

ÍNDICE

PREPRODUCCIÓN	2
IDEA; FUNDAMENTOS Y DATOS	2
EL MEDIO ES EL MENSAJE, ¿POR QUÉ UN FALSO DOCUMENTAL?	
PERSONAJES.....	2
PRODUCCIÓN	3
EQUIPO TÉCNICO Y EQUIPO HUMANO	3 y 4
LOCALIZACIONES Y ORGANIZACIÓN DEL RODAJE	5-8
POSPRODUCCIÓN	8
MONTAJE; ASPECTOS DESTACABLES; ARTE Y FOTOGRAFÍA	8-11
LISTADO DE CANCIONES; FUENTES DOCUMENTALES Y VALORACIÓN FINAL	12-13

PREPRODUCCIÓN

Idea; fundamentos y datos

El uso de las redes sociales ha invadido y modificado nuestra forma de relacionarnos con las personas y con el mundo que nos rodea. Con tan sólo un “click” tenemos acceso a millones de imágenes, canciones o vídeos. El ritmo de consumo ha aumentado de forma exponencial, casi sin tiempo que invite a la reflexión. Según estudios recopilados por **GO.globe.com**, las distintas plataformas de redes sociales son usadas por más de 2000 millones de usuarios en todo el mundo. Entre las más populares se encuentran **Facebook** y **Twitter**, seguidas muy de cerca por **Youtube**. No existe medio de comunicación sin cuenta virtual: ignorar las redes sociales es ignorar a un amplísimo sector del público.

Es la sociedad posmoderna contemporánea, es el tiempo de la **cibercultura**. Un mundo cuyo carácter inherente reside en la *interactividad*. Nos comunicamos con nuestros seres queridos o con auténticos desconocidos de manera instantánea, lo que trastoca la forma de concebirnos a nosotros mismos: existe un “yo” real y otro “yo” virtual que siempre está presente.

Pese a las innumerables e innegables ventajas que han aportado estas plataformas, no es posible ignorar los numerosos cambios de conductas sociales negativas que han producido. Y ese es precisamente el foco y punto neurálgico de la idea de **New Postmodern Life**: reflejar las variaciones de conductas de comportamiento debidas a la introducción del uso de las redes sociales en nuestro día a día, a través de un caso concreto, de manera que sirva como toque de atención y reflexión para los espectadores. Se concibe como una futura serie documental, dividida en episodios temáticos e individuos.

El medio es el mensaje. ¿Por qué un falso documental?

El falso documental nos permite construir una historia ilustrativa sin dejar de lado las técnicas de la realización de trabajos documentales audiovisuales, un estilo periodístico que aporta credibilidad al discurso. Técnicas como las entrevistas personales, cámaras ocultas, la locución para la aportación de datos o el uso de opiniones de expertos. Y usar a su vez una construcción narrativa (lo conocido como *storytelling*).

En **New Postmodern Life**, la producción del documental es también parte de la historia. El realizador está presente a lo largo del documental, emergiendo de detrás de las cámaras en los momentos oportunos. A su vez, hemos querido mantener la estética digital mediante el uso de iconos propios del mundo de las redes sociales.

El uso de la iconografía digital, nos ha servido tanto para mantener un estilo audiovisual reconocible por el espectador como para marcar las pausas entre temáticas. Dentro del documental, son puntos de inflexión entre los diferentes síntomas de la conducta adictiva de Lorena. Suponen una metáfora visual entre el mundo digital y la conducta social de Lorena en su entorno.

Personajes

Decidimos el número de personajes que tendría el documental y su función:

- Lorena Domínguez, protagonista. Chica joven (20-21 años) obsesionada con el mundo de las redes sociales.
- Teresa Muñoz, madre de Lorena. Divorciada del padre de Lorena, Juan Domínguez, y preocupada por la situación de su hija.
- Juan Domínguez, padre de Lorena. Vive lejos de su hija con la que mantiene una relación estrictamente digital.
- Carlos Díaz, pareja de Lorena. Personaje-guía o conductor de la historia. Es Carlos quien ve la realización del documental como una forma ilustrativa de enseñar a Lorena su comportamiento y producir un cambio en ella.
- Daniel Moreno e Iván Lucena, amigos de Lorena. Aportan más información sobre la conducta de Lorena en grupos de amigos.
- Dra. Sainz de Ochoa, sociopsicóloga. Es la encargada de analizar y explicar al espectador las causas y efectos de la modificación de conducta de Lorena.

