



DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II

Tesis Doctoral

de

LAURA ESTELA TREVIÑO RIOJAS

**INFLUENCIA DEL
PERIODISMO CULTURAL
EN CHIHUAHUA**

Directores:

Profa. Dra. Pastora Moreno Espinosa.
Prof. Dr. José Manuel Gómez y Méndez.

SEVILLA, 2015.

AGRADECIMIENTOS

A México porque me abrió las puertas de la Universidad Autónoma de Chihuahua para que yo realizara mis estudios y convertirme en una profesional responsable.

A la Universidad Autónoma de Chihuahua porque me recibió como su alumna en el estudio de la Maestría y docente.

A la Universidad de Sevilla por darme la oportunidad de realizar esta Tesis Doctoral.

A mis condiscípulos por su solidaridad.

A mis directores de la Tesis, doctores Pastora Moreno Espinosa y José Manuel Gómez y Méndez, por sus apoyos para la realización de la misma.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I	16
INTRODUCCIÓN	16
1.1. ANTECEDENTES.....	18
1.2. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	18
1.3. PERSPECTIVA DE LA SOLUCIÓN	22
1.4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	23
1.5. OBJETIVO GENERAL.....	23
1.5.1. OBJETIVO ESPECIFICO.....	23
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	23
1.7. DELIMITACIÓN.....	24
1.8. HIPÓTESIS CENTRAL.....	24
1.9. HIPÓTESIS ESPECÍFICA.....	25
CAPÍTULO II.	
MARCO TEÓRICO	
2.1. Marco Teórico.....	26
2.1.1. La importancia de conocer el término cultura.....	26
2.1.2. Concepto de cultura.....	26
2.1.3. Concepto de Periodismo Cultural.....	32
2.1.4. Concepto de Periodismo.....	37
2.1.5. Concepto de Comunicación.....	38
2.1.4. La importancia de los eventos culturales.....	39

CAPÍTULO III.

CRITERIOS METODOLOGICOS.

3.1. Metodología General.....	42
3.2.1. Metodología para el objetivo específico uno.....	46
3.2.2. Metodología para el objetivo especificado.....	47
3.2.3. Metodología para el objetivo específico tres	49
3.3. Cronograma de actividades.....	50

CAPÍTULO IV.

HISTORIA DE LOS PERIODICOS EL DIARIO Y EL HERALDO.

4.1. Historia de El Heraldo de Chihuahua.....	51
4.1.1. La obsesión de ser dueño y director.....	52
4.1.2. Reportero, vendedor y repartidor.....	56
4.1.3. El impulso de la nota exclusiva	57
4.1.4. Las ventas por un piloto desplomado	62
4.1.5. " ... El periódico se está quemando ... "	64
4.1.6. La búsqueda de socios capitalistas	68
4.1.7. García Valseca, el Hearst mexicano	70
4.1.8. En el grupo más grande de América latina.....	75
4.2. Historia de El Diario de Chihuahua	78
4.2.1. Historia de El Diario de Chihuahua, narrada por el Lic. Juan Manuel Andazola.....	78
4.2.2. Partidos políticos.	79

4.2.3. Elecciones de 1986	82
---------------------------------	----

CAPÍTULO V.

PERIODISMO CULTURAL.

5.1. Los orígenes del periodismo cultural.....	84
5.1.1. El papel.....	84
5.1.2. El grabado sobre madera, las primeras impresiones.....	87
5.1.3. Los tipos movibles.....	90
5.1.4. La palabra impresa.....	91
5.1.5. La llegada de la imprenta en México.....	95
5.2. Fuentes del Periodismo Cultural.....	96

CAPÍTULO VI.

ENTREVISTAS

6.1. La entrevista cultural.....	101
6.1.1. Carlos West.....	101
6.1.2. Rodolfo “Chacho” Mariscal.....	105
6.1.3. José Luis Beltrán Acosta.....	108
6.1.4. Julio César Ruiz.....	111

CAPÍTULO VII.

CAPTURA Y CLASIFICACIÓN DE LOS SUPLEMENTOS DOMINICALES DE LOS PERIODICOS EL HERALDO Y EL DIARIO DE CHIHUAHUA.

7.1. Captura y clasificación de los datos.....	115
7.2. Registro de datos.....	115
7.1.1. AGOSTO 2014.....	116
7.1.1.1. 3 AGOSTO 2014.	
7.1.1.1.1.- MAGAZINE.....	119
7.1.1.1.2. GENTE.....	119
7.1.1.2. 10 AGOSTO 2014.	
7.1.1.2.1. MAGAZINE.....	121
7.1.1.2.2. GENTE.....	124
7.1.1.3. 17 AGOSTO 2014.	
7.1.1.3.1. MAGAZINE.....	127
7.1.1.3.2. GENTE.....	130
7.1.1.4. 24 AGOSTO 2014.	
7.1.1.4.1. MAGAZINE.....	132
7.1.1.4.2. GENTE.....	134
7.1.1.5. 31 AGOSTO 2014.	
7.1.1.5.1.- MAGAZINE.....	136
7.1.1.5.2.- GENTE.....	139
7.1.2. SEPTIEMBRE 2014.....	141
7.1.2.1. 7 SEPTIEMBRE 2014	
7.1.2.1.1. MAGAZINE.....	141
7.1.2.1.2. GENTE.....	143

7.1.2.2. 14 SEPTIEMBRE 2014.	
7.1.2.2.1. MAGAZINE.....	145
7.1.2.2.2. GENTE.....	148
7.1.2.3. 21 SEPTIEMBRE 2014.	
7.1.2.3.1.- MAGAZINE.....	150
7.1.2.3.2.- GENTE.....	152
7.1.2.4. 28 SEPTIEMBRE 2014.	
7.1.2.4.1.- MAGAZINE.....	154
7.1.2.4.2.- GENTE.....	157
7.1.3. OCTUBRE	
7.1.3.1. 5 OCTUBRE 2014	
7.1.3.1.1. MAGAZINE.	158
7.1.3.1.2. GENTE.....	160
7.1.3.2. 12 OCTUBRE 2014	
7.1.3.2.1. MAGAZINE.....	162
7.1.3.2.2. GENTE.....	164
7.1.3.3. 19 OCTUBRE 2014	
7.1.3.3.1. MAGAZINE.....	166
7.1.3.3.2.- GENTE.....	168
7.1.3.4.- 26 OCTUBRE 2014	
7.1.3.4.1.- MAGAZINE.....	170
7.1.3.4.2.- GENTE.....	172
7.1.4. NOVIEMBRE	
7.1.4.1.- 2 NOVIEMBRE 2014	
7.1.4.1.1. MAGAZINE.....	174
7.1.4.1.2. GENTE.....	177

7.1.4.2. 9 NOVIEMBRE 2014.	
7.1.4.2.1. MAGAZINE.....	178
7.1.4.2.2. GENTE.....	180
7.1.4.3. 16 NOVIEMBRE 2014.	
7.1.4.3.1.- MAGAZINE.....	182
7.1.4.3.2.- GENTE.....	185
7.1.4.4. 23 NOVIEMBRE 2014.	
7.1.4.4.1. MAGAZINE.....	187
7.1.4.4.2. GENTE.....	189
7.1.4.5.- 30 NOVIEMBRE 2014.	
7.1.4.5.1. MAGAZINE.....	191
7.1.4.5.2. GENTE.....	193
7.1.5. DICIEMBRE	
7.1.5.1. 7 DICIEMBRE 2014.	
7.1.5.1.1. MAGAZINE.....	195
7.1.5.1.- 7 DICIEMBRE 2014.	
7.1.5.1.2. GENTE.....	197
7.1.5.2. 14 DICIEMBRE 2014.	
7.1.5.2.1. MAGAZINE.....	199
7.1.5.2.2. GENTE.....	201
7.1.5.3. 21 DICIEMBRE 2014.	
7.1.5.3.1. MAGAZINE.....	203
7.1.5.3.2. GENTE.....	205
7.1.5.4.- 28 DICIEMBRE 2014.	
7.1.5.4.1. MAGAZINE.....	207

7.1.5.4.2. GENTE.....	209
7.3 . TABULACIÓN.....	211
TABLAS COMPARATIVAS ENTRE MAGAZINE Y GENTE.	
7.2.1. AGOSTO.	
7.2.1.1. TABLAS COMPARATIVAS DEL 3 DE AGOSTO.....	211
7.2.1.2. TABLAS COMPARATIVAS DEL 10 DE AGOSTO.....	214
7.2.1.3.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 17 DE AGOSTO.....	217
7.2.1.4. TABLAS COMPARATIVAS DEL 24 DE AGOSTO.....	222
7.2.1.5. TABLAS COMPARATIVAS DEL 31 DE AGOSTO.....	226
7.2.2. SEPTIEMBRE.	
7.2.2.1. TABLAS COMPARATIVAS DEL 7 DE SEPTIEMBRE.....	230
7.2.2.2. TABLAS COMPARATIVAS DEL 14 DE SEPTIEMBRE.....	234
7.2.2.3. TABLAS COMPARATIVAS DEL 21 DE SEPTIEMBRE.....	238
7.2.2.4. TABLAS COMPARATIVAS DEL 28 DE SEPTIEMBRE.....	242
7.2.3. OCTUBRE	
7.2.3.1. TABLAS COMPARATIVAS DEL 5 DE OCTUBRE.....	245
7.2.3.2. TABLAS COMPARATIVAS DEL 12 DE OCTUBRE.....	248
7.2.3.3. TABLAS COMPARATIVAS DEL 19 DE OCTUBRE.....	250
7.2.3.4. TABLAS COMPARATIVAS DEL 26 DE OCTUBRE.....	254
7.2.4.- NOVIEMBRE.	
7.2.4.1. TABLAS COMPARATIVAS DEL 2 DE NOVIEMBRE.....	257
7.2.4.2. TABLAS COMPARATIVAS DEL 9 DE NOVIEMBRE.....	257
7.2.4.3. TABLAS COMPARATIVAS DEL 16 DE NOVIEMBRE.....	263

7.2.4.4. TABLAS COMPARATIVAS DEL 23 DE NOVIEMBRE.....	267
7.2.4.5. TABLAS COMPARATIVAS DEL 30 DE NOVIEMBRE.....	270
7.2.5. DICIEMBRE.	
7.2.5.1. TABLAS COMPARATIVAS DEL 7 DE DICIEMBRE.....	273
7.2.5.2. TABLAS COMPARATIVAS DEL 14 DE DICIEMBRE.....	276
7.2.5.3. TABLAS COMPARATIVAS DEL 21 DE DICIEMBRE.....	280
7.2.5.4. TABLAS COMPARATIVAS DEL 28 DE DICIEMBRE.....	283

CAPÍTULO VIII.- ANÁLISIS DE RESULTADOS

8.1. Resultados objetivo uno.....	286
Sección 1. Creación del formato.....	286
Sección 2. Bases de Datos y Tabla Dinámica.....	286
Sección 3. Contabilización y porcentajes.....	286
8.2. Seguimiento de Tema.....	289
8.3. Resultados del objetivo dos.....	290
8.3.1. Resultado por tema.....	292
8.3.1.1. Resultados por tema del mes de agosto.....	292
8.3.1.2. Resultados por tema del mes de septiembre.....	292
8.3.1.3. Resultados por tema del mes de octubre.....	294
8.3.1.4. Resultados por tema del mes de noviembre.....	296
8.3.1.5. Resultados por tema del mes de diciembre.....	298
8.4. Resultados por autor.....	303
8.4.2. AGOSTO	

8.4.1.1. Resultados por Autor-GENTE del mes de agosto.....	304
8.4.2. SEPTIEMBRE	
8.4.2.1.- Resultados por Autor-GENTE del mes de septiembre.....	307
8.4.3. OCTUBRE	
8.4.3.1. Resultados por Autor-GENTE del mes de octubre.....	309
8.4.4. NOVIEMBRE	
8.4.4.1. Resultados por Autor-GENTE del mes de noviembre.....	311
8.4.5. DICIEMBRE	
8.4.5.1. Resultados por Autor-GENTE del mes de diciembre.....	313
8.5.1. AGOSTO.	
8.5.1.1. Resultados por Autor-MAGAZINE del mes de agosto.....	315
8.5.2. SEPTIEMBRE.	
8.5.2.1. Resultados por Autor-MAGAZINE del mes de septiembre.....	321
8.5.3. OCTUBRE.	
8.5.3.1. Resultados por Autor-MAGAZINE del mes de octubre.....	325
8.5.4.- NOVIEMBRE.	
8.5.4.1.-- Resultados por Autor-MAGAZINE del mes de noviembre.....	328
8.5.5.- DICIEMBRE.	
8.5.5.1.-- Resultados por Autor-MAGAZINE del mes de diciembre.....	333
CAPÍTULO IX. CONCLUSIONES.....	336

CAPÍTULO X. BIBLIOGRAFIA..... 342

CAPÍTULO XI. ANEXOS 351

DEDICATORIAS.....

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.

A bordar la situación actual de los medios es ineludible para entender la sociedad. Los medios masivos de comunicación, juegan un papel importante en los ciudadanos de todos los estratos sociales, ya que funcionan como agentes de cambio en los individuos; es por esto que los medios masivos representan un reto de gran responsabilidad.

Los medios de comunicación, son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, son un vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados.

Umberto Eco, (1994) afirma que no existe una cultura de masas, en el sentido imaginado por los críticos apocalípticos de las comunicaciones de masas, porque la cultura que estos aportan se conjuga con otras, como las tradiciones históricas, religiosas, de clase, la ilustrada transmitida por los procesos educativos.

Hay que entender al periodismo desde sus inicios, para ver su evolución y posteriormente comprender el impacto del periodismo cultural (que es el tema de esta tesis doctoral) sobre las actividades y formas de actuar en los individuos. Como lo explica Francisco Rodríguez (2006, p. 9) al ser el periodismo, en sus orígenes, una producción para elevar el nivel de conocimientos de sus usuarios, no sería arriesgado afirmar que nació como un género cultural antes de que fuese clasificado en cualquiera otra de las facetas informativas que hoy lo caracterizan. En sus principios, el periodismo tuvo como objetivo la formación antes que la información. Aún en la actualidad, el periodismo es de manera destacada una forma de cultura porque en gran medida la difunde y la fomenta, la recrea y la crea y, además termina por convertirse siempre en documento para la historia, otra de las grandes manifestaciones de cultura.

Los medios de comunicación están definidos como productos culturales y estos ejercen una mediación entre los diversos sectores y modos culturales de una sociedad. Son los medios, canales que sirven de puente entre los agentes culturales.

Los medios periodísticos tienen un papel fundamental en la sociedad, pues son canales que sirven de puente entre los agentes culturales, las obras y el espectador. Simplificando podríamos llamarlos como mediadores culturales. Ahora bien los medios de comunicación son productos acabados que llevan un fin, un propósito en la diversidad de la sociedad y modos culturales. La sociedad es costumbrista, prefiere ciertas obras a las innovaciones. Aunque en la última década por entrevistas con Chacho Mariscal pintor de la ciudad de Chihuahua, afirma que los jóvenes tienden a las innovaciones.

Respecto al gran desarrollo de las Tecnologías de la Información y comunicación (TIC) que no podemos dejarlas a un lado en lo concerniente a lo “digital”, algunos autores relacionan la nueva “revolución” social, con el desarrollo de la sociedad de la información. La dimensión social de las TIC’s se vislumbra atendiendo a la fuerza e influencia que tiene en los diferentes ámbitos y a las nuevas estructuras sociales que están emergiendo produciéndose en una integración constante y bidireccional entre la tecnología y la sociedad.

La influencia de la tecnología sobre la sociedad ha sido claramente explicitada por Kranzberg (1985), en su ley sobre la relación entre tecnología y sociedad: “La tecnología no es buena ni mala, ni tampoco neutral”, pero esta relación no debe entenderse como una relación fatalista y determinista, sino que a nuestro entender nos conduce a nuevas situaciones y planteamientos que deben llevarnos a través de la investigación y el análisis de sus efectos a tomar posiciones que marquen el camino y la dirección a seguir atendiendo a la sociedad que deseamos construir. Los valores que dinamicen la sociedad serán los mismos que orienten el uso de las tecnologías.

La educación y la cultura, son fundamentales para la construcción de la sociedad más aun cuando se basa en el conocimiento, en el aprendizaje y en la información.

1.1 Antecedentes

En México, como en la mayoría de las sociedades en desarrollo, se espera mucho de la educación, especialmente por parte de los grupos desprotegidos y débiles. Arroyo (1998, pp. 20) Se espera que la escuela sea capaz de proporcionar, al menos, un trabajo aceptable, que permita subir de escalafón social y, a la vez, obtener una cultura funcional, esto es, un conjunto de habilidades y conocimientos útiles para desempeñarse adecuadamente en la comunidad donde se vive. Sin embargo, la escuela, en general, ha fracasado en aportar bases para el desarrollo personal y social. La escuela por sí sola no puede dar respuesta a las necesidades básicas de los grandes grupos oprimidos, ni puede desarrollar la capacidad productiva y tecnológica de los países subdesarrollados.

Juan Tomás Frutos (2009) de la Universidad de Murcia, dice que los Medios de Comunicación y la Educación constituyen un binomio inseparable desde el punto de vista del periodismo y de la información como vehículos de socialización y de mejora espiritual e intelectual. Desde la perspectiva de la educación, y si nos planteamos la directa influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual, se contempla la enseñanza como una alternativa para poder superar el dominio al que estamos sometidos (no debemos dejar de puntualizar que este “dominio” es, en parte, voluntario y consentido).

1.2 Diagnostico de la situación actual.

Está claro que existe una abusiva presencia de los medios de comunicación audiovisuales en los más variados espacios de nuestra vida. Hasta las relaciones familiares y con los amigos se encuentran muchas veces

mediatizadas por la inconsciente actuación de los medios. Lo más grave es que la mayor parte de la población no toma (no tomamos) conciencia; y la actitud ante los “mass-media” es totalmente pasiva y sumisa, casi como la de los siervos y los esclavos ante el poderoso señor, en este caso disfrazado de “dios mediático y/o audiovisual”.

Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación.

Aún con los avances tecnológicos, por ejemplo las redes sociales, la radio, televisión, los periódicos hoy por hoy constituyen una fuente muy importante de información. El periodismo se ha adaptado a los medios actuales y ha logrado fortalecerse con Internet, creando de esta manera los periódicos digitales. Esto ha significado una gran ventaja para el lector. Las nuevas necesidades y generaciones así lo requieren.

Los periódicos siguen constituyendo una parte importante en la sociedad como fuente de información. El periódico es un medio de comunicación muy usual y que está al alcance y posibilidades de todos los bolsillos.

Referente a los medios de comunicación en el caso de la prensa José Vasconcelos hace referencia en su necesidad de sinceridad *“son odiosos estos tiempos en que la política internacional, y peor aún, los preparativos de guerra, ocupan la atención entera de las gentes y la mayor parte de las planas de los periódicos... (pág.193) “Tiene por misión el arte resolver por caminos de amor las contradicciones y conflictos de la realidad ante los cuales se rinde impotente la razón. Por eso el arte suele superar a la ciencia en aquellos temas que son del orden humano” (pág. 280). Y por eso decimos que el arte, cuando es lo que debe de ser el arte, una forma de amor sobrehumano que resuelve en armonía los conflictos, representa una solución más clara y eficaz que todas las sociologías y las economías” (pág. 281).*

Hacemos alusión a José Vasconcelos quien fuera un escritor prolífero, político, filósofo, educador y ministro de educación, entre otras ocupaciones, por ser una pieza clave en la dinámica cultural y política de México, pre y

postrevolucionario. Vasconcelos centra su interés en la cultura, en su sentido, su fundamento y en la posibilidad de transformarla.

En su propósito de reconstrucción nacional, recurre a la filosofía y a la educación como medios para llegar a la creación de un "nuevo hombre" y, junto con éste, de una nueva cultura. Vasconcelos, abordó el tema de la educación con pasión y rigor y claridad.

Demostrar la importancia del periodismo cultural en la sociedad chihuahuense y satisfacer las demandas sociales de la época actual y el reto será como llegar a todo tipo de público en los periódicos locales.

Por la experiencia como profesionista y maestra de la Facultad de Filosofía y Letras, respecto al campo de la educación cultural y del periodismo en la ciudad de Chihuahua, pretendo demostrar que es a través de la educación y de la cultura es cómo nacen y se hacen nuevos ciudadanos. Es través del periodismo y de la comunicación como se abrirán nuevos espacios culturales. En este sentido el periodista cultural deberá tener como su lema aquel epígrafe de Carlos Augusto León: *"Yo recorrí los nombres de la vida y en cada uno eché mi corazón"*.

La transformación social pasa por cambios estructurales. La educación y la cultura colaboran formando mentalidades, identidades personales y sociales, contribuyendo a formar personas más sensibles, proactivas capaces de situarse de otra manera delante de los problemas con apertura y visión y es el docente el mediador social por excelencia su ejecutor primordial.

Esta investigación se presenta como un proyecto o como una invitación a los medios de apertura al periodismo cultural, a partir de un análisis cuantitativo descriptivo de las carencias de los suplementos culturales de GENTE de El Diario de Chihuahua y de MAGAZINE, de El Heraldo de Chihuahua, respectivamente. Esto debido a que los suplementos de cultura constituyen, en los medios gráficos, el espacio dedicado tradicionalmente a la práctica del periodismo cultural.

En esta investigación, se observa que ambos suplementos culturales, tanto la Sección GENTE como MAGAZINE, no son considerados dignos

representantes de suplementos culturales y solo maquillan la realidad cultural y artística. De igual manera que solo cubren una mínima porción del abanico que abarca el término cultura y que no cumplen los estándares representativos de lo que es el periodismo cultural como tal.

Por lo tanto, se puede teorizar que ambas secciones solo interpretan a la cultura como un suplemento de espectáculos en donde publican las posibles presentaciones de obras de teatro, de libros, exposiciones de pintura, ferias del libro, homenajes, estrenos de cine, festivales o conciertos musicales o de danza. Por otro lado, no se esfuerzan en buscar nuevos rostros, el rostro limitado e incompleto de la cultura; solo se plasma o se imitan los suplementos que publican otros periódicos o agencias culturales. No se pugna por tener una producción intelectual artística, sino solo por cubrir un anuncio-espacio-cultural que refleja la dote del periódico.

En esta investigación, así mismo, se realiza un análisis del contenido temático de los suplementos culturales de las dos secciones de los periódicos con mayor circulación en la ciudad de Chihuahua, que son El Diario y El Heraldo con sus respectivos suplementos culturales: GENTE y MAGAZINE.

El campo del periodismo cultural en los diarios debería considerarse un área de contenidos mucho más amplia y heterogénea que la selección temática que ofrecen los actuales suplementos culturales.

Estos suplementos culturales abordan y solo cubren una porción a lo referente al término de cultura (pintura, teatro, cine, espectáculos) que se dan en el diario quehacer de una sociedad.

Se discurre que el periodismo cultural en los suplementos no afronta regularmente ni en profundidad los temas relativos a la multiculturalidad; a las subculturas; a los procesos de producción, circulación y consumo de significaciones en la vida social; a los procesos de hibridación cultural; ni al patrimonio cultural.

En la ciudad de Chihuahua existen varias dependencias o instituciones encargadas de difundir la cultura con programas establecidos y diseñados. Ejemplos de estas instituciones están: El Fondo Estatal para la Cultura y las Artes, El Instituto Chihuahuense de la Cultura, y la Universidad Autónoma de Chihuahua, las cuales informan a la comunidad, sobre los eventos, convocatorias, exposiciones, música, danza y todo lo relacionado con la cultura.

1.3 Perspectiva de la solución

Es a través de los medios y los suplementos culturales que la sociedad de Chihuahua tiene acceso a la información y a la difusión de los eventos culturales. Por medio de la Universidad Autónoma de Chihuahua y a través de la Facultad de Filosofía y Letras y por la carrera de Periodismo que tiene como misión la de forjar al periodista y dar un mayor enfoque a lo que es el periodismo cultural, mejorar el programa académico para reconocer una mejor actividad periodística en los suplementos dominicales y culturales.

Se observa que hay falta de fronteras bien delimitadas en el mundo profesional del periodismo. Se debe comprometer a las universidades que imparten estas profesiones a incursionar en el mundo del periodismo cultural y ampliar y darle mayor énfasis a este apartado y producir e infundir el periodismo cultural en sus programas académicos.

Pues bien, se considera que una revisión de los sentidos de cultura y de las distintas perspectivas acerca de la cultura, provenientes del campo teórico, puede contribuir a una redefinición de lo que es el periodismo cultural, en la práctica.

1.4 Preguntas de Investigación

¿Es posible contar con un suplemento cultural que pueda ser visto como una inversión de prestigio, para un periódico, y que por este simple hecho este medio pueda tener más audiencia y aceptación?

¿Cuál de los suplementos culturales de los dos periódicos principales de la ciudad de Chihuahua tiene mayor influencia en el público para eventos culturales?

1.5 Objetivo General

Determinar la importancia del periodismo cultural en la sociedad chihuahuense.

1.5.1 Objetivos específicos:

O1. Analizar la información de los suplementos dominicales de cada sección.

O2. Describir la situación actual de los suplementos dominicales objeto de estudio en las áreas culturales.

1.6 Justificación.

Considerando la pregunta ¿El principal medio por el cual la población de Chihuahua se entera de los eventos culturales es la prensa escrita? Planteamos nuestra hipótesis de trabajo cuantitativo descriptivo en la presente investigación.

1.7 Delimitación.

Con la finalidad de conocer la situación actual de los suplementos dominicales en la ciudad de Chihuahua, se seleccionaron dos secciones GENTE y MAGAZINE, para medir la presencia de lo cultural en la sociedad de estos dos suplementos dominicales.

El desarrollo de este trabajo se enfoca únicamente a la ciudad de Chihuahua y se enfoca solamente a los meses de agosto a diciembre del año 2014.

La sección dominical que los periódicos asignan a la cultura ha tenido gran auge en las últimas décadas. En el terreno de los medios de comunicación y en particular las publicaciones diarias, aunque se podría considerar que los contenidos de todas las secciones forman parte de la cultura cotidiana de un país, existe una área de lo que se entiende por cultura y secciones específicas bajo el nombre de este mismo término.

1.8 Hipótesis Central

El proceso de vinculación entre las casas editoriales y las instituciones gubernamentales, públicas y privadas con las instituciones educativas se desarrolla a través de programas diseñados para este sector de la cultura.

1.9 Hipótesis específicas

H1. Los suplementos dominicales ejercen real influencia en la configuración de ideas en el gusto de su público, o solo se limitan a reproducir lo que hacen otras agencias publicitarias sin aportar elementos genuinamente originales o contradictorios.

H2. Las necesidades más apremiantes son las relacionadas con las fuentes proveedoras o gubernamentales y la falta de recursos, capacitación y programas de educación continua para la capacitación y actualización del periodista cultural.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.

2.1 Marco Teórico

2.1.1 La importancia de conocer el término Cultura

Abreviaciones y siglas más utilizadas

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Antes de entrar en temas de periodismo cultural, es importante comprender lo que se entiende por cultura y al mismo tiempo hacer una reflexión sobre este concepto y darle un tratamiento homogéneo.

En el mundo que nos rodea, el concepto de cultura, o de lo cultural cada vez cobra más importancia. El concepto de cultura ha estado en variadas y múltiples revisiones, es un concepto que no para de modernizarse y que está en continua evolución, es continuamente un concepto dinámico.

Por lo común se escucha a las personas decir que alguien es “muy culto”, para decir que “sabe mucho”, ya que la cultura se relaciona con el conocimiento; sin embargo, desde la perspectiva de la sociología y de la antropología, todos los seres humanos que forman parte de un grupo determinado son cultos, ya que interpretan los significados que tienen sus acciones en el contexto social al que pertenecen, pues comparten los “marcos de referencia”, integrados por normas, valores y creencias que les permiten actuar en su contexto. Arras, A. (2007, pág. 126).

2.1.2 Concepto de Cultura

En la filosofía antigua se dan los primeros pasos para conceptualizar la cultura, según investigaciones anteriores no se detecta sino hasta finales del siglo XIX, en que se emprende como una de las inquietudes más importantes del pensamiento intelectual y científico.

Por lo tanto, considero importante analizar con profundidad la concepción que tenemos de la cultura, como una dimensión básica para el hombre y la sociedad. Es fundamental el papel que la cultura representa en la sociedad y en la vida cotidiana de cualquier persona.

El concepto de cultura ha alcanzado gran relevancia, tanto para el psicólogo, el filósofo, como el sociólogo y el antropólogo. Por lo tanto, para el sociólogo o el antropólogo no existen sociedades ni individuos que carezcan de cultura. Para los estudios filosóficos, afirma Pallares (2000, pág. 15) que el análisis de la cultura se presenta como un imperativo, ya que de ese examen dependen una serie de consideraciones e implicaciones acerca del estudio del hombre y sus realizaciones. Las implicaciones van desde el mismo concepto de cultura y el papel que tiene en la caracterización de lo humano hasta las consecuencias políticas, económicas y sociales que tiene la preocupación por lo cultural.

La palabra “cultura”, según el significado que le dan algunos investigadores, representa una generalización basada en la observación y descripción de las *culturas*. Si nos apegamos a esta definición se corre el peligro de caer en enfoques exclusivos

Víctor Manuel Pineda (2007, pp. 60-61) en su ensayo *Cultura, sentido y multiplicidad*, considera que la cultura es apertura al sentido ya que nos educa para aceptar otras ideas o valores, para ser tolerantes. Este abrirse a lo ajeno implica a su vez respetarlo, el mantener una actitud de comprensión de que los valores ajenos son válidos para otros, aunque no lo sean para uno. Así, la cultura no es tanto posesión de conocimiento sino una actitud del espíritu ante lo extraño y lo convencional.

Tanto la antropología como las ciencias sociales han construido el concepto de cultura. El concepto antropológico de cultura fue desarrollado inicialmente y se le atribuye la paternidad al inglés E. B. Taylor lo elaboró en el año 1874.

Para Taylor cultura es ese todo conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. Comprende toda clase de comportamiento adquirido. TAYLOR, E.B, *Primitive cultura*, Londres, John Murray, 1871. Traducción castellana *Cultura primitiva*, Madrid, Ayuso 1976

Los precursores como E.B. Tylor, H. Spencer. W.G. Summer, E. Durheim o R. Linton entre otros.

Veamos a continuación algunas propuestas al hacer una breve revisión, de autores representativos que buscan determinar la definición de *cultura*,

Adams (1983:126) considera que la cultura refleja una capacidad humana para manipular símbolos y dotar de significado a cualquier cosa, para proceder luego a actuar sobre la base del significado.

Geertz (1973:5) ha contribuido a desarrollar un concepto nuevo de cultura, según el cual la cultura está formada por las “redes de significado que el hombre ha tejido”. A partir de estas redes, los hombres forman, ordenan, sustentan y dirigen sus vidas.

Alberto Dallal (2005, pág. 271) en una definición de cultura marca “soy autor de una definición de cultura que he aplicado, con cambiante éxito, en algunos de mis textos y en ciertos coloquios y confrontaciones intelectuales de carácter especializado. La explicación de este concepto, la cultura, que todos percibimos, aplicamos, repetimos y hasta padecemos, pero que nadie define se asemeja a aquella del sentimiento amoroso: una experiencia cuya realidad cualquiera se apresuraría a avalar pero de la cual existen tal cantidad de definiciones que casi podrían anularse unas a otras”.

En la actualidad como afirma Dallal hay una infinidad de definiciones y usos. Escuchamos a diario esta palabra en diferentes aplicaciones. Pero volviendo a Dallal la cultura la plantea como “un conjunto de obras, hechos, acciones, actitudes, costumbres, símbolos, tradiciones, lenguajes, gustos o preferencias, principios, procedimientos –en una palabra, sentidos- etcétera, que cohesiona e

identifica –el conjunto- a un grupo humano y que éste utiliza para conocer y reconocer su pasado, entender su presente y preparar su futuro”.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta, las fiestas, la moda y las normas de comportamiento, (tanto religiosos, lingüísticos) son aspectos incluidos en la cultura. Otra definición establece que la cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo.

El concepto de cultura se relaciona con el ser humano y su vida en sociedad por eso es importante considerar los planteamientos de diferentes autores, para arribar a una definición derivada de la que ellos plantean.

En ese mismo sentido, Santos (199 pág. 116) plantea la relación entre cultura, símbolos, interpretación de significados y comportamientos, cuando dice que la cultura está: “contenida en los mecanismos sociales que orientan los comportamientos de los individuos, que se expresan en interpretaciones comunes, símbolos compartidos y que finalmente demarcan un grupo frente a otro. Es pues, a partir de la cultura como se generan marcos de referencia y las normas que orientan los comportamiento dentro de la sociedad, llámese ésta comunidad, escuela o empresa”.

La cultura es un término o concepto que corresponde estrictamente al ser humano. Apunta Colombres (1990, pág. 11) en su libro *Manual del Promotor Cultural* que el hombre: “es en realidad el único animal que tiene cultura, pues fue más allá de la herencia biológica y de esos simples embriones de cultura que es dado rastrear en otras especies”

En su obra *El Provenir de una Ilusión*, 1927, Sigmund Freud define por cultura «Por un lado, comprende todo el saber y el poder conquistados por los hombres para llegar a dominar las fuerzas de la Naturaleza y extraer los bienes naturales con que satisfacer las necesidades humanas, y por otro, todas las organizaciones necesarias para regular las relaciones de los hombres entre sí y

muy especialmente la distribución de los bienes naturales alcanzables» (*El porvenir de una ilusión*, 1927, trad. de Luis López Ballesteros y de Torres, RBA Coleccionables S.A, Barcelona, 2002, pág. 8).

Distinguimos dos aspectos que Freud menciona, por un lado conocimientos y técnicas y por otro, todas las formas de organización social.

Para Freud, la función primordial de la cultura, su razón de ser, se encuentra en la defensa de la sociedad contra la naturaleza. Hoy por hoy esta teoría no tiene validez. La cultura en la actualidad, empezó a asumir la labor de proteger a la naturaleza de los excesos de la sociedad humana.

Larousse (1990) Desarrollo intelectual o artístico.

Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo o a una época. *Diccionario Manual de la Lengua Española Vox*. © 2007 Larousse Editorial, S.L.

Jorge González, sociólogo mexicano la concibe como “*un modo de organizar el movimiento constante de la vida concreta, mundana y cotidianamente. La cultura es el principio organizador de la experiencia; mediante ella ordenamos y estructuramos nuestro presente a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales. Es, en rigor, nuestro sentido práctico de la vida*” (1994, pág. 57).

Es a través de la cultura que los seres humanos organizan, transmiten, atribuyen y se apropian de las redes de significado que permiten tener valores, creencias e interpretaciones comunes y que organizan el diario quehacer. Afirma González que la cultura es sueño y fantasía, que transgrede los cercos del sentido práctico: fantasía y proyecto que sobrepasa los duros y estrechos límites de la pesada y seriecísima realidad. Es escape, evasión y eversión de la cruda realidad, permite abrir las compuertas de la utopía y a partir de ésta da otra visión otra proyección, otras formas de organización distintas a lo vivido. Una visión que nos define al mundo. Aunado al presente y futuro, la cultura juega a ser raíz y ligadura, recuerdo de nuestros orígenes, tradiciones, fracasos, éxitos, acciones, espacios y objetos del tiempo que han conformado las líneas de expresión del rostro del

presente, que orientan a las personas a las prácticas sociales dentro de una sociedad insertada en un contexto histórico y social.

Para Rivera (2003: 19) “todo periodismo en definitiva, es un fenómeno ‘cultural’ por sus orígenes, objetivos y procedimientos”; no obstante, el periodismo cultural ha sido históricamente entendido como el terreno periodístico confuso, que implica una diversa gama de medios, géneros y productos conectados a las bellas artes, bellas letras, y la cultura popular frutos de procesos de construcción humana, social e intelectual.

Confirma Colombres sobre el tema de la cultura que ésta deja de ser un patrimonio social que se actualiza por la creación y la adopción selectiva de elementos ajenos, para convertirse en el patrimonio exclusivo de algunos privilegiados, que la usan como adorno y como arma para conquistar prerrogativas. El pueblo es visto así como una masa carente de cultura, de finezas. Pero el refinamiento intelectual y artístico no es atributo exclusivo de un grupo de elegidos; también en la cultura popular hay refinamiento, agudeza intelectual. Un punto importante para establecer la diferencia es el tipo de conocimientos y expresiones artísticas en los que vuelcan su creatividad unos y otros sectores. Lo que nos lleva al problema del proceso histórico de una cultura. (1990. pág. 15).

En el periódico digital *La CRONICA.com.mx* del 14 de abril 2013, asegura el Secretario de Educación, Emilio Chuayffet Chemor que La cultura es emancipación, no aparato de dominación ni instrumento de legitimación de lo injusto, tampoco es patrimonio de entes ni monopolio de unos cuantos, porque si es popular, es para todos y por eso vamos a garantizar su desarrollo y acceso por parte de la sociedad. También aclaró: el estado no hace cultura, aunque sea una forma acabada de ésta, “porque no puede pretenderse una cultura oficial. No la hay, es ficticia y cuando quiere cobrar vida propia o termina plegándose a la cultura popular o concluye siendo una cultura creada e impuesta desde el poder y, por lo tanto, difícil de comunicar e inútil de aprender”.

Pero aclaró que el estado no hace cultura, aunque sea una forma acabada de ésta, “porque no puede pretenderse una cultura oficial. No la hay, es ficticia y

cuando quiere cobrar vida propia o termina plegándose a la cultura popular o concluye siendo una cultura creada e impuesta desde el poder y, por lo tanto, difícil de comunicar e inútil de aprender”.

2.1.3. Concepto de Periodismo Cultural.

En este capítulo, primeramente para perfilar lo que es el marco teórico y un esclarecimiento de los conceptos clave para la realización de este estudio, y proporcionar los argumentos que sustentan la relevancia del objeto de esta investigación los cuales son: periodismo cultural; periodismo; cultura.

De la gran diversidad de autores de libros se seleccionarán algunos autores principales que se toman como referencia. Es preciso definir términos que a lo largo de este trabajo nos acompañaran.

Con el propósito de fundamentar la presente investigación, a continuación se muestran las principales ideas que en la actualidad existen sobre el tema objeto de este estudio.

Para definir el concepto de Periodismo Cultural se esbozaran los pensamientos de diferentes autores.

Existe un amplio bagaje del concepto de periodismo cultural, diversos autores ofrecen una definición válida para esta especialidad. Mucho se ha consultado sobre definición de periodismo cultural, pero aspirar a dar un definición sobre el tema, resulta complicado, de acuerdo a diferentes puntos de vista de los autores.

El periodista español Iván Tubau (1988), plasma en su libro “Teoría y práctica del periodismo cultural” que: “Periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación”.

El periodista e investigador argentino Jorge B. Rivera, en su libro “El periodismo cultural” (1995, pág. 19) trata de orientar cómo podría ser un buen periodismo cultural: “Mi punto de vista personal puede resumirse de la siguiente manera (que no impongo al lector): el mejor periodismo cultural es aquel que refleja lealmente las problemáticas globales de una época, satisface demandas sociales concretas e interpreta dinámicamente la creatividad potencial del hombre y la sociedad (tal como se expresa en campos tan variados como las artes, las ideas, las letras, las creencias, las técnicas, etcétera), apelando para ello a un bagaje de información, un tono, un estilo y un enfoque adecuado a la materia tratada y a las características del público elegido”.

Señala Rivera que el Periodismo Cultural “es una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las bellas artes, las bellas letras, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental”.

Gabriel Zaid escritor y poeta mexicano identificado con la llamada Generación de Medio Siglo; anota las razones del lamentable estado del periodismo cultural, del que la universidad es responsable con su legión de graduados de indómita incultura, y propone una primera práctica que cimiente la lenta solución del problema: un ejercicio responsable de verificación de datos, práctica común en otras tradiciones.

Afirma Zaid (2006) en *La Revista de Letras Libres* sobre lo que hay que decir del periodismo cultural. “Lo escandaloso no es que se escriban reportajes, comentarios, titulares o pies de fotos con tropezones parecidos, sino que lleguen hasta el público avalados por sus editores. O no ven la diferencia o no les importa. Así como los títulos profesionales avalan la supuesta educación de personas que ni siquiera saben que no saben (aunque ejercen y hasta dan clases), los editores

avalan la incultura como si fuera cultura, y la difunden, multiplicando el daño. El daño empieza por la orientación del medio (qué cubre y qué no cubre, qué destaca, bajo qué ángulo) y continúa en el descuido de los textos, los errores, falsedades, erratas y faltas de ortografía”.

<http://www.letraslibres.com/revista/convivio/periodismo-cultural-0>

(Consultada en abril 2014).

Considerando la aseveración de Zaid, actualmente en nuestra localidad vemos todo tipo de errores en las páginas de los periódicos y las notas periodísticas normalmente son “bajadas de Internet”. Los eventos en los suplementos culturales o dominicales han crecido a raíz de la imprenta y se han vuelto cada vez importantes, han crecido y se han desvirtuado, la industria de la publicidad, han hecho de los medios un producto de anuncios de publicidad y esa publicidad es la que gobierna los medios. Es la publicidad la que ha transformado, tanto el diseño como su contenido. Es donde se destaca el amarillismo de las notas periodísticas. Vemos en los cruceros a los voceadores en los periódicos como (El Peso) página principal a mujeres semidesnudas o en posiciones atrevidas y explotando el morbo de la gente.

Incluimos la opinión del escritor, articulista, dramaturgo, director de teatro, académico y periodista a nuestro conciudadano Ignacio Solares, el cual hemos tenido el honor de conocerlo en un evento de nuestra Facultad de Filosofía y Letras en el año 2007. Evento presentado en la Semana del Humanismo. Solares, en el año del 2008 recibió el Premio Nacional de Periodismo Cultural “Fernando Benítez”, en el contexto de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara y actualmente es director de la Revista de la Universidad de México.

Para Solares, el periodismo ha sido crucial en su vida profesional, veamos que dice al respecto: “Si algo ha marcado mi vida es el periodismo, no sé cómo haya sido como escritor, pero como periodista he dejado mi vida, y dentro de él me parece fundamental el periodismo cultural ya que, como decía Vasconcelos, si algo nos saca de la barbarie es la cultura”. “Parafraseando de nuevo a José

Vasconcelos, que es uno de mis iconos en la universidad, si algo nos puede sacar de la barbarie es la cultura, y por eso el periodismo cultural juega un papel fundamental frente a tantas tonterías que dicen los políticos. *La Jornada* ha conservado la cultura como una de sus partes esenciales”, mientras otras páginas y suplementos culturales han cerrado recientemente”.

El periodismo cultural es esencial, subrayó el director de la *Revista de la Universidad*: “es la posibilidad de enterarse de un libro, un concierto, una exposición. Creo en el periodismo cultural que no es, como dicen muchos, un reducto, un apéndice del periodismo. Hablamos de un sustantivo, no es un adjetivo. *La Jornada* 31 de julio 2008.

<http://www.jornada.unam.mx/2008/07/31/index.php?section=cultura&article=a07n1cul>. (Consultado en abril 2014).

Vicente Leñero y Otero (guionista, novelista, periodista y dramaturgo e ingeniero civil mexicano) señala: que el periodismo es ventana a la vida y el asomarse a ella, obliga a mirar de frente a la realidad. “El periodismo obliga, a eso se dedica, a develar los secretos que los poderes ocultan y a mostrar las cosas como son; el periodismo es por lo tanto incomodo para los políticos, para los gobernantes, para los poderosos de las instituciones”.

“Es el ejercicio tenaz de la cultura, entendida como búsqueda de la belleza, expresión del pensamiento que piensa y escalón supremo de la educación, la cultura como toma de conciencia de los más sagrado de la vida, es aspiración y aliento contra la cerrazón del espíritu marchito”.

Continúa su declaración con respecto al periodismo cultural afirma: “Por eso duele que esas secciones culturales tiendan a desaparecer de nuestros periódicos o se adelgacen porque los publicistas no los consideran suficientemente rentable, por eso duele que no crezcan los programas culturales de la televisión y de la radio”. *El universal.mx*

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/561114.html> (Consultado abril 2014)

En el marco de la Feria Internacional del libro de Guadalajara del 2008, se cuestiono sobre la política cultural y participaron en una mesa redonda como tema principal ¿Sirve de algo la política cultural? Escritores como Héctor de Mauleón, Guillermo Fadanelli, Andrés Ramirez y Rafael Perez Gay.

<http://www.letraslibres.com/revista/convivio/la-cultura-y-el-poder-una-afinidad-electiva> (Consultado en abril 2014).

Por todo lo anterior, podemos resumir que el periodismo cultural, el profesional de la información, ha de tener una preparación más especializada sobre esta disciplina, para comprender mejor la materia sobre la que informa, ha de saber transmitir al lector, al observador, al espectador una actitud crítica, que vaya más allá de meros comentarios, saber interpretar la potencialidad crítica de los creadores y transmitirlos a sus receptores con todas sus consecuencias. Considerar la cultura como una inversión para que contribuya a transformar el pensamiento y por ende el tejido social tan desgastado en nuestra sociedad. Cierro este apartado con el pensamiento del dramaturgo y ensayista austriaco Hofmansthal, “Una relación nueva y osada de palabras es el más valioso obsequio para el espíritu”.

2.1.4. Concepto de Periodismo.

La primera definición. Señala Rivadeneira (2010, pp.17) que fue en 1977, el alemán Georg Hamann ofreció a sus contemporáneos la primera definición de periodismo que decía: “Narración de los acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial” . La definición que Hamann hace a este concepto es una extraordinaria definición en lo que respecta a los “acontecimientos más recientes”. Describe el estilo periodístico como narrativo

Rivadenerira este concepto lo desglosa en tres partes.

1.- “Narración de los acontecimientos más recientes”. Describe el estilo periodístico como narrativo, “narración”, menciona el interés público (o el interés del medio) y el principio de actualidad. La actualidad es una variable que hasta el día de hoy es relevante para las noticias y la información.

2.- “Más dignos de recordar” y establece también, implícitamente, un proceso selectivo con el adverbio de cantidad “más” que acompaña a la calidad de los acontecimientos.

3.- “Impreso sin orden ni coherencia” Definición que anota el rasgo diversificado de noticias, aunque puede interpretarse esta última parte como una referencia crítica a la indiscriminada agrupación de mensajes por ausencia de criterio estructural periodístico, de las fuentes y de la información.

Los periodistas de la época del filósofo Hammann carecían de los instrumentos clasificadores de género periodísticos que poseemos hoy en comparación con el periodismo actual y lo mismo sucede con las fuentes.

El periodismo, cumple un papel importante en nuestra sociedad pues su actividad es la de mantener informada a la sociedad en general, recopilar los datos relevantes, clasificarlos, analizarlos y presentarlos bajo un cierto formato determinado.

2.1.5 Concepto de Comunicación.

La palabra comunicación proviene del vocablo latino *comunicare* que significa poner algo en común, es decir, hacer al otro participe de las experiencias, pensamientos y vivencias de uno.

Las comunicaciones mueven al mundo. Por medio de la comunicación es posible que el hombre viva en sociedad, se integre. La comunicación es un proceso que se genera a partir de la acción social que se da entre los seres humanos. Hoy

en día no se puede no estar comunicado, Pues como dice Ana María Arras en el libro *Lenguaje y Comunicación* (2007, p. 3) “la comunicación, por ser precisamente lo que define nuestra relación -a) con nosotros mismos; b) con los demás y c) con nuestro entorno-, es un fenómeno complejo que debe de ser estudiado por todo aquel que aspire a relacionarse mejor. Con respecto al fenómeno complejo Arras menciona que: la comunicación, por el nivel de atención, disposición y compromiso que implica por parte de quienes participan; así como por la diversidad interpretativa que supone; requiere de un conocimiento profundo del ser humano, esto es lo que hace de la comunicación un proceso complejo.

2.1.6. LA IMPORTANCIA DE LOS EVENTOS CULTURALES

Uno de los objetivos de este trabajo es dar seguimiento a los eventos culturales que se anuncian en la sección correspondiente a GENTE. En efecto en la nuestra ciudad todos los días si revisamos dicha sección nos informamos sobre los espectáculos y lo que sucede en el mundo de la farándula como primera página, una sola página es la que corresponden a los eventos que publican para la ciudad.

Encargada de esta sección es Carmen González y reportera Susuky Cortez Leo. Estos eventos algunos son totalmente gratuitos porque son patrocinados por el gobierno estatal o por el municipal. Lo único que el lector tiene que hacer es consultar esta página y poner atención lo que ocurre en nuestro entorno para poder tener más esparcimiento en sus vidas.

Las publicaciones son diarias y si el lector se percata de los eventos culturales como son: pintura, fotografía, festivales de canto, de música por ejemplo hay un evento que es semanal y los llaman “martes culturales” en la plaza principal. Lo mismo en otras áreas como el teatro y los conciertos de la orquesta filarmónica de la universidad. La misma universidad ofrece semanas culturales de cine. La Facultad de Artes programa eventos culturales por temporada y son totalmente

gratuitos para todo público, los mismos que imparte en su teatro que tiene un cupo aproximadamente para 100 personas.

La Facultad de Artes, no publica, solo emite alrededor de 30,000 boletines que reparte en su comunidad estudiantil y se va invitando de boca en boca.

Es de vital importancia la asistencia de la comunidad a estos eventos para aprender lo que es una ópera o las presentaciones de una obra o simplemente escuchar música clásica y tomarle el gusto a los clásicos y aprender a través de la música y perder el miedo de expresarnos abiertamente sobre un artista, músicos clásicos, pianistas, o valorar o interpretar una pintura. Por ejemplo el arte griego y romano nos enseñó a los hombres a representar a héroes y dioses en bellas formas.

Sabemos que en el arte no puede hablarse de progreso en el sentido en que de él hablamos respecto al conocimiento científico. Una obra de arte gótico puede ser tan grande como otra del Renacimiento. Sin embargo tal vez sea comprensible que a las gentes de aquella época, que estuvieron en contacto con las obras maestras meridionales. Su propio arte les pareciera de pronto trasnochado y pasado de moda. Gombrich (2012 pag. 341).

Gombrich nos dice que es un sugestivo espectáculo contemplar las reacciones de las tradiciones y los diversos artistas ante el choque con estos nuevos conocimientos, y ver como se ratificaron, o, lo que también aconteció, como sucumbieron ante lo nuevo según la fortaleza de sus temperamentos y la profundidad de sus visiones.

La importancia de los eventos culturales. Es de vital importancia que la familia se reúna y asista en compañía de sus hijos a presenciar diferentes disciplinas culturales, pues es fuertemente significativo que los niños desde sus inicios, participen y practiquen alguna actividad cultural, es trascendente porque

influye en su desarrollo tanto intelectual como sus valores y su relaciones interpersonales, mejora su autoestima y su entorno resulta más saludable.

Es importante recordar la teoría sociocultural de Vygotsky, que enfatiza la participación activa de los niños con su ambiente, considerando el crecimiento cognoscitivo como un proceso colaborativo. Vigotsky afirmaba que los niños aprenden a través de la interacción social. Adquieren habilidades cognoscitivas como parte de su inducción a una forma de vida. Las actividades compartidas ayudan a los niños a interiorizar las formas de pensamiento y conducta de su sociedad y a apropiarse de ellas. En el blogspot.mx de aprendiendo sobre el desarrollo menciona que de acuerdo con la teoría sociocultural de Vygotsky, los adultos o los compañeros más avanzados deben ayudar a dirigir y organizar el aprendizaje de un niño antes de que éste pueda dominarlo e interiorizarlo.

Por lo anterior es responsabilidad de cada uno fortalecer las áreas de los ambientes culturales y llevarlos a nuestras comunidades y hogares.

**CAPÍTULO III.
CRITERIOS
METODOLOGICOS.**

3.1 Metodología General

En la ciudad de Chihuahua, los eventos culturales están divididos conforme a las estaciones del año: primavera, verano, otoño e invierno. Y es en el verano del 2014, cuando precisamente se presentó el Festival Internacional de Chihuahua (FICH), que se efectuó del 1º al 24 de agosto del año 2014. Figuras de talla internacional se presentaron como: IL VOLO, Zoé, Intocable, Teresa Salgueiro, Loverboy, Mivos Quartet y Torreblanca, además de espectáculos como “Viva Pinocho”, “Sueño de una noche de verano” y el estreno mundial de “Paris! Le Spectacle”.

El Festival Internacional Chihuahua, FICH, llegó a su décima edición consolidándose como uno de los festivales culturales y artísticos más importantes del norte de México en particular y del país, en general, ubicando a Chihuahua como un destino turístico por excelencia para los amantes del arte, la cultura y el entretenimiento.

La gran inauguración del Festival estuvo a cargo del trío de cantantes italianos de música pop-lírica, IL VOLO.

Y la gran clausura de los eventos masivos recaerá en la banda de rock alternativo Zoé en Ciudad Juárez y el grupo de música texana/norteña, Intocable, hará lo propio en Chihuahua capital.

La cartelera parcial dada a conocer por el Festival Internacional Chihuahua en su gran décima edición incluye también en el rubro de eventos en teatros, a la diva de la música portuguesa, Teresa Salgueiro y el gran espectáculo de la compañía de teatro SYNETIC, “Sueño de una noche de verano”.

La realización del Festival Internacional Chihuahua se da gracias al esfuerzo mostrado por Gobierno del Estado de Chihuahua a través de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte, en coordinación con el Instituto Chihuahuense de la Cultura.

El 7 de octubre 2014. El 3er. Festival de Otoño. Programa de teatro.

Es en verano y en otoño en Chihuahua se realizan festivales donde traen grupos que no solo sean Los Recoditos y La Arrolladora, lo mejor es que la mayoría son eventos gratis y es de la forma en la que los jóvenes de diferentes partes del estado pueden disfrutar de los eventos culturales.

Es en el año 2014, también arrancan festejos conmemorativos por el 60 Aniversario de la UACH.

El rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua indicó que el programa de actividades que se realizará durante este 2014 es con el fin de hacer un recuento de estos 60 años, destacando la historia, la trayectoria y la presencia actual a nivel nacional de nuestra Alma Mater.

“Son 60 años de fundación pero nuestros orígenes datan ya de hace 179 años, lo que representa una institución con mucha historia”.

Entre las actividades, destaca la convocatoria para crear el Himno de la Universidad, el cual será seleccionado por un jurado integrado por expertos nacionales y locales. El resultado y presentación oficial se dará a conocer el día del LX Aniversario.

Por lo antes expuesto es que se escogieron los festivales de verano y otoño para el trabajo de esta investigación.

Se tomó como base los últimos cinco meses del año 2014 de producción periodística, entre el 3 de agosto y el 28 de diciembre de 2014, que dieron lugar a

veinte y dos semanas construidas de la siguiente manera: 3, 10, 17, 24, 31 de agosto; 7, 14, 21, y 28 de septiembre; 5, 12, 19, 26 de octubre; 7, 14, 21, 28 de noviembre; 3, 10, 17, 24, 31 de diciembre. De esta manera se confeccionó la muestra por las semanas publicadas en los suplementos dominicales de la sección MAGAZINE y GENTE.

Para estudiar la información cultural tal y como llega al público chihuahuense, se empleó el análisis de contenido; una técnica científica de recogida de información basada en la medida y creación de categorías que, al emplearse dentro de una investigación, debe reunir los requisitos de cualquier otro procedimiento científico: objetividad, sistematización y relevancia social, con la finalidad de ofrecer resultados fiables y válidos (Krippendorff, 1990).

En términos generales, los criterios metodológicos que se aplicaron a esta investigación son los siguientes.

- El enfoque de la investigación es de naturaleza mixta, ya que la variable dependiente fue manejada desde el punto de vista cualitativo, apoyándose para su realización de las demás variables con un enfoque cuantitativo y cualitativo, resultado de la observación e investigación de campo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).
- El método fue analítico – sintético pues se tuvo la necesidad de descomponer el fenómeno y observar, identificar y analizar cada una de las partes para poder llegar al resultado deseado realizando la fase de síntesis para desarrollar el modelo que se propone.
- Fue de tipo no experimental pues no se manipularon las variables y transversal, la información no fue comparada de un periodo a otro, es decir, se realizó en un momento único, y fue descriptiva-exploratoria pues se identificaron fenómenos y conceptos prometedores y se describieron algunas variables (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).
- La investigación se realizó en la ciudad de Chihuahua, durante los meses de agosto a diciembre del año 2014.

Parte conceptual

El método elegido fue en su parte conceptual inductivo debido a que se utilizó el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inició con el estudio individual de los hechos y se formularon conclusiones generales.

Método Empírico

La investigación va dirigida a los suplementos dominicales de GENTE y MAGAZINE de los periódicos El Diario y El Heraldó respectivamente, sobre las que se van a tomar los datos y además se considera como de tipo social.

Técnicas específicas

Investigación bibliográfica

Cuestionarios

A continuación se realizaron las actividades para cumplir con los objetivos específicos identificados en la fase anterior. Por lo que se definirá la metodología para cada uno de los objetivos, así como los resultados obtenidos.

