

# Investigación y Género.

Avance en las distintas  
áreas del conocimiento

## INDICE

**Coordinadora: Vázquez Bermúdez, Isabel**  
**Universidad de Sevilla**



## Presentación

Dos hechos recientes son ejemplos del compromiso de la Universidad de Sevilla con la consecución de la igualdad real: la creación de la Unidad para la Igualdad, y la aprobación del I Plan de Igualdad de Género por su Consejo de Gobierno.

Uno de los *Objetivos específicos* del Ámbito 2 "RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD" del citado Plan, cuyo *Objetivo estratégico* es "Conseguir que la Universidad sea un referente como Institución por la labor de Igualdad que realiza y por el comportamiento de la comunidad universitaria", es ***Incorporar y potenciar la inclusión de la perspectiva de género en la investigación.***

Para conseguir dicho *Objetivo específico* se definen varias líneas de actuación. Entre ellas:

- 1.-Potenciar la organización de congresos y encuentros que colaboren a la formación del personal investigador sobre cómo incluir la perspectiva de género en sus investigaciones.
- 2.- Favorecer la difusión de los resultados de la investigación de estudios de género realizada en el seno o por componentes de nuestra universidad.

En estas líneas se enmarca la celebración del **Iº Congreso Universitario Andaluz "Investigación y Género"** que tuvo lugar en la sede de la Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla los días 17 y 18 de junio de 2009.

El Congreso fue concebido como un lugar de encuentro y aprendizaje de personas dedicadas a la investigación en materia de género en Andalucía mediante la puesta en común y la transferencia de resultados entre el personal investigador especializado.

El Congreso pretendía dar cabida a las investigaciones desarrolladas, finalizadas o en curso de realización, en nuestra comunidad autónoma, cubriendo todas las áreas de conocimiento (Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias Sociales y jurídicas, Ciencias de la Salud, Ingeniería y Arquitectura), ofreciendo la oportunidad de que el personal docente e investigador andaluz pudiera transmitir cómo aplica la perspectiva de género a sus investigaciones y a su actividad académica, y cómo trasciende a nuestra sociedad.

El personal investigador que participó en el mismo superó las ciento setenta personas (18% investigadores y 82% investigadoras) que debatieron sobre más de un centenar de ponencias presentadas en formato póster o mediante comunicación oral en ocho mesas de trabajo.

# MUJERES ANIMADAS. ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS

**Mancinas Chávez, Rosalba**  
**Departamento de Periodismo II**  
[rmancinas@gmail.com](mailto:rmancinas@gmail.com)

## Resumen

Presentamos un análisis de contenidos de diversas series de dibujos animados, enfatizando en la figura de la mujer y los estereotipos de género que se divulgan a través de sus historias. Para ello hemos elegido las series norteamericanas *Los Simpson* y *Padre de Familia* y las series japonesas *Doraemon* y *Shin Chan*.

Resulta interesante ver los modelos de familia que plantean estas series y el papel asignado a la mujer dentro de estas familias. Más interesante resulta preguntarnos si las series son un espejo de la realidad o la realidad se ve influenciada por las series.

Nos basamos en un esquema de estereotipos planteados por la profesora Felicidad Loscertales, a partir de ellos analizamos uno a uno su presencia o no en la representación de las mujeres protagonistas de estas cuatro series.

El resultado final es la constatación de que, en las series indicadas, se ofrece la proyección de un arquetipo de mujer acorde con la tradicional división de papeles entre la figura del varón y la mujer. Como una constante sustancial, la mujer es quien se centra en tareas de endocultura, es decir, desde los muros de la casa hacia dentro. La metodología utilizada es una aproximación al análisis estructural de los acontecimientos y al pensamiento complejo, por lo que el trabajo queda abierto a la búsqueda de las causas más profundas subyacentes al hecho.

## Palabras clave:

Estereotipos de género, mujeres, dibujos animados.

## 1. Introducción

En los estudios de género, pareciera que el análisis de contenidos de los medios de comunicación fuera ya excesivo, son tantos los estudios que se hacen en relación con este tema, que podría dar la impresión de que todo está dicho y no hay nada que aportar. Sin embargo, a pesar de haberse demostrado en importantes estudios la existencia de contenidos con tendencias sexistas en programas de radio y televisión, en revistas, en la prensa y en las industrias culturales en general, los estereotipos de género se mantienen como una constante tanto en los contenidos como en la publicidad. Consideramos que, mientras los medios de comunicación continúen con su política de no respetar las pautas de igualdad de género, se justifica la labor del estudioso para que analice, descubra y señale con datos en la mano los elementos que perjudican la percepción de la audiencia y propician una conformación de ideas estereotipadas en el concepto de hombre y mujer.



Entendemos género como un concepto que surge ante la necesidad de diferenciar la construcción social de la naturaleza biológica de los sexos (CABELLO y ORTEGA, 2007: 34).

