

**Estudio de las Fuentes de Información en el marco del Periodismo Especializado:  
Estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas  
de El Mundo y El País**

**Realización: Concepción Pérez Curiel**

**Dirección: Dra Carmen Herrero Aguado**

<b>ÍNDICE</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Capítulo I</b>	
1.- Introducción al estudio de las fuentes en el marco del Periodismo Especializado---	5
1.1.- Acotación del objeto de estudio-----,,	
Las fuentes de información especializada, objeto de estudio de la investigación-----,,	
1.2.- Objetivos de la investigación-----	21
1.3.- Hipótesis de la investigación-----	23
<b>Capítulo II</b>	
2.- Metodología. Prismas de investigación-----	25
2.1.- Definición del método y de las técnicas de investigación-----,,	
2.2.- Estudio de las líneas metodológicas complementarias-----	29
2.2.1.- La Hermenéutica y el prisma de la interpretación-----	30
2.2.2.- El análisis del lenguaje técnico especializado y su proceso descodificador---	34
2.2.3.- El análisis del lenguaje de la propaganda-----	40
2.2.4.- El análisis formal desde la perspectiva de las fuentes-----	44
2.2.5.- El análisis comparativo en el marco de la especialización-----	51
2.2.6.- La entrevista personal como técnica de acceso directo a las fuentes-----	53
<b>Capítulo III</b>	
3.- Marco Conceptual. Disciplinas generales y especializadas-----	58
3.1.- Teoría General de la Información-----	60
3.2.- Redacción Periodística-----	63
3.3.- Análisis del Discurso-----	70
3.4.- Sintaxis y Estilística-----	72
3.5.- Retórica-----	75
3.6.- El Periodismo Especializado-----	77
<b>Capítulo IV</b>	
4.- Marco Teórico. Estudio de las fuentes de información, definición y tipos en el ámbito del Periodismo de Información General y Especializada-----	81
4.1.- Introducción-----,,	
4.2.- Actores y actantes del proceso de producción informativa. De la generalidad a la especialización-----	102
4.3.- Producción informativa versus democratización mediática-----	107

4.4.- La Tematización. Desde la selección a la divulgación de los contenidos-----119

4.4.1.- Áreas, secciones y bloques con clave de especialización periodística-----124

## ÍNDICE

## PÁGINA

4.4.2.- Las unidades de ordenación temática y el quehacer periodístico: los contenidos, eje del Periodismo Especializado-----141

4.5.- Fuentes, géneros y lenguajes, paradigmas de especialización-----159

4.5.1.- Las fuentes, objeto de estudio de la investigación-----163

-Concepto de fuente, redes y tipología-----168

4.5.2.- Criterios de clasificación y tipos de fuentes-----175

-Las fuentes habituales. Agencias, gabinetes, otros medios e Internet-----176

-Internet, portal de democratización mediática-----189

4.5.3.- Tesoro de fuentes. De la generalidad a la especialización-----198

-Estrategias de la confidencialidad-----222

-Las fuentes especializadas. Características y tipos-----231

4.5.4.- Los géneros como principios de ordenación lingüístico-temática-----248

-Los géneros, seña de identidad temática-----251

-El análisis, entre la interpretación y la opinión especializadas-----259

-El marco especializado de la sección de Opinión-----262

4.5.5.- Lenguaje técnico y especializado-----264

-Lenguaje científico y lenguaje de divulgación-----272

-Los códigos de interpretación de los contenidos especializados-----279

-El lenguaje de la manipulación-----280

-La propaganda en el discurso especializado-----286

4.5.6.- Conclusiones del Marco Teórico-----288

## Capítulo V

5.- Estudio de las fuentes en El Mundo y El País. Análisis de secciones y rasgos de especialización-----293

-De la mano de la historia-----295

5.1.- El País-----,,

-El País y la superestructura mediática-----300

-La prensa informativa-interpretativa o el reto de la especialización-----303

5.2.- Mapa de secciones de El País-----308

-El País y la sección especializada de Internacional-----309

-El País y la sección especializada de España-----318

-El País y la sección especializada de Andalucía-----325

-El País y la sección especializada de Sociedad-----	331
-El País y la sección especializada de Cultura-----	337
<b>ÍNDICE</b>	<b>PÁGINA</b>
-El País y la sección especializada de Espectáculos-----	343
El País y la sección especializada de Deportes-----	346
-El País y la sección especializada de Economía-----	351
-El País y la sección especializada de Opinión-----	357
5.3.- El Mundo del siglo XXI-----	364
-El Mundo, actor y gestor de la concentración informativa-----	372
-El Mundo, entre el sensacionalismo y la información-----	374
5.4.- Mapa de secciones de El Mundo-----	376
El espacio editorial en El Mundo-----	378
-El Mundo y la sección especializada de Opinión-----	„
Las secciones informativas de El Mundo-----	386
-El Mundo y las sección especializada de Política Nacional-----	„
-El Mundo y la sección de Política Internacional-----	394
-El Mundo y las secciones de Política Regional y Local-----	401
-Sección de Andalucía-----	403
-Sección de Sevilla-----	408
-El Mundo y la sección especializada de Ciencia-----	413
-El Mundo y la sección especializada de Economía-----	419
-El Mundo y la sección especializada de Motor-----	426
-El Mundo y la sección especializada de Cultura-----	428
-El Mundo y la sección especializada de Deportes-----	432
Capítulo VI	
6.-Apartado práctico. Fichas de análisis de las fuentes en textos periodísticos y entrevistas –cuestionarios-----	438
6.1.- Seguimiento mediático y selección de textos periodísticos-----	439
6.2.- Fichas de análisis de textos periodísticos-----	440
6.3.- Análisis de variables. Estudio comparado en El Mundo y en El País-----	446
6.3.1.- Medio-----	447
6.3.2.- Fecha-----	456
6.3.3.-Distribución temática del espacio-----	463
-Área-----	„
-Sección y Bloque-----	465

-Información sobre Política Internacional. La sección y sus bloques temáticos	466
Otras secciones de Información Política	473
<b>ÍNDICE</b>	<b>PÁGINA</b>
-Información sobre Política Nacional	473
-Información sobre Política Regional y Local	481
-Información sobre Sociedad. Sección y Bloques temáticos	489
-Información sobre Cultura y Espectáculos	495
-Información sobre Deportes	501
-Información sobre Economía	508
-La sección de Opinión en El País y En el Mundo	514
-Información de secciones específicas de cada medio	520
6.3.4.- Acontecimiento. Entre el background y la proyección de la actualidad	521
- Antecedentes y relación con otros hechos	536
6.3.5.- Variables de titulación, género y data	540
6.3.6.- Relación de fuentes y tipología	545
-Atribuciones y citas	563
6.3.7.- Canales de información	569
6.3.8.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado	571
-Recursos del lenguaje técnico especializado	„
-Grado de especialización de la información	573
6.3.9.- Las fuentes en el ámbito tecnológico	574
6.4.- La investigación sociológica. Proceso de selección de fuentes	578
6.5.- La entrevista-cuestionario. Análisis de items	580
7.- Conclusiones	605
8.- Bibliografía	615
9.- Dossier práctico	628
9.1.- Fichas de textos periodísticos	„
9.1.1.- Textos de El País	„
9.1.2.- Textos de El Mundo	790
9.2.- Entrevistas-Cuestionarios. Encuestas y fuentes seleccionadas	973
9.2.1.- Modelo de Entrevista-Cuestionario	974
10.- Anexos	1161

## **Capítulo 1.**

### **1.-Introducción al estudio de las fuentes en el marco del Periodismo Especializado**

#### **1.1.- Acotación del objeto de estudio**

##### **Las fuentes de información especializada, objeto de estudio de la investigación**

La decisión de analizar un tema de investigación como el Estudio de las Fuentes de Información en el Marco del Periodismo Especializado: estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas de El Mundo y El País responde inicialmente al interés del investigador por conocer en profundidad un elemento decisivo y determinante en la producción de la actualidad informativa diaria. Sin la existencia de las fuentes no sería posible el desarrollo de la actividad comunicativa y por ende la tarea periodística de divulgación de los acontecimientos noticiables. La consideración del periodista como la primera fuente de información del periódico unida a la necesidad que este profesional tiene de acceder y contactar con otros flujos informativos reafirman la justificación de una investigación que se propone conocer el concepto de fuente y su relación con otros recursos fundamentales en la configuración temática de los medios de comunicación: los contenidos, el lenguaje, los géneros y en el plano de emisión-recepción del mensaje, el periodista y las audiencias. El título de la investigación pretende mostrar cuáles son los aspectos, instrumentos y campos de acción sobre los que se proyecta el análisis. Existe una relación directa entre el núcleo base del trabajo -las fuentes de información- y las técnicas de tratamiento informativo del Periodismo Especializado, que por oposición al Periodismo de Información General, se define como “una manera de producir textos periodísticos caracterizada por la coherencia interna de estos textos, la correspondencia de sus afirmaciones con la realidad, la pertinencia de los conceptos, las categorías y los modelos de análisis aplicados, sea cual sea el tipo de texto y el tipo de lenguaje escogidos, el tipo de periódico donde estos textos se publican y el tipo de audiencia al que preferentemente se dirijan”. (Borrat, 1993: 79-84). Esta forma de producir textos, seleccionar contenidos, fuentes y géneros, explicar los hechos o descodificar los recursos técnicos del lenguaje es un rasgo diferenciador respecto a otras modalidades periodísticas. El proceso de especialización necesita a su vez de una configuración espacial predeterminada desde la que se puedan distribuir los contenidos atendiendo a criterios geográficos y especialmente a criterios temáticos. Informaciones políticas,

económicas, culturales, sociales, deportivas, de ámbito internacional, nacional o local, a las que se suma el espacio editorial destinado a los géneros de opinión no se clasifican al azar sino que se ajustan al criterio de tematización propio de la especialización. Surgen entonces las áreas, campos más amplios de información periodística especializada y dentro de ellas las secciones que a su vez engloban a los bloques informativos. Su denominador común se basa en la coherencia temática de contenidos, fuentes, géneros y lenguajes, tratados por el periodista especializado con la finalidad de producir un discurso que responda a los intereses y necesidades de las audiencias.

El sistema social comprende a su vez, diversos subsistemas: político, cultural, y económico. La IPE se refiere a especializaciones en cuatro áreas temáticas que se corresponden con aquel sistema y estos subsistemas: Sociedad, Política, Cultura y Economía. A ellas denomino las áreas de la IPE y todas ellas cuentan con subáreas o subespecializaciones. Fueron los propios medios (y muy en particular la prensa diaria) los primeros en organizar su contenido interno con estas cuatro áreas... Pero lo hicieron más como un recurso más o menos desesperado, ante una crisis, que por un análisis objetivo de las tendencias hacia las que se encaminaban las necesidades de las audiencias.

En muchas ocasiones son atribuidos a la IPE textos que no son especializados y aparecen como áreas especializadas un conjunto de informaciones que no reúnen los requisitos necesarios para ello. Para que se de un área de IPE son necesarios varios elementos:

- Una coherencia temática: un área de contenido periodístico especializado trata determinadas parcelas de la realidad y construye, en consecuencia, un temario coherente.
- Un tratamiento específico de la información que implica: a) construcción de textos coherentes; fuentes de información específicas (lo cual no impide que sean plurales); b) una pretendida coherencia con el segmento de la audiencia al que va dirigida (sea cual fuere el nivel de especialización), lo cual implica la adopción de códigos comunes y c) periodistas especialistas en el campo específico de que se trate el área capaces de sistematizar la información y contextualizarla en un determinado ámbito del discurso periodístico.

Coherencia temática, correspondencia con la realidad y pertinencia teórica y metodológica son las tres notas características de todos los textos que configuran la IPE. (Fontcuberta, 1997: pp 21-22).

Algunos autores, entre los que se encuentran Francisco Esteve Ramírez y Javier Fernández del Moral manifiestan la similitud entre los términos de sección y área y explican que tradicionalmente se ha asignado el término de secciones a lo que ellos denominan áreas. (1999:16). López de Zuazo define la sección como la parte de una publicación donde se agrupan informaciones del mismo tema: nacional, internacional, local, economía, deportes, sucesos, amenidades, etc.(1977:181). En este mismo

sentido, Martínez de Sousa considera que la sección de un medio es “cada una de las divisiones de una publicación periódica donde se agrupan informaciones o temas del mismo género”.(1981:468).

Otra de las premisas que aparecen en el título de la investigación se refiere al contexto mediático seleccionado para el estudio de las fuentes. El hecho de optar por dos periódicos como El Mundo y El País frente a otro tipo de medios audiovisuales o digitales responde al método de análisis prefijado. La distribución espacial de los contenidos, la ordenación de los temas por secciones, la prioridad de cada medio en cuanto a la ubicación de las secciones, la selección y el tratamiento de las fuentes, el uso de los géneros o el estudio de los recursos del lenguaje técnico especializado unido a la formación del periodista en una determinada parcela temática son aspectos que pueden analizarse de forma más ágil y efectiva en los textos de prensa través de la aplicación práctica de técnicas de análisis discursivo. El Mundo y El País coinciden en su ámbito de difusión pero difieren por una parte en cuanto a su posición ideológica que determina en algunos casos el acceso a cierto tipo de fuentes así como las estrategias del periodista respecto a su tratamiento especializado y por otra en cuanto a la configuración espacial de los contenidos en áreas, secciones y bloques. Tanto uno como otro medio distribuyen y ordenan la información diaria atendiendo a criterios geográficos (secciones de Política Internacional, Nacional, Regional y Local) o a criterios temáticos (secciones de Sociedad, Cultura, Comunicación, Economía y Deportes). La sección editorial del periódico se presenta como espacio de opinión sobre los acontecimientos de actualidad de índole social, cultural, deportiva, etc, expresados mediante las modalidades lingüísticas de género, propias del carácter de la sección.

Si el objeto de estudio de la investigación son las fuentes de información es preciso establecer las similitudes y diferencias que las caracterizan en el plano del Periodismo General y Especializado. Existen una serie de rasgos identificadores que distinguen a uno y otro tipo de fuentes y que se manifiestan en aspectos como la selección, configuración temática, tipología, lenguaje y mecanismos de descodificación y divulgación informativa. Sólo un trabajo de campo sobre las informaciones mediáticas que se difunden a diario permite comprobar que el concepto de fuente especializada responde a criterios de antemano definidos por el profesional, el cual en función de los contenidos contacta con un tipo concreto de personas o colectivos, selecciona, analiza, explica, profundiza y valora sus mensajes con la finalidad de conectar con una audiencia con necesidades, expectativas e intereses concretos. Como



señala el profesor Chimenó Rabanillo en su artículo “Las fuentes en el proceso de la Información Periodística Especializada” en el que realiza un acercamiento en profundidad a este recurso de la producción informativa:

(...) La especialización en relación a la fuente y sus contenidos supondrá en síntesis, que el periodista profesional al amparo de su cualificación, ejercerá una iniciativa y un control razonables de la información. (...) A tal efecto y en tal contexto la cualificación, la categoría de periodista especializado permitirá diferenciar simultánea y suficientemente las audiencias en su diversidad y pluralidad, estructurar por parcelas del saber sus múltiples y variadas fuentes propias o relacionadas y configurar la red de canales factibles y verdaderamente efectivos que conexionan cada audiencia con cada fuente dentro del área que hace objeto de especialización.. (1997: 44)

Otros argumentos barajados en cuanto a la selección de un tema de investigación de estas características se basan en la aportación que sobre las fuentes de información encontramos en anteriores investigaciones de expertos en el campo del Periodismo de Información General y Especializada. El denominador común en el tratamiento de las fuentes responde a referencias conceptuales unidas a clasificaciones varias, no sujetas en la mayoría de los casos a criterios propios del ámbito especializado. El marco suele ser un capítulo o un apartado dentro de un capítulo en el que el elemento fuente es tratado como un factor integrante de la producción periodística, sin profundizar en aspectos como la coherencia de fuentes, contenidos y lenguajes técnicos y su influencia en la configuración de la actualidad desde la perspectiva del Periodismo Especializado. Esta apreciación no obvia que algunos autores, a los que se citará en el marco teórico de la investigación introduzcan en sus trabajos la mención de la fuente y su papel clave en todo el proceso productor de la noticia. Aspectos como el acceso a las fuentes, su validez o las estrategias del profesional especializado para depurar un mensaje intoxicado en ocasiones por los intereses particulares de los emisores son parte de incipientes investigaciones que necesitan completarse mediante la contextualización de las fuentes en un marco definido desde la especialización y para la divulgación.

Son múltiples las interrogantes que surgen en torno a un tema como es el de las fuentes de información mediáticas. Su concepto y tipología, su localización en espacios temáticos especializados como las áreas, secciones y bloques, el tratamiento informativo mediante el uso de atribuciones y citas, la descodificación de la terminología específica, el acceso fuentes periodistas y viceversa o las estrategias marcadas para incidir de forma directa en la configuración del discurso periodístico

son sólo algunos de los planteamientos que deben analizarse en el proyecto de investigación.

Conocer el concepto de fuente es un objetivo primario dentro del todo de la investigación. A partir de su propia definición se pueden localizar determinadas variables que responden a las características y comportamientos de la fuente en su contacto con el medio. Autores como Héctor Borrat, Mar de Fontcuberta o Chimeno Rabanillo entre otros muchos hacen aportaciones al respecto en este campo. Según Mar de Fontcuberta, las fuentes son “personas, instituciones y organismos de toda índole que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias” (1981: 87). Serafín Chimeno estudia el concepto de fuente en distintos ámbitos. Desde el punto de vista periodístico, este autor entiende por fuente “el conjunto de elementos materiales o personales consultados por un autor al objeto de documentarse y servirse de los contenidos obtenidos en las mismas para la configuración de las unidades redaccionales. De esta forma son fuentes al considerar que son depositarias de material informativo, en bruto o seleccionado, con potencialidad de conformar y expresar mensajes que interesan a alguna audiencia”. (1997:45). Por último, Héctor Borrat enfatiza el papel de las fuentes en el proceso productivo de la información periodística. En este sentido afirma que “ el periódico necesita informarse para actuar, para narrar y comentar la actualidad, pero también y ante todo para ser el mismo. A diferencia de otros actores sociales tiene que comunicar sus informaciones e incluir a sus fuentes de información en su propio discurso público. Cuanto mayor sea la cantidad, la calidad y la diversidad de las informaciones que comunica y de las fuentes que cita, tanto mayor será su credibilidad y, por tanto, su influencia.” (1989:54).

¿Quiénes son las fuentes de información? ¿cómo se distribuyen en función del espacio periodístico que ocupan? ¿qué se entiende por área, sección y bloque temático? ¿son las fuentes de información un recurso de coherencia temática en el ámbito del Periodismo Especializado? ¿cuáles son los rasgos que identifican a una fuente especializada?, ¿qué estrategias utiliza el periodista especializado en cuanto a la selección y tratamiento de las fuentes?... son cuestiones sobre las que se sustentan los objetivos e hipótesis del estudio de unos flujos de información continua denominados fuentes informativas. Cuestiones que responden al qué (concepto de fuentes), quién (clasificación y tipología) cómo (tratamiento especializado) dónde (espacio mediático) para qué (divulgación informativa) y por qué (análisis especializado de las fuentes).

En otro plano se sitúan las interrogantes que corresponden a la actitud de las fuentes y del periodista en el proceso de producción de la actualidad. En el acceso

fuentes periodistas discurren una serie de conductas tanto de uno como de otro ámbito que es preciso analizar desde el punto de vista de la explicación y la interpretación. El protagonismo de cierto tipo de fuentes, el sistema de validación de las mismas, el contraste de la información recibida, los recursos de los que se sirven las fuentes para afianzar su mensaje por encima de otras argumentaciones de los hechos (filtraciones, globos sonda, mecanismos de desinformación, pseudoeventos...) son aspectos que corresponden a la estructura profunda del discurso periodístico que como tal son más difíciles de identificar que otros rasgos definidos superficialmente en los textos analizados. La actualidad informativa diaria, condicionada por factores de temporalidad y limitación espacial se encuentra invadida también por el protagonismo de las fuentes y su interés particular en manifestar la validez de su posición frente a otros posibles adversarios insertos en el plano mediático, incluido el profesional de la información.

¿Cómo intervienen las fuentes en el proceso de producción de la información? ¿se puede hablar de pacto mediático en cuanto a la configuración de la actualidad diaria? ¿es posible identificar a través del análisis de contenido la primacía de unas fuentes sobre el resto? ¿qué vías utilizan las fuentes para ejercer su poder? ¿cómo actúa el periodista ante las diferentes conductas de la fuente? ¿existe una dependencia del periodista respecto a estos filtros? ¿qué criterios se siguen para depurar la intencionalidad discursiva de las fuentes en el proceso comunicativo?.

Martín Serrano distingue tres formas de comunicación según el uso que se haga del mensaje: la informativa, la reproductiva y la contracomunicativa. En tal uso la actividad de la fuente-emisor resulta fundamental controlando los códigos de descodificación. (1977:107 y ss). Por su parte Chimeno se propone analizar las fuentes desde una vertiente informativa, es decir, como depositaria de datos disponibles para la comunicación y desde su vertiente reproductiva, en la medida que las fuentes pueden perseguir ajustar la realidad a un sistema de orden que, a priori, desean conservar. (1997:43).

Existen pues dos núcleos básicos y complementarios sobre los que se profundizará a lo largo del trabajo de investigación. Por una parte se analizarán todos aquellos aspectos que relacionan a la fuente con los contenidos informativos, lo que conduce a establecer cuáles son los rasgos que definen y sitúan al elemento fuente en el ámbito del Periodismo Especializado; por otro lado la investigación pretende definir las estrategias de fuentes y periodistas en el acceso a la información, a partir de la interpretación de los códigos inherentes a todo discurso periodístico. Ambas vías de

investigación confluyen en un contexto marcado por la especialización periodística. Por tanto, definir el Periodismo Especializado, sus rasgos y características en todos sus niveles y fundamentalmente en lo que respecta a las fuentes de información es también uno de los propósitos del presente trabajo. El Periodismo Especializado se propone divulgar los conocimientos pertenecientes a un ámbito temático concreto, a partir de los procesos, las técnicas, los métodos y los modos propios del Periodismo de Explicación, el de Precisión, el de Investigación y cuantos otros modos de trabajar sirvan a ese fin de divulgación, sin traicionar la especificidad de cada ámbito temático. Para calificar un texto de especializado, no basta con que tenga como referente un área de actualidad; ni que su lenguaje sea más o menos legible o tenga una u otra distribución de elementos lingüísticos, icónicos o paralingüísticos, y tampoco que la audiencia a la que va dirigido esté más o menos segmentada. Lo especializado viene dado por el rigor de la estrategia en la construcción del texto, que es clave para su validez y eficacia. (Herrero Aguado, 2002:40).

La acotación del objeto de estudio hace necesario establecer unos límites en cuanto al estudio de las fuentes que permitan dar respuesta a los objetivos e hipótesis fijados. Concretar dentro del amplio marco de la Comunicación-Información sobre qué soporte mediático se va a desarrollar el proyecto, qué instrumentos de análisis se van a utilizar, qué variables se van a incluir o el periodo de tiempo de observación y seguimiento del tema es una cuestión de procedimiento, insoslayable en un trabajo de investigación configurado desde el rigor y el estudio en profundidad.

Como se ha explicado anteriormente, dadas las características del presente proyecto de investigación así como las diferentes alternativas que a nivel digital (páginas de Internet) audiovisual (radio o televisión) o escrito (prensa) ofrecen los medios de comunicación de masas se opta por un tipo de soporte, el periódico, que permite poner en práctica una metodología de análisis del discurso periodístico cuyo punto de apoyo será el contenido de los textos informativos y de opinión que a diario se publican. Como se anticipa desde el título de la investigación, el soporte elegido corresponde a dos medios de comunicación, El Mundo y El País, prensa de información general, cuya máxima difusión tienen lugar a nivel nacional, aunque cuentan también con ediciones a otros niveles (internacional, regional o local). El hecho de optar por estas dos publicaciones en concreto se centra en una dinámica de acción basada en el análisis comparativo de las fuentes y su tratamiento en las distintas secciones o unidades temáticas especializadas. Aunque El Mundo y El País se definen como prensa de información general, se ha comprobado en anteriores investigaciones

que los acontecimientos se distribuyen en función de su temática y que los contenidos muestran una coherencia total con el uso de los géneros, del lenguaje o de las fuentes informativas. El hecho de que se localicen en los textos difundidos por ambos periódicos de información general los rasgos propios del Periodismo Especializado viene a confirmar las hipótesis de expertos en la materia que consideran que la producción y divulgación de información especializada es posible en cualquier tipo de prensa y que no va asociada únicamente a la que se difunde en suplementos, revistas o publicaciones de temas específicos.

El análisis comparativo del uso de las fuentes en ambos periódicos pone de manifiesto la dinámica del periodista especializado en cuanto al número de fuentes consultadas, el porcentaje de aparición de unas fuentes sobre otras, el tipo de atribuciones que utiliza, la forma de citar y las incorrecciones cometidas al respecto, la vía de acceso a la información, si es a través de ruedas de prensa, de comunicados, de entrevistas, informes, etc. Todos estos datos recogidos permiten conocer los aspectos comunes y diferenciales en cuanto al tratamiento específico de las fuentes en *El Mundo* y *El País*.

La interpretación y valoración de los procedimientos de selección y tratamiento de las fuentes en cada texto analizado conducen a la inclusión en el trabajo de investigación de estrategias intrínsecas al pacto fuente-periodista como la filtración, la desinformación, el rumor o el globo sonda así como técnicas de presión de las fuentes sobre el medio y viceversa que producen una información no contrastada y sesgada en la que se cuestiona el equilibrio y la validez de la fuente.

Desde el punto de vista metodológico y dadas las características del objeto de estudio en cuestión se opta por el análisis de contenido a partir del que es posible detectar en los textos periodísticos la multiplicidad de fuentes, sus tipos y características así como observar las técnicas de selección y tratamiento de la información por parte del periodista. Rasgos como la localización de las fuentes en función de una parcela concreta del saber (política, economía, cultura, deportes...), la equivalencia informativa de las fuentes respecto de los contenidos, el procesamiento de los contenidos brutos y su adaptación (técnicas de decodificación) para convertirlos en producto periodístico en función del grado de cualificación y comprensión de las audiencias se constatan a través de la aplicación práctica del estudio. Este tipo de método requiere de un instrumento como la ficha de análisis de texto que incluye variables cuantitativas y cualitativas relativas al fondo y forma, al significante y significado de las fuentes. Así mismo los datos recogidos a través de la ficha

posibilitan la observación directa, la explicación, la interpretación y la valoración posterior del mensaje de las fuentes sobre un acontecimiento o hecho de actualidad concreto.

El periodo de observación y análisis establecido para el seguimiento de los textos publicados por El Mundo y El País es de un año, a partir del mes de junio de 2002. El corpus de trabajo incluye una selección alternativa de textos de las diferentes secciones de Política (Internacional, Nacional, Regional y Local), de Opinión, de Sociedad, de Ciencia, de Cultura, de Economía y de Deportes. El objetivo es identificar la relación fuente-contenidos desde la perspectiva de un tratamiento especializado de la información. Del amplio número de textos analizados que asciende a un total de 252 muestras, 126 de El Mundo y 126 de El País, respectivamente, sólo se presentará una selección significativa de los mismos, aunque el estudio se apoye en su totalidad.

En función de la temática de la investigación, el apartado metodológico recoge además del seguimiento y procesamiento de los textos periodísticos otras fórmulas de observación directa de las fuentes e interpretación de sus apreciaciones respecto al contexto mediático. Se trata de una serie de entrevistas realizadas a distintas fuentes a través de las que se puedan conocer las estrategias, opiniones y actitudes de las mismas respecto a su campo de acción (político, económico, cultural, etc) así como en función de su relación con el profesional de la información ( infraestructuras comunicativas) o con el medio de comunicación ( superestructuras comunicativas). Completar el apartado práctico con esta modalidad de análisis significa acercarse a una realidad política, cultural, social o económica, independientemente del tratamiento que realicen los medios a posteriori, con lo que se puede aportar otra visión de la actualidad desligada del análisis periodístico que puede estar sujeto a la veracidad pero también al perspectivismo, al sesgo y a la manipulación. Son tan numerosas las fuentes y tan extensa su tipología que es preciso realizar una selección previa de modelos representativos de cada sección. Este criterio selectivo enfatiza un argumento de base del estudio centrado en la dualidad Tema-Fuente. El acontecimiento responde a una temática concreta que generalmente determina el tipo de fuentes que pueden informar sobre los hechos. Portavoces, gabinetes de prensa, representantes del gobierno...se identifican como fuentes del ámbito político, así como actores, literatos o cineastas lo hacen con el ámbito cultural. En cualquier caso es fundamental definir la fuente en relación con el contexto donde desarrolla su función como tal. Ello significa que en el apartado metodológico y práctico de la investigación aparece una relación de instituciones, organismos y colectivos a los que pertenecen cada una de las fuentes

seleccionadas, lo que permitirá a su vez detectar en estos filtros informativos las marcas de identidad del órgano del que proceden.

Elaborar una tipología de fuentes capaz de englobar cada una de las modalidades que aparecen en las diferentes secciones exige establecer una serie de criterios según los cuales se determinan las características propias de los informadores primarios. Aspectos como el soporte, la cercanía respecto a los hechos, la implicación en el tema, la frecuencia, la actitud de la fuente, la autoridad, la oficialidad, la relación con el medio, los contenidos, el ámbito geográfico o temático o el nivel de cualificación de la fuente son algunos de los criterios barajados para su definición y contextualización mediática. Esta clasificación de tipos permite conocer en profundidad el protagonismo de las fuentes en cada sección, qué características tienen e interpretar la actitud de las mismas respecto a la información que ofrecen al medio así como las prioridades que manifiesta el periodista respecto a su selección. Como explica Borrat, “Excluir, incluir o jerarquizar son decisiones básicas en la producción de todo relato informativo y, por tanto, ninguna fuente puede escapar a ellas.” (1989:56).

¿Qué estrategias de poder utilizan las fuentes respecto al periódico? ¿cuáles son las fuentes privilegiadas y a qué razones responde? ¿en qué medida condiciona la actualidad el contacto con unos filtros de información en detrimento de otros?. Estudiosos y expertos coinciden en afirmar que el potencial informativo del periódico se pone de manifiesto en el número, la calidad y el pluralismo de sus fuentes, afirmación que contrasta con la teoría de la rutina informativa mediante la cual el periodista concentra su atención en un número reducido de fuentes que corresponde en un alto porcentaje al ámbito institucional y gubernamental. Herbert Gans, autor del trabajo más sistemático sobre la utilización de las fuentes por los periodistas, denunciaba que el 99% de la población no llega nunca a ser considerada fuente informativa para los periodistas, que siguen activamente sólo a un número pequeño de fuentes regulares (1979:116). Se trata entonces del proceso de focalización de fuentes que los informadores justifican con el argumento de la productividad y que evidencian la servidumbre y la dependencia de los periodistas respecto a ciertas fuentes tradicionales o de rutina. Analizar el protagonismo de las fuentes unido a un oficialismo centrado en las estrategias de gobiernos e instituciones de otros ámbitos además del político es uno de los objetivos que se marcan en la investigación y que ponen al descubierto una realidad distorsionada por los intereses y presiones de los grupos de poder.

Cualquier fuente de noticias tiende a actuar en beneficio propio, es decir, trata de ofrecer los datos que le favorecen y omitir los que le perjudican. Este proceder se acentúa cuando existe una relación muy estrecha entre la imagen pública y el ejercicio de una actividad cualquiera, lo cual es especialmente trascendental en el caso del gobierno y de los políticos en general: su supervivencia en el poder depende no sólo de cómo actúen, sino también de cómo presentan lo que hacen ante la opinión pública. (Bezunartea, 1998:86).

Una consecuencia de estas estrategias de poder es la canalización y el control de emisión de informaciones a través de personas que son profesionalmente comunicadores: son una nueva fórmula de 'gatekeeper' pero su credo de funcionamiento no está basado en criterios y convenciones periodísticas, sino en los intereses de quienes les contratan. Portavoces, gabinetes de prensa, asesores, agencias de noticias constituyen los departamentos de comunicación de los organismos oficiales. La muestra representativa seleccionada para analizar el protagonismo de las fuentes y su coherencia temática con la sección donde se encuentran insertas pone de manifiesto el elevado porcentaje de intervención de este tipo de fuentes y no sólo en lo que corresponde al ámbito político sino que se extiende a cualquier otro campo temático. En todas y cada una de las secciones de los periódicos consultados es evidente la presencia de las fuentes institucionales oficiales que desempeñan un papel privilegiado respecto a otras categorías de flujos informativos. Las diferentes técnicas de tratamiento de la información que se aportan desde el Periodismo Especializado conllevan un proceso de análisis, explicación, argumentación, interpretación y valoración de los hechos, que en última instancia persigue ofrecer a las audiencias una actualidad contextualizada, que parte de unos antecedentes y desde la que se deducen unas posibles consecuencias. El análisis en profundidad de la información, la descodificación de una terminología científica y la multiplicidad de fuentes de diversa tipología pueden ser un instrumento metodológico eficaz para equilibrar, contrastar y validar las fuentes que contribuya a que los lectores sean cada vez más capaces de discernir entre una información veraz y una información persuasiva y manipuladora construida por fuentes y periodistas. El análisis comparativo de los dos periódicos seleccionados permite mostrar su eficacia en el tratamiento especializado de la información periodística a partir del número, la calidad y la diversidad de fuentes utilizadas. En algunos casos priman aquellas de más fácil acceso para el periodista que suelen a su vez imponer sus criterios interesados de información. El hecho de que las fuentes de poder financiero, político, religioso y social, que cuentan con sus propios



gabinetes de comunicación para incidir en los medios informativos ocupen el espacio mejor localizado y más amplio del periódico, frente a otras fuentes espontáneas procedentes de sectores sociales, asociaciones y colectivos que representan a la ciudadanía y que se menosprecian o se obvian en la información demuestra el desequilibrio y la ineficacia en el uso de las fuentes.<sup>1</sup>

Los apartados hasta el momento definidos en la acotación del objeto de estudio muestran una coherencia con los objetivos e hipótesis planteados en la investigación. Finalidades y premisas confluyen en el estudio de las fuentes en el ámbito del Periodismo Especializado y se proponen demostrar que las fuentes son instrumentos de especialización periodística mediante el análisis de sus rasgos característicos teniendo en cuenta anteriores aportaciones de expertos en el tema, la configuración de una nueva tipología de fuentes que aúne los distintos criterios hasta el momento establecidos y las estrategias de selección y jerarquización de las fuentes en el proceso de producción de la actualidad. Para la consecución de los objetivos marcados y la verificación de las hipótesis definidas es preciso contar con un marco teórico que sustente científicamente la investigación a partir de las aportaciones de expertos y estudiosos de las diferentes disciplinas y áreas del conocimiento científico que a su vez, permitirán avanzar en el campo del Periodismo Especializado y en concreto en el estudio de las fuentes y su coherencia con los contenidos, los géneros y el lenguaje propio de cada una de las secciones del periódico.

La investigación sobre las fuentes de información en el ámbito del Periodismo Especializado debe responder a un marco teórico que se constituya como punto de referencia temática del objeto de estudio, capaz de diseñar cuáles van a ser las líneas sobre las que va a discurrir el análisis. Las fuentes como elemento indispensable en la producción del discurso periodístico no pueden entenderse como un ente aislado e independiente del proceso sino interrelacionado con los contenidos, los géneros y el lenguaje, recursos que tildan a la información de especializada. Por otro lado, las fuentes requieren de la profesionalidad del informador periodístico que les permita el acceso a los medios de comunicación, que convierta la materia prima informativa en materia elaborada, a partir de la aplicación de las técnicas que caracterizan al P.E y que en definitiva proyecte una información descodificada y dispuesta para la divulgación de cara a las audiencias.

---

<sup>1</sup> La mayoría de los autores que se han planteado el estudio de las fuentes coinciden en definir la tarea periodística como “rutina” ya que el periodista opta por la selección de las fuentes institucionales como fórmula de acceso “garante, cómoda y prestigiosa” para la obtención de información. Ello explica el predominio de este tipo de fuentes frente al resto, el desequilibrio en el uso de las fuentes y la falta de validación que caracteriza a muchos textos periodísticos.

La definición de los filtros de información en un contexto especializado manifiesta unos rasgos que difieren del contexto de fuentes en el campo del Periodismo de Información General. En este sentido, establecer las características comunes y diferenciales en las distintas parcelas del Periodismo, constatar la coherencia de las fuentes con los contenidos de cada sección, conocer la dinámica del periodista en el tratamiento de la información y descubrir las estrategias de análisis, explicación e interpretación del discurso periodístico son finalidades que debe reflejar el marco teórico diseñado para la presente investigación. El concepto de especialización está directamente relacionado con la ubicación y ordenación de los contenidos en el periódico. Por tanto, es materia también del marco teórico la definición de las áreas, secciones y bloques, como espacios más o menos amplios en los que se manifiestan las fuentes informativas, localizadas y ordenadas atendiendo igualmente a criterios de selección temática sin obviar otros aspectos como su actitud, implicación, autoridad, cualificación o cercanía a los hechos relatados.

Además de esta línea de investigación que debe recoger el marco teórico hay que establecer una segunda vía, a la que también se ha hecho anteriormente referencia y que se sustenta en el plano de la interpretación y valoración de los datos recogidos tanto a nivel de fichas de textos periodísticos como de entrevistas y cuestionarios dirigidos a diferentes modelos de fuentes característicos de cada sección. El objetivo es detectar las estrategias de acceso, selección y jerarquización de los contenidos y de los flujos informativos desde la óptica del periodista, proceso a su vez condicionado por los intereses concretos de las propias fuentes. La proyección de estas estrategias comunicativas pone de manifiesto la aplicación de mecanismos de equilibrio, contraste y validación del fuentes, sujetos al plano de la información veraz o por el contrario las tácticas de la desinformación, el rumor o la filtración de las partes interesadas, en el plano persuasivo y manipulador del discurso periodístico.

Investigar acerca de un tema como las fuentes informativas requiere conocer previamente otros estudios y trabajos científicos centrados en este núcleo temático. Con carácter general, las fuentes han sido objeto de análisis de investigadores y expertos en ámbitos diversos de la comunicación. La bibliografía consultada sobre el estudio de las fuentes se centra particularmente en manuales de Redacción Periodística y de Teoría de la Información, en los que se dedica un capítulo y a veces sólo un apartado dentro de un capítulo al estudio de este recurso mediático, lo que conduce a un tratamiento a veces muy general y superficial. Por otro lado, existen escasos volúmenes monotemáticos sobre fuentes y que fundamentalmente se centran en el

proceso de obtención de datos por parte del periodista, la red de fuentes (agenda setting), en los criterios de selección de acontecimientos y fuentes informativas, en la prioridad que se concede a las fuentes del poder político e institucional frente a otras, en el uso de atribuciones y citas o en la dinámica habitual de ciertas fuentes para asegurar su mensaje en las páginas de la publicación (pseudoeventos, desinformación, filtración, rumores...) a través de sus expertos en comunicación. En el marco del Periodismo de Información General las fuentes se definen como un instrumento indispensable para la construcción de la noticia y por ende para la producción diaria de la actualidad informativa. Según Mar de Fontcuberta:

“Las fuentes de información son personas, instituciones y organismos de toda índole que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias. Esta información es de dos tipos: la que busca el medio a través de sus contactos y la que recibe a partir de la iniciativa de distintos sectores interesados. La relación entre el medio y las fuentes es una de las más complejas y básicas de todo el proceso productivo de noticias. Un medio sin fuentes es un medio muerto. Todo periodista intenta explicar la realidad de un hecho mediante la observación directa o la búsqueda de fuentes humanas fidedignas que pueden suministrar información sobre el hecho, sus causas y sus consecuencias. Éstas son importantes incluso cuando el periodista asiste en persona al acontecimiento: suponen un punto de vista distinto y aportan datos complementarios. La obtención de fuentes de información fiables y de calidad prestigia a los medios. (1993:58).

Básicamente es ésta relación de reciprocidad la que marca la pauta en los manuales de redacción consultados en los que el elemento fuente se muestra como parte integrante y a veces determinante en el proceso productor de noticias, que lo convierte en actor rutinario y que se corresponde habitualmente con las fuentes mejor situadas en la jerarquía social. La bibliografía general se ocupa del concepto de fuente, de su intervención en el proceso informativo e incluso desde la óptica del análisis del discurso de las estrategias comunicativas para la publicación de sus mensajes. Este tipo de manuales describe los filtros informativos como parte fundamental del proceso, pero no se cuestiona la interdependencia de las fuentes respecto a otros elementos del proceso como los contenidos, los géneros y el lenguaje que se unen en torno a un nexo común: la temática. Esta perspectiva corresponde ya al ámbito del Periodismo Especializado.

El hecho de enfocar la investigación en este campo se debe al escaso número de estudios y publicaciones que traten las fuentes como factor de especialización periodística. Ello supone entenderlas dentro de espacios de ordenación temática como

son las secciones, dentro de las cuales guardan relación directa con los contenidos (políticos, económicos, sociales, deportivos...), con los géneros o formas de ordenación lingüística y con el lenguaje técnico, propio de cada sección. Es pues, la coherencia temática el denominador común de todos estos instrumentos de información periodística especializada. El periodista especializado ordena, explica, se retrotrae a hechos antecedentes, argumenta, interpreta y valora los acontecimientos con el objetivo de adaptarlos al nivel de comprensión e intereses de las audiencias. Cuando se habla de textos de Periodismo Especializado no debe entenderse como exclusivos de publicaciones científicas o específicas, dirigidas fundamentalmente a un tipo de audiencia de alto nivel de especialización. La finalidad última del PE es la divulgación, como fórmula óptima para conseguir audiencias informadas, formadas y críticas ante los contenidos que cada día ofrecen los medios intoxicados por la presión continuada de estructuras sociales interesadas.

La mayoría de los textos del PE aparecen publicados en diarios de información general. Esto quiere decir, en primer lugar, que el receptor es un lector muy amplio, quizá con algunos intereses o preferencias concretas, pero no demasiado exigente. La configuración y estilo de los textos especializados debe atender a este criterio porque divulgativo tiene aquí al menos dos interpretaciones:

El estilo, el lenguaje, la estructura y el mismo contenido deben ajustarse a los criterios de claridad y concisión consustanciales a todo tipo de periodismo, incluido el especializado.

El Periodismo Especializado comunica saberes que, de otra manera, resultarían prácticamente inalcanzables o incomprensibles para el lector amplio. En este sentido, el Periodismo Especializado cumple esa función de democratización de la cultura de la que habla Tuñón y eso, sin renunciar al análisis, a la profundidad y a la contextualización. (Herrero, 1997:75).

Describir el contexto geográfico y temático en el que se ubican las fuentes (áreas, secciones y bloques), señalar las equivalencias entre el ámbito de procedencia de las fuentes y la temática de la sección, localizar las marcas discursivas que facilitan la interpretación del mensaje periodístico (datos antecedentes, descodificación de tecnicismos, extranjerismos, acrónimos y jergas especializadas, explicación de los hechos, posibles consecuencias en el plano social...), enumerar la cantidad, multiplicidad y calidad de las fuentes utilizadas, evaluar el uso de atribuciones y citas o localizar el tipo de fuentes protagonistas de cada sección constituyen algunas de las técnicas de tratamiento especializado que distingue a este tipo de textos de otros de información general. Las fuentes de información analizadas desde esta perspectiva manifiestan en el plano de la estructura superficial sus rasgos, su tipología, su

porcentaje de aparición en cada sección, su vía de acceso al medio (ruedas de prensa, informes, entrevistas, notas de prensa, comunicados...), su relación de cercanía o de implicación en los hechos o su actitud ante la demanda del periodista; desde el plano de la estructura profunda se pueden analizar e interpretar los códigos de selección, contraste y validación de fuentes, la visión de los hechos que difunde, las estrategias desinformativas que usan, etc.

Estudios de estas características permiten completar la reducida bibliografía enfocada al estudio de las fuentes de información especializada y demostrar a través de argumentos comprobados científicamente que el Periodismo Especializado se sitúa cada vez con mayor potencial informativo en cualquiera de las modalidades mediáticas y digitales ( prensa, radio o televisión e Internet) mediante la aplicación de técnicas de tratamiento textual que permitan una información precisa, fluida y contextualizada capaz de cuestionar una realidad social manipulada desde el conocimiento de una información veraz.

## **1.2.- Objetivos de la investigación**

El estudio de las fuentes de información en el marco del Periodismo Especializado configura de antemano el planteamiento de uno objetivos concretos que respondan a la definición y características de un concepto específico, las fuentes, en el ámbito de una modalidad periodística cuyas técnicas de tratamiento difieren de las aplicadas en el Periodismo de Información General.

Este enfoque inicial contempla el análisis de las fuentes desde una doble perspectiva:

Por un lado, es importante conocer los rasgos propios que las identifican como recursos de información especializada: espacio en el que se ubican, relación con los contenidos, estructura a nivel de géneros, terminología específica utilizada... proceso que exige una labor de contextualización, explicación, descodificación, interpretación y valoración del periodista especializado. El instrumento metodológico para acceder a estos datos es la ficha de análisis de textos periodísticos.

Por otro lado se requiere un contacto directo con las fuentes que permita descubrir su posicionamiento respecto al medio y a las audiencias: estrategias de acceso, organización de pseudoeventos, utilización de técnicas de desinformación, sondeo, filtración...que, en definitiva explique la actuación del periodista ante comportamientos definidos de las fuentes. El recurso metodológico utilizado en este caso son las entrevistas y cuestionarios dirigidos a instituciones y colectivos o a personas que los representen.

Los objetivos marcados en la línea descrita anteriormente son los que se exponen a continuación:

- a) Analizar las fuentes de información en relación con el espacio temático que ocupan en el periódico.
- b) Determinar cuáles son los rasgos que identifican a las fuentes en el Periodismo Especializado.
- c) Comparar y diferenciar el tratamiento de las fuentes en el ámbito del Periodismo de Información General y Especializada.
- d) Conocer las distintas clasificaciones de fuentes y configurar una tipología atendiendo a criterios de especialización periodística.
- e) Definir las estrategias de periodistas y fuentes en el proceso de selección y jerarquización de la actualidad informativa.

El proceso de producción informativa se sustenta en dos soportes básicos sin los cuales sería imposible la divulgación periodística. Se trata de las fuentes y de los periodistas. Para alcanzar cada uno de los objetivos fijados se requiere partir de la relación de reciprocidad que los une y analizar su proyección respecto a la temática sobre la que informan.

### **1.3.- Hipótesis de la investigación**

Una vez planteados los objetivos correspondientes al Estudio de las Fuentes de Información en el Marco del Periodismo Especializado: estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas de El Mundo y El País se procede a enunciar las hipótesis de base de la investigación, que muestran una relación de coherencia con los objetivos fijados. Con la finalidad de llevar adelante un análisis en profundidad de los elementos productores de la actualidad informativa en el ámbito mediático de la prensa se proponen una premisas que intentarán dar respuesta al problema que genera el trabajo de investigación. Este enfoque requiere un estudio de campo que refleje por un lado cuáles son los emisores de la información desde el mismo momento en que se produce la noticia, cuál es el tratamiento y la difusión que se realiza de tales acontecimientos, así como qué factores intervienen en la configuración de los textos periodísticos, que los definen como especializados y diferentes a los difundidos desde el Periodismo de Información General. En esta línea se encuentran recursos como los géneros, las fuentes y el lenguaje técnico y específico, propio de espacios temáticos diseñados en el periódico como son las áreas, secciones y bloques informativos. El denominador común sobre el que se proyecta cada uno de estos recursos son los contenidos.

Por otro lado, además del análisis de textos periodísticos es preciso contactar directamente con modelos de fuentes informativas para conocer a través de cuestionarios y entrevistas la actitud que muestran ante el acontecimiento, ante el periodista, ante el medio y ante las audiencias, conocer cuáles son sus estrategias e interpretar cómo influyen en el proceso de divulgación de la actualidad.

Todas y cada una de las hipótesis planteadas pretenden dar respuesta a la doble línea de investigación a la que se hace referencia y corresponden a las siguientes afirmaciones y premisas:

a). Las fuentes de información son un recurso de especialización periodística que se manifiesta en el proceso de producción de la actualidad informativa:

- Las fuentes expresan una coherencia temática con la sección en la que se ubican.
- La tipología de fuentes se establece en función de los contenidos de cada sección.
- El lenguaje de las fuentes presenta los rasgos temáticos propios de la Información Periodística Especializada.



b) La información procedente de fuentes institucionales ocupa un porcentaje de espacio más amplio en el periódico respecto a otro tipo de fuentes.

-El periodista selecciona y jerarquiza las fuentes atendiendo a criterios de rutina informativa y convierte a las fuentes procedentes del ámbito institucional en protagonistas en detrimento de otro tipo de fuentes necesarias para equilibrar el proceso de producción temática de actualidad.

-Las fuentes institucionales gubernamentales diseñan estrategias de acceso a los medios a través de recursos de comunicación inherentes a la institución: portavoces, gabinetes, agencias de noticias, ruedas de prensa, comunicados, etc que informan de los hechos desde una perspectiva institucional y parcelada de la realidad.

Las hipótesis establecidas confluyen en el estudio de las fuentes como recursos de especialización periodística que participan en la producción diaria de la actualidad mediante un proceso de selección, análisis y descodificación de mensajes técnicos llevado a cabo por el periodista cuyo objetivo es la divulgación informativa ante las audiencias

## **Capítulo 2**

### **2.-Metodología. Prismas de investigación**

#### **2.1.- Definición del método y de las técnicas de investigación**

El estudio de las fuentes en el marco del Periodismo Especializado y dentro de este ámbito, el análisis de las estrategias de selección y tratamiento de las fuentes informativas en las secciones periodísticas de El Mundo y El País, requiere la aplicación de un método de trabajo y de unas técnicas concretas que permitan conocer en profundidad uno de los recursos básicos de los que se sirve el periodista para construir la actualidad diaria y divulgarla ante las audiencias.

Según Roger D. Wimmer y Joseph R. Dominick (1996:12-13) el empleo del método científico de investigación tiene como objetivo la aportación de valoraciones objetivas e insesgadas de los datos. Para examinar sistemáticamente cuestiones e hipótesis científicas, tanto los investigadores académicos como los de empresas privadas siguen un proceso encadenado y progresivo de ocho pasos:

1. Seleccionar un problema
2. Repasar los estudios ya existentes y la teoría (si es relevante).
3. Desarrollar hipótesis o preguntas de investigación.
4. Establecer una metodología apropiada dentro de un diseño de investigación.
5. Recoger datos relevantes.
6. Analizar e interpretar los resultados.
7. Presentar los resultados de una manera apropiada
8. Repetir o reproducir el estudio (cuando sea necesario).

El punto número cuatro del proceso hace referencia a la elección del método de trabajo que debe ser coherente con las hipótesis y objetivos inicialmente establecidos. En este sentido la aplicación de una metodología centrada en el análisis de contenido puede dar respuesta a todas aquellas premisas relacionadas con el estudio de las fuentes y su proyección en la configuración diaria de los acontecimientos. En el caso concreto de la investigación se van a utilizar dos instrumentos válidos para conocer por un lado a las fuentes en su propio campo de acción y por otro el tratamiento que de las fuentes hace el periodista. Se han diseñado unas entrevistas-cuestionarios y unas fichas de análisis de textos periodísticos, cada uno de los cuales incluye variables cualitativas y cuantitativas específicas. Estas variables hacen referencia en el cuestionario a aspectos como el equilibrio y la validez de la fuente, su protagonismo en el panorama mediático, la opinión de éstas sobre cómo se trata a la fuente en el plano mediático,

etc; por lo que respecta a la ficha de análisis de textos periodísticos, el objetivo de las variables relacionadas es conocer el proceso de selección, jerarquización y tratamiento de las fuentes por parte del periodista, la tipología de fuentes, el uso de atribuciones y citas o las técnicas de divulgación informativa empleadas para que el mensaje se adapte a los diferentes modelos de audiencia. En ambos casos, los contenidos y su relación directa con las fuentes constituyen la base de la metodología.

Son múltiples las definiciones de análisis de contenido aportadas por teóricos y expertos en metodología científica:

Walizer y Weinir (1978) lo presentan como cualquier procedimiento sistemático ideado para examinar el contenido de una información archivada. Para Kerlinger (1986) es un método de estudio y análisis de comunicación de forma sistemática, objetiva y cuantitativa, con la finalidad de medir determinadas variables. Según José Luis Piñuel Raigada, “se llama actualmente análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos y de técnicas de comprobación y verificación de hipótesis aplicadas a productos comunicativos (mensajes, textos y discursos) o a interacciones comunicativas, que, previamente registradas, constituyen un documento con el objetivo de extraer y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior”. (1995:511).

La diferencia estriba fundamentalmente en la concepción del método como técnica sistemática, objetiva y cuantitativa frente a su definición como técnica cualitativa basada en la interpretación de unidades textuales concretas. Existen claros matices diferenciadores entre el enfoque cuantitativo y cualitativo de los textos que Wimmer y Dominick (1996:145-146) recogen en sus estudios metodológicos:

1. Papel del investigador: el investigador cualitativo apela a la objetividad y se sitúa al margen de los datos. El cualitativo es una parte integrante de los datos; de hecho, sin la participación activa del investigador, los datos no existirían.

2. Diseño: en los métodos cuantitativos la configuración del estudio se diseña antes de empezar, mientras que en los cualitativos el diseño evoluciona durante el proceso y se ajusta o modifica según va avanzando.

3. Acotación del espacio: el investigador cuantitativo procura limitar las variables contaminantes o distorsionadoras mediante la realización de sus estudios en espacios controlados. El investigador cualitativo, en cambio, realiza sus trabajos en el propio terreno natural que rodea los asuntos observados, intentando captar, en la medida de lo posible, el curso normal de los acontecimientos.

4. Instrumentos de medición: en la investigación cuantitativa los instrumentos de medición existen aparte del investigador, pudiendo ser utilizados por otros analistas para seguir recopilando los datos en ausencia del investigador inicial. En contraposición, la investigación cualitativa tiene en el propio investigador su principal instrumento y ningún otro analista puede sustituir al primero.

5. Formulación de teorías: mientras el cuantitativista emplea la investigación para comprobar, confirmar o rechazar teorías, el cualitativista desarrolla teorías en simbiosis con su propio proceso de investigación.

¿Existe la posibilidad de conjugar ambas técnicas teniendo en cuenta las características del estudio? ¿son compatibles las variables cuantitativas y cualitativas (dependientes e independientes) en una misma unidad de observación? ¿es viable la aplicación de otros métodos complementarios del análisis de contenido?.

La investigación cualitativa y cuantitativa han sido hasta el momento métodos independientes y específicos que se utilizaban en función del tipo de estudio en cuestión. Las investigaciones actuales en materia de comunicación optan por la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas, rompiendo con los procedimientos tradicionales que hasta ahora habían empleado la mayoría de los científicos e investigadores. Como señalan Miles y Huberman (1984:20):

“Va siendo cada vez más difícil encontrar algún metodólogo sólidamente encastillado en una u otra epistemología aislada. Cada vez más cuantitativistas...emplean las estrategias naturalistas y fenomenológicas para complementar sus tests, encuestas y entrevistas estructuradas. Al otro lado, un creciente número de etnógrafos e investigadores cualitativos utilizan marcos conceptuales prediseñados y un instrumental estructurado previamente...”

El análisis de contenido se ha empleado con frecuencia en todas las áreas relacionadas con los medios. Su popularidad entre los especialistas en comunicación de masas se basa en su eficacia para analizar los contenidos mediáticos, mediante la cuantificación y la cualificación. En la acotación del objeto de estudio se hace referencia al apartado práctico de la investigación que como se ha explicado anteriormente presenta una doble línea de actuación cuyo denominador común es la temática en relación con las fuentes de información. Por una lado, se diseña una ficha de análisis con una serie de variables que permitan localizar en los textos de las diferentes secciones de prensa aquellos datos válidos para alcanzar los objetivos planteados y verificar las hipótesis. Por otro lado, se plantea además un acercamiento directo a las fuentes de distintos ámbitos (institucional, gubernamental, no

institucional, grupos y asociaciones, periodistas, etc) a través de cuestionarios y entrevistas que posibiliten una interpretación razonada del acceso recíproco fuentes-periodistas. Ambas líneas de investigación se enmarcan dentro de una metodología centrada en los contenidos, como pilar básico desde el que parte el tratamiento especializado de la información. Los acontecimientos de actualidad se clasifican en los medios de comunicación atendiendo a su temática y es este factor el que condiciona las modalidades de fuentes, géneros y recursos lingüísticos sobre los que se apoya la producción periodística. Además, los contenidos constituyen el fundamento que utilizan las fuentes para acceder a los medios de comunicación y viceversa, de forma que en muchos casos se convierten en noticia, acontecimientos que responden más a los intereses propios de las fuentes que a su definición como tal. Giovanni Cesareo ante la pregunta ¿Qué es noticia? expresa su particular visión desde el punto de vista de la investigación social:

“(...) Cada acontecimiento, en el desarrollo de la realidad, es fruto de un proceso y origen de un nuevo proceso, esto es, forma parte, de una cadena de acontecimientos. Cuando se elige lo que será noticia se corta esta cadena en un cierto momento, a un cierto nivel. El punto en el que se realiza este corte no depende tanto...de una presunta evidencia natural del acontecimiento seleccionado. Depende, sobre todo, de las referencias culturales y sociales que se adoptan para establecer lo que se tiene en cuenta y lo que no se tiene en cuenta...Por consiguiente, depende, ante todo, de la estructura y organización de las fuentes y de los criterios con que una tal estructura ha sido constituida, se desarrolla y se utiliza. (...) El nivel al que son cortadas las cadenas de los acontecimientos y la propia tipología de la noticia varían, por lo tanto, en relación con la naturaleza y la situación de las fuentes. Estas, de hecho, cambian según se trate de instituciones o de zonas distintas del cuerpo social, de lugares próximos a los centros donde se organizan los procesos de confección de la información o lejanos a los mismos, de grupos sociales fuertes o de estratos marginados, de grandes comunidades o de pequeños conglomerados... La estructura y organización de las fuentes condicionan, en este marco lo que puede ser noticia, porque todo el proceso productivo de la información parte de ellas y las soporta. Los medios están condicionados no sólo a leer la realidad bajo una cierta clave, sino también a leer solamente la parte que las fuentes revelan.” (1986:61-64).

Como explica Cesareo, la dependencia de las fuentes es un factor a tener en cuenta, dada la presión y el control que ejercen sobre los propios medios de comunicación tanto para generar como para ocultar información, en función de unos intereses en los que los grupos mediáticos y las estructuras de poder que los dirigen tienen cotas importantes de participación. Existe pues un pacto con mayúsculas, que escapa al pacto de confianza del periodista con sus fuentes, en el que priman los

intereses de los grandes grupos políticos, económicos y mediáticos que condiciona a diario la proyección de la actualidad y por ende, la dinámica social.

Las unidades de observación citadas (cuestionarios y fichas de análisis) incluyen en su estructura variables cuantitativas y cualitativas que tras su baremación permiten conocer en profundidad el proceso de intervención de las fuentes y de los periodistas en la configuración diaria de la actualidad. En el caso concreto del estudio de las fuentes en las secciones de El País y de El Mundo así como en la relación de ítems que comprenden los cuestionarios elaborados es posible localizar variables que se prestan a una medición precisa y variables que tienen una lectura no cuantificable. El valor de este tipo de análisis práctico reside en la posibilidad de explorar, describir, explicar e interpretar los datos recabados con la finalidad de avanzar en el estudio de las fuentes desde su concepción como recurso de especialización mediática. Tanto desde la vía de acceso directo a las fuentes (visión de la realidad no mediática) como desde su estudio a partir de textos de prensa el objetivo último es romper con la superficialidad de las informaciones procedentes de fuentes primarias, secundarias, directas o indirectas, abiertas o interesadas para abogar por un análisis del discurso en profundidad, que no sólo se plasme en el mensaje transferido por los medios sino que se inicie en el contexto mismo desde el que se emite la información. Es desde el preciso momento en el que se incide en estudios de tipo exploratorio, descriptivos y explicativos cuando se define una línea de investigación que corresponde al ámbito del Periodismo Especializado, en la que se parte de la dualidad causa-consecuencia, que incluye datos antecedentes, explicación e interpretación de los mismos, valoración y proyección futura del acontecimiento.

## **2.2.- Estudio de líneas metodológicas complementarias**

El análisis de contenido constituye sólo el punto de partida de un trabajo de investigación que por sus características se sustenta además en otro tipo de métodos.

En el plano de las fichas de análisis de textos periodísticos destacan:

- La Hermenéutica como prisma de interpretación del discurso, que parte de procesos previos de background, explicación, profundización y argumentación de la información aportada por las fuentes.
- El análisis del lenguaje como técnica de descodificación de la terminología específica de cada ámbito temático (tecnicismos, extranjerismos, jergas especializadas y acrónimos).
- El análisis del lenguaje de la propaganda reservado al estudio de fuentes en el ámbito de la sección de Opinión.

-El análisis formal en cuanto a la inclusión de variables relacionadas con recursos como la fotografía, la infografía o los gráficos elaborados a partir de datos aportados por las fuentes.

-El análisis comparativo referente al tratamiento que cada uno de los diarios seleccionados realiza sobre las fuentes ( procedimientos de contacto, selección, priorización, atribución, equilibrio, validación, etc).

En lo que respecta al plano de acceso directo a fuentes hay que señalar:

-La entrevista abierta (cuestionarios realizados directamente a las fuentes, por vía telefónica, fax y correo electrónico).

La suma de las diferentes metodologías diseñadas para el estudio permiten configurar un trabajo a través del que se puede conocer el espacio temático en el que se insertan las fuentes (áreas, secciones y bloques) y su coherencia con los contenidos (políticos, económicos, culturales, deportivos...), los géneros (crónica, análisis, reportaje-informe, entrevista, crítica...) y el lenguaje (códigos técnicos) de ese ámbito concreto, aspectos propios que definen a la información especializada. Además se puede constatar el tipo de tratamiento informativo que el profesional de la información realiza en lo que concierne al rigor con el que selecciona a sus fuentes de información, a la utilización de técnicas explicativas, descriptivas e interpretativas del discurso de las fuentes o reconocer en la utilización de recursos formales como las fotografías, infografías, cuadros, tablas o gráficos a fuentes habituales del periódico. Así mismo gracias a la aplicación de una metodología globalizadora y a la vez interdisciplinar, el estudio en su apartado práctico incluye la participación directa del investigador en los sectores y campos de actuación de las fuentes (instituciones, organismos, empresas, sindicatos, asociaciones...) y el acceso a personas y colectivos que cada día se convierten en actores y voces del contexto mediático, privilegiadas o relegadas a un segundo plano en la constante pugna por informar desde su particular y parcelada visión de los hechos.

Desarrollar, por tanto, cada uno de los procedimientos metodológicos aplicados y realizar una proyección sobre las fuentes y los elementos contextuales que las definen como objeto de estudio de la investigación sería uno de los apartados imprescindibles dentro del marco metodológico.

### **2.2.1.- La Hermenéutica y el prisma de la interpretación**

Etimológicamente, la palabra Hermenéutica tiene su raíz en el término Hermes, “el mensajero de los Dioses”. El lenguaje de los dioses estaba lejos de los hombres, era difícil de comprender, había que traducirlo a un lenguaje más accesible para el

entendimiento humano. Las palabras se explican en muchas ocasiones desde su raíz etimológica y en este caso es la propia raíz la que determina los principios de la interpretación de los mensajes. El periodista no puede ser sólo un mediador en la información. Es preciso que sea capaz de analizarla, explicarla y contextualizarla en un tiempo presente a partir de referencias al pasado (principio de causalidad) y al futuro (proyección de la actualidad). Este proceso necesita además de la función interpretativa, centrada en fases explicativas y decodificadoras del discurso periodístico con el fin de convertirlo en apto para el consumo de las audiencias.

El periodista ha de ser capaz, según Orive y Fagoaga, de proporcionar a las audiencias “una interpretación del mundo lo más acabada posible” lo cual implica que ha de “interrelacionar, contextualizar y profundizar en las informaciones, darles un sentido y explicar al lector su significado”. (1974:69). La interpretación, desde su óptica más didáctica busca la adaptación de la información a una audiencia múltiple, incapaz en muchos casos de conectar con la actualidad debido al uso de un lenguaje técnico y específico utilizado por las fuentes, en ocasiones como estrategia de desinformación interesada. Interpretar, es pues, acercar el desarrollo de los acontecimientos diarios a los públicos, explicarlos, profundizar en ellos y valorarlos, en definitiva es definir la comunicación informativa entre los emisores (fuentes y periodistas) y los receptores (audiencias mediáticas).

