

**Las Ferias de los pueblos sevillanos,  
información y mosaico multicolor.  
(A modo de texto prologal)**

---

José Manuel Gómez y Méndez

**U**n nuevo libro en la colección que en su momento fue denominada “*Pliegos de Información*”, que va paralela al desarrollo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y dentro del latir del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información que la edita..., habiendo pasado 18 años desde su creación cuando la Facultad ha cumplido 20, la cual inició su andadura docente en el curso 1989-90<sup>1</sup>. Y este número que el lector tiene en sus manos es el 18 de los volúmenes publicados. Todos a favor del Periodismo de Cercanía y de la Investigación Científica. Una grata coincidencia: 18 años de Equipo, que se cumplen el 20 de noviembre de 2009<sup>2</sup>,

---

<sup>1</sup> En el curso 1988-89, el doctor Jorge Urrutia fue designado decano por el entonces rector, doctor Javier Pérez Royo, estando en su cometido hasta abril de 1991, siguiéndole el recordado doctor José Manuel López-Arenas, que falleciese en febrero de 1992, a quien continuase quien estas líneas escribe en el cometido al frente del Centro Universitario hasta 1995 y ya en ese año se produjo el relevo para ser Carlos Colón Perales quien estuviese hasta el año 2001, transfiriendo el cometido al doctor Miguel Nieto Nuño que en 2005 pasó el ejercicio de la autoridad académica al doctor Francisco Sierra Caballero quien habrá de convocar elecciones antes de finalizar 2009.

<sup>2</sup> Firmaron el Acta Fundacional, en la tarde del día 19 de noviembre de 1991, en sesión celebrada en el recordado edificio universitario de la sevillana calle Gonzalo de Bilbao esquina a Arroyo, aparte de quien estas líneas redacta que asumió la dirección del Equipo, los profesores que se indican por orden alfabético de apellidos: Alejandro Antona Illanes, Mariano Belenguer Jane, Cristina Carreras Larios, Manuel Carlos Fernández Sánchez, Rafael González Galiana, Francisco Perales Bazo, Manuel Ponce Ruiz, Ramón Reig, María José Ruiz Acosta y Enrique Sánchez Oliveira. En ese momento solamente existía otro colectivo científico formado por profesores con docencia en la Facultad; se denominaba –y continúa en la actualidad- “*Teoría y tecnología de la Información*”, a cuyo frente se hallaba –y se encuentra- el doctor Manuel Ángel Vázquez Medel.

y un número 18 de la expresada colección<sup>3</sup> que se presenta en la tarde del 2 de diciembre de 2009 según programación de la actividad bautismal<sup>4</sup> ya prevista. Un quehacer y una proyección donde quedan reflejados esfuerzos humanos en el sendero de la Ciencia del Periodismo<sup>5</sup>, dentro de la Comunicación Social, a través de la singularidad de personas que trabajaron desde Sevilla por hacer una canalización disciplinaria en las vertientes comunicativas en su día a día social<sup>6</sup>: Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas y Periodismo; cada una con su Ciencia, desarrollable hora a hora, aunque no se vertebrase así en los cauces académicos de cara a un devenir inmediato: no olvidemos que, en los llamados

---

<sup>3</sup> Los títulos editados y autores pueden conocerse en el “*Cierre*” de este libro.

<sup>4</sup> Cuando digo “*actividad bautismal*” me refiero a la presentación de la obra al entenderse, en el decir popular, que bautizo es todo aquello que se efectúa por primera vez. Habitualmente se habla de presentación de libro, sin embargo en círculos concretizados se comenta sobre bautismo literario o bibliográfico cuando es la difusión pública de una obra en su primera edición, al igual que también se denomina edición príncipe (véase RAE: *Diccionario de la Lengua Española*. Espasa Calpe, Madrid, 2001, ed. 22ª., pág. 863). El acto se efectúa dentro del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Navidad y Belenismo*” el indicado día a las 18:15 horas.

<sup>5</sup> Ya escribí sobre ella en “La formación del periodista” en TAULER, Miguel y POBLACIÓN, José Ignacio: “*Estudios de empresa informativa: homenaje al profesor José Tallón*”, Departamento de Periodismo IV de la Universidad Complutense, Madrid, 2000, págs. 403-436, y, junto a Sandra Méndez Muros, en “De las Ciencias de la Información a la Ciencia del Periodismo” en AA. VV.: “*La Periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas*”, Sociedad Española de Periodística y Diario de Navarra, Pamplona, 2008, págs. 145-152.

