

## Representación mediática de la sexualidad en la ficción seriada dirigida a los jóvenes. Estudio de caso de *Los Protegidos* y *Física o Química*<sup>48</sup>

M<sup>a</sup>José Masanet Jordà  
Universidad Pompeu Fabra  
[mjose.masanet@upf.edu](mailto:mjose.masanet@upf.edu)

Pilar Medina Bravo  
Universidad Pompeu Fabra  
[pilar.medina@upf.edu](mailto:pilar.medina@upf.edu)

Joan Ferrés i Prats  
Universidad Pompeu Fabra  
[joan.ferres@upf.edu](mailto:joan.ferres@upf.edu)

**Resumen:** Se presenta un estudio de caso que analiza la representación de la sexualidad en dos series españolas: “Física o Química” y “Los Protegidos”. Para llevar a cabo el análisis, se exponen los antecedentes en el estudio de la ficción televisiva, la adolescencia y la sexualidad. Posteriormente se presenta la metodología de análisis del discurso planteada para la investigación y el análisis de resultados sobre la representación de la sexualidad en las ficciones televisivas españolas “Física o Química” y “Los Protegidos”.

**Palabras clave:** Ficción televisiva, adolescencia, sexualidad, representación mediática, análisis del discurso, “Los Protegidos”, “Física o Química”

---

**Abstract:** This investigation presents a case study that analyzes the representation of sexuality in two Spanish series: "Física o Química" and "Los Protegidos." To carry out the analysis, an explanation of the background to the study of television fiction, adolescence and sexuality, is provided. We later present the methodology of discourse analysis proposed for this research and analyze the results about the representation of sexuality in Spanish TV fiction "Física o Química" and "Los Protegidos."

**Keywords:** TV fiction, adolescence, sexuality, media representation, discourse analysis, “Los Protegidos”, “Física o Química”.

---

<sup>48</sup> El estudio se inscribe dentro del proyecto I+D “La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital”, dirigido por el Dr. Joan Ferrés i Prats (Facultad de Comunicación. Universidad Pompeu Fabra, UPF)

# 1. Introducción

La realidad social y audiovisual que nos envuelve nos desvela que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías disfrutan de un lugar muy importante en nuestras vidas. En este contexto, el televisor continúa siendo el medio hegemónico por excelencia<sup>49</sup>, también entre los jóvenes<sup>50</sup>, a pesar de los grandes cambios tecnológicos que han tenido lugar en las últimas décadas. Por lo tanto, es obvio el poder socializador de la televisión y la proliferación de estudios que se dedican al análisis de sus contenidos y de sus posibles efectos sobre los consumidores. Una de las características principales de la televisión es la omnipresencia que hace que llegue a todos los sectores de la población. En este sentido, es importante el efecto que puede producir sobre los receptores más vulnerables, los niños y los jóvenes, ya que éstos se ven influenciados por los medios de comunicación en la búsqueda personal de la identidad. “La televisión realiza una función socializadora fundamental mediante el entretenimiento, porque son los programas de entretenimiento, y en especial los espacios de ficción, los que concitan a muchos telespectadores, y de modo particular a los adolescentes, a mirar la televisión” (Montero, 2006: 14). Las series de ficción se basan en temas creados a partir de la realidad pero que son ficticios. Estos temas envían mensajes directos al inconsciente del receptor, actúan mediante las emociones y, por lo tanto, están proveyendo al espectador de nuevos modelos mediante los cuales organizará sus futuras maneras de ver la realidad, actúan como agentes socializadores.

Se puede condicionar a la persona desde mecanismos emotivos alejados de la conciencia y la racionalidad. Pero el tema tiene interés también por cuanto los efectos inadvertidos de la televisión podrían considerarse como la inversión del efecto placebo. En el efecto placebo una sustancia inocua pero que aparentemente no lo es produce un efecto real por la falsa conciencia de su inocuidad. En la experiencia televisiva un producto aparentemente inocuo produce un efecto real precisamente por la falta de conciencia de su no inocuidad (Ferrés, 1996: 41)

Así mismo, según Sánchez Noriega (1997), la capacidad socializadora de la televisión se acentúa en función de cómo ésta responde a expectativas o necesidades de los receptores y también en base a la falta de experiencia del televidente sobre un tema en concreto. Es en este contexto que el estudio de la sexualidad adquiere relevancia:

No parece necesario insistir mucho en el papel que ocupa la sexualidad en la vida de los adolescentes. No diremos que sea la cuestión que más les preocupa, pues bien por delante están la familia y sus amigos, por señalar solamente sus dos prioridades, pero no se puede ni se debe minusvalorar el impacto que en la adolescencia conlleva lo que

---

<sup>49</sup> Según datos de Fundacc (Fundación de la Comunicación y la Cultura), los datos de audiencia en el año 2010 de los medios de comunicación son: Televisión 92,1% / Revistas 65,9% / Radio 55,1% / Internet 47,4% / Diarios 42,1% / Medios Digitales 32,5%  
[http://www.fundacc.org/docroot/fundacc/pdf/la\\_comunicacio\\_a\\_catalunya\\_resum\\_2010.pdf](http://www.fundacc.org/docroot/fundacc/pdf/la_comunicacio_a_catalunya_resum_2010.pdf)  
(27.01.2012)

<sup>50</sup> Según datos de Fundacc (Fundación de la Comunicación y la Cultura), los datos de audiencia de los jóvenes (de 14 a 25 años) de Cataluña, en el año 2009, de los medios de comunicación son: Televisión 91% / Internet 68% / Revistas 67% / Radio 54% / Diarios 34% / Videjuegos 53%  
[http://www.fundacc.org/docroot/fundacc/pdf/dieta\\_mediatica\\_i\\_cultural\\_joves\\_2010.pdf](http://www.fundacc.org/docroot/fundacc/pdf/dieta_mediatica_i_cultural_joves_2010.pdf)  
(27.01.2012)

algunos denominan la eclosión de la sexualidad como uno de los signos distintivos, si no el mayor, del paso de la infancia a la adolescencia. (Elzo, 2008: 165)

Por lo tanto, el estudio de la representación de la sexualidad en la ficción seriada es una fuente de información esencial que sirve de base para posteriores estudios de recepción.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, el presente trabajo se centra en el análisis de la representación de la sexualidad en la ficción seriada dirigidas a los jóvenes, centrándonos específicamente en los casos de *Física o Química* y *Los Protegidos*.

## 2. El papel de la sexualidad en la adolescencia y su representación en la ficción seriada

La adolescencia, caracterizada por la búsqueda del “yo”, es la etapa de transición de la niñez a la adultez y tiene lugar gran parte del desarrollo físico, psicológico y social. El punto de entrada a la adolescencia está más claro que el límite de salida, pero es una cuestión compleja, ya que el concepto se asocia a la maduración biológica, psicológica y social. Havinghurst (1972) elaboró un listado de ocho tareas psicosociales de la adolescencia, que los individuos han de adquirir en diferentes momentos de su etapa adolescente. Entre ellas, destacamos la de “Conseguir un rol social y sexual masculino o femenino” y la de “Formar relaciones nuevas y más maduras con compañeros de la misma edad y de ambos sexos”. En la misma línea, Kimmel y Weiner desarrollaron una serie de pautas que el/la adolescente ha de asumir para conocerse a él mismo.

Las personas alcanzan la identidad en la medida en que son capaces de implicarse en una serie de compromisos relativamente estables, y ello en tres dimensiones: a) ideológica: conjunto de valores y creencias que guían las propias acciones; b) ocupacional: serie de objetivos educativos o profesionales que guían los esfuerzos realizados y c) interpersonal: orientación de género que influye en las formas de amistad e intimidad del individuo con otras personas del mismo y de distinto sexo (Kimmel y Weiner, 1998: 399)

Es relevante la importancia que las relaciones amorosas y sexuales adquieren en la etapa adolescente. Para su estudio, cabe tener en cuenta que se entienden estos cambios sexuales como cambios ligados a las relaciones amorosas o de pareja, ya que el estudio de la sexualidad no puede separarse del estudio de la relación amorosa.

