

## ***Las redes sociales en la enseñanza universitaria: Aprovechamiento didáctico del capital social e intelectual***

Pilar COLÁS-BRAVO, Jesús CONDE-JIMÉNEZ y Ángela MARTÍN-GUTIÉRREZ

Datos de contacto:

Pilar Colás-Bravo  
Facultad de Ciencias  
de la Educación  
Universidad de Sevilla  
Dpto. Métodos de Investigación  
y Diagnóstico en Educación  
C/ Pirotecnia s/n, despacho: 4.77

Tel. 955420661  
E-mail: pcolas@us.es

Recibido: 10/8/2014  
Aceptado: 3/2/2015

### **RESUMEN**

Un porcentaje muy elevado de jóvenes universitarios está familiarizado y utiliza con asiduidad las redes sociales; sin embargo, no se está haciendo un aprovechamiento didáctico y educativo de las mismas. Esta aportación indaga sobre el potencial didáctico de las redes sociales en los procesos de tutorización de prácticas externas en el alumnado del Grado de Pedagogía. Se analizan cualitativamente las interacciones sociales de la red mediante el software ATLAS.TI.v.7. Los resultados obtenidos muestran el potencial de las redes sociales en la amplificación de las funciones docentes y discentes, así como en el aprovechamiento del capital social/intelectual de los agentes educativos.

**PALABRAS CLAVE:** Redes sociales, Estudiantes, Educación Superior y Capital Social.

## ***Social networking sites in higher education: educational use of social and intellectual capital***

### **ABSTRACT**

A very high percentage of university students are familiar with and regularly use social networking sites. However, Higher Education institutions are not making didactic or educational use of them. This study investigates the educational potential of social networking sites in the mentoring processes of the external teaching practices of students of the degree in education studies. Social interactions that take place in the social networking site are qualitatively analyzed using the software ATLAS.TI.v.7. The results show the potential of social networking sites in extending the roles of teachers and students, as well as the use of social and intellectual capital of educational agents.

**KEYWORDS:** Social Networking Sites, Students, Higher Education and Social Capital.

## **Introducción**

La población juvenil y universitaria hace un uso extensivo de las redes sociales, constituyendo una forma de comunicación habitual y cotidiana entre estos. Estudios empíricos dan fe de ello (Gómez y Tapia, 2011; Junco, Heiberger y Loken, 2011): un porcentaje muy elevado de jóvenes universitarios está familiarizado y utiliza con asiduidad las redes sociales. Este rápido aumento de la popularidad de las redes sociales está generando, a su vez, nuevas oportunidades colaborativas y comunicativas (Chiu, Cheung y Lee, 2008; Cheung, Chiu y Lee, 2011; Siemens y Weller, 2011; Manca y Ranierit, 2013), que pueden ser aprovechadas en la enseñanza universitaria.

Las Universidades, conscientes de su valor social entre el alumnado universitario, incorporan este *software* entre sus servicios (Schroeder, Minocha y Schneider, 2010). Sin embargo, algunos autores (Clark, Logan, Luckin, Mee y Oliver, 2009; Rodríguez y Santamaría, 2012; Manca y Ranierit, 2013) plantean que las universidades con altos índices de participación en las redes sociales no están sacando todo el potencial formativo que se podría obtener con estas herramientas. Una de las posibles explicaciones podría estar, según Paniagua y Gómez (2012), en que no se les asigna una funcionalidad específica y carecen, en muchos casos, de una planificación estratégica que oriente las aplicaciones en el ámbito formativo (Foon-Hew, 2011). Por otro lado, cabe señalar que los hábitos de sus usos se focalizan preferentemente en torno a actividades sociales fuera del ámbito académico.

Este panorama lleva a pensar que es necesario explorar una reutilización de estos recursos tecnológicos en las tareas formativas universitarias. Es esta la idea matriz que guía la propuesta didáctica que se presenta en este artículo.

