

INNOVACIONES EN LA RADIO TEMÁTICA MUSICAL EN INTERNET

Análisis de Canal Flamenco Radio

Joaquín Marín Montín

Profesor

Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Américo Vespucio s/n 41092 Sevilla. Email: jmontin@us.es

Resumen

La distribución del medio radiofónico a través de Internet está permitiendo desarrollar nuevas propuestas en la oferta actual de contenidos musicales. Tecnológicamente no hay ya limitación del espectro radioeléctrico por lo que cualquier género o grupo musical tiene cabida en la Red. Además el alcance universal de la radio online ha consolidado definitivamente la fragmentación de las audiencias. Este fenómeno se ha visto reforzado con el efecto de la llegada de las redes sociales en Internet que han creado un nuevo perfil de oyente o usuario que dispone de herramientas que le permiten un mayor grado de elección y participación en la programación. En este contexto la Radio Televisión Pública

de Andalucía ha creado la primera emisora de radio en Internet dedicada exclusivamente al flamenco, género musical y manifestación cultural originaria de esta comunidad. La radio fórmula musical y la programación musical unen sus elementos en las emisoras temáticas. El objeto de esta comunicación es analizar el tratamiento de esta emisora temática especializada comparándola con otras experiencias radiofónicas musicales. FlamencoRadio.com responde a la concepción actual del medio radiofónico con presencia en diversos soportes, televisión digital terrestre e Internet, y con servicios de suscripción a programas fuera de su horario de emisión vía Podcasting. Una de las claves del éxito de esta experiencia está siendo el alcance global de la emisora accesible en cualquier rincón del mundo permitiendo difundir el flamenco como nunca se había hecho hasta el momento.

Palabras clave

*Radio temática, flamenco, música, Internet,
Andalucía*

Abstract

Internet distribution of radio is allowed to develop new proposals in the context of current music content. There is no technical limit of the radio spectrum. Any genre or music band has place hole on Internet. Besides, the global reach of radio online has definitely established the fragmentation of audiences. This phenomenon has been strengthened with the effects of social networks. Internet has created a new listener or user profile with that provides tools that allow a greater degree of choice and participation. In this context, Radio and Television of Andalusia has created the first Internet radio station dedicated exclusively to flamenco, musical

genre and cultural event which it is originated in this spanish region. Musical formula radio and music programming join elements in thematic radio stations. The purpose of this paper is to analyze the treatment of Flamenco Radio compared to other thematic music radio stations. FlamencoRadio.com answered the current conception of the radio with presence in various media, digital terrestrial television and the Internet, subscription services and programs outside their broadcast schedule via Podcasting. One of the keys to the success of this experience is being the global reach of the station accessible anywhere in every part of the world by supporting flamenco has never been done.

Key words

*Thematic radio, flamenco, music, Internet,
Andalusia*

Introducción

Desde que Internet se convierte en soporte para la radio a finales del pasado siglo, las emisoras especializadas han experimentado un enorme crecimiento. Este fenómeno es especialmente significativo en el caso de la música. A lo largo de la historia de la radio, la música siempre ha sido un componente esencial en la programación del medio sonoro. La primera gran eclosión de las emisoras temáticas musicales se sitúa durante la segunda mitad del siglo XX en el contexto de la FM, que surge en España en 1965 a raíz de un decreto ley. Pero no será hasta la década de los setenta cuando hacen su aparición las cadenas de

radio sobre diferentes géneros y estilos musicales: pop, clásica, sólo en español etc. En 1979 aparece en España por primera vez la radiofórmula musical a través del programa los “40 Principales”, aunque inicialmente sus contenidos en englobaban en una parte de la programación de la cadena SER. Ese mismo año nace la emisora Radio 3 perteneciente a RNE, que presenta una tipología de música alternativa. En los años ochenta el mismo ente público de Radio Televisión Española crea Radio 2, específica de música clásica. En 1989 el grupo Prisa apuesta por la música en español fundándose Cadena Dial. En

