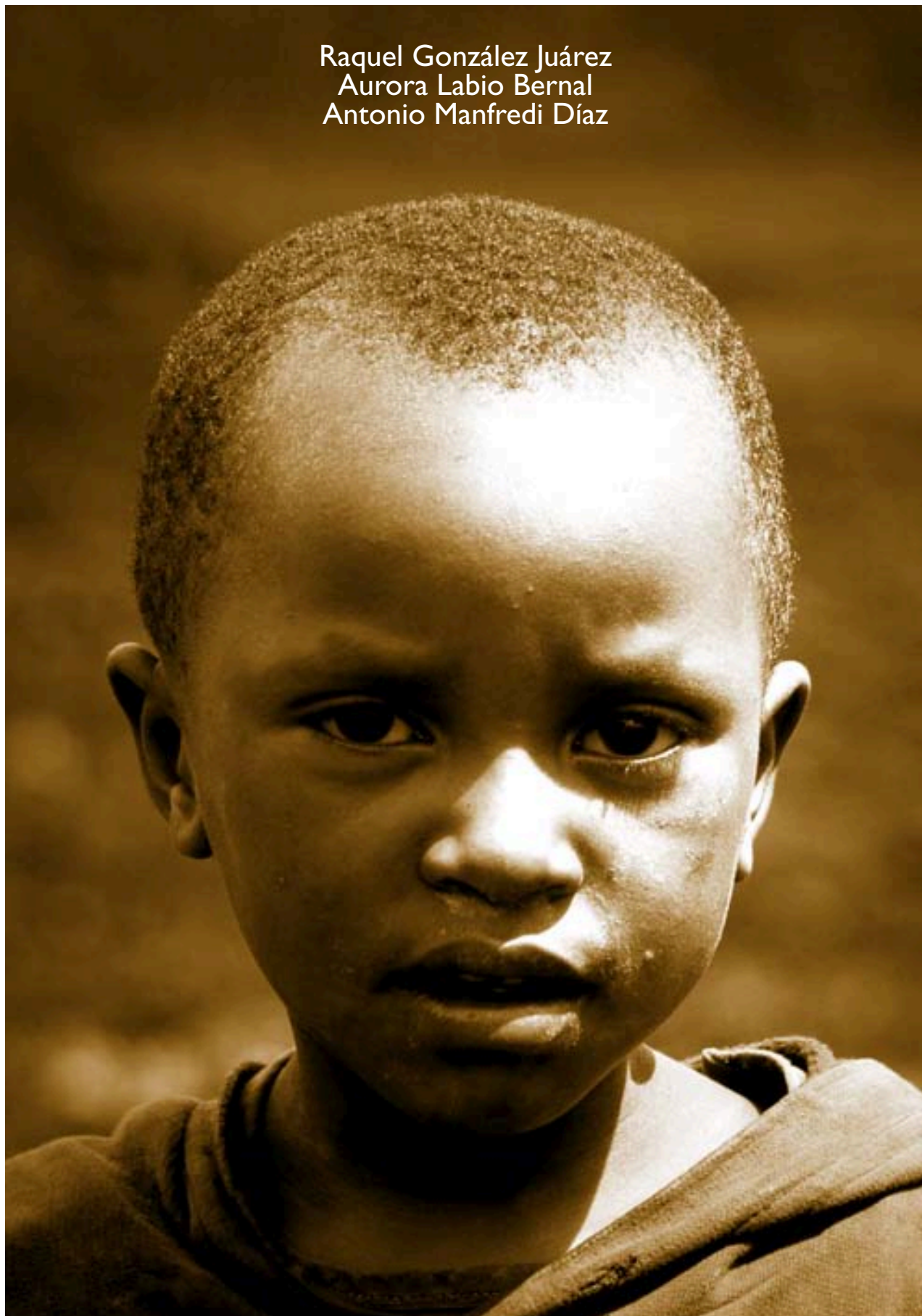


Medios de comunicación y protección de la infancia en contexto de crisis humanitarias



Raquel González Juárez
Aurora Labio Bernal
Antonio Manfredi Díaz





Autores: Raquel González Juárez, Aurora Labio Bernal, Antonio Manfredi Díaz

Coordinación: Save the Children España

Maquetación:  www.xul.es

Edita: Save the Children España
Plaza Padre Jerónimo de Córdoba, nº13
41003 Sevilla

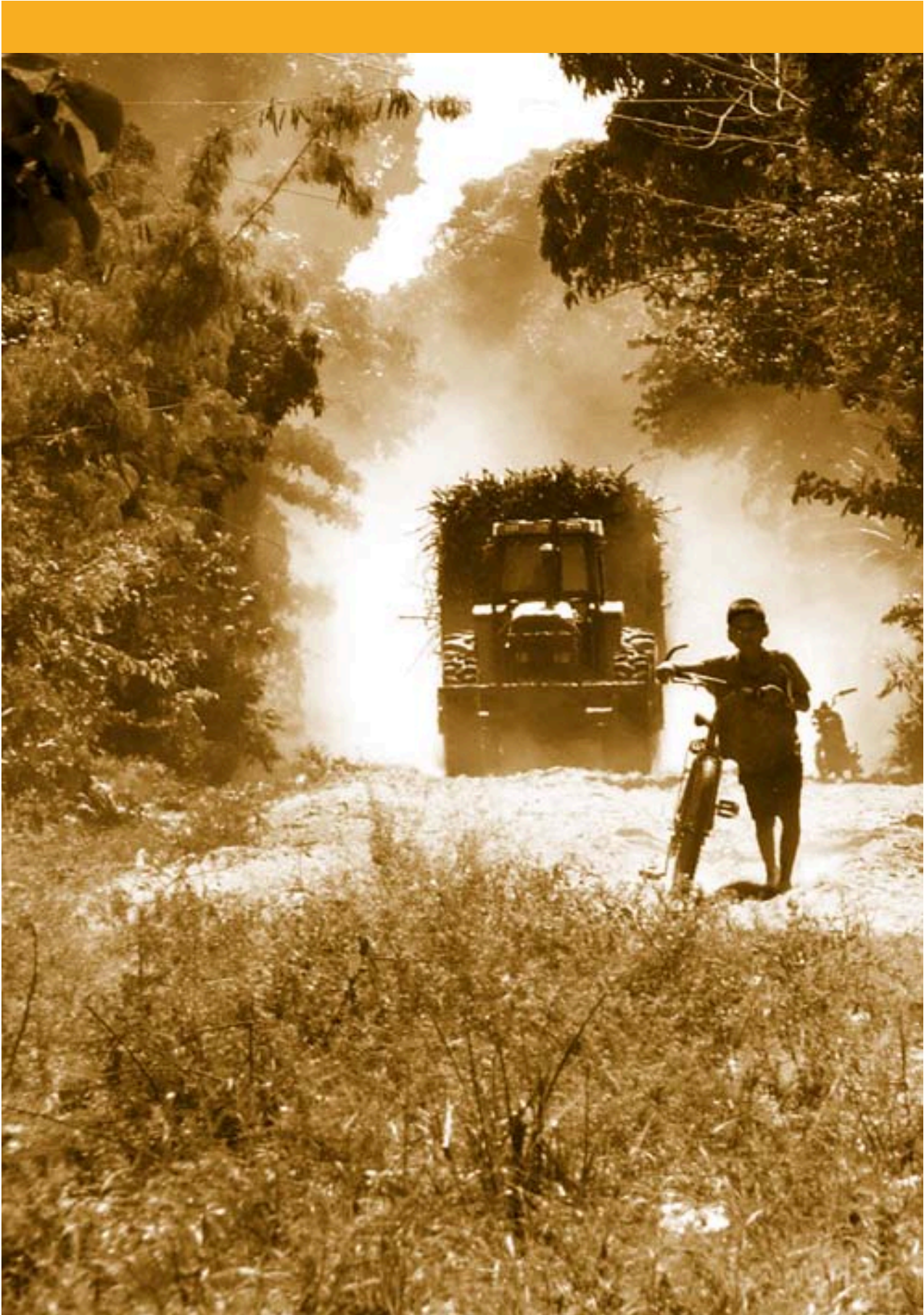
Primera edición: Marzo 2009

Save the Children es la primera ONG independiente de infancia. Cuenta con organizaciones nacionales en 27 países, que forman la Alianza Internacional Save the Children, y trabaja para la defensa y la promoción de los derechos de la infancia en el marco de la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas. Presente en más de 100 países, Save the Children actúa donde es necesario, sin importar política, etnia o religión. Por eso, desde 1919, trabaja en las principales áreas que afectan a los niños y a las niñas.



Índice de contenidos

Prólogo.....	6
Los medios de comunicación como herramienta de protección	10
Periodismo, información y desarrollo.....	24
Metodología del informe.....	36
Análisis del lenguaje y del tratamiento informativo de las noticias sobre infancia en contexto de crisis humanitarias	42
Análisis del tratamiento gráfico de las noticias sobre infancia en contexto de crisis humanitarias.....	60
Contextualización de las tres crisis	78
Bibliografía	86
Presentación de los autores	87



Prólogo



Prólogo

Alberto Soteres González Director General de Save the Children España

En contexto de emergencia, sea un conflicto armado o una catástrofe natural, los niños y las niñas están especialmente expuestos a todo tipo de vulneraciones de sus derechos – violencia, explotación, secuestros, separación de la familia, enfermedades, malnutrición, falta de acceso a la educación, etc. Representan la mitad de las víctimas civiles de los conflictos armados y la mitad de los refugiados y desplazados en el mundo.

Save the Children tiene como una de sus principales misiones justamente la protección de estos niños y niñas, que definimos como *“las acciones para prevenir o tratar el abuso de los derechos de los menores que afecte directa o indirectamente al bienestar emocional o físico de los niños, a través de la acción o inacción de terceros, o un “acto de fuerza mayor”, durante un conflicto y/o emergencia”*¹.

De hecho, Save the Children cree que, en situación de emergencias, los niños y las niñas tienen el derecho de vivir libres de:

- La explotación sexual y laboral,
- La violencia de género, el asesinato, la tortura y los daños físicos,
- La coerción, el desplazamiento y el reclutamiento,
- La falta de acceso a la ayuda.

¹ Alianza Internacional Save the Children, Position Paper: *Protección en Emergencias*. Pag. 16. (Versión al castellano: Moira Guiad).



Esta protección de la infancia consiste fundamentalmente en tres niveles de acción:

1. Prevenir o aliviar los efectos inmediatos de un patrón específico de abuso como lo son por ejemplo la violencia de género o la explotación.
2. Reestablecer/devolver unas condiciones de vida dignas, fomentando la autonomía, la rehabilitación y la recuperación de los niños y niñas víctimas de estas situaciones.
3. Promover el respeto para los derechos de los niños y de las niñas, promoviendo la creación de un entorno donde se respetan estos derechos.

Por tanto, Save the Children intenta, como parte de este trabajo, visibilizar esta realidad, preservando la imagen de los niños y de las niñas y promocionando sus derechos.

El proyecto “Medios de comunicación y protección de la infancia en las crisis humanitarias” –al que pertenece este informe-, surge ante una doble reflexión:

- La preocupación acerca del tratamiento informativo que se hace de las noticias relacionadas con los “países del Sur”, y más específicamente con la infancia: muchas veces, esta información no se centra en las causas profundas, sino en rasgos superficiales, recalando básicamente el carácter trágico y espectacular de estas situaciones.
- La voluntad de contar con el apoyo de los medios de comunicación, que constituyen un canal de información privilegiado, sin duda el que más impacto tiene en los ciudadanos hoy en día. A la hora de informar y analizar la situación de países que sufren una crisis humanitaria, es la cobertura mediática que se hace de estas situaciones la que forja la opinión pública. Save the Children cree que la implicación de los medios de comunicación a la hora de visibilizar y proteger los derechos de la infancia en el mundo es fundamental.



En este sentido, el objetivo principal de este proyecto es promover un cambio en el tratamiento informativo realizado por los medios de comunicación acerca de la situación de la infancia en contexto de emergencias.

Este informe recoge un análisis detallado de la cobertura mediática de tres crisis humanitarias recientes, prestando especial atención a la información relacionada con infancia.

Además del análisis sobre la cobertura mediática realizada hasta ahora, este documento pretende proporcionar una herramienta útil para los profesionales del sector periodístico a la hora de abordar noticias vinculadas con niños y niñas que viven en contexto de emergencias.

Save the Children quiere agradecer a Aurora Labio Bernal, Raquel González Juárez y Antonio Manfredi Díaz su colaboración y su compromiso para trabajar a favor de la protección de los niños y niñas y la promoción de sus derechos. También damos las gracias al *Diario de Cádiz*, *El País* y *El Mundo* por facilitarnos el trabajo de este informe, permitiéndonos el acceso a todos sus fondos documentales.



**Los medios de
comunicación como
herramienta de
protección**



Los medios de comunicación como herramienta de protección

Raquel González Juárez

Los medios de comunicación ocupan un lugar destacado en las sociedades occidentales, hasta el punto que algunos les otorgan el título de Cuarto Poder. Actualmente, son uno de los elementos más potentes de la configuración de la opinión pública, uno de los canales de sensibilización hacia la sociedad civil con mayor potencial y una de las principales fuentes de información.

Las noticias que aparecen en los medios de comunicación, especialmente aquellas relacionadas con la información internacional, se ven sujetas a una serie de condicionantes que provocan el grado de cobertura de los acontecimientos. A pesar de que cada vez hay más medios, quienes manejan los entresijos de la comunicación internacional son cada vez menos². Es una consecuencia directa de la globalización, que está dejando en manos de unos pocos grupos mediáticos las fuentes de información. Esa voz tiene una concepción del mundo y, por tanto, una manera de ver las cosas desde un punto de vista. Destacan Associated Press, France Presse, Reuters y EFE, grandes agencias de información mundiales, que producen el 70% de las informaciones que aparecen en la prensa, la radio o la televisión.

2 Sahagún, Felipe. *El periodista frente a los conflictos armados*. Papeles de Cuestiones Internacionales, n° 62, 1998.



El panorama mediático informativo actualmente se rige por el control mayoritario de los espacios de comunicación e información por parte de multinacionales de la información que apuestan por el incremento de la audiencia como único valor que influye en los contenidos.

Las prioridades informativas están basadas en:

- a] factores económicos y comerciales (generalmente se informa de las guerras en el Sur cuando afectan de una manera directa a los intereses geoestratégicos de los países del Norte; como los casos recientes de Iraq y Afganistán).
- b] que el suceso tenga consecuencias para los intereses nacionales (existen las llamadas guerras olvidadas en el continente africano, donde las antiguas colonias y nuevas potencias se disputan el control de los recursos del país. Sin embargo, muchas de estas guerras no aparecen en los medios).
- c] el número de personas a las que afecta.
- d] a qué gente afecta (de qué continente, nacionalidad, etc.). El periodista de TVE Miguel Romero va más allá y apunta que “es difícil a veces saltar las barreras de la agenda *setting*, de la agencia (...), ya que el problema real es que la sociedad no está realmente interesada en los problemas de subdesarrollo”.



Además, los medios de comunicación tienen sus propios intereses, como obtener beneficios económicos, tener relaciones comerciales y financieras, lograr presencia ideológica en la sociedad, persuadir a la sociedad con su ideología y ofrecer noticias teniendo como referente la actualidad y la audiencia. En este sentido, sus prioridades informativas van ligadas a factores económicos y comerciales, a que el suceso tenga consecuencias para los intereses nacionales, al número de personas que afecta y a cuáles.

En este contexto, el siguiente capítulo aborda la posibilidad de que los medios de comunicación se conviertan en agentes de promoción y protección de los derechos de la infancia en situaciones de emergencia y crisis humanitarias.

¿Qué entiende Save the Children por protección en emergencias?

El fin principal de este informe es mejorar la política de protección de la infancia en contextos de emergencia. Por ello, antes de comenzar, es importante explicar cómo entiende Save the Children el término protección y en qué ámbitos trabaja en mayor profundidad cuando estamos hablando de un contexto de emergencia:

La definición de protección de Save the Children queda así definida: *“Las acciones para prevenir o tratar el abuso de los derechos de los menores que afecte directa o indirectamente al bienestar emocional o físico de los niños, a través de la acción o inacción de terceros, o un “acto de fuerza mayor”, durante un conflicto y/o emergencia”*.

Para asegurar el máximo nivel de protección, Save the Children ha definido las prioridades claves de programación:

1. Protección contra los daños físicos.
2. Protección contra la explotación de la violencia de género.
3. Protección psico – social.
4. Protección contra el reclutamiento por grupos armados.
5. Protección en caso de separación familiar.
6. Protección contra los abusos relacionados con el desplazamiento forzado.
7. Protección en la negación de acceso a los niños y niñas a una educación de calidad.
8. Promover la integración social y la reintegración.

3 Alianza Internacional Save the Children, Position Paper: *Protección en Emergencias*. Pag. 16. (Versión al castellano: Moira Guiad).

¿Cómo se puede proteger a la infancia desde los medios de comunicación?

1] Los medios, agentes de paz



Fuente: Diamons, L. y McDonald, J. (1996). *Multi-Track Diplomacy: A Systems approach to peace*. Connecticut: Kumarian Press.

En el tratamiento de los conflictos públicos desde la negociación política, a menudo se prioriza la necesidad de obtener un acuerdo que resuelva los aspectos materiales del conflicto, pero no se trabajan aquellos aspectos relativos a la identidad, inmateriales, espirituales o psicoemocionales que todo conflicto violento genera. Los acuerdos internacionales y los procesos de paz sólo desde el ámbito político no son suficientes para conseguir una transformación sistémica positiva.

Un modelo que supera esta visión netamente política es la diplomacia multitrack⁴, estrategia para la consecución de procesos de paz que se basa en la integración de actividades, individuos e instituciones diversas e interrelacionadas orientadas a un mismo objetivo: la resolución del conflicto. La diplomacia multitrack incluye 9 actores que interrelacionan dentro de un marco de acción para la realización de acciones de fomento de la paz. Es importante destacar que uno de los actores reconocidos de este sistema son los medios de comunicación, que pueden ser sujetos y partícipes del esquema para lograr la paz y/o resolución de un conflicto o crisis humanitaria.

En negativo, podríamos poner el ejemplo de la Radio de las Mil Colinas, en el contexto del conflicto ruandés: en la primavera de 1994, la radio difundió la consigna, y unos 800.000 tutsi y hutu moderados fueron asesinados brutalmente con machetes por extremistas hutu. La Radio de las Mil Colinas ofrecía detalles de aquellos que debían ser acosados y asesinados: descripciones individuales y números de matrícula. “La emisora estaba en todos los controles y había miles”- aseguró un investigador de la policía. “Mucha gente nos dijo que mataban porque la radio se lo pedía⁵”. En el año 2003, el Tribunal Penal Internacional para Ruanda procesó a los responsables de la emisora y les condenó a cadena perpetua por genocidio e incitación pública a cometerlo. “No respetaron la responsabilidad que conlleva la libertad de expresión –dijo la juez– y envenenaron las mentes de sus oyentes”. Los medios “prepararon el terreno para el genocidio” –dijo. Y recordó que la radio era “el medio de comunicación que llegaba a más gente en Ruanda”.

En positivo, podemos mencionar la intermediación que realizó el periodista Ted Koppel, de la NBC, quien puso en directo a Nelson Mandela -desde la cárcel-, y De Klerk –presidente de Sudáfrica- a comienzos de los años 90 en Sudáfrica, generando un proceso de reconciliación que desembocó en la salida de la cárcel de Mandela⁶.

⁴ Diamond, Louise and McDonald John: *Multi-Track Diplomacy: A Systems Approach to Peace*, Kumarian Press, 1996. Introducción.

⁵ <http://fagonazos.blogspot.com/2006/01/la-radio-de-las-mil-colinas.html>

⁶ Sahagún, Felipe. *Los Medios de Comunicación en la Resolución de Conflictos*. Revista INETemas: Comunicación, control, poder. Año 8. N° 17. Pág. 9. Edita: Instituto de Estudios Transnacionales de Córdoba.

2] Respeto a los códigos deontológicos y éticos existentes

La profesión periodística ha desarrollado códigos deontológicos para el ejercicio de su profesión. Son conjuntos de normas que están realizados desde la propia profesión, es decir, son un intento de autorregulación y suponen el reconocimiento público de que la profesión de periodista tiene una ética. Estas normas no son obligatorias, pero de alguna manera establecen un marco de acción que puede determinar el ejercicio del periodismo.

Por el contrario, hay autores que consideran que su utilidad es más bien escasa, teniendo en cuenta que “principios esenciales de la ética periodística como la objetividad, la imparcialidad, la verdad y la libertad de información se formulan en términos vagos y ambiguos. La mayor parte de estos códigos no sirven específicamente para el caso que nos ocupa (...) porque no contienen referencia alguna a los deberes y responsabilidades del periodista para con la comunidad internacional o países extranjeros”⁷.

Sin embargo, destacaremos algunos de ellos y las alusiones que incluyen características que se pueden dar en situaciones de emergencia o crisis humanitaria:

La Organización Internacional de Periodistas⁸ ha elaborado un código ético de 10 normas que ha servido de fuente de inspiración para códigos nacionales y regionales. La norma número 6 explica que “los periodistas deben defender los valores universales del humanismo, sobre todo la paz”, y la norma número 9 menciona que “los periodistas no deben justificar ni incitar a guerras de agresión ni a carreras de armamento”.

La UNESCO realizó asimismo un Código Internacional de Ética Periodística, cuyo prefacio recoge el deseo de que los medios de comunicación contribuyan al refuerzo de la paz y la comprensión internacional, a la promoción de los derechos del hombre y eviten la incitación a la guerra.

Entre los preceptos que recoge, incluye el derecho del pueblo a una información verídica; el acceso del público a la información y la participación del público en los medios; el respeto de la vida privada y de la dignidad del hombre; el respeto de los valores universales y la diversidad de las culturas -defensa de los valores universales del humanismo, en particular la paz, la democracia, los derechos del hombre, el progreso social y la liberación nacional. En especial el punto 9: “La eliminación de la guerra y otras grandes plagas a las que la humanidad está confrontada: El compromiso ético por los valores universales del humanismo previene al periodista contra toda forma de apología o de incitación favorable a las guerras de agresión y la carrera armamentística, especialmente con armas nucleares, y a todas las otras formas de violencia, de odio o de discriminación, especialmente el racismo”.

En el ámbito europeo existe el Código Europeo de Deontología del Periodismo y la resolución 1003 sobre ética del periodismo del Consejo de Europa (1993), que en el punto 34 afirma que “ (...) los medios deben jugar un importante papel en la prevención de las tensiones y alentar la comprensión mutua, la tolerancia (...)”. En España, tanto la FAPE⁹ (Federación de Asociaciones de la prensa en España), como el Colegio de Periodistas de Cataluña¹⁰ tienen códigos deontológicos de la profesión periodística.

7 Sahagún, Felipe. *El periodista frente a los conflictos armados*. Papeles de Cuestiones Internacionales, n.º 62, 1998.

8 <http://www.ifj.org/es/splash>

9 http://www.fape.es/index.php?option=com_content&task=view&id=101&Itemid=120

10 <http://www.periodistes.org/?q=inici/catalunya>







Fuera del ámbito de los códigos deontológicos, destacaremos dos iniciativas:

Código de Conducta de Imágenes y Mensajes del Tercer Mundo¹¹.

Fue aprobado por la Asamblea General del Comité de enlace de las Organizaciones No Gubernamentales Europeas ante la Comisión Europea en 1989, y es el resultado de un largo trabajo de búsqueda llevado a cabo por varias ONG que revelan de forma significativa un desconocimiento profundo de las realidades de los países del Sur. El Código establece una serie de reglas prácticas para tratar de que la información acerca de los países del Sur sea mostrada en su complejidad, huyendo de estereotipos y respetando la dignidad humana por encima de cualquier circunstancia.

Principios éticos para informar acerca de la infancia: herramientas para un periodismo con enfoque de derechos.¹²

UNICEF preparó una serie de principios para asistir a los periodistas en su labor informativa acerca de cuestiones que afectan a la infancia de un modo sensible y adecuado a su edad. Las pautas fueron concebidas a partir del principio fundamental de servir al interés público sin comprometer los derechos de la infancia.

El documento, basado en el respeto a la Convención sobre los Derechos del Niño, recoge una serie de principios generales, principios específicos sobre cómo entrevistar a un menor de edad, cómo informar sobre la infancia y recomendaciones sobre cómo tomar fotografías, respetando los artículos de la Convención sobre los Derechos del Niño relativos a su privacidad¹³.