## **El potencial educativo de las redes sociales en la enseñanza universitaria**

Aunque todavía incipiente, se detecta toda una línea de trabajos de investigación orientada a estudiar las posibilidades formativas de las redes sociales, en el ámbito universitario. En este sentido cabe mencionar los trabajos de Clark, Logan, Luckin, Mee y Oliver (2009) y Selwyn (2009), que exploran las redes sociales como recurso didáctico en las aulas, así como el de De Haro (2009), que se orienta a analizar su potencial para la creación de comunidades de aprendizaje. En este mismo sentido, otros autores (Watts, 2006; Christakis y Fowler, 2010) hacen referencia a que las redes sociales son espacios propicios tanto para una construcción colaborativa de los conocimientos, como para observar los aprendizajes derivados de la colaboración entre los sujetos. A esto se suma la valoración positiva que hace el alumnado sobre el uso de las redes sociales como recurso formativo en el seguimiento de las materias académicas, como avalan algunos estudios

(Clark, Logan, Luckin, Mee y Oliver, 2009; Túnnez y Sixto, 2012; Ivala y Gachago, 2012).

Dentro de esta línea entendemos pertinente incorporar constructos tales como *capital social e intelectual*, provenientes de la sociología, tanto para analizar su potencial formativo como para explicar la extensiva aceptación de las redes sociales por parte de los jóvenes (Valkenburg y Peter, 2007; Colás, González y De Pablos, 2013). Desde estos constructos, las redes sociales se convierten en herramientas que aportan recursos humanos, afectivos, comunicativos e informativos con los que los sujetos pueden cubrir necesidades específicas a través de los *otros*, convirtiéndose así en un elemento clave para la comunicación, bienestar y el aprendizaje. Yendo un poco más allá, Colás, González y De Pablos (2013) hacen hincapié en que dichas redes, además de ser importantes como fuentes de capital social, que los sujetos pueden utilizar para cubrir necesidades sociales y comunicativas, también son un recurso educativo importante para favorecer la equidad y la inclusión, entre otros muchos aspectos.

Es en esta línea en la que se sitúa la aportación que aquí se presenta. Se trata de poner a prueba y observar el potencial didáctico de las redes sociales en los procesos de tutorización de prácticas externas en el alumnado del Grado de Pedagogía.

## **Objetivos**

La finalidad general de este artículo se concreta en la exploración del potencial didáctico de la red social Facebook en la formación universitaria, durante el periodo de prácticas externas, en el alumnado del Grado de Pedagogía. Se pretende concretamente:

- a) Identificar el valor que otorga el alumnado a las redes sociales como herramienta de apoyo a su aprendizaje en su periodo de prácticas externas en los centros educativos.
- b) Analizar las funciones mediadoras que la red social cubre en los procesos formativos.

## **Método y análisis de datos**

La población objeto de estudio la conforma el alumnado matriculado en el 4º curso del Grado de Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla. Se trabaja con una muestra de 23 sujetos, en concreto 18 alumnas y 5 alumnos, con edades comprendidas entre 21 y 30 años que se encuentran matriculados en la asignatura de *Prácticas Externas*.

El desarrollo de la experiencia se concreta en la elaboración de *posts* en la red social Facebook, que sirven como guía para canalizar la interacción y la tutorización. Se proponen a través de ellos cuestiones importantes para su formación práctica, ajustándose en cada momento a las preocupaciones, necesidades e intereses del alumnado, teniendo siempre una clara intencionalidad didáctica. También se han atendido las demandas del alumnado, tanto de forma síncrona, mediante chat, como asíncrona, a través de mensajes privados del perfil.

Por otro lado, el alumnado también ha generado nuevos *posts*, aportando información y experiencias interesantes para el resto de compañeros.

La interacción didáctica producida queda registrada en el propio espacio virtual de la red, sirviendo de principal fuente de información en la recogida de datos. Posteriormente se lleva cabo un análisis cualitativo, de carácter inductivo, basado en los discursos e interacciones generadas durante los procesos formativos de prácticas. En esta tarea se utiliza el software científico Atlas.TI. v.7.0.