<sup>6</sup> El Equipo de Investigación, Análisis y Técnica de la Información, que nació en la interdisciplinariedad comunicativa, al tener en su seno a profesores de las tres ramas de las Ciencias de la Información (Periodismo, Audiovisual y Publicidad/Relaciones Públicas), al inicio de su tercer curso académico, fue concretándose hacia el ámbito de la Periodística en el transcurrir de los años según el propio desarrollo y evolución de la Facultad que pasó a llamarse, a inicios de la década primera del siglo XXI, de Ciencias de la Información a de Comunicación. Actualmente lo integran: María de los Ángeles Alonso González, José Álvarez Marcos, María Luisa Cárdenas Rica, María Ángeles Fernández Barrero, Noelia García Estévez, Antonio López Hidalgo, Sandra Méndez Muros, Cristina Menéndez González, Antonio Ramos Espejo, Ricardo Ríos Pérez, Francisco Rubiales Moreno, Lidia Ruiz Galafate, Hada Miluska Sánchez Gonzales, Maritza Sobrados León, Aurelio de Vega Zamora y quien este texto escribe. Aparte de los firmantes del Acta Fundacional, que quedan recogidos en la nota 2 anterior de este Capítulo, estuvieron en el Equipo: Francisco L. Córdoba Berjillos, Teresa Garrido Conde, Antonia González Borjas, Clemente López Soler, Juan Luis Manfredi Mayoral, Pastora Moreno Espinosa, Francisco Perujo Serrano y Lorena Romero Domínguez. Cada uno fue ubicándose en otros grupos, según se fueron creando desde 1991, más afines con sus quehaceres investigadores hasta llegar a los actuales integrantes o dejaron la investigación y la docencia.

Planes de Bolonia, no se ha decidido en ninguna parte del Estado español crear por separado el Grado de Publicidad y el Grado de Relaciones Públicas. Habrá una titulación que en vez de llamarse Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas a partir de ya mismo se llamará Grado<sup>7</sup>.

Desde el inicio de este Equipo de Investigación tuvimos claro el valor de lo Local y por ello hemos venido trabajando en nuestro paso a paso investigador. Ha habido satisfacciones plenamente personales, aunque en el sendero hayamos encontrado incomprendimientos por considerarse que todo lo Local era una parcela menor dentro de la Comunicología, sin embargo no nos importó y, según han ido transcurriendo los años, ahí están las apuestas empresariales por todo cuanto ha supuesto el desarrollo periodístico de lo local a través de numerosos proyectos informativos locales con la creación de gabinetes comunicacionales y la proliferación no ya de ediciones impresas gratuitas y de quioscos sino radiofónicas y televisivas donde los Servicios Informativos han tenido –y seguirán contando– una temporalización destacable... Organizamos actividades en sus diferentes manifestaciones y modalidades para estudiar y acercarnos a lo Local y sus temáticas no estudiadas por aquello de la cercanía, proximidad o entorno... Y se fueron recogiendo nuestras investigaciones en los libros en papel o cibernéticos de la colección “*Pliegos de la Información*”<sup>8</sup> y en otras publicaciones surgidas de congresos o actividades diversas, aparte de las aportaciones de las tesis dirigidas<sup>9</sup>.

---

<sup>7</sup> Lo mismo pero con contenido de 4 años en vez de 5. Se ha reducido un curso académico en el desarrollo formativo. Y todos nos quedamos tan “*contentos*” y nadie grita contra la reforma salvo aquellos a los que se les intenta marginar en sus reivindicaciones llamándoles los “*antibolonios*”... No es más que un ERE (Expediente de Regulación de Empleo) sobre la Universidad en todo el Estado, obligado por la planificación europea (ya escribimos de ello en nuestro libro conjunto con Sandra Méndez Muros: *Hacia el encuentro educativo con Europa*. Cuadernos del Zaguán, Sevilla, 2007).

<sup>8</sup> Queda dicho en la anterior nota 3 que todos los títulos y autorías pueden conocerse en el apartado de “*Cierre*” de esta obra.

