



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

IDEOLOGÍA E INTERESES EMPRESARIALES EN EL Grupo Planeta

Estudio comparado de *La Razón* y *La Sexta*

Lidia Salguero García y Aisha Parrilla Parias

Profa. Dra. Aurora Labio Bernal



TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN PERIODISMO

❖ ÍNDICE

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVES
2. INTRODUCCIÓN
3. HIPÓTESIS, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.
4. MARCO TEÓRICO. Desde el Grupo Planeta hasta Atresmedia
 - 4.1. Introducción. Evolución de la actividad económica del periodismo
 - 4.2. La evolución de la estructura de la información en España
 - 4.3. El Grupo Planeta. Del imperio editorial al gran grupo mediático
 - 4.4. Planeta y su proyección internacional
 - 4.5. La fusión entre Antena 3 y La Sexta
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN
 - 5.1. La Monarquía
 - 5.1.1. Introducción
 - 5.1.2. Análisis de *La Razón*
 - 5.1.3. Análisis de *La Sexta Noticias*
 - 5.1.4. Análisis de *El Intermedio*
 - 5.1.5. Resultados
 - 5.2. Hugo Chávez
 - 5.2.1. Introducción
 - 5.2.2. Análisis de *La Razón*
 - 5.2.3. Análisis de *La Sexta Noticias*
 - 5.2.4. Análisis de *El Intermedio*
 - 5.2.5. Resultados
 - 5.3. Cataluña
 - 5.3.1. Introducción
 - 5.3.2. Análisis de *La Razón*
 - 5.3.3. Análisis de *La Sexta Noticias*
 - 5.3.4. Análisis de *El Intermedio*
 - 5.3.5. Resultados
6. CONCLUSIONES
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
 - 7.1. Libros

7.2. Hemerografía y referencias electrónicas

7.3. Artículos de investigación

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

En los últimos años, la estructura de la información se ha visto alterada por los intereses económicos, que han pasado a ser la preocupación principal de los medios de comunicación. De esta forma, la ideología se ha convertido en una cuestión secundaria, pudiendo existir líneas editoriales discordantes dentro del mismo conglomerado mediático. Este trabajo pretende, mediante el análisis de los dos medios de referencia del Grupo Planeta, La Razón¹ y La Sexta, demostrar si existen esas diferencias ideológicas y la prevalencia de los intereses empresariales en los medios de comunicación.

Palabras claves: Estructura de la información, Ideología, Grupo Planeta, Monarquía, Hugo Chávez, Cataluña

¹ Los documentos de La Razón a los que se hacen referencia en el análisis llevado a cabo, pueden consultarse en el anexo

2. INTRODUCCIÓN

Mucho se ha especulado sobre la contrariedad ideológica existente entre los dos medios de referencia de uno de los grupos mediáticos más importantes del panorama informativo español, El Grupo Planeta. El hecho de que *La Razón* tenga una línea editorial próxima a la derecha y al conservadurismo, mientras que *La Sexta* está relacionada con el progresismo y la ideología de izquierdas, nos ha llevado a cuestionarnos hasta dónde es capaz de llegar una empresa comunicativa para hacerse con un hueco importante en el mercado y si realmente son tantas las diferencias existentes. De ahí, que este Trabajo Fin de Grado tenga como tema principal el análisis de contenidos de ambos medios de comunicación, con el fin de averiguar hasta qué punto difieren en el tratamiento informativo y en la línea editorial.

Este trabajo trata de desgranar, en su marco teórico, los aspectos más importantes de la Estructura de la Información en España, su evolución, y concretamente, cómo ha progresado el Grupo Planeta desde su nacimiento hasta nuestros días, siendo de especial relevancia la fusión de *Antena 3* y *La Sexta* como punto de partida para el análisis de contenidos que se exponen a continuación de la parte teórica.

Dada la extensión que puede abarcar el análisis de contenidos, son tres los temas elegidos para llevarlo a cabo y dos los espacios seleccionados dentro de *La Sexta: La Sexta Noticias* y *El Intermedio*. Así, a través del estudio de las informaciones referentes a la Monarquía, Hugo Chávez y a la independencia de Cataluña en *La Sexta* y en *La Razón* se han obtenido abundantes resultados acerca del tratamiento informativo y la línea editorial de ambos medios, tal y como se pretendía desde un principio.

Con la irrupción de la economía en el periodismo, son muchos los medios de comunicación que han llevado a cabo estrategias empresariales como modo de supervivencia, tal y como afirma Ramón Reig (2010) en su libro *La telaraña mediática*. Un hecho que trajo consigo las absorciones entre empresas de comunicación y que ha derivado con el tiempo en las fusiones que actualmente se están llevando a cabo, como la de *Antena 3* y *La Sexta*. Algo que ha sido posible gracias a una relajación de las leyes, que ha otorgado una mayor permisibilidad a los conglomerados mediáticos, favoreciendo esta política de fusiones y llevando a las empresas a ser cada vez más grandes y con mayor poder, como es el caso del Grupo Planeta. Así llegamos al actual duopolio televisivo en España y a las diversas líneas editoriales dentro del mismo grupo comunicativo, que ha dado lugar a la realización de esta investigación.

3. HIPÓTESIS, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Los medios de comunicación forman parte de un gran entramado, una estructura que supone el resultado de una evolución histórica. Podemos hablar de una telaraña compuesta por los diferentes poderes socioeconómicos que se extienden a los medios de comunicación y viceversa. Y que, por tanto, tienen influencia unos sobre otros. (Reig, 2002)

Esta investigación se centra en cómo esa relación socioeconómica ha mermado supuestamente el concepto fundamental de información. Así, la idea principal elegida para enfocar dicho análisis, se basa en la controversia originada en torno a dos medios de comunicación que componen el Grupo Planeta y las contradicciones ideológicas, que en teoría, existen entre los mismos. Teniendo, de esta manera, entre otros objetivos, el de desmontar el hecho de que la principal preocupación de los medios de comunicación sea la información, por delante de los fines financieros.

Hay que destacar que en este Trabajo Fin de Grado se ha seguido la metodología estructuralista, es decir, aquella que le interesa “determinar los elementos subyacentes de la sociedad de masas y, sobre todo, de la cultura mitológica anexa a ella” (Muñoz, 1989:20-21). Para llegar a dichos elementos subyacentes es, en palabras de Ramón Reig (2010), “preciso recurrir al análisis de contenidos mensajísticos desde parámetros críticos”, labor que se ha llevado a cabo en este estudio.

La Monarquía española, la independencia de Cataluña y la figura de Hugo Chávez han sido los temas elegidos para llevar a cabo el análisis, al considerar de partida, la idea de que los medios de comunicación escogidos como muestra, puedan tener una línea editorial contraria aunque pertenezcan al mismo grupo de comunicación. En teoría, ideológicamente, los medios seleccionados tienen posicionamientos distintos ante estos tres temas de interés y relevancia pública para la agenda informativa española.

Dada la extensión de la temática y la imposibilidad, por espacio de tiempo, de hacer un análisis de todos los medios de comunicación del Grupo Planeta, hemos decidido concretar el estudio en dos de los medios de comunicación pertenecientes a dicho conglomerado, entre los que mayores diferencias ideológicas parecen existir de partida. Así, la investigación abarca los tres temas expuestos anteriormente desde el punto de vista, por un lado, del diario La Razón, de tendencia conservadora, y por el otro, de la cadena televisiva La Sexta, más cercana a la línea progresista. Dentro de ésta, hemos seleccionado dos de los programas de referencia atendiendo a los índices de audiencia y a un tratamiento diferente de la información a través de formatos televisivos distintos. Así por un lado, analizamos La Sexta Noticias, que representa la parte más seria de la cadena y desde donde parte la información desde el tono más objetivo posible; y por otro lado, analizamos El Intermedio, un programa de humor y que trata la actualidad desde un tono satírico.

El fin es, además de observar las posibles diferencias en el tratamiento informativo entre los dos medios de comunicación elegidos del Grupo Planeta, llevar a cabo el mismo

mecanismo para ver si también se pueden establecer consideraciones distintas entre ambos programas seleccionados de la cadena televisiva La Sexta, atendiendo a su diferenciación de formato, y por tanto, al modo de tratar la información.

Mediante el análisis de los contenidos, pretendemos ver si existen discordancias entre La Razón y La Sexta, teniendo como objetivo final, demostrar si dentro de un mismo grupo es posible que coexistan diferentes líneas editoriales. Esto explicaría cómo la estructura de la información es una red compleja en la que cualquier unión es posible con tal de sobrevivir en el mercado.

En la estructura de la información, los lazos de unión suelen sufrir cambios constantes, que más que esenciales, suelen ser coyunturales, y que dan lugar, a un resultado final diferente (Reig, 2010). Así, y siendo éste nuestro punto de partida de la investigación, se entiende a la Estructura de la Información como “una actividad unilateral de los emisores de mensajes y como un hecho consistente en que grandes grupos empresariales de comunicación se someten a un proceso propio de economía de mercado” (Reig, 2002: 41). De esta manera, se entenderían las supuestas contradicciones ideológicas dentro del Grupo Planeta, en el caso de que las hubiera.

4. MARCO TEÓRICO. Desde el Grupo Planeta hasta Atresmedia

4.1. Introducción. Evolución de la actividad económica del periodismo

El periodismo se ha convertido en uno de los grandes negocios del momento, y en su evolución, ha perdido la total libertad de su actividad informativa por la censura denominada 5P: Propietarios, Publicidad, Política, Producción y Públicos (Reig, 2010). El periodista se debe a todas ellas, de ahí la afirmación «el periodista escribe de acuerdo a lo que estos cinco agentes demandan y esperan recibir, y no de acuerdo a la realidad». (Reig, 2010: 43)

La actividad periodística se ha relacionado, especialmente en los últimos años, con otros agentes más allá de lo estrictamente informativo. Así, aunque estamos ante una profesión que pide constantemente transparencia cuando las instituciones ceden datos de sus actividades, los medios de comunicación incumplen esta transparencia cuando de ellos mismos se trata. En palabras de Ramón Reig (2002), en su libro *La comunicación en su contexto*, los culpables son los movimientos tanto periodísticos como empresariales, que a pesar de ser de interés para los receptores, se les mantiene al margen de dicha información, ante las presiones mediáticas y socioeconómicas.

Los factores ajenos a los medios de comunicación, y que tanta influencia tienen en los mismos, se agrupan en lo que se conoce como Nueva Economía, la cual daría explicación al comportamiento de las empresas mediáticas (Reig, 2010). Los medios de comunicación, por tanto, han quedado absorbidos por esta Nueva Economía, «no son más que piezas de un rompecabezas macro-estructural llamado mercado» (Reig, 2010: 89). Así, para poder explicar la “telaraña mediática” de la que nos habla Ramón Reig, a partir de la mundialización económica, podemos decir que llegamos a la estructura mediática, y dentro de ella, encontraríamos a su elemento más simple, el medio de comunicación. Aunque en vez de deductivamente, el proceso también puede explicarse inductivamente, es decir, que desde un medio informativo llegamos a la macro-estructura mercantil.

Dentro de toda estructura, existen elementos que articulan las diferentes piezas que la forman. Ramón Reig los denomina Elementos de Enlace (EDE). «Los EDE nos permiten buscar la sustancia, elaborar la cadena, el “ADN” de la Humanidad a nivel socio-económico». (Reig, 2010:94)

El primer y básico nivel de articulación de estructuras en el que actúan los EDE, supone la clave de la Nueva Economía. Se trata de la dinámica de fusiones, absorciones y pactos coyunturales entre las grandes empresas, donde una gran parte son de ámbito periodístico. Es tal la rapidez de estos procesos, que se ha convertido en el elemento clave para que podamos hablar de un mercado diferente al que había existido hasta el momento. Teniendo como resultado final, un tumulto de intereses, que en muchas de las ocasiones engloba al poder político y que tienen influencia en los medios de comunicación de referencia, quienes muestran con reiteración el fenómeno de las fusiones. (Reig, 2010)

De esta forma, se llega a la afirmación de que los grandes grupos mediáticos llegan a controlarlo casi todo. Algo que se produce no sólo por la participación directa de los medios de comunicación en la economía, sino especialmente, por la tendencia a la concentración que rige el mercado mundial en la actualidad y que está precedido por las fusiones, que venían desarrollando los principales conglomerados mediáticos desde finales del siglo XX. Un cambio importante en el mundo de la comunicación que, como afirma la profesora Aurora Labio en la edición número 76 de la revista *Telos*, se debe a que:

«En muchos casos la obsesión por aumentar de tamaño no ha venido acompañada de la correspondiente planificación empresarial. En otros, las irregularidades internas y la falta de visión de futuro se han saldado con enormes pérdidas y caídas de valor. Los resultados de grupos tan importantes como Disney, Viacom, Vivendi o AOL-Time Warner han puesto de manifiesto el fracaso de esta dinámica y la necesidad de planear una lectura de la situación» (2008: 8)

Debido a las agrupaciones mediáticas dentro de una misma empresa a la que dan lugar las concentraciones, los conglomerados tienen la capacidad de ofrecer productos muy diferentes y enfrentarse a un mercado muy diversificado, como afirma el catedrático Ramón Reig (2010) en su libro *Dueños del Periodismo*. Por ello, mediante un estudio de mercado y de las tendencias, son capaces de satisfacer las necesidades comunicativas de consumidores muy diversos. Un hecho, que permite un abaratamiento de los costes, y consecuentemente, una mayor competitividad entre dichos conglomerados.

Por tanto, teniendo en cuenta que el negocio de la información busca ante todo el beneficio económico, es fácil comprender el hecho de que sus empresarios se mezclen con los de otros sectores productivos. Aunque debería prevalecer el servicio público por encima de todo lo demás, actualmente los medios no lo tienen como prioridad, produciendo una confusión de este concepto. En este sentido, podemos decir que el objetivo final de los medios «no pretende ampliar la capacidad sincrónica del receptor, sino venderle productos e ideologías de mercado». (Reig, 2010:50)

4.2. La evolución de la estructura de la información en España

Desde la muerte de Franco en 1975 hasta nuestros días, la estructura informativa y mediática de España se ha visto inmersa en constantes modificaciones. Muestra de ello, son las legislaciones que se han ido aprobado y derogando en torno a la misma, y sus continuas modificaciones a lo largo de estos años. Un hecho, que ha llevado a que el panorama de la comunicación en España, haya cambiado notablemente adaptándose a los tiempos.

Siguiendo el estudio acerca de la evolución legislativa española en el panorama audiovisual español hasta la aprobación de la Ley General de la Comunicación

Audiovisual (2010), llevado a cabo por el Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO)². Podemos destacar que el régimen franquista hizo que los medios de comunicación españoles maduraran tardíamente con respecto a sus vecinos europeos, y todavía más alejados, de los adelantados Estados Unidos. A pesar de ello, la televisión, el terreno mediático con más peso dentro de la sociedad española, se liberalizó poco tiempo después que otros países europeos.

La primera legislación relevante tras la muerte de Francisco Franco, llega en 1980 de mano del Estatuto de Radio y Televisión, un momento en el que la televisión en España estaba protagonizada por sólo dos canales, pertenecientes ambos a la televisión pública. Un monopolio que acaba tres años más tarde con la apertura de las televisiones autonómicas, que fue posible con la llamada Ley del Tercer Canal.

El cambio más notable desde la muerte de Franco y que supone el nacimiento de la televisión privada en España, se produce en la primavera de 1988 durante el gobierno del socialista Felipe González. Conocida como la Ley de Televisión Privada, traía consigo la creación de tres nuevos canales en la televisión de los españoles: por una parte las cadenas privadas, *Telecinco* y *Antena 3*; y por otra, *Canal Plus*, operador de pago, pero que emitía un número de horas en abierto. (BOE, 1988)

Los tres canales que se ponen en marcha en estos momentos de los años ochenta, habían sido concedidos por el gobierno mediante concurso público y por un tiempo limitado. Además, es necesario destacar, siguiendo a Aurora Labio (2006) en su libro *Comunicación, periodismo y control informativo*, que “la Ley será fruto de una demanda que se correspondía con una emergente industria de la comunicación en nuestro país, y puede ser señalada como punto de arranque de la concentración de los medios”. (Labio, 2006:45)

Desde este momento, las leyes acerca de la televisión en España se suceden, pero no suponen un cambio estructural tan brusco, dado que ya se había asentado televisivamente y se asemejaba a las de otros países europeos en cuanto a la economía de los medios de comunicación se refiere. (Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, 2011)

La primera modificación tras la aprobación de la Ley de Televisión Privada, llega en 1998 durante el gobierno de José María Aznar, dado que los empresarios de la comunicación tardaron poco tiempo en concluir que el hecho de que el máximo porcentaje que podía tener un accionista en una televisión privada fuera del 25%, no coincidía con sus deseos de crecimiento (Labio, 2006:46). Así, el cambio introducido en la ley anterior, suponía una ampliación de la misma y se basaba en el incremento de la

² El Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de Comunicación nace en 1997 bajo la dirección de Ramón Reig y pertenece a la Universidad de Sevilla. Sus líneas de investigación se centran en el estudio de la formación de estructuras de poder y mediáticas a través de la Historia y en el análisis de los mensajes y de la actividad profesional derivados de la conformación de sistemas mediáticos estructurales. Véase “GREHCCO”, en *Ladecom*, 2013, disponible en: <http://ladecom.es/grehcco/>

propiedad en una televisión por parte de una misma empresa o accionista, pasando del 25% al 49%. Por tanto, ahora una empresa podía dividir su paquete accionarial en dos, cuando años atrás eran cuatro los accionistas necesarios. (BOE, 1998)

Lo que pretendía el Gobierno con esta modificación de la ley anteriormente aprobada era, como se especificó en el Boletín Oficial del Estado:

«Garantizar el derecho de todos los ciudadanos a acceder a los diferentes servicios de telecomunicación a través del operador autorizado de su elección, dotando a los edificios de unas infraestructura apropiadas que lo permitan, promoviendo para ello el uso compartido de dichas infraestructuras, que el nivel de calidad de las mismas sea el adecuado y regulando la actividad del sector de instaladores; y, por otra parte, procurar que todos los operadores de servicios dispongan de derechos equitativos de uso de dichas infraestructuras, que les permitan tener acceso a sus potenciales clientes» (1998: 7071)

La ampliación de la ley de 1988 en 1998, continuó su modificación en 2002 (BOE, 2002). Esta vez, el capital que podía poseer un mismo accionista dentro una cadena de televisión privada española, se amplía hasta el 100%. Por tanto, una persona podía ser dueña absoluta de un conglomerado mediático a partir de diciembre de 2002, cuando se llevó a cabo la aprobación. Una medida que estuvo presente en la Ley de Acompañamiento a los Presupuestos Generales de 2003, y que fue conocida popularmente como la ley del “televisazo”³. (ABC, 2002)

En cuanto a este nuevo cambio que se introduce en 2002 con respecto a la antigua ley, Aurora Labio añade lo siguiente:

«Al margen de las polémicas políticas hemos de señalar esta segunda modificación de la Ley de TV Privada por cuanto supone un paso más en la desregulación del negocio audiovisual en nuestro país, ya que amplía las posibilidades de concentración de medios para los grandes accionistas» (2006:46)

Además de la modificación citada, dentro de dicha ley se introdujeron una serie de enmiendas que consistían en la limitación del ámbito geográfico de las empresas mediáticas. «El Gobierno prohibió que los propietarios de una cadena de ámbito estatal pudieran estar presentes simultáneamente en televisiones autonómicas y locales» tal y como explica el diario *El País* en su sección de sociedad, el 5 de junio de 2003. Esto trajo consigo consecuencias, como el cierre de la mayor red de televisión local española, perteneciente al Grupo Prisa, *Localia*. (Telos, 2003). Además, este cambio también

³ Véase “El televisazo de Rajoy, Rato y Piqué”, en ABC, el 27 de noviembre de 2002, disponible en: http://www.abc.es/hemeroteca/historico-27-11-2002/abc/Comunicacion/el-televisazo-de-rajoy-rato-y-pique_146238.html

traía consigo “la limitación en la participación en sociedades concesionarias de distintos ámbitos autonómicos y locales en razón de la población, lo que se haría teniendo en cuenta el equilibrio entre el pluralismo informativo y el acceso a la titularidad de los medios”. (Labio, 2006:48)

Fue en este contexto de la televisión en España, donde tuvieron lugar las primeras fusiones. La primera de renombre de nuestro país, estuvo protagonizada por las dos plataformas digitales de pago españolas: *Canal Satélite Digital*, cuyo máximo accionista era Sogecable, y *Vía Digital*, cuyo mayor paquete accionarial pertenecía a Telefónica (ABC, 2003). Una fusión que, según afirma Pascual Serrano (2010) en su libro *Traficantes de Información*, se hizo efectiva en 2003, tras seis años de competencia y siguiendo así la dinámica de la mayoría de países europeos, con tan sólo una plataforma digital de pago.

El enfrentamiento entre ambas plataformas digitales y su posterior fusión, achacada a polémicas políticas, judiciales y empresariales, supuso el origen de una nueva ley en 2005, con la llegada del gobierno socialista encabezado por José Luis Rodríguez Zapatero (Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, 2011). Se trataba de una nueva reforma del conjunto audiovisual mediante la modificación de la Ley de Televisión Privada. Ahora, un accionista no podía participar en más de una televisión si superaba el 5% del capital en una cadena. Un límite impuesto para aquellas licencias de igual ámbito de cobertura. (Labio, 2006:52)

En este nuevo decreto de ley, se pretendía: el impulso de radio y televisión de titularidad estatal, potenciar el mercado acelerando su digitalización mediante el relanzamiento de la TDT y la tramitación de una normativa integral para el sector que incluyera la Ley General Audiovisual (LGA) acompañada de la creación del Consejo Audiovisual. Aunque éste último objetivo no se llevara a cabo hasta la segunda legislatura del gobierno socialista, sí que se cambió en este tiempo los límites de poder con respecto a la ley emitida en 2002. Ahora se podría tener nuevamente televisiones de ámbito local y nacional, con la limitación del 20% de la audiencia en vez de un límite de propiedad, suponiendo esto, el origen del Decreto de Fusión de Cadenas en 2009. (Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, 2011)

El argumento de esta última ley era, en palabras de la por aquel entonces vicepresidenta del gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, recogidas por *El Mundo* el 21 de febrero de 2009, «fortalecer financieramente a las empresas de televisión, afectadas por el descenso de publicidad y permitir así su capitalización y las sinergias». Así, bajo esta premisa, el Consejo de Ministros aprobaba de forma urgente el Real Decreto- Ley de Fusión de Cadenas. Se trataba, fundamentalmente, y siguiendo al grupo de investigación GREHCCO en su estudio sobre la evolución legislativa de la televisión española, de suprimir el límite que existía del 5% en las participaciones cruzadas entre compañías, siempre que la audiencia acumulada entre los diferentes operadores no superara un nuevo límite, el del 27%; no acumulen más de dos múltiples de cobertura

estatal y el resultado de la operación deje al menos tres operadores en el mercado. Además, se permitió la acumulación de derechos de uso sobre el dominio público radioeléctrico a la capacidad técnica correspondiente a dos canales múltiples en el ámbito estatal y uno en el ámbito autonómico, y se limitó a los prestadores de titularidad pública el uso del espectro en el ámbito estatal al 25%.

Esta relajación de limitaciones en las medidas, que otorgaba una mayor libertad a los diferentes conglomerados mediáticos que operaban en nuestro país, permitieron dos fusiones posteriores. La primera, protagonizada por Cuatro y Telecinco para crear lo que sería Mediaset España Comunicación, donde compartirían accionariado el grupo italiano Mediaset, de Silvio Berlusconi, y Prisa. La segunda fusión se produjo de la mano de *Antena 3* y *La Sexta*, que crearían A3Media, participada por Planeta, Bertelsmann e Imagina.

4.3. El Grupo Planeta. Del imperio editorial al gran grupo mediático

Siguiendo a Pascual Serrano (2010) en *Traficantes de Información*, El Grupo Planeta tiene su origen en la compra y venta de libros. El sevillano José Manuel Lara, afincado tras la Guerra Civil en Barcelona, creó uno de los imperios mediáticos más relevantes en España. Tras haber luchado en el bando franquista durante la guerra y cambiar de ciudad, decidió dedicar el resto de su vida al ámbito profesional de la información. La carrera de Lara como empresario dentro del mundo mediático, comienza con la fundación de la Editorial Planeta en la ciudad mediterránea en 1949. De ahí, que antes de que podamos decir que estamos ante una empresa mediática, Planeta es un emporio que se basa, en primer lugar, en el mundo editorial, teniendo bajo su dominio hasta setenta casas editoriales repartidas por todo el mundo. Por ello, es considerado el primer grupo editorial en lengua española y a nivel mundial ocupa el sexto puesto. Está presente en diferentes países de Europa y América.

A su muerte en 2003, Lara dejó al Grupo Planeta como una de las industrias de comunicación principales en el panorama español, teniendo a su cargo, medios de comunicación líderes en los tres soportes de referencia. Hablamos de grandes inversiones en soportes que van más allá de lo editorial, y que aunque en un principio Planeta lo veía como algo secundario, ha ido aumentando su participación en los mismos de una manera vertiginosa.

«De capital íntegramente familiar», así se definía a sí mismo en 2009 el Grupo Planeta. El gran legado que dejó en 2003 su fundador, José Manuel Lara, cayó en manos de sus hijos, quienes continuaron con la estrecha relación que el patriarca mantenía con la parte más conservadora de la Iglesia española. Además, hay que destacar que dicho grupo no cotiza en bolsa, por lo que la contabilidad pública, como destaca Pascual Serrano (2010), es menos detallada y pública con respecto a otras empresas del mismo sector empresarial.

