

WEBS DE INTERÉS EDUCATIVO
Internet y Deporte

Tratamiento del deporte actual en Internet

Joaquín Marín Montín*

Este docente sevillano experto en Comunicación nos da a conocer el tratamiento del mundo del deporte en Internet. También incluye una clasificación de páginas web sobre el mundo de la actividad física y el deporte. Finalmente, detalla una serie de páginas de Internet como ejemplos de la clasificación anteriormente presentada: Sportec, Edusport, Efedportes, Sportsiences, etc.

Desde que Internet alcanza su eclosión a mediados de los años noventa del pasado siglo, la mayor parte de las actividades humanas (económicas, sociales, políticas y culturales) se han ido estructurando en torno a la Red. El deporte no ha permanecido ajeno a esta revolución. Con este nuevo medio se han abierto además innumerables posibilidades de aplicación, hasta entonces inimaginables. Según Antonio Alcoba, "el juego o deporte ha sido uno de los factores más importantes para determinar el avance de la humanidad por la cantidad de información y comunicación promovida". De ahí que la presencia de los medios de comunicación social en el ámbito de la educación física y el deporte haya sido algo constante, sin embargo será ahora cuando alcance su máximo desarrollo gracias a Internet.

Internet sólo forma parte de un largo proceso de la incorporación de las nuevas tecnologías en el terreno deportivo. En las últimas décadas se ha producido una vertiginosa expansión tecnológica que ha afectado a gran

parte de las actividades deportivas. En este sentido, el uso de los medios informáticos ha sido clave para la evolución del deporte como ciencia, desarrollándose entre otras, diferentes herramientas que van desde la gestión de la información en competiciones, aplicaciones para análisis de gestos técnicos o para el control del entrenamiento. Este fenómeno se ha visto incrementado con el espectacular crecimiento experimentado del número de portales y páginas web sobre deportes.

A través de la Red tenemos la oportunidad de acceder a espacios sobre las más variadas temáticas del mundo de la actividad física y el deporte. Buena parte de las mismas se presentan en forma de agenda, diario o calendario, incorporando amplias bases de datos para diferentes usos. Pero a su vez, el deporte ha visto en Internet un medio valiosísimo para darse a conocer, servir de vehículo de información para los propios deportistas e instrumento de apoyo científico para los técnicos deportivos e investigadores del deporte. La mayoría de las ins-

tituciones deportivas cuentan ya con este recurso, para elaborar y gestionar sus actividades. Sin embargo y como contrapartida, Internet ofrece una gran redundancia de información, que afecta directamente al deporte. Sobre todo en el ámbito científico hay poca producción informativa original y bastante adaptación de las mismas informaciones, repitiéndose en algunos casos hasta errores. Así por ejemplo, gran número de las consultas en Internet sobre deportes están relacionadas con la salud y la actividad física, aunque la mayor parte de este tipo de información no es rigurosa y tiene un propósito puramente comercial. Desde el punto de vista educativo, la integración de Internet a las aulas constituye un excelente recurso tanto para el profesorado como para los alumnos, enriqueciendo enormemente el aprendizaje. En el campo de la Educación Física permite trabajar sobre diferentes aspectos de la enseñanza de esta área como las capacidades físicas, juegos, expresión corporal, iniciación de deportes, estructura del organismo...

CLASIFICACIÓN DE PÁGINAS WEB SOBRE DEPORTES

Tomando como referencia el ámbito español, podríamos establecer el

siguiente criterio de clasificación de los contenidos sobre deportes en Internet que vemos expresado en el cuadro 1.

- **Portales de información general deportiva actual:** Hay que hacer una doble distinción entre las versiones electrónicas de la tradicional prensa deportiva ("Marca", "AS",...) frente a espacios de información que nacen con Internet (Sportec, Deporweb,...)

- **Institucionales:** Irían desde los organismos públicos como el CSD (Consejo Superior de Deportes) a las entidades deportivas como federaciones deportivas, asociaciones o clubes.

- **Portales oficiales de grandes eventos deportivos:** Son recursos creados para la difusión de acontecimientos deportivos; competiciones de renombre (Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, Tour de Francia en ciclismo, Copa Davis en tenis,...)

- **Investigación y formación científica sobre diferentes áreas del deporte:** Medicina deportiva, entrenamiento, psicología del deporte,...

- **Comerciales:** Empresas sobre patrocinio, material deportivo, turismo y ocio deportivo,... que utilizan Internet como medio de difusión y promoción.

- **Otros:** Eventos culturales que utilizan el deporte. Festivales de cine y deporte, congresos, encuentros,...

| |
|--|
| 1) Información general deportiva actual. |
| 2) Institucionales. |
| 3) Portales oficiales de grandes eventos deportivos. |
| 4) Investigación y formación científica. |
| 5) Comerciales. |
| 6) Otros. |

Cuadro 1.

