



**MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA**

**02 / Introducción**

**03 / Elementos básicos**

**26 / Papelería**

**43 / Señalética**

**48 / Artículos promocionales**



# Introducción

Un manual responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa de una entidad. Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la personalidad de la Universidad, dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada.

Este manual proporciona información, normas detalladas, instrucciones y muestras que permitirán reproducir los elementos de la Identidad Visual Global de la Universidad de Sevilla, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el manual y seguir al pie de la letra las observaciones que se indican.

Con el adecuado uso de sus elementos se logrará un alto impacto y aumento del grado de recordación, es esencial aplicarlos fielmente para reforzar las labores de mercadeo y las aplicaciones publicitarias. Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados con el autor de este manual. El uso adecuado de la marca en todas sus piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

# Elementos básicos

## Marca principal

- Marca principal / 04
- Construcción gráfica / 05
- Construcción gráfica horizontal / 06
- Tamaño mínimo de reproducción / 07
- Variaciones de color / 08
- Variaciones de color (Negativo) / 09
- Colores corporativos / 10
- Tipografía corporativa / 11
- Usos incorrectos / 12

## Sello y Nombre

- Sello y nombre / 13
- Construcción gráfica / 14
- Tamaño mínimo de reproducción / 15
- Variaciones de color / 16
- Variaciones de color (Negativo) / 17
- Colores corporativos secundarios / 18
- Usos incorrectos / 19

## La marca en los Centros de estudio

- Sello y nombre / 20
- Construcción gráfica / 21
- Tamaño mínimo de reproducción / 22
- Variaciones de color / 23
- Variaciones de color (Negativo) / 24
- Usos incorrectos / 25

## Marca principal

Esta marca ha sido creada para difundir la imagen de la Universidad de Sevilla entre la población en general, como una Universidad actualizada, moderna y comunicativa con la sociedad en la que se enmarca.

La marca en su versión final, tendrá dos tintas e irá acompañada del nombre. Fama en tono corinto. Las siglas “us” en minúsculas en Times New Roman, ocupando la parte izquierda de la imagen en tono amarillo. En la parte inferior aparece el nombre UNIVERSIDAD DE SEVILLA en Helvetica75-Bold.



# Construcción gráfica



## Retícula

A la izquierda se muestra la construcción de los elementos del imago tipo sobre una trama modular con el fin de asegurar la fidelidad en las proporciones y trazado de los elementos cuando sea preciso reproducir en conjunto a gran tamaño, y dicha ampliación no pueda ser realizada fotométricamente o fotográficamente.



## Geometrización

Siempre que se reproduzca el imago tipo se han de respetar las proporciones indicadas.



## Área de seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos.

# Construcción gráfica horizontal

Se establece de uso secundario siempre y cuando no sea posible la aplicación de la marca en vertical.



## Retícula

A la izquierda se muestra la construcción de los elementos del imagotipo sobre una trama modular con el fin de asegurar la fidelidad en las proporciones y trazado de los elementos cuando sea preciso reproducir en conjunto a gran tamaño, y dicha ampliación no pueda ser realizada fotométricamente o fotográficamente.



## Geometrización

Siempre que se reproduzca el imagotipo se han de respetar las proporciones indicadas.



## Área de seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos.

# Tamaño mínimo de reproducción

La reducción del isologo está limitada para no desvincular sus características de identidad. El tamaño mínimo al que puede ser reproducido es 19 mm en su vertical. Para la versión horizontal del logotipo se establece en 34 mm.





## Variaciones de color



**UNIVERSIDAD  
DE SEVILLA**

Siempre que sea posible, la marca deberá ser representada a dos tintas, tal como se muestra en el ejemplo, utilizando los colores corporativos, Pantone 201 CVC para Fama y para el texto. La sigla debe ser representada con Pantone 123 CVC.



**UNIVERSIDAD  
DE SEVILLA**

Cuando por limitaciones de cualquier tipo, no sea posible el uso de dos tintas el color que predomina es el rojo aplicándose a la totalidad de la marca.



**UNIVERSIDAD  
DE SEVILLA**

La marca en negro, la versión más simple se aplicará a la papelería en general.

## Variaciones de color (Negativo)

La marca, en negativo, se aplicará como a continuación se detalla, sobre negro y en los colores corporativos.



