

de Clarín, hasta el punto de que hoy muchas bomboneras y pastelerías comercializan los famosos bombones del Príncipe. La verdad es que es un buen detalle que sabe mejor.

### **CRONOGRAMA**

- |          |   |
|----------|---|
| 11.00 h. | Audiencias especiales de S.A.R. el Príncipe de Asturias en el Salón de Consejos del Hotel de la Reconquista.  |
| 12.30 h. | Llegada de S.M. la Reina al Hotel de la Reconquista.  |
| 12.45 h. | Audiencia de S.A.R. el Príncipe de Asturias a los patronos de la Fundación, presidentes de jurados y galardonados, en el Salón Covadonga. Fotografía Oficial. Tras la fotografía se incorpora al Salón S.M. la Reina. |
| 13.30 h. | Aperitivo en el Patio de los Gatos.   |
| 14.00 h. | Almuerzo-bufé ofrecido por la Fundación Príncipe de Asturias en los Salones Reconquista, Covadonga y Patio de los Gatos.  |
| 15.30 h. | Fin del almuerzo. Ensayo de los galardonados en el Salón Florencia.   |
| 17.50 h. | Salida de la Caravana de premiados hacia el Teatro Campoamor.   |
| 17.52 h. | Llegada de los premiados al Teatro Campoamor.   |
| 17.55 h. | Salida de la Caravana Real desde el Hotel de la Reconquista.  |
| 17.58 h. | Llegada de S.M. la Reina y S.A.R. el Príncipe de Asturias al Teatro Campoamor.  |
| 18.00 h. | Acto de entrega de los premios Príncipe de Asturias.  |
| 19.30 h. | Fin de la ceremonia. Salida de S.M. la Reina y S.A.R. el Príncipe de Asturias hacia el Hotel de la Reconquista.   |
| 19.40 h. | Encuentro privado de S.M. la Reina y S.A.R. el Príncipe de Asturias con los premiados en el Salón Covadonga del Hotel.  |
| 20.00 h. | Recepción general en el Hotel de la Reconquista.  |
| 21.30 h. | Fin de la Recepción y de los actos de la Jornada.   |

## **EL PROTOCOLO DE LAS EFEMÉRIDES Y LOS GRANDES ACONTECIMIENTOS. LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES DE SEVILLA 1992 Y ZARAGOZA 2008**

MARÍA TERESA OTERO ALVARADO

### **Introducción**

Las efemérides conmemoran un acontecimiento en la fecha en que tuvo lugar, periódica o excepcionalmente, y suelen constituirse en un evento o una sucesión de ellos. Son hechos extraordinarios de carácter puntual que tienen lugar en la vida de las organizaciones, con carácter festivo o conmemorativo, y que no suelen estar directamente relacionados con su actividad habitual.

Los grandes eventos constituyen una de las estrategias más eficaces de relaciones públicas institucionales: son ocasiones únicas para definir y mostrar la propia identidad. Permiten realizar una gestión proactiva de los públicos organizacionales y aparecen como plataformas comunicativas idóneas para transmitir identidad, alianzas y sistemas de valores.

Bien gestionados, los eventos aumentan la reputación corporativa, y desde una óptica relacionista, de un modo secundario, permiten hoy notoriedad mediática. En este marco, las exposiciones universales son consideradas en la actualidad junto a los juegos olímpicos *mega-eventos*, las acciones de relaciones públicas de mayor envergadura e impacto.

Junto a estos dos acontecimientos se pueden ubicar distintas efemérides a muy diferentes niveles, desde grandes manifestaciones oficiales como Cumbres a actividades corporativas privadas como consejos de administración.

### **Ceremonial y eventos**

El ceremonial constituye un sistema definidor de los eventos, ya que las ceremonias que los componen cuentan una historia y conforman un ámbito propio de reconocimiento en un modelo bidireccional: el acto se convierte en un espacio y un tiempo que compartir y en el que coincidir como consecuencia del acuerdo de voluntades, un espacio común fuera de cual sólo hay divergencias pero que cuenta con el respeto mutuo por haberse establecido sobre el consenso.

En ninguna otra acción de relaciones públicas se puede hablar con tanta propiedad de *bidireccionalidad* y simetría: A ese espacio común de convergencia se accede exclusivamente por invitación aceptada.

El ceremonial define los marcos espacio-temporales en que se desarrollan las ceremonias, actos o eventos, estableciendo los parámetros estéticos y funcionales y determinando los programas a seguir.

### **Protocolo y eventos**

El protocolo es una técnica de gestión de públicos utilizado por las Relaciones Públicas Organizacionales para ordenar los sistemas ceremoniales:

- Ordena los espacios y los tiempos definidos por el ceremonial en que se desenvuelven autoridades e instituciones del estado.
- Establece el orden de precedencias y los sistemas de ordenación, así como los principios generales sobre presidencias, representación.

