

## APRENDIENDO A MIRAR

Imagen fotográfica y  
alfabetización audiovisual

## LEARNING TO LOOK

Photographic image and  
audiovisual literacy

**María del Mar  
Ramírez  
Alvarado**

Facultad de  
Comunicación,  
Universidad de Sevilla,  
España



## RESUMEN

Este artículo centra su atención en la potencialidad de la fotografía como recurso educativo a través del desarrollo de una experiencia en el ámbito de la alfabetización audiovisual. Se trata de los Talleres de Fotografía para Niños y Niñas, impartidos en el Colegio de Educación Infantil y Primaria José María del Campo (Sevilla) y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, que tenían como objetivo desarrollar la capacidad de comprender, crear y producir imágenes fotográficas reconociendo en ellas un medio privilegiado de expresión artística, comunicación e información. Las sesiones de trabajo pusieron de manifiesto como niños y niñas aprenden con rapidez a manejar el lenguaje audiovisual y son capaces de interiorizar conceptos como los de planos, angulación, composición y secuencia de imágenes. El proyecto también ha evidenciado la autonomía de los pequeños al utilizar una cámara fotográfica y el uso de criterios como el de encuadre, perspectiva, selección de elementos e iluminación, así como la potencialidad de la fotografía como instrumento de aproximación a otras culturas y como herramienta de interés en el aprendizaje de idiomas.

### Palabras clave

*Fotografía; infancia; comunicación; alfabetización audiovisual; imagen; educación; lenguaje audiovisual.*

## ABSTRACT

This article is focused on the potential of photography as an educational resource through the development of an experience in the field of audiovisual literacy. This consists of Photography Workshops for Children, taught at the School of Childhood Education and Elementary José María del Campo and the Faculty of Communication at the University of Seville, which aimed to develop the ability to understand, create and produce photographic images recognizing in them a privileged means of artistic expression, communication and information. The working sessions revealed how fast children learn to handle the visual language and are able to internalize concepts such as shots, angulation, composition and sequence of images. The project has also demonstrated the kids autonomy when using a camera, the use of criteria like framing, perspective, items selection and lighting, as well as the potential of the photography as a way to approach other cultures and as useful tools for language learning.

### Key words

*Photography; childhood; communication; audiovisual alphabetization; image; education; audiovisual language.*

## 1. Introducción

En los últimos años la fotografía se ha instalado de forma habitual en la vida de las personas y en sus rutinas cotidianas. Las redes sociales, el uso de dispositivos móviles con cámaras fotográficas, los ordenadores, la facilidad en la conexión a Internet y el abaratamiento de los costes en las cámaras y aplicaciones informáticas han contribuido a una democratización sin precedentes en el acceso a y difusión de imágenes fotográficas. Desde que en las primeras décadas del siglo XIX se inventará la fotografía poniendo en común experiencias tan antiguas como el uso de la cámara oscura y la existencia de sustancias químicas sensibles a la luz (Sougez, 2007; Newhall, 2002), ésta se ha convertido un soporte privilegiado de transmisión de información y comunicación, siendo un medio fundamental para el registro de los cambios producidos en el seno de las sociedades.

Algunas experiencias han demostrado el enorme valor de la fotografía en manos de niños y niñas, en este caso a través de actividades destinadas a pequeños con dificultades de acceso a los sistemas de formación reglados. En el año 1998 Zana Briski llegó desde Estados Unidos a la India con la idea de documentar la vida de las prostitutas en el Distrito Ramagana Sonogachi al norte de Calcuta. Trabajando sobre el terreno se percató de la gran curiosidad que despertaba la fotografía en los hijos e hijas de estas mujeres, con lo que decidió convertirlos en alumnos, darles cámaras fotográficas e impartirles clases. Fue así como en el 2005 *Born into brothels* recibió el Oscar al Mejor Documental. En el mismo, Zana Briski junto a su compañera Ross Kauffman recogerían el interés por la fotografía suscitado en estos niños/as destinados a la miseria y a la pobreza (<http://www.imdb.com/title/tt0388789/awards>). Pero el trabajo no quedó allí, y Zana Briski creó la *Kids With Cameras Foundation* (KWC),

que en la actualidad desempeña su labor en zonas como Haití, Egipto, Israel o la propia India. Su objetivo es el de que la fotografía se convierta en reflejo de la imaginación y perspectiva infantil del mundo compartiendo sus visiones a través de exhibiciones, internet, publicaciones, videos y venta de las fotografías. Toda la información sobre la Fundación así como los proyectos desarrollados y en desarrollo se encuentra en el siguiente enlace: <http://kids-with-cameras.org/>.