Pero, es cierto que el proceso metodológico descrito cuyas claves responden al análisis explicativo, descriptivo, argumentativo y valorativo de la información a partir de la interpretación como técnica divulgativa del Periodismo Especializado no ha sido el habitual en el tratamiento de la información mediática, ni tan siquiera en lo que respecta a la prensa. Superadas aquellas etapas de la Historia de España<sup>2</sup> en las que el Periodismo era coto de personalidades políticas y colaboradores e ideólogos del propio gobierno, difusores de una opinión marcada por el Régimen ( afirma Alonso de los Ríos (1984:14) que después de la guerra no hubo crónicas políticas, sino editoriales y más bien un solo editorial... En aquellos momentos no había crónicas, porque nadie podía contar lo que pasaba en el país, había un editorial para los 115 o 120 periódicos existentes.), el periódico se convirtió en el medio de información por excelencia, la

---

<sup>2</sup> Los continuos cambios del panorama político español debidos a la manifestación de las distintas corrientes liberales, absolutistas, progresistas, revolucionarias, moderadas, etc, influye de forma directa en la aparición o desaparición de numerosas publicaciones. Es el reflejo de la agitada situación política. A ello se une el silencio informativo que caracteriza la antesala de la Guerra Civil Española y la propia contienda bélica, tras el que la prensa pasa por una etapa de control y censura. (véase el análisis de autores como Esteve Ramírez y Fernández del Moral en el tercer capítulo de Áreas de Información Periodística Especializada (1999).



noticia en su género estrella y la pirámide invertida junto a las seis W del Periodismo americano en su doctrina . El informador pretendía llevar a las audiencias los hechos, ya seleccionados de antemano por las agencias y el propio periódico a un porcentaje reducido de lectores que en su mayoría no seguía la noticia más allá del titular. El elevado número de datos que recogía la información contrastaba a su vez con los niveles de superficialidad informativa detectados por audiencias más expertas. La función primaria del reportero era contar los hechos siguiendo una estructura piramidal definida, que no contemplaba el background, el análisis temático del acontecimiento y su proyección en otros ámbitos, ni la explicación e interpretación de códigos específicos del área en el que se insertaba la información.

En esta línea de análisis Carmen Herrero describe el desarrollo histórico y social del Periodismo a partir de los años 40, cuando se reúne en Estados Unidos la Freedom Comision of the press (Comisión Hutchins) para analizar el papel y la función social de la prensa:

“La Comisión Hutchin relaciona la Teoría de la Responsabilidad Social de la Prensa con la evolución favorable hacia un periodismo interpretativo o de Explicación o de profundidad...Nos situamos en la etapa final de un periodismo eminentemente informativo...que no satisface las necesidades y los intereses de los nuevos públicos...La noticia convencional no sirve ya; la estructura clásica de la pirámide invertida...entra un poco en crisis...muchos lectores no pasan del titular, con lo que el conocimiento es superficial y escaso”.(2001:129).

Una nueva etapa comienza, un nuevo periodismo que se propone, interpretar, contextualizar, explicar, romper en definitiva con los moldes clásicos de un periodismo de titulares, de datos, estancado en la superficialidad, que no responde a la demanda de una opinión pública más crítica y exigente con los informadores de una actualidad de la que ellos son parte. El Periodismo de Explicación y de Interpretación se gestan en esta fase de cambio y se constituyen como la base de lo que a posteriori se definirá como Periodismo Especializado. La contextualización de los acontecimientos a partir de la incorporación al relato de datos antecedentes, que permiten relacionar el presente con el pasado, la inclusión de datos de análisis, que amplían y contextualizan y de datos estimativos, que permiten al profesional darle significado y sentido a los hechos son las técnicas propias de lo que se define como Periodismo de Interpretación. (Fagoaga, 1982).

Las actuales secciones de periódicos como El Mundo y El País tienden cada vez con mayor intensidad a mostrar textos con un tratamiento especializado de la información. El sistema organizativo del relato ha cambiado, existe una codificación diferente del

mensaje, su estructura registra la intervención de recursos como las fuentes, los géneros y el lenguaje que constituyen los pilares básicos de la información periodística especializada. Cualquiera de las secciones presenta la información de actualidad a partir del análisis de la propia información. Como afirma Secanella, “el lead que sirve como punto de partida no es la descripción de un hecho, sino que será un lead interpretativo...que lleva a los lectores a analizar la noticia ya desde el primer párrafo”. (1986:48). Pero, para llevar adelante un proceso de tratamiento informativo desde la perspectiva de la interpretación es necesaria la labor del periodista especializado. ¿Cómo se forma el periodista especializado? ¿cómo adquiere su especialización en cualquiera de los ámbitos temáticos del periódico? ¿con qué criterios selecciona a sus fuentes? ¿prima el criterio de especialización temática por encima de otros criterios? ¿qué recursos utiliza para descodificar el mensaje? ¿qué estrategias define para divulgar la información dirigida a una audiencia plural?. Todas estas cuestiones tienen una respuesta en la documentación, otra de las premisas del periodismo interpretativo. Géneros como el reportaje-informe, la crónica, la crítica o el análisis se apoyan en referencias documentales, procedentes de las propias fuentes expertas o de la labor de búsqueda del periodista que rodean al texto del rigor científico y la calidad propios de la información periodística especializada. Así mismo, el análisis en profundidad de los contenidos se fundamenta en una valoración o juicio crítico de los acontecimientos. Valorar no es sinónimo de opinar o editorializar. Es otra de las aportaciones del Periodismo Especializado en la configuración de la información. La valoración cuenta siempre con razonamientos teóricos coherentes con hechos antecedentes, presentes y consecuentes que la diferencia de las tesis defendidas en algunos artículos y columnas de opinión en las que sus autores y las fuentes citadas muestran únicamente las líneas argumentales que responden a sus convencimientos. En este sentido, concluye Carmen Herrero afirmando que “el objetivo final del periodismo interpretativo debe ofrecer un juicio honesto acerca del significado de los acontecimientos, documentado convenientemente para que el receptor cuente con los elementos suficientes para poder comprender la realidad a la que se refiere el relato.”(2001:133).

El Periodismo de Explicación y de Interpretación puede mezclar la información y la valoración a partir de una serie de datos que pueden ser de tres tipos:

- Datos antecedentes (background) o datos relativos a acontecimientos pasados que pueden ser causa del acontecimiento presente y sirven al periodista para contextualizar la información y para explicarla a través de una línea de contacto con hechos pasados, directa o indirectamente relacionados con la noticia. El

procedimiento de búsqueda de datos antecedentes precisa la documentación del periodista en archivos, el acceso a fuentes que fueron protagonistas de los hechos en aquel momento y el uso de técnicas de investigación que pueden conducirle en algunos casos a descubrir circunstancias no conocidas y ocultas en aquellos momentos. En esta etapa de búsqueda, recogida y profundización de datos background intervienen las estrategias propias del Periodismo de Investigación.

- Elementos de análisis, de explicación o de contextualización, que pueden coincidir con el presente o ser intemporales y ayudan a dar mayor profundidad a los datos informativos. Se trata de un conjunto de técnicas y recursos utilizados por el periodista para conseguir un mayor nivel de especialización en la producción de la noticia. El periodista realiza un proceso de desglose de la información que permita al lector ir de lo complejo (fórmulas a veces basadas en la desinformación interesada de las fuentes) a lo simple y viceversa, de lo simple (informaciones que no se cuestionan los hechos, ni la posición de la fuente ante los mismos) a lo complejo (con el fin de que las audiencias conozcan la realidad de los hechos y adquieran una actitud analítica y crítica del discurrir social).

- Valoraciones, que pueden proceder de los expertos o del propio periodista, sin que se confundan con opiniones de claro matiz manipulador y persuasivo. La valoración o juicio que emite el periodista es una técnica muy utilizada en géneros especializados como el análisis o la crítica, cuyo objetivo es demostrar a partir de un razonamiento lógico la veracidad de los hechos y la posición que ante ellos mantienen las fuentes implicadas.

La Hermenéutica y el prisma de la interpretación constituyen pues una línea metodológica clave para el desarrollo de un tratamiento especializado de la información en los medios de comunicación, lo que específicamente en prensa se traduce en un espacio óptimo no sometido a la inmediatez de la radio o a los reducidos tiempos de la televisión.

### **2.2.2.-El análisis del lenguaje técnico especializado y su proceso descodificador**

El estudio de las fuentes de información en el marco del Periodismo Especializado no puede obviar un recurso técnico específico inmerso en el discurso de las fuentes y del periodista: el lenguaje. Se trata de un elemento diferenciador clave entre textos de información general y especializados ya que los códigos lingüístico-temáticos que aparecen en los textos periodísticos analizados necesitan de la labor del periodista para adaptar el mensaje experto de las fuentes a los niveles de conocimiento y comprensión de las audiencias.

La procedencia de la fuente determina el tipo de marcas lingüísticas que caracterizan a los textos y a las secciones en las que aparecen. Ámbitos como Economía, Educación, Medio Ambiente, Ciencia y Tecnología, Cultura, Deportes, etc reflejan un vocabulario técnico que en muchos casos precisa de una traducción más coloquial o popular adaptada a cualquier tipo de público. La fuente experta puede optar por descifrar ella misma los códigos científicos con los que se manifiesta o consciente o inconscientemente puede utilizar la terminología científico-técnica de su área, con lo que el mensaje se convierte en un conjunto de palabras dirigidas sólo a un periodismo de elites y a un perfil de audiencias de alto nivel formativo, que erróneamente han sido concebidas por algunos estudiosos como el público selectivo del Periodismo Especializado. Publicaciones, revistas y suplementos son algunas modalidades de un tipo de prensa de alta especialización dirigida a un público selecto y distinto del que accede a diario a la prensa de información general.

Por ello, en el marco de periódicos como El Mundo y El País, entre otros de difusión diaria, el periodista realiza una tarea imprescindible para que los textos de información especializada que incluyen una terminología temática específica sean accesibles al nivel de comprensión de las audiencias. La función explicativa, descodificadora y divulgadora del profesional mediático se desarrolla a partir del contacto directo con las fuentes expertas, que alcanzan distintos niveles de especificidad científico-temática. Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez (1996:104-105) distinguen tres niveles de comunicación especializada, atendiendo a la búsqueda de la síntesis globalizadora (previa ordenación de los contenidos) que caracteriza a la especialización periodística; en esta línea, establecen:

-Un primer nivel formado por especialistas en aquellas materias que han conseguido el rango de especialidad, nivel en el que pueden coexistir especialidades más o menos concretas, en función de lo que se haya profundizado en los respectivos temas (...). Aunque no todos cuentan con un mismo nivel de especialización, estos especialistas no llegan todavía al nivel de incomunicación real, aunque empiezan a producirse síntomas de ello. Un ejemplo pueden ser los congresos y revistas que mantienen un lenguaje común. Cualitativamente, la información es accesible, aunque cualitativamente se presenten dificultades importantes.

-Un segundo nivel de comunicación especializada que viene determinado por los científicos de un área de conocimiento que alcanza la categoría de ciencia: químicos, físicos, abogados, médicos, matemáticos, etc. En este ámbito ya es más difícil la comunicación cualitativa y prácticamente imposible la cuantitativa.

-El tercer nivel lo constituyen todas las ciencias divididas en humanísticas y experimentales: sería por tanto el nivel de la comunicación científica más amplia. En este marco sí puede considerarse utópica la comunicación tanto cualitativa como cuantitativa.

En ningún caso se trata de compartimentos estancos sino que uno va incluido en el otro de modo, que la comunicación en cada uno de ellos, implica la comunicación previa en el inmediato anterior.

Democratizar el Periodismo Especializado haciéndolo extensivo a cualquier tipo de audiencias, mediante un proceso de análisis, explicación e interpretación de las marcas propias del discurso periodístico en cualquiera de sus ámbitos es uno de los objetivos del profesional de la información. El proceso de elaboración de textos periodísticos obliga al periodista especializado a utilizar códigos diferenciados. Por un lado, aquellos que le ponen en comunicación con sus fuentes (expertas y conocedoras de su área) y por otro lado aquellos que le ponen en contacto con los distintos niveles de audiencia, lo que le convierte a su vez en fuente experta capaz de descifrar códigos de un alto nivel cognoscitivo (propios del tercer nivel) y en fuente popular y divulgativa al adaptarlos a niveles populares y primarios (propios del primer nivel).

El profesor Chimeno Rabanillo (1997:46) establece tres niveles fundamentales, tomando como referente principal de los mismos el grado de especialización de las publicaciones y más en concreto, su proyección divulgativa:

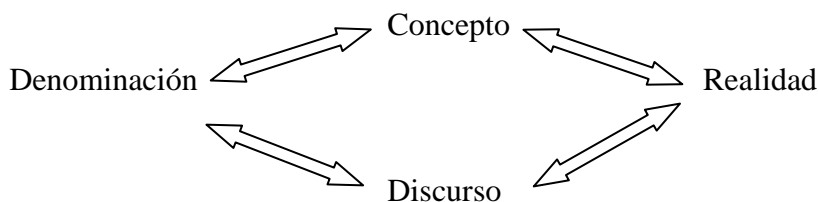
a) Medios del Primer Nivel o de información general -máxima divulgación y mínimo tecnicismo- destinados a todo tipo de públicos y audiencias.

b) Medios del Segundo Nivel o divulgativo-especializados -divulgación importante y bastante tecnicismo-, destinado a públicos interesados en el tema y con un cierto grado de especialización.

c) Medios del Tercer Nivel o medios con un alto grado de especialización y monográficos- de escasa divulgación y mucho tecnicismo- destinados a públicos bastante o muy especializados.

Estos niveles están relacionados con el uso de ciertos recursos especializados que constituyen una terminología específica relativa los contenidos tratados. María Teresa Cabré, experta en el estudio de la Terminología la define como “el conjunto de palabras especializadas de una determinada disciplina y también de un ámbito de actividad específica”. Así mismo, se refiere a los términos como “unidades de base de la Terminología que designan los conceptos propios de cada disciplina especializada y se definen como unidades sígnicas distintivas y significativas al mismo tiempo, que se

presentan de forma natural en el discurso especializado. Poseen una vertiente temática (formal, semántica y funcional), dado que son unidades de un código establecido, y manifiestan además otra vertiente pragmática, puesto que son unidades usadas en la comunicación especializada para designar los ‘objetos’ de una realidad preexistente”. (1993:169).



La terminología propia de los textos periodísticos analizados está constituida por recursos del lenguaje especializado como los tecnicismos, los extranjerismos, las jergas especializadas, los acrónimos y las siglas. Se trata de marcas y rasgos exclusivos de un ámbito temático concreto. Cada área, sección y bloque se caracteriza por una terminología cuyo denominador común es el tema, a partir del cual se define el nombre del área (Política y Sociedad, Cultura y Espectáculos...), de la sección (Economía, Política, Cultura, Opinión, Deportes...) y de los bloques ( Agricultura, Ecología, Educación, Tribunales...). Se trata de términos que precisan de una descodificación lingüística (menores transfronterizos, minorías étnicas, absentismo escolar, mutilaciones genitales, visados, repatriación, automatismo, resoluciones recurribles, centros de acogida...), de palabras procedentes de lenguas extranjeras que se han tomado como préstamos del castellano (foursomes, fourballs, putter, wedge, birdie, putt, antegreen, bogey, driver, abertzale, plus...) o de usos de acronimia y siglación (IPC, BBVA, UE, SCH, PSOE, PIB, TALGO, SIDA, AVE...). En conjunto configuran el vocabulario específico de cada una de las secciones del periódico y conforman una terminología que puede alcanzar distinto grado de especialización (nivel alto, medio o popular).

La definición que distintos diccionarios generales y específicos de la lengua española ofrecen sobre estos recursos del lenguaje especializado es la siguiente:

**Tecnicismo:** Según el diccionario de Redacción y Estilo de José Martínez de Sousa (1993:455-456) se define como palabra o locución que pertenece al campo de determinada especialización (arte, ciencia, oficio, etc) y posee significado unívoco. Los tecnicismos forman parte de las jergas correspondientes a ciencias y técnicas, profesiones, oficios, etc.

**Extranjerismo:** Martínez de Sousa (págs.196-197) lo define como préstamo o calco que tiene su origen en una lengua extranjera. Voz o frase extranjeras empleadas

en otra lengua. Barbarismo que consiste en el empleo de voces o giros procedentes de lenguas extranjeras (anglicismo, arabismo, catalanismo, galicismo, galleguismo, grecismo, italianismo, latinismo, portuguesismo...). Y continúa el autor:

“Todas las lenguas necesitan del auxilio de las demás para desarrollarse. Si admitimos que este enunciado es correcto, ¿significa que lo mejor sería abrir las puertas de par en par a la admisión de voces, giros y fraseología extraña? Si por un lado parece claro que de nada serviría oponerse a la entrada de voces necesarias y útiles cuando la propia lengua no las genera, por otro deben hacerse los esfuerzos precisos para mantener intactos su genio y su estructura interna, lo cual significa que las voces de procedencia extraña deben adaptarse a las características morfosintácticas de nuestra lengua. (...) En español, más que en otras lenguas de cultura, se ha mantenido viva la costumbre de dar forma española a los vocablos que entran en la nuestra procedentes de otras lenguas. Estos neologismos pueden acomodarse por dos procedimientos: el préstamo y el calco. La palabra inglesa *football* nos sirve para ejemplificar ambos fenómenos: la grafía de su pronunciación, *fútbol*, es un préstamo, y la de su traducción, *balompié*, es un calco.” (pág.197).

Jerga: según la definición de Juan Luis Onieva Morales en su *Diccionario Básico de Terminología Gramatical*, la jerga, también denominada argot, se define como la lengua especial creada por un determinado grupo social de hablantes que experimentan la necesidad de no ser comprendidos por los iniciados o de distinguirse, en la forma de hablar, de la lengua común. Así, se habla de la jerga de los lingüistas, de los estudiantes, de los médicos.... La jerga está constituida, fundamentalmente, por un vocabulario especial, por algunas particularidades fonéticas y algunos procedimientos de derivación no utilizados por la lengua común. A pesar de ello no se trata de un idioma distinto. La jerga se reserva para situaciones particulares... Por extensión se denomina también jerga a la lengua que se considera deformada, incorrecta, incomprensible o muy complicada. (1986:98).

Acrónimo: El *Diccionario de uso del español actual* Clave lo define como “palabra formada a partir de una sigla que se ha lexicalizado y ha adquirido categoría gramatical”. (2000:27). Martínez de Sousa afirma que las palabras acronímicas son resultado de la fusión de abreviamentos iniciales, finales o una combinación de ambos de las voces que forman un término compuesto o un sintagma, como *motel*, *radar*, *télex*, etc. Para explicar el término recurre al concepto de acronimia de otros autores:

“La definición exacta y el alcance preciso de la palabra *acrónimo* se han convertido en un problema casi irresoluble. Ningún autor (incluida la Academia) coincide con otro en la definición y alcance de esta palabra, y para algunos de ellos todo es acrónimo, con lo que se llega a la conclusión de que

nada lo es, razón por la cual, si no se consigue fijar su alcance significativo sin que queden dudas de ningún tipo, más valdría prescindir de esta palabra, debido al confusiónismo extremo a que se ha llegado en su definición y utilización. (...) es preciso decir que la palabra *acrónimo* surge, al parecer, en los Estados Unidos en 1943 para dar nombre a lo que en el mundo latino se ha llamado *sigla*. (...).

Welte es consciente de la dificultad de definir esta palabra...reproduce la definición de J.Algeo (1975:227): “Acrónimo es una palabra formada desde el punto de vista ortográfico por la combinación de letras iniciales o de letras de las partes más extensas de un término morfémicamente complejo y que se pronuncia por los nombres de las letras o de acuerdo con reglas ortológicas ( o bien, aunque con menos frecuencia, con vocales intercaladas, o combinando todas esas posibilidades)”. Es decir, que desde este punto de vista serían acrónimos formas como ONU ‘Organización de las Naciones Unidas’ o PSP ‘Partido Socialista Portugués’ (combinación de letras iniciales), que son siglas...RENFE ‘Red Nacional de Ferrocarriles Españoles o radar ‘radio detection and ranging’...Véase de qué manera las voces acrónimo y sigla se entrelazan y confunden...Así pues, no necesitamos llamar acrónimo que es un neologismo, a algo que desde mucho tiempo antes ya tenía un nombre adecuado en español. Sin embargo, esa forma neológica nos viene muy bien para denominar voces como Renfe, radar, módem ‘modulador demodulador’, etc; creo que es a este tipo de palabras a las que hay que llamar acrónimos.” (1993: 35 y ss)

Sigla: Sousa define este concepto como “la letra inicial que se emplea como abreviación de una palabra o yuxtaposición de iniciales de un enunciado o sintagma que da lugar a una forma léxica distinta de cada una de las palabras que le dan origen y a las cuales sustituye: ONU ‘Organización de las Naciones Unidas’”(pág. 433).

Todas las secciones del periódico, al ser ámbitos especializados, muestran estos rasgos específicos del lenguaje. Sin embargo, en algunas de ellas, como Sociedad, Cultura, Economía o Deportes, son aun más relevantes. La clasificación de las informaciones en cada sección se realiza siguiendo un criterio fundamentalmente temático(aunque en ciertas secciones los contenidos se distribuyen en función de criterios geográficos). El periodista especializado a través del uso de tecnicismos, extranjerismos, jergas, acrónimos o siglas, dota a los textos de un carácter científico, riguroso y de calidad, explicando y matizando lo que significan estos conceptos. El profesional de la información realiza además una labor de divulgación, que permite que distintos perfiles de audiencias y no sólo los lectores expertos en la materia, puedan comprender, aprender y profundizar en el desarrollo de los acontecimientos de actualidad periodística.

Las fuentes de información habitualmente utilizan este tipo de recursos lingüísticos en sus declaraciones a los medios de comunicación, términos que guardan relación con el tema del hecho que se relata. Es por ello que se pueden considerar



recursos del lenguaje especializado, que pueden ser descodificados y contextualizados por la misma fuente, si el periodista no entiende la terminología usada o bien es el propio periodista el que traduce sus códigos y los adapta al nivel de la divulgación. Son las denominadas estrategias de tratamiento del lenguaje científico-técnico, propias del Periodismo Especializado.

Con relación al lenguaje especializado y cognoscitivo señala Núñez Ladevéze que el problema de ser claro estriba en no perder exactitud, precisión terminológica y densidad informativa al integrar o expresar en la práctica cultivada del lenguaje sus contenidos específicos. Para poder abordar la comunicación social de la ciencia con ciertos visos de eficacia hay que comenzar por establecer un lenguaje común para todas ellas y, previamente un lenguaje común de todas las especialidades de cada ciencia experimental por separado... Una vez logrado este objetivo..., el periodista especializado, que en nuestro proceso es la fuente, deberá asimismo conseguir un lenguaje para su código, que sea inteligible para el destinatario y válido para el medio que haya elegido... El periodismo especializado surge, por tanto, como un reto a la misma esencia de la comunicación de masas, intentando hacer periodísticos fenómenos que no habían podido pertenecer a esta categoría. (1991:158).

### **2.2.3.-El análisis del lenguaje de la propaganda**

Como metodología complementaria al análisis del lenguaje técnico y experto que identifica al Periodismo Especializado se propone la inclusión en la ficha de análisis de texto de recursos del lenguaje de la persuasión y la propaganda por el protagonismo que estas figuras cobran en la sección de Opinión. Es cierto que, cada vez con mayor frecuencia el periodista mezcla la información con la opinión en las secciones de carácter informativo, con lo que los recursos propagandísticos están presentes fuera de su frontera habitual. Sin embargo, es importante no confundir la valoración crítica del periodista, propia de géneros como el análisis o el reportaje con la opinión particular y a veces no fundamentada del columnista o articulista.

Es preciso realizar una selección de estos recursos del lenguaje de la propaganda, dado el amplio abanico que comprenden. La propaganda cuenta con sus particulares estrategias para conseguir sus fines:

- El uso de etiquetas de signo positivo o negativo, dirigidas a determinadas personas, grupos, proyectos... sin justificar las razones de su uso.
- Los estereotipos o premisas de las que se parte como norma general, que definen a cierto tipo de fuentes por su procedencia, ideología, etc.
- Los tópicos mediante los cuales las fuentes o el periodista se apoyan en situaciones ante las que siempre se ha actuado de la misma forma porque les interesa para su crítica o apoyo a las teorías expuestas.

- Las atribuciones tendenciosas, mediante el uso de adjetivos y verbos cargados de significación positiva o negativa respecto a las declaraciones de las fuentes de información.

- La selección de la información. Además de la selección previa de los acontecimientos, también existe un proceso de selección de la información a través del que sólo se dan a conocer aquellos datos y mensajes que favorecen la ideología de las superestructuras mediáticas.

- Señalar al enemigo. Es un recurso muy utilizado en las distintas secciones del periódico, que consiste en acusar a aquellas personas o grupos (sean fuentes o no) en muchos casos sin argumentaciones o razones justificadas para ello.

- La manipulación del pasado o intención de comparar una situación presente con algún hecho positivo o negativo ya ocurrido, con el objetivo de enfatizar aun más la tesis que se quiere defender.

- La táctica del no estaba disponible a través de la cual el periodista constata la negativa de una fuente a informar o a responder a las críticas procedentes de organismos, asociaciones u otras fuentes objeto de la actualidad mediática.

No se puede obviar el papel preponderante de las falacias en el ámbito del lenguaje de la persuasión y la propaganda. Oscar Nocetti (1990:13-55) las define como refutaciones aparentes o también argumentaciones muy convincentes aunque lógicamente inadmisibles y señala que su eficacia se basa en cuestiones de orden psicológico más que lógico. Este autor muestra una completa clasificación de falacias, a partir de la definición del propio concepto: se denominan falacias no formales aquellas argumentaciones o enunciados que son tramposos por su contenido más que por su forma. Se subdividen en falacias de atinencia y en falacias de ambigüedad.

a) Falacias de atinencia: son aquellas en las que las razones que se aportan para la conclusión son intencionalmente inadecuadas desde el punto de vista lógico, aunque muy convincentes. A este grupo pertenecen:

- Apelación a la ignorancia: toda vez que sustenta una conclusión afirmando que es verdadera porque no ha podido demostrarse su falsedad (...) No es necesario afirmar la conclusión taxativamente, basta con la sugerencia.

- Pregunta capciosa: el modo de plantear la pregunta suele dar sorpresas al interrogado cuando queda atrapado por alternativas en las que, cualquiera que sea su respuesta, terminará por afirmar o negar cosas que él no desea.

- Falsa analogía: cuando para demostrar o reforzar un argumento recurrimos a una analogía inatente al tema tratado, cometemos una falacia de “falsa analogía”. Este tipo de falacia es muy persuasiva cuando es enunciada con habilidad.

El uso de analogías es lícito y es un recurso al que apelamos continuamente, pero debemos estar alerta cuando mediante una inferencia analógica se pretende fundar una conclusión, pues ello exige un ejemplo adecuado y no siempre es fácil de hallarlo.

- Contra el hombre: esta falacia suele ser demoledora y por el efecto que produce, rara vez es refutada. Se usa habitualmente con interlocutores que sostienen argumentos sólidos por su verdad y coherencia lógica. Se los rebate, entonces, no atendiendo a lo que dicen sino atacando a la persona.

- Circunstancial: en este caso, el ataque no apunta al hombre que sustenta el argumento sino a las circunstancias desde donde se argumenta.

- Apelación a la autoridad: esta falacia es cometida cuando se sostiene un argumento con base en la autoridad de persona o grupo, de libros o de alguna entidad “más allá de toda discusión”. Otra manera de cometer esta falacia es recurrir a la autoridad que alguna persona posee por ser sobresaliente en alguna actividad profesional. Suele entonces, convocársela para que opine sobre cuestiones generalmente políticas ajenas a su actividad, conociéndose de antemano lo que piensa. De este modo, respalda con su “autoridad” argumentos o posiciones interesadas.

- Apelación a la fuerza: se recurre a la fuerza o a la amenaza del uso de la fuerza para obtener el asentimiento.

- Causa falsa: es cuando se establece una relación causal inatente para argumentar de modo intencional a favor o en contra de algo.

- Accidente: cuando aplicamos principios, reglas o normas de carácter general o universal a situaciones que, por razones diversas, son atípicas y necesitan ser consideradas de modo particular.

- Apelación a la emoción: cuando una persona, un auditorio o la masa ha sido puesta en estado de exaltación mediante un discurso altamente emotivo, aceptan con facilidad pseudos razonamientos que refuercen ese estado anímico. (...) La elección de los adjetivos es lo que determina la aceptación o el rechazo, que son las dos actitudes que intenta obtener quien utiliza este tipo de falacia. Así mismo, uno de los modos más frecuentes consiste en pretender la aceptación de un argumento apoyándose en el hecho de que “todo el mundo” piensa igual.

- Apelación a la piedad: cuando se recurre al sentimiento de misericordia para lograr adhesión a una argumentación, priorizando el discurso emocional sobre el

lógico. Como toda falacia exige sutileza y habilidad, caso contrario produce un efecto inverso al pretendido.

- **Petición de principio:** cuando en un argumento introducimos proposiciones no verificadas o inverificables como si fueran verdaderas para desde allí arribar a conclusiones lógicamente coherentes e irreprochables y exigiendo por ello su aceptación, se está cometiendo una falacia de “petición de principio. Los razonamientos circulares son una variedad de estas falacias. Se caracterizan por afirmar o negar en la conclusión lo mismo que ya esaba afirmado o negado en la(s) premisa(s).

- **Falsa oposición:** es frecuente que en las disputas se intente presentar argumentos como contradictorios u opuestos, cuando en realidad no lo son. El efecto que suele buscarse es que al optar por una de esas posibilidades, hay que descartar la otra.

Otro grupo de falacias corresponde a las denominadas:

b) **Falacias de ambigüedad:** son argumentaciones con enunciados inciertos en su significación y, por ello, sujetos a distintas interpretaciones. Los razonamientos que usan estos enunciados suelen arribar a conclusiones muy tramposas, especialmente por su imprecisión. Entre ellas se pueden definir las siguientes:

- **Tautología:** aparentan decir algo nuevo cuando en realidad están repitiéndose a sí mismos. La “tautología” se diferencia del razonamiento circular en que no alcanza la complejidad de una argumentación.

- **Equívoco:** surge a partir de la sinonimia de los términos empleados en los enunciados con los que se razona. Las falacias del “equívoco” son un arma terrible en manos de seres ingeniosos y de respuestas rápidas.

- **Énfasis:** encontramos esta falacia cuando resaltamos determinados enunciados o algunos términos dentro de algún enunciado para obtener algún efecto.

- **Anfibología:** con asiduidad los enunciados afirman o niegan algo de manera confusa, y si no tenemos un contexto que nos pueda aclarar el sentido, no podremos precisar qué nos dicen. En la falacia de “equívoco” lo incierto del mensaje está dado por la presencia de términos sinónimos, mientras que en a “anfibología” es el modo en que se relacionan los términos lo que genera ambigüedad.

- **Slanting:** es tanto una técnica como una treta periodística que recurre a la retórica y a la imagen para inducir opiniones utilizando, para ello, información pretendidamente objetiva.

La clasificación de falacias que aporta Oscar R. Nocetti, tienen su referencia práctica en el análisis de textos periodísticos de la sección de Opinión, aunque tal y como se ha señalado anteriormente la clave lingüística que marca la información periodística especializada es la terminología técnica y científica procedente de los diferentes ámbitos temáticos de actualidad o áreas de aplicación del Periodismo Especializado.

#### **2.2.4. -El análisis formal desde la perspectiva de las fuentes**

El apartado metodológico de la investigación no puede obviar el estudio de los recursos formales de los que se sirve el periódico para ofrecer imágenes, datos y porcentajes o representaciones gráficas relacionadas con el hecho de actualidad en cuestión. La fotografía, la infografía o los gráficos ocupan un espacio importante en la configuración de las secciones del periódico. Aunque se definen como elementos formales es innegable su relación con la temática y con los contenidos que a diario se publican por lo que constituyen una información complementaria esencial aportada bien por fotógrafos y maquettadores (en el caso de la prensa) bien por fuentes de información citadas o no en el texto periodístico. El objetivo principal de estos recursos es, además de completar la información, explicar de forma clara y estructurada los hechos; de este modo la infografía, los cuadros, mapas y gráficos se han convertido en instrumentos informativos que ayudan a los lectores a interpretar y comprender la actualidad. Se trata entonces de recursos básicos del Periodismo Especializado.

Si el objeto de la investigación es el estudio de las fuentes en el marco del Periodismo Especializado es importante relacionar todas aquellas fuentes que se citan a pie de foto, de infografía o de gráfico y que pueden pasar desapercibidas. Las agencias de información suelen ser fuentes características en este ámbito del diseño, además de organismos dependientes del gobierno o grupos ecologistas, etc. En cualquier caso, la fotografía es el recurso más utilizado en las secciones, aunque la infografía suele aparecer habitualmente en las páginas de secciones como Sociedad Economía y Deportes, dado el carácter especializado de sus informaciones. También es diferente el uso que diarios como El País y El Mundo realizan de los recursos gráficos. El País muestra los rasgos propios de un periódico que se ha caracterizado por la sobriedad, incluso cuando las nuevas tendencias tecnológicas de los medios de comunicación han dado un enorme empuje a la fotografía, la infografía o el color en las páginas de información diaria. Su carácter “conservador” respecto al diseño contrasta con la dinámica seguida por el diario El Mundo en lo que a configuración tecnológica se

refiere. Fotos de gran tamaño, porcentaje elevado de infográficos en todas las secciones, introducción del color o uso de la fotografías en la sección de Opinión, son algunas de las características de las páginas de El Mundo que lo definen como un periódico más “informal y flexible” en la aplicación de unas normas de estilo establecidas. Estos apelativos que califican a El País como un periódico riguroso y sobrio en su diseño se hacen extensivos a otras parcelas como el uso del lenguaje, de las fuentes o de los géneros especializados. Como recogen Martín Aguado y Armentia Vizuite (1995:271) existen una serie de factores a partir de los cuales se pueden determinar distintos modelos de diario:

- La especialización de sus lenguajes en función del público al que van dirigidos.
- La atención relativa preferente a unos temas.
- La presencia dominante o no de la información política.
- La valoración de la información gráfica.
- Los criterios de ordenación de los materiales informativos.
- La utilización de diferentes recursos tipográficos para subrayar las diversas opiniones periodísticas.
- La adopción de formatos exigidos a menudo por la estandarización de la propia maquinaria de impresión.

Siguiendo estas pautas, El País se ajusta al modelo de diario informativo-interpretativo. Adopta el formato tabloide, la página incluye numerosos elementos como textos, fotografías, anuncios, normalmente la situación del elemento y el peso del titular sirven para establecer una jerarquía informativa dentro de la página y buscan el equilibrio entre el volumen de las informaciones y la anchura de su titulación. Por otra parte los diarios informativo-interpretativos se caracterizan por su sobriedad en el uso de la tipografía, por una titulación correcta y por un equilibrio en el uso del material gráfico. En su caso se emplea la fotografía con mucha mayor moderación que en el caso del diario sensacionalista. En lo que respecta al estilo de redacción, marcan la diferencia de los distintos géneros periodísticos, contraponiendo información y opinión. El Mundo sin embargo, responde a la fórmula híbrida sensacionalista-informativa con unas pautas de configuración comunes y diferentes a las señaladas. Se trata de periódicos que no renuncian a secciones como Economía , Educación, Viajes, pero ofreciendo un tratamiento formal menos estricto que el reservado al modelo informativo-interpretativo. La estructura general del diario sigue un esquema cerrado en cuanto a la distribución de los materiales informativos en secciones situadas en

lugares fijos del diario. Es habitual que una parte importante del diario se presente de forma convencional, tanto en lo referente a titulares como a las fotografías. La organización espacial y la ordenación de los elementos no difiere mucho de la de los diarios informativo-interpretativos y se suelen utilizar recursos de la prensa sensacionalista respecto a titulares y a despliegue gráfico. Uno de los rasgos característicos de este tipo de diarios es el aprovechamiento de la doble página central, a fin de conseguir efectos espectaculares de compaginación. Este tipo de prensa diferencia información y opinión ya que cuentan con una plana editorial, aunque para suavizar más los productos de la sección de Opinión se recurre al empleo de fotografías, algo que no contemplan periódicos como El País con una sección de Opinión que incluye página editorial, revista de prensa, humor gráfico, cartas al director y artículos pero se prescinde totalmente de elementos de diseño.

El perfil de cada medio determina no sólo la selección y el análisis temático de la actualidad sino la configuración formal de sus páginas. El talante conservador de El País en cuanto a la utilización de recursos formales va en consonancia con su rigurosidad en el tratamiento informativo. El tamaño de los titulares, de la tipografía, de la foto o de los infográficos obedece siempre a una norma establecida que puede explicar el sentido de ese recurso en la página. La desproporción y el abuso de elementos formales que caracteriza en ocasiones a El Mundo explica su falta de criterios en la configuración de las secciones, inclusión de nuevas secciones, falta de continuidad en la publicación de determinadas secciones, uso del color, titulares y fotografías de gran tamaño y por supuesto la falta de contraste de las informaciones con la actitud de buscar la primicia, sin validar adecuadamente la noticia.

Dado que el objeto de estudio son las fuentes de información se han seleccionado sólo aquellos recursos gráficos en los que se constata la participación de las distintas fuentes informativas. Así pues, la ficha de análisis de texto incluye en su apartado de rasgos formales la fotografía, la infografía y los gráficos, cuyo análisis permitirá conocer el uso que cada periódico hace de ellos, cuáles son las secciones en las que habitualmente aparecen, qué relación guardan con los contenidos de la información y la tipología de fuentes que aportan los datos posteriormente adaptados mediante la maquetación y el diseño gráfico.

a) La fotografía: la selección de la fotografía en el periódico responde a criterios sobre todo temáticos, principalmente centrados en imágenes de los protagonistas de la noticia o de los espacios donde tienen lugar los acontecimientos. La fotografía en la prensa puede desempeñar diferentes funciones. Según Martín Aguado y Armentia

Vizueté (1995:195), existe una clasificación según el papel que ejerce la foto en la página:

- Informativa: esta debería de ser la principal función de la fotografía. El aporte informativo de una imagen, así como su posible complemento al contenido del texto, tendría que ser el criterio que decidiera su inclusión o no en la página.

- Documental: en ocasiones una imagen es fundamentalmente descriptiva. La imagen puede constituir una prueba, en el sentido de autenticar que lo que escribe el artículo es cierto.

- Simbólica: determinadas fotografías se han convertido en símbolos de ideas más abstractas. Por ejemplo, la imagen de un niño africano con la tripa hinchada se ha convertido en uno de los símbolos del hambre, como la imagen de una gaviota con sus plumas llenas de petróleo ha pasado a ser símbolo de la contaminación de los mares.

- Recreativa: ciertas fotografías buscan arrancar una sonrisa al lector. Se trata de aquellas imágenes de situaciones cómicas o de hechos curiosos y que generalmente aparecen como fotonoticias.

- Ilustrativa-decorativa: existen páginas en las que la fotografía tiene exclusivamente una función decorativa, con vistas a aligerar el excesivo peso del texto. En estas ocasiones se recurre normalmente a fotos de archivo que no aportan ningún elemento informativo nuevo al periódico.

La elección del tipo de fotografía en cada uno de los periódicos seleccionados para la investigación define también la línea ideológico-temática del medio. La fotografía ante todo debe tener una función informativa, que complemente la información textual. El hecho de que un periódico se decante especialmente por uno de los tipos expuestos anteriormente tiene una lectura respecto a la clase de medio del que se trata. Existen también secciones en las que la fotografía ocupa un lugar protagonista, frente a otras como la sección de Opinión muy sobria respecto al uso de cualquier tipo de elementos formales, aunque la norma general cuenta con sus regladas excepciones (El Mundo suele incluir fotos de personajes protagonistas dentro de sus páginas de opinión). La fotografía no se puede considerar como un elemento independiente de la página. Su relación con los contenidos, las fuentes, los géneros y el lenguaje específico de la sección es un rasgo que la caracteriza y la convierte en otro de los recursos del Periodismo Especializado para explicar y completar cada ámbito temático. Según el libro de estilo de El Mundo “las imágenes –fotografías, ilustraciones, gráficos- no son meros elementos ornamentales, sino que cumplen una función, ora informativa, ora analítica, ora editorial, perfectamente equiparable a la de los textos. Las imágenes



pueden ser una información tan valiosa como la escrita. Ello significa un cambio de actitud radical frente a la rutinaria disposición a emplear las imágenes como rellenos de espacio en las páginas.”(1996:30). Un recurso bastante utilizado por El Mundo y El País es la fotonoticia o combinación temático-gráfica que se vale por sí misma como noticia y que consta de un pie explicativo que acompaña a una imagen la cual se convierte en el cuerpo de la información.

La procedencia de la fotografía puede ser múltiple. Existen fotos realizadas por profesionales del medio, fotos de archivo en cuyo caso se expresa en el pie de foto con el nombre del propio periódico y fotos procedentes de agencias informativas. Reuters, Associated Press, Efe, etc son algunos ejemplos. La referencia a las fuentes de información corresponde bien a los propios protagonistas de los hechos, bien a las agencias de noticias, aunque no se puede descartar al propio fotógrafo del medio como fuente primaria, cuya autoría se recoge también en el pie de foto. Así mismo, cada género cuenta con un tipo de fotografía que le identifica. La entrevista muestra siempre la foto del entrevistado, bien en primer plano o en plano general. En el caso de los reportajes, las fotos pueden ser temáticas y se centran en resaltar el aspecto actual y humano del hecho informado. La crónica muestra en algunos casos las fotos del lugar en el que ha tenido lugar el acontecimiento o a los protagonistas tomando parte de un acto, encuentro, reunión, etc. El análisis suele incluir una pequeña foto de la persona, eje de atención de la información. La crítica, al estar considerada como género de opinión, aunque se ubique fuera de esta sección, no incluye fotografía. Con respecto al lenguaje, la foto cuenta con un lenguaje de la imagen y con un lenguaje textual recogido en su pie, en el que se localizan términos técnicos y específicos propios de la temática de cada sección.

Para finalizar este apartado sería conveniente incidir en la importancia de la fotografía en las distintas secciones del periódico y valorar el papel de las fuentes informativas que las facilitan. Es diferente el uso que de la fotografía hacen El Mundo y El País, tanto en su selección como en el número de fotos que se incluyen en cada página. Predomina el carácter reservado y sobrio de El País frente a la dinámica de El Mundo más orientada al sensacionalismo, sobre todo en ciertas páginas como las deportivas. En definitiva, la fotografía cumple un cometido fundamental en la prensa en cuanto que introduce la imagen que da a conocer a los lectores el espacio en el que se desarrollan los hechos y a los protagonistas de la noticia.

b) La infografía: se trata de una técnica que también se conoce con el nombre de gráfico explicativo y que cada vez de forma más habitual ocupa un espacio

relevante en las secciones periodísticas. Algunos autores coinciden en atribuir la publicación del primer gráfico explicativo al diario londinense *The Times*, donde se recogían los dibujos relativos al asesinato de Isaac Blight: una vista de la casa de Blight en la ribera del Támesis y un plano de dicha mansión, con referencia numerada de los pasos que dio el asesino desde el retrete en el que se escondía hasta el lugar donde disparó su arma.

Sin embargo, a pesar de la temprana aparición del gráfico explicativo en la prensa, su utilización se pospuso hasta la década de los ochenta del presente siglo, cuando se incorporan al mercado de la prensa lectores que durante toda su vida han conocido la televisión. Esto provoca que algunos periódicos intenten adaptar su lenguaje a los nuevos lectores, acostumbrados a la imagen televisiva. Se trata de realizar periódicos más visuales que imiten los códigos informativos de la televisión.

En este contexto es en el que nace la infografía, que define Gonzalo Peltzer como “expresiones gráficas, más o menos complejas, de informaciones cuyo contenido son hechos o acontecimientos, la explicación de cómo algo funciona o la información de cómo es una cosa”. (1991:135)

En España la infografía empieza a utilizarse con asiduidad en la prensa a finales de la década de los ochenta, siendo *El Mundo* y *La Vanguardia*, pioneros en este terreno. *La Guerra del Golfo* (1991), consiguió llevar la infografía a la casi totalidad de los diarios españoles. El seguimiento de las páginas de *El Mundo* a través de las fichas de análisis de textos permite comprobar que el porcentaje de infográficos utilizados es bastante superior si se compara con los que incluye *El País*, que aplica el recurso a temas más atemporales, como reportajes de investigación, suplementos, cuadernillos especializados, etc, así como en la sección de Deportes para explicar paso a paso las jugadas del encuentro. En lo que coinciden plenamente ambos diarios es en acceder a fuentes expertas, en muchos casos de ámbito institucional, que aporten datos, porcentajes, tablas comparativas, índices, etc sobre los hechos relatados en el texto. La reseña de las fuentes aparece en la parte inferior del infográfico en donde también se hace referencia a si la infografía ha sido elaborada por el propio periódico o por las mismas fuentes.

La infografía es un recurso formal de marcado carácter especializado que combina la técnica background (datos antecedentes) con el análisis y la explicación de los hechos. Los infográficos pueden ser de varios tipos. Martín Aguado y Armentia Vizueté (1995: 205-206) destacan los siguientes:

- Causa-efecto: es el gráfico que explica la causa y el efecto de un hecho determinado. Habitualmente se utiliza para explicar cómo ocurren los acontecimientos de actualidad.

- Retrospectivo: dibujo en tiempo pasado de hechos que ocurrieron entonces.

- Anticipativo: dando información antes de que ocurra el acontecimiento (boda real, final olímpica, etc)

- Paso a paso: etapas de un proceso, como los fotogramas de una película

- De flujo: dibujo que describe las conexiones y los pasos de un proceso (el plano de una fábrica con el proceso de fabricación de un producto).

El gráfico explicativo es un recurso formal habitual en las páginas de Economía y Deportes aunque en función del acontecimiento que se pretende explicar se incluye también en las páginas de la sección de Política, Sociedad, etc. Uno de los géneros especializados que más se apoya en los infográficos es el reportaje-informe por la necesidad que tiene de representar gráficamente datos técnicos que pueden escapar al entendimiento de ciertos perfiles de audiencia. Junto con las fuentes y los géneros, el uso de un vocabulario técnico especializado también se constata en la infografía, terminología que normalmente se ha explicado ya en el texto o se descodifica dentro del mismo cuadro. Por tanto, las fuentes, los géneros y el lenguaje analizados desde la perspectiva temática son también rasgos de especialización presentes en el diseño infográfico que en sí mismo se convierte en un recurso básico de especialización periodística.

c) Gráficos: el empleo de gráficos en la prensa diaria parece algo ligado al Periodismo actual porque desde muy antiguo los periódicos han intentado explicar los hechos a sus lectores de una forma visual. El primer mapa publicado en la prensa data de 1740, en el Daily Post de Londres.

Todas las secciones, excepto la de Opinión cuentan con gráficos, diagramas, mapas, tablas o índices, que aportan una información complementaria al texto. Generalmente son de elaboración propia y además de ser útiles para ubicar a los lectores o aclararles visualmente determinados aspectos de la información, ayudan a agilizar el texto, rompiendo, dividiendo columnas o encuadrados y centrados dentro de la noticia.

Los diagramas pretenden hacer llegar al lector de la manera más comprensible posible una serie de datos , generalmente numéricos, que podrían ‘perdersse’ dentro del texto. Los diagramas más utilizados son los de barras y los circulares ( por ejemplo, para transmitir datos sobre resultados de las elecciones, número de votos, escaños, etc)

Respecto a estos recursos hay que señalar una tipografía de un cuerpo más pequeño que el habitual en el texto y la negrita, usada para resaltar algunos datos.

Las secciones de Deportes y Economía incluyen gran cantidad de gráficos, cuadros y tablas, dado el perfil temático y el carácter extremadamente técnico de ambas. Tanto El Mundo como El País utilizan este tipo de técnicas, algunas de las cuales están directamente relacionadas con bloques temáticos dentro de las secciones. Sirvan como ejemplo la Bolsa en Economía o las clasificaciones de resultados deportivos semanales en la sección de Deportes.

#### **2.2.5.- El análisis comparativo en el marco de la especialización**

La selección del soporte mediático sobre el que se apoya el estudio de las fuentes es uno de los requisitos necesarios para el desarrollo de la investigación. Elegir dos periódicos de las características de El Mundo y El País entre el resto de medios de comunicación (prensa, radio, televisión o ediciones digitales) responde a su definición como marcos apropiados para el análisis del tratamiento especializado de las fuentes de información en las diferentes secciones periodísticas. La sección es el ámbito contextual y temático en el que se constata la coherencia temática de las fuentes, los géneros y el lenguaje técnico específico. Pero la configuración de las secciones, su denominación, ubicación, diseño formal o número de páginas difiere en lo que a los distintos soportes de comunicación se refiere. El Mundo sitúa en primer lugar la sección de Opinión, mientras que El País abre con la sección de Internacional. Tampoco coincide el nombre asignado a las secciones. Por ejemplo El Mundo designa a la sección de Política Internacional con el nombre de Mundo frente al término Internacional que utiliza El País. El número de secciones que se incluyen es también un factor diferenciador ya que El País integra en su sección de Política Internacional los contenidos referentes a Europa mientras que El Mundo le dedica una sección, aunque su aparición no es diaria. La edición analizada del periódico El País es la correspondiente a Andalucía mientras que la de El Mundo incluye además de la separata de Andalucía, el cuadernillo de información de Sevilla. En el plano formal se detectan igualmente múltiples diferencias en lo que al uso de los elementos gráficos y tipográficos se refiere.

En el plano específico de las fuentes estos dos periódicos muestran su matiz diferencial respecto a la selección, equilibrio, contraste y validación de las mismas o respecto al uso de atribuciones y citas, factores que ayudan en definitiva a saber qué tipo de profesional construye a diario la actualidad mediática y con qué rigor se aplican las estrategias de acceso a las fuentes desde la perspectiva del Periodismo

Especializado. Por esta razón se seleccionan dos periódicos como El País y El Mundo, que coinciden en su ámbito de difusión y en su categoría de diarios de información general aunque son numerosos los rasgos que a nivel ideológico, temático y formal los diferencian.

Con respecto a las fuentes, El País señala en el artículo 1.14 de su Libro de Estilo:

(...) las informaciones sólo pueden ser obtenidas por dos vías: la presencia del periodista en el lugar de los hechos o la narración por una tercera persona. El lector tiene derecho a conocer cuál de las dos posibilidades se corresponde con la noticia que está leyendo. Para ello se citará siempre una fuente cuando el periodista no haya estado presente en la acción que transmite. Además, (art. 1.18) hay que evitar el recurso de disimular como fuentes informativas aquellas que sólo aportan opiniones. En este caso deberá identificarse a la persona consultada. En otro caso, no resulta interesante conocer una opinión si no se sabe quien la avala. Por su parte, El Mundo señala como norma principal de su libro de estilo que un texto debe distinguirse por la inclusión de elementos informativos (datos, testimonios personales y variedad de fuentes) que demuestren la aportación personal del redactor. Es importante procurar que, tratándose de asuntos que revistan complejidad o entrañen polémica, las informaciones de El Mundo procedan de más de una fuente. Esta necesidad es particularmente perentoria si esa única fuente es la oficial (a menudo, una nota de prensa), sin contrastar con otra o con otras (1996:19).

Las entrevistas y cuestionarios realizadas directamente por las fuentes informativas desde su particular ámbito de actuación, así como las fichas de análisis de textos, instrumentos empleados para conocer en profundidad el acceso, la selección y el tratamiento de las fuentes pueden demostrar que la táctica de ambos medios es distinta. Ello supone que a veces coincidan en el uso de las fuentes seleccionadas aunque cada cual dé prioridad a aquellas que más se ajustan a su ideología o por el contrario que ante un mismo acontecimiento el periodista contacte con distintas fuentes o incluso obvie aquellas que no favorecen a la defensa de su particular discurso

El uso de las atribuciones (directa, con reserva, con reserva obligada y con reserva total) o el uso de las citas (directas o indirectas) que muestra cada periódico puede ser también un signo diferenciador entre ambos. Aunque la cláusula fundamental que rige el Periodismo Especializado son los contenidos es fundamental para la credibilidad y la confianza en el medio que las declaraciones de las fuentes se recojan de manera fiable y rigurosa, tal es el compromiso que el periodista adquiere desde el mismo momento en que se pone en contacto con ellas, diferenciando sus propias opiniones de la versión que el periodista realice de los hechos y por supuesto respetando el derecho al secreto y al anonimato cuando así lo exijan.

La suma de los resultados procedentes de los cuestionarios dirigidos a las fuentes y a los periodistas unidos a las conclusiones extraídas de las fichas de análisis de textos permitirán ver el grado de alcance de los objetivos e hipótesis planteados inicialmente, comprobando en cada medio analizado cómo intervienen las fuentes y los periodistas en el proceso de configuración de la actualidad diaria, qué técnicas utiliza el profesional mediático para transmitir a una audiencia plural los contenidos aportados por fuentes expertas en ámbitos temáticos muy diversos, qué tipología de fuentes utiliza habitualmente el periódico, qué protagonismo tienen las fuentes de carácter institucional y gubernamental frente al resto y cómo se trasladan los acontecimientos y hechos de actualidad a la prensa, determinados en ocasiones por las presiones e intereses de fuentes y periodistas.

#### **2.2.6. La entrevista personal como técnica de acceso directo a las fuentes**

Los distintos métodos de trabajo complementarios al análisis del contenido desarrollados anteriormente tienen su aplicación más directa sobre los textos periodísticos seleccionados para la investigación de las fuentes informativas. Sin embargo y tal y como se ha explicado en la configuración del apartado metodológico, es importante estudiar a las fuentes en su propio campo de acción, acceder a una información personalizada y directa que no se encuentre mediatizada por la labor del periodista. ¿Qué opina la fuente del tratamiento mediático que recibe? ¿se considera fuente especializada? ¿cree que el periodista hace un uso correcto de las atribuciones y citas? ¿qué tipo de fuente ocupa habitualmente el espacio de los medios de comunicación?... El investigador no debe contar exclusivamente con la realidad que le presenta el medio sino que tiene como tal la función de analizar y profundizar en el rol de las fuentes, descubrir sus intereses, las presiones que recibe o su opinión acerca de la traslación de su discurso al plano de la prensa, la radio o la televisión para su divulgación posterior a las audiencias. La fuente pues, representa un papel indispensable en el proceso de la comunicación y por tanto, conocer su posición sobre los procedimientos periodísticos o detectar su actitud y sus estrategias de acceso a los medios son objetivos ineludibles dado el carácter del proyecto investigador.

Por su parte los periodistas también son objeto de preguntas en la entrevista-cuestionario. ¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito desde el que informa? ¿se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su campo específico de información? ¿a qué tipo de fuentes es más difícil acceder? ¿existe movilidad de los periodistas entre secciones? ¿cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?... La

finalidad es analizar los obstáculos con los que se encuentra el periodista en su acceso a las fuentes especializadas que utilizan un vocabulario a veces excesivamente técnico y alejado de la comprensión de la opinión pública, además de conocer a qué tipo de fuentes suele recurrir de forma más frecuente el periodista y qué estrategias utilizan las fuentes para acceder a los medios.

Contactar con la fuente de forma directa, conocer su opinión sobre el desarrollo del proceso de producción mediática, descubrir sus posibles estrategias en el acceso a los medios de comunicación o analizar su grado de especialización son otras finalidades del apartado práctico de la investigación a partir de las cuales es posible acercarse a estos protagonistas diarios de la información en su propio ámbito de actuación. Miembros del gobierno, portavoces, gabinetes de prensa, representantes de asociaciones de padres, de vecinos, de consumidores, sindicatos, organizaciones no gubernamentales, científicos... y otras personas y colectivos que de forma habitual u ocasional tengan contacto con los profesionales de la información a través de la técnica de la entrevista muestran una perspectiva no condicionada por la intervención del periodista. Los resultados de las consultas efectuadas remiten a una serie de conclusiones sobre lo que piensan las fuentes de los periodistas, del tratamiento que otorgan a sus declaraciones, de su nivel de especialización o del proceso de equilibrio y validación de fuentes que caracteriza a las informaciones que publican. Si la fuente es parte importante del curso de los acontecimientos (hechos que se producen de forma fortuita) y de los pseudoacontecimientos (hechos que se convierten en noticia en función del interés de las fuentes) tiene que ser conocida en su ámbito y desprovista de la influencia del discurso periodístico.

Acercarse del mismo modo a los periodistas para que valoren el contexto en el que desarrollan su trabajo, las dificultades que a efectos de tiempo, de espacio, de alto nivel de especialización de las fuentes o de las presiones que reciben de las mismas etc son otros de los objetivos a los que obedece la entrevista. Según Gaitán Moya y Piñuel Raigada la entrevista es una técnica de obtención de información...que puede servirse de otras técnicas que permitan al investigador insertarse en el medio donde ha de llevarla a cabo. En este sentido, la entrevista...permite describir e interpretar aspectos de la realidad que no son directamente observables: sentimientos, impresiones, intenciones, pensamientos... De este modo, la entrevista se configura como una técnica con rasgos propios, diferenciada de otras técnicas de obtención de información (1998:88). La tipología más genérica diferencia dos categorías:

-Entrevista abierta: sus modalidades son la entrevista libre, la entrevista en profundidad y la entrevista semiestructurada o clínica.

-Entrevista cerrada: entre sus modalidades se encuentran la entrevista oral y escrita: personal, postal, telefónica, informática, y, o panelística, en razón del procedimiento de interacción con el entrevistado.

Dado el carácter del trabajo de investigación, la metodología contempla la aplicación de entrevistas abiertas y cerradas, en función del perfil de fuentes y periodistas a los que se dirigen. En cualquier caso el modelo incluye unos items comunes a todo tipo de fuentes consultadas y otras variables específicas en relación con el ámbito de procedencia de las mismas. Estos autores definen la entrevista abierta como “aquella que no está prefijada mediante un cuestionario cerrado y que se aplica a un número más bien reducido de sujetos, de modo que no requiere una selección muestral previa de corte estadístico”.(pág. 89). La entrevista abierta se aplica preferentemente a personas que pertenecen al grupo de sujetos informados, es decir a aquellos que poseen un conocimiento acerca del referente investigado. Sobre todo, cuando la entrevista se refiere a hechos, los sujetos informados son aquellos que han tenido una experiencia directa o se han podido servir de testimonios fidedignos o de documentación original sobre el hecho en cuestión. Se trata de una técnica que busca profundizar en las manifestaciones de los sujetos. Este propósito lleva a diferenciarla de la encuesta en cuanto al número de sujetos seleccionados, que no debe ser elevado por los criterios de exhaustividad que la definen propiamente. Por otro lado, las entrevistas cerradas se prestan más a un modelo de cuestionario limitado, con items fijados de antemano, que el entrevistado puede ampliar con observaciones particulares sobre el tema planteado.

El contexto en el que se desarrolla la entrevista se explica previamente para que las distintas fuentes consultadas conozcan de antemano el objetivo de la investigación. Es fundamental que el entrevistado aprecie el valor de sus aportaciones para avanzar en el estudio de las fuentes en el marco del Periodismo Especializado. La fuente, sobre todo cuando no procede del ámbito institucional y gubernamental no es consciente de su papel en el proceso de configuración de la actualidad y aborda el acontecimiento bien de forma superficial, bien desde una perspectiva técnica y científica que sin la labor descodificadora del periodista nunca llegaría al público lector. La entrevista-cuestionario se estructura en una serie de apartados. El primero de ellos corresponde a datos generales dirigido a conocer el nombre de la fuente (se abre la posibilidad de quiera o no identificarse), su carácter institucional o no institucional, el cargo que



desempeña, el organismo al que pertenece, las publicaciones específicas editadas por el mismo, el ámbito temático sobre el que informa y el tipo de relación que mantiene con los medios de información general y de información especializada. Un segundo apartado incluye variables dirigidas específicamente a las fuentes informativas para conocer las vías de acceso del organismo a los medios de comunicación (rueda de prensa, notas de prensa y comunicados, entrevistas personales con los periodistas, informes y documentos, etc), la opinión de la fuente sobre el manejo del vocabulario específico y técnico por parte del periodista, sobre su forma de atribuir y citar las informaciones recibidas o sobre el proceso seguido de análisis, explicación e interpretación de los hechos informados. El tercer apartado es específico para los periodistas como fuente primaria y directa de información a la que se pregunta por el tipo de fuentes a las que habitualmente accede y la dificultad de acceso que comportan, por el nivel de especialización que caracteriza a las fuentes según el ámbito desde el que informan o acerca de la movilidad del profesional por las diferentes secciones del periódico y sus estrategias para formarse en el área concreto que cubre. Finalmente existe un último apartado dirigido conjuntamente a fuentes y periodistas que a través de las variables fijadas pretende descubrir qué tipo de fuentes protagonizan el espacio periodístico diario, si existe un tratamiento equilibrado en el uso de las mismas, si se lleva a cabo el proceso de validación y de contraste, así como extraer de fuentes y periodistas la definición de estrategias como la filtración, el globo sonda o el rumor encaminados a “vender” una información desde los intereses particulares de determinados sectores sociales. Los dos últimos bloques muestran una variable común que pregunta a fuentes y periodistas si se consideran “especializados” en función del conocimiento sobre los contenidos, sobre otras fuentes, sobre el lenguaje específico del área del que proceden o en el que desarrollan su labor. La respuesta a este ítem en concreto puede afinar más la hipótesis de que el tratamiento especializado de la información es una técnica cada vez más utilizada por las fuentes y los periodistas de medios de información general, que pretenden conseguir una audiencia más informada, formada y crítica ante el discurrir social.

El apartado de conclusiones permite a los entrevistados aportar algunas observaciones o preguntas no recogidas por el entrevistador y que consideran de interés para la profundización del tema a investigar.

Una vez explicados los procedimientos metodológicos que se desarrollan a partir del análisis de contenido (hermenéutica, análisis del lenguaje técnico y de la propaganda, análisis formal, análisis comparativo y entrevistas personales) es preciso

por un lado conocer el contexto o marco teórico configurado por las aportaciones de expertos e investigadores del campo de la Redacción Periodística, del Análisis del Discurso, de la Teoría de la Información, de la Sintaxis y de la Lingüística y desde cada una de las áreas específicas del Periodismo Especializado para contar con un soporte científico que explique y argumente los resultados obtenidos en cada uno de los procedimientos de análisis citados. En este sentido serán las conclusiones obtenidas en el apartado práctico del estudio las que permitan establecer el grado de consecución de los objetivos y la validación de las premisas e hipótesis definidas al principio de la investigación.

## Capítulo 3

### 3.-Marco Conceptual. Disciplinas generales y especializadas

Las fuentes informativas como objeto de estudio de la investigación no se pueden entender como elementos independientes y desconectados del proceso de producción periodística. Son parte integrante y básica del mismo (la fuente es la materia prima de la que el periodista extrae el producto informativo que más tarde ofrecerá a las audiencias) que además mantienen una relación directa con otros factores que intervienen en la configuración de la noticia: contenidos, géneros, lenguaje, recursos formales, tipografía, etc. Todos estos elementos cohesionados ocupan un espacio concreto en el periódico que viene determinado por criterios geográficos y temáticos. En este sentido surgen las secciones, que en su dimensión más amplia constituyen las áreas de información periodística y en su dimensión más específica, los bloques temáticos. Así mismo, el papel del periodista es ineludible en el proceso de configuración de la actualidad. La investigación permite distinguir y comparar las estrategias del periodista de información general frente a las técnicas de tratamiento de la información propias del periodista especializado y localizar los rasgos que definen a la información periodística especializada de aquella otra que no lo es.

Se trata entonces de establecer el marco conceptual de la investigación, lo que significa profundizar en una serie de conceptos, de términos relacionados con el estudio de las fuentes y su tratamiento en las secciones del periódico o unidades temáticas especializadas. Este conjunto de factores (fuentes, periodistas, audiencias, temas, recursos del lenguaje, modalidades de género, áreas de especialización, secciones, bloques, fotografías, infografías, gráficos, etc) y el papel que desempeñan respecto a la producción, estructuración y divulgación del mensaje se estudian a partir de determinadas áreas de conocimiento interrelacionadas con el Periodismo Especializado. Según Fernández del Moral y Esteve Ramírez (1996:54 y ss) existen fundamentos informativos (además de otros sociológicos, psicológicos, lingüísticos, jurídicos y pedagógicos) que permiten cohesionar el ámbito de la especialización con otras disciplinas. Es clara la concordancia de la Información Periodística Especializada con la Teoría de la Comunicación, como instrumento adecuado para llevar a la comunicación de masas la realidad especializada del conocimiento. Así mismo, el estudio de los modelos de comunicación especializada pueden ser de gran utilidad y aplicación en el campo de la Teoría de la Comunicación. La Redacción Periodística es otro campo de las Ciencias de la Información presenta también equivalencias en el marco de la Información Periodística Especializada ya que aborda distintos géneros y

estilos periodísticos en función de las áreas de especialización. Sin embargo sus objetivos presentan diferencias evidentes y así mientras que la Redacción Periodística analiza el cómo del mensaje informativo, la IPE estudia el qué, los contenidos informativos. La Documentación es otro de los instrumentos básicos que permite al periodista especializado profundizar y enriquecer sus conocimientos y las aportaciones de sus fuentes. Además, en un campo en el que las fuentes especializadas son clave es importante una adaptación constante de la Documentación y una planificación organizativa por áreas temáticas. Por último, la especialización informativa se encuentra íntimamente unida a las nuevas Tecnologías de la Información para atajar la crisis de contenidos y atender la demanda que de ellos hacen los nuevos medios.

