

## EL SISTEMA EDUCATIVO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Carlos Hervás Gómez.*

*Juan Antonio Morales Lozano.*

Universidad de Sevilla<sup>1</sup>.

Facultad de Ciencias de la

Educación.

Dpto. de Didáctica y Organización

Escolar y MIDE.

### RESUMEN

Las asignaturas en las que enmarcamos nuestro trabajo, por un lado Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación es una materia a impartir en todas las especialidades de los Nuevos Planes del Título de Maestro; y por otro lado, la asignatura de Estudio de los Niveles Educativos, es una asignatura optativa del tercer curso de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad de Sevilla. Este trabajo trata de llevar a cabo un análisis de las noticias educativas que surgen en los medios de comunicación, y en concreto en los periódicos.

### ABSTRACT

The subjects in those that frame our work, on one hand New Technologies applied to the Education are a matter to impart in all the specialties of the New Plans of Teacher's Title; and on the other hand, the subject of Study of the Educational Levels, is an optional subject of the third course of the Licentiate in Pedagogy of the University of Sevilla. This work tries to carry out an analysis of the educational news that emerge in the media, and in short in the newspapers.

### 1. INTRODUCCIÓN

La utilización de la prensa en el aula, como estrategia didáctica (Rodríguez y Blazquez, 1994) en un momento histórico como el presente en un contexto de Reforma (Rodríguez y Blazquez, 1994, Gómez, 1994), constituye una fuente de conocimientos (Rodríguez y García, 1994a) que ayuda a comprender las claves de estas transformaciones (Gómez, 1994), y contribuye, en última instancia, a adecuar la teoría y su enseñanza a la realidad, alejándonos de lo obsoleto y ajeno a las experiencias e intereses de los alumnos (Area, 1995, Rodríguez y García, 1994a; Rodríguez y Blazquez, 1994; Gómez, 1994). En definitiva, la incorporación de la prensa contribuye a poner fin a una dicotomía absurda entre escuela y sociedad.

*"Consideramos que la aprensión de la realidad puede pasar por el análisis de los medios de comunicación, al tiempo que la asimilación de aquella puede verse favorecida por el uso didáctico `media`"*  
(Rodríguez y García, 1994a:235).

Prueba de lo dicho podemos encontrarla en los múltiples trabajos que se presentaron en el Congreso Nacional de Prensa y Educación celebrado en Sevilla (Aguaded y Morón, 1994). No es nuestro propósito comentarlos aquí, ya que el lector puede acceder

---

<sup>1</sup> Han colaborado en el desarrollo y coordinación de este Proyecto de Innovación aprobado por el ICE de la Universidad de Sevilla: Isabel Villanueva Jaén, Montserrat Romero Tena y Consolación García.

fácilmente a ellos, tan solo apuntar la variedad de temáticas abordadas desde el empleo de la prensa como recursos didácticos. Así, por ejemplo, Rodríguez y García (1994 a-b) valoran su posibilidad como instrumento de conocimiento y comprensión de la economía. También aparecen algunos trabajos centrados en algún nivel educativo, como en primaria (Gallego y García, 1994), Educación de Adultos (Olmedo y Rosa, 1994), o Educación Compensatoria (Jíménez, 1994). Otro grupo de trabajo responde al planteamiento de la prensa como un recurso en la didáctica de distintas áreas curriculares, como ciencias naturales (Muriel, 1994; Clauss, 1994), Ciencias Sociales (Luengo, 1994; Martínez y Moreno, 1994; Boronat, 1994), etc.

Por otra parte, como decíamos, el uso de medios de comunicación en asignaturas como Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación y Estudio de los Niveles Educativos cobra, en estos momentos, una especial importancia, en cuanto elemento de información reciente y próxima tanto de la situación de desarrollo como de respuesta a los intereses socioeconómicos.

### 2. DISEÑO DE LA EXPERIENCIA

Aprobados en el curso 97-98 los Nuevos Planes del Título de Maestro -en las especialidades de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Musical, Lengua Extranjera, Educación Física y Educación Especial, en el curso académico 1998-99 se han puesto en marcha todos los cursos. Las asignaturas en las que enmarcamos nuestro trabajo, por un lado Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación es una materia troncal a impartir en todas las especialidades de los Nuevos Planes del Título de Maestro; y por otro lado, la asignatura de Estudio de los Niveles Educativos, es una asignatura optativa del tercer curso de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad de Sevilla. Estas materias pretenden tanto una aproximación a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NN.TT) y su aplicación al aula, como un acercamiento a la información legislativa y marco teórico donde se inscriben los diversos niveles educativos. Asimismo, proporcionar un acercamiento a la realidad dinámica de nuestro sistema educativo, puesta aún más de manifiesto en el proceso de Reforma que estamos viviendo. Entre los contenidos de ellas, como decíamos, resaltan fundamentalmente los aspectos didácticos-organizativos derivados del marco legislativo para cada uno de los niveles de nuestro sistema educativo y su vinculación con los desarrollos e intereses socioeconómicos, así como la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NN.TT.) al aula.

Con esta pretensión, consideramos que la inclusión del análisis de los medios de comunicación, en concreto el análisis de la prensa escrita y los informativos de televisión, es una apuesta por el contacto con la realidad, con la actualidad de nuestro sistema educativo.

