

**Dr. FRANCISCO BAENA**  
Profesor de Historia del Periodismo  
Vicedecano de Estudiantes  
Facultad de Comunicación  
Universidad de Sevilla

# **EL RETO DE LA UNIVERSIDAD EN LA FORMACIÓN DE FUTUROS PERIODISTAS**

**DIDÁCTICA ACADÉMICA EN RELACIÓN CON EL PERIODISMO**

# SUMARIO

---

- ✘ Un poco de Historia
  - + Orígenes y evolución de la profesión de periodista
- ✘ Universidad y Periodismo
  - + La situación de los estudios de Periodismo en Europa y España
- ✘ Qué estudia un periodista
  - + Perfiles profesionales y competencias
- ✘ Inserción laboral
  - + El valor del título de Periodismo
- ✘ Oficio o profesión
  - + La cuestión de quién es periodista

Orígenes y evolución de la profesión de periodista

# UN POCO DE HISTORIA

---

# DE OFICIO A PROFESIÓN

---

- ✘ Siempre ha habido noticias y formas de comunicarlas.
  - + Praeco, subrostrani, menanti...
- ✘ Sin embargo, el oficio de periodista nace en la Edad Moderna y no se consolida profesionalmente hasta bien entrado el siglo XIX, cuando aparece la figura del reportero.
- ✘ Una profesión históricamente desprestigiada:
  - + “Mientes más que la gaceta”.
- ✘ En 1912, fundada a iniciativa de Pulitzer, la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia inicia sus clases en Nueva York.

La situación de los estudios de Periodismo en Europa y España

# UNIVERSIDAD Y PERIODISMO

---

# INTRODUCCIÓN

---

- ✘ Los estudios de Periodismo no poseen, salvo en contadas ocasiones, una larga trayectoria en Europa y su implantación en centros universitarios es más bien reciente.
- ✘ El periodismo no constituye una profesión propiamente dicha en ningún país europeo y, en consecuencia, la titulación académica no es un requisito imprescindible para el ejercicio profesional.
  - + Por el contrario, en España, el 70% de los profesionales del Periodismo son licenciados en Periodismo.
- ✘ En Europa prevalece una educación general en comunicación, denominada “Ciencias de la Comunicación”, “Información y Comunicación” o “Comunicación Social”, en el primer nivel de enseñanza.
  - + En España, en cambio, en 1991 se sustituyó el viejo título de “Ciencias de la Información” por las nuevas licenciaturas de “Periodismo”, “Comunicación Audiovisual” y “Publicidad y Relaciones Públicas”.
- ✘ El modelo universitario español de Periodismo se ha convertido en referencia para otros países europeos por su tradición, experiencia y solidez investigadora.

# LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN EUROPA

## ✗ ALEMANIA

- + Existe el grado de Periodismo, enfocado hacia una formación más profesional y práctica.
- + Incluye una estancia de entre seis semanas a seis meses en medios de comunicación.
- + Las materias de periodismo se pueden escoger como estudio principal o como complemento de otras carreras.
- + Existen otros grados, como Ciencia de los Medios o Ciencias del Periodismo, que dan más importancia a la investigación científica sobre el proceso de comunicación.
- + Existen también escuelas de periodismo, de carácter privado, sin reconocimiento académico oficial y vinculadas a empresas comunicativas

# LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN EUROPA

## × FRANCIA

- + No existe, como en España, un título oficial de grado en Periodismo, sino uno más genérico de Ciencias de la Información y de la Comunicación.
- + Los estudios de Periodismo se enmarcan dentro del posgrado y tienen una duración de dos años.
- + Al finalizar el primer año los alumnos deben realizar prácticas en empresas.
- + En el segundo curso se especializan en algún medio de comunicación.
- + Todas las escuelas se caracterizan por sus duras pruebas de selección, que valoran no tanto los conocimientos como las aptitudes de los candidatos.

# LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN EUROPA

## ✗ REINO UNIDO

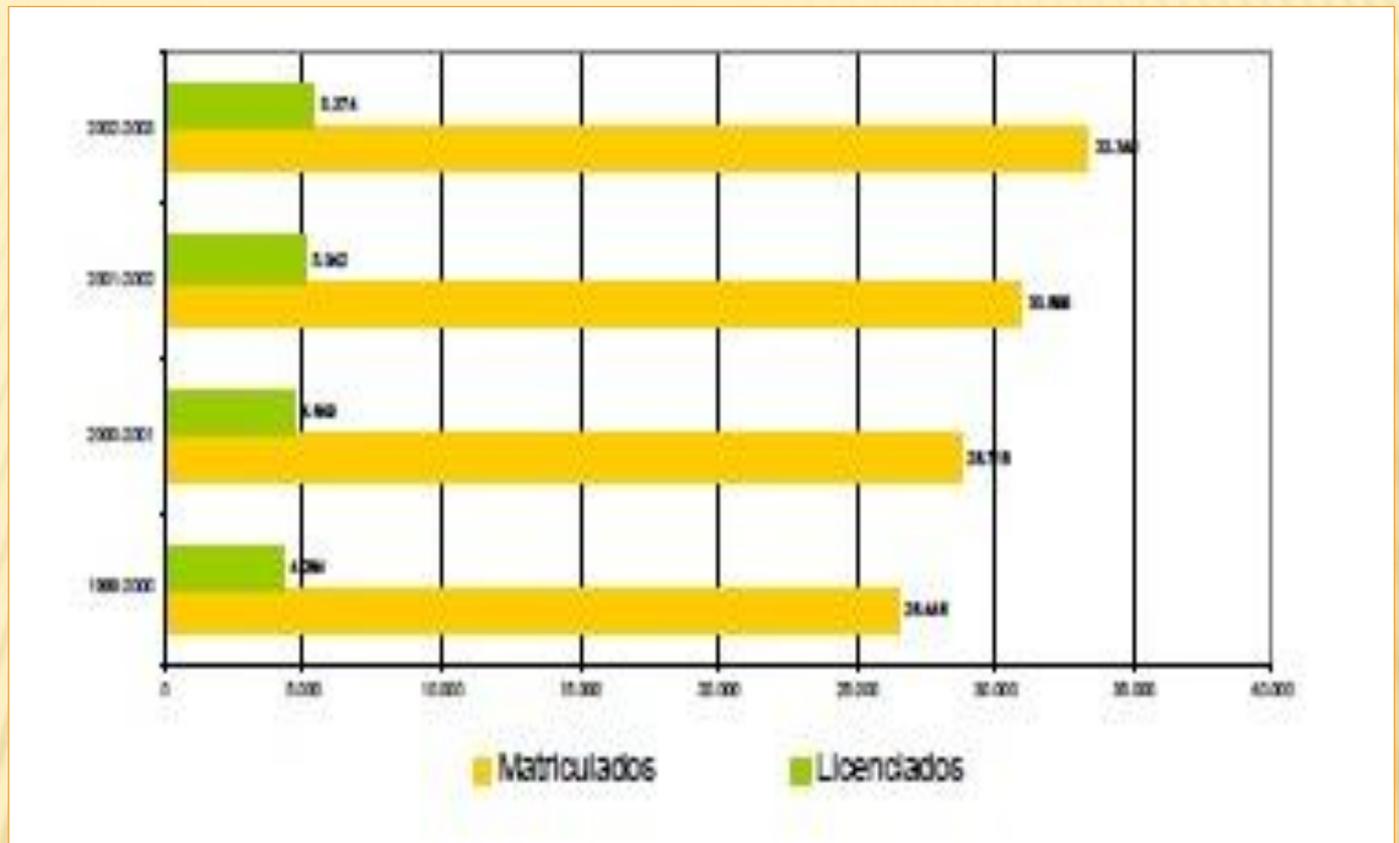
- + Existen estudios superiores de periodismo tanto de grado como de posgrado.
- + Se pueden encontrar dos tipos programas de estudios en torno al periodismo.
- + Los programas generales contemplan al periodismo como una parte de la información y la comunicación social.
- + Los programas específicos se centran únicamente en la enseñanza del periodismo, divididos a su vez en función del medio o de la temática.
- + Recientemente han proliferado los estudios combinados de periodismo con una amplia variedad de estudios de humanidades o ciencias sociales.

# LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN EUROPA

País	Nivel	Denominación	Duración
ALEMANIA	Grado	Ciencias del periodismo Ciencia de la comunicación Periodismo	3 años
	Posgrado	Periodismo y Ciencia de la comunicación Cultura de los medios	2 años
FRANCIA	Grado	Información-comunicación	3 años
	Posgrado	Periodismo	2 años
REINO UNIDO	Grado	Estudios de comunicación Periodismo, cine y televisión	3 años
	Posgrado	Periodismo internacional Periodismo multimedia Fotoperiodismo	1 año
ESPAÑA	Grado	Periodismo	4 años
	Posgrado	Comunicación institucional y política Periodismo en Televisión	1 año
MARRUECOS	Grado	Ciencias y Técnicas de la Comunicación	3 años
	Posgrado	Periodismo y Comunicación	2 años

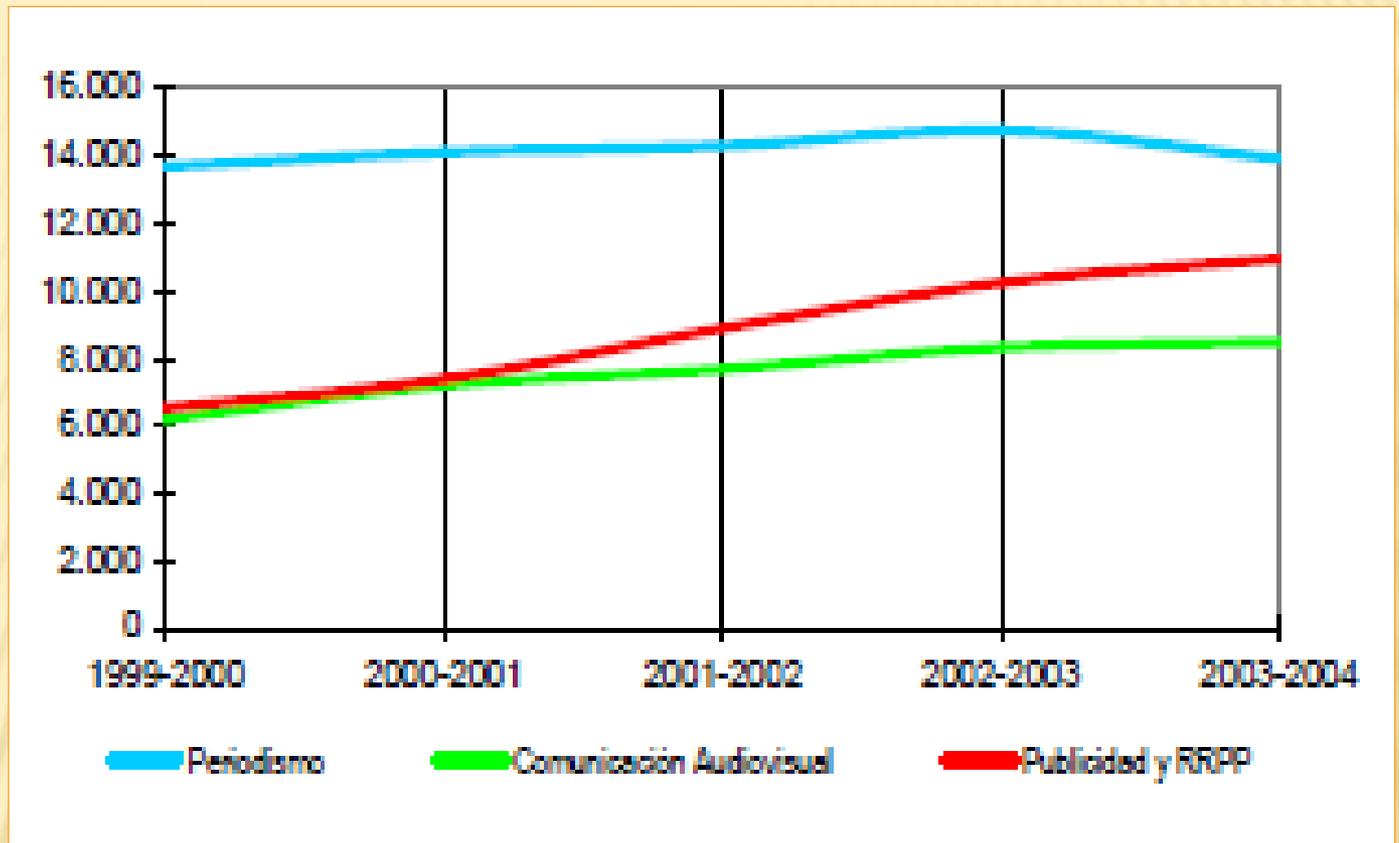
# LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN ESPAÑA

- ✘ En 1971 se crearon las primeras facultades de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Navarra).
- ✘ En Andalucía se puede estudiar Periodismo en las universidades de Sevilla y Málaga desde 1989 y 1992 respectivamente.
- ✘ En el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el grado de Periodismo dura 4 años y existe la posibilidad de especializarse mediante la realización de un máster.
- ✘ En algunas Universidades como la Carlos III o la Rey Juan Carlos (Madrid) se puede estudiar la doble titulación de Periodismo con Comunicación Audiovisual, Historia o Derecho.



