

Fleet Street

Francisco Baena Sánchez
(Universidad de Sevilla)

Griffiths, Dennis (2006). *Fleet Street. Five Hundred Years of the Press*. London: The British Library.

Fleet Street es una céntrica calle de Londres, famosa por haber sido la sede tradicional de la prensa británica aproximadamente hasta la década de 1980. La agencia de noticias internacional *Reuters* fue una de las últimas empresas periodísticas en abandonar Fleet Street, en 2005, para trasladarse al extrarradio. Pero el nombre de la calle ha cobrado tanta relevancia histórica que sigue siendo utilizado para referirse de forma metonímica al periodismo inglés, tal y como hace Dennis Griffiths en su último libro: *Fleet Street. Five Hundred Years of the Press*, una historia autorizada y bien documentada de la prensa en Londres desde sus orígenes hasta el relanzamiento de *The Guardian* en 2005. Una prueba más de que los investigadores británicos siguen siendo un punto de referencia imprescindible en el ámbito de la historia de la comunicación social.

Y no sorprende que el artifice haya sido Dennis Griffiths, un profesional de los medios de comunicación —antiguo director de *Express Newspapers* y de *Professional Printer*— reconvertido en historiador, que recientemente ha dirigido la exposición “The Front Page. Celebrating 100 Years of the British Newspaper. 1906-2006” en la Biblioteca Británica. En los últimos años, esta institución está mostrando un interés excepcional por la prensa no sólo en su condición de fuente fundamental de documentación histórica, sino también en tanto que objeto de estudio autónomo y relevante. Y ese interés se ha traducido en la citada exposición (del 25 de mayo al 8 de octubre de 2006), junto a una nutrida lista de eventos paralelos sobre temas tan variados como “The Headline of the Century” o “This is London: American correspondents in London”, y también en la edición impresa de obras como la de Griffiths.

Ni éste es el único libro que el autor ha publicado sobre la historia de la prensa británica, ni tampoco es la primera obra que se edita sobre Fleet Street, tema de investigación histórica que ha suscitado una abundante bibliografía. De todas las publicaciones de Griffiths quizá la más ambiciosa e inestimable sea *The Encyclopedia of the British Press 1422-1992* (London: Macmillan, 1992). De una trascendencia similar, por constituir un punto de partida ineludible para cualquier estudio que se precie sobre la historia del periodismo británico, son las dos obras de David Linton y Richard Boston: *The Newspaper Press in Britain: an Annotated Bibliography* (London: Mansell, 1987) y *Twentieth Century Newspaper Press in Britain: an Annotated Bibliography* (London: Mansell, 1984).

La producción científica en torno a la historia del periodismo británico, en general, y sobre *Fleet Street*, en particular, no sólo es extensa sino que también está bien hecha. Sin embargo, esa previsible profusión bibliográfica no impide a Griffiths situar a su *Fleet Street. Five Hundred Years of the Press* junto a otras obras sobresalientes de consulta obligada. Algunas se publicaron hace dos y tres décadas, como la de Fred Hirsch y David Gordon, *Newspaper Money: Fleet Street & the Search for the Affluent Reader* (London: Hutchinson, 1975), pero otras son de reciente publicación, como la editada por Curran y Seaton, *Power without Responsibility. The Press and Broadcasting in Britain* (London: Routledge, 1997). Algunas abordan temas específicos, como *Papers for the Millions: the New Journalism in Britain, 1850s to 1914* (New York: Greenwood, 1988), editada por Joel Wiener, pero otras abarcan períodos históricos más amplios, como la de Harris y Lee, *The Press in English Society from the Seventeenth to Nineteenth Centuries* (London, Associated Universities Presses, 1986). Y, cómo no, las hay también que emplean la metonimia de *Fleet Street* en su título: *The Rise & Fall of Fleet Street*, de Charles Wintour (London: Hutchison, 1989), o *Fleet Street, Press Barons & Politics: the Journals of Collin Brooks, 1932-1940*, editada por Crowson (London: RHS).

En *Fleet Street. Five Hundred Years of the Press*, el autor condensa en 450 páginas toda la historia del periodismo británico, uno de los tres modelos informativos de referencia en Occidente, junto al francés y al norteamericano. Y, como acostumbra Griffiths, el resultado se caracteriza por la brillantez y la eficacia desde un punto de vista narrativo e histórico. Narrativamente, se trata de una historia de la comunicación social atípica, pero muy útil, que prescinde deliberadamente de la exhaustividad y opta por la personalización, la anécdota y el acopio de citas literales; el relato avanza al ritmo de la biografía y de la voz de los editores y periodistas más relevantes y, en consecuencia, atrapa e instruye al lector. Históricamente, la obra reúne un selecto material documental, de gran interés científico y divulgativo: cerca de cincuenta ilustraciones —entre otras, un mapa de localización de Fleet Street, portadas de periódicos célebres, grabados de Wilkes o Northcliffe e incluso fotografías—; una amplia y bien cribada bibliografía, en la que se incluye un apartado de colecciones manuscritas; así como los apéndices, entre los que se encuentran una detallada cronología de los hitos del periodismo británico, desde 1476 hasta 2006, y un índice onomástico de editores y publicaciones que facilita la lectura selectiva del libro.

El recorrido histórico que hace Griffiths se estructura en 21 capítulos: cinco siglos de prensa que comienzan con la introducción de la imprenta en Westminster en 1476 y finalizan con la actual era digital (“The electronic future”). En medio, toda la historia del periodismo británico contada a partir de un hilo conductor integrador: la lucha por la libertad de prensa. Además, ninguno de los temas recurrentes que el historiador de la comunicación espera encontrar es obviado: los fundamentos del derecho a la libre expresión en el siglo XVII; la prensa política de la Guerra Civil y la Revolución Gloriosa; el periodista-siervo

encarnado en Needham (“A Scribe with Venom in His Pen”); el fracaso del modelo absolutista de comunicación y la implantación del control liberal de la información a través de los impuestos; el primer diario inglés, *The Daily Courant* (1702); la prensa moral, con el modelo del *Spectator* y la figura del periodista-filósofo (Defoe, Swift, Addison y Steele); las batallas del periodismo británico en el siglo XVIII, ejemplificadas en la figura de Wilkes, “the Radical”; la aparición de *The Times*; la prensa obrera radical y el movimiento de los intmbrados de la Revolución Industrial; la consolidación del nuevo periodismo de la mano de los vespertinos populares; el lanzamiento del *Daily Mail*, la era de los grandes magnates de la prensa, como Harmsworth; la prensa de los lores en la Primera Guerra Mundial; y, por supuesto, el periodismo británico en el siglo XX, al que el autor dedica 13 capítulos, más de la mitad de su obra.

La obra de Griffiths, así como otras que se han mencionado más arriba, deja al descubierto una doble carencia implícita en España: en primer lugar, la necesidad inaplazable de una traducción al castellano de la vasta producción científica de los historiadores británicos en el ámbito de la comunicación social y el periodismo, puesto que, salvo contadas excepciones, lo único que podemos leer en español sobre la prensa de Gran Bretaña se encuentra en obras generales sobre historia del periodismo universal y está escrito por historiadores españoles. Y, en segundo lugar, la renovación metodológica y narrativa que precisan los estudios que se hacen en España en historia de la comunicación social y del periodismo. En ese sentido, *Fleet Street. Five Hundred Years of the Press* plantea una forma innovadora de hacer historia del periodismo —narrativa y divulgativa, pero sin perder el norte científico— y constituye un modelo de referencia excelente.