*"La actualidad es un concepto pocas veces tratado en el aula. La educación formal queda obsoleta frente a la realidad. Estamos acostumbrados a utilizar contenidos de aprendizaje que han sido considerados, por las instancias administrativas y por los propios expertos necesarios para su tratamiento educativo; pero estos contenidos y la importancia que ostentan, obedecen a la selección cultural que han realizado sin contar con los intereses y necesidades del propio alumnado, de su realidad social y de sus inquietudes y perspectivas futuras" (Feria, 1994:152).*

Justificamos esta actividad que presentamos como un medio a través del cual el alumno pueda construir su conocimiento, mediante el uso de nuevas propuestas de estrategias didácticas, como en este caso, lo va a ser los medios de comunicación integrados o formando parte de un proceso de investigación e indagación más amplio y profundo, donde se pretende desarrollar una enseñanza de intercambio de formación e información colectiva. El Marco epistemológico y el desarrollo metodológico vienen definidos por autores como Stenhouse (1984), Carr y Kemmis (1988), Wheatley (1991), Martínez (1992) y Fera (1994).

Propuestas de trabajo dirigidas a la interacción entre los alumnos a través de grupos, generando conocimiento científico entendido como un proceso dialéctico entre, (Filosofía e historia de la Ciencia), conocimientos didácticos de las disciplinas en cuestión y las noticias o información de los medios de comunicación como incitadoras de los procesos. Implicándose todos en la producción y construcción del conocimiento.

La propuesta metodológica ofrecida a los alumnos para el desarrollo de la citada materia podría sintetizarse en los siguientes ejes:

a) Un acercamiento a la realidad y configuración de nuestro sistema educativo mediante un análisis, reflexión y debate entorno a los antecedentes y pilares legislativos: Constitución, Ley de Reforma Universitaria, Ley Orgánica del Derecho a la Educación y Ley de Ordenación General del Sistema Educativo, Ley Orgánica de la Participación, la Evaluación y el Gobierno de los Centros Educativos. Así como una aproximación a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NN.TT.) y su aplicación al aula.

b) Una vez introducidos en el contexto de las asignaturas, se procedería a través de dinámicas de grupo a la profundización y análisis de las características de nuestro sistema educativo. Lo cual, se acometería a través de dos vías fundamentales, una, a través del análisis crítico de los núcleos de la legislación educativa revisada y su desarrollo, y otro, a través de los tópicos, crónicas, noticias, informes, reportajes, entrevistas..., que nos ofrece la prensa cotidianamente, y que como decíamos, nos aproximan a nuestro entorno inmediato. En esta última dirección consideramos que se promueve el interés, la motivación e incluso la participación en las dinámicas de reflexión y diálogo apuntadas más arriba.

*"Los periódicos se discuten, los textos se aprenden. Esa es una diferencia importante tanto en lo que se refiere al tipo de conocimiento que se quiere transmitir como en o que se refiere al tipo de actitud que se desea privilegiar en relación al conocimiento escolar" (Zabalza, 1994:10).*

En síntesis, los objetivos de nuestro proyecto de trabajo podrían concretarse de la siguiente forma.

1. Incorporar los medios de comunicación en el diseño del trabajo universitario, mediante el uso de la prensa como estrategia didáctica.
2. A través de la realidad que aparece en los medios de comunicación identificar los intereses de los alumnos universitarios,
3. Diagnosticar y explorar partiendo de las opiniones sobre realidades complejas educativas.
4. Desarrollar la capacidad de análisis crítico a través de la integración de la información cotidiana mediante las claves de análisis que nos proporcionan los contenidos de las asignaturas teóricas de la Universidad.

5. Las disciplinas teóricas como instrumentos o herramientas que nos proporcionan claves para profundizar y conocer la realidad.
6. Reconstrucción de los conocimientos de los alumnos mediante la reelaboración de las informaciones y la confección de ensayos teóricos.
7. Confección de materiales y recursos para la mejora de la enseñanza universitaria.
8. Fomentar la motivación del alumno universitario a través del conocimiento de la calidad pasando de la información y análisis al conocimiento de realidades que se mencionan en las noticias y planificando proyectos de acción.
9. Mejorar las competencias de los alumnos en capacidades intelectuales básicas, tales como: análisis, interpretación, reflexión, síntesis, rigurosidad, precisión, argumentación, sistematización, estructuración y creación.

Cada grupo de alumnos, centrándose en uno de los niveles de nuestro sistema educativo, aborda su estudio sobre la base de la documentación legislativa y teórica que se facilita en clase o se adjunta al Plan de Trabajo del Grupo. Este trabajo se va matizando y enriqueciendo con el análisis de la información periodística sobre nuestro sistema educativo, en concreto, y sobre la educación en general: así como con información sobre las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NN.TT.) y su aplicación al aula. Por otra parte, esta dinámica de grupos se compagina con un trabajo conjunto del grupo clase, que permite el intercambio de informaciones localizadas por cada grupo en los distintos medios de comunicación, y en última instancia compartir la visión global de nuestra realidad.

