

**La Navidad y los Belenes  
desde los Medios Impresos \***

---

---

*Sergio Crespo* \*\*  
*Valme Caballero Holgado* \*\*  
*Ángel Muñoz León* \*\*  
*Hada M. Sánchez Gonzáles* \*\*

**U**na doble sesión tuvieron los Medios Impresos en el Encuentro. El panel individual que ya queda reflejado en el Capítulo 3 de esta obra, que se celebró en la primera jornada del evento, y la segunda sesión desarrollada al inicio de la actividad en su segundo día, con periodistas de cabeceras de difusión en distintos municipios de la provincia sevillana: Sergio Crespo, director del grupo “*Andalumedia*”, con los siguientes periódicos: “*Carmona Información*”, “*Coria Información*”, “*Ecija Información*”, “*El Periódico del Aljarafe*”, “*El Viso Información*”, “*La Vega de Sevilla*”, “*La Provincia Información*”, “*Los Palacios Información*”, “*Marchena Información*”, “*Osuna Información*”, “*Sierra Norte Información*” y “*Sierra Sur Información*”; Valme Caballero Holgado, redactora de “*El Nazareno*” –semanario de Dos Hermanas–, y Ángel Muñoz León, director de “*Bulevar*” con distribución en Lora del Río, Peñaflor, Constantina y otros municipios de la Sierra Norte. Intervino como moderadora la periodista Hada M. Sánchez Gonzales, profesora de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, coordinadora del Encuentro y del Equipo de Investigación organizador del mismo.

---

\* Intervenciones tenidas en el panel “*La Navidad y los Belenes desde los Medios Impresos*” en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Navidad y Belenismo en Sevilla y provincia*”.

\*\* Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la moderadora ubicada al final. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

*Hada M. Sánchez Gonzales:* La Navidad y los Belenes forman parte de la tradición popular de los pueblos desde tiempos remotos, y los Medios impresos son el vehículo de las noticias que anuncian que un hecho o un acontecimiento ha sucedido y en su carácter transitorio se halla la explicación de su naturaleza.

Pero, ¿qué es cultura?. Según la RAE es el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”. Además, podemos incluir que es el “conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo”.

La información relativa a la Navidad y a los Belenes en los Medios impresos puede ser diversa dentro de un periodo determinado del año y según el enfoque que pueda tener la misma en las páginas de un periódico. Estamos apuntando que los medios nacen ligados a las culturas populares, a sus saberes, a la tradición y creatividad con respecto a esa tradición. Si nos referimos de forma concreta a los Belenes deberemos insistir en su representación expresiva como manifestación cultural y social.

Dicho esto, no es posible analizar la cultura de la Navidad y los Belenes sin admitir su relación con los medios y viceversa. Nos referimos a la información que va incluida dentro de la sección local, de servicios, etc. Un ejemplo de ello se puede percibir cuando vemos reflejado en los titulares de un periódico: “Sortean una cesta de Navidad con 200 regalos: un coche, una moto, 53 jamones...” o quizá, cuando se informa que la lotería repartirá varios millones de euros. Entre otras noticias podemos citar aquellas que aparecen con el titular y texto:

(Titular) “Las calles Sierpes y Tetuán se quedarán este año sin las luces de Navidad”.

(Texto) *Si algo no lo impide, las dos calles principales del centro, Sierpes y Tetuán, se quedarán este año sin luces de Navidad. Al menos, así consta en la lista de calles que el área de Infraestructuras para la Sostenibilidad presentó ayer dentro del plan de iluminación navideña del que viene haciéndose cargo el Ayuntamiento desde hace tres años. El Ayuntamiento invertirá 610.000 euros pero los comerciantes tendrán que financiar otra buena parte (20 minutos).*

En cualquier caso, son noticias cercanas, próximas al lector a sus inquietudes, que a su vez, apelan al sentimiento, a las emociones, buscando siempre adherir al ciudadano o al lector a una publicación. Si esto es así, significaría que estamos hablando de una tendencia comunicativa en la que están incidiendo los Medios impresos con el fin de identificar al lector consiguiendo con ello que consuma su producto periodístico.

