

La comercialización de la estética racista en internet: la industria global del odio

Fernando R. Contreras
Universidad de Sevilla

Pedro A. Hellín Ortuño
Universidad de Murcia

We attend the appearance of racist contents against the immigration and of the ethnic diversity in portals of Internet. These global spaces offer their information through a new massmedia aesthetic that embraces from the videogames ("Patera Racing", "Border Patrol" or "Ethnic Cleaning"), the "white literature", the "white music" (MP3) and the sale of symbols of the racism through products of the daily consumption (key rings, T-shirt, clocks). The texts couple values to the objects, to the behaviors and the situations and they give him a different force that it is shown in an obvious or obtuse way (explicit or implicit). The racist texts activate the semantics and the axiology, elaborating one starting from the other one. A racist videogame is very amusing and amusing, but it, doesn't mean that we attribute to the narrated facts a positive value.

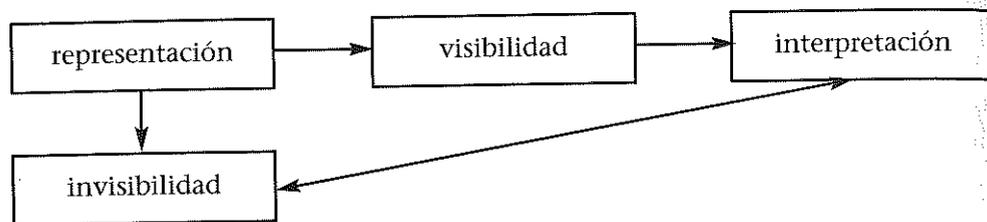
The racist aesthetics is a manifestation of the subcultures to arrive to Internet and that for its elaborated speech it has some features and qualities that we will try in the analysis that we present through several examples of videogames, music and merchandising. We will study the production of information from racist or xenophobic groups on the immigrant minorities, that is to say, the discursive nets between two marginal cultures of public and social interest.

Algunas pautas para el análisis ideológico sobre el racismo y su visibilidad en la red

El racismo ha estado presente en todas las civilizaciones que se han querido diferenciar por razones de nacionalidad, clase social o etnia. Adorno y Horkheimer (2001: 213-250), estudiando la etapa de la Ilustración, escriben sobre los elementos del antisemitismo, dejándonos un testimonio crítico válido para el análisis del racismo actual (ya que no dista nada de aquel). Su aportación más relevante, para comenzar la exposición, diseña la idea nuclear de este trabajo: representación/interpretación y visibilidad/invisibilidad. En la figura 1 esque-

matizaremos esta relación para poder entender nuestra propuesta de un análisis estético del odio racista.

Figura 1



Con la figura 1 pretendemos mostrar que la representación de los medios hace visible las identidades diversas, y que es después de este proceso de espectacularización cuando surge la interpretación. Pese a la necesidad de la visibilidad social y/o mediática de la identidad, es posible construir una identidad de la invisibilidad. Precisamente de la falta de una visibilidad nítida y clara se nutren las posibilidades abstractas del discurso racista, del mismo modo que cuando las representaciones muestran la completitud identitaria desaparece la sospecha. Con un régimen fascista, por ejemplo, los judíos son una raza distinta frente a una tradición religiosa; se pueden comparar a los judíos (de tradición oriental para los europeos) con su verdadera nacionalidad y comprobar que profesan un falso ordenamiento que se opone al equilibrio social. Son el pueblo elegido, porque son marcados por *el mal absoluto como el mal absoluto*. A partir de aquí, del momento en que estos rasgos extrapolados pueden convertirse en una identidad absoluta, los racistas expresan su propia esencia. Los discursos racistas sólo pueden trabajar sobre los discursos desnudos. Empleando la metáfora del cuerpo humano, sería comparable a vestirlos con un disfraz: debajo un cuerpo humano, la esencia humana, en la superficie, nuestra construcción simbólica que nos envuelve dotándonos de identidad social (es como si tuviésemos un muñeco desnudo que disfrazamos a nuestro gusto).

Los atributos aportados desde el fascismo a los judíos se han convertido en denominadores comunes en los discursos racistas actuales, que visten la identidad de los inmigrantes al margen de su lugar de procedencia. A continuación, adaptamos algunos de esos lugares comunes del discurso racista extraídos del texto de Adorno y Horkheimer sobre el racismo fascista, que pueden aplicarse perfectamente al discurso racista mediático que se propaga por Internet (y, por consiguiente, a otros canales mediáticos globales):

a) *La falta de adaptación de los judíos (o de los inmigrantes) compromete la universalidad existente.* La impotencia de una minoría para hacerse escuchar frente a los poderes democráticos busca la asociación de otras minorías; de este modo nace la conjura de la extrema amenaza sobre los regímenes libres, debido a la

existencia de unas minorías comprometidas solo con su propio ordenamiento de vida. Esta situación supone una relación inestable con el orden social dominante. Para los judíos (o los grupos minoritarios), su ordenamiento interno es su fortaleza, ya que los preserva frente a las condiciones de dominio y supone una forma de escapar del control de la sociedad mayoritaria. Así que la relación que establecen los judíos (o las minorías) con los *pueblos de señores*¹ es de avidez y temor.

