

Daniel Barberá López

652376697 - danielo87_11@hotmail.com - danbarlop@gmail.com

Dirección: Antonio Checa Godoy

Trabajo de Fin de Máster. Máster de Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual.

Documento de venta y programa piloto de un programa de infoentretenimiento:

“¿Qué es lo que pasa?”

Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

Sevilla, septiembre de 2011

¿QUÉ ES LO QUE PASA?

Memoria explicativa



Documento de venta y programa piloto de un programa de infoentretenimiento: ¿Qué es lo que pasa?

Memoria explicativa

Daniel Barberá López

Máster de Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual

Con el visto bueno: Antonio Checa Godoy.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1. ORIGEN DE LA IDEA. DE DÓNDE SALE <i>¿QUÉ ES LO QUE PASA?</i>	2
1.2. ALTERNATIVAS A <i>¿QUÉ ES LO QUE PASA?</i>	3
2. BASES TEÓRICAS	5
2.1. HIBRIDACIÓN DE GÉNEROS	5
2.2. ¿INFOTAINMENT, INFOENTRETENIMIENTO, O INFOSHOW?	5
2.3. NAUFRAGIO DEL PERIODISMO	6
3. HUMOR Y POLÍTICA	8
3.1. LA “REVOLUCIÓN DEL HUMOR”	8
3.2. LA PRENSA SATÍRICA INGLESA	8
3.3. ORÍGENES DEL INFOSHOW EN ESPAÑA.	9
3.3.1. <i>Las Noticias del Guiñol</i>	9
3.3.2. <i>Cómicos y políticos. Juntos y ¿revueltos?</i>	10
3.3.3. <i>El caso de Pòlonia. ¿Información o realidad?</i>	10
4. ESTRUCTURA DE <i>¿QUÉ ES LO QUE PASA?</i>	12
4.1. EL INFORMATIVO.....	12
4.2. LOS SKETCHES.....	13
5. PERSONAJES	16
6. DOCUMENTO DE VENTA	18
7. METODOLOGÍA. CÓMO SURGE <i>¿QUÉ ES LO QUE PASA?</i>	19
8. BIBLIOGRAFÍA	21
8.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	21
8.2. OTROS LIBROS Y ARTÍCULOS CONSULTADOS	22
9. ANEXOS	24

1. Introducción

1.1. Origen de la idea. De dónde sale *¿Qué es lo que pasa?*

Desde siempre me ha fascinado el mundillo del humor. De pequeño alucinaba con las historias surrealistas de Pedro Reyes, de los monólogos bélicos de Miguel Gila o con programas tipo *No te rías que es peor* (TVE: 1990-1995). A lo largo de los años, España ha entrado en una dinámica de pulir ese humor primitivo. Del chiste burdo y fácil se ha evolucionado a un tipo de humor 'más serio'. Quizás parece una contradicción, pero me explicaré. Se ha pasado de programas con contenidos en el que sólo primaban los chistes en sí, a otro tipo de programas en el que el humor es visto como herramienta para mostrar la realidad actual que observamos en nuestro país y en el resto del mundo.

De programas como *Genio y figura* (Antena 3: 1994-1995), consistentes en humoristas contando chistes para que el público se ría, a magazines humorísticos del tipo *El Intermedio* (La Sexta: 2006-) o *Buenafuente* (Antena 3: 2005-2007; La Sexta: 2007-2011), donde el humor se muestra como una forma de tratar a los personajes relacionados con la actualidad para que el público, además de enterarse de lo que ocurre en el mundo, se ría.

Por eso mismo, el motivo por el que elegí este proyecto como Trabajo Final del Máster fue la fascinación que siento por este tipo de programas, mezcla de actualidad, crítica política por medio de la parodia, todo envuelto por una capa de humor.

Sinceramente, también me lo he tomado como un reto personal. Siempre me he preguntado si alguna vez sería capaz de llegar a ser como esos guionistas que trabajan desde por la mañana, recolectando información mediante los resúmenes de prensa e inmediatamente haciendo chistes de titulares, cuerpos de noticia o incluso las fotos que día a día salen en los periódicos.

Además, era la oportunidad de plasmar en un trabajo todo mi arsenal humorístico con el que tantas palizas he dado a mis amigos y compañeros durante tantos años y no sólo eso, sino que todas esas tonterías se me vean reconocidas. Sin duda, un trabajo muy gratificante del que espero poder dedicarme profesionalmente en un futuro, no muy lejano.

Además, considero que este tipo de trabajos tiene ventajas respecto a una serie o un largometraje, por ejemplo. La actualidad es la que te da el pie para escribir el guion. Es decir: la labor de la escritura del guion radica en contar una historia a partir de unas premisas. En el caso de la ficción, antes de escribir la historia tienes que pensar muy bien de qué va a tratar, cuál es la idea principal, el germen de lo que después se va a desarrollar. En mi caso, la premisa te lo da la actualidad, lo que ha pasado, el acontecimiento. Y eso es lo que posteriormente va a derivar en un chiste, un gag o un sketch.

1.2. Alternativas a *¿Qué es lo que pasa?*

Cuando me puse a pensar de qué se iba a tratar mi Trabajo de Fin de Máster y ante la posibilidad de elegir entre trabajo de investigación o de creación, rápidamente me decanté por la segunda opción. No es que quiera desentonar con mis compañeros que han elegido la opción investigativa, pero sí que me parecía más acorde a lo trabajado en las clases del Máster dar rienda suelta a mi imaginación y aplicar los conocimientos adquiridos a través del curso.

Precisamente, como en las clases hemos tocado muchos palos de la creación audiovisual, eran muchas las posibilidades que se me abrían para la elección del proyecto final. No fue fácil decidirme, aunque finalmente, me decanté por la creación de un programa de infoentretenimiento. Éstas fueron algunas de las alternativas que se quedaron en el camino:

-Monólogos: desde muy pequeño he admirado la capacidad de una persona de hablar durante minutos e incluso horas delante de un numeroso público. Lo he visto en el ámbito académico con los profesores delante de los alumnos con la intención de enseñar. Lo he visto en el mundo de la política con los mítines, con el objetivo de convencer. Y sobre todo lo he visto en bares y escenarios con cómicos con la labor fundamental de hacer reír, por ejemplo *El Club de la comedia* (Canal +: 1999-2004; Telecinco: 2000-2001; La 1: 2003; Antena 3: 2004-2005; La Sexta: 2011). Y para mí, creo que esa labor comunicativa de no sólo hablar y hablar sin parar, sino además hacer reír y entretener al público es la más complicada de todas.

Siempre he tenido la espina clavada de si sería capaz de escribir un buen monólogo. Y en parte, el Máster y los libros que he leído en este periodo me han ayudado a conocer mejor este mundo.

-Serie de temática profesional: una serie de humor en el que la acción transcurriera en su mayoría en un centro de trabajo. En España ya se han visto muchas de estas series en diversas situaciones laborales, tales como hospitales: *Hospital Central* (Telecinco: 2000-), comisarías de policía: *Los hombres de Paco* (Antena 3: 2005-2010) y *El Comisario* (Telecinco: 1999-2009), pero... ¿en un establecimiento de comida rápida? La verdad es que no se me vino ninguna a la cabeza, o por lo menos ninguna de mucho éxito. La serie estaría enfocada para ser una sitcom en la que un grupo de trabajadores desarrollaran su vida en una pizzería o hamburguesería. El detonante sería la contratación de un joven, que, aunque su sueño siempre ha sido escribir en un periódico, ha tenido que buscar trabajo en el establecimiento para poder sobrevivir en su vida independiente alejada de su familia.

-Serie de sketches: continuar en España el gran legado que dejó la serie británica *Monty Python's Flying Circus* (BBC: 1969-1974). Es decir, un programa únicamente dedicado a sketches. Y es que otra de mis predilecciones fue *Splunge* (La 1: 2005). El programa protagonizado por Patricia Conde, Florentino Fernández, Quequé, Agustín Jiménez y Eva Hache, en el que interpretaban escenas absurdas de situaciones de la vida cotidiana con un humor bastante absurdo, a la par de inteligente. Finalmente deseché esta opción, debido a que en nuestro país sí que se ha tocado mucho este tipo de programas, como el antes mencionado *Splunge*, *Saturday Night Live* (Cuatro: 2009), *Vaya Semanita* (ETB: 2003-2011), *Agitación +Iva* (Telecinco: 2005-2006), *La hora*

Chanante (Paramount Comedy: 2002-2006) o *Muchachada Nui* (La 2: 2007-2010)... y también a que me hacía falta un hilo conductor del programa. Algo que uniera todos los sketches bajo un mismo tema o patrón. Y ese patrón lo encontré para mi trabajo en mostrar los sketches bajo la apariencia del informativo.

-Programa de parodias de películas y series: una serie de sketches parodiando las películas y series más famosas y más reconocidas... en ese preciso instante tuve que desechar la idea. A las pocas semanas se estrenaba *Palomitas* (Telecinco: 2011-) un proyecto de José Corbacho que precisamente tenía ese mismo formato.

-Serie deportiva dramática: otra de mis pasiones, además del humor, ha sido, es y siempre será, el deporte. En España no hemos tenido demasiada ficción relacionada con esta temática. Últimamente la serie *Pelotas*, de Corbacho (La 1: 2009-2010) y películas como *Goal 2*, de Jaume Collet-Serra (2007), se salen de la normalidad, obviando películas de antaño como la calificada como peor película española, *Las Ibéricas F.C.*, de Pedro Masó (1971).

En cambio, internacionalmente sí que he podido comprobar que es un género muy utilizado y que cuenta con un gran número de seguidores. El fútbol americano con *Un domingo cualquiera* (1999), *Invencible* (2006), *The longest yard* (2004), el baloncesto con *Entrenador Carter* (2005) y *Hoosiers* (1986), el rugby a través de la reciente *Invictus* (2010) o boxeo con *Ali* (2001) o *Million Dollar Baby* (2004) se encuentran entre las mejores. En cuanto a series, recientemente he podido disfrutar de la que se ha convertido en mi predilecta. *Friday Night Lights* (NBC: 2006-2011), que cuenta también con su versión en largometraje. Cuenta la historia de un pequeño pueblo de Texas en el que sólo y únicamente viven por y para el fútbol americano mediante su equipo de instituto, los Panthers de Dillon. La serie posee una carga dramática que pocas veces he visto, y unos personajes muy conseguidos, sobre todo por la evolución que siguen a lo largo de las temporadas.

Mi propuesta era hacer una serie al estilo de ésta. Pero me faltaba el deporte. Pensé en dejar de lado los deportes tradicionales como fútbol, tenis o baloncesto (la falta de éxito de *Pelotas* me dio que pensar). Y luego pensé en otro deporte que ha dado muchas alegrías al aficionado español, el motociclismo. Bien es verdad que se han hecho mucha creación audiovisual sobre este deporte, como por ejemplo la película-documental *Ángel Nieto: 12+1* (2005), pero una serie que tratara la llegada de un jovencito de 16 años, vencedor del Campeonato de Andalucía de promesas (los ases de este deporte suelen ser catalanes o valencianos en su mayoría) al Campeonato mundial de motociclismo y sus éxitos o fracasos, me parecía bastante interesante.

2. Bases teóricas

2.1. Hibridación de géneros

La comunicación es de vital importancia para el comportamiento humano, ya que ha existido desde los inicios de la humanidad para que organismos intercambien información para poder sobrevivir. Pese a esto, la ciencia que estudia los ámbitos de la información y la comunicación es relativamente reciente.

Desde el principio se asentaron unos géneros que eran capaces de clasificar todas las modalidades del ámbito periodístico y televisivo. Es decir: información, opinión y entretenimiento. Sin embargo, los últimos años se ha producido una auténtica hibridación de géneros. Una desmesurada proliferación de nuevos productos audiovisuales que no respetan los delgados límites de los ya casi extintos géneros. “La hibridación, las mezclas de los modelos del mundo, las fragmentaciones genéricas y los nuevos formatos organizan un panorama donde las fronteras canónicas se diluyen y las separaciones entre géneros empiezan a ser aparentemente invisibles”. Gordillo (2009: 14)

Es por esta mezcla entre la información y el entretenimiento por lo que surgen nuevos programas que copan las parrillas televisivas y que hace que nos preguntemos ante qué género nos encontramos. Nace pues un nuevo tipo de clasificación denominada infoentretenimiento (Krüger, 1988: 637-664) para definir a aquél tipo de programa que combina la información y el entretenimiento.

2.2. ¿Infotainment, infoentretenimiento, o infoshow?

Sin embargo, nos encontramos ante una tesitura conceptual. ¿A qué se refieren exactamente los autores con infotainment? ¿Es lo mismo que infoentertainment? ¿Y el infoshow, de dónde sale? Quizás, estos conceptos podrían referirse a lo mismo y que sólo cambiaran la forma de definirlo debido a la traducción del término al español. En realidad, vemos que se trata de algo más complicado.

Eduardo Arroyo es uno de los autores más tajantes a la hora de diferenciar estas terminologías. Para el director de programas como *Caiga quien Caiga* (Telecinco: 1996-2002, 2004-2007; La Sexta: 2008; Cuatro: 2010) o *Noche Hache* (Cuatro: 2005-2008), “el infotainment no es, propiamente dicho, un género televisivo, sino más bien una tendencia: la experimentada por los informativos de televisión cuyo estilo y forma en la presentación de sus noticias se decanta por modos espectaculares”. En cambio, sí que cataloga al ‘infoshow’ como género “cuya característica esencial es la mezcla de la información con el entretenimiento” que “se nutre de la actualidad diaria, que sirve como punto de partida para la elaboración del guion del programa” Arroyo (2008: 174).

Otros autores destacan el “discurso periodístico” como la diferencia que existe entre infoentertainment y el infoshow. Para Luzón y Ferrer (2008: 143), el infoentertainment se produce cuando “la información pasa a formar parte del entretenimiento”, mientras que el

infoshow “no es más que el resultado de unos criterios de elección y un determinado tratamiento de las noticias dentro de los programas informativos”.

Se observa la gran disparidad que existe entre autores de definir qué es infoentretenimiento y qué es infoshow. Personalmente, creo que la definición que ofrece Arroyo es la más acertada. De este modo, sería infoentretenimiento cuando en un informativo “se banaliza la actualidad en el momento que el sensacionalismo va asomando la cabeza en géneros puramente informativos”, mientras que el infoshow “pretende usar la materia prima periodística de la que se abastece para hacer reflexionar a sus espectadores mediante una vuelta de tuerca humorística transformando su puesta en escena en un auténtico show”. Arroyo (2008: 174)

Precisamente, es en esta última descripción donde se encuadra *¿Qué es lo que pasa?*, que no es otra que la de ser un programa enmarcado en el nuevo género híbrido del infoshow. A partir de las noticias que acontecen en la actualidad informativa, se suceden una serie de chistes, sketches y comentarios cómicos con los que el telespectador puede informarse de lo que pasa en la actualidad tanto política, social, nacional, internacional o deportiva, además de pasar un rato agradable y ameno.

Para establecer una separación más radical entre programas de infoentretenimiento o de infoshow, debemos recurrir a autores como Elena Cebrián y Salomé Berrocal (2009) consideran que programas como *Buenafuente*, *El Intermedio* (La Sexta: 2006-) o *Salvados* (La Sexta: 2008-) entran dentro de este género de Infoshow y son este tipo de programas al que pretendo llegar con *¿Qué es lo que pasa?*

Por su parte, Sara Ortells (2008) considera que “En España, el infoentretenimiento empieza a ocupar cuota de pantalla a partir de 1993, año en el que Telemadrid lanza un nuevo concepto de programa informativo pensado para entretener al público, *Madrid Directo*. Este formato pionero ha sido imitado por las principales televisiones públicas del estado como *En directe*, de TV3, *En connexió* Canal 9, *Andalucía directo*, Canal Sur o *España Directo* en TVE 1”.

2.3. Naufragio del periodismo

Sin embargo, algunos autores rechazan de pleno el crecimiento de estos programas y los consideran como una especie de cáncer para la televisión. Especialmente se manifiesta en contra de la mezcla de información y entretenimiento, ya que puede ser perjudicial. En palabras de Javier del Rey Morató, nos encontramos ante el “Naufragio del periodismo”. En su libro, considera que “la televisión no extiende ni amplifica la cultura literaria”, sino que “la ataca”. Este autor establece que una serie de escándalos como “sexo, delitos, accidentes, terremotos [...] se convierten en cantera para que el medio produzca otra cosa: esa cosa es el espectáculo”. Del Rey Morató (1998:192). Una visión bastante apocalíptica de lo que es el espectáculo en la televisión. Sin duda, el comentario de Del Rey Morató hace referencia a ese infoentretenimiento que se observa en los diferentes informativos, cuando accidentes naturales y desastres geográficos están a la orden del día al ser comentados por los presentadores.

2.4. Delimitación de *¿Qué es lo que pasa?* El infoshow

En definitiva, queda claro que lo que pretendo conseguir con mi proyecto de fin de Máster es lograr hacer un programa que se asemeje al infoshow.

Como decimos, un infoshow es un espacio televisivo que ofrece otro punto de vista de la actualidad, sobre todo humorístico. Este tipo de programas ha tenido un gran éxito entre la sociedad española, en parte debido a esa hibridación de géneros donde se mezcla lo informativo y el entretenimiento.

Es más, es tal la repercusión que tiene en la parrilla televisiva actual y es tan extenso el término, que abarca todo tipo de contenidos, haciéndose necesario que se establezcan tipos de 'infoshows' que se diferencien los unos de los otros.

En palabras de Eduardo Arroyo (2008: 175-177), éstos pueden ser tales como parodias de informativos, infoshows de reportajes, de imitaciones, de denuncia o de tertulia. Quizás nos interesa explicar en qué consiste el primero, que es en el que se basa mi proyecto, junto con el de imitaciones.

El autor define la parodia de informativo como "un programa de humor paródico que mantiene la estructura clásica de un informativo". Arroyo (2008:177). Además, establece diferentes características que he tenido en cuenta para desarrollar mi proyecto. Es decir: escaleta elaborada según los bloques característicos de cualquier noticiario, que la noticia de apertura ocupe un tiempo mayor que el de otras menos importantes, un presentador manteniendo el tono frío propio de un informativo normal, colaboradores, escenografía...

Estos espacios televisivos no son nuevos, sino que suelen tener puntos en común con otros programas antiguos que marcaron un antes y un después en la premisa de informar entreteniéndolo. Gran culpa de ello lo tienen espacios televisivos como el estadounidense *The Daily Show with Jon Stewart* (Comedy Central: 1999-2007), considerado como el pionero de las parodias de informativos. Este tipo de programas también tuvieron sus inicios en territorio europeo con espacios como el británico *GASH* (Channel 4: 2003), el alemán *Die Wochenshow* (Sat 1: 1996-2002) o en España con *Noche Hache* (Cuatro: 2005-2009).

En esta pequeña lista de programas que reflejan fielmente lo que se considera infoshow de parodia de informativo no se encuentra, en la que mi opinión, es el punto de partida de estos espacios. No es otro que *Las Noticias del Guiñol*, como veremos en el siguiente apéndice.

3. Humor y política

3.1. La "revolución del humor"

Autores como Álvarez Berciano establecen el punto de inicio de la sátira política en televisión en el Reino Unido, con programas como *That was the week that was* (1963-1965), *The Smothers Brothers Comedy Hour* (1967-1970) y *Rowan & Martin's Laugh-In* (1968-1973). Estos programas inspiraron a guionistas estadounidenses, que trasvasaron el formato a su territorio en lo que se conoce como "revolución del humor", a mediados de los años sesenta. El primero de ellos fue re-bautizado como *TW3* y aunque duró sólo dos años, sentó la base del humor político. "Con su revista de humor los británicos habían levantado la veda de sagrados tópicos como la familia real, atentando seriamente contra la épica leyenda de la Segunda Guerra Mundial y el fair play británico sobre las sutiles y profundas diferencias de clases". Álvarez Berciano (1999:70).

