

<b>Editoriales 11/03/2004 (Edición especial)</b>	<b><i>EL PAÍS</i></b>	<b><i>EL MUNDO</i></b>	<b><i>ABC</i></b>	<b><i>LA RAZÓN</i></b>
<b>Titular</b>	<b><i>11-M</i></b>	<b><i>Nuestro 11-S</i></b> - <i>La responsabilidad de Carod</i> - <i>Ibarretxe debe retirar su plan</i>	<b><i>Con España, con la Constitución, con las víctimas</i></b>	<b><i>El terror no prevalecerá</i></b>
<b>Estructura externa</b>	- Título: Nominal, breve, temático, aséptico. - Cuerpo de texto: Estructura clásica <sup>1</sup> .	- Título: Nominal, breve, temático, aséptico. - 2 ladillos: Uno nominal y otro verbal. Breves, fuertemente opinativos. - Cuerpo de texto.	- Título: Nominal, trimembre, expresivo. - Cuerpo de texto: Estructura clásica. - Destacados - Ocupa página completa.	- Título: Verbal, breve, expresivo. - 4 ladillos: Nominales, temáticos, asépticos. - Cuerpo de texto.
<b>Estructura interna. Composición</b>	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Narración, desarrollo argumentativo y epílogo. Finalidad demostrativa (elogia a la ciudadanía y reprueba a ETA). - <i>Elocutio</i> : Tono crítico, moralista y paternalista.	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Narración, desarrollo argumentativo segmentado en dos partes diferenciadas y epílogo. Finalidad judicial (acusa, responsabiliza, condena). - <i>Elocutio</i> : Tono fuertemente crítico.	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Breve narración, extensa argumentación y epílogo. Finalidad demostrativa (reprueba a ETA y elogia a las Fuerzas de Seguridad y a la ciudadanía). - <i>Elocutio</i> : Tono argumentativo, busca adoctrinar al lector, la adhesión de éste.	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Breve enmarcación del hecho informativo y desarrollo narrativo-argumentativo a través de 4 apartados temáticos: <i>Inútil matanza, Manifestación, Unidad democrática y Sigue la lucha.</i> - <i>Elocutio</i> : Tono conciliador, moralista y paternalista.
<b>Tipos de juicio en el epílogo</b>	Juicios categóricos y sintéticos.	Juicios categóricos.	Juicios categóricos.	Juicios categóricos y sintéticos.

<sup>1</sup> La estructura clásica del editorial es la más usual y consta de un párrafo introductorio en el que se exponen los hechos, un desarrollo argumentativo en el que se valoran los acontecimientos y que puede constar de varios párrafos, y un párrafo final de conclusiones y sentencias. Se trata de una especie de estructura consagrada por la práctica tradicional, un esquema casi normativo para la confección del cuerpo de texto, aunque puede haber alguna alteración.

<b>Tipo de editorial</b>	Admonitorio/crítico. Función expresiva. Función referencial.	Combativo/De diatriba. Función expresiva. Función conativa (apelación al receptor).	Combativo. Función expresiva. Función conativa (apelación al receptor).	Admonitorio/Crítico. Función expresiva. Función referencial.
<b>Aspectos destacables</b>	El carácter admonitorio queda patente en los tintes moralistas y en el tono paternalista empleado en la tesis del editorial: <i>“Hay que hacer todo lo contrario. Reafirmar la vigencia del pacto antiterrorista entre los dos únicos partidos con posibilidades realistas de ganar las elecciones para hacerles ver que un eventual cambio de mayoría no afectará al común rechazo a cualquier trato con ETA”</i> (párrafo 8).	Nos encontramos ante un editorial combativo ya que la jerarquía de valores constituye su base argumental fundamental. El componente de diatriba está presente a través de la personalización en las figuras de los políticos Carod Rovira e Ibarretxe como responsables indirectos. Ambos personajes suponen prácticamente una obsesión para el medio en cuestión y son criticados sistemáticamente.	Al igual que en el caso de <i>El Mundo</i> , nos encontramos ante un editorial combativo ya que la jerarquía de valores del medio constituye la base argumental principal. De hecho, este carácter de reafirmación de los valores capitales del diario se plasman en el penúltimo párrafo: <i>“Si hay que condicionar todo lo que haga falta para acabar con ETA: (...) incluso los pactos de gobierno con partidos como ERC, que andan circulando por los arrabales del terrorismo, por esa querencia de algunos nacionalistas a agregarse cuando suena la campana de la autodeterminación y del antiespañolismo”</i> .	El editorial está dotado de un tono conciliador y sereno impropio de <i>La Razón</i> . Los tintes moralistas y en el tono paternalista convierten este texto en admonitorio y, de igual modo, se erige como conciencia pública, lo que le da un componente crítico. Pretende crear una imagen de imparcialidad e independencia, no juzga no por las apariencias, sino por la trascendencia social y moral de los acontecimientos objetivos. Destaca ante todo, como tesis, la defensa de los principios constitucionales y democráticos.

<u>Editoriales 12/03/2004</u>	<u>EL PAÍS</u>	<u>EL MUNDO</u>	<u>ABC</u>	<u>LA RAZÓN</u>
<b>Titular</b>	<i>11-M</i>	<i>Nuestro 11-S</i> - <i>La hipótesis de ETA</i> - <i>Acudir a la manifestación</i>	<i>Con España, con la Constitución, con las víctimas<sup>1</sup></i>	<i>Todos contra el terror</i> - <i>Inútil matanza</i> - <i>Defensa del mundo libre</i>
<b>Estructura externa</b>	- Título: Nominal, breve, temático, aséptico. - Cuerpo de texto: Estructura clásica.	- Título: Nominal, breve, temático, aséptico. - 2 ladillos: Uno nominal y otro con un verbo en infinitivo. Breves, temáticos. - Cuerpo de texto.	- Título: Nominal, trimembre, expresivo. - Cuerpo de texto: Estructura clásica. - Destacados - Ocupa página completa.	- Título: Carece de verbo, breve, expresivo. - 2 ladillos: Nominales, expresivos, breves. - Cuerpo de texto.
<b>Estructura interna. Composición</b>	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Introducción, desarrollo argumentativo y epílogo. Finalidad deliberativa (aconsejar sobre las consecuencias futuras). - <i>Elocutio</i> : Tono crítico, explicativo-analítico.	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Narración, desarrollo argumentativo (mostrando las posibilidades) y epílogo. Finalidad deliberativa (relaciona las posibles consecuencias futuras). - <i>Elocutio</i> : Tono crítico-analítico, de conciencia pública.	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Breve narración, extensa argumentación y epílogo. Finalidad demostrativa (reprueba a ETA y elogia a las Fuerzas de Seguridad y a la ciudadanía). - <i>Elocutio</i> : Tono argumentativo, busca adoctrinar al lector, la adhesión de éste.	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Breve enmarcación del hecho informativo y desarrollo narrativo-argumentativo a través de 2 ladillos: <i>Inútil matanza</i> y <i>Defensa del mundo libre</i> . Finalidad demostrativa (reprueba a los autores y elogia a la ciudadanía). Finalidad deliberativa (aconseja acudir a las manifestaciones). - <i>Elocutio</i> : Tono conciliador, moralista y paternalista.
<b>Tipos de juicio en el</b>	Juicios hipotéticos,	Juicios hipotéticos y	Juicios categóricos.	Juicios sintéticos y

<sup>1</sup> Se trata del mismo editorial que apareció el día anterior. La única modificación que ha sufrido ha sido la actualización lógica de sus adverbios temporales para hacer referencia al día presente.