En grandes líneas podríamos establecer tres grandes momentos en el desarrollo de esta experiencia de innovación:

a) Planteamiento y diseño. Consiste en el diseño de la experiencia y el planteamiento de la misma a los alumnos como metodología de trabajo. Durante el primer trimestre del curso junto a la introducción que realiza el profesor a la materia (Nuevas Tecnologías ó Niveles Educativos) se procede paralelamente a la formación de grupos, a una selección aleatoria de informaciones por parte de los grupos, una primera aproximación al análisis y procesamiento de la misma.

b) Desarrollo. Consiste en el desarrollo propiamente dicho del proyecto una vez que se ha consolidado y sistematizado el proceder del trabajo experimentado en la primera fase. Es la fase en la que ya están formados los grupos de trabajo. Cada grupo tiene asignado un tema y un medio para su análisis. Se cumplimenta una ficha de análisis por cada tópico seleccionado. A cada ficha, a la cual se adjunta el artículo, se le asigna un número de registro que se anota en la matriz global de análisis de la prensa, de tal forma que permite, a cualquier miembro de la clase, conocer en cada momento el volumen y características de la información periodística disponible en relación a nuestro sistema educativo y otros aspectos de relevancia educativa; tanto en relación al medio en el que aparece dicha noticia, como al nivel educativo al que alude: infantil, primaria, secundaria obligatoria, bachillerato, formación profesional, enseñanzas artísticas, educación de adultos, universidad...

De este modo contribuimos al doble propósito que perseguimos, vivir la cotidianidad de nuestro sistema educativo y su proceso de reforma (comentando y discutiendo los artículos de prensa seleccionados) y contribuyendo al trabajo de los

alumnos, en la medida en que estos artículos y su análisis les permitirán afrontar una reflexión sobre el nivel educativo en el que centran la elaboración de su monografía.

El diseño de trabajo se estructura, por tanto, en los siguientes momentos:

- 1º. Toma de contacto con los medios de comunicación: supone el compromiso durante todas las semanas de elegir o seleccionar aquellas noticias que susciten el interés de los diferentes grupos. Incorporando en esta etapa un método de análisis e interpretación que se va modificando y ampliando a medida que avancemos en las fases del diseño del trabajo.
- 2º. Integración de los contenidos elegidos en el trabajo a desarrollar en las asignaturas y la selección de las noticias que nos van a proporcionar las claves para unir la realidad (que nos ofrecen los medios de comunicación), y la información a través de los contenidos que nos proporciona la comunidad científica y educativa.
- 3º. Reconstrucción de las noticias, por parte de los alumnos interdisciplinariamente, produciendo unos trabajos que van a ir elaborándose de menor a mayor grado de complejidad técnica y científica.

c) Y una tercera fase, por lo que respecta a este curso académico, donde se procederá a la evaluación de la experiencia y a la derivación de implicaciones y posibles transferencias. Será el momento de plantearse su continuación futura e incluso su proyección a otras materias del curriculum del futuro maestro o pedagogo.

La puesta en práctica y desarrollo de este proyecto de innovación nos conduce a la introducción de otras estrategias didácticas, que nos proporcionen guías, ayudas y orientaciones para la consecución de las fases propuestas. En este sentido, se incluyen invitaciones a profesionales de otros ámbitos de la sociedad o expertos en materias, que nos aporten su visión y conocimientos acerca de su realidad y, en última instancia, la de nuestro sistema educativo.

### 3. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

Con el propósito de facilitar el proceso de recogida, análisis y clasificación de la información obtenida de los diversos medios de comunicación, se diseñó una ficha de "análisis de la prensa" (ver tabla nº 1), que constituiría la herramienta que facilitaría y aunaría los esfuerzos de todos los implicados en el proyecto. En la misma podemos distinguir cuatro grandes bloques de información: a) El primero de ellos, de carácter general, sobre los datos del grupo que realiza el análisis, la materia, fecha, título y medio de comunicación; b) El segundo de los bloques gira en torno a las informaciones referidas a los diversos elementos curriculares; c) En el tercer bloque se pretende extraer informaciones que profundicen en un análisis de contenido a través de la selección de fechas, nombres, comentarios, personajes..., de especial relevancia; y d) Un cuarto y último bloque donde se planteaba al grupo, que había seleccionado y analizado la noticia o artículo, la posibilidad de exponer una reflexión personal y una proyección de dicha información al resto del grupo clase, materia o proyecto de innovación.

Nº GRUPO		ASIGNATURA	FECHA	NIVEL EDUCATIVO
TITULO DE LA NOTICIA				
PERIÓDICO			TIPO DE INFORMACIÓN	
		OBJETIVOS	SI NO	
		CONTENIDOS	SI NO	
A	B	ACTIVIDADES	SI NO	
S	A	MATERIALES Y RECURSOS	SI NO	
P	S	EVALUACIÓN	SI NO	
E	I	PROFESORES	SI NO	
C	C	ALUMNOS	SI NO	
T	O	ORGANIZACIÓN	SI NO	
O	S	ESPACIO	SI NO	
S		TEMPORALIZACIÓN	SI NO	
		OTROS	SI NO	
		TEMAS TRANSVERSALES	SI NO	
		FECHAS	SI NO	
A	C	NOMBRES	SI NO	
N	O	CONCEPTOS	SI NO	
A	N	COMENTARIOS	SI NO	
L	T	FRASES	SI NO	
		PERSONAJES	SI NO	
		LUGARES	SI NO	
IMPLICACIONES:				

Tabla Nº 1. Ficha de análisis de la prensa.