TW3 contenía todos los aspectos característicos del infoshow actual: "revista de humor satírico, mezcla de espacios de contranoticias, con brevísimos sketches y actuaciones musicales", "comentarios políticos vinculados estrechamente a la actualidad"... Curiosamente, Álvarez destaca que la corta duración del programa y posteriormente su cancelación, fueron provocados porque los comentarios satíricos contra el candidato republicano Barry Goldwater "habían sido incómodos para la cadena". Algo parecido nos encontramos en España con la primera etapa de *Caiga quien caiga* en Telecinco, que pese a su éxito fue suprimido de la parrilla. Arroyo (2008: 184-185).

3.2. La prensa satírica inglesa.

Pese a este humor "revolucionario" (Álvarez 1999:70) que se dio en la década de los sesenta, debemos comentar que el verdadero origen de las publicaciones satíricas con la función de ser el mejor antídoto contra la censura y el tabú se dio hace varios siglos. La prensa inglesa del siglo XVIII estaba sumida en un absoluto control de publicaciones, por parte de los panfletos y periódicos reales y oficiales. Las "Libel act", "Licensing act" y la "Stamp act" (Cabrera 2004: 62) estaban a la orden del día. Se trataban de una serie de mecanismos oficiales y leyes con las que el poder controlaba férreamente las publicaciones y prohibían las que fueran en contra del régimen, además de no permitir la entrada de periodistas en el Parlamento, privándole así de la capacidad de informar. Para zafarse de estas barreras a la libertad de expresión, autores clandestinos se las ingeniaban para que sus escritos se hicieran públicos para dar a conocer que había otra verdad a la que emitía el régimen. Y la manera más efectiva era la sátira.

Una de estas publicaciones impresas fue *The Gentleman Magazine*, de Eduard Cave, a principios del siglo XVII. Cave comenzó a publicar las sesiones del parlamento inglés (hasta entonces prohibido) gracias a los confidentes que tenía infiltrados. Para ello, caracterizaba a los parlamentarios como animales, como si fuera un cuento satírico. De esa manera burlaba el control de las autoridades y podía informar al pueblo de lo que acontecía en las sesiones

parlamentarias. Posteriormente se publicó *Debates in Parliament* (1787) a cargo de Johnson, Stockdale y Guthrie (véase el apartado de Anexos). Se trataba de una especie de guía donde aparecían los nombres falsos de los parlamentarios, junto al nombre con el que le correspondía de verdad. De esta manera, Cave esquivaba el control, evitando así la censura y las multas que imponían a quienes querían informar de las sesiones parlamentarias y no tenían el permiso necesario para hacerlo.

3.3. Orígenes del infoshow en España.

El infoshow no llegó a España hasta finales de los ochenta y principios de los noventa. Con *Esta noche Pedro* (TVE: 1986) “se incluía un mini-informativo que parodiaba los Telediarios al uso que presentaba Pedro Ruiz, acompañado por, nada más y nada menos, Ana García Obregón”. Posteriormente llegó *Deforme Semanal* (Telemadrid: 1991), que “pretendía ser una parodia de *Informe Semanal* (TVE 1973-). Arroyo (2008-191). Es en la última década cuando se observa un crecimiento exponencial de este tipo de programas, tal y como sostiene Enrique Guerrero en un estudio. “Dentro del macrogénero del entretenimiento, los géneros con mayor presencia en el ranking de los programas con más telespectadores de 1996 a 2005 son el humor y el concurso”. (Guerrero 2010:341)

Aunque son la totalidad de programas de infoshow en España los que hacen eco de la actualidad política, son dos de ellos los que han marcado las bases de esta mezcla, a priori tan distante como es el caso del humor y la política. Hablamos de *Las Noticias del Guiñol* (Cuatro, Canal +: 1995-2008) y *Pòlonia* (TV3: 2006-).

3.3.1. Las Noticias del Guiñol

La versión que empezó a emitirse en la primera cadena de pago española (Canal +) no se trataba de un programa original. Surgió a partir de dos programas televisivos, uno francés: *Les Guignols de l'info* (Canal + France: 1998-) y de otro inglés: *Spitting Image* (ITV: 1984-1996). Obtuvo en España un rotundo éxito, sobre todo en sus inicios, donde la satírica política no estaba tan a la orden del día como en la actualidad: “En un momento en que nadie se reía de la actualidad, los guiñoles parieron chistes que hacían temblar a los más remilgados carcamales”. Jaén (2008:294).

Este espacio sentó un precedente de humor tan “transgresor” y “crítico con el poder” que luego continuarían otros programas. Se apostaba por darle a los muñecos la personalidad del político a través de su caracterización en muñecos de látex que se controlaban desde atrás, a estilo de los teatrillos de títeres. Y su puesta en escena parecía tan real, que creaban un ente que bien podría ser confundido por la personalidad a la que caracterizaba.

Sin duda alguna, el éxito de *Los guiñoles* se debía a esa crítica voraz hacia la política, que seguramente de otra manera no se podría haber hecho por traspasar los límites de lo permitido. “Eran las grandes noticias del día las que nos daban la oportunidad de elaborar un chiste más agresivo, sagaz y polémico” Jaén (2008:298). En definitiva, mostrar al público lo que

acontece en la actualidad política a través de la sátira, la burla y la parodia. Precisamente, el objetivo que busca el infoshow.

3.3.2. Cómicos y políticos. Juntos y ¿revueltos?

Ante la avalancha de programas satíricos-políticos, muchas de las personalidades que han sido caracterizadas y parodiadas han querido aprovecharse de esta situación y colaborar con estos espacios. Se ha pasado de un primer estadio en que la clase política se defendía de las caricaturas; a otro bien diferente, consistente en aprovechar el tirón mediático y social y la popularidad con que cuentan estos programas, recordando así el tan popular dicho de "si no puedes con tus enemigos, únete a ellos".

Este cambio de mentalidad ha provocado que cada vez sean más los políticos que acceden que los parodien o imiten, mientras que eso suponga ganarse la simpatía del público y que éste se haga una buena imagen de su figura. Un buen ejemplo de ello es Al Gore que afirmaba después de participar como invitado en *Saturday Night Live* (NBC: 1975-): "Tipper y yo disfrutamos mucho participando en el show. Creo que SNL es una parte maravillosa de la cultura americana". Shales y Miller (2003: 551-552).

Precisamente, uno de los programas que más interacción tienen con la política es la versión estadounidense de *Saturday Night Live*, en el que políticos como el mismo ex candidato republicano Al Gore o el alcalde de Nueva York Rudolph Giuliani han hecho varios actos de aparición en sus sketches. "Una de las razones por las que Giuliani aceptó la invitación fue que el humor político de *SNL* estaba muy compensado, equilibrado; y tanto Bush como Gore recibían parodias y críticas por igual". Salgado (2008:100).

3.3.3. El caso de *Pòlonia*. ¿Información o realidad?

Hablar de *Pòlonia* (TV3: 2006-) confirma lo mencionado anteriormente. Este programa de la televisión catalana tiene básicamente la misma estructura en cuanto a sketches, de *Las noticias del guñol*. Eso sí, con pequeñas diferencias, como utilizar a actores caracterizados en vez de muñecos de látex para parodiar a los políticos. Es de tal magnitud el grado de parodias que hacen, que incluso llegan a satirizar con el nombre del programa, *Pòlonia*, que es como se conoce despectivamente a los catalanes.

Ha sido tanta la repercusión que ha tenido este programa en Catalunya, que ha alcanzado, incluso ha traspasado, a la política real. "El éxito de la audiencia registrada por el programa unido a aquellos otros elementos han hecho que, muchos, entre ellos muchos jóvenes y no pocos niños, perciben la política real, mediatizada, de forma más tenue, más desdibujada, más engañosa, que la política polonitzada". Sintes i Olivella (2010:53). En este sentido, no nos tendríamos que sorprender el hecho de que Sergi Mas (el humorista que representa a José Montilla) goce de su misma popularidad entre la población catalana, debido a su logradísima caracterización.

Sin embargo, en palabras de su presentador Toni Soler, siempre debemos tener claro cuándo se trate de realidad y cuándo empieza la sátira: "*Pòlonia* no es más que una parodia de la realidad. Me preocuparía que la gente pensara que el programa es un reflejo de la realidad política. Confío que la gente sepa discernir entre una cosa y la otra y que eso no condicione ningún voto". Sintes i Olivella (2010:53).

Observamos pues la fuerza que tienen este tipo de programas y su capacidad de influir a la población. En este sentido, se produce así un ambiente en el que, ante la falta de programas políticos que instruyan correctamente a la población para que se forme unas ideas, son este tipo de programas los que verdaderamente ofrecen un entretenimiento al espectador para que se interesen así por la política.

Para darnos cuenta de ello, sólo debemos fijarnos en un artículo del Consejo Audiovisual de Catalunya: "el factor determinante no es el éxito de *Pòlonia*, que se inscribe en la tradición de humor político de otras televisiones públicas europeas, sino el déficit de programas de debate política y de participación de la ciudadanía que hacen que *Pòlonia* se convierta en el grueso de la oferta en este tipo de programación y no en su complemento. Todo ello acaba por alimentar una cierta banalización de la política democrática". Y sobre todo, cuando, según el informe del CAC, el programa "mantuvo una audiencia y una cuota de pantalla acumulada en 2007 que triplicó las del debate electoral entre los candidatos a la alcaldía de Barcelona". (Consell de L'audiovisual de Catalunya – CAC: 2007).

4. Estructura de *¿Qué es lo que pasa?*

4.1. El informativo.

Si nos atenemos a la idea principal de mi proyecto, que no es ni más ni menos que la parodia de un informativo, creí conveniente utilizar la estructura normal de uno de ellos para aplicarla al programa. Para ello, escogí el Manual de narrativa televisiva, publicación de Inmaculada Gordillo que resume a la perfección cual debe ser la estructura de un informativo, o por lo menos cuál es la fórmula más usada.

La fórmula que propone Gordillo (2009:128-129) es en primer lugar la cabecera, que la define como ese conjunto de "componentes icónico-sonoros" que se utilizan como "marco delimitador" del espacio televisivo y que le otorgan "unidad como programa".

Luego le sigue el saludo del presentador para introducir el sumario, que consiste en la enumeración de las noticias que se van a tratar en el informativo "para provocar el interés y la atención del espectador".

Una vez ofrecidos al público esa batería de titulares, se comienza con el informativo en sí. Se suele comenzar con la noticia de portada, la más importante. Es el acontecimiento que por su importancia o magnitud, merece un "tratamiento más complejo y extenso que los de otras informaciones, constituyendo una noticia-reportaje".

El grueso de noticias viene con los bloques temáticos. Consiste en la sucesión de acontecimientos noticiosos divididos en las distintas secciones (actualidad política, internacional, deportes...). Según Gordillo, la importancia y tiempo dedicado de cada pieza debe ser variable "para no dar la sensación de una escala de interés decreciente". Como ocurre con la noticia principal, la mayoría de informativos acaban con una noticia final. Ésta debe caracterizarse por la "espectacularidad o la narratividad". Es decir, "se puede elegir una noticia impactante y sugestiva por su espectacularidad, o bien optar por el final tradicional en la narrativa clásica, escogiendo una noticia ligera, simpática o de carácter cultural". De esa manera, el programa acabaría sacándole al espectador una sonrisa final, intentando hacer olvidar las malas noticias previas.

Una vez que se ha ofrecido el grueso de piezas, tiene lugar la despedida del presentador, a la que le sigue la cabecera de salida del informativo, a modo de estructura circular.

Para mi proyecto determiné como estructura tipo la mencionada por Gordillo en su libro. Sin embargo, hice pequeñas modificaciones que me parecían más atractivas, con las que podría dotar al programa piloto de mayor comicidad y dinamismo.

En primer lugar, el programa lo abre una figura reconocida del ámbito de la actualidad mediante un pequeño monólogo con el que daría paso a la cabecera. Para el piloto he escogido un video de un discurso de Barack Obama, al que le cambiaría la voz por una voz en off de acento cubano. En su parlamento, nuestro Obama cubano particular introduciría el programa.

Después de esta introducción de un personaje relevante (que cambiaría en cada programa), tendría lugar el saludo del presentador. En este caso, he considerado oportuno que, al ser el programa piloto, el presentador de a conocer a la audiencia que se trata de la primera emisión del espacio, para luego dar paso a la cabecera del programa.

Una vez termine la cabecera, se vuelve a plató con el presentador dando paso a la noticia del día. En el caso de mi proyecto sería la muerte de Bin Laden la que correría con un tratamiento mayor que las demás.

Después de la noticia del día vendría el bloque de noticias con las siguientes secciones: política, internacional, nacional, sucesos, tecnología, deportes, cultura e información meteorológica. Estas secciones respetarán siempre ese orden, en medida de lo posible, aunque haya ocasiones que den lugar a más noticias de una sección o de otra, por una simple cuestión de relevancia del material. Sin embargo, se intentará abarcar todas las secciones para hacer un programa lo más heterogéneo posible.

En mi proyecto he eliminado el sumario antes del bloque de noticias. En vez de eso, lo he sustituido por un espacio similar en cuanto a la forma (es decir, pequeños titulares con algún comentario de pocas palabras) que irá en la parte final del programa. En cuanto a contenidos será una especie de batería de breves de noticias anecdóticas, en las que el co-presentador hará breves comentarios ácidos y satíricos.

Simplificando, la estructura que sigo en el piloto de *¿Qué es lo que pasa?* es:

Introducción de un personaje – Cabecera – Saludo del presentador – Noticia del día – Bloque de noticias – Breves - Despedida – Cabecera final

4.2. Los sketches

Podríamos dividir *¿Qué es lo que pasa?* en dos mitades bien diferenciadas. Una parte ya la hemos comentado anteriormente, la que se efectúa en el plató. La segunda mitad de este puzzle básico serían los distintos sketches que ayudan a la narración de los presentadores y complementan el informativo.

Esta segunda mitad del programa tiene sus propias características y en las siguientes líneas veremos las pautas básicas necesarias para la creación de un gag cómico.

La mayoría de los invitados a las charlas en las clases del Máster coincidían en la dificultad de hacer reír. Sobre todo, hacían especial hincapié en la subjetividad del humor, además de que no existe una regla establecida para hacer reír, sino que a una persona le hará gracia un determinado chiste, mientras que otra no será capaz ni de esbozar una leve sonrisa.

Sin embargo, sí que existen una serie de métodos, recomendaciones o patrones, con los que poder llegar al sentido del humor del público. Pepe Macías, escritor, monologuista y guionista de programas de televisión como *Sé lo que hicisteis...* (La Sexta: 2006-2011) comentó que para

él había tres premisas clave para hacer humor: la sorpresa, el suspense y el contexto. Las dos primeras las ejemplificó con la conocida 'teoría de la bomba', de Alfred Hitchcock. Es decir: si dos individuos hablan sobre un tema cuando de repente explota una bomba, nos encontraríamos sin duda ante una sorpresa; mientras que si el público ve cómo se encuentra colocado un explosivo bajo una mesa, mientras que los dos sujetos conversan, eso provocaría un gran suspense.

Por su parte, McKee (1997:28) define el entretenimiento como "sumergirse en la ceremonia de la narración con el objetivo de alcanzar un final intelectual y emocionalmente satisfactorio", que es lo que precisamente, se pretende lograr con los sketches.

Pedro Sangro resume el resultado del sketch en dos premisas básicas: la expectativa y la revelación: "Es necesario partir de una situación que genere expectativas en una dirección (set-up) para, posteriormente, revelar una sorpresa que muestre de golpe la distancia cómica oculta al principio (punchline). Sangro (2008: 61)

Natxo López, guionista de comedias como *7 vidas* (Telecinco: 1999-2006) o *La familia Mata* (Antena 3: 2007-2009) coincide con Macías en las tres bases del humor comentadas anteriormente (aunque López llama 'anticipación' al suspense). Además, menciona una serie de recursos que se deben tener en cuenta para buscar la risa del telespectador. (López 2008: 170 y ss.). A continuación destaco los que considero más importantes:

-El dolor: "Si después de una concienzuda sesión de chistes con amigos analizamos cuáles son los que más nos han hecho reír, es muy posible que sean aquellos que tienen una carga dramática más fuerte". López considera que para que haya humor, por lo menos uno de los personajes que protagonizan el conflicto debe salir mal parado.

-Lo repetitivo: Lo que otros autores denominan running gag, se trata de "elementos recurrentes" en forma de chiste verbal o visual que se repite una y otra vez a lo largo de la secuencia. Un claro ejemplo es la coletilla 'El Luisma es tonto', de *Aída* (Telecinco: 2005-), o la escena de la película *Una noche en la Ópera* (1935), cuando personas van entrando una y otra vez en el camarote de un barco.

-La asociación de ideas: Consiste en la "unión de dos conceptos que tienen algo en común pero que nadie antes había imaginado poner juntos".

Por su parte, Diego San José, guionista de programas de humor como *El Intermedio* o de películas como *No controles* (2010) o *Pagafantas* (2009) considera que el sketch es algo "muy básico". "Más que un formato televisivo, parece un modelo narrativo tan elemental como el mecanismo de una cremallera: los chistes de bar tiene estructura de sketch, las tiras cómicas son como sketches y las anécdotas que cuenta tu padre en Nochevieja serían sketches si tuvieran gracia". San José (2008: 239 y ss.) desvela los mecanismos que han hecho de *Vaya Semanita* el programa humorístico preferido en el País Vasco, en parte gracias a sus elaborados sketches.

San José resume el éxito del programa en las siguientes características: personajes normales envueltos en situaciones disparatadas, desechar los diálogos para ofrecer el gag en la idea,

hacer un humor sin imitaciones y sin pelucas, hacer piezas de menos de tres minutos y ofrecer un buen final.

La mayoría de estos mecanismos están presentes en *¿Qué es lo que pasa?* :

-Personajes fuera de contexto: lo vemos por ejemplo en el sketch de Zapatero, cuando el co-presentador se imagina la ocupación que podría tener el presidente después de dejar la Moncloa. A sus ojos, ve al líder socialista en un escenario típico de bares, con su escenario, y Zapatero actuando con un monólogo. Aunque estamos acostumbrados a verlo hablar delante de masas de público, sería muy raro, a la vez de chistoso, que estuviera en esa situación. Aunque bien es verdad que cada vez son más las personalidades políticas que se suman a esto del monólogo, véase a Manuel Fraga o Durán i Lleida en *El club del chiste* (Antena 3: 2010-).

Otro ejemplo lo vemos en el sketch de los deportistas que trabajan en labores para nada relacionadas con lo que hacen normalmente, que da lugar a situaciones disparatadas (Rafael Nadal de dependiente en una hamburguesería, Andrés Iniesta en una casa de subastas...).

-Running gag: considero que es uno de los mecanismos clave para el humor, no sólo para provocar la simpatía del público, sino para hilar la historia. Si durante el relato, somos capaces de recordarle al espectador un gag con el que previamente se ha reído, tenemos la risa asegurada. En *¿Qué es lo que pasa?* lo utilicé en la forma de la anciana que dejó a Armenia sin Internet. Si la audiencia se ríe sólo con el hecho de la situación, habremos tenido éxito, aunque el chiste se quedará atrás. Si más adelante volvemos a recurrir a la figura de la anciana mediante una cámara en plató que parece fuera de control, pero es la viejecita (en este caso un actor caracterizado como tal) quien la está robando en el plató, obligamos al telespectador a ejercitar la memoria para que sepa que se trata de un personaje del que ya se ha hablado con anterioridad y que tiene la característica de robar. De esa manera, conseguiremos duplicar el efecto que se logró con la primera vez que apareció en pantalla. Y si ya repetimos el proceso (eso sí, sin explotarlo en demasía) las carcajadas serán inevitables.