Planeta no sólo ha aumentado su dominio en el mundo empresarial de la comunicación, sino que ha ido más allá. Se trata de inversiones y desinversiones que realiza a través de varias empresas de inversiones: Terráqueo Plan S.L., Cordina Planet S.L. e Inversiones Hemisferio.

Actualmente, Terráqueo Plan S.L. ya no existe como empresa, como informa en su página web el Directorio Empresas Actividad CNAE (2014). Se dedicaba a la compra, suscripción y administración de valores mobiliarios y participaciones, tanto nacionales como internacionales; por su parte, Cordina Planet S.L., que sigue existiendo, se diferenciaba de la anterior en su dedicación exclusiva a producción, distribución, difusión y comercialización de obras y otros contenidos audiovisuales (*Einforma*, 2014); en cuanto a la empresa de capital de riesgo Inversiones Hemisferio, la más importante de las tres, como informa Directorio de empresas en España (2014) en su respectiva web. Además, Planeta a través de la misma canaliza el cien por cien de sus inversiones en negocios ajenos al mundo de la información, como su participación en la aerolínea Vueling, hasta 2009, en Parques Reunidos, en la empresa alimenticia Interaliment o en Banco Sabadell. (Serrano, 2010)

Podemos decir, que Inversiones Hemisferio, actúa como una sociedad patrimonial o “family office”⁴, con la peculiaridad de que cuenta con el respaldo del gran conglomerado mediático, especialmente a partir de una reordenación de la empresa comunicativa en 2006, con la creación de Capital Hemisferio, una sociedad de capital riesgo. A partir de este momento, la empresa decidió dividir los negocios en aquellos donde las inversiones eran menos seguras, respaldadas por la sociedad de capital riesgo, y en negocios más seguros y estables, donde participaría Inversiones Hemisferio⁵. (*Tormo*, 2006)

Se trata, por tanto, de actividades empresariales que el Grupo Planeta lleva con una gran discreción, y a través de las cuales, le es posible estar presente en el accionariado de diferentes empresas dentro y fuera del mundo de la comunicación. Algo que lleva a la siguiente afirmación de Pascual Serrano: «las inversiones y desinversiones de estas empresas se suceden con mucha frecuencia; es difícil, por tanto, presentar una situación estable de su presencia accionarial en otras firmas» (2010:85). Es decir, es complicado saber con exactitud la participación de Planeta en otras compañías debido a que las inversiones no se hacen siempre de forma directa desde el propio grupo mediático.

⁴ El “family office” es un ente dinámico que evoluciona de forma continua de acuerdo al avance y cambio que efectúan sus componentes, siendo éstos: familia, empresa y propiedad.

⁵ Véase “Lo dueños de Planeta reordenan sus negocios y entran en el capital riesgo”, en *Tormo*, 2006, disponible en:
http://www.tormo.com/resumen/10401/Los_duenos_de_Planeta_reordenan_sus_negocios_y_entran_en_el_capital_riesgo_.htm

4.4. Planeta y su proyección internacional

Planeta es líder en el mercado editorial no sólo de España, sino que también en Hispanoamérica, y se posiciona segundo en Francia. «La proyección internacional del Grupo Planeta se traduce en la presencia en 25 países de habla hispana y francesa, lo que supone un universo de más de 760 millones de personas», así describe el propio grupo su extensión más allá de las fronteras españolas en su página web oficial. Esto lo ha llevado a convertirse en uno de los seis grupos editoriales más importantes a nivel mundial.

En Francia, Planeta se hizo con el segundo puesto editorial del país en 2008, cuando compra el 100% de las acciones de Editis, el segundo grupo editorial más grande de este país. Una compra que se iba a efectuar cuatro años antes, cuando Vivendi Universal, por aquel entonces la propietaria, estaba dispuesta a venderle las acciones a Planeta, hasta que apareció la opción de compra del grupo Wendel, quien finalmente se llevó la puja y que terminó vendiendo la empresa al grupo español en 2008, como explica *El Mundo* en su publicación acerca de la adquisición de Planeta el 30 de mayo de este mismo año.

Sin embargo, este negocio le supuso un aumento de gastos financieros y de reestructuración del conglomerado mediático, que provocó que el grupo Planeta entrase en pérdidas, según el diario *El País*, publicado el 13 de febrero de 2010. El propio conglomerado, en su Registro Mercantil de 2010, publicó sus números rojos, explicando que eran el resultado de las actividades ejercidas en el 2008.

Conocido por poseer 17 sellos reconocidos: *La Decouverte*, *Cherche Midi*, *Gründ*, *Editions XO*, *Robert Laffont*, *Plon*, *Perrin*, *Universe Poche*, *Bordas*, *De Boeck*, *Nathan*, *Retz* o *Les Dictionnaires Le Robert*; el grupo editorial galés Editis, destaca principalmente por liderar el mercado del libro en el país vecino. Así, con su adquisición, Planeta consigue posicionarse en el primer plano editorial francés. (*El Mundo*, 2008)

Por su parte, el legado de Planeta en los diferentes países de América Latina, tuvo su culmen cuando se hizo con la mayoría de acciones del mayor grupo de medios de Colombia, la Casa Editorial El Tiempo. Los diarios *Periódico Hoy*, *Portafolio*, *ADN* y *El Tiempo*; revistas como *Cambio*; la televisión *Capital City* o la agencia de publicidad y estudios de campo, *Datatiempo*, son todas las propiedades de este gran conglomerado colombiano, algo que le lleva a tener una influencia masiva en el país.

Para hacerse con la Casa Editorial El Tiempo, el Grupo Planeta tuvo que enfrentarse a otro pilar de los medios de comunicación españoles, el Grupo Prisa, que también le hizo saber al grupo mediático colombiano sus propósitos de hacerse con la mayoría de acciones de la empresa comunicativa. Un conflicto del que salió victorioso el grupo de Lara al retirarse de la puja el Grupo Prisa, y pudiendo hacerse Planeta con el 55% de las acciones. (Serrano, 2010)

A finales de 2011, Luis Carlos Sarmiento, el hombre más rico de Colombia, vinculado al mundo de la construcción y la banca, compró el paquete accionario que poseía Planeta desde cuatro años antes (LANGE, 2012). Un 55% del total de la empresa mediática colombiana, que sumado al 33% que Sarmiento ya poseía, eleva su participación en Casa Editorial El tiempo, a un 88%. (*Medios Latinos*, 2011)

Siguiendo a Pascual Serrano (2010) en su libro *Traficantes de Información*, hemos de decir, que estamos ante un ejemplo de cómo los diferentes grupos españoles más importantes del panorama mediático, luchan por hacerse un hueco importante en la comunicación de América Latina. Ante este hecho, el experto en comunicación social de la Universidad Simón Bolívar, Edgar Robledo (2008), citado por Serrano (2010:89-90), declara que la crisis humanitaria existente en los países occidentales se ha trasladado a Colombia por la presencia de los medios de comunicación españoles. Se trata, como señala Robledo, de una influencia tanto en la información colombiana como en la línea editorial de los medios de comunicación de este país.

4.5. La fusión entre Antena 3 y La Sexta

Las especulaciones sobre fusiones entre distintas cadenas españolas surgieron desde que el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero aprobara en Consejo de Ministros el decreto que liberalizaba el sector audiovisual en febrero de 2009. Estos rumores se acrecentaron con el anuncio del consejero delegado de *Antena 3*, Silvio González, anunciando la intención de la cadena de estar «abiertos al diálogo», en abril del mismo año.

Las negociaciones entre José Miguel Contreras, consejero delegado de *La Sexta*, y José Manuel Lara se hicieron públicas desde el año 2009, cuando el diario *El Mundo* anunció en primera plana una fusión inminente entre ambas cadenas que se materializaría en abril del año 2010, lo que sería la gran fusión entre televisiones en España. Sin embargo, al día siguiente, las dos cadenas de televisión desmentían la noticia publicada por *El Mundo*, y días más tarde, tendría lugar la primera gran fusión de empresas mediáticas, la absorción de *Cuatro* por Mediaset.

Tras esta fusión en 2009, se esperaba un acuerdo próximo entre la cadena del Grupo Planeta y *La Sexta*, pero no sería hasta pasados dos años, en 2011, cuando el José Manuel Lara se pronunciara al respecto. El presidente del Grupo Planeta reiteró su interés en llegar a un acuerdo con la cadena televisiva en el Foro de la Nueva Comunicación. La preocupación de Lara con los socios de *La Sexta* fue recogida por el diario *El Mundo* el 14 de diciembre de 2011, «muchas veces te discuten temas menores y te da la sensación de que no todos quieren el acuerdo. Yo no puedo poner de acuerdo a sus accionistas».

Tras estas palabras de Lara, salieron a la luz varias confrontaciones entre los accionistas de *La Sexta*, el mismo José Miguel Contreras admitía a *Periodista Digital*, en marzo de

2011, coincidiendo con el 5º aniversario de la cadena, que existían diferencias entre Televisa e Imagina, socios de *La Sexta*, con motivo de la fusión. El enfrentamiento se debió a que Televisa quería que se llevara a cabo la fusión inminentemente, pero por el contrario, el accionista mayoritario, Imagina, no creía que se dieran las condiciones necesarias para ejecutarse dicha operación.

Poniendo fin a unas negociaciones que habían durado casi dos años, en noviembre de 2011, se materializaba la fusión entre ambas cadenas. Según datos ofrecidos por *El Confidencial*, el 13 de diciembre de 2011, ambas cadenas se fusionarían tras ceder *La Sexta* el 14% del capital, y Silvio González, quien fuera consejero delegado de *Antena 3*, sería el encargado de dirigir ambas cadenas televisivas.

La Asociación Española de Anunciantes mostró su rechazo a esta fusión desde el primer momento en el que se anunció su ejecución. En diciembre de 2011, *Radio Televisión Española (RTVE)* recogía la preocupación de esta asociación, ya que la competencia del sector se vería negativamente afectada por la inversión publicitaria que se acumulaba en dos grupos de comunicación: Mediaset y Atresmedia.

Finalmente, la Asociación Española de Anunciantes y el Grupo Planeta llegaron a un acuerdo, en el que este último debería aceptar las condiciones impuestas por la Comisión Nacional de la Competencia (CNC). En julio de 2012, *RTVE* publicaba las condiciones impuestas:

«*Antena 3* y *La Sexta* deberá romper sus acuerdos de gestión conjunta de publicidad de canales de TDT en abierto de terceros, y no podrá firmar nuevos acuerdos de este tipo [...]. Otra de las condiciones pretende limitar el refuerzo de *Antena 3* en el mercado de la televisión en abierto, lo que de forma indirecta sirve también para garantizar la competencia en el mercado de la publicidad televisiva» (CNC, 2012)

Una vez solventados los problemas, en octubre de 2012, se convocaba una rueda de prensa para presentar la nueva temporada de *La Sexta*. En ella, Carlos Fernández, (director de Contenidos de la División de Televisión del Grupo Antena 3), Mario López, (director de Antena de *La Sexta*) y Antonio García Ferreras (director editorial y del Área de Informativos de *La Sexta*) aseguraban que, a pesar de la fusión, la cadena mantendría su línea editorial independiente y las redacciones de informativos completamente diferenciadas.

De esta manera, quedaba establecido un duopolio televisivo en el mercado audiovisual español, siguiendo la tendencia de concentración en el mercado global, al margen de la pluralidad y diversidad informativa.

5. RESULTADOS Y DISCUSIONES

5.1. La Monarquía

5.1.1. Introducción

El primer tema elegido para el análisis de ambos medios de comunicación es el tratamiento empleado en las informaciones u opiniones relativas a la monarquía española. Consideramos este tema político de interés público y relevancia para la ciudadanía, sea o no partidaria de esta institución referente para España. Además, teniendo en cuenta los últimos acontecimientos que, en el panorama judicial, están afectando a personas pertenecientes a la Casa Real, como la Infanta Cristina o su marido, Iñaki Urdangarín, se trata de un tema de actualidad que forma parte de la agenda informativa de los medios de comunicación españoles. Esta actualidad mediática, está abriendo multitud de debates sobre la imagen que proyecta la monarquía en estos momentos a la ciudadanía.

La fecha establecida para focalizar el análisis abarca desde el accidente del monarca en Botsuana en abril de 2012 hasta mayo de 2014. La razón de señalar este espacio de tiempo se debe a que gran parte de la opinión pública apunta este accidente como el inicio de una serie de acontecimientos que han hecho que la imagen del rey y de la monarquía en general haya empeorado considerablemente.

La sucesión de escándalos que han salpicado a esta institución han sido recogidos por los medios de comunicación españoles, y gran parte de la prensa internacional. Un ejemplo lo encontramos en las críticas al monarca procedentes del periódico norteamericano *The New York Times*, que en septiembre de 2012, se cuestionaba la procedencia de la gran fortuna que había acumulado el rey Juan Carlos y criticaba la falta de transparencia de la monarquía española. Asimismo, la prestigiosa *BBC* publicaba en su web el 3 de abril de 2013 la noticia de la imputación de la Infanta Cristina, y repasaba el deterioro de la imagen de la monarquía española, destacando el accidente del Rey en Botsuana.

5.1.2. Análisis de *La Razón*

El diario *La Razón*, de conocida tendencia conservadora, ha defendido a la monarquía española en numerosas ocasiones, ya sea con un trato menos crítico ante ciertos asuntos turbios que pudieran dañar la imagen de esta institución, como a través de artículos de opinión o editoriales elogiando la figura de Juan Carlos de Borbón, máximo mandatario de la misma.

Incluso el propio director del periódico, Francisco Marhuenda, conocida figura pública, no sólo por ser director del diario sino por ser colaborador en programas de televisión,

entre ellos en *La Sexta Noche* o en el programa matinal *Al Rojo Vivo*, pertenecientes a la cadena *La Sexta*, ha defendido públicamente a la monarquía alegando que se trata de una institución que asegura la estabilidad de España. Algo que recogía su propio diario, el día 20 de junio de 2013:

«Para el director de *La Razón*, la Monarquía aporta términos para afrontar su futuro como "eficacia", "utilidad" o "ejemplaridad", sobre todo, porque "lo importante" es "cómo se afrontan" las situaciones que van surgiendo, los escándalos, la corrupción o la transparencia. En este sentido, ha recalado que, en España, la Monarquía ha dado "una enorme estabilidad como institución", además de tener, como "ventaja", que "no entra en luchas partidistas" y es "un elemento de cohesión nacional"» (*La Razón*, 2013)

El cumpleaños de Juan Carlos de Borbón fue una fecha de especial relevancia para este diario, ya que el 5 de enero de 2013, *La Razón* lanzaba un especial de 48 páginas gratuito dedicado al monarca, incluyendo "El entorno más íntimo de Don Juan Carlos". En este número se refuerza la imagen del monarca, calificándolo como una persona cercana y sin ningún tipo de crítica alguna hacia el mismo. La figura de Juan Carlos I ha sido incluso objeto de alabanzas desde el propio editorial del periódico. "El Rey, un eficaz embajador" es uno de los editoriales dedicados al Rey este mismo año 2014, publicado el 24 de abril. En el editorial se muestra que por encima de todas las tensiones que puedan amenazar la continuidad de la monarquía en nuestro país, Don Juan Carlos siempre será "el mejor embajador de España". Destaca en el mismo editorial, además, la importancia de la figura del jefe del Estado para cerrar contratos internacionales, pues su "larga experiencia y sus contactos, le permiten llamar a puertas donde la diplomacia o nuestras empresas no llegan".

Desde el propio periódico se han realizado estudios para demostrar que la figura de la monarquía sigue siendo necesaria para nuestro país:

«Según la encuesta que la empresa de estudios de mercado y calidad pública *NC Report* ha realizado para *La Razón*, el 64,9% de los españoles ve en la figura de Don Juan Carlos una garantía en la preservación de la unidad de España» (*La Razón*, 2014)

Dentro de la misma noticia, recogida en el diario el 19 de mayo de 2014, se hace referencia a la Infanta Cristina y al Caso Noós⁶, donde se expresa que su condición de Infanta le ha perjudicado en este procedimiento judicial. Por tanto, se puede apreciar en

⁶ Así se denomina al caso de presunta corrupción política que dio comienzo en el año 2011 y en el que se han visto encausados los dirigentes del Instituto Noós. Destacan en este caso la figura de Inaki Urdangarín, marido de la infanta Cristina, y su ex socio, Diego Torres.

este artículo, que la defensa no se limita a la figura de Juan Carlos, sino que se extiende a los demás miembros de la Casa Real, como las Infantas.

La imputación Iñaki Urdangarín, marido de la Infanta Cristina, por el “Caso Nóos”, hizo que las críticas salpicaran a la monarquía. Además, la imputación por primera vez de un miembro de la Casa Real, la de la Infanta, ha supuesto el mayor escándalo para la monarquía española hasta la fecha. Sin embargo, desde el diario *La Razón* se ha tratado el caso con cautela y sobre todo intentando desvincular a Juan Carlos de este asunto. Las palabras del juez Castro han sido puestas en entredicho en varias ocasiones por el diario *La Razón*. Destaca el artículo del 8 de enero de 2014, en el que se publicaba un apartado llamado “La frase clave”⁷, es decir, una sucesión de frases dichas por el juez que dan a entender la inocencia de la Infanta Cristina y la equivocación del juez ante tal imputación. Algunas de las frases recogidas por el diario son las siguientes: “Es absurdo que se haya de abrir un debate sobre la culpabilidad o inocencia de la persona afectada”, “Resulta imposible determinar las cuotas que Doña Cristina podría haber supuestamente defraudado” o “Los reveses jurídicos forman parte de la profesión (sobre la primera imputación de la Infanta)”.

Meses después de que el escándalo del Caso Noós ocupara gran parte de la actualidad española, y coincidiendo con las declaraciones de Cristina de Borbón ante el juez, el diario *La Razón* vuelve a señalar el 16 de febrero de 2014, las palabras que Urdangarín declaró ante el juez en febrero del pasado año, dejando claro que la “Casa del Rey no opinó, asesoró, autorizó o avaló las actividades que desarrollaba en el Instituto Noós”.

Esta imputación por parte del juez Castro, es un ejemplo claro de los distintos enfoques que se pueden dar a una noticia según el medio de comunicación que se trate. *La Razón* publicaba, el 6 de abril del 2013, un listado de los 14 indicios que argumenta el juez para la imputación, que según el diario, no tienen ningún fundamento. Dentro del artículo se recogen las palabras del fiscal Pedro Horrach, que argumentaba que los indicios del juez son “meras circunstancias inocuas, inconsistentes y equívocas, en algunos casos, o meras sospechas personales, en otros”.

La defensa hacia la Infanta ha llegado a ocupar incluso editoriales del diario, al igual que antes hemos mencionado con Juan Carlos de Borbón. *La Razón* publicaba el 15 de enero de 2014, un editorial en el que se muestra al juez Castro como una persona empeñada en imputar a la Infanta sin argumentos y en contra de las decisiones de otros profesionales:

«Empecinado en culminar su propósito de imputar a la Infanta Doña Cristina, el juez del «caso Nóos» ha incurrido, por

⁷ Véase “Castro imputa a la Infanta aunque no ve probable el delito fiscal”, *La Razón*, 8 de febrero de 2014, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/4998240/castro-imputa-a-la-infanta-aunque-no-ve-probable-el-delito-fiscal#.U-4ZRsv_u0k

segunda vez en nueve meses, en la insólita decisión de citarla a declarar en contra de las opiniones del fiscal anticorrupción, del abogado del Estado y de los técnicos de la Agencia Tributaria, que alegan la inexistencia de indicios suficientes y la sobreabundancia de conjeturas y elucubraciones» (*La Razón*, 2014)

A pesar de este difícil año para la monarquía, *La Razón* ha publicado el 2 de mayo de 2014, que gracias a informaciones procedentes de encuestas internas de la Casa Real, consideran que la figura de Juan Carlos de Borbón se ha visto reforzada en este mismo año. Otros medios de comunicación, como *El País*, destacan desde el titular, que estas informaciones son cedidas desde Zarzuela, sin embargo, el titular de la noticia de *La Razón* anuncia la “Mejora de la imagen del Rey”, y es en el cuerpo de la noticia, donde especifica la procedencia de las encuestas realizadas.

No sólo han aparecido noticias sobre esta mejora en la imagen de Juan Carlos, sino que los propios columnistas han apreciado que la popularidad de éste ha aumentado en los últimos meses de 2014. Carmen Enríquez, columnista en *La Razón*, escribía el 3 de mayo de este año 2014, que la mejora de la popularidad del Jefe de Estado era gracias al “empeño” de éste en retomar la actividad oficial.

En un análisis general a los artículos relativos a la Casa Real podemos apreciar un lenguaje respetuoso con todos sus integrantes, de hecho, han evitado usar los correos personales de Iñaki Urdangarín, algo que otros medios de comunicación sí han publicado, resultando ello un empeoramiento de la imagen del Duque de Palma.

La extensión dedicada a esta institución en *La Razón* varía según el tema que se trate en torno a la monarquía. Generalmente, suele ser una extensión considerable, dependiendo del género periodístico o del tema que se trate, y teniendo muy presente a la Casa Real en su agenda informativa. Por ello, podemos decir que se trata de un diario monárquico, que informa casi diariamente acerca de esta institución, sobre todo destacando los viajes del monarca en su labor de embajador.

5.1.3. Análisis de *La Sexta Noticias*

Las voces dentro del canal televisivo *La Sexta*, respecto a la Monarquía, son dispares. Dependiendo del programa o el periodista que trate el tema, se muestran críticos o respaldando a esta institución. En líneas generales, se trata de una cadena progresista, con programas que examinan la actualidad política y social de una manera crítica. Tal y como adelantábamos en la introducción de este trabajo, analizaremos los programas de *La Sexta Noticias* y *El Intermedio* por tratarse de dos espacios, dentro de este canal televisivo, que abarcan géneros periodísticos totalmente opuestos.

La Sexta Noticias representa el periodismo más serio y, en teoría, más objetivo de la cadena televisiva *La Sexta*. Las noticias con referencia a la Casa Real en este espacio, se han multiplicado desde el año 2012 a partir de los sucesivos escándalos relativos a la monarquía española. Por ello, el margen de tiempo analizado en *La Sexta Noticias* abarca desde abril de 2012 hasta abril de 2014, dos años muy convulsos en la historia de la familia Borbón.

El accidente del monarca en Botsuana en abril de 2012 es considerado por muchos como el inicio de una etapa catastrófica para la Casa Real. Desde *La Sexta Noticias* se recogió la información de lo ocurrido, junto con la declaración de disculpa del Rey. En principio, no se hizo valoraciones del tema y se limitaron a cubrir la información. Sin embargo, semanas más tarde, el 25 de mayo de 2012, se emitió un reportaje de casi dos minutos en el que Helena Resano, presentadora de la sesión de noticias del mediodía, informaba sobre el coste que suponía el safari al que había asistido el monarca y con el titular “El Rey pone Botsuana de moda”⁸. En el reportaje se especifica el alto coste que supone un viaje así, en el que el lujo está asegurado, en palabras de la periodista, “no son unas vacaciones baratas, cuestan unos mil euros por día”. Destaca que *La Sexta Noticias* emplee semejante espacio de tiempo a hablar sobre los detalles del safari, ya que dos minutos supone una gran extensión dentro de un informativo, entrevistando incluso a portavoces de agencias de viajes especializadas en este tipo desplazamientos. El coste del viaje del monarca se repite en dos ocasiones en el reportaje, por lo que se trata de una sutil crítica al alto coste que suponen estas expediciones del rey.

Otros casi dos minutos de informativo dedica *La Sexta Noticias*, el 5 de marzo de 2014, a revelar las características de la finca, de envidiable enclave, donde vivía Corinna Zu Sayn-Wittgenstein, conocida popularmente como la princesa Corinna⁹. No sólo se hace referencia a la lujosa residencia, sino que se destaca la cercanía de este lugar con la Zarzuela. Junto a esto, se especifican los nombres en claves usados tanto para el monarca como para la supuesta “amiga entrañable”¹⁰ del rey, para ser protegidos por la Guardia Civil, por lo que se cuestiona que esta entidad pública tuviera entre sus tareas la de proteger a Corinna.

En la agenda informativa de *La Sexta Noticias*, la monarquía suele ser un tema recurrente. A veces, las informaciones se extienden a opiniones o estados de ánimo del

⁸ Véase “El Rey pone Botsuana de moda”, *La Sexta*, 25 de mayo de 2012. Disponible en http://www.lasexta.com/videos-online/noticias/hemeroteca/rey-pone-botsuana-moda_2012052100200.html

⁹ Véase “La princesa Corinna vivía en una finca muy cerca de Zarzuela”, *La Sexta*, 05 de marzo de 2013. Disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/princesa-corinna-vivia-finca-muy-cerca-zarzuela_2013030500129.html

¹⁰ Este término fue usado por primera vez en el diario *El Mundo* el 25 de febrero de 2013, haciendo referencia a las propias palabras empleadas por la princesa Corinna, en una entrevista exclusiva, en la que describía su relación con el Rey como una “entrañable amistad”. El resto de medios de comunicación se hicieron eco de estas declaraciones y la empezaron a denominar la “amiga entrañable”. Véase en <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/02/23/espana/1361645057.html>

Rey, algo que podría no resultar noticioso, pero que aun así, se sigue comentando. Un ejemplo de ello, es la noticia emitida el 14 de abril de 2014¹¹, en la que se informa de la última avería en un avión oficial español que trasladaba al Rey. La noticia no solo informa de la avería y del próximo protocolo de revisión que se va a efectuar para la flota aérea, sino que se extiende con la reacción del monarca, su estado de ánimo y sus conocimientos sobre el ejército del aire y los aviones, datos que quizás sobrepasan lo meramente informativo.

