

**Fernando Segundo Moya**

**Agujero en la red**

**26 dic, 2007**

La nueva adicción que no se ingiere, ni se mete por las venas, sino que entre por los sentidos de la vista y el oído nos llama a la reflexión. Sea en forma de videojuegos, nuevas formas de relaciones en chateos y a veces en un nuevo consumo sexual; una nueva adicción está llamando la atención de nuestra sociedad en forma de enganche a Internet. Hanz Kimmel hace años escribió acerca de la hipnosis televisiva que atrapa al espectador ante el espectáculo audiovisual; hoy, preocupa menos a pesar del consumo medio alrededor de tres horas y media, (y del enganche a la ya pantalla plana en horas muy superiores), que el enganche a internet. Y es que este empieza a asemejarse al problema creado en Corea del Sur, por ejemplo, donde el uso de la red a través de móviles, con la televisión y la radio en sus aparatos, obliga a los estudiantes a dejarlos en taquillas para entrar en clase. El tema no es baladí si tenemos en cuenta que un estudiante se suicidó al descubrir el abultado consumo de su móvil. Si bien hoy es imposible entender los nuevos hábitos de consumo, formas de vida, consumo y de acceso a la información rápida y global sin internet, otros usos menos saludables emergen como noticias de sucesos. La pornografía infantil, las estafas bancarias, la grabación de actos violentos y violaciones a discapacitados o la utilización de chats y blogs para delinquir, son algunos de los peligros que añadir al enganche.

No es menos cierto que junto a estos abusos, otros vientos favorables nos reconfortan: la industria del "e-learning", es decir las enseñanzas on line nos sitúa a la cabeza a nuestra Comunidad en la formación virtual, tan retrasada por otra parte en el ranking de las nuevas tecnologías de la información. Pero tampoco debemos de olvidar que así como ha habido una reacción inmediata gubernamental para que las televisiones se impliquen contra la violencia de género ante lo ocurrido recientemente en un espacio basura, la reacción es inexistente ante los peligros de esta nueva adicción a la red de redes. Un problema social que afecta a padres, jueces, legisladores, medios de comunicación, en suma la sociedad entera, incluida la enseñanza, al que los avances vertiginosos la pilla demasiadas veces en pañales, con el riesgo de pulmonía. La importancia es de tal calibre que no vale la excusa a las generaciones mayores, que la informática ha llegado tarde para ellas.

Hay mucho camino para progresar y para la esperanza. Desde las Asociaciones de Empresarios y las Instituciones se incita a la incorporación y formación en las TIC. La Asociación Empresarial Aljarafe que preside el Ingeniero Industrial Ramón Iglesias, promotor del Parque Empresarial PISA, ha otorgado los Premios Aljarafe XII Edición. En los dedicado a la Cooperación Educativa y en la Categoría Grado Superior se ha considerado a DESINTEL, empresa originada por el alumno Antonio José Perea del IES Camas, y dedicada a la consultoría tecnológica y realización de proyectos de Infraestructuras comunes de telecomunicación: cableado estructurado, domótica, intrusismo, etc. Mención de Honor al Empresario Joven, a una empresa pionera en la prestación de servicios integrales informáticos y formación, SOLTEL. Mención la Especial a Labor Social, a la empresa joven dedicada a la investigación, desarrollo y comercialización de equipos de localización de enfermos de Alzheimer y creada por el ingeniero de la ETSI de Sevilla, Abilio Caetano.

Estos junto a los jóvenes inmigrantes, creadores del Restaurante Polaco, o al grupo Arance de los Hermanos Martín y Matías Arance, han sido algunos de los galardonados. Como puede comprobarse las nuevas tecnologías, junto al sistema educativo básico y los jóvenes emprendedores, tienen mucho que decir al unísono, de cara a nuestro futuro desarrollo. Tomemos nota también desde la Institución Superior Educativa, la Universitaria, en plena fase de crisis, de cambio, por lo que supone la adaptación al espacio europeo de los acuerdos de Bolonia y lo que suponga de capacitación profesional a las nuevas demandas sociales. Con ese deseo y los mejores personales para el 2008, reciban el más fuerte abrazo de un colaborador mensual que contacta con vosotros en nuestra Agenda de la Empresa, vía prensa impresa, vía email.