-En cuanto al suspense lo tenemos en el sketch de Berlusconi, que elaboré teniendo muy en cuenta la teoría de Hitchcock previamente citada. Sabemos que ha estado merodeando con una muchacha antes que el abogado entrara en el despacho, pero no sabemos cómo acabará la situación. Cuando empezamos a escuchar sonidos procedentes de la puerta de atrás del despacho nos haríamos una idea de que ahí está pasando algo, además de recordar que al principio del relato entró una muchacha. Luego nos llevaríamos la sorpresa de que, además de la muchacha, comienza a salir más personas de la habitación contigua.

También en el sketch de los pepinos españoles predomina la sorpresa como elemento humorístico principal. ¿Quién, en su sano juicio, pensaría que dos alemanes se iban a convertir en andaluces con la ingesta de una ensalada de pepinos?

5. Personajes

Uno de los elementos más importantes dentro del mundo de la ficción son los personajes. Para que un relato funcione, independientemente si es mejor o peor, tiene que tener unos buenos personajes "multidimensionales", con un gran mundo interior y que sean capaz de evolucionar, ya sea para bien o para mal, dentro del relato. Seger (2007:201).

En ocasiones, suelen ser tan importantes que se podría afirmar que sin un personaje conseguido, no hay historia. "Un buen personaje es el corazón, el ala y el sistema nervioso de un guion. Los espectadores experimentan las emociones a través de los personajes, se sienten conmovidos a través de ellos. La creación de un buen personaje resulta esencial para el éxito de su guion; sin personaje no hay acción; sin acción no hay conflicto; sin conflicto no hay historia; sin historia no hay guión". Field (1997: 41 y ss.). Más adelante, el autor considera que existen cuatro elementos para elaborar un buen personaje: la necesidad dramática o "lo que su personaje quiere ganar, adquirir, obtener o lograr en el transcurso de su guión"; el punto de vista o "cómo ve el mundo"; el cambio "que experimenta a lo largo del guión" y la actitud que toma el personaje ante un supuesto que "le permite darle más profundidad".

Para la creación de los personajes que actúen en *¿Qué es lo que pasa?* no deberíamos tomarnos estas directrices al pie de la letra. A diferencia de un largometraje o una serie de ficción, en programas que mezclan el entretenimiento con la actualidad, los personajes ya existen. Pululan por la esfera de la realidad y la sociedad los reconoce por unas características determinadas. Y a partir de esas figuras públicas se van otorgando diferentes habilidades o rasgos básicos para que al telespectador le sea más fácil identificarlo. Para ello, se debe tener muy en cuenta los estereotipos.

Para Martínez i Surinyac, los estereotipos son bastante usuales y prácticos en los medios audiovisuales, ya que actúan simplificando los atributos psicológicos de los personajes, sin llegar a definir rasgos complejos y destacando sus características más relevantes. De esta manera, el público indentifica rápidamente al personaje y hace predecible su conducta y comportamiento. Martínez i Surinyac (1998: 138 y ss.).

Es decir, en este tipo de programas, se caricaturiza a las personas para convertirlos en personajes. De este modo se tiende a estereotipar a la persona, otorgándole o retirándole características, exagerando sus tics o sus coletillas, haciéndole creer a la audiencia que son propias y que estos personajes actúan de esa manera en su vida cotidiana.

En el universo de *¿Qué es lo que pasa?*, un ejemplo de ello sería Berlusconi. El Primer Ministro de Italia ya existe dentro del conocimiento de la sociedad. Si se hiciera una encuesta por la calle, la mayoría de personas lo calificarían de mujeriego, truhán, un hombre al margen de la ley... Es decir, son características de Berlusconi que forman parte del imaginario social debido a las noticias que nos llegan sobre él.

Precisamente, son ese tipo de características las que se explotan en *¿Qué es lo que pasa?*, para potenciar el humor y que los televidentes intuyan rápidamente que ese italiano bajito,

achispado y que anda con mujeres jóvenes es Berlusconi. En este caso, la estereotipación de personajes sí que estaría respaldada.

Caso aparte ocurre con Manuel y Roberto, los presentadores del informativo. Éstos sí que serían unos personajes contruidos desde cero, ya que no poseen referente en la realidad. Sí que podrían identificarse con un estilo determinado de periodista, pero no ocurre como con los personajes, que son meras representaciones de los actores sociales de la realidad. Es decir: el actor que representa a Zapatero tendrá una serie de características muy marcadas, porque realmente quiere parecerse a él. En cambio, Manuel y Roberto son ellos mismos, no se parecen a nadie y actúan como personajes por sí solos, como personajes originales.

De hecho, ambos presentadores poseen un contexto propio, una manera de actuar y de pensar determinada, diferentes motivaciones ante un mismo objetivo, incluso cambia de uno a otro sus formas de vestir. Todo ello está redactado en el Documento de venta de *¿Qué es lo que pasa?*

6. Documento de venta

Su función es vital para que posteriormente pueda haber un guion. Básicamente consiste en aquel documento que tiene como objetivo principal sentar las premisas básicas del programa, explicar su estructura, la dinámica que va a seguir, sus secciones principales... Es decir, un documento donde los encargados de las productoras decidir rápidamente si acceden o no a la compra del producto.

En el Máster, expertos en este ámbito como Laura Muñoz o Pablo Tébar nos hablaron de la importancia de confeccionar un buen documento de venta para atraer a los posibles compradores. Sin embargo, la gran mayoría de los documentos que nos enseñaron procedían de series de ficción o de películas, sin abarcar en demasía la parte del infoentretenimiento.

Natxo López (2008: 35) considera que un documento de venta tiene que tener los siguientes apéndices:

- Título.
- Premisa.
- Detonante y breve explicación del proyecto.
- Tono.
- Personajes y relaciones entre ellos.
- Mapa de tramas de la primera temporada.
- Guion dialogado del primer capítulo.
- Propuesta de casting.
- Aspectos formales de la serie: Duración, decorados, sistema de grabación.
- Marcas de estilo formales y narrativas.
- Resumen de producción.

Es cierto que los aspectos que propone este autor corresponden al documento de venta de una serie de ficción. Para el de un programa de infoentretenimiento pueden coincidir en algunos puntos, pero otros no entran en el proyecto. Por ende, era conveniente seguir investigando en este aspecto, ya que el programa que pretendía hacer no tendría ningún 'detonante' o no era necesario confeccionar una 'trama de personajes'.

Para ello, pedí ayuda a la guionista Laura Muñoz, que precisamente vino a darnos algunas charlas con respecto a la creación del documento de venta. Gentilmente me proporcionó algunos modelos de documentos de venta de proyectos de programas de televisión (*Agenda Negra, Andalucía a todo tren, o Andalucía en bus*). A partir de ahí, establecí un compendio de aspectos y apartados comunes (como vemos en el documento de venta de *¿Qué es lo que pasa?*), que podrían servirme, para posteriormente comenzar a redactarlos y elaborar así una especie de manual con el que adecuarme a la hora de escribir el guion del programa piloto.

7. Metodología. Cómo surge *¿Qué es lo que pasa?*

Después de concretar y establecer las bases de cómo iba a ser mi proyecto, tenía que empezar a escribir. Como no quería hacerlo sin tener ninguna base a la que aferrarme, decidí que la mejor opción era hacerme con bibliografía que me explicara cómo los guionistas de este tipo de programas lo hacían, para seguir sus pasos y hacerlo de la misma manera.

Además de ello, me puse en contacto con Pepe Macías, tras dar una clase magistral en el Máster de Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Hablé con él y me pasó una serie de documentos de *Sé lo que hicisteis...*, el programa de La Sexta. Uno de ellos fue el guion de su emisión número 100, y la verdad es que me sirvió como modelo para, a partir de ahí, construir un formato que se amoldara a las características de mi programa.

De esa manera, opté por dividir el guion del piloto en dos partes. Por una parte estaría el guion de continuidad, el cual debería ejecutarse en directo por los dos presentadores, siguiendo el modelo del programa *Sé lo que hicisteis...*; y por otro lado estarían los sketches, que se grabarían previamente, siguiendo el modelo que nos enseñaron en el Máster y que se sigue en películas y series, mediante el programa informático *Final Draft*.

En este sentido, al leer el guion de continuidad, se debe remitir a la recopilación de sketches para saber cuál es el que va a continuación. Esto se indica debidamente con la leyenda sombreada en gris que aparece en el guion de continuidad, o por títulos como:

RUEDA PRENSA MOU – VTR

Con el formato definido, sólo me quedaba saber cómo iba a empezar a escribir. Encontré varios métodos de trabajos de distintos programas, tales como *Buenafuente*, *Noche Hache* o *El Intermedio*. Me di cuenta entonces que los programas relacionados con la actualidad y el humor siguen un patrón común. Primero haría lo que se conoce en el mundillo como 'vaciado de prensa'. Es decir, recolectar noticias de diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión y sobre todo Internet) y las seleccionaba según su importancia. A partir de ahí ya tendría que decidir cuáles de estas noticias tendrían cabida en el informativo. Serían noticias populares, que afectarían a un gran número de personas, relevantes...pero sobre todo que se prestaran a la parodia. Así que tendría que decantarme por las que fueran protagonizadas por personajes públicos fácilmente parodiables y que fueran reconocidos por el público al que pretendía llegar.

Una vez seleccionadas las noticias, las jerarquizaba por el peso humorístico que podrían tener. Esto lo hacía por un objetivo claro: la noticia que abriría el informativo. Tras pensar concienzudamente en ello, decidí que este mérito recaería en la muerte de Bin Laden, ya que consideraba que el binomio Estados Unidos-terrorismo es idóneo para sacarle el mayor jugo humorístico.

Lo primero que hacía al seleccionar la noticia era ver de qué manera podría hacer gracia con ella. Es decir, de qué clase iba a ser la pieza (VTR, en términos técnicos) a la que acompañara la noticia (si un sketch, una voz en off, imágenes...). Quedaba el mayor grueso. Escribir. Y hacerlo

con gracia. Bueno, por lo menos intentar que lo escrito provocara ese sentimiento en el que lo leyera. No se trata de una tarea fácil y es cierto que a unas personas les cuesta más hacerlo que a otras. Sin embargo, antes de escribir, decidí documentarme.

Aunque ya estaba acostumbrado a visionar programas de humor, me propuse pasar todos los días al menos tres o cuatro horas delante del ordenador (con YouTube y las webs de “televisión a la carta” como aliados) para ver programas de este tipo. Con ello aprendería cuáles son los temas de los que se hablaba con mayor frecuencia y de cuáles con menos, los tabús, lo que solía gustar al público, lo que no, los mecanismos de los sketches, la rapidez y tipos de gags... Es lo que me gustaba, así que no me costaría mucho esfuerzo. Nada más lejos de la realidad. Tras horas y horas de visionar humor y tanto chiste fácil y tanta risa, tenía ganas de ver una película dramática, o de leer alguna obra de Shakespeare al estilo de *Hamlet*.

Bromas aparte, el visionado de este tipo de programas me fue de gran ayuda, sobre todo para definir mi ‘libro de estilo’ particular a la hora de confeccionar los distintos apartados que tendrían cabida en mi informativo.

Con todos los consejos, anotaciones y sentido del humor, me dispuse a escribir. Y ya no parecía tan difícil, aunque no me atrevo a decir que ‘saliera solo’. Una vez escrita la pieza humorística y redactada la conversación entre los dos presentadores, ya tenía la noticia lista.

Teniendo clara la estructura del informativo y las noticias que iba a introducir en él, sólo quedaba colocar estas últimas dentro de sus secciones correspondientes (nacional, internacional...). Sin embargo, tras leerlas una por una, tenía que darle mayor dinamismo, así que opté por mejorar, humorísticamente hablando, los comentarios que hacían los presentadores para dar paso a los vídeos. De esa manera había humor tanto en las parodias de las noticias, como en el informativo en sí.

Tengo que decir que ante el entusiasmo de estar escribiendo lo que realmente me gusta, dieron lugar a folios y folios de chistes, parodias de noticias y situaciones cómicas que tuve que desechar. Primero, porque realmente no tenían cabida en el programa. Segundo, porque no está bien visto que un informativo dure más de cuatro horas. Y tercero, y para mí lo más importante, es una de las frases que comentó Pepe Macías en clase y que muchos cómicos y guionistas coinciden: “no te enamores nunca de tu idea”. Puede ser que un chiste que se te haya ocurrido sea para ti el más gracioso del mundo. Puede ser que a las personas que se lo cuenten también se lo parezca. Pero si ese chiste no casa con ningún acontecimiento noticioso...es mejor guardárselo para otra ocasión. Por ello, se le debe dar la oportunidad a otro gag que, aunque te parezca menos gracioso, puede que concuerde mejor con esa noticia que acaba de suceder.

8. Bibliografía

8.1. Referencias bibliográficas

8.1.1. Libros

ÁLVAREZ BERCIANO, Rosa (1999): *La comedia enlatada. De Lucille Ball a Los Simpsons*. Barcelona, Gedisa Editorial.

ARROYO, Pedro (2008): *El infotainment: De Caiga quien caiga a Noche Hache*, en SANGRO COLÓN, Pedro y SALGADO, Alejandro (eds.): *El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España*. Barcelona, Laertes.

CABRERA, Carlos (coord.) (2004): *Historia del Periodismo Universal*. Barcelona, Ariel Comunicación.

DEL REY MORATÓ, Javier (1998): *El Naufragio del periodismo en la era de la televisión. La industria del Infoentretenimiento: De Aristóteles a Walt Disney*. Madrid, Editorial Fragua.

FIELD, Syd (2005): *El manual del guionista*. Traducción de Marta Heras. Madrid, Plot ediciones

GORDILLO, Inmaculada (2009): *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito, Intiyán.

GORDILLO, Inmaculada (2009): *Manual de narrativa televisiva*. Madrid, Síntesis.

GUERRERO, Enrique (2010): *Historia, industria y mercado*. Barcelona, Deusto.

JAÉN, Rafael (2008): *Los guñoles: <<Matarile RIP kaput>> o 13 años jugando a reírse de los poderosos (ustedes elijan)*, en SANGRO, Pedro y SALGADO, Alejandro (eds.): *El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España*. Barcelona, Laertes.

JOHNSON, Samuel; STOCKDALE, John; GUTHRIE, William (1787): *Debates in Parliament*. Londres. Disponible en Google Books:
http://books.google.com/books/about/Debates_in_Parliament.html?id=1DDM3fiCpEgC

KRÜGER, Diane (1998): *Infos-Infotainment-Entertainment? Media Perspektiven V.10*.

LÓPEZ, Natxo (2008): *Manual del guionista de comedias televisivas*. Madrid, T&B Editores.

LUZÓN, V; FERRER, I. (2008): *Espectáculo informativo en noticias de sociedad: el caso de Madeleine McCann*. Barcelona, Tripodos, núm. 22.

MARTÍNEZ I SURINYAC, G. (1998). *El guión del guionista. El desarrollo del guión desde la idea hasta el guión literario*, Barcelona, Editorial Cims 97.

MCKEE, Robert (2009). *El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Traducción de Jessica Lockhart. Barcelona, Alba Editorial.

SANGRO COLÓN, Pedro (2008). *Y yo de qué me río. Humor y entretenimiento televisivo*, en SANGRO COLÓN, Pedro y SALGADO, Alejandro (eds.): *El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España*. Barcelona, Laertes.

SAN JOSÉ, Diego (2008): <<*En ocasiones... bebo mosto*>>. *El caso de Vaya Semanita*, en SANGRO COLÓN, Pedro y SALGADO, Alejandro (eds.): *El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España*. Barcelona, Laertes.

SEGER, Linda (2007): *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid, Rialp.

SHALES, Tom y MILLER James Andrew (2003): *Live from New York, An uncensored history of Saturday Night Live*. New York, Back Dany.

SINTES I OLIVELLA, Marçal (2010): *De la política a la política "Polotnizada"*. En *Televisió d'entreteniment o entretenir-se a la televisió*. Barcelona, Trípodós, núm. 27.

8.1.2. Artículos

CEBRIÁN, Elena; BERROCAL, Salomé (2009): *El periodismo político amenazado: los formatos televisivos españoles de "Infoentretenimiento" político y sus consecuencias sociales*, en NOGUERA, José Manuel (coord.): *El drama del periodismo, narración e información en la cultura del espectáculo*. Actas de las conferencias y comunicaciones del XI Congreso de la Sociedad Española de Periodística. Murcia, Universidad Católica San Antonio de Murcia. Disponible en Internet: <http://nuevacomunicacionpolitica.files.wordpress.com/2010/07/el-periodismo-politico-amenazado.pdf>

ORTELLS, Sara (2008): *La redefinición de los géneros periodísticos, el infoentretenimiento como punto de partida del cambio*, en *Tretzenes Jornades de Foment de la Investigació*. Valencia, Universitat Jaume I, núm. 13. Disponible en Internet: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi13/38.pdf>

CAC, Consell de L'Audiovisual de Catalunya (2007): *Informe específic de pluralisme durant la campanya de les eleccions municipals 2007. Valoració del Consell de L'Audiovisual de Catalunya (aprovalada en sessió de 6 de juny de 2007)*. Disponible en Internet: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Continguts/Acord_valoraci__municipals_2007__2_.pdf

8.2. Otros libros y artículos consultados

CAMPOS, Juan (1997): *Comedia: humor y sátira en el cine*. Valencia, La Máscara.

GAITÁN, Tonino (2008): *El guionista no es el asesino. Cómo y por qué escribir guiones para programas de plató de TV*. Barcelona, Gedisa.

GARCÍA AVILÉS, José Alberto (2007): *El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea*. Universidad Miguel Hernández. Disponible en Internet: <http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/viewFile/74254/94423>

GÓMEZ MARTÍN, Mónica (2006): *Los nuevos géneros de la neotelevisión*. Área abierta.

GUBERN, Román (2004): *Patologías de la imagen*. Barcelona, Anagrama.

LLOPIS, Silvia (1997): *La comedia en 100 películas*. Madrid, Alianza.

TOLEDANO, Gonzalo y VERDE, Nuria (2007): *Cómo crear una serie de televisión*. Madrid, T&B Editores.

9. Anexos

Adjunto al Trabajo de Fin de Máster se encuentra un CD con material audiovisual, además de una copia digital del proyecto en sí.

En cuanto a la parte audiovisual he incluido vídeos de ejemplo de varios programas en los que me he inspirado para hacer el trabajo, como *Caiga quién caiga*, *Splunge*, *Vaya Semanita*, *Saturday Night Live*, *Buenafuente*, *Ésta no son las noticias*...

Por otra parte, adjunto el programa número 100 de *Sé lo que hicisteis...*, cedido por Pepe Macías, uno de sus guionistas y colaboradores. En ese archivo se observa el formato del que se partió para realizar el guion de continuidad de *¿Qué es lo que pasa?*

Asimismo también se adjunta una serie de documentos de venta que ayudaron a elaborar la versión propia, gracias a la ayuda desinteresada de la guionista Laura Muñoz Riaño. Se trata de los dossiers de venta de los espacios televisivos *Agenda Negra*, *Andalucía a todo tren* y *Andalucía en bus*.

Otra de las secciones que se pueden observar en el CD es donde van incluidas las versiones digitales en .pdf de los artículos que he consultado para confeccionar la memoria explicativa.

Por último, también se adjunta un documento audiovisual en el que se puede comprobar lo que sería *¿Qué es lo que pasa?* si aplicáramos el guion a la práctica. Se trata de un trozo del programa que abarca desde su comienzo hasta la noticia más importante del día, que en este caso se corresponde con la muerte de Bin Laden. El extracto del programa se grabó mediante multicámara en el plató virtual de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla con la colaboración de Moisés Torres Muñoz, Samuel García Sánchez y Jorge García Franco, que estuvieron en la realización y en los puestos de operador de cámara. Está protagonizado por Jesús Calderón García, y por un servidor, Daniel Barberá López. Los efectos de postproducción corren a cargo de Daniel Barberá López con la ayuda técnica del software informático *Sony Vegas 10.0* y la cabecera está modificada a partir de un ejemplo encontrado en el foro de Internet www.videoedicion.org.

Daniel Barberá López

652376697 - danielo87_11@hotmail.com - danbarlop@gmail.com

Dirección: Antonio Checa Godoy

Trabajo de Fin de Máster. Máster de Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual.

