



## LA MUJER PRESENTADORA EN LA PROGRAMACIÓN DIARIA DE TELEVISIÓN: *LA1 DE TVE, ANTENA 3 Y TELECINCO.*

García Estévez, Noelia  
Departamento de Periodismo II  
Universidad de Sevilla  
[noeliagarcia@us.es](mailto:noeliagarcia@us.es)

### RESUMEN:

En la programación de la televisión actual encontramos diversos espacios fijos que tienen la presencia conductora de personas de ambos sexos: mujer y hombre. Es intención de este estudio analizar la presencia de la mujer como presentadora principal en la cotidianeidad televisiva frente a la del hombre, indagando sobre las posibles diferencias que podamos encontrar. Hemos tomado como muestra la programación diaria fija de lunes a viernes de tres cadenas de televisión: una pública, como es *La1 de TVE*, y dos de carácter privado, *Antena 3* y *Telecinco*. Por un lado, nos basaremos en un estudio cuantitativo sobre la cantidad de programas vehiculados por mujeres frente a la de los hombres. Seguidamente, analizaremos la naturaleza de estos programas, con el fin de averiguar si encontramos diferencias sustanciales entre el tipo y formato de programa presentado por un hombre o por una mujer. Es objetivo también de esta investigación analizar cualitativamente las características del presentador hombre y de la presentadora mujer, fijándonos en aspectos tales como la edad, el nivel de estudios y otras cuestiones relativas a la imagen personal. Se trata de estudiar la presencia y la participación de la mujer en la parrilla televisiva con la finalidad de obtener unos datos que sean cuantificables para conocer el orbe de género en las pantallas españolas.

### PALABRAS CLAVE:

Mujer, género, televisión, presentador, presentadora, *La1 de TVE*, *Antena 3*, *Telecinco*.



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

### INTRODUCCIÓN

No cabe duda de que la sociedad está compuesta por hombres y mujeres que han de convivir y cooperar para el desarrollo de la humanidad. Pero para que esto sea posible se ha de partir de una igualdad de sexos que todavía no se ha conseguido. Desde que en diciembre de 1978 se promulga la Constitución Española y con ella el reconocimiento de la igualdad ante la ley de hombres y mujeres, mucho se ha avanzado en esta materia y muchos son los logros alcanzados por el colectivo femenino, aunque no suficientes. De ahí que no extrañe que la mujer y la temática de género como objeto de investigación se haya convertido en una tendencia que ha abierto numerosos caminos en los últimos años.

Desde el campo del Periodismo encontramos diversos estudios que analizan e indagan en la presentación y tratamiento informativo de la mujer en las noticias y piezas periodísticas. Y es que los medios de comunicación y sus hábitos en la cobertura de informaciones de género tienen un importante papel en la configuración de la imagen de la mujer. Pero aún existen algunas lagunas sobre la actividad de las mujeres como periodistas, su presencia en los medios y sus cualidades profesionales.

En este estudio pretendemos averiguar cómo es la presencia de las mujeres conductoras de programas en la televisión y comprobar si existen diferencias entre las características de éstas y las de sus compañeros los hombres. Cada español consume 234 minutos de su vida viendo la televisión al día. Cada minuto en el que en la pantalla aparece una mujer va condicionando la percepción que el ciudadano tendrá de la misma. Por eso creemos más que conveniente abordar un estudio sobre la imagen de la mujer presentadora de televisión.

En los últimos años la mujer se ha ido incorporando al mundo. Muchas de estas mujeres se han decantado por la profesión periodística ya que, además, en la carrera de Periodismo empieza haber una considerable superioridad de mujeres matriculadas. Pero no olvidemos que históricamente el Periodismo, como tantas otras cosas, era una profesión masculina. De hecho, las primeras mujeres periodistas en España son del siglo XIX: María del Carmen Silva (Seoane y Sáiz, 2007: 69) de origen portugués o la española Carmen de Burgos, que solía firmar con el seudónimo de 'Colombine' (Folguera Crespo, 1997:474).

En la actualidad, todas las cadenas de televisión acogen gran cantidad de mujeres que presentan y conducen diferentes espacios de programación. Son mujeres modernas, con estudios superiores la mayoría de ellas, trabajadoras y activas socialmente. Sin embargo, ello no impide que la imagen de estas periodistas sea en demasiadas ocasiones estereotipada, con una preponderancia de la imagen de la mujer joven y bella, siendo incluso utilizadas como reclamo para aumentar las audiencias.



## METODOLOGÍA

El presente estudio pretende demostrar las diferencias que existen en la televisión nacional entre las formas de participación y características del presentador hombre frente a las de las mujeres presentadoras. Partimos de dos hipótesis correlativas según las cuales existe una discriminación por género y edad en el campo audiovisual, convirtiéndose además el tiempo de aparición de la mujer como reclamo atractivo en la mayoría de los casos. Para ello, nos servimos del análisis cuantitativo y cualitativo propios de las ciencias sociales, entre las que se encuentra la Ciencia del Periodismo.

El diseño metodológico de esta investigación responde a una combinación de tres estudios de caso realizados sobre la plantilla profesional de las cadenas de televisión en España. Hemos tomado como muestra tres cadenas de televisión generalistas nacionales, una de ellas de carácter público, *La1 de TVE*, y las otras dos privadas, *Antena 3* y *Telecinco*. Los motivos de esta elección se asientan en la intención de abarcar un espectro representativo de la realidad televisiva española. Estas tres cadenas, además de ser las que mayor share tuvieron entre febrero y noviembre de 2011 según el último Resumen General del Estudio General de Medios (EGM/AIMC, 2011)<sup>364</sup>, representan a los principales grupos mediáticos que imperan en la parrilla televisiva nacional actual (véase tabla 1).