En este tiempo de crisis, la falta de transparencia con los gastos de la Familia Real ha sido un tema muy debatido. En el informativo emitido el 3 de febrero de 2014, se publicó la decisión del Rey de fijar un sueldo fijo a la Reina Sofía y a la Princesa Leticia. Toda la noticia parece no estar sujeta a valoraciones, ya que muestran datos de la fuente oficial, la Casa Real, e incluso puede tomarse como un paso hacia la transparencia, y por tanto, una buena noticia. Sin embargo, dentro de la web de *La Sexta*, en su apartado de noticias, aparece una entradilla de dicha información que culmina con la frase «En la Casa Real no entienden de crisis»¹². Por lo que se puede ver en la web oficial de *La Sexta Noticias*, se trata de una clara crítica a esta institución, aunque no la hayan plasmado tan explícitamente en la propia información emitida en televisión.

Dentro del Caso Noós, la supuesta equivocación de Hacienda con el DNI de la Infanta ha sido una información con gran controversia en los medios de comunicación, especialmente en *La Sexta Noticias*, debido a la falta de transparencia en este asunto por parte del ministro Montoro, responsable de esta entidad. Casi dos minutos de informativo son dedicados a defender a los funcionarios de Hacienda, negando las palabras del ministro y afirmando que la manipulación de datos de la Infanta solo está permitida a los trabajadores de alto rango. Además, dentro de esta amplia noticia se le da voz a las críticas a Montoro por parte de lo que llaman “la izquierda”¹³, es decir, tanto Izquierda Unida y como Esquerra Republicana, un hecho insólito que no suele ocurrir en otros medios de comunicación, que se suelen centran en los dos partidos mayoritarios del país, PP y PSOE.

Tras este análisis podemos indicar que, por regla general, se utiliza un lenguaje respetuoso hacia los componentes de la Casa Real. La extensión que se dedica a la monarquía en la agenda informativa del programa es variable, pero generalmente se emplea un tiempo considerable, como hemos podido ver en los ejemplos anteriormente

¹¹ Véase “Defensa investigará la última avería en el avión del Rey”, el 17 de abril de 2014, *La Sexta Noticias*, disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=_VFRcjQU-ro

¹² Véase “El rey asigna un salario fijo anual a la reina y a la princesa”, 03 de febrero de 2014, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/rey-asigna-salario-fijo-anual-reina-princesa_2014020300116.html

¹³ Véase “Solo funcionarios de alto rango pueden acceder a los datos de la infanta”, 27 de junio de 2013, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/solo-funcionarios-alto-rango-pueden-acceder-datos-infanta_2013062700159.html

analizados. En cuanto a la crítica que se realiza, *La Sexta Noticias* es sutil, argumentándose siempre y mostrándose respetuosa.

5.1.4. Análisis de *El Intermedio*

El Intermedio de Wyoming es un programa muy crítico con la realidad, tratando cualquier tema desde un punto de vista satírico. Siempre se ha mostrado en clave de humor y sin ningún tipo de censura, por ejemplo, al tratar temas tan relevantes como la supuesta relación extramatrimonial del monarca con Corinna o la imputación de la Infanta Cristina, a la que se le llega a mencionar junto a su marido como “la imputada y el empalmado”. Estos términos empleados hacia ambos miembros de la Casa Real, han sido usados en varias ocasiones, al igual que los chistes sexuales haciendo referencia a Urdangarín y a sus correos.

Las referencias hacia la Casa Real en *El Intermedio* son casi diarias por lo que el espacio de tiempo que hemos escogido para nuestro análisis ha sido más reducido que en los anteriores análisis, comenzando en enero de 2013 y escogiendo como última fecha para el análisis mayo de 2014, al igual que en los casos anteriores.

Dani Mateo, colaborador del programa, ha hecho paralelismos de la situación de la monarquía en 2013 con varias series americanas muy conocidas, como *Modern Family*, *Juego de Tronos* o *Big Bang Theory*. En una de estas comparaciones, el 8 de abril de 2013, sus protagonistas eran la Infanta Cristina y su marido Iñaki Urdangarín, a los que el colaborador les mencionaba de la siguiente manera: “detrás de la tormenta siempre llega la calma, hoy no ha sido un mal día, imputada ha ido a trabajar y empalmado ha recibido una oferta de trabajo¹⁴”. Dani Mateo llamó a este paralelismo con la serie *Big Bang Theory* “Big Bang Monarchy” para hablar del nuevo trabajo de Iñaki Urdangarín en Qatar y de la negativa de la fiscalía a quitarle el pasaporte a pesar de estar imputado en el Caso Nóos. Junto a esto, se anunció la noticia de la implicación de la “princesa” Corinna en el colapso del fondo hispano- saudí de infraestructuras y energía, que el Gran Wyoming concluyó de la siguiente manera: “comprobado, todo lo que toca Corinna se cae”, haciendo mofa a las contadas caídas de Juan Carlos recientemente.

Otra de las series que se han usado para hacer mofa del estado de salud del monarca fue *Anatomía de Grey*, el 25 de septiembre de 2013, llamada por Dani Mateo como “Anatomía del Rey¹⁵”, donde se hacía referencia a las numerosas operaciones de Juan

¹⁴ Véase en “Imputada ha ido a trabajar y empalmado ha recibido una oferta de trabajo”, *El Intermedio*, 08 de abril de 2013. Disponible en: http://www.lasexta.com/programas/el-intermedio/imbatible-dani-mateo/imputada-ido-trabajar-empalmado-recibido-oferta-trabajo_2013040800341.html

¹⁵ Véase “El intermedio- Anatomía del Rey”, Youtube, 25 de septiembre de 2013, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=4XpGg6e5ybY>

Carlos y al tratamiento informativo que le daban los medios de comunicación españoles a este hecho. “Cada vez que el monarca decide operarse, los medios sacan todo tipo de complejas infografías para que entendamos como va a ser la intervención, en resumen hay más transparencia en el cuerpo del Rey que en toda la Casa Real”, apuntaba Dani Mateo, haciendo una clara denuncia, en clave de humor, a la falta de transparencia que afecta a esta institución.

Estas caídas del Rey han sido un tema recurrente para las bromas en el programa, el propio Wyoming, en el programa del 3 de diciembre de 2013, bromeaba con la capacidad de la Infanta Cristina para esquivar su imputación por delito fiscal, «la Infanta no parece hija de Don Juan Carlos. Haga lo que haga siempre cae de pie»¹⁶, mencionando además en varias ocasiones, que la justicia no era igual para todos, en referencia a la equivocación de hacienda con las facturas de Cristina de Borbón. Todo esto se realiza con la imitación y ambientación del Gran Wyoming y Dani Mateo de los actores de la película de Reservoir Dogs, que casualmente trata sobre ladrones.

La gestión de la Casa del Rey del Caso Nóos fue objetivo de análisis dentro de *El Intermedio*, concretamente en el programa del 9 de enero de 2014¹⁷. En él, se hizo un repaso por todas las acciones llevadas a cabo por esta institución desde que saliese a la luz la implicación de Iñaki Urdangarín en esta trama, llegando a la conclusión de que la única medida que se había llevado a cabo, era tratar de evitar que Urdangarín siguiera apareciendo junto a los miembros de la familia real en público:

«El yerno perfecto ya no era bienvenido en la Zarzuela. Querían apartarlo o, en otras palabras, querían esconder el problema debajo de la alfombra, y eso no funciona con Iñaki Urdangarín; como podéis ver, por mucho que le escondas debajo de la alfombra siempre se sabe dónde se esconde el “Duque Empalmado”. Bien, ¿a que ahora entendéis por qué el Rey se tropezaba tanto?» (Wyoming, 2013)

Haciéndose eco de otros medios de comunicación o por iniciativa propia, las informaciones sobre la Infanta Cristina e Iñaki Urdangarín han sido prácticamente diarias, llegando incluso a hablar en numerosas ocasiones de la vida privada de ambos, siempre con algún comentario jocoso de Wyoming respecto a la actualidad política. Un ejemplo de ello, lo vemos en el programa del 11 de febrero de 2014¹⁸, en el que hablan del inicio de la relación íntima entre los Duques de Palma.

¹⁶ Véase “La infanta no parece hija de Don Juan Carlos, Haga lo que haga siempre cae de pie”, 3 de diciembre de 2013, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=GcbtQ7XhqLQ>

¹⁷ Véase “La infanta busca a un hombre para firmar documentos sin mirar”, 9 de enero de 2014, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=IKu-h96bQAY>

¹⁸ Véase “El intermedio: Thais Villas resume los detalles secretos de la relación de los Duques de Palma, el 8 de febrero de 2014, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=6qYQasOU3pE>

Como se ha podido comprobar, la Casa Real ha sido un tema muy recurrido en el programa, siempre con altas dosis de subjetividad y humor. En este sentido, destacan algunas figuras en los videos de humor manipulados por el programa o *sketches*, como la de Don Juan Carlos dando el discurso navideño con la cabeza del elefante de Botsuana, las caídas del monarca, la entrevista del periodista Jesús Hermida al Rey manipulada, o el intento fallido de Iñaki Urdangarín para entrar en Zarzuela, entre otros. El tratamiento que se hace a esta institución desde estos videos cómicos es igual que la se les hace a políticos, o cualquier otro personaje que utilicen. No existe ningún tratamiento especial por tratarse de la monarquía española, y de hecho son videos que se emiten casi diariamente e incluso algunos se llegan a repetir en varias ocasiones¹⁹.

El propio Wyoming ha admitido que la Casa Real ocupa un gran espacio en *El Intermedio*, y que “no imagina el programa” sin hablar de este tema. A pesar de ello, también son críticos con las informaciones sobre la Familia Real que publican otros medios de comunicación. Es curioso como en el programa del día 8 de enero de 2014²⁰, Dani Mateo y Thais Villas, presentadores del programa, se mofaban de una noticia publicada en el otro medio de comunicación del Grupo Planeta, antes analizado, *La Razón*, y es que informaban, entre otras, cosas, del color de las uñas de la Reina Sofía. Junto a esto, Dani Mateo apuntaba que esta información es imposible que la haya dado el Rey, haciendo referencia, siempre bajo un tono humorístico, a los rumores de la escasa relación personal entre ambos miembros de la Familia Real, puesto que no se habría fijado en el color de uñas de su esposa.

Incluso en el programa especial de *El Intermedio* de Nochevieja, “Campana sobre campana”²¹, se dedica un espacio a hablar sobre la Casa Real, recogiendo los acontecimientos más llamativos del año 2013. En este programa especial, actores, escritores y presentadores de la cadena dan su opinión sobre los asuntos más turbios que han afectado a la monarquía a lo largo del año, siempre con su habitual humor e ironía. El trato que hacen estos colaboradores especiales sigue la línea del programa, haciendo uso de ironías satíricas. Arturo Vals, presentador en la otra cadena televisiva del Grupo Planeta, *Antena 3*, decía en el especial: “un saludo para el Rey que es muy fan de los programas de este grupo: *Ahora Caigo, Me Resbala...* y a Urdangarín, que él es más fan de *Atrapa un Millón*”. (Vals, 2013)

En cuanto a los supuestos e-mails enviados por Iñaki Urdangarín, hay que decir que han sido utilizados en el programa, tratando este tema sin ningún tipo de censura aparente, pero siempre bajo el uso del humor, bromas e insinuaciones jocosas. El espacio

¹⁹ Los sketches de El intermedio son escenas humorísticas y manipuladas. Véase “El Rey en el Intermedio: recopilaciones”, Youtube, 2013, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=FlxgepmeQFI>

²⁰ Véase en “Titularán: su hermano, el príncipe ya tiene barba de tres días”, 8 de enero de 2014, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=WGa8YFGhuFk>

²¹ Véase en “La situación de la monarquía española”, El intermedio, el 31 de diciembre de 2013. Disponible en: http://www.lasexta.com/videos-online/programas/el-intermedio/campana-sobre-campana/situacion-monarquia-espanola_2013123100088.html

dedicado al yerno del Rey en sucesivos programas ha sido bastante extenso, llegando incluso a inventar «la gala *Oscargarín*, la gala de los Oscar mezclada con la actualidad de Urdangarín» para hacer referencia a las sucesivas mentiras del Duque de Palma al juez, existentes según el programa, y comparándolo así, con un actor digno de un Oscar.

En general, la crítica a esta institución es algo bastante común en el programa, sobre todo cuando los hechos han podido avivar la tensión. Incluso cuando aparentemente tratan de defender a las monarquías europeas, en comparación con la monarquía española, se hace con un tono de mofa y cargado de burlas, como se puede ver en el programa del 12 de noviembre de 2013.

Esta temática no tiene un tratamiento especial por tratarse de la Casa Real, el programa usa la sátira y el humor sin tapujos para hablar de la realidad, algo que caracteriza su dinámica habitual. El lenguaje es directo, chistoso, burlesco y sin censura. Se puede afirmar por tanto, que *El Intermedio* supone la crítica más acusada a la Monarquía española en comparación con lo analizado anteriormente.

5.1.5. Resultados

La Monarquía en España ha sido siempre apoyada desde los medios de comunicación, sobre todo, tras la Transición donde la labor fue vital para el desarrollo de la democracia en nuestro país. Sin embargo, los acontecimientos, que en los últimos años, están enturbiando la imagen de la Casa Real, han hecho que la labor de esta institución se ponga en duda por una amplia parte de la ciudadanía española. Esta crítica de la ciudadanía, en líneas generales, no se ha visto respaldada por los medios de comunicación, que en su gran mayoría encuentran en la figura del rey Juan Carlos, una personalidad necesaria para la democracia española. Un ejemplo de ello, lo podemos encontrar en el diario *El País*, considerado un periódico progresista y de izquierdas, que en pleno escándalo del yerno del Rey, escribía un editorial el 4 de marzo de 2012, titulado “El caso “Urdangarín” y el futuro de la monarquía”, donde se podía ver la siguiente defensa a la institución:

«España no necesita de un debate artificial sobre la jefatura del Estado, en un momento además en que todas las energías deben dirigirse a superar los desafíos que plantean el empobrecimiento general de nuestra economía, la tasa de desempleo más alta de Europa, la sequía del crédito (y la del campo) o el previsible deterioro del clima social.»

El País no ha sido el único medio de comunicación que ha publicado editoriales a favor a la Familia Real, ya que como anteriormente hemos analizado, *La Razón* ha llegado a emitir un editorial, el 8 de febrero de 2014, titulado “Imputación sin fundamento”, en el que se defendía la inocencia de la Infanta Cristina.

Dentro de los medios de comunicación del Grupo Planeta, donde podemos encontrar medios tanto de ideologías progresistas como conservadoras, hemos visto una línea general de apoyo, a excepción del *El Intermedio* que se ha mostrado claramente crítico con esta institución, pero dentro de un contexto humorístico. Dentro de *La Sexta Noticias* también hemos podido ver cierta crítica en los últimos años, pero siempre de una manera implícita, indirecta y muy suave. Todo lo contrario ocurre con el diario *La Razón*, que muestra un claro apoyo a la Monarquía, siguiendo la misma línea de respaldo al Rey que otros diarios españoles como *ABC*, diario abiertamente monárquico en su línea editorial.

5.2. Hugo Chávez

5.2.1. Introducción

Hugo Chávez, ex presidente de Venezuela y fallecido en 2013, siempre se ha caracterizado por ser uno de los personajes más mediáticos y polémicos del mundo de la política internacional. Desde la alabanza hasta la crítica, Hugo Chávez y lo que se denominó popularmente como "chavismo"²², ocupó gran parte de la agenda informativa de los medios de comunicación, especialmente, durante la última etapa de su enfermedad, prácticamente televisada, y su posterior muerte. La carrera política del ex presidente de Venezuela fue seguida por los medios desde sus comienzos, siempre perseguida por la sombra de la polémica.

El que fuera presidente de Venezuela se convirtió desde sus inicios en una persona con gran importancia para los diferentes medios de comunicación, nacionales e internacionales, creciendo exponencialmente el interés público en torno a su figura. Desde su primera aparición televisiva el 4 de febrero de 1992, su protagonismo en los diferentes medios de comunicación, fueron constantes²³. Fue desde aquel febrero hasta su victoria en las elecciones de 1998, que lo llevaron a la presidencia de Venezuela, donde se forjó la figura del Chávez mediático que recordamos. (González, 2008)

Desde este momento, y teniendo en cuenta la importancia del mundo de la comunicación en la política, de ahí su estrecha relación con los medios de comunicación en Venezuela, la aparición del comandante, y por aquel entonces, presidente Hugo Chávez, se hizo constante tanto en los medios del país latino como en los del resto del

²² Chavismo hace referencia a una preferencia o inclinación política hacia la figura de Hugo Chávez. Se trata de una forma particular de concebir la política y lo político. Véase “¿Qué es el chavismo?”, en *Question Digital*, 28 de febrero de 2012, disponible en: <http://questiondigital.com/?p=3196>.

²³ Véase en ““Hugo Chávez: un fanático de lo mediático” en *Macundalismo*. 2012, Venezuela, disponible en: <http://macundalismo.files.wordpress.com/2010/03/hugo-chavez-un-fanatico-de-lo-mediatico-completa.pdf>

panorama internacional, protagonizando una historia de amor-odio con los altavoces de la comunicación. Un hecho que Antonio Pascuali (2007) calificó como una estrategia coherente diseñada por el ejecutivo, y declaró en el diario *El Universal* que «esta estrategia comprende, por un lado, una minimización de las voces opositoras, y por el otro, una maximización de la voz del amo».

En contraposición de lo que destaca Pascuali, encontramos a personalidades que han defendido fielmente a Chávez ante los medios de comunicación. Así, hay que destacar a Juan Carlos Monedero, considerado el español que más cerca estuvo de Hugo Chávez, ya que fue consejero del mismo desde 2004 hasta su fallecimiento en 2013. Este profesor de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense de Madrid, recuerda al venezolano como una persona inteligente, de memoria prodigiosa, con una enorme capacidad de trabajo y al que le dolía enormemente su pueblo²⁴. Además, destaca el esfuerzo por la integración latinoamericana por parte de Chávez, como declara en una entrevista a *El País* publicada el 6 de marzo de 2013:

«Cuando se gestaba el UNASUR (mecanismo de integración latinoamericana) le vi desplegar esfuerzos sobrehumanos para que países como Colombia o Chile se integraran. Si tenía que bajar sus banderas para que otros las alzarán, no dudaba en hacerlo. He visto a Lula, Evo Morales, Correa y Lugo, dándole las gracias por todo lo que les había ayudado» (Monedero, 2013)

Antes de comenzar con el análisis de los dos medios y programas elegidos para el mismo, hay que destacar que en la Estructura de la Información en España, Chávez es considerado en 2001 como un “diablo” estructural, según afirma Ramón Reig (2003) en su libro *Estructura y Mensaje en la Sociedad de la Información*. Se trata de una forma de explicar el hecho de que en los temas informativos en los que aparecía la figura de Hugo Chávez, ha existido una unanimidad en la forma de tratarlo por parte de los diferentes medios de comunicación. «Chávez, al margen de sus aciertos y sus errores, es un “incontrolado”, un disidente, un herético, y es preciso apuntarlo en la lista negra. Eso es tarea de la Comunicación, de sus mensajes». (Reig, 2003:135)

A continuación, llevamos a cabo el análisis de la figura de Hugo Chávez en los soportes mediáticos seleccionados para éste. Partiendo de cero, el reto principal es la demostración de las diferencias en la línea editorial, que existe en teoría, entre ambos medios de comunicación escogidos como muestra, y concretamente en este caso, en cuanto al tratamiento informativo de la figura de Hugo Chávez. Eso sí, de demostrarse la unanimidad de los medios de comunicación en cuanto a este tema se refiere, como afirma Ramón Reig (2003), no sería posible demostrar la hipótesis de la que partimos.

²⁴ Véase “Hugo Chávez nos enseñó a respetar América Latina”, *El País*, 6 de marzo de 2013, disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/06/actualidad/1362593920_268703.html y “Entrevista con Juan Carlos Monedero, ex asesor de Hugo Chávez”, *RT Actualidad*, 12 de marzo de 2013, disponible en: <http://actualidad.rt.com/programas/entrevista/view/88780-entrevista-juan-carlos-monedero-ex-asesor-hugo-chavez>

5.2.2. Análisis de La Razón

Como periódico conservador y, por tanto, cercano a la derecha, el diario *La Razón* se ha mostrado contrario y crítico con el gobierno de Hugo Chávez desde sus comienzos, ya que entre otras razones, hay que señalar que la política llevada a cabo por el ex presidente de Venezuela, defiende una ideología de extrema izquierda contraria a los principios editoriales y la línea seguida por el periódico español del Grupo Planeta.

La muestra seleccionada para el análisis abarca desde el 26 de octubre de 2010 hasta el 18 de junio de 2013. Concretamente, las noticias analizadas ascienden a treinta y dos, de las cuales, la mayoría fueron difundidas entre el 5 y el 18 de marzo de 2013, época en la que fallece Hugo Chávez, aumentado en consecuencia las publicaciones en su honor y también las especulaciones en cuanto a su gobierno se refiere.

Años antes de que Hugo Chávez cayera enfermo del cáncer que finalmente acabó con su vida en 2013, se podían ver publicaciones de *La Razón* que no favorecían la imagen de Chávez y que ponían la política que éste llevaba a cabo, en entredicho. De manera, que dan a entender que lo que pretendía el ex presidente venezolano era buscar su propio beneficio, poniendo, por tanto, en duda, la solidaridad y la ayuda que constantemente manifestaba con y hacia sus países amigos. Un ejemplo lo encontramos en la noticia publicada el 26 de octubre de 2010, “Chávez viaja a Portugal para ayudar en «momentos difíciles», en la que el venezolano hacía alarde de su ayuda al país vecino. La publicación al entrecomillar “momento difíciles”, ya da a entender a los lectores, que se está poniendo en duda las palabras de Hugo Chávez.

En las noticias, el periódico intenta guardar la “objetividad”, la seriedad y el rigor periodístico, pero en las columnas, encontramos afirmaciones sobre Hugo Chávez, que suponen un deterioro para su imagen. La relación con líderes como Gadafi o con organizaciones como la banda terrorista ETA, que *La Razón* refleja ,especialmente, en una noticia acerca del Colectivo de Víctimas del Terrorismo (COVITE) y su apoyo a la oposición del gobierno venezolano, como forma de acabar con el “santuario de ETA”. En esta misma noticia que difunde *La Razón* el 4 de octubre de 2012, se afirmaba que Capriles, el nuevo candidato a la presidencia de Venezuela, se comprometía a acabar con la situación de protección, que el por aquel entonces presidente Chávez, llevaba a cabo con organizaciones criminales como ETA. Es decir, *La Razón* no sólo está vinculando y asociando la figura de Hugo Chávez a dictadores como Gadafi, sino también lo relaciona con ETA, suponiendo especialmente esto último, una mala influencia para la imagen de la figura del comandante²⁵ en España.

²⁵ Hugo Chávez era conocido entre el pueblo venezolano como “el comandante” porque durante su vida militar estuvo al mando de la comandancia de diferentes departamentos de las Fuerzas Armadas Nacionales de Venezuela. Era Comandante del Batallón de Paracaidistas Coronel Antonio Nicolás Briceño, Cuartel Paéz, Maracay, cuando llevó a cabo el golpe de estado fallido contra Andrés Pérez.

Teniendo en cuenta la contrariedad ideológica de este periódico con la izquierda, resulta interesante la comparación que hace en diferentes artículos entre el líder del chavismo venezolano y lo que considera que es el “chavismo español”, liderado por el ex presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves. Una muestra más, de que compara a Hugo Chávez con lo que para la línea editorial de *La Razón* considera contrario a sus ideas, que en España se traduce en el socialismo. Al Chaves español, *La Razón* lo llega a llamar incluso “comandante”, título propio del Chávez venezolano, entre otros términos propios del líder de Venezuela. Una comparación que apareció más de una vez en *La Razón*, y que fue protagonizada por los columnistas del diario español. Así, encontramos contenido en los artículos referidos como:

«El pajarito de Chávez se ha posado en la cabeza de Griñan y le ha susurrado lo imprescindible para convertir Andalucía en el paraíso revolucionario de donde mana la leche, la miel y hasta un ejército de pescaíto frito»²⁶» (Narváez, 2013)

Antes de la muerte de Chávez, durante su larga enfermedad, *La Razón* criticó el hecho de que se retransmitiera casi como de un programa de televisión se tratara, la vida del comandante. Algunas noticias del diario, mostraban como el hospital en el que Chávez estaba siendo tratado durante su última etapa, se había convertido casi en un plató de televisión, como muestra la noticia publicada el 16 de febrero de 2013, menos de un mes antes de su muerte, que se titulaba “Un plató en el hospital de Chávez”.