3.2.1 Metodología para el objetivo específico uno.

Analizar la información de los suplementos dominicales de cada sección.

Metodología objetivo uno

Estado del Arte, Investigación Bibliográfica

- Revisión en medios electrónicos de otras investigaciones relacionadas con los suplementos dominicales y culturales

Diseño del Instrumento

- Se elaboro una tabla para el vaciado de la información de los suplementos dominicales

Recopilación de los periódicos El Diario

- Se tuvo que ir a la Hemeroteca a comprar y vaciar la información, porque algunos periódicos no había en circulación.

Recopilación de los periódicos El Heraldó

- Se tuvo que ir a la Hemeroteca en el caso de El Heraldó fue más accesible pues este periódico lo maneja electrónico.

Visión de esta etapa.

De esta etapa se obtuvo información sobre el estado actual de los suplementos dominicales.

Fuente: Elaboración propia basado en información de los periódicos.
Hernández, Fernández & Baptista (2010)

La recolección de datos se realizó con apoyo de los encargados de las Hemerotecas de dichos periódicos.

La codificación de la información se realizó a través del programa Microsoft-Office de Excel. El análisis e interpretación de la información se realizó a través de tablas donde se priorizó los datos de mayor a menor valor.

3.2.2 Metodología para el objetivo específico dos.

Analizar los temas de la información de los dos suplementos relacionados con la cultura en la ciudad de Chihuahua.

La metodología para este objetivo es semejante que la del objetivo dos, con la diferencia que esta analiza y no solo refleja.

Cuadro 2. Metodología objetivo dos

Describir la situación actual de los suplementos dominicales objeto de estudio en las áreas culturales.

Estado del Arte, Investigación Bibliográfica

- Revisión en medios electrónicos de otras investigaciones relacionadas con los suplementos dominicales y culturales

Diseño del Instrumento

- En base a los resultados del objetivo uno se elaboró un análisis de los temas relacionados con el arte y la cultura

Determinación de la muestra

- El muestreo fue no probabilístico o dirigido, no pretende que los casos sean representativos de la población, se enfocó en los suplementos dominicales en el tipo de evento.

Visión de esta etapa.

- Analizar cuáles son los tipos de eventos que los suplementos dominicales le dan más prioridad.

Fuente: Elaboración propia en basado en datos (Hernández, Fernández & Baptista, 2010)

3.2.3 Metodología para el objetivo específico tres

Determinar y explicar cuál suplemento dominical tiene mayor producción cultural en la ciudad de Chihuahua.

Cuadro 3. Metodología objetivo tres**Estado del Arte, Investigación Bibliográfica**

- Revisión en medios electrónicos de otras investigaciones relacionadas con los suplementos dominicales y culturales

3.3 Cronograma de actividades

Actividades	2013					
I. INTRODUCCIÓN						
Título, Justificación, Objetivos, Definición del problema	X					
Antecedentes		X				
II FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS						
Hipótesis General y Específicas			X			
III MARCO DE REFERENCIA				X		
Marco Teórico, Marco Conceptual, Estado del Arte.						X
IV. CRITERIOS METODOLÓGICOS						
Diseño de entrevista o instrumento						
Correcciones del Instrumento						
V. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS						
VI. RESULTADOS Y CONCLUSIONES						
Dedicatorias, Agradecimientos, Resumen, Índice						
Introducción, Bibliografía, Apéndices y Glosario de Términos.						

**CAPÍTULO IV.
HISTORIA DE
LOS PERIÓDICOS:
EL HERALDO DE CHIHUAHUA
Y
*EL DIARIO DE CHIHUAHUA.***

4.1. Historia de El Heraldo de Chihuahua.

Hablar del periódico El Heraldo de Chihuahua, es hablar de tres periodos importantes y representativos en la historia de El Heraldo. De acuerdo a investigaciones realizadas a éste periódico nos dimos a la tarea y encontramos relatos de su historia en Internet y en libros, bueno en uno, que es el del Dr. Javier Contreras, para ser específico. Para entender el presente hay que conocer su historia o el pasado.

Para entender la historia cito al francés Lucien Febvre: “Yo defino gustosamente la historia como la necesidad de la humanidad, la necesidad que experimenta cada grupo humano, en cada momento de su evolución, de buscar y dar valor en el pasado a los hechos, los acontecimientos, las tendencias que preparan el tiempo presente, que permiten comprenderlo y que ayudan a vivirlo”.

En MEDIOCRACIA, Los medios que mecen la cuna, en la tercera parte del I Capítulo II: El Heraldo: reto de un corresponsal; Javier Contreras (2006, pags.577-605) con lujo de detalles narra la historia de dicho periódico, desde el año de 1927 a la fecha. Se presenta tal cual, pues como indica Contreras es la historia de dicho periódico.

Como título Nacimiento en la década dorada, narra el nacimiento de este periódico de 1927 a 1944 fue dirigido por su fundador y primer director Alberto Ruiz Sandoval.

4.1.1 La obsesión de ser dueño y director.

¿Qué pensaba el aún joven periodista?

¡Tener su propio periódico!, ser dueño y director, conducir su propia embarcación; muchos años antes se había iniciado en el ramo periodístico en la Ciudad de México. Muy joven del oficio, luego, aceptó un puesto en uno de los diarios más grandes hasta que después pasó a formar parte del cuerpo de redacción de El Imparcial, mismo que lo envió a Chihuahua en misión de corresponsal.

Algunos años habían pasado. Sentía tener la experiencia necesaria, conocía el trabajo del reportero y sabía del funcionamiento de las máquinas y del trabajo en los talleres. Por ello, pensaba estar preparado y la idea de tener su empresa, ser dueño de su periódico tenía que llevarla a cabo.

Desde luego, se necesitaba tener una fortuna aparte de los grandes deseos.

¿Cómo hacerse de la maquinaria, linotipos, prensas?. Todo costaba mucho dinero y él para ser sincero consigo, no tenía ni la mínima parte del capital necesario.

Pero el proyecto se convirtió en obsesión. Platicó con varios de sus amigos buscando el posible apoyo, o el buen consejo para convencer a otros, pero no encontraba respuesta.

Por fin, tornó una decisión. Para otros tal vez una locura, para él, el momento de la verdad. ¿No tenía equipo, maquinaria ni dinero? Cierto, pero ya había encontrado una solución.

Tampoco tenía personal, secretaria, reporteros, ¡vaya!, él se consideraba un buen reportero, escribía a máquina, quizá no muy rápido y con algunos errores, pero eso era lo de menos y muy común en el medio. Bastaba con tachar la palabra mal escrita y seguir redactando la nota, ya después, sería cosa de que el linotipista batallara un poco. A veces, y en otras hiciera grandes rabetas antes de "parar" y pasar a galeras.

¿No tenía dinero?.. Total, contaba con el ingenio suficiente y lo iba a aprovechar.

Escribió un cúmulo de notas, desde el saludo atento, cortés, para el pueblo de Chihuahua. Su presentación ante las autoridades; la atención y cortesía para los otros dos periódicos de la ciudad. Redactó algunas notas sociales, otras deportivas, algunos recuerdos de sus andanzas en la revolución como corresponsal, aspectos políticos, en fin, lo necesario para llenar cuatro páginas de un periódico.

Luego, tomó aquel manojito de cuartillas y lleno de ilusiones salió a la calle y caminó unas cuadras para entrar al lugar donde tenía una cita con su destino.

El ansiado día, había llegado: era el 14 de julio de 1927. Temprano, en las primeras horas de la mañana, El Heraldo de Chihuahua apareció por primera vez a la luz pública con un tiraje que no llegaba quizá a los doscientos ejemplares.

Pero ahí estaba el primer número. El sueño de don Alberto Ruiz Sandoval se convertía en realidad y su periódico formaba desde ese momento, parte de la vida misma de aquel Chihuahua de "La bella época", era así, un pedazo, o mejor, una página más en la propia historia de nuestra ciudad.

Setecientos pesos tenía en su bolsillo don Alberto, horas antes de aquel 14 de julio. Setecientos pesos únicamente, ¡vaya forma de iniciar una empresa!, pero él se había lanzado, ya estaba en medio de aquel mundo del periodismo chihuahuense.

¿Pero, cómo lo hizo? ¿Cómo logró sacar aquella su primera edición? Después de haber escrito el total de notas para cubrir las cuatro páginas del primer número, cargó con ellas hasta llegar al pequeño taller de imprenta de don José Fuentes Gámez, con quien había cerrado el compromiso de imprimir su periódico, mediante el pago de una razonable cantidad que el bueno de don José fijó.

Ahí en el pequeño taller, ubicado en la calle Cuarta, entre Aldama y Victoria, habrían de formarse, a partir de ese día las galeras, utilizan los tipos móviles, para luego imprimir en una prensa plana, uno por uno los ejemplares del nuevo periódico.

Después de vencer el primer obstáculo y poner en circulación su periódico, vino la segunda gran batalla, convencer a los voceadores para vender el nuevo diario. Ninguno aceptó a las primeras de cambio.

Finalmente logró convencer a tres o cuatro; se llevaría el periódico para venderlo a cinco centavos y por esa primera vez, no lo pagarían. El total de las ventas serían todas para ellos.

Personalmente obsequió algunos ejemplares a varias de las personas que pasaban rumbo a Catedral para la misa de siete, o hacia la avenida independencia quizá para llegar temprano a su trabajo.

Más tarde, cuando ya las tiendas comenzaron a abrir sus puertas, don Alberto empezó a visitar una por una en las calles del centro. Obsequiaba un ejemplar al propietario del establecimiento, le ofrecía el servicio de publicidad y dejaba la cita para visitarlo mañana, o el día que aquél le pidiera.

Desde luego que ese, era uno de los puntos más urgentes a tratar, pues de sus primeros setecientos pesos, quedaban unos cuantos luego de que habían comprado papel, tinta y todo lo necesario para la primera edición. No era cosa de tardarse mucho en comenzar a vender publicidad.

Para aumentar los dolores de cabeza de don Alberto, el dinero no era el único problema que debían enfrentar, había otros, pero uno más constante lo ocasionaba el linotipo, una antiquísima reliquia que a cada rato se descomponía.

Si bien, las ventas en publicidad mejoraban ligeramente al paso de las semanas, y nuevos voceadores se "atrevían" a llevarse algunos ejemplares, en realidad la situación económica era verdaderamente desastrosa.

4.1.2. Reportero, vendedor y repartidor.

Los meses se habían ido en larga fila y la circulación de El Heraldito andaba cercana a los setecientos ejemplares, pero no podía comprarse con los tres mil o tres mil quinientos de La Voz y de El Correo, por ello también, la venta de anuncios se dificultaba.

Imprimió varios talonarios donde se anotarían nombres, dirección y otros datos de aquellos que aceptaran suscribirse para recibir directamente en su domicilio el periódico y comenzó a visitar casas particulares, negocios y oficinas públicas.

Durante una semana visitó, amigos, conocidos, comerciantes y amas de casa. Después, hizo una lista con los nombres y se dispuso a preparar la ruta para hacer las entregas.

- Oiga jefe, ¿y quién va a repartir los periódicos de las suscripciones?, le preguntó el reportero Tapia.

- Yo, contestó el director.

Y efectivamente, cuando al amanecer, los primeros ejemplares del día comenzaban a salir, fresca todavía la tinta, don Alberto preparaba sus paquetes, subía a su automóvil y personalmente repartía los periódicos a sus suscriptores. Pasaron varias semanas, meses quizá y una tarde, mientras Tapia escribía, preparando algunas de sus notas, llegó don Alberto, tornó una silla cercana y se sentó frente al reportero.

- No amigo Tapia, el barco sigue haciendo agua por todas partes pero no se hunde ... me refiero al reparto de periódicos, le confieso que es mucho para mi... ir de casa en casa, de una dirección a otra, subir y bajar del coche una y otra vez ...

Así, Gilberto Tapia el reportero, montado en su bicicleta, y don Alberto Ruiz Sandoval, el dueño y director de El Heraldito, a bordo de su automóvil, se convirtieron en los dos primeros mensajeros del periódico, a llevar "calientito", recién salido de la prensa el ejemplar del día, hasta el domicilio de sus no muchos suscriptores.

Sin embargo, era más, mucho más lo que El Heraldito necesitaba.

La venta a través de suscripciones, no mejoró sustancialmente el tiraje diario, que se sostenía en los mismos setecientos ejemplares diarios, que, a cinco

centavos cada uno, menos la comisión a los vendedores, dejaba una pequeñez en caja.

Las ventas por publicidad, seguían sin aumentar, pues iban muy ligadas al tiraje diario y, ¿por qué no? a la calidad también, y mientras se careciera de mejor equipo, no se podría ofrecer la calidad que el cliente pedía y que los otros dos diarios, y hasta las pequeñas revistas sí ofrecían.

4.1.3 El impulso de la nota exclusiva

Una tarde, revisando algunas notas de publicaciones anteriores, tanto del propio Heraldo como de los otros periódicos, se encontró el señor Ruiz Sandoval con una breve información que se había dado dos o tres semanas antes y que el mismo Heraldo publicó sin darle más importancia que una columna y cuatro o cinco pulgadas únicamente

Se refería en aquella nota, a la presencia de un curandero que allá por Coahuila, había despertado el interés de muchas personas, gracias a curaciones, llamadas casi "milagrosas".

-Gilberto, ¿se acuerda de aquella nota sobre el tal, "Niño Fidencio"?

- ¿El curandero de Coahuila?

- Ese mismo, ¿qué habrá sido de él?

- Pos ... seguirá curando.

- Después de aquella primera nota, ni nosotros, ni los demás periódicos nos hemos vuelto a ocupar de él.

- Oiga jefe, ¿y de verdad sería curandero o nada más un charlatán?

Se quedaron callados. Tapia siguió revisando notas viejas, periódicos

pasados, mientras de reojo miraba al director que, absorto leía una y otra vez aquella misma breve nota.

Como si hablara para sí, dijo en voz baja,

- Podría ser ... tal vez pueda pegar ...

. ¿Qué cosa don Alberto?

- Ir a Coahuila, entrevistar el tipo ese ... platicar con personas enfermas ... buscar alguna que haya sido curada y descubrir si se trata de un simple charlatán o es realmente un curandero.

- Usted nada más lo ordena señor director y yo me arranco para allá, pero si luego.

- Mire Tapia, me gusta la idea ... pero estas cosas, hay que estudiarlas un poco, darle vueltas y planear bien todo.

Dejando a un lado los periódicos que revisaban, se fueron a la oficina de don Alberto, que se ubicaba en la propia casa donde él vivía. Ahí mismo estaba la flamante "redacción", pues no era tiempo todavía de soñar con un local exclusivo para el periódico.

Comenzaron a estudiar lo del viaje; ¿qué aspectos podrían despertar mayor interés entre el público, que atrajera así más los diferentes casos, ya fuera al llamado curandero, o bien a pacientes y personas aliviadas? En fin, estuvieron haciendo planes.

Por todo aquello, pensar en la salida de un reportero para realizar la

misión de un corresponsal, era cosa de pensarse bien; los pasajes, hospedaje y alimentación y algunos imprevistos, sumarían una cantidad que difícilmente podría cubrirse, sin des balancear los gastos comunes.

En la noche, cuando ya Tapia, su reportero esperaba en la oficina, entró don Alberto.

- ¿Listo ... ? aquí tiene estos poquitos pesos ... le prometo que tan pronto junte algo más, se lo haré llegar en un giro telegráfico.

Con una ligera sonrisa en que se adivinaba algo de Vergüenza y mucho de tristeza y dolor, don Alberto puso en manos de su reportero, cuarenta y dos pesos.

- Tome Gilberto, y que Dios lo ayude.

Cuarenta y dos pesos, eso fue todo lo que pudo conseguir con la venta de la máquina Rémington. Cuarenta y dos pesos, que le servirían para comprar su pasaje, y, midiéndose lo más que le fuera posible, tener para poder comer.

Y salió el corresponsal, rumbo a Espinazo, allá en el estado de Coahuila. Llevaba en su equipaje, aparte de su dotación de libretas, una vieja cámara fotográfica de cajón, dos o tres mudas de ropa y algo muy especial, que no cargaba en su maleta sino muy adentro, allá en el fondo mismo de sus sentimientos: la satisfacción de salir en aquella, que era su primera misión de mayor importancia. Sabía lo que significaba para su jefe, el trabajo a realizar... pensaba en el periódico, en sus compañeros ... si el trabajo, sus reportajes eran interesantes quizá podrían servir para levantar la imagen de El Heraldito ... sintió el peso del compromiso y se alegró, tenía que cumplido.

Desde el primer momento en que se habló de la misión a Espinazo, la idea

se le metió en el alma misma; se iba a poner a prueba él mismo, tenía que demostrarse si era periodista, o no, y por todo aquello, la escasez de dinero poco le importó.

Espinazo, era una pequeña estación de ferrocarril, cercana a Monclova en el estado de Coahuila, unas cuantas familias lo habitaban lógicamente, pocas casas había, cinco ... siete quizá.

Sin embargo, cuando Gilberto Tapia llegó, ya era un campamento enorme donde tres o cuatro mil personas, entre enfermos y familiares se hacinaban en tiendas de campaña, chozas levantadas con palos, cartón y ramas, o sencillamente en el suelo y al aire libre.

La gente, llegaba por docenas desde Durango, Torreón y muchas otras ciudades mexicanas, habiendo además, muchos llegados de los Estados Unidos, especialmente de Texas.

Era entonces, el mes de febrero de 1928. Durante el día, era común que soplara el viento levantando el polvo que se metía por todas partes mientras que las noches, largas y frías, obligaban a buscar refugio en ropa gruesa y al menos un sarape para cobijarse mientras llegaba la hora de entrar a la tienda de campaña que compartía con sus dos colegas de México, y, quienes, de buena gana lo invitaron para que no batallara buscando alojamiento que difícilmente podría encontrar.

Un rato dedicaban para escribir cada uno las experiencias vividas durante el día, en aquel mar de gente que era además, un mundo de sufrimientos por las muchas personas enfermas que ahí se agolpaban

Fidencio, era un hombre joven, nacido en el año de 1905, su apodo le venía de su rostro añorado. Muy serio, consciente de su papel, atendía uno tras otro a sus pacientes, ahí mismo al aire libre, utilizando solamente un pequeño

petate para los casos en que el enfermo tuviera que acostarse.

A unos, los embadurnaba con una pomada hecha por él mismo para curar llagas, heridas o dolores musculares. A otros, les daba a beber en una cucharada que servía de uno de los varios frascos que tenía al alcance de su mano y que contenían líquidos de diferentes colores.

Varios más recibían masajes y se llevaban alguno de los medicamentos que el "Niño Fidencio" preparaba. Lo que más llamaba la atención de nuestro paisano periodista y de sus colegas, era que en ninguno de los casos, el curandero cobraba ni un solo centavo a sus pacientes; se conformaba y agradecía, lo que de buena gana le dejaban en un pequeño bote colocado cerca de él.

Tuvo el periodista chihuahuense, la oportunidad de entrevistar al joven curandero y conoció, en su suave voz, parte de su historia, sin que quisiera revelar el por qué de sus dones para curar. Supo que Fidencio era enemigo de los vicios, y trataba de alejar de ellos a quienes fumaban o bebían, siendo también enemigo de los que robaban. En fin, aparte de sus curaciones, era un hombre que buscaba y proponía una vida mejor para todos, alejados del mal y de los vicios.

Sin embargo, hubo un "milagro" que a distancia obró, gracias a Fidencio, directamente en beneficio de El Heraldito de Chihuahua, después de publicarse la primera parte del material que el corresponsal envió por correo, desde Espinazo, las ventas del periódico aumentaron y la edición del día se agotó en unas pocas horas, lo cual obligó a don Alberto a doblar la cantidad para el siguiente día con un resultado similar, los 1,400 ejemplares fueron arrancados prácticamente de las manos de los voceadores.

Dos semanas después, el tiraje de El Heraldito llegaba ya a los 2,500 ejemplares diarios, escribe don Benjamín Tena.

Los meses se fueron yendo y la euforia por el Niño Fidencio y sus milagros

quedó atrás. Poco sucedía a pesar de que la situación política no era nada estable, sin embargo, algún suceso importante que llevara de nuevo al gran público a correr tras de los voceadores, no surgía y cada quien de los directores, movía sus piezas buscando buenas jugadas a través de publicar artículos y notas más atractivas que los demás.

4.1.4 Las ventas por un piloto desplomado

Llegó julio y don Alberto Ruiz Sandoval, en espera del día 14 en que su periódico cumpliría su primer año, se dio el lujo de comprar un par de botellas de sidra para brindar y celebrar en compañía de su personal, aquel acontecimiento.

No se imaginaba que el destino -otra vez el destino- o la casualidad, aun cuando fuera a través de una dolorosa tragedia ya preparaba algo para él y desde luego, para El Heraldito.

Emilio Carranza, el gran piloto mexicano que en el año de 1926 había realizado un viaje sin escalas de México a Ciudad Juárez a bordo de un avión construido por él y por su hermano Sebastián, aparato que fue bautizado como "Tololoche", concluía con un éxito que fue saludado a nivel mundial, un vuelo, también sin escalas de México a la Ciudad de Nueva York. Volaba un avión bautizado "Excelsior" ya que lo patrocinaba el diario del mismo nombre de la Ciudad de México.

Cuando Emilio Carranza despegó, en su vuelo de regreso a la capital mexicana, algo funcionó mal en su aparato, el cual se desplomó minutos después de haberse elevado, muriendo instantáneamente el aviador mexicano.

La infausta noticia corrió de inmediato llenando de duelo y luto a la nación que apenas dos días antes había gozado con el triunfo del mexicano a su llegada a la llamada Urbe de Hierro.

En Chihuahua, don Alberto Ruiz Sandoval fue oportunamente informado sobre el trágico accidente, gracias a sus contactos en la Ciudad de México.

Personalmente el propio director estuvo recabando la información necesaria para hacer un buen reportaje y dio instrucciones a Tapia y a Fuentes López, sus dos reporteros, para que uno trabajara los aspectos biográficos, mientras el otro se dedicaba a reseñar, desde el vuelo inicial, hasta el momento de la tragedia.

La noticia completa, a ocho columnas, apareció el día 13, los voceadores corrieron por las calles despertando el interés de la gente con el consabido grito.

El tiraje diario se mantuvo por arriba de los tres mil, durante los siguientes días y hubo también una ligera alza en cuanto a la venta de publicidad.

A los dos, les había caído de maravilla el alza en las ventas, pues a raíz de ello, pudieron contratar a dos mensajeros que se hicieron cargo de entregar las suscripciones; se acabaron las madrugadas y el andar en bicicleta, o en el automóvil por todos los rumbos en el reparto de los ejemplares.

4.1.5 " ... El periódico se está quemando... "

Después del accidente de Carranza y cuando todavía la expectación no se apagaba y el público seguía leyendo las notas que se siguieron publicando, ocurrió otro suceso que estremeciendo a la nación entera, dio oportunidad a El Herald de quedarse una vez más con las primicias de una noticia impactante.

Tapia, cubría entre otras fuentes la V Zona Militar. Como de costumbre, poco antes de las tres de la tarde llegó al local de la comandancia. El jefe de Estado Mayor, que siempre atendía al reportero, le pidió, con cierto nerviosismo que entrara directamente con el comandante.

Por favor, señor Tapia, pase directamente con "Mi General", él tiene hoy la información para su periódico.

Le intrigó un poco, pero no preguntó nada más y entró a la oficina del Comandante de la Zona.

- Señor Tapia, algo tremendo ha ocurrido en la Ciudad de México, recibí un mensaje urgente que por teléfono se me ha confirmado hace unos instantes; acaban de asesinar, durante un banquete al señor presidente electo, General Álvaro Obregón.

- Tapia se fue a la casa del director y le pidió a su esposa que lo despertara de su siesta. Señora, es que hoy sucedió algo grave,

- Por favor Gilberto, no insista ...

Y Tapia, que sabía que la presencia del director era urgente para sacar aquella quemante nota, tuvo la ocurrencia de contar la gran mentira.

- Señora ... es que el periódico se está quemando ...

Colgó rápido sin decir nada más, ni esperar otra pregunta.

Minutos después, agitado, con el susto reflejado en su rostro llegó don Alberto.

- Gilberto, ¿qué pasa ... dónde es el incendio?

- Perdone jefe, tuve que utilizar una mentira ... acaban de asesinar al General Obregón en la Ciudad de México.

- Caracoles ... hizo bien en llamar con todo y la mentira.

De inmediato, el señor Ruiz Sandoval llamó a sus contactos en la Ciudad de México para obtener la mayor información sobre el crimen; mientras llamaba, ordenó preparar todo para lanzar una edición extra.

Rápidamente, mientras le pasaban la información por teléfono, él escribía y repetía en voz alta cada palabra para que Fuentes López y Tapia, ahí pegados a él, también fueran anotando, pues deberían escribir luego, en el menor tiempo, el reportaje que saldría de inmediato en la edición especial que sacarían.

Caía la tarde de aquel 17 de julio de 1928.

Para satisfacción de don Alberto y sus muchachos, solamente El Heraldo de Chihuahua, daba cuenta, en aquella forma rápida, en su extra, de aquel suceso, La Voz y El Correo no recibieron información oportuna y el más joven de los diarios, se llevó el triunfo periodístico.

Fue su tercer éxito desde febrero, con lo del Niño Fidencio, hasta aquellos dos de julio, separados por solamente cinco días uno del otro.

Al siguiente día, ampliando la información con variados y muy completos artículos, se amplió también el tiraje hasta cuatro mil ejemplares. A partir de aquel 17 de julio, El Heraldo de Chihuahua logró romper la barrera y colocarse como el favorito entre los lectores.

Por otra parte, conseguir para los sueldos..., no veía el señor Ruiz Sandoval, el momento en que pudiera gozar de un día sin estar pensando en los problemas de dinero.

Lo cierto fue que durante una plática que tuvo, mientras tomaban un café el señor Ruiz Sandoval y don Juan Carrillo, hombre de buena fortuna y de excelentes relaciones en el mundo financiero, don Alberto le confió todas sus cuitas y problemas.

Con el apoyo del señor Juan Carrillo, se logró un crédito por cinco mil pesos, que sería pagado a un año.

- Ahora sí podemos darnos el lujo de tener nuestro linotipo y dejar de batallar con antigüedades

En efecto, el dinero se invirtió de inmediato comprando un magnífico linotipo que costó mil quinientos pesos, además, una estupenda fuente de matrices con valor de dos mil pesos. Con el resto, se abasteció de una buena dotación de papel, tinta y otros materiales necesarios, lo cual daría margen a que pasaran algunas semanas sin tener que batallar. Por supuesto, al comprar, se pagaron deudas atrasadas y el señor Ruiz Sandoval pudo pasar varios días con mayor tranquilidad.

La presentación cambió, pues ya las letras eran bien claras y parejas.

Los anuncios comerciales, se presentaban en mejores condiciones y uno que otro cliente más, se sumaba a los que veían ya con buenos ojos que El Heraldo era el medio apropiado para anunciarse.

Finalizaba 1930. Unos cuantos días faltaban para recibir al año nuevo.

El Heraldo de Chihuahua, era sin duda el primer diario de la ciudad. Contaba ya con más personal, sus talleres, si no estaban totalmente equipados, eran más cómodos y si bien, no eran los más adecuados ni eran propios, al menos tenían más aspecto de taller de periódico.

Para entonces, Rodolfo Fuentes López, aquel otro periodista que junto con Gilberto Tapia iniciaron desde el segundo número de El Heraldo, ya había dejado

su planta para irse en busca de nuevos horizontes.

Caras diferentes de otros periodistas se veían en el periódico, iniciando unos, su andar en los terrenos de la información, mientras otros, traían ya camino recorrido y entraban a El Heraldito para poner lo suyo en aquel trabajo que buscaba llevar al diario al mejor sitio.

4.1.6. La búsqueda de socios capitalistas

Sin embargo, algo molestaba al fundador y director de El Heraldito. Don Alberto comprendía muy bien, que El Heraldito de Chihuahua tenía eso, el nombre ... pero nada más. Y ya para entonces había pasado algún tiempo desde el momento aquel en que él, cumpliendo un caro anhelo, había puesto en circulación un periódico que no contaba con nada más que no fuera el nombre, pero le faltaba el equipo, las prensas, el local, el personal de administración; en fin, todo lo que hace realidad una empresa.

Con esa idea invitó al señor Juan Salas Porras para que comieran juntos. Don Juan, en compañía con el señor Calderón, estaba dentro de la industria del cine y eran propietarios de una cadena que se extendía desde Juárez a Parral.

Durante la comida, el señor Ruiz Sandoval explicó a don Juan todo cuanto le preocupaba sobre el periódico que, si bien, había nacido, había dado sus primeros pasos tropezando y salvando obstáculos, le faltaba dar el paso mayor para tener todo lo que un periódico debe tener, solamente así, podría decir que El Heraldito, realmente había nacido y vivía.

Platicaron largo rato. Hicieron planes. Proponía don Juan y aceptaba el señor Ruiz Sandoval; finalmente se despidieron quedando comprometidos para reunirse a la brevedad posible y formalizar entonces el proyecto que ese día habían esbozado.

Llegó el nuevo año, nació 1931; los deseos por la felicidad de todos se extendían hacia muchos rumbos. Chihuahua celebró el año que llegaba,

disfrutando de una hermosa nevada que cayó durante las últimas horas del año que se iba.

El 2 de enero de aquel nuevo año de 1931, ante el Notario Público, Lic. Carlos Guízar Ocaranza, quedó constituida la "Sociedad Imprenta Moderna" que tenía como principal objetivo comprar toda la maquinaria y equipo completo para dotar a un periódico con cuanto fuera necesario para su funcionamiento. Desde linotipos, prensas, cámaras, hasta un local apropiado para su instalación, el cual sería vendido a El Heraldo de Chihuahua, mediante un sistema de pagos mensuales como renta, a la cual se agregarían los intereses para ir amortizando el pago total de todo aquel equipo.

El Heraldo estuvo pagando la cuota establecida mes tras mes y año tras año, hasta mayo de 1935, cuando quedó saldada la cuenta en su totalidad. Según el acuerdo pactado, en ese momento se disolvió la sociedad que en 1931 se había formado y de la cual fueron socios los señores Juan Salas Porras como presidente, José V. Calderón, Juan F. Carrillo y Pedro Terrazas.

El periódico era ya una realidad, había nacido en 1927, dio sus pasos vacilantes durante algún tiempo y se formó completamente en 1935. Le llevó ocho años de consolidación desde su primer número, pero el hecho de haber logrado tres notas exclusivas que fueron la clave para su despegue, ahora gozaba de ser un periódico equipado y con independencia económica.

Alberto Ruiz Sandoval, nacido en la ciudad de México. De allá vino, para cubrir una misión como corresponsal en los aciagos días de la revolución; recorrió los senderos abruptos de la sierra, caminó las distancias interminables de la llanura y vivió las horas largas y difíciles en los calcinados desiertos chihuahuenses.

El recio terruño lo hizo parte suya y los rumbos norteños, bravíos como su mismo carácter, lo ligaron fuertemente al paisaje donde quedarse para escribir más tarde su propio nombre entre las filas del periodismo chihuahuense.

Nacido el 14 de julio de 1927, el periódico tuvo como única fortuna los poquísimos setecientos pesos que eran todo el capital de don Alberto, pero además del dinero, que no lo fue todo, estaba un corazón, un entusiasmo y una férrea convicción de hacer que el recién nacido creciera y viviera fuerte.

El Herald de Chihuahua pasó etapas duras, difíciles, pero llegó al momento en que habría de convertirse en una página más de la historia de nuestra ciudad, viviendo las emociones de cada momento; escribiendo los acontecimientos ocurridos en nuestras calles y barrios, o en las lejanías de remotas ciudades.

Una característica de este periódico, es que desde prácticamente su nacimiento ha sido el periódico líder y de referencia en cerca de las ocho décadas que ha sido relator, actor y testigo de la historia de la vida social, política y económica de Chihuahua. Su penetración en la sociedad chihuahuense se debe a que se ha identificado, a lo largo de los diferentes etapas, en el álbum familiar de los chihuahuenses, en el receptor de las quejas y denuncias de las injusticias, en el testimonio de las vivencias y en el abanderado de las causas ciudadanas. Parece mucho, pero el hecho de seguir siendo el periódico con mayor circulación, a pesar de varios medios que le han hecho competencia, confirma el esquema de ser parte de la cotidianidad de los chihuahuenses.

4.1.7. García Valseca, el Hearst mexicano

Después del movimiento de la Revolución Mexicana, los generales que habían participado en las batallas, se pacificaron. Unos se dedicaron a la política, otros a atender extensas propiedades fomentando la agricultura y ganadería, y hubo hasta un coronel que le tomó el gusto al negocio de los periódicos en México.

José Carcía Valseca nació el 7 de enero de 1901 en Puebla. Desde

pequeño destacaba por su habilidad para crear negocios. Durante el movimiento revolucionario, participó aliado de las fuerzas del general Venustiano Carranza y obtuvo el grado de coronel.

Al finalizar la contienda, se dedicó al comercio, de ahí, comenzó a editar pequeñas revistas en Puebla, Oaxaca y el Distrito Federal, logrando el éxito económico a finales de los años 30 al comenzar la publicación de la revista Paquito, donde se relataban historias de aventuras, cuentos o melodramas a través de dibujos y textos sencillos. La revista tuvo enorme aceptación en las clases populares, y esto permitió la fundación de otros pasquines del mismo estilo como Pepín, Mujercita, Manos Arriba o Farsa.

Aunque las utilidades de ese negocio fueron considerables, siempre estuvo bajo la sospecha de que Maximino Ávila Camacho, hermano de Manuel Avila Camacho, presidente de la República, lo había financiado; García Valseca comenzó la construcción de su cadena de periódicos al fundar el primer diario fotográfico del mundo llamado Esto, dedicado exclusivamente a información deportiva.

García Valseca, logró crear un imperio periodístico similar al de William Randolph Hearst en Estados Unidos, al adquirir periódicos en diferentes partes de la República. Por lo general, aprovechaba la situación económica desesperada de algunos propietarios de esos medios, en otros casos, si la competencia era fuerte, su estrategia era comprar el periódico y dejarlo como una competencia propia o cerraba el que estaba en peores condiciones financieras.

Otra táctica fue crear periódicos nuevos donde consideraba que la plaza era redituable, como en 1943 que creó El Fronterizo en ciudad Juárez, Chihuahua, y en el año de 1944 compró El Herald de Chihuahua a Alberto Ruiz Sandoval. En ese entonces, Ruiz Sandoval había decidido vender el periódico, por enfrentar algunas deudas. La operación se hizo, pero el contrato estipulaba que Ruiz Sandoval siguiera al frente de El Herald como director, pero ahora era empleado del nuevo dueño.

Fue una carrera meteórica de fundar, cerrar, comprar o fundir periódicos desde 1943 hasta llegar a tener 32 diarios en el país, con un tiraje superior al de cualquier editorial periodística de México y con un personal entre ocho mil y ocho mil quinientos trabajadores, empleados y periodistas¹. (Loret de Mola).

Para establecer todos esos periódicos a lo largo del país, García Valseca utilizó un mínimo de inversión. Primero establecía sus diarios en edificios antiguos, con maquinaria anticuada para los estándares de la ciudad de México, pero novedosa y efectiva en provincia. Años después, cuando ya contaba con capital suficiente, modernizó los equipos y estableció periódicos en las ciudades más importantes de México.

García Valseca supervisaba directamente la marcha de sus periódicos, ya sea a través de una revisión por línea telefónica o personal, al trasladarse por tren en su propio carro-vagón llamado El Sol, el dueño daba constantes órdenes, haciendo gala de su memoria prodigiosa y efectiva. Así mantuvo un control muy firme de sus periódicos.

En 1944, El Heraldo de Chihuahua, propiedad de Alberto Ruiz Sandoval, enfrentaba deudas, por lo que Ignacio Lomelí Jáuregui, que se desempeñaba como procurador de justicia en el Estado, le ofreció a Ruiz Sandoval comprarle el diario, con la idea de trasladar todo el equipo, tanto humano como técnico, a la ciudad de Aguascalientes, en el centro del país. Cuando el trato estaba casi cerrado, apareció García Valseca. El coronel le ofreció el doble de dinero a Ruiz Sandoval por el periódico y éste, gustoso, aceptó la oferta.

Lomelí Jáuregui, al saber que García Valseca planeaba fundar un periódico en Aguascalientes, y ante la imposibilidad de competir contra él, se ofreció como director del nuevo diario, llamado El Sol de Aguascalientes.

Carlos Loret de Mola, en un libro inédito, escribía sobre García Valseca que el coronel era hombre de sistema político vigente en México. Un Representativo de toda una generación de revolucionarios, presidencialistas a fondo, leal al ejército, crítico de los ministros, enemigo del ejido, fiel en el culto cívico a Calles y al

presidente Miguel Alemán, a quien le profesó siempre cordial y sincera admiración y auténtica amistad; pero como muchos de estos revolucionarios, admitía en una fracción de su espíritu cierta postura admirativa para algunos hombres de derecha, dictadores como modelos de la necesaria autoridad. Era autoritario y autoritarista.

También lo describían como una persona de trato tosco y prepotente en su manera de relacionarse con los empleados. Por un lado, fue de los iniciadores en México de la impresión a color en su enorme cadena de "Soles", pero, sin embargo, nunca pudo penetrar en la vida cosmopolita de la ciudad de México por su criterio provinciano. Y justamente ésta última característica, fue uno de los toques distintivos de sus periódicos para que tuvieran éxito en cada una de las ciudades donde funcionaba un periódico de él, donde se les imprimía un sabor localista para que los habitantes de esas ciudades los identificaran como propios.

Se crearon también varias leyendas en torno a su personalidad; algunas serían ciertas y otras, fueron resultado de la animadversión que despertaba, como comentaba el periodista Carlos Loret de Mola que decía que García Valseca no sabía leer: "nunca lo vi leer, pues siempre una bella asistente le leía en voz alta lo que publicaban los periódicos".

O también, Juan Villoro quien escribió: "El atraso educativo contribuye a explicar la falta de un periodismo crítico. El descubrimiento esencial del coronel José Carda Valseca, el William Randolph Hearst mexicano, consistió en detectar que nuestros periódicos son para los que no leen. En 1972 era dueño de 32 diarios, 36 rotativas en color, 64 en blanco y negro y 23 edificios de periódicos, gracias al apoyo de un público convencido de que el alfabeto es lo que está al pie de las fotos o en los globitos de las caricaturas".

En el caso de cuando fue propietario de El Heraldo de Chihuahua, hubo una época en que fue histórico su enfrentamiento con el gobernador Práxedes Giner Durán. Corría la década de los sesenta, y por diferencias personales, García Valseca marcó como política editorial señalar y destacar todos los errores del mandatario chihuahuense, quien por cierto, era también militar, pero de rango

mayor.

Llegó a tal grado la pelea, que cuando el gobernador Giner Durán decidió despedir a su secretario particular Humberto Martínez Vargas, el coronel García Valseca de inmediato lo localizó para contratarlo como director del periódico, y que el resentimiento por su despido lo descargara en El Heraldo en contra del ex - patrón.

En esa época, quedaron consignadas fotos en El Heraldo de Chihuahua que aparentaban equivocación en el pie de grabado, pero la intención era manifiesta. Por ejemplo, en una ocasión fue la inauguración de una exposición de ganado, y ese mismo día el gobernador acompañado por algunos de sus colaboradores presidió una ceremonia oficial. El pie de grabado de la foto del gobernador se publicó "erróneamente" con el texto de que unos ejemplares del ganado chihuahuense participaron en la exposición ganadera, mientras que en la gráfica donde estaban las reses, se leía que el gobernador y sus cercanos colaboradores habían presidido equis reunión.

Se decía en ese entonces, que eran celos de militares, una de las razones de tal pleito, pero para los chihuahuenses les significó un buen motivo para estar pendientes todos los días, de las ocurrencias o las respuestas de los desaires entre estos dos militares.

Llegó a tal grado el encono, que varios sectores productivos se vieron obligados a intervenir, pues se afectaban algunas actividades y el ambiente en determinados lugares donde coincidían el gobernador y el director del periódico era tenso. En la historia de la Cámara de Comercio de Chihuahua quedó consignada la intervención de uno de sus presidentes.

Refiere que en 1964, fue nombrado Luis Lara Leos, presidente de la Cámara de Comercio y que el gobernador Práxedes Giner Durán prestó siempre oídos a los planteamientos de los comerciantes chihuahuenses.

"En reciprocidad, cuando el general Giner era cotidianamente hostigado por la cadena de periódicos del coronel José García Valseca, don Luis Lara Leos organizó una comisión integrada por representantes de las Cámaras de Comercio de todo el país y visitaron a García Valseca en sus oficinas del Distrito Federal. Se le hizo ver que la campaña era de mala fe, sin fundamentos válidos y que el comercio nacional en pleno avalaba la conducta del Ejecutivo estatal. Convencido -acaso intimidado- García Valseca, como director general de los periódicos, ordenó cesara la embestida e impuso una tregua que terminó con las fricciones".³

4.1.8. En el grupo más grande de América latina.

Treinta años después de haber conformado la famosa cadena de la Organización Periodística García Valseca (OPGV), la empresa pasaría a las manos del gobierno federal para saldar deudas, especialmente de papel, debido a que la empresa PIPSA (Productora e Importadora de Papel) era propiedad del gobierno mexicano.

Para el 10 de octubre de 1974, José de Jesús Taladrid, quien había fungido como vicepresidente y subdirector general, así como accionista desde los años cuarenta, es sustituido por Benjamín Wong Castañeda. y el licenciado Humberto Hiriart Urdanivia, quien fungía como vicepresidente ejecutivo de administración, es sustituido por Jorge Viart Ordóñez.

Estos cambios en el consejo de administración son el resultado de una intervención gubernamental en El Sol de México, periódico de García Valseca en la capital del país y símbolo de la cadena de los "soles", debido al endeudamiento de la cadena periodística con el Estado.

Varios gobiernos anteriores al del presidente Luis Echeverría habían condonado deudas que por el concepto del papel o préstamos de instituciones crediticias oficiales había contraído el coronel García Valseca.

Ese gobierno cobra el adeudo. El coronel intenta vender la cadena al

Grupo Monterrey para pagarle. Este grupo, representado en la negociación por Cervecería Cuauhtémoc y Hojalata y Lámina, ofrece a García Valseca la cantidad de 21 millones 600 mil dólares pagaderos en diez años con intereses del 12 por ciento, pero el gobierno impide la venta y Somex interviene la organización periodística, quedando como accionista mayoritario.

De esta manera, la cadena García Valseca, pasa temporalmente al control del gobierno federal a través de Somex. El precio fue alrededor de 120 millones de pesos. La rebautizó con el nombre de Organización Editorial Mexicana. Así el estado mexicano tomó posesión, por medio de una empresa financiera paraestatal, la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (Somex) de los 36 diarios de la Organización Periodística García Valseca (Editorial Panamericana S.A. y Periódicos de los Estados S.A.) que anunciaban tener un tiraje total en 1971 de 1, 391,000 ejemplares.

Aparte de los periódicos, a CGV informaba entonces tener 36 rotativas offset de color, 64 rotativas en negro y blanco, 23 edificios de periódicos.

Su propio avalúo, citado por Carlos Monsiváis indicaba: "valor físico de las inversiones, 650 millones; valor estimativa de las cabezas de los periódicos, 350 millones; valor total de la cadena García Valseca, mil millones de pesos".

La historia de OEM (Organización Editorial Mexicana) es la historia de su presidente y director general, Mario Vázquez Raña. En 1976, Vázquez Raña entró en el negocio editorial con la adquisición de toda la empresa que había sido del coronel García Valseca, haciendo el pago al gobierno federal que la tenía intervenida por deudas contraídas y no pagadas.

Con el paso del tiempo la empresa se recuperó de la crisis, convirtiéndose en una organización que abarca la totalidad del territorio nacional, con más de 60 periódicos. Inició un profundo proceso de reconversión hacia un grupo de multimedia, a la par de su consolidación como una cadena periodística, que la ha convertido en la empresa periodística más grande de América Latina.

Esa es la historia de El Heraldo de Chihuahua, que de 1927 a 1944 fue dirigido por su fundador y primer director Alberto Ruiz Sandoval; de 1944 a 1974, es parte de la cadena periodística García Valseca; y de 1974 a la fecha, es integrante del grupo editorial más grande de América: Organización Editorial Mexicana.

4.2 HISTORIA DE *EL DIARIO DE CHIHUAHUA*

Para la realización de esta investigación nos dimos a la tarea de ir a *El Diario de Chihuahua* e indagar sobre la historia de este periódico, pero no encontramos ningún indicio sobre antecedentes. Así que nos dimos a la tarea de preguntar a los compañeros maestros-periodistas que dan clases en la Facultad de Filosofía y Letras, si sabían algo al respecto y la respuesta fue negativa.

Platicando con el respetable maestro y periodista de *El Diario de Chihuahua*, Juan Manuel Andazola, dijo que en efecto no había un documento que abalará la historia de dicho periódico; decidimos una servidora y el maestro Andazola que entre las horas libres de clase podríamos charlar sobre cómo se fue fundando dicho periódico plasmar sus vivencias en papel y de esta manera entre hora y hora, fuimos grabando las notas y recopilando esta información que a continuación presentamos, tal como la narro nuestro compañero Andazola.

4.2.1 Historia de *El Diario de Chihuahua*, narrada por el Lic. Juan Manuel Andazola.

El Diario de Chihuahua nace en 1985 en la ciudad de Chihuahua, su primer gestor que no es director él que empezó con las oficinas fue en ese año en 1985, en el edificio que ahora es el Edificio Presidentes en el piso 16, ahí empezaron las primeras oficinas.

Fue hasta el 5 de julio de 1985, cuando se constituyo prácticamente como El Diario de Chihuahua, primero como El Diario de ciudad Juárez hay que asentar aquí que El Diario de Juárez tenía ya antecedentes en la frontera,

Los antecedentes eran el Director y Propietario el Presidente del Consejo de Administración de El Diario de ciudad Juárez era y todavía lo es Osvaldo Rodríguez Borunda, había desempeñado había tenido una trayectoria muy interesante en ciudad Juárez porque fue el primer periódico en la frontera que

empezó a abrirse a otros tipos de corrientes de opinión distintas a la corriente oficial.

En aquel entonces todos los periódicos prácticamente de la república estaban dominados por el Partido Revolucionario Institucional que estaba en el gobierno y el gobierno convocaba a todos los periódicos, entonces prácticamente el gobierno ejercía una censura muy férrea sobre las publicaciones de los periódicos y en la elecciones había especial control de manera que no había cabida para los demás partidos políticos.

4.2.2 Partidos políticos.

En ese entonces en el Estado de Chihuahua llegó haber 9 partidos políticos sin embargo, a los que tenían acceso a los medios de comunicación, era exclusivamente el Partido Revolucionario Constitucional y ocasionalmente el Partido Acción Nacional, entonces El Diario de ciudad Juárez empezó con una apertura ideológica de tal manera que los partidos políticos actuales, alrededor de los años 83 y 85, le entregaron al director Osvaldo Rodríguez Borunda, una placa firmada por todos los partidos políticos con excepción del PRI, como respuesta a la apertura que había tenido, consciente de esta situación y del avance que había tenido Osvaldo Rodríguez Borunda con el periódico El Diario de ciudad Juárez considero necesario establecer un periódico que también empezara como una corresponsal en la capital del estado, dijo vamos abrir un periódico ahí, el primer encargado fue Oscar Vega, fue el que estuvo ahí encargado en las oficinas del piso 16 en el edificio que ahora es el Edificio Legislativo fue mucho tiempo reportero de El Heraldo de Chihuahua, que luego salió de ahí corrido de El Heraldo y se fue para allá, él junto con otro reportero que fue David Valencia, empezaron a reclutar reporteros los periódicos que en ese entonces estaban en Chihuahua era el Heraldo, el periódico novedades de Chihuahua, de Enrique Vaina dirigido por José Fuentes Mares y estaba también el norte de Chihuahua pero el norte viejo no el norte de ahora y se presentaba como todo un reto abrir un cuarto periódico la capital no aguanta 4 periódicos y El Diario se lanzó nada más que empezó con las

primeras ediciones con un nombre que no agrado mucho a los chihuahuenses, se llamaba, El Diario de Juárez edición Chihuahua, y de todos es sabido que hay rivalidad entre la población chihuahuense y la población de Juárez, de manera que los de Chihuahua les dicen juaritos a los de Juárez y los de Juárez les dicen chihuahuitos a los de Chihuahua, con una serie de características regionales son regionalismos, entonces fue muy inapropiado el nombre Diario de Juárez edición Chihuahua no iba a pegar de esto se percató inmediatamente Osvaldo Rodríguez Borunda, y decidió que fuera El Diario de Chihuahua, en las oficinas del edificio ahora legislativo que antes era la torre Bancomer se le llamaba, se pasaron a la universidad casi esquina con escudero, ya en finales del 85 principios del 86, fueron instalados acá, ahí el primer director fue Jaime Pérez Mendoza, egresado de la Facultad de Filosofía y Letras, de aquí de esta facultad, murió hace poco el año pasado, pero fue el primer Director de El Diario así oficial con el primer número, con una gran apertura el ya había estado en El Herald de Chihuahua y también había estado en el Novedades de Chihuahua, y lo llamo Osvaldo Rodríguez para que se encargara y empezara el proyecto de El Diario de Chihuahua, como empezó este periódico, empezó nada mas con esas oficinas todavía no había computadoras, escribían los reporteros en las maquinitas rooming, en ese tipo de maquinitas eran donde se escribían en Chihuahua y por Telex, se acuerda de los aparatitos de Telex que se ponía uno a escribir y luego la otra terminar de contestar y si no se podía contestar porque estaba ocupado sonaba la campanita y si estaba ocupado se perforaba una tira y cuando se perforaba una tira lo pasaban a la hora que estaba desocupado y se escribía desde aquí y allá se recibía, era el antiguo Chat que inventaron.

Entonces aquí se escribía y se mandaba toda la información a ciudad Juárez, aquí estaba la dirección el director el jefe de información pero como no había una redacción no había maquinas aquí el jefe de redacción del diario de chihuahua estaba en ciudad Juárez, el Jefe de Redacción era Pericles, Pérez.

El caso es que de allá se venía y todas las mañana en la madrugada en cuanto se terminaba de pedir, lo traían a Chihuahua en camionetas todos los días era eso estar trayendo al diario para hacer su distribución aquí en la capital, fue

ganando fama El Diario aunque era muy pequeño era una oficina y en ese entonces esto no se puede entender el avance de El Diario de Chihuahua sin el contexto político de ese momento, antes de que iniciara El Diario de Chihuahua, pero ya estaba el de Juárez.

En 1983, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) perdió las principales capitales de los principales municipios que tenía la capital del estado de Chihuahua, perdió y quedó en manos del Partido de Acción Nacional (PAN), ciudad Juárez obtuvo mucho apoyo y apertura por parte de El Diario de Juárez, Casas Grandes, Delicias, Camargo, Parral y Jiménez, Cuauhtémoc, también lo perdió el PRI, pero no en manos del PAN, lo perdió en manos del Partido Socialista de los Trabajadores, PST, estaba Humberto Ramos Molina, era el candidato, él había acreditado mucho prestigio porque era propietario de una radiodifusora y la cultura de Cuauhtémoc es evidentemente radiofónica entonces él era dueño de la radiodifusora y era el locutor, y ganó las elecciones en 1983.

Esto alertó mucho a la oficialidad al Gobierno Federal porque existían las condiciones para que Chihuahua se convirtiera en el primer estado de la república que pudiera terminar con la hegemonía priista, no se pudo pero en ese entonces se empezó a controlar de una manera mucho más fuerte todas las publicaciones del Estado de Chihuahua, de las publicaciones de aquel entonces cuando se realizaron las elecciones en las que contendieron Francisco Barrio Terrazas y Fernando Baeza Meléndez.

Francisco Barrio por el partido de Acción Nacional y Fernando Baeza por el Partido Revolucionario Institucional, el día de la elección tenían controlado prácticamente la gobernación todo los periódicos incluido El Diario de ciudad Juárez,, por alguna razón casi creo que porque infravaloraron un periodiquito tan pequeño que apenas empezaba que era El Diario de Chihuahua que no tenía su propia imprenta aquí, que dependía del Diario de ciudad Juárez, y se les escapó El Diario de Chihuahua.

El Diario de Chihuahua fue el único en 1986 que el 12 y 13 de julio pudo cantar lo que se le llamo el fraude electoral.

Estaba concentrada aquí la prensa nacional y la prensa internacional incluida en la prensa nacional la Revista Proceso, que había estado manifestando una gran oposición al candidato priista, recogiendo todas las inquietudes que habían en una efervescencia democrática muy fuerte en ese entonces.

4.2.3 Elecciones de 1986.

En las elecciones de 1986 catapultaron a El Diario de Chihuahua como un periódico independiente, no en afán comento esto, propagandístico, porque si se analizan las publicaciones de aquel entonces se puede advertir fácilmente la apertura y la oposición a una ley electoral obsoleta, a controles electorales obsoletos a una comisión estatal electoral dominada por el gobierno y de esto dio muestra el periódico dirigido por Jaime Pérez Mendoza en ese momento, de ahí empieza luego un movimiento de resistencia cívico del Partido Acción Nacional, que es seguido puntualmente por El Diario de Chihuahua y empieza lo que se llamo en aquel entonces “el verano ardiente del 86”, y esto fue lo que lo hizo a El Diario de Chihuahua una mayor aceptación, ya posteriormente (le debo las fechas ahí si porque necesito precisarlas si quiere luego se lo transcribo las fechas) ya pudo tener ahí en el edificio a espaldas del edificio de la Universidad y Escudero, que era un edificio rentado, ya pudo comprar un terreno aldaño no aldaño enfrente en la parte posterior y tener su propia imprenta, para entonces , ya existían las computadoras Harris, unas que se les metía un disquete para echarlas a andar, pero ya tenía su propia imprenta después de algunos años pudo construir su propio edificio; un edificio pensando en el diseño para las necesidades de un periódico.

CAPÍTULO V. PERIODISMO CULTURAL.

5.1 Los orígenes del periodismo cultural.

Es indudable que los medios de comunicación en la actualidad deben su existencia a la evolución de las primitivas formulas que a través del tiempo se han venido perfeccionando, incorporando nuevos y mejores servicios de transmisión en la información a las sociedades.

Señala Rodríguez Pastoriza (2006) que a pesar de que en todas las sociedades existieron métodos y formulas de comunicación muy efectiva al margen de los medios escritos. En efecto el soporte de la escritura ha sido durante mucho tiempo el más respetado de los medios de comunicación, y ha impuesto su hegemonía a los restantes.

A continuación presentaremos una breve historia desde el papel hasta la imprenta.

5.1.1 El papel.

En una visión retrospectiva o diacrónica, la escritura de los libros era hecha a mano, y utilizaban las pieles del ganado como material de escritura, los trabajos artesanales eran arduos y laboriosos realizados especialmente en los monasterios que se encontraban por toda Europa.

El papel, según la historia tuvo su origen en el Oriente, fue inventado en China y en el continente europeo fue difundido a través de los árabes.

Dahl (1972) fueron los chinos en el año 213 a de C. utilizaron como materia prima la seda para los libros, como resultaba un material muy costoso, entonces intentaron con las hilachas de seda, deshechas y maceradas hasta convertirlas en una pasta fina, y una vez seca quedaba como una especie de papel fino, aún representaba con altos costos.

Dahl, narra que en el año 105 Cai Lun (o Tsai-lun) un eunuco de la corte, fue el primero en fabricar papel. El material corteza de morera fue el utilizado y el papel se fabricó en un molde de tiras de bambú. De esta manera Lun inventó el papel, empleando en vez de seda materiales mucho más baratos. Su invento fue aprobado y no hay duda que en los primeros siglos, el papel se utilizó en la escritura de numerosos manuscritos.

Dahl (1972, pág 42) “Durante casi setecientos años consiguieron los chinos mantener en secreto la fabricación del papel, pero cuando los fabricantes chinos cayeron prisioneros de los árabes a mediados del siglo VIII, quedó revelado el secreto a partir de entonces comenzó la peregrinación del papel a través del imperio árabe, hasta que, hacia 1100, alcanzó Europa. Pero antes de que esto ocurriese, se habían producido hondas alteraciones de otro género, que dejaron una huella profunda en la historia del libro europeo”.

El párrafo arriba citado fue consultado el 5 de febrero 2015 en la siguiente página: <http://www.nevado.com.mx/page8.html>.

Papelera del Nevado que se encuentra en la ciudad de Toluca en su página arriba mencionada, narra la historia del papel. Además de la corteza de morera la materia prima, la celulosa se obtenía de trapos viejos, tela de lino o cáñamo. Continúa la narración “a fines en el siglo VIII hicieron prisioneros en el Turquestán a soldados chinos conocedores de su fabricación. El primer ejemplar escrito en papel es una carta árabe que data del año 806 que se conserva en la

Biblioteca Universitaria de Leyden. Los musulmanes mejoraron la técnica de producción del papel utilizando materiales como algodón, lino y cáñamo. Entre las fábricas más antiguas de Europa figuran las de Játiva (siglo XII, Fabriano, Italia siglo XIII) y la de España instalada en el año 1150”.

