



I Congreso Internacional de
Comunicación y Género
SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

BIOPOLÍTICA Y GÉNERO: EL CASO DE CHINA

Martínez Caballero, Lorena
Departamento de Teoría De Los Lenguajes
Universidad de Valencia
loremaca4@hotmail.com

RESUMEN:

La biopolítica y el género son dos conceptos perfectamente aplicables a las sociedades actuales en las que el poder sigue ejerciendo un control de los cuerpos en función de sus intereses. China es un claro ejemplo de la vigencia de esta forma de opresión que se ejerce principalmente sobre los cuerpos femeninos. Dados los beneficios que la industria cosmética y la industria sexual están aportando a las arcas nacionales Chinas, el modelo de feminidad está cambiando para servir a los intereses del mercado. Los medios de comunicación son los principales creadores de una identidad femenina basada en el culto al cuerpo y en el retorno de valores de la feminidad tradicional que se creían superados. Esta nueva tendencia funciona como un mecanismo de control realmente eficaz que centra los intereses y las preocupaciones de las mujeres únicamente en la estética para frenar su posible potencial de lucha por conseguir la liberación y la igualdad real. Al asociar el ideal de belleza con el placer sexual, la aceptación por parte de las mujeres es mucho mayor, y por tanto se consigue penetrar en sus mentes y modificar el imaginario colectivo para generar en las mujeres una sensación de empoderamiento y libertad poco homologable con la realidad.

PALABRAS CLAVE:

Biopolítica, género, control, cuerpo, poder, China, mujer.



BIOPOLÍTICA Y GÉNERO: EL CASO DE CHINA

El enorme desarrollo económico de China es el acontecimiento que más ha cambiado al mundo en los últimos años. La rápida expansión económica del gigante asiático se constituye como uno de los fenómenos más estudiados y analizados de nuestros días ya que se prevé como la primera potencia mundial de las próximas décadas.

Sin embargo, no todo son luces en el camino hacia el éxito económico, ya que la apertura del país a la economía de mercado y la rápida urbanización e industrialización han dado lugar a desigualdades sociales graves. Dentro de esta situación convulsa, debemos prestar especial atención a la mujer y llevar a cabo una lectura de la rápida expansión económica del país en clave de género.

Muchos de los fenómenos más importantes que se están dando en China en los últimos tiempos y que contribuyen al crecimiento económico del país están relacionados con la explotación de las mujeres. Entre dichos fenómenos, debemos destacar el aumento de la prostitución, de la industria del sexo y sobre todo de la cosmética, que está convirtiendo al país en uno de los principales mercados para las compañías multinacionales más potentes del sector.

Queremos abordar esta relación entre explotación de la mujer y beneficios económicos nacionales a través de dos conceptos que son el de biopolítica y el de género.

El concepto de biopolítica fue desarrollado por Michel Foucault y define el control que ejercen las estructuras de poder sobre el cuerpo de los individuos. En concreto, este concepto hace referencia a cómo el poder llega a las partes más íntimas y privadas del ser humano mediante el control de su educación, de su fuerza de trabajo, de su capacidad de procreación, de la duración de su vida, su salud, etc.

De esta forma el poder llega a insertarse totalmente en el cuerpo y por tanto lo biológico entra en el ámbito de lo político.

En este ejercicio del poder tiene una especial importancia el género, que funciona como un importante mecanismo de la biopolítica ya que es una construcción social clave en el control de los cuerpos. Este control se debe a que el género, al ser asociado al sexo, se naturaliza y biologiza creando en los individuos la necesidad de adaptar su cuerpo a un patrón determinado de masculinidad o feminidad. Si bien es cierto que este patrón depende del tipo de sociedad, también debemos afirmar que en todas las sociedades coincide en que se corresponde con la lógica dominante. De este modo, el género se convierte en una cuestión identitaria más poderosa incluso que la raza, como veremos que ocurre en China. En este caso, hemos incidido en el género femenino, para ver cómo el control de los cuerpos se lleva a cabo principalmente asociando a las mujeres viejos patrones de la feminidad tradicional pero también formas nuevas más sutiles y por lo tanto más eficaces, como el sometimiento al ideal de belleza.



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Una vez definidos estos dos conceptos, lo que hemos hecho ha sido ver de qué manera siguen presentes en la práctica insertados en la realidad concreta de China para analizar cómo las estructuras de poder en el ejercicio de la biopolítica inciden con más fuerza en los cuerpos femeninos.

Lo que pretendemos es por tanto, analizar las consecuencias que el boom económico ha generado en la situación de las mujeres chinas para ver cómo la explotación de los cuerpos femeninos juega un papel muy importante en el impresionante crecimiento económico del país.

CONSECUENCIAS SOCIALES

Como es lógico, el enorme crecimiento económico de China ha supuesto una mejora general en la calidad de vida de la población, con importantes progresos en el acceso a la educación y a la sanidad, así como una incipiente apertura ideológica y cultural. Sin embargo, en el trasfondo de este desarrollo económico, encontramos un panorama de graves desigualdades que traen consigo la marginación, discriminación y explotación de una buena parte de la sociedad.

Las medidas económicas que han llevado al país a sumergirse en una economía de mercado, han ido dirigidas al paso de un sistema principalmente agrícola a una economía industrial. El desarrollo industrial ha sido tan potente que ha ido ganando terreno al sector agrícola y ha dado paso a la pérdida de tierras de cultivo en favor de las infraestructuras, la industria y la vivienda. Esto ha generado una enorme brecha económica entre las zonas rurales y las urbanas que ha dado lugar a un crecimiento sin precedentes de la migración del campo a la ciudad.

