

SENTIR Y VER EL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA CON PERSONAS CON SÍNDROME DOWN

*María Dolores Ruíz de la Canal Ruíz Mateos
Departamento de Escultura e Historia de las Artes Plásticas
Facultad de Bellas Artes*

RESUMEN

Experiencia docente realizada con los alumnos de la asignatura de Museología y Legislación artística de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla, en el Museo Arqueológico de Sevilla, concretamente en la semana de celebración del Día Internacional del Museo (18 de Mayo), consistente en la elaboración y puesta en práctica de un programa educativo dirigido a Personas con Síndrome Down.

El proyecto consta de diseño y planificación de los contenidos, creación de recursos educativos y lúdicos, revisión de la bibliografía y puesta en práctica y evaluación.

El proyecto ha contado con el apoyo del Instituto de Ciencias de la Educación, El Museo Arqueológico de Sevilla, la Asociación de Síndrome Down de Sevilla y la provincia y el Club Unesco Sevilla.

ABSTRACT

Educational experience realized with the pupils of Museology and Legislation Artistic of the Faculty of Fine Arts, in the Archaeological Museum of Seville, concretly in the week of celebration of the International Day of the Museums (May 18), it's the production (elaboration) and putting in practice of an educational program directed person with Syndrome Down. The project it consists of design and plannig of the contents, creation of resources Educational and playful, review of the bibliography, put in practice and Evaluation.

The project has possessed the support of the Institute of Sciences of Education, The Archaeological Museum of Seville, the Association Syndrome Down of Seville and his province, and The Club Unesco Seville.

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Los museos modernos, sean de Arte Contemporáneo, de Bellas Artes, de Arqueología u otra tipología, en general los nuevos museos del siglo XXI, responden a un nuevo público, que demanda especialmente educación, ocio y cultura, como ha señalado recientemente J. Ballart (2004).

Estos museos, interesados, incluso podría decirse que preocupados, por establecer contacto con la sociedad, por generar una comunicación entre los visitantes y la institución, se esfuerzan por atender a un número cada vez más variado y diversificado de público.

En este contexto, planteado brevemente con dos pinceladas, se inserta la formación que ofrece la Facultad de Bellas Artes a los alumnos de Museología y Legislación artística, ya que en el marco de la asignatura entra en contacto con la disciplina y con la realidad de los museos de su entorno, conoce su realidad y se compromete aportando una experiencia en el campo de la museografía didáctica.

Y lo hace a través de la creación de un Programa Educativo que durante el curso 2003-2004 se concreta en atender a unos visitantes con necesidades especiales: las personas con Síndrome Down.

Se muestra así el interés por contribuir a mejorar la visita de todos a los museos, y en particular, y bajo el lema "Ver y sentir el museo acompañando a las personas con Síndrome Down", el interés en poner en contacto personas con S.D. con el Museo Arqueológico de Sevilla.

2. ANTECEDENTES

Durante años sucesivos hemos realizado diferentes campañas de sensibilización hacia los museos, dirigida a diferente tipo de público.

- 2000-2001. Campaña de diseño gráfico de sensibilización hacia los museos, dirigida al público en general.
- 2001-2002. Programa Educativo: "El buen trato a la infancia: el museo hace feliz al niño", dirigida a niños escolarizados.
- 2002-2003. Programa Educativo: "Sociedad y Discapacidad: Contacto en el Museo Arqueológico de Sevilla" dirigido a jóvenes escolarizados con discapacidad visual.
- 2003-2004. Programa Educativo: "Ver y sentir el Museo con personas con Síndrome Down", dirigido a niños y jóvenes trisómicos.

Estas experiencias han sido publicadas en distintos medios como puede observarse en la bibliografía.

3. A QUIÉNES VA DIRIGIDO

"El Síndrome de Down es una alteración cromosómica que aparece en uno de cada 600/800 nacidos. Langdon Down, en 1866 describió algunas características en las personas con el síndrome que lleva su nombre. Fue Lejeune en 1959 quién descubrió, en París, que el Síndrome Down se debía a la existencia de tres cromosomas 21 en lugar de dos, en el núcleo de las células.

Por motivos que aún se desconocen, esta alteración cromosómica presenta un material genético extra en el par 21. La presencia de un cromosoma extra (trisomía) o parte esencial de él, proporciona unas alteraciones leves en el desarrollo del organismo y del cerebro y en consecuencia, sobre la conducta y el aprendizaje de las personas con S.D."

Son numerosos los artículos y publicaciones que se han realizado sobre la persona con S.D. y sus procesos de aprendizaje, como puede consultarse en la bibliografía que se anexa.