Papelera del Nevado narra, que fue en el siglo XIII cuando los holandeses inventaron una máquina que entregaba una pasta de mejor calidad, más refinada y en menos tiempo.

El papel reemplazó al pergamino y podía ser confeccionado en grandes cantidades y a bajo precio. Señala Barbier, que el papel en el siglo XIV se impuso en Occidente para los trabajos de escritura y para una parte de la producción de libros manuscritos.

A mediados de siglo XV se inventó la imprenta y se conocieron los tipos móviles. Este hito significó el abaratamiento de la impresión de libros y estimuló la fabricación del papel. El uso del papel aumentó en los siglos XVII y XVIII provocando una escasez de trapos, única materia prima conocida por los impresores europeos. Buscaron múltiples sustitutos pero ninguno alcanzó interés comercial. Simultáneamente, se intentó reducir el costo del papel por medio de una máquina que reemplazara el proceso de moldeado a mano en la fabricación del papel.

En 1798 el francés Nicholas Louis Robert inventó una máquina que abarataría los precios, y fue mejorada por los hermanos ingleses Henry y Sealy Fourdrinier en 1803. Producir una materia prima barata era, hasta ese entonces, uno de los grandes problemas. Sin embargo, por 1840, se inventó la primera máquina que tenía por objetivo triturar la madera para fabricar pulpa. Diez años después se conoció el proceso químico para éste fin. En 1844 Federio Gottlob

Keller consiguió por primera vez, mediante procedimiento mecánico, la pasta de madera. Por 1852 Meillier descubrió la celulosa y Tilghman patentó el procedimiento mediante el cual se obtenía celulosa de la madera a base de bisulfito de calcio. De aquí en adelante los futuros mecanismos sólo buscarían la perfección de la maquinaria existente, la utilización de nuevos materiales y la disminución de los tiempos productivos. La industria papelera siempre ha estado en constante desarrollo y durante el siglo XX alcanzó elevados niveles de producción. Estados Unidos y Canadá son los mayores productores mundiales de papel, pulpa y productos papeleros.

5.1.2 El grabado sobre madera, las primeras impresiones

Otra forma de impresión utilizada antes de que Gutenberg encontrara su maravilloso invento, se produjo en Europa en los últimos años del siglo XIV, conatos de impresos como la llamada xilografía. Se trataba de una técnica venida del Extremo Oriente.

Respecto a la xilografía, Barbier (2005, pág. 92) leamos la magistral definición dada por Edwin Panofsky:

Una plancha de madera (dada su dureza el peral fue ampliamente utilizado) cortada en el sentido de las fibras era recubierta de una capa blanca sobre la cual la composición podía pasar a trazarse a tinta. A continuación, la plancha era <tallada al vacío>, de manera que la madera quedase vacía en cada uno de sus lados de lo que, en la impresión, aparecería como una línea negra. Sobre estos relieves se aplica la tinta, que en seguida era transferida al papel. Las líneas del grabado sobre madera debían contar con un espesor mínimo, en virtud del cual no se les podía hacer más finas sin que llegaran a romperse, y estaban separadas por espacios en blanco que tampoco podían reducirse al límite. Por

consiguiente, los primeros grabados sobre madera, que datan del primer cuarto de siglo XV, solo muestran una especie de armazón de líneas separadas por largos espacios en blanco, al realzarlos con pintura al óleo, práctica muy común, el efecto obtenido hace evocar al de las vidrieras. Sólo poco a poco, y no sin reticencias, los trazos rayados comenzaron a rivalizar con el colorido a mano y terminaron por suplantar a este último, de tal manera que el dibujo impreso daba una cierta ilusión de tercera dimensión... La etapa verdaderamente decisiva sobrevino cuando la impresión comenzó a utilizar la prensa y dejó de hacerse a mano. Este progreso permitió, a partir de entonces, reproducir las composiciones lineales densas y complejas, que venían siendo elaboradas con gran desacierto con la impresión a mano...

La utilización de esta técnica en un principio se utilizó para la decoración de telas, posteriormente para la publicación de numerosas imágenes piadosas. Comenta Barbier, (Idem. pág. 93).

“Se conserva en Francia la <madera Protat> (hacia 1380), ejemplo más antiguo de xilografía conocido en este país, a la vez que la Biblioteca Clasencia de Rávana, en Italia, posee una colección excepcional de imágenes xilográficas que representan principalmente a santos y escenas de la Pasión”.

Los grabados letras e imágenes eran esculpidos en relieve en madera, mediante planchas de madera (en griego *xilón*), en las que se labraban, en relieve, las imágenes, por ejemplo, la Virgen, que gozaba de general veneración, o santos que protegían contra las enfermedades o los peligros de los caminos, como San Sebastián, San Roque, Santa Apolonia y San Cristóbal. Este procedimiento también sirvió para la fabricación de naipes y calendarios.

Se formaban colecciones de estampas sobre los temas religiosos, como la Danza de la muerte, Arte de bien morir o Biblia de los pobres, reproducida en el grabado, que fue impresa por un solo lado y en la que enfrentaban escenas del Antiguo y Nuevo Testamento. En el pie de la imagen religiosa aparecía un texto explicativo, escrito a mano y en la mayoría de las veces en latín y otras en cualquiera de las lenguas vernáculas para facilitar su venta en diversos territorios.

Barbier (idem, pág. 93) en su libro afirma que “la difusión de dichas imágenes piadosas estaba ligada a la nueva orientación del sentimiento religioso en el sentido de la piedad individual y de un cierto misticismo, que dieron origen a la *devotio moderna*. La xilografía, en un principio meramente imagen, pudo también ser introducida en determinados manuscritos; en el caso del *Gebetbuch* (libro de oraciones) alemán de 1500, la xilografía vino a potenciar y enriquecer la oración y meditación individuales”.

El tema de los libros xilográficos en su mayoría es religioso. En el siglo XV, tendió a desarrollarse bajo la forma de libretos xilográficos, esto, es la colección de varias laminas xilográficas para constituir un ciclo. En el libreto xilográfico las hojas *in-folio* eran impresas sólo sobre el anverso, y llevaban juegos de figuras que separaban motivos arquitectónicos como columnas y bóvedas. Los personajes puestos en escena solían ser dibujados mediante filacteria, mientras que los textos largos, que ocupaban varias líneas, eran grabados en el encabezado y en el final de cada imagen. Comenta Barbier que estos libretos xilográficos siguieron produciéndose hasta el año de 1480, una generación después de la aparición de la tipografía en caracteres móviles; poco después no tardaron en desaparecer.

Los dibujos, cuyos trazos permitía colorearlos a mano, estaban inspirados en los manuscritos iluminados. Entre los más famosos, los que tuvieron más ediciones, están la citada Biblia pauperum (Biblia de los pobres), también Arts

moriendi (Arte de morir) *Speculum humanae salvationis*, que gozó de gran popularidad, como lo prueban el gran número de manuscritos conservados y el de ediciones, xilográficas y tipográficas.

Gorka López en la Revista Electrónica Historias del Orbis Terrarum, www.orbisterrarum.cl

En el primer cuarto del siglo XIV fue elaborada de forma anónima la obra conocida como *Speculum humanae salvationis*, uno de los textos medievales, junto con la Biblia de los pobres, más difundidos, tanto en códigos miniados como en ediciones impresas.

Su disposición según afirma Barbier es un modelo ya fijo, ya que por otra parte estaba directamente tomado del esquema formal seguido en los manuscritos de esos mismos textos.

Dichas ediciones fueron populares por su bajo precio y por la importancia de la imagen, sobrevivieron por muchos años, después de la invención de la imprenta y alcanzaron la primera década del siglo XVI. Con certeza no se sabe cuando y donde se empezó a usar este procedimiento, los más antiguos datan de entre los años 1420 al 30. Eran vendidos en las iglesias, durante las peregrinaciones de sus feligreses.

El conocimiento de las estampas y los libros xilográficos debió de sugerir a Gutenberg la idea de buscar otro procedimiento para multiplicar la producción de libros y satisfacer la demanda potencial, que con dificultad podían atender los copistas.

5.1.3 Los tipos móviles

El saber leer y escribir, era en el siglo XV un buen camino para el triunfo de la vida. La imprenta afirman los estudiosos apareció, más que como un medio al servicio de la creación intelectual, como una vía de acceso al pensamiento escrito y como un instrumento para facilitar la actividad burocrática y ritual de la Iglesia. Los talleres imprimían por encargo, principalmente de libreros y obispos, documentos y libros para la administración de las diócesis y para los servicios litúrgicos, así como bulas para los encargados de predicarlas.

Algunos autores (por citar uno, Rivadeneira) coinciden en que la utilización de tipos móviles para la impresión tiene su origen en China y su inventor fue Pi Sheng, alrededor del año 1000 de nuestra era. Los tipos en relieve fueron fabricados en un principio de arcilla y luego de porcelana, con los que se imprimían que representan palabras completas. Lo anterior se puede explicar porque el alfabeto de los chinos es diferente al nuestro y se utilizan palabras completas.

A diferencia de los chinos Gutenberg invento los ideogramas tipos móviles, estos por separado, representan cada letra del alfabeto y funcionan en forma similar a un sello de goma de la actualidad.

Rivadeneira (2010, pág. 140) respecto a la imprenta ...”cuando Gutenberg creó el tipo móvil de metal, dio también vida a un nuevo código escrito”.

Tal fue el impacto en el mundo que se difundió por toda Europa por su gran rapidez en la edición de libros. De esta manera el mundo descubre el nacimiento

de la impresión tipográfica, perdurando en la actualidad como herramienta básica para el periodismo.

Por lo anterior citado podemos afirmar que la invención de la imprenta de Johann Gutenberg, pertenece a un contexto histórico que se sitúa a mediados del siglo XIV y la segunda mitad del siglo XV.

Cien años como indica Rivadeneira (2010, pág. 11) de lenta y laboriosa construcción de las bases éticas y políticas en que descansa la transformación cultural representada por el movimiento renacentista. Las ideas humanistas proporcionaron nuevas estructuras de pensamiento con las que fue posible el ensanchamiento mental del hombre. Y esa inteligencia humanista consagró valores como la universalización del hombre y la apertura cultural, el dinamismo y la libertad de investigación de los fenómenos naturales y sociales.

La invención de la imprenta con caracteres móviles, fue la obra de gran trascendencia de Gutenberg, quien da un giro a la historia de la cultura. Esto conlleva a la posibilidad de realizar tiradas de múltiples ejemplares de libros facilitó el acceso de un mayor número de personas en todo el mundo al saber escrito y conllevó radicales transformaciones en la política, la religión y las artes.

El impacto de la invención de la imprenta fue tremendo. La producción de libros durante los primeros cincuenta años después de la decisiva aportación de Gutenberg fue, casi con toda seguridad, mayor que en los mil años precedentes.

Al realizar tiradas de una gran cantidad de volúmenes de ejemplares de libros, esto trajo el bajo costo en la producción y por lo tanto facilitó el tener acceso

a la lectura y al conocimiento, a un gran número de personas de todo el globo terráqueo, no solo en la religión sino en otras diferentes disciplinas. Otra de las ventajas que trajo la imprenta, fue la reducción del tiempo, para la producción de los materiales impresos.

5.1.4 La palabra impresa

La imprenta del alemán Gutenberg provocó una verdadera revolución en la cultura. El saber escrito dejó de ser patrimonio de una élite y se extendió a amplias capas de la población. La palabra impresa o escritura fue sustituyendo a la tradición oral como forma privilegiada para transmitir conocimientos, a la par que las publicaciones impresas, como libros o periódicos, se generalizaron.

Gracias a la palabra impresa es como la humanidad ha podido manifestar y preservar sus ideas y grabados, de igual manera que lo hicieron los hombres en la prehistoria, por medio de gráficos plasmaron su manera de vivir y son esos vestigios gráficos los medios los que narran aspectos de su cultura y los cuales representan en la actualidad un valioso testimonio histórico.

Rivadeneria en su libro Periodismo menciona que la palabra escrita data de 4000 años a de C., aproximadamente. De todos los instrumentos creados por el hombre para tomar conocimiento, intervenir y aprovecharse de los elementos naturales que le rodeaban, probablemente es la palabra escrita el más precioso porque con esta herramienta fue capaz de eternizar sus conocimientos y transmitírselos a sus descendientes de una manera más fidedigna.

Para De Santillana (1970, págs.. 20-21) en la historia ha habido dos grandes desgracias, cuando el hombre se puso a cultivar la tierra y cuando inventó la escritura. Veamos sus comentarios al respecto.

A partir del momento en que se inventó la escritura, hay una clase de gente que puede fijar, conservar los datos, para hacer de ellos centros de poder; la escritura se inventa especialmente para la contabilidad, si oso decirlo; esa contabilidad crea administradores, y con los administradores vienen los ministros, y todo ha terminado.

Se crean centros de posesión, es decir, las grandes administraciones de los templos; es el momento mismo en que la gente empieza a inventar los *zigurat*, estructuras perfectamente artificiales, con la casa de dios en la cima, que representa el poder central. Tienen ustedes un poder central que empieza a detentar la ciencia por razones perfectamente comprensibles, por lo demás, que tiene posibilidades financieras, posibilidades constructivas; a partir de ese momento cesan las ideas creadoras, comienzan las tareas integradoras; si ustedes quieren, me atrevería a decir que a partir del momento en que se creó la escritura comienza la administración y cesa el pensamiento: triste es decirlo, pero es bastante cierto que el Antiguo Reino egipcio lo contiene ya casi todo, y que los egipcios de las 23 dinastías sucesivas no hicieron casi nada en relación con eso; sin embargo, tenían con qué, había allí una casta de gente seria.

Los anteriores y tristes párrafos del historiador en palabras de Rivadeneiro pag 141 “sabe a amargo lamento por la transformación radical operada por el invento de la escritura y por el sentido legislador –totalizador diría Levi Straus-del pensamiento científico. McLuhan agregaría que los medios electrónicos cobran venganza por el cambio y tienden a retribalizar al hombre”.

Volviendo al tema del tipo móvil, exigió procedimientos de ordenación, técnicas de acomodación y justificación de líneas, uso definido de caracteres de letras, adecuaciones de espacio en blanco, coordinación de textos, imágenes y

decoraciones que hacían expertos dibujantes, compaginación, etc. afirma Rivadeneira que brotan como realidades sintácticas de la tipografía gutenberiana. (Pág. 143).

A principios del siglo XX la escritura impresa ya era el medio predominante en Occidente para la difusión del saber. Además de su enorme significado para la religión, la política y las artes en general, fue este un avance tecnológico que facilitó todos los demás que le siguieron.

Los cambios que trajo consigo la imprenta de Gutenberg sólo son comparables a los que está originando la generalización de la informática en el umbral del siglo XXI. Los computadores están sustituyendo a los documentos impresos como instrumentos para transmitir y conservar los textos. Sin embargo, el libro, tal como lo hemos entendido hasta la actualidad, continuará siendo de gran utilidad durante mucho tiempo. Podría decirse que aún vivimos en lo que el sociólogo canadiense Marshall McLuhan denominó la «galaxia Gutenberg», la época de la historia marcada por el predominio de la letra impresa.

La transformación tecnológica de la prensa de Gutenberg subsistió con pequeñas modificaciones desde 1450 hasta 1814, En todo este periodo, la innovación más importante en su mecanismo fue la sustitución de la palanca de mano por el tornillo de presión.

Un hecho relevante en relación a la imprenta fue cuando Friedrich König adaptó la fuerza del vapor de agua al mecanismo de impresión. El periódico Time de Londres consiguió imprimir 1,100 ejemplares en una hora, frente a los 270 que tiraba con el viejo método.

Comenta Rivadeneira (2010) en el año de 1818, se perfeccionaron en París una tinta más densa y durable. Se desarrollan los sistemas de correos y baja en Europa el precio de los timbres postales.

Se reactualiza y mejora el arte de grabado en madera y con él se impulsa la ilustración grafica por medio de dibujos y grabados alegóricos a cada tema. Se abarata el periódico y tiene auge la prensa ilustrada y lo más interesante que puede penetrar en los hogares de medianos recursos. Señala Rivadeneira que es la época de los *Penny Papers* (diarios de “a centavo”). Se abaratan los costos de producción de los periódicos y esto conlleva a la aparición de los servicios comerciales, reducción de impuestos fiscales, las rebajas en las tasas de correos y el aumento de la circulación del producto del medio, proporcional al aumento de número de lectores.

Los periódicos aprovechan los bajos precios de los ejemplares, para hacerse publicidad adoptando logotipos como *Penny News*, *Penny Magazine*.

En la época del Romanticismo, los escritores, encontraron fácil cabida en los periódicos por su forma narrativa. Los grandes personajes de la época de Víctor Hugo y sus contemporáneos, mencionar algunos como Balzac y Bécquer.

James Gordon Bennet (1795-1872), nació en Escocia, pero su carrera periodística se desarrolla en Estados Unidos. Fundador y editor de uno de los periódicos más importantes y considerado una de las principales figuras de Estados Unidos, con su periódico el *New York Sun*, Gordon desarrolla un periodismo para masas populares, considerado como el genuino representante de esa primera prensa popular.

Introdujo una novedad muy exitosa en el futuro: la edición dominical, un número especial para el lector de fin de semana. Hombre visionario que creó un sistema cooperativo, originando así la primera agencia de información de EE UU, la Associated Press. Utilizó métodos diversos y se preocupaba por documentar las noticias (datos biográficos sobre personajes célebres...) y la importancia que concedía a las cartas enviadas por los lectores, que eran publicadas. Utilizó los medios de transporte de la época. Fue el diario estadounidense más leído de Europa, sigue siendo actualmente (New York Times). Fueron los pioneros en mostrar los avances tecnológicos e información cultural de la época, incluso publicaban guías turísticas para los visitantes de París.

Los diarios hispanoamericanos comenzaron a imitar los estilos de Bennet y Pulitzer y la prensa europea. Desde México hasta Río de la Plata.

5.1.5 La llegada de la imprenta en México

Este acontecimiento ocurre en el año 1539, cuando a instancias del arzobispo Fray Juan de Zumárraga llega a radicar en la capital de la Nueva España el impresor italiano Juan Pablos. Lentamente se fueron instalando talleres de impresión con lo que se inicia la circulación de hojas volantes.

5.2. FUENTES DEL PERIODISMO CULTURAL.

Fuentes de Información.

Las fuentes públicas son identificadas con los órganos del Estado, mientras que las fuentes privadas no pertenecen al complejo administrativo y político del Estado.

William Rivers (1969) menciona que las “fuentes de referencia” del periodista como poderosos auxiliares de su trabajo para el tratamiento de las noticias, entre ellas, diccionarios, enciclopedias, publicaciones científicas y culturales.

Señala Sergio Noé (2008) los periodistas del área cultural de los medios escritos disponen de dos grandes fuentes de información que son las fuentes primarias y las secundarias. Las primeras son las generadas por las instituciones directamente (las de primera mano) son las afines al área cultural, por ejemplo los centros culturales y los espacios artísticos o los generados por los artistas en el montaje de alguna exposición.

<http://www.sergionoe.com/2008/09/fuentes-de-informacin-cultural-para.html>

Las industrias culturales y las instituciones públicas y privadas son las dos grandes productoras de las fuentes de la información cultural.

Lo que comprende dentro del marco de industrias culturales son las casas discográficas, las productoras de cine, galerías de arte, en nuestra ciudad de Chihuahua solo podemos contar aproximadamente con dos galerías de arte, entre estas están Taller Bugambilias, es un taller de pintura de cuatro artistas chihuahuenses. Rodríguez (1970, pág. 91) indica que estas “se han constituido en fuentes prioritarias para la información de la cultura”. En lo que concierne a las instituciones públicas Rodríguez (1970) considera a los museos nacionales, ministerios, centros de arte y cultura oficiales, ediciones y celebraciones institucionales, etc. y privadas están las salas de exposiciones y las fundaciones).

En relación a las instituciones privadas en la ciudad de Chihuahua podemos nombrar a nuestra Alma Mater la Universidad Autónoma de Chihuahua,

cuenta con el emblemático Centro Cultura Universitario Quinta Gameros, desde el año de 1968 ha formado parte del patrimonio cultural de la UACH.

Dicho centro ha sido testigo de grandes acontecimientos educativos, sociales y revolucionarios. El 5 de agosto de 1999, la Comisión Nacional de Zonas y Monumentos Artísticos emite un fallo favorable y la Quinta Gameros es declarada "Monumento Artístico Nacional". Este fallo quedó formalizado por medio del Acuerdo No. 289, publicado en el Diario Oficial de la Federación de fecha 22 de diciembre de 2000.

(http://www.uach.mx/extension_y_difusion/quinta_gameros/2008/03/11/quinta_gameros/ febrero 9 2015).

Esta modalidad de fuente proporciona a los medios la calendarización de eventos culturales a corto y mediano plazo.

En la página de la UACH se calendarizan las películas que pasan en el Centro Cultural Quinta Gamero. Se publica: "Cine en la Quinta Gameros, Ciclo: "Las películas que debimos ver el año pasado". Del 11 de enero al 1 de febrero de 2015. La entrada es gratuita y la presentación son los domingos a las seis de la tarde. Es la forma de conocer con anticipación las fechas de la programación de las películas, para los amantes del cine, obras de teatro, las inauguraciones de exposiciones, de edición de libro y ferias de libro.

Teatro de Los Héroes.

Dentro de la universidad se publican las actividades calendarizadas de conciertos en diferentes teatros de la ciudad de Chihuahua.

La periodista Keila Ramos de el periódico El Diario en la sección GENTE el día 11 de febrero comento: “Hoy un ‘Concierto de película’. Nota local de dos columnas. Además El Diario regala una cortesía para este concierto que ofrece OSUACH lo recaudado será para apoyar el Programa de Becas Alimenticias. El subtítulo es atractivo para que el lector tenga una idea de la presentación. La OSUACH presenta su tradicional musical donde los temas principales serán el soundtrack de El hobbit, Harry Potter, El gladiador, Piratas del Caribe y La bella y la bestia.

Respecto a esta Función lo que publicó El Diario de Chihuahua, el día 13 de febrero 2015, en la sección GENTE le dedico tres cuartos de plana., con dos fotografías a color tomadas por Octavio Romero, una de la orquesta en plena actividad y otra la soprano Celia Delgado, quien hizo participación el espectáculo.

La noticia la cubre Keila Ramos, a tres columnas y con un título en negro resaltado “Recorren películas a través de la música. La OSUACH ofreció su ya tradicional Concierto de película, en el cual la respuesta fue favorable con un lleno total.

El Heraldo de Chihuahua

Publica esta nota en la primera página, pero al final con un octavo de plana y la continua en la hoja 5E. Nota presentada por Aracely Sánchez Ruiz, muestra la fotografía tomada a la soprano a color por Alberto Hiero, muy similar a la que muestra El Diario, a diferencia de El Diario el título de mayúsculas y minúsculas (Sinfónica Universitaria Ofrece “largometraje” musical, es más pequeño y utiliza el color morado, color que distingue a la UACH y la fotografía también es de este mismo color.

La reportera Aracely Sánchez Ruiz, en la página principal hace un preámbulo de lo que fue la función y página adentro, continua llevando al lector al recorrido por dicha función... tras (con letra capital) la tercera llamada, diez minutos después de las siete, salió al escenario el maestro Raúl García Velázquez y batuta en mano dirigió a la orquesta.

Mientras Keila Ramos comienza la nota (también con letra capital)... más de 2 mil 500 chihuahuenses acudieron al “Concierto de película” menciona al director de la orquesta Habla de que se agotaron las entradas y que este año supero al evento del año pasado, al mismo tiempo ensalza la labor de las Damas Voluntarias de la UACH y la finalidad del evento. Ramos describe el exterior del Teatro, (no lo hace Sánchez).

Sánchez Ruiz, continúa con el orden de la presentación mencionando el tema principal de “Guerra de las Galaxias” de John Williams y describe que hay una pantalla que muestra imágenes de esta película. Ramos sigue la trayectoria del concierto hasta el final.

En la hoja 5E (El Herald) le dedica un espacio de media plana vertical todo es a blanco y negro. Y vuelve a poner titulación: DESFILAN PERSONAJES A TRAVÉS DE LA MÚSICA. Presenta cuatro fotografías, la primera es con relación al concierto. Al pie de la primera fotografía dice: Personajes de película dieron la bienvenida a los espectadores. Esta en primer plano para dar al lector la entrada al Teatro. Enseguida una segunda fotografía tomada al público. El Diario no la presenta, es también en blanco y negro, al pie de la fotografía el siguiente texto en negritas: “La gente respondió de maravilla a un evento que era a beneficio. La tercera fotografía es a blanco y negro y es el coro, antes de salir al escenario, reza como encabezado en la fotografía en negrita. Y una cuarta y última fotografía es a

la orquesta donde están los integrantes de pie. Al pie de la fotografía texto en negritas: La institución protagonista recibió un nutrido aplauso.

Las dos reporteras llevaron al lector desde el comienzo de la función hasta el final con los nutridos aplausos. Tanto Ramos como Sánchez llevan al lector de la mano desde la entrada al Teatro de los Héroes hasta el final del espectáculo, explicaron con lujo de detalles lo mismo que vieron los espectadores, porque espectadores fueron también los periodistas. Ninguna analizó el espectáculo ni le dio el valor a la información.

“La audiencia quiere saber lo que está pasando ahora. Quieren recibir mensajes de sus amigos al segundo. Quieren vivir ahora, no en el pasado. Está desapareciendo el periodista que decía lo que pasó en un evento porque ya todos lo vieron. Lo mismo pasa con la crítica de cine. Lo que se requiere ahora ya no es decir lo que pasó porque eso ya se sabe, ahora se requiere la voz de un experto analizando un producto y agregándole valor a la información”.

Jean François Fogel compartió algunas reflexiones sobre estos cambios con los participantes de la Beca Gabriel García Márquez 2014. 27 marzo, 2014, 9:29 pm.

<http://reddeperiodismocultural.fnpi.org/2014/03/27/10-cambios-del-periodismo-cultural-y-el-cine-jean-francois-fogel-en-la-beca-ggm-2014/>

Otro ejemplo es la Facultad de Arte. Al inicio de año emite un tríptico con la programación de los eventos culturales que presentará durante el año. Durante el año presenta programaciones de Festival de Teatro de Primavera, Festival de Teatro de Otoño, y con los diferentes festivales de música, películas. Es a inicio de año que dicha facultad programa una serie de talleres, los cuales anuncia en la

página de la UACH, en ocasiones en Radio Universidad y en la prensa escrita de la ciudad de Chihuahua.

CAPÍTULO VI. ENTREVISTAS.

6.1 Entrevistas culturales.

La entrevista es una conversación para conseguir información. Rodríguez (2006 pp. 128) afirma que la entrevista se trata de un diálogo entre un periodista y un personaje con objeto de obtener una información de un hecho o de la personalidad del entrevistado. El objetivo de este capítulo es obtener las opiniones de los artistas más conocidos en la localidad, en su especialidad, con el fin de transmitir sus logros al público lector interesado en esta rama del periodismo cultural. Como mencionaba Gombrich (2012 pp 600), la historia de los artistas solo puede ser contada cuando, tras un cierto periodo, se ha hecho patente la influencia de su trabajo sobre otros artistas, procurando verse cuáles han sido sus contribuciones al arte como tal. Por lo tanto se seleccionó a este grupo de artistas que han contribuido de una manera tal a la historia del arte con sus trabajos e innovaciones.

Tras la pintura de Mariscal podemos apreciar la historia de pueblos desaparecidos y paisajes característicos de la región, podemos apreciar los avances, los logros duraderos de trabajos anteriores con el perfeccionamiento de nuevas técnicas. Es a través de sus pinturas como el espectador experimenta como el presente se convierte en pasado. En la época que entreviste a estos pintores no era consciente del hecho que estas entrevistas iban a causar revuelo a un año después, cuando uno de ellos falleció y su deceso causó fuerte impresión en la comunidad que conoció su trayectoria, es decir fue plenamente identificado y reconocido una vez más su labor dentro del ámbito de la plástica.

6.1.1 Carlos West.

Acuarelistas en Chihuahua.

José Carlos West Olivares, al igual que muchos otros pintores chihuahuenses encajan en el estereotipo de artistas. A Carlos o “Pepe Carlos” para sus compañeros de la infancia, se ubico como acuarelista.

José Carlos West Olivares es un hombre de dos culturas. Aunque nació en Los Ángeles, California, cuando sólo tenía tres años de edad, su familia regresó a la ciudad de Chihuahua, en donde creció y estudio su primaria en el Instituto Regional de Chihuahua. Su abuelo nació en Nueva York pero su familia materna es de las pioneras de Chihuahua. La relación del artista y la pintura nacen desde sus primeros años de estudiante en el Instituto Regional.

Carlos, regresó a Los Ángeles para realizar estudios de arte comercial en Los Ángeles City College y en la Universidad de Woodbury, así como de arte gráfico en *Los Angeles Trade Technical College*.

Durante sus años de trabajo como diseñador técnico, él no olvidó su pasión por la pintura, lo que lo impulsó a continuar estudiando arte en la prestigiada institución Otis-Parson. Tomó clases con el renombrado acuarelista Robert Uecker. Estos cursos, impartidos en California y Hawai, lo prepararon para desarrollar un estilo muy personal de pintar, en donde utiliza colores e imágenes muy pintorescas y típicas del estado de Chihuahua, así como del Suroeste de los Estados Unidos.

A partir de 1990, él ha participado en múltiples exhibiciones, tanto colectivas como individuales. En los Estados Unidos, José Carlos ha expuesto en ciudades tales como Pasadena, Los Ángeles y San Diego, California; Sedona, Arizona; y Santa Fe, Nuevo México. En Chihuahua ha exhibido en las ciudades de Chihuahua, Parral, Jiménez y Casas Grandes.

En la Quinta Gameros hay varios de sus cuadros en exhibición, ha expuesto en el Instituto Tecnológico de Monterrey, La Casa de la Cultura, por citar algunos, creo que la colección privada más grande la tiene mi amiga. Carolina Casanova.

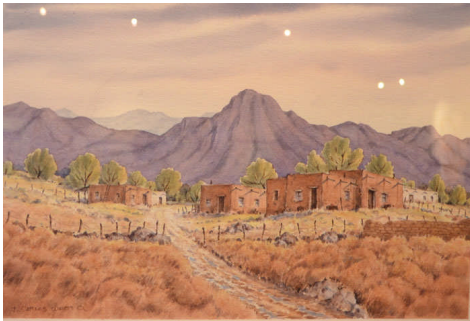


Ahora bien, la pintura de Carlos es enfocada a lo tradicional, al paisaje, al campo, a casas rústicas, de adobe, puertas antiguas de madera. Y a través de su acuarela le canta a la naturaleza, su obra no está aislada. En palabras del filósofo Hipòlito Taine “Todos sabemos que las diferentes obras de un artista están todas emparentadas, como hijas de un mismo padre; es decir tienen entre ellas semejanzas notables”.

Cada artista afirma Taine, tiene su estilo, un estilo que se advierte en todas sus obras. Carlos en su acuarela tiene su colorido propio, sus tipos preferidos de paisajes.

En la naturaleza de la obra de arte, Taine afirma en relación al artista: el pintor tiene su manera de expresarse y sus procedimientos propios de ejecución de empaste y de modelado, así como colores suyos y una técnica propia. Y es tan cierto esto que en un entendido, si exhiben la obra no firmada, el observador es capaz de reconocer a qué artista pertenece esa obra y lo hace casi con seguridad absoluta.

Carlos, radica en Las Cruces, Nuevo México, donde tiene su estudio con un gran ventanal, donde la luz lo llena a raudales. Continúa pintando todos los días; él dice que no tiene un horario establecido para pintar, ya sea por las mañanas o por las tardes, según le llegue la inspiración. Tiene un gran amor a Chihuahua y siempre está en contacto con sus amigos y eventualmente viaja a la ciudad de Chihuahua para exponer y plasmar sus paisajes.



Relacionado con su obra la pintora Lilly Black (en la muestra de acuarela “Adobe y Cantera, en las instalaciones del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Chihuahua) opinó: **Carlos West** nos brinda la mirada de un ordenado espacio cerca de Rosales, como si las casas se hubieran alineado después de una orden militar y con el cielo diáfano en su contraste de libertad.

Actualmente es miembro activo del New Mexico Watercolor Society.

6.1.2.- Rodolfo “Chacho” Mariscal.

LA PINTURA DE RODOLFO “CHACHO” MARISCAL.



La pintura requiere de un material que pueda mantener los pigmentos en suspensión y permita su correcta aplicación sobre paredes, tablas de madera, pergamino, papel o lienzo.

En la pintura, las técnicas que se emplean varían de acuerdo a los materiales que se usan. Estos materiales son: óleos, pastel, acuarela, acrílico, entre otras.

Pocos son los pintores que dominan o combinan todas las técnicas de la pintura, y uno de ellos es el pintor Rodolfo “Chacho” Mariscal, quién nos abre las puertas de su Taller de pintura Buganvilia. Afirma Chacho no me “encasillo” en ninguna técnica ni en escenas determinadas.

Pintor chihuahuense de nacimiento, de gran talento, ha combinado su actividad artística con la docencia. Sus temas centrales son diversos: retratos, paisajes, rostros, desnudos, escenas o pintura de género.

La pintura de género es un tipo de pintura inspirada en escenas de la vida cotidiana tratadas desde un punto de vista realista. Sus temas preferidos son la vida cotidiana, la calle, las tabernas, la vida familiar, excursiones campestres y fiestas.

Chacho desde su infancia se inclinó y destacó en el dibujo. Comenta que en secundaria tenía un amigo llamado Oscar Vegas que también era muy bueno para la pintura eran los dos mejores de la clase. Desde pequeño, siempre tuvo esa inclinación sobre la pintura.

Afirma Mariscal que cuando terminó sus estudios de preparatoria, emigro a la ciudad de México a continuar sus estudios y a estudiar dibujo publicitario. Realmente afirma Mariscal que él no sabía que en la ciudad de México estaba La Esmeralda, San Carlos, “sino me hubiera inclinado para ingresar a estas instituciones”.

Mariscal nació con el paisaje de la sierra, sus padres y hermanos nacieron en Bachiniva, fue el único que nació en la ciudad de Chihuahua. “Teníamos una casa allá y allí pasábamos el verano. Tengo muchas raíces y recuerdos de la casa de la abuela, y de la casa de mis padres”.

Al inicio de sus carrera Mariscal cuenta con pinturas inspiradas en la casa de sus abuelos en Bachiniva, casas que ya no existen que han desaparecido por el tiempo.

Mariscal es a través de sus pinceladas colorea los campos menonitas, tarahumaras, construcciones de sus antepasados y sus alrededores serranos.

En el mes de enero de 1970 fue a la escuela de Bellas Artes a tomar las clases que allí se impartían en el área de pintura. Afirma que: “Cuando empecé con las clases me di cuenta que eso era lo que realmente andaba buscando, que eso era lo que me gustaba”.

Sus primeras pinturas fueron paisajes; paisajes de los campos de Chihuahua, Cuauhtémoc, Guerrero, etc.

Comenta que el paisaje forma parte de la historia, por ejemplo el pintor paisajista José María Velasco (1840-1912), el más extraordinario paisajista, de nuestro país, sino fuera por él no sabríamos como era México a finales del siglo XIX y principios del XX. Canaletto (1697-1768) dejó una importante huella en los paisajes venecianos.

Los pintores paisajistas son parte de la historia del arte. Afirma Mariscal que: “cuando yo pinté mis cuadros, ahora es completamente diferente o ya no existen. Cuando pinté el Bachiniva de los años 70’s, ese paisaje ya no existe, la casa de mi abuela ya no existe, el corral, aquel machero donde yo jugaba ya no existe”.

Sus primeras pinturas fueron al oleo, pastel y acrílico.

¿Cómo incursionaste en la técnica de acuarela?

“Conocí a Benito Nogueira, salíamos al paisaje él pintaba acuarela y yo pastel y él me invitó aprender la técnica de la acuarela, él me metió a la acuarela”.

Comenta Mariscal que sus primeras acuarelas eran horribles, porque no sabía, pero poco a poco dominó la técnica.



Técnicas que más ha trabajado es el oleo y el acrílico, el acrílico es una técnica muy noble porque conforme se pintando se va secando y puedes ir agregando y el oleo tienes que esperar a que se seque. Los últimos trabajos que ha hecho son con la técnica del acrílico.

Explica Mariscal que hay personas que solo lo conocen como paisajista, retratos, rostros. Ahora está haciendo pintura rompiendo con el pasado, con lo establecido. Se enfoca al arte abstracto, lo que no había visto. En la acuarela, he trabajado con rostros, paisajes, campos.

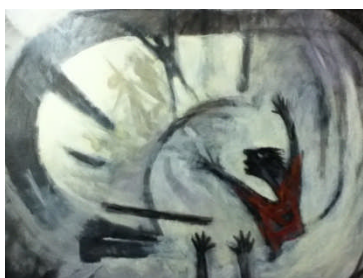
Ha participado en varias exposiciones en esta técnica, En abril del 2013 participo en una exposición colectiva de seis (Carlos West, Laura Murillo, Lourdes Rubio, Enrique Amaya, Eduardo Uranga y Rodolfo Mariscal) expositores en una muestra de acuarela llamada “Adobe y Canteras” en las instalaciones del Instituto Tecnológico de Chihuahua.

La pintora Lilly Blake en dicha muestra opina de la obra de Mariscal: “Lo encontramos obsequiando una perspectiva diferente de la Quinta Gameros, como nunca la hemos visto, con su esplendor en brumas, casi oculto, por un taller de servicio eléctrico que se encuentra en primer plano con todo y logos de baterías LTH y el caballo alado rojo, el Pegaso de algún aceite automotriz.”

El artista hoy. En palabras de Hipólito Taine (filósofo, historiador y crítico del arte) Efectivamente, cuando el artista crea, lo hace según su fantasía, que es personal; cuando el público expresa su aprobación, lo hace según su gusto, que es pasajero; las invenciones del artista y las simpatías del público son espontáneas, libres y, en apariencia, tan caprichosas como el viento cuando sopla.

Mariscal explica que: “la gente en la actualidad se inclina más por el arte surrealista que por el paisaje y es por esta razón que él ha dejado de momento el tema del paisaje, rostros, etc. para entrar en esta corriente del surrealismo”.

Según palabras del fundador del Surrealismo, André Breton, escritor, poeta, ensayista y teórico del Surrealismo, reconocido como el fundador y principal exponente de este movimiento artístico “su objetivo principal, era mezclar el inconsciente con el consciente para crear una nueva surrealidad: el surrealismo.



Respecto a la gama de colores. “Los colores me gustan todos, poco a poco van saliendo, trabajo el juego de luces y sombras, pinto a los tarahumaras, pepenadores, combina los colores brillantes tanto los naranjas, los amarillos, pongo manchas en un lienzo, empiezo a manchar y de esa mancha surge algo, muy poco de los cuadros digo que es esto”.

En la exposición METAMORFOSIS en la casa Chihuahua que tuvimos, expusimos cuatro pintores; cada quien tomó el tema según su criterio”.



los atributos sexuales: masculino y femenino”.

Mariscal: “Tomé el tema de la mitología de los griegos, de los dioses, había de Fauno, sirena, centauro ángel metamorfosis nocturna. Esta pintura trata sobre el tema hermafrodita. Nos cuenta el mito del hijo de Hermes y Afrodita, que por eso se llama Hermafrodita, se bañaba un día en una fuente en Halicarnaso. Al verlo la ninfa protectora de la fuente, se abrazó a él totalmente enamorada, que no estaba dispuesta a soltarse de su abrazo, por lo que suplicó a los dioses que la fundiesen con Hermafrodito. Su plegaria fue escuchada, quedando ambos fundidos en una sola persona de gran belleza, con



“Seleccionar las pinturas para la exposición de Metamorfosis; lo primero que hice fue una sirena, la mujer se transforma en sirena, luego el centauro y luego metamorfosis nocturna que ya lo había hecho años atrás”.

Con respecto a los rostros, comenta: “Rostros, me gusta pintar rostros. He hecho mucho rostro, retrato en pastel”.

Ha expuesto su pintura en todo el país y en el estado y El Paso, Tx. En todos los museos de Chihuahua. Está en constante actualización y el aprendizaje es parte de su personalidad.

Toda la mañana le dedica a la pintura en su estudio-taller Buganvilla. Primero trabaja una pintura en un formato chico que le permite borrar o corregir y cuando tiene ya definido el objetivo, lo hace ya en formato grande.

Cuando se empieza con lo académico hay que romper con la tradición para que fluya, quitarte lo académico, para incorporarse en lo abstracto.

6.1.3.- José Luis Beltrán.

Escultura en Chihuahua.

Modelar el barro, taller en piedra, madera, hierro, bronce es parte del oficio del escultor. La escultura igual que la pintura es un medio de expresión plástica. La finalidad es la creación de obras tridimensionales en manos del escultor.

Desde tiempos remotos el hombre ha tenido la necesidad de esculpir. Empleó materiales simples al inicio, como ejemplo arcilla, piedra, hueso, marfil, madera. A medida que fue perfeccionando aprendió a utilizar otra técnica empleando otro tipo de material como es el caso de hierro, plomo, bronce, cera, yeso, plastilina, resina, plástico con refuerzo de fibra de vidrio, hormigón la cinética y la reflexión de la luz.



José Luis Beltrán, originario de Aquiles Cerdán, Chih. Inició su carrera de ingeniería, posteriormente aprendió el oficio de soldador en un taller de la familia.

¿Cuánto tiempo tiene trabajando en su oficio? Tengo trabajando 47 años y desde 1989 hice mi primer trabajo de escultura.

“La primera pieza que fabrique fue el monumento de Agustín Melgar. que se ubica en la esquina de Paseo Bolívar y Av. Independencia, en el Jardín Abraham González, construido sobre lo que antaño fue el Panteón San Felipe, donde reposaran los restos de compañeros insurgentes de Miguel Hidalgo”.

“La escultura representa una guardia de honor montada por cuatro chihuahuenses ilustres. Se encuentra Agustín Melgar, uno de los seis cadetes del Heroico Colegio Militar que hoy son conocidos como los Niños Héroes por su participación en la batalla contra el ejército estadounidense el 13 de septiembre de 1847 en el Castillo de Chapultepec. Le acompaña Abraham González Casavantes, líder antirreeleccionista y cabecilla del maderismo en el Estado de Chihuahua, del

cual fue además gobernador. Está también el artista plástico David Alfaro Siqueiros, quien junto con Diego Rivera y José Clemente Orozco es considerado uno de los exponentes del muralismo mexicano. Finalmente, se conmemora a Jesús Urueta, periodista y orador fallecido en 1920 y que fue conocido como el “Príncipe de la palabra”.

Desde su educación primaria se inclinó por el arte. “Destaque en artes plásticas porque nos daban tanto el tallado de madera como piezas de plastilina, siempre me gustó, pero nunca tuve la oportunidad de incursionar en la escultura hasta ahora de grande”.

¿Tuvo reconocimientos durante su educación primaria? “Si, una pintura que hice fue la mejor de los trabajos que se presentaron entre los alumnos, había un lugar donde se exhibían en el lugar de los alumnos y esa pintura tuvo un lugar especial”.

Beltrán, se ha hecho acreedor de varios reconocimientos, por su valioso trabajo. El Club Rotario de Chihuahua lo reconoció como mente creativa en el área de la cultura. Ha participado en varias exposiciones, y su obra ha estado exhibiéndose en el museo Casa Chihuahua y en la antigua casa de D. Luis Terrazas que anteriormente era un museo.

Otros trabajos que ha realizado para la ciudad de Chihuahua son:

Cristóbal Colón que se encuentra ubicado en la calle Homero y Colón, a iniciativa de los “Caballeros de Colón”, para honrar la memoria del navegante genovés que descubrió el continente americano el 12 de octubre de 1492.

El vendedor que se encuentra ubicada en el boulevard Ortiz Mena y Coronado, como un homenaje a los vendedores como parte fundamental en el desarrollo económico de los pueblos.

En ciudad Cuauhtémoc, en la plaza principal 18 bustos de los fundadores de la ciudad. Tiempo de realización: De dos a Tres meses. Material-bronce. Trabajo encargado por el municipio.

Palomas, Chihuahua Estatua de Pancho Villa y el Gral. Pershing, se encuentra en la frontera de Palomas Chihuahua, Tamaño de 2 y medio metros de altura. Encargo de un particular y se encuentra dicha estatua en la vía pública.

Las águilas que se encuentran en el monumento erigido a Los Niños Héroes. Dicho monumento está enfrente del Hospital Central aproximadamente de 80 centímetros de altura.

La estatua del Padre Maldonado en El Reliz, donde se está construyendo una iglesia tiene 5 metros de altura en bronce, fecha de terminación hace aproximadamente 5 años.

Teporaca que está en Cd. Guerrero. Ha hecho otros personajes para la ciudad de Durango.

Ha hecho bustos de D. Abraham Gonzales y muchos bustos a particulares, normalmente no firma sus esculturas.

Obras menores.

Beltrán Acosta, ha elaborado muchas piezas chicas; entre otras están bustos de personas que han fallecido o de familiares o bustos de personas vivas.

Apunta el escultor: “Yo desarrollo todo el trabajo, desde esculpir, todo el proceso mis piezas son 100%, de cada uno de mis trabajos porque hago la escultura en plastilina saco moldes, la hago en cera, la fundo, la armo y le doy el acabado, junto con su patina todo el proceso lo desarrollo”.

“He hecho muchos trabajos con chatarra, he hechos venados, toros diferentes animales en chatarra. De acuerdo con la chatarra que encuentro en los tiraderos de fierro viejo se me ocurre que trabajo hacer y de allí nacen las ideas, muchos trabajos me han pedido busco los materiales necesarios y los desarrollo.

¿En su familia hay escultores? Tengo un hermano que hizo escultura, trabajó la escultura, yo lo apoyaba en lo referente a armar las esculturas, soldarlas darles el acabado así es como yo tuve la oportunidad e iniciarme en la escultura.

“Siempre he compartido lo que he aprendido en la vida en forma gratuita tanto en la soldadura como en todo lo relacionado en el arte, he enseñado a personas todo el proceso, dese del inicio hasta el final en escultura, y estoy a disposición si alguien necesita información o aprender el arte de la escultura. Estoy a sus órdenes, mi sueño es fundar una casa de la cultura en Santa Eulalia (en donde tengo mi taller) y enseñar los oficios que he aprendido a la gente de mi pueblo de Aquiles Cerdán”.

Mensaje que da a los jóvenes “que aprovechen su tiempo en lo que a ellos les guste que vivan el momento que no tengan miedo en expresarse por medio del arte sus ideas.

6.1.4.- Julio César Ruiz Sosa. El muralismo.

Muralismo Visiones Externas de Julio César Ruiz Sosa.



Es importante destacar que el muralismo es un movimiento artístico de carácter indigenista, que surge tras la Revolución Mexicana de 1910 de acuerdo con un programa destinado a socializar el arte, y que rechaza la pintura tradicional de caballete, así como cualquier otra obra procedente de los círculos intelectuales.

La Inauguración del mural de “Visiones externas”, el artista plástico Julio César Ruiz, en el Teatro de la ciudad, que se inauguró el 28 de mayo 2014.

Dicho evento salió publicado en El Heraldo y El Diario, ambos periódicos con la misma imagen y el mismo texto.

En una extensión de 65 metros cuadrados y alrededor de 6 meses de trabajo, el pintor logró plasmar tres partes de su arte, a base de pintura de acrílico sobre muros de yeso, en blanco y negro, se abordan los orígenes y fundamentos de lo que representa el antiguo edificio, construido hace 137 años.

Teatro, Danza y música son partes esenciales de las artes escénicas, en palabras del pintor: “Es lo que pasa adentro del teatro plasmado en pintura”.



En primera instancia se representa a la antigua Grecia, que fue la que le dio origen al teatro y que es la historia del mismo, después continúa el dibujo del arduo trabajo tras bambalinas, tareas tan simples pero tan importantes como subir las poleas que descubren el telón, en un claro ejemplo de que el pintor quiso dar su lugar a cada persona que hace posible una función de teatro.

Enseguida se plasman las dos clásicas caras de la tragedia y comedia, íconos del teatro, a contra esquina se encuentran unas bailarinas que resaltan la danza, esencia en este arte.

Por último, no podían faltar dos elementos muy importantes dentro del teatro, un conjunto de música que le da vida a cada obra que se presenta en el escenario, así como el espectador quien es el que recibe todo el cúmulo de sentimientos y emociones del espectáculo.

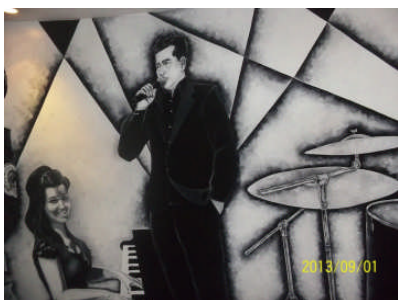
Se hizo una pequeña entrevista a Julio César Ruiz en el Teatro de la Ciudad y expresó lo siguiente:



Luego de trabajar durante 6 meses, Julio César Ruiz, presentó su primer mural, que está ubicado en el Teatro de la Ciudad y representa: el teatro, la danza y la música.

Desde niño, tenía agrado por la pintura, conforme fue creciendo fue perfeccionando las técnicas y adquiriendo más conocimientos, además de finalizar una licenciatura en la Facultad de Artes, de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Los planes de Julio César son realizar otros dos murales, pues el proyecto consta de tres partes, el lobby y el vestíbulo serán las próximas a realizar.



Otros de sus planes dentro de la pintura son realizar más murales en otros edificios, aunque dice no tener un edificio en específico como meta, simplemente seguir pintando y expresando su arte.

Tras la presentación de su primer mural. La respuesta de la gente fue muy buena, asegura Julio César.

Comenta Julio César: “Sobre la difusión y el apoyo que se le da a la cultura en el municipio y el estado, es muy buena, siendo el Instituto de la Cultura del Municipio el que más apoyo le ha brindado”.

**CAPÍTULO VII.
CAPTURA Y CLASIFICACIÓN
DE LOS SUPLEMENTOS
DOMINICALES DE LOS
PERÓDICOS
*EL HERALDO Y
EL DIARIO DE CHIHUAHUA***

7.1 Captura y clasificación de los datos.

Se estableció el parámetro de los meses de agosto a diciembre del año 2014 de los suplementos dominicales de los periódicos El Heraldó (Magazine) y El Diario (Gente) de Chihuahua.

7.2. Registro de datos

En la página de Internet www.definicion.de se consultó la definición de registro de datos y encontramos la siguiente definición: "Registrar es la acción que se refiere a almacenar algo o a dejar constancia de ello en algún tipo de documento. Un dato, por su parte, es una información que posibilita el acceso a un conocimiento".

En el ámbito de la informática, se conoce como registro de datos al bloque con información que forma parte de una tabla. Esto quiere decir que, en una base de datos, el registro de datos es una fila.

Esta fila o registro supone un conjunto de datos que mantienen una cierta vinculación entre sí. La totalidad de las filas de una tabla respeta una estructura idéntica, una característica que permite trabajar y hacer cálculos con la información. Se seleccionaron los atributos o variables relevantes para tal fin.

La tabla, en definitiva, constituye la base de datos.

La base de datos se diseñó en base a la información recabada de los periódicos para lograr capturar los datos más relevantes y posteriormente trabajar

con esos datos y de esta manera obtener la información requerida para esta investigación.

En esta fase de la investigación influye de forma decisiva en las etapas restantes; por ello, la recogida de datos debe realizarse de la manera más cuidadosa posible.

A continuación se presentan la captura de la información de los suplementos dominicales de los periódicos arriba mencionados, de los cuales formamos una base de datos para poder lograr los fines perseguidos en la realización de esta investigación.