Tabla 1. Principales grupos mediáticos televisivos nacionales.		
Público/Privado	Grupo de televisión	Cadenas de televisión
De carácter público.	TVE	<i>La 1, La 2, 24h, tdp y Clan.</i>
De carácter privado.	Grupo Antena 3	<i>Antena 3, La Sexta, Neox, Nova, Nitro, La Sexta 2, La Sexta 3 y Gol Televisión (esta última en régimen de alquiler).</i>
	Grupo Mediaset España	<i>Telecinco, Cuatro, La Siete, Factoría de Ficción, Boing, d.divinity y Energy.</i>

Con el objetivo de aproximarnos a la cotidianidad televisiva, nos hemos ceñido a los programas diarios que tienen un lugar fijo en la programación de lunes a viernes<sup>365</sup>. Dentro de ellos hemos analizado al presentador/a principal, descartando aquellos copresentadores/as, colaboradores/as, tertulianos/as, etc. Esto es así puesto que este análisis se centra en estudiar a la persona que conduce el programa de televisión, puesto que es ella la primera y más importante imagen del mismo. De igual modo, hemos tenido en cuenta el género televisivo (informativo, ficción y entretenimiento) y la naturaleza y formato del programa en cuestión (telediario, documental, magazine, concurso, etc.) advirtiendo cinco grandes categorías

<sup>364</sup> En el ranking de cadenas de televisión elaborado por el EGM en su último Resumen General se establecen los siguientes shares en tantos por ciento de lunes a domingo: 20,2% de share para *La1 de TVE*; 16,8% de share para *Telecinco*; y 16,6 % para *Antena 3*.

<sup>365</sup> Programación correspondiente a diciembre de 2010.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

diferentes: informativo, magazine/actualidad, cultural/divulgativo, entretenimiento/concurso y sociedad/corazón.

De cada uno de los presentadores/as objeto de estudio se ha recopilado diversa información, entre la que se encuentra su edad y formación, con el fin de establecer ítems que nos sirvan para extraer datos útiles y significativos dentro del marco establecido por esta investigación. Con todo ello se han elaborado las fichas de análisis cuyas categorías nos han permitido medir, cualitativa y cuantitativamente, la presencia y características diferenciadoras entre el periodista de televisión varón y mujer.

LA1 DE TVE				
PROGRAMA	PRESENTADOR/A		AÑO DE NACIMIENTO	FORMACIÓN
TELEDIARIO MATINAL	GENERAL	Susana Roza Vigil	1965	Titulado Grado Superior.
		Ana Roldán	----	Titulado Grado Superior.
	DEPORTES	Desirée Ndjambo León	1976	Titulado Grado Superior.
	TIEMPO	Ana Belén Roy	1977	Titulado Grado Superior.
LOS DESAYUNOS DE TVE	Ana Pastor García		1977	Titulado Grado Superior.
LAS MAÑANAS DE LA1	María Dolores Leonor Montero		1965	Titulado Grado Medio.
CORAZÓN	Anne Igartiburu Verdes		1969	Bachillerato/FP/Otros.
TELEDIARIO 1	GENERAL	Ana Blanco López	1961	Titulado Grado Superior.
	DEPORTES	Jesús Álvarez	1958	Titulado Grado Superior.
	TIEMPO	Albert Barniol		Titulado Grado Superior.
GENTE	Pilar García Muñiz		1974	Titulado Grado Superior.
	José Ángel Leiras		1978	Titulado Grado Superior.
TELEDIARIO 2	GENERAL	María José Bueno Márquez	1964	Licenciada en Periodismo
	DEPORTES	Sergio Sauca Carrera	1963	Titulado Grado Superior.
	TIEMPO	Mónica López	1975	Titulado Grado Superior.

ANTENA 3				
PROGRAMA	PRESENTADORA/A		AÑO DE NACIMIENTO	FORMACIÓN
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	GENERAL	Luis Fraga	1971	Titulado Grado Superior.
		Sandra Golpe	1974	Titulado Grado Superior.
	DEPORTES	Javier Alba	----	Titulado Grado Superior.
	TIEMPO	Himar González	----	Titulado Grado Superior.
ESPEJO PÚBLICO	Susana Griso		1969	Titulado Grado Superior.
KARLOS ARGUIÑANO EN TU COCINA	Karlos Arguiñano		1948	Bachillerato/FP/Otros.
LA RULETA DE LA SUERTE	Jorge Fernández		1972	Titulado Grado Superior.
ANTENA 3 NOTICIAS 1	GENERAL	Vicente Vallés	1963	Titulado Grado Superior.
		Mónica Carrillo	1976	Titulado Grado Superior.
	DEPORTES	Ainhoa Arbizu Ruiz	1979	Titulado Grado Superior.
	TIEMPO	Roberto Brasero	1971	Titulado Grado Superior.
¡AHORA CAIGO!	Arturo Valls		1975	Bachillerato/FP/Otros.
ATRAPA UN MILLÓN	Carlos Sobera		1960	Titulado Grado Superior.
ANTENA 3 NOTICIAS 2	GENERAL	Matías Prats	1952	Titulado Grado Superior.
	DEPORTES	Manu Sánchez	1968	Titulado Grado Superior.
	TIEMPO	Roberto Brasero	1971	Titulado Grado Superior.
HORMIGUERO 3.0	Pablo Motos		1965	Bachillerato/FP/Otros