<b>epílogo</b>	sintéticos y, en menor medida, disyuntivos.	disyuntivos.		categóricos.
<b>Tipo de editorial</b>	Predictivo/Crítico. Funciones expresiva, fática y referencial.	Predictivo/Crítico. Funciones expresiva, fática y referencial.	Combativo. Función expresiva. Función conativa (apelación al receptor).	Admonitorio/Crítico. Función expresiva. Función referencial.
<b>Aspectos destacables</b>	Sobre la base del análisis de causas y efectos, diagnostica resultados de tipo social y político. El carácter predictivo queda patente en el tono analítico-explicativo empleado. Gran parte del texto se construye sobre oraciones condicionales que intentan reflejar la disyuntiva actual. Por ejemplo, el texto advierte de que si ETA y Al Qaeda hubieran actuado conjuntamente, esto <i>“confirmaría de forma siniestra la profecía de Bush y Aznar, que querían confundir todos los terrorismos”</i> . Es lógico el empleo de juicios hipotéticos <sup>2</sup> en este editorial, puesto que existen aún dos hipótesis posibles que determinarán las consecuencias y la postura final del medio.	Editorial similar en su estructura y tipología al del diario <i>El País</i> . Se sitúa como conciencia pública y se compone de juicios hipotéticos ya que debe aventurar los posibles resultados de un devenir aún desconocido. Realiza un recorrido por las posibles hipótesis relacionadas con la autoría, reforzando la de ETA, por la que sigue apostando el diario, aunque ya de forma algo más tímida. Este editorial refleja la voluntad del medio de exonerar al Gobierno del PP de cualquier responsabilidad, y en cambio vuelve a aludirse al hecho de que <i>“si se demostrara la autoría de ETA, volvería a plantearse la condescendencia de</i>	Nos encontramos ante un editorial combativo ya que la jerarquía de valores del medio constituye la base argumental principal. De hecho, este carácter de reafirmación de los valores capitales del diario se plasman en el penúltimo párrafo: <i>“Si hay que condicionar todo lo que haga falta para acabar con ETA: (...) incluso los pactos de gobierno con partidos como ERC, que andan circulando por los arrabales del terrorismo, por esa querencia de algunos nacionalistas a agregarse cuando suena la campana de la autodeterminación y del antiespañolismo”</i> .	El editorial está dotado de un tono conciliador que vuelve a ser impropio de <i>La Razón</i> . Los tintes moralistas y en el tono paternalista convierten este texto en admonitorio y, de igual modo, se erige como conciencia pública, lo que le da un componente crítico. Pretende crear una imagen de imparcialidad e independencia. Destaca ante todo la reprobación del atentado y el hecho de instar a la ciudadanía a acudir a las manifestaciones. El enaltecimiento de las libertades democráticas también está muy presente. El posicionamiento del medio es claro en lo que respecta a la autoría: <i>“Con ser importante, no es lo</i>

<sup>2</sup> Los juicios hipotéticos son aquellos en los que el juicio queda abierto a una o varias hipótesis que se formulan como resultado del análisis del tema tratado. Son propios de los editoriales especulativos y pueden ir unidos a los juicios sintéticos.

		<i>Zapatero hacia el pacto Maragall-Carod”.</i>		<i>principal. Tanto la banda etarra, como Al Qaeda, han demostrado que son capaces de los peores excesos” (mitad del párrafo 1).</i>
--	--	---	--	--

<u>Editoriales 13/03/2004</u>	<u>EL PAÍS</u>	<u>EL MUNDO</u>	<u>ABC</u>	<u>LA RAZÓN</u>
<b>Titular</b>	<i>Después de la matanza</i>	<i>Un presidente para hoy, un relevo para mañana</i> - Opciones democráticas - Realidades y expectativas	<i>España contra el terror. Jornada de Reflexión.</i>	<i>España Unida</i> - Historial sangriento - Manipulación electoral - Respuesta del pueblo español - Serenidad frente al terrorismo
<b>Estructura externa</b>	- Título: Adverbial, breve, expresivo. - Cuerpo de texto: Estructura clásica.	- Título: Nominal, bimembre, expresivo, intencional. - 2 ladillos: Nominales, breves, temáticos. - Cuerpo de texto.	- Título 1: Elipsis verbal, expresivo. - Título 2: Nominal, breve, temático. - Cuerpo de texto: Estructura clásica. - 2 editoriales complementarios. - Ocupan página completa.	- Título: Nominal, breve, expresivo. - 4 ladillos: Nominales, expresivos, breves. - Cuerpo de texto.
<b>Estructura interna. Composición</b>	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Introducción, desarrollo argumentativo y epílogo. Finalidad demostrativa (elogiar el comportamiento ciudadano y reprobar al Gobierno y a ETA). - <i>Elocutio</i> : Tono crítico, explicativo-analítico.	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Contextualización-presentación, desarrollo argumentativo (mostrando a los posibles presidentes tras el 14-M) y epílogo. Finalidad deliberativa (aconseja y pretende dirigir el voto. También aconseja a los principales partidos cómo proceder). - <i>Elocutio</i> : Tono moralista y paternalista. Contundente y con clara	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Breve narración, argumentación y epílogo. <u>Editorial 1</u> : Finalidad judicial (defiende al Gobierno de Aznar y acusa a ETA). <u>Editorial 2</u> : Finalidad deliberativa (aconseja el voto a las formaciones mayoritarias, e implícitamente al PP). - <i>Elocutio</i> : Tono argumentativo, busca adoctrinar al lector, la	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Breve enmarcación del hecho informativo y desarrollo narrativo-argumentativo a través de 4 ladillos. Finalidad demostrativa (elogia a la ciudadanía y a los principales partidos, reprueba a los terroristas). - <i>Elocutio</i> : Tono explicativo-analítico, también crítico.

