

Emociones y buenas prácticas con TIC¹.

Juan DE PABLOS PONS² , Pilar COLÁS BRAVO y Teresa GONZÁLEZ RAMÍREZ

Grupo de Investigación, Evaluación y Tecnología Educativa

Universidad de Sevilla

Introducción

La temática propuesta parte de la observación de que los profesores autores de innovaciones con TIC encuentran una respuesta emocional positiva al constatar los efectos de sus iniciativas. Ello nos hizo pensar que tal vez detrás de una innovación hay una historia emocional, y nos propusimos indagarla.

Esta referencia converge con resultados de la literatura científica que definen la innovación educativa como un proceso complejo y dinámico que conlleva y origina transformaciones de distinta índole, pudiendo afectar a las actuaciones docentes, los aprendizajes de los alumnos, al clima y sistemas organizativos de los centros, etc. ¿Afectan también a los estados emocionales de los profesores? La respuesta a este interrogante tiene interés por las derivaciones y consecuencias, entre otras, que puede tener en el sistema de formación del profesorado. Pero también consideramos importante abordar esta temática en clave dinámica y procesual. Por ello, nos planteamos estudiar desde una perspectiva diacrónica las fases y secuencias emocionales que se dan en procesos de innovación con TIC.

¹ Este estudio forma parte del Proyecto I+D, aprobado en la convocatoria nacional de 2006, con referencia : SEJ2006-12435-C05-01 titulado : Políticas Educativas autonómicas y sus efectos sobre la innovación pedagógica apoyada en el uso de las TIC en los centros escolares de Andalucía

² Facultad de Ciencias de la Educación. E-mail: jpablos@us.es

Por tanto, en esta aportación presentamos un estudio de caso que nos permite explorar emociones y/o patrones emocionales que van parejos o subyacen a prácticas innovadoras con TIC.

La Investigación sobre la innovación pedagógica con TIC.

La investigación sobre Innovación pedagógica con TIC ha generado varias líneas de trabajo (De Pablos, Colás y González, 2010, Colás y Casanova, 2009). En todas ellas existe el interés por estudiar de forma sistemática, la generación, desarrollo e implementación de las innovaciones educativas, poniendo especial énfasis en aquellos factores que afectan al proceso. Una primera línea se centra en identificar factores potenciadores e inhibidores de cambios educativos en general, la segunda en las TIC de forma específica. Ambas se orientan a identificar factores de índole organizacional, en las que se incluye como factor relevante el profesorado. Una tercera línea de trabajos se centra en factores externos a los centros.

El análisis del peso de estos factores en la innovación les lleva a concluir que la infraestructura, el clima de centro y los roles de los agentes educativos son los factores con mayor incidencia en las innovaciones. Esta orientación es completada por otras que ponen el acento en el profesorado como un factor esencial en la introducción de cambios en los centros educativos. Así, Tearle (2003), destaca el peso de factores humanos y personales en la innovación con TIC. Más concretamente otros trabajos (Kim, 2000) confirman la importancia de la motivación personal del profesorado y su fuerte sentido de responsabilidad social, como aspectos claves de la innovación con TIC. La revisión del estado de la cuestión hasta aquí presentada nos lleva a la conclusión de que el profesorado es una variable o factor importante que merece ser estudiado de forma más analítica y monográfica.

Por otra parte, desde un punto de vista metodológico, se observa una tendencia a emprender estudios de corte cualitativo e interpretativo dirigidos a conocer la realidad educativa en su propio contexto. En este sentido se recomienda estudiar la

innovación en los contextos educativos reales, analizando los factores, efectos y procesos educativos que conllevan dichas innovaciones

Emociones e Innovación.