La falta de oportunidades de empleo fuera del trabajo en el campo o en la granja y la demanda de mano de obra barata para las fábricas manufactureras y las industrias de servicios de las ciudades son otros de los desencadenantes del aumento de la migración; sin olvidar otros factores como el deseo de "ver el mundo" o el querer escapar de la violencia doméstica del entorno familiar.

Esto ha generado en las grandes ciudades la llegada masiva de inmigrantes que además de desempeñar los peores puestos de trabajo y tener limitado el acceso a los servicios básicos como la educación y la sanidad, son considerados como ciudadanos de segunda categoría, que viven marginados y discriminados por ser asociados con la prostitución, la enfermedad y la delincuencia.

Muy lejos de la precariedad económica de las zonas rurales y de las barriadas de proletarios de las afueras, en las ciudades más pujantes, como Pekín y la costa del Pacífico, se vive una auténtica fiebre consumista dentro de un mundo de lujo y ostentación donde se refugia la clase rica entre marcas europeas, coches de lujo y complejos residenciales con vigilancia privada.

Para disminuir esta brecha cada vez mayor entre la población china, la OMC exigió al Gobierno Chino la puesta en marcha de una serie de reformas como conseguir un sistema de seguridad



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

social para toda la nación, un sistema de pensiones y una mejor planificación de las ciudades medianas y pequeñas, entre otros. Sin embargo, la puesta en práctica de estas medidas se vio dificultada por los intereses de los ayuntamientos, que obtienen importantes beneficios de la urbanización gracias al bajo precio de los terrenos expropiados a los agricultores, que se convierten en grandes sumas de dinero en la construcción, casi todo fuera de la normativa oficial, con derivaciones de enormes cantidades de dinero hacia los administradores corruptos.

417

Esta enorme diferencia económica que venimos denunciando tiene como principal protagonista a la mujer rural.

LA MUJER EN EL ÁMBITO RURAL

La mujer del entorno rural se ve expuesta a una doble discriminación: por vivir en una zona cada vez más empobrecida y degradada socialmente y por el simple hecho de ser mujer.

Desde edades muy tempranas, las niñas deben encargarse de las labores domésticas, lo que impide una total implicación en los estudios que luego se agrava aún más en la educación superior. Además del cuidado del hogar, la principal actividad de las mujeres en las zonas rurales es la atención de las granjas, lo que cada vez resulta menos atractivo para las nuevas generaciones ante el "abanico de posibilidades" que les brindan las grandes ciudades. Por este motivo y ante el creciente empobrecimiento del campo, millones de mujeres jóvenes emigran a las ciudades de la costa en busca de mejores oportunidades. Según el *Country Report on Human Rights Practices in China*, elaborado en 2001⁴¹⁸, en las Zonas Económicas Especiales del sur de China, más del 70% de los trabajadores inmigrantes son mujeres. Además, la inmigración femenina se lleva a cabo principalmente en edades tempranas, como muestra este gráfico⁴¹⁹.

⁴¹⁷ Véase Arrighi, 2007:73-74

⁴¹⁸ "Women's Right", Country Report on Human Rights Practices in China: 2001[online]
<http://www.state.gov/g/drl/rls/hrrpt/2000/eap/index.cfm?docid=684>

⁴¹⁹ Véase Wu y Webster, 2010:141

Table 8.6 Age composition of rural labourers and of migrants by gender (%)

Age Range	Male		Female		All	
	Rural LF (1)	Migrants (2)	Rural LF (3)	Migrants (4)	Rural LF (5)	Migrants (6)
15-19	15.1	13.3	14.7	28.4	14.9	18.3
20-24	11.9	24.2	11.1	33.7	11.5	27.1
25-29	8.5	16.8	7.5	14.2	8	15.9
30-34	8.6	13.2	9.1	9.2	8.8	12
35-39	10.1	12.9	11.4	7.4	10.7	11.2
40-44	9.5	8.3	10.4	3.7	9.9	6.8
45+	36.4	11.3	35.9	3.3	36.1	8.7
Median age	36.9	27.7	37.3	22.2	37.2	25.4

Como vemos, el mayor número de mujeres inmigrantes se concentra entre los 15 y los 24 años, mientras que los hombres migran a edades más tardías. Estos datos, pueden explicarse porque las mujeres abandonan antes los estudios para emigrar a las ciudades en busca de trabajo, mientras que los hombres tienen más facilidades para realizar la educación media y superior.

Estos factores exponen a las mujeres emigrantes a una mayor vulnerabilidad. Los principales sectores donde consiguen empleo son la industria textil, las manufacturas, el trabajo doméstico y la hostelería; donde ganan salarios muy bajos y trabajan más de 10 horas durante los siete días de la semana, además de sufrir muchas de ellas acoso sexual. Junto a la precariedad laboral y a que los despidos son principalmente de mujeres, se crea un entorno hostil que fuerza a un buen número de ellas a ejercer la prostitución.