TELECINCO				
PROGRAMA	PRESENTADOR/A		AÑO DE NACIMIENTO	FORMACIÓN
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	GENERAL	Leticia Iglesias	----	Titulado Grado Superior.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

	DEPORTES	Ramón Fuentes	----	Titulado Grado Superior.
	TIEMPO	Rosemary Alker	----	Titulado Grado Superior.
EL PROGRAMA DE ANA ROSA	Ana Rosa Quintana		1956	Titulado Grado Superior.
MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA	Emma García		1973	Titulado Grado Superior.
DE BUENA LEY	Sandra Barneda		1975	Titulado Grado Superior.
INFORMATIVOS TELECINCO MEDIODÍA	GENERAL	David Cantero	1961	Titulado Grado Superior.
		Isabel Jiménez	1981	Titulado Grado Superior.
	DEPORTES	Sara Carbonero	1984	Bachillerato/FP/Otros.
	TIEMPO	Rosalía Fernández	1974	Titulado Grado Superior.
SÁLVAME DIARIO	Jorge Javier Vázquez		1970	Titulado Grado Superior.
	Paz Padilla		1969	Bachillerato/FP/Otros.
PASAPALABRA	Christina Gálvez		1980	Bachillerato/FP/Otros.
INFORMATIVOS TELECINCO NOCHE	GENERAL	Pedro Piqueras	1955	Titulado Grado Superior.
	DEPORTES	J. J. Santos	1960	Titulado Grado Superior.
	TIEMPO	Mario Picazo	1965	Titulado Grado Superior.
VUÉLVEME LOCA	Jaime Bores		1968	Titulado Grado Superior.
	Tania Llasera		1979	Bachillerato/FP/Otros.

<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:#c6e0b4; border:1px solid black;"></span> Informativo
<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:#f4cccc; border:1px solid black;"></span> Magazine/Actualidad
<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:#ffffcc; border:1px solid black;"></span> Cultural/Divulgativo
<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:#ffcccc; border:1px solid black;"></span> Entretenimiento/Concurso
<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:#ff99cc; border:1px solid black;"></span> Sociedad/Corazón

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

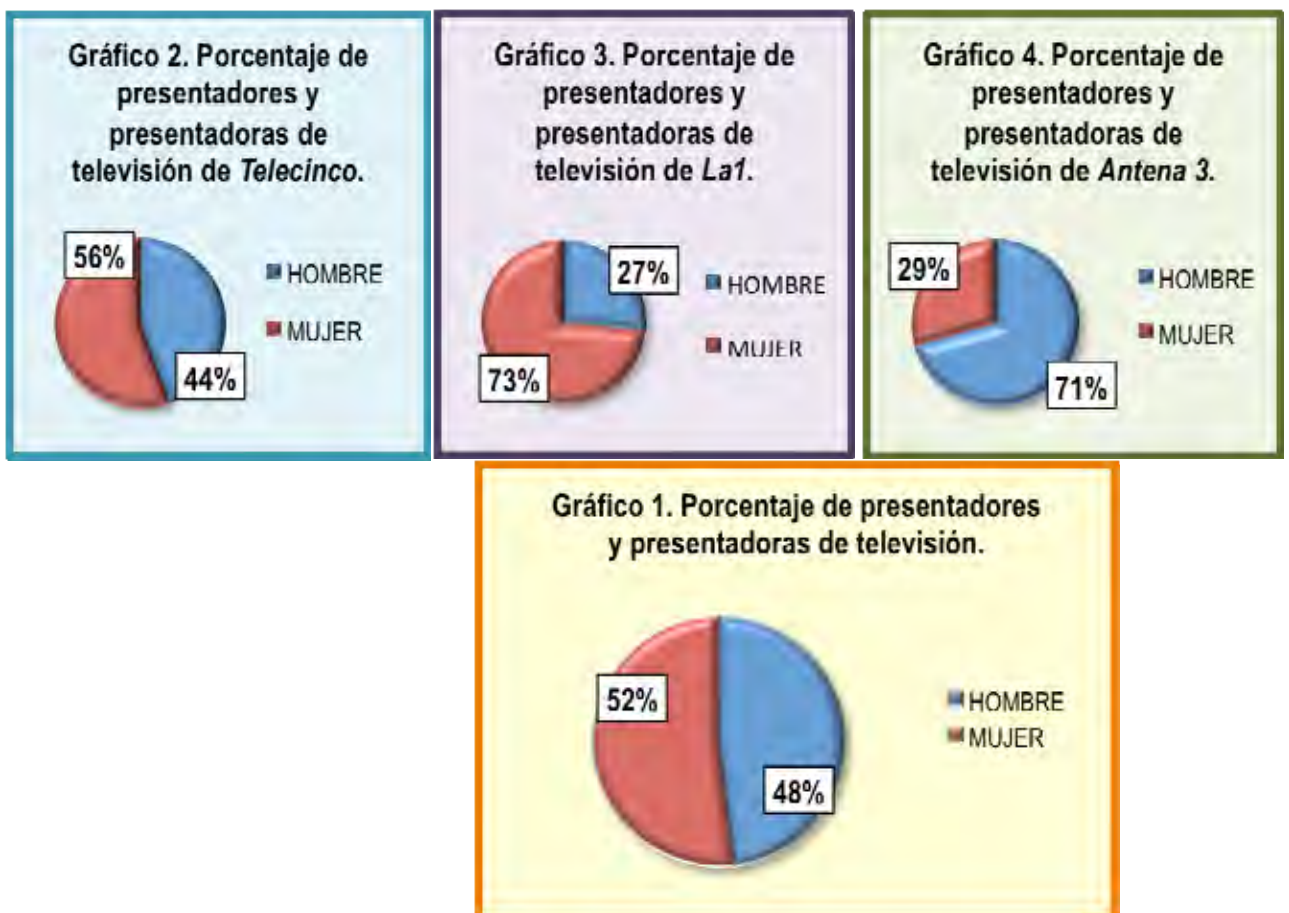
### RESULTADOS Y DISCUSIÓN/UN ANÁLISIS CUANTITATIVO