b) *La racionalidad moderna permite una doble relación de crueldad y liberación.* El racismo aprovecha esta dialéctica entre la Ilustración y el dominio, de modo que el judío asimilado (o el inmigrante integrado) obtiene en el autodomínio ilustrado la superación de los signos dolorosos que provocan en su esencia el dominio ajeno. Esta superación consiste en la disolución de su comunidad y en la integración en la sociedad regida por la burguesía moderna. Una vez en este nuevo estadio, el judío (o el inmigrante) es reducido a la pura opresión a través de su reorganización como raza pura. Para los racistas, la raza es la particularidad natural inmediata, la forma de asegurar el orden social. Continuando con la tradición ilustrada, la naturaleza es equivalente a la pura violencia, al desorden, al caos y a los impulsos animales.

c) *El racismo como movimiento popular supone la nivelación, o la igualación.* La *arianización de la propiedad judía*² consiste en el placer de ver las manos vacías de los otros; superar la envidia de las riquezas ajenas apropiándose de lo que pertenece al otro. Esta ideología no beneficia a los hombres, sino a su impulso destructivo. "La verdadera ganancia con la que cuenta el camarada es la sanción de su odio por obra del colectivo" (2001: 215). El antisemitismo o el racismo frente a la inmigración es un instrumento social de corrupción que destruye la riqueza de las naciones sólo por el placer de la ruina económica del otro.

d) *El racismo (o el antisemitismo) es un esquema rígido.* No existen explicaciones o refutaciones estrictamente racionales, económicas o políticas, ya que la verdad queda subyugada a la fuerza del dominio enraizado en el mal. Los perseguidores no tienen razones para explicar su persecución y las víctimas no tienen razones para comprender su fatal desventura. Así que el comportamiento racista se desencadena entre hombres cegados y privados de objetividad, que responden a conductas sin explicación y a reacciones absurdas. De modo que en estas sociedades brota la impotencia que surge de la carencia de reflexión, de significado y, en último término (como dicen Adorno y Horkheimer), de la verdad.

e) *La relación grupal de los antisemitas, racistas o xenófobos se desarrolla a partir de una obediencia a mandatarios supremos.* No se nace con estos sentimientos, se forman. Las víctimas cambian dependiendo de los momentos históricos (católicos, judíos, negros, "diferentes"). No existe un antisemitismo genuino ya que el racismo es un idealismo dinámico en que los mandatarios no odian a los judíos, ni aman a sus secuaces, porque no hay beneficio económico, ni placer sexual. Es una ideología que organiza las bandas de partidarios y construye discursos sobre la protección de la familia, la patria y la humanidad. Esta pobreza racional en el grupo los aísla, porque la racionalidad anegada no permite espacio a los pro-

tectores de la verdad. El racismo, como el antisemitismo, dicen Adorno y Horkheimer, exhorta a terminar el trabajo comenzado. Y aunque conscientes de que la acción se independiza de la voluntad humana, la aceptan en sí misma y enmascaran su propia privación de finalidad. *La ceguera alcanza a todo, porque no comprende nada.*

f) *El fundamento económico para el antisemitismo y el pánico a la ocupación laboral en el caso de los inmigrantes.* Su fundamento se basa en el *disfraz del dominio como producción*. Mientras la producción es acaparada por la alta burguesía, se denuncia al inmigrante (o al judío) de acaparar y apoderarse de los bienes ajenos o del trabajo de otros, sin pararse a pensar en las circunstancias de estos hechos.

g) *La religión practicada por inmigrantes (o judíos) es esgrimida como elemento segregacionista por un Estado cuyos miembros han renunciado hace tiempo a la salvación eterna o sencillamente, a los grandes metarrelatos.* La sociedad posmoderna integra la religión como un bien cultural, pero no la supera o la asume. De modo que la lucha contra la religión del otro une a racistas ilustrados con devotos fanáticos racistas. El esfuerzo por librarse de este progreso religioso externo se transforma en un rito institucional protegido por las autoridades mundanas (normalmente, como observan Adorno y Horkheimer, es la doctrina cristiana la que actúa de resorte ideológico, o así fue durante el régimen fascista).

h) *La ciencia actúa del mismo modo que la religión.* Emplea la repetición de una argumentación precisa para conseguir la conservación de estereotipos. De modo que el rito mágico puede convertirse en la forma más sublimada de mimetismo. La ciencia cegada y sesgada repite automáticamente aquellos procesos espirituales que le son eficaces, para ponerlos al servicio de la autoconservación del antisemitismo o el racismo.

Introducción al análisis cultural (o de la significación) sobre el racismo y su visibilidad en la red

Mediante las conexiones facilitadas por Internet, el racismo ha cambiado sus límites geográficos. Las redes de información han facilitado el vínculo de la misma consciencia en distintos lugares del planeta, han posibilitado una dispersión unida mediante un sistema cultural global. Para el objeto de nuestro trabajo, el sistema cultural vigente tiene un buen fundamento en la invención de la nación y en el posterior brote moderno de los nacionalismos.

