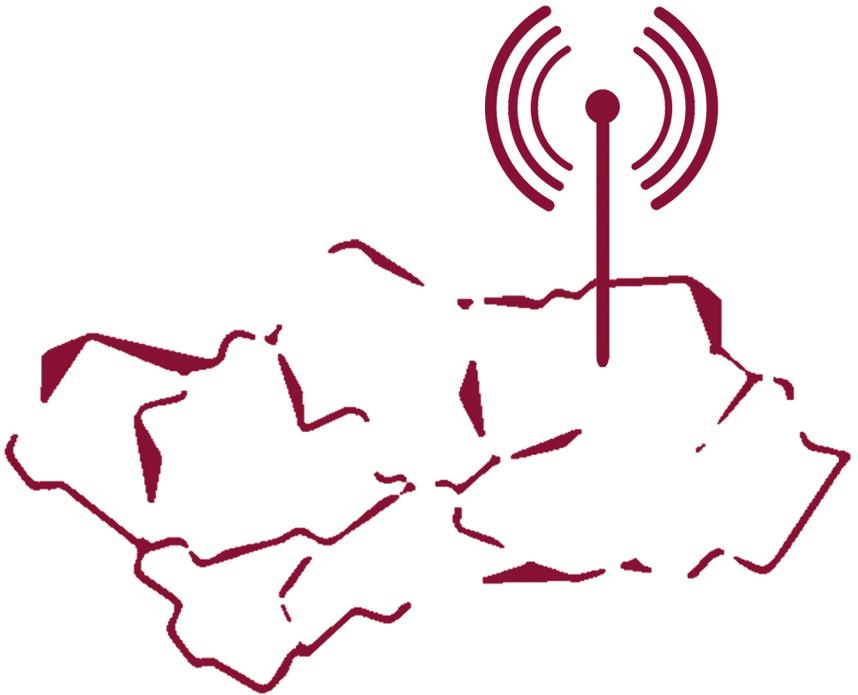


Antonio López Hidalgo (Dir.)

M<sup>o</sup> Ángeles Fernández Barrero y María José Ufarte Ruiz (Coords.)

# Andalucía ante el futuro del periodismo y el desafío del mundo digital



**HUM-885**

GRUPO DE INVESTIGACIÓN  
INFLUENCIAS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS  
Y DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Antonio López Hidalgo (Dir.)

M<sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero y María José Ufarte Ruiz (Coords.)

**Andalucía ante el futuro del periodismo y  
el desafío del mundo digital**

GRUPO DE INVESTIGACIÓN INFLUENCIAS DE LOS  
GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y DE LAS TECNOLOGÍAS EN  
LA COMUNICACIÓN SOCIAL

SEVILLA, 2014

1ª edición: 2014, Sevilla (España)  
Cuadernos de Periodismo y Comunicación, nº.2

### **Reservados todos los derechos**

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma

Antonio López Hidalgo (Dir.)  
Ángeles Fernández Barrero y María José Ufarte Ruiz (Coords.)  
Diseño de Colección: Ricardo Martínez Cantudo, 2014  
Diseño de Cubierta: Juan Pablo Bellido, 2014

Reservados en exclusiva todos los derechos de explotación de la presente obra, en todas las lenguas y en todos los países.  
Grupo de Investigación Influencias de los Géneros Periodísticos y de las Tecnologías en la Comunicación Social

ISBN: 978-84-697-0366-3

Impresión: Publicaciones Digitales S.A. Calle Merka 4, Nave 16  
Polígono Empresarial Merka 41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)  
Tel: 954 583 425

**PERIODISTA ANDALUCES POR EL MUNDO.  
LA EMIGRACIÓN COMO OPCIÓN LABORAL**

---

M<sup>a</sup> ÁNGELES FERNÁNDEZ BARRERO



**E**n sus cinco años de historia, el programa “Andaluces por el mundo” nos ha traído a la pequeña pantalla las experiencias y vivencias de más de 1.000 andaluces por el mundo, andaluces que un buen día, por motivos muy diversos, decidieron hacer las maletas e instalarse en otros países. Son tantas las ocasiones en las que el amor, el desamor o el trabajo han llamado a la puerta, que hoy por hoy han marcado el destino de los andaluces en otras fronteras.

En los últimos tiempos, asfixiados por la coyuntura económica, numerosos profesionales cualificados han emprendido un éxodo internacional sumamente importante en cifras. *El País* asegura que aún no hay datos ciertos de las dimensiones de este movimiento de salida de personas, porque en muchos casos es fácil vivir como comunitario en otros países de la UE sin tener que registrarse en el Consulado español. Como dato orientativo, el Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero refleja: un aumento del número de españoles residentes en el exterior de 102.432 personas de 2009 a 2010; un aumento de 128.655 personas de 2010 a 2011.

