

USO DE INTERNET COMO TÉCNICA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

Barroso Osuna, Julio (dir.)
Román Graván, Pedro
Martínez Gimeno, Almudena
Morales Lozano, Juan Antonio
José M^a Fernández Batanero
Universidad de Sevilla

RESUMEN

A lo largo de las siguientes líneas no sólo veremos algunos consejos para realizar una búsqueda efectiva usando la WWW, sino que expondremos los resultados de nuestra experiencia con nuestros alumnos universitarios cuando los han usado.

Cualquier persona que trabaje en alguna disciplina científica, artística, tecnológica, etc., encontrará en Internet artículos y publicaciones que podrá leer y copiar en su ordenador mucho antes de que éstos estén impresos, y de que lleguen a la biblioteca de su institución o empresa. Esta información puede ser utilizada, teniendo en cuenta todos los mecanismos existentes para la cita de las referencias bibliográficas.

ABSTRACT

Along the following lines we won't only see some advice to carry out an effective search using the WWW, but rather we will expose the results of our experience with our university students when they have used them.

Any person that works in some scientific, artistic, technological discipline, etc., will find in Internet articles and publications that he/she will be able to read and to copy a lot in its computer before these are printed, and that they arrive to the library of its institution or company. This information can be used, keeping in mind all the existent mechanisms for the appointment of the bibliographical references.

INTRODUCCIÓN

Comienza a ser habitual el hecho de encontrarnos direcciones Web como si de números de teléfono o direcciones de domicilios se trataran. Podemos encontrarlas en la publicidad, en los autobuses, en pegatinas, camisetas... El motivo para que aparezcan estas direcciones, es el de la publicidad, pero también podemos encontrar en Internet, materiales de todo tipo.

Así mismo, en España el número de personas que utilizan Internet, ha aumentado considerablemente en los últimos años, por lo que podemos decir que no hacemos más que el ir con los tiempos. Se estima que actualmente en el mundo entero, están conectadas más de 1.000 millones de personas. Con estos datos no queremos decir que no nos hagamos aún las preguntas: ¿qué es Internet?, ¿para que sirve?, ¿dónde está?, ¿quién lo controla?.

Internet es comunicación, y el ser humano pasa más de la mitad de su vida comunicándose con los demás. La red ofrece la posibilidad de comunicarse, de forma inmediata, con cualquiera en cualquier parte del mundo, la posibilidad de acceder a cualquier tipo de información sin importar la distancia a la que está el ordenador que la contiene...

Nos encontramos ante un ejemplo de situación comunicativa sin precedentes en la historia de la humanidad y por tanto se trata de medios omnipresentes y con el don de la ubicuidad, lo que les permite estar en todos los sitios en el mismo momento. Las distancias, que permitían ralentizar los procesos de culturalización e influencia, ya no existen, y por tanto estas pueden ser inmediatas y universales.

Toda persona que trabaje en alguna disciplina científica, artística, tecnológica, etc., encontrará en Internet artículos y publicaciones que podrá leer y copiar en su ordenador mucho antes de que éstos estén impresos y de que lleguen a la biblioteca de su institución o empresa. Esta información puede ser utilizada, teniendo en cuenta todos los mecanismos existentes para la cita de las referencias bibliográficas.

No solamente es posible obtener información o utilizar algún tipo de servicio, sino que el usuario también puede ofrecerlos si lo desea. Una de las formas más sencilla es la de participar en los grupos de noticias o listas de distribución. Los artículos que allí se envíen serán distribuidos automáticamente entre todos los miembros de la lista, y éstos pueden ser miles repartidos por todo el mundo.

Internet es la mayor enciclopedia del mundo, pero la información no está disponible de forma ordenada. El internauta cuenta, sin embargo, con numerosas herramientas, no siempre bien conocidas, que le facilitarán cualquier tipo de búsqueda. Cómo buscar en internet muestra los distintos procedimientos para extraer información útil presente en Internet, cómo localizarla de manera rápida y directa e incluso cómo adentrarse en aquellas secciones más controvertidas de Internet que, por sus especiales características, escapan habitualmente a los puntos oficiales de obtención de información. Esta guía se dirige tanto a los recién llegados a la Red como a los avezados usuarios de la telaraña mundial de información (Fornas Carrasco, 2001).