Es curioso, cuando se habla del fallecimiento de Hugo Chávez, el tratamiento de la noticia. Se pueden ver titulares como “Venezuela llora a su caudillo”, o declaraciones de personas anónimas muy afectadas por la muerte de su comandante. “Yo vengo con un corazón en la mano. Creo que no podría vivir el resto de mi vida si no acompañaba al presidente, por lo menos, en este último paseo (...) pues su cuerpo ya yace en un ataúd” o “Ay, mi Chávez... ¡Mi Chávez!” son algunos ejemplos de las aclamaciones que recoge *La Razón* en su cobertura informativa sobre la muerte del desaparecido presidente de Venezuela.

Las noticias son tratadas desde un tono exagerado, y que al utilizar palabras como “caudillo”²⁷, muestran la contrariedad del diario hacia el chavismo, que a pesar de las especulaciones en torno a su figura, *La Razón* nos lleva a pensar en Chávez como en un dictador, aunque todavía no se haya podido demostrar que su elección no fuera democrática. Así, podemos decir, que este diario utiliza el lenguaje para introducir implícitamente y de forma satírica, críticas y una forma de deteriorar la imagen del por aquel entonces presidente del país latino.

²⁶ Véase en “El chavismo andaluz”, en *La Razón*, 2013, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_opinion/noticias/1839869/el-chavismo-andaluz#.Ttt14Yvxl7BqF7i

²⁷ El término caudillo aquí es empleado con connotaciones negativas, pues tal y como explica Ramón Reig (2003) en *Estructura y Mensaje en la Sociedad de la Información*, en España este término tiene un significado despectivo al tener una relación directa con la dictadura franquista.

Con la muerte de Hugo Chávez, *La Razón*, al igual que otros muchos medios de comunicación, especialmente los que se muestran contrarios al régimen chavista, a la vez que informan, critican el hecho de que en los actos funerales en memoria del comandante venezolano, se utilizara un momento de luto para hacer campaña electoral a favor de la mano derecha de Hugo Chávez, Nicolás Maduro, quien finalmente ganó las elecciones, convirtiéndose en el sucesor de su amigo fallecido.

El espacio dedicado por *La Razón* para hablar de Hugo Chávez fue bastante extenso en el último periodo de su vida, en su fallecimiento, y también, en los días posteriores. Años atrás, aparecían noticias esporádicas que contenían información acerca de Chávez, aunque el análisis se basa esencialmente, en una muestra entre los días 5 y 14 de marzo de 2013, ya que posteriormente, las noticias que aparecen en el diario, siguen la misma línea que los días señalados. Se trata, especialmente, de ironías sobre Maduro y sobre la continuación del chavismo en la sociedad venezolana, sin olvidar los problemas que siguen existiendo en el país sudamericano. En este sentido, se puede destacar la noticia publicada por *La Razón* el 18 de junio de 2013 y titulada “El proceso electoral que dio la victoria a Maduro fue «nulo de pleno derecho»”, donde el diario de Planeta habla de un posible fraude en las elecciones que llevaron al hombre de confianza de Chávez a la presidencia de Venezuela, según refleja el estudio de observación en las elecciones venezolanas, llevado a cabo por el Instituto de Altos Estudios Europeos y por la Red Internacional de Universidades para la Paz. Dicho estudio concluye que la candidatura de Maduro era anticonstitucional y que además, existían unos posibles delitos electorales que habrían favorecido al actual presidente venezolano²⁸.

Si retrocedemos en el tiempo, incluso antes de la muerte de Chávez, a finales de 2012, *La Razón* publicaba un artículo de opinión, que bien podría resumir lo que este diario español piensa acerca del desaparecido presidente de Venezuela:

«A Chávez le gusta dar la imagen de líder apasionado y siempre impredecible, que no es más que una máscara, dicen quienes lo conocen. Más de una vez ha sido tomado por loco. Pero todo está muy bien calculado. Incluso cuando parece que estalla, está todo pensado» (Ussía, 2012)²⁹

Volviendo atrás, al lenguaje, podemos decir, que de forma general, *La Razón* hace una crítica continua a través de la señalización de ciertas palabras que llevan al lector a pensar en ironía, crítica, mala imagen del país y sus dirigentes. Algo que se ve de forma

²⁸ Véase “El proceso electoral que dio la victoria a Maduro fue «nulo de pleno derecho»”, en *La Razón*, 18 de junio de 2013, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/2716738/internacional/el-proceso-electoral-que-dio-la-victoria-a-mad#.Ttt1QAKSMF8XdB2

²⁹ Véase “Hugo Chávez: Un golpista adicto al poder”, en *La Razón*, 11 de octubre de 2012, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_493205/9128-hugo-chavez-un-golpista-adicto-al-poder#.Ttt1n2LW9la9Hap

muy clara en los artículos, donde la ironía y la crítica se llevan a cabo de una manera más patente, dejando a un lado la parte informativa más seria del diario español.

La Razón muestra su lado conservador y cercano a una política de derechas en el tratamiento informativo que hace sobre Hugo Chávez, el chavismo y todo lo relacionado políticamente con Venezuela. Sus comparaciones con el PSOE andaluz o el hecho de que destaque las relaciones entre Hugo Chávez con personalidades políticas de las que la mayor parte de la población tienen mala imagen, muestran claramente la contrariedad ante el “chavismo” y ante la política ejercida por los que llevan por bandera y dirigen este movimiento político.

5.2.3. Análisis de La Sexta Noticias

Hay que tener en cuenta, que cuando nace este medio de comunicación, ya había impuesta una imagen sobre Hugo Chávez en los medios (Reig, 2003). Debido a ello, no se puede ver una evolución televisiva de la figura del ex mandatario venezolano, desde su primera aparición mediática, hasta su fallecimiento el pasado año. De ahí, la apuesta por reflejar el análisis en una muestra informativa del convulso mes de marzo en el que Hugo Chávez murió. Por ello, aunque la muestra comprenda el margen de tiempo existente entre el 6 de marzo de 2013 y el 13 de abril del año siguiente, sólo tres noticias de las veintidós analizadas, se encuentran fuera del periodo de tiempo comprendido entre el 6 de marzo y el 15 de abril de 2013.

Las noticias sobre Hugo Chávez en *La Sexta Noticias* también hacen crítica de su figura, pero de una forma aparentemente más suave en comparación con lo visto anteriormente en el diario *La Razón*. Algo que se refleja especialmente en la utilización de un lenguaje más cuidado por parte del informativo televisivo.

En este sentido, en el del lenguaje, en la edición digital de *La Sexta Noticias*, donde aparecen noticias tanto impresas como en formato video gráfico, algunas palabras aparecen entrecomilladas. Esto da lugar a que se cree entre los telespectadores, un cuestionamiento de la persona que dice esas palabras, o el hecho de que sea falso lo que se dice. Encontramos ejemplos de estos casos en diferentes noticias emitidas por el informativo. El 8 de marzo de 2013, bajo el titular “Maduro jurará hoy como “presidente encargado” de Venezuela y convocará elecciones”³⁰, aparecen palabras subrayadas como “una nueva elección universal”, al referirse a las elecciones que se iban a celebrar necesariamente tras la reciente muerte de Hugo Chávez. Un hecho que no altera el significado del mensaje en la noticia en formato video, pero sí en el formato escrito, ya que da la sensación de ponerlo en duda³¹. Además, dentro de esta misma

³⁰ Véase “Maduro jurará hoy como “presidente encargado” de Venezuela y convocará elecciones”, en *La Sexta Noticias*, 8 de marzo de 2013, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/maduro-jurara-hoy-como-presidente-encargado-venezuela-convocara-elecciones_2013030800021.html

³¹ Las noticias de los informativos de *La Sexta*, en su correspondiente página web oficial, aparecen en el formato video en el que también son difundidas en su edición diaria, a la vez que vienen acompañad de

noticia, se habla del embalsamamiento de Chávez, y es curioso, como se habla de que va a seguir el mismo proceso que otros líderes como Lenin o Mao, aunque especialmente, llama la atención la comparación con el primer presidente, que hay que recordar que fue el impulsor de la revolución bolchevique rusa y considerado un dictador. Lo que se pretende, y como cuenta la noticia, embalsamando a Chávez, es hacer que su presidente sea “eterno”, como los otros dos presidentes anteriormente nombrados. Una comparación indirecta de Hugo Chávez con una personalidad con mala imagen, por lo general, entre la sociedad, que también hemos contemplado, aunque de una manera más evidente y directa, en el diario *La Razón*.

También podemos ver la misma forma de poner en entredicho palabras, como en la noticia publicada el 10 de marzo de 2013: “Raúl Castro confía en el éxito de Maduro para continuar la "gran obra" de Chávez”. Es curioso cómo en la noticia se recalca de esta manera la forma política en la que gobernó Hugo Chávez, y que es alabada por Castro. Además, hay que destacar, como en la misma noticia, Raúl Castro, antes de dar su pesar por la pérdida del mandatario venezolano, la da por el fallecido mucho antes, concretamente en 1967, Ernesto “Che” Guevara. El actual mandatario de Cuba hacía así referencia a la que fue una gran pérdida para los cubanos y para el resto de América Latina, comparando la desaparición de su figura con la de Hugo Chávez³².

En las noticias anteriores y en otras noticias publicadas por *La Sexta Noticias* durante los días posteriores a la muerte del comandante, como la publicada el 7 de marzo de 2013 con el titular “El cuerpo de Chávez será embalsamado y quedará expuesto en el Museo de la Revolución”, muestra el movimiento y seguimiento del recientemente fallecido, una especie de fervor que se vivió en aquellos días en Venezuela³³. El conocido como chavismo, se revolucionó con el acontecimiento de la muerte de Hugo Chávez, un hecho que recuerda a la muerte de otros líderes que han tenido esta especie de seguimiento acérrimo y que asociamos, normalmente, con la figura de grandes dictadores, como el ya nombrado Lenin u otros como Ho Chi Minh. Comparaciones que el propio Maduro hace cuando se hablaba del posible embalsamamiento de Chávez, como se puede apreciar en la noticia emitida por *La Sexta Noticias* el 14 de marzo de

un texto que resume lo que en dicho video se expone. Véase “Maduro jurará hoy como "presidente encargado" de Venezuela y convocará elecciones”, *La Sexta Noticias*, 8 de marzo de 2013, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/maduro-jurara-hoy-como-presidente-encargado-venezuela-convocara-elecciones_2013030800021.html

³² Véase “Raúl Castro confía en el éxito de Maduro para continuar la "gran obra" de Chávez”, en *La Sexta Noticias*, 10 de marzo de 2013, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/raul-castro-confia-exito-maduro-continuar-gran-obra-chavez_2013031000015.html

³³ Véase “El cuerpo de Chávez será embalsamado y quedará expuesto en el Museo de la Revolución”, en *La Sexta Noticias*, 7 de marzo de 2013, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/cuerpo-chavez-sera-embalsamado-qedara-expuesto-museo-revolucion_2013030700316.html

2013, “Maduro: "Es bastante difícil que Chávez pueda ser embalsamado"”³⁴. Esto nos lleva de nuevo al análisis anterior de *La Razón*, donde encontrábamos relaciones dictatoriales en torno a la figura de Hugo Chávez, pero siempre de una forma más directa, como el hecho de llamarlo caudillo, y que en España, nos lleva a pensar en Francisco Franco. (Reig, 2003)

Más allá de las comparaciones con otros políticos relevantes de la historia política internacional, en *La Sexta Noticias* encontramos especialmente informaciones que hacen hincapié, primero en la utilización del cáncer por parte del propio Hugo Chávez, y la controversia creada en torno a su enfermedad; y tras su muerte, la utilización de la figura de Hugo Chávez por parte de su mano derecha, Nicolás Maduro, para hacerse con el favor de los venezolanos, alzarse con el poder en las elecciones y convertirse en el sucesor del chavismo.

Desde que se le detectase la enfermedad en 2011, las afirmaciones y negaciones del propio Hugo Chávez sobre la misma, dieron lugar a que el mundo asistiera a una especie de “cáncer mediático”, teniendo la sensación de no saber cómo estaba verdaderamente la salud del alto mandatario venezolano. Algo que es titulado por el noticiario como “el secreto de estado más importante”, del que el propio gobierno venezolano, según informa *La Sexta Noticias*, se encargó de convertir en una especie de “reality show”.

Las especulaciones sobre Hugo Chávez no terminaron con su muerte, ya que cuando ésta se produjo, se especuló sobre el verdadero día en el que había tenido lugar el fallecimiento, y también de la poca información a la que se tuvo acceso en los últimos días de vida de Chávez. Debido a ello, *La Sexta Noticias* sacó a la luz noticias como la publicada el 13 de marzo, y en la que se cuenta cómo la hija de Hugo Chávez sale al paso de dichas especulaciones sobre la muerte de su padre, para aclarar que verdaderamente el fallecimiento se había producido el 5 de marzo como se había anunciado oficialmente³⁵. En contraposición, el noticiario de *La Sexta* pone en entredicho la validez de las palabras de la hija de Hugo Chávez y de los ministros del gobierno venezolano, especialmente con la salida a la luz de las declaraciones del jefe de la guardia presidencial, José Ornela, quien comunicó que fue un infarto fulminante quien acabó con la vida del presidente tras sufrir mucho debido al cáncer que padecía los últimos días de vida. Contrastando, por tanto, estas declaraciones con los anteriores testimonios, ya que los ministros del gobierno chavista, según *La Sexta Noticias*, hablaban de recuperación y bienestar de Chávez poco tiempo antes de su muerte y

³⁴ Véase ““Maduro: "Es bastante difícil que Chávez pueda ser embalsamado"”, en *La Sexta Noticias*, 14 de marzo de 2013, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/maduro-bastante-dificil-que-chavez-pueda-ser-embalsamado_2013031400015.html

³⁵ Véase “La hija de Chávez asegura que su padre murió el 5 de marzo y pide no jugar con el dolor familiar”, *La Sexta Noticias*, 13 de marzo de 2013, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/hija-chavez-asegura-que-padre-murio-marzo-pide-jugar-dolor-familiar_2013031300066.html

cuando al parecer ésta ya era inminente. Intentando desviar así, la atención de la opinión pública.³⁶.

Con la muerte de Hugo Chávez, comenzó la campaña electoral por hacerse con el poder en Venezuela, y que apenas duró 72 horas. Las elecciones celebradas el 14 de marzo de 2013, sólo nueve días después del fallecimiento de Chávez, estuvo precedida por una campaña electoral cuanto menos curiosa, según apuntaba en sus noticia acerca de la misma, *La Sexta Noticias*. Por una parte, Nicolás Maduro, que se posicionaba como el candidato favorito para ganar las elecciones, utilizó, basándose en las noticias analizadas, el nombre de Hugo Chávez asiduamente durante sus mítines y se declaró como heredero del chavismo. Un hecho, que los candidatos opositores calificaron de “ventajista”, especialmente el líder de la oposición, Henrique Capriles. Es curioso, cómo en una de las noticias emitidas por el informativo de *La Sexta*, concretamente la difundida el 11 de marzo de 2013 y titulada “Capriles anuncia que se presentará a las elecciones presidenciales”³⁷, además de hablar de Capriles como el candidato con mayor peso electoral aparte de Maduro, se habla del cambio de carácter de Nicolás Maduro, que en apenas días, “ha cambiado radicalmente su perfil de hombre moderado, asimilando en tiempo récord, la agresividad del discurso de Chávez”. (*La Sexta Noticias*, 2013)

La utilización en plena campaña electoral de la figura del presidente difunto por parte del que se iba a convertir el 14 de marzo de 2013 en el nuevo presidente de Venezuela, coincide con lo expuesto en el diario *La Razón*, quién también acusa a Maduro de aprovecharse del desconsuelo venezolano del momento.

A raíz del análisis realizado, se puede afirmar, que *La Sexta Noticias*, a pesar de tener, en teoría, una línea editorial más cercana al progresismo y a la izquierda, se muestra crítica con la figura de Hugo Chávez. Por tanto, en este aspecto coincide con el diario *La Razón*.

Las principales diferencias, se establecen en el lenguaje utilizados por ambos medios; mientras que *La Sexta Noticias* utiliza un lenguaje moderado e intenta tratar las noticias desde el tono serio, especialmente, porque representa el espacio con mayor rigor periodístico de una cadena como son los informativos, *La Razón* acusa y critica a Hugo Chávez de una forma directa y utilizando un lenguaje más brusco con respecto al informativo televisivo. Además, hay que decir, que *La Sexta Noticias* hace acusaciones de forma implícita e indirecta, mientras que *La Razón* hace una mayor utilización de los explícitos.

³⁶ Véase “Las últimas palabras de Chávez: “No quiero morir, no me dejen morir””, en *La Sexta Noticias*, 7 de marzo de 2013, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/ultimas-palabras-chavez-quiero-morir-dejen-morir_2013030700273.html

³⁷ Véase “Capriles anuncia que se presentará a las elecciones presidenciales”, en *La Sexta Noticias*, 11 de marzo de 2013, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/capriles-anuncia-que-presentara-elecciones-presidenciales_2013031100018.html

Hay que destacar que el tono más irónico del informativo se produce al hablar de la campaña electoral tras la reciente muerte de Chávez, donde se producen cruces de acusaciones entre los dos principales candidatos a las elecciones, Maduro y Capriles. Esto se puede contemplar en la noticia que difunde *La Sexta Noticias*, el 12 de abril de 2013, “La 'hilarante' campaña electoral venezolana llega a su fin”, una muestra de las peculiaridades de una de las campañas electorales más corta de la historia, y cuanto menos mediática, en la que Hugo Chávez, como aquí informa *La Sexta Noticias*, estuvo “presente” en forma de “pajarito”³⁸, como anunciaba en uno de sus mítines, Nicolás Maduro.

La Sexta Noticias recalca el mediático paso político de Hugo Chávez durante su presidencia en Venezuela. Cuando fallece el máximo mandatario venezolano, saca a la luz noticias que repasan su vida, recordando frases famosas como el “huele a azufre” o “¿el por qué no te callas?” que protagonizó quien fuera Rey de España, Juan Carlos de Borbón. Se refleja la parte más humorística de Chávez, desde un tono satírico suave, nunca sin dejar de querer mostrar el hecho de que es un informativo.

El telediario de *La Sexta* dedica un espacio importante de la agenda informativa a la figura de Chávez, y más en el período destacado en el que fallece. En los días de marzo señalados, las noticias acerca de Venezuela se sucedían y se actualizaban día tras día. Así, Hugo Chávez ocupó gran parte de *La Sexta Noticias*, dedicándole al menos tres noticias diarias a su muerte.

Concluyendo, *La Sexta Noticias* crítica, e incluso llega a ironizar acerca de Hugo Chávez, pero mostrando la cara más seria de la cadena televisiva, y argumentando con imágenes lo que dice con palabras. Así, vemos como sigue la línea de mostrarse contraria y crítica con Hugo Chávez, pudiéndose afirmar, hasta este punto del análisis, la unanimidad de los medios de comunicación frente a la figura de Hugo Chávez de la que habla Ramón Reig (2003). Como afirma Nicolás Maduro en una de las noticias publicadas el mismo día del funeral por Chávez, éste fue muy criticado durante su agitada vida política, algo que según lo analizado y lo mediático y polémico de su personaje, parece que así es.

5.2.4. Análisis de El Intermedio

En comparación con *La Sexta Noticias* y con el diario *La Razón*, *El Intermedio* forma parte de un género totalmente diferente a los anteriores, el de la sátira y el humor, como ya se ha especificado anteriormente. En el análisis de Hugo Chávez, la muestra seleccionada es más amplia con respecto a la escogida en el otro espacio de la misma cadena, concretamente comprende el tiempo transcurrido entre el 30 de agosto de 2011

³⁸ Nicolás Maduro asegura que el espíritu de Hugo Chávez se había “reencarnado” en un pájaro y había ido a visitarle como muestra de apoyo en la campaña electoral. Véase “La 'hilarante' campaña electoral venezolana llega a su fin”, *La Sexta Noticias*, 14 de abril de 2013, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/hilarante-campana-venezolana-llega-fin_2013041200026.html

y el 2 de octubre 2013. El motivo por el que la muestra cogida en esta ocasión abarca un mayor espacio de tiempo, se debe a que el número de noticias encontradas con respecto a *La Razón* y *La Sexta Noticias* es mucho menor. Es más los enlaces encontrados sólo ascienden a cinco, aunque la mayoría tiene una duración de quince o más minutos, por lo que ha sido posible llevar a cabo el análisis.

Empezando el estudio sobre este programa de *La Sexta*, nos vamos a dos años atrás, justo antes de que a Hugo Chávez se le detecte la enfermedad que finalmente acabara con su vida. Coincidiendo con la caída de Gadafi en Libia, *El Intermedio*, decide dedicarle un espacio a Hugo Chávez, quien en ese momento, como informa el programa televisivo, era el único país “amigo” que le quedaba al dictador. Las imágenes que se emiten durante la noticia difundida en el programa del 30 de agosto de 2011, muestran cómo los ministros de Chávez aplauden todo lo que éste les diga. Un hecho que el propio Wyoming destaca de “chorrada”. Vincular a Chávez con Gadafi, teniendo en cuenta la mala imagen internacional de éste último, no favorece, en este sentido, la figura de Hugo Chávez.

Dos años más tarde, y conociendo cuál es la posición del programa con respecto a Hugo Chávez con el que es crítico desde la sátira propia de este género informativo, ya en enero de 2013, cuando el estado de salud del alto mandatario venezolano era grave y se tenía poca información sobre el mismo, el Gran Wyoming acompañado de Sandra Sabatés, hizo un repaso por los mensajes de apoyo a Chávez que difundían los diferentes medios de comunicación de Venezuela por esos días. Desde el humor, ironizan sobre lo que hacían los medios venezolanos, haciendo una crítica indirecta y satírica³⁹.

Tras la muerte, *El Intermedio*, habló sobre cómo había sido de mediático Hugo Chávez, recalcando peculiaridades de la vida del presidente fallecido, al que definen como carismático, controvertido y cuyo mandato estuvo marcado por luces y sombras. Eso sí, esta noticia es la única analizada en la que se reconoce un acontecimiento que favorece la imagen de Hugo Chávez, el hecho de que durante su mandato, descendiera la pobreza en más de un 20% desde que llegó al poder. Aunque, a la vez, se habla del culto a la personalidad, un hecho, que de manera general, se asocia a los dictadores. Todo ello, siempre hablado desde el humor característico del programa, en el que al hablar del culto a la personalidad de la figura de Chávez, hablan por ejemplo, de un muñeco que se hizo en su honor, “Huguito”. Detalles, que suponen una crítica al chavismo, pero que se hacen desde un tono y un tratamiento informativo muy diferente a *La Sexta Noticias* y a *La Razón*, especialmente en cuanto al lenguaje y al género periodístico empleado.

Como en *La Razón* y en *La Sexta Noticias*, en *El Intermedio* también se hace alarde de la manipulación del nombre de Hugo Chávez por parte de Nicolás Maduro, como principal estrategia electoral para hacerse con el poder en Venezuela. Dada la diferencia del estilo informativo, *El Intermedio* hace hincapié en hechos particulares de la campaña electoral protagonizada por la figura del difunto comandante, como la

³⁹ Véase “La salud de Chávez”, en *El Intermedio*, 8 de enero de 2013, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Ky8KhfiVjCE>

aparición de su espíritu en forma de “pajarito” de la que habla Maduro o la multitud de apodos por los que llama a su principal rival Henrique Capriles: “el jefe del odio” o “el jefe de los herederos de Hitler”⁴⁰. Esta última información, *El Intermedio* la saca del diario *El País*, un dato curioso, ya que es un periódico rival de *La Razón* y está dentro de otro conglomerado mediático español como es el Grupo Prisa.

En comparación con los otros dos espacios informativos analizados, hay que decir que *El Intermedio* habla de una manipulación de forma más directa. Lanza la acusación, e incluso aporta datos, como las 5.148 veces que Nicolás Maduro pronunció el nombre de Hugo Chávez durante las 72 horas de campaña electoral que tuvieron lugar en Venezuela. Además, en este contexto, Venezuela lanza un video que conmemora la llegada al cielo de Hugo Chávez, de la que *El Intermedio* hace una sátira, especialmente en el momento en que se encuentra con su abuela.

Meses después de la muerte del ex presidente de Venezuela, concretamente en el programa del 2 de octubre del pasado año 2013, Dani Mateo da la noticia de que la actualidad internacional pasa porque Hugo Chávez “está vivo”. Se trataba de un audio que se había extendido por twitter en el que una persona imitaba la voz de Chávez, y en el cual, decía que estaba secuestrado y donde, además, lo habían curado de su enfermedad. La noticia tuvo tal repercusión en Venezuela, que como indica *El Intermedio*, incluso el presidente Nicolás Maduro tuvo que salir a desmentir la veracidad de los hechos. Como siempre, ante tal información, el programa trata la noticia desde el humor, aunque quizás lo más curioso de la misma, es que compara este hecho como si en España alguien hubiera imitado la voz de Franco, es decir, indirectamente están comparando a Chávez con Franco. Algo, que ya se ha visto en *La Razón* cuando en algunas informaciones se habla de “caudillo”, en *La Sexta Noticia* aunque de una manera más suave y menos evidente, y en *El Intermedio*, en otras ocasiones, anteriormente señaladas, como en el culto a la personalidad, también de manera indirecta, o con el apoyo al ex líder libio Mohammed Gadafi, de una forma más explícita.

En cuanto al espacio que *El Intermedio* le dedica a Chávez, como ocurre en los dos casos anteriores, es extenso, ya que era uno de los temas más importantes de la actualidad informativa del marzo de 2013. A diario, se ironizaba sobre la figura del fallecido.