---

Nuestros ponentes expondrán sus distintos puntos de vista sobre la publicación de estos temas en los Medios impresos.

*Sergio Crespo:* A mí me gustaría contar hoy cuál es la experiencia en el grupo “*Andalumedia*” de la Navidad y los Belenes, contaros por qué lo hacemos así y una historia que estamos tratando en este momento. Con nuestra experiencia queremos haceros reflexionar sobre hasta dónde deben llegar los Medios de Comunicación y si realmente la Navidad merece el tratamiento informativo que le estamos dando.

Todos los pueblos tienden a mirarse en el espejo de la ciudad y es por eso que cuando en Sevilla se nos dijo que la Cabalgata era una fiesta mayor de la ciudad, esto le dio impulso en la provincia. Nosotros como Medio Hiperlocal, dentro de la Asociación Española de la Prensa Gratuita, definimos a los Medios Hiperlocales como aquellas cabeceras de carácter local que no están dedicadas a capitales de provincias, sino a poblaciones menores tipo barrio.

En nuestro caso, como publicaciones, separamos la Navidad del hecho religioso porque entendemos que la Navidad e, incluso los Belenes, trascienden mucho más de aquello que en un origen podía significar y eso se ve en todas las informaciones. Nosotros no nos dedicamos sólo a la Navidad como un momento religioso.

Cada pueblo para nosotros tiene su propia Navidad, totalmente independiente. Cada periódico tiene un especial de Navidad cuando llegan las fechas: una parte común y una parte propia. Lo que lleva propio es su propia Cabalgata con entrevistas a los Reyes, a los que hacen las carrozas, etc. Hablamos también de actividades benéficas que se producen en esas fechas, de la lotería y contamos quiénes fueron los Reyes Magos de la ciudad o la historia de la Navidad en la ciudad de Sevilla.

En cuanto a los Belenes, la capital está más acostumbrada a que salgan en Televisión. En la provincia le contamos el suyo, cómo es, quién lo ha hecho... Hacemos entrevistas a los participantes de concursos y exposiciones de Belenes. Desde el punto de vista laico, pensamos que es una expresión artística y cultural que tiene muchas connotaciones que van más allá de lo religioso. Hablamos de los preparativos de la propia ciudad, de los cortes de calles o cualquier información de utilidad. La noche de fin de año es otro de los asuntos también que tratan los Medios de Comunicación local.

---

En cuanto a la parte común de todos los periódicos, incluimos parte de información relacionada con el consumo y consejos sobre un consumo saludable y sostenible. Hablamos de tendencias periodísticas porque cada año los Belenes tienen sus modas. También incluimos siempre un cuento de Navidad. Hay señoras de pueblos que jamás ven publicaciones nacionales, sólo leen el periódico de su pueblo o de su comarca. Está escrito con otro lenguaje y, al ser quincenal o semanal, los lectores no tienen la prisa de leerlo. Para esa gente es la única manera de que se lean un cuento de Navidad. En enero hacemos una especie de recordatorio de cómo han ido las fiestas. Esta es toda la cobertura que le damos a las fiestas.

Me gustaría recordar un hecho periodístico que ha sucedido en nuestros días para que reflexionemos. En Carmona, la portavoz del Ayuntamiento de Sevilla, Maribel Montaña, fue proclamada Rey Gaspar. Cuando sucedió, Montaña avisó de que salía con la condición de salir sin barba y sin corona. Como mujer era la Reina Gaspar. En un principio, dijo que no pasaba nada pensando que aquello sería un hecho que no tendría importancia. A partir de conocerse esto, en el pueblo han empezado a aparecer panfletos insultándola o diciendo que es un desastre, que estaba acabando con la ilusión de los hijos. Se ha formado una gran polémica en el pueblo. Ha trascendido en la cobertura informativa. ¿Creéis que la Cabalgata es un hecho religioso o un hecho ocioso que poco tiene que ver con algo religioso? Es un tema de mucho debate. Hay diversas opiniones que se confrontan, hay gente que piensa que la igualdad no se consigue a través de cosas como éstas.