Nuestro trabajo está delimitado por los siguientes conceptos:

1. *Mujer*. Como hemos indicado en el título de este trabajo, nos interesa sobre todo analizar la figura de la mujer en los dibujos animados, aunque para lograrlo tengamos que pasar antes por el análisis de los demás personajes relacionados con la mujer. Según Fernando Contreras (2007), los estudios de género surgieron a partir de las reivindicaciones sociales de las primeras feministas. La inquietud de estudiar los problemas sociales desde una perspectiva de género se extendió posteriormente a otras orientaciones sexuales como la homosexualidad, el lesbianismo o la transexualidad. Si en la palabra género se incluyen los dos géneros humanos, masculino y femenino, muchas veces los estudios que abordan la problemática de la mujer son cuestionados, pues se dice que no abordan la totalidad del tema, sino que se limitan a la mitad. Al respecto, Contreras (2007) afirma:

La masculinidad ha sido la ideología dominante de la ciencia occidental. Quizás esta sea la razón más poderosa de una carencia de estudios sobre el hombre en el marco conceptual de género, y de que estos estudios consistan casi exclusivamente en un interaccionismo simbólico con el universo femenino.

2. *Televisión*. Hemos elegido series de dibujos animados de televisión por su penetración en la audiencia. Desde hace ya bastantes años, los estudiosos vienen advirtiendo que los medios audiovisuales han pasado a suplir la labor del sistema de enseñanza. Javier Esteinou Madrid (1992: 46) afirma:

Desde 1930, cuando se consolidó el primer desarrollo de los medios de transmisión electrónica, la tarea de directriz cultural que ejerce el sistema de enseñanza ha sido sustituida por las nuevas funciones ideológicas que realizan los aparatos de difusión de masas y las nuevas tecnologías de comunicación.

Evidentemente el profesor Esteinou nos habla de la radio como el primer medio de transmisión electrónica que empezó a sustituir la labor de la escuela en las mentalidades de la población. La imagen vino a reforzar en gran medida esta penetración de los medios de comunicación masiva. La *imagen fascinadora*, como la llama Felicidad Loscertales (2007) es una combinación de luces, colores e imágenes combinado todo ello con la comunicación verbal, pero sin ceder demasiado espacio a la palabra. La televisión ocupa el primer lugar entre los medios que tienen como herramienta principal la *imagen fascinadora*, según la profesora Loscertales quien nos habla de la televisión como la reina de la mayoría de los hogares.

Lo más peligroso de la televisión para los niños, es el abandono del que pueden ser víctimas por parte de los adultos. Ramón Reig advierte:

Es necesario dejar bien claro que los medios de comunicación, si bien es cierto que representan los vehículos trasmisores de una serie de valores sociales con los que construyen o refuerzan una realidad, no es por ello menos cierto que los

adultos, en no pocas ocasiones, “abandonan” al mundo infantil a merced de los mensajes informativos de los medios, sobre todo de la televisión.

Poderosa niñera la televisión, es la forma más barata de mantener “entretenidos” a los niños mientras los padres están ocupados en diversas actividades. Este problema no es nuevo, ya en 1994 Valerio Lazarov, directivo de Tele 5 se defendía ante los ataques por la carga de violencia en las series de dibujos animados japoneses, afirmando que la televisión no era una guardería. Evidentemente el señor Lazarov, como tantos otros directivos de la televisión comercial que justifican los contenidos con las demandas del público, tiene razón. Sin embargo, los medios de comunicación comercian con las mentalidades y tienen por tanto una responsabilidad social, sobre todo para con los más jóvenes. También es cierto que se descubre otra verdad innegable, el abandono por parte de algunos padres que dejan a sus hijos a merced de los mensajes, independientemente de si son negativos o positivos, con tal de estar tranquilos.

3. *Series de dibujos animados.* La elección de este tipo de programación ha sido por la flexibilidad que permiten y por la penetración en las audiencias infantiles, el segmento de audiencia más permeable a los mensajes implícitos. Trinidad Núñez (2007) sostiene:

El género de animación “per se” muestra una deformada y caricaturizada forma de entender la vida cotidiana. Pero *precisamente esta característica de una deformación muy intencionada en el autor (tanto da que sea en sentido positivo como en el sentido negativo), sirve de bocina amplificadora que contribuye a llamar la atención del público receptor y a lograr, después, una fuerte fijación en la memoria y el consiguiente troquelado social* (Loscertales, 1998).

Por todo lo enunciado anteriormente consideramos necesario seguir estudiando los estereotipos de género que proyectan los dibujos animados, pues son valores que se van inculcando día tras día y que pasarán a formar parte de los conceptos que tendrán los niños como incuestionables.

## 2. Apuntes teóricos

Como hemos mencionado en la introducción, el análisis de contenidos de los medios de comunicación, en búsqueda de estereotipos de género se justifica a partir de la existencia de tratamiento sexista en las industrias culturales. Contreras (2007) afirma que las industrias culturales -refiriéndose a la literatura, el cine, la radio, la televisión y la discografía- continúan reproduciendo los reflejos de marginación y discriminación sexista construidos a partir de siglos de pensamiento masculino.

