

LIBRO DE COMUNICACIONES

VOLUMEN II

Investigación de calidad para mejorar la educación

**II Congreso Internacional
Multidisciplinar de
Investigación Educativa**

**Tarragona
4 y 5 de julio de 2013**

#CIMIE13

ORGANIZA:

**ASOCIACIÓN
MULTIDISCIPLINAR
DE INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA**



Con la colaboración de:



**Generalitat
de Catalunya
Departament
d'Economia
i Coneixement**

*Departament de Pedagogia
Campus Catalunya*



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

ICE-URV



Diseñado por: Laura López

CONGRESO CIMIE 2013

4 – 5 de Julio

Universitat Rovira i Virgili

Organización

AMIE - Asociación Multidisciplinar Investigación Educativa.

Diseño

CIMIE

Laura López

2013, CIMIE

ISBN – 10: 84-616-8630-6

ISBN – 13: 978-84-616-8630-8

Todos los derechos reservados

Contenidos

INTRODUCCIÓN

CIMIE – ISSUES / CIMIE - TEMAS

MULTICULTURALISMO Y MINORÍAS ÉTNICAS	10
EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS	43
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	73
GÉNERO	112
POLÍTICAS EDUCATIVAS BASADAS EN EVIDENCIAS	127
EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA	169
EDUCACIÓN SECUNDARIA	247
ESTUDIOS DEL CURRÍCULUM	285
EDUCACIÓN INCLUSIVA	363
FORMACIÓN DEL PROFESORADO	402
EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN Y GOBERNANZA UNIVERSITARIA	483
ESCUELA, FAMILIA Y COMUNIDAD	562
DIVERSIDAD SEXUAL Y EDUCACIÓN	604

Responsables

Rosa Larena Fernández (UVA)

Maite Arandia Loroño (EHU)

COMUNICACIONES

Motivaciones e impacto formativo del aprendizaje en las personas de edad avanzada

Jesús Conde Jiménez

Becario FPU. Universidad de Sevilla

Teresa González Ramírez

Profesora Titular. Universidad de Sevilla

Descriptor: educación en la edad avanzada, necesidades educativas, cuestionario, análisis cualitativo y cuantitativo, bienestar personal

Este trabajo tiene la finalidad fundamental de explorar las motivaciones que guían el aprendizaje de las personas de edad avanzada. Forma parte de una investigación más amplia en la que se diseñó un cuestionario ad hoc para conocer el perfil de las personas que acceden a las universidades de mayores. La muestra queda conformada por 103 sujetos (muestreo aleatorio simple) a partir de una población de 800 sujetos matriculados en el aula de la experiencia de la Universidad de Sevilla. Los resultados obtenidos muestran que la motivación fundamental que guía el aprendizaje de las personas de edad avanzada es la búsqueda de bienestar personal. Este bienestar personal se nutre de motivaciones intelectuales, sociales y de ocupación del tiempo de ocio.

COMUNICACIÓN:**Objetivos o propósitos**

La finalidad fundamental de este trabajo es explorar los motivos por los que las personas de edad avanzada muestran disposición hacia el aprendizaje. A nivel metodológico este propósito se traduce en los siguientes objetivos:

- 1) Detectar las motivaciones para aprender que tienen las personas de edad avanzada que acceden al Aula de la Experiencia.
- 2) Conocer qué aspectos son lo que valoran de su asistencia a la misma y cuáles de ellos consideran de mayor impacto formativo.