Los estados emocionales de los profesores es ámbito de estudio que se aborda preferentemente desde dos enfoques de investigación, que constituyen dos caras de la misma moneda: el malestar docente y la satisfacción o bienestar docente. La primera intenta arrojar luz sobre la problemática de este colectivo con síntomas o signos de frustración, depresión, desmotivación, es decir, lo que se denomina como “síndrome de burnout” o del “profesor quemado” (Cornejo y Quiñonez, 2007, Carrasco y Bernal, 2008). La otra se ocupa tanto de medir el bienestar docente como de indagar sobre variables o factores que asociados a estados de satisfacción profesional (Veerhoven, 2007, Eid y Larsen, 2008, De Pablos, Gonzalez y González, 2008, Ribes y otros, 2008, De Pablos, Colás, y González en prensa). En ambos casos se comparte el postulado de que las variables emocionales del profesor juegan un papel importante en su labor profesional. O tal vez a la inversa, que su labor profesional tiene incidencia en sus estados emocionales.

El bienestar o satisfacción vital/profesional está asociado al constructo de inteligencia emocional, entendida como la habilidad de manejar los sentimientos y emociones, discriminar entre ellos y utilizarlos para dirigir nuestros pensamientos y acciones. Contamos con investigaciones internacionales que se ocupan de indagar sobre los niveles de satisfacción profesional del profesorado en muy distintos países, tales como Suecia, Alemania, Italia y Grecia entre otros. Una muestra de ellos la encontramos en Ribes y otros (2008), Koustelios, A y Tsigilis, N. (2005). En este estudio se identifican factores asociados al bienestar docente en una muestra de profesores de educación física. Los resultados muestran claramente que el bienestar docente está asociado a factores motivacionales intrínsecos, estrechamente relacionados con la dimensión emocional. Los hallazgos en esta línea de trabajos parecen indicar una clara y estrecha relación entre prácticas docentes y estados emocionales. La solidez de estos enfoques y las importantes proyecciones aplicadas y sociales que se pueden derivar de estas investigaciones nos animan a

plantear este trabajo en el que tratamos de identificar las vivencias emocionales asociadas a prácticas innovadoras. Partimos por tanto de la idea de que las prácticas docentes están asociadas a estados emocionales bien sean de índole positivo o negativo. En este trabajo tratamos de arrojar luz sobre esta cuestión, en actividades vinculadas a procesos de innovación con TIC.

Objetivos e interrogantes de la investigación

Con esta investigación se trata de responder a los siguientes interrogantes:

¿Qué emociones van asociadas a procesos de innovación con TIC?

¿Se producen diferentes niveles de intensidad emocional cuando se realizan prácticas innovadoras?

¿Cuál es el ciclo o secuencia emocional que el profesorado vivencia cuando pone en marcha y desarrolla innovaciones con TIC?

Los objetivos científicos que nos marcamos son básicamente dos:

- 1) Identificar la estructura emocional diacrónica implícita en los procesos de innovación con TIC.
- 2) Esbozar un modelo secuencial de la intensidad del flujo emocional asociado a actividades de innovación con TIC.

Metodología.

Esta investigación aplica una metodología narrativa en un estudio de casos. Específicamente se emplea la entrevista narrativa como técnica de recogida de datos. La metodología narrativa, que se hace presente en la investigación educativa a partir de los años 90, se fundamenta en el potencial informativo y valor científico de las narraciones, considerando que los relatos aportan datos que posibilitan construir o elaborar conocimiento científico válido. Por tanto la metodología narrativa toma como fuente de datos el "relato".

En nuestro caso la entrevista narrativa como técnica de recogida de datos nos aporta información sobre los estados emocionales del profesorado asociados a su experiencia de innovación con TIC. La narración hace emerger y sacar a la luz la

elaboración cognitiva y la reconstrucción subjetiva de los estados emocionales desde una interpretación subjetiva personal.