Las profesiones que experimentan un mayor reclamo internacional están relacionadas con el sector sanitario (médicos, fisioterapeutas, enfermeros), la arquitectura y la ingeniería (fundamentalmente ingenieros superiores industriales, mecánicos, electrónicos, aeronáuticos, informáticos y especialistas en nue-

vas tecnologías), según las estimaciones de algunos colegios profesionales y asociaciones. Los destinos: fundamentalmente Alemania, Reino Unido y Francia y algunos países del este de Europa, como Polonia. Para científicos e investigadores, la preferencia apunta a Estados Unidos, mientras que algunos estudios detectan un crecimiento de emigraciones de profesionales técnicos en países de Latinoamérica, como Brasil, Argentina o Chile. La FAPE (Federación de Asociación de Periodistas de España) no dispone de datos referidos a la profesión periodística en este sentido, aunque asegura que las consultas de profesionales van en aumento.

En estos tiempos en los que el mercado laboral no ofrece oportunidades para los jóvenes, y mucho menos para los periodistas, seguro que en más de una ocasión nos hemos planteado la posibilidad de hacer las maletas y, como muchos andaluces por el mundo, trazarnos un futuro profesional y vital en un nuevo destino. Para el periodista en formación y para el periodista los periodistas en ejercicio, la experiencia hacer las maletas es, sin duda, muy distinta.

### **El periodista en su etapa de formación**

La formación universitaria de los andaluces ha tendido en las últimas décadas a la internacionalización. Ha sido una respuesta necesaria a los desafíos de la globalización, de manera que las universidades han trazado estrategias para potenciar la educación transfronteriza y los alumnos son cada vez más conscientes de la importancia de la movilidad académica.

Los datos de uno de los programas de movilidad más emblemáticos, el programa Erasmus, evidencian la progresiva europeización de la educación superior. Desde 1987, este programa ha hecho posible que unos tres millones de jóvenes estudien o se formen en otro país de Europa. Pensemos que en 1990 estudia-

ron en el exterior con este programa 3.442 estudiantes, mientras que en el curso 2010-2011 31.427 alumnos se acogieron a esta opción de movilidad.

España es el país de la UE que más estudiantes envía y recibe a través de este programa. En el curso académico 2010-2011, por ejemplo, España fue el país que recibió más estudiantes participantes en el programa de intercambio europeo Erasmus, es decir, fue el destino favorito de los europeos, pero también el que envió un mayor número de estudiantes al exterior (un total de 36.183), seguida de Francia (31.747) y Alemania (30.274). Andalucía es la comunidad que más estudiantes Erasmus emite y recibe, un 22,3% del total. En el curso académico 2010-2011 7.012 andaluces pudieron estudiar en el exterior con una beca Erasmus.

Los estudios de Comunicación aparecen en las estadísticas incluidos en los de Ciencias Sociales, que representan el 31,41% de los Erasmus españoles. El principal destino es Italia, seguido de Francia y Alemania.

Si atendemos exclusivamente a los estudios de Comunicación, las cifras bajan considerablemente. En la Universidad de Sevilla, por ejemplo, representaron en el curso académico 2011-12 el 3,58% de las salidas Erasmus (sin contar los estudiantes de EUSA).

Son muchas las razones que les llevan a estudiar en el extranjero, entre otras: para avanzar en el estudio de su especialidad y comprobar distintos métodos de enseñanza; para ampliar horizontes laborales mejorando su currículum; para aprender idiomas o mejorar sus conocimientos lingüísticos; para conocer otras culturas, conocer gente de otros países y hacer nuevos amigos; para disfrutar de una experiencia personal única que contribuya al estudiante a madurar; para favorecer la formación personal y las capacidades sociales; para demostrar flexibilidad e

iniciativa.

Los principales obstáculos para la movilidad académica, según Eva Alcón, Catedrática de la Universidad Jaume I, son los idiomas y la financiación, pues las becas no alcanzan ni a toda la población estudiantil ni son suficientes para cubrir los gastos de la estancia.

### **El periodista en ejercicio**

Para el periodista en ejercicio, las razones que les llevan a plantearse un futuro profesional en otro país son bien distintas. Un pequeño sondeo entre compañeros de profesión nos permite dibujar algunos argumentos. Los más frecuentes son: para aprender idiomas o mejorar sus conocimientos lingüísticos, especialmente en el caso de periodistas jóvenes y sin cargas familiares, para ampliar horizontes laborales mejorando el currículum; para especializarse en periodismo internacional. Por ejemplo, como corresponsales de medios en el extranjero; para buscar una opción laboral más digna a la que se tiene en España; por necesidad, como alternativa a la ausencia de salidas laborales en España

Distintos estudios y encuestas revelan que la movilidad de la profesión periodística es más frecuente entre los periodistas más jóvenes, pero la situación socioeconómica de la última década está cambiando los parámetros.

No nos gusta escucharlo, pero debemos ser realistas: el periodismo español vive una situación de extrema gravedad. Según la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España), desde mediados de 2008 hasta principios de noviembre de 2012 se han destruido 6.393 puestos de trabajo en la profesión periodística y el número de periodistas en situación de paro se ha triplicado en un año, desde 9.937 personas en septiembre de 2011 a 27.443 personas en el mismo mes de este año. Otro dato

representativo: según el Servicio Público de Empleo Estatal, los demandantes de un trabajo en periodismo pasaron de 7.198 en 2009 a 8.317 en 2011.