## **Resultados**

El análisis cualitativo permite identificar aspectos que el alumnado universitario valora de la red social para su aprendizaje. Respecto al primer objetivo de este estudio, *Identificar el valor que le otorga el alumnado universitario a la red social (Facebook) como herramienta de apoyo a su aprendizaje en su periodo de prácticas externas*, los estudiantes consideran que es una herramienta útil en su proceso formativo, ya que aporta múltiples ventajas. Una de ellas es el nivel de familiaridad que poseen de esta red social, lo que facilita su inmersión como herramienta mediadora en la formación universitaria:

*...Facebook es muy útil, sobre todo para la gente joven, ya que tiene un contacto prácticamente a diario con las redes sociales... (Sujeto 2).*

*...Estamos acostumbrados a utilizar esta herramienta en nuestro tiempo de ocio y, ahora al verla vinculada con las prácticas de la universidad ha sido algo innovador... (Sujeto 13).*

*...Además Facebook es una herramienta actual que utilizamos en nuestras vidas diarias, personalmente cuando supe que íbamos a utilizar Facebook me llamó mucho la atención y me encantó la idea (Sujeto 19).*

Además, el alumnado prefiere el uso de esta red social frente a otras plataformas o redes incluidas en otros entornos formativos académicos:

*La WebCT no tiene nada que ver con el Facebook porque no es lo mismo que te resuelvan las dudas tus compañeros que un profesor... (Sujeto 4).*

*Frente a otra plataforma Facebook, aunque no te puedas conectar un día o los que sean, te guarda y envía notificaciones sobre lo que se está tratando... nos permite subir fotos y tener los temas de discusión por separado... es más intuitivo que otras plataformas (Sujeto 5).*

Por otra parte, Facebook es considerado como un sistema complementario a las clases presenciales, paralelo al presencial, donde el alumnado puede interactuar y profundizar en su aprendizaje:

*...para mí Facebook no sustituye las clases con la profesora, sino que ahora tenemos una oportunidad de aprender más y de otra forma diferente... (Sujeto 16).*

*Podemos aprender de todos los compañeros, compartiendo información, experiencias, estando a la vez orientados por la docente sin tener que vernos... (Sujeto 23).*

*Facebook se transforma en un nuevo lugar en el que aprender todos juntos, teniendo que asistir a clase puntualmente... (Sujeto 4).*

Además de estos aspectos apuntados, en los discursos se identifica un *argumentario* que aporta un segundo nivel de información, posibilitando un análisis más afinado y preciso.

En primer lugar, el alumnado argumenta que esta red social *facilita la comunicación, debido al lenguaje cercano y/o menos formal empleado entre los distintos agentes educativos:*

*...Facebook está haciendo que la comunicación sea mucho más fácil y entrando aquí puedes ponerte al día de los temas o tópicos que se van trabajando... (Sujeto 2).*

*Nos está formando desde una perspectiva menos formal... (Sujeto 6).*

También se refieren a la *obtención de información actualizada e inmediata:*

*Podemos estar en contacto con los demás en todo momento y tenemos la posibilidad de saber qué hacen y cómo (Sujeto 3).*

*Con lo cual con el uso de esta herramienta podemos estar al día de todo lo que nos va pasando... si no fuera por ello difícilmente nos podríamos enterar de qué hacen los compañeros, qué tal les van, las dudas que surgen... (Sujeto 8).*

Otro aspecto a destacar es el carácter no presencial de la red y la *integración de sistemas de comunicación síncronos y asíncronos:*

*...demás del fácil manejo, también creo que viene muy bien para aquella gente que no pueda asistir a tutorías... es flexible podemos usar el chat, como dejar mensajes privados (Sujeto 5)*

*...ya que apenas tenemos tiempo para vernos solamente en las tutorías que por el tiempo no dan para tanto (Sujeto 8);*

Y por último, se señala la *función de acompañamiento* a los estudiantes durante todo el proceso formativo:

*Con esta herramienta la soledad de las prácticas desaparece, me ha servido para no estar ‘separada’ de mis compañeros y de mi profesora en estos dos meses, en el que podría haberse perdido el contacto si no hubiese sido por Facebook... (Sujeto 9).*

Todos estos aspectos repercuten en *amplificar* la realidad y hacer más fácil y accesible *compartir experiencias enriquecedoras que potencian o inciden en el desarrollo de competencias profesionales*. Las citas siguientes ejemplifican esta idea:

*El hecho de utilizar Facebook de manera profesional, nos hace conocer distintos contextos, distintos problemas y distintas soluciones... (Sujeto 6).*

*...Facebook como un recurso donde compartir entre todos, de las posibilidades que tiene el pedagogo para trabajar... (Sujeto 7).*

*...Facebook nos permite y facilita conocer los diferentes campos profesionales que podemos desarrollar los pedagogos, a través de los comentarios que vamos dejando de nuestras prácticas... (Sujeto 18).*

*...está genial la idea de hacer un Facebook para esto, estoy aprendiendo muchas cosas con vuestras aportaciones... (Sujeto 21).*

La intensidad de estas valoraciones queda recogida en el gráfico 1, que sintetiza las frecuencias en que estos aspectos se citan. La interpretación del mismo muestra el perfil argumentario que se resume en los siguientes términos: el principal valor es *el de compartir experiencias*, lo que es un indicador de aprovechamiento del capital social que ofrece la red. A un nivel un poco menor de intensidad se resaltan las ventajas que posee esta herramienta para ser utilizada en su proceso formativo, en el que se incluye *poder obtener información actualizada e inmediata*, además de un *desarrollo de competencias*, y *acompañamiento durante el proceso formativo, complementariedad con las clases presenciales e integración de sistemas de comunicación*. Estos aspectos inciden en el papel de mediación de la red social para tener mayor accesibilidad al capital intelectual, reforzándose con el uso de ella.

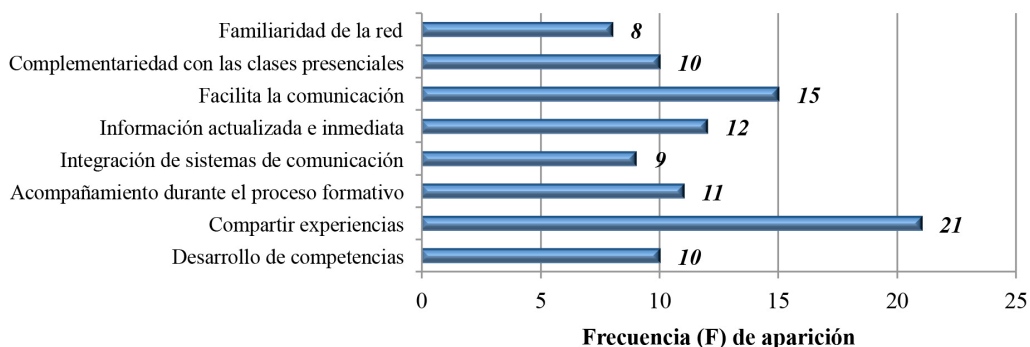


GRÁFICO 1. *Síntesis del valor didáctico de las redes sociales en la enseñanza universitaria*

Respecto al segundo objetivo, *Analizar las funciones mediadoras que cubre la red social Facebook en los procesos formativos*, el análisis cualitativo de la información recogida en esta red permite identificar con mayor precisión las funciones mediadoras que cubre la red social en los procesos formativos, que se describen a continuación.

### ***Amplificación de las funciones docentes***

En la interacción socio-educativa se pone de relieve las funciones del profesor que tienen relevancia en este contexto formativo.

— *Función 1: Orientación.* Se infiere que el profesorado orienta y guía el proceso del aprendizaje, instando al alumnado a que reflexione sobre su propio proceso formativo, produciéndose una delegación progresiva de responsabilidades en los estudiantes. En este caso, Facebook potencia de forma masiva que el alumnado desempeñe un papel activo en su propio proceso formativo, adquiriendo mayor autonomía y responsabilidad en la toma de decisiones:

*...no quiero decir que la figura del docente no sea imprescindible, pero sí que estaría en un segundo plano...más como guía (Sujeto 16).*

*...me siento como una más y me sorprende el buen rollito que hay entre todos... (Sujeto 6).*

*...la profesora siempre está apoyándonos y ayudando en todo lo que puede... (Sujeto 14).*

*... me ha orientado sobre las líneas de trabajo del centro y de las posibles necesidades... (Sujeto 17).*