La propuesta complementaria de la presente investigación en lo que a disciplinas científico-informativas se refiere contempla los siguientes campos:

- La Teoría de la Información
- La Redacción Periodística
- El Análisis del Discurso
- La Sintaxis y la Estilística
- La Retórica
- El Periodismo Especializado

Estas disciplinas científicas constituyen el soporte básico del marco teórico configurado a partir de las teorías y propuestas de investigación de expertos y estudiosos que han analizado desde distintas perspectivas el papel determinante de las fuentes de información en la construcción de la realidad mediática, qué estrategias de acceso a los medios utilizan, los criterios de clasificación de las fuentes, qué es noticia y por qué, cuáles son las herramientas de las que se sirve el periodista en su quehacer diario, cómo se fabrican las noticias (fuentes, selección y planificación), o en otro plano el equilibrio de las fuentes que intervienen, su validación, los pseudoacontecimientos, el nivel de desinformación mediática o el protagonismo de las fuentes institucionales y gubernamentales frente a otro tipo de interlocutores. La proyección de estas teorías en el campo del Periodismo Especializado comprende el estudio de las áreas, secciones y bloques de información, de los contenidos que los definen, así como de los géneros y del lenguaje temático específico que les caracteriza.

El profesor Benito, citado por Martínez Albertos (1991:117-118) señala las disciplinas generales que tienen como meta un tratamiento conjunto del proceso informativo:

- Teoría de la Información

- Teoría de la Comunicación
- Sociología de la Comunicación

En cuanto a disciplinas especializadas establece los siguientes grupos:

1. Disciplinas que se ocupan del sujeto técnico o *quién* del proceso informativo...: Ética y Deontología profesional, Economía de la empresa informativa, Derecho de la empresa informativa, Derecho de la Información ...

2. Disciplinas que se ocupan del análisis de contenido, el *qué* del proceso informativo: Crítica cultural, Política Internacional, Crítica ideológica, Deportes, etc

3. Disciplinas que se ocupan del público, término “ad quem” (*a quién*) del proceso informativo: Sociología de la Opinión Pública, Teoría de la Propaganda, Sociología y Psicología de las Relaciones Públicas, etc

4. Disciplinas especialmente dedicadas al tratamiento de la información –el *cómo* del proceso. Estas materias estudian la forma de los contenidos, los elementos del mensaje y también ... se ocupan igualmente de los públicos y de los instrumentos técnicos que se utilicen en cada caso: ... Teoría y práctica de la Redacción (formas de expresión, estilos y géneros informativos...)

5. Disciplinas que se ocupan del “análisis de los medios” de información –el canal utilizado en el proceso: Teoría de los Medios (Prensa, Radio, Cine, TV, Agencias de Información...)

6. Disciplinas dedicadas al análisis de los efectos... sobre el impacto público de los medios... y se sirve de la Sociología general y de la Psicosociología.

Sobre estas materias y sus equivalencias conceptuales y temáticas se configuran unos apartados específicos, que a continuación se desarrollan.

### **3.1.- Teoría General de la Información**

La Teoría de la Información es una disciplina general, dentro del marco de las Ciencias de la Información Social, que se preocupa fundamentalmente por el análisis de conjunto de todo el proceso informativo. En este sentido el estudio del tratamiento especializado de las fuentes en el ámbito de las secciones periodísticas y su participación directa o mediatizada en el proceso de producción informativa constituyen materia de análisis de la Teoría General de la Información. El mensaje que las fuentes transmiten a diario a los medios de comunicación está condicionado por su procedencia (tipos de fuentes y posición interesada o neutral de las mismas), por el espacio temático que ocupa ( el protagonismo de los acontecimientos según la sección donde se ubiquen), por el tratamiento del periodista (explicación, análisis, interpretación, descodificación de la terminología específica, divulgación...), por las

señas de identidad del medio que lo difunde (ideología mediática en el plano de las superestructuras de la comunicación) y por el tipo de audiencias al que se dirige (audiencias de medios de información general, de nivel medio o popular y audiencias de medios especializados o públicos de elite).

Un amplio cartel de autores, expertos en el estudio de los procesos de comunicación e información, exponen el resultado de sus investigaciones en el campo de la TI. Felicísimo Valbuena, Gonzalo Abril, Eva Aladro, Fernando Quirós, Rodrigo Alsina, Ángel Benito, Manuel Castell o Robert Escarpit, son algunos de los nombres asociados con el estudio de la Teoría de la Información y su relación interdisciplinar con otras materias.

Gonzalo Abril explica el concepto de información como término que define el proceso que envuelve todas las actividades sociales, confiriéndoles una nueva racionalidad. Es también un conjunto de prácticas profesionales de selección, procesamiento y difusión de conocimientos; y es por fin el conjunto (heterogéneo) de conocimientos producidos por esos procesos y prácticas. (1997:34). Se trata de nuevas aportaciones en el ámbito de la TI que, sin obviar el modelo tradicional Emisor-Mensaje-Receptor y el énfasis en la teoría de la noticia y en los efectos e influencias de los medios, ponen de relieve los enfoques interpretativos que atienden a los procesos sociales del sentido y al hacer de los sujetos en ámbitos sociales, culturales e históricos más amplios.

¿Qué papel desempeña la fuente en el proceso de producción informativa? ¿de que manera están condicionados los acontecimientos noticiables desde el momento en que son descritos por las fuentes? ¿de qué tipo de fuente procede el mayor porcentaje de información que publican los medios? ¿cómo se manifiesta la dualidad fuente-poder en el espacio informativo?.

Como los mismos medios, las fuentes informan narrando y al construir sus relatos informativos, también lo mismo que los medios, llevan a cabo tres operaciones básicas: excluir, incluir y jerarquizar. Cada fuente produce su relato singular, que no es sino una versión entre otras posibles de lo que efectivamente ha ocurrido.(Borrat, 1989:56-57). En este sentido, la fuente cuenta con un primer elemento para ejercer su función de acceso a los medios: su ubicación específica en la estructura de poder, lugar que viene determinado por el rol social que desempeña a nivel individual o grupal. En este sentido, Giovanni Cesareo realiza consideraciones de gran valor histórico:

“Las grandes instituciones del poder político, económico, científico o militar derivan su autoridad, para el sistema informativo, por la importancia que

objetivamente tienen sobre la escena social o por la influencia directa que pueden ejercer sobre los medios de comunicación de masas. Existe incluso una razón histórica que perpetúa el privilegio de estas fuentes: antes de que se desarrollaran las comunicaciones y que los medios adquirieran-por su propia lógica productiva y por la lógica del mercado-una relativa autonomía, la información circulaba exclusivamente entre las instituciones y solamente el poder político, en las ocasiones pertinentes, informaba al pueblo. Aquí está una de las raíces de la unidireccionalidad-de arriba hacia abajo, del centro a la periferia-del modelo que aún domina en las comunicaciones de masas.” (1986:71).

Otros elementos que determinan el papel de la fuente y su participación en el proceso productivo son la economía espacial y la productividad. La distribución del espacio en los medios de comunicación obedece a criterios de prioridad temática que a su vez concuerdan con la línea ideológica del propio medio. El País destina mayor espacio y un seguimiento más directo a los acontecimientos de carácter internacional y dentro de este ámbito muestra especial interés por la defensa de los derechos humanos aplicándolo a temas bélicos, de defensa, de inmigración, etc. El Mundo tiende más a resaltar los acontecimientos de ámbito nacional utilizando la fórmula del Periodismo de Investigación para “destapar” posibles secretos como evasión de capitales, compra de votos, ilegalidades de partidos políticos, etc, lo que en ocasiones y debido a la falta de fuentes fidedignas y contrastadas conduce al “amarillismo” propio de medios que buscan la primicia por encima de la veracidad. En este sentido, según el tema de información de las fuentes, éstas ocupan unas secciones u otras del periódico, lugar que también determina su papel más o menos importante. Las secciones de Política y Economía han sido consideradas por los medios y por las fuentes como espacios protagonistas y privilegiados en donde el carácter institucional, gubernamental y empresarial de los portadores de información es una evidencia.

Respecto a la economía y productividad de las fuentes, Cesareo entiende que una fuente adecuada debe producir el máximo de materiales noticiables adaptados a los procesos seriales y a las condiciones espacio-temporales de la producción informativa. Sin embargo, el hecho de que las fuentes se adapten a los condicionamientos mediáticos no impide que puedan presionar la percepción y los criterios de valoración de los informadores. En esta línea, M. Wolf afirma que “las redes de fuentes que llegan a ser tratadas como instrumentos esenciales y estables por los aparatos informativos reflejan la estructura social y de poder existente y se organizan conforme a las exigencias planteadas por los procesos productivos”. (1987:255).

Todas estas apreciaciones teóricas vienen a confirmar que las fuentes desempeñan un papel fundamental respecto a la construcción de la actualidad informativa diaria dado que los datos y opiniones ofrecidos son producto de un procesamiento de la información, que inicialmente controlan las fuentes y que posteriormente deben pasar un segundo filtro, el de los periodistas. De ahí la importancia de la Teoría de la Información como ámbito científico que se ocupa del análisis y desarrollo del proceso informativo a partir de la construcción de la noticia como discurso. Convertir determinados hechos en acontecimientos informativos, clasificarlos en orden a su temática, contactar con fuentes de información de cada ámbito temático, narrarlos utilizando aquellos géneros de información y de opinión adecuados al acontecimiento que se describe, explicarlos, interpretarlos y valorarlos así como utilizar un lenguaje técnico y especializado del tema tratado, son funciones clásicas del periodista, que cada vez con mayor exigencia se dirigen hacia la especialización de todos los elementos que intervienen de forma directa o indirecta en la producción del mensaje. Todo el proceso descrito tiene unas consecuencias que afectan al ámbito social en el que se desarrollan los hechos informados, como corresponde al sistema de comunicación-información característico del ente mediático.

### **3.2.- Redacción Periodística**

De la relación de disciplinas que ofrece Ángel Benito, hay que reseñar en primer lugar un aspecto parcial del proceso informativo que corresponde a la Redacción Periodística, cuyo objeto de estudio es el cómo, es decir, el tratamiento formal de los mensajes informativos, cuestión que no podría entenderse como un bloque independiente sino cohesionado con el resto de áreas del conocimiento científico anteriormente citadas. Es una disciplina que aporta muchos de los conceptos que se desarrollan en el marco de la investigación. Al igual que en otras ramas del saber, interesa estudiar el mensaje, su producción, así como la recepción por parte de determinados sujetos.

Martínez Albertos en su artículo “El lenguaje ante el Neologismo” publicado por la agencia Efe en el manual *El Neologismo Necesario* define la Redacción Periodística como la ciencia que se ocupa del estudio de unos determinados signos naturales y técnicos ordenados en una unidad de pensamiento con el fin de transmitir datos e ideas de interés general a través del periódico o de cualquier medio de comunicación de masas. (1992:73). Pilar Diezhandino por su parte, completa esta definición:



“La Redacción Periodística es una disciplina empírica que desde luego no se reduce a un mero aprendizaje de los fundamentos sintácticos y semánticos de elaboración de un texto: escribir bien, de manera precisa y clara, es necesario, pero no suficiente. La actividad periodística se traduce en un texto, pero naturalmente no se reduce a él. Un lenguaje para un público requiere un tratamiento especializado, pues debe satisfacer simultáneamente las exigencias de decodificación de sujetos receptores muy diversos...El periodista no es un mero intermediario entre los agentes socio-políticos-económicos y el público; es un intérprete del acontecer social, político y económico. No transmite simplemente lo que otros le dicen, tal como se lo dicen...De su capacidad para detectar los hechos con interés informativo, ordenarlos, seleccionarlos, comprenderlos, extraer las claves interpretativas, elaborar adecuadamente la información...depende...más que nunca, el desenvolvimiento social”(1994:25).

El objeto de estudio de la Redacción Periodística es el mensaje informativo. El profesor Martínez Albertos señala cuáles son los temas que tienen cabida dentro de la disciplina Redacción Periodística:

1. Visión global de los fenómenos de comunicación de masas.
2. El periodismo como fenómeno específico dentro de la comunicación de masas
3. Una teoría de la noticia
4. El entorno ambiental del periódico
5. El mensaje informativo considerado en sí mismo: estilos periodísticos, géneros informativos y géneros interpretativos, el lenguaje de los recursos tipográficos, el lenguaje de los recursos técnicos en los medios audiovisuales...(1991:106).

La investigación sobre las fuentes en el marco del Periodismo Especializado debe tratar estos aspectos reseñados por Martínez Albertos dado que el proceso de comunicación del mensaje (contenidos) establecido entre los emisores (fuentes y periodistas) y los receptores (audiencias) necesita del background o la referencia de datos antecedentes, del análisis, la explicación, la interpretación y la decodificación de los términos técnicos (recursos del lenguaje) expresados a través de las distintas modalidades lingüísticas (géneros) para que la información alcance desde sus niveles de especialización mayores cotas de accesibilidad por parte de cualquier tipo de públicos. La interconexión de todos estos elementos tiene como resultado la producción del texto periodístico que responde a un tiempo (ediciones diarias del periódico) y a un espacio (las secciones periodísticas). Las características temáticas y formales de estos espacios de información especializada distinguen a los medios de comunicación que disponen de sus manuales de estilo donde se recogen los principios éticos y de responsabilidad legal, las normas y técnicas de redacción que caracterizan al medio respecto a su línea de selección, tratamiento y configuración de los hechos

informados. Aspectos relativos a la redacción y análisis temático y formal de periódicos como El Mundo o El País aparecen desglosados en los libros de estilo diseñados para cada diario: redacción de géneros periodísticos (noticia, crónica, reportaje, opinión...), estructura temática de las áreas informativas (política, deportiva, económica, local, científica/sanitaria, educativa...), principios básicos sobre atribución de las fuentes, equilibrio, objetividad y precisión, uso de las citas, normas gramaticales, errores más frecuentes, elementos de titulación, tipografía, fotos y gráficos..., en definitiva aspectos localizados en cualquiera de los textos insertos en las secciones periodísticas y en los que son denominadores de referencia las fuentes, los géneros, el lenguaje y los recursos formales.

Las fuentes de información constituyen un pilar básico en el proceso de producción informativa. Algunos investigadores han analizado el papel de las fuentes y su relación con los determinados espacios temáticos configurados en cada medio. Las secciones del periódico se caracterizan por el uso de fuentes específicas y coherentes con los contenidos tratados. De ahí el carácter especializado que las define. Gomis, Borrat, López Escobar, Secanella, Warren, Quesada, Diezhandino y Pepe Rodríguez además de otros autores, que han dedicado atención especial a las fuentes a partir del nexos o pacto que mantienen con los profesionales del Periodismo como Félix Ortega y María Luisa Humanes en el ámbito de la sociología, Marisa García de Cortázar y María Antonia García de León que analizan el papel de los hombres y las mujeres en los medios de comunicación o la publicación compartida por Ofa Bezunartea y otros colaboradores centrados en el papel decisivo de la fuente oficiales en la producción diaria de la actualidad, han expuesto sus conocimientos y tesis acerca de estos informadores de primera mano, sobre su tipología y la interconexión de intereses con los medios que difunden la información. Los medios pueden lograr que una información llegue al gran público, pero para obtenerla dependen de unas fuentes que saben más que el informador y que lo primero que suelen exigir es que éste vele la fuente que le informa... En definitiva, los periodistas median entre las fuentes que les suministran los hechos y los medios para los que trabajan y que decidirán si a su vez van a mediar entre la fuente que ha suministrado el hecho y el periodista que le ha dado la forma, por una parte, y la audiencia o público por otra.

Desde la Redacción Periodística se pueden analizar los rasgos de información especializada que caracteriza cada vez de forma más habitual a los textos periodísticos. Si existe una temática especializada por áreas, secciones y bloques, también se puede hablar de periodistas y fuentes especializadas. La especialidad temática, antes sólo

asociada a la prensa especializada, ha llegado también a los periódicos dejando obsoleta la vieja práctica del “periodista todo terreno...” Actualmente la lista de especialistas de un diario resulta ya muy extensa: política (local, regional, nacional, internacional), economía, laboral, sucesos, tribunales, sanidad, enseñanza, deportes (que a su vez comprenden otras subespecialidades), cultura... No se concibe ya a un reportero que deba cubrir un área determinada que no tenga fuentes y los contactos que, en cierto modo, lo conviertan en insustituible cuando el periódico quiera ofrecer información original. La especialización por áreas supone que cualquiera de los reporteros de “área” puede actuar como generalista cuando se trate de cubrir el tipo de noticia típicas de interés humano, catástrofe natural, suceso de crónica negra: pero será prácticamente imposible que un generalista esté en condiciones de enfrentarse a una noticia especializada de política, economía, cultura, deportes, que lleve implícita una necesidad de interpretación o explicación: la que pueden proporcionar esas fuentes especializadas” (Bezunartea, 1998:84).

Son los expertos quienes se prestan a ayudar al periodista a interpretar temas intrincados propios de algunas secciones de economía, culturales o científico-técnicas. Coca y Diezhandino hacen referencia al área económica: “economistas, ingenieros, técnicos de empresas o de la Administración ofrecen información o datos para la interpretación de un hecho simplemente porque confían en un periodista y no les importa ayudarle para que realice una información más elaborada y correcta” (1991:104) Por tanto, las fuentes especializadas son objeto de estudio de la Redacción Periodística desde el momento en que se consideran instrumentos esenciales de la producción textual mediática.

En lo que respecta a los géneros, autores como Josep María Casasús y Luis Núñez Ladevéze son un marco de referencia en el estudio del estilo periodístico. Según el profesor Casasús, una teoría moderna de los géneros periodísticos debe basarse en una serie de criterios como:

1. El criterio de entender la teoría de los géneros como una proyección analítica y crítica de la práctica periodística.
2. El criterio de ordenar y clasificar los géneros según la dicotomía de raíz hegeliana, que distingue entre objetivo/subjetivo, entre formal/temático.

La dimensión objetiva de los géneros conduce hacia la apreciación de modelos estructurales y estilísticos definidos como noticia o información, crónica, reportaje, artículo, editorial, crítica, etc. La dimensión subjetiva se vertebra y clasifica según su contenido temático que puede ser político, económico, mundano, científico, deportivo,

etc. Los modelos de género se construyen mediante la combinación de ambas dimensiones. De esta forma se obtienen la crónica deportiva, el reportaje político, la información científica o la crítica musical, entre otros.

3. El tercer criterio es el de la clasificación de los géneros según los grandes grupos clásicos, denominados de diversas maneras según los autores y tradiciones científicas:

-Géneros informativos (así denominados en Albertos, Núñez Ladevéze, Gomis y Van Dijk; pero que son narrativos en Aullón y Borrat).

-Géneros interpretativos (denominados así o como géneros para la interpretación, en Albertos y Fagoaga, pero también evaluativos en Núñez Ladevéze y Van Dijk, y descriptivos en Aullón y Borrat).

-Géneros argumentativos (llamados de esta manera en Aullón, Borrat y Núñez Ladevéze; pero también “para el comentario y la opinión”, en Albertos, Gomis y Santamaría; y evaluativos en Van Dijk).

- Géneros instrumentales (denominados “prácticos” en Van Dijk).

4. En cuarto lugar, sostengo el criterio de mantener el estudio de los géneros como un instrumento pedagógico que permite desarrollar una crítica sistemática de los textos desde perspectivas que facilitan la observación analítica de ciertos fenómenos, específicamente periodísticos y que según Teun A. van Dijk son:

a) el fenómeno de los géneros no informativos que presentan una mayor reformulación retórica de los hechos y acontecimientos observados, o de los textos fuente, tales como sobreentendidos, metáforas, comparaciones,...)

b) el fenómeno de las distintas funciones perlocutivas.

c) el fenómeno de los distintos modelos cognitivos

d) el fenómeno de los distintos modelos receptivos

e) el fenómeno de las diversas manifestaciones retóricas: la persuasión implícita de los géneros informativos y de los instrumentales, y la persuasión explícita de los géneros interpretativos y de los argumentativos (1991:87-88). En esta línea, Casasús (aludiendo a autores como Teun van Dijk, Martínez Albertos y Héctor Borrat) expresa las aportaciones científicas acerca de los géneros, su clasificación y su papel en el proceso de percepción del texto periodístico.

El profesor Van Dijk, observa el panorama de los géneros desde la perspectiva dualista de la teoría anglosajona. En este sentido clasifica el conjunto de esquemas del discurso periodístico en los de esquema narrativo (los relatos) y los de esquema argumentativo (los artículos) y afirma, en consecuencia, que existen dos grandes tipos de discurso periodístico: el

informativo y el evaluativo, aunque admite que existe otro tipo de textos que denomina “prácticos”(por ejemplo, los que informan del cambio de divisas o del movimiento de buques...)

Las escuelas españolas ofrecen alternativas más afinadas y completas: desde la concepción de Martínez Albertos, que establece límites éticos y técnicos entre el mensaje intencional y el mensaje no intencional, hasta el método sistémico de Héctor Borrat. El profesor Borrat propone una clasificación en tres tipos de textos: narrativos, descriptivos y argumentativos y analiza los elementos que prevalecen en la estructura interna de los textos que corresponden a cada modelo de género. De acuerdo con esta óptica analítica, en los géneros narrativos predominan el qué, quién y cuándo, en los descriptivos, el qué, el quién y el dónde, y en los argumentativos, el porqué y el cómo. Esta fórmula vincula estrechamente los componentes de la estructura interna (“topoi”) con la naturaleza de la estructura externa (los géneros o tipos de texto).

El profesor Martínez Albertos afirma que “cuando el periodista utiliza la narración o la descripción para contar cosas, se sitúa intelectualmente en el mundo de los hechos y su mensaje adopta la forma de un relato siempre que actúe con una disposición psicológica de no-intencionalidad. Pero cuando el periodista utiliza la exposición o la argumentación se sitúa en el mundo de la opinión y su mensaje periodístico recibe el nombre de comentario, que por definición es libre y subjetivo pero que debe someterse a las reglas establecidas del fair comment o juego limpio ( págs. 89-91).

Desde el plano de la Redacción Periodística se contempla además el lenguaje como recurso estilístico que junto a las fuentes y los géneros configuran espacios temáticos especializados como son las secciones periodísticas. El lenguaje científico y técnico es un rasgo definidor del espacio temático de la sección periodística. Luis Núñez Ladevéze considera al profesional de la información “como un intermediario por un lado, entre una multiplicidad de lenguajes funcionales inconexos y por otro un lenguaje común o corriente... Lo primero que advertimos es que hay una diferencia entre lenguaje cotidiano y lenguaje especializado... En el uso cotidiano del lenguaje no es necesario controlar las palabras mediante definiciones. En el uso científico es necesario y, a veces imprescindible” ( págs.129-130).

Si se aplican las consideraciones lingüísticas de Núñez Ladevéze al Periodismo Especializado es importante señalar la función vulgarizadora y divulgadora de los periodistas, de forma que no se rompa el proceso informador y comunicador. Una de las finalidades de la información periodística especializada es la explicación de los conceptos y términos que proceden de ámbitos temáticos específicos y que, en general no son habituales en el lenguaje común y cotidiano que emplea el público lector. Las claves de interpretación del lector, la descodificación de la terminología específica y las técnicas de divulgación de la información son factores presenciales en los textos de información periodística especializada.

Existen críticas numerosas en cuanto a la forma en que los especialistas usan el lenguaje, al diferenciar niveles de comprensión e interpretación aptos exclusivamente para un tipo de audiencia. Las palabras de Karl Popper, citado por Núñez Ladevéze, en el libro *Estilos y Géneros Periodísticos*, definen cuál debe ser la actitud de los profesionales y de los científicos al respecto:

“Lo que sugiero es que siempre es indispensable hacer un esfuerzo para aumentar la precisión por ella misma especialmente la precisión lingüística puesto que ello conduce usualmente a una pérdida de claridad, a un derroche de tiempo y esfuerzo en preliminares con frecuencia inútiles, ya que son superados por el avance real de la materia.: nunca se debería intentar ser más preciso de lo que demanda la situación. Podría tal vez establecer mi posición como sigue. Todo incremento en la claridad tiene un valor intelectual por sí mismo; un incremento en precisión o exactitud tiene sólo un valor pragmático como medio para algún fin definido. La fertilidad no es el resultado de la exactitud, sino de la capacidad de ver nuevos problemas allí donde nadie los había visto antes”. (1991:130).

Dado que el objeto de estudio de la investigación son las fuentes en el marco del Periodismo Especializado es importante explicar su relación con el lenguaje específico que diferencia al Periodismo de Información General del Periodismo Especializado. Normalmente, cuando la fuente procede de campos como la Ciencia, la Medicina, la Tecnología, la Informática o en el marco de las Ciencias Sociales, la Educación, la Psicología, la Sociología, etc, es habitual que utilice un vocabulario específico, una terminología propia del área del que se considera experta. En este sentido, puede ocurrir que intente adaptar al lenguaje común estos conceptos científico-técnicos para que sean entendidos por parte del periodista y más tarde por la audiencia o bien que delegue en el profesional informativo la tarea de descodificación lingüística o técnica de tratamiento especializado de la información. En muchas ocasiones el experto critica la superficialidad y la falta de rigor con que el periodista trata acontecimientos como el avance en los estudios sobre el cáncer o el sida, el descubrimiento de nuevas células o la posibilidad de vida en otros planetas. Gracias al Periodismo Científico (que puede considerarse como una de las ramas del Periodismo Especializado) se solventan problemas de este tipo ya que el objetivo es tratar los hechos con la máxima rigurosidad aunque utilizando un lenguaje accesible para una audiencia diversa que demanda cada vez más información sobre todo tipo de temas y unas pautas metodológicas centradas en el análisis, la explicación, la argumentación y la valoración.

### 3.3.- Análisis del Discurso

En el marco conceptual y en relación equivalente con las áreas de conocimiento científico analizadas con anterioridad se encuentra el Análisis del Discurso.

Analizar la actualidad periodística desde la producción del texto así como del contexto que rodea a ese determinado mensaje es uno de los objetivos de esta disciplina, en la que es manifiesto el poder del lenguaje y sus diferentes usos. Un experto en análisis del discurso como Van Dijk<sup>3</sup> estudia sus características y considera que una de las características del análisis del discurso es aquella que describe el texto y el habla en función de las teorías desarrolladas para los diferentes niveles o dimensiones del discurso. Las teorías analíticas y comparativas del investigador en este campo manifiestan que mientras que la lingüística clásica y la semiótica hicieron una distinción de conjunto entre la forma y el significado de los signos, el análisis actual del discurso admite que el texto y el habla son muchísimo más complejos y requieren interpretaciones separadas, aunque interrelacionadas, de tipo fonético, gráfico, fonológico, morfológico, sintáctico, micro y macrosemántico, estilístico, superestructural, retórico, pragmático, conversacional, interaccional...Cada uno de estos niveles tiene sus estructuras características, las cuales pueden ser interpretadas o funcionar a otros niveles, tanto dentro como fuera de los límites lingüísticos tradicionales de la frase, así como en el contexto más amplio del uso y la comunicación.(1993:138) Los procesos de comprensión y producción textual, las interacciones entre los usuarios del lenguaje y las funciones culturales y sociales del discurso son objetos de investigación importantes en el citado enfoque transdisciplinario. Teun A. van Dijk expresa la relación interdisciplinar de esta área científica, considerando que "... es un campo de estudio nuevo, interdisciplinario, que ha surgido a partir de algunas otras disciplinas de las humanidades y de las ciencias sociales, como la lingüística, los estudios literarios, la antropología, la semiótica, la sociología y la comunicación oral". (1990:35).

Y continúa el autor analizando los antecedentes históricos de esta disciplina:

---

<sup>3</sup> El artículo de un teórico del análisis del discurso como Van Dijk, titulado "Contenido de los medios de masas. El estudio interdisciplinario de las noticias y el discurso" publicado en el libro sobre la semiótica social de Jensen y Jankowski, parte de la premisa de que el discurso no está limitado al análisis textual sino que también manifiesta por una parte, las relaciones entre las estructuras del texto y del habla y por otra, los contextos históricos, culturales, sociales y cognitivos en el que se enmarca la información.

“Históricamente, el análisis del discurso puede investigarse en la retórica...se ha visto frecuentemente restringida al estudio de las figuras del lenguaje... Sólo en los sesenta se tomó conciencia de que la retórica clásica tenía algo más que ofrecer. La retórica fue definida como una nueva retórica y comenzó a desarrollar un rol más importante en el desarrollo del análisis estructural del discurso...” (pág. 36).

En el estudio de las secciones periodísticas entendidas como principios de ordenación temática, el análisis del contenido se puede considerar como punto de partida. Sin embargo, los contenidos, los hechos publicados a diario en el periódico pueden interpretarse desde su estructura superficial, atendiendo al tipo de fuentes, géneros o lenguaje que se utilizan o desde su estructura profunda a partir de las marcas de tema y rema que conducen a determinadas audiencias al planteamiento (lectores modelos de Eco) de cuestiones sobre la selección de las fuentes, de sus opiniones, la relación de los hechos con el pasado, su proyección futura, la intencionalidad del periodista en la configuración de la información, etc. El estudio en profundidad de los textos periodísticos es uno de los objetivos del Análisis del Discurso, un discurso que en sus distintas modalidades (oral, escrito, científico, periodístico, etc) encuentra en la palabra su máximo referente. Una simple palabra pronunciada por un emisor dentro de un contexto temático, espacial y temporal concretos es signo de identidad de su emisor y debe ser entendida no sólo en el contexto de actualidad del acontecimiento sino desde un perspectivismo más amplio que permita descubrir al lector la intencionalidad discursiva inherente. Helena Casalmiglia y Amparo Tusón definen la comunicación “no tanto como un simple y mecánico proceso de transmisión de información entre dos polos, sino como un proceso interactivo mucho más complejo que incluye la continua interpretación de intenciones expresadas verbal y no verbalmente, de forma directa o velada...Esto implica tomar en consideración a las personas que usan esas formas, y que tienen una ideología, una visión del mundo, así como unas intenciones, metas o finalidades concretas en cada situación; unas personas que despliegan estrategias encaminadas a la consecución de esos fines. Como miembros de grupos socioculturales, los usuarios de las lenguas forman parte de la compleja red de relaciones de poder y de solidaridad, de dominación y de resistencia, que configuran las estructuras sociales, siempre en tensión entre la igualdad y la desigualdad, la identidad y la diferencia. Las identidades sociales de las personas complejas, variadas e incluso contradictorias se construyen, se mantienen y se cambian a través de los usos discursivos. Porque es en ellos donde se activan y se materializan esas caras que se eligen para cada ocasión... Así pues, abordar un tema como el discurso significa



adentrarse en el entramado de las relaciones sociales, de las identidades y de los conflictos, intentar entender cómo se expresan los diferentes grupos culturales en un momento histórico, con unas características socioculturales determinadas” (1999:16). El Análisis del Discurso no invita a quedarse en la superficialidad sino a localizar las marcas textuales que permitan hacer una lectura razonada y crítica del acontecimiento a partir del planteamiento de cuestiones que tienen que ver además de con los contenidos, con el contexto que les rodea, con el proceso de producción de los mismos y con la proyección que puedan tener en cualquier ámbito. ¿Qué criterios explican la selección de unos contenidos y la discriminación de otros temas de actualidad que son igualmente noticia? ¿por qué existen privilegios para cierto tipo de fuentes y se obvian otras de manifiesto interés en la producción informativa? ¿en qué medida el uso del lenguaje, de la palabra, condicionan los hechos, diseñando una actualidad diferente en función del medio que la publica? ¿cómo se interpreta en el estudio de las secciones el protagonismo temático de determinados géneros frente a la noticia, como género estrella?. Avanzar en la respuesta a estas y otras cuestiones es un objetivo de la investigación y a su vez un soporte básico para las hipótesis que se pretenden demostrar. El análisis de contenido desde la dimensión textual y contextual es el objetivo principal del análisis del discurso. Descubrir las marcas discursivas, el tema y el rema, profundizar en la superficie y en el fondo del mensaje y aprender a interpretar como “lectores modelos” los signos lingüísticos, son propuestas determinadas en esta área del conocimiento que inciden en la comprensión de la estructura del texto y en la participación del lector en la producción de la información.

### **3.4.- Sintaxis y Estilística**

La Sintaxis y la Estilística constituyen asimismo dos campos científicos desde los que es posible estudiar por un lado el poder del lenguaje en la construcción y producción de la actualidad mediática y por otro la especialización del lenguaje en los diversos ámbitos temáticos en los que se distribuyen los contenidos periodísticos. Luis Núñez Ladevéze destaca la importancia de las relaciones textuales y la coherencia de las palabras dentro de las unidades de textos:

“El texto se produce significa que construimos textos para comunicarnos y que el modo como nos comunicamos no es yuxtaponiendo oraciones o enunciados que corresponden a hechos sino construyendo textos, produciendo unidades textuales de significación en las cuales las palabras adquieren significados específicos dependientes de sus relaciones textuales y los enunciados tienen una significación relativa a las relaciones internas de cohesión y de coherencia que adquieren dentro de la unidad de significado textual” (1991:145).

En el primer plano, la fuente es un manantial de información que por su propia idiosincrasia utiliza los recursos del lenguaje para construir un mensaje que defina su posición ante los acontecimientos. Estos recursos pueden enfatizar su versión o maquillarla, en función de unos intereses concretos, lo que constituye otro de los grandes obstáculos para conocer la veracidad de los hechos informados. El periodista a su vez aplica estrategias determinadas en cuanto al uso del lenguaje, de forma que puede trasladar las declaraciones de las fuentes de forma directa, indirecta o mediante las atribuciones pero las contextualiza dentro de un marco ideológico definido por el medio de comunicación para el que trabaja. A la hora de evaluar la tendencia de un periódico teniendo en cuenta únicamente su contenido informativo (no el editorial ni el de otros géneros de opinión o de comentario) Ladevéze distingue los siguientes tipos:

1. El periódico elige un estilo descriptivo, impersonal, para una selección de datos imparcial y equilibrada; este tipo correspondería a un imaginario periódico sin tendencia.

2. Un segundo tipo sería el de un periódico cuya selección de datos fuera imparcial pero cuyos recursos estilísticos estuvieran retóricamente encaminados a suscitar un juicio de valor en el destinatario; aquí la tendencia del periódico sería explícita porque no quedaría oculta por el estilo.

3. Un tercer tipo especificaría a aquellos periódicos cuya selección de datos fuera parcial pero cuyo envoltorio estilístico fuera impersonal, distante y aséptico; aquí la tendencia del periódico quedaría camuflada por el estilo.

4. Un cuarto tipo sería el propio periódico tendencioso en el que el enmascaramiento sería aleatorio y el estilo estaría al servicio de la parcialidad informativa.

Se trata de “tipos ideales” que en la realidad no se dan en su pureza, sino que en cada periódico se mezclan grados de estos distintos tipos (pág.108). La traslación de la información por tanto no es un proceso independiente sino condicionado por las fuentes, el periodista y los medios de comunicación, estamentos que encuentran en el lenguaje un arma de doble filo.

En el segundo plano referente a los códigos de especialización lingüística que caracterizan el mensaje de las fuentes existe una terminología que identifica a los distintos campos de los que procede la información: político, económico, científico, técnico, deportivo, etc. Se trata de recursos específicos que dotan al texto de un carácter especializado pero que necesitan del proceso descodificador del periodista que

los explique, interprete y adapte al nivel de las audiencias a las que se dirigen. Tecnicismos, jergas, extranjerismos, siglas y acrónimos son marcas sintácticas y estilísticas localizadas en los textos de Periodismo Especializado que los diferencian de los textos del Periodismo de Información General. El hecho de que las fuentes expertas utilicen por lo general códigos intrínsecos de un área específica puede obstaculizar la comprensión por parte de un amplio sector de las audiencias no vinculadas a ese determinado campo del conocimiento; obviar este tipo de vocabulario significa así mismo empobrecer en calidad y rigurosidad el texto. Gracias a las estrategias aplicadas por el periodista especializado es posible adaptar el lenguaje científico al lenguaje periodístico sin prescindir de la exhaustividad, la prudencia y el rigor que le caracteriza.

La divulgación científica tiene que luchar contra diversos obstáculos entre los que Calvo Hernando (1977:103) señala los siguientes:

Problemas respecto al Periodismo como ciencia:

- Extensión y complejidad crecientes
- Explosión informativa: exceso de información
- Aceleración histórica: cambio social, económico, etc
- Falsas ciencias: numerología, astrología, etc

Problemas como Periodismo:

- Vocabulario, terminología
- Lenguajes técnicos

Problemas como divulgación:

- Conflicto entre ciencia y divulgación
- Conflicto entre periodista y científico
- Conflicto entre rapidez y exactitud
- Conflicto entre información científica y sensacionalismo

Ante un hecho-noticia el periodista puede optar por trasladarlo a las audiencias sin referencias de contexto, necesarias para que el lector pueda establecer rasgos de conexión con acontecimientos pasados, sin análisis crítico que permita al receptor valorar la posición de los protagonistas del suceso y de otras fuentes secundarias o sin la decodificación lingüística de términos específicos de la sección en la que se ubican los hechos. El resultado es una información superficial, centrada en el titular y basada en la acumulación de datos, en la desinformación de las fuentes (en general el periodista accede a cualquier tipo de fuentes aunque no sean expertas en el tema) o en la vulgaridad del lenguaje o una información de elevado nivel científico-técnico

abocada a un sector muy reducido de audiencia. Uno de los principales problemas con los que se encuentra el periodista científico es, por una parte, la utilización correcta de la terminología científica y técnica y, por otra, la adecuación del lenguaje a los receptores no expertos. En las conclusiones provisionales del I Congreso sobre comunicación social de la ciencia, celebrado en Granada en 1999 se puntualiza que no es una cuestión nimia dirimir el carácter del lenguaje científico, o mejor, el del lenguaje con que se ha de comunicar la ciencia... Los científicos deberían vencer sus resistencias a hacer comprensibles sus investigaciones, a hablarle a la sociedad de un modo diferente a como hablan a sus colegas; los periodistas, por su parte, deberían hacer un esfuerzo para mejorar su preparación y buscar una mayor especialización. (Esteve Ramírez y Fernández del Moral, 1999:117-118).

El Periodismo Especializado y sus técnicas de tratamiento de la información son la respuesta más coherente para una audiencia que demanda cada vez con mayor énfasis el conocimiento de los hechos no sólo desde la actualidad, la proximidad, la novedad o el conflicto sino desde el análisis, la argumentación y la interpretación de los mismos.

### **3.5.- Retórica**

El lenguaje y sus múltiples recursos se proclaman como elementos protagonistas del discurso. Son las construcciones y juegos lingüísticos una de las bases sobre las que se apoyan fuentes, periodistas y audiencias para legitimar, manipular, persuadir o rechazar el mensaje; la palabra tiene poder en su relación con otras palabras, con las oraciones, con los párrafos y con el texto. Existe una intencionalidad innata en cualquier tipo de texto, ya sea de carácter político, económico, científico o cultural que se sirve de marcas y signos lingüísticos presentes en la unidad textual y que dan pie a la interpretación libre o dirigida de los públicos. El análisis en profundidad de los textos periodísticos responde a una serie de estrategias en las que el lenguaje ocupa un lugar privilegiado que rompe la objetividad<sup>4</sup> como principio básico en la producción mediática.

Núñez Ladevèze entiende que esta palabra “es posiblemente inadecuada o impropia para referirla a las informaciones, porque toda información es siempre, inevitablemente, una interpretación, es

---

<sup>4</sup> El debate sobre la objetividad ha estado siempre rodeado de polémica y puntos de vista diversos. Hacer referencia a hechos veraces frente a hechos objetivos a propuesta de expertos e investigadores, demuestra que la labor de producción mediática así como el proceso de recepción de la información están sujetos a la interpretación. Ello conlleva las múltiples posibilidades de expresión y comprensión de las palabras lo que puede dar lugar a situaciones habituales como que una misma información y un mismo acontecimiento presenten versiones completamente diferentes en los medios de comunicación.

imposible encontrar la palabra adecuada para todos los sujetos de la comunidad capaz de reflejar, identificar, designar o definir un acontecimiento; no existe” (1991:161).

Las estrategias en manos de fuentes y periodistas conducen a perfilar los acontecimientos y los pseudoacontecimientos con recursos manipuladores y persuasivos (filtraciones, globos sondas, rumores, desinformación...) destinados a convencer a un lector fácil, que se mantiene sólo en el titular, que no descodifica por su nivel los términos científicos, que desconoce o no relaciona el hecho con sus antecedentes y que, en definitiva no detecta la segunda lectura del mensaje o a un lector asiduo, conocedor del contexto mediático, del periodista especializado que habitualmente cubre la sección informativa y de la procedencia de las fuentes e interpreta la información desde la contextualización, la descodificación y la valoración de los argumentos expuestos.

La investigación no debe obviar pues el estudio del lenguaje no sólo desde el punto de vista denotativo sino también desde la perspectiva de la connotación que identifica a cualquier tipo de mensaje. Recursos del lenguaje especializado como los tecnicismos, los extranjerismos, las jergas y los acrónimos son parte de la ficha de análisis de textos en la que tampoco deben faltar otras figuras propias del lenguaje de la persuasión y la propaganda. Es desde el campo de la Retórica que Borrat (1989:105) define como ciencia que garantiza la eficacia persuasiva y la eficacia estética, desde el que es posible detectar las maniobras de fuentes y periodistas en la producción diaria de la información. Mortara Garavelli, experto en este ámbito analiza el concepto de Retórica desde una doble perspectiva:

Cuando se dice “retórica” se habla de dos cosas mutuamente dependientes pero muy distintas. La una es la práctica y la técnica comunicativa, y también el modo en que nos expresamos (persuasivo, apropiado, elegante, adornado...; y, al degenerar, falso, redundante, hueco, pomposo, etc)...La otra cosa que recibe el nombre de retórica es una disciplina y, por tanto, un conjunto articulado de doctrinas: es la ciencia del discurso (lugar de teorías filosóficas), el conjunto de las reglas que describen su (buen) funcionamiento (1991:9).

Para Carmen Herrero, “el gran instrumento de la persuasión es el lenguaje: poner nombre a las cosas no es sólo una forma de ordenarlas sino también de dominarlas. Y es también el instrumento de la manipulación, entendida como tratamiento o acción que persigue conseguir unos fines ajenos al grupo que pretende manipular y desde luego al margen de la libertad de los individuos que componen este

grupo” (1996:63). Tanto en el ámbito de las secciones informativas como en el de la sección de Opinión de los dos periódicos seleccionados para el estudio de las fuentes aparecen una gran variedad de figuras retóricas capaces de adaptar el mensaje no ya sólo a los intereses de los interlocutores sino al de las propias audiencias para la que los medios configuran la actualidad. Sin embargo es a través de los géneros de opinión, editoriales, artículos, sueltos y columnas donde el arte de la retórica cobra su máxima dimensión. Por ello, desde el punto de vista metodológico se estima conveniente la elaboración de una ficha de análisis textual específica para los géneros de opinión que contempla un apartado de figuras de la persuasión y la propaganda entre las que se han seleccionado algunas como los tópicos y estereotipos, el uso de etiquetas, las atribuciones tendenciosas, la manipulación del pasado o distintos tipos de falacias de atinencia (pregunta capciosa, apelación a la autoridad, falsa analogía...) o de ambigüedad (equívocos, énfasis o anfibologías). Esta recursividad puede ser técnica tanto de la fuente como del periodista y en ambos casos constituyen estrategias persuasivas ante las audiencias y estéticas en cuanto a la configuración del discurso. En definitiva constituyen la esencia de la Retórica.

Las pruebas aristotélicas ligarán precisamente a emisores y receptores de mensajes. Esas “pruebas” son tres: logos, ethos y pathos. Cuando una audiencia es persuadida para que acepte la posición de un orador, los tres tipos de pruebas se ponen habitualmente en acción. La audiencia acepta como veraces la información y los argumentos desplegados por el orador (logos), considera al orador digno de confianza, experto y perentorio (ethos), tiene la experiencia de intereses o emociones que influyen sobre el juicio que se hace (pathos) (Borrat 1989:108).

### **3.6.- El Periodismo Especializado**

Las disciplinas científicas relacionadas anteriormente constituyen una parte del marco conceptual de la investigación desde las que se tratan algunos de los aspectos contemplados en el estudio de las fuentes de información especializadas: el rol desempeñado por las fuentes en la configuración de la actualidad informada por los medios, la selección de los acontecimientos según los criterios mediáticos establecidos, la jerarquización de las fuentes y de los contenidos, las fórmulas de tratamiento del lenguaje utilizado por los interlocutores y su proceso descodificador, la localización de las marcas discursivas de contextualización de la información, las construcciones gramaticales y estilísticas enfocadas a la ornamentación y a la persuasión del mensaje, etc. Sin embargo el objeto de estudio de la investigación son las fuentes en el marco del Periodismo Especializado, por lo que es esta área del conocimiento desde la que se

estudian la mayor parte de los aspectos teóricos y prácticos que se presentan. El elemento base del Periodismo Especializado es la temática; son los contenidos sobre los que el periodista actúa desde el mismo momento en que son transmitidos por las fuentes, de forma que en ellos están impresos una serie de técnicas cuyo objetivo es facilitar la comprensión informativa a las audiencias, es decir establecer vías de comunicación entre emisores y receptores a partir del análisis de los hechos, de una explicación que permita interpretarlos, de una ubicación en el tiempo y en el espacio, de la relación con otros acontecimientos pasados, de la traducción de códigos científicos que puedan obstaculizar la comprensión de los lectores y de la propia valoración crítica de la actualidad, todo ello dirigido a conseguir un periodismo de calidad, rigor y especificidad temática. Las secciones del periódico son hoy día la fórmula ideada por los medios tanto escritos como audiovisuales para estructurar la información bien mediante criterios geográficos (sección de Política Internacional, Nacional, Regional o Local) bien mediante criterios temáticos (secciones de Cultura, Deporte, Economía, etc). Cada vez es más habitual el seguimiento de la noticia por parte de periodistas especializados en un determinado ámbito lo que supone un conocimiento en profundidad de los hechos y de sus antecedentes, una visión crítica sobre la proyección futura de los mismos, el acceso a fuentes expertas en este ámbito, la adaptación de la terminología al usuario, etc. El Periodismo Especializado es pues una alternativa para la demanda de información, formación e intervención en el discurso diario de las audiencias.

Carmen Herrero, explica que “en la corta historia académica de los estudios de Ciencias de la Información en nuestro país, el libro *La Especialización en el Periodismo*, escrito por Pedro Orive y Concha Fagoaga y publicado en 1974, es el primer intento de configurar una teoría del Periodismo Especializado. Estos autores definieron la especialización periodística como aquella estructura que analiza la realidad proporcionando a los lectores una interpretación, lo más acabada posible, acomodando el lenguaje a un nivel en que se determine el medio y profundizando en sus intereses y necesidades”. A partir de aquí, muchos otros autores han dirigido sus investigaciones a profundizar en el campo de la Información Periodística Especializada pero sobre todo, en los últimos tiempos, en el marco científico del Periodismo Especializado (2000:116 y ss). La profesora Herrero resume algunas de las aportaciones de autores expertos en el ámbito de la especialización periodística a partir de la consideración de que la información periodística se considera especializada cuando se propone profundizar en la información y recibe un tratamiento específico,

esto es, en función del tema que aborda. En el Periodismo Especializado, el qué condiciona el cómo; los tratamientos de la información se realizan en función de los criterios específicos de cada ámbito temático. Entre los distintos enfoques de estudio del Periodismo Especializado destacan las tesis defendidas por Orive y Fagoaga, que lo conciben como un nuevo sistema de vertebración que se apoya sobre el experto que trabaja en un área concreta y determinada dentro de un medio también concreto y determinado con las características de profundización y fiabilidad en los mensajes que transmite. Por su parte, la línea investigadora de Esteve Ramírez y Fernández del Moral define el Periodismo Especializado como el estudio de los procedimientos y técnicas más adecuados para conseguir la divulgación del saber y la especialización periodística como estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especializaciones del saber, coloca esa realidad en un contexto más amplio que permita ofrecer una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que se construye según el nivel de audiencia y atendiendo a sus intereses y necesidades.

Otras autoras como Amparo Tuñón y Montserrat Quesada completan las aportaciones científicas anteriores. Tuñón define el Periodismo Especializado como una disciplina científica aplicada al estudio del proceso de selección, valoración y producción de información de actualidad, con el fin de lograr una comunicación periodística sobre las diferentes áreas de conocimiento que se dan en la cambiante y compleja realidad de la sociedad de la información. (1993:85-98). La definición de Quesada (1998) considera el Periodismo Especializado como la estructura informativa que permite dar respuesta a la triple especialización que caracteriza al Periodismo moderno: la especialización por contenidos de la que surgen todas las áreas especializadas ya consolidadas y de las que en los próximos años comenzarán su proceso de consolidación en los medios, la especialización por sectores de audiencias en función del complejo mercado editorial de publicaciones y la especialización por medios de comunicación, en la que el énfasis se pone en las técnicas específicas que vehiculan la información especializada.

Aunque las diferentes tesis establecidas tienen como denominador común el estudio de la información según los distintos ámbitos temáticos y mediante el uso de técnicas y recursos específicos, que diferencian a los textos periodísticos especializados de aquellos otros de información general, es posible determinar rasgos diferenciales en los procesos de tratamiento textual llevados a cabo en los distintos



periodismos considerados como especializados (investigación, precisión, científico, de servicio, etc), aunque el denominador común en todos ellos sean los contenidos.

Dado que el objeto de estudio son las fuentes de información, sus estrategias de participación en el proceso de producción de la actualidad, la coherencia que mantienen con el tema de la sección en la que aparecen insertas, con el lenguaje y con los géneros, es fundamental analizarlas en el marco del Periodismo Especializado y diferenciarlas de aquella otra tipología que corresponde al Periodismo de Información General. La fuente propia del PE procede del ámbito sobre el que informa, se puede considerar experta, se manifiesta directamente como fuente institucional o no institucional o a través de otras vías como gabinetes de prensa, portavoces, representantes pero ante todo se trata de fuentes informadas, que utilizan con agilidad una terminología política, científica, deportiva, económica específica de su área, capaces de explicarla en la mayoría de los casos gracias a la ayuda del periodista que combina el lenguaje científico con el periodístico en pro de la divulgación informativa.

El papel de mediación ejercido por el periodismo en esta dinámica es sin duda de primer orden. Y esta mediación mediática no sería posible sin unas reformulaciones discursivas que deben modificar sustancialmente las otrora leyes constitutivas del discurso científico, tanto por lo que respecta a las terminologías especializadas como a otras particularidades del lenguaje usado pero sin renunciar del todo a unos indicios de expresión científica que se benefician del prestigio de unos conocimientos venerados no pocas veces por su esoterismo. Dicho en otras palabras: la divulgación periodística de los conocimientos científicos responde a una curiosidad general de nuestra sociedad ante las derivaciones tecnológicas, económicas, éticas o ecológicas de la ciencia y al mismo tiempo constituye el gran espejo donde la investigación científica y los intereses que la fomentan construyen su imagen social, acompañada de un tipo de aura que es heredera de la magia ancestral de los pueblos (Salvador 2002:114)

Todas las disciplinas relacionadas son el punto de apoyo teórico y conceptual desde el que se pretenden verificar las hipótesis de la investigación, a partir de las aportaciones de reconocidos investigadores del campo de la información, tanto en el plano general como en el ámbito especializado, a las que se pueden añadir los razonamientos científicos que surjan del nuevo proceso de investigación sobre las fuentes y por ende de todos aquellos recursos personales, temáticos, lingüísticos y estilísticos útiles al periodista para producir textos informativos especializados.

## Capítulo 4

### 4.-Marco Teórico. Estudio de las fuentes de información, definición y tipos en el ámbito del Periodismo de Información General y Especializada

#### 4.1.- Introducción

La configuración del marco teórico de la investigación debe responder a todos y cada uno de los aspectos reseñados hasta el momento en relación con el estudio de las fuentes de información especializadas. Se trata de un capítulo de referencia en el que deben estar presentes los criterios de acotación del objeto de estudio, los objetivos e hipótesis establecidos, la metodología propuesta así como el marco conceptual que definen todas aquellas ciencias y disciplinas que integran directa o indirectamente el análisis de los elementos productores de la información diaria como son las fuentes y los periodistas.

Ninguna investigación por novedosa que parezca puede concebirse como un proyecto independiente y desvinculado de argumentos, teorías y tesis pronunciadas anteriormente por científicos y expertos en determinados campos del saber. Existen puntos de conexión, de interrelación y de retroalimentación entre aquellos trabajos de investigación que se enmarcan en un mismo ámbito temático, aunque sean determinados aspectos específicos y propios de cada trabajo de investigación los que la definen como tal y la hacen diferente del resto. El estudio de las fuentes de información no puede considerarse una excepción. La fuente, por su propia definición, se constituye como uno de los pilares básicos gracias al que es posible construir la actualidad, producirla y difundirla. En este sentido, son muchos los autores que incluyen en sus manuales y proyectos de investigación el análisis de estos interlocutores que informan de cualquier acontecimiento producido de manera fortuita o en la mayoría de los casos representan la opinión de grupos de poder mediante la construcción del pseudoacontecimiento o falso acontecimiento (la información se difunde a través de ruedas de prensa, comunicados y notas de prensa<sup>5</sup> y está condicionada por intereses concretos de personas o colectivos pertenecientes a

---

<sup>5</sup> Desde determinados ámbitos se viene a considerar la sinonimia entre los términos “comunicado de prensa” y “nota de prensa”. Se trata de dos recursos distintos diferenciados por el estilo de lenguaje y el formato en el que vienen expresados. En el caso del comunicado se observa una información remitida a los medios, procedente de cualquier ámbito temático y que no presenta las características propias de un texto periodístico, con titular, antetítulo o subtítulo, entradilla y cuerpo de texto, ladillos, etc. Es una información que no se rige por las normas del estilo periodístico. Por su parte, la nota de prensa, en muchos casos elaborada por los portavoces y los responsables de los gabinetes de comunicación se estructura siguiendo la línea del texto periodístico. Ambos recursos constituyen la *materia bruta y elaborada* de la información remitida a los medios.

instituciones gubernamentales o no gubernamentales que se constituyen como voces mediáticas habituales). El hecho de que otros expertos hayan incluido en sus estudios el tema de las fuentes posibilita también que un nuevo proyecto como el que ahora se desarrolla se cuestione cuáles han sido los criterios utilizados por otros investigadores, en qué marco contextual se desarrolla el trabajo y si predomina un análisis de las fuentes desde la perspectiva del Periodismo del Información General o desde el ámbito del Periodismo Especializado. La bibliografía consultada evidencia en un porcentaje elevado de casos que las fuentes de información constituyen a lo sumo un capítulo o un apartado dentro de los manuales y libros publicados en el campo periodístico, generalmente tratados desde el punto de vista teórico y que se reduce a conocer el concepto de fuente y su tipología en relación con el proceso de producción de la noticia. Son escasos los estudios que se plantean un análisis de las fuentes en profundidad, entendidas como elementos indispensables y condicionantes del acontecer informativo y aun menos lo son los trabajos específicos sobre las fuentes en el marco del Periodismo Especializado. Sobre esta base se fundamentan algunas de las razones que justifican el tema a investigar.

En lo que respecta a los avances realizados en el campo del Periodismo Especializado, como estructura que organiza y ordena los contenidos periodísticos a partir de criterios lingüísticos y temáticos en función de los intereses y expectativas de las audiencias, con un claro objetivo de divulgación manifiesto en la ampliación, profundización y democratización del conocimiento hay que destacar la proliferación de temas de investigación cuyo objetivo es plantear nuevas teorías sobre el tratamiento de la información para alcanzar las máximas cotas de divulgación ante los receptores mediáticos. Son diversos los autores que consideran que las técnicas y estrategias del periodista especializado para explicar, argumentar y valorar las informaciones procedentes de fuentes expertas en distintos campos temáticos constituyen la base de la información periodística del momento, de forma que las audiencias dejan de ser sujetos pasivos del proceso para convertirse en sujetos activos y críticos ante la polifonía discursiva de la actualidad. Este tipo de enfoques son los que se constituyen como básicos en la configuración del marco teórico puesto que apuntan a la línea de investigación establecida en la que la fuente, por su procedencia y conocimiento del campo desde el que informa se define como científica, técnica, profesional o experta y utiliza un vocabulario específico y no descodificado en la mayoría de los casos. En esta disyuntiva aparece la figura del periodista especializado que trata la información desde la perspectiva de la divulgación científic-periodística, de forma que a partir de la

referencia de datos antecedentes (background), de técnicas explicativas, de análisis, interpretativas y juicios de valor persigue una contextualización de los hechos, de las fuentes que los informan y de los datos que se aportan. Esta metodología periodística<sup>6</sup> que cada vez encuentra un espacio más definido en los medios de comunicación tiene su punto de máximo interés en los contenidos. Son los criterios temáticos los que estructuran el espacio en áreas, secciones y bloques de información especializada, sin obviar el criterio geográfico que prima en algunos apartados. En relación a los temas se contacta con determinado tipo de fuentes, se utiliza un tipo de lenguaje específico o se estructura la información atendiendo a determinados géneros periodísticos. En definitiva, el Periodismo Especializado, campo en el que se va a desarrollar el estudio de las fuentes, se presenta como alternativa a una información superficial, centrada en titulares, con excesivos datos, descontextualizada y apoyada en argumentos interesados de ciertas fuentes de poder cuyo objetivo es bien presentar una información sesgada, desequilibrada respecto a otras fuentes, bien desinformar en función de sus particulares intereses, ante lo que el periodista no especializado actúa como simple intermediario de una materia bruta que sólo las técnicas de especialización periodística pueden pulir.

La bibliografía seleccionada para la configuración del marco teórico contempla el estudio de las fuentes tanto en el ámbito del Periodismo de Información General como del Periodismo Especializado, teniendo en cuenta que no existe como ya se ha avanzado anteriormente un estudio específico en el plano de la especialización de este instrumento clave en la producción informativa. Para estudiar en profundidad las fuentes, su tipología, el ámbito del que proceden, sus técnicas de acceso a los medios, su relación con el periodista y sus estrategias de control del mensaje así como la labor del profesional mediático respecto a las fuentes, su selección y jerarquización, las fórmulas de validación y equilibrio que se aplican y las técnicas de tratamiento textual, y de descodificación de la terminología específica, es preciso acceder a una amplia muestra de manuales, libros y documentos que de forma directa o indirecta analizan el papel de las fuentes informativas como “manantial” del que se sirven los medios para construir la actualidad diaria. Autores como M<sup>a</sup> del Pilar Diezhandino, Héctor Borrat,

---

<sup>6</sup> El Periodismo Especializado se entiende como una propuesta metodológica de tratamiento de textos periodísticos, que se plantea no sólo narrar sino además interpretar, contextualizar y explicar; sus orígenes se buscan en el Periodismo de Explicación o de Interpretación, con técnicas que superan la estructura de la pirámide invertida, que entremezclan datos antecedentes, de análisis y de valoración, que contextualizan las informaciones, que cuentan con un periodista documentado que contacta con fuentes expertas y específicas del ámbito tratado, capaces de realizar una valoración crítica y argumentada de los acontecimientos. Otras metodologías como las aplicadas en el Periodismo de Servicio, de Investigación o de Precisión presentan importantes semejanzas con la manera de trabajar del Periodismo Especializado.

Pepe Rodríguez, Cesareo Giovanni, Rodrigo Alsina, Manuel López, Lorenzo Gomis o David Randall entre otros analizan el concepto de fuente y su tipología, su selección e intervención en el proceso de producción de la noticia, las relaciones del periodista y las fuentes, el protagonismo de las fuentes institucionales en el panorama mediático... y ante todo coinciden en presentarla como elemento indispensable sin el que se rompería la cadena de la comunicación y de la producción informativa y a su vez como elemento que condiciona mediante estrategias definidas la actividad de los medios de comunicación. La investigación se sustenta por tanto en el desarrollo en profundidad de núcleos temáticos interrelacionados que permitirán conocer un recurso necesario e imprescindible para el quehacer periodístico en la construcción diaria de la actualidad. Como recoge Martínez Vallvey “las fuentes transmiten conocimientos, puntos de vista, datos para que el medio elabore sus textos... Los medios de comunicación no son sólo emisores, sino muy primariamente son receptores de los mensajes que emiten sus fuentes y, a su vez, ellos mismos se convierten en fuente para el público....sería imposible la existencia de un medio sin fuentes”(1996:61).

Múltiples definiciones de fuente que en su concepción más simple señala a toda persona que de un modo voluntario y activo facilita algún tipo de información a un periodista. También consideraremos como fuente a todo depósito de información de cualquier tipo que sea accesible y consultable por el periodista. (Rodríguez, 1994:67). Muchas son también las modalidades de fuentes informativas que configuran una extensa tipología establecida en orden a criterios como el soporte (escritas y orales), la cercanía a los hechos (primarias y secundarias), el número de personas que las conforman (individuales y colectivas), la implicación en el tema (directas o indirectas), la frecuencia (estables u ocasionales), la oficialidad (oficiales y oficiosas), la representatividad (institucionales y no institucionales), el ámbito geográfico (internacionales, europeas, nacionales, regionales y locales), el ámbito temático (políticas gubernamentales y no gubernamentales, económicas, culturales, científicas, educativas, deportivas...), la actitud (abiertas, resistentes, espontáneas, ávidas, compulsivas... Como afirma Borrat, el periódico encuentra un amplio arco de modelos de actuación de los roles de fuente. La actitud más reacia a comunicar información corresponde a la fuente resistente; sin llegar a bloquear el acceso, opone fuertes obstáculos, restricciones y reticencias a quien busca en ella información. Por el contrario, la fuente abierta no opone resistencia; pero tampoco asume la iniciativa: necesita ser buscada para que comunique información. La fuente espontánea asume ella misma la iniciativa de informar al periódico. La fuente ávida adopta igual actitud

pero con una carga de intensidad y urgencia mayor... La fuente compulsiva toma la iniciativa con tantos recursos estratégicos de su parte como para obligar al periódico a comunicar su información (1989:56).

Este amplio mapa de individuos y colectivos (en el plano oral) y documentos e informes (en el plano escrito) describen una ardua labor del periodista en la búsqueda de información, en la selección de las fuentes, en la producción informativa equilibrada y contrastada y en definitiva en la divulgación veraz de la actualidad:

(...) La selección previa de las fuentes se convierte, en el proceso de producción periodística, en una fase clave para materializar una oferta informativa veraz, seria, honesta y profunda. La selección de nuestras fuentes y su constante revisión nos servirá para eludir uno de los peligros de la "producción del tema periodístico": reiterar fuentes institucionales y, dentro de ellas, establecer unas rutinas burocratizadas que vienen justificadas por la falta de ganas de trabajar y de ser críticos. (...) Las fuentes informativas deben ser cultivadas y cuidadas. Es decir, debemos tratar periódicamente con ellas, consultarlas, solicitarles opiniones, contrastar informaciones, establecer calendarios de temas... (López 1995: 36-37).

Ante los acontecimientos de carácter fortuito el periodista suele cubrir la información acercándose a aquellas fuentes que de forma más directa puedan narrar lo sucedido. Se trata de un proceso natural de contacto con testigos presenciales de los hechos, información "en potencia" que posteriormente el periodista elabora y la convierte en apta para el consumo de los lectores. Un proceso en principio depurado, libre de filtros interesados (que por supuesto no escapa a las presiones y condicionantes de determinadas fuentes institucionales y gubernamentales dispuestas a inculpar o exculpar a los implicados en el suceso) donde la noticia cumple en mayor grado los principios que la definen como tal: actualidad, novedad, cercanía, interés. Son los acontecimientos fortuitos, inesperados y no provocados los que han servido para configurar el concepto de noticia tal y como lo recogen distintos autores. En el caso de Lorenzo Gomis, noticia es la expresión periodística de un hecho capaz de interesar hasta el punto de suscitar comentarios. O, más brevemente, un hecho que dará que hablar...es la versión periodística de un hecho capaz de tener repercusiones. (1991:49). José Luis Martínez Albertos coincide con Gomis en el interés general que suscita el acontecimiento y define la noticia como un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión. Albertos establece además un matiz diferenciador

entre noticia e información; este último término hace referencia a la noticia de un hecho con la explicación de sus circunstancias y detalles expuestos en orden inverso a su interés. (1983:298). Para concluir, Martínez Vallvey intenta precisar más y la define como un conjunto de tipos de texto que informan de acontecimientos de interés público, conocidos en el último periodo de tiempo transcurrido desde la última difusión del medio de comunicación. (1996:41)). Se podrían incluir muchas otras definiciones del concepto pero al final lo que se cuestiona es cuáles son los hechos que sean fortuitos o preparados superan la prueba selectiva que determinará la parcela de la actualidad apta para que la conozcan los públicos. Teóricos y estudiosos de la comunicación comparten la tesis generalizada de que son otro tipo de acontecimientos, los pseudoacontecimientos, prefijados de antemano, con un porcentaje espacial muy amplio en los medios de comunicación y determinados por las fuentes de poder, los que ponen nombre y apellido a la noticia periodística. En este sentido Giovanni Cesareo en su definición de noticia reconoce los efectos de la codificación y selección informativa, de la que son parte interesada las fuentes y los propios grupos mediáticos:

(...) ¿qué es noticia? ¿cuál es el material básico para la producción de informaciones?. Son el desarrollo de la realidad, son los acontecimientos, por una parte; son los datos en que vienen resumidas y traducidas determinadas porciones de la experiencia social y los resultados de la investigación científica sobre los procesos sociales y naturales; y cada vez más a menudo, el imaginario producido por los mass media. En la base de la producción de informaciones, por lo tanto, está siempre, inevitablemente, un proceso organizado de selección y codificación. Las fuentes de la información se constituyen y son explotadas en función de tal proceso (1986:61).