Marco teórico

En España, el envejecimiento actual de la población no tiene precedentes en nuestra historia. Los cambios demográficos presentes y futuros son extraordinarios e intensos, lo que va a acarrear consecuencias drásticas. Nuestro país combina los extremos demográficos de una esperanza de vida muy elevada y una tasa de fertilidad muy reducida, fenómenos éstos que caracterizan el proceso de transición demográfica. Nos encontramos con un importante crecimiento de la población de más de 65 años, que se ha duplicado en los últimos cuarenta años y con un aumento muy significativo de la población con edad superior a 80 años. Las

consecuencias de este fenómeno se están haciendo visibles a nivel económico, social y personal. En este sentido, tanto las políticas nacionales como internacionales abogan por explorar formas de “envejecimiento exitoso” para garantizar que ese proceso se dé con ciertos parámetros de calidad. Más recientemente y promovido por la situación de crisis económica en la que se encuentra Europa el Informe Europa 2030 y Europa 2020 trazan algunas líneas de actuación dirigidas a que enfoquemos el envejecimiento como un proceso positivo en beneficio de la sociedad generando oportunidades de crecimiento económico y social. El informe “Proyecto Europa 2030. Retos y oportunidades” (Consejo Europeo, 2010) señala de manera muy específica la necesidad de promover en los estados miembros políticas de envejecimiento activo que entre otras cuestiones promuevan el empleo de las personas mayores así como la necesidad de crear un marco Europeo de Cualificaciones, Competencias y Ocupaciones (MECCO) en la que también se incorpore la educación de adultos. De igual manera, el “Informe Europa 2020” establece como prioridad la necesidad de que Europa se rija en todos sus órdenes por una cultura flexible de aprendizaje permanente. La OMS (2002) a través de su propuesta de “envejecimiento activo” persigue fortalecer las capacidades para hacer frente a los deterioros y debilidades; y permitir a las personas mayores hacer uso de todo su potencial de bienestar físico, social y mental a lo largo de este ciclo vital, así como participar en la sociedad de acuerdo con sus necesidades, deseos y capacidades.

A nivel científico, el envejecimiento es un campo de conocimiento de carácter multidimensional y polifacético: existen múltiples factores que determinan y condicionan el envejecimiento, y diversos ámbitos (biomédicos, sociales, psicológicos, económicos, educativos, etc.) en los que el envejecimiento se proyecta y produce efectos. Vincular envejecimiento con deterioro nos sitúa ante una visión de esta etapa vital más centrada en las deficiencias que en valorar las suficiencias de las personas de edad avanzada. Los trabajos realizados por Carstensen et al. (2000) confirman que cuando aumenta la edad se produce menos emocionalidad negativa, ansiedad y síntomas depresivos, alcanzando niveles de satisfacción vital más elevados que en otras etapas vitales. En la misma línea, el Informe Eurostat (2010; cit. en Palacios, 2011: 97) señala que existe una desigual esperanza de vida en las personas en función de su nivel de estudios; proponiendo *la solución del conocimiento* (Comisión Europea, 2010; González, 2010) para paliar las consecuencias del envejecimiento de la población. De tal modo, que se abre la puerta al envejecimiento activo a través de la acción educativa; la investigación sobre envejecimiento necesita orientarse desde un enfoque positivo, no edadista, con el objetivo de promover la realización personal y la participación social de las personas mayores en áreas con significado vital para ellas. Los objetivos de la educación en la vejez superan los límites de una concepción basada en la asistencia y/o el entretenimiento y este es el punto de partida de esta investigación.

Metodología

Para responder a los objetivos anteriormente señalados, se elaboró un cuestionario ad hoc denominado “*Perfil, necesidades, intereses y demandas del alumnado del aula de la experiencia*” (Conde, 2011). El instrumento recoge a través de un diferencial semántico aspectos relativos a la *percepción sobre desarrollo personal en distintos ámbitos*: individual, familiar, laboral, formativo, social y ocio; *posicionamiento ante la jubilación* (escala dicotómica de sí o no), así como un perfil sobre las actitudes de las personas de edad avanzada en relación a: *expectativas de futuro y posicionamiento ante la vida, bienestar personal y social, cuidado de sí mismo, actitud ante su ámbito laboral y tiempo de ocio y realización de actividades lúdicas*; todas ellas medidas a través de una escala tipo lickert con un total 60 afirmaciones que

los sujetos tienen que valorar de 1 (completamente en desacuerdo) a 5 (completamente de acuerdo). Esta recogida de información se completa con una pregunta abierta que pretende conocer las motivaciones para el aprendizaje que tiene el alumnado que accede a las Universidades de Mayores; ésta junto con otras dos escalas, constituyen el objeto de esta presentación.