4. EL VISITANTE DOWN EN EL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA

No son muchos los museos españoles que hayan realizado actividades o programas educativos especiales para personas con minusvalías psíquicas, así se expresa Carme Gallego Estarelles (1996), en su artículo "El visitante Down" recogido en la publicación **Un Museo para todos**. El Museo Thyssen-Bornemisza en colaboración con el INSERSO realizó un programa en 1995 con unos itinerarios especialmente preparados para ellos; el Museo Cornellá de Cataluña, en 1996; y el Museo Sorolla en Madrid, durante los años 88,89 y 90, realizó una serie de programas educativos con mucho éxito.

Las conclusiones publicadas de estas experiencias servirán de punto de partida para este proyecto y habrá que tener en cuenta sus conclusiones:

- Crear un ambiente distendido y agradable.
- Transmitir las ideas claras, breves y muy repetitivas.
- Intentar favorecer la inclusión de todos los componentes en las acciones programadas, etc.

Como la experiencia se lleva a cabo en el Museo Arqueológico de Sevilla, será fundamental conocer profundamente sus características, su colección y arquitectura, sus servicios y material educativo. En este sentido se ha consultado la bibliografía adjunta, un material de referencia tanto pedagógico como de experiencias educativas.

5. LA RELACIÓN CON PERSONAS SÍNDROME DE DOWN

El contacto con las personas con Síndrome Down se realiza a través de las Asociaciones. Actualmente existen en Andalucía numerosas asociaciones reunidas en una federación que comprende las asociaciones de Córdoba, Granada, Cádiz y Bahía, Jaén, Huelva, y algunas zonas o poblaciones en particular: Jerez de la Frontera, Chiclana, Barbate, Ronda, entre otras.

La Federación Andaluza de Asociaciones Síndrome de Down las agrupa.

El contacto con la asociación de Sevilla y la intervención de padres con hijos con éstas características en el aula, permitirá al alumno universitario introducirse en el tema.

Dos direcciones serán de interés:

ANDADOWN. Federación Andaluza de Asociaciones Síndrome de Down. Calle Perete. 36, 18014. Granada. Teléfono. 958151616 Fax. 958156659. Email. andadown@wanadoo.es

ASOCIACIÓN SÍNDROME DE DOWN SEVILLA Y PROVINCIA. Avda. Cristo de la Expiración s/n. Bajo, Local 4, 41001. Sevilla. Teléfono: 954902096. Email. Asdspl@teleline.es

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA

Todas las personas con alguna minusvalía tienen derecho a **integrarse** en el mundo de la cultura, tienen derecho a participar e implicarse en el mundo de su entorno.

Es nuestro interés **conocer** mejor las características, las particularidades y posibilidades de las personas con Síndrome Down.

Y de alguna manera **reflexionar** sobre los factores que inciden en una situación de exclusión social, constituyendo este programa una invitación a la sensibilización social en el ámbito museístico.

Se pretende **colaborar** con las asociaciones, con los familiares y las personas con Síndrome Down a su integración en el Museo, a la defensa de su aprendizaje y su disfrute u ocio, tanto en su propio proceso educativo, como en su tiempo libre.

Se quiere **mostrar** el museo como un centro activo, vivo y eje de una comunicación cultural. El proyecto incide en la idea de que el museo es una alternativa educativa y de ocio, adecuada para las persona S.D.

7. PARTICIPANTES

En el programa participan:

25 Alumnos de la Facultad de Bellas Artes.

59 Personas S.D.

Escuela de Adultos: 8

Programa de Garantía Social: 8

Programa de Ocio y Tiempo Libre: 28 Mayores y 15 Medianos.

15 Personas de un Colegio privado de Sevilla.

2. Alumnos de Doctorado.

1. Colaborador del Departamento de Escultura e Historia.

2. Miembros del Grupo de Investigación "S.O.S. Patrimonio".

3.

8. PROGRAMACIÓN, CALENDARIO Y CONTENIDOS DEL PROGRAMA

El programa consta de diferentes actividades dirigidas al diferente público participantes.

- **7 de Mayo.** Jornadas dirigidas a familiares, amigos y alumnos de la Facultad de Bellas Artes.
- **11 de Mayo.** Contacto con el aula de adultos S.D.
- **14 de Mayo.** Contacto con jóvenes S.D. en el Programa de ocio y tiempo libre.
- **18 de Mayo.** Visita al museo del Grupo de Adultos al museo.
- **21 de Mayo.** Visita al museo del Grupo de medianos y pequeños al museo.

8.1. Las jornadas

Están dirigidas a los familiares, voluntarios, educadores en relación a las personas con S.D. y a los alumnos de Museología, bajo el tema "El museo: un medio de comunicación" y tienen lugar en el Museo Arqueológico de Sevilla.