PRODUCCIÓN

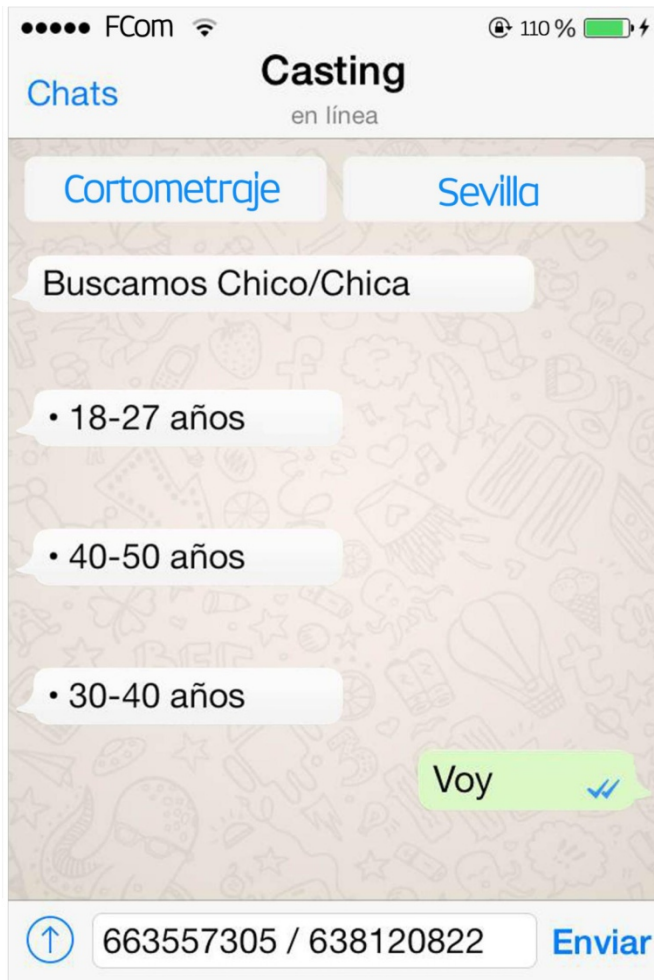
Equipo técnico utilizado

- 2 cámaras **Canon 600d**
- 1 Objetivo **Canon 50 mm 1.8**
- 2 Objetivos **Canon 18-55 mm**
- Grabadora de audio externa **Zoom H4n**.
- Micrófono de cañón **Rode NTG-2**.
- 2 Trípodes **Manfrotto**.
- 2 Cuarzos de 650W

Equipo Humano

Para el cartel del casting se mantuvo la estética propia del mundo digital:

Convocatoria casting: **9 de abril**



Lista de actores:

- Cintia Páez (como Lorena Domínguez; protagonista)
- Ana Galán (como Teresa Muñoz, madre de Lorena)
- Javier Ruiz (como Carlos Díaz, pareja de Lorena)
- Carlos Atienza (como Daniel Moreno, amigo)
- Guillermo Caparrós (como Iván Lucena, amigo)
- Teresa Gil (como Dra Sainz de Ochoa, experta)

Localizaciones

-INTERIORES

- Piso (salón) Casa de Lorena y su madre, *Sevilla-Centro*.
- Piso de Carlos (escena discusión final), *Los Remedios (Sevilla)*.

Entrevistas:

- Madre; piso *Sevilla-Centro*.
- Novio de Lorena; habitación en Piso *Sevilla-Centro*.
- Amigos; restaurante italiano *50 Special C/San Esteban, Sevilla*.
- Experta; *Centro de Tratamiento de Adicciones de Los Palacios y Villafranca. (Sevilla)*

Escenas con movimientos de cámara:

- Escena amigos-bar; restaurante italiano *50 Special. C/San Esteban, Sevilla*.
- Escena declaración de novio antes de la discusión; piso *Los Remedios (Sevilla)*.

Escenas grabadas con cámara interna:

- Conversación Skype; *Los Palacios y Villafranca (Sevilla), Jerez de los Caballeros (Badajoz)*.

Organización del rodaje

Previo al rodaje, establecimos una serie de reuniones con el grupo de actores participantes con el fin de aclarar dudas y fomentar un buen clima de trabajo y participación. Los guiones para cada rodaje no estaban sometidos a un estricto seguimiento. Antes de comenzar a grabar, se dejaba claro a los actores que eran libres a la improvisación, siempre y cuando la situación planeada fuera reflejada.

