visor, Combel, Planetalector, SM, Ekaré y Fundación José Manuel Lara (G. Planeta). **[Resumen: Grupo Planeta (9), independientes (8), SM (1), Grupo Casals (1) y Grupo Prisa (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Espuela de Plata, KRK, Funambulista, Mondadori, Anagrama, BackList (G. Planeta) y Sexto Piso. **[Resumen: Independientes (5), Grupo Planeta (2) y Penguin Random House (1)]**
- **Sección: El rincón del librero:** Artezblai y Alba. **[Resumen: Independientes (1) y Prensa Ibérica (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Grupo Planeta (2), El Corte Inglés, Junta de Andalucía (2), Fundación Caballero Bonald, El desvelo, Ayuntamiento de Sevilla, Diputación de Sevilla, Universidad de Sevilla, Fundación Alonso Quijano, Ayuntamiento de Córdoba, Tropo editores y Fundación Mapfre. **[Resumen: Universidades e instituciones (8), Grupo Planeta (2), El Corte Inglés (1) y otras editoriales (2)]**
- **Resumen total del número 131:** Libros reseñados (19).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (17), Grupo Planeta (12), Penguin Random House (1), Grupo Casals (1), Grupo SM (1), Grupo Prisa (1) y Prensa Ibérica (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 132.
- Junio-Julio 2011.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Ernesto Sábato inmortal.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Homenaje a Ernesto Sábato	- A vos. - El instante del abismo. - Sobre héroes y tumbas, la humilde esperanza de cada día. - Sábato Santos Lugares. - Sábato <i>in memoriam</i> .	- Elvira González. - Pere Gimferrer. - Hugo Mujica. - Alberto Díaz y Juan Cobos. - Fernando Iwasaki.	- Artículo. - Artículo. - Crítica. - Reportaje. - Crítica.	- No.
Clásico	- Relectura de 'El túnel'.	- Carme Riera.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La voz de María. Epifanía y aceptación. Mundo hipócrita. Una romántica revolución. Periodismo policíaco. Lo bello y lo siniestro. Aragón, intriga y crimen. Mentiras de la Historia oficial. Vidas anodinas. La patria oral. La mirada distinta. Ladrones de ley. - Entrevista a Silvia Grijalba.	- Justo Serna. - Ricardo Menéndez. - Alejandro Lillo. - Pedro M. Domene. - Tomás Val. - Laura Freixas. - Francisco Morales. - Santos Sanz. - Javier Goñi. - Jesús Martínez. - Amalia Bulnes.	- Crítica y reseñas. - Entrevista.	- No. - No.

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Justo Navarro. - Ensayo: Humor militante. - Poesía: El último romántico. Diálogos con Holan. Poesía sin máscara. El afán y los límites. Poeta en Benarés. - Infantil y juvenil: Sueños de superhéroe. - Zoco de libros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guillermo Busutil (Dirección). - Isabel Pérez Montalbán. - Javier Lostalé. - Eduardo García. - Jesús Marchamalo. - Juan Arnau. - Care Santos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Crítica. - Crítica. - Reseñas breves. 	- No.
Fondo y Formas	- El poder de las tinieblas.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
El Rincón del librero	- Librería Lagun.	- Ignacio Latierro.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<ul style="list-style-type: none"> - Ignacio Padilla, Premio Manuel Alvar. - Juana Castro consigue el respaldo de la crítica nacional. - La revista <i>Mercurio</i>, galardonada con el Premio al Fomento de la Lectura del CAL. 	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Cambiar de viaje.	- Fernando Delgado.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO

- **Sección: Lecturas:** Alfaguara (2), Lumen (2), Anagrama, Alianza, Planeta (2) (G. Planeta), Ediciones del Viento, Libros del Asteroide, Pre-Textos, Destino (G. Planeta), Siruela, Rey Lear, Bartleby, Galaxia Gutenberg, Vitruvio, Hiperión, DVD, Edimáter, Minotauro (G. Planeta), Anaya, Metropolisiana, Fundación Banco Santander, Traspies, Escalera, Tropo. **[Resumen: Independientes (15), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (2), Grupo Anaya (2), Galaxia Gutenberg (1) y Universidades e instituciones (1)]**

- **Sección: Fondo y Formas:** Seix Barral (G. Planeta), Austral (G. Planeta), Booket (G. Planeta), BackList (G. Planeta), Galaxia Gutenberg, Cátedra, Alianza, Planeta (G. Planeta), CSIC, Ariel (G. Planeta). **[Resumen: Grupo Planeta (6), Grupo Anaya (2), Galaxia Gutenberg (1), y Universidades e instituciones (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Universidad Internacional de Andalucía, Zimmerman Ediciones, La Página Ediciones, Grupo Planeta (1), El Corte Inglés, Junta de Andalucía (2), Universidad de Sevilla, Ayuntamiento de Córdoba y Fundación Mapfre. **[Resumen: Universidades e instituciones (5), Grupo Planeta (1), El Corte Inglés (1) y otras editoriales (2)]**

- **Resumen total del número 132:** Libros reseñados (30).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (15), Grupo Planeta (10), Grupo Anaya (4), Grupo Prisa (2), Penguin Random House (2), Galaxia Gutenberg (2) y Universidades e instituciones (2).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 133.
- Septiembre 2011.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Atrévete a saber.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Ciencia y cultura.	- La imaginación de lo real. - Entrevista a Francisco Mora. - La divulgación del conocimiento científico. - Un género en ebullición. - El primer árbol de la vida.	- Antonio Muñoz Molina. - Tomás Val. - Ignacio Morgado. - Javier Ors. - José Manuel Sánchez Ron.	- Artículo. - Entrevista. - Artículo. - Reportaje. - Artículo.	- No.
Ciudades	- Bruselas es la fiesta.	- Joaquín Pérez Azaústre.	- Crónica de viajes.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Literatura de ideas. El show de Marx. Licencia para narrar. Cuando nadie es culpable de nada. Sobre almas enfermas. La realidad del desasosiego. El sueño fingido. Talese y el futuro del Periodismo. Amistad al curry. Enfermo de literatura. Un desafío concupiscente.	- Laura Freixas. - Alejandro Luque. - José Eduardo Benavides. - Santos Sanz. - Marta Sanz. - Félix Romeo. - Javier Valenzuela. - Mario Elvira. - Luis Alberto de Cuenca. - Amalia Bulnes. - Guillermo Busutil (Dirección). - Ignacio F.	- Crítica y reseñas.	- No.

	<p>Lecturas de juventud.</p> <p>- Entrevista a Marcos Giralt.</p> <p>- Ensayo: El comunista elegante. La orquesta de la mente. Instigadores de odio. A favor de los toros.</p> <p>- Poesía: La sorpresa metódica. Tiempo de deseo. Tras el silencio, la palabra. Lindes del ser.</p> <p>- Infantil y juvenil: Cuánticos, matemáticos y metafísicos.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>Garmendia.</p> <p>- Paul Viejo.</p> <p>- Justo Serna. - Alejandro Lillo. - Alberto González Troyano.</p> <p>- Justo Navarro. - Jesús Aguado. - Isabel Pérez. - Juan Cobos Wilkins.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
Fondo y Formas	- Héroes, bestias y mártires.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
El Rincón del librero	- Librería Díaz de Santos.	- Daniel Robledo.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- La colección Vandalia publica la más amplia antología de Rafael Pérez Estrada.</p> <p>- Astromujoff premiado.</p> <p>- 'Un incendio invisible' de Sara Mesa consigue el VI Premio Málaga de Novela.</p>	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- La energía y el futuro.	- Manuel Lozano.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO
- **Sección: Ciencia y Cultura:** Blume, Temas de Hoy (3) (G. Planeta), Austral (G. Planeta), Espasa (2) (G. Planeta), Laetoli, Debate (3), Antoni Bosch, Alianza, Tusquets, Crítica (6) (G. Planeta), Destino (2) (G. Planeta), Debolsillo, Atalanta, RBA, Gedisa, Salvat, Ariel (G. Planeta), Ma non Troppo **[Resumen: Grupo Planeta (15), Independientes (8), Penguin Random House (4), Grupo Anaya (1) y RBA (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Mondadori, Seix Barral (G. Planeta), Menoscuarto, Alfaguara (2), La Página, Impedimenta (2), Siruela, Debate, Planeta (2) (G. Planeta), Pez de Plata, Periférica, Anagrama, Destino (G. Planeta), Crítica (G. Planeta), Temas de Hoy (G. Planeta), Pre-Textos (3), Visor, Plaza&Janés, La Galera, Oniro (G. Planeta), Kókinos, Noguer (G. Planeta), Zimerman, Atalanta, El Páramo. **[Resumen: Independientes (17), Grupo Planeta (8), Penguin Random House (3) y Grupo Prisa (2)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Diputación de Sevilla, Alianza, Libros del Asteroide, Renacimiento, Espasa (G. Planeta), Almuzara, Lumen, Nevsky Prospects. **[Resumen: Independientes (3), Grupo Planeta (1), Penguin Random House (1), Grupo Anaya (1), Grupo Almuzara (1), y Universidades e instituciones (1)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (1)
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Planeta, Extramuros, Universidad Pontificia de Salamanca, Junta de Andalucía (2), Fundación Alonso Quijano, Paréntesis, Tropo editores y Fundación Mapfre. **[Resumen: Universidades e instituciones (4), otras editoriales (3) y Grupo Planeta (1)]**
- **Resumen total del número 133:** Libros reseñados (30).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (28), Grupo Planeta (25), Penguin Random House (8), Grupo Prisa (2), Grupo Anaya (2), RBA (1), Grupo Almuzara (1), y Universidades e instituciones (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 134.
- Octubre 2011.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- En torno a la escritura creativa.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Escuelas de letras.	- La enseñanza de la escritura. - La literatura no se toca. <i>- Do nothing but writing.</i> - Enséñeme a ser Borges.	- Eduardo Moyano. - Antonio Orejudo. - Andrés Barba. - Eduardo Jordá.	- Reportaje (a partir de una encuesta). - Artículos.	- No.
Ciudades	- Capri y los mares homéricos.	- Eva Díaz.	- Crónica de viajes.	- No.
Clásico	- Vivir del cuento.	- José Antonio García Vela.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Guía para perplejos. En los límites de la ficción. Suicidas en Alaska. Implacable cazador de palabras. Epocas que se pronuncian. El oficio de recordar. Letras criminales. Comer, dormir, vivir. La terrible simetría del tigre. Periferia del paraíso. La naturaleza de los sueños. La invención de la imprenta. Una colcha Patchwork.	- Ricardo Menéndez. - Javier Ors. - Alvaro Colomer. - Tino Pertierra. - Ernesto Calabuig. - Alejandro Luque. - Félix Romeo. - Pedro M. Domene. - Javier Goñi. - Marina P. del Cabo. - Jesús Martínez.	- Crítica y reseñas.	- No.

	<ul style="list-style-type: none"> - Cómics: La hermosa melancolía. - Entrevista a Vicente Molina Foix. - Entrevista a Sara Mesa. - Ensayo: El género detectivesco. Santuarios literarios. Mirar al cielo. Las vidas ejemplares. Embestir y aferrar. La venganza del padre. Guías del escritor. - Poesía: El malabarista cósmico. La quietud de una vida extrema. Vida cumplida. Memoria y ficción. - Infantil y juvenil: Preadolescentes y otros bichos simpáticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Héctor Márquez. - Tomás Val. - Guillermo Busutil (Dirección). - Santos Sanz. - Justo Serna. - Jesús Marchamalo. - Mario Elvira. - Alejandro Lillo. - Antonio Garrido. - Javier Lostalé. - Jesús Aguado. - Alvaro Salvador. - Eduardo García. - Care Santos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas. - Críticas. - Crítica. - Reseñas breves. 	<ul style="list-style-type: none"> - No. - No. - No. - No.
Fondo y Formas	- Las enseñanzas de Don Juan.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
El Rincón del librero	- Librería Cinco-Echegaray.	- Nuria Jiménez.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Isabel Cintas (Premio A. Domínguez Ortiz). - La Fundación, en el Hay Festival de Segovia. 	- Redacción.	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Noticia. 	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Breve apunte sobre la novela.	- Jorge Eduardo Benavides.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO

- **Sección: Lecturas:** Anagrama (2), Seix Barral (G. Planeta), Mondadori, Destino (G. Planeta), Galaxia Gutenberg, Algaida, Alfaguara, Tropo, Acantilado (2), Irreverentes, Atalanta, Martínez Roca (G. Planeta), Xórdica, Ponent Mon (2), Imagine, Nórdica, Planeta (G. Planeta), Paidós (G. Planeta), Alba (2), Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Instituto Alicantino de Cultura, Pre-Textos, Visor, Destino (G. Planeta), Kalandraka, Anaya, Bruño. **[Resumen: Independientes (15), Grupo Planeta (7), Grupo Anaya (3), Prensa Ibérica (2), Grupo Prisa (1), Penguin Random House (1), Galaxia Gutenberg (1) y Universidades e instituciones (1)]**

- **Sección: Fondo y Formas:** Lumen, Galaxia Gutenberg, Cátedra, Siruela, Nórdica. **[Resumen: Independientes (2), Penguin Random House (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo Anaya (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Universidad de Sevilla, Junta de Andalucía (2), Fundación Alonso Quijano, Synoros y Fundación Mapfre. **[Resumen: Universidades e instituciones (5), otras editoriales (1) y El Corte Inglés (1)]**

- **Resumen total del número 134:** Libros reseñados (31).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (17), Grupo Planeta (7), Grupo Anaya (4), Penguin Random House (2), Galaxia Gutenberg (2), Prensa Ibérica (2), Grupo Prisa (1) y Universidades e instituciones (1).

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Javier Moro. - Entrevista a Ignacio Padilla. - Ensayo: Otra manera de explicar la novela latinoamericana. Las emociones morales. La ilustración sin afeites. - Poesía: La realidad es alta y profunda. Nostalgia de las branquias. La naturaleza del tiempo. - Infantil y juvenil: De Rodari a Atari. - Zoco de libros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guillermo Busutil (Dirección). - Héctor Márquez. - Antonio Garrido. - Marta Sanz. - Ignacio F. Garmendia. - Javier Lostalé. - Jesús Aguado. - Ignacio Elguero. - Care Santos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Entrevista. - Críticas. - Críticas. - Reseñas breves. 	<ul style="list-style-type: none"> - No. - No. - No. - No.
Fondo y Formas	- Regreso al bosque de Nemi.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
El Rincón del librero	- Librería La Regenta.	- Marisa Larrú.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<ul style="list-style-type: none"> - Caballero Bonald y Per Gimferrer inauguran el I Encuentro de Poesía en Vandalia. - La Orquesta Barroca de Sevilla, Premio Nacional de Música 2011. - La colección de Clásicos reúne la obra de Agustín de Tejada Páez. 	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Sueños con escritores argentinos.	- Patricio Pron.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO

- **Sección: Lecturas:** Páginas de Espuma, Seix-Barral (G. Planeta) (2), Planeta, Almuzara, Menoscuarto, Impedimenta, Eugenio Cano Editor, Galaxia Gutenberg (2), Alfaguara, Herder, Acantilado, Visor, Pre-Textos, La Galera, Destino (G. Planeta), Montena, Grijalbo, Paréntesis, Ayuntamiento de Sevilla (2) y Casa de Cartón. **[Resumen: Independientes (10), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (2), Galaxia Gutenberg (2), Universidades e instituciones (2), Grupo Prisa (1), Grupo Almuzara (1) y Grupo MAD (1)]**

- **Sección: Fondo y Formas:** Fondo de Cultura Económica (2), Grijalbo, Crítica (G. Planeta), Menoscuarto y Anagrama. **[Resumen: Independientes (4), Grupo Planeta (1) y Penguin Random House (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Junta de Andalucía (2), Planeta, Heptaseven, Ediciones Martínez Roca, Satori Ediciones, Cultivalibros, Contexto y Fundación Alonso Quijano. **[Resumen: Otras editoriales (5), Universidades e instituciones (3), Grupo Planeta (1) y El Corte Inglés (1)]**

- **Resumen total del número 135:** Libros reseñados (26).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (14), Grupo Planeta (5), Penguin Random House (3), Galaxia Gutenberg (2), Universidades e instituciones (2), Almuzara (1), Grupo Prisa (1) y Grupo MAD (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 136.
- Diciembre 2011.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Estrellas de la Galaxia Gutenberg.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Joyas bibliográficas	- Entrevista a Antonio Prieto. - El coleccionista de papel. - El canon de la Real Academia Española. - Lecturas de anticuario.	- Ignacio F. Garmendia. - Luis Alberto de Cuenca. - Víctor García de la Concha. - Jesús Marchamalo.	- Entrevista. - Artículos. - Reportaje.	- No.
Ciudades	- Las joyas de Dublín.	- Vicente Molina Foix.	- Crónica de viajes.	- No.
Clásico	- Como un billete falso.	- Francisco Rico.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Galería de notables. Sobresalto de la existencia. Frescos históricos. Dignidad de la novela histórica. Al borde del precipicio. ¡Qué difícil es vivir! Diario de un joven airado. El mal viaja. La India, infierno y paraíso. La novela del enemigo. - Ensayo: La forja de un periodista.	- Ricardo Menéndez. - Justo Serna. - Eva Díaz. - Santos Sanz. - Alejandro Lillo. - Tomás Val. - Jesús Martínez. - Alejandro Luque. - Laura Freixas. - Alvaro Colomer. - Amalia Bulnes.	- Crítica y reseñas. - Crítica.	- No. - No.

	<p>Nueva York, en realidad. Las confesiones de un envenenador de monjes. El valor de la imaginación. El centro del mundo.</p> <p>- Cómico: <i>Like Carver in the comics</i>.</p> <p>- Poesía: Del sentido de la vida. Vida y su ausencia. Detrás de una mujer hay otra mujer. Imaginación y sorpresa.</p> <p>- Infantil y juvenil: Osos y otros terrores.</p> <p>- Zoco de libros.</p>	<p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Tino Pertierra.</p> <p>- Antonio Garrido.</p> <p>- Marta Sanz.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Alvaro Salvador.</p> <p>- Juan Cobos.</p> <p>- Isabel Pérez.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
Fondo y Formas	- El triunfo de la Edad Moderna.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
El Rincón del librero	- Librería Guillermo Blázquez.	- Guillermo Blázquez.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Entrevista a José Carlos Rosales. - Chaves Nogales, del olvido a la primera página.	- Redacción.	- Entrevista. - Crónica.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Periplo de un libro.	- Juan Bonilla.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO
- **Sección: Joyas Bibliográficas:** Espasa (G. Planeta) (2), Melusina, Galaxia Gutenberg y Biblioteca Aragonesa de Cultura. **[Resumen: Grupo Planeta (2), independientes (1), Universidades e instituciones (1) y Galaxia Gutenberg (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Seix Barral (G. Planeta) (2), Edhasa, Trea, Salamandra, Alfaguara, Anagrama (2), Impedimenta, Destino (G. Planeta), Nocturna, Mondadori, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Lumen, Crítica (G. Planeta), Cúpula (G. Planeta), Renacimiento, Icaria, Calambur, Reino de Cordelia, Espasa (G. Planeta), Juventud, Ekaré, Ariel (G. Planeta), La isla de Siltolá, Satori, Escalera, Paréntesis, EDA, Traspies y Thule. **[Resumen: Independientes (18), Grupo Planeta (8), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (1), Grupo Edhasa (1) y Grupo MAD (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Cátedra, Renacimiento, BackList (G. Planeta), Lumen y Sexto Piso. **[Resumen: Independientes (2), Grupo Planeta (1), Grupo Anaya (1) y Penguin Random House (1)]**
- **Sección: La Fundación informa:** Fundación José Manuel Lara. **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Junta de Andalucía (2), Fundación Mapfre, Universidad de Sevilla, Universidad Pontificia de Salamanca, MacMillan, Universidad Internacional de Andalucía y Fundación Alonso Quijano. **[Resumen: Universidades e instituciones (7), otras editoriales (1) y El Corte Inglés (1)]**
- **Resumen total del número 136:** Libros reseñados (24).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (21), Grupo Planeta (12), Penguin Random House (3), Grupo Prisa (1), Galaxia Gutenberg (1), Universidades y otras instituciones (1), Edhasa (1), Grupo MAD (1) y Grupo Anaya (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 137.
- Enero 2012.
- Número de páginas: 52

