



REVISTA ANDALUZA DE COMUNICACIÓN

Ámbitos

ISSN: 1139-1979

ambitoscomunicacion@us.es

Universidad de Sevilla

España

Romero Domínguez, Lorena R.  
Reseña de "Medios de Comunicación y los jóvenes en Aragón" de Sabés Turmo, Fernando  
Ámbitos, núm. 15, 2006, pp. 470-471  
Universidad de Sevilla  
Sevilla, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801528>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

El autor, volcado en los últimos años en cuestiones éticas y de autorregulación de la comunicación -prueba de ello son sus últimas obras y varios premios- vuelve a ofrecernos un libro necesario e imprescindible para formar parte de cualquier biblioteca, un mapa que nos ayuda a conocer y resolver con gran maestría pedagógica los nuevos retos sociales.

*Myriam Martí*  
(Prof.<sup>a</sup> de Teoría de la Comunicación, ESIC-Valencia)

### **APROXIMACIÓN MEDIÁTICA A LA JUVENTUD ARAGONESA**

---

SABÉS TURMO, Fernando: *Medios de Comunicación y los jóvenes en Aragón*, Editorial Milenio, Huesca, 2005, 371 páginas.

---

Los medios de comunicación siempre han tenido la necesidad de conocer todo lo que rodea a su público (como es, qué opina, cómo evoluciona) con el objetivo de adaptarse a un panorama mediático cambiante. Es en este sentido en el cual se plantea el libro del profesor Fernando Sabés, aunque con una serie de connotaciones previas que lo hacen ser diferente de los numerosos estudios existentes sobre la materia. Podemos referirnos, por ejemplo, a la peculiaridad geográfica, pues se trata de un informe relativo a la Comunidad Autónoma aragonesa, donde este tipo de trabajos centrados en la comunicación son más bien escasos. El segundo de los aspectos diferenciadores es que el volumen reseñado va más allá de un análisis de los tradicionales medios de comunicación (prensa, radio y televisión), desde el momento en que también aborda otras industrias culturales como son el cine, la música y, sobre todo, Internet, en relación con un sector de las audiencias tan importante como es el de los jóvenes por conformar la generación del futuro.

De su lectura se deduce que estamos ante una investigación extensa, con una metodología bien detallada en el capítulo I y con una definición concreta del concepto "juventud" en el capítulo II al objeto de centrar el trabajo. El perfil docente e investigador del Dr. Sabés dentro del campo de la Estructura y las Políticas de Comunicación quedan patentes en la parte tercera en la que, salvando las distancias, realiza una revisión del primero de sus tres libros publicados ("La radio y la televisión local en Aragón, Editorial Milenio, 2002), aportando un breve pero clarificador resumen de cómo se estructura la comunicación en la Comunidad de Aragón. Es una interesante aportación para conocer, al menos de forma panorámica, el estado presente de los medios en la demarcación, pero sin olvidarse de apuntar algunos elementos de futuro.

Tras estas primeras partes introductoras, Sabés se adentra en un profundo y bien documentado trabajo de campo, un diseño muestral ambicioso, en el cual se entrevistaron a 800 jóvenes aragoneses de 16 a 26 años, distribuidos entre las tres

provincias y respetando los criterios de sexo, edad, nivel de estudios y situación laboral. Esta labor analítica compone el grueso del capítulo quinto donde se ofrece un estudio pormenorizado de los datos extraídos de las encuestas (tanto en el global de Aragón como en cada una de las tres provincias) y de donde se pueden observar algunos de los cambios más destacados en la percepción y en el comportamiento de los jóvenes en relación con las industrias culturales de comunicación.

Sin embargo, una vez planteados los principales resultados del estudio y establecidas las conclusiones más relevantes, el autor desea trascender la mera valoración estadística y, por ello, completa su estudio con las opiniones de periodistas de reconocido prestigio en relación a este fragmento de la población, con lo cual plantea una perspectiva inversa, la de los medios, para enfrentarse al conocimiento de uno de los públicos por excelencia del sector mediático. Las reflexiones comienzan con la opinión del presidente de la Asociación de la Prensa de Aragón, Samuel Barraguer, y continúa con la de otros profesionales que trabajan en distintos soportes y que ofrecen, con ello, una representación amplia del panorama comunicativo.

Podemos concluir afirmando que nos encontramos ante un estudio amplio y completo de la relación entre las industrias culturales y la juventud desde los dos ámbitos: la percepción de los jóvenes, por un lado, que podríamos caracterizar como positiva, y la de los medios de comunicación, por otro. Un trabajo impulsado por el Gobierno de Aragón y la Fundación San Jorge con la colaboración de la Asociación de la Prensa de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza y la Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias y que destaca por su utilidad para profundizar en el conocimiento de este interesante binomio del mundo comunicativo conformado por los medios y sus audiencias.

Lorena R. Romero Domínguez  
Universidad de Sevilla

## LA RECUPERACIÓN DE DOS PROTAGONISTAS DEL PERIODISMO ESPAÑOL

---

RODRÍGUEZ VIRGILI, Jordi: *El Alcázar y Nuevo Diario. Del asedio al expolio (1936-1970)*, Ciedossat 2000, Madrid, 2005, 485 pp.

---

Ciertamente, estamos asistiendo en estas últimas décadas a un avance espectacular en el campo de la Historia de la Comunicación y de la Prensa. No sólo por los numerosos compendios y manuales que han visto la luz en años recientes, sino, sobre todo, por los valiosos estudios centrados -como es el caso que nos ocupa- en representantes punteros de la historia del periodismo español.

El trabajo que nos presenta Jordi Rodríguez Virgili tiene, entre otros, el mérito