El departamento de sociología de la Universidad de Renmin en Pekín⁴²⁰, ha llevado a cabo un estudio ante la importancia que está adquiriendo este fenómeno en el país. Para la elaboración de dicho estudio se tomaron como análisis 103 trabajadoras sexuales en tres comunidades chinas distintas. Según los resultados, más de la mitad de las encuestadas (51%) trabajaron en las empresas del estado y tuvieron un buen estatus social antes de ejercer la prostitución. Además, desde el despido hasta la llegada al mercado sexual pasó un tiempo medio de 51,5 meses, en el que desempeñaron otros 4,7 trabajos. Sólo el 9% de estas mujeres se introdujo en la industria sexual como primer empleo, por lo que vemos que la prostitución es una medida que toman cuando la situación es extrema y no hay una estructura política ni social en la que puedan apoyarse.

Según este estudio, el número de prostitutas se encuentra ya entre los 4 y los 10 millones. Además de que estas mujeres viven en la ilegalidad, se enfrentan al arresto y a sanciones

⁴²⁰ Yingying, Huang y Suiming, Pan (2004) "Job Mobility of Brothel-based Female Sex Workers in Current Northeast China: the process from xiagan", Department of Sociology, Beijing: Renmin University of China [online] <http://prostitution.procon.orgsourcefiles/job-mobility-of-brothel-based-female-sex-workers-in-current-northeast-china-the-process-from-xiagan-worker-lay-offs-to-sex-worker.pdf>



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

económicas, a la violencia de los clientes, de los patrones e incluso de la propia policía, a los embarazos no deseados, a abortos y al contagio del SIDA que cada vez alcanza mayores porcentajes⁴²¹.

Estos datos se insertan dentro del boom de la industria del sexo, que ha experimentado China en los últimos 20 años (parejo al boom económico) y que envuelve a miles de chinas en un ciclo de crimen y explotación que las hace vulnerables a la enfermedad y al abuso. La mayoría son chicas jóvenes que deben enfrentarse a la degradación y la discriminación del resto de la sociedad, quien las considera personas inmorales que se venden para ganar más dinero.

A pesar de que el Gobierno central y varios gobiernos locales y provinciales se han propuesto acabar con el comercio sexual, uno de cada cinco centros de masajes está implicado en prostitución, según la agencia oficial de noticias *Xinhua*. A esto se debe sumar que en este tipo de negocios están involucrados grupos criminales organizados, empresarios, personal militar y del cuerpo de policía, por lo que se hace aún más evidente la complicidad del Gobierno⁴²².

Junto a estas dificultades, la mujer sigue siendo víctima de explotación infantil, esclavitud, raptos y compra-venta que, lejos de su erradicación, han adquirido nuevas y peligrosas dimensiones.

Toda esta problemática que sufre la mujer rural puede inscribirse dentro de la biopolítica, pues como vemos, la urbanización y la industrialización promovidas por el Gobierno han sido las que han aumentado la pobreza del campo al haber disminuido la tierra cultivable y por lo tanto han afectado a las vidas de las mujeres rurales de un modo u otro. Por lo tanto, el biopoder ha penetrado en los cuerpos de las mujeres permitiendo su explotación como mano de obra en el campo, en las fábricas o como producto de consumo para la industria sexual.

LA MUJER EN EL ÁMBITO URBANO

En cuanto a la mujer urbana, aparece como ejemplo de la expansión económica del país al haber superado a generaciones anteriores en cuanto a independencia económica, éxito laboral y libertades. Estas mujeres reniegan del modelo de feminidad tradicional y desde esa posición podrían afirmarse como las pioneras de la lucha hacia la liberación de la mujer. Sin embargo, este nuevo estatus puede configurarse como un "espejismo", ya que en realidad la opresión sigue presente, como veremos a continuación.

La apertura de China a la económica de mercado ha hecho que las mujeres urbanas deban participar dentro de un nuevo marco laboral caracterizado por la competición por los puestos de

⁴²¹ Rodés, Andrea "Los tabús del sida golpean China", *Público*, 3 de noviembre de 2008, [online] <http://www.publico.es/ciencias/170497/los-tabus-del-sida-golpean-china>

⁴²² Véase "Women's Right", Country Report on Human Rights Practices in China: 2001 [online] <http://www.state.gov/g/drl/rls/hrrpt/2000/eap/index.cfm?docid=684>



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

trabajo y la preferencia de la mano de obra masculina. Las mujeres cuentan con muchas menos oportunidades que los hombres de acceder a los mejores empleos, a lo que se suma que la mayoría de los despidos les afectan principalmente a ellas y además están obligadas a jubilarse antes. En diciembre de 1998, el Asian Development Bank⁴²³ anunció que de los 23 millones de personas que perdieron sus empleos como resultado de la reforma llevada a cabo en las empresas del estado, casi el 70% fueron mujeres, a pesar de que solo constituían el 36,4% de la fuerza de trabajo. A esto debemos añadir que entre el 20 y el 80% de las empresas privadas y colaboradoras extranjeras piden una jornada superior a 8 horas diarias para las mujeres. Además, llevan a cabo las tareas más peligrosas (a pesar de que esto va contra las normas establecidas por el Gobierno) y muchas veces incluso dejan de pagarles el salario.

Desde el Gobierno se incide en que las mejoras en educación son un factor clave para conseguir la igualdad laboral, pero lo cierto es que a pesar de que la mayoría de las mujeres urbanas tiene acceso a la educación, un estudio realizado en 2002 que tomó como muestra 1068 graduados, descubrió que con las mismas calificaciones, solo el 63,4% de las mujeres graduadas eran empleadas al terminar la universidad, en comparación con el 72,1% de los hombres⁴²⁴.