Me puse a escribir sobre el sexo, y me encontré escribiendo también sobre amor y sobre los comportamientos específicos de los hombres y las mujeres. Las obras sobre el sexo tienden a contextualizarse en el juego de los papeles masculino y femenino. En algunos de los estudios más notables sobre la sexualidad escritos por hombres, no hay ni una sola mención al amor y el tema de los comportamientos específicamente masculinos o femeninos constituye un apéndice. (Giddens, 2008: 11)

En referencia a lo expuesto anteriormente, son muchos los autores que estudian la implicación de la esfera afectiva, amorosa y sexual durante la adolescencia (Elzo, 2008; Alegret et al., 2005). Los creadores de las ficciones televisivas dirigidas a los jóvenes son conscientes de la importancia de la sexualidad en la vida adolescente y la utilizan de manera indiscriminada para obtener su atención y, de esta manera, aumentar la audiencia. Los adolescentes buscan información y acaban adquiriéndola de las ficciones televisivas, que se convierten, así, en fuente de socialización. De esta

manera, los medios de comunicación, a través de productos dirigidos a los jóvenes, acaban elaborando una representación de la sexualidad adolescente que será consumida por un público joven.

En la mente de cualquier persona profana todos los periodos de la vida están asociados a representaciones elaboradas a partir de experiencias personales, informaciones transmitidas por el entorno más próximo y por aquellos medios de comunicación que cuentan con más facilidad para crear opinión. La adolescencia no escapa a esta ley (Moreno, 2006: 25).

La televisión, a través de las series de ficción y otros formatos, ofrece a sus receptores tramas basadas en la sexualidad. Los productores y realizadores son conscientes del nuevo poder adquisitivo que los adolescentes actuales tienen y buscan estrategias comunicativas para hacerse atractivos y llegar a este público potencial. “Las «*teen series*» constituyen uno de los contenidos estrella del mercado mediático en torno a la cultura juvenil” (García-Muñoz y Fedele, 2011: 134). Cabe destacar que este poder socializador de los medios de comunicación no aparece de manera aislada, sino que va unido a otros cambios relacionados con los procesos de desarrollo individual y social.

Estos hechos se producen en el sí de un conjunto de circunstancias sociales que definen este principio de siglo XXI: cambios demográficos que incluyen baja natalidad, menos jóvenes y más ancianos; cambios en el acceso al mercado laboral y dificultades para acceder a un trabajo estable; cambios en la familia, menos hijos, con diferentes relaciones, nuevas estructuras; cambios en la composición ética y cultural y en las actitudes hacia el género; influencia de los medios de comunicación, socialización a través de la imagen, importancia de Internet, el móvil, los videojuegos y cambios en las instituciones educativas (Moreno, 2006: 20).

Teniendo en cuenta el poder socializador de las «*teen series*», los trabajos que intentan analizar este poder han ido en aumento. El estudio de la adolescencia y la ficción ha merecido un notable interés por parte de la investigación, especialmente en el ámbito anglosajón. El caso americano es el más notable en este ámbito. En sus investigaciones descubren que los jóvenes se identifican con los personajes y las tramas y que la recepción es un punto clave en todo análisis (Allen, 1989; Barker, & Andre, 1996). A pesar de esto, a finales de la década de los noventa, el interés de los investigadores americanos por los receptores adolescentes disminuyó notablemente, si bien las bases metodológicas que establecieron continúan siendo utilizadas. Un autor clave en el área es David Buckingham (1987) y sus estudios de recepción. Así, a partir del trabajo con adolescentes y la serie televisiva *EastEnders* llega a la conclusión que los adolescentes no son víctimas de la televisión y no reciben los mensajes de manera pasiva, sino que tienen una actitud muy crítica. De hecho, el tema más frecuente en las discusiones fue la actividad sexual, punto clave del estudio presente. Buckingham explica que, en muchas ocasiones, la sexualidad era tratada en tono de confidencialidad a la oreja y de emoción poco contenida.

En cambio, Francia, en la década de los noventa, contaba con 20 producciones de serial de ficción en su programación pero sólo una de ellas recibió la atención de la investigación. “Tan sólo *Hélén et les garçons* ha sido investigada en profundidad y únicamente una investigadora –del Centre d’Etudes des Mouvement Sociax (CEMS), Dominique Pasquier, se ha volcado en investigar la experiencia televisiva en los adolescentes.” (Montero, 2006: 62).

