



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5, 6 Y 7 DE MARZO DE 2012

## DISCURSOS DE GÉNERO EN LA MÚSICA VASCA DE PRINCIPIO DEL SIGLO XXI. ¿SIGUEN VIGENTES LOS MODELOS NORMATIVOS DE LA MUJER BELLA, EL HOMBRE FUERTE, LAS RELACIONES HETEROCENTRADAS Y EL AMOR ROMÁNTICO?

Álvarez Uria, Amaia  
Didáctica de la lengua y la literatura  
Universidad del País Vasco (EHU)  
[amaia.au@ehu.es](mailto:amaia.au@ehu.es)

### RESUMEN:

¿Qué música escuchan lxs jóvenes vascxs de hoy en día?, ¿Qué discursos de género transmiten las canciones más conocidas?, ¿Cómo representan a las mujeres y a los hombres?, ¿Cómo hablan de amor y de sexo?, ¿En la cultura vasca pasa lo mismo que en otras culturas como la española o la inglesa?, ¿Siguen vigentes los modelos normativos de la mujer bella, el hombre fuerte, las relaciones heterocentradas y el amor romántico? Para comprobar todo esto hemos utilizado dos fuentes documentales: las listas de las canciones más votadas en la radio "Euskadi Gaztea" y una encuesta al alumnado universitario donde se les pedían las diez canciones que más escuchan estos últimos años. El corpus de grupos resultantes lo hemos buscado en [www.youtube.com](http://www.youtube.com) para saber cuáles han sido las canciones más descargadas y así obtener la lista final que ha sido objeto de análisis en este estudio. Hemos podido comprobar que hay representaciones y relaciones de género contradictorias. La libertad que aparece en la sexualidad está reñida con la dependencia, el control y el sacrificio que representa el amor romántico, ideal vigente y con gran peso en las canciones analizadas. Parece ser que algunos discursos heteropatriarcales permanecen en la realidad de lxs jóvenes junto a otros discursos en clave de igualdad.

### PALABRAS CLAVE:

discursos de género, roles y estereotipos, sexo y deseo, relaciones afectivo-sexuales, amor romántico, adolescentes y jóvenes, música, igualdad formal e igualdad simulada, discursos cruzados, violencia machista y violencia simbólica



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

## OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y CORPUS

Con ésta comunicación pretendemos analizar las representaciones de género que aparecen en las canciones que más escucha la juventud vasca en los últimos años. El propósito final es comprobar si el cambio de siglo ha traído algún cambio en el modelo binario, sexista y heterocentrado de las identidades y relaciones de género en la música dirigida a este colectivo, o si se siguen reproduciendo los mismos roles y formas de relaciones discriminatorios y jerárquicos.

Para conseguir este objetivo hemos confeccionado el corpus por medio de una encuesta al alumnado universitario del País Vasco y hemos pedido la lista de las canciones más votadas desde el año 2000 en la radio *Euskadi Gaztea* -dirigida específicamente a la juventud, como su mismo nombre indica, pues 'gaztea' significa joven-.

En la encuesta se le preguntaba al alumnado cuáles eran las 10 canciones en euskera que más han escuchado en los últimos años (sin especificar éstos). En las listas de la radio se han buscado las canciones que más tiempo han perdurado en la lista de las más votadas, para saber cuales han sido las canciones que más veces han escuchado, por lo tanto se ha primado la cantidad a la calidad, pensando que la repetición de la escucha tiene que ver con la posible influencia y mejor conocimiento de las letras. Cuanto más veces oigan una canción, más fácilmente conocerán su letra y el mensaje que ésta les quiere hacer llegar, y por lo tanto, su posible influencia y propuesta de modelo a seguir.

Después de cotejar las dos listas y comparar las canciones y los grupos que se mencionan más habitualmente hemos consultado en [www.youtube.com](http://www.youtube.com) cuáles eran los videos más vistos entre los previamente seleccionados, para tener una tercera vía de documentación y afinar en lo posible la información, y el corpus definitivo es el siguiente (ordenados desde el más votado al menos votado):

Ken 7: Ilargia

Zea Mays: Negua joan da ta

Berri txarrak: Oreka

Hesian: Behar zaitut

Esne beltza: Bozgorailuetatik

Gatibu: Musturrek sartunde

Kauta: Nostalgia



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5, 6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Nahiadance: Nahia

Mikel Urdangarin: Non geratzen den denbora

Gose: Euskalakari

La primera de la lista es sin duda una de las canciones más conocidas en euskera de los últimos años. La han visto en youtube.com en más de 800.000 ocasiones. Después tenemos las siguientes cuatro canciones vistas de 250.000 a 300.000 ocasiones. A continuación La canción de Gatibu vista casi en 150.000 ocasiones y para terminar las últimas cuatro vistas de 50.000 a 100.000 ocasiones.