Documento de venta y programa piloto de un programa de infoentretenimiento:

“¿Qué es lo que pasa?”

Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

Sevilla, septiembre de 2011

¿QUÉ ES LO QUE PASA?

Documento de venta



Documento de Venta

Ficha técnica	2
Idea / Concepto	3
Tono	4
Construcción del sketch	5
Personajes	6
Mecánica	9
Secciones	11
Decorados / Instalaciones	14



Ficha técnica

¿QUÉ ES LO
QUE PASA?

- Periodicidad:** Semanal.
- Horario:** Noche, entre las 22.00 y las 24:00.

- Duración:** 75'.
- Género:** Infoshow. Parodia de Informativo.
- Target:** Hombres y mujeres de 18 a 50 años.

- Emisión:** Directo. Apoyo de vtr y sketches grabados.
- Referentes:** Estas no son las noticias, El Intermedio, Vaya Semanita, Splunge, Saturday Night Live..

Ficha técnica

Idea / Concepto

¿QUÉ ES LO
QUE PASA??

Los bancos se desploman, la economía no se mantiene. Los políticos roban, engañan a la población, que cada vez está más preparada, pero se encuentra falta de oportunidades. Continuas peleas políticas entre la izquierda y la derecha en el que el más perjudicado es el ciudadano de a pie. Manifestaciones en el mundo árabe, en el mundo empresarial, en el mundo real...

Te pones frente al televisor a las tres de la tarde y es como si Rocky Balboa te sacudiera tres ganchos de izquierda y otros cuantos de derecha. ¿Estás harto de que los informativos normales te ofrezcan noticias 'fresquitas' que hacen olvidarte de lo complicada que está la situación?

¿QUÉ es lo que PASA? Es un programa de **infoentretenimiento** o **infoshow** que combina la **actualidad informativa con el humor**. Como su propio nombre indica, el objetivo principal es mostrar a nuestra audiencia qué es lo que pasa en la actualidad. Enseñar la realidad objetiva con un toque desenfadado y sobre todo cachondeo. Mucho cachondeo.

Idea / Concepto 3

Tono

¿QUÉ ES LO
QUE PASA?

¿Qué es lo que pasa? se caracteriza por ser un programa que combina la información con el humor, pero haciendo especial hincapié en esto último. El humor es una de las cosas más complicadas de hacer en la televisión, ya que es un sentimiento muy subjetivo.

Para abarcar al mayor público posible, ¿Qué es lo que pasa? mostrará **varios tipos de tonos** de humor:

-Por un lado, será característico el tono de humor de palabra. Es decir, los **chistes fáciles** (combinando los inteligentes y los absurdos) y los **juegos de palabras**, sobre todo durante los diálogos entre los dos presentadores cuando estén comentando los acontecimientos.

-El caso de los sketches será diferente. Aunque también estarán marcados por un **humor verbal**, predominará un tono de humor más **visual**, aunque sin llegar al slapstick.

En general, el tono estará en perfecto equilibrio entre humor natural y alocado, en el que en ocasiones se respetará los límites de la realidad y en otras en las que no. Pero sobre todo, un **tono de humor de parodia**, en el que se distorsionarán las historias y los personajes, siempre al **servicio del humor**.

Tono

Construcción del sketch

¿QUÉ ES LO
QUE PASA??

Lo complicado del humor es que no hay una determinada estructura para lograr provocar la risa en el público. Una persona se podrá reír con el chiste de “mistetas”, pero una caída hacia detrás de un hombre no le hará ni la más pizca de gracia, o viceversa.

Para la creación de los sketches, en **¿Qué es lo que pasa?** se seguirán unas pautas para ello, aunque éstas no serán ley que hay que cumplir por derecho, aunque sí que serán la **tónica general**:

-**Incongruencia**: meter a los personajes públicos en una situación atípica. ¿Se imagina a Zapatero en *El Club de la Comedia* o a Steve Jobs en el *Un, dos, tres?*

-**Ensoñaciones**: imaginar cómo sería una situación ideal a partir de una noticia. Algo así como el doctor J.D. en *Scrubs* o Ally McBeal en la serie homónima.

-**Sorpresa**: siempre se tendrá en cuenta la posibilidad de introducir algún elemento que el público nunca espere.

-**Repetición**: atribuiremos a los personajes alguna coletilla que la repita durante sus intervenciones.

-**Exageraciones**: dotaremos a los personajes de sus características y tics personales para que el público pueda identificarlos claramente, además de exagerarlos para que susciten más gracia en el público. Eso sí, sin entrar en el chabacanerismo.

Construcción del sketch 5

Personajes

¿QUÉ ES LO QUE PASA?

¿Qué es lo que pasa? es un programa en el que está conducido por dos presentadores. Ambos tienen la misma importancia dentro del espacio, aunque sus características son diferentes si los comparamos entre sí.

-**Roberto Fernández** es el que lleva la voz cantante del programa. Informa de la noticia asépticamente, tal y como ha sucedido, adecuándose a la **mayor objetividad** posible. Con su figura tenemos un informativo normal y corriente, típico de cualquier cadena al mediodía. Siempre sale a cámara con un traje de chaqueta compuesto por **camisa, chaqueta y corbata**. Como hay que ir. Roberto tiene 40 años y es Licenciado en Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, tiene a sus espaldas una **gran experiencia** en el mundo periodístico, ejerciendo más de 20 años en el ámbito informativo. Aunque se mantiene recto y serio en su trabajo, en determinadas ocasiones no puede evitar caer en los comentarios de su compañero.



Propuesta de casting:
Roberto Arce, presentador de
informativos de Antena 3

-**Manuel Rodríguez** llega a ¿Qué es lo que pasa? mediante un enchufe de su padre, máximo accionista de la cadena. Su rol en el programa es el de **becario**, aunque hace las veces de co-presentador, ofreciendo ese **tono humorístico**

Personajes

¿QUÉ ES LO
QUE PASA?



Propuesta de casting:
Dani Mateo, periodista y pre-
sentador de La Sexta

que lo distingue de un informativo corriente. Impulsivo como ninguno, es el que aporta la **nota cómica** a la noticia mediante sus comentarios, contradicciones o interrupciones al presentador principal. Es más joven que Roberto, además de haber acabado recientemente la licenciatura de Periodismo en la Universidad de Sevilla, con 30 años. En cuanto a su vestimenta, es más **informal**. Sí que viste chaqueta, aunque más moderna que la de un traje de chaqueta, incluso con capucha. En el

interior lleva siempre camiseta de algún personaje famoso relacionado con el mundo televisivo, tipo Alf, los Simpsons o incluso Oliver y Benji. No suele usar corbata e incluso a veces sale a cámara con calzonas de fútbol, en vez de pantalón largo.

Recurrimos a este binomio de presentadores tan bipolares como clara referencia de películas humorísticas al estilo de *Hora Punta*, con **Jackie Chan y Chris Tucker** o *Los gemelos golpean dos veces*, con **Arnold Schwarzenegger y Danny De Vito**. Es decir, por un lado tenemos a una **figura profesional**, inteligente, seria, que pretende hacer su trabajo con la mayor eficacia y eficiencia del mundo; y por el otro tenemos a su antítesis, el **chistoso**, gracioso, vivaz y pícaro que obtiene sus objetivos echando cara al asunto, o simplemente de casualidad.

Esta relación resulta muy dinámica, y a la hora de presentar

Personajes

¿QUÉ ES LO QUE PASA?

un informativo puede dar lugar a situaciones cómicas e hilarantes en las que el telespectador disfrutará de tiras y aflojas entre los dos.

De hecho, es una fórmula que suele estar muy presente en este tipo de programas a caballo entre la actualidad y el humor, como **Javier Capitán y Florentino Fernández** en *El Informal*, o **Berto y Buenafuente** en el programa del humorista catalán en La Sexta.

Además de los personajes que estén en la piel de los presentadores se necesitarán actores que representen a los personajes de la actualidad y se conviertan en su alter ego. **¿Qué es lo que pasa?** se nutre de la actualidad que protagonizan personajes públicos como **Zapatero, Obama, Rajoy, Ahmaddineyad, Fernández de la vega**, etc. Para hacer uso de ellos, el programa necesitará un plantel de **actores imitadores** que sean capaces de adquirir sus movimientos, características distintivas y tics propios. De esa manera, a través de estos actores puestos en la piel de los personajes, se hará más fácil identificar a estos personajes públicos cuando representen los diferentes sketches.



Personajes

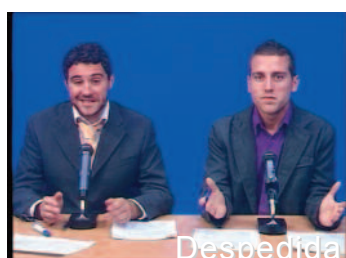
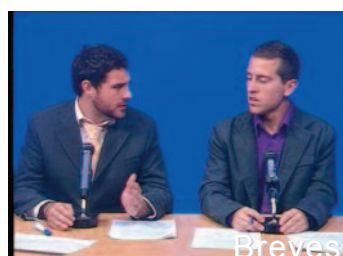
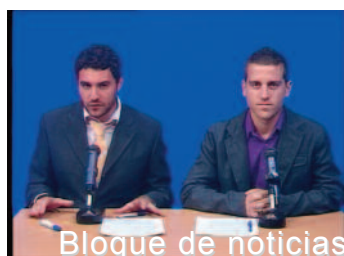
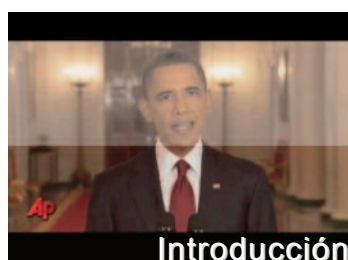
Mecánica

Información en plató

Dos presentadores están al mando del programa, en el que se van sucediendo la información pura y dura de lo que acontece en el ámbito de la realidad, intercalando comentarios humorísticos en forma de diálogo. El presentador más formal comienza dando el paso a la noticia mirando a cámara. El copresentador suele interrumpirle mediante un comentario jocoso.

¿Qué es lo que pasa? tiene la siguiente **estructura**:

Introducción (a cargo de un personaje público) – Cabecera – Saludo del presentador – Noticia del día – Bloque de noticias – Breves - Despedida – Cabecera final



Sketches, gags y vtr

Para ilustrar las noticias y hacerlas más amenas y divertidas hacia el público, las informaciones van seguidas de diferentes sketches y vídeos que alteran la realidad para ofrecer su parte más cómica. Estas **piezas de vídeo** podrán ser:

-Sketches con actores. Son piezas de vídeo previamente grabadas con los actores, que se intercalarán con las noticias. Pueden ser de varios tipos:



“Conectamos en directo”: aparece en escena un reportero en el lugar de la noticia que nos cuenta lo que está sucediendo. Si se da el caso, puede aparecer también el protagonista de la noticia, caracterizado por uno de los actores, que

interactuará con el reportero en cuestión o con los presentadores en plató.

Imágenes manipuladas: imágenes recogidas de Internet u otros programas de televisión en las que se cambiarán la voz en off para dar sensación de que el protagonista esté diciendo una cosa totalmente opuesta a su parlamento original.



Totales: la opinión de la calle también cuenta. Recogeremos las palabras de lo que opinen la gente sobre un acontecimiento de la actualidad. De cada persona se utilizarán las partes que resulten más disparatadas, tengan o no relación con lo que se está preguntando.

Secciones

¿QUÉ ES LO QUE PASA?

Cada programa de **¿Qué es lo que pasa?** tiene la misma estructura. Durante la semana, el equipo de redacción seleccionará las noticias más importantes que han transcurrido durante los siete días. A partir de ahí, los guionistas, divididos en varias áreas (información, selección de material, ficción, paso a noticias) crearán el material para cada programa.

Lo harán en base a unas **categorías prefijadas**, tal y como sucede en un informativo normal:

-Introducción:

Una de las marcas características de **¿Qué es lo que pasa?** Consiste en la presentación del programa a cargo de un personaje público relevante, a modo de personaje introductorio, ya sea del mundo de la política nacional o internacional, del deporte, de la cultura, etc. Esta presentación durará entre 10 y 20 segundos y consistirá en un vídeo recogido desde Internet o desde otro programa de televisión, cambiándole la voz para que, en tono humorístico, introduzca el programa y dé paso a la cabecera.

-Noticia del día:

Es el acontecimiento de la semana y merece ser tratado como tal. Es la primera noticia con la que se abre el programa y durará más tiempo que otra noticia menos relevante.

Secciones

-Sumario:

A modo de avance, se enumeran las noticias más relevantes que se van a tratar en el programa.

-Nacional:

La política española abre el bloque de contenidos en ¿Qué es lo que pasa? La subida de la derecha frente al descalabro de la izquierda será la tónica general en esta sección.

-Internacional:

Las aventuras y desventuras de Berlusconi al margen de la ley, los desvaríos de Ahmadineyad, el corre-corre que te pillo de Gadafi. Todo tiene cabida en el bloque más internacional de la televisión.

-Sucesos:

“Doce detenidos por pescar con explosivos en el litoral gallego” o “Un hombre rompe un brazo a la imagen de Jesús del Gran Poder” serán el tipo de noticias que aparezcan en esta sección. Porque no todo va a ser meterse con las figuras públicas.

-Deportes:

El Barça reina en España y Europa y el deporte español reina en el mundo... aun así, también se le dará caña.

-Cultura:

El último estreno de Woody Allen o la última metedura de pata de Bisbal o Alejandro Sanz también serán dignos de ser parodiadas en ¿Qué es lo que pasa?

¿QUÉ ES LO
QUE PASA?

-Información Meteorológica:

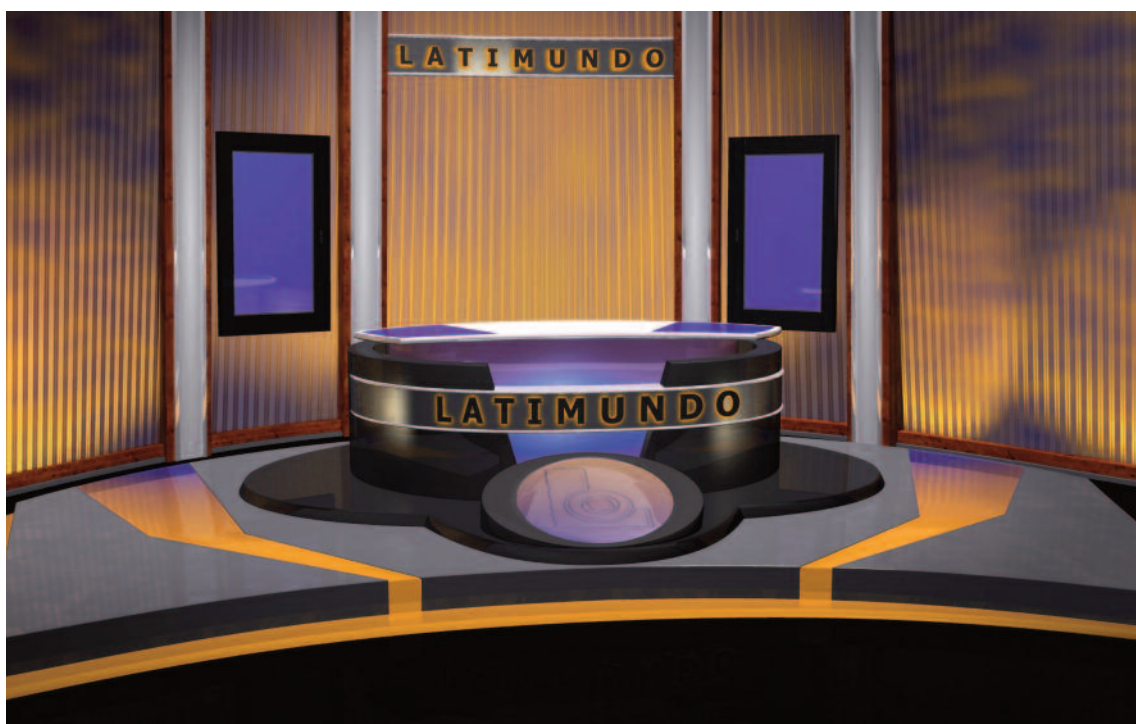
El presupuesto nos impide contratar a un encargado para El Tiempo. Cada semana, uno de los presentadores tendrá la misión de conseguir a una figura relevante para que ejerza de meteorólogo improvisado. ¿Se imagina a Fraga dando la información meteorológica, diciendo que las playas de Ferrol tienen su mejor cara en verano?

-Previsión de la semana: A modo de batería de titulares y para finalizar el programa, los presentadores comentan una agenda de los acontecimientos noticiosos que sucederán la próxima semana y se comentarán, por ende, en el siguiente programa.

Decorados/instalaciones

¿QUÉ ES LO QUE PASA?

El **decorado principal** de **¿Qué es lo que pasa?** se asemeja al espacio típico desde donde se hace un informativo común. Es decir, el típico plató con la redacción detrás, mesa central con dos micrófonos, portátiles, etc. Hasta aquí estaríamos hablando de un telediario típico de las tres de la tarde. Sin embargo, para prescindir de esa sensación de formalidad, el decorado principal de **¿Qué es lo que pasa?** tendrá pequeñas modificaciones, para darle un toque más original y más desenfadado, al estilo del programa.



En la mesa, aunque se respetarán los elementos básicos como los micrófonos y los portátiles, se llenarán de pequeñas figuritas y objetos de merchandising, al estilo de tazas (que irán cambiando en cada programa), material de oficina original, etc.

En cuanto a **exteriores**, el programa prescindirá de ello en su mayoría para abaratar costes.

Para los vídeos que tengan que dar la sensación de estar rodados en exteriores, se usará el croma como elemento principal. En realidad, el set de croma será el principal amigo y compañero de batallas de **¿Qué es lo que pasa?** debido a las grandes posibilidades que ofrece, al poder conectar con un reportero en Londres, con el Big Ben al fondo, mientras que acto seguido se podrá conectar con otro reportero desde la Plaza Roja de Moscú.



Y todo ello sin salir del estudio, gracias a la magia de la **tela verde**. Se ahorra así trasladar multitud de equipos y de personal, con el coste de dinero y de tiempo que eso conllevaría.

Para las tomas en las que inexorablemente se necesite un espacio amplio, se recurrirá a alguna explanada de algún polígono que quede en los alrededores de los estudios donde se realice el programa.

GUIÓN DE CONTINUIDAD

PROGRAMA PILOTO



Daniel Barberá López

Trabajo Final de Máster

Máster de Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual

Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Septiembre 2011

SALUDO OBAMA – VTR

ROBERTO Y MANUEL EN LA MESA PRINCIPAL

ROBERTO

(A cámara)

Buenas tardes, hoy se abre una nueva era en la televisión. Estrenamos ¿Qué es lo que pasa? Un programa serio, formal, riguroso. La objetividad por bandera, la información por encima de todo. Sin sesgos políticos ni manipulaciones.

MANUEL

(A cámara)

Vamos, un truño...

ROBERTO

(Mira a su compañero)

Te he dicho en los camerinos que no me interrumpas.

MANUEL

(Mira a su compañero)

Pero si es verdad... ¿cuántos programas han empezado así y al final son todos más de lo mismo?

ROBERTO

(A cámara)

Como iba diciendo, un informativo que pretende mostrar al espectador la realidad pura y dura, en el que la veracidad será lo que esté presente en todos los rincones del plató...

MANUEL

(Interrumpe)

Colosal, inigualable, amigo de sus amigos...pareces José Luis Moreno, macho.

ROBERTO

(Vuelve a mirarlo)

Tú para ser becario, estás muy sueltecito, ¿no?

MANUEL

(Se dirige a su compañero)

Venga, empieza ya hombre. Que cuanto antes empecemos, antes nos vamos.

ROBERTO

(A cámara)

En definitiva... hoy comienza ¿Qué es lo que pasa?