La ordenación de las precedencias y las presidencias permite conformar la identidad visual constitucional del Estado para dar mensajes a la ciudadanía sobre:

- Anfitriónazgo.
- Invitados de honor.
- Jerarquización socio-política.
- Fuerzas dominantes en la comunidad.
- Alianzas / enemistades.
- Estrategias de gestión de públicos.

A través del análisis protocolario se hacen presentes los niveles de cercanía o lejanía al anfitrión y convocante, niveles que pueden depender –entre otras razones- de:

- Posicionamiento institucional.
- Fortaleza o debilidad de los vínculos existentes entre los distintos públicos participantes.
- Momento en que se encuentren sus relaciones.

### **Las últimas Exposiciones Españolas: Sevilla 1992 y Zaragoza 2008**

- Son acciones de relaciones públicas estatales diseñada para crear y/o mejorar las relaciones con los diferentes públicos organizacionales.
- Constituyen un sistema de comunicación selectiva activada en función del tipo de vínculos existentes entre las distintas partes del universo propio.
- Están destinadas a crear puntos de encuentro con los públicos en los que poder confluir y con los que compartir intereses comunes, al margen de que se produzca su difusión informativa y paralelamente o no a ella.
- Gozan de un protagonismo mediático importante que constituye el soporte principal de la actividad publicitaria, tanto de advertising como de publicity.

Los públicos organizacionales son la base de las ceremonias y del protocolo. Su disposición espacio-temporal configura su identidad y mensajes verbal y no verbal, presentándolo a la percepción pública. La mejor manera de descifrar la imagen percibida está en el descodificador que supone el conocimiento del ceremonial y la normativa de protocolo vigentes aplicados a la identidad organizacional. La gestión de públicos, con la jerarquía con que aparecen ordenados, suponen un indicador del "quien es quien" en su universo, y de los equilibrios de fuerzas existentes con cada uno de ellos y entre sí.

Analizaremos brevemente, a modo de muestra, los objetivos de la Exposición de Zaragoza y el sistema ceremonial de la Exposición de Sevilla.

#### 1. Los objetivos de Zaragoza 2008:

- Crear un marco único de reflexión colectiva, a escala global, sobre la necesidad de establecer una nueva relación con el agua.
- Compartir experiencias e ideas que impliquen prácticas y usos sostenibles.
- Presentar e impulsar innovaciones tecnológicas y conocimientos científicos que permitan sistemas más eficientes, capaces de paliar los problemas y límites actuales.
- Concienciar sobre la importancia de adoptar hábitos de uso más respetuosos. (Reglamento especial nº 1, art. 3º).
- Posicionar y reforzar el sistema político autonómico aragonés frente a las instancias de la administración central del Estado, especialmente el ayuntamiento de Zaragoza.

#### 2. La estructura ceremonial de Sevilla 1992.

##### 2.1. Los días nacionales y de honor

Paralelamente al funcionamiento cotidiano del recinto y a las actividades lúdicas y comerciales, la organizadora ofreció a los participantes la posibilidad de celebrar un día especial en el que se convirtieron en los protagonistas de las actividades de Sevilla 92: los Días Nacionales y de Honor.

Días Nacionales y de Honor constituyen el verdadero eje de una exposición internacional, al producirse en ellos la interacción institu-

cional de pueblos y culturas, ya que sin ellos, las Exposiciones corren el riesgo de convertirse en parques temáticos.

- Son la "espinas dorsal" de una exposición, vertebrándola institucionalmente.
- Suponen el reconocimiento mutuo, público y mediático, de los vínculos contraídos entre la organizadora y cada uno de los participantes.
- Manifiestan el agradecimiento mutuo por la colaboración en la muestra.
- Se inscriben en el ámbito ceremonial de la diplomacia y las relaciones públicas institucionales, y han de gestionarse desde planteamientos que mejoren la visibilidad, el prestigio y la imagen de ambos sujetos, juntos y por separado.
- Distinguen una exposición de un parque temático, al trascender los objetivos puramente comerciales.

##### 2.2. Organizadora y participantes:

Se convierten en sujetos emisores y receptores alternativamente:

a) En los actos de la organizadora:

- El emisor: Estado español a través de la organizadora, personificado ceremonialmente en un ministro o secretario de Estado y el comisario de la muestra.
- El receptor:
  - Participantes oficiales: estados, organizaciones internacionales y comunidades autónomas representados por las autoridades oportunas.
  - Participantes no oficiales: empresas representadas por su líder máximo.
- b) En los actos del participante:
- El emisor:
  - Participantes oficiales: estados, organizaciones internacionales y comunidades autónomas.
  - Participantes no oficiales: empresas.
- El receptor: Estado español a través de la organizadora, personificado ceremonialmente en el ministro o secretario de estado y el comisario de la muestra.

### 2.3. Sistematización metodológica de los Días nacionales y de Honor:

- Delimitación geográfica: Una valla circunda el recinto de la exposición.
- Delimitación cronológica: 14 de junio al 14 de septiembre de 2008.
- Sub-acotaciones especiales de los días nacionales y de honor:
  - Temporal.
  - Espacial.