# Colores corporativos

## Colores básicamente identificativos de la Universidad de Sevilla:

**Pantone 123 CVC** para el amarillo.

**Pantone 201 CVC** para el rojo.

Se muestran además sus porcentajes en cuatricomía.

Para usos estrictamente oficiales, se deberán usar solamente estos colores. En diversos tipos de aplicaciones, el uso de estos colores puede combinarse con blanco, grises y negro.

**NOTA:** Para impresiones realizadas en tecnología digital, los colores serían, por equivalencia, Pantone 124 CVC para el amarillo y Pantone 1805 CVC para el rojo.



**Pantone 123 CVC**  
**OC 30M 94A 0M**



**Pantone 201 CVC**  
**OC 100M 65A 34M**

# Tipografía corporativa

La familia tipográfica corporativa es Helvética Neue en todas sus variantes. Se establece de uso prioritario las que se detallan a continuación.

## Helvetica Neue 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

Ha sido utilizada para el texto de la marca (Universidad de Sevilla), no debe ser utilizada más que para este fin, es una tipografía restringida.

## Helvetica Neue 77 Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

Recomendada para titulares y encabezamientos en los documentos.

## Helvetica Neue 57 Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

Se recomienda usar para cuerpo de texto en todas las publicaciones e impresos que necesitan una letra clara y fuerte para una cómoda lectura y mejor comprensión.

## Helvetica Neue 37 Thin Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

## Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

Tipografía de uso secundario utilizada para las siglas “us” en la marca principal.

# Usos incorrectos

A lo largo de los apartados anteriores se han explicado las normas para la correcta representación de la marca. Cualquier cambio en estos conceptos gráficos podrá suponer el principio de una pérdida total de la identificación visual para la Universidad de Sevilla, de ahí la gran importancia de este manual y sus normas de construcción.

La construcción gráfica deberá hacerse de acuerdo con lo expuesto anteriormente, tanto en su construcción formal como en el uso de los colores corporativos. Debe evitarse cualquier variación en la disposición gráfica, medidas, proporciones, colores o tipografía de la normativa de manual, para no dar lugar a confusiones que deterioren el valor identificativo de los elementos base corporativos.

A continuación se expondrán una serie de casos de usos incorrectos para que se eviten posteriormente.



**Variaciones de color no autorizadas.**

Pellentesque ipsum purus, egestas a velit a, faucibus sollicitudin lorem. Curabitur commodo neque at neque congue bibendum. Ut mi urna, pulvinar ac consequat id, tristique eu neque. Praesent molestie non lorem eu aliquet. Praesent imperdiet risus vitae mi semper convallis. In viverra lectus at eros commodo, sed condimentum nibh ultrices. Sed tincidunt metus at ante convallis lacinia. Cras eu dapibus tortor



**Variaciones de área de protección no autorizadas.**



**Variaciones de proporciones no autorizadas.**

## Sello y nombre

El sello es una versión de la marca de uso más restringido. Se aplicará en comunicaciones de Rector y protocolo institucional en impresos a todo color, así como bordados, diplomas, banderas... (y siempre acompañado del nombre UNIVERSIDAD DE SEVILLA). El sello se compone de tres círculos concéntricos, y en el exterior, rodeado de un conjunto a modo de anillo, una inscripción en latín: *Sigillum Univesitatis Litterariae Hispalensis*. En el centro del dibujo se pueden ver: El Rey San Fernando en su trono, portando en la diestra una espada y en la siniestra un globo terráqueo coronado con una cruz. A la derecha del rey, el Arzobispo San Isidoro, con ropas talares, Mitra portando libro y báculo. A la izquierda, San Leandro con iguales atributos. En la parte superior, dos ángeles coronan a la Virgen Sta. M de Jesús.

El nombre se forma escribiendo UNIVERSIDAD DE SEVILLA con la tipografía Helvetica Neue 75 Bold. Únicamente en circunstancias especiales se puede utilizar el nombre por separado.



# UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# Construcción gráfica



## Retícula

A la izquierda se muestra la construcción de los elementos del sello sobre una trama modular con el fin de asegurar la fidelidad en las proporciones y trazado de los elementos cuando sea preciso reproducir en conjunto a gran tamaño, y dicha ampliación no pueda ser realizada fotométricamente o fotográficamente.

## Geometrización

Siempre que se reproduzca el imatipo se han de respetar las proporciones indicadas.