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Con este proyecto hemos pretendido potenciar el uso de las Nuevas Tecnologías como método de búsqueda de información dentro del ámbito universitario. Así, además de acercar a algunos alumnos a Internet, y todo lo que ello conlleva, hemos pretendido que los alumnos sean capaces de

seleccionar y elaborar sus propias bases de documentación para las diferentes materias seleccionadas dentro del marco de este proyecto.

Para conseguir este fin, nos planteamos los siguientes objetivos:

1. Potenciar la utilización de las Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación en los alumnos seleccionados.
2. Mostrar las posibilidades de la red Internet en los procesos de búsqueda de información sobre las diferentes materias escogidas.
3. Mostrar las posibilidades de la red Internet en los procesos de investigación dentro de las diferentes materias educativas.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Hemos querido desarrollar el proyecto, en dos fases claramente diferenciadas, la recogida y la clasificación de la información.

En un primer momento, hemos abordado el tema de la **Búsqueda de información a través de Internet para su uso en la enseñanza y en la investigación**, presentando estrategias para la recogida de información y para su posterior clasificación, combinando la metodología de búsqueda de información, con las nuevas posibilidades que nos ofrece la red internet.

- Revisión de los índices de las revistas especializadas en busca de los artículos pertinentes.
- Revisión de manuales y obras especializadas.
- Consulta de trabajos no publicados.
- Búsquedas realizadas en las bases de datos, en nuestro campo de la educación, principalmente ERIC.

Todo este proceso lo hemos seguido con los alumnos a través de buscadores, por medio de palabras clave, con lo que explicamos a los diferentes participantes, toda la teoría correspondiente a Qué son los buscadores y los principales que existen en castellano y en otros idiomas, junto a las diferentes estrategias de búsqueda utilizadas para la investigación.

En un segundo momento, hemos intentado familiarizar a los alumnos con las distintas **Estrategias para la clasificación de la información** recogida en la fase anterior. Cualquier investigador con interés en alguna temática, puede encontrar en Internet información muy útil y actualizada sobre su objeto de estudio: publicaciones, bases de datos, imágenes... que podrá leer o copiar en su ordenador.

El principal problema que se nos presenta ahora es el de la gran cantidad de información, por lo que consideramos necesario que los alumnos aprendan a sintetizar y clasificar todo ese flujo de información que han recopilado, por lo que cada alumno se ha centrado en una parte concreta de la temática objeto de estudio y se ha ido clasificando junto al profesor toda la información realmente necesaria para elaborar los diferentes materiales.

La metodología utilizada se ha basado en la práctica en el aula de informática, aunque como hemos expuesto anteriormente, también han sido necesarias algunas sesiones de clases teóricas en las que los diferentes profesores que han participado de esta experiencia han ido contextualizando el uso de la red y la búsqueda de información con las diferentes asignaturas.

TEMPORALIZACIÓN Y EVALUACIÓN:

El proyecto de investigación ha sido ajustado a la dinámica general del curso, por lo que se ha llevado a cabo entre octubre y junio teniendo en cuenta que contábamos con alumnos de asignaturas cuatrimestrales (Bases Psicopedagógicas, Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación) en la cual se ha tenido que trabajar más rápido.

Respecto a la evaluación, se ha llevado a cabo de dos formas: la evaluación de la experiencia por un lado, que se ha puesto en marcha por medio de un cuestionario con el que hemos obtenido información sobre la experiencia, dificultades, logros, de nuestros alumnos. Y una evaluación del alumno que ha formado parte de la evaluación del mismo en cada una de las asignaturas, ya que se han revisado los materiales construidos para las diferentes asignaturas.