Asimismo, la entrevista narrativa nos permite recabar información secuencial en el tiempo, abarcando los inicios, el desarrollo y estados finales emocionales asociados a los procesos de innovación. En el relato se hacen patentes los cambios en el tiempo, a la vez que se revelan los aspectos de índole personal, contextual y circunstancias que forman parte de las distintas fases de los estados emocionales de las innovaciones con TIC. Por tanto, el relato otorga un carácter coherente y organizado a los eventos e incidentes a través del tiempo, estableciéndose relaciones de causalidad entre los hechos que explican cada momento. Otro valor de la narratividad estriba en su potencial para penetrar en las relaciones con los entornos socioculturales e interpersonales. Así en el relato se alude a contextos de referencia (centro, compañeros, grupos de trabajo, entorno familiar, etc.) que tienen significado en los estados emocionales de la experiencia concreta que se narra. Por tanto esta metodología permite observar los flujos emocionales y las claves con las que los sujetos interpretan sus estados emocionales.

A nivel práctico se realizaron dos entrevistas, con una duración de entre una y tres horas. Las entrevistas siguen unas determinadas pautas metodológicas. La primera entrevista tiene por objeto situar el relato (la innovación con TIC) en un contexto, un tiempo y unas causas (motivaciones) concretas. El relato de la experiencia sigue una estructura narrativa compuesta de tres fases: inicio, desarrollo y desenlace. Después de la primera entrevista se elabora un resumen. Este resumen se consensua entre entrevistador y entrevistado y se comparte como elemento de reflexión para la segunda sesión. En la segunda entrevista se utilizan aportaciones o hallazgos aparecidos en la primera sesión y se profundiza sobre las cuestiones apuntadas pero no desarrolladas en la primera entrevista.

El análisis cualitativo se ha realizado mediante el software científico Atlas.Ti 5.0. Este nos permite sacar a la luz de forma inductiva las emociones asociadas a procesos de innovación con TIC. Se lleva a cabo un análisis de la estructura

diacrónica del discurso, visualizándose a través de redes. El estudio de un caso nos da la oportunidad de desvelar el modelo emocional que hay detrás de un proceso de innovación con TIC. La selección del caso se lleva a cabo en tres fases: En la primera se trata de identificar a la población que la definimos como profesores que hacen uso de las TIC. Queda constituida por todos los centros escolares de educación primaria y secundaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía que tienen proyectos innovadores con TIC. En el comienzo de esta investigación, se contabilizan 280 centros en Andalucía con estos requisitos. En la segunda fase se realiza una selección de profesores que realizan innovaciones con TIC exitosas y de cierto calado a través de los Centros de Profesorado (CEPs). En esta fase la muestra se compone de ocho centros. En la tercera fase se selecciona un caso que nos aporte el máximo de información sobre el objeto de estudio, en este caso las emociones. El caso seleccionado ejemplifica de forma detallada el proceso emocional asociado a las prácticas innovadoras con TIC, desde sus inicios hasta la consolidación del proyecto. En este caso se ha seleccionado una profesora. Las investigaciones previamente revisadas sobre género y emociones indicaban que las mujeres tienen mayor capacidad para expresar las emociones. De ahí la pertinencia de tomar la opción de que el caso fuese una profesora.

Resultados.

a) Estructura emocional diacrónica asociada a los procesos de innovación

El análisis estructural diacrónico de las entrevistas narrativas llevado a cabo mediante el programa Atlas TI nos permite visibilizar la organización y estructura que adoptan las emociones en los procesos de innovación con TIC. Uno de los primeros resultados obtenidos es que *la dimensión emocional actúa a modo de columna vertebral de todo el proceso de innovación* en este caso. La figura 1 muestra las variables contextuales de índole emocional que acompañan los procesos de innovación. Así como su aparición y presencia en determinados momentos del proceso.