Comprende la recepción en el museo de los invitados, la exposición de los contenidos y objetivos del proyecto y un taller de museografía didáctica, donde todos los asistentes pueden opinar y aportar ideas al programa "Museo y Persona

con Síndrome Down". La jornada se completa con la entrega de diplomas a los participantes del programa y con una visita guiada al museo.

Contenidos de las Jornadas:

- 16.00 horas. Recepción al museo. D. Fernando Fernández. Director del Museo.
- 16.20. horas. Presentación del Programa. Sentir y ver el Museo acompañando a Personas con Síndrome Down". Dña María Dolores Ruiz de Lacanal. Profesora de Museología de la Facultad de Bellas Artes.
- 17.20. "El museo y las personas con Síndrome Down". Dña Ana Patricia Romero, Consejería de Cultura.
- "Evaluación del Programa". Dña Pilar Leonseguí. Pedagoga.
- 17.45. Entrega de Diplomas a los alumnos de Museología. Dña Carmen García Molina, Presidenta del Club Unesco Sevilla.

8.2. Programa de enriquecimiento cognitivo: C Y T.

Las personas con S.D. tanto mayores como pequeñas reciben una clase sobre conceptos básicos de museología, materiales, técnicas, conservación y restauración. Para ello se organiza un encuentro con los dos grupos en la sede de la Asociación. Se utiliza como estrategia didáctica: Un juego, que los alumnos de Museología han creado, han definido su forma de uso, experimentan con él y finalmente con la ayuda de una especialista en pedagogía, miembro del Grupo de Investigación "S.O.S. Patrimonio", se evalúan sus resultados.

Los contenidos fundamentales expuestos:

- Que es un museo.
- Tipos de museos que existen.
- Que son los bienes arqueológicos.
- Conocimiento de materiales.
- Conocimiento de técnicas.
- Destrezas para la clasificación e identificación de piezas.
- Identificación de problemas de conservación y deterioro de piezas.

8.2.1. Escuela de adultos

Los alumnos de la asignatura de Museología comparten con las personas mayores S.D. una mañana, insertándose en las actividades que ellos tienen programadas en la llamada Escuela de Adultos.

Resulta importante para el programa el contacto previo y el conocimiento entre las personas que participarán en el programa.



Fotografías 1 y 2: En la Sede de la Asociación, contacto previo.

8.2.2. Programa de ocio y tiempo libre

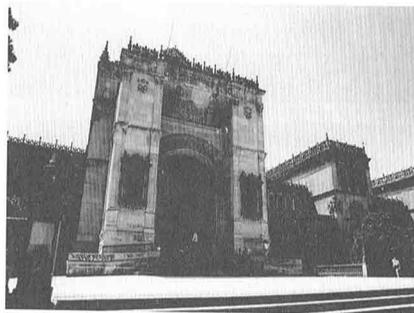
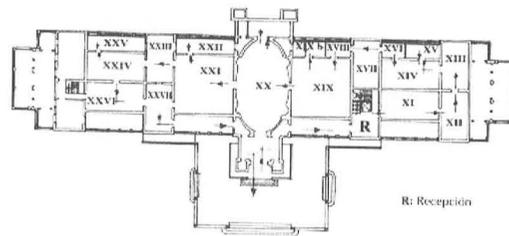
Los alumnos de la asignatura de Museología comparten con los jóvenes y niños S.D. una tarde, insertándose en las actividades que ellos tienen programadas, concretamente paseo y discoteca.

Resulta importante para el programa el contacto previo y el conocimiento entre las personas que participarán en el programa.

9. EL MUSEO EN EL PROGRAMA EDUCATIVO: RECURSOS MUSEOGRÁFICOS

9.1. El espacio y edificio

PLANTA PRINCIPAL



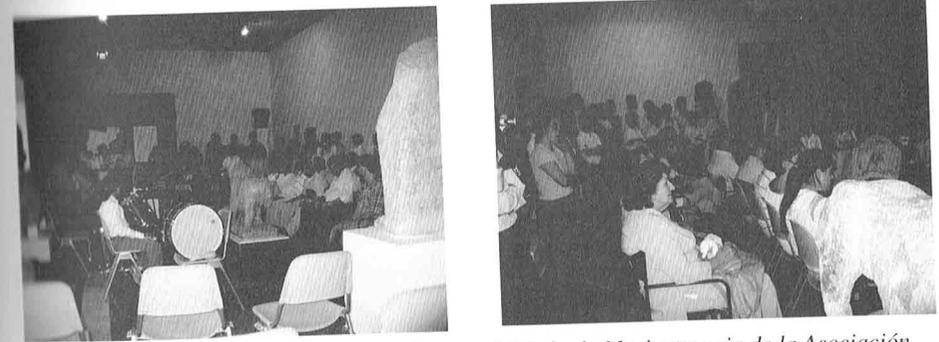
Fotografías 3 y 4. Plano del museo y fachada exterior del Museo Arqueológico de Sevilla.

