



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

GRADO EN PERIODISMO

Grupo Intereconomía: una aproximación a la
historia, estructura y los contenidos de
Intereconomía TV

Trabajo Fin de Grado presentado por Casandra Ruiz Barragán,
Tutora: Profesora Rosalba Macinas-Chávez

Vº. Bº. de la tutora:

Alumna:

Dña. Rosalba Mancinas-Chávez

Dña. Casandra Ruiz Barragán

Sevilla, septiembre de 2014

Índice

1. Resumen	5
2. Palabras – clave	5
3. Introducción	7
4. Objetivos	7
5. Metodología	9
6. Justificación y delimitación del tema	11
7. Resultados y discusión	13
7.1 El Grupo Intereconomía	13
7.1.1 Nacimiento del Grupo	13
7.1.2 Medios del Grupo	14
7.1.3 Accionistas	16
7.1.4 ¿Quién forma Intereconomía?	17
7.1.5 Ideario	18
7.2 Intereconomía TV	20
7.2.1 Programación	21
7.2.1.1 Descripción de programas	24
7.2.2 Audiencia	25
7.2.3 Programas más vistos	26
7.2.4 Fuga de personajes	27
7.2.5 Emisiones polémicas	28
7.2.6 La competencia	29
7.3 Publicidad en el Grupo	30
7.4 Situación económica del Grupo	31
7.4.1 Expediente de Regulación de Empleo	31
7.4.2 En busca de financiación	32
7.4.3 Intereconomía TV da paso a Inter TV	34
7.4.4 Intento de venta al Real Madrid	35

7.5 Intereconomía TV cierra sus emisiones en abierto	35
7.6 Otros datos	36
7.6.1 Los pecados de Intereconomía	36
7.6.1.1 Tamayazo	36
7.6.1.2 Ariza y Caja Madrid	36
7.6.1.3 Recaudando dinero para los desempleados	37
7.7 Las relaciones de Ariza con el Partido Popular	37
7.7.1 Esperanza Aguirre	37
7.7.2 Mariano Rajoy	38
7.7.3 Carlos Fabra	38
7.7.4 Francisco Camps	39
7.7.5 José Manuel Soria	40
7.8 <i>Dando caña</i>	40
8. Conclusiones	45
9. Referencias	47
9.1 Bibliografía	47
9.2 Revistas	47
9.3 Webs	47

1. Resumen

Nuestro Trabajo Fin de Grado trata sobre el Grupo Intereconomía, presidido por Julio Ariza, en él vamos a hacer un repaso por la historia del Grupo centrándonos en Intereconomía TV desde su nacimiento en 2008 hasta su fundido a negro en 2014.

Vamos a relatar cómo surgió el grupo, quién intervino, por quién está formado, los diferentes medios que conforman el grupo, las pretensiones de Ariza, los problemas con los trabajadores, los problemas de financiación y su decadencia.

En lo referente al canal, hablaremos sobre su programación, programas más importantes, la pérdida de poder frente a su principal competidor, la fuga de tertulianos y todos los entramados y polémicas en las que se ha visto envuelta la cadena del toro.

En definitiva en nuestro TFG, vamos a desmenuzar los entramados del canal de Julio Ariza.

2. Palabras-Clave

Intereconomía, Julio Ariza, derecha, católico, polémica, *gato al agua*.

3. Introducción

Intereconomía es un grupo de comunicación con una ideología muy marcada, dirigido a un público muy específico que durante un tiempo tuvo su gloria pero que hoy día está en decadencia.

Este grupo no ha estado exento de polémica ya que ha sido siempre más conocido por las trifulcas en las que ha estado inmerso que por la calidad de sus productos.

Su presidente, Julio Ariza, ex miembro del Partido Popular y católico perteneciente al Opus Dei, siempre ha querido que su medio comulgase con sus ideales y ha hecho de un servicio a la ciudadanía, un producto propagandístico al servicio de los intereses del Partido Popular.

Con esta trayectoria no es de extrañar la decadencia que sufre el medio, que no atraviesa por su mejor momento económico y que ha perdido fuelle con su voraz competidor 13 TV.

Nóminas sin pagar, ERE, fuga de tertulianos, denuncias... son parte de la historia del grupo que ya ha tenido que echar el cierre a parte de sus medios.

En este TFG hacemos un estudio del Grupo Intereconomía. Comenzaremos por su nacimiento para comprender de donde viene la idea de formar este grupo, y seguidamente nos centraremos en Intereconomía TV, que es el objeto de nuestro trabajo. Ahondaremos en su programación, personajes, polémicas y sus relaciones con el Partido Popular. Y finalmente trataremos su pérdida de poder frente a 13 TV y su decadencia.

4. Objetivos

El objetivo general de nuestro TFG es hacer un análisis completo del grupo Intereconomía centrándonos en su canal de televisión Intereconomía TV. Pretendemos analizar su estructura pero sobre todo su contenido desde sus inicios hasta el final de su emisión en abierto.

Queremos ver cómo ha evolucionado la cadena y como las relaciones con el poder político le han influido en esa evolución, vamos a ver las polémicas en las que ha estado involucrado, la pérdida de poder frente a su competencia más voraz y la fuga de tertulianos y presentadores.

Objetivos específicos:

1. Hacer una cronología de la trayectoria histórica del grupo Intereconomía.
2. Realizar un análisis de la programación, de la audiencia y de la evolución de ambas.
3. Analizar la pérdida de poder frente a 13 TV y el abandono de tertulianos.
4. Enumerar algunas de las relaciones con las estructuras de poder político en España
5. Buscar y analizar los personajes destacados que forman o han formado parte del grupo.
6. Hacer un breve repaso por algunas de las polémicas que rodean al grupo.

5. Metodología

Esta investigación parte de los estudios críticos de la comunicación y del enfoque estructural. Nos basamos principalmente en la escuela europea de estudios en comunicación que provienen de la tradición crítica que hunde sus raíces en la Escuela de Frankfurt y en el marxismo como base metodológica. Todo ello da origen a la estructura de la información, materia que estudia a los medios de comunicación en su contexto histórico y social, comprendiendo los contenidos a partir de la Historia y los propietarios (Reig, 2004).

El estructuralismo busca explorar las interrelaciones (estructuras) a través de las cuales se produce el significado dentro de una cultura.

Para el estructuralismo, los elementos forman un todo en virtud de sus relaciones mutuas, resaltando el carácter de totalidad e interdependencia de las unidades que lo conforman y siendo justamente esta interdependencia lo que hace significativo a cada uno de los elementos, por encima del valor que tienen como significados aislados (Mancinas, 2009).

En este sentido y siguiendo estas bases teórico-metodológicas, nuestro trabajo pretende comprender el funcionamiento de Intereconomía TV a partir de un contexto social y económico. Comprendemos que es una empresa pero también asumimos que se rige por una responsabilidad social obligatoria para todos los medios de comunicación y en mayor medida para los electrónicos como pueden ser la radio y la televisión.

La idea de hacer el Trabajo Fin de Grado sobre Intereconomía surgió porque era un medio muy criticado por el resto de medios de comunicación, donde se insultaba a la gente, se daba información falsa, se tergiversaban y manipulaban los hechos... y por ello decidimos hacer un estudio sobre Intereconomía. Al inicio de este trabajo la intención principal era analizar el medio siguiendo las normas del periodismo y valorar si era un medio de comunicación al servicio de los ciudadanos o al servicio de intereses empresariales, políticos o personales; pero a medida que nos adentramos en el trabajo vimos que no había mucha bibliografía sobre el Grupo por lo que decidimos ahondar en él y hacer un estudio más profundo.

Este tipo de estudios son necesarios para el periodismo porque es importante saber qué hay detrás de un medio de comunicación, quién habla, si hay presiones internas o externas, la profesionalidad de sus empleados, si sigue la deontología profesional, las normas del quehacer periodístico... todas estas cuestiones son interesantes y deberían estar resueltas en todos los medios de comunicación.

Para poder realizar el TFG vamos a consultar bibliografía como: *Traficantes de información. La historia oculta de los grupos de comunicación en España*. Acudiremos a autores como Ramón Reig o Pascual Serrano; consultaremos las páginas webs del

grupo; acudiremos a los estudios generales de medios, a estadísticas de publicidad y consultaremos las webs de los medios de comunicación en busca de noticias relacionadas con el grupo Intereconomía.

6. Justificación y delimitación del tema

Resulta pertinente realizar un estudio sobre este grupo, o sobre cualquier otro, porque desde las asociaciones de periodistas como la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) se ha propuesto que hubiera transparencia en la propiedad de los medios de comunicación porque la opacidad perjudica el derecho a la pluralidad informativa. Cada vez hay más medios pero hablan menos voces porque están controlados por pocas manos.

Es importante para la ciudadanía saber quién está detrás de los medios, quien les habla cuando ponen la televisión, escuchan la radio o leen una noticia.

Desde que se suprimieron las subvenciones a la prensa, las empresas de comunicación no están obligadas a decir quiénes son sus accionistas y esto va en contra del derecho de la información.

Resulta interesante estudiar la estructura de los medios para saber quién está detrás y quién emite los mensajes.

Además resulta interesante hacerlo sobre Intereconomía porque hay pocas referencias y estudios sobre este medio.

De Intereconomía contaremos su historia aunque nos centraremos en la televisión porque creemos que es la parte del Grupo que genera más polémica y también porque Julio Ariza, presidente del Grupo, ha dejado más abandonado sus otros medios para centrarse en este, por lo que la televisión tiene una importancia mayor dentro del entramado de Intereconomía.

7. Resultados

7.1 El Grupo Intereconomía

En su página corporativa Intereconomía se define como “ un grupo de comunicación multimedia, con actividades en los sectores de televisión, radio, internet, publicaciones, cine, formación y editorial” así es definido el grupo en su página corporativa.

7.1.1 Nacimiento del Grupo Intereconomía

Intereconomía nació en 1995, a partir de una radio dedicada a la información económica y financiera que fue adquirida por Julio Ariza Irigoyen.

La estrategia utilizada por Ariza era comprar medios que se encontraban en una difícil situación financiera e intentar relanzarlos.

La primera idea de Julio Ariza era crear un diario de papel junto con Eulogio López. Dicho diario, sería un vespertino llamado *El diario de mañana* con el que pretendían entrar en el mercado de la prensa económica, pero este proyecto no vio la luz porque era inviable y por el hundimiento de la prensa de papel.

Tras este fracaso, Ariza encomienda a Luis María Anson la tarea de poner en marcha una nueva cabecera: “*La Nación del siglo XXI*”, pero al no conseguir la financiación necesario optaron por su edición digital. Según informaba PRnoticias “*finalmente Julio Ariza no consiguió la financiación necesaria para lanzar “La Nación del Siglo XXI”. Como sustituto ha decido lanzar lanacion.es un portal de información generalista que intenta agrupar en un formato multimedia todos los medios del Grupo Intereconomía*”.¹ Las ganas de Ariza de tener un diario en papel se vieron de nuevo truncadas, además esta web tuvo un éxito escaso por lo que fue devorado por la posterior edición on-line de *La Gaceta*.

Julio no se dio por vencido y consiguió su sueño de tener un periódico en papel comprando, en julio de 2009, *La Gaceta de los Negocios* perteneciente al grupo Negocios de Ediciones y Publicaciones, S.L. Este medio era solvente en lo informativo pero estaba arruinado en lo económico. Ariza se hizo cargo de la mitad de la deuda del periódico (unos tres millones de euros) y se quedó con su plantilla. El interés de Ariza en este periódico no solo estaba en sus ganas de tener un medio impreso sino en el pequeño porcentaje que tenía en la COPE, el 2% . Ariza tenía planeado comprar a todo el grupo Negocios para así acercarse más a la cadena de los obispos ya que en 2007, ambos grupos habían acordado un cruce de participaciones entre ambas empresas por el que la cadena se quedaría con el 25% del grupo editorial y este con el 10% de la COPE. Según cuenta Pascual Serrano:

... este plan nunca se materializó porque requería una importante aportación de dinero por parte del grupo Negocios. Finalmente la compra de Intereconomía se limitó al diario que pasó a denominarse “*La Gaceta*” y se orientó hacia la información generalista. (Serrano, 2010: 275).

¹ <http://www.prnoticias.com/index.php/home/353/10008101-ariza-finalmente-lanza-la-nacion>

En 2005 se crea Intereconomía TV, después de que Julio Ariza comprase a Recoletos los activos de Expansión TV. Intereconomía TV se lanzó en julio de ese mismo año a través de la frecuencia por la que antes se emitía Expansión TV, en la señal de la TDT en la que operaba VEO TV.

En junio de 2007 VEO TV firmó un acuerdo de emisión con Sony Pictures Television International cuyo resultado fue Sony Entertainment Television en VEO, que dejaba fuera a Intereconomía TV. En 2008, el grupo Intereconomía compra el 25% de las acciones de Net TV y recupera su posibilidad de emitir en el ámbito nacional”. (Serrano, 2010: 277).

Un año más tarde, Intereconomía compra el 25% de las acciones de NET TV², recuperando así la emisión en abierto en toda España, Intereconomía sustituyó al canal NET TV en la TDT.

Intereconomía comenzó a emitir en abierto el 1 de marzo de 2008, desde entonces su programación trata temas generalistas pero no ha abandonado su especialización económica.

7.1.2 Medios del Grupo

Intereconomía es un grupo de comunicación multimedia con distintos medios bajo su paraguas, siguiendo su página web encontramos diferentes áreas:

- **Radio:**
 - Radio Intereconomía: nació en 1994, según la web del grupo “*su programación combina actualidad económica y financiera, información general y contenidos de entretenimiento, con la participación destacada de reconocidos expertos del mundo académico, empresarios, altos directivos y otros líderes de opinión*”.³ <http://www.radiointereconomia.com/>
 - Radio Inter: nació en Madrid en los años 50 y desde 2009 forma parte del grupo Intereconomía. Esta radio solo emite en Madrid y el Toledo, según la web del grupo los contenidos de dicha radio “*se basan fundamentalmente en magazines de actualidad en los que las tertulias y debates tienen un gran peso*”.⁴ <http://www.gaceta.es/oir-radio-inter>
- **Televisión:**
 - Intereconomía TV: ya hemos dado breves pinceladas sobre el canal de televisión y lo ampliaremos más adelante ya que el TFG se centrará en esta parte del grupo pero cabe destacar en este epígrafe como es definido el canal en su web corporativa: “*convertida actualmente en referencia en el marco de información político-social, ha experimentado un crecimiento espectacular en audiencia, que la ha llevado a posicionarse como canal informativo líder de audiencia en "prime time"*”.⁵ <http://www.gaceta.es/ver-intereconomia-tv>

² NET TV es el multiplex que se le adjudicó al grupo Vocento.