La incorporación de la mujer al mundo laboral ha sido paulatina en los últimos años, accediendo cada vez a más y diferentes puestos de trabajo. Si entendemos que la televisión es, o pretende ser, un reflejo de la realidad, comprobamos que existe bastante paridad entre el número de periodistas de sexo masculino y femenino. De un total de 50 presentadores objeto de estudio, 24 son hombres y 26 son mujeres, siendo el equilibrio casi perfecto.

Tabla 2. Número de presentadores/as por sexo y cadena.

CADENA DE TV	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ANTENA 3	12	5	17
LA1 DE TVE	4	11	15
TELECINCO	8	10	18
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>50</b>

Como se observa en el gráfico 1 un 52% de los conductores de programas de televisión son mujeres, estando el 48% restante vehiculado por hombres. Tales datos reflejan una armonía en cuanto a la presencia de hombres y mujeres como presentadores de televisión a nivel nacional. Por lo tanto, podemos decir que desde el punto de vista cuantitativo, y refiriéndonos a la totalidad de las cadenas estudiadas, la parrilla televisiva nos ofrece programas cuyos presentadores principales son tanto mujeres como hombres, sin observar ningún contraste destacable.



Ahora bien, si nos fijamos individualmente en cada una de las tres cadenas estudiadas descubrimos diferencias significativas. *Telecinco* es la cadena de televisión que más coincide con la tónica general, habiendo una participación bastante equilibrada entre presentadores de ambos sexos, aunque es sensiblemente superior la presencia de mujeres, representando un 56%, que la del hombre, con un 44%. Las mujeres presentadoras superan también considerablemente el número de hombres en *La1 de TVE* llegando a alcanzar un holgado 73%. En el lado opuesto hallamos a *Antena 3*, en cuya programación abundan considerablemente los presentadores masculinos, representando éstos un 71%. De tal manera que es fácil observar



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

como la aparente paridad que veíamos a niveles generales se torno dispar en los casos concretos. Tanto *La1 de TVE* como *Antena 3* presentan en su plantilla diaria serias diferencias con respecto a la cantidad de mujeres y hombres presentadores, saliendo favorecido el colectivo femenino en el primer caso y el masculino en el segundo.

Tradicionalmente se entiende que los medios de comunicación, especialmente la radio y la televisión, cumplen una triple función: "informar, formar y entretener". De este modo, en la programación de la televisión encontramos tres grandes géneros: informativo, ficción y entretenimiento. A la hora de elaborar la parrilla de programas, las televisiones generalistas suelen poner especial cuidado en encontrar un equilibrio entre los contenidos de ficción y entretenimiento y los periodísticos e informativos. Normalmente los informativos televisivos conforman un pilar muy importante de la cadena, si bien muy frecuentemente el prestigio de la misma se ve reforzado por la credibilidad de los mismos.

En nuestro análisis hemos podido comprobar que existe una presencia proporcional de hombres y mujeres entre los presentadores principales que conducen los informativos televisivos en sus diferentes ediciones y cadenas. En general, el 52% son presentadoras y el 48% restante presentadores. Los telediarios de *La1 de TVE* son los que presentan mayor proporción de mujeres, llegando a suponer el 70%, mientras en que los de *Antena 3* predominan los hombres, con un 64%. En *Telecinco*, por su parte, encontramos el equilibrio exacto. No obstante, apreciamos algunas diferencias entre las tres partes que conforman el telediario. El mayor grueso del informativo está compuesto por la información general (local, nacional, internacional, política, economía, etc.) y en ella apreciamos cierto predominio de la figura femenina, con una representación del 62%. Algo parecido ocurre en la sección del tiempo donde, a pesar de su larga tradición masculina<sup>366</sup>, cada vez son más las mujeres que pronostican las lluvias y temperaturas, siendo el 56% mujeres frente al 44% de hombres.

Otra sección tradicionalmente masculina es la de deportes donde, a pesar de haber experimentado también en los últimos años un notable aumento de mujeres especializadas en este campo, sigue habiendo en las tres cadenas televisivas una preponderancia de presentadores, siendo éstos un 67%, frente al 33% de mujeres. No obstante, todas las cadenas han ido incorporando a su plantilla al menos una mujer presentadora de deportes, en función de una tendencia que se ha ido popularizando y que comentaremos más adelante.

---

<sup>366</sup> Hasta hace relativamente poco la sección del tiempo era normalmente presentada por una figura masculina. De hecho en *La1 de TVE*, por ejemplo, la información meteorológica siempre solía ser presentada por hombres hasta que en 2008 una mujer, Mónica López, se hizo con la mayor parte del espacio meteorológico. Este hecho no fue bien recibido por todos los sectores de la sociedad, tal y como lo demuestran las duras críticas que realizó Antonio Burgos en un artículo de opinión titulado "El hombre del tiempo, una señora" y en el que podemos leer declaraciones como estas: "EL hombre del tiempo de TVE será una señora. Y las gracias hemos de dar al cielo porque no sea un travestón, que se lleva más todavía y es más igualitario y progresa"; "Las palabras de Maldonado estaban avaladas, aparte de las predicciones, por su licenciatura en Físicas, que también tiene la Sorayita que lo sustituye, pero sin su experiencia de trienios"; o "Los veintidós años de la nueva Niña del Tiempo valen más que todos los quinquenios de experiencia del Hombre del Tiempo". Véase el artículo completo en Burgos, A. (2008): "El hombre del tiempo, una señora". Disponible en: <<http://www.antoniburgos.com/abc/2008/07/re070908.html>> (Fecha de consulta: 12.11.2011).