los años noventa nace Radiolé, producto radiofónico con un marcado sello folklórico español que ofrece entre los contenidos musicales: coplas, sevillanas, flamenco, o rumba. En esa misma década aparecen nuevas emisoras temáticas musicales que dirigen sus productos a audiencias más fragmentadas: Cadena 100, M-80 Radio, Europa FM y Onda Melodía. Llama la atención como en la radiofórmula musical dirigida a un público contemporáneo va ganando cada vez más terreno. Kiss FM, surgida en 2002, es una clara muestra. Y llegamos a la radio temática musical en Internet, objeto de este artículo. La red de redes ha permitido a la radio evolucionar dan-

do mayor cabida a diferentes géneros musicales. La importancia artística y cultural del flamenco justificó la creación del primer canal mundial de radio dedicado exclusivamente a este tipo de música. Canal Flamenco Radio, que posteriormente pasó a denominarse FlamencoRadio.com, representa algo más que una emisora temática musical. El alcance global de FlamencoRadio.com ha permitido innovar en la forma de difundir este tipo de contenidos. En las siguientes páginas se analizará los elementos que nos permiten considerar esta emisora como un referente en el estudio de la evolución del medio radiofónico actual.

Objetivos

Una vez introducido el tema los objetivos de este artículo son examinar las innovaciones más significativas en la radio temática musical, analizar el

tratamiento específico del modelo de FlamencoRadio.com y establecer una comparación con otras emisoras musicales en Internet.

Metodología

Para llevar a cabo este estudio se ha combinado una revisión bibliográfica del estado de la cuestión junto con la observación directa del objeto principal de estudio, FlamencoRadio.com. En este sentido el trabajo de campo ha constituido el

recurso más importante para la obtención de datos. Igualmente se realizaron cuatro entrevistas a figuras representativas de la emisora. De esta forma, se buscaba obtener una visión más completa del tema analizado.

1. La radio temática musical en Internet

La digitalización de la radio, especialmente su difusión a través de Internet ha revolucionado

el modelo tradicional lineal de este medio. La interactividad es elemento esencial del nuevo

concepto radiofónico. Se están produciendo modificaciones en las relaciones del medio con los oyentes, ahora concebidos también como usuarios. Por otro lado la difusión de contenidos en la Red está redefiniendo el concepto de programación así como de los géneros y formatos radiofónicos. Como señala Mariano Cebrián (1999), la ciberradio asume en gran parte los géneros tradicionales de la radio, pero les somete a tales cambios que cobran otras dimensiones, amplían su campo de acción e incluso se generan otros nuevos. Surgen emisoras especializadas en diversos tipos de contenidos como es el caso de la música, objeto de análisis de este artículo. Pero a su vez se diversifican por estilos, géneros o tendencias musicales. Como señala Rafael Revert (2006), en la actualidad se pueden encontrar miles de radios musicales en todos los países con una mayor y mejor especialización. En el contexto español la especialización de los formatos radiofónicos musicales en la Red aún está siendo lenta. La mayoría de las emisoras temáticas presentes en la FM han sido las primeras en trasladar sus contenidos a Internet. Sin embargo en el caso de las radios musicales han continuado difundiendo la misma programación. En sus portales Webs suelen tener un icono fácilmente reconocible para el oyente del tipo “escucha en directo”. Pero además ahora el usuario dispone de herramientas que le permiten acceder a otro tipo de contenidos. El registro a través del correo electrónico y las diferentes redes sociales, como Facebook o Twitter, multiplica las posibilidades de participación del oyente. La radiofórmula más comercial suelen ofrecer temas o fragmentos musicales a través de una lista que en algunos casos es votada. Uno de los recursos más empleados en la radio en Internet es la distribu-