Los recién licenciados en Periodismo ven pocas posibilidades de recuperación inmediata del país, por lo que buscan nuevas posibilidades en otros lugares, pero también periodistas con una larga experiencia profesional han hecho las maletas.

¿Los principales destinos? No hay estudios oficiales que ofrezcan datos certeros, por lo que hemos optado por realizar un sondeo entre los estudiantes de Periodismo de la Universidad de Sevilla. La muestra se compone de 63 alumnos, 41 mujeres (65,08%) y 22 hombres (34,92%), con edades comprendidas entre los 19 y los 33 años, todos ellos matriculados en la asignatura “Géneros y Estilos Periodísticos”, del segundo curso del Grado en Periodismo.

El resultado es el siguiente:

Reino Unido e Inglaterra	(20,83%)
Italia	(19,44%)
Estados Unidos	(13,89%)
Francia	(8,33%)
Argentina	(8,33%)
Chile	(6,94%)
Venezuela	(4,17%)
Brasil	(2,78%)
Cuba	(2,78%)
Suiza	(1,25%)
Australia	(1,25%)
Suecia	(1,25%)

Jamaica	(1,25%)
Holanda	(1,25%)
Uruguay	(1,25%)
Japón	(1,25%)
Canadá	(1,25%)
Finlandia	(1,25%)
Palestina	(1,25%)

Una de las barreras a la hora de tomar la decisión de emigrar para los periodistas es el idioma. El periodista vive del lenguaje, que es su herramienta de trabajo. Por esta razón, muchos periodistas han optado por emigrar a distintos países de Latinoamérica, donde además, los periódicos han experimentado un crecimiento (Brasil sobre todo, donde el idioma sigue siendo una barrera, y algo menos en Argentina o Bolivia), a diferencia de lo que sucede en Europa o Estados Unidos. Este crecimiento se aprecia en el aumento de las ventas en publicidad. El idioma y similitudes culturales son factores decisivos a la hora de elegir destino, especialmente para los periodistas que cuentan con un dilatado bagaje profesional y en caso de emigrar buscar una opción son demasiados riesgos.

Los periodistas más jóvenes optan por otros destinos con otras lenguas, como Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Francia. Su juventud ha ido asociada a una mayor formación en idiomas, pero también a menores obstáculos familiares y a la posibilidad de comprometer temporalmente el ejercicio profesional periodístico. Según *El País*, que recientemente publicaba una guía laboral para emigrar, “cuando el idioma es una barrera, la opción suele ser aprenderlo o perfeccionarlo en el extranjero mientras se trabaja en puestos de baja cualificación” pues “Un paso atrás a veces son tres pasos adelante”.

Los sondeos entre compañeros de profesión en Andalucía indican que los países árabes, a diferencia de lo que ocurre con las profesiones técnicas, no representan por el momento un mercado interesante para la profesión periodística, lo que evidencia la dependencia de nuestra profesión del lenguaje.

Según un estudio de Infoempleo, los españoles están predispuestos a hacer las maletas, pero no a cualquier precio. Según esta encuesta, sólo emigrarían siempre y cuando se cumplan una serie de requisitos, como obtener un buen el sueldo (51% de los encuestados) y buenas condiciones laborales y beneficios sociales (41%). El 72% de los encuestados dejaría España si tuviera un contrato fijo, y el 62% se iría con contrato temporal siempre que fuera por más de 12 meses. De hecho, el 47% de los que buscan trabajo en el extranjero estaría dispuesto a irse durante más de 5 años si las condiciones fueran positivas. Los españoles también valoran un buen ambiente de trabajo, oportunidades reales de desarrollo profesional y la posibilidad de conciliar vida personal y laboral.

El sondeo realizado entre los estudiantes de Periodismo de la Universidad de Sevilla revelaba que el 71% de los futuros periodistas encuestados consideraba que hay oportunidades para desarrollar la profesión periodística en el extranjero. Tan sólo un 6,35% no venía estas oportunidades, mientras que un 1,59 las consideraba escasas. Un 46,03% de los alumnos encuestados consideraba la opción de emigrar una opción recomendable y un 30,16% alternativa, en caso de no encontrar trabajo en España. Los alumnos valoraban, entre otras, las siguientes variables a la hora de elegir destino para emigrar: por su clima y su forma de vida (11,11%); porque han oído hablar de sus oportunidades laborales para los periodistas (8,89%); porque han oído hablar de sus oportunidades laborales para muchas profesiones (16,67%); porque tienen allí amigos o familiares (4,44%); porque conocen

el idioma (22,22%); porque el país de destino dispone de buenas comunicaciones con España (4,44%); otras razones (22,22%); no contestaron (10,01%)

La decisión, en cualquier caso, no es fácil de adoptar y al margen del idioma, otros obstáculos y otras variables que determinan la opción de emigrar, según *El País*, son el colchón financiero, las ataduras económicas (hipotecas, coche) y personales (pareja, familia).