Lévi-Strauss (1999) partía de la misma tesis cuando pretendía indagar sobre el origen de la raza en las estructuras culturales de las sociedades. Al observar el mundo occidental, pudo comprobar que estas estructuras arman el esqueleto del etnocentrismo. Las mismas estructuras todavía se mantienen reordenando la relación raza/cultura; civilizado/salvaje; primitivo/progreso; diversidad y colaboración entre culturas (que actualmente denominamos interculturalidad). Basándonos en su texto extraemos las siguientes claves, útiles para comprender el racismo desde el análisis cultural, o de la significación:

a) El origen de la discusión de las razas se halla en la doctrina de Gobineau sobre el racismo. Las razas no son fenómenos observables, pues su estudio demuestra que no existen diferencias raciales en los orígenes, ya que somos el resultado de mezclas entre grupos humanos. Frente al desconocimiento de la existencia de una posible diversidad de razas, el racismo recurre a la diversidad cultural o a las condiciones previas, a la diversidad de las culturas históricas.

b) El racismo genético habla de los caracteres visibles de las razas (talla, color de la piel, cabellera, tipo de cráneo, etc.) y de una distribución geográfica difusa. Se habla de una *raza invisible* dentro de una *raza tradicional* con lo cual su estudio empírico escapa de toda observación, quedando el discurso a suposiciones lógicas que aseguren el razonamiento racista. En estos nuevos razonamientos, se explican valores de supervivencia vinculados a las razas (estudios sanguíneos, sensibilidad frente a enfermedades como la viruela o la peste, etc.) y se aportan datos estadísticos y comparaciones entre blancos y negros o entre occidentales y otros.

c) El desarrollo científico se aporta como prueba de inferioridad de una cultura sobre otra. No obstante, se omiten los factores contingentes de las denominadas culturas primitivas frente a Occidente. No fue la razón sino la fuerza de una estructura militar más poderosa la que no solo conquistó colonias fuera de sus fronteras, sino que destruyó el avance científico de estas sociedades. Los pueblos sometidos por Occidente fueron obligados al sacrificio de su libertad, independencia y autonomía, y, en este orden, a asimilar su ciencia provocando, según afirma Lévi-Strauss, un retraso en la línea de un desarrollo común.

d) La riqueza de una cultura, o del desarrollo de algunas de sus fases, dice literalmente Lévi-Strauss, no existe a título de propiedad intrínseca, sino en función de la situación en la cual se encuentra el observador en relación con ella. Las culturas son estructuras complejas subdivididas en sistemas funcionales (conductas, juicios implícitos) que conducen a las sociedades por el devenir histórico.

e) Los límites de la cultura de un grupo se ordenan geográficamente tanto por la relación de amistad como de hostilidad frente a otros grupos humanos vecinos. Si no existe hostilidad surgirán los lazos de unión a través de distintos protocolos (como los casamientos cruzados).

f) La evolución de una cultura primitiva a una cultura "civilizada" ha significado el paso de unas sociedades que conseguían avances preculturales de carácter biológico (posición erguida, habilidad manual, sociabilidad, pensamiento simbólico y aptitud de vocalizar y comunicarse) al de las sociedades que han llegado a la especialización de sus culturas para facilitar la supervivencia, mediante comodidades tecnológicas, disposiciones agresivas o contemplativas, un distinto nivel de ingeniosidad técnica, etc. En esta última fase, según el antropólogo, sí han afectado a la cultura las aptitudes genéticas para contribuir al fortalecimiento del grupo humano.

Además de lo expuesto, vamos a desarrollar otros factores que intervienen en el análisis de la significación del discurso racista en la red y que hemos de tener en cuenta.

Es indiscutible que los grupos humanos han formado culturas distintas en función de su ubicación geográfica, de las propiedades que definen su medio ambiente y del nivel de ignorancia que tenían de la existencia de otros grupos humanos. Esto último partiendo de que las sociedades humanas nunca han estado solas. Lévi-Strauss demostró que aunque estén separadas, dos culturas lindantes pueden establecer lazos de amistad y asimilar rasgos una de otra, como la disolución de dos sustancias; pero en el caso contrario, las dos culturas que mantienen una relación de hostilidad también se acompañan, pues necesitan saber una de otra constantemente para afirmar sus rasgos identitarios singulares. No existe el aislamiento completo, la proximidad *incita al deseo de oponerse, de distinguirse, de ser ellas mismas*. La hostilidad también es una relación social, ya que las sociedades no quieren sentirse en deuda con un grupo vecino. En consecuencia, dice Lévi-Strauss (1999: 46): "...la diversidad de culturas humanas no debe invitarnos a una observación divisoria o dividida. Ésta no está tanto en función del aislamiento de los grupos como de las relaciones que les unen". El contacto con otros grupos ha generado, desde siempre, culturas híbridas.