A continuación analizaremos los discursos y representaciones que aparecen en las canciones elegidas, las más conocidas por los jóvenes de los últimos años, y veremos hasta qué punto reproducen los modelos hegemónicos o los cuestionan, pero no sin antes dar a conocer las coordenadas en las que nos vamos a mover.

## Presentación y contextualización del corpus analizado

Teniendo en cuenta la fecha de nacimiento de los grupos musicales en cuestión, podemos agruparlos en dos: los que comenzaron su andadura en la década de 1990 y los que lo hicieron en la primera década del 2000. Berri txarrak (1994), Ken 7 (1996), Mikel Urdangarin (1997) y Zea Mays (1997) son los que tienen un mayor recorrido, pero nos gustaría hacer una mención especial dentro de este grupo a Gatibu (2002) y Esne Beltza (2007), porque a pesar de que los grupos surgieran en el siglo XXI, algunos de sus componentes ya trabajaban en el mundo de la música desde la última década del siglo XX (Alex Sardui y Xabi Solano por ejemplo, los cantantes de Gatibu y Esne beltza respectivamente). Así nos quedan Kauta (2001), Gose (2005), Hesian (2006) y Nahiadance (2008) entre los de más reciente formación.

Si nos fijamos en la procedencia y en los estilos musicales de estos grupos tenemos un gran abanico de posibilidades: la mayoría son de Vizcaya y de Guipuzcoa y no hay representación del otro lado del Pirineo, y casi todos tocan variaciones de rock, pop y trikitixa<sup>1</sup>.

Las pocas mujeres integrantes de estos grupos son la voz de Zea Mays (Aiora Renteria), la de Hesian (Zuriñe, que comparte esta labor con Fran), la de Gose (Inés Osinaga) y la de Nahiadance (que en algunas canciones canta una mujer y en otras un hombre).

---

<sup>1</sup> El acordeón vasco. Me refiero a música tradicional, pero aunque se basen en el folclore al usar este instrumento, hacen fusión o mestizaje con otro tipo de estilos musicales actuales.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Ordenaremos las canciones mencionadas cronológicamente, para observar el posible avance o mantenimiento del discurso normativo de género y sus representaciones en lo que respecta a diversidad y según los objetivos feministas. He aquí la lista que pasaremos a analizar ahora (ponemos en negrita las canciones más vistas):

- 1) Gatibu: Musturrek sartunde (2002)
- 2) Ken zazpi: **Ilargia** (2003)
- 3) Mikel Urdangarin: Non geratzen den denbora (2003)
- 4) Berri txarrak: **Oreka** (2005)
- 5) Hesian: **Behar zaitut** (2007)
- 6) Esne beltza: **Bozgorailuetatik** (2008)
- 7) Nahiadance: Nahia (2008)
- 8) Kauta: Nostalgia (2009)
- 9) Zea Mays: **Negua joan da ta** (2010)
- 10) Gose: Euskalakari (2011)

## ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS

Hemos organizado el análisis en tres campos temáticos principales, a saber, las representaciones de género, el tipo de relaciones y el amor romántico, la sexualidad y el deseo. Además aparecen otros dos campos temáticos en algunas canciones: la situación socio-política de Euskal Herria y la reflexión universal sobre el paso del tiempo. Veamos cuales son los datos obtenidos:

### *Musturrek sartunde (Con el morro metido)*

La mujer llama por teléfono a su amante, el narrador de la historia, para decirle que no hay nadie en casa y que vaya a pasar la noche con ella. El narrador nos cuenta que tuvieron sexo y disfrutaron hasta que el novio llamó a la chica para decirle que enseguida llegaba a casa. Y entonces el narrador se va hasta la próxima con una sonrisa en la cara.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5, 6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Respecto a las representaciones de género podemos decir lo siguiente; La mujer tiene un rol activo y es dueña de su deseo en una relación acordada entre los dos. El hombre aprovecha la ocasión que le brinda la mujer para pasar un buen rato con ella y disfrutar del sexo juntos, al marchar le dice que llame cuando quiera y se va feliz. Las referencias corporales son las manos y después la miel que le da a probar la mujer al hombre, en la que éste hunde su boca.

El tipo de relaciones y el amor romántico en esta canción no aparece explicitado. No se habla de amor, sino de una relación sexual consensuada entre dos personas, que por otro lado no interfiere en otra relación que tiene la mujer con su novio, por lo tanto el narrador está en el rol de amante, según el esquema tradicional.