El Museo Arqueológico de Sevilla se encuentra situado en un entorno privilegiado, el Parque María Luisa y su acceso está acondicionado para personas con discapacidad física.

9.2. Comunicabilidad

9.2.1. Sistema de dinamización sonora: Música

Un grupo de personas S.D. dirigidos por su profesor, del aula de Musicoterapia de la Asociación, dan un concierto a la llegada del museo, inaugurando el programa.



Fotografías 5 y 6 : Concierto de los alumnos del Aula de Musicoterapia de la Asociación Síndrome Down.

9.2.2. El Sistema de Señalización e información

Comienza la visita al museo. El recorrido ha quedado señalizado mediante unas señales situadas en el suelo. Las piezas se han identificado mediante etiquetas con macrotipografía. Se ha llamado la atención sobre las piezas seleccionadas mediante un punto verde colocado en el suelo.



Fotografías 7 y 8. Señalización de piezas con macrotipografía.

9.3. La visita, el recorrido y el discurso expositivo

El programa Down del Museo Arqueológico de Sevilla, comprende una visita por las salas XI, XII, XIII, XIX, XV, XV, XVII, XVIII, y XIX, dedicadas al periodo romano.

El museo completo presenta un gran atractivo, pero es muy amplio, con diversas plantas y había que definir un espacio de fácil acceso; un recorrido adecuado al tiempo programado y un discurso expositivo adaptado y atractivo.

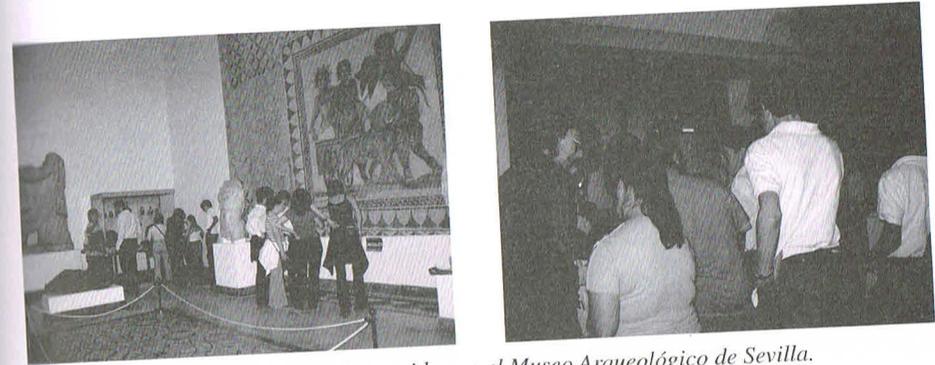
Se ha suprimido la visita a las Salas de la Prehistoria y de la Edad Media para adecuar la visita al visitante, para reducir la visita a la planta de entrada e ir directamente a las Salas de lectura más fácil y más atractiva.

El mundo romano en el Museo Arqueológico de Sevilla comprende una serie de salas donde existen una gran cantidad de piezas de diferente índole: esculturas, mosaicos, cerámicas, metales. De diferentes técnicas y materiales: barro, teselas, mármoles, piedras, etc. y también diferentes contenidos temático e incluso iconográfico (dioses, emperadores y personas, animales, objetos de todo tipo). Queríamos que estuviesen representados los tipos de piezas, las diferentes técnicas, y sobre todo crear un discurso sencillo y fácil de comunicar.

El discurso finalmente es el que sigue:

- **La familia:** Las Personas S.D. relacionarán las piezas del museo con algún concepto de su entorno más cercano, concretamente familiar y si son esculturas figurativas se relacionaran con personas conocidas: padre, madre, niño/a, etc.
- **Los animales:** La identificación de animales, concretamente leones, caballos y tigres se les presentará como esculturas en piedra, relieves y mosaico.
- **Así vivían:** Las formas de vida romana se manifestarán a los visitantes a través de algunas de sus manifestaciones:
- **El juego:** la vitrina del juego es especialmente interesante para comparar los juegos romanos con los actuales que ellos conocen y serán un gran recurso didáctico.
- **Menaje y objetos de la casa:** la vitrina de los objetos cotidianos domésticos serán mostrados y permitirá establecer diferencias con un material de apoyo contemporáneo que se ha colocado en una mesita anexa.
- **Vestido:** El concepto del vestido se verá en el programa en varias ocasiones, aprovechando que muchas esculturas o figuras de mosaicos se representan desnudas y vestida.