A estas dificultades que sufren las mujeres en el ámbito laboral y educativo, se suman otras de carácter cultural, como el resurgimiento de los valores propios de la feminidad tradicional, como la honestidad y la dependencia. Estos valores son retomados como oposición al coraje, el éxito y la confianza, que se atribuyen a una nueva generación de mujeres chinas urbanas, a las que se conoce como "mujeres de hierro" por considerar que no tienen sentimientos y que no son válidas para el matrimonio.

De este modo, otorgando connotaciones negativas a la independencia económica y al éxito laboral y fomentando la creciente tendencia a la feminidad tradicional se pretende devaluar la capacidad de la mujer en el trabajo y en el sistema político remarcando su inferioridad intelectual y social y su impotencia política.

EL BOOM ESTÉTICO

En este sentido juega un papel muy importante la belleza, que se ha convertido en un producto y en un valor indispensable para el éxito personal y laboral. Esto ha generado una fiebre por la cirugía estética y los tratamientos cosméticos para agrandar los ojos, afilar la nariz, retocar las facciones, aumentar el pecho, aclarar la piel e incluso alargar los huesos para aumentar la estatura. De todas las operaciones, la más solicitada por las mujeres chinas es la blefaroplastia, que consiste en realizar una incisión en el párpado para crear un doble pliegue similar al del ojo occidental, de modo que los ojos parecen más grandes y redondeados.

⁴²³ Véase "Women's Right", Country Report on Human Rights Practices in China: 2001 [online] <http://www.state.gov/g/drl/rls/hrrpt/2000/eap/index.cfm?docid=684>

⁴²⁴ Lin, Jing (2003) "Chinese Women Under The Economic Reform. Gains and Losses", *Harvard Asia Pacific Review*. Vol. 7, no. 1, pp. 88-90. [online] http://web.mit.edu/lipoff/www/haprsummer03_securityLIN.pdf



Esta obsesión por conseguir un rostro de aspecto occidental ha llegado a todas las clases sociales mediante fórmulas más económicas como adhesivos que se pegan en el párpado, pestañas postizas, pegamento o incluso lentillas para agrandar el iris⁴²⁵.

Los datos hablan por sí solos: hace solo 40 años, el maquillaje estaba prohibido por considerarse decadente y anti-revolucionario, mientras que hoy en día, China se ha convertido en el octavo país del mundo consumidor de cosméticos⁴²⁶. Según un estudio realizado por el banco de investigación sobre economía y desarrollo de China, Li & Fung Research Centre⁴²⁷, el país se ha convertido en uno de los mercados más importantes para las compañías cosméticas extranjeras.

Como vemos, la estética está adquiriendo cada vez más importancia tanto en la economía como en la sociedad China, por lo que parece necesario indagar en los intereses que se esconden detrás de este fenómeno, cuya importancia ha hecho que el Gobierno haya preferido potenciar el sector y abandonar sus prejuicios anteriores sobre la frivolidad de la cultura de la imagen. De hecho, el propio Gobierno ha participado en la promoción de trescientos concursos de belleza anuales, entre los que destaca el de Miss Cirugía Plástica realizado por primera vez en 2004 en China.⁴²⁸

Un cambio de mentalidad tan radical por parte de un Gobierno nada propenso al cambio, solo puede deberse a intereses económicos y políticos, que podemos descifrar partiendo de la teoría de Naomi Wolf con respecto al ideal de belleza.

EL MITO DE LA BELLEZA

Según Wolf, el ideal de belleza oprime a las mujeres que se creen libres sometiéndolas a preocupaciones constantes por su cuerpo, cara, pelo y ropa, siendo éste un condicionante en todos los ámbitos de sus vidas.

Esta opresión se debe a que el modelo de belleza naturaliza procedimientos tan artificiales como los tratamientos estéticos y los propone como soluciones a problemas personales (falta de

⁴²⁵ Véanse en www.youtube.com los vídeos para las siguientes entradas: "round eye envy", "winged asian eyes" y "eyelid glue".

⁴²⁶ "China coronó a Miss Cirugía Plástica", *La Nación*, 18 de octubre de 2004 [online] <http://www.lanacion.com.ar/664384-china-corono-a-miss-cirurgia-plastica>

⁴²⁷ "China's cosmetics market, 2010", Li & Fung Research Centre, January 2011 [online] <http://www.lifungroup.com/>

⁴²⁸ "China coronó a Miss Cirugía Plástica", *La Nación*, 18 de diciembre de 2004.



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

autoestima, depresión, falta de éxito en las relaciones personales...) y sociales (valoración social y cada vez más el reconocimiento profesional).

Una vez que las mujeres han superado los obstáculos de la feminidad tradicional, el ideal de belleza creado por el poder se hace más severo y opresivo para anular las fuerzas de la mujer y así mantener intacto el modelo económico, político y social dominante.

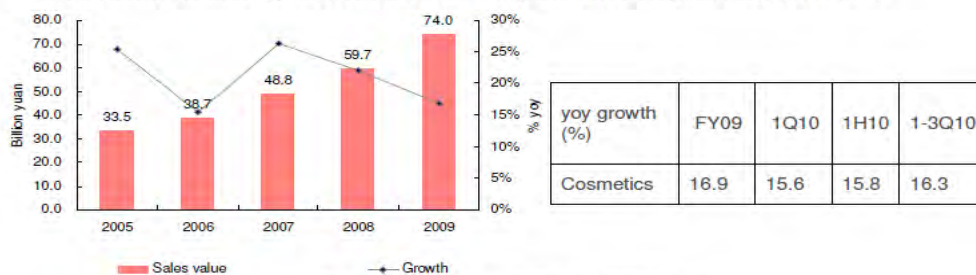
Esta teoría se evidencia en la sociedad China, donde lo lógico hubiera sido que junto con las mejoras económicas se hubieran llevado a cabo importantes avances hacia la igualdad y la liberación de la mujer. Sin embargo, la realidad ha sido muy diferente e incluso ha habido un retroceso en la libertad de las mujeres coincidiendo (no por casualidad) con la expansión de las industrias relacionadas con la belleza.