En cuanto a la sexualidad y el deseo, el tema central de esta letra, el sexo, se presenta como algo natural, gozoso y libre (sin vergüenza y sin miedo). De hecho, el título de la canción hace alusión al sexo oral.

## *Ilargia (La luna)*

Las representaciones de género hacen referencia a la dependencia emocional hacia la pareja; el narrador nombra a la persona amada (tú) como una "cuerda que me sujeta y me ahoga a la vez, que me trajo sueños y también me los robó".

En esta canción podemos observar cómo el narrador se libra del peso que le ha supuesto la relación amorosa que pretende zanjar. El narrador se despide de la persona amada, le dice que la quiere mucho pero que no puede seguir con ella, porque la realidad es que le hace más daño que bien, y que su fuego se ha apagado y esta triste y solo.

Tenemos pues el desamor, el final de una relación en la que se despide uno de los miembros del otro, eligiendo la libertad que echaba en falta con esa relación y deshechando la opción de sacrificarse (o de seguir haciéndolo) por la otra persona, eso sí, como contrapartida tiene soledad y tristeza.

## *Non geratzen den denbora (Donde se para el tiempo)*

Seguimos con parejas que rompen también en este caso y sin marcas claras de género. El narrador le confiere el poder a la persona amada de liberarlo pero a la vez le habla con imperativos, le ordena, y le dice que la cuestión radica en que ella (tú) no es "suya". Por un lado nos muestra una actitud pasiva y una renuncia de su capacidad de decisión y acción, y por otro lado, nos aparece un sujeto dominante y que entiende la relación en términos de posesión (por lo menos hasta ese momento).

Nos hablan de nuevo de la dependencia y de la falta de autonomía que conlleva el amor romántico y de la concepción de posesión (¿mutua?). El narrador le pide a su persona amada



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

(tú) que le ayude a pasar de nosotros a tú y yo, porque el nosotros es un sitio donde se para el tiempo, se ahoga y no hay futuro. Le pide que le devuelva su identidad y libertad porque ella no le pertenece a él (de esta manera suele vivirse las relaciones entre hombres y mujeres, el hombre posee a la mujer y esta se sacrifica por él, como veremos más adelante).

Es una canción bastante alegórica y simbólica, por lo tanto no aparecen referencias sexuales explícitas como en la primera canción analizada, pero en la canción dice en un momento "igo nazazu nire mendira" (súbeme a mi monte), lo cual podría ser interpretado como una metáfora sexual. Pero en otro momento el narrador nos dice que prefiere ser "compañero de viaje de los imposibles" a ser "un dios terrenal", poniendo en duda la posible connotación sexual de la canción, al hablar de un plano ideal, platónico. Aunque, si tenemos en cuenta que utiliza la metáfora que utilizó Lizardi, un poeta simbolista vasco que utilizó esta imagen en 1930 ("berriro igo nauzu ene mendira"), nos acercamos a la reflexión sobre la vida y la muerte, el paso del tiempo y el deseo de vivir, lo cual nos daría la oportunidad de retomar la interpretación sexual y terrenal al lado de la ideal y platónica.

## *Oreka (Equilibrio)*

En esta canción se habla de discursos hegemónicos desde un plano ideológico, y de la soledad y el trabajo que trae el tomar conciencia de las situaciones de opresión.

El narrador se autodibuja como una persona triste, solitaria y cansada, con mucha lucha por delante y nos dice que el equilibrio no se puede conseguir después de haber caído.

Deja abierta la canción a diferentes interpretaciones. Podríamos leerlo como una reivindicación ideológica referente al orden de las cosas en relación a la identidad y a la organización socio-política relativas a la nación, a la clase o al género, entre otras opciones.

En lo que a nuestro estudio respecta, sería interesante verlo desde la perspectiva de crítica al heteropatriarcado, como trabajo introspectivo a realizar por cada sujeto, con el objetivo de deconstruir este pensamiento que hemos heredado, para después construir algo nuevo, diverso y paritario.

## *Behar zaitut (Te necesito)*

En esta canción cantan las dos voces del grupo, hombre y mujer, por lo tanto lo dicho sirve para los dos géneros, aunque en la realidad suele coincidir esta forma de entender el amor como sacrificio con el rol femenino de la pareja.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Desde el mismo título podemos entrever la dependencia y la falta de autonomía y libertad del modelo del amor romántico en la expresión 'te necesito', lo cual se nos confirma en la letra más adelante.