## Área de seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos.

# Tamaño mínimo de reproducción

La reducción del sello está limitada para no desvirtuar las características de la identidad. Los tamaños mínimos varían según sea la versión institucional. La versión simplificada posee menor número de detalles y permite una reducción extrema.



**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

55 mm



**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

34 mm



# Variaciones de color



La versión a dos tintas, en colores corporativos, Pantone 201 CVC y Pantone 123 CVC, se utilizará para las impresiones a dos tintas.

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**



Cuando por limitaciones de cualquier tipo, no sea posible el uso de dos tintas el color que predomina es el rojo aplicándose a la totalidad del sello.

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**



La versión en negro, la más utilizada simple y ordinaria, se utilizará para todos los trabajos que no permitan más que el negro.

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

## Variaciones de color (Negativo)

El sello, en negativo, se aplicará como a continuación se detalla, sobre negro y en el color corporativo.



# Colores corporativos secundarios

**Colores secundarios de uso restringido para el desarrollo del sello institucional.**



Pantone 123 CVC  
0C 30M 94A 0M



Pantone 887 - PLATA



Pantone 123 CVC  
0C 100M 65A 34M



Pantone 872 - ORO



Pantone 155  
0C 8M 27A 0N



Pantone 306  
76C 0M 6A 0N



Pantone 326  
94C 0M 43A 0N

# Usos incorrectos

A lo largo de los apartados anteriores se han explicado las normas para la correcta representación del sello. Cualquier cambio en estos conceptos gráficos podrá suponer el principio de una pérdida total de la identificación visual para la Universidad de Sevilla, de ahí la gran importancia de este manual y sus normas de construcción.

La construcción gráfica deberá hacerse de acuerdo con lo expuesto anteriormente, tanto en su construcción formal como en el uso de los colores corporativos. Debe evitarse cualquier variación en la disposición gráfica, medidas, proporciones, colores o tipografía de la normativa de manual, para no dar lugar a confusiones que deterioren el valor identificativo de los elementos base corporativos.

A continuación se expondrán una serie de casos de usos incorrectos para que se eviten posteriormente.



**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**Variaciones de color no autorizadas.**



Pellentesque ipsum purus, egestas a velit a, faucibus sollicitudin lorem. Curabitur commodo neque at neque congue bibendum. Ut mi urna, pulvinar ac consequat id, tristique eu neque. Praesent.

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**Variaciones de área de protección no autorizadas.**



**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**Variaciones de proporciones no autorizadas.**

## La marca en los centros de estudio

En los ejemplos que se ven a continuación se puede observar cómo debe ser representada la marca en los diferentes centros propios de la Universidad de Sevilla. La unificación de la marca aporta armonía visual. Se utiliza la tipografía Helvetica Neue 77 y los colores corporativos Pantone 201 CVC y Pantone 123 CVC.



# Construcción gráfica



## Espacio para el nombre

A la derecha se puede ver el espacio habilitado para introducir el nombre del centro. Se debe desarrollar con la tipografía Helvetica Neue 77 y siempre que sea posible debe aplicarse ocupando tres líneas.



## Retícula

Se muestra un ejemplo de la imagen sobre una trama modular con el fin de asegurar la fidelidad en las proporciones y trazado de los elementos cuando sea preciso reproducir en conjunto a gran tamaño, y dicha ampliación no pueda ser realizada fotométricamente o fotográficamente.



## Área de seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos.

# Tamaño mínimo de reproducción

La reducción está limitada para no desvincular sus características de identidad. El tamaño mínimo al que puede ser reproducido es 40 mm.



# Variaciones de color



Siempre que sea posible, la marca deberá ser representada a dos tintas, tal como se muestra en el ejemplo, utilizando los colores corporativos, Pantone 201 CVC para Fama y para el texto. La sigla debe ser representada con Pantone 123 CVC.



Cuando por limitaciones de cualquier tipo, no sea posible el uso de dos tintas el color que predomina es el rojo aplicándose a la totalidad de la marca.



La marca en negro, la versión más simple se aplicará a la papelería en general.



## Variaciones de color (Negativo)

Ejemplo de la marca, en negativo, se aplicará como a continuación se detalla, sobre negro y en los colores corporativos.