En el prólogo del libro *La Mirada de las mujeres en la sociedad de la información* (2007), Francisco Sierra afirma:

La mediación social ejercida por la comunicación pública moderna es hoy, de hecho, uno de los principales factores que influyen en la socialización de las ideologías de género, al orientar las formas concretas de entender y valorar el mundo, proporcionando el marco de interpretación y el sentido común con el que representar los acontecimientos y fenómenos de la vida social. Las definiciones de lo masculino y lo femenino, las asignaciones de roles, normas y

conductas individuales entre hombres y mujeres son paulatinamente centralizadas por los medios informativos.

La importancia de estudiar los estereotipos de género en los medios audiovisuales se deriva de la fuerza que han demostrado tener en la construcción de conceptos de los seres humanos. Trinidad Núñez sostiene que el poder de las imágenes junto con la fuerza de las palabras nos lleva a idealizar a los personajes y a ciertos estilos de vida. Las imágenes audiovisuales tienen tal poder seductor y logran zamarrear las emociones con tal fuerza que pueden llegar a cegar al receptor hasta provocar que confunda las situaciones y asuma las problemáticas de los personajes como si fueran reales. Demetrio E. Brisset –basándose en el psicoanálisis- sostiene que “el espectador de la imagen suele adoptar el punto de vista de la instancia de la visión. El espectador tiende a identificarse, a implicarse en una relación que capta su actividad psíquica afectiva e intelectual y le lleva a simpatizar con el personaje, atribuyéndole sentimientos, ideas e intenciones que pueden ser una transferencia de las suyas propias” (BRISSET, 1996:83).

A partir de los medios de comunicación audiovisuales surge una nueva cultura, lo que se viene denominando *cultura audiovisual* (Loscertales, 2007:65) que posee grandes ventajas sobre la cultura basada en la palabra, en el discurso lógico y reflexivo, mucho más difícil de adquirir. La cultura audiovisual aparece viva y pujante, con imágenes que facilitan la comprensión de los contenidos de manera rápida e intuitiva porque se formula para que actúe de forma directa en los sentidos.

Por siglos la división del trabajo entre hombre y mujer ha determinado que los varones deben vivir para el Estado y las mujeres para la familia. Importantes pensadores como Hegel han llegado a sostener la anterior afirmación. Al dejar a las mujeres dedicadas a la familia se les excluye de los derechos de ciudadanía, se les separa del espacio civil y de la opinión pública. A la mujer se la convierte en un sujeto de intereses privados correspondientes al espacio familiar que la controla y protege, incluso de sí misma. Contreras lo explica con las siguientes palabras:

En este entorno colectivo, la mujer pierde su condición de sujeto, ya que impera el orden patriarcal. Su individualidad se pierde desde la figura de la mujer mantenida.

La profesora Loscertales (2007: 78) define estereotipo como *una generalización en las atribuciones sociales sobre una persona por causa de su pertenencia a un grupo determinado. Se trata de teorías implícitas de la personalidad o conocimientos no fundamentados en la certeza, que un grupo de personas comparte sobre su propio grupo o sobre las personas que pertenecen a otro determinado grupo.*

Los estereotipos principales que se reproducen en los medios de comunicación son los derivados de una base conceptual originaria, un “estereotipo de rasgo definitorio” (Loscertales, 2007:79), que confunde naturaleza con cultura y supone de manera definitiva e incuestionable que la mujer debe ocupar un lugar social determinado por sus rasgos biológicos. Para fundamentar la existencia de este estereotipo se habla de la capacidad reproductora como cualidad determinante del rol social de la mujer. Criar y amamantar determinan que la mujer se quede en casa cuidando a los hijos. Sin embargo, además de la cualidad reproductora propia de la mujer se agregan como obligaciones los cuidados, la atención y la educación del niño, actividades no precisamente determinadas

por la biología. De acuerdo con este *estereotipo de rasgo definitorio* la mujer tiene la responsabilidad absoluta del correcto funcionamiento emocional y material de la familia, encargándose del bienestar de todos sus integrantes.

Como novedad, como símbolo de progresismo, se presenta lo que la profesora Loscertales llama “estereotipo resumen”, una nueva idea de mujer que “concede” la posibilidad de desarrollarse en el ámbito exterior siempre y cuando no descuide su obligación primaria que es la familia.

Estos son los dos estereotipos que se repiten de manera generalizada en los medios de comunicación. Sin embargo, hay otros estereotipos más específicos que –basándonos en el trabajo de Felicidad Loscertales (2007)- vamos a enunciar porque servirán posteriormente para el análisis de las series de dibujos animados que hemos elegido.