¹¹ www.fongdcam.org/paginas/sobre/codigo.pdf

¹² www.unicef.org/spanish/media/media_tools_guidelines.html

¹³ Artículos 8 ("Los Estados Partes se comprometen a respetar el derecho del niño a preservar su identidad, incluidos la nacionalidad, el nombre y las relaciones familiares de conformidad con la ley sin injerencias ilícitas") y 16 ("Ningún niño será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia ni de ataques ilegales a su honra y a su reputación").



3] Especial atención a sus necesidades y problemáticas.

En la medida en que se de una información más exhaustiva y veraz de las problemáticas que afectan a la infancia, se podrá fomentar una política de protección y promoción de los derechos desde los medios de comunicación. Sin embargo, actualmente, los niños y las niñas a menudo se ven reflejados en los medios de comunicación como sujetos pasivos, como un todo en el que no existieran personalidades individuales, con sentimientos y opiniones propias.

Generalmente, tendemos a verlos sin capacidad para reaccionar y tomar sus propias decisiones, tendemos a verlos como sujetos planos. Desde el mundo de los adultos, cuesta generar empatía hacia los niños y las niñas: el ejercicio de ponernos en su lugar y ser capaces de mirar la realidad con sus ojos se da pocas veces.

Si además estamos hablando de niños y niñas que viven en entornos socio-culturales y económicos radicalmente diferentes al nuestro, la cuestión se vuelve más compleja. Cuando los medios de comunicación abordan la realidad de la llamada sección "Internacional", en general se enfrentan a un *gap* entre la manera de ver y sentir la realidad desde la perspectiva occidental y la manera de ver y sentir la realidad de países con culturas, historias, idiomas e idiosincrasias diferentes. La lejanía física, entonces, se convierte también en lejanía psicológica y cultural: el desconocimiento previo agranda las distancias entre el periodista y los hechos de los que debe dar cuenta. Una vez descrito este panorama general, la sensación de desconocimiento aumenta cuando estamos hablando de informar sobre los niños y las niñas y las problemáticas que les afectan. Más adelante, veremos algunos ejemplos de fomento de la información sobre la infancia y la participación infantil en los procesos de comunicación.

Hay diferentes maneras para poner la infancia en un primer plano de la agenda pública y mediática: por un lado, existen formas de abordar la infancia que respetan los códigos deontológicos y de conducta anteriormente mencionados, pero por otro, existe un tratamiento informativo de las problemáticas que afectan a la infancia más duro, más corrosivo, que respeta menos los códigos deontológicos, pero cuyo impacto es muy amplio.

Por ejemplo: en 1994, el genial fotógrafo documentalista sudafricano Kevin Carter ganó el premio Pulitzer¹⁴ de fotoperiodismo con una fotografía tomada en la región de Ayod (una pequeña aldea en Sudán), que recorrió el mundo entero. En la imagen puede verse la figura esquelética de una pequeña niña, totalmente desnutrida, recostándose sobre la tierra, agotada por el hambre, y a punto de morir, mientras que en un segundo plano, la figura negra expectante de un buitre se encuentra acechando y esperando el momento preciso de la muerte de la niña. Más allá de consideraciones éticas¹⁵, la publicación de esta fotografía en el *New York Times* generó que la comunidad internacional conociera la hambruna y la crisis que se estaba dando en Sudán y que se propusieran planes de acción. En la misma línea, podemos encontrar la reflexión del periodista Ramón Lobo, que viene a decir que la influencia de los medios en la agenda política internacional en ocasiones es elevada, ya que, la gran mayoría de las veces, una guerra sin cobertura informativa, es una guerra olvidada.

Lobo denuncia el olvido¹⁶ que se produjo de la situación en Sierra Leona durante muchos años: “¿Y dónde está la CNN? Nos preguntábamos encolerizados. Sin la CNN, Sierra Leona no existe. A veces, esa televisión puede ser un aliado. Sus imágenes representan el mejor argumento para defender un viaje o pleitear una historia (...) Sin apenas periodistas, Sierra Leona era un espectro en sí misma”. “En enero de 1999, la fotógrafa de la agencia Reuters, Corinne Dufka dijo a su jefe de Londres que quería ir a Sierra Leona, pero éste contestó que el desplazamiento era demasiado caro. Un millón de desplazados, 35.000 muertos y 4.000 amputados perdieron el derecho a la información. Una sola foto de Corinne en la portada del diario *The New York Times* tal vez les hubiera arrancado del anonimato y lanzado a la zona a cientos de periodistas y cámaras. Sierra Leona sería hoy una nueva Ruanda o un Kosovo inundado por la atención internacional y la ayuda humanitaria¹⁷”.

¿Cómo integrar, por tanto, la protección de los derechos de la infancia, con el logro de un impacto mediático mundial sobre las problemáticas que les afectan, que sea capaz de generar acciones políticas para su solución?

4] Participación y escucha activa

Tenemos que ser conscientes del enorme potencial que tienen los niños y las niñas como sujetos activos y parte integrante de la sociedad. Destacaremos la importancia de los artículos 12, 13 y 14 de la Convención sobre los Derechos del Niño, relativos a la libertad de expresión.

Artículo 12: “Los Estados Partes garantizarán al niño que esté en condiciones de formarse un juicio propio el derecho de expresar su opinión libremente en todos los asuntos que afectan al niño, teniéndose debidamente en cuenta las opiniones del niño, en función de la edad y madurez del niño.”

Artículo 13: “El niño tendrá derecho a la libertad de expresión; ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o impresas, en forma artística o por cualquier otro medio elegido por el niño”.

Artículo 14: “Los Estados Partes respetarán el derecho del niño a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión”.

14 <http://www.pulitzer.org/awards/1994>

15 Al recibir el premio, Carter declaró que aborrecía esa fotografía: “Es la foto más importante de mi carrera pero no estoy orgulloso de ella, no quiero ni verla. La odio. Todavía estoy arrepentido de no haber ayudado a la niña”.

16 LOBO, Ramón: *El Héroe Inexistente*. Pág. 319. Editorial Aguilar, Madrid, 1999.

17 *Ídem*, Pág. 320

Existe un enorme potencial en los adolescentes para ser testigos activos del devenir diario y contarlo. Un ejemplo universal es el *Diario de Ana Frank*, un ejemplo simple y claro de cómo el testimonio de una adolescente se ha convertido en el retrato de la ocupación nazi durante la II Guerra Mundial.

No podemos subestimar la capacidad de los propios niños y de las niñas. Entre otros factores, hay que tener en cuenta que las pirámides poblacionales de la mayoría de los países en vías de desarrollo se caracterizan por tener una base poblacional de menores de 18 años muy amplia, que en ocasiones rebasa el 50% de la población total. No debemos olvidar que la influencia de los jóvenes en sociedades con esta pirámide poblacional es mucho mayor que la que tienen en sociedades occidentales, cuya pirámide poblacional se ensancha en su cúspide.

El nivel de madurez de los que llamamos “niños y niñas” en países en vía de desarrollo a menudo es mayor que el de los niños y niñas de países desarrollados, pues han tenido experiencias vitales que superan ampliamente el abanico de vivencias que un niño o una niña del mundo desarrollado tiene. Incluso en ocasiones, su nivel de experiencia se puede considerar similar al de un adulto o de un joven: se casan antes, comienzan a trabajar antes, etc., y por ello, su nivel de responsabilidad para con el mundo que les rodea es mayor. En ocasiones, desde los medios occidentales no se tiene en cuenta que su grado de madurez puede convertirlos en fuentes muy fiables de información.

En la medida en que los medios ofrezcan una imagen más certera de las problemáticas que afectan a los niños y a las niñas, tendremos un mapa más completo de las causas, consecuencias y posibilidades de resolución de las mismas.

Iniciativas que apuestan por la información de calidad sobre la infancia

Por último, existen algunas iniciativas que están fomentando la creación y difusión de información de calidad sobre problemáticas y realidades que afectan a la infancia. Éstas no sólo se circunscriben al ámbito de las emergencias, sino que proponen un modelo integral de mirar la realidad y de incluir en ella a la infancia, como recoge el artículo 17 de la Convención sobre los Derechos del Niño:

“Los Estados Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velarán por que el niño tenga acceso a información y material procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial la información y el material que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental. Con tal objeto:

- a) Alentarán a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño;
- b) Promoverán la cooperación internacional en la producción, intercambio y difusión de esa información y esos materiales;
- d) Alentarán a los medios de comunicación a que tengan en cuenta las necesidades lingüísticas del niño”.

Asimismo, algunas de ellas incluyen una doble vertiente, que se basa en la promoción del derecho a la participación infantil, un derecho que, aunque no está específicamente definido en la Convención sobre los Derechos del Niño, aparece transversalmente en muchos de ellos; en concreto, en el artículo 31:

“Los Estados Partes reconocen el derecho del niño al descanso y el esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes.

Los Estados Partes respetarán y promoverán el derecho del niño a participar plenamente en la vida cultural y artística y propiciarán oportunidades apropiadas, en condiciones de igualdad, de participar en la vida cultural, artística, recreativa y de esparcimiento.”

Entre las propuestas, aparecen:

- agencias de información que se centran en la infancia,
- iniciativas que promueven que se escuche la voz de los niños y de las niñas y que sean protagonistas de la creación de informaciones,
- premios de comunicación que fomentan el tratamiento informativo de problemáticas relacionadas con la infancia.

Headliners¹⁸

Es una agencia de noticias de Reino Unido formada por niños, niñas y adolescentes de entre 8 y 19 años. Mediante un programa de aprendizaje, aprenden técnicas periodísticas de la radio, la televisión y la prensa. El objetivo es dar voz a jóvenes de sectores económica y socialmente vulnerables, y que ésta sea escuchada en una amplia audiencia.

Los artículos y piezas periodísticas han aparecido, entre otros en BBC, *The Guardian*, *The Daily Mirror*, *The Observer*, *The Belfast Telegraph*, *The Highbury & Islington Express*, *The Newcastle Evening Chronicle*, o *The Birmingham Post*.

Reporteros Juveniles¹⁹

La meta principal de Reporteros Juveniles (iniciativa que duró hasta 2006) fue impulsar la participación infantil y juvenil en los medios de comunicación, teniendo en cuenta el derecho que tiene la infancia a estar bien informada según su edad y sus necesidades, a expresar sus opiniones e intereses y ser escuchada por las personas adultas.

Reporteros Juveniles forma parte del Proyecto Childmedia-Honduras, realizado por la oficina regional para las Américas de *Plan Internacional*, junto con Radio Netherland Training Center (RNTC), para promover la participación de niños y niñas en los medios de comunicación. El proyecto ofrece diferentes recursos para apoyar el trabajo de niños, jóvenes y adultos interesados en los derechos de la infancia, la participación y los medios de comunicación, como herramientas de información y comunicación, la promoción de un “Decálogo de la participación de las niñas y los niños en los medios de comunicación” y la capacitación en derechos de la infancia.

Un componente importante del proyecto fue la iniciativa “Reporteros Juveniles contra el VIH Sida”, patrocinada por *Plan Honduras*. Sus actividades se orientaron a la difusión y sensibilización a los niños sobre el tema de VIH Sida.

Premios Iberoamericanos de Comunicación por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia

Estos premios son impulsados por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), por medio de su oficina para América Latina y el Caribe, el Comité Español de UNICEF y la Agencia de Noticias EFE. La última convocatoria fue en 2005. Su objetivo se centra en reconocer y estimular el trabajo de comunicadores y medios de comunicación en su labor de denuncia, investigación y sensibilización sobre la pobreza, la exclusión social y la violencia que viven millones de niños y niñas en los países de la región.

18 <http://www.headliners.org/aboutus/whatwedo/thestorysofar.htm>

19 <http://www.atodavoz.org>





Premio Internacional de Fotografía Humanitaria Luis Valtueña²⁰

Cumplida ya su XI edición, esta iniciativa coordinada por Médicos del Mundo pretende poner la fotografía al servicio del testimonio, cuya temática debe abordar la acción humanitaria, la cooperación internacional o la exclusión social. Su sexta edición premió a Enrique Pimoulier, con “Inocencia Perdida”, donde una serie de fotografías mostraban la situación de niños y niñas viviendo en las cárceles de Mauritania.

Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANDI)

Fue creada por periodistas en Brasil en 1992, con el objetivo de asistir a los medios en la cobertura de temas relacionados con la infancia. En 2004, se forma la Red ANDI de América Latina, que está formada por Organizaciones No Gubernamentales de 9 países latinoamericanos, con la coordinación ejecutiva de ANDI²¹ Brasil; Argentina (Periodismo Social); Bolivia (Eco Jóvenes); Costa Rica (SEM: Servicio de Noticias de la Mujer); Paraguay (Global Infancia); Guatemala (Doses: Asociación para el Desarrollo, la Organización, Servicios y Estudios Socioculturales); Colombia (FNPI: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano); Venezuela (Cecodap: Centros Comunitarios de Aprendizaje); Nicaragua (Dos Generaciones). Estas instituciones se reúnen para promover en los medios de comunicación de América Latina una cultura periodística que fortalezca la defensa de los derechos de la niñez y adolescencia, y que contribuya al desarrollo humano.

Agencia Global de Noticias de Paraguay²²

Apoyada por Save the Children, su objetivo es contribuir en la construcción de una cultura que priorice los derechos de los niños y de las niñas a través de la formación de una opinión pública crítica y respetuosa de estos derechos. Para ello, instan a los medios y los periodistas a trabajar por un periodismo propositivo, es decir, que más allá de la denuncia de los hechos, presente una alternativa de solución.

Agencia Nacional de Noticias por los Derechos de la Infancia²³

Agencia boliviana que pretende contribuir a generar una cultura periodística que promueva y defienda los derechos de la niñez y la adolescencia, visibilizando, desde los medios masivos de comunicación, la situación de vulnerabilidad y desventaja en la que se encuentra la mayoría de los niños, niñas y adolescentes bolivianos.

20 http://www.zonaactiva.org/fotohumanitaria/index_espanol.html

21 <http://www.redandi.org/>

22 http://www.globalinfancia.org.py/index.php?page=agencia_global_de_noticias_periodismo_por_los_derechos_de_la_ninez_y_la_adolescencia

23 <http://www.ecojovenes.org/paginas/agencia.html>



Periodismo, información y desarrollo



Periodismo, información y desarrollo

Aurora Labio Bernal

El 28 de noviembre de 1978, las Naciones Unidas proclamaban la Declaración sobre los principios fundamentales relativos a la contribución de los medios de comunicación de masas al fortalecimiento de la paz y la comprensión internacional, a la promoción de los derechos humanos y a la lucha contra el racismo, el apartheid y la incitación a la guerra. El texto reconocía, entre otras cuestiones, en su artículo primero que “el fortalecimiento de la paz y de la comprensión internacional, la promoción de los derechos humanos, la lucha contra el racismo, el apartheid y la incitación a la guerra exigen una circulación libre y una difusión más amplia y equilibrada de la información. Para ese fin, los órganos de información deben aportar una contribución primordial, contribución que será más eficaz si la información refleja los diferentes aspectos del asunto examinado.”

Apenas dos años después, en el seno de la ONU se planteó el debate sobre un Nuevo Orden de la Información y la Comunicación en el contexto de un Nuevo Orden Económico Mundial. El conocido como informe McBride marcó un hito en la historia de la organización, al apelar al fin de las desigualdades entre Norte y Sur en materia comunicativa, lo que se vinculaba inevitablemente a un cambio estructural en el terreno de las relaciones económicas mundiales. Hay que recordar que desde mediados de los años setenta, los países más empobrecidos iniciaron una ardua tarea de denuncia ante el organismo internacional debido a los flujos informativos dominantes y unidireccionales que provenían de las naciones desarrolladas. Esta situación se había venido gestando desde después de la Segunda Guerra Mundial, cuando se articulan las grandes instituciones como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mun-

dial, que marcarán las reglas de la economía planetaria con el claro objetivo de favorecer a los países industrializados. Precisamente, uno de los rasgos más interesantes del informe McBride se encuentra precisamente en el reconocimiento de vincular los cambios en materia comunicativa a los económicos²⁴. De esta forma, se reconoce que sólo es posible variar el dominio informativo si se produce una modificación estructural del sistema, desde el momento que los medios de comunicación y las principales agencias se encontraban sometidas a los intereses políticos y económicos de las grandes corporaciones a las que pertenecían.

Sin embargo, el intento de lograr *Un solo mundo, voces múltiples*, título original del conocido informe, no fue posible al faltar la voluntad real de cambio por parte de los países más ricos. Lejos de lograr algunas de las premisas plasmadas en el trabajo de la Comisión McBride, los años ochenta se caracterizarán por la agudización de una política económica liberal que va a favorecer los intereses de la gran industria. Las críticas al informe vendrán acompañadas incluso por el abandono de Estados Unidos en 1985, al considerar las medidas planteadas como incompatibles con el libre mercado y la libre competencia, aunque justificadas bajo la siempre buena coartada de la libertad de expresión e información²⁵.

“El conocido como informe McBride marcó un hito en la historia de la organización, al apelar al fin de las desigualdades entre Norte y Sur en materia comunicativa, lo que se vinculaba inevitablemente a un cambio estructural en el terreno de las relaciones económicas mundiales.”

Desde entonces a la actualidad, las desigualdades económicas han ido creciendo, mientras que la información ha seguido estando en manos de cada vez mayores grupos que dominaban todo el mercado de la comunicación y la cultura. A finales de los años noventa se produce un aumento de concentraciones y fusiones que termina dando como resultado el dominio mediático por parte de un reducido número de compañías²⁶, de origen fundamentalmente estadounidense y europeo. En los primeros años del siglo XXI, a las tradicionales corporaciones comunicativas globales como Time Warner, Disney o Bertelsmann, vinieron a sumarse las tecnológicas como Yahoo!, Microsoft y Google. Además, no podemos olvidar el enorme poder de las grandes agencias informativas, como Associated Press, Reuters o France Presse, acompañadas de las ramificaciones audiovisuales de los grandes grupos que distribuyen informaciones e imágenes a todo el mundo.

La existencia de este oligopolio mediático tiene una interpretación más allá de la terminología económica, desde el momento que supone un control cultural que homogeneiza el contenido e impide el acceso de otros actores de la comunicación. Tal y como señala José Luis Sánchez Noriega “los países ricos, el Norte mundial, controlan la información del Tercer Mundo, tanto la que generan como la que reciben los países pobres²⁷”.

Este mismo autor analiza además cómo la información referente a las naciones subdesarrolladas está “mediatizada por los directivos de los medios”, lo que significa que se produce una selección sobre el qué, el cuánto y el cómo contar determinadas realidades que ocurren en el Sur del planeta. Esta idea enlaza con un paradigma fundamental de la dinámica mediática, el concepto de agenda-setting. A principios de los años setenta, Maxwell E. McCombs y Donald L. Shaw llevaron a cabo un estudio²⁸

24 Véase LABIO BERNAL, Aurora: *Comunicación, Periodismo y Control Informativo*, Ed. Antrhopos, Barcelona, 2006, p. 33.

25 Véase QUIRÓS, Fernando: “El Informe MacBride 25 años después: la propuesta que el Primer Mundo se negó a aceptar”, en *XXV Aniversario del Informe Macbride: Comunicación internacional y políticas de comunicación*. Puede consultarse en la dirección electrónica http://www.portalcomunicacion.com/informe_macbride/esp/articulos_det.asp?id_content=37&id_article=19

26 Véase McCHESNEY, Robert: “The Global Media Giants. We are the world”, en *Extra!*, november/ december 1997.

27 SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis: *Crítica de la seducción mediática*, Ed. Tecnos, Madrid, 2002, p. 224.

28 Para conocer todo el estudio puede consultarse DEARING, James W.Y. ROGERS, Everett M.: *Agenda-Setting*, Sage Publications, California, 1996, pp. 6-7.

en la ciudad universitaria de Chapel Hill (Carolina del Norte) sobre la importancia que habían tenido los medios de comunicación en las elecciones de 1968. El análisis realizado permitió a sus autores concluir que los *media* establecen la agenda de temas de interés para el público.

Desde entonces, han sido muchos los autores que han seguido avanzando en este proceso a través del cual se fija el orden del día informativo. Nuevos investigadores completan esta perspectiva definiendo la agenda setting como un proceso político a través del cual los medios juegan un papel crucial para que diferentes problemas sociales sean reconocidos como asuntos públicos de interés. Los profesores James W. Dearing y Everett M. Rogers proponen un modelo²⁹ basado en la interrelación entre la agenda de los medios, que influye en la agenda pública que, a su vez, puede influir sobre la agenda política. Quizás, uno de los casos que demuestra más fielmente la importancia de este modelo, se produjo en Estados Unidos, con el caso de la niña Megan Kanka, violada y asesinada en Estados Unidos en 1994. La repercusión mediática del suceso y la movilización social posterior, terminó forzando la aprobación por parte del Congreso de la conocida como *Ley Megan*, que permite crear un registro para dar a conocer a los miembros de una determinada comunidad la presencia de agresores sexuales en sus barrios o pueblos. En 2003, y a partir de esta ley, la Corte Suprema autorizó además la publicación en Internet de fotografías de pederastas.

29 Véase *Ibidem*, pp. 22-23.



El caso ilustra las posibilidades de los medios para convertir en prominente determinadas informaciones e influir además en actitudes sociales o cambios políticos y legislativos. Si en el ejemplo anterior, nos encontrábamos ante un dramático suceso, tenemos que ampliar el espectro temático en virtud de las diferentes realidades sociales de las que se hacen eco los medios de comunicación. Para ello, inevitablemente, tendremos que indagar en la propia estructura y dinámica de los medios, así como en sus contextos históricos y económicos. Si reconocemos que las informaciones que resultan relevantes para la opinión pública pueden terminar afectando a determinadas decisiones políticas, resulta importante conocer qué y por qué los medios prestan atención a determinados hechos en detrimento de otros.

En este punto, queremos introducir la interesante aportación que realiza el profesor Oscar Gandy al reconocer³⁰ que hay que ir más allá del concepto de agenda-setting para determinar quién marca el orden informativo, cómo y para qué fines se configura y qué impacto posee en relación a la distribución de poder y valores en la sociedad. Este reconocimiento nos lleva a posicionarnos dentro de la perspectiva de Economía Política de la Comunicación, lo que nos permitirá ubicar los hechos informativos dentro de la estructura empresarial de la que proceden. Hecha esta consideración podremos, además, saber por qué muchos hechos -a pesar de poseer elementos noticiables -no aparecen en los medios, mientras que otros lo hacen de manera inapropiada.

En su conocido libro *La tiranía de la Comunicación*, Ignacio Ramonet realiza un demoledor análisis de los condicionantes con los que se encuentra un periodista en el medio para el que trabaja y también de la información que debe realizar. Sobre el primero, Ramonet concluye en la regresión³¹ de la calidad de su trabajo y estatus social, para terminar afirmando que se está produciendo una "taylorización" de la labor periodística. Sobre la información, el que fuera director de *Le Monde Diplomatique* se muestra tajante al considerarla una mercancía sometida a las leyes de "oferta y demanda, y no a otras reglas como podrían ser las derivadas de criterios cívicos o éticos³²". Estas afirmaciones hacen que el universo informativo no siempre esté poblado de aquellas cuestiones que deberían importar a la sociedad, que resultan de interés para la opinión pública. El análisis de muchos de los mensajes que diariamente aparecen en los medios ha permitido acuñar términos como "infotainment" para referirse a contenidos banales, dirigidos más a entretener y consumir que a cumplir con la función de informar. En un mundo globalizado, esta perversión del sistema implica una dominación informativa, pero también una pérdida de la capacidad crítica de los medios que fomenta la permanencia del modelo. Esta tesis, defendida por figuras como Herbert Schiller o Noam Chomsky, queda fielmente reflejada en las palabras de otro autor, el norteamericano Robert McChesney:

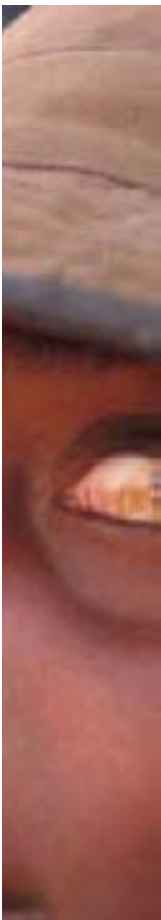
"El ataque a la autonomía profesional del periodismo es simplemente una parte más de la amplia transformación neoliberal de los medios y la comunicación. El neoliberalismo es, sin embargo, más que una teoría económica. También es una teoría política. Así, demuestra que la dominación económica de la sociedad funciona de manera más eficaz cuando hay una democracia representativa, pero sólo cuando se trata de una débil e ineficaz estructura política caracterizada por un alto grado de despolitización, especialmente entre los más pobres y la clase obrera. De esta manera, se comprueba por qué el actual sistema comercial de medios de comunicación es tan importante para el proyecto neoliberal, ya que es especialmente brillante en la generación de una falsa cultura política que permite a las empresas llevar a cabo su dominación sin necesidad de utilizar un estado policial o enfrentarse a una dura resistencia popular³³."