Los narradores identifican el cuidado de si mismos con el egoísmo, y dicen que darían su vida por su pareja y que se suicidarían por mitigar el dolor del otro. Dicen que no volverán a fallarle al otro y que le necesitan a su lado porque no son dueños de sus vidas y se les hace difícil avanzar en la vida solos. Ahondaremos más adelante en esta letra.

## *Bozgorailuetatik (Por los altavoces)*

Esta canción esta dedicada a lxs presxs políticxs vascxs y a las personas que huyeron al extranjero para no ser encarceladas. Se pide la vuelta a Euskal Herria de éstas y se dice que el camino a seguir hay que hacerlo junto a ellas.

Aparecen tres figuras simbólicas: el puño en alto, el corazón desgarrado y el candil encendido, que podemos interpretar como el luchador (o la luchadora) por la patria, la persona que se queda detrás doliente, (en casa esperando) y la luz que guiará de vuelta a casa al luchador (símbolos muy utilizados en el imaginario de los familiares de lxs presxs vascxs y que nos traen las representaciones tradicionales y patriarcales del hijo ausente y la madre fuerte o del novio ausente y la novia fiel).

Aquí tenemos el imaginario de guerra en el que los hombres van a luchar dejando a las mujeres al cuidado de lxs hijxs y el hogar. 'Madres coraje' y 'mujeres fuertes' dando soldados a la patria y sacrificando sus vidas por esta.

## *Nahia (Deseo)*

En esta canción la persona narradora, Nahia, le llama a un chico y le dice que ella es lo que él desea, que ya no quiere esperar más y que vaya a tener sexo con ella.

Las representaciones de género son ambiguas. El nombre de Nahia se le suele poner a las chicas, pero también significa deseo, por lo tanto, y teniendo en cuenta que en el videoclip la persona que canta, Nahia, se cubre con una especie de sábana larga con la que no podemos distinguir su cuerpo y su género, y que en la letra le pregunta "¿quién seré?" y juega con ese misterio, podemos interpretar una relación heterosexual o una relación homosexual entre dos hombres.

Nahia le dice que es unx amigx suyx de siempre que le desea, que es un volcán escondido, que es lo que él quiere, que si quiere probar su fuego, que ella esta dispuesta y excitada, que no se avergüence y que vaya con ella.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

## *Nostalgia*

En esta canción hablan de la nostalgia de la inocencia de la niñez y de la locura del primer amor de la adolescencia por un lado, y de la espera de nuevas experiencias en las diferentes etapas de la vida. *Tempus fugit* y *carpe diem* son los dos mensajes que subyacen en la canción de una manera un tanto *naif*.

El tema de las relaciones afectivo-sexuales y el amor romántico aparece en la mención al primer amor en la adolescencia (con todo el idealismo que caracteriza a las primeras experiencias afectivo-sexuales en el imaginario romántico).

## *Negua joan da ta (Porque el invierno se ha ido)*

El invierno se ha ido y ha llegado tímidamente el sol con sus primeros rayos. Y con él el sexo y el placer sensorial.

Volvemos a la imprecisión y a las variadas posibles lecturas en relación al género de los participantes de la letra de esta canción. Aparecen imágenes de rostros desnudos, cabeza apoyada contra el pecho y pezones duros, imágenes con las que se pueden identificar diferentes personas con diferentes identidades, cuerpos y prácticas sexuales.

Nos habla de la sensualidad, de los sentidos, y del sexo como fuente de calor y de vida. Nos habla de caricias, gritos de placer y el sonido de las palpitaciones. En esta canción hablan sobre el despertar sexual y de la vuelta a la vida después de "un frío invierno".

## *Euskalakari (neologismo, persona que habla y ama el euskera)*

Esta canción la crearon para la *Korrika 17*, una carrera de relevos bianual que pasa por toda Euskal Herria con el objetivo de promocionar el euskera.

En la letra nos dicen que fuimos muchas cosas y que seremos euskalakarís. Que dejemos de esperar sentadxs con miedo y sentadxs, que se nos ha pasado el tren, y que empecemos a caminar.

En el pasado lxs vascxs fuimos, según la letra, poco corteses, de diferentes colores, veteranos, peligro, romería, fuego revolucionario, puño, palabra, empresarios y sindicatos, lesbianas, héteros y gays, demasiado y no suficiente. Y en el futuro amaremos y usaremos la lengua vasca.





# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

## CONCLUSIONES

Tres de las canciones analizadas tienen como eje central la sexualidad y el deseo (Musturrek sartunde, Nahia, Negua joan da ta), otras tres las relaciones afectivas y el amor romántico (Ilargia, Non geratzen den denbora, Behar zaitut), otras tres la situación socio-política de Euskal Herria (Oreka, Bozgorailuetatik, Euskalakari) y una reflexiona sobre la memoria y el paso del tiempo (Nostalgia).