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Pocas palabras bastan.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Arte de la brevedad. Pensamiento en píldoras)	- Actualidad del aforismo. - Analistas de la condición humana. - Bocados de oro. - Añicos. El aforismo español de los siglos XX y XXI. - Un arsenal de ideas.	- Justo Serna. - Carlos Pujol. - Alberto Blecuá. - Erika Martínez. - Enrique García-Máiquez.	- Artículos.	- No.
Clásicos	- Ramón por greguerías.	- Felipe Benítez Reyes.	- Artículo.	- No.
Geografías	- Atenas. Entre cipreses y olivos.	- Blanca Andreu.	- Crónica de viajes.	- No.
Fondo y formas	- Las fuerzas extrañas.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: El prisionero de Montjuic. Casi una antinovelá. Refrendo de una trayectoria. Cabeza de rumiante. Sombras de otros. Los veranos aquellos. Vidas de pareja. Secretos de	- Álvaro Colomer. - Marta Sanz. - Santos Sanz. - Eduardo Jordá. - Fernando G. Román. - Amalia Bulnes. - Alejandro	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>la felicidad. Una 'bildungsroman' carioca. Pasaje de lágrimas. La rebelión del cuento. Un 'thriller' de la globalización. Morbo nipón. Los peligros de la independencia.</p> <p>- Ensayo: Prontuario moral. Un hombre escribe. Amor, sexo y genocidio. Contra la solemnidad. Una ciencia nueva. El mapa del tesoro.</p> <p>- Entrevista a Jordi Gracia.</p> <p>- Poesía: ¿Quién eres quién soy? El tejido de la vida. Quémese en caso de incendio.</p> <p>- Infantil y juvenil: La pirámide roja. Cielo rojo. Nat y el secreto de Eleonora. En la plaza quieta.</p> <p>- Ciencia: La nueva cultura.</p>	<p>Luque.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Eva Díaz.</p> <p>- Tino Pertierra.</p> <p>- Francisco Morales.</p> <p>- Luis Alberto de Cuenca.</p> <p>- Braulio Ortiz Poole.</p> <p>- Justo Serna.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Rosario Sánchez.</p> <p>- Ricardo Menéndez.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Javier Goñi.</p> <p>- Tomás Val.</p> <p>- Juan Bonilla.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Jesús Aguado.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p> <p>- Francisco Mora.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p> <p>- Artículo.</p>	
El Rincón del librero	- Librería Rafael Alberti.	- Lola Larumbe.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Los rumbos de la poesía actual. - La odisea de Penélope.	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- De la brevedad de Ortega y Nietzsche.	- Álvaro Pombo.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Cuadernos del Vigía (2), Edhasa, DVD, Tusquets (2), Acantilado, El Gaviero, Baile del Sol, Lumen, Galaxia Gutenberg, La Oficina, Huacanamo. [**Resumen: Independientes (9), Grupo Edhasa (1), Penguin Random House (1), Galaxia Gutenberg (1)**]
- **Sección: Fondo y Formas:** Metropolisiana, Akal, Acantilado, Taurus, Reino de Cordelia, Alfaguara, Anagrama, Paréntesis, Zut. [**Resumen: Independientes (5), Grupo Prisa (2), Grupo Akal (1) y Grupo MAD (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Planeta, Errata Naturae, Alfaguara, Tusquets (2), Salamandra, Destino (G. Planeta), Anagrama (2), Acantilado, Libros del Asteroide, Baile del Sol, Páginas de Espuma, Paréntesis, Rey Lear, Temas de Hoy (G. Planeta), Pepitas de calabaza, Taurus, Crítica (G. Planeta), Siruela, Comares, Renacimiento, Ayuntamiento de Sevilla, Bartleby, Montena, SM, Edelvives, Universidad de Castilla-La Mancha. [**Resumen: Independientes (16), Grupo Planeta (4), Universidades y otras instituciones (2), Grupo Prisa (2), Penguin Random House (1), MAD (1), Grupo SM (1) y Luis Vives (1)**]
- **Sección: La Fundación Informa:** Grupo Planeta (Fundación José Manuel Lara) [**Resumen: Grupo Planeta (1)**].
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Junta de Andalucía (2), Contexto, Fundación Alonso Quijano, @becedario, Nocturna ediciones y Fundación Mapfre. [**Resumen: Universidades e instituciones (4) y otras editoriales (3)**]
- **Resumen total del número 137:** Libros reseñados (28)
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (30), Grupo Planeta (5), Grupo Prisa (4), Penguin Random House (2), Grupo MAD (2), Universidades e instituciones (2), Grupo Edhasa (1), Grupo Akal (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo SM (1) y Grupo Luis Vives (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 138.
- Febrero 2012.
- Número de páginas: 52

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Imágenes leídas, palabras vistas.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Pintura y literatura)	- El arte escrito. - Un territorio sin fronteras. - Entrevista a Roberto Calaso. - Palabra de artista.	- Antonio Lucas. - Jesús Aguado. - Mercedes Monmany. - Estrella de Diego.	- Artículos. - Entrevista. - Artículos.	- No.
Clásicos	- El artista completo.	- Carlos Marzal.	- Artículo.	- No.
Geografías	- Las regiones del Prado.	- Vicente Molina Foix.	- Reportaje.	- No.
Fondo y formas	- Infamias y heroicidades.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Fascinante delirio inacabado. La violencia de la metamorfosis. A dos voces. El vals de las balas. Los dominios del hombre-lobo. Bocados de realidad. Aires de familia. Novela de la memoria. Andaba un caballero por España. El mundo de Holmes.	- Jordi Gracia. - Marta Sanz. - Eduardo García. - Tino Pertierra. - Antón Castro. - Javier Goñi. - Santos Sanz Villanueva. - Álvaro Colomer. - Ignacio F. Garmendia. - Ricardo Menéndez	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>Telenovela. Menos es más</p> <p>- Entrevista a Álvaro Pombo (Premio Nadal).</p> <p>- Ensayo: Un viaje inflamable a la pintura. Juegos reunidos. Atracción por el mal. Trabaja, que algo queda. La mirada del espectador.</p> <p>- Periodismo: Dos siglos de diarios.</p> <p>- Cómic: El punkarra de nunca jamás.</p> <p>- Poesía: Contra la tiranía. Escritura universo. La marca del poeta. Muerte de la infancia.</p> <p>- Infantil y juvenil: Yo mataré monstruos por ti. ¡Esto es un infierno! Zero. Cómo como.</p>	<p>Salmón.</p> <p>- Eduardo Jordá.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Antonio Lucas.</p> <p>- Javier Valenzuela.</p> <p>- Alejandro Luque.</p> <p>- Manuel Calderón.</p> <p>- Jesús Marchamalo.</p> <p>- José Antonio Garriga Vela.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Luis Alberto de Cuenca.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Ignacio Elguero.</p> <p>- Pepa Merlo.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Librería Gaia.	- M. Dolores Samper.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Nuria Barrios publica en Vandalia su segundo poemario, "Nostalgia de Odiseo".</p> <p>- Convocada la II edición del Premio Hermanos Machado.</p>	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- El azar, o acaso el destino.	- Ángeles Caso.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Fondo y Formas:** Anagrama, Gallo Nero, Barril&Barral, Celeste, Minotauro (Grupo Planeta), Plaza&Janés, BackList (Grupo Planeta), Galaxia Gutenberg, Traspies. [**Resumen: Independientes (5), Grupo Planeta (2), Penguin Random House (1) y Galaxia Gutenberg (1)**]

- **Sección: Lecturas:** Mondadori, Destino (Grupo Planeta) (2), Libros del Asteroide, Alfaguara, Acantilado, Seix Barral (Grupo Planeta), Páginas de Espuma, El Aleph (Grupo Planeta), Planeta (Grupo Planeta) (2), Akal, Anagrama (2), Pre-Textos, Elba, RBA, Periférica, Impedimenta, Abada, La Cúpula, La Oficina, Calambur, Visor, DVD, Principal de los Libros, Proteus / Subi y Edelvives. [**Resumen: Independientes (17), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), Grupo Akal (1), Grupo RBA (1) y Grupo Luis Vives (1)**]

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara. [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Junta de Andalucía, Fundación Alonso Quijano, Fundación Mapfre, Universidad de Sevilla, Martínez Roca (Grupo Planeta), @becedario, ICAS (Instituto de la Cultura y Artes de Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla), Destino (G. Planeta). [**Resumen: Universidades e instituciones (5), Grupo Planeta (2) y otras editoriales (1)**]

- **Resumen total del número 138:** Libros reseñados (28)

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (22), Grupo Planeta (9), Penguin Random House (2), Galaxia Gutenberg (1), Grupo Akal (1), Grupo RBA (1), Grupo Prisa (1) y Grupo Luis Vives (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 139.
- Marzo 2012.
- Número de páginas: 52

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Elogio de la literatura portátil.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Libros de bolsillo).	- La revolución de Penguin. - Un fondo de referencia. - Austral en sus diseños. - El libro de bolsillo de Alianza editorial. - Daniel Gil, el que alude eludiendo. - Un paseo por el universo de bolsillo.	- Sergio Vila-Sanjuán. - Juan Miguel S. Vigil. - María Olivera Z. - Ricardo Artola. - Juan Vida. - Francisco Camero.	- Artículos. - Reportaje.	- No. - Austral (G. Planeta) - Austral (G. Planeta) - Alianza Editorial (G. Anaya). - No. - No.
Clásicos	- La rebelión de las masas.	- José Antonio Marina.	- Artículo.	- No.
Geografías	- Salamanca, literatura hecha vida.	- Antonio Colinas.	- Crónica de viajes.	- No.
Monográfico Carlos Pujol	- C. Pujol, una vida para la literatura. - Letras de humanidad. - Elegías históricas. - Aproximación a la verdad.	- Pere Gimferrer. - Ignacio F. Garmendia. - Manuel Longares. - Andrés Trapiello.	- Artículos.	- No.
Fondo y formas	- El observador solitario.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.

Lecturas	<p>- Narrativa: Carne y caverna. Una bomba de relojería. Cuidar de los detalles. Juego de damas. El inquilino negro. El policía que lee. Un sicario entrañable. Bobby Logan. Las fiestas de aquel verano.</p> <p>- Entrevista a Javier Calvo (Premio Biblioteca Breve).</p> <p>- Ensayo: La hora de Chaves Nogales. El poeta que siempre estuvo aquí. Crónica animada de la aventura vanguardista. La vuelta al mundo de un forro polar rojo.</p> <p>- Poesía: El arte del olvido. Gloriosas postrimerías. La identidad verbalizada.</p> <p>- Ciencia: ¿Se puede leer el pensamiento?</p> <p>- Infantil y juvenil: Fantasmas de luz. Diez cosas que hicimos. Un perro llamado Vagabundo. El protocolo del amor.</p>	<p>- Ricardo Menéndez Salmón.</p> <p>- Alejandro Luque.</p> <p>- Marta Sanz.</p> <p>- Joaquín Pérez Azaústre.</p> <p>- Braulio Ortiz Poole.</p> <p>- Eduardo Jordá.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Eva Díaz Pérez.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Santos Sanz Villanueva.</p> <p>- Jesús Aguado.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Francisco Mora.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Crítica y reseña.</p> <p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Artículo.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	- No.
El Rincón del librero	- Librería Hojas de Bohemia.	- Benjamín Ibáñez.	- Artículo.	- No.

La Fundación Informa	- La velocidad del mundo. - Premio de Poesía Hermanos Machado. - Escribir 1812. Memoria histórica y literatura.	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Arte pop.	- Justo Navarro.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Editorial:** Penguin, Austral, Alianza. **[Resumen: Penguin Random House (1), Grupo Planeta (1) y Grupo Anaya (1)]**
- **Sección: Temas:** Penguin Random House (10), Pearson, Austral (Grupo Planeta) (26), Espasa (G. Planeta) (5), Destino, Minotauro, Seix Barral (2), Planeta (2), Booket (2) (todas de G. Planeta), Fondo de Cultura Económica, Tecnos, Alianza (6), Aguilar, Plaza&Janés (2), Anagrama (3), Tusquets (2) (Grupo Planeta), Temas de Hoy, Martínez Roca, Ariel, Emecé (todas de Grupo Planeta), Punto de Lectura (2), Ediciones B, Santillana, DeBolsillo (2), Sudamericana, Duomo, Lumen, Debate, Mondadori, Grijalbo, Quinteto, Edhasa, Península (Grupo Planeta), El Aleph (Grupo Planeta), Taller de Mario Muchnik, Akal, Zeta Bolsillo y Books4Pocket. **[Resumen: Grupo Planeta (46) Penguin Random House (19), Grupo Anaya (7), independientes (7), Grupo Prisa (4), Grupo Zeta (2), Pearson-Longman (1), Grupo Mauri Spagnol (1), Grupo Edhasa (1), Grupo Akal (1) y Grupo Almuzara (1)]**
- **Sección: Monográfico Carlos Pujol:** Planeta (Grupo Planeta), La Veleta (2). **[Resumen: Independientes (2) y Grupo Planeta (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Edhasa, Alba, Espasa (Grupo Planeta), Valdemar, Mondadori, Montesinos, RBA, BackList (Grupo Planeta), Nocturna, Belacqua, Impedimenta, Páginas de Espuma, Abada, Ediciones del Azar, Austral (Grupo

- Planeta), Alianza, Cátedra y Castalia. **[Resumen: Independientes (8), Grupo Planeta (3), Grupo Edhasa (2), Grupo Anaya (2), Prensa Ibérica (1), Penguin Random House (1) y Grupo RBA (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Anagrama (2), Seix Barral (G. Planeta) (2), Tropo, Impedimenta, Páginas de Espuma, Tusquets, Plaza&Janés (2), Paréntesis, Renacimiento, Residencia de Estudiantes-El Colegio de México, Taurus, Siruela, Calambur, Anaya, Alfaguara, Noguer (G. Planeta) y Océano. **[Resumen: Independientes (9), Grupo Planeta (3), Grupo Prisa (2), Penguin Random House (2), Grupo MAD (1), Universidades e instituciones (1), Grupo Anaya (1) y Grupo Océano (1)]**
 - **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (2). **[Resumen: Grupo Planeta (2)]**
 - **Sección: El rincón del librero:** Anagrama y Astiberri. **[Resumen: Independientes (2)]**
 - **Publicidad (editoriales e instituciones):** Fundación Mapfre, Fundación Alonso Quijano, Junta de Andalucía, Booket (G. Planeta), Martínez Roca (G. Planeta), Tusquets, Baile del Sol, Planeta (Grupo Planeta) e ICAS (Instituto de la Cultura y Artes de Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla). **[Resumen: Universidades e instituciones (4), Grupo Planeta (3) y otras editoriales (2)]**
 - **Resumen total del número 139:** Libros reseñados (20)
 - **Desglose de editoriales en contenido:** Grupo Planeta (57), independientes (28), Penguin Random House (23), Grupo Anaya (11), Grupo Prisa (6), Grupo Edhasa (3), Grupo Zeta (2), Universidades e instituciones (1), Grupo Mauri Spagnol (1), Grupo Akal (1), Grupo Almuzara (1), Prensa Ibérica (1), Grupo RBA (1), Grupo MAD (1), Grupo Océano (1) y Pearson-Longman (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 140.
- Abril 2012.
- Número de páginas: 52

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Historia viva de la poesía contemporánea.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Nicanor Parra. Premio Cervantes)	- ¿Quién es Nicanor Parra? - La lengua y la oreja. - Coronación a la vanguardia. - Una utopía realizada.	- Álvaro Salvador. - Antonio Skármeta. - Antonio Skármeta. - Ignacio Echevarría.	- Artículos.	- No.
Geografías	- Las Cruces. Donde antes el té, hoy reina la cerveza.	- Patricio Fernández.	- Crónica de viajes.	- No.
Clásicos	- Venganza.	- Clara Usón.	- Artículo.	- No.
Fondo y formas	- La risa del Renacimiento.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Secretos tras la puerta. El viajero del tiempo. El detective que redactaba instancias. Terror en el campus. Asuntos del corazón. El escritor escrito. El orden natural de las cosas. La política de la conspiración. Los que miran el río.	- Tino Pertierra. - Guillermo Busutil (Dirección). - Antón Castro. - Laura Freixas. - Ricardo Menéndez. - Héctor Márquez. - Rosario Sánchez.	- Crítica.	- No.

	<p>- Entrevista a Fernando Delgado.</p> <p>- Ensayo: Tristes tópicos. Abofetear a los críticos. Un mítico marchante. Revolución en los museos. La más bella de la tribu. El crítico como creador.</p> <p>- Entrevista a Vicente Verdú.</p> <p>- Poesía: Estad atentos. Una fugaz eternidad. Antes de ahora. Rasguños en el alma. Movimientos de rotación.</p> <p>- Infantil y juvenil: Caballo de batalla. Maldita física. Tormenta de verano. Contrarios.</p>	<p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Justo Serna.</p> <p>- Antonio Orejudo.</p> <p>- Iñaki Esteban.</p> <p>- Alfonso Crespo.</p> <p>- Jesús Aguado.</p> <p>- Tomás Val.</p> <p>- Juan Bonilla.</p> <p>- Eduardo García.</p> <p>- Luis Alberto de Cuenca.</p> <p>- Juan Cobos Wilkins.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	
El Rincón del librero	- Librería El árbol de las letras.	- Soraya y M. José González Soler.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- “Seguimos viendo 1812 entre Galdós y Pemán”.	- Redacción.	- Entrevista.	- Fundación José Manuel Lara.
	- Juan Manuel Bonet reúne a los poetas ultraístas.		- Noticia.	
Firma invitada	- Termitas contra elefantes.	- Enrique Vila-Matas.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Planeta (G. Planeta) y Galaxia Gutenberg. [**Resumen: Grupo Planeta (1) y Galaxia Gutenberg (1)**]
- **Sección: Fondo y Formas:** Acantilado, BackList (G. Planeta), Aguilar, Alianza, Páginas de Espuma, Galaxia Gutenberg, Cátedra, Libros del Asteroide y Minúscula. [**Resumen: Independientes (4), Grupo Anaya (2), Grupo Planeta (1), Grupo Prisa (1) y Galaxia Gutenberg (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Anagrama, Plaza&Janés, Planeta (G. Planeta), Mondadori, Alfaguara, Libros del Asteroide, Lengua de Trapo, RBA, Martínez Roca (G. Planeta), Espuela de Plata, Ariel (G. Planeta), Temas de Hoy (G. Planeta), Alpha Decay, Turner, Fundación Telefónica, GlobalRhythm, Lumen, Visor (2), Varadero, Huacanamo, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Noguer (G. Planeta), SM, Edelvives y Juventud. [**Resumen: Independientes (12), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (3), Grupo RBA (1), Universidades e instituciones (1), Grupo SM (1), Grupo Prisa (1) y Grupo Luis Vives (1)**]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (2). [**Resumen: Grupo Planeta (2)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Temas de Hoy (G. Planeta), Espasa (G. Planeta), Fundación Alonso Quijano, El Corte Inglés, Abec editores, Delaluna libros, Junta de Andalucía, Diputación de Huelva, Seix Barral (G. Planeta) y Fundación Mapfre. [**Resumen: Universidades e instituciones (4), Grupo Planeta (3), otras editoriales (2) y El Corte Inglés (1)**]
- **Resumen total del número 140:** Libros reseñados (26)
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (16), Grupo Planeta (10), Penguin Random House (3), Grupo Prisa (2), Anaya (2), Galaxia Gutenberg (2), Grupo RBA (1), Universidades e instituciones (1), SM (1) y Grupo Luis Vives (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 141
- Mayo 2012.
- Número de páginas: 52

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- La escritura perpetua.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Francisco Umbral. Cinco años después)	- De dandis y malditos. - Arte de postrimerías. - Esquinas de la estrella umbraliana. - Una imaginación con prosa y sin género. - La transparencia.	- M ^a del Pilar Palomo. - David Felipe Arranz. - Anna Caballé. - Jordi Gracia. - Jorge Urrutia.	- Artículos.	- No.
Clásicos	- Las trampas del estilo.	- Javier Villán.	- Artículo.	- No.
Geografías	- Cuando Umbral refundó Madrid.	- Antonio Lucas.	- Artículo.	- No.
Fondo y formas	- El linaje de Valle.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Luz y palomas. Un manjar perfecto. Una autoficción política. Enigma de la masacre y la culpa. Los cuentos de Robert Grave. Los abismos del deseo. Mala sangre. El rapto de Europa.	- Vicente Molina Foix. - Marta Sanz. - Manuel Alberca. - Antón Castro. - Eduardo Jordá. - Guillermo Busutil (Dirección). - Tino Pertierra.	- Crítica.	- No.

	<p>- Entrevista a Fernando Savater (Premio Primavera de Novela).</p> <p>- Entrevista a Almudena Grandes.</p> <p>- Ensayo: La lucha por la hegemonía. Una manera sutil. Relectura polémica de Miguel Delibes. Kafka ante los jueces.</p> <p>- Arte: Armas errantes.</p> <p>- Poesía: La voz hermana. Libro de las raíces.</p> <p>- Infantil y juvenil: ¡Eeeeh! Conejo y sombrero. El secreto del huevo azul. 75 consejos para sobrevivir en el colegio.</p>	<p>- Javier Goñi. - Tomás Val.</p> <p>- Eva Díaz.</p> <p>- Alejandro Lillo. - Ignacio F. Garmendia. - Santos Sanz Villanueva. - Ricardo Menéndez.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Eduardo García. - Manuel Rico.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	
El Rincón del librero	- Alexandria Llibres.	- Angels Tolosa.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Concedidos los premios Manuel Alvar y Antonio Domínguez Ortiz 2012.</p> <p>- Juan Manuel Bonet: “El ultraísmo fue injustamente sepultado por la generación del 27”.</p> <p>- Eslava Galán, pregonero de la</p>	- Redacción.	<p>- Noticia.</p> <p>- Entrevista.</p> <p>- Noticia.</p>	- Fundación José Manuel Lara.

	Feria del Libro de Sevilla. - Veinte años de la Fundación.	- José Manuel Lara (Presidente de la Fundación J. M. Lara).	- Artículo.	
Firma invitada	- Las musas de Umbral.	- Ángel Antonio Herrera.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Fondo y Formas:** Austral (G. Planeta), Edhasa (2), Renacimiento, Destino (G. Planeta), Acantilado, Impedimenta. [**Resumen: Independientes (3), Grupo Planeta (2), y Grupo Edhasa (2)**]
- **Sección: Lecturas:** Anagrama, Espasa (G. Planeta), Salamandra, Mondadori (2), Seix Barral (G. Planeta) (2), RBA, Tusquets (G. Planeta), Planeta (G. Planeta), PUV, Pepitas de Calabaza, Destino (G. Planeta) (2), Acantilado, Nova Era, Cálamo, Visor, Ekaré, SM y Alfaguara. [**Independientes (8), Grupo Planeta (7), Penguin Random House (2), Grupo RBA (1), Universidades e instituciones (1), Grupo SM (1) y Grupo Prisa (1)**]
- **Sección: La Fundación informa:** Fundación José Manuel Lara [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]
- **Sección: El rincón del librero:** Destino (G. Planeta), Acantilado. [**Resumen: Grupo Planeta (1) e independientes (1)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Universidad de Alcalá, Junta de Andalucía, Planeta (G. Planeta) (2), Museo Thyssen-Bornemisza, Martínez Roca (G. Planeta), Diputación de Sevilla, Universidad de

Sevilla, El Ángel Caído ediciones, Crítica (G. Planeta), Fundación Mapfre.
[Resumen: Universidades e instituciones (6), Grupo Planeta (4), otras editoriales (1) y El Corte Inglés (1)]

- **Resumen total del número 141:** Libros reseñados (21)
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (12), Grupo Planeta (11), Grupo Edhasa (2), Penguin Random House (2), Grupo RBA (1), Universidades e instituciones (1), Grupo SM (1) y Grupo Prisa (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 142.
- Junio-julio 2012.
- Número de páginas: 52

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El triunfo del cuerpo.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Literatura y deporte)	- Libros en el pódium. - Vanguardia, humor, épica, intimidad. - Versos para el estadio. - Nuevos cantares de gesta. - Maestro Alcántara (despiece). - El sabor del viento. - Sudor y letras.	- Eugenio Fuentes. - Juan Bonilla. - Carlos Marzal. - Juan Fermín Vílchez. - Agustín Rivera. - Juan A. González Iglesias. - Javier Ors.	- Artículos.	- No.
Geografías	- Esplendor y ruina de Olimpia	- Carlos García Gual.	- Crónica de viajes.	- No.
Clásicos	- Píndaro: el sueño de una sombra.	- Luis Alberto de Cuenca.	- Artículo.	- No.
Fondo y formas	- Ebriedad y velocipedismo.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.