CABECERA

ROBERTO

Arrancamos nuestro primer programa de ¿Qué es lo que pasa? con la noticia más importante del día. La muerte de Bin Laden. Qué digo la más importante del día. Es ¡la noticia del año!

ARIAS NAVARRO – VTR

ROBERTO

El gobierno estadounidense por fin ha podido derrotar al que ha sido su enemigo número uno desde el 11-S. Nada más conocer la noticia, miles de estadounidenses han salido a la calle a celebrarlo.

ENTRA VIDEO DE CALLES REPLETAS DE PERSONAS PORTANDO BANDERAS ESTADOUNIDENSES.

MANUEL

(Asombrado)

¡Madre mía!, si parece que han ganado el Mundial.

ROBERTO

Según fuentes de la Casa Blanca. No la del Real Madrid, sino la de Washington, el máximo líder de Al-Qaeda fue abatido a tiros en una mansión en la ciudad paquistaní de Abbottabad, muy cerca de Islamabad.

MANUEL

Los estadounidenses estos... mucha metralleta, mucho equipo de investigación, mucho todo... pero han pasado buscándolo 10 años... ¡y al final resulta que estaba en su casa!

ROBERTO

El grupo de élite de la fuerza americana irrumpió en una de las habitaciones donde estaba Bin Laden, donde comenzó un tiroteo que se saldó con la muerte del saudí. Este hecho ha significado un total apoyo de la población americana hacia su presidente Barack Obama, cuestionado en muchas ocasiones por su manera de dirigir el país.

MANUEL

(A su compañero)

Qué desilusión, macho. Yo tenía la esperanza de que si alguien encontraba a Bin Laden y lo matara con sus propias manos, ¡sería Chuck Norris!

ROBERTO

(Le responde)

Chuck Norris está muy viejo ya. Además, era actor. Bueno, hacía películas. Ahora ya ni eso... sólo ha quedado para hacer anuncios para la teletienda.

MANUEL

(Se agacha y mira para todos lados)

¿Qué dices?, ¡cállate! Como venga y te de una patada giratoria de las tuyas te vas a enterar eh. Yo no quiero tener nada que ver.

ROBERTO

Anda, deja de hacer el imbécil y siéntate ya.

MANUEL

De todas maneras, Obama, al que medio Estados Unidos lo tachaban de que si es negro, que si se llama Hussein de segundo apellido... venga ya, hombre. Tiene gracia que el que se ha cargado a Bin Laden ha sido un Premio Nobel de la Paz... Qué quieres que te diga. Tío, que te ha matado el Premio Nobel de la Paz...tienes que haber sido muy cabrón para que te haya matado el PREMIO NOBEL de la PAZ.

ROBERTO

(A cámara)

Sin embargo, aún a día de hoy, la operación que ha provocado la muerte de Bin Laden no parece del todo transparente. Aunque las primeras informaciones revelan que el ya ex líder de Al-Qaeda participó en el tiroteo que se produjo en el interior de la casa, más tarde, los marines estadounidenses afirmaron que no opuso resistencia alguna y que se encontraba desarmado en el momento de su ejecución.

ENTRA VÍDEO CON SUCESIÓN DE IMÁGENES. CADÁVER DE BIN LADEN RETOCADO CON PHOTOSHOP. HILLARY CLINTON CON DOCUMENTOS PIXELADOS.

ROBERTO

Otras de las sensaciones por las que la noticia parece inconclusa es por la foto aparecida en el diario El Mundo, entre otros medios, en la que aparecía la cara de Bin Laden hinchada con claros signos de violencia. Luego se retractaron tras comprobar que se trataba de un montaje con Photoshop. En otra imagen que ha provocado comentarios de los más reacios, se observa una oficina donde aparecen entre otros la Secretaria de Estado Hillary Clinton con un documento pixelado.

MANUEL

(Se indigna)

Documentos pixelados, montajes con Photoshop... Ahora me dirás que el cadáver, yo que sé, que no lo pueden enseñar porque... lo tiraron al agua.

ROBERTO

(A cámara)

Efectivamente. Según el portavoz del gobierno estadounidense, el cadáver fue arrojado al mar para evitar que se convirtiera en objeto de culto y admiración por parte de los talibanes.

MANUEL

(Ojos como platos)

Aaaah. Ya... hemos matado a Bin Laden *(guiña exageradamente a cámara)* y lo hemos tirado al maaar *(guiña de nuevo)*. Esto me suena a mi muchísimo...

SUEÑO MANUEL – VTR

MANUEL

(Vuelve del sueño)

De todas maneras, aparte de si es creíble o no, ¿seguro que han acertado tirándolo al agua?

ROBERTO

(A su compañero)

¿Por qué dices eso?

MANUEL

(Le responde)

No sé. Imagínate que estás de vacaciones y dices: óstia, ¡una medusa! Ah no, coño, un turbante... y le das la vuelta y digas: óstia, ¡Bin Laden! ¿Y si al mojarlo se convierte en más malo, como si fuera un gremlin?

ROBERTO

(A cámara)

Lo que sí es seguro es que el enemigo número uno de la población americana ha pasado a mejor vida.

MANUEL

(A cámara)

Porque le esperan veinticuatro vírgenes.

ROBERTO

(Sobresaltado)

¡No! Bueno, no sé. Era un decir, lo mismo sí... *(A cámara)* Desde Washington se espera que, una vez abatido a la cabeza visible de la organización terrorista, caigan todos sus líderes. Desde los sectores más conservadores ya se baraja quién será el próximo objetivo de las fuerzas armadas americanas.

ENTRA VIDEO DE BIN LADEN TENIENDO REUNIONES CON VARIOS JEFES DE LAS DISTINTAS ORGANIZACIONES DENTRO DE AL-QAEDA.

ROBERTO (OFF)

Uno de los nombres que suena con más fuerzas para reemplazar a Bin Laden al frente de la organización terrorista es Al Zawahiri, un egipcio que ha sido el brazo derecho de Osama desde hace varios años. De profesión cirujano y oftalmólogo y es actualmente el jefe de la Yihad islámica de su país.

MANUEL (OFF)

¿Al Zawara? ¿Como lo de los libros?

ROBERTO (OFF)

Eso es Alfaguara...

MANUEL (OFF)

Ah...bueno... eeh, eh eh, un momento. Parad el video, ¡parad el vídeo!

SE CORTA LA IMAGEN INMEDIATAMENTE Y SE VUELVE A PLATÓ.

ROBERTO

(Enfadado, mira a su compañero como si fuera un niño)

¿Qué te pasa ahora?

MANUEL

(Le responde)

¿No te suena de nada?

ROBERTO

¿Quién?

MANUEL

El Alfaguara este.

ROBERTO

Que ya te he dicho que no es el de los libros...

MANUEL

Que no, que no... *(Mira a cámara)* A ver si nuestros compañeros de realización pueden ponernos de nuevo el vídeo.

VUELVE A ENTRAR EL VIDEO ANTERIOR.

MANUEL

A ver... ahora, parad ahí justo la imagen.

EL VIDEO SE CONGELA JUSTO CUANDO APARECE EL PRIMER PLANO DE AL ZAWAHIRI

MANUEL

¿De verdad que no te suena nada la cara de este hombre?

ROBERTO

Pues no caigo ahora mismo.

MANUEL

¿Que no?

ENTRA UNA IMAGEN COMPUESTA POR LAS FOTOS DE RAJOY Y AL ZAWAIRI Y DE FONDO SE ESCUCHA LA SINTONÍA DEL PP.

AMBOS SE MIRAN COMPLACIENTES.

ROBERTO

(A cámara)

Aunque este es el favorito en todas las apuestas, ya hay ganas para apostar en este tema, hay más nombres para ocupar el puesto vacante. El yemení, Al Awlaki y los libios Abu Yahya y Abd al Rahman son otros de los candidatos que pueden llegar a disputarse el puesto como malo mundial, a ojos de los Estados Unidos.

MANUEL

Otro de los malos malotes que pueden llegar a ser enemigo número 1 del mundo es este hombre.

ENTRA UNA FOTO DE JOSÉ MOURINHO, ENTRENADOR DEL REAL MADRID.

ROBERTO

Incluso ya le han preguntado en rueda de prensa por la muerte de Bin Laden, y esto fue lo que contestó:

RUEDA PRENSA MOU – VTR

ROBERTO

(A cámara)

Tras la noticia del día, llega el turno de comentar a fondo los titulares de la jornada.

MANUEL

(A cámara, como si fuera un locutor deportivo de radio. Está un poco fuera de plano)

Con el uno, Casillas, Ramos y Capdevila en los laterales y Piqué y Puyol completando el resto de la zaga, en el medio...

ROBERTO

(Interrumpe, mira a su compañero, enfadado)

¿Pero qué dices?

MANUEL

(Serio)

Los titulares de la jornada, ¿no? Que mañana juega la selección.

ROBERTO

(Mirando hacia un lateral)

Por favor, ¿quién ha traído a este inepto? Es que no se puede dar las noticias con él.

MANUEL

(Mira a su compañero)

Bueno bueno, bueno, ya me estoy calladito, tranquilo.

ROBERTO

(Le advierte)

Y céntrate.

MANUEL

(Se echa para la izquierda hasta que se coloca dentro de plano)

¿Así?

ROBERTO

(A su compañero)

Sí, hijo, sí. Así. *(Mira a cámara)* En fin. Continuamos con el informativo. Una remesa de pepinos intoxicados procedentes de Andalucía está sembrando el caos en Alemania. Las autoridades sanitarias germanas ya han advertido que el consumo de esta verdura puede causar intoxicaciones debido a la bacteria intestinal E-coli. Ya ha afectado a más de doscientas personas y provocado la muerte de dos personas en Alemania, según datos del Ejecutivo comunitario. *(Mira a su compañero)* ¿De esto no vas a hacer ningún chiste?

MANUEL

(Le contesta)

No hombre, no... Esto me parece demasiado serio para bromear.

ROBERTO

(A cámara)

De momento, esta bacteria no ha tenido consecuencias en territorio español, ya que la empresa que ha llevado el cargamento de pepinos sólo se dedica a la exportación. Otro de los datos curiosos con respecto a este tema, es que afecta más a mujeres y a hombres.

MANUEL

(A cámara) Bueno, bueno, bueno... yo creo que eso al final será mentira, como todas estas enfermedades de moda que salen que matan a la gente. Que si las

vacas locas, que si la gripe A... *(A su compañero)* ¿tú conoces a alguien que haya tenido la gripe A?

ROBERTO

(Le contesta)

La verdad es que no.

MANUEL

(Le contesta)

Y ¿a alguna vaca loca? Ojo, no vale decir tu tía la del pueblo.

ROBERTO

(Le contesta)

Tampoooco...

MANUEL

(Le contesta)

Pues a mí la verdad que, sobre todo con buen tiempo, una ensalada de pepino es lo que más me apetece, ¿eh?

PEPINOS TÓXICOS - VTR

ROBERTO

(A cámara)

Continúa la Guerra Civil en Libia. Los rebeldes insurgentes contrarios al régimen de Gadafi le han declarado la guerra al máximo mandatario libio. Mientras tanto, las fuerzas del dictador se encuentran tomando territorios en lo que se ha confirmado ya como una nueva Guerra Civil. La población libia mantiene aún la esperanza de derrocar a Gadafi, como ya sucedió con la caída de Túnez y Egipto.

MANUEL

(A cámara)

Gadafi, ese ser entrañable que nació ya viejo... *(A su compañero)* Por cierto, se comenta que se encuentra ahora mismo con este señor.

ENTRA FOTO DE GADAFI CON UN HOMBRE TOTALMENTE VESTIDO DE BLANCO CON UNA BARRA DE PAN ENTRE SUS BRAZOS.

ROBERTO

(Cansado)

¿Quién es ese?

MANUEL

¿Tú lo conoces?

ROBERTO

(Extrañado)

A quién, ¿a Gadafi?

MANUEL

No, al otro señor.

ROBERTO

(Indiferente)

Pues no.

MANUEL

Ea, yo tampoco. Es que se encuentra con un panadero desconocido...

ROBERTO

(Mira con incredulidad y continúa a cámara)

Entre el ambiente periodístico desplazado a tierras libias, se comenta que fuerzas de la OTAN arremetieron en uno de sus palacios y que el dictador resultó ileso al ataque. Entre sus partidarios, ya lo consideran un mártir de la guerra.

MANUEL

Yo creo que a este hombre le queda poco tiempo de vida. Como siga así, va a durar menos que una empanada en Supervivientes.

ROBERTO

Por su parte, fuerzas aliadas creen que, como ya sucedió con Saddam Hussein, Gadafi podría tener varios dobles que le hagan de cebo para que no lo...

MANUEL

(Interrumpe y mira a cámara)

Un momento. Desde mi pinganillo imaginario nos llegan noticias de última hora. Conectamos en directo con nuestro enviado especial. Compañero, dinos, ¿dónde te encuentras?

GADAFI – VTR

MANUEL RECOGE EL CABLE Y LO VUELVE A ENCHUFAR AL ORDENADOR. TOCA LAS TECLAS DEL MISMO DURANTE DOS SEGUNDOS Y CONTINÚA LEYENDO EL PROMPTER.

ROBERTO

(A cámara)

Continuamos con las noticias internacionales. En Georgia, una anciana de setenta y cinco años ha dejado a toda Armenia sin conexión a Internet durante unas horas.

MANUEL

(A cámara)

¡Qué barbaridad! No sólo el hecho de que una anciana fastidie a todos los internautas almerienses...

ROBERTO

(Interrumpe)

¿Qué dices de almerienses?

MANUEL

(Le contesta)

Hombre, no hay que haber estudiado en Harvard para saber que los habitantes de Almería que manejan Internet se llaman internautas almerienses.

ROBERTO

(Enfadado)

¡Armenia, no Almería! ¡Tontolaba!

MANUEL

(Se disculpa)

Ah, bueno, es que el prompter no lo controlo todavía muy bien... Bueno, pues peor me lo pones. Ha fastidiado a todos los usuarios de internet de un país como Armenia.

ROBERTO

(A su compañero)

Y, se puede saber, ¿qué sabes tú de Armenia?

MANUEL

(Desinteresado, de carrerilla, como el que no quiere la cosa)

Hombre... sé que Armenia es un país eurasiático, sin salida al mar, ubicado en el Cáucaso meridional. Se trata de una ex república soviética, compuesta por un Estado unitario, multipartidista y democrático que hunde sus raíces en una de las más antiguas civilizaciones del mundo, además de estar dotada de un rico patrimonio cultural y que tiene el orgullo de ser la primera nación en adoptar el cristianismo como religión oficial en los primeros años del siglo IV. Pero nada más, lo que se comenta de vez en cuando en la peluquería.

ROBERTO

(Asombrado)

¿En la peluquería?

MANUEL

(Como si fuera normal)

Sí.

ROBERTO

(Asombrado)

¿A qué clase de peluquerías vas tú?

MANUEL

(Como si fuera normal)

A la de mi barrio, ¿por qué?

ROBERTO

(Se extraña)

No sé, no sé, no me cuadra.

MANUEL

Es que mi peluquero es también profesor de Historia en la Universidad. Que no hay trabajo y ha tenido que hacerse cargo del negocio familiar.

ROBERTO

Algún día voy a tenerme que pasar por tu barrio...en fin. *(A cámara)* La mujer halló el cable de fibra óptica mientras buscaba en la chatarra cables de cobre, muy bien pagados en el mercado negro. Según autoridades armenias, más de un setenta y cinco por ciento de usuarios se vieron afectados por este hurto, con el que se quedaron sin poder conectarse a Internet durante más de doce horas.

MANUEL

(A cámara)

Vaya con la mujerzuela. A más de una, esta noticia le servirá de inspiración.

ROBERTO

(A su compañero)

¿Inspiración?, ¿por qué?

MANUEL

(Le contesta)

¡Hombre! Para que sus nietos no estén todo el día dándole ahí a las páginas guarrillas.

ROBERTO

(A cámara)

Finalmente, la anciana fue detenida, aunque rápidamente fue puesta en libertad a espera de la celebración del juicio. En el caso de considerarla culpable, tendrá que pasar en prisión tres años.

MANUEL

(A cámara)

Un momento, un momento... que desde el pinganillo imaginario me están diciendo que nuestro gran equipo de investigación ha conseguido las imágenes del interrogatorio. Vamos a verlas:

ANCIANA ROBA INTERNET – VTR

ROBERTO

(A cámara)

Nuevo caso de corrupción en Italia con Silvio Berlusconi como protagonista. A Il Cavaliere se le acusa de supuestos delitos de incitación a la prostitución de menores en el llamado caso Ruby. Una joven marroquí, menor de edad, que acudió a una de sus fiestas.

MANUEL

(A cámara)

Uuuuh... parece que se le está acabando el chollo a este hombre... *(A su compañero)* De todas maneras, ¿tú crees que alguna vez meterán en la cárcel a Berlusconi? ¡Si es el tío más mafioso que hay! Todos conocemos ya sus actos al margen de la ley. *(A cámara)* Es un trepa, un ladrón, un gañán... vamos, es que es una locura. Date cuenta que es ¡el Presidente de Italia!

ROBERTO

(A su compañero)

No estoy para nada de acuerdo en eso.

MANUEL

(Le contesta)

¿En lo de que es un gañan?

ROBERTO

(A su compañero)

No, hombre, que Berlusconi es el Primer Ministro de Italia, ¡no el Presidente!

MANUEL

(Indiferente, a cámara)

Ah, bueno... para el caso es lo mismo. Yo creo que como no se le corte de raíz, va a seguir saliéndose con la suya siempre.

BERLUSCONI – VTR

ROBERTO

(A cámara)

Seguimos con las noticias, aunque no dejamos de lado el poder de las redes sociales. Y es que con el uso de páginas mundialmente transitadas como Facebook, Tuenti o Twitter, esa masa revolucionaria ha ido cogiendo fuerza y acaparando nuevos compañeros para diversos propósitos, como se ha visto en las manifestaciones en el mundo árabe que han provocado la dimisión de Mubarak o Gadafi.

MANUEL

(A su compañero, incrédulo)

Quieres decir que los culpables de que salieran del poder, ¿han sido el Facebook y el Twitter?

ROBERTO

(A cámara)

Efectivamente. Los responsables de eso ha sido el gran poder de congregación de estas redes sociales, que se está convirtiendo en un arma a tener en cuenta. De hecho, la reciente masiva concentración que se desarrolla en estos momentos en varios puntos de la geografía española también ha sido provocada por el boca a boca por medio de estas redes.

MANUEL

(A su compañero)

O sea, que según tú, el Twitter tiene un gran poder de influencia.

ROBERTO

(Le contesta) Según yo no. *(Señala a cámara)* Ahí están los hechos.

MANUEL

(Se encoge de hombros)

Ah... Vale, vale.

ROBERTO

(A cámara)

Y es que la Puerta del Sol se ha convertido en un camping improvisado. Desde el pasado quince de marzo, miles y miles de manifestantes han coincidido no ya sólo en Madrid, sino en multitudes de ciudades españolas, donde conviven más de quinientas mil personas por la plataforma Democracia real ya.

SE QUEDA ESPERANDO A QUE MANUEL LEA EL PROMPTER. ÉSTE MIRA HACIA ABAJO, CON EL MÓVIL ENTRE LAS MANOS

ROBERTO

(A su compañero, lo mira extrañado)

¿Qué haces?

MANUEL

(Pasando de él, sigue toqueteando el móvil)

Sigue tú... un momentito, por favor.

ROBERTO

(Suspira, a cámara)

En fin. Estos manifestantes abogan por una reforma de la ley electoral, además de poner en jaque al sistema económico...

APARECEN DOS JÓVENES VESTIDOS CON CAMISAS DE CUADROS, PELOS LARGOS Y BARBA, QUE COGEN AL PRESENTADOR DEL BRAZO.

ROBERTO

(Se lleva un susto)

Ey, ¿qué pasa, qué pasa?

MANUEL

(Se ríe)

¡Eeeey! Es verdad, ¡funciona!