Las canciones que versan sobre el sexo lo hacen desde una perspectiva positiva y relacionando la sexualidad con la libertad de elección, de acción, y de juego y disfrute. El veterano grupo Gatibu nos cuenta el placer que siente el amante en una situación de sexo 'prohibido' con humor y optimismo. Los jóvenes integrantes del grupo Nahiadance nos muestran en el videoclip la ambigüedad y el juego que da ésta, junto a la conquista del ser amado por la misteriosa persona que nos narra la historia. La banda bilbaína Zea Mays nos muestra cómo después de una temporada triste y fría llega el calor y el fuego de la vida y el sexo.

En cambio, en las canciones que tratan el amor y las relaciones de pareja, se utiliza un tono triste, se menciona la soledad y la ruptura, y también la dependencia y la renuncia de sí mismx. En la canción 'Ilargia' rompe con la pareja que le proporciona más dolor que placer a pesar de que la quiera muchísimo. En 'Non geratzen den denbora' también tenemos una ruptura, porque se siente ahogado y paralizado en esa relación, pero en esta ocasión no lo hace sólo, le pide ayuda a la pareja para separarse. En 'Behar zaitut' tenemos una dependencia emocional total, que raya la sumisión y la negación del sujeto. En éste último caso, en vez de romper, lo que hacen es unirse más, tanto, que se diluyen las dos personas en un ideal romántico.

Respecto a las canciones referentes a la situación socio-política vasca, las tres canciones que tratan el tema instan al personal a tomar conciencia y a movilizarse. En 'Oreka' dice que se acaba de despertar y se siente sólo y triste frente a las mentiras y la sed de poder de los que le rodean. En 'Bozgorailuetatik' el tono es mucho más optimista, llama a movilizarse a Euskal Herria y dice que el camino somos nosotrxs. Euskalakari nos dice que hay un antes y un después y que no sigamos esperando, que paso a paso amemos y hablemos en euskera.

La canción 'Nostalgia' mira al pasado, la infancia y la adolescencia, memoria de inocencia y locura, y se prepara para lo que le depare el futuro. La canción de Mikel Urdangarin también hace referencia al tiempo y a la vida.

Por lo tanto, podemos concluir que la juventud vasca actual recibe mensajes sobre sexo en clave positiva, mensajes sobre amor en clave negativa (de ruptura y soledad por un lado y de sumisión por otro), y se les anima a participar en la vida pública y social e implicarse en la problemática ideológica.

Para finalizar hemos podido constatar que las representaciones de género no están tan estereotipadas como esperábamos al iniciar esta investigación (léase el título, que refleja la hipótesis inicial de la investigación), y que se dibujan más habitualmente personas que mujeres y



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

hombres en sus roles tradicionales. Las imágenes y referencias que aparecen tras el objeto del que hablan, *tú*, son válidas para cualquier género, y aunque es cierto que la mayoría de las veces el sujeto hablante es un hombre (porque la mayoría de los grupos son integrados por hombres y son ellos quienes cantan e interpretan las canciones), la persona amada no suele ser concretada como una mujer. Por lo tanto, podemos abrir la posibilidad de relaciones homosexuales entre hombres, además de las heterosexuales, en las canciones elegidas<sup>2</sup>.

También queríamos apuntar que se desmonta otro presupuesto referente al sexo en la cultura vasca; parece ser que sí está presente el deseo sexual tanto en las generaciones de jóvenes actuales, como en las de adultos (teniendo en cuenta la edad de los integrantes de los grupos de éstas canciones).

Como broche final nos gustaría resaltar que las nuevas generaciones, representadas aquí por Nahiadance y Hesian, nos traen dos tendencias muy marcadas en el sexo y en el amor, respectivamente. Mientras que en el sexo parece que la libertad y el juego son la tónica, en el amor tenemos el modelo más ideal, posesivo y anulador del amor romántico, dos caminos bastante contrapuestos ideológicamente.

## PROPUESTAS FINALES

Nos gustaría cerrar la investigación con alguna propuesta enfocada a la educación informal, ya que el público destinatario de estas canciones, en lxs que tienen mayor influencia, es mayoritariamente estudiante y es la época vital en la que más tiempo se dedica al ocio y a la socialización.

