

Aurora Labio Bernal  
Reseña de "El éxtasis cibernético" de Ramón Reig  
Ámbitos, núm. 8, 2001-2002, 2002  
Universidad de Sevilla  
España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800822>

**ÁMBITOS**  
REVISTA ANDALUZA DE COMUNICACIÓN

*Ámbitos*,  
ISSN (Versión impresa): 1139-1979  
mjruiz@us.es  
Universidad de Sevilla  
España

## ÁMBITOS

### EL ÉXTASIS CIBERNÉTICO

**REIG, Ramón:** El éxtasis cibernético, Ediciones Libertarias/Prodhufl, Madrid, 2001, 313 pp.

Bajo el sugerente título de El éxtasis cibernético, el profesor Ramón Reig nos introduce en un libro rotundo que era necesario escribir. En un tono valiente y, a ratos, lleno de ironía, Reig se atreve en estas páginas a realizar una contundente crítica al sistema de economía de mercado y sus “beneficios” tecnológicos.

La propia estructura del libro, dividido en dinámicos epígrafes, es un adelanto de la facilidad con la que se lee el volumen. No espere el lector encontrar un alegato, o uno de los tantos libros antisistemas de manidos argumentos. Muy al contrario, el profesor sevillano puede llegar a desagradar a muchos por sus afirmaciones transgresoras y su abierta crítica a “lo” y a “los” políticamente correctos.

Reig comienza el libro refiriéndose a Internet, o más concretamente, al uso que se está haciendo de esta tecnología, a la que se venera como una nueva religión incuestionable que encierra, sin embargo, frustrantes contradicciones. Antes el éxtasis general, Reig habla del “ciberocoitus interruptus”, para explicarnos la interrupción brusca de este goce cibernético cuando el ser humano se enfrenta a la realidad. Y lo real sigue dominado por las mismas estructuras de poder que imponen su ideología y articula sus mecanismos de control para mantener el orden establecido al servicio de la economía de mercado.

Es en este contexto donde también se insertan los medios de comunicación, como brazos articulados de los grandes conglomerados multimedia, cuyos mensajes tampoco pondrán en tela de juicio la dinámica mundial. Muy al contrario, y tal y como recoge el profesor Reig, “los informativos ofrecerán noticias sin perspectivas, adaptadas a formatos rápidos como el audiovisual. La línea editorial seguirá los intereses macroestructurales e incluso se dirá explícitamente que lo que sucede no tiene vuelta de hoja”.

Tampoco escapa a la crítica el ámbito universitario, donde el autor encuentra, en muchas ocasiones, una postura acomodada, que apuesta más por el discurso teórico recurrente y oportunista que tampoco perturbe al Poder establecido. Es aquí donde Reig reivindica la “proyección social” de la universidad para recuperar “la ilusión –y la decisión” de transmutar los valores, entre buena parte de la población, con los jóvenes al frente (...).”

La segunda parte del libro es un ejercicio práctico realizado a través del análisis de una serie de viñetas recogidas de distintos periódicos españoles, y donde el autor nos ejemplifica a través de este género la esencia de los argumentos expuestos en su libro.

La tercera parte nos adentra en la reflexión filosófica sobre el flujo informativo, inmerso en las coordenadas estructurales y contagiado, por ende, de intereses que no aparecen de forma explícita. El receptor desconoce estas claves, esta información fundamental para entender el mundo, mientras paradójicamente vive en la era de la saturación informativa.

Finalmente, el autor realiza una crítica al discurso de nueve autores, entre los que incluye a Ramonet, Giddens o Vázquez Medel. Ha de entenderse esta crítica, precisamente, no como una estrategia destructiva, sino como un intento de recuperar la discusión y la dialéctica intelectual.

Con sus correspondientes conclusiones, el libro termina fechándose, creemos de manera intencional, el 11 de septiembre del 2001, día en el que Estados Unidos sufre los atentados terroristas más importantes de su historia. Quizás se trate de un último guiño del autor a sus lectores para hacernos ver que a partir de esa fecha puede iniciarse un nuevo ciclo histórico.

Aurora Labio Bernal