

---

**ARTICULO ORIGINAL**

---

**Necesidades de información laboral de alumnos de farmacia:  
experiencias para la implantación del EEES como herramientas para  
conocer el mercado laboral**

---

**Employment information pharmacy student: experiences for the  
implementation of the European higher Education Area (EHEA) as a tool  
to know the job market**

---

**Alvarez-Fuentes J<sup>1</sup>, Manchón Morillo MG<sup>2</sup>, Muñoz-Fernández P.<sup>1</sup>**

1 Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica, Facultad de Farmacia, Universidad de Sevilla.

2 Equipo de Atención Primaria. Zona Básica de Salud Ahigal. Servicio Extremeño de Salud.

Profesor García González, nº 2, 41012 Sevilla, España.

Teléfono: 954 55 67 25, Fax: 954 55 60 85

[ffjalvarez@us.es](mailto:ffjalvarez@us.es)

---

**RESUMEN**

En este estudio se recogen datos sobre el conocimiento de los futuros profesionales respecto al mercado laboral y a la formación de postgrado; se pretende obtener una herramienta docente para organizar estrategias que motiven y estimulen el proceso de enseñanza-aprendizaje. El diseño de investigación seleccionado fue de carácter descriptivo, con un cuestionario de 10 preguntas de respuestas múltiples agrupadas según proporcionan información sobre I) las necesidades de información laboral y búsqueda de empleo, II) los conocimientos sobre la formación de postgrado, y III) el grado de conocimiento sobre los futuros desarrollos profesionales. Los alumnos reconocen que sus conocimientos sobre la gestión de una Oficina de Farmacia, Centro de Distribución o Industria Farmacéutica, eran escasos o nulos al iniciar la asignatura (70%); pero fueron considerados más que suficientes para el 82% al final del curso. Igualmente, hasta un 85% de los alumnos aseguraron poseer poca o ninguna información sobre aspectos de la gestión en Hospitales o Atención Primaria; pero al final de curso un 59% dicen poseer conocimientos suficientes en este campo.

**ABSTRACT**

This study collects data on the knowledge of future professionals on the job market and graduate training. This can be useful for organizing strategies that motivate and stimulate the learning process of students. The selected research design was the descriptive type, such survey. We designed a questionnaire of 10 multiple choice questions, grouped according provide information about the needs of I) labour market information and job search, II) knowledge of postgraduate training and III) the achievement of objectives of the activities related to information on relevant aspects of some future professional developments. The students surveyed acknowledge that their knowledge on the management of a pharmacy, or Distribution Center, or Pharmaceutical Industry, were low or zero when starting the course (70%), but after the course, foreground were considered more than sufficient for 82% of respondents. Similarly, up to 85% of students claimed to have little or no information on

aspects of management in Hospital or Primary Care, end-of course 59% of students surveyed considered to possess more than enough expertise in this field.

**PALABRAS CLAVE:** Información laboral.

---

**KEYWORDS:** labour market information.

## INTRODUCCIÓN

¿Qué salidas profesionales tiene un farmacéutico tras licenciarse?, ¿qué son y cómo funcionan las bolsas de trabajo, concursos-oposición, etc ...? cuál es la oferta de formación postgraduada y qué utilidad tiene en la búsqueda de empleo?, son algunas de las muchas cuestiones que se hacen los alumnos de la licenciatura de Farmacia, relacionadas con su salida al mercado laboral.

Este estudio pretende aportar datos sobre la situación de los futuros profesionales en cuanto a las necesidades de información laboral, y de formación de postgrado, que de alguna manera sirvan a los docentes como herramienta para, no sólo organizar estrategias de información al respecto, sino también para motivar y estimular el aprendizaje de sus alumnos.

## MATERIAL Y MÉTODOS

El diseño de investigación seleccionado en el presente estudio fue de carácter descriptivo porque permite describir de forma sistemática las características de una población de forma objetiva y comprobable. Este tipo de estudios, además, puede proporcionar información básica para la toma de decisiones y aporta conocimientos sobre situaciones, actitudes y comportamientos<sup>1</sup>.

Dentro de los estudios descriptivos, esta investigación corresponde a las características de un estudio tipo encuesta. La población estudiada fue la comprendida por los alumnos matriculados en la asignatura de Gestión y Planificación Farmacéutica de la Licenciatura de Farmacia de la Universidad de Sevilla, en el curso académico 2008/09.