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

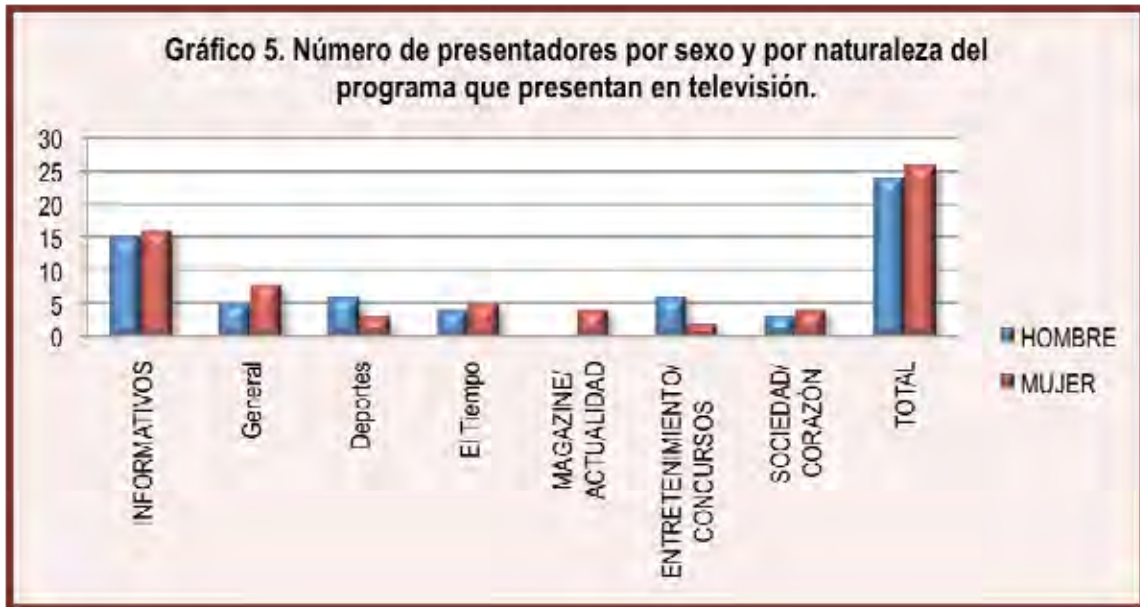
SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Fuera ya de los informativos, encontramos el magazine, un formato cuya definición y delimitación son difusas, pues actúa a modo de estructura contenedora englobando una combinación de géneros diversos y de todo tipo de contenidos: entrevistas, tertulias, secciones de información, debates de actualidad, reportajes, humor, etc. En la oferta televisiva actual encontramos tres claros magazines matinales en los cuales la persona conductora principal es una mujer. Se trata de "Las mañanas de la 1", de *La1 de TVE*, "Espejo Público", de *Antena 3* y "El programa de Ana Rosa", de *Telecinco*. Al margen de estos magazines, hallamos el programa de debates de actualidad "Los desayunos de TVE", presentado también por una mujer. Por lo tanto, y a la vista de los resultados, comprobamos un notable predominio femenino en este tipo de espacios televisivos de variado y diverso contenido. No obstante, recordemos que aunque la presentadora principal es una mujer, muchos de sus copresentadores y colaboradores son hombres.

Donde la mujer no parece tener tanta cabida es en los programas de entretenimiento y concursos, siendo un 75% de los presentadores hombres, porcentaje que aumenta hasta el 100% si nos referimos exclusivamente a los concursos, ("La ruleta de la suerte", con Jorge Fernández; "¡Ahora caigo!" con Arturo Valls; "Atrapa un millón", con Carlos Sobera; y "Pasapalabra", con Christian Gálvez). Si bien los espacios de entretenimiento vehiculados por la mujer suelen estar más cerca del formato tipo *reality-show*, como son "Mujeres y hombres y viceversa", presentado por Emma García, y "De buena ley", por Sandra Barneda, ambos de *Telecinco*.

En cuanto a la última categoría, sociedad/corazón, observamos nuevamente cierto equilibrio entre presentadores hombres y mujeres, habiendo una ligera superioridad de la imagen femenina, que supone un 57% del total de presentadores de este tipo de programas. En este caso hemos presenciado como un sector como el del corazón, muy arraigado tradicionalmente al espectro femenino, ha visto incrementarse el número de hombres especializados en este mundo, siendo prácticamente la mitad.