En los calendarios siguientes marcamos cuántos y qué días dedicamos a cada aspecto de la realización (casting, reunión, rodaje, montaje, etc).

Abril

					1	2
3	4	5	6	7	8	9 CASTING
10	11	12	13 REUNIÓN CON ACTORES	14	15	16 REUNIÓN CON ACTORES
17	18	19	20	21 RODAJE	22 RODAJE	23 RODAJE
24	25	26	27	28	29	30

Mayo

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12 RODAJE	13 RODAJE	14 RODAJE	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Junio

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24 RODAJE	25 RODAJE	26 RODAJE	27	28	29	30

Julio

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13 MONTAJE	14 MONTAJE	15 MONTAJE	16 MONTAJE
17 MONTAJE	18	19	20 MONTAJE	21 MONTAJE	22 MONTAJE	23 MONTAJE
24 MONTAJE	25	26	27	28	29	30

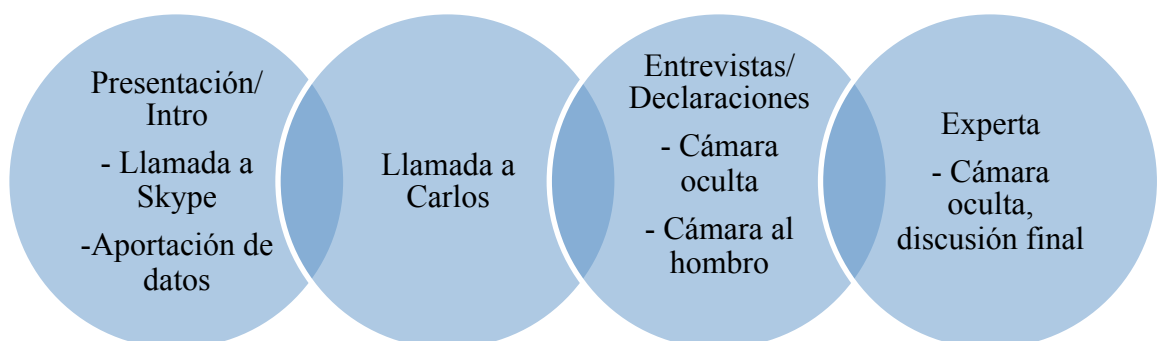
Agosto

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17 POSPRO	18 POSPRO	19 POSPRO	20 POSPRO	21 POSPRO	22	23
24	25	26	27	28	29	30

POSPRODUCCIÓN

Montaje

La estructura del montaje sigue la diferenciación de las técnicas de organización para cada una de las partes:



Aspectos o recursos destacables

Dentro del montaje existe una serie de recursos o técnicas usadas con un fin claro:

- **Pantallas en negro:** cada pausa en negro está intencionada, como elemento diferenciador o parte del ritmo del documental.

- **Cámaras ocultas:** las dos escenas de cámara oculta fueron grabadas con mayor calidad de imagen y sonido. Con el objetivo de darles verdadero aspecto “oculto”, se le aplicaron efectos para empeorar su aspecto visual y sonoro. Por otro lado, se usaron subtítulos que aportan un plus de credibilidad a la escena.

- **Aparición del periodista:** durante las entrevistas el entrevistador no aparece. Es en la parte final (dedicada a la interpretación de la experta) donde la voz del periodista emerge de detrás de las cámaras, junto a unos subtítulos que acentúan aún más la importancia del problema.

- **Plano experimental:** en la última secuencia elegida para el cerrar el documental, hemos optado por un plano experimental, cuyo valor añadido aporta información adicional en la propia composición del plano. Consideramos que es necesario explicar brevemente dicha composición. En él aparecen dos ejes simétricos, vertical y horizontal. En la parte superior del eje horizontal, en la cual aparecen los personajes, se representa el mundo real, aquel donde las personas interactúan cara a cara. Debajo, en la parte inferior del eje horizontal, representa el mundo digital, como un reflejo distorsionado del mundo real.

Por otra parte, en el eje vertical, a ambos lados, se muestran las dos mitades que completan las relaciones sentimentales, a un lado Carlos y al otro Lorena. Visualmente también está representado en los dos vasos, medio vacíos o medio llenos.