En el contexto español se observan tanto estudios del mensaje como estudios de recepción. Destacan los estudios de Vives (2007), sobre la representación de los jóvenes en las series de producción catalanas; el estudio de França (2001), sobre la contribución de las series juveniles a la formación de la identidad adolescente; la investigación de Luzón et al. (2009) que estudia la imagen de los y las adolescentes en el prime time televisivo y, por lo tanto, incluye las series de ficción; el estudio de Guarinos (2009) sobre la representación de los prototipos adolescentes en la ficción española y, para acabar, la investigación de Montero (2006) que estudia los valores que transmiten las series juveniles a los adolescentes a través de la serie *Al salir de clase*. En prácticamente todos los estudios españoles se dedica un apartado de análisis al tipo de abordaje que la serie estudiada ha hecho del tema de la sexualidad, una decisión obvia ya que las series de ficción dedican mucho tiempo a este tema en el desarrollo de sus tramas. Así mismo, cabe destacar que no es un tratamiento específico y detallado.

Teniendo en cuenta la amplia y numerosa visibilización de temas de sexualidad en la ficción seriada como recurso para atraer la atención del público y la falta de estudios específicos, el presente estudio se sumerge en un tema poco tratado de manera particular y aporta resultados.

### 3. Metodología

Como ya se ha comentado anteriormente, el objetivo del estudio es el análisis de la representación de la sexualidad en las series de producción española dirigidas a un público joven.

#### 3.1. Muestra de estudio

Para realizar este estudio se han escogido dos de las series de ficción españolas dirigidas a los jóvenes de más éxito en la parrilla televisiva, *Los Protegidos* y *Física o Química*. Las dos series son de producción española y han sido emitidas por Antena 3 en prime time. *Física o Química* consta de 7 temporadas y empezó a emitirse en febrero del 2008. *Los Protegidos* consta de 2 temporadas y el primer episodio se emitió en enero del 2011. *Los Protegidos* emitirá su tercera temporada en el año 2012, mientras que *Física o Química* ya ha emitido el último capítulo de la serie.

Se eligieron estas dos series por varias razones. En primer lugar, son dos de las series dirigidas a un público adolescente con más éxito en la parrilla televisiva, ambas han conseguido más de 3.500.000 espectadores y más de un 20% de share<sup>51</sup>. En segundo lugar, ambas series tienen como protagonistas a personajes adolescentes, lo que favorece la identificación del telespectador. En el caso de *Física o Química*, la mayor parte de los protagonistas son adolescentes, ya que la serie narra las historias de un grupo de estudiantes y profesores de un instituto de secundaria. En cambio, *Los Protegidos* narra la historia de un grupo de niños/as y adolescentes con poderes que viven como una familia.

También es importante explicar que se ha optado por estas dos series por la variedad de contenido que suponen. Ambas están dirigidas a un público joven pero *Física o Química* se presenta como una serie, teóricamente realista, que trata los problemas

---

<sup>51</sup> Datos extraídos de Internet: <http://www.formulatv.com/audiencias/> (20.01.2012)

de los adolescentes en la etapa de la educación secundaria, mientras que *Los Protegidos* es una serie centrada en una trama fantástica que promueve otras tramas más cotidianas. Por lo tanto, *Física o Química* presenta una realidad identificable por el público y *Los Protegidos* una historia fantástica, aparentemente, menos realista.

Para llevar a cabo el estudio, se han analizado las 2 temporadas de *Los Protegidos* y las 3 primeras temporadas de *Física o Química*. En el caso de *Los Protegidos*, se han analizado todos los episodios que han sido emitidos. En cambio, en *Física o Química* se han elegido las 3 primeras temporadas porque, aparte de ser las temporadas con más audiencia, son las temporadas en que los personajes hacen sus primeros cursos de instituto y no varían. Más adelante, muchos personajes cambian y algunos de los antiguos ya no son alumnos del instituto.

### 3.2. Método

Se ha utilizado una metodología cuantitativa de análisis de contenido para obtener datos sobre la representatividad de la sexualidad en las series.

Para realizar el análisis de contenido, se ha adaptado el sistema metodológico creado por el grupo UNICA de la Universidad Pompeu Fabra, dirigido por el Dr. Xavier Ruiz Collantes<sup>52</sup>. El sistema parte del esquema semiótico de J. Greimas (1989), que permite identificar los rasgos más importantes del producto audiovisual a partir del objeto de valor, que es el punto de partida de las tramas. Este método ha sido implementado por un sistema informático que nos ha permitido organizar y cruzar la información.

Basándonos en la trama como unidad de análisis, se ha creado una tabla de catalogación de las tramas de las series. El tema de cada trama se ha identificado a partir del “objeto de valor” de ésta, que es el elemento base del sistema metodológico del grupo UNICA. El “objeto de valor” hace referencia al objetivo a conseguir por el/los personajes que realizan la acción de la trama.