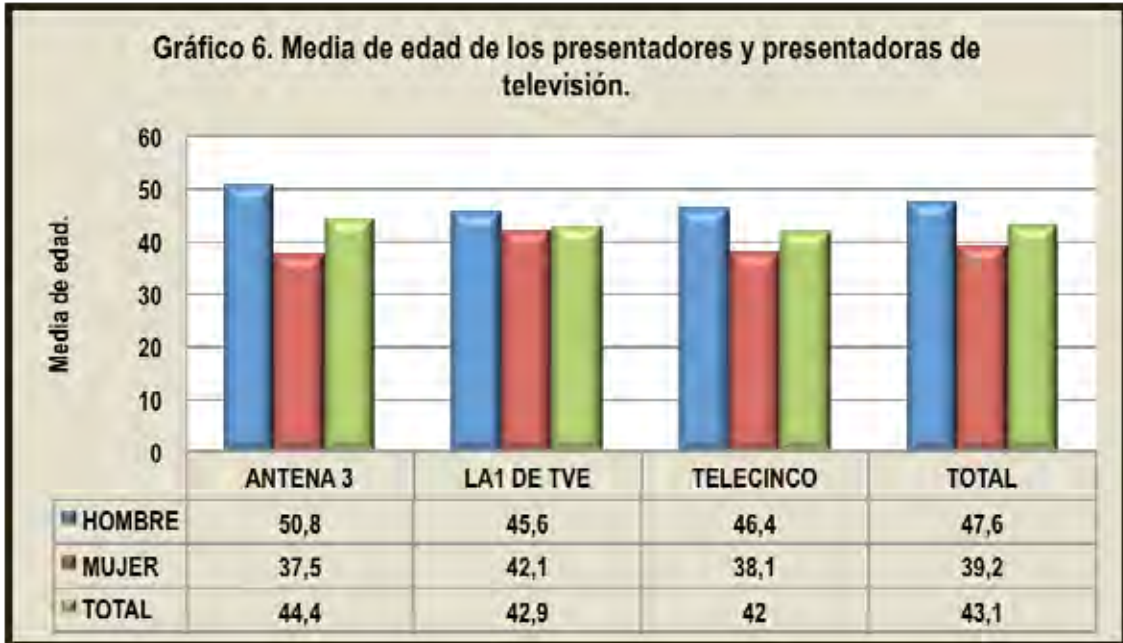




## RESULTADOS Y DISCUSIÓN/LA EDAD DE LOS PRESENTADORES Y PRESENTADORAS DE TELEVISIÓN

En una aproximación a la edad de los presentadores y presentadoras de televisión, observamos serias e importantes diferencias entre el colectivo de profesionales masculino y femenino. La edad media del presentador conductor de un programa de televisión es de 43,1 años, media que desciende a 39,2 años para el caso de las mujeres y que asciende a 47,6 años para los hombres. Es decir, en general la profesional de la televisión tiene 8,4 años menos que su colega masculino. Por cadenas encontramos también algunas diferencias, aunque en todas se repite esta tónica. Es en *La1 de TVE* donde menor distancia hay entre la edad de las mujeres y los hombres presentadores, siendo estos últimos una media de 4,4 años mayores. Le sigue *Telecinco*, donde las mujeres suelen tener una media de 8,3 años menos que los hombres. Por su parte, en *Antena 3* encontramos el mayor contraste entre los 50,8 años que tiene de media el hombre frente los 37,5 de la mujer, es decir, más de 13 años de diferencia.

De estos resultados se desprende una consigna que ya en 1988 Fung advertía y es que “los puestos de trabajo de conducción van para mujeres jóvenes y hombre experimentados”. La combinación entre juventud femenina y madurez masculina es predominante en casi todas las cadenas de televisión, presentado una representación distorsionada de la realidad y ejerciendo una presión negativa entre las mujeres, periodistas o no, de mayor edad.



Por lo tanto, no cabe duda de que las mujeres presentadoras de televisión suelen tener menor edad que los hombres. Y esto es algo que ocurre en todas las categorías de programas (informativos, entrenamiento/concurso, sociedad/corazón, etc.). Resulta llamativo el emparejamiento que se suele establecer en los informativos entre el hombre maduro y experimentado y la mujer joven y con menor experiencia. Tal es el caso de Vicente Vallés, de 49 años, y Mónica Carillo, de 36, en el telediario del mediodía de *Antena 3* o el de David Cantero, de 51 años, e Isabel Jiménez, de 31, en el de *Telecinco*. La excepción la encontramos en *La1 de TVE* donde Ana Blanco, de 51 años, comparte la segunda edición de los informativos con Jesús Álvarez, de 54.

Pero además existe un umbral de edad que es casi infranqueable para las mujeres en televisión: los 50 años. Si bien apreciamos un descenso en cuanto a la cantidad de personas en televisión que superan los 50 años, sólo un 16%, este descenso es mucho mayor en el caso de las mujeres, pues sólo uno de cada cuatro presentadores de más de medio siglo de vida es mujer. Parece confirmarse la teoría de Villacastín según la cual a partir de los 50 años "a las mujeres socialmente se nos demoniza, porque, aunque no sepamos por qué, nos hemos hecho mayores mientras ellos están en su mejor momento: ellos están en la madurez y nosotras hemos pasado a la vejez" (Villacastín, 2004).

En relación con este asunto, recientemente hemos asistido a un caso de discriminación por parte de la *BBC* hacia una periodista en base a su edad y al hecho de ser mujer. Se trata de O'Reilly, de 53 años, quien perdió su trabajo, al igual que Juliet Morris, de 45 años, y Michaela Strachan, de 42, cuando el programa de televisión que llevaban años presentando se trasladó a la franja horaria de *prime time* y fueron sustituidas por Julia Bradbury, de 38 años, y Matt Baker, de 30, y

en el que, sin embargo, continuó el periodista John Craven, de 71 años. Finalmente la justicia le ha dado la razón y la cadena estadounidense ha sido condenada.



## RESULTADOS Y DISCUSIÓN/LA FORMACIÓN DE LOS PRESENTADORES Y PRESENTADORAS DE TELEVISIÓN

En la elaboración de un análisis cualitativo entre los presentadores y las presentadoras de televisión hemos tenido en cuenta el nivel de formación de los mismos con el fin de vislumbrar diferencias o tónicas sustanciales. La plantilla que compone las personas conductoras de los programas diarios de televisión suelen ser titulados de grado medio o superior, pues sólo un 15.5% carece de tales estudios. De este porcentaje la mitad está compuesto por hombres y la otra mitad por mujeres, por lo que numéricamente no hallamos nada especial.