1. Roles de mujer y de hombre. La definición de roles sobre una base confusa que mezcla indiscriminadamente los determinantes biológicos con los condicionamientos sociales. A partir de este estereotipo se les atribuyen cualidades diferentes a los hombres y a las mujeres, sólo por el hecho natural de su sexo.
2. Características psicofísicas. La atribución de cualidades físicas y psíquicas a cada género; por ser de determinado sexo se está “obligado” a tener una forma de ser determinada y una forma de actuar, incluyendo una apariencia física, características de voz, forma de caminar, vestir, hablar, etc.
3. El cuerpo en las mujeres. La importancia del aspecto físico de las mujeres. La necesidad de mostrar prototipos de belleza femenina, mujeres jóvenes, delgadas, bien vestidas, maquilladas, clase media o medio-alta.
4. Territorios sociales. El mundo público es para los varones y el mundo privado para las mujeres. Este estereotipo refuerza la pertenencia definitiva a uno u otro mundo dependiendo del sexo, aunque se pueda visitar el otro. La mujer puede visitar el mundo público, el hombre puede visitar el mundo privado.
5. Mujeres e infancia y juventud. Según Felicidad Loscertales éste puede ser el más grave de todos por lo solapado e insidioso que resulta su mensaje. De acuerdo con este estereotipo la mujer es la responsable de los niños y los jóvenes de la familia, de manera que si el bebé enferma la madre tendrá que faltar al trabajo para atenderlo, la madre ayuda con las tareas, lleva a los hijos al parque y, en general, se encarga de la crianza.

A partir de estos siete estereotipos planteados por Felicidad Loscertales realizaremos el análisis de nuestro objeto de estudio.

### **3. Objeto de análisis**

Hemos elegido cuatro series de dibujos animados:

Las primeras dos, *Doraemon* y *Shin Chan*, de origen japonés han sido elegidas por ser los programas infantiles más emitidos durante 2008 en la televisión andaluza según el Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía. *Doraemon* fue emitido un poco más de 183 horas y *Shin-Chan* algo más de 147 horas.



*Los Simpson* y *Padre de Familia* son las otras dos series que hemos elegido y lo hemos hecho basados en observación previa, porque vimos grandes coincidencias en los estereotipos que muestran estas dos con las dos japonesas elegidas primero.

*Doraemon* y *Shin-Chan* son series de dibujos animados creados especialmente para niños. *Los Simpson* y *Padre de Familia* son para adultos, sin embargo se transmiten en España en horarios accesibles al público infantil. *Los Simpson* en Antena 3 a las dos de la tarde, y *Padre de Familia* en La Sexta a las 3 de la tarde.

Nuestro análisis va dirigido especialmente a la figura de la mujer en estas series animadas que hemos elegido. Eso no impide que mencionemos algunos rasgos de género de otros personajes.

Si algo tienen en común las cuatro series es el rol de amas de casa de las mujeres protagonistas.

Describamos ahora las características generales de nuestro objeto de análisis.

1. *Doraemon*. Es de origen japonés, se empezó a producir en 1973, cuando el uso de roles estereotipados era un rasgo común en las series de televisión. *Doraemon* es un robot con aspecto de gato, que viene del futuro, del siglo XXII, para ser exactos. Posee un bolsillo mágico del cual constantemente saca aparatos que serán creados en el futuro y los utiliza para ayudar a Nobita, un niño perezoso, pero con muy buen corazón. La única niña que sale en la serie es Shisuka, una niña que siempre está de compras o preparando pasteles, cumple perfectamente el rol femenino, es obediente, bien portada, coherente y es el objeto de deseo de los niños protagonistas. La madre de Nobita es una ama de casa clásica que cuida de su hijo y su marido. Siempre está en casa limpiando, organizando la comida o haciendo cuentas para llegar a fin de mes.
2. *Shin Chan*. Esta serie narra la vida cotidiana de una familia japonesa de clase media con los problemas cotidianos de cada día, el trabajo, las tareas de casa, el colegio, las vacaciones, la hipoteca, etc. El protagonista es el niño de 5 años que continuamente mete en problemas a sus padres, sobre todo a la madre que aparece más veces en la serie que el padre. *Shin Chan* fue denunciada en la comunidad de Madrid por sus contenidos de humor adulto. La serie se siguió emitiendo, lo único que se consiguió fue que se le pusiera la clasificación para mayores de 13 años.
3. *Los Simpson*. Creada por Matt Groening y producida por la cadena Fox, *Los Simpson* es una de las series de mayor éxito en los últimos años y ha sido analizada en multitud de artículos por su carácter trasgresor y por la representación crítica que hace de una típica familia media norteamericana.
4. *Padre de Familia*. Es una serie de animación para adultos creada por Seth MacFarlane en 1999. Consta de la narración del día a día de una familia de clase media norteamericana. Es de carácter trasgresor también, como *Los Simpson*, pero tiene un estilo más adecuado para adultos.

#### **4. Resultados**

En este apartado presentamos el análisis de las cuatro mujeres que protagonizan las series elegidas, empezaremos con una descripción breve de cada una de ellas para continuar analizando uno a uno los estereotipos de género que se refuerzan o no en la representación del personaje.

1. **Tamako Nobi** (o Señora Nobi. No encontramos el nombre de soltera): Es la madre de Nobita, el niño protagonista de la serie *Doraemon*. Está casada con Nobisuke. Es una clásica madre japonesa, buena educadora, mala cuando se enfada. En el fondo es una persona buena y cariñosa, pero en la serie se le muestra con un mal carácter, sobre todo con relación a su hijo, siempre sale ordenando, riñendo, corrigiendo, dando gritos y castigando al niño.