## Usos incorrectos

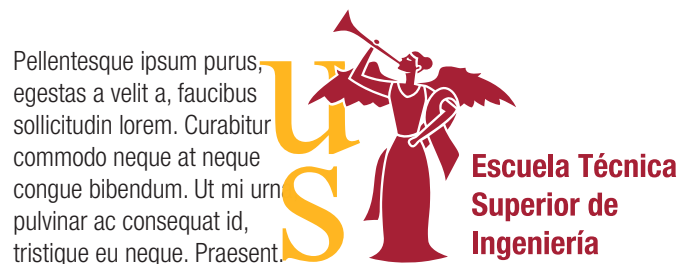
A lo largo de los apartados anteriores se han explicado las normas para la correcta representación de la marca para los centros propios de la Universidad. Cualquier cambio en estos conceptos gráficos podrá suponer el principio de una pérdida total de la identificación visual para la Universidad de Sevilla, de ahí la gran importancia de este manual y sus normas de construcción.

La construcción gráfica deberá hacerse de acuerdo con lo expuesto anteriormente, tanto en su construcción formal como en el uso de los colores corporativos. Debe evitarse cualquier variación en la disposición gráfica, medidas, proporciones, colores o tipografía de la normativa de manual, para no dar lugar a confusiones que deterioren el valor identificativo de los elementos base corporativos.

A continuación se expondrán una serie de casos de usos incorrectos para que se eviten posteriormente.



**Variaciones de color no autorizadas.**



**Variaciones de área de protección no autorizadas.**



**Variaciones de proporciones no autorizadas.**

# Papelería

## Papelería general

Primera hoja / 27
Segunda hoja / 28
Sobre americano / 29
Otros sobres / 30
Tarjeta y tarjetón / 31
Carpeta / 32
Plantilla hoja de Fax / 33
Plantilla comunicado interno / 34
Plantilla primera hoja / 35
Plantilla Segunda Hoja / 36
Plantilla hoja apaisada / 37

## Papelería de Dirección

Primera hoja / 38
Segunda hoja / 39
Sobre americano / 40
Tarjeta y tarjetón / 41
Carpeta / 42