30 GANDY, Oscar: "Beyond Agenda-Setting", en POTESS David L.Y McCOMBS. Maxwell (Ed.): *Agenda Setting. Readings on Media, Public Opinion and Policymaking*, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, New Jersey, 1991 p. 266.

31 RAMONET, Ignacio: *La tiranía de la comunicación*, Ed. Debate, 1998, Barcelona, p. 49.

32 Ibidem, p. 51.

33 McCHESNEY, Robert: "Global media, neoliberalism & imperialism", en *International Socialist Review*, Agosto/ Septiembre de 2001. También puede consultarse en la dirección electrónica http://www.thirdworldtraveler.com/McChesney/GlobalMedia_Neoliberalism.html



Estas consideraciones nos sirven para plantear el significado de los mensajes insertos en las estructuras informativas. Por este motivo, el objetivo del presente informe pretende abrir un interrogante sobre el tratamiento de contenidos que tienen que ver con situaciones de crisis y conflicto. La cuestión resulta de especial interés por varios motivos, incluso si afinamos un poco más, por la combinación de todos ellos. Así, nuestro objeto de estudio incluye una serie de variables que, en teoría, deberían recibir una especial atención y un tratamiento adecuado por parte de los medios. Por un lado, la consideración de los niños y niñas en los mensajes informativos nos lleva a hablar de uno de los llamados grupos vulnerables en la sociedad, es decir aquellos que se encuentran en una situación de desventaja para ejercer sus derechos y libertades³⁴. Además, hablamos de niños y niñas en situaciones de crisis y conflictos, temáticas que en la mayoría de las ocasiones no reciben un tratamiento profundo y especializado. Sobre la cuestión ha escrito el profesor Javier Bernabé Fraguas:

“Los conflictos armados se cubren por parte de los medios de comunicación como acontecimientos repetitivos, con pautas tediosas y a la vez espectaculares, destacando en general el número de muertos, las acciones militares y el dantesco espectáculo de muchos periodistas que aparecen como protagonistas de las noticias bélicas, sobre todo en los canales de televisión. La cobertura de la última guerra del golfo Pérsico, la tercera, alcanza sus más altas cotas cinematográficas en la cadena norteamericana Fox, donde pudimos observar una película constante, con buenos y malos, exageraciones, prejuicios, ausencia de contextualización y todas las características oportunas para tener un espectáculo, pero no una cobertura informativa³⁵”.



Efectivamente, la simplificación de los contenidos tiene en muchos casos un objetivo propagandístico, tal y como ocurrió durante la guerra de Irak en 2003 en los medios norteamericanos. Aunque la televisión se prestó más a la espectacularización de los hechos, no podemos olvidar que los medios escritos también se prestaron a las consignas del gobierno estadounidense. En otros conflictos, la lejanía geográfica o cultural del lugar en el que ocurren, simplemente baja el interés de los medios y, por ende, el de la opinión pública. Hablamos así de las llamadas crisis olvidadas, aquellas que no aparecen ni ocupan un lugar en la agenda informativa. Tal y como reconoce Peter Steven en la *“aldea global de los medios de comunicación, por lo general, otras naciones no existen a no ser que se ajusten a estereotipos que no varían mucho de los de la Primera Guerra Mundial³⁶”*. Estas realidades suelen ocurrir en los llamados países del Sur, esa parte del planeta constituida por una serie de Estados cuyo registro mediático³⁷, suele reducirse al binomio infierno/ paraíso. En el primer caso, se trata de todas esas situaciones negativas que suelen ser materia noticiable: desde los desastres naturales a las guerras y los atentados. El mensaje sobre el Sur como paraíso está, sin embargo, reservado a la publicidad, que se encarga de presentar esas lejanas tierras como prometedores destinos turísticos. Sobre estos aspectos añade Ignacio Ramonet:

34 Véase LABIO BERNAL, Aurora: Del estereotipo al amarillismo. Prácticas periodísticas incorrectas en el tratamiento de grupos sociales vulnerables, en *Análisi*, n° 33, 2006, pp. 31-44.

35 BERNABÉ FRAGUAS, Javier: “Orígenes, principios, objetivos y herramientas del periodismo preventivo”, en BERNABÉ FRAGUAS, Javier (ed.): *Op. Cit.*, pp. 21-22.

36 STEVEN, Peter: *Dominatrix. La influencia de los medios de comunicación*, Intermón Oxfam, Barcelona, 2005, p. 172.

37 Véase RAMONET, Ignacio: *La tiranía de la comunicación...* pp. 105-106.



“Del Sur no se habla nunca en términos neutros, ordinarios, porque no tiene la capacidad de emitir su propio discurso sobre sí mismo en dirección al resto del mundo. Esta es una de las consecuencias de su ausencia en el gran contexto comunicacional. Hoy el Sur –pensemos en particular, en el África negra- ha salido de las preocupaciones del mundo desarrollado. Por eso el sur no tiene importancia en sí. Sólo tiene importancia en la medida en el que el Norte esté presente o en cuanto los intereses occidentales (en torno al petróleo y el gas estén involucrados). ¿Quién habla ahora de la guerra del sur de Sudán? ¿Quién habla de la guerrilla de Timor Este? Prácticamente nadie, pese a que son guerras en las que hay muertos cada día. Éste es un elemento que verifica lo que se ha señalado antes. No solamente hay muertos que interesan, también hay muertos que no interesan³⁸”.

Lejos de resultar atrevida esta consideración, el propio universo informativo nos trae pruebas de las palabras de Ignacio Ramonet en el testimonio vivo de familiares de secuestrados por las FARC. La dedicación mediática a los rehenes creció de manera espectacular durante el cautiverio de Ingrid

38 Idem.

Betancourt debido no sólo a la importancia política de su figura, sino a la intervención y movilización internacional –sobre todo de la Unión Europea– por su doble nacionalidad colombiana y francesa. Tras su liberación, la atención de los medios sobre este conflicto bajó notablemente, y muchos familiares de los que aún permanecen secuestrados lanzaron la petición unánime de que el clamor y el interés por el resto de los cautivos no decayeran. Más allá de la prominencia de Betancourt, los medios tienen la responsabilidad de realizar un seguimiento de la situación para evitar su olvido y lograr su reivindicación en la agenda pública y política.

Este reconocimiento es el que llevó a la ONU en noviembre de 2006 a lanzar un proyecto, junto a la agencia Mediaglobal, para que los medios de comunicación se comprometieran a dedicar más espacio a todas aquellas cuestiones que sensibilicen a la opinión pública internacional con respecto a la pobreza, la enfermedad y el hambre en aquellos países catalogados como los más pobres del mundo. Recordemos que unos meses antes, los participantes en la Conferencia de Colombo, patrocinada por la UNESCO con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa, habían suscrito una declaración en la que se pedía la colaboración de países miembros de la ONU, medios de comunicación y organismos internacionales para contribuir a la erradicación de la pobreza a través de la consideración de la libertad de expresión como derecho fundamental protegido.

La *Declaración de Colombo* marcará sin duda alguna la iniciativa posterior del Global Media Compact, que llevará a los países que se comprometieron a ratificarlo a realizar una serie de compromisos como:

- Convertir en prioridad de las empresas de medios la erradicación de la pobreza, la enfermedad y el hambre en los países subdesarrollados, dedicándole una especial cobertura. En este sentido, se apunta también la necesidad de proporcionar información sin sesgos ni prejuicios acerca de estas naciones.
- Dedicar artículos y editoriales a las historias que tengan que ver con cuestiones relacionadas con el desarrollo. Para ello, será importante la formación de periodistas en cuestiones de desarrollo alentándolos a informar sobre historias de interés humano.
- Fomentar la producción de películas, documentales, sitios en internet y productos multimedia que traten sobre situaciones de crisis humanitarias.

El Pacto se convierte así en una iniciativa voluntaria dirigida a la participación de las compañías de medios para contribuir a la sensibilización sobre las necesidades de los países más desfavorecidos y para realizar un llamamiento mundial que permita la búsqueda de soluciones en esas zonas del planeta. Esta idea de compromiso en la información enlaza con otra surgida a finales de los años noventa bajo la denominación de Periodismo Preventivo. Con hondas raíces en el Periodismo para la Paz, esta nueva corriente va más allá, al ampliar las funciones informativas al análisis en curso y al seguimiento posterior de los hechos que pueda aportar datos claves que eviten la repetición de un conflicto. Para que esta idea quede más clara, aportamos la siguiente definición que Javier Bernabé Fraguas ofrece sobre Periodismo Preventivo:

“Pretende ser una disciplina o corriente periodística cuya intención es dotar a las diversas opiniones públicas nacionales e internacionales, de elementos informativos que sean útiles para comprender el origen, desarrollo y finalización de las situaciones clave, destacando los esfuerzos para su resolución, haciendo visibles aspectos que permitan la prevención de situaciones con características similares en un momento posterior, a partir de la información realizada antes, durante y después del acontecimiento. Entendemos por situaciones clave: conflictos armados, crisis institucionales, crisis sociales, crisis humanitarias, crisis de Derechos Humanos y crisis medioambientales, que son las áreas de trabajo planteadas³⁹”.

39 BERNABÉ FRAGUAS, Javier: “Orígenes, principios, objetivos y herramientas del periodismo preventivo”, en BERNABÉ FRAGUAS, Javier (ed.): Op. Cit. pp. 27-28.

“Los medios tienen la responsabilidad de realizar un seguimiento de la situación para evitar su olvido y lograr su reivindicación en la agenda pública y política.”

La visión que aporta esta línea periodística es la que más nos interesa a la hora de enfocar el presente trabajo. De hecho, este informe pretende contribuir no sólo a analizar las pautas que no consideramos correctas en el tratamiento informativo que recibe la situación de niños en conflictos y crisis, sino que posee la ambición última de elaborar una serie de recomendaciones para realizar una cobertura más adecuada. Ya escribimos en otro estudio⁴⁰ cómo el trabajo realizado por los profesionales de la información, a pesar de sus condicionantes laborales y empresariales, resulta fundamental a la hora de llevar a cabo denuncias y dar a conocer qué está ocurriendo realmente en las zonas afectadas. En aquella investigación, nos detuvimos en comprobar cómo los periodistas a través de sus testimonios habían puesto de relieve la violación de muchos de los preceptos consignados en los Convenios de Ginebra durante la guerra de Irak. Así, a través de las crónicas de los reporteros españoles pudimos saber cómo se atacaron objetivos civiles y se utilizó armamento prohibido por el derecho humanitario internacional, tales como uranio empobrecido y bombas de racimo. En el mismo sentido, los medios de comunicación de nuestro país también informaron de los cortes de suministro de agua, gas y electricidad por parte del ejército estadounidense, algo que contradice las normas básicas de Ginebra, que recogen la necesidad de garantizar el suministro de alimentos, agua, alojamiento, servicios higiénicos y atención médica a la población.

La labor realizada por los corresponsales y enviados especiales contó además con el uso de imágenes que dieron la vuelta al mundo y sirvieron para crear conciencia de lo que ocurría. En el mismo sentido, la tarea llevada a cabo por otros profesionales ha servido también para llamar la atención sobre determinadas situaciones de conflicto. Es el caso de las periodistas rusas Anna Politovskaya y Oksana Chélysheva, voces críticas con el gobierno Putin, sobre todo en relación al conflicto que Rusia mantiene con los chechenos. Antes de que fuera asesinada, Politovskaya⁴¹ había destacado por su modo de cubrir la guerra y también por sus continuos intentos de ofrecer otra voz, la de la población chechena, sobre lo que estaba ocurriendo, lo que servía también como denuncia de los abusos cometidos sobre la población civil. Precisamente, en el momento de su muerte, la periodista preparaba un artículo sobre las torturas sistemáticas en Chechenia, según publicó el semanario *Novaya Gazeta*. En el caso de Oksana Chélysheva, su papel de denuncia le ha llevado a ser subdirectora de la Sociedad para la Amistad Ruso-Chechena, una organización que como ha afirmado el profesor Carlos Taibo, “se ha caracterizado de siempre, y sin más, por el designio de prestar ayuda humanitaria a las víctimas de la violencia y por el propósito paralelo de abrir cauces al diálogo”.

También es labor de mujeres la que lleva a cabo desde 2004 la organización no gubernamental TAM, creado para promover una nueva visión de la mujer palestina en los medios, pero sobre todo para convertirlas en parte esencial del desarrollo de su país. Entre los proyectos que desarrollan se encuentra la producción de programas y documentales que se emiten en televisión y hablan sobre la igualdad y los derechos humanos. Resulta evidente que en una sociedad como la palestina, marcada por el embargo internacional durante los dos últimos años, por la ocupación militar israelí, el fundamentalismo, la pobreza y la violencia, las mujeres se encuentran en una clara situación de desigualdad. Pero lo interesante de este proyecto, tal y como reconoce su directora, Suheir Farraj, es lo que pretende: dejar de ver a las mujeres como víctimas, para darles un papel protagonista en el desarrollo de su comunidad. La idea del proyecto no se queda en las producciones que realizan, sino que le interesa crear redes y asociaciones a través de las que las mujeres se hagan visibles. Para ello

40 Véase LABIO BERNAL, Aurora: “Periodismo y Derechos Humanos. La labor informativa como denunciadora de la violación de los Convenios de Ginebra en la Guerra de Irak”, en *Actas del I Congreso Iberoamericano*, Sevilla, 2004, libro electrónico.

41 Periodista rusa asesinada el 7 de octubre de 2006. Anna Politovskaya era especialmente crítica con el régimen de Vladimir Putin.





consideran fundamental el uso de los medios y la participación de las mujeres en ellos. Precisamente, vinculada a este papel activo de la mujer en los medios, le dedicó *El País* en noviembre de 2007, un reportaje titulado “*El documental es un arma*”. En él se nos habla de una generación de realizadoras, además de Suheir Farraj, como Buthina Canaan y Liana Badr, que a través de sus producciones están realizando una profunda crítica social. El papel destacado de todo ello es además el de unas profesionales que realizan su trabajo sin medios, sin estar vinculadas a ninguna industria y con graves dificultades técnicas. Pero ahí está su testimonio gráfico que empieza a tener cabida dentro de los circuitos internacionales y está contribuyendo a llevar a cabo una labor de denuncia sin precedentes.

En relación a otro conflicto, que sí será tratado en nuestro informe, y que se refiere al que tiene lugar en Colombia, también son grandes los esfuerzos que se están realizando por parte de los periodistas y de organizaciones como ACNUR. Partiendo de una situación de alta vulnerabilidad, los periodistas colombianos intentan llamar la atención sobre todas aquellas cuestiones que tienen que ver con las partes en conflicto. Esta realización de su trabajo les ha llevado a ser hostigados, amenazados y hasta asesinados, lo que ha sido denunciado en más de una ocasión. A pesar de ello, se realizan esfuerzos por capacitar a informadores, tanto colombianos como de otras nacionalidades, para llevar a cabo una cobertura más precisa de cuestiones presentes en el conflicto, tal y como puede ser la situación de refugiados y solicitantes de asilo. Sobre uno de estos programas, William Spindler, oficial de Información Pública de la Unidad de Relaciones con los Medios de ACNUR, cuenta:

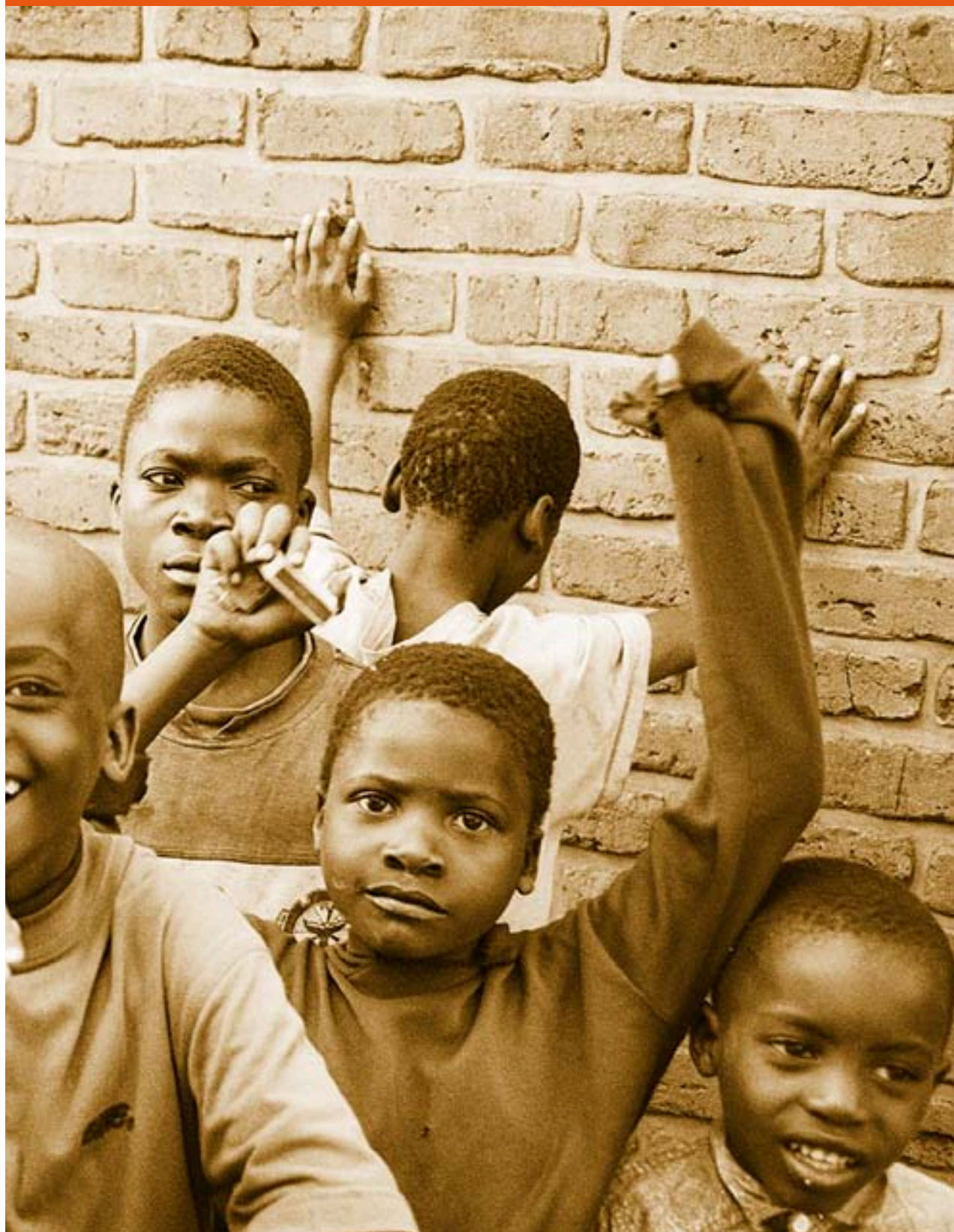
“El programa incluyó ejercicios prácticos, seguimiento constante y evaluación de los aportes regulares de los participantes en su trabajo como periodistas por un lapso de seis meses. Esto permitió a los facilitadores del taller informar periódicamente a los participantes sobre sus progresos. Uno de los principales resultados del programa fue la creación de una red de periodistas venezolanos que trabajan en asuntos fronterizos. Los miembros de la red se reúnen periódicamente para intercambiar información, y continuarán suministrando capacitación profesional y se esforzarán por mantener altos estándares⁴²”.

La realización de este tipo de iniciativas es también una baza que se plantea a partir del presente informe. De hecho, consideramos este análisis como el punto de partida para una mayor atención sobre las historias que tienen que ver con niños y niñas en situaciones de crisis y conflicto. Nuestra propuesta pretende además, que este primer paso sirva para llevar a cabo otras iniciativas que impliquen a los periodistas con la temática planteada. En este sentido, y siguiendo la línea de periodismo preventivo, buscamos el feed-back de los informadores a partir de la lectura de este trabajo y, por tanto, las futuras colaboraciones en forma de talleres o encuentros donde seguir trabajando y discutiendo sobre cómo a través de la labor informativa se puede llamar la atención de la opinión pública en cuestiones relacionadas con los derechos de la infancia.

42 SPINDLER, William: “Los periodistas colombianos frente al desplazamiento forzado”, en BERNABÉ FRAGUAS, Javier: Op. Cit., p. 80.



Metodología del informe



Metodología del informe

En el planteamiento del informe estaba clara la necesidad de aportar una muestra empírica del tratamiento otorgado por los medios a la temática que nos ocupa. Por este motivo, nuestro enfoque necesitaba establecer una metodología científica que encontramos fundamentada en el análisis de contenido. Antes de proceder a definir las unidades analizadas, queremos sustentar nuestra elección realizando algunas apreciaciones al respecto.

En primer lugar, y dado lo limitado del espacio y el objetivo del estudio, optamos por seleccionar aquellos medios y casos que pudieran resultar lo suficientemente representativos como para constituir nuestro campo de trabajo. Sobre los primeros, la opción final fue la del estudio en *El País*, *El Mundo* y *Diario de Cádiz*. A continuación, justificaremos dicho proceso para otorgar rigor al estudio y apartarlo de posibles consideraciones arbitrarias. De este modo, la idea de seleccionar dos medios de carácter nacional y uno local hunde sus raíces en el espectro de público al que llegan y en su línea editorial, capaz de resultar aplicable a un amplio sector de mercado⁴³. En el caso de *El País* y *El Mundo*, los dos títulos se encuentran a la cabeza de los de mayor tirada y difusión, tal y como puede comprobarse en los informes emitidos por la Oficina de Justificación de la Difusión y el

⁴³ En el planteamiento del informe, se consideró también el análisis de otros importantes medios escritos como *ABC*, *La Razón y Público*, pero finalmente se tuvieron que descartar debido a que el informe debía ser una herramienta práctica y dinámica para los profesionales de la información. De esta forma, la inclusión de estos periódicos suponía aumentar el volumen del estudio, lo que podía contravenir las intenciones descritas.

Estudio General de Medios. Detrás de cada uno de ellos se encuentran, además, dos de los principales grupos de comunicación españoles, como son Prisa y Unidad Editorial. En la elección de *Diario de Cádiz*, las razones fundamentales han estado basadas en encontrar un medio perteneciente a un grupo con carácter andaluz lo suficientemente instalado en la comunidad como para resultar significativo. Así ocurre con grupo Joly, que en la actualidad edita cabeceras en todas las capitales de Andalucía a excepción de Jaén. De manera concreta se ha elegido el periódico más emblemático de la compañía, surgido en 1867 y modelo de los que posteriormente verían la luz. Además, ha de tenerse en cuenta que las temáticas elegidas se reflejarán en la mayor parte de los casos en las páginas de las secciones de Internacional y Sociedad, comunes a los nueve periódicos del grupo.

De esta manera, justificamos la elección de los medios que sin llegar a ser ideal, sí es considerada válida para llevar a cabo nuestro análisis.

El segundo paso en nuestra investigación se centra en la selección de casos a partir de la temática central del estudio: el tratamiento sobre la situación de los niños y niñas en los conflictos y las crisis humanitarias. Ante el amplio abanico que se presentaba, y por cuestiones metodológicas, decidimos hacer una primera selección de tipo geográfica a partir de los lugares en los que Save the Children realiza su trabajo, por lo que algunos focos de interés, como Chechenia por ejemplo, quedaron apartados para próximos estudios. Ha de tenerse en cuenta que este es el primer informe sobre este asunto que la organización realiza y queremos que constituya la base para futuros estudios.

A partir de esta premisa, planteamos la necesidad de incluir casos que cubrieran diferentes puntos de la geografía mundial, desde África a Asia pasando por Latinoamérica, donde se detectan las situaciones de mayor vulnerabilidad para los niños y niñas. Este planteamiento nos sirvió para centrar nuestra atención en tres lugares y tres situaciones de importancia que enlazaban con los objetivos del trabajo: Sudeste asiático tras el desastre medioambiental del tsunami en 2005; Sudán y la larga guerra; y Colombia en relación al conflicto armado entre ejército, paramilitares y guerrillas. El tratamiento que los medios escogidos realicen tendrá cuestiones básicas relacionadas con los problemas que afectan a los niños y a las niñas, tales como la malnutrición infantil, la condición de niños y niñas soldados y las situaciones de refugio y asilo. Además, dedicaremos también especial atención a aquellos aspectos que tienen que ver con algunos de los objetivos del milenio, tales como la reducción a la mitad de la pobreza extrema, la detención de la propagación del VIH/SIDA y el logro de la enseñanza primaria universal. De esta manera, intentaremos comprobar si en la cobertura de los casos seleccionados los medios prestan atención a estas cuestiones, y si lo hacen, de qué manera.