Cuando Cesareo habla del “imaginario” producido por los mass media invita a la reflexión sobre la actualidad que cada día nos muestran las páginas de prensa o los espacios de radio y televisión. Una actualidad mediatizada, no real ni tan siquiera veraz. Sin embargo, no se puede señalar como explotadores de las fuentes y únicos culpables de la deformación del acontecer social a los periodistas y a sus empresas cuando existen grupos institucionales y oficiales que en el mejor de los casos pactan su presencia en los medios o en el peor de ellos la imponen, dada su intervención política y económica en el engranaje de la producción y difusión informativa. Como señalan Tuchman (1978) y, más recientemente algunos investigadores como Splichal y Sparks (1994), Shoemaker y Reese (1991) o Gandy y Grant (2001), entre otros, en la perspectiva de la realidad que nos ofrecen los medios de difusión influyen múltiples factores que intervienen en la producción de las noticias, como las características personales del periodista (tendencias políticas, edad, sexo, educación, valores, etc), el

uso de las fuentes, las prácticas habituales del medio (criterios de noticiabilidad, estilo informativo...), la infraestructura que este posee (personal, organización en secciones, red de corresponsales, hora de cierre...) su propiedad, y otros elementos externos (evolución social, presión de grupos económicos y políticos, gustos de las audiencias, competencia, etc). Una variedad de condicionantes que explica que la actualidad sea informada desde prismas diversos, convergentes y divergentes que responden no a la realidad sino a la imagen, una imagen diseñada en orden al interés de las fuentes de poder. Afirma Lorenzo Gomis que los poderes públicos y las demás grandes fuentes habituales de noticias son organizaciones de producción de hechos que disponen además de abundantes canales de comunicación: portavoces, gabinetes de prensa, etc. Y la organización de los medios a su vez busca esas fuentes para llenar los espacios de la programación diaria. Los medios están técnicamente interesados en entrar en contacto con las fuentes oficiales y difusamente obligados a tener atención con ellas. Las fuentes oficiales suministran noticias esperadas e inesperadas, ofrecen filtraciones y facilitan conocimientos amplios que hacen más completo y seguro el trabajo de los periodistas al explicarles el trasfondo o background de las noticias (1991:61). Este suministro de información alcanza un coste que se traduce en la cesión de espacios, en la priorización de la versión de las fuentes interesadas por encima de otras estimaciones y en el afianzamiento de la rutina como *modus operandi* del informador y puede variar en función de la aplicación de códigos éticos de veracidad y rigor por parte de los profesionales de la comunicación. Las fuentes oficiales están intrincadas en las “rutinas productivas”...Algunos rasgos esenciales de estas fuentes son su carácter ajustado al formato del medio, la abundancia de información obturadora, su fragmentación y su acaparamiento del espacio publicable, así como su previsibilidad, comodidad y fiabilidad, ya que tienden a proporcionar información prevista. Sus ritmos y sistemas de trabajo favorecen su uso; y su gratuidad, su autoridad y su conservadurismo marcan el resultado del producto informativo (Eva Aladro,1995:121). Por otro lado, Mar de Fontcuberta, Petra M<sup>a</sup> Secanella, José Javier Muñoz, Martínez Albertos o Carl Warren entre otros inciden en la fuente como recurso o herramienta del periodista para construir la noticia desde el plano de la redacción periodística; en este sentido se analiza el tratamiento que el periodista hace de ellas en cuanto a su estructura dentro del texto, el lenguaje que utilizan, el tipo de géneros donde se insertan, el uso de las atribuciones y las citas, etc. El Periodismo avanza hacia una nueva etapa, novedosa y rompedora de moldes tradicionales. La era digital abre jugosas expectativas para un sector de fuentes no institucionales que aun siendo



organizaciones y asociaciones sin ánimo de lucro reconocidas administrativa y socialmente, no cuentan con los recursos básicos para tener una presencia activa en los medios de comunicación, aun cuando el motivo sea justificado. Se trata de organizaciones no gubernamentales, de colectivos, sociedades y grupos cuya representación es mínima si se compara con el alto porcentaje de espacio que acaparan las fuentes institucionales y sobre todo las fuentes que representan al Gobierno. Una nueva etapa en la que tiene un protagonismo demostrado la especialización informativa que explica los cambios producidos en el modo de tratar la información generado también por un cambio en el perfil de las audiencias. Para Petra Secanella, “lo que ha cambiado, y mucho, es la estructura de la noticia... Los cambios se producen en el contexto del Periodismo entendido como sistema de codificación de mensajes significativos para un gran número de personas...Al lector de diarios en la época electrónica no le interesa sin más la repetición de noticias que ya sabe ( o cree que sabe). Por esta razón las noticias se estructuran cada vez menos con la fórmula clásica de la “pirámide invertida” (ir narrativamente de los hechos más importantes a los menos importantes... El periodista debe ir más allá de la mera exposición ordenada de los hechos; tiene que preocuparse de analizarlos...El sistema de la pirámide invertida es todavía un principio útil pero ha dejado de ser el monstruo dominante de la información.” ( 1987:11-12). Estos argumentos constituyen una reflexión que se suma a las ya expresadas por otros autores, en la que se pone de manifiesto que la comunicación no puede ser territorio acotado del emisor, desde donde parten las noticias “aptas para el consumo” de un receptor pasivo. Son las propias audiencias las que exigen un cambio comunicacional en el que quieren ser voz participante para lo que necesitan conocer de la mano de un periodista comprometido, los hechos, sus antecedentes, el contexto donde tienen lugar y las consecuencias que de ellos se traducen. Las nuevas propuestas y criterios de la emisión , producción y difusión del mensaje periodístico contemplan particularmente la figura del receptor como elemento activo y dinamizador del proceso. Un esquema que a pesar de los años transcurridos coincide en su organización con el establecido por investigadores como Westley Y Maclean en 1957, citados por el profesor Martínez Albertos:

(...) El lenguaje periodístico, por razón de los emisores y de los códigos que intervienen en el mensaje, debe ser considerado como una comunicación de producción colectiva en la que intervienen varios codificadores (operadores semánticos) los cuales se sirven de una pluralidad de códigos (series visuales lingüísticas, paralingüísticas y no lingüísticas)... La distinción entre codificador y comunicador, para entender el diferente rol que unos y otros emisores tienen

en el proceso de la comunicación, fue expuesto de manera muy sugestiva por Westley y MacLean en 1957 (33). De acuerdo con estos autores, son cuatro los principales elementos que deben ser tenidos en cuenta en el modelo de comunicación que ellos proponen:

Advocacy roles: el autor, el comunicador, una personalidad o un sistema social que selecciona y transmite mensajes de manera intencional.

Behavioral system roles: el receptor, el público, una personalidad o un sistema social que solicita y utiliza informaciones sobre su medio ambiente con objeto de responder a sus necesidades y de resolver sus propios problemas.

Channel roles: el canalizador, el mediador, el codificador...que selecciona y transmite no intencionalmente la información que está fuera del alcance inmediato del público.

La totalidad de los mensajes, considerados como las formas abstractas y transmitibles de los objetos y de los acontecimientos que han dado origen a dichos mensajes (1983: 201-203).

Los códigos lingüísticos utilizados por las fuentes desde los distintos ámbitos temáticos sobre los que informan y que en el espacio mediático se traducen en secciones de Política, Economía, Cultura, Sociedad, Ciencia, Deportes, Toros, etc, se convierten en marcas de referencia en los textos periodísticos especializados. El objetivo del periodista es explicar, analizar y descodificar estos términos (tecnicismos, jergas, extranjerismos...) para que los lectores sean capaces de comprender el lenguaje técnico empleado por las fuentes expertas, que a veces no tienen en cuenta los distintos niveles de recepción a los que van dirigidos sus mensajes. Gracias a las atribuciones y citas del periodista, el lector conoce de primera mano las declaraciones de las fuentes, sus opiniones y su versión de los hechos. En ocasiones el periodista accede a una información proveniente de una fuente sin que medie ningún tipo de pacto o condición. Sin embargo, muchas veces, para que la fuente se muestre dispuesta a contar lo que sabe, es necesario previamente pactar con ella, llegar a algunos acuerdos para que se sienta respaldada y suministre la información que controla. Estas relaciones entre periodistas y fuentes se manifiestan de diferentes formas y se marcan en las páginas de los medios de comunicación a través de las atribuciones. Héctor Borrat (1989:57-58) establece distintos tipos de atribución que se completan además con el análisis de otros autores:

1.-Atribución directa (on the record): El periódico identifica a la fuente y cita la información que ella le ha proporcionado. Cuenta con autorización de la fuente para nombrarla e identificarla de forma clara, concreta e inequívoca. Se trata de la situación

ideal para el ejercicio del Periodismo porque el periodista puede publicar sin obstáculos los datos informados, con lo que el texto alcanza un alto grado de credibilidad y se ve incrementado su valor informativo. A este respecto, Armentia y Caminos Marcet consideran que el on the record no es la opción idónea para determinadas especialidades periodísticas como el Periodismo de Investigación en el que la fuente exige permanecer en el anonimato. (2002:101).

2.-Atribución con reservas: El periódico no identifica explícitamente a la fuente, pero la bosqueja y sitúa y cita la información que ella le ha proporcionado. Dentro de este tipo suelen distinguirse dos subtipos:

-On background o Not for attribution: Información atribuible con palabras entrecomilladas a una fuente precisa –oficial o particular-, pero no a una persona determinada.

-On deep background: Información no atribuible a una fuente precisa, ni siquiera una fuente de carácter colectivo. Las fuentes en este caso nunca son oficiales y las palabras no se pueden entrecomillar.

Para publicar la información suministrada por la fuente, el periodista oculta o enmascara su identidad a través de atribuciones ambiguas como “fuentes cercanas a”, “fuentes próximas” , “fuentes gubernamentales”, “fuentes judiciales”, “fuentes militares”, etc. Las informaciones obtenidas por el periodista bajo esta modalidad deben ser utilizadas con mucho cuidado y prudencia por el efecto de intoxicación informativa que provocan las propias fuentes. En este sentido, existe un debate abierto entre los profesionales mediáticos y los investigadores y estudiosos de la comunicación ya que hay autores que consideran imprescindible la identificación de la fuente a efectos de cualquier publicación debido por un lado al rigor y a la calidad que se otorga a la información y por otro para alertar de los posibles intereses que esconden tras ella. Según ellos, por encima de todo está el derecho del lector a conocer la identidad de la fuente. Núñez Ladevéze defiende la importancia de que los datos sobre el tipo de fuente utilizada aparezcan explicados en el primer párrafo porque para el lector el texto final tiene un alcance diferente y afirma que “suele ser frecuente en los periodistas ocultar que la iniciativa no proviene de ellos, pues si se da esta circunstancia son conscientes de que el valor informativo del texto queda devaluado”.(1991:288). Detractores de esta posición respecto a la necesaria identificación de las fuentes y defensores absolutos del uso del anonimato y la confidencialidad son aquellos periodistas que entienden que es imposible conseguir datos importantes si no se pacta la reserva de identidad con la fuente; es la única vía para conocer los secretos e

informaciones de alto riesgo sin las que el Periodismo perdería también su idiosincrasia. Armentia y Caminos Marcet concluyen:

Con todas las cautelas posibles, podemos afirmar que si la información que el periodista publica es verdadera, la fuente de información pasa a un segundo plano. Lo determinante de una información no es si aparece o no citada la fuente, lo realmente importante es si es cierto o no lo que publicamos. No queremos decir que el valor de un texto no se vea incrementado si aparecen citadas las fuentes de información. Un texto tiene mayor calidad si junto con las revelaciones el periodista identifica a la persona que las realiza. Sin embargo, además de reconocer esto, decimos que lo determinante para publicar un texto es la veracidad de lo que se afirma. (2002:102).

3.- Atribución con reserva obligada: El periódico convierte en anónima ante la audiencia a la fuente que ha utilizado, no la identifica en modo alguno y publica la información en nombre propio, como si fuese él su propia fuente.

4.- Atribución con reserva total (off the record): El periódico no publica la información recibida ni, por consiguiente, la atribuye a fuente alguna. La atribución con reserva obligada es la información confidencial no publicable. Datos no sólo no atribuibles a nadie, sino que tampoco se pueden difundir. La utilidad práctica de esta información está en que permite al periodista la interpretación correcta de lo que está pasando, le ayuda a investigar por su cuenta en otras fuentes y le evita perder el tiempo tras pistas falsas.

Toda fuente que proporciona una información en “off” debe ser consciente de que si el periodista confirma esa información por otra fuente menos confidencial, tiene derecho a publicarla. (Quesada 1987:161). Esta afirmación ha provocado algunos malentendidos entre los periodistas, ya que hay profesionales que defienden que la información en off se puede hacer pública si se mantiene la reserva de la fuente de información frente a la actitud de otros grupos para los que el off the record significa confidencialidad absoluta de la fuente y de los datos que aporta.

Como ya se ha reseñado anteriormente, el tipo de atribución que, desde el punto de vista periodístico genera un mayor grado de credibilidad es aquella en la que la fuente aparece identificada sin ningún tipo de condiciones, aunque el anonimato en que a veces se escudan determinadas fuentes permite conocer más a fondo los acontecimientos, investigarlos y proporcionar a las audiencias una visión más veraz de los mismos. Por tanto, la norma más deseable sería la de identificar siempre a las fuentes para que el público pueda juzgar por sí mismo la credibilidad que le merece la

fuentes y, al mismo tiempo, otros informadores, podrían corroborar o ampliar la noticia, pero cada vez es más frecuente, especialmente entre las fuentes oficiales encontrar informantes que se oponen a ser identificados y a cambio están dispuestos a ofrecer informaciones interesantes.<sup>7</sup> John Hohenberg, citado por Bezunarte (1998:96) explica como, a diferencia de años atrás, en muchas esferas gubernamentales los gobernantes no quieren ser identificados. Algunos se valen de hombres de paja; otros niegan descaradamente haber hecho una declaración, a pesar de que la escuchó un buen número de reporteros. Los periodistas ven todo esto simplemente, como una parte de su trabajo. En esta línea, Hohenberg relaciona en su libro *Ciencias y Técnicas de la Información* diferentes modalidades de atribución:

- 1) Citas textuales, identificando a quien las proporciona.
- 2) Identificación de la fuente, sin reproducir textualmente sus palabras.  
El periodista recoge las ideas esenciales
- 3) La noticia se atribuye al centro que proporciona la información, aunque la dé el portavoz
- 4) Se utilizan expresiones como “fuentes allegadas”o fuentes cualificadas”para no citar nombres. Esta fórmula puede ser aceptada si se basa en la confianza del periodista en quien le proporciona la información.
- 5) Off the record, informaciones extraoficiales que se proporcionan a los periodistas para que estén al tanto del fondo de determinados acontecimientos, pero con la obligación de mantener la reserva.

En cualquier caso, todas las modalidades a excepción de la atribución directa resultan de pactos previos y explícitos entre el periodista y las fuentes. Se trata de una relación de igualdad de fuerzas o de predominio de alguna de las partes, aunque en todo momento es una relación “mimada” por el periódico porque el no respeto de las normas significa no sólo la desconfianza y la pérdida de la fuente consultada sino también de otras posibles fuentes que conocen la infracción cometida. Para Juan Luis Manfredi, no todas las fuentes son válidas (por falta de rigor, poca fiabilidad,

---

<sup>7</sup> El off the record puede ser de mucha utilidad para los periodistas siempre que se cumplan las reglas de juego. En cualquier caso, el informador debe sopesar “el precio” del secreto, investigando el grado de verosimilitud que respalda dicha información y estimando en qué medida pone en juego su propia credibilidad y la del medio. Por encima del interés por ofrecer a los lectores informaciones importantes o de adelantarse a otros medios de comunicación en la publicación de primicias y exclusivas está la contrastación y verificación de las aportaciones de las fuentes, huyendo de estrategias promovidas intencionalmente por las mismas como los rumores y globos sonda así como de los efectos de desinformación que alcanzan.

tendenciosidad o cualquier otra actitud que el periodista estime como negativa) e incluso entre las válidas no es extraño que a veces se intente la intoxicación, es decir, crear un estado de ánimo determinado a base de suministrar noticias propicias para ello. La relación del periodista con sus fuentes debe pasar siempre por un ejercicio de contraste capaz de demostrar ante las audiencias la fiabilidad de las mismas, para lo que se establecen una serie de normas de uso (que tienen particulares equivalencias con los tipos de atribución señalados):

-Normas de registro: cuando la persona o institución se identifica en la noticia: “El presidente del Ejecutivo ha afirmado...”

-Normas de reserva: cuando el que suministra la información no puede aparecer reflejado en la noticia para evitar prejuicios. “funcionarios del Ministerio han...”

-Normas de plagio: cuando el periodista se pone como fuente de aquella información que recibe, porque el que la facilita se basa en supuestos. “...según informaciones que han llegado a este corresponsal...”.

-Normas de silencio: cuando se da una información a un periodista con el compromiso de no publicarla (lo que se entiende comúnmente como off-the-record). Se usa para incidir y orientar al periodista sobre la información que está elaborando.

-Normas de embargo: cuando se entregan a un periodista documentos o informaciones con el compromiso de no hacerlos públicos hasta después del acontecimiento o hecho al que se refieren. (2000:70).

Si la atribución es en ocasiones objeto de descontento por parte de las fuentes, no lo son menos las citas o referencias que hace el periodista de las palabras pronunciadas o escritas por los protagonistas de la noticia. Helena Calsamiglia define la cita como el procedimiento discursivo que incorpora un enunciado en el interior de otro con marcas que indican claramente la porción de texto que pertenece a una voz ajena. Toda cita tiene un discurso de base (D1) que incluye un discurso citado (D2), cuyos responsables son respectivamente dos locutores distintos (L1 y L2).. Según los rasgos lingüísticos que las identifican, las citas pueden ser de estilo directo y de estilo indirecto. En el primer caso se mantienen dos situaciones de enunciación frente al segundo caso en el que el discurso presenta un único enunciado. (...) Aunque se puede pensar que la cita directa es más verídica que la indirecta, no es necesariamente así y ambas admiten tanto la fidelidad como la distorsión del discurso del otro. (1999:150-151). A veces, la denuncia por parte de las fuentes sobre citas o declaraciones que no se han hecho y que el periodista ha publicado también responde a intereses de los propios afectados, bien para desmentir informaciones que se han anticipado a desvelar,

bien para quedar impunes ante una acción premeditada de lanzar un rumor, un globo sonda o un mensaje desinformador y observar los efectos que produce en la opinión pública. Tampoco olvidar que la tipología de citas (directas o indirectas) ha sido tema de discusión generado por las fuentes que se rebelan ante palabras textuales entrecomilladas que dicen no haber pronunciado y que aparecen reproducidas literalmente, cuando en realidad pertenecen al redactor. Al igual que las palabras pronunciadas por cada hablante cuentan con distinta intencionalidad, las cita de las voces de otros denotan también determinado grado de subjetividad. En primer lugar, porque en un discurso propio aparece el discurso ajeno, probablemente interpretado y buscando vivacidad, dramatismo, veracidad o autenticidad, autoridad u orientación argumentativa.. En segundo lugar, se presenta a partir de un verbo anunciador de la cita, que indica precisamente el acto de habla que se le asigna: *espetar, criticar, gritar, amenazar, preguntar, afirmar, replicar, insistir...* Por eso es interesante observar que, aunque las palabras sean las mismas, la intención que se les adjudica puede variar. Y a la inversa: a veces las citas no tienen nada de literal y en cambio representan con fidelidad la intención comunicativa del que habla.

Sobre la cita de las fuentes y sus diferentes modalidades, Mar de Fontcuberta señala:

*La cita directa* es la que reproduce exactamente los términos en los que se ha expresado el sujeto informativo...aumenta el contacto personal del público con los protagonistas de la información e inyecta una dosis mayor de credibilidad a la noticia, ya que da la impresión al lector de que se elimina la mediación del periodista... rompe la linealidad del texto; en el caso de la prensa escrita, es el único recurso que tiene para dar una impresión de vivencia directa similar a la que producen las noticias en radio y televisión. *La cita indirecta* significa que el periodista no reproduce textualmente las afirmaciones del personaje noticiable y se limita a explicarlas. La fórmula empleada suele ser la de utilizar verbos como “dijo que”, “afirmó que”, etc. La cita indirecta permite condensar declaraciones largas en corto espacio (1987:62-63).

Desde una posición crítica en cuanto a la manipulación intrínseca al proceso de construcción de la noticia de la que las fuentes y periodistas son parte interesada, Guy Durandin, Ofa Bezunartea, Héctor Borrat, Victorino Zechetto y Teun A.van Dick son algunos ejemplos de investigadores que consideran que antes de que el lector (receptor) sea partícipe de los hechos, éstos han pasado por un proceso de depuración informativa, tras la selección, exclusión e inclusión primero por parte de las agencias y más tarde de los profesionales mediáticos inducidos por las superestructuras informativas. ¿Muestran los lectores de prensa una actitud crítica ante los hechos de los

que son informados? ¿qué marcas discursivas son las que ayudan a los públicos a contextualizar la información? ¿qué lectura hacen las audiencias de los procesos selectivos inherentes a la información mediática?. Victorino Zechetto, experto pedagogo especializado en comunicación social recoge en su libro *Comunicación y Actitud Crítica* una descripción de persona crítica como “aquel individuo cuyos hábitos mentales lo llevan en forma activa, a enjuiciar las diversas formas de conocimiento que proporcionan los medios de difusión masiva, analiza los elementos y las estructuras que los componen y percibe los alcances ideológicos hacia los cuales tiende”. Y continúa Zechetto: “(...) Sabemos que los niveles, de informaciones y de conocimiento sufren serias deformaciones a través de los medios masivos, en sus fuentes emisoras, en los canales, códigos, en el manejo de las circunstancias, etc. Enjuiciar ese complejo mundo educacional significa penetrar su estructura y comprenderla. Los medios de difusión social escriben la realidad social y humana. Es necesario, pues, leerlos correctamente. Eso pretende la formación crítica.” (1986:54-56).

Perseguir la pureza absoluta de las informaciones trasladadas a los medios es un objetivo que raya en la utopía puesto que el procesamiento textual implica que la mayor parte de la información utilizada para escribir un texto periodístico ingresa en forma discursiva: los reportajes, las declaraciones, las entrevistas, las reuniones, las conferencias de prensa, otros mensajes de los medios, los comunicados de prensa, los debates parlamentarios, los juicios en los tribunales, las documentaciones policiales, etc. Los acontecimientos por lo general, llegan a conocerse a través de los discursos ya codificados e interpretados de otros, y de manera más relevante a través de los despachos de las agencias informativas... (Teun van Dick, 1990:141). Habitualmente son varios los interlocutores con los que el periodista contacta para configurar la noticia y es fácil observar con el seguimiento de la información diaria la variedad de opiniones y de argumentos contrapuestos que se manifiestan; a ello hay que unir la filosofía o posición ideológica de cada empresa mediática ante los hechos, sus antecedentes y sus consecuentes. El resultado de este proceso es un discurso mediatizado y en ocasiones muy alejado del acontecimiento como tal, destinado a crear una pseudoimagen o proyección falsa de la actualidad. Héctor Borrat señala como interlocutores básicos en la producción de la información al periódico y a las fuentes:

(...) como cualquier otro actor social con vocación de influencia y/o poder, el periódico necesita recolectar información, acumularla, clasificarla, interpretarla y convertirla en recurso para el logro de sus objetivos. Es recurso estratégico indispensable para actuar...necesita informarse...para narrar y comentar la actualidad...tiene que comunicar sus informaciones e incluir a sus



fuentes de información en su propio discurso público. Cuanto mayor sea la cantidad, la calidad y la diversidad de las informaciones que comunica y de las fuentes que cita, tanto mayor será su credibilidad y, por tanto, su influencia (1989:55).

Las técnicas de tratamiento textual aplicadas desde el Periodismo Especializado tienen entre sus finalidades configurar un perfil de lector capaz de visualizar y analizar el fondo del discurso informativo. Conseguir que el “lector modelo” de Eco no constituya la excepción de la regla sino que se generalice para el mayor porcentaje de receptores que acceden cada día a los medios es un objetivo de las teorías investigadoras que se plantean nuevas alternativas del análisis discursivo. Para ello es preciso que la información se trate con técnicas de contextualización, análisis, explicación, interpretación, argumentación y valoración, que permitan a los públicos discernir entre el acontecimiento y el pseudoacontecimiento, entre la información y la desinformación, entre lo veraz y lo distorsionado. Cada uno de estos procedimientos tienen su origen en el Periodismo de Explicación y de Interpretación, soporte o base de lo que más tarde se ha definido como Periodismo Especializado del que a su vez se desglosan según la temática otras alternativas en el campo periodístico como el Periodismo Político, Educativo, Cultural, Social, Deportivo, Económico... y así mismo se vislumbran “modos de hacer” del Periodismo de Investigación, del Periodismo Científico, del Periodismo de Precisión. Son estas las posibles alternativas a un Periodismo de Información General que sin obviar los principios básicos sobre los que se sustenta la información ( la claridad, la sencillez y la precisión) las técnicas primarias de estructuración de la noticia (pirámide invertida, el lead, las “questions” del Periodismo americano...) o la consideración de la noticia como género estrella del que surgen el resto de modalidades estilísticas, da paso a una configuración temática de los acontecimientos, distribuidos espacialmente por secciones y que manifiestan una coherencia de su contenido con las fuentes, los géneros y el lenguaje. Aparece entonces una nueva modalidad de trabajo mediático: el Periodismo Especializado que estudia fundamentalmente los contenidos informativos (el qué del paradigma de Laswell), no sólo a partir del mero análisis de los mismos sino que busca sobre todo profundizar en los procedimientos por lo que los contenidos especializados acceden a los medios y, por último, analizar su tratamiento periodístico. Así mismo, la especialización periodística responde, pues, al objetivo de conseguir una información tematizada con una serie de características, como una mayor densidad informativa, una mayor

coherencia y una mejor utilización de los géneros y de las técnicas periodísticas (Herrero Aguado 2000:118).

En este marco destacan las teorías de autores como Esteve Ramírez, Fernández del Moral, Borrat, Pedro Orive, Fagoaga, Herrero Aguado, Ofa Bezunarte, Quesada, Chimeno Rabanillo, Ortiz Simarro, Mar de Fontcuberta, Diezhandino y un largo etcétera, cuya trayectoria de investigación se centra en el análisis de los contenidos (el tema del acontecimiento) a partir del tratamiento textual que de ellos realiza el periodista. Carmen Herrero enfatiza la dualidad Periodismo de Explicación-Periodismo Especializado, analiza las estrategias que los definen y lo que ello supone para el avance en la especialización periodística:

1. Supera la estructura piramidal clásica al considerarla insuficiente para la mejor comprensión de algunos textos. Por el contrario, lo que hace es entremezclar datos antecedentes, de explicación y de valoración, en un orden lógico que apoye la interpretación inicial que se suele adelantar en la cabeza.
- 2) La contextualización de las informaciones se logra con datos del pasado (background) y del presente (análisis y explicación); esta relación presentepasado sirve para dar profundidad al análisis.
- 3) Las citas de expertos, autoridades, implicados en los hechos, etc pueden ir con referencia expresa o en atribución generalizada y sirven de apoyo a las valoraciones propias.
- 4) Las valoraciones propias del redactor deben ser documentadas; la documentación es la pieza clave de los textos del Periodismo de Explicación y, por extensión, del Periodismo Especializado (2000:134-135).

Junto al papel protagonista del periodista especializado, es indiscutible el papel de las fuentes como recursividad temática del profesional mediático en cuanto que su mensaje procedente de muchos y variados ámbitos (económico, científico, social, cultural...) necesita de la explicación, interpretación y decodificación necesarias para que sea posible el acceso de las audiencias. Como expone el profesor Chimeno Rabanillo (...) “una adecuada cualificación profesional supondrá el control de los códigos técnicos relacionados con esa parcela del conocimiento especializado, dado que serán ellos quienes nos van a permitir aprender y entender los contenidos depositados en las fuentes que integran esa área específica del saber. No olvidemos, en este sentido, que los códigos técnicos son barreras mecánicas que generan todas y cada una de las parcelas del conocimiento especializado destinados, sobre todo, a evitar

procesos incontrolados de divulgación” (1997:51). Otros autores como Ofa Bezunartea destacan el papel de las fuentes en la producción de información especializada. “La especialización por áreas supone que cualquiera de los reporteros de “área” puede actuar como generalista cuando se trate de cubrir el tipo de noticia típica de interés humano, catástrofe natural, suceso, crónica negra; pero será prácticamente imposible que un generalista esté en condiciones de enfrentarse a una noticia especializada de política, economía, cultura, deportes, que lleve implícita una necesidad de interpretación o explicación: la que pueden proporcionar esas fuentes también especializadas” (1998:84). Esta afirmación pone de manifiesto la singularidad del Periodismo Especializado respecto a los contenidos y a la labor de explicación e interpretación llevadas a cabo por parte de los periodistas y de las fuentes lo que redundará en la divulgación especializada y por ende en la formación de las audiencias.

Como tesis que rompen los moldes hasta ahora definidos y proponen un cambio de paradigma en la teoría del Periodismo destacan las aportaciones de David Vidal Castell sobre una reformulación de la teoría de los géneros o las nuevas definiciones de axiomas como los del lenguaje, la objetividad o el periodista, de Borrat acerca de paradigmas alternativos procedentes de otras disciplinas lo que conlleva una redefinición conceptual, de Luis Núñez Ladevéze que estudia el Periodismo desde un enfoque interdisciplinario y social, de Albert Sáez que plantea la hipótesis del cambio de un marco conceptual y analítico forjado a partir de la psicología conductista y la semiótica estructuralistas a uno centrado en el constructivismo y la sociología del conocimiento así como los estudios de Vicent Salvador sobre el texto y el contexto discursivo, de Francec Burguet que denomina *trampa de la información* al papel de los géneros como coartada de la objetividad o el trabajo de Jaume Soriano sobre la relación de fuentes y periodistas, la elaboración de los contenidos y el análisis de las noticias que generan los periodismos especializados. (Anàlisi 28, 2002).

El marco teórico recoge también las líneas más novedosas respecto al estudio de las fuentes desde la perspectiva de actores protagonistas del acontecer diario, modeladores de una información a su medida, acaparadores del tiempo y del espacio mediático, filtradores, expertos en la difusión del rumor o en el arte de la desinformación cuando procede. Como respuesta a esta actitud a veces desmedida de cierto tipo de fuentes (las que controlan el poder) también se analiza la actitud del periodista en su connivencia con las fuentes. Autores como Herbert Strenz, José Alberto García Avilés y Paul Manning, que proyectan el estudio específico de las fuentes tradicionales y nuevas fuentes (new sources) surgidas debido a la

transformación tecnológica de los mass media o en el plano sociológico Félix Ortega, María Luisa Humanes, Consuelo del Val, Marisa García de Cortázar, M<sup>a</sup> Antonia García de León y Javier Callejo entre otros, con sus teorías de género sobre el poder de los medios, de los periodistas y las relaciones de “complicidad” con las fuentes del ámbito político, grupos de presión, ética periodística, etc, son algunos de los nombres que destacan en cuanto a las propuestas más progresistas y avanzadas en el marco del Periodismo Especializado. Todo un planteamiento científico-práctico del estudio de las fuentes que viene determinado a su vez por la teoría del cambio de paradigma de la comunicación periodística, eje de investigación de expertos como Héctor Borrat que que presenta un estudio sobre “Paradigmas alternativos y redefiniciones conceptuales en comunicación periodística”, David Vidal Castell con un artículo titulado “La transformació de la teoria del periodisme: una crisi de paradigma?”, Luis Núñez Ladevéze, que analiza el “Encuentro entre teoría y práctica del periodismo desde un enfoque interdisciplinario”, Vicent Salvador que desarrolla su teoría sobre “Discurso periodístico y gestión social de los conocimientos”, Francesc Burguet Ardiaca con su propuesta sobre “La trampa de la informació. La classificació dels generes periodístics como a coartada de l’objectivisme” o Jaume Soriano que titula su investigación “De les rutines als mecanismes. Una contribució a la recerca empírica sobre producció periodística”, propuestas todas ellas en la línea de un nuevo modelo de Periodismo.

Paul Manning (2000), en su libro *News and News Sources. A Critical Introduction*, pone a prueba la credibilidad de las fuentes y señala la paradoja de que los poderosos tienen una gran capacidad para implantar las agendas y controlar la oferta de información en el dominio público aunque existan así mismo relatos informativos que evidencian la incapacidad de las organizaciones empresariales y los gobiernos para evitar la publicación de informaciones que dañan sus intereses. A medida que se expande el alcance y la variedad de medios informativos en un mundo con canales múltiples y “saturado por los medios” parece aumentar la diversidad y la apertura en la cobertura informativa, aunque el público se vuelva cada vez más sospechoso de las maneras como las noticias pueden ser contadas y controladas por los poderosos. Por eso, corresponde observar la interacción existente entre fuentes informativas particulares y organizaciones comprometidas en los diversos procesos de mercantilización de las noticias. Las palabras de Manning conducen a una reflexión acerca de la automatización a la que está sometida la nueva sociedad de la información, que genera multiplicidad de canales, fuentes y recursos, supuestamente indicados para que la opinión pública tenga acceso a hechos veraces, cercanos a una realidad no

inventada; a su vez, y en una proporción desmedida crece la presión y el poder de los grupos empresariales sobre el quehacer periodístico y mediático, con lo que se coarta o se compra la libertad del profesional de la información en pro del interés definido de interlocutores que muestran una imagen deformada del discurrir social. El proceso de selección informativa que se supone corresponde previamente a la agencia de comunicación y posteriormente al medio y al periodista está determinado y condicionado por las decisiones y estrategias de individuos y colectivos, que tienen en sus manos la posibilidad de configurar una actualidad a su medida. Félix Ortega y María Luisa Humanes describen el día a día del periodista, realidad en la que las fuentes siguen siendo punto de referencia:

(...) el periodista otorga importancia y resalta ciertos aspectos frente a otros. Dada la heterogénea y multiforme variedad de elementos que constituyen la vida social, es necesario continuamente tomar decisiones acerca de cuáles se van a seleccionar para su conversión en noticias. Si el punto de partida es excesivamente simplificador, la selección se convierte en una reducción que no puede ser más que caricaturización y banalización de la sociedad. Dadas las peculiaridades del trabajo periodístico, sometido a la instantaneidad y rapidez de la producción de noticias, la ausencia de vigilancia sobre las propias concepciones sociales puede llevar a dejarse guiar por las orientaciones establecidas en los canales de los que usualmente el periodista obtiene información. O lo que es lo mismo, convertir la sociedad en lo que las fuentes del periodista quieren que sea...”(2000: 64-65).

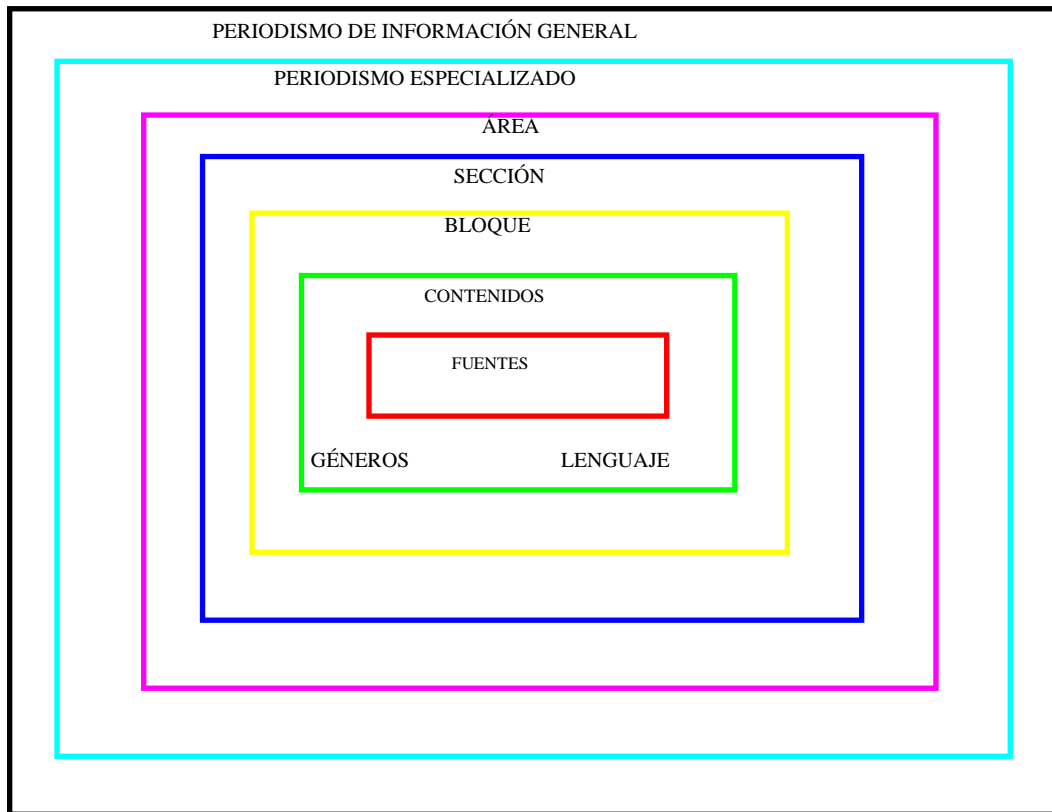
El contexto en el que se desarrolla el estudio corresponde a los textos de El País y el Mundo, periódicos seleccionados de información general y ámbito nacional en cuyas secciones se detecta cada vez más habitualmente un tratamiento temático especializado. Es importante aportar dentro del marco teórico las normas que cada uno de estos diarios establecen en función de sus planteamientos ideológicos, de redacción, acceso a fuentes, usos del lenguaje, tipografía, recursos gráficos, etc. Son manuales básicos los libros de estilo de ambos medios y el análisis de Gérard Imbert y Vidal Beneyto sobre El País o la referencia dominante en el que se define a este diario como de “referencia” por su concepción de la información mediática de la actualidad.

“Los diarios de referencia cumplen una serie de funciones con mayor plenitud y eficacia que los otros. Entre ellas hay que anotar pues: a) la de ser una referencia imprescindible para los otros medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales, que no producirán sus propias opiniones y juicios sobre un tema sin tener antes conocimiento de la de estos diarios... b) la de ser plataforma privilegiada para la presencia y expresión de los grandes líderes políticos, las grandes instituciones sociales, las asociaciones de carácter nacional, etc, cuando quieren dirigirse a los grupos receptores del país, c) la de

servir a las chancillerías extranjeras de referencia prevalente sobre la realidad y problemas del propio país. El contenido y las características de estas funciones nos han llevado a calificar a este grupo de diarios como de referencia dominante” (1986: 19-20).

En definitiva, este apartado introductorio esboza cuáles pretenden ser las directrices de desarrollo del marco teórico de la investigación, centrado en el estudio de las fuentes en el marco del Periodismo Especializado; ello supone un minucioso análisis de las diferentes teorías de investigadores expertos que exponen los resultados de trabajos en profundidad sobre un instrumento que interviene de forma decisiva en la configuración del mapa político y mediático como son las fuentes informativas y su relación directa o indirecta con otros sujetos imprescindibles para que la cadena de emisión y recepción de la información de actualidad sea posible, es decir, con los periodistas y las audiencias. El propio marco teórico por las características que presenta exige una múltiple *direccionabilidad* en función de los distintos campos a investigar, determinados por las fuentes (quién) y los contenidos (qué). Estas dos cuestiones interrelacionadas buscan una respuesta que tiene su origen en el Periodismo de Información General para posteriormente desembocar en el Periodismo Especializado a partir de un tratamiento en profundidad de los hechos que se configuran en espacios temáticos denominados secciones ( Política, Cultura, Sociedad, Ciencia, Economía, Deportes, Espectáculos...) y que muestran una coherencia definida de las fuentes y los contenidos con un lenguaje específico, unos géneros concretos y una audiencia múltiple que accede a la información mediática gracias a la labor divulgativa proporcionada por el periodista.

La estructuración del marco teórico se plantea analizar las fuentes no como elementos independientes en el proceso de producción mediática sino en contacto con todos los elementos a los que ya se ha hecho referencia con los que diseña un contexto común. Este contexto se puede entender gráficamente a partir de la representación de capas concéntricas que determinan los diferentes ámbitos que se deben recorrer para estudiar en profundidad a las fuentes, núcleos protagonistas de la investigación. La trayectoria más adecuada para alcanzar las hipótesis y objetivos marcados se dibuja a partir del Periodismo de Información General, origen del estudio de las fuentes, desembocar en el Periodismo Especializado como ámbito de tratamiento temático de la información y dentro del mismo estudiar las áreas, secciones y bloques que configuran el espacio del periódico. Relacionadas con estos espacios temáticos estarían las fuentes (en coherencia con los contenidos, los géneros y el lenguaje), como objeto de estudio de la investigación.



#### **4.2.- Actores y actantes del proceso de producción informativa. De la generalidad a la especialización.**

El proceso de producción informativa ha sido estudiado desde sus orígenes por numerosos investigadores cuyos objetivos han sido muy diversos, centrados en los sujetos que intervienen desde que surge el acontecimiento noticioso ( el quién del relato), en los contenidos y temas que ocupan un espacio definido en los medios de comunicación (el qué de la información) y por otra en los instrumentos y recursos sin los que sería imposible la configuración de la actualidad diaria (el cómo del proceso productivo). Salvando pequeñas diferencias, el proceso sigue sujeto a estos principios a partir de los cuales el periodista busca información sobre los hechos, contacta con las fuentes y elabora la noticia para darla a conocer a las audiencias. La simplicidad que emana de la descripción del proceso dista mucho de reflejar el entramado mediático que rodea a los acontecimientos y pseudoacontecimientos destinados a ser noticia frente a los que difícilmente serán dados a conocer a los públicos. Y son los públicos, las audiencias, los oyentes, los lectores, una parte fundamental del proceso productivo que sin embargo para los poderes y contrapoderes mediáticos sólo constituyen el final de la cadena Emisor-Mensaje- Receptor. Son un eslabón necesario desde el punto de

vista de las estrategias de las fuentes, de los periodistas y de los medios que lo consideran actantes de una información configurada a la medida de los intereses de las superestructuras políticas, económicas y mediáticas.

¿Cómo se posicionan las audiencias ante este uso de la información? ¿se sienten en alguna medida partícipes del proceso productivo? ¿cuál es su actitud ante la posición que ocupan en la cadena de comunicación de la actualidad informativa? ¿son receptores activos o pasivos del proceso? ¿cuentan con la formación suficiente para analizar los hechos con una visión crítica y contextualizadora de los mismos? ¿qué lectura hacen de la selección temática de cada medio y del tratamiento que reciben los acontecimientos?, el hecho de que se identifiquen con un determinado periódico o medio audiovisual ¿justifica que sean pasivos ante la manipulación del acontecer diario? ¿qué exigen a los medios y a los poderes sociales como actores-receptores del quehacer informativo?. ¿cuál es su visibilidad como parte integrante del proceso comunicador?. Para responder a estas cuestiones no basta con conocer cuáles son las demandas de los públicos mediáticos que en muchos casos demuestran una actitud de simples “embudos” que hacen una lectura superficial, descontextualizada y desprovista del sentido interpretativo, valorativo y crítico necesario para descubrir las ocultaciones de fuentes y periodistas sobre la realidad del discurso informativo. Es preciso buscar una respuesta ante la actitud cada vez más reaccionaria de los grupos sociales, ante las estrategias de selección, inclusión, jerarquización, filtración, desinformación y en definitiva manipulación de la realidad de la que son auténticos baluartes las fuentes, como inductoras de una información parcelada e interesada, y los periodistas como consentidores de sus tramas.

Los medios de comunicación imbuidos o no por las fuentes han determinado el devenir social desde el momento en que se erigen como jueces de lo importante frente a lo secundario, de lo institucional frente a la voz de la ciudadanía, de los pseudoacontecimientos frente a los acontecimientos fortuitos que constituyen la noticia en su modalidad más íntegra. Una gran cantidad de estudios, entre los que se pueden citar los de Park (1955), Lipmann (1922) y Laswell (1948) señalan la influencia de los medios en el conocimiento acerca del entorno. Estos autores ya indicaban el poder de los medios de orientar la atención de la ciudadanía hacia unos determinados temas y su capacidad, como señalaban Lazarsfeld y otros para “estructurar las cuestiones”. Un proceso que investigadores como McCombs y Shaw denominaron agenda setting o confección de la agenda a partir del cual estudian la importancia que otorgan los medios a los temas y el orden de relevancia atribuido a esos asuntos por el público y



los políticos (primer nivel de la agenda). En un momento posterior, los mismos estudiosos establecieron un segundo nivel de influencia, por el que los medios conseguían transferir al público y a los políticos no sólo la importancia de los temas, sino también atributos y cualidades de esos asuntos...lo que supone asumir, no sólo la influencia sobre el conocimiento, sino también sobre las opiniones. (Berganza Conde, 2003:17). En esta disyuntiva, la influencia de los poderes políticos, económicos y mediáticos sobre la opinión pública es un factor determinante en el proceso de construcción social, en el que el receptor, en el plano individual y la sociedad, en el plano colectivo, se convierten en objetos de manipulación del poder. El análisis de los procedimientos mediáticos de divulgación de la información revela la invisibilidad de los receptores en el proceso; ello coincide también con la invisibilidad de cierto tipo de fuentes, procedentes de asociaciones, grupos y entidades sin un papel definido en las estructuras y superestructuras de poder que acaban por convertirse en una audiencia anónima y receptora de una visión parcelada e interesada de los hechos. Teóricamente se defiende desde los propios medios la labor de servicio público que desempeñan respecto a la sociedad, su interés por abrir expectativas a sus lectores, oyentes y teleespectadores, por ofrecerles una información de calidad, abierta y veraz que les haga partícipe del acontecer diario. Sin embargo, la línea general seguida por los medios se ha caracterizado por unos contenidos superficiales, protagonizados por voces seleccionadas de antemano (fuentes institucionales, generalmente gubernamentales), que imponen su criterio o pactan una relación de connivencia con los periodistas. Como afirma María del Pilar Diezhandino, “un periodismo en el que más que comprobar hechos, se contrastan opiniones; más que contextualizar, se agudiza el ingenio para ofrecer la versión más novedosa del mismo hecho; más que poner de manifiesto actitudes y tendencias sociales, se escudriñan con minuciosidad desproporcionada las declaraciones y acciones individuales de los “notables”. Se da a la “imagen” y el carisma personal más importancia que al tema de fondo, sea de índole política o social. Se incrementan los espacios de “cotilleo” o páginas rosas” en la prensa general. El rumor se consolida como fuente” (1994:27). Romper con estas actitudes ha supuesto para ciertos sectores del Periodismo un objetivo prioritario en tanto que las audiencias, los lectores de prensa fundamentalmente, exigen una respuesta por un lado a sus inquietudes temáticas (por lo que se consolidan nuevas secciones en los periódicos de información general) y por otro lado a su derecho a ser informados por periodistas capaces de explicar, contextualizar, profundizar y valorar críticamente la actualidad, con lo que el propio público se encuentra así mismo más

capacitado para interpretar los hechos y para enfrentarse al protagonismo de las fuentes y su poder manipulador. El Periodismo tiene una función social que cuenta con caracteres didácticos en su desempeño en tanto que debe configurar un perfil de lector cada vez cada vez más formado y crítico ante los acontecimientos así como frente al análisis que se realiza de los mismos. Para Mauro Wolf (1987) uno de los aspectos menos estudiados de la communication research y sin embargo de gran importancia, sobre el que hay que emprender un serio trabajo, es el del papel que desempeñan en la estructuración de los textos mass-mediáticos los conocimientos sobre el público poseídos por los emisores, o bien sobre la forma en que dichos conocimientos se reflejan en la dinámica comunicativa, o cómo se forman y se sedimentan, su grado de elasticidad y otras características. Esta apreciación de Wolf derivada de estudios científicos en profundidad conduce a plantearse en qué medida interesan las audiencias a los centros emisores de información, en tanto que los mensajes se seleccionan, se ubican y se jerarquizan en función de intereses de las fuentes y del medio, sacrificando el espacio ya limitado del mismo a un discurso uniforme que no recoge los intereses de las audiencias. La propuesta de un modelo alternativo de comunicación, que rompa con las viciadas y rutinarias pautas mediáticas incorpora al público (y dentro de él, a las asociaciones, colectivos y grupos anónimos cuya consideración ante los poderes estructurales, ya político-económicos, ya mediáticos, deja mucho que desear) como elemento clave del triángulo de comunicación e información de la actualidad. Se trata de la Teoría del Enfoque, que indica la existencia de interfluencias entre los tres tipos de actores, medios y órganos de poder, pero que es mucho menos concreto que la teoría de la confección de la agenda, a la hora de describir la dirección de la influencia entre unos y otros. La percepción pública de determinados problemas y su visibilidad en los medios ha provocado también un intenso debate público, y la implicación de los partidos políticos en la búsqueda de soluciones. Toda una cadena de comportamientos que inciden así mismo en la sucesión de cambios legislativos y judiciales que protejan más directamente los derechos de la ciudadanía. (Berganza Conde, 2003: 19 y ss). El seguimiento de los medios de comunicación demuestra la sensibilidad de los receptores ante situaciones de maltrato de las mujeres o maltrato infantil, ante accidentes laborales, inseguridad ciudadana, etc, una actitud que se proyecta en la agenda de actualidad que ofrecen los medios y consecuentemente en una respuesta política y gubernamental, “abierta e interesada” en solucionar estos conflictos sociales.

Pero, el objetivo no puede ceñirse exclusivamente a la intervención puntual de los públicos ante una situación de violencia, marginación o injusticia en cualquier

ámbito, sino que es preciso que los receptores mediáticos se informen desde el conocimiento de los hechos y de sus antecedentes, que sepan entender los acontecimientos en un marco contextual amplio dentro de un prisma global y local (glocalización temática) de análisis de la actualidad. El Periodismo Especializado con su teoría de tratamiento temático y divulgación informativa incide especialmente en la necesidad de que los públicos accedan a los medios no como simples receptores de una información superficial sino en calidad de personas que se posicionen ante la actitud de las fuentes, de los periodistas y del medio, que exijan contextualización, análisis, argumentación y profundidad temática, descodificación lingüística y marcas de interpretación y valoración discursivas. Como afirma Carmen Herrero, la especialización periodística surge como exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada, y además como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor profundidad y calidad. El Periodismo Especializado estudia fundamentalmente los contenidos informativos, el qué del paradigma de Laswell, pero su objetivo no se limita a un mero análisis de los contenidos informativos específicos sino que busca, sobre todo, profundizar en los procedimientos por los que los contenidos especializados acceden a los medios y, por último, analizar su tratamiento periodístico. La demanda de especialización no procede únicamente de los distintos sectores de audiencias sino que son los propios medios de comunicación los que apuestan por ofrecer una información especializada en multitud de ámbitos. Además, las propias empresas periodísticas tienden a un tratamiento especializado de la información, a fin de ofrecer un producto de mayor calidad y lograr una mejor utilización de sus recursos humanos y técnicos (2001:118-119). Los procedimientos empleados por el Periodismo Especializado se desarrollan a partir de relaciones con el Periodismo de Explicación, Interpretación, Investigación, Precisión y Servicio y son precisamente las directrices de este último las que hacen referencia al sentir de las audiencias, sus preferencias, su interés por conocer en profundidad los hechos y sobre todo su confianza en un periodismo útil y especializado en los temas más diversos. La propuesta de definición del Periodismo de Servicio que hace Pilar Diezhandino es la siguiente:

El periodismo de servicio es la información que aporta al receptor la posibilidad efectiva acción y/o reacción. Aquella información, ofrecida oportunamente, que pretende ser del interés personal del lector oyente-espectador; que no se limita a informar sobre sino para; que se impone la exigencia de ser útil en la vida personal del receptor, psicológica o materialmente, mediata o inmediatamente, cualquiera que sea el grado y el alcance de esa utilidad. La información cuya meta deja de ser ofrecer datos circunscritos al acontecimiento, para ofrecer respuestas y orientación (1994:89).

El proceso de la comunicación a través del que un emisor (fuente) relata unos hechos (mensaje) para darlos a conocer a los receptores (audiencias) debe perseguir el equilibrio de todos los elementos, de forma que el mensaje (los contenidos) se transmita teniendo en cuenta las condiciones que se le exigen a un hecho para que se convierta en noticia –recordando alguno de los señalados por Warren- como la actualidad, la proximidad, la inmediatez, el interés, la curiosidad, el suspense, el conflicto, la emoción, las consecuencias...(1979:25) o por Fontcuberta que considera que el discurso periodístico tradicional tiene cinco características fundamentales: a) actualidad: el objeto de la noticia es lo que se acaba de producir, anunciar o descubrir; b) novedad: el hecho noticiable se sale de la rutina cotidiana, es excepcional y se transmite en el menor espacio de tiempo posible; c) veracidad: las noticias deben ser verídicas, es decir, responder lo más fiablemente posible a la realidad; d) periodicidad: los hechos noticiables se presentan al público con un intervalo fijo de tiempo; y e) interés público: los hechos periodísticos tienen como característica fundamental la de ser punto de referencia o la de servir a las expectativas y necesidades de información de un público masivo (1993:16). Sin embargo es claro el protagonismo de los emisores por encima de los receptores e incluso por encima del propio mensaje; esto se traduce en que son las propias fuentes, las agencias de información y los medios de comunicación los encargados de diseñar el modelo de actualidad diario que responde a sus iniciativas e intereses más directos. La producción informativa se encuentra inmersa pues, en la dictadura del discurso, en la política del orden frente al desorden de los elementos, del control frente al libre ocurrir de los acontecimientos. Estudiar el proceso de producción de la noticia desde la representatividad de las fuentes, los periodistas y las audiencias y analizar cuáles son las alternativas que ofrece el Periodismo Especializado para divulgar y democratizar los mensajes haciendo partícipe en igualdad a todas las individualidades y grupos debe ser uno de los capítulos básicos del marco teórico de la investigación a partir del cual se puede visualizar la proyección del Periodismo de Información General hacia el Periodismo Especializado, presente/futuro del discurso mediático.

#### **4.3.- Producción informativa versus democratización mediática**

Los actores del proceso de comunicación social representan unos perfiles bien definidos dentro del contexto en el que se desenvuelven las instituciones, organizaciones, empresas, asociaciones, grupos y colectivos así como los propios mass media. Aparecen como figuras estereotipadas y tópicas que de antemano conocen

quién debe informar, qué acontecimientos y temas son los protagonistas del día, de qué modo aplicar las estrategias de acceso recíproco a la información y a quiénes dirigir su mensaje. El discurso se vuelve homogéneo, uniforme, controlado y superficial. Los actantes o receptores pasivos de la comunicación institucional y mediática en su mayoría, ni siquiera se cuestionan la imagen persuasiva con que los poderes diseñan los acontecimientos que ocurren a nivel local, nacional o mundial. Sólo aquellos sectores más críticos detectan la falta de explicación y análisis de los hechos, la falta de relación de datos antecedentes que permitan contextualizarlos, el uso de un lenguaje que conduce más a la desinformación que a lo contrario...Sin embargo, estos grupos reaccionarios-un porcentaje mínimo por cierto dentro del grupo audiencias-no escapan a la influencia de las fuentes y de los medios que construyen un discurso para informar pero desinformando, para la acción-reacción pero con control, para las audiencias pero sin ellas. La jerarquía y la presión de las fuentes institucionales y de los grupos mediáticos se impone ante cualquier intento de intervención por parte de otros colectivos interesados en ofrecer la otra cara de la noticia o aquellos sucesos que nunca contarán con un tiempo del periodista ni con un espacio en las páginas del periódico o en las emisiones de la radio y la televisión porque interrumpen “el normal funcionamiento del proceso de construcción social”.

Expertos e investigadores de muy diversos ámbitos han dedicado gran parte de su trayectoria científica a estudiar el proceso de producción informativa desde el preciso momento en que surge el acontecimiento hasta que es dado a conocer a los “*consumidores de las noticias*”. La superficialidad en el tratamiento de la información por parte de los periodistas, la selección de los hechos desde la perspectiva de cierto tipo de fuentes que pactan o imponen previamente cuál debe ser la línea del discurso o la crítica ante la actitud rutinaria de los profesionales de la información que se sustenta en la comodidad del periodista de mesa de acceder sólo a filtros institucionales, como primera y única fuente, sin validar siquiera los datos y enfoques ofrecidos, son objeciones que han recibido justificaciones centradas en la economía espacio-temporal de los medios o en la inmediatez o productividad que los caracteriza. Se trata de argumentos que no han seccionado la inquietud de los investigadores para poner en cuestión la veracidad de los hechos informados y el proceso diario de construcción de la actualidad. Mar de Fontcuberta, haciendo referencia a la historia del Periodismo y a las interpretaciones que se han barajado sobre la naturaleza, el desarrollo y la producción de las noticias explica que “ (...) Dado su papel predominante, los medios no tardaron en recibir críticas al considerar que ofrecían una realidad parcial o

deformada que no se limitaba a ser un mero reflejo de lo que ocurría. Fueron acusados de falsear la realidad y de ofrecer interpretaciones erróneas. La posibilidad o imposibilidad periodística se convirtió en un tema de debate, tan apasionado como difícil, en el que unos defendían conceptos como verdad, rigor informativo, puntos de vista e imparcialidad, y otros lanzaban acusaciones de intencionalidad o manipulación tendenciosa de los hechos. Por último, los medios fueron considerados constructores y no meros espejos, de una sociedad que los acataba como únicos referentes. Ello significaba aceptar que las noticias no existían al margen de los medios, sino que eran estos quiénes decidían qué hechos eran noticia o no, y por lo tanto, quienes administraban el material informativo del que iba a nutrirse la opinión pública” (1993: 15-16). En esta línea, Paul Manning, en su estudio sobre las noticias y las fuentes que las generan señala que los periodistas aprenden a seleccionar aquellos temas que piensan que venderán noticias -historias que incluyen sexo, violencia, actos inusuales y sensacionalismo-. En un nivel más complejo, hay que considerar que los profesionales tienden a seleccionar aquellas noticias que previamente se han incluido en el temario informativo y que ya tienen sentido por sí mismas. En segundo lugar, la intensidad de la noticia también juega un papel importante, cuanto mayor sea y más repercusiones tenga más de que sea seleccionada para su inclusión en el temario. En cualquier caso este factor estará determinado por criterios de proximidad cultural, ya que los periodistas tienen tendencia a inclinarse por aquellos temas que son familiares culturalmente. En cualquier caso, dadas las presiones organizacionales, el proceso de selección de noticias se ve fuertemente influido por las estrategias definidas por las fuentes que van a contribuir a la producción informativa, ya que las noticias no pueden ser objetivas en el sentido de no influidas por el proceso de producción. En general, la mayoría del material periodístico con el que se trabaja en la elaboración de noticias está contaminado por los valores y usos profesionales. (2001:61-68).

Hoy, el Periodismo Especializado conduce este debate a derroteros distintos en tanto que si su objetivo es la divulgación informativa a partir de técnicas que ayuden a los lectores a interpretar los códigos temáticos y contribuir a su formación crítica para evitar que sean auténticos consumidores de noticias sin más, abre una vía de oxigenación ante la contaminación mediática. Las audiencias pueden entonces preguntarse por qué se seleccionan cierto tipo de acontecimientos frente a otros, en qué medida inciden las fuentes en el diseño de la actualidad y en qué dirección actúan los medios de comunicación ante la presión de los actores políticos. Es la tendencia hacia la que apuntan un nuevo perfil de público interesado en ser parte de la construcción

social; sin embargo, las investigaciones sociológicas llevadas a cabo por expertos en la materia evidencian la inmadurez y a su vez la impotencia de las audiencias ante el control que ejercen las fuentes tradicionales, eje de la rutina periodística. Las instituciones políticas y económicas generan redes de control mediático con efectos manipuladores y persuasivos, redes difíciles de deshilar que acaban imponiendo su ley ante la sumisión de los públicos. Por encima de cualquier otro tipo de interlocutores, las fuentes institucionales se convierten en protagonistas mediáticos por excelencia, con el beneplácito de los profesionales de la información. Se trata de una dinámica que los propios periodistas llegan a asumir como parte del proceso de producción informativa y que Félix Ortega y María Luisa Humanes describen desde una perspectiva sociológica:

La impronta que el uso de las fuentes deja en el periodismo tiene consecuencias decisivas en la reconstrucción social que proporciona a sus públicos. Porque en muchos casos, el periodista no trata con materiales brutos, con el múltiple y libre fluir de la dinámica social, sino que sólo lo hace con ciertos portavoces privilegiados de la misma. (...) De esta manera, la sociedad globalmente considerada puede desaparecer del horizonte de expectativas profesionales. En su lugar emerge una red de instancias (personales e institucionales) que se encargarán de elaborar relatos sobre la realidad que transmitidos se transforman en el origen y fundamento de las noticias. En vez de la sociedad y sus actores aparece solamente un reducido núcleo institucional capaz de proporcionar representaciones de lo social directamente asimilables por la maquinaria de la información. (2000:65).

Algunos profesionales de la información se escudan en justificaciones como la falta de tiempo, la escasez de recursos, la situación laboral y económica e incluso el horario al que se ven sometidos para explicar “*las rutinas*” como fórmula habitual de acceso a las fuentes. El periodista se acomoda en la búsqueda de unos filtros de información concretos y conoce los hechos no por lo que son sino por cómo se los transmiten. Exceptuando las situaciones en las que se producen acontecimientos fortuitos, no provocados o programados, la información procede de unos sectores específicos preparados para elaborar, diseñar, maquillar o inventar la historia informativa que refuerza sus líneas de acción. La atención del periodista se concentra de forma relevante en este tipo de instancias institucionales que en definitiva son las principales estrellas de la producción periodística. Estas estrategias rompen cualquier molde de un profesional que contrasta las declaraciones, investiga los hechos y se posiciona ante ellos con una actitud analítica y crítica. Según estos autores, en nuestra época postmoderna, éste sería el único metarrelato posible: el de una información

autorreferida y en la que la prueba de realidad resulta impracticable. En vez de comprobar, sólo quedaría la opción de creer: creer más en unas fuentes que en otras; en unas imágenes corporativas más que en otras; en unos emisarios más que en otros. La sociedad queda así convertida en una metáfora, en un juego de palabras, en un nominalismo autosuficiente. Las investigaciones de estos sociólogos ponen de manifiesto una realidad ante la que los profesionales mediáticos no pueden volver la espalda, a pesar de ejercer una función condicionada por las estructuras de poder. En esta línea, ya se dilucidan iniciativas de cambio en cuanto a los modelos de selección informativa y en cuanto al tratamiento y enfoque de la información. Según Rosa Berganza, se tiende a un nuevo formato en el que las noticias episódicas y puntuales dan paso a las noticias temáticas, con un antes y un después informativo. Una de las características de este nuevo tratamiento es la creciente contextualización de la información que viene dada por la relación de unos hechos con otros y la explicación del contexto en el que se producen, lo que se traduce en un cambio en el análisis de los temas y en la selección y uso de las fuentes. (2003:24 y ss).

De cualquier forma, sigue siendo un denominador común el asedio de una fórmula informativa mediada e intervenida por las fuentes en la que un mismo acontecimiento presenta matices y ópticas que lo engrandecen o minimizan según los beneficios que reporte a las fuentes y al propio medio. Los acontecimientos se suceden en el tiempo y en el espacio; son hechos que se perciben, que ocurren, pero que pueden ser comunicados o no. Es en función de esta decisión de comunicar o de silenciar donde radica todo el proceso de exclusión, inclusión y selección del acontecer que se convertirá en noticia-unidad, privilegio de ciertos mensajes sobre otros, de ciertas fuentes sobre otras, de ciertas estructuras mediáticas sobre otras. En este sentido es preciso diferenciar entre aquellos sucesos fortuitos, de origen natural (terremotos, clima, epidemias) que serán o no divulgados teniendo en cuenta criterios de cercanía/lejanía espacial, magnitud de la catástrofe o influencia directa en los productores y consumidores de información y aquellos otros que se acogen a algún tipo de previsión dada la situación que los provoca. Estos acontecimientos responden a un principio de causa-consecuencia, por ejemplo una guerra, una revolución, una crisis económica o política esperadas por el curso de antecedentes que le suceden.