Por otra parte, desde los ámbitos de la educación y de la comunicación se han puesto de relieve conceptos como los de *media literacy* o *media education* que hacen hincapié en la importancia de los medios de comunicación en la vida cotidiana (Aguaded y Carrero, 2008; Camps 2009). Aunque las revisiones de estos términos no han sido pocas (European Commission, 2007), en líneas generales confluyen en el interés por potenciar el sentido crítico y de análisis, promover la alfabetización audiovisual así como estimular la capacidad de crear contenidos en los medios de comunicación. La fotografía ha sido un elemento interesante tomado en cuenta en estas propuestas, que en los últimos años han visto ampliado el espectro de contenidos ofertados expandiéndose más allá de los medios tradicionales de comunicación (Rodríguez Barbero, 2001). Este cambio de orientación y de objetivos ha propiciado el surgimiento de proyectos en los que la informática, los videojuegos, internet y la fotografía digital han completado el panorama en un contexto como el actual, caracterizado por la convergencia mediática.

## 2. Objetivos

En esta línea va el presente artículo, que se centra en un proyecto llevado a cabo en la ciudad de Sevilla (España), coordinado desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla por la autora de este trabajo y desarrollado por un equipo docente integrado en el Grupo de investigación sobre Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales (Admira). La experiencia ha tenido como objetivo fundamental desarrollar en niños y niñas de corta edad la capacidad de comprender, crear y producir imágenes fotográficas reconociendo en la fotografía un medio privilegiado de expresión artística, de comunicación y de información. La iniciativa estuvo financiada por Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía a través de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales en su convocatoria Iniciararte, subapartado de "Ayudas a la Investigación". Esta convocatoria tiene como finalidad la puesta en marcha:

*...de estrategias que fomenten la investigación y formación de todos los sujetos implicados en la creación artística; medidas de fomento de la producción, facilitando los recursos a todos los agentes involucrados para que se desarrollen las actividades de creación; medidas de fomento de la distribución y difusión de las producciones y propuestas que se realicen, facilitando el acceso de la ciudadanía al conocimiento de estos proyectos. Se pretende en definitiva contribuir tanto al aumento cuantitativo y cualitativo de nuestro patrimonio cultural, como a la investigación, creación y difusión en los nuevos lenguajes contemporáneos (Junta de Andalucía, 2009: 28).*

### 3. Metodología

El proyecto Talleres de Fotografía Creativa para Niños y Niñas ha sido una actividad puesta en marcha en dos etapas. La primera de ellas se desarrolló en el Colegio de Educación Infantil y Primaria José María del Campo de Sevilla y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla entre los años 2008 y 2009. La segunda etapa tuvo lugar en el mismo CEIP José María del Campo en el año 2012.

En la primera de las etapas se llevaron a cabo tres talleres. En el Colegio José María del Campo participaron dos grupos de niños y niñas de cuatro y cinco años, correspondientes al tercer nivel de Educación Infantil, en total 50 alumnos/as. El grupo de la Facultad de Comunicación estuvo integrado por estudiantes con edades comprendidas entre los cuatro y los doce años de edad. Los contenidos se expusieron a través de clases eminentemente prácticas (los participantes trabajaron en parejas con cámaras fotográficas financiadas por el proyecto), de un alto contenido lúdico, que trataron los siguientes aspectos:

- Sesión 1: ¿Qué es la fotografía? Análisis y descripción de fotografías: publicidad, fotoperiodismo, fotografías artísticas y de la naturaleza
- Sesión 2: La cámara fotográfica. La misma realidad, distinto enfoque: visión, ángulo y encuadre. Los planos en fotografía.
- Sesión 3: El álbum familiar: así éramos de pequeños, así es nuestra familia. El autorretrato.
- Sesión 4: De la imagen fija a la imagen en movimiento. Los distintos tipos de imágenes: cómics, pinturas (realistas, abstractas), hologramas, signos convencionales.
- Sesión 5: Descubrimos otras culturas

- Sesión 6: Salida de reconocimiento "Descubrimos nuestro entorno". La iluminación.
- Sesión 7: Contamos cuentos a través de fotografías.
- Sesión 8: Mis fotografías: Exposición "Pequeños fotógrafos". Encuentro con los padres.