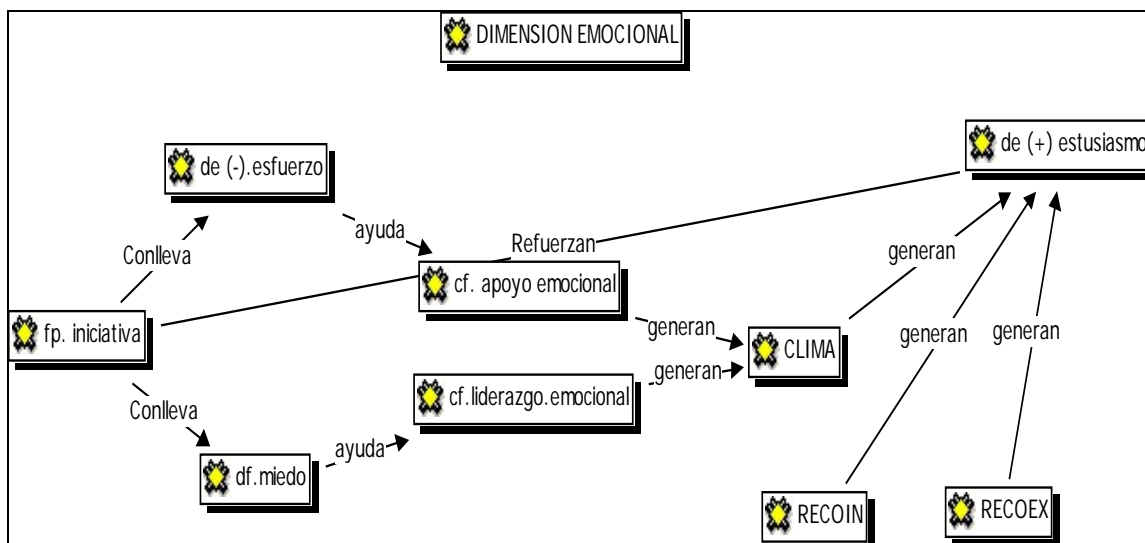


Fig. 1. Variables emocionales contextuales asociadas a prácticas innovadoras con TIC

En esta representación gráfica se puede observar las redes emocionales internas que conforman la estructura en la que se apoyan o sustentan las prácticas de innovación. En ella se aprecian tres fases o momentos emocionales

- a) La **primera etapa** (parte izquierda) se caracteriza por *un deseo de alcanzar unas determinadas metas*. Por ejemplo: mejorar sus habilidades técnicas informáticas. Este deseo es el arranque o semilla de la innovación que *origina una iniciativa*. La iniciativa es la acción que expresa ese deseo interno de superación, de aportar algo nuevo, de alcanzar una nueva meta, etc. El comienzo de esa iniciativa y su realización lleva aparejado sentimientos tales como *angustia, incertidumbre, miedo al fracaso*, etc.; implica un *esfuerzo personal* la superación tanto de los nuevos aprendizajes como de las emociones negativas. Se observa, en este sentido, una competencia de gestión emocional para hacer frente a emociones negativas, apoyada en su deseo de hacer algo nuevo porque lo valora relevante o de interés.
- b) La **segunda etapa** (parte central) se caracteriza porque su iniciativa encuentra apoyo técnico y emocional a distintos niveles. Uno proveniente de la colaboración y participación de los *compañeros* en su iniciativa y otro por parte del *líder* (coordinador, formador, compañero aventajado en el uso de las herramientas tecnológicas). El apoyo técnico del líder se concreta en mostrar el

comino a recorrer. Este *apoyo técnico y emocional proporciona seguridad y confianza*. Estas *emociones positivas* actúan a modo de sinergia generando un *clima* positivo para la innovación con TIC.

- c) **La tercera etapa** (parte derecha) se caracteriza por el clima positivo en la actividad. La colaboración crea un determinado clima de centro basado en el aprendizaje cooperativo y una cada vez más extensa implicación del profesorado. Esta fase se caracteriza por la *satisfacción, entusiasmo y goce (bienestar subjetivo)* con el trabajo que se realiza. Estas emociones positivas impulsan nuevas actuaciones o mejoras de las anteriores iniciativas, iniciándose nuevos ciclos de mejora pero esta vez con una prevalencia de emociones positivas: *ilusión, entusiasmo, goce*, etc. que actúan de nuevo como impulsoras de nuevas actuaciones de innovación.