		intencionalidad de orientar el voto.	adhesión de éste y orientar su proceder.	
<b>Tipos de juicio en el epílogo</b>	Juicios hipotéticos, sintéticos y, en menor medida, analíticos.	Juicios sintéticos, categóricos y, en menor medida, hipotéticos.	<u>Editorial 1</u> : Juicios categóricos. <u>Editorial 2</u> : Juicios hipotéticos y sintéticos.	Juicios sintéticos, hipotéticos.
<b>Tipo de editorial</b>	Predictivo/Crítico. Funciones expresiva, fática y referencial.	Admonitorio/Predictivo. Funciones expresiva, fática y apelativa.	<u>Editorial 1</u> : Combativo. Función expresiva. Función conativa (apelación al receptor). <u>Editorial 2</u> : Predictivo. Función expresiva, fática y referencial.	Predictivo/Crítico. Función expresiva, fática y referencial.
<b>Aspectos destacables</b>	El perfil predictivo de este editorial queda patente en el tono analítico-explicativo empleado. Sobre la base del análisis de causas y efectos, diagnostica resultados de tipo social y político. Fundamentalmente, este editorial se centra en la crítica al ministro Acebes, quien seguía manteniendo que ETA era la línea principal de investigación, a pesar de que las pruebas no lo apoyaban. “La autoría de ETA es una hipótesis, una deducción racional; no el resultado de indicios directos” (segundo párrafo). <i>El País</i>	La tesis fundamental pivota sobre dos ideas fundamentales. La primera de ellas está en el epílogo y muestra el carácter admonitorio del editorial: “ <i>Rajoy y Zapatero, gane quien gane, deberían recuperar el espíritu de consenso de la Transición que hizo posible la superación de graves escollos</i> ”. La segunda se encuentra en el penúltimo párrafo y denota la intencionalidad ideológica práctica del texto: “ <i>El único aspirante que puede presidir ese Gobierno es Mariano Rajoy y hacia él debería dirigirse el voto útil del</i>	<u>Editorial 1</u> : Nos encontramos ante un editorial combativo ya que la jerarquía de valores del medio constituye la base argumental principal: el ataque a ETA y la defensa del gobierno popular: “ <i>Sus informaciones [las del Gobierno] a la opinión pública han sido coherentes con la provisionalidad de los datos: realismo y cautela. Cautela porque Acebes ha insistido en que no se descarta la autoría de ninguna organización, asumiendo el riesgo de la incertidumbre. Realismo, porque señalar a ETA como primer sospechoso</i>	Se trata de un editorial predictivo ya que diagnostica resultados mediante una perspectiva analítica y referencial. Fundamentalmente, se centra en reprobar a los grupos terroristas, alabar a la nación española y a los líderes políticos por su comportamiento poco ventajista. La tesis queda así expresada en el cuerpo de texto: “ <i>Hoy, más que nunca, resulta imprescindible mantener la serenidad, tal y como han reflejado, con magnífica exhibición de talante democrático, las últimas intervenciones de los candidatos del PP, y</i>

	<p>confía cada vez más en la autoría de Al Qaeda, al igual que lo hace también la prensa internacional y también la cadena SER. La otra idea clave del texto es la comparativa entre la actitud criminal de Al Qaeda y ETA, algo que puede apreciarse en el epílogo: <i>“Tal vez la imagen del horror de este 11-M sirva de espejo del horror que ellos han apoyado, disculpado o no querido ver durante tantos años”</i>.</p>	<p><i>centro democrático”</i>.          .Se compone de juicios fundamentalmente sintéticos y categóricos. La sintonía del diario <i>El Mundo</i> con el Partido Popular, y más aún, su animadversión hacia el PSOE es palpable en este editorial, así como en la línea macrodiscursiva general que mantiene el medio. <i>El Mundo</i> abandona la línea temática de los atentados y habla ya únicamente de la jornada de reflexión.</p>	<p><i>del atentado múltiple no es ninguna temeridad, sino la constatación de meras obviedades”</i>.  <u>Editorial 2</u>: Diagnostica resultados e intenta dirigir el proceder de los electores. Proporciona sutilmente razones que orientan el voto hacia el PP: <i>“El voto no debe favorecer en ningún caso a aventuras inciertas ni coaliciones que pueden ser ahora más peligrosas que nunca. (...) En estos días trágicos, la simplificación ideológica puede causar un daño irreparable a nuestro futuro”</i>.</p>	<p><i>del PSOE, manteniéndose al margen de la tentación de servirse de esta desgracia como arma electoral”</i>.</p>
--	--	---	--	---

<u>Editoriales 14/03/2004</u>	<u>EL PAÍS</u>	<u>EL MUNDO</u>	<u>ABC</u>	<u>LA RAZÓN</u>
<b>Titular</b>	<i>Más que nunca: a las urnas, ciudadanos</i> - La pista de Al Qaeda	<i>A las urnas en estado de 'shock'</i> <b>Si no hubiera un mandato claro, gobierno de gestión PP-PSOE</b> - "Impacto emocional de Aznar" - "Ni siquiera día de reflexión"	<b>Jornada de irreflexión. Lección cívica y moral.</b>	<b>Votar libres e informados</b> - Eficacia y rapidez - Investigación abierta
<b>Estructura externa</b>	- Título: Nominal, bímembre (2 proposiciones nominales), apelativo. - Ladillo: Nominal, breve, temático. - Cuerpo de texto: Estructura clásica.	- Título: Verbal, exhortativo, apelativo. - Antetítulo: Poco frecuente, nominal, indica el modo, anglicismo. - 2 ladillos: Nominales, breves, expresivos. - Cuerpo de texto: Estructura clásica.	- Título 1: Nominal, expresivo. - Título 2: Nominal, expresivo. - Cuerpo de texto 1: Estructura clásica. - Cuerpo de texto 2: Estructura clásica. - Ocupa página completa.	- Título: Verbo en infinitivo (exhortativo), breve, expresivo. - 2 ladillos: Nominales, expresivos, breves. - Cuerpo de texto: Estructura clásica.
<b>Estructura interna. Composición</b>	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Introducción, desarrollo argumentativo y epílogo. Finalidad demostrativa (elogia el conocimiento de la verdad, reprueba al PP y aconseja la participación electoral). - <i>Elocutio</i> : Tono crítico, analítico y reprobatorio.	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Introducción, desarrollo argumentativo y epílogo. Finalidad deliberativa (aconseja la debida actuación política y emplea referencias históricas para orientar el voto. También reprende duramente las protestas ante las sedes del PP). - <i>Elocutio</i> : Tono crítico, de conciencia pública y paternalista.	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Breve narración informativa, extensa argumentación y epílogo. <u>Editorial 1</u> : Finalidad judicial (acusa a la izquierda política y defiende al Gobierno del PP). <u>Editorial 2</u> : Finalidad demostrativa (elogia a la ciudadanía y reprueba a ETA y a los partidos	- <i>Inventio</i> : inductiva (del hecho concreto a la postura general). - <i>Dispositio</i> : Breve enmarcación del hecho informativo y desarrollo narrativo-expositivo a través de 2 ladillos. Finalidad demostrativa (elogia al Gobierno y a la ciudadanía y reprueba a los terroristas). - <i>Elocutio</i> : Tono conciliador, moralista y paternalista.