Se han seleccionado aproximadamente unas veinte piezas. Estas piezas permanecerán en el museo en su sitio habitual, pero quedan resaltadas, como se ha apuntado con una señalización cromática.



Fotografías 9 y 10. Recorrido por el Museo Arqueológico de Sevilla.

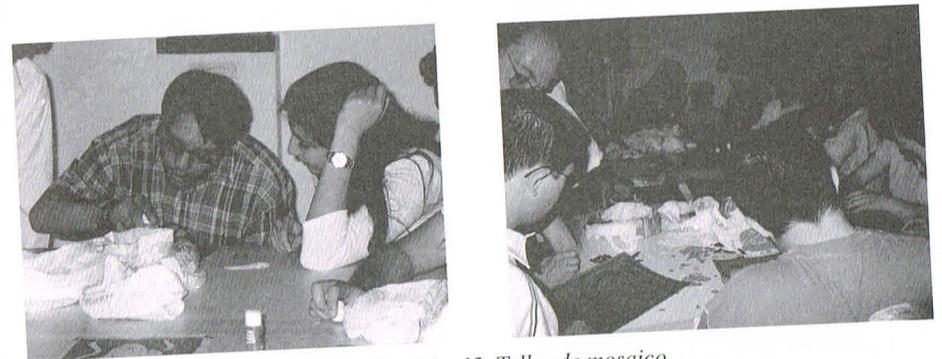
9.4. Actividades y talleres

Durante el recorrido el visitante es invitado a participar en cuatro talleres diferentes. Con ellos se pretende ponerle en contacto con materiales y técnicas, así como permitirle un conocimiento mediante el juego y la experimentación de las formas de vida antiguas.

9.4.1. Taller del mosaico

El visitante recibe una cartulina con un dibujo y teselas recortadas en cartulinas de colores y con unas barritas de pegamento tendrá que hacer el mosaico que se llevará finalmente de recuerdo.

Debemos señalar la atención y paciencia mostrada por los visitantes en este taller. Su capacidad para concentrarse y su empeño en terminar la actividad comenzada, señalan unos resultados muy positivos.



Fotografías 11 y 12. Taller de mosaico

9.4.2. Taller del barro

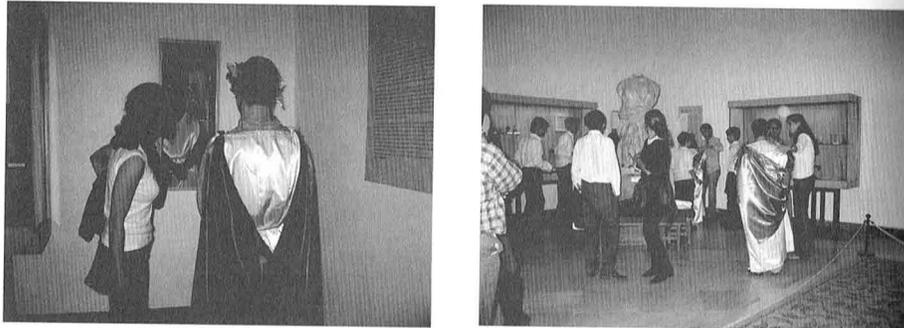
Los visitantes han recibido barro y se les instruyen para que puedan reproducir o imitar algunas de las piezas antiguas que se le muestra en la vitrina: cuenco, palmatoria o taza.



Fotografías 13 y 14. Taller del barro.

9.4.3. Taller del vestido

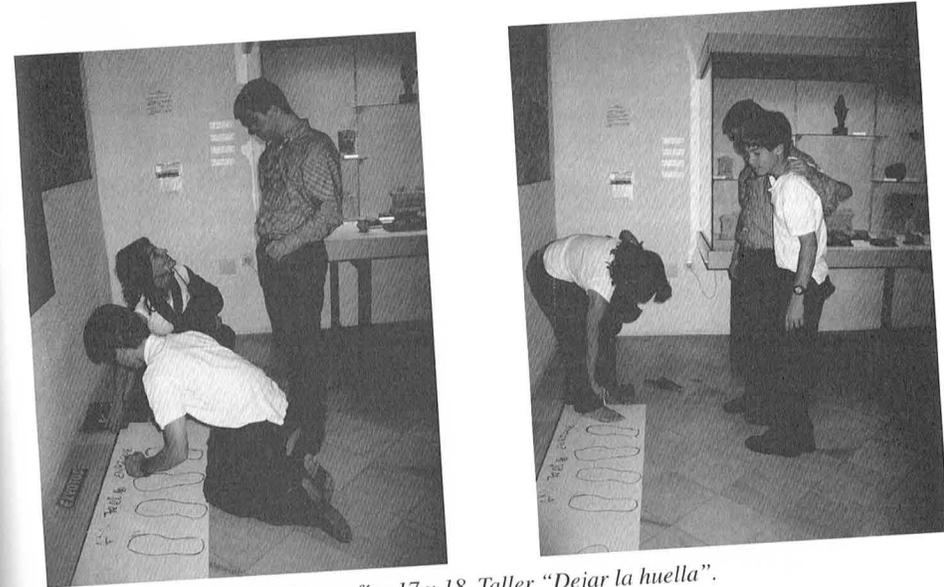
Los visitantes observan los ropajes clásicos en las esculturas y se prueban unos trajes y aderezos que se han preparado, junto a un espejo, que permite la observación del disfraz y de una escultura original.