Son muchos los expertos que han realizado estudios sobre el acontecimiento como baluarte de una realidad que nunca es posible conocer en su totalidad. Las tesis de estos autores se sustentan en el valor de los hechos en función de unos sectores sociales concretos que los validan o invalidan. Existe incluso una tipología del



acontecimiento en función de criterios dicotómicos: información dura/blanda; importante/interesante, significante/significativa. De la misma manera, también hay secciones “duras” y secciones “blandas”; hechos “importantes” y hechos “interesantes”, etc. Los responsables de los diarios coinciden en denominar secciones “duras” las de Política, Economía e Internacional, mientras que secciones “blandas” serían las de Sociedad o Cultura. Se reconoce entonces un rango informativo del acontecimiento que los clasifica en significativos, importantes, necesarios e imprescindibles de cubrir frente a otros tipificados como posibles, interesantes, aplazables, en definitiva, no significativos. (Gallego Ayala, 2003:59). La norma que prima es potenciar cada vez más los pseudoacontecimientos (ruedas de prensa, información de portavocías y gabinetes, notas de prensa...) que hoy ocupan la atención de los mass media por la relevancia de las fuentes institucionales, justificación que según los propios periodistas garantiza un conocimiento de las estrategias políticas, económicas, sociales, etc. Los pseudoacontecimientos generalmente llegan siempre a comunicarse, a convertirse en noticia, frente al acontecimiento que debe pasar cribas varias protagonizadas por censores como las fuentes, el periodista, las agencias de noticias, los medios y las grandes estructuras mediáticas. Del pseudoacontecimiento se deriva la pseudoinformación lo que se traduce en el conocimiento diario de una actualidad hecha a la medida de unos sectores que imponen, ocultan o tergiversan el mapa social hasta convertirlo en la red estructural que responde a su interés. Definir el acontecimiento frente al pseudoacontecimiento puede ser una estrategia inicial para combatir la presión de los actores políticos, económicos y sociales, inventores de la actualidad

Abraham Moles (1972:90) define el acontecimiento como tipos de variaciones perceptibles de un entorno que no ha sido previsto por el ocupante de su entorno. Por su parte Edgar Morin (1972c:177 y ss.) establece la noción de acontecimiento a partir de dos características: a) es todo lo que sucede en el tiempo; b) es todo lo improbable, singular, accidental. Rodrigo Alsina señala como elementos esenciales del acontecimiento:

a) La variación en el sistema: el sistema, o mejor dicho las normas del sistema, son fundamentales para definir un hecho como acontecimiento. (...) La variación del sistema supone, en sentido amplio, la ruptura de la norma. Si la variación se prolonga mucho en el tiempo puede llegar a perder su carácter de acontecimiento, como algo extraordinario que va más allá de la normalidad.

b) La comunicabilidad del hecho: el acontecimiento tiene que ser percibido. Pero si tratamos del acontecimiento periódico, la

comunicabilidad del mismo es condición necesaria, además, si consideramos el acontecimiento periodístico como un hecho social.

c) La implicación de los sujetos: todo acto comunicativo se realiza para incidir sobre el destinatario. Pero para que se produzca esta incidencia hay que tener en cuenta la implicación del mensaje en el destinatario. Si éste no se siente implicado en absoluto, el efecto será nulo. La proximidad geográfica del hecho supone una mayor implicación, para el centro del mismo, que disminuye a medida que se agranda el círculo. Sin embargo, la implicación... funciona también a través de efectos psicológicos de identificación, implicación afectiva, etc. (1989:99-105).

El carácter de imprevisibilidad, de suceso extraordinario y singular aparece como denominador común en las definiciones, criterio que se ve mermado e incluso excluido por las instituciones sociales y mediáticas en el sistema de producción informativa. Ante esta disyuntiva el acontecimiento que se convierte en noticia viene determinado por las rutinas periodísticas, de las que participan por supuesto las fuentes y especialmente las relacionadas directamente con el poder. La noticiabilidad es por tanto una negociación, un contrato por el que –a excepción de los sucesos no previstos– los hechos que se publican responden a un qué, a un quién y a un cómo definidos en el pacto, pero sobre todo a un para qué que incluye la intencionalidad del discurso. Para ejemplificar las premisas anteriores basta con analizar las primeras páginas de los diarios de información general y observar las coincidencias temáticas y la similitud de fuentes en el panorama internacional, nacional y local. Aunque los recursos lingüísticos permitan configurar discursos ideológicos de contraste (titulares contradictorios para una misma información), el análisis práctico de los textos periodísticos demuestran un estricto control de la producción periodística en un sistema que se presupone defensor de la democracia. Prevalece entonces la teoría orden-desorden de los elementos para conjugar la perfección-imperfección de las estructuras sociales.

En este marco, autores como Wolf (1981:284) hablan del *umbral de la noticiabilidad*, señalando que en su determinación, los factores estructurales y las rutinas productivas entran en juego con los valores de las noticias. De otro lado, Tuchman (1983:51) incide en que la evaluación de la noticiabilidad es un fenómeno negociado, constituido por las actividades de una compleja burocracia diseñada para supervisar la red informativa. Este determinismo que marca el discurrir social y que se evidencia en las actuaciones de las fuentes y de los medios viene motivado por lo que Fontcuberta (1993:26 y ss) denomina el no-acontecimiento periodístico, que define

como la construcción, producción y difusión de noticias a partir de hechos no sucedidos o que suponen explícitamente una no-información en el sentido periodístico. El análisis de las noticias publicadas en los diarios de información general demuestra el elevado porcentaje espacial que ocupan los pseudoacontecimientos y por ende el privilegio de ciertas fuentes para construir la actualidad informativa. Este recurso mediático puede responder a la siguiente tipología, aportada por Fontcuberta:

1. Noticias inventadas: son aquellas noticias publicadas en los medios y construidas a partir de elementos, declaraciones, hipótesis, etc., que no existen en la realidad y que no reciben posterior rectificación por parte de los medios.

2. Noticias erróneas: son aquellas noticias construidas con datos que se han dado a conocer como verdaderos y luego resultan ser falsos y reconocidos como tales posteriormente. El error puede provenir de una información insuficiente, de una incorrecta interpretación del periodista de los datos de que dispone, o de una deliberada actitud desinformadora por parte del emisor o las fuentes de la noticia.

3. Noticias basadas en una especulación: son las noticias construidas sobre hipótesis no comprobadas o rumores no confirmados.

Es en este tipo de “noticias” en las que se fundamentan la desinformación, el rumor y la filtración, técnicas en la que la connivencia fuentes-periodistas provoca efectos negativos que distorsionan la veracidad de los hechos. Es lo que Ofa Bezunartea denomina el “*riesgo de la connivencia*”:

Una de las consecuencias de que determinados centros: el parlamento, los ayuntamientos, los ministerios, se conviertan en fuentes de noticias “en tan asiduos como los propios políticos o funcionarios. Los periodistas asignados a un área de información, sea geográfica o temática, acaban convirtiéndose en un grupo social, en el que en cierta medida participan las fuentes informativas. El grupo interactúa entre sí y, a pesar de que individualmente, mantengan el interés por la diferenciación, el resultado general es la homogeneización de la información... Existe además el peligro de que una relación prolongada acabe produciendo el efecto de que el periodista escriba para los funcionarios, incluso se apropie de su lenguaje y olvide que el contenido de las noticias y el lenguaje tienen otro destinatario: el público. (1998: 89-90)

Los periodistas especializados en determinadas áreas temáticas se ven condicionados en cierta medida por las fuentes, dado que la profundidad con la que deben tratar los hechos les exige un contacto asiduo con determinados grupos de fuentes y un seguimiento monotemático (en secciones de Política, Economía, Cultura, etc). En este sentido, David Randall advierte también del riesgo de una connivencia no

controlada<sup>8</sup> cuando estos profesionales cubren en exclusividad un campo temático, que genera una relación habitual con determinadas fuentes y considera que “los especialistas deben evitar introducirse excesivamente en el área de la que informan. Si lo hacen, correrán un alto riesgo de olvidarse de la perspectiva de los lectores y comenzar a ver las informaciones desde el punto de vista de las personas sobre las que supuestamente deben informar. Tienen que conservar un buen instinto informativo orientado hacia el público lector y no redactar las noticias pensando en la organización que es su material informativo”. (1996: 97-98). El peligro que encierra la connivencia extrema no puede considerarse la tónica general de la producción mediática sobre todo, desde el posicionamiento que en ocasiones los propios periodistas han mantenido frente al poder. Narrar los comunicados institucionales, asistir a las ruedas de prensa que subrayan un discurso informativo premeditado y controlado o ser intermediarios de filtraciones pactadas para desmarcar a otras fuentes ha sido la dialéctica tradicional a la que se han visto expuestos los profesionales de la información. Como señala Bezunartea: “el periodista catalán Joseph Plá calificaba al Periodismo de los años 60, *periodismo de bicicleta* porque al periódico sólo le bastaba una bicicleta y un recadista para ir recogiendo por los organismos oficiales los comunicados que quisiera emitir. En el mismo sentido Georgi Anne Meyer, periodista americana describe el comportamiento de los periodistas americanos en la guerra del Vietnam como una ronda cotidiana en la que cada día transmitían a los lectores los comunicados de las instituciones.” (1998:91). Sin embargo, ésta última etapa que vive el Periodismo se caracteriza por ciertas reacciones antagónicas de la prensa frente al poder, que se manifiestan desde ámbitos como el Periodismo de Denuncia o el Periodismo de Investigación.

Un análisis crítico de la situación por la que atraviesa la información mediática revela la inoperancia de los grandes mitos por los que siempre han luchado las corrientes deontológicas del Periodismo como son la objetividad-veracidad y la transparencia informativa, valores sustentados en el equilibrio y la validación de las fuentes, la verificación de datos, la explicación, interpretación, valoración y divulgación de los hechos, al servicio de una opinión pública plural. Recuperar la auténtica misión de los medios de comunicación ha sido objetivo del Periodismo de

---

<sup>8</sup> El riesgo de la connivencia fuentes-periodistas es aun mayor en el ámbito del Periodismo Especializado en tanto que existe una relación más directa y continuada con determinados organismos, asociaciones e instituciones que puede desembocar si no se toman las medidas necesarias en la primacía de las fuentes sobre el derecho de la ciudadanía a ser informada desde el rigor y en función de sus verdaderas necesidades.

Denuncia y de Investigación como promotores de procesos que permitieran descubrir irregularidades y actuaciones corruptas de individuos, organizaciones e instituciones políticas, económicas, etc, ante las que los ciudadanos han sido las auténticas víctimas. Estos procedimientos normalmente han correspondido a periodistas habituales de determinadas secciones, especializados en una temática concreta y que han contado con los recursos y el tiempo necesario para contactar con las fuentes adecuadas, para seguir la pista a los sujetos implicados y comprobar las filtraciones de las que a menudo se sirven. La realidad es que en muchos casos, investigaciones muy avanzadas se han enquistado ya que los filtradores, más que en pro de la investigación periodística han actuado por venganza, presiones del poder, etc, de lo que se deduce que cualquier filtración debe ser así mismo comprobada porque en ningún momento garantizan la veracidad y el rigor que deben patrocinar la información. Montserrat Quesada en el prólogo dedicado al libro del profesor Ramón Reig, *Periodismo de Investigación y Pseudoperiodismo* reflexiona sobre el recorrido histórico seguido en este campo desde sus inicios:

(...) La instauración de la democracia en España propició que los medios de comunicación más potentes apostaran con firmeza por esta práctica profesional y ello dio lugar a una década de los ochenta repleta de reportajes que denunciaron desde las prácticas corruptas de destacados miembros de la judicatura hasta la existencia de numerosas sectas destructivas... Parecía entonces que el periodismo de investigación iba a ser ya para el futuro una práctica inseparable del ejercicio periodístico. (...) Pero la corta historia de esta modalidad periodística nos narra una evolución distinta de la prevista. Tras la euforia investigadora de los primeros años, los propietarios de los medios cayeron en la cuenta de que el periodismo de investigación también podía servir a los intereses generales de los ciudadanos. Y así se fueron guardando en los cajones investigaciones que probablemente fueron útiles para negociar ventajas, pero de las que la opinión pública jamás tuvo conocimiento. A esta práctica detestable, se unió más tarde una nueva deformación de la modalidad. El conflictivo contexto político y social que vivía el país en los primeros años noventa llevó al periodismo de investigación a reformularse como un periodismo de filtraciones. No hubo semana sin que algún medio publicase documentos que comprometían a altos dirigentes del país o declaraciones acusatorias que acabaron convirtiendo al periodismo en una extraña actividad de la que quedaron excluidos los usuarios de los medios. Fue lo que el autor de este libro llama, sin que le falte razón, pseudoperiodismo. (2000:13-14).

Se trata por tanto de “periodismos entre comillas” pues ni tan siquiera en estas esferas privilegiadas se prescinde del no-acontecimiento, del pseudoacontecimiento o en definitiva de la falsificación de la actualidad en detrimento de una información veraz y de calidad. El Periodismo se convierte en una sucesión de rutinas, en una acción superficial, sensacionalista, o en lo que el profesor Reig denomina “falacia o,

mejor pseudoperiodismo, que en realidad es el reflejo de luchas entre microestructuras de poder y que toma partido por alguna de ellas (o cambia de postura según intereses extraperiodísticos)”. (pág.145). Como ejemplo, los llamados casos Ibercorp, Rubio, Roldán o Guerra, en los que se han dado claro indicios de luchas entre grupos de poder que utilizaban a la información (la prensa, en este caso) como palanca con la que elevar sus pretensiones a los ciudadanos.

¿Es consciente la ciudadanía de estas estrategias de control? ¿cómo reacciona ante el poder anestésico de las microestructuras? ¿demanda la opinión pública un sistema de información alternativo que rompa con la homogeneización que impone la globalidad informativa?. No puede negarse que existe un grupo cada vez más representativo entre la opinión pública que necesita informarse, formarse y sobre todo rebelarse ante un periodismo que dibuja una falsa actualidad, a la medida de ciertos sectores que ofrecen alternativas de entretenimiento y ocio para desviar la atención de los consumidores ante el verdadero “conflicto” del que se ha nutrido siempre el Periodismo de acción-reacción. La desinformación se convierte gracias al pseudoevento (hechos no espontáneos, sino previstos o provocados) en una técnica habitual entre las fuentes y entre los propios medios de comunicación, cuyo objetivo final es ofrecer al receptor una realidad única, la del emisor-fuente. Lorenzo Gomis considera que el fenómeno límite en la posibilidad de modificar el pseudoambiente en que vive el receptor a favor del pseudoambiente imaginado por el emisor es la llamada desinformación... se nutre del conflicto y es una manera de intervenir en él. Pone al receptor en manos del emisor. Por eso la palabra nació para indicar una forma de engañar al adversario en guerra. La desinformación, como la información, reduce el estado de incertidumbre. Pero no la reduce a favor del receptor, de modo que conozca mejor la realidad que antes. La reduce a favor del emisor, que consigue que lo que dice sea creído y tomado por realidad, no siéndolo... Hay razones para que el proceso real de producción de noticias desde las fuentes interesadas no se conozca y tenga presente como de verdad se produce. Por una parte, la organización de los actos desde los centros de poder político, económico, social, etc. se presenta como una atención que se tiene con los medios. Por otra, las filtraciones “dossier”, llamadas, y otras formas de atraer la atención sobre algo que se hace de modo que el éxito se atribuya a los medios y la fuente interesada que ha filtrado o revelado el hecho queda oculta o disimulada, sin interés ninguno en aparecer y, por el contrario, con deseo de quedar oculta. (1991: 70-71).

Acontecimientos falsos, desinformación, rumores, filtraciones... ponen en cuestión la labor periodística, su red de fuentes y el proceso de producción informativa. Desde el preciso momento en que se seleccionan unos hechos y se obvian otros, en que se otorga un espacio diferente a los mismos, en que se ofrece el protagonismo a unos interlocutores y a su versión de la realidad, que no da lugar a la participación de los receptores-consumidores, se está marcando una línea de acción y de control que muestra exclusivamente un perfil del discurrir social. El Periodismo Especializado y sus técnicas de tratamiento temático pueden constituir una alternativa a la “tiranía de las fuentes”, en tanto que ofrece a los públicos la posibilidad de una tematización que relacione, explique, argumente y valore los contenidos en coherencia con las fuentes, los géneros y el lenguaje. Esta manera de tratar la información supone al menos para las audiencias, para los lectores de periódicos, posicionarse de forma crítica ante la producción y la divulgación mediática. El concepto de noticia, tan definido por expertos en Periodística se somete hoy a un proceso de revisión que no sólo alcanza a su definición como tal sino también a la reformulación conceptual de los paradigmas comunicativos por parte de expertos e investigadores. Héctor Borrat defiende una política de cambio alternativo en el campo del Periodismo frente al inmovilismo y el dogma que caracteriza a ciertos sectores. Son nuevos paradigmas de cambio que justifican la actitud de los medios en determinadas situaciones. Demasiadas veces se habla del “poder” de los medios desde una concepción esencialista y unidireccional, cuando el enfoque sería muy otro si lo consideramos como una categoría relacional donde un mismo actor puede en un caso ejercer el poder y en otro estar sujeto a él. O se subraya la “influencia” de los medios sin tomar en cuenta la de otros actores sobre ellos y sin marcar las relaciones “influencia” y “poder”. O se niega la “objetividad”, como si el Periodismo no tuviera que empezar , siempre por la recolección y selección de datos empíricamente logrados, verificados y verificables. O se impugna la distinción entre “información y opinión” pretendiendo que “todo es opinión”, con lo cual se confunde el concepto de “opinión” con el de “interpretación”. O se dan por superadas las exigencias de los “géneros periodísticos” por considerarlas anticuadas, olvidándose de que ellas no forman un cuerpo dogmático inmutable sino que cambian, como los propios géneros, a lo largo del tiempo y según los también cambiantes contextos. (2002:73).

El Periodismo Especializado se presenta como alternativa para los receptores mediáticos en tanto que gracias a sus técnicas de tratamiento de la información les permite conocer en profundidad los hechos, los temas, los contenidos y a través de las

marcas de género, fuentes y lenguaje, las estrategias de los poderes institucionales y de los propios mass media. Es cierto, como avanza Borrat, que la comunicación periodística vive un cambio de paradigma, cambio en el que la ciudadanía debe desarrollar un papel protagonista en una doble vertiente: al servicio de los medios como fuentes de información o como consumidores que demandan un periodismo a su servicio. El proceso de producción informativa se ajusta a unas rutinas prefijadas por el control unidireccional y homogéneo de la institución o del medio; ante esto es posible la rebelión de los ciudadanos, su derecho a la expresión y a la opinión y su aportación para la política democratizadora del sistema. En la construcción de la actualidad, la ciudadanía también tiene la palabra. Y los medios de comunicación, el poder informativo, tienen el deber de crear vías democratizadoras de acceso y servicio a un nuevo modelo de ciudadanía que se rebela contra los poderes institucionales, políticos, económicos e incluso contra los contrapoderes no institucionales que en definitiva defienden otra alternativa de dominio enfundada en el discurso de la democracia

#### **4.4.- La tematización. Desde la selección a la divulgación de los contenidos**

Hablar de especialización periodística es hablar de contenidos y de su tratamiento específico, es aplicar las técnicas necesarias para que el proceso de producción culmine con una divulgación temática que garantice una reflexión crítica de las audiencias, es construir una actualidad desde la veracidad de los hechos y saber reconocer el posicionamiento de las fuentes y de los medios ante los mismos. ¿En qué medida incide el sistema de análisis especializado de los contenidos en el proceso de producción informativa? ¿cuál es la actitud del periodista especializado en su acceso y relación con las fuentes? ¿condiciona esta dinámica de tratamiento textual la selección y jerarquización temática?... Aunque es cierto, como ya advertía Héctor Borrat, que el profesional de la información no puede evitar el proceso selectivo de los tantos y tantos acontecimientos que tienen lugar a diario y se ve sometido a la selección de la selección (previamente realizada por las agencias de noticias), aunque es difícil combatir la presión institucional por imponer un discurso uniforme, aunque el tiempo, el espacio y las condiciones laborales son la justificación ante un periodismo de titulares, superficial y descontextualizado, es cierto que el Periodismo Especializado aparece como modalidad alternativa en la que el periodista clasifica los textos periodísticos en unidades temáticas especializadas (secciones) en función de contenidos específicos, fuentes expertas, nuevos géneros y un lenguaje técnico y a la vez accesible a los distintos niveles de audiencias para divulgar y en definitiva democratizar la información.



Las distintas etapas del proceso de producción sujetas a las rutinas mediáticas en el ámbito del Periodismo de Información General se someten a un proceso de transformación y regeneración motivado por las técnicas metodológicas del Periodismo Especializado. Autores como Alsina, Cesareo, Gomis o Manfredi definen la construcción de la noticia desde la contaminación de las fuentes institucionales y gubernamentales y la complejidad de las superestructuras. Otros analistas ponen en cuestión la propia existencia de este género ( al que se impone la crónica y el reportaje, como modalidades habituales de las secciones informativas) e investigan la reacción-acción de los actores y actantes ante los cambios del proceso informativo, paradigma en el que la especialización se manifiesta como recurso clave. Cuando se elige lo que será noticia se corta la cadena de los acontecimientos en un cierto momento que depende más que la naturaleza del hecho seleccionado, de las referencias culturales y sociales que se adoptan para establecer lo que se tiene en cuenta y lo que no se tiene en cuenta; es decir, depende fundamentalmente de la estructura y organización de las fuentes y de los criterios seguidos para constituirlos. Habitualmente sólo es noticia aquello que se produce dentro de esta estructura que funciona a partir de rutinas establecidas entre las fuentes y los medios, interesados ante todo en evitar cualquier obstáculo o interferencia que altere el orden fijado. (Cesareo 1986:61-62).

Lorenzo Gomis califica el sistema político como principal interesado en la información pública. Sin embargo existe una relación amor-odio entre políticos y medios de comunicación que el autor explica con el siguiente argumento:

(...) Las relaciones entre las fuentes políticas que suministran la mayor parte de los hechos y los medios que se benefician de la importancia que confiere a sus noticiarios referirse a tan importantes asuntos y contar con la colaboración de tan famosos personajes públicos, son más tensas y difíciles de lo que parecería natural por la intervención de dos factores distorsionadores. El primero es la necesidad de una selección cruel entre un 100% del material disponible hasta que se reduzca al 10% de noticias que cabe en el espacio y el tiempo previstos. No siempre el medio está dispuesto a dar a la noticia ofrecida la importancia y la extensión que el político desearía. La segunda es la presencia crítica del público, que se queja del exceso de política en las informaciones y que comenta con preferencia otros muchos temas antes que prestar atención a la actualidad política (1991: 74).

Juan Luis Manfredi Mayoral describe el proceso productivo de información atendiendo a las pautas seguidas por el medio, proceso condicionado por las fuentes y desvinculado del interés de la audiencia. Cuando un medio elabora su agenda temática, está “inventando la realidad”, pues presenta a los receptores sólo las noticias que

interesan al editor, el director y los periodistas de ese medio y no necesariamente a sus lectores u oyentes. Claro, que los medios son a su vez, inducidos a establecer su agenda temática por el peso específico de los protagonistas principales de los asuntos públicos (personas, instituciones, organismos o empresas), que hacen llegar cada día a las Redacciones tal cantidad de material informativo que a menudo representa más de la mitad del que llega por cualquier otra vía, incluida la iniciativa de los propios medios informativos. Es clave entonces la figura de los guardabarreras o gatekeeper<sup>9</sup> (editor, director, redactores jefes o jefes de sección), los seleccionadores de noticias, que tienen el poder de decidir si una información se publica o no. Esta decisión puede responder a criterios que tengan como base escenarios reconocibles (mientras más cercanos mejor), personajes líderes porque la opinión pública los acepta o rechaza, temas aceptables y tabúes, colectivos postergados u olvidados y sintonía con los valores dominantes en la sociedad en la que el medio actúa. Sin embargo, la tendencia actual en el panorama mediático es la intervención cada vez más directa del nivel de recepción (lectores, oyentes y espectadores), que por un lado exige un periodismo que analice en profundidad los hechos, a partir de la explicación, la contextualización y la argumentación y por otro lado, un periodismo de servicio, capaz de dar respuesta a una demanda temática específica (salud, educación, moda, deportes, jardinería, viajes...). La presencia de una audiencia formada que pueda contrastar las distintas versiones que ofrecen los medios ante un mismo acontecimiento constituye un paso adelante en la democratización del proceso de producción y selección de la noticia, aunque siempre estén impresos los riesgos del subjetivismo, de la parcialidad e incluso del sectarismo. En última instancia, como advierte el profesor Manfredi, incluso dentro de un clima de libertad de decisión el individuo sólo puede elegir entre temas que previamente han sido seleccionados por los medios (2000:21-22). Manifiestas estas salvedades, en general los expertos reconocen el papel que emisores y receptores han desempeñado desde los primeros momentos de la Periodística; sin embargo es evidente que la reacción de los públicos será, entre otros, un resorte indiscutible para cuestionar una actualidad “inventada” que sólo responde al interés de poderes estructurales. El Periodismo Especializado puede ser la vía inicial de transformación del proceso de producción a partir de un tratamiento específico de los temas de actualidad. El sistema

---

<sup>9</sup> Este término se acuñó por primera vez en 1947 en un estudio sobre dinámicas sociales, al observar que en todo circuito de información hay personas que actúan como porteros y que de ellos depende que se transmita el mensaje y llegue a los destinatarios (la definición es de Kurt Lewin, citado por Mauro Wolf). El gatekeeper puede romper la cadena de la producción periodística desde su origen, como respuesta a una decisión no personal sino fruto de valores ideológicos y de criterios profesionales y organizativos.

de ordenar los acontecimientos en función de su temática, de analizarlos en relación a un contexto y a unos datos antecedentes, de explicar los códigos lingüísticos que constituyen barreras de incomprensión para los lectores, de argumentar y valorar los hechos desde la reflexión crítica ( que no opinativa) de los mismos, contribuye a la especialización de todos los sectores que participan: fuentes emisoras, medios productores y públicos receptores. El Periodismo no debe ser un campo anquilosado, sino que está expuesto a cambios que significan el desorden en el orden propio de cualquier sistema constituido. Estos cambios han supuesto planteamientos diferentes en la forma de clasificar los textos, en las estrategias de acceso a las fuentes y en el contacto con fuentes expertas que conozcan en profundidad los contenidos de los que informan, en la configuración de las distintas modalidades de géneros (la noticia como género estrella abre paso a múltiples fórmulas genéricas relacionadas directamente con las unidades temáticas relatadas), en la manera de exponer y estructurar los contenidos y sobre todo en los objetivos y criterios para difundirlos ante las audiencias. En esta dinámica es el periodista por encima de la propia empresa periodística y de las fuentes el encargado de convertir el mensaje bruto en mensaje elaborado, un discurso que puede mantenerse en la superficialidad con que lo dotan previamente aquellos sectores interesados en ofrecer la versión de los hechos desde el sesgo y el perspectivismo o por el contrario (y sin prescindir de este tipo de fuentes), incentivar un *modus operandi* especializado que redunde en la formación crítica de los receptores. Claro está que como analizan Félix Ortega y M<sup>a</sup> Luisa Humanes “el periodista no trata con materiales brutos, con el múltiple y libre fluir de la dinámica social, sino que sólo lo hace con ciertos portavoces privilegiados de la misma. Esta dependencia de las fuentes provoca tanto una desafección de la realidad por parte de los periodistas (los *hechos* se sustituyen por *declaraciones* de las fuentes), cuanto una visión sesgada construida exclusivamente a partir de unos pocos focos de atención, aquellos que al periodista le proporcionan lo que “tiene que saber”. Si exceptuamos los acontecimientos imprevisibles y cuya aparición produce una ruptura en la cotidianeidad ordenada (guerras, crímenes, accidentes espectaculares), la atención del periodista está volcada sobre quienes tienen poder para pasarles información, a la que se le concede siempre una gran relevancia. Esta importancia no depende tanto del contenido, cuanto de *quién* lo revela. De esta manera, la sociedad globalmente considerada, puede desaparecer del horizonte de expectativas profesionales. En su lugar emerge una red de instancias (personales e institucionales) que se encargarán de elaborar relatos sobre la realidad que transmitidos se transforman en el origen y fundamento de las noticias. En vez de la

sociedad y sus actores, aparece solamente un reducido núcleo institucional capaz de proporcionar representaciones de lo social directamente asimilables por la maquinaria de la información” (2000:65).

Una descripción del hacer periodístico en esta línea sólo revela una parte de la realidad profesional de los informadores porque si bien es verdad que el engranaje mediático está condicionado por factores extrínsecos e intrínsecos al sistema de producción, no lo es menos que desde ciertos ámbitos del Periodismo es posible debatir, analizar y responder con propiedad ante los hechos, es posible configurar los acontecimientos mediante técnicas que faciliten su divulgación y plantear un periodismo al margen de rutinas, de redactores de mesa sin contacto directo con el ocurrir diario, de fuentes únicas y controladoras y de audiencias acomodadas a una versión desequilibrada de los hechos. La otra parte es la existencia del periodista especializado, un perfil poco común todavía en los medios de comunicación, al que se exige formación en la misma medida que información, referencias de fuentes técnicas en cualquier ámbito, capacidad de análisis, de feed back, de proyección y de valoración y sobre todo de transmitir su saber y adaptarlo a las necesidades de los ciudadanos. Los periódicos ofrecen cada vez más espacios que tratan una temática específica, que aparecen de forma habitual, con una estructura rompedora a veces en cuanto al tratamiento de los contenidos, de las fuentes, de los géneros, del lenguaje y avalados por la firma de un profesional experto en el tema, que realiza un seguimiento de otros hechos relacionados con la información publicada, que contrasta las fuentes utilizadas y que se preocupa porque el nivel de conocimientos de sus lectores supere la barrera de los mínimos hasta alcanzar cotas de formación que les permitan intervenir en un proceso que hasta ahora habían tenido vetado. La ordenación temática de los contenidos es pues uno de los rasgos propios del Periodismo Especializado. ¿Cómo se estructuran los temas seleccionados dentro del espacio que otorgan los medios de comunicación? ¿por qué se definen los contenidos como rasgo principal de coherencia temática del Periodismo Especializado? ¿de qué otros recursos se vale el periodista para configurar un texto que alcance el nivel de especializado? ¿en qué medida las audiencias pueden hacerse más especializadas a través de la divulgación periodística? ¿ofrecen los medios de comunicación una respuesta a la demanda de los públicos?... El estudio de El Mundo y El País como modelos de investigación sobre las fuentes de información permitirá descubrir la configuración temática del periódico y los elementos que hacen posible un avance en la producción de información especializada sobre la actualidad.

#### **4.4.1.- Áreas, Secciones y Bloques con clave de Especialización Periodística**

Para profundizar en los contenidos, mostrando el rigor que distingue a los textos especializados de los que no lo son, es necesaria la fragmentación o división temática en áreas de información periodística especializadas, ramas troncales desde las que surgen las secciones. En estos espacios se ordenan los contenidos siguiendo en primer lugar un criterio temático, que permite seguir clasificando la información en bloques más específicos, denominados bloques temáticos, cuyo objetivo es ofrecer el mayor grado de especialización informativa, dentro de un contexto informativo más amplio. Orive y Fagoaga proponen una clasificación de los contenidos, inicialmente divididos en dos grandes grupos: los “contenidos comunes” y los “contenidos particulares”:

“La comunicación que producen los medios siempre será impersonal, a disposición de todos, incluso cuando ni siquiera va dirigida a todos, porque el medio está caracterizado por la impersonalidad del contacto. De ahí la tendencia generalizada de que sus enunciados se presenten de forma entendida por la mayoría, no en lo que cada uno tiene de particular, sino en lo que cada uno tiene en común con los demás hombres. Y de ahí también la actividad tradicional del medio de ofrecer una “información general” en la que se refleja lo que Lohisse denomina “contenidos comunes”, propuestos para todos en lo que él llama “nivel de indiferenciación”. Pero al lado de esto surgen, siguiendo la terminología de Lohisse, los “contenidos particulares”, seleccionados por una parte de la audiencia global, en lo que podría llamarse, por contraposición, “nivel de particularización” (1974:5).

¿Qué requisitos son necesarios para que se pueda hablar de área de Información Periodística Especializada?. Delimitar cuáles son las condiciones y elementos que intervienen en la definición de áreas de IPE es un objetivo básico de la investigación, de forma que se puedan identificar, no de forma arbitraria, sino en función de unos rasgos específicos e intrínsecos determinados ámbitos del conocimiento científico-periodístico. En ocasiones, los medios de comunicación se apresuran en considerar áreas de información periodística especializada a conjuntos de informaciones que no responden al perfil característico de lo que se considera como área de IPE. Esteve Ramírez y Fernández del Moral definen las áreas de especialización como “aquel conjunto de parcelas informativas interrelacionadas por unos mismos contenidos y con unos intereses similares” (1999:15). Se trata de ámbitos más amplios de información periodística en los que se configuran las secciones y dentro de ellas, los bloques temáticos, que estos autores definen como “subáreas de especialización”. En este sentido y siguiendo a Pedro Orive “se entiende por área de especialización el

subcampo concreto de la información dentro del cual un profesional es capaz de desempeñar su quehacer periodístico de forma óptima y fiable con el empleo de una estrategia operativa” (1974:83). Tanto en las áreas de información periodística especializada como en las secciones que las integran, los contenidos se caracterizan por la coherencia temática, a partir de la cual, se ubican en secciones diferentes, según el tema que traten. Esta coherencia textual implica el uso de fuentes específicas, lenguajes técnicos y especializados y géneros más apropiados para cada tipo de texto. Los productores de información, periodistas especializados en cada área y sección, se dirigen a las audiencias mediante el uso de códigos comunes, en su labor de contextualización de la información, reforzando de esta manera la coherencia temática, propia en las áreas de especialización. De igual forma, la sección se rige por criterios de ordenación temática y se puede considerar como un espacio que ayuda al lector a ubicarse en el periódico y a localizar las informaciones en función de sus contenidos políticos, económicos, deportivos, etc. La clasificación sistemática de los contenidos se puede considerar una característica reciente dentro del diseño de la prensa y aún más de los medios audiovisuales. Con anterioridad a la década de los 70, los periódicos del momento publicaban la información nacional mezclada con la internacional, lo más relevante con lo menos, etc. Después, se constata una decisión unificada de los medios de ordenar sus contenidos a partir de criterios geográficos y temáticos. Es el principio de las secciones, definidas como un conjunto de textos e imágenes agrupados bajo un mismo denominador común, bien sea por el ámbito geográfico o temático cuyo objetivo es presentar la información de una manera ordenada y clara para el lector, determinar funciones y organizar el trabajo en una redacción. Las secciones no son unidades fijas en el periódico y del mismo modo que pueden desaparecer pueden surgir otras nuevas en función de los cambios a los que se somete el propio medio y su entorno. Últimamente son muchos los cambios a los que las audiencias están asistiendo dados los nuevos temas de interés que impone el nuevo modelo social; a raíz de la organización de la UE, la sección Europa aparece como independiente dentro del espacio periodístico diario, la sección de Ciencia se deslinda de la sección de Sociedad en la que constituía un bloque temático o se prevé que se conviertan en futuras secciones Educación, Medio Ambiente, Espectáculos, Toros, etc, que según los medios están consideradas como tales o no. Estas decisiones se toman a partir del estudio del perfil de audiencias que realiza el medio, que debe pensar en la edad, género, grupos específicos de población, campos profesionales o zona de difusión mediática, ya que hay que responder a la demanda y al interés de un tipo concreto de público. Incluso el

ámbito de difusión del periódico (internacional, nacional, local) determina el número de secciones que se van a contemplar, número que puede cambiar en función de los estudios mediáticos para detectar las necesidades, los ámbitos menos tratados o la novedad temática que imponen las modas sociales en otros casos. Si el área acoge a la sección, ésta se estructura a partir de los bloques temáticos o microespacios, término que utiliza Martínez Vallvey para definir aquellos espacios localizados de forma habitual dentro de la sección, con una extensión determinada en función del contenido o la estructura informativa. Por ejemplo la sección de Opinión incluye un editorial, un número de columnas remitidas desde agencias, un chiste, una carta al director o la sección de Economía publica la información bursátil; son los espacios fijos que ayudan a los lectores a localizar la información dentro del periódico y a los redactores a concretar su tarea y repartir el trabajo de una manera más ordenada, bien por temas, bien por enfoques (1996:53-56).

Existen múltiples clasificaciones de áreas, secciones y bloques, establecidas por autores varios. Todas responden a criterios argumentados a partir de los cuales se puede configurar la propuesta de clasificación relativa al estudio de las secciones como principios de ordenación temática. Orive y Fagoaga (1974:86) establecen tres grandes grupos en cuanto a áreas de especialización se refiere:

Áreas Políticas

Áreas Humanas

Áreas Recreativas

Los expertos proponen una serie de características diferenciales, a través de las que se argumenta la especialización que distingue a estos espacios informativos. Contenidos, metodología, profesionales y audiencias, son en definitiva los marcos referenciales en los que se manifiestan los rasgos del Periodismo Especializado:

Contenidos: la especialización aporta mayor densidad informativa, trata cualquier tema y la hace comprensible a los públicos, posibilita el seguimiento de una política coherente de información y aplica cualquiera de los géneros apropiados a los contenidos del área;

Metodología: cada área cuenta con su propio lenguaje y fuentes y en su configuración se emplean tácticas y estrategias diferenciadas;

Profesionales de la información: se acaba con la competencia y la dispersión entre redactores dentro del mismo medio, al encajar a cada uno en un área concreta, crea un nuevo sistema de relaciones dentro de las redacciones puesto que cada

profesional opera con mayor responsabilidad, consigue mayor productividad en el empleo de las fuentes y estimula a la propia educación permanente del periodista.

Audiencias: existe una apertura continua de nuevos horizontes culturales, un mayor cociente de atracción del medio que se trate, estimula a la crítica fundada y es un cauce hacia la participación del lector en el quehacer informativo

Se trata de pilares básicos de la información periodística sobre los que inciden la selección de una fuentes específicas, la estructuración en modalidades lingüísticas determinadas (noticias, crónicas, análisis, reportajes, críticas, editoriales...), el uso de una terminología propia del ámbito tratado y la descodificación divulgativa dirigida al público lector.

Mar de Fontcuberta distingue cuatro grandes áreas de especialización: Sociedad, Política, Cultura y Economía, que a su vez estarían divididas en subáreas o subespecializaciones (1997:21). Otros autores como Muñoz Torres amplían la enumeración a seis áreas de especialización: política (asuntos internacionales, nacionales, autonómicos y locales, incluidos los relativos a la seguridad y defensa del Estado) económica (macro economía, microeconomía, información para el consumo, finanzas personales, información laboral y sindical), ciencia y tecnología (asuntos científico-técnicos, con inclusión de temas sanitarios y medioambientales), cultural (asuntos relativos a las artes plásticas, a las letras y a los espectáculos), deportes (practicados individualmente y en equipo) y sociedad (información sobre asuntos relativos a la situación social de la mujer, la educación, la religión, los sucesos....) (1997:37-38). Por último, José Javier Muñoz en cuanto a la distribución de los contenidos, establece una diferencia fundamental entre principios geográficos y temáticos de clasificación y considera que el origen geográfico divide a las informaciones generalmente en: locales, comarcales, provinciales, regionales o autonómicas, nacionales e internacionales, siendo el contenido temático la base de su distribución en áreas, secciones y bloques (1994:107). Partiendo de esta premisa, el autor establece cinco áreas: Información General, Política y Sociedad, Especiales y Monográficos, Cultura y Espectáculos y Deportes. En cuanto a las secciones, distingue seis en total: Economía, Política, Sociedad, Cultura, Laboral y Sucesos. Los bloques se insertan dentro de cada una de las áreas, son muy numerosos y responden a criterios temáticos aún más específicos:

Economía: Agricultura, Bolsa, Empresa, Finanzas, Ganadería, Hacienda, Industria, Pesca, Trabajo y Turismo.



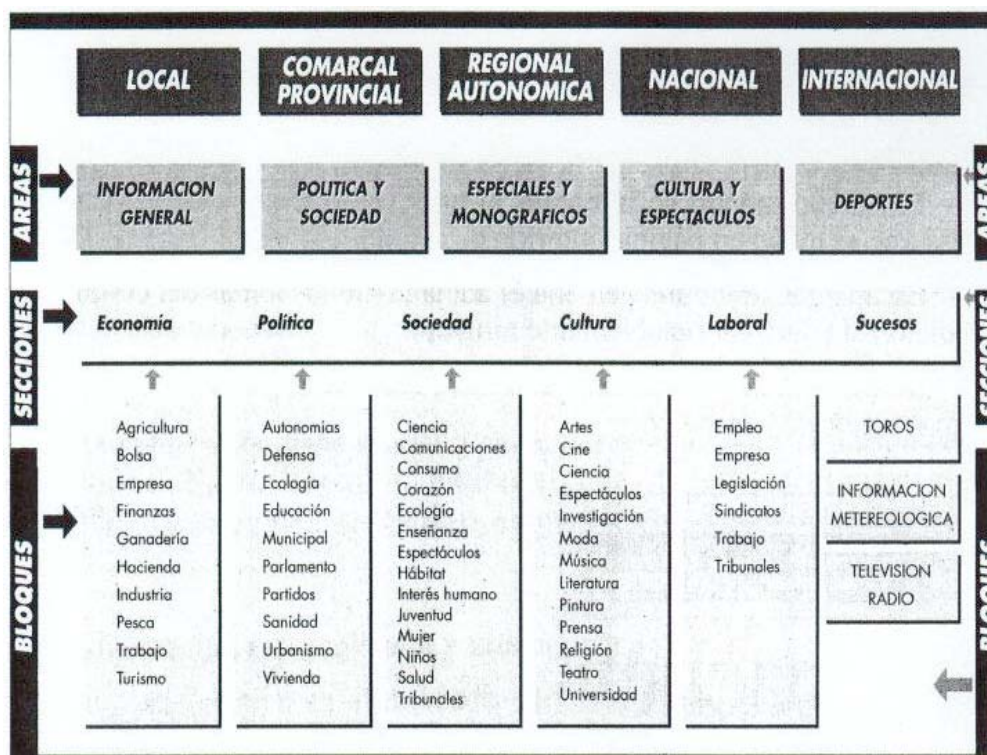
Política: Autonomías, Defensa, Ecología, Educación, Municipal, Parlamento, Partidos, Sanidad, Urbanismo y Vivienda.

Sociedad: Ciencia, Comunicaciones, Consumo, Corazón, Ecología, Enseñanza, Espectáculos, Hábitat, Interés Humano, Juventud, Mujer, Niños, Salud y Tribunales.

Cultura: Artes, Cine, Ciencia, Espectáculos, Investigación, Moda, Música, Literatura, Pintura, Prensa, Religión, Teatro y Universidad

Laboral: Empleo, Empresa, Legislación, Sindicatos, Trabajo y Tribunales

Independientemente de estos bloques insertos en cada una de las áreas, Muñoz establece la información relativa a Toros, Meteorología y Televisión-Radio, que no están incluidos en ninguna sección en particular y aparecen entendidos también como bloques temáticos.



Es cierto que existen diferencias en la configuración informativa entre unos medios y otros, aunque los une un objetivo común: la ordenación temática de la información. Áreas, secciones, bloques... hacen referencia no sólo a la organización y estructuración de los contenidos sino también de los profesionales del medio responsables de la cobertura y seguimiento de los mismos. La ordenación de los contenidos periodísticos coincide y se corresponde con una división del trabajo dentro de las empresas periodísticas que busca racionalizar, rentabilizar y agilizar el trabajo de producción informativa. Por eso, el término *sección* sirve para nombrar tanto un

conjunto de textos publicados como un departamento concreto de la plantilla de trabajadores. En este último sentido, cada sección tiene un espacio determinado, un redactor responsable o jefe de sección que planifica, coordina, reparte y supervisa todo el trabajo diario; y una plantilla de redactores, más o menos extensa. La fórmula es eficaz porque se cubren todos los sectores informativos, los periodistas pueden especializarse, hay una relativa independencia entre las secciones y la dirección global es más fácil.

El criterio geográfico, es decir, el lugar donde han ocurrido los hechos ha sido el criterio más constante a lo largo de la historia del Periodismo moderno y ha servido para separar textos procedentes del extranjero de otros relativos a noticias nacionales, locales o regionales. Pero no es el único; el otro criterio que se sigue para diferenciar secciones es el criterio temático que es precisamente por el que se rige la especialización que siempre es temática. Sirve para diferenciar la sección de Deportes, la de Economía, la de Cultura etc. Algunos autores como Esteve Ramírez y Fernández del Moral, que establecen una clara similitud entre los conceptos de *área* y *sección*, dos ámbitos informativos bien diferenciados y afirman que “tradicionalmente se ha venido asignando el término de secciones a lo que nosotros denominamos como áreas”. Para argumentar esta teoría, aportan definiciones del concepto de sección, realizadas por otros teóricos y expertos en la especialización periodística: “López de Zuazo define a la sección como la parte de una publicación donde se agrupan informaciones del mismo tema: nacional, internacional, local, economía, deportes, sucesos, amenidades, etc. En este mismo sentido, Martínez de Sousa considera que la sección de un medio es cada una de las divisiones de una publicación periódica donde se agrupan informaciones o temas del mismo género”(1999:16). En los medios de comunicación escritos seleccionados para la investigación, el concepto de área, sección y bloque corresponde a una división espacial más o menos extensa, ya sea temática o geográfica. En este orden, las áreas abarcan un espacio mayor pero alcanzan un grado de especialización menor que las secciones y los bloques, siendo en estos últimos donde se tratan los contenidos de forma más específica.

Carmen Herrero profundiza en el concepto de sección y de área y establece la coherencia entre ambos:

El término sección significa corte, división; como término del argot periodístico, se define como unidad de contenidos monográficos, más pequeña que el área y que en las grandes redacciones se adjudica, con carácter permanente a un mismo equipo de periodistas. El área, por tanto, es una de las parcelas o espacios en que se subdivide la información a efectos de su distribución temática o en función de su procedencia. En las redacciones bien dotadas de personal, cada área se divide en secciones.

La distribución y ordenación de los contenidos periodísticos<sup>10</sup>, tanto desde un punto de vista interno en la redacción, como desde el punto de vista de la configuración del periódico, se hace a partir de dos criterios fundamentales: el origen geográfico y el ámbito temático. El primero sirve para diferenciar entre información local, regional, nacional e internacional; el segundo, para distinguir entre información política, deportiva, cultural, económica o social. Sin embargo, es preciso matizar esta premisa de carácter general. En este sentido, cuando se habla de Información Internacional, normalmente se entiende información política procedente de cualquier lugar del mundo; cuando utilizamos la expresión Nacional, entendemos información política del propio país. Pero no ocurre lo mismo cuando se habla de Información Local o Regional, término con el que se denomina todo tipo de información, de cualquier temática, que procede del ámbito geográfico más cercano al de la publicación. Por eso a la información local se le llama también información cercana o próxima. Ello supone que el espacio reservado en los periódicos a la información local trate de asuntos económicos, políticos, culturales o deportivos relativos a una región o comunidad; la diferenciación de secciones locales o regionales se marca además con

---

<sup>10</sup> El orden que los acontecimientos de actualidad presentan en las ediciones de prensa así como en las emisiones de programas radiofónicos y televisivos es una técnica de clasificación (temática o geográfica) reciente. Hasta que aparecieron las secciones eran los recursos gráficos y tipográficos los encargados de agrupar, separar y diferenciar unos temas de otros. Hoy los lectores suelen seguir pautas de lectura selectiva que contrastan con el desorden propio de los contenidos en la prensa de años atrás. Los textos informativos y de opinión aparecían mezclados, la información de política, de ciencia o de deportes podía publicarse diseminada en cualquier lugar del periódico. Factores unidos sobre todo al modo de vida de la sociedad de la información como el ritmo, el estilo y el tiempo de lectura, la competencia mediática o la velocidad en la producción informativa han influido en la ordenación del espacio periodístico. La demanda y las exigencias del público lector han condicionado también la configuración de las secciones y de los propios periódicos reservando un espacio obligado a las noticias de interés público y del público (Periodismo de Servicio). A todo ello hay que sumar la periodicidad a la que están sometidas ciertas informaciones como sesiones parlamentarias, encuentros deportivos, celebración de juicios... que marcan unos “tiempos” y determinan la publicación temática habitual, constante y ordenada (característica que define a las secciones).

una paginación independiente, que convierte estos espacios en separatas o cuadernillos informativos.

Otra matización que conviene hacer es la relativa a los criterios que siguen los medios para distribuir y ubicar los contenidos; en principio resulta relativamente fácil. Cuando el asunto es de naturaleza económica, va a la sección de Economía; cuando es de naturaleza deportiva, a Deportes etc Pero algunos casos concretos pueden plantear dudas; por ejemplo, si el presidente del Gobierno español viaja a China, ¿dónde aparece la noticia: en Nacional o en Internacional? Y si un banquero va a la cárcel, ¿aparece en Economía o en Sucesos? En estos casos y otros semejantes, el criterio que se sigue es situar la información en la sección en la que habitualmente es protagonista el personaje en cuestión, por mucho que la naturaleza del hecho no se corresponda con el ámbito temático habitual. Sin embargo, es posible que veamos distintas soluciones en los diferentes medios, entre las que se propone ubicar la noticia por su relevancia y su temática en la sección que a su vez el medio prioriza (para el diario El País son los temas de Política Internacional los que ocupan las primeras páginas del periódico frente al diario El Mundo que sitúa la sección de España por delante de la crónica internacional de su sección Mundo). Por lo tanto, la importancia o la dimensión del propio medio influye o determina el resultado final. Hay medios que presentan una organización compleja donde es posible distinguir áreas y secciones ( RTVE, El País...) y otros medios pequeños en los que tal diferenciación no existe y Local, Deportes o Política pueden ser un área o una sección. Depende del medio y no de los contenidos.

Conviene distinguir entre área, sección y bloque. El *área*, como se ha dicho, hace referencia, sobre todo, a un ámbito de trabajo, de racionalización de los recursos dentro de la propia empresa, variable de unas a otras y que se basa en el principio de división del trabajo para conseguir eficacia. A veces, puede coincidir con el nombre de una sección. Por ejemplo, en algunos medios existen áreas que agrupan secciones como Política y Sociedad, Cultura y Espectáculos etc, pero también existen otras áreas que no son propiamente una agrupación de secciones: por ejemplo Especiales y Monográficos, Información General etc.

Igualmente, la *sección* tiene una dimensión laboral y de organización interna en las redacciones, pero sobre todo desde la perspectiva de la especialización, aparece como un conjunto de textos e imágenes, agrupados bajo un denominador común que puede ser geográfico o temático y que cumple funciones de presentación y ordenación de lectura. Las dos secciones de las que han nacido todas las demás son Política Y

Sociedad; incluso hoy asistimos a la evolución constante de las secciones y vemos tentativas o presecciones que a veces prosperan y se convierten en una sección con personalidad propia y otras veces se quedan en intentos. Por ejemplo, los textos sobre ciencia o educación adquieren cada día mayor volumen y extensión, de modo que no es difícil prever que se conviertan en secciones independientes. También asistimos al proceso inverso: por ejemplo, la sección de sucesos que ha ocupado un espacio preferente en los periódicos a lo largo de la historia del Periodismo moderno, ha ido perdiendo páginas porque ya no despierta el interés de los medios y de los públicos. Algunos medios ni siquiera tienen una página fija dedicada a los sucesos ( caso de El País). En general, los sucesos ocupan un espacio “robado” a cualquier sección. Las secciones más estables, desde hace algún tiempo son : Política, Economía, Cultura, Sociedad, Deportes y Opinión, sobre las que los medios ejercen particulares estrategias en cuanto a la prioridad de lugar, la configuración temática y formal y las secciones complementarias con las que se constituyen como áreas.

Finalmente, están los *bloques* que son, asimismo, grupos de textos dentro de las secciones, con una afinidad mucho mayor entre sí. Tienen su propio lenguaje, fuentes y estrategias diferenciadas y son el campo propicio para la especialización. Esteve Ramírez y Fernández del Moral definen los bloques informativos o subáreas de especialización como agrupaciones de información relacionados con una determinada área de especialización y citan ejemplos relativos al área de información económica, en la que se localizan distintos bloques temáticos como la información bursátil, financiera, sociolaboral, etc. La estructuración organizativa en bloques favorece la clarificación temática dentro del mapa informativo y evita o disminuye el grado de confusión dentro del mismo área. Dentro del mismo bloque caben otras clasificaciones temáticas con un tratamiento aun más específico como es el caso del bloque sobre información económica sociolaboral desde el que se puede hacer un seguimiento a la información sindical, a la información empresarial, a la política de empleo, etc.(1999:16). Un bloque es un subcampo concreto dentro de la información donde el periodista es capaz de desarrollar su trabajo de forma óptima. Se habla de periodistas especializados en Economía – que sería la sección o el área cuando, dentro del ámbito económico, es posible distinguir subcampos muy diversos, como la Agricultura, la Industria, el Turismo, la Bolsa, la Hacienda, las Empresas, Trabajo etc O en Cultura, donde es posible distinguir entre Cine, Literatura, Música, Pintura, Teatro ... O en Política, donde se puede distinguir entre Parlamento, Municipal, Partidos, Autonomías, Gobierno... O en Deportes, donde aparece el Fútbol, el Ciclismo, el Tenis, el Atletismo

... O en Sociedad, donde la información de Ciencia no tiene nada que ver con Educación o Sucesos. Quizá, en este último caso, es donde, se puede asistir al nacimiento de futuras secciones con personalidad propia.

La especialización se da sobre todo en los bloques, menos en las secciones y prácticamente nada en las áreas. La evolución de los contenidos periodísticos nos demuestra que, aunque influyen factores muy variados, hay unos contenidos constantes que se han ido diversificando. Uno de los factores más influyentes ha sido la posibilidad – técnica y empresarial – de ofrecer información puntual. La información periodística se define como información de actualidad. Bien, pues desde el punto de vista de la definición de las secciones, éste ha sido un factor relevante porque una Sección es un conjunto de informaciones – textos y gráficos – de actualidad documentada, contextualizada e interpretativa, relativas a un área de especialización periodística. La especialización periodística consiste en seguir procesos y técnicas, utilizar fuentes y modos de expresión que se correspondan con la naturaleza de los contenidos periodísticos de un mismo ámbito temático. Por lo tanto, el Periodismo Especializado debe encontrar esas estrategias específicas. Que la crónica sea el género más adecuado para la información municipal o de tribunales y menos para la economía; que los gráficos sirvan para la Bolsa y no para el Parlamento; que la crítica y la reseña se utilicen en ámbitos de creación y no en sociedad y que el análisis sea el género idóneo para explicar asuntos políticos, económicos o sociales y no creativos, son algunas de las posibilidades de estudio en el Periodismo especializado.

La definición teórica de las áreas, las secciones y los bloques se consolida a partir de la observación y del análisis práctico de estos espacios. Carmen Herrero Aguado propone el estudio de las secciones a partir de una serie de elementos básicos para su configuración:

- Nombre; los nombres de algunas secciones son bastantes estables, por ejemplo, Deportes o Cultura, pero el de otras secciones cambia según los medios y, así, la información política interna puede llamarse Nacional o España; la información política de fuera puede llamarse Internacional o Mundo; la información científica puede recibir el nombre de Ciencia o de Futuro.
- Criterio seguido; para distribuir los contenidos y las tareas, en las redacciones se siguen dos criterios, uno geográfico y otro temático, por lo que cabe distinguir entre uno y otro tipo de sección. También aquí aparecen diversas soluciones, sobre todo en las secciones que siguen un criterio geográfico; la sección de Local, se puede llamar así o con el nombre de la provincia, ciudad,

región o comarca que constituye el ámbito que quiere abarcar la publicación. Hay que tener en cuenta también las ediciones de los periódicos.

- Extensión; el volumen de las secciones suele ser variable porque está en función de factores como la extensión del medio, la publicidad o la propia cantidad de información seleccionada. Hay medios que dedican un espacio variable a algunas secciones y un espacio fijo a otras; por ejemplo, El País presenta un número variable de páginas dedicadas a Internacional o a Nacional, pero es fija la extensión dedicada a la información regional de Andalucía, en la edición andaluza.
- Orden; las secciones suelen ocupar un número de orden dentro del conjunto del periódico y que suele ser estable durante mucho tiempo o incluso siempre. Por ejemplo, El País, desde sus comienzos – y ése fue un signo de innovación – ha situado en primer lugar, a partir de la segunda página, la información internacional. Veinticinco años después, esta sección sigue ocupando ese orden. Pero otros medios han cambiado el orden de sus secciones en algún momento de su trayectoria: por ejemplo La Vanguardia. Lo que puede interpretarse como elemento que forma parte de la estrategia editorial del medio.
- Ubicación; en este punto, se pide decir entre qué secciones está situada una en concreto. Las pautas de lectura han cambiado mucho con el tiempo: hoy se puede empezar a leer un periódico por el final o se puede saltar de unas secciones a otras y romper así un orden lineal convencional. Antes, era habitual, que la configuración del periódico adoptara un orden que empezaba con las secciones cuyos contenidos se consideraban más importantes – Política y Sociedad – y acabara con las informaciones más ligeras y la publicidad. Hoy eso se ha roto: El País empieza con Internacional y acaba con Economía y en televisión, los deportes han saltado desde el último tramo al primero.
- Primera página; aunque en primera página o en sumario de portada puede y suele aparecer una llamada con la noticia más importante de cada sección, hay secciones que ocupan con texto e imágenes un espacio considerable de la primera página – por ejemplo, Internacional, Nacional o incluso Deportes – en detrimento de otras que aparecen rara vez, por ejemplo Economía o Cultura.
- Bloques que se pueden diferenciar; como hemos dicho antes, en cada sección es posible distinguir una serie de bloques como subcampos diferenciados y que guardan entre sí una mayor afinidad. Algunos de estos bloques comienzan a tener un espacio fijo dentro de la sección, de manera que pueden considerarse

incluso como presecciones: por ejemplo, dentro de Sociedad, el bloque de Ciencia o de Educación ; dentro de Economía, la información de Bolsa. Otros bloques son menos permanentes y aparecen en función de que la actualidad lo exija: por ejemplo, la información sobre Agricultura o Industria. La aparición o no de algunos bloques depende también del contexto social, cultural o político del ámbito de la publicación: por ejemplo, la información relacionada con el turismo, en Canarias o en la Costa del Sol.

- Repertorio de acontecimientos; las rutinas productivas han ido reduciendo y estandarizando el repertorio de acontecimientos que se publican en cualquier sección de cualquier medio. Predominan las declaraciones, los pseudoacontecimientos, las reuniones o convocatorias, sobre todo en algunas secciones como la de Política Nacional. Y en otras como Deportes, la naturaleza de los acontecimientos cambia totalmente de los días con celebración de eventos deportivos ( por ejemplo, fines de semana ) en los que predomina la crónica como género periodístico frente a aquellos otros en los que no se ha celebrado ningún acontecimiento deportivo y entonces predomina la entrevista o los previos.
- Protagonistas; el protagonista de la sección decide, a veces, dónde se ubica la información que protagoniza, como dijimos antes. Los actores de la información pueden ser protagonistas o secundarios; individuales o colectivos; personales o institucionales; conocidos o anónimos. Algunos han cambiado mucho a lo largo de la historia del Periodismo – militares y obispos eran protagonistas preferentes en el ABC de los años 50 y hoy prácticamente no aparecen, a no ser que la actualidad lo exija; deportistas y famosos no aparecían en los periódicos del siglo XIX y hoy ocupan un espacio preferente – y otros son protagonistas siempre, como los políticos o los gobernantes. Los protagonistas sirven para identificar la sección y para realizar investigaciones de tipo histórico, social, cultural: el estudio de cómo se crea la ciudadanía a través de los medios, estudios de género y comunicación, los jóvenes, la inmigración, los gitanos, los mayores etc
- Escenarios; los escenarios de la información también configuran las secciones y forman parte de la estrategia del medio. Hay escenarios geográficos que tienen un lugar preferente como Europa, Estados Unidos en detrimento de otros que están desplazados o excluidos, como algunos países de Asia, África o Latinoamérica, de los que tenemos una información reducida y sesgada. Otros



escenarios preferentes, ya no geográficos, son los parlamentos, los estadios de fútbol, los ayuntamientos, las sedes de partidos políticos, en detrimento de otros que no aparecen nunca o aparecen menos, como barrios, sedes de colectivos ciudadanos etc.

- Contenidos comunes y contenidos particulares; cada sección cuenta con unos contenidos comunes relativos a acontecimientos que están planteados como información general que interesa a todos. Incluso, puede decirse que hay secciones enteras que pueden considerarse contenido común, de interés general; por ejemplo, la sección de Política Nacional. Pero también hay secciones enteras y contenidos particulares o especializados dentro de cada sección: por ejemplo, deportes es enteramente una sección especializada. Pero en Sociedad y en Cultura, es posible distinguir entre uno y otro tipo de contenidos.
- Léxico; cada sección cuenta con un léxico especializado o repertorio de términos de muy diverso tipo: tecnicismos, extranjerismos, préstamos, recursos de expresión y de estilo que sirven para transmitir y comunicar, pero que además fijan los conceptos del ámbito en cuestión. El ánimo divulgativo que debe guiar a todo periodista especializado debe pesar en el equilibrio que ha de guardar para no perder rigor ni especificidad sin perder claridad y comprensión.
- Predominio de textos informativos o de opinión; hay secciones en las que predominan los textos informativos o interpretativos o de opinión. La sección de Opinión está íntegramente compuesta por textos de opinión, pero otras secciones presentan un predominio informativo; por ejemplo, Internacional; o interpretativo, como Deportes; o de opinión, como Cultura.
- Fuentes; la relación del periodista especializado con sus fuentes es fundamental. En algunos textos, el propio periodista es fuente de los datos aportados por su especialización y, en todo caso, las fuentes sirven también para diferenciar secciones y para dar singularidad a cada una de ellas.
- Autores; en las secciones conviven aún periodistas generalistas, periodistas especializados y colaboradores. Es relativamente fácil entender que un periodista pueda especializarse en Política Nacional, aunque sea muy amplia; o en Deportes, aunque sea igualmente extenso y diverso. Pero es más difícil encontrar a alguien que sea especialista en función de un criterio geográfico. Cuando se dice que alguien es experto en temas de Oriente Próximo, normalmente se entiende que es experto en política de esas zonas geográficas o en cultura o en economía. Es decir, cuando se habla de especialización, se hace

referencia a una especialización temática. Incluso en las secciones que siguen un criterio geográfico se observan especializaciones temáticas.

- Géneros; aunque no se puede decir que existan géneros exclusivos, sí puede afirmarse que se da un predominio de unos géneros sobre otros, en función del ámbito temático de la sección. Por ejemplo, en Internacional, domina la crónica; en Cultura, la crítica; en Política y Economía, la información y el análisis

El contexto mediático sobre el que se desarrolla la investigación es el marco en el que pueden localizarse los rasgos definitorios de las áreas, los bloques y las secciones. El Mundo y El País estructuran su espacio atendiendo a criterios que en su mayoría coinciden con los expresados anteriormente por los investigadores, aunque se pueden detectar diferencias respecto al nombre, el lugar, la extensión, la tipografía, el uso de recursos gráficos, etc a nivel formal pero también líneas y estrategias (*modus operandi*) distintas en el tratamiento especializado de los textos (acceso a fuentes expertas, validación de las fuentes, uso de la terminología específica, procesos analíticos, explicativos y valorativos de los hechos, utilización de géneros específicos para cada temática...). Desde la perspectiva de análisis del presente trabajo, existen algunas puntualizaciones de interés, respecto a los criterios de clasificación y categorías informativas de los periódicos analizados. En primer lugar, atendiendo a la categoría de espacio, el área de información especializada hace referencia a un conjunto de informaciones cuyo denominador común es la temática, informaciones que pueden corresponder a más de una sección, al frente de las cuales está un periodista especializado en este ámbito. En este sentido, el espacio dedicado a un área es lógicamente más amplio que el adjudicado a estructuras temáticas más reducidas como las secciones o los bloques. Como norma general, el periódico no recoge tipográficamente el nombre del área, que puede coincidir con el de la sección o como se ha referido antes, puede abarcar más de una sección. En el caso de El País Política y Sociedad constituyen un área al igual que Cultura y Espectáculos (dentro de Espectáculos aparece La Lidia como bloque taurino). El diario El Mundo como innovación reciente no incluye la sección de Sociedad, que sustituye por las páginas de Ciencia. Tampoco coincide con El País en la configuración de sus páginas culturales, ya que la sección de Cultura aparece acompañada de una sección que empieza a ser habitual: Toros.