			nacionalistas). - <i>Elocutio</i> : Tono argumentativo y categórico. Busca adoctrinar al lector, la adhesión de éste.	
<b>Tipos de juicio en el epílogo</b>	Juicios hipotéticos, sintéticos y, en menor medida, analíticos.	Juicios hipotéticos, disyuntivos y categóricos.	Juicios categóricos y, en menor medida disyuntivos.	Juicios sintéticos y disyuntivos.
<b>Tipo de editorial</b>	Predictivo/Crítico. Funciones expresiva, fática y referencial.	Admonitorio/Combativo. Funciones expresiva y fática.	<u>Editorial 1</u> : Apologético/De diatriba. <u>Editorial 2</u> : Combativo. Funciones expresiva y apelativa.	Admonitorio. Función expresiva y referencial.
<b>Aspectos destacables</b>	El editorial es eminentemente predictivo debido al tono analítico-explicativo. Sobre la base del análisis de antecedentes y efectos, diagnostica resultados de tipo político y repercusiones sociales. A diferencia del día anterior, ya es una sola de las hipótesis la que cobra fuerza, lo cual queda reflejado en el ladillo “ <i>La pista de Al Qaeda</i> ”. Encontramos un texto editorial sustentado en tres pilares temáticos, cada uno de los cuales queda explícito en cada una de sus columnas:	El texto es de carácter admonitorio dado que pretende el equilibrio en el enfrentamiento social y la autoridad del enunciador advierte de los peligros. Su tono quiere ser sereno y reflexivo, pero tiene fuertes tintes moralistas, paternalistas. El componente combativo radica en que la jerarquía de valores del medio es la principal base argumental. El texto pivota sobre dos ideas fundamentales. - Tesis 1. Un Gobierno honesto: “ <i>Al Gobierno, hay que reconocerle la honestidad y transparencia con las que</i>	<u>Editorial 1</u> : El primer editorial pertenece al grupo de textos apologéticos con componente de diatriba. En él se realiza un ataque apasionado hacia la izquierda política a través de afirmaciones categóricas que dejan poco espacio a la discrepancia. Al mismo tiempo, se realiza una defensa apasionada del Gobierno: “ <i>La organizada manifestación que cercó la sede del PP expuso bien a las claras la pérdida moral en que se encuentra una parte de la izquierda española, jaleada</i>	El editorial se muestra cauto y sereno. Los tintes moralistas y en el tono paternalista convierten este texto en admonitorio y, de igual modo, se erige como conciencia pública. Pretende crear una imagen de imparcialidad e independencia. De hecho, no hay una orientación manifiesta del sentido del voto, aunque sí se insta a la participación. Lo que sí encontramos también es un elogio al proceder del Gobierno. Por dos veces se afirma en este editorial que el Ejecutivo “ <i>ha dicho la verdad</i> ”: “ <i>Conviene agradecer al Gobierno su</i>

	<p>- Tesis 1. Animar a la participación electoral: “Pero aunque sea legítimo abstenerse o votar en blanco, el momento aconseja votar a cualquiera de los partidos de democráticos que se presentan” (párrafo 2º).</p> <p>- Tesis 2. El viraje de Acebes y la manipulación informativa: “Es inevitable que los electores tengan en cuenta la situación creada por los atentados a la hora de votar, incluyendo la más que dudosa actitud del Gobierno en relación a las vías de investigación abiertas” (párrafo 5º).</p> <p>- Tesis 3. La apuesta por la autoría islamista: “Todo ello [la verdad oficial] choca con la opinión internacional, casi unánime, basada en valoraciones de expertos en antiterrorismo, servicios de seguridad y gobiernos sobre el carácter de atentado” (párrafo penúltimo).</p>	<p><i>se comportó ayer por la tarde” (párrafo 6º).</i></p> <p>- Tesis 2. La protesta estimulada: “Por eso no caben otros calificativos que lamentable, miserable y antidemocrática para referirse a la protesta que miles de personas protagonizaron ayer frente a la sede central del PP (...). Fueron estimulados (...) por un grupo de comunicación cuyos dueños tienen vínculos con el partido de la oposición socialista” (párrafo 7º).</p> <p>- Tesis 3. El PSOE no se desvincula e hizo las cosas mal: “Pérez Rubalcaba, no hace tanto portavoz del felipismo, contribuyó a crear ese clima contra el PP” y “los casi mil asesinados por ETA, la guerra sucia<sup>1</sup> ...”.</p>	<p><i>interesadamente por los suplentes de unos partidos a los que la ley electoral manda callar en la jornada de reflexión” (párrafo 3º).</i></p> <p><u>Editorial 2:</u> Es combativo ya que la jerarquía de valores del medio constituye la base argumental principal. Todo este editorial sirve de elogio a la ciudadanía española. Es en el epílogo cuando atisbamos la tesis profunda, el reiterado ataque a ETA y a los partidos nacionalistas: “Los españoles saben que su principal enemigo es el terrorismo separatista de la ETA, aunque detrás de él pueda haber, y los hay, otros. Los partidos y los dirigentes políticos que no sean capaces de extraer las consecuencias de este clamor e intenten confundir a los ciudadanos buscando rentabilidad electoral recibirán el pago del desdén popular” (párrafo</p>	<p><i>sinceridad y su pronta información a los ciudadanos, y que ayer mismo hacían uso electoralista de las acusaciones y trataban de sacar provecho con manifestaciones frente a las sedes del PP, el ministro del Interior, Ángel Acebes, ha demostrado que decía la verdad y que, por fortuna, los españoles tenemos un Gobierno decente” (párrafo 1º).</i></p> <p>La otra idea que maneja el texto es que aún no procede descartar la posible vinculación de ETA: “Es posible que ETA no sea responsable de este atentado, lo que significa, ni más ni menos, que los islamistas han acertado donde ellos fracasaron” (párrafo 4º).</p>
--	---	--	---	---

<sup>1</sup> Al emplear en cursiva el sintagma *guerra sucia*, el diario *El Mundo* hace alusión al caso GAL.

			final).	
--	--	--	---------	--

## 9.2.1 FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO SEGÚN EL MODELO EMPÍRICO-PERIODÍSTICO

Ficha N°			
Diario:		Fecha:	
SERIE VISUAL LINGÜÍSTICA (texto)	SERIE VISUAL NO-LINGÜÍSTICA (imagen)	SERIE VISUAL PARALINGÜÍSTICA (elementos de titulación, énfasis, recursos tipográficos)	HEMEROGRAFÍA ESTRUCTURAL
<u>Titular:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tipo de titular: Informativo, Expresivo, Temático, De declaración, Apelativo, Exhortativo</li> <li>➤ Elementos de titulación: Antetítulo, Subtítulo</li> <li>➤ Concordancia o no con el cuerpo de texto.</li> <li>➤ Concordancia o no con la imagen.</li> </ul>	<u>Emplazamiento o en la página:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona de MIV (mayor impacto visual)</li> <li>- Ubicación en la parte superior/inferior de la página.</li> </ul>	<u>Presentación tipográfica:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sección</li> <li>➤ N° de página</li> <li>➤ Extensión</li> <li>➤ Contexto</li> <li>➤ Despieces</li> <li>➤ Ladillos</li> <li>➤ Imagen/es y/o otros elementos icónicográficos</li> </ul> <p>Otros recursos tipográficos destacables.</p>	<u>El medio:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura jurídica y financiera.</li> <li>- Condiciones de fabricación y distribución: rutinas profesionales I.</li> <li>- Organización de la Redacción: rutinas profesionales II.</li> <li>- La línea del medio y la acción política.</li> <li>- La línea del grupo mediático.</li> </ul> <p>Coincidente o no con la del texto.</p>
<u>Los actores:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personajes principales:</li> <li>- Personajes secundarios:</li> <li>- Los actuantes y los “actuados”: verbos en activa o en pasiva y su sentido.</li> <li>- Pronominalización.</li> <li>- Elipsis del sujeto.</li> <li>- Uso de citas y atribuciones.</li> </ul>	<u>Datos relevantes:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tamaño:</li> <li>- Firma:</li> <li>- Procedencia:</li> </ul>	<u>Estructura del cuerpo de texto:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Inventio</i></li> <li>- <i>Elocutio</i></li> <li>- <i>Dispositio</i></li> <li>- Estructura deductiva o inductiva.</li> <li>- Técnicas narrativas: exposición, descripción, argumentación (ver de cuál hay mayor proporción)</li> </ul>	<u>Aplicación del pensamiento complejo:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de componentes estructurales (El condicionamiento estructural. Alusión a los medios y productos afines)<sup>1</sup>.</li> <li>- Aplicación de componentes socioculturales-político-ideológicos.</li> <li>- Aparición de factores sociológicos.</li> </ul>