7.1.1. AGOSTO 2014.**7.1.1.1. 3 AGOSTO****7.1.1.1.1. MAGAZINE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1-11E	Aviones de súper lujo	Carlos Siula	Tecnología	5	9	1
2	1-2E	Balas guiadas	Sin autor	Economía	5	2	6
3	1E	Aprender a ver los colores, un mundo de autómatas	Ramón Gerónimo O.	Filosofía	4	1	4
4	2E	100 cartas a mi abue.	Anuncio	Social	5	1	2
5	3E	Federico Ferro Gay CYFYJ	Misael Zúñiga G.	Filosofía	3	1	4
6	3E	Sophía en los próximos 12 meses CYFYJ	Misael Zúñiga G.	Filosofía	2	5	4
7	3E	La filosofía es la madre de todas las artes CYFY	Jorge Alberto Piña M.	Filosofía	3	1	8
8	3E	¿Para qué filosofía? CYFYJ	David Hernández	Filosofía	2	1	8
9	4E	Los leales de Chihuahua Parte V	Jesús Vargas V.	Historia	5	2	1
10	5E	¡Ole matador!	Oscar Viramontes Olivas	Deporte	5	5	1
11	6E	Plantaciones de Vid en Chihuahua	Ing. Abel Alvarado M.	Tecnología	5	4	1
12	7E	Cineguía	Agencia	Cine	5	8	1
13	8E	Síndrome de Abstinencia	Ernesto Salayandía	Adicción	5	5	6
14	8E	“Corral tiene razón, yo no tengo experiencia de vivir en permanente conflicto”: Graciela	Luis Rubén Maldonado	Política	3	1	4

		Ortiz					
15	8E	¿Embarazo no deseado?	Anuncio	Salud	2	1	4
16	9E	El Centro es de todos	Centro Cultural Histórico Chihuahua, A.C	Historia	4	3	4
17	9E	Los cadetes de Monterrey	Anuncio	Música	5	1	8
18	9E	Doblemente	Anuncio	Pintura	5	1	8
19	10E	“Tentación autoritaria”, latente desde la era de las telecomunicaciones.	Rodrigo Ramírez T.	Política	5	1	6
20	10E	Lo bueno, lo malo y lo feo de la reforma en telecomunicaciones	Fabiola Lara García	Política	5	0	4
21	12E	Delitos sexuales	Lic. José Martínez F.	Jurídico	1	1	4
22	12E	En Noruega... La amistad toca a mi puerta	Corina Muruato Reyes	Turismo	3	0	1
23	13E	Acuarelistas en Chihuahua	Laura Treviño Riojas	Pintura	5	3	2
24	13E	En 2014 por favor no tires tu periódico	Anuncio	Social	5	1	2
25	14E	Formación de chihuahuenses en valores, una realidad	Semáforo	Ética	5	1	2

7.1.1.1. 3 AGOSTO 2014**7.1.1.1.2. GENTE**

CON	No.	TÍTULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRÁFICO	PLANA
1	11F	Emula a su mamá	Agencias	Moda	2	3	6
2	11-12F	El Volo, un ejemplo para los jóvenes	Suzuki Cortez	Música	3	2	4
3	12F	Cumpliendo sueños	José Prieto	Música	2	1	4
4	12F	Exponen lo que aprendieron	Suzuki Cortez	Educación	2	1	4
5	12F	Impulsan a artistas chihuahuenses	Suzuki Cortez	Arte	1	1	4
6	13F	Coroneo, un lugar lleno de magia	Suzuki Cortez	Turismo	5	6	1
7	14F	Se disculpa usando un sombrero mexicano	Agencias	Cine	3	1	4
8	14F	Filosofía y educación	Leonardo Meza	Filosofía	1	0	4
9	14F	En-Cartelera	Anuncio	Cine	3	2	3
10	14F	Aprende inglés	Anuncio	Educación	1	1	8
11	15F	Termina con su marido	Agencias	Economía	2	1	4
12	15F	Le gustaría ser una iluminati	Agencias	Tecnología	2	1	4
13	15F	Boyer y Rulli quieren conocer a la llorona	Agencias	TV	2	0	8
14	15F	Tarifa especial para nuestros amigos de Chihuahua	Anuncio	Turismo	1	1	4
15	15F	Planes tablet	Anuncio-Telcel	Tecnología	2	1	4

16	15F	Hidrogas	Anuncio Hidrogas	Economía	2	1	4
17	16F	Las mejores ofertas del mes	Súper colchones	Economía	8	1	1

7.1.1.2. 10 AGOSTO 2014**7.1.1.2.1. MAGAZINE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1-10E	Ciudades tecnológicas	Andrea Loera Primero	Tecnología	3	5	6
2	1-11E	La soberbia política	Luis Rubén Maldonado A.	Política	2	1	6
3	1-10E	Un centenario celebrado entre bombardeos	Fabiola Lara García	Política	4	5	6
4	1-4E	El origen de la contrarreforma	Jesús Vargas Valdés	Historia	5	1	8
5	1-12E	Día internacional de los pueblos indígenas	José Francisco Lara Padilla y Meza Flores	Social	4	2	2
6	2E	Llevar modelo de la Cultura de la Legalidad a dos OSC	Semáforo	Ética	3	1	4
7	2E	Pandillas y delincuencia	Semáforo	Ética	2	1	4
8	2E	Características de la Cultura de la legalidad	Semáforo	Ética	5	2	4
9	2E	Vive la legalidad	Semáforo	Ética	5	1	8
10	3E	Derecho al derecho ocho CIFYJ	Isaí Villalobos Carrasco	Jurídico	2	1	4
11	3E	Vive la legalidad	Semáforo	Ética	5	1	8
12	3E	Derecho al Derecho Ocho	Isaí Villalobos Carrasco	Jurídico	2	1	4
13	3E	¿Para qué publicar filosofía en un medio de comunicación masiva?	Edeni Rodríguez CIFYJ	Filosofía	3	1	4

14	3E	CIFYJ Soliloquio por un aniversario	C. A. Ordoñez	Filosofía	3	1	4
15	3E	CIFYJ Soliloquio por un aniversario	C. A. Ordoñez	Filosofía	3	1	4
16	4E	Los fierros en la lumbre	Jesús Vargas	Historia	5	0	4
17	5E	La ética del juez, la congruencia y la dencia	Óscar Müller Creel	Ética	5	1	2
18	5E	El teatro vive en todas partes	Anuncio	Teatro	2	1	4
19	5E	Premio Chihuahua Vanguardia en Artes y Ciencias 2014	Anuncio	Tecnología	2	1	4
20	6E	Acción y buena voluntad	Ernesto Salayandía	Adicción	5	7	4
21	6E	Gran tardeada baile	Anuncio	Música	5	1	8
22	6E	Taller de Performance	Anuncio	Pintura	5	1	8
23	7E	Cineguía	Anuncio	Cine	5	1	1
24	8E	Socialización en Noruega	Corina Muruato Reyes	Turismo	5	0	2
25	8E	Papa Francisco: "La relaciones basadas en el amor fiel se aprenden y viven en familia"	Redacción	Religión	2	1	4
26	8E	Todos somos migrantes	Anuncio	Pintura	1	1	8
27	8E	¿Embarazo no deseado?	Anuncio	Salud	2	1	8
28	8E	Cursos y Talleres	Anuncio	Tecnología	2	1	4
29	9E	Una historia triste en el barrio de San Pedro	Óscar Viramontes Olivas	Historia	5	4	1
30	10E	Tentación autoritaria, latente desde la reforma constitucional en telecomunicaciones	Rodrigo Ramírez T.	Política	5	1	4
31	11E	Jesús Adrián Romero en concierto	Anuncio	Música	2	1	8

32	11E	Peppa Pig	Anuncio	Teatro	2	1	8
33	12E	Día internacional de los pueblos indígenas	José Francisco Lara Padilla y Meza Flores	Social	4	2	2
34	12E	Gana la casa de tus sueños	Anuncio	Social	2	1	4
35	12E	100 cartas a mi abue!	Anuncio	Social	4	1	2

7.1.1.2. 10 AGOSTO 2014**7.1.1.2.2. GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	11F	Amores de verano	Agencias	Cine	4	3	1
2	11F	Pretzel	Wendy's	Gastronomía	1	1	4
3	12F	Llega la muestra estatal de teatro	Suzuki Cortez	Teatro	2	1	4
4	12F	LES YEUX NOIRS, ofrece concierto	Suzuki Cortez	Música	3	1	4
5	12F	Invitan al cine francés Contemporáneo	Suzuki Cortez	Cine	3	0	4
6	12F	La realidad a través de fotografías	Keila Ramos	Fotografía	5	3	4
7	11-13F	Busca los ganadores de las cortesías premier de los Indestructibles 3	Redacción	Cine	1	1	4
8	13F	Inmortalizarán a ganadores de medalla Rascón Banda	Jaime Armendáriz	Historia	1	0	8
9	13F	Un gusano tiene su propio elevador	Suzuki Cortez	Historia	4	1	4
10	13F	Stallone golpea de nuevo con los indestructibles 3	SUN	Cine	3	1	4
11	14F	Madona celebra con Bono y David Blair	Agencias	Cine	2	1	8
12	14F	Yuri y Alejandra Guzmán, repiten vestido z	SUN	Música	2	1	8

13	14F	Radiohead, la banda más influyente	Agencias	Música	3	1	4
14	14F	Derbez y su hijo actuarán juntos en	SUN	Cine	3	1	8
15	14F	BESK	BESK	Salud	1	1	4
16	14F	Lana del Rey cancela show en Israel	Agencias	Música	1	1	8
17	15F	Premian a Jaula de oro en España	Agencias	Cine	1	0	8
18	15F	El Komander se retira de los escenarios	Agencias	Música	1	1	8
19	15F	Cambia los vampiros por uniforme militar	Agencias	Cine	3	2	4
20	15F	Aprende Inglés	Americana Language	Educación	1	1	4
21	15F	Chase Suite Hotel	Chase Suite Hotel	Turismo	1	1	4
22	15F	SEAT Chihuahua	Anuncio SEAT	Tecnología	1	1	4
23	15F	Taylor Swift luce irreconocible	Agencias	TV	1	1	8
24	16F	Kim publicará un libro de "selfies"	Agencias	Literatura	2	1	4
25	16F	Eiza presume su vestuario para los MTV	Agencia	Moda	1	1	8
26	16F	Conserva sus curvas con Yoga	Agencias	Deportes	2	2	4
27	16F	Premio Estatal Emprendedor 2014	Anuncio	Economía	1	1	4
28	16F	23 Muestra Estatal de Teatro Chihuahua	Anuncio Chihuahua Vive	Teatro	1	1	4
29	17F	Se divorcia David Duchouny	Agencias	TV	2	1	4
30	17F	Muere fundador de CANNON	Agencias	Cine	2	1	8
31	17F	Amigo Kit	Anuncio	Tecnología	1	1	4
32	17F	Holiday Inn	Anuncio	Turismo	1	1	8
33	17F	Llévate una Sesión de Fotos Gratis	Agencia	Fotografía	1	1	8

34	18F	Presume Selena poster de la cinta Rudderless	Agencias	Música	2	2	4
35	18F	Cartelera	Anuncio	Cine	3	1	4
36	18F	Filosofía y educación: Los trazos de la insuficiencia	Leonardo Meza Jara	Educación	2	0	4
37	19F	Sigue compartiendo fotos en lencería	Agencias	Fotografía	1	2	4
38	19F	Chris Martin trabaja en tema para Rihanna	Agencias	Música	2	1	4
39	19F	McCartney prepara la banda sonora de un video juego	Agencias	Música	3	0	8
40	19F	Presume acordes de Dust In the Wind	Agencias	Música	1	1	8
41	19F	Cursos y talleres	Anuncio	Tecnología	1	1	4
42	19F	Diplomado en Inteligencia Artificial	Anuncio	Educación	1	1	8
43	19F	Polaris	Anuncio	Tecnología	1	1	4
44	20F	Viena, la capital mundial de la música	Susuzi Cortéz	Turismo	5	6	1

7.1.1.3.- 17 AGOSTO 2014.**7.1.1.3.1.- MAGAZINE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1-	Conversión del Papa Francisco	Lorenzo Pérez	Religión	5	5	1
2	1-8E	Memorias en completo blanco y negro	Luis Rubén Maldonado A.	Cine	3	2	4
3	1-8E	“Fuco” o los charcos de luz	Ramón Gerónimo Olvera	Literatura	2	3	4
4	1-9E	Un hecho, diferentes versiones	Rodrigo Ramírez T.	Ética	4	1	2
5	2E	Paris Lespectacle	Anuncio	Teatro	1	1	4
6	2E	TROKER	Anuncio	Música	1	1	4
7	2E	Aparatos auditivos	Anuncio	Social	1	1	2
8	3E	CIFYJ Educación musical	Misael Zúñiga G.	Música	3	1	4
9	3E	CIFYJ Estética	Misael Zúñiga G.	Filosofía	3	1	4
10	3E	Lo sagrado y lo artístico	CIFyJ	Filosofía	2	1	4
11	3E	Minimalismo	Jorge Alberto Piña M.	Pintura	3	1	4
12	4E	La pintura de Rodolfo “Chacho” Mariscal	Laura Treviño Riojas	Pintura	4	2	6
13	4E	El otoño que se fue	Paulina Vargas Schreiner	Literatura	2	1	6
14	4E	Premio Chihuahua 2014	Anuncio	Música	1	1	4
15	4E	Soul de Camargo	Anuncio	Música	1	1	8

16	5E	Contemos también lo bueno	Ernesto Salayandía	Adicción	5	3	2
17	5E	Hacer testamento, evita problemas a futuro	José Martínez Frausto	Jurídico	3	1	4
18	5E	Visorias	Anuncio	Deportes	2	1	4
19	6E	El autovía 102, se impactó con pipa	Óscar Viramontes Olivas	Historia	5	4	1
20	7E	Variedades de uva para un viñedo	Abel Alvarado Martínez	Educación	5	2	1
21	8E	Jesús Adrián Romero	Anuncio	Música	1	1	4
22	8E	Peppa pig	Anuncio	Teatro	2	1	4
23	8E	Cursos y talleres	Anuncio	Tecnología	2	1	4
24	8E	Consentimos a los abuelos	Anuncio	Social	5	1	2
25	9E	Muestra estatal de teatro	Anuncio	Teatro	2	1	4
26	9E	Cats	Anuncio	Teatro	2	1	4
27	10E	¿Embarazo no deseado?	Anuncio	Salud	2	1	8
28	11E	Los sobrevivientes	José Francisco Lara P.	Historia	5	2	2
29	11E	El poder de la oración	Humberto Murillo Lozano	Religión	5	0	2
30	12E	En busca de un barrio latino en Noruega	Corina Muruato Reyes	Turismo	4	0	4
31	12E	Cineguía	Anuncio	Cine	3	8	6
32	13E	Perspectivas de la reforma político electoral	Héctor Hernández	Política	5	1	6
33	13E	El mutatis mutandis constitucional	Fabiola Lara García	Política	5	1	4
34	14E	“La cultura de la legalidad, el mejor camino”:	Semáforo	Ética	3	1	4
35	14E	La tolerancia, un regalo desde los primeros años de vida	Semáforo	Ética	1	1	4

36	14E	Legalidad y justicia, lo permitido y lo que debe de ser	Semáforo	Ética	3	2	4
37	14E	La intolerancia, actitud que como sociedad debemos combatir	Semáforo	Ética	5	2	4
38	14E	Vive la legalidad	Semáforo	Social	5	1	8
39	15E	Desde la mañana... Emma de la O	Anuncio	Social	1	1	1
40	16E	Tecnológico de Monterrey	Anuncio	Educación	1	1	1

7.1.1.3. 17 AGOSTO 2014**7.1.1.3.2. GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	13F	Disfruta del verano en Bali	Agencias	Cine	3	1	4
2	13F	No hace escenas candentes	Agencias	TV	4	1	6
3	13F	Pretzel	Anuncio Wendy's	Gastronomía	5	1	4
4	14F	Dakha Brakha	Suzuki Cortez	Música	4	3	2
5	14F	Siguen abriendo camino	Suzuki Cortez	Música	4	1	6
6	14F	Presentan una importante herramienta... derecho	Suzuki Cortez	Jurídico	1	1	8
7	15F	Pahuatlán	Suzuki Cortez	Turismo	3	5	1
8	16F	Subastan el primer cómic de Superman	SUN	Literatura	2	1	8
9	16F	Irina Shayk se baña en "agua bendita"	Agencias	Cine	2	1	4
10	16F	Pláticas informativas sobre apertura de negocios	Gobierno del Estado	Economía	2	1	4
11	16F	Rumoran que anda con Chris Martin	Agencias	Cine	2	1	8
12	16F	Gran maratón de ahorros	Gala	Economía	5	1	8
13	17F	Vuelve a los escenarios	Agencias	Social	2	1	8

14	17F	Roberto Carlos, entre la nostalgia y el amor	SUN	Música	1	1	8
15	17F	Paris le spectacle, Troker	FICH 2014	Música	2	1	2
16	18F	Sufren fracaso en taquilla	Agencias	Cine	1	0	8
17	18F	Quedó devastado tras la cancelación de su serie	Agencias	Cine	4	1	4
18	18F	Cuba devela figuras en casa de Gabo	SUN	Escultura	2	1	8
19	18F	Muestra estatal de teatro	Anuncio	Teatro	2	1	4
20	18F	Programa de eventos	Anuncio- UACH	Música	2	1	4
21	19F	Todos somos el doctor Who	SUN	TV	5	1	4
22	19F	La UPNECH Chihuahua, se vistió de gala	Humberto de León	Educación	2	0	4
23	19F	Cartelera	Agencias	Cine	3	2	4
24	20F	Gran colchoniza simmons	Anuncio Liverpool	Economía	5	1	1

7.1.1.4. 24 AGOSTO 2014**7.1.1.4.1. MAGAZINE**

CON	No.	TÍTULO	AUTOR	TEMA	COL	GRÁFICO	PLANA
1	1-5E	El colaboracionismo con los autoritarios	Jaime García Chávez	Política	2	1	4
2	1-11E	Un solo matrimonio al natural	Juan Dabdoub	Ética	3	2	2
3	1-6E	Advenimiento de la tercera guerra mundial	Fabiola Lara García	Política	3	1	4
4	1-6E	Marina Silva, La ambientalista que desafía a Dilma Rousseff	Agencias	Política	3	2	4
5	2E	Desarrollan curso "Volemos juntos"	Semáforo	Ética	6	7	1
6	2E	Vive la legalidad	Semáforo	Jurídico	1	1	8
7	3E	Perfiles CIFYJ	Misael Zúñiga G.	Filosofía	4	1	8
8	3E	La sonrisa de la Mona Lisa CIFYJ	Misael Zúñiga G.	Cine	2	1	4
9	3E	Los representantes del mundo clásico y del medieval CIFYJ	Misael Zúñiga G.	Filosofía	3	1	4
10	3E	Arcadia CIFYJ	Misael Zúñiga G.	Filosofía	2	1	4
11	4E	Los leales de Chihuahua	Jesús Vargas Valdés	Historia	5	1	1
12	5E	Pasa por tu mente...	Carlos Esparza	Literatura	3	1	4
13	5E	Ven a reír y a pecar	Anuncio	Teatro	1	1	8
14	5E	Todos somos migrantes	Anuncio	Pintura	1	1	8

15	5E	1 ^{er} Concurso Nacional de Bolero Pepe Jara	Anuncio	Música	1	1	4
16	6E	¿Embarazo no deseado?	Anuncio	Salud	1	1	8
17	6E	D`Blasio El Piano de América	Anuncio	Música	1	1	8
18	6E	Alejandro Fernández	Anuncio	Música	1	1	8
19	7E	Cineguía	Anuncio	Cine	1	1	1
20	8E	Ayer y hoy... volver a empezar	Ernesto Salayandía	Adicción	5	5	6
21	8E	Violencia Obstétrica	Gilberto Mendoza G.	Ética	5	1	4
22	9E	Escenas pintorescas en las calles de Chihuahua de ayer	Óscar Viramontes	Historia	5	5	1
23	10E	Transformando el Centro Urbano	Anuncio	Economía	4	5	6
24	10E	¡Qué bonito festival!	Luis Rubén ado A.	Política	5	1	4
25	11E	De quienes se tiran de las barbas con el propósito de no ser lectores	Ramón Gerónimo	Literatura	2	1	4
26	11E	Peppa Pig	Anuncio	Teatro	1	1	4
27	11E	Cats	Anuncio	Música	1	1	4
28	11E	El teatro vive en todas partes	Anuncio	Teatro	1	1	4
29	12E	Deuda pública, la realidad frente al lucro político	Rodrigo Ramírez T.	Economía	4	1	2

7.1.1.4. 24 AGOSTO 2014**7.1.1.4.2. GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	11F	Temen por su salud mental	Agencias	Cine	2	2	4
2	11F	Thalía homenajeará a María Félix	Agencias	Cine	2	1	8
3	14F	Se acerca la final del Rock Vive Juventud	Suzuki Cortez	Música	2	1	8
4	14F	Impartirán talleres sobre las artes escénicas	Suzuki Cortez	Teatro	2	0	8
5	14F	Se abren paso rockeando	Suzuki Cortez	Música	3	1	6
6	14F	Ahí está el detalle... Musical	Agencias	Música	2	1	4
7	14F	Silvia Navarro deja el trabajo por cirugía	Agencias	TV	1	0	8
8	15F	San Andrés, Colombia	Suzuki Cortez	Turismo	3	6	1
9	16F	Desaprueba el nuevo 'Ice Bucket Challenge'	Agencias	Cine	1	1	8
10	16F	Se acerca el final de 'los Simpson'	Agencias	TV	2	1	4
11	16F	Sandra Bullock y George Clooney de Nuevo juntos	Agencias	Cine	4	0	8
12	16F	Iniciar y hacer crecer su negocio	Anuncio	Economía	5	1	2
13	17F	Sufren accidentados preparativos	Agencias	Música	3	2	4

14	17F	Hoy los MTV Video Music Awards	Agencias	Música	1	0	8
15	17F	Muere el percusionista de Pink Martini	Agencias	Música	3	1	8
16	17	Convocatoria a diplomados	Anuncio	Educación	2	1	4
17	17	Muestra estatal de teatro	Agencias	Teatro	2	1	4
18	18F	Capitán América defiende a los inmigrantes	SUN	Cine	3	1	4
19	18F	El trasfondo en la terapia familiar	Carlos Morales	Educación	2	0	4
20	18F	Cartelera	Anuncio	Cine	3	2	4
21	18F	Jesús Adrián Romero	Agencias	Música	1	1	5
22	19F	Las Cintas que representan a México en los Oscar y Goya	Agencias	Cine	4	1	4
23	19F	Tarantino quiere a Lawrence en su western	Agencias	Cine	1	1	8
24	19F	Llega su vida a la pantalla	SUN	Cine	2	1	8
25	19F	Felices 30	SEAT	Tecnología	2	1	8
26	19F	Cruise filma nueva "Misión imposible"	SUN	Cine	2	1	8
27	19F	No tienes que esconder tu cuerpo	Anuncio	Salud	1	1	8
28	20F	4mil 694 escuelas cubiertas, con el 92% de libros de texto y materiales infantiles entregados	Anuncio	Educación	8	1	1

7.1.1.5. 31 AGOSTO 2014.**7.1.1.5.1. MAGAZINE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	AFICO	PLANA
1	1E-7E	XXIII Muestra Estatal de Teatro	Felipe Saavedra	Teatro	5	1	2
2	1E-7E	Los ojos del pintor sobre los paisajes	Laura Treviño Riojas	Pintura	3	1	6
3	1E-10E	El deterioro de la legitimidad	Jaime García	Política	2	1	2
4	2E	Realizan capacitación para el tico...	Semáforo	Política	5	1	2
5	2E	Firman convenio "Soy Legal"	Semáforo	Política	2	1	2
6	2E	¿Quiénes son los menores en conflicto con la ley?	Semáforo	Política	2	0	4
7	2E	Escucha por Radio Universidad tu programa	Semáforo	Política	1	0	8
8	3E	Estética 3 mundo moderno	Roberto Alonso López	Filosofía	3	4	2
9	3E	Próximo mes de Shopia ¿Arte?	Misael Zúñiga Gallegos	Filosofía	2	2	2
10	3E	Nuestra aciaga modernidad.	Roberto Alonso López	Filosofía	2	1	4

11	4E	Los leales de Chihuahua	Jesús Vargas V.	Historia	5	2	1
12	5E	¡ Auf Wiedersehen, Ramón!	Luis Rubén Maldonado A.	Literatura	3	1	2
13	5E	Como balde de agua fría	Fabiola Lara García	Política	1	1	8
14	5E	Ven a reír y a pecar	Anuncio	Teatro	1	1	8
15	5E	DiBlasio El Piano de América	Anuncio	Música	1	1	8
16	5E	Alejandro Fernández	Anuncio	Música	1	1	8
17	5E	Atenta-mente	Anuncio	Educación	1	1	8
18	6E	El origen de la desconfianza	Rodrigo Ramírez	Política	5	1	2
19	6E	Marco Antonio Solís	Anuncio	Música	1	1	4
20	6E	Consentimos a los abuelitos	Anuncio	Periódico	1	1	4
21	7E	Cats	Anuncio	Música	1	1	8
22	7E	La princesita Sofía	Anuncio	Teatro	1	1	8
23	7E	TOP 10	Anuncio	Música	1	1	8
24	8E	Escenas pintorescas en las calles Chihuahua	Oscar Viramontes Olivas	Historia	5	4	1
25	9E	Brigitte... un amor del pasado	Corina Muruato Reyes	Literatura	5	0	1

26	9E	Retrospectiva Mario Alberto Arroyo	Anuncio	Fotografía	1	1	8
27	9E	Embarazo no deseado	Anuncio	Salud	1	1	8
28	9E	Sábados de la ciencia	Anuncio	Tecnología	1	1	8
29	10E	La codependencia es una droga adictiva.	Ernesto Salayandia	Adicción	2	3	2
30	11E	Nada es igual	Carlos Esparza	Tecnología	3	0	2
31	11E	Actividades de biblioteca infantil	Anuncio	Literatura	1	1	2
32	11E	Pepa Pig	Anuncio	Teatro	1	1	4
33	11E	Kermess de colores	Anuncio	Religión	1	1	4
34	11E	Eduardo Herrera	Anuncio	Música	1	1	4
35	12E	Tecnológico de Monterrey	Anuncio	Educación	1	1	1

7.1.1.5. 31 AGOSTO 2014.**7.1.1.5.2. GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	13F	La nueva musa de Luc Besson	SUN	Cine	4	2	2
2	13F	Hoym gran final de Rock	Susuky Cortez	Música	2	1	4
3	13F	Applebees	Anuncio	Gastronomía	1	1	8
4	14F	Recuerda al Rey del Pop	Agencias	Música	1	1	8
5	14F	Beyoncé podría estar embarazada	Agencias	Música	1	1	2
6	14F	Fallece el diseñador de estrellas	Agencias	Moda	1	1	4
7	14F	Subastan trozo de pastel de bodas	Agencias	Social	2	2	4
8	14F	Rihana presume sus curvas Italia	Agencias	Música	2	1	8
9	15F	Calkini	Susuky Cortez	Turismo	3	5	1
10	16F	Al Pacino presenta dos filmes en Venecia	Associated Press	Cine	2	1	4
11	16F	Convocatoria	Anuncio	Educación	2	0	2
12	16F	Arriaga toca la religión	Agencias	Cine	2	1	2
13	16F	Campamento Cuzareño	Anuncio	Turismo	1	1	8
14	16F	Marco Antonio Solís	Anuncio	Música	1	1	8
15	17F	Ingresa a hospital por problema resp.	Agencias	Música	4	1	8

16	17F	Apoya a que Escocia no se independice	Agencias	Música	2	1	4
17	17F	Creador para creer	Anuncio	Educación	1	1	2
18	17F	Actividades Biblioteca Infantil	Anuncio	Educación	1	1	2
19	17F	Felices 30	Anuncio	Automotriz	1	1	2
20	18F	Se estanca la taquilla en México	SUN	Cine	2	1	2
21	18F	Encartelera	Anuncio	Cine	3	2	2
22	18F	Fue hermoso trabajar con Aniston.	SUN	Cine	2	0	8
23	18F	Laberinto en la procuración Justicia	Anuncio	Literatura	1	0	8
24	19F	Dicen que Presley inventó el Twerker	SUN	Música	1	1	8
25	19F	Laura León enseñará su tesorito	Agencias	Música	1	1	8
26	19F	Telcel	Anuncio	Tecnología	1	1	6
27	19F	EP Cellulitis	Anuncio	Salud	1	1	8
28	20F	Spring Air	Anuncio	Economía	1	1	1

7.1.2 SEPTIEMBRE 2014.

7.1.2.1. 7 SEPTIEMBRE 2014.

7.1.2.1.1. MAGAZINE

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1-	Casas Grandes	Agencia	Turismo	4	7	2
2	1-	La tramposa consulta del PRI	Jaime García Chávez	Política	0	1	2
3	1-	Un centenario para Nicanor Parra	Ramón Gerónimo	Literatura	2	2	2
4	3E	Filosofía de Historia	CIFYJ	Filosofía	3	1	4
5	3E	Giambattista Vico	CIFYJ	Filosofía	1	1	8
6	3E	Arcadia	Miguel Zúñiga Gallegos	Filosofía	3	1	4
7	3E	Ofrecerán debate sobre Filosofía medieval o quaestion diputatae	CIFYJ	Filosofía	2	1	4
8	4E	Los leales de Chihuahua	Jesús Vargas Valdez	Historia	5	1	2
9	4E	La conmemoración de los cien años de la muerte de Juárez	Jesús Vargas Valdez	Historia	5	0	2
10	5E	Cine Guía	Anuncio	Cine	5	7	1
11	6E	117 Años del Hospital Central	Oscar Viramontes	Historia	5	6	1
12	7E	Celebración Mexicana	Anuncio	Música	1	0	4

13	8E	Para comenzar a batir la desconfianza	Rodrigo Ramírez T.	Política	2	1	2
14	8E	Violencia obstétrica	Gilberto García za	Salud	2	0	2
15	8E	Embarazo no deseado	Anuncio	Salud	1	1	4
16	8E	Ven a Reír y a Pecar	Anuncio	Teatro	1	1	4
17	9E	Amarse a uno mismo	Ernesto Salayandia	Adicción	5	3	6
18	9E	Celebración de nuestra fiesta de ndencia en Noruega	Corina Muruato	Historia	5	0	2
19	10E	Realizaron feria integral de prevención	Semáforo	Ética	3	1	2
20	10E	Tres cosas que dificultan nuestra convivencia	Semáforo	Ética	1	0	4
21	10E	El civismo es la cultura de la convivencia pacífica	Semáforo	Ética	1	0	4
22	10E	Los valores que se adquieren en la casa, familia, son el mayor tesoro	Semáforo	Ética	1	0	4
23	10E	Vive la Legalidad	Semáforo	Ética	1	1	8
24	11E	La catedral metropolitana y el templo de Asís	Cesar Santiago de la Riva	Historia	5	2	2
25	11E	Te invitamos a vivir la Máxima Velocidad	Agencia	Autos	1	1	4
26	11E	4to Ventura Romero	Agencia	Música	1	1	4
27	12E	Aniversario de Grito de Independencia	Anuncio	Música	1	1	2
28	12E	Princesita Sofia	Anuncio	Teatro	1	1	4
29	12E	Cats	Anuncio	Teatro	1	1	4
30	12E	Top	Anuncio	Música	1	1	2

7.1.2.1. 7 SEPTIEMBRE 2014.**7.1.2.1.2. GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	13F	Sorprende a sus admiradores	José Prieto	TV	3	1	6
2	13F	Inicia la voz México	Agencias	Música	2	1	4
3	14F	Expone la sensualidad del cuerpo	Susuky Cortez	Pintura	1	0	4
4	14F	Una belleza con causa	Susuky Cortez	C.Belleza	3	1	2
5	14F	Recordarán a Jorge Negrete	Susuky Cortez	Música	1	1	8
6	14F	Juarense toma la batuta	Martha Elba Figuroa	Música	3	1	2
7	15F	Ciudad de Batrslava, Eslovaquia	Susuky Cortez	Turismo	4	4	1
8	16F	Sobrina de Bosé muestra mastectomía	Agencias	Música	3	2	2
9	16F	Crea Polémica su extrema delgadez	Agencias	Modelo	1	1	8
10	16F	Terminator Génesis tendrá dos secuelas	Agencias	Cine	2	1	4
11	16F	Vende beso en 80 mil dólares	Agencias	Cine	1	1	8
12	16F	Opera en los Ángeles amplía contrato a Placido Domingo	Associated Press	Música	1	0	8
13	16F	Besk	Anuncio	Salud	1	0	4
14	17F	Sus hijos recuerdan a Gustavo Cerati	Agencias	Música	1	1	2
15	17F	Miley presume herida con toples	Agencias	Música	1	1	8
16	17F	En vinilo, éxitos de los Beatles grabados en Abbey Road	SUN	Música	1	0	8
17	17F	4to Ventura Romero	Anuncio	Música	1	1	4
18	17F	Vive las fiestas de independencia en B. del	Anuncio	Turismo	1	1	4

19	18F	Anuncia embarazo de Aniston	Agencias	Cine	1	1	4
20	18F	Robótica y Aprendizaje	David Valles C.	Educación	2	0	2
21	18F	Encartelera	Anuncio	Cine	3	2	2
22	18F	Jesús Adrián Romero	Anuncio	Música	1	1	8
23	19F	Filme sueco gana el león de oro en la mostra	Agencias	Cine	2	1	2
24	19F	Creadores para crecer por el Fray Rafael Castillo	Anuncio	Teatro	1	1	4
25	19F	Conciertos de Verano 2014	Anuncio	Música	1	0	4
26	19F	Hidrogas	Anuncio	Economía	1	1	4
27	20F	Bruno Mars causa euforia en Monterrey	SUN	Música	1	1	4
28	20F	Hallan muerta a integrante de la banda femenil	SUN	Música	1	1	4
29	20F	Los caballeros del Zodiaco regresan en 3D	SUN	Cine	1	1	4
30	20F	Aniversario de Grito de Independencia	Anuncio	Música	1	1	2

7.1.2.2. 14 SEPTIEMBRE 2014.

7.1.2.2.1. MAGAZINE

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1-11E	¿A quién le conviene dividir al PRI?	Luis René Maldonado A.	Política	5	0	2
2	1-4E	Burlarse del poder como acto literario	Jaime García Chávez	Política	7	1	2
3	1-5E	Aquella pareja que fundó la ciudad Cuauhtémoc	Erasmus Olmos Villa	Historia	4	2	2
4	1-4E	Las Reformas Constitucionales y la Responsabilidad de los intelectuales	José Rodríguez Anchondo	Política	7	2	2
5	2E	Cruzada de la Legalidad permitió desterrar vehículos ilegales	Martin Zermeño Muños	Política	4	1	2
6	2E	Que es la responsabilidad	Semáforo	Ética	3	0	4
7	2E	La irresponsabilidad como antivisor	Semáforo	Ética	2	0	4
8	2E	¿Cuáles son las responsabilidades del ciudadano?	Semáforo	Ética	4	0	4
9	2E	Vive la Legalidad	Semáforo	Ética	1	1	4
10	3E	Filosofía de la Historia	Misael Zúñiga Gallegos	Filosofía	5	0	2
11	3E	Arcadia	Misael Zúñiga Gallegos	Filosofía	2	1	3
12	3E	Derecho al derecho cinco	Isaí. A Villalobos Carrasco	Política	2	1	3
13	3E	¿Es necesaria la filosofía para el periodismo?	CIFYJ	Filosofía	2	1	3
14	4E	Las reformas constitucionales y las responsabilidades de los intelectuales	José Rodríguez A.	Política	5	1	2
15	5E	Estamos olvidando cómo comunicarnos	Rodrigo Ramírez T.	Ética	5	1	2
16	6E	Los Leales de Chihuahua	Jesús Vargas V.	Historia	6	2	2

17	6E	La iglesia católica contra Juárez	Jesús Vargas	Historia	2	0	4
18	6E	Porfirio Díaz, el enemigo acérrimo de Juárez	Jesús Vargas	Historia	3	0	4
19	6E	Benito Juárez el Indio	Jesús Vargas	Historia	5	0	3
20	7E	Los guardianes que custodian a Chihuahua	Oscar Viramontes Olivas	Historia	7	3	1
21	8E	Cine Guia	Anuncio	Cine	5	10	1
22	9E	Cablemás Digital	Anuncio	Cine	5	12	1
23	10E	Buzo caperuzo con tus hijos	Ernesto Salayandía	Ética	5	4	1
24	11E	Programa maestro del centro urbano de la ciudad de Chihuahua	Centro cultural Histórico uahua	Historia	3	9	2
25	12E	Solo la ausencia ha muerto	Amador Fierro Murga	Política	5	2	2
26	12E	El aeropuerto d Enrique Peña Nieto para los viajes del Peje	Fabiola Lara García	Política	3	1	3
27	12E	Ven a Reir y a Pecar	Anuncio	Teatro	1	1	3
28	13E	Respeto a los derechos humanos	Oscar Enrique Castillo	Ética	5	1	2
29	13E	Talleres Septiembre-Diciembre	Anuncio	Teatro	1	0	3
30	13E	Noche de Museo	Anuncio	Música	1	0	3
31	14E	Como Extranjero.. no es nada fácil vivir en Noruega	Corina Muruato Reyes	Turismo	5	0	1
32	14E	Embarazo no deseado	Anuncio	Salud	1	1	3
33	15E	La enseñanza de Cassidy	Carlos Esparza Deister	Literatura	3	0	3
34	15E	Cats	Anuncio	Teatro	1	0	3
35	15E	Princesita Sofía	Anuncio	Teatro	1	1	3
36	15E	Primer festival música antigua	Anuncio	Música	1	1	3
37	15E	Feria del libro	Anuncio	Literatura	1	1	3
38	16E	Érase que no se era y no se era un Kínder	Humberto Murillo Lozano	Literatura	2	0	2

39	16E	Aniversario del grito de Independencia	Anuncio	Música	1	1	2
40	16E	TOP	Anuncio	Música	1	1	3

7.1.2.2. 14 SEPTIEMBRE 2014.**7.1.2.2.2. GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRÁFICO	PLANA
1	15F	Filmes para salvar 2014 Cantinflas	SUN	Cine	3	2	1
2	15F	El arsenal Mexicano	SUN	Cine	2	2	2
3	16F	Viajará a Argentina para ofrecer poesía	Susuky Cortez Leo	Literatura	1	1	3
4	16F	Noche Mexicana en la Catedral	Susuky Cortez Leo	Música	2	2	3
5	16F	Harán homenaje a Octavio Paz	Susuky Cortez Leo	Literatura	3	0	3
6	16F	Unen su picardía y su buen humor	José Prieto	Teatro	2	1	3
7	17F	Huasca de Ocampo	Susuky Cortez Leo	Turismo	3	5	1
8	18F	Amai Montero expone su mundo	Agencia	Música	5	1	2
9	18F	204 Aniversario de la Independencia	Anuncio	Música	1	0	2
10	19F	ONE Direction	Anuncio	Música	1	1	1
11	20F	Una amistad nació hace dos décadas	Agencias	TV	5	1	2
12	20F	Feria del libro	Anuncio	Literatura	1	1	3
13	20F	Noche de Museo	Anuncio	Música	1	1	3
14	21F	Inspirada y liberada en su esposo por el cine	Agencias	Cine	2	1	4
15	21F	Deja ver su embarazo Zoe Saldaña	Agencias	Cine	2	1	4
16	21F	Captan a Emma Watson en restaurante de Chile	Agencias	Cine	2	1	4
17	21F	Maribel Guardia abrirá noche Mexicana	SUN	Música	2	0	4

18	21F	HIDROGAS	Anuncio	Economía	1	0	4
19	21F	TELCEL	Anuncio	Economía	1	0	4
20	22F	Mila Kunis Logra 3 mdd por su casa	Agencias	Cine	1	0	4
21	22F	Rompe record con Los Juegos del Hambre	Agencias	Cine	1	1	4
22	22F	En cartelera	Cinapolis	Cine	1	0	2
23	22F	ÉTICA SOCIAL	Carlos Morales V.	Ética	2	0	4
24	23F	Le prohíben dar charla en su antigua esc.	SUN	Música	2	1	4
25	23F	Tony Bennett me salvo la vida: Madona	SUN	Cine	2	1	3
26	23F	Teme distribución un video sexual.	Agencia	Cine	2	1	4
27	23F	Riky Martin ¿Nueva pareja?	SUN	Música	2	2	4
28	23F	Aniversario del Grito de Independencia	Anuncio	Música	1	1	2
29	24F	Festejemos a nuestro México hoy	Anuncio	Música	1	1	1

7.1.2.3. 21 SEPTIEMBRE 2014.

7.1.2.3.1. MAGAZINE

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	2E-3E	De la imprenta a las redes sociales <i>on line</i> .	Dra. Rosalba Mancinas	Tecnología	5	1	1
2	2E-4E	A propósito de aniversarios	Antonio Becerra	Política	1	1	1
3	2E-5E	La Ley y la cultura	Pablo Héctor González	Filosofía	2	1	6
4	2E-3E	Julio Cortázar. Una apuesta para Don King	Ramón Gerónimo Olvera	Literatura	1	1	1
5	2E-15E	Cultura sin corbata. El oro y la sogá.	Erasmus Olmos Villa	Historia	4	2	6
6	3E	Capacitan a implementadores del PNP	Semáforo	Educación	5	1	2
7	3E	Diferencias entre normas, leyes y costumb.	Semáforo	Ética	2	0	4
8	3E	Que es un polígono de atención prioritaria	Semáforo	Ética	2	0	4
9	3E	Aportaría Chihuahua a Iberoamérica	Semáforo	Ética	6	2	4
10	3E	Vive la legalidad	Semáforo	Ética	1	0	8
11	4E	Ilusión material	Carlos Esparza	Economía	5	1	2
12	5E	Santa Clara Exposición	Anuncio	Turismo	1	3	4
13	5E	Conciertos de Verano 20	Anuncio	Música	1	1	4
14	6E	El Tribunal permanente en los pueblos.	Jesús Vargas V.	Historia	5	3	2
15	6E	Emilia González	Jesús Vargas V.	Historia	4	1	4
16	6E	Fundadora de Cosyddhac	Jesús Vargas V.	Historia	5	1	2
17	7E	Las andanzas del Centauro.	Oscar Viramontes	Historia	5	5	1
18	8E	Cineguía	Anuncio	Cine	5	10	1

19	9E	Cablemás	Anuncio	Cine		12	1
20	10E	Evangelio	Evangelio	Religión	3	5	4
21	10E	Comentario Evangelio	Carlos Barrio Reza	Religión	2	1	4
22	10E	La horrible palabra dogma.	Luis de Wohl	Religión	3	1	4
23	10E	Fusiles para niños	Guembe y Goñi	Ética	3	1	4
24	10E	Magisterio e interpretaciones personales.	Carlos Díaz Rdz.	Religión	1	1	8
25	11E	¿Cómo detectar a un drogadicto?	Ernesto Salayandía	Adicción	5	7	6
26	11E	Barra de abogados. El presunto hijo del presidente de Argentina.	Oscar Muller Creel	Ética	5	0	2
27	12E	75 años del PAN: la derrota moral.	L.Rubén Maldonado	Política	5	1	6
28	12E	La mejor manera de comunicar desde el Gobierno	Rodrigo Ramírez	Política	5	1	2
29	13E	Celebrando las fiestas patrias Sta . Eulalia.	Corina Muruato Reyes	Turismo	5	1	1
30	13E	Embarazo no deseado	Anuncio	Salud	1	1	8
31	13E	Ven a reír y a llorar	Anuncio	Teatro	1	1	8
32	14E	Anatomía de un grito: gobierno a la ra.	Jaime García Chávez	Política	5	6	1
33	14E	La tortura. Herencia azteca que se niega a desaparecer.	Fabiola Lara	Política	4	1	1
34	16E	La casa de tus sueños	Anuncio	Economía	1	1	4
35	15E	Conciertos de Verano CATS	Anuncio	Teatro	0	1	8
36	15E	Princesita Sofía	Anuncio	Teatro	0	1	8
37	15E	Mega Radio TOP 10	Anuncio	Música	0	1	4

7.1.2.3. 21 SEPTIEMBRE 2014.**7.12.3.2. GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	13F	Muñecos religiosos generan polémica	SUN	Religión	4	7	2
2	13F	Kate Hudsson ve gente muerta	Agencias	Cine	2	1	4
3	14F	Invitan a hacer cine de manera colectiva	Susuky Cortez	Cine	1	0	3
4	14F	Llevará el nombre de México a Malasia	Susuky Cortez	Modelaje	2	1	4
5	14F	Presenta mañana la última vista	Susuky Cortez	Cine	1	1	3
6	14F	Valeria Chacón expone sus Fragmentos de Existencia	Susuky Cortez	Pintura	2	1	4
7	14F	Edith González renueva contrato TV Azteca	Agencias	TV	3	1	8
8	15F	Nagoya, Japón	Susuky Cortez	Turismo	4	4	1
9	16F	Daniele Watts no pedirá disculpas por acoso de racismo a policía	Agencias	Cine	1	1	8
10	16F	Don Gato volverá al cine	Agencias	Cine	2	1	4
11	16F	EnCartelera	Anuncio	Cine	3	2	2
12	16F	Que son las Captchas y cuál es su futuro	David Valles	Educación	2	0	2
13	17F	One Direction se presenta en El Paso	Susuky Cortez	Música	2	1	4
14	17F	Luis Miguel decepciona a su público	Agencias	Música	2	0	8
15	17F	Cantinflas lidera la taquilla	SUN	Cine	2	1	2
16	17F	Feria del empleo	Anuncio	Economía	1	1	2
17	17F	Conciertos de Verano	Anuncio	Música	1	1	2
18	18F	Miley Cyrus logró un show	Agencias	Música	3	1	4
19	18F	Don Omar contará en NY	Agencias	Música	1	0	8
20	18F	Kids Choice Awards reconoce a El Chavo	Agencias	TV	2	0	8

21	18F	Hidrogas	Anuncio	Economía	1	1	8
22	18F	Dzul Dance	Anuncio	Danza	1	1	8

7.1.2.4. 28 SEPTIEMBRE 2014.

7.1.2.4.1. MAGAZINE

CON	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1E-8E	5 Principios de ética periodística	Rodrigo Ramírez T.	Ética	5	2	1
2	1E-8E	La vocal muda con Toga y Mazo	Ramón Gerónimo Olvera	Ética	2	1	2
3	1E-13E	El extraordinario caso de Pedro Zuloaga Irigoity	Erasmo Olmos Villa	Política	2	2	2
4	2E	El Herald de Chihuahua	Anuncio	Economía	1	1	1
5	3E	Filosofía de la historia final	CIFyJ	Filosofía	5	0	2
6	3E	Arcadia	Misael Zúñiga Gallegos	Historia	2	1	4
7	3E	Luis Felipe Alarcón. Del Perú al Septentrión.	Luis Carrera Honores	Filosofía	2	1	4
8	4F	La Fragua de los Tiempos. Juárez y el Republicanismo	Jesús Vargas V.	Historia	5	0	2
9	4F	Como se erigió el monumento de Cd. Juárez	Jesús Vargas V.	Historia	5	2	2
10	5F	De adicto a adicto. La actitud es un reflejo	Ernesto Salayandia	Ética	5	3	2
11	5F	Democracia y consenso	Carlos Vargas de Stefano	Política	5	0	2
12	6F	La justicia alternativa: un camino para solucionar conflictos	Víctor A. González C.	Política	3	1	2
13	6F	Consultitis aguda.	Fabiola Lara García	Política	2	0	2
14	6F	Centro de creación artística.	Anuncio	Plástica	1	1	8
15	6F	Embarazo no deseado	Anuncio	Salud	1	1	4
16	6F	Casa Chihuahua	Anuncio	Educación	1	1	4

17	7F	Cultura de la legalidad	José Rodríguez A.	Ética	5	2	2
18	7F	Contra la denuncia formal, el libelo	Jaime García Chávez	Política	5	3	2
19	8F	¡El cliente sigue teniendo la razón!	Luis Rubén Maldonado A.	Ética	2	2	2
20	8F	Beltone	Anuncio	Salud	1	1	4
21	8F	MEGA Radio	Anuncio	Música	1	9	4
22	9F	Barra mexicana, Colegio de Abogados. 75 ANIVERSARIO	Said Carlos Martínez	Jurídico	3	2	2
23	9F	CATS	Anuncio	Música	1	1	4
24	9F	Feria del Libro	Anuncio	Literatura	1	1	4
25	9F	4to. Concurso Música popular. Ventura Romero	Anuncio	Música	1	1	4
26	10F	Cine guía	Anuncio	Cine	5	7	1
27	11F	Crónicas urbanas. Un Domingo de paseo	Oscar Viramontes O.	Historia	5	2	5
28	12F	Chihuahua hoy es un activo de fortaleza para El desarrollo del país: Osario Chong	Semáforo	Política	4	5	2
29	12F	Escuela debe combatir factores que eviten fortalecer la formación de buenos ciudadanos.	Semáforo	Política	2	1	8
30	12F	Consecuencias negativas en la juventud a partir de la deserción escolar	Semáforo	Política	3	1	8
31	12F	La cultura de la legalidad es el mecanismo que permite a nuestra sociedad tener una paz duradera: Duarte.	Semáforo	Política	2	1	8
32	12F	Vive la legalidad	Anuncio	Política	1	0	8
33	13F	5 principios de ética periodística.	Rodrigo Ramírez	Ética	5	1	2
34	13F	Los doce rounds de Bozella	Carlos Esparza D.	Deportes	2	2	2
35	14F	Evangelio. El segundo se arrepintió y fue	Sin autor	Religión	3	1	4
36	14F	Comentario al evangelio. Una advertencia	Silvestre Méndez	Religión	1	2	4

		importante.	Morales				
37	14F	Página diocesana. Escuchar a un mártir hablar sobre el propio martirio.	Sin autor	Religión	3	1	4
38	14F	Tentados por la corrupción	Papa Francisco	Religión	3	1	4
39	14F	Reflexiones de Belloc	Jorge Soley Climent	Religión	2	1	4
40	15F	Cómo sobreviven las empresas al cambio.	Sin autor	Economía	2	1	1
41	16F	Tecnológico de Monterrey	Anuncio	Educación	1	1	1

7.1.2.4. 28 SEPTIEMBRE 2014.**7.1.2.4.2. GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	13F-16F	Cazan al soltero de oro. George Clooney y Amal Alamuddin.	SUN	Cine	4	4	6
2	13F	Mafalda cumple 50 años. La niña argentina rebelde, Quino	Agencias	Educación	3	1	4
3	14F	Amplian inscripción para la convocatoria Ventura Romero.	Susuky Cortez L.	Música	1	0	4
4	14F	Se mostró muy complaciente. Odalys Ramírez	José Prieto	Música	1	2	4
5	14F	Boyer y Rulli presentan "Los derechos de la mujer"	Susuky Cortez L.	Teatro	1	0	8
6	14F	Se acerca el "Festival de Otoño 2014"	Susuky Cortez L.	Música	1	0	8
7	14F	Dan el "claquetazo" de Rumba y pasión.	José Prieto	Música	2	3	2
8	15F	Anganguero. De viaje	Susuky Cortez L.	Turismo	5	4	1
9	16F	U2 lanza polémica portada de su álbum "Songs of innocence"	Agencias	Música	1	1	8
10	16F	Feria del Libro Chihuahua 2014 del 3 al 12 octubre	Anuncio	Literatura	1	1	4
11	16F	XXXIX Semana de Química Internacional	Anuncio	Educación	1	1	4
12	17F	Tigres del Norte y grupos de rock en Somos América	Associated Press	Música	1	4	2
13	17F	Lowe`s siempre mejorando	Anuncio	Economía	1	1	2
14	18F	Convierten escuela en museo a Tina Turner	Associated Press	Música	1	2	4
15	18F	Cronología y características de los estudios de la juventud.	Leonel Herrera G.	Educación	2	0	2
16	18F	En Cartelera	Anuncio	Cine	3	2	2
17	18F	Cursos MC	Anuncio	Educación	0	0	2
18	19F	Magical Girl gana la Concha de Oro en San Sebastián	Agencias	Cine	2	2	2
19	19F	Universidad Autónoma de Chihuahua. Entrega de Fichas	Anuncio	Educación	0	3	2
20	20F	¡La semana más barata del año!	Súper colchones	Economía	0	1	1

7.1.3.- OCTUBRE.**7.1.3.1.- 5 OCTUBRE 2014.****7.1.3.1.1.- MAGAZINE.**

CON.	Nº	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1E-2E	El cambio cultural en sistema de justicia	Pablo Héctor Gonzales	Política	1	4	1
2	1E-2E	Museos Comunitarios del Norte de México	INAH	Historia	5	5	6
3	1E-10E	Los guerrilleros de la fibra óptica	Ramón Gerónimo O.	Ética	4	1	4
4	3E	Filosofía de la Información	CYFyJ	Filosofía	3	1	1
5	4E	Cocina Regional Chihuahuense	Laura Treviño Riojas	Gastronomía	5	4	6
6	4E	El Agua pesada que no llevo a Hitler	Ernesto Olmos Villa	Historia	5	1	4
7	4E	El impulsor	Carlos Esparza	Deportes	1	1	8
8	5E	Cerezos ¿Centros de castigo de reinserción social?	José Martínez Frausto	Política	3	1	6
9	5E	Carta abierta a Rocío Reza	Luis Manuel M.	Política	2	2	4
10	5E	Los claros oscuros de una sociedad	Víctor González	Política	4	1	4
11	6E	Benito Juárez y la Justicia Social	Jesús Vargas Valdez	Historia	5	1	1
12	7E	Cine Guía	Salvador Moreno A.	Cine	5	3	1
13	8E	Decomiso oportuno de vehículos abrió las puertas de la legalidad en Chihuahua	Semáforo	Vialidad	5	1	1
14	9E	El ultimo adiós a pasajeros del autovía 102	Oscar Viramontes O.	Historia	5	4	1
15	1E-10E	Cuando podemos y cuando no debemos juzgar	Rodrigo Ramírez T.	Educación	5	1	6
16	10E	Con Pasión... Gerardo Reynoso	OSUACH	Música	1	1	8
17	11E	Les presento a mis amigas de Noruega	Corina Muruato R.	Turismo	5	1	6
18	11E	¿Embarazo no deseado?	Anuncio	Salud	1	1	8
19	12E	El Evangelio de hoy	Sin autor	Religión	5	5	1
20	13E	La inocencia de los niños	Ernesto Salayandia	Adicción	5	3	2

21	13E	Ruta Juárez	OFECH	Historia	1	1	4
22	13E	Talleres de Octubre	Gobierno del Edo.	Tecnología	1	1	4
23	14E	Perspectivas de la reforma político electoral	Héctor Hernández	Política	5	0	6
24	14E	Escucha tirano	Jaime García Chávez	Política	5	0	2
25	15E	Masoquismo telefónico	Fabiola Lara García	Tecnología	4	2	2
26	15E	Feria del Libro	Anuncio	Literatura	1	1	4
27	15E	Librería Infinito	Anuncio	Literatura	1	1	4
28	15E	TOP 10	Anuncio	Música	1	1	4
29	16E	Estamos en tu futuro	Anuncio	Social	0	5	1

7.1.3.1.- 5 OCTUBRE 2014.

7.1.3.1.2.- GENTE

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	14F	A toda Gloria	Agencias	Cine	1	1	2
2	14F	Disfrutan Honey Moon en isla privada	Agencias	Cine	1	1	8
3	14F	Regresa al cine con comedia	Agencias	Cine	3	1	4
4	14F	Mariscos la Isla	Anuncio	Gastronomía	1	1	8
5	15F	Alfonso Herrera, feliz de trabajar con Luis Estrada	SUN	Cine	2	1	8
6	15F	Germán Montero cerrará el PBR	Susuky Cortez	Música	3	1	4
7	16F	Quiere ser princesa Disney	SUN	Música	3	1	4

8	16F	Desea que Ariana Grande protagonice su vida	Agencias	Música	2	1	8
9	16F	Arámbula confiesa que ella terminó con Luismi	SUN	TV	5	0	8
10	17F	Hobart, Tasmania	Susuky Cortez	Turismo	5	5	1
11	18F	Festeja medio siglo como "Rey del Acordeón"	SUN	Música	4	1	2
12	18F	Calle trece pide proteja área de Glencore	Agencias	Música	1	1	8
13	18F	Con Pasión... Gerardo Reynoso	Anuncio	Música	1	2	4
14	18F	Antología de Zarzuela	Anuncio	Música	1	2	4
15	19F	Revela que amenizó fiestas de narcos	Agencias	Música	1	1	8
16	19F	Ricky Martin inicia gira Live in México	SUN	Música	4	1	4
17	19F	Ofrecerá en noviembre un concierto en el país	Agencias	Música	4	1	8
18	19F	Led Zepelin, una gran inspiración para Lady Gaga	SUN	Música	1	1	8
19	19F	Ven al suroeste de Nuevo México	Anuncio	Turismo	1	1	4
20	20F	Radcliffe vuelve a la magia	Agencias	Cine	1	1	8
21	20F	México destaca en Festival de Cine de Biarritz	Agencias	Cine	2	1	4
22	20F	Sheen explota contra quien lo acusó de atacar a su dentista	Agencias	Social	2	1	8
23	20F	Universidad Politécnica de Chihuahua	Anuncio	Educación	1	1	8
24	20F	Intensive English Program	Anuncio	Educación	1	1	4
25	21F	Star Wars invade el Vienna Comix en Austria	Agencias	Cine	1	2	8
26	21F	Ashley Graham le saca provecho a sus curvas	SUN	Moda	2	1	4
27	21F	Pretenden tercera parte de Sex and the City	Agencias	Cine	2	0	8
28	21F	Subasta pública. El Paso. Texas	Anuncio	Economía	1	7	2
29	22F	Carlos Hidalgo tiene el ojo del cine mexicano	Agencias	Cine	5	1	2
30	22F	EnCartelera	Anuncio	Cine	3	2	2
31	22F	El artículo científico como forma de control de la escritura	UPN	Educación	1	0	4
32	23F	Homeland lleva su cuarta temporada hasta Afganistán	Agencias	Cine	5	0	8
33	23F	Bynes muestra extraño comportamiento	Agencias	Cine	2	1	8

34	23F	Hidrogas	Anuncio	Economía	1	1	4
35	23F	Feria del Libro	Anuncio	Literatura	1	1	4
36	23F	Home & Garden Show	Anuncio	Economía	1	1	4
37	24F	Hoy el domingo mas barato del año	Anuncio	Economía	1	1	1

7.1.3.2.- 12 OCTUBRE 2014.