Hay que destacar, que en los análisis realizados sobre *El Intermedio*, dado que en su página web oficial sólo pueden hallarse los contenidos de los últimos programas emitidos, la muestra ha sido cogida del material existente en el canal *Youtube*. Este procedimiento se ha llevado a cabo con los diferentes temas seleccionados para el análisis, pero llama la atención en el caso del estudio acerca de Hugo Chávez, que

⁴⁰ Es curioso cómo Nicolás Maduro llama a Capriles “el jefe de los herederos de Hitler”, ya que es descendiente de víctimas de Holocausto. Véase “Maduro inicia la campaña electoral venezolana como apóstol de Chávez”, en *El País*, 1 de abril de 2013, disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2013/04/01/actualidad/1364791036_617565.html.

algunos de los videos encontrados hayan sido colgados por venezolanos partidarios del desaparecido ex presidente de su país, y que a través de dichos videos, tengan como fin demostrar el “antichavismo”, que según estas personas, existe en *La Sexta*, y en consecuencia, en España, llegando incluso a hacer acusaciones de ultra derechismo.

Concluyendo, hay que decir, que *El Intermedio* sigue un género periodístico totalmente diferente a *La Sexta Noticias* o los diferentes géneros periodísticos analizados en el diario *La Razón*, a pesar de ello, coincide con ambos en la crítica a la figura de Chávez. La gran diferencia, ha sido la forma de tratar la información, ya no sólo por utilizar el humor y el estilo satírico, sino por destacar hechos informativos que en géneros más serios no suelen aparecer. Sea como fuere, y salvando la única buena noticia que destacan de Chávez, la del descenso de la pobreza; hasta el momento, en el material analizado, se cumple la unanimidad (Reig, 2003) en cuanto a la línea crítica que siguen los medios al hablar de la figura del ex presidente de Venezuela, Hugo Chávez, se refiere.

5.2.5. Resultados

Durante su vida, incluso tras su muerte, Hugo Chávez ha sido considerado ángel para algunos y demonio para otros. Aunque si seguimos los diferentes medios y programas analizados dentro del mismo conglomerado mediático, el Grupo Planeta, podríamos hablar de unanimidad en el trato informativo en cuanto al ex mandatario venezolano se refiere.

El posicionamiento de *La Razón*, *La Sexta Noticias* y *El Intermedio*, ha sido crítico con Hugo Chávez y ha puesto continuamente en tela de juicio la política que actualmente se lleva a cabo en Venezuela. Eso sí, la oposición al conocido como chavismo, por parte de los medios analizados, se ha llevado a cabo de una manera muy diferente, ya que *La Razón* ha hecho una crítica férrea, explícita y firme contra la figura de Hugo Chávez y también contra la de su sucesor, Nicolás Maduro; mientras que los dos programas pertenecientes a la cadena televisiva, *La Sexta*, han llenado de implícitos sus informaciones, especialmente en el informativo, donde se ha mantenido el tratamiento más serio de la información. En cambio, en *El Intermedio*, se hace de nuevo alarde de la crítica férrea, pero desde un formato muy alejado de la seriedad informativa de un periódico, como es el caso de *La Razón*, ya que en este programa se mantiene siempre el tono humorístico, la ironía y la sátira como señas de identidad.

Así, podríamos llegar a la conclusión de que existe una crítica mayoritaria y casi total, la unanimidad de la que hablaba Ramón Reig en 2003, y que se ha demostrado con las diferentes informaciones escogidas como muestra. Por tanto, teniendo en cuenta este estudio, no podría demostrarse las diferencias, en teoría, existentes entre estos dos medios de comunicación que forman parte del conglomerado del Grupo Planeta.

5.3. Cataluña

5.3.1. Introducción

Mucho se ha hablado en los medios de comunicación españoles acerca del asunto de la soberanía catalana, aunque no se trata de informaciones cuya raíz se hunda en la actualidad, sino que tienen su origen en siglos atrás, cuando el catalanismo ya empezaba a escribir su historia, y cuya simbología y signos de identidad, se asentaron durante la dictadura de Francisco Franco.

La Transición Democrática le devolvió a Cataluña la autonomía en 1977 y teniendo el mismo Estatuto de Autonomía del que disponía en 1932 durante la II República Española. No sería hasta el año 2006 (*Generalitat de Catalunya*, 2014), cuando la Generalitat de Cataluña aprobara un nuevo estatuto autonómico mediante referéndum, y que sería recortado en 2010, al considerarse 14 de sus artículos por el Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Cataluña 2006, de inconstitucionales y nulos (*ABC*, 2012). Algo que llevó a parte del pueblo catalán a mostrarse disconforme con la sentencia emitida.

En 2010, Artur Mas, presidente de *Convergència Democràtica de Catalunya* y de *CiU*, es investido como nuevo presidente de Cataluña, resurgiendo en la comunidad catalana el objetivo de independencia, una idea que había perdido fuerza años atrás (*La Vanguardia*, 2010). Además, su afán por aprobar leyes, consideradas separatistas por la mayoría de medios de comunicación como el “pacto fiscal”⁴¹, dieron lugar a una mala relación entre el gobierno catalán y el español, que tuvieron su culmen en unas elecciones anticipadas al Parlamento de Cataluña, donde Artur Mas, además de salir victorioso, aumentó su ventaja, según las informaciones difundidas por la *Cadena Ser* el 25 de septiembre de 2012⁴²

Dos meses antes de que Mas volviera a hacerse con el poder en Cataluña, en septiembre de 2012, aprueba realizar un referéndum para consultar la autodeterminación catalana. Dicho referéndum tenía previsto celebrarse en 2014, incluso el propio Mas llegó a hablar de la dinámica que llevarían a cabo para consultar acerca de la independencia, pero la propuesta fue rechazada por el Gobierno de España por considerarse de anticonstitucional, y más tarde, fue rechazada en el Congreso de los Diputados el 8 de abril de este mismo año. A pesar de esta desestimación, la Generalitat Catalana sigue adelante con su propuesta de referéndum convocada para el próximo 9 de noviembre (*El Mundo*, 2014), y que es considerada de ilegal al no tener la aprobación oficial del Congreso. (*Libertad Digital*, 2014)

⁴¹ Propuesta del Parlamento de Cataluña al Gobierno de España, aprobado en julio de 2012, que consistía en establecer un sistema de financiación basado en el concierto económico, abandonando así, el modelo de régimen común para pasar a una relación bilateral entre Estado y Generalitat. Véase, “¿Qué es el pacto fiscal?”, en *La Vanguardia*, 28 de noviembre de 2011, disponible en:

<http://www.lavanguardia.com/politica/20111128/54238620892/que-es-el-pacto-fiscal.html>

⁴² Véase “Artur Mas convoca elecciones en Cataluña el 25 de noviembre”, en la *Cadena Ser*, 25 de septiembre de 2012, disponible en: http://www.cadenaser.com/espana/articulo/artur-convoca-elecciones-anticipadas-cataluna-25-noviembre/csrcsrpor/20120925csrcsrnac_11/Tes

En torno a lo acontecido en Cataluña en los últimos cuatro años, son muchas las informaciones que se han sacado a la luz por parte de los medios españoles, estuvieran a favor o no de la cuestión de autodeterminación que persigue el gobierno de Mas. El máximo dirigente del Grupo Planeta, José Manuel Lara, ha mostrado en diferentes ocasiones su rechazo a la cuestión separatista de Cataluña y su deseo de que ésta siga formando parte de España. Incluso ha ido más allá, en declaraciones recogidas por el principal periódico de Planeta, *La Razón*, habla del traslado de la sede del grupo mediático de Barcelona a Madrid, Cuenca o Zaragoza, si algún día se efectuara la independencia catalana⁴³. Aunque en palabras del propio Lara “La independencia de Cataluña es imposible”. (*La Razón*, 2013)

5.3.2. Análisis de *La Razón*

La Razón, como ya se ha especificado en análisis anteriores, es un periódico de corte conservador. Estamos ante el principal diario del Grupo Planeta, un hecho que adquiere relevancia en la cuestión catalana, ya que, como se ha concretado anteriormente, el máximo representante de este conglomerado mediático, José Manuel Lara, habló en su diario para mostrar su desacuerdo con la ideología nacionalista catalana, y más todavía, si se trata de la consecución de la autodeterminación y la independencia.

La muestra escogida para el análisis, va desde septiembre de 2012, mes en el que Artur Mas convoca elecciones al Parlamento de Cataluña, hasta el 23 de mayo de 2014, donde se suceden las informaciones, especialmente, de cara al referéndum acerca de la autodeterminación de Cataluña, que se celebrará el 9 de noviembre de este mismo año. En esta ocasión, el número total de noticias analizadas ha sido de veinticuatro.

Teniendo en cuenta las declaraciones destacadas de José Manuel Lara, partíamos con la premisa de que *La Razón* no sería exactamente un diario defensor de la independencia de Cataluña. Algo que al analizar las noticias, se ha hecho evidente.

Comenzando por septiembre de 2012, y teniendo como referencia la noticia titulada “Mas lleva su desafío soberanista a las urnas el 25-N”, publicada el 27 de septiembre del año señalado, *La Razón* se muestra crítica y en una posición contraria a la que persigue el presidente catalán, Artur Mas. A lo largo de la noticia señalada, se muestra la oposición a la propuesta soberanista del presidente de la Generalitat, pero se pueden contemplar algunas curiosidades en la forma utilizada por el periódico para referirse a la misma. Así, hay que señalar que en el subtítulo se destaca que Mas convoca elecciones ante la incapacidad de sacar adelante los presupuestos, una cuestión que al término de la

⁴³ Véase “José Manuel Lara: «La independencia de Cataluña es imposible»”, en *La Razón*, 15 de octubre de 2013, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/3968212/jose-manuel-lara-la-independencia-de-catalun#.Tt1bqBoAP6MDXo. Sobre la misma cuestión también puede leerse: “José Manuel Lara por Alfonso Ussía”, en *La Razón*, 2 de octubre de 2012, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_491032/8353-jose-manuel-lara-por-alfonso-ussia#.Tt1ncvsEY81Uti

noticia se analiza más detenidamente junto a otros “agujeros negros”⁴⁴, que según *La Razón* tiene el presidente catalán. Un hecho que el diario no sabía con certeza, ya que Mas había argumentado básicamente el no haber cumplido con el desafío soberanista que le había prometido al pueblo catalán.

En cuanto al lenguaje empleado por *La Razón*, además del ya nombrado “agujero negro”, hay otras palabras curiosas en esta publicación, como cuando habla del pacto fiscal, al que se refiere como “el proyecto estrella(do) de su mandato”. Además, hay palabras que aparecen entrecomilladas y que parecen poner en duda las palabras de Mas, incluso pueden resultar irónicas por parte del periódico. Podemos destacar “nueva etapa”, la que inicia con su nuevo mandato; “vía crucis”, en referencia al proceso de negociación del Gobierno acerca del Estatuto de Cataluña; o “prescindible”, en referencia a los presupuestos, cuando después el periódico argumenta que se han mantenido las partidas millonarias.

La contrariedad del diario líder del Grupo Planeta con la cuestión separatista encabezada por el presidente de la Generalitat, es una constante en las publicaciones emitidas acerca de la misma, especialmente cuando se refiere a Artur Mas. Así, no sólo encontramos noticias, sino también editoriales, que en algunas ocasiones, hacen una férrea crítica de la figura del presidente catalán.

En 2013, *La Razón* publica “La quiebra de Artur Mas”, donde hace una especie de resumen acerca del mandato del presidente de la Generalitat, en la cual, sólo destaca aspectos negativos, según informa el diario, como el endeudamiento de la comunidad autónoma o el afán por la cuestión independentista. Sobre la figura de Artur Mas declara que “se convirtió en un problema para los ciudadanos de Cataluña hace mucho tiempo y parece imposible ya que sea parte de una solución” (*La Razón*, 2013). Ya en 2014, y siendo concedores del referéndum que se ha convocado en Cataluña, en contra de lo dictaminado por el Gobierno de España y por lo que se dispone en la Constitución Española, *La Razón* publica “Paso en falso en Cataluña”, donde también se hace una dura crítica a la Generalitat de Cataluña, señalando a Artur Mas como principal responsable. Entre otras cuestiones, es destacable del editorial la forma de llamar al referéndum “tramposa opción federalista”. Además, *La Razón* respalda firmemente la postura que ha adoptado el Gobierno con respecto a este asunto.

La situación económica de Cataluña fue uno de los temas que ocupó gran parte de la agenda informativa de *La Razón* en 2013, básicamente se reducía a destacar aspectos negativos sobre la economía catalana, que el diario señala en diferentes ocasiones. El 25 de abril de 2013, *La Razón* publica “Mas admite que negocia con el Gobierno una

⁴⁴ *La Razón* utiliza la denominación “agujeros negros” para referirse a los supuestos problemas que Artur Mas, presidente de la Generalitat, ha creado en Cataluña. Véase “Mas lleva su desafío soberanista a las urnas el 25-N”, en *La Sexta Noticias*, el 27 de septiembre de 2012, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_490029/6597-mas-anuncia-a-sus-consejeros-su-proposito-de-adelantar-las-elecciones#.Ttt1mlyhHSJwSV3

mejora de la financiación”⁴⁵, donde se cuenta el acercamiento entre Mas y el Gobierno para llevar a cabo un nuevo modelo de financiación, un hecho que no se llevaba a cabo desde 2009, cuando José Luis Rodríguez Zapatero estaba el frente del Gobierno de España, y José Montilla, de la Generalitat de Cataluña. Las negociaciones se llevan a cabo debido, según califica *La Razón*, por la situación económica de “penurias” que atravesaba Cataluña, además de volver a hacer alarde de los diferentes problemas catalanes, debido, según informa el diario, a la mala gestión y a la desacertada forma de gobernar.

La mala gestión económica que lleva a cabo la Generalitat de Cataluña, según informa *La Razón*, se destaca en más noticias. Un ejemplo, lo encontramos en la publicación del 20 de mayo de 2013, “Mas estrangula a los hospitales concertados con un recorte del 4,6%”, donde se hace una crítica de los recortes en Sanidad llevados a cabo por la Generalitat. Un recorte, que iba a afectar a gran parte de los hospitales catalanes, especialmente los concertados, y donde *La Razón*, vuelve a hacer hincapié en la mala gestión financiera del gobierno catalán. A pesar de la crítica, lo que más llama la atención de esta noticia, es la imagen que la complementa, donde aparece Artur Mas acompañado de una bailarina con la indumentaria regional, que según el pie de foto, indica que estaba en una danza con motivo de una fiesta popular. Es contradictoria la imagen con la información difundida por el periódico, da lugar a una ironía, ya que mientras Cataluña está en una posición económica delicada, según informa *La Razón*, su presidente acude a cuestiones secundarias⁴⁶.

La propuesta soberanista tan criticada por *La Razón*, fue desestimada el 8 de abril de 2014 por el Congreso de los Diputados. “No del Congreso a romper España” se titulaba la noticia que el diario sacaba a la luz el 11 de abril, un título que parece haber sido sacado, a su vez, de las palabras que pronunció Mariano Rajoy durante el proceso, según recogía *La Razón*, “España no se rompe”. La noticia hacía una comparativa entre la propuesta soberanista de Artur Mas y la que, nueva años antes, presentó Juan José Ibarretxe, lendakari vasco. En el final de dicha comparativa, se destacaba que con la negativa de la propuesta soberanista vasca, Juan José Ibarretxe terminó abandonando la vida política, dando a entender que esto también podría ocurrirle a Artur Mas, ya que ambos han seguido el mismo camino. Además, en la publicación, *La Razón* se muestra como siempre crítica y utiliza un lenguaje, que ni mucho menos intenta darle un toque neutral a la posición que adopta frente a la causa de autodeterminación. Así, pueden leerse, entre otras frases que demuestran la contrariedad al Gobierno de Mas:

«El pulso de Artur Mas se ha saldado con una respuesta inequívoca, un varapalo en toda regla. Aunque sus enviados, que tanto se llenan la

⁴⁵ Véase “Mas admite que negocia con el Gobierno una mejora de la financiación”, en *La Razón*, 25 de abril de 2013, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/2010944/espana/mas-admite-que-negocia-con-el-gobierno-una-mej#.Ttt11Pp3JgkRE

⁴⁶ Véase “Mas estrangula a los hospitales concertados con un recorte del 4,6%”, en *La Razón*, el 20 de mayo de 2013, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/2343872/espana/mas-estrangula-a-los-hospitales-concertados-co#.Ttt1RplQcWlR0fU

boca de diálogo, democracia y respeto, desdeñen la voluntad de la soberanía nacional» (FERRER.P, 2014)⁴⁷.

A pesar de la negativa del gobierno central, Artur Mas declaraba el mismo día que «Este "no" doloroso no frena la voluntad del pueblo de Cataluña», según informaba *La Razón* el 9 de abril de este mismo año. El periódico de Planeta vuelve a hacer una crítica al máximo mandatario catalán, poniendo entre comillas afirmaciones indirectas de Mas como “el Gobierno se ha «equivocado»” o “la votación es «dolorosa»”. También se apela a la ironía cuando se llama “hooligans” a los que ese día mostraron su apoyo a Mas manifestándose en Barcelona, o llamando “fiel escudero” a Homs, hombre de confianza del presidente catalán.

En una de las noticias destacadas anteriormente, se señala una declaración de Juan Carlos de Borbón, Rey de España. «Sería ceguera no ver la gravedad de esta etapa histórica» declaraba el monarca español en 2012 acerca de la causa separatista de Cataluña. Dos años después, concretamente el 21 de mayo de 2014, *La Razón* publica “El Rey pide a los jueces, en presencia de Mas, que defiendan la Constitución”, unas declaraciones recogidas durante su presencia en Barcelona en la entrega de despacho de nuevos jueces⁴⁸. Así, *La Razón* se recalca en su posición anti soberanista a través de las palabras de Juan Carlos. Volviendo al incumplimiento de la ley por parte de Mas al convocar un referéndum que no cuenta con el apoyo del Congreso de los Diputados, y además, se da cobertura a las palabras del Rey, algo importante para un periódico de reconocida tendencia monárquica, como se pudo comprobar en el análisis acerca de la Casa Real.

Ya de cara al referéndum que se celebrará el próximo 9 de noviembre, y que supone el paso más importante para el conocido como “desafío soberanista” de Artur Mas, *La Razón*, publica noticias informando de detalles acerca de dicha consulta al pueblo catalán. “La urna de Artur Mas: de cartón y a dos euros cada una”, un titular cuanto menos curioso, aunque lo que más llama la atención de la noticia es que al parecer, según anuncia el diario, dichas urnas serán fabricas por el Centro de Iniciativas para la Reinserción (CIRE), donde *La Razón* recalca que hace un mes hubo una polémica al respecto, ya que esta iniciativa llevada a cabo por la Generalitat, en palabras del Partido Popular de Cataluña, recordaba “a los faraones o a regímenes dictatoriales que utilizaban penados como mano de obra barata”. (*La Razón*, 2014)

En esta ocasión, *La Razón* vuelve a demostrar que es acérrima a su línea editorial conservadora, y que es un periódico monárquico, poniendo al Rey como referente en noticias que tienen que ver con la causa independentista de Cataluña. El periódico se posiciona contrario a la “autodeterminación” que persigue Artur Mas, al que va dirigida

⁴⁷ Véase “No del Congreso a romper España”, en *La Razón*, el 11 de abril de 2014, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/6070448/espana/no-del-congreso-a-romper-espana#.Ttt1dqLcXO6iTTC

⁴⁸ Véase “El Rey pide a los jueces, en presencia de Mas, que defiendan la Constitución”, en *La Razón*, el 21 de mayo de 2014, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/6418762/espana/el-rey-pide-a-los-jueces-en-presencia-de-mas-que-defiendan-la-constitucion#.Ttt1OoXqNNW65HD

la mayor parte de la férrea crítica que *La Razón* hace al llamado “desafío soberanista”, incluso dedicándole diferentes editoriales para argumentar su crítica.

En las diferentes informaciones analizadas en este diario acerca de Cataluña, no han sido encontrados aspectos positivos que se recalquen del actual gobierno de la Generalitat, sino que se destacan los aspectos negativos una y otra vez, incluso convirtiéndose en una constante en las informaciones difundidas, especialmente, en cuanto a la desastrosa situación económica por la mala gestión financiera del gobierno catalán, que según *La Razón* existe y argumenta en diferentes ocasiones. Además, se utiliza un lenguaje que no intenta ocultar la posición del periódico frente a la cuestión separatista catalana, y que a veces, va más allá con la utilización de un tono irónico.

En este sentido, podemos destacar un artículo publicado el 11 de octubre de 2012 en el que se recogen las palabras del Ministro de Defensa, Alberto Ruiz Gallardón, acerca de la causa separatista de Cataluña y que sirve para reforzar lo que el diario *La Razón* muestra en sus publicaciones sobre dicho tema continuamente:

«La mejor estructura de Estado es la de España, y cualquier otra estructura inferior entraría en condiciones de debilidad ante la realidad europea que comportaría un empeoramiento de la crisis económica» (Gallardón, 2012)⁴⁹.

De esta forma, y sirviendo como conclusión, *La Razón* sigue la línea anti independentista marcada por el presidente del Grupo Planeta, José Manuel Lara. Ya el máximo dirigente de Planeta fue rotundo en sus declaraciones en contra de la soberanía catalana, argumentando la imposibilidad de la independencia, al igual que el diario, que en las diferentes informaciones recogidas, veía la ruptura de España como algo imposible y auguraba el hundimiento del Gobierno de Mas, y de la carrera política del mismo. Así, tras el análisis, queda claro que *La Razón* se muestra en una línea que apoya la unidad de España, descartando cualquier posibilidad de independencia, a la que ve como una verdadera utopía.

5.3.3. Análisis de *La Sexta Noticias*

La soberanía catalana, como ya se ha comentado anteriormente, es un asunto de gran antigüedad en la historia de España. Sin embargo, la focalización de este análisis se va a centrar en la actualidad política en dicha comunidad autónoma y el deseo del partido gobernante de realizar un referéndum, comenzando a analizar noticias del año 2012, año en el que se realizaron las elecciones autonómicas catalanas, hasta abril de 2014, que es la fecha límite usada en los anteriores análisis. A pesar de que existen varias ediciones de noticias, no hemos hecho distinción para este análisis, usando en gran parte las informaciones recogidas en la web de *La Sexta*. El principal criterio para el análisis ha sido seleccionar fechas puntuales más representativas, como las elecciones autonómicas

⁴⁹ Véase “La independencia de Cataluña significaría acabar con España”, en *La Razón*, el 11 de octubre de 2012, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_493220/4089-la-independencia-de-cataluna-significaria-acabar-con-espana#.Ttt1SERfyk3mwn9

en 2012, o la declaración de ilegal de dicha consulta para la soberanía en 2014, entre otras.

En las elecciones catalanas de 2012, *La Sexta Noticias* consideraba que se había producido un revés a la independencia catalana, titulado la noticia en *La Sexta Web* como «Batacazo al proyecto soberanista de Mas en Cataluña y noche triunfal para ERC», el 25 de noviembre de 2012. A pesar de que hace dos años que se emitió esta noticia, la soberanía catalana sigue siendo un tema de actualidad. La extensión de la noticia es considerable, ya que hace un análisis de los resultados electorales y en ella se puede ver una sutil crítica a la propuesta de Artur Mas, no sólo por el uso de comillas al resultado de la supuesta independencia, sino porque recalca la ilegalidad del proyecto al no seguir el camino marcado por las instituciones:

«El resultado cosechado por Artur Mas, 50 escaños, mantiene a CiU como primera fuerza política pero significa una amarga victoria para la apuesta lanzada por el presidente catalán, quien había apostado por alcanzar un "estado propio" dentro de la UE aunque fuera saltándose la Constitución, el Parlamento y las sentencias del TC»

La idea separatista catalana fue objeto de parodia por Toni Cantó, diputado de UPyD en el Congreso, asunto que fue recogido por *La Sexta Noticias* el 7 de noviembre de 2012. Esta noticia, de casi dos minutos de duración, recoge la actualidad catalana en plena campaña electoral. En ella se explica que Artur Mas “va a lo suyo”, incluso lo llaman “viajero”, haciendo referencia a que no encuentra actualmente en Cataluña, mientras que el candidato socialista se ha quedado en Barcelona. Estos calificativos que se emplean para dirigirse al presidente de la Generalitat hacen que se genere una opinión pública negativa al político.

Las polémicas palabras del Ministro de Cultura José Ignacio Wert de “españolizar” a los alumnos catalanes fueron recogidas por todos los medios de comunicación, y posteriormente, reafirmadas en una entrevista en el diario *El Mundo*. *La Sexta Noticias*, haciendo uso de esta entrevista, volvía a reavivar la polémica días más tarde, el 14 de enero de 2012, con el titular «Wert no cambia “ni una coma” de su “españolizar”», dedicando más de un minuto a la noticia. La periodista Elena Muñoz insistía en el reportaje en las palabras del ministro, «Wert no entiende que hablar de España o españolizar sea un problema, y por más vueltas que le da no encuentra reprochable utilizar el verbo españolizar»⁵⁰.