<sup>9</sup> He dirigido las tesis siguientes con contenidos locales que fueron defendidas en los años que se indican: “*La entrevista en la obra periodística de José María Carretero*”, de Antonio López Hidalgo (en 1996); “*Una experiencia de Periodismo Cibernético: el diario EXPO 92*”, de José Álvarez Marcos (1997); “*Gabinetes de Prensa municipales en la provincia de Sevilla: en pueblos entre 25.000 y 100.000 habitantes*”, de María Luisa Cárdenas Rica (1998); “*El Periodismo en Gerald Brenan*”, de Antonio Ramos Espejo (1999); “*La presencia del lector en la Prensa: las cartas al director en cuatro diarios de Sevilla*”, de Jaime del Hoyo Pérez (2001); “*La información de la comarca serrana en la Prensa de Huelva*”, de Aurelio de Vega Zamora (2003); “*El Foro de Debate como Medio de Comunicación: una aportación a la Sociedad Civil*”, de Francisco Rubiales Moreno (2003); “*Un acercamiento a ABC de Sevilla y su Proyecto 2000*”, de María de los Ángeles Alonso González (2006); “*Tratamiento periodístico del tardofranquismo y de la transición*”

---

Estoy seguro que, ante una información global como la extendida en tiempos actuales, el desarrollo de una información local es dosis fiable de libertad de expresión. Y canalización de la transparencia para una dinámica ciudadana dentro de la cada vez más vital Sociedad Civil<sup>10</sup>. Quiero agradecer las palabras que el decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Francisco Sierra Caballero, pronunciase sobre este quehacer del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información en la sesión de apertura del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Ferias en los municipios sevillanos*”; todo el contenido de este evento es cuanto se recoge en las páginas de este libro y concretamente las decanales se reflejan en el capítulo 2 del mismo; así también patentizar el reconocimiento al periodista Luis Fontán, director del Colegio Mayor “*Guadaira*”, de Sevilla, sobre sus acertados planteamientos en torno al valor informativo de lo ferial en su contexto local.

Desde nuestras percepciones del entorno donde lo emocional y lo racional se mezclan en el día a día vivencial, pautamos tres tardes para acercarnos a la multiplicidad cromática de la vida ferial de la provincia de Sevilla. Ya en año anterior se había realizado actividad monográfica sobre la Feria de Sevilla y el Periodismo, que se reflejó en el título “*Periodismo y Feria de Sevilla*”<sup>11</sup>. Intervinieron un total de treinta y tres personas, hablándose, desde distintos aspectos, de ambientes feriales de los siguientes municipios sevillanos, de donde procedían los invitados o que se atendían periodísticamente: Alanís, Alcalá de Guadaíra, Alcalá del Río, Almadén de la Plata, Cantillana, Carmona, Cazalla de la Sierra, Constantina, Écija, Castillo de las Guardas, Real de la Jara,

---

*democrática en la Prensa sevillana* (‘ABC’ y El Correo de Andalucía’: 1964-1978), de Sandra Méndez Muros (2008); “*La información de Sucesos en la Prensa sevillana*”, de Rosa María Rodríguez Cárcela (2009), y “*El Demócrata Navarro, periódico canalejista (1904-1906)*”, de Francisco Gallardo Uribe (2009).

<sup>10</sup> Escrito tengo: “Información Local y Sociedad Civil: canalizaciones pacíficas desde el continente periodístico” en AA. VV.: “El Periodismo, motor de Cultura y Paz”. Junto a Sandra Méndez Muros, “La Sociedad Civil y la demanda de un Periodismo que la protagonice” en AA. VV.: “*Periodismo Ciudadano*”, Sociedad Española de Periodística-Universidad Pontificia, Salamanca, 2009, págs. 357-364; “Las fuentes periodísticas tienen versiones difusoras según el mensajero” en AA. VV.: “*Fuentes informativas: sigilo y transparencia*”, SEP-Universidad San Pablo-Ceu, Madrid, 2008, págs. 69-85 y “El Periodismo y la Sociedad Civil en el día a día informativo” en AA. VV.: “*Avanzando en la relación Ciencia-Sociedad*”, Sevilla, 2005, págs. 245 y 246.