7.1.3.2.1.- MAGAZINE

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1-5E	Iguala: ¡Que no sea en vano!	Caleb Ordoñez T.	Política	1	1	6
2	1-5E	Ley para infantes: un paso adelante	Fabiola Lara García	Política	1	1	8
3	1-	Tragicomedia a la mexicana	Carlos Esparza D.	Política	5	4	1
4	1-4E	Reflexiones sobre ética para un periodismo global	Rodrigo Ramírez T.	Ética	1	1	8
5	1-	No importa de qué color sea el gato...	Erasmus Olmos Villa	Política	4	2	6
6	2E	Alumnos del Colegio de Bachilleres	Semáforo	Legalidad	3	2	2
7	2E	Pretenden 2015 acta de nacimiento	Semáforo	Legalidad	2	0	4
8	2E	El Vamping, nueva moda que nade de los adolescentes	Semáforo	Legalidad	2	0	8
9	2E	El 66% de los mexicanos consideran que la ley no se respeta	Semáforo	Legalidad	2	0	8
10	2E	Vive la legalidad	Semáforo	Legalidad	2	0	8
11	3E	Filosofía de la información	CIFyJ	Filosofía	3	1	2
12	3E	El quinto poder	CIFyJ	Filosofía	3	1	4
13	3E	Cómo se hace el periodismo	CIFyJ	Filosofía	3	1	4
14	4E	Exagerar para perder	Luis R. Maldonado	Política	5	1	2
15	6E	Defectos de carácter el meollo del asunto	Ernesto Salaynadia	Adicción	5	3	6

16	6E	¿Embarazo no deseado?	Anuncio	Salud	1	1	8
17	6E	Paquimé 30 años	Anuncio -UACH	Danza	1	1	4
18	7E	Cineguía	Anuncio	Cine	5	0	1
19	8E	Presentación de La cocina regional de Chihuahua	Jesús Vargas	Historia	5	1	1
20	9E	Recordando a mi hermano el Chinito	Oscar Viramontes	Historia	5	1	1
21	10E	Psicología del artista y de la creación	Laura Treviño Riojas	Pintura	5	1	6
22	10E	La falta de seguridad en tianguis, una alerta	Víctor González	Seguridad	5	1	4
23	11E	Las leyes generales político-electoral	José Rodríguez	Jurídico	5	1	6
24	11E	Tres cuarto de siglo de vida de la Barra de Abogados	Víctor Anchondo	Jurídico	5	0	2
25	12E	A mi edad, otra vez a la escuela en Noruega	Corina Muruato R.	Turismo	5	0	2
26	12E	No tires el periódico	Anuncio	Ética	1	1	4
27	14E	El evangelio de hoy	Religión	Religión	5	4	1
28	15E	Música para emperadores	Anuncio	Música	1	1	8
29	15E	Diagnóstico del trastorno por déficit de atención	Anuncio	Educación	1	1	8
30	15E	La Fundación de Chihuahua	Anuncio	Festival	1	1	4
31	16E	Romance 95.7 Concierto Ricardo Arjona	Anuncio	Música	1	1	2
32	16E	Gran tardeada baile	Anuncio	Música	1	1	4

7.1.3.2.- 12 OCTUBRE 2014.**7.1.3.2.2.- GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	13F	Dispara de nuevo. Por sus personajes de acción, la actriz la Reguera sabe	SUN	Cine	4	1	2
2	13F	Nicole Kidman quiere volver a ser madre a sus 47 años.	SUN	Cine	1	1	8
3	13F	Billboard la nombra de nuevo "Mujer del Año"	SUN	Música	1	1	8
4	14F	El objetivo del Festival de Música de Morelia fomentar la difusión cultural	Susuki Cortez	Música	5	3	2
5	14F	Filma su video en Chihuahua. Mane de la Parra graba "Te tuve, te perdí"	Keila Ramos	Música	3	1	2
6	15F	Bacalar	Susuki Cortez	Turismo	4	4	1
7	16F	Arranca el Corona Capital 2014.	SUN	Música	2	1	4
8	16F	Ven al suroeste de Nuevo México.	Agencias	Turismo	1	1	4
9	16F	Presumen su encuentro con la Gioconda	Agencias	Música	1	1	8
10	16F	El Paso Community	Anuncio	Turismo	1	1	4
11	17F	"Góber Vargas" se promociona para el 2018	SUN	Política	2	1	4
12	17F	TELCEL	Anuncio	Economía	1	1	4
13	17F	Anuncian el regreso del legendario Darth Vader	SUN	Cine	1	0	8
14	17F	Newsweek El Diario de Chihuahua	Anuncio	Literatura	1	1	2
15	18F	Tiene un año maravilloso	SUN	Música	1	2	4
16	18F	Hidrogas	Anuncio	Economía	1	1	4
17	18F	Bernardi Café	Anuncio	Economía	1	1	4
18	18F	Home & Garden	Anuncio	Economía	1	1	4
19	19F	El artículo científico como forma de control de la escritura	Leonardo Meza Jara	Educación	2	0	4

20	19F	Internan a Amanda Bynes en hospital Psiquiátrico	Agencias	Cine	1	1	4
21	19F	Encartelera	Anuncio	Cine	3	3	2
22	19F	Ricky Martin LIVE IN MEXICO	Agencias	Música	1	1	4
23	20F	Materiales Américas Ferretería	Anuncio	Economía	1	1	1

7.1.3.3.- 19 OCTUBRE 2014.**7.1.3.3.1.- MAGAZINE**

CON	No	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1-2E	La campaña perfecta: revivir a Varguitas	Luis Rubén Maldonado	Cine	3	1	2
2	2E	Sobre la Crítica literaria	Ramón Gerónimo O.	Literatura	2	1	2
3	1-5E	El reto de Geraldine Ferraro : a 30 años	Fabiola Lara García	Política	4	0	4
4	1-2E	Novoa entre el ayer y el hoy	Fernando Montes T.	Turismo	5	6	2
5	3E	Giovanni Sartori	CIFyJ	Filosofía	3	1	4
6	3E	Filosofía de la información a 8mm	CIFyJ	Filosofía	1	1	4
7	3E	¿Qué y cuanto sabemos?	Sharon Murillo	Filosofía	1	0	4
8	3E	Filosofía de la información III	Misael Zúñiga Gallegos	Filosofía	3	1	4
9	4E	El lenguaje de la risa	Ernesto Salayandia	Salud	5	2	2
10	4E	¿Se puede distinguir racionalmente lo que está bien y lo que está mal?	Pablo Héctor González	Ética	5	0	2
11	5E	Contra Teletón discapacidad con derechos	TELETON	Jurídico	4	1	4
12	5E	Orquesta sinfónica UACH	OSUACH	Música	1	1	4
13	6E	SEMAFORO	Anuncio	Social	1	1	8
14	6E	¿Qué es el cáncer?	Semáforo	Salud	4	0	8
15	6E	El cáncer de mama en Chihuahua va en aumento	Semáforo	Salud	2	0	8
16	6E	7 recomendaciones para evitar el cáncer de seno	Semáforo	Salud	2	0	8
17	6E	Octubre mes de la lucha contra el cáncer	Semáforo	Salud	2	0	8

18	6E	Vive La Legalidad	Anuncio	Legalidad	1	1	8
19	7E	Diversión en los teatros de la ciudad de Chihuahua	Oscar Viramontes O.	Teatro	5	5	1
20	8E	Mi primer regreso de Noruega	Corina Muruato Reyes	Turismo	5	0	2
21	8E	Cineguia	Anuncio	Cine	5	3	2
22	9E	Reforma Judicial: redentores sin escrúpulos	Marcos Molina Castro	Jurídico	3	0	4
23	9E	La presunción de inocencia un derecho de difícil aplicación	Oscar Meller Creel	Jurídico	2	0	8
24	9E	¿Embarazo no deseado?	Anuncio	Salud	1	1	8
25	9E	Ensamble de violines	Anuncio	Música	1	1	8
26	9E	Jean Muller	Anuncio	Música	1	1	8
27	10E	Vayan y enseñen a todas las naciones	Evangelio	Religión	3	2	4
28	10E	Testigos alegres	Carlos Barrio Reza	Religión	2	1	4
29	10E	Corazón abierto para amar con detalles.	Fernando Pacual	Religión	3	1	4
30	10E	Desconfiar de las multitudes nos lo enseña S. Pablo	Jorge Soley	Religión	3	1	4
31	10E	Sin verdad, solo queda el buenísimo	Carlos J. Díaz Rdz.	Religión	2	1	4
32	11E	El estreno de la cámara Brownie chiquita	Erasto Olmos Villa	Tecnología	5	1	4
33	11E	¡Auxilio! Vivo con un adolescente	Anuncio	Social	1	1	4
34	11E	David Alfaro Siqueiros	Anuncio	Pintura	1	1	4
35	11E	¡Buen Provecho!	Anuncio	Gastronomía	1	1	4
36	12E	4° Festival de Jazz	Anuncio	Danza	1	1	8
37	12E	El baile de las hojas muertas	Anuncio	Danza	1	1	8
38	12E	Tombolazo	Anuncio	Economía	1	1	8
39	12E	De común a extraordinario	Carlos Esparza D.	Deportes	2	1	8

7.1.3.3.- 19 OCTUBRE 2014.

7.1.3.3.2.- GENTE

CON	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLA
1	13F-	La lucha rosa de las famosas	Susuky Cortez	Salud	4	14	2
2	15F	Manizales, Colombia	Susuky Cortez	Turismo	4	5	1
3	16F	Tocan para ayudar. La banda "La original de chihuahua" promueve evento de beneficio del joven Saúl Iván Vargas	Susuky Cortez	Música	2	1	4
4	16F	Invitan a cuidar la imagen corporal	Susuky Cortez	Salud	1	0	4
5	16F	UTCH	Anuncio	Educación	1	1	4
6	16F	BEKK	Anuncio	Salud	1	1	4
7	16 F	Muestran su talento en la ciudad de México	Susuky Cortez	Educación	1	1	4
8	17F	Intercambian alimentos por artesanías	Susuky Cortez	Gastronomía	2	2	3
9	17F	TELCEL	Anuncio	Tecnología	1	1	3
10	17F	Universidad politécnica de Chihuahua	Anuncio	Educación	1	1	3
11	17F	El Paso Community College	Anuncio	Educación	1	1	4
12	18F	Lucero canta covers de Ana Gabriel	SUN	Música	2	1	4
13	18F	Katy Perry provoca una fiesta prismática	SUN	Música	1	1	4
14	18F	Ex de Mariah rompe récord de selfies	Agencias	Danza	2	0	3
15	18F	BENARDI	Anuncio	Salud	1	1	4
16	18F	PBR	Anuncio	Rodeo	1	1	4
17	19F	Cinta "la estancia" experimenta con actores	Associated press	Cine	3	1	4
18	19F	"La dictadura" se impone a "el libro de la vida"	Agencias	Cine	1	1	4

19	19F	Día de muertos identidad cultural	Arturo Limón	Educación	2	0	4
20	19F	Cartelera Cinepolis	Anuncio	Cine	1	2	4
21	20F	Súper Colchones	Anuncio	Economía	1	1	1

7.1.3.4.- 26 OCTUBRE 2014.**7.1.3.4.1.- MAGAZINE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA.
1	1E-12E	Muerte...¿Cuál es tu victoria?	Erasmus Olmos	Social	2	1	1
2	1E-6E	Intimidación Vulnerada	Rodrigo Ramírez	Ética	5	1	2
3	1E-7E	Un conductor ejemplar	Carlos Esparza D.	Deportes	2	2	4
4	1E-9E	Asalto al poder judicial	José Martínez	Jurídico	3	3	4
5	2E	El cambio fe horario en México	Semáforo	Jurídico	5	1	1
6	3E	Reflexiones en torno a wikileaks	CIFyJ	Filosofía	3	0	4
7	3E	Filosofía e información	CIFyJ	Filosofía	1	1	4
8	3E	Obesidad y malnutrición	Sharon Murillo	Ética	2	1	4
10	4E	Diversión en teatros de Chihuahua	Oscar Viramontes	Historia	5	5	1
11	5E	No están solos	Caleb Ordoñez	Ética	5	3	2
12	5E	A favor de las instituciones	José Rodríguez.	Ética	5	1	6
13	5E	Noche de encantamiento	Anuncio	Música	1	1	4
14	6E	4o. Festival de Jazz	Anuncio	Música	1	1	4
15	6E	La muestra de cine documental	Anuncio	Cine	1	1	4
16	6E	Festival de Día de Muertos	Anuncio	Música	1	1	4
17	7E	Reyes del mundo	Anuncio	Música	1	1	4
18	8E	La negra historia de Lola	Ernesto Salayandia	Adicción	5	1	2
19	8E	Contra la tiranía	Jaime García	Jurídico	5	1	2
20	9E	Embarazo no deseado	Salud	Salud	1	1	4
21	9E	Cineguia	Anuncio	Cine	5	7	6

22	10E	Evangelio de hoy	Olga Jaques	Religión	5	5	1
23	11E	La salud del candidato	Luis Rubén Maldonado	Política	5	1	2
24	11E	Soy legal	Víctor González.	Ética	1	1	4
25	11E	Multimedios	Anuncio	Música	1	1	2
26	12E	La democracia de San Ramón	Ramón Gerónimo O.	Política	2	1	4
27	12E	Pago indebido	Oscar Castillo	Ética	5	0	4
28	12E	Tómbola	Anuncio	Economía	1	1	8

7.1.3.4.- 26 OCTUBRE 2014.**7.1.3.4.2.- GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1-17F	Ahora es la reina del baile Ivonne Soto	José Prieto	Danza	2	1	1
2	1F	Pizzería felicita a Katy Perry por su cumple	Agencias	Música	2	1	8
3	1-18F	Nada ha sido un camino de rosas	Agencias	Cine	4	1	2
4	14F	Invitan a ver sus cortos realizados	Susuky	Cine	2	1	4
5	14F	Expone la vida campirana de Chihuahua	Susuky	Fotografía	2	1	4
6	14F	Calaveras de El Diario	Anuncio	Literatura	3	1	2
7	15F	Ciudad Mier, Tamaulipas	Susuky	Turismo	3	4	1
8	16F	Miley Cyrus Trata de pasar desapercibida en aeropuerto.	Agencias	Música	2	1	2
9	16F	Naomi Campbell, Ébola plaga	Agencias	Cine	2	1	4
10	16F	Doctubre MX	Anuncio	Cine	1	1	4
11	16F	Diplomado en Ciencias de la Educación	Anuncio	Educación	1	1	4
12	17F	Luce escote de infarto Kim Kardashian	Agencias	Cine	2	1	4
13	17F	Festival de Día de Muertos	Anuncio	Festival	1	1	4
14	17F	Festival de Jazz	Anuncio	Música	1	1	4
15	18F	En Cartelera	Anuncio	Cine	1	1	2
16	18F	Un Día de Muertos, Identidad y cultura	Arturo Limón	Tradición	2	0	2
17	19F	Felipe ante la ley, pero Felicia para la	SUN	Música	3	2	2

18	19F	Muere Jack Bruce, de la anda Cream	Agencias	Música	2	1	8
19	19F	Usa pantaloncillo con bandera	SUN	Música	1	1	8
20	19F	UTCH	Anuncio	Educación	1	1	8
21	19F	Hidrogas	Anuncio	Economía	1	1	4
22	20F	Megan Fox. Se une al elenco de Zeroville	Notimex	Cine	2	1	2
23	20F	Carmín tropical y güeros	Agencias	Cine	1	1	4
24	20F	TELCEL	Anuncio	Tecnología	1	1	2

7.1.4.- NOVIEMBRE**7.1.4.1.- 2 NOVIEMBRE 2014.****7.1.4.1.1.- MAGAZINE**

CONS.	NUM.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1E-4E	“El dinero del narco salvó a los bancos de la quiebra”	Carlos Siula	Economía	6	6	1
2	1E-8E	Del bien, el mal y otros demonios.	Lic. Pablo Héctor González	Ética	6	2	6
3	1E-	No te equivoques	Carlos Esparza D.	Política	5	2	4
4	1E-8E	Sólo un día bailamos y cantamos con la muerte	Fabiola Lara García	Ética	5	1	2
5	1E-	“La muerte simplemente es la otra cara de la vida”	José Francisco Lara Padilla	Salud	5	2	1
6	2E	La nueva etapa del poder judicial	Victoria González	Jurídico	5	1	2
7	2E	Mega reto zombie	Mega Radio	Música	1	1	2
8	2E	Búscalos próximamente	Anuncio	Social	1	1	4
9	2E	No tires tu periódico	Anuncio	Social	1	1	4
10	3E	Filosofía para todos pero ¿No para cualquiera?	CIFyj	Filosofía	4	1	6
11	3E	Arcadia	Misael Zúñiga G.	Filosofía	1	1	4
12	3E	No se respetan los derechos de los niños	Ángel Julián Gómez R	Filosofía	2	1	4

13	5E	La negra historia de Lola	Ernesto Salayandía	Adicción	5	3	2
14	5E	Aquel Juárez fiestero y bailador	Ernesto Olmos	Historia	5	1	2
15	6E	La brigada para leer en Libertad	Jesús Vargas Valdez	Historia	3	2	2
16	6E	La estructura y las actividades de la brigada	Jesús Vargas Valdez	Historia	3	1	4
18	6E	¿Cuáles son los resultados de la Brigada A. C. en estos 4 años?	Jesús Vargas Valdez	Historia	2	1	4
19	7E	Un Día extraordinario en Noruega	Corina Muruato Reyes	Turismo	4	0	2
18	7E	Cineguia	En cartelera	Cine	5	10	2
19	8E	El PRI ha perdido un gran estrategia	Luis Rubén Maldonado	Política	3	1	4
22	9E	La politización de la idea	Rodrigo Ramírez	Jurídico	5	0	2
23	9E	Curso de capacitación sobre el código de procedimientos civiles del Estado y otras leyes.	Gilberto Mendoza García	Jurídico	3	0	8
24	9E	Homenaje a Mozart	Orquesta Sinfónica UACH	Música	0	1	8
23	9E	¿Embarazo no deseado?	Agencia	Salud	0	1	8
24	9E	Talleres Noviembre Diciembre	El Gobierno Del estado	Educación	0	1	8
26	11E	Compañía cervecera de Chihuahua	Oscar Viramones Olivas	Historia	5	5	1
27	12E	Instalan consejo seccional de ecología y cultura de la legalidad	Semáforo	Ética	5	1	4
28	12E	Cajones azules, un espacio donde nos falta	Semáforo	Ética	2	1	4

		cultura de respeto					
29	12E	Montan obra de teatro para prevenir acoso escolar	Semáforo	Educación	4	1	4
30	12E	Participación ciudadana, corresponsabilidad para generar seguridad	Semáforo	Ética	4	1	4
	12E	VIVE LA LEGALIDAD	Semáforo	Jurídico	1	1	8
31	13E	“la policía cibernética es un cero a la izquierda”	Agencia	Tecnología	5	1	2
32	13E	Cuarteto del desierto	OFECH	Música	1	1	4
33	13E	Ubaye centro cultural	Ubaye	Educación	1	1	4
34	13E	Festival Nellie Campo Bello	El Gobierno del Edo.	Danza	1	1	4
35	14E	Vengan benditos de mi padre	AGENCIA	Religión	3	1	8
36	14E	Nuestra fe en la resurrección	Pbro. Marco A, Estrada Rojas	Religión	2	1	8
37	14E	El diablo no es un mito	Papa Francisco	Religión	3	1	8
38	14E	La familia no es cualquier cosa	Agencia	Religión	2	1	8
39	14E	Dios y mi pasado	Fernando Pascual	Religión	3	1	8
40	15E	La pasividad social conduce al derrumbe	Marcos Molina Castro	Social	4	0	2
41	15E	Ganadores del viaje para asistir al concierto de Ricardo Arjona	Agencia	Música	1	1	2
43	16E	Baile homenaje al gran músico y cantante Antulio Almaráz que en paz descanse	Club de leones	Música	1	1	4
44	16E	Te invitamos a celebras con nosotros nuestros primeros 10 años	Agencia	Ética	1	1	4
45	16E	TOP 10	Mega radio Chihuahua	Música	3	1	4

7.1.4.1.- 2 NOVIEMBRE 2014.**7.1.4.1.2.- GENTE**

CON.	NUM.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	13F	Los famosos piden Halloween	Agencias	Religión	1	9	6
2	13F-14F	Celebran a sus muertos	Susuky Cortez Leo	Religión	2	1	6
3	13F	Campamento cuzareño	UACH	Turismo	1	1	6
4	14-15F	Chihuahua celebra a sus muertos	Octavio Romero, Granados	Religión	1	11	1
5	16F	Rápido y furioso 7 estrena tráiler	Agencias	Cine	1	1	5
6	16F	Alex Lora conducirá programa de TV.	Agencias	Música	1	1	5
7	16F	Publican supuesta infidelidad de Ashton	Agencias	Cine	1	1	5
8	16F	En Cartelera	Cinepolis y Cinemex	Cine	3	2	2
9	16F	Día de muertos, identidad y cultura	G. Arturo Limón D.	Educación	2	1	2
10	17F	Exponen "genio y figura hasta la sepultura"	Keila Ramos	Historia	3	3	2
11	17F	Joyería internacional	Agencias	Economía	1	1	2
12	18F	Es la tercera a nivel nacional.	Agencias	Economía	4	9	1

7.1.4.2.- 9 NOVIEMBRE 2014.**7.1.4.2.1.- MAGAZINE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1E-11E	Benjamín Domínguez “un voyerista de la vida”	Ramón Gerónimo O.	Pintura	7	3	1
2	1E-2E	Ser mujer en campaña ¿superpoder?	Luis Rubén Maldonado	Política	3	2	6
3	1E-2E	La mediación, nuevo juez en materia civil	Rodrigo Ramírez Tarango	Jurídico	6	1	2
4	1E-7E	Viejos los cerros	Carlos Esparza Déister	Social	3	2	2
5	2E	Samuel Ramos y el espectador	Laura Treviño Riojas	Pintura	3	1	2
6	2E	La mediación, nuevo juez en materia civil	Rodrigo Ramírez T.	Jurídico	5	0	3
7	3E	Filosofía para todos pero ¿no para cualquiera?	Misael Zúñiga Gallegos	Filosofía	3	1	2
8	3E	Humanizar la educación	Pablo Romero	Filosofía	5	0	2
9	4E	Los leales de Chihuahua	Jesús Vargas Valdez	Historia	5	1	2
10	4E	El republicanismo	Jesús Vargas Valdez	Política	5	0	2
11	5E	Candidatos al más allá	Oscar Viramontes Olivas	Historia	5	4	1
12	6E	Los pueblos indígenas de Chihuahua	INAH	Literatura	3	2	2
13	6E	Cineguia	En-Cartelera	Cine	5	1	2
14	6E	Centro de espectáculos presenta a: Teo Glz.	Club de Leones	Teatro	1	1	8
15	7E	Tuits, retuits y otras brevedades	Erasto Olmos Villa	Tecnología	5	1	4
16	7E	¿Embarazo no deseado?	Agencia	Salud	1	1	8
17	7E	Sinatra la voz	Tecnológico de Monterrey	Música	1	1	8
18	7E	Tango, zapateado y danzón	OFECH	Música	1	1	8

19	7E	SEMILLA invita a los siguientes talleres	Museo Semilla	Educación	1	1	8
20	8E	Reconoce Cesar Duarte el valor ciudadano mejorar la seguridad	Semáforo	Jurídico	5	1	4
21	8E	El celular es el objetivo en el 40% de asaltos	Semáforo	Jurídico	1	1	4
22	8E	Lanza fiscalía campaña para prevenir delitos de celulares	Semáforo	Jurídico	1	0	4
23	8E	Avalan a instructores a 51 elementos de ciones publicas	Semáforo	Ética	3	0	4
24	8E	Vive la legalidad	Radio Universidad	Ética	0	1	8
25	9E	Ansiedad, sinónimo de sufrimiento	Ernesto Salayandía	Adicción	3	4	2
26	9E	La patética fiesta de MexHalloween	Fabiola Lara García	Ética	2	0	4
27	9E	Encuentro revolucionario	El Gobierno del Edo.	Historia	1	1	4
28	10E	Jesús hablaba del templo de su cuerpo	Agencia	Religión	3	1	8
29	10E	Templos vivos para ocupar la fe	Luis Martin Barraza B.	Religión	2	1	8
30	10E	¿Como puedo mantener mi mente pura?	Jason Evert	Religión	3	0	8
31	10E	Cristianos durmientes	José Manuel Domínguez	Religión	2	1	8
32	10E	¿Muerte digna? Suicídate tu sola	People	Religión	3	1	8
33	11E	Ricky Martin living in México	Agencia	Música	1	1	4
34	11E	Top 10	Mega Radio	Música	3	1	4
35	12E	Para que disfrutes del buen fin todo el año	Agencia	Economía	0	1	1

7.1.4.2.- 9 NOVIEMBRE 2014.**7.1.4.2.2.- GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL	GRAFICO	PLANA
1	13F	Revela año difícil con Bieber	Sun	Música	2	2	2
2	13F	Solo desea estar sola	Sun	Cine	2	1	2
3	14F	Músicos por derecho	José Prieto	Música	1	1	8
4	14F	Todo un éxito "primero tu voz"	Susuky Cortez	Música	3	3	8
5	14F	Ricky Martin regresa a Chihuahua	Susuky Cortez	Música	1	1	8
6	14F	"Big Noize" ofrecerá una velada con canciones del recuerdo	Janet Hernández	Música	3	1	8
7	14F	Invitan a festejar el día del músico	Susuky Cortez	Música	1	1	8
8	15F	Cotija	Susuky Cortez	Turismo	4	5	1
9	16F	Dejó ir invaluable regalo de bodas para Brad Pitt	Agencias	Cine	1	2	8
10	16F	Asegura que "La mal querida" fue una propuesta arriesgada	Agencias	TV	3	1	8
11	16F	Está enamorado de una chica de apenas 22	Sun	Cine	1	1	8
12	16F	Se alejará de las cámaras para criar a sus hijas	Agencias	Cine	2	1	8
13	16F	Continúan los problemas entre Pau y Colate	Agencias	Música	1	1	8
14	17F	Fue amenazada de muerte por fans de Bieber	Sun	Música	1	1	4
15	17F	Hay un México generoso y otro violento	Sun	Ética	3	1	4
16	17F	Sera premiado en su tierra por su trayectoria	Notimex	Cine	1	1	4
17	17F	Ven al suroeste de México	Anuncio	Turismo	1	1	4

18	18F	Al Pacino prefiere hacer teatro que cine	Sun	Teatro	1	1	4
19	18F	Día de muertos identidad y cultura	G. Arturo Limón	Ética	2	1	4
20	18F	En cartelera	En-cartelera	Cine	3	2	4
21	18F	Tango, zapateado y danzón	El Gobierno Edo	Danza	1	1	4
22	19F	Celebraran hoy en los European Music Awards	Agencias	Música	1	1	4
23	19F	Venezolana gana concurso de belleza de transexuales	Sun	C.Belleza	3	2	4
24	19F	Bienvenido	Holiday inn	Turismo	1	1	4
25	19F	En noviembre planes tablet tu mejor plan	Telcel	Economía	1	1	4
26	20F	¡Alberca y terraza a unos pasos de tu casa!	Res. Andares	Turismo	1	4	1

7.1.4.3.- 16 NOVIEMBRE 2014.**7.1.4.3.1.- MAGAZINE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1-5E	Asumen mujeres liderazgo en el crimen organizado	Nidia Marin	Jurídico	5	4	2
2	1-2E	Misiones coloniales, superficies decorativas	Agencias	Arquitectura	2	1	1
3	1-7E	Arturo Macías: poeta y pintor en el ruedo	Luis Rubén Maldonado A.	Deportes	5	2	1
4	1-9E	Teresita de Urrea: La Santa de Cabora	Erasto Olmos Villa	Historia			
5	3E	Filosofía para todos	CIFyJ	Filosofía	3	1	2
6	3E	Celebran el Día Mundial de la Filosofía	CIFyJ	Filosofía	2	0	2
7	3E	Arcadia de mi juventud	CIFyJ	Filosofía	3	1	2
8	3E	Agenda Filosófica	CIFyJ	Filosofía	1	0	8
9	4E	Los Leales de Chihuahua	Jesús Vargas	Historia	5	2	1
10	5E	Ignorancia o cortina de humo	Ramón Gerónimo	Política	5	1	8
11	6E	Nace una prestigiada institución UACH	Oscar Viramontes	Historia	4	5	1
12	7E	Embarazo no deseado	Agencias	Salud	1	1	8
13	7E	Temporada Otoño 20	OFECH	Música	1	1	8
14	7E	Centro de espectáculos	Agencias	Literatura	1	1	8

15	8E	¿Existe el mal?	Pablo Héctor González	Ética	5	1	2
16	8E	Desde la mesa de la cultura. Internet	Víctor A. González	Tecnología	5	1	2
17	9E	Por que debem colegiarse los abogados	Oscar Muller	Jurídico	2	0	2
18	9E	Exigir un cambio	Carlos Esparza	Jurídico	3	1	4
19	10E	Cineguía	Agencias	Cine	5	6	1
20	11E	Armonia, el arte de hablar bien	Ernesto Salayandia	Adicción	5	4	2
21	11E	Denuncia y denuncias	Rodrigo Ramírez	Politica	5	1	2
22	12E	Primera Navidad en Noruega	Corina Muruato	Social	5	0	2
23	12E	No tires el periodico	Agencias	Social	1	1	8
24	12E	QUEEN sinfonico	Agencias	Música	1	1	8
25	12E	Taller el gusto por la acuarela	Agencias	Pintura	1	1	4
26	13E	Realización Feria de Prevención	Semáforo	Jurídico	5	1	2
27	13E	Comparte proyecto	Semáforo	Jurídico	1	1	8
28	13E	La prevención del delito	Semáforo	Jurídico	3	1	8
29	13E	Delincuencia, problema de enormes dimensiones	Semáforo	Jurídico	3	1	8
30	13E	Vive la legalidad	Semáforo	Jurídico	1	1	4
31	14E	Entra a tomar parte de la alegría del señor	Evangelio	Religión	3	1	4
32	14E	Página Diocesana	Miguel Rivilla	Religión	3	1	4
33	14E	Desentierra tu talento	Carlos Barrio	Religión	2	1	4
34	14E	Indignación, oración y acción	Jaime Sapién	Religión	2	1	4
35	14E	Falta de autoridad	Pilar Guembe y Carlos Goñi	Religión	3	1	4

36	15E	Antena 102	Agencias	Radio	1	1	4
37	15E	Arte Chihuahuense	Agencias	Pintura	3	1	4
38	15E	Buen Fin	Agencias	Economía	1	1	2
39	16E	Buen Fin	Agencias	Economía	1	1	1

7.1.4.3.- 16 NOVIEMBRE 2014.

7.1.4.3.2.- GENTE

CON.	NUM.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	17F	Es la mejor DJ del año	Agencias	Música	1	2	2
2	17F	Se solidarizan con Ayotzinapa	Agencias	Música	4	2	2
3	18F	A la orilla del río	Susuki Cortez	Teatro	1	1	4
4	18F	El canto y el baile corren por sus venas	Susuki Cortez	Música	1	1	4
5	18F	La OSUACH presenta Alma Europea	Susuki Cortez	Música	2	0	8
6	18F	Doña Florinda ay María la del Barrio toman café	Agencias	Social	3	1	8
7	19F	Tampa, Florida	Susuki Cortez	Turismo	4	5	1
8	20F	Romeo Santos cantara en Viña del Mar	Agencias	Música	2	1	8
9	20F	Quiere su propio festival	Agencias	Música	2	1	4
10	20F	1D y Bono en campaña contra ébola	Agencias	Música	2	0	8
11	20F	Luis Miguel	Anuncio	Música	1	1	2
12	20F	Buen Fin	Anuncio	Educación	1	1	1
13	21F	Se llevan a cabo los discretos	Agencias	Cine	2	5	2
14	21F	Invasión, Concierto Teatro de la Ciudad	Anuncio	Música	1	1	4
15	21F	Buen Fin	Agencias	Educación	1	1	4
16	21F	Disfrute con nosotros estas fiestas	Agencias	Turismo	1	1	4
17	22F	Paquita la del Barrio	Agencias	Música	2	1	4
18	22F	Lista para la tercera entrega de horrible	Agencias	Cine	2	1	4

		bosses					
19	22F	Detienen fusión entre Dreamworks y Hasbo	Agencias	Cine	2	0	8
20	22F	El Diario Buen Fin.	Anuncio	Economía	1	1	2
21	23F	Buen Fin	Agencias	Economía	1	1	1
22	24F	Boyhood ya tiene fecha de estreno	SUN	Cine	2	2	4
23	24F	Kim Kardashian provoca imitaciones	Agencias	TV	1	1	4
24	24F	Buen Fin	Agencias	Economía	1	1	2
25	25F	Inmortalizan a Marc y Shannon	Agencias	Pintura	2	1	8
26	25F	Hijo de Victoria y David Beckhaam quier	Agencias	Cine	2	1	8
27	25F	Kim esta en la pared de Lorde	SUN	Música	1	1	8
28	25F	Buen Fin	Agencias	Economía	1	1	8
29	25F	Tango	Agencias	Danza	1	1	8
30	26F	Blu-Ray y DVD	Agencias	Cine	1	1	8
31	26F	Acerca de los ancestros	Carlos Morales	Educación	2	0	4
32	26F	Encartelera	Agencias	Cine	3	0	2
33	26F	Las Vegas	Agencias	Turismo	1	1	8
34	27F	Festival de Los Cabos	Agencias	Cine	2	1	4
35	27F	Disfrute con nosotros estas fiestas	Agencias	Turismo	1	1	4
36	27F	Disfrute con nosotros estas fiestas	Agencias	Turismo	1	1	4
37	27F	Buen Fin	Anuncio	Turismo	1	1	4
38	28F	Buen Fin	Anuncio	Economía	1	1	1

7.1.4.4.- 23 NOVIEMBRE 2014.**7.1.4.4.1.- MAGAZINE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1E	Los aparatos electrónicos, la sociedad y el momento actual que estamos viviendo.	Dr. Juan Manuel	Tecnología	3	2	2
2	1E-12E	Insulto a la inteligencia y al bolsillo.	Fabiola Lara García	Economía	1	1	4
3	1E-3E	La Prensa	Rodrigo Ramírez T.	Ética	1	1	2
4	1E-3E	Un siglo con Revueltas	Ramón Gerónimo	Literatura	1	1	2
5	1E-12E	2015: ¿Juventud, belleza o experiencia para la primera gobernadora?	Luis Ruben Maldonado	Política	3	4	2
6	1E-9E	Nace una prestigiada institución	Oscar Viramontes O.	Historia	5	5	1
7	2E	Lupe la Tumba	Corina Muruato Reyes	Turismo	4	0	2
8	2E	Nuestra Virgen Guadalupana	Alejandro Caro Rascón	Literatura	1	0	8
9	2E	El derecho a la honra y la libertad de expresion	Oscar Muller Creel	Jurídico	3	0	2
10	2E	¿Embarazo no deseado?	Anuncio	Salud	1	1	8
11	2E	Otoño 20	OFECH	Música	1	1	8
12	3E	Teresita: ¿la juana de arco mexicano?	Erasmus Olmos Villa	Historia	5	2	2
13	4E	Armonía, el arte de hablar bien para vivir mejor.	Ernesto Salayandia	Adicción	3	0	2
14	4E	Embriagados de poder	Carlos Esparza Deister	Deportes	1	1	8
15	5E	En defensa de la política	Jaime García Chávez	Política	5	0	2
16	5E	Convocan	Agencias	Educación	2	0	2
17	5E	Maestros en el patrimonio artistico de Coahuila	Agencias	Pintura	1	1	2
18	6E	Los leales de Chihuahua	Jesús Vargas	Historia	5	0	8

19	6E	Manifiesto: La constitución ha muerto.	Jesús Vargas V.	Historia	5	3	6
20	7E	Toman rol protagónico en la criminalidad	Nidia Marín	Adicción	5	3	1
21	8E	Cineguía	Anuncio	Cine	5	9	1
22	10E	El evangelio de hoy	Agencias	Religión	3	1	8
23	10E	Comentario al Evangelio	Carlos Barrio Reza	Religión	2	1	8
24	10E	Amores verticales y amores horizontales	José Mario Contreras	Religión	3	1	8
25	10E	Esposas y esposos heroicos	Fernando Pascual	Religión	3	1	8
26	10E	El papa y la falsa compasión	Ignacio Aréchaga	Religión	2	1	8
27	11E	Capacitación a 24 comités	Semáforo	Jurídico	5	1	2
28	11E	Un ambiente de paz, entre utopías y realidad	Semáforo	Jurídico	2	1	4
29	11E	Celebran semana de la legalidad en el Cobach 3	Semáforo	Jurídico	3	1	4
30	11E	Inician en la UACH programa "Academia del Servicio Público"	Semáforo	Jurídico	3	1	4
31	11E	¡Vive la legalidad!	Semáforo	Jurídico	1	1	4
32	12E	TOP 10	Agencias	Música	1	1	4

7.1.4.4.- 23 NOVIEMBRE 2014.

7.1.4.4.2.- GENTE

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	13F	En vivo los American Music Awards 2014	Notmex	Música	1	1	4
2	13F	Baila en ropa interior	Agencias	Música	3	2	2
3	13F	Otra mujer acusa a Bill Cosby de sedarla arla.	Sun	Cine	3	2	4
4	14F	Chihuahuenses triunfan en Estados os	Susuky Cortez Leo	Música	3	1	2
5	14F	Expone sus "Formas y colores"	Susuky Cortez Leo	Pintura	2	2	2
6	14F	Navidad en el Palacio de Alvarado	Susuky Cortez Leo	Religión	2	3	4
7	15F	La antigua	Susuky Cortez Leo	Turismo	5	4	1
8	16F	Escándalos sexuales los dejan sin trabajo	Sun	TV	3	4	2
9	16F	Doble regalo esta navidad	Anuncio	Economía	1	1	2
10	17F	Solo es amigo de nadador olimpico	Sun	Música	1	1	4
11	17F	Está aburrída de hombres viejos	Sun	Música	1	1	4
12	17F	Cher cancela gira por una infección	Agencias	Música	1	0	4
13	17F	Miley Cyrus festeja sus 22 años	Agencias	Música	4	2	4
14	17F	Compras+Diversión+Descanso	Anuncio	Economía	1	1	4
15	17F	Ven al suroeste de Nuevo México	Anuncio	Turismo	1	1	2

16	18F	Hará "Zoolander 2" con Ben Stiller	Agencias	Cine	2	1	4
17	18F	Una reflexión desde la docencia	Juan Ávila	Educación	3	1	2
18	18F	En cartelera	Cine	Cine	1	1	2
19	18F	Otoño 20	OFECH	Música	1	1	8
20	18F	Chase Suite Hotel	Anuncio	Turismo	1	1	8
21	19F	Galardonan a Óscar Jaenada y a "Inflas" en Huelva	Sun	Cine	4	1	4
22	19F	Ponen a la venta el traje del león de de Oz	Sun	Cine	2	1	4
23	19F	Maestros en el patrimonio artístico de uila	Anuncio	Pintura	1	1	4
24	19F	Disfrute con nosotros estas fiestas	Anuncio	Turismo	1	1	8
25	19F	Quality Inn	Anuncio	Turismo	1	1	8
26	20F	Macy's	Anuncio	Economía	1	1	1

7.1.4.5.- 30 NOVIEMBRE 2014.**7.1.4.5.1.- MAGAZINE**

CON	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	1-2E	Isidro Burgos, la otra historia mapa	Isidro Burgos	Política	5	5	1
2	1-11E	Localización de cualidades	Carlos Esparza D.	Ética	4	4	2
3	1-4E	¿Se vale de todo para ser feliz?	Pablo Héctor González V.	Ética	3	1	6
4	1-11E	Si clamas justicia en las calle; empieza	Fabiola Lara García	Ética	3	1	2
5	3E	Egoísmo Racional Ayn Rand	CCyF	Filosofía	5	1	2
6	3E	El sentido de la vida desde el dolor	CCyF	Filosofía	2	1	4
7	3E	Filosofía en centros penitenciarios	CCyF	Filosofía	2	1	4
8	3E	Frases celebres	CCyF	Filosofía	1	1	8
9	4E	Las universidades y el conocimiento	Oscar Muller Creel	Educación	2	1	2
10	4E	Amores Tóxicos	Centro Flor de Loto	Salud	1	1	8
11	4E	Embarazo no deseado	Anuncio	Salud	1	1	8
12	5E	Alpiste para los pajaritos	Erasmus Olmos Villa	Social	5	1	2
13	5E	Cuando hay un drogadicto en casa...	Ernesto Salayandia	Adicción	5	1	6
14	5E	De roedores, diablos y petróleo	Ernesto Gerónimo	Política	1	1	8

15	6E	Los liberales del siglo XIX	Jesús Vargas Valdez	Historia	5	0	4
16	6E	La obra de Ignacio Ramírez	Jesús Vargas Valdez	Historia	2	1	6
17	7E	CINEGUIA	Agencia	Cine	5	9	1
18	8E	La Granja Municipal de litación	Oscar Viramontes	Historia	5	2	1
19	9E	Reciben estudiantes sensibilización	Semáforo	Jurídico	2	1	2
20	9E	Si tomas, mejor pasa las llaves	Semáforo	Vialidad	3	1	4
21	9E	El bullying, una enfermedad	Semáforo	Salud	3	1	4
22	9E	Llevan programa académico	Semáforo	Jurídico	1	1	4
23	9E	Vive la legalidad	Semáforo	Educación	1	1	8
24	10E	Velen y estén preparados	Evangelio	Religión	3	1	8
25	10E	Se me ha pasado la ilusión	José María Contreras	Religión	3	1	4
26	10E	Permanezcan alertas	Silvestre Méndez Morales	Religión	2	1	4
27	10E	¿Somos como la corrupta Babilonia	Papa Francisco	Religión	3	1	4
28	10E	El papa en Estrasburgo: a favor de la vida	Eulogio López	Religión	2	0	8
29	11E	OFECH	Anuncio	Danza	1	1	4
30	11E	TOP 10	Anuncio	Música	3	9	4
31	12E	Casa RUBA	Anuncio	Social	1	1	1

7.1.4.5.- 30 NOVIEMBRE 2014.**7.1.4.5.2.- GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	13F-16F	Llega a casa. El cortejo fúnebre	Agencias	TV	3	2	2
2	13F	Encuentran sin vida a sobrinas	Agencias	TV	3	2	2
3	14F	Manda mensaje al ritmo de hip hop	Susuki Cortez	Música	3	1	2
4	14F	Llevarán a cabo Coloquio sitario	Susuki Cortez	Teatro	1	1	4
5	14F	Cierran temporada con sabor TRIO	Susuki Cortez	Música	1	0	4
6	14F	Continúa el talento y la música en el	Susuki Cortez	Música	3	1	4
7	15F	Un recorrido por Zaragoza, España	Susuki Cortez	Turismo	3	7	1
8	17F	Deja "miembros al aire"	Agencias	TV	1	1	8
9	17F	Vuelve a Playboy a los 40	Agencias	TV	2	1	8
10	17F	Despreocupa a Johnny Deep	Agencias	Cine	2	0	8
11	17F	Jeans anuncia reencuentro	Agencias	Música	2	1	8
12	17F	Feria autoempleo	Gobierno	Economía	1	1	4
13	17F	OFECH	UACH	Música	1	1	4
14	18F	Steven Spielberg filma	Agencias	Cine	2	1	4
15	18F	Tanatología para qué?	UPN	Educación	2	0	2
16	18F	ENCARTELERA	Agencias	Cine	3	2	2
17	18F	Chase Suite Hotel	Anuncio	Turismo	1	1	8
18	19F	Hace Chawbacca sin cambios	Agencias	Cine	2	1	4
19	19F	Avance de "Guerra de las Galaxias"	Agencias	Cine	2	1	4
20	19F	De Niro invierte en complejo de lujo	SUN	Cine	2	0	4

21	19F	Disfruta con nosotros	Anuncio	Turismo	1	1	4
22	19F	Quality Inn	Anuncio	Turismo	1	1	4
23	20F	Expo	Anuncio	Economía	5	1	1

7.1.5.- DICIEMBRE**7.1.5.1.- 7 DICIEMBRE 2014.****7.1.5.1.1.- MAGAZINE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRÁFICO	PLANA
1	1E-3E	Leñero: El milagroso pecador del Cine mexicano	Luis Rubén Maldonado	Cine	4	3	1
2	1E-3E	Memorias de un tiempo remoto	Erasto Olmos Villa	Ética	1	1	4
3	1E-8E	¿Quién merece la toga judicial?	José Rodríguez A.	Jurídico	5	2	1
4	1E-3E	Renuncien ustedes ya me canse	Fabiola Lara García	Política	4	1	4
5	2E	El Heraldo, empieza bien la mañana	Anuncio	Social	1	1	8
6	2E	Festival de Navidad El Beбето	Anuncio	Música	1	1	4
7	4E	Los liberales	Jesús Vargas	Historia	5	2	1
8	5E	Asalto al poder judicial	José Martínez Frausto	Jurídico	5	1	6
9	5E	Lucro perverso	Rodrigo Ramírez	Ética	5	1	2
10	6E	Aquellos juegos del ayer	Oscar Viramontes	Historia	5	1	1
11	7E	Cineguía	Anuncio	Cine	5	5	1
12	8E	Queen sinfónico	Anuncio	Música	1	1	8
13	8E	Embarazo no deseo	Anuncio	Salud	1	1	8
14	9E	Comprometido Itde Parral para fomentar	Semáforo	Legalidad	4	1	2
15	9E	Los grandes cambios comienzan por uno mismo	Semáforo	Ética	1	1	8
16	9E	Formalidad vs. Piratería	Semáforo	Economía	1	1	8

17	9E	Premian en el Conalep Preciando el acoso escolar	Semáforo	Educación	1	1	8
18	10E	Preparan el camino del señor	El Evangelio de hoy	Religión	5	3	1
19	11E	Cocaína, una droga de alto impacto	Ernesto Salayandía	Adicción	1	2	6
20	11E	Mega posada	Anuncio	Música	1	1	2
21	12E	Reflexiones de madrugada	Ramón Olvera	Ética	1	1	4
22	12E	Tradiciones decembrinas	Anuncio	Música	1	1	2
23	12E	Colecciones de literatura	Anuncio	Literatura	1	1	2

7.1.5.1.- 7 DICIEMBRE 2014.**7.1.5.1.2.- GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRÁFICO	PLANA
1	13F-	Quedó en shock por asesinato de Lennon	Agencias	Música	2	2	6
2	13F	Marilyn, el desnudo inolvidable	Agencias	Cine	1	1	4
3	14F	Cierra con broche de oro su temporada Otoño	Susuky Cortez	Música	3	4	2
4	14F	Presentaron en FILG libro chihuahuense	Susuky Cortez	Literatura	2	1	2
5	14F	Apantalla con tu nacimiento	Anuncio	Social	1	1	8
6	14F	Festival de Navidad	Anuncio	Social	1	1	8
7	15F	Cadereyta de Montes	Susuky Cortez	Turismo	2	5	1
8	16F	Subastan primer "Batimovil"	Agencias	TV	1	1	8
9	16F	Exhiben retrato de Arnold Schwarzenegger	Agencias	Cine	1	1	4
10	16F	El duelo: tanatología	Esperanza Perera	Tanatología	2	0	4
11	16F	Encartelera	Anuncio	Cine	3	2	2
12	17F	Cambia su color pelo Bieber	Agencias	Música	2	1	8
13	17F	La mujer del año. Taylor Swift	Agencias	Música	1	1	4
14	17F	Bono se disfraza de judío.	Agencias	Música	2	0	8
15	17F	Festival de Navidad	Anuncio	Música	1	1	4
16	17F	Proteja su aire. Lona y cubiertas	Anuncio	Economía	1	1	8

17	17F	Quality INN	Anuncio	Turismo	1	1	8
18	18F	Ana Patricia Rojo confirma separación	SUN	Cine	1	1	4
19	18F	George Clooney regresa a la TV	SUN	TV	2	1	8
20	18F	Chase Suite Hotel	Anuncio	Turismo	1	1	8
21	18F	HolidayINN	Anuncio	Turismo	1	1	8
22	18F	Gala	Anuncio	Economía	1	1	8
23	19F	Rompe con su novia tras once años de relación	Agencias	TV	1	1	8
24	19F	Quiere 1 MDD por desnudarse	Agencias	TV	1	1	4
25	19F	Betk	Anuncio	Salud	1	1	8
26	19F	Ahorre dinero	Anuncio	Economía	1	1	8
27	19F	Consultorio Maya	Anuncio	Salud	1	1	8
28	19F	Intensive English Program	Anuncio	Educación	1	1	8
29	20F	Joyería Internacional	Anuncio	Economía	1	1	1

7.1.5.2.- 14 DICIEMBRE 2014.**7.1.5.2.1.- MAGAZINE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRÁFICOS	PLANA
1.	1E	No hay democracia sin libertad de expresión	S/A	Jurídico	1	0	2
2.	1-3E	Epidemia de risa	Carlos Esparza	Filosofía	1	1	4
3.	1-3E	Hay Zotoluco para mucho rato más.	Luis Rubén Maldonado	Deportes	5	1	2
4.	1-2E	Relato con fondo de agua	S/A	Arquitectura	6	10	1
5.	3E	Defenderé hasta con mi vida tu derecho a decirlo	Rodrigo Ramírez T.	Ética	4	2	1
6.	4E	Hijos de la saliva del diablo	Ernesto Salayandia	Adicción	3	0	6
7.	4E	Contratos de arrendamiento, derechos y obligaciones	Lic. Héctor Hugo Padilla	Jurídico	2	0	2
8.	4E	Don Raúl de las Casas, un gran amigo	Víctor González	Ética	5	0	2
9.	5E	El proceso de la razón práctica	Pablo Héctor Glz.	Ética	4	0	6
10.	5E	Convoca Coro de la Sinfónica de la UACH	Anuncio	Música	1	1	4
11.	5E	Premio Bellas Artes de Testimonio	Anuncio	Literatura	1	1	2
12.	6E	Los liberales Melchor Ocampo	Jesús Vargas Valdez	Historia	5	1	1
13.	7E	Un milagro de fe	Oscar Viramontes	Religión	5	3	1
14.	8E	Un día de "depre" en Noruega	Corina Muruato R.	Turismo	5	0	6
15.	8E	Cineguia	Anuncio	Cine	3	1	2
16.	9E	Acredita a 101 servidores públicos	Semáforo	Jurídico	5	1	3
17.	9E	Trabajara fiscalía general	Semáforo	Jurídico	2	1	2
18.	9E	Emite FGE recomendaciones para evitar	Semáforo	Jurídico	2	1	2
19.	9E	Extraviación ilegal de combustible	Semáforo	Jurídico	3	1	4

20.	9E	Escuche Radio Universidad	Semáforo	Jurídico	1	1	8
21.	10E	En medio de ustedes hay uno	S/A	Religión	3	1	8
22.	10E	Página Diocesana	Jaime Septién	Religión	3	1	4
23.	10E	La misión a la fidelidad	Martin Barraza	Religión	2	0	4
24.	10E	Primero reconcíliate	Frank Pavone	Religión	3	1	4
25.	10E	El sexo en la pareja	José María Contreras	Religión	2	1	8
26.	11E	Cultura sin corbata	Erasto Olmos	Política	2	2	2
27.	11E	Colecta de juguetes	Anuncio	Ética	1	1	1
28.	11E	Embarazo no deseado	Anuncio	Salud	1	1	4
29.	11E	TOP 10	Anuncio	Música	1	1	4
30.	12E	Museo de pintura virreinal	INAH	Pintura	5	4	6
31.	12E	Barrancas del cobre	Anuncio	Turismo	1	1	2

7.1.5.2.- 14 DICIEMBRE 2014.**7.1.5.2.2.- GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL	GRAFICO	PLANA
1	13F	Katy Perry	Agencias	Música	1	4	6
2	13F	Tylor Swift celebró su cumpleaños	Agencias	Música	3	3	4
3	14F	Se presenta en escena "A la orilla del río"	Susuky Cortez	Teatro	2	4	2
4	14F	Construyendo sonrisas	Susuky Cortez	Educación	4	1	2
5	14F	Invitan al Concierto Navidad Instrumental	Susuky Cortez	Música	1	0	4
6	15F	Copenhague, Dinamarca	Susuky Cortez	Turismo	4	5	1
7	16F	Red Hot Chili Peppers prepara disco 2015	Agencias	Música	3	1	8
8	16F	Gasta 10 mil dólares en la belleza de su hija	Agencias	TV	1	1	8
9	16F	Cri-Cri vigente a 24 años de su muerte	Agencias	Música	2	1	4
10	16F	Ariana Grande lanza sexy video	Agencias	Música	2	1	8
11	16F	Curso especial de titulación	Anuncio	Educación	1	1	4
12	17F	TransCanada	Anuncio	Educación	1	1	1
13	18F	Pelean por el mismo papel	Agencias	Cine	3	2	2
14	18F	Ayotzinapa y el impuro territorio	Leonardo	Educación	2	0	2
15	18F	EnCartelera	Anuncio	Cine	3	2	2
16	18F	Termina tu carrera profesional en un año	Anuncio	Educación	1	1	8
17	19F	Angelina Jolie se enferma de varicela	Agencias	Cine	3	1	4
18	19F	Hyden Panettiere se convierte en mamá	Agencias	Cine	2	1	8
19	19F	Telenovela sobre Celia Cruz	Agencias	TV	2	1	4

20	19F	Donde los viajes de negocios...	Anuncio	Turismo	1	1	8
21	19F	Corrección Best Buy	Anuncio	Economía	1	0	8
22	19F	Ahorre dinero	Anuncio	Economía	1	0	8
23	19F	Compras+Diversión	Anuncio	Turismo	1	6	8
24	20F	Joyería Internacional	Anuncio	Economía	1	6	1

7.1.5.3.- 21 DICIEMBRE 2014.**7.1.5.3.1.- MAGAZINE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL	GRAFICO	PLANA
1	1E-4E	Obama y Raúl: Réquiem por una época	Jaime García Chávez	Política	5	2	1
2	1E-5E	¿Esperanza o esperar?	José Rodríguez A.	Economía	3	1	2
3	1E-8E	Dos duelos a muerte fallidos en Chihuahua	Erasto Olmos Villa	Historia	3	2	2
4	1E-8E	El Santa Claus que no viene del Polo Norte	Fabiola Lara García	Economía	3	2	2
5	2E	62 niños acuden semanalmente al curso	Semáforo	Jurídico	3	1	4
6	2E	Ayuntamientos, facultados	Semáforo	Jurídico	1	0	8
7	2E	Cerrará el estado el 2014 con vista	Semáforo	Turismo	4	1	4
8	2E	Fortalecerán acciones para inhibir consumo de alcohol	Semáforo	Ética	4	1	4
9	3E	Aquellos juegos de ayer	Crónicas Urbanas	Ética	5	5	1
10	4E	Heridas profundas del alma	Ernesto Salayandia	Ética	5	3	2
11	4E	Embarazo no deseado	Anuncio	Salud	1	1	8
12	5E	Los diputados y su reforma al Código Municipal	Rodrigo Ramírez	Jurídico	4	1	8
13	5E	Cine guía	Anuncio	Cine	5	9	4
14	6E	La educación socialista y las normales rurales	Jesús Vargas Valdés	Educación	5	1	1
15	7E	Concebirás y darás a luz un hijo	Evangelio	Religión	3	1	8
16	7E	Página Diocesana	Claudio de Castro	Religión	3	1	8
17	7E	Comentario al Evangelio	Benedicto XVI	Religión	2	1	8

18	7E	Los límites de la ciencia y la esclavitud	Eulogio López	Religión	3	1	4
19	7E	Tierra de María	Jaime Saptián	Religión	2	1	8
20	8E	Cecilia Wong Ordoñez	José Martínez	Jurídico	1	1	4
21	8E	Recibamos el año LOS APSON	Anuncio	Música	1	1	8

7.1.5.3.- 21 DICIEMBRE 2014.**7.1.5.3.2.- GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL.	GRAFICO	PLANA
1	13F	Emma Watson	Agencias	Cine	1	1	4
2	13F	Kim Kardashian regala a sus empleados tratamientos de botox	Agencias	TV	3	1	4
3	13F	Plaza Galerías Chihuahua	Anuncio	Economía	1	1	8
4	14F	Fuertes Críticas para "Anita la huerfanita"	Agencias	Cine	3	1	4
5	14F	Se llevará a cabo "Terceto Lontano"	Susuky Cortez	Música	2	0	8
6	14F	Elthon John invita a sus fans a su boda	Agencias	Música	2	1	8
7	14F	La magia de Harry Potter no termina	Agencias	Cine	3	1	4
8	14F	Sube a escena Concierto Navidad Instrumental	Susuky Cortez	Música	2	0	8
9	14F	El conjunto amanecer	Anuncio	Música	1	1	8
10	15F	Real de Catorce SLP	Susuky Cortez	Turismo	2	5	1
11	16F	Sony busca alternativas para exhibir The Interview	Agencias	Cine	2	1	4
12	16F	Primera cita romántica después de tener un bebé	Agencias	Cine	2	0	8
13	16F	Del pueblo ciclero al transporte sustentable	Keith A. Vega	Educación	2	0	2
14	16F	Encartelera	Anuncio	Cine	3	2	2
15	16F	Banquetes a domicilio	Anuncio	Gastronomía	1	1	8
16	17F	Madona da regalo navideño a sus seguidores	Agencias	Música	3	1	4
17	17F	Kate Upton, elegida la mujer más sexy del año	Agencias	Cine	1	1	4

18	17F	Sarah Jessica Parker regresa a la TV	Agencias	TV	1	1	4
19	17F	Cameron Díaz luce su supuesto anillo de compromiso	Agencias	Cine	2	1	4
20	18F	Fisco español reclama más de 4.9 Mdd a Joaquín Sabina	Agencias	Música	1	1	4
21	18F	Canta contra el Bullying	SUN	Música	1	1	2
22	18F	The Rolling Stones subastan un Jeep Renegade	Agencias	Música	3	1	4
23	18F	Cumple años El Potrillo	Agencias	Música	1	1	8
24	18F	George Clooney levanta la voz	Agencias	Cine	5	0	4

7.1.5.4.- 28 DICIEMBRE 2014.**7.1.5.4.1.- MAGAZINE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL	GRAFICO	PLANA
1	1E	Las desapariciones forzadas	Sin autor	Política	1	2	2
2	1E-3E	Introducción al estudio del derecho	Leo Zavala Rmz.	Filosofía	5	1	1
3	1E-6E	Murieron 60 periodistas en el mundo este año	Rodrigo Ramírez	Política	2	1	6
4	2E	UTECH de Cuauhtémoc diseñara modelo	Semáforo	Educación	5	1	2
5	2E	Valoramos enormemente el precio de la cultura de la legalidad	Semáforo	Política	3	1	4
6	2E	Disparo de armas en Año Nuevo	Semáforo	Política	2	1	8
7	2E	Prevención: herramienta vs. El robo	Semáforo	Política	2	1	8
8	2E	Escucha por Radio Universidad	Semáforo	Política	1	1	8
9	4E	Paseo turístico por Oslo	Corina Muruato R.	Turismo	5	1	1
10	5E	Cine guía	Anuncio	Cine	5	10	1
11	6E	¿Qué significa la Navidad?	Pablo Héctor Glz.	Ética	2	1	2
12	6E	Noticias de mentiras y mentiras de noticias	Marcos Molina C.	Política	5	0	2
13	7E	El evangelio de hoy	sin autor	Religión	3	1	4
14	7E	Comentario al Evangelio	P.Silvestre Méndez	Religión	2	1	4
15	7E	El Llanto de Raquel	Emilio Chuvieco	Religión	2	1	4
16	7E	El estado en el que dar a luz puede ser un crimen	Jorge Soley	Religión	3	1	4
17	7E	Página Diocesana	Fernando Pascual	Religión	3	1	4
18	8E	Julián, un estadista ejemplar	Erasto Olmos Villa	Política	5	1	2
19	8E	Festival Cultural Alternativo	Anuncio	Festival	1	1	4

20	8E	Carta a los Reyes Magos	Carlos Esparza	Ética	2	0	4
21	8E	Recibamos el año nuevo	Anuncio	Música	1	1	8

7.1.5.4.- 28 DICIEMBRE 2014.**7.1.5.4.2.- GENTE**

CON.	No.	TITULO	AUTOR	TEMA	COL	GRAFICO	PLANA
1	11F	Taylor Swift lidera lista de Bill board	SUN	Música	2	4	4
2	11F	Nicki Minaj debuta en el No. 2	Agencias	Música	1	1	8
3	12F	Thom Yorke cierra 2014 con nueva música	SUN	Música	3	1	8
4	12F	James Bond no puede ser negro	SUN	Cine	2	0	8
5	12F	Cerrarán Twitter de Chespirito	SUN	Comedia	5	1	4
6	12F	Muere Francisco Curiel,	SUN	Música	3	1	6
7	12F	Kim Kardashian será mamá de nuevo	SUN	TV	1	1	8
8	13F	Venecia, la ciudad de los canales	Agencias	Turismo	5	5	1
9	14F	50 sombras de Grey	Agencias	Cine	3	1	4
10	14F	Verán quien es Gloria	Agencias	Cine	4	1	4
11	14F	Chabelo se lleva susto al encontrar	SUN	TV	2	0	8
12	14F	Encartelera	Agencias	Cine	3	2	2
13	14F	Emiratos Árabes se suma a la prohibición de Éxodo	Agencias	Cine	2	1	8
14	15F	Justin Timberlke le cocina esta Navidad a Biel	Agencias	Música	1	1	4
15	15F	Kristen Stewart y su amiga levantan sospechas	Agencias	Cine	2	1	4
16	15F	North West conoce a Santa	Agencias	Cine	2	1	4

17	15F	Angelina Jolie	Agencias	Cine	1	1	8
18	15F	Muebles rústicos	Anuncio	Economía	1	1	8
19	15F	Los mejores lugares Cincinati	Anuncio	Economía	1	1	8
20	15F	Walking with Dinosaurs	Anuncio	Turismo	1	1	8
21	16F	Galilea Montijo disfruta vacaciones	Agencias	TV	3	1	4
22	16F	Gael García se intimida	Agencias	Música	2	1	4
23	16F	Cumple 9 años "niña mas bella"	Agencias	TV	1	0	8
24	16F	Fernando del Solar combate cáncer	Agencias	TV	3	1	4
25	16F	Guitarrista no se ha perdido	Agencias	Música	3	2	6

7.3. TABULACIÓN.

Una vez recogidos los datos, parece oportuno presentarlos de una forma coherente y ordenada que sea más manejable. Para lograr este objetivo es necesaria la tabulación, la cual consiste simplemente en ordenar en una tabla los datos recogidos para ofrecer una visión conjunta.