Además, dentro de la misma información, se hacían eco de la crítica del diario alemán *Franffurter Allgemeine* que calificaba lo dicho por el ministro como “franquismo puro”⁵¹. *La Sexta* fue el único medio televisivo español que publicaba en su informativo

⁵⁰ Véase Wert no cambia “ni una coma” de su “españolizar”, *La Sexta Noticias*, 14 de enero de 2012, disponible en: http://www.lasexta.com/videos-online/noticias/nacional/wert-cambia-coma-espanolizar_2012101400027.html

⁵¹ *La Sexta* ha sido el único canal televisivo que se ha hecho eco de la crítica del diario alemán a las palabras de José Ignacio Wert, pero en la prensa escrita también se puede encontrar esta información. Véase “El ‘Frankfurter Allgemeine Zeitung’ acusa a José Ignacio Wert de ‘franquismo puro’”, *El Economista*, el 13 de octubre de 2012, disponible en: <http://ecodiario.economista.es/politica/noticias/4320413/10/12/El-Frankfurter-Allgemeine-Zeitung-acusa-a-Jose-Ignacio-Wert-de-franquismo-puro.html>

esta crítica de la prensa extranjera que comparaba las ideas del ministro con Franco, ya que esta crítica no ha aparecido en ningún medio televisivo de nuestro país.

El 25 de marzo de 2014, el Tribunal Constitucional (TC) declaraba inconstitucional la consulta soberanista por unanimidad. *La Sexta Noticias* dedica tres minutos de los informativos de ese mismo día a hacer un repaso a las declaraciones de los políticos frente a la supuesta ilegalidad que supone la consulta, para ellos mandan a una periodista para que cubra en directo la decisión del Parlamento catalán. En primer lugar se muestran las declaraciones de los tres partidos que buscan la independencia, que coinciden en sus declaraciones en que la decisión del TC no les frenará en su objetivo soberanista. Posteriormente, se muestra las palabras de otros políticos favorables a la unidad del país, llegando incluso a mostrar parte de una entrevista realizada por Espejo Público, programa de la cadena Antena 3, ese mismo día, al ex presidente Felipe González. Se trata de un espacio dedicado en el informativo bastante extenso, y además, el hecho de que se conecte en directo con las últimas novedades y desde el lugar de los hechos, denota la importancia de asunto nacionalista catalán para la opinión pública⁵².

A pesar de tener en contra al Congreso, Artur Mas insiste en llevar a cabo la consulta sobre la soberanía catalana. Así lo recoge Cristina Villanueva, periodista en *La Sexta Noticias* el 6 de abril de 2014⁵³, en la que una vez más las informaciones dadas por la periodista se limita a repetir el discurso del político sin entrar en valoraciones:

«El president de la Generalitat, Artur Mas asume que el Congreso de los Diputados diga no el martes en el debate sobre la ley que pueda permitir convocar la consulta en Cataluña. Aun así asegura que "la voluntad del pueblo no se puede parar" y añade que no es cosa de unos líderes descerebrados sino de toda la sociedad» (La Sexta Noticias, 2014).

La cesión de Cataluña ocupa la agenda mediática casi diariamente en los medios, con mayor o menor extensión. El 23 de abril de 2014, coincidiendo con la festividad de Sant Jordi, *La Sexta Noticias* hace un repaso de los principales representantes políticos catalanes, todos hablando de la consulta catalana, ya sea a favor o en contra «en este San Jordi, cada uno ha venido a vender su libro». A excepción de Artur Mas, que «se ha lanzado a la cuenta atrás, y por contar, en esta web cuenta los días, las horas y hasta los minutos para la consulta», el resto de los políticos que aparecen en esta noticia se muestran contrarios a la convocatoria de consulta de autodeterminación⁵⁴.

⁵² Véase El Constitucional anula la declaración soberanista del Parlament Catalán, *La Sexta Noticias*, el 25 de marzo de 2014, disponible en: http://www.lasexta.com/videos-online/noticias/nacional/constitucional-anula-declaracion-soberanista-parlament-catalan_2014032500236.html

⁵³ Véase "Mas: se puede decir no a una ley, pero no se puede parar la voluntad del pueblo", *La Sexta Noticias*, el 6 de abril de 2014, disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=wolK44NGJcc&index=16&list=PLKS906ruacZJU9k2_QoookMyrWWzG7X7z

⁵⁴ Véase Cataluña- Artur Mas llama a la unidad de los catalanes en pleno debate soberanista, *La Sexta Noticias*, el 23 de abril de 2014, disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=XN48DuhCBxY&list=PLKS906ruacZJU9k2_QoookMyrWWzG7X7z

La Sexta Noticias emitía, el 30 de abril de 2014, los datos ofrecidos por el barómetro del Centro de Estudios de Opinión (CEO) sobre la consulta a la soberanía catalana, a la que un 47,1 % votaría a favor de la independencia, menos del 50%⁵⁵. En la web de *La Sexta* podemos ver desde el titular que los votos a favor de la independencia no llegarían al 50%, pero dentro del cuerpo de la noticia se puede ver que mas de ese 50% votaría para que Cataluña fuese un estado, ya sea o no independiente:

«El último barómetro del CEO es el primero que aborda la consulta del 9 de noviembre y establece que, a la primera pregunta "¿Quiere que Cataluña se convierta en un Estado?", el 57,6% diría que 'sí', mientras que en la segunda, "¿Quiere que ese Estado sea independiente?", votarían a favor el 81,8%.» (La Sexta Noticias, 2014)

Tras este análisis, se puede afirmar que en términos generales *La Sexta Noticias* trata de no hacer valoraciones de las diversas opciones que se debaten en un tema tan complejo y que tanta controversia ha creado en España. Además, es consciente de la importancia de la consulta de independencia, por lo que el tema es tratado casi diariamente en los informativos de la cadena. En términos generales cualquier información es argumentada con los propios discursos de los políticos o con datos oficiales, para evitar subjetividades en las noticias emitidas.

5.3.4. Análisis de *El Intermedio*

Es un género muy diferente al de un periódico generalista, como es un programa de televisión que hace uso de la actualidad desde el tono satírico y humorístico, como ya se ha reflejado en análisis anteriores. Hay que señalar, que en esta ocasión, el análisis se extiende entre el 15 de noviembre de 2010 y el 9 de abril de 2014, siendo nueve los programas encontrados en los que se le dedique algún espacio de tiempo al tema de Cataluña y a las controversias creadas en torno al mismo.

El hecho de que el espacio de tiempo sea mayor, se debe, como ya se ha comentado anteriormente en el análisis sobre Hugo Chávez, al menor número de noticias dedicadas al tema soberanista de Cataluña. En este caso concretamente, remontarse a 2010 no carece de sentido, puesto que es en este año donde el actual presidente de la Generalitat, Artur Mas, gana las elecciones e incluye entre sus propuestas electorales, la autodeterminación de Cataluña, suponiendo ello, el germen de la polémica que actualmente existe sobre la posible independencia de esta comunidad autonómica.

Cataluña, ocupa gran parte del espacio de *El Intermedio*, es normal ver asiduamente alguna información con respecto a algunos de sus políticos, acerca de la independencia o incluso sobre su propia lengua, el catalán. Sobre esta última cuestión, llama la atención como en diferentes programas hacen bromas a ciudadanos de a pie, que

⁵⁵ Véase "El apoyo al Estado independiente catalán no llegaría al 50%", *La Sexta Noticias*, el 3 de abril de 2014, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/apoyo-estado-independiente-catalan-llegaria_2014043000252.html

consisten en tener que imitar el acento catalán a partir de un acortamiento de la última letra de las palabras. A partir de esta “técnica”, el lenguaje se asemeja ligeramente al catalán, y sirve como una especie de sarcasmo hacia esta lengua.

La ironía del programa de *La Sexta* con Cataluña siempre ha estado presente en su agenda informativa. El 17 de noviembre de 2010, coincidiendo con las elecciones catalanas, *El Intermedio* emite un especial sobre las mismas titulado “eRecciones catalanas” y “Butifarras y Estrellas”⁵⁶. Son casi siete minutos hablando de Cataluña, comenzando por la bandera de la región cambiada, en vez de líneas rojas, está caracterizada con butifarras, de ahí el nombre de la sección. A continuación, se da paso a hablar de un videojuego que se hizo para la ocasión por parte de las Juventudes del Partido Popular en Cataluña a su candidata, Alicia Sánchez Camacho, donde ironizan con el mismo, destacando que los propios integrantes de este grupo, la llaman “Alicia Cross”. En el videojuego, según informa el programa, la candidata por el PP a las elecciones catalanas, «saca Cataluña a adelante disparando a independentistas e inmigrantes ilegales». Además, ante tal hecho, se critica que Sánchez Camacho, en vez de pedir disculpa, “tira balones fuera”, comparándola con Ana Mato, quien, según informa *El Intermedio*, también tuvo el mismo comportamiento ante la difusión de unos panfletos xenófobos, por lo que se relaciona a ambas políticas.

Esta sección de “Butifarras y Estrellas”, se repitió en más ocasiones, siendo su primera emisión, el 15 de noviembre de 2010. En éste, se hace un repaso por los diferentes candidatos a hacerse con la presidencia de la Generalitat de Cataluña, siempre desde el sarcasmo y la ironía. De cada uno, se destaca un hecho, en el que *El Intermedio* encuentra un motivo de burla. Por ejemplo, de Durán y Lleida, candidato por CIU, destacan de una forma sarcástica el que él mismo vea como un problema la inmigración en algunos lugares de la comunidad, ya que la natalidad que aporta es baja. Terminado el repaso, el Gran Wyoming acompañado de Beatriz Montañez, piensan que la candidata ideal es Carmen de Mairena, hablando así de las elecciones desde un tono humorístico, pero a la vez haciendo una crítica clara, ninguno de los candidatos están preparados verdaderamente para el cargo, según la visión aportada por el programa.

Existe una tercera entrega de esta sección de “Butifarras y Estrellas” emitido el 23 de noviembre de 2010, donde de nuevo se hace una crítica a los diferentes candidatos a la presidencia catalana, es más, en la conclusión de la sección se pide que lo hagan mejor dentro cuatro años, aunque finalmente las elecciones se adelantaron a 2012. Lo más destacable de la sección, es la contestación de Mas a lo que dice Duran y Lleida acerca de la baja natalidad de la inmigración, donde Mas ve el origen del cambio catalán. Wyoming hace sarcasmo con la afirmación del actual presidente catalán, y dice textualmente «cuando las mujeres dicen en la cama “más”, lo que están pidiendo es que el líder de CIU las insemine para que sus hijos nazcan catalanes”. Haciendo sarcasmo

⁵⁶ Véase “Butifarras y estrellas: especial `erecciones catalanas”, *El Intermedio*, 23 de noviembre de 2010, disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=wolK44NGJcc&index=16&list=PLKS906ruacZJU9k2_QoookMyrWWzG7X7z

de esta manera, del hecho de que Mas dé a entender, que aquellos niños que nacen de inmigrantes en Cataluña, no son catalanes, según explica el Gran Wyoming.

Dos años más tardes, en octubre de 2012 y un mes antes de las elecciones anticipadas convocadas por Artur Mas, el Gran Wyoming habla de Cataluña acompañado de Dani Mateo. Ante la llegada de las elecciones y la propuesta de referéndum, Dani Mateo da paso a un video en el que la cadena *Intereconomía* habla de la cuestión independentista, planteándose una intervención española en esta comunidad autónoma a través de la Guardia Civil, un hecho que ambos presentadores llevan a la ironía y al sarcasmo, imaginando un posible enfrentamiento entre el cuerpo de la Guardia Civil y el de los Mossos de Escuadra, incluso comparando sus respectivos trajes de gala desde un tono humorístico⁵⁷. El propio Wyoming le afirma a Dani Mateo que llevan demasiado tiempo “burlándose” de un solo elemento del traje de gala de los mossos, cuando hay muchos otros que son motivo de burla. Incluso van más allá, hacen al menos cinco entrevistas a ciudadanos de a pie, preguntándoles qué cuerpo de seguridad del Estado les da más confianza, abriendo las posibilidades a Guardia Civil, Mossos, Ertzainas, e incluso, Ninjas. Como conclusión, el Gran Wyoming (2012) afirma que «frente a las bromas, este programa siempre apuesta por la cordialidad», eso sí, sin dejar el tono de broma. Este es uno de los pocos espacios dedicados en campaña electoral a hablar de Cataluña, es decir, no se habla continuamente de las elecciones de esta región como dos años atrás donde se repitió en diferentes ocasiones una sección específica para hablar de dicho acontecimiento.

A pesar del gran espacio dedicado a Cataluña en *El Intermedio*, apenas se ha tocado el tema de la causa independentista catalana porque se trata de una cuestión que sale a la luz y adopta una gran importancia en los medios, especialmente a partir de 2013, a pesar de ser conocedores de los objetivos de Artur Mas desde su primera legislatura. Así, en diciembre de 2013, Sandra Sabatés, como siempre acompañada del presentador principal, el Gran Wyoming, habla de un posicionamiento claro de la televisión autonómica catalana, TV3, con respecto a la pregunta sobre la independencia⁵⁸. En la noticia emitida por el informativo del canal autonómico, se habla de la pregunta que emitirá el referéndum, y para terminar, se difunde un video emotivo, que en palabras del presentador de *El Intermedio*, es más propio de un “spot publicitario”. Incluso éste mismo aclama a su conclusión, “¡vaya, qué video tan objetivo!”, ironizando sobre la subjetividad con la que ha tratado el tema de la independencia TV3.

En febrero de este mismo año, y coincidiendo con el cara a cara de Artur Mas y Felipe González en el programa *Salvados* también perteneciente a la cadena televisiva *La Sexta*, había un afán por resolver el conflicto catalán, en palabras de Thäis Villas. Dicha colaboradora de *El Intermedio* utiliza el asistente virtual de Apple, Siri, argumentado que va más allá de lo que digan los políticos y que es capaz de resolver cualquier

⁵⁷ Véase “Independencia de Cataluña, Mossos, ertzainas y GCs”, *El Intermedio*, octubre de 2012, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=mEpFb6oZCI>

⁵⁸ Véase “La independencia de Cataluña en TV3”, *El Intermedio*, diciembre de 2010 <https://www.youtube.com/watch?v=7CbW1D8s75Q>

“problema”, es decir, de una forma indirecta está llamando al conflicto existente en Cataluña, problema, posicionándose así al respecto. Siri contesta a las preguntas formuladas por Wyoming y Thäis Villas, aunque no obtienen respuestas con mucho sentido, teniendo en cuenta que no es más que un dispositivo de Apple. De esta forma, se vuelve a ironizar con lo que pasa en Cataluña, aunque obviando la catalogación de “problema” por parte de Villas, tampoco existe un posicionamiento claro del programa en la cuestión separatista de Cataluña, sino una crítica férrea a la clase política.

Dos meses después de esta “consulta” a Siri, el periodista Dani Mateo, esta vez sin estar acompañado de Wyoming, hace una reflexión de la secesión catalana a través de diferentes videos que intentan explicar la causa separatista desde visiones muy diferentes, en el programa del día 9 de abril de 2014⁵⁹. En primer lugar, el periodista catalán hace una presentación de la sección hablando de personajes peculiares que se pueden encontrar en su tierra, y a continuación, pasa a presentar los videos. En primer lugar, se puede ver un video realizado por unos ingleses y que titulan “el problema oculto de España”, en éste se pueden ver declaraciones, como la de la periodista Curri Valenzuela (2014) de *Telemadrid*, que declara que “es una estupidez” que los niños catalanes sean “obligados” a aprender catalán, ya que no pueden encontrar trabajo fuera de su comunidad. Ante este hecho, Dani Mateo ironiza y cataloga lo que ha dicho la presentadora, a través de la conclusión utilizada por la misma, de “muy estúpido”. A continuación, se pueden ver dos videos más, uno en el que una bloguera intenta ponerse en el lugar de los catalanes independentistas argumentando las grandes diferencias entre comunidades autónomas, y otro, mostrando la posición nacionalista catalana, que simboliza el supuesto robo de España a Cataluña en la figura de dos hombres. Sobre ambos videos también ironiza, especialmente del último, en el que Dani Mateo dice que se podría hacer *El Intermedio* en Cataluña si se diera la independencia, pero desde un tono satírico, ya que después se refiere a lo que él mismo ha dicho como un “chiste malo”.

Ante los análisis realizados, podemos decir que no existe un posicionamiento claro de *El Intermedio* ante la causa independentista catalana. El programa hace una férrea crítica de su campaña electoral, de sus políticos, de sus personalidades, de su televisión, e incluso, de su acento, pero intenta mantenerse al margen de un posicionamiento independentista o anti independentista. Incluso Dani Mateo, siendo catalán, no se posiciona, es más, al intentar explicar desde las diferentes posiciones la causa separatista, critica por igual a todas las posiciones, utilizando en todas, apelativos humorístico como el sarcasmo, la sátira y la ironía. Quizá, el hecho de que Thäis Villas llame a la independencia como un “problema”, es la muestra que más podría dar a pensar en un posicionamiento, en este caso, anti independentista.

Una vez más, *El Intermedio* y *La Razón* tienen diferencias en el trato informativo hacia un tema de actualidad como es el de Cataluña. *La Razón* en sus informaciones atacaba a Mas y se mostraba rotundamente en contra del nacionalismo catalán, mientras que *El*

⁵⁹ Véase “Lo único que mantiene unido a España son las tiendas de yogurt helado”, *El Intermedio*, 9 de abril de 2014, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=rVfRVWxwFuU>

Intermedio, habla poco de la secesión catalana, se centra más en la crítica en los políticos a través de la ironía, y cuando lo hace, trata por igual a todas las partes implicadas. Así, los posicionamientos de este programa de *La Sexta* y el periódico generalista, ambos dentro del mismo grupo mediático, Planeta, son muy diferentes en un tema de total actualidad y relevancia pública como es Cataluña y las controversias creadas en torno a su posible independencia.

5.3.5. Resultados

Ante las informaciones analizadas y estudiadas en ambos medios de comunicación y los diferentes programas en los que se trata a Cataluña, y especialmente, a la propuesta de secesión, encontramos posicionamientos y tratamientos de la información que difieren. Por una parte, el diario generalista *La Razón* se posiciona en todas sus publicaciones acerca de la causa catalana. Las noticias sobre Cataluña dentro de *La Razón* se reducen a la crítica y a mostrar un posicionamiento anti independentista. Es más, no se encuentran aspectos positivos sobre el Gobierno de la Generalitat de Cataluña, sólo se señalan los negativos, y especialmente, esto suele complementarse con la argumentación de la unidad de España o las declaraciones de representantes del Estado que defienden la causa anti independentista, como el Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, o el Rey. Por lo tanto, este diario generalista trata subjetivamente el tema Cataluña desde una posición anti independentista que no intenta ocultar como puede comprobarse en las informaciones difundidas por dicho medio de comunicación; por otra parte, encontramos a la cadena televisiva *La Sexta* y a los diferentes programas escogidos para llevar a cabo el análisis. A pesar de las diferencias existentes, en cuanto a géneros periodísticos se refiere y la forma de tratar la información, los tres programas de esta cadena de televisión no muestran su postura ante Cataluña y las controversias creadas en torno a la cuestión separatista.

El tratamiento de las informaciones acerca de Cataluña por parte de *La Sexta Noticias* y de *El Objetivo*, están tratadas desde un posicionamiento que trata de ser neutral, y a pesar de lanzar algunas críticas leves sobre la cuestión catalana, se remiten a dar datos, sin entrar en valoraciones al respecto. Por su parte, *El Intermedio* sí que hace una crítica férrea sobre Cataluña desde el tono humorístico propio de la dinámica del programa. A pesar de la sátira y la ironía que se hace acerca de las informaciones sobre Cataluña y las críticas lanzadas, el programa, como los otros dos analizados de la misma cadena, no se posiciona en ninguna de las dos partes enfrentadas por la cuestión separatista, sino que hace crítica de ambas y mantiene su propio posicionamiento al margen, evitando las valoraciones.

De esta manera, y sirviendo como conclusión, en las informaciones sobre Cataluña, *La Sexta* y *La Razón* tienen diferencias, ya no sólo en el lenguaje empleado o en el tratamiento de la información, sino además, por el posicionamiento adoptado al respecto, que pone de manifiesto la confrontación ideológica acerca del tema tratado

entre dos medios de comunicación que se encuentran dentro del mismo conglomerado mediático, el Grupo Planeta.

6. CONCLUSIONES

Después del análisis realizado, hemos llegado a resultados que no siempre coinciden con la hipótesis de la que partimos. Las diferencias, que en teoría existían entre *La Sexta* y *La Razón*, y entre los dos espacios analizados dentro del primero de los medios, han sido menos evidentes de las que generalmente se piensa que existen, de acuerdo a las líneas editoriales alejadas de ambas plataformas informativas pertenecientes al Grupo Planeta.

Teniendo en cuenta que el análisis se ha llevado a cabo a partir de tres temas de relevancia pública, también se han encontrado diferentes posturas y formas de difundirlas a través de las noticias. Aunque hay que destacar, de manera general, que las grandes diferencias entre los medios y programas no se han hallado tanto en la posición que han adoptado ambos canales ante alguno de los temas elegidos, como en el lenguaje adoptado y la manera de referirse al mismo.

Si hay que destacar aspectos de cada uno de los temas en los que hemos centrado nuestro análisis, podríamos hablar de la unanimidad en la crítica de los tres espacios informativos seguidos, tanto en el estudio de las noticias referentes a Hugo Chávez como en las referentes a Cataluña. En el primer tema señalado, incluso el lenguaje utilizado es común en los medios o espacios estudiados. Se trata de un lenguaje lleno de ironía y sátira, más propio de *El Intermedio* por el género periodístico que sigue, que de *La Razón*, y todavía en menor medida, de *La Sexta Noticias*. Si hay que señalar alguna distinción encontrada en la difusión de noticias referentes al ex presidente fallecido de Venezuela, sería el hecho de que en los dos espacios de *La Sexta*, las informaciones tienen una gran carga de implícitos, mientras que en la publicada por *La Razón*, la información es más clara y explícita.

Si seguimos en la línea de la unanimidad en la crítica, destacamos que en el análisis acerca de Cataluña, la gran diferencia se encuentra en el lenguaje. Por un lado, se contemplan las duras acusaciones que el diario *La Razón* vierte sobre el gobierno de la Generalitat y sobre su alto mandatario, Artur Mas, donde llama especialmente la atención, la comparación con el ex lehendakari Ibarretxe, ya que el periódico augura un fracaso y una posterior retirada de la política por parte de Mas, como ya ocurriera años atrás con este último. Por otro lado, las críticas a Cataluña por parte de *La Sexta Noticias* y *El Intermedio* son mucho más suaves, sobre todo en el informativo. *El Intermedio* hace uso de la ironía y otros recursos propios del género periodístico que sigue, algo que lo diferencia en gran medida de la férrea crítica protagonizada por *La Razón*, al tratarse de un diario de información general y, en teoría, serio.

Es en el análisis de la monarquía donde mayores diferencias hemos encontrados y donde los resultados han coincidido en mayor medida con la hipótesis de la que partimos. En *La Razón*, no se han encontrado críticas hacia la monarquía, todo lo contrario, este periódico reconocidamente monárquico ha dedicado multitud de editoriales alabando la figura de Juan Carlos de Borbón, e incluso, ha defendido a Iñaki Urdangarín, a la Infanta Cristina y, al fiscal del Caso Nóos, Pedro Hornach, no dándole credibilidad a lo dictaminado por el juez Castro.

Siguiendo con la monarquía, en cuanto a las informaciones difundidas por los dos espacios analizados de *La Sexta*, sólo encontramos una crítica clara, la realizada por el programa *El Intermedio*, aunque como ya se ha señalado en otras ocasiones, es necesario destacar que se trate de una crítica hecha desde un tono humorístico. En cambio, en *La Sexta Noticias*, la crítica también está presente, pero introducida de una forma sutil e implícita.

Por lo tanto, nuestra hipótesis inicial se ha visto truncada con los resultados obtenidos. A priori, podría decirse que se trataba de los dos medios de comunicación más diferentes, ideológicamente hablando, dentro del panorama mediático de nuestro país. Sin embargo, fruto de esta investigación, se puede decir que existen ciertos temas de gran relevancia pública en los que existen más similitudes que diferencias.

Es el programa *El Intermedio* el que supone un oasis entre tanta similitud ideológica, que en estos temas seleccionados ha destacado por tratarse del más distinto al resto de los elementos analizados. El propio José Manuel Lara ha manifestado sentirse “incómodo”⁶⁰ con algunos contenidos del programa de Wyoming, pero también ha admitido que se trata de una seña de identidad de la cadena y de un programa de humor, señalando, por tanto, que en los informativos de *La Sexta*, la crítica a La Moncloa es menos dura.

Se puede afirmar así que, en lo que a informativos respecta, los medios de comunicación que se encuentran dentro del Grupo Planeta no son tan opuestos como aparentan ser, aunque ambos reiteren que *La Razón* es un medio conservador y que *La Sexta* mantiene su línea editorial de izquierdas

Pese a estas líneas opuestas, ante ciertos temas relevantes como Hugo Chávez, se mantiene un mensaje lineal. Parece por tanto, que los medios de comunicación no sólo utilizan su función de informar, sino que se mofan de lo diferente y lo ridiculizan, satanizando lo herético y creando una opinión pública contraria al que fuese presidente de Venezuela. Cumpliéndose así, lo que Ramón Reig (2001) afirmaba en su libro *Estructura y Mensaje en la Sociedad de la Información*, que en la Estructura de la Información en España, Chávez es considerado como un “diablo” estructural. Un hecho que explica la unanimidad de los medios cuando se refieren al comandante venezolano de la que habla Reig y que podemos constatar tras el análisis llevado a cabo.