<sup>11</sup> GÓMEZ Y MÉNDEZ, J. M. y MÉNDEZ MUROS, S. (eds.); “*Periodismo y Feria de Sevilla*”. Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, nº. 17 de la colección “*Pliegos de información*”, Sevilla, 2008.

---

El Viso del Alcor, Espartinas, Guillena, La Algaba, La Rinconada, Lebrija, Los Palacios y Villafranca, Mairena del Alcor, Morón de la Frontera, Osuna, San Juan de Aznalfarache, Sanlúcar la Mayor, Utrera, Villanueva del Río y Minas, y por extensión de cobertura de Medios dos zonas comarcales: El Aljarafe, Sierra Norte y Campiña.

Desde estas líneas dejar constancia del agradecimiento a ese considerable número de mujeres y hombres que acudieron gentilmente hasta el Salón de Grados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla para decir y opinar sobre nuestras Ferias en los pueblos de Sevilla, cuyos nombres quedan reflejados en la autoría de cada uno de los capítulos que siguen al que el lector está leyendo en estos momentos. Una vez más aplicamos una metodología que venimos desarrollando desde mitad de los noventa: en vez de ir a buscar a las fuentes en un estudio de campo, las traemos a espacio concreto donde tenemos a su vez a personas para que sean encuestadores –llamémosles, asistentes-; se dialoga, se obtiene la información necesaria de las fuentes, debatiéndose hasta con ellas, se procesa todo cuanto se dijo, transcribiéndolo y dejando constancia de los resultados en la edición de un libro como es el caso del presente titulado “*Periodismo y Ferias en los municipios de Sevilla*”. Una sistemática metodológica que permite, tras una planificación cuidada y sincronizada, llegar a un desarrollo vivo donde la captación de datos es racional y a un unísono emocional en un procesamiento intuitivo a través de la exteriorización de la memoria<sup>12</sup>.

La suma de esfuerzos hace que el resultado sea positivo, con resultados creativos o innovadores<sup>13</sup>: planificación, pauta, desarrollo, procesamiento, conformación. Personas en un constante y continuo quehacer nunca individual y sí colectivo: trabajo en equipo, vivencias colectivas dentro de la Ciencia del Periodismo. Universidad y entorno. Profesión y Universidad. Praxis y teoría; reflexión y ejercicio...

---

<sup>12</sup> Sobre últimos estudios en torno al aprendizaje y a la memoria, puede accederse a: HEVIA, L.: “El aprendizaje intuitivo condiciona la memoria” en “*Andalucía innova*”, nº. 5, mayo de 2009, págs. 42 y 43, y en el nº. 7 de la misma revista, en reportaje sin firma de autor, aunque sí facilitado por “Cordis Noticias”: “Estudian como el cerebro procesa palabras nuevas”, págs. 58 y 59.

<sup>13</sup> En la mañana del pasado 29 de octubre del actual 2009, en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla, fue investido “*Doctor Honoris Causa*” el conocido y universal profesor Manuel Castells Oliván. En su discurso, manifestaba: “*En el origen de la innovación está la creatividad. La creatividad es, simplemente, la capacidad de crear, es decir de producir nuevo conocimiento o significado*”. (Texto editado por la expresada Universidad, a través de su Servicio de Publicaciones, Sevilla, 2009).

---

Si antes he puesto el reconocimiento a quienes fueron partícipes de su decir y expresar como fuentes de esta obra, no quiero llegar a un final sin decir que asimismo estoy agradecido a unas personas que forman parte de esas horas del desarrollo de un “*Encuentro*” y que sin ellas –quizás- no podría haber un evento; me refiero a las que formaron el comité organizativo: Sandra Méndez Muros y H. Miluska Sánchez Gonzales, en la coordinación; en la secretaría y logística: Gabriel Corbacho Bermejo, Charo Morales Figueroa, Esther Romero Hernández, Guillermo Rosado González y Concha Turón Padial. También a quienes nos dan su patrocinio y apoyo: Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad de Sevilla, Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en la provincia de Sevilla, Asociación para el Progreso de la Comunicación, la Facultad de Comunicación de la indicada Universidad y Copistería Delicias.

A todos, gracias y seguimos en nuestro quehacer inmediato, en esa antiglobalización periodística... En estas páginas, desde la información y el mosaico multicolor de las Ferias de los pueblos sevillanos.

Sevilla, noviembre de 2009.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