Para ello, se diseñó un cuestionario de 10 preguntas de respuestas múltiples, que se pueden agrupar según I) las necesidades del alumnado sobre información laboral y búsqueda de empleo, II) los conocimientos sobre la formación de postgrado, y III) la consecución de los objetivos de la asignatura de Gestión y Planificación Farmacéutica en lo referente al trabajo a desarrollar por los licenciados en los diferentes ámbitos profesionales: Atención Primaria, Farmacia Hospitalaria, Oficina de Farmacia, o Industria y Distribución Farmacéuticas.

A continuación se recogen los ítems más relevantes del cuestionario entregado a los alumnos:

1. Cuando finalices la carrera, ¿en qué ámbito intentarás buscar trabajo?
-

2. ¿Has recibido información sobre búsqueda, formación, asesoramiento de empleo en la Facultad de Farmacia?
3. ¿Qué conocimientos tienes sobre el funcionamiento de bolsas de trabajo?
4. ¿Qué conocimientos tienes sobre el funcionamiento de los concursos-oposición?
5. ¿Qué conocimientos tienes sobre la forma de conseguir información de bolsas de trabajo, concurso-oposición?
6. ¿Crees necesaria la publicación de una guía de información laboral para los alumnos que van a finalizar la Licenciatura de Farmacia?
7. Teniendo en cuenta tu futuro profesional como farmacéutico, ¿quién crees que debería asesorarte en la búsqueda de empleo?
8. ¿Qué conocimientos básicos tenías al iniciar la asignatura sobre la gestión de una empresa en el ámbito privado, oficina de farmacia, distribución o industria farmacéutica?
9. ¿Qué conocimientos básicos tenías al iniciar la asignatura sobre la gestión en la administración sanitaria, ya sea Hospital o Atención Primaria?
10. ¿Qué conocimientos tienes sobre la formación de postgrado (máster, doctorado...)?

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La población total encuestada fue de 86 alumnos, siendo la tasa de participación del 63%. La mayoría eran alumnas (85,2%) y la edad media fue de 21,3 años.

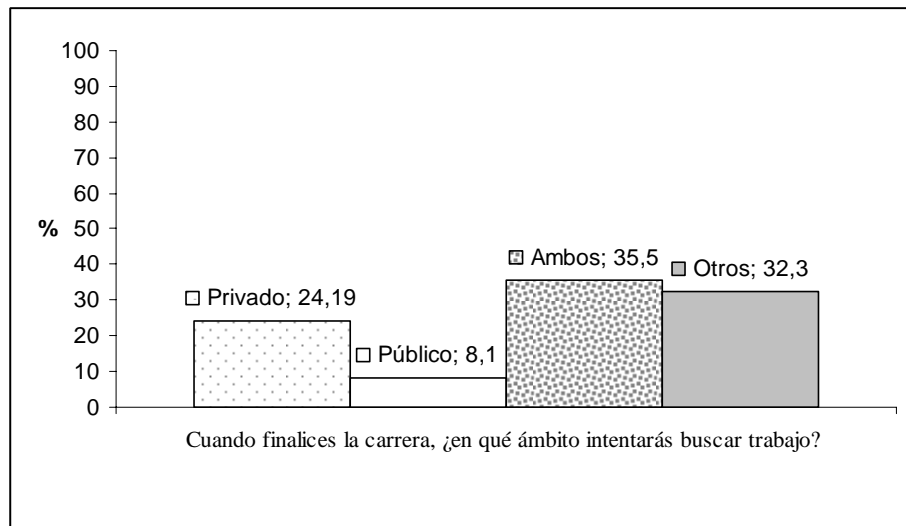
Respecto a las necesidades del alumnado en lo referente a la información laboral y búsqueda de empleo (figura 1), sólo el 8% de los alumnos encuestados admitieron su intención de buscar empleo exclusivamente en el sector de la sanidad pública, mientras que hasta el 24% indicó sus preferencias por trabajar en el ámbito privado. No obstante la mayoría manifestó su intención de no limitar el abanico de búsqueda (36%). Tan sólo un 32% de los encuestados consideran que será fundamental para su futuro seguir formándose después de obtener el título de licenciado; sin embargo, sólo un tercio de ellos manifiesta poseer suficiente información sobre la oferta formativa de postgrado.