ción de sonidos a través del podcasting. En el caso de las emisoras temáticas musicales este recurso multimedia suele estar condicionado por los derechos de autor, de ahí que para acceder haya que pagar un canon en algunos casos. En este sentido hay muchas emisoras temáticas nacidas en Internet que mediante el pago de una cantidad permite al oyente acceder a un tipo muy concreto de música en función de sus intereses. Un ejemplo es Last.fm, radio surgida en Internet diseñada bajo un formato de red social. En ella los usuarios almacenan sus perfiles a partir de unas preferencias musicales. Last.fm ofrece de forma gratuita un número limitado de escucha de temas, tras el cual hay que acceder mediante una cuenta de pago. Otra de las peculiaridades de esta radio es la lista que ofrece de los temas en función del perfil la gente que los reproduce frente a las listas musicales tradicionales. Internet también ha dado paso a emisoras temáticas que ofrece en un portal múltiples canales de géneros musicales de forma gratuita en su mayor parte. Merece especial mención la emisora norteamericana AccuRadio (<http://www accuradio.com>). Es un modelo multicanal diseñado para un público adulto, con sofisticados gustos musicales y que permite al usuario un alto grado de personalización de contenidos. Así por ejemplo, dentro de un tipo de música como pudiera ser el rock, hay un menú de opciones de elección de hasta diez tipos de estilos (Brit rock, Classic rocktopia, Indie rock, Hiptrónica, Listening post, Modern rock classics, Motel California, my MVY, Paste radio, Twang). En definitiva la ciberradio hace emerger un gran universo de especializaciones en cada uno de los contenidos musicales, en géneros, estilos, épocas, grupos e intérpre-

tes,... Uno de los rasgos característicos de las emisoras musicales surgidas en Internet es la ausencia de presentadores. Desaparece el comentario y sólo queda la aportación musical. Es decir, se hacen sin ninguna voz que den paso a los temas musicales como se ha venido haciendo tradicionalmente hasta ahora en la radio. En el posterior análisis de FlamencoRadio veremos por qué se produce este fenómeno. Para Rafael Revert (2006) es difícil concebir “la radio musical sin la voz del presentador/a que te ayude, recordándote el título o intérprete de la canción que vas a oír, o acabas de escuchar, que te presente cosas nuevas, que no conoces y que acaban de publicarse, que te aporte algún conocimiento”. Por otra parte hay que señalar como en Internet renace fuertemente el fenómeno de la radio de aficionados. Lanzar una emisora a través de la Red no ofrece tantas trabas económicas y legales propias del modelo tradicional de radio. La tecnología digital ha desarrollado aplicaciones informáticas que facilitan la puesta en marcha de proyectos radiofónicos temáticos sobre música. Como muestra, Flamencoradio.net es una emisora personal y amateur diseñada por un seguidor norteamericano de carácter temático sobre flamenco que está integrada en una sencilla Web. Aunque aún es pronto para vislumbrar el desarrollo de la radio temática musical en Internet, nadie duda del nuevo planteamiento que se está produciendo en el medio sonoro. La adaptación de la radio tradicional a la denominada ciberradio abre un nuevo abanico de posibilidades para desarrollar nuevos modelos comunicativos, como el que vamos a desarrollar a continuación. FlamencoRadio.com ofrece la oportunidad de acceder de una manera diferente a este tipo de música.

1.1. El modelo de FlamencoRadio.com

Denominada inicialmente Canal Flamenco Radio, la Radio Televisión Pública de Andalucía (RTVA) puso en marcha el 29 de septiembre de 2008 la primera emisora de radio temática dedicada de forma exclusiva al flamenco. El soporte de difusión de esta emisora es Internet, configurándose como una nueva oferta radiofónica dentro del portal en la Red del ente público de la RTVA. Pero ¿cómo nace este proyecto? Según nos relata en una entrevista Paco Sánchez (2010), responsable actual de la cadena, la idea de esta emisora surge de Luis Baquero, exdirector de Canal Sur Radio. Baquero propuso ya en 1997 diseñar una radio flamenca con esta denominación, basándose en que una emisora de este tipo vendría a cubrir una de las obligaciones de la Radio Televisión andaluza. Como servicio público el ente tiene la obligación de difundir la cultura de esta región, tal como se señala claramente en el estatuto de esta empresa. Y nada mejor que la música del flamenco considerada como uno de los valores más preciados de la cultura andaluza. Con anterioridad a la puesta en marcha de la emisora temática ya hubo algunas experiencias predecesoras. Así el propio Paco Sánchez puso en marcha en una etapa profesional anterior en la emisora Radio Cadena Española un proyecto denominado Radio Cadena Flamenca basado en una programación de siete horas sobre este tipo de música. La programación estaba presentada por locutores clásicos que iban dando paso a lo largo del día a los diferentes temas “... y ahora Antonio Mairena cantando por seguidillas”.