- a. **Estereotipo 1. Rasgo definitorio.** Definitivamente el personaje de la señora Nobi refuerza este estereotipo. En la serie se deja claro que ella es la madre y debe ocupar las labores de madre, siempre está limpiando la casa, cocinando, sirviendo la cena y encargándose de la crianza del hijo. También se espera de ella que ponga el baño a su marido para cuando vuelva de trabajar y le tenga todo preparado para que se relaje, cene y descansa.
- b. **Estereotipo 2. Resumen.** No es precisamente un estereotipo reforzado por el personaje de la señora Nobi, en ningún capítulo de la serie se habla de ella como trabajadora en otras actividades distintas al hogar.
- c. **Estereotipo 3. Roles de hombre y de mujer.** En *Doraemon* está tan asumido este estereotipo que no se cuestiona en ningún momento la función del hombre y la mujer. Se da por hecho que *mamá*, como es mejor conocida la señora Nobi es bondadosa, trabajadora, sumisa, aunque sea inflexible con la educación del niño.
- d. **Estereotipo 4. Características psicofísicas.** La señora Nobi está oglibada a ser la madre comprensiva y amorosa, la esposa cariñosa y dispuesta siempre a servir a la familia. Su cuerpo es más fino que el de su marido, es más bajita y tiene en general rasgos muy femeninos que la distinguen claramente del hombre.
- e. **Estereotipo 5. El cuerpo en las mujeres.** No es muy común que la señora Nobi protagonice episodios de *Doraemon* porque esta serie tiene las aventuras de los niños como protagonistas principales, sin embargo ha llegado a salir alguna vez preocupada por su imagen personal, sobre todo por el sobrepeso. Diremos sin embargo que esta serie no refuerza este estereotipo porque no es un mensaje que se transmita de manera general en los contenidos de la serie.
- f. **Estereotipo 6. Territorios sociales.** Claramente se ve reforzado este estereotipo. La señora Nobi pasa la mayor parte del tiempo en su casa y sólo sale para hacer mandados o visitar a las amistades. Lo normal es que esté en casa, realizando labores de limpieza o cocina.
- g. **Estereotipo 7. Infancia y juventud.** También este estereotipo es fuertemente reforzado por esta serie. La señora Nobi se nos muestra como responsable de la educación de Nobita, en casi todos los episodios de la serie sale riñéndole por los deberes, enviándolo a hacer recados, llamándolo a comer o castigándolo por algún



mal comportamiento. Aunque el padre sale en algunas ocasiones en la serie, se deja claro que la responsable de la crianza y la educación de Nobita es la madre.

2. **Misae Nohara** (Era Misae Nohara de soltera). Tiene 29 años, pero suele decir que tiene 24 ó 25. Es ama de casa, pero a diferencia de la señora Nobi pasa mucho de su tiempo durmiendo la siesta o comiendo galletas frente al televisor. También gusta de leer revistas y marcharse de compras a buscar ofertas. No es capaz de resistirse ante un vestido o una joya, pero como le escatima el dinero de su propio sueldo al marido, suele esconder las cosas que compra. Es la encargada de cuidar a los niños y realizar las labores del hogar, aunque las descuida en no pocas ocasiones por estar de cotilla con las vecinas o hablando por teléfono.



- a. **Estereotipo 1.** Rasgo definitorio. El personaje de Misae Nohara reafirma claramente este estereotipo. Se entiende en el desarrollo de cada uno de los episodios que ella es la encargada de las labores del hogar, simplemente por ser mujer.
- b. **Estereotipo 2.** Resumen. Quizá en Shin Chan se descabida un poco a este estereotipo resumen, Misae ha trabajado alguna vez, pero siempre ha sido para completar los gastos de la casa. Alguna vez también Hiroshi, su marido, se encarga de cuidar a los niños mientras ella sale a hacer las compras, pero a Hiroshi no le gusta nada encargarse del cuidado de los niños. Esta última razón es la que nos hace negar la existencia de este estereotipo en la serie en cuestión.
- c. **Estereotipo 3.** Roles de hombre y de mujer. Es bien visible el papel de hombre y mujer en la serie *Shin Chan*. A pesar de que Misae es de una generación joven, en ningún momento se cuestiona su rol de mujer, lo tiene asumido de manera “natural”.
- d. **Estereotipo 4.** Características psicofísicas. Son tan claras las cualidades que se asignan a cada uno de los géneros en esta serie, que los niños se suman a la repetición de este estereotipo. El marido se pone muy nervioso ante las chicas, Shin Chan hace lo mismo. Misae ama las compras, la ropa, las joyas, Himawari, la bebé, igual.
- e. **Estereotipo 5.** El cuerpo en las mujeres. Misae siempre está preocupada por su sobrepeso, en múltiples episodios habla de ponerse a régimen, nunca lo consigue.
- f. **Estereotipo 6.** Territorios sociales. Misae pasa la mayor cantidad del tiempo en su casa, realizando labores del hogar, durmiendo, viendo televisión, leyendo revistas o resolviendo cuestiones propias de la crianza y la educación de los hijos. Suele salir a dejar a Shin Chan al colegio, a comprar la comida, o –como ya mencionamos- a buscar ofertas.
- g. **Estereotipo 7.** Infancia y juventud. El cuidado, la crianza y la educación de los hijos es responsabilidad de Misae. Ya hemos dicho que cuando Hiroshi se encarga en contadas ocasiones de cuidarlos, lo hace para



“ayudar” a la madre. Esta característica hace que Misae aparezca más que Hiroshi porque como la serie gira en torno al niño y éste pasa mucho más tiempo con la madre, normalmente es a ella a quien saca de sus casillas con su pésimo comportamiento.