Si tenemos en cuenta las investigaciones sobre lxs adolescentes y lxs jóvenes que se han realizado desde una óptica feminista quisiéramos subrayar tres conceptos clave: la igualdad formal o la igualdad simulada (y las consecuencias que acarrea); el cruce de discursos que coexiste entre lxs adolescentes y lxs jóvenes (y la incertidumbre y confusión que provoca esta situación); y la violencia simbólica (consecuencia de la situación no resuelta por las dos anteriores).

### *La igualdad formal o la igualdad simulada*

Esa aceptación acrítica del discurso social de la igualdad facilita una alienación respecto a los conflictos sociales que lleva a los chicos y chicas a enfatizar, en última instancia, la responsabilidad personal más allá de las condiciones vitales, es decir, a considerar que

---

<sup>2</sup> Nos parece que en las canciones, como en otras expresiones culturales, se siguen invisibilizando las relaciones entre mujeres y que todavía estamos lejos de una posible apertura epistemológica en la identidad de género y en las prácticas afectivo-sexuales que nos aportan algunas corrientes feministas y el movimiento LGBTQ con la teoría queer o el término transgénero.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

cada persona es la responsable única y absoluta de su vida y, por tanto, de su desarrollo subjetivo, de su éxito o fracaso personal. Por ello, a menudo, los discursos de igualdad formal invisibilizan tanto los efectos del sistema de género como los de la clase social, hecho que resta posibilidad a la potenciación de la acción colectiva. (VVAA, 2008)

Hoy en día con la institucionalización del feminismo las nuevas generaciones, en general, han crecido en un espejismo de igualdad, y es por ello que cuando se les plantea el tema lo rechazan y lo niegan por que la mayoría se han creído que esta superado:

Es imposible que haya desigualdad ya que todos han recibido lo mismo. Y se llega a discutir incluso que pudiera existir la desigualdad. Las familias no la perciben y las propias jóvenes tampoco. Solo cuando se enfrentan autónomamente al mundo y a la convivencia en pareja es cuando emerge la conciencia de los problemas de desigualdad a los que tienen que enfrentarse (Aguinaga, 2009).

La filósofa feminista Dolores Juliano hablaba sobre 'la mirada iracunda' para nombrar el enfado y el desengaño que sienten las mujeres al incorporarse al mundo laboral o al comenzar su proyecto familiar y darse cuenta de que existen diferencias que las discriminan e invisibilizan a partir de una edad (que podemos situar entre la juventud y la edad adulta).

Porque además se ha producido un cambio imperceptible en el sentido de la discriminación, se trata de un mecanismo, que podemos llamar 'igualdad simulada', mediante el cual las viejas desigualdades formales han sido sustituidas por desigualdades estructurales, más sutiles pero igual de efectivas y que al final, mantienen formulas de desigualdad en un contexto con apariencia de igualdad (de hecho tanto las chicas como una mayoría de chicos jóvenes no admiten la existencia de ningún tipo de desigualdad formal, e incluso ellas, en ocasiones, llegan a tomárselo como un insulto), pero a la vez reproduce las condiciones de una sociedad asimétrica. (Aguinaga, 2009).

Por lo tanto, observamos que lxs jóvenes conscientemente viven en igualdad pero inconscientemente reproducen los modelos heredados de desigualdad. La ideología heteropatriarcal ha cambiado de mecanismos, pero sigue estando vigente.

La orientación cultural de tipo patriarcal se va contrayendo pero emerge, especialmente entre los jóvenes, nuevos estilos de desigualdad, más democráticos, pero que tratan de mantener la 'diferencia' a partir de una supuesta 'afinidad electiva' de los dos sexos. Esta supuesta afinidad electiva, por ejemplo de las mujeres hacia la maternidad o hacia una mejor actitud por los estudios, es el factor clave que explica la pervivencia de las desigualdades. Se trata de una nueva lógica de la desigualdad, muy distinta de la vieja lógica formal pero que se muestra, de manera clara en las nuevas generaciones. (Aguinaga, 2009)



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5, 6 Y 7 DE MARZO DE 2012

## *Los discursos cruzados*

Como acabamos de ver, lxs jóvenes reciben y emiten mensajes y tienen pensamientos y actuaciones contradictorias. Por un lado les llega el la ideología heteropatriarcal y por otro le discurso de la igualdad.