1.2. Programación y contenidos de *FlamencoRadio.com*

Debido al alcance global de Internet, el esquema de programación de los contenidos de una emisora de radio presenta variaciones. En el caso que nos ocupa, de nada sirve ofrecer contenidos ágiles de flamenco con muchos “palos” y estilos pensados para una programación matinal si el oyente que lo está escuchando se encuentra en un punto del planeta con un uso horario nocturno. FlamencoRadio está configurada como una radio fórmula musical con veinticuatro horas de programación en la cual van rotando once grupos de sonidos que constituyen los sesenta y ocho palos principales del flamenco. Según Paco Sánchez (2010), la propuesta radiofónica de esta emisora en Internet se basaba en el formato conocido en España como un hilo musical, o sea una radio sin presentadores, fenómeno característico de la radio temática musical ya señalado en el apartado anterior. Además de la emisión de los temas de flamenco en sus diferentes estilos (soleá, seguiditas, farruca, taranta, bulerías, tanguillos, habaneras, bamberas,..) la programación de la emisora se completa con cinco microespacios: estilos, artistas, historia, literatura y jingles.

En el apartado de estilos se indica una breve descripción de cada uno de los “palos” que conforman el repertorio flamenco. El bloque de artistas está referido a breves biografías de las grandes figuras históricas y contemporáneas del género. La historia recorre los pasajes más destacados ocurridos a lo largo de los años relacionados con personas y acontecimientos. La parte literaria está dedicada al flamenco escrito, como son libros o las letras de los temas musica-

les. Y por último los jingles corresponden a los indicativos sonoros de la emisora FlamencoRadio, realizados en varios idiomas como carta de bienvenida a la audiencia multilingüe. Además figuras destacadas del flamenco, ofrecen saludos en su nombre a todos los oyentes aficionados a esta música en cualquier parte del mundo. Completan el contenido de la emisora entrevistas, debates, tertulias, testimonios de artistas y grabaciones realizadas en directo en peñas flamencas y festivales. Con carácter excepcional se incluyen en la programación espacios monográficos homenajes a grandes figuras del flamenco, con sus grabaciones más destacadas, sus testimonios y comentarios. Así por ejemplo en los últimos meses se han llevado a cabo una serie de espacios monográficos a figuras como Chano Lobato con motivo de su muerte, La Niña de la Puebla o Manolo Caracol para conmemorar el centenario de sus nacimientos.

Los contenidos se encuentran estructurados en la denominada “Playlist”, correspondiente a la programación diaria de la emisora. Desde el punto de vista de la producción la “Playlist” marca el reloj rítmico de la emisora a lo largo del día. Tal como señala Paco Sánchez (2010) la idea de introducir esta aplicación era seguir el patrón radiofónico norteamericano en el que se le informa al oyente sobre lo que “escuchamos hoy”. Así en la Web de FlamencoRadio.com hay un icono en la parte inferior de la página que pulsando sobre él conduce a la parrilla de los bloques temáticos de ese día. A modo de escaleta, como podemos ver en la figura 1, se encuentra estructurada en cuatro columnas la hora de emisión, el título del tema, el artista y una información complementaria. De este modo el oyente puede saber los datos básicos de

los contenidos musicales que la emisora emite cada día consultándolo a través de la Web.

Hay un elemento que llama la atención en esta emisora temática y es la ausencia de contenidos vía “podcasting”. La principal causa es que las programaciones van rotando y se entiende que no hay necesidad de utilizar este recurso propio de Internet.