La segunda de las etapas tuvo lugar en el año 2012, también en el Colegio José María del Campo de Sevilla, con uno de los grupos que habían participado en el Taller de Fotografía Creativa cuando los niños/as estaban en tercer nivel de Educación Infantil. Dicho grupo estuvo conformado por 25 participantes, que en esta ocasión contaban ya con ocho y nueve años y estaban en tercer curso de Educación Primaria. En esta oportunidad el equipo de trabajo fue más reducido, así como el número de sesiones que se efectuaron.

- Sesión 1: El lenguaje fotográfico y el mundo que nos rodea: los planos, los ángulos, el enfoque. Recondando lecciones aprendidas.
- Sesión 2: La fotografía en el origen del cine: la ilusión de movimiento.
- Sesión 3: Pequeños/as reporteros/as 1. Salida de reconocimiento. Buscamos la noticia: la fotografía y el aprendizaje de idiomas.
- Sesión 4: Pequeños/as reporteros/as 2. Las fotografías como herramientas de comunicación: elaboración de noticias y mural informativo.

## 4. Contenidos

A continuación se presenta un resumen de los resultados obtenidos:

### **-En relación a los contenidos impartidos y adquisición de conocimientos:**

A lo largo de las sesiones puestas en marcha en las dos etapas de los Talleres de Fotografía Creativa se ha evidenciado como niños y niñas han ido aprendiendo a comprender las imágenes fotográficas descubriendo en ellas sus potencialidades informativas, de comunicación y artísticas. También han sido capaces de producir sus propias fotografías ejercitando criterios de encuadre ("recortar el espacio"), selección de motivos, composición armónica, etc. De igual modo, han interiorizado y manejan de forma llamativa (teniendo en cuenta la corta edad de la mayoría de ellos en la primera de las etapas de estos talleres) nociones como las de ángulos (picado, contrapicado, natural), planos (general, americano, medio, primer plano y plano detalle), perspectiva y reglas de composición. También han aprendido nociones de iluminación (luz natural y artificial, calidad y dirección de la luz, entre otras) que refieren con naturalidad cuando se les pregunta por ellas.

A través de los ejercicios que tenían como objetivo contar cuentos a través de imágenes fotográficas, niños y niñas han aprendido aspectos de narrativa audiovisual como lo que es una secuencia. En esta línea, con algunas limitaciones vinculadas a la puesta en escena y a la temporalidad en el caso de los más pequeños, han sido capaces estructurar una historia secuenciando imágenes en tres momentos (exposición, nudo y desenlace), teniendo presentes categorías como el quién, qué, cuándo, cómo, dónde, por qué.