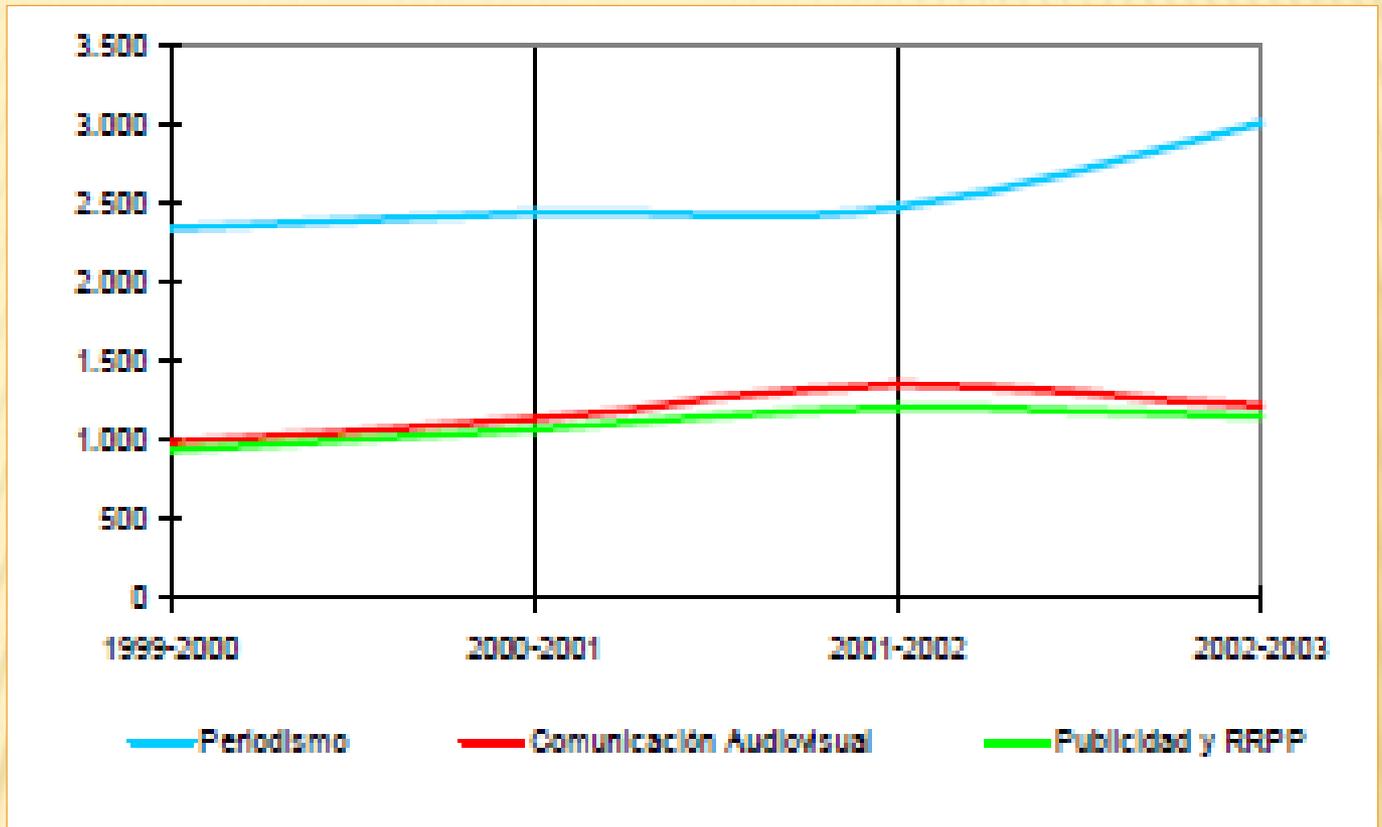
## ALUMNOS MATRICULADOS Y LICENCIADOS

Evolución de los alumnos matriculados y licenciados en estudios de comunicación. En los últimos años el número de licenciados ha ido creciendo y es previsible que lo haga más ya que han crecido también el volumen de plazas ofertadas y el número de universidades tanto públicas como privadas.



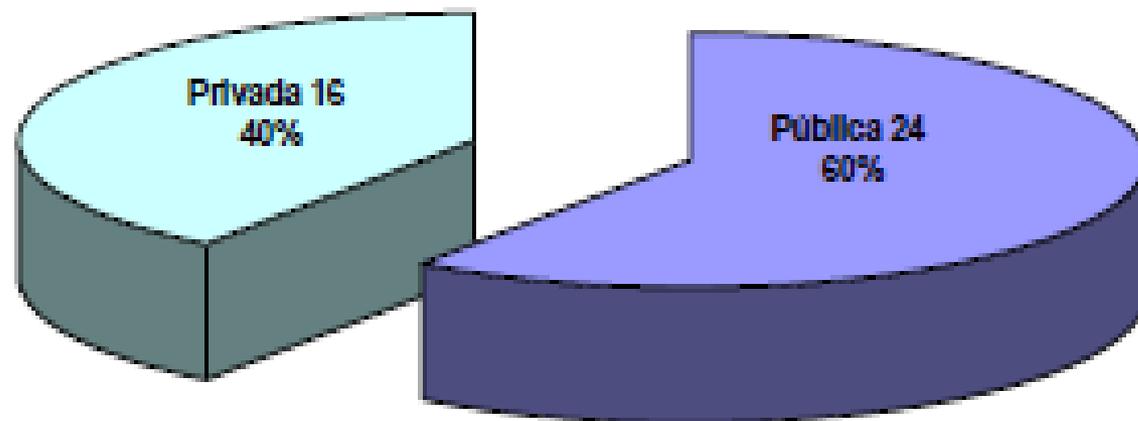
## ALUMNOS MATRICULADOS

Evolución de los alumnos matriculados según titulación. Se constata que Periodismo es la que registra un mayor índice de matriculados, si bien está sufriendo un proceso de estancamiento.