La recogida de información ha estado comprendida mayoritariamente entre los meses de enero y mayo de mil novecientos noventa y nueve. En conjunto se cumplieron 2.807 fichas de análisis, de las que un 39.3% fueron por alumnos de la materia de Estudio de los Niveles Educativos y un 60.7% por alumnos de los diversos grupos de la materia de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación.

A continuación pasaremos a presentar algunos de los datos extraídos del análisis de la experiencia desarrollada, refiriéndonos en un primer momento a una descripción global de los datos obtenidos, para pasar en una segunda fase a un estudio de la información obtenida con relación a los diversos niveles educativos así como a una valoración de la información facilitada por cada uno de los medios de información utilizados por los estudiantes.

**Los datos obtenidos.**

Los estudiantes seleccionaban mayoritariamente las informaciones “educativas” de los medios de comunicación los martes (26.4%) y los miércoles (24.0%), aunque hemos de reconocer que los demás días de la semana también han aportado alguna información, siendo los fines de semana, sábados (7.7%) y domingos (4.2%), los que menos frutos aportaban. El medio de comunicación más empleado, de entre los once a los que han recurrido nuestros estudiantes (no hemos de olvidar que la elección la hacían en función de su disponibilidad y facilidad de acceso) ha sido el Diario “ABC”, que nos ha aportado el 56.6% de la información total, seguido del Diario “El País” (17.1%) y el “Correo de Andalucía” (12.1%). Y respecto a el carácter de estas noticias hemos de destacar que mayoritariamente son catalogadas como informaciones descriptivas (75.2%), frente a las crónicas (12.1%), críticas (9.0%) o a los artículos de opinión (3.3%).

En el gráfico siguiente (gráfico nº 1) presentamos la distribución de las noticias por cada uno de los niveles. Podemos observar que destaca especialmente el conjunto de noticias referidos al nivel universitario (34.9%), seguido a una considerable distancia por las noticias referidas a los niveles de Educación Secundaria Obligatoria (18.1%), Educación Primaria (16.1%) y Educación Infantil (11.2%). Por el contrario, observamos que es poco frecuente que aparezcan informaciones referidas a los estudios de Bachillerato (5.0%), Formación Profesional (4.1%), Educación No Formal (3.7%) y especialmente menos en cuanto a las modalidades de Educación Especial (2.6%), Educación de Adultos (2.2%), Enseñanzas de Régimen Especial (1.4%) y Programas de Garantía Social (0.4%).

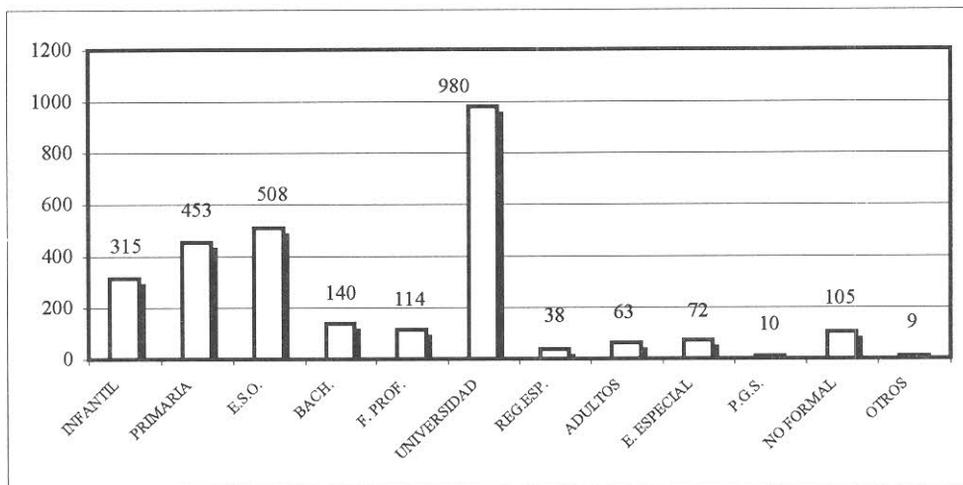


Gráfico Nº 1. Información sobre los niveles educativos.

En cuanto al contenidos de estos artículos periodísticos, en el gráfico nº 2 presentamos la relevancia que han obtenido los distintos elementos curriculares analizados. Y como podemos observar, la mayoría de estos elementos no son objeto específico de análisis periodístico, lo que podría llevarnos a defender la idea de que la prensa no es un

medio adecuado para la profundización o clarificación relativa a estos componentes. Pero de acuerdo a los propósitos de esta experiencia nos encontrábamos con un volumen de información considerable de los distintos elementos, que podrían contribuir al desarrollo de la materia complementando los enfoques de análisis o las implicaciones que desde la práctica se reflejan en los medios de comunicación y a los que es difícil llegar desde una docencia en el aula universitaria. Pero este es un tema que analizaremos detenidamente más adelante.