### 2.4. Sistema ceremonial de Días nacionales y de Honor

- Todos repiten un esquema básico general con variables, base de la aplicación de los principios definidores del protocolo.
- La aparición o desaparición de un elemento común entre miembros iguales y/o desiguales del sistema nos aporta los componentes especiales para su organización.
- Acotación absoluta espacio-temporal.
- Definición de diferentes ámbitos de penetración del exterior al interior en relación a la tipología del participante.
- Definición de diferentes grados de honores en relación a la tipología del participante y su nivel de representatividad.
- Cada delegación, colectivo o personalidad se adecua a este esquema, y las relaciones entre ellos en función de las similitudes y diferencias presentadas constituyen un sistema ceremonial propio.

### 2.5. Tipologías de participantes

#### Participantes oficiales:

- Países
- Organismos internacionales
- Comunidades autónomas

#### Participantes no oficiales:

- Empresas

### 2.6. Elementos variables:

#### 2.6.1. En función del tipo de Día.

- Días nacionales:
  - Países.

- Organismos internacionales

#### · Días de honor:

- Comunidades autónomas.
- Empresas.

#### 2.6.2. En función del nivel de representación:

##### Día nacional:

- Con asistencia de jefes de estado, presidentes de gobierno o príncipes herederos de su país.
- Con asistencia de ministros del gobierno de su país.
- Con asistencia de representación inferior a ministro.

##### Día de honor:

- Comunidad autónoma.
- Empresas y organizaciones varias.



Foto 1: Día Nacional de Siria 04.05.92.

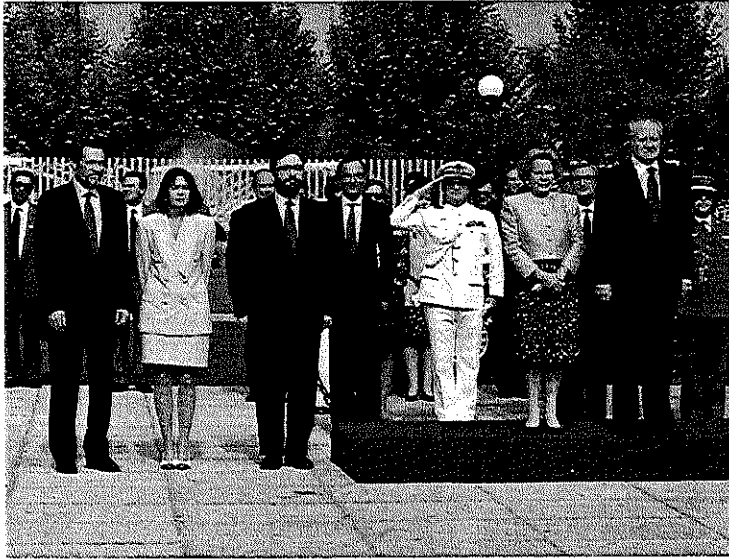


Foto 2: Día Nacional de Portugal 31.05.92.



Foto 3: Día de Honor del COI 09.05.92.



Foto 4: Día de Honor de Andalucía 02.08.92.

#### BIBLIOGRAFÍA

- OTERO ALVARADO, M<sup>a</sup> Teresa (2000): Protocolo y Relaciones Públicas de Estado: los Días Nacionales en la Exposición Universal de Sevilla 1992, Tesis doctoral sin publicar, Universidad de Sevilla, Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura.
- OTERO ALVARADO, M<sup>a</sup> Teresa (2005): "La aplicación de las bases de datos a la investigación en protocolo: un modelo de relaciones públicas bidireccional simétrico en los Días Nacionales de la Exposición Universal Sevilla 1992", en ASOCIACIÓN DE INVESTIGADORES EN RELACIONES PÚBLICAS: *Investigación y Relaciones Públicas*, AIRP, Madrid, págs.521-548.
- ALVARADO, M<sup>a</sup> Teresa y PULIDO POLO, Marta (1998): "El vino como instrumento de relaciones públicas: Banquetes oficiales en Expo'92", en *Actas de las XIX Jornadas de Viticultura y Enología de la Tierra de Barros*, Badajoz, Centro Universitario Cultural Santa Ana, págs. 533 a 541.

- OTERO ALVARADO, M<sup>a</sup> Teresa. (2003): "La Exposición Universal de Sevilla 1992: Intercambio de obsequios oficiales en el marco de los Días Nacionales y de Honor", en *Laurea Hispalis*. EIRCP. Sevilla. segundo semestre. págs. 141-177.
- OTERO ALVARADO, M<sup>a</sup> Teresa. (2007): "Los grandes eventos como acciones de relaciones públicas de Estado: Las Exposiciones Universales", en *Sphera Publica*, n<sup>o</sup> 7, págs.175-192.
- OTERO ALVARADO, M<sup>a</sup> Teresa (2009): Protocolo y organización de eventos, Barcelona, Ed. UOC.

PROTOCOLO ESPECIALIZADO:  
CRISIS Y SITUACIONES  
EXCEPCIONALES