Las secciones sí aparecen totalmente definidas por su nombre en la cabecera de la página, aunque puede variar su nomenclatura, ubicación, extensión y tratamiento en

función del medio de que se trate. Es importante reseñar que el concepto de sección va unido a características como los contenidos, el tipo de fuentes, el vocabulario que se usa, la presencia habitual de este espacio en las páginas del periódico, la data, etc. El Mundo y El País, diarios seleccionados para el análisis de textos periodísticos, presentan una serie de secciones fijas, que responden a una estructura prefijada a nivel formal, ubicadas en un espacio concreto del periódico y en las que destacan los nombres de periodistas y redactores que trabajan ese determinado ámbito. La relación de secciones de El Mundo y la situación que ocupan respecto al resto es la siguiente:

Primera Sección: Opinión

Segunda Sección: España

Tercera Sección: Mundo

Cuarta Sección: Ciencia (ha sustituido a lo que antes se denominaba Sociedad)

Quinta Sección: Economía

Sexta Sección: Cultura

Séptima Sección: Deportes

Octava Sección: Comunicación

A todas ellas hay que añadir el cuadernillo de Sevilla y Andalucía que pueden considerarse secciones en las que prima el criterio geográfico de clasificación de los contenidos y que algunos autores han definido como espacios en los que se informa sobre temas de política local, economía, cultura, deportes, etc relativos a la provincia o a la comunidad. Se detectan algunos cambios respecto a la configuración de las secciones como los relativos a la sección de Europa, que no tiene una presencia habitual en la última etapa de edición de El Mundo y la sección de Sociedad que ha sido sustituida por la sección de Ciencia; así mismo el espacio Toros, hasta ahora considerado bloque temático, cuenta con una publicación diaria, que no tiene por qué coincidir con fechas típicas de celebración y que lo acerca a su estructuración como sección. En cualquier caso, las condiciones para que un determinado espacio del periódico sea considerado como tal responden a un carácter de continuidad, señas de identidad temática, desglose de bloques, estructura, tipo de fuentes, modalidad de géneros, terminología, perfil del periodista y procedimiento en el tratamiento de los hechos de actualidad.

El País contempla las siguientes secciones:

Primera Sección: Internacional

Segunda Sección: Opinión

Tercera Sección: España

Cuarta Sección: Sociedad  
Quinta Sección: La Cultura  
Sexta Sección: Espectáculos  
Séptima Sección: Deportes  
Octava Sección: Economía

Además se publica a diario el cuadernillo de Andalucía, que responde a criterios geográficos primordialmente y que cuenta también con ediciones concretas en otras comunidades. En El País, La Lidia se incluye como bloque temático dentro de la sección de Espectáculos, aunque al igual que en El Mundo, puede alcanzar la consideración de sección en futuras ediciones.

Respecto a los bloques, que condensan el máximo nivel de especialización informativa, es cada vez más frecuente la identificación temática a través del nombre: por ejemplo, en la sección de Política Local pueden aparecer bloques informativos sobre Urbanismo, Juicios, Transporte, etc, clasificados en función del criterio temático y a su vez bloques estructurados según el criterio geográfico: Dos Hermanas, Mairena del Aljarafe, Los Palacios...; en otras secciones como Deportes aparecen bien definidos los bloques de Fútbol, Ciclismo, Baloncesto, Golf...o en Sociedad, los relativos a Educación, Salud, Comunicación, Medio Ambiente...

Son diversas las clasificaciones que aportan los expertos en Periodismo Especializado aunque es evidente que el denominador común en todas ellas es la temática como clave de especialización. Los contenidos adquieren propiedad por la coherencia con las fuentes, los géneros y el lenguaje. Como señala Borrat:

El Periodismo Especializado es una manera de producir textos periodísticos que se caracteriza por la coherencia interna de esos textos, la correspondencia de sus afirmaciones con la realidad y la pertinencia de los conceptos, las categorías y los modelos de análisis aplicados, sea cual sea el tipo de texto y el tipo de lenguaje escogidos, el tipo de periódicos donde estos textos se publican y el tipo de audiencia al que preferentemente se dirigen (1993: 79-84).

Es decir, la especialización periodística consiste en seguir procesos y técnicas, utilizar fuentes y modos de expresión que se correspondan con la naturaleza de los contenidos seleccionados, con una triple finalidad: la información, la formación y la divulgación. De cualquier modo, el análisis del periódico confirma la variedad de criterios en cuanto a la configuración, distribución y definición del espacio. Lo que para algunos medios se presenta como área, es entendido como sección por otros, claro que, la temática dota a los contenidos del carácter unificador necesario para consolidar

las marcas del discurso especializado. Son relevantes los estudios de Esteve Ramírez y Fernández del Moral sobre Áreas de especialización periodística (1999). Tradicionalmente, estas grandes áreas se asignan a la información política, económica, social y cultural, a las que se une el área de Deportes, que cobra autonomía a partir del interés y la demanda por estos temas de un sector importante de la población. De ellas se derivan múltiples ámbitos temáticos con información sobre Política Internacional, Nacional, Local, Educación, Ciencia, Salud, Ecología y Medioambiente, Literatura, Teatro, Toros, Música, Cine, Empresa, Turismo, ...El País y El Mundo contemplan todos y cada uno de estos ámbitos y coinciden en la estructuración por áreas. La diferencia estriba fundamentalmente en la consideración de las secciones y los bloques. La propia idiosincrasia del medio conduce a la prudencia, la constancia y la uniformidad en la distribución espacial, el uso de recursos formales (tipografía, infografía, fotografía, color...) y el rigor en el tratamiento de los contenidos o en el caso contrario a la falta de coherencia temática y formal que denotan ciertos medios de comunicación. El diario El País establece secciones fijas que el lector reconoce por su ubicación, por los contenidos, por su diseño formal, por los corresponsales y enviados especiales que cubren la información... frente al periódico El Mundo que se atreve a modificar la ubicación en función de acontecimientos especiales a los que dedica una sección particular (guerra, catástrofes ecológicas...), a cambiar el nombre de la sección, a convertir ocasionalmente bloques en secciones (Toros), a utilizar tipografía y fotos de gran tamaño y a optar por el uso del color en sus páginas. En definitiva, el tratamiento de los contenidos y del diseño responde a la catalogación de El País como diario informativo-interpretativo y de El Mundo como fórmula híbrida sensacionalista-informativa.

El Periodismo Especializado, a través de sus métodos y estrategias reconduce determinadas actitudes mediáticas con el objetivo de mostrar un nuevo modelo de comunicación que imponga la veracidad y el rigor y rompa la falacia en la que sectores interesados mantienen imbuidos a los consumidores informativos. La especialización es temática pero no puede entenderse como núcleo independiente de otros factores: las fuentes especializadas distinguen un hecho analizado en profundidad de la banalidad de los hechos superficiales, validan una información argumentada por expertos y dotan al trabajo periodístico de una terminología específica que amplía los horizontes de conocimiento de los lectores, los géneros asisten a una auténtica revolución de los paradigmas establecidos, el lenguaje científico y divulgativo constituyen un todo y el periodista especializado conjuga cada uno de estos elementos para difundir la

actualidad desde el prisma informativo-interpretativo-valorativo que la diferencia de la pseudoactualidad.

#### **4.4.2.- Las Unidades de Ordenación Temática y el Quehacer Periodístico: los contenidos, eje del Periodismo Especializado**

El seguimiento de la producción periodística y en concreto de la distribución espacial en los medios de comunicación pone de manifiesto que la sección es el principio de ordenación de los contenidos más definido en cuanto a delimitación temática y espacial, en relación con las áreas y los bloques temáticos. La sección se considera como la fórmula de agrupación de contenidos en la que coinciden medios de prensa y audiovisuales mientras que sigue siendo arbitraria la concepción del área (de mayor amplitud y que pueden abarcar más de una sección) y de los bloques (de mayor especificidad, que albergan contenidos muy diversos y que se asocian a distintas secciones, dependiendo del medio en cuestión). Un determinado ámbito temático viene presidido por los contenidos pero además por la intervención de unas fuentes seleccionadas por su implicación directa o indirecta en los hechos, por la elección de unos géneros acordes con la historia que se narra, con el lugar donde ocurre, con el personaje protagonista, con la información o la opinión que encierra, etc, lo que se traduce en reportajes, crónicas, entrevistas, noticias, críticas o editoriales y por el lenguaje plagado de tecnicismos, extranjerismos, jergas y acrónimos, que usan las propias fuentes y el propio periodista para contextualizar los hechos dentro de este espacio temático definido como sección. El trabajo de investigación sobre las fuentes en el marco del Periodismo Especializado debe profundizar en todos aquellos “instrumentos periodísticos” sin los que sería imposible configurar la información y en los que se sustenta la producción informativa. Se trata de los contenidos, de los temas, relacionados con los hechos de actualidad, las fuentes que aportan distintas versiones sobre los mismos, el periodista que elabora la noticia a partir de estos datos y que se sirve además de otros recursos como los géneros y el lenguaje, fórmulas de estructuración formal que confieren a la información un carácter especializado. En cualquier caso, todos estos elementos mantienen una conexión entre sí, siendo la coherencia temática la clave de la especialización periodística definida como estructura informativa en función del objeto(qué) y no del sujeto (quién), que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especialidades del saber, coloca esa realidad en un contexto más amplio que permita ofrecer una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que se construye según el nivel de la audiencia y atendiendo a sus intereses y necesidades. La especialización periodística surge como una exigencia de la

propia audiencia, cada vez más sectorizada y, también como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calida informativa y una mayor profundización en los contenidos. (Fernández del Moral y Esteve Ramírez, 1996:53).

En el Periodismo Especializado los contenidos son el elemento básico para elaborar la información, contenidos y temas en los que intervienen el periodista y de manera especial, las fuentes. En este sentido, cuando ocurre un acontecimiento, sea fortuito o provocado, el redactor, corresponsal, enviado especial, cronista... entra en contacto con las personas, grupos y colectivos que han participado directa o indirectamente en el desarrollo de los hechos. La noticia se elabora a partir de las diferentes versiones que sobre un determinado acontecimiento aportan los testigos o afectados por el suceso, que se convierten en interlocutores del mismo. El hecho en sí, si así lo estima el medio y en muchos casos las propias fuentes interesadas, se convierte en un tema de actualidad que verá la luz en la publicación o emisión mediática que corresponda. Una vez seleccionado el tema, surgen una serie de interrogantes que deben resolver el periodista y su medio, en muchos casos condicionados por las fuentes. ¿Qué criterios van a primar en cuanto a la ubicación del hecho dentro del conjunto total de temas informados? ¿se ordenará teniendo en cuenta el criterio geográfico o el criterio temático? ¿habrá equilibrio en el tratamiento de las fuentes o sólo algunas ocuparán un espacio protagonista en el desarrollo de la información? ¿qué modalidad de géneros se adapta mejor a la temática sobre la que se informa? ¿cómo captar la atención de las audiencias? ¿es precisa la descodificación de términos específicos utilizados por las fuentes? ¿a qué datos antecedentes debe hacerse referencia para contextualizar el acontecimiento? ¿cómo explicar y argumentar los hechos para conseguir un lector informado sobre la dinámica social y formado para analizarla? ¿qué técnicas se pueden emplear para alcanzar el máximo grado de divulgación de los contenidos elaborados?... Muchas de estas preguntas encuentran respuesta cuando se observa el quehacer periodístico en los medios de comunicación, pero principalmente en el seguimiento de la configuración del periódico. La prensa ofrece la posibilidad de analizar la información publicada por escrito, con lo que es más fácil reconocer las distintas áreas, secciones y bloques temáticos, las técnicas de tratamiento informativo que utiliza el redactor (background, explicación, juicios valorativos, tecnicismos, extranjerismos y otros recursos del lenguaje...), la selección de fuentes y la primacía informativa que se les concede, la estructuración formal lingüística y formal a través de los géneros... y sobre todo cuáles son los temas, los contenidos prioritarios para el medio, independientemente de la selección previa que

ofrecen las agencias de información (primera gran criba de los acontecimientos y que sin duda condiciona la actualidad que a diario llega a lectores, sobre todo si el periodista se acomoda a la dinámica de la información recibida y no buscada). La actualidad se presenta con diferentes prismas en función de la empresa mediática que la difunde y exceptuando los acontecimientos fortuitos relacionados con desastres naturales o los conflictos bélicos internacionales que afectan a la mayor parte del mundo y que comparten la globalidad de los mass media, el resto de los hechos está sujeto a la línea ideológica y a la idiosincrasia del propio grupo, que considerará su inclusión o exclusión del panorama informativo. Son evidentes las diferencias entre dos periódicos como El Mundo y El País en la configuración de sus secciones y en la selección y jerarquización de los temas y las fuentes protagonistas.

Un rasgo característico del Periodismo Especializado es la aplicación de criterios temáticos para delimitar las secciones, lo que significa que los temas de índole económica dan nombre a la sección de Economía, los deportivos a la de Deportes y los culturales a la sección de Cultura. Se trata de una ordenación clara de los múltiples eventos, de mayor o menor repercusión social que tienen lugar a diario. Este procedimiento recibe el nombre de tematización, aspecto sobre el que Montserrat Quesada realiza la siguiente consideración:

La tematización o ámbitos temáticos en los que se aplica la especialización se han multiplicado o interrelacionado en tal medida y hasta tal extremo que hoy día se hace prácticamente imposible establecer siquiera unos criterios generales que permitan etiquetar objetivamente todas y cada una de las múltiples producciones especializadas que inundan el mercado editorial. (1998:23).

Es una realidad la multiplicidad y variedad de especialidades temáticas publicadas a través de revistas, suplementos especializados, etc, sobre temas muy específicos como el mundo del motor, la moda, la caza, la danza, la gastronomía, la decoración, etc, que proceden en su origen de secciones ya tradicionales como Sociedad, Cultura, Deportes, etc. En estas secciones sí existen criterios definidos para catalogar la información como son los criterios geográficos y temáticos. La información política, que como afirma Héctor Borrat ocupa un lugar privilegiado de la actualidad periodística... se desarrolla en las secciones frontales y permanentes de diarios y semanarios, destinados a la política interna del propio país y de otros países y a las relaciones internacionales, da lugar a la mayoría de los comentarios en la sección de Opinión, es protagonista en las columnas, el humor gráfico, las revistas de prensa o



las cartas de los lectores e invade con mayor o menor frecuencia las restantes áreas y secciones del periódico (1989:40) y comparte los criterios temáticos y los geográficos. Es el caso de las secciones de política internacional, nacional, regional o local que cubren los hechos en función del ámbito espacial donde ocurren. Sin embargo, incluso en estas secciones el peso específico de la temática es un claro exponente de cuáles son las prioridades del medio y qué intereses le mueven a construir la actualidad de esa manera y no de otra. Esta apreciación avala una de los principios básicos de la información periodística especializada como estructura informativa en función del objeto y no del sujeto, que se propone profundizar en la información y recibe un tratamiento específico, en función del tema que aborda. En el Periodismo Especializado, el qué condiciona el cómo. (Herrero 2001: 117-118). Los contenidos de carácter internacional se clasifican dentro de la sección que lleva este nombre en el caso de El País pero que difiere en cuanto a nomenclatura<sup>11</sup>, lugar, tratamiento temático y formal, etc, en el caso de El Mundo. Este diario asigna a la sección el nombre de *Mundo*, no la ubica en primer lugar como El País sino que ocupa el tercero detrás de Opinión y España, dedica habitualmente un número de páginas menor puesto que a veces y cuando el acontecimiento lo requiere, el periódico destina un espacio exclusivo para los temas de ámbito europeo (que no puede definirse como sección ante la falta de aparición periódica en el medio). A todos los efectos, ambos periódicos conceden especial importancia a la política internacional ya que como señala Lozano Bartolozzi (1987:21), “la comunicación periodística contribuye a incorporar al hombre a universos más amplios que el entorno de su hábitat local. La información del extranjero obra así como multiplicador del individuo, hasta acabar mentalizándolo en mayor o menor grado como ciudadano del mundo, al cual le interesan acontecimientos muy lejanos a su ubicación geográfica.” Sin embargo, por encima de los intereses del individuo está el colonialismo informativo que impera en los medios de comunicación y desequilibra la balanza en beneficio de los poderosos. Un ejemplo claro es el tratamiento de los conflictos bélicos por parte de distintos medios, que permite comprobar cómo se apoya o se defienden actitudes totalitarias y antidemocráticas por parte de las fuentes consultadas y de los propios periodistas según el acontecimiento y el país en el que tiene lugar. La imagen mediática está a su vez mediada por el desequilibrio en el flujo informativo entre países desarrollados y países en vías de

---

<sup>11</sup> La sección de internacional ha recibido muchos nombres (internacional a secas, política internacional, extranjero, mundo, aunque actualmente se utiliza el término internacional para designar a esta sección ya que el concepto permite incluir y tratar no únicamente contenidos específicos sobre política sino también informaciones internacionales sobre cultura, ciencia, economía, sucesos, etc.

desarrollo lo que se manifiesta en un tratamiento sesgado de la información al tratar unos temas y obviar otros, al analizarlos desde una perspectiva maniquea de buenos y malos, amigos o enemigos, que viene explicada por las relaciones de las superestructuras de poder.

Los contenidos que engloban las páginas de internacional pueden ser tanto de carácter político, económico, cultural y social, en función del lugar donde ocurren los acontecimientos. Esteve Ramírez y Fernández del Moral elaboran una clasificación temático-geográfica de la sección de política internacional:

1. Organizaciones internacionales: ONU, UNESCO, OTAN
2. Relaciones internacionales: Europa (UE, Consejo Europeo, Europa del Este...), USA, África (el mundo árabe), Asia (Oriente próximo, medio y lejano), Iberoamérica (Centroamérica, Cuba...)
3. Conflictividad: guerras, políticas de desarme, carrera de armamentos...
4. Arte y Cultura: manifestaciones culturales, avances científicos, convenios culturales...

Se trata en cualquier caso de una clasificación aproximada de los temas de una sección en la que se incluyen también contenidos no políticos (culturales, económicos, etc) dado el lugar donde se originan y que además podrían estar publicados en otras secciones atendiendo exclusivamente a su temática. Las declaraciones de una fuente como el presidente de los EEUU sobre materia económica pueden ubicarse en la sección de Política Internacional en función de un criterio geográfico o en la sección de Economía cuando prima el criterio temático. De todas maneras, el seguimiento temático de la sección de Política Internacional evidencia que los medios de comunicación dedican un porcentaje elevado de su espacio a la información relacionada con acontecimientos bélicos, dados a conocer a partir de las crónicas de los corresponsales y en los que difícilmente estos profesionales escapan al subjetivismo cuando narran los hechos desde escenarios muy cercanos al conflicto.

Son muy discutibles y rayan en la utopía las funciones que se atribuyen a la sección internacional por la temática que trata. El periodista en este campo suele ser el corresponsal o el enviado especial<sup>12</sup>. La figura del corresponsal, que ha servido de

---

<sup>12</sup> Tanto el corresponsal como el enviado especial son dos perfiles mediáticos a tener en cuenta en la sección de política internacional, siendo aún más específica la labor de los enviados especiales. La data que aparece al principio del cuerpo de texto de la crónica internacional recoge habitualmente si se trata de un corresponsal o de un enviado especial, aspecto relacionado con el tiempo de permanencia en el lugar, con el tipo de acontecimiento que se cubre e incluso con las estrategias seguidas para cubrir el hecho. La figura del corresponsal identifica a un profesional que puede trabajar a la vez y de forma permanente para las agencias de noticias y para los medios de comunicación, suministrando información, comentando los acontecimientos y representando a su redacción ante las organizaciones del

antecedente al periodista especializado, surge a raíz de la Primera Guerra Mundial, como consecuencia de la necesidad informativa que este acontecimiento engendró en las metrópolis implicadas. Los medios de comunicación tuvieron que desplazar a las zonas de guerras a profesionales para que informasen de los hechos *in situ*... Actualmente los corresponsales trabajan en general para las diversas agencias informativas, limitándose bastante su especialización al tener que cubrir una amplia gama de noticias. El enviado especial, también figura antecedente del periodista especializado, es una variante del corresponsal con una cometido puntual y determinado que requiere un conocimiento específico sobre la materia de la que informa, frente a la función estable y permanente de las corresponsalías. (Fernández del Moral y Esteve Ramírez, 1996:92). El periodista de la sección de Internacional debe informar, fomentar la comprensión mutua, establecer un diálogo transnacional, promover el desarrollo, formar una opinión pública o difundir el patrimonio cultural; sin embargo, en la mayoría de los casos impera un elevado nivel de desinformación causado por las presiones, la censura política, la desestabilización producida por las crisis del país, el colonialismo informativo o el flujo desequilibrado de datos transfronterizas, del que son protagonistas de excepción las grandes agencias de noticias que se encargan de distribuir y transmitir información por cuenta de clientes fijos a todo el mundo. Desde sus orígenes, la agencia aparece estructuralmente ligada a la prensa y surge para subsanar la cobertura por parte del periódico de los acontecimientos que tienen lugar en lugares lejanos, alejados de su propia sede. La agencia pasa a ser así una especie de mayorista de la información, que vende sus mercancías -las noticias- a los medios de comunicación que pueden pagar por ellas. La importancia del servicio de agencias está relacionada con el poder político. Por un lado, ella recibe y busca de él gran parte de sus informaciones; él la convierte en un recurso principal para comunicar sus mensajes, para informarse de lo que otros actores

---

país que le acoge. Contar con una red de corresponsales repartidos por diversos puntos del globo es un signo de prestigio para la empresa periodística. Así mismo, el corresponsal puede convertirse en enviado especial si el medio para el que trabaja le envía a cubrir una información a un lugar distante del que reside habitualmente.

La principal diferencia de los corresponsales respecto de los enviados especiales estriba en que los primeros tienen una residencia más o menos fija en el lugar de los hechos mientras que los segundos suelen cubrir acontecimientos intensos y permanecerán en el lugar el tiempo preciso para cubrir la información extraordinaria asignada. Ante un acontecimiento previsto, el enviado especial tiene tiempo de documentarse sobre el tema, lo que no ocurre con los hechos imprevistos para los que debe documentarse según éstos se desarrollan. Normalmente, el periódico se decide por el enviado especial para cubrir espacios informativos a los que no llega su red de corresponsales o para colaborar con estos en la cobertura de la noticia, lo que puede conllevar algún tipo de conflicto si no están acostumbrados a trabajar en equipo.

hacen dentro y fuera de las fronteras y para incrementar su prestigio. Queda establecida así muy pronto, una relación triangular agencia-prensa-Gobierno (Borrat 1989:71).

Las agencias de noticias se clasifican según varios criterios:

Ambito territorial: regional, nacional, internacional, mundial.

Servicios que ofrecen noticias, información general, información especializada, escrita, gráfica, audiovisual, de colaboración, de reportajes, etc.

Por su titularidad: pública, privada o de régimen mixto.

Por su vinculación con otras empresas informativas: independientes o en régimen de cooperación con medios.

Diferentes modelos de agencias, aportados por el profesor Juan Luis Manfredi, que comparten una actividad condicionada por la dispersión de sus corresponsales y colaboradores y la necesidad de contar con medios técnicos que aseguren la fiabilidad y rapidez de transmisión de sus productos, lo que se traduce en una organización ágil, capaz de responder ante cualquier acontecimiento, una red de comunicaciones capaz de dar respuesta al ritmo de la actualidad informativa y un sistema de distribución rápido y fiable.(2000:137-138).

Entre las principales agencias de carácter internacional se encuentran France Press( Francia), Reuters (Reino Unido), Associated Press (Estados Unidos) o Tass para Europa del Este, etc. En España, las agencias EFE y Europa Press ofrecen también servicios internacionales, sobre todo en Iberoamérica. Como se puede comprobar las fuentes de la sección Internacional (embajadas, oficinas diplomáticas, organismos surpranacionales como la ONU, la OTAN, la UNESCO, prensa extranjera, etc tienen un marcado carácter geográfico por la ubicación de las propias fuentes, sin obviar la especialización temática que generan estas fuentes expertas en asuntos internacionales.

En el plano político nacional y local existe un denominador temático común con la sección de Internacional: la política; no obstante, se pueden detectar marcadas diferencias no sólo en cuanto a los contenidos sino también respecto a las fuentes que los informan. La sección de Política Nacional (denominada España en los dos diarios seleccionados para la investigación) cubre temas de ámbito administrativo sobre las funciones políticas del Rey, de los Gobiernos centrales y autonómicos, de ámbito parlamentario, con información sobre actividades del Congreso, del Senado, debates del Parlamento, etc, sobre partidos políticos, bloque que cobra especial relevancia en fecha de elecciones<sup>13</sup>, con el seguimiento de las campañas previas y el análisis y

---

<sup>13</sup> Las elecciones, sus antecedentes y consecuentes son contenidos de especial relevancia en las páginas de política nacional, acontecimientos previstos a los que los medios de comunicación dedican espacios

valoración de los resultados de los comicios. Los medios tienen un papel determinante en la creación de estados de opinión, como orientadores y manipuladores de los comportamientos políticos; en este sentido los poderes políticos denotan una preocupación obsesiva sobre las posibilidades de injerencia de los medios en inculcar determinadas ideologías a la audiencia, y sobre todo en la orientación del voto. Esto viene a demostrar que, en realidad la formación de las convicciones políticas de los ciudadanos no están relacionadas con las políticas y discursos de los partidos, sean del gobierno o de la oposición, sino con el modo como lo transmiten los medios. (Ofa Bezunarte 2000:11). Además, esta sección incluye temas relacionados con organizaciones ciudadanas como asociaciones de vecinos, grupos feministas, ecologistas, ONG... A este respecto y desde la perspectiva de la visibilidad-invisibilidad de cierto tipo de fuentes, es determinante la desproporción de espacio y atención que los medios dedican a estos colectivos en comparación con el seguimiento que se realiza de los acontecimientos, eventos y pseudoeventos protagonizados por las fuentes institucionales. El trato desequilibrado de las fuentes por el periódico alcanza una frecuencia alarmante en la información internacional, nacional, autonómica y municipal, cuestión que según Héctor Borrat afecta y determina todo el discurso polifónico del periódico (1989:94). La rutina periodística a la que cada vez se acomodan más los profesionales de la información favorece el contacto con un modelo único de fuentes, las institucionales gubernamentales, en detrimento de otras voces, que en muchos casos son los verdaderos protagonistas del acontecimiento aunque su labor se vea enturbiada por la primacía de otros estamentos.<sup>14</sup> Colectivos grupos y

---

informativos e incluso páginas y secciones especiales, no habituales. Estudios políticos y sociológicos sobre los efectos de los medios de comunicación y de la información política en la intención de voto de los electores, revelan que es una influencia relativa en tanto que la función de los mensajes es más reforzar las actitudes que cambiarlas.

<sup>14</sup> El proceso de emisión, producción, divulgación y recepción del mensaje mediático se somete a las interferencias y ruidos provocados por fuentes y periodistas, inmersos en un pacto de connivencia que en última instancia sólo garantiza el discurso homogéneo y uniforme de la pseudoactualidad. Ello genera una dinámica en la que los falsos acontecimientos superan en importancia a los hechos noticiables. Investigaciones recientes inciden en el alto nivel de contaminación institucional y gubernamental que preside la información diaria en los medios de comunicación y estudian estrategias de respuesta ante el protagonismo de individuos y grupos que conforman la superestructura política, económica y social, descalificando el discurso de la veracidad e imponiendo la falacia de los pseudoacontecimientos. En este plano, la ciudadanía en su papel de actante, recibe un mensaje manufacturado de los hechos, que se ajusta a la medida de los intereses de los grandes interlocutores del discurso social: las fuentes institucionales.

asociaciones que trabajan sin ánimo de lucro han encontrado en Internet una llave para dar a conocer su discurso, aunque es iluso considerar a la Red de redes como recurso no contaminado por las grandes superestructuras, que dirigen y controlan desde su dominio político y económico los flujos informativos desde cualquier tipo de ámbito mediático o extramediático. ¿Cuál es entonces la actitud de la ciudadanía ante la prepotencia de las fuentes? ¿exigen un periodismo adaptado a sus necesidades? ¿en qué medida la especialización periodística ayuda a desintoxicar el mensaje y democratizar la información?. El Periodismo Especializado como técnica de tratamiento de los contenidos, se apoya en el qué y por tanto el quién (que se le supone a las fuentes) aparece como recurso del que se sirve el periodista para divulgar una actualidad veraz, a partir de una selección coherente de los hechos, de una contextualización y explicación adecuada de los mismos pero sobre todo de una intención divulgativa que responda a la demanda de los públicos. La prepotencia del quién evidencia el servilismo de los medios de comunicación respecto a las fuentes.

Una posible alternativa para las organizaciones y colectivos sociales sin ánimo de lucro es la prensa gratuita que parece tener bastante aceptación entre la opinión pública y cuyo objetivo es cubrir temas cercanos al lector ante los que éste muestra una sensibilidad especial. El periódico contacta con fuentes que representan a estas asociaciones y le dedica un espacio mayor entre sus páginas (esta fórmula no está a salvo de la presión de las fuentes institucionales, en muchos casos, promotoras y gestoras de este modelo de producción periodísticas). El ámbito geográfico de la prensa gratuita suele ser local y regional. Los medios de información general clasifican los temas locales dentro de la sección de política local y regional. Según el sociólogo norteamericano Robert Park, citado por Gomis (1974:127), “las noticias locales son el tejido de la democracia”, afirmación que se basa en que esta sección periodística recoge las vivencias directas de los ciudadanos, sus aspiraciones, necesidades y experiencias cotidianas. El veto que sufre la ciudadanía en cuanto a su participación en la gestión política del Gobierno o ante cuestiones internacionales no se manifiesta en los asuntos municipales a los que puede hacer un seguimiento diario y criticar sus resultados. En la sección de Política Local, al igual que en las secciones de Internacional y de Nacional, los criterios de ordenación de los contenidos son principalmente geográficos, sin desestimar la importancia que tienen los criterios temáticos, inherentes a la producción de información especializada. Habitualmente, esta información tiene un carácter independiente dentro del periódico. Es producto del trabajo de las redacciones que el medio tiene establecidas en distintos lugares del país

y aparece publicada como separata con paginación propia. Incluye temas muy variados y cercanos a los ciudadanos sobre política local, economía, cultura, opinión, sociedad, deportes, sucesos...que son noticia en distintas regiones o localidades. Esta diversidad temática la convierte en un pequeño periódico dentro del periódico porque su contenido se ramifica a través de todas las demás secciones. En función del ámbito regional o local que cubra el periódico aparecen distintos cuadernillos que constituyen a su vez secciones de edición diaria en el medio. En este sentido, El País cuenta con un cuadernillo regional (Andalucía) mientras que El Mundo presenta el cuadernillo regional y el local por separado (Andalucía y Sevilla). Hay que destacar la labor de los corresponsales en la cobertura de la información local, figura que en etapas anteriores ha sido cubierta por personas que no eran periodistas que se encargaban de informar a los medios de lo que ocurría en los distintos pueblos de la provincia. Este perfil prácticamente ha desaparecido y hoy son los propios periodistas los que elaboran la crónica local. En la sección de Política Local, las fuentes constituyen un elemento de enorme importancia y en muchos casos son fuentes primarias y directas, auténticas protagonistas de la noticia. La ausencia de terceros suele suponer mayor objetividad e imparcialidad en el relato de los hechos por parte de las fuentes locales oficiales (gabinete de prensa municipal), institucionales (Policía, Guardia Civil...) organizaciones (sindicatos, asociaciones de vecinos, ecologistas, de consumidores...) fuentes profesionales (corresponsales o agencias de noticias), etc.

El análisis de los contenidos en la sección de Política está sujeto a criterios geográficos por la clasificación de lugar a la que se someten los temas informados; sin embargo, existen otras secciones del periódico en las que los acontecimientos y hechos de actualidad se ordenan en función de criterios temáticos, eje director del Periodismo Especializado. Otras grandes áreas de información especializada son por un lado Economía y Cultura, cuya denominación de área coincide con la de sección y Sociedad que comparte área con Política. En todos los casos, los contenidos requieren el acceso a unas fuentes específicas (procedentes de ámbitos como el artístico, teatral, empresarial, laboral, gubernamental, etc), la estructuración en géneros adecuada al tema que se trata (reportaje, crónica, editorial...), el uso de un lenguaje técnico (terminología específica sobre pintura, ciencia, bolsa, educación, tecnología...) y sobre todo un análisis del periodista especializado capaz de explicar y profundizar en los acontecimientos como base de conocimiento de los receptores. Este procedimiento de especialización periodística caracteriza a cada una de las secciones temáticas del periódico. La sección de Economía constituye junto a la de Política una de las ramas

troncales de información mediática aunque su perfil es si cabe de mayor especialización por los contenidos que trata y por la audiencia experta a la que, hasta hace poco estaba destinada. El carácter divulgador inherente a la especialización periodística supone que la información económica debe llegar a un mayor número de lectores a través de una labor de descodificación del lenguaje y de una explicación complementaria del periodista que informe y a la vez forme a las audiencias sobre temas que influyen en su quehacer diario . María del Pilar Diezhandino, hace un poco de historia y se remonta a 1940 para explicar cómo a partir de un ámbito especializado como el económico surge una nueva manera de entender el Periodismo:

“(…) en 1940, Kilgore, de Wall Street journal, dio un giro a la forma de narrar las noticias para hacer un periódico más legible y abierto al mundo concreto de intereses de los lectores. Hablar de la inflación a partir de una experiencia concreta, un trabajador o empresario, un inquilino o propietario: una persona, en fin, en la que repercute la inflación. Abandonar la idea de limitarse a los grandes números, los análisis macroeconómicos, la visión institucional, las altas jerarquías económicas... La información económica ha entendido que... los Presupuestos Generales del Estado, decididos en el Parlamento, no sólo son el resultado de una discusión política, sino que repercuten en el bolsillo del más común de los ciudadanos”. (1997: 87-88).

La información se hace más asequible a los ciudadanos y en este sentido tiene más eco dado que se presenta de tal manera que permite al público sacar partido de ella (en qué va a afectar la inflación a la economía familiar, en qué invertir, cómo resolver dudas sobre la Declaración de la Renta, cómo enfrentarse al paro laboral... En definitiva, la información económica asume una labor de servicio a la ciudadanía. Una de las estrategias que se siguen dentro de la sección económica, considerada sobria y de elevado nivel técnico, es ordenar los contenidos por bloques temáticos específicos que posibiliten a los lectores conocer qué tipo de fuentes corresponden a ese ámbito, qué lenguaje utilizan, cuáles son los antecedentes previos a los hechos y sus posibles consecuentes, en qué contexto suceden y qué valoraciones hacen los expertos de los mismos. Son múltiples los bloques asignados a la sección de Economía: información sobre política económica (puede aparecer también en la sección de Política), información financiera, bursátil, sociolaboral, empresarial, comercial, industrial, agroalimentaria, turística, sobre trabajo, consumo, entre otros bloques. Los medios de comunicación dedican a la información sobre Bolsa un espacio diario relevante e independiente del resto de noticias económicas lo que en algunas ocasiones ha otorgado el título de sección a las páginas de Bolsa. Partiendo de la tesis de que se trata de un bloque dentro de la sección económica, es innegable el valor de este apartado,



dirigido en un primer momento a una audiencia de elite y experta en la materia, aunque gracias a la labor de los periodistas especializados la Bolsa empieza a responder también a una demanda más amplia de público. Como señala Ángel Benito, “el periodismo contemporáneo nació a impulsos de las noticias económicas, especialmente de las noticias de Bolsa y otros mercados de valores”. (1985:417). Las informaciones bursátiles tratan sobre cotizaciones, situación del mercado, índice bursátil, renta fija, aspectos que van acompañados de una terminología específica, de tecnicismos que requieren por una lado la descodificación del periodista y por otro la explicación y la contextualización convenientes para situar al lector en este ámbito. El objetivo es hacer la información comprensible para un sector más amplio de población que sigue los movimientos bursátiles pero que no son expertos en la materia. Sin desestimar la formación del periodista en otras secciones, el área económica requiere de una actividad formativa específica en función de los contenidos tratados, de las fuentes a las que se accede (oficiales, no oficiales, profesionales y documentales), del lenguaje específico que utilizan las propias fuentes y de un sector de público especializado que sigue no sólo la prensa especializada sino también los diarios de información general. Esteve Ramírez y Fernández del Moral consideran que el periodista especializado en contenidos económicos debe poseer conocimientos específicos sobre economía, estadística, derecho mercantil, legislación económica, etc, sobre la terminología económica y de su correcta codificación divulgativa, conocer otros idiomas, tener suficientes contactos en medios empresariales, financieros o bursátiles y capacidad de análisis e interpretación de los datos económicos así como poseer un amplio equipo de expertos en las principales subáreas de la información económica (1999:219), requisitos necesarios para acceder a fuentes difíciles como organismos oficiales y no oficiales, empresas, gabinetes de prensa, expertas en un ámbito científico como el económico y en ocasiones reacias o con dificultades para transmitir y adaptar sus conocimientos al nivel general de comprensión de los ciudadanos, así como a fuentes básicas como las estadísticas, los análisis económicos, etc. (Diezhandino 1991:101).

Todas y cada una de las secciones del periódico muestran en su configuración los rasgos del Periodismo Especializado manifiestos en las estrategias y procedimientos que los periodistas llevan a cabo para elaborar la información. Es cierto, que en función del tema que se trate, estos rasgos aparecen más marcados dada la necesidad de divulgación que prevalece dentro de esta modalidad periodística. El hecho de que la sección de Economía concentre un alto grado de especialización se explica a partir de la temática tratada y de los recursos con los que debe contar el

periodista para que la información llegue no a la audiencia experta (que se supone entiende los términos económicos y el contexto en el que se desarrolla el texto informativo) sino a una audiencia por lo general inexperta que demanda una respuesta a sus intereses. El propio lenguaje es excesivamente técnico, una terminología que manejan sobre todo personas ya iniciadas en el ámbito económico pero que puede constituir una barrera a efectos de divulgación informativa si no se recurre a la descodificación. Sin embargo, la sección de Deportes, aunque se considere especializada, presenta unos rasgos más accesibles a un tipo de lector más común y generalizado, capaz de entender y asimilar los términos en los que se redacta la crónica dado que el propio idioma ya se ha apropiado por el uso de muchos de los extranjerismos y tecnicismos deportivos empleados. Hay que tener en cuenta que esta tesitura puede variar en función de la modalidad y el acontecimiento deportivo en cuestión. Por ejemplo, el fútbol, considerado deporte de masas, es un ámbito especializado en el que la labor divulgativa no supone un esfuerzo extraordinario al periodista, lo que sí puede ocurrir en el caso de otros deportes como el golf, la gimnasia rítmica o el rugby, menos conocidos por los públicos. Estudios e investigaciones sobre la historia del deporte revelan la importancia que ha alcanzado especialmente durante el siglo XX, convirtiéndose en una actividad determinante de la contemporaneidad. Las ediciones diarias de los medios de comunicación dedican mayor espacio a la sección deportiva dado el interés que despierta en las audiencias. En el caso de la prensa, además de las páginas correspondientes a la sección se incluyen cuadernillos especiales los lunes, como resumen de toda la jornada deportiva del fin de semana. El periódico selecciona los acontecimientos deportivos, los clasifica y ordena atendiendo al tipo de deporte aunque es destacable el porcentaje de espacio dedicado al fútbol en comparación con el resto. Esteve Ramírez y Fernández del Moral (1999: 281) aportan un modelo de clasificación temática respecto a una serie de criterios:

- a) Según su preparación: deportes de alta competición y deportes populares.
- b) Según la participación :deportes selectivos y deportes espectáculo.
- c) Según el público: deportes infantiles, juveniles, adultos, masculinos, femeninos, para discapacitados, escolares y universitarios.
- d) Según la modalidad deportiva: fútbol, baloncesto, boxeo, tenis, ciclismo, motor, atletismo, gimnasia, hípica, montañismo, toros<sup>15</sup>, etc.

---

<sup>15</sup> La clasificación temática aportada por Esteve y Fernández del Moral incluye Toros como bloque dentro de la sección de Deportes; sin embargo, es importante distinguir el tratamiento que los medios de comunicación otorgan a este ámbito especializado por el que la audiencia muestra especial interés. En lo que se refiere a la prensa, El País lo ubica dentro de la sección de Espectáculos y lo titula La Lidia

- e) Según los acontecimientos internacionales: juegos olímpicos, campeonatos mundiales, grandes acontecimientos deportivos.

En general, estos bloques temáticos aparecen formalmente bien diferenciados en la sección mediante titulillos en negrita. Los contenidos determinan el tipo de fuentes (procedentes del ámbito público y privado), de géneros (la crónica, el reportaje y el comentario, siendo la crónica el género estrella) y de lenguaje<sup>16</sup> (tecnicismos, extranjerismo, lenguaje belicista, tópicos, estereotipos y acrónimos), que utiliza el periodista y que dotan a la sección del carácter especializado que la define. El rasgo especializado más destacado que identifica y distingue a esta sección del resto es el lenguaje, aunque para algunos autores como García Candau suponga uno de los males que aquejan a la información deportiva: “excesiva tendencia a la opinión, inflación de términos ingleses y proliferación de vocablos propios de la terminología bélica”. (1990:123) o como señala Castañón “el periodismo deportivo ha sido acusado de empobrecer el vocabulario, de usar irresponsablemente los distintos niveles de la lengua y de favorecer una información dirigida al goce en vez de al desarrollo de la inteligencia en la lectura”. (1993:9). Estas apreciaciones responden a las características de una sección con muchos seguidores, que proporciona al periódico la posibilidad de obtener enormes beneficios y cuya finalidad última es entusiasmar a los lectores con un lenguaje muy directo que persigue plasmar una imagen con el mismo efecto de un encuentro retransmitido por televisión. De cualquier forma, está demostrado que el Periodismo Deportivo es un género superespecializado por la multiplicidad de deportes sobre los que informa lo que requiere además la labor de un profesional especializado en cada ámbito. Una de las asignaturas pendientes de los medios de comunicación es la falta de personal especializado con conocimiento específico del área que trabaja, perfil

---

mientras que El Mundo suele tratarlo en las páginas deportivas aunque con un carácter ciertamente independiente. Los géneros que presiden el espacio taurino son la crónica pero sobre todo la crítica y el comentario, géneros de opinión inherentes a esta clase de temas. Aunque la presencia de este espacio en el periódico viene ligada normalmente a la celebración de eventos como ferias, fiestas, etc, es posible que dada la habitualidad con la que suelen aparecer estos contenidos en las páginas del periódico pueda alcanzar la consideración de sección en ediciones futuras en tanto que trata temas muy especializados que exigen contactar con fuentes expertas, utilizar géneros específicos y un lenguaje técnico que el periodista o el crítico taurino deben explicar a los lectores.

<sup>16</sup> El relato de un cronista deportivo está repleto de extranjerismos o términos procedentes de otros idiomas como manager (directivo), match, (partido), derby (partido entre equipos locales), corner (saque de esquina), chut (remate con el pie), off side (fuera de juego)... de origen inglés, amateur (no profesional), debacle (desastre), marcaje (vigilancia del rival), de procedencia francesa, cañonero (delantero rematador), arquero (portero), patear (golpear con el pie) de origen latinoamericano o términos portugueses como torcida (afición) e italianos como libero (defensa de cierre). Son muy característicos del lenguaje deportivo especializado los tecnicismos, en su mayoría asimilados por los lectores puesto que la sección de deportes suele contar con un alto índice de comprensibilidad, la abundancia de siglas y sobrenombres (equipo merengue, colchonero, culé...) y los tópicos y estereotipos referidos a los deportistas (el buitre para señalar a Butragueño, entre otros).

que en muchos casos se quiere solventar con los periodistas generalistas que difícilmente consiguen ofrecer una información en la medida que exige el Periodismo Especializado. Si a ello se une la falta de recursos que proporciona el medio, los horarios o las presiones a las que se ven sometidos estos comunicadores, es factible la justificación de la “rutina periodística” en la que cada vez más se escudan los profesionales.

La investigación sobre los contenidos de cada sección demuestra que el hecho de considerar a las secciones como unidades especializadas de ordenación temática se sustenta en el tratamiento específico que tienen los contenidos dentro de ellas; la multiplicidad de ramas temáticas (bloques) que surgen del tema general (economía, política, deportes, cultura, etc) suponen un estudio en profundidad de los acontecimientos y a la vez ofrece a las audiencias una información desglosada, completa y actual de todos los temas. Por ejemplo, la sección de Cultura también se caracteriza por el nivel de especialización de los contenidos que trata y al igual que en Deportes destaca la variedad de bloques sobre los que informa. Una diferencia clave entre ambas secciones es que la sección cultural incluye más opinión que información, lo que se observa en el uso de géneros de opinión como la crítica y el comentario para analizar temas básicos de este espacio: teatro, literatura, cine, arte, música, etc. El papel del periodista especializado en la sección de Cultura puede estar desempeñado por uno de los redactores especialistas del periódico aunque destacan sobre todo las colaboraciones del crítico que además de proporcionar la valoración de una obra (sin sentar dogmas o hacer alardes académicos), debe proporcionar al lector las claves de esa valoración; es decir, enseñar al lector a interpretar y a valorar por sí mismo, como función didáctica de la crítica periodística. (Herrero, 1997: 80).

En cualquier caso, el encargado de elaborar la información cultural del periódico debe poseer una amplia formación que le permita conocer en profundidad ámbitos muy diversos como el teatral, cinematográfico, artístico o literario que cuenta con conocidos suplementos semanales especializados como Babelia de El País, La Esfera, editado por El Mundo a partir de 1990 o Abc literario publicado por este periódico a finales de 1991, debe contar con una amplia documentación sobre las corrientes literarias y artísticas actuales, ser prudente y tener un comportamiento ético para evitar las fobias, filias y presiones interesadas de las fuentes en su análisis crítico de la realidad cultural sobre la que informa.

La clave principal de ordenación de los acontecimientos en secciones es temática. Como ya se ha explicado es el factor tema el que determina en qué lugar del

periódico se van a ubicar los hechos seleccionados como noticia. Si el acontecimiento hace referencia a un conflicto bélico su lugar será la sección de Política, si se trata de temas financieros, bursátiles o sindicales, la información se situará en la sección de Economía y así sucesivamente. Este orden se vuelve un poco desorden en la sección de Sociedad que incluso ha sido denominada coloquialmente como cajón de sastre por la variedad de contenidos que integra. Es una macrosección que informa sobre ciencia, tecnología, educación, salud, medio ambiente... en definitiva, un cúmulo de temas que la convierten en una sección muy plural sin que ello disminuya su nivel de especialización. De esta forma, los contenidos que se incluyen en la sección de Sociedad presentan evidentes marcas discursivas propias del Periodismo Especializado. José Javier Muñoz, en su manual de Redacción Periodística distingue dentro de esta sección una serie de bloques que aunque se publican con bastante asiduidad y utilizan recursos específicos para el tratamiento de los contenidos, aun no pueden ser considerados como secciones. Se trata de núcleos como Ciencia, Comunicaciones, Consumo, Corazón, Ecología, Enseñanza, Espectáculos, Hábitat, Interés Humano, Juventud, Mujer, Niños, Salud y Tribunales. (1994:107). Es una gama muy amplia de temas que los diarios analizados van alternando en las páginas de Sociedad de forma diferente; por ejemplo, El País incluye periódicamente contenidos sobre Ciencia y Tecnología, Educación, Salud y Medio Ambiente mientras que El Mundo, en su última etapa ha sustituido las páginas de Sociedad (que se situaban detrás de la sección Mundo y trataban bloques menos definidos que en El País como Solidaridad, Universidad, Sanidad, Informes, etc) por una nueva sección denominada Ciencia (ubicada detrás del cuadernillo de información local, que analiza específicamente temas de Medicina, Ciencias Exactas, Biología, Energía Nuclear, Atómica, Renovable, Ciencias Físicas y Químicas, Información Técnica, etc); ello supone que los contenidos que no tengan carácter científico aparecerán ubicados en otras secciones del periódico. La sección de Sociedad recoge información muy útil a los ciudadanos, ofreciendo posibles soluciones a sus preocupaciones y dudas. Como afirma María del Pilar Diezhandino, “es significativo que los medios diarios estén potenciando la sección de Sociedad, habida cuenta del interés creciente del lector por los temas que le son propios: aquellos que afectan fundamentalmente al espacio personal, el espacio de las comunes preocupaciones del ser humano como persona individual y como ciudadano: la salud, la educación, la ecología, la ciencia, la religión, el consumo, etc.” (1997: 89). De la sección de Sociedad como tal pueden surgir nuevas secciones como Educación, Tecnología, Salud o Ciencia, que vendrán determinadas en

primer lugar por la aparición diaria en el periódico de un espacio destinado a contenidos en cada uno de estos campos, temas que deben ser coherentes a su vez con un tipología de fuentes, en general expertas en esa área, con la estructuración en géneros especializados, con el uso de códigos lingüísticos propios y sobre todo con la labor de un especialista en divulgar la información educativa, científica, medioambiental, en definitiva social. Del desglose que muestra la sección de Sociedad se desprende la necesidad de un periodista instruido, con conocimiento de causa y capacitado para informar y formar a la vez a los receptores, objeto último de la divulgación especializada. En el ámbito universitario de las facultades de comunicación e información se contemplan diferentes materias especializadas definidas como modalidades periodísticas optativas y que tienen distinto nombre según la facultad donde se imparten. En Madrid, la Universidad Complutense ofrece a los futuros periodistas materias como Información Política, Información Económica, Información Deportiva, Información Cultural, Información Científico-Técnica, Información sobre Salud y Medio Ambiente e Información sobre Educación y Sociedad; por su parte, la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona ofrece Periodismo Científico, Periodismo Político, Periodismo Deportivo, Periodismo Local, Periodismo Internacional o la Facultad de Comunicación de Sevilla que cuenta con optativas como Periodismo Cultural, Periodismo de Divulgación Científica, Periodismo Deportivo, Periodismo Educativo, Periodismo Político, Periodismo Económico, Periodismo Social y Periodismo Gráfico. (Gómez y Méndez 1997:116 y ss). Una apuesta por el Periodismo Especializado, que surge de las tesis investigadoras que defienden una nueva forma de hacer periodismo que democratice el proceso de producción de la actualidad, que sea capaz de llevar a los públicos acontecimientos veraces que les acerquen al máximo a un conocimiento objetivo de su entorno más cercano y lejano, que explique, analice y profundice en los hechos, valorando su proyección social y haciendo que un sector cada vez más amplio de la población encuentre en los medios de comunicación una respuesta a su demanda.

El análisis de los contenidos parece estar directamente relacionado con las secciones de carácter informativo definiéndose la sección de Opinión como espacio de comentario, valoración y crítica de los hechos de actualidad, de las fuentes individuales y colectivas que los han protagonizado o provocado y sobre todo como estandarte ideológico de la empresa mediática, para la que esta sección editorial supone en muchos casos un recurso al servicio de la propaganda y la manipulación inherentes a cualquier discurso y con carta de libertad dentro de este espacio. Es innegable pues

para el medio la importancia del ámbito de opinión pero también para los poderes políticos y económicos interesados en marcar e imponer la imagen de la realidad que deben conocer los ciudadanos. Opinar sobre los acontecimientos, analizar sus antecedentes y reflexionar sobre las posibles consecuencias que a corto y a largo plazo puedan tener no está reñido con la objetividad y la imparcialidad que deben presidir estas páginas sin que el periodista tenga que renunciar a la posición ideológica ni a la toma de postura frente al acontecer diario. Sin embargo, la sección de Opinión es la voz del periódico y responde a una política editorial que difiere en ocasiones de las convicciones de periodistas y colaboradores del medio, lo que ha provocado que algunos columnistas de renombre rescindan su contrato mediático porque se haya querido dirigir la posición ideológica y crítica que han tomado ante los acontecimientos. Warren analiza la situación y concluye que la Prensa tiene la obligación de mantenerse en un plano de estricta objetividad, de separar claramente sus columnas informativas y sus secciones editoriales, absteniéndose de orientar las noticias, que el profesional por su lado intenta garantizar la objetividad y su propia afinidad ideológica escudado en su derecho como periodista a exponer libremente su pensamiento, aunque afirma que “en cuanto a la política editorial, el reportero tiene poco que decir puesto que se trata de un profesional que recibe órdenes y no las imparte. Quien asume la responsabilidad es la empresa, y no el periodista”. (1975: 354). La ordenación de los contenidos en la sección de Opinión está relacionada con la estructuración en géneros de los temas más relevantes del día. El editorial es la carta de presentación del medio ante la opinión pública ( ya que se presupone que los lectores habituales del periódico coinciden en general con su línea ideológica). Posteriormente se sitúan los artículos y ensayos y columnas diarias, las cartas de los lectores, revista de prensa, humor gráfico... que imprimen el sello particular al periódico y lo distingue de otras publicaciones en la forma pero muy especialmente en el fondo. El género dota de un carácter científico (artículos y ensayos) o dinámico y abierto (columnas) a los contenidos sobre los que se opina, que son en definitiva una proyección de los publicados en las secciones informativas. Un denominador común de los géneros de opinión son las fórmulas propagandísticas propias del lenguaje político como traslaciones lingüísticas, adjetivos disuasivos, derivaciones, tropismos, anfibologías, esoterismos, etc, que vienen a demostrar la relevancia de las claves políticas de las superestructuras extrínsecas o intrínsecas al medio de comunicación. Son pues, características exclusivas de la sección de Opinión, que Borrat asocia al comentario y distingue del relato cuando afirma que “ en tanto que el campo de los relatos exaltaba

antafío el mito de la objetividad y ahora anuncia como sus metas el trato justo y el equilibrio informativo, el campo de los comentarios levanta la bandera del pluralismo en la opinión. En tanto que el campo de los relatos está rigurosamente parcelado en temarios específicos (secciones de información política, social, cultural, deportiva, económica), el campo de los comentarios da cabida a temas de larga vigencia que no dependen de ninguna información de actualidad. En tanto que el campo de los relatos pone fronteras por temarios (exterior, nacional, regional, local), el de los comentarios las implantan por autores, delimitando rígidamente así dos áreas claramente diferenciadas: la del periódico que comenta y opina en los editoriales, y la de ciertos individuos -columnistas, colaboradores, lectores, humoristas gráficos- que comentan y opinan por cuenta propia, en su propio nombre y en el del periódico". (1989: 132-133).

El análisis de los contenidos pone de relevancia una de las características básicas del Periodismo Especializado: la coherencia temática, definida por los géneros, el lenguaje y las fuentes consultadas que informan de los acontecimientos y baza fundamental en la construcción de la actualidad. Los contenidos dotan a cada sección de un carácter único y específico que la distingue del resto de secciones y su clasificación ordenada permite a los lectores localizar los acontecimientos dentro del periódico en función del lugar donde ocurren pero sobre todo del tema que tratan. No se puede obviar en el análisis de los contenidos, la selección previa y determinante que fuentes, periodistas y medios de comunicación que provoca una visión parcelada de la realidad en la que sólo unos temas serán los elegidos para construir el discurso social.

#### **4.5.- Fuentes, géneros y lenguajes, paradigmas de especialización**

Las fuentes, los géneros y el lenguaje son factores que desde el mismo momento en que se inicia el proceso de selección y producción de la información, intervienen en el tratamiento que se hace de la misma, dando lugar a la configuración de un hecho o acontecimiento de actualidad, que siendo el mismo, se perfila de manera diferente en función de estos recursos. En cada una de las secciones del periódico son comunes unas fuentes, unos géneros y un lenguaje técnico, que las identifican y que se desarrollan en relación a unos temas concretos.

¿Por qué se habla de géneros, fuentes y lenguajes especializados como factores determinantes en el proceso configurador de las secciones periodísticas?. Hay que partir de que se trata de recursos de los que se han valido los medios y los periodistas, independientemente de que la información difundida tenga el carácter especializado o se construya como texto periodístico de carácter general. El hecho de que se definan



como especializados responde a un análisis de la información que necesita de una selección a priori:

-Textos que se distingan por la cantidad, calidad y diversidad de fuentes, que garanticen la credibilidad del medio y su influencia.

-Textos que se caractericen por el uso de las diversas modalidades lingüísticas, denominadas géneros periodísticos, unidos a un estilo propio y definido en el ámbito de la información y de la opinión, seleccionados en relación a un tratamiento temático específico.

-Textos que se identifiquen por un estilo y un lenguaje técnico, con unos códigos establecidos para la interpretación de las audiencias a las que se dirigen.

La especialización de estos recursos viene dada por el tratamiento que el periodista otorga a la información y al marco concreto en el que ésta se desarrolla: la sección. De esta forma, las secciones de Política Internacional, Nacional, o Local, de Opinión, de Sociedad, Cultura, Deportes o Economía se caracterizan por un lenguaje, unas fuentes y unos géneros específicos, a partir de los que se difunde un discurso que rompe con las estructuras clásicas periodísticas, cuyo objetivo es analizar, explicar, profundizar y divulgar. Fuentes, géneros y lenguajes están tratados por un profesional especializado, que igualmente rompe con el perfil del periodista generalista. Pedro Ortiz Simarro, autor del artículo “La formación Dual del Periodista Especializado” analiza la nueva figura del informador y expone que “para luchar contra la superficialidad de las informaciones, contra la influencia interesada de las fuentes, contra la desconexión y fragmentación de los hechos entre sí, contra la estrecha visión de las ideas y hechos comunicados pese a la complejidad creciente del mundo, y contra la distancia entre sectores sociales especializados y la sociedad en su conjunto, se necesita un profesional del periodismo distinto al tradicional: el periodista especializado. Entre las características de este nuevo profesional destaca su doble formación, una formación especializada en un campo científico, que le llevará a conocer el universo específico que ha de comunicar, y una formación como periodista, que le hará conocer las reglas propias del periodismo para lograr una buena comunicación” (1997:61). De cualquier forma, el proceso de selección de la información tan cuestionado por parte de teóricos y expertos en comunicación es indiscutible e imprescindible aunque se ve en cierto modo determinado por la influencia de interlocutores internos y externos al medio de comunicación. La profesora Amparo Tuñón resume las razones de esta relevancia: “(...) Es el trabajo de selección el más importante en la profesión periodística hoy, teniendo en cuenta la

cantidad ingente de hechos actuales que se producen en un universo progresivamente abundante y cambiante en informaciones” (1993:97). El periodista especializado desde el preciso momento de la selección informativa restringe su campo de actuación hacia determinados acontecimientos, lo que conlleva un conocimiento más cercano y a la vez profundo de los hechos. Esta proximidad a los hechos de actualidad se hace extensible a la relación directa del periodista con las fuentes informativas. Certeras palabras las de Pedro Ortiz cuando habla de la intencionalidad de las fuentes:

“Los periodistas median entre los que producen los hechos noticiosos y el público, y esa vinculación de los profesionales de la información con sus fuentes, siempre intencionadas, no es compatible a veces con la vinculación de los periodistas con sus lectores a quienes, en teoría deben su quehacer profesional. El periodista especializado puede, sin embargo defenderse mejor de los promotores de información, ya que posee un conocimiento directo e inmediato de las distintas fuentes informativas, dado su contacto permanente con ellas. (1997: 64).

Las fuentes son pues un recurso básico en la producción periodística no sólo como emisores de información sino que en determinadas situaciones deciden de qué se va a informar y cómo a partir de un pacto previo con el periodista o por las redes creadas por la connivencia . Finalidades como acceder a fuentes expertas en cualquier ámbito temático, usar correctamente las atribuciones y citas, desenmascarar las tácticas de desinformación promovidas por individuos y grupos o equilibrar, contrastar y validar las fuentes consultadas son propuestas inherentes a un tipo de periodismo que analiza, profundiza y trata los hechos desde el rigor y la seriedad que conlleva la especialización. Orive y Fagoaga entienden que “los periodistas especializados consiguen una capacidad peculiar de negociación con las fuentes” (1974:76), argumento que se sustenta en la formación específica de estos profesionales, en el conocimiento del área temática que cubren y en la relación permanente que mantienen con las fuentes expertas en ese campo. Esto le facilita enormemente la labor de selección, control e identificación de las fuentes evitando así los posibles peligros de intoxicación informativa. (Esteve,1988:248). Un perfil que sin duda difiere del periodista generalista y que se manifiesta en el tratamiento en profundidad de los contenidos, en la relación específica con las fuentes, en la divulgación de un lenguaje técnico o en la estructuración del espacio temático en géneros especializados. El periodista especializado posee unos estudios complementarios relacionados con su área de especialización que le posibilita el ejercicio de su tarea profesional...adopta una actitud profesional de mayor rigor y profundidad ante la información que el periodista

generalista. Asimismo, la relación del periodista especializado con las fuentes es de mayor intensidad ya que ofrece a las mismas una mayor garantía y fiabilidad. En cuanto a la metodología de trabajo, el periodista especializado utiliza las técnicas propias del Periodismo de Investigación. Finalmente, los objetivos que persigue el Periodismo Especializado se centran en ofrecer una información más contrastada en la que se analicen las causas y consecuencias de la misma (Quesada, 1998:39). Una técnica de análisis y tratamiento de los contenidos que requiere como afirma Mar de Fontcuberta “un verdadero especialista con capacidad para seleccionar, valorar y comunicar con rapidez el contingente de informaciones generadas en las diferentes áreas de conocimiento de la realidad social que configuran hoy la información periodística”. (1995:134). El quehacer periodístico es tan amplio y variado que desemboca en muchos casos en la llamada rutina productiva, derivada de la escasez de tiempo y de medios con los que cuentan los profesionales para llevar adelante el trabajo diario. Desde el preciso momento en que se empieza a elaborar la agenda temática, con la selección previa por parte de los guardabarreras, selectores o gatekeepers de los acontecimientos de actualidad, el periodista comienza a ponerse en contacto con las fuentes, tanto comunes (agencias de noticia, gabinetes de prensa e imagen, portavoces), como propias (contactos personales) y con la información recogida (de la que se realiza a su vez una selección) elabora el texto periodístico que deberá mostrar una estructura formal y lingüística determinada, atendiendo a los géneros y a los códigos de la terminología específica utilizada, según el tema. Combinar adecuadamente la temática con el tipo de género (crónica, reportaje, entrevista...) que mejor se adapta a las características de los hechos narrados, explicar las marcas y códigos de lenguaje utilizados por las fuentes y analizar la información mediante la inclusión de referencias al pasado, de explicación, interpretación y valoración de los datos, junto con la elección de recursos formales (fotografía, infografía, cuadros y gráficos, etc), definen la labor del periodista, en la que no se deben obviar los obstáculos que encuentra para contactar con los protagonistas de la noticia, para esquivar la presión de otras fuentes que sin ser protagonistas pretenden serlo o para mitigar la sensación de frustración cuando el staff mediático decide modificar, reducir o anular la información elaborada.

Si en el marco del Periodismo de Información General son imprescindibles las fuentes como portadoras de información, los géneros como fórmulas para estructurar el espacio y el uso de un lenguaje correcto, las normas de la Redacción Periodística, en el marco de Periodismo Especializado consideran que estos recursos alcanzan un carácter

de exclusividad según el tema y el espacio que ocupan. En este sentido, se convierten en rasgos de identidad de esta modalidad periodística y es preciso tratarlos como tal.

#### **4.5.1.- Las fuentes, objeto de estudio de la investigación**

Múltiples posibilidades se abren para la investigación en un campo aun novedoso como el Periodismo Especializado, una forma de tratamiento de la información mediática relacionada con recursos personales, materiales, documentales, redaccionales, espaciales, estilísticos, lingüísticos, didácticos o divulgativos. Un verdadero abanico temático sobre el que los expertos pueden desarrollar las teorías que fundamentan la existencia de la propia disciplina. En este sentido, el estudio podría haber tratado aspectos relativos a la producción periodística especializada, haber investigado en los orígenes de la especialización, tomando como base otros periodismos como el explicativo o interpretativo, centrarse en las estrategias y técnicas del periodista especializado como eje motor del proceso productivo o profundizar en el análisis de las secciones como unidades temáticas de ordenación del espacio mediático, objeto de estudio del trabajo de investigación previo. Por otro lado, existen rasgos que junto con los contenidos identifican al Periodismo Especializado como son las fuentes, los géneros y el lenguaje, recursos imprescindibles para que el periodista pueda acceder a los acontecimientos de actualidad, estructurarlos, explicarlos y divulgarlos para la audiencia. Todos y cada uno de los recursos especializados reseñados se desarrollan a partir de un denominador común, la temática -los contenidos-, clave a su vez del Periodismo Especializado. El hecho de seleccionar las fuentes de información como objeto de estudio de la investigación responde al argumento de que sin las fuentes, elementos emisores de la cadena de comunicación (entre las que se incluye como fuente primaria el periodista) no habría mensaje y por ende tampoco actividad comunicativa. La fuente es el punto de partida de todo proceso comunicativo, cumple la función de dar forma de mensaje al significado (Chimeno,1997:45) y se encarga además de su codificación (Fernández del Moral,1983:35). Esta premisa conduce a la reflexión sobre el papel que desempeñan las fuentes en la producción de la información, cómo modelan los contenidos en función de sus particulares intereses, qué estrategias siguen para ocultar o para difundir la actualidad, en qué medida pactan con los medios o imponen la selección de unos acontecimientos y la elipsis de los que nunca serán noticia...Son pues muchos los capítulos que rodean a la fuente en su relación con la producción informativa. Además, la fuente en el ámbito especializado guarda una coherencia total con los contenidos dado que el periodista intenta acceder a fuentes primarias, directas y expertas, que conozcan los hechos, como protagonistas o

como informadores complementarios de los mismos. Esta dinámica se traduce en una ordenación natural del acontecer social, dado que los sucesos relacionados con el ámbito político están informados por fuentes políticas, los relacionados con el ámbito cultural por fuentes del mundo de la cultura o los de índole deportiva por fuentes procedentes de este ámbito. Las fuentes dotan a los contenidos y en su producción final al texto periodístico de un carácter especializado que se complementa con las técnicas de análisis y tratamiento textual seguidas por el periodista y divulgador de la información. El proceso de interrelación entre periodistas y fuentes es un trabajo compartido, lleno de obstáculos y presiones en algunos niveles pero también con objetivos dirigidos a informar, formar y construir una actualidad veraz, que acerque al ciudadano al discurso del conflicto y de sus posibles soluciones. La información llega de la mano de fuentes comunes o de información recibida, muy ligadas a los pseudoacontecimientos como los gabinetes de prensa o los portavoces institucionales, sin olvidar los grandes flujos de noticias procedentes de las agencias y de fuentes propias o de información buscada, aquellas que son producto de contactos personales del periodista, del medio o de sus colaboradores. Pero, ¿quiénes son las fuentes? ¿qué criterios de clasificación de fuentes se proponen? ¿en qué medida intervienen en la construcción social a través de los medios de comunicación? ¿qué prioridades concede el periodista a las fuentes institucionales en detrimento de otras? ¿favorecen este tipo de fuentes la rutina periodística? ¿es correcto el tratamiento periodístico de las fuentes? ¿se les cita adecuadamente? ¿qué actitud muestra el periodista ante algunas estrategias de las fuentes como la filtración, el globo sonda o el rumor? ¿es fiel el periodista al secreto informativo?...En lo que respecta al formato mediático seleccionado para la investigación, son importantes las conclusiones que se puedan extraer del análisis comparativo sobre el tratamiento de las fuentes que realizan periódicos como El Mundo y El País. Se trata de dos enfoques distintos sobre la actualidad que revelan cómo en función de la línea ideológica del medio varía la prioridad temática, el tipo de fuentes a las que el medio accede, la prominencia de las fuentes y la perspectiva de interpretación y valoración de los acontecimientos. El prisma de la actualidad refleja múltiples visiones de la misma y muestra la deformación a la que se somete la realidad narrada, de la que son protagonistas indiscutibles las fuentes de información.