Población y muestra.

La población objeto de estudio la compone el alumnado matriculado en el aula de la experiencia de la Universidad de Sevilla. En total son 800 sujetos, 200 por cada uno de los cuatro cursos que componen estas aulas universitarias para mayores. Se realiza un muestreo aleatorio simple para muestras finitas, (nivel de confianza del 95% y error muestral del 3%). Así, la muestra real queda formada por 103 sujetos. La edad media de los sujetos es de 63 años. Los datos sociológicos de la muestra pueden observarse en las gráficas agrupadas en la figura 1.

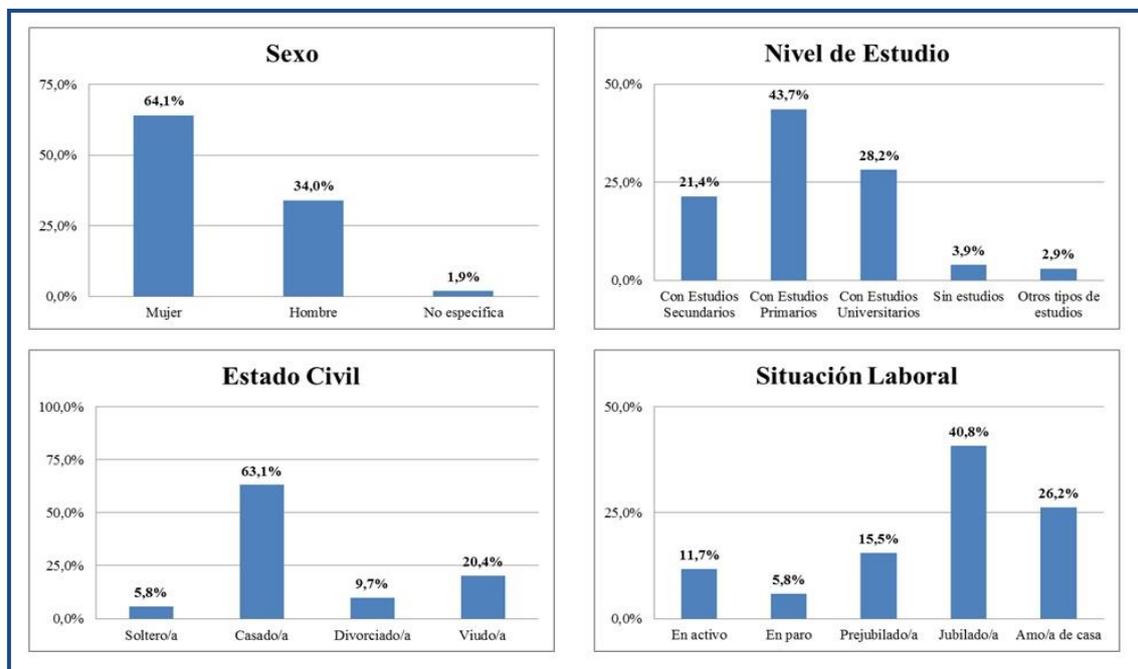


Figura 1. Datos sociológicos de la muestra.