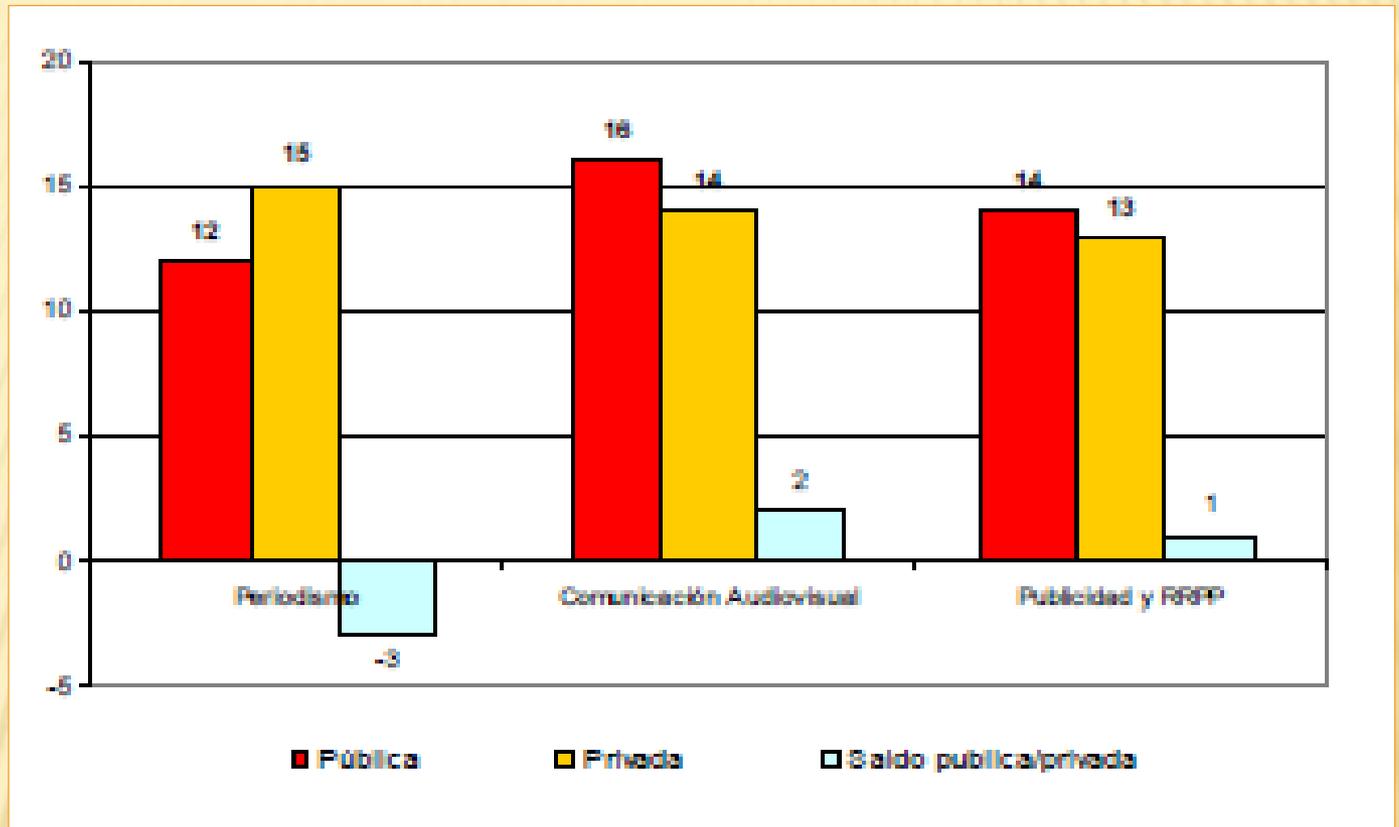
## LICENCIADOS

Evolución del número de licenciados según titulación. Periodismo, al ser la titulación de comunicación con mayor número de matriculados, es la que cuenta también con un número más importante de licenciados.



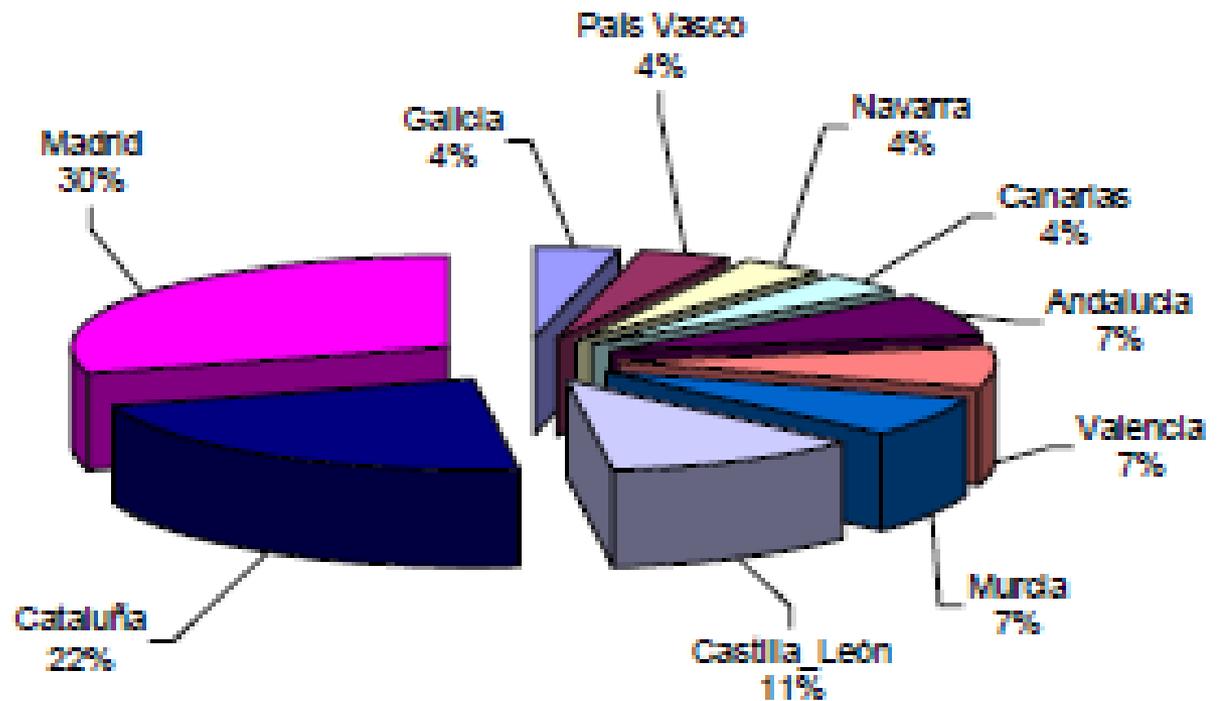
## PÚBLICA O PRIVADA I

Distribución de las universidades que ofrecen estudios de comunicación según titularidad (2003). Podemos constatar que los centros privados están adquiriendo una relevancia notable, sobre todo, en los últimos años.