1.3. El perfil de la audiencia

La radio emitida por Internet redefine el concepto tradicional de la audiencia radiofónica. La medida del Estudio General de Medios no es la referencia sino los distribuidores de señal. Así según los datos facilitados por la emisora, FlamencoRadio se escucha en 137 países. El porcentaje mayor de oyentes se encuentra en España con un 53 por ciento. Gracias a los correos electrónicos que se reciben en la emisora se detecta una gran heterogeneidad en la audiencia que va desde inmigrantes españoles repartidos en distintas partes del mundo, profesores extranjeros interesados culturalmente en la música flamenco o personas que descubren este tipo de música gracias a la emisora. Esta circunstancia ha hecho plantear la idea de ofrecer algunos espacios en otras lenguas aunque inicialmente se pretende realizar los microespacios en inglés y francés. Igualmente, como se señaló anteriormente, el oyente de este tipo de radio accede a una información complementaria a través de la Web de la emisora. Hasta el momento FlamencoRadio.com no dispone de un portal Web propia sino de una página a la cual se accede a través del espacio institucional de Canal Sur. Esta circunstancia dificulta a veces el acceso directo del oyente a la emisora, ya

que por un lado hay una página donde se escucha la emisora y a su vez otras donde se presentan la información de actualidad, la “Playlist” y otros elementos.

1.4. Otros elementos

Debido a la vocación que la emisora andaluza tiene de servicio público, FlamencoRadio.com ofrece su infraestructura a los artistas noveles que se inician en el mundo del flamenco. Con este objetivo, la emisora les brinda la posibilidad de que se escuchen en un espacio denominado “Café cantante”, actuación quincenal en un concierto grabado en directo gracias a la colaboración de la Peña Flamenca Juan Badía de Sevilla. Se trata de una serie de encuentros en los que están presentes aficionados y críticos. Como resultado los artistas participantes obtienen un disco autopromocional del evento y además sus actuaciones entran a formar parte del archivo musical de la emisora. Aunque en estos momentos FlamencoRadio.com ofrece sus emisiones principalmente a través de Internet, la Televisión Digital Terrestre en Andalucía, otra de las emisoras del grupo R TVA, Radio Andalucía Información, ofrece un espacio denominado “Portal Flamenco”. Este programa, presentado por Manuel Curaó, tiene una hora de duración y se emite de lunes a viernes de las 22.00 a las 23.00 horas. “Portal Flamenco” ofrece contenidos similares y provenientes de la emisora temática que van desde las noticias de agenda hasta las entrevistas con los artistas pasando por presentaciones, ruedas de prensa y una guía de escucha que repasa los discos de la temporada y grabaciones históricas.

Gráfico nº 1: Playlist

Programación FlamencoRadio

Canal Sur Televisión | Canal Sur 2 | Andalucía Televisión | Canal Sur Radio | Canal Fiesta Radio | Radio Andalucía | Flamenco Radio

Jueves, 8 de abril de 2010 (Hora GMT + 2)

00:00 – 01:00 horas

Horas	Título	Artista	Información
00:00:17	Tanguillos	Gaspar Rodríguez (guitarra)	Al cante – Emilio Florido Flamenco viene del sur – Sevilla 2006
00:06:22	Garrotin	Carmen Amaya	Guitarra – Sabicas
00:12:51	Alborea – Preludio nº 20 en la m de "El Clave bien temperado" libro 1	Miriam Mendez	Guitarra – Eugenio Iglesias Al cante – Manuel Lombó
00:22:51	Colombianas	Niña de Antequera	Guitarra – Antonio Peana
00:26:08	Solea – Ritmo andaluz	Fernanda de Utrera	Guitarra – Juan Carmona "Habichuela", Paquito de Antequera y "El Poeta"
00:30:47	Tarantos – Campesino y minero	Jose Merce	Guitarra – Enrique de Melchor y Manuel Parrilla
00:34:23	Milongas	Francisco Reyes	Guitarra – Jose Manuel Huertas
00:40:08	Fandangos de cacería	El Loreño (Pepe Nuñez)	
00:42:49	Bulerías – Confesate compañerita	Sordera de Jerez	
00:47:46	Verdiales	Antonio Escavias	Guitarra – Miguel Angel Laguna
00:50:44	Cantes de trilla – Con el sol por testigo	Tomas Guerrero "La Macanita"	Guitarra – Moraito Chico
			Guitarras : Raul Rodriguez y Paco de Amparo