"Mundo Deportivo" comenzaron a explorar las posibilidades brindadas por la red. Hoy día, la mayoría de estos medios cuentan con contenidos en Internet tanto para llegar a sus lectores como para alcanzar nuevos. Al principio estas publicaciones en la red no eran más que una extensión de la edición impresa en soporte papel. Sin embargo con el desarrollo tecnológico se han ido incorporando nuevas fórmulas para llegar a potenciales audiencias a través de otras redes digitales, como recientemente ha sido la telefonía móvil. Paralelamente surgirán portales de informa-

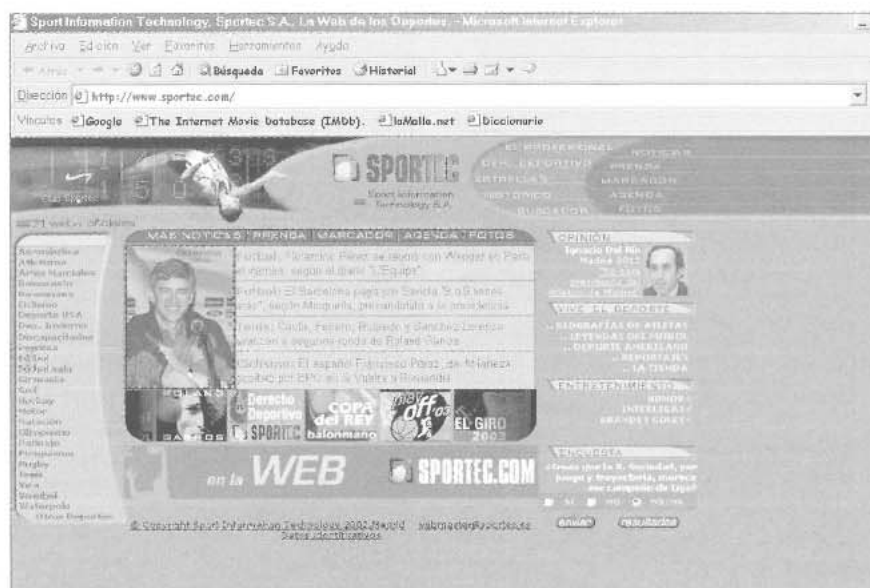
ción deportiva con espacio propio en la red, destacando sobre todo el caso de "Sportec", compañía española fundada en 1994 que desarrolla sistemas de información deportiva. Ha sido responsable de la digitalización de la gran mayoría de federaciones y clubes deportivos en España. Además lleva a cabo varios servicios informáticos para la prensa escrita, radio y televisión. Su portal web constituye uno de los espacios más completos sobre información deportiva en nuestro país. En cuanto a su contenido abarca información sobre la casi totalidad de los deportes además

ANÁLISIS DE CONTENIDOS WEB

A partir de la clasificación anteriormente propuesta vamos a analizar algunos ejemplos de espacios web, incidiendo sobre todo en su interés educativo. Según Pere Marquès, "cualquier sitio web puede ser utilizado en un momento determinado como medio para llevar a cabo ciertos aprendizajes", sin embargo sólo algunos tienen una clara aplicación en el ámbito educativo.

• Sportec

Desde que Internet se introduce en el sector de la prensa especializada deportiva, medios como "Marca", "As" o



Sportec (<http://www.sportec.com/>).

de completarse con una red de enlaces directa a web oficiales sobre diferentes especialidades deportivas. Entre otros apartados hay que destacar los de Deporte y Salud, Histórico o un buscador. Por último, uno de los grandes aciertos de este espacio es su actualización permanente, sobre principales noticias que se suceden a lo largo del día en el deporte que incluye la evolución en tiempo real de eventos deportivos cuando se están celebrando.

• **Edusport**

Página institucional dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte sobre los contenidos de Educación Física en la ESO (Enseñanza Secundaria Obligatoria) y el Bachillerato. Dirigida especialmente al profesorado en la materia, alumnos, así como al público en general interesado en el tema. El contenido de la información es mayoritariamente educativo, ya que se pretende sea complemento del área impartida en el aula. A través de materiales distribuidos en diferentes formatos (textos, gráficos y vídeos), la estructura de la información es de carácter hipertextual, con un notable grado de interactividad con lo que se permite una eficaz navegación. Al iniciar la página, según el tipo de destinatario seleccionado, variarán los apartados (profesorado, alumno, público). Así para la opción del profesorado encontraremos: unidades didácticas, panel informativo, foros de



