

**Fernando Segundo**

## **La comunicación un año más... 'y/o' menos**

**31 dic, 2006**

Para realizar el balance anual que me sugiere nuestro editor voy a soslayar la objetividad con el permiso de ustedes. No quiero olvidarme de lo acontecido en RTVE, futura Corporación, con su remodelación y buenos propósitos como último trabajo de Carmen Cafarell. Contenidos públicos, reestructuración de plantilla, dos tercios para la elección del director general, independencia informativa, asunción de las bajadas de audiencia, etc. Lo cual está lejos de la realidad, baste mirar los últimos programas de telebasura de TVE1. En su favor, con la reedición de programas en su 50 aniversario, hemos podido comprobar una vez más que ha sido la verdadera escuela de profesionales. En materia internacional, se aprobó la directiva europea sobre retención de datos para luchar contra el terrorismo, Japón se vió contrariada por el desplome del superportal Liverdoor acusado de manipulación de cuentas y los chinos nos 'amenazan' con romper la hegemonía norteamericana en el ciberespacio, con una red más rápida y segura. Antes, el portal AOL y la productora Time Warner lograron la considerada mayor fusión de la historia. Mientras otras cadenas -BBC o Al Jazeera- se lanzaban a la globalidad, la primera en árabe, la segunda en inglés. Continuando con Internet, la revolución ha tenido el título de Blog, nueva forma de comunicación propia de intercambio de información y opiniones. Ya hay importantes 'marketinianos' que la consideran el gran arma de las RRPP del siglo XXI. Bancos y viajes en avión han disparado las compras por la red y las televisiones desarrollan nuevas iniciativas por este medio preparando televisiones a la carta más participativas. Incluso una productora brasileña ideó un sistema de financiación en alianza con diversos portales de internet para permitir filmar películas y otros contenidos, a los usuarios. Sin olvidar al móvil, estrella en la Feria de Barcelona para visualizar la tv digital. Todo eso está muy bien, pero no debemos obviar que sigue la 'brecha tecnológica' en los hogares andaluces donde a mediados de año, solo el 27% de las viviendas estaban conectadas a internet frente al 34% nacional. Dicen los expertos, en un informe de Fundesco, que también el escaso consumo de la Televisión Digital Terrestre se debe a la pobreza de contenidos.

Pero existieron otros hechos generales destacables: Por ejemplo la tragedia en Filipinas en un estadio ante la celebración de un concurso televisivo que acabó con 88 víctimas mortales. Que TVE se quedara sin el Mundial de Fútbol a favor de Sogecable y la Sexta y que las autonómicas no pudieran competir con estas últimas los sábados por el partido de "Fútbol con Fatatas, ¡Salinas!" sin el cual la vida "no podría ser maravillosa". Globomedia, englobada en el Grupo Arbol y Mediapro, accionistas de la Sexta, se asociaron para formar un gran grupo de servicios audiovisuales en español. Y una anécdota, en plena era de lucha contra la anorexia, la televisión pública Siria decidió suprimir como presentadoras a todas aquellas que no guardaran relación entre peso y estatura, consideradas con sobrepeso... Y puestos a hablar de contenidos y audiencias destacaría el papel de las telenovelas, los documentales, y la preocupación de nuevos formatos televisivos para informativos, cuyo exponente más avanzado ha sido Pedro Piqueras, una vez más, a comienzos de año, para Tele 5. Series, cine e informativos han venido acaparando las emisiones, sin soslayar los programas telebasuras difundidos por doquier. Como era de esperar el consumo televisivo llegó en los últimos años a su cenit y a partir de ahí decreció, arrancamos el año con más de tres horas y media o lo que es lo mismo 221,7 minutos/día por espectador nacional, marca no conocida desde 1995. Bajando en Abril hasta 213 minutos. La culpa pueden imaginarla en otros ocios, en especial internet. A

pesar de la situación en las parrillas, el cine también cayó a su nivel más bajo de emisiones desde 2003. De las emitidas, el 71% se lo llevaron producciones norteamericanas, frente al 10% españolas. Descendiendo a terrenos más próximos, no se libró de polémicas la RTVA, los informativos 'acusados de manipulación' y los 'contratos publicitarios' centraron las críticas de PP contra la dirección general. La reestructuración de RTVE se quiere extender a las tv que copiaron su modelo, las autonómicas. Por el momento no en la elección de su director general que será por tres quintos en lugar de dos tercios, como decíamos. Y puestos a pensar en deseos o 'vaticinios' la reforma en el Código Penal en lo referente a las nuevas tecnologías deberá poner orden en la nueva delincuencia informática, para que pedófilos, redes de estafadores mayores y menores de edad, y piratas lo tengan un poco más difícil. Los móviles nos seguirán sorprendiendo para uso de lo más variado, a distancia, el mercado publicitario crecerá de nuevo en internet. A nivel nacional, espero se den los pasos para la creación definitiva del Consejo Estatal Audiovisual, y en lo autonómico al Consejo Audiovisual se le exigirá más intervenciones en realidades prácticas que principios teóricos, que sus investigaciones bajen a la arena del ruedo audiovisual con compromisos y soluciones. El Congreso de Ibercom con escaso ecos en los medios concluyó en la Facultad de Comunicación de Sevilla en la necesidad de tener medios próximos los ciudadanos para comunicarse, independientemente de los poderes mediáticos, radios y televisiones de proximidad son una alternativa. Pero cercanas las elecciones municipales los partidos hacen la suma de las tv locales que controlan, habrá que mantener las esperanzas en las radios. Y en materia de periodismo digital, veremos nuevos formatos con propuestas agresivas de los que esta revista será una avanzadilla. Ni que decir tiene, que os deseo lo mejor para el próximo año con permiso como dirían Tip y Coll, del Gobierno, y añadido de sus opositores.