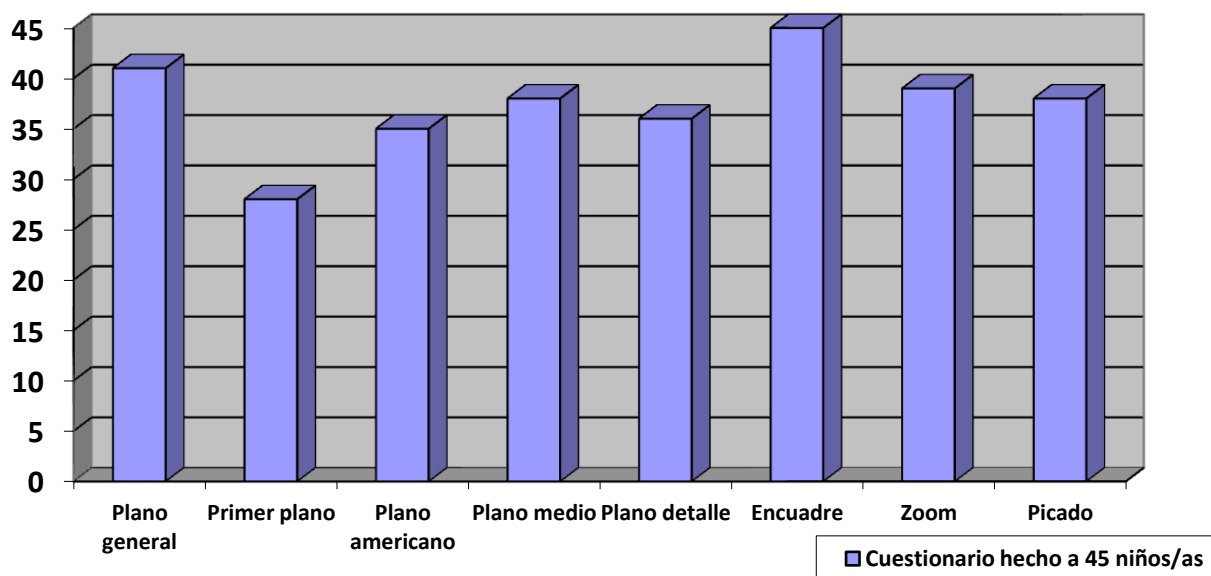


Los participantes, con las limitaciones inherentes a su edad, reflexionaron también sobre los usos de la fotografía en la vida cotidiana comprobando, a partir de su propia experiencia, la manera en la que celebración de acontecimientos importantes de los grupos sociales y familiares constituye uno de los usos más importantes de la fotografía. El uso del álbum familiar para ello fue interesante, ya que trajeron a clase fotos de cuando eran bebés, de sus padres y madres, familias, vacaciones, etc., que describieron a sus compañeros y que colocaron en un tablón que quedó expuesto en clase durante un tiempo.

Desde el punto de vista técnico, niños y niñas han aprendido el funcionamiento de una cámara fotográfica, manejándola con destreza, de forma individual y de manera autónoma, en las distintas sesiones. La gran mayoría de los más pequeños fueron capaces de dar nombre correctamente a cada una de las partes de la cámara: lente, objetivo (zoom), disparador, visor, flash. También han tenido que compartirla con un compañero/a, ya que trabajaban en parejas, estimulando así la cooperación, la colaboración y el trabajo conjunto. No pocos de ellos ya habían tenido experiencia en el uso de cámaras del mismo tipo o bien de teléfonos móviles, lo cual da cuenta de que se está ante una generación de pequeños ciudadanos digitales cada vez más acostumbrados a que la tecnología forma parte de su día a día.

Para la evaluación final de los talleres en su primera edición se elaboró un sencillo cuestionario con imágenes de figuras de Playmobil en las cuales los niños/as debían identificar algunos tipos de planos, angulaciones y otros aspectos. Los resultados que a continuación se presentan corresponden a un total de 45 niños/as que rellenaron el cuestionario y en ellos destaca la elevada comprensión de los conceptos trabajados:

**Gráfico 1. Resultados del cuestionario de evaluación realizado por los niños/as**



**Fuente: elaboración propia**

### **-En relación al material de apoyo utilizado y uso de nuevas tecnologías:**

En cada una de las sesiones de los Talleres de Fotografía Creativa se distribuyó una guía didáctica amena y de sencilla que explicaba los conceptos que serían trabajados. De igual manera, las actividades que se pusieron en marcha implicaron el desarrollo de distintos materiales de apoyo utilizados en juegos, en prácticas diversas o proyectados. Cada clase contó con grabaciones en vídeo por parte del equipo docente y con un registro fotográfico de todas las actividades. Con este material se elaboraron finalmente dos videos que han sido proyectados en distintas oportunidades.