*...me gusta mucho cómo me han situado y lo que tienen programado para mí... (Sujeto 20).*

— *Función 2: Estimulación.* Además, se resalta la figura del docente como estimulador, ya que a través de la red se retroalimenta emocionalmente de forma extensiva al alumnado. Algunos ejemplos de estos *feedback* positivos se muestran a continuación:

*Habéis elegido una titulación muy bonita y como podéis comprobar las opciones profesionales son numerosas, sólo hace falta mucha ilusión, trabajo y perseverancia para conseguir ser unos excelentes profesionales (docente).*

*El compartir experiencias y pensamientos o reflexiones también nutre nuestra formación como profesionales (docente).*

*Eres valiente... te felicito por tu arrojo... (docente).*

— *Función 3: Control.* En ocasiones, el alumnado percibe que en este escenario educativo se hace un uso más controlado de la red que en sus usos habituales. La reutilización de la red con finalidad educativa exige introducir pautas de regulación didáctica. La introducción de estas pautas parece *chocar* al alumnado, más acostumbrado a una utilización de la red de manera informal:

*...todo está muy controlado por nuestra profesora, sin dejarnos opción a nosotras... todo te lo dan muy organizado sin opción a proponer nada... (Sujeto 10).*

### **Amplificación del rol discente, que se concreta en los siguientes aspectos:**

— *Función 1: Estimulación.* Los estudiantes con sus aportaciones, a través de la red social, estimulan a sus iguales. Esto es debido a que utilizan frecuentemente reforzadores positivos, que proporcionan mayor seguridad a sus compañeros y compañeras:

*...me parece muy interesante todo lo que estás haciendo en tus prácticas...me alegro de que te guste y estés aprendiendo mucho... (Sujeto 7).*

*...estoy segura de que vas a ser una gran pedagoga, eres un ejemplo de constancia... ¡Yo lo veo digno de admiración! (Sujeto 8).*

— *Función 2: Colaboración.* El alumnado se muestra colaborativo en el proceso formativo gestionado a través de la red social Facebook. De esta manera, se infiere que la finalidad última que los estudiantes persiguen compartiendo sus experiencias y ayudando a sus iguales es el aprendizaje y el desarrollo personal y profesional:

*...os animo a los demás a que comentéis vuestra experiencia porque creo que compartiéndola todos aprendemos, crecemos y nos enriquecemos... (Sujeto 18).*



Cuando se demanda colaboración, se detectan tres fases. La primera es la solicitud de la necesidad de colaboración al docente o a sus iguales:

*...me gustaría que me resolvierais una duda que tengo... tengo un horario un poco complejo y variado...no sé cómo ponerlo dentro del portafolio...escribo por aquí por si alguien tiene un problema parecido y por si entre todos podéis ayudarme... (Sujeto 6).*

La segunda es la respuesta a la demanda, ofreciéndose alternativas para solventar la necesidad que presenta el solicitante de la ayuda:

*...una sugerencia que te podría dar en este caso es que le lleves una propuesta ya realizada por tu parte y se lo enseñes para que vea que tienes ganas de aprender y realizar nuevas cosas... (Sujeto 19).*

Y, finalmente, el demandante devuelve un *feedback* positivo por la colaboración prestada:

*¡Muchas gracias compañera por tu ayuda! Estoy segura que será muy gratificante, ya te contaré qué tal va (Sujeto 7).*

*Estoy aprendiendo muchas cosas con vuestras aportaciones...me siento muy identificado con algunos de vosotros (Sujeto 21).*

El gráfico 2 recoge la síntesis de la amplificación de los roles docente-discentes.