Como vemos, el ideal de belleza pretende mitigar la fuerza de las mujeres como grupo social discriminado, al centrar sus preocupaciones y sus salarios en el cuidado de sus cuerpos. La mujer ha sido desde el principio de la humanidad y hasta hoy la principal fuerza de trabajo, tanto productivo como reproductivo, de las sociedades, y no solo de las industrializadas sino de todas. Siempre ha trabajado más horas que el hombre y aunque ese trabajo no haya sido reconocido socialmente, ha sido y sigue siendo el principal sustento de nuestros sistemas económicos. Al trabajar más horas y cobrar menos, es el obrero ideal para cualquier tipo de sistema económico y por tanto, interesa mucho más controlarlas y evitar cualquier tipo de rebelión.

China's cosmetics retail value showed steady growth in 1-3Q 2010

- According to National Bureau of Statistics, China's cosmetics retail value reached 74.0 billion yuan in 2009, showing nominal growth of 16.9% year-on-year (yoy).
- In 1-3Q 2010, the retail value of China's cosmetics registered a slower nominal growth of 16.3% yoy.

Retail value of cosmetics by wholesale and retail enterprises above designated size*, 2005-2009



Source: National Bureau of Statistics of China (NBS)

4

Aunque estemos tratando este aspecto concretamente en China, debemos decir que ocurre lo mismo en el resto de países, sobre todo occidentales, donde paralelamente al acceso de las mujeres a las estructuras de poder, aumentan vertiginosamente los trastornos en la alimentación y la cirugía plástica se convierte en la especialidad médica de más rápido desarrollo.



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Además, de estos intereses políticos también se obtienen importantes beneficios económicos del ideal de belleza, algo que de nuevo es evidente en China con la rápida expansión de las empresas cosméticas, las clínicas estéticas y la moda. Se trata de un aprovechamiento económico del cuerpo de la mujer indirectamente, al crear unas pautas de consumo asociadas a la necesidad de estar perfecta físicamente.

Las mujeres asimilan y reproducen en sus propios cuerpos esta belleza artificial, hasta el punto de llegar a modificar su realidad mediante todo tipo de tratamientos e intervenciones. Asimismo, no solo produce una transformación real de los cuerpos, sino también de la forma de pensarse a ellas mismas y de pensar el mundo, de concebir determinadas tareas como aptas o no aptas para ellas, de sentirse débiles e inferiores al hombre, de asumir que su cuerpo está preparado para determinadas situaciones e incapacitado para otras.

Es precisamente en el ámbito de lo psicológico donde el ideal de belleza logra su efectividad al introducirse sutilmente en las mentes de las mujeres. Esto se lleva a cabo principalmente a través de los medios de comunicación, que gracias a su papel fundamental como productores de ideas y de modos de vida, crean en las mujeres la necesidad de cambiar sus cuerpos mediante la cirugía y la adquisición de productos cosméticos.

Uno de los principales medios que realiza esta función es la publicidad que consigue asociar la belleza al deseo sexual. En los anuncios publicitarios, podemos apreciar cómo las mujeres se muestran en posiciones sexualmente explícitas: arrodilladas, con las nalgas levantadas, desnudas, con la boca abierta y los ojos cerrados, etc. con el objetivo de que estas expresiones de deseo lleven a las consumidoras a querer sentirse así. A esto debemos añadir que en las imágenes en las que salen acompañadas de hombres, la posición es de sumisión, de pasividad e inferioridad, de lo que se deduce, que por muy firme que se muestre en este mundo, lo que la hace deseable es su sometimiento privado al control.

El hecho de ligar el ideal de belleza al deseo sexual tiene especial éxito en China, donde ambos conceptos (la belleza y el sexo) han sido fuertemente reprimidos. Esta prohibición es, en parte, una de las causas de la pasión que hoy despiertan tanto lo estético como lo sexual, pues el hecho de prohibir o reprimir algo supone que se hable más de ello, que esté constantemente presente en el discurso social.

Por ello, desde hace unos años en China se vive lo que se conoce como la Revolución Sexual, que hace referencia al cambio que está experimentando el país en cuanto una mayor apertura ideológica y cultural en relación al sexo. La población china está descubriendo las libertades sexuales que Occidente disfrutó en los años 60 y que entonces no llegaron al país asiático debido al cierre de puertas de Mao. Ahora China se enfrenta a la mayor rebelión popular de las últimas décadas, puesto que los jóvenes han roto con los tabúes y no les da vergüenza besarse en público o mantener relaciones sexuales prematrimoniales, algo por lo que les habrían fusilado durante la época de la Revolución Cultural.

La expansión del capitalismo en la cultura de China ha incorporado la sexualidad a la vida cotidiana haciendo que los temas sexuales aparezcan representados en la cultura del ocio, en



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

los medios y la publicidad, en los cambios de los roles de género, en la popularización de la sexología, en la subcultura sexual de los jóvenes, etc. Internet también juega un papel importante, pues además de servir como fuente de información están multiplicándose a marchas forzadas los blogs y las páginas de contenido erótico y sexual.