³ http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=radio_es&idpag=1

⁴ http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=radio_es&idpag=39

⁵ http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=tv_es&idpag=4

- **Intereconomía Producciones:** es la productora del grupo “*se encarga de la producción y la realización de programas y series para canales temáticos y generalistas de televisiones de ámbito autonómico y estatal*”.⁶
- **Internet:**
 - **Gaceta.es:** es la edición digital del diario donde van a “*contar lo que otros no cuentan*”.⁷ <http://www.gaceta.es/>
 - **Negocios.com:** es un diario económico cuyo objetivo es “*apoyar el aumento de la cultura financiera de las personas a través de la información, ayudarles a manejar y comprender mejor sus inversiones*”.⁸ <http://www.gaceta.es/negocios>
 - **Puntopelota.com:** es el diario de información deportiva del grupo. <http://www.puntopelota.es/>
 - **Radiointereconomia.com:** en la web hay un reproductor para escuchar la radio en directo y también contiene un acceso a Radio Intereconomía de Cataluña. <http://www.radiointereconomia.com/>
 - **Expléndido.net:** “*nació fruto del acuerdo con Intereconomía de un grupo de profesionales con una larga experiencia en el sector del lujo. La web ofrece información sobre nuevas tecnologías, motor, deportes exclusivos, relojería, viajes o gastronomía, entre otras áreas del sector del lujo*”.⁹ <http://www.esplendido.net/>
- **Publicaciones:**
 - **La Gaceta:** es el diario en papel del grupo. En su página web podemos leer “*Un diario con un nuevo papel en el panorama actual de la información, dispuesto a dar la cara y hablar sin tapujos, con una visión diferente del mundo que nos rodea, respaldado por 240.000 lectores cada día*”.¹⁰ Se consideran un diario independiente y que no está al servicio de las estructuras de poder ni políticas y cuya ideología es liberal-conservadora.
 - **Época:** es una revista que se distribuye todos los domingos con “*La Gaceta*”, esta cabecera tiene casi 25 años de vida pero aun “*conserva la tensión informativa y el espíritu combativo de siempre*”.¹¹
 - **Diplomacia:** “*es una publicación dirigida especialmente a los interesados en ampliar sus horizontes empresariales en el ámbito internacional. Para lograrlo, ofrece una plataforma de comunicación única entre el mundo diplomático, la política internacional y el comercio exterior*”.¹² La web de esta publicación está en blogspot <http://revistadiplomacia.blogspot.com.es/>

⁶ http://www.grupointereconomia.com/main.php?act=content&idsec=tv_es&idpag=41

⁷ http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=int_es&idpag=43

⁸ http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=int_es&idpag=44

⁹ http://www.grupointereconomia.com/?act=content&idsec=int_es&idpag=464

¹⁰ http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=publi_es&idpag=51

¹¹ http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=publi_es&idpag=10

¹² http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=publi_es&idpag=52

- **Otras Áreas:**

- **Intereconomía Conferencias:** se encarga de organizar conferencias para empresas españolas y hacen eventos a medida. *“Esta división de Intereconomía aborda con sus conferencias los aspectos más interesantes en materia de gestión empresarial, las oportunidades de inversión con mayor potencial, las novedades jurídicas que los protagonistas de cada sector deben conocer y los planes y proyectos de las administraciones públicas más activas”*.¹³ La web, www.intereconomiaconferencias.com, nos redirige a <http://www.gaceta.es/>
- **Homo Legens:** es la editorial del grupo. Según la web del grupo los libros publicados bajo su sello están encaminados en reivindicar *“los valores de la cultura cristiana occidental”*.¹⁴ La página web de la editorial www.homolegens.com nos redirige a la web <http://www.gaceta.es/> por lo que para conocer los títulos de esta editorial hemos recurrido a <http://www.todostuslibros.com/editorial/homo-legens>
- **Fundación Intereconomía:** es la fundación del grupo dedicada a fomentar la difusión de valores humanos. Esta iniciativa *“concentra su labor en sectores que necesitan la atención de la población y la protección de las instituciones que rigen el funcionamiento de nuestra sociedad”*.¹⁵
- **Intereconomía Proyectos:** este apartado del grupo no está muy claro. Es una sección que aparece en la página corporativa pero que al acceder a ella nos redirige a www.gaceta.es y no aparece ninguna información al respecto en la página del grupo. Según aparece en la web del Congreso Nacional de Medio Ambiente <http://www.conama9.conama.org/> Intereconomía Proyectos *“es un departamento del Grupo Intereconomía especializado en desarrollar integralmente todo tipo de proyectos de contenido social, o susceptible de admitir dicho enfoque para impulsarlos”*.¹⁶

7.1.3 Accionistas

El accionariado del grupo parece no estar muy claro, el único accionista que está fuera de duda es Julio Ariza que posee el 40,22% de las acciones y es administrador único de Intereconomía. En la página web del grupo no se hace ninguna referencia a la identidad de los propietarios, según Pascual Serrano (Serrano, 2010) también es accionista del grupo la empresa Rustraductus, S.L., con un 12,88%.

Suenan más nombres como posibles accionistas del grupo del toro. Según publicaba www.elplural.com Enrique de Diego, fundador de Intereconomía y despedido del grupo, asegura que el accionariado de Intereconomía *“está compuesto por el 61 por ciento de Julio Ariza, el 13 por ciento de Borayma Desarrollo SCR de Mesonero Romanos, el 13 por ciento de Rustraductus de Javier Tallada, el 4,5 por ciento de Royal OAK -donde se sitúa a Mario Conde-, otro 4,5 por ciento de la empresa de la que es*

¹³ http://www.grupointereconomia.com/main.php?act=content&idsec=otras_es&idpag=13

¹⁴ http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=otras_es&idpag=53

¹⁵ http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=otras_es&idpag=54

¹⁶ http://www.conama9.conama.org/conama9/download/files/SDs/1519894205_ppt_JGarc%EDa.pdf

apoderado Rodrigo Rato, el 3 por ciento se reparte entre pequeños accionistas y el 1 por ciento del empresario catalán Borja García Nieto".¹⁷

Según la base de datos SABI¹⁸, que contiene datos financieros de numerosas empresas, Intereconomía no actualiza sus cuentas desde 2009 y solo nos aparece como accionistas Ariza y Rustraductus.

7.1.4 ¿Quién forma Intereconomía?

Julio Ariza Irigoyen: estudió en la Universidad de Navarra (propiedad del Opus Dei), tras concluir sus estudios se fue a Cataluña donde llegó a ser diputado del PP. Ariza se caracterizaba por defender las políticas más católicas y ultraderechistas. En el Parlamento de Cataluña, Ariza era mano derecha de Vidal-Quadras. En 1996, cuando Aznar pactó con Pujol y Arzalluz para poder llegar a La Moncloa, "*CiU exigió que Vidal-Quadras y Ariza abandonaran la primera línea política catalana. Fue cuando Ariza dejó la política y el partido para dedicarse a su empresa de comunicación*" (Serrano, 2010: 276).

Ariza cuenta con unas magníficas relaciones con los miembros más importantes de la Iglesia Católica española

Enrique de Diego: escritor y periodista, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense fue uno de los fundadores de Intereconomía, tras su despido escribió el libro *Dando caña donde desentraña los entresijos y pone luz sobre las zonas oscuras de un Grupo de comunicación que pudo ser factor de regeneración y que se fue perdiendo en el laberinto de los intereses y desfondando en el relativismo moral*¹⁹.

Mario Conde: Ex Presidente de Banesto. Su relación con Intereconomía se basa en rumores que se hacen eco los diferentes medios. Los más sonados son que Mario Conde financiaría algunos proyectos de Intereconomía a cambio Julio Ariza facilitaría apariciones mediáticas del ex banquero. Mario pretende volver al mundo mediático por lo que no solo le ha pedido a Ariza apariciones en sus medios si no también formar parte del Consejo de Administración de Intereconomía, tal y como relataba PRNoticias²⁰. Esta información fue desmentida tanto por Mario Conde como por Intereconomía en dos comunicados de prensa.

Un año más tarde Intereconomía lo hacía conductor del programa "*Una hora con Mario*".

Enrique de Diego, en una entrevista concedida a "*Alerta Digital*"²¹, hablaba sobre la relación entre Mario Conde e Intereconomía y entre otras cosas comentaba lo siguiente:

Mario Conde miente cuando niega su condición de accionista de Intereconomía. Cuanto menos, controla el 4,5% de las acciones a través de la sociedad Royal Oak. Por supuesto, asiste a los Consejos de Administración, de lo que puedo dar

¹⁷ <http://www.elplural.com/2012/05/10/rodrigo-rato-es-el-apoderado-de-la-empresa-que-posee-el-45-de-las-acciones-de-intereconomia/>

¹⁸ <https://0-sabi.bvdinfo.com.fama.us.es/ip>

¹⁹ <http://www.casadellibro.com/libro-dando-cana/9788493703585/1984609>

²⁰ <http://www.prnoticias.com/index.php/home/45-exclusiva-pr-/10052407-mario-conde-realiza-una-inyeccion-de-capital-en-el-grupo-intereconomia>

²¹ <http://www.alertadigital.com/2012/08/31/enrique-de-diego-revela-que-mario-conde-es-accionista-de-intereconomia/>

fe y desde hace más de un año forma tándem con Julio Ariza, por lo que es corresponsable del desastre de gestión que ha hundido a Intereconomía. [...] Supongo que han querido dar la imagen de que el apoyo de Intereconomía era desinteresado y partía de una evaluación periodística, cuando se trata de una presencia pagada, de un lavado de imagen a base de chequera, degradando el periodismo y engañando a los telespectadores.

Rodrigo Rato: el ex presidente de Caja Madrid y de Bankia también forma parte del accionariado del 4.5% Intereconomía a través de la sociedad El Manantial de Información S.L. de la que es apoderado. Según informa El Mundo Financiero²² gracias a esta conexión “el grupo Intereconomía es beneficiario, desde septiembre de 2009, de un crédito de 18 millones de euros concedido por cuatro cajas del PP, sindicado por CajaMadrid. Ese crédito, al parecer, se concedió para la adquisición de las licencias de Radio Intereconomía y de Radio Intercontinental, propiedad ambas de la familia Serrano Súñer, y también se utilizó para sufragar las deudas de La Gaceta de los Negocios, adquirida en agosto de 2008. La utilización final de ese crédito es una incógnita puesto que Intereconomía Corporación sigue teniendo que abonar mensualidades del contrato a los Serrano Súñer”.

En esa misma noticia aparecen declaraciones de Enrique de Diego que manifiesta que

La presencia de Rodrigo de Rato en el accionariado de Intereconomía puede ser un grave escándalo político y aún de presunta corrupción, pues, por ejemplo, Bankia ha estado poniendo publicidad en una empresa de la que era accionista su presidente. También es precisa la máxima transparencia en relación con ese multimillonario crédito sindicado, en sus condiciones de ejecución.

7.1.5 Ideario²³

El ideario del grupo es bastante extenso pero merece la pena mencionarlo porque de él emanan todos los principios y actitudes que guiarán al grupo en su andadura.

Toda la información a continuación expuesta aparece explícita en la web corporativa.

El Grupo: El Grupo Intereconomía es una empresa multimedia integral dedicada a la comunicación de información y a la producción, emisión, publicación y difusión de contenidos.

Compromisos: El Grupo manifiesta su deber y derecho de atenerse a criterios de verdad, libertad y calidad profesional en la comunicación de información y contenidos.

La Persona: Es carácter esencial del Grupo Intereconomía su compromiso con la dignidad innata e inviolable de cada persona humana y con el respeto efectivo a sus derechos y libertades fundamentales en el marco de una sociedad libre, justa, solidaria y democrática.

Raíces Cristianas: El Grupo Intereconomía, que se reconoce identificado con las raíces cristianas de la civilización, se siente responsable de contribuir a la defensa y progreso de sus valores humanistas y a su comunicación más excelente.

²² <http://www.elmundofinanciero.com/noticia/2491/Economia/Rodrigo-Rato-financio-al-Grupo-Intereconomia-pese-a-ser-accionista.html>

²³ <http://www.grupointereconomia.com/main.php?act=ideario>

Independencia: El Grupo es independiente de todo partido político, confesión e institución religiosa, y de cualquier organización de poder ideológico, económico o social. El sentido de esta independencia es el servicio al derecho de información de sus lectores, oyentes y televidentes por encima de cualquier servidumbre.

Valores Comunes: Intereconomía desea promover lugares de encuentro, también con otras culturas e ideologías, sobre valores de la moral y el derecho natural, inscritos en la común naturaleza humana que todos compartimos por igual, como son la libertad, la justicia, la paz y todos los derechos humanos innatos, con especial estima del derecho a la vida, desde la concepción hasta la muerte natural, y la protección de la infancia y la familia, comprometiéndose en la lucha contra la guerra injusta, la pobreza, la enfermedad, la explotación de los débiles y cualquier forma de violencia y corrupción.

La Cultura: El Grupo, que siente especial vocación por facilitar el mejor conocimiento de los bienes de la cultura, de las ciencias y las artes, favorecerá cuantas expresiones de la creatividad e inteligencia sean manifestación de la capacidad humana de verdad, excelencia y belleza.

Hispanidad y Europa: El Grupo, abierto a la internacionalización de sus medios y fines, complementa su vocación europea prestando atención predilecta al conocimiento, defensa y difusión del rico y plural patrimonio de España y la América hispana, del que el español, la lengua común, constituye una de sus joyas más preciadas.

Unidad de España: El Grupo Intereconomía entiende que la identidad y unidad de España son una realidad histórica, un bien común y un patrimonio vivo, transmitido entre generaciones, cuyas formas de configuración pertenecen en exclusiva a la soberanía de todos los españoles.