ANÁLISIS DE LOS DATOS

El cuestionario fue contestado por un total de 228 alumnos de diferentes asignaturas, pero todas pertenecientes a los estudios de Ciencias de la Educación; Organización Escolar II, Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación, Bases Psicopedagógicas de la Educación Especial y Educación Especial de la titulación de Psicopedagogía.

A continuación exponemos algunos de los resultados que nos han parecido más relevantes y que hemos obtenido tras aplicar nuestro cuestionario:

- Respecto al ítem que identifica la preferencia de los alumnos de buscar en Internet frente a depender del horario de apertura de las bibliotecas, el 84.2% de los alumnos lo prefieren.
- Algo más de la mitad (52.6%) de los encuestados afirman que no es necesario tener un alto nivel de los sistemas informáticos. El resto se sitúa en posiciones intermedias, ya que es un hecho destacable que ningún alumno esté “Muy de acuerdo” con la formulación planteada sobre la necesidad de un alto nivel de conocimiento de sistemas informáticos.
- Uno de los mayores intereses que muestran los alumnos a la hora del uso de Internet como búsqueda de información es la cantidad de datos a los que tienen acceso, ya que el 94.7% de los alumnos se muestra de acuerdo con esta premisa.
- No es tan unánime la respuesta dada por los sujetos cuando se valora su sentimiento de soledad frente a otras formas de trabajo, ya que el 52.7% se muestra en desacuerdo con esta afirmación frente al 15.8% que responde estar de acuerdo y el 31.6% que ni lo uno ni lo otro.
- Un dato que nos resulta altamente curioso, es la afirmación de casi la mitad de los sujetos encuestados (41.6%) en no estar de acuerdo con que encontramos en las búsquedas información que no nos es relevante, mientras que tan sólo el 36.9% afirma estar de acuerdo. Esto nos lleva a plantearnos la necesidad de tratar más con profundidad el tema de la selección / elección de la información a la hora de realizar búsquedas sobre una temática concreta.
- En el ítem en el que se le preguntaba a los alumnos si funcionaban o no la mayor parte de las páginas de internet, las puntuaciones han quedado muy repartidas, ya que casi la mitad de los encuestados (47.4%) opinan que no están de acuerdo, pero la otra mitad se reparte entre el resto de las posibilidades.
- Los alumnos valoran muy favorablemente la posibilidad de trabajar a través de la red, ya que el 68.4% opinan que las búsquedas se hacen más elaboradas y reflexivas.

- ❑ La mayoría de los sujetos que componen la muestra (89.4%) afirman que es más rápido y eficaz la búsqueda a través de internet que el método tradicional en las bibliotecas. Por lo que es lógico que también la mayoría de los encuestados (78.9%) opine que esta experiencia mejora la fase de documentación de cualquier trabajo.
- ❑ La mayoría de los alumnos (63%) afirman no tener problemas a la hora de seleccionar la cantidad de información contenida en la red, al igual que creen que la cantidad de información no hace más lento su trabajo (59.6%).
- ❑ En la misma línea, y como era de esperar por los resultados obtenidos anteriormente, el 84.2% de los encuestados opinan que la gran variedad de información que se obtiene a través de la red permite ampliar los conocimientos, con lo que lo prefieren a la búsqueda tradicional.
- ❑ Un 73.5% de los participantes afirman haber adquirido nuevas habilidades en el uso de los ordenadores mediante el uso de los buscadores y de internet.
- ❑ Respecto si habían cambiado sus percepciones de manera significativa la utilización, los resultados indican que un 63.7% afirman esta premisa.
- ❑ Los alumnos afirman rotundamente que para el resto de sus compañeros la experiencia también les ha resultado bastante o muy positiva (85.1%).
- ❑ Los alumnos también estaban bastante de acuerdo (67.3%) en que los horarios de las bibliotecas fueran más flexibles.
- ❑ Otra sugerencia más aceptada por los alumnos ha sido la referida a que los docentes les debemos aportar más conocimientos iniciales sobre los buscadores y los multibuscadores ya que el 57.5% de los encuestados afirman estar de acuerdo con esta necesidad.
- ❑ Parece no influir en los resultados de los alumnos a la hora de elaborar sus trabajos los problemas con los ordenadores, o el número de personas que han participado en la actividad, ya que las puntuaciones han sido muy bajas.