Esta red ilustra claramente la incidencia de los contextos para el éxito de las innovaciones, así como el papel crucial que juega en este caso la coordinadora TIC. Así, estos resultados nos llevan a nuevos interrogantes: Sin este apoyo emocional del contexto, ¿se llegaría al éxito de la innovación igualmente? o ¿se abandonaría la innovación? Este mismo proceso emocional ¿es extensible a otros casos o es propio de este caso particular?

b) Modelo secuencial de la intensidad del flujo emocional asociado a actividades de innovación con TIC

En la figura 2 se identifica el flujo de las emociones asociadas a cada una de las etapas emocionales identificadas en la figura 1.

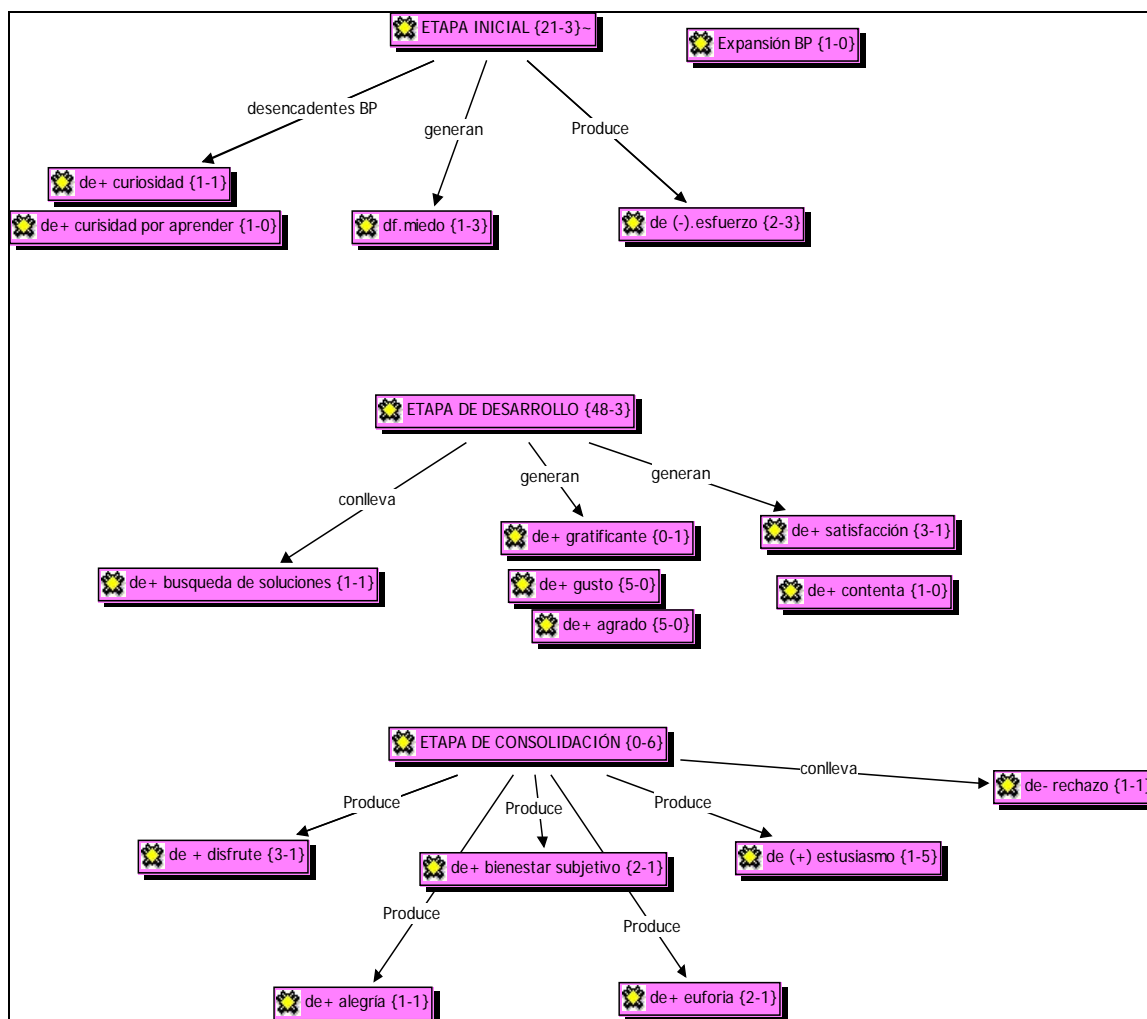


Fig. 2. Red estructural diacrónica de emociones asociadas a las tres fases de los procesos de innovación con TIC.

La lectura del flujo emocional de forma diacrónica representada en la figura 2 nos permite identificar *una evolución en la intensidad de las emociones*. Se distinguen nuevamente tres fases, en cuanto a intensidad emocional. La primera de ellas es de signo negativo, expresándose en términos de *angustia* y *miedo*, la segunda y tercera de índole positiva. En estas dos últimas también se observa *una evolución en cuanto a intensidad*. En la etapa de desarrollo la intensidad emocional es moderada, expresándose en términos como “agradable”, “gratificante” “satisfacción” “contenta”. La etapa de consolidación se caracteriza por una mayor intensidad emocional, asociándose a términos como “entusiasmo”, “alegría”, “euforia”, bienestar subjetivo. También en esta etapa se amplía el número de referencias emocionales positivas.

Conclusiones

Hasta aquí el trabajo realizado nos ha permitido identificar tres fases emocionales diferenciadas que se asocian a procesos de innovación con TIC. Cada una de ellas va asociada a un perfil emocional diferenciado tanto en la tipología de emociones como en la intensidad de las mismas. También nos ha posibilitado observar el proceso diacrónico emocional seguido a lo largo de un proceso innovador dilatado en el tiempo. Los resultados obtenidos apuntan la pertinencia de incorporar la dimensión diacrónica en el estudio de las emociones asociadas a prácticas docentes, dado su carácter y naturaleza cambiante.