La tabulación constará, en su forma más sencilla, de dos columnas: En la primera, se reflejan los distintos valores observados de la variable, ordenados en sentido creciente y en la segunda el número de veces que cada uno de ellos aparece (frecuencia).

Para la realización de esta investigación se utilizaron las tablas dinámicas de Excel, las cuales son útiles para analizar los datos almacenados.

TABLAS COMPARATIVAS ENTRE MAGAZINE Y GENTE

7.2.1.-3.- AGOSTO 2014.

7.2.1.1.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 3 DE AGOSTO SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 25 noticias en este día, mientras GENTE presenta 17 noticias, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 3 AGOSTO	
Filosofía	20%
Política	12%
Social	8%
Tecnología	8%
Pintura	8%
Historia	8%
Cine	4%
Salud	4%
Economía	4%
Adicción	4%
Ética	4%
Música	4%

GENTE 3 AGOSTO	
Economía	18%
Música	12%
Turismo	12%
Cine	12%
Tecnología	12%
Educación	12%
Moda	6%
TV	6%
Arte	6%
Filosofía	6%
TOTAL	100%

Turismo	4%
Deportes	4%
Jurídico	4%
TOTAL	100%

MAGAZINE: MÚSICA: 4% Un anuncio.

9F. Los cadetes de Monterrey, un octavo de plana.

GENTE: MÚSICA: 12% 2 notas. Noticias de Agencias nacionales o Internacionales, relacionados con canta-autores.

11-12F. II Volo, un ejemplo para los jóvenes. Tres
columnas, dos imágenes y un cuarto de plana.

12F. Cumpliendo sueños. Dos columnas, un a imagen y un
cuarto de plana.

MAGAZINE: CINE: 4%. Un anuncio.

7E. Cineguia, cinco columnas, ocho imágenes y una
plana

GENTE: CINE: 12%. Una nota y un anuncio.

14F. Se disculpa usando un sombrero mexicano, tres
columnas, una imagen y un cuarto de plana.

14F. Encartelera, un cuarto de plana.

MAGAZINE: TURISMO: 4% Una nota.

12E. En Noruega... La amistad toca a mi puerta, tres
columnas, sin imagen y una plana.

GENTE: TURISMO: 12%. Dos notas.

13F. Coroneo, un lugar lleno de magia, seis columnas,
cinco imágenes y una plana.

15F. Anuncio de un cuarto de plana.

MAGAZINE: TV: No presenta.

GENTE: TV: 6%.

15F. Boyer y Rulli quieren conocer a la llorona, dos columnas, sin imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: PINTURA: 8% Una nota, y un anuncio.

9E. Doblemente, anuncio de la UACH, cinco columnas, una imagen y un octavo de plana.

13E. Acuarelistas en Chihuahua, cinco columnas, tres imágenes y media plana.

GENTE: PINTURA: No presenta.

ARTE: 6%. Una nota.

12F. Impulsan a artistas chihuahuenses Esta variable solo se presenta en esta ocasión por no tener otra mejor clasificación de esta nota.

7.2.1.2.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 10 DE AGOSTO SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 35 notas en este día, mientras GENTE presenta 44 notas, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 10 AGOSTO	
Ética	17%
Social	11%
Tecnología	9%
Política	9%
Filosofía	9%
Historia	9%
Música	6%
Teatro	6%
Jurídico	6%
Pintura	6%
Religión	3%
Salud	3%
Turismo	3%
Adicción	3%
Cine	3%
TOTAL	100%

GENTE 10 AGOSTO	
Cine	23%
Música	20%
Tecnología	9%
Educación	7%
Fotografía	7%
Turismo	7%
Teatro	5%
TV	5%
Historia	5%
Economía	2%
Gastronomía	2%
Moda	2%
Salud	2%
Deportes	2%
Literatura	2%
TOTAL	100%

MAGAZINE: CINE: 3%. Un anuncio.

7E. Cine-guía.

GENTE: CINE: 23%. 9 Notas y un anuncio.

11F. Amores de verano, cuatro columnas, tres imágenes y una plana.

12F. Invitan al cine francés Contemporáneo, tres columnas, sin imagen y un cuarto de plana.

11-13F. Busca los ganadores de las cortesías para la premier de los Indestructibles 3, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

13F. Stallone golpea de nuevo con los indestructibles 3, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

14F. Madona celebra con Bono y David Blair, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

14F. Película, tres columnas, una imagen y un octavo de plana.

15F. Premian a Jaula de oro en España, una columna, sin imagen y un octavo de plana.

15F. Militar, tres columnas, dos imágenes y un cuarto de plana.

17F. Muere fundador de CANNON, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

18F. En cartelera, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: TURISMO: 3%. Una nota.

8E. Socialización en Noruega, cinco columnas, sin imagen y media plana.

GENTE: TURISMO: 7%. Tres notas.

15F. Anuncio de un cuarto de plana.

17F. Anuncio de un octavo de plana.

20F. Viena, la capital mundial de la música, cinco columnas, seis imágenes y una plana.

MAGAZINE: TV: No presenta.

GENTE: TV: 5%. Dos notas.

15F. Taylor Swift luce irreconocible, una columna, una imagen, y un octavo de plana.

17F. Se divorcia David Duchouny, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: MÚSICA: 6%. Dos notas.

6E. Gran tardeada baile, un octavo de plana.

11E. Jesús Adrián Romero en concierto, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

GENTE: MÚSICA: 20%. Nueve notas.

12F. LES YEUX NOIRS, ofrece concierto privado, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

14F. En la voz, dos columnas una imagen y un octavo de plana.

14F. Radiohead, la banda más influyente, tres columnas una imagen y un cuarto de plana.

14F. Lana del Rey cancela show en Israel, una columna, una imagen y un octavo de plana.

15F. El Komander se retira de los escenarios, una columna, una imagen y un octavo de plana.

18F. Presume Selena poster de la cinta Rudderless, dos columnas, dos imágenes y un cuarto de plana.

19F. Chris Martin trabaja en tema para Rihanna, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

19F. McCartney prepara la banda sonora de un video juego, tres columnas, sin imagen y un octavo de plana.

19F. Presume acordes de Dust In the Wind, una columna, una columna, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: FOTOGRAFÍA: No presenta.

GENTE: FOTOGRAFÍA: 7%. Tres notas.

12F. La realidad a través de fotografías, cinco columnas, tres imágenes y media plana.

17F. Llévate una Sesión de Fotos Gratis, una columna, una imagen y un octavo de plana.

19F. Sigue compartiendo fotos en lencería, una columna, dos imágenes y un cuarto de plana.

MAGAZINE: TEATRO: 6%. Dos anuncios.

5E. El teatro vive en todas partes. Muestra Estatal de Teatro 2014 de un cuarto de plana.

11E. Peppa Pig, Anuncio de un octavo de plana.

GENTE: TEATRO: 5%. Dos anuncios.

12F. Llega la muestra Estatal de Teatro. Un cuarto de plana.

16F. Chihuahua 2014. Un cuarto de plana.

MAGAZINE: PINTURA: 6%. Dos anuncios.

6E. Taller de Performance, de un octavo de plana.

8E. Todos somos migrantes, un octavo de plana.

GENTE: PINTURA: No presenta

MAGAZINE: LITERATURA: No presenta.

GENTE: LITERATURA: 2%. Una nota.

16F. Kim publicará un libro de “selfies”, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

7.2.1.3.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 17 DE AGOSTO SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 40 notas en este día, mientras GENTE presenta 24 notas, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 17 Agosto	
Música	13%
Ética	13%
Teatro	10%
Social	10%
Inttura	5%
Religión	5%
Política	5%
Educación	5%
Cine	5%
Filosofía	5%
Historia	5%
Literatura	5%
Adicción	3%
Turismo	3%
Tecnología	3%
Salud	3%
Deportes	3%
Jurídico	3%
TOTAL	100%

GENTE 17 Agosto	
Cine	25%
Música	21%
Economía	13%
TV	8%
Gastronomía	4%
Teatro	4%
Social	4%
Educación	4%
Turismo	4%
Literatura	4%
Escultura	4%
Jurídico	4%
Total	100%

MAGAZINE: CINE 5%. Un anuncio y una nota.

3E. La sonrisa de la Mona Lisa CIFYJ, se trata de la película de Julia Roberts.

7E. Cineguía, Cartelera. Se dedica una plana. Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición. Cuenta con siete imágenes en blanco y negro.

GENTE: CINE 25%. 6 notas. Noticias proporcionadas por Agencias nacionales e internacionales, donde publican nueve noticias y un anuncio:

13F. Disfruta del verano en Bali. Agencia, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

16F. Irina Shayk se baña en “agua bendita”. Agencia, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

16F. Rumoran que anda con Chris Martin, tres columnas, una imagen y un octavo de plana.

18F. Sufren fracaso en taquilla, Agencia, una columna, sin imagen y un octavo de plana.

18F. Quedó devastado tras la cancelación de su serie. Agencia, cuatro columnas, una imagen y un cuarto de plana.

19F. En-Cartelera. Tres columnas, dos imágenes y un cuarto de plana.

MAGAZINE: MÚSICA: 13%. Cinco notas.

2E. TROKER, Anuncio, un imagen y un cuarto de plana.

3E. CIFYJ Educación musical. Tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

4E. Premio Chihuahua 2014. Anuncio. Una imagen y media plana.

4E. Soul de Camargo. Anuncio. Una imagen y un octavo plana.

8E. Jesús Adrián Romero. Anuncio. Una imagen y un octavo plana.

GENTE: MÚSICA: 21% Cinco notas.

14F. Dakha Brakha. Cuatro columnas, tres imágenes y un medio de plana. Nota local de Susuky Cortez

14F. Siguen abriendo camino. Cuatro columnas, una imagen y tres cuarto de plana. Nota local de Susuky Cortez

17F. Roberto Carlos, entre la nostalgia y el amor. Una columna, una imagen y un octavo de plana. Nota de Agencia

17F. Paris le spectacle, Troker. Dos columnas, una imagen y media plana. Nota de Agencia.

18F. Programa de eventos. Anuncio local, una imagen, un cuarto de plana.

MAGAZINE: TEATRO. 10%. Cuatro anuncios.

2E. Paris Lespectacle. Anuncio, un cuarto de plana.

8E. Jesús Adrián Romero. Anuncio, un cuarto de plana.

9E. Muestra estatal de teatro. Anuncio, un cuarto de plana.

9E. Cats. Anuncio, un cuarto de plana.

GENTE: TEATRO 4% Una nota.

18F. Muestra estatal de teatro. Anuncio de Gobierno del Estado, una imagen, un cuarto de plana.

MAGAZINE: TURISMO. 3% Una nota.

12E. En busca de un barrio latino en Noruega. Cuatro columnas, sin imagen, una plana.

GENTE: TURISMO. 4% Una nota.

15F. Pahuatlán, tres columnas, cinco imágenes y una plana. Noticia proporcionada por Susuki Cortez.

MAGAZINE: LITERATURA. 5% Dos notas.

1-8E. "Fuco" o los charcos de luz. Dos columnas, tres imágenes y un cuarto de plana.

4E. El otoño que se fue. Dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

GENTE: LITERATURA 4% Una nota.

16F. Subastan el primer cómic de Superman. Dos columnas, una imagen y un octavo de plana. Nota proporcionada por Agencia.

MAGAZINE: TV. No presenta.

GENTE: TV 8%. Dos notas.

13F. No hace escenas candentes. Cuatro columnas, una imagen y tres cuartos de plana.

19F. Todos somos el doctor Who. Cinco columnas, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: ESCULTURA. No presenta.

GENTE: ESCULTURA. 4% Una nota.

18F. Cuba devela figuras en casa de Gabo. Dos columnas, una imagen y un octavo de plana. Nota proporcionada por Agencia.

MAGAZINE: PINTURA. 5%. Dos notas.

3E. Minimalismo. Tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

4E. La pintura de Rodolfo "Chacho" Mariscal. Cuatro columnas, dos imágenes y tres cuartos de plana.

GENTE: PINTURA. No presenta.

7.2.1.4.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 24 DE AGOSTO SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 30 notas en este día, mientras GENTE presenta 28 notas, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 24 Agosto	
Música	13%
Política	13%
Filosofía	10%
Teatro	10%
Ética	10%
Literatura	7%
Economía	7%
Cine	7%
Historia	7%
Salud	3%
Adicción	3%
Educación	3%
Pintura	3%
Jurídico	3%
TOTAL	100%

GENTE 24 Agosto	
Cine	36%
Música	25%
Educación	11%
Teatro	7%
TV	7%
Tecnología	4%
Turismo	4%
Economía	4%
Salud	4%
TOTAL	100%

MAGAZINE: CINE 7%. Un anuncio y una nota.

3E. La sonrisa de la Mona Lisa CIFYJ, se trata de la película de Julia Roberts.

7E. Cineguía, Cartelera. Se dedica una plana. Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición. Cuenta con siete imágenes en blanco y negro.

GENTE: CINE 36%. 10 notas. Noticias proporcionadas por Agencias nacionales e internacionales, donde publican nueve noticias y un anuncio:

11F. Temen por su salud mental. Nota de agencias, dos columnas, dos imágenes y un tercio de plana.

11F. Thalía homenajeará a María Félix, Agencias, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

16F. Desaprueba el nuevo 'Ice Bucket Challenge' Agencia, una columna, una imagen y un octavo de plana.

16F. Sandra Bullock y George Clooney de Nuevo juntos, Agencia, cuatro columnas, sin imagen y un octavo de plana.

18F. Capitán América defiende a los inmigrantes. Agencia, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

18F. Cartelera. En-cartelera, anuncio de la cartelera del día de las películas con título y horarios, tres columnas, dos imágenes y media plana. Utiliza letras de color azul y el título con fondo de color azul y rosa.

19F. Las Cintas que representan a México en los Oscar y Goya. Agencia, cuatro columnas una imagen y un cuarto de plana.

19F. Tarantino quiere a Lawrence en su western. Agencia, una columna una imagen y un octavo de plana.

19F. Llega su vida a la pantalla. Agencia SUN, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

19F. Cruise filma nueva "Misión imposible", Agencia SUN, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: MÚSICA 13% Cuatro anuncios.

5E. Anuncio. 1er Concurso Nacional de Bolero Pepe Jara, una imagen y un cuarto de plana.

6E. Anuncio. D`Blasio El Piano de América. Una imagen y un octavo de plana.

6E. Anuncio Alejandro Fernández. Una imagen y un octavo de plana.

11E. Anuncio. Concierto Cats un cuarto de plana.

GENTE: MÚSICA 25% Siete notas. Noticias de Agencias nacionales o Internacionales, relacionados con cantautores.

14F. Se acerca la final del Rock Vive Juventud, nota local, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

14F. Se abren paso rockeando, nota local, tres columnas, una imagen y media plana.

14F. Ahí está el detalle... Musical. Agencia, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

17F. Sufren accidentados preparativos. Agencia, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

17F. Hoy los MTV Video Music Awards. Agencia, una columna, sin imagen y un octavo de plana.

17F. Muere el percusionista de Pink Martini, Agencia, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

18F. Jesús Adrián Romero, anuncio, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: LITERATURA: 7% Dos notas.

5E. Pasa por tu mente...Nota de Carlos Esparza de tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

11E. De quienes se tiran de las barbas con el propósito de no ser lectores. Nota de Ramón Gerónimo Olvera, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

GENTE: LITERATURA: No presenta.

MAGAZINE: TEATRO: 10%. Tres anuncios.

5E. Ven a reír y a pecar, obra teatral de Sergio Corona y Chabelita Velázquez, invita Fashion Mall en el Club de Leones de un octavo de plana.

11E. Peppa Pig, obra de teatro que se presentó en el Teatro de los Héroes de un cuarto de plana.

11E. El teatro vive en todas partes un cuarto de plana.

GENTE: TEATRO: 7%. Una nota y un anuncio.

14F. Impartirán talleres sobre las artes escénicas. Nota local, dos columnas, sin imágenes y un octavo de plana.

17F. Muestra estatal de teatro Chihuahua 2014, Anuncio, sin imágenes y un cuarto de plana.

MAGAZINE: PINTURA: 3%. Un anuncio.

5E. Exposición de pintura-fotografía, en el Poliforum de la UACH. Todos somos migrantes. Un octavo de plana.

GENTE: PINTURA: No presenta.

MAGAZINE: TV: NO Presenta.

GENTE: TV: 7%. Dos notas.

14F. Silvia Navarro deja el trabajo por cirugía Agencia, una columna, sin imagen y un octavo de plana.

16F. Se acerca el final de 'los Simpson'. Agencia, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

7.2.1.5.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 31 DE AGOSTO SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 37 notas en este día, mientras GENTE presenta 28 notas, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 31 AGOSTO	
Política	20%
Música	17%
Teatro	11%
Literatura	9%
Filosofía	9%
Tecnología	6%
Historia	6%
Educación	6%
Religión	3%
Fotografía	3%
Salud	3%
Periódico	3%
Adicción	3%
Pintura	3%
TOTAL	100%

GENTE 31 AGOSTO	
Música	32%
Cine	21%
Educación	11%
Turismo	7%
Economía	4%
Moda	4%
Social	4%
Salud	4%
Tecnología	4%
Gastronomía	4%
Automotriz	4%
Literatura	4%
TOTAL	100%

MAGAZINE: CINE: No presenta.

GENTE: CINE. 21%. 6 notas. Noticias proporcionadas por Agencias nacionales e internacionales, donde publican noticias y un anuncio:

13F. La nueva musa de Luc Besson. Nota proporcionada por Agencias, cuatro columnas, dos imágenes y media plana.

16F. Al Pacino presenta dos filmes en Venecia. Nota presentada por Associated Press Dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

16F. Arriaga toca la religión. Nota proporcionada por Agencias, dos columnas, una imagen media plana.

18F. Se estanca la taquilla en México. Nota proporcionada por Agencia SUN, dos columnas, una imagen, media plana.

18F. Encartelera, Anuncio de las películas donde proporcionan título, duración y horario.

18F. Fue hermoso trabajar con Aniston. Nota proporcionada por SUN, dos columnas, sin imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: MÚSICA: 14%. 6 Anuncios.

5E Di Blasio El Piano de América, anuncio de un octavo de plana.

5E. Alejandro Fernández, anuncio de un octavo de plana.

6E. Marco Antonio Solís, anuncio de un cuarto de plana.

7E. Cats, Anuncio de un octavo de plana.

7E. Anuncio TOP 10 de un octavo de plana

11E. Eduardo Herrera, anuncio de un cuarto de plana.

GENTE: MÚSICA: 32%. 8 Notas y un anuncio. Noticias de Agencias nacionales o Internacionales, relacionados con canta-autores.

13F. Hoym gran final de Rock. Nota proporcionada por Susuky Cortez, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

14F. Recuerda al Rey del Pop. Nota proporcionada por Agencias una columna, una imagen y un octavo de plana.

14F. Beyoncé podría estar embarazada. Nota proporcionada por agencia, una columna, una imagen y media plana.

14F. Rihanna presume sus curvas Italia. Nota proporcionada por agencia, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

16F. Marco Antonio Solís. Anuncio de una columna, una imagen y un octavo de plana.

17F. Ingresa a hospital por problema resp. Nota proporcionada por agencia cuatro columnas, una imagen y un octavo de plana.

17F. Apoya a que Escocia no se independice. Nota proporcionada por agencia de dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

19F. Dicen que Presley inventó el Twerker. Nota proporcionada por agencia SUN, de una columna, una imagen y un octavo de plana.

19F. Laura León enseñará su tesorito. Nota proporcionada por agencia de una columna, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: TEATRO: 11%. Una nota y tres anuncios.

1E. XXIII Muestra Estatal de Teatro. Nota proporcionada por Felipe Saavedra cinco columnas, una imagen y media plana.

5E. Ven a reír y a pecar. Anuncio de un octavo de plana.

7E. La princesita Sofía. Anuncio de un octavo de plana.

11E. Pepa Pig. Anuncio de un octavo de plana.

GENTE: TEATRO: No presenta.

MAGAZINE: LITERATURA: 9%. Dos notas.

5E.¡ Auf Wiedersehen, Ramón!. Nota de Luis Rubén Maldonado Alvídrez, tres columnas, una imagen y media plana.

9E. Brigitte... un amor del pasado, una nota de una columna, sin imágenes y una plana.

GENTE: LITERATURA: 4%. Anuncio

18F. Laberinto en la procuración Justicia. Anuncio, una columna, sin imágenes y un octavo de plana.

MAGAZINE: PINTURA: 3%. Una nota.

1E-7E. Los ojos del pintor sobre los paisajes, Nota presentada por Laura Treviño, tres columnas, una imagen y tres cuartos de plana.

GENTE: PINTURA: No presenta.

MAGAZINE: FOTOGRAFÍA: 3%. Un anuncio.

9E. Retrospectiva Mario Alberto Arroyo, anuncio de un octavo de plana.

GENTE: FOTOGRAFÍA: No presenta.

MAGAZINE: TURISMO: No presenta.

GENTE: TURISMO: 5%. Dos notas.

15F. Calkini . Nota proporcionada por Susuky Cortéz. Tres columnas, cinco imágenes y una plana.

16F. Campamento Cuzareño. Anuncio, una columna, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: PERIODICO: 3% Anuncio de la editorial de un cuarto de plana.

2
3
6

GENTE: PERIODICO: No presenta.

7.2.2. SEPTIEMBRE:**7.2.2.1.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 7 DE SEPTIEMBRE
SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE
CHIHUAHUA.**

MAGAZINE presenta 30 noticias en este día, mientras GENTE presenta 30 noticias, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 7 SEPTIEMBRE	
Ética	17%
Historia	17%
Filosofía	13%
Música	13%
Teatro	10%
Política	7%
Salud	7%
Adicción	3%
Autos	3%
Cine	3%
Literatura	3%
Turismo	3%
TOTAL	100%

GENTE 7 SEPTIEMBRE	
Música	47%
Cine	20%
Turismo	7%
Con. Belleza	3%
Economía	3%
Educación	3%
Modelo	3%
Pintura	3%
Salud	3%
Teatro	3%
TV	3%
TOTAL	100%

MAGAZINE: Música 13% Cuatro anuncios.

7E. Anuncio de un cuarto de plana, "Celebración Mexicana" de la OFECH.

11E Anuncio 4to Ventura Romero de un cuarto de plana.

12E Anuncio de Gobierno de Estado de media plana, "Aniversario de Grito de Independencia".

12F. Anuncio de media plana.

GENTE: Música 47% Ocho notas y seis anuncios. Noticias de Agencias nacionales o Internacionales, relacionados con canta-autores.

13F. Inicia la voz México. Agencia, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

14F. Recordarán a Jorge Negrete, nota Susuky Cortez, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

14F. Juarense toma la batuta, nota Martha Elba Figueroa, tres columnas, una imagen y media plana.

16F. Sobrina de Bosé muestra mastectomía, tres columnas, dos imágenes y media plana.

16F. Operan en los Ángeles amplia contrato a Placido Domingo, una columna, sin imagen, y un octavo de plana.

17F. Sus hijos recuerdan a Gustavo Cerati, una columna, una imagen y media plana.

17F. Miley presume herida con toples, una columna, una imagen y un octavo de plana.

17F. En vinilo, éxitos de los Beatles grabados en Abbey Road, una columna, sin imagen y un octavo de columna.

17F. 4to Festival Ventura Romero. Anuncio de un cuarto de plana.

18F. Jesús Adrián Romero. Anuncio de un octavo de plana.

19F. Conciertos de Verano 2014, una columna, sin imagen y un cuarto de plana.

20F. tres eventos presentan. Bruno Mars causa euforia en Monterrey, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

20F. Hallan muerta a integrante de la banda femenil G.R.L, una columna, una imagen, y un cuarto de plana.

20F. Aniversario de Grito de Independencia. Anuncio Festival de música, de media plana, con imagen.

MAGAZINE: CINE: 3% Un anuncio.

5E. Cineguía que se le dedica una plana. Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición. Cuenta con siete imágenes en blanco y negro.

GENTE: CINE: 20% Notas proporcionadas por Agencias nacionales e internacionales, donde publican seis noticias:

16F. Terminator Génesis tendrá dos secuelas, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

16F. Vende beso en 80 mil dólares, una columna, una imagen y un octavo de plana.

18F. Anuncia embarazo de Aniston, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

18F. Encartelera, anuncio de la películas, tiempo de duración y horarios, tres columnas, dos gráficos y media plana. Filme sueco gana

19F. El León de Oro en la Mostra, dos columnas, una imagen y media plana.

20F. Los caballeros del Zodiaco regresan en 3D, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: Turismo 3% Una nota.

1-2E. Casas Grandes, patrimonio de Chihuahua para el mundo, cuatro columnas, siete imágenes y tres cuarto de plana.

GENTE: Turismo 7% Dos notas.

15F. Ciudad de Batrslava, Eslovaquia, Susuky Cortez, cuatro columnas, cuatro imágenes y una plana.

17F. Vive las fiestas de independenciam en Barrancas del Cobre. Anuncio, un cuarto de plana con una imagen.

MAGAZINE: Literatura 3%. Una nota.

1-7E. Un centenario para Nicanor Parra, dos columnas, dos imágenes y media plana. La Vocal Muda cuyo responsable es Ramón Olvera.

GENTE: No presenta.

MAGAZINE: Pintura. No presenta.

GENTE: Pintura 3%. Una nota.

14F Expone la sensualidad del cuerpo, una columna, sin imagen y de un cuarto de plana. Susuky Cortez

MAGAZINE: Teatro 10%. Tres anuncios.

8E. Ven a Reír y a Pecar. Obra presentada por Sergio Corona y Chabelita Nora Velázquez.

12E. Princesita Sofía

12E. Cats.

GENTE: Teatro 3%. Un anuncio.

19F. Creadores para crecer por el Fray Rafael Castillo, un cuarto de plana.

MAGAZINE: TV No presenta

GENTE: TV 3% Una nota.

13F. Sorprende a sus admiradores, nota de José Prieto de tres columnas, una imagen y tres cuartos de plana.

7.2.2.2.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 14 DE SEPTIEMBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 40 noticias en este día, mientras GENTE presenta 29 noticias, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 14 SEPTIEMBRE	
Política	20%
Historia	18%
Ética	18%
Música	10%
Teatro	10%
Filosofía	8%
Literatura	8%
Cine	5%
Turismo	3%
Salud	3%
TOTAL	100%

GENTE 14 SEPTIEMBRE	
Cine	34%
Música	34%
Literatura	10%
Economía	7%
Teatro	3%
Turismo	3%
Ética	3%
TV	3%
TOTAL	100%

MAGAZINE: CINE: 5%. Dos anuncios.

8E. Cartelera Cineguía que se le dedica una plana. Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición. Cuenta con diez imágenes en blanco y negro.

9E. Cablemás Digital anuncio de películas en la TV, una plana, con doce imágenes.

GENTE: CINE: 34% 10 Notas proporcionadas por Agencias nacionales e internacionales, donde publican diez noticias:

15F. "Filmes para salvar 2014 Cantinflas", de tres columnas, dos imágenes y una plana.

15F. "El arsenal Mexicano", dos columnas dos imágenes y media plana.

21F. "Inspirada y liberada en su esposo por el cine", dos columnas una imagen y un cuarto de plana.

21F. "Deja ver su embarazo Zoe Saldaña" nota de dos columnas, una imagen, y un cuarto de plana.

21F. "Captan a Emma Watson en restaurante de Chile" de dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

22F "Mila Kunis Logra 3 mdd por su casa" una columna, no imágenes y un cuarto de plana.

22F. "Rompe record con LOS JUEGOS DEL HAMBRE" La actriz Jennifer Lawrence inscribe su nombre en la edición 2015, a una columna, una imagen y un cuarto de página.

22F. Encartelera, presenta la cartelera del día de las salas cinematográficas. Presentada en tres columnas titulo de películas y horarios.

23F. "Tony Bennett me salvo la vida: Madona" dos columnas, una imagen, un tercio de plana.

23F. "Teme distribución un video sexual: Iggy Azalea" dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: MÚSICA: 10% 4 anuncios.

13E. "Noche de Museo".

15E. "Primer festival música antigua".

16E. Aniversario del grito de Independencia

16E. TOP.

GENTE: MÚSICA: 34% 10 Notas proporcionadas por Agencias nacionales e internacionales.

16F "Noche Mexicana en la Catedral", noticia local redactada por Susuky Cortez Leo, dos columnas, dos imágenes y un tercio de plana.

18F "Amai Montero expone su mundo", cinco columnas, una imagen y media plana.

18F. "204 Aniversario de la Independencia México" anuncio del Gobierno del Estado, presentan un mapa del Festival de Aniversario.

19F. One Direction anuncio con una imagen y una plana.

20F. Noche de Museo. Anuncio con una imagen.

21F. Maribel Guardia abrirá noche Mexicana en el Zócalo capitalino.

23F. LE PROHIBEN dar charla en su antigua escuela a la rapera Nicki Minaj, dos columnas, una imagen y un tercio de plana.

23F. Ricky Martin ¿Nueva pareja? Dos columnas, dos imágenes y un cuarto de plana.

23F. Anuncio del "Aniversario del grito de independencia" del Gobierno del Estado de media plana.

23F. Anuncio de Plaza Galerías "Festejemos a nuestro México hoy" Mariachi Nuevo Chihuahua de una plana.

MAGAZINE: LITERATURA: 8%, Tres notas.

15E. "La enseñanza de Cassidy" tres columnas sin imágenes y un tercio de plana. Presentada por Carlos Esparza.

15E. Feria del Libro anuncio de un tercio de plana.

16E. "Erase que no se era y no se era un kínder" de dos columnas, sin imágenes y un media plana.

GENTE: LITERATURA: 10% 3 notas.

20F. Harán homenaje a Octavio Paz, nota local por Susuky Cortez de tres columnas, no imágenes y un tercio de plana.

20F. Anuncio de Feria del Libro.

MAGAZINE: TEATRO: 10% Tres anuncios.

12E, obra de teatro “Ven a Reír y a Pecar” obra presentada por Sergio Corona y Chabelita Nora Velázquez.

13E Anuncio “Talleres Septiembre-Diciembre”

15E obra de la Princesita Sofía y la obra musical de Cats.

GENTE: TEATRO: 3%. Una nota.

16F. Unen su picardía y su buen humor, responsable José Prieto, dos columnas, una imagen y un tercio de plana.

MAGAZINE: TURISIMO: 3% Una nota.

4E. Como Extranjero, no es nada fácil vivir en Noruega, por Corina Muruato, cinco columnas, sin imágenes y una plana.

GENTE: TURISIMO: 3%. Una nota.

17F Huasca de Ocampo, tres columnas, cinco imágenes y una plana.

MAGAZINE: TV: No presenta

GENTE: TV: 3% Una nota.

20F. Una amistad nació hace dos décadas, cinco columnas, una imagen y media plana. .

7.2.2.3.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 21 DE SEPTIEMBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 37 noticias en este día, mientras GENTE presenta 22 noticias, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 21 SEPTIEMBRE	
Ética	16%
Política	14%
Historia	14%
Religión	11%
Teatro	8%
Turismo	5%
Música	5%
Economía	5%
Cine	5%
Tecnología	3%
Salud	3%
Literatura	3%
Filosofía	3%
Educación	3%
Adicción	3%
TOTAL	100%

GENTE 21 SEPTIEMBRE	
Cine	32%
Música	23%
Economía	9%
TV	9%
Religión	5%
Danza	5%
Turismo	5%
Educación	5%
Pintura	5%
Modelaje	5%
TOTAL	100%

MAGAZINE: CINE: 5% Dos anuncios.

8E. Cartelera Cineguía que se le dedica una plana. Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición. Cuenta con diez imágenes en blanco y negro.

9E. presenta Cablemás Digital anuncio de películas en la TV, una plana, con doce imágenes.

GENTE: CINE: 32% 7 Notas proporcionadas por Agencias nacionales e internacionales.

13F. Kate Hudsson ve gente muerta, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

14F. Invitan a hacer cine de manera colectiva, una columna, sin imágenes y un cuarto de plana.

14F. Presenta mañana la última vista, una columna, una imagen y un tercio de plana.

16F. Daniele Watts no pedirá disculpas por acuso de racismo a policía. Agencia, una columna, una imagen y un octavo de columna.

16F. Don Gato volverá al cine, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

16F. En cartelera, anuncio de la cartelera del día de las películas con título y horarios, tres columnas, dos imágenes y media plana.

17F. Cantinflas lidera la taquilla, dos columnas, una imagen y media plana.

MAGAZINE: MÚSICA: 5% Dos anuncios.

5E, Anuncio de OFECH, “Conciertos de Verano 20”, un cuarto de plana.

15E. Anuncio “Mega Radio TOP 10” un cuarto de plana.

GENTE: MÚSICA: 23%. Cuatro notas y un anuncio.

17F. One Direction se presenta en El Paso, dos columnas, una imagen, un cuarto de plana.

17F. Luis Miguel decepciona a su público, dos columnas, sin imagen, un octavo de plana.

17F. Concierto de Verano, anuncio de la OFUACH.

18F Miley cyrus logró un show, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

18F. “Don Omar contará en NY”, una columna, sin imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: TV: No presenta.

GENTE: TV: 9%. Dos notas.

14F. Edith González renueva contrato TV Azteca, tres columnas, una imagen y un octavo de plana.

18F. Kids Choice Awards reconoce El Chavo, dos columnas, sin imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: TEATRO: 8%. Tres anuncios.

13E. Ven a reír y a llorar un octavo de plana

15E. Conciertos de Verano CATS un octavo.

15E. Princesita Sofía, un octavo de plana.

GENTE: TEATRO No presenta

MAGAZINE: DANZA: No presenta.

GENTE: DANZA: 5% Un anuncio.

18F. Dzul Dance un octavo de plana

MAGAZINE: TURISMO: 5% Una nota y un anuncio.

5E. Santa Clara Exposición. Anuncio de un cuarto de plana.

13E. Celebrando las fiestas patrias de Santa Eulalia, cinco columnas, una imagen y una plana.

GENTE: TURISMO: 5%. Una nota.

15F. Nagoya, Japón, cuatro columnas, cuatro imágenes y una plana.

MAGAZINE: PINTURA: No presenta.

GENTE: PINTURA: 5%. Una nota local.

14F. Valeria Chacón expone sus Fragmentos de Existencia, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: LITERATURA: 3%. Una nota.

2E-3E. Julio Cortázar. Una apuesta para Don King,
una columna, una imagen y una plana.

GENTE: LITERATURA No presenta

7.2.2.4.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 28 DE SEPTIEMBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 41 noticias en este día, mientras GENTE presenta 20 noticias, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 28 SEPTIEMBRE	
Política	24%
Ética	15%
Religión	12%
Historia	10%
Música	7%
Economía	5%
Salud	5%
Filosofía	5%
Educación	5%
Plástica	2%
Cine	2%
Jurídico	2%
Deportes	2%
Literatura	2%
TOTAL	100%

GENTE 28 SEPTIEMBRE	
Música	35%
Educación	25%
Cine	15%
Economía	10%
Teatro	5%
Turismo	5%
Literatura	5%
TOTAL	100%

MAGAZINE: MUSICA: 7%. Tres anuncios.

8F. Mega-Radio, un cuarto de plana.

9F. CATS, un cuarto de plana.

9F. 4to. Concurso Música popular. Ventura Romero. un cuarto de plana.

GENTE: MUSICA 35%. Siete notas.

14F. Amplían inscripción para la convocatoria Ventura Romero. Una columna, sin imagen y un cuarto de plana.

14F. Se mostró muy complaciente. Odalys Ramírez. Una columna, dos imágenes y un cuarto de plana.

14F. Se acerca el “Festival de Otoño 2014”. Una columna, sin imagen y un octavo de plana.

14F. Dan el “claquetazo” de Rumba y pasión. Dos columnas, tres imágenes y media plana.

16F. U2 lanza polémica portada de su álbum “Songs of innocence”. Una columna, una imagen y un octavo de plana.

17F. Tigres del Norte y grupos de rock en Somos América. Una columna, cuatro imágenes y media plana.

18F. Convierten escuela en museo a Tina Turner. Una columna, dos imágenes y un cuarto de plana.

MAGAZINE: CINE: 2%. Un anuncio.

10F. Cine guía.

GENTE: CINE 15%. Dos notas y un anuncio.

13F-16F. Cazan al soltero de oro. George Clooney y la abogada Amal Alamuddin. Cuatro columnas, cuatro imágenes y tres cuartos de plana.

18F. Encartelera, anuncio de media plana.

19F. Magical Girl gana la Concha de Oro en San Sebastián. Dos columnas, dos imágenes y media plana.

MAGAZINE: TEATRO: No presenta.

GENTE: TEATRO 5%. Una nota.

14F. Boyer y Rulli presentan “Los derechos de la mujer”. Una columna, sin imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: TURISMO: No presenta.

GENTE: TURISMO: 5%. Una nota.

15F. Anganguero. De viaje, cinco columnas, cuatro imágenes y una plana.

MAGAZINE: LITERATURA: 2%. Un anuncio.

9E. Feria del Libro, un cuarto de plana.

GENTE: LITERATURA 5%. Un anuncio.

16F. Feria del Libro Chihuahua 2014 del 3 al 12 octubre, un cuarto de plana.

MAGAZINE: PLASTICA: 2%. Un anuncio.

6E. Centro de creación artística. Un octavo de plana.

GENTE: PLASTICA No presenta.

7.2.3.1.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 5 DE OCTUBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 29 noticias en este día, mientras GENTE presenta 37 noticias, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 5 OCTUBRE	
Política	21%
Historia	17%
Tecnología	7%
Música	7%
Literatura	7%
Salud	3%
Vialidad	3%
Ética	3%
Gastronomía	3%
Religión	3%
Cine	3%
Social	3%
Adicción	3%
Turismo	3%
Deportes	3%
Filosofía	3%
Educación	3%
TOTAL	100%

GENTE 5 OCTUBRE	
Cine	32%
Música	30%
Economía	11%
Educación	8%
Turismo	5%
Social	3%
Gastronomía	3%
Moda	3%
TV	3%
Literatura	3%
TOTAL	100%

MAGAZINE: CINE: 3%. Un anuncio.

7E. Cartelera Cineguía que se le dedica una plana. Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición.

GENTE: CINE 32%. Once noticias y un anuncio.

14F. A toda gloria, una columna, una imagen y media plana.

14F. Disfrutan HoneyMoon en isla privada, George Clooney y Amel Alamuddin, una columna, una imagen y un octavo de plana.

14F. Regresa al cine con comedia, Sarah Jessica Parker protagonizará All roads lead to rome, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

15F. Alfonso Herrera, feliz de trabajar con Luis Estrada, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

20F. Radcliffe vuelve a la magia, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

20F.México destaca en Festival de Cine de Biarritz, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

21F. México destaca en Festival de Cine de Biarritz, una columna, dos imágenes y un octavo de plana.

21F. Pretenden tercera parte de Sex and the City, dos columnas, sin imágenes y un octavo de plana.

22F. Carlos Hidalgo tiene el ojo del cine mexicano, cinco columnas, una imagen y media plana.

22F. Anuncio, EnCartelera, tres columnas, dos imágenes y media plana.

23F. Homeland lleva su cuarta temporada hasta Afganistán, cinco columnas y media plana.

23F. Bynes muestra extraño comportamiento, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: MÚSICA: 7%. Dos anuncios.

10E. Con Pasión... Gerardo Reynoso, un cuarto de plana.

15E. TOP 10, un cuarto de plana.

GENTE: MÚSICA: 30%. Once notas y dos anuncios.

15F. Germán Montero cerrará el PBR, tres columnas, una imagen, un cuarto de plana.

15F. Quiere ser princesa Disney, tres columnas, una imagen, un cuarto de plana.

15F.Desea que Ariana Grande protagonice su vida, dos columnas una imagen y un octavo de plana.

18F.Festeja medio siglo como "Rey del Acordeón", cuatro columnas, una imagen y media plana.

18F. Calle trece pide proteja área de Glencore, una plana, una imagen y un octavo de plana.

18F. Con Pasión... Gerardo Reynoso, un cuarto de plana.

18F. Antología de Zarzuela, anuncio de un cuarto de plana.

19F. Revela que amenizó fiestas de narcos, una columna, una imagen y un octavo de plana.

19F. Ricky Marrtin inicia gira Live in México, cuatro columnas, una imagen y un cuarto de plana.

19F. Ofrecerá en noviembre un concierto en el país, cuatro columnas, una imagen y un octavo de plana.

19F. Led Zepelin, una gran inspiración para Lady Gaga, una columna, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: TURISMO: 3%. Una nota.

11E. Les presento a mis amigas de Noruega, cinco columnas y una plana.

GENTE: TURISMO: 5%. Una nota y un anuncio.

17F. Hobart, Tasmania, cinco columnas, cinco imágenes y una plana.

19F. Ven al suroeste de Nuevo México, un cuarto de plana.

MAGAZINE: LITERATURA: 7%. Dos anuncios.

15E. Feria del Libro, un cuarto de plana.

15E. Librería Infinito, un cuarto de plana.

GENTE: LITERATURA: 3%. Un anuncio.

23F. Feria del Libro. Mismo anuncio, un cuarto de plana.

MAGAZINE: TV: No presenta.

GENTE: TV: 3%. Una nota.

16F. Arámbula confiesa que ella termino con Luismi, cinco columnas, sin imagen y un octavo de plana.

2
5
5



7.2.3.2.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 12 DE OCTUBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 32 noticias en este día, mientras GENTE presenta 23 noticias, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 12 OCTUBRE	
Legalidad	16%
Política	16%
Música	9%
Filosofía	9%
Historia	6%
Ética	6%
Jurídico	6%
Salud	3%
Danza	3%
Turismo	3%
Adicción	3%
Religión	3%
Cine	3%
Seguridad	3%
Festival	3%
Educación	3%
Pintura	3%
TOTAL	100%

GENTE 12 OCTUBRE	
Música	30%
Cine	22%
Economía	22%
Turismo	13%
Política	4%
Educación	4%
Literatura	4%
TOTAL	100%

MAGAZINE: CINE: 3%. Un anuncio.

7E. Cartelera Cineguía que se le dedica una plana. Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición.

GENTE: CINE 22%. Cuatro nota y un anuncio.

13F. Dispara de nuevo. Por sus personajes de acción, la actriz Ana de la Reguera sabe. Cuatro columnas, una imagen y media plana.

13F. Nicole Kidman quiere volver a ser madre a sus 47 años. Una columna, una imagen y un octavo de plana.

17F: Anuncian el regreso del legendario Darth Vader. Una columna, sin imagen y un octavo de plana.

19F: Internan a Amanda Bynes en hospital Psiquiátrico. Una columna, una imagen y un cuarto de plana.

19F. ENCARTELERA, anuncio, media plana.

MAGAZINE: MÚSICA: 9%. Tres anuncios.

15E. Música para emperadores, un cuarto de plana.

16E. Romance 95.7, Concierto Ricardo Arjona, media plana.

16E. Gran tardeada baile, un cuarto de plana.

GENTE: MÚSICA: 30%. 7 Notas.

13F: Billboard la nombra de nuevo "Mujer del Año". Una columna, una imagen y un octavo de plana.

14 F: Filma su video en Chihuahua. Mane de la Parra graba "Te tuve, te perdí", tres columnas, una imagen y media plana.

14F: El objetivo del Festival de Música de Morelia fomentar la difusión cultural. Cinco columnas, tres imágenes y media plana.

16F: Arranca el Corona Capital 2014. Dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

16F: Presumen su encuentro con la Gioconda, una columna, una imagen y un octavo de plana.

18F: Tiene un año maravilloso. Una columna, una imagen y un cuarto de plana.

19F: Ricky Martin LIVE IN MEXICO. Una columna, una imagen, un cuarto de plana.

MAGAZINE: DANZA: 3%. Un anuncio.

6E. Paquimé 30 años, un cuarto de plana.

GENTE: DANZA: No presenta.

MAGAZINE: TURISMO: 3%. Una nota.

12E: A mi edad, otra vez a la escolita en Noruega. Cinco columnas, sin imagen y media plana.

GENTE: TURISMO: 13%. Dos notas y un anuncio.

15F: Bacalar. Cuatro columnas, cuatro imágenes y una plana.

16F: Ven al suroeste de Nuevo México. Una columna, una imagen y un cuarto de plana,

16F. El Paso Community. Anuncio de un cuarto de plana.

MAGAZINE: PINTURA: 3%. Una nota.

10E: Psicología del artista y de la creación. Cinco columnas, una imagen y tres cuarto de plana.

GENTE: PINTURA: No presenta.

MAGAZINE: FESTIVAL: 3%. Un anuncio.

15E. La Fundación de Chihuahua, un cuarto de plana.

GENTE: FESTIVAL: No presenta.

MAGAZINE: LITERATURA: No presenta.

GENTE: LITERATURA: 4%. Un anuncio.

17F. Newsweek El Diario de Chihuahua. Media plana.

7.2.3.3.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 19 DE OCTUBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 39 noticias en este día, mientras GENTE presenta 21 noticias, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 19 OCTUBRE	
Salud	15%
Religión	13%
Filosofía	10%
Música	8%
Jurídico	8%
Danza	5%
Cine	5%
Social	5%
Turismo	5%
Teatro	3%
Economía	3%
Gastronomía	3%
Deportes	3%
Tecnología	3%
Pintura	3%
Ética	3%
Política	3%
Legalidad	3%
Literatura	3%
TOTAL	100%

GENTE 19 OCTUBRE	
Educación	24%
Salud	19%
Música	14%
Cine	14%
Danza	5%
Turismo	5%
Tecnología	5%
Economía	5%
Rodeo	5%
Gastronomía	5%
TOTAL	100%

MAGAZINE: CINE: 5%. Una nota y un anuncio.

1-2E. La campaña perfecta: revivir a Varguitas, tres columnas, una imagen y media plana.

8E. Cartelera Cineguía que se le dedica una plana. Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición.

GENTE: CINE 14%. Dos notas y un anuncio.

19F. Cinta "la estancia" experimenta con actores, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

19F. "La dictadura" se impone a "el libro de la vida", una columna, una imagen y un cuarto de plana.

19F. Anuncio. Encartelera.

MAGAZINE: MÚSICA: 8%. Tres anuncios.

5E. Orquesta sinfónica UACH, un octavo de plana

9E. Ensamble de violines, un octavo de plana.

9E. Jean Muller, un octavo de plana.

GENTE: MÚSICA: 14%. Tres notas.

16F. Tocan para ayudar. La banda "La original de chihuahua" promueve evento de beneficio del joven Saúl Iván Vargas, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

18F. Lucero canta covers de Ana Gabriel, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

18F. Katy Perry provoca una fiesta prismática, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: DANZA: 5% Dos anuncios

12E: 4° Festival de Jazz, un octavo de plana.

12E. El baile de las hojas muertas, un octavo de plana.

GENTE: DANZA: 5%. Una nota.

18F. Ex de Mariah rompe récord de selfies, dos columnas, sin imágenes y un tercio de plana.

MAGAZINE: TURISMO: 5%. 2 notas.

5E. El reto de Geraldine Ferraro: a 30 años, cuatro columnas, sin imagen, un tercio de plana.

8E. Mi primer regreso de Noruega, cinco columnas, no imágenes y media plana.

GENTE: TURISMO: 5%. Una nota,

15F. Manizales, Colombia, cuatro columnas, cinco imágenes y una plana.

MAGAZINE: TEATRO: 3%. Una nota.

7E. Diversión en los teatros de la ciudad de Chihuahua, cinco columnas, una imagen y una plana.

GENTE: TEATRO: No presenta.

MAGAZINE: PINTURA: 3%. Un anuncio.

11E. David Alfaro Siqueiros. Un cuarto de plana.

GENTE: PINTURA: No presenta.

MAGAZINE: LITERATURA: 3%. Una nota.

2E. Sobre la Crítica literaria, dos columnas, una imagen y media plana.

GENTE: LITERATURA: No presenta.

7.2.3.4.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 26 DE OCTUBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 28 noticias en este día, mientras GENTE presenta 24 noticias, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 26 OCTUBRE	
Ética	25%
Música	18%
Jurídico	11%
Cine	7%
Filosofía	7%
Política	7%
Adicción	4%
Deportes	4%
Economía	4%
Historia	4%
Religión	4%
Salud	4%
Social	4%
TOTAL	100%

GENTE 26 OCTUBRE	
Cine	33%
Música	25%
Educación	8%
Literatura	4%
Tecnología	4%
Economía	4%
Tradición	4%
Danza	4%
Turismo	4%
Festival	4%
Fotografía	4%
TOTAL	100%

MAGAZINE: CINE: 7%. Un anuncio.

9E. Cartelera Cineguía que se le dedica una plana. Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición.

GENTE: CINE 33%. Seis notas y dos anuncios.

14F. Invitan a ver sus cortos realizados, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

16F. Naomi Campbell, Ebola plaga. Dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

16F. Doctubre MX, anuncio de un cuarto de plana.

17F: Luce escote de infarto Kim Kardashian. Dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

18F. Antonio Banderas. Nada ha sido un camino de rosas. Cuatro columnas, una imagen y media plana.

18F. En-cartelera, anuncio media plana.

20F. Megan Fox. Se une al elenco de Zeroville, dos columnas, una imagen y media plana.

20F. Carmín tropical y güeros. Una plana, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: MÚSICA: 18%. Cinco anuncios.

5E. Noche de encantamiento, un cuarto de plana.

5E. 4o. Festival de Jazz, un cuarto de plana.

6E. Festival de Día de Muertos, un cuarto de plana.

6E. Reyes del mundo, un cuarto de plana.

11E. Multimedios, media plana.

GENTE: MÚSICA: 25%. 5 notas y un anuncio.

1F. Pizzería felicita a Katy Perry por su cumple, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

16F. Miley Cyrus Trata de pasar desapercibida en el aeropuerto. Dos columnas, una imagen y media plana.

17F. Anuncio. Festival de Jazz. Un cuarto de plana.

19F. Felipe ante la ley, pero Felicia para la música. Dos columnas, una imagen y mitad de plana.

19F. Muere Jack Bruce, de la banda Cream. Dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

19F. Usa pantaloncillo con bandera. Dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: LITERATURA: No presenta.

GENTE: LITERATURA: 4%. Anuncio.

14F. Calaveras de El Diario, media plana. Se clasifico como tal porque era escribir calaveras.

MAGAZINE: DANZA: No presenta.

GENTE: DANZA: 4%. Una nota.

1-17F. Ahora es la reina del baile Ivonne Soto. Dos columnas, una imagen y una plana.

MAGAZINE: TURISMO: No presenta.

GENTE: TURISMO: 4%. Una nota.

15 F. Ciudad Mier, Tamaulipas, Tres columnas, cuatro imágenes y una plana.

MAGAZINE: FOTOGRAFÍA: No presenta.

GENTE: FOTOGRAFÍA: 4%. Una nota.

14F. Expone la vida campirana de Chihuahua. Dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: FESTIVAL: No presenta.

GENTE: FESTIVAL: 4%. Un anuncio.

17F. Festival de Día de Muertos. Un cuarto de plana.

7.2.4.- NOVIEMBRE:

7.2.4.1.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 2 DE NOVIEMBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 28 noticias en este día, mientras GENTE presenta 24 noticias, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 2 NOVIEMBRE	
Música	13%
Ética	13%
Religión	11%
Historia	11%
Jurídico	9%
Social	7%
Filosofía	7%
Educación	7%
Salud	4%
Política	4%
Adicción	2%
Turismo	2%
Tecnología	2%
Cine	2%
Economía	2%
Danza	2%
TOTAL	100%

GENTE 2 NOVIEMBRE	
Religión	25%
Cine	25%
Economía	17%
Música	8%
Turismo	8%
Educación	8%
Historia	8%
TOTAL	100%

MAGAZINE: MÚSICA. 13%. Seis anuncios.

2E. Mega reto zombie. Media plana.

9E. Homenaje a Mozart. Orquesta Sinfónica de la UACH.
Un octavo de plana.

13E. Cuarteto del desierto. OSUACH. Un cuarto de plana.

15E. Ganadores del viaje para asistir al concierto de
Ricardo Arjona. Media plana.

16E. Baile homenaje al gran músico y cantante Antulio Almaráz que en paz descansa. Anuncio del Club de Leones.

16E. TOP 10. Mega Radio Chihuahua. Anuncio de un cuarto de plana.

GENTE: MÚSICA. 8% Una nota.

16F. Alex Lora conducirá programa de TV una columna, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: CINE 2% Anuncio.

7E. En-cartelera. Diez imágenes y media plana.

GENTE: CINE 25%. Dos notas y un anuncio.

16F. Rápido y furioso 7 estrena tráiler, una columna, una imagen y un octavo de plana.

16F. Publican supuesta infidelidad de Ashton, una columna, una imagen y un octavo de plana.

16F. Anuncio de cartelera de las películas de media plana.

MAGAZINE: TURISMO 2%. Una nota.

7E. Un Día extraordinario en Noruega, cuatro columnas, sin imágenes y media plana.

GENTE: TURISMO 8%. Un anuncio.

13F. Campamento cuzareño de tres cuarto de plana.

MAGAZINE: DANZA 2% Un anuncio.

Festival Nellie Campo Bello presentado por Gobierno del Estado de un cuarto de plana.

GENTE: DANZA. No presenta.

7.2.4.2.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 9 DE NOVIEMBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 35 notas en este día, mientras GENTE presenta 26 noticias, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 9 NOVIEMBRE	
Religión	14%
Jurídico	14%
Música	11%
Ética	9%
Historia	9%
Pintura	6%
Filosofía	6%
Política	6%
Educación	3%
Cine	3%
Salud	3%
Teatro	3%
Social	3%
Tecnología	3%
Economía	3%
Adicción	3%
Literatura	3%
TOTAL	100%

GENTE 9 NOVIEMBRE	
Música	35%
Cine	23%
Turismo	15%
Ética	8%
Economía	4%
Concurso de Belleza	4%
TV	4%
Danza	4%
Teatro	4%
TOTAL	100%

MAGAZINE: MÚSICA 11%. 4 Anuncios.

7E. Sinatra la voz. Anuncio de un octavo de plana.

7E. Tango, zapateado y danzón. OFECH. Anuncio de un octavo de plana.

11E. Ricky Martin living in México. Una columna, una imagen y un cuarto de plana.

11E. Top 10. Anuncio de un cuarto de plana.

GENTE: MÚSICA 35%. 9 notas de agencias.

13F. Revela año difícil con Bieber, dos columnas, dos imágenes y media plana.

13F. Músicos por derecho, una columna, una imagen y un octavo de plana.

13F. Todo un éxito “primero tu voz”, tres columnas, tres imágenes y un octavo de plana.

13F. “Big Noize” ofrecerá una velada con canciones del recuerdo, tres columnas, una imagen y un octavo de plana.

13F. Ricky Martin regresa a Chihuahua, una columna, una imagen y un octavo de plana.