*Valme Caballero Holgado: “El Nazareno”* es una publicación local y gratuita que lleva quince años en Dos Hermanas. La Navidad, para nosotros, en una fuente de información enorme, tiene muchas vertientes, no sólo los Belenes, sino que desde el título Navidad se desgranar otros elementos importantes. Tras el paréntesis estival, regresamos en septiembre y comenzamos a preparar un especial de la Romería de Valme y justo al terminar, en octubre, se empieza a hablar de Navidad en sitios donde organizan cursos y talleres de Belenismo porque empiezan las inscripciones. Cuando pasa esa parte de los cursos, solemos cubrir informaciones sobre los inscritos, gente mayor y gente joven interesada en cómo hacer un Belén. A principios del mes de diciembre, empiezan las aperturas de los Belenes. Las hermandades, las parroquias y algunos colegios montan Belenes. Todos quieren aparecer en el periódico porque están interesados en que la gente vaya a verlos.

En Dos Hermanas hay bastantes belenistas particulares que en sus casas dedican su salón o alquilan un local y montan sus propios Belenes como obra de arte efímera. Dentro del especial de Navidad tenemos la sección denominada

---

“*El camino que lleva a Belén*”, en la que hacemos un recorrido por todos los Belenes de la ciudad o, al menos, por todos los que se puede visitar. En ese itinerario aportamos información e intentamos reflejar las particularidades de cada Belén. De la Navidad se desgranar otros aspectos como la música. Hay muchos coros de campanilleros o flamencos que adaptan sus repertorios, cantan por las calles y Belenes y esta información es relevante ya que indicamos dónde actúan, lo cual es muy importante para los coros. En el teatro municipal acuden muchos coros de niños, de mayores, flamencos y de todo tipo. “*Así canta Dos Hermanas a la Navidad*” es un evento muy consolidado en Dos Hermanas.

Otra fuente de información muy importante en la Navidad son los colegios que hacen muchas actividades en estas fechas. Independientemente de la Navidad, hablamos de la Cabalgata de Reyes, que lleva su especial, entrevistas a los Reyes Magos, etc. Su cobertura es diferente. Nosotros sí damos portada cuando se nombran a los Reyes Magos. En general, se trata de un período en el que se dedica mucho tiempo y espacio y genera más trabajo.

*Ángel Muñoz León:* En “*Bulevar*” le damos una especial relevancia a la Navidad vista desde distintas formas. Hace tres años iniciamos esta publicación y estamos ante la tercera Navidad. En nuestra primera Navidad hablamos con una persona muy querida en la Vega del Guadalquivir, Curro Marchena, que lleva doce años haciendo Belenes. Damos varias coberturas a la Navidad desde el sentido de los Belenes y los Reyes Magos a las Cabalgatas. Hay otras formas de ver la Navidad además de los Belenes. Hacemos mucho hincapié en la adoración de los Reyes Magos. Hay un sentimiento mutuo que intentamos vivir todos y la Navidad desde los Medios de Comunicación da mucho juego.

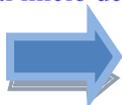
En los Medios gratuitos a veces no disponemos de las páginas que quisiéramos, pero aún así le damos mucha cobertura. No tenemos especial ni para Semana Santa ni para Navidad porque para un Medio gratuito ya es algo especial sacar un especial cualquiera. Intentamos sacar algo que no sea lo cotidiano porque lo cotidiano está en nuestras casas. Somos una revista de entretenimiento, tenemos que dar una cobertura más en estas fechas y en la Navidad hay muchas cosas que contar.

En estos años, hemos intentado contar tanto la Semana Santa como la Feria como la Navidad desde un punto de vista diferente. Este año hemos retomado el tema de la Navidad a través del Arte, pues a través de él se ve mucha Navidad. Intentamos cubrir otro tipo de necesidades. Somos una plantilla escasa pero nos esforzamos en sacar algo diferente porque creemos que es muy rica y da para mucho.

---

Independientemente de que la gente tenga unas creencias religiosas, la Navidad ha trascendido más allá, crea un momento de encuentro familiar y realmente es lo que celebra todo el mundo. Una parte de la sociedad celebra el nacimiento de Jesucristo, pero el cien por cien de la gente celebra el momento de estar con la gente querida. Al margen de si es un momento religioso o no, informativamente es muy importante.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