Lecturas	<p>- Narrativa: El elitismo oscuro. Meditación del dolor. Un mundo kafkiano. La novela de los niños robados. El placer de los extraños. La dama oculta. El precepto roto. El rastro de sangre de un maleficio. La extrañeza de lo cotidiano. La guerra de Blasco Ibáñez. Los calcetines rotos. La ficción de la identidad. El día de Israel.</p> <p>- Entrevista a Ian Gibson (Premio Fernando Lara).</p> <p>- Ensayo: Historia de un alemán. Negro fin de época. La acción inteligente. La revolución árabe. Tantos libros.</p> <p>- Poesía: Celebración de la metamorfosis. Grieta y misterio del mundo. El último gancho de Kid fracaso. El tejido es ella. Un mapa de la vida.</p> <p>- Infantil y juvenil: La isla de Bowen. El detective Lucas Borsalino. Nublado con probabilidades de albóndigas. La fábrica de betún.</p>	<p>- Jordi Gracia. - Ricardo Menéndez Salmón. - Marta Sanz. - Álvaro Colomer. - Tino Pertierra. - Antón Castro. - Eva Díaz Pérez. - Sergio Vila-Sanjuán. - Javier Goñi. - Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Justo Serna. - Santos Sanz Villanueva. - Eduardo Jordá. - Antonio Garrido. - Anna Caballé.</p> <p>- Eduardo García. - Javier Lostalé. - Fernando Delgado. - Ignacio Elguero.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Crítica y reseña.</p> <p>- Entrevista.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	- No.
----------	--	---	--	-------

El Rincón del librero	- Librería Visor.	- Jesús García Sánchez.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Ian Gibson, ganador del Premio Fernando Lara 2012. - La obra "Danaide", de María Sanz, Premio de Poesía Hermanos Machado.	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- El mundo del cuerpo.	- Vicente Verdú.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Visor, RBA (2), Universidad de Málaga, Indicios, Lunweg (G. Planeta) (4), Cúpula (G. Planeta) (3), Titanio, DeBolsillo, Everest, Debate (3), Córner, Ediciones B, Prime Books, Martínez Roca (G. Planeta), Seix Barral (G. Planeta), Planeta (G. Planeta) y CSIC (2). **[Resumen: Grupo Planeta (10) Independientes (4), Penguin Random House (4), Universidades e instituciones (3), Grupo RBA (2), Grupo Urano (1), Grupo Everest (1) y Grupo Zeta (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Gallo Nero, Renacimiento, Seix Barral (G. Planeta), BackList (G. Planeta) y Siruela (2). **[Resumen: Independientes (4) y Grupo Planeta (2)]**
- **Sección: Lecturas:** Seix Barral (G. Planeta) (2), Lumen, Errata Naturae (2), Destino (G. Planeta), Anagrama (3), Abecedario, Satori, Almuzara, Planeta (G. Planeta), Impedimenta, Alfaguara (2), Ariel (G. Planeta), Libros de la Catarata, Universidad de Sevilla, Vaso Roto, Calambur, El ángel caído, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Visor, Edebé, Corimbo y Anaya. **[Independientes**

(14), Grupo Planeta (6), Grupo Prisa (2), Grupo Almuzara (1), Universidades e instituciones (1), Grupo Edebé (1), Penguin Random House (1) y Grupo Anaya (1)]

- **Sección: El rincón del librero: Visor. [Resumen: Independientes: 1]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Abec editores, Martínez Roca (G. Planeta), Planeta (G. Planeta), Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía y Fundación Mapfre. **[Resumen: Universidades e instituciones (4), Grupo Planeta (2), otras editoriales (1) y El Corte Inglés (1)]**

- **Resumen total del número 142:** Libros reseñados (27)

- **Desglose de editoriales en contenido: Independientes (23), Grupo Planeta (18), Penguin Random House (4), Universidades e instituciones (4), Grupo RBA (2), Grupo Prisa (2), Grupo Urano (1), Grupo Everest (1), Grupo Zeta (1), Grupo Almuzara (1), Grupo Edebé (1) y Grupo Anaya (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MERCURIO

- Número 143.
- Septiembre 2012.
- Número de páginas: 52

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Un vasto dominio.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Instituto Cervantes. El español en el mundo)	- Entrevista a Víctor García de la Concha. - Reflexiones en torno al Instituto Cervantes. - Gestores de un patrimonio invisible. - Un decálogo de propuestas. - La marca España.	- Tomás Val. - Arturo Lorenzo. - Francisco Camero. - José Luis García Delgado, José Antonio Alonso y Juan Carlos Jiménez. - Antonio Orejudo.	- Entrevista. - Artículos. - Crítica.	- No.
Clásicos	- Regreso a Región. - Los ojos de Carlos Fuentes.	- Pedro Ángel Palou García. - Jorge Volpi.	- Críticas.	- No.
Geografías	- Nueva York. Orgullo sin prejuicio.	- Javier Rioyo.	- Crónica de viajes.	- No.
Fondo y formas	- La nave de los locos.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.

Lecturas	<p>- Narrativa: Apuesta triple. Doble estampa bilbaína. La vida está Hopper. La aventura de vivir. Retrato del artista gamberro. Los hijos de la tormenta. Puentes y sombras. La política, el mito, la persona.</p> <p>- Entrevista a María Dueñas.</p> <p>- Ensayo: Buscando a Terenci. Autobiografía no autorizada. Chagall, escritor. Un paseo por el paraíso. El libro del frío. Gerardo Diego, cronista poético.</p> <p>- Poesía: La conciencia de estar vivo. La pieza que falta. La llave de los sueños. La mitad de la vida. Caribes ultraístas.</p> <p>- Infantil y juvenil: Zogh! Mi amigo extraterrestre. ¡Buenos días, princesa! Memorias de un amigo imaginario. ¡A la cola!</p>	<p>- Ernesto Calabuig. - Santos Sanz. - Guillermo Busutil (Dirección). - José Antonio Garriga Vela. - Eduardo Jordá. - Tino Pertierra. - Braulio Ortiz Poole. - Eva Díaz Pérez.</p> <p>- Manuel Alberca. - Ricardo Menéndez. - Jesús Martínez. - Jesús Marchamalo. - Juan Cobos Wilkins. - Marta Sanz. - Erika Martínez. - Ignacio Elguero. - Andrés Trapiello.</p> <p>- Care Santos.</p>	<p>- Crítica y reseña.</p> <p>- Entrevista.</p> <p>- Crítica y reseña.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	- No.
El Rincón del librero	- La Voz de la Verdad.	- Ana López.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Justo Serna: “Debemos evitar el tedio académico”.</p> <p>- La Fundación Lara apuesta por el</p>	- Redacción.	<p>- Entrevista.</p> <p>- Noticia.</p>	- Fundación José Manuel Lara.

	fomento de la lectura en las bibliotecas sevillanas.			
Firma invitada	- Geografía abierta de la literatura en español.	- Iñaki Abad.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Fondo y Formas:** Periférica, Seix Barral (G. Planeta), Maeva, Alianza y Cátedra. [Resumen: Anaya (2), independientes (2) y Grupo Planeta (1)]
- **Sección: Lecturas:** Planeta (Grupo Planeta) (2), Tusquets (2) (G. Planeta), Anagrama, BackList (G. Planeta), RBA (2), Destino (G. Planeta), Abec Editores, Rubeo, Libros del Lince, Acantilado, Patronato de La Alhambra / Tinta Blanca, Fórcola, Fundación Gerardo Diego / ABC, Pre-Textos, Alhulia, Calambur, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Edimater, Nube de Tinta, Corimbo. [Resumen: Independientes (11), Grupo Planeta (7), Grupo RBA (2), Universidades e instituciones (2) y Penguin Random House (1)]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara. [Resumen: Grupo Planeta (1)]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Planeta (G. Planeta), Ayuntamiento de Córdoba, Junta de Andalucía, Tusquets (G. Planeta), Quórum Editores, Austral (G. Planeta), Temas de Hoy (G. Planeta) y Fundación Mapfre. [Resumen: Grupo Planeta (4), Universidades e instituciones (3) y otras editoriales (1)]
- **Resumen total del número 143:** Libros reseñados (23)
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (13), Grupo Planeta (9), Grupo Anaya (2), Grupo RBA (2), Universidades e instituciones (2) y Penguin Random House (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MERCURIO

- Número 144.
- Octubre 2012.
- Número de páginas: 52

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Otros mundos, un solo territorio.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Geografías imaginarias)	- Modos de generar mundos fantásticos. - Universos soñados. - Ciudades reales, transfiguraciones literarias.	- Justo Navarro. - Luis Alberto de Cuenca. - Santos Sanz Villanueva.	- Artículos.	- No.
Clásico	- William Faulkner: una brecha en la naturaleza.	- Luis Mateo Díez.	- Artículo.	- No.
Geografías	- Regreso a Utopía.	- Eva Díaz.	- Crónica.	
Fondo y formas	- Una Grecia del Asia.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Sorpresas y decepciones. Rencores y afectos. Un libro perfecto. El tesoro del mapa. Literatura forense. Un estado perverso. Un ejercicio de melancolía. Destierros urbanos. La vida secreta del arte. Levantarse y andar. Tú y yo. Doble aventura.	- Paul Viejo. - Tomás Val. - Eduardo Jordá. - Tino Pertierra. - Amalia Bulnes. - Marta Sanz. - Ernesto Calabuig. - Antón Castro. - Jesús Marchamalo. - Alejandro Luque.	- Crítica y reseña.	- No.

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Ángeles Caso. - Entrevista a Ricardo Menéndez Salmón. - Ensayo: Compañeros de viaje. Misterio insondable de lo español. Lecciones de un escritor de vuelta. - Cómic: Cuarentón busca pareja. - Poesía: Cerrar los ojos para abrirlos. Antropología lírica. La ciudad de los constructores de violines. Diario de vida. - Infantil y juvenil: No somos los únicos que llevamos este estúpido apellido. Fede quiere ser pirata. La llamada de lo salvaje. ¡Mucha suerte! 	<ul style="list-style-type: none"> - Eugenio Fuentes. - Guillermo Busutil (Dirección). - Ignacio F. Garmendia. - Alfonso Crespo. - Juan Bonilla. - Héctor Márquez. - Jesús Aguado. - Javier Lostalé. - Ignacio Elguero. - Care Santos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas. - Críticas. - Reseñas breves. 	
El Rincón del librero	- Librería Teorema.	- Lorenzo Román.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<ul style="list-style-type: none"> - “Peces en la tierra” protagoniza un ciclo de Cosmopoética 2012. - Chantal Maillard y Antonio Colinas inaugurarán el II Encuentro Poesía en Vandalia. - La Fundación Lara en el Hay Festival de Segovia. 	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.

	- Ian Gibson presentó en Sevilla la novela ganadora del Premio Fernando Lara 2012. - Desmontando el mito de Carmen.		- Entrevista.	
Firma invitada	- Cartografía del futuro.	- Alberto Manguel.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Alianza, Biblioteca del Laberinto (2), Norma, Minotauro (G. Planeta) (2), Pan Books y Orbit. **[Resumen: Independientes (3), Grupo Anaya (1), Grupo Planeta (1), GHP Group (1) y Time Warner Book Group (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Emecé (G. Planeta), Galaxia Gutenberg, Anagrama (2), El Aleph (G. Planeta) (2), Acantilado, Siglo XXI y Minúscula. **[Resumen: Grupo Planeta (3), independientes (3), Galaxia Gutenberg (1) y Grupo Akal (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Libros del Asteroide, Planeta (G. Planeta) (2), Tusquets (G. Planeta), Salamandra, Seix Barral (G. Planeta), Impedimenta, Nórdica, Tropo, Mondadori (2), Alfaguara (2), Anagrama (2), Destino (G. Planeta), Lumen, Visor, Huerga&Fierro, Vaso Roto, Eugenio Cano Editor, Noguer (G. Planeta), Anaya, Juventud y Lóguez. **[Resumen: Independientes (13), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (3), Grupo Prisa (2) y Grupo Anaya (1)]**
- **Sección: El rincón del librero:** Atalanta, Turner y Contraseña. **[Resumen: Independientes (3)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Junta de Andalucía, Martínez Roca (G. Planeta), Club Leo (Fundación Alonso Quijano), Fundación Eduardo Barreiros / Fundación Mapfre, Tusquets (G. Planeta), Fundación Caballero Bonald y Fundación Mapfre. **[Resumen: Universidades e instituciones (5), Grupo Planeta (2) y El Corte Inglés (1)]**

- **Resumen total del número 144:** Libros reseñados (25)

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (22), Grupo Planeta (10), Penguin Random House (3), Grupo Anaya (2), Grupo Prisa (2), GHP Group (1), Time Warner Books Group (1), Galaxia Gutenberg (1) y Grupo Akal (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MERCURIO

- Número 145.
- Noviembre 2012.
- Número de páginas: 52

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Mundo Mendoza.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Eduardo Mendoza)	- Eduardo Mendoza. Un narrador prodigioso. - “El humor tiene mucho que ver con el lenguaje del desencanto” - La historia más grande jamás contada. - La brillante incompetencia. - Entrará en los anales.	- Pere Gimferrer. - Guillermo Busutil (Dirección). - Justo Serna. - Lorenzo Silva. - Javier Marías.	- Artículo. - Entrevista. - Artículos.	- No.
Geografías	- Barcelona. El cuarto de jugar.	- Llàtzer Moix.	- Crónica de viajes.	- No.
Clásicos	- De Cervantes a Mendoza en “La ciudad de los prodigios”.	- Carme Riera.	- Crítica.	- No.
Fondo y formas	- Dioses anduvieron antes.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.

Lecturas	<p>- Narrativa: Ultimo viaje para tres. Cuentos pendientes. Vida y literatura. Sobre héroes y tumbas. Sed. ¿Fatalidad o contingencia? El sentido de la vida. El flechazo de un libro.</p> <p>- Entrevista a Lorenzo Silva (Premio Planeta)</p> <p>- Entrevista a Luis García Montero.</p> <p>- Ensayo: La importancia de la reflexión. El 'quid' de la historia.</p> <p>- Poesía: El desafío de ser. En el envés de lo visible. Edward Thomas en Adlestrop.</p> <p>- Infantil y juvenil: Una terrible palabra de nueve letras. El hogar de Miss Peregrine para niños peculiares. Krippys (problemones y problemazos). El circo mágico.</p>	<p>- Antón Castro.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Marta Sanz.</p> <p>- Tino Pertierra.</p> <p>- Julio Neira.</p> <p>- Santos Sanz.</p> <p>- Anna Caballé.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección)</p> <p>- Alejandro V. García.</p> <p>- Tomás Val.</p> <p>- Luis Alberto de Cuenca.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Eduardo García.</p> <p>- Eduardo Jordá.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Crítica y reseña.</p> <p>- Entrevistas.</p> <p>- Críticas.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	- No.
El Rincón del librero	- La señorita Esquivel.	- Carmen Gavira.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Diez años de Vandalia.</p> <p>- Letras de la Ilustración en la Biblioteca de Clásicos</p>	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.

	Andaluces. - Éxito del Hay Festival de Segovia. - Entrevista a Juan Eslava Galán. - Literatura, historia y mito. - Premio Málaga de Novela. - Clara Sánchez en Alcalá de Guadaira.		- Entrevista. - Noticias.	
Firma invitada	- Cuando nos gusta un escritor.	- Carlos Marzal.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Temas:** Seix Barral (G. Planeta). [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]
- **Sección: Fondo y Formas:** Seix Barral (G. Planeta), Cátedra, Renacimiento, Austral (G. Planeta) y Destino (G. Planeta). [**Resumen: Grupo Planeta (3), Grupo Anaya (1) e independientes (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Alfaguara, Planeta (G. Planeta) (4), Salamandra, Lumen, De la luna libros, Tusquets (G. Planeta), Galaxia Gutenberg, Anagrama, Ariel (G. Planeta), Fórcola, Bartleby, Hiperión, Pre-Textos, Linteo, Anaya, Montena y Edelvives. [**Resumen: Independientes (8), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (2), Galaxia Gutenberg (1), Grupo Prisa (1), Grupo Anaya (1) y Grupo Luis Vives (1)**]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (2). [**Resumen: Grupo Planeta (2)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Delibros, Planeta (G. Planeta), Fundación Alonso Quijano, Séneca editorial, Universidad de Sevilla,

Junta de Andalucía y Fundación Mapfre. [**Resumen: Universidades e instituciones (4), Grupo Planeta (1), otras editoriales (1), Delibros (1) y El Corte Inglés (1)**]

- **Resumen total del número 145:** Libros reseñados (20)
- **Desglose de editoriales en contenido:** Grupo Planeta (11), independientes (9), Penguin Random House (2), Grupo Anaya (2), Grupo Prisa (1), Galaxia Gutenberg (1) y Grupo Luis Vives (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MERCURIO

- Número 146.
- Diciembre 2012.
- Número de páginas: 52

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Dos siglos llaman a la puerta.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Cádiz 1812. El sueño de la libertad)	- La verdad del mañana. - Donde se extravió el sueño hispanoamericano. - El legado de la Constitución de Cádiz. - Memoria histórica y literatura.	- Fernando G. de Cortázar. - Xavier Reyes Matheus. - Javier Pérez Royo. - Alberto Romero Ferrer.	- Artículos.	- No.
Clásicos	- Blanco White y el azar.	- Fernando Durán López.	- Artículo.	- No.
Geografías	- Cádiz. De la Ilustración al Romanticismo.	- Alberto González Troyano.	- Crónica.	- No.
Fondo y formas	- Cumbres del puro espíritu.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Los fantasmas de Marías. Las partes y el todo. Vanguardismo templado. Del nosotros al yo. El beso de la mujer canalla. Vidas cruzadas.	- Justo Serna. - Fernando Delgado. - Santos Sanz Villanueva. - Alejandro Luque. - Tino Pertierra. - Eva Díaz Pérez.	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>- Entrevista a Javier Cercas.</p> <p>- Entrevista a Andrés Trapiello.</p> <p>- Ensayo: Doble movimiento. Un viajero de confianza. Una joya imprescindible. Letras, quiebros y acordes. ¿Tienes, joven amigo, ceñida la coraza? ¿Quieres respuestas sinceras?</p> <p>- Poesía: El abrazo mortal de la vida. Fragmentos de una vida.</p> <p>- Infantil y juvenil: Mejor Manolo. Makia Vela (el gran libro de las brujas de Abracadabra). ¿Quién es como yo?</p>	<p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Ricardo Menéndez.</p> <p>- Jesús Aguado.</p> <p>- Antonio Garrido.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Juan Cobos Wilkins.</p> <p>- Paul Viejo.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Erika Martínez.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Entrevistas.</p> <p>- Críticas.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	
El Rincón del librero	- Librería Extra-Vagante.	- Maite Aragón.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Entrevista a Julio Neira. - Sanz Lobato protagoniza una gran retrospectiva en Sevilla.	- Redacción.	- Entrevista. - Noticia.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Más allá de las sombras (de Grey).	- Marta Rivera de la Cruz.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Fondo y Formas:** Acantilado, Ariel (G. Planeta), Galaxia Gutenberg, Seix Barral (G. Planeta), RBA, Alianza, Alfaguara (2), Capitán Swing y Anagrama. **[Resumen: Independientes (3), Grupo Planeta (2), Grupo Prisa (2), Galaxia Gutenberg (1), Grupo RBA (1) y Grupo Anaya (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Alfaguara, Mondadori, Menoscuarto (2), Destino (G. Planeta), Siruela, Planeta (G. Planeta), Anagrama, Duomo, Confluencias, Atalanta, Pre-Textos, Visor, Pálido Fuego, Renacimiento, Luces de Gálibo, Seix Barral (G. Planeta), Beascoa y Juventud. **[Resumen: Independientes (12), Grupo Planeta (3), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (1) y Mauri Spagnol (1)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara. **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**
- **El rincón del librero:** Siruela, Thule, Mondadori, Acantilado, Anagrama. **[Resumen: Independientes (4) y Penguin Random House (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Fundación Alonso Quijano, Fundación Telefónica, Fundación Banco Santander, Museo Thyssen-Bornemisza, Séneca editorial, Junta de Andalucía, Fundación Mapfre. **[Resumen: Universidades e instituciones (6), El Corte Inglés (1) y otras editoriales (1)]**
- **Resumen total del número 146:** Libros reseñados (19)
- **Desglose de editoriales en contenido:** **Independientes (19), Grupo Planeta (5), Penguin Random House (3), Grupo Prisa (3), Galaxia Gutenberg (1), Grupo RBA (1), Grupo Anaya (1) y Mauri Spagnol (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 147.
- Enero 2013.
- Número de páginas: 52

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Todavía, Cortázar.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (La edad de "Rayuela")	- Julio Cortázar entre todos los juegos. - En la estela del maestro. - Una novela controvertida. - Un balance del "Boom".	- Julio Ortega. - Julio Ortega. - Redacción. - Inger Enkvist.	- Artículos. - Encuesta. - Artículo.	- No.
Clásicos	- Camino de perfección.	- Jorge Eduardo Benavides.	- Crítica.	- No.
Geografías	- El París de Cortázar.	- Juan Manuel Bonet.	- Crónica de viajes.	- No.
Fondo y formas	- Los placeres literarios.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Exilios fértiles. Las lámparas de Felisberto. La forja de un canalla. La bestia lujuriosa. El derrumbe de una vida. Stoner. El peso del destino. La expiación del viaje. La vida como literatura. Cuando estás en el baile, bailas. Una generación congelada.	- Ernesto Calabuig. - Alejandro V. García. - Tino Pertierra. - Toni Montesinos. - Jorge Eduardo Benavides. - Santos Sanz Villanueva. - Guillermo Busutil (Dirección).	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>Estación. Ida y vuelta/ Teresa/ Memorias de Leticia Valle. Vivir con la verdad.</p> <p>- Entrevista a Juan Manuel de Prada.</p> <p>- Ensayo: Y América decidió contarlo. El Periodismo según Vargas Llosa. Poética del atomismo. La recuperación de la lógica democrática. Pratt según Pratt.</p> <p>- Cómic: Luz en las tinieblas.</p> <p>- Poesía: Luz de postrimerías. Lenguaje fundador de vida. Fantasmas interiores.</p> <p>- Infantil y juvenil: Cierra los ojos y mírame. Abecedario ilustrado para monstruitos. El pequeño teatro de Rebeca.</p>	<p>- Antón Castro. - Julio Neira. - Tomás Val.</p> <p>- Guillermo Busutil (Dirección).</p> <p>- Héctor Márquez. - David Felipe Arranz. - Justo Serna. - Marta Sanz. - Ricardo Menéndez Salmón.</p> <p>- Nuria Barrios.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia. - Javier Lostalé. - Jesús Aguado.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Entrevista.</p> <p>- Críticas.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	
El Rincón del librero	- Librería Tótem.	- África García.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Maillard y Colinas abrieron el Encuentro Poesía en Vandalia. - Julio Neira presenta su	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.