Para la catalogación de las tramas, se ha creado una tabla de análisis que permite catalogarlas en siete variables. La catalogación de las temáticas de las tramas es de creación propia, pero nos hemos inspirado en los trabajos de Gómez (2010)<sup>53</sup> y García-Muñoz y Fedele (2011)<sup>54</sup>. Como se ha expuesto en el apartado anterior, intentando romper con los estudios que separan la sexualidad del amor, se han unido estas dos temáticas y se ha creado una categoría única titulada *Relaciones Afectivas (Amorosas y Sexuales)*.

En segundo lugar, se han catalogado las tramas de las series en base al tratamiento sexual más allá de la temática de la trama. Se han catalogado tanto las tramas que

---

<sup>52</sup> Este método fue diseñado para estudiar la imagen pública de la inmigración en las series televisivas. Este estudio está publicado como Cuaderno del CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya – <http://www.cac.cat/>) con el nombre: *Televisió i immigració*. Es el número 23-24 de septiembre-abril del 2006. En él se puede consultar el estudio, la metodología y las conclusiones de la investigación.

<sup>53</sup> Gómez, Lorena (2010): *La proposta discursiva del serial català sobre temes d'interès social. Estudi de cas: El cor de la ciutat*. Tesis doctoral. Puede consultarse online: <http://www.tdx.cat/handle/10803/7275>

<sup>54</sup> García-Muñoz, Núria & Fedele, Maddalena (2001): *Las series televisivas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series»*. Puede consultarse en la revista Comunicar nº37 y online: <http://www.revistacomunicar.com/>

tiene por temática las relaciones afectivas como las que no, para, así, poder estudiar la presencia de la sexualidad sobre cualquier temática que se trate en las series. Por lo tanto, se han catalogado aquellas tramas que tratan la sexualidad en sus diálogos e imágenes.

Por último, se han catalogado las tramas a partir del “sujeto de acción” de éstas. El “sujeto de acción” es el personaje que realiza la acción para conseguir el “objeto de valor”. Se ha diferenciado entre los sujetos de acción adolescentes y los que no lo son. Se ha partido de la idea de que es imprescindible obtener datos sobre la representación de la sexualidad que está llevada a cabo por un “sujeto de acción” adolescente, ya que son los personajes más cercanos al público joven.

## 4. Resultados

Se han analizado un total de 194 tramas de *Física o Química* y 115 tramas de *Los Protegidos*. Los resultados obtenidos proporcionan información sobre la representación de la sexualidad de estas series.

TEMA DE LA TRAMA	Porcentaje sobre el total de Tramas	Presencia Sexualidad sobre el porcentaje de Tramas de cada temática	Sujeto de Acción Adolescente sobre el total de tramas con presencia de sexualidad
Relaciones Afectivas (Amorosas y Sexuales)	55%	69%	62%
Amistad	12%	57%	47%
Problemas Familiares	8%	25%	75%
Aceptación Personal	1%	33%	100%
Expectativas y Problemas Profesionales y/o de Estudios	9%	12%	50%
Conflictos (Étnicos, Religiosos y Culturales)	8%	7%	0%
Aventuras Fantásticas <sup>55</sup>	0%	0%	0%
Enfermedades Físicas y/o Mentales	4%	25%	0%
Otros	3%	0%	0%

Tabla 1. Representación de la Sexualidad en la serie *Física o Química*

Como puede observarse en la tabla 1, las temáticas más representadas en la serie *Física o Química* son las “relaciones afectivas” (55%), la “amistad” (12%) y las “expectativas y problemas profesionales y/o de estudios” (9%). Cabe destacar la gran diferencia porcentual entre la temática más representada y las otras dos, ya que más

<sup>55</sup> La temática “Aventuras Fantásticas” ha sido creada para la catalogación de las Tramas de la serie *Los Protegidos*, que se caracteriza por la combinación del drama y la fantasía.

de la mitad de las tramas de las tres primeras temporadas de la serie tienen como “objeto de valor” las Relaciones Afectivas (Amorosas y Sexuales).

Es significativa la poca presencia de alguna temática clave en la etapa adolescente como la “aceptación personal” (1%), que hace referencia al crecimiento y la búsqueda del “yo” de los personajes, la temática “problemas familiares” (8%) y “conflictos” (8%).