Discusión de los datos, evidencias, objetos o materiales

En este trabajo se presentan los resultados derivados del último bloque del cuestionario anteriormente presentado consistente en una pregunta abierta cuyo objetivo fundamental es conocer las motivaciones que para el aprendizaje tienen las personas de edad avanzada que acceden al aula de la experiencia de la Universidad de Sevilla. En concreto, para dar respuesta al primer objetivo de esta investigación al final del cuestionario, se le formulaba la siguiente pregunta abierta: *¿Qué motivaciones le han llevado a matricularse en el aula de la experiencia?* Para responder al segundo objetivo propuesto, utilizamos dos escalas valorativas (con valores que oscilan de 0 a 3); la primera para conocer los aspectos que más valoran de su paso por el aula de la experiencia y la segunda para conocer cuál de las opciones presentadas ha tenido mayor impacto formativo en ellas. Para el análisis de la pregunta abierta utilizamos el software

científico Atlas.ti v.5.0. El proceso metodológico seguido fue el siguiente:

- a) Transcripción de las respuestas del alumnado.
- b) Identificación de categorías y codificación de éstas mediante asignación de códigos.
- c) Organización de la información mediante la elaboración de redes.
- d) Elaboración de una teoría explicativa de las relaciones detectadas entre las categorías identificadas.

El análisis de los datos cuantitativos se lleva a cabo a través del SPSS, versión 18.0 a través del análisis de medias.

Resultados y/o conclusiones

Objetivo 1: Detectar las motivaciones para aprender que tienen las personas de edad avanzada que acceden al Aula de la Experiencia.

Tras la transcripción de las respuestas dadas a la pregunta abierta del cuestionario planteada para dar respuesta a este primer objetivo de investigación, se procede a la identificación de categorías. Se obtiene como resultado del análisis cualitativo los códigos así como la frecuencia de aparición de cada uno de ellos. La tabla 1 muestra los resultados obtenidos:

Categorías-Códigos	Frecuencias
MOTIVACIONES (para asistir al aula universitaria)	130
1. Motivaciones Bienestar Personal	116
<i>a) De tipo Intelectual</i>	<i>52</i>
Actualización	10
Recordar	7
Ampliar cultura/conocimientos	31
Conocer idiomas	1
Conseguir estudios superiores	2
Conocer tema específico: Hª del Arte...	1
<i>b) De tipo Social</i>	<i>37</i>
Mejorar las relaciones sociales	2
Paliar la soledad/asilamiento	2
Aumentar las relaciones	8
Relaciones Familiares	1
Relaciones Sociales	13
Amistades	4
Otros iguales	7
<i>c) De ocupación de Tiempo libre</i>	<i>27</i>
Ocupar el tiempo libre	11
Formación continua	4
Mayor actividad	9
Actividad mental	2
Actividad física	1
2. Ninguna Motivación (manifestada)	8
Perfil positivo	5
Perfil negativo	3
SATISFACCIÓN VITAL	6

Tabla 1. Categorías-Códigos identificados en el análisis cualitativo y frecuencias de aparición.

A continuación, las categorías identificadas se organizan mediante la elaboración de una red (network), tal y como muestra la figura 2.