	<p>antología sobre Nueva York en la poesía española contemporánea.</p> <p>- Vicente Molina Foix reúne su poesía en “La musa furtiva”.</p> <p>- Cádiz acogió un pleno extraordinario de la RAE.</p> <p>- Juan Eslava Galán presenta en Andalucía sus “Ciudades de la Bética”.</p>			
Firma invitada	- La animita de Cortázar.	- Carlos Franz.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Fondo y Formas:** Pre-Textos, Impedimenta, Kailas, Seix Barral (G. Planeta), Sexto Piso, Minúscula y Minotauro (G. Planeta). **[Resumen: Independientes (5) y Grupo Planeta (2)]**
- **Sección: Lecturas:** Alfaguara, Destino (G. Planeta) (2), Libros del Asteroide, Acantilado (2), Seix Barral (G. Planeta) (2), Anagrama, Galaxia Gutenberg, Montena, Kalandraka, Edebé. **[Resumen: Independientes (5), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), Galaxia Gutenberg (1) y Grupo Edebé (1)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara. **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Delibros, Fundación Alonso Quijano, Seix Barral (Grupo Planeta), Ariel (Grupo Planeta), Destino (Grupo Planeta) y Junta de Andalucía. [**Resumen: Grupo Planeta (3), Universidades e instituciones (2) y Delibros (1)**]

- **Resumen total del número 147:** Libros reseñados (13)

- **Desglose de editoriales en contenido: Independientes (10), Grupo Planeta (7), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), Grupo Edebé (1) y Galaxia Gutenberg (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MERCURIO

- Número 148.
- Febrero 2013.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Letras, acordes, emociones.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Música y Literatura)	- Mundos paralelos. - De la nada de Nabokov al todo de Hölderlin. - El oído del escritor. - Polifonías literarias. - Vindicación del libreto.	- Antonio Muñoz Molina. - Luis Suñén. - Blas Matamoro. - Antonio Gallego. - Jacobo Cortines.	- Artículos.	- No.
Geografías	- De Música y Viajes.	- Juan Ángel Vela del Campo.	- Crónica de libros.	- No.
Fondo y formas	- La inocencia perdida.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Las aventuras del bailarín mundano. El exorcismo. La forja de un rebelde. La pausa del cuento. Una linterna en las tinieblas. - Entrevista a Sergio Vila-	- Tino Pertierra. - Ricardo Menéndez Salmón. - Santos Sanz. - José Antonio Garriga Vela. - Alejandro Luque. - Guillermo Busutil	- Crítica y reseña. - Entrevista.	- No.

	Sanjuán. - Ensayo: Ojos bien abiertos. Las armonías del laberinto. - Infantil y juvenil: Zoé ama Nueva York. Simplemente Marta. Rosa caramelo. La isla de Bowen.	(Dirección). - Justo Serna. - Alejandro V. García. - Antonio A. Gómez Yebra.	- Críticas. - Reseñas breves.	
El Rincón del librero	- Un gato en bicicleta.	- Jesús Barrera.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Un emblema olvidado de la Ilustración. - Nueva convocatoria del Premio Málaga de Novela.	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- La mujer que soñaba.	- Marta Rivera de la Cruz.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Temas:** Sudamericana y Seix Barral (G. Planeta). [**Resumen: Penguin Random House (1) y Grupo Planeta (1)**]
- **Sección: Fondo y Formas:** Alfaguara (2), Austral (G. Planeta), Nórdica, BackList (G. Planeta), Gallo Nero, Cátedra, Sexto Piso. [**Independientes (3), Grupo Prisa (2), Grupo Planeta (2) y Grupo Anaya (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Páginas de Espuma, Atalanta, Destino (G. Planeta) (3), Anagrama, Seix Barral (G. Planeta), Baile del Sol, Espasa (G. Planeta),

Alfaguara (2), Xordica, Edaf, Fundación José Antonio de Castro, Salamandra, Galaxia Gutenberg, Crítica (G. Planeta), Taurus, Confluencias, Astiberri, Cálamo, KKK, Nórdica, Hiperión y Edelvives. **[Resumen: Independientes (12), Grupo Planeta (6), Grupo Prisa (3), Grupo Edaf (1), Universidades e instituciones (1), Galaxia Gutenberg (1) y Grupo Luis Vives (1)]**

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara. **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**

- **Sección: El rincón del librero:** Blackie Books, Vibok y Akal. **[Resumen: Independientes (2) y Grupo Akal (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Delibros, Fundación Alonso Quijano, Universidad de Cádiz, Fundación José Manuel Lara, Ayuntamiento de Sevilla y Junta de Andalucía. **[Universidades e instituciones (3), Delibros (1) y Grupo Planeta (1)]**

- **Resumen total del número 148:** Libros reseñados (25)

- **Desglose de editoriales en contenido:** **Independientes (17), Grupo Planeta (10), Grupo Prisa (5), Penguin Random House (1), Grupo Anaya (1), Grupo Edaf (1), Universidades e instituciones (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo Luis Vives (1) y Grupo Akal (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MERCURIO

- Número 149.
- Marzo 2013.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El fervor y la melancolía.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (El legado de “Cántico”)	- Cántico. Una y varias aventuras estéticas. - Con Vicente Núñez en Los Arenales. - Pablo García Baena. El último testigo. - Despiece: Nosotros éramos nosotros. - Tras las huellas de “Cántico”.	- Luis Antonio de Villena. - Juan Lamillar. - Fernando Delgado. - Alejandro V. García.	- Artículos. - Entrevista. - Encuesta. - Reportaje.	- No.
Fondo y formas	- Perplejidades, escándalos.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La mirada del alma. Parábola de la dignidad. Vida y época de un funambulista. Una red de espías. Magnificar lo pequeño. Vidas en tránsito.	- Tino Pertierra. - Santos Sanz Villanueva. - Ricardo Menéndez Salmón. - Braulio Ortiz Poole. - Marta Sanz. - Guillermo Busutil (Dirección).	- Crítica y reseña.	- No.

	<p>- Ensayo: Tratado sobre el duelo. Los últimos días del bienestar. Arte de la lectura. Las huellas de la mirada.</p> <p>- Cómic: La chinela "Déco".</p> <p>- Poesía: Génesis del lenguaje. Una vida improbable.</p> <p>- Infantil y juvenil: Bat Pat Superexploradores (El misterio de la Atlántida). El disco diabólico. Duelo de espadas. Cuentos diminutos para contar en 5 minutos.</p>	<p>- Eva Díaz Pérez.</p> <p>- Héctor Márquez.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Tomás Val.</p> <p>- Luis Alberto de Cuenca.</p> <p>- Joaquín Pérez Azaústre.</p> <p>- Álvaro Salvador.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	
El Rincón del librero	- Másdelibros.	- Jesús Buil.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Paisajes y personajes de la España profunda.</p> <p>- Molina Foix: "La poesía es un vicio consustancial al alma".</p>	- Redacción.	<p>- Noticia.</p> <p>- Entrevista.</p>	- Fundación José Manuel Lara
Firma invitada	- Apostillas a "Cántico".	- Vicente Molina Foix.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Temas:** Fundación José Manuel Lara. [**Grupo Planeta (1)**]

- **Sección: Fondo y Formas:** Siruela, Einaudi, BackList (G. Planeta), Impedimenta, Zut, Alianza y Bruguera. [**Resumen: Independientes (3), Grupo Planeta (1), Penguin Random House (1), Grupo Anaya (1) y Grupo Zeta (1)**]

- **Sección: Lecturas:** Alfaguara, Seix Barral (G. Planeta) (3), La Campana, Plaza&Janés, Periférica, Mondadori, Península (G. Planeta), Alianza, Destino (G. Planeta) (2), 451 Editores, Visor, Montena, Algar y Bruño. [**Resumen: Grupo Planeta (6), Independientes (5), Penguin Random House (3) y Grupo Anaya (2) y Grupo Prisa (1)**]

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara. [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Delibros, Editorial Odeon (2), Tusquets (G. Planeta), Fundación Alonso Quijano, Crítica (G. Planeta), Planeta (G. Planeta) y Junta de Andalucía. [**Resumen: Grupo Planeta (3), otras editoriales (2), Universidades e instituciones (2) y Delibros (1)**]

- **Resumen total del número 149:** Libros reseñados (17)

- **Desglose de editoriales en contenido:** **Grupo Planeta (9), Independientes (8), Penguin Random House (4), Grupo Anaya (3), Grupo Prisa (1) y Grupo Zeta (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 150.
- Abril 2013.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Somos el tiempo que nos queda.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (José Manuel Caballero Bonald)	- Intuición y memoria. - Practicar la poesía. - Cartografías narrativas. - El hidalgo cervantino de Argónida. - Magisterios del lenguaje.	- Antonio Jiménez Millán. - Pere Gimferrer. - Julio Neira. - Felipe Benítez Reyes. - Guillermo Busutil (Dirección).	- Artículos. - Entrevista. - Crítica.	- No. - No. - No. - No.
Fondo y formas	- La mañana del acmeísmo.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Delicias y malicias inglesas. Exilio de amor. Una historia conmovedora. Verdad y apariencias. La hora de los caballeros. El viaje de una pasión oscura. El samurái barbudo. Godard entre lágrimas. - Entrevista a Justo Navarro.	- Ricardo Menéndez Salmón. - Guillermo Busutil (Dirección). - Marta Sanz. - Santos Sanz. - Antón Castro. - Tino Pertierra. - Guillermo Busutil.	- Crítica y reseña. - Entrevista.	- No.

	<p>- Ensayo: Filología humanista. Máscaras revelan al poeta.</p> <p>- Poesía: La novela de los muertos. Transparencia de lo oculto. La gloria falsa de la belleza.</p> <p>- Infantil y juvenil: Mi familia y otras especies en extinción. Una chica N.O.R.M.A.L. se ofrece de canguro. Minicuentos de conejos y elefantes para ir a dormir.</p>	<p>- Ignacio F. Garmendia. - Héctor Márquez.</p> <p>- Jesús Aguado. - Javier Lostalé. - Erika Martínez.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Críticas.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	
El Rincón del librero	- Libros El Laberinto.	- Manuel Romero.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Carlos Marzal: “La poesía y los toros son dos maneras de asomarse al misterio de estar vivo”.</p> <p>- Manuel Moya gana el III Premio Hermanos Machado.</p>	- Redacción.	<p>- Entrevista.</p> <p>- Noticia.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Muy desobediente.	- Luis García Montero.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Temas:** Seix Barral (G. Planeta). [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]

- **Sección: Fondo y Formas:** Acantilado, Nevsky Prospects, Errata Naturae, Destino (G. Planeta), DeBolsillo y Austral (G. Planeta). [**Resumen: Independientes (3), Grupo Planeta (2) y Penguin Random House (1)**]

- **Sección: Lecturas:** Libros del Asteroide, Seix Barral (G. Planeta), Gallo Nero, Alfaguara, Martínez Roca (G. Planeta), Tropo, Satori, Anagrama, Acantilado, Confluencias, Bartleby, Pre-Textos, La Bella Varsovia, Noguer (G. Planeta), SM y Beascoa. [**Resumen: Independientes (10), Grupo Planeta (3), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1) y Grupo SM (1)**]

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara. [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Espasa (G. Planeta), Junta de Andalucía, Temas de Hoy (G. Planeta), Diputación de Huelva, Tusquets (G. Planeta), Fundación Caballero Bonald y El Corte Inglés. [**Resumen: Universidades e instituciones (3), Grupo Planeta (3) y El Corte Inglés (1)**]

- **Resumen total del número 150:** Libros reseñados (16)

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (13), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (1) y Grupo SM (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 151.
- Mayo 2013.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Una revolución en marcha.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas	- Cultura y recepción en la era digital. - El impacto de los medios digitales en la lectura. - Luces y sombras de la copia en la edición digital. - La literatura en los tiempos de Internet.	- David Felipe Arranz. - Javier Carbonell. - Salvador Pérez Crespo. - Redacción.	- Reportaje. - Artículos. - Encuesta.	- Sí: Fundación Telefónica. - No.
Fondo y formas	- Crónicas del mundo oscuro.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La mala conciencia. La brújula del sur. Reportaje y ficción. Una sociedad cerrada. Descenso al infierno. La guerra genital. Víctimas de la felicidad. - Ensayo: Leer para vivir. Salvar al lobo. - Infantil y juvenil: Panteón. Tu corazón en un cofre. Plantando	- Marta Sanz. - Guillermo Busutil (Director). - Santos Sanz Villanueva. - Iñaki Esteban. - Antón Castro. - Héctor Márquez. - Tomás Val. - Ricardo Menéndez Salmón. - Jesús Aguado. - Antonio A.	- Crítica y reseña. - Reseñas breves.	- No.

	árboles en Kenia. ¿Qué es lo más bello del mundo?	Gómez Yebra.		
El Rincón del librero	- Librería Nuño.	- Fran Nuño.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Entrevistas a Eva Díaz y Manuel Moya. - Caballero Bonald protagoniza la Feria del Libro de Sevilla 2013.	- Redacción.	- Entrevistas. - Noticia.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Libro digital: oferta y demanda.	- Lorenzo Silva.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Temas:** Ariel (G. Planeta) y Fundación Telefónica. **[Grupo Planeta (1) y Universidades e instituciones (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Debolsillo, Ariel (G. Planeta), Nórdica, Anagrama, Periférica, Acantilado y Seix Barral (G. Planeta). **[Resumen: Independientes (3), Grupo Planeta (2) y Penguin Random House (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Anagrama, Seix Barral (G. Planeta), Impedimenta, Acantilado, Tusquets (G. Planeta) (2), Mondadori, Alfaguara, Espasa (G. Planeta), Minotauro (G. Planeta), Lumen, Juventud y Anaya. **[Resumen: Grupo Planeta (5), Independientes (4), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (1) y Grupo Anaya (1)]**

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara. [**Resumen: Grupo Planeta (2)**]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Junta de Andalucía (2), Fondo de Cultura Económica, Martínez Roca (G. Planeta), Planeta (G. Planeta), Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Sevilla, Diputación de Sevilla, 1+1 Editores, Museo Thyssen, Ariel (G. Planeta), Seix Barral (G. Planeta) y UNIA. [**Universidades e instituciones (7), Grupo Planeta (4), otras editoriales (2) y El Corte Inglés (1)**]

- **Resumen total del número 151:** Libros reseñados (13)

- **Desglose de editoriales en contenido: Grupo Planeta (8), independientes (7), Penguin Random House (3), Grupo Prisa (1), Grupo Anaya (1) y Universidades e instituciones (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 152.
- Junio-Julio 2013.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Geografías de paso.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Guías de viajes)	- El mundo en la palma de la mano. - Las Sociedades Geográficas. - Entrevista a Javier Gómez Navarro. - Lonely Planet. Con rumbo cierto. - Las novelas de los lugares.	- Pablo Strubell. - Lola Escudero. - Tomás Val. - Olga Vilanova. - José María Merino.	- Crónica. - Artículo. - Entrevista. - Artículos.	- No. - Lonely Planet. - No.
Fondo y formas	- Una prosa oceánica.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Miedos contemporáneos. Personas o animales. Confesiones de otra máscara. La vía invisible. Una novela de internado. Las detonaciones del amor y otras sombras. El sueño del otro. De profesión: Maiakovski. - Entrevista a Marta Robles (Premio	- Ernesto Calabuig. - Santos Sanz Villanueva. - Ricardo Menéndez Salmón. - José Antonio Garriga Vela. - Marta Rivera de la Cruz. - Antón Castro. - Guillermo Busutil	- Crítica y reseña. - Entrevista.	- No.

	<p>Fernando Lara).</p> <p>- Ensayo: Antes del fin. Una gramática alucinada. Una fascinante clase de Lengua. En la red del tiempo (1972-1977)-</p> <p>- Poesía: El espía irrealista del nuevo siglo. Regresar a los mitos.</p> <p>- Infantil y juvenil: Parco. Luces en el canal. El cuaderno de Aroha. La Alhambra se adivina.</p>	<p>(Dirección).</p> <p>- Alejandro Luque.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Tino Pertierra.</p> <p>- Juan Cobos Wilkins.</p> <p>- Joaquín Pérez Azaústre.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Críticas.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	
El Rincón del librero	- Librería Reno.	- Marisa Somoza.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Marta Robles gana el Premio de Novela Fernando Lara.</p> <p>- Caballero Bonald en la Feria del Libro de Sevilla.</p>	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Ligerio de equipaje.	- Javier Reverte.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Editorial:** Lonely Planet (G. Planeta). **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**
- **Sección: Temas:** Blue Guides, Fodor's, Frommer's, Routard, Lonely Planet (G. Planeta) (13), Rough Guide (2), Gaesa (3), El País-Aguilar (4), Anaya Touring (5), GeoPlaneta (G. Planeta), Océano, National Geographic, Michelin (3), Guías Ecos, Ediciones B, Alhena Media (2), Salvat, Everest, Espasa (G. Planeta), Time Out (2), Laertes, Zagat, Rother, El Senderista, Phaidon y Filmer. **[Resumen: Grupo Planeta (15), Independientes (10), Grupo Anaya (9), Grupo Prisa (4), Penguin Random House (3), Grupo Michelin (3), Time Out Group Limited (2), Grupo Océano (1), Grupo RBA (1), Grupo Zeta (1), Grupo Hachette-Matra (1), Grupo Everest (1) y Google (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Valdemar, Periférica, Piel de Zapa, Crítica (G. Planeta), Destino (G. Planeta), Capitán Swing y Seix Barral (G. Planeta). **[Resumen: Independientes (4) y Grupo Planeta (3)]**
- **Sección: Lecturas:** Planeta (3), Páginas de Espuma, Anagrama, Candaya, Traspies, El Aleph (G. Planeta), Plaza&Janés, Seix Barral (G. Planeta), Altair, Acanalado, Espasa (G. Planeta), Fundación José Manuel Lara, Visor, Anaya, SM, Destino (G. Planeta) y Comares. **[Resumen: Grupo Planeta (8), independientes (8), Penguin Random House (1), Anaya (1) y Grupo SM (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Planeta, Ryanair, Delibros, Junta de Andalucía y Fundación Telefónica. **[Resumen: Universidades e instituciones (2), Grupo Planeta (1), Ryanair (1) y Delibros (1)]**
- **Resumen total del número 152:** Libros reseñados (19)
- **Desglose de editoriales en contenido:** Grupo Planeta (27), independientes (22), Anaya (10), Prisa (4) Penguin Random House (3), Grupo Michelin (3), Time Out Group Limited (2), Grupo Océano (1), RBA (1), Grupo Zeta (1), Hachette-Matra (1), Grupo Everest (1), Google (1) y Grupo SM (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 153.
- Septiembre 2013.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El aprendizaje del talento.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Educar en la creatividad)	- Entrevista a José Antonio Marina.	- Tomás Val.	- Entrevista.	- No.
	- La creatividad literaria.	- Álvaro Pombo.	- Crítica.	- No.
	- Creatividad "versus espontaneidad".	- Ricardo Moreno.	- Artículos.	
	- El arte de saber ver.	- Andrés Soria.		
Fondo y formas	- El bosque originario.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Naufragios de Venecia. La soledad de la invención. Desmontando a John. Una genealogía propia. Ilusionismo real. Estupor vital. La mujer que vigila los Vermeer (Breve). Víctor o Victoria. La escalada de la amistad. Como el cristal o como el aire.	- Guillermo Busutil (Dirección). - Tino Pertierra. - Ricardo Menéndez. - Nuria Barrios. - Juan Bonilla. - Santos Sanz. - Antonio Orejudo. - Luis Alberto de Cuenca. - Ignacio F. Garmendia.	- Crítica y reseña.	- No.
	- Entrevista a Lorenzo Silva.	- Guillermo Busutil	- Entrevista.	- No.

	<p>- Ensayo: Metáfora de tela, texto y red.</p> <p>- Poesía: No acaba de marcharse. Curso y límite del mundo. Bajo el dintel.</p> <p>- Infantil y juvenil: La guerra de la escuela. Diario de Dan 2. Viaje en el tiempo 4. La trampa de los 18.</p>	<p>(Dirección).</p> <p>- Marta Sanz.</p> <p>- Jesús Aguado.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Juan Cobos Wilkins.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Críticas.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Librería Teseo.	- Federico Martín.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Una voz heterodoxa de la Ilustración española.</p> <p>- Cosmopoética, al encuentro de Cavafis y Cernuda.</p>	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Hablando de lo que queremos.	- Fernando Savater.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Temas:** Ariel (1). [Resumen: Grupo Planeta (1)]

- **Sección: Fondo y Formas:** Berenice, Anagrama, Seix Barral (G. Planeta), Austral (G. Planeta), Gallo Nero, Cátedra (Anaya) y Sexto Piso [Resumen: Independientes (3), Grupo Planeta (2), Almuzara (1) y Grupo Anaya (1)]

- **Sección: Lecturas:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta) (2), Anagrama, Mondadori, Fondo de Cultura Económica, Destino (G. Planeta) (3), Siruela, Pre-Textos, Tusquets y Planeta (G. Planeta), Páginas de Espuma, Salto de Página, Visor, Ediciones en Huida, Edelvives, Montena y Atalanta [Resumen: Independientes (9), Grupo Planeta (7), Penguin Random House (2) y Grupo Luis Vives (1)]

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara. [Resumen: Grupo Planeta (1)]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Fundación Caballero Bonald, Martínez Roca (Grupo Planeta), Revista Andalucía en la Historia (Junta de Andalucía), JPM Ediciones, Universidad Internacional de Andalucía, Editorial Crítica (Grupo Planeta), Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía) y Ayuntamiento de Córdoba. [Resumen: Universidades e instituciones (5), Grupo Planeta (2) y otras editoriales (1)]

- **Resumen total del número 153:** Libros reseñados (18)

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (12), Grupo Planeta (11), Penguin Random House (2), Grupo Anaya (1), Almuzara (1) y Grupo Luis Vives (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 154.
- Octubre 2013.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El hombre rebelde.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Albert Camus 1913-2013)	- Contra los absolutos. - Una visión moral. - No todo está permitido. - La vida en los huesos.	- Victoria Camps. - Javier Valenzuela. - Fernando Aramburu. - Aroa Moreno.	- Artículos. - Crítica.	- No.
Fondo y formas	- El imperativo de la claridad.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Un festejo de la literatura. La literatura de la extrañeza. Madres en libertad. Los arañazos del tiempo. Un mundo confuso. Los ritos del silencio. Noches de miedo en el reformatorio. Flores en el basural. - Entrevista a Isaac Rosa. - Ensayo: El faro del Mediterráneo. Adiós al purgatorio.	- Tomás Val. - Eva Díaz. - Marta Sanz. - Amalia Bulnes. - Santos Sanz Villanueva. - Pino Perterra. - Antón Castro. - Ignacio F. Garmendia. - Guillermo Busutil (Dirección). - Antonio Garrido. - Alejandro	- Crítica y reseña. - Entrevista. - Críticas.	- No. - No. - No.