CONCLUSIONES

La primera duda que se nos plantea es: cómo buscar en internet. Buscar no es nada más que moverse para encontrar algo. Buscar es también un proceso en el que intervienen una serie de elementos y una habilidad para obtener buenos resultados. La búsqueda en Internet nunca ha sido algo fácil. Sin embargo, tenemos herramientas de búsqueda que nos ayudarán a encontrar lo que deseamos si aprendemos su manejo.

Existen gran cantidad de métodos de búsquedas, abundantes sistemas de categorías para clasificar la información por temas, sistemas automáticos, gráficos y por tipo de recurso. Veremos sólo los más generales, además de tratar los buscadores automáticos por ser más universales y versátiles.

Pero realmente, qué buscamos en internet. Los sistemas de búsqueda nos obligan con bastante frecuencia a reducir la ambigüedad al formular nuestras preguntas y dudas. Aunque hay formas muy diferentes de buscar, tendríamos por un lado, la exploración guiada sólo por el azar y el atractivo de lo que vamos hallando. La otra forma es cuando realizamos una búsqueda directa con un objetivo final conocido. Y en el medio de las dos anteriores está la consulta de fuentes donde probablemente contengan lo que buscamos.

Clase de búsqueda	Buscador recomendado
Exploración indefinida	Temáticos
Búsqueda genérica	Especializados
Búsqueda concreta	Automáticos

Buscadores temáticos: Están organizados como un índice de materias, organizados jerárquicamente desde los temas más generales hasta los más particulares. Es el caso, por ejemplo de Yahoo (www.yahoo.com)

Buscadores especializados: Son buscadores muy específicos que tratan sobre un tema concreto (músicales, médicos, jurídicos, educativos, etc).

Buscadores automáticos: Son aquellos que mediante una o varias palabras que le proporcionemos al sistema nos ofrecerá la respuesta a lo que buscamos. Es el caso, por ejemplo, de Altavista (www.altavista.com).

Es importante que acotemos la búsqueda tan estrechamente como nos sea posible. Debemos usar la terminología menos ambigua. A menudo, la parte más difícil de una búsqueda suele ser el saber cómo otras personas han denominado el objeto de nuestra búsqueda. Lo más recomendable es ver un número de sinónimos y traducirlos al inglés por si deseamos abarcar también el habla anglosajona.

Los términos de la búsqueda pueden ser: palabras sueltas o frases no muy largas para no dificultar nuestra indagación. Apuntaremos las palabras claves y su terminología antes de colocarnos ante el ordenador. Es recomendable escribirlas de todas las formas que creemos puedan aparecer. En un ambiente del hipertexto es fácil distraerse y quedarnos perdidos en el camino de lo que fue a buscar.

No sólo debemos contar con la información que aparezca en *WWW*. A veces es de gran ayuda usar otros recursos de la red. Hay mucha información en *Gopher*, *WAIS*, *FTP*, *Archie* y otros sistemas de la búsqueda, como las consultas a bases documentales, bibliográficas, *FAQ*, etc.

Tampoco debemos olvidar otros métodos de búsqueda más lentos, pero muy eficientes como son preguntar en algún grupo de noticias o *news* relativo al tema, solicitar información, vía email a alguna institución involucrada, o la biblioteca, que sigue siendo una fuente de recursos importantísima y mucho de lo que está allí no estará nunca en la red, aunque se aproxima cada día un poco más. Sus amigos y compañeros también pueden aportar ideas muy útiles cuando esté atascado.

Un buen plan para buscar, sería identificar primero los conceptos claves y el área a la que pertenece nuestra búsqueda, así como la clase de fuente donde puede encontrarse la información (usaremos la *WWW*, *Usenet*, *Gopher* ...)