El hecho de que esta revolución sexual haya sido tan bien acogida por la población china se debe en parte a que supone una especie de "liberación" de todas las restricciones impuestas en décadas anteriores. Para las mujeres chinas, la sexualidad ha sido tradicionalmente considerada como algo peligroso e inmoral que producía sufrimiento y por tanto, era innombrable incluso por las feministas.

Además, los valores tradicionales chinos de castidad y fidelidad siempre han dictado la función y el uso de los cuerpos de las mujeres permitiendo la violencia sexual por parte de los hombres. Estos valores conservadores han funcionado gracias a una cultura donde la movilidad y los contactos interpersonales han sido limitados y donde el lugar de las mujeres ha estado supeditado al de los familiares del marido y al cuidado de los hijos.

Ante una represión sexual de tal magnitud, resulta comprensible que se acoja con tanto entusiasmo esta revolución sexual. Sin embargo, debemos pensar en el papel que juegan los deseos de las mujeres en todo esto y cuestionarnos por qué un Gobierno tan represivo ha permitido un fenómeno social tan liberador.

En este sentido es interesante subrayar las conclusiones de [Tamara Jacka](#)⁴²⁹, [quien](#) incide en que este cambio que ha sufrido la imagen de la mujer china dentro de esta nueva cultura sexual se debe a la emergencia de un nuevo modelo de comportamiento basado en la satisfacción del consumidor y en el poder del mercado y no a un avance en las libertades de la mujer. Además añade que si las autoridades han decidido tolerar el cambio es únicamente porque beneficia al interés económico nacional. Un ejemplo del éxito económico de estos negocios es que el primer sex shop se abrió en China en 1990 y ahora hay más de 5000 solo en Pekín.

La importancia de las inversiones relacionadas con el sexo en China ha hecho que el Gobierno no sea tan estricto en las medidas contra la prostitución y el tráfico de mujeres. Ante esta situación, resulta muy difícil que se produzca una verdadera liberación sexual de las mujeres, ya que los cambios en la esfera económica, política y legal son insuficientes para acabar con la estigmatización y el dolor físico y emocional que afecta a la vida de muchas de ellas. A su vez, las libertades sexuales aún son algo limitadas y la tradición sigue teniendo gran importancia, sobre todo en el entorno rural, donde las mujeres han asumido un rol sumiso y pasivo a lo largo de la historia.

⁴²⁹ Jacka, Tamara (2004), "My life as a migrant worker", en Arianne M. Gaetano and Tamara Jacka (ed.), *On the Move: Women and Rural-to-Urban Migration in Contemporary China*, Columbia University Press, New York, pp. 286-307.



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Por lo tanto, podemos plantearnos que realmente no se ha dado una revolución sexual real y que estas nuevas “libertades” que la población está experimentando no han sido tanto un logro de la sociedad, como una estrategia más del poder para obtener beneficios por medio de la población.

Debemos poner en duda si el objetivo es la apertura ideológica de los individuos y la concienciación de sus derechos y libertades a nivel sexual; o más bien la creación de una sociedad consumidora del mercado del sexo, de productos eróticos, de la prostitución, la pornografía y la compra-venta de mujeres que ahora más que nunca son objetos sexuales.

El problema es que las mujeres sí sienten como real esta liberación que hace suya solo por el hecho de haber superado a generaciones anteriores en cuestiones como el matrimonio forzado o la restricción de sus labores al ámbito de la familia. Precisamente por esto son más vulnerables a nuevas formas de opresión, porque contemplan la revolución sexual como una libertad total sin entrever que, tras esta apariencia de liberación, sus cuerpos siguen siendo explotados.

Podemos sintetizar estas ideas a través de la siguiente afirmación de Natasha Walter:

“esta cultura sexualizada es celebrada como signo de liberación y empoderamiento de la mujer, animándolas a aspirar a un modelo de perfección cada vez más ligado al atractivo sexual. Sin embargo, esta imagen de la sexualidad está, ahora más que nunca, definida por los términos de la industria del sexo”. (Walter, 2010: 3)⁴³⁰

Toda esta situación está creando una crisis de identidad que lejos de llevar a la población China hacia la libertad sexual real (si es que existe) la está acercando a modelos de referencia occidentales que no dejan de ser machistas y de imponer su propia ley aunque de forma sutil.

Por todo ello, camuflado bajo esta nueva libertad sexual, se están utilizando las esperanzas de apertura ideológica de la población para hacer negocio, principalmente a través de la mujer, comercializando su cuerpo y convirtiéndola aún más si cabe en objeto de placer.

CONCLUSIONES

En primer lugar, al analizar la manera en que las medidas económicas y políticas encaminadas hacia el boom económico de China afectan en la vida de las mujeres, hemos llegado a la conclusión de que tanto la mujer urbana como la rural son las principales perjudicadas.

Por un lado, las mujeres del entorno rural son forzadas a emigrar a las grandes ciudades a edades tempranas en condiciones de máxima vulnerabilidad, por lo que se ven sometidas a la precariedad laboral, la prostitución, el tráfico de mujeres etc., además de ver limitado el acceso a los servicios sociales mínimos como educación y sanidad, por su condición de inmigrantes.