Más allá de una ideología opuesta, los intereses empresariales dominan la información no sólo en el Grupo Planeta, donde se ha demostrado a través de grandes similitudes en ciertos temas, sino en la gran mayoría de los medios de comunicación actuales.

En conclusión, las clásicas funciones de los medios de comunicación se han visto modificadas con el devenir del tiempo, al igual que los intereses empresariales han cobrado una fuerza mayor dentro de los entramados mediáticos, fruto de una necesidad de sobrevivir en el mercado de la comunicación. De este modo, las ideologías han perdido fuerza y tienen menos peso frente a la prioridad de unos intereses que suponen

⁶⁰ Véase “Planeta se siente incómodo con Wyoming y La Sexta. El mensaje del Gobierno: sois duros pero lo entendemos”, el 13 de mayo de 2013, en *El Confidencial*. Disponible en: http://www.elconfidencialdigital.com/medios/Planeta-Wyoming-Sexta-Gobierno-entendemos_0_2051794806.html

la supervivencia de la empresa. Algo que ha llevado a las plataformas de la comunicación a obsesionarse por controlarlo casi todo, mermando, en ocasiones, la buena gestión empresarial, tal y como afirma Aurora Labio (2011), y a convertirse en simples piezas de un rompecabezas macro-estructural llamado mercado. (Reig, 2010: 89).

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. Libros

Reig, R., (2010) *La telaraña mediática: como conocerla, como comprenderla*. Sevilla, Comunicación Social.

Reig, R., (2002) *La comunicación en su contexto: una visión crítica desde el periodismo*. Sevilla, Centro Andaluz del Libro.

Reig, R., (2011) *Los dueños del periodismo: claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona, Gedisa.

Reig, R. (2007) *El periodista en la telaraña: nueva economía, comunicación, periodismo, públicos*. Barcelona, Anthropos.

Labio, A., (2006) *Comunicación, periodismo y control informativo. Estados Unidos, Europa y España*. Barcelona, Anthropos.

Serrano, P., (2010) *Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles*. Barcelona, Foca.

Reig, R., (1998) *Medios de comunicación y poder en España: prensa, radio, televisión y mundo editorial*. Barcelona, Paidós.

Reig, R., (2003) *Estructura y Mensaje en la Sociedad de la Información*. Sevilla, Mergablum Edición y Comunicación.

7.2. Hemerografía y referencias electrónicas

Boletín Oficial del Estado (1988). "Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada" en *Agencia Estatal Boletín del Estado*. Núm. 108, disponible en: http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1988-11073

BOE (1998). "REAL DECRETO-LEY 1/1998, de 27 de febrero, sobre infraestructuras comunes en los edificios para el acceso a los servicios de telecomunicación" en *Página principal del Ministerio de Industria, Energía y Turismo*. Núm. 51, disponible en <http://www.minetur.gob.es/telecomunicaciones/Infraestructuras/Normativa/1-%20Normativa%20de%20aplicaci%C3%B3n/RD198.pdf>

BOE (2002). "Ley 53/2002, de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social" en *Agencia Estatal Boletín del Estado*. Núm. 313, disponible en: <http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2002-25412>

BOE (2004). "REAL DECRETO 1652/2004, de 9 de julio, por el que se aprueba el Reglamento que regula la inversión obligatoria para la financiación anticipada de largometrajes y cortometrajes cinematográficos y películas para televisión, europeos y españoles" en *Agencia Estatal Boletín del Estado*. Núm. 174, disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2004/07/20/pdfs/A26264-26281.pdf>

BOE (2003). "Ley 47/2003, de 26 de noviembre, General Presupuestaria" en *Agencia Estatal Boletín del Estado*. Núm. 284, disponible en: <http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2003-21614>

Galán, J., (2003). "Modificaciones tributarias de las leyes de presupuestos y acompañamiento para 2003" disponible en *Pyaconsultores*. Enero, disponible en: http://www.pyaconsultores.com/privado/ver_notitya.php?ver=90&idioma=

Álvarez, F. y Navas, J. A., (2002). "El <<televisazo>> de Rajoy, Rato y Piqué" en *Diario ABC*, 21 de noviembre, Madrid, disponible en: http://www.abc.es/hemeroteca/historico-27-11-2002/abc/Comunicacion/el-televisazo-de-rajoy-rato-y-pique_146238.html

Gómez, R. G., (2003). "El Gobierno aparca la ley de radio y televisión por "oportunidad política"" en *El País*, 5 de junio, Madrid, disponible en: http://elpais.com/diario/2003/06/05/sociedad/1054764003_850215.html

Ruiz, V., (2009). "El Gobierno abre la puerta a la fusión entre televisiones" en *El Mundo*, 21 de febrero, Madrid, disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/02/21/comunicacion/1235234204.html>

G. Gómez, R. y De Benito, E., (2009). "El Gobierno propicia la fusión de las televisiones privadas" en *El País*. Febrero 2009, Madrid, disponible en: http://elpais.com/diario/2009/02/21/sociedad/1235170803_850215.html

Toledo, D., y Hernanz, C., (2009). "Las cadenas de televisión inician contactos para posibles operaciones de fusión" en *El Confidencial*, 17 de marzo, disponible en: http://www.elconfidencial.com/mercados/archivo/2009/03/17/noticias_61_operacion_contactos_entre_todas_cadenas_posibles_fusiones.html

ABC (2003). "Canal Satélite y Vía Digital se fusionan tras seis años de competencia" en *abc.es*, 29 de enero, Madrid, disponible en: http://www.abc.es/hemeroteca/historico-29-01-2003/abc/Comunicacion/canal-satelite-y-via-digital-se-fusionan-tras-seis-a%C3%B1os-de-competencia_158743.html#

Directorio Empresas Actividad CNAE. (2014). "Terraqueo Plan S.L. (EXTINGUIDA)" en *einforma*. Barcelona, disponible en: http://www.einforma.com/servlet/app/prod/DATOS_DE/EMPRESA/TERRAQUEO-PLAN-SL-C_QjY0ODAwMDQ4_de-BARCELONA.html

Empresia. (2014). "CORDINA PLANET S.L." en *empresia.es*. Abril 2014, disponible en: <http://www.empresia.es/empresa/cordina-planet/>

Directorio de Empresas en España. (2014). "INVERSIONES HEMISFERIO S.L." en *Info-Empresa*. Madrid, disponible en: http://www.info-empresas.net/Inversiones_Hemisferio_Sl_emp-68182

Grupo Planeta. (2014). "Un gran grupo editorial y de comunicación" en *Planeta.es*. Barcelona, disponible en: <http://www.planeta.es/es/ES/Conocenos/Default.htm>

El Mundo. (2008). "Planeta compra el segundo grupo editorial francés" en *elmundo.es*, 30 de mayo, Barcelona, disponible en: <http://www.elmundo.es/mundodinero/2008/05/30/economia/1212171187.html>

Delgado, C., (2010). "Planeta entró en pérdidas tras la compra de la francesa Eeditis" en *El País*, 13 de febrero, Barcelona, disponible en: http://elpais.com/diario/2010/02/13/economia/1266015612_850215.html

Mars, A., (2010). "Planeta vuelve a los beneficios en 2009 y crece un 7% en ventas" en *El País*, 14 de octubre, Madrid, disponible en: http://elpais.com/diario/2010/10/14/economia/1287007205_850215.html

Lange, K., (2012). "Grupo Planeta vende a Luis Carlos Sarmiento Casa Editorial El Tiempo" en *Comunicar.Info*. Marzo 2012, Argentina, disponible en: http://www.comunicar.info/2012/03/grupo-planeta-vende-luis-carlos.html?m=1#.U3kWcfl_suc

Konrad Adenauer Stiftung. (2011). "El Grupo español Planeta vende sus acciones de El Tiempo en Colombia" en *Medios Latinos*. Noviembre 2011, Chile, disponible en: <http://www.kas.de/wf/en/221.366/>

"Fusión entre Antena 3 y La Sexta: línea editorial e informativos independientes", en *20minutos*. Octubre 2012, disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/1611152/0/fusion-antena3/la-sexta-linea-editorial/informativos-separados/>

Piña, R., (2014). "Antena 3 anuncia la "fusión por absorción" con La Sexta a falta de cerrar algunos flecos", en *El Mundo*. Diciembre 2014, Madrid, disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/12/14/comunicacion/1323857062.html>

"Antena 3 anuncia su fusión por absorción con La Sexta", en *RTVE*. Diciembre 2011, Madrid, disponible en: <http://www.rtve.es/noticias/20111214/antena-3-anuncia-fusion-absorcion-sexta/481894.shtml>

Toledo, D., (2011). "Antena 3 sella la fusión con La Sexta tras cederle el 14% de capital", en *El Confidencial*. Diciembre 2011, disponible en: <http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2011/12/13/antena-3-sella-la-fusion-con-la-sexta-tras-cederle-el-14-del-capital-89297>

José Manuel Lara revela desavenencias en el accionariado de La Sexta ante una posible fusión (2011), *Panorama audiovisual*. Disponible en: <http://www.panoramaaudiovisual.com/2011/02/08/jose-manuel-lara-revela-desavenencias-en-el-accionariado-de-lasexta-ante-una-posible-fusion/>

González, J.C. (2010). "Hugo Chávez: un fanático de lo mediático" en *Macundalismo*. 2012, Venezuela, disponible en:

<http://macundalismo.files.wordpress.com/2010/03/hugo-chavez-un-fanatico-de-lo-mediatico-completa.pdf>

Bisbal, M., (2013). “Comunicación en rojo” en *El Universal*, 3 de diciembre de 2013, Venezuela, disponible en: <http://www.eluniversal.com/que-hay/131201/comunicacion-en-rojo-imp>

Evans, N., (2012). “Qué es el chavismo?” en *Question Digital*. Febrero de 2012, disponible en: <http://questiondigital.com/?p=3196>.

Fraguas, R., (2013). “Hugo Chávez nos enseñó a respetar América Latina” en *El País*, 6 de marzo de 2013, Madrid, disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/06/actualidad/1362593920_268703.html

Rodríguez, M., (2013). “Entrevista con Juan Carlos Monedero, ex asesor de Hugo Chávez” en *RT Actualidad*. Marzo de 2013, disponible en: <http://actualidad.rt.com/programas/entrevista/view/88780-entrevista-juan-carlos-monedero-ex-asesor-hugo-chavez>

Generalitat de Catalunya. “Conocer historia” en Gencat, disponible en: <http://www.gencat.es:8000/catalunya/cas/coneixer-historia.htm>

Valiño, M., (2012). “Los 14 artículos inconstitucionales del Estatut”, 22 de mayo, Madrid, disponible en: <http://www.abc.es/20100629/espana/articulos-inconstitucionales-estatut-201006290124.html>

“Artur Mas será el nuevo president de la Generalitat de Catalunya”, 28 de noviembre de 2010, Barcelona, disponible en: <http://www.lavanguardia.com/elecciones-catalanas-2010/20101128/54077968311/artur-mas-sera-el-nuevo-president-de-la-generalitat-de-catalunya.html>

“Artur Mas convoca elecciones anticipadas en Cataluña el 25 de noviembre”, 25 de septiembre de 2012, disponible en: http://www.cadenaser.com/espana/articulo/artur-convoca-elecciones-anticipadas-cataluna-25-noviembre/csrsrpor/20120925csrscnac_11/Tes

G. Sastre, D., Oms, J. y Rubio, C., (2013). “La pregunta de la consulta: '¿Quiere usted que Cataluña sea un Estado?' Y si es así, ¿independiente?'”, 18 de diciembre, Barcelona, disponible en: <http://www.elmundo.es/cataluna/2013/12/12/52a99dff61fd3d31488b457b.html>

Planas, P., (2014). “Consulta a la catalana: cartón, plexiglás y voto para los menores de edad”, 23 de mayo, Barcelona, disponible en: <http://www.libertaddigital.com/espana/politica/2014-05-23/consulta-a-la-catalana-carton-plexiglas-y-voto-para-los-menores-de-edad-1276519487/>

Pi, J., (2011). “¿Qué es el pacto fiscal?”, 28 de noviembre, Barcelona, disponible: <http://www.lavanguardia.com/politica/20111128/54238620892/que-es-el-pacto-fiscal.html>

LA RAZÓN

“Chávez viaja a Portugal para ayudar en «momentos difíciles»”, 26 de octubre de 2010, Oporto, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_338183/historico/7236-chavez-viaja-a-portugal-para-ayudar-en-momentos-dificiles#.U24H4Pl_suc

Rodríguez, Carlos., (2011). “Libios raros”, 3 de marzo, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_361408/historico/8775-libios-raros

“COVITE apoya a Capriles por su compromiso de acabar con el santuario de ETA”, 4 de octubre de 2012, en

http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_491717/historico/6141-covite-apoya-a-capriles-por-su-compromiso-de-acabar-con-el-santuario-de-eta#.U24W0_1_suc

Bajo, B., (2011). “Chavismo”, 20 de febrero, en

http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_359462/historico/7688-chavismo

Talaya, S., (2013). “Comandante de nadie”, 7 de abril, en

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1779902/local+andalucia/comandante-nadie

Sastre, A., (2013). “Un plató en el hospital de Chávez”, 16 de febrero, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1121864/internacional/un-plato-en-el-hospital-de-chavez#.U24TQvI_suc

“«Ay, mi Chávez... ¡Mi Chávez!»”, 7 de marzo de 2013, Caracas, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1374042/internacional/ay-mi-chavez-mi-chavez#.U24elPI_suc

Pérez Egado, A., (2013). “Chávez deja paralizada Venezuela”, 16 de marzo, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1506329/internacional/chavez-deja-paralizada-venezuela

“Hugo Chávez: Un golpista adicto al poder”, 11 de octubre de 2012, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_493205/9128-hugo-chavez-un-golpista-adicto-al-poder#.Ttt1n2LW9la9Hap

Maestro, G., (2013). “El proceso electoral que dio la victoria a Maduro fue «nulo de pleno derecho»”, 18 de junio, Madrid, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/2716738/internacional/el-proceso-electoral-que-dio-la-victoria-a-mad#.Ttt1QAkSMF8XdB2

“La cuenta del «presidente» Chávez en Twitter seguirá abierta”, 18 de marzo de 2013, Caracas disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1534864/internacional/la-cuenta-del-presidente-chavez-en-twitter-s#.Ttt1S5cFcCfydKM

“Último adiós a Hugo Chávez”, 15 de marzo de 2013, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1500661/internacional/ultimo-adios-a-hugo-chavez

Martínez, L., (2013). “La «gringa» que no pudo tener Chávez”, 9 de marzo, Madrid, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1412364/gente+la-razon-del-sabado/la-gringa-que-no-pudo-tener-chavez#.Ttt1LmwIUCp1Sdh

Sastre, Á., (2013). “Las lágrimas del líder del «eje del mal»”, 9 de marzo, Caracas, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1411678/internacional/las-lagrimas-del-lider-del-eje-del-mal#.Ttt1NO18uNWQCkB

“El Supremo afirma que Maduro puede ser candidato sin dejar la Presidencia”, 8 de marzo de 2013, Caracas, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1406156/internacional/el-supremo-afirma-que-maduro-puede-ser-candida#.Ttt1sWGQeiRrSMs

“Chávez sigue el camino de Lenin, el primer revolucionario embalsamado”, 8 de marzo de 2013, Moscú, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1405297/internacional/chavez-sigue-el-camino-de-lenin-el-primer-rev#.Ttt153Dj3BNBMbw

Sastre, Á., (2013). “Embalsamado y en el panteón junto a Bolívar”, 7 de marzo, Caracas, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1382967/internacional/embalsamado-y-en-el-panteon-junto-a-bolivar#.Ttt1cjS8qEXkYyH

“El Príncipe, en Venezuela para el funeral de Chávez”, 8 de marzo de 2013, Caracas, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1400550/internacional/el-principe-en-venezuela-para-el-funeral-de-c#.Ttt1KKryAbPDspt

Sastre, Á., (2013). “Maduro entierra a Chávez”, 10 de marzo, Caracas, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1403089/internacional/maduro-entierra-a-chavez#.Ttt10m0v0FhQ23k

Sieteiglesias, E., (2013). “Dos millones de expatriados por el chavismo”, 8 de marzo, Madrid, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1397371/internacional/dos-millones-de-expatriados-por-el-chavismo#.Ttt16RiWcQCL713

“Una emigración obligatoria”, 8 de marzo de 2013, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1397321/internacional/una-emigracion-obligatoria#.Ttt1Xy7REarZBg7

Sastre, Á., (2013). “El Ejército guarda el rostro de Chávez”, 8 de marzo, Caracas, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1394001/internacional/el-ejercito-guarda-el-rostro-de-chavez#.Ttt1F3ohJ7CkGFw

“Raúl Castro dice que los avances logrados por Chávez no retrocederán”, 7 de marzo de 2013, La Habana, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1392399/internacional/raul-castro-dice-que-los-avances-logrados-por#.Ttt1xXQ0wejD63Q

“Venezuela espera a 22 jefes de Estado y de Gobierno para el funeral”, 7 de marzo de 2013, Caracas, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1390639/internacional/venezuela-espera-a-22-jefes-de-estado-y-de-gob#.Ttt19ViOZOqJdAl

“«No quiero morir, por favor no me dejen morir», últimas palabras de Chávez”, 7 de marzo de 2013, Caracas, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1388758/internacional/no-quiero-morir-por-favor-no-me-dejen-morir#.Ttt1qtpFkGdU2r8

Maestro, G., (2013). “Maduro será recibido por el Papa en su primera visita a Europa como presidente”, 16 de junio, Madrid, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/2691993/internacional/maduro-sera-recibido-por-el-papa-en-su-primera#.Ttt1fNDOYqggmKm

Maestro, G., (2013). “Otra estocada del chavismo a los españoles de Venezuela”, 13 de junio, Madrid, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/2662004/internacional/otra-estocada-del-chavismo-a-los-espanoles-de#.Ttt1x2Q1Ls3GDRi

Sastre, Á., (2013). “Maduro denuncia un complot para envenenarlo”, 1 de junio, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/2506044/internacional/maduro-denuncia-un-complot-para-envenenarlo-1#.Ttt1mI32hxHAFMq

Maestro, G., (2013). “Cuba sigue manejando los hilos del chavismo”, 21 de mayo, Madrid, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/2360944/internacional/cuba-sigue-manejando-los-hilos-del-chavismo#.Ttt1k4jsNR0OdJp

Maestro, G., (2013). “La violencia política en Venezuela dispara la alarma internacional”, 2 de mayo, Madrid, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/2116201/internacional/la-violencia-politica-en-venezuela-dispara-la#.Ttt1uay8d3oa0Wk

Molanes, N., (2013). “Regresa la propaganda”, 16 de marzo, Madrid, disponible en:http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1506908/sociedad+comunicacion/regresa-la-propaganda#.Ttt1mZUf1dCPHYN

Narváez, P., (2013). “El chavismo andaluz”, disponible

en:http://www.larazon.es/detalle_opinion/noticias/1839869/el-chavismo-andaluz#.Ttt14YvxL7BqF7i

“Francisco Marhuenda defiende la monarquía porque aporta estabilidad a España”, 20 de junio de 2013, Ávila, en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/2741787/francisco-marhuenda-defiende-la-monarquia-porq#.U-OvPeN_u0k

“El rey, un eficaz embajador”, mayo de 2014, en:

http://www.larazon.es/detalle_opinion/noticias/6144738/el-rey-un-eficaz-embajador#disqus_thread

Coarasa, R., (2014). “La Infanta negó a Castro que el Rey ayudase a Urdangarín en sus negocios”, 16 de febrero de 2014, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_lateral/noticias/5534003/la-infanta-nego-a-castro-que-el-rey-ayudase-a-urdangarin-en-sus-negocios#.U-O78eN_u0k

Fuente, R., (2014). “Mejora la imagen del Rey”, 2 de mayo de 2014, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/6255425/mejora-la-imagen-del-rey#.U-O9FuN_u0k

Enríquez, C., (2013). “La popularidad del rey remonta”, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_ropinion/noticias/6259582/la-popularidad-del-rey-remonta#.U-O99uN_u0k

“Imputación sin fundamento”, enero de 2014, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_opinion/noticias/5004975/imputacion-sin-fundamento#.U-uhWON_u0k

“La Infanta Cristina y la falacia de su imputación”, 2012, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_opinion/noticias/1218828/la-infanta-cristina-y-la-falacia-de-su-imputac#disqus_thread

Coarasa, R., (2014). “Castro imputa a la Infanta aunque no ve probable el delito fiscal”, 8 de enero de 2014, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/4998240/castro-imputa-a-la-infanta-aunque-no-ve-probable-el-delito-fiscal#.U-4ZRsV_u0k

Coarasa, R., (2013). “La imputación de la Infanta: 14 indicios sin entidad penal”, 6 de abril de 2013, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_movil/noticias/1759889/espana/la-imputacion-de-la-infanta-14-indicios-sin-e#.U33qA9J_sVA

Mateache, A., (2014). “La Monarquía cuesta a cada español 16,6 céntimos al año”, 4 de febrero de 2014, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/5356256/la-monarquia-cuesta-a-cada-espanol-16-6-centimos-al-ano

Mateache, A., (2014). “La mayoría ve al Rey como garantía de unidad ante el desafío de Mas”, 6 de enero de 2014, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/4986421/espana/la-mayoria-ve-al-rey-como-garantia-de-unidad-ante-el-desafio-de-mas#.U_y-5cV_u0k

Mateache, A., (2013). “La Casa del Rey reduce su presupuesto un 4%”, 22 de enero de 2013, en: http://www.larazon.es/sc_detalle_normal/noticias/776078/la-casa-del-rey-reduce-su-presupuesto-un-4#.U_zAAcV_u0k

Mateache, A., (2013). “El Rey: «Estoy muy bien. Ya veis»”, 2 de octubre de 2013, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/3809360/espana/el-rey-estoy-muy-bien-ya-veis

“El Rey progresa en su recuperación y camina más y mejor”, 29 de septiembre de 2013, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/3785115/espana/el-rey-progresa-en-su-recuperacion-y-camina-ma

“Fernández- Díaz: «El Rey está muy animado y ha caminado con el andador»”, 26 de Septiembre de 2013, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/3751342/espana/fernandez-diaz-el-rey-esta-muy-animado-y-ha

“El Rey ironiza en la entrega de credenciales: «Normalmente no venís tantos, mucho debe gustaros»”, 24 de septiembre de 2013, en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/3727600/espana/el-rey-ironiza-en-la-entrega-de-credenciales#.U_zB88V_u0k

Rayón, F., (2013). “El príncipe, principal asesor del Rey en tiempos difíciles”, 22 de septiembre de 2013, en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/3705952/espana/el-principe-principal-asesor-del-rey-en-tiemp#.U_zCX8V_u0k

Pinedo, R., (2013). “«Cabanela es el Bruce Springsteen de la cadera»”, 22 de septiembre de 2013, en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/3705768/espana/cabanela-es-el-bruce-springsteen-de-la-cadera#.U_zCkMV_u0k

Mateache, A. G., (2013). “Don Felipe, un cumpleaños sin celebración oficial”, 30 de enero de 2013, Madrid, en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/888371/espana/don-felipe-un-cumpleanos-sin-celebracion-ofic#.U_zD4sV_u0k

“Henar Ortiz, tía de Doña Letizia, no se corta: «Soy laica, roja y republicana»”, 20 de marzo de 2013, Madrid, en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1570559/gente/henar-ortiz-tia-de-dona-letizia-no-se-corta#.U_zEEsV_u0k

Velasco, F., (2014). “La Reina y los Príncipes de Asturias serán aforados ante el Tribunal Supremo”, 30 de abril de 2014, Madrid, en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/6033471/espana/la-reina-y-los-principes-de-asturias-seran-aforados-ante-el-tribunal-supremo-1#.U_zEgMV_u0k

Pardeiro, M., (2014). “El príncipe destaca ante Mas el éxito de la cooperación entre instituciones”, 24 de febrero de 2014, Barcelona, en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/5630226/espana/el-principe-destaca-ante-mas-el-exito-de-la-cooperacion-entre-instituciones

Espanyol, M., (2012). “Mas lleva su desafío soberanista a las urnas el 25-N”, 27 de septiembre, Barcelona, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_490029/6597-mas-anuncia-a-sus-consejeros-su-proposito-de-adelantar-las-elecciones#.Ttt1k4nuSdlpRS4

“La quiebra de Artur Mas”, 2013, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_opinion/noticias/4493129/la-quiebra-de-artur-mas#.U4IPm_1_suc

“Paso en falso en Cataluña”, 2014, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_opinion/noticias/4730291/paso-en-falso-en-cataluna#.Ttt19YGBZM3Pqhn

Espanyol, M., (2013). “Mas admite que negocia con el Gobierno una mejora de la financiación”, 25 de abril, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/2010944/espana/mas-admite-que-negocia-con-el-gobierno-una-mej#.Ttt1tmWxF0JwIOI

Bolaño, T., (2013). “Mas estrangula a los hospitales concertados con un recorte del 4,6%”, 20 de mayo, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/2343872/espana/mas-estrangula-a-los-hospitales-concertados-co#.Ttt1RplQcWLR0fU

Ferrer, P., (2014). “No del Congreso a romper España”, 11 de abril, Madrid, disponible en: http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/6070448/espana/no-del-congreso-a-romper-espana#.Ttt1dqLcXO6iTTC