3. **Marge Simpson** (Marjorie Bouvier es su nombre de soltera). En un sondeo que se realizó en 2004 en el Reino Unido por el Sindicato de Madres, Marge Simpson resultó la mejor madre como figura pública, por encima de la esposa del entonces primer ministro, la señora Cherie Blair y de muchas otras madres famosas de carne y hueso<sup>1</sup>. Es la típica ama de casa de los años 50, se encarga del cuidado emocional y material de la familia. El personaje está basado en la madre del creador de la serie, Matt Groening. Se caracteriza por la extrema tolerancia que tiene ante las actitudes de su marido y su hijo. Es comprensiva y amorosa, es obsesiva con la limpieza y consigue administrar de tal forma el raquítico sueldo del marido que nunca faltan en el frigorífico las cervezas y las rosquillas.



- a. **Estereotipo 1.** Rasgo definitorio. Marge Simpson es la madre de familia



y, por su naturaleza femenina, se encarga de las labores del hogar y los cuidados de los hijos. Fue una estudiante brillante, con habilidades para la pintura, pero abandonó todo al casarse con Homero como consecuencia del embarazo no deseado de su primer hijo, el travieso Bart. En algunos

episodios Marge recuerda sus sueños de estudiante, las posibilidades que tuvo de convertirse en una brillante periodista, pero siempre se convence de que su labor como ama de casa es mucho más importante y satisfactoria que cualquier tipo de éxito profesional que pudo haber tenido.

- b. **Estereotipo 2.** Resumen. Marge ha trabajado en algunas ocasiones, incluso llegó a desempeñarse como policía local. Sin embargo descartamos este estereotipo porque al final siempre se llega a la conclusión de que su lugar está en la casa, reforzando el estereotipo 1.



<sup>1</sup> “Marge Simpson, súper mamá”. BBC Mundo.com, [http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid\\_3521000/3521784.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_3521000/3521784.stm), consultado el 20 de mayo de 2009.

- c. **Estereotipo 3.** Roles de hombre y de mujer. Marge cumple todas las expectativas de una admirable mujer y Homero cumple su rol de hombre. En esta serie si se ha cuestionado algunas veces la labor de Marge, también se ha mostrado harta de tanta responsabilidad, pero siempre vuelve al estereotipo 1, convencida de que el amor está por encima de todo y su labor en la familia es un acto de amor.
- d. **Estereotipo 4.** Características psicofísicas. Marge es tierna, comprensiva, responsable, coherente, amable, educada y muy prudente. Todo lo contrario de su marido, el típico antihéroe (vago, comelón, irresponsable). Los niños también reproducen conductas modeladas por género, así, Bart es travieso, gamberro, mal estudiante, pero inteligente, divertido, arriesgado. Lisa, es un perfecto ejemplo de respeto de las pautas de género en una niña: inteligente, estudiosa, respetuosa con los demás, sensible, con sentido de la justicia. Los personajes masculinos con los divertidos de la serie.
- e. **Estereotipo 5.** El cuerpo en las mujeres. El personaje femenino es estilizado, con cabellos largos, el personaje masculino se permite tener barriga y no tener pelo. Marge no se cuida explícitamente, no tiene tiempo, pero su imagen es el reflejo de una mujer guapa. En algunas series que se le ha visto cambiar de atuendo se ha podido comprobar.
- f. **Estereotipo 6.** Territorios sociales. En algún capítulo Marge afirmó que pasa 23 horas del día en su casa, donde se ocupa de la limpieza y la cocina, así como de los hijos. Cuando sale lo hace con la familia y generalmente lo hace a donde Homero decide.
- g. **Estereotipo 7.** Infancia y juventud. Marge es definitivamente la responsable de la crianza de los hijos. Ella es la madre amorosa, pero también es la encargada de corregir y aplicar castigos, dar consejos y hablar con los niños ante cualquier dificultad.



4. **Lois Griffin** (Lois Pewterschmidt, era su nombre de soltera). Nació en el seno de una familia adinerada, fue reina de belleza en su juventud y deseaba seguir una carrera de modelo, pero su padre pensó que no era algo digno para su clase social y no se lo permitió. Se enamoró de Peter, un chico del servicio en su club social y se casó con él abandonando todos sus sueños y convirtiéndose en ama de casa y madre de familia. A diferencia de la imagen estereotipada de las madres y esposas en las comedias televisivas estadounidenses, que suelen ser representadas como los miembros más probos, abnegados e íntegros de sus familias, la moralidad y el comportamiento de Lois se han puesto en tela de juicio en muchas ocasiones, ha sido relacionada con actos de lesbianismo y drogas, además ha padecido cleptomanía y ludopatía.