Otro aspecto importante de esta experiencia ha tenido que ver con el valor de las nuevas tecnologías como escaparate del trabajo continuado en los talleres, tanto a los familiares, maestros/as y resto de la comunidad educativa, como a los propios participantes. De esta forma se puso en marcha un blog a través del cual se podían seguir cada una de las sesiones en el que se colgaban imágenes hechas por los

pequeños y por las profesoras. Su enlace es el siguiente:  
<http://tallerdefotografiainfantiladmira.blogspot.com/>

Este espacio en la red fue muy bien recibido y contó con múltiples entradas y comentarios de los representantes, profesoras de los talleres y docentes del propio Colegio José María del Campo y de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

**-En relación al uso de la fotografía, la multiculturalidad y el aprendizaje de idiomas:**

En la segunda etapa de los talleres se llevaron a cabo dos sesiones que giraron en torno al II Encuentro Plurilingüe efectuado en mayo de 2012 en Sevilla con la participación del CEIP José María del Campo, del CEIP San Jacinto y del Instituto de Educación Superior Triana. Todos estos centros desarrollan programas de aprendizajes de idiomas, siendo por ejemplo el José María del Campo el único centro plurilingüe de Andalucía. Los niños/as participantes en el taller pertenecen a la línea de francés, y en el marco del II Encuentro Plurilingüe leyeron y escenificaron un cuento titulado *Tibilí, le petit garçon qui ne voulait pas aller à l'école* de los autores **Marie Léonard y Andrée Prigent**. La actividad implicó un desplazamiento fuera del colegio con las cámaras fotográficas y, como parte de la misma, los participantes fotografiaron a sus compañeros durante dicha lectura así como el resto de actividades organizadas para el estímulo y la práctica de idiomas: cuentacuentos, mercado inglés, desfile de tribus urbanas londinenses, actuaciones musicales y espectáculos callejeros.

En la siguiente sesión, y ya con una selección de las fotografías hechas impresas en papel, cada niño/a tuvo que redactar una noticia sobre esta actividad. Después por grupos, con todas las noticias y fotos, se elaboraron murales en cartulina que se colocaron por todo el colegio dando así difusión a la actividad. Estas sesiones y otras que giraron en torno al descubrimiento de nuevas culturas, demostraron su eficacia para el estímulo del interés de los niños hacia diversas formas de vida, idiomas, manifestaciones culturales y diferentes culturas presentes en nuestra sociedad o también lejanas. También sirvieron para el debate sobre prejuicios, tópicos y actitudes discriminatorias, así como sobre la necesidad de eliminarlos.

**-En relación a la participación de los padres/madres y difusión de los Talleres de Fotografía Creativa para Niños y Niñas:**

Como colofón de la primera etapa de este proyecto, el jueves 5 de febrero de 2009 se inauguró, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, la *I Muestra de Fotografías hechas por Niños y Niñas: El Ojo Mágico* que recogió el trabajo de los participantes en estos Talleres. La exposición estuvo abierta al público durante todo el mes de febrero de 2009 y constituyó una de las actividades conmemorativas del XX Aniversario de la Facultad de Comunicación. En total se expusieron 69 fotografías seleccionadas del material producido por los niños y niñas de los tres talleres. Posteriormente, la muestra se trasladó al Colegio José María del Campo en el barrio sevillano de Triana, también como una actividad conmemorativa del centenario del este centro que tuvo lugar a lo largo del 2009.

Asimismo, el programa *El Club de la Ideas* emitido por Canal Sur Televisión, hizo un seguimiento exhaustivo de los talleres y estuvo presente el día de la inauguración de la muestra de fotografías en la Facultad de Comunicación. Se trata de una revista educativa que la televisión pública andaluza realiza en coproducción con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía con el objetivo de “promover y divulgar los planteamientos y experiencias didácticas innovadoras de calidad, difundir la cultura psicopedagógica, así como contribuir a la mejora de la enseñanza” ([www.canalsuralacarta.es/television/programa/el-club-de-las-ideas/20](http://www.canalsuralacarta.es/television/programa/el-club-de-las-ideas/20)). Con el material grabado se emitió un reportaje completo. De igual forma, la noticia de la inauguración de la exposición fotográfica fue difundida también en distintos medios de comunicación, tanto telediarios como medios impresos.