Aun así, es interesante indagar sobre la naturaleza de los programas que presentan. La totalidad de los hombres que no tienen estudios superiores (en muchos casos iniciados pero inacabados) conducen programas de índole ociosa y de humor, como el concurso que presenta Arturo Valls o el programa de entretenimiento de Pablo Motos. Ahora bien, si nos referimos a las mujeres, el 75% de las no tituladas se ciñen en el ámbito de la sociedad/corazón, como Paz Padilla en "Sálvame" o Tania Llasera en "Vuélveme loca" y el 25% restante lo encontramos en los informativos, más concretamente en deportes, como es el caso de Sara Carbonero<sup>367</sup>. Este hecho puso a la joven presentadora de deportes ante algunas críticas, como las que le arrojó el

<sup>367</sup> La cadena de televisión *Telecinco*, donde trabaja Sara Carbonero presentando los deportes en el telediario del mediodía, la presenta en su página web así: "Sin haber finalizado la licenciatura en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, comenzó su carrera profesional en Radio Marca (...)". Véase en: [http://www.telecinco.es/informativos/Sara-Carbonero\\_0\\_1178882156.html](http://www.telecinco.es/informativos/Sara-Carbonero_0_1178882156.html) (Fecha de consulta: 19.11.2011).

presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, Fernando González Urbaneja, durante su cobertura del Mundial de Sudáfrica (Rubio, 2010).



## RESULTADOS Y DISCUSIÓN/LAS CUALIDADES DE LOS PRESENTADORES Y PRESENTADORAS DE TELEVISIÓN

Como ya sabemos, los diversos programas que completan la programación de una cadena responden a una triple demanda (de información, formación y entretenimiento) y en cada caso las características y fórmulas de comunicación que debe poseer y usar el presentador variarán. No es lo mismo conducir un concurso que un informativo, por lo que tampoco han de cumplir los mismos criterios los presentadores de un y otro formato.

En la actualidad parece estar muy asentado el perfil de la presentadora del magazine matinal: en los tres casos analizados se trata de un mujer de mediana edad, Susana Griso es la más joven con 43 años, le sigue Mariló Montero con 47 y, por último, Ana Rosa Quintana, con 56; todas han sido presentadoras de informativos y tienen una dilatada experiencia en la televisión; y las tres muestran una imagen moderna de la mujer actual activa laboralmente, comprometida socialmente y atractiva físicamente.

Ya lo comentamos anteriormente, los informativos suelen ser la columna vertebral de las cadenas de televisión generalistas y de la credibilidad y prestigio de éstos dependerá en gran medida la credibilidad y prestigio de la cadena. Coincidimos con Vicente y Monclús en que "sobre los hombros del busto parlante que presenta cualquier noticiario descansa una buena parte del capital simbólico de una compañía audiovisual, al convertirse en la principal referencia para la audiencia" (Vicente y Monclús, 2009). Un buen presentador de televisión (*newscaster* en su concepto británico y *anchorman* en el americano) debe reunir una serie de cualidades que Boyd resume en las siguientes: profesionalidad, imparcialidad, personalidad, experiencia, autoridad, concentración, tranquilidad, claridad, buena imagen y buena voz (Boyd, 1994).



## I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

En este sentido, es importante que la persona que vehicula un espacio informativo combine en las suficientes dosis cada una de las cualidades descritas anteriormente, independientemente de su condición femenina o masculina. La buena imagen es un elemento importante en la labor comunicativa, al igual que también lo es la profesionalidad, la tranquilidad o la experiencia, entre otros. Y no debería primar una única cualidad por encima de las demás. Sin embargo, en la práctica, observamos que en la mayoría de presentadoras de informativos televisivos priman cualidades como la buena imagen en detrimento de otras como la experiencia. Los presentadores ostentan así las cualidades de personalidad, autoridad y experiencias (Matías Prats, David Cantero o Pedro Piqueras, por ejemplo) mientras que en las presentadoras destacan su buena imagen y buena voz (Sara Carbonero, Isabel Jiménez, por ejemplo).

De hecho son los propios medios de comunicación quienes alaban la belleza de sus propias periodistas<sup>368</sup> e, incluso, elaboran encuestas sobre las presentadoras más guapas de la televisión<sup>369</sup>. Ante el hecho palpable del incremento de mujeres de gran belleza como presentadoras de informativos, la Universidad de Indiana ha realizado recientemente un estudio, dirigido por las profesoras Elizabeth Grabe y Lelia Samson, según el cual la audiencia masculina presta más atención a la presentadora si ésta es atractiva, pero no por ello entiende correctamente la información y no les otorgan mucha credibilidad, especialmente en cuestiones como conflictos bélicos o pulsos políticos (Grabe y Samson, 2011).

### CONCLUSIONES

La televisión contribuye a la configuración de la realidad a través del *efecto priming*, resaltando la importancia de ciertas cuestiones sobre otras, y del *efecto framing*, encuadre noticioso que puede provocar diferentes conclusiones en la audiencia. Pero además, la televisión en sí misma y las personas que las componen son también parte de esa realidad e influyen en la percepción de la misma. En cuestiones de género, los hombres y mujeres que cada día salen en televisión, sus características y formas de participación, condicionan en gran medida la imagen de la mujer en general y de la periodista en particular.