Libre Iniciativa: Intereconomía, por su compromiso con la libertad de las personas y de la sociedad civil, manifiesta su apoyo a la libre iniciativa privada y al modelo social y económico que, puesto al servicio de las personas, de la justicia, de la solidaridad y del bien común, configura el Estado social y democrático de Derecho.

Prensa y Jueces: El Grupo Intereconomía, por su convicción democrática, se pronuncia en defensa del derecho a la información veraz, la prensa libre y la independencia de los jueces, sin las cuales la falsedad, la arbitrariedad y el abuso de poder pueden desnaturalizar las instituciones y menoscabar impunemente aquella verdad, libertad, confianza cívica, igualdad y garantía de los ciudadanos ante la ley, que son imprescindibles para que la democracia y el Estado de Derecho sean auténticos.

La Familia: La familia, fundada en la unión matrimonial entre el varón y la mujer, goza del favor del Grupo Intereconomía, que la considera un bien común de la entera sociedad por ser la comunidad natural, más originaria e íntima, donde la procreación, crianza y educación de los hijos se asegura desde la unión conyugal de los padres y mediante una genealogía entre personas, que la dotan de un singular potencial para impregnar de afectos amorosos, valores humanos básicos, responsabilidad y solidaridad incondicionales los lazos de parentesco, los vínculos entre generaciones, la maduración de las personalidades y la integración de la juventud en la sociedad.

Educación: El Grupo Intereconomía reconoce a los padres el derecho innato e inalienable a la educación de sus hijos y la titularidad primera en el proceso de su ejercicio efectivo en el sistema educativo. En consecuencia, Intereconomía promoverá

la libertad de enseñanza y pondrá sus medios al servicio de la defensa y el desarrollo de los derechos de los padres a elegir libremente para sus hijos la educación y el centro académico conforme a sus convicciones morales y religiosas.

Solidaridad: Intereconomía, grupo empresarial con honda sensibilidad y activa responsabilidad social, declara un compromiso preferente hacia los mayores, minusválidos y cuantos, por circunstancias desfavorables, merezcan amparo y solidaridad, con mención especial hacia las víctimas del terrorismo y quienes, en cumplimiento de sus deberes, murieron por España. Para éste y demás propósitos antes mencionados, el Grupo abrirá sus medios a la colaboración con las organizaciones e iniciativas sociales de fines semejantes.

Información y Opinión: Intereconomía quiere comunicar una información verdadera, rigurosa y coherente en la acreditación de los hechos y la argumentación de las opiniones, respetuosa con las personas e instituciones, con sus bienes y derechos, al tiempo que desea contribuir a desterrar cualquier forma de engaño, mentira, falsedad y manipulación de la vida social y, en especial, de la política.

La Verdad: El Grupo considera que su servicio a la información veraz y su lucha contra la mentira tienen sentido porque existe la verdad objetiva, hay deber de buscarla y es posible conocerla y comunicarla en aquella satisfactoria medida que garantizan la honradez, la capacidad y el rigor profesionales puestos en los métodos y fines. En este servicio, todos los medios de Intereconomía, además de distinguir la información de la opinión, se esforzarán para que la información sea completa, actual, independiente, objetiva y acreditada.

Las Ciencias: El Grupo, por estimar la valía de las aportaciones y avances de las ciencias, fomentará en sus medios la mejor y más actualizada información científica, pero evitando calificar como verdad científica lo que no lo sea o acreditar con valor absoluto lo que la propia ciencia considere provisional o discutible, y eludiendo extrapolar el natural ámbito y límites de la racionalidad y métodos científicos de modo que se impusieran simplificaciones y arbitrariedades a las legítimas convicciones, creencias y libertades de nuestros usuarios.

Solvencia Profesional: Intereconomía velará, mediante recursos estables, para que las informaciones y los contenidos ofrecidos en sus medios sean servidos por profesionales veraces y responsables con la capacidad idónea y la formación necesaria en sus cometidos.

Intimidad y Honor: Por ser carácter esencial del Grupo el exquisito respeto a la intimidad personal y familiar y la defensa de los derechos al honor y buena fama, Intereconomía procurará que sus medios se distingan por apartarse de cualquier estilo vejatorio y de toda forma de injuria, calumnia e intromisión maliciosa en la intimidad, honor y buena fama.

7.2 Intereconomía TV

En sus inicios era un canal especializado en información económica, dirigido a directivos e inversores.

Informaba a tiempo real de la bolsa nacional y extranjera y por eso cubría un hueco existente. Cumplía un rol social y funcional. (Sánchez Galán, 2009).

Actualmente la cadena emite contenidos de entretenimiento, político y económico.

7.2.1 Programación

Hemos analizado la programación de Intereconomía TV desde el lunes 18 de agosto hasta el domingo 24.

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00	Teletienda			Teletienda			
01:00		*00:59 Familia Unida	*00:59 Familia Unida	Familia Unida	*00:58 Familia Unida	*00:58 Familia Unida	
01:30		*01:29 Teletienda	*01:29 Teletienda	Teletienda	*01:28 Teletienda	*01:28 Teletienda	
05:00						Escaleras de la dependencia	*05:03 Escaleras a la dependencia
06:00						*05:56 Así es Asia	*05:59 Así es Asia
06:30						*06:20 Teletienda	*06:23 La Tienda de la Galería
07:00	La Tienda de la Galería	La Tienda de la Galería	*07:05 Teletienda	*07:08 Teletienda			
08:00				*08:04 Teletienda	*08:04 Teletienda		
08:30				*08:19 La Tienda de la Galería	*08:19 La Tienda de la Galería		
				*08:39 Teletienda	*08:39 Teletienda		
09:00				*08:54 La Tienda de la Galería	*08:54 La Tienda de la Galería		
09:30							*09:38 Joyce Meyer

							Ministries
10:00		*10:13 Teletienda	*10:13 Teletienda	*10:14 Teletienda	*10:14 Teletienda	*10:06 Teletienda	*10:06 Teletienda
10:30	*10:29 Especial: Las fuerzas armadas musicales	*10:31 Especial: El retorno de los bailes de gala	*10:31 Especial: La vida de un payaso	*10:32 Especial: La vida de un payaso	*10:32 Especial: La vida de un payaso		
11:00	*10:57 Entrevista: Celia Sánchez	*10:57 Entrevista: Valentina Tereshko- va	*10:58 Especial: Riad Al Malki	*10:58 La Partytura	*10:58 Entrevista: Enrique Piñeyro		
11:30	*11:29 Kaiser Report	*11:28 Detrás de la noticia	*11:32 La Partytura		Siglo XX		
12:00	*11:55 La Partytura	*11:54 La Partytura			*11:45 La Partytura		
12:30	*12:50 Siglo XX	*12:49 Siglo XX	*12:47 Especial	Come bien	*12:33 Come bien		
13:00	*13:05 Santa Misa	*13:05 Santa Misa	*13:08 Santa Misa	*12:59 Interecono- mía Extra	*13:04 Santa Misa		
				*13:04 Santa Misa			
13:30	*13:37 Teletienda	*13:37 Teletienda	*13:40 Teletienda	*13:38 Teletienda	*13:38 Teletienda		
14:00	*14:07 La tienda de la galería	*14:07 La tienda de la galería	*14:10 La tienda de la galería	*14:09 La tienda de la galería	*14:09 La tienda de la galería	*14:06 Teletienda	*14:09 Teletienda
14:30	*14:40 Teletienda	*14:40 Teletienda	*14:43 Teletienda	*14:41 Teletienda	*14:41 Teletienda	*14:22 Siglo XX	*14:27 La tierra del toro
						*14:31 Consejo de salud: Podología	
						*14:39 La lista de	

							Erick
15:00	*14:54 Consejo de salud: Podología	*14:54 Consejo de salud: Podología	*14:57 Consejo de salud: Podología	*14:57 Consejo de salud: Podología	*14:55 Consejo de salud: Podología	*15:07 Entrevista	*15:21 Intereconomía extra
	*15:10 La tierra del toro	*15:11 La tierra del toro	*15:08 La tierra del toro	*15:08 La tierra del toro	*15:07 La tierra del toro		*15:27 Consejo de salud: Podología
15:30						*15:39 Deportes en reportes	*15:37 Entrevista Liset Conde
16:00	*16:09 A toda salud	*16:18 A toda salud	*16:07 A toda salud	*16:09 A toda salud	*16:07 A toda salud	*16:04 La Partytura	*16:12 Informe 30
17:00	*17:13 Teletienda	*17:14 Teletienda	*17:11 Teletienda	*17:13 Teletienda	*17:12 Teletienda	*17:06 La tienda de la galería	*17:08 La tienda de la galería
17:30	*17:46 Alguien tenía que decirlo	*17:46 Alguien tenía que decirlo	*17:43 Alguien tenía que decirlo	*17:45 Alguien tenía que decirlo		*17:38 No es bueno que Dios esté solo	*17:41 No es bueno que Dios esté solo
18:00	*18:15 Teletienda	*18:51 Teletienda	*18:12 Teletienda	*18:13 Teletienda		*18:06 A toda salud	*18:11 A toda salud
18:30	*18:48 El mundo en guerra		*18:42 El mundo en guerra	*18:43 El mundo en guerra	*18:46 El mundo en guerra		*18:44 A toda salud
19:00						*19:13 Teletienda	*19:18 Teletienda
19:30	*19:45 Siglo XX	*19:48 Siglo XX	*19:40 Siglo XX	*19:41 Siglo XX	*19:42 Oído cocina	*19:33 Teletienda	*19:37 Teletienda
20:00	*20:05 12 Mujeres sin piedad	*20:09 Deportes	*20:07 LD Punto de encuentro	*19:54 LD Punto de encuentro	*19:56 Vivir en el laberinto	*19:51 LD Punto de encuentro	*19:55 LD Punto de encuentro
					*20:02 LD Punto de encuentro		
20:30		*20:40 Convidium	*20:41 Convidium	*20:32 Convidium	*20:39 Convidium	*20:27 LD Punto de encuentro	*20:27 LD Punto de encuentro

21:00	*21:20 La tienda de la galería	*21:08 La tienda de la galería	*21:05 La tienda de la galería	*20:51 La tienda de la galería	*21:04 La tienda de la galería	*20:57 Tecnología de punta	*20:55 Documental
21:30			*21:35 América en foco	*21:26 América en foco	*21:39 América en foco		*21:27 Especial
22:00	*21:50 Lágrimas en la lluvia	*21:56 Lágrimas en la lluvia	*22:06 Cine	*21:54 Cine: El arca de oro	*22:10 Cine: Morena y peligrosa	*21:53 El gato al agua	*21:55 Visionarios
22:30					*22:40 Siglo XX	*22:40 Sin tapujos	*22:01 Sin tapujos
23:00		*23:14 Siglo XX					*23:11 12 Hombres sin vergüenza
23:30	*23:21 Siglo XX		*23:26 Alternativa 7	*23:24 Alternativa 7		*23:41 Siglo XX	
24:00	*23:59 Teletienda	*23:59 Teletienda	*23:55 Intereconomía extra	*23:57 Teletienda	*23:57 Teletienda	*23:59 Teletienda	*23:59 Teletienda

Tabla I. Programación semanal de Intereconomía TV²⁴

7.2.1.1 Descripción de programas²⁵

- **Lágrimas en la lluvia:** presentado por Juan Manuel de Prada. Espacio cultural y de debate de actualidad que en cada emisión incluye una película para ilustrar el tema tratado.
- **La tierra del toro:** espacio dedicado al mundo taurino. Presentado y dirigido por Víctor García-Rayó.
- **A toda salud:** María José Peláez presenta este espacio en el que analiza, junto al doctor Pérez León, los asuntos que más preocupan a los espectadores.
- **Convidium:** un pequeño recorrido reportajeado por distintos países.
- **Siglo XX:** programa que recorre los hechos históricos más importantes del siglo XX. Cada episodio abordará un momento concreto, un personaje célebre, o cualquier acontecimiento mundial de gran relevancia.
- **El mundo en guerra:** documental sobre el siglo XX, uno de los más violentos de la Historia.
- **LD Punto de encuentro:** Mabel Mínguez presenta este punto de encuentro en el que empresarios, alcaldes y políticos se pueden reunir para tratar diversos temas

²⁴ <http://www.formulatv.com/programacion/56/intereconomia/>

²⁵ <http://servicios.elpais.com/programacion-tv/canal/intereconomia/>

de la actualidad social y económica del país, y que afectan directamente a los espectadores.

- **12 Hombres sin vergüenza:** 12 hombres, periodistas entrevistan en cada programa a un personaje famoso. Le someterán a preguntas de todo tipo y de todos los estilos. Entrevistadores: Juan Gato, José Luis Vidal, Carlos Ruíz, Sergio Mena, José María Olmo, Alberto Mateos, Jorge Bustos, ...
- **La Partytura:** Programa musical presentado por Ramón Torrelledó y María Zabay para los amantes de este arte. Actuaciones en directo, entrevistas, visitas a estudios de grabación y representaciones teatrales darán ritmo a este espacio semanal.
- **El gato al agua:** Magacine informativo conducido por Javier Algarra que trata temas de actualidad. El espacio se complementa con entrevistas en directo, tertulias y debates políticos interactivos con la participación de los telespectadores.
- **Joyce Meyer Ministries:** Joyce Meyer es una conocida investigadora y comunicadora de la Biblia. Meyer ha escrito varios libros enfocados a ayudar a personas de todo el mundo a encontrar la esperanza a través de las palabras de Jesucristo.

7.2.2 Audiencia*

La audiencia de Intereconomía ha variado bastante a lo largo de la andadura del canal. Vamos a comparar su audiencia con la de su principal competidor, la cadena de los obispos, 13 TV, que nace en 2011.

Para medir la audiencia recurrimos al Estudio General de Medios, donde aparece la audiencia de todos los medios de comunicación.