Fotografías 15 y 16. Taller del vestido.

9.4.4. Dejar la huella

Los visitantes pueden dejar su huella pintada sobre el pavimento, y de esa manera imitan a las huellas que dejaban marcadas los romanos, como se puede observar en la sala.

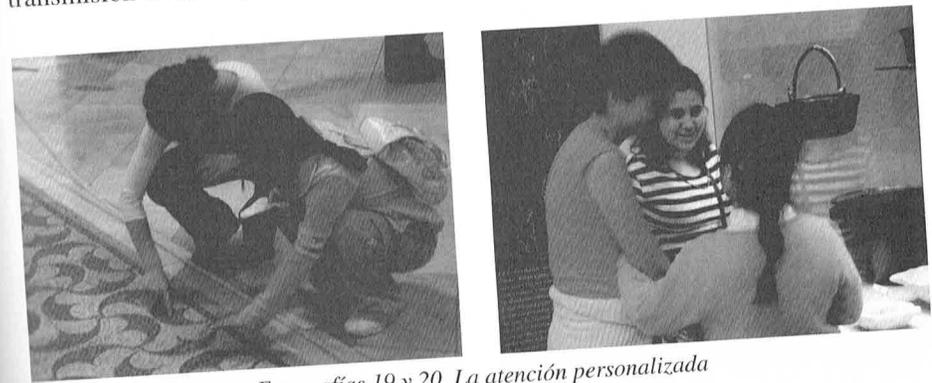


Fotografías 17 y 18. Taller "Dejar la huella".

10. LA ATENCIÓN PERSONALIZADA

Los visitantes recorren las salas del museo seleccionadas, recibiendo una atención personalizada.

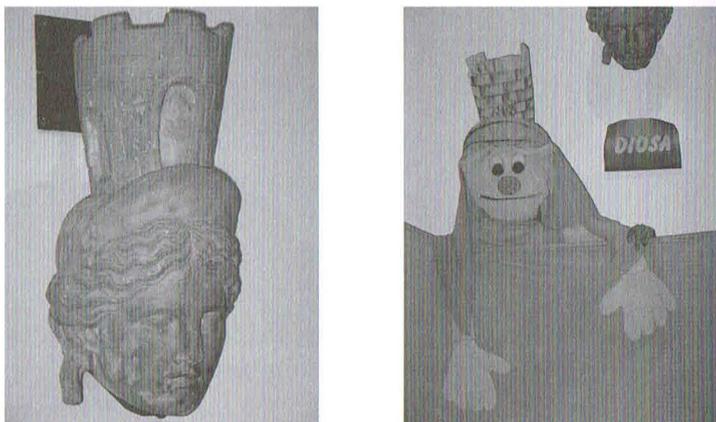
La atención personalizada resulta ser sin duda, el medio más adecuado para la transmisión de ideas y la comunicación.



Fotografías 19 y 20. La atención personalizada

11. INTERPRETACIÓN MEDIANTE PEQUEÑA ESCENIFICACIONES

Algunas piezas o mensajes quedan escenificados mediante breves interpretaciones por parte de los alumnos de la asignatura de Museología que recurrirán para ello a la teatralización. Este recurso didáctico, teatro y títeres, resulta muy eficaz y atractivo en la explicación del museo.



Fotografías 21 y 22: La diosa fortuna: Una pieza original y una interpretación

¿Quién era la diosa Fortuna?, pregunta el personaje. Ellos responden: la que tenía dinero. (La relacionan con el poder, la fortuna, el dinero)..¿De donde soy? pregunta la mascota. Y responde: Soy de Roma.