Después deberemos seleccionar un buen buscador temático para ver la información genérica (podemos usar www.yahoo.es). Luego usaremos un buscador automático para obtener información más específica (www.altavista.es, es una buena elección para comenzar, www.hotbot.com también es otra buena dirección).

Para terminar, deberemos acudir a buscadores especializados. Por ejemplo, si le interesan las nuevas tecnologías y la educación no universitaria, mire en la página del P.N.T.I.C. (<http://www.pntic.mec.es/>). Si ese no fuera su tema, podrá encontrarlos en los buscadores descritos en los dos apartados anteriores.

Para buscar personas probaremos en Whowhere (<http://www.spanish.whowhere.com/>).

Para buscar alguna lista de distribución de correo podemos mirar en el Buscón de Rediris (<http://www.rediris.es/list/>).

Cuando realizamos las búsquedas, nos encontramos con tres problemas bastante frecuentes: demasiados resultados, sin resultados o demasiado pocos, y demasiado lentos. Algunas soluciones son:

Problema	Soluciones
Demasiados resultados	Sea más específico en la descripción del tema.
	Usar más palabras claves y relacionarlas.
	Exigir la presencia de las palabras más relevantes.
	Eliminar posibles palabras parecidas sin interés, mediante el <i>NOT</i> lógico (" <i>recursos -humanos</i> ").
	Usar frases en lugar de palabras sueltas si es posible.
	Ponga en mayúsculas la primera letra de los nombres propios y use acentos.
	Escribir en castellano o cualquier otro idioma que no sea el inglés, salvo que el término a buscar esté en dicho idioma.
	Para darle mayor consideración a cierta palabra, simplemente repítala.
Sin resultados o demasiado pocos	Quitar palabras claves dejando sólo las más relevantes.
	Cambiar el <i>AND</i> por el <i>OR</i> lógico.
	Comprobar la ortografía. Sobre todo si deberían haber más resultados de los conseguidos.
	Usar sinónimos y variantes.
	Cambiar o incluir el otro número. Por ejemplo: libro a libros, lápices a lápiz.
	Poner todas las palabras en minúsculas.
	Usar buscadores más universales y el inglés.
	Es posible que no haya mucha información sobre el tema.
Resultados demasiado lentos	Eliminar las palabras comunes o frecuentes. No utilizar palabras de pocas sílabas como los artículos pues no facilitarán la búsqueda y la prolongarán innecesariamente.
	No usar muchas palabras. Eliminar las superfluas.
	Cambiar de buscador, quizás esté sobrecargado o realice la búsqueda en otro momento.
	Desactivar la carga automática de los gráficos hasta que alcance un objetivo interesante.

Buscar en Internet es la manera rápida de obtener información básica en un tema, además puede investigar en varias fuentes a la vez. Si la fuente no nos resulta fiable es mejor que nos la saltemos. Es importante que grabemos las páginas de nuestro interés sin leerlas completamente.

Esto lo podemos hacer de varias formas: cortar y pegar alternando con un procesador de texto, grabar en formato *HTML* o Texto (*ASCII*) y haciendo capturas de pantallas para aquellas direcciones en la que nos interese obtener una fotografía del aspecto de ella, pero no imprima por defecto, no es práctico ni ecológico.

También es importante que guardemos los sitios en nuestra carpeta de Favoritos. La idea es ahorrarnos pasos intermedios o búsquedas repetitivas de términos idénticos. Si nos encontramos una página que nos merece la pena en su totalidad, se recomienda guardarla como favorita y cuando la lea más detenidamente a posteriori ya decidiremos si debemos mantenerla en nuestra lista de favoritas.

Hay que tener en consideración que invertir nuestro esfuerzo en hacer una recopilación de información si conocemos que alguien ya lo ha realizado es perder nuestro valiosísimo tiempo.

Si los contenidos de la búsqueda cambian rápidamente, guarde la búsqueda para realizarla más adelante de forma más cómoda. Pero deberemos recordar que las cosas cambian en la *Web* y en *Usenet* siempre se están renovando.