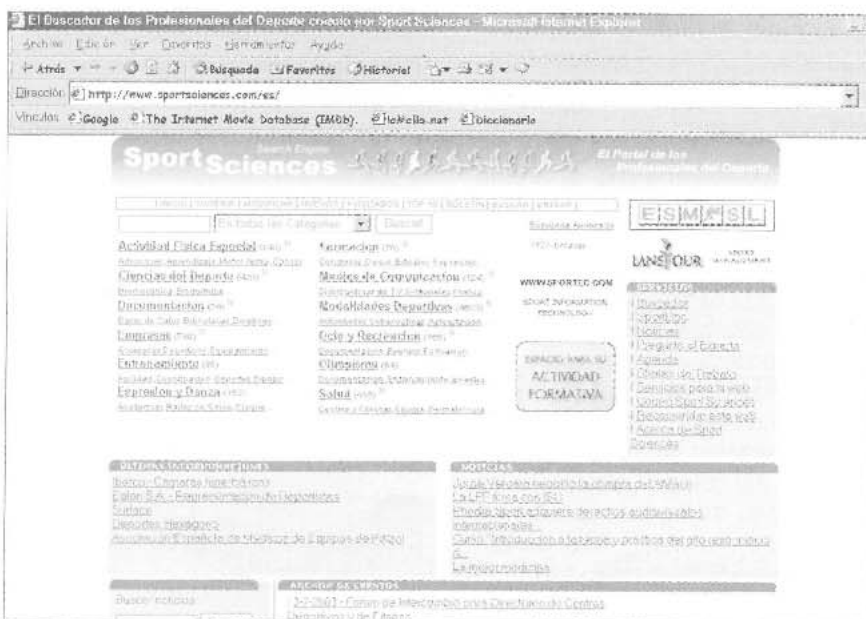
Efdeportes (<http://www.efdeportes.com/>).

opinión y recursos. Para los alumnos, la información se organiza de forma más práctica con propuestas de diferentes actividades sobre los contenidos de la materia, que incluye una completa red de documentación sobre diferentes temas. Por último para el público, tal como se señala en la web, propone "orientar, sugerir y facilitar pautas relativas a la actividad deportiva, entendida como un complemento fundamental para gozar de una buena calidad de vida". No hay que olvidar la excelente red de diferentes vínculos y enlaces, de gran interés para la inves-

tigación. Por último, en lo referente a los aspectos formales, el portal destaca por poseer un diseño atractivo con un estilo adecuado a la materia tratada. Sobresale especialmente la idea de armonía potenciada por la figura del deportista en movimiento así como la música ambiental.

• **Efdeportes y Sportsciences**

Espacios destinados a la investigación científica sobre diferentes áreas del deporte, constituyen igualmente un medio de gran interés educativo. En este sentido vamos a referirnos a dos casos. Por un lado la revista digital Efdeportes, punto de referencia científico a nivel iberoamericano. Su contenido principal está basado en publicaciones de artículos sobre diversas áreas de Educación Física y Deportes. Incluye puntual información sobre congresos y eventos científicos, así como una completa red de enlaces sobre diferentes temas. A nivel de diseño visual, la página peca de cierto exceso de información, diversificándose poco el contenido. Recursos de navegación como buscadores, chat o suscripción al boletín de novedades completan la estructura del portal. En esta misma línea, encontramos la web Sportsciences. Se presenta como "el portal de los profesionales del deporte" compuesto por un equipo humano multidisciplinar, que pretende crear un gran centro de información en torno a las Ciencias de la Actividad Física y el



Sportsciences (<http://www.sportsciences.com/>).

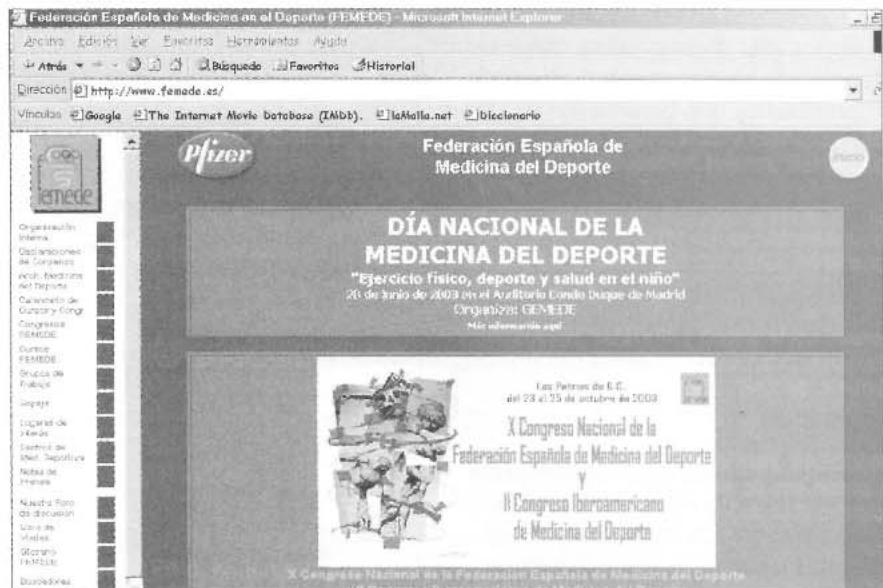
Deporte en la Red. En ella se ofrecen amplios servicios, que aparecen delimitados en la parte superior derecha al entrar en la página de Internet: buscador, sportdoc, noticias, foros de discusión, agendas, ofertas de trabajo,... Al igual que el caso anterior, incluye una agenda de eventos especialmente formativos. En este portal llama especialmente la atención el apartado de foros de discusión, de una gran variedad e interés para la comunidad científica: biomecánica, deporte adaptado, derecho deportivo, dietética y nutrición,...