	<p>La vida simple (Breve).</p> <p>- Poesía: Angeles en la tierra.</p> <p>- Infantil y juvenil: Juegos inocentes juegos. Los bocadillos de rata. Las cajas de Escorpio. Greta gruñosauria.</p>	<p>Luque.</p> <p>- Jesús Aguado.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Librería Jarcha.	- Rocío Valverde.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Vandalia publica el nuevo poemario de Julia Uceda.</p> <p>- La Fundación Lara en el Hay Festival de Segovia.</p> <p>- Joan Margarit y Rafael Guillén inauguran el III Encuentro Poesía en Vandalia.</p> <p>- La Fundación Caballero Bonald dedica su XV Congreso a los Premios Cervantes.</p>	- Redacción.	<p>- Entrevista.</p> <p>- Noticias.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- La propiedad del porvenir.	- Ricardo Menéndez Salmón.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Fondo y Formas:** Impedimenta, Alfaguara, Cabaret Voltaire, Renacimiento, Capitán Swing, Reino de Cordelia, Biblioteca Nueva, Austral (G. Planeta) e Isla de Siltolá [**Resumen: Independientes (7), Grupo Planeta (1) y Grupo Prisa (1)**]

- **Sección: Lecturas:** Alfaguara (2), Seix Barral (G. Planeta), Los libros del linco, Alba, Martínez Roca (G. Planeta), Alfania, Destino (G. Planeta) (2), Impronta, Berenice, Crítica (G. Planeta), Errata Naturae, Hiperión, Edelvives, Montena y Anaya [**Resumen: Grupo Planeta (5), independientes (5), Grupo Prisa (2), Penguin Random House (1), Prensa Ibérica (1), Grupo Luis Vives (1), Grupo Anaya (1) y Almuzara (1)**]

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara. [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Sevilla, Editorial Alianza, Diputación de Málaga, Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía (Junta de Andalucía), Tusquets (G. Planeta), Museo Thyssen-Bornemisza, Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía) y El Corte Inglés. [**Resumen: Universidades e instituciones (5), Grupo Planeta (1), El Corte Inglés (1) y otras editoriales (1)**]

- **Resumen total del número 154:** Libros reseñados (16)

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (12), Grupo Planeta (7), Grupo Prisa (3), Penguin Random House (1), Grupo Anaya (1), Prensa Ibérica (1), Almuzara (1) y Grupo Luis Vives (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 155.
- Noviembre 2013.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Una educación sentimental.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Diez años sin Vázquez Montalbán)	- De la ética de la memoria a la estética del compromiso.	- Georges Tyras.	- Artículo.	- No.
	- Una voz para la gente.	- Maruja Torres.	- Artículo.	- No.
	- Memoria y deseo.	- Manuel Rico.	- Artículo.	- No.
	- Pequeñas cosas sin importancia.	- Daniel Vázquez Sallés.	- Artículo.	- No.
Fondo y formas	- Épica de la democracia.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Violencia del sistema. El valor de la memoria. La primera edad del hombre. A la manera tolstoiana. El coro de un mar eterno. El libro de los pequeños milagros (Breve). Contra la prisa. El último viaje de Omphalos (Breve).	- Ernesto Calabuig. - Marta Sanz. - Santos Sanz Villanueva. - Eva Díaz Pérez. - Antón Castro. - Alejandro Luque.	- Crítica y reseña.	- No.
	- Entrevista a Clara Sánchez.	- Guillermo Busutil (Dirección).	- Entrevista.	- No.

	<p>- Ensayo: La fiesta obsoleta. Gozosa filología. La música de la memoria.</p> <p>- Poesía: Interiores.</p> <p>- Infantil y juvenil: Gatos, espías y rollitos de primavera. Los futbolísimos: el misterio de los árbitros dormidos. Chelo Holmes, detective privado. Diario de una friki: una nueva vida.</p>	<p>- Héctor Márquez. - Ignacio F. Garmendia. - Alejandro V. García.</p> <p>- Javier Lostalé.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p> <p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Pequod Llibres.	- Pere Fernández.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- La Fundación Cajasol y la Fundación José Manuel Lara firman un convenio de colaboración.</p> <p>- Talleres de lectura y escritura.</p>	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Un héroe subnormal.	- Lorenzo Silva.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Zoela, Mondadori, Península (G. Planeta) (2). **[Resumen: Grupo Planeta (2), Penguin Random House (1), Independientes (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Paidós (G. Planeta), Cátedra, Capitán Swing, Fundamentos, Península (G. Planeta), Errata Naturae **[Resumen: Independientes (3), Grupo Planeta (2) y Anaya (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Anagrama, Nórdica, Galaxia Gutenberg, Plaza&Janés, EDA Libros, Páginas de Espuma, Destino (G. Planeta) (2), Los Libros del Lince, Península (G. Planeta), Ariel (G. Planeta), Planeta (2), La Isla de Siltolá, SM, Edebé, Montena **[Resumen: Independientes (6), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (2), Galaxia Gutenberg (1), Grupo SM (1) y Grupo Edebé (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Andalucía en la Historia (Junta de Andalucía), Fundación Alonso Quijano, Revista Delibros, Universidad Pontificia de Comillas, Editorial Navona, Editorial Espasa y El Corte Inglés. **[Resumen: Universidades e instituciones (3), Delibros (1), Grupo Planeta (1), El Corte Inglés (1) y otras editoriales (1)]**
- **Resumen total del número 155:** Libros reseñados (16)
- **Desglose de editoriales en contenido: Independientes (10), Grupo Planeta (10), Penguin Random House (3), Grupo Anaya (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo SM (1) y Grupo Edebé (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 156.
- Diciembre 2013.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Fracciones de eternidad.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Libros de fotos)	- Mosaico de memorias. - Cazadores de instantes. - Entrevista a Cristina García Rodero. - Álbumes para el recuerdo. - Los libros del futuro. - Entre la nostalgia y la búsqueda de lo nuevo.	- Publio López. - Antonio Muñoz Molina. - Ricardo Martín. - Aroa Moreno. - Alberto Anaut. - Ricardo Martín.	- Artículos. - Entrevista. - Artículos.	- No.
Fondo y formas	- Un febeo furor de madrigal.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: El hombre que se convirtió en sonido. El arte de sugerir. Un refugio de optimismo. La marea del pasado. Literatura de cristal. Vidas de personas comunes. En la orilla.	- Tino Pertierra. - Marta Sanz. - Santos Sanz Villanueva. - Amalia Bulnes. - Ernesto Calabuig. - Iñaki Esteban. - Eduardo Jordá.	- Crítica y reseña.	- No.

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Eduardo Mendicutti. - Entrevista a Dolores Redondo. - Ensayo: La edición de la memoria. Elite y escritura. Mi patria es el mundo. - Poesía: Un azar ilesos. - Infantil y juvenil: Los casos del inspector Cito. Octavo viaje al reino de la fantasía. La increíble historia del chico del millón. Prohibido leer a L. Carroll. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guillermo Busutil (Dirección). - Tomás Val. - Guillermo Busutil. - Ricardo Menéndez. - Ignacio F. Garmendia. - Jesús Aguado. - Antonio A. Gómez Yebra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas. - Críticas. - Reseñas breves. 	<ul style="list-style-type: none"> - No.
El Rincón del librero	<ul style="list-style-type: none"> - Librería La Parada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Juan González. 	<ul style="list-style-type: none"> - Artículo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No.
La Fundación Informa	<ul style="list-style-type: none"> - Casi un siglo de poesía española del jazz (entrevista a Juan Ignacio Guijarro). - Poemas con alma. - La Fundación Cajasol y la Fundación Lara ponen en marcha un concurso escolar para el fomento de la lectura. - Convocada una nueva edición de los premios Manuel Alvar y Antonio Domínguez Ortiz. - Julia Uceda reflexiona sobre el poder de la palabra. - Entrevista a Antonio Pulido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Noticias. - Entrevista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación José Manuel Lara. - Fundación Cajasol.

Firma invitada	- Fotógrafos y escritores: un diálogo fecundo.	- Juan Manuel Bonet.	- Artículo.	- No.
----------------	--	----------------------	-------------	-------

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Phaidon, Lunweg (G. Planeta) (4) y Taschen. **[Resumen: Grupo Planeta (4) e independientes (2)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Acantilado (3), Impedimenta, Fórcola, Ariel (G. Planeta), Libros del Asteroide, Tusquets (G. Planeta), Linteo y Anagrama **[Resumen: Independientes (8) y Grupo Planeta (2)]**
- **Sección: Lecturas:** Alianza, Páginas de Espuma, Impedimenta, Planeta (2), Alfaguara, Salamandra, Tusquets (G. Planeta) (2), Acantilado, Península (G. Planeta), Adriana Hidalgo, Edebé, Destino (G. Planeta) (2), Montena y Anaya **[Resumen: Grupo Planeta (7), Independientes (5), Grupo Anaya (2), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1) y Grupo Edebé (1)]**
- **Sección: Firma invitada:** Lumen. **[Resumen: Penguin Random House (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Diputación de Sevilla, Andalucía en la Historia (Junta de Andalucía), Editorial Planeta, Nubico, Universidad Internacional de Andalucía, Ediciones Xorki, Revista Delibros, Editorial Navona, Editorial Ariel, Quorum Editores, Restaurante Becerra, Ayuntamiento de Sevilla y El Corte Inglés. **[Resumen: Universidades e instituciones (4), otras editoriales (3), Grupo Planeta (3), El Corte Inglés (1), Restaurante Becerra (1) y Delibros (1)]**
- **Resumen total del número 156:** Libros reseñados (15)
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (15), Grupo Planeta (13), Penguin Random House (2), Anaya (2), Prisa (1) y Grupo Edebé (1).

	<p>Clases de literatura.</p> <p>- Poesía: Mujer y razón (ilustrada). La pieza que falta.</p> <p>- Infantil y juvenil: Asterix y los pictos. Víctor y los neandertales. El regalo. Chocolate.</p>	<p>- Antón Castro.</p> <p>- Anna Caballé.</p> <p>- Jesús Aguado.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Li-bri-tos.	- Inma Fuentes.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Versos a ritmo de jazz.</p> <p>- Nuevo ciclo de conferencias con la Fundación Cajasur.</p> <p>- Convocado el IV Premio Iberoamericano de Poesías Hermanos Machado.</p> <p>- La Orquesta Barroca de Sevilla rescata a Gaetano Brunetti.</p> <p>- Premios Manuel Alvar y Antonio Domínguez Ortiz.</p> <p>- Nueva edición del Premio Málaga de Novela.</p>	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Zenobia, la sombra luminosa.	- Eva Díaz Pérez.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Austral (G. Planeta), Fundación José Manuel Lara (2) y Pre-Textos. **[Resumen: Grupo Planeta (3) e independientes (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Galaxia Gutenberg, Alfaguara, Seix Barral (G. Planeta), Alianza, Aguilar, Tusquets (G. Planeta), Crítica (G. Planeta) **[Resumen: Grupo Planeta (3), Grupo Prisa (2), Grupo Anaya (1) e independientes (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Seix Barral (G. Planeta), Malpaso, Anagrama, Salto de Página, Planeta, Heptaseven, Lumen, Los libros del olivo, Pre-Textos, Galaxia Gutenberg, Páginas de Espuma, RBA, Siníndice, Libros del K.O., Xórdica, Alfaguara, Fundación José Manuel Lara, Vaso Roto, Salvat, Edebé, SM y Destino (G. Planeta) **[Resumen: Independientes (12), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo RBA (1), Grupo SM (1) y Grupo Edebé (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía), Fundación Alonso Quijano, Fundación José Manuel Lara, Ayuntamiento de Sevilla y Consejería de Turismo y Comercio (Junta de Andalucía). **[Resumen: Universidades e instituciones (4) y Grupo Planeta (1)]**
- **Resumen total del número 157:** Libros reseñados (22)
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (14), Grupo Planeta (10), Grupo Prisa (3), Penguin Random House (1), Grupo Anaya (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo SM (1), Grupo Edebé (1) y Grupo RBA (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 158.
- Febrero 2014.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- La rabia y la idea.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Generación del 14)	- El botín del siglo. - 900: La salida de los intelectuales. - Ortega o el tapado. - Entrevista a José Alvarez Junco. - Marañón y la ciencia del 14. - La guerra de los otros.	- Fernando G. de Cortázar - Justo Serna. - Jordi Gracia. - Tomás Val. - José Manuel Sánchez Ron. - Xavier Pericay.	- Artículos. - Entrevista. - Artículos.	- No.
Fondo y formas	- El ejercicio de la libertad.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Amor, amor, catástrofe. El testamento de Orfeo. Un planeta familiar. La escritura de los desposeídos. Pequeña epopeya americana. - Entrevista a Carmen Amoraga. - Ensayo: Una declaración de amor. Absoluta	- Marta Sanz. - Héctor Márquez. - Ernesto Calabuig. - Aroa Moreno. - Tino Pertierra. - Guillermo Busutil (Dirección). - Ricardo Menéndez. - Santos Sanz	- Crítica y reseña. - Entrevista. - Crítica.	- No. - No. - No.

	<p>pasión por la literatura. La invención de Buñuel. Las energías terribles.</p> <p>- Poesía: No me protejas de lo que he de decir.</p> <p>- Infantil y juvenil: Iris y el misterio de la gata perdida. Tom Gates: Todo es genial. Quedaos en la trinchera y luego corred. Pepe piensa... ¡no es justo!</p>	<p>Villanueva. - Alejandro V. García. - Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Juan Cobos Wilkins.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p> <p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Tipos infames.	- Alfonso Tordesillas.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Dante revisitado. - Premios de la Fundación Lara en 2014.	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Ramón y la travesura.	- Carlos Marzal.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Taurus y Crítica (G. Planeta). **[Resumen: Grupo Planeta (1) y Grupo Prisa (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Anagrama, Debate, Fundación Banco Santander, Crítica (G. Planeta) **[Resumen: Independientes (1), Grupo Planeta (1), Penguin Random House (1) y Universidades e instituciones (1)]**

- **Sección: Lecturas:** Suma de Letras, Destino (G. Planeta) (2), Siruela, Alfaguara, Sexto Piso, Periférica, Anagrama, Galaxia Gutenberg, Cuadernos del Vigía, Acantilado, Visor, Bruño, Nube de tinta y SM. **[Resumen: Independientes (7), Grupo Planeta (2), Grupo Prisa (2), Galaxia Gutenberg (1), Grupo Anaya (1), Penguin Random House (1) y Grupo SM (1)]**

- **Sección: La Fundación informa:** Fundación José Manuel Lara **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**

- **Sección: El rincón del librero:** Pálido fuego, Periférica y Sexto Piso **[Resumen: Independientes (3)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Málaga, Ediciones Xorki, Destino, Fundación José Manuel Lara, Fundación Cajasol y Andalucía en la Historia (Junta de Andalucía). **[Resumen: Universidades e instituciones (3), Grupo Planeta (2) y otras editoriales (1)]**

- **Resumen total del número 158:** Libros reseñados (14)

- **Desglose de editoriales en contenido:** **Independientes (11), Grupo Planeta (5), Grupo Prisa (3), Penguin Random House (2), Grupo Anaya (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo SM (1) y Universidades e instituciones (1).**

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 159.
- Marzo 2014.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El lugar del ingenio.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Las armas del humor)	- No hay serpientes en Islandia. - Señales de humo (r) en la literatura española. - Prohibido reír. - Entrevista a David Safier. - Trazos subversivos.	- Eduardo Mendoza. - Fernando Iwasaki. - Antonio Orejudo. - Guillermo Busutil (Dirección). - Luis Conde Martín.	- Artículos. - Entrevista. - Artículo.	- No.
Fondo y formas	- Mitos del siglo XX.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: 'Hooligan Nation'. Los estratos de la vida. Intimismo y testimonio. El maestro de lo real y lo invisible. Periodismo y literatura. La seducción permanente. Memoria del amor. - Entrevista a Fernando Aramburu.	- Alejandro Luque. - Santos Sanz Villanueva. - Antón Castro. - Fernando Delgado. - Ricardo Menéndez. - Tomás Val. - Tino Pertierra. - Guillermo Busutil (Dirección).	- Crítica y reseña. - Entrevista.	- No. - No.

	<p>- Ensayo: Surtido de bombones filosóficos.</p> <p>- Poesía: Vistas sin habitación. Poesía de la conciencia.</p> <p>- Infantil y juvenil: Mi primer beso. Caminaditos. Kika superbruja y la princesa. Justin y la espada del valor.</p>	<p>- Alejandro V. García.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Juan Cobos Wilkins.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Críticas.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	- No.
El Rincón del librero	- Atticus-Finch. Más que libros.	- Eva Boj.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Precisión de forma para una complejidad de fondo (entrevista a Álvaro García).</p> <p>- Nuevo jurado para los Premios Alvar y Domínguez Ortiz.</p>	- Redacción.	<p>- Entrevista.</p> <p>- Noticia.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Un detective inútil.	- Marta Sanz.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Seix Barral (G. Planeta). [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]
- **Sección: Fondo y Formas:** Galaxia Gutenberg, Debate, Seix Barral (G. Planeta), Lumen, Berenice y Taurus [**Resumen: Penguin Random House (2), Grupo Planeta (1), Independientes (1), Grupo Prisa (1), Grupo Galaxia Gutenberg (1) y Almuzara (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Anagrama (2), Destino (G. Planeta) (2), Mondadori, Seix Barral (G. Planeta), Páginas de Espuma, Amarú, Pálido Fuego & Alpha Decay, Ariel (G. Planeta), Pre-Textos, Renacimiento, Los cuatro azules, Bruño, Beascoa. [**Resumen: Independientes (8), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (2) y Grupo Anaya (1)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Sevilla, Fundación Alonso Quijano, Tusquets (G. Planeta), Editorial Navona, Andalucía en la Historia (Junta de Andalucía), Fundación Legado Andalusí y Fundación Mapfre. [**Resumen: Universidades e instituciones (5) y otras editoriales (2)**]
- **Resumen total del número 159:** Libros reseñados (14)
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (9), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (4), Grupo Prisa (1), Grupo Anaya (1), Galaxia Gutenberg (1) y Almuzara (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 160.
- Abril 2014.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Buscadora de vidas.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Elena Poniatowska. Premio Cervantes 2013)	- Una cartografía literaria. - Vivir para contarlo (Elena Poniatowska). - La princesa roja. - Las galaxias y el amor.	- Jordi Soler. - Carlos Rubio. - Lydia Cacho. - Ernesto Calabuig.	- Artículo. - Entrevista. - Artículo. - Crítica.	- No.
Fondo y formas	- El desafío de la autenticidad.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La clandestinidad en el franquismo. La mujer borrada. Las virtudes del buen ladrón. El raquitismo nacional. Frente al espejo. Espacio heredado. - Entrevista a Rodrigo Fresán. - Ensayo: Apocalípticos e integrados en las redes sociales. - Poesía: La luz del no saber. Muecas	- Santos Sanz Villanueva. - Tino Pertierra. - Alejandro V. García. - Marta Sanz. - José Antonio Garriga. - Alejandro Luque. - Guillermo Busutil (Dirección). - Iñaki Esteban. - Javier Lostalé.	- Crítica y reseña. - Entrevista. - Crítica y reseña.	- No. - No. - No.

	<p>en la pared. Buda en el Bolshói (Breve).</p> <p>- Infantil y juvenil: El mundo de Norm. La hija del diablo. Si el amor es una isla. Nelson Mandela.</p>	<p>- Jesús Aguado.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p>
El Rincón del librero	<p>- Librería de la Plata.</p>	<p>- Cecilia Picún y Miguel Sánchez.</p>	<p>- Artículo.</p>	<p>- No.</p>
La Fundación Informa	<p>- Geografía fantástica del alfabeto español.</p> <p>- Entre la sabiduría y la ficción.</p>	<p>- Redacción.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Artículo.</p>	<p>- Fundación José Manuel Lara.</p>
Firma invitada	<p>- La voz del otro.</p>	<p>- Cristina Rivera.</p>	<p>- Artículo.</p>	<p>- No.</p>

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Seix Barral (G. Planeta). [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]
- **Sección: Fondo y Formas:** Galaxia Gutenberg, Siruela, Lumen, Istmo, Ariel y Ediciones del Orto [**Resumen: Independientes (2), Penguin Random House (1), Grupo Planeta (1), Grupo Akal (1) y Grupo Galaxia Gutenberg (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Tusquets (G. Planeta), Impedimenta, Planeta, Libros del Asteroide, Mondadori (2), Candaya, Paidós (G. Planeta), Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Ediciones en Huida, Visor, Bruño, Oxford, Destino (G. Planeta) y Juventud. [**Resumen: Independientes (7), Grupo Planeta (5), Penguin Random House (2) y Anaya (1)**]
- **Sección: La Fundación informa:** Fundación José Manuel Lara. [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Espasa, Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía), Planeta, JPM Ediciones, Diputación de Huelva, Seix Barral y El Corte Inglés. [**Resumen: Grupo Planeta (2), Universidades e instituciones (2), otras editoriales (2) y El Corte Inglés (1)**]
- **Resumen total del número 160:** Libros reseñados (17)
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (9), Grupo Planeta (8), Penguin Random House (3), Grupo Anaya (1), Grupo Akal (1) y Galaxia Gutenberg (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 161.
- Mayo 2014.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Lecciones de vida.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Fernando Savater. La ética recuperada)	- Fernando Savater. El filósofo jovial. - La libre reflexión. - Entrevista a Fernando Savater. - El niño eterno.	- Aurelio Arteta. - José Lázaro. - Alejandro V. García. - Luis Alberto de Cuenca.	- Artículos. - Entrevista. - Artículo.	- No.
Fondo y formas	- Vidas y leyendas.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Aria del inversionista. Laberinto de fotos borrosas. Sueño de sueño. Nuevo modelo para armar. Realismo poético. La familia: esa madeja infinita. La vida entre anaqueles. - Entrevista a Ignacio Martínez de Pisón. - Ensayo: El pensar en los tiempos del tuit. Contra las nociones heredadas. - Poesía: El símbolo	- Ernesto Calabuig. - Antón Castro. - Santos Sanz Villanueva. - Marta Sanz. - Jorge Eduardo Benavides. - Aroa Moreno. - Alejandro Luque. - Guillermo Busutil (Dirección). - Héctor Márquez. - Ignacio F. Garmendia. - Javier Vela.	- Crítica y reseña. - Entrevista. - Crítica y reseña. - Crítica.	- No. - No. - No. - No.

