



EL DEPORTE FEMENINO Y LA MUJER PERIODISTA EN LA PRENSA ESPECIALIZADA



INTRODUCCIÓN



HIPÓTESIS

- I. Las noticias sobre deporte femenino no son rentables.
- II. Las periodistas deportivas son escasas o desconocidas.
- III. Los estereotipos existen.
- IV. Desigualdad.

CONCLUSIONES

- Deporte y periodismo
- I. Objetivos económicos
 - II. Desigualdad, falta de apoyo
 - III. Ley Paridad incumplida



METODOLOGÍA

- Período de análisis: 27/06/12-12/09/12
- Noticias relacionadas: **deporte femenino y publicaciones realizadas por mujeres**
- Diarios analizados:



PROMEDIO TIRADA
MD: 102.365
ED: 18.200

NOTICIAS ANALIZADAS
MD: 428
ED: 264