Desde una visión más general las aportaciones de este trabajo se podrían concretar en los siguientes aspectos:

a) Abre una línea de investigación sobre práctica docente con TIC desde una dimensión emocional. Una revisión de la literatura sobre este tema no localiza estudios empíricos en revistas internacionales que lo aborden. Únicamente se localiza el trabajo de Zembylas (2005) afín con el enfoque de este estudio. En él se resalta la importancia de explorar las emociones de los profesores para comprender sus prácticas de enseñanza, cambiando los enfoques tradicionales orientados a facetas cognitivas y normativas, que han ocupado el grueso de la investigación sobre el profesorado. En el trabajo de Zembylas (2005) se lleva a cabo una etnografía emocional, estudiando en un caso el rol de las emociones en la enseñanza.

b) Una segunda aportación podría estar en la construcción de un modelo explicativo diacrónico de los procesos emocionales que corren parejos a prácticas de enseñanza innovadoras con TIC. La dimensión emocional actúa a modo de columna vertebral de todo el proceso de innovación

c) Por último apuntar y destacar las consecuencias cognitivas, sociales y de identidad personal / profesional que se derivan de los procesos emocionales asociados a procesos de innovación. Así, Luminet, y otros (2004) indican que las vivencias

emocionales tienen consecuencias cognitivas en tanto se instalan en el recuerdo y crean una imagen mental que el sujeto asocia a los eventos o prácticas innovadoras y forman parte de su conciencia. Las consecuencias sociales de las experiencias emocionales se pueden observar cuando se comunican y comparten las experiencias innovadoras gratificantes con otros compañeros y por último, la reflexión cognitiva y comunicación social dan lugar a una reconstrucción de sus esquemas personales en los que las experiencias nuevas regeneran o modifican los antiguos esquemas. Estos efectos se observan en los relatos cuando mencionan que ya no tienen tanta angustia como al principio y la autoestima queda fortalecida.