En relación al período a estudiar, y según lo descrito, nos planteamos por un lado el marco temporal entre diciembre de 2004 y diciembre de 2005 para los casos del desastre del tsunami y la Guerra de Sudán. Este planteamiento queda argumentado dada la cercanía temporal de los hechos: el 24 de diciembre de 2004 se produce el maremoto en el Sudeste Asiático y en enero de 2005 se firma un acuerdo de paz que pone fin, aparentemente, al conflicto en Sudán⁴⁴. En el caso de Colombia, ampliamos la horquilla temporal desde mayo de 2002, en que sube al poder Álvaro Uribe y julio de 2008, cuando es liberada por las FARC, Ingrid Betancourt. Esta elección también tiene su justificación en la política emprendida por el actual presidente colombiano, tras la ruptura de las negociaciones mantenidas por el anterior gobierno de Andrés Pastrana y las FARC, lo que indudablemente ha agravado aún más la virulencia del conflicto⁴⁵.

Una vez realizada la recopilación del material, procederemos a realizar su análisis a partir de la consideración de una serie de unidades. En primer lugar el tipo de géneros periodísticos a analizar, considerando tanto los informativos como los híbridos y los de opinión. Además, tendremos que

44 A lo largo de nuestro análisis, hemos encontrado noticias que tenían que ver con los casos tratados y que pertenecían a fechas diferentes del marco temporal planteado. Una vez comprobada su oportunidad para el estudio, decidimos incluir aquellas que aportaban nuevos datos o corroboraban nuestra argumentación. No son muchas, pero advertimos al lector para su conocimiento.

45 Véase GONZÁLEZ, Mabel: "Colombia, de la guerra antidrogas a la guerra contra el terrorismo", en BERNABÉ FRAGUAS, Javier: Periodismo preventivo, pp. 58-74.

“Nuestro objetivo será descubrir los aspectos adecuados de dichos tratamiento, pero también las cuestiones menos positivas que pueden ser corregidas para contribuir a un periodismo que informe y forme mejor a la sociedad”.



tener en cuenta la sección en la que aparecen, la temática, el emplazamiento y la extensión. Estas variables medirán la importancia que el rotativo le da a la información/opinión en virtud de criterios espaciales. De igual manera, para comprobar el esfuerzo en términos personales que la cabecera le otorga a cada uno de los casos, también será imprescindible analizar la firma de las informaciones, es decir si se trata de agencias, corresponsales o enviados especiales. Estas primeras cuestiones tienen una consideración más cuantitativa que cualitativa, ya que consideramos que estas últimas pueden venir a partir de lo que podemos considerar el segundo bloque de unidades. Empezaremos por los títulos para desentrañar la intencionalidad del emisor y estableceremos una tipología básica entre expresivos, apelativos, informativos y temáticos, además de tener en cuenta otros elementos de titulación para comprobar el grado de importancia que se le da al conjunto de la noticia. Por ejemplo, la aparición de un cintillo marcará una serie de páginas, lo que se traduce en un aumento de espacios y categorizaciones sobre el mismo hecho. Dentro de la parte cualitativa, también tendremos que tener en cuenta el análisis de las características que motivan la información, claves como actualidad/novedad, proximidad, prominencia, conflicto, rareza, interés humano, suspense y acción. Por último y como parte fundamental, tenemos que realizar una amplia dedicación al lenguaje y la fotografía en relación al tratamiento informativo. Para el primer caso, será fundamental detenerse en la redacción, el vocabulario, el enfoque, la argumentación y la utilización de fuentes, mientras que para la imagen analizaremos los códigos utilizados (simbólico, compositivo, gestual, etc).



A continuación, ofrecemos una tabla modelo para aplicar lo descrito más arriba:

GÉNERO:

SECCIÓN:

TEMA:

EMPLAZAMIENTO:

EXTENSIÓN:

FIRMA:

TIPO DE TÍTULO:

OTROS ELEMENTOS DE TITULACIÓN:

ANÁLISIS DE CARACTERÍSTICAS QUE MOTIVAN LA INFORMACIÓN/OPINIÓN:

LENGUAJE Y TRATAMIENTO INFORMATIVO:

IMAGEN Y TRATAMIENTO INFORMATIVO:

El análisis realizado nos permitirá extraer conclusiones comunes sobre cuál es el comportamiento de los medios en los casos tratados, a partir de lo que estableceremos una guía de recomendaciones. En este sentido, no podemos partir del prejuicio según el cual los medios realizan un tratamiento inadecuado de las realidades informativas que nos interesa analizar, sino que la idea fundamental es evaluar cómo se comportan los medios. A partir de esta prospectiva, nuestro objetivo será descubrir los aspectos adecuados de dichos tratamiento, pero también las cuestiones menos positivas que pueden ser corregidas para contribuir a un periodismo que informe y forme mejor a la sociedad en aquellas temáticas que tienen que ver con niños y niñas en conflictos y situaciones de crisis humanitarias. Nuestra aspiración última nos permite enlazar con la idea de un periodismo preventivo o un periodismo para la paz, tal y como expondremos a continuación, con la idea de crear una opinión pública “consciente de las opciones de solución de crisis y conflictos⁴⁶”.

⁴⁶ BERNABÉ FRAGUAS, Javier: “Orígenes, principios, objetivos y herramientas del Periodismo Preventivo”, en BERNABÉ FRAGUAS, Javier (ed.): *Periodismo preventivo*, Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid/ Ed. Catarata, Madrid, 2007 p, 21. El autor añade a este respecto el papel de la opinión pública en una doble vertiente, como receptora de la información que se le ofrece al respecto y como actriz principal en dos campos, muchas veces complementarios: a) ser motor de esas soluciones de crisis y conflictos, b) ejercer presión a los actores políticos responsables para poner en marcha soluciones (sic).



**Análisis del lenguaje y del
tratamiento informativo de las
noticias sobre infancia en contexto
de crisis humanitarias**



Análisis del lenguaje y del tratamiento informativo de las noticias sobre infancia en contexto de crisis humanitarias

Los casos del tsunami en el Sudeste asiático, del conflicto en Colombia, y de la situación en Darfur

Aurora Labio Bernal y Antonio Manfredi Diaz



Algo que resulta evidente en el análisis realizado es que no se otorga la misma atención informativa a los tres casos estudiados. La muestra escogida trató de centrarse en un período lo suficientemente largo como para que resultara representativa, además de indagar en aquellos momentos claves en uno u otro caso para recabar toda la información posible. Los datos revelaron que apenas existen noticias sobre Sudán y que cuando aparecen, lo hacen de una forma mínima y poco profunda. Mientras, Colombia ocupa un gran espacio del periódico, pero siempre centrado en cuestiones que tienen que ver con polémica y conflicto, dedicando poca atención a la población civil y los niños y niñas. Sólo para el caso del tsunami observamos un gran despliegue informativo, prolongado en el tiempo durante casi un mes, tras el que desaparecerá del foco de atención. Es este último suceso el que, sin embargo, más se detiene en hablar sobre los niños y niñas en situación de crisis humanitaria, lo que provoca una reacción de solidaridad a nivel internacional, pero lo que también contradice algunas buenas prácticas periodísticas. A continuación, detallaremos todo esto con más detenimiento.



El tsunami

La información de los tres periódicos se centra en cuatro variables que se repiten habitualmente:

- Cuantitativa (número y situación de las víctimas)
- Científica (causas del desastre)
- Moral (cómo y de dónde llega la ayuda humanitaria)

- Extranjeros (la situación de los extranjeros y turistas afectados)

El Mundo se centra más en el apartado moral y científico, mientras que *El País* incide en el aspecto cuantitativo y el dedicado a los extranjeros. *Diario de Cádiz* hará también un amplio seguimiento de las cuestiones cuantitativas, con

especial atención en los testimonios de las víctimas para explicar cómo se encuentran y qué necesitan. Las tres cabeceras hacen un tratamiento geográfico extenso sobre las consecuencias del desastre, que se va reduciendo a medida que pasan los días.

EL MUNDO

El 31.12.04 el periódico dedica 3 páginas y una llamada en portada, con titulares como “La ONU y las ONG denuncian la pasividad de los Gobiernos” (página 26) o “Una madre tuvo que elegir a cuál de sus dos hijos salvaba” (página 27) para terminar con un informe económico muy gráfico, “La ONU solicita 1600 millones de dólares para la reconstrucción” (página 28), que incluye el dinero destinado por España como ayuda, lo que nos da una idea de su línea de tratamiento,



basada en la espectacularidad en la situación de las víctimas y la respuesta internacional.

El 2.1.05 se sigue en la misma línea. “Una niña de 10 años salvó a un centenar de personas” (página 24 a 4 columnas) y “Las nuevas réplicas del seísmo provocan el pánico en la región” (Página 24 a 2 columnas). En la página 26, a 1 columna, se señala que “11 españoles continúan desaparecidos en Tailandia” mientras, a 4 columnas, aparece un informe médico: “La OMS detecta brotes de epidemia en personas desplazadas”.



El 10.1.05, a 4 columnas, (página 31, con foto) “El tsunami ha dejado solos o en peligro a millón y medio de niños”. En la página siguiente “Las diez lecciones del tsunami asiático” con varios mapas explicativos de cómo ocurrió la catástrofe y qué se podría haber hecho para evitarla. El día 14.1.05 (página 28) sigue en esta misma línea y, en su página de Ciencia, adjunta un reportaje a toda página sobre “Cinturón Verde contra los tsunamis”, reafirmando así en esa línea científica, que se sigue repitiendo en otras ocasiones.

El 'tsunami' ha dejado solos o en peligro a más de un millón y medio de niños en el sureste asiático

... una niña de 10 años salvó a un centenar de personas...
 ... las nuevas réplicas del seísmo provocan el pánico en la región...
 ... 11 españoles continúan desaparecidos en Tailandia...
 ... la OMS detecta brotes de epidemia en personas desplazadas...



... la corrupción y la burocracia bloquean la reconstrucción en Indonesia tras el tsunami...
 ... Tailandia investigará las denuncias de que se ocultó la amenaza para no perjudicar al turismo...
 ... Si se podía haber evitado...
 ... Este periódico ha dedicado un 32% de sus páginas a información de carácter científico y técnico sobre las causas de la catástrofe y un 46% a informaciones que personifican en una víctima lo ocurrido en los dis-

Los mismos comportamientos editoriales se repiten en los siguientes titulares: 26.6.05 (página 36) “La corrupción y la burocracia bloquean la reconstrucción en Indonesia tras el tsunami”. El 29.12.04 (página 16) se dice que “Tailandia investigará las denuncias de que se ocultó la amenaza para no perjudicar al turismo”. El 28.1.204 (página 16) “¡Mamá? soy yo, estoy viva”, esta vez en relación con los turistas españoles que se vieron afectados por el desastre. El 30.12.04 (Página 20: un escueto titular: “Sí, se podría haber evitado”, aunque no aparece plenamente identificado como un artículo de opinión de una experta de la ONG “Ayuda en Acción”, sino que se pretende ofrecer como un reportaje periodístico, gráficos incluidos. Al pie de esa misma página otro titular: “El tren que se ahogó en el mar” a cuenta de un tren que fue arrrollado por las aguas en Sri Lanka.

Este periódico ha dedicado un 32% de sus páginas a información de carácter científico y técnico sobre las causas de la catástrofe y un 46% a informaciones que personifican en una víctima lo ocurrido en los dis-





tintos países. El 22% restante se dedica a informaciones de carácter político, principalmente cómo está ayudando el mundo desarrollado a los países afectados. La infancia aparece tratada en el 34% de las informaciones.

Desde un punto de vista general, la información de este diario adolece de una cierta fragmentación en sus argumentos, atendiendo a situaciones concretas y centrándose en el dramatismo de los primeros días, para ir abonando un terreno político y científico que acaba centrando sus argumentos, sin mantener elementos informativos sobre el alcance del desastre o, lo que es lo mismo, llevando al lector a una cierta confusión geográfica y política, puesto que priman las informaciones emocionales y concretas, sobre las generales.



EL PAÍS

Este diario es mucho más cuantitativo, lo que, en la práctica resulta más periodístico que el anterior; puesto que la conjunción de cifras debidamente acreditadas permite al lector hacerse una idea de la magnitud de la catástrofe, sin más apoyo que estrictamente los datos.

El 27.12.05, en portada, “Un maremoto causa más de 12.000 muertos en siete países de Asia” con foto a 4 columnas de la destrucción total en una calle de Tailandia. Ese mismo día, en la página 4: “Los países europeos se movilizan para buscar a los turistas sorprendidos por el maremoto”, con gran foto aérea a 5 columnas de la destrucción en la ciudad india de Madrás. La información insiste en datos sobre la ayuda internacional y la búsqueda de ciudadanos de la Unión Europea.

Al día siguiente, 28.12.05, la portada, con dramática foto a 3 columnas de un niño muerto y llorado por sus padres en la India, se titula: “Asia entierra a sus muertos mientras busca a miles de desaparecidos” y “La cifra de fallecidos a causa del maremoto supera ya los 23.000”. En página 3, “Europa busca a sus turistas desaparecidos” “Entre los españoles hay doce heridos y no se tiene constancia de ninguna muerte”, y “La ONU asegura que los daños serán mayores que los del huracán Mitch”. También en su página 6 dedica espacio a las causas y la prevención: “Un sistema de alerta podría haber reducido el número de víctimas” “Las olas son totalmente predecibles, sostiene un experto en maremotos”. El día

29.12.05, en portada, se insiste en la magnitud de la catástrofe: “Sri Lanka descubre día a día el horror del maremoto” y “22.000 muertos en el país arrasado por la catástrofe”, con foto a 4 columnas de una zona devastada y varios cadáveres en plena calle.



La insistencia en los datos continúa, sin muchas concesiones a las situaciones particulares y los testimonios de quienes han sobrevivido. En la página 3 de ese mismo 29.12.05 “La ONU se enfrenta a su mayor operación humanitaria en diez países a la vez”, “El número de muertos, cercano a los 64.000, podría duplicarse a causa de las epidemias”, una información fechada en Tokyo, con nuevos datos sobre la magnitud de la tragedia. El 30.12.05, la portada insiste en los datos cuanti-



tativos: “Cruz Roja teme que los muertos por el maremoto sean más de 100.000”, “Exteriores confirma que 12 españoles continúan desaparecidos en la zona” y “El mar se tragó a uno de cada cuatro habitantes en el área de Indonesia cercana al epicentro”, con foto a 4 columnas de un grupo de voluntarios incinerando cadáveres en una playa de La India. En la página 5: “El mar se lleva a un empresario de Ibiza. Manuel Vila Peris pasaba unas vacaciones junto a su esposa y su hija en la isla de Phuket” y se añade: “Doce españoles continúan desaparecidos en Tailandia”.

El 31 de diciembre regresan algunos turistas españoles: “Era peor que el infierno”, “Había cadáveres por todas partes, la mayoría con los brazos abiertos, todos hinchados”.

“Una española que estuvo desaparecida varios días cuenta el drama que vivió en la zona más afectada por el seísmo” y “Críticas a los bancos por cobrar comisiones a los donativos”. El 2.1.06, insisten en los datos de la catástrofe: “Esto es peor que 20 años de guerra”, “El ‘tsunami’ deja reducida a la nada la costa noreste de

Sri Lanka, desangrada por un violento conflicto entre tamiles y cingaleses”. En la página 5, a 4 columnas: “La ayuda de la comunidad internacional asciende ya a 2.000 millones de dólares”, “Estados Unidos multiplica por diez su contribución inicial y Japón promete 500 millones”.

En definitiva, un periódico que ha dedicado el 55 % de su información a datos sobre la magnitud de la catástrofe; el 27% a informar sobre la situación de los extranjeros, entre ellos los españoles y el 18 % restante a informes de carácter técnico y científico sobre las causas de lo ocurrido. Mención directa a la infancia se produce en el 22% de las informaciones.

Estamos ante un esfuerzo informativo que ha conjugado la presencia de sus enviados especiales con las informaciones provenientes de organizaciones internacionales, consiguiendo un resultado muy periodístico. El lector del periódico, a lo largo de los varios meses en que la información estuvo presente prácticamente a diario, consigue hacerse una idea de la magnitud del desastre, sin entrar en informaciones apelativas o calificativas y respetando siempre las fuentes, sin acudir a titulares fuera de lugar.

DIARIO DE CÁDIZ

Las noticias sobre el tsunami comienzan a producirse en *Diario de Cádiz* a partir del 27 de septiembre. Predomina el género informativo, de tal manera que alcanza el 70% del total de los textos analizados, repartiéndose el 30% restante en columnas, algún editorial y artículos de opinión. En todos los casos, siempre van a aparecer con un cintillo que se incluye las tres o cuatro páginas que van ocupar la tragedia. Todas ellas presentarán además antetítulos, epígrafes, sumarios y despices para profundizar en los datos y ampliar al máximo la información. De las páginas de Actualidad, las noticias se irán desplazando a las de Sociedad, lo que nos confirma la característica de interés humano como una de las claves fundamentales del suceso. La mayor parte de las informaciones provienen de agencia y predominan los títulos informativos, aunque según pasen los días la aparición de reportajes dará lugar también a titulares expresivos.

El lenguaje de estas primeras páginas está lleno de expresiones valorativas para describir la magnitud de la catástrofe, lo que cobra una especial importancia cuando se refiere a los daños sobre la población civil, de manera especial sobre los niños y las niñas. Es decir, aunque se habla del número de víctimas a un nivel general, las primeras informaciones se centran a menudo en lo que le ha ocurrido a los niños y niñas como grupo vulnerable y necesitado de especial atención. Para ello, el tratamiento informativo incide en los aspectos más dramáticos por lo que se utiliza el testimonio





de los protagonistas: “Fue un desastre horrible. La gente se trepaba a los árboles, los niños eran arrancados de los brazos de sus madres, y luego las madres a su vez eran arrastradas por el agua”. (27 de diciembre de 2004)

Junto con todo ello, los titulares insisten en datos cuantitativos: “Un maremoto deja 11.000 muertos en el sureste de Asia” (27.12.04), “El maremoto ha dejado ya más de 23.000 muertos (28.12.04), “La mayor catástrofe mundial

en 80 años” (30.12.04), “El balance de muertos por el maremoto supera los 120.000” (31.12.04).



La narración sobre la tragedia de personas que buscan a sus familiares y las diferentes situaciones dramáticas que han afectado a los niños y niñas se combinan con otras que intentan transmitir algo de esperanza en medio de la tragedia. A nuestro entender, la devastación causada por el tsunami provoca que las informaciones se centren de manera unánime en los daños humanos. Pero la tragedia no puede causar desaliento en el lector, sino que hay que contarle las desastro-

sas consecuencias alentándole también en las posibilidades de mitigarlas. Por eso son tan importantes los testimonios y la combinación de descripciones negativas con otras optimistas. Es así curioso descubrir que estos primeros días, la atención se centra en el drama humano, colocando a los niños y a las niñas en el centro del mismo, sin que aparezcan referencias oficiales ni explicaciones sobre cómo se podía haber evitado la catástrofe.

La evolución del relato sobre la situación de los niños y de las niñas podemos decir que se centra en:

- Daños físicos y necesidades médicas, en primer lugar.
- Orfandad, debido a la muerte por el maremoto de muchos progenitores
- Secuestro de los niños y niñas huérfanos por parte de la guerrilla separatista tamil en Sri Lanka.
- Consecuencias psicológicas. Se empieza a hablar de ellas cuando han pasado ya varios días como causa directa de las anteriores situaciones apuntadas.

A partir del 6 de enero, se celebra una cumbre de donantes en Yakarta para ayudar a las víctimas del maremoto. Las informaciones de éstos se centran en aspectos políticos y de seguridad, así como en la ayuda que los países desarrollados prestarán a los damnificados.

Sin embargo, hay que señalar que el tsunami coincide con unas fechas muy significativas en relación a la infancia, las navidades. No es así inocente la colocación de determinadas in-

formaciones que llegan a tocar sensibilidades, ya no sólo por el relato sino por el contexto temporal en el que se producen. Así, el 7 de enero, un día después de la tradicional fiesta de los Reyes Magos, *Diario de Cádiz* abre con un reportaje centrado en las consecuencias vividas por los niños. La entradilla es expresiva y trata de colocar psicológicamente al lector, una vez que este conoce ya el relato de los hechos. Se trata de personalizar el suceso ocurrido en el sureste asiático a través del testimonio de los niños y de las niñas.

El lenguaje y el tratamiento informativo no resultan, sin embargo, exagerados, sino acorde a la magnitud de la tragedia. El periodista trata así de llamar la atención sobre los niños y las niñas que han vivido el suceso y las consecuencias físicas, familiares y psicológicas que en ellos se han producido. Además se seleccionan niños de diferentes edades y no se hace hincapié en aspectos escabrosos.

A partir del día 8 continúa la información sobre la ayuda internacional y los países afectados. Ya no interesan tanto los testimonios humanos, pero sí seguir insistiendo en las necesidades.

Las voces políticas realizan ahora el llamamiento y reconocemos en esta actuación una doble vertiente. Por un lado, la intención de la movilización social y, por otro, los réditos de imagen a partir de un caso que ha despertado la atención pública: "Annan pide 'mucho ayuda tras admitir que jamás ha visto tanta destrucción'" (08.01.05); "José Bono asegura que 'la vida de un solo



niño bien vale la urgencia.'" (09.01.05)

Como hemos apuntado ya para el caso de la imagen, poco a poco la información se va reduciendo. Tendremos que esperar casi hasta finales de enero para encontrar una noticia que vincula a un famoso, Ricky Martín, "acompañado de los niños que han quedado huérfanos tras los catastróficos efectos del tsunami asiático" (30.01.05). La cercanía con el desastre del tsunami hace que inicie el relato con el "buen hacer" de Ricky Martín que "ha manifestado su intención de dar un concierto benéfico con el que recaudar fondos y poder así tanto construir escuelas gratuitas como evitar que los pequeños puedan caer en redes de explotación sexual".

Cuando se cumplen tres meses del maremoto, el periódico decide dedicarle un reportaje interpretativo en el que el tratamiento cambia totalmente. Las afirmaciones del periodista apuntan a los intentos por recuperar la normalidad en el país a partir del esfuerzo que está llevando a cabo la población y el gobierno. El recordatorio posee mayor interés en el aniversario de la catástrofe, cuando los niños y niñas vuelven a aparecer. Ade-

España enviará cinco aviones, un buque y 650 militares a Indonesia



más se utiliza el testimonio de cooperantes andaluces desplazados a la zona para hacer una llamada de atención sobre el drama, haciendo hincapié en la población civil y especialmente en los niños y niñas. La idea es mezclar las posibilidades de salir adelante por parte de la población con sus necesidades más básicas, sobre todo en referencia a infraestructuras y a "los huérfanos" que "a pesar de las múltiples peticiones de adopción sigue reclusos en centros del Estado".

Este primer caso estudiado es uno de los que más espacio ocupa en un corto período de tiempo, incluyendo también diversas opiniones de especialistas que profundizan en la "globalización de la solidaridad" y, de nuevo, la situación de los niños y de las niñas.





Las FARC secuestrado estadounidense

La guerrilla colombiana por de la CIA y sandinista a que cesen las operaci

El 2005, las FARC secuestraron al ciudadano estadounidense... La guerrilla colombiana por de la CIA y sandinista a que cesen las operaci

Colombia

En el caso del conflicto colombiano, en el estudio del periodo señalado y en los periódicos *El País*, *El Mundo* y *Diario de Cádiz*, se observan las siguientes características comunes:

El conflicto se centra en Ingrid Betancourt y muy escasamente se dan otros nombres propios, incluido el propio presidente colombiano, Álvaro Uribe.

En tres ocasiones se alude a los ciudadanos norteamericanos secuestrados y luego liberados con Betancourt.

Del total de noticias publicadas sobre el conflicto colombiano, la liberación de Betancourt se lleva el 82 % del protagonismo en el caso de *El Mundo* y el 61 % en el caso de *El País*. Bajan hasta el 30 % para *Diario de Cádiz*.

La única alusión a un niño se centra en el hijo de una secuestrada, Clara Leticia Rojas, concebido con un guerrillero, con un tratamiento puramente añadido al caso de Betancourt, con un género casi de variedades muy alejado de la información: "La secuestrada que parió un rehén". *El Mundo*, 6 de abril de 2006, contraportada, sección "El zoo del siglo XXI".



Prácticamente en ninguna información se entra a fondo a explicar los motivos reales por los que se produce la situación de violencia en Colombia ni las raíces históricas por las que se producen los secuestratos. Tan solo hay que destacar la serie *Todos Somos Rehenes*, del diario *El Mundo*, en el mes de febrero de 2008.