Es conveniente estar concentrado cuando realicemos nuestras búsquedas para evitar repetir los sitios visitados previamente. Un sitio se compone de varias páginas, si lo hemos desestimado al ver alguna de ellas deberemos evitar ver las otras. Si son muchas, podemos eliminarlas de la página de resultados.

Debemos usar una página como su "casa" y retornar a ella cuando nos encontremos en un callejón sin salida, después de recuperar información útil, o cuando no tenga ni idea de donde estemos. Las mejores páginas "casa" son aquellas que contienen una gran lista como: catálogos temáticos dentro de su área, o una página resultado de un buscador por descripción.

En el proceso de búsqueda deberemos limitar nuestras sesiones. Especialmente si el servidor está lento y deberemos tomarnos algún descanso cada hora, además de cuidar la postura corporal y el descanso ocular, así como activar las piernas dando algunos paseos con la intención de facilitar la circulación.

Pero si disponemos de bastante tiempo y lo que deseamos es realizar una amplia búsqueda como para elaborar una tesis doctoral, le facilitamos los siguientes consejos:

- Utilizar un multibuscador o varios buscadores. El resto de posibilidades hay que abordarlas también, pero no podemos confiar solo en los directorios. Utilizar un agente inteligente instalado en su ordenador puede ser una estrategia eficiente, más rápida que acceder a un buscador. Trataremos de indicarle lo más acotadamente posible lo que desea. Revisemos también los principales programas (*Tucows*, *Download*, etc.) o *BotSpot* para ver si hay nuevos agentes -o programemos a su agente para esta tarea-. Cuantas menos restricciones le imponamos al buscador, más encontraremos, pero tendremos que dedicar tiempo a ver los enlaces.
- Cuando encontremos una dirección interesante, tiraremos de la madeja. Los mejores buscadores no llegan a todos los recursos (se estima un 30% del WWW), y los directorios muchos menos (se estima un 3%). La forma más intuitiva es acceder a los enlaces que se recomiendan, pero también se puede hacer al revés. Es decir, acceder a los enlaces que apuntan a ese servidor, pues es probable que de esta forma encontremos direcciones interesantes. Si, por ejemplo, pensamos que *CiberConta* es un buen sitio y queremos saber qué páginas incluyen enlaces a este servidor, recordemos, que en *Altavista* (<http://www.altavista.com/>) la forma de hacerlo es escribir `link:ciberconta.unizar.es` o en *Linkpopularity* (<http://www.linkpopularity.com/>). En *Infoseek* (<http://infoseek.go.com/>) y otros use la opción "related".
- Mantengámonos informados. Una vez que hemos encontrado un servidor interesante podemos estar interesados en recibir un aviso cada vez que se modifique la pagina. Es recomendable

utilizar un agente inteligente que nos avisa cuando cambia una página o cuando aparecen novedades en los principales buscadores sobre el tema solicitado enviándonos un correo electrónico. Tipo Tracerlock (<http://www.tracerlock.com/>) o Changedetection (<http://www.changedetection.com/>).

Pero, y ¿cuál buscador es el mejor?. Esta es una buena pregunta, pero la respuesta depende de lo que estamos buscando.

Una pista es *Searchenginewatch* (<http://www.searchenginewatch.com/awards/>), anteriormente llamado "*A Webmaster's Guide To Search Engines*" con las principales características sobre los buscadores. Recomendamos la sección "*awards*" (premios) concedidos por votación. En la actualidad, Google (<http://www.google.com/>) es uno de los mejor valorados (última votación a finales de enero 2002).

Casi todos los buscadores incluyen información sobre ellos mismos. Debemos leer esa información para afinar la búsqueda y además podremos comprobar que se puede buscar mucha más información de la que a primera vista parece.