# Primera hoja

Formato: DIN A4

Impresión: rojo: pantone 201 CVC

amarillo: pantone 123 CVC



# Segunda hoja

Formato: DIN A4

Impresión: rojo: pantone 201 CVC

amarillo: pantone 123 CVC

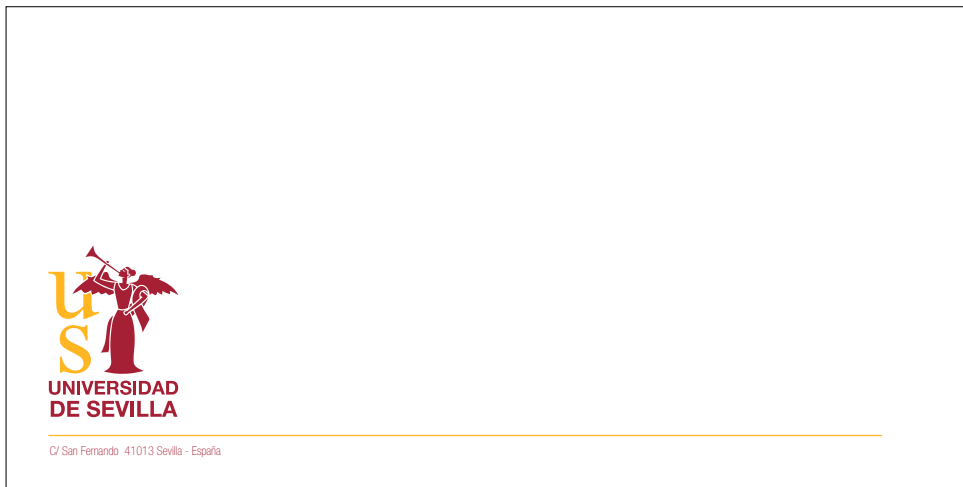


# Sobre americano

Formato: 220 x 210 mm

Impresión: rojo: pantone 201 CVC

amarillo: pantone 123 CVC



# Otros sobres

Sobre Cuartilla Formato: 230 x 160 mm

Sobre DIN A4 Formato: 320x230 mm

Sobre Folio Formato: 360x260 mm

Impresión: rojo: pantone 201 CVC

amarillo: pantone 123 CVC

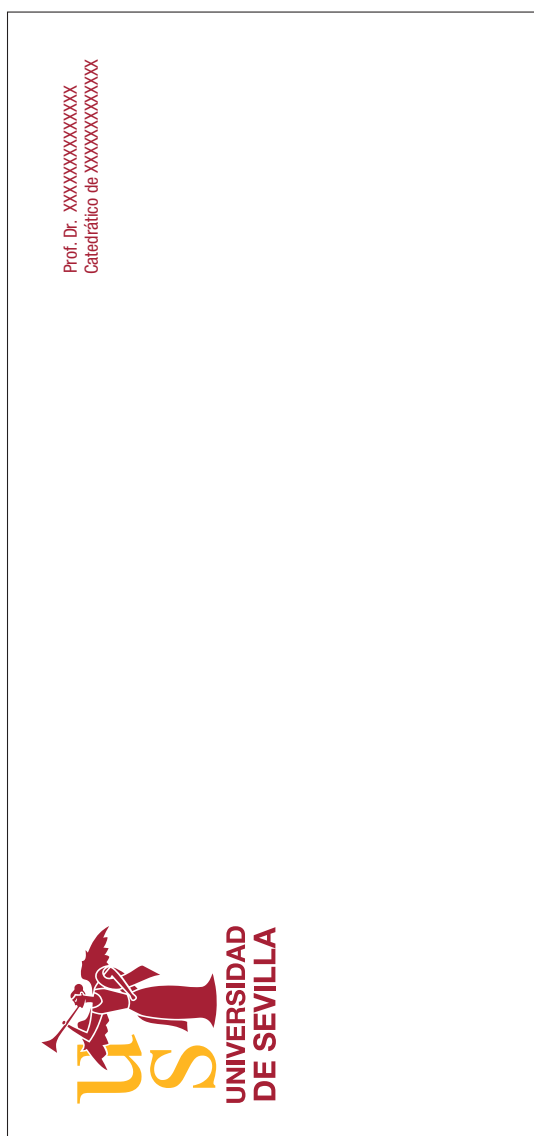


# Tarjeta y tarjetón

Tarjeta Formato: 55 x 90 mm  
Tarjetón Formato: 210x100 mm  
Impresión: rojo: pantone 201 CVC  
          amarillo: pantone 123 CVC



C/ San Fernando 41013 Sevilla - España





# Carpeta

Formato: 220 x 314 mm

Impresión: rojo: pantone 201 CVC

amarillo: pantone 123 CVC





# Plantilla comunicado interno

Formato: DIN A4



Oficina de Relaciones Internacionales y Cooperación

## COMUNICADO INTERNO

---

Fecha:

Para:

De:

---

**ASUNTO:**

# Plantilla primera hoja

Formato: DIN A4

Impresión: rojo: pantone 201 CVC

amarillo: pantone 123 CVC



# Plantilla segunda hoja

Formato: DIN A4

Impresión: rojo: pantone 201 CVC

amarillo: pantone 123 CVC



# Plantilla hoja apaisada

Formato: DIN A4

Impresión: rojo: pantone 201 CVC

amarillo: pantone 123 CVC



# Primera hoja

Formato: DIN A4

Impresión: Pantone 123, Pantone 201, Pantone 155, Pantone 306 y Pantone 326.



