

Internet como herramienta de investigación. La acción voluntaria

Internet as a research tool. Voluntary action

Julio Barroso Osuna

Pedro Román Graván

Rosalía Romero Tena

Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad de Sevilla

Barroso, J., Román, P. y Romero, R. (2002). Internet como herramienta de investigación. La acción voluntaria. En Almazán, L.; Ortiz, A. y Pérez, M., Enseñanza, profesores y centros educativos, págs. 277-283. Jaén: Jabalruz, S.L. y Universidad de Jaén. ISBN: 84-95233-34-7

En este artículo, pretendemos presentar las posibilidades de utilización de Internet como herramienta de investigación y búsqueda de información. Como a partir de un problema de investigación, podemos realizar un sistema de categorías para de esta forma clasificar la gran cantidad de información que de algunos temas podemos encontrar en la Red, como por ejemplo sucede con el tema que podemos de ejemplo, el de la acción voluntaria.

Introducción

Comienza resultar habitual el hecho de encontrarnos direcciones webs como si de se trataran números de teléfono o direcciones de domicilio. Podemos encontrarlas en la publicidad, en los autobuses, en pegatinas, camisetas. El motivo para que aparezcan estas direcciones, es el de la publicidad, pero también podemos encontrar en Internet, materiales de todo tipo. Nos encontramos ante un medio de comunicación en el cual no tiene ningún sentido hablar de espacio y tiempo, se trata de medios omnipresentes y con el don de la ubicuidad, lo que nos permite estar en todos los sitios en el mismo momento.

En España el número de personas que utilizan Internet, ha aumentado considerablemente en los últimos años, por lo que podemos decir que no hacemos más que el ir con los tiempos. Se estima que actualmente en el mundo entero, están conectadas más de 1.000 millones de personas. Con estos datos no queremos decir que no nos hagamos aún las preguntas: ¿qué es Internet?, ¿para qué sirve?, ¿dónde está?, ¿quién lo controla?. Aunque lo que nos trae a la realización de este artículo no es el contestar a estos interrogantes, no nos parece oportuno el pasar de ellos sin intentar aclarar en unas líneas estos interrogantes.

Los técnicos, dirán que Internet es una enorme red de ordenadores a la que cada vez se incorporan más y más redes de ordenadores u ordenadores individuales. Que sirve para enviar y recibir todo tipo de información, que no tiene sede física concreta ni dueños de la información que circula. Por otro lado, un idealista diría que Internet es un mundo nuevo e ilimitado, que sirve para que las personas se comuniquen entre sí como nunca hasta ahora lo han hecho y que se encuentra en todas partes y a la vez en ninguna.

Ninguna de estas dos respuestas están equivocadas, la red sobrepasa las barreras del espacio y el tiempo, como hemos comentado anteriormente, pero lo que sí que tenemos que tener en cuenta es que Internet es comunicación, y que el ser humano

pasa más de la mitad de su vida comunicándose con los demás, Internet ofrece la posibilidad de comunicarse, de forma inmediata, con cualquiera en cualquier parte del mundo, la posibilidad de acceder a cualquier tipo de información sin importar la distancia a la que está el ordenador que la contiene... Todo esto hace que Internet sea incontrolable y libre. Por lo tanto, la controla todo aquel que la está utilizando en un momento determinado. Es decir es de todos y a la vez no es de nadie.

Nos encontramos ante un ejemplo de situación comunicativa sin precedentes en la historia de la humanidad y por tanto se trata de medios omnipresentes y con el don de la ubicuidad, lo que les permite estar en todos los sitios en el mismo momento. Las distancias, que permitían ralentizar los procesos de culturalización e influencia, ya no existen, y por tanto estas pueden ser inmediatas y universales.

II. Internet como fuente de recursos para la investigación

Internet constituye una fuente de recursos de información y conocimientos compartidos a escala mundial. Es también la vía de comunicación que permite establecer la cooperación y colaboración entre un gran número de comunidades y grupos de interés por temas específicos, distribuidos por todo el planeta.

Toda persona que trabaje en alguna disciplina científica, artística, tecnológica, etc., encontrará en Internet artículos y publicaciones que podrá leer y copiar en su ordenador mucho antes de que éstos estén impresos y de que lleguen a la biblioteca de su institución o empresa. Esta información puede ser utilizada, teniendo en cuenta todos los mecanismos existentes para la cita de las referencias bibliográficas.

No solamente es posible obtener información o utilizar algún tipo de servicio, sino que el usuario también puede ofrecerles si lo desea. Una de las formas más sencilla es la de participar en los grupos de noticias o listas de distribución. Los artículos que allí se envíen serán distribuidos automáticamente entre todos los miembros de la lista, y éstos pueden ser miles repartidos por todo el mundo.

Por lo tanto, podemos decir que la obtención y organización de la información se convertirá en la actividad dominante para una parte importante de la población. En este artículo¹, queremos presentar una posible forma de organizar la información seleccionada.

III. Búsqueda de información para su uso en la investigación

Una vez decidido el tema de estudio en una investigación, el paso siguiente consiste en realizar una revisión sistemática de la literatura sobre el tema. Para ello, tendremos que buscar referencias bibliográficas sobre el tema, así como la documentación existente sobre dicho tema.

Habitualmente se venía realizando, a través de:

- Revisión de los índices de las revistas especializadas en busca de los artículos pertinentes.
- Revisión de manuales y obras especializadas.
- Consulta de trabajos no publicados.
- Búsquedas realizadas en las bases de datos, en nuestro campo de la educación, principalmente ERIC.

¹ SALINAS, J. (2000): Las redes en la enseñanza. En CABERO, J., MARTÍNEZ, F. y SALINAS, J. (coords): Medios audiovisuales y nuevas tecnologías para la formación en el siglo XXI. Diego Marín (Segunda edición): Murcia.