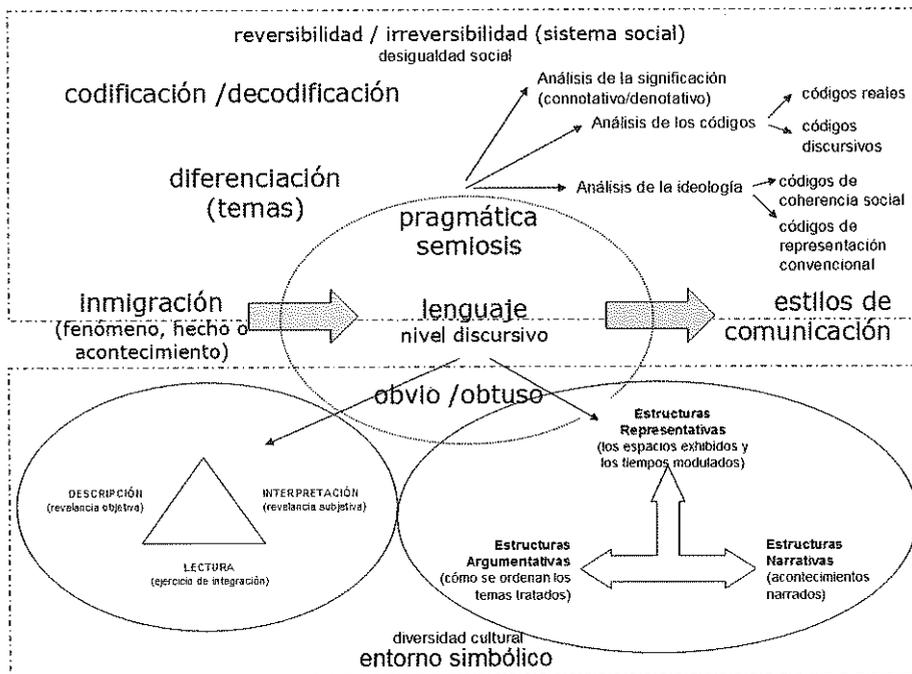
Numerosos códigos del discurso racista tienen que ver con el modo en que las naciones colonizadoras hablaban a los pueblos dominados: es un discurso con formas europeas (u occidentales) a una masa de indígenas. El discurso del colonialismo siempre supuso la incultura de los negros y la barbarie congénita de los árabes, por lo que se ocupó de acabar con los rasgos culturales autóctonos. La falta de una cultura nacional arrastró a estos países hacia una exaltación del fenómeno de la racialización. Mediante esta operación, en África, la orientación cultural de un hombre o una mujer es negro-africana o árabo-musulmana. El racismo privilegia la identidad territorial. Esta exaltación occidental de la identidad del Estado tiene que ver con la confusión en la que, en numerosas ocasiones, viven los inmigrantes. Para ellos, la lealtad se reparte entre varias identidades múltiples (y simultáneas) que no recoge el Estado: la étnica, la religiosa, la social y la territorial. El Estado moderno ha desarrollado una concepción cerrada en la que sus ciudadanos le deben una completa lealtad y fidelidad, que se traduce en una territorialización y totalización de las relaciones y las actividades humanas, al tiempo que dota de una completa y distinta dimensión al inmigrante. El Estado que habla en su propio lenguaje, el lenguaje de la ley, deja al descubierto a los otros, que se sienten en un entorno social abstracto e impersonal.

Plan de trabajo: análisis de sitios racistas en internet

En los espacios racistas que encontramos en Internet, podemos distinguir algunos elementos comunes para su clasificación y tipificación, además de aquellos que provienen del análisis de la significación y del análisis de la ideología. A continuación expondremos los elementos configuradores del análisis de los códigos

gos reales y discursivos. Sin embargo, queremos orientar nuestro estudio hacia la acción discursiva de estos grupos racistas frente al fenómeno de la inmigración. Lo consideramos más interesante, pues vemos realmente la estética de un discurso que vive en el presente de nuestras modernas sociedades y que participa del imaginario tenebroso del odio racista. Estas páginas web incuban una realidad negativa de otras culturas distintas y niegan la posibilidad de la colaboración en la diversidad. Además, en Internet, este discurso es capaz de vincular irracionalmente lo que pertenece al mundo simbólico con lo que es del mundo real; dicho de otro modo, no distingue entre diversidad cultural y desigualdad social, como los viejos discursos fascistas.

Figura 2



En el esquema e de la figura 2 se expone el funcionamiento de la maquinaria estética racista: el estilo de la comunicación. Mediante las operaciones mediáticas (reducción a temas), son seleccionados aquellos contenidos que reducen la complejidad de la realidad para su rápida comprensión. Esta diferenciación muestra la diversidad cultural como factor influyente de las desigualdades sociales: violencia en la sociedad de acogida, falta de respeto a las tradiciones de la sociedad huésped, etc. El discurso se orienta básicamente a mostrar la situación de debilidad en la que se encuentra la sociedad "invadida" y se dirige, precisamente, a los sectores de población más débil (cultural y económicamente) de nuestras sociedades. Nuestro estudio de las páginas web racistas demuestra que

se dirigen mayoritariamente a varones jóvenes solteros, haciendo llegar sus mensajes mediante el uso de videojuegos en red, música en formato MP3, carteles, películas y una serie de artículos (camisetas, relojes, llaveros, etc.) que permiten la identificación estética de los individuos. La comercialización de la estética racista permite su difusión y afianzamiento.

Un ejemplo: resistance records

El sitio web resistance.com ejemplifica nuestras últimas afirmaciones y nos aporta unos datos fácilmente extrapolables y reveladores del funcionamiento de estas páginas. La web depende de la National Alliance (a la que se realizan constantes alusiones), organización fascista con sede en Estados Unidos, que predica el odio al negro y el peligro que supone la inmigración iberoamericana (especialmente la mejicana) para mantener la pureza de la raza y la cultura estadounidense.