ROBERTO

(Asustado, se revuelve)

Pero ¿quiénes sois vosotros?

ANTISISTEMA 1

(Cogiéndolo por los hombros)

¿Nosotros? Los que te van a quitar todas las tontería. ¡Explotador! Que nos ha llegado un mensaje al Twitter. Tú eres ese jefe que explota tanto a sus becarios, ¿no?

MANUEL

(Conciliador)

Ey, chicos, chicos, dejadlo, tranquilos, no pasa nada. Por el momento... ya os tendré informado. Muchas gracias.

LOS DOS CHICOS DEJAN A ROBERTO EN SU ASIENTO. ÉSTE SE COLOCA BIEN LA CORBATA Y LA CHAQUETA, AÚN ASUSTADO.

ROBERTO

(A cámara)

Joder, cómo aprende el niño....

RÁFAGA**ROBERTO**

(A cámara)

Cambiamos radicalmente de tema, pero seguimos con la actualidad nacional. José Luis Rodríguez Zapatero confirma lo que era un secreto a voces. No volverá a presentarse como candidato socialista en las próximas elecciones generales. Así lo ha asegurado esta mañana en una rueda de prensa en la que agradeció a su partido todo su apoyo durante sus dos legislaturas como Presidente del Gobierno. Tras conocer la noticia, entre los medios de comunicación se han disparado las quinielas de quién va a suceder a Zapatero al frente del PSOE. Unos apuestan por Rubalcaba y otros por Chacón. Lo que es seguro que de aquí a los próximos comicios habrá una disputa interna en el partido para ver quién será el sucesor de Zapatero.

MANUEL

(A cámara)

Pero ahí no quedan las cábalas. Otros prefieren adivinar a qué se dedicará Zapatero tras la decisión de no seguir liderando a los socialistas.

ZAPATERO MONOLOGUISTA - VTR

ROBERTO

(A cámara)

Continuamos el informativo con no muy buenas noticias. El número de personas desempleadas vuelven a subir en España este trimestre. Según el Instituto Nacional de Estadística las cifras de desempleo han aumentado en ciento veinte mil personas los últimos tres meses. Cristóbal Montoro, coordinador económico del Partido Popular ha mostrado su desencanto con esta cifra y ha afirmado que "nos coloca en la picota de la vergüenza europea e internacional". Esta nueva subida del paro llega en contraposición de un momento dulce en cuanto a los logros deportivos nacionales. Desde Génova ya se han vertido críticas de que el Gobierno se escuda en estos éxitos deportivos en vez de crear más empleo.

MANUEL

(Confiado)

Hombre, llámame tonto...

ROBERTO

(Le interrumpe, a cámara)

Tonto.

MANUEL

(A cámara)

Pero estoy de acuerdo en aquello que dicen que el deporte es el opio del pueblo.

ROBERTO

(A su compañero)

Eso parece que es demasiado inteligente para ti... ¿dónde lo has leído?

MANUEL

(Le contesta)

Creo que lo comentaron en clase. O eso o en la puerta de un lavabo público... *(A cámara)* Aun así, imagínate que, con la que está cayendo en España no tuviéramos a Nadal como mejor tenista de la historia, ni que Gasol haya ganado dos anillos de la NBA consecutivamente. Bueno, bueno, ¿te imaginas qué hubiera pasado si la selección no hubiera ganado el Mundial?

ROBERTO

(A cámara)

Que se hubiera armado la mundial, precisamente.

MANUEL

(A su compañero, confiado)

Sinceramente, si yo estuviera en el Gobierno... yo utilizaría el deporte para dar buen ejemplo a la sociedad.

ROBERTO

(Le responde, afirma tajante)

Pero si eso ya lo hace.

MANUEL

(A cámara, imaginándose algo)

No no, pero de otra forma...

CAMBIO ROL DEPORTISTAS – VTR

ROBERTO

(A cámara)

Continuamos con la actualidad nacional. A escasas horas de que comience la campaña de las elecciones locales, alcaldes de toda España aprovechan para inaugurar obras públicas por todas las calles de los municipios nacionales.

MANUEL

(Le pregunta inocentemente)

Obras de qué, ¿de teatro?

ROBERTO

(Se enfada, mirándole)

No, imbécil. Obras de construcciones.

MANUEL

(Entendiéndolo)

Aaah. Te refieres a parques, farolas, andamios y demás, ¿no?

ROBERTO

(A cámara)

Más o menos. Y es que recordemos que la ley electoral prohíbe la inauguración de cualquier servicio público, ya sea público o financiado, desde la convocatoria de la campaña hasta la celebración de las elecciones. Por ello, no resulta demasiado raro el gran número de espacios inaugurados durante las últimas semanas, estén o no terminados. Una de estas muchas, ha sido el Aeropuerto de Castellón, inaugurado la pasada semana por Francisco Camps y Carlos Fabra.

MANUEL

(A su compañero)

¿El Aeropuerto de Castellón?

ROBERTO

(Harto de que le interrumpa)

Sí, eso he dicho.

MANUEL

(Insiste)

Pero, si aún no pasan aviones por allí, ¿no?

ROBERTO

(Mira a otro lado, como cansado de repetirlo)

Precisamente a eso me refería cuando dije estén o no terminados.

MANUEL

(Hablando para él mismo)

Así decía yo. Estaba paseando yo por mi barrio y digo: joé, tanta valla tanta valla, ¡esto parece Valladolid!

ROBERTO

(Pasa de su compañero, mira a cámara)

Conectamos en rigurosísimo directo con nuestra compañera. Compañera, ¿dónde te encuentras?

INAUGURACIÓN OBRAS - VTR

ROBERTO

(A cámara)

El Ayuntamiento de Cádiz podría volver a acotar la zona de la playa destinada a albergar la tradicional barbacoa del Trofeo Carranza.

MANUEL

(A cámara)

Para los espectadores que no conozcan esta fiesta, se trata de una tradicional reunión que se hace año tras año para celebrar el Torneo Carranza, uno de los torneos de fútbol veraniego más antiguos de España. Se celebra en Cádiz, y la noche de la final de este torneo amistoso, gaditanos y demás turistas se echan a las playas para organizar barbacoas y pasar en la playa toda la noche.

ROBERTO

(A cámara)

El consistorio gaditano asegura que esta festividad ha ido aumentando con los años, y ha dejado de ser una reunión familiar a convertirse en un macro botellón en la playa.

MANUEL

(Hablando para él mismo)

Ay...el Carranza. Me encantan esas reuniones familiares, esa fiesta del fútbol, disfrutar de tus amigos... Eso no se puede perder ¿dónde van a quedar las buenas tradiciones?

ROBERTO

(Mira para otro lado, por lo bajinis)

A ti por lo que te encanta es porque os lleváis toda la noche bebiendo en la playa.

MANUEL COGE UNA VUVUZELA DE DEBAJO DE LA MESA, UNA BOTELLA DE WHISKY Y UN CASCO CON DOS LATAS DE CERVEZA A LOS LADOS.

MANUEL

(Cantando)

Alcoohool, alcoohooooool, hemos veniiido a emborracharnos, el resultado nos da igual... *(Hace sonar la vuvuzela)*

ROBERTO

(Le grita)

¡Estate quieto, Hooligan! *(A cámara)* Como iba diciendo, el consistorio gaditano propone reducir la zona destinada al uso de barbacoas a tres módulos entre la Playa de la Victoria y Santa María del Mar, frente a los cinco del año pasado. Teófila Martínez, alcaldesa de la capital gaditana, ha declarado que esta decisión favorecerá tanto al medio ambiente de la playa, como a las familias que quieran disfrutar el día posterior a la final del Trofeo Carranza, de un día de playa.

MANUEL

(Hablando para él mismo)

Hemos salido a la calle para ver qué es lo que opinan los ciudadanos gaditanos.

BARBACOA CARRANZA - VTR

ROBERTO

(A cámara)

Continuamos en Andalucía. Dos jóvenes de 20 años han sido detenidos esta pasada madrugada en Sevilla por enzarzarse en una violenta discusión. Agentes de la policía de la capital hispalense confirmaron a nuestras cámaras que el inicio de la trifulca comenzó con un debate sobre gustos musicales: uno de ellos seguidor de Beethoven, y el otro, ferviente fan de Mozart.

MANUEL

(A cámara)

Uno de ellos afirmaba que “shuprimo er Mozart lo peta con er coshe tó reshulón con er subwofer y el Amadeus a tó vó”, mientras que el otro replicaba “te rajo como no diga que er Beethoven lo flipaba con la quinta sinfonía, tope flama é o no”.

ROBERTO

(A cámara)

Testigos de la pelea comentaron que el móvil de la agresión fue un Sony Ericsson. La policía confirmó el móvil, aunque aún desconocen el modelo. Precisamente fue desde ese móvil desde el que uno de los jóvenes utilizó para reproducir la ópera Don Giovanni, pieza musical con la que comenzó la fuerte discusión.

LA CÁMARA PRINCIPAL DE PLATÓ VA ALEJÁNDOSE POCO A POCO, ANTE LA INCRECULIDAD DE LOS PRESENTADORES. DESDE OTRA CÁMARA SE VE CÓMO UN ACTOR, CARACTERIZADO COMO LA ANCIANA DE GEORGIA Y CARGADO CON VARIOS MATERIALES DE OFICINA VA LLEVÁNDOSE LA CÁMARA PARA FUERA DE PLATÓ. APARECE EN PANTALLA UN CARTEL CON LA SIGUIENTE SERIGRAFÍA: “PARECE QUE TENEMOS PROBLEMAS TÉCNICOS. VOLVEMOS EN UN PERIQUETE”.

SE ABRE DE NUEVO EL PLANO EN PLATÓ. APARECEN LOS DOS PRESENTADORES LLEGANDO A SUS PUESTOS. SE RETOCAN PELOS, CHAQUETAS, CORBATAS...

ROBERTO

(Incrédulo)

Pero esta mujer, ¿cómo ha sido capaz de llegar hasta aquí? *(Mira al fondo)* Por favor, Seguridad, ¡no dejar pasar más a nadie!

MANUEL

(A cámara)

O por lo menos, no a señoras que roban material de oficina. Un pisapapeles o una grapadora mira, de acuerdo, pero una cámara ya se pasa de lo normal.

ROBERTO

(Avergonzado, a cámara)

Pedimos disculpas a nuestros telespectadores. Les aseguramos que no volverá a pasar.

CAMBIO DE CÁMARA. APARECE LA ANCIANA DE GEORGIA DENTRO DE UNA JAULA.

MANUEL (OFF)

(Grita)

¡Y no vuelvas!

ROBERTO

(A cámara)

Después de este incidente, pasamos a la actualidad tecnológica. El nuevo juguete de Apple ya está en el mercado. Se trata del Ipad dos. Se trata de la segunda versión de la tableta electrónica de la marca de la manzanita, que ha visto la luz con renovadas novedades.

MANUEL

(A su compañero)

Qué quieres que te diga. A mi me parece una tremenda tontería todo lo que saca Apple. Vale, que si mucho diseño, que si mucho plateado... pero sólo por llevar una manzanita mordida ¡ya te vale un pastizal! *(A cámara)* De hecho, ya sé cómo puedes tener un Apple sin tener que pagar todo lo que vale.

ENTRA IMAGEN DE UN USUARIO DE ORDENADOR. ESTÁ SENTADO EN SU ESCRITORIO, Y EN EL DORSO DE SU PORTÁTIL TIENE UNA MANZANA PEGADA CON PAPEL CELO.

ROBERTO

(A cámara)

Sea como sea, os mostramos las imágenes de cómo fue la presentación de la nueva versión del Ipad.

STEVE JOBS - VTR

ROBERTO

(A cámara)

Y tras conocer lo último que nos llega en el ámbito tecnológico, pasamos a los deportes.

ENTRA RÁFAGA DE LOS DEPORTES

ROBERTO

(A cámara)

Vicente del Bosque, el recién nombrado Marqués y flamante entrenador de la selección campeona del mundo de fútbol tiene un nuevo galardón. Esta vez, le han entregado el Nabo de Oro.

MANUEL

(Sonrisa pícaro)

¿El Nabo de Oro?

ROBERTO

(Lo mira fijamente)

Recuerda que estamos en horario infantil. Ten cuidado con lo que dices.

MANUEL

(A cámara, recapacita)

No, si no iba por ahí.

ROBERTO

(Lo mira)

¿Entonces? *(Mira hacia otro lado, por lo bajinis)* Miedo me estás dando.

MANUEL

(Extrañado)

Y ¿por qué no se lo dieron a Luis Aragonés?

ROBERTO

(Duda)

¿Por qué?, ¿por la Eurocopa?

MANUEL

No, hombre. ¿No es el Sabio de Hortaliza?

ROBERTO

(Lo mira con cara de incrédulo y prosigue mirando a cámara) Parece mentira, debido a lo cómico del término, pero es así. Vicente del Bosque recibió ayer el Nabo de Oro en la localidad asturiana de La Foz de Morcín. Un tradicional galardón que otorgan a las personas más influyentes del año.

MANUEL

(A cámara)

Y es que tras la consecución de la Copa del Mundo, Del Bosque no deja de recibir premios.

DEL BOSQUE - VTR

ROBERTO

(A cámara)

Y ahora, la información del tiempo.

CAMBIO DE CÁMARA. SE ENFOCA A UN OPERADOR DE CÁMARA, QUE MIRA EL RELOJ Y MIRA A CÁMARA:

OPERADOR DE CÁMARA

Las once menos cuarto.

VUELTA A LA CÁMARA PRINCIPAL DE PLATÓ. AMBOS PRESENTADORES SE MIRAN Y MANUEL SE RÍE.

ROBERTO

(A cámara)

Y como decimos, ahora le damos paso al tiem *(se para y mira al compañero)*... a... la información meteorológica.

SE VE EL SET DE LA INFORMACIÓN METEOROLÓGICA VACÍO. VUELTA A PLATÓ.

ROBERTO

(Mira hacia todos lados, avergonzado)

Bue... bueno, parece que aún no está preparado el encargado de ofreceros la inform...

MANUEL

(Interrumpiéndolo. Se pone de pie)

Anda, anda... Ahora vengo... espérate aquí un momento.

MANUEL SE MARCHA DE PLATÓ Y ABRE UNA PUERTA.

TIEMPO – VTR

VUELTA A PLATÓ

ROBERTO

(Buscando con la mirada, sentado)

¿Dónde se habrá metido este hombre?

LLEGA MANUEL A LA MESA Y SE SIENTA.

MANUEL

(Acelerado, se seca el sudor de la frente)

Perdona macho, pero es que ha habido una movida...

ROBERTO

¿Movida?

MANUEL

Sí... que ya he encontrado al que va a dar el tiempo hoy.

ROBERTO

(Extrañado)

¿Pero lo han contratado?

MANUEL

Bueno, es un amigo mío... *(Mira al cielo)*.

ROBERTO

(A cámara)

En fin... ahora, con ustedes, la información meteorológica de la mano de...

(Mira a su compañero) ¿Cómo dices que se llama?

MANUEL

(Decidido)

Luis.

ROBERTO

Luis ¿qué?

MANUEL

(Le da vergüenza decir su apellido)

Luis... Luis Moya.

ROBERTO

(Asombrado)

¿El de los...?

MANUEL ASIENTE CON LA CABEZA

ROBERTO

(Se tapa la cara con la mano)

Ay Dios...

INFORMACIÓN METEOROLÓGICA - VTR.

VUELTA A PLATÓ. OJOS COMO PLATOS DE AMBOS PRESENTADORES.

ROBERTO

(A su compañero)

Esto pasa ya de castaño a oscuro.

MANUEL

Bueno, bueno, tampoco ha estado tan mal.

ROBERTO

(Gestos de resignación)

Menos mal que esto ya se acaba por esta semana.

MANUEL

Pero antes, tenemos que hacer algo más, ¿no?

ROBERTO

(Cansado)

¿Lo qué?

MANUEL

(Señala al prompter)

No sé, ahí dice que nos queda aún una sección...

ROBERTO

(Cansado)

¿Todavía? Yo ya estoy hartísimo de vosotros y de tanta tontería. Anda...
Preséntala tú.

MANUEL

(Ilusionado)

¿Yo? Bueno, como quieras. *(A cámara)* Señores y señoras, con ustedes... la sección "Y por último, pero no menos importante".

ENTRA CABECERA DE LA SECCIÓN.

MANUEL

(Con mucho énfasis, a cámara)

Sí señores y señoras. Una sección en la que hablaremos de últimas noticias que, lamentablemente se han quedado fuera de las secciones anteriores, pero que convendría por lo menos citarlas. Cuando quieras, compañero.

ROBERTO

Teddy Bautista deja la presidencia de la SGAE tras el escándalo de corrupción.

MANUEL

Según testigos, estaba harto de que le cantaran El Rock de la cárcel y no poder cobrar por ello.

RÁFAGA

ROBERTO

El presidente de Irán, Mahmud Ammadineyad, acusa a Europa de robarle la lluvia.

MANUEL

Los servicios secretos del presidente sospechan de una anciana de Georgia, experta en crímenes internacionales.

RÁFAGA

ROBERTO

Pese a la crisis, el principal turismo de los extranjeros sigue siendo España. Los principales turistas proceden de Inglaterra, Alemania y Suiza.

MANUEL

Debido a la crisis, el principal reclamo laboral de los españoles sigue siendo el extranjero. Los principales destinos son Inglaterra, Alemania y Suiza.

RÁFAGA

ROBERTO

Jennifer López y Marc Anthony se separan. El matrimonio de la pareja latina ha llegado a su fin tras siete años de relación.

MANUEL

Amigos del cantante confirman que sus primeras declaraciones fueron Valió la pena.

RÁFAGA

ROBERTO

Un gran incendio quema la mayor parte del Zoológico de Jerez.

MANUEL

Los bomberos de la localidad gaditana sospechan de las llamas.

RÁFAGA

ROBERTO

Brasil y Argentina hacen el ridículo en la Copa América. Las dos favoritas cayeron eliminadas en cuartos de final, sobre todo la canarinha y su dupla atacante formada por Pato y Ganso.

MANUEL

Poco después de su partido declararon: (mantiene el mismo tono) *cua cua cua, cua cua cua cua.*

RÁFAGA

ROBERTO

El príncipe Guillermo de Inglaterra y Kate Middleton se casan en Londres. Se calcula que habrá cerca de mil novecientos invitados a la ceremonia y al banquete. Además, más de dos mil millones de personas estarán pendientes de lo que ocurra mediante las televisiones y radios de todo el mundo.

MANUEL

Tras Lady Diana, la nueva princesa del pueblo será Catalina la de En medio.

ROBERTO

(A su compañero)

Ese no lo he cogido.

MANUEL

(Se lo explica con las manos, enfatizando cada sílaba)

Roberto, por favor. Kate Middleton, Catalina la de En medio.

RÁFAGA

LOS PRESENTADORES SE LEVANTAN Y SE DIRIGEN HACIA LA CÁMARA, COLOCÁNDOSE DELANTE DE LA MESA.

ROBERTO

(A cámara)

Y hasta aquí el programa de esta semana. Esperamos que os hayáis informado de la actualidad y que os haya quedado claro qué es lo que pasa en el mundo.

MANUEL

(A cámara)

Volveremos la semana que viene con la actualidad más reciente.

ROBERTO

(Interrumpiéndolo)

¿Tú, seguro?

MANUEL

(Lo mira, vacilante)

Bueno, a ver si no tengo que hacer algo por ahí. Sino, lo mismo me acerco...

ROBERTO

(A cámara)

Un saludo y muchas gracias.

MANUEL

(A cámara)

¡Un abrazo, conduzcan con cuidado!

¿QUÉ ES LO QUE PASA?

Creado por:

Daniel Barberá López

Recopilación de sketches y vtr's del programa piloto

Teléfono: 652376697

E-mail: danielo87_11@hotmail.com - danbarlop@gmail.com

Máster de Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual

Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Septiembre 2011

SALUDO OBAMA - VTR

INT. DESPACHO OBAMA

Aparece Barack OBAMA en primer plano dirigiéndose a cámara.