Los resultados del análisis – ya expuestos pormenorizadamente en apartados anteriores- revelan que los y las adolescentes están atravesados por discursos sociales emergentes y decadentes, paradójicos y contradictorios. Discursos que entran en conflicto entre sí y también en relación con las prácticas que definen su experiencia de las relaciones afectivas. De forma que los distintos grupos de discusión analizados muestran tanto la erosión, heterogeneidad, fragmentación y crisis de los modelos hegemónicos de masculinidad y feminidad como su pervivencia. (VVAA, 2008)

Este cruce de discursos da a lugar a situaciones de discriminación y sumisión interiorizadas en la juventud, y con ello da pie y legitima una de las expresiones más sangrantes, la violencia machista.

el discurso de la igualdad coexiste –sin que se problematice esta contradicción– con un discurso (o conjunto de discursos) que continúan defendiendo diferencias en aspectos subjetivos y relacionales entre sexos (...) Asimismo, y en relación directa con este imaginario de igualdad, la violencia de género se percibe, de forma mayoritaria, vinculada a situaciones de excepcionalidad o marginalidad y por tanto, como problema individual o psicológico desligado de posiciones sociosimbólicas desiguales. (VVAA, 2008).

La juventud esta anestesiada con algunos temas y se ven exentxs de algunas situaciones conflictivas. En algunos temas tienen asimilados sus derechos y los de los demás, pero en otros les faltan herramientas para enfrentarse a problemas y conflictos.

Cuando se educa a las jóvenes para ser autónomas, capaces de ser independientes económicamente, están viendo reforzadas sus capacidades y de hecho hay una respuesta clara y contundente. Pero hay un gran vacío en la educación para la igualdad, debido a la dificultad de superación del orden patriarcal, se trata de que en los ámbitos familiares los modelos que perciben en la infancia siguen teniendo el esquema tradicional. Y si esto se da en las familias, los medios de comunicación no se quedan cortos. Se produce, además, un vacío en la educación sentimental difícil de superar por ambos sexos que llevan a los desencuentros en los que hemos querido hacer hincapié en este apartado [de violencia y mujeres jóvenes] (Aguinaga, 2009)



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

## *La violencia simbólica*

Uno de los peligros de todo lo recién expuesto es la violencia machista, y dentro de ella, la violencia simbólica es la que más nos preocupa, por la simple razón de que la violencia machista se ha relacionado con la violencia física y se han dejado a un lado otros tipos de violencia más recurrentes y cotidianos, como las violencias psicológicas y sociales, que están muy presentes en las relaciones entre lxs jóvenes.

Sin duda, conocer la realidad que vive ese colectivo, realizar un diagnóstico de la presencia de la violencia de género en él es una tarea urgente. Así lo demuestran los discursos que tanto adolescentes como jóvenes mantienen, donde incorporan modelos de conducta de sometimiento y dominio que implican relaciones y actitudes violentas. (Amurrio, 2010).

Hemos visto cómo se mitifica y positiviza la dependencia y la sumisión en la letra de la canción 'Behar zaitut' del grupo Hesian. El modelo de amor romántico sigue marcando las formas de relacionarse afectiva y sexualmente y es el modelo imperante, por no decir el único, sobre todo en este colectivo que empieza a andar en este terreno.

Los modelos de pareja, los estereotipos de género, las creencias sobre el amor y la sexualidad están impregnados de altas dosis de agresividad que favorecen conductas y actitudes violentas ante las mujeres. (Amurrio, 2010).

En las letras analizadas hemos podido observar las ataduras que trae 'el amor', el compromiso incondicional y la renuncia a toda forma de autonomía o autoestima, a una vida independiente o conforme a las necesidades y querencias de cada persona, el sacrificio por el otro y las consecuencias de todo esto.

Se naturalizan las diferencias de género, al mismo tiempo que se desvaloriza todo lo referente al mundo de las mujeres. Y en el horizonte del mundo del amor y de la sexualidad, aparece el abuso, la prepotencia, la manipulación, el chantaje del varón sobre la mujer y, consecuencia de todo lo anterior, la justificación, en ocasiones, de la propia violencia de género. Chicos y chicas han interiorizado unas relaciones de género en la esfera afectiva que explican no sólo la agresividad violenta de muchos varones, sino también el amor de muchas mujeres hacia estos varones terribles. (Amurrio, 2010).

Según un estudio realizado por Urtxintxa (una escuela vasca de monitores para el tiempo libre) las mujeres entre 14 y 18 años aceptan el control de sus novios, rechazando al mismo tiempo el de sus padres, coartando su libertad y su poder de decisión y quedándose sin espacio propio por miedo a posibles interferencias con sus amigas. Os chicos utilizan el chantaje sentimental y una doble moral hacia sus novias, y no les reconocen los méritos si no es para minimizarlos o criticarlos, dañando así la autoestima de las chicas.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

La investigadora antropóloga Irantzu Fernández nos dice que las chicas de 12 a 14 años han aprendido que el amor (romántico) trae felicidad pero también sufrimiento, y lo aceptan. Esto lo aprenden durante años de las revistas, películas, canciones, de los productos culturales que consumen y de toda la socialización que reciben hasta la adolescencia (las princesas Disney, por mencionar un ejemplo muy significativo). Los chicos no tienen ese proceso de aprendizaje del amor. En vez de relacionarlo con el sufrimiento, nos dice Fernández, relacionan el amor con la pertenencia.