Canal Sur Andalucía

Abril 2010

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

« Mar

Search

Fuente: Web Canal Sur http://blogs.canalsur.es/parrilla_cf

Gráfico nº 2: Reproductor FlamencoRadio.com

Canal Sur Andalucía

Cajasol TV actualidad cultura ocio ahorro economía

TV a la carta Buscador:

Temática Búsqueda Avanzada

destacados

EL CLUB DE LAS IDEAS
Jueves 08 Abril 2010
Presenta: PEDRO MARTOS

CANAL SUR NOTICIAS
Jueves 08 Abril 2010
Presenta: MARTA PANEQUE, JUAN CARLOS ROLDÁN y RAFAEL FERNÁNDEZ

EL MERIDIANO + LA ENTREVISTA
Jueves 08 Abril 2010
Presenta: MABEL MATA
Invitada: SORAYA SÁENZ DE SANTAMARÍA

ARRAYAN
Miércoles 07 Abril 2010
Serie de ficción
Doble capítulo

1001 NOCHES
Martes 07 Abril 2010
PEDRO HALFFTER y JESÚS OLMEDO

LA RADIO
Cajasol TV
RadioAndalucía
Canal Fiesta
FlamencoRadio

Radio a la carta
Cajasol TV
Último boletín
Programación

Quiero que sientas mi energía.
¿Cuándo vienes?

Fuente: <http://www.radiotelevisionandalucia.es>

Conclusiones

Una vez descritos los rasgos de la radio temática musical en Internet, tomando como referencia principal el modelo de FlamencoRadio.com se ha podido constatar como las innovaciones técnicas de esta emisora están permitiendo desarrollar al medio radiofónico nuevas posibilidades de creación. El formato y los contenidos de FlamencoRadio.com con un cuidadoso diseño de la programación, adaptado para Internet, le han permitido convertirse en un canal pionero y de referencia para la divulgación del flamenco. Se trata de un ejemplo de emisora temática que basándose en una especialización única, ofrece lo más destacado de la música flamenco alternando todos los “palos” y artistas, tanto consagrados como los nuevos valores. Uno de los éxitos de esta experiencia radiofónica ha sido el archivo sonoro con que cuenta la emisora, procedente tanto de la digitalización de los primeros discos grabados en cilindros de cera hasta las grabaciones efec-

tuadas periódicamente en las peñas flamencas. La practica mayoría de los artistas flamencos, entre ellos grandes estrellas han ido respaldando el canal y como señala Paco Sánchez lo han ido haciendo suyo. A pesar del corto tiempo de vida de la emisora, ya le ha valido el reconocimiento de su labor a través de galardones como el obtenido a su labor periodística en el Festival Internacional del Cante de las Minas de La Unión y el Premio Ondas 2009 a la innovación radiofónica. Es de esperar que FlamencoRadio.com siga creciendo, apostando como otras radios temáticas en la Red por un portal exclusivo que le permita más autonomía. Además los nuevos soportes tecnológicos que vayan surgiendo en los próximos años permitirán un mayor grado de especialización en los contenidos radiofónicos musicales.

Referencias

- Canal Sur (2008). Canal Sur Revista N° 4. Radio Televisión de Andalucía. 8-9
- Cebrián, M. (1999). *La radio en Internet*. Buenos Aires: La Crujía. 84-85.
- Cebrián, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa.
- Entrevista a Paco Sánchez, director de FlamencoRadio.com 26/03/2010. Sevilla.
- Guarinos, V. (2009). *Manual de narrativa radiofónica*. Madrid: Síntesis
- Radio Televisión de Andalucía (2010): <http://www.radiotelevisionandalucia.es>
- Radio Televisión de Andalucía (2010): http://blogs.canalsur.es/parrilla_cf
- Rodero, E. (2005). *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra.
- SGAE (2006). La música, la radio musical en Internet. *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales*. 525- 527. <http://www.artenetsgae.com/anuario/anuario2006/anua-riopdfs/09%20TECNOLOGIAS/00%20IndTEC.pdf>