## PÚBLICA O PRIVADA II

Número de universidades que ofertan cada titulación según la modalidad del centro (2003). Podemos constatar que en Periodismo hay una mayor oferta en los centros privados.



## **POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (124)**

Oferta de la titulación de Periodismo por Comunidad Autónoma. Es significativo que más de la mitad de la oferta se concentra en dos demarcaciones: Madrid (30%) y Cataluña (22%).

Perfiles profesionales y competencias

# QUÉ ESTUDIA UN PERIODISTA

## OBJETIVOS GENERALES

- ✘ Capacidad analítico-crítica
- ✘ Buena preparación técnica y profesional
- ✘ Experimentación derivada de la práctica en laboratorios y profesional
- ✘ Aprender de la reflexión sobre el quehacer periodístico
- ✘ Predisposición a la innovación
- ✘ Facilidad para adaptarse a los cambios

## CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

- ✘ Ciencias Sociales y Humanidades
- ✘ Teoría, Historia y Estructura de la Información
- ✘ Capacidades de expresión en cualquier soporte y de análisis de la producción periodística
- ✘ Conocimiento y uso de la tecnología
- ✘ Ética y compromiso cívico
- ✘ Gestión empresarial y autotrabajo
- ✘ Realización de trabajos prácticos y experimentación profesional

**UN PROFESIONAL PREPARADO**  
CULTURAL, HUMANÍSTICA Y TÉCNICAMENTE

# ESTRUCTURA GENERAL DEL TÍTULO

Contenidos Comunes Obligatorios (50%)	Horas
Expresión oral y escrita para los medios de información	250-300
Información periodística y comunicación digital	600-720
Organización y producción informativas	450-540
Periodismo especializado	400-480
Teoría e historia del periodismo	250-300
Libertad de expresión, responsabilidad periodística y opinión pública	300-360
Fundamentos y análisis de la información y la comunicación	400-480
Mundo actual: comprensión y evolución contemporánea	350-420
Contenidos Instrumentales Obligatorios (10%)	Horas
Tecnologías informativas	400-480
Inglés profesional para periodistas	200-240
Contenidos propios de la Universidad (40%)	

# PERFILES PROFESIONALES

---

- ✘ Redactor en cualquier tipo de soporte
  - + Profesional del periodismo en cualquier soporte mediático tradicional o electrónico que desarrolla su actividad mediante los géneros creando contenidos periodísticos.
  - + Comprende las tareas de redactor, reportero, presentador y director de uno o de varios de ellos, incluido el diseño, escritura y ejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia.

# PERFILES PROFESIONALES

---

- ✘ Redactor o responsable de comunicación institucional
  - + Profesional de un gabinete de prensa o comunicación de una institución pública o privada para coordinar o ejecutar cuantos trabajos de carácter informativo o comunicativo necesite la entidad.

# PERFILES PROFESIONALES

---

- ✘ Investigador, docente y consultor de comunicación
  - + Especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación para todo tipo de organizaciones públicas y privadas, capacitado para las tareas de asesoría, consultoría y mediación.
  - + Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

# PERFILES PROFESIONALES

---

- ✘ Gestor de portales y editor de contenidos
  - + Profesional en la redacción y ejecución de trabajos de edición en general para empresas editoras o creadoras de producciones culturales e informativas.
  - + Especialista en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.

Descripción	Valoración 1-4
Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés	3,51
Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información	3,34
Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente	3,18
Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos	3,14
Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos	3,12

## CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES (SABER)

El conocimiento disciplinar más valorado es el “Conocimiento del uso correcto de las lenguas propias y del inglés”. Valorado en segundo lugar aparece el “Conocimiento de la ética y la deontología profesional, así como del ordenamiento jurídico de la información”

Descripción	Valoración 1-4
Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa	3,50
Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados	3,31
Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación	3,25
Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento	3,24
Capacidad básica para comprender la producción informativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar	3,22

## COMPETENCIAS PROFESIONALES (SABER HACER)

La habilidad para expresarse y la capacidad de analizar textos e información son consideradas a nivel general como las más importantes competencias profesionales de la titulación de periodismo.

Descripción	Valoración 1-4
Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones	3,02
Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación	3,00
Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital	2,91
Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente	2,75
Capacidad de definir temas de investigación	2,64

## COMPETENCIAS ACADÉMICAS

Las más valoradas son la habilidad de comentar y editar textos, así como la capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.

Descripción	Valoración 1-4
Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales	3,36
Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela	3,11
Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz	2,89

## OTRAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Las más valoradas son las dos primeras: Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales; y Conocimiento crítico de la influencia de los medios.

El valor del título de Periodismo

# INSERCIÓN LABORAL

---

Tiempo de espera	%
3 meses o menos	59
Entre 4 y 6 meses	3
Entre 7 meses y 1 año	8
Más de 1 año	8
No contestó	23