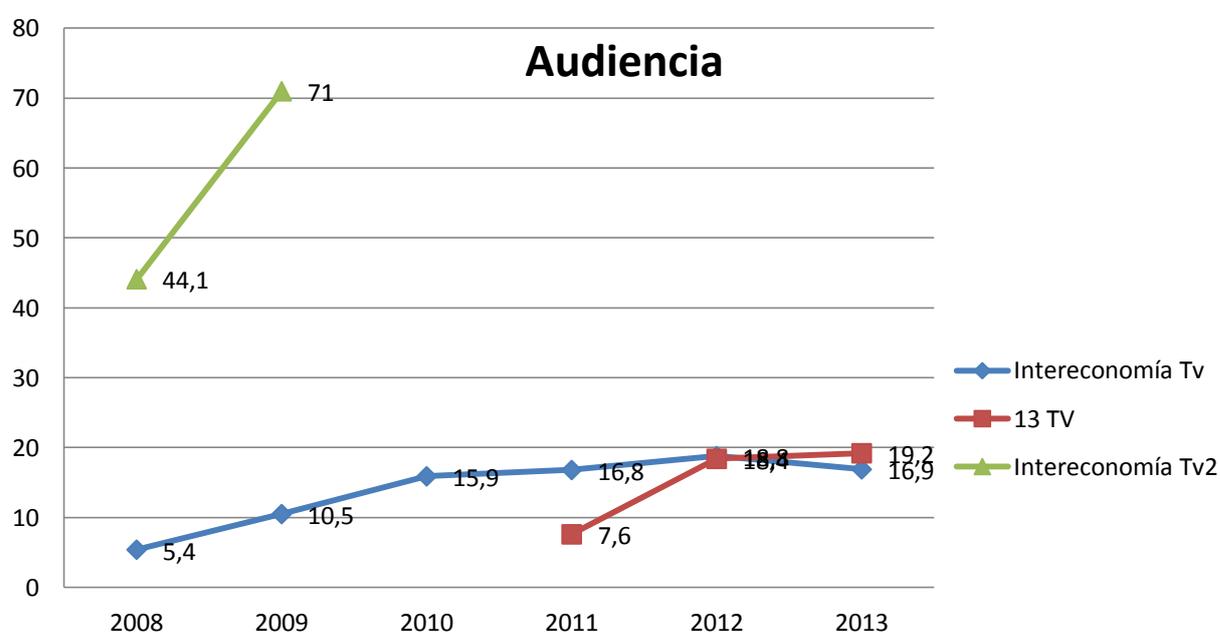


Tabla II. Audiencia de Intereconomía TV y 13TV

*La línea azul y roja hacen referencia al porcentaje de audiencia que han tenido ambas cadenas y la línea verde hace referencia al porcentaje de sintonización del canal.

Como se puede observar en el gráfico, Intereconomía TV empezó con una cota de audiencia baja que fue duplicando año tras año pero que con la irrupción de 13 TV se vino abajo.

Entre ambas cadenas ha habido mucha polémica porque varios tertulianos de Intereconomía TV se marcharon a 13 TV, este es un tema que abordaremos más adelante.

Siguiendo con la audiencia, según informa Fórmula TV²⁶, Intereconomía TV ya no participará en la medición de audiencia. A partir del 1 de marzo, el grupo presidido por Ariza ha decidido prescindir de los servicios de Kantar Media por lo que no conocerá los datos de su audiencia.

Según Fórmula TV esta decisión puede deberse a una reducción de costes y también para que sus espacios no sean comparados con los de su rival más potente, 13 TV.

7.2.3 Programas más vistos

Intereconomía TV tiene varios programas potentes y no exentos de polémica, muchos de ellos han gozado de datos de audiencia muy buenos.

Quizás el más famoso sea “El gato al agua” es una tertulia de análisis político basada en una idea original de Rafael Martínez-Simancas, presentada en sus inicios por Antonio Jiménez, que se emite simultáneamente en radio, televisión e Internet. Es de la televisión de donde parte la emisión.

Normalmente el programa repite un esquema fijo que se compone de un tema de actualidad que ocupa la primera hora de programa y dos o tres temas secundarios que ocupan la segunda hora del programa.

Los espectadores tienen un papel importante en este programa, pueden hacerlo mediante “la pregunta del *gatómetro*”, mediante el voto al contertulio favorito, y también pueden expresar su opinión mediante SMS que aparecen en un faldón sobreimpresionados en la pantalla durante unos segundos. (Legorburu, López, Ruiz, 2011).

Este programa está presentado en la actualidad por Javier Algarra y a sus tertulias acuden personalidades como:

“El gato al agua” ha tenido picos de audiencia muy buenos como el 2,7%²⁷ del pasado 17 de septiembre de 2012, día de la despedida de Esperanza Aguirre. Pero actualmente su audiencia se sitúa entre el 0.4 y el 0.9% (44.000 - 168.000 espectadores).

Otro programa que tenía un gran índice de audiencia era el debate deportivo “Punto Pelota”, este programa cuando estaba conducido por Pedrerol llegó a superar en audiencia a sus competidores “Futboleros” de Marca TV y a “Estudio Estadio” de TVE.

“Punto Pelota” tenía una media de 220.000 a 250.000 espectadores, según Pedrerol su audiencia acumulada era de entre millón y medio a dos millones de personas.

²⁶ <http://www.formulatv.com/noticias/36061/intereconomiav-abandona-medicion-audiencia/>

²⁷ <http://www.formulatv.com/noticias/26986/el-gato-al-agua-regresa-ranking-mas-vistos-27-despedida-esperanza-aguirre/>

7.2.4 Fuga de personajes

Ha sido muy sonada la fuga de tertulianos del programa “*el gato al agua*”, muchos han sido los medios que se han hecho eco de la noticia.

Varios han sido los motivos que han llevado a los tertulianos de esta cadena a abandonarla y marcharse a 13TV, pero el principal ha sido el económico y es que Ariza pagaba a sus tertulianos con cheques regalo de El Corte Inglés, según ABC²⁸, la cantidad cobrada por cada tertuliano ascendería a 150€ en cheques regalo; el diario Qué!²⁹ eleva la cantidad de estos cheques a 300€.

Uno de los personajes que se marchó fue su presentador, Antonio Jiménez, que abandonó Intereconomía para fichar por su competidor, 13 TV. El fichaje por esta cadena también le permitiría participar en la COPE. El programa que presenta en 13TV es “El cascabel al gato” en prime time y el formato es prácticamente el mismo.

Según informa “*El Plural*”³⁰ que afirma tener fuentes directas de Intereconomía “*la salida de Jiménez se ha producido después de que mantuviese un fuerte enfrentamiento con Julio Ariza. La discusión habría sido de tal calibre que Ariza incluso se habría negado en tajante a que Antonio Jiménez pudiese despedirse de sus hasta ahora telespectadores*”.

Las personalidades que se han fugado de Intereconomía a 13 TV: son Isabel Durán, Carmen Tomás, Mamen Gurruchaga, Federico Quevedo, Jaime González, Edurne Uriarte, Ketty Garat, Miguel Ángel Rodríguez, German Yanke, Montse Suárez y Ramón Tamames, según publicaba Fórmula TV.³¹ También ha caído en las redes de 13 TV, a golpe de talonario, Carlos Cuesta, tal y como publicaba Periodista Digital.³²

Pero “*El gato al agua*” no ha sido el único programa de esta cadena que ha sufrido una fuga de tertulianos, “*Punto pelota*” y su presentador, Josep Pedrerol que se llevó consigo a varios tertulianos dejó la cadena del toro porque se le adeudaban varias nóminas, según apuntaba elconfidencial.com³³ Ariza le debe a Pedrerol 300.000€ y es él quien estaba pagando a sus colaboradores de la parte que ingresa por publicidad.

Pedrerol se marchó a ATRESMEDIA, donde debutó en Nitro con el programa “Chiringuito de jugones”, que tras el cierre de esta cadena el pasado 6 de mayo, se instaló en *La Sexta*. Pedrerol se llevó consigo a todo el equipo de tertulianos y redactores, a los que no se pudo llevar con él fue al equipo de cámaras.

Las relaciones entre Intereconomía y Pedrerol no acabaron muy bien tal y como relataba el propio Pedrerol en una entrevista a la *Cadena Ser*³⁴ donde se le preguntaba por las denuncias entre Intereconomía y él, a lo que el presentador respondía: “*yo no he recibido*

²⁸ <http://www.abc.es/20110203/economia/abci-negocio-tertuliano-201102030911.html>

²⁹ <http://www.que.es/television/201205172058-cuando-cobran-tertulianos-television-cont.html>

³⁰ <http://www.elplural.com/2013/01/24/antonio-jimenez-huye-de-intereconomia-y-abandona-por-sorpresa-el-gato-agua/>

³¹ <http://www.formulatv.com/noticias/26912/intereconomia-renueva-seis-colaboradores-frena-fuga-13-tv/>

³² <http://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/2012/09/06/intereconomia-13-tv-ariza-barriocanal-gato-edurne-cuesta-gonzalez.shtml>

³³ <http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2013/05/14/pedrerol-y-su-lsquopunto-pelotarsquo-dejaran-intereconomia-tras-meses-de-impago-120891>

³⁴ http://www.cadenaser.com/television/articulo/josep-pedrerol-presentare-demanda-intereconomia-mes/csrsrpor/20140106csrsrrel_1/Tes

denuncia por su parte. Ellos tienen que argumentar algo, porque cuando me rescinden el contrato unilateralmente -como hicieron-, tienen que hacer alguna argumentación.

Estuve con el abogado este jueves y la demanda se va a presentar entre el 18 y el 20 de este mes [enero 2014]. Se va a presentar la demanda por varias cosas: por rescisión de contrato unilateralmente, por la deuda acumulada y por daños y perjuicios. Creo que hay 3 demandas en una”.

Otra fuga muy sonada ha sido la de Hermann Tertsch, la salida del periodista ha sido muy polémica ya que muchos medios han apuntado a que podría ser una estrategia para ser contratado en 13 TV. Aunque él ha afirmado a *Vanitatis* que no existía precontrato con la cadena de los obispos³⁵.

Hermann Tertsch abandonó “*el gato al agua*”, programa en el que participaba como tertulio, tras un debate sobre los escraches. Después de mantener una tensa disputa con el ex político Jorge Verstrynge, el periodista se levantó de la silla declarando que no quería participar “*con él en un show sobre su persona*”. Tras dos semanas de este incidente, el periodista fichaba por 13TV en el programa “*El cascabel al gato*”.

Melchor Miralles, también se marchó del canal. Miralles pactó su salida como director general del medio. Según informaba *Ver Tele*³⁶ “*Melchor Miralles, director de la cadena desde hace dos meses, ha llegado a un acuerdo con el consejero delegado, Luis Sans, para dejar la televisión de forma amistosa a partir de enero. El directivo se encuentra en estos momentos negociando su salida, con el objeto de cobrar los dos meses de trabajo. Desde el grupo, no se descarta ofrecerle algún proyecto como presentador o tertuliano, de cara a la nueva programación de 2014*”. Esta noticia de diciembre de 2013 contaba lo que meses después sucedió.

Melchor Miralles fue reclamado por Julia Otero para su programa “*Julia en la Onda*” de *Onda Cero*.

7.2.5 Emisiones Polémicas

Resulta interesante destacar este apartado ya que el canal no está exento de polémica, muchos medios han recogido las emisiones salidas de tonos e incluso algunas han llegado a los Tribunales. Vamos a hacer referencia a las dos más sonadas:

- **Orgullo Gay 2010**

En el spot³⁷ sobre el día del Orgullo Gay se podía leer “*día del orgullo gay*” y tras varias fotos de familias y trabajadores se leía “*364 de Orgullo de la gente normal y corriente*”.

Este anuncio homofobo pudo costar a Intereconomía una multa de 100.000 €. Industria consideraba que este anuncio trataba de desprestigiar a los homosexuales. *Según el Ministerio de Industria, el anuncio va en contra de lo que establece la ley, en la que se*

³⁵ <http://www.vanitatis.elconfidencial.com/cine-tv/2013/05/06/hermann-tertsch-ficha-por-13tv-tras-su-espantada-de-intereconomia-24213>

³⁶ <http://www.vertele.com/noticias/la-ultima-tormenta-en-intereconomia-el-gato-al-agua-muere-melchor-miralles-abandona-y-se-abre-nuevo-ere/>

³⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=YVkjDsCDPhw>

afirma que "la publicidad televisiva no puede atentar contra el debido respeto a la dignidad de las personas o a sus convicciones religiosas y políticas ni discriminarlas por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad y opinión".³⁸

Intereconomía recurrió la sentencia alegando que *"suponía únicamente una crítica a un preciso acto festivo que no resulta ser representativo de la totalidad de los homosexuales, sino de un grupo de personas, diferente del anterior, que está enfrentado con otros en lo que se refiere a la celebración del Día del Orgullo Gay".³⁹*

Finalmente la Audiencia Nacional anuló la sentencia del Ministerio de Industria porque un medio de comunicación tiene libertad de opinión.

- **Eduardo Serrano insulta a Marina Geli**

En el programa *"el gato al agua"*⁴⁰ del 3 de junio de 2010, estaban comentando la noticia sobre la partida presupuestaria que iba a ser destinada de la Consejería de Sanidad catalana para educación sexual en los colegios. Tras la presentación de la noticia, el presentador les pregunta la opinión a los tertulianos y es cuando Eduardo García Serrano, ex director de *La Gaceta*, comienza a insultar a consejera, Marina Geli.

García Serrano, insulta a Marina sin que sea reprendido por ningún presente en el plató. Días después, Eduardo pidió disculpas a Marina y afirmaba no sentirse bien consigo mismo por lo que había dicho. A pesar de las disculpas Geli anunció que pondría una querrela criminal contra el tertuliano.

Finalmente, este fue condenado por un delito grave de injurias. García Serrano e Intereconomía tenían que indemnizar a Geli con 18.000 €, además el periodista tenía que abonar 12 € diarios durante nueve meses. Esta sentencia se puede recurrir.

7.2.6 La Competencia

La principal competencia de Intereconomía TV es 13 TV, el canal de los obispos tiene el mismo público objetivo y poco a poco ha ido ganando la batalla por la audiencia.

Tal y como hemos señalado en puntos anteriores, Intereconomía TV fue aumentando poco a poco sus niveles de audiencia pero con la llegada de 13 TV, en 2011, Intereconomía TV comenzó a descender y 13 TV a aumentar el porcentaje de audiencia.