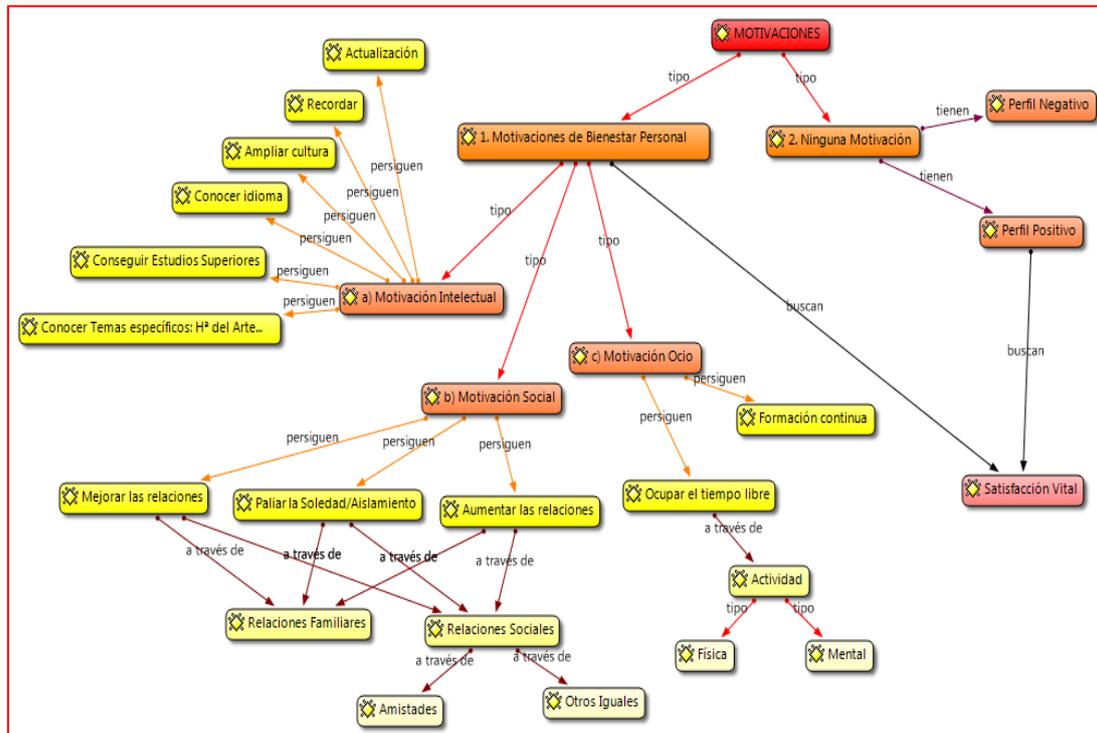


Figura 2. Red de Códigos (Network): resultado análisis cualitativo.

A partir de estos resultados, podemos concluir que existen dos bloques de motivaciones tal y como muestra la figura 3. Por un lado, las que se vinculan a motivaciones internas básicas que traducen motivaciones vitales y de otro a la categoría denominada ninguna motivación manifestada de forma explícita.



Figura 3. Motivaciones que guían su disposición hacia el aprendizaje

Las motivaciones que hemos denominado internas se dirigen hacia la búsqueda del *Bienestar personal* (Figura 4); el alumnado aduce que lo hace para sentirse bien, por satisfacción propia. Se distinguen su vez dentro de esta categoría tres tipos de motivaciones:

- Intelectuales*: adquirir conocimientos, recordar datos aprendidos, o nuevos saberes específicos (historia del arte, economía, idiomas...)
- Sociales*: con el fin de paliar la soledad e incluso mejorar sus relaciones familiares. Consideran que este espacio dónde interactuar con sus iguales les será beneficioso.
- De ocupación del tiempo libre*.



Figura 4. Tipologías de motivaciones de bienestar personal

En el otro polo en el que agrupamos las respuestas asociadas a “ninguna motivación” (Figura 5), no encontramos con un perfil de alumnado tanto positivo, “lo tienen todo en la vida y no tienen una motivación expresa” como negativo, “personas que no aspiran a nada y están ahí de forma fortuita, para hacer algo en este momento vital”. Ambos perfiles recogen un deseo de actividad de distinta naturaleza no motivada de manera expresa.