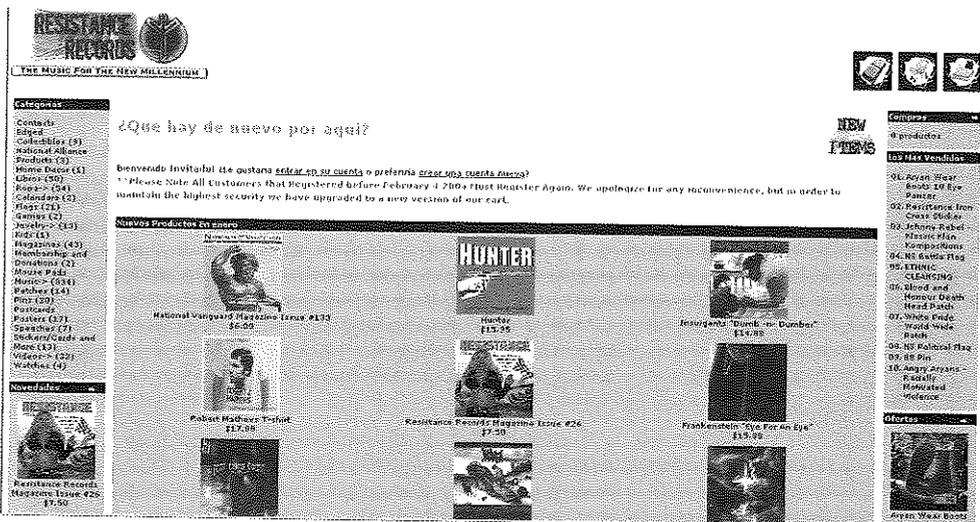
La primera página que nos encontramos al llegar aquí desmantela la estructura del propio sitio, pues su función es distribuir de forma rápida a los visitantes por las distintas secciones y facilitar el acceso rápido al periódico on line de la International National Alliance, natallnews.com, no alojado en el mismo sitio, pero que aprovecha el número de visitas de la tienda virtual para aumentar su difusión.

Figura 3



Para nuestro análisis descriptivo vamos a seguir el orden que propone esta página y no el que propone la sección *main menu*, pues esta ha modificado a posteriori, por interés de sus gestores, la estructura inicial.

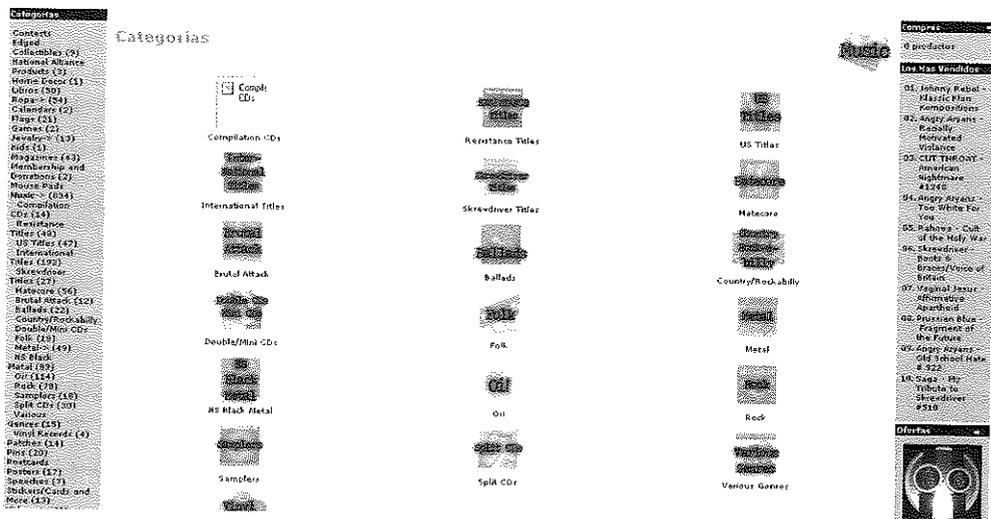
Figura 4



La página dispone de la posibilidad de elegir idioma (inglés, alemán y español) y moneda de compra (dólar, euro), lo que nos muestra la vocación global de esta página. Comenzando nuestra visita desde la tienda, comprobamos que esta sección es, con diferencia, la mas extensa y mejor tratada de las que componen el sitio.

En el nivel formal llama la atención su estructura convencional de tienda virtual donde, al igual que en Amazon.com y otros, puedes crear una cuenta, tener la información detallada del funcionamiento de la página, realizar búsquedas, sumar objetos en tu carrito, enterarte de las novedades o de los productos mas vendidos, de las ofertas y los comentarios, visitar las distintas secciones e, incluso, saber que otros objetos han comprado los que han elegido un artículo en el que tú puedes estar interesado.

Figura 5



Aunque el número de categorías de productos es extenso, el número de artículos no es muy alto, excepto en el apartado musical, donde llama la atención la diversidad de estilos considerados dignos de ser escuchados por este movimiento.

Las siguientes categorías en número de artículos, muy por debajo de la música, son las de ropa y a continuación, curiosamente, las de libros y revistas, lo que muestra la vocación propagandística de este sitio. Destacamos aquí, a nivel de contenidos, un libro titulado *Leah's Pony*, el único de la sección para niños, un cuento que narra la historia de una familia de campesinos blancos en el medio oeste norteamericano (el ideal pastoril estadounidense) con graves problemas económicos (la estructura económica capitalista también es considerada una enemiga de la raza, porque está en manos de judíos) que sale de sus apuros gracias a una brillante idea de Leah y a la solidaridad de las familias blancas. La moraleja racial es evidente.

