

Personajes y esferas de acción en las series de ficción televisiva españolas

Virginia Guarinos (guarinos@us.es)
Inmaculada Gordillo (ingoa@email.es),
María del Mar Ramírez Alvarado (delmar@us.es)
Universidad de Sevilla
Profesoras titulares del Dpto. de Comunicación Audiovisual,
Publicidad y Literatura

1. Introducción general

El proyecto de I+D+i “Construcción mediática televisiva de la nueva masculinidad en España” fue aprobado por el Ministerio de Innovación español en la convocatoria del año 2008 dentro del marco de subvención de actividades destinadas a promocionar los “Estudios de la mujeres, feministas y de género”. A lo largo de estos años este proyecto ha tenido como objetivo principal el análisis de las representaciones televisivas en las series de ficción sobre la nueva masculinidad en las diversas cadenas españolas públicas y privadas en abierto, en programas de máxima audiencia. Por otra parte, esta investigación tiene como finalidad contrastar en su última fase que concluye en 2012 las construcciones mediáticas transmitidas con la identificación del espectador hombre y mujer sobre dichas elaboraciones, de modo que pueda inferirse una conclusión sobre el poder de este medio de comunicación en la posibilidad del cambio de mentalidad y, en consecuencia, de su aportación al cambio social.

La comunicación que se presenta a este Encuentro está orientada a presentar la metodología de trabajo y algunos resultados parciales del proyecto. El mismo ha estado a cargo del Grupo de Investigación sobre Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales (ADMIRA). Constituido -en su mayor parte- por profesores del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, este grupo tiene como principal objetivo la puesta en marcha de actividades de investigación y desarrollo en el ámbito de los medios audiovisuales. La directora tanto del Grupo de Investigación Admira como del I+D+i es la doctora Virginia Guarinos Galán.

2. Presentación de la investigación

La investigación que se ha venido desarrollando se ha centrado, por una parte, en el análisis de la construcción de la nueva masculinidad en televisión. Por otro lado, también está

profundizando en la opinión de los espectadores sobre su nivel de identificación con los personajes analizados.

El corpus de trabajo se ha delimitado a las series de ficción españolas de producción propia atendiendo a series coetáneas en emisión, en contraste con las de otras nacionalidades. De esta forma se han estudiado series de máxima audiencia cubriendo nuevas series y teniendo en cuenta temporadas anteriores, para establecer comparación con otras antiguas. Se ha tenido en cuenta que las mismas fueran emitidas por televisiones generalistas de cobertura nacional públicas y privadas.

En líneas generales los temas preferentes estudiados han sido los siguientes: tratamiento de la violencia de género (parejas hombre-mujer, hombre-hombre); ideario patriarcal; tratamiento del sida; tratamiento del trasgénero, transexualidad o intersexualidad; relación con el personaje femenino; relación con el personaje de géneros periféricos; metrosexualidad y sus variedades; afectividad; resolución de conflictos; interculturalidad (xenofobia, racismo, homofobia, misoginia).

La investigación se planteó en tres fases. El objetivo de la primera de ellas era alcanzar una definición de la nueva masculinidad mediática partiendo de la idea del impacto social que supone el poder simbólico televisivo y su capacidad de reconducción de voluntades sobre el individuo (que sigue necesitando una alfabetización audiovisual para neutralizar esta influencia) en la construcción de una nueva masculinidad.

En la segunda se extrajeron pondrán extraer conclusiones para una formulación de estrategias nuevas que mantengan las existentes si son operativas en su existencia o completamente nuevas. La tercera fase, actualmente en curso, supone la difusión de los resultados de los resultados y las propuestas de mejora y también la difusión a través de participación en congresos. En esta última fase se han difundido algunos trabajos científicos como las que a continuación se señalan:

- “Clumsy, ignorant, and narrow-minded: sexism in the construction of gender in Spanish television fiction?” presentada en el Congreso Internacional “Beyond Don Juan: Rethinking Iberian Masculinities” presentada en 2011 en la New York University.
- “Masculinidades de ficción televisiva y retroalimentación online. Jóvenes y adolescentes en-red-ados fuera y dentro de Física o química y El internado”. II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC) “Comunicación y desarrollo en la era digital”. Málaga, 3-5 de febrero de 2010.
- Virginia Guarinos Galán: “Fenómenos Televisivos Teenagers. Prototipias Adolescentes en Series Vistas en España “, en: *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*. 2009. Pag. 203-211

- Ponencia “El perfil identitario del nuevo hombre en las series de ficción televisiva” en: II Workshop Internacional de Investigación Representación del Cuerpo e Identidad de Género en la Cultura Audiovisual Contemporánea. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 9 de mayo de 2011.
- “Proyecto de I+D+i Construcción mediática televisiva de la nueva masculinidad en España: contradicciones televisadas”, en Vázquez, I. (coord.): Investigación y género: logros y retos. III Congreso Universitario Nacional I+G 2011. Universidad de Sevilla, pp. 854-863.
- “La ficción Gay-friendly en las series de ficción españolas” e “Interculturalidad y masculinidad en televisión: desajustes entre la información y la ficción” en II Internacional Conference on Intercultural Studies. Instituto Politécnico do Porto, 25-27 de mayo de 2011.

Han sido varias las metodologías implicadas en esta investigación, buscando la interdisciplinariedad enriquecedora de las perspectivas de estudio. Los sustentos fundamentales han provenido de las metodologías cualitativa, cuantitativa, análisis de contenido, narrativa audiovisual, teoría fílmica feminista y teoría *Queer*.

3. Corpus de estudio

El *corpus* de esta investigación ha estado constituido por series de ficción de producción española emitidas por cadenas de televisión generalistas de cobertura nacional públicas y privadas (TVE, Antena 3, Tele 5, Cuatro, la Sexta) entre los años 2009 y 2011. En total se han estudiado un total de 253 personajes correspondientes a 22 series de ficción como por ejemplo, entre otras: *Aída*, *Cámara Café*, *Cuéntame cómo pasó*, *Cuestión de sexo*, *Doctor Mateo*, *El Internado*, *Escenas de matrimonio*, *Física o Química*, *Gran Reserva*, *Hospital Central*, *La chica de ayer*, *La Tira Lalola*, *Los Hombres De Paco*, *Los protegidos*, *Padres*, *Que vida más triste o Vida loca*.

Además de analizar este *corpus* de series españolas, se ha establecido un estudio comparativo con algunas producciones latinoamericanas e inglesas. Así mismo, se han seleccionado algunas series norteamericanas de éxito mundial para establecer puntos de unión.

4. Análisis de personajes

Para el estudio de los mismos, que es fundamentalmente lo que se pretende destacar en este Congreso de Narrativa, han sido empleados dos instrumentos de análisis: la “rejilla de ítems de masculinidad” y la “rejilla de análisis de personajes masculinos de cada una de las series estudiadas”.

El primero de los dos instrumentos, la “rejilla de ítems de masculinidad”, se aplicó a cada uno de los personajes masculinos fijos de las últimas temporadas emitidas de las series analizadas. Cada plantilla incluía los datos de identificación de la serie (cadena, año, temporada) así como el nombre del personaje. En el mismo se analizaron distintas características de los personajes sobre sus sentimientos, aspecto físico, ideología política, actitud ante las mujeres en el entorno familiar y laboral, cuidado de la familia, entre otros, de acuerdo a la escala mucho, poco o nada.