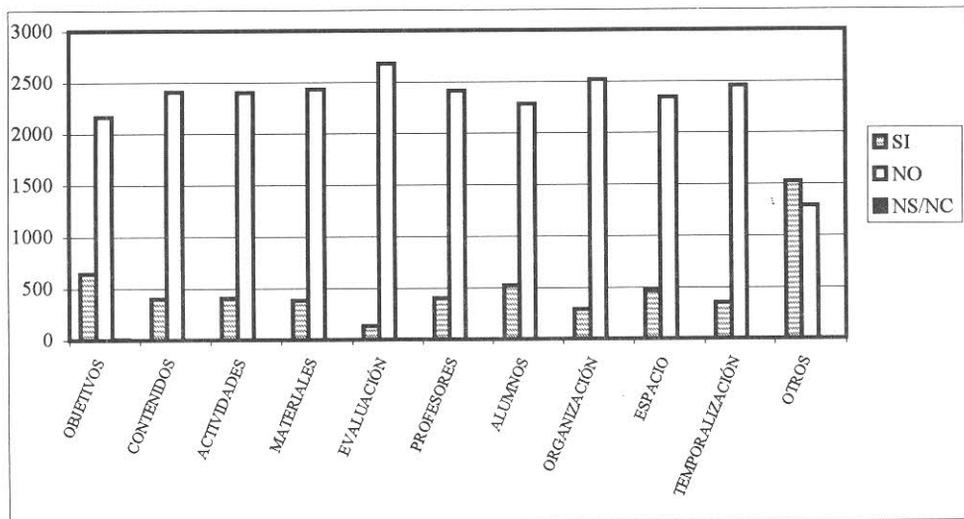


Gráfico N° 2. Los elementos curriculares en la información periodística.

Y, ¿cuál es el enfoque que adoptan los textos periodísticos cuando se refieren a estos elementos curriculares?. Nuestra experiencia nos señala una variedad de los mismos, si bien podríamos apuntar que, a juicio de los alumnos que han participado en la misma, sobresalen los artículos de crítica cuando aluden a la evaluación y los temas referidos a la organización. El enfoque descriptivo predomina en las noticias centradas en las actividades, los materiales y los alumnos. Los artículos que enfocan los contenidos curriculares y al profesor, suelen ser en mayor medida artículos de opinión. Las crónicas suelen tener su referente de forma prioritaria entre las noticias referidas a los objetivos, el profesor o los elementos temporales del proceso formativo.

### Los niveles educativos a través de la prensa.

Comentábamos más arriba (gráfico n° 1) que es el nivel universitario el que recibe una mayor atención por parte de la prensa escrita analizada, así como la atención recibida por los demás niveles del sistema educativo, pero ¿qué dimensión/es son prioritarias en el enfoque periodístico en cada uno de estos niveles educativos?. Teniendo presente la consideración ya apuntada, que la prensa no es una fuente de abundante contenido curricular, los estudiantes han identificado los objetivos y los alumnos como los dos

elementos más presentes en las informaciones periodísticas de los diferentes niveles educativos, frente al escaso interés por elementos como la evaluación y la organización. En el gráfico n° 3 presentamos para cada uno de los niveles educativos los tres elementos que, de acuerdo al porcentaje asignado, pueden considerarse los más relevantes desde el punto de vista periodístico.

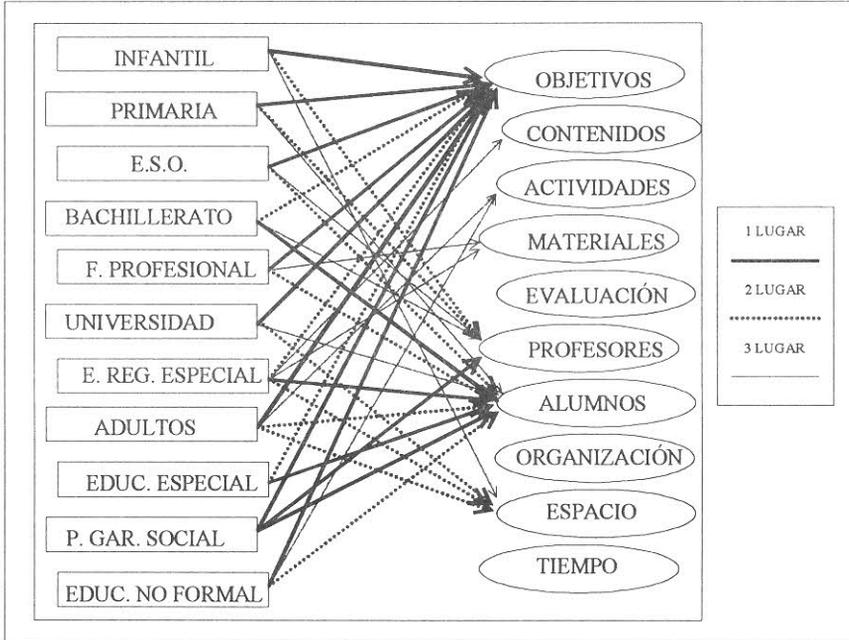


Gráfico n° 3. Los elementos curriculares en los niveles educativos.