Figura 6

RESISTANCE RECORDS
THE MUSIC FOR THE NEW MILLENNIUM

Leah's Pony
[1194]

Friedrich
This children's book relates a tale that will be only too familiar to White families with an agricultural background. Leah is a little girl who received a pony as a gift from her father during a year when "the corn grew tall and straight." She learned to love the pony while chasing the cows along. She rode it each day to the grocery and heard the grocer say that it was the finest pony in the whole country. But the following year, the weather was dry and the farms didn't make any money. The year after that, the farmers gambled on the weather by borrowing money to buy seed. Unfortunately, that year was dry, too, and the bankers forced the farmer to sell his farm at auction to repay the loan. When Leah heard the bad news, she bravely sold her pony to the grocer for one dollar. It seemed that everyone in the county had come to the auction to bid on the farm's livestock and equipment. However, when Leah bid "one dollar" on her father's tractor, not one person cared to bid higher. Someone bought Leah's father's truck for 25 cents and then put the keys back into Leah's father's pocket. And so it went with the other items. The bankers' schemes were foiled, thanks to the initiative of a little girl and to the racial solidarity of a White community.
29 pages Soft Cover

Este producto está en nuestro catálogo desde jueves 03 mayo, 2003.

CLIENTES QUE COMPRARON ESTE PRODUCTO, TAMBIÉN HAN COMPRADO:

- Skullhead 3-CD Box Set
- TALMUD UNMASKED (Part #103)

Categorías:
 - Contests
 - Edged
 - Goldfishes (1)
 - National Alliance
 - Revolution (1)
 - Stone Door (1)
 - T-shirt (20)
 - T-shirts (14)
 - Calendars (2)
 - Flags (2)
 - Games (2)
 - Jewelry (13)
 - Kids (1)
 - Magazines (4)
 - Memorabilia and Souvenirs (2)
 - Mouse Pads
 - Music (65)
 - Patches (14)
 - Pins (20)
 - Postcards
 - Posters (57)
 - Sprechers (7)
 - Stickers/Cards and More (13)
 - Videos (7)
 - Watches (4)

Novelades:
 - Novels (1)
 - Novels (1)

0.61EUR

Comprar
 - 0 productos

Notificaciones
 - Notificación de compra de Leah's Pony

Envíale a un Amigo
 - Envíe este página a un amigo con un comentario

Comentarios
 - Envíe un comentario para este producto

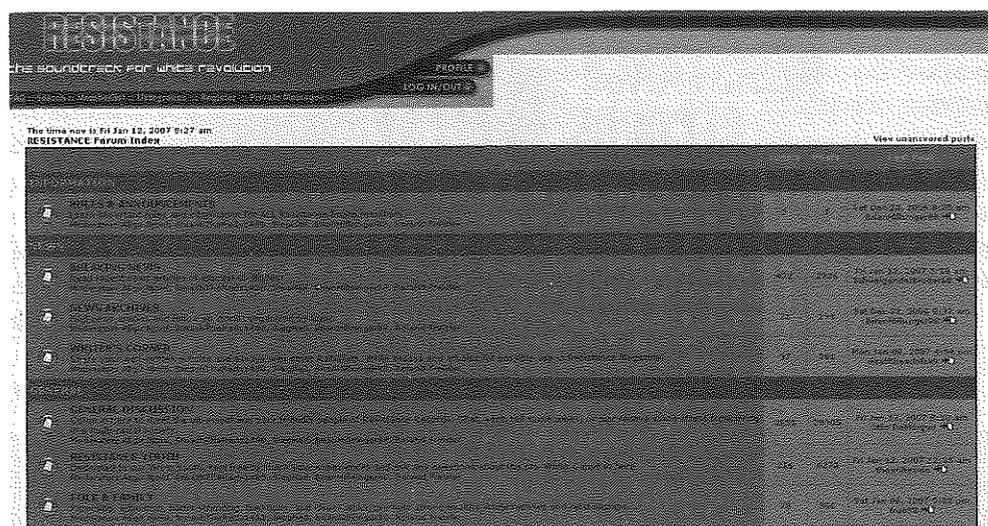
Compras
 - 0 productos

Monedas
 - Euro

Para acabar esta sección, creemos interesante llamar la atención sobre el dato de compradores de la página, si la información del marcador es cierta, la tienda virtual ha recibido 11.831.284 peticiones desde el 3 de febrero de 2004.

La segunda sección en la página de inicio, *resistance board*, es el foro. A nivel formal posee una imagen menos elaborada y una estética no coincidente con la tienda, hasta el punto de hacernos sospechar que su diseño corresponde a uno de esos sitios gratuitos de creación de foros. En cualquier caso, se evidencia la superposición de secciones a partir de la experiencia en este sitio, que se van creando según las necesidades y alteran la estructura original con la que fue concebido.