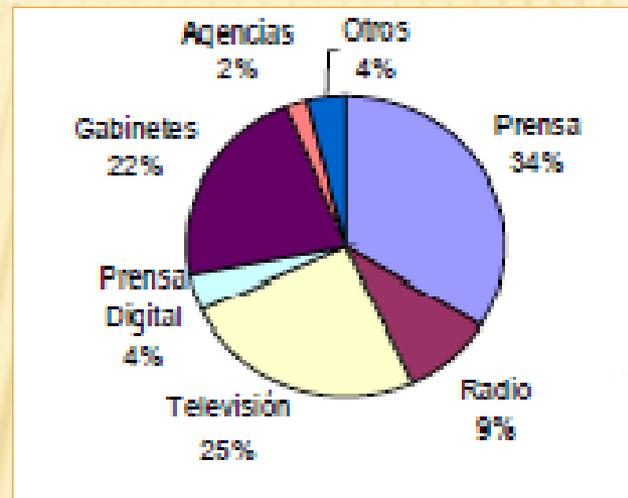
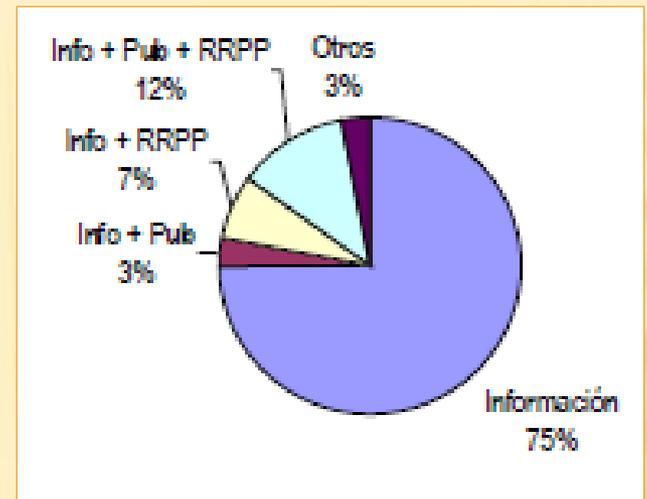
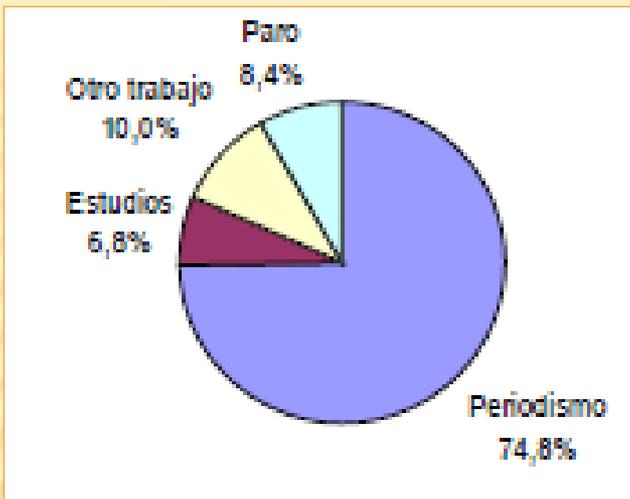
## TIEMPO DE ESPERA HASTA EL PRIMER TRABAJO

Tiempo de espera hasta la primera colocación para los licenciados en Periodismo. En 2001, la titulación de Periodismo era una de las que tenía un mayor potencial de inserción laboral. Además, en más del 40% de las ofertas no se requería experiencia profesional previa.

Titulaciones	Tasa de actividad (%)	Tasa de paro (%)
Ingeniería Industrial	99,3	0,0
Arquitectura	99,0	0,0
Fisioterapia	93,5	1,7
Ingeniería Informática	95,6	2,0
Ingeniería Telecomunicaciones	95,3	2,2
Farmacia	80,3	3,1
Economía	89,2	6,0
<b>PERIODISMO</b>	<b>90,9</b>	<b>7,8</b>
Derecho	79,6	9,8
Medicina	85,4	11,2
Magisterio	71,7	16,8

## EL MERCADO LABORAL AL ACABAR LA CARRERA

Tasa de actividad y desempleo en España por titulaciones a los cuatro años de acabar la carrera (2002). Estas cifras sitúan a los periodistas en un nivel medio por lo que se refiere a tasa de actividad y paro, lejos de los ingenieros y los arquitectos.

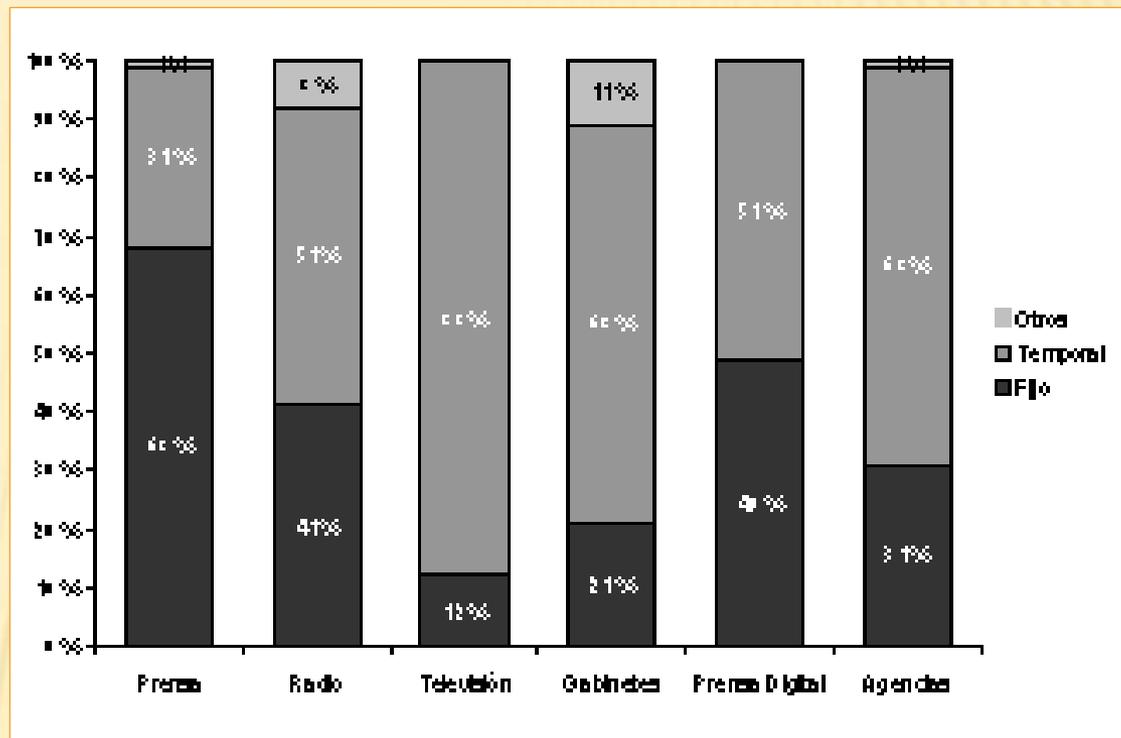


## OCUPACIÓN LABORAL

1) Situación laboral, 2) Distribución por soportes, 3) Funciones que desempeñan los licenciados en Periodismo en sus puestos de trabajo (2004). La mayoría de los licenciados que han conseguido trabajo en el ámbito del periodismo se concentran en los soportes tradicionales.