La presencia de tramas de sexualidad sobre el porcentaje del resto de tramas de cada temática de la serie *Física o Química* es elevada. En todas las temáticas hay presencia de sexualidad, ya sea en las imágenes o en los diálogos de las tramas (excluyendo las temáticas que no tienen representación). Las temáticas “relaciones afectivas” (69%) y “amistad” (57%) presentan el porcentaje más alto de representación de sexualidad. Por el contrario, el porcentaje más bajo de representación de sexualidad aparece en las temáticas “conflictos” (7%) y “expectativas y problemas profesionales y/o de estudios” (12%). Sobre el total de tramas, se observa presencia de sexualidad en el 51% de éstas.

Cuanto al “sujeto de acción” de las tramas, el porcentaje de tramas, con presencia de sexualidad, en que los personajes adolescentes realizan la acción es elevado. En la temática “relaciones afectivas”, un 62% de los “sujetos de acción” de las escenas con presencia de sexualidad es adolescente. También es elevada la presencia del “sujeto de acción” adolescente en las tramas de “problemas familiares” (75%) y de “amistad” (47%). No se tiene en cuenta la presencia en el caso de “aceptación personal” (100%) porque la representatividad de la temática es casi inexistente (1%).

Por lo tanto, la serie *Física o Química* proporciona una gran representación de la sexualidad a los televidentes, ya que la sexualidad está presente en gran parte de las tramas sobre relaciones afectivas y en un gran porcentaje de las tramas que tratan otras temáticas. A este hecho cabe añadir que, además, en gran parte de estas tramas, destaca el “sujeto de acción” adolescente, más próximo al público joven.

TEMA DE LA TRAMA	Porcentaje sobre el total de Tramas	Presencia Sexualidad sobre el porcentaje de Tramas de cada temática	Sujeto de Acción Adolescente sobre el total de tramas con presencia de sexualidad
Relaciones Afectivas (Amorosas y Sexuales)	23%	31%	62%
Amistad	9%	10%	100%
Problemas Familiares	13%	7%	100%
Aceptación Personal	10%	0%	0%
Expectativas y Problemas Profesionales y/o de Estudios	4%	0%	0%
Conflictos (Étnicos, Religiosos y Culturales)	3%	0%	0%
Aventuras Fantásticas	37%	5%	50%

Enfermedades Físicas y/o Mentales	1%	0%	0%
Otros	0%	0%	0%

Tabla 2. Representación de la Sexualidad en la serie *Los Protegidos*

En la Tabla 2 se observa que en el caso de *Los Protegidos*, las temáticas más representadas son las “aventuras fantásticas” (37%), las “relaciones afectivas” (23%) y los “problemas familiares” (13%). La presencia de la temática “aventuras fantásticas” se justifica por la misma esencia de la serie, combinación de drama y fantasía. Después de “aventuras fantásticas”, destaca la temática “relaciones afectivas” pero, en este caso, la diferencia porcentual con las otras temáticas no es tan grande como en el caso de *Física o Química*.

Las temáticas con menos presencia en la serie son “enfermedades físicas y/o mentales” (1%), “conflictos” (3%) y “expectativas y problemas profesionales y/o de estudios” (4%).

La presencia de sexualidad sobre el porcentaje de tramas de cada temática de la serie *Los Protegidos* es mucho más baja que en la serie *Física o Química*. Sólo hay presencia de sexualidad en las temáticas “relaciones afectivas” (31%), “amistad” (10%), “expectativas y problemas profesionales y/o de estudios” (7%) y “aventuras fantásticas” (5%). Sobre el total de tramas, se observa una presencia de sexualidad en el 10% de éstas.

En cuanto al “sujeto de acción” de las tramas, es significativo el número de personajes adolescentes que realizan la acción de las tramas con presencia de sexualidad. En la temática “relaciones afectivas”, un 62% de los sujetos de acción de las escenas con presencia de sexualidad es adolescente. También cabe destacar la presencia de “sujeto de acción” adolescente en las tramas que tienen presencia de sexualidad de las otras temáticas como “amistad” (100%), “problemas familiares” (100%) y “aventuras fantásticas” (50%).