13F. Invitan a festejar el día del músico, una columna, una imagen y un octavo de plana.

16F. Continúan los problemas entre Pau y Colate, una columna, una imagen y un octavo de plana.

17F Fue amenazada de muerte por fans de Bieber, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

19F Celebrarán hoy en los European Music Awards, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: CINE 3%. Un anuncio.

6E. En cartelera. Media plana.

GENTE: CINE 35%. Cinco notas y un anuncio.

13F. Solo desea estar sola, dos columnas, una imagen y media plana.

16F. Dejó ir invaluable regalo de bodas para Brad Pit, una columna, dos imágenes y un cuarto de plana.

16F Está enamorado de una chica de apenas 22 años, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

16F Se alejará de las cámaras para criar a sus hijas, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

17F Sera premiado en su tierra por su trayectoria, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

18F Encartelera. Anuncio películas, título y horarios de un cuarto de plana.

MAGAZINE: TURISMO No presenta.

GENTE: TURISMO 15%. Una nota y tres anuncios.

15F. Cotija, cuatro columnas, cinco imágenes y una plana.

17F. Ven al suroeste de México. Un cuarto de plana.

19F. Anuncio de hotel de un cuarto de plana.

20F. Anuncio de una plana.

MAGAZINE: PINTURA 6%. Una nota.

1-11E Benjamín Domínguez “un vyerista de la vida”, cinco columnas, tres imágenes y una plana. Colaborador, Ramón Olvera.

GENTE: PINTURA. No presenta.

MAGAZINE: LITERATURA 3%. Una nota.

6E. Los pueblos indígenas de Chihuahua, tres columnas, dos imágenes y media plana.

GENTE: LITERATURA No presenta.

MAGAZINE: TEATRO 3%. Anuncio.

6E. Centro de espectáculos presenta a: Teo González. Un anuncio de un octavo de plana.

GENTE: TEATRO 4%. Una nota.

18E. Al Pacino prefiere hacer teatro que cine, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: TV No presenta.

GENTE: TV 4%. Una nota.

16F. Asegura que “La mal querida” fue una propuesta arriesgada, tres columnas, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: DANZA No presenta.

GENTE: DANZA. 2%. Un anuncio.

18 F. Tango, zapateado y danzón. Anuncio de un cuarto de plana.

7.2.4.3.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 16 DE NOVIEMBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 39 notas en este día, mientras GENTE presenta 38 notas, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 16 NOVIEMBRE	
Jurídico	21%
Religión	13%
Filosofía	10%
Historia	8%
Pintura	5%
Música	5%
Política	5%
Economía	5%
Social	5%
Deportes	3%
Ética	3%
Radio	3%
Cine	3%
Salud	3%
Arquitectura	3%
Tecnología	3%
Adicción	3%
Literatura	3%
TOTAL	100%

GENTE 16 NOVIEMBRE	
Música	29%
Cine	21%
Turismo	16%
Economía	13%
Educación	8%
Social	3%
Teatro	3%
TV	3%
Danza	3%
Pintura	3%
TOTAL	100%

MAGAZINE: MÚSICA 5%. Una nota y un anuncio.

7E. Temporada Otoño 20. Anuncio de un cuarto de plana.

12E. QUEEN sinfónico, una columna, una imagen y un octavo de plana.

GENTE: MÚSICA 29%. 11 Notas.

17F. Es la mejor DJ del año. Distinguen a Paris Hilton en una emisora radial francesa por sus dotes como disc-jockey, una columna, dos imágenes y media plana.

17F. Se solidarizan con Ayotzinapa. Artistas internacionales también han unido sus voces para pedir justicia por los normalistas desaparecidos. Cuatro columnas, dos imágenes y media plana.

18F. El canto y el baile corren por sus venas, Jaqueline Alvarado. Una columna, una imagen y un cuarto de plana.

18F. La OSUACH presenta Alma Europea, dos columnas, sin imagen y un octavo de plana.

20F. Romeo Santos cantara en Viña del Mar, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

20F. Quiere su propio festival, Dave Grohl, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

20F. 1D y Bono en campaña contra ébola, dos columnas, sin imagen y un octavo de plana.

20F. Luis Miguel, Noche de Gala, anuncio de un cuarto de plana.

21F. Invasión, Concierto Teatro de la Ciudad, anuncio de un cuarto de plana.

22F. Paquita la del Barrio y Genitallica juntos en gira, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

25F. Kim está en la pared de Lorde, la cantante alabó el desnudo de la socialité diciendo que es "el cielo puro". Una columna, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: CINE 3%. Un anuncio

10E. Cineguia. Una plana

GENTE: CINE 21%. 8 notas.

21F. Se llevan a cabo los discretos, dos columnas, cinco imágenes y media plana.

22F. Lista para la tercera entrega de horrible bosses, dos columnas una imagen y un cuarto de plana.

22F. Detienen fusión entre Dreamworks y Hasbo, dos columnas sin imagen y un octavo de plana.

24F. Boyhood ya tiene fecha de estreno, dos columnas, dos imágenes y un cuarto de plana.

25F. Hijo de Victoria y David Beckhaam quiere ser autor, dos columnas una imagen y un octavo de plana.

26F. Blu-Ray y DVD de "Anabelle" traerá material exclusivo. Una columna, una imagen y un octavo de plana.

26F. Encartelera, anuncio de películas con titulo y horarios, media plana.

27F. Festival de Los Cabos. Dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: PINTURA 5% Dos notas.

12E. Taller el gusto por la acuarela, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

15E. Arte Chihuahuense, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

GENTE: PINTURA 3%. Una nota.

25F. Inmortalizan a Marc y Shannon, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: LITERATURA 3% Una nota

7E. Centro de espectáculos. Una columna, una imagen y un octavo de plana.

GENTE: LITERATURA No presenta.

MAGAZINE: RADIO 3% Anuncio.

15E. Antena 102, un cuarto de plana.

GENTE: RADIO No presenta.

MAGAZINE: TV. No presenta

GENTE: TV. 3%. Una nota.

24F. Kim Kardashian provoca imitaciones, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: TURISMO. No presenta

GENTE: TURISMO. 16%. Una nota y cinco anuncios.

19F. Tampa, Florida, 4 columnas, cinco imágenes y una plana.

MAGAZINE: DANZA. No presenta

GENTE: DANZA. 3%. Un anuncio.

25F. Clases de tango de un octavo de plana.

MAGAZINE: TEATRO. No presenta.

GENTE: TEATRO. 3% Una nota.

18F. A la orilla del río, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

7.2.4.4.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 23 DE NOVIEMBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 32 notas en este día, mientras GENTE presenta 26 notas, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 23 NOVIEMBRE	
Jurídico	19%
Religión	16%
Historia	13%
Música	6%
Política	6%
Adicción	6%
Literatura	6%
Tecnología	3%
Deportes	3%
Economía	3%
Cine	3%
Salud	3%
Educación	3%
Turismo	3%
Pintura	3%
Ética	3%
TOTAL	100%

GENTE 23 NOVIEMBRE	
Música	31%
Turismo	19%
Cine	19%
Economía	12%
Pintura	8%
Religión	4%
TV	4%
Educación	4%
TOTAL	100%

MAGAZINE: MÚSICA: 6%. Dos anuncios.

2E. Otoño 20 un octavo de plana.

12E. TOP 10, un cuarto de plana.

GENTE: MÚSICA: 31%. Ocho notas.

13F. En vivo los American Music Awards 2014. Una columna, una imagen y un cuarto de plana.

13F. Baila en ropa interior. Tres columnas, dos imágenes y media plana.

14F. Chihuahuenses triunfan en Estados Unidos. Tres columnas, una imagen y media plana.

17F. Solo es amigo de nadador olímpico. Una columna, una imagen y un cuarto de plana.

17F. Está aburrida de hombres viejos. Una columna, una imagen y un cuarto de plana.

17F. Cher cancela gira por una infección. Una columna, sin imagen y un cuarto de plana.

17F. Miley Cyrus festeja sus 22 años. Una columna, una imagen y un cuarto de plana.

18F. Anuncio. Otoño 20 un octavo de plana.

MAGAZINE: CINE: 3%. Anuncio.

8E. Cineguía que se le dedica una plana. Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición. Una plana.

GENTE: CINE: 19%. Cinco notas locales y de agencias nacionales e internacionales.

13F. Otra mujer acusa a Bill Cosby de sedarla y violarla. Tres columnas, dos imágenes y un cuarto de plana.

18F. Hará "Zoolander 2" con Ben Stiller, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

18F. En cartelera anuncio de películas de media plana.

19F. Galardonan a Oscar Jaenada y a "Cantinflas" en Huelva, cuatro columnas, una imagen y un cuarto de plana.

19F. Ponen a la venta el traje del león de Mago de Oz, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: TURISMO: 3% Una nota.

2E. Lupe la Tumba, cuatro columnas y media plana.

GENTE: TURISMO: 19%. 1 nota y 4 anuncios.

15 F. La antigua, cinco columnas, 4 imágenes y una plana.

17F. Anuncio. Ven al suroeste de Nuevo México

18F. Anuncio. Chase Suite Hotel

19F. Disfrute con nosotros estas fiestas, un octavo de plana.

19F. Quality Inn, un octavo de plana.

MAGAZINE: PINTURA: 3%. Un anuncio.

5E. Maestros en el patrimonio artístico de Coahuila, un cuarto de plana

GENTE: PINTURA: 8%. Dos anuncios.

14F. Expone sus "Formas y colores", dos columnas, dos imágenes y media plana.

19F. Maestros en el patrimonio artístico de Coahuila, un cuarto de plana.

MAGAZINE: TV: No presenta.

GENTE: TV: 4%. Una nota.

16F. Escándalos sexuales los dejan sin trabajo, tres columnas, cuatro imágenes y media plana.

MAGAZINE: LITERATURA: 6%. Dos notas.

1E-3E. Un siglo con Revueltas, una columna, una imagen y media plana.

2E. Nuestra Virgen Guadalupana, una columna, un octavo de plana.

GENTE: LITERATURA: No presenta.

7.2.4.5.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 30 DE NOVIEMBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 31 notas en este día, mientras GENTE presenta 23 notas, de los cuales se clasifican de la siguiente manera.

MAGAZINE 30 NOVIEMBRE	
Religión	16%
Filosofía	13%
Salud	10%
Ética	10%
Historia	10%
Social	6%
Educación	6%
Jurídico	6%
Política	6%
Música	3%
Danza	3%
Vialidad	3%
Adicción	3%
Cine	3%
TOTAL	100%

GENTE 30 NOVIEMBRE	
Cine	26%
Música	22%
TV	17%
Turismo	17%
Economía	9%
Educación	4%
Teatro	4%
TOTAL	100%

MAGAZINE: CINE: 3%. Un anuncio.

7E. Cartelera Cineguía que se le dedica una plana.
Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición.

GENTE: CINE: 26%. Cinco notas locales y de agencias nacionales e internacionales y un anuncio.

17F. Despreocupa a Johnny Deep. Dos columnas, sin imagen y un octavo de plana.

18F. Steven Spielberg filma. Dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

18F. ENCARTELERA. Media plana.

19F. Hace Chawbacca sin cambios. Dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

19F. Avance de "Guerra de las Galaxias". Dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

19F. De Niro invierte en complejo de lujo. Dos columnas, sin imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: MÚSICA: 3% Un anuncio.

11E. TOP 10, un octavo de plana.

GENTE: MÚSICA: 22%. Cuatro notas locales y de agencias nacionales e internacionales y un anuncio.

14F. Manda mensaje al ritmo de hip hop. Tres columnas, una imagen y media plana.

14F. Cierran temporada con sabor TRIO. Una columna, sin imagen y un cuarto de plana.

14F. Continúa el talento y la música. Tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

17F. Jeans anuncia reencuentro. Dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

17F. Anuncio, OFECH un octavo de plana.

MAGAZINE: TV: No presenta.

GENTE: TV: 17% Cuatro notas.

13F-16F. LLEGA A CASA. El cortejo fúnebre, tres columnas, dos imágenes y media plana.

13F. Encuentran sin vida a sobrinas, tres columnas, dos imágenes y media plana.

17F. Deja "miembros al aire" una columna, una imagen y un octavo de plana. Dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

17F. Vuelve a Playboy a los 40, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: TURISMO: No presenta.

GENTE: TURISMO: 17%. Una nota y tres anuncios.

15F. Un recorrido por Zaragoza, España, tres columnas, siete imágenes de una plana.

18F. Anuncio de un cuarto de plana.

19F. Disfruta con nosotros, un cuarto de plana.

19F. Quality, un cuarto de plana.

MAGAZINE: TEATRO: No presenta.

GENTE: TEATRO: 4%. Una nota.

14F. Llevarán a cabo Coloquio Universitario, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: DANZA: 3% Un anuncio.

11E. OFECH, un cuarto de plana.

GENTE: DANZA: No presenta.

7.2.5. DICIEMBRE.

7.2.5.1.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 7 DE DICIEMBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 23 notas en este día, mientras GENTE presenta 29 notas, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 7 DICIEMBRE	
Ética	17%
Música	17%
Historia	9%
Cine	9%
Jurídico	9%
Salud	4%
Política	4%
Educación	4%
Adicción	4%
Religión	4%
Legalidad	4%
Social	4%
Literatura	4%
Economía	4%
TOTAL	100%

GENTE 7 DICIEMBRE	
Música	21%
Cine	14%
Economía	14%
Turismo	14%
TV	14%
Salud	7%
Social	7%
Educación	3%
Literatura	3%
Tanatología	3%
TOTAL	100%

MAGAZINE: Música. 17%. Cuatro anuncios.

2E.- Festival de Navidad El Bebito, un cuarto de plana.

8E.- Queen sinfónico, un octavo de plana.

11E.- Mega posada, media plana.

12E.- Tradiciones decembrinas, media plana.

GENTE: Música. 21%. Cinco notas y un anuncio.

13F-18F. Quedó en shock por asesinato de Lenon. De dos columnas, dos imágenes y tres cuartos de plana.

14F. Cierra con broche de oro su temporada Otoño. Susuky Cortez, nota local, de tres columnas, cuatro imágenes y media plana.

17F. Cambia su color pelo Bieber, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

17F. La mujer del año. Taylor Swift. Una columna, una imagen y un cuarto de plana. Bono se disfraza de judío. Dos columnas, sin imagen y un octavo de plana.

17F. Anuncio. Festival de Navidad de un cuarto de plana.

MAGAZINE: CINE. 9%. Una nota y un anuncio.

1E-3E: Leñero: El milagroso pecador del Cine mexicano. Cuatro columnas, tres imágenes y una plana.

7E: Cineguía, anuncio de una plana.

GENTE: CINE. 14%. Tres notas y un anuncio.

13F. Marilyn, el desnudo inolvidable, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

16F. Exhiben retrato de Arnold Schwarzenegger, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

16F. Anuncio. En-cartelera, media plana.

18F. Ana Patricia Rojo confirma separación. Una columna una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: LITERATURA. 4%. Un anuncio.

12E. Colecciones de literatura, media plana.

GENTE: LITERATURA. 3%. Una nota.

14F. Presentaron en FILG libro chihuahuense. Dos columnas, una imagen, media plana.

MAGAZINE: TURISMO. No presenta.

GENTE: TURISMO. 14%. Una nota y tres anuncios de hoteles.
15F. Cadereyta de Montes. Dos columnas, cinco imágenes y una plana.

17F. Quality INN, un octavo de plana.

18F. Chase Suite Hote, un octavo de plana.

18F. HolidayINN, un octavo de plana.

MAGAZINE: TV. No presenta.

GENTE: TV.14%. Cuatro notas.

16F. Subastan primer "Batimovil" una columna, una imagen y un octavo de plana.

18F. George Clooney regresa a la TV. Dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

19F. Rompe con su novia tras once años de relación. Una columna una imagen y octavo de plana.

19F. Quiere 1 MDD por desnudarse. Una columna, una imagen y un cuarto de plana.

7.2.5.2.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 14 DE DICIEMBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 31 notas en este día, mientras GENTE presenta 24 notas, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 14 DICIEMBRE	
Jurídico	23%
Religión	19%
Ética	13%
Turismo	6%
Música	6%
Cine	3%
Literatura	3%
Deportes	3%
Pintura	3%
Política	3%
Filosofía	3%
Salud	3%
Historia	3%
Arquitectura	3%
Adicción	3%
TOTAL	100%

GENTE 14 DICIEMBRE	
Música	25%
Educación	21%
Cine	17%
Turismo	13%
Economía	13%
TV	8%
Teatro	4%
TOTAL	100%

MAGAZINE: MÚSICA: 6% Anuncio.

5E. Convoca Coro de la Sinfónica de la UACH, una imagen y un cuarto de plana.

GENTE: MÚSICA: 25% 6 notas. Notas de Agencias nacionales o Internacionales, relacionados con el tema de música.

13F. Katy Perry, una columna, cuatro imágenes y tres cuartos de plana.

13F. Tylor Swift celebró su cumpleaños, tres columnas, tres imágenes y un cuarto de plana.

14F. Invitan al Concierto Navidad Instrumental, una columna, sin imagen y un cuarto de plana.

16F. Red Hot Chili Peppers prepara disco 2015, tres columnas, una imagen y un octavo de plana.

16F. Cri-Cri vigente a 24 años de su muerte, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

16F. Ariana Grande lanza sexy video, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: CINE: 3%. Un anuncio.

8E. cartelera Cineguía que se le dedica tres cuarto de plana. Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición, media plana.

GENTE: CINE: 17%. Tres notas y un anuncio.

Notas proporcionadas por Agencias nacionales e internacionales.

18F. Pelean por el mismo papel, tres columnas, dos imágenes y media plana.

18F. EN CARTELERA anuncio de las películas que presenta CINEPOLIS y CINEMEX, tres cuarto de página. Nombre de la película y el horario.

19F. Angelina Jolie se enferma de varicela, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

19F. Hyden Panettiere se convierte en mamá, dos columnas, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: TURISMO: 6%. Una nota.

8E. Un día de “depre” en Noruega, presentado por Corina Muruato Reyes, cinco columnas, sin imagen y tres cuarto de plana.

GENTE: TURISMO: 13%. Una nota y dos anuncios.

15F. Nota que lleva como título DEVIAJE y este día corresponde a la ciudad de COPENHAGUE, DINAMARCA. Los barrios de esta ciudad y los lugares de interés. Cuatro columnas, cinco imágenes y una plana.

19F. Donde los viajes de negocios, una imagen y un octavo de plana.

19F. Compras+Diversión, un octavo de plana.

MAGAZINE: TV: No presenta.

GENTE: TV: 8% Dos notas:

16F. Gasta 10 mil dólares en la belleza de su hija. Kim Kardashian, una columna, una imagen y un octavo de plana.

19F. Telenovela de la vida de Celia Cruz, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: TEATRO: No presenta,

GENTE: TEATRO: 4% .

14F. Se presenta en escena "A la orilla del río", dos columnas, cuatro imágenes y media plana.

MAGAZINE: LITERATURA: 3%. Un anuncio.

5E. Premio Bellas Artes de Testimonio, una imagen y media plana.

GENTE: LITERATURA: No presenta.

MAGAZINE: PINTURA: 3%. Una nota.

12E. Museo de pintura virreinal, nota presentada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia. Cinco columnas, cuatro imágenes y tres cuartos de plana.

Museo de Arte Sacro. Presentado por César de la Riva Molina donde presenta las pinturas expuestas en el museo.

GENTE: PINTURA: No presenta.

MAGAZINE: ARQUITECTURA: 3%. Una nota.

1-2E. Relato con fondo de agua, se trata la estructura arquitectónica del templo Santa Ana de Chinarras que se encuentra en ciudad Aldama, Chihuahua. Seis columnas, diez imágenes y una plana.

GENTE: ARQUITECTURA: No presenta.

7.2.5.3.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 21 DE DICIEMBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 21 notas en este día, mientras GENTE presenta 24 notas, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 21 DICIEMBRE	
Religión	24%
Jurídico	19%
Ética	14%
Economía	10%
Política	5%
Educación	5%
Salud	5%
Historia	5%
Turismo	5%
Cine	5%
Música	5%
TOTAL	100%

GENTE 21 DICIEMBRE	
Cine	38%
Música	38%
TV	8%
Turismo	4%
Economía	4%
Educación	4%
Gastronomía	4%
TOTAL	100%

MAGAZINE: CINE: 5%. Dos anuncios.

5E. Cartelera Cineguía que se le dedica un cuarto de plana. Breve resumen de películas, tiempo de duración y horario y lugar de exhibición. Cinco columnas, diez imágenes y una plana.

GENTE: CINE: 38% Ocho notas proporcionadas por Agencias nacionales e internacionales y un anuncio.

13F. Emma Watson, La celebridad feminista del año, tres cuarto de plana, donde viene la figura de Watson, nota proporcionada por Agencia, donde la actriz es ovacionada en su discurso en la ONU. Una columna, una imagen y un cuarto de plana.

14F. La magia de Harry Potter no termina, tres columnas y una imagen de los protagonistas, donde la escritora J.K.:

Rowling revela nuevos detalles de la vida del mago y un cuarto de plana.

16F. Sony busca alternativas para exhibir The Interview, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

16F. La primera cita romántica después de tener un bebé actores Mila y su pareja, dos columnas y un octavo de plana.

16F. ENCARTELERA, estrenos en tres columnas, colores azul y negro, anuncio de películas con el nombre y horarios, dos imágenes.

17F. Enlace matrimonial de Cameron Díaz luce su supuesto anillo de compromiso, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

18F. George Clooney levanta la voz, sobre los contenidos de las películas cinco columnas ninguna imagen y de un cuarto de plana.

MAGAZINE: MÚSICA 5%. Anuncio.

8E. "Recibamos el año LOS APSON" un octavo de plana.

GENTE: MÚSICA 38%. 9 Notas.

14F. Se llevará a cabo "Terceto Lontano", nota local, de dos columnas, sin imágenes y un cuarto de plana, proporcionada por Susuky Cortez.

14F. Boda de Elton John invita a sus fans a su boda, una columna, una imagen y un octavo de plana.

14F. Sube a escena Concierto Navidad Instrumental 2014, dos columnas, no imágenes y un octavo de plana.

14F. El conjunto amanecer, anuncio de un octavo de plana.

17F. Madonna da regalo navideño a sus seguidores, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

18F "Fisco español reclama más de 4.9 mdd a Joaquín Sabina", una columna, una imagen y un cuarto de plana.

18F. "Canta contra el Bullying", una columna, una imagen y media plana.

18F. "The Rolling Stones subastan un Jeep Renegade", tres columnas, una imagen con los integrantes y un cuarto de plana.

18F. "Cumple años El Potrillo", una columna, una imagen y un octavo de plana.

MAGAZINE: TURISMO: 5%. Una nota.

2E. Cerrará el estado el 2014 con visita de 4.6 millones de turistas. Noticia local de cuatro columnas, una imagen y un cuarto de plana.

GENTE: TURISMO: 4%. Una nota

15F. Nota que lleva como título DEVIAJE y este día corresponde a la ciudad de Real de Catorce SLP, México, dos columnas, cinco imágenes y una plana.

MAGAZINE: TV: No presenta.

GENTE: TV: 8%. Una nota.

13F. Kim Kardashian regala a sus empleados tratamientos de botox, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

7.2.5.4.- TABLAS COMPARATIVAS DEL 28 DE DICIEMBRE SECCIÓN GENTE y MAGAZINE DE EL DIARIO Y HERALDO DE CHIHUAHUA.

MAGAZINE presenta 21 notas en este día, mientras GENTE presenta 25 notas, de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

MAGAZINE 28 DICIEMBRE	
Política	38%
Religión	24%
Ética	10%
Educación	5%
Música	5%
Cine	5%
Turismo	5%
Festival	5%
Filosofía	5%
TOTAL	100%

GENTE 28 DICIEMBRE	
Cine	32%
Música	28%
TV	20%
Turismo	8%
Economía	8%
Comedia	4%
TOTAL	100%

MAGAZINE: CINE: 5%. Un anuncio.

5E. Cartelera Cinematográfica. Cinco columnas, diez imágenes y una plana.

GENTE: CINE: 32%. Siete notas y un anuncio.

12F. James Bond no puede ser negro, dos columnas, sin imagen y un octavo de plana.

14F. 50 sombras de Grey, tres columnas una imagen y un cuarto de plana.

14F. Verán quien es Gloria, cuatro columnas una imagen y un cuarto de plana.

14F. En-cartelera (cartelera cinematográfica), media plana.

14F. Emiratos Árabes se suma a la prohibición de Éxodo, una columna, una imagen y un octavo de plana.

15F. Kristen Stewart y su amiga levantan sospechas, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

15F. North West conoce a Santa, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana,

15F. Angelina Jolie, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: MÚSICA: 5% anuncio.

8E. Música para Chihuahua. Centro de convenciones, un cuarto de plana.

GENTE: MÚSICA: 28%. Siete notas.

11F. Taylor Swift lidera lista de Bill Board, dos columnas, cuatro imágenes y un cuarto de plana,

11F. Nicki Minaj debuta en el No. 2, una columna, una imagen y un octavo de plana.

12F. Thom Yorke cierra 2014 con nueva música, tres columnas, una imagen y un octavo de plana.

12F. Muere Francisco Curiel, tres columnas, una imagen y tres cuartos de plana.

15F. Justin Timberlake le cocina esta Navidad a Jessica Biel, una columna, una imagen y un cuarto de plana.

16F. Gael García se intimida, dos columnas, una imagen y un cuarto de plana.

16F. Guitarrista no se ha perdido, tres columnas, dos imágenes y tres cuartos de plana.

MAGAZINE: TURISMO: 5%. Una nota.

4E. Paseo turístico por Oslo, cinco columnas, una imagen y una plana.

GENTE: TURISMO: 8% Una nota y un anuncio,

13F. Venecia, la ciudad de los canales, habla de la ciudad, cinco columnas, cinco imágenes y una plana.

15F. Walking with Dinosaurs, anuncio de un octavo de plana.

MAGAZINE: FESTIVAL: 5%. Anuncio

8E. Festival Cultural Alternativo, un cuarto de plana.

GENTE: FESTIVAL: No presenta.

MAGAZINE: COMEDIA: No presenta.

GENTE: COMEDIA: 4% Una nota.

12F. Cerrarán Twitter de Chespirito, tres columnas, sin imagen y un cuarto de plana.

MAGAZINE: TV: No presenta.

GENTE: TV. 20%. Cinco notas.

12F. Kim Kardashian será mamá de nuevo, una columna, una imagen y un octavo de plana.

14F. Chabelo se lleva susto al encontrar, dos columnas, sin imagen y un octavo de plana.

16F. Galilea Montijo disfruta vacaciones, tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

16F. Cumple 9 años "niña más bella", una columna, sin imagen y un octavo de plana.

16F. Fernando del Solar combate cáncer. tres columnas, una imagen y un cuarto de plana.

CAPÍTULO VIII.
ANÁLISIS DE RESULTADOS.

8.1.- Resultados objetivo uno.

Analizar la información de los suplementos dominicales de cada sección.

El presente trabajo se hizo por etapas. La primera etapa fue la planeación del formato para la captura de los periódicos de los suplementos dominicales y determinar las variables para su captura.

Sección 1.- Creación del formato.

Se elaboró una Base de Datos, que es la que se presenta con los datos a capturar que consta de ocho caracteres que son los siguientes:

- 1.- CON = Consecutivo y la variable es el consecutivo normal.
- 2.- No. = Número de la página del periódico.
- 3.- TITULO = Título de la nota del periódico
- 4.- AUTOR.= Se tomó el autor de la nota.
- 5.- TEMA. = Se clasificaron los temas de las notas de los suplementos dominicales de MAGAZINE y GENTE de acuerdo a la información de la nota. Los cuales están conformados como sigue.

- Adicción
- Arte
- Cine,
- Danza
- Deportes
- Economía,
- Educación,
- Ética,
- Filosofía
- Historia,
- Jurídico,
- Literatura
- Música,
- Pintura,
- Política,
- Radio,
- Salud,
- Social,
- Teatro
- Tecnología
- Turismo
- TV

La clasificación de los temas relacionados con la cultura que son los que recogen noticias culturales y los que nos interesa para desarrollar el presente trabajo de investigación son los siguientes: Pintura, Literatura, Cine, Música, Danza, Teatro, Turismo, TV

6.- COL. = Columna. En este campo se tomaron los números de las columnas de las notas de los periódicos. Las columnas son: desde una hasta cinco columnas.

7.- GRAFICO = Este campo corresponde al número de imágenes que tiene la nota. Se contaron las imágenes que aparecen en cada nota, del cero en adelante.

8.- PLANA. = Se identifico este campo con este nombre al espacio asignado a la nota y consta de 8 variables.

1 = Una plana.

2 = Media plana.

4 = Un cuarto de plana

6 = Tres cuartos de plana

8 = Un octavo de plana.

Una vez conformada la base de datos en el programa Excel se procedió a la captura de la información o notas de los periódicos

Sección 2.- Base de Datos y Tabla Dinámica.

Se dio a la tarea de la creación de la base de datos, primeramente se hizo en Word, pero dada la cantidad de la información, se cambió a Excel donde se facilita la captura de la información.

Una vez capturada y recopilados todos los datos se planeo el proceso de la información y se tomó la decisión de utilizar las tablas dinámicas que ofrece Excel, por ser la herramienta más adecuada para la contabilización de los elementos.

Las **tablas dinámicas en Excel** reciben su nombre por su capacidad de cambiar dinámicamente la información agrupada con tan solo rotar las columnas o filas de la tabla.

Sección 3.- Contabilización y porcentajes.

Con la herramienta de Excel y el uso de las Tablas Dinámicas se procedió a hacer la contabilización o tabulación y a sacar los porcentajes de cada uno de los temas de la información obtenida de la recogida de los elementos de los dos periódicos de los suplementos dominicales.

Se trabajó con la columna de la variable TEMA para contabilizar o agrupar las tantas veces que las notas aparecen, con el tema asignando. Con los datos obtenidos se confeccionaron tablas dinámicas en Excel.

Se puso como etiqueta de fila Tema y como valores cuenta de temas, de esta manera agrupa los temas y los contabiliza de mayor a menor. Excel aplica la función SUMA a los valores y la tabla dinámica hace la configuración deseada.

Una vez construida la tabla dinámica se procede a cuantificar y porcentual la información para pasarla a tabla con el total y el porcentaje dado.

8.2.- Seguimiento de Tema.

El periodo de observación ha sido de cinco meses considerando los cinco meses finales al año del 2014. Se escogieron estos cinco meses para este proyecto de investigación.

En cuanto al volumen de información analizada se trabajo con un *corpus* de 1290 elementos. Estos representan todas las noticias de los cinco meses del año 2014, de este proyecto de investigación de las secciones de los suplementos dominicales de MAGAZINE y GENTE.

Enseguida se detallan los datos por mes y por sección. Se aplicará el número uno para identificar a la Sección MAGAZINE y el número dos para la Sección GENTE.

Agosto:

1.	MAGAZINE:	167	
2.	GENTE:	141	308

Septiembre:

1.	MAGAZINE:	148	
2.	GENTE:	101	249

Octubre:

1.	MAGAZINE:	128	
2.	GENTE:	105	233

Noviembre:

1.	MAGAZINE:	165	
2.	GENTE:	137	302

Diciembre:

1.	MAGAZINE:	96	
2.	GENTE:	102	198

TOTAL 1290

8.3.- Resultados del objetivo dos.

Una primera aproximación a este estudio sirvió para determinar el interés sobre la sección cultural que muestran los dos principales periódicos de la ciudad de Chihuahua.

En esta primera muestra podemos observar que MAGAZINE presenta 704 elementos, mientras que GENTE presenta 586 elementos en sus suplementos dominicales. Presentando una diferencia de 118 elementos.

Ambas secciones, presentan en el mes de noviembre mayor información, que el resto de los meses y siendo diciembre el mes de menor información.

Se hizo el mismo análisis por periódico, se comprobó el porcentaje que cada periódico asigna a los diversos temas arriba mencionados. Vamos a analizar por meses el tema de mayor relevancia por periódico.

Primeramente se analiza MAGAZINE (1) y enseguida GENTE (2).

Respecto a la Sección MAGAZINE, se incluyen los temas que marcan mayor porcentaje, aunque no correspondan a los temas culturales para marcar la relevancia que perseguimos como objetivo.

En porcentajes y teniendo en cuenta el número de noticias totales que insertó cada medio, se comporta de la siguiente manera.

Día 3 de agosto.

1.- Filosofía 20%, Política 12%, Pintura e Historia 8%, Cine, Música y Turismo 4%.

2.- Música, Turismo y Cine 12%, TV 6%. Arte 3%

Día 10 de agosto.

1.- Ética 17%, Música, Teatro y Pintura 6%, Cine y Turismo 3%.

2.- Cine 23%, Música 20%, Turismo y Fotografía 7%, Teatro y TV 5%, Literatura 2%.

Día 17 de agosto.

1.- Música 13%, Ética 13%, Pintura, Cine y Literatura 5%, Turismo 3%.

2.- Cine 25%, Música 21%, TV 8%, Turismo, Literatura y Escultura 4%.

Día 24 de agosto.

1.- Música y Política 13%, Teatro 10%, Cine y Literatura 7%, Pintura 3%.

2.- Cine 36%, Música, Teatro y TV 7%, Turismo 4%.

Día 31 de agosto.

1.- Política 20%, Música 17, Teatro 11%, Literatura 9%,
Fotografía, Periódico y Pintura 3%.

2.- Música 32%, Cine 21%, Turismo 7%, Literatura 4%.

8. 3.1.- Resultados por tema del mes de agosto.

1.- Primer semana es Filosofía 20%, segunda semana Ética 17%, tercer semana Música y Ética 13%, cuarta semana Música y Política 13% y quinta y última semana Política 20%.

El más alto porcentaje es un 20% que representa a la variable Política y Filosofía, le sigue con 17% Ética. Mientras las variables identificadas como culturales de les da menor porcentaje. El día 31 presenta Música con 17%, El resto de las semanas muestran las variables culturales desde un 11 hasta un mínimo 3%.

2.- El comportamiento de las semanas es como sigue: Economía 18% que se basa en anuncios, en relación a las Variables Culturales (VC), Música, Turismo y Cine un 12%. La segunda semana Cine 23%, Música 20%, tercer semana continua Cine 25%, cuarta semana Cine 36% y la última semana Música con 32%. El resto de las VC fluctúan los porcentajes desde 21% hasta el mínimo 3%.

8. 3.2.- Resultados por tema del mes de septiembre.

Día 7 de septiembre.

1.- Ética 17%, Historia 17%, Filosofía 13%, Música 13%.
Teatro 10%, Cine, Literatura y Turismo 3%.

2.- Música 40%, Cine 20%, Turismo 7%, Pintura, Teatro y
TV 3%.

Día 14 de septiembre.

1. Política 20%, Historia y Ética 18%, Música y
Teatro 10%, Literatura 8%, Cine 5% y Turismo 3%.

2. Música y Cine 34%, Literatura 10%, Teatro,
Turismo y TV 3%.

Día 21 de septiembre.

1.- Ética 16%, Política e Historia 14%, Religión 11%, Teatro
8%, Turismo, Música y Cine 5%, Literatura 3%.

2.- Cine 32%, Música 23% TV 9%., Danza, Turismo y
Pintura 3%.

Día 28 de septiembre.

1.- Política 24%, Ética 15%, Religión 12%, Historia 10%,
Música 7%, Plástica, Cine y Literatura 2%.

2.- Música 35% Cine 15%, Teatro, Turismo y Literatura 5%.

1.- Primer semana es Ética e Historia 17%, Filosofía 13%, Música
13%. Segunda semana, Política 20%, Historia y Ética 18%, Música y Teatro
10%. Tercera semana Ética 16%, Política e Historia 14%, Religión 11%,
mientras las VC muestran desde un 8% hasta el mínimo 3%.

Cuarta semana Política 24%, Ética 15%, Religión 12% Historia 10%
Música 7% y Plástica, Cine y Literatura 2%.

En este mes es el tema de la Política que se le da mayor porcentaje,
continuando con Historia y Ética, Filosofía y Religión y porcentajes menores a

las VC, que se presentan como el más alto a Música y Teatro con un máximo 10% hasta el mínimo 2%.

2.- Primer semana es Música 40%, sigue Cine 20% hasta 7 y 4%.

Segunda semana Música y Cine 34% y las VC presentan una disminución 10% hasta la mínima 3%.

Tercera semana, Cine 32%, Música 23%.

Cuarta semana Música 35%, Cine 15%.

Los más altos porcentajes en relación a la Sección GENTE corresponden a Música y Cine.

8. 3.3.- Resultados por tema del mes de octubre.

Día 5 de octubre.

1.- Política 21%, Historia 17%, Música, Cine y Literatura 3%.

2.- Cine 32%, Música 30% Turismo 5%, Literatura y TV 3%.

Día 12 de octubre.

1.- Legalidad y Política 16%, Música 9%, Danza, Turismo, Cine, Pintura y Festival 3%.

2.- Música 30%, Cine 22%, Turismo 13%, Literatura 4%.

Día 19 de octubre.

1.- Salud 15%, Religión 13%, Filosofía 10%, Música 8%, Danza, Turismo, Cine, 5%, Teatro y Pintura 3%.

2.- Música y Cine 14%, Danza y Turismo 5%.

Día 26 de octubre.

1.- Ética 25%, Música 18%, Cine, 7%.

2.- Cine 33%, Música 25%, Literatura, Danza, Turismo, Festival y Fotografía 4%.

1.- Primer semana: Política 21%, Historia 17%, resto de VC representan un 3%.

Segunda semana: Política 16%, Música 9%, resto de VC representan un 3%.

Tercera semana: Salud 15%, Religión 131%, resto de VC muestran desde un 8%, 5 y mínimo 3%.

Cuarta semana: Ética 25%, Música 18%, Cine 7%.

En este mes el tema de la Ética y Política se le da mayor porcentaje, continuando con, Historia, porcentajes menores a las VC, que se presentan como el más alto a Música con un máximo 18% hasta el mínimo 4%.

2.- Primer semana: Mayor porcentaje Cine 32%, Música 30%, sigue hasta VC con 5 y un mínimo del 3%.

Segunda semana: Música y Cine 34% y las VC presentan una disminución 13% hasta la mínima 4%.

Tercera semana: Música y Cine 14%, resto de VC con un 5%

Cuarta semana: Música 33%, Cine 25%, resto VC con un 4%

Cine y Música son las variables con mayor porcentaje en este mes.

Día 2 de noviembre.

1.- Música 13%, Ética 13%, Religión e Historia 11%, Filosofía 7%, Política 4% y Turismo, Cine y Danza 2%.

2.- Cine 25%, Música y Turismo 8%.

Día 9 de noviembre.

1.- Religión y Jurídico 14%, Música 11%, Pintura 6%, Cine, Teatro y Literatura 3%.

2.- Música 35%, Cine 23%, Turismo 15%, TV, Danza y Teatro 4%.

Día 16 de noviembre.

1.- Jurídico 21%, Religión 13 %, Pintura y Música 5%, Radio y Cine y Literatura 3%.

2.- Música 29%, Cine 21%, Turismo 16%, Teatro TV, Danza y Pintura 3%.

Día 23 de noviembre.

1.- Jurídico 19%, Religión 16 %, Música y Literatura 6%, Cine, Turismo y Pintura 3%

2.- Música 31%, Turismo y Cine 19%, Pintura 8%, TV 4%.

Día 30 de noviembre.

1.- Religión 16%, Filosofía 13%, Salud, Ética e Historia 10%, Música, Danza y Cine 3%.

2.- Cine 26%, Música 22%, TV y Turismo 17%, Teatro 4%.

8. 3.4.- Resultados por tema del mes de noviembre.

1.- Primer semana: Música 13%, Ética 13%, Religión e Historia 11%, Filosofía 7%, Política 4% y Turismo y el resto de VC representan un 2%. Cabe resaltar que las no VC son menos representativas, solo la variable Música en este día es más relevante.

Segunda semana: Religión y Jurídico 14%, Música 11%, Pintura 6%, Cine, Teatro y Literatura 3%. A la variable Música se la da mayor relevancia

que al resto de las VC que disminuyen hasta el 3%. Siendo más distinguidas las variables no culturales. La variable Religión en este mes resalta del resto.

Tercera semana: Jurídico 21%, Religión 13 %, Pintura y Música 5%, Radio y Cine y Literatura 3%. Religión continúa a la punta y las VC decrecen.

Cuarta semana: Jurídico 19%, Religión 16%, Música y Literatura 6%, Cine, Turismo y Pintura 3%. Las VC representan el menor porcentaje.

Quinta semana: Religión 16%, Filosofía 13%, Salud, Ética e Historia 10%, Música, Danza y Cine 3%. En esta semana decayó y se puso al igual que el resto de las VC.

En este mes el tema de Religión y Jurídico se les da mayor porcentaje, porcentajes menores a las VC, dentro de estas destaca como el más alto a la Música, pero va decreciendo (13,11,5,6,3) a medida que avanza el mes hasta terminar con 3%. Las VC continúan en menor porcentaje.

2.- Primer semana: Mayor porcentaje Religión y Cine 25%. Cabe mencionar en el caso de la variable Religión el mayor porcentaje por ser el mes que se conmemora al Día de Muertos. También a Economía se le da relevancia con un 17% y el resto de las VC disminuyen con 8%.

Segunda semana: Música 35%, Cine 23%, Turismo 15% y el resto de las VC presentan una disminución hasta alcanzar la mínima del 4%.

Tercera semana: Música 29%, Cine 21% y Turismo 16% continúan punteando y el resto de VC con un 3%.

Cuarta semana: Música 31%, Cine y Turismo 19 %, resto VC del 8 hasta el 4%.

Quinta semana: Cine 26%, Música 22%, TV y Turismo 17%, Teatro 4%.

En los Suplementos de este periódico predominan las VC de Música, Cine y Turismo son las tres variables con mayor porcentaje en este mes.

Analizando el comportamiento de una de las VC que es la Música que se presenta en ambos Suplementos, existe una diferencia significativa en los dos Suplementos..

8. 3.5.- Resultados por tema del mes de diciembre.

Día 7 de diciembre.

1.- Ética y Música 17%, Historia y Cine 9%, Literatura 4%.

2.- Música 21%, Cine, TV y Turismo 14%, Literatura 3%.

Día 14 de diciembre.

1.- Jurídico 23%, Religión 19%, Ética 13%, Turismo y Música 6%, Cine, Literatura, Pintura, Arquitectura 3%.

2.- Música 25%, Cine 17%, Turismo 13%, TV 8%, Teatro 4%.

Día 21 de diciembre.

1.- Religión 24%, Jurídico 19%, Ética 14%, Turismo, Cine y Música 5%.

2.- Cine y Música 38%, TV 8%, Turismo 4%.

Día 28 de diciembre.

1.- Política 38%, Religión 24%, Ética 10%, Cine, Festival, Música, Turismo 5%.

2.- Cine 32%, Música 28%, TV 20%, Turismo 8%, Comedia 4%.

1.- Primera semana: Ética y Música 13%, Historia y Cine 9% y el resto de VC representan un 4%. Cabe resaltar que las no VC son menos representativas, solo la variable Música sigue siendo la más relevante de las VC.

Segunda semana: Jurídico 23 %, Religión 19% Ética 13%, estas tres variables no son consideradas en nuestra investigación sin embargo, se ponen como referencia contra las VC que representan con un mínimo porcentaje del 6% y en decreciente hasta el 3%. (Turismo y Música 6%, Cine, Literatura, Pintura, Arquitectura 3%)

La variable Música, en esta semana disminuye hasta un 6%, se la da mayor relevancia que al resto de las VC que disminuyen hasta el 3%. Siendo más distinguidas las variables no culturales. La variable Jurídico y Religión en este mes resalta del resto.

Tercera semana: Religión 24%, Jurídico 19%, Ética 14%, Turismo, Cine y Música 5%. Religión continúa a la punta, dado el mes y las VC decrecen en la publicación.

Cuarta semana: Política 38%, Religión 24%, Ética 10%, Cine, Festival, Música, Turismo 5%. Política y Religión son las que encabezan las notas durante esta semana, y observamos la misma tónica de las VC.

En este mes el tema de Religión, Jurídico y Política se les da mayor porcentaje. Las VC fluctúan entre los 9 y 2 por ciento.

2.- Primera semana: Lo contrario de MAGAZINE en este Suplemento las VC son las que tienen mayor porcentaje, vemos el comportamiento de dichos elementos: Música 21%, Cine, TV y Turismo 14%, Literatura 3%.

Segunda semana: Alternancia de variables pero tienen un rango de valor similar entre la primera y la segunda, como se puede apreciar. Música 25%, Cine 17%, Turismo 13%, TV 8%, Teatro 4%.

Tercera semana: Cine y Música 38%, TV 8%, Turismo 4%, las tres VC en este Suplemento continúan apareciendo y en este mes se anota como variable cuarta TV.

Cuarta semana: Continúan las cuatro variables mostrándose. Cine 32%, Música 28%, TV 20%, Turismo 8%, se agrega una nueva con 4%.

La “barrida” de la información de los dos Suplementos, observamos los elementos más permanentes en las notas de ambos periódicos y los temas de las VC son más frecuentes en GENTE, mientras MAGAZINE los incluye pero en menor escala, dando mayor prioridad a Jurídico, Religión, Política, etc.

Número de fuentes empleados por periódico.

1.- Colaboradores, anuncios pagados por empresas privadas y gubernamentales.

2.- Las fuentes que presenta GENTE son noticias elaboradas, teniendo como dos fuentes principales:

- AGENCIAS, SUN, ASSOCIATED PRESS y no especifican que tipo de AGENCIAS, solo indican: **AGENCIAS** después del título de la nota y al inicio de la nota, *Distrito Federal.-* y empieza la descripción de la nota. Todas las notas son originarias del Distrito Federal o sea nacionales. En el caso de ASSOCIATED PRESS lo presentan igual que las de AGENCIA, a diferencia de estas que son notas nacionales, las de ASSOCIATED PRESS, indican la ciudad por ejemplo: Sacramento.- (descripción de la nota).

- Susuky Cortez Leo, reportera de dicho periódico, no especifica si la notas que publica o la fuente. DEVIAJE es una página que todos los domingos se le dedica a una ciudad específica para conocer, ya sea nacional o internacional. Por ejemplo el 7 de diciembre en dicha página se publica la nota Cadereyta de Montes y empieza la nota con una fotografía al pie de la fotografía el nombre de Susuky

Cortez Leo EL DIARIO scortez@diarioch.com.mx. Dicha nota no corresponde ni a Susuky Cortez ni es de este periódico. Me di a la tarea de buscarla en Internet y la encontré tal cual en el siguiente link: http://www.pueblosmexico.com.mx/pueblo_mexico_ficha.php?id_rubrique=459

La nota de Cortez Rivadeneira (2010, pp. 99) lo describe como El “refrito”, como un recurso muy antiguo, dice que puede atribuírsele a Renaudot a la reelaboración de una noticia publicada por la competencia. También se le llama *refrito* o se le conoce como *volteo*. “Se echa mano de él cuando el medio impreso dejó escapar los datos de fuente originaria y no tiene más remedio que acudir a la competencia. Entre este método y la “piratería” no hay diferencia, excepto que el refrito es una forma técnicamente disimulada de plagio. Se corre el riesgo de incurrir en el mismo error del órgano que sirve de fuente, cuando éste se ha equivocado y la noticia resulta falsa. Habitualmente se “refríen” informaciones comprobadas. Si esto no es posible, entonces es mejor reproducir la noticia señalando su procedencia última: <Según publica el diario tal... etc.>”.

Este periódico no especifica la fuente y hace de su noticia una nota refrita. Concluyendo a las fuentes en la sección GENTE las notas son de AGENCIAS y las que publica Susuky Cortez son notas locales o son *refritos*.

Las agencias de notas como fuentes.

Afirma Rivadeneira (2010 pp. 101) que son tres principalmente los grupos de agencias informativas, según el radio de acción que cubren:

- Agencias Internacionales.
- Agencias Nacionales.
- Agencias Locales.

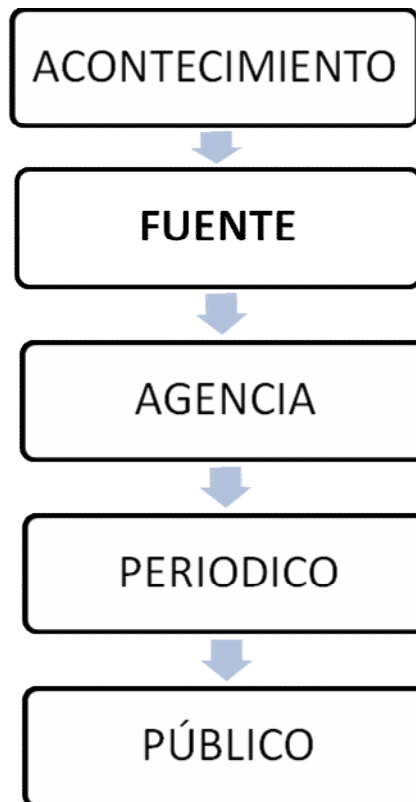
“Integran el primer grupo organizaciones comerciales que se dedican a la cobertura, manipulación y transmisión de noticias del mundo, mediante

gigantescas redes de corresponsales. <Mayoristas de noticias> las llama Hohenberg”

De estas categorías de agencias informativas El Diario de Chihuahua, GENTE se apoya en las dos primeras, las locales no las menciona en ninguna nota que se ha analizado en esta investigación.

Rivadeneira (2010 pp. 103) que Charles Haves definió a la agencia de noticias como “un diario para los diarios”. La función básica es y ha sido siempre mediadora entre las fuentes lejanas y los medios periodísticos. Comenta que los periódicos publican los despachos de las agencias tal y cual como llega la información, en algunas ocasiones “refunden material de una o varias agencias, en cuyo caso, introducen una nueva interpretación. En la reelaboración suelen distorsionarse hechos, eliminar datos importantes o resaltar los superfluos, ocasionando las consiguientes protestas de las fuentes originales y de las propias agencias.

A continuación se presenta un diagrama de flujo de la información como se desarrolla, según Rivadeneira (2010, pp.104).



Agencias Nacionales, afirma Rivadeneira (2010 pp. 104) que algunas de estas compiten en el mercado internacional de la información, pero su principal misión es “proyectar la imagen del país hacia fuera y para ello centralizan o controlan gran parte del flujo informativo local. En lo interno, las agencias nacionales sirven a diarios, revistas, canales de TV y estaciones de radio, con noticias sobre el país. Y sirven de fuente para las agencias extranjeras, en cuanto portan la voz oficial del gobierno”.

8.4.- RESULTADOS POR AUTOR.

Siguiendo la secuencia cronológica de la información de los Suplementos dominicales periodísticos en este caso GENTE de El Diario de Chihuahua, a continuación se detalla las siguientes anotaciones cuantitativas

de las noticias que son mostradas por Agencias, y el porcentaje exhibido por Anuncios y reporteros y colaboradores de dicha editorial.

En el mes de agosto se muestran 141 elementos en los Suplementos dominicales de GENTE, presentándose la siguiente información.

8.4.1.- AGOSTO.

8.4.1.1.- Resultados por Autor-GENTE.

Tablas de los días 3, 10, 17, 24 y 31 de agosto.

GENTE 3 AGOSTO	
Anuncio	35%
Agencias	29%
Suzuky Cortez	24%
Leonardo Meza	6%
José Prieto	6%
Total	100%

GENTE 10 AGOSTO	
Agencias	43%
Anuncio	30%
Suzuky Cortez	11%
SUN	7%
Redacción	2%
Jaime Armendáriz	2%
Leonardo Meza	2%
Keila Ramos	2%
Total	100%

GENTE 17 AGOSTO	
Agencias	33%
Anuncio	29%
SUN	17%
Suzuky Cortez	17%
Humberto de León	4%
Total	100%

GENTE 24 AGOSTO	
Agencias	50%
Anuncio	21%
Suzuky Cortez	14%
SUN	11%
Carlos Morales V.	4%
Total	100%

GENTE 31 AGOSTO	
Anuncio	43%
Agencias	32%
SUN	14%
Suzuky Cortez	7%
Associated Press	4%
Total	100%

3 de agosto. El 35% de la información es proporcionada por anuncios que son proporcionados por instituciones públicas y privadas presentan un 35%, mientras Agencias tanto Internacionales y Nacionales, muestra un 29% y el resto del porcentaje un 24% corresponde a Susuky Cortez y el 64% a Leandro Meza Jara nota de la Universidad Pedagógica Nacional y el otro 6% a José Prieto colaboradores.

10 de agosto. El 43% de la información es proporcionada por Agencias tanto Internacionales y Nacionales, y un 30% son proporcionados por anuncios de instituciones públicas y privadas, y el resto del porcentaje un 11% corresponde a Susuky Cortez y el 7% a SUN, y un 2% Leandro Meza Jara nota de la Universidad Pedagógica Nacional y el otro 2% a Redacción, 2% a Keila Ramos y un 2% a Jaime Armendáriz todos colaboradores de dicha editorial.

17 de agosto. El 33% de la información es proporcionada por Agencias tanto Internacionales y Nacionales, y un 29% son proporcionados por anuncios de instituciones

públicas y privadas, y el resto del porcentaje un 17% corresponde SUN y a Susuky Cortez el 17% y un 4% a Humberto de León.

24de agosto. El 50% de la información es proporcionada por Agencias tanto Internacionales y Nacionales, y un 21% son proporcionados por anuncios de instituciones públicas y privadas, y el resto del porcentaje un 14% corresponde a Susuky Cortez y SUN el 11% y un 4% a Carlos Morales.

31 de agosto. El 43% de la información es proporcionada por anuncios, de instituciones públicas y privadas, mientras las Agencias muestran un 32% tanto Internacionales y Nacionales, y SUN con un 14% y Susuky Cortez presenta un 7% y corresponde SUN y a Associated Press con un 4%.

8.4.2.- SEPTIEMBRE.**8.4.2.1.-- Resultados por Autor-GENTE del mes de septiembre.****Tablas de los días 7, 14, 21 y 28 de septiembre.**

En el mes de septiembre se muestran 101 elementos en los Suplementos dominicales de GENTE, presentándose la siguiente información.

GENTE 7 SEPTIEMBRE	
Anuncio	30%
Agencias	30%
SUN	13%
Susuky Cortez	13%
Martha Elba Figueroa	3%
Associated Press	3%
José Prieto	3%
David Valles C.	3%
Total	100%

GENTE 14 SEPTIEMBRE	
Anuncio	31%
Agencias	28%
SUN	21%
Susuky Cortez	14%
José Prieto	3%
Carlos Morales V.	3%
Total	100%

GENTE 21 SEPTIEMBRE	
Agencias	36%
Susuky Cortez	27%
Anuncio	23%
SUN	9%
David Valles C.	5%
Total	100%

GENTE 28 SEPTIEMBRE	
Anuncio	35%
Susuky Cortez	20%
Agencias	15%
Associated Press	10%
José Prieto	10%
Leonel Herrera G.	5%
SUN	5%
Total	100%

7 de septiembre. El 30% de la información es proporcionada por anuncios de instituciones públicas y

privadas, Agencias un 30% tanto Internacionales y Nacionales, y el resto del porcentaje un 13% corresponde SUN y a Susuky Cortez el 13% y un 3% a tres colaboradores y un 3% para Associated Press.

14 de septiembre. El 31% de la información es proporcionada por anuncios de instituciones públicas y privadas, Agencias con un 28% tanto Internacionales y Nacionales, y el resto del porcentaje un 21% corresponde SUN y a Susuky Cortez el 14% y un 3% a dos colaboradores.

21 de septiembre. El 36% de la información es proporcionada por Agencias tanto Internacionales y Nacionales, Susuky Cortez con el 27% mientras los anuncios de instituciones públicas y privadas, representan un 23%, y el resto del porcentaje con un 9% corresponde SUN y un 5% a un colaborador.

28 de septiembre. El 35% de la información es proporcionada por anuncios de instituciones públicas y privadas, Susuky Cortez con el 20% Agencias con un 15% tanto Internacionales y Nacionales, y el resto del porcentaje un 10% corresponde Associated Press y un 10% a José Prieto y un 5% a SUN y otro 5% a un colaborador.

8.4.3.- OCTUBRE.**8.4.3.1.-- Resultados por Autor-GENTE del mes de octubre.****Tablas de los días 5, 12, 19 y 26 de octubre.**

En el mes de octubre se muestran 101 elementos en los Suplementos dominicales de GENTE, presentándose la siguiente información.

GENTE 5 OCTUBRE	
Agencias	41%
Anuncio	35%
SUN	19%
Susuky Cortez	5%
Total	100%

GENTE 12 OCTUBRE	
Anuncio	35%
SUN	30%
Agencias	13%
Susuky Cortez	9%
Zzinc	4%
Keila Ramos	4%
Leonardo Meza	4%
Total	100%

GENTE 19 OCTUBRE	
Anuncio	43%
Susuky Cortez	29%
SUN	10%
Agencias	10%
Associated press	5%
Arturo Limón D	5%
Total	100%

GENTE 26 OCTUBRE	
Anuncio	38%
Agencias	29%
Susuky Cortez	13%
SUN	8%
Notimex	4%
Arturo Limón D.	4%
José Prieto	4%
Total	100%

5 de octubre. El 41% de la información es proporcionada por Agencias tanto Internacionales y Nacionales, anuncios de instituciones públicas y privadas,

representan un 35%, SUN y un 19%, Susuky Cortez con el 5%.