Este descenso en la audiencia podría estar acentuado por la fuga de tertulianos y presentadores a la competencia, según apuntan diferentes medios, muchos de ellos llevaban meses sin cobrar por lo que decidieron abandonar Intereconomía para marcharse a 13 TV, un medio con la misma ideología aunque muchos de ellos cobrarán menos.

³⁸ <http://www.formulatv.com/noticias/15617/industria-sanciona-intereconomia-anuncio-homofobo/>

³⁹ <http://www.libertaddigital.com/sociedad/2011-06-07/la-audiencia-nacional-anula-la-sancion-a-intereconomia-por-su-video-del-orgullo-gay-1276425825/>

⁴⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=jGs76RAWz8>

Parece fuera de toda duda que el medio punto de audiencia que ha perdido Intereconomía TV ha sido recogido por 13 TV. Aún así tras el cierre de la frecuencia de Intereconomía TV en abierto, la audiencia de 13 TV se ha estancado.

7.3 Publicidad en el Grupo

Según recoge Infoadex, empresa que controla la actividad publicitaria en España, en 2013 *la inversión real estimada que registró el mercado publicitario se situó en un volumen de 10.401,3 millones de euros, lo que representa un crecimiento del -3.7% sobre los 10.858.8 millones de euros que se alcanzaron en 2012.*⁴¹

De esta partida no podemos saber cuánto ha sido invertido en Intereconomía porque el grupo decidió dejar de aparecer en los estudios de Kantar Media (posee el 40% de Infoadex).

Intereconomía aparece por primera vez en las páginas de estos informes en el número 42, ejemplar que hace referencia al primer trimestre de 2011 y deja de aparecer en el número 45, periodo que da comienzo al 2012. Es decir, Intereconomía solo aparece en el ejercicio del 2011 aunque se compara con datos de 2010.

En la siguiente tabla recopilamos todos los datos que aparecen en Infoadex sobre el grupo:

	Total Publicidad (millones de euros)		% Evolución 11/10	Cuota	
	<u>Ene-mar</u> 2011	<u>Ene-mar</u> 2010		2011	2010
Total Tv	589,9	584,7	0,9	100	100
Intereconomía	2	5,6		0,3	1
	<u>Ene-Jun.</u> 2011	<u>Ene-jun.</u> 2010		Ene-jun.	Ene-Jun.
Total Tv	1.214,6	1.311,3	-7,4	100	100
Intereconomía	6	9	-33,3	0,5	0,7
	<u>Ene-sept.</u> 2011	<u>Ene-sept.</u> 2010		Ene-sept.	Ene-sept.
Total Tv	1.638,6	1.767,3	-7,3	100	100
Intereconomía	7	11,5	-39,1	0,4	0,7

Tabla III. Ingresos por publicidad en Intereconomía TV

Según vemos reflejado en esta tabla, los ingresos por publicidad en Intereconomía TV, descendieron en tan solo un año. La situación publicitaria de Intereconomía TV no mejoró, muchos medios han relatado que el grupo del toro ha sufrido una fuga de anunciantes tal y como le pasó al programa “*La Noria*” de Telecinco. *PRnoticias* publica que *en privado las empresas reconocen que no se anuncian en Intereconomía precisamente por los anticuerpos que genera en buena parte de la sociedad con sus contenidos, de alto voltaje y que según sus detractores rozan la homofobia, el*

⁴¹ Datos recogidos del resumen del estudio Infoadex de la inversión publicitaria en España 2014.

*machismo y la xenofobia.*⁴² También cuenta que muchos anunciantes no quieren verse identificados con el fuerte componente ideológico del canal.

7.4 Situación económica del grupo

7.4.1 Expediente de Regulación de Empleo

La mala situación económica del grupo los ha llevado a realizar un ERE al que se podían acoger los trabajadores de manera voluntaria a principio de 2012. Este episodio fue relatado, entre otros, por *El Confidencial*.⁴³ En mayo de 2012, el grupo dirigido por Ariza propuso una rebaja salarial del 10% a sus trabajadores, a pesar de esto no se les aseguraba el cobro. En una reunión con los representantes de la empresa y la propia empresa acordaron “*un plan de bajas incentivadas para todos ellos con una indemnización de 30 días por año trabajado y un máximo de 18 meses, un tope al que casi ningún trabajador llegaría por ser un Grupo joven. La empresa pretende dejar todo el mes de mayo para que los interesados se vayan apuntando*”. Los trabajadores exigían primero el cobro de los atrasos que se le debían antes de aceptar la rebaja del 10%.

Por otro lado, la empresa se comprometió a pagar lo que adeudaba aunque no puso fecha. Pero el grupo no solo le debe dinero a sus trabajadores sino también a proveedores, según *El Confidencial*, la deuda con estos podría ascender a 30 millones de euros.

Este ERE finalizó en 2013, *PRnoticias* contaba las condiciones del mismo: *en cuanto al número final de bajas, los trabajadores incluidos en el ERE de Intereconomía Corporación ascienden a 66, el resto hasta alcanzar una cifra total de 87 corresponde a otras sociedades como Bussiness, Sauzal, Alba y Crisa. Se suman a otros 55 empleados despedidos en el ERE de La Gaceta de los Negocios. La extinción del contrato se oficializará a fecha del 26 de abril.*⁴⁴

Este ERE no ha sido el único por el que ha pasado el grupo, a principios de 2014 *PRnoticias* contaba que Intereconomía planeaba un ERE con los trabajadores que permanecían en el canal.

Los trabajadores del grupo han creado un blog <http://afectadosintereconomia.wordpress.com/> en el que van redactando todo lo acontecido en las negociaciones con el grupo. Así se presentan *blog de la plataforma de trabajadores afectados por los impagos del Grupo Intereconomía, un conglomerado mediático que no paga las mensualidades a sus profesionales mientras sigue*

⁴² <http://www.prnoticias.com/index.php/marketing/1103-inversion-publicitaria-prmarketing/20111198-el-efecto-la-noria-contagia-a-intereconomia-los-anunciantes-huyen-de-la-crispacion>

⁴³ <http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2012/05/04/intereconomia-ofrece-un-ere-voluntario-a-todos-sus-trabajadores-97338>

⁴⁴ <http://www.prnoticias.com/index.php/television/353/20120862-se-cierra-el-ere-intereconomia-87-despidos-y-24-dias-de-indemnizacion-a-pagar-el-31-de-mayo>

*funcionando como si nada ocurriese. Queremos un país que garantice el derecho a percibir la remuneración acordada previamente por nuestro trabajo.*⁴⁵

En el blog se relata todo lo sufrido por los trabajadores así como las medidas adoptadas. Cuentan la huelga que convocaron en diciembre de 2013, la cual duró diez días y en la que reclamaban el pago de las nóminas de 2012, entre otras reivindicaciones. También se hacen eco del posible nuevo ERE que afectaría a Intereconomía TV y publican noticias de los diferentes medios donde se habla de su problema.

Estos trabajadores también disponen de una cuenta de Twitter @InterNoPaga en la que aparte de reivindicar el cobro de las nóminas que se les adeudan, enlazan noticias, cuentan episodios vividos en el grupo, etc.

En su batalla por intentar cobrar lo que les corresponde una de estos trabajadores fue entrevistada para la revista *12 Pulgadas*⁴⁶ en la que cuenta todo por lo que tuvo que pasar.

Esta periodista cuenta que el principal problema de Intereconomía era que estaba sobredimensionada ya que contaba con más trabajadores de los necesarios, Ariza tenía el afán de hacer Intereconomía cada vez más grande. Según relata esta ex trabajadora, Ariza tuvo en su momento la oportunidad de vender el grupo pero se negó porque no quería perder el control editorial del grupo, a Ariza no le importa no ganar dinero lo que pretende es defender unos valores y principios.

En su entrevista también hace referencia a la relación de Ariza con algunos implicados de la trama Gürtel. Detrás de todo está Álvaro Pérez “el bigotes” y algún otro de la trama Gürtel, “*Álvaro Pérez aparece en 2013 y entra en Intereconomía como asesor de imagen del programa de Agustín Bravo. Luego pasa a ser el director y termina por ser un asesor difuso de la empresa. No sabíamos cual era su objetivo final*”.

A día de hoy estos empleados todavía no han cobrado lo que se le debe ni saben cuándo van a hacerlo.

Lo que sí se sabe es que la Seguridad Social ha actuado, *ha enviado cartas a los principales anunciantes del Grupo para que el próximo pago lo realicen en una cuenta de la Seguridad Social. Si no lo hacen serán multados. Recordemos que tras años de impagos a casi toda su plantilla, el dinero que se debe a la Seguridad Social es mucho, incurriendo en el delito de fraude a organismo público.*⁴⁷

7.4.2 En busca de financiación

Los problemas de dinero siempre han estado presentes en el grupo del toro por eso, Julio Ariza vio una posible salida a esta mala situación financiera en los socios del club de amigos de Intereconomía y decidió recurrir a ellos en lo denominado *crowdfunding* y lo hacía mediante una carta enviada a estos socios de la cual se hicieron eco los diferentes medios.

⁴⁵ <http://afectadosintereconomia.wordpress.com/about/>

⁴⁶ Revista *12 Pulgadas*, nº 1, marzo 2014, págs. 34-41.

⁴⁷ <http://www.prnoticias.com/index.php/television/353/20125162-ariza-en-el-abismo-la-seguridad-social-confisca-los-pagos-de-los-anunciantes-a-intereconomia>

La misiva de diez páginas comenzaba así *"somos víctimas de nuestra independencia y sin usted, seguramente, no podremos lograr mantenernos como referencia del panorama mediático"*. Y continúa *"¿Podríamos contar, ahora, con su aportación de 35, 50 o 100 euros, o incluso de 500 o 1.000 euros? En el caso de que en este momento no le sea posible hacernos llegar ninguna de esas cantidades, cosa que entiendo perfectamente como es natural, ¿puede hacer una aportación de 25 euros o de cualquier otro importe? Hemos calculado que tendremos que emplear, y es urgente, al menos, 500.000 euros"*.⁴⁸

A lo largo de la carta Ariza explica los motivos que lo han llevado a recurrir al *crowdfunding*, que consisten, básicamente, en mejorar su audiencia para poder aumentar los ingresos. Durante la carta son constantes las referencias a los valores y principios que impulsan la cadena como son *la familia, la vida, España y la libertad*.

Esta no es la primera vez que Intereconomía recurre a la ayuda de sus espectadores, fruto de la buena acogida que tuvo el primer llamamiento del grupo surgió el Grupo de Amigos de Intereconomía.

En 2011, publicó en *La Gaceta* el siguiente mensaje *"cuando el gobierno socialista ataca, multa, boicotea o insulta a Intereconomía, está insultado a millones de españoles como ustedes que defienden la libertad y la independencia. Un medio libre e independiente necesita espectadores comprometidos. Por eso les pedimos que nos apoyen. La libertad no tiene precio"*. Tras este mensaje se colocaba un número de cuenta para que los lectores ingresaran donativos para ayudar al grupo.

Tras la buena respuesta que se obtuvo nació el Club de Amigos de Intereconomía que consiste, según reza en la web del grupo: *el Club de Amigos de Intereconomía está formado por personas que contemplamos con expectativas de mejora lo que sucede en el mundo que nos rodea y por ello nos unimos en la búsqueda de un mundo mejor. En el Club de Amigos de Intereconomía defendemos la familia, la libertad y la vida como pilares básicos de nuestra sociedad en el futuro*.

Creemos en la unión frente a los nacionalismos, en el esfuerzo frente a la comodidad, en la honradez frente a la mentira y eso es lo que nos une y nos motiva para que nuestra voz también se oiga.

Si compartes esta visión del mundo y de las cosas, únete a nosotros.⁴⁹

Para ser socio de este club hay que pagar 14 euros al mes y a cambio enviarán "la tarjeta acreditativa y con ella, recibirán, cada mes, un libro seleccionado entre los grandes títulos de la cultura occidental, un CD con obras maestras de la música y una de las películas más famosas del cine."

⁴⁸ <http://www.formulatv.com/noticias/31534/intereconomia-pide-dinero-seguidores-carta-salvar-cadena/>

⁴⁹ <http://www.gaceta.es/club-de-amigos>

La respuesta a por qué se le pide ayuda económica al Club de Amigos, Ariza la da en la propia carta *"nosotros no contamos con los recursos, con los apoyos y privilegios (y las posibilidades de financiación que estos implican) con los que cuentan otros con los que tenemos que competir para conseguir el número de espectadores, la audiencia, que nos proponemos"*.⁵⁰

Como agradecimiento a la persona que colabora, Ariza, le enviará un video de Juan Pablo II.

Pese a la mala situación económica el grupo no para de crecer, la última adquisición ha sido la publicación web *espléndido.net* basada en el sector del lujo. Este medio se ha consagrado como líder español en información de lujo, nació como un programa en Intereconomía TV y se ha consagrado como medio digital.

7.4.3 Intereconomía TV da paso a Inter TV

Según publica *Vanitatis*, Intereconomía pretende un lavado de imagen renaciendo como Inter TV así la cadena pretende deshacerse de la palabra “economía” para ampliar su abanico de programación y poder introducir más entretenimiento, ya que la parrilla de la cadena ya no estaba tanto en ese camino y por lo tanto necesitaban un nuevo nombre.

*El cambio de nombre de Intereconomía responde realmente a una estrategia empresarial del grupo Intereconomía Corporación. El presidente de la cadena lleva varias semanas preocupado por la situación financiera del canal y su futuro. Según ha podido conocer este portal, Ariza se desliga totalmente del grupo La Gaceta, lo que engloba el periódico y la radio, para sólo hacerse cargo de la televisión. Al timón del resto del grupo se pondrá Luis Sans, consejero delegado de la empresa y 'experto' en liquidar empresas. Ariza se desliga de las empresas más endeudadas y busca nuevos inversores, mientras Sans se queda con los problemas financieros, dejando a Ariza sin responsabilidad legal.*⁵¹

Esta noticia fue dada en primicia por *Exclusiva Digital*⁵² pero resultó que finalmente el cambio no se hizo. Intereconomía creó incluso una cuenta de Twitter en la que hay un único tweet del 4 de octubre de 2013 anunciando la creación de Inter TV:



Tweet publicado en la cuenta de Twitter @InterTV

⁵⁰ http://www.sundaytv.es/web/index.php?option=com_content&view=article&id=3507:ariza-pide-a-los-amigos-de-intereconomia-lo-que-sea-25-50-100-o-1000-para-la-cadena&catid=55:grupo-intereconomia&Itemid=95

⁵¹ http://www.vanitatis.elconfidencial.com/cine-tv/2013-10-04/intereconomia-desaparece-y-resucitara-como-inter-tv_36927/

⁵² <http://www.exclusivadigital.com/television/intereconomia-desaparece-el-14-de-octubre>

Este es el único tweet que aparece en esta cuenta pero en la página web del grupo Intereconomía TV sigue apareciendo como tal y no como Inter TV.