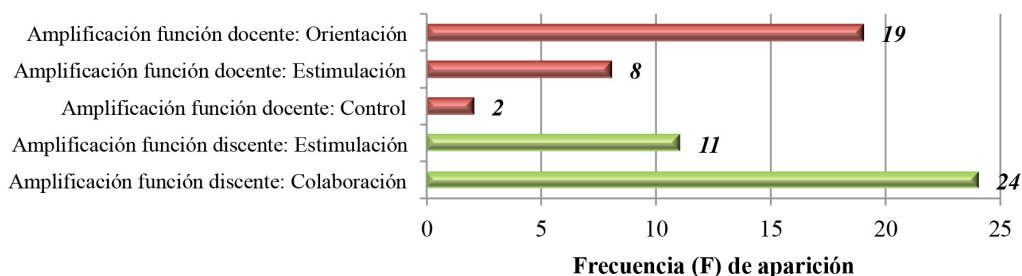


GRÁFICO 2. Síntesis de la amplificación de los roles docente-discentes

Como se puede ver, las funciones mediadoras se focalizan en torno a la función de orientación y estimulación del profesorado, y a ésta última y a la colaboración en el caso del alumnado. En estas subyacen los conceptos de capital social e intelectual.

## **Conclusión y discusión**

El alumnado universitario valora positivamente el uso de las redes sociales como recurso didáctico, prefiriéndolas frente a otras plataformas institucionalizadas. De nuestro estudio se desprende un argumentario de valores didácticos que se consideran determinantes en el uso de esta herramienta, tales como el lenguaje cercano que se utiliza cuando se interactúa; la actualización e inmediatez de la información; la posibilidad de comunicación constante de manera sincrónica y asincrónica; así como sentirse acompañado durante el proceso formativo. Estos aspectos acentuados convierten a Facebook en un entorno compatible y complementario a las clases presenciales, ya que permite que los distintos agentes implicados puedan compartir experiencias y desarrollen competencias personales y profesionales. En este sentido, deberían diseñarse y planificarse prácticas formativas que incorporen esta herramienta para mejorar la enseñanza universitaria.

Además, Facebook abre la posibilidad de aprovechar el capital social e intelectual de los agentes educativos que hacen uso de esta herramienta, amplificando los roles docentes-discentes. Este estudio muestra el papel de *amplificación* de las redes sociales en las tareas docentes, rompiendo por un lado los límites del proceso educativo presencial (espacios y tiempos) y, por otro, a través de una más fluida interacción comunicativa, hacer un mayor aprovechamiento del capital social e intelectual del profesorado y del alumnado, ya que los agentes implicados en el proceso de interacción social son *bancos* de capital (humano), bien social o intelectual. Así, las redes sociales se entienden como amplificadores que posibilitan un mayor aprovechamiento del capital social e intelectual de las personas. En suma, esta herramienta media la interacción profesor-alumno, transformando y amplificando sus posibilidades comunicativas y educativas.

### **Prospectiva del estudio**

Para finalizar, la red social Facebook facilita y favorece un proceso de convergencia cultural en la construcción de una identidad compartida del ámbito de referencia, en este caso pedagógica, en la que a pesar de la implicación de distintos agentes y contextos de actuación, se desarrolla un proyecto común de concienciación cultural e ideario deontológico profesional. Así, Facebook se convierte en una herramienta mediadora que se sitúa entre un alumno concreto con sus iguales y su docente, es decir, es un punto de conexión intercultural. En este caso, se produce la convergencia de la cultura académica y la social, incidiendo en la creación de la identidad profesional.

El profesorado puede usar Facebook para generar un proceso de empoderamiento en el alumnado para que éste sea más autónomo y capaz de producir intercambios e interrelaciones (Gerwerc, Montero y Lama, 2014). Esto implica que

el alumnado pueda desarrollar su identidad profesional y a la vez tenga un mayor enganche (*engagement*) con la cultura profesional de referencia.

Además, Facebook se desmarca y pretende crear una comunidad en la que se refuerzan las actividades formativas de cada uno de los implicados. Se crea una red estimulante que favorece a la motivación individual, compartiendo experiencias y reflexionando sobre ellas con objeto de mejora y cambio.