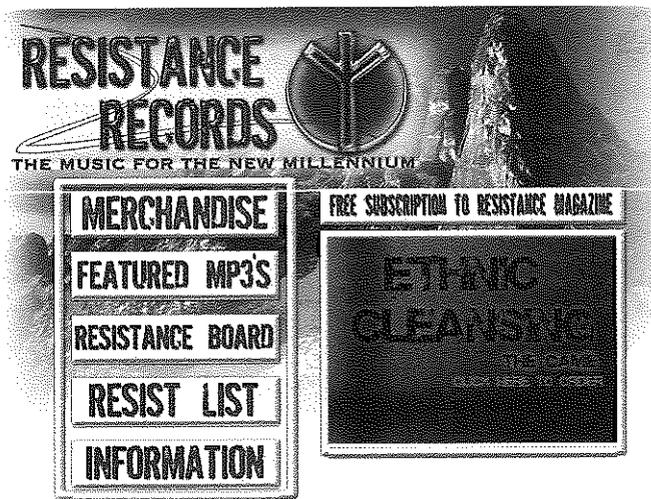
Figura 7



El foro se organiza en secciones y no es posible elegir idioma: *information* oficial de la National Alliance; *news* con las noticias aparecidas en los medios, archivos y escritos enviados por los miembros; *general* con entradas que incluyen “chistes para liberar el stress de vivir en una sociedad multirracial”, resistencia juvenil, folclore y familia, “maneras de conseguir una raza blanca fuerte y poderosa” mediante la preparación física, un localizador de miembros del foro en tu área geográfica, ayuda para organizar la resistencia y tecnología; *activism*, con una entrada privada al foro de la National Alliance sólo para miembros de esta organización, activismo callejero y activismo en internet; *media*, donde se tratan temas que tienen que ver con medios propios, educación en valores racistas a través de los medios, el cine de Hollywood controlado por los judíos y el arte y el diseño gráfico como medios para educar en la causa; *music*, dividida por estilos mas una entrada para buscar gente con la que crear una banda; *revisionism*, sobre el holocausto judío, la historia estadounidense y el concepto de raza; debate, sobre religión, filosofía e ideas “no enseñadas en la escuela”; *world wide white pride*, foros delimitados por regiones geográficas, hay entradas para todos los países europeos, Estados Unidos y Canadá, Australia y Nueva Zelanda, y Sudáfrica; y *who is online* que ofrece la posibilidad de chatear en directo con los conectados, previa identificación.

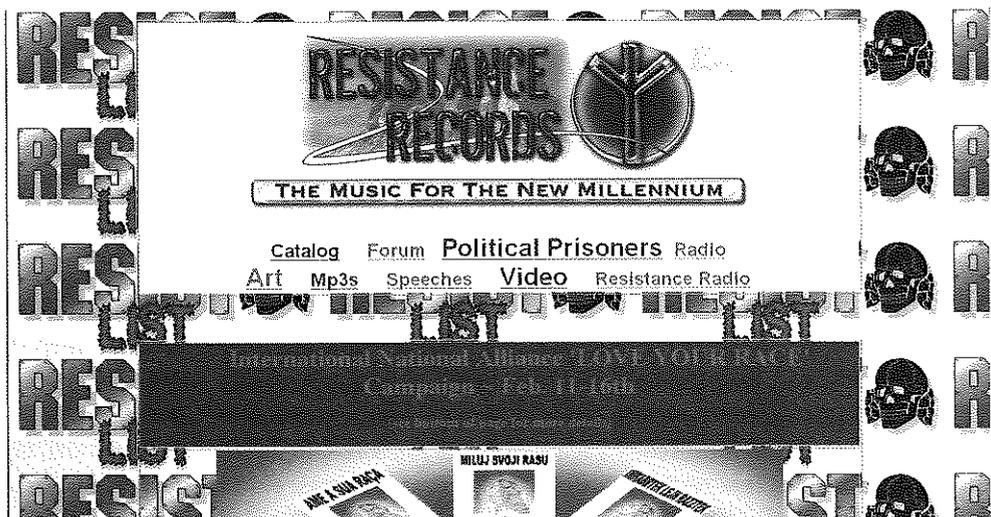
Volviendo al índice presentado en la página de inicio llegamos al *main menu*, que nos presenta la estructura de lo que debió de ser originalmente este sitio y donde observamos que, pese a hacer alusiones claras a la música, el espacio dedicado a ella en el inicio es escaso, teniendo el protagonismo claro el intercambio de información de los miembros, ya sea mediante los foros, la lista de distribución, el tablón de anuncios o la revista. Podemos observar, además, el lugar destacado para la compra del juego *Ethnic Cleansing*, de apabullante contenido racista.

Figura 8



Desde esta página podemos escuchar y descargar directamente música en formato MP3, que sirve no sólo para mostrar cual será el contenido de los discos completos, sino también para difundir el credo racista en las letras de las canciones. Especial atención merece la *resist list*, auténtico cajón de sastre del sitio, donde se entremezclan cuestiones sobre música, medios de comunicación y activismo político. Viéndola, entendemos la necesidad de construir una nueva página de inicio.

Figura 9



La última entrada es la dedicada a natallnews.com, que como ya dijimos es el periódico on line de la National Alliance. Lo llamamos periódico porque formalmente está organizado como tal (en cuanto a su estructura y su diseño), aunque son bastantes las diferencias con un medio convencional, este no renueva su información de forma constante o periódica, sino que va añadiendo noticias o informaciones que los editores consideran de interés, tiene una sección de noticias de la National Alliance muy extensa (además de varios enlaces con la página web de la organización), hay textos de adoctrinamiento político por capítulos, con formato de artículos de opinión y los únicos anuncios que podemos encontrar son de contenido propagandístico, siempre apelando a la superioridad de la raza blanca frente al resto.