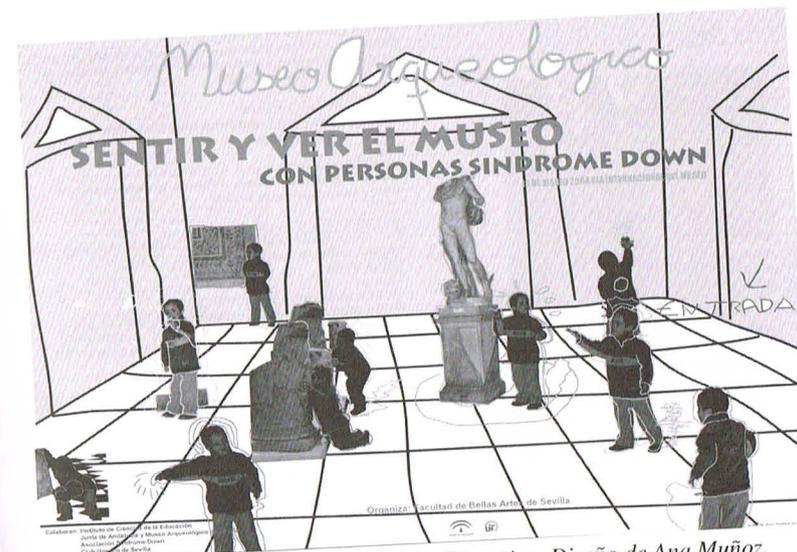
La mascota está cansada, estaba durmiendo cuando han llegado los visitantes y la han despertado. Ella explica que duerme porque es muy mayor. Preguntan a los niños y jóvenes si saben su edad y ellos responden sin acertar su "antigüedad". Ella tiene más dos mil años. Es viejísima, y tiene un castillo en la cabeza. Nadie sabe porqué. Ella lo explica.



Fotografías 23 y 24. Representación de la Diosa de la Fortuna.

12. DISEÑO GRÁFICO DE LA EXPOSICIÓN: INVITACIONES, CARTEL

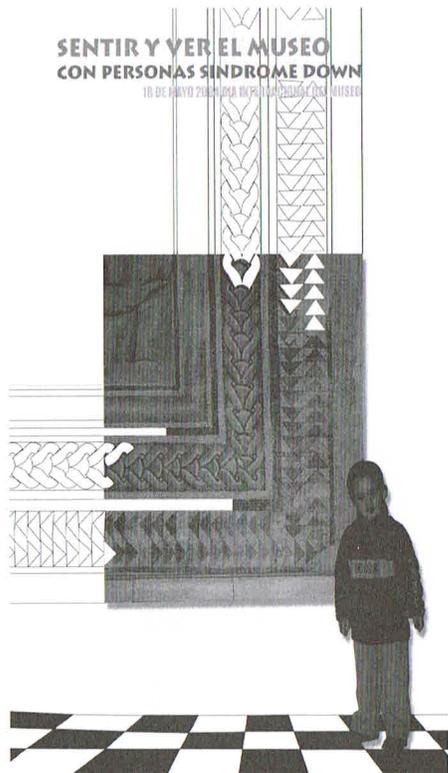
El programa cuenta con un cartel anunciando la actividad, donde se recoge el título del programa "Sentir y ver el Museo con Personas Síndrome Down", las instituciones que organizan y colaboran, y la fecha, el día 31 de Mayo, Día Internacional del Museo.



Fotografía 25: Cartel del Programa Educativo. Diseño de Ana Muñoz.

Se realiza además un folleto con el Decálogo de la persona S.D. en el Museo.

13. DECÁLOGO



- 1.- IVAN EN EL MUSEO
En el Museo Ivan se siente integrado, incluido, no segregado. Un Museo es una institución para la integración. El Museo es una institución al servicio de la sociedad, especializado o experto en la comunicación con la sociedad, para la cual conserva, investiga, exhibe, y le ofrece para su educación y deleite, conjuntos y colecciones con valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier naturaleza cultural.
- 2.- UN MUSEO AMENO Y AL SERVICIO DE TODOS
Es posible hacer un Museo, vivo, atractivo, como un centro cultural y de ocio para todos. Un Museo autorizado para todos los públicos.
- 3.- UN LUGAR DE APRENDIZAJE...
El Museo es un lugar para el aprendizaje. Y concretamente para IVAN se convierte en un espacio especialmente atractivo, directo (no virtual) donde las piezas hablan con su lenguaje más directo y sencillo.
- 4.- ...Y PARA DIVERTIRSE
Pero no sólo se va al Museo a aprender también se va a divertirse. IVAN disfruta en el Museo, se divierte y juega.
- 5.- PROTEGIENDO LO QUE NOS RODEA
En el Museo aprendemos a conservar el patrimonio, aprendemos a proteger la cultura y a sus protagonistas, las personas.
- 6.- INTEGRANDO A TODOS
En el Museo se nos ayuda a aprender. Aprendémos. Intégramos. Integrar es aprender. Integrando aprendemos. Integramos en la sociedad, en la cultura, en el Museo y aprende conmigo.
- 7.- CON RECURSOS DIDÁCTICOS
El Museo adapta sus servicios a las necesidades de las personas con alguna minusvalía, concretamente a las personas como IVAN. Quizás con fotografías, con maquetas, con escenificaciones, con el lenguaje corporal y gestos, sea más fácil la percepción de los mensajes por IVAN.
- 8.- Y PERSONAS ESPECIALIZADAS
El Museo cuenta además con un Gabinete Didáctico, donde especialistas en Ciencias de la Educación, Pedagogía y Museología trabajan por la integración de IVAN en los programas lúdicos y educativos.
- 9.- JUNTO CON EL VOLUNTARIADO CULTURAL
En el Museo para integrar a la persona con Síndrome de Down cuenta con un voluntariado cultural, que ayuda y colabora con el Museo. Sirviendo de tutor durante toda su visita en él.
- 10.- VALORANDO SU TRABAJO
La integración y el empleo de personas con Síndrome de Down en el Museo es posible pero sería necesario valorar sus capacidades y relacionarlas con las necesidades del Museo.