### Problemas para los profesionales

1°	Precariedad
2°	Remuneración
3°	Estrés y horarios
4°	Intrusismo



1. Fuente: Encuesta de Opinión de los Periodistas de España (EOPLE) 2004. 2. Fuente: Encuesta de Opinión de los Periodistas de España (EOPLE) 2004. 3. Fuente: Encuesta de Opinión de los Periodistas de España (EOPLE) 2004. 4. Fuente: Encuesta de Opinión de los Periodistas de España (EOPLE) 2004. 5. Fuente: Encuesta de Opinión de los Periodistas de España (EOPLE) 2004. 6. Fuente: Encuesta de Opinión de los Periodistas de España (EOPLE) 2004.

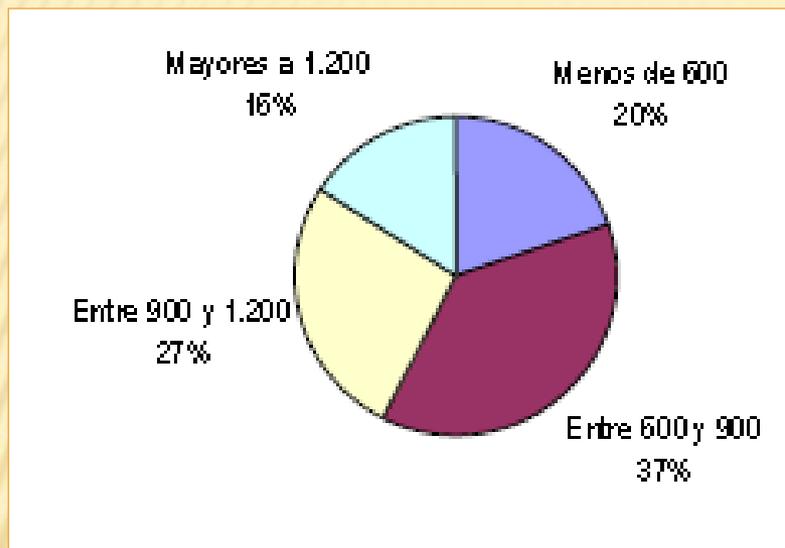
## CONTRATOS

Tipos de contrato entre los licenciados en Periodismo (2004). Por soportes, sólo en la prensa escrita los contratos indefinidos suponen más de la mitad, mientras que en televisión predominan los contratos temporales.

Titulaciones	Ingresos (euros)
Ingeniería Industrial	26.860
Arquitectura	26.190
Ingeniería Telecomunicaciones	21.110
Ingeniería Informática	19.090
Economía	17.230
Farmacia	15.610
Medicina	15.020
<b>PERIODISMO</b>	<b>14.780</b>
Derecho	14.030
Magisterio	12.030
Fisioterapia	11.090

## SUELDO I

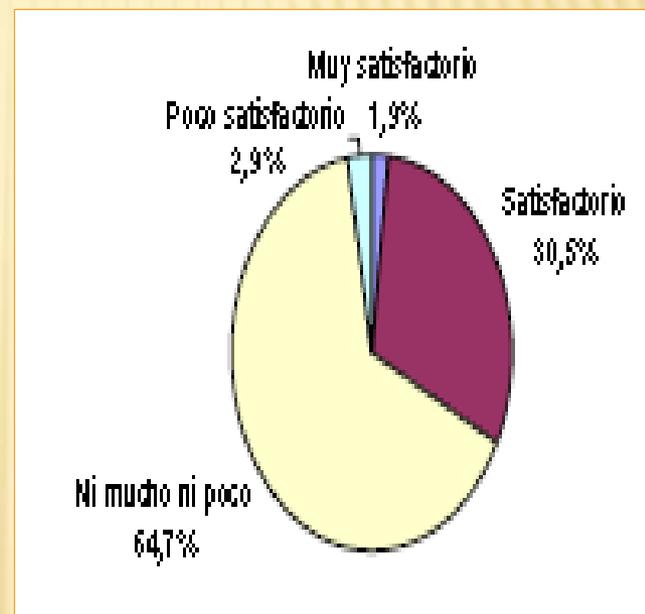
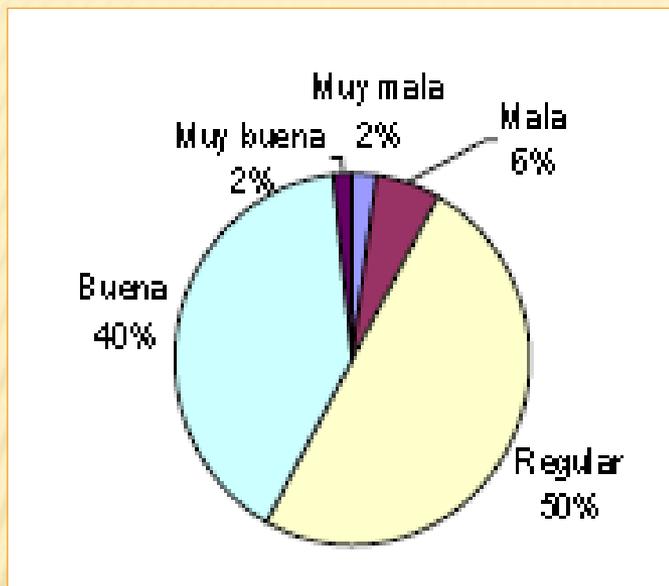
Ingresos de los titulados que trabajan a tiempo completo cuatro años después de terminar la carrera (2002). Los licenciados en Periodismo están por debajo de la media de su rama, las Ciencias Sociales.



Rasgos del empleo en los medios	
1º	Estratificación salarial elevada
2º	Precariedad
3º	Alta demanda de productividad
4º	Remuneración desequilibrada
5º	Alta politización