En los artículos referidos a la Educación Infantil reciben una mayor atención los objetivos del nivel seguidos de cerca por el profesor y los temas referidos al espacio, por el contrario el elemento menos analizado es la evaluación. En el nivel de Educación Primaria vuelven a ser los objetivos y el profesor dos temas prioritarios, seguidos por los alumnos, e igualmente la evaluación es el elemento que menos atención recibe. En la Educación Secundaria Obligatoria se repiten los esquemas anteriores, los objetivos, alumnos y profesor, son los elementos más considerados frente al casi olvido periodístico de la evaluación. El Bachillerato obtiene unos resultados similares con la excepción del orden de preferencia entre los tres primeros elementos, que en este caso son: alumnos, objetivos y profesores. En el nivel de Formación Profesional los objetivos también ocupan el puesto más relevante, pero en esta ocasión seguidos por los alumnos y los materiales, y en el sentido contrario, la evaluación sigue siendo el elemento menos considerado. Los objetivos junto con los temas de espacio y los alumnos son los tres temas más frecuentes en las noticias referidas al nivel universitario, en donde sigue siendo poco relevante la evaluación

como objeto de análisis, pudiendo también destacar la escasa relevancia de los aspectos organizativos y del profesorado. Cuando nos referimos a las noticias centradas en las Enseñanzas de Régimen Especial destacan las informaciones sobre los alumnos que realizan estas modalidades educativas, así como los temas referidos tanto a los objetivos como al espacio, seguidos por el contenido de estas enseñanzas; la evaluación junto con los temas organizativos son los asuntos menos considerados. En la Educación de Adultos vuelven a ser los objetivos y los alumnos dos temas centrales, junto con los asuntos espaciales y las actividades, y vuelve a ser la evaluación el elemento al que se presta menor atención. Cuando los artículos periodísticos centra su atención en la Educación Especial lo suelen hacer con mayor énfasis en los alumnos así como en los objetivos de estas enseñanzas y los materiales que se emplean; de nuevo la evaluación, junto con los aspectos temporales y los contenidos son los elementos que reciben menos consideración. Y por último queremos aludir brevemente también a ese conjunto de acciones formativas que se vienen desarrollando bajo la denominación de educación no formal, donde los temas que reciben una mayor atención periodística son también los objetivos, los estudiantes y las actividades que se realizan, si bien cabe destacar también la consideración recibida por los aspectos espaciales y temporales de las acciones formativas así como los elementos materiales y de contenido; siendo en esta ocasión de nuevo la evaluación el elemento curricular menos considerado.

En cuanto al carácter de estos artículos periodísticos hemos de destacar el predominio de los descriptivos frente a los de opinión en el nivel de Educación Infantil, mientras que son estos últimos los que predominan en las informaciones referidas a la Educación Primaria, frente a las críticas periodísticas, como el menos frecuente. En el nivel de la Enseñanza Secundaria Obligatoria predomina las críticas periodísticas frente a los artículos de opinión. En Bachillerato destacan las crónicas periodísticas frente a las críticas. Las Enseñanzas Profesionales son objeto prioritariamente de crónicas y artículos descriptivos. En el nivel universitario predominan las críticas y las crónicas periodísticas, aunque en este caso existe también un considerable número de artículos descriptivos y de opinión. Tanto en las Enseñanzas de Régimen Especial como en la Educación de Adultos predominan los artículos de opinión frente a las críticas periodísticas en las Enseñanzas de Régimen Especial o las críticas y las crónicas en la Educación de Adultos. El enfoque descriptivo es el predominante en los artículos referidos tanto a la Educación Especial como a la Educación Formal, siendo en esta ocasión los artículos de opinión los menos frecuentes cuando hablamos de Educación Especial, y las crónicas y críticas periodísticas las menos relevantes en el caso de la Educación no Formal.

### **La información educativa en los medios de comunicación.**

Como comentábamos anteriormente la mayoría de los elementos curriculares analizados no son objeto específico de análisis periodístico. De las noticias que sí hacen referencias a elementos curriculares, hay que indicar que de los once periódicos analizados, en un gran porcentaje han sido publicadas en el diario ABC, seguidas del El País, El Correo de Andalucía y la Gaceta Universitaria. Así nos encontramos que, el diario ABC incide más en noticias relacionadas con los temas de profesores y organización. En el País encontramos noticias que se refieren a materiales y evaluación. En El Correo de Andalucía, nos encontramos las temáticas de actividades y alumnos. En el diario El mundo,

son temáticas referidas a contenidos y actividades. La Gaceta Universitaria, centra sus artículos en temáticas de espacio y otros temas no relacionados con los elementos curriculares. El Diario de Cádiz, también se centra en otros temas no relacionados con los elementos curriculares, y en temas relacionados con la organización. El diario ECCUS, también trata de otros temas no relacionados con los elementos curriculares, y del tema de alumnos. El Diario de Sevilla y Sevilla Información se centran en temas no relacionados con los elementos curriculares.

En cuanto a los elementos curriculares, hay que señalar que los objetivos aparecen en noticias de los diarios El País y ABC; los contenidos, actividades y materiales, aparecen en El Mundo y El País; el tema de la evaluación y profesores, aparecen en noticias de El País y ABC; los alumnos aparecen en El País y en El Mundo; el tema de la organización aparece en el ABC, El País y El Correo de Andalucía; noticias referida al espacio, aparecen en El País y ABC; la temática de la temporalización aparece en El Mundo y El País; y por último otros temas no relacionados con los elementos curriculares, aparecen en El Correo de Andalucía y en El País.