Los padres y madres de los niños/as colaboraron de manera activa con la organización de los talleres rellenando la información que se les pedía en una ficha para recabar datos sobre sus hijos/as acerca de sus actividades extraescolares, afición a la fotografía, uso de videojuegos y del ordenador, empleo de móviles con cámara y datos generales. También aportando los permisos correspondientes para poder captar imágenes de los participantes. Además de haber asistido a la inauguración de la exposición fotográfica en el salón de actos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, también se hicieron presentaciones grupales con padres en las cuales se proyectaron los videos elaborados.

## 5. Conclusiones

En los últimos años son diversas las experiencias orientadas a los niños/as que se han puesto en marcha y que se centran en el estímulo de competencias para la recepción y decodificación de mensajes audiovisuales, en el desarrollo de la creatividad a través del uso de códigos diversos y en la formación de los pequeños para actuar como emisores. No pocas de estas iniciativas van más allá del trabajo en los medios tradicionales de comunicación apuntando hacia los nuevos soportes, plataformas y contenidos digitales, por lo que se trabajan también la capacitación de los niños para vincularse a estos nuevos entornos.

En cuanto a los Talleres de Fotografía Creativa para Niños y Niñas llevados a cabo en la ciudad de Sevilla los resultados han sido satisfactorios desde distintas perspectivas. En primer lugar, se ha evidenciado el desarrollo de competencias en los participantes que demuestran la comprensión de nociones vinculadas al lenguaje audiovisual, al manejo de equipos digitales y a la creación y producción de imágenes fotográficas. Por otra parte, desde el punto de vista de la investigación, el trabajo con niños/as de tan corta edad en algunos de los talleres y en el campo específico de la fotografía, ha ofrecido la posibilidad de abordar diversos aspectos de interés que están siendo trabajados por los miembros del equipo de trabajo en otros estudios específicos.

Asimismo, las actividades desarrolladas han demostrado como, a lo largo de las distintas sesiones, se ha conseguido que niños/as:

- Reconozcan los elementos que conforman la imagen fotográfica y profundicen en la importancia estética de la composición.

- Entiendan que la fotografía constituye un importante medio de información y de comunicación.
- Tengan de forma independiente un acercamiento al uso de equipos digitales.
- Fomenten su creatividad como parte fundamental del desarrollo integral.
- Valoren la importancia de la fotografía en la formación de códigos, señas de identidad y elementos distintivos de una cultura.
- Aprecien el valor de la imagen fotográfica como fuente de goce estético y como parte integrante del patrimonio cultural, contribuyendo de forma activa a su conservación y divulgación.
- Reconozcan en la fotografía ser un instrumento de aproximación a otras formas de vida, idiomas y manifestaciones culturales estimulando en ellos el interés, el valor y respeto por las culturas que están presentes en el entorno en el que viven.

## 6. Bibliografía

Aguaded Gómez, J.I. y Sánchez Carrero, J. (2008). "Niños y adolescentes tras el visor de la cámara: experiencias de alfabetización audiovisual". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 14, pp. 293-308. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/inf/11341629/articulos/ESMP0808110293A.PDF>>

Camps, V. (2009). "La educación en medios, más allá de la escuela". En: *Revista Comunicar*, vol. 32, pp. 145-160.

European Comission (2007). *Study on the Current Trends and Approaches to Media Literacy in Europe*. Recuperado de

[http://ec.europa.eu/avpolicy/media\\_literacy/docs/studies/study.pdf](http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/docs/studies/study.pdf)

Junta de Andalucía, Consejería de Cultura (2009). "ORDEN de 7 de mayo de 2009, por la que se establecen las bases reguladoras de la convocatoria de concesión de ayudas por la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, en el año 2009, para la creación y difusión del arte contemporáneo". En: *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, nº 100, p. 28, 27 de mayo de 2009.

*Newhall, B. (2002). Historia de la Fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.*

Rodríguez Barbero, A. (2001). "Didáctica de la fotografía: enseñanza de la fotografía en los niveles de Educación Infantil y Primaria". En: *Revista de Educación de la Universidad de Granada*, vol. 14, pp. 107-118.

Sougez, Marie-Loup (Ed.) (2007). *Historia general de la fotografía*. Madrid: Ediciones Cátedra.