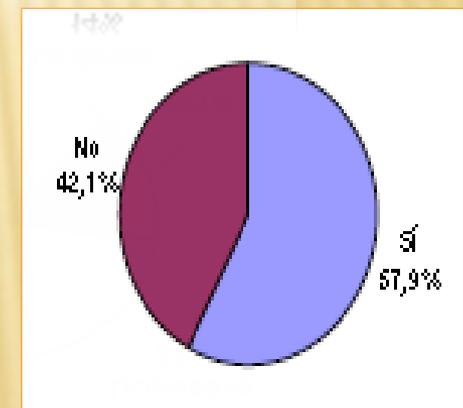
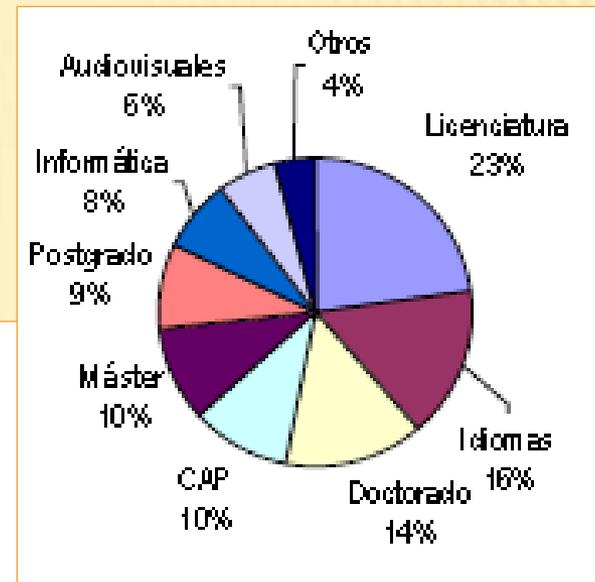
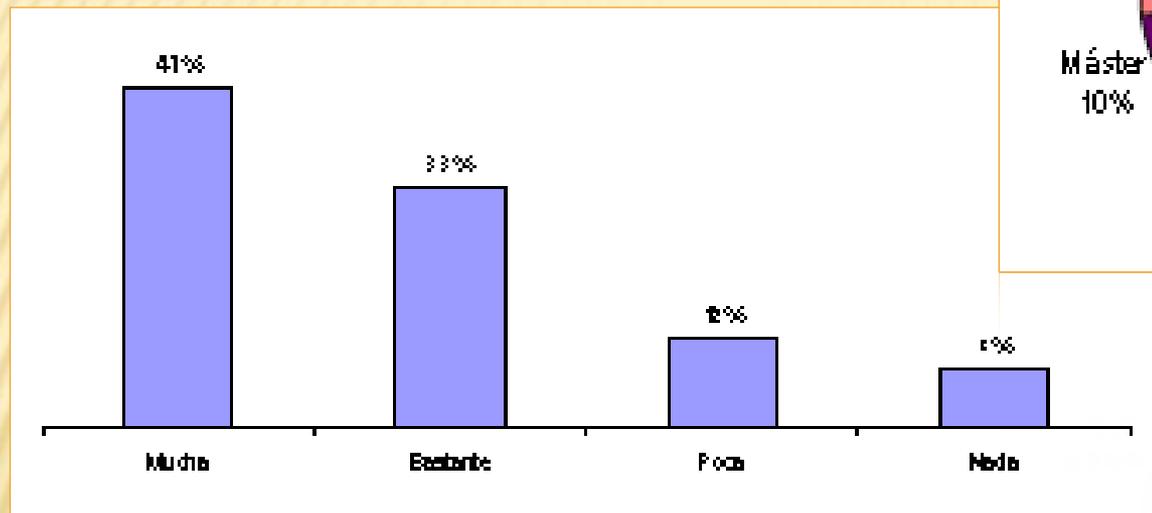
## SUELDO II

Proporción de licenciados en Periodismo en cada segmento de ingresos netos (2004). Más de la mitad de los licenciados en periodismo tiene una nómina mensual inferior a los 900 euros.



## VALORACIÓN DE LA TITULACIÓN I

Valoración de la carrera de Periodismo (2002) y Nivel de satisfacción (2002). Al ser preguntados por lo mejor de la carrera, más de la mitad apuntó a las prácticas. Los dos aspectos que merecieron más críticas fueron el profesorado y la teoría.



## VALORACIÓN DE LA TITULACIÓN II

Estudios más cursados por los licenciados en Periodismo después de terminar la carrera (2004). Grado de acuerdo con el enunciado: “la licenciatura de Periodismo está relacionada con el trabajo que desempeñan” (2002). Valoración de la importancia de la carrera a la hora de encontrar trabajo (2004).

La cuestión de quién es periodista

# OFICIO O PROFESIÓN

---

# PREGUNTAS PARA EL DEBATE I

---

- ✘ ¿El periodismo es una profesión o un oficio?
- ✘ ¿El periodista nace o se hace?
- ✘ ¿Título de licenciado en Periodismo o experiencia y práctica?
  - + Formación universitaria vs. Formación en la empresa
  - + ¿Qué peligros entraña que sea la empresa la que decida quién es periodista?
- ✘ ¿Para ejercer la profesión de periodista es necesario tener unos estudios universitarios? ¿Y cómo deben ser esos estudios?

# PREGUNTAS PARA EL DEBATE II

---

- ✘ Si el periodismo es una profesión, ¿no se debería reservar su acceso y ejercicio sólo a los que presentan garantías, conocimientos y aptitudes necesarios?
- ✘ ¿O es que para saber informar se necesita mucho menos que para devolver la salud a un ser humano o construir un puente?
- ✘ Si el ejercicio de otras profesiones exige una titulación universitaria, ¿el hecho de que en el periodismo no fuera necesario no redundaría en su desprestigio?
- ✘ Si un medio puede contratar libremente a cualquier persona que no tenga la titulación de periodismo, ¿no frenará esto la dignificación profesional en materia de salario, condiciones de trabajo o deontología?

# PREGUNTAS PARA EL DEBATE III

---

- ✘ ¿Quién puede ejercer esta profesión, qué titulación se requiere o en qué medida puede ser ejercida por otros profesionales?
- ✘ Periodismo, ¿pero también otra carrera o un máster?
- ✘ ¿Por qué uno quiere o decide ser periodista?
- ✘ ¿Cuáles son las funciones del periodista?
  - + Informar, formar y entretener
  - + Función social (4º poder), función informativo-cognoscitiva (informar y crear espíritu crítico) y función transformadora (movilizar a la sociedad hacia el cambio)
- ✘ ¿Es posible la independencia política o empresarial del periodista?

# CONCLUSIÓN I

---

- ✘ En esta época en que vivimos, el periodismo debe ir más allá de las tradicionales funciones que la doctrina le atribuye (informar, formar y entretener), para convertirse en el adalid del compromiso ético, entendiendo que la ética de la comunicación es un compromiso con la verdad, la libertad, la solidaridad, el rigor y el respeto a la integridad moral y material de la vida humana.

# CONCLUSIÓN II

---

- ✘ Pero para empezar, el periodismo debe ser reconocido como una profesión como otra cualquiera, con su estatuto legal, su código deontológico, su formación académica, su organización profesional y un digno marco de desarrollo socio-laboral.
- ✘ En este caso, precisamos una profesión para una ética.
- ✘ Esto es lo que proponemos.
- ✘ Esto es lo que reivindicamos.