Estos planteamientos pueden ser traducidos y trasladados en términos teóricos y prácticos para la formación del profesorado. *Formar en competencias emocionales para la gestión de la innovación con TIC o crear modelos de enseñanza asociados a emociones positivas* que sirvan para mejorar la autoestima y confianza del profesorado, son aspectos que pueden ayudar a mejorar el bienestar de los docentes. Contamos con textos monográficos que se ocupan de vertiente formativa emocional del profesorado tales como Bisquerra (2005), Hué (2008), Marchesi (2007), y Marqués (2008), entre otros.

Para concluir podemos decir que este enfoque puede aportar nuevos hallazgos útiles para planificar estrategias novedosas que redunden en la mejora y mayor calidad en la actividad profesional del profesorado.

Bibliografía consultada

- COLÁS, P. Y CASANOVA, J (2009). “Variables docentes y de centro que generan buenas prácticas con TIC”. *Revista Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. Volumen: 11 nº (3), pp.: 180-202.
- BISQUERRA, R. (2005). “La educación emocional en el profesorado”. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 54.

- CARRASCO, J. y BERNAL, A. (2008): “Institución y decepción. La salubridad institucional y la práctica docente”. *Revista Española de Pedagogía*, año LXVI. Nº 241.
- CORNEJO, R. Y QUIÑONEZ, M. (2007): “Factores asociados al malestar docente. Una investigación actual”. *Revista electrónica Iberoamericana sobre Calidad, eficacia y cambio en educación*. Vol.5, nº 5e
- DE PABLOS, J. COLÁS, P Y GONZÁLEZ, T (2010). “Factores facilitadores de la innovación con TIC en los centros escolares. Un análisis comparativo entre diferentes políticas educativas autonómicas”. *Revista de Educación (MEC)*. Nº 352.Mayo-Agosto pp.: 23-51
- DE PABLOS, J. COLÁS, P Y GONZÁLEZ, T (en prensa). Bienestar docente e innovación con tecnologías de la información y la comunicación. *Revista de Investigación educativa*.
- DE PABLOS, J., GONZALEZ, T. Y GONZALEZ, A. (2008): “El bienestar emocional del profesorado en los centros TIC como factor de innovación educativa”. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa* Vol.7, (2): 45-55
- EID, M. Y LARSEN, R. (2008): *The science of subjective well.being*. The Guilford Press. NY.
- HUÉ, C. (2008). *Bienestar docente y pensamiento emocional*. Madrid: Wolters Kluwer
- Kim , Y. (2000). *Teachers attitudes towards computers: a primary factor affecting computer uptake in the classroom*. Unpublished thesis, London: Kings College
- KOUSTELIOS, A Y TSIGILIS, N (2005). The relationship between burnout and job satisfaction among physical education teachers: a multivariate approach . *European Physical Education Review*. Volume11(2):189–203.
- MARCHESI, A. (2007) *Sobre el bienestar de los docentes. Competencias, emociones y valores*. Madrid: Alianza Editorial.
- MARQUES, R. (2008): *Profesores muy motivados. Un liderazgo positivo promueve el bienestar docente*. Madrid: Narcea Ediciones
- RIBES, R. Y OTROS (2008): Estudio sobre indicadores de bienestar docente en profesorado de secundaria. *Cultura y Educación*, 20(3), 347-356
- TEARLE, P. (2003). ICT implementation: what makes the difference? *British Journal of Educational Technology*, 34, 5, 567–583
- VEERHOVEN, R. (2007):“Subjective measures of wellbeing”, MacGillivray (ed). *Human well-being: Concept and measurement*. Basingstoke: MacMillan.