“El Rey pide a los jueces, en presencia de Mas, que defiendan la Constitución”, 21 de mayo de 2014, Madrid, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/6418762/espana/el-rey-pide-a-los-jueces-en-presencia-de-mas-que-defiendan-la-constitucion#.Ttt1A75jr7vHQBV

“La urna de Artur Mas: de cartón y a dos euros cada una”, 23 de mayo de 2014, Barcelona, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/6441057/espana/la-urna-de-artur-mas-de-carton-y-a-dos-euros-cada-una#.Ttt1LXI25ONohBE

Fernández, D.J., (2012). “«La independencia de Cataluña significaría acabar con España»”, 11 de octubre, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_493220/4089-la-independencia-de-cataluna-significaria-acabar-con-espana#.Ttt1nBgiNYhjpu

Ussía, A., (2012). “Mis catalanes”, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_opinion/noticias/435149/mis-catalanes#.Ttt1ehKL8oZWY95

“La Cataluña real se hace oír”, 2014, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_opinion/noticias/6895608/la-cataluna-real-se-hace-oir

“La Corona y Cataluña”, 2014, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_opinion/noticias/5586993/la-corona-y-cataluna#.Ttt1r243nZH34ps

Marhuenda, F., (2014). “Una Cataluña indignada”, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_opinion/noticias/7059634/una-cataluna-indignada#.Ttt1Nsc6CQRUAqT

Morera, E., (2012). “Hablemos de historia por Enrique Morera Guajardo”, 23 de octubre, disponible en:

http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_496075/10061-hablemos-de-historia-por-enrique-morera-guajardo#.Ttt1Z7FmIemSb9P

M. E., (2013). “Mas usa la cita «España contra Cataluña» como prólogo para la pregunta de la consulta”, 9 de diciembre, Barcelona, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/4670155/mas-usa-la-cita-espana-contra-cataluna-como-prologo-para-la-pregunta-de-la-consulta#.Ttt1qLH8aluKDDD

Espanyol, M., (2012). “Órdago separatista tras pedir el rescate”, 14 de septiembre, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_486861/2894-ordago-separatista-tras-pedir-el-rescate#.Ttt1CQd4Se3iTiV

“Efervescencia nacionalista”, 2013, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_opinion/noticias/3554670/efervescencia-nacionalista#.Ttt1UHN0vCU59p4

Velasco. F., (2013). “Ruiz-Gallardón: «Artur Mas jamás verá la independencia de Cataluña»”, 20 de octubre, Madrid, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/4038509/ruiz-gallardon-artur-mas-jamas-vera-la-independencia-de-cataluna#.Ttt1kBBjY18trbT

Ayanz, M., (2012). “Albert Boadella: «Hay pocas terapias posibles para Cataluña»”, 27 de octubre, Madrid, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_495807/9257-albert-boadella-hay-pocas-terapias-posibles-para-cataluna#.Ttt1Z1vk4ocjsle

“Cataluña, la comunidad que más fondos recibe del Estado”, 20 de mayo de 2014, Madrid, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_normal_economia/noticias/6413253/cataluna-la-comunidad-que-mas-fondos-recibe-del-estado#.Ttt12IxO69ZQN2I

Doménech, S., (2012). “Mas incrementa un 70% la subvención al cine en catalán”, 25 de noviembre, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_501979/4045-mas-incrementa-un-70-la-subvencion-al-cine-en-catalan#.Ttt1Fv6ukvBOuWx

Maza, C. y Pardeiro, M., (2012). “Londres y Edimburgo a Mas: «No somos ejemplo para Cataluña»”, 19 de octubre, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_495209/7515-londres-y-edimburgo-a-mas-no-somos-ejemplo-para-cataluna#.Ttt1ftWD5kMkRyZ

Fuentes, U., (2012). “Loquillo y Sabino Méndez: «No quieren una Cataluña independiente sino para ellos»”, 26 de octubre, Madrid, disponible en:
http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RAZON_496781/3112-loquillo-y-sabino-mendez-no-quieren-una-cataluna-independiente-sino-para-ellos#.Ttt1aU2SwPhsUbR

“Spanish princess to face court in corruption inquiry”, en *BBC News Europe*. 3 de abril de 2013, en: <http://www.bbc.com/news/world-europe-22016610>

“La prensa internacional ve la imputación de la Infanta como el paso que empujará al Rey a abdicar”, en *República.com*. 3 de abril de 2013, Madrid, en:

http://www.republica.com/2013/04/03/la-prensa-internacional-ve-la-imputacion-de-la-infanta-como-la-mayor-amenaza-a-la-corona-espanola_633413/

“El juez cita como imputada a la infanta Cristina en el ‘caso Urdangarín’”, en *El País*. 3 de abril de 2013, Palma de Mallorca, en:

http://politica.elpais.com/politica/2013/04/03/actualidad/1364988109_049327.html

“Antena 3 y La Sexta cierran la primera gran fusión televisiva”, *El Mundo*. 16 de diciembre de 2009, Madrid, disponible en :

<http://www.elmundo.es/elmundo/2009/12/16/comunicacion/1260998563.html>

“Competencia autoriza la fusión entre Antena 3 y La Sexta aunque exige condiciones”, *RTVE*. 13 de julio de 2012, Disponible en:

<http://www.rtve.es/noticias/20120713/competencia-autoriza-fusion-entre-antena-3-sexta-condiciones/546219.shtml>

“«Traté de encontrar a Iñaki un empleo compatible con su posición»”, *El Mundo*. 23 de febrero de 2013, Mónaco, disponible en:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2013/02/23/espana/1361645057.html>

LA SEXTA NOTICIAS

“Maduro jurará hoy como "presidente encargado" de Venezuela y convocará elecciones”, 8 de marzo de 2013, Madrid, disponible en:

http://www.lasexta.com/noticias/mundo/maduro-jurara-hoy-como-presidente-encargado-venezuela-convocara-elecciones_2013030800021.html

“El cuerpo de Chávez será embalsamado y quedará expuesto en el Museo de la Revolución”, 7 de marzo de 2013, Caracas, disponible en:

http://www.lasexta.com/noticias/mundo/cuerpo-chavez-sera-embalsamado-queda-expuesto-museo-revolucion_2013030700316.html

“El cáncer de Chávez, el secreto de estado más importante”, 6 de marzo de 2013, disponible en: http://www.lasexta.com/videos-online/noticias/mundo/cancer-chavez-secreto-estado-mas-importante_2013030600083.html.

“La hija de Chávez asegura que su padre murió el 5 de marzo y pide no jugar con el dolor familiar”, 13 de marzo de 2013, Caracas, disponible en:

http://www.lasexta.com/noticias/mundo/hija-chavez-asegura-que-padre-murio-marzo-pide-jugar-dolor-familiar_2013031300066.html

“Las últimas palabras de Chávez: "No quiero morir, no me dejen morir"”, 7 de marzo de 2013, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/ultimas-palabras-chavez-quiero-morir-dejen-morir_2013030700273.html

“Maduro confirma su candidatura a heredar el chavismo”, 10 de marzo de 2013, Caracas, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/maduro-confirma-candidatura-heredar-chavismo_2013031000014.html

“Capriles anuncia que se presentará a las elecciones presidenciales”, 11 de marzo de 2013, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/capriles-anuncia-que-presentara-elecciones-presidenciales_2013031100018.html

“La 'hilarante' campaña electoral venezolana llega a su fin”, 12 de abril de 2013, Caracas, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/hilarante-campana-venezolana-llega-fin_2013041200026.html

“Del "Huele a azufre" al "¿Por qué no te callas?"”, 6 de marzo de 2013, Caracas, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/huele-azufre-que-callas_2013030600137.html

“Chávez, ¿populista o demócrata?””, 6 de marzo de 2013, Caracas, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/chavez-lider-bolivariano-mas-polemico_2013030600001.html

“Maduro: "Jamás se mintió tanto sobre un hombre, ni aquí ni en el mundo"”, 8 de marzo de 2013, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/hoy-celebra-funeral-hugo-chavez_2013030800019.html

“Raúl Castro confía en el éxito de Maduro para continuar la "gran obra" de Chávez”, 10 de marzo de 2013, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/raul-castro-confia-exito-maduro-continuar-gran-obra-chavez_2013031000015.html

“Maduro: "Es bastante difícil que Chávez pueda ser embalsamado"”, 14 de marzo de 2013, Caracas, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/maduro-bastante-dificil-que-chavez-pueda-ser-embalsamado_2013031400015.html

“Maduro asegura que la cara de Chávez ha aparecido en unas excavaciones”, 31 de octubre de 2013, Caracas, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/maduro-asegura-que-cara-chavez-aparecido-excavaciones_2013103100090.html

“Maduro llama a la población a homenajear a Chávez "en paz"”, 13 de marzo de 2014, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/maduro-llama-poblacion-homenajear-chavez-paz_2014030500100.html

“Hugo Chávez resucita como dibujo animado para seguir adoctrinando a los venezolanos”, 14 de junio de 2013, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/hugo-chavez-resucita-como-dibujo-animado-seguir-adoctrinando-venezolanos_2013061400129.html

“Capriles considera "inadmisible" que la Justicia no impugne las elecciones de Venezuela”, 8 de agosto de 2013, Caracas, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/capriles-considera-inadmisible-que-justicia-impugne-elecciones-venezuela_2013080800080.html

“Nicolás Maduro se lleva el premio de una Venezuela dividida”, 15 de abril de 2013, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/nicolas-maduro-lleva-premio-venezuela-dividida_2013041500187.html

“La oposición pide una "evaluación mental" de Maduro tras su visión del "pajarito"”, 4 de abril de 2013, Madrid, disponible en:

http://www.lasexta.com/noticias/mundo/oposicion-pide-evaluacion-mental-maduro-vision-pajarito_2013040400089.html

“Comienza el traslado del féretro de Hugo Chávez al Cuartel de la Montaña”, 15 de marzo de 2013, Madrid, disponible en:

http://www.lasexta.com/noticias/mundo/comienza-traslado-feretro-hugo-chavez-cuartel-montana_2013031500241.html

“Maduro dice que Chávez influyó en el nombramiento de un papa suramericano”, 14 de marzo de 2013, Caracas, disponible en:

http://www.lasexta.com/noticias/mundo/maduro-dice-que-chavez-influyo-nombramiento-papa-suramericano_2013031300278.html

“Maduro: "A mí me gustan las mujeres"”, 12 de marzo de 2013, Madrid, disponible en:

http://www.lasexta.com/noticias/mundo/maduro-dice-que-gana-pondra-servicio-paz-colombia_2013031200022.html

Resano, H., (2012). “El rey pone Botsuana de moda”, 21 de mayo de 2012, en:

http://www.lasexta.com/videos-online/noticias/hemeroteca/rey-pone-botsuana-moda_2012052100200.html

“La princesa Corinna vivía en una finca muy cerca de Zarzuela”, 5 de marzo de 2013, Madrid, en:

http://www.lasexta.com/noticias/nacional/princesa-corinna-vivia-finca-muy-cerca-zarzuela_2013030500129.html

“El juez Castro podría mantener la imputación de la infanta Cristina”, 11 de abril de 2014, Madrid, en:

http://www.lasexta.com/programas/al-rojo-vivo/noticias/juez-castro-podria-mantener-imputacion-infanta-cristina_2014041100187.html

“El juez Castro cree que sería “atípico” que Horrach diseñara una estrategia para salvar a la infanta”, 18 de febrero de 2014, Palma de Mallorca, en:

http://www.lasexta.com/noticias/nacional/juez-castro-cree-que-seria-atipico-que-horrach-disenara-estrategia-salvar-infanta_2014021800099.html

“El Rey asigna un salario fijo anual a la reina y a la princesa”, 3 de febrero de 2014, Madrid, en:

http://www.lasexta.com/noticias/nacional/rey-asigna-salario-fijo-anual-reina-princesa_2014020300116.html

“Los intentos fallidos de Castro por imputar a la infanta Cristina”, 14 de noviembre de 2013, Madrid, en:

http://www.lasexta.com/programas/mas-vale-tarde/noticias/intentos-fallidos-castro-imputar-infanta-cristina_2013111401096.html

“El juez Castro imputa a la infanta Cristina por un presunto delito fiscal y de blanqueo de capitales”, 7 de enero de 2014, Madrid, disponible en:

http://www.lasexta.com/noticias/nacional/juez-castro-imputa-infanta-cristina-presunto-delito-fiscal-blanqueo-capitales_2014010700029.html

“Defensa investigará la última avería en el avión del Rey”, el 17 de abril de 2014, disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=VFRcjgU-ro>

“Hacienda atribuyó por error la venta de fincas al DNI de la Infanta”, 25 de junio de 2013, Barcelona, en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/abogado-infanta-querellara-hacienda-errores-corrigen-nada-mas_2013061800047.html

“Cristobal Montoro: «No veamos fantasmas donde no los hay», 25 de junio de 2013, Madrid, en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/montoro-informe-infanta-vea-politica-donde-hay_2013061900076.html

“Los notarios replican a Hacienda que no cometieron ningún error sobre la infanta”, 26 de junio de 2013, Madrid, en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/notarios-replican-hacienda-que-cometieron-ningun-error-infanta_2013062600099.html

“Sólo funcionarios de alto cargo pueden acceder a los datos de la infanta”, 27 de junio de 2013, Madrid, en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/solo-funcionarios-alto-rango-pueden-acceder-datos-infanta_2013062700159.html

“Beatriz Viana dimite al frente de la Agencia Tributaria tras el escándalo del DNI de la infanta”, 28 de junio de 2013, Madrid, en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/beatriz-viana-dimite-frente-agencia-tributaria-escandalo-dni-infanta_2013062800161.html

“La infanta Cristina e Iñaki Urdangarín visitan al Rey”, 25 de noviembre de 2012, Madrid, en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/infanta-cristina-inaki-urdangarin-visitando-rey_2012112500069.html

“La llamada del Príncipe a rebajar tensiones sobre Cataluña marca la recepción”, 26 de octubre de 2012, Oviedo, en: http://www.lasexta.com/noticias/protestas-caldean-ambiente-premios-principe-asturias_2012102600205.html

“La infanta Elena, ni en la tribuna del rey ni en el saludo de la recepción”, 12 de octubre de 2012, Madrid, en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/infanta-elena-tribuna-rey-saludo-recepcion_2012101200056.html

“El rey despide a Alfonso Suarez, su gran cómplice en la Transición española”, 24 de marzo de 2014, Madrid, en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/rey-emocionado-feretro-expresidente-adolfo-suarez_2014032400075.html

“75 años de una española «cien por cien», 2 de noviembre de 2013, Madrid, en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/anos-espanola-cien-cien_2013110200063.html

“Un exhibicionista irrumpe frente a la reina gritando «no a los crímenes secretos de la CIA», 24 de septiembre de 2013, Madrid, en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/exhibicionista-irrumpe-frente-reina-gritando-crimenes-secretos-cia_2013092400392.html

“Zarzuela rechaza relacionar los abucheos con un malestar hacia la familia real”, 25 de junio de 2013, Madrid, en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/zarzuela-rechaza-relacionar-abucheos-malestar-familia-real_2013062400227.html

“La Reina Sofía recibe una pitada en el Auditorio Nacional de Madrid”, 22 de junio de 2013, Madrid, en: http://www.lasexta.com/sigra/reina-sofia-recibe-pitada-auditorio-nacional-madrid_2013062200113.html

“La Reina pide un gran pacto para general empleo”, 8 de mayo de 2013, Madrid, en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/reina-pide-esfuerzo-sociedad-afrentar-crisis-crear-empleo_2013050800233.html

“Wert no cambia ni una coma de su «españolizar»”, 14 de octubre de 2012, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/videos-online/noticias/nacional/wert-cambia-coma-espanolizar_2012101400027.html

“El constitucional anula la declaración soberanista del Parlament Catalán”, 25 de marzo de 2014, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/videos-online/noticias/nacional/constitucional-anula-declaracion-soberanista-parlament-catalan_2014032500236.html

“El apoyo al Estado independiente catalán no llegaría al 50%”, 30 de abril de 2014, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/apoyo-estado-independiente-catalan-llegaria_2014043000252.html

“Cataluña- Artur Mas llama a la unidad de los catalanes en pleno debate soberanista”, 23 de abril de 2014, disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=XN48DuhCBxY&list=PLKS906ruacZJU9k2_QookMyrWWzG7X7z

“Mas: «se puede decir no a una ley, pero no se puede parar la voluntad del pueblo»”, 6 de abril de 2014, disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=woIK44NGJcc&list=PLKS906ruacZJU9k2_QookMyrWWzG7X7z&index=16

“Artur Mas reclama a políticos que no miren «para otro lado»”, 24 de marzo de 2014, disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=NPvU-7UvsXo&list=PLKS906ruacZJU9k2_QookMyrWWzG7X7z&index=19

“Polémica por la canción en catalán de Shakira”, 30 de marzo de 2014, disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=AZN0WEqCsoY&index=18&list=PLKS906ruacZJU9k2_QookMyrWWzG7X7z

“El 74% de los encuestados cree que los resultados electorales alejan la independencia”, 2 de diciembre de 2012, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/encuestados-cree-que-resultados-electorales-alejan-independencia_2012120200033.html

“Almunia: «Si parte de un Estado miembro se separase, quedaría fuera y tendría que volver a empezar»”, 5 de noviembre de 2012, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/almunia-parte-estado-miembro-separase-queria-fuera-tendria-que-volver-empezar_2012110500075.html

“Mas tendrá que ser muy hábil para terminar de configurar su puzle catalán”, 10 de diciembre de 2012, disponible en: <http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones->

cataluna-2012/mas-tendra-que-ser-muy-habil-terminar-configurar-puzzle-catalan_2012120100115.html

“CiU analiza con lupa el acuerdo con ERC, que exige fecha para la consulta”, 15 de diciembre de 2012, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/ciu-analiza-lupa-acuerdo-erc-que-exige-fecha-consulta_2012121500059.html

“Artur Mas: «Hay una propuesta clara por el derecho a decidir», 30 de noviembre de 2012, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/artur-mas-hay-puesta-clara-derecho-decidir_2012113000133.html

“La mayoría de los españoles piensa que Mas debe dimitir tras los resultados en Cataluña”, 1 de diciembre de 2012, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/mayoria-espanoles-piensa-que-mas-debe-dimitir-resultados-cataluna_2012120100025.html

“Rajoy niega que conociese el supuesto borrador de las cuentas de Mas”, 28 de noviembre de 2012, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/ciu-pregunta-rajoy-borrador-policial-cuentas-mas_2012112800021.html

“Imputados dos periodistas tras la querrela de Mas por calumnias”, 26 de noviembre de 2012, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/imputados-dos-periodistas-querrela-mas-calumnias_2012112600248.html

“Pere Navarro rechaza la oferta de Artur Mas de entrar en el nuevo gobierno”, 27 de noviembre de 2012, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/pere-navarro-rechaza-oferta-artur-mas-entrar-nuevo-gobierno_2012112700059.html

“CiU, dispuesta a replantearse pactos con el PP”, 27 de noviembre 2012, Barcelona, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/ciu-dispuesta-replantear-pactos_2012112700061.html

“ERC «no será obstáculo» para la investidura de Artur Mas”, 27 de noviembre de 2012, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/erc-sera-obstaculo-investidura-artur-mas_2012112700102.html

“La prensa nacional e internacional coincide en el fracaso electoral de Artur Mas”, 26 de noviembre de 2012, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/prensa-nacional-internacional-coincide-fracaso-electoral-artur-mas_2012112600142.html

“¿Qué va a pasar ahora con la apuesta soberanista planteada por Artur Mas?”, 26 de noviembre de 2012, 26 de noviembre de 2012, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/mas-seguira-consulta-pese-batacazo-soberanista-urnas_2012112600023.html

“Rajoy dice que los resultados demuestran el fiasco de la estrategia de Artur Mas”, 26 de noviembre de 2012, Madrid, disponible en:

http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/rajoy-dice-que-resultados-demuestran-fiasco-estrategia-artur-mas_2012112600208.html

“Rubalcaba felicita a Pere Navarro por un resultado «muy digno» en Cataluña, 26 de noviembre de 2012, Madrid, disponible en:

http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/rubalcaba-felicita-pere-navarro-resultado-muy-digno-cataluna_2012112600152.html

“Sanchez- Camacho a Mas: «Si no rectifica, el PP seguirá en la misma posición»”, 26 de noviembre de 2012, Madrid, disponible en:

http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/sanchezcamacho-pacto-mas-rectifica-seguira-misma-posicion_2012112600224.html

“ERC no se plantea estar en el Govern pero sí pactar una agenda de objetivos”, 26 de noviembre de 2012, Barcelona, disponible en:

http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-cataluna-2012/erc-plantea-estar-govern-pero-pactar-agenda-objetivos_2012112600166.html

EL INTERMEDIO

“La situación de la monarquía española”, 31 de diciembre de 2011, disponible en: http://www.lasexta.com/videos-online/programas/el-intermedio/campana-sobre-campana/situacion-monarquia-espanola_2013123100088.html

“«Imputada ha ido a trabajar y empalmado ha recibido una oferta de trabajo»”, 8 de abril de 2013, Madrid, disponible en: http://www.lasexta.com/programas/el-intermedio/imbatible-dani-mateo/imputada-ido-trabajar-empalmado-recibido-oferta-trabajo_2013040800341.html

“La gala de los Oscargarín”, 25 de febrero de 2013, en: http://www.lasexta.com/videos-online/programas/el-intermedio/imbatible-dani-mateo/gala-oscargarin_2013022500234.html

“La reina se divierte “duchando” a un “hombretón””, 22 de octubre de 2013, en: http://www.lasexta.com/programas/el-intermedio/videos-manipulados/reina-sofia-divierte-%60duchando%C2%BF-%60hombreton%C2%BF_2013102200400.html

“Los e-mail entre Corinna y Urdangarín”, 18 de febrero de 2013, en: http://www.lasexta.com/videos-online/sigra/emails-corinna-urdangarin_2013021800226.html

"La infanta no parece hija de Don Juan Carlos. Haga lo que haga siempre cae de pie", 3 de diciembre de 2013, disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=GcbtQ7XhqLQ>

“ Anatomía del Rey”, 25 de septiembre de 2013, disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=4XpGg6e5ybY>

“La infanta busca a un hombre para firmar documentos sin mirar”, 9 de enero de 2014, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=IKu-h96bQAY>

“Thais Villas resume los detalles secretos de la relación de los Duques de Palma”, el 8 de febrero de 2014, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=6qYQasOU3pE>

“El Rey en el Intermedio: recopilaciones”, 2013, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=FlxgepmeQFI>

“Titularán: su hermano, el príncipe ya tiene barba de tres días”, 8 de enero de 2014, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=WGa8YFGhuFk>

“El Rey Don Juan Carlos y Corinna: Una noble, hermosa y bonita amistad”, febrero de 2013, en: <https://www.youtube.com/watch?v=I0r201kVhrk>

“Hugo Chávez es el único que apoya a Gadafi”, 30 de agosto de 2011, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=fITvueR4tio>

“La salud de Chávez”, 8 de enero de 2013, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Ky8KhfiVjCE>

“La realidad sobre Chávez”, marzo de 2013, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=6duUAUOg1xI>

“Maduro encabeza las encuestas”, abril de 2013, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=7xeXhvGrdO8>

““¿Hugo Chávez está de parranda?””, 2 de octubre de 2013, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=fbh48Pu86Ak>

“Un sevillano habla catalán”, 21 de febrero de 2013, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=AIFL7Gp-wdU>

“Una joven vasca intenta hablar catalán”, 21 de febrero de 2013, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Ku-Vk4oNuNg>

“Una pacense intenta hablar catalán”, 21 de febrero de 2013, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=40gv0tITHM4>

““Butifarras y Estrellas" - Especial "eRecciones catalanas””, 17 de noviembre de 2010, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=l-mboYLG2Ws>

““Butifarras y Estrellas" - Especial "eRecciones catalanas””, 15 de noviembre de 2010, disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=nG_uAUTUA8Q

“Independencia Catalunya, Mossos, ertzainas y GCs”, octubre de 2012, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=mEpfFb6oZCI>

“La independencia de Cataluña en TV3”, diciembre de 2010, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=7CbW1D8s75Q>

““Lo único que mantiene unida a España son las tiendas de yogur helado””, 9 de abril de 2014, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=rVfRVWxwFuU>

7.3. Artículos de investigación

Labio, A., (2008). "Grupos de comunicación mundiales a comienzos del siglo XXI" en *Revista Telos*. Núm. 76, Sevilla, disponible en:

<http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=76.htm>

Segovia, A., Trinidad, L., Beceiro, S., y Casado, M.A., (2011). "Cambios en el panorama televisivo español: ¿Hacia qué modelos nos encaminamos?" en *El Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación*. Sevilla, disponible en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos20/15segovia.pdf>

Suárez, M., (2003). La Ley de Acompañamiento de Presupuestos 2003. "Última reforma legal de lo audiovisual en España" en *Cuadernos de Comunicación e Innovación TELOS*. Núm. 55, Madrid, disponible en: <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloderecho.asp?idarticulo=1&rev=55.htm>

Tormo Asociados. (2006). "Los dueños de Planeta reordenan sus negocios y entran en el capital riesgo" en *Tormo*. Septiembre 2006, disponible en: http://www.tormo.com/resumen/10401/Los_duenos_de_Planeta_reordenan_sus_negocios_y_entran_en_el_capital_riesgo_.htm