	<p>de la paciencia.</p> <p>- Infantil y juvenil: Los niños de cristal. Shola y la tía de América. La casa 758. Cuca y el abrigo marrón.</p>	- Antonio A. Gómez Yebra.	- Reseñas breves.	
El Rincón del librero	- La Puerta de Tannhäuser.	- Alvaro Muñoz y Cristina SanMamed.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Un ciclo de conferencias celebra el XXV aniversario de la Fundación Sevillana Endesa.</p> <p>- La Fundación Lara dedica unas jornadas a Juan Ramón Jiménez en la Feria del Libro de Sevilla.</p> <p>- José Pérez Olivares gana el IV Premio Iberoamericano de Poesía Hermanos Machado.</p>	- Redacción.	- Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- La ética recuperada.	- Alberto González Troyano.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Fondo y Formas:** Tusquets (G. Planeta) (2), Duomo, Impedimenta (2). [Resumen: Independientes (3), Grupo Planeta (2) y Grupo Mauri Spagnol (1)]
- **Sección: Lecturas:** Alfaguara, Seix Barral (G. Planeta), Periférica, Libros del Asteroide, Páginas de Espuma, Menoscuarto, Planeta, Malpaso, Galaxia Gutenberg, Anagrama, Tusquets y Destino (G. Planeta), SM, Nube de Tinta y Edebé. [Resumen: Independientes (6), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (1), Prisa (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo SM (1) y Edebé (1)]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Fundación Caballero Bonald, Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Banco Santander, Ayuntamiento de Jerez, Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla, Ayuntamiento de Córdoba, Universidad Internacional de Andalucía, Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía), El Desvelo, Diputación de Sevilla y El Corte Inglés. [Resumen: Universidades e instituciones (9), otras editoriales (1), Banco Santander (1) y El Corte Inglés (1)]
- **Resumen total del número 161:** Libros reseñados (15)
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (9), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (1), Grupo Prisa (1), Grupo SM (1), Galaxia Gutenberg (1), Edebé (1) y Grupo Mauri Spagnol (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 162.
- Junio-julio 2014.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Las letras primeras.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Pequeños y jóvenes lectores)	- Las mejores páginas de nuestra vida. - Entrevista a Blue Jeans. - Los que ponen cara a Don Quijote. - Cómo mola Manolito. - Entrevista a Jordi Labanda.	- Aroa Moreno. - Fátima Uribarri. - Héctor Márquez. - Redacción.	- Reportaje. - Entrevista. - Artículo. - Reseña. - Entrevista.	- No.
Fondo y formas	- Un mundo animado.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Aprendizaje amoroso, literario y político. Un maestro de la superficie. El candor pegadizo de la memoria. Matar a un furtivo. Lobos que reclaman la noche (Breve). La conciencia expresionista. Vidas en el alambre. - Entrevista a Nativel Preciado. - Ensayo: La peligrosa libertad. - Poesía: Lenguaje de	- Santos Sanz Villanueva. - Marta Sanz. - Ricardo Menéndez. - Alejandro V. García. - Alvaro Colomer. - Guillermo Busutil (Dirección). - Tomás Val. - Javier	- Crítica y reseña. - Entrevista. - Crítica y reseña. - Crítica.	- No. - No. - No. - No.

	la resistencia. - Infantil y juvenil: Frankfurt de Frankenstein. Te llenarán de lunas. La cocina de noche. El primer viaje de Sócrates.	Lostalé. - Antonio A. Gómez Yebra.	- Reseñas breves.	
El Rincón del librero	- Librería Casa Tomada.	- María José Barrios.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- XIX Premio de Novela Fernando Lara. - La memoria contrastada. - Otra forma de hacer crítica. - Vindicación de la novela de género. - Arte y exilio.	- Redacción.	- Noticia. - Reseñas.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- Una importancia inmensa.	- Martín Casariego.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Temas:** Planeta (5), Timun Mas (G. Planeta), Destino (G. Planeta), Seix Barral (G. Planeta), SM, Kalandraka, Lóguez, Edelvives [**Resumen: Grupo Planeta (8), Independientes (2), Grupo SM (1), Grupo Luis Vives (1)**]
- **Sección: Fondo y Formas:** Atalanta, Ariel (G. Planeta), Taurus, Zut. [**Resumen: Independientes (2), Grupo Planeta (1) y Grupo Prisa (1)**]

- **Sección: Lecturas:** Alfaguara, Planeta (3), Acantilado, Mondadori, Tropo, Impedimenta, Galaxia Gutenberg, Devenir, Destino (G. Planeta), Bruño, Kalandraka y Nube de Tinta. **[Resumen: Independientes (5), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (2), Galaxia Gutenberg (1), Anaya (1) y Grupo Prisa (1)]**

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta) (4). **[Resumen: Grupo Planeta (4)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Ayuntamiento de Sevilla (2), Andalucía en la Historia (Junta de Andalucía), Planeta, Universidad de Sevilla, Editorial Navona, Editorial Oxford, Editorial Pre-Textos, Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, Museo Thyssen-Bornemisza. **[Resumen: Universidades e instituciones (6), Grupo Planeta (1) y otras editoriales (3)]**

- **Resumen total del número 162:** Libros reseñados (17)

- **Desglose de editoriales en contenido:** Grupo Planeta (17), independientes (9), Penguin Random House (2), Grupo Prisa (2), Grupo Anaya (1), Galaxia Gutenberg (1), Grupo SM (1) y Grupo Luis Vives (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 163.
- Septiembre 2014.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- En la encrucijada.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Librerías del siglo XXI)	- Palacios de la memoria. - Consignas de resistencia. - Otros ecosistemas.	- Justo Navarro. - Héctor Márquez. Aroa Moreno.	- Artículo. - Reportajes.	- No.
Fondo y formas	- Chicas raras.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Una locura privada. No hay paraíso ni santa suerte. El encanto de la parodia. Espejo roto. La doble vida de Anna Song (Breve). Rojo perla (Breve). El vuelo de los dados. En el nombre de Dios. La realidad en duda. Brumas del norte. El ángel de las palabras. Un más allá y un más acá. - Entrevista a Marta Sanz. - Ensayo: Los rebaños. Retrato de la tragedia europea. (Breves). Los galones de Caballero Bonald. El miedo, sus amigos y sus enemigos. El	- Santos Sanz Villanueva. - Ernesto Calabuig. - Laura Freixas. - Javier Goñi. - Tino Pertierra. - Erika Martínez. - Luis Alberto de Cuenca. - Fernando Delgado. - Guillermo Busutil (Dirección) - Ricardo Menéndez. - Eva Díaz. - Alejandro Luque. - Iñaki Esteban.	- Crítica y reseña. - Entrevista. - Crítica y reseña.	- No. - No. - No.

	<p>confín de un mundo. Borrando fronteras.</p> <p>- Poesía: Agua lustral. El deslugar de la poesía. La gota que sueña con ser río.</p> <p>- Infantil y juvenil: ¡Dejad paso a los pirañas! Kate y sus hermanas: la profecía. Un año con los gemelos. Somos auténticos.</p>	<p>- Ignacio F. Garmendia. - Alberto González Troyano. - Javier Lostalé. - Jesús Aguado. - Juan Cobos Wilkins. - Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p>
El Rincón del librero	- Birlibirloque	- Almoraima González.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Entrevista a José Carlos Rosales.</p> <p>- Entre la ficción y el autorretrato.</p> <p>- Un espíritu libre.</p> <p>- Eslava Galán, Posteguillo y Molina Foix, en el ciclo 'Una de romanos'.</p> <p>- Los secretos del arte narrativo.</p> <p>- Homenaje al cómic.</p> <p>- Dossier: 'Mi libro preferido' (7 páginas):</p>	- Redacción.	<p>- Entrevista.</p> <p>- Reseña.</p> <p>- Crónica.</p> <p>- Noticia.</p> <p>- Crónicas.</p> <p>- Crónica, reportaje gráfico y textos de creación literaria.</p>	- Fundación José Manuel Lara y Fundación Cajasol.
Firma invitada	- Librería Fahrenheit.	- Nuria Barrios.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Fondo y Formas:** Austral (G. Planeta), Crítica (G. Planeta), Espasa (G. Planeta), Anagrama, Siruela [**Resumen: Grupo Planeta (3), Independientes (2) y Penguin Random House (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Anagrama, Alfaguara, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta) (3), Pre-Textos (2), Navona, Candaya, El desvelo, Algaida, Demipage, Miraguano, Seix-Barral (G. Planeta), Errata Naturae, Crítica (G. Planeta), Turner, Planeta, Libros del Asteroide, Diéresis, Ariel (G. Planeta), Berenice, Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía), Renacimiento, Visor, Destino (G. Planeta), Montena, Bruño y SM. [**Resumen: Independientes (14), Grupo Planeta (8), Penguin Random House (2), Grupo Anaya (2), Grupo SM (1), Grupo Almuzara (1) y Universidades e instituciones (1)**]
- **Sección: El rincón del librero:** Renacimiento, Visor y Anagrama. [**Resumen: Independientes (3)**]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta) (1). [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía), Revista DeLibros, Maclellin y Parker, Fundación Francisco Ayala, Fundación Alonso Quijano, Editorial Pre-Textos, Fundación Caballero Bonald y Ayuntamiento de Córdoba. [**Resumen: Universidades e instituciones (5), otras editoriales (2) y DeLibros (1)**]
- **Resumen total del número 163:** Libros reseñados (30)
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (19), Grupo Planeta (12), Penguin Random House (3), Grupo Anaya (2), Universidades e instituciones (1), Grupo SM (1) y Grupo Almuzara (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 164.
- Octubre 2014.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Una institución necesaria.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Tres siglos de la Real Academia Española)	- Tres siglos de la RAE. - La agenda del tricentenario. - Entrevista a Pedro Alvarez de Miranda. - La ciencia en la Academia. Margarita Salas y José Manuel Sánchez Ron.	- Víctor García de la Concha. - Darío Villanueva. - Tomás Val.	- Artículos. - Entrevistas.	- No.
Fondo y formas	- Pasión e ideología.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Fulgor antes del silencio. Una parábola fellinesca. Un hombre de barro. Catálogo de formas (Breve). El lado oscuro de la belleza. La metamorfosis es disfraz. Cuba sin Fidel. Fotografías movidas. - Ensayo: La extraña aventura de Henry James. Acariciad los detalles.	- Héctor Márquez. - Guillermo Busutil (Dirección). - Javier Goñi. - Santos Sanz Villanueva. - Marta Sanz. - Alejandro Luque. - Ricardo Menéndez. - Alejandro V. García. - Ignacio F. Garmendia.	- Crítica y reseña. - Crítica y reseña.	- No. - No. - No.

	- Poesía: Amanecer entre naufragios. - Infantil y juvenil: La amenaza del Planeta Blurgo. El colegio más raro del mundo. Secret Academy 2: la joya de Alejandro Magno. Guardianes de sueños: el libro de Morfeo.	- Javier Lostalé. - Antonio A. Gómez Yebra.	- Crítica. - Reseñas breves.	- No.
El Rincón del librero	- Librería Bartleby	- Luci Romero y David Brieva.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Mapa de los desvelos.	- Redacción.	- Reseña.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- En el mar de las palabras.	- José María Merino.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Espasa (2) (G. Planeta), Fundación José Manuel Lara (G. Planeta) [**Resumen: Grupo Planeta (3)**]
- **Sección: Fondo y Formas:** Errata Naturae, Gallo Nero, Atalanta, Seix Barral (G. Planeta), Emecé (G. Planeta), Universidad Diego Portales. [**Resumen: Independientes (3), Grupo Planeta (2) y Universidades e instituciones (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Destino (2) (G. Planeta), Tusquets, Mondadori, Periférica (2), Acantilado, Alfaguara, Menoscuarto, Lumen, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Calambur, Anaya, Montena y La Galera. [**Resumen: Independientes (6), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (4) y Anaya (1)**]

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta).
[Resumen: Grupo Planeta (1)]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Tusquets, JPM Ediciones, Fundación Francisco Ayala, Fundación Alonso Quijano, Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía), Universidad de Sevilla, El desvelo, Teatro de la Maestranza y Museo Thyssen-Bornemisza. [Resumen: Universidades e instituciones (6), Grupo Planeta (1), El Corte Inglés (1), otras editoriales (2)]

- **Resumen total del número 164:** Libros reseñados (17).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Grupo Planeta (10), Independientes (9), Penguin Random House (4), Grupo Anaya (1) y Universidades e instituciones (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 165.
- Noviembre 2014.
- Número de páginas: 36

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El valor de elegir.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Francisco Ayala. Conciencia de un siglo)	- Realidades de Ayala, recuerdos míos. - Una mirada plural. - La claridad demoledora. - Ayala, otoño 2003.	- Carolyn Richmond. - José María Pozuelo. - José Andrés Rojo. - Alejandro V. García.	- Artículos. - Entrevista.	- No.
Fondo y formas	- Un delirio lógico.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Todos eran valientes. Vaticinio posapocalíptico. Lealtades y traiciones. El relato de la memoria. Los grandes clásicos de antaño. Juegos para aplazar la muerte. - Entrevista a Jorge Zepeda. - Ensayo: Elogio del buen andar. Montaigne en la playa. El club de los editores muertos.	- Tino Pertierra. - Ernesto Calabuig. - Luis Manuel Ruiz. - Santos Sanz Villanueva. - Marta Sanz. - Alejandro Luque. - Ricardo Menéndez. - Guillermo Busutil (Dirección). - Ignacio F. Garmendia. - Nuria Barrios.	- Crítica y reseña. - Entrevista. - Crítica.	- No. - No. - No. - No.

	- Poesía: Anillos de Saturno. Una poética del deseo. - Infantil y juvenil: Trampa en el hielo. Búscalo en París. Por un puñado de besos. El hechizo centella de Lily.	- Juan Cobos. - Jesús Aguado. - Antonio A. Gómez Yebra.	- Crítica. - Reseñas breves.	
El Rincón del librero	- La clandestina.	- Lola Martín-Arroyo	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Otra vuelta de tuerca. - Citas en Andalucía. - Andrés Trapiello y Luis Alberto de Cuenca inauguran el IV Encuentro Poesía en Vandalia.	- Redacción.	- Reseña. - Noticias.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- La novela de un siglo.	- Luis García Montero.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Fondo y Formas:** Acantilado y Blackie Books. **[Resumen: Independientes (2)]**

- **Sección: Lecturas:** Espasa (G. Planeta), Galaxia Gutenberg, Planeta, Alfaguara, Impedimenta, Plaza & Janés, Acantilado, Díaz & Ponds, Paidós (G. Planeta), Anagrama, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Renacimiento, Destino (G. Planeta), Montena, Anaya y Malinka. **[Resumen: Independientes (6), Grupo Planeta (5), Penguin Random House (3), Anaya (1), Galaxia Gutenberg (1)]**

- **Sección: El rincón del librero:** Cambalache. **[Resumen: Independiente (1)]**

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta). **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Galaxia Gutenberg, Fundación Francisco Ayala, Fundación Mapfre, Andalucía en la Historia (Junta de Andalucía), Universidad de Sevilla, Navona, Ayuntamiento de Sevilla y Planeta. **[Resumen: Universidades e instituciones (5), otras editoriales (2), Grupo Planeta (1) y El Corte Inglés (1)]**

- **Resumen total del número 165:** Libros reseñados (16).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (9), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (3), Grupo Anaya (1) y Galaxia Gutenberg (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 166.
- Diciembre 2014.
- Número de páginas: 36.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Un desafío pendiente.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Vidas escritas)	- El impulso biográfico. - ¿Franquistas eminentes? - Biográfica Britania. - Procesos de escritura.	- Anna Caballé. - Jordi Amat. - María Jesús González. - José Luis Ferris.	- Artículos.	- No.
Fondo y formas	- Una asistencia póstuma.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Eres un mentiroso, Landero. Realidades accidentales. El pensamiento literario. El poder de lo inesperado. El útero y el voto. Una fábula humanista. Disjecta membra. El arca de Noé. La ficción de ser Nick Drake. Una bomba moral. - Ensayo: Al sur de las estrellas. Planeta Verne. - Poesía: Música es la memoria. Bienaventuranzas.	- Tomás Val. - Guillermo Busutil (Dirección) - Iñaki Esteban. - Laura Freixas. - Santos Sanz Villanueva. - Marta Sanz. - Javier Goñi. - Antón Castro. - Alejandro V. García. - Ignacio F. Garmendia. - Juan Cobos. - Alvaro Salvador.	- Crítica y reseña.	- No.

	- Infantil y juvenil: El misterio de Frankenstein. El tesoro de Barracuda. Un vestido para el baile. Carta de las Islas Baladar.	- Antonio A. Gómez Yebra.	- Reseñas breves.	
El Rincón del librero	- Fnac Sevilla.	- Rosa Montero.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- Teoría de la destrucción.	- Redacción.	- Reseña.	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- La tentación teológica.	- Alvaro Pombo.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Temas de Hoy (G. Planeta) (3). [**Resumen: Grupo Planeta (3)**]
- **Sección: Fondo y Formas:** Acantilado, Ariel (G. Planeta), Cátedra y Berenice. [**Resumen: Independientes (1), Grupo Planeta (1), Grupo Anaya (1) y Almuzara (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Tusquets, Anagrama, Periférica, Planeta, Impedimenta, Edhasa, El desvelo, Páginas de Espuma, Zut, Mondadori, Ezaon, Fórcola, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Dauro, Destino (G. Planeta), SM, Anaya y Kalandraka. [**Resumen: Independientes (10), Grupo Planeta (4), Penguin Random House (1), Grupo Edhasa (1), Grupo SM (1), y Grupo Anaya (1)**]

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta).
[Resumen: Grupo Planeta (1)]

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Ayuntamiento de Málaga, Andalucía en la Historia (Junta de Andalucía), Universidad Internacional de Andalucía, El desvelo, Fundación José Antonio de Castro, Diputación de Málaga, Fundación José Manuel Lara, Ayuntamiento de Sevilla y Seix Barral (G. Planeta). [Resumen: Universidades e instituciones (6), otras editoriales (1), Grupo Planeta (2) y El Corte Inglés (1)]

- **Resumen total del número 165:** Libros reseñados (19).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (11), Grupo Planeta (9), Grupo Anaya (2), Penguin Random House (1), Grupo SM (1), Grupo Edhasa (1) y Almuzara (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 167.
- Enero 2015.
- Número de páginas: 52.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Un gozoso escalofrío.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Lecturas de terror)	- El placer del miedo. - Terror que salva. - Los nuevos terroríficos. - Viñetas para dormir. - La condesa sangrienta.	- Juan Manuel de Prada. - Luis Alberto de Cuenca. - Luis Manuel Ruiz. - Héctor Márquez. - Alfredo Taján.	- Artículos.	- No.
Fondo y formas	- Más larga que la eternidad.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Sancho & Sansón. Iluminar la existencia. El miedo de la página en negro. Las máscaras del héroe. Una modesta proposición. Almas desamparadas. Los huérfanos de Konglund. De palabras y malabares. - Entrevista a Antonio Muñoz Molina. - Ensayo: La cazadora de historias. El ruedo ibérico revisitado. Figuras del deseo femenino	- Tomás Val. - Guillermo Busutil (Dirección) - Santos Sanz. - Aroa Moreno. - Tino Pertierra. - Javier Goñi. - Laura Freixas. - Marta Sanz. - Amalia Bulnes. - Alejandro V. García. - Iñaki Esteban. - Ricardo Menéndez. - Eduardo	- Crítica y reseña. - Entrevista. - Crítica y reseña.	- No. - No. - No. - No.

	<p>(Breve). Memorias del siglo corto. Se está muy solo aquí arriba. El retorno de la diosa.</p> <p>- Poesía: Memoria y vida. Poeta con máscara de pájaro. La conciencia iluminada.</p> <p>- Infantil y juvenil: Guinness World Records 2015. Antes/Después. La princesa que nunca se reía. Junie B. Jones y el disfraz de conejito.</p>	<p>Jordá.</p> <p>- Ignacio F. Garmendia.</p> <p>- Victoria León.</p> <p>- José. L. Rey.</p> <p>- Jesús Aguado.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	
El Rincón del librero	- Los oficios terrestres.	- Julia M. Bermejo y Lola Fernández.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- Gran repercusión del IV Encuentro Poesía en Vandalia.</p> <p>- Luis A. de Villena evoca la rebelión de los Panero.</p> <p>- Presentaciones en Sevilla de 'Donde estuve', de Fernando Delgado, y 'Per rguardo', de Pere Gimferrer.</p> <p>- Historias de un amor imposible.</p> <p>- Conferencias en la Fundación Cajasol.</p> <p>- Nueva convocatoria de los premios Manuel Alvar y A. Domínguez Ortiz.</p>	- Redacción.	<p>- Crónica.</p> <p>- Reseña.</p> <p>- Noticia.</p> <p>- Reseña.</p> <p>- Noticias.</p>	- Fundación José Manuel Lara y Fundación Cajasol.
Firma invitada	- El miedo psicológico.	- Clara Sánchez.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Astiberri, Planeta, Diábolo y Siruela. **[Resumen: Independientes (3) y Grupo Planeta (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Fórcola, Destino (G. Planeta), Tusquets, Ariel (G. Planeta), Impedimenta, Alianza, Valdemar y Siruela (2). **[Resumen: Independientes (5), Grupo Planeta (3) y Grupo Anaya (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Destino (G. Planeta), Seix Barral (G. Planeta), Alpha de Cay, Navona, Mondadori, Periférica, Fundación José Antonio Castro, Alfaguara, Menoscuarto, Hipocampo, Maeva, Páginas de Espuma, Círculo de tiza, Siruela, Cátedra, Acantilado, Libros del Asteroide, Alianza, Renacimiento, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Visor, Planeta, SM, Ediciones de la Torre y Bruño. **[Resumen: Independientes (14), Grupo Planeta (4), Grupo Anaya (3), Penguin Random House (2), Grupo SM (1) y Universidades e instituciones (1)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta) (2). **[Resumen: Grupo Planeta (2)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Fundación Alonso Quijano, Fundación Cajazol, Fundación José Manuel Lara (3), Verbum, Playa de Akaba, Ayuntamiento de Málaga, Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía) y Ayuntamiento de Sevilla. **[Resumen: Universidades e instituciones (5), Grupo Planeta (3) y otras editoriales (2)]**
- **Resumen total del número 167:** Libros reseñados (27).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (22), Grupo Planeta (10), Grupo Anaya (4), Penguin Random House (2), Grupo SM (1) y Universidades e instituciones (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 168.
- Febrero 2015.
- Número de páginas: 36.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Una forma de reconocimiento.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Javier Marías)	- Javier Marías. Deseo, voluntad y azar. - Entrevista a Javier Marías. - La literatura del artículo. - Ficticio novelista verdadero.	- Elide Pittarello. - Guillermo Busutil (Dirección) - Jordi Gracia. - Francisco Rico.	- Artículo. - Entrevista. - Artículos.	- No.
Fondo y formas	- La sombra de los días.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La forja de la personalidad. El largo adiós. ¿Quién quiere vivir siempre? El amanuense de la inquietud. La guasa y el Peñón. Si la vida es apuesta. Relojes muertos (Breve). Relatos de la memoria. Catorce mujeres y un escritor. Elogio y elegía de Inglaterra. - Entrevista a José C. Vales. - Ensayo: Una familia	- Tino Pertierra. - Alejandro Luque. - Santos Sanz. - Antón Castro. - Héctor Márquez. - Ernesto Calabuig. - Cristina F. Andrade. - Alvaro Colomer. - Ignacio F. Garmendia. - Guillermo Busutil (Dirección). - Fernando	- Crítica y reseña. - Entrevista. - Crítica.	- No. - No. - No.