Esto plantea la necesidad de estudiar los motivos por los que la información sobre la oferta de postgrado de la Universidad no llega a los estudiantes: deficiente difusión, precios excesivos o falta destreza del alumno para buscar la información.

Por otro lado, más de la mitad de los alumnos, casi el 70% de los alumnos reconoce tener poca o ninguna información sobre el funcionamiento de las bolsas de trabajo ni de los concursos-oposición, y tampoco saben cómo conseguirla. El resto de los alumnos indican que la escasa información que poseen la han obtenido sobre todo a través de internet,

frecuentemente mediante los compañeros, y finalmente, sólo algo a partir de publicaciones o de sus profesores.

**Figura 1. Intenciones del alumnado sobre búsqueda de trabajo y formación de postgrado**



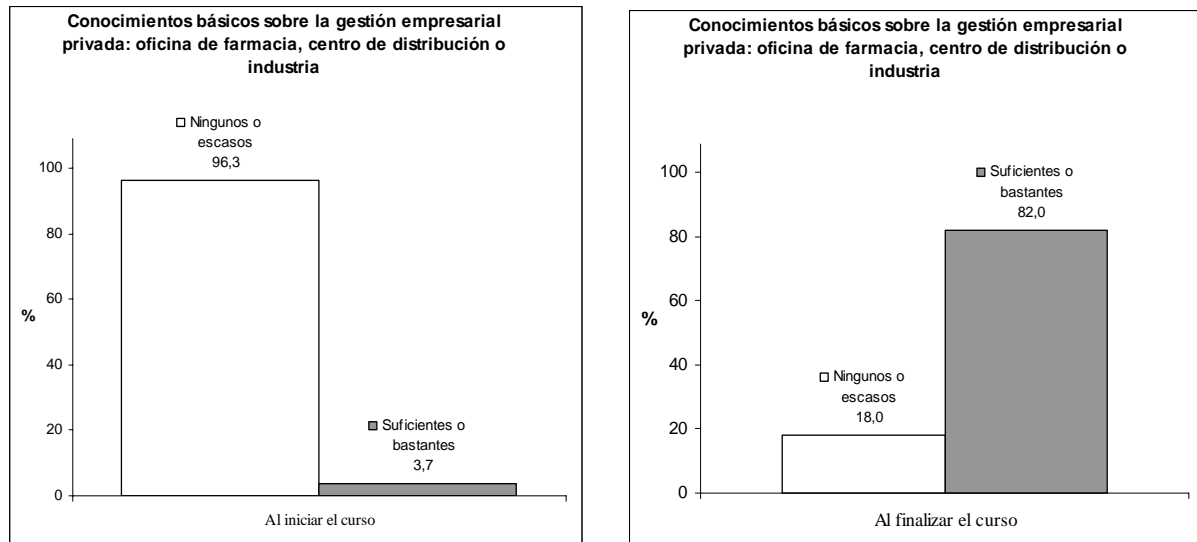
Respecto al papel informativo de la Facultad en este sentido, sólo el 25% de los alumnos indican que el centro les ha informado suficientemente sobre asuntos relacionados con el asesoramiento y la búsqueda de empleo. De hecho, el 87% de los alumnos encuestados piensa que sería muy conveniente que la Facultad publicara una Guía de Información Laboral para los alumnos que van a finalizar la Licenciatura, opinando algunos, incluso, que debería existir un mínimo de información en este sentido desde el primer curso de la licenciatura. Es más cuando los alumnos son preguntados sobre quién creen ellos que son los responsables de asesorarles en materia de búsqueda de empleo, la mayoría relaciona las siguientes instituciones en este orden: Facultad, Colegio Profesional, Sindicatos e INEM.

Esta visión de los alumnos sobre su futuro laboral apoya el hecho comentado de que hasta un 32% de los encuestados piensa que será necesario que sigan invirtiendo en su formación mientras encuentra su primer empleo.

Finalmente, la última parte de la encuesta pretendía dilucidar el nivel de consecución de los objetivos de la asignatura de Gestión y Planificación Farmacéutica en lo referente a la formación del alumno sobre aspectos relevantes de aquellas actividades que puede llegar a constituir algunos de sus desarrollos profesionales, esto es, Atención Primaria, Farmacia Hospitalaria, Oficina de Farmacia, o Industria y Distribución Farmacéuticas. Así, los alumnos encuestados reconocen que sus conocimientos básicos sobre la gestión de una empresa en el ámbito privado, ya fuera Oficina de Farmacia, Centro de Distribución o Industria Farmacéutica (figura 2), era escaso o nulo al iniciar la docencia de la asignatura (96%), indicando sólo poco más del 3% de los encuestados que poseían nociones suficientes sobre estas actividades profesionales. Al finalizar el curso, los conocimientos adquiridos en esta

materia eran considerados más que suficientes para el 82% de los alumnos encuestados.

