



REVISTA ANDALUZA DE COMUNICACIÓN

Ámbitos

ISSN: 1139-1979

ambitoscomunicacion@us.es

Universidad de Sevilla

España

Nogales Bocio, Antonia Isabel

Reseña de "Construir la sociedad de la comunicación" de GARCÍA GALINDO, Juan Antonio;
VASALLO DE LOPES, María Inmaculada y VERA BALANZA, María Teresa

Ámbitos, núm. 19, 2010, pp. 309-310

Universidad de Sevilla

Sevilla, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16820577021>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

CIMIENTOS Y RETOS DE LA SOCIEDAD DE LA COMUNICACIÓN

GARCÍA GALINDO, Juan Antonio; VASALLO DE LOPES, María Inmaculada y VERA BALANZA, María Teresa: *Construir la sociedad de la comunicación.* Madrid: Tecnos, 2009.

Algunos de los estudiosos de la comunicación con más prestigio a nivel internacional reunidos con motivo del IV Coloquio España-Brasil de Ciencias de la Comunicación (Málaga, 2006) han compilado sus aportaciones teóricas en esta publicación que incorpora también un CD. En la obra podemos encontrar referencias a las preocupaciones, propuestas y perspectivas desarrolladas más recientemente en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación tanto en España como en Brasil. Aunque también se incorporan artículos de investigadores procedentes de otros países como Italia o Puerto Rico. Autores como Montserrat Quesada, Francisco Sierra, o Enrique Bustamante han plasmado sus planteamientos en esta obra. Se trata, en definitiva, de un interesante conjunto de reflexiones sobre la formación de la sociedad de la información y la comunicación, así como sobre todo el conjunto de transformaciones tecnológicas, comunicativas y socioculturales que están teniendo lugar en nuestros días.

El libro se divide en cuatro grandes bloques, a lo largo de los cuales encontramos tanto reflexiones teóricas generales como investigaciones específicas sobre el panorama comunicativo en la sociedad contemporánea. La primera parte se centra en los fundamentos teóricos e históricos de la sociedad de la comunicación de masas. Los textos que componen este primer bloque corresponden a una perspectiva teórica más general sobre los fundamentos del sistema comunicativo, así como algunas aproximaciones teóricas de la Historia de la Comunicación a partir del análisis específico de determinados fenómenos periodísticos. Podemos encontrar, por ejemplo, referencias al carácter interdisciplinario de la Comunicación como disciplina científica o a la pertinencia de la interpretación antropológica de la noticia.

La segunda parte, que incorpora artículos de autores tan destacables como Jesús Timoteo Álvarez, aborda diferentes enfoques sobre los ámbitos de la investigación en Ciencias de la Comunicación. Los agentes, las prácticas, y las tecnologías de la comunicación y sus problemáticas teóricas son objeto de estudio en este bloque. A modo de muestra podemos señalar el debate en torno a la idea de los medios como elementos de control social.

Las prácticas culturales y comunicativas que están presentes con mayor fuerza en la sociedad de la comunicación actual forman el núcleo temático central del tercer bloque. Así pues, podemos encontrar referencias al papel de los medios en la construcción de sentido, las políticas gubernamentales para la difusión de la cultura, las fracturas socioculturales derivadas de las redes digitales o la mercantilización de sectores tradicionalmente alejados del mercado como la educación o la cultura.

Para el cuarto y último bloque los coordinadores han dejado aquellos textos que apuntan desafíos y enfocan las transformaciones de los ámbitos que coinciden en el dominio del conocimiento en la sociedad contemporánea, esto es, algunas propuestas teórico-prácticas que resultan claves desde el punto de vista de la investigación para la construcción de la sociedad de la información. Nuevos modelos de organización del conocimiento, desafíos productivos en el terreno informativo como una mayor eficiencia de Internet o la adaptación de los medios tradicionales al nuevo contexto tecnológico son importantes retos que se discuten en este bloque. También encontramos referencias a la comunicación como instrumento estratégico del cambio social o la maraña de intereses que rodea a los medios de comunicación como industrias culturales y los aleja de la independencia.

En conclusión, se trata de una interesante obra que aborda las proyecciones de futuro y los cambios producidos por la irrupción de las nuevas tecnologías de la comunicación. Esta obra de referencia profundiza en los fundamentos históricos y teóricos de la Sociedad de la Comunicación, los cambios tecnológicos, culturales y sus repercusiones en lo que respecta a la participación de la ciudadanía. Fenómenos como la aparición de las redes tecnológicas de comunicación o las nuevas formas y dinámicas de comunicación obligan a crear nuevas metodologías científicas para su estudio. Destacamos, por lo tanto, de esta publicación el marcado carácter multidisciplinario y la pluralidad de voces que podemos encontrar en el análisis teórico y pragmático, algo que no sólo amplía la riqueza académica de la obra sino que además implica un productivo trabajo conjunto de la comunidad científica hispano-brasileña.

Antonia Isabel Nogales Bocio
(Universidad de Sevilla)

LA PRENSA ESPAÑOLA DURANTE LA GUERRA FRÍA

EIROA, Matilde y CARRERA, Pilar: *España voz en Off. Teoría y praxis de la prensa española en el contexto de la Guerra Fría.* Valencia: Tirant Lo Blanch, 2008, 158 págs.

Matilde Eiroa y Pilar Carrera, profesoras del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, abordan en este libro el contexto informativo en el que se desarrolló España en plena Guerra Fría, periodo que coincidió en gran parte con el Régimen de Franco.

El monográfico está estructurado en capítulos que combinan trabajos exhaustivos del marco mediático español en sus diferentes etapas ligadas a la legislación, con otros que se centran en el análisis profundo de algunos representantes de la comunicación más genuinos de la época, concretamente las figuras de Arias Salgado y Vázquez Montalbán.