- a. **Estereotipo 1.** Rasgo definitorio. Al casarse Lois abandonó su talento para la música y su idea de estudiar para dedicarse por completo a su labor de ama de casa.



- b. **Estereotipo 2.** Resumen. Quizás se podría admitir que Padre de Familia incorpora el estereotipo resumen en su contenido, Lois es bastante liberal, es un ama de casa bastante moderna, siempre encuentra tiempo para limpiar, cocinar, cuidar del pequeño Stewie y ayudar a solucionar los líos de su marido. Lois da

clases de piano para contribuir a los ingresos familiares.

- c. **Estereotipo 3.** Roles de hombre y de mujer. Es bien clara la diferencia entre el papel de Lois y el de Peter, no se cuestiona en la serie la función y las actitudes de la primera como mujer y del segundo, como hombre de la casa.



- d. **Estereotipo 4.** Características psicofísicas. Lois repite la idea esperada de toda buena madre-ama de casa. Siempre está dispuesta a comprender los problemas de los hijos y de su marido, tiene una cierta intuición que le permite enterarse de la problemática familiar y encontrar soluciones. Ama incondicionalmente a su marido y a sus hijos.



- e. **Estereotipo 5.** El cuerpo en las mujeres. Lois es una mujer guapísima, a menudo causa tentaciones entre los amigos de su marido. Además, en esta serie, la mujer no se inhibe y, en repetidas ocasiones ha mostrado su cuerpo.

- f. **Estereotipo 6.** Territorios sociales. El terreno de Lois es la casa, en la mayoría de los capítulos sale en la cocina o en el salón, llevando a cabo quehaceres domésticos o hablando con los miembros de la familia. A diferencia de las tres mujeres analizadas anteriormente, Lois sale a divertirse y se involucra de distintas maneras en la vida social.

- g. **Estereotipo 7.** Infancia y juventud. El papel de cuidadora es adoptado fiel e incuestionablemente por Lois.

A continuación presentamos una ilustración donde se puede apreciar de manera esquemática la confirmación de estereotipos de género en las cuatro series de dibujos animados para televisión que hemos analizado.

**Figura 1. Estereotipos de género en series de dibujos animados: Los casos de Doraemon, Shin Chan, Los Simpson y Padre de Familia.**

ESTEREOTIPO	Doraemon	Shin Chan	Los Simpson	Padre de Familia
Rasgo definitorio	SI	SI	SI	SI
Resumen	NO	NO	SI	SI
Roles de Mujer/hombre	SI	SI	SI	SI

<b>Características psicofísicas</b>	SI	SI	SI	SI
<b>El cuerpo de la mujer</b>	NO	SI	SI	SI
<b>Territorios sociales</b>	SI	SI	SI	SI
<b>Infancia y juventud</b>	SI	SI	SI	SI

*Fuente: Elaboración propia, 2009.*

Del cuadro anterior se pueden deducir varias observaciones interesantes. En primer lugar es posible concluir que definitivamente estas cuatro series reafirman los estereotipos de género planteados por Felicidad Loscertales.

El segundo de ellos, el estereotipo resumen, enunciado por la profesora Loscertales como:

El estereotipo de rol que se presenta con la falacia de ser algo así como una muestra de apoyo a la “liberación de la mujer”.

Un estereotipo que “permite” a la mujer implicarse en labores ajenas al hogar siempre y cuando no descuide sus obligaciones primarias, de manera que podrá trabajar en espacios públicos si es que puede.

Este estereotipo que podríamos calificar como el más progresista de todos, es el que menos se repite en las series analizadas, únicamente Padre de Familia lo absorbe y lo representa.

De las cuatro mujeres analizadas podemos decir que tienen en común:

- a. Son casadas, jóvenes amas de casa, responden a un prototipo de mujer muy usual en sus distintas (y distantes) culturas.
- b. Las cuatro han perdido su nombre de solteras. En el caso de la señora Nobu resulta complicado encontrar su nombre, ha pasado a ser reconocida por el apellido de su marido.
- c. Las cuatro mujeres analizadas están casadas con tipos similares. Vagos, con trabajos mediocres y sueldos raquíticos. Las cuatro saben que su marido no es el mejor del mundo, pero siempre el amor justifica el sacrificio de estar al lado de una persona que no es considerada la ideal para acompañar en la vida.
- d. En los casos de las dos mujeres japonesas no se muestra su pasado, salvo en contadas excepciones y cuando se hace, no se habla de sus aspiraciones, sueños, ideas, etc. En cambio en los dos casos norteamericanos, muy a menudo se habla de la vida de solteras de estas dos mujeres. Ambas eran brillantes y tenían muchos sueños de desarrollo profesional, con habilidades artísticas y destacados resultados en lo académico, ambas se enamoraron y dejaron su perspectiva de futuro para formar una familia.
- e. Con excepción de la señora Nobu, de Doraemon, que tiene una vida simple de dedicación a la familia, nuestras mujeres animadas tienen personalidades complejas, ataques de histeria en el caso de Misae Nohara o enfermedades psicológicas como ludopatía o cleptomanía en el caso de las dos norteamericanas.