Teniendo en cuenta los porcentajes obtenidos, *Los Protegidos* dedica gran parte de las tramas a la temática “relaciones afectivas” (23%), pero la representación de la sexualidad es mucho menor que en la serie *Física o Química* y, en la mayor parte de los casos, la representación de la sexualidad viene de la mano del sujeto de acción adolescente. Hay menos representación de la sexualidad que en *Física o Química*, aunque el personaje que realiza las tramas con presencia de sexualidad es mayormente adolescente.

## 5. Conclusiones

Como se ha expuesto anteriormente, es obvia la importancia de la sexualidad en la etapa adolescente. Los medios de comunicación son conscientes del poder de atracción de estos temas sobre el público joven y los utilizan de manera indiscriminada para hacer más atractivos sus productos. Los resultados de las series analizadas en el presente estudio lo reafirman. Se observa que en las dos series hay una gran presencia de tramas que tratan la temática de las relaciones afectivas (amorosas y sexuales).

La serie *Física o Química* centra su argumento en las historias que tienen lugar en un instituto. La mayor parte de los personajes son jóvenes que se encuentran en una etapa difícil, la adolescencia. Según los estudios sobre adolescencia que se han mencionado en apartados anteriores, la sexualidad tiene mucha importancia, como también la tienen la familia, los amigos, etc. Sin embargo, *Física o Química* centra la mayor parte de sus tramas en el tema de las relaciones afectivas (amorosas y sexuales) y dedica muy poco espacio a la amistad o a la aceptación personal, temas fundamentales en la adolescencia.

*Física o Química* presenta unos personajes adolescentes (“sujetos de acción”) que centran la mayor parte de sus preocupaciones en la relación de pareja y la sexualidad. Así mismo, la representación de la sexualidad también es mucho más amplia que en otras series, ya que en sus tramas se ha tratado la orientación sexual, la práctica sexual, el maltrato a la pareja, las enfermedades de transmisión sexual, los métodos anticonceptivos, la pérdida de la virginidad, las agresiones sexuales, etc. Por lo tanto, *Física o Química* aporta una amplia representación de la sexualidad a los telespectadores.

*Los Protegidos* centra su argumento en las historias fantásticas de unos niños/as y adolescentes con poderes. Es una serie dirigida a toda la familia, al contrario que *Física o Química*, que sólo se dirige a un público joven. Por lo tanto, *Los Protegidos* aporta más variedad de temáticas, ya que también tiene más variedad de personajes en diferentes franjas de edad. No obstante, también se observa un alto porcentaje de tramas que tratan la temática de las relaciones afectivas y la mayor parte de estas temáticas tienen un “sujeto de acción” adolescente. Para llegar al público joven, los creadores de *Los Protegidos* han desarrollado historias de amor entre los personajes adolescentes de la serie que son los principales “sujetos de acción” de las tramas que tratan la sexualidad. Sin embargo, cabe destacar que también se ha otorgado importancia a otras temáticas de interés en la etapa adolescente como la aceptación personal o las expectativas profesionales y/o de estudios, al contrario que *Física o Química*.

En lo que respecta a la representación de la sexualidad de *Los Protegidos*, es mucho menos extensa que en *Física o Química*. Las relaciones afectivas de los personajes se limitan a la expresión verbal del amor y no aparecen escenas sexuales. Entre otras posibles razones, puede deberse a que *Los Protegidos* es una serie que también consumen niños/as. Además, el concepto de sexualidad va ligado al amor y, por este motivo, no hay relaciones esporádicas sin amor. Los personajes son mucho más emocionales y reflexivos, y buscan un amor romántico, al contrario que muchos de los personajes de *Física o Química* que tienen un concepto de relación afectiva menos ligado al amor. En muchos casos, se reivindica el placer sexual sin amor.

A modo de conclusiones finales, se observa que la sexualidad es un tema clave para las series de ficción dirigidas a los jóvenes. Se han analizado dos series que hacen un tratamiento muy diferente de la temática de las relaciones afectivas, aunque las dos le dan mucha importancia. En el caso de *Física o Química*, se observa una elevada cantidad de tramas sobre las relaciones afectivas, al contrario que en *Los Protegidos*. Así mismo, también se observa que *Física o Química* hace una representación mucho más amplia sobre la temática, ya que trata muchos más aspectos de la sexualidad, y que será objeto de estudio de la parte cualitativa de nuestra investigación.