EL MUNDO

23.2.03. Página 32. “Las FARC tienen secuestrados a tres estadounidenses” única mención concreta a la situación de los norteamericanos, a dos columnas, acompañada de una foto sin referencia, alusiva a un cargamento de armas incautadas a las FARC. La información, fechada en Bogotá, cierra el capítulo del uso de los norteamericanos como garantía y abre el capítulo de Betancourt como arma de negociación. Por ello, el 3.9.08, página 22, “Ingrid Betancourt rechaza un acuerdo para liberarla”, a dos columnas, con foto central de la secuestrada ya en cautiverio desde hace 18 meses. Fechada en Bogotá, esta información centra el debate periodístico que se mantendría durante 5

años, personificando el drama de Colombia en la figura de la ex candidata presidencial, la decepción de la familia, la intervención internacional – sobre todo la francesa – y cerrando la presencia de otros secuestrados, que sólo aparecerán en momentos esporádicos, junto a operaciones militares concretas. Así lo demuestran las informaciones del 23.2.06, página 32 “El largo secuestro de Ingrid Betancourt” y del 25.2.07 página 36, “Las familias de los secuestrados nuevos mediadores en Colombia” con foto de un grupo de familiares junto a una gran fotografía de Betancourt.

Especial atención merecen las informaciones relativas a la liberación de Betancourt, el 3 de julio de 2008. Cinco páginas incluyendo la portada. Una profusión de informaciones que ponen el acento en cómo se produjo la liberación -con una exhaustiva explicación de la maniobra militar que permitió engañar a la guerrilla-, y en las primeras horas de libertad de la ex candidata, entrando en informaciones apelativas que, en muchos casos, tenían orígenes en medios colombianos que cedían sus firmas, sin aportaciones de la propia redacción.

Existe, además, un factor unificador de todas las informaciones antes de la liberación de Betancourt, sea cual sea su origen, que es siempre la utilización de titulares que la relacionan con otros secuestrados. El 29 de febrero de 2008, la página 32 al completo se dedica al ex rehén Luís Eladio Pérez que, una vez liberado, afirma: “Nos amarraron a un árbol a mí y a Ingrid, encadenados y condenados a estar descalzos”.



Toda la información se centra en la experiencia vivida juntos, con referencias al estado de salud de la secuestrada.

EL PAÍS

Se repite la misma tónica que en *El Mundo*, tanto en el tratamiento de los personajes, Betancourt y Uribe, como en la figura abstracta e indefinida de la guerrilla, que aparece como un todo, con escasas referencias a sus líderes.

Estamos ante un tratamiento que combina el contenido informativo con el espectacular, con gran cantidad de fotografías sobre la liberada. En general, se mantiene una capacidad informativa que sólo en algu-





nos casos acaba por romperse, para entrar en un terreno intimista, que contribuye a entender cómo era la vida de los secuestrados en la selva. “La muerte es la compañera del rehén”, página 3, [5.7.08](#) o “La rescatada contra el rescatador”, página 2, [4.7.08](#). Especialmente ilustrativa resulta la portada del 4 de julio, donde la secuestrada aparece con sus hijos, sonriendo, abrazados, felices, con el titular: “Mi razón de vivir, mi vida, mis estrellas”, con dos informaciones, procedentes de Bogotá y Madrid, aludiendo también en destacados “El rescate facilita a Uribe el camino de la reelección” y “El Ejército se infiltró en la guerrilla hace más de un año”.

Otras apelaciones afectivas e intimistas provocan titulares como “Pudimos soñar porque os oíamos”, página 2, [3.7.08](#),



con el subtítulo: “Ingrid Betancourt afirma que está viva gracias a que escuchaban en la radio a sus familias” y un destacado sobre la liberación: “Betancourt: el helicóptero casi se cae porque saltamos, gritamos, lloramos”, con la aportación, a cuatro columnas, de la más famosa foto como cautiva, difundida por la guerrilla en noviembre de 2007.

Esta tónica continúa en la mayor parte de las ocasiones, como la carta que la secuestrada envió a su madre: “Mamita, me doy por vencida”, publicada en la página 3, [3.7.08](#), con el subtítulo “Las cartas de la ex candidata a su madre estremecieron al mundo” y un destacado “No he vuelto a comer, el pelo se me cae, no tengo ganas de nada” con un largo texto a dos columnas de fragmentos de las cartas con apelaciones siempre al horror del cautiverio.

En la página 4, [2.12.07](#), a cuatro columnas, el titular resulta claro: “Aquí vivimos muertos” en un texto con afirmaciones como “Cada día me queda menos de mí misma”, con el apoyo de dos fotografías, antes y después del secuestro, con evidentes diferencias físicas.

DIARIO DE CÁDIZ

En el caso de Colombia, vamos a observar que pocas son las informaciones que se detienen en analizar la situación de los niños y de las niñas. Desde que iniciamos nuestro análisis en mayo de 2002, las noticias que aparecen tienen que ver con el conflicto en sí mismo, las víctimas que ocasionan determinados atentados y el papel del Gobierno de Uribe en todo ello. Si es llamativo que a pesar de que las partes enfrentadas incluyen a las FARC, los paramilitares, el ELN y el gobierno, la carga informativa siempre recae en el conflicto abierto entre FARC y estamento político. Las noticias sobre las elecciones del año 2000 inciden en el clima de violencia en Colombia primero, para pasar después a reconocer la victoria de Uribe y su firme decisión de acabar con el “terrorismo”, término utilizado con frecuencia para hablar del conflicto. Se echa en falta una profundización del asunto, así como de datos que permitan comprobar cómo afecta a la población civil. La sensación general es que la descripción no es suficiente para el lector que obtiene una información escasa sobre lo que ocurre en el país.

Sobre los textos analizados, observamos que predomina el género informativo, en forma de noticias y de reportajes para ocasiones especiales, como las elecciones del 2000 o la liberación de Ingrid Betancourt en 2008. De esta manera, hemos encontrado hasta un 92% de informaciones, frente a un 8% que se distribuye en comentarios y editoriales. Se combinan los contenidos realizados por periodistas del propio *Diario de Cádiz*, con lo que serán textos de agencias, fundamentalmente EFE y AFP.





En alguna ocasión se va a hablar de violación de derechos humanos por parte de paramilitares y guerrillas, así como de la actitud del gobierno, pero no se explica el problema de fondo: “La guerra de Uribe” (07.06.05). La percepción final es, de nuevo, que se cuentan los aspectos más llamativos de lo que ocurre, el drama, el suceso, pero simplificado, sin que el receptor pueda componer una idea global de lo que ocurre.

Como hemos dicho anteriormente, también ocupará mucha atención el secuestro de Ingrid Betancourt, sobre todo cuando aparecen pruebas de vida de la candidata en diciembre de 2007. En esta ocasión, la prominencia del personaje se combina con el interés humano por conocer las circunstancias en las que se encuentra, desplazándose una vez más la explicación de lo que ocurre en Colombia y de las consecuencias para el resto de los secuestrados y población. Este mismo mes se empieza a hablar también de la liberación de Clara Rojas, y de su hijo Emmanuel. A partir de este momento, la atención se va a centrar sobre el pequeño, por lo que se harán reiteradas referencias a él hasta el punto de bautizar la operación que pretende liberarlos como “Operación Emmanuel”. La instrumentalización del niño y de la niña se hace por todas las partes que se van a ver implicadas. Además, se insiste una y otra vez en que es “fruto de la relación en cautiverio entre Clara Rojas y un guerrillero”, utilizando este aspecto llamativo que suscita la curiosidad más allá de la situación del niño. Asimismo, asistimos a una entrega por capítulos de una estructura narrativa con claves melodramáticas. En la estructura narrativa sólo falta el final feliz de la his-

toria, que llega el 15 de enero con el “reencuentro entre Clara Rojas y su hijo”.

A partir de este momento, la historia se olvida y es sustituida por los desencuentros entre Uribe y Chávez en relación al conflicto en Colombia, las extradiciones de jefes paramilitares a Estados Unidos, la entrega de la guerrillera Karina y la muerte de Tirofijo, el máximo líder de las FARC. Desaparecen la información sobre secuestrados o sobre otras cuestiones de interés humano y, por supuesto, nada se cuenta de la situación de los niños y de las niñas en todo el conflicto. Existe así una clara intencionalidad por demostrar el debilitamiento de la guerrilla (27.05.08).



Estas informaciones quedan eclipsadas con la liberación de Ingrid Betancourt el 2 de julio de 2008. El interés informativo que despierta la noticia copará muchas páginas, dada la importancia y relevancia pública de Ingrid Betancourt, a quien se califica de “símbolo de todos los rehenes” (03.07.08). Un nuevo final feliz de una historia que ha sido seguida por el público, y en el que el valor de la familia ha destacado de cara a la opinión pública. De hecho, el único destacado de la información afirma “Euforia familiar. Es una alegría indescriptible. No acabo de creerlo, aseguró el hijo de la ya ex rehén”. Aunque otras catorces personas fueron también rescatadas, la figura de Betancourt domina



la información mediante declaraciones de la propia liberada, del Ministro de Defensa y de los familiares de Betancourt. Se produce también a través de las declaraciones del Ministro de Defensa, una exaltación del gobierno colombiano y una ridiculización de las FARC ya que se logró “engañar a los rebeldes”. Desde esta fecha, se sucederán informaciones sobre el reencuentro de Betancourt con sus hijos, desta-



cando en el relato sobre los sentimientos que les invaden (04.07.08). Posteriormente vendrán las recepciones públicas, la relevancia de Nicolas Sarkozy en la resolución del secuestro, el “golpe devastador” que ha significado para las FARC (06.07.08).





Darfur

Como consideración general, este conflicto es, con diferencia, el de menor impacto en los tres diarios estudiados, tanto en lo que se refiere al espacio como al tratamiento, con ausencia de fuentes directas en todos los casos (sin presencia de enviados especiales) y con mayoritaria intervención de periodistas residentes en zonas de influencia, pero no en el propio conflicto, principalmente profesionales destacados en la ONU y agencias.

EL PAÍS

El diario *El País* utiliza mayoritariamente la información a una columna, en el 65% de los casos en página par de entrada y sólo con información gráfica en una de cada diez informaciones, 10%, principalmente mapas de situación.

Sin embargo, el 72 % de las informaciones están situadas en Nueva York y en el 96 % de los casos en las deliberaciones de los distintos estamentos de la Organización de Naciones Unidas. En un caso, se incluyó la información sobre esta crisis humanitaria en un informe general sobre África, fechado en Madrid el 8 de enero de 2005, página 8, resultado de una serie de informaciones dispersas que la redactora ordena adecuadamente. Sin embargo, esta información incluía la imagen explícita de una mujer sudanesa llorando, huida a los



campamentos de refugiados, a cuatro columnas y 3/4 de altura de página.

En toda la información estudiada, sólo aparece una Carta al Director, el 11 de enero de 2005, titulada "Tragedias" donde la firmante se pregunta por el silencio occidental ante la hambruna de África y el conflicto de Darfur.

Aparecen también informaciones, siempre a una columna, procedentes de países cercanos, como Kenia y Nigeria y en tres casos de Jartum, la capital de Sudán, siempre a partir de informaciones procedentes de la Agencia Reuters y con implicación de la Unión Africana. Llega también una información fechada en Bru-

único caso de página completa, junto a la noticia del acuerdo del Gobierno y los rebeldes para terminar la guerra civil, el 10 de enero de 2005, aunque con la información añadida de que la crisis de Darfur quedaba fuera del acuerdo.

EL MUNDO

El diario *El Mundo*, por su parte, sigue la misma tónica que *El País*, tanto en capacidad real de tratamiento en las páginas del periódico como a la temática, fechada también en lugares lejanos donde está ocurriendo el conflicto. El sistema de informe general sobre África se da en las páginas 26 y 27 del 14 de febrero de 2005, donde aparece un artículo de opinión titulado “¿Conflictos o terrorismo?” argumentando el maniqueísmo como factor que impide la resolución de los conflictos.

tario general de la ONU, facilitado por *The New York Times* al periódico y que, pese a su importancia real, no aparece en las primeras páginas de la sección de Internacional. De hecho, en el artículo, Annan pide ayuda urgente para evitar una catástrofe humanitaria en la población civil.

En el 65 % de las páginas consultadas, la información sobre esta crisis humanitaria aparece en el apartado de Breves, siempre sobre situaciones de conflicto bélico, sin aludir a la situación de la población y sin ubicación real sobre dónde procede la información.

El 14 de diciembre de 2004, en la página 28, a una columna, aparece la información sobre la muerte de dos cooperantes sudaneses de Save the Children, fechada en Jartum y enviada por la agencia Reuters. La información alude a las circunstancias oficiales de los asesinatos, a partir de las declaraciones de un representante de la organización, pero sin entrar en más detalles sobre las circunstancias del conflicto, hecho que se generaliza en la mayor parte de las informaciones, donde sólo hay referencias a hechos concretos, no contextualizados.

Sólo en dos casos de las páginas estudiadas aparece una información sobre el conflic-



selas como sede de la OTAN, ante una posible intervención (Página 4 del 9.6.05). Aparecen también 4 informaciones desde La Haya, la sede de la Corte Penal Internacional, a cuenta de la posible investigación de los crímenes de guerra en Darfur. El 7 de junio de 2005, el periódico publica una página completa dedicada al conflicto, incluyendo un informe sobre el número de muertos y una fotografía de dos mujeres acarreando agua. Fue el

El 14 de abril, en su página 32, *El Mundo* publica un artículo de opinión de Kofi Annan, secre-



Dos cooperantes de Save the Children, muertos en la región sudanesa de Darfur

JHRTUM (SUDÁN) - Dos trabajadores de la ONG británica Save the Children fueron asesinados el domingo en la región sudanesa de Darfur después de que el camión en el que viajaban cayó en una emboscada.

El Gobierno y los rebeldes ponen fin a 20 años de guerra en Sudán

El presidente Omar al-Bashir y el líder rebelde John Garang se estrechan la mano en un momento de la ceremonia de firma del acuerdo de paz en Jartum.



El presidente Omar al-Bashir y el líder rebelde John Garang se estrechan la mano en un momento de la ceremonia de firma del acuerdo de paz en Jartum. El acuerdo pone fin a 20 años de guerra civil que ha costado la vida de millones de sudaneses y ha desplazado a más de 4 millones de personas.



El acuerdo pone fin a 20 años de guerra civil que ha costado la vida de millones de sudaneses y ha desplazado a más de 4 millones de personas.

to dedicándole prácticamente una página entera, excluyendo la publicidad, como es el caso de la noticia de la firma del acuerdo entre el Gobierno y los rebeldes, el 10 de enero de 2005, página 27, incluyendo una fotografía de los dirigentes estrechándose la mano. El otro caso es el del 14 de enero, página 27, donde la oposición pide ser incluida en el proceso de paz. Son estas dos páginas la excepción sobre la generalidad del tratamiento informativo desarrollado, donde un ele-

vado tanto por ciento parece información que se aplica para completar la sección, sin darle protagonismo alguno.

DIARIO DE CÁDIZ

En el caso de *Diario de Cádiz*, también un 66% de las informaciones ocupan página par sin recursos fotográficos. Predominan las informaciones cortas, a media columna y ocupando los módulos inferiores, salvo en contadas ocasiones cuando se produce la firma de los acuerdos de paz o se decide hacer puntualmente monográficos sobre la situación de los niños soldados. Las informaciones provienen de agencias, fundamentalmente AFP y EFE, como en los casos anteriores.

Nuestro análisis comienza con el reportaje que aparece el 5 de diciembre de 2004, dedi-



Un niño soldado en un campamento de refugiados en Sierra Leona.

A Peter le han borrado las siglas que al RUF le marcó en el pecho para que no tuviera escapatoria.



Un niño soldado en un campamento de refugiados en Sierra Leona.

cado de forma monográfica a los niños soldados. Se trata de un texto de denuncia basado en la publicación en España de tres libros que tratan el tema: "Salvar a los niños soldados", de Gervasio Sánchez; "Peter, niño soldado" (Cruz Roja) y "Donde anidan los ángeles", de Vicente Romero.

Precisamente el testimonio de Peter es el que permite a la periodista iniciar el reportaje a partir de la experiencia vivida por este niño en Sierra Leona. Tras hacer una semblanza de su contexto familiar, la periodista adelanta que Peter se ha "rehabilitado" y que "quiere ser buena gente para la comunidad en la que vive". Después, se inicia el testimonio de lo que significa ser niño soldado, en los que

La oposición de Sudán reclama ser incluida en el proceso de paz

Una oposición débil que al momento de firmar el acuerdo de paz se retiró del proceso de negociación y se retiró del proceso de negociación.





la dureza y la crueldad quedan expuestas como ejemplo del drama de estos niños. Para que este escabroso testimonio no parezca simplemente fruto de la perversión de Peter, la periodista profundiza en el tema y describe las consecuencias psicológicas y personales que vive en la actualidad. El tono de denuncia y crítica llega hasta el final cuando, tomando palabras de Gervasio Sánchez, se reconoce que del comercio de armas “se benefician principalmente los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU”.

A partir de este momento, encontramos sólo noticias salteadas sobre el conflicto en Darfur. En la mayor parte de las ocasiones no se profundiza en el tema y apenas se apunta la necesidad de ayuda humanitaria para “millón y medio de desplazados que vagan por la región” (20.12.04). Se destaca el elemento del conflicto para narrar el fracaso de las negociaciones de paz, pero no se habla de las consecuencias que tiene sobre la población civil ni de los niños y niñas. Cuando a principios de enero de 2005 se firma la paz entre el Gobierno y los rebeldes en el país, nos sorprende la brevedad de la información ofrecida sobre todo cuando en la misma información se reconoce que es el “fin de una de las guerras más largas de África en el país más grande del continente”. Las dimensiones del conflicto quedan así resumidas en unas líneas, de la misma manera ocurre con la causas que la motivaron (09.01.05). No existe ninguna referencia a la situación de la población civil ni de los niños y de las niñas.

Una de las causas del conflicto de Darfur es el comercio de armas. Este comercio beneficia principalmente a los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU. El comercio de armas en Darfur es un negocio lucrativo que beneficia a los miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU. Este comercio de armas es un negocio lucrativo que beneficia a los miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU.

El Gobierno niega a tirar sus tropas de Darfur. El ejecutivo afronta la posibilidad de ser sancionado por la Unión Europea ante la ONU.

Cuando la Corte Penal Internacional decide juzgar los crímenes de Darfur, lo que nos encontramos es el punto de vista occidental, la posición que mantienen los países que proponen y discuten sobre la situación en Darfur en el seno del Consejo de Seguridad (02.04.05).

A partir de entonces, sólo de manera puntual y casi de forma azarosa, el periódico se encarga de contar qué sigue ocurriendo en la región. Por ejemplo, en mayo de 2008, Save the Children presenta un informe en el que se denuncia a cooperantes y fuerzas de paz de la ONU de abusos sexuales a niños y niñas en países en conflicto y situaciones de crisis, tal y como ocurre en Sudán (28.05.08). Se trata de una denuncia que incide en las causas que llevan a la mayoría de estos niños a no denunciar la situación, lo que supone una profundización en el tema sobre el contexto en el que se producen dichos abusos. Para que la narración cobre más fuerza, incluyen testimonios de afectados, dándoles así voz. La denuncia viene además acompañada de una dura crítica a las agencias humanitarias y a la ONU, exigiéndoles su responsabilidad.

La información se completa con un despiece sobre la petición de Prodeni a la hora de realizar más control en la selección de voluntarios. De nuevo la crítica a las agencias y a la ONU, pero además la relación directa entre estos casos y la pobreza existente, como una nueva posición de dominio de los países más ricos sobre los subdesarrollados. De nuevo un reportaje que intenta profundizar en las causas, el lenguaje es claro, directo, preciso. Hasta el momento, uno de los textos más interesantes y completos que hemos encontrado sobre la situación de niños y niñas en situación de conflicto y crisis humanitaria.





Análisis del tratamiento gráfico de las noticias sobre infancia en contexto de crisis humanitarias



Análisis del tratamiento gráfico de las noticias sobre infancia en contexto de crisis humanitarias

Aurora Labio Bernal y Antonio Manfredi Díaz

La imagen de los niños y niñas en contexto de emergencias

Durante la realización del análisis de campo, encontramos numerosos casos en los que la imagen de los niños y de las niñas era utilizada para ilustrar las informaciones. Algunas de las instantáneas hacían referencia a historias protagonizadas por niños y niñas, pero en otras ocasiones las fotografías en las que aparecían se apartaban del núcleo de la noticia. Además, comenzamos a observar diferencias entre aquellas en las que los niños eran españoles y las que pertenecían a asuntos internacionales. Para explicar y ahondar en la cuestión, consideramos fundamental hacer un repaso por la legislación más cercana y plantear, por tanto, la arbitraria práctica periodística que hemos detectado.

La Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, de modificación parcial del Código Civil y de la Ley de Enjuiciamiento Civil, recoge en su artículo 4 los siguientes principios:

1. Los niños tienen derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. Este derecho comprende también la inviolabilidad del domicilio familiar y de la correspondencia, así como del secreto de las comunicaciones.
2. La difusión de información o la utilización de imágenes o nombre de los niños en los medios de comunicación que puedan implicar una intromisión ilegítima en su intimidad, honra o reputación, o que sea contraria a sus intereses, determinará la intervención del Ministerio Fiscal, que instará de inmediato las medidas cautelares y de protección previstas en la Ley y solicitará las indemnizaciones que correspondan por los perjuicios causados.
3. Se considera intromisión ilegítima en el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen del niño o de la niña, cualquier utilización de su imagen o su nombre en los medios de comunicación que pueda implicar menoscabo de su honra o reputación, o que sea contraria a sus intereses incluso si consta el consentimiento del niño o de la niña o de sus representantes legales.

Estos principios se relacionan también con el artículo 20 de la Constitución, a través del cual se reconoce el derecho de información, aunque con algunos límites, entre los que se citan explícitamente la intimidad, el honor, la propia imagen y la protección de la infancia y la juventud.

Si estas consideraciones son conocidas, no está de más recordarlas en este apartado, sobre todo porque en la práctica no son siempre respetadas. De hecho, la imagen del niño o de la niña es reclamo informativo en muchas ocasiones, en las que además se opta por el lado más morboso. Mientras realizábamos el estudio, con el objetivo puesto en



los tres casos seleccionados, no dejaban de sorprendernos instantáneas de otras informaciones en las que aparecían incluso cadáveres de niños. Se producía así una vulneración del derecho de su imagen con el propósito de atraer la atención del espectador hacia lo trágico y lo morboso. Llegamos así a una de las primeras percepciones en la realización de este informe, como es la utilización de la imagen del niño, de la niña o del adolescente como un producto desde el punto de vista informativo.

De esta forma, los periódicos estudiados recurren a fotografías en las que aparecen niños y niñas, incluso si la temática no tiene que ver con ellos. Para entender en toda su dimensión lo que estamos diciendo, remitimos al CD que se adjunta con este informe y apuntamos algunos ejemplos.

Así, el domingo 13 de febrero de 2005, la portadilla de Internacional de *Diario de Cádiz* abre con la situación en Oriente Próximo y un nuevo capítulo en las diferencias entre palestinos e israelíes. La imagen seleccionada muestra a un niño, y el pie de página afirma “Un niño palestino se manifiesta con retratos de Abu Mazen contra la construcción de una carretera”. Unos días más tarde, para explicar el rescate en Irak de la periodista Giulana Sgrena, el mismo periódico habla de la transición iraquí y opta por otra imagen de una niña: “Una escolar espera la apertura del camino a casa” (*Diario de Cádiz*, viernes 11.03.05). En mayo del mismo año se produce una reacción en el “mundo árabe” después de descubrirse una supuesta profanación del Corán en la base norteamericana de Guantánamo, para lo que se ilustra de nuevo con otra instantánea cuyo pie de foto reconoce “Indignación. Un niño palestino enarbola un Corán” (*Diario de Cádiz*, 14.05.2005). Y cuando un mes más tarde se celebran elecciones en Líbano, la cabecera decide colocar la mayor de las fotografías con el rostro de varios niños y el siguiente pie de foto: “Victoria. Niños con retratos de Saa Hariri y su padre celebran el triunfo, ayer en Trípoli”.