En definitiva, este es el comienzo de una línea de investigación e innovación que pretende experimentar el potencial de la red social Facebook como recurso didáctico; es decir, se considera que Facebook puede llegar a ser un espacio de recursos compartidos en el que el alumnado puede enriquecerse intercambiando sus experiencias con otros compañeros, aprendiendo así más allá de lo que le proporciona su propio contexto formativo. Volviendo a la idea ya planteada al inicio de este artículo, las redes sociales pueden convertirse en nuevos espacios, muy potentes e innovadores, para la creación de comunidades de aprendizaje (De Haro, 2009). Para finalizar, es conveniente enfatizar que las redes sociales trascienden de la conectividad en sí misma y de la interacción con otros, es decir, en ellas subyace una nueva cultura con nuevas formas de representación y razonamiento por parte de los agentes implicados (Liu, Maes y Davenport, 2006).

### **Referencias bibliográficas**

- CHIU, P.Y., CHEUNG C.M.K. Y LEE, M.K.O. (2008). «Online social networks: Why do 'we' use Facebook?» *Communications in Computer & Information Science*, 19, 67-74.
- CHEUNG, C.M.K., CHIU, P. Y LEE, M.K.O. (2011). «Online social networks: Why do students use Facebook?» *Computers in Human Behavior*, 27(4), 1337-1343.
- CHRISTAKIS, N. Y FOWLER, J. (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan nuestras vidas*. Madrid: Taurus.
- CLARK, W., LOGAN, K., LUCKIN, R., MEE, A. Y OLIVER, M. (2009). «Beyond web 2.0: Mapping the technology landscapes of young learners». *Journal of Computer Assisted Learning*, 25(1), 56-69.
- COLÁS, P., GONZÁLEZ, T. Y DE PABLOS, J. (2013). «Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes». *Comunicar*, 40(20), 15-23.
- DE HARO, J.J. (2009). «Las redes sociales aplicadas a la práctica docente». *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 13, 1-8.
- FOON-HEW, K. (2011). «Students and teachers use of Facebook». *Computers in Human Behavior*, 27(2), 662-676.
- GERWERC, A., MONTERO, L. Y LAMA, M. (2014). «Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria». *Comunicar*, 42, XXI, 55-63.

- GÓMEZ, B. Y TAPIA, A. (2011). «Facebook y Tuenti: de plataforma de ocio a herramienta e-learning». *Prismasocial. Revista de Ciencias Sociales*, 6, 1-25.
- IWALA, E. Y GACHAGO, D. (2012). «Social media for enhancing student engagement: the use of Facebook and blogs at a university of technology». *South African Journal of Higher Education*, 26(1), 152-167.
- JUNCO, R., HEIBERGER, G. Y LOKEN, E. (2011). «The effect of Twitter on college student engagement and grades». *Journal of Computer Assisted Learning*, 27, 119-132.
- LIU, H., MAES, P. Y DAVENPORT, G. (2006). «Unraveling the taste fabric of social networks». *International Journal on Semantic Web and Information Systems*, 2(1), 42-71.
- MANCA, S. Y RANIERI, M. (2013). «Is it a tool suitable for learning? A critical review of the literature on Facebook as a technology-enhanced learning environment». *Journal of Computer Assisted Learning*, 29(6), 487-504.
- PANIAGUA, F.J. Y GÓMEZ, B. (2012). «Hacia la comunicación 2.0. El uso de las redes sociales por parte de las universidades españolas». *Icono 14. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 10(3), 346-364.
- RODRÍGUEZ, A. Y SANTAMARÍA, P. (2012). «Análisis del uso de las redes sociales en internet: Facebook y Twitter en las universidades españolas». *Icono 14. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 10(2), 228-246.
- SCHROEDER, A., MINOCHA, S. Y SCHNEIDER, C. (2010). «The strengths, weaknesses, opportunities and threats of using social software in higher and further education teaching and learning». *Journal of Computer Assisted Learning*, 26, 159-174.
- SELWYN, N. (2009). «Faceworking: Exploring students' education-related use of Facebook». *Learning, Media and Technology*, 34(2), 157-174.
- SIEMENS, G. Y WELLER, M. (2011). «El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje». *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 157-163.
- TÚÑEZ, M. Y SIXTO, J. (2012). «Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria». *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 41, 77-92.
- VALKENBURG, P.M. Y PETER, J. (2007). «Preadolescents and adolescents online communication and their closeness to friends». *Developmental Psychology*, 43, 267-277.
- WATTS, D. (2006). *Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso*. Barcelona: Paidós.