⁴³⁰ La traducción es mía



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Aunque hemos visto que las desigualdades entre el campo y la ciudad no perjudican aparentemente a las mujeres urbanas, sí podemos afirmar que la apertura de China a una economía de mercado ha reforzado su condición de inferioridad con respecto al hombre, principalmente en el ámbito laboral, donde se prioriza la mano de obra masculina. Asimismo, estas mujeres, que creen haber superado las barreras de la feminidad tradicional, son oprimidas mediante el ideal de belleza que aparece como modo de contención de su fuerza de liberación.

Podemos afirmar, que el ideal de belleza es un arma para el mantenimiento del sistema, al frenar la fuerza liberadora de las mujeres convirtiendo la belleza en una virtud social. Al extrapolar estas cuestiones a China, vemos cómo la propagación del ideal de belleza adquiere en este país una mayor importancia ya que el reducido número de mujeres, resultado de la Política del Hijo Único, podría otorgarles un poder de lucha inigualable, por lo que el sometimiento a la belleza consigue centrar sus preocupaciones en el culto al cuerpo y el consumo, frenando lo que podría resultar una amenaza y un peligro para el mantenimiento del status quo.

Siguiendo esta línea, es importante analizar y reflexionar sobre la evolución de las formas de sometimiento para las mujeres, que han pasado de las más tradicionales en las que son convertidas en sujetos de la vida doméstica, a otras formas más “modernas” que hacen de ellas mujeres trabajadoras fuera del hogar y con cierta dependencia económica, pero igualmente oprimidas y sometidas mediante mecanismos más sutiles. Entre estos mecanismos (de biopoder) debemos destacar a los medios de comunicación, ya que modelan las conciencias para que las mujeres creen estar viviendo una liberación, mientras en la realidad se trata de una simple estrategia que alimenta las ansias de capital de las estructuras de poder.

Como hemos visto, estas nuevas formas de opresión son mantenidas y reforzadas por el Gobierno Chino en función de sus beneficios económicos al eludir sus responsabilidades en cuanto a la igualdad de género y permitir la explotación de los cuerpos femeninos. Asimismo, podemos sostener que el Gobierno ha dejado en un segundo plano sus responsabilidades con respecto a la igualdad, mediante la corrupción y la falta de compromiso en el cumplimiento de las leyes encaminadas a frenar la prostitución, el tráfico de mujeres, el infanticidio femenino, etc.

Para finalizar, hemos planteado si la actual Revolución Sexual que se proclama como un logro social supone una liberación real para las mujeres, llegando a la conclusión de que ha sido básicamente una estrategia económica ante los beneficios generados por la industria del sexo, ya que no se tienen en cuenta los deseos sexuales de las mujeres, que una vez más pasan a ser los objetos de consumo de esta industria.

Como conclusión hemos de mencionar, que se ha escogido el caso de China no por situarlo como algo lejano y ajeno que nada tiene que ver con nuestra cultura, sino porque dentro de sus características políticas y sociales era un ejemplo clarísimo de biopolítica. De hecho, podemos plantear como hipótesis plausible si todas las conclusiones que se han obtenido son aplicables a nuestra sociedad, donde también podemos observar cómo nos invade el modelo de belleza y cómo el cuerpo de la mujer está explotado por los mecanismos de poder.



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

En este sentido, nos parece importante cuestionarnos las formas que tomará la biopolítica ante la crisis económica internacional, pues vemos cómo ya implica en distintos estados el recorte de derechos, la reconfiguración de políticas sociales, etc. Además, es necesario que pensemos en la probabilidad de que las medidas encaminadas a solucionar la crisis recaigan sobre los hombros de la mujer en un intento de nuestros estados de copiar los pasos de China para conseguir un milagro económico similar.

Este trabajo ha pretendido avanzar en la visualización de prácticas discriminatorias para la mujer que aunque de forma sutil, están muy presentes actualmente, no sólo en la sociedad China sino prácticamente en todas las demás. Es principalmente esa sutileza que venimos denunciando, lo que dificulta la abolición de la desigualdad entre hombres y mujeres, que en nuestras sociedades "democráticas" se siente como un logro ya cumplido. Para mostrar que aún queda mucho que avanzar en el camino hacia la igualdad no debemos pasar por alto cuestiones como las que abordamos en esta investigación sino resaltarlas y extrapolarlas a nuestros propios contextos sociales.

BIBLIOGRAFÍA

ARRIGHI, Giovanni (2007): *Adam Smith en Pekín. Orígenes y fundamentos del siglo XXI*. Madrid: Akal.

BUTLER, Judith (2002): *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Buenos Aires: Paidós.

BUTLER, Judith (2006): *Deshacer el género*. Barcelona: Paidós.

COLAIZZI, Giulia (1993): *La construcción del imaginario socio-sexual*. Valencia: Universitat de València.

COLAIZZI, Giulia (2007): *La pasión del significante. Teoría del género y cultura visual*. Madrid: Biblioteca Nueva.

DE LAURETIS, Teresa (1995) *El sujeto de la fantasía*. Valencia: Universitat de València

DE LAURETIS, Teresa (2000): "La tecnología del género", *Diferencias. Etapas de un camino a través del feminismo*. Madrid: Horas y horas.

FOUCAULT, Michel (1998): *Historia de la sexualidad. La voluntad del saber*. Madrid: Siglo XXI.

HARDT, Michael y NEGRI, Antonio (2005): *Imperio*. Barcelona: Paidós.



OLLÉ, Manuel (2005): *Made in China. El despertar social, político y cultural de la China contemporánea*. Barcelona: Destino.

PING, Wang (2000): *Aching for Beauty: Footbinding in China*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.