De los artículos periodísticos analizados, observamos que mayoritariamente son noticias de carácter descriptivo, seguidas de las crónicas, y en último lugar las opiniones. Así hemos de destacar el predominio de los artículos periodísticos de carácter descriptivo frente a los de opinión en los diarios: ABC, El País, El Correo de Andalucía, El Mundo, La Gaceta Universitaria, Diario de Cádiz, y ECCUS. En el Diario de Sevilla predominan los artículos descriptivos frente a las crónicas. En el diario Sevilla Información predominan los artículos descriptivos frente a las críticas. Todo esto lo podemos observar en el gráfico N° 4 que presentamos a continuación.

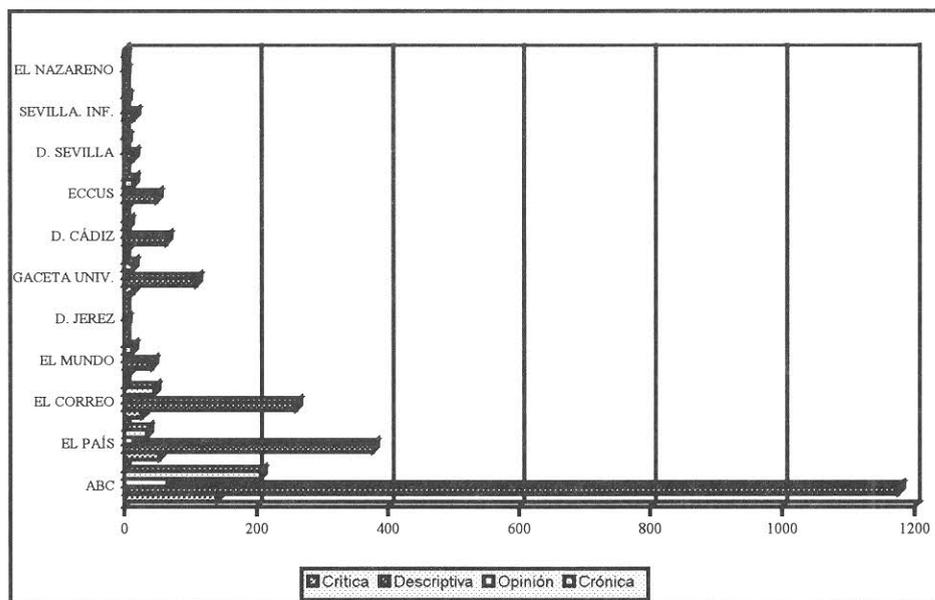


Gráfico n° 4. El tipo de información en los medios de comunicación.

#### 4. CONCLUSIONES

Como decíamos al principio de este trabajo, una de las pretensiones fundamentales era acercar a los estudiantes a las realidades cotidianas de nuestro sistema educativo, partiendo de la base que los medios de comunicación social, y en concreto la prensa escrita, podrían constituir un medio adecuado que proporcionara elementos para su análisis en el aula o para ejemplificar determinados planteamientos normativos o teóricos. Por tanto la valoración de la experiencia por parte de los estudiantes así como la incorporación de estas informaciones y su análisis a los trabajos monográficos que debían de realizar a lo largo de segundo cuatrimestre, constituyen elementos que nos permiten destacar algunas valoraciones sobre este proyecto de innovación apoyado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.

Algunas de las conclusiones de esta investigación son las siguientes:

- Este tipo de actividad con los alumnos les aporta una gran información sobre la realidad educativa, hecho que les enriquece mucho ya que quizás hasta ahora no se habían detenido a analizar este tipo de noticias de gran interés para su futuro como profesionales de la enseñanza.
- Los alumnos han aprendido a analizar noticias desde una perspectiva distinta de la que normalmente suelen hacer.
- Con la realización de esta actividad se ha fomentado una actitud motivadora hacia la lectura, que está en declive dentro de nuestra comunidad autónoma de Andalucía.
- Han ampliado su conocimiento sobre la problemática educativa y las dificultades que profesores, alumnos y el personal administrativo encuentran a la hora de impartir la enseñanza en los diferentes centros educativos de nuestro país.
- La educación es un tema que no se trata lo suficiente en los medios de comunicación, y no por que no se realicen experiencias interesantes en ningún colegio, sino porque este tipo de noticias no llama la atención del lector por lo que no es rentable para el periódico.
- Han leído periódicos, discutido las noticias, conocido algunos de los problemas educativos actuales, personajes involucrados en educación..., en definitiva noticias que es de interés (cosa que no suelen hacer usualmente) de forma crítica.
- Esta experiencia ha sido beneficiosa no por haber plasmado los alumnos sus conocimientos y opiniones en unos papeles, sino por la interacción y confrontación de ideas sobre la educación.
- La búsqueda de noticias en los periódicos ha sido una actividad bastante positiva porque les ha permitido estar informado sobre cuestiones educativas actuales a través de la prensa escrita, que de otra forma no se habrían enterado.
- Fomento del intercambio de opiniones sobre el contenido de las noticias.
- En las noticias analizadas se trata muy poco los elementos didácticos-curriculares, por lo que creemos que no se le da importancia a las cuestiones educativas en sí mismas, sino como medio de hacer política o con fines económicos. Aquí podemos destacar la presencia clara de la falta de neutralidad de las cuestiones educativas.
- Los alumnos han tenido un contacto muy directo y continuo con el mundo de la información en prensa, algo que es muy poco habitual entre los jóvenes de hoy en día.
- El realizar este tipo de actividad es una buena forma de hacer real lo que se estudia y de estar más cercanos a los acontecimientos que sobre materia educativa acaecen en nuestra ciudad y en España en general. Esta experiencia ha permitido un acercamiento a las

instituciones básicas educativas y a las caras más conocidas de la política educativa. Los aspectos tratados sobre educación se refieren a aspectos estructurales o administrativos quedando un poco fuera los aspectos curriculares.