	<p>resuelta. La moral del pirata.</p> <p>- Poesía: El autorretrato de la literatura.</p> <p>- Infantil y juvenil: El rastro brillante del caracol. El libro de preceptos del señor Browne. Brazos largos. Máquinas voladoras.</p>	<p>Delgado.</p> <p>- Alejandro V. García.</p> <p>- Marta Sanz.</p> <p>- Antonio A. Gómez Yebra.</p>	<p>- Crítica.</p> <p>- Reseñas breves.</p>	<p>- No.</p>
El Rincón del librero	- La Fugitiva.	- Jacobo Paniagua, Enrique Sanz y Clea Moreno.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<p>- "No quedan resquicios para refugio del romántico" (Aurora Luque).</p> <p>- El Ayuntamiento de Mairena del Alcor inaugura la nueva Biblioteca Pública Consuelo García Píriz.</p>	- Redacción.	<p>- Entrevista.</p> <p>- Noticia.</p>	- Fundación José Manuel Lara.
Firma invitada	- La epifanía de Javier Marías.	- Pere Gimferrer.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Temas:** Planeta, Alfaguara y Anagrama. **[Resumen: Grupo Planeta (1), Penguin Random House (1) e independientes (1)]**
- **Sección: Fondo y Formas:** Metropolisiana, Acantilado, Alianza, Gredos e Impedimenta. **[Resumen: Independientes (3), Grupo Anaya (1) y RBA (1)]**
- **Sección: Lecturas:** Lumen, Martínez Roca (G. Planeta), Anagrama, Xordica, Rey Lear, Tropo, Playa de Akaba, Siruela, Mondadori, Fórcola, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta), Visor, La bella Varsovia, Destino (G. Planeta), Nube de tinta y Canica Books. **[Resumen: Independientes (10), Grupo Planeta (3) y Penguin Random House (3)]**
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta). **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Editorial Funambulista, Verbum, Ediciones Idampa, Fundación José Manuel Lara, Fundación Alonso Quijano, Fundación Cajasol, Junta de Andalucía y Destino. **[Resumen: Otras editoriales (3), Universidades e instituciones (3) y Grupo Planeta (2)]**
- **Resumen total del número 168:** Libros reseñados (18).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (14), Grupo Planeta (5), Penguin Random House (4), Grupo Anaya (1) y RBA (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 169.
- Marzo 2015.
- Número de páginas: 36.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- El nacimiento del yo.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Teresa de Jesús)	- Teresa de Jesús. El castillo interior y el mundo. - Una maravilla nueva. - El linaje judeoconverso de la santa. - Juan y Teresa, dos temperamentos.	- Olvido G. Valdés. - Víctor G. de la Concha. - Teófanés Egido. - Fernando Delgado.	- Artículos.	- No.
Fondo y formas	- Recuerdos de un fantasma.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: El logro de un paraíso. De bruces con la vida. Reflexiones del señor Z (Breve). Apuesta por el misticismo. El aliento del deseo. Los amores imperfectos de NY. - Entrevista a Fernando Marías. - Ensayo: Hablando de literatura con las farolas. De Daumier a 'Charlie Hebdo'. La infelicidad del trabajo. Alma en recogimiento y vuelo.	- Amalia Bulnes. - Santos Sanz. - Antón Castro. - Marta Sanz. - Ernesto Calabuig. - Guillermo Busutil (Dirección). - Tino Pertierra. - Alejandro V. García. - Tomás Val. - Javier Lostalé.	- Crítica y reseña. - Entrevista. - Crítica.	- No. - No. - No.

	<ul style="list-style-type: none"> - Poesía: La sed de las palabras. - Infantil y juvenil: El secreto del trapealista. Nanas fabulescas a 30 voces. Cuenta cuentos. Madama Butterfly. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jesús Aguado. - Antonio A. Gómez Yebra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crítica. - Reseñas breves. 	- No.
El Rincón del librero	- El aprendiz.	- Lourdes Pineda y Pepe Garrido.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	<ul style="list-style-type: none"> - Del Romanticismo a la modernidad. - Se renueva el jurado de los premios Alvar y Domínguez Ortiz. 	- Redacción.	<ul style="list-style-type: none"> - Reseña. - Noticia. 	- Fundación José Manuel Lara y Fundación Cajasol.
Firma invitada	- La voz infatigable.	- Espido Freire.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Fondo y Formas:** Errata Naturae, Libros del Asteroide y Periférica. **[Resumen: Independientes (3)]**

- **Sección: Lecturas:** Alfaguara, Seix Barral (G. Planeta), Siruela, Anagrama, Pre-Textos (2), Nórdica, Tusquets, Abada, Siglo XXI, Alianza, Vaso roto, Destino (G. Planeta), Ediciones de la Torre, Signo y Edelvives. **[Resumen: Independientes (9), Grupo Planeta (3), Grupo Anaya (1), Grupo Akal (1), Luis Vives (1) y Penguin Random House (1)]**

- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta). **[Resumen: Grupo Planeta (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Editorial Funambulista, Verbum, Ediciones Idampa, Encuentro, Ayuntamiento de Sevilla, Planeta, Seix Barral (G. Planeta), Fundación José Manuel Lara, Fundación Caballero Bonald, Ayuntamiento de Jerez, Santander y Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. **[Resumen: Universidades e instituciones (5), otras editoriales (4) y Grupo Planeta (3)]**

- **Resumen total del número 169:** Libros reseñados (16).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (12), Grupo Planeta (4), Grupo Anaya (1), Penguin Random House (1), Grupo Akal (1) y Luis Vives (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 170.
- Abril 2015.
- Número de páginas: 36.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Memorial de disidencias.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Juan Goytisolo)	- Juan Goytisolo. Un modelo de heterodoxos. - Entrevista a Juan Goytisolo. - El derviche de Marrakech. - Autoanálisis y testimonio. - Goytisolo como problema.	- Caballero Bonald. - Javier Valenzuela. - Juan F. Ferré. - José María Pozuelo. - Luis Goytisolo.	- Artículo. - Entrevista. - Artículos.	- No.
Fondo y formas	- Chicos del arroyo.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La urgencia de recordar. Espíritu de rebeldía. Las metáforas del dolor. Sed de violencia: una tragicomedia. La piel del tiempo. Una refugiada húngara. - Ensayo: Biografías imaginarias (Breve). El año maldito. - Poesía: El vértigo de la búsqueda (Breve). Un brindis por la vida.	- Ernesto Calabuig. - Marta Sanz. - Javier Goñi. - Santos Sanz. - Guillermo Busutil (Dirección). - Pepa Roma. - Alejandro V. García. - Ignacio F. Garmendia. - Ignacio Elguero. - Joaquín Pérez Azaústre.	- Críticas y reseñas.	- No.

	- Infantil y juvenil: El bastón maldito. Ahab y la ballena blanca. El secreto del galeón.	- Antonio A. Gómez Yebra.	- Reseñas breves.	- No.
El Rincón del librero	- La Casa de la Paraula.	- Salvador Foraster.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- "Mi poesía es fronteriza, rara, propia de un francotirador" (Adolfo G. Ortega). - La Obra Social La Caixa y la Fundación Lara trabajan en dos programas para el fomento de la lectura.	- Redacción.	- Entrevista. - Noticia.	- Fundación José Manuel Lara y La Caixa.
Firma invitada	- Alquibla.	- Sergio Vila-Sanjuán.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:
- **Sección: Fondo y Formas:** Seix Barral (G. Planeta), Metrolit, Lumen, Mondadori, Taurus y Errata Naturae. [**Resumen: Penguin Random House (3), independientes (2) y Grupo Planeta (1)**]
- **Sección: Lecturas:** Tusquets, Seix Barral (G. Planeta), Páginas de Espuma (2), Salto de página, Anagrama, Alpha de Cay, Acantilado, Valparaíso, Alsari, Destino (G. Planeta), Edelvives y Anaya. [**Resumen: Independientes (8), Grupo Planeta (3), Luis Vives (1) y Grupo Anaya (1)**]
- **Sección: La Fundación Informa:** Fundación José Manuel Lara (G. Planeta). [**Resumen: Grupo Planeta (1)**]
- **Sección: El rincón del librero:** Gadir y Penguin Random House. [**Resumen: Independientes (1) y Penguin Random House (1)**]
- **Publicidad (editoriales e instituciones):** El Corte Inglés, Planeta, Fundación José Manuel Lara, Playa de Akaba, El desvelo, Foro Internacional del Español (Ifema), Diputación de Huelva, Verbum, Idampa, Funambulista y Espasa (G. Planeta). [**Resumen: Otras editoriales (5), Grupo Planeta (3), Universidades e instituciones (2) y El Corte Inglés (1)**]
- **Resumen total del número 170:** Libros reseñados (14).
- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (11), Grupo Planeta (5), Penguin Random House (4), Grupo Anaya (1) y Luis Vives (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 171.
- Mayo 2015.
- Número de páginas: 36.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Faenas de papel.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Tauromaquia y literatura)	- De héroes literarios a figuras de papel. - Dios, la poesía taurina y el diablo. - La mirada foránea. - El Periodismo taurino.	- Alberto G. Troyano. - Carlos Marzal. - Jacobo Cortines. - Javier Villán.	- Artículos.	- No.
Fondo y formas	- El placer es nuestro, caballero.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: La templanza es virtud. Angeles caídos. Insólita novela moral. Cervantes encadenado. El filo de la navaja. La naturaleza de la muerte. Una íntima alianza. La literatura como depravación. - Ensayo: El cuaderno infinito del poeta. - Cómic: Entrevista a Forges. - Poesía: Hospedado en el lenguaje.	- Amalia Bulnes. - Santos Sanz. - Guillermo Busutil (Dirección). - Alejandro Luque. - Marta Sanz. - Tino Pertierra. - Ignacio F. Garmendia. - Alejandro V. García. - Antón Castro. - Héctor Márquez. - Javier Lostalé.	- Críticas y reseñas. - Entrevista. - Crítica.	- No.

	- Infantil y juvenil: Conexo. Un cuento. Wyll Grayson, Will Grayson. La historia extravagante de Hipo y Gavante.	- Antonio A. Gómez Yebra.	- Reseñas breves.	- No.
El Rincón del librero	- Versus Librería.	- Sabela Martínez.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- El Pedroso inaugura el Centro de la Cultura Escuelas Nuevas. - Lutgardo García presenta 'Lugar de lo sagrado', Premio Iberoamericano de Poesía Hermanos Machado. - La Fundación Lara debate sobre la literatura de ciencia ficción y rinde homenaje a Rafael de Cózar. - Fallados los premios Manuel Alvar y Antonio Domínguez Ortiz.	- Redacción.	- Crónica. - Noticias.	- Fundación José Manuel Lara y La Caixa.
Firma invitada	- El ensimismamiento.	- Felipe Benítez Reyes.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Fondo y Formas:** Errata Naturae, Nevsky Prospects, Sajalín, Caralt, Acanalado, Seix Barral (G. Planeta) y Berenice. **[Resumen: Independientes (5), Grupo Planeta (1) y Almuzara (1)]**

- **Sección: Lecturas:** Planeta (3), Mondadori, Anagrama, Libros del Asteroide, Nocturna, Libros del lince, Vaso roto, Espasa (G. Planeta), Calambur, Destino (G. Planeta), Milrazones, Nube de tinta y Canica Books. **[Resumen: Independientes (8), Grupo Planeta (5) y Penguin Random House (2)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** La Caixa, Diputación de Sevilla, Reino de Cordelia, Diputación de Granada, Encuentro, Martínez Roca (G. Planeta), Consejo General de la Abogacía Española, Ayuntamiento de Sevilla (2), Ediciones Hiperión, Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía), Universidad Pontificia de Comillas y El desvelo. **[Resumen: Universidades e instituciones (7), otras editoriales (4), G. Planeta (1) y La Caixa (1)]**

- **Resumen total del número 171:** Libros reseñados (15).

- **Desglose de editoriales en contenido:** Independientes (13), Grupo Planeta (6), Penguin Random House (2) y Almuzara (1).

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE *MERCURIO*

- Número 172.
- Junio-julio 2015.
- Número de páginas: 36.

SECCIONES	CONTENIDOS EN TITULARES	FIRMAS	GÉNEROS	PATROCINIO/ COLABORACIÓN
Editorial	- Vidas que pasan.	- Dirección.	- Editorial.	- No.
Temas (Lugares literarios)	- Un invento fantástico. - Para sanar el cuerpo y alma. - Escenarios de leyenda.	- Justo Navarro. - José C. Vales. - Marta Rivera de la Cruz.	- Artículos.	- No.
Fondo y formas	- Don de la ebriedad.	- Ignacio F. Garmendia.	- Artículo.	- No.
Lecturas	- Narrativa: Lección de Historia. Las amistades peligrosas. La risa es otro tipo de llanto. El crimen de un hombre anodino. La fuerza de lo auténtico. Sombras intrusas. Ulises con pasaporte. - Entrevista a Anna Caballé. - Entrevista a Antonio Garrido. - Ensayo: Los desastres de la guerra. El siglo del nacionalismo populista. - Poesía: Hacia una poesía cordial. Morir por Juan R. Jiménez.	- Santos Sanz. - Tomás Val. - Javier Goñi. - Tino Pertierra. - Alejandro V. García. - Alvaro Colomer. - Héctor Márquez. - Guillermo Busutil (Dirección). - Eva Díaz. - Ignacio F. Garmendia. - Eduardo Jordá. - Jesús Aguado. - Juan Cobos.	- Críticas y reseñas. - Entrevista. - Entrevista. - Crítica. - Crítica.	- No. - No.

	- Infantil y juvenil: Las aventuras del joven Jules Verne. Mi abuelo y yo. Ada Goth.	- Antonio A. Gómez Yebra.	- Reseñas breves.	- No.
El Rincón del librero	- La librería del Savoy.	- María Riutort.	- Artículo.	- No.
La Fundación Informa	- 'El último paraíso', galardonada con el Fernando Lara de Novela. - Entregados los premios Alvar y Domínguez Ortiz. - Clara Cortés gana el Premio Literario de Novela Juvenil La Caixa/Plataforma.	- Redacción.	- Crónica. - Noticias.	- Fundación José Manuel Lara y La Caixa.
Firma invitada	- Final de trayecto.	- Antonio Orejudo.	- Artículo.	- No.

- EDITORIALES E INSTITUCIONES EDITORAS CITADAS EN ESTE NÚMERO:

- **Sección: Fondo y Formas:** Malpaso, Destino (G. Planeta), Impedimenta, Tusquets, Minúscula, Acantilado, Universidad Diego Portales y Libros del Asteroide. **[Resumen: Independientes (5), Grupo Planeta (2) y Universidades e instituciones (1)]**

- **Sección: Lecturas:** Tusquets, Planeta, Anagrama, Lumen, Malpaso, Alfaguara, Playa de Akaba, Páginas de Espuma, Galaxia Gutenberg, Fundación José Manuel Lara (G. Planeta) (2), Acantilado, Turner, Pre-Textos, Valparaíso, Destino (G. Planeta), Juventud y Edelvives. **[Resumen: Independientes (9), Grupo Planeta (5), Penguin Random House (2), Galaxia Gutenberg (1) y Luis Vives (1)]**

- **Publicidad (editoriales e instituciones):** Planeta, Universidad de Sevilla, Fundación José Manuel Lara, ACT Ediciones, Verbum, Funambulista, Idampa y La Caixa. **[Resumen: Otras editoriales (4), Grupo Planeta (2), Universidades e instituciones (1) y La Caixa (1)]**

- **Resumen total del número 172:** Libros reseñados (16).

- **Desglose de editoriales en contenido:** **Independientes (14), Grupo Planeta (7), Penguin Random House (2), Galaxia Gutenberg (1), Luis Vives (1) y Universidades e instituciones (1).**

ANEXO 4

NOTICIAS DE INTERÉS SOBRE EL MERCADO EDITORIAL

- *Expansión*. Consulta realizada el 19 de abril de 2015. Disponible en el enlace <http://www.expansion.com/2015/01/31/empresas/1422734890.html>

José Manuel Lara Bosch, el empresario que expandió el Grupo Planeta

31.01.2015

Hizo llegar el Grupo a 25 países con cien editoriales y entró en medios de comunicación

José Manuel Lara Bosch, el consejero delegado del Grupo Planeta y presidente de Atresmedia, fallecido hoy a los 68 años, fue el empresario que expandió y diversificó el imperio que creó su padre, y al que situó entre los grupos editoriales y de comunicación más importantes del mundo.

A la muerte de su padre, José Manuel Lara Hernández, y de su hermano Fernando Lara, José Manuel Lara Bosch se convirtió en el heredero y gestor del Grupo Planeta, la corporación empresarial del ámbito editorial y audiovisual que se encuentra entre las 100 empresas de comunicación más importantes del mundo.

Lara Bosch nació el 8 de marzo de 1946 en Barcelona, ciudad en la que estudió el bachillerato en el Liceo Francés y se licenció en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona.

Durante sus años universitarios colaboró en distintos departamentos de la Editorial Planeta, empresa fundada por su padre, José Manuel Lara Hernández, a la que se incorporó definitivamente en 1968.

Dentro de la Editorial Planeta, fue director del departamento de Exportación (1968-1970) y director general (1970-1983), y entre 1977 y 1985 fue también director general de Fascículos Planeta.

En 1983, fue nombrado vicepresidente de Editorial Planeta; dos años después ocupó la presidencia del consejo de administración de Planeta-DeAgostini y en 1986 asumió el cargo de presidente de Planeta Internacional, cargo que desempeñó hasta el año 2000.

La muerte en accidente de tráfico de su hermano Fernando, en agosto de 1995, le llevó a asumir mayores responsabilidades dentro del holding familiar. Se inició entonces una reestructuración del grupo con la fusión de sus dos cabeceras (Planeta Holding, que dirigía José Manuel Lara Bosch, y Planeta Corporación, que llevaba su hermano Fernando) en la sociedad limitada

Planeta Corporación. En 1997, José Manuel Lara Bosch asumió el cargo de consejero delegado del Grupo Planeta.

Lara Bosch irrumpió en el sector audiovisual con diferentes inversiones en medios de comunicación y productoras de contenidos, como Telecinco y Quiero TV; impulsó la creación del periódico La Razón y acudió al rescate del diario Avui.

Cuando Planeta y el grupo De Agostini adquirieron el 16 de junio de 2003 un 25,1% de Antena 3 a Telefónica, Lara Bosch fue nombrado presidente de la cadena de televisión; y una década después esta empresa absorbió La Sexta.

Poco después de integrar la veterana editorial Tusquets a su órbita, el pasado otoño entró en el accionariado de El Periódico de Catalunya con una participación de un 23%.

José Manuel Lara ha ocupado la presidencia de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), del Círculo de Economía y formó parte del Consejo Asesor del BBVA, del consejo de administración de la Feria de Barcelona y del consejo del Banco de Sabadell.

El editor de editores también presidía la Fundación José Manuel Lara, institución constituida en 1992 que inició sus actividades en 2001 y que concede, entre otros, los premios de novela Fundación José Manuel Lara y Fernando Lara.

En el mundo editorial, ha sido presidente de la Cámara del Libro de Cataluña (1983-1984), miembro del consejo de administración de RBA Editores (1990-1997), además de haber formado parte de la Junta Directiva del Gremio de Editores de Cataluña y de la Federación de Gremios de Editores de España.

Fuera del ámbito editorial, también ha estado vinculado a diversas empresas y asociaciones empresariales, como la compañía aérea de bajo coste Vueling, los consejos de administración de Dogi, Barón de Ley, Banca Catalana, Logista, Mercapital y Telecinco.

Entre 2001 y 2003 fue presidente del Instituto de la Empresa Familiar, entidad de la que fue miembro de su junta directiva desde 1991 y vicepresidente en 1997. Asimismo era accionista mayoritario del RCD Espanyol, club del que fue vicepresidente desde 1994 hasta el 28 de abril de 1998, fecha en la que dimitió.

De talante liberal, monárquico juancarlista, Lara Bosch siempre se movió sentimentalmente entre la Andalucía natal de su padre y su Cataluña natal -fue condecorado con las dos máximas distinciones de ambos territorios: Creu de Sant Jordi y la Medalla de Andalucía- y siempre instó a los políticos a dialogar cuando el debate soberanista se agudizó.

Casado con Consuelo García Píriz, José Manuel Lara Bosch tuvo cuatro hijos -Marta, José Manuel, Ángela y Pablo- que están vinculados a diferentes empresas del grupo y del mundo de la comunicación.

- *Cinco Días*. Consulta realizada el 7 de mayo de 2015. Disponible en el enlace http://cincodias.com/cincodias/2015/02/13/empresas/1423842247_154278.html

José Lara, nombrado consejero delegado

José Creuheras, nuevo presidente del grupo Planeta

(Consulta realizada el 7 de mayo de 2015)

CINCO DÍAS

| 13-02-2015 17:06

Los accionistas de Grupo Planeta han nombrado hoy por unanimidad presidente a José Creuheras Margenat, mientras que Carlos Fernández, hasta ahora consejero delegado, será vicepresidente ejecutivo y José Lara será el nuevo consejero delegado, según informó la compañía en un comunicado. Los cambios se producen después de que el pasado día 31 de enero falleciera José Manuel Lara Bosch.