Esta práctica posee unos tintes más amarillistas cuando no sólo se seleccionan imágenes de niños y de niñas para asuntos que nada tienen ver con ellos, sino cuando se muestran fotografías de niños muertos sin reparar en el principio de protección. La jurisprudencia marca que el derecho de imagen no se extingue cuando una persona fallece, pero además no podemos olvidar que los niños y las niñas gozan de especial protección en nuestro sistema. La instantánea con la que abre *El Mundo* el 29 de marzo de 2003 sobre la guerra de Irak resulta sobrecogedora, y fue repetida por *Diario de Cádiz* el mismo día en páginas interiores. La pregunta que surge es si realmente resulta necesaria esa imagen para ilustrar los devastadores efectos del conflicto que acabaron con la vida de miles de civiles. Consideramos que la imagen podía haber sido sustituida por otra menos cruenta o, en cualquier caso, haber optado por no revelar el rostro de la niña que aparece. No era la primera vez que el periódico gaditano optaba por este tratamiento. Un año antes, el jueves 2 de mayo de 2002 en plenas negociaciones para lograr la paz en Oriente Próximo lideradas por Estados Unidos, la página abría con una fotografía en la que podía verse el “cadáver de un bebé palestino asesinado” rodeado de otros niños. Siguiendo esta línea de análisis, la selección de la imagen resulta inapropiada para la noticia y que es un elemento morboso e incluso amarillo para atraer la atención del lector. Este modo de actuar seguirá en años posteriores,



Abu Mazen arranca de Hamas un compromiso a mantener la tregua



Los italianos fueron atacados por escoltas de Negroponte



Use árabe





tal y como volvemos a encontrar el miércoles 15 de junio de 2005, con el pie de foto “Un padre llora ante el cadáver de su hija en Samarra”. El cuerpo de la niña aparece tapado pero su cara no, mientras que no podemos ver el rostro del padre oculto tras un gesto de dolor. Resulta así paradójica la construcción de lo que vemos, además de considerar que se produce una intromisión también en el derecho a la intimidad de los protagonistas.

Lo que íbamos descubriendo según avanzábamos en nuestro estudio era también que se producía una doble forma de actuación en la reproducción de la imagen de los niños y de las niñas en virtud de su nacionalidad. Al tratar de casos y situaciones que afectaban a niños españoles, *Diario de Cádiz* optaba por difuminar o pixelizar sus rostros, tal y como podemos ver en dos informaciones de abril de 2005. De esta forma, en la noticia que dice “La Junta tendrá que pagar a una mujer a la que le retiró sus hijos”, la fotografía muestra a la madre, Carmen Fernández, con su hija, una adolescente a la que no distinguimos el rostro (*Diario de Cádiz*, 06.04.05). Acertada decisión que se lleva de forma escrupulosa unos días después, cuando en la portada del domingo 17 de abril, se abre página con la protesta realizada por centenares de personas ante la construcción de un edificio de la Consejería de Cultura en Bolonia. La imagen muestra a un adulto acompañado de dos niñas a las que tampoco podemos ver los rostros. Ni siquiera se trata de una fotografía que podamos definir como atentatoria contra la imagen de las niñas, pero en su afán de cumplir con el principio de protección el medio opta por difuminar sus caras. Nos surge la incógnita de saber por qué el periódico se comporta de diferente manera en virtud de si son o no niños españoles y, sobre todo, por qué utiliza una doble forma de actuar a la hora de mostrar o no sus rostros. Debería así establecerse una única forma de tratamiento periodístico de la imagen que no resultara tan arbitraria.

El diario *El País* recurre también a estas prácticas, como ocurre con la portada el 14 de junio de 2006. A tres columnas, a la derecha, como única referencia visual, nos encontramos con la fotografía de un hombre que lleva en brazos el cadáver de un niño y el titular “Once palestinos mueren en un ataque israelí con misiles en Gaza”. El rostro del niño, desangrándose, contrasta con la mirada al objetivo de la cámara del hombre que lo lleva en brazos. La foto la firma Associated Press.

El mismo diario publica otra foto singular en su página 2 del 22 de diciembre de 2007, con el titular: “Guerra Sucia entre los palestinos” con una imagen a cuatro columnas en la que un grupo de siete niños, en Cisjordania, juega a la guerra. Uno de ellos, arma en ristre, saca a otro, que lleva los ojos tapados por una cinta. Mientras, otros niños observan la escena, jugando a un asalto.



El tsunami

La información de los tres diarios tiene una profusión gráfica que, esta vez sí, da entrada a la imagen de los niños y de las niñas, hasta el punto de que su drama aparece claramente como protagonista y definidor del desastre, muy por encima de su propia situación concreta.

EL MUNDO

Es el caso del niño que espera junto a otros adultos, con un depósito de plástico en mano (31.12.04, página 26); o la familia australiana que regresa a su casa con sus dos hijos en brazos, para glosar el titular “Una madre tuvo que decidir a cuál de sus dos hijos salvaba” (página 27 del mismo anterior).

El 27.12.04, página 23, *El Mundo* publica a color la imagen de una mujer blanca que abraza a su hija, de espaldas, en el funeral de varios familiares muertos. Ese mismo día, en la página 19, el titular “La inmensa marea afecta a siete países del sureste asiático” se glosa con 4 fotos del desastre. En la inferior, a 3 columnas, aparece una persona, sonriendo, con una niña muerta en Madrás, en la India. La niña aparece con la cabeza colgando al vacío.

Al día siguiente, la portada de *El Mundo* insiste, “Más de 50.000 muertos y desaparecidos”, con una foto a dos columnas y 17 centímetros de altura, donde los padres de un niño lloran sobre su cadáver, a la orilla del mar. Una fotografía de fuerte impacto que resume por sí misma la magnitud del desastre.

El 30 de diciembre, este periódico publica, en su página 21, una fotografía a 3 columnas de una niña desaparecida, bajo el titular: “¿Ha visto a esta niña? Erika. Tres años. Recompensaré” y añade “La tercera parte de las víctimas del maremoto son niños y bebés”. Es el único caso en que la información está referida únicamente a la situación de los niños.





EL PAÍS

El 28 de diciembre publica en portada una fotografía sobre el mismo caso del niño muerto junto a sus padres en la India, aunque más en primer plano del padre y su dolor; a 3 columnas, bajo el titular "Asia entierra sus muertos".

El 29.12.04, página 4, el periódico publica dos fotografías; una de un padre, sueco, que sostiene a su hijo de un año en brazos mientras enseña la fotografía de su esposa, desaparecida. Debajo, un niño sueco con un papel sobre el pecho donde dice que ha perdido a su familia. Ambas ocupan toda



la página, a dos columnas, bajo el titular "miles de turistas europeos siguen desaparecidos".

El 7 de enero, en página 5, vuelve a aparecer una turista sueca que espera en un aeropuerto, cuidando a su hija, para glosar la información relativa al trabajo de las distintas ONGs en la zona. De nuevo una referencia infantil para un tema no relacionado directamente.

El 8 de enero, en página 6, sobre la información "Los niños temen al monstruo de la ola" relativa la situación en Sri Lanka, aparece una foto a 3 columnas en la que un niño va a ser atendido en un centro médico. La enviada especial del periódico relata el día a día de algunos niños afectados, para luego generalizar en la población completa. Es decir, los niños son la introducción afectiva para un análisis más profundo de la situación.

Finalmente, el 16 de enero, en página 6, aparece una información relativa a la situación en Indonesia, donde se relata la

situación de las ciudades más castigadas. A 4 columnas, un grupo de niños está sentado en el suelo, en un jardín, asistiendo a clase, debido a que su escuela quedó destruida. De nuevo nos encontramos ante el trabajo de una enviada especial que utiliza a los niños como elementos introductorios a la catástrofe, sin un tratamiento específico sobre la situación de la infancia.





DIARIO DE CÁDIZ

La amplia cobertura que se le da a la catástrofe es acompañada de instantáneas en las que vuelve a mezclarse el principio de protección con el amarillismo.

- Una de las primeras informaciones, la del día 27 de diciembre, se ilustra con diferentes imágenes, una de las cuales contiene el pie de foto siguiente "A la izquierda, traslado del cadáver de un niño fallecido en Tamil Nadu". Además de lo redundante de la frase, consideramos inoportuna la inclusión de la imagen, ya que se ha descrito en la información el número de niños que han perdido la vida. No se le difumina la cara al niño, y la fotografía se convierte así en un elemento más llamativo que informativo.



- Se insiste un día después sobre la tragedia vivida por la población civil, pero con la atención centrada en los niños y niñas (28.12.04), aunque en esta ocasión no aparecen sus rostros. El impacto se consigue por códigos gestuales de los familiares que lloran la pérdida de sus hijos o nietos. Los pies de foto son, además, los suficientemente explícitos: "Familiares de un niño lloran su muerte", en la información de la página 2, y "Un hombre agarra la mano de su hijo muerto". Las fotos resultan impactantes, incluso bordean el principio de intimidad, pero al menos no muestran la identidad de los niños fallecidos, lo que nos parece acertado.

- Junto a los fallecimientos, el periódico también va a estar muy interesado en contar a través de las imágenes otra de las fatales consecuencias: los niños y niñas que han quedado huérfanos y los que han sufrido tremendas secuelas psicológicas. Por este motivo, se dedica un reportaje el día 7 de enero. La imagen seleccionada utiliza códigos espaciales (primer plano del dibujo realizado por un niño o una niña) e imagen posterior de una niña. También emplea el código gestual, que da una mayor emotividad a la imagen al acercarnos el estado de ánimo de la niña, creando además una composición en la que tanto la niña como el dibujo ocupan la atención del lector, convirtiéndose en elemento fundamental del reportaje.

- A partir del 12 de enero, el enfoque sobre las conse-

cuencias del tsunami cambia, y también lo hace la selección de imágenes. Se quiere reflejar la normalidad que poco a poco se va recuperando, lo que también se vale a través de instantáneas (17.01.05). La primera muestra a una familia, con bastantes niños, jugando en la playa. Se han dejado atrás las fotografías de cadáveres y de destrozos, así como los gestos desencajados de los primeros días. Incluso se puede ver a los niños sonrientes, despreocupados. La segunda imagen muestra al "bebé 81 nacido en un hospital de Sri Lanka". El mensaje que empieza a difundirse es el de la recuperación y el de la normalidad después de la tragedia.

- La atención informativa va disminuyendo, pero el impacto del suceso hace que a finales de enero (30.01.05) aparezca una noticia "edulcorada", que se desplaza hacia la página de Gente o Crónica Social. Se trata del concierto benéfico que va a realizar el cantante Ricky Martin a favor de las víctimas del tsunami, con especial atención a las diferentes situaciones en las que han quedado los niños y las niñas. La imagen en este caso se centra en el propio cantante sosteniendo en brazos a un niño damnificado por el tsunami.





Colombia

Los tres periódicos prestan muy poca atención a la situación de la infancia en esta crisis, los niños y las niñas siendo casi invisibles en las noticias vinculadas con la guerra en Colombia. Tanto *El Mundo*, como *El País* y *Diario de Cádiz* coinciden en explotar al máximo la figura de Ingrid Betancourt, verdadero eje argumental en todo el conflicto. En escasas ocasiones aparecen otros protagonistas gráficos, como el caso del presidente Uribe.

EL MUNDO

En este periódico, sólo 4 informaciones no tienen apoyo gráfico de algún tipo. El resto sí se apoyan gráficamente, centrándose básicamente en Betancourt. En diez ocasiones son fotografías de referencia indirecta al secuestro y 11 aportan directamente el rostro de la secuestrada.

De tipo genérico aparecen retratos de archivo de Ingrid Betancourt, antes y después de ser secuestrada, glosando la negociación o la cronología del propio secuestro, en informaciones de agencias localizadas en Bogotá.

Sólo aparece un mapa como información gráfica, aludiendo al lugar de la selva colombiana donde fue liberada.

Fotografías de tipo genérico son también las dedicadas a las operaciones militares contra las FARC, con imágenes de armas incautadas sin referencia geográfica directa o de campamentos de la guerrilla en la selva, una vez destruidos por el Ejército.

Otras fotografías son referencias indirectas al secuestro que utilizan la popularidad de las personas implicadas, como es el caso del presidente francés Sarkozy y su esposa, Carla Bru-

ni, que aparecen coqueteando, el 29 de febrero de 2008, página 33, junto a Desmond Tutú, sonriente ante la escena de los anteriores. La foto aparece a color.

Hay que destacar también algunas fotografías dedicadas a los presuntos actos de apoyo a los secuestrados, como es el caso de la publicada el 29 de marzo de 2008, que resulta altamente confusa. Ante el titular, “Uribe excarcelará a guerrilleros de las FARC con delitos atroces a cambio de Ingrid Betancourt” y una amplia información sobre los planes del gobierno colombiano, se publica una



foto de una manifestación en contra de Uribe en México DF, sin apenas explicación de las causas de este desacuerdo, salvo en el propio pie de foto: la madre del estudiante mexicano muerto en el ataque a un campamento de las FARC en Ecuador y otras personas protestan contra Uribe. La presentación y la propia información inducen a confusión al lector.

En cuanto a las fotografías de la propia liberación de Betancourt, es en la primera página del 3 de julio de 2008 donde, a tres columnas, la secuestrada abraza emocionada a su madre en una base militar de Bogotá. Esta fotografía tiene un amplio valor documental, puesto que la campaña francesa por la liberación de la secuestrada se centró en el mal aspecto, enfermedad y tristeza en la selva, que contrasta con la buena salud que parece tener la ex candidata, una vez liberada y abrazando a su madre.



En páginas interiores de ese mismo día aparece otra foto a tres columnas (página 26) también definitoria de la personalidad y de la visión de la secuestrada, pues aparece de rodillas, rezando tras ser liberada, junto a otros excautivos y militares.

Una imagen que también contrasta con la actitud violenta que sus captores habían dado sobre ella.

Otra fotografía fue la referida al encuentro del presidente español, Rodríguez Zapatero, con Betancourt, en París, con motivo de la Cumbre Euro-mediterránea, días después de ser liberada. Es la primera imagen gráfica, tras un cúmulo de informaciones referidas a la intervención de España en apoyo a la liberación de los secuestrados. En la imagen, ambos se besan y sonríen cordialmente (página 23 del 14 de julio de 2008).



EL PAÍS

Este diario se ha ocupado a lo largo de los años del conflicto colombiano, en todas sus vertientes, con una visión muy política, analizando los comportamientos de los sucesivos gobiernos. De ahí que aparezca en 6 ocasiones el presidente Uribe y en cuatro los negociadores, entre ellos el presidente francés, Sarkozy.

La liberada es portada gráfica en dos ocasiones. El propio 3



de julio de 2008, a cuatro columnas, donde aparece junto a su madre, pero acariciando y mirando con alegría a su marido. Al día siguiente, vuelve a ser portada, bajo el sugerente titular de "Mi razón de vivir, mi vida, mis estrellas". A 3 columnas, aparece abrazada por su hija y mirando a su hijo, todos felices, a la llegada de la secuestrada a Bogotá. El impacto emocional del titular y la foto es el contrapunto a la información, que señala "el rescate facilita a Uribe el camino a la reelección".

Especial mención merece la información de ese mismo día (página 2) donde se insiste en el tema principal, la victoria real de Uribe, que aparece flanqueada por una foto a toda página de la liberada y el presidente estrechando ambas manos y mirándose con alegría, mientras otros secuestrados esperan su turno para ser salvados por el presidente.

Al día siguiente, 5 de julio, el periódico sigue retomando la senda política. En portada aparecen los dos captores detenidos durante la operación, para glosar una larga entrevista a Betancourt donde explica los detalles de su secuestro. En una fotografía de la página 2, a tres columnas y 22 centímetros de altura, Betancourt aparece divertida mientras



Sarkozy la besa en una mejilla, bajo el titular “La Betancourt más política llega a París”, cerrando un círculo informativo sobre la intervención francesa en todo el proceso. En la página siguiente (página 3), vuelve a aparecer la liberada, esta vez a 4 columnas, hablando con la prensa y acompañada por el cabo Pérez, al que se señala como el hombre que la cuidó durante su cautiverio, avalando la tesis de la especial relación que ambos mantuvieron.

En la práctica, el diario *El País* hace un uso amplio del tratamiento gráfico sobre Betancourt, puesto que se convierte en la noticia más importante durante varios días, pero manteniendo siempre una línea de rigor informativo que, eso sí, las fotografías permiten equilibrar, mostrando el sufrimiento y la alegría, el dolor y la felicidad por la liberación de las 15 personas y muy especialmente de Ingrid Betancourt, cuya presencia gráfica no hará más que acrecentarse en los meses siguientes.

DIARIO DE CÁDIZ

Las imágenes que más aparecen se refieren a Ingrid Betancourt y a sus familiares. Así conocemos en febrero de 2005 a los hijos de la congressista, que aparecen en plano medio con una fotografía suya detrás. (27.02.05) Y tras su liberación, el cariñoso reencuentro con su madre, lo que produce una gran carga emocional (03.07.08), al igual que la instantánea en la que uno de sus hijos la besa (04.07.08).



Posteriormente, las fotografías de Ingrid Betancourt tendrán también un componente político. Por ejemplo, el 3 de julio, la imagen es la del presidente Uribe aplaudiendo a la congressista, a pesar de ser rivales. Como parte del respaldo que recibe a nivel internacional Sarkozy, también encontramos otra instantánea del presidente francés junto a la liberada Betancourt dándose un baño de multitudes ante todos. (05.07.08)



No vemos ni una sola vez el rostro de Emmanuele, el hijo de Clara Rojas. Así cuando el martes 15 de enero de 2008, Diario de Cádiz anuncia el reencuentro de la asesora de Betancourt con su hijo, el periódico opta por colocar

un plano medio de Rojas, mientras el niño permanece de espaldas. Esta decisión nos parece acertada, ya que se decide proteger la identidad e imagen del niño, aunque no está exento de altas dosis de emotividad. Por ejemplo, en la contraportada del mismo día, se repite otra imagen de madre e hijo en lo que podemos definir como foto-información. Bajo el título de “Clara Rojas recupera a su hijo”, se introduce un pie de foto engatillado en el que aparece la madre sonriente y emocionada recibiendo un dibujo del niño, todo ello queda recalcado por el lenguaje utilizado. Es quizás el caso de Emmanuel el único reseñable en relación a la aparición de niños o niñas en el conflicto colombiano. En el resto de las informaciones analizadas no resulta destacable la aparición de niños o de niñas.

También muestra el rostro de una niña en la información del sábado 29 de diciembre de 2007. La imagen viene a acompañar el despiece titulado “Investigan un plan para asesinar a Piedad Córdoba”. Lo que sorprende de la toma es que en primer plano aparecen la hija y la nieta (una niña) de una rehén secuestrada, Consuelo González, y apenas tenemos un perfil mal enfocado y mutilado de la congressista amenazada Piedad Córdoba, extendiendo sus brazos para recibirlos. El código gestual se diluye ante la imagen de la niña y provoca incluso confusión en el receptor, ya que no encaja la imagen con la noticia principal, y que el lector está familiarizado con el nombre de Emmanuel en las informaciones de días anteriores, y puede pensar que es el niño.



Darfur

Desde el punto de vista gráfico pueden establecerse varios elementos principales que definen las informaciones estudiadas y que se mantienen a lo largo de todo el periodo consultado. Para el caso de Darfur observamos un escaso tratamiento del conflicto, tanto por la escasa presencia periodística en la zona afectada como por una falta de conocimiento de la situación a la hora de adoptar un posicionamiento claro sobre el conflicto.

EL MUNDO

Sólo aparecen 3 informaciones con apoyo visual y sólo una de ellas claramente referenciada, como es el acuerdo entre Gobierno y rebeldes (30.01.2005). No aparece ningún niño.

No aparece en ninguna de las informaciones estudiadas un mapa geográfico de referencia, salvo un mapa global de Sudán con información de carácter económico.

En el 87% de los casos, la información aparece sin apoyo visual.



EL PAÍS

Aparecen 4 fotografías y 3 mapas de referencia geográfica, enmarcados en el mapa de África.



La presencia visual más importante aparece el 8 de enero de 2005 (página 8), a cuatro columnas, con un primer plano de una mujer llorando (“Sudanesa huida en un campo de refugiados del Chad”) apoyando su cara en ambas manos. La foto la firma la agencia Associated Press, sin referencia geográfica. La información está centrada en la preocupación de la ONU por el hecho de que la ayuda al tsunami reste apoyo a los problemas del continente africano. La información está hecha desde la redacción central de Madrid, a página completa.

El 7 de junio de 2005, página 11, vuelve a publicar una fotografía, a dos columnas, para glosar el hecho de que la Corte Penal Investigará los crímenes de guerra en Darfur. En esta ocasión, la fotografía se centra en un plano general con dos mujeres que acarrear agua en una zona del Norte de Darfur, enviada por la agencia Reuters. Ambas mujeres aparecen sonrientes. En la información no se alude al hecho de que una de las causas más determinantes del conflicto es precisamente la guerra por el control del agua. La información, además, está firmada en La Haya, lo que

demuestra la presencia puramente referencial de la foto.

Sólo en un caso aparece de modo conjunto un mapa y una foto, el 2 de agosto de 2005, página 8, en referencia a la muerte del vicepresidente de Sudán, que desata la violencia en la zona. A tres columnas, aparece un manifestante y tras él aparecen varios coches ardiendo en Jartum, con una clara referencia al contenido de la información, centrada en los actos violentos, aunque sin profundizar en sus razones. La información es un compuesto de agencia, a la que se añade un mapa de referencia de Sudán, habitualmente utilizado por este periódico.

No aparece foto alguna sobre niños o niñas.

DIARIO DE CÁDIZ

- El 5 de diciembre de 2004, un amplio reportaje sobre los niños soldados en África, nos ofrece tres fotografías impactantes. Se incluyen, además, como tema que abre el suplemento La Revista del Domingo, y en todas ellas se puede observar a niños portando grandes armas. En ninguna de ellas se oculta el rostro, insistiendo de esta forma en la “naturalidad” con la que los niños manejan fusiles o metralletas en los diferentes conflictos africanos. Ya que las instantáneas acompañan al texto, en el que de forma explícita se habla de la situación consideramos que se debía haber optado por salvaguardar la identidad, dado que esta valoración podría interferir incluso con el derecho al honor de los niños. Hacemos esta apreciación a partir de lo que nos cuenta el propio reportaje “La historia de un niño soldado”, Peter que se “presenta en Madrid oculto bajo un seudónimo, una capucha y unas gafas de sol”. Es decir, no quiere ser reconocido, dada la gravedad de los hechos que han rodeado su vida.

- De hecho, *Diario de Cádiz* no parece ajeno a este principio de protección y, mientras comprobábamos el anterior caso, unos meses más tarde nos sorprendía con otro tratamiento totalmen-



La Corte Penal investigará los crímenes de guerra en Darfur

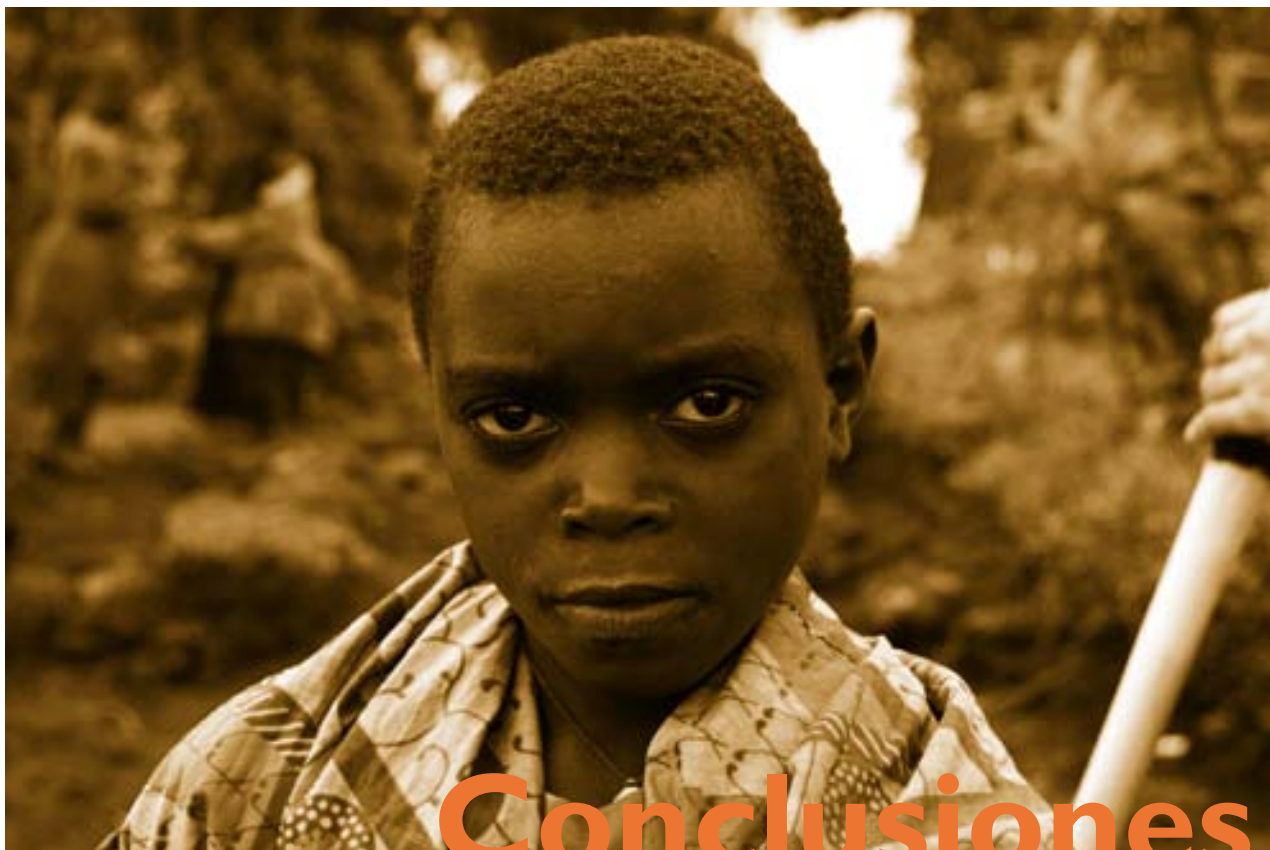
El fiscal general admite el caso a petición de Naciones Unidas

El fiscal general de la Corte Penal Internacional (CPI) ha aceptado investigar los crímenes de guerra cometidos en Darfur, África del Sur, tras recibir la petición de Naciones Unidas. El fiscal general, Luis Moreno-O'Farrill, ha anunciado que la CPI investigará los crímenes de guerra cometidos en Darfur, África del Sur, tras recibir la petición de Naciones Unidas. El fiscal general, Luis Moreno-O'Farrill, ha anunciado que la CPI investigará los crímenes de guerra cometidos en Darfur, África del Sur, tras recibir la petición de Naciones Unidas.