Con estas cinco afirmaciones derivadas del trabajo de campo que realizamos concluimos la parte de resultados y pretendemos establecer unas reflexiones finales, a manera de conclusiones.

## 5. Reflexiones finales

El análisis detenido de los estereotipos de género en las cuatro series de animación elegidas nos permitió demostrar la hipótesis que nos hizo elegir precisamente esas series, la gran similitud existente en los modelos de familia y de mujer que representan. Después de comprobar que las cuatro series alimentan una imagen de la mujer estereotipada, nos permitimos señalar lo negativo que resultan su transmisión en horarios de niños y, sobre todo en el caso de las dos series japonesas, lo escandaloso que resulta comprobar que son las dos más emitidas en Andalucía.

Este tipo de programación no sentencia ni adoctrina, impregna un sistema ideológico de manera tan sutil que puede llegar a parecer una locura denunciarlo. El caso de Doraemon es paradigmático, las historias son inocentes, dirigidas al público infantil, con una fórmula repetitiva que refuerza esa necesidad de los niños de tener una rutina. Doraemon siempre presenta la misma historia, un problema, un aparato del futuro para solucionarlo y pequeños inconvenientes por el mal uso del aparato, todo ello sellado con un final feliz. Dentro de esta aparente inocencia se está formando a los niños en una forma de concebir la vida. Ahora, mientras son niños pueden reconocerse en la imagen de los niños protagonistas, de manera sutil se está quedando en su mente la idea de hombre y de mujer que habrán de desempeñar en el futuro.

El tema aquí desplegado es mucho más complejo de lo que aparenta. El análisis de contenidos es sólo una pieza de un gran engranaje que vendría a terminar en dudas como: ¿por qué hemos llegado a esta imagen estereotipada de los géneros? ¿Podría haber sido de otra forma? ¿Qué impacto tienen en las audiencias este tipo de contenidos?

El mercado como sistema económico es sumamente destructivo para el bienestar humano, a partir de que los medios de comunicación responden a intereses políticos y económicos, el análisis de contenidos se queda en la superficie y siempre será necesario hacer análisis más profundos que descubran los intereses escondidos detrás de estos mensajes.

Nos planteamos continuar con esta línea de trabajo, seguir profundizando en el tema para intentar solucionar las interrogantes que se han derivado durante el proceso de investigación.

## 6. Bibliografía

BRISSET, Demetrio E.: *Los mensajes audiovisuales. Contribución a su análisis e interpretación*, Universidad de Málaga, 1996.

CABELLO, Patricia y ORTEGA, Carolina: “Las relaciones de género en los dibujos animados de la televisión chilena”, *Cuadernos de Información*, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile, No. 21, 2007-II, pp. 34 – 47.

CONTRERAS Fernando: “Perspectivas feministas en el conocimiento y la actividad mediática”, en LOSCERTALES, Felicidad y NÚÑEZ, Trinidad (coordinadoras): *La mirada de las mujeres en la sociedad de la información*, Siranda Editorial, Visionet, Madrid, 2007.

ESTEINOU MADRID, Francisco Javier: *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*, Editorial Trillas, México, 1992.



ILLANES SEGURA, Rocío y GONZÁLEZ DE AGUILAR TÉLLEZ, Rocío: “Estereotipos en el cine infantil”, Revista digital Investigación y educación, número 22, febrero de 2006, CSI-SCIF, disponible en: [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_sevilla/archivos/revistaense/n22/nivel\\_otros\\_titulo\\_estereotipos\\_el%20cine\\_infantil\\_autora\\_rocio\\_illanes\\_segura\\_y\\_rocio\\_glez\\_de\\_aguilar\\_tellez.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_sevilla/archivos/revistaense/n22/nivel_otros_titulo_estereotipos_el%20cine_infantil_autora_rocio_illanes_segura_y_rocio_glez_de_aguilar_tellez.pdf), consultado el 18 de mayo de 2009.

LOSCERTALES, Felicidad y NÚÑEZ, Trinidad (coordinadoras): *La mirada de las mujeres en la sociedad de la información*, Siranda Editorial, Visionet, Madrid, 2007.

NÚÑEZ, Trinidad: “La mujer dibujada. Las mujeres en las películas y series de animación”, en LOSCERTALES, Felicidad y NÚÑEZ, Trinidad (coordinadoras): *La mirada de las mujeres en la sociedad de la información*, Siranda Editorial, Visionet, Madrid, 2007.

REIG, Ramón: “Familia, infancia y medios de comunicación”, en *El niño y la imagen*, Pablo de la Torriente Editorial, Madrid, 1996.

VVAA: *Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía*, 2008, Consejo Audiovisual de Andalucía.

Páginas web consultadas.

<http://www.antena3tv.com/shinchan/>

[www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk).

<http://doraemon.luk.es>

[www.doraemonweb.com](http://www.doraemonweb.com)

[www.fox.com/familyguy/](http://www.fox.com/familyguy/)

[www.publispain.com/shinchan](http://www.publispain.com/shinchan)

[www.psicoeducacion.eu](http://www.psicoeducacion.eu)

[www.thesimpsons.com](http://www.thesimpsons.com)