Este primer análisis nos desvela la importancia del estudio de la representación de la sexualidad en las ficciones dirigidas a los jóvenes y nos hace conscientes de la relevancia de un posterior estudio cualitativo sobre el tratamiento que estas series hacen de la sexualidad.

El estudio general pretende combinar el análisis de contenido con el análisis de recepción de los adolescentes, que se realizará a través de entrevistas en profundidad y grupos de discusión. La investigación pretende observar los posibles efectos que tienen las series en relación a la propia concepción social de los/las adolescentes en el ámbito de la sexualidad, pero se es consciente que esta imagen no proviene únicamente de estas series, sino que está condicionada por los múltiples entornos que envuelven a los jóvenes.

Por lo tanto, el presente trabajo es una primera parte de un estudio mucho más amplio que pretende analizar la correspondencia entre la representación de la sexualidad que a través de sus mensajes transmiten las series dirigidas a los jóvenes y los valores sociales de sus receptores, los adolescentes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALEGRET, Joana, COMELLAS, M. Jesús, FONT, Pere y FUNES, Jaume (2005): *Adolescents. Relacions amb els pares, les drogues, la sexualitat i el culte al cos*. Barcelona, Graó. Col·lecció Família i Educació.
- ALLEN, Robert (1989): *Bursting bubbles: Soap Opera, audiences and the limits of genre*, en SEITER, Ellen, BORCHERS, Hans, KREUTZNER, Gabriele y WARTH, Eva-Maria (eds.) *Remote Control: Television, Audiences and Cultural Power*. Londres: Routledge, pp.44-55
- BARKER, Chris y ANDRE, Julie (1996): *Did you see? Soaps, Teenage Talks and Gendered Identity*, en *Young Nordic Journal of Youth Research*, 4 (4).
- BUCKINGHAM, David (1987): *Public secrets. Eastenders and its Audience*. Londres, BFI.
- ELZO, Javier (2008): *La voz de los adolescentes*. Madrid, PPC editorial.
- FERRÉS, Joan (1996): *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona, Paidós. Papeles de Pedagogía.
- FRANÇA, Maria Elisa (2001): "La contribución de las series juveniles de televisión a la formación de la identidad en la adolescencia". Tesis doctoral. Barcelona. Disponible en Internet (25.01.2012): <http://www.tdx.cat/handle/10803/4092>
- GARCÍA-MUÑOZ, Núria y FEDELE, Maddalena (2011): "Las series televisivas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series»", en *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación* nº 37, pp. 133-140
- GREIMAS, Algirdas J. (1989): *Del sentido II. Ensayos semióticos*. Madrid, Editorial Gredos.
- GIDDENS, Anthony (2008): *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. Madrid, Cátedra.

- GUARINOS, Virginia (2009): “Fenómenos televisivos «teenager»: prototipias adolescentes en series vistas en España”, en *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación* nº 33, 2009, pp. 203-2011.
- HAVIGHURST, Robert J. (1972): *Development tasks and education*. New York, Mc Ray.
- KIMMEL, Douglas C. y WEINER, Irving B. (1998): *La adolescencia: una transición del desarrollo*. Barcelona, Ariel.
- LUZÓN, Virginia, FIGUERAS, Mónica, JIMÉNEZ, Mónica, et al. (2009): “La imagen de los y las adolescentes en el prime time televisivo. Transmisión, consumo y recepción”. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en Internet (25.01.2012): <http://www.inmujer.es/documentacion/Documentos/DE0036.pdf>
- MONTERO, Yolanda (2006): *Televisión, valores y adolescencia*. Barcelona, Gedisa editorial.
- MORENO, Amparo (2006): *L'adolescència*. Barcelona, Editorial UOC.
- SÁNCHEZ NORIEGA, José L. (1997): *Crítica de la seducción mediática*. Madrid, Tecnos.
- TUBERT, S (2006): *La experiencia del cuerpo y la sexualidad en la adolescencia*, en GONZÁLEZ DE CHÁVEZ, Maria Asun (comp.) *Subjetividad y ciclos vitales de las mujeres*. Madrid, Siglo XXI.
- VIVES, Marta (2007): “La representació dels adolescents en les telenovel·les de producció pròpia de TV3”. Estudio publicado en el Consejo del Audiovisual de Cataluña. Disponible en Internet (25.01.2012): <http://www.cac.cat>