Manual estilístico de diseño gráfico

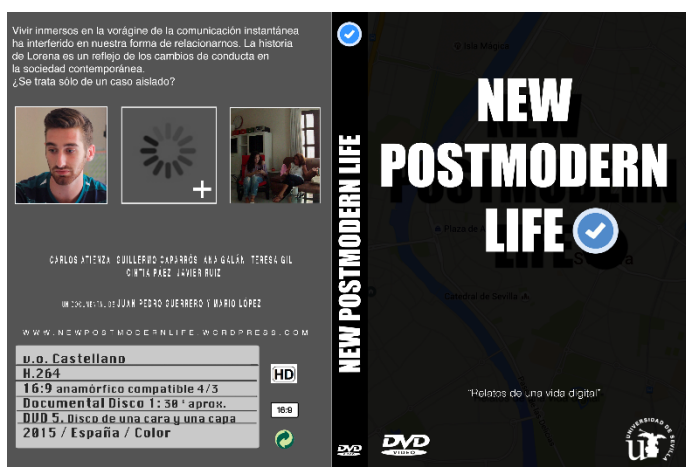
- Logo:

Tipografía: **IMPACT**

Símbolo de autenticidad de Facebook para reforzar la veracidad de los relatos.



- Portada y DVD



(*) Tanto los fondos del mapa digital como la fotografía del personajes variarán en función del episodio, la ubicación y el relato a tratar.

Arte y fotografía



E S P E C T R O G E N E R A L



E S P E C T R O G E N E R A L



E S P E C T R O G E N E R A L



E S P E C T R O G E N E R A L



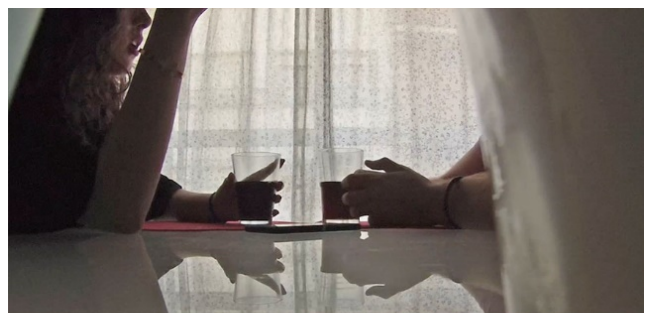
E S P E C T R O G E N E R A L



E S P E C T R O G E N E R A L



E S P E C T R O G E N E R A L



E S P E C T R O G E N E R A L

Listado de canciones

Eighth por **Hackerblinks**

Instrumental por **Spleen-Musical**

Origination 1 (fortyFive Edit) por **mGee**

Reflections por **The Persephone**

Tension por **Celestial Aeon Project**

Midnight Drive por **James Oshua Otto**

Fuentes Documentales

CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, David (2010) “Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual” [Consulta: 05/09/2015]: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>

HERRERA HARFUCH, María Fernanda (2010) “La adicción a Facebook relacionada con la baja autestima, la depression y la falta de habilidades sociales” [Consulta: 05/09/2015]: <http://www.uia.mx/web/files/publicaciones/ripsic/ripsic18-1.pdf#page=8>

PARRA CASTRILLÓN, Eucario (2010) “Las redes sociales de internet: también dentro de los hábitos universitarios” [Consulta: 05/05/2015]: <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v9n17/v9n17a09>

CRUZADO RODRÍGUEZ, Juan Antonio (2001) “Adicción a internet: de la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica” [Consulta: 05/09/2015]: <http://151.236.42.157/pdf/2001/2001art13.pdf>

GOMES-FRANCO-SILVA, Flavia (2014) “Internet como refugio y escudo social: Usos problemáticos de la Red por jóvenes españoles” [Consulta: 05/09/2015]: <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=43-2014-04>

NÚÑEZ, Miguel (2013) “Adictos a las redes sociales: una nueva adicción” [Consulta: 05/09/2015]: <http://suite101.net/article/adictos-a-las-redes-sociales-una-nueva-adiccion-a64747#.Ve6C5xHtlBc>

Valoración final

La realización de un documental de aproximadamente media hora lleva consigo una importante labor organizativa y de producción. La puesta en marcha del casting, así como establecer y mantener el contacto con los actores exige de un trabajo continuo. Por otro lado, la creación del guión en base a apreciaciones de trabajos académicos se hacía necesario, con el objetivo de dar la máxima veracidad posible.

Conseguir localizaciones exige también la búsqueda del equilibrio entre nuestras posibilidades y lo que tenemos en mente. Nuestro objetivo ha sido, por tanto, la creación de un producto audiovisual que ofrezca varias lecturas para cada tipo de espectador y sirva como llamada o toque de atención ante las variaciones en la conducta social que las nuevas tecnologías han ocasionado.