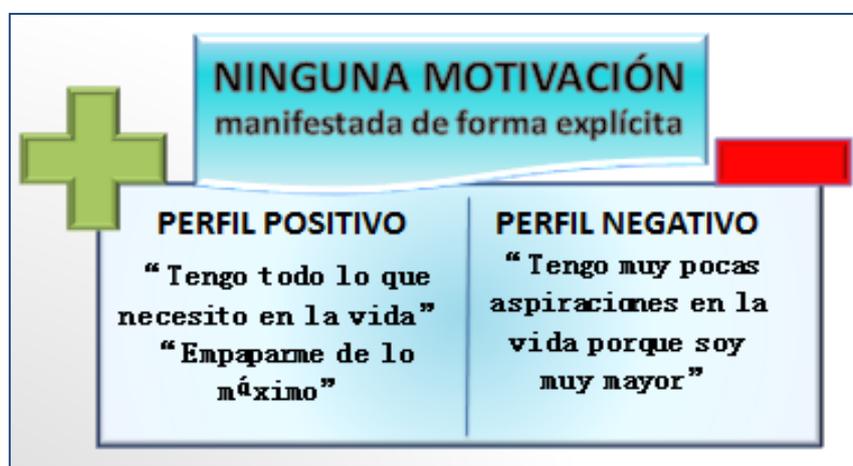


Figura 5. Perfil de las motivaciones no explícitas

Objetivo 2: Conocer qué aspectos son lo que valoran de su asistencia a la misma y cuáles de ellos son los que consideran de mayor impacto formativo.

El gráfico 1 ilustra los resultados obtenidos:

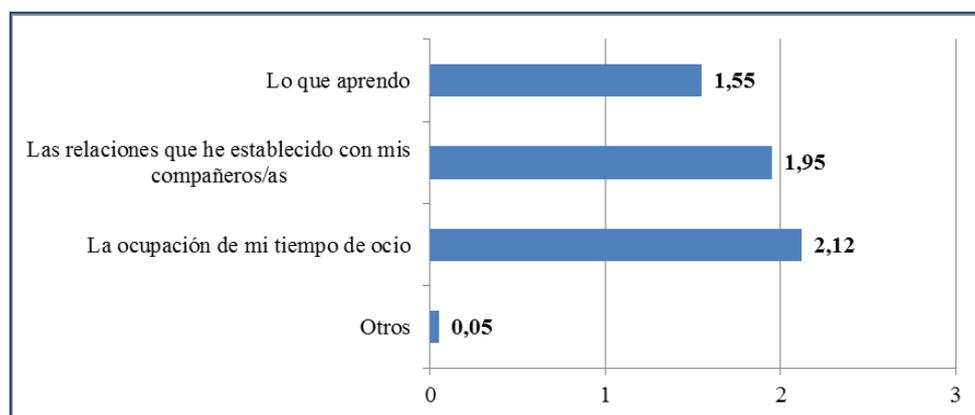


Gráfico 1. Medias sobre los aspectos más valorados de su proceso formativo

La lectura del gráfico anterior muestra que el aspecto que más valoran en su proceso formativo es *la ocupación del tiempo* (media 2,12), y el que menos *lo que aprende* como contenidos específicos (media de 1,55). Destacamos que los aspectos contemplados en esta escala coinciden con los tres bloques de motivaciones que hemos categorizado tras el análisis cualitativo.

Por otro lado, cuando se les pide que valoren el impacto formativo que ha tenido en ellos su paso por el aula de la experiencia, podemos observar como muestra el gráfico 2, que los aspectos más valorados son *establecer nuevas relaciones* (media 1,65), *ocupar mejor mi tiempo de ocio* (media 1,61) y *desarrollar nuevos conocimientos* (media 1,6); en menor medida *convivir en un espacio agradable* (media 1,39) y distanciado de manera significativa *paliar la soledad* (media 0,91).