**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

# Segunda hoja

Formato: DIN A4

Impresión: rojo: pantone 201 CVC

amarillo: pantone 123 CVC



**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**



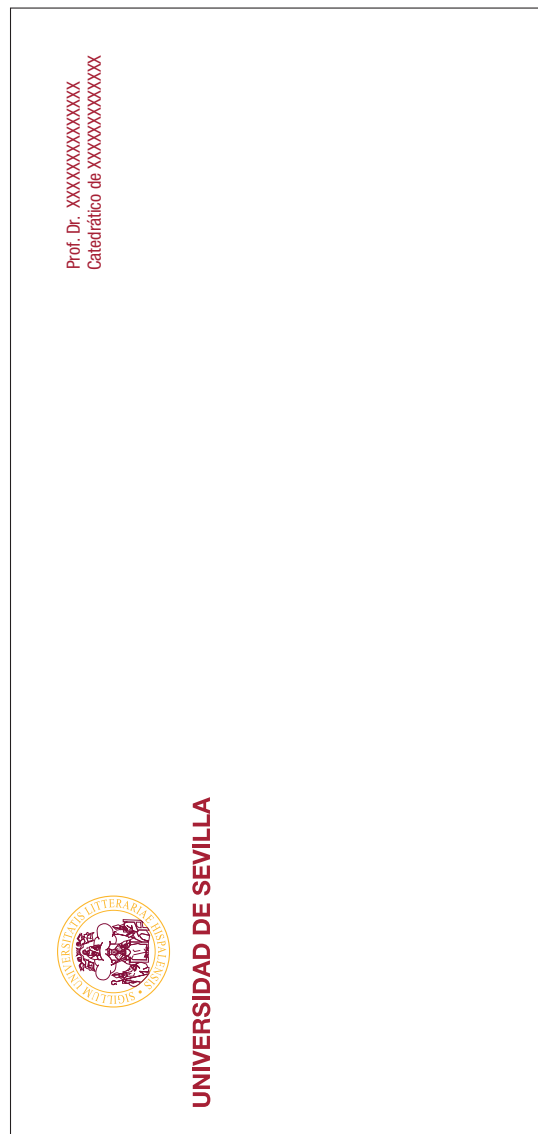
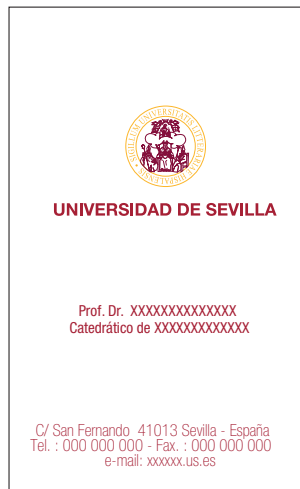
# Sobre americano

Formato: 220 x 210 mm  
Impresión: rojo: pantone 201 CVC  
amarillo: pantone 123 CVC



# Tarjeta y tarjetón

Tarjeta Formato: 55 x 90 mm  
Tarjetón Formato: 210x100 mm  
Impresión: rojo: pantone 201 CVC  
          amarillo: pantone 123 CVC



# Carpeta

Formato: 220 x 314 mm

Impresión: rojo: pantone 201 CVC

amarillo: pantone 123 CVC



# Señalética

Señalética interior / 44

Señalética exterior / 45

Pictogramas / 47

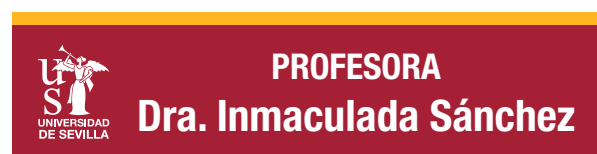
# Señalética interior

El objetivo de este apartado es unificar la identificación de cualquier espacio referente a una Facultad, un despacho, una cafetería, o un emplazamiento concreto dentro de la comunidad universitaria. Así como unificar criterios, estéticos, funcionales y coherentes con la nueva imagen universitaria.

## Directorio

Facultad de Comunicación											
S	PLANTA SÓTANO	B	PLANTA BAJA	1	PLANTA PRIMERA	2	PLANTA SEGUNDA	3	PLANTA TERCERA	4	PLANTA CUARTA
	ALA DE LECTURA COMEDOR		SECRETARÍA ADMINISTRACIÓN DECANATO PLATÓS TV SEMINARIOS SALÓN DE GRADO SALÓN DE ACTOS		BIBLIOTECA VIDEOTECA MEDIOS AUDIOVISUALES		AULAS TEÓRICAS 2.1 a 2.7 AULAS INFORMÁTICAS COMUNICARED		AULAS TEÓRICAS 3.1 A 3.3		DEPARTAMENTOS DESPACHOS PROFESORES AULA DE EXPERIENCIA

## Placas



# Señalética exterior

## Placa exterior



## Directorio exterior

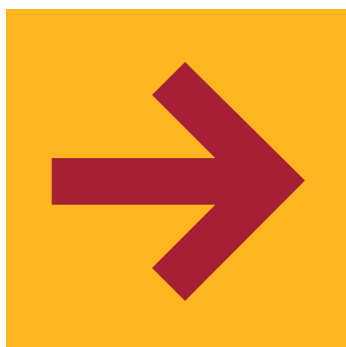


# Señalética exterior

## Monoposte



# Pictogramas





# Artículos promocionales

Sudaderas / 49

Camisetas / 50

Mochilas / 51

# Sudaderas



# Camisetas



# Mochilas





Diseño y realización: José Manuel Reyes González – Tlfno.: 686 671 510 – [jmareyes@gmail.com](mailto:jmareyes@gmail.com)