RÍOS, Xulio (2010): *China en 88 preguntas*. Madrid: Catarata.

TAMAMES, Ramón (2007): *El siglo de China. De Mao a primera potencia mundial*. Barcelona: Planeta.

WALTER, Natasha (2010): *Living Dolls. The Return of Sexism*. Londres: Virago.

WOLF, Naomi (1991): *El mito de la belleza*. Barcelona: Emecé.

WU, Fulong y WEBSTER, Chris (2010): *Marginalization in urban China: comparative perspectives*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Currier, Carrie Liu (2005): "Politicizing Market Reform: Chinese Women and the State," *China Public Affairs Quarterly* 1(4) pp. 269-292 [online] <http://chinaipa.orgcpaqv1i4Carrie%20Liu%20Currier.pdf>

Harper-Hinton (2009): "Chinese Women: Move but Not Leap Forward", *China Papers*, nº 16, pp.1-19.[online] <http://www.victoria.ac.nzchinaresearchcentreResearchChina%20Papers16.LilyHH-Chinese%20Women.pdf>

Ho, Josephine (1997): "Sexuality in Contemporary Chinese Culture", Chungli, Taiwan: Center for the Study of Sexualities, National Central University, [online] <http://sex.ncu.edu.twmembersHospeechSexualityInChineseCulture.pdf>

Jacka, Tamara (2004): "My Life as a Migrant Worker: Women in Rural-Urban Migration in Contemporary China", *Intersections: Gender, History and Culture in the Asian Context*, septiembre, pp.286-307 [online] http://intersections.anu.edu.au/issue4/tamara_intro.html

Jinhua, Dai (2007): "Coordenadas de la mujer en China", *Anuario Asia Pacífico 2006*, pp. 465-468 [online] http://www.anuarioasiapacifico.esanuario2006pdf038Dai_jinhua.pdf



I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Lin, Jing (2003): "Chinese Women Under The Economic Reform. Gains and Losses", Harvard Asia Pacific Review. Vol. 7, no. 1, pp. 88-90. [online]
http://web.mit.edu/lipoff/www/haprsummer03_securityLIN.pdf

Micollier, Evelyne (2005): "Aids in China: Discourses on Sexuality and Sexual Practices", China Perspectives, Nº 060 julio - agosto, pp.1-14. [online]
http://hal.archives-ouvertes.fr/docs00200698/PDF/SidaEM_VA.pdf

Rubin, Gayle (1986) "El tráfico de mujeres: notas sobre la 'economía política' del sexo", Nueva Antropología, nº30, pp 100-141.

Sargeson, Sally (2009) "Tamara Jacka, Rural Women in Urban China: Gender, Migration and Social Change", China Perspectives, marzo, pp. 2-3. [online]
<http://chinaperspectives.revues.org/4872>

Yingying, Huang y Suiming, Pan (2004) "Job Mobility of Brothel-based Female Sex Workers in Current Northeast China: the process from xiagan", Department of Sociology, Renmin University of China, Beijing. [online]
<http://pprostitution.procon.orgsourcefiles/job-mobility-of-brothel-based-female-sex-workers-in-current-northeast-china-the-process-from-xiagan-worker-lay-offs-to-sex-worker.pdf>

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS

Brockes, Enma "The safe subversive", *The Guardian*, 23 de febrero de 2008 [online]
<http://www.guardian.co.uk/lifeandstyle/2008/feb/23/fashion.china>

Cullen, Lisa "Changing Faces", *Time*, 5 de agosto de 2002 [online]
<http://www.time.com/time/asia/covers/1101020805/story.html>

Hays, Jeffrey "Cosmetic surgery in China", *Facts and Details*, julio de 2011 [online]
<http://factsanddetails.com/china.php?itemid=136&catid=11&subcatid=75>

Matthias Schepp, "Piratas del lujo", *El País*, 25 de junio de 2006 [online]
http://www.elpais.com/articulo/portada/Piratas/lujo/elpeputec/20060625elpepspor_13/Tes

Mellán, Luis "China-Estados Unidos: ¿hacia mejores relaciones?", *Diario Digital*, 12 de junio de 2011 [online]

Parra, Aritz, "China se somete a la dictadura de la cirugía estética", *El Mundo*, 12 de julio de 2009 [online]
<http://www.elmundo.es/mundodinero/2009/07/10/economia/1247246529.html>



Rodés, Andrea "Los tabús del sida golpean China", *Público*, 3 de noviembre de 2008 [online] <http://www.publico.es/ciencias/170497/los-tabus-del-sida-golpean-china>

Tomb, David "Cosmetic surgery in China increases as icon of beauty evolves", *Mc Clatchy*, 25 de junio de 2010 [online] <http://www.mcclatchydc.com/2010/06/25/96547/cosmetic-surgery-in-china-increases.html#>

Watts, Jonathan "Sex is China's latest boom industry", *The Guardian*, 25 de junio de 2005 [online] <http://www.guardian.co.uk/world/2005/jun/25/china.jonathanwatts>

"China coronó a Miss Cirugía Plástica", *La Nación* [online] www.lanacion.com.ar/664384-china-corono-a-miss-cirugia-plastica

"Chinese women go crazy for cosmetics", *China Daily*, 7 de junio de 2005 [online] http://www.chinadaily.com.cn/english/doc/2005-06/07/content_449333.htm

"El sida, la 'plaga' de China", *El Mundo*, 31 de marzo de 2009 [online] <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2009/03/31/hepatitissida/1238514225.html>