José Creuheras inició su actividad profesional en Grupo Planeta en 1984. Ocupó diversos cargos de responsabilidad durante la expansión del negocio editorial de la mano de su fundador, José Manuel Lara Hernández, y del entonces Consejero Delegado, Fernando Lara Bosch. Participó activamente en el diseño de la estrategia de crecimiento y diversificación del Grupo, acordada por la familia Lara a finales de los años noventa, y, en 2003, el Presidente, José Manuel Lara Bosch, le nombró Vicepresidente, responsabilidad que ha estado ejerciendo hasta ahora.

Es también consejero de Grupo Atresmedia, del diario La Razón y vicepresidente de la Fundación José Manuel Lara.

- *Invertia.com*. Consulta realizada el 3 de junio de 2015. Disponible en el enlace <http://www.invertia.com/noticias/atresmedia-logra-mejor-resultado-operativo-trimestre-3025993.htm>

Atresmedia logra su mejor resultado para un primer trimestre desde 2008

El grupo de medios Atresmedia registro en los primeros tres mes de 2015 su mejor resultado operativo para este periodo desde 2008.

Reuters

Jueves, 23 de Abril de 2015 - **8:28 h.**

En una presentación a la CNMV, Atresmedia dijo que su resultado de explotación subió un 172 por ciento a 33,9 millones gracias a la recuperación del negocio publicitario en televisión. Atresmedia, que opera entre otros los canales Antena 3 y La Sexta, destacó en su nota la mejora del entorno económico en España y la recuperación del consumo de los hogares.

El control de costes del grupo se intensificó tras el apagón de tres canales digitales en mayo, impuesto por una sentencia del Tribunal Supremo que afectó también a su rival Mediaset España.

En una nota a la CNMV, el grupo participado por Planeta dijo el jueves que sus ingresos subieron un 13,5 por ciento a 232 millones de euros mientras que el resultado neto aumentó un 540 por ciento hasta 21,1 millones de euros.

Los analistas consultados por Reuters esperaban un alza del 7,6 por ciento de los ingresos y una mejora del 82 por ciento del resultado operativo.

La audiencia total del negocio de televisión del grupo se situó en el 26,6 por ciento, una descenso de 3,4 puntos frente al primer trimestre de 2014 debido en gran medida al cierre de tres de sus siete canales en mayo de 2014.

(Información de Robert Hetz, editado por Andrés González)

- *El Periódico*. Consulta realizada el 14 de junio de 2015. Disponible en el enlace <http://www.elperiodico.com/es/noticias/ocio-y-cultura/tusquets-3346052>

Beatriz de Moura pasa el testigo

Tusquets se muda a la sede de Planeta, su fundadora pasa a ser presidenta de honor y Juan Cerezo la sustituye como director editorial



Beatriz de Moura y Juan Cerezo, en la sede de Tusquets, a punto para la mudanza.

ERNEST ALÓS / BARCELONA

MARTES, 1 DE JULIO DEL 2014 - 23.01 H

Hace poco más de dos años, **Beatriz de Moura** unió el futuro de la editorial que creó hace 45 años, **Tusquets Editores**, al de **Planeta**. El acuerdo de asociación preveía que durante cinco años, del 2012 al 2017, la familia **Lara** adquiriese gradualmente la editorial, que dejaría la administración y la distribución en manos del Grupo Planeta pero mantendría sede, consejo de administración y equipo editorial autónomos, con la fundadora del sello al frente. Ese acuerdo sigue en pie, pero la crisis en el sector del libro han llevado a tomar dos decisiones trascendentales. Beatriz de Moura, a sus 75 años, da un paso al lado, "feliz y contenta" pero "cansada", y pasa a ser presidenta de honor de Tusquets mientras su mano derecha, **Juan Cerezo**, la sucede como director editorial (con Jesús Badenes, director general de Planeta, en la presidencia del consejo de administración).

Además, cuenta de resultados en mano, Tusquets **trasladará su sede** a la séptima planta del edificio corporativo de Planeta. En el 2012 vendió a Planeta Corporación su torre de la calle Cesare Cantù y se trasladó a un principal de alquiler junto a Francesc Macià cuyo coste, explica De Moura, "pesaba demasiado en los resultados de Tusquets". "Cambiamos

de edificio pero no cambiamos de casa; la casa se traslada", explica Juan Cerezo. A una casa más grande donde, dice, ha encontrado "un fair play que es muy de agradecer".

El traslado de la editorial se producirá durante el mes de julio. Tras el cierre por vacaciones, Tusquets reiniciará el 1 de septiembre sus actividades en el edificio del Grupo Planeta en la avenida Diagonal.

A diferencia de lo sucedido en el 2012, esta vez el cambio no va acompañado de una drástica reducción de personal. "Seguiremos el mismo equipo que aquí, con el mismo catálogo, autores, colecciones y novedades", añade Cerezo. Hasta que se llegue al 2017, explica la editora, la integración en la estructura editorial del Grupo Planeta (con decisiones cada vez más centralizadas) será parcial. A partir de esa fecha, pasará lo que tenga que pasar.

"Quiero descansar un poco", confiesa Beatriz de Moura. Dejará el día a día y se retirará a un piso de la plaza Gala Placidia, con la placa de Tusquets en la puerta, desde donde se dedicará a ordenar el fondo documental de Tusquets de cara a su futura cesión ("no venta", precisa) a una institución "aún por elegir" y gestionará el fondo económico Antonio López Lamadrid, creado en recuerdo de su fallecido compañero, con el que gestionó Tusquets durante tres décadas. Este fondo otorgará una beca de creación anualmente y dispondrá de una bolsa de ayudas a la actividad de los autores de la editorial.

Tiempos duros

Tras la necesidad de ahorro que ha llevado al traslado y tras el cansancio que confiesa la editora está "una situación muy difícil para el sector"; no solo debido a la crisis económica sino también, dice, a "lo otro". La piratería y la erosión del libro por la suma de muchas distracciones digitales. "Antes los políticos decían que no tenían tiempo para leer. Ahora lo dice todo el mundo", bromea, solo a medias, De Moura. "Las ventas siguen bajando, no por suerte en América Latina pero sí en EEUU y en los países europeos de referencia (en Francia es un descalabro!), y el día que este descenso llegue a un suelo, este suelo será muy bajo. Y el tipo de empresa tendrá que ser muy diferente de como estaba concebida una empresa editorial", vaticina la editora. "Hay un gran interrogante, y nadie tiene respuestas. Yo ya me siento un poco fuera de este mundo. Rara", concluye.

Beatriz de Moura ve el futuro complicado. Y cree que ya le ha pasado el tiempo de tener que bregar en primera línea con él. "Tengo la sensación de que he hecho las cosas bien. De que al hijo lo he puesto en buenas manos".

- *Cinco Días*. Consulta realizada el 2 de febrero de 2015. Disponible en el enlace http://cincodias.com/cincodias/2012/04/27/empresas/1335693539_850215.html

Planeta entra en el capital de Tusquets

El grupo Planeta ha entrado en el accionariado de Tusquets Editores, a través de un acuerdo de asociación por el que Tusquets, que seguirá liderada por Beatriz de Moura, podrá acceder a los servicios de distribución de Planeta

CINCO DÍAS

27-04-2012 11:59

Ambas apuestan a partir de ahora por "desarrollar proyectos que mejoren su posición frente a los nuevos entrantes en la distribución de libros, tanto impresos como en formato electrónico", informa Tusquets Editores en un comunicado.

Además de acceder a la distribución de Planeta, podrá utilizar los servicios de administración que, "con el tiempo y una colaboración activa, crean convenientes" ambas partes, y a modo de ejemplo, la editora ha citado la compra de papel.

De Moura no ha querido precisar el porcentaje que tendrá Planeta a partir de ahora, aunque ha explicado que irá creciendo paulatinamente, pero sin llegar a "sofocar" la independencia de la editorial barcelonesa.

Así, ha remarcado que el acuerdo para la distribución es "importantísimo" para una editorial que todavía tenía un sistema de la vieja escuela y no tenía garantizado su futuro.

"Vamos a tener que ponernos en sintonía, porque queremos seguir haciendo lo que hacemos. Si uno no quiere morir al frente de algo tiene que ponerse al día", ha subrayado la editora, que avisa de que no tiene intención de retirarse.

De hecho, "no habrá ningún cambio" en el día a día de la editorial, y De Moura seguirá disfrutando de la misma libertad que ha tenido hasta ahora para seleccionar a los autores.

Según de Moura, los propios escritores -que ya estaban avisados de este acuerdo- la han felicitado y se han mostrado "encantados" porque así se asegura la continuidad de la empresa.

Ha explicado que las negociaciones empezaron hace casi dos años, directamente con su presidente, José Manuel Lara: "Una persona que aprecia mucho lo que hacemos", ha dicho en referencia a la relación que ha posibilitado el acuerdo, del que ha informado este viernes 'La Vanguardia'.

Por ello, el acuerdo se ha firmado con Planeta Corporación -la propietaria del Grupo-, lo que garantiza un "vínculo directo" con la familia Lara.

Tusquets, fundada en 1969 por De Moura y Oscar Tusquets, cuenta en su catálogo con nombres como Almudena Grandes, Javier Cercas, Haruki Murakami y Milan Kundera, y está considerada una de las editoriales independientes más importantes de España.

- *Cinco Días*. Consulta realizada el 17 de agosto de 2014. Disponible en el enlace http://cincodias.com/cincodias/2014/06/30/empresas/1404139896_777959.html

Adquiere el 50% a Bertelsmann

El grupo Planeta se hace con el 100% de Círculo de Lectores

EFE
30-06-2014 16:52



José Manuel Lara, presidente del Grupo Planeta

El Grupo Planeta ha adquirido el 100 % de Círculo de Lectores, del que ya tenía el 50 % del capital desde que en 2010 comprara la mitad del sello al entonces propietario único, el grupo alemán Bertelsmann.

En un comunicado hecho público hoy, el Grupo Planeta informa de que ha alcanzado un acuerdo con Bertelsmann para adquirir el 50 % del capital restante que estaba en manos de la multinacional alemana.

Con esta operación, sostiene Planeta, "Círculo de Lectores saldrá reforzado al beneficiarse de la experiencia y las complementariedades que le aportará el Grupo Planeta y podrá afrontar con una mayor garantía de éxito los actuales retos que plantea un mercado en constante transformación".

Este acuerdo, sujeto todavía a la aprobación de las autoridades de la Competencia, permitirá al Grupo Planeta hacerse con una compañía que goza de gran prestigio en el ámbito cultural y editorial.

A lo largo de sus más de 50 años de historia, Círculo de Lectores se ha convertido en el mayor club de lectores de España y en una referencia indiscutible de la lectura y del ocio cultural para más de un millón de hogares españoles asociados.

El Grupo Planeta es una multinacional líder en el mercado editorial iberoamericano y francés a través de sus más de 100 sellos editoriales y 15.000 autores entre clásicos y contemporáneos; y opera además en el negocio de venta directa de productos culturales, arte, hogar y bienestar y con la mayor cadena de librerías de España, Casa del Libro.

El grupo que preside José Manuel Lara es además accionista de referencia del Grupo Atresmedia, del diario La Razón y de revistas de ocio y calidad de vida editadas por Prisma Publicaciones.

- *Abc*. Consulta realizada el 2 de septiembre de 2014. Disponible en el enlace <http://www.abc.es/cultura/libros/20140701/abci-penguin-random-house-santillana-201407011829.html>

Penguin Random House y Santillana finalizan el proceso de compra de Alfaguara

ABC.ES [ABC CULTURA](#) / MADRID Día 01/07/2014 - 18.53h

La venta se ha ejecutado por un precio inicial de 55,4 millones de euros, que podrá ser ajustado al alza o a la baja en un periodo de 90 días



EFE

Arturo Pérez-Reverte y Mario Vargas Llosa, dos de los escritores más potentes de Alfaguara

Penguin Random House ha anunciado la finalización del proceso por el que se materializa la adquisición de los sellos de publicaciones generales de Santillana Ediciones Generales, grupo editorial controlado mayoritariamente por **PRISA**, y «habiendo dado cumplimientos de los requisitos jurídicos y administrativos pertinentes».

En este sentido, PRISA ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que ha ejecutado la venta por un precio inicial ajustado de **55.429.084 millones de euros**, que podrá ser ajustado ligeramente al alza o a la baja en un periodo de 90 días.

Los sellos de Santillana (la compra de Objetiva, el negocio de Santillana en Brasil, se cerrará en el segundo semestre del año) se unirán a Penguin Random House Grupo Editorial en España, Hispanoamérica y Portugal. Las **oficinas centrales** seguirán ubicadas en Barcelona, según ha informado el grupo a través de un comunicado.

Esta operación culmina el proceso iniciado mediante comunicación remitida a la CNMV el pasado 19 de marzo y genera una **plusvalía aproximada de 23 millones de euros**, cuyo importe definitivo se cerrará una vez se confirmen los ajustes. El anuncio de la firma fue realizado por Markus Dohle, consejero delegado de Penguin Random House, y Miguel ángel Cayuela, consejero delegado de Santillana. Núria Cabutí Brull, dirigirá la empresa continuando como **directora general** de Penguin Random House Grupo Editorial. Armando Collazos, hasta ahora director global de Prisa Ediciones, se convertirá en **asesor ejecutivo de Cabutí** y del equipo directivo de Penguin Random House Grupo Editorial. La empresa resultante estará formada por más de **25 sellos editoriales**, «cada uno de los cuales mantendrá su identidad y su programa editorial independiente». Juntos publicarán más de **1.500 títulos al año**, «concentrándose principalmente en originales en español y traducciones al español de obras de ficción y no ficción para niños y adultos en tapa dura, rústica, bolsillo y digital».

- *El País / Efe*. Consulta realizada el 8 de agosto de 2013. Disponible en el enlace http://economia.elpais.com/economia/2013/07/01/agencias/1372674389_169023.html

Culmina la fusión de las editoriales Penguin y Random House

EFE Economía Madrid 1 JUL 2013 - 12:26 CET



EFE/Archivo / EFE

Esta mañana ha concluido la operación de fusión de las editoriales Random House y Penguin, por la que sus empresas propietarias se quedan, respectivamente, con el 53 % (Bertelsman SE & Co. KGaA) y 47 % (Pearson plc), y se ha nombrado a su nuevo equipo directivo, informó hoy el grupo en España.

Penguin Random House combinará el negocio editorial de libros físicos y digitales de ficción y no ficción para adultos y niños de Penguin y Random House en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia, India y Nueva Zelanda, el de Penguin en Asia y Sudáfrica, Dorling Kindersley en todo el mundo, y Random House en España, México, Argentina, Uruguay, Colombia y Chile.

El grupo editorial de Random House en Alemania, Verlagsgruppe Random House, queda fuera de la operación conjunta, por lo que seguirá formando parte de Bertelsmann.

Entre mediados de febrero y principios de junio, Penguin Random House, que tiene su sede mundial en Nueva York, ha recibido sucesivamente la aprobación de

las autoridades reguladoras de las operaciones de concentración de Estados Unidos, Nueva Zelanda, Australia, la Comisión Europea, Canadá, Sudáfrica y China, en todos los casos sin condiciones.

Penguin Random House contará con más de 10.000 empleados en los cinco continentes y englobará cerca de 250 sellos y editoriales independientes desde el punto de vista editorial y creativo, que en conjunto publican más de 15.000 nuevos títulos cada año.

Con efectos a partir del cierre de la jornada de hoy, Markus Dohle, presidente y director general de Random House en todo el mundo desde 2008, asumirá el cargo de director general de Penguin Random House, y John Makinson, máximo responsable del Grupo Penguin en todo el mundo desde 2002, el de presidente.

Los equipos directivos de Penguin Random House, anunciados esta mañana por Bertelsmann y Pearson de forma separada, están formados "por ejecutivos de probada experiencia procedentes de las dos empresas fundadoras".

Mantendrá sus funciones actuales Nuria Cabutí, que dirigirá la empresa en España y América Latina, donde opera bajo el nombre de Random House Mondadori.

Cabutí también formará parte del recién formado Comité Ejecutivo Mundial de Penguin Random House, que trabajará para establecer la orientación y las prioridades estratégicas, operacionales y editoriales de la empresa en todo el mundo.

- *El País*. Consulta realizada el 9 de agosto de 2013. Disponible en el enlace http://cultura.elpais.com/cultura/2013/04/05/actualidad/1365184881_732170.html

La fusión de Penguin y Random House crea el mayor grupo editorial mundial

Bruselas anuncia que no ve ningún peligro para la competencia en la unión de ambos sellos

- A la caza del mercado editorial global

L. D. Bruselas 5 ABR 2013 - 20:01 CET6

Primero fue la compra de EMI por Universal, que dio lugar a la mayor discográfica del mundo. Ahora es el turno del sector editorial. Las autoridades de competencia europeas acaban de dar el visto bueno a la fusión de la alemana Random House con la británica Penguin. Clásicos como *1984*, de George Orwell, y el fenómeno literario-erótico del año, *Cincuenta sombras de Grey*, compartirán sello, que superará en tamaño a todos sus competidores.

La Comisión Europea —que hace medio año había obligado a Universal y a EMI a deshacerse de artistas como Coldplay, Kylie Minogue, David Bowie, Blur o Nick Cave para autorizar su unión— ha anunciado hoy viernes que no ve ningún peligro para la competencia en la unión de las editoriales del grupo Pearson, que edita periódicos como el *Financial Times*, y la del alemán Bertelsmann. La nueva empresa "seguirá enfrentándose a competidores fuertes", asegura el departamento que dirige el español Joaquín Almunia.

Bertelsmann, dueño de Random House, controlará el 53% del nuevo negocio, mientras que los británicos de Pearson, propietarios de Penguin, tendrán el otro 47%. Los técnicos de Bruselas dan su visto bueno al marco claro establecido por el nuevo gigante, que se convierte en el primero de las seis grandes editoriales que publican en inglés, que a partir de ahora serán cinco. Las otras cuatro son Hachette, HarperCollins, Macmillan y Simon & Schuster. Se trata la mayor operación del sector desde 2006, cuando el grupo Lagardere compró Time Warner Books para crear Hachette. Los alemanes de Bertelsmann aportarán sus divisiones de libros en inglés en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, India y Sudáfrica; y las de castellano en España y Latinoamérica. Random House, que ya era el mayor vendedor de libros en EE UU y Reino Unido, se ha beneficiado del éxito planetario de la trilogía *Cincuenta sombras de Grey*, escrita por la autora británica E. L. James. Penguin, por su parte, contribuirá con todos sus negocios, incluidos los que tiene en EE UU, Europa, Australia, China e India y el 45% de una editorial brasileña en lengua portuguesa. Antes de la fusión, la de Pearson era la segunda en EE UU y la tercera en Reino Unido.

- *El Economista*. Consulta realizada el 17 de agosto de 2013. Disponible en <http://ecoteuve.eleconomista.es/ecoteuve/empresas/noticias/5032264/07/13/Prisa-tiene-un-agujero-de-1328-millones-y-el-auditor-pone-en-duda-su-viabilidad.html>

Prisa tiene un agujero de 1.328 millones y el auditor pone en duda su viabilidad

7:05 - 30/07/2013 - A. Semprún | [35 comentarios](#)

- **Reconoce que Canal+ vale 500 millones menos desde 2012**

El futuro de Prisa, más que nunca, está en manos de los bancos y los fondos buitres. La viabilidad del grupo editor depende de que el equipo que dirige Juan Luis Cebrián consiga cerrar la tercera refinanciación en menos de tres años de su elevada deuda neta de 3.102 millones o logre vender activos por 1.500 millones de euros en un tiempo récord. O eso es lo que opina Deloitte, el auditor de la editora de El País, que ha asegurado que "existe una incertidumbre significativa sobre la capacidad del grupo para continuar con sus operaciones" si no consigue "culminar" el complejo proceso de refinanciación o "materializar otras medidas" que le permitan hacer frente al pago de 1.282 millones del crédito sindicado que vence en marzo de 2014.

Prisa, que ha cerrado el primer semestre del año con un *agujero* (fondo de maniobra negativo) de 1.328 millones de euros por los vencimientos a corto plazo de 1.500 millones de deuda, no tiene dinero para pagar y negocia a contrarreloj con las entidades financieras aplazar los abonos para poder sobrevivir, al menos, otro año.

Con la deuda al cuello

De momento, el 88% de los acreedores ha dado el visto bueno, pero la compañía tiene serios problemas para convencer a los fondos americanos (Center Bridge compró 200 millones de deuda de Prisa a Bankia mientras Cerberus ha salido de cualquier tipo de operación con la deuda del grupo editor) y a las entidades portuguesas, que están rescatadas, y además las alemanas y británicas. Ante esta situación, la propia compañía asegura que **debido al entorno económico las negociaciones serán "duras, complicadas y requerirán mucho tiempo"**. Y tiempo es justo lo que no tiene.

El grupo propietario de La Ser no es capaz de generar fondos suficientes para afrontar sus costes operativos y financieros y entre enero y junio de este año ha tenido que sacar de la caja 40 millones de euros para poder invertir en el negocio y generar ventas.

La caída de los ingresos por publicidad, el alza de los gastos y la depreciación del valor de sus negocios le han llevado a registrar un resultado de explotación negativo de 192 millones y unos números rojos netos de 171 millones. **La compañía ha tenido que**

provisionar 208 millones hasta junio por la pérdida de valor de su negocio audiovisual, de capa caída desde que compró en agosto con los derechos del fútbol. Un deterioro que se suma a los 294 millones que provisionó en el cuarto trimestre de 2012, por lo que Canal + vale 500 millones menos desde que adquirió la Liga BBVA.

Prisa no descarta que la filial, que está a la venta, siga perdiendo valor en los próximos años (hasta 500 millones más) mientras los abonados no dejar de caer. En esta línea, la división audiovisual se depide de los 13 millones que cada semestre cobra de Mediaset por realizar la producción de los deportes (ahora en manos de Mandarin). El acuerdo de venta de Cuatro establecía que el contrato sería transitorio.

Sin contar los extraordinarios, la editora, descrita como zombi por los analistas, ha perdido 39 millones en el primer semestre de 2013, 15 millones más que en 2012. Y es que, pese a los ajustes (en un año ha despedido a 1.000 trabajadores), los negocios en España están casi todos en números rojos y siguen deteriorándose.