Todas estas cuestiones unidas a otras que puedan surgir a lo largo de la investigación son la razón más justificada que evidencia la selección del estudio de las fuentes como objeto de investigación. Si el núcleo de la especialización periodística reside en los contenidos, las fuentes cuentan con el poder de mediatizarlos incluso

antes que los mass media. Son un factor determinante en todas las etapas del proceso de producción de la actualidad porque el trabajo se organiza de acuerdo con los ritmos y las pautas que marcan las fuentes. En este sentido, no sólo condicionan todas las fases sucesivas de la producción informativa, sino que en ciertos casos, están directamente en disposición de gobernarla. (Cesareo,1986:68). La capacidad de gobernanza y control que ejercen las fuentes se concentra específicamente en flujos informativos de carácter institucional y muy particularmente en personas o colectivos gubernamentales; sin embargo, la información procedente de otro tipo de fuentes como las no institucionales y dentro de ellas, especialmente las que representan a asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, se contempla en un segundo plano, solapada por la voces de los poderes establecidos. Estudios rigurosos sobre la utilización de las fuentes por los periodistas como el desarrollado por Herbert Gans (1979) denuncian que el 99% de la población no llega nunca a ser considerada fuente informativa para los medios, que sólo “sólo siguen a un número pequeño de fuentes regulares” con lo que la atención a la sociedad civil es nimia. Las consecuencias de una selección ajustada a estos criterios incide por un lado en ofrecer un mensaje ya codificado de antemano desde las altas esferas, en la omisión de las versiones de los hechos que puedan ofrecer las fuentes “non gratas” para las estructuras dominantes y mediáticas y el riesgo de un contacto y una confianza excesiva con los filtros de información que convierten al periodista en un perfecto aliado para sus fuentes. Sin embargo, las empresas mediáticas, los propios periodistas y las fuentes privilegiadas construyen su discurso con un talante democratizador en el que no cabe el desequilibrio informativo al que se hace referencia y dan por hecho que son los contenidos, los hechos, el tema, el que define con qué tipo de fuentes hay que contactar, sea cual fuere su ámbito de procedencia. En realidad, se trata de un discurso globalizador que, en última instancia, construye el acontecimiento a su medida y no permite versiones que puedan empañar el desarrollo ordenado del sistema social. El fenómeno de la globalización obliga a revisar conceptos, actitudes y formas de organización y de relación. Las democracias representativas no ofrecen al ciudadano oportunidad de participar de forma activa en la vida política y, por otro lado, los medios de comunicación siguen unas estrategias de mercado para las que resultan invisibles temas y agentes sociales que no figuran en la cúpula de poder. (Herrero, 2004: 127). Estudiosos e investigadores a nivel internacional han cuestionado las bases sobre las que se sustenta la producción mediática y hablan de la invisibilidad de la ciudadanía (fuente objeto y no sujeto para las estructuras de poder) provocada por la

actitud de fuentes institucionales y mediáticas. Exceptuando las situaciones en las que se producen acontecimientos fortuitos, no provocados o programados, la información procede de unos sectores específicos preparados para elaborar, diseñar, maquillar o inventar la historia informativa que refuerza sus líneas de acción. La atención del periodista se concentra de forma relevante en este tipo de instancias institucionales que en definitiva son las principales estrellas de la producción periodística<sup>17</sup>. Estas estrategias rompen cualquier molde de un profesional que contrasta las declaraciones, investiga los hechos y se posiciona ante ellos con una actitud analítica y crítica. La dependencia de las fuentes informativas no es sólo una imposición de las estructuras de poder sino que acaba convirtiéndose en una estrategia cómoda para los periodistas e interesada para los interlocutores habituales del medio, propulsores de un metadiscurso hecho a su medida. En este sentido, Humanes y Ortega manifiestan:

(...) Esta dependencia de las fuentes provoca tanto una desafección de la realidad por parte de los periodistas (los hechos se sustituyen por declaraciones de las fuentes), cuanto una visión sesgada construida exclusivamente a partir de unos pocos focos de atención, aquellos que al periodista le proporcionan lo que “tiene que saber”. Si exceptuamos los acontecimientos imprevisibles y cuya aparición produce una ruptura en la cotidianeidad ordenada (guerras, crímenes, accidentes espectaculares), la atención del periodista está volcada sobre quienes tienen poder para “pasarles” información, a la que se concede siempre una gran relevancia. Esta importancia no depende tanto del contenido, cuanto de quién lo revela (2000:65).

Panorama no muy alentador para las audiencias que en muchos casos no desarrollan una conciencia crítica y de reacción ante la dinámica de producción periodística sobre todo si desde los estamentos institucionales se desarrollan estrategias de desinformación, se lanzan globos sonda, se potencia la filtración e incluso se avanza en lo que se ha dado en llamar la nueva ciencia de la “rumorología”. El quién del acontecer mediático se concentra pues en unas fuentes específicas, representadas en muchos ámbitos por figuras como el portavoz del gobierno o los gabinetes de prensa,

---

<sup>17</sup> A finales de los ochenta surge en Estados Unidos un movimiento llamado Periodismo Cívico a partir de la inquietud y las críticas de académicos y periodistas hacia los métodos del periodismo y su relación con la vida pública. El Periodismo Cívico propone un periodismo que tenga como objetivo identificar y atacar problemas locales que afecten a la vida de las comunidades. Si el periodismo, en general, se centra en noticias y fuentes oficiales, la alternativa es colocar a los ciudadanos en una posición preferente; si el periodismo suele legitimar la posición de los poderosos, la alternativa es un periodismo que permita favorecer a los públicos; si el periodismo se centra en las discusiones entre políticos, la alternativa es abrir espacios de debate público en los que el periodismo actúe como catalizador y mediador; si el periodismo, en definitiva, suele comenzar desde las fuentes de poder, la alternativa es empezar por los ciudadanos. Frente a un tipo de periodismo que no involucra a los lectores sino que los distrae sin más y convierte a la política en una actividad no decisiva sino recreativa, es preciso reivindicar otro tipo de periodismo que construya ciudadanos informados y críticos que puedan participar y tomar decisiones.

llamados también los nuevos gatekeeper de la comunicación. Ocupan el mayor porcentaje del espacio en prensa, radio y televisión y por supuesto la edición digital por el momento proyectada como copy right de la tradicional. En los últimos años se ha venido señalando la creciente importancia del Periodismo de fuentes en el que los medios de comunicación reciben gran parte de sus informaciones a través de canales especializados de comunicación en las instituciones. Eso ha llevado a que cada vez más el trabajo de los periodistas sea el de gestionar esas comunicaciones y no tanto el de la búsqueda activa de la información. Antonio López (1997:60-61) muestra un extracto de un artículo publicado en El País, titulado 'Periodismo de declaraciones', en el que su autora, Soledad Gallego-Díaz explica que "la Agenda de la Comunicación de 1994, editada por la Secretaría General del Portavoz del Gobierno recoge los nombres y teléfonos de 425 jefes de prensa de organismos públicos. Si se tienen en cuenta las distintas agendas de la comunicación publicadas por gobiernos autónomos o por asociaciones de la prensa, es de suponer que este número se incrementaría de forma considerable. (...) En la empresa privada, los responsables de las relaciones con la prensa supera los 400, con lo que se puede concluir que "hay casi tantos periodistas que trabajan en medios de comunicación como periodistas cuya función es, servir de fuente a los primeros (...) Cualquiera día la sección de España de El País puede publicar 12 noticias cuyo origen es una conferencia de prensa, declaraciones, comunicados de sindicatos o partes de la policía, frente a sólo cuatro informaciones "buscadas por los periodistas"... El fenómeno resulta abrumador con el riesgo de que los periódicos se ahoguen entre tanta declaración no buscada ni deseada. Además, entre los periodistas, como en todo, funciona la ley del mínimo esfuerzo".

Todo ello ha suscitado el debate de si los gabinetes de las organizaciones están influyendo excesivamente en el contenido de los medios de comunicación. En este sentido, las relaciones con los medios de comunicación siempre ha sido una cuestión compleja entre la comunicación de las organizaciones y el Periodismo. El protagonismo de las fuentes institucionales cuenta con el beneplácito de los propios poderes mediáticos tan debatidos desde las esferas científicas y sociológicas, que estudian la Periodística.

La posibilidad de cambio está en manos de los propios sujetos implicados; son los públicos los que, como fuente o como receptores de mensajes demandan una información que pueda responder a sus problemas cotidianos, un periodismo que no se ciña a la acumulación de datos y convierta el relato cuantitativo en relato cualitativo, analítico e interpretativo. Resurge el qué (tema) como elemento condicionador del



quién (fuente), principio del Periodismo Especializado por el que se seleccionan las fuentes en relación con los hechos sucedidos. Un qué sobre el que el periodista debe profundizar mediante la entrevista con fuentes que han presenciado los hechos o que conocen como expertos el tema, sus antecedentes y el contexto que lo significa; marcas de análisis, interpretación y valoración argumentada de fuentes y periodistas pueden mostrar a los lectores una realidad más comprensible sobre la que tienen derecho a opinar. Buscar los géneros más adecuados a la temática y descodificar el vocabulario técnico y científico inherente a la temática son también parte del procedimiento de divulgación paralelo a la labor del periodista especializado. Investigar el qué, el quién y el cómo en relación con las fuentes de información puede responder a la decisión de desarrollar un estudio de este recurso periodístico en el marco de la información especializada. Definir la fuente, la tipología, la ubicación en el espacio mediático, el porcentaje de aparición de unos tipos sobre otros, analizar las atribuciones y citas que incluye el periodista, las técnicas de tratamiento de los contenidos, los géneros especializados, el lenguaje y sus códigos específicos...en relación con la temática de un área, sección o bloque determinado en el marco de dos diarios de información general como El País y el Mundo, son aspectos que una vez investigados y desarrollados suponen un avance en el estudio de las fuentes como sujetos y objetos temáticos, claves para el Periodismo Especializado; a partir de aquí, extraer las conclusiones necesarias que analizan el papel que las fuentes desempeñan en el proceso de producción informativa, el tipo de fuentes que priman en el correlato de la actualidad, la relación con el periodista y con el medio, las estrategias de intervención en la dinámica mediática social, el tratamiento desequilibrado de las fuentes respecto al espacio que les reserva el periódico, los modelos informativos de los diarios analizados en cuanto a la selección y jerarquización de sus fuentes, todo ello en el marco de la especialización periodística, lo que determinará en qué medida el acceso a fuentes expertas y la labor del periodista especializado producen una información más comprensible, cercana, útil y veraz para la ciudadanía.

#### **-Concepto de fuente, redes y tipología**

La investigación sobre las fuentes de información requiere en principio definir desde el punto de vista general el concepto y posteriormente analizar aquellos rasgos que las diferencian de personas y grupos de personas que no se pueden considerar como tales; así mismo a partir de la definición y en función de las características que presentan es posible establecer unos criterios que permitan ordenar los tipos de fuentes, sobre la base teórica ya avanzada por algunos investigadores que han aportado

múltiples clasificaciones tipológicas. Son aspectos generales sobre las fuentes que, dado el carácter de la investigación, necesitan completarse con un estudio en profundidad de los rasgos específicos que las caracterizan en el marco del Periodismo Especializado. ¿Qué marcas se pueden considerar distintivas de una fuente especializada? ¿qué técnicas utiliza el periodista para trasladar la información procedente de estas fuentes? ¿qué obstáculos pueden dificultar la relación del periodista con las fuentes expertas? ¿en qué medida la fuente interviene en el proceso de producción informativa? ¿qué estrategias utiliza la fuente para asegurarse un espacio protagonista en el medio? ¿existe un porcentaje más alto de validación de la fuente en el ámbito de la información especializada? ¿son las fuentes especializadas un recurso de calidad informativa?... La respuesta a estas cuestiones marcan la especificidad de las fuentes y su relación directa con el periodista especializado y con el medio. Por tanto, uno de los aspectos relevantes de la presente investigación, que la diferencia de otras tesis y estudios ya desarrollados, es avanzar en el análisis de las fuentes como recurso del Periodismo Especializado, no desde la óptica de fuentes científicas, portadoras de un discurso superespecializado sino como elementos cuya información es útil a los ciudadanos, gracias a la labor de divulgación conjunta que desempeñan junto al periodista especializado. Se trata entonces de descubrir a las fuentes, de clasificarlas, de reconocer los rasgos que las identifican como especializadas en el marco de las secciones o unidades de ordenación temática de dos periódicos de información general cuya tendencia es la especialización informativa.

Es obvio, el papel que juegan las fuentes en el universo periodístico. Aunque el Periodismo se ocupa de contar, interpretar y opinar sobre acontecimientos de interés, se da la paradoja, como afirma Mar de Fontcuberta, de que “la mayoría de los periodistas no han sido testigos presenciales de los hechos de los que informan”, lo que significa que han de basar su trabajo en lo que reciben de diversas fuentes. (Fontcuberta, 1993:57). Por tanto, las fuentes son un factor de influencia en la selección y el tratamiento de los temas, en la organización de la información, en la aplicación de un determinado estilo y lenguaje, propio cada sección y pueden configurar ante la opinión pública, un criterio sobre el medio que facilita la información, en función del número y tipo de fuentes que intervienen y, por ende, del contraste de información que se realice. Juan Luis Manfredi considera que la relación entre noticia y fuente es tan directa que la elección y selección de las fuentes informativas se convierte en una de las claves diferenciadoras de los medios entre sí. Además, es un axioma que a más fuentes, más información se consigue, por lo que

para los medios es fundamental poder acceder a todas las fuentes posibles y para el periodista es un elemento de prestigio profesional el contar con más fuentes que sus colegas. (2000:68).

En este punto es fundamental contar con la definición del concepto de fuente. Hay que partir de la distinción entre conceptos de fuentes desde el ámbito de la información general así como desde el ámbito de la información especializada. José Javier Muñoz define la fuente de información como “el origen de la noticia propiamente dicho (al foco o el lugar en el que se producen los hechos que interesan al periodista o sobre los cuales se reclama su atención) y a las personas físicas o jurídicas que facilitan los datos”(1994:71). Su importancia en la actividad comunicativa es clave puesto que, sin fuente no existiría el mensaje y sin mensaje no se podría establecer la relación comunicacional, emisor-receptor, indispensable en el proceso informativo mediático. La fuente informativa es “un canal -persona o institución- que nos proporciona datos sustanciales o complementarios -al ser testigo directo o indirecto- para poder confeccionar noticias, reportajes, crónicas e informes... La fuente informativa es una persona, un grupo de personas, una institución, una empresa, un gobierno, una religión, una secta, un club deportivo... y quién sabe cuántas variables más, que han visto u oído algo, o que tienen documentos y están dispuestos a proporcionarlos a algún medio informativo por interés público o porque conviene a sus propias estrategias”. (Manuel López, 1995:31-32). Sin desestimar el trabajo del periodista, al que se considera como núcleo central del que dependen todos los elementos que hacen posible la comunicación mediática, la fuente aparece como narrador directo del acontecimiento, capaz de describir con exactitud los hechos pero también capaz de tergiversarlos en pro de sus particulares intereses. Son las fuentes las que hacen la agenda del periodista, sus contactos los que permiten al periódico diferenciar la información de la del resto de medios de comunicación, generando un clima de competitividad que viene marcado por la categoría de las fuentes. En muchos casos, el periodista cegado por el afán de conseguir para su medio la mejor información no detecta los movimientos estratégicos de los que dicen ser sus fuentes, no se contrasta la información debidamente y el resultado dista mucho de ser considerado como noticia por su novedad o actualidad, convirtiéndose en una evidente muestra del protagonismo que a veces persiguen los informantes. En esta línea se pronuncian periodistas como Paul Williams (1978: 64) cuando afirma que la diferencia entre informante y fuente de información se puede efectuar desde el momento en que el periodista ha comprobado que el informante “está en lo cierto en un 90% de la

información que te proporciona. Sólo piensas en él como una fuente después de que te haya dicho cosas que otras personas están intentando ocultarte. Cosas que tus lectores quieren conocer, pero que no puedes averiguar por ti mismo” o Xavier Vinader, citado por Quesada (1987:103) que entiende que “para empezar a considerar a un informante como fuente propia es necesario que de entrada dé información continuada y siempre que se le solicite”. Por tanto la fuente se define por una relación más o menos estable y habitual. Se trata de apreciaciones que invitan a la cautela con la que todo periodista debe comprobar datos, noticias, notas o comunicados, así como poner a prueba a sus fuentes durante algún tiempo antes de aceptar su credibilidad. La validez y la calidad de las fuentes es difícil que se puedan demostrar en su totalidad en contactos superfueros de los interlocutores con el periodista y sobre todo, cuando se trata de cuestiones que pueden destapar actividades no lícitas de poderes políticos y económicos tildados de responsabilidad y buen hacer, es imprescindible una investigación a fondo, contrastada al máximo con un número suficiente de fuentes independientes<sup>18</sup>, que garanticen una información rigurosa y veraz. Pero, ¿cómo reconocer a una fuente válida y fiable? ¿qué criterios se pueden seguir para atajar la persuasión inherente a la fuente como informadora interesada? ¿cómo primar los intereses de las audiencias por encima de los intereses de las fuentes?. La eficacia del periodista para controlar e imponerse a las presiones de sus filtros de información redundan en factores como la credibilidad, uno de los aspectos que diferencian a un buen periódico del intento de parecerlo. Cuanto mayor sea la cantidad, la calidad y la diversidad de las informaciones que comunica y de las fuentes que cita, mayor será su credibilidad y, por tanto, su influencia. (Borrat 1989:54). Ante la dificultad que entraña establecer la calidad de la fuente como tal, es importante descubrir la actitud y las características de los receptores ante lo informado, factores que ayudarán a conocer la validez positiva o negativa de la fuente. En muchos casos el problema reside en conceder más importancia a quién lo dice que a qué se dice, es decir, prima la fuente sobre los contenidos, efecto contrario al que se produce en el ámbito del Periodismo Especializado para el que la temática constituye el epicentro informativo. El quién es siempre proclive a la persuasión y en este sentido estudios psicológicos y sociológicos

---

<sup>18</sup> Desde la investigación del caso Watergate, la norma seguida por el Washington Post de obligar a sus periodistas a contrastar todos los datos en tres fuentes independientes, ha tendido a implantarse en el resto de medios de comunicación. Esto redundan en la disminución de las posibilidades de error así como es una fórmula para evitar la casualidad y el rumor, que requiere un mayor esfuerzo y de tiempo por parte de los periodistas, en tanto que todas las fuentes consultadas no están dispuestas a informar on the record; sin embargo, el off the record al menos puede ayudarle a comprobar las coincidencias de la información con la recibida de la primera fuente. Una tercera fuente garantizará siempre un porcentaje muy elevado de realidad.

desarrollados, por Rodríguez González, Berlo o Miles, entre otros, analizan la valencia de la fuente en función de la fiabilidad (credibilidad y competencia), la sugestividad (atractividad de la fuente) y el prestigio social o posición de poder e influencia que la fuente ocupa en el sistema sociocultural. (Chimeno, 1997:47-48). Contar con la sinceridad de la fuente aún admitiendo la posibilidad de sesgo o parcialidad como prueba de que no existe la objetividad absoluta, es la mayor confirmación de que se está ante una fuente válida.

Hechas las matizaciones convenientes que diferencian a las fuentes de los informantes y explicados los principios por los que se rige la validación de las fuentes, se pueden analizar las definiciones que de este concepto aportan otros investigadores. Según Herbert Gans, las fuentes de información son las personas que el periodista observa o entrevista (...) y los que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia (...) La característica más destacada de las fuentes es que suministra informaciones en cuanto miembros o representantes de grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad”. (1979:80). La definición de Gans no contempla la variedad de fuente documental (documentos, informes, archivos, libros, publicaciones especializadas...) que pueden ser consultados por el periodista para explicar, profundizar, completar y cómo no, contrastar la información., aspecto que sí está contemplado por Núñez Ladevéze que considera a la fuente como suministradora de noticias o como portadora de datos para la reflexión , el análisis o la valoración cuando la define como “el confidente o el remitente, o quienes ofrecen al periodista sus apreciaciones personales, su versión complementaria de lo que el periodista puede relatar a través de su experiencia propia. (1991:285). Las fuentes escritas o documentales suponen para el profesional la posibilidad de informarse y formarse a partir de datos antecedentes, más o menos alejados en el tiempo (historia de acontecimientos que han dado lugar al hecho presente), de las declaraciones de otras fuentes, de informes políticos, económicos, etc que explican los sucesos de actualidad, con lo que intervienen activamente en el proceso de interpretación y argumentación de los hechos informados por el periodista. El profesor Chimeno también hace referencia a la documentación y define a la fuente como “el conjunto de elementos materiales o personales consultados por un autor al objeto de documentarse y servirse de los contenidos obtenidos en las mismas para la configuración de las unidades redaccionales. De esta forma, son fuentes al considerar que son depositarias de material informativo, en bruto o seleccionado, con potencialidad de conformar y expresar mensajes que interesan a alguna audiencia.” (1997:45). En cualquier caso,

sean fuentes orales o escritas, existe permanentemente un flujo de información buscada por parte del periodista y de información recibida de la fuente interesada en cuestión. Se trata de un proceso que Borrat define como “relacional”, ya que se refiere a ciertos comportamientos que un actor social puede desempeñar con relación a otro en un proceso de comunicación, estrategia que determinados actores necesitan mantener de forma permanente como las agencias de noticias o los gabinetes de prensa, a los que el periódico reserva determinados privilegios pero que no pueden ser fuentes únicas, dada la necesidad del medio de contactar con fuentes no organizadas que pueden proporcionarle exclusivas, filtraciones o simplemente datos que le ayuden a complementar la información de las fuentes profesionales. (1989:54 y ss). Ello se traduce en una multiplicidad de tipos de fuentes, que presentan perfiles diversos en función de su participación en los hechos, de la cercanía respecto a los mismos, según su actitud, su representatividad o la temática sobre la que informan, entre otros criterios de clasificación. Sin embargo y aunque contar con un buen número de fuentes pueda parecer favorable para el medio, el periodista se ve obligado a seleccionar aquellos filtros con los que mantiene una relación más estrecha y constante determinada sobre todo por el índice de fiabilidad que han demostrado en sus informaciones.<sup>19</sup> La eficacia de las fuentes se puede demostrar por sus antecedentes probados (que hayan facilitado datos correctos en ocasiones anteriores), por su productividad o habilidad para proporcionar suficiente información, por su carácter de fuentes fidedignas (que aporten datos que no tengan que ser comprobados), por su fiabilidad y honradez, por su claridad expresiva y por su autoridad oficial en tanto que, en igualdad de condiciones, los periodistas prefieren recurrir a fuentes en posición oficial de autoridad y responsabilidad. Y cuando los temas se convierten en controvertidos los informadores se sienten más seguros si han acudido antes a fuentes oficiales, que pueden ser identificadas y no se oponen a ello... Además se supone que entre las obligaciones de los personajes públicos se encuentra el deber de ofrecer información, una obligación que no puede ser exigida a otros ciudadanos, aún cuando dispongan de informaciones transcendentales o al menos, interesantes. (Gans:1979). Seleccionar a las fuentes y

---

<sup>19</sup> No hay que obviar aquella otra selección de fuentes que viene determinada por el medio y por la presión de las fuentes institucionales gubernamentales, que responde a intereses de las esferas de poder y cuyo objetivo es copar el protagonismo de las páginas del periódico ofreciendo una versión a menudo deformada de los hechos o configurando pseudoacontecimientos a su medida. Se establece un pacto de rutina entre el periodista y las fuentes a las que se considera imprescindibles en el proceso de producción de actualidad. En definitiva, la idoneidad de las fuentes depende de su eficacia. Dada la escasez de tiempo que los periodistas tienen para recopilar información su campo de trabajo se limita a la consulta de un número reducido de fuentes que puedan ser localizadas de forma fácil y rápida. Es lo que se ha llamado periodismo económicamente asequible.

ordenarlas en función de estos y otros criterios forma parte de la configuración de la red de fuentes de información, cuya estructura depende de varios factores. (Armentia Vizquete y Caminos Marcet, 2003: 99 y ss).

a) Del interés del periodista. El gran abanico de fuentes con las que puede contar el periodista se va cerrando y lo habitual es conservar una serie de contactos estables que van dando forma a la agenda propia y personalizada del informador. Son fuentes permanentes dentro de una dinámica de cambio constante ya que la práctica diaria obliga al profesional a ampliar su red de influencia y a mantener contactos habituales con nuevas fuentes que ocupan el espacio de otras desechadas por el periodista. La agenda por tanto, no adopta nunca un esquema definitivo ni cerrado.

b) Del interés de la fuente. La fuente puede ser un obstáculo cuando no desea colaborar con el periodista. La relación periodista-fuente no es lineal y puede presentar dificultades ya que no todas las fuentes se acercan con la misma facilidad a los medios de comunicación, no siempre son permeables y pueden mantener una actitud cerrada a priori. La agenda del periodista se va articulando a través de una compleja relación marcada por la continua imbricación de las fuentes (resistentes, abiertas) buscadas por el periódico y de las fuentes (espontáneas, ávidas, compulsivas) que han tomado la iniciativa para llegar hasta él; una relación periódico-fuente marcada por el conflicto: conflicto con la fuente cuya información omite, o cita de manera errónea y mentirosa; conflicto con los actores excluidos, incluidos, jerarquizados por la información comunicada por la fuente; conflicto con otros medios a los que ha ganado en la competición por el acceso a las fuentes exclusivas y a las fuentes de alto prestigio o poder. (Borrat, 1989:92). La intencionalidad de las fuentes activas, que toman la iniciativa para ser confidentes del medio es también un rasgo de interés a tener en cuenta.

c) Del medio de comunicación. Suele ser un factor determinante a la hora de acceder a determinadas fuentes ya que en ocasiones las fuentes tienen interés en dirigirse a un medio concreto, pero no a otros. Las fuentes no son meros instrumentos del periodista, no son espectadoras pasivas, sino que tienen sus preferencias mediáticas y se dirigen al medio que más comulgue con sus principios. Sobre todo, las fuentes institucionales penalizan o rechazan a determinados medios, debido al tratamiento recibido en algunos temas. En este sentido, Borrat entiende que cada poder del Estado y cada uno de sus cuerpos institucionales decide cuál será su política de comunicación; y dentro de esa política de comunicación apuesta por unos medios condenando al ostracismo a otros de la competencia.

d) Del proceso productivo. Los medios de comunicación tienden a trabajar preferentemente con aquellas fuentes de información que les proporcionan materiales ya acabados, como es el caso de fuentes de información comunes (agencias, gabinetes de prensa, portavoces...), aunque ello revierte en un periodismo rutinario, que prescinde del análisis y la profundización temática o del contraste a través de varias fuentes, técnicas periodísticas necesarias para ofrecer una información de calidad.

Son por tanto múltiples los factores que intervienen en la configuración de la red de fuentes, un instrumento siempre abierto a los cambios que impone la actualidad y a veces por encima de ella, los intereses de las superestructuras. En cualquier caso la red de fuentes se sustenta en la relación continuada o inestable del periodista con sus informantes y confidentes, relación en la que deben primar valores como la confianza, la corrección, el respeto, la habilidad, la independencia, la distancia, la privacidad y por supuesto el mantenimiento de los contactos esporádicos con las fuentes, independientemente de que se requiera o no información de ellas.

#### **4.5.2.- Criterios de clasificación y tipos de fuentes**

La fuente es para el periodista lo que el agua y el alimento puedan significar para la vida (del “periódico”). Es indiscutible el cuidado y el esmero con el que los profesionales tratan a determinado tipo de fuentes, vitales para que el medio pueda cada día construir la actualidad; este proceso se inicia con la selección previa de aquellos testigos directos e indirectos de los hechos, lo que desde el primer momento perfila cuáles serán los acontecimientos que vean la luz y cómo se van a contar a los públicos. Ante el periodista aparecen múltiples contactos que pueden informarle sobre los sucesos diarios y son él y su medio los que, atendiendo en muchos casos a indicaciones de escalas sociales privilegiadas, deciden a qué filtros de información dirigirse. Pueden ser fuentes personales o documentales, individuales o grupales, directas o indirectas, institucionales o no institucionales, públicas o privadas, abiertas, resistentes, compulsivas, especializadas... definidas por su intervención en los hechos, por su actitud como informantes o confidentes o por el conocimiento técnico del tema tratado, entre otros criterios. Por tanto, configurar una clasificación única que reúna todos los tipos de fuentes es un trabajo arduo dado que los criterios para definir las clases de fuentes son también muy diversos. En este sentido, aquellos autores que han dirigido su investigación al estudio de las fuentes aportan diferentes clasificaciones que recogen unos modelos representativos de fuentes, acogiéndose a principios como la relación que les une al acontecimiento, la frecuencia con la que aparecen o la utilidad que tienen para el periodista. En la línea que se desarrolla la presente investigación es



imprescindible dedicar un apartado especial a las fuentes especializadas en diferentes ámbitos temáticos, tipo que pocos autores han investigado en profundidad y que constituyen un modelo de fuentes básicas en el Periodismo Especializado. La cantidad y variedad de fuentes que pueden estar implicadas directa o indirectamente en los hechos no garantiza un trabajo fácil para el periodista ya que existen limitaciones derivadas de la actitud de la fuente, deseosa de colaborar e informar o reticente al respecto, disposiciones sobre las que el periodista debe investigar razones y causas. A estos comportamientos hay que unir las dificultades para acceder a también a las fuentes documentales, archivos e informes, que son en muchos casos bases de datos fundamentales para el ejercicio periodístico. El primer rasgo tipológico de cualquier clasificación viene determinado entonces por el factor persona o documento. Las fuentes personales son fuentes orales y las fuentes documentales son fuentes escritas; ambas constituyen el punto de partida para los medios de comunicación que en muchos casos combinan las dos posibilidades con la intención de ofrecer una información rigurosa, contrastada y veraz para las audiencias. Pero existen otros muchos criterios que definen a las fuentes y a su vez las clasifican y ordenan. El marco teórico debe recoger algunas de las clasificaciones aportadas por expertos e investigadores en el ámbito del Periodismo de Información General y del Periodismo Especializado, cuestión que en esta última modalidad no cuenta con investigaciones en profundidad que analicen el papel de las fuentes expertas en la configuración y producción informativa y que debe ser objetivo primario en el desarrollo de este estudio. Enumerar criterios de clasificación, diferenciarlos y analizar la tipología de fuentes que surgen de los mismos constituye uno de los apartados esenciales del marco teórico.

#### **-Las fuentes habituales. Agencias, gabinetes, otros medios e Internet**

Uno de los criterios básicos que se han utilizado para clasificar a las fuentes ha sido la presencia habitual u ocasional en los medios y en este sentido el tipo de relación que les une con los periodistas. Si la selección inicial del periodista viene marcada por pactos y presiones con fuentes que detentan los poderes políticos, económicos y mediáticos, es un hecho el protagonismo de ciertas fuentes consideradas habituales dentro de la rutina periodística. Se trata de focos que intervienen de forma activa y directa en el proceso normal de la producción informativa y que por tanto, están permanentemente presentes en las agendas de los medios de comunicación. Dentro de las categorías de información buscada e información recibida establecidas por Héctor Borrat (1989:56), las agencias de noticias, los gabinetes de prensa, los portavoces del Gobierno, otros medios de comunicación o Internet se consideran fuentes habituales de

información recibida, encargadas de facilitar al periódico datos, versiones e interpretaciones de los hechos, condicionados de antemano por una selección previa y por unos códigos analíticos, explicativos e interpretativos que responden normalmente a la imagen que sobre la actualidad pretenden ofrecer estas fuentes en función de su posición ideológica, política, económica y social. Las agencias de noticias posibilitan al periódico un flujo informativo necesario y continuo, no exclusivo puesto que está compartido con otros medios de comunicación e instituciones que han contratado también sus servicios. La diferencia de un medio con otro en los niveles de competitividad y lucha por alcanzar mayores cotas de audiencias no reside en la información que llega de las agencias y por tanto el medio necesita garantizar otros flujos exclusivos que singularicen su oferta respecto al resto. En esta línea, es importante que el periódico reciba información de las agencias más potentes en el mercado mediático, sin olvidar la función clave que desempeñan las fuentes propias y exclusivas del medio como motores de un carácter único y especializado, que marcan la posición que ocupa el periódico en la escala de valores de catalogación de los medios de comunicación. Cuando se define la información de agencia como complementaria se hace referencia a que los grandes y potentes medios de comunicación realizan un uso limitado de la información común que facilita la agencia porque prefieren, siempre que sea posible, publicar informaciones propias y utilizar los teletipos como material de apoyo, como fórmula de diferenciación respecto a los medios de la competencia. Sin embargo, los diarios modestos, sin grandes recursos y que no dependen de ninguna cadena informativa se ven obligados a recurrir a menudo a los textos de agencia. En este sentido, el material suministrado tiene un doble uso, como información central y exclusiva, cuando el periódico no tenga posibilidades de acceder a ese material informativo por sus propios medios y como complemento de las informaciones que el medio de comunicación obtiene a través de sus propios cauces. (Armentia Vizuete y Caminos Marcet, 2003:115-116). De cualquier forma, la supeditación de los medios a las agencias es un hecho innegable que repercute en el quehacer periodístico diario y que se traduce en la homogeneidad y uniformidad de los mensajes, en la aplicación de los criterios de noticiabilidad marcados y en una cobertura informativa (corresponsalías y enviados especiales) determinada por las pautas y estrategias de las agencias. Como advierten Golding y Eliot, “la uniformidad es inevitable desde el momento en que tres o cuatro agencias suministran la base para la cobertura de las noticias del extranjero en cualquier redacción del mundo... Así, también los aparatos que están en condiciones de enviar a sus corresponsales a cubrir

las noticias del extranjero dependen de la selección de las agencias en la elección de las noticias que deben ser cubiertas personalmente. Las agencias funcionan como una primera señal de alarma para las redacciones, cuya acción está determinada por el control de los comunicados”. (1979:105). Muchos de estos comunicados proceden de instituciones y organismos que regentan los poderes políticos y económicos. La agencia, al igual que el periódico se constituye como actor político por las relaciones que establece con su propia red de fuentes, en la que también desempeñan un papel protagonista los filtros institucionales y gubernamentales, que se aseguran un espacio en todos aquellos medios de comunicación que han contratado estos servicios. La red de informadores del periódico, en general más pequeña que la de las grandes agencias, reproduce las prioridades de estas últimas. Según Tuchman, “los servicios de cables y los medios de información duplican sus esfuerzos más que ofrecen alternativas sustantivas. Los medios de información envían a sus informadores a cubrir hechos de los que se han enterado por los relatos de los servicios de cables. (...) Además, despliegan a sus informadores en abanico a través de las instituciones según el mismo modelo utilizado por los servicios de cables. (...) En lugar de cubrir el mundo por sus esfuerzos independientes, los medios de información y los servicios de noticias dejan que subsistan los mismos tipos de agujeros en la red informativa, huecos que son justificados por una noción de la noticia que profesionalmente comparten”. (1983:25 y ss). En este sentido, la red informativa impone un orden al mundo social, en cuanto hace posible que los hechos noticiables ocurran en ciertas zonas pero no en otras. Se encuentra contaminada por un proceso de jerarquización que viene impuesto por los propios recolectores de información, sean agencias, medios o fuentes de poder, unidos a su vez por un denominador ideológico común. Aunque existen agencias de información general y especializada, estatales o privadas y sea común la relación del medio con más de una de ellas, es cierto que se detecta un contacto más asiduo y especial entre medios y agencias de la misma afinidad ideológica, aspecto relevante también entre las agencias y las instituciones públicas o privadas para garantizar al máximo el control informativo. Borrat relaciona inexorablemente a la agencia con el poder político. Ella recibe de él, y busca en él, gran parte de sus informaciones; él procura hacer de ella uno de sus principales instrumentos para comunicar sus propios mensajes, para informarse de lo que hacen los demás actores dentro y fuera de fronteras y, para incrementar su influencia y su prestigio en el espacio lo más amplio posible. Queda establecida así, muy pronto, una relación agencia-prensa-Gobierno. Un triángulo de acción-reacción que se apoya en prestaciones y colaboraciones

informativas pero también en enfrentamientos y conflictos. Las propias agencias compiten con los medios en la búsqueda y acceso a fuentes garantes de la credibilidad y el prestigio y a su vez se generan versiones contradictorias entre agencias y medios que conduce a estrategias de descalificación y desprestigio para salvar la honorabilidad en ambos casos (1989:71-72). A estas situaciones hay que sumar por un lado, las críticas de los periodistas de agencia cuando los redactores del periódico se apropian de las informaciones recibidas y no las atribuyen a los emisores iniciales o las presiones habituales de la institucionalidad en los dos ámbitos, que condiciona a diario el proceso de producción de la actualidad, con la selección, jerarquización y difusión del pseudoacontecimiento como proyección de una imagen distorsionada de los hechos. Cuestionar la actualidad, el concepto de noticia o la veracidad de los hechos informados debe ser un objetivo prioritario para las audiencias, en tanto que la selección, jerarquización y distorsión del acontecimiento son parte de un proceso en el que intervienen las agencias, los medios y muy especialmente los estamentos institucionales políticos, económicos y mediáticos que construyen un presente a su medida. La presión de los falsos acontecimientos, creados fundamentalmente para difundir el discurso institucional gubernamental aumenta en detrimento de otros sucesos que por sí solo son noticia, de otras caras que, exentas de poder, no atraen la atención de los medios porque no garantizan la seguridad de una información reglada. En este sentido, la prominencia de las fuentes del Gobierno determina todo el proceso de acceso, selección y producción informativa, fuentes que al igual que las agencias, constituyen un flujo constante y habitual para el periódico y los medios audiovisuales. Gabinetes de prensa, portavoces, guardabarreras o gatekeeper<sup>20</sup> a escala gubernamental o mediática son distintas formas de identificar a los responsables de que la información

---

<sup>20</sup> La elección de espacios, de material gráfico, de ubicación de la información es una constante que marca la actividad periodística diaria. Ello obliga a los medios de comunicación a designar periodistas encargados de decidir qué acontecimientos-noticia se publican, con qué enfoque, cuál es el espacio asignado o cuál es el material gráfico complementario con el que van a contar. Los jefes de sección, redactores jefes, subdirectores y director son los responsables de analizar, valorar y decidir sobre lo que se debe publicar. Forman parte del staff de la dirección del periódico y en la prensa anglosajona se les conoce con el nombre de gatekeeper, que en castellano se traduce por portero, guardabarreras o selector. Los selectores son los encargados de fijar diariamente la agenda temática, de seleccionar las fuentes más adecuadas y de decidir el espacio definitivo que se asigna a cada información dentro del periódico. Entre sus tareas habituales está la codificación de mensajes, la selección, la difusión, la programación, la inclusión o la exclusión, a partir de criterios no sólo periodísticos (relacionados con la noticiabilidad de los hechos) sino también profesionales y productivos (relacionados con la necesidad de elaborar diariamente un determinado número de noticias para completar el ciclo informativo diario de cada medio de comunicación). Economía espacial y productividad son dos aspectos que priman en la selección de noticias que no exigen una dedicación especial frente a otras que son rechazadas debido al esfuerzo que exigen para su difusión. Esta dinámica de apertura o bloqueo convierte el proceso productivo en un sistema rutinario que deposita su confianza en las fuentes institucionales y gubernamentales, fuentes con recursos y capacitadas para garantizar la información diaria que necesitan los periodistas.

institucional ocupe un lugar privilegiado en los medios de comunicación, utilizando estrategias propias de la rutina informativa (comunicados, notas de prensa, ruedas de prensa, entrevistas...) para desmentir los argumentos que critican la actitud del organismo o cargo que lo representa o atraer la atención sobre hechos que sin alcanzar el rango de noticia puedan desbancar a las informaciones que realmente lo son. Las oficinas de información de los organismos oficiales se han definido como los “nuevos gatekeeper” de la comunicación. Cuentan con equipos formados por jefes de prensa, portavoces, asesores de imagen, que defienden el discurso de la transparencia tras el que se esconde una figura publicitaria que busca rentabilizar al máximo ante la opinión pública sus ideas, mediante la producción de noticias con criterios selectivos interesados. Hoy, los gabinetes de prensa se han convertido en una fuente de primer orden cuya función ha sido por una parte reconocida, dado el servicio informativo institucional que prestan a los periodistas y por otra parte enjuiciada por investigadores, estudiosos y por los propios medios ante la matización y manipulación de los hechos en los que intervienen los sujetos y organismos gubernamentales para los que trabajan.<sup>21</sup> El sistema político está muy interesado en aparecer a los ojos de los ciudadanos, de los funcionarios de los militantes, de las potencias exteriores y en general del universo mundo como extremadamente capacitado para plantear correctamente los problemas y resolverlos con eficacia. Se proponen leyes, se discuten, se votan, se pronuncian discursos, se convocan conferencias de prensa, se inauguran obras. Los políticos, pertenezcan al gobierno o a la oposición son la principal fuente interesada en demostrar que la gestión social marcha adecuadamente o por el contrario en criticar que no se lleva como es debido. (Gomis, 1991:72-73). A su vez, los medios necesitan optimizar al máximo sus recursos, cuestión no sólo cuantitativa sino cualitativa. Puestos a seleccionar los lugares de donde, con seguridad, se podrán obtener suficientes noticias, la elección lógica es optar por centros donde se toman las decisiones más importantes y que incumben a la mayoría de los ciudadanos, que primordialmente representan al poder ejecutivo, legislativo y judicial, en el plano

---

<sup>21</sup> El espectacular crecimiento del entramado institucional es una cuestión que está siendo analizada por expertos e investigadores del campo de la sociología, de la comunicación y de las ciencias políticas entre otras disciplinas debido a los registros y marcas ideológicas localizadas en la configuración de los textos periodísticos, resultado del pacto entre medios e instituciones. En España, desde la transición democrática se ha producido una multiplicación de los centros políticos-fuentes oficiales mientras que las plantillas de los medios de comunicación, aunque hayan aumentado, no han crecido en la misma proporción. Cuantitativamente la atención que exige la información de centros oficiales es tal que medios y periodistas deben hacer un esfuerzo por no dejarse arrastrar y así poder prestar alguna atención a la sociedad civil. Es un indicador de que el discurso de la actualidad se ha oficializado, acogiendo a estrategias de rutina y dependencia de las fuentes institucionales y presenta un prisma único que sólo favorece a un sector privilegiado de la población.

político pero también centros que representan a la elite intelectual, deportiva, cultural, etc. Son focos de preferencia donde los periodistas acuden para nutrirse de noticias y asegurar la productividad que exige cualquier empresa, mediática o no. Ello genera un proceso rutinario y en ocasiones servil del periodista respecto a las fuentes que presiden estas organizaciones públicas o privadas. (Ofa Bezunartea, 1998:75-76). En esta dinámica es clave el papel que desempeñan los gabinetes o las oficinas de comunicación de los organismos oficiales que actúan como filtro para impedir el acceso directo de los medios de comunicación a las instituciones y, por otra parte, como centros emisores de información siempre interesada y con profundas cargas ideológicas, por lo que el medio deberá contextualizar siempre las informaciones que proceden de estas fuentes. J.F. Valls (1992:157) recoge algunos de los objetivos que persiguen las organizaciones en sus relaciones con los medios de comunicación:

- Establecer de forma continuada y permanente un servicio informativo abierto a los medios de comunicación.

- Crear y dirigir la operativa de los documentos, boletines, etc...tanto en el ámbito interno de la empresa, como, sobre todo, en el externo.

- Estar en condiciones de dar respuestas a las preguntas que se plantean desde el exterior y suscitarlas.

- Hacer el seguimiento de las informaciones aparecidas para autoevaluar constantemente la imagen que se desprende.

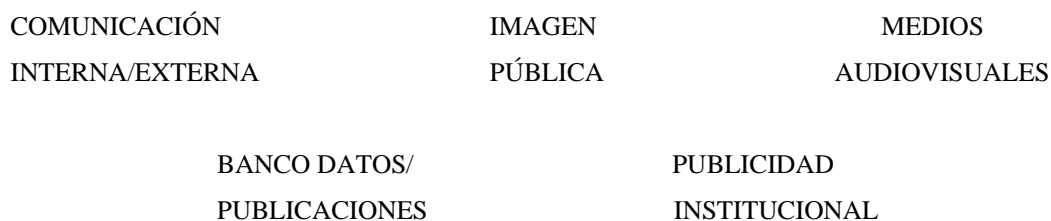
- Hacer la prospectiva y la previsión de los riesgos que se pueden producir con respecto a la imagen para actuar con el tiempo suficiente para fijar en las mentes y en los archivos de los periodistas los registros, para que cuando se produzca alguna crisis no se rompa la relación establecida.

La etiqueta de “fuente interesada” que califica a los gabinetes y portavocías supone que para algunos profesionales mediáticos estos organismos son sólo aparatos propagandísticos, sin desestimar a otros círculos que los reconocen como fuentes indispensables. En lo que sí coinciden defensores y detractores es en afirmar que estas oficinas condicionan el trabajo de los periodistas y juegan un papel esencial en el producto final que ofrece el medio. Algunas investigaciones llevadas a cabo por expertos en este tema demuestran que cada vez es mayor el número de informaciones procedentes de organismos públicos y privados que reciben las redacciones de agencias y medios, informaciones vehiculadas por los gabinetes de comunicación que han proliferado durante los últimos años tanto a nivel público como privado. Todo Gabinete de Comunicación tiene que ser un Departamento staff a la Presidencia y

Dirección General de la institución política o empresarial dadas las importantes decisiones sobre la imagen pública que debe realizar ante medios de comunicación y sus posibles audiencias a nivel externo o ante los propios empleados a nivel interno. Según Fernando Martín (1995:44), el Gabinete de Comunicación debe ser partícipe de la Cultura corporativa de la organización, catalizador de la opinión pública, conocedor de opinión de los Medios de Comunicación y detector de la imagen pública de la organización. Este autor aporta un modelo de organigrama general que contempla la ubicación del director de comunicación, la relación que le une a la Presidencia y Dirección General de la empresa o institución y las funciones que le caracterizan:

PRESIDENCIA/DIRECCIÓN GENERAL

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN



Como dato estadístico, en 1991 había en España 4.000 periodistas trabajando en gabinetes de prensa. Un año después, el Gobierno central invirtió casi 2.000 millones de pesetas en la Oficina del Portavoz del Gobierno, con lo que dio trabajo a unos 300 técnicos y periodistas. Así mismo en 1.992, el 52% de la información política procedía de los gabinetes de prensa, mientras que en 1978 dicho porcentaje ascendía únicamente al 3%. (Txema Ramírez, Telos nº 40, 47-56). En definitiva, se dibuja una capa protectora y difusora de información, que en el ámbito institucional gubernamental adquiere matices preocupantes ante el talante que alcanzan los falsos acontecimientos frente al hecho-noticia. Porque no se trata sólo de la dependencia de las fuentes, en función del material que suministran, sino de la dualidad comunicativa que representan los informantes (fuentes) y los informadores (periodistas). Los periodistas casi nunca tratan con los hechos mismos sino con versiones ya codificadas, es decir interpretaciones o construcciones de los hechos en forma de discurso de muchas fuentes. Sería importante establecer empíricamente la naturaleza de estas formas de elaboración textual. ¿Cómo proceden los periodistas para contactar, hablar con alguien, escuchar, interpretar, resumir?...¿De qué manera (re) construyen los

acontecimientos sociales, políticos, como acontecimientos de noticias y cuáles estrategias emplean en la producción real del discurso noticiero?. (Van Dijk, 1983). Es un hecho probado la comodidad y superficialidad con la que los periodistas no especializados tratan la actualidad, lo que ha generado el tan criticado Periodismo de mesa y de teléfono frente a la tradicional figura del “plumilla” que buscaba la noticia en el mismo lugar donde ocurría y contactaba con fuentes directas y primarias capaces de dar una versión aproximada del suceso, pero al que le fallaba la aplicación de las técnicas de análisis, explicación e interpretación textual, el acceso a fuentes expertas o la descodificación lingüística que caracteriza la labor del periodista especializado. El Periodismo de calle, lleno de la frescura informativa que da el seguimiento in situ de los hechos da paso a un periodismo para el que la información institucional constituye un factor de máxima garantía respecto de la difusión diaria de la actualidad. Las consideraciones de Ignacio Ramonet apuntan hacia la sobreabundancia de información y sus nefastas consecuencias, cuando afirma que no hay ninguna institución que no tenga su propio sistema de comunicación, lo que provoca que los periodistas no estén en contacto directo con lo que sucede en la realidad, sino con lo que las instituciones quieren transmitir. (El País, 19-09-1993:27). Una verdadera paradoja cuando la Sociedad de la Información es justamente la Sociedad de la Desinformación, estrategia que abanderan las superestructuras de poder para desviar la atención ante proyectos que pretenden ocultar y centrarla en lo que se puede llamar “el absurdo del acontecimiento”. La institución como tal se asegura su propio sistema de comunicación y en el caso de los políticos y del Gobierno se rodean de la figura del portavoz (que también existe en otros ámbitos) porque su supervivencia en el Gobierno no depende sólo de cómo actúen sino fundamentalmente de cómo sepan presentarlo ante los ciudadanos. El origen del portavoz como figura profesionalizada data de primeros de siglo y responde a la imposibilidad que tenía el presidente de atender a los informadores siempre que lo solicitaban. Surge entonces como mediador entre políticos y periodistas y a su vez como encargado de establecer los contactos habituales con aquellos profesionales responsables de cubrir la información gubernamental. Ello significó una liberación para los poderes institucionales que limitaban sus apariciones a conferencias de prensa en momentos excepcionales. A partir de este momento, el portavoz ocupa un lugar específico en el organigrama institucional gubernamental pero también a otros niveles relacionados con partidos de la oposición, con empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones ciudadanas e incluso con miembros de algunas familias que se han visto implicadas en algún suceso concreto (asesinatos,



desapariciones...), que actúan como portavoces de cara a los medios. La función básica del portavoz es controlar y filtrar la información y es a menudo esta actitud la que provoca el recelo de algunos sectores periodísticos que consideran que en general, los Jefes de Prensa no tienen por objeto facilitar la labor del periodista ni responder a sus cuestiones sino publicitar la gestión de los políticos, asesorarlos e idear estrategias que favorezcan su imagen ante la opinión pública, por encima incluso de la transparencia informativa que debe primar en toda información. En cualquier caso, el portavoz desempeña funciones externas respecto a los medios con los que contacta e internas, relacionadas con el organismo al que representan. A nivel externo, actúa de intermediario con los periodistas y les ofrece datos y documentación sobre las actividades desarrolladas por su organismo, concierne entrevistas de los medios con los ejecutivos o responsables de la institución u organismo al que presta su servicio, convoca conferencias de prensa o desvía la atención de los periodistas hacia otras versiones de los hechos cuando estima que puede ser negativa la divulgación de determinados datos que los informadores intentan obtener. A nivel interno, asesora a los políticos o ejecutivos sobre su actitud ante los medios para sacar el máximo rendimiento de aquellas actuaciones que se supone van a tener buena acogida y reducir el efecto negativo de otras que son incómodas ante el público, intenta educar a los jefes reacios a mantener contactos con la prensa a la que no se puede rechazar siempre y controla a aquellos otros que se exceden en sus comparecencias públicas, informan a sus jefes de cómo funcionan los medios y cuáles son las normas por las que se rigen, elaboran y archivan dossiers temáticos diarios y convocan conferencias de prensa, entre otras actividades. Mantener una relación equilibrada tanto a nivel externo como interno debe ser uno de los objetivos claves para el portavoz. Ante cualquier situación conflictiva es importante controlar la actuación de los periodistas y tratar de ofrecerles alguna información que les permita hacer un seguimiento del tema en cuestión, abrirles las puertas a futuras exclusivas o entrevistas difíciles y en todo caso, mantener siempre un trato correcto con los periodistas. El ensañamiento por parte de portavoces y periodistas ante el conflicto sólo redundará en una información incompleta, sesgada y parcial con efectos negativos para las propias fuentes, los profesionales mediáticos y los consumidores de actualidad, los públicos. Con los responsables de la organización a la que representa deber ser normativo que la información tenga un único emisor para evitar contradicciones que permitan a los periodistas contactar con fuentes de otra procedencia o que se utilice el comunicado por escrito para evitar preguntas directas y a veces indiscretas de los periodistas a los responsables y jefes de la organización,

sobre temas ante los que deban guardar silencio por la conflictividad que se les supone. Por tanto, el perfil de jefe de gabinete, portavoz o responsable de las oficinas de prensa de organismos institucionales y no institucionales requiere una disposición previa de estas personas o equipos de personas para tratar de buscar un equilibrio que permita que todos los implicados en el proceso de producción informativa, fuentes y medios, puedan realizar su labor en pro de una información veraz, salvando todos los obstáculos a los que anteriormente se ha hecho referencia. Ello no exime de la polémica abierta entre periodistas y medios de comunicación que conduce a la reflexión sobre si es admisible o no desde el punto de vista ético que los representantes gubernamentales contraten a expertos de la comunicación que actúan movidos más por principios ideológicos y partidistas que como entes al servicio de la obligada transparencia administrativa.

En lo que respecta al nivel de especialización de las fuentes, tanto los gabinetes de prensa como los portavoces o representantes gubernamentales ante los medios de comunicación están catalogados como fuentes expertas y técnicas que conocen el área temática sobre la que informan, emplean una terminología y unos códigos específicos y utilizan marcas discursivas contextualizadoras que ayudan a los periodistas y a los lectores a situarse ante los acontecimientos. A su vez, los periodistas especializados buscan en estas fuentes el conocimiento que poseen sobre diversos ámbitos, la garantía de la oficialidad que representan y la imagen que como cargos públicos, empresariales, culturales o deportivos tienen entre la ciudadanía. En el ámbito político, una de las consecuencias de que determinados centros: el parlamento, los ayuntamientos, los ministerios, se conviertan en fuentes de noticias regulares es que en ellos se concentran grupos de periodistas que acaban por tener un perfil funcionarizado. Los periodistas asignados a un área de información, sea geográfica o temática, acaban convirtiéndose en un grupo social, en el que en cierta medida participan las fuentes informativas. Se genera entonces un proceso de homogeneización de la información frente a la dinámica de diferenciación que parece caracterizarles individualmente. (Ofa Bezunartea, 1998:87-89). Si el periodista especializado no es capaz de poner un límite a los pactos de confianza que se establecen con las fuentes o frenar los procedimientos rutinarios que caracterizan a la producción informativa, puede convertirse en un aliado de las mismas y por tanto en un instrumento a su servicio. Como advierte Strenz “la familiaridad con las instituciones y las fuentes informativas, la comprensión de sus problemas y un sentimiento de responsabilidad con respecto al éxito de los programas de esas fuentes, pueden convertirse en el interés principal del reportero, al punto de

llegar a confundirse con la responsabilidad que tiene en cuanto a la organización de la noticia o con su público.”(1983:109). De ello se deriva un segundo peligro cuando el periodista escribe para los funcionarios apropiándose de su lenguaje y olvidándose de su cometido: comunicar para los públicos. Ante estos riesgos propios de la connivencia entre fuentes institucionales y periodistas, la especialización puede buscar alternativas que se basan en el qué (tratamiento específico de los contenidos) por encima del quién o de aquellas fuentes que intentan controlar y diseñar la actualidad. Un texto periodístico especializado se rige por una dinámica discursiva que requiere de la contextualización, de la explicación, de una codificación lingüística adaptada a las audiencias, del análisis crítico y de la interpretación de aquellas versiones que de los hechos aporten las fuentes expertas, ya sean del ámbito institucional o no institucional. El objetivo final de la divulgación temática que persigue el Periodismo Especializado en el que el centro de interés son los lectores, su información y su formación, se ve favorecido cuando el periodista actúa como tal y no enmascarado por las presiones de los grupos de poder. Como reconoce Ofa Benuzarte, “el mayor peligro de la excesiva dependencia de las fuentes institucionales sean gubernamentales o no, es que las noticias ofrecen la falsa impresión de un mundo en que lo que no aparece como organismo es como si no existiera”. (1998:92). De cualquier forma, no se puede obviar la línea de acción de las corrientes de opinión alternativas que buscan hacerse un hueco tanto a nivel social como en los medios de comunicación, es el caso de los movimientos ecologistas, pacifistas, asociaciones de vecinos, organizaciones no gubernamentales, etc, que han llegado a definirse como ciudadanía no visible para las superestructuras sociales y mediáticas. Es evidente que la dependencia de las fuentes institucionales y dentro de ella de las fuentes gubernamentales sigue siendo el denominador común de los medios de comunicación y ante este mal endémico que afecta a la profesión se abren alternativas de la mano del Periodismo Especializado que residen fundamentalmente en formar a lectores críticos capaces de descubrir en el discurso mediático las marcas interesadas del poder.

Otras de las fuentes habituales de las que se sirve el periódico son el resto de medios de comunicación, sean de prensa o audiovisuales, a los que suele citar como fuente (a veces prescinde de la cita y el periodista se apropia de la información que ya ha avanzado la competencia) cuando extrae de informaciones publicadas por ellos, párrafos y declaraciones de otras fuentes que le pueden servir incluso para contrastar las diferentes versiones de los hechos. Es una dinámica habitual que los medios de comunicación se utilicen entre sí como fuentes de información. Así, el periódico se

sirve de la instantaneidad de la radio o de la agilidad de la imagen televisiva para mostrar desde otras perspectivas la información mientras que los medios audiovisuales encuentran en la prensa la posibilidad de profundizar y completar en posteriores ediciones aquellos acontecimientos informados superficialmente dado el carácter fortuito o imprevisto con el que se han sucedido. Es una estrategia compartida que también utilizan los gobiernos, los ministerios, las instituciones públicas y privadas y por supuesto las agencias de información, para orientar sus propias actuaciones. En cuanto a los acontecimientos importantes previstos que la radio y la televisión retransmiten en directo, lo normal es que los redactores interesados escuchen en el periódico esa retransmisión, lo que les da una capacidad para valorar mucho mejor la información y planificar posteriormente la forma de abordar ese tema. El uso de los medios audiovisuales es todavía más relevante si se trata de emisiones que tienen lugar a la hora de cierre de la redacción. Si por el contrario, se trata de acontecimientos imprevistos emitidos con rapidez por la radio o la televisión, los redactores de los diarios deben tenerlos en cuenta para empezar a trabajar sobre esas informaciones y ganar el máximo de tiempo, clave en la profesión periodística. En este sentido, en cualquier redacción de periódicos se encuentran como recursos básicos monitores de televisión, radios y por supuesto números de prensa de la competencia, dado el papel protagonista que su información tiene en la configuración diaria de cada medio. En lo que respecta al uso de la competencia escrita como fuente de información existe una alta rivalidad que no excluye, sin embargo, el hecho de que los periódicos se utilicen mutuamente como fuentes informativas. Cuando se produce una noticia exclusiva publicada por cualquier periódico, esta información puede ser reproducida por la competencia, que debe siempre identificar al medio desde el que procede la noticia. Para algunos de ellos la identificación significa reconocer una eficaz labor de otros competidores mediáticos en detrimento de su propio trabajo, con lo que eluden la atribución directa del medio en cuestión. Desde el punto de vista ético estas actuaciones reciben una crítica negativa que denuncia la falta de profesionalidad y el espíritu altamente competitivo de algunas empresas mediáticas capaces de poner en marcha cualquier tipo de estrategia que les asegure la audiencia. Existen diferentes talentos o actitudes que puede mostrar el periódico ante la exclusividad de una información publicada como:

-No reproducir nada para que el hallazgo de la competencia pase lo más desapercibido posible. El riesgo de esta estrategia reside en que los lectores habituales

de este periódico se enteren por otros de una información que puede ser de su interés que ha sido vetada por el medio que en el que depositan su confianza.

-Reproducir la noticia y darla como propia, que como antes se ha avanzado desemboca en un comportamiento falto de ética, que define a un tipo de periodistas y empresas mediáticas.

-Reproducir la noticia y citar su procedencia, independientemente de que a posteriori el periódico decida investigar por su cuenta y aportar otros puntos de vistas distintos de los que había publicado la competencia o determina utilizar la información como punto de partida para posibles reportajes o entrevistas sobre el tema. (Armentia Vizuite y Caminos Marcet, 2003: 119-120).

En este caso en el que son otros medios las fuentes de información también es preciso contrastar los hechos porque pueden ser incluso los propios periódicos de la competencia, las radios y las televisiones, las que movidas por el éxito que esconden las exclusivas, ofrezcan una visión errónea de los acontecimientos. Descubrir estos ruidos de la competencia significan además la posibilidad de que la opinión pública valore qué medios de comunicación se caracterizan por su rigor y seriedad y qué otros evidencian su falta de profesionalidad y sentido periodístico al respecto. En el ámbito político en general, los medios usados como fuentes de atribución directa son los de mayor prestigio nacional o internacional y los que muestran una ideología más cercana al periódico que los utiliza. Héctor Borrat constata que en el caso de medios extranjeros, el periódico cita sobre todo aquellos medios implantados en Estados Unidos y sus principales aliados europeos... así mismo, entre lo que informan los medios de los países del Este o de la periferia y lo que informan los medios noratlánticos, el periódico prefiere la versión de estos últimos aun cuando el hecho ocurra en escenarios externos a ellos. Además, cuando se trata de noticias procedentes del ámbito internacional es bastante común que se utilicen los medios pero que no se presenten como fuentes porque son los corresponsales y enviados especiales los que realizan una apropiación indebida de estas informaciones, esquivando incluso el control de la dirección de sus periódicos, que difícilmente contarán en la redacción con ediciones regulares de prensa internacional. Es una práctica habitual en la que el principal engaño es el periódico para el que trabajan esos corresponsales y enviados especiales. (1989:68). La selección de fuentes mediáticas prestigiosas y de *alto standing* concentradas en aquellos medios de comunicación de ámbito nacional e internacional vuelve a ser un factor homogeneizador y de control de la actualidad informativa mundial que excluye las versiones de otros medios localizados en zonas

geográficas vetadas del cono sur (países subdesarrollados y tercermundistas) que no cuentan con un flujo informativo equilibrado respecto a los territorios dominados por el capitalismo y la falsa “democratización”. El resultado es el alto nivel de concentración informativa que sólo reconoce a las fuentes que garantizan más poder al poder. Foros internacionales y organizaciones antiglobalización han desplegado discursos sobre el peligro de la dominación capitalista y consumista sobre el sistema, que se expande sin distinción por todos los niveles estructurales ya sean políticos, económicos, culturales, sociales... y que persigue el control absoluto de la ciudadanía, ignorante o indefensa ante sus premeditados movimientos. Pero han sido también aquellas instituciones y asociaciones que han abanderado campañas de críticas contra las superestructuras, que han presentando programas alternativos en los que tengan cabida otros sectores de la opinión pública, los que se han visto absorbidos por las redes de los grupos de poder. En esta dinámica, Internet, la red de redes, se proponía como un recurso democratizador del sistema por la equidad manifiesta en el acceso a la información por un lado y por otro como espacio común abierto a cualquier persona o colectivo social interesado en informar. La cuestión estriba en analizar en qué se ha convertido esta Red universal y qué efectos mediáticos produce como vía de libre acceso de fuentes informativas regladas y no regladas ante los ojos censores del sistema.