<sup>1</sup> En el análisis estructural del contenido se trata de aislar y examinar todos los elementos que intervienen en el proceso de semantización del mensaje y que constituyen el contenido manifiesto del medio. Esto puede culminar en la denominada lectura ideológica, y ésta en el diagnóstico ideológico del medio de comunicación.

<p><u>Niveles de aproximación al texto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis gramatical: Presencia de: <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustantivos</li> <li>Formas verbales</li> <li>Adjetivos</li> <li>Adverbios</li> <li>Conjunciones/Preposiciones</li> </ul> </li> <li>- Composición morfosintáctica: <ul style="list-style-type: none"> <li>Oraciones simples o compuestas</li> <li>Aposiciones</li> <li>Construcciones verbales, circunstanciales</li> </ul> </li> <li>- Elementos formales atípicos <ul style="list-style-type: none"> <li>Omisiones, fallos lógicos, etc.</li> </ul> </li> </ul>	<p><u>Plano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de plano o extensión en el caso de las infografías.</li> <li>- Uso de fotomontajes.</li> <li>- Perspectiva de la imagen.</li> </ul>	<p><u>Género periodístico:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinción genérica clásica.</li> <li>- De forma más profunda, poner el acento en el uso de los géneros mixtos: mezcla de interpretación, opinión e información.</li> <li>- Adecuación o no entre el texto y el género periodístico.</li> </ul>	<p><u>Contexto:</u></p> <p>Presencia/ausencia del contexto: Contexto histórico del acontecimiento narrado (uso de la experiencia periodística para la interpretación).</p>
<p><u>Argumentación explícita e implícita:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El tipo y la forma de la argumentación: estrategias directas o indirectas.</li> <li>- La lógica intrínseca y la composición del texto.</li> <li>- Las implicaciones y las insinuaciones que, de un modo y otro, pueden haberse expresado tácitamente.</li> </ul>	<p><u>Códigos visuales:</u> Variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Espacial</li> <li>Gestual</li> <li>Escenográfico</li> <li>Simbólico</li> <li>Luminoso</li> <li>Gráfico</li> <li>Relacional</li> </ul>	<p><u>Publicidad:</u></p> <p>Explícita/Implícita</p> <p>Anunciantes (posible implicación estructural)</p> <p>Tendencia pseudopublicitaria de la información: Se detecta o no.</p> <p>Posible presentación del hecho publicitario como periodístico.</p>	<p><u>Proceso de semantización:</u></p> <p>La ideología se presenta en el nivel de la metacomunicación como un sistema de reglas semánticas, preexistente al mensaje.</p> <p>Búsqueda de las representaciones sociales presentes en el texto.</p>
<p><u>Figuras retóricas:</u></p> <p>Anáfora, antítesis, metáfora, epítetos, hipérbole, etc.</p> <p>Frases hechas: Los giros, refranes, tópicos.</p> <p>Vocabulario y estilo utilizados.</p> <p>Uso de ironía, doble sentido.</p>	<p><u>Interpretación/sugerencia:</u></p> <p>El juego imagen + elementos de titulación como un todo. ¿Cuál es la impresión que desprende la composición de la página en el lector?</p> <p>Pertinencia o no.</p>	<p><u>Dinámicas metadiscursivas:</u></p> <p>Dinámicas de conceptualización y abstracción a través del texto.</p> <p>Activación del aprendizaje en una dirección determinada.</p> <p>Derivaciones: efectos y motivaciones de la información.</p>	<p><u>El periodista como fuente primaria:</u></p> <p>Acceder al periodista como fuente primaria de la noticia. El emisor y el enunciatario.</p> <p>Tener en cuenta la narración profesional. Entrevistas/trabajo de campo.</p>
<p><u>Aspectos temáticos:</u></p> <p>Principales: Secundarios: Elípticos:</p>	<p><u>Simbolismo:</u> El juego con la carga simbólica y el</p>	<p><u>Jerarquización:</u></p> <p>Interna/externa/ Metadiscursiva/producto</p>	<p><u>Diatriba mensaje coyuntural/mensaje estructural:</u></p> <p>Presencia de estrategias</p>

	<p>imaginario experiencial de la audiencia.</p> <p>Estrategias del simbolismo colectivo o “figuratividad”.</p>	de la <i>agenda setting</i> .	<p>propias del pluralismo coyuntural<sup>2</sup></p> <p>Univocidad estructural/aparente variedad temática.</p>
<u>Fuentes:</u>			
Pormenores relacionados con las fuentes periodísticas empleadas, etc.			
<u>Uso de técnicas propagandísticas y estrategias de distracción:</u> supresión, adición, deformación, atribución tendenciosa, entrecorillado de distanciamiento, generalizaciones resonantes, objetividad selectiva, etiquetas impuestas, selección y omisión informativa, transferencia de ideas o perspectivas, etc.			
<u>Otras apreciaciones:</u>			

Elaboración propia, 2012, a partir de: ABRIL, Gonzalo: *Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira*. Síntesis, Madrid. 2007; BARDIN, Laurence: *Análisis de contenido*. 2ª edición, Akal, Madrid, 1996; CASASÚS, José María: *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Ed. CIMS, Barcelona, 1998; EDO, Concha: *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Sevilla, Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2003; PINEDA CACHERO, Antonio: *Mecanismos propagandísticos del engaño*. Padilla, Sevilla, 2009; REVERTE, Jorge M.: *Perro come perro. Guía para leer los periódicos*. Ares y Mares, Barcelona, 2002; ROIZ, Miguel: *La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 2002; ROJO VILLADA, Pedro Antonio: *Tecnología y contextos mediáticos. Condicionamientos socioeconómicos y políticos de la comunicación de masas en la Sociedad de la Información*. Comunicación Social ediciones y publicaciones, Sevilla, 2003; WODAK, Ruth y MEYER, Michael: *Métodos de análisis crítico del discurso*. Gedisa, Barcelona, 2003.