No pretendemos decir que con la utilización de las nuevas técnicas de búsqueda de información, no tengamos que realizar estos métodos tradicionales, sino que estos métodos deben subsistir para llevar a buen puerto la resolución de los problemas de investigación planteados. Lo que pretendemos es el presentar estrategias para la recogida de información y para su posterior clasificación.

Al no existir un índice en Internet, lo más parecido que podemos encontrar son los buscadores, programas que estructuran de manera sistemática la información de toda la red. Facilitando así la búsqueda de datos a través de palabras clave o por cualquier otro método. Tan sencillo como el pedirlo a través de una palabra clave, o una frase por teclado, los buscadores nos facilitan el hallar la información deseada en la gigantesca maraña de la Web.

Entre los principales buscadores nos podemos encontrar con: Yahoo: <http://www.yahoo.com>; Altavista: <http://www.altavista.com>; Lycos: <http://www.lycos.com>; Excite: <http://www.excite.com>; Hotbot: <http://www.hotbot.com>; Magellan: <http://www.mckinley.com>; Dja News: <http://www.dejanews.com>.

Cuenta con una clasificación temática ya estructurada: Ozú: www.ozu.com

Se puede buscar por palabras clave o categorías y dispone a su vez de una bolsa de trabajo.: Elcano: <http://www.ozu.com>

Base de datos de direcciones de Internet con la que se encuentra información en cualquier otro idioma: Vieiros: <http://www.casatel.es/Itemaga>

Es el barrio galaico de Internet, donde se localizan todos los recursos que están en gallego: El índice: <http://www.g1oba1coom.es/indice>

Herramienta de búsqueda general de información de nuestro país: Cibercentro: <http://www.cibercentro.com/busqueda/>

Este directorio incluye información sobre 21 países todos ellos de habla hispana: Vilaweb: <http://www.vilaweb.com>

Llamado autopista de Cataluña, es el directorio que localiza recursos creados en lengua catalana: Fantástico: <http://www.fantastico.com>

Un buscador tejanero de información en español que dispone de Spanisbot (robot dedicado a rastrear que están exclusivamente en nuestro idioma: Telepolis: <http://www.telepolis.com>

Este inspector peina la red para encontrar todo tipo de lugares, tanto españoles como hispanos.

IV. Estrategias para la clasificación de la información. El voluntariado como tema de trabajo

Nos encontramos quizás ante uno de los momentos que marcan la calidad de los resultados en los estudios e investigaciones que sobre cualquier tema se realice, la recogida de información. Cualquier investigador con interés en alguna temática referida a la Acción del Voluntariado, puede encontrar en Internet información muy útil y actualizada sobre su objeto de estudio: publicaciones, bases de datos, imágenes... que podrá leer o copiar en su ordenador.

El principal problema que se nos presenta ahora es el de la gran cantidad de información, como ejemplo, animamos al lector a realizar en cualquiera de los buscadores que presentamos anteriormente alguna búsqueda que haga referencia al tema del Voluntariado, o la Acción Voluntaria.

En este trabajo que comenzamos, intentamos al menos organizar esa gran cantidad e información, organizándola y categorizándola. Las primeras grandes categorías con las que trabajamos y que les presentamos a continuación, se basó en la procedencia de esa información. De esta forma, se pudieron plantear tres grandes categorías: las procedentes de organismos oficiales, las procedentes de la iniciativa de particulares y las realizadas con el fin concreto de facilitar información acerca del tema.

Como ejemplo de cada una de ellas podemos señalar para el primer la página web de la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía: <http://www.cas.junta-andalucia.es> (Figura 1).

A través de esta web, podemos tener acceso a otras, con las que seguir completando nuestra información, como ejemplo incluimos en la figura 2, el acceso a la página Andalucía Solidaria



Figura 1: Web de la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía.



Figura 2: Andalucía Solidaria.

Url, en la que podemos encontrar, además de enlaces a otras páginas que tienen relación con el tema, información acerca del movimiento “Andalucía Solidaria”, el tema del voluntariado en la unión europea y cooperación internacional.



Figura 3: Url: <http://www.us.es/dfmb/fisioc/portal.htm>

En la Figura 3, presentamos un ejemplo de página, creada por iniciativa personal, concretamente una web de profesores de la Facultad de Medicina de la Universidad de Sevilla, en la que además de los temas relacionados con su especialidad, incluyen aspectos relacionados con el voluntariado.

Por último en la figura 4, podemos ver un ejemplo de páginas a partir de las cuales podemos ser solidarios con el único esfuerzo de hacer clic en el lugar señalado al efecto

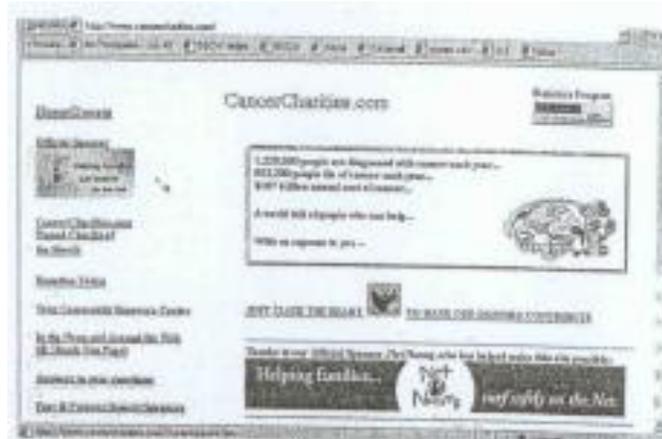


Figura 4: Url: <http://www.cancercharities.com>