Acusan a cooperantes y fuerzas de paz de la ONU de abusos sexuales a niños





Conclusiones

te opuesto. El 28 de mayo de 2008, el periódico saca a la luz la denuncia sobre abusos sexuales por parte de cooperantes y fuerzas de paz de la ONU en diferentes países, entre ellos Sudán. La imagen colocada para ilustrar nos muestra un plano medio de una niña de la que se nos cuenta en el pie de foto que es Elizabeth (violada por miembros de la ONU). Aparece de espaldas, preservando su imagen, honor e intimidad, todo lo que nos resulta oportuno. El cuestionamiento que nos surge es por qué en esta ocasión sí se tiene en cuenta el principio de protección, y no se hace lo mismo en las descritas anteriormente.

EL MUNDO

- El tsunami ocupa dos veces más la atención que el conflicto de Colombia, que se centra prácticamente en Betancourt. La información sobre Darfur es la menos importante y también la de peor calidad, al no existir presencia periodística en el conflicto y sólo tratarse como un asunto en foros internacionales, principalmente la ONU.
- La implicación de asuntos relacionados con la infancia en los tres conflictos es meramente circunstancial, sin entrar en problemáticas concretas ni analizar las consecuencias.
- Las referencias a los niños y niñas se producen en el 27% de las informaciones periodísticas, con especial incidencia en el tsunami.
- Las referencias gráficas se producen en el 12% de las informaciones, principalmente en el tsunami. En el caso del conflicto de Darfur no se hacen referencias directas.
- El respeto a la imagen y dignidad de la infancia se mantiene en todas las informaciones.
- En el caso de Colombia se informa de una secuestrada que tuvo un hijo con un guerrillero, sin referencias gráficas del niño y con atención específica sólo en la mujer secuestrada.
- El tratamiento de los conflictos del diario *El Mundo*

se centra en informaciones de carácter político (países occidentales, las organizaciones internacionales y su ayuda a los países afectados); de carácter humano, personificando en situaciones concretas, especialmente en el tsunami; y de carácter científico o técnico, explicando las causas del desastre del tsunami.

- Ingrid Betancourt se lleva el 92% de las informaciones, especialmente con su liberación y su posterior viaje a Europa, principalmente a Francia, donde el presidente Sarkozy y su esposa adquieren especial protagonismo.



- En ningún caso, en los tres conflictos, se valora la situación concreta de los niños y niñas y sus necesidades específicas. Siempre aparecen como víctimas de un conflicto.
- Las organizaciones internacionales de ayuda, las ONGs, son utilizadas como fuente informativa, pero sólo en cuatro ocasiones se acude a ellas como referentes del conflicto, especialmente en el tsunami. En una ocasión son protagonistas de la noticia, al morir dos cooperantes en Darfur.
- En los tres conflictos, y especialmente en Colombia y el tsunami, las referencias informativas se sustentan en momentos concretos (liberación de Betancourt y situación en los días siguientes al tsunami) con gran presencia en portadas; pero, a medida que transcurren los días, se pierde el interés informativo, sin mayores referencias a otros secuestrados por la guerrilla colombiana o la situación concreta en que están los países semanas después del tsunami.
- La información sobre Colombia se centra casi exclusivamente en Betancourt y las personas liberadas con ella, con claras referencias emotivas en las jornadas siguientes a la liberación. Sólo el presidente Uribe obtiene algún tratamiento diferente.
- La información sobre el tsunami se centra en una profusión de datos contrastados, que permiten hacerse una idea concreta de la situación en el país y de los ciudadanos extranjeros afectados, principalmente europeos.
- España ocupa un lugar destacado: en Colombia, como mediador; y en el tsunami, por el envío de ayuda.
- No hay tratamiento específico de la situación de la infancia en ninguno de los tres conflictos.
- En el tsunami, hay información gráfica donde aparecen los niños, pero en todos los casos se respeta su dignidad e imagen. De hecho, los síntomas de recuperación de los países afectados se apoyan en información gráfica en la que los niños vuelven a hacer su vida, como ir a la escuela.

EL PAÍS

- El tsunami y Colombia se llevan el 85 % de la información. El primero es el más tratado en todos los sentidos.
- Darfur sólo es una referencia indirecta, sin apenas presencia de informadores en la zona del conflicto, con informaciones fechadas en organismos internacionales, principalmente la ONU.
- El periódico huye de la información de carácter afectivo, sin entrar en dramas personales e informando siempre de las vías de ayuda que pueden utilizar sus lectores, principalmente cuentas bancarias.

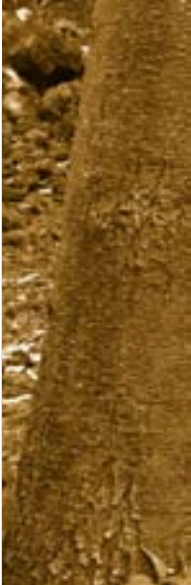
- En el caso de la liberación de Betancourt, su imagen gráfica es una constante, sin apenas aparición de cualquier otra persona que no esté relacionada con ella.
- El periódico realiza un despliegue informativo muy importante para los casos de Colombia y el tsunami, que se mantienen durante varias jornadas, mientras ambas noticias son tratadas en las portadas. Pero a medida que transcurren los días, se pierde el interés informativo, sin mayores referencias a otros secuestrados por la guerrilla colombiana o la situación concreta en que están los países semanas después del tsunami.
- Las organizaciones internacionales, ONGs, aparecen únicamente como referencia informativa, sin adentrarse en cómo están afrontando la ayuda en alguno de los tres conflictos.
- La información del conflicto de Darfur queda desdibujada por la cuestión geográfica (se desconoce realmente todo sobre la zona) y la dificultad para definir quiénes son los responsables directos del conflicto, con lo que las referencias son siempre complicadas de entender.
- La información de carácter científico sobre las causas del tsunami se trata con un buen despliegue gráfico, que permite al lector entender con claridad las magnitudes de la tragedia.



DIARIO DE CÁDIZ

- Como en el caso anterior, también cerca de un 86% de las informaciones se dedican al tsunami y Colombia.
- Para el caso de Darfur, el conflicto no aparece como información de actualidad, a pesar de que se reconoce su importancia por la larga duración y la cantidad de víctimas del mismo. Las informaciones son, en general, cortas y carecen de profundidad.
- En Colombia, las informaciones se centran en el enfrentamiento-polémica entre el Gobierno Uribe y las FARC. En el período estudiado se amplía a los desencuentros entre el ejecutivo venezolano (intermediario con las FARC) y el colombiano.
- Sobre el tsunami, detectamos gran interés y despliegue informativo tras la tragedia. Además, se produce la utilización de testimonios personales en una primera fase para transformarse en información más polémica y política según pasan los días.
- Sobre este último caso, observamos un interés alto en la situación de los niños y niñas, para lo que el lenguaje y el tratamiento informativo recurren a altas dosis de dramatismo en algunas ocasiones. En otras, se opta por reportajes de denuncia bien estructurados y con clara apelación a la emotividad para conseguir la movilización internacional.
- Además, para el suceso del tsunami, las imágenes de niños y niñas son recurrentes y se convierten en foco de atención de las informaciones, lo que choca con el principio de protección.
- Pasadas las dos primeras semanas, las informaciones tienden a dar una versión de normalidad y esperanza.
- En el caso de Colombia, los niños y niñas no aparecen como protagonistas de la información de manera generalizada.
- Cuando aparece un niño o una niña, en este caso, el hijo de Clara Rojas se observa:
 - 1) Instrumentalización po-





lítica por todas las partes implicadas (FARC, Gobierno de Chávez, Gobierno de Uribe). 2) Utilización y repetición de elementos llamativos para atraer la atención del lector (“nacido en cautiverio”, “fruto de la relación con un guerrillero”). 3) Utilización de lenguaje emotivo para construir una estructura narrativa con elementos melodramáticos y final feliz. 4) Protección de la identidad del niño.

- Sobre la imagen de niños y niñas en Colombia, podemos decir que existe pro-

tección de la imagen del hijo de Clara Rojas, mientras que para el resto de las instantáneas de niños y niñas, no se lleva a cabo esta práctica.

- En el caso de Darfur, no hay referencia a las consecuencias vividas por la población civil. No hay testimonios ni voces de ella.
- Cuando aparece alguna información sobre niños y niñas la motivación de las mismas está basada en denuncias realizadas desde portavoces de Occidente:

libros publicados por periodistas, informes realizados por organizaciones, etc.

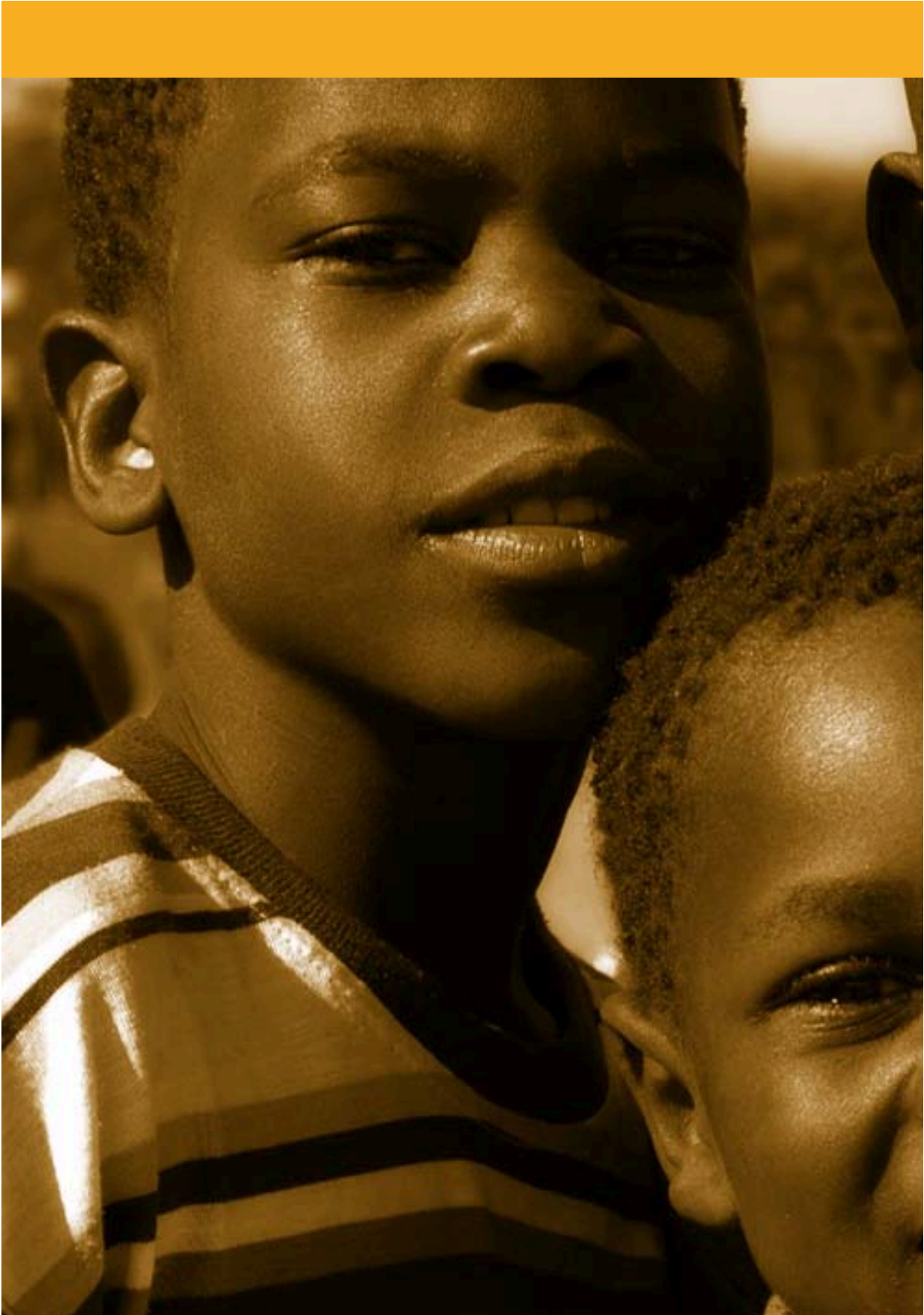
- Las temáticas de niños y niñas en este conflicto se centran en la realidad de los niños soldados y en los abusos cometidos por organizaciones internacionales.
- Sobre la imagen de los niños y de las niñas, afirmamos que se muestran las fotografías de los niños soldados, incluso cuando en el relato, uno de ellos afirma su voluntad de preservar su intimidad.



“La implicación de asuntos relacionados con la infancia en los tres conflictos es meramente circunstancial.”

Como conclusión general para terminar este estudio hemos de decir que más allá de los casos estudiados, nuestro análisis nos ha servido para detectar que las temáticas y el tratamiento informativo dejan fuera situaciones de refugio y asilo, así como aquellos aspectos que tienen que ver con algunos de los objetivos del Milenio, tales como la reducción de la pobreza, la detención de la

propagación del VIH/SIDA y el logro de la enseñanza primaria universal. Además, no siempre se utiliza un criterio común sobre la utilización de las imágenes de los niños y niñas. En ocasiones se difuminan los rostros y se aplica el principio de protección, pero en otras los niños y niñas son utilizados como elemento de atracción de las informaciones.





**Contextualización de
las tres crisis**

Contextualización de las tres crisis

Tsunami del 26 de diciembre de 2004

El terremoto del Océano Índico de 2004 fue un terremoto submarino que ocurrió a las 07:58 hora local de la región, del 26 de diciembre de 2004, con epicentro en la costa del oeste de Sumatra, en Indonesia.

Ocasionó una serie de tsunamis devastadores a lo largo de las costas de la mayoría de los países que bordean el Océano Índico, matando a una gran cantidad de personas a su paso e inundando a una gran cantidad de comunidades costeras a través de casi todo el Sur y Sureste de Asia, incluyendo partes de Indonesia, Sri Lanka, India, y Tailandia.

Las estimaciones oficiales cifran los muertos y desaparecidos en 230.000 víctimas y es el noveno desastre natural más importante de la historia moderna. Más de dos millones de personas lo perdieron todo. La magnitud del terremoto fue registrada originalmente como de 9.0 en la escala de Richter, pero luego se ha aumentado a 9.1 y a 9.3. Con esta magnitud, es el segundo terremoto más grande registrado desde la existencia del sismógrafo⁴⁷.

⁴⁷ Referencias tomadas del Especial de la BBC <http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/2004/maremoto/default.stm>

El terremoto se originó en el Océano Índico justo al Norte de las islas Simeulue, en la costa occidental de Sumatra del Norte⁴⁸. El tsunami causó muertes y daños serios hasta la costa del este de África, y la muerte registrada más lejana debido al tsunami ocurrió en Rooi Els, Sudáfrica, a 8.000 kilómetros del epicentro. En total, la comunidad mundial donó más de 7.000 millones de dólares en ayuda humanitaria a los afectados por el terremoto.⁴⁹

Datos de Save the Children sobre los desastres provocados por el tsunami⁵⁰:

	Sri Lanka	India	Indonesia	Somalia	Tailandia
Personas directamente afectadas por el tsunami (1)	546,509	430,000	681,1502 (2)	44,000	100,000
Niños y niñas directamente afectados por el tsunami	245,929	163,000	227,050	25.000	50,000
Niños y niñas que perdieron uno o dos de sus padres	5,000	1,350	5,270	NA	1,480
Casas perdidas	100,000	110,000	125,000	2,000	19,000
Barcos y otros bienes destruidos o deteriorados	24,000 barcos	83,788 barcos, 31,755 ganados, 39,035 ha. de cosechas	13,828 barcos, 1,008 negocios, 15,531 ha. de lagunas	600 barcos	5,000 barcos
Escuelas destruidas o gravemente deterioradas	165	358	2087	NC	200

NC: No comunicado

(1) Estimaciones basadas en diversas fuentes en relación con personas desplazadas, muertos, heridos, desaparecidos, pérdida de empleo, etc. Globalmente, entre esos 5 países, son millones de personas las sufrieron consecuencias del tsunami.

(2) Estimaciones de las personas afectadas en Indonesia incluyendo desplazados, desaparecidos, y muertos.

Según el TEC, "Tsunami Evaluation Coalition" (organismo independiente puesto en marcha en febrero de 2005 para evaluar la efectividad de las operaciones humanitarias en el mundo),⁵¹ la corriente mundial de opinión generó unas donaciones humanitarias de 10.600 millones de euros en dos años, así como la puesta en marcha de nuevas medidas que intentarán evitar el alto número de víctimas en desastres como éste, especialmente sistemas automáticos de alarma (aunque cuatro años después se sigue dudando mucho de su efectividad).

En todo caso, las lecciones aprendidas y remarcadas por el TEC son importantes: el informe, cuyo objetivo es mejorar la calidad de las respuestas a los desastres naturales y evaluar la actuación de los donantes y de los países afectados, concluye con cuatro grandes recomendaciones. La primera es que la comunidad humanitaria internacional necesita "una reorientación fundamental del suministro de ayuda para apoyar y facilitar las prioridades que fije la propia comunidad que recibe la ayuda". Asimismo-

48 En esta dirección http://es.wikipedia.org/wiki/Imagen:Países_afectados_por_el_terremoto_del_Océano_Indico_de_2004.png puede encontrarse un mapa orientativo de los países afectados por el Tsunami. (Fuente:Wikipedia)

49 Para aquellas personas interesadas en profundizar en el aspecto técnico del Tsunami, se recomienda el estudio del Instituto Universitario de Geografía de la Universidad de Alicante que firma la profesora María Lourdes Campos, en http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/931/1/IG_39_07.pdf

50 Alianza Save the Children, *Three Years On from the Tsunami, Rebuilding lives – children's road to recovery*, 2007.

51 <http://www.tsunami-evaluation.org>

mo, hay que mejorar la capacidad de respuesta, “los vínculos y la coherencia” entre los participantes en las operaciones de ayuda, y entre ellos y otros organismos. En tercer lugar, los sistemas de ayuda internacionales “deberían establecer un sistema de acreditación y certificación que permita distinguir entre las agencias que trabajan con estándares profesionales”. Por último, “todos los participantes deberían hacer que el actual sistema sea imparcial y más eficiente, flexible y transparente”.

Naciones Unidas ha publicado un informe completo de donaciones a 14 de octubre de 2008, tanto por países como por organizaciones internacionales de ayuda.⁵² (España aparece a partir de la página 94).

ESPAÑA	Descripción	Monto (USD)
Ayuda bilateral (a Gobiernos)	(Sri Lanka): 1.000 kits de primera ayuda y depósito de agua con una capacidad de 10.000 litros; 1 grupo eléctrico y materiales de electricidad; materiales sanitarios (1081,24KG) y equipos de emergencia (3950 KG), 1 coche [Valor total: 1.957,900€ - Sri Lanka (450.000€); Indonesia (1.542,900€)].	550,398
FAO	(Sri Lanka) Sustitución y reparación de barcos, motores y equipos de pesca en Sri Lanka.	599,050
UNEP	(no especificado).	980,000
Ayuda bilateral	(Región) Asistencia humanitaria	1.424,695
FAO	(Indonesia) Aportes en provisiones de emergencias para las víctimas del Tsunami, para el inicio rápido de actividades de pesca a pequeña escala.	1.800,000
Ayuda bilateral	(Indonesia) 1.000 kits de primera ayuda y depósito de agua con una capacidad de 10.000 litros; 1 grupo eléctrico y materiales de electricidad; materiales sanitarios (1081,24KG) y equipos de emergencia (3950 KG), 1 coche [Valor total: 1.957,900€ - Sri Lanka (450.000€); Indonesia (1.542,900€)].	2.046,287
Autoridades locales	(Región) Ayuda a las personas afectadas y la reconstrucción.	2.713,704
ONGs	(Región) asistencia sanitaria, alimenticia, y albergue para las personas afectadas y la reconstrucción.	4.661,804
Ayuda bilateral	(Indonesia)- Reconstrucción del hospital provincial de Aceh, 2 escuelas, aeropuertos y carreteras, potabilización de agua, asistencia médica, apoyo logístico con helicópteros.	10.371,353

52 http://ocha.unog.ch/fts/reports/daily/ocha_R10_E14794_asof__08101407.pdf

El Conflicto de Sudán y Darfur

El conflicto se basa en el enfrentamiento entre el régimen islamista del Norte y el movimiento rebelde del Ejército Popular de Liberación de Sudán (SPLA), del Sur. Mientras el régimen del Norte, liderado por Omar al-Bashir, pretende convertir el país en un Estado Islámico, el SPLA lucha por la independencia del Sur, que cuenta con una población multiétnica.

La región del Norte está económicamente más desarrollada, pero tiene pocas materias primas y recursos naturales, como por ejemplo el petróleo y el agua, cuyos yacimientos se encuentran principalmente en el centro del país, en la imaginaria frontera entre el Norte y el Sur y, por lo tanto, disputada por ambas partes. Este conflicto ha causado dos millones de víctimas mortales y ha provocado el desplazamiento de 4,4 millones de personas en los últimos 16 años.

- 1953. Ingleses y Egipcios, los señores coloniales de Sudán desde 1899, firmaron un acuerdo en Jartum, la capital oficial del país, en el que se garantizaba la total independencia de Sudán en el término de tres años.
- 1956. Estalla la primera guerra entre el Norte y el Sur del país -un Sur de mayoría cristiana y multiétnica-, desencadenando un violento conflicto que sumergirá en la miseria a ambas partes del Sudán.
- 1958-1969. Golpe de Estado que situará en el poder al presidente Abboud, que seis años después será derrocado mediante otro golpe de Estado, creándose un clima de inestabilidad en el conjunto del país, que será aprovechado en 1969 por John M. De Garang para constituir en el Sur un gobierno rebelde. Este hecho reactivará la guerra civil causando la muerte de centenares de miles de personas.
- 1972-1983. Firma en Addis Abeba de un acuerdo de paz entre las dos partes, que establecía un alto al fuego y el derecho a la autodeterminación del Sudán del Sur. Este acuerdo procuraría una calma relativa en el país durante 11 años. Sin embargo la historia se repetía de nuevo cuando, en 1980, el Gobierno democrático de Nimeiri empezó a sufrir presiones por parte del Partido Islámico Nacional (PIN), presidido por Hassan el-Turabi, hecho que produciría una crisis de la que el Sur pretendió aprovecharse al reivindicar la división de esa zona en tres provincias.
- 1983-1991. El Norte deroga la autonomía del Sur. El general Omar al-Bashir, presidente del Sudán del Norte, promulgó para todo el país las “leyes de septiembre”, que preveían castigos como la amputación de las extremidades en caso de robo, y que producirían un nuevo estallido de guerra civil. Será en esta segunda etapa de la guerra cuando se crea en el Sur el Ejército Popular de Liberación de Sudán (SPLA). El conflicto se vuelve más violento y mortífero que durante la primera, debido a la utilización de armamento moderno y más sofisticado, el uso de grupos paramilitares, y la utilización de ayuda humanitaria y alimentos como armas de guerra por parte del Gobierno. La situación empeorará en 1989, cuando un golpe de Estado instaurará un régimen revolucionario islámico en el Norte que, en 1991, implantará la “sharia” y alimentará todavía más la guerra. Es a partir de ese momento que el conflicto adquiere connotaciones religiosas, cuando su origen respondía a luchas por el agua, el petróleo, la tierra y los conflictos étnicos.
- 2002. Se iniciaron conversaciones de paz en Kenia entre el gobierno de Omar al-Bashir y el Ejército Popular de Liberación de Sudán (SPLA), que terminaron con la firma del protocolo de acuerdo de 20 de julio, en el que se establecía un alto al fuego, el compromiso de negociar una nueva organización política en Sudán, y un referéndum de autodeterminación. El acuerdo también suponía el compromiso de abrir un período transitorio de seis años, durante el cual el Sur contaría con un Estatuto de Autonomía y la “sharia” no sería aplicada en esa zona. En noviembre se pactó un reparto de las riquezas del país.