<sup>2</sup> Tales como presencia de temas transversales, abuso de fuentes oficiales, voces que refuerzan la visión del medio, recurrencia al periodismo de declaraciones, ausencia de “interrogación”, falta de contexto e interpretación del hecho periodístico y los agentes implicados, o repetición de datos e imágenes similares.

# CURRÍCULUM VITAE



## **DATOS PERSONALES**

**APELLIDOS: Nogales Bocio**

**NOMBRE: Antonia Isabel**

**FECHA DE NACIMIENTO: 05 – 05 – 1984**

**DIRECCIÓN: C/ Torrebermeja nº 4. 41016 Sevilla.**

**DIRECCIÓN PROFESIONAL: Despacho H4, Facultad de Comunicación. Av. Américo Vespucio s/n, Isla de la Cartuja, 41092 – Sevilla.**

**TELÉFONOS DE CONTACTO: 954 400 557 – 647 060 382**

**E-MAIL: [anogalesb@us.es](mailto:anogalesb@us.es)**

**ESTADO CIVIL: Soltera**

**NACIONALIDAD: Española**

## **FORMACIÓN ACADÉMICA**

- Diploma de Estudios Avanzados con la calificación de Sobresaliente por Unanimidad, obtenido en febrero de 2011 en el marco del programa de Doctorado *Periodismo y sociedad. Perspectivas, estrategias y tendencias*.
- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Promoción 2002/2007.
- Curso de experto en Periodismo Deportivo impartido por la Confederación de Empresarios de Andalucía. Octubre de 2008- Julio de 2009.

## **TRAYECTORIA PROFESIONAL**

### **CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE ANDALUCÍA S.A. (EUSA):**

- Personal Docente impartiendo la asignatura de Historia del Periodismo Español en 3º de Grado en Periodismo. Actividad en vigor desde el curso académico 2012/2013.

### **UNIVERSIDAD DE SEVILLA:**

- Personal Docente e Investigador en Formación del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla desde el mes de abril de 2009 hasta la actualidad.
- Profesora de las siguientes asignaturas dentro de la Licenciatura de Periodismo en la Universidad de Sevilla:
  - o Estructura de la Información (Quinto curso, asignatura troncal obligatoria): Cursos académicos 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011 y 2012/2013.
  - o Periodismo Especializado (Cuarto curso, asignatura troncal obligatoria): Curso académico 2011/2012.
  - o Periodismo Deportivo (Quinto curso, asignatura optativa): Curso académico 2010/2011 y 2011/2012.
  - o *Las claves de lo que pasa: poder, socioeconomía y comunicación a través del cine y el documental* (asignatura de Libre Configuración): Cursos académicos 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012 y 2012/2013.
- Coordinación académica y docencia en el curso de formación continua “*Locutor de radio y televisión deportiva*”. Organizado en colaboración con el Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla. Área temática: Ciencias de la Información y Documentación. Curso académico 2011/2012. I y II Edición.
- Docente invitada en el Proyecto de Innovación y mejora docente “*Derecho Internacional Público a través de los medios de comunicación de masas*”. Noviembre de 2011 (impartición de 2 horas lectivas). Facultad de Derecho. Universidad de Sevilla.
- Investigadora en el Proyecto de Excelencia “*Una aproximación al panorama audiovisual del niño: diagnóstico, análisis, efectos y perspectiva*”, financiado por la Junta de Andalucía. Mayo de 2011-Abril de 2012.
- Participación en el proyecto *Investigación en comunicación y sociedad del conocimiento*, en el marco del I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación, Sevilla, 29 al 31 de Marzo de 2011.
- Investigadora de la Actividad en Red ‘*Estructura transversal e interactiva de la información en Iberoamérica*’. Actividad en vigor.
- Investigadora en el proyecto presentado a la convocatoria nacional 2010 de I+D bajo el título ‘*La prensa y la Constitución de 1812. Creación y proyección de una imagen de España en Europa y América*’.
- Miembro de la comisión encargada de la programación y organización del *Máster en Comunicación Digital Multimedia*, que impulsa el Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO). Actividad en vigor.
- Coordinadora de las siguientes Jornadas Universitarias:
  - *Emprender en femenino en la comunicación*, que tuvieron lugar los días 3 y 4 de Mayo de 2012 en la Facultad de Comunicación.
  - *El reflejo de la mujer en los media. Sexo, género y comunicación*, que tuvieron lugar los días 3 y 4 de Marzo de 2011 en la Facultad de Comunicación.
  - *I Jornada de participación ciudadana y presupuestos participativos*, desarrollada el 22 de Marzo de

2010 en la Facultad de Comunicación. Tareas de coordinación y moderación de una mesa redonda.

- *La mujer en el espejo mediático. El mediotrato femenino*, que tuvieron lugar los días 11 y 12 de Marzo de 2010 en la Facultad de Comunicación.

- Miembro de la organización de las siguientes Jornadas Universitarias:

- *Medios de comunicación y cambio climático*, que tuvieron lugar los días 22 y 23 de Noviembre de 2012 en la Facultad de Comunicación.
- *Homenaje al colectivo cultural Gallo de Vidrio*, que tuvieron lugar los días 8 y 9 de Noviembre de 2012 en la Facultad de Comunicación.

### **EXPERIENCIA PERIODÍSTICA:**

- Redactora y locutora en la división regional de Canal Sur Radio (RTVA), situada en Sevilla. Año 2008.
- Responsable de comunicación del Gabinete técnico de la Coordinadora Andaluza de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo. Año 2006.

### **PUBLICACIONES:**

#### **Libros:**

MANCINAS CHÁVEZ, R. y NOGALES BOCIO, A. I. (coords.): *La mujer en el espejo mediático*. **I.S.B.N.:** 978-84-937600-2-1. Publicación en CD. Sevilla, 2010.

#### **Artículos científicos:**

- MANCINAS CHÁVEZ, R. y NOGALES BOCIO, A. I.: “*El cine infantil en España. Descripción del contexto y estudio de casos*” en Personajes Iberoamericanos dentro y fuera de la pantalla. Revista *Razón y Palabra*. NÚMERO 78 NOVIEMBRE 2011 – ENERO 2012.
- REIG, Ramón; NOGALES BOCIO, Antonia Isabel; BARRIGA CANO, M<sup>a</sup> José: “*La transferencia de los conocimientos: comunicación institucional en los ámbitos del saber*”. Revista *Temas de Comunicación*, N<sup>o</sup> 21, pp. 119-132.

#### **Capítulos de libros:**

- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: “El marco legislativo y la protección del menor en materia audiovisual” en MANCINAS, Rosalba (coord.): *El universo audiovisual del niño andaluz*. Gedisa, Barcelona, 2013.
- MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba y NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: “La oferta de contenidos audiovisuales para menores en Andalucía” en MANCINAS, Rosalba (coord.): *El universo audiovisual del niño andaluz*. Gedisa, Barcelona, 2013.
- LABIO BERNAL, Aurora y NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: “Recortes a la libertad de expresión en Europa. Consecuencias para el periodismo y la información” en BERROCAL GONZALO, S. y CAMPOS DOMÍNGUEZ, E. (coords.): *La investigación en Periodismo Político en el entorno de los nuevos medios de comunicación*. Sociedad Española de Periodística, Valladolid, 2012.
- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel y BARRIGA CANO, M<sup>a</sup> José: “La mujer en la televisión de Berlusconi.