12 de octubre. El 35% de la información es proporcionada por anuncios de instituciones públicas y privadas, SUN el 30%, con el 13% Agencias tanto Internacionales y Nacionales, Susuky Cortez 9% y el resto del porcentaje un 4% cada uno, corresponde a Keila Ramos, Zinc y Leonardo Meza.

19 de octubre. El 43% de la información es proporcionada por anuncios de instituciones públicas y privadas, Susuky Cortez 29% , SUN el 10%, con el 10% Agencias tanto Internacionales y Nacionales, y el resto del porcentaje un 5% cada uno, corresponde a Associated press y Arturo Limón.

26 de octubre. El 38% de la información es proporcionada por anuncios de instituciones públicas y privadas, con el 29% Agencias tanto Internacionales y Nacionales, y el resto del porcentaje Susuky Cortez 13% , SUN el 8%, un 4% cada uno, corresponde a Notimex, Arturo Limón y José Prieto.

8.4.4.- NOVIEMBRE.**8.4.4.1.-- Resultados por Autor-GENTE del mes de noviembre.****Tablas de los días 2, 9, 16, 23 y 30 de noviembre.**

En el mes de noviembre se muestran 101 elementos en los Suplementos dominicales de GENTE, presentándose la siguiente información.

GENTE 2 NOVIEMBRE	
Agencias	50%
Anuncio	17%
Arturo Limón D.	8%
Keila Ramos	8%
Octavio Romero	8%
Susuky Cortez	8%
Total	100%

GENTE 9 NOVIEMBRE	
SUN	27%
Anuncio	23%
Agencias	19%
Susuky Cortez	15%
Notimex	4%
Arturo Limón D.	4%
José Prieto	4%
Janet Hernández	4%
Total	100%

GENTE 16 NOVIEMBRE	
Agencias	66%
Anuncio	16%
Susuky Cortez	11%
SUN	5%
Carlos Morales V.	3%
Total	100%

GENTE 23 NOVIEMBRE	
Anuncio	38%
SUN	23%
Susuky Cortez	15%
Agencias	15%
Total	100%

GENTE 30 NOVIEMBRE	
Agencias	48%
Anuncio	26%
Susuky Cortez	22%
SUN	4%
Total	100%

2 de noviembre. El 50% Agencias tanto Internacionales y Nacionales, el 17% de la información es proporcionada por anuncios de instituciones públicas y privadas, Susuky Cortez 8%, y el resto con un 8% cada uno, que a corresponde a Arturo Limón, Keila Ramos y Octavio Romero.

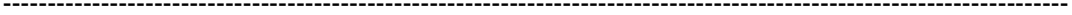
9 de noviembre. SUN con el 27%, el 23% de la información es proporcionada por anuncios de instituciones públicas y privadas, el 19% Agencias tanto Internacionales y Nacionales, Susuky Cortez con el 15%, y el resto con un 4% cada uno, que a corresponde a Notimex, Arturo Limón, José Prieto y Janeth Hernández.

19 de noviembre. El 66% Agencias tanto Internacionales y Nacionales, el 17% de la información es proporcionada por anuncios de instituciones públicas y privadas, Susuky Cortez con el 11%, y SUN con el 5% y Carlos Morales con el 3%.

23 de noviembre. El 38% de la información es proporcionada por anuncios de instituciones públicas y privadas, SUN con un 23%, Susuky Cortez con el 15%, y el 15% Agencias tanto Internacionales y Nacionales.

30 de noviembre. El 48% de la información corresponde a Agencias tanto Internacionales y Nacionales, el 26% de la información es proporcionada por anuncios de instituciones públicas y privadas, Susuky Cortez con el 22%, y SUN con el 4%.

3
2
2



8.4. 5.- DICIEMBRE.

8.4.5.1.-- Resultados por Autor-GENTE del mes de diciembre.

Tablas de los días 7, 14, 21 y 28 de diciembre.

En el mes de diciembre se muestran 101 elementos en los Suplementos dominicales de GENTE, presentándose la siguiente información.

8.4.5.1.-Tablas de los días 7, 14, 21 y 28 de diciembre.

GENTE 7 DICIEMBRE	
Anuncio	48%
Agencias	31%
Susuky Cortez	10%
SUN	7%
Esperanza Perera	3%
Total	100%

GENTE 14 DICIEMBRE	
Agencias	42%
Anuncio	38%
Susuky Cortez	17%
Leonardo Meza	4%
Total	100%

GENTE 21 DICIEMBRE	
Agencias	63%
Anuncio	17%
Susuky Cortez	13%
SUN	4%
Keith Alejandro Vega	4%
Total	100%

GENTE 28 DICIEMBRE	
Agencias	60%
SUN	28%
Anuncio	12%
Total	100%

7 de diciembre. El 48% de la información son anuncios y el 31% la información que presenta GENTE de El Diario de Chihuahua es material proporcionados por Agencias a nivel Internacional y Nacional.

Noticias nacionales por los colaboradores Susuky Cortez 10% y

Esperanza Perera 3% mientras Servicio Universal de Noticias (SUN) está registrada con un 4%.

14 de diciembre. El 42% del total de las notas, son proporcionadas por Agencias Internacionales y Nacionales. El 38% esta conformado por Anuncios pagados por instituciones públicas y privadas y el resto del porcentaje un 17% corresponde a Susuky Cortez y el 4% a Leandro Meza Jara nota de la Universidad Pedagógica Nacional.

21 de diciembre. El 63% de la información en este día, es material proporcionado por Agencias Internacionales y Nacionales. El 17% son Anuncios pagados por instituciones públicas y privadas y las notas nacionales o regionales son proporcionadas por Susuky Cortez, con un 13% y en este día específicamente aparece una nota por Keith Alejandro Vega con un 4%.

28 de diciembre. El 60% de la información es proporcionada por Agencias tanto Internacionales y Nacionales, y SUN presenta material de un 28% y los anuncios que son proporcionados por instituciones públicas y privadas presentan un 12%.

8.5.- RESULTADOS POR AUTOR- MAGAZINE

8.5.1.- AGOSTO.

8.5.1.1.-- Resultados por Autor-MAGAZINE del mes de agosto.

Tablas de los días 3, 10, 17, 24 y 31 de agosto.

En el mes de agosto se muestran 164 elementos en los Suplementos dominicales de MAGAZINE, presentándose la siguiente información.

MAGAZINE 3 AGOSTO	
Anuncio	24%
Misael Zúñiga G.	8%
Sin autor	4%
Carlos Siula	4%
Laura Treviño Riojas	4%
Centro Cultural Histórico de Chihuahua, A.C	4%
Rodrigo Ramírez T.	4%
Corina Muruato Reyes	4%
Jorge Alberto Piña M.	4%
David Hernández	4%
Lic. José Martínez F.	4%
Luis Rubén Maldonado	4%
Oscar Viramontes Olivas	4%
Ernesto Salayandía	4%
Ramón Gerónimo O.	4%
Fabiola Lara García	4%
Semáforo	4%
Ing. Abel Alvarado M.	4%
Jesús Vargas V.	4%
Total	100%

Tablas de los días 10, 17 de agosto.

MAGAZINE 10 AGOSTO	
Anuncio	37%
Semáforo	14%
C. A. Ordoñez	6%
Isaí Villalobos Carrasco	6%
Jesús Vargas V.	6%
José Francisco Lara P.	6%
Andrea Loera Primero	3%
Corina Muruato Reyes	3%
Edeni Rodríguez	3%
Ernesto Salayandía	3%
Fabiola Lara García	3%
Luis Rubén Maldonado A	3%
Óscar Müller Creel	3%
Óscar Viramontes Olivas	3%
Rodrigo Ramírez T.	3%
Total	100%

MAGAZINE 17 AGOSTO	
Anuncio	40%
Semáforo	13%
Misael Zúñiga Gallegos	5%
José Martínez Frausto	3%
Ramón Gerónimo Olvera	3%
Lorenzo Pérez	3%
Ernesto Salayandía	3%
CIFyJ	3%
Fabiola Lara García	3%
Laura Treviño Riojas	3%
Luis Rubén Maldonado A	3%
Corina Muruato Reyes	3%
Óscar Viramontes Olivas	3%
Héctor Hernández	3%
Paulina Vargas Sch.	3%
Humberto Murillo Lozano	3%
Rodrigo Ramírez T.	3%
Jorge Alberto Piña M.	3%
Abel Alvarado Martínez	3%
José Francisco Lara P.	3%
Total	100%

Tablas de los días 24 y 31 de agosto.

MAGAZINE 24 AGOSTO	
Anuncio	38%
Misael Zúñiga G.	14%
Semáforo	7%
Carlos Esparza	3%
Juan Dabdoub	3%
Ramón Gerónimo O.	3%
Fabiola Lara García	3%
Luis Rubén Maldonado A.	3%
Gilberto Mendoza G.	3%
Óscar Viramontes Olivas	3%
Rodrigo Ramírez T.	3%
Ernesto Salayandía	3%
Agencias	3%
Jaime García Chávez	3%
Jesús Vargas V.	3%
Total	100%

MAGAZINE 31 AGOSTO	
Anuncio	49%
Semáforo	11%
Roberto Alonso López	6%
Misael Zúñiga Gallegos	3%
Laura Treviño Riojas	3%
Corina Muruato Reyes	3%
Fabiola Lara García	3%
Luis Rubén Maldonado A.	3%
Felipe Saavedra	3%
Ernesto Salayandia	3%
Oscar Viramontes Olivas	3%
Rodrigo Ramírez	3%
Carlos Esparza	3%
Jaime García Chávez	3%
Jesús Vargas V.	3%
Total	100%

3 de agosto.- El 24% son anuncios y diferentes temas y autores. En la página 1E-2E, Balas Guiadas es una nota sin autor y me di a la tarea de buscarla en Internet y es una nota que presento BBC Mundo por Constanza hola Chamy, el día 30 de julio del 2014. En la nota no presenta en esta página la fuente.

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/07/140729_tecnologia_bala_cambia_direccion_ch

10 de agosto.- 37% son anuncios. Semáforo con un 14% y el resto distribuido en un 6 y 3%. Andrea Loera, coordinadora de esta sección dominical como primera plana presenta Ciudades tecnológicas y no presenta autor ni fuente es también una nota de BBC Mundo por Dougal Shaw, presentada el 7 de agosto del 2014

17 de agosto.- 40% son anuncios. Semáforo 13% y es una plana que presenta varias notas y su tema principal es de ética y valores y no presenta autoría. El resto de los autores con un 5 y 3%.

.24 de agosto.- 38% son anuncios. Misael Zúñiga G. con un 14%, Semáforo 7% y el resto con un 3%. En la plana 6E presenta MARINA SILVA. La ambientalista que aspira a la presidencia de Brasil, nota que presenta en Internet Gerardo Lissardy BBC Mundo, Brasil el 21 de agosto del 2014.

En esta misma plana pero que comienza en la 1E y continua en la primera parte de la 6E presenta la nota Advenimiento de la tercera Guerra Mundial por Fabiola Lara García que es una nota del periódico digital PLAN DE VUELO <http://plandevuelo.mx/site/advenimiento-de-la-tercera-guerra-mundial-por-fabiola-lara-garcia/>

31 de agosto.- 49% son anuncios, Semáforo un 11% y el resto diferentes autores con un 6 y 3%.

A continuación se presenta el “rastreo” de la información del día 17 de agosto

Domingo 17 de agosto de 2014.

MAGAZINE domingo cultural.

EL HERALDO DE CHIHUAHUA. Coordinadora Andrea Loera Primero.

Esta sección consta de 16 hojas.

Se analizarán toda la sección de Magazine de El Heraldo de Chihuahua y GENTE de El Diario de Chihuahua.

Página principal. Confesión con el Arzobispo Constancio. Conversión del Papa Francisco. Colaboración Lorenzo Pérez.

Esta página engalana la foto del Papa Francisco y del Arzobispo Constancio.

En la otra mitad de la página tres artículos, en la parte izquierda Ultima Letra es imagen por Luis Rubén Maldonado Alvidrez. Fotografía de blanco y negro de Charlie Chaplin. En el centro La Vocal muda por Ramón Gerónimo Olvera."FUCO" o los charcos de luz. Un hecho diferentes versiones... por Rodrigo Ramírez Tarango.

Segunda página. Publicidad artística PARIS! LESPECTACLE y TROKER y en la segunda mitad Convocatoria para aparatos auditivos para los abuelos.

Tercera página. Divulgación filosófica. Por el CIRCULO DE INVESTIGACIONES FILOSÓFICAS Y JURÍDICAS A.C. (CIFyJ)

Cuarta página. La pintura de Rodolfo Mariscal es una entrevista al pintor Chacho Mariscal por Laura Treviño Riojas En la parte inferior derecha un artículo por Paulina Vargas Shreiner y dos imágenes publicitarias

Quinta página. DE ADICTO A ADICTO, por Ernesto Salayandía, ocupa media página y tiene tres imágenes. La otra mitad está comprendida por un artículo de la BARRA MEXICANA DE ABOGADOS por el Lic. José Martínez Frausto y en la parte derecha un anuncio deportivo de la UACH.

Sexta página. CRÓNICAS URBANAS por Oscar Viramontes Olivas es un artículo que narra un hecho del año 1977.

Séptima página. ACADÉMICOS. Producción de buenos vinos. Variedades de Uva para un viñedo. Por el Ing. Abel Alvarado Martínez.

Octava página. Continuación de los tres artículos publicados en la segunda mitad de la página principal. Acompañados por tres anuncios: Teatro show para niños, Cursos y talleres en el Museo Semilla de Ciencia y Tecnología y en la mitad de la hoja anuncio de El Heraldito.

Novena página. Un hecho, diferentes versiones... por Rodrigo Ramírez T. En la segunda mitad anuncio de El Teatro vive en todas partes. 25-30 agosto. CATS.

Décima página. Continúa con las confesiones del Arzobispo Constancio.

Onceava página. Los Sobrevivientes por José Francisco Lara Padilla Etnólogo, del Instituto de Antropología e Historia. En la segunda mitad de esta página: El poder de la oración por Humberto Murillo Lozano.

Doceava página. En busca de un barrio latino en Haugesund, Noruega. Por Corina Muruato Reyes.

Treceava página. Perspectivas de la Reforma Político Electoral. Colaborador Héctor Hernández Varela. En la otra mitad El mutatis mutandis constitucional. Por Fabiola Lara García.

Catorceava página. SEMÁFORO. Página coleccionable. La cultura de la legalidad, el mejor camino: César Duarte. La tolerancia un regalo desde los primeros años de vida. Toda la página es sobre estos temas.

8.5.2.- SEPTIEMBRE.

8.5.2.1.-- Resultados por Autor-MAGAZINE del mes de septiembre.

Tablas de los días 7, 14 de septiembre

En el mes de septiembre se muestran 148 elementos en los Suplementos dominicales de MAGAZINE, presentándose la siguiente información. El 7 de septiembre presenta 30 notas. El día 14 con 40 y el día 21 con 37 y el día 28 con 41 dando un total de 148 elementos.

MAGAZINE 7 SEPTIEMBRE	
Anuncio	27%
Semáforo	17%
CIFyJ	10%
Agencia	10%
Jesús Vargas V.	7%
Rodrigo Ramírez T.	3%
Oscar Viramontes O.	3%
Miguel Zúñiga G.	3%
Cesar Santiago de la R.	3%
Ramón Gerónimo Olvera	3%
Jaime García Chávez	3%
Ernesto Salayandía	3%
Corina Muruato Reyes	3%
Gilberto García Mendoza	3%
Total	100%

MAGAZINE 14 SEPTIEMBRE	
Anuncio	30%
Jesús Vargas V.	10%
Semáforo	10%
Misael Zúñiga Gallegos	5%
José Rodríguez A.	5%
Corina Muruato Reyes	3%
Oscar Viramontes Olivas	3%
CIFyJ	3%
Erasmus Olmos Villa	3%
Jaime García Chávez	3%
Carlos Esparza Deister	3%
Luis René Maldonado A.	3%
Ernesto Salayandía	3%
Martin Zermeño Muños	3%
Fabiola Lara García	3%
Oscar Enrique Castillo F.	3%
Rodrigo Ramírez T.	3%
Centro cultural Histórico de Chihuahua	3%
Amador Fierro Murga	3%
Humberto Murillo Lozano	3%
Isaí. A Villalobos Carrasco	3%
Total	100%

7 de septiembre.- El 27% son anuncios y diferentes temas y autores. El 10 % para Jesús Vargas y Semáforo, ambos es una plana que presenta varias notas y su tema principal es de historia, ética y valores. CIFYJ 10% es una plana dedicada al Círculo de Investigación Filosófica, donde varios estudiosos de la filosofía aportan artículos al respecto. Agencia. El 7% es del historiador Jesús Vargas que tiene una plan llamada La Fragua y presenta todos los domingos artículos históricos. El resto de la sección corresponde artículos de diferentes autores y temas y representan el 3%.

14 de septiembre.- El 30% son anuncios y diferentes temas y autores. El 10% está representado por Jesús Vargas y Semáforo es una plana que presenta varias notas y su tema principal es de historia, ética y valores. El resto de la sección corresponde artículos de diferentes autores y temas y representan el 5 y 3% respectivamente.

8.5.2.2.- Tablas del 21 y 28 de septiembre.

MAGAZINE 21 SEPTIEMBRE	
Anuncio	27%
Semáforo	14%
Jesús Vargas V.	8%
Luis de Wohl	3%
Carlos Barrio Reza	3%
Carlos Díaz Rdz.	3%
Oscar Viramontes	3%
Ramón Gerónimo Olvera	3%
Guembe y Goñi	3%
Carlos Esparza	3%
Jaime García Chávez	3%
Corina Muruato Reyes	3%
L.Rubén Maldonado	3%
Dra. Rosalba Mancinas	3%
Oscar Muller Creel	3%
Erasmus Olmos Villa	3%
Pablo Héctor González	3%
Ernesto Salayandía	3%
Rodrigo Ramírez	3%
Evangelio	3%
Antonio Becerra	3%
Fabiola Lara	3%
Total	100%

MAGAZINE 28 SEPTIEMBRE	
Anuncio	29%
Semáforo	10%
Sin autor	7%
Rodrigo Ramírez	5%
Jesús Vargas V.	5%
Luis Rubén Maldonado A.	2%
Ramón Gerónimo Olvera	2%
Oscar Viramontes Olivas	2%
Fabiola Lara García	2%
Ernesto Salayandia	2%
Jaime García Chávez	2%
Misael Zúñiga Gallegos	2%
Said Carlos Martínez Rdz.	2%
Papa Francisco	2%
Carlos Esparza D.	2%
Erasmus Olmos Villa	2%
Carlos Vargas de Stefano	2%
CIFyJ	2%
Silvestre Méndez Morales	2%
Jorge Soley Climent	2%
Víctor A. González C.	2%
José Rodríguez A.	2%
Luis Carrera Honores	2%
Total	100%

21 de septiembre.- El 27% son anuncios y diferentes temas y autores. El 14% y 8% está representado por Semáforo y Jesús Vargas, es una plana que presenta varias notas y su tema principal es de historia, ética y valores. El resto de la sección corresponde artículos de diferentes autores y temas y representan el 3% respectivamente.

28 de septiembre.- El 29% son anuncios y diferentes temas y autores. El 10% y 8% está representado por Semáforo corresponde a una plana que presenta varias notas y su tema principal es de ética y valores. El resto de la sección corresponde artículos de diferentes autores y temas y representan entre el 7, 5 y 2% respectivamente.

8.5.3.- OCTUBRE.

8.5.3.1.-- Resultados por Autor-MAGAZINE del mes de agosto.

Tablas de los días 5, 12 de octubre.

En el mes de octubre se muestran 148 elementos en los Suplementos dominicales de MAGAZINE, presentándose la siguiente información.

MAGAZINE 5 OCTUBRE	
Anuncio	28%
Carlos Esparza	3%
Corina Muruato R.	3%
CYFyJ	3%
Ernesto Olmos Villa	3%
Ernesto Salayandia	3%
Fabiola Lara García	3%
Héctor Hernández	3%
INAH	3%
Jaime García Ch	3%
Jesús Vargas V.	3%
José Martínez F.	3%
Laura Treviño Riojas	3%
Luis Manuel M.	3%
Oscar Viramontes O.	3%
Pablo Héctor Gonzales	3%
Ramón Gerónimo O.	3%
Rodrigo Ramírez T.	3%
Salvador Moreno A.	3%
Semáforo	3%
Sin autor	3%
Víctor González	3%
Total	100%

MAGAZINE 12 OCTUBRE	
Anuncio	28%
Semáforo	16%
CIFyJ	9%
Oscar Viramontes	3%
Laura Treviño Riojas	3%
Carlos Esparza D.	3%
Víctor Anchondo	3%
José Rodríguez	3%
Corina Muruato R.	3%
Luis R. Maldonado	3%
Erasmus Olmos Villa	3%
Rodrigo Ramírez T.	3%
Ernesto Salaynadia	3%
Sin autor	3%
Fabiola Lara García	3%
Caleb Ordoñez T.	3%
Víctor González	3%
Jesús Vargas	3%
Total	100%

5 de octubre.- El 28% son anuncios y diferentes temas y autores. Semáforo y CIFYJ, tienen un 16 y 9% respectivamente y el resto del Suplemento son notas de diferentes autores como se puede apreciar con un 3% cada uno.

12 de octubre.- El 28% son anuncios y diferentes temas y autores. El resto del Suplemento son notas de diferentes autores como se puede apreciar con un 3% cada uno.

8.5.3.2.- Tablas 19 y 26 de octubre – MAGAZINE.

MAGAZINE 19 OCTUBRE	
Anuncio	33%
Semáforo	10%
CIFYJ	5%
Carlos J. Díaz Rdz.	3%
Pablo Héctor González	3%
Oscar Meller Creel	3%
Sin autor	3%
Carlos Esparza D.	3%
Carlos Barrio Reza	3%
Marcos Molina Castro	3%
Luis Rubén Maldonado	3%
Corina Muruato Reyes	3%
Misael Zúñiga Gallegos	3%
Erasto Olmos Villa	3%
Oscar Viramontes O.	3%
Ernesto Salayandia	3%
Ramón Gerónimo O.	3%
Fabiola Lara García	3%
Sharon Murillo	3%
Fernando Montes T.	3%
TELETON	3%
Fernando Pacual	3%
Jorge Soley	3%
Total	100%

MAGAZINE 26 OCTUBRE	
Anuncio	33%
CIFYJ	7%
Olga Jaques	4%
Carlos Esparza D.	4%
Oscar Viramontes	4%
Rodrigo Ramírez	4%
Sharon Murillo	4%
Luis Rubén Maldonado	4%
Erasmus Olmos	4%
Oscar Castillo	4%
Ernesto Salayandia	4%
Ramón Gerónimo O.	4%
Jaime García	4%
Semáforo	4%
José Martínez	4%
Caleb Ordoñez	4%
Víctor González.	4%
José Rodríguez.	4%
Total	100%

19 de octubre.- El 33% son anuncios y diferentes temas y autores. Semáforo y CIFYJ con un 10 y 5% cada uno y el resto del Suplemento son notas de diferentes autores como se puede apreciar con un 3% cada uno.

26 de octubre.- El 33% son anuncios y diferentes temas y autores. CIFYJ con un 7% y el resto del Suplemento son notas de diferentes autores como se puede apreciar con un 4% cada uno.

8.5.4.- NOVIEMBRE.**8.5.4.1.-- Resultados por Autor-MAGAZINE del mes de noviembre.****Tablas de los días 2, 9 de noviembre.**

En el mes de noviembre se muestran 182 elementos en los Suplementos dominicales de MAGAZINE, presentándose la siguiente información.

MAGAZINE 2 NOVIEMBRE	
Anuncio	31%
Semáforo	11%
Jesús Vargas Valdez	7%
Agencia	4%
Carlos Siula	2%
Oscar Viramones Olivas	2%
Marcos Molina Castro	2%
Ángel Julián Gómez R	2%
Pbro. Marco A, Estrada Rojas	2%
Carlos Esparza D.	2%
Lic. Pablo Héctor González	2%
CIFyj	2%
José Francisco Lara Padilla	2%
Corina Muruato Reyes	2%
Luis Rubén Maldonado	2%
Ernesto Olmos Villa	2%
Misael Zúñiga G.	2%
Ernesto Salayandía	2%
Papa Francisco	2%
Evangelio	2%
Rodrigo Ramírez T.	2%
Fabiola Lara García	2%
Victoria González C.	2%

MAGAZINE 9 NOVIEMBRE	
Anuncio	31%
Semáforo	11%
Jesús Vargas Valdez	6%
Rodrigo Ramírez T.	6%
Luis Rubén Maldonado	3%
Pablo Romero	3%
Oscar Viramontes Olivas	3%
Fabiola Lara García	3%
Evangelio	3%
INAH	3%
Misael Zúñiga Gallegos	3%
Jason Evert	3%
p. Luis Martin Barraza B.	3%
Ernesto Salayandía	3%
Ramón Gerónimo O.	3%
redacción@hispanidad.com	3%
Erasto Olmos Villa	3%
Carlos Esparza Déister	3%
Laura Treviño Riojas	3%
José Manuel Domínguez P.	3%
Total	100%

Fernando Pascual	2%
Gilberto Mendoza García	2%
Total	100%

2 de noviembre.- El 31% son anuncios y diferentes temas y autores. Semáforo y el historiador Jesús Vargas con un 11 y 7 % cada uno y el resto del Suplemento son notas de diferentes autores como se puede apreciar con un 3% cada uno.

9 de noviembre.- El 31% son anuncios y diferentes temas y autores. Semáforo 11% y Jesús Vargas y Rodrigo Ramírez con un 6% cada uno y el resto del Suplemento son notas de diferentes autores como se puede apreciar con un 3% cada uno.

8.5.4.2.- Tablas de los días 16, 23 y 30 de noviembre.

MAGAZINE 16 NOVIEMBRE	
Anuncio	28%
Semáforo	13%
CIFyJ	10%
Luis Rubén Maldonado A.	3%
Carlos Esparza Deister	3%
Nidia Marín	3%
Oscar Viramontes O.	3%
Pilar Guembe y Carlos Goñi	3%
Carlos Barrio	3%
Corina Muruato Reyes	3%
Miguel Rivilla	3%
Erasto Olmos Villa	3%
Oscar Muller	3%
Ernesto Salayandia	3%
Pablo Héctor González	3%
Evangelio	3%
Ramón Gerónimo Olvera	3%
Rodrigo Ramírez	3%
Víctor A. González Castro	3%
Jaime Sapién	3%
Agencias	3%
Jesús Vargas V.	3%
Total	100%

MAGAZINE 23 NOVIEMBRE	
Anuncio	19%
Semáforo	16%
Jesús Vargas V.	6%
Luis Ruben Maldonado A.	3%
Carlos Barrio Reza	3%
Carlos Esparza Deister	3%
Oscar Muller Creel	3%
Ramón Gerónimo Olvera	3%
Ignacio Aréchaga	3%
Corina Muruato Reyes	3%
Jaime García Chávez	3%
Dr. Juan Manuel Granillo	3%
José Mario Contreras	3%
Erasto Olmos Villa	3%
Nidia Marín	3%
Ernesto Salayandia	3%
Oscar Viramontes O.	3%
Evangelio	3%
Rodrigo Ramírez T.	3%
Fabiola Lara García	3%
Alejandro Caro Rascón	3%
Fernando Pascual	3%
Total	100%

16 de noviembre.- 39 elementos de los cuales once son anuncios y representan un 28%, con diferentes temas y autores. Semáforo 13 y CFlyJ con un 10 % cada uno y el resto del Suplemento son notas de diferentes autores como se puede apreciar con un 3% cada uno.

23 de noviembre.- Presenta 32 elementos de los cuales 6 son anuncios y representan un 19% del total de los elementos. El 19% son anuncios y diferentes temas y autores. Semáforo 16% y Jesús Vargas con un 6% y el resto del Suplemento son notas de diferentes autores como se puede apreciar con un 3% cada uno.

30 de noviembre.- Presenta 31 elementos, de estos seis son anuncios y representan el 19%. Mientras Semáforo tiene un 16% y CIFYJ el 13% y Jesús Vargas 6% y el resto de los autores el 3%.

MAGAZINE 30 NOVIEMBRE	
Anuncio	19%
Semáforo	16%
CIFyJ	13%
Jesús Vargas Valdez	6%
Oscar Muller Creel	3%
Pablo Héctor González V.	3%
Erasmus Olmos Villa	3%
Isidro Burgos	3%
Ernesto Gerónimo Olvera	3%
José María Contreras	3%
Ernesto Salayandia	3%
Oscar Viramontes Olivas	3%
Eulogio López	3%
Papa Francisco	3%
Evangelio	3%
Carlos Esparza D.	3%
Silvestre Méndez Morales	3%
Fabiola Lara García	3%
Total	100%

8.5.5. DICIEMBRE.**8.5.5.1.-- Resultados por Autor-MAGAZINE del mes de agosto.****Tablas de los días 7, 14 de diciembre.**

MAGAZINE 7 DICIEMBRE	
Anuncio	35%
Semáforo	17%
Oscar Viramontes	4%
José Rodríguez A.	4%
Ernesto Salayandía	4%
Evangelio	4%
Luis Rubén Maldonado	4%
Fabiola Lara García	4%
Ramón Olvera	4%
Rodrigo Ramírez	4%
Erasto Olmos Villa	4%
Jesús Vargas	4%
José Martínez Frausto	4%
Total	100%

MAGAZINE 14 DICIEMBRE	
Anuncio	23%
Semáforo	16%
S/A	10%
Lic. Héctor Hugo Padilla	3%
Pablo Héctor Glz.	3%
Martin Barraza	3%
Ernesto Salayandia	3%
Corina Muruato R.	3%
Frank Pavone	3%
Luis Rubén Maldonado	3%
INAH	3%
Oscar Viramontes	3%
Rodrigo Ramírez T.	3%
Erasto Olmos	3%
Carlos Esparza	3%
Jaime Septián	3%
Víctor González	3%
Jesús Vargas Valdez	3%
José María Contreras	3%
Total	100%

7 de diciembre.- 23 elementos de los cuales ocho son anuncios y representan un 35%, con diferentes temas y autores. Semáforo 17% y el resto del

Suplemento son notas de diferentes autores como se puede apreciar con un 4% cada uno.

14 de diciembre.- Presenta 31 elementos de los cuales siete son anuncios y representan un 23% con diferentes temas y autores. Semáforo 16%, sin autor con un 10% y el resto del Suplemento son notas de diferentes autores como se puede apreciar con un 3% cada uno.

Tablas del 21 y 28 de diciembre.

MAGAZINE 21 DICIEMBRE	
Semáforo	19%
Anuncio	14%
Jaime García Chávez	5%
José Rodríguez A.	5%
Jesús Vargas Valdés	5%
Crónicas Urbanas	5%
Claudio de Castro	5%
Erasto Olmos Villa	5%
Jaime Saptián	5%
Ernesto Salayandia	5%
José Martínez	5%
Eulogio López	5%
Rodrigo Ramírez	5%
Benedicto XVI	5%
Fabiola Lara García	5%
Evangelio	5%
Total	100%

MAGAZINE 28 NOVIEMBRE	
Semáforo	24%
Anuncio	14%
Sin autor	10%
Pablo Héctor Glz.	5%
Marcos Molina C.	5%
Emilio Chuvieco	5%
Erasto Olmos Villa	5%
P. Silvestre Méndez	5%
Fernando Pascual	5%
Rodrigo Ramírez T.	5%
Carlos Esparza	5%
Corina Muruato R.	5%
Leo Zavala Rmz.	5%
Jorge Soley	5%
Total	100%

21 de diciembre.- Presenta 21 elementos de los cuales, cuatro artículos representan a la página Semáforo con un 19% y tres son anuncios y representan un 14% del total de los elementos. El resto del Suplemento son notas de diferentes autores como se puede apreciar con un 5% cada uno.

28 de diciembre.- Presenta 21 elementos de los cuales cinco notas son de la página correspondiente a Semáforo con un 24%. El 14% son anuncios y diferentes temas y autores. un 10% sin autor y el resto del Suplemento son notas de diferentes autores como se puede apreciar con un 5% cada uno.

**CAPÍTULO IX.
CONCLUSIONES.**

Por la necesidad de concretar los logros obtenidos en nuestra investigación, pensamos que es fundamental abordar unas consideraciones finales a modo de reflexión sobre la propia tarea.

1.

Con respecto a la primera hipótesis donde se afirmó que los suplementos dominicales solo se limitan a reproducir lo que hacen otras agencias informativas de noticias y son utilizadas como fuente sin aportar elementos genuinamente originales o contradictorios. Estas agencias son utilizadas como fuentes como es el caso del suplemento dominical GENTE de El Diario de Chihuahua. Los suplementos dominicales de la sección GENTE vienen como complemento en la sección de SOCIALES. La paginación comienza en el área de SOCIALES y continua con el suplemento dominical GENTE. La editora es Carmen González y Coeditor Gráfico: Laura Chacón. Como se ha mencionado los suplementos dominicales de la sección GENTE está más enfocada al área de la farándula a nivel nacional e internacional.

2.

En esta sección se publican los despachos de las agencias tal como les llegan sin ninguna aportación adicional. Los suplementos dominicales de ambos periódicos no están interesados en el desarrollo de la cultura, debido a la falta de conocimiento y las necesidades del usuario, solo se limitan a reproducir lo que otras agencias de otros periódicos o periódicos digitales producen “tal cual”, o sea habitualmente se “refríen” informaciones en algunos casos comprobadas y en otros no. Se puede concluir que no cuentan con una asesoría adecuada y se publica información solo para rellenar espacios. Tal parece que el lema de estos suplementos es que todas las noticias merecen ser impresas. No existen criterios que se utilicen para valorar las noticias que se publican en los suplementos.

3.

Por lo que se refiere a la asesoría especializada en el arte o profesionales de la información, se observa que es un campo muy fértil para las instituciones de educación superior (IES) que incluyan en su oferta académica los estudios de Historia del Arte. Se hace la distinción del campo de Historia del Arte en razón de que los temas seleccionados en los suplementos dominicales están relacionados con las diferentes disciplinas del arte.

La cultura no puede prescindir del arte de la estética y es justo en el goce estético donde el ser humano busca el disfrute y el encuentro con la naturaleza, con la espiritualidad, con el reencuentro del "yo". La belleza plástica se manifiesta a través del arte, y es responsabilidad de los profesionales de la información tener una preparación más especializada y rigurosa. Dentro del área del periodismo cultural, la información que se presenta a través de las diferentes disciplinas que abarca el arte es una de las más complicadas y difíciles de abordar y de analizar. Por esta razón se debe de tener especialistas en el área, dado que en la actualidad se incluyen una amplia serie de expresiones creativas, que hacen más difícil abordar su información con el arte por un único profesionista: la pintura, la escritura, la arquitectura, etc. El profesional de esta área debe de tener conocimiento sobre estas distintas disciplinas, pero también sobre el desarrollo y la historia de

cada una de sus manifestaciones, sus movimientos, sus estilos, tendencias. El periodismo cultural exige de la información especializada relacionada con el arte, que se apoye con los conocimientos derivados de la historia del arte, en la actualidad esta materia se debería impartir como obligatoria, principalmente en la carrera de periodismo y comunicación, donde tenga una formación más que general en esta disciplina. De este modo podrán los profesionales de la información comprender lo que informan y capturar la audiencia de sus lectores.

4.

Las cifras obtenidas de los suplementos dominicales de la sección GENTE muestran un aparente predominio publicitario de las fuentes de información recabadas por Agencias tanto Internacionales y Nacionales, SUN y Notimex. OEM, Informex. El resto de la información son anuncios pagados por instituciones gubernamentales o comerciales. Los anuncios son de tipo comercial, educacional, la programación de la cartelera cinematográfica, programación de festivales de temporada (primavera, verano, otoño e invierno).

Salta a la vista que la reportera Susuky Cortez es la estrella de esta sección y en menor escala algunos otros reporteros y colaboradores arriba mencionados.

Las noticias internacionales, nacionales, regionales, y de la ciudad, son temas

relacionados con alguna exposición o tema “bajados” de Internet como es el caso de la página DEVIAJE de la sección GENTE, temas de carácter internacional y nacional.

5.

En el caso de las noticias culturales en la sección GENTE son enfocadas a lo que pasa en el mundo de la farándula. Las noticias presentadas en esta sección, en nada son diferentes de las noticias que ocupan las páginas de otras áreas informativas. Desde la expresión mínima, a la columna con un titular, al tratamiento de varias columnas o a toda la página. El lenguaje de la noticia cultural o la presentada en los suplementos dominicales es similar al de la noticia en otros ámbitos informativos.

El espacio que ocupa y el tratamiento icónico que recibe, con la inclusión de fotografías ya sea a color o blanco y negro es el mismo que en otras secciones. Simplemente se trata de informar un hecho con la mayor precisión y objetividad posibles.

6.

En relación al suplemento dominical MAGAZINE de El Herald de Chihuahua, se ha consolidado a lo que los autores han querido publicar, sin que exista una programación previa. Existe una gran diversidad de temas como autores. En las tablas antes presentadas podemos apreciar que el suplemento MAGAZINE está conformado por páginas propias ya establecidas como es el caso de BARRA MEXICANA, COLEGIO DE ABOGADOS DE CHIHUAHUA, A.C. LIC. José Martínez Frausto y diferentes colaboradores. SEMAFORO, CRONICAS URBANAS, siendo responsable de esta página Oscar Viramontes Olivas; ACADÉMICOS por la Facultad de Zootecnia; CIRCULO DE INVESTIGACIONES FILOSOFICAS Y JURIDICAS A.C. coordinado por Misael Zúñiga y a su vez por colaboradores del área de la filosofía. LA FRAGUA DE LOS TIEMPOS, páginas de la historia y cultura del estado de Chihuahua, por el historiador Jesús Vargas Valdez, que domingo a domingo sale numerada su publicación; CINEGUIA, cartelera cinematográfica; DE ADICTO A ADICTO, responsable Ernesto Salayandía, ULTIMA LETRA ES IMAGEN, responsable Luis Rubén Maldonado Alvidrez, CENTRO CULTURAL HISTÓRICO DE CHIHUAHUA, A.C. CORINA MURUATO REYES,

colaboradora. Diferentes colaboradores como: Rodrigo Ramírez T. Fabiola Lara García, noticias de Carlos Siula de El Sol de México, entre otros. Los temas presentados son variados y la obra de la información es producto de su autor, el mensaje es informar y noticioso e intervienen Agencias, escritores y colaboradores. Podemos percatar que el mayor porcentaje es publicidad, y esta es cultural, política, comercial y preventiva.

7.

Otro punto que arroja esta investigación es que se da mayor importancia al periodismo económico y al periodismo político. Parece ser que estos temas tanto el económico y el político están en primer lugar de la escena y es una realidad que hay que combatir tenazmente, pues se ha demostrado de sobra que el periodismo cultural puede incluso dar más luz en la vida de la sociedad. Es también responsabilidad de los medios cuidar las noticias y equilibrarlas.

El Estado es, así, uno de los más importantes actores de las actividades políticas, económicas y culturales de nuestra sociedad y por tanto una de las fuentes que más proporcionan continuamente información a los medios acerca de sus actividades e iniciativas. Pero en la actualidad los periodistas dan más énfasis a estas dos actividades y olvidan la cultural y la muestran como eventos secundarios de las noticias.

Considero importante como dice Marshall McLuhan, "el artista serio, es la

única persona capaz de habérselas impunemente con la tecnología, sólo porque es un experto que se percata de los cambios de percepción de los sentidos”, así es como se tendría que ver quienes se ocupan de la comunicación.

8.

Hay que cambiar formas y reformar cosas que se deberían de hacerse y están allí, la tendencia esta en movimiento y la sociedad la está pidiendo. La costumbre del lector ha cambiado, el ser humano está necesitado de hablar de cosas que lo edifiquen. Estamos ante un nuevo paradigma. La sociedad pide un cambio, un llamado de alerta y atención en un pedido masivo, que necesita ser escuchado.

Los periódicos actuales tienen que rediseñar y reestructurar las noticias para que exista un equilibrio y no solo sean noticias de violencia como presentemente existen en nuestros medios. Actualmente la desintegración social y la naturalidad de la violencia es un fenómeno que aqueja a nuestra sociedad. Como dice Nietzsche: “la comprensión define la acción”, y es que en la forma en que entendemos las situaciones, cualquiera que fuere, nos

abastecemos de herramientas que nos auxilian a una mejor intervención en el contexto a resolver.

Consideramos que la prensa cultural en gran medida puede ayudar a restablecer el tejido social que se ha roto y tiene la obligación de contribuir a la regeneración de la sociedad, como ha ocurrido en otros países.

CAPÍTULO IX. BIBLIOGRAFÍA.

ACEVEDO, C. M. (2000): *Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos*. Río Piedras (Puerto Rico): Plaza Mayor.

ACEVEDO, C. (1996): "La cultura, una parcela para periodistas especializados". En: Revista de Estudios de Comunicación (Komunikazio Ikasketen Aldizkaria) Abendua,

ADAMS, R. (1983). *Energía y estructura: una teoría del poder social*, México,

Fondo de Cultura Económica.

ADORNO, T.W.: *Industria cultural y sociedad de masas*. Monte Avila, Caracas, 1974.

AGUIRRE, M. (2014) *Censura y Autocensura de los periodistas y de los medios de comunicación impresos en la ciudad de Chihuahua durante el periodo 2008-2012: La violencia como causa*. UACH.

ARIAS, F. (2007) *Metodología de la Investigación*. México: Trillas.

ARISTOTELES: *Metafísica*. Edic. trilingüe de V. García Yebra. Gredos, Madrid, 1970.

ARROYO, I. (1998): *Filosofía de la educación en Chihuahua*, México, Solar Colección.

AUSTIN Milán, Tomás R. (2000): "Para comprender el concepto de cultura". En: Revista UNAP EDUCACIÓN Y DESARROLLO, Año 1, Nº 1, Marzo 2000, de la Universidad Arturo Prat, Sede Victoria, IX Región de "La Araucanía", Chile.

BARBIER, F. (2005): *Historia del Libro*. España. Alianza Editorial.

BAREI, SILVIA,N.(1999): "Periodismo cultural: crítica y escritura". En: Revista Latina de Comunicación Social, número 23, de noviembre de 1999, La Laguna (Tenerife).

Obtenido de:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999bno/15silvia.htm>.

(Consultado en octubre de 2014).

BAYLON, Ch. & MIGNOT X. (1996). *La comunicación*. España: Ediciones Cátedra.

BASAI Rodríguez, Alain y Daniel Álvarez Durán (2004): *Sociología de la cultura. Lecciones y lecturas*. Centro Cultural Juan Marinello,

BERMÚDEZ, M. (1998): "Suplementos culturales y rentabilidad". En Chasqui, No. 63, Septiembre de 1998.

BOAZ, F. (1911), "*The Mind of Primitive Man*".

BOND, F.: *Introducción al Periodismo*. Ed. Limusa, México, 1974.

BOURDIEU, P. (1990): *Sociología y Cultura*. Editorial Grijalbo, S. A. Argentina, (Versión digital).

BUSTAMANTE, E. y ZALLO, R.: *Las industrias culturales en España*. Akal, Madrid, 1988.

CARPENTER, E. (1997): "El papel y la imprenta de molde. De China a Europa", en *La comunicación en la historia. Tecnología, cultura y sociedad*, Bosch Casa Editorial, Págs. 331.

CALVO, M. (1998): "Periodismo Cultural, conceptos y problemas". En Chasqui, No. 63, Septiembre de 1998.

CLARO, E. "*El comentario: más o menos una definición*".

<http://www.latecla.cu>. (Consultado en diciembre de 2014).

COBLENZ, E. (1966). *Arte y sentido del periodismo*. Buenos Aires: Troquel.

CONTRERAS, J. (2006). *Mediocracia. Los medios que mecen la cuna*. Chihuahua: IEE.

CONTRERAS, J. (2002). *La democracia de los sentidos*. Chihuahua. Solar

COLOMBRES, A. (1999). *Manual del Promotor*. Cultural.

DAHI SVEND (1972). *Historia del libro*. Madrid, España. Alianza Editorial.

DALLAL, A. (2001). *Periodismo y Literatura*. México: Gernika.

DICCIONARIO PORRÚA DE LA LENGUA ESPAÑOLA, 6ª ed., México 1995.

DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA LENGUA. Espasa-Calpe. Madrid. 1992.

DOMÍNGUEZ, E. (1991). *Nueva Biblioteca de Periodismo*. México: Gernika.

DONDERS, Y. (2010) “*Do Cultural diversity and human rights make a good match?*”. UNESCO.

DORIA y L. COSTA LIMA: *Diccionario básico de la comunicación*. Nueva Imagen, México, 1980.

GONZÁLEZ, J. (1994). *Ensayos sobre realidades plurales*. México. Consejo Nacional para Cultura y las Artes.

EWALD, I. (2004). *El consumo cultural*. México: UAC.

ESTEVE RAMÍREZ, F., y SANDOVAL MARTÍN, M. T. (2006). *Luces y sombras de las nuevas tecnologías de la información. Ámbitos*, núm. 15, pp. 33-44

ESQUIVEL, J. (1996). *Crónica de la prensa*. Monterrey, N.L. México: FCC-UANL.

ESQUIVEL J. (1994). *La opinión: un mundo plural*. Monterrey, N.L. México: FCC-UANL.

EWALD, I. (2004). *El consumo cultural*. México: UAC.

FERGUSON D., & PATTEN J. (1988). *El periodismo en la actualidad*. México: EDAMEX.

FERNÁNDEZ DEL MORAI, J. (2004). El Periodismo Especializado: un modelo sistémico para la difusión de conocimiento. *El Periodismo Especializado*, pp. 17-32. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (2012). Tribunales de comunicación. La tercera y definitiva brecha digital. *Revista TELOS*, pp. 1-2. (En línea).
<http://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2012042612040001&id idioma=es>

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (2004). El Periodismo Especializado: un modelo sistémico para la difusión de conocimiento. *El Periodismo Especializado*, pp. 17-32. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

FILIPPI, E. (2009). *Fundamentos del Periodismo*. México: Trillas.

FRUTOS, Juan, (2009) Los medios de comunicación, la cultura, la educación, y el aprendizaje, Universidad de Murcia.
[http://redi.um.es/campusdigital/cultural/medios-de-comunicacion/7841- los-medios-de-comunicacion-la-cultura-la-educacion-y-el-aprendizaje](http://redi.um.es/campusdigital/cultural/medios-de-comunicacion/7841-los-medios-de-comunicacion-la-cultura-la-educacion-y-el-aprendizaje). (Consultado en Diciembre 9 del 2014).

FUENTES, M. (1984). *Servicio documental en la prensa diaria Análisis y orientaciones*. España: Mitre.

GARCÍA, N. (1989). *Las culturas populares en el capitalismo*, México. Editorial Nueva Imagen.

GARCÍA, N. (1990): *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México. Editorial Grijalbo,

GARCÍA, N. (1999): "¿Cómo se ocupan los medios de la información cultural?". <http://www.etcetera.com.mx/cancli.asp>. (Consultado el 30 de junio de 2014).

GARGUREVICH, J. (1989): *Géneros periodísticos*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente

GARRETA, MARIANO JUAN (2004): "*La acción sociocultural en una sociedad compleja*". En: Santillán Guemes, Ricardo y Olmos, Héctor Ariel compiladores): *El gestor cultural. Ideas y experiencias para su capacitación*. Ediciones CICCUS. Buenos Aires, 2004. pp. 25-65.

GEETZ, C. (1973) *The interpretation of cultures*, EUA, Basic Books.

GÓMEZ, J. LI. & MARÍN, (1999). *Historia del periodismo universal*. Madrid: Síntesis.

GONZALEZ-BLANCO, E.: *Historia del Periodismo. Desde sus comienzos hasta nuestra época*. Biblioteca Nueva, Madrid.

GONZÁLEZ, J. (1994). *Más (+) Cultura(s) Ensayos sobre realidades plurales*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

HERNANDO, BERNARDINO M. (1999): "Traducción y periodismo o el doble y misterioso escepticismo". En: *Estudios sobre el mensaje periodístico*. No. 5, 1999. Servicio de Publicaciones Universidad Complutense. pp. 129-141.

HERNÁNDEZ SAMPIERI et alt.: *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición Edit. Mc Graw Hill, México, 2010.

HIDALGO, B. (1995). *Entre periodistas*. México: EDAMAX.

HOHENBERG, J.: *El periodista profesional*. México, Letras, 1962.

ISRAEL, E. (2001). *Comunicación y Periodismo en una Sociedad Global. Comunicar la diferencia*. México: Trillas.

IÑIGO, A. (1986). *Periodismo Literario*. México: Ediciones Gernika.

JAMES L. Crouthamel; *Bennett's New York Herald and the Rise of the Popular Press* Syracuse University Press, 1989.

JÁQUEZ, J. (2012). *Periodismo en vías de extinción*. Chihuahua: Ichitaip.

KATZ, Ch. S. et al. : *Diccionario básico de comunicación*. Nueva Imagen. México, 1987 (3a edición).

KRANZBERG, M. (1985). "Science-Technology-Society: It's as Simple as XYZ!". *Theory into Practice*, 4.

LEÑERO, V., & MARÍN C. (1986). *Manual del Periodismo*. México: Grijalbo.

LOZANO, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*.

México: Pearson Education.

McLUHAN M.: *Contraexplosión*. Paidós, Bs.Aires, 1971.

McLUHAN M.: *Understanding Media. The Extensions of Man*. Canada, 1964.

MARTÍN BARBERO, JESÚS (1999): "Las transformaciones del mapa cultural: una visión desde América Latina". En: *Ámbitos*, No. 2, enero-junio de 1999, pp. 7-21.

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/ambitos2/barbero.html>.

(Consultado en noviembre de 2014).

MAINAR, Rafael: *El arte del periodista*. Barcelona, Gallach, 1906 (Manuales Soler, tomo LXXV).

MARÍN, C. (2003). *Manual de Periodismo*. México: Grijalbo.

MATTELART, A. y STOURDZE, Y.: *Tecnología, cultura y comunicación*. Mitre, Barcelona, 1984.

MORALES, CARLOS (1998): “*La cultura alcanza la primera plana*”. En Chasqui, No. 63, Septiembre de 1998.

MORENO ESPINOSA, P.: Mass-Media y Cultura: dinámica de una labor periodística en Actas del XXVII Congreso Universitario Internacional Univ' 94, Familia y Desarrollo, Ed.Kronos, Sevilla, 1994.

MORENO ESPINOSA, P.: Curso de Redacción en Prensa, Radio y Televisión, Mad, Sevilla, 1998.

NAVARRO RODRÍGUEZ, FIDELA: “La cultura y su periodismo”.

<http://www.saladeprensa.org/art529.htm>. (Consultado en octubre de 2014).

ORTEGA, F. (1996). La cultura de masas. En F. Ortega (Coord.). *Fundamentos de Sociología* (pp. 91-108). Madrid: Síntesis.

ORTEGA, F. (1999). *Los orígenes de la cultura de masas*. Telos, 39.

PALLARES, E. (2000). Perfiles de la cultura contemporánea. México. UACH.

PINEDA, V. (2007). Cultura, sentido y multiplicidad pp 60.61.

PÉREZ DE EULATE VARGAS, MARGARITA (1999): “Las páginas culturales de los diarios como puente de comunicación con el lector”. En: Revista

PLATÓN: Diálogos. 30. México: Porrúa, 2007.

Latina de Comunicación Social, número 15, de marzo de 1999, La Laguna (Tenerife).

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/118eulate.htm>. (Consultado en octubre de 2014).

RESTREPO, LUIS CARLOS (s/f): “Concepto de cultura” (versión digital)

REYES, LIVIA (2006): *Manual de fuentes de información*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.

REYGADAS, L. (2001). "Entre la homogeneidad y la fragmentación: el sujeto en los estudios contemporáneos sobre la cultura", *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, nueva época, vol. 21, núm. 50, México, UAM-I pp. 167-190.

Río Reynaga, Julio Del (reimp.2005) *Periodismo Interpretativo: el reportaje* Trillas 1994, México 195.

RIVADENEIRA PRADO, R.: *Periodismo*. México, Trillas, 1977.

RIVADENEIRA, R. (2010). *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México: Trillas.

RIVERA, J. (1995): *El periodismo cultural*. Buenos Aires, Editorial Paidós,

RIVERS, WILLIAM L. (1969). *Periodismo. Prensa, radio y televisión*. México Ed. Pax..

RODRÍGUEZ, F. (2003). *Cultura y televisión. Una relación de conflicto*. Barcelona, España: Editorial Gedisa,

RODRÍGUEZ, F. (2005). "El lugar de la cultura en la televisión". En: *Sistema* 188. Septiembre de 2005. pp. 113-121.

RODRÍGUEZ, F. (2006). *Periodismo cultural*. Colección Periodismo Especializado, Madrid: Editorial Síntesis,

RODRÍGUEZ, F. (2006). *Periodismo Cultural*, Madrid: Editorial Síntesis

RODRÍGUEZ, J. (2013). *La cultura del periodismo cultural*.

<http://mesadetrabajo.blogia.com/2>, (Consultado en noviembre 2013).

RON, J. (1977). *Sobre el concepto de cultura*. Quito Editorial IADAR,

SANTOS, M. (1999). "Cultura en organizaciones latinas", México, Siglo XXI Editores, pp. 116-160.

SIGMUND Freud (*El porvenir de una ilusión*, 1927, trad. de Luis López Ballesteros y de Torres, RBA coleccionables S.A, Barcelona, 2002, pág. 8).

STRENZ, H.: *Periodistas y fuentes informativas*. Buenos Aires, Marymar, 1983.

THOMPSON, JOHN B. (1991): "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología." Publicado en la revista *Versión. Estudios de comunicación y política*, No. 1. Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México, octubre de 1991. (Versión digital)

TUBAU, I.: *Teoría y práctica del periodismo cultural*. ATE, Barcelona, 1982.

TYLOR, E.B, *Primitive Culture*, Londres, John Murray, 1871. Traducción castellana, *Cultura Primitiva* Madrid, Ayuso, 1976.

UNESCO: *La transmisión de mensajes periodísticos*. UNESCO, París, 1956.

VASCONCELOS, J. (1957). *En el ocaso de mi vida*. p.193. *populismos la prensa México*.

VILLIAMSON, D. R.: *Técnica y arte de la noticia periodística*. Edisar, Bs.Aires, 1978.

VILCHES. L. (1993). *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona: Paidós

VILLACÍS, R. (1998). "Periodismo y Cultura". En *Chasqui*, No. 63, Septiembre de 1998.

WILLIAMS, R. (1971) *Los medios de comunicación social*. Península. Barcelona,

WILLIAMS, R. (1980). "Cultura". En: Williams, Raymond: *Marxismo y literatura*, Editorial Península, Barcelona. (Versión digital)

WILLIAMS, R. (1980). "Teoría cultural". En: Williams, Raymond: *Marxismo y literatura*, Editorial Península, Barcelona. (Versión digital)

WIMMER, R.D., y Dominick, J.R. (1996), *La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción*, Barcelona: Paidós

WOLF, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*, Barcelona: Paidós

ANEXO.

Cine en la Quinta Gameros, Ciclo: "Las películas que debimos ver el año pasado"

Ciclo: "Las películas que debimos ver el año pasado"

Del 11 de enero al 1 de febrero de 2015

Entrada libre, cupo limitado.

Domingos 6 de la tarde.

1. LA BICICLETA VERDE

Domingo 11 de enero

Dirección: Haifaa Al-Mansour.
Reparto: Reem Abdullah, Waad Mohammed, Abdullrahman Algohani.
País: Arabia Saudí.
Año: 2012
Duración: 94 min.

Wadjda tiene diez años y vive en una sociedad muy tradicional. Wadjda desea tener una bicicleta para poder competir con su amigo Abdullah en una carrera, pero su madre no se lo permite porque las bicicletas son un peligro para la dignidad de una chica.

2. GRANDES ESPERANZAS DEL SR. PIP

Domingo 18 de enero

Dirección: Andrew Adamson.
Reparto: Hugh Laurie, Kerry Fox, Eka Darville,

Cine en la Quinta Gameros

Ciclo: "Las películas que debimos ver el año pasado"



DEDICATORIAS

A mis padres, ya finados, por su ejemplo de responsabilidad y amor al estudio y al trabajo.

A mi esposo, Oscar Vargas, por su amor, apoyo y comprensión, sin los que no habría sido posible la realización de esta investigación.

A mis hermanos, Diana, Silvia, Rosa del Carmen, Martha Aurora y Roberto Esteban, así como a mis sobrinos, y a la familia Vargas Schreiner y Claudia Vargas por su amor y apoyo en todos los retos de mi vida.

A mis amigos y compañeros de la Facultad por su apoyo y confianza.