- El alumno se ha dado cuenta de que todos deberíamos leer el periódico diariamente ya que es una buena fuente de información, además de un gran complemento de su formación.

- Ahora el alumno cuando lee una noticia sabe analizarla, por lo tanto le saca más partido a la información que tiene delante.

- Esta experiencia ha favorecido la relación tanto intra-grupo como intergrupala, potenciando la reflexión, el trabajo colaborativo y la cooperación.

## REFERENCIAS

AGUADED, J.I. y MORON, J.A. (Dir.) (1994). Enseñar y aprender la actualidad *con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA.

AREA, M. (1995). La educación de los medios de comunicación y su integración en el currículum escolar. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 4, 5-19.

BORONAT, J.(1994). Los suplementos educativos en la prensa nacional. En J.I. AGUADED y J.A. MORON (Dir.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva. Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 167-171.

CARR, W. y KEMMJS, S. (1988). *Teoría crítica de la enseñanza*. Barcelona. Martínez-Roca.

CLAUSS, E.L. (1994). Investigando con la prensa: «El agua, un recurso primordial». En J.I. AGUADED y J.A. MORON (Dir.) (1994). Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación. 1-lucha. (Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 78-81.

DIAZ, M<sup>a</sup> D. (1993). Evaluación participativa en la Universidad: Una aventura formativa. *Revista de Enseñanza Universitaria*, 6,11-123.

FANDOS, M. y AGUADED, I. (1994). La nueva comunicación en las aulas universitarias, ¿Para cuando la cultura global en nuestra Universidad?. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 2, 53-62.

FERIA, A. (1994). Análisis crítico de la prensa. Información, opinión e imagen periodística. *I Jornadas sobre Medios de Comunicación, Recursos y Materiales para la Mejora Educativa*. Sevilla. C.M.I.D.E.-S.A.V., 141-154.

GALLEGO, M.J. y GARCIA, A.J. (1994). Medios de comunicación y currículum. Prensa en primaria. En J.I. AGUADED y J.A. MORON (Dir.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva. Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 100-105.

GOMEZ, C. (1994). Enseñanza y medios de comunicación: encuentros y desencuentros. En J.I. AGUADED y A. FERIA (Dir.). *¿Cómo enseñar y aprender la actualidad?*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación», 92-96.

JIMENEZ, J.E. (1994). Propuesta para el uso de la prensa en educación compensatoria. En

- J.I. AGUADED y J.A. MORON (Dir.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GJPDA, 111-114.
- LUENGO, P. (1994). Experiencia didáctica: «Visiones del 92». En J.I. AGUADED y J.A. MORON (Dir.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 43-47.
- MARTINEZ, F. (1992). La utilización de medios en los procesos de enseñanza/aprendizaje: principios fundamentales. En CMIDE. *Cultura, educación y comunicación*, Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, 55-64.
- MARTÍNEZ, C. y MORENO, M. J. (1994). Prensa, matemáticas y ciencias sociales. En J.I. AGUADED y J.A. MORON (Dir.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 87-89.
- MURIEL, S. (1994). Una aproximación a los suplementos de ciencias. En J.I. AGUADED y J.A. MORON (Dir.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GJPDA, 48-51.
- OLMEDO, M. y ROSA, Y. (1994). La prensa en educación de adultos. En J.I. AGUADED y J.A. MORON (Dir.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva. Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 106-108.
- RODRÍGUEZ, M.P. y BLAZQUEZ, F. (1994) La didáctica de los medios de comunicación - prensa escrita- para el conocimiento de la actualidad como parte integrante de la historia reciente. El análisis de un acontecimiento. En E. BLAZQUEZ; J. CABERO y F. LOSCERTALES (Coords.) *En memoria de José Manuel López-Arenas. Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación*. Sevilla, Alfar, 81-88.
- RODRIGUEZ, M.P. y GARCÍA, J.A. (1994a). La enseñanza de la economía a través de la prensa. En E. BLAZQUEZ; J. CABERO y F. LOSCERTALES (Coords.). *En Memoria de José Manuel López-Arenas. Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación*. Sevilla, Alfar, 234-237,
- RODRÍGUEZ M.P. y GARCÍA, J.A. (1994b). Diccionario de economía, método didáctico y medios de comunicación. En J.I. AGUADED y J.A. MORON (Dir.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva. Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» /GIPDA, 30-32.
- STENHOUSE, L. (1984). *Investigación y desarrollo del currículum*. Madrid, Morata.
- WHEATLEY, G.H. (1991). Constructivist perspective on science and mathematics learning. *Science Education*, 75 (1) 9-21.
- ZABALZA, M. A. (1994). Diseño de Medios para la Reforma. En *I Jornadas sobre Medios de Comunicación, Recursos y Materiales para la Mejora Educativa*. Sevilla, C.M.I.DE.-S.A.V., 5-61.