Itziar Cantera, psicóloga y trabajadora en un módulo psicosocial de Bilbao, nos muestra las conclusiones de un estudio sobre violencia y adolescencia, cómo los hombres son representados como predadores y las mujeres como sumisas alimentando relaciones no paritarias y propiciando la violencia machista. Al ser un momento vital en el que la identidad individual se está construyendo y la imagen externa es muy cuidada las chicas hacen su incursión en el mundo adulto reprimiendo su deseo sexual y ciñéndose a los mandatos que dicta el grupo y el rol asignado.

Es, por todo lo expuesto, muy importante crear nuevas formas de relación y analizar los estereotipos y roles de género, abrir el abanico de posibilidades de relaciones afectivo-sexuales y deconstruir el ideal del amor romántico para ver que conlleva en la realidad y la cotidianeidad esta norma amorosa heterocentrada, anuladora y punitiva.

## *Propuesta*

En el trabajo realizado por varios autores en 2008 que hemos citado al principio de este apartado; Imaginario cultural, construcción de identidades de género y violencia: formación para la igualdad en la adolescencia, nos advierten de la desconexión entre las experiencias personales y 'los problemas sociales', deslinde que hace que lxs adolescentes y lxs jóvenes no se percaten de que 'lo personal es político', o dicho de otra forma, que no se den cuenta hasta muy tarde de que son autores o víctimas de la violencia machista<sup>3</sup> y de que siguen reproduciendo los roles tradicionales y perpetuando el orden heteropatriarcal.

Aguinaga nos insta a tener muy en cuenta la educación informal, pues constata que el entorno familiar (en un sentido amplio), la cuadrilla o el círculo de amistades, los medios de comunicación y 'la calle' son los ámbitos que con más fuerza desmontan todo el trabajo que se realiza en contra de la discriminación y a favor de la diversidad, por ejemplo, en la educación formal (escuela e instituto).

Por lo tanto, proponemos a los medios de comunicación y a lxs educadores de estos colectivos en actividades de ocio, que promuevan el pensamiento crítico, el autoconocimiento y la reflexión sobre unx mismx y la curiosidad científica en estas personas. De esta manera, no darán nada

---

<sup>3</sup> Amurrio también nos alerta en esta dirección.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

por hecho, siempre tendrán curiosidad por saber más o conocer de 'otras' maneras y de vivir lo social en su propio cuerpo, es decir, de ser un sujeto encarnado.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguinaga Roustán, Josune (2009): "Ni victimismo ni triunfalismo. Logros consolidados y déficit por conseguir en materia de igualdad en mujeres jóvenes", *Revista de estudios de juventud*, N° 83, (11-26).

Amurrio, Mila et alii (2010): "Violencia de género en las relaciones de pareja de adolescentes y jóvenes de Bilbao", *Zerbitzuan*, N° 47, (121-134).

Asensio Lozano, Maite (20/12/2011): "Emakumeen aurkako indarkeria. Nerabeak eta gazteak. Printzesa kontrolpean". *Berria*. [http://paperekoa.berria.info/harian/2011-12-20/020/001/Maitemina\\_mendekotasun.htm](http://paperekoa.berria.info/harian/2011-12-20/020/001/Maitemina_mendekotasun.htm) Consultado: 20/12/2011.

VVAA (2008): *Imaginario cultural, construcción de identidades de género y violencia: formación para la igualdad en la adolescencia*, Instituto de la mujer, Madrid.

## DISCOGRAFÍA

Berri txarrak (2005): Jaio, musika, hil, Gor.

Esne beltza (2008): Made in Euskal Herria, Gaztelupeko hotsak.

Gatibu (2002): Zoramena, Elkar.

Gose (2011): Euskalakari, <http://www.korrika.org/?p=522> Consultado: 20/12/2011.

Hesian (2007): Maite dugu, EP.

Kauta (2008): Isladak, Hontza.

Ken 7 (2003): Bidean, Gor.

Mikel Urdangarin (2003): Lagun artean, Gaztelupeko hotsak.

Nahiadance (2008) Nahia, <http://www.youtube.com/watch?v=cWs1nswaaxw> Consultado: 20/12/2011.

Zea Mays (2010): Era, Bonberenea ekintzak.