7.4.4 Intento de venta al Real Madrid

Muchos han sido los rumores sobre la compra de Intereconomía TV por parte del Real Madrid TV para emitir en abierto pero lo cierto es que esto aún no ha sucedido.

Según diversos medios el Real Madrid estaba esperando la resolución del Consejo de Ministros sobre la reordenación de la TDT para lanzarse a la compra de un canal y ese canal podría ser el hueco vacío que ha dejado Intereconomía TV en NET TV.

Ecoteuve⁵³ incluso le puso precio a esta compra, 20 millones de euros sería la cifra que pagaría Florentino Fernández por poder emitir en la frecuencia de Intereconomía, cantidad que le vendría muy bien a Ariza para poder sanear la deuda que podría ascender a 60 millones de euros.

Tras la resolución del Tribunal Supremo la compra es inviable ya que se tiene que hacer mediante concurso público y NET TV tuvo que cerrar dos de sus cuatro canales por lo tanto tendría que dejar otra frecuencia libre para que el Real Madrid tuviera su sitio.

7.5 Intereconomía TV cierra sus emisiones en abierto

Como consecuencia de todo lo anterior, de su falta de audiencia, de la competencia voraz, la falta de anunciantes y sobre todo la falta de liquidez, Intereconomía TV dejó de emitir en abierto en toda España, salvo en Madrid y Valencia donde tenía más audiencia y se pasó a las plataformas de pago.

A esto hay que sumarle que *Vocento* decidió cortar la señal por los impagos millonarios a NET TV. *"La Dirección General del grupo liderado por Julio Ariza ha decidido suspender las emisiones en abierto dentro del marco de negociación con el Grupo Vocento, para volver a sus orígenes"*⁵⁴, así informaba la cadena.

Aún así Intereconomía TV seguirá emitiendo por Internet desde su página web. Tal y como hemos señalado en puntos anteriores la programación de Intereconomía se basa en teletienda y programas enlatados.

Desde el pasado mes de diciembre, Intereconomía vive una situación insostenible. Ariza ha intentado ocultar su mala situación lanzando varias cortinas de humo. A primeros de octubre, la cadena anunciaba que Intereconomía TV desaparecería como marca y resucitaría como Inter TV a primeros de noviembre, como hemos explicado en el punto anterior este cambio no llegó a realizarse.

⁵³ <http://ecoteuve.eleconomista.es/ecoteuve/television/noticias/5310955/11/13/Real-Madrid-ultima-la-compra-de-Intereconomia-por-20-millones-de-euros.html#.Kku8siZGPqOdNq4>

⁵⁴ http://www.vanitatis.elconfidencial.com/cine-tv/2014-02-13/intereconomia-abandona-la-tdt-en-abierto-y-regresa-al-pago_88667/

El siguiente intento vino en diciembre cuando la cadena despedía a Josep Pedrerol que fue sustituido por Carlos García Hirschfeld. A la vez que anunciaba que ultimaba la venta de sus acciones en Net TV al Real Madrid. Sin embargo, fuentes cercanas al equipo blanco negaban tajantemente la información.

7.6 Otros datos

7.6.1 Los pecados de Intereconomía

“*La mosca mediática*” se hace eco de algunos escándalos que han salpicado a Julio Ariza y al propio grupo Intereconomía:

7.6.1.1 Tamayazo

Las implicaciones de Ariza en el Tamayazo han sido recogidas por muchos medios, y Enrique de Diego ha escrito sobre este episodio en su libro.

La *Cadena Ser* consiguió en exclusiva una entrevista con José Antonio Expósito, el escolta de los tráfugas Tamayo y Saéz.

Esta operación supuso la victoria en las elecciones de Madrid para el PP y supuso la llegada a la presidencia de Esperanza Aguirre.

*Expósito comenzó a trabajar para el presidente de Intereconomía, Julio Ariza, editor de varias publicaciones de ultraderecha y uno de los empresarios más beneficiados por el gobierno del PP en Madrid.*⁵⁵

“*La mosca mediática*” además añade que el Tamayazo supuso unas ganancias desorbitadas para Ariza “*durante las tensas jornadas del pucherazo de Esperanza Aguirre y los constructores en 2.003 para derribar la posible presidencia de Rafa Simancas, el traidor Tamayo tenía de escolta José Antonio Expósito, que casualidades de la vida fue inmediatamente contratado por Julio Ariza como jefe de seguridad. Desde entonces Intereconomía no ha parado de recibir prebendas de Esperanza: licencias TDT, licencias de radio, publicidad institucional para un cuadernillo de Madrid en La Gaceta o millonadas en anuncios del Canal de Isabel II. No solo eso; gracias a un crédito de Caja Madrid Ariza cumplió su sueño de poder comprar La Gaceta*”⁵⁶

7.6.1.2 Ariza y Caja Madrid

Las relaciones de Ariza con Caja Madrid básicamente consisten en la concesión de créditos a pesar del riesgo que ello conllevaba.

Según *Periodista Digital* en uno de los correos de Astorgui a Miguel Blesa, aquel, *hace un resumen de las inversiones del banco de cara a una reunión con Julio Ariza se desprendía que pese "a la baja audiencia" el grupo conservador había recibido unos*

⁵⁵ http://www.cadenaser.com/espana/articulo/tamayo_tamayazo-tamayazo-puso-marcha-dia-siguiente-conocerse-resultado-elecciones-autonomicas-madrid/csrsrpor/20051201csrsmnac_1/Tes

⁵⁶ <http://www.lamoscamediatca.com/2013/02/el-cierre-de-intereconomia-y-los-ocho.html>

879.000 euros entre 2002 y 2005. Y eso a pesar de ser conscientes de la "baja audiencia" que tenía Intereconomía en comparación con otros medios, como por ejemplo la ya extinta Punto Radio, que la superaba en oyentes:

"Creo que estamos siendo generosos, muy generosos con Radio Intereconomía...incluso injustos con otros".⁵⁷

"La mosca mediática" completa esta información añadiendo que la Fiscalía General del Estado denunció que Rodrigo Rato había *"autorizado y firmado"* un crédito de 2,2 millones de euros *"contra el criterio de la comisión de riesgos del banco"*.

7.6.1.3 Recaudando dinero para los desempleados

"La mosca mediática", en la misma noticia, hace referencia a un maratón de 24 horas emitido en Intereconomía TV con el que se pretendía recaudar fondos para ayudar a la gente sin trabajo. En estas jornadas se recaudaron 720.000 euros. *La Asociación Nacional de Desempleados acusó a la cadena de estafa tras "no ver un duro" cuando habían ayudado al programa con 70 voluntarios.*

Al parecer todo, o casi todo, fue a parar a Cáritas *porque algunos confidenciales acusaron a Ariza de haberse quedado parte del dinero recaudado, ya que se anunció que se habían recaudado 750.000 y a Cáritas llegaron 720.000, además de los 90.000 euros que recaudó el grupo en llamadas de líneas 902 y SMS que fueron a parar directamente a las cuentas de Intereconomía.*

7.7 Las relaciones de Ariza con el Partido Popular

No es un secreto las relaciones de Ariza con la derecha, incluso su medio comenzó con colaboradores de Alternativa Española pero las relaciones con el Partido Popular van más allá.

Julio Ariza ex secretario general del PP catalán abandonó la política y la militancia en este partido al realizarse un pacto en 1996 entre Aznar y Jordi Pujol, que otorgaba al PP el Gobierno de España.

Aunque Ariza ya no forme parte del PP, mantiene buenas relaciones con los miembros de este partido y apoyó a Rajoy en las últimas elecciones.

7.7.1 Esperanza Aguirre

La relación de Ariza con Aguirre viene a raíz del Tamayazo, donde esta se hace con la presidencia de Madrid. Esta relación pasa inevitablemente por Expósito, así lo recoge De Diego en su libro:

Es evidente que la conexión tamayazo, Esperanza Aguirre e Intereconomía pasa por José Antonio Expósito y esa relación ha sido llevada siempre directamente

⁵⁷ <http://www.periodistadigital.com/periodismo/tv/2014/01/09/miguel-blea-libertad-digital-intereconomia-caja-madrid.shtml>

por Julio Ariza. Expósito sabe, en términos cinematográficos, demasiado.[...] El tamayazo sella la sumisión de Ariza a Esperanza Aguirre. Por ese pacto oscuro se llegará a situaciones tan deleznable como que la Comunidad de Madrid financie, mediante convenio, las páginas de Madrid, la sección de local, de La Gaceta. Como si fuera “la gacetilla” de Esperanza Aguirre. ¡A esto le llama Ariza independencia!. (De Diego, 2012).

Esperanza también colocó al hijo de Ariza, a Julen Ariza. El nexo de unión entre Esperanza y Julio era Juan José Güemes, el Consejero de Sanidad de Aguirre y este enchufó al hijo de Ariza en su gabinete. La colocación de Julen fue uno de los precios pagados por el apoyo de Intereconomía a Esperanza Aguirre.

7.7.2 Mariano Rajoy

Ariza apoyó a Rajoy en las últimas elecciones, pero para Julio este apoyo no fue gratuitito y esperaba que Rajoy se lo recompensara de alguna manera y así lo ha hecho saber, le echa en cara que este no ayude a la empresa de comunicación que tanto lo apoyó en su ascenso al poder.

Tras haber tenido que despedir a gran parte de su plantilla y adeudar miles de millones de euros, Ariza le exige a Rajoy que “*cumpla las cosas que prometía en las frecuentes entrevistas en nuestra Casa*”⁵⁸.

En abril de 2011, Rajoy, se comprometió a ayudar a Intereconomía tras asistir a una mariscada en Galicia, a la que fue invitado cuando todavía era oposición. En una conversación ese día, Ariza le explicaba que el Grupo se había expandido y el PP se había fortalecido, a lo que añadía:

Te pido que nos ayudes porque necesitamos frecuencias de radios y televisiones y pronto van a salir a concursos” y Rajoy respondió: “por supuesto, Julio. Me alegro de lo que has conseguido con tu grupo. Y te voy a ayudar para que esos concursos lleguen a feliz término y podáis expandiros. A los dos nos conviene. (De Diego, 2012).

Parece ser que Rajoy se olvidó de esa conversación porque han sido frecuentes las suplicas de Ariza para que cumpla con lo pactado.

7.7.3 Carlos Fabra

Ariza ha defendido a Fabra y Camps a cambio de publicidad institucional y contratos patrocinados para emitir determinados programas.

Intereconomía ha recibido decenas de miles de euros de la diputación de Castellón en concepto de suscripciones a sus publicaciones y publirreportajes.

⁵⁸ <http://www.elplural.com/2013/01/05/ariza-al-borde-de-cerrar-intereconomia-suplica-a-rajoy-que-cumpla-las-cosas-que-le-prometia-cuando-estaba-en-la-oposicion/>

“Levante-emv” publicaba en 2008 “los pagos a Intereconomía se llevan produciendo desde hace varios años e incluso han sido objeto de reparos por parte de los servicios técnicos de Intervención por el modo en que se contrataron las suscripciones. Así ocurrió a finales de 2004, cuando el PP acordó abonar la suscripción con Época por 3.749 euros, además de otra factura por 34.800 euros por la publicación en la misma revista de un publlirreportaje sobre los atractivos turísticos de la provincia.

A cambio de la inyección de dinero público, Carlos Fabra ha encontrado un aliado en los medios vinculados al grupo Intereconomía. El semanario Época salió en auxilio del líder provincial cuando estalló el caso Fabra. Últimamente ha encontrado el apoyo de Intereconomía TV⁵⁹”.

En las navidades de 2003, Fabra regaló a los miembros de la corporación provincial una radio digital. *El artilugio en cuestión iba empaquetado en una funda con el logotipo del grupo Intereconomía.* Por aquel entonces, Fabra, había sido de acusado de cobrar grandes cantidades de dinero por unas gestiones para agilizar la concesión de licencias de productos fitosanitarios.

Uno de los diputados que por aquel entonces estaba en la oposición recuerda que “nos llamó mucho la atención cuando vimos el expediente porque la compra de las radios no era a una de las empresas habituales sino a Intereconomía”. La diputación optó por adquirir a Intereconomía los receptores, pese a que se trata de un grupo de medios de comunicación y no una empresa de venta de electrodomésticos o de aparatos de audio⁶⁰.

El intento de Ariza por salvar la imagen de Fabra llegó hasta el punto de que mandó a dos periodistas para tenderle una trampa a José Luis Vera, abogado de la acusación en el caso Fabra. Estos periodistas se hicieron pasar por empresarios en busca de asesoramiento, intentaron sacarle información sobre el caso e incluso lo sobornaron.

7.7.4 Francisco Camps

En 2005, Intereconomía recibió cuatro licencias de la TDT por parte de la Generalitat valenciana. *A través de su filial Homo Virtualis el Consell de Francisco Camps concedió al grupo de tendencia ultraconservadora la autorización para poner en marcha emisiones de TDT en las demarcaciones de Alcoi, Elda, Orihuela-Torrevieja y Sagunt. La empresa de comunicación que preside Julio Ariza obtuvo las licencias pese a no contar con presencia previa en el universo de la televisión local en la Comunitat Valenciana⁶¹.*

Tras resolverse el concurso, Intereconomía no ha puesto en marcha ninguna de las televisiones.