• Femedede

No hay que olvidar áreas más específicas de investigación que ocupan un espacio a tener en cuenta en la red. Es el caso de la medicina deportiva. En este sentido hacer una breve referencia a la página web de la Federación española de Medicina del deporte, Femedede. Su contenido está basado en aspectos especialmente formativos y por tanto de un gran valor educativo. La página está estructurada en distintos apartados que incluyen cursos, congresos, enlaces a los diferentes centros de medicina deportiva españoles, buscadores y foros de discusión. Destacar un interesante glosario de términos sobre medicina deportiva de gran utilidad, realizado por médicos especialistas en el área.

• Formación y Deporte

Por último vamos a referirnos al portal Formación y Deporte que al igual que en casos anteriores está dedicado específicamente a "El mundo de los profesionales del deporte". Destinado sobre todo al profesorado de Educación Física, técnicos deportivos, deportistas de élite y gestores de entidades deportivas. El aspecto formativo es el más importante, de ahí que el apartado formación sea el primero en aparecer al introducimos en la página. Otros apartados serían el de inserción laboral del deportista, gestión, patrocinio, salud y rendimiento. Cada uno de ellos se complementa con herramientas que incluyen estudios, cursos, foro, libros y agenda así como preguntas al experto. Estamos ante una herramienta muy eficaz no sólo desde el punto de vista educativo, sino también muy útiles para los profesionales del deporte de alto nivel.



Femedede (<http://www.femedede.es/>).

CONCLUSIÓN

El deporte, al igual que otras actividades de nuestro entorno, no se ha mantenido ajeno a la revolución tecnológica de la transformación de los modos de comunicación. El impacto de Internet sólo forma parte de un largo proceso de la incorporación de las nuevas tecnologías en el mundo de la Educación Física y el deporte, clave para su evolución. A través de la red tenemos la oportunidad de acceder a las más variadas temáticas sobre esta actividad humana, inmersa en la faceta educativa desde finales de siglo XIX. La Actividad Física y deportiva es hoy ya parte importante del sistema formativo de la inmensa mayoría de los países e Internet constituye un instrumento educativo de gran alcance que el deporte debe aprovechar. Rastreando espacios en la red sobre deportes encontramos una aparente abundancia de contenidos, sin embargo en contrapartida existe bastante redundancia, que se traduce en ocasiones en falta de rigurosidad. En este sentido, la cifra real sobre páginas de carácter científico y educativo se reduce notablemente frente a aquellas de carácter puramente comercial. Con el perfeccionamiento de los espacios ya existentes así como la mejora de las capacidades de acceso a Internet (banda ancha, telefonía móvil de tercera generación) se abrirán nuevas posibilidades de aplicación en el campo del deporte.

* Joaquín Marín Montín es profesor de la Facultad de Comunicación en la Universidad de Sevilla. Imparte la asignatura Tecnología de los Medios Audiovisuales. Es autor de una tesis doctoral sobre el tratamiento del deporte en los medios de comunicación.

E-mail: jmontin@us.es

Bibliografía

ALCOBA, A. (1987). "Deporte y Comunicación". Madrid: Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid.

ARÉVALO, M. (2001). "Internet y Deporte". Madrid: Sportec.

Edusport:
<http://iris.cnice.mecd.es/edfisica/>

Federación Española de Medicina del Deporte: <http://www.femedede.es/>

GUTTERMAN, T. (1998). "Informática y Deporte". Barcelona: INDE Publicaciones

MARQUÉS, P. (2002). "Criterios de calidad para los espacios web de interés educativo"
<http://dewey.uab.es/pmarques/calweb.htm>

Portal para formación en el deporte:
<http://www.formacionydeporte.com/>

Revista Digital de Educación Física y Deportes: <http://www.efdeportes.com/>

Sportec: <http://www.sportec.com/>

Sportsciences, Portal sobre Educación Física y Deportes:
<http://www.sportsciences.com>