OBAMA (SUBTITLE)

Hola. ¿Cómo estamos? Soy Barack Obama y me han pedido que apadrine ¿Qué es lo que pasa? Un programa de humor y actualidad. Que será la repanocha. Espero que os salga chachi very well, como decimos en Estados Unidos. Un cordial saludo.

ARIAS NAVARRO - VTR

INT. DESPACHO

Aparece ARIAS NAVARRO en primer plano dirigiéndose a cámara.

ARIAS NAVARRO
Estadounidenses. Bin Laden ha
muerto.

*Parodia de la mítica escena de Arias Navarro comunicando la muerte de Franco en un vídeo de Televisión Española.

SUEÑO MANUEL - VTR

INT. COMEDOR

Un CHICO se encuentra comiendo solo en la mesa del comedor, con un plato de puré. De fondo se escucha a la madre. Le pregunta si ha terminado de comerse la comida. El CHICO, sentado en la mesa, le contesta:

CHICO

(gritando)

Sí, mamá, estaban muy ricas.

Mientras habla, el chico tira disimuladamente el contenido del plato al suelo.

RUEDA PRENSA MOU - VTR

INT. SALA PRENSA REAL MADRID

Aparece el entrenador del Real Madrid, José MOURINHO sentado en la mesa de la sala de prensa con diferentes distintivos de la Champions League.

PERIODISTA (OFF)

Mourinho, Mourinho, aquí para el Rusia Today! ¿Qué le parece que le hayan identificado con Al-Qaeda?

MOURINHO

¿Por qué? ¿Yo no entiendo por qué?

PERIODISTA (OFF)

¿Bueno, pero le gustaría entrar en la organización?

MOURINHO

Te digo de verdad y no es hipocresía e intento ser siempre honesto. No es un drama para mi, no es un drama para mi ni demasiado frustrado. Mañana será otro día. Es más importante llegar a mi casa y tener a una familia que me quiere.

PERIODISTA (OFF)

¿Y entonces no se explica por qué le han relacionado?

MOURINHO

No sé, no entiendo.

PERIODISTA (OFF)

Pero usted dijo en rueda de prensa el otro día que no le importaría entrar.

MOURINHO

Que nadie cambie mis palabras y que nadie diga que no lo he dicho. Lo digo siempre, lo digo siempre.

PERIODISTA (OFF)

¿Bueno... entonces en qué quedamos?

MOURINHO

No sé.

PERIODISTA (OFF)

¿Le caen bien?

MOURINHO

No se si son muy simpáticos... Pero enhorabuena también por todo lo que tienen. Y debe de ser muy difícil de conseguir. Ellos han conseguido este poder y los otros no tienen ninguna posibilidad.

PERIODISTA (OFF)

En su opinión, ¿qué hace falta para ingresar en Al Qaeda?

MOURINHO

Tienes que ser muy mala gente.

PERIODISTA (OFF)

Todo el mundo apunta a que será Al Zawairi al final. ¿Usted lo conoce?

MOURINHO

Conozco mucho catalán.

PERIODISTA (OFF)

¿Y en cuanto a sus relaciones personales con ellos?

MOURINHO

Seguro que no son mala gente.

PERIODISTA (OFF)

Entonces, quién cree usted que puede suceder a Bin Laden?

MOURINHO

Stark, Mussacca, Frisk...

PERIODISTA (OFF)

¿Y tiene un favorito?

MOURINHO

Josep Guardiola.

PERIODISTA (OFF)

Pero entonces, ¿se alegra de la muerte de Bin Laden?

MOURINHO

Sí, sí...

PERIODISTA (OFF)

¿Confiaba que lo cogerían algún día?

MOURINHO

Es un milagro... ¿por qué este año?

PERIODISTA (OFF)

Estaba ya el ambiente...

MOURINHO

No, no... no estaba muy caliente.

PERIODISTA (OFF)

¿Y los soldados americanos?

MOURINHO

Están muy bien, están muy contentos.

*Montaje de una rueda de prensa del Real Madrid extrapolándolo a una rueda de prensa en la que se comenta que Mourinho puede llegar a ser el sucesor de Bin Laden al frente de Al Qaeda.

PEPINOS TÓXICOS - VTR

EXT. TERRAZA DE BAR - DÍA

Una pareja de HOMBRE y MUJER alemanes está sentada en un bar de Granada. Llega el CAMARERO, con un marcado acento andaluz, para tomarles nota. El CAMARERO viste con un pantalón negro y camisa blanca, y la pareja de alemanes con camisetas de tirantes y bermudas.

CAMARERO
(Acelerado) Hola buenos
día señore, ¿qué me van a
tomá?

HOMBRE
Buenos díasss, querrido amigo.
Acabamos de llegarr a Españen mi
esposa y yo. Pónganos alguen
frresquiten...de la tierro.

CAMARERO
Aro que sí primo, ahora mismo ahora
mismo te pongo unas aceitunita pa
empesá. Ahí tenéi en la carta unas
cuanta de cosita, a vé si sus abre
er apetito, ¿é o no primo?

El HOMBRE y su MUJER se miran, como sin entender nada.

MUJER
Mejor, pónganos... dos cervezas y
unas salchichas.

CAMARERO
Pa variá, ¿no?

MUJER
Perdono, señor, no le entienda...

CAMARERO
Ira señore, ahora mismo estái aquí
en Graná, oé, en España. Un
poquillo de alegría, ¡ompare!

HOMBRE

Bueno... parra empesarr, tráiganos dos cervezas bien grranden...

CAMARERO

(interrumpiéndolo)

Y para acompañar ira tó lo que tenemos: languao, filetito de mero, chicharrone der mismo Chiclana...

MUJER

Ah...Chichalan...allí se fue de vacaciones mi tío Ólifer...

CAMARERO

(sigue con su parlamento)

...tortillita de camarone, choquito, su ensaladita de pepino andalú mu mu bueno tó...

HOMBRE

Perdonen, amiga... eso del pepinen... creo que es malo...

CAMARERO

Qué va a sé malo, ¡porfavó! Cómo va a sé malo una ensaladita fresquita con su tomatito, del mismo Los Palasio, su atún de Barbate...su pepino...

HOMBRE

Sí...nosotros venir en avión y leer en Frankfurter Zeitung que estaban malos de comer... Angela Merkel dice.

CAMARERO

Anda anda... tú le va a asé caso a la Angeline esa? Esa no se ha comío un pepino español en tó su vida... ahora mismito os traigo yo una ensalada que os vais a chupar los dedos.

El CAMARERO se va para dentro del bar. Mientras, la pareja se queda hablando entre ellos.

HOMBRE

Estos españoles son locos...

MUJER

Hablan muy rápiden...

HOMBRE

Yo no fio de camarero... no quiero intoxicarme...

MUJER

Ya dice proverrbien de Hamburgo...

HOMBRE

(a coro con MUJER)

Pepinen spanien que no hagan comer... déjalen correr...

Llega de nuevo el CAMARERO con una bandeja en la mano. Dentro tiene una jarra de cerveza, dos vasos vacíos y una ensalada. Lo deposita todo en la mesa.

CAMARERO

Ea, ya estoy aquí. Su servesita bien calentita, como a los señores le gustan. Y por aquí, la ensaladita de pepino. A vé, a vé cómo está...

HOMBRE

No sé si yo...

CAMARERO

(coge un pepino y se lo come)

¡Shiquillo, que no pasa ná! ¿No vé como me lo como yo?

MUJER

Bueno, haré esfuerrzo.

La MUJER coge una rodaja de pepino y se lo come...el HOMBRE hace lo mismo. Ambos miran al CAMARERO con aprobación.

HOMBRE

Parrece que es bueno...

MUJER

Y es fresco...

CAMARERO

¡No vé oé! Que yo tengo razón...
ahora mismito vengo, que voy a por
otra mesa, cualquier cosilla me
llamáis. ¡Buen provecho!

La pareja le da las gracias. El CAMARERO se va de la escena,
mientras que los alemanes siguen comiendo impulsivamente.

Paso a negro

EXT. TERRAZA DE BAR - DÍA

El CAMARERO vuelve a la mesa. Pregunta cómo están y si van a
tomar algo más. El HOMBRE se encuentra sudando con mucho
calor y a la MUJER le duele la barriga.

HOMBRE

Me encuentrra mal...crreo que es
culpa de pepinen...

MUJER

Crreo que voy a echar paten...

El CAMARERO se preocupa porque ve a sus clientes inquietos.

CAMARERO

¿Qué les pasa, se encuentran mal?

HOMBRE

No sé... soy ganas de... una
servesita fría...

CAMARERO

¡Olé, qué arte!

MUJER

Y yo de unas puntilliten... ¡Ay, mi
Friedel! ¿Qué nos está pasando?

HOMBRE

No sé...me siento... como... ¡Viva
er Beti!

CAMARERO

¡Manque pierda!

Paso A NEGRO

EXT. TERRAZA DE BAR - DÍA

El HOMBRE aparece con la camisa desabrochada y un sombrero cordobés. La MUJER tiene el pelo recogido, una peineta y una flor, además de un abanico abierto en la mano derecha. La mesa del bar está llena de jarras de cervezas vacías. El CAMARERO está junto a ellos sentado encima de una caja flamenca. Los tres cantan la canción de 'El probe Migué'

HOMBRE

(Cantando)

Qué le pasa al probe Miguelen, qué
jásen muccho tiempen que no
salen...

MUJER

Laaaralalralalaa, laaralalalaaa

CAMARERO

¿No vé qué tenía yo razón? ¿Cómo
van a estar intoxicao los pepino
españole? ¡Deja que se venga pacá
la Angeline...que se va a poné a
cantá sevillana y se va a quedá
sola!

CORTE A RÁFAGA
PASO A PLATÓ

(CONT'D)

GADAFI - VTR

EXT. CONCIERTO - DÍA

Aparece un REPORTERO en primer plano con un concierto al fondo.

REPORTERO

Buenas tardes, compañeros. Me encuentro en Rock in Río, el multitudinario concierto que se está celebrando en estos momentos en Río de Janeiro, aquí en Brasil. La noticia es que varios militares han hecho acto de aparición en el escenario mientras Carlos Santana estaba actuando... Comentan por aquí que las Fuerzas Armadas de la OTAN ha recibido un chivatazo de que han encontrado a Gadafi, el líder libio.

MANUEL

Pero...ese no es Gadafi, ¡es Carlos Santana!

REPORTERO

Precisamente esa es la primera premisa por la que han acudido tan rápidamente, por el parecido entre ambos.

MANUEL

La verdad es que sí se parecen...

REPORTERO

Compañero, voy a ir acercándome al camerino, a ver si podemos encontrar algo...

El reportero se introduce por una puerta. Recorre un pasillo y se encuentra una puerta con un cartel en el que aparece escrito "Carlos Santana". Toca en la puerta y espera. Se escuchan gritos de dentro. Abre la puerta.

REPORTERO (CONT'D)

Compañeros, tengo aquí a Carlos Santana, en vivo y en directo, parece ser que la OTAN ha recibido una falsa alarma.

MANUEL (OFF)

¡Pregúntale qué ha pasado!

REPORTERO

Carlos, Carlos, nos han comentado que han venido militares porque se han creído que eras Gadafi...

CARLOS SANTANA

(con marcado acento árabe)

Este... sí, amigo. Yo no soy ese Garadafi del que habalan. Yo ser Caralos Santarana, garan guitararista de rock.

REPORTERO

Como ven, compañeros, no pasa nada, todo está en orden. Salimos del camerino pidiendo disculpas por habernos entrometido.

Mira a CARLOS SANTANA y le pide perdón con un gesto con la cabeza.

CARLOS SANTANA

No pasa nada, amigo. Vuelva usted cuando quiera.

El cámara y el reportero se van alejando del cuarto. En un rincón se ve al verdadero Carlos Santana atado y amordazado en una silla. Sólo se ve de pasada. El reportero no se da cuenta.

MANUEL (OFF)

Pero, compañero... Santana es mexicano, ¿no?

REPORTERO

Así es.

MANUEL (OFF)

No diría yo que tiene acento de Monterrey, ¿eh? Me ha sonado más a Apu el de Los Simpsons...

REPORTERO

Bueno, compañero. Nos despedimos de Brasil. Como veis, todo está en orden por aquí. Devolvemos la conexión.

El REPORTERO coge un cable y lo tira hacia la cámara.

CORTE Y PASO A
PLATÓ

ANCIANA ROBA INTERNET - VTR

INT. SALA DE INTERROGATORIO - DÍA

La acción transcurre desde la cámara de la sala de interrogatorio. Un POLICÍA interroga a la ANCIANA en una sala con una estantería llena de libros, trofeos, diplomas y placas y una mesa con material de oficina. Ambos están sentados, uno contra el otro, con la mesa del despacho por medio. No se ve lo que dicen, pero se escucha en idioma extranjero.

La ANCIANA hace aspavientos exagerados. El POLICÍA se mantiene sereno. Éste se levanta lentamente y sale de la habitación. Cuando el POLICÍA sale por la puerta, la ANCIANA se levanta de su asiento, coge una grapadora y se la guarda en el bolsillo. Después de eso se vuelve a sentar en la silla apresuradamente.

El POLICÍA vuelve a la habitación con una hoja. La pone en la mesa y se da la vuelta hacia la estantería para coger una libreta. La ANCIANA coge un lápiz que hay en la mesa y se lo vuelve a meter en el bolsillo de su pantalón.

La ANCIANA le hace gestos para que le dé un bolígrafo para escribir en la hoja. Se dirige nuevamente hacia la estantería, pero no encuentra ninguna. Luego abre el cajón del escritorio para buscar ahí. La ANCIANA, mientras se ve en la estantería robando libros.

CORTE A RÁFAGA Y
PASO A PLATÓ

BERLUSCONI - VTR

INT. DESPACHO - DÍA

Silvio BERLUSCONI se encuentra sentado en la silla de su escritorio. Junto a él está una CHICA sentada en la mesa con las piernas cruzadas. La CHICA viste de manera provocativa, con mini falda, pelo recogido y gafas cuadradas, al estilo secretaria. Ambos conversan en tono picante. De repente, llaman a la puerta del despacho.

ABOGADO (OFF)

¿Primer Ministro?, ¿está usted ahí?

BERLUSCONI

(Se dirige a la CHICA) La mia donna, escóndete en esa puerta.

BERLUSCONI, en actitud nerviosa, dirige a la CHICA hacia la puerta. La abre y la mete dentro. Mirando hacia la puerta del despacho, respira hondo y cambia totalmente su actitud a una más pausada. Se dirige a la puerta principal y la abre, haciendo pasar al ABOGADO.

BERLUSCONI (CONT'D)

(Haciendo aspavientos con las manos) Eeey, mi amiico, ¿cómo estái?

El ABOGADO entra en la escena. Viste de traje de chaqueta con camisa y corbata. Sostiene un maletín.

ABOGADO

Primer Ministro, creo que estamos en un buen lío.

BERLUSCONI

¡Má qué lío ni lío! Siéntate en la silli y parlemos.

BERLUSCONI hace pasar al ABOGADO al interior de su despacho. Se sienta en su silla, y el ABOGADO se sienta frente a él, con el escritorio en medio.

ABOGADO

Me temo que esto es muy grave...vengo a hablar muy seriamente con usted...es por lo de Ruby...

BERLUSCONI

Aaaah...entiendo, entiendo...¿má qué cosa fai? Eso fue un errori...era joven, no tenía dinero...

ABOGADO

¡Pero si usted tiene ya 74 años! (En voz baja) Y la vitalidad que tiene...el jodío...

BERLUSCONI

¡Nooo! Ío decía ella... No sé por qué la gente se enfada con me...cualquier abuelo le compra un paquete de piccolinnis a su nietecita...y no está mal visto...

ABOGADO

Pero mi Cavaliere...usted no es su abuelo...y los piccolinnis esos de los que me habla no cuestan seis mil euros...

BERLUSCONI

Buono, buono...detallinis sin importancia...

ABOGADO

De verdad, créame...estamos metidos en un buen follón...

BERLUSCONI

¿Que soy qué?

ABOGADO

Signori...de verdad...los tribunales andan detrás suya... tiene a media Italia en su contra... toda Europa lo ve como un corrupto... ¿de verdad quiere eso?

BERLUSCONI mira para abajo, se siente compungido. Tras cinco segundos de balbuceo, mira a los ojos al ABOGADO.

BERLUSCONI

¿Sabes qué?

ABOGADO

Dígame.

BERLUSCONI

Ya está bien de tutto esto...

A medida que el parlamento de BERLUSCONI avanza, éste va levantándose de su asiento. Comienza a sonar el himno de Italia que va pasando de un plano secundario hasta un primer plano.

BERLUSCONI (CONT'D)

Va siendo hora de cambiare...de luchar por tutto los italianis... De devolver a esta tierra tutto su esplendori... De darle tutto lo que me ha dado...

El ABOGADO se mantiene en su asiento, pero se echa para atrás, impresionado.

BERLUSCONI (CONT'D)

Ya está bien de engañare... de buscar a chicas... de fiestas locas... Empezar a hacer una Italia limpia, sin políticos corruptos... Desde hoy mismo ha nacido un Berlusconi nuevo.

ABOGADO

(Entusiasmado) ¿Seguro?

El himno, en su máximo esplendor se corta bruscamente y BERLUSCONI se sienta.

BERLUSCONI

Bueno, lo intentaré...

ABOGADO

Bueno...el primer paso es aceptarlo... dice mucho de usted.

De repente se escucha un sonido estruendoso del otro lado de la puerta del despacho. Suena como si un jarrón se hubiera caído.

ABOGADO (CONT'D)

¿Qué ha sido eso?

BERLUSCONI

Nada, nada, será la secretaria...
(grita) ¡Martina! Haga il favori de
hacer menos ruidi

ABOGADO

No... parece que viene de la puerta
de allí.

Se escucha otro ruido desde la habitación contigua, además de risas. El ABOGADO se levanta y se dirige hacia allí. BERLUSCONI se levanta y le impide entrar.

BERLUSCONI

Le aconsejo que no entre ahí...está
tutto lleni de trastis y de cosas
viejunis...

El ABOGADO hace un amago para un lado, despista a BERLUSCONI y llega hasta la puerta. Cuando se dispone a abrirla, se abre desde dentro y comienzan a salir chicas, enanos, una banda de música, futbolistas, modelos, una cabra... a lo 'camarote de los Hermanos Marx'. Cuando termina de pasar toda la tropa, el ABOGADO mira a BERLUSCONI con gesto de desaprobación.

ABOGADO

Signori...

BERLUSCONI lo mira fijamente. Luego se dirige a cámara y se encoje de hombros.

CORTE A RÁFAGA
PASO A PLATÓ

ZAPATERO MONOLOGUISTA - VTR

INT. ESCENARIO - DÍA

Aparece ZAPATERO en un escenario con el fondo de ladrillos, al estilo de El Club de la Comedia.

ZAPATERO

...antes todo era más fácil... la gente trabajaba...yo pasaba más desapercibido... hasta me confundían con Mister Bean... y eso antes era divertido... antes, porque ahora a él temen que le confundan conmigo...

(La gente aplaude. ZAPATERO se calla y hace un gesto de agradecimiento con las manos)

Ahora me acusan de muchas cosas. Por ejemplo, de dejar parados a cinco millones de españoles. Y digo yo: ¿no van a estar parados? Si están ahora todo el día acampados en la Puerta del Sol? Que el otro día en un congreso internacional me dijeron: José Luis... no veas la que tienes montada allí en la Puerta del Sol... y yo tuve que decir: no, no. Es que estamos ensayando para las uvas del año que viene...