⁵⁹ <http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2008/11/06/comunitat-valenciana-fabra-subvencionada-emisora-acosa-abogado-acusacion/516001.html>

⁶⁰ <http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2008/11/06/radio-intereconomia-regalo/516002.html>

⁶¹ <http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2008/11/06/generalitat-adjudico-cuatro-licencias-grupo-presidido-diputado/516010.html>

7.7.5 José Manuel Soria

En la biografía de José Manuel Soria escrita por Sosa, se hace referencia a la relación de este con Intereconomía:

Soria cuando era vicepresidente del Gobierno (2007-2010) inauguró sus relaciones con Intereconomía mediante un primer enjuague de 182.000€ que salieron de las arcas públicas en forma de campaña con traje a medida: “Concurso público urgente para la concurrencia de ofertas para la realización de la campaña publicitaria destino Islas Canarias en soporte radio, Internet y televisión en una cadena de información económica para el ámbito peninsular y balear 2009”. Esto apareció así en el BOC (Boletín Oficial de Canarias) había un plazo de cinco días.

A partir de esto, Soria, empezó a gozar de todo el predicamento que quería en Intereconomía como tertuliano y como inspirador de reportajes. (Sosa, 2014)

7.8 Dando Caña (De Diego, 2010)

El libro escrito por Enrique de Diego, ha sido fundamental para desenmarañar los entresijos de Intereconomía por eso, es inevitable relatar algunos de sus capítulos más peculiares.

A pesar de que el libro contiene muchos aspectos subjetivos y de Diego se dedica a encumbrarse y alabarse, se pueden extraer fragmentos interesantes sobre el Grupo y su funcionamiento ya que la mayoría de los medios lo usan de fuente.

El libro comienza con el episodio de la mariscada entre Rajoy y Ariza al que ya hemos hecho referencia en capítulos anteriores por lo que no vamos a reproducirlo de nuevo.

De Diego habla de los comienzos del Grupo y que cuenta que Intereconomía TV fue adquirida al grupo Recoletos por un euro más las deudas. Xavier Horcajo (fue el primer director de Intereconomía Televisión y también director editorial de Grupo Intereconomía) había sido capaz de integrar el canal en el grupo y dotarlo de cierto éxito con el programa “*el gato al agua*”, proeza que jamás sería reconocida por Ariza.

Poco a poco el grupo se fue ampliando con marcas vacías y en algunos casos ruinosos como, “*Trámite parlamentario*”, una revista hecha para adular a alcaldes y presidentes autonómicos que solo se vendía en instituciones a cambio de entrevistas “*de aliño*”.

Julio Ariza quería ser el Polanco de la derecha, y no se consideraría editor hasta que no consiguiera tener un diario en papel. Cuando consiguió sacar *La Gaceta*, sabía que tendría fecha de caducidad ya que los diarios en papel no estaban en su punto más alto. La fijación de Ariza con *La Gaceta* venía acompañada por sus ganas de hacerse con la COPE.

Lo que Ariza pretendía era conseguir un grupo de comunicación de tendencia católica y por eso se dedicó a fichar a profesionales de la comunicación con esta tendencia, su

favorito fue José Eulogio con el que quiso fundar el vespertino *Diario de Mañana*, este proyecto se rechazó, como ya hemos explicado en capítulos anteriores, por la falta de viabilidad del proyecto. El fracaso de este proyecto llegó a provocar un infarto en Ariza. Julio acabó despidiendo a José Eulogio que fundó *hispanidad.com* un diario digital económico que tiene bastante éxito.

Ariza adquirió la revista *Época* y puso al frente a Germán Yanke. Con Jiménez Losantos puso en marcha, al 50%, el digital *libertaddigital.com*, a pesar de tener la mitad de las acciones Losantos evitaría que Ariza tuviera la más mínima influencia en el proyecto.

Antes de fundar *La Gaceta*, Ariza, tuvo otro fracaso junto con Luis María Anson. Ambos intentaron poner en marcha *La Nación*. La historia entre Ariza-Anson acabó en los tribunales porque el dinero invertido en el proyecto *no se orientaban hacia los intereses de Ariza sino hacia las cuentas corrientes mejicanas de Anson*.

La revista *Época* pasó por varios directores hasta acabar dirigido por Carlos Dávila, el cual la llevó al declive.

Horcajo fiel seguidor de Ariza, presentó un informe con datos sensatos en el que se oponía a la compra de *la gaceta de los negocios* pero Ariza prefirió hacer oídos sordos y seguir adelante con el proyecto, pero la sinceridad de Horcajo le costó el puesto en Intereconomía.

Lo que atraía a Ariza de *la Gaceta* era la participación del 2% en la COPE que traía consigo. Ariza aspiraba a dirigir a la Conferencia Episcopal y culpa al cardenal Rouco de interponerse en su camino y no permitirle el control de la COPE.

La Gaceta fue encomendada a Carlos Dávila. *La Gaceta fue, desde el principio, un medio no de Intereconomía, sino a propósito de Intereconomía, a la disposición de Dávila, para su supuesto lucimiento personal y siempre intentando hacer méritos con la mirada puesta en la calle Génova. La Gaceta nació así muerta, con un mal director, y con tres groseros errores: partidismo, personalismo y autocomplacencia.*

Dávila se dedicó a hacerse un diario a medida, no seguía los criterios marcados por Ariza e incluso se permitió la censura de algunos periodistas importantes de la casa solo porque eran afines a Horcajo, con el que no se llevaba demasiado bien.

El diario carecía de una estructura y firmas fijas que servían para fidelizar al lector.

Ariza quería dar el salto a la televisión y le compró a *Expansión* su canal por un euro más las deudas y el personal. Así nació Intereconomía TV que se emitía por *Canal +* y *ONO*.

Su programa estrella ha sido *el gato al agua*, descendiente del programa radiofónico, y posteriormente televisivo, *Más se perdió en Cuba*.

Intereconomía TV empezó a emitir en abierto cuando *Canal +* se negó a seguir emitiendo *el gato al agua*. Entonces Ariza alquiló un canal a *Vocento*.

De Diego, en su libro, habla de la programación de Intereconomía y el por qué ha fracasado:

La programación de Intereconomía TV destaca por la falta de originalidad y de creatividad. Es una sucesión de bustos parlantes y de debates previsibles.[...] Dando caña se parece demasiado a *El gato al agua*; Más se perdió en Cuba es más de lo mismo. Siempre está la gente sentada. El formato es el mismo, repetido todo el día. A todos los contertulios de todos los debates se les paga la asistencia con cheques regalo de *El Corte Inglés*, que no es preciso declarar a Hacienda, con lo que se trata de economía sumergida.

Los informativos no aportan nada. En algunos casos, opinión. Luis Losada es un hombre profesionalmente capaz e intelectualmente formado. No hay innovación, no hay trabajo y, sobre todo, no hay periodismo. Pequeñas vanidades en pugna, hablando para el jefe. [...] No hay ritmo televisivo. Intereconomía TV es aburrida hasta el tedio, de modo que el share ha decrecido de manera constante. Es, por tanto, una televisión de alto coste y baja audiencia.

Intereconomía Business TV es una rémora, que nadie ve. [...] La idea de Ariza de trasladar la radio a la televisión ha carecido siempre de la más mínima lógica, porque son lenguajes de comunicación muy distintos.

Según Enrique el culpable del fracaso del Grupo es sin duda de Ariza, de sus ansias por tener más, de sus delirios de grandeza... y así deja constancia en el libro:

Es la acumulación de errores, de falta continuada de prudencia empresarial, el constante aventurerismo, la fatua megalomanía lo que ha conducido al desastre inevitable, a ritmo de vértigo en las últimas etapas.

El responsable máximo y, en buena medida único, del descalabro es Julio Ariza, pues Intereconomía ha sido siempre una autocracia, y esa connotación lesiva nunca se consiguió amortiguar, sino que se fue acrecentando con el tiempo. Como en todas las autocracias medran los mediocres y los aduladores. Ariza los fue coleccionando

Los delirios de grandeza de Julio Ariza, a su bizarra altanería y a su falta de pericia y de la mínima prudencia empresarial.

Para Enrique, la adquisición de Intereconomía TV no se debería de haber efectuado porque el grupo no estaba lo suficientemente consolidado como para poder hacer frente a un nuevo medio, además Ariza pagaba demasiado por el alquiler de los locales ya que estaban en el centro de Madrid, además estos locales eran demasiado pequeños. Según de Diego, Ariza debería de haberse marchado a un polígono como está La Sexta, Antena 3 y otros medios:

Se tornó alocada en la adquisición de la televisión que debía haber surgido como emanación natural de la maduración del Grupo y no como adicción. La acumulación de personal y de redacciones ha sido irreflexiva y desvertebradora. El mantenimiento del Grupo en locales escasos y de altísimo alquiler, ha sido un error gravísimo.

Además Intereconomía no cumple con lo que predica en su ideario, ni con las normas del periodismo más básico:

Se ensalzaba la libertad y se imponía la mordaza; se presumía de independencia y se practicaba la sumisión política; se jugaba a una ficción de pluralidad cuando se ejercían los vetos; se propugnaba la defensa de valores absolutos y la búsqueda de la verdad como pulsión indeclinable del periodismo cuando se utilizaba la mentira y se chapoteaba en el relativismo.

Por todo esto, Intereconomía no puede consolidarse como un grupo serio porque no hay profesionalidad, rigurosidad, veracidad, constancia... este grupo está condenado a perecer.

8. Conclusiones

A las conclusiones que hemos llegado durante la realización del TFG es que el sueño de Julio Ariza siempre ha sido tener un grupo de comunicación y no ha medido las consecuencias que eso conllevaba. Para conseguir su sueño se ha rodeado de gente que él creía que lo iban a ayudar y luego lo han dejado en la estacada.

Quería tener un periódico en papel cuando la prensa está prácticamente en la etapa final de su vida, pero ese era su sueño y finalmente lo consiguió.

Está claro que no tenía ningún plan de viabilidad empresarial, no estaba asesorado económicamente y no previó las consecuencias que traería su proyecto. Intereconomía está en números rojos. Ha tenido que realizar varios ERE, dejar de pagar nóminas, dejar de pagar a los proveedores, pedir dinero a sus seguidores, créditos... por lo que sus ganas de expandirse son mayores que las posibilidades que realmente tiene.

Por no comentar la espantada de anunciantes ya que muchas marcas no quieren ser relacionadas con el tipo de producto de vende Ariza, lo que supone menos ingresos para el grupo.

Intereconomía es un medio claramente posicionado a la derecha y sus relaciones con el PP no le han favorecido mucho ya que se ha convertido en un portavoz del grupo más que de un servicio al ciudadano como debe ser un medio de comunicación.

Sus medios son más conocidos por los escándalos en los que está envuelto que por la calidad de sus productos. Intereconomía es conocida por salir en los zappings de las cadenas competidoras, por las denuncias que reciben, por los insultos que procesan... cuando un medio de comunicación debería ser famoso por realizar un producto de calidad para el ciudadano.

Actualmente Intereconomía TV emite prácticamente todo el día teletienda, un producto televisivo nada atractivo para el espectador.

Intereconomía no va a salir del bache en el que se ha metido ya que formar parte de la "TDT Party" no lo ayuda. Es difícil que este canal acabe con la mala situación económica que tiene, 13 TV y la mala prensa que tiene el canal del toro, hacen difícil que consiga más espectadores.

El cierre de *La Gaceta* y de *Intereconomía TV* solo es el principio del cierre total del grupo.

9. Referencias

9.1 Bibliografía

- ALCALÁ-SANTAELLA, M. y LEGORBURU, J. M. (2011). La interacción de la audiencia en la convergencia radio-televisión. El público como contertulio en “El gato al agua” (Intereconomía). En: ALCUDÍA BORREGUERO, M.; LEGORBURU HORTELANO, J. M.; LÓPEZ DELGADO, L.; RUIZ GÓMEZ, S. (2011). *Competidores y aliado. Medios en convergencia, los nuevos retos en comunicación*. Madrid: CEU Ediciones. Págs. 107-126.
- CUBELLS, M. (2013) *¿Y tú qué miras? La tele que no ves*. Barcelona: Roca Editorial.
- DE DIEGO, E. (2012) *Dando caña*. Madrid: Rambla.
- MANCINAS CHÁVEZ, R. (2009). *La estructura de la información en México y el caso del Estado de Chihuahua: Prensa, radio, televisión e Internet*. Sevilla.
- REIG, R. (2011). *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Sevilla: Editorial Gedisa. Págs.
- SÁNCHEZ GALAN, J.R. (2009). *La credibilidad de la información periodística bursátil para la toma de decisiones financieras entre los particulares: especial consideración a la bolsa y a los fondos de inversión*. Madrid: Editorial Visión Libros.
- SERRANO, P. (2010). *Traficantes de información. La historia oculta de los grupos de comunicación en España*. Madrid: Editorial Foca.
- SOSA, C. (2014). *Hechos probados: Una primera biografía de José Manuel Soria*. Barcelona: Roca Editorial.

9.2 Revistas

- CASTILLO OTERO, I. (2014) Plataforma de afectados por los impagos de Intereconomía. *12 Pulgadas*. Nº 1, 34-41.