Figura 10

WELCOME TO YOUR SINGLE SOURCE FOR WORLDWIDE PRO-WHITE NEWS

NATIONAL ALLIANCE NEWS
News for White People . . . By White People
www.natallnews.com

Visit All News from The Information

International Revisionist Conference

The National Alliance Presents:

2007 International Holocaust Revisionist Conference Memorial Day Weekend - May 26-27 William Luther Pierce Memorial Hall Hillsboro, West Virginia

The conference will feature some of the world's most prominent voices on Holocaust revisionism and related matters. Featured speakers include:

- Ingrid Rindland-Zundel, wife of imprisoned activist Ernst Zundel and author of *Lebensraum*
- Arthur Kemp, author of *March of the Titans* and the world's leading historian on European Civilization
- Joseph McGinnis, well-known attorney who has defended countless Americans who have been falsely branded as "war criminals" by the Justice Department's OSI (Office for Special Investigation)
- Mark Franklin, world's leading producer of Holocaust revisionist documentaries and an authority on Zionism
- Paul Fromm, former Canadian schoolteacher and renowned speaker of Free Speech issues
- Erich Siebe, National Alliance Chairman and voice of the American Dissident Voices radio program

Numerous other speakers from around the world will soon be announced. The purpose for this conference is to increase international awareness of the historical lies of the "official" version of the Holocaust story and events surrounding it. With so many tragic current events

Conclusión

De lo expuesto, concluimos:

1. El concepto de raza blanca es difuso. Se adoptan los principios de una religión común, el cristianismo en todas sus vertientes; un tipo de piel (la blanca ¿?) y una procedencia geográfica concreta, que a su vez se asocian a la historia de la colonización europea y la dominación, pero se incluyen todos los países europeos, desde británicos y alemanes, hasta serbios y griegos (con sus obvias diferencias), y se anula la idea de la pertenencia a una determinada cultura social, enraizada en un lugar determinado. El racismo es una subcultura global y globalizadora.

2. La cultura del odio conserva los mismos principios, intercambiables entre los hombres y las mujeres que pertenecen a estas comunidades ideológicas, desde la propaganda fascista y antisemita, racista y contra los extranjeros e inmigrantes. Estos principios están fundados en las emociones humanas: el miedo, la frustración y el odio irracional. El grado de visibilidad que otorgan los sistemas globales de representación (como en este caso, Internet), han logrado un alto grado de complejidad en la codificación de estos discursos racistas. Los temas a tratar son ordenados como en una agenda de medios; los acontecimientos están bien argumentados mediante una narración correcta, y finalmente, los espacios son exhibidos bajo los requisitos de una comunicación eficaz, modulando los tiempos necesarios para la comprensión y adhesión de los usuarios a los contenidos.

3. El fenómeno de la inmigración es tratado a nivel discursivo con el mismo detalle con que lo hacen los medios profesionales. Introducen códigos reales entremezclados con códigos discursivos logrando esa diferenciación obtusa que oculta los verdaderos intereses propagandísticos de la información ofrecida. En ella, se brinda ayuda, comprensión y humanidad en una sociedad "invadida", "corrupta" y "caótica". El pluralismo cultural (el multiculturalismo) es mostrado como un discurso antisocial que preconiza la falta de cohesión social, de orden y de principios reguladores de ciudadanía.

4. Los distintos recursos multimedia (MP3, MPG4, foros, chats, juegos on line) son utilizados para destacar la carencia en los inmigrantes de una formación cívica para la convivencia. En ello se fundamenta la exaltación de la cultura blanca, en un racionalismo colonialista que no puede admitir otras formas de existencia o conocimiento. Por otra parte, el consumo individual de música, vídeos o la conversación por Internet ofrecen el sentimiento de solidaridad en la distinción, y reconfortan en el sufrimiento de la frustración de los miembros de estas comunidades (que puede ser de muchos tipos, pero siempre relacionada con un sentimiento heroico de ser excluidos por defender el ideal blanco). El individuo libera esa emoción contenida a través de la fuerza de una música blanca y de unas imágenes que actúan de signos como identificación colectiva. O, sencillamente, siente la proximidad del otro, con el que seguro comparte el mismo discurso y que siempre puede ofrecer conversación en un chat.

5. El racismo globalizado posee una estética propia, como todos los movimientos sociales contemporáneos, que sirve a la vez como identificación de la pertenencia al grupo y como diferenciadora de sus miembros ante el resto de la sociedad. Todos los medios de difusión utilizados para la transmisión de la ideología racista (especialmente la radio e Internet) se hacen eco de esta estética mediante el uso de iconos, símbolos y personajes idealizados, difundíendola y fomentando el uso entre sus miembros.

6. La comercialización de la estética racista juega un papel fundamental en el sostenimiento de los grupos fascistas. Por una parte, los provee de recursos eco-

nómicos que les permiten seguir funcionando y organizándose, por otra, se aprovecha el soporte comercial para difundir el ideario político, con lo que se consiguen nuevos adeptos y se fortalecen las convicciones de los ya captados. El movimiento racista ha sabido construir una rentable industria global del odio.

Notas

1. Así lo denominan Adorno y Horkheimer.
2. Literalmente, como lo llaman Adorno y Horkheimer.

Bibliografía

- ADORNO, T. HORKHEIMER, M. (2006). *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta.
- FERNÁNDEZ BRAVO, A. (2000). *La invención de la nación. Lecturas de la identidad de Herder a Homi Bhabha*. Buenos Aires: Manantial.
- LÉVI-STRAUSS, C. (1999). *Raza y cultura*. Madrid: Altaya.
- RESISTANCE RECORDS. '<http://www.resistance.com>'. [Consulta: 3/01/2007].