El segundo de los instrumentos, la rejilla de análisis de personajes masculinos, se consideraron elementos de análisis de la semiótica y la narrativa de carácter estructuralista (Casetti y Chio, 1990). El mismo incluía información del siguiente orden:

a. Nivel del relato. Personaje como persona

Este nivel incluye la siguiente información:

- Iconografía: Edad, rasgos indiciales (apariencia física), rasgos artificiales (vestimenta, ademanes, forma de hablar...), transformaciones.
- Psicología: comportamiento, relación, pensamiento, estados anímicos, emociones, valores, y sentimientos, evolución
- Sociología: clase social, nivel cultural, nivel económico, amigos/familia
- Sexualidad: homosexual, heterosexual, bisexual, transexual/travesti (personaje-actor)

b. Nivel de la historia. Personaje como rol

Incluye el análisis del rol de cumplen los personajes de las series estudiadas de acuerdo a los siguientes parámetros:

- Fijo
- Eventual
- Fijo-eventualmente
- Episódico/serial
- Motivaciones y acciones

c. Nivel de la fábula. Personaje como actante

Se trata de analizar si, de forma fija, eventual o episódica los personajes analizados son:

- Sujeto
- Objeto
- Destinador
- Destinatario
- Ayudante
- Oponente

Además esta rejilla incluye dos aspectos finales:

- Otras anotaciones de interés

- Personaje espejo (equivalentes) en otras series.

5. Conclusiones sumarias de la investigación

El análisis de las series de televisión elegidas evidencia que el estudio de la masculinidad es útil y puede ser usado de modo instrumental previo para averiguar cuál es el paradigma mediático de lo masculino y, de esta forma, avanzar en la igualdad. Del estudio en proceso de los personajes masculinos de las series de ficción que están siendo estudiadas en el marco de este proyecto se desprende que una nueva masculinidad aparece en la televisión de España. Esta masculinidad posee rasgos novedosos y positivos, que dan cuenta de las transformaciones socioculturales generadas en los últimos años en el camino hacia la igualdad entre mujeres y hombres y que se reflejan de forma privilegiada en un medio como el televisivo.

Sin embargo, la situación posee matices y es contradictoria ya que esta nueva masculinidad termina no siendo tan nueva como podría parecer pues hereda y se mezcla con muchos de los comportamientos negativos tradicionalmente atribuidos a la masculinidad patriarcal que aún prevalecen en nuestras sociedades. De esta forma, a través de las pantallas se cuelan personajes de machistas laborales (e sienten superiores a las mujeres en el entorno laboral) o domésticos (no colaboran en tareas del hogar o muy escasamente, interpretan que tienen la toma de decisión). También otros que son homófonos, xenófobos o racistas y que tienen dificultades para expresar sentimientos evitando confesar estados anímicos. No pocos de ellos fracasan en relaciones de pareja, tienen problemas en el entorno familiar o son inmaduros y se sienten inseguros ante su falta de capacidad para satisfacer a nuevas mujeres complejas y exigentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAL, M. (1990): *Teoría de la narrativa*, Madrid, Cátedra.
- BERICAT, E. (1998): *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida*, Barcelona, Ariel.
- BURRELL, G. y Morgan, G. (1979): *Sociological Paradigm and Organisational Analysis*, London, Heinemann.
- CASSETTI, Francesco y Di Chio, Federico (1990): *Cómo analizar un film*, Barcelona, Paidós.
- CASTRO, C. (2003): *Introducción al enfoque integrado o MAINSTREAMING de género. Guía básica*, Sevilla, Junta de Andalucía. Consejería de Presidencia.
- COMPTE, P. y Oreiro, J. L. (2008): “Hacia una nueva identidad masculina”, en <http://www.hombresigualdad.com>.
- COVALEKI, M. y Dirsmith, M. (1990): “Dialectic Tension, Double Reflexivity and the Everyday Accounting Researcher: On Using Qualitative Methods”, en *Accounting; Organizations and Society*, Vol. 15 (6), pp. 543-573.

- GREIMAS, A. J. y Courtes, J. (1990): *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*, Madrid, Gredos.
- PATTON, M.Q. (1990): *Qualitative Evaluation and Research Methods*, Newbury Park, California, Sage.
- RRODRÍGUEZ, G., Gil, J. y García, E. (1996): *Metodología de la investigación cualitativa*, Málaga, Aljibe.
- YIN, R. K. (1994): *Case Study Research: Design and Methods*, London, Sage.