(El público ríe)

Yo recomiendo, amigos, ahora que estoy fuera de la vida política, que sobre todo los jóvenes, estudiéis inglés... (Carcajadas del público) Es muy importante, quiero y deseo recalcarlo. No sabéis lo que es no dominarlo completamente... que cada vez que nos reuníamos los mandamases de los países más punteros... tenían que explicarme los chistes... y entre que no lo entendía en inglés y Zarkozy, que se esforzaba mucho, pero que se conoce que de español tampoco tiene mucha idea. Al final entendíamos otra cosa y la gracia se perdía... bueno, la mía, porque los demás se reían. Bueno, todos menos los de Grecia, Irlanda y Portugal... a saber lo que estarían diciendo de nosotros...

(Carcajadas del público)

Aunque el señor Rajoy, el señor Gallardón... hayan estado en desacuerdo conmigo durante muchos años... he afianzado muchas políticas sociales durante mi mandato... He permitido las bodas entre homosexuales... hemos ganado la Eurocopa y el Mundial de Fútbol... Eso sí... lo del Ministerio de Igualdad no lo veía yo muy claro... ahí le tengo que dar la razón, no el periódico, sino el sustantivo femenino... a la oposición. Si el mismo nombre lo dice..."igual-dá"

(Pausa para que el público ría)

Señores... hay que tener mucho cuidado con los eufemismos... La verdad es que a los políticos nos gusta mucho aquello de suavizar las palabras para referirnos a un concepto complicado. ¿No se han dado cuenta? Seguro que os sonará aquello de..."Cese temporal de la convivencia matrimonial" Cuando en realidad se quiere decir... Estoy hasta los mismísimos de Marichalar y su ropa hortera... o aquello de "Vamos a tener una actitud basada en el sosiego, en la moderación... y el diálogo, con el firme propósito de abandonar esta situación de desaceleración económica" Cuando en realidad se quiere decir "Tranquilizarse, que esto de los parados va para largo... y subiendo..."

En definitiva... las personas de este país deben hacer un esfuerzo, deben tener un talante y una comprensión. Es verdad que en las dos legislaturas en las que he estado al frente del PSOE, han dicho que he defraudado... pero nadie dice nada que Obama, que en mi caso se han dado cuenta a los ocho años, pero los estadounidenses sólo han tardado la mitad... y lo suyo es peor, porque él sabe inglés! Buenas noches!!!

CORTE A RÁFAGA Y
PASO A PLATÓ

CAMBIO ROL DEPORTISTAS - VTR

INT. CASA SUBASTAS - DÍA

Aparece Andrés INIESTA vistiendo un traje de chaqueta. Está de pie tras un atril en el interior de una sala donde se celebra la subasta de una casa. Frente a él toman asiento varios pujadores. Con una actitud tranquila y pasmosa, como suele ser, se dispone a hablar.

INIESTA

Muchas gracias, caballero. Espero que disfrute de su televisión Panashiba. Y ahora continuamos con la propiedad número 241. Un apartamento en Torrevieja con tres dormitorios, dos cuartos de baño y una cocina americana. Se abre la puja por mil euros.

Todos los asistentes comienzan a pujar con un gran tronío. INIESTA, al ver todo el follón montado, da martillazos y pide paciencia.

INIESTA

A ver... de uno en uno, por favor. ¡Que no me entero! A ver, la señorita del pañuelo, ¿cuánto puja usted?

SEÑORA

Mil quinientos euros.

HOMBRE CON BARBA DE TRES DÍAS

¡Dos mil euros!

INIESTA

He dicho que de uno en uno... Que si no, nos liamos...

HOMBRE MAYOR

Cinco mil euros

TODOS

!Alaaaa;

INIESTA

Eh, por favor, no hacerme enfadar,
que como yo me enfade..

INIESTA intenta poner paz entre los asistentes, pero ante la pasividad y tranquilidad del futbolista reconvertido a notario y el ímpetu de los pujadores por hacerse con la casa se arma un gran revuelo en la sala. Iniesta intenta poner paz golpeando el martillo, pero no le hacen caso.

INIESTA

(agobiado)

De verdad, ¿eh? Que como sigáis así no me voy a controlar... mira que se me está hinchando esta vena... Como empiece a ponerme verde y me convierta en Hulk vais a empezar a correr...

HOMBRE CON BARBA DE TRES DÍAS

¡Seis mil euros!

SEÑORA

¡Seis mil setecientos!

Los asistentes a la puja comienzan a enzarzarse entre ellos. INIESTA los mira con resignación y baja la cabeza hasta que se da con la mesa en la frente.

CORTE A NEGRO

EXT. CAMPO - DÍA

Aparecen PAU y MARC Gasol en un olivar. Están ataviados con camisas blancas con cuadros rojos, gorro de paja y pantalón vaquero remangado hasta las rodillas. Los dos hermanos están bajo un olivo cogiendo aceitunas. Amvos tienen rastrillos que utilizan para recoger las aceitunas de la copa de los árboles.

PAU

Marc, ahí tienes un buen puñado.

MARC

Pau, ¿por qué estamos haciendo esto?

PAU

Que hay que dar ejemplo, hermano. Sigue dándole fuerte.

MARC

Pero es que este trabajo... (se apena). Se aprovechan de que somos altos...

PAU

Pero ¿de qué quieres que nos contraten? ¿De botones de hotel? Si ni cabemos en los ascensores... y ya por el uniforme ni te digo... no hay botones en toda España para hacernos la chaquetilla.

MARC

Con lo bien que se está en Estados Unidos y no aquí... recogiendo aceitunas.

PAU

Calla, calla, que como nos echen de allí con todos los problemas que va a haber en la NBA, a ver dónde nos van a querer.

MARC

Pues jugamos en la liga de aquí de España

PAU

¿Con lo que cobramos? ¿Quién nos va a poder fichar?

MARC

Bueno, pues nos bajamos el sueldo. así damos ejemplo.

PAU

Por eso estamos aquí, para compaginar... ¿no lo ves? Entre lo que nos darían en el equipo y lo que cogemos en la vendimia...

MARC

Nada, ni para pipas tendríamos. Con lo bien que estábamos allí...

Aparece el dueño de la cosecha en la escena. Aparente unos 50 años y viste de la misma manera que los hermanos Gasol.

DUEÑO DE LA COSECHA

¡Ni pipas ni pipos! Dejarse ya de hablar y seguid meneando el olivo, por favor. Tanta cháchara...

PAU

Pau: Perdona, señor...

DUEÑO DE LA COSECHA

Claaaro... los españolitos que están allí viviendo de lujo y ahora se le han olvidado cómo es trabajar... "Anda que te vamos a traer dos mozos que te van a hacer la cosecha en un abrir y cerrar de ojos"... ¡Mentira! ¡Unos señoritos es lo que sois!

CORTE A NEGRO

INT. RESTAURANTE - DÍA

Aparece Rafael NADAL en un establecimiento de comida rápida. Viste con el uniforme de la empresa, aunque lleva un polo sin mangas, una cinta en el pelo y dos muñequeras en ambos brazos. Hay bastante gente en la cola.

NADAL

Buenas tardes. ¿Qué desea?

CLIENTE

Hola, buenas. Yo es que no suelo venir por este tipo de sitios, a ver si me podría usted aconsejar algo de comer...

NADAL

Sí bueno... la hamburguesa con doble de queso... bueno... está muy buena... pero no hay nada mejor que la de pollo...

CLIENTE

¿No tiene pasta? Por ejemplo... no sé, unos ¿Mc Arrones?

NADAL

(imitando a un árbitro de tenis)

¡NO!

CLIENTE

Y, ¿qué me dice de una ensalada?

NADAL

¡NO! No se la recomiendo. Tiene más calorías que una hamburguesa.

CLIENTE

Ya veo... ahora me pone usted en la duda de una doble con queso o una de pollo. ¿Cuál prefiere?

NADAL

Bueno... la verdad es que... prefiero la de pollo...

(MORE)

NADAL (CONT'D)

aunque la doble con queso... es
doble... (se queda pensativo unos
segundos)

FUNDIDO A NEGRO

INT. RESTAURANTE - NOCHE

Cartel con varias horas después. Se aprecia que el día ha
tornado a noche.

NADAL

Pues la verdad que aún no me
decido.

La cola del restaurante ha crecido hasta llegar a la puerta.
La gente está impaciente por el debate que mantienen desde
hace horas el CLIENTE y el empleado.

CLIENTE

Mire, la verdad es que se me ha
pasado el hambre. Muchas gracias.

NADAL

Nada, caballero, vuelva pronto.

El CLIENTE pasa por al lado de las personas que forman la
gran cola, que lo increpan.

INAUGURACIÓN OBRAS - VTR

EXT. CALLE

Aparece una REPORTERA en mitad de una calle. Nos encontramos ante una competición de atletismo. A los lados de la calle hay un gran número de personas. Una gran pancarta preside la línea de salida, con la inscripción de "Cualquier municipio de España". Al fondo se puede ver dos señores de entre 40 y 50 años. Calientan como si fueran a disputar una carrera de atletismo, pero ambos visten traje de chaqueta con dorsales en el pecho. Uno de ellos tiene bigote y una cinta de deporte en la frente. En medio de los dos atletas se encuentra una reportera.

REPORTERA

Buenas tardes, compañero, nos encontramos aquí, en Cualquier municipio de España. Ya están preparados los candidatos, en sus puestos para competir en los 400 metros inauguración con vallas... En pocos segundos se va a dar la salida. Como decimos, los participantes deberán recorrer 400 metros... atención, parece que el árbitro va a dar el pistoletazo de salida...

Un señor mira un cronómetro, alza una pistola de fogueo que tiene en su mano derecha y dispara al cielo. Suena la banda sonora de Carros de Fuego. Los participantes, a cámara lenta, recorren el circuito, que está lleno de vallas. A medida que van corriendo, van cortando cintas, inaugurando comercios, fuentes y monumentos que se encuentran a ambos lados. Los participantes van saludando a la gente que se congrega, les dan la mano y besan a los bebés. También dan pins y merchandising de sus respectivos partidos políticos.

CORTE A RÁFAGA.
PASO A PLATÓ

BARBACOA CARRANZA - VTR

EXT. CALLE - DÍA

Planos de declaraciones de personas a modo de totales. Contestan sobre qué les parece la decisión de acortar la zona de barbacoas. Aparece en primer plano un hombre de entre 30-35 años con una camiseta.

ADULTO

Hombre, yo estoy en contra de la decisión. Hay que tener en cuenta que cuanto menos zona habilitada para hacer las barbacoas, menos espacio va a haber, y eso puedo conllevar a peleas y roces entre los distintos grupos...

PASO A CORTE

EXT. PASEO MARÍTIMO - DÍA

En primer plano se encuentra una señora de unos 60 años. Viste con traje de ir a la playa y una pamele.

SEÑORA MAYOR

Yo estoy de acuerdo con Teófila. Ná más que vienen niñatos a estropeá la playa. Tó los niños y las niñas meando en la orilla con los ron y los whisky...es de vergüenza...

PASO A CORTE

EXT. PASEO MARÍTIMO - DÍA

En primer plano se encuentra un joven de entre 18 a 23 años. Viste gorra, piercings y va sin camiseta.

CANI

Eesso no é así ¿áve o no, pisha? La de la peluca esta que nos quiere eshá de asquí! Que na más que hay viejo, está tó Cádi lleno viejo y no nos dan ná a la juventú. Y ahora nos quieren quitá hasta er Carransa oé...y yo por mi Carransa y por mi Cádi mato!

PASO A CORTE

EXT. PLAYA - DÍA

Aparece en primer plano un hombre de unos 45-50 años. Viste sólo con bañados de rayas y está sentado en una silla bajo una sombrilla. A su alrededor hay papel de aluminio de bocadillos y cáscaras de pipas esparcidos por la arena de la playa.

SEÑOR PLAYERO

Es una vergüenza. Que si las barbacoas, que si sillas... ¡hasta sofás que se trae la gente! Y eso después los que nos jodemos somos los gaditanos, que nos dejan la playa hecha una mierda.

REPORTERO

Bueno, pero usted tiene ahora mismo su sitio repleto de estas cosas de las que se queja.

REPORTERO (CONT'D)

Sí, bueno... Pero esto lo recoge ahora mi mujé... además, que nosotros somos de Cádi-Cádi y tenemos derecho a ensuciarla.

CORTE A RÁFAGA
PASO A PLATÓ

STEVE JOBS - VTR

INT. SALA DE CONCURSOS - DÍA

Aparece STEVE JOBS, creador de Apple, en un decorado del programa Un, dos tres. Está sentado en una mesa y a su lado se encuentra una azafata vestida con las características gafas del programa.

PRESENTADOR (OFF)

Y hoy viene a concursar a Un, dos, tres Steve Jobs. Viene desde California y es informático. Recibámoslo con un gran aplauso (suenan aplausos)

STEVE JOBS saluda al público con la mano.

PRESENTADOR (OFF) (CONT'D)

Comenzamos por la primera ronda del concurso. Por dos euros cada respuesta, novedades del Ipad 2 frente a su primera versión, como por ejemplo: Y el tiempo comienza... ¡ya!

STEVE JOBS

Ummmm. Forma más redondeada. 33% más fino. 13% más ligero. Nuevo sistema operativo. Disponible en blanco y negro. Conectividad USB...

Suena una sirena. STEVE JOBS se asusta.

PRESENTADOR (OFF)

¡Atención! Ha sonado la alarma. El Ipad 2 no tiene conexión por USB...

STEVE JOBS

Ah, ¿no? Mira que se lo dije expresamente a los chinos que fabr... digooo, a mis empleados debidamente contratados que lo incluyeran.

PRESENTADOR (OFF)

Pues no, no tiene.

STEVE JOBS

(riéndose)

Bueno... ya lo incluiré en el Ipad 3.

PRESENTADOR (OFF)

Podría haber dicho que no aumenta la autonomía de la batería, que hace falta comprarse una funda para que no se rompa, o que es más caro...

STEVE JOBS

Bueno, pero eso no son novedades.

PRESENTADOR (OFF)

Sí que lo son, pero negativas. En definitiva, azafata, ¿cuánto ha ganado el concursante en la primera ronda?

AZAFATA

Sus cinco respuestas, a dos euros cada una. Hacen un total de...
(coge la calculadora).

STEVE JOBS saca su Ipad 2 del bolsillo y la toquetea.

STEVE JOBS

¡Diez euros! (Se ríe). Es que el Ipad también tiene calculadora.

CORTE A RÁFAGA Y
PASO A PLATÓ

DEL BOSQUE - VTR

INT. TEATRO - NOCHE

La acción transcurre en la gala de la FIFA donde se entregan los premios de fútbol de la temporada. LEO MESSI está en el atril y el PRESENTADOR espera en un segundo plano, detrás suya.

LEO MESSI
(Con marcado acento
argentino)

Y bueno... este... quería agradecer a mi técnico, al equipo... por este Balón de Oro... sin ellos no lo hubiera conseguido. Muchas gracias.

LEO MESSI se va del escenario. El PRESENTADOR avanza hacia el atril.

PRESENTADOR
Enhorabuena Messi por ser elegido mejor jugador del mundo.

Se escuchan aplausos del público.

PRESENTADOR (CONT'D)
Ahora damos paso a saber quién será el mejor entrenador elegido por los seleccionadores de la Fifa... Entre los nominados, Del Bosque, ganador con España...Guardiola y Mourinho...Y el elegido como mejor entrenador es...

Mira al frente mientras que se escucha un redoble

PRESENTADOR (CONT'D)
¡Vicente del Bosque!

El público asistente aplaude estruendosamente mientras que DEL BOSQUE sube por las escaleras hacia el atril. El PRESENTADOR le da la estatuilla que tiene encima de la mesa. DEL BOSQUE la recoge. Con una leve sonrisa comienza su parlamento de agradecimiento.

DEL BOSQUE

Buenas noches. Este premio no es sólo mio... quiero agradecerse a mi familia, a mi hijo y a todos los jugadores que han hecho posible ser campeones del mundo. Muchísimas gracias.

PRESENTADOR

(avanza hacia el atril)

Muchas gracias, don Vicente. Ya se puede...

Una AZAFATA entra en la escena e interrumpe al PRESENTADOR. Le susurra algo al oído y le entrega una carta. DEL BOSQUE inicia su marcha de nuevo hacia su asiento, pero el PRESENTADOR lo coge del brazo y lo pone en segundo plano.

PRESENTADOR (CONT'D)

Un momento... que parece que tenemos un premio de última hora...

El PRESENTADOR abre el sobre y lo lee lentamente.

PRESENTADOR (CONT'D)

La federación de agricultores de Murcia tiene el honor de conceder el premio del Nabo de Oro...

Suena de nuevo el redoble.

PRESENTADOR (CONT'D)

¡A don Vicente del Bosque!

DEL BOSQUE mira al presentador con cara de sorpresa. Vuelve hacia el atril y se dispone a hablar con el micrófono.

DEL BOSQUE

La verdad es que no me esperaba este premio... Todo el mundo apuntaba a que el gran favorito era Mourinho... porque yo sólo cultivo lechugas y apios en mi huerto... Pero bueno, estoy muy agradecido por...

El PRESENTADOR lo interrumpe y le quita el micrófono. Ya adopta una actitud digna de un presentador de concursos.

PRESENTADOR

¡Pero aún hay más! La academia sueca del Premio Nobel tiene el gusto de proclamar como ganador del Nobel de Literatura a... ¡doon Vicente del Bosque!

FUNDIDO A NEGRO

PRESENTADOR (CONT'D)

El Goya a los mejores efectos especiales... ¡Vicente del Bosque!

La cámara enfoca a DEL BOSQUE, que aparece con cara de agobio con un gran número de premios entre sus brazos.

FUNDIDO A NEGRO

PRESENTADOR (CONT'D)

¡Y como ganador del Euromillón!

FUNDIDO A NEGRO

PRESENTADOR (CONT'D)

¡Y consigue el Oscar al mejor actor secundario!

CORTE A RÁFAGA
PASO A PLATÓ

TIEMPO - VTR

INT. PASILLOS - DÍA

MANUEL sale de la puerta a un pasillo. Lo recorre hasta el final. Se detiene en una puerta roja en la que aparece un cartel con la palabra "Invitados" escrita. Abre la puerta y entra dentro. Aparece una maquilladora retocando a un hombre que está en una silla en traje de chaqueta. Es LUIS MOYA.

MANUEL

Venga Luis hombre, ¡que te toca!

LUIS MOYA

¿Ya?

MANUEL

Sí hombre, venga que no llegamos..

LUIS MOYA se levanta de la silla y ambos se dirigen hacia el plató, volviendo por el mismo pasillo.

MANUEL (CONT'D)

¡Me creía que estabas vestido ya!

LUIS MOYA

Qué va... tú no sabes cómo está el tráfico ahora... y mira que le dije al taxista que le diera... incluso le ordenaba por dónde tenía que ir... pero nada...

MANUEL

Bueno, no pasa nada. Que muchas gracias por el cable eh! Que se conoce que aún no han contratado al hombre del tiempo.

LUIS MOYA

Nada nada, a mandar... A ver cómo sale...

CORTE A RÁFAGA
PASO A PLATÓ

INFORMACIÓN METEOROLÓGICA - VTR

INT. CROMA - DÍA

Aparece Luis Moya en el decorado del croma. Viste de traje de chaqueta y se encuentra en medio de un mapa de la Península Ibérica. Se dispone a ofrecer la información meteorológica. Habla muy rápido y con mucha énfasis, como si estuviera ejerciendo de copiloto en una competición de rally.

LUIS MOYA

Nos encontramos con un tiempo que no presenta cambios con respecto a la jornada anterior. En el norte continúan los chubascos y tormentas, ojo a la izquierda 'arrás' con las continuas precipitaciones ¡ojo nieve! en la cornisa cantábrica. Si nos fijamos a la derecha del mapa en Catalunya ¡giraaa! seguirán abundantes lluvias con la posibilidad de ¡oooojo barrooo! en la campiña aragonesa. ¡Ojo asfalto mojado! cuidado con los coches frenada laaaarga. Si bajamos hacia el Sur mejorará el tiempo ¡cuidado asfalto secoooo!... el prompter ojo que se ha quedado parado... ojo prompter... trata de arrancarlo por dios... Por dios trata de arrancar el prompter...

PASO A PLATÓ