9.3 Webs

- www.formulatv.com [Capturado: 21/08/2014]
- www.elpais.com
- <http://vozpopuli.com> [Capturado: 21/08/2014]
- www.gaceta.es [Capturado: 21/08/2014]
- www.fape.es [Capturado: 15/03/2014]
- www.elconfidencial.com
- www.prnoticias.com
- www.elmundo.com
- <http://www.vanitatis.elconfidencial.com/>

- <http://www.derechoshumanos.net/Convenio-Europeo-de-Derechos-Humanos-CEDH/articulo10CEDH.htm> [Capturado: 13/03/2014]
- <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1979-24010> [Capturado: 14/03/2014]
- <http://www.ifj.org/es/pages/journalism-ethics-1> [Capturado: 14/03/2014]
- <http://www.fape.es/codigo-deontologico.htm> [Capturado: 14/03/2014]
- http://www.catedras.fsoc.uba.ar/loreti/dossier_legislativo/codigo_etica_unesco.htm [Capturado: 14/03/2014]
- <http://www.aimc.es> [Capturado: 20/03/2014]
- <http://www.diarioliberal.com> [Capturado: 16/05/2014]
- <http://www.extraconfidencial.com> [Capturado: 16/05/2014]
- <http://www.cadenaser.com> [Capturado: 16/05/2014]
- DE DIEGO, E. (2013). Dando caña: La obsesión de Ariza por tener papel (II) <http://www.alertadigital.com/2013/07/24/dando-cana-la-obsesion-de-ariza-por-tener-papel-ii/> [Capturado: 21/05/2014]
- REDACCIÓN. Ariza finalmente lanza La Nación <http://www.prnoticias.com/index.php/home/353/10008101-ariza-finalmente-lanza-la-nacion> [Capturado: 21/05/2014]
- REDACCIÓN. (2009). Julio Ariza cierra la compra del Grupo Negocios: ha asumido la mitad de su deuda (3 millones de euros) y declara que hará rentable La Gaceta en dos años http://www.elconfidencialdigital.com/medios/Julio-Ariza-Grupo-Negocios-Gaceta_0_1222677726.html [Capturado: 21/05/2014]
- <http://grupointereconomia.com> [Capturado: 22/05/2014]
- <http://www.todostuslibros.com/editorial/homo-legens> [Capturado: 23/05/2014]
- GARCÍA LOMAS, J. Intereconomía TV: programa solidarios. http://www.conama9.conama.org/conama9/download/files/SDs/1519894205_pp_t_JGarc%EDa.pdf [Capturado: 23/05/2014]
- REDACCIÓN. (2012). Rodrigo Rato es el apoderado de la empresa que posee el 4,5% de las acciones del ‘Toro Party’ <http://www.elplural.com/2012/05/10/rodrigo-rato-es-el-apoderado-de-la-empresa-que-posee-el-45-de-las-acciones-de-intereconomia/> [Capturado: 23/05/2014]
- Recurso electrónico SABI <https://0-sabi.bvdinfo.com.fama.us.es/ip> [Capturado: 23/05/2014]
- <http://www.periodistadigital.com> [Capturado: 24/05/2014]
- GARRIDO, J.A. (2013). Antonio Jiménez huye de Intereconomía y abandona por sorpresa ‘El Gato Agua’ <http://www.elplural.com/2013/01/24/antonio-jimenez-huye-de-intereconomia-y-abandona-por-sorpresa-el-gato-agua/> [Capturado: 25/05/2014]
- <http://www.infoadex.es> [Capturado: 19/08/2014]
- <http://afectadosintereconomia.wordpress.com/> [Capturado: 20/08/2014]
- BLOGS EL CONFIDENCIAL.COM. (2013). Ariza pide a los Amigos de Intereconomía 'lo que sea': 25, 50, 100 o 1.000€, para la cadena http://www.sundaytv.es/web/index.php?option=com_content&view=article&id=3507:ariza-pide-a-los-amigos-de-intereconomia-lo-que-sea-25-50-100-o-1000-para-la-cadena&catid=55:grupo-intereconomia&Itemid=95 [Capturado: 21/08/2014]

- http://www.grupointereconomia.com/?act=content&idsec=grupo_es [Capturado: 13/03/2014]
- http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=radio_es&idpag=1 [Capturado: 13/03/2014]
- http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=radio_es&idpag=39 [Capturado: 13/03/2014]
- http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=tv_es&idpag=4 [Capturado: 13/03/2014]
- http://www.grupointereconomia.com/main.php?act=content&idsec=tv_es&idpag=41 [Capturado: 13/03/2014]
- http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=int_es&idpag=43 [Capturado: 13/03/2014]
- http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=int_es&idpag=44 [Capturado: 13/03/2014]
- http://www.grupointereconomia.com/?act=content&idsec=int_es&idpag=464 [Capturado: 13/03/2014]
- http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=publi_es&idpag=51 [Capturado: 13/03/2014]
- http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=publi_es&idpag=10 [Capturado: 13/03/2014]
- http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=publi_es&idpag=52 [Capturado: 13/03/2014]
- http://www.grupointereconomia.com/main.php?act=content&idsec=otras_es&idpag=13 [Capturado: 13/03/2014]
- http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=otras_es&idpag=53 [Capturado: 13/03/2014]
- http://grupointereconomia.com/?act=content&idsec=otras_es&idpag=54 [Capturado: 13/03/2014]
- <http://www.casadellibro.com/libro-dando-cana/9788493703585/1984609> [Capturado: 15/03/2014]
- REDACCIÓN. Conde realiza una inyección de capital en Intereconomía <http://www.prnoticias.com/index.php/home/45-exclusiva-pr-/10052407-mario-conde-realiza-una-inyeccion-de-capital-en-el-grupo-intereconomia> [Capturado: 16/03/2014]
- KLECKER, C. (2012). Enrique de Diego revela que Mario Conde es accionista de Intereconomía <http://www.alertadigital.com/2012/08/31/enrique-de-diego-revela-que-mario-conde-es-accionista-de-intereconomia/> [Capturado: 16/03/2014]
- RUIZ, A. (2012) Rodrigo Rato financió al Grupo Intereconomía pese a ser accionista <http://www.elmundofinanciero.com/noticia/2491/Economia/Rodrigo-Rato-financio-al-Grupo-Intereconomia-pese-a-ser-accionista.html> [Capturado: 16/03/2014]

- <http://www.grupointereconomia.com/main.php?act=ideario> [Capturado: 16/03/2014]
- <http://www.formulatv.com/programacion/56/intereconomia/> [Capturado: 24/08/2014]
- <http://servicios.elpais.com/programacion-tv/canal/intereconomia/> [Capturado: 24/08/2014]
- MIGELEZ, X. (2014) Intereconomía TV abandona también la medición de su audiencia <http://www.formulatv.com/noticias/36061/intereconomiav-abandona-medicion-audiencia/> [Capturado: 16/05/2014]
- REDACCIÓN. (2012) “El gato al agua” regresa al ranking de los más vistos con un 2,7% con la despedida de Esperanza Aguirre <http://www.formulatv.com/noticias/26986/el-gato-al-agua-regresa-ranking-mas-vistos-27-despedida-esperanza-aguirre/> [Capturado: 16/05/2014]
- FINANZAS.COM. (2011). El negocio de ser tertuliano <http://www.abc.es/20110203/economia/abci-negocio-tertuliano-201102030911.html> [Capturado: 23/05/2014]
- HERNÁNDEZ, N. (2012). ¿Cuánto cobran los tertulianos de televisión? <http://www.que.es/television/201205172058-cuando-cobran-tertulianos-television-cont.html> [Capturado: 23/05/2014]
- <http://www.formulatv.com/noticias/26912/intereconomia-renueva-seis-colaboradores-frena-fuga-13-tv/> [Capturado: 25/05/2014]
- REDACCIÓN. (2012). Intereconomía renueva a seis colaboradores y frena la fuga a 13TV. <http://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/2012/09/06/intereconomia-13-tv-ariza-barriocanal-gato-edurne-cuesta-gonzalez.shtml> [Capturado: 25/05/2014]
- REDACCIÓN. (2013). Pedrerol y su ‘Punto Pelota’ dejarán Intereconomía tras meses de impago <http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2013/05/14/pedrerol-y-su-lsquopunto-pelotarsquo-dejaran-intereconomia-tras-meses-de-impago-120891> [Capturado: 23/05/2014]
- REDONDO, D. (2014). Josep Pedrerol: "Presentaré la demanda contra Intereconomía este mes" http://www.cadenaser.com/television/articulo/josep-pedrerol-presentare-demanda-intereconomia-mes/csrsrpor/20140106csrsrtel_1/Tes [Capturado: 25/05/2014]
- REDACCIÓN. (2013). Hermann Tertsch ficha por 13tv tras su 'espantada' de Intereconomía <http://www.vanitatis.elconfidencial.com/cine-tv/2013/05/06/hermann-tertsch-ficha-por-13tv-tras-su-espantada-de-intereconomia-24213> [Capturado: 25/05/2014]
- REDACCIÓN. (2013). La última tormenta en Intereconomía: 'El Gato al Agua' muere, Melchor Miralles abandona y se abre nuevo ERE <http://www.vertele.com/noticias/la-ultima-tormenta-en-intereconomia-el-gato->

- [al-agua-muere-melchor-miralles-abandona-y-se-abre-nuevo-ere/](#) [Capturado: 25/05/2014]
- <https://www.youtube.com/watch?v=YVkjDsCDPhw> [Capturado: 22/08/2014]
 - REDACCIÓN. (2010). Industria sanciona a Intereconomía por un anuncio homófobo contra el Orgullo Gay
<http://www.formulatv.com/noticias/15617/industria-sanciona-intereconomia-anuncio-homofobo/> [Capturado: 22/08/2014]
 - REDACCIÓN. (2011). La Audiencia Nacional anula la sanción a Intereconomía por su vídeo del orgullo gay <http://www.libertaddigital.com/sociedad/2011-06-07/la-audiencia-nacional-anula-la-sancion-a-intereconomia-por-su-video-del-orgullo-gay-1276425825/> [Capturado: 22/08/2014]
 - <https://www.youtube.com/watch?v=jGs76RAWzt8> [Capturado: 22/08/2014]
 - REDACCIÓN. (2012). El efecto La Noria contagia a Intereconomía: los anunciantes huyen de la crispación
<http://www.prnoticias.com/index.php/marketing/1103-inversion-publicitaria-prmarketing/20111198-el-efecto-la-noria-contagia-a-intereconomia-los-anunciantes-huyen-de-la-crispacion> [Capturado: 23/08/2014]
 - REDACCIÓN. (2012). Intereconomía ofrece un ERE voluntario a todos sus trabajadores
<http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2012/05/04/intereconomia-ofrece-un-ere-voluntario-a-todos-sus-trabajadores-97338> [Capturado: 10/08/2014]
 - REDACCIÓN. (2013). Se cierra el ERE de Intereconomía: 87 despidos y 24 días de indemnización a pagar el 31 de mayo
<http://www.prnoticias.com/index.php/television/353/20120862-se-cierra-el-ere-intereconomia-87-despidos-y-24-dias-de-indemnizacion-a-pagar-el-31-de-mayo> [Capturado: 10/08/2014]
 - <http://afectadosintereconomia.wordpress.com/about/> [Capturado: 10/08/2014]
 - REDACCIÓN. (2013). Ariza en el abismo: la Seguridad Social confisca los pagos de los anunciantes a Intereconomía
<http://www.prnoticias.com/index.php/television/353/20125162-ariza-en-el-abismo-la-seguridad-social-confisca-los-pagos-de-los-anunciantes-a-intereconomia> [Capturado: 11/08/2014]
 - REDACCIÓN. (2013). Intereconomía pide dinero a sus seguidores por carta para salvar la cadena <http://www.formulatv.com/noticias/31534/intereconomia-pide-dinero-seguidores-carta-salvar-cadena/> [Capturado: 11/08/2014]
 - <http://www.gaceta.es/club-de-amigos> [Capturado: 11/08/2014]
 - BLOGS ELCONFIDENCIAL.COM. (2013). Ariza pide a los Amigos de Intereconomía 'lo que sea': 25, 50, 100 o 1.000€, para la cadena http://www.sundaytv.es/web/index.php?option=com_content&view=article&id=3507:ariza-pide-a-los-amigos-de-intereconomia-lo-que-sea-25-50-100-o-1000-para-la-cadena&catid=55:grupo-intereconomia&Itemid=95 [Capturado: 11/08/2014]

- JABONERO, D. (2013). Intereconomía desaparece y resucitará como Inter TV http://www.vanitatis.elconfidencial.com/cine-tv/2013-10-04/intereconomia-desaparece-y-resucitara-como-inter-tv_36927/ [Capturado: 12/08/2014]
- MÁRQUEZ, J.L. (2013). Intereconomía Televisión desaparece en una operación "acordeón" el 14 de octubre. <http://www.exclusivadigital.com/television/intereconomia-desaparece-el-14-de-octubre> [Capturado: 12/08/2014]
- REDACCIÓN. (2013). Real Madrid ultima la compra de Intereconomía por 20 millones de euros <http://ecoteuve.eleconomista.es/ecoteuve/television/noticias/5310955/11/13/Real-Madrid-ultima-la-compra-de-Intereconomia-por-20-millones-de-euros.html#.Kku8siZGPqOdNq4> [Capturado: 12/08/2014]
- J.M.F. (2014). Intereconomía abandona la TDT en abierto y regresa al pago http://www.vanitatis.elconfidencial.com/cine-tv/2014-02-13/intereconomia-abandona-la-tdt-en-abierto-y-regresa-al-pago_88667/ [Capturado: 16/08/2014]
- REDACCIÓN. (2005). El 'tamayazo' se puso en marcha al día siguiente de conocerse el resultado de las elecciones autonómicas en Madrid http://www.cadenaser.com/espana/articulo/tamayo_tamayazo-tamayazo-puso-marcha-dia-siguiente-conocerse-resultado-elecciones-autonomicas-madrid/csrsrpor/20051201csrsrnac_1/Tes [Capturado: 16/08/2014]
- REDACCIÓN. (2013). El cierre de Intereconomía y los ocho pecados de Julio Ariza. <http://www.lamoscamediativa.com/2013/02/el-cierre-de-intereconomia-y-los-ocho.html> [Capturado: 16/08/2014]
- REDACCIÓN. (2014). Los correos de Blesa muestran la enorme generosidad del banquero con Losantos y Libertad Digital. <http://www.periodistadigital.com/periodismo/tv/2014/01/09/miguel-blesa-libertad-digital-intereconomia-caja-madrid.shtml> [Capturado: 16/08/2014]
- GARRIDO, J.M. (2013). Los correos de Blesa muestran la enorme generosidad del banquero con Losantos y Libertad Digital <http://www.elplural.com/2013/01/05/ariza-al-borde-de-cerrar-intereconomia-suplica-a-rajoy-que-cumpla-las-cosas-que-le-prometia-cuando-estaba-en-la-oposicion/> [Capturado: 20/08/2014]
- RUIZ, J. Fabra ha pagado decenas de miles de euros al grupo que acosa al abogado de la acusación <http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2008/11/06/comunitat-valenciana-fabra-subvenciona-emisora-acosa-abogado-acusacion/516001.html> [Capturado: 20/08/2014]
- RUIZ, J. Una radio de Intereconomía como regalo navideño <http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2008/11/06/radio-intereconomia-regalo/516002.html> [Capturado: 20/08/2014]
- ROMERO, V. La Generalitat adjudicó cuatro licencias de TDT al grupo presidido por un ex diputado del PP <http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2008/11/06/generalitat-adjudico-cuatro-licencias-grupo-presidido-diputado/516010.html> [Capturado: 20/08/2014]