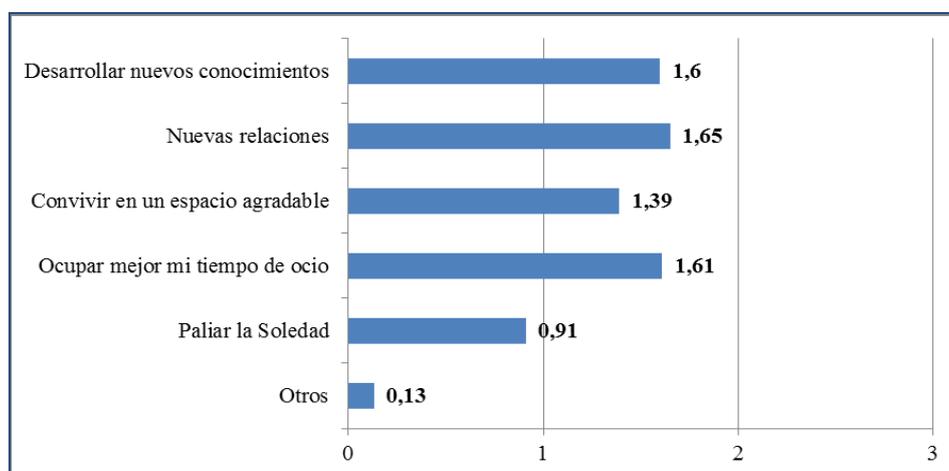


Gráfico 2. Medias sobre el impacto formativo que ha tenido en el alumnado asistir al Aula de la Experiencia

Como conclusión general, una vez expuestos los resultados de este trabajo, podemos decir que la motivación fundamental que guía el aprendizaje de las personas de edad avanzada es la búsqueda de *bienestar personal*. Este bienestar personal se nutre de motivaciones intelectuales, sociales y de ocupación del tiempo de ocio. Este resultado coincide con los trabajos realizados por Charles y Carstensen (2010) en el que se evidencia la importancia del bienestar emocional en esta etapa vital, no sólo por el valor que tiene en sí mismo, sino por las implicaciones que tiene para la salud; quienes tienen mejor bienestar emocional, tienden a encontrarse mejor físicamente y a vivir más tiempo. En este sentido, la asistencia al aula de la experiencia como espacio formativo en un sentido amplio, se convierte en el escenario en el que las personas de edad avanzada concretan su imaginario vital; ilustra sobre la importancia del impacto que en el proceso de envejecimiento tiene la educación (Withnall, 2003).

Contribuciones y significación científica de este trabajo

La principal contribución científica de este trabajo es mostrar con datos empíricos que las personas mayores pueden seguir siendo “vitalmente jóvenes” si se les educa para que afronten esta etapa vital con una actitud personal positiva. Este cambio de actitud debe estar en estrecha correspondencia con una sociedad que acepte, considere y sepa encajar a las personas en todas sus etapas vitales.

En consecuencia, detectar las motivaciones que orientan su aprendizaje es muy importante para el diseño de programas y acciones formativas que se proyecten en su bienestar personal; por lo que en un sentido prospectivo resulta de interés científico realizar un diagnóstico en profundidad de esta población para que en realidad se oferte una “verdadera educación de la vejez”. En este sentido, las universidades de mayores son una plataforma para experimentar propuestas pedagógicas, que den respuesta socio-educativa a las demandas de esta población, cada vez más amplia orientada a la búsqueda de un mayor bienestar y calidad de vida.

Bibliografía

- Cathersen, L., Pasupathi, M., Mayr, U. & Nesselroade, J. (2000). Emotional experience in everyday life across the adult life span. *Journal of Personality and Social Psychology*, 79, 644-655.
- Charles, S. & Carstensen, L. (2010). Social and emotional aging. *Annual Review of Psychology*, 61, 383-409.
- Comisión Europea (2010). *Europa 2020: Una estrategia para el crecimiento inteligente, sostenible e integrador*. Bruselas: COM.
- Conde, J. (2011). *El Aula de la Experiencia. Características del Alumnado y Necesidades Formativas*. (Trabajo Fin de Máster Inédito) Universidad de Sevilla, Sevilla.
- González, F. (Coord.) (2010). *Proyecto Europa 2030. Retos y oportunidades*. Grupo de reflexión sobre el futuro de la UE en 2030
- OMS (2002). Envejecimiento Activo: un marco político. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 37(S2), 74-105.
- Palacios, J. (2011). *Paradojas del desarrollo humano. Lección Inaugural de la Solemne Apertura del Curso Académico 2011-2012 de la Universidad de Sevilla*. Sevilla: Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Withnall, A. (2003). Tres décadas de gerontología educativa. Logros y retos. En Sáez Carreras J. (Coord.), *Educación y aprendizaje en las personas mayores*. Madrid: Dykinson.