Si lo que nos hace falta es traducir una página de un idioma que desconocemos a otro, existen varios traductores, que aunque imprecisos en la traducción, nos pueden ayudar a entender esa página que nos parece interesante. Un ejemplo de esto es *Babelfish*, solo dándole la dirección de la página, nos la devolverá traducida. Por supuesto, no es la única.

Las recomendaciones que hacemos son:

- Utilizar preferentemente las minúsculas, de esta manera se encontrarán términos tanto en mayúsculas como en minúscula.
- Se puede utilizar la pregunta a realizar tanto en singular como en plural.
- Es preferible la utilización de varias palabras en lugar de una sola.
- El signo * permite truncar, de esta manera es posible obtener resultados que se ajusten a la pregunta.
- Las palabras combinadas en frases dan resultados más ajustados.
- Los conceptos se pueden distinguir utilizando paréntesis.
- La ordenación es importante, los buscadores utilizan en primer lugar los términos primeros.
- Si es posible, se deben utilizar los operadores Boléanos.
- Se debe tener en cuenta las posibilidades referentes al género: singular/plural masculino/femenino.
- Se puede buscar ciudad, ciudades. Si es posible la búsqueda de ciud* puede producir, entre otros, los resultados anteriores. En este caso se tendrá en cuenta que parecerán: ciudad - ciudades - ciudadanos y muchos otros términos.

BIBLIOGRAFÍA

- FORNAS CARRASCO, R. (1997): "**Gobib, Una guía de motores de búsqueda. Métodos de Información**", 21, Noviembre-Diciembre AVEI (Asociación Valenciana de Especialistas en Información).
- FORNAS CARRASCO, R. (1998): "**Un centenar de índices buscan temas españoles**" Diario El País. Sección del ciberp@ís. 18 Junio.
- FORNAS CARRASCO, R. (1999): "**Internet invisible**" Revista En la Red, Octubre.
- FORNAS CARRASCO, R. (2000): "**Internet: Todas las cl@ves para navegar y hacer negocios en la Red**". El País-Aguilar.
- FORNAS CARRASCO, R. (2001): "**Cómo buscar en internet**". El País-Aguilar.

(<http://www.metodosdebusca.com/buscar.html>)

FORNAS CARRASCO, R. (2001): **Direcciones básicas de Internet**. El País-Aguilar.

FORNAS CARRASCO, R.: Colaboración del coleccionable de El País, "**Conéctate a las nuevas tecnologías**". Fichas correspondientes a:

- 17 - (Cómo consultar fondos bibliográficos).
- 22 - (Encontrar ayuda u orientación especializada).
- 55 - (Buscar información en el ordenador).
- 56 - (Directorios y buscadores especializados).
- 57 - (Cómo utilizar los buscadores en la World Wide Web).
- 58 - (Cómo determinar la veracidad de la información).
- 59 - (Encontrar trabajos o becas en Internet).
- 60 - (Encontrar ayuda informática)
- 61 - (Cómo encontrar datos personales en Internet)
- 63 - (Cómo evitar que los niños accedan a información de adultos).(Enero-Abril 2001)

Páginas web de interés relacionadas con la información:

- BUSCOPIO (<http://www.buscopio.net/>): Buscador de buscadores. Recopilación de más de 3.900 motores de búsqueda que le orientarán en la localización de contenidos. (GRUPO PRISA, Prisacom.S.A.)
- BIBLIOTECA DE GODELLA (<http://www.terraval.com/godella.net/biblioteca/default.htm>): Versión electrónica de la Biblioteca: (textos digitales, guías de lectura, sistemas de ayuda al internauta y páginas recomendadas)
- BUSCAEDITORIAL (<http://www.metodosdebusca.com/buscaeditorial/>): Buscador exclusivo de editoriales y entidades editoras españolas (universidades, fundaciones, administraciones públicas, etcétera). Recopila más de 600 enlaces.
- BUSCOPIUM (<http://www.metodosdebusca.com/buscopium/>): Buscador de contenidos en español de la Edad Media. Localiza referencias en formato HTML y PDF. Se encuentra en fase de pruebas.