Fotografía 26. Decálogo.

14. GRABACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

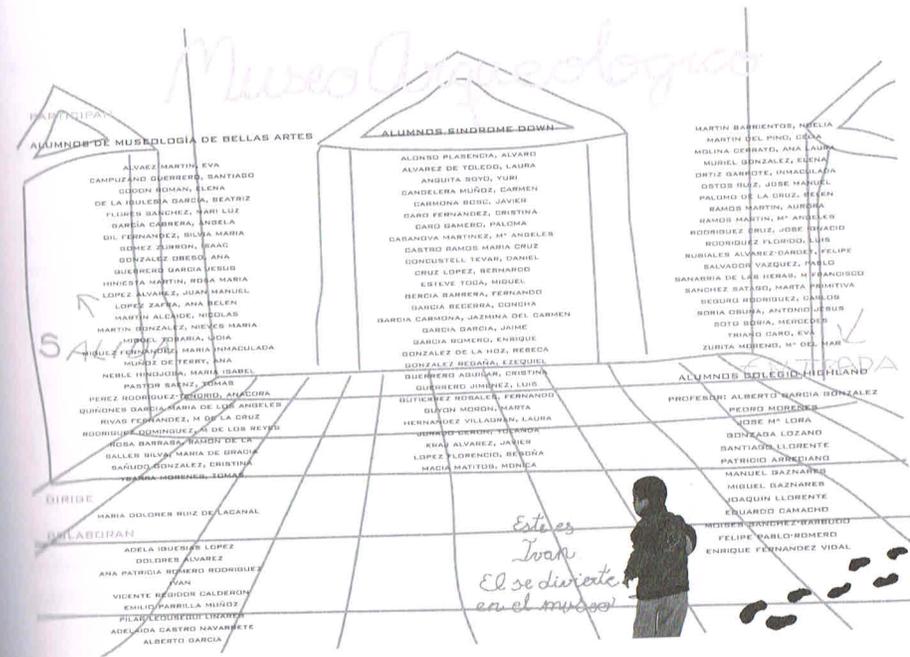
Las actividades que se realizan en el museo han sido grabadas y constituyen un material de interés didáctico para otras ediciones.

15. COLABORACIONES Y AYUDAS

El programa museográfico se ha celebrado durante los días próximos al 18 de mayo, Día Internacional de los museos, con el fin de favorecer el acercamiento entre los ciudadanos y los museos de su entorno.

Para ello se ha contado con el apoyo de las siguientes instituciones: Asociación Síndrome Down Sevilla y Provincia, Museo Arqueológico de Sevilla y Club Unesco Sevilla.

El programa además se ha presentado en la Convocatoria de 2003-2004 de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Sevilla, contando con la ayuda del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.



REFERENCIAS

BALLART HERNÁNDEZ, J.(2004). "Un Nuevo público para unos nuevos museos" en *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, N°48, págs. 94-101.

GALLEGO ESTARELLES, C.(1996). "El visitante Síndrome Down" en *Un museo para todos*. Santa Cruz de Tenerife, La Laguna: Ed. Sinprom, S.L. Sociedad Insular para la Promoción del Minusválido.

CUNNINGHAM, C. (1990). *El Síndrome de Down. Una introducción para padres*. Barcelona: Paidós

GILJÓN SÁNCHEZ, A. (2000). *Los alumnos y alumnas con Síndrome de Down aprenden en la Escuela de la diversidad. Orientaciones didácticas*. Federación Andaluza de Asociaciones Síndrome de Down.