**Figura 2. Impresión del alumnado sobre los conocimientos adquiridos al cursar la asignatura de Gestión y Planificación Farmacéutica**



Igualmente, hasta un 85% de los alumnos encuestados aseguran poseer poca o ninguna información sobre aspectos básicos de la gestión en la administración sanitaria (figura 3), ya sea Hospital o Atención Primaria; sin embargo un 59% de los alumnos encuestados consideran que al final del curso poseían unos conocimientos más que suficientes en este campo.

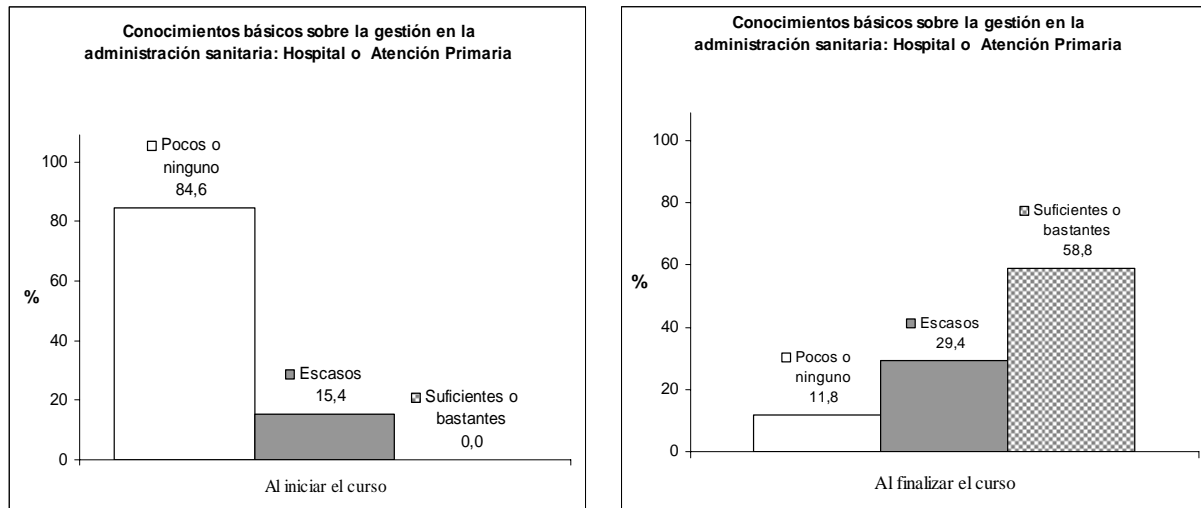
Llegado este punto parece interesante hacer notar que el estudio se ha hecho sobre la población total de alumnos matriculados en la asignatura y en ningún momento se ha considerado el grado de asistencia a clase de los alumnos. Es más, la encuesta se ha realizado antes del examen final de la asignatura con lo que podría ser interesante relacionar estos resultados con el porcentaje de alumnos no presentados al examen final o incluso con los resultados obtenidos en la prueba de evaluación de la asignatura.

## CONCLUSIONES

A modo de resumen, se puede decir que este trabajo demuestra empíricamente que existen carencias de información laboral en el colectivo estudiado. Esto manifiesta que la mayoría de los estudiantes ingresan en la facultad sin conocer las salidas profesionales de la licenciatura.

La puesta en marcha de unas Guías de Información Laboral por parte de los centros universitarios y los colegios profesionales, parece fundamentalmente, sobre todo, en los últimos cursos de las licenciaturas. La mayoría de los alumnos encuestados responsabilizan al centro no sólo de su formación académica, sino también de informarles sobre el amplio abanico de salidas profesionales. Incluso, una parte significativa del alumnado reflexiona sobre la existencia de asignaturas que satisfagan esta necesidad.

**Figura 3. Conocimientos básicos sobre la gestión en la administración sanitaria: Hospital o Atención Primaria**



## BIBLIOGRAFÍA

1. Colás P, Buendía L. Investigación Educativa, Alfar, Sevilla, 1992.