Actualmente Sudán es un país fragmentado, un escenario de múltiples batallas en el que los grupos armados que luchan entre sí están divididos en facciones. Pese a todo, el 9 de enero de 2005 el Gobierno de Sudán y los rebeldes del Sur firmaron un acuerdo de paz que les compromete a finalizar la guerra civil. El acuerdo fue firmado en Nairobi, capital de Kenia, con el vicepresidente sudanés, Ali Osman Mohammed Taha, y el líder del SPLA, John Garang. Posteriormente, el Gobierno también firmó la reconciliación con la Alianza Nacional Democrática que pasó a formar parte de la administración. El 9 de julio, Garang juraba el cargo de Vicepresidente del país y se firmaba la nueva Constitución, que otorga un elevado grado de autonomía para el Sur. Pese a este acuerdo, el conflicto de Darfur todavía continúa, pero el final de esta guerra civil, la más larga de África, podría ser un primer paso hacia la paz.

Darfur

El conflicto de Darfur, en el Oeste de Sudán, comenzó en 2003, cuando grupos rebeldes atacaron por primera vez objetivos del Gobierno de Jartum, reclamando que sus tribus eran sistemáticamente discriminadas en favor de las comunidades árabes.

La población en Darfur está dividida entre tribus nómadas árabes de tradición ganadera y tribus negras sedentarias que viven de la agricultura. Más allá de la clave étnica, también existe un conflicto económico de fondo, una disputa por el control de los recursos naturales. La tensión en la zona ha ido en aumento al decrecer la disponibilidad de agua y tierras fértiles. En las últimas dos décadas, la zona se ha ido desertizando cada vez más y la población se ha duplicado. En Darfur, siempre había habido conflictos por los pastos y el agua. Estos conflictos se resolvían de manera violenta en la mayoría de los casos pero esta vez, fueron tomados como punto de partida para una operación masiva y concienzuda de limpieza étnica a cargo de las milicias Janjaweed, con el patrocinio no reconocido pero evidente del Gobierno de Sudán.

Las milicias Janjaweed -que significa "jinetes armados"- han desarrollado una forma de operar que los caracteriza por su extrema crueldad. Practican una estrategia de tierra quemada para que los supervivientes no se planteen regresar a esa zona: quemar sus casas, saquear sus pertenencias, violar a las mujeres, mutilar y matar a los hombres. Desean forzar a las tribus negras a abandonar los pozos de agua y los pastos. Las milicias están compuestas por unos miles de hombres de las tribus árabes, armados con rifles automáticos AK-47, cabalgando a lomos de caballos y camellos enfundados en sus ropas tradicionales de estilo beduino. El apoyo del Gobierno de Sudán, sosteniendo y armando a estas milicias, podría ponerse en duda si no fueran sus ataques precedidos en muchos casos por bombardeos de aviones militares de Sudán. Se han empleado aviones Antonov-12 para bombardear las aldeas de Darfur con bombas de fragmentación.

Más de 2 millones de civiles han sido internamente desplazados por el conflicto, y más de 215.000 civiles han buscado refugio en la vecina Chad. El balance de estos años de guerra no puede ser más demoledor: más de 200.000 personas han muerto y más de dos millones han tenido que abandonar sus hogares. Para Jartum, la cifra de víctimas es tan sólo de 9.000. La supervivencia de alrededor de 4,2 millones de personas depende exclusivamente de la ayuda humanitaria.

En abril de 2004, se acordó un alto el fuego, vigilado por la Misión de la Unión Africana (UA) en Sudán (AMIS). Debido a las continuas infracciones cometidas por todas las partes, el mandato se amplió a la protección de la población civil directamente amenazada. La financiación de la AMIS corre básicamente a cargo de donantes occidentales, en particular la UE y sus Estados miembros, los Estados Unidos de América y Canadá. La UE y la OTAN además apoyan a la misión AMIS a nivel de logística, planificación y transporte aéreo.

A finales de agosto de 2006 el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas adoptó la Resolución 1706 (2006) sobre la transferencia de la Misión de la Unión Africana (UA) en Sudán (AMIS) a una misión de las Naciones Unidas ampliada a Darfur (UNMIS) a más tardar el 31 de diciembre de 2006.

“En Darfur, siempre había habido conflictos por los pastos y el agua. Estos conflictos se resolvían de manera violenta en la mayoría de los casos pero esta vez, fueron tomados como punto de partida para una operación masiva y concienzuda de limpieza étnica a cargo de las milicias Janjaweed, con el patrocinio no reconocido pero evidente del Gobierno de Sudán.”

En vista del rechazo de dicha transferencia por parte del gobierno sudanés, en noviembre de 2006 la Unión Africana y las Naciones Unidas acordaron la transición a medio plazo de la actual misión AMIS a una misión de mayor envergadura, compuesta por tropas de la UA y las Naciones Unidas (operación híbrida), que se realizará en tres etapas (dos paquetes de apoyo, que incluyen personal de Naciones Unidas y material, así como una tercera fase en la que se desplegará la operación híbrida propiamente dicha)⁵³.

El 12 de junio de 2007 el Gobierno sudanés, sometido a una creciente presión internacional, terminó por aceptar las propuestas conjuntas de la UA y de las Naciones Unidas para el despliegue de una operación híbrida en Darfur. A raíz de ello, el 31 de julio, el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas autorizó por medio de la Resolución 1769 (2007) el envío de la misión de paz UNAMID, que contará con aproximadamente 26.000 efectivos militares y policiales y relevará a la AMIS a fin de año. Los 7.000 soldados de la AMIS se integrarán en la nueva misión. La UNAMID dispone de un mandato robusto con arreglo al Capítulo VII de la Carta de las Naciones Unidas, a fin de poder garantizar tanto su propia protección como la libertad de movimientos de los servicios de ayuda humanitaria, respaldar la pronta y eficaz ejecución del Acuerdo de Paz de Darfur, impedir la obstaculización de su ejecución y ataques armados, así como proteger a la población civil.

Algunas estadísticas sobre la población en Sudán:

- Mortalidad infantil de 90 por 1.000 nacimientos.
- Mortalidad de las madres en el parto de 590 por 100.000 nacimientos.
- Expectativa de vida de 56,6 años.
- Tasa de alfabetización del 61%.

El impacto de la guerra sobre los niños y las niñas:

- Desplazamientos masivos y pérdida de sus casas.
- Riesgos de violaciones, reclutamientos forzados por grupos armados, y todo tipo de actos de violencia.
- Falta de acceso a una alimentación equilibrada, al agua potable, a cuidados sanitarios básicos y a la educación.
- Separación de sus familias y situación de extrema vulnerabilidad.

⁵³ Darfur, claves de una tragedia: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/international/newsid_4225000/4225823.stm

Colombia: 2002 – 2008

En febrero de 2002 fue secuestrada Ingrid Betancourt. En julio de 2008 fue liberada. El objeto de nuestro estudio se centra en este espacio temporal.

- 23 de febrero del 2002: la candidata presidencial colombo-francesa Ingrid Betancourt es secuestrada junto a su jefa de campaña, Clara Rojas, en una zona cercana a San Vicente del Caguán, en el Sur colombiano, por miembros de las Farc. Betancourt había sido muy beligerante en la campaña a favor del diálogo y se había entrevistado con varias facciones guerrilleras.
- 23 de julio del 2002: es difundido el primer video de Betancourt. En las imágenes divulgadas por la cadena colombiana Noticias Uno, la política dice que cree firmemente en las negociaciones de paz.
- 13 de febrero del 2003: un pequeño avión Cessna de monitoreos antidrogas cae en el departamento del Caquetá llevando a bordo a los Estadounidenses Thomas Howes, Marc Gonsalves, Kieth Stansell, Thomas Janis y el sargento colombiano Luis Alcidez Cruz. Equipos de rescate encuentran a Thomas y Alcidez Cruz muertos a balazos. Los otros tres Estadounidenses fueron secuestrados por las Farc.
- 27 de abril del 2003: las Farc emiten un comunicado asumiendo la responsabilidad por el secuestro de los Estadounidenses.
- 2 al 22 de julio del 2003: Astrid Betancourt, hermana, y Juan Carlos Lecompte, esposo de la dirigente política, están cerca de Tabatinga, Brasil, a la espera de la entrega de Ingrid, a quien las Farc habrían decidido liberar debido a su mal estado de salud, según dijo entonces Lecompte. No hubo liberación.
- 28 de agosto del 2003: funcionarios del FBI revelan que estudian un video grabado por un periodista colombiano sobre los tres Estadounidenses vivos.
- 30 de agosto del 2003: Noticias Uno divulga otro video con la candidata urgiendo al gobierno del presidente Alvaro Uribe a realizar una operación de rescate.
- 2 de mayo del 2006: Raúl Reyes, miembro de la dirección de las Farc, confirma en una entrevista con el canal Telesur que Clara Rojas, la directora de campaña de Betancourt, tuvo un hijo varón con un guerrillero. Reyes no dijo cuándo había nacido el niño, pero en un libro publicado un mes antes por el periodista colombiano Jorge Botero asegura que el chico nació casi dos años antes.
- 16 de agosto del 2007: el presidente de Venezuela, Hugo Chávez, anuncia que se reunirá con las familias de los secuestrados por las Farc y que está dispuesto a mediar entre las guerrillas y el gobierno de Uribe.
- 31 de agosto del 2007: Chávez y Uribe acuerdan permitir que miembros de las Farc viajen a Caracas para discutir el posible canje de secuestrados por rebeldes en prisión.
- 15 de septiembre del 2007: Chávez insta a Bogotá a que le permitan reunirse en suelo colombiano con jefes de las Farc para poder discutir el canje.
- 8 de noviembre del 2007: Chávez se reúne en el palacio de gobierno en Caracas con Luciano Marín Arango, alias Iván Márquez, un miembro de la jefatura de las Farc para discutir el canje.
- 21 de noviembre del 2007: Colombia cancela las negociaciones de Chávez después que el presidente venezolano se comunicó directamente con mandos militares colombianos, desoyendo advertencias sobre ese tema de Bogotá.

- Noviembre del 2007: divulgan video en que Ingrid Betancourt aparece sentada en silencio, con el pelo largo hasta la cintura, envuelta en ropa vieja, pálida y delgadísima.
- 18 de diciembre del 2007: las Farc comunican su intención de liberar a la ex-compañera de fórmula de Betancourt, Clara Rojas, su hijo Emmanuel de tres años y la ex-congresista Consuelo González.
- 31 de diciembre 2007: delegados de varios países se reúnen, a petición del gobierno de Venezuela, en una ciudad del Sur de Colombia a esperar a las rehenes y al niño, pero al final la liberación no ocurrió. Las Farc adujeron falta de garantías de seguridad en la zona, pero el presidente Alvaro Uribe afirmó que se debió a que no tenían en su poder a Emmanuel.
- 4 de enero del 2008: exámenes de ADN confirman que un niño mantenido en un hogar de protección bajo tutela del gobierno colombiano es el hijo de Rojas.
- 10 de enero del 2008: Clara Rojas, la ex-asesora de Betancourt, es liberada junto a la ex-congresista Consuelo González.
- 27 de febrero del 2008: las Farc liberan unilateralmente a los ex-congresistas Gloria Polanco de Lozada, Orlando Beltrán Cuéllar, Luis Eladio Pérez y Jorge Gechem, que mantuvieron cautivos seis años.
- 1 de marzo del 2008: soldados colombianos matan al número dos de las Farc, Raúl Reyes y a otros 25 al atacar un campamento guerrillero en territorio ecuatoriano.
- 3 de marzo del 2008: Ecuador rompe relaciones diplomáticas con Bogotá por la invasión de militares colombianos a su territorio.
- 6 de marzo del 2008: un guerrillero deserta y anuncia que mató al comandante Iván Ríos y para probarlo le entrega el ejército la mano cercenada del rebelde, quien también figuraba entre los siete máximos jefes de las Farc.
- 25 de mayo del 2008: las Farc anuncian que el comandante Manuel Marulanda, alias “Tirofijo”, máximo jefe y fundador de esa organización, murió por causas naturales a los 78

años. Alfonso Cano, otro de los miembros de la cúpula de esa guerrilla es designado como su sucesor.

- 2 de julio del 2008: el Ministro de Defensa Juan Manuel Santos anuncia que, mediante un operativo de inteligencia, las fuerzas armadas rescataron a Betancourt y otros 14 rehenes de las Farc, entre los que están los Estadounidenses.

Situación de la infancia en Colombia:

Los grupos armados reclutan niños y niñas regularmente. Se estima que existen hasta 14,000 niños y niñas soldados. Muchos niños y niñas enfrentan adicionalmente la violencia en sus hogares, ya que la carga del desplazamiento y la pobreza conducen a la desintegración familiar, el abuso, el maltrato y la explotación.

Dos tercios de la población viven por debajo de la línea de pobreza. Niños y niñas deben trabajar para ayudar a sus familias a sobrevivir, y muchos dejan la escuela para ganar algo de dinero – 2.5 millones de niños y niñas entre 5 y 15 años de edad trabajan, la mayoría (85%) en las peores formas de trabajo infantil.

Cerca de un tercio de los 12 millones de niños y niñas entre 5 y 17 años de edad no asiste a la escuela debido a la pobreza, el desplazamiento y la violencia. Y tres cuartas partes de los niños y niñas desplazados carecen de acceso a la escuela (en este grupo, el analfabetismo es 10 por ciento mayor al promedio nacional). Aunque en términos generales la tasa de matrícula es alta, muchos niños y niñas (especialmente entre los 12 y 17 años) desaprueban el año o abandonan la escuela porque sus padres no pueden afrontar el pago de las pensiones. Los maestros a menudo están mal capacitados y los métodos de enseñanza tienden a ser autoritarios. Tan solo el 34% de la población en edad escolar recibe una educación que cumple con los estándares de calidad del gobierno.

Bibliografía

Documentación de la Alianza Save the Children

Position Paper *Protección en Emergencias*. Pag. 16. Alianza Internacional Save the Children. Versión al castellano: Moira Guild

Bibliografía de interés sobre el tema

BERNABÉ FRAGUAS, Javier: *Orígenes, principios, objetivos y herramientas del Periodismo Preventivo*, en BERNABÉ FRAGUAS, Javier (ed.): *Periodismo preventivo*, Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid/ Ed. Catarata, Madrid, 2007.

DEARING, James W.Y. ROGERS, Everett M.: *Agenda-Setting*, Sage Publications, California, 1996.

DIAMOND, Louise and McDonald John: *Multi-Track Diplomacy: A Systems Approach to Peace*, Kumarian Press, 1996.

GANDY, Oscar: *Beyond Agenda-Setting*, en POTESSE David L. Y McCOMBS, Maxwell (Ed.): *Agenda Setting. Readings on Media, Public Opinión and Policymaking*, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, New Jersey, 1991.

GONZÁLEZ, Mabel: *Colombia, de la guerra anti-drogas a la guerra contra el terrorismo*, en BERNABÉ FRAGUAS, Javier: *Periodismo preventivo*.

LABIO BERNAL, Aurora: *Comunicación, Periodismo y Control Informativo*, Ed. Antrhopos, Barcelona, 2006.

LABIO BERNAL, Aurora: *Del estereotipo al amarillismo. Prácticas periodísticas incorrectas en el tratamiento de grupos sociales vulnerables*, en *Anàlisi*, nº 33, 2006.

LABIO BERNAL, Aurora: *Periodismo y Derechos*

Humanos. La labor informativa como denunciadora de la violación de los Convenios de Ginebra en la Guerra de Irak, en *Actas del I Congreso Iberoamericano*, Sevilla, 2004.

LOBO, Ramón: *El Héroe Inexistente*. Editorial Aguilar, Madrid, 1999.

McCHESNEY, Robert: *The Global Media Giants. We are the world*, en *Extra!*, november/ december 1997.

McCHESNEY, Robert: *Global media, neoliberalism & imperialism*, en *International Socialist Review*, Agosto/ Septiembre de 2001.

QUIRÓS, Fernando: "El informe MacBride 25 años después: la propuesta que el Primer Mundo se negó a aceptar", en *XXV Aniversario del informe Macbride: Comunicación internacional y políticas de comunicación*.

RAMONET, Ignacio: *La tiranía de la comunicación*, Ed. Debate, 1998, Barcelona.

SAHAGÚN, Felipe: *El periodista frente a los conflictos armados*. Papeles de Cuestiones Internacionales, nº 62, 1998.

SAHAGÚN, Felipe: *Los Medios de Comunicación en la Resolución de Conflictos*. Revista INETemas: Comunicación, control, poder. Año 8. Nº 17. Edita: Instituto de Estudios Transnacionales de Córdoba.

SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis: *Crítica de la seducción mediática*, Ed. Tecnos, Madrid, 2002.

SPINDLER, William: "Los periodistas colombianos frente al desplazamiento forzado", en BERNABÉ FRAGUAS, Javier: *Op. Cit.*

STEVEN, Peter: *Dominatrix. La influencia de los medios de comunicación*, Intermón Oxfam, Barcelona, 2005.

Bibliografía digital

Federación Internacional de Periodistas (FIP)

<http://www.ifj.org/es/splash>

Federación de Asociaciones de periodistas de España

http://www.fape.es/index.php?option=com_content&task=view&id=101&Itemid=120

Colegi de Periodistas de Catalunya

<http://www.periodistes.org/?q=inicio/catalunya>

Página web del Premio Pulitzer

<http://www.pulitzer.org/awards/1994>

Headliners

<http://www.headliners.org/aboutus/whatwedo/thestorysofar.htm>

Radio Atodavoz

<http://www.atodavoz.org>

Red ANDI (Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia)

<http://www.redandi.org/>

Global infancia- Agencia Global de Noticias Periodismo por los Derechos de la Niñez y la adolescencia.

http://www.globalinfancia.org.py/index.php?page=agencia_global_de_noticias_periodismo_por_los_derechos_de_la_ninez_y_la_adolescencia

Ecojovenes (Agencia Nacional de Noticias por los Derechos de la Infancia – Bolivia)

<http://www.ecojovenes.org/paginas/agencia.html>

UNICEF

<http://www.unicef.org/lac/restituirlosderechosdelainfanciaguiaparaperiodistas.pdf>
www.unicef.org/spanish/media/media_tools_guidelines.html

Premio Internacional de Fotografía Luis Valtueña – Médicos del Mundo.

http://www.zonaactiva.org/fotohumanitaria/index_espanol.html

Federación de ONG de Madrid

www.fongdcam.org/paginas/sobre/codigo.pdf

Presentación de los autores

Raquel González Juárez

Licenciada en Periodismo, ha trabajado en Save the Children durante más de 5 años, donde ha coordinado el área de «Educación para el Desarrollo y Sensibilización». En la actualidad, trabaja con Médicos Sin Fronteras como Delegada de las CC.AA de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla León. Ha participado en múltiples ponencias en talleres, jornadas y master, y coordinado numerosas publicaciones.

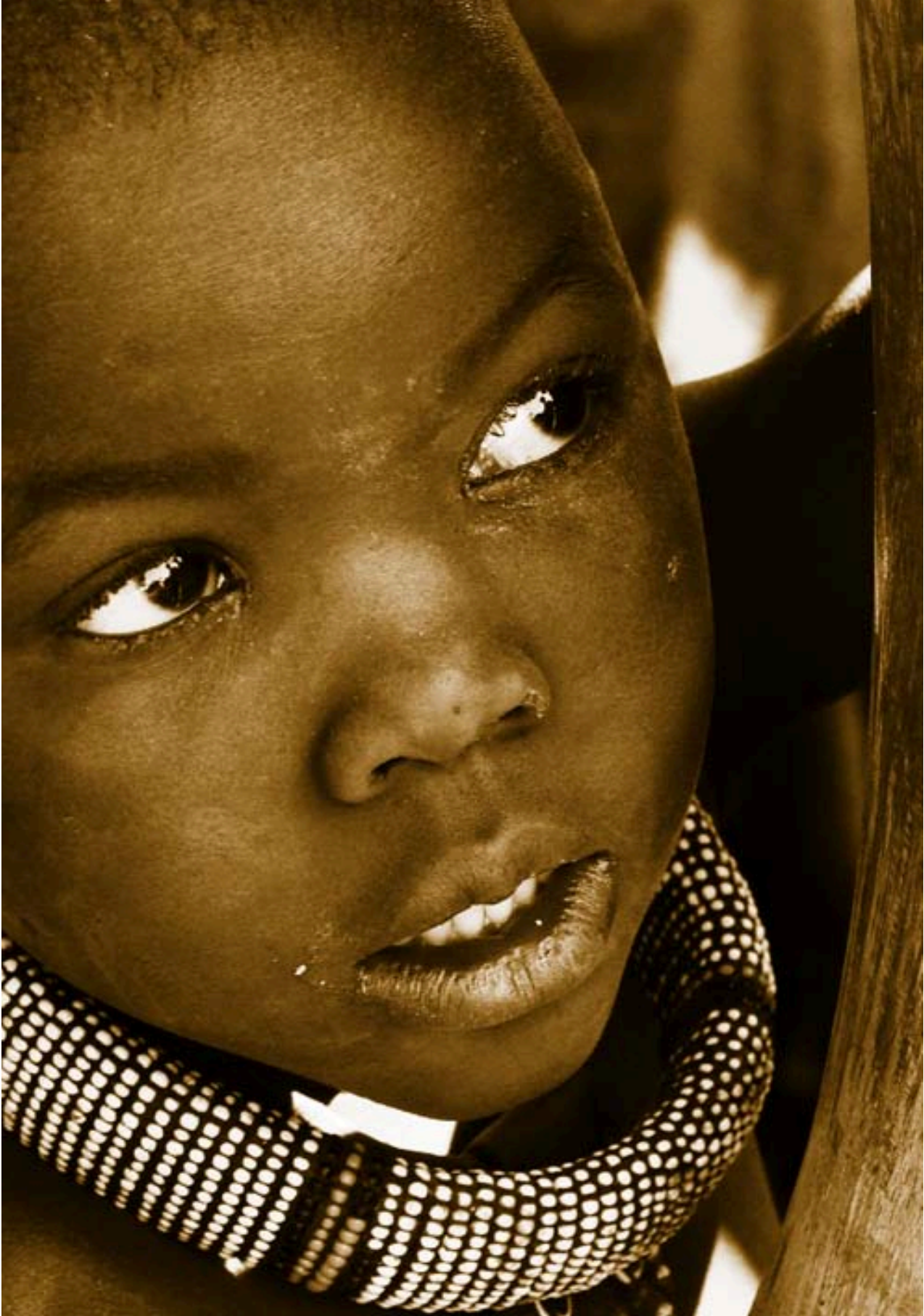
Aurora Labio Bernal

Profesora del Departamento de Periodismo II, Universidad de Sevilla y Vice-decana de Relaciones Institucionales de la Facultad de Comunicación. Entre sus publicaciones encontramos sus artículos: “Publicidad encubierta. La información que vende” (2006), “Luces y sombras en la televisión española para niños y jóvenes. La transmisión

sociocultural en el caso de Canal Sur TV”(2005). A nivel de investigación, ha participado en el Proyecto “La Televisión y la construcción de una imagen pública de la inmigración en España”, en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica.

Antonio Manfredi Díaz

Periodista. Redactor jefe de Informativos y Director en funciones del Centro Territorial de TVE en Andalucía. En 2009, fue nombrado responsable de la Jefatura de Medios Interactivos de RTVA. Actualmente es presidente de la Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía y miembro vocal del Consejo Andaluz de Asuntos de la Infancia. Ha recibido, entre otros, el Premio Andalucía de Periodismo 2002.





 **Save the Children**
Protegiendo a los niños desde 1919

www.savethechildren.es