El triple estudio de caso realizado sobre la plantilla profesional de las cadenas de televisión La1 de TVE, Antena 3 y Telecinco y gracias al doble análisis cuantitativo y cualitativo nos ha

---

<sup>368</sup> Telecinco incluyó en su portal web una noticia que recogía la periodista de deportes de sus propios informativos, Sara Carbonero, había sido elegida por los usuarios de *Yahoo!* como la reportera más sexy de la televisión española. Véase en Europa Press (2010): "Sara Carbonero, la más sexy de la tele", *Telecinco.es*, 26.10.2010. Disponible en: <[http://www.telecinco.es/telemania/Sara-Carbonero-sexy-tele\\_0\\_1274272562.html](http://www.telecinco.es/telemania/Sara-Carbonero-sexy-tele_0_1274272562.html)> (Fecha de consulta: 18.11.2011).

<sup>369</sup> Véase en *La voz digital*: <<http://listas.lavozdigital.es/las-presentadoras-mas-bellas-de-espana-ii-150.html>>; o en *El Economista*: <<http://listas.economista.es/gente/277-las-presentadoras-ms-quapas-del-mundo>> (Fecha de consulta: 28.11.2011).



permitido obtener algunos datos significativos en cuanto a la presencia, participación y características de la mujer presentadora de televisión frente a la del hombre.

En general, existe un equilibrio en cuanto al número de hombres y mujeres como presentadores de televisión a nivel nacional (52% de mujeres frente a un 48% de hombres). La1 de TVE es la cadena en la que mayor número de mujeres conductoras de espacios televisivos hay con respecto a los hombres, representando un 73%, mientras que en Antena 3 la presencia masculina es la preponderante, suponiendo un 71%.

En cuanto al género y formato televisivo, los informativos suelen ser presentados de forma proporcional tanto por mujeres como por hombres, si bien la sección de deportes sigue siendo dos tercios de las veces vehiculada por una figura masculina. Por su parte, el formato en el que la mujer está experimentando un éxito notable es en el magazine, estando en todos ellos una presentadora al frente. Sin embargo, los espacios dedicados al humor, el ocio y los concursos suelen ser conducidos por hombres.

En el análisis de la edad de los presentadores de televisión hemos obtenido resultados llamativos que ponen en evidencia la preferencia de mujeres jóvenes frente a hombres maduros. De hecho, la profesional de la televisión tiene una media de 8.4 años menos que su colega masculino. Las mayores diferencias las encontramos en Antena 3, donde la mujer es 13,3 años menor; le sigue Telecinco, con una distancia de 8,3 años; y, por último, La1 de TVE, con 4,4 años.

Entre las cualidades que ha de tener un buen comunicador de televisión, la buena imagen es una de las que más prima a la hora de la contratación de periodistas femeninas, siendo a veces esta belleza un obstáculo para la credibilidad y el respeto profesional. De tal forma que se configura, por un lado, como un elemento discriminatorio para aquellas periodistas de mayor edad y menor espectacularidad a la vez que sirve de arma arrojadiza para poner en duda, a veces injustificadamente, la profesionalidad de las periodistas más jóvenes y atractivas.

## BIBLIOGRAFÍA

AIMC/EMG (2011): "Resumen general de resultados EGM", febrero-noviembre de 2011, AIMC, Madrid. Disponible en: <<http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>> (Fecha de consulta: 08.10.2011).

Boyd, A. (1994): *Broadcast Journalism. Techniques of Radio and TV News*. Focal Press, Londres, pp. 148 y ss.

Burgos, A. (2008): "El hombre del tiempo, una señora". Disponible en: <<http://www.antoniburgos.com/abc/2008/07/re070908.html>> (Fecha de consulta: 12.11.2011).



Europa Press (2010): "Sara Carbonero, la más sexy de la tele", *Telecinco.es*, 26.10.2010. Disponible en: [http://www.telecinco.es/telemania/Sara-Carbonero-sexy-tele\\_0\\_1274272562.html](http://www.telecinco.es/telemania/Sara-Carbonero-sexy-tele_0_1274272562.html) (Fecha de consulta: 18.11.2011).

Folguera Crespo, G. (1997): "Revolución y Restauración. La emergencia de los primeros ideales emancipadores (1868-1931)" en Garrido, E. (ed.): *Historia de las Mujeres en España*, Editorial Síntesis, Madrid, pp. 451-492.

Fung, V. (1988): "Sexism at the Networks: Anchor Job Go to Young Women and Experienced Men", *Washington Journalism Review*, 10 (8), pp. 20-24.

Grabe, M. A. y Samson, L. (2011): "Sexual Cues Emanating From the Anchoress Chair: Implications for Perceived Professionalism, Fitness for Beat, and Memory for News", Indiana University. Disponible en: <http://crx.sagepub.com/content/early/2010/12/13/0093650210384986.abstract> (Fecha de consulta: 14.12.2011).

Rubio, S. (2010): "Lo de Carbonero no para" en *El Mundo*, 24 de junio de 2010, p. 47.

Seoane, M. C. y Sáiz, M. D. (2007): *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*, Alianza Editorial, Madrid.

Vicente Mariño, M. y Monclús Blanco, B. (2009). "La creación de imagen de marca a través de los servicios informativos: claroscuros en los noticiarios españoles". En Marzal, J., Casero, A. y Gómez, F. J. (2009): *Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo*, Universidad Jaume I, Castellón, pp. 207-215.

Villacastín, R. (2004): "Mujer y medios de comunicación". Disponible en: [http://servicios.elcorreo.com/auladecultura/rosa\\_villacastin1.html](http://servicios.elcorreo.com/auladecultura/rosa_villacastin1.html) (Fecha de consulta: 19.11.2011).