La traslación del formato italiano de éxito al mercado español” en MANCINAS CHÁVEZ, R. (coord.): *El reflejo de la mujer en los media. Sexo, género y comunicación*. Publicación en CD. Sevilla, 2012.

- LABIO BERNAL, Aurora y NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: “Poder, medios de comunicación y periodismo”. REIG, Ramón (Director): *La dinámica periodística. Perspectiva, contexto, método y técnicas*. Col. Ámbitos para la Comunicación, núm. 10, Coedición AUCC/GREHCCO/MAD, Sevilla, 2010. pp. 101-136.

- MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba, NOGALES BOCIO, Antonia Isabel y SÁNCHEZ-GEY, Nuria: “La radio en Andalucía. Experiencias y perspectivas”. *La comunicación en Andalucía. Historia, estructura y nuevas tecnologías*. Centro de Estudios Andaluces, Sevilla, 2010. Pp. 445-473.

- MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba y NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: “Redes sociales: generalidades y aplicaciones”. *La comunicación en Andalucía. Historia, estructura y nuevas tecnologías*. Centro de Estudios Andaluces, Sevilla, 2010. Pp. 664-686.

- ROMERO DOMÍNGUEZ, L.; MANCINAS CHÁVEZ, R.; NOGALES BOCIO, A. I.; MARTÍNEZ FÁBREGAS, J: “Estructura de la información y redes sociales online” en PÉREZ UGENA, Álvaro (Coord.): *Materiales para la innovación en Estructura de la Comunicación*. Colección Bolonia, Universitas, Madrid, 2010. pp. 487-526.

- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel y BARRIGA CANO, M<sup>a</sup> José: “El reflejo de los estereotipos femeninos en los contenidos informativos” en MANCINAS CHÁVEZ, R. y NOGALES BOCIO, A. I. (coords.): *La mujer en el espejo mediático*. I.S.B.N.: 978-84-937600-2-1. Publicación en CD. Sevilla, 2010. Pp. 46-54.

- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel y MARTÍN ÁVILA, Antonio Javier: “Las series de ficción de éxito y la representación de la nueva mujer” en MANCINAS CHÁVEZ, R. y NOGALES BOCIO, A. I. (coords.): *La mujer en el espejo mediático*. I.S.B.N.: 978-84-937600-2-1. Publicación en CD. Sevilla, 2010. Pp. 55-65.

#### **Comunicaciones en Libros de Actas de Congresos (incluye asistencia):**

- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: *Fundamentos de la metodología empírico-periodística del análisis de contenido. Aproximación conceptual y aplicación*. **IV Congreso Nacional ULEPICC España**. Castellón, 15 y 16 de noviembre de 2012.

- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel; BARRIGA CANO, M<sup>a</sup> José: *Influencia de la estructura de la información en la cobertura mediática de la fusión entre antena 3 y la sexta. Ejemplos prácticos de La Razón y Público*. **IV Congreso Nacional ULEPICC España**. Castellón, 15 y 16 de noviembre de 2012.

- MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba; NOGALES BOCIO, Antonia Isabel; BARRIGA CANO, M<sup>a</sup> José: *Mujeres y hombres en el cine infantil: la transmisión de estereotipos de género a través del cine*. **II Jornadas de investigación “Mujeres y hombres del siglo XXI. Retos del feminismo”**. Córdoba, 15 de noviembre de 2012.

- MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba; NOGALES BOCIO, Antonia Isabel; BARRIGA CANO, M<sup>a</sup> José: *Roles de género en series de animación infantil. Análisis cuantitativo y estudio de casos: Bob Esponja, Ben 10 y Phineas y Ferb*. **IV Congreso Universitario Nacional “Investigación y Género”**. Sevilla, 21 y 22 de junio de 2012.

- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: *Las redes sociales en el marco de la estructura real de la información: vínculos, intereses y contenidos*. **V Congreso Internacional de Periodismo en Red**. Madrid, 16 de noviembre de 2011.
- REIG, R.; MANCINAS CHÁVEZ, R.; NOGALES BOCIO, A.I.: *Análisis cuantitativo de la oferta audiovisual dirigida a la infancia: el caso de Andalucía*. **IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales**. Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital. Huesca, 10, 11 y 12 de noviembre de 2011.
- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: *Aproximación a la metodología empírico-periodística del análisis de contenido: concepto y aplicación práctica*. **Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas Científicas de Comunicación Social**. La Laguna (Tenerife), 20 y 21 de Julio de 2011.
- MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba; NOGALES BOCIO, Antonia Isabel; BARRIGA CANO, M<sup>a</sup> José: *Evolución de estereotipos de género en Disney. Análisis desde la perspectiva crítica*. **III Congreso Universitario Nacional “Investigación y Género”**. Sevilla, 16 y 17 de Junio de 2011.
- LABIO BERNAL, Aurora y NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: *Recortes a la libertad de expresión en Europa. Consecuencias para el periodismo y la información*. **XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística**. “Periodismo político: nuevos retos y nuevas prácticas”. Valladolid, 5 y 6 de Mayo de 2011.
- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel y MARTÍN ÁVILA, Antonio Javier: *Notas sobre la crisis del grupo PRISA y el papel de los periodistas. Primeras repercusiones de la venta de Cuatro y el cierre de CNN Plus*. **I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación**. Sevilla, del 29 al 31 de marzo de 2011.
- MARTÍN ÁVILA, Antonio Javier y NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: *El modelo de negocio de Telecinco: la rentabilidad del formato espectáculo y el concepto de calidad*. **I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación**. Sevilla, del 29 al 31 de marzo de 2011.
- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel y MARTÍN ÁVILA, Antonio Javier: *Aproximación al pluralismo coyuntural o temático: ejemplos prácticos de cuatro diarios de referencia*. **II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social**. La Laguna, 7, 9 y 10 de diciembre de 2010.
- MARTÍN ÁVILA, Antonio Javier y NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: *El desembarco de Telefónica en la red social Tuenti: estrategia empresarial, audiencia millonaria y participación activa*. **II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social**. La Laguna, 7, 9 y 10 de diciembre de 2010.
- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: *Usos y estrategias de las redes sociales como herramientas publicitarias y de promoción en el panorama empresarial internacional*. **II Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0**. Bilbao, del 10 al 12 de noviembre de 2010.
- REIG, Ramón; NOGALES BOCIO, Antonia Isabel; BARRIGA CANO, M<sup>a</sup> José: *La comunicación organizacional en instituciones públicas como estímulo para la integración y la práctica profesional: el caso del Gabinete de comunicación del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla (España)*. **VII Encuentro Iberoamericano FISEC sobre estrategias de comunicación**. Cádiz, del 19 al 22 de octubre de 2010.

- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: *Un paso más en la incursión de las redes sociales en el panorama de los medios de comunicación: el programa Twisión de Veo7*. **II Congreso Internacional Comunicación 3.0: Nuevos Medios, Nueva Comunicación. Salamanca**, 4 y 5 de octubre de 2010.
- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: *La llegada de Liberty Acquisition Holding al accionariado de PRISA y sus consecuencias. Ejemplos prácticos del diario El País*. **3er Congreso Nacional ULEPICC España**. Salamanca, 24 de septiembre de 2010.
- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel y MARTÍN ÁVILA, Antonio Javier: *‘La imagen de la nueva mujer en la ficción de éxito estadounidense. Sexo en Nueva York, Mujeres desesperadas y Mujeres de Manhattan’*. **II Congreso Universitario Nacional "Investigación y Género"**. Sevilla, Junio de 2010.
- MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba y NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: *Notas sobre la tendencia a la concentración mediática en América Latina y sus repercusiones en el ejercicio de la profesión periodística*. Coautora: Dra. Rosalba Mancinas Chávez. **XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP)**. Valencia, Mayo de 2010.
- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel y MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba: *La estructura de la información como factor de la obstrucción en la responsabilidad social del periodista. Los casos de El País y El Mundo*. Coautora: Dra. Rosalba Mancinas Chávez. **XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP)**. Valencia, Mayo de 2010.

#### **Ponencias invitadas:**

- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel; BARRIGA CANO, M<sup>a</sup> José: *Reflexiones en torno a la proyección audiovisual. Experiencias filmicas de emprendimiento*. Jornadas Universitarias ‘Emprender en femenino en comunicación’. Sevilla, 3 de Mayo de 2012.
- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: *El Quién del discurso. Estructura, intereses y condicionantes para el periodismo y la sociedad*. Conferencia Red EQUO Joven, charla debate. Sevilla, 10 de Marzo de 2012.
- MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba; NOGALES BOCIO, Antonia Isabel; BARRIGA CANO, M<sup>a</sup> José: *Evolución de la perspectiva de género en Disney. De Mickey Mouse a Disney Channel*. Jornada ‘Mujeres del siglo XXI. Retos del Feminismo’. Córdoba, 4 de abril de 2011.
- NOGALES BOCIO, Antonia Isabel; BARRIGA CANO, M<sup>a</sup> José: *La mujer en la televisión italiana actual. Implicaciones estructurales del formato de éxito*. Jornadas Universitarias ‘El reflejo de la mujer en los media. Sexo, género y comunicación’. Sevilla, 3 de Marzo de 2011.
- REIG, Ramón; MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba; NOGALES BOCIO, Antonia Isabel: *Sé pensar pero ¿qué tengo que pensar si todo está bien?* ‘II Jornadas Universitarias sobre Pensamiento Crítico’, Facultad de Filosofía, Sevilla, 11 de Noviembre de 2010.
- MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba; NOGALES BOCIO, Antonia Isabel; BARRIGA CANO, M<sup>a</sup> José: *Los dos lados del espejo. Realidad y ficción en el dibujo actual de la mujer en televisión. Profesionales y productos*. Jornadas Universitarias ‘La mujer en el espejo mediático. El mediotrato femenino’. Sevilla, 11 de Marzo de 2010.

### **Reseñas en revistas científicas:**

- *El deporte como proyección mediática de cultura*. MARÍN MONTÍN, Joaquín (Coord.): *Deporte, comunicación y cultura*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2012, Revista *Ámbitos*, Nº 22.
- *Apuesta transversal por la enseñanza de competencias mediáticas*. *Comunicar*. Revista científica Iberoamericana de comunicación y educación: *Currículum y formación de profesores en educación en medios*. Andalucía (España), nº 39; vol. XX; época II. 1º Semestre, Octubre de 2012. ISSN: 1134-3478. Revista *Ámbitos*, Nº 22.
- *Políticos, periodistas y públicos ante el terrorismo*. CUESTA, Ubaldo; CANEL, Mª José; GURRIONERO, Mario (Eds.): *Comunicación y terrorismo*. Madrid: Tecnos, 2012. Revista *Ámbitos*, Nº 22.
- *Cimientos y retos de la Sociedad de la Información*. GARCÍA GALINDO, Juan Antonio; VASALLO DE LOPES, María Immacolata y VERA BALANZA, María Teresa (2009): *Construir la sociedad de la comunicación*. Madrid: Tecnos. Revista *Ámbitos*, Nº 19. pp. 309- 310.
- *Convergencia*. *Revista de Ciencias Sociales*. Número especial XVI Aniversario (2009). Revista *Ámbitos*, Nº 19. pp. 321-322.

### **Estancias de investigación:**

- Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Entre los meses de mayo y julio de 2012.

### **OTROS DATOS PROFESIONALES:**

- Evaluadora de la Revista científica Internacional *Comunicar*.
- Evaluadora de la *Revista científica Internacional de Historia de la Comunicación*.
- Asistente a la Secretaría de Redacción de la Revista Internacional de Comunicación *Ámbitos*.
- Miembro del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (Código HUM-618).
- Miembro del Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM).
- Miembro de la Asociación Universitaria Comunicación y Cultura (AUCC).
- Miembro de la Asociación de la Prensa de Sevilla.

### **IDIOMAS**

- Inglés: nivel avanzado hablado y escrito.
- Francés: nivel medio hablado y escrito.
- *Curso Inglés práctico: redacción de artículos científicos en comunicación*, impartido por el ICE entre los meses de marzo y junio de 2011.
- *Curso intensivo de inglés en el nivel B1 del marco de referencia del Consejo de Europa*, en el Instituto Británico de Sevilla, del 1 al 30 de septiembre de 2004.
- ‘*Course English as a Foreign Language*’ con Embassy CES en Malvern (Inglaterra), del 1 al 15 de agosto de 2002.

## **CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS**

Maquetación (Quark X Press; Freehand; Publisher); edición de páginas web (Frontpage; Dreamweaver); Tratamiento de sonido (Pro tools); sistemas operativos (Windows); procesador de textos (Microsoft Word); base de datos y sistemas de documentación (Access; Excel; Lotus); presentaciones (Microsoft Power Point); tratamiento digital de fotografía (Adobe Photoshop; Gimp; Corel); navegadores (Explorer; Firefox); tratamiento y edición de vídeo (Sony Vegas 5.0), etc.

## **OTRAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN**

- Asistencia a la Jornada “*Menores, pantallas y ética*” en representación del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. 18 de Octubre de 2011, Senado, Madrid.
- Asistencia a las Jornadas Universitarias *Mujeres, de objeto a sujeto. Límites y oportunidades para la igualdad real*. 26 y 27 de Noviembre de 2009 en la Facultad de Comunicación.
- Participación en la Jornadas sobre la Profesión Periodística Sevilla 2006 organizadas por la Universidad de Sevilla (15 horas lectivas).
- Participación en el II Seminario de Comunicación y Género organizadas por la Universidad de Sevilla (10 horas lectivas) en 2004.
- Asistencia a las III Jornadas sobre Consumo, Publicidad y Cultura organizadas por la Universidad de Sevilla (20 horas lectivas) en 2003.