### **-Internet, portal de democratización mediática**

En sus orígenes, Internet nace como una puerta abierta a la comunicación que permitiría por igual a las instituciones políticas y económicas, empresas, pero sobre todo a organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones y a la opinión pública la difusión inmediata de su proyección social, sin barreras, sin límites y sin los privilegios que de antemano se habían reservado en los medios de comunicación para determinado tipo de fuentes institucionales. Una red de fuentes a escala universal que los propios medios de comunicación utilizan de forma constante y habitual. Sin embargo, la realidad es otra y sin desestimar la revolución comunicacional que Internet ha generado, es de justicia reconocer el acceso privilegiado que las macroestructuras sociales tienen en la Red y la capacidad de control que ejercen, sin olvidar que las autopistas de la información siguen siendo carreteras ordinarias para muchos consumidores potenciales de la información digital. La televisión, la radio o el periódico son con sus aciertos y errores las posibilidades más cercanas para el ciudadano. De cualquier forma, Juan Luis Manfredi analiza el papel de Internet a lo largo de los últimos años, en los que la Red se ha convertido en una importantísima

fuente de información para el público y los periodistas así como un escaparate sin par para las fuentes institucionales y privadas que encuentran en esta vía de comunicación un lugar clave para publicar y publicitar sus proyectos, trabajos, en definitiva para convencer a los internautas (cada vez más numerosos) de sus dotes y capacidad de gestión. Aunque el parque de ordenadores y el número de cibernavegantes sea aún tan bajo que podría parecer que estamos ante una exageración, el caso es que el crecimiento de unos y otros es exponencial y a muy corto plazo la profesión periodística deberá replantearse su función en la nueva sociedad. Mucho se ha debatido sobre los efectos positivos y negativos de la Red, sobre los usos deontológicos de una información sin barreras o también sobre los desequilibrios sociales para acceder a las redes, como recursos exclusivos de una jerarquía económica privilegiada. Defensores y detractores de las redes han expuesto sus argumentos, fruto de investigaciones y estudios en profundidad. Las conclusiones más relevantes se dirigen a la definición de la Red como un instrumento altamente cualificado para difundir y compartir información desde cualquier punto del globo pero también un producto tecnológico, fruto de la sociedad digitalizada, que permite a los grandes magnates políticos, económicos y mediáticos un control de la información en tiempo récord y en espacio ilimitado.

En el campo de los medios de comunicación, la eclosión de las redes ha dado lugar a una nueva modalidad definida como Periodismo Electrónico en un primer momento y Periodismo Digital en una segunda etapa. Trabajar con Internet debe suponer un cambio en las rutinas de producción, en la organización de la Redacción y en los criterios de selección y jerarquización pero a su vez supone para el Periodismo un reto derivado de la existencia misma de la Red y de las consecuencias de su popularización como son la superabundancia de información, la constatación de que a más información no hay necesariamente más libertad, la transformación de un bien cívico en una mercancía sometida a las leyes del mercado, la expansión de la idea de que el público debe formar parte de la noticia y valorarla desde dentro, el declive de la credibilidad y la fiabilidad de las fuentes en beneficio de la multiplicación (cuantas más haya, mejor, aunque no sean de fiar...); por tanto, las prestaciones y objeciones de la Red deben valorarse desde la ética de la profesión periodística que debe ser fiel a sus principios pero también visionaria de una sociedad mejor, como ya lo fue con la Prensa, luego con la Radio y más tarde con la Televisión. (Manfredi, 2000:25-27).

Es tal la proyección de la Red que las estadísticas muestran como se han multiplicado las ediciones digitales en el ámbito internacional y nacional. Así, en

España, se considera a la revista valenciana El Temps, como la pionera en poner en marcha en 1994 una edición digital seguida en 1995 por los tres principales diarios de Barcelona Avui, El Periódico y La Vanguardia. En 1996, los tres periódicos madrileños mas vendidos -El País, El Mundo y ABC- también estaban presentes en la Red. A finales del año 2000 la inmensa mayoría de la prensa diaria española y la totalidad de las publicaciones diarias con unos mínimos niveles de difusión se encontraba presente en Internet. (Armentia y Caminos Marcet, 2003: 203-204). Una revolución que ha puesto en entredicho incluso el futuro del periódico tradicional, aunque ya se barajaron estos argumentos cuando la televisión se impuso a la prensa y a la radio como medio estrella y sin embargo la continuidad y la propiedad de ambos ha quedado más que demostrada. De cualquier forma queda patente que no se puede realizar una extrapolación exacta entre los usuarios de Internet y los lectores de periódicos. Existen marcadas diferencias tanto en el ámbito geográfico como en lo referente a factores como la edad o la clase social de unos y otros que pueden ayudar a entender las variaciones en número en cuanto a la difusión diaria de los periódicos y las visitas que reciben sus ediciones digitales. Cabe resaltar el hecho de que las visitas diarias que reciben las ediciones digitales de periódicos como El Mundo o El País superan en número al de los ejemplares vendidos por las versiones impresas de dichos rotativos. Además, aunque los periódicos más vendidos son también los más visitados en Internet, no se puede hablar de un paralelismo exacto. Por ejemplo, el Marca es el segundo diario más vendido, muy por encima de El Mundo y sin embargo en la Red, El Mundo digital supera con creces al diario deportivo. La clasificación aportada por Armentia y Caminos Marcet sobre ediciones digitales mediáticas más visitadas y diarios más difundidos muestra en cifras la validez de estos argumentos (2002: 215).

EDICIONES DIGITALES MÁS VISITADAS Y DIARIOS MÁS DIFUNDIDOS			
Edición digital	Visitas/día (Febrero 2002)	Diario	Difusión (2001)
1-El País Digital	440.720	1-El País	433.617
2-El Mundo	378.503	2-Marca	371.455
3-Marca	199.888	3-El Mundo	312.366
4-ABC	88.514	4-ABC	279.050
5-La Vanguardia	63.802	5-La Vanguardia	198.337
6-As	56.641	6-As	181.113
7-Expansión	43.805	7-El Periódico	166.590
8-El Periódico de Cat.	36.667	8-El Correo Español	131.383
9-Sport	32.649	9-La Razón	122.896
10-Mundo Deportivo	29.966	10-Sport	115.234
11-El Correo Español	25.689	11-La Voz de Galicia	108.201
12-Cinco Días	22.490	12-Mundo Deportivo	103.615
13-Ideal	12.321	13-El Diario Vasco	94.373
14-La Voz de Galicia	12.132	14-Diario de Navarra	63.373
15-Heraldo de Aragón	11.892	15-Heraldo de Aragón	61.452
16-El Diario Vasco	10.714	16-La Nueva España	57.839
17-Diario de Navarra	10.571	17-Levante-EMV	56.544
18-La Verdad	9.678	18-Expansión	52.645
19-Sur	9.571	19-Las Provincias	46.107
20-Avui	9.142	20-Faro de Vigo	42.913
21-La Nueva España	8.607	21-La Verdad	42.029
22-El Norte de Castilla	8.428	22-El Diario Montañés	40.558
23-El Comercio	6.964	23-Diario de Sevilla	40.071
24-Las Provincias	6.511	24-Diario Sur	39.508
25-El Correo Gallego	6.321	25-El Norte de Castilla	38.503



Son por tanto destacables las diferencias entre el Periodismo impreso y el Periodismo digital que se traducen en características como la inmediatez, la actualidad, la proximidad o la profundidad en el tratamiento y difusión de los contenidos. Es quizás en el ámbito de la inmediatez donde las diferencias están más marcadas puesto que en el caso de las ediciones electrónicas existe un canal que utiliza un soporte escrito para la difusión de sus mensajes y que puede competir con la radio y la televisión en cuanto a la rapidez para transmitir los hechos. Esto permite que los diarios de la Red puedan ir incorporando informaciones de última hora a lo largo del día. En lo que respecta a la especialización informativa, el Periodismo digital no sólo compite en rapidez con los otros medios sino que además se propone profundizar e interpretar el concepto de noticiabilidad o de elección y selección de los contenidos. En este sentido se busca responder a las necesidades de los lectores y ofrecerles una información útil que les permita conocer la profundidad de las cosas y ayudarle a resolver problemas de su vida cotidiana. Estos rasgos responden a los denominados Periodismo de Profundidad y Periodismo de Servicio. El primero de ellos pretende facilitar al lector las claves para comprender mejor la complejidad de su entorno, mediante la contextualización de los acontecimientos, el análisis de las causas, de los antecedentes y consecuentes a partir de la vinculación de los hechos con situaciones de la vida cotidiana. Investigaciones abiertas al respecto han demostrado que el Periodismo camina hacia la interpretación, desde la explicación y el análisis crítico de los acontecimientos. Un nuevo modelo de Periodismo que no puede ceñirse a enunciados y datos relativos a un hecho puntual, como suceso independiente y desligado de una cadena anterior y posterior de unidades-noticia. Contar la actualidad es explicarla, interpretarla y analizarla en un contexto referencial que tenga significado para la audiencia. Ambos modalidades periodísticas se insertan en el ámbito del Periodismo Especializado que encuentra en Internet un campo ilimitado de espacio y tiempo para completar la información en cualquier momento, profundizar en ella y contactar con un mayor número de fuentes expertas que permite a su vez una correcta validación de las mismas pero también la Red se convierte en un gigantesco archivo documental de gran utilidad para el periodista y sus fuentes. Es importante entonces conocer las prestaciones que el Periodismo on line ofrece y su proyección en el proceso de producción y divulgación de información especializada. Un análisis comparativo entre el Periodismo impreso y el Periodismo digital permite identificar a este último como un vehículo idóneo para el desarrollo del periodismo de profundidad, entre otras razones porque:

- establece conexiones o vínculos con textos editoriales, columnas, informes, valoraciones, bancos de datos, páginas web, etc que completan las informaciones de actualidad sin limitaciones espacio-temporales frente al Periodismo impreso en el que el espacio es un elemento trascendental ligado a los costes de producción y determinado por la publicidad.

- posibilita la continuidad de los textos interpretativos, valorativos, de análisis, relacionados a través de enlaces con un contexto global que se va actualizando y completando constantemente frente a la imposibilidad que muestra el Periodismo escrito de repetir los textos de análisis adjuntos a un texto informativo.

- en el periodismo digital la información previa o antecedente de un acontecimiento-noticia que dura más de un día está al alcance de los lectores que pueden acudir a ella para comprender, contextualizar y profundizar en los hechos de actualidad informados en ese día. Así mismo, Internet ofrece la posibilidad al propio medio de complementar su información consultando las páginas digitales de otros medios de comunicación que no sean de la competencia y que pueden aportar además de datos, otras versiones y visiones distintas del acontecimiento, que pueden ser compartidas por ambos.

- recurrir al background o conjunto de datos antecedentes y de contexto relacionados con el hecho en sí es una técnica que encuentra en el Ciberperiodismo una fácil aplicación dada la capacidad de esta modalidad de vincular una noticia con otras sucedidas simultáneamente o con anterioridad. Se trata de un recurso que favorece la explicación al qué y cómo ha pasado, registros base del Periodismo Especializado.

- cualquiera de las técnicas de tratamiento textual como la explicación, el análisis o la valoración de los hechos propias de un tratamiento periodístico especializado que se caracteriza por la profundización temática se pueden aplicar en el ámbito del Periodismo on line. Las explicaciones del periodista o apoyadas en cualquier tipo de materiales y soportes, los análisis, realizados por expertos o periodistas especializados, que buscan una explicación e interpretación de los datos aportados y las valoraciones o conclusiones derivadas de estos elementos son procedimientos contemplados por el Periodismo en red. En este sentido y una vez analizadas algunas de las marcas distintivas entre el Periodismo impreso y el Periodismo digital, expertos como Armentia Vizueté y Caminos Marcet afirman a modo de conclusión:

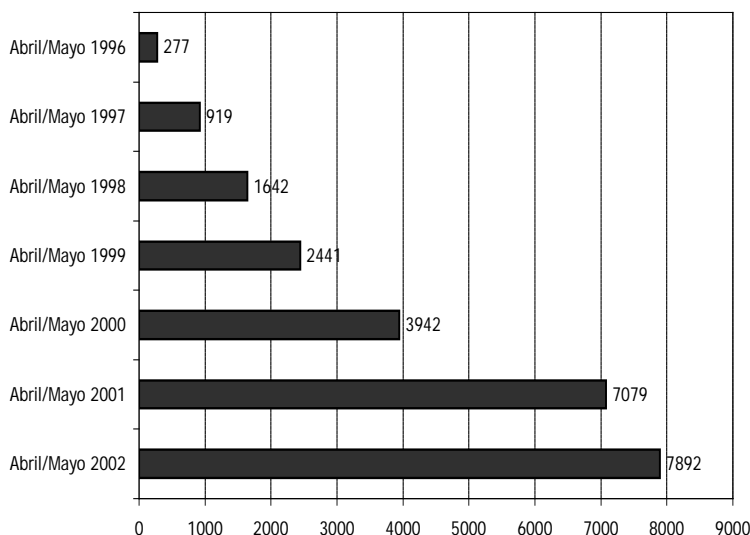
(...) “la facilidad que tiene el periodismo on line para interconectar una información con cualquier otro tipo de texto –aunque éste no sea estrictamente informativo (columnas de opinión, editoriales, análisis y valoraciones, etc), hace del periodismo en la Red un vehículo muy apropiado para el desarrollo de la interpretación y la profundidad. Este ámbito, Internet, estaría en una situación de privilegio frente a otros soportes informáticos.” (pág. 219-220).

Si para el Periodismo de Información General Internet ha supuesto una auténtica revolución que se manifiesta en el trabajo diario de las redacciones de los medios de comunicación, en el ámbito del Periodismo Especializado la Red alcanza el nivel máximo de recursividad en tanto que ofrece libertad de espacio, de tiempo y de acceso a la información, factores que hacen posible un análisis riguroso y profundo de los temas de actualidad, capaz de completar la labor que los periodistas realizan desde el lugar donde ocurren los hechos, de facilitarles el contacto con un mayor número de fuentes, de conocer las diferentes versiones que sobre un mismo acontecimiento tienen los medios de comunicación o cualquier otro tipo de organizaciones, sean del ámbito institucional o no institucional, gubernamentales o ciudadanas.

Los últimos congresos y seminarios de Periodismo celebrados a nivel internacional analizan desde el punto de vista sociológico el futuro de la profesión periodística, sus derroteros y modalidades así como el papel de las fuentes y su presencia en los medios de comunicación. Expertos e investigadores dedican una parte importante del debate a la reflexión sobre lo que se ha denominado la visibilidad/invisibilidad de las fuentes, dualidad que se explica a partir del protagonismo mediático de ciertas personas y colectivos por el poder que concentran en la estructura social frente a la no presencia de un porcentaje elevado de la ciudadanía, exenta de poder político y económico pero que, en los últimos tiempos, lidera organizaciones y asociaciones que desempeñan una función en la sociedad civil. Como tal, busca ser escuchada, que sus proyectos sean conocidos y que los medios de comunicación se hagan eco de aquellos acontecimientos, a veces fortuitos y otras provocados, que tienen que ver con su dinámica diaria. Son un modelo de fuentes cuyo grado de aparición en los medios dista mucho de igualarse a los niveles alcanzados por las fuentes de carácter institucional y para las que Internet se convierte en un escaparate donde exponer actividades y proyectos, donde comunicarse con colectivos en cualquier parte del mundo, donde convertir en noticia aquello que vetan los periodistas y medios, presionados por las superestructuras.

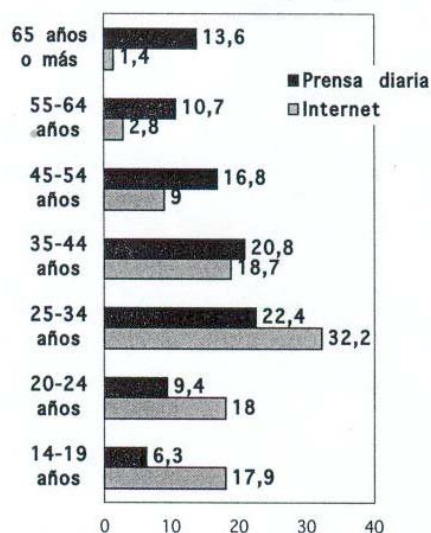
El número de internautas en España ha variado considerablemente desde el año 1996 hasta el año 2002, como queda reflejado en la siguiente tabla, elaborada según los datos del Estudio General de Medios (Armentia y Vizuete, 2002: 211).

EVOLUCION DEL NÚMERO DE INTERNAUTAS EN ESPAÑA (EN MILES)

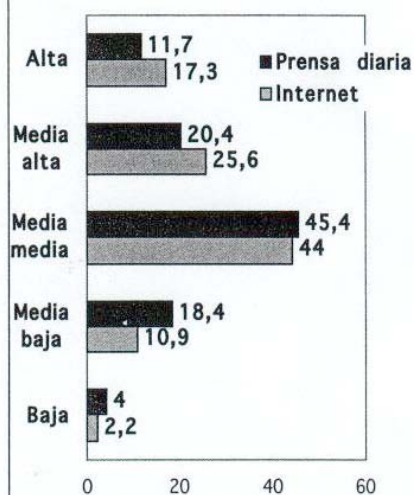


Es también importante analizar el perfil social de los internautas y lectores de prensa a través de un estudio comparativo y porcentual que permita conocer las variables en cuanto a una y otra modalidad de acceso a la información, que a grandes rasgos demuestra que hoy por hoy, el consumo de Internet es de hecho más elitista que el de la prensa escrita (pág.214).

EDAD (%) DE LOS INTERNAUTAS Y DE LOS LECTORES DE DIARIOS (2002)



CLASE SOCIAL DE LOS INTERNAUTAS Y DE LOS LECTORES DE DIARIOS (2002)



La sociedad del conocimiento que avala el discurso de la democratización y la globalización debe estar preparada para recibir a nuevas formas de ciudadanía, en la que tienen cabida además otras identidades culturales hasta ahora ignoradas. En esta

disyuntiva, la invisibilidad mediática de determinado tipo de fuentes puede ser considerada como una de las causas que explican la distorsión de la actualidad y la imagen manipulada que recibimos de ella. Una situación de impotencia ante la que caben preguntas como ¿cuál es la posición de la ciudadanía ante la primacía de las fuentes institucionales en los medios de comunicación? ¿es posible un periodismo adaptado a sus necesidades? ¿qué vías se abren para colectivos, asociaciones y fuentes individuales cuyo rol informativo aparece interferido por las esferas de poder? ¿en qué medida la comunicación alternativa (colectivos marginales, ONGs, plataformas, partidos minoritarios, grupos ecologistas...) se identifica con los rasgos propios de la sociedad global?. Son algunas de las múltiples cuestiones que rodean el quehacer de los agentes informativos y que evidencian un cambio necesario en los modos de producción periodística.

La cita de Manuel López, recogida del prólogo que dedica al Manual de Producción Periodística del profesor Manfredi Mayoral invitan sin duda a la reflexión:

“El Periodismo debe cambiar. Tanto el escrito como el televisivo y el radiofónico. Será el periodismo digital el que nos obligue a modificar nuestras estrategias, nuestras rutinas, nuestras fuentes de suministro de noticias y nuestros escenarios”. (2000:11).

¿Realmente Internet es una alternativa de cambio en cuanto a la participación social de las fuentes en la construcción de la actualidad?. En un primer momento, la Red se ha considerado como motor de dinamización de un proyecto abierto a los nuevos actores de la información ya que contribuye a que cada día un mayor número de ciudadanos cuente con una vía de expansión, de comunicación y de intervención sin fronteras. En este sentido, la Red aparece como trampolín democratizador de aquellas fuentes que han permanecido en el anonimato no por voluntad propia sino como consecuencia de la dinámica social diseñada por las superestructuras, en las que se incluyen también las decisiones de las altas esferas mediáticas. En España se han multiplicado las páginas web de forma que cualquier asociación, entidad, sociedad o individuo puede contar con un foro para darse a conocer, plantear sus objetivos, opinar y enjuiciar las actuaciones de los que hasta ahora habían protagonizado el espacio mediático y extramediático. Sin embargo, no se puede negar la realidad y aunque se habla de la sociedad de la información, de la tecnología y de la Era Internet, lo cierto es que la distribución de los recursos no es equilibrada y en su mayoría pertenecen a una determinadas zonas, países, estamentos, grupos sociales y personas que concentran el poder y lo dirigen a una producción política, económica e informativa que les

beneficie. Acceder a Internet sigue constituyendo aún una barrera para muchos sectores de población aunque es evidente que cada día son más los usuarios habituales de la Red. Encuestas realizadas a fuentes de información y medios de comunicación por grupos expertos en el ámbito de la Sociología y la Estadística convienen en señalar que son las fuentes institucionales gubernamentales quienes copan el universo mediático sin desestimar el protagonismo que vienen adquiriendo otro tipo de fuentes expertas en el ámbito sobre el que informan. Esta observación está relacionada con la tendencia a la especialización que se detecta en el Periodismo desde el momento en que se plantea el acontecimiento no sólo como variable cuantitativa, sujeta a datos y fuentes puntuales sino también como variable cualitativa, que genera la relación de los hechos con datos antecedentes, la contextualización, la explicación, el análisis y la interpretación de los mismos, facilitando a las audiencias las vías de enjuiciamiento valorativo y crítico de la actualidad. El Periodismo Especializado se define por unas estrategias de tratamiento informativo que además de responder a la demanda de los públicos, los forma y los hace más críticos ante los agentes sociales, los medios de comunicación y las estructuras político-económicas que protagonizan la primera página de actualidad. Esta fórmula de trabajar la información no exime a los profesionales de las rutinas y de la presión de los focos de poder, que forman parte del protocolo mediático desde sus orígenes. El periodista se acomoda en la búsqueda de unos filtros de información concretos que “garantizan” por encima de otros el prestigio y el elitismo informativo sin sopesar la selección y el prisma con que el acontecimiento se difunde a los medios. Pero, si el informador se preocupa de contactar con fuentes expertas y directamente ligadas a los hechos, los ubica dentro de un contexto y explica mediante background las causas, los estructura e interpreta, descodifica los términos temáticos específicos y más aún, emite un juicio valorativo con argumentos razonados y coherentes, está dando un servicio a la opinión pública que no contempla en muchos casos el periodista de información general. El periodista especializado debe conocer en profundidad los contenidos y las fuentes del ámbito concreto sobre el que informa así como las necesidades e intereses de las audiencias; en definitiva se define como tal aquel profesional que tenga la capacidad necesaria para verificar la exactitud e imparcialidad de los contenidos emitidos por cada fuente sobre su área especializada y suprimir de los mensajes todo lo que no pueda probar documentalmente, es decir lo que no pueda atribuir a una fuente concreta y bien identificada. Es un forma rigurosa de tratar la información y por ende un objetivo primario de la especialización mediática. (Chimeno, 1997:59). Entender el Periodismo Especializado como una

oportunidad para equilibrar, contrastar y validar las fuentes de información, de forma que tengan cabida no sólo aquellas del ámbito institucional sino también otras que puedan aportar datos y valoraciones que acerquen la información al máximo grado de veracidad que merece la opinión pública es estar abiertos a cambios en el paradigma informativo de los medios de comunicación escritos y audiovisuales así como en el plano del Periodismo digital. Son muchos los tipos y clasificaciones de fuentes ordenados en función de criterios que responden al tipo de soporte, a la cercanía a los hechos, a la participación en los mismos, a la actitud que muestran ante los periodistas, a la autoridad y oficialidad que representan, al carácter técnico o experto que las definen, etc, modelos ante los que el Periodismo Especializado debe responder con una forma única de tratamiento que reside en el contraste, la técnica, el rigor y la calidad que tiendan al máximo nivel de democratización informativa.

#### **4.5.3.- Tesoro de fuentes. De la generalidad a la especialización**

La investigación que tiene por objeto el estudio de las fuentes en el marco del Periodismo Especializado requiere un análisis en profundidad de los diferentes tipos de fuentes que han aportado investigadores y expertos en este campo. Los estudiosos del ámbito proponen una multiplicidad de principios y criterios de catalogación de fuentes de información que obedecen a factores concretos. De ellos surge a su vez una relación extensa de tipos y modelos, algunos de los cuales se consideran claves y han sido utilizados y mencionados por diferentes autores como clasificación primaria de la que a posteriori pueden derivarse otras secundarias y complementarias. Las tesis e investigaciones previas consultadas demuestran que las aportaciones de Héctor Borrat, Esteve Ramírez, Fernández del Moral, Pepe Rodríguez, Ofa Bezunartea, David Randall, Concha Fagoaga, Armentia Vizuite, Caminos Marcet, Giovanni Cesareo María del Pilar Diezhandino o Serafín Chimeno Rabanillo entre otros, registran características comunes y diferenciales en lo que a tipos y criterios se refiere.

Conocer todas y cada una de las clasificaciones de fuentes se puede considerar de antemano objetivo inalcanzable dado que una misma fuente, en función del papel que adopte ante los periodistas, puede integrarse en uno u otro grupo . Además, como se ha avanzado anteriormente, las relaciones aportadas coinciden en muchas de las categorías y tipos de fuentes y hay autores que seleccionan del conjunto general aquellas más habituales en cuanto a la relación que guardan con los medios. Por otro lado, habría que destacar la referencia constante de los investigadores a ciertos modelos de fuentes por el protagonismo que tienen en el proceso de producción de actualidad, así como por la actitud abierta, resistente, espontánea o compulsiva que

muestran ante los mass media y que se considera un factor determinante para definir la información como parcial o imparcial, sesgada o contrastada y manipulada o veraz. Por tanto, el marco teórico debe incluir dentro de este apartado a aquellas fuentes de información que con mayor frecuencia acceden a los medios de comunicación o son consultadas por los periodistas así como también a aquellas otras que son más útiles para desarrollar el quehacer periodístico diario de los informadores. De igual forma, la selección no debe obviar el análisis de otro tipo de fuentes que son ocasionales, que ocupan un espacio mediático menor y cuyo protagonismo ante ciertos acontecimientos fortuitos les es arrebatado por las fuentes que imperan en el universo mediático. En esta línea, Herbert Strenz (1983:107) consideró entre las fuentes tradicionales a las oficiales o de rutina, es decir, las instituciones políticas y sociales generalmente respetadas por sus funciones en la sociedad, como gobierno, parlamento, tribunales de justicia, ayuntamiento, iglesia, policía, bomberos, empresas, instituciones deportivas, organizaciones benéficas, etc. También incluye a los numerosos centros de Relaciones Públicas y de Promoción, que proporcionan abundante material y la información recogida por el periodista en acontecimientos fortuitos como accidentes, disturbios, desastres naturales o provocados como ferias, exposiciones, convenciones, etc. Dentro del grupo de fuentes no tradicionales Strenz destaca algunas que son producto del Periodismo de Precisión como el uso de técnicas de investigación de ciencias sociales, los archivos públicos, las fuentes anónimas y las minorías disidentes que están enfrentadas al 'establishment'.

Dado que el marco teórico se considera como un sostén científico de principios e hipótesis comprobadas de otros autores que ayudan a argumentar las premisas establecidas en la investigación, la estructuración del apartado sobre criterios y tipología de fuentes recoge además de las teorías de los autores consultados, una catalogación de fuentes de información general y especializada, elaborada a partir de las tesis de estos investigadores, que se completa con algunos criterios y tipos no contemplados y que constituyen la aportación particular de la presente investigación respecto al estudio de las fuentes. En este sentido, en el modelo de fichas de análisis de textos periodísticos que aparece en el apartado práctico del trabajo, se incluye una relación de criterios y modalidades de fuentes, que se han localizado en diferentes textos de las secciones de El Mundo y El País, de las que se destacan fundamentalmente las fuentes de carácter especializado, como filtros expertos de información de un determinado ámbito temático. En definitiva, el objetivo es ofrecer a partir de las consultas bibliográficas oportunas y de las propuestas de la investigación



iniciada, un tesoro de fuentes, amplio, completo y válido para avanzar en el estudio en profundidad de las mismas como recurso básico de la producción informativa.

En lo que respecta a la clasificación general de fuentes de información, el primer criterio a tener cuenta es el relativo al soporte en función del cual se pueden distinguir las fuentes orales o personales y escritas o documentales. Dado el uso habitual que fuentes y medios de comunicación hacen de la información facilitada por documentos, informes, archivos, etc, como recursos fundamentales para completar y profundizar en la actualidad informativa, en sus antecedentes y consecuentes, las fuentes escritas ocupan dentro de la clasificación general un lugar privilegiado. Las fuentes documentales suelen ser más disponibles y creíbles, se pueden consultar una y otra vez y si no han sido aún publicadas, se puede acceder a ellas a través de fuentes personales. Cuando el profesional mediático pretende realizar un reportaje o una entrevista es preciso que se documente a efectos de conocer el contexto geográfico, histórico, ambiental, en el que se desarrolla el relato, quiénes son sus protagonistas y cuál es su trayectoria política, económica, cultural o social, entre otros aspectos. Gracias a la documentación es posible completar la información y dotarla de datos y argumentos que ayuden al lector a interpretar adecuadamente el fondo de los hechos; en este sentido, las fuentes documentales se convierten en uno de los recursos básicos del Periodismo Especializado, modalidad que presenta rasgos propios del Periodismo de Explicación y de Interpretación y que como estos contextualiza la información, la relaciona con datos antecedentes, explica y analiza los hechos, etc, a partir del contacto con fuentes orales expertas pero también apoyados en la consulta de archivos, libros, bancos de datos, guías y documentación varia, etc, fuentes muy valoradas por el periodista y su medio. Tal es la importancia que los informes y documentos adquieren en el proceso de producción informativa que los medios cuentan con un servicio de documentación propio que le sirve como fuente de enorme utilidad. Así mismo, el avance tecnológico e informático que caracteriza a la sociedad de la información ha convertido la documentación en un recurso común y de fácil acceso a la información; así las agencias de noticias tienen departamentos de documentación y archivo a los que, tras el pago de la suscripción correspondiente se puede acceder por medio de terminales informáticos, lo que se convierte para la redacción en un gran banco de datos de consulta rápida y económica.

Sin embargo, sigue siendo una asignatura pendiente para los medios la consulta de fuentes documentales bajo la justificación de la falta de tiempo y los argumentos de productividad y economía que a menudo se barajan. La falta de contraste de la

información es una crítica generalizada hacia los periodistas que se limitan a exponer la versión de una única fuente, sin estimar los posibles intereses que la rodean, aspecto que aún se vuelve más negativo si debido al ritmo que marca la agenda periodística no se tienen en cuenta los informes, memorias, bibliografía específica, etc, que podrían a desvelar la falacia y la manipulación que mueven a ciertas fuentes. Los propios periodistas reconocen la evidencia y sólo en los últimos tiempos se observa una tendencia mayor a la especialización de cada ámbito temático y por ende el acceso a un mayor número de fuentes documentales. El Periodismo de Investigación es una excepción en lo que respecta a esta crítica ya que su dinámica reside en el acceso habitual a este tipo de fuentes aunque son si cabe más específicas que las que comúnmente utilizan los periodistas de información general. Como afirman Armentia y Caminos Marcet, “se trata de documentos que no circulan por los cauces habituales de la información y que se utilizan para avalar las confidencias de determinadas fuentes. No son fácilmente accesibles a los periodistas ni al público y constituyen un material informativo de primer orden en el proceso productivo de la información”. (2002:114). En el ámbito del Periodismo de Investigación hay que salvar difíciles obstáculos para acceder a determinado tipo de documentos y datos que no han sido publicados y que constituyen una información muy útil para explicar e interpretar los entresijos de la dinámica social. Uno de los primeros objetivos de este periodismo debería ser la crítica de las fuentes oficiales por su falta de accesibilidad respecto al público y por supuesto, respecto a los periodistas. Conocer cuáles son este tipo de fuentes, sus características y el valor que suponen para el desarrollo de un trabajo periodístico de calidad es un objetivo de todo profesional que se precie, pero especialmente de aquellos periodistas especializados en la investigación. Las estrategias de actuación del periodista en este campo conforman el proceso de documentación que éste debe seguir para recopilar cuantos datos sean posibles con el fin de disponer, en primera instancia, de elementos objetivos que confirmen la idea original, tarea que ocupa el mayor tiempo de su trabajo. La consulta de fuentes escritas, muchas de ellas con dificultades importantes de accesibilidad, es pues un objetivo ineludible de los medios de comunicación pero especialmente de aquellos que contemplan el tratamiento de textos de información periodística especializada. En este sentido, Montserrat Quesada aporta una clasificación de fuentes escritas, directamente relacionada con las fuentes primarias y básicas del periodista de investigación y señala las siguientes:

- Los archivos
- Los textos de libre consulta

-La documentación varía.

Todo tipo de archivos, no sólo los oficiales y públicos sino también los privados o personales son fundamentales para el desarrollo del trabajo periodístico de investigación ya que a partir de ellos es posible acceder a documentación de primera mano, se puede conseguir una información exhaustiva sobre el tema, se podrán verificar de forma más rigurosa los hechos investigados e incluso encontrar temas originales que surgen de la consulta archivística. Todas estas prestaciones demuestran que el archivo es el lugar que el periodista deberá visitar una y otra vez a lo largo de todo el proceso de búsqueda y configuración de información, desde antes incluso de tener una idea concreta para un posible tema hasta llegar el momento de la verificación final de la investigación. El archivo público contiene aquellos informes y documentos oficiales supuestamente clasificados en los “sótanos y desvanes de la burocracia” que los reporteros utilizan para estudiar y complementar la información noticiosa de las agencias y los funcionarios públicos. Debe ser un hábito periodístico acudir a los censos para comprobar si los datos son coherentes con los proporcionados por los funcionarios sobre temas de educación, salud, vivienda, etc. Uno de los primeros pasos para desarrollar un buen trabajo periodístico debe ser la documentación durante todo el proceso investigador, actividad que se incrementa cada vez más entre los periodistas especializados; la causa de este incremento la explica Herbert Strenz a raíz de la obra de Ralph Nader, defensor del consumidor, sobre la desconfianza que se genera por parte de los funcionarios públicos unida al deseo recomendable de los reporteros de verificar las afirmaciones públicas de los mismos y sobre el acceso a los archivos que permitieron la Ley Federal sobre libertad de información y las leyes del Estado sobre “archivos abiertos y reuniones abiertas”. En este sentido, Strenz recoge un extracto del análisis de Julius Duscha, director del Centro de Periodismo en Washington sobre la acción de los empleados de Ralph Nader (1971), que revela que sus operaciones consisten en lo que debe ser un buen trabajo periodístico... Primero tiene que darse el estudio extensivo de los antecedentes de un conflicto, a través de la búsqueda minuciosa en libros, artículos, informes del Congreso y documentos oficiales. Luego viene entrevistar a las fuentes principales para descubrir tanto como sea posible sobre la situación actual. Finalmente, están las conclusiones que deben extraerse y los rumbos de la acción que deben intentarse. ¿Por qué la prensa no está dispuesta a hacer este tipo de trabajo investigativo profundo...? La razón principal es el criterio por el cual los directores y periodistas tienden hacia la información de acontecimientos. (1983:120-121). Además de la consulta de archivos públicos es importante que el

investigador cuente con su propio archivo personal que le permitirá una especialización más específica si cabe sobre su ámbito de acción, evitar la dispersión de la información y controlar mejor sus temas, aunque para alcanzar la máxima operatividad es necesario que se sistematice, se revise y actualice continuamente.

En cuanto a los textos de libre consulta, como su nombre indica se refieren a todos aquellos que se encuentran a disposición del público en general y que les pueden servir para documentarse sobre temas a investigar desde todos los puntos de vista pertinentes, localizables en bibliotecas, librerías, quioscos, asociaciones... Por último está la documentación varia que se refiere a cualquier tipo de escrito de carácter publicitario, propaganda comercial, correspondencia personal, etc. Como complemento vital para el trabajo del periodista no pueden obviarse en el campo de las fuentes escritas las guías que se encuentran al servicio del público como guías telefónicas, de calles, de empresas, de comercios, de profesionales colegiados, de funcionarios de todas las instituciones de la administración, del censo de las poblaciones, de asociaciones políticas, sindicales, sociales, culturales, religiosas que le facilitarán al periodista la localización inmediata de posibles fuentes de información y son una parte importante de su material básico de trabajo. (1987: 87 y ss). En este plano, Petra Secanella considera que las organizaciones periodísticas podrían recopilar una guía similar a otras como la publicada en Estados Unidos por el Investigative Reporters and Editors, donde se recoge una lista exhaustiva de vías para consultar los papeles y trámites oficiales, los archivos y ficheros accesibles, los bancos de datos, que ayuden al periodista a acceder a documentos no publicados. Y en el contexto español, son precisamente algunas como la Guía del ciudadano, la del Centro de Información Administrativa de Presidencia del Gobierno, la de los derechos de la mujer, editada por el Instituto de la Mujer, algunos ejemplos muy válidos para poner al periodista en la pista de la investigación. (1986: 93-94).

Como bloque troncal junto a las fuentes personales y orales, las fuentes escritas constituyen el complemento necesario para analizar, profundizar y contrastar la información que procede de cualquiera de los acontecimientos de actualidad, pertenezcan al ámbito oficial o extraoficial. A tal efecto, deben contar con la consideración que merecen entre los profesionales de la comunicación y ser utilizadas en una proporción mayor a la que hoy permite el ritmo de productividad y economía al que están sometidos los medios de comunicación que, bajo presión o pacto dibujan una actualidad social falaz que sólo la investigación y la documentación pueden revelar.

Dentro del bloque de fuentes personales y en función del número de personas que las integran, pueden definirse las fuentes individuales y las fuentes colectivas. Ambas son identificadas por los periodistas a través de la atribución aunque, en función de la actitud de la fuente respecto a los hechos informados, el periodista podrá utilizar la atribución directa ligada al on the record o deberá regirse por otro tipo de atribuciones con reserva, con reserva obligada y el off the record o reserva total, la modalidad más estricta que permite al periodista interpretar sobre lo sucedido, investigar en otras fuentes y desterrar pistas falsas. Es lo que Borrat ha definido como “información confidencial no publicable”. (1989:58). Las fuentes colectivas se refieren a instituciones y organismos públicos o privados, grupos empresariales y asociaciones al que el periodista accede para buscar información, normalmente facilitada por un portavoz o persona en la que el propio colectivo delega para sus relaciones con la prensa. Ante sucesos fortuitos como accidentes, asesinatos, etc, relacionados con determinadas familias, se suele nombrar a un portavoz para que informe a los medios de comunicación. Centrar la información en una única persona, el portavoz, responde al objetivo de informar en una misma línea, controlar la información y evitar versiones contradictorias sobre los hechos.

En función de la relación de cercanía de las fuentes respecto a los acontecimientos o pseudoacontecimientos, éstas pueden en clasificarse en primarias, secundarias y terciarias. La fuente primaria mantiene un contacto directo con los hechos, bien porque sea testigo directo de los mismos y el suceso haya acontecido en su presencia, bien porque tiene acceso a información privilegiada sobre el tema. Son fuentes de gran valor para los periodistas porque su versión de los hechos puede ser muy aproximada a la realidad pero también manipuladora de ella. Protagonistas y testigos son generalmente una fuente que, efectuando ya por su cuenta una selección y una codificación, no sólo inicia el proceso productivo de la información sino que, de hecho participa en él. Afirma Giovanni Cesareo” que las fuentes no son solamente el punto de partida del proceso productivo de la información, son parte integrante del mismo. No sólo condicionan todas las fases sucesivas de la producción, sino que, en determinados casos, están directamente en disposición de gobernarla”. (1986:68). De cualquier forma, explica este autor que las declaraciones de este tipo de fuentes se ven enturbiadas en muchos casos por el afán de protagonismo de otras fuentes secundarias y terciarias que se apropian de la información y la diseñan conforme a particulares intereses. Se trata sobre todo de fuentes institucionales que atraen la atención de los medios, enfundadas en su prestigio social y que desvirtúan el mensaje de primera mano

que puedan ofrecer otro tipo de fuentes de menor reconocimiento ante los mass media y los públicos. Es por tanto necesario conocer las claves a partir de las cuales una fuente se legitima como tal. La primera de ellas corresponde a la situación que la fuente ocupa en la estructura de poder ya que son las fuentes institucionales las más interesadas en derivar su propia autoridad hacia los medios, dada su importancia e influencia en la escena social; otro de los elementos claves es la homogeneidad cultural, de manera que la fuente produzca material reutilizable para el medio (que responda a los criterios de selección y codificación de los acontecimientos establecidos) y lo más especializado posible, esto es, que pueda enmarcarse dentro de los géneros previstos y ubicable en cada una de las secciones de información política, económica, etc; A estos códigos claves hay que sumar la economía y la productividad que permitan al periodista recoger en tiempo breve las noticias-unidad y que mediante elementos de síntesis y de dramatización de materiales más complejos ayuden a la producción de textos en tiempo, tema y forma. Ante tales exigencias, las fuentes de poder imponen como noticia-unidad acontecimientos que no se tomarían siquiera en consideración si fueran proporcionados por otras fuentes y son los propios periodistas y medios de comunicación los que convierten en rutina esta dinámica. (págs.71 y ss). En el ámbito de las fuentes primarias se incluye también al periodista cuando éste participa directamente de los hechos ocurridos. Es lo que en el argot periodístico se conoce como “la cobertura informativa”. Cuando un periodista asiste personalmente al acontecimiento que describe, la noticia se denomina de primera mano e implica su testimonio directo. Si el periodista conoce la información, no personalmente, sino a través de las declaraciones de un testigo directo, se habla de noticia de segunda mano. En el caso de que la noticia se base en la información suministrada por una fuente que, a su vez, fue informada por un testigo de los hechos, la noticia se considera de tercera mano. (Fontcuberta, 1993:60). El Periodismo de los últimos tiempos muestra una tendencia clara hacia la redacción de mesa, que no cubre el acontecimiento in situ, sino que utiliza otros recursos como teléfono, fax, o los brindados por la tecnología como correo electrónico o Internet para acceder a las fuentes y mostrar desde un plano distante la actualidad. En este sentido, el periodista que puede considerarse como una fuente primaria por el seguimiento directo que realiza de los hechos así como por su especial sensibilidad ante lo noticioso y por su capacidad de investigar, contactar con fuentes expertas, contrastar, profundizar, analizar y divulgar la información, se acomoda a las rutinas y como consecuencia selecciona, prioriza y dedica un espacio desequilibrado a las fuentes informativas, relegando en ocasiones a un segundo plano a

las verdaderas caras de la noticia. Investigadores y sociólogos han puesto de relieve la actitud de muchos periodistas que instauran la comodidad por encima de la curiosidad, la novedad, la cercanía o la actualidad, como caracteres básicos que definen el concepto de noticia. Este factor conduce a que las fuentes secundarias y terciarias ocupen un lugar predominante en la información diaria cuando no es posible contactar con fuentes que pueden informar del acontecimiento in situ y hay que responder a la productividad que exige el medio. De ninguna manera ello significa el desprestigio de esta categoría de fuentes porque son un recurso importante para completar la información, para ofrecer otras versiones de los hechos, para relacionarlos con otros antecedentes o para aportar material documental sobre el tema. Su eficacia está pues más que demostrada. Sin embargo, el periodista debe controlar la procedencia de la información, los intereses que la rodean y la actitud abierta, resistente, compulsiva o confidente de quienes la suministran. En definitiva la idoneidad de las fuentes depende de su eficacia. Parece obvio que la falta de tiempo que los periodistas tienen para recopilar información limite su campo de trabajo a la consulta de un número reducido de fuentes que puedan ser localizadas de forma rápida y fácil. Es lo que permite un periodismo económicamente asequible. Ahora bien, cuando hay que trabajar con fuentes difíciles y reacias a informar acerca de temas de investigación sobre fraudes o corrupción, los periodistas encuentran grandes obstáculos que impiden incluso su publicación. (Ofa Bezunartea, 1998:80). Por su parte, Herbert Gans (1979) mide la eficacia de las fuentes a partir de una serie de factores:

-Antecedentes probados. Si una fuente ha proporcionado buenos datos, será conveniente volver a consultarla . Puede llegar a convertirse en fuente regular.

-Productividad. El periodista juzga a las fuentes por su habilidad para proporcionar suficiente información en proporción al esfuerzo que se les dedica.

-Fuentes fidedignas. No basta con que sean datos fáciles de obtener sino que no tengan que ser comprobados.

-Fuentes verídicas y honradas. La fiabilidad de la fuente no siempre puede ser contrastada con rapidez. De ahí que el periodista prefiera recurrir a una fuente que anteriormente haya probado su honestidad. Es la regularidad del trato con una fuente la que crea esta confianza.

-Con autoridad oficial. En igualdad de condiciones, los periodistas prefieren recurrir a fuentes en posición oficial de autoridad y responsabilidad. Se asume a priori que son más verídicas. Y cuando los temas se convierten en controvertidos los informadores se sienten más seguros si han acudido a fuentes oficiales. Las fuentes

oficiales pueden ser identificadas, normalmente, no se oponen a ello, lo cual no ocurre con otro tipo de fuentes que, en muchas ocasiones no quieren ser mencionadas. Como fuentes públicas se les supone el deber de informar, algo que no puede exigirse a otros ciudadanos aunque dispongan de una información trascendental.

-Fuentes que se expresen bien. En ámbitos como la radio o la televisión y para determinadas informaciones en las que el interés radica en el tema y no en las personas involucradas, son precisos interlocutores que se expresen bien y se ajusten a los rígidos tiempos marcados por los medios audiovisuales.

Cuando el criterio de cercanía se entiende además desde un punto de vista geográfico es posible clasificar a las fuentes según el lugar desde donde tienen lugar los acontecimientos, cercanos o lejanos en función de la ubicación del lector. En este sentido, el ámbito de actuación de las fuentes puede ser internacional, europeo, nacional, regional o autonómico, comarcal y local, aunque dada la movilidad de las fuentes y el uso que de ellas hace el periodista, es cierto que pueden compartir distintos ámbitos, sin perder la catalogación por su procedencia. Aunque el presidente norteamericano venga de visita a España y se pronuncie sobre temas nacionales, está considerado como fuente internacional a todos los efectos. Este tipo de fuentes es protagonista habitual en algunas secciones del periódico, como las de Internacional, Europa, España, Andalucía y Sevilla, en orden al ámbito que geográfico que ocupan. En estas secciones o unidades de información especializada, el criterio geográfico prima sobre el criterio temático según el cual se ubican y ordenan los contenidos en el espacio periodístico. Esteve Ramírez y Fernández del Moral (1999) desarrollan un estudio de las fuentes, de su perfil, la forma de actuar y la presencia que tienen en las distintas áreas especializadas del periódico. Los tipos de fuentes de una determinada área (ocupa un espacio más extenso capaz de albergar a más de una sección) son también modelos de las secciones que la componen. La clasificación heurística que aportan estos autores relaciona cada área y sección con la tipología de fuentes que las caracteriza, atendiendo tanto al criterio geográfico como temático. Con respecto a la sección de Política Internacional, las principales fuentes generadoras de información son las agencias internacionales, los corresponsales y los enviados especiales, los organismos supranacionales ( ONU, UNESCO, UE, OTAN...), las embajadas, los colaboradores así como la prensa extranjera. La sección de Política Nacional se nutre fundamentalmente de fuentes oficiales como el portavoz del Gobierno, los boletines del Estado y los gabinetes de prensa y de fuentes privadas como las agencias de noticias, la prensa política y las organizaciones ciudadanas. El periodista especializado



en información local mantiene en general una relación personalizada y directa con las fuentes, con lo que se posibilita un enriquecimiento de la información. En esta sección y dentro del ámbito oficial, la fuente básica suele ser el Gabinete de Prensa municipal, a través del cual el redactor puede conseguir datos sobre los plenos, las actividades del alcalde, los actos oficiales. A esta fuente se pueden unir otras como diputaciones, Gobierno autónomo e instituciones de servicio al ciudadano ( Guardia Civil, Policía, Bomberos, Protección Civil, hospitales...). Además, dentro de esta sección también destacan fuentes como las organizaciones políticas, sindicales, sociales, cívicas, asociaciones y por supuesto es muy reconocida la figura del corresponsal que realiza la cobertura informativa de las distintas localidades de una provincia o región. Las fuentes citadas de cualquiera de las secciones anteriores están enmarcadas en un ámbito concreto de actuación, son conocedoras directas del lugar donde ejercen su función y expertas además en los temas de los que informan. Reúnen por tanto el perfil exigido a las fuentes propias del Periodismo Especializado.

Sean cual sean los tipos de fuentes catalogados será el grado de implicación en los acontecimientos y temas de actualidad lo que las defina como fuentes directas o indirectas, aspecto que está relacionado también con el criterio analizado anteriormente que clasificaba a las fuentes en primarias, secundarias y terciarias. Una fuente es directa cuando tiene un papel destacado en el desarrollo de los hechos y participa del proceso. Estas fuentes suelen tener un mayor grado de implicación en el suceso, dada la cercanía o la relación que guardan con él. Sobre ellas influyen de manera positiva o negativa los hechos, lo que repercute a su vez en la actitud informadora o desinformadora de la fuente ante los medios. La fuente indirecta, que accede al medio por la relación que la relaciona con los hechos o por las explicaciones y aportaciones documentales que realiza, puede optar por mantener su puesto en segunda línea o acaparar el papel protagonista cuando la información le favorece. Pepe Rodríguez utiliza una terminología distinta para referirse a las fuentes directas e indirectas y según la implicación en los hechos las clasifica en fuentes implicadas y fuentes ajenas. Son fuentes implicadas aquellas que tienen algo que ver con los hechos de investigación, ya sea como afectados, protagonistas, testigos o críticos, mientras que las fuentes ajenas no tienen nada que les una directamente al hecho investigado pero que, por la naturaleza del mismo y por su propia cualificación humana y/o profesional, pueden aportar datos de interés técnico o noticiable para el periodista. (1994:71). En el mismo momento en que tiene lugar un acontecimiento fortuito o planificado, el periodista establece unos nexos de conexión entre los individuos y organismos implicados y otros

sujetos y entidades que puedan explicar los antecedentes y causas del mismo, bajar opiniones al respecto o contrarrestar las declaraciones de las fuentes directas, que a pesar de su participación pueden conducir a error. La práctica periodística roza en muchas ocasiones la rumorología, sobre todo cuando considera fuentes directas a personas que nada tienen que ver en el suceso pero a las que el periodista recurre para ver qué han visto, oído o qué se sabía de los implicados. Se trata de estrategias repletas de tópicos y estereotipos, muchas veces centradas en el vecindario, fuente que en general utiliza argumentos muy superficiales que carecen de consistencia judicial pero que inciden y forman la opinión de las audiencias.

El bloque de fuentes personales integra a individuos y organismos que proceden del ámbito público o privado y que dado su cargo, función, profesión o conocimiento del tema se convierten en focos de atención para el periodista y de organizaciones no institucionales. Esta división responde al criterio de representatividad que sitúa a las fuentes en un determinado plano dentro de la estructura social. Cuando las fuentes personales actúan a nivel privado y personal se puede decir que forman parte del ámbito de relación humana, profesional o social que rodea al informador; en este sentido, son estas fuentes privadas las que determinan su valía profesional. Por encima de las fuentes públicas, conocidas y mencionadas habitualmente por todos los periodistas, las fuentes privadas dotan a la agenda periodística de un prestigio y un valor único, que sólo algunos informadores llegan a alcanzar.<sup>22</sup> Además de las fuentes estables, nuevos trabajos y temas ponen al profesional en contacto permanente con nuevas fuentes de información, proceso en el que se va tejiendo la red de fuentes del periodista sujeta a un continuo cambio. El hecho de que en esta red predominen fuentes que no han accedido a otros medios ni han sido requeridas por ellos constituye un elemento diferenciador respecto a las agendas de otros informadores. Estas diferencias vienen marcadas por un nuevo criterio de clasificación de fuentes en función de la relación que les une con el periodista, que distingue entre fuentes compartidas y fuentes exclusivas. Las primeras son las más habituales en todos los medios que, por otra parte, pueden tener el mismo acceso a ellas. En este grupo se incluyen las agencias

---

<sup>22</sup> Las fuentes son patrimonio personal del periodista y no del periódico y en este sentido la agenda no puede ser nunca un recurso intercambiable sino intransferible. La agenda periodística define el tipo de informador al que pertenece puesto que en ella aparece una selección de fuentes que pueden aportar datos de interés de forma habitual o de forma ocasional y que responden a un proceso de seguimiento previo por parte del redactor que le permita saber a quién dirigirse, ganarse la confianza de la fuente, conocer en profundidad el ámbito en el que la fuente se desenvuelve, saber contextualizar e interpretar la información facilitada, en suma, llegar a convertirse en un periodista especializado. Por tanto, la agenda del periodista tiende a convertirse en un recurso repleto de fuentes expertas a las que cada vez más acude el periodista especializado en cualquiera de las secciones del periódico.

de noticias, conferencias, ruedas de prensa, comunicados públicos, declaraciones de portavoces... y cualquier persona que atienda por igual a todos los periodistas sin distinción. En general, se trata de fuentes de uso común y habitual por parte de todo el ente mediático, lo que conduce en cualquier caso a la homogeneidad informativa. Frente a ellas, las fuentes exclusivas ofrecen información sólo a un medio, bien sea por intereses de la fuentes en acudir sólo ahí o porque el medio tiene una especial relación con ella y consigue sacarle lo que le interesa sin que lo sepan los demás. No todas las fuentes exclusivas son secretas sino que puede ocurrir que lo sea de un medio en un primer momento, para que éste se beneficie de la primicia y después, esta misma fuente atiende los requerimientos del resto de profesionales mediáticos. (Martínez Vallvey,1996: 61-62). Las fuentes exclusivas acceden voluntariamente al medio o son requeridas por éste puesto que imprimen un carácter novedoso y heterogéneo a la información suministrada. Como afirman Armentia y Caminos Marcet, “el periodista que accede de forma individual a fuentes personales con informaciones importantes será siempre el mejor informado, el que mejor agenda posea. Una agenda que se constituye en una de sus referencias más acreditadas, en el verdadero capital que puede llevar consigo el periodista profesional”. (2003:108). De cualquier forma, el medio de comunicación y el periodista, sometidos a las presiones de la práctica diaria van modificando permanentemente su red de fuentes, contando con fuentes permanentes y esporádicas en función de los temas de interés periodístico del momento. El criterio de temporalidad y frecuencia clasifica a las fuentes en estables y provisionales, según la duración de la relación que mantienen con los periodistas. Aunque lo normal es que el contacto entre fuentes y periodistas sea puntual, a veces se establecen nexos continuados entre ellos, lo que crea un clima favorable a la hora de contrastar datos y solicitar nueva información de personas o grupos con los que se ha conectado con anterioridad. Es una actitud habitual entre estas fuentes buscar al periodista para informarle de hechos que para ellas son de interés, con el objetivo de garantizar su publicación. Giovanni Cesareo utiliza el término de fuentes estables centrales para referirse a los sujetos institucionales que se encuentran a niveles muy altos en la estrategia del secreto informativo y cuentan con un acceso directo y confidencial a la información. El rasgo más definido de estas fuentes es su carácter activo que les permite tomar la iniciativa de informar, por delante de otros actores que intervienen en el proceso de producción periodística. Dado el lugar que ocupan en la estructura de poder pueden ofrecer una visión contextualizadora de los procesos sociales a nivel mundial que permitan explicar e interpretar la realidad (su realidad) por lo que están

consideradas como fuentes de primer nivel. Esta categorización como fuentes de máximo poder requiere además el acceso a medios informativos privilegiados que garanticen la seriedad, el alcance de la difusión o la homogeneidad con los objetivos fijados, medios con los que se establece una relación en la que queda patente la fuerza y primacía de las fuentes centrales estables que imponen la estrategia del secreto y garantizan su revelación al periodista idóneo en el momento oportuno. Como articulaciones periféricas de las grandes instituciones se encuentran las fuentes territoriales o lugares de producción y de servicio social distribuidos por el territorio, como hospitales, distritos policiales, tribunales, fábricas, escuelas, universidades. Este tipo de fuentes tienden a facilitar determinadas informaciones y a negar otras, buscando la forma de obstaculizar el trabajo y la verificación autónoma por parte de los periodistas que incluso necesitan de un permiso para acceder a la mayor parte de los lugares donde se desarrolla la actividad social. Y es que también a nivel de fuentes territoriales, los medios de información dan por descontada la práctica del secreto, aunque sea de forma más elemental. Por encima de cualquier estrategia y del tipo de fuente que la ponga en marcha destaca la importancia de la confianza como garante del pacto de intereses acordado con el medio en cuestión. (1986:74 y ss). Frente a la asiduidad de las fuentes estables se encuentran las fuentes provisionales, que mantienen con el medio un contacto esporádico u ocasional. Bien por decisión propia o del periodista, informan sobre temas puntuales, bien porque hay un interés por parte del emisor en que se publique, bien porque el periodista pretende recabar datos sobre un asunto concreto. La relación finaliza cuando se alcanza alguno de estos objetivos. Otro modo de referirse a estas fuentes es bajo el nombre de fuentes de base o eventuales que se utilizan con ocasión de determinadas campañas o se activan en relación con un acontecimiento dado. De todas formas, hay que tener en cuenta que el trabajo del periodista no puede sustentarse en este tipo de fuentes y es necesaria la utilización simultánea de fuentes estables y provisionales.

Las fuentes personales constituyen un bloque troncal dentro de la clasificación general del que se pueden derivar otros subgrupos establecidos a su vez por diferentes criterios. Relacionadas con los argumentos anteriormente expuestos se encuentran las fuentes públicas y privadas, definidas como tal por la posición que ocupan en la esfera social. La fuente pública es accesible para todos o buena parte de los periodistas y asume nominalmente las informaciones facilitadas. (Pepe Rodríguez, 1994:69). Este tipo de fuentes informan en representación del cargo público que desempeñan, dotando a la información de un carácter oficial. Cuando el tema les interesa utilizan técnicas

como ruedas de prensa, comunicados o notas o recursos como los gabinetes de prensa y las agencias de noticias a través de los cuales se distribuye la información a todos los medios. Responden sobre todo al perfil de las fuentes institucionales que cuando intervienen de forma pública se muestran abiertas e interesadas en dar a conocer su gestión mientras que cuando se trata de acontecimientos que suponen un desprestigio para su labor ponen en marcha estudiadas estrategias de acción-reacción para relatar los hechos, desviar la atención de los periodistas o maquillar la información en beneficio de su organismo y de su propia persona. Lorenzo Gomis afirma que:

Los poderes públicos y las demás grandes fuentes habituales de noticias son organizaciones de producción de hechos que disponen además de abundantes canales de comunicación como portavoces, gabinetes, etc. Y la organización de los medios a su vez busca esas fuentes para llenar los espacios de la programación diaria... Las fuentes oficiales suministran noticias esperadas e inesperadas, ofrecen filtraciones y facilitan conocimientos amplios que hacen más completo y seguro el trabajo de los periodistas al explicarles el trasfondo o back-ground de las noticias. (1991: 61).

Se trata de fuentes muy apreciadas por los medios ya que poseen informaciones de enorme interés que facilitan abiertamente si se trata de dar relevancia a su prestigio institucional, aunque su actitud es bastante cerrada cuando el tema requiere ser mantenido en secreto. La investigación llevada a cabo por María del Pilar López Rodríguez (1988) sobre las motivaciones que impulsan a las fuentes para suministrar datos a los medios de comunicación revela que las instituciones públicas se marcan como objetivos consolidar o incrementar su prestigio como tal, mantener informada a la sociedad sobre sus actividades, denunciar a otras instituciones a través de informaciones negativas sobre ellas o contentar a los periodistas para que no escriban nada que vaya en perjuicio de la fuente.

Frente a las fuentes personales públicas se encuentran las fuentes privadas que no están al alcance de todos los periodistas, sino sólo de aquellos en los que los sujetos o grupos de sujetos han depositado su confianza o interés por relacionarse con determinados entes mediáticos. La fuente privada es aquella cuyo acceso está más o menos restringido a un número limitado de periodistas y cuyas informaciones gozan de singularidad noticiable en todos los casos. (Pepe Rodríguez, 1994:69). Estas fuentes son un área restringida al acceso generalizado de medios y exigen la confidencialidad necesaria para emitir información de la organización a la que representan sin que puedan ser identificadas en el texto. Ante determinados temas que suscitan el debate y la polémica como el terrorismo, el desvío de capitales o las ilegalidades cometidas

dentro del seno del Gobierno, de la oposición o de relevantes grupos económicos, suelen ser habituales los contactos y pactos de altos cargos con periodistas clave y muy influyentes en los medios de comunicación más prestigiosos, interesados en buscar el apoyo mediático para cubrir los objetivos de proyección establecidos.

Relacionado con el marco de lo público y lo privado aparece también el criterio de representatividad y oficialidad de las fuentes, un rasgo específico de aquellos suministradores de información que se manifiestan en nombre de las instituciones. Cada medio de comunicación otorga un mayor o menor grado de representatividad a las fuentes según la estrategia informativa que el propio ente desarrolla. Hay medios que conceden más valor a las fuentes que representan a la institución mientras que otros se inclinan más por aquellas fuentes que actúan al margen del esquema institucional. En muchas ocasiones, los medios no citan específicamente a las fuentes, ya sea el nombre de la persona que facilita la información o del organismo competente, actitud que viene motivada por un pacto previo con las fuentes ante informaciones comprometidas. Cuando los periodistas utilizan el término de fuente autorizada, o más frecuentemente los eufemismos de buena fuente, fuente fidedigna o fuente bien informada hacen referencia a emisores oficiales que no se pueden mencionar. En cualquier caso, el hecho de tener acceso a fuentes oficiales, bien con derecho a citarlas o a mantenerlas en el anonimato por voluntad propia, rodea al medio de un halo de prestigio social, además de garantizar una información reglada, seria y consolidada ante los ojos de los periodistas y de la opinión pública en general. La oficialidad e institucionalidad de las fuentes no es coto privado de los temas políticos aunque sea un ámbito que proporciona el mayor número de fuentes de esta categoría. En este sentido, la sección de Política Nacional de los diarios de información general se convierte en un espacio en el que las fuentes consultadas se pueden considerar expertas en los temas de los que informan. Cada vez se acentúa más el rasgo de especialización de estas fuentes, que conocen de forma directa y en profundidad los asuntos de índole política aunque, también condicionan otros acontecimientos de carácter económico, cultural o deportivo en el que se muestran como protagonistas. Ello evidencia el factor de movilidad que acompaña a las fuentes a partir del cual la información ofrecida por un miembro institucional o del gobierno puede aparecer ubicada en distintas secciones del periódico, en función de los criterios aplicados, ya sean temáticos, geográficos o de otro tipo. De igual forma, los periodistas que tratan la información de carácter político se pueden considerar también expertos, tanto en lo que se refiere a la selección y acceso a las fuentes como en cuanto al tratamiento explicativo, analítico y valorativo

de lo informado. Y es dentro del marco político donde encuentran su hábitat las fuentes gubernamentales. Son fuentes que representan a la oficialidad del sistema y por el acceso y conocimiento que tienen de los temas políticos así como por la proyección de estos en otras áreas se consideran además fuentes especializadas. Las fuentes del Gobierno o cercanas al él son referencias primarias para los medios de comunicación y cuentan con reconocidos canales de control y difusión informativa como el portavoz del gobierno, los gabinetes de prensa y los boletines oficiales. El concepto de portavoz del gobierno hace referencia a aquel funcionario de rango elevado, habilitado para cualquier declaración a la prensa en nombre de un gobierno o de una personalidad ministerial o similar. (Martínez de Sousa,1981:420). Su principal labor se desarrolla tras los Consejos de Ministros al informar sobre las decisiones adoptadas y responder a las preguntas de los periodistas. Si el portavoz se expresa en nombre propio y no en representación del cargo que ocupa se llama fuente oficiosa, que de alguna manera deja entrever los entresijos y decisiones gubernamentales desde el prisma de la no oficialidad. Por otro lado, los departamentos de comunicación o gabinetes de prensa son una de las principales fuentes generadoras de información sobre política nacional. La utilización de un centro oficial para las relaciones con la prensa datan aproximadamente de 1876, pero fueron los sucesores de Bismark al frente de la chancillería alemana, quienes acabaron por crear una oficina para sus relaciones con los periodistas. Según Martínez de Sousa, la función del gabinete de prensa es recoger en los medios de difusión, información que atañe a la entidad, establecer contactos con los periodistas para proporcionarles la información que soliciten y distribuir, por iniciativa propia, boletines o noticias para que la prensa las difunda. (pág.350). Un tercer canal de difusión de noticias gubernamentales serían los boletines oficiales o publicaciones que contienen disposiciones de carácter oficial. El principal es el Boletín Oficial del Estado<sup>23</sup>, que se considera la fuente oficial por excelencia y de referencia obligatoria al tratar sobre decretos, acuerdos oficiales, etc, aunque hay otros como el

---

<sup>23</sup> El Boletín Oficial del Estado tiene sus orígenes en la Gaceta de Madrid, que data de 1661. Atendiendo a sus orígenes, María Dolores Sáiz (1990: 47 y ss) reconoce como Juan José de Austria fue el primer gobernante que comprendió la importancia de la información como medio de lanzamiento político y es durante su reinado y gracias a la colaboración de Fabro Bremundan, afamado relacionero, o cuando nace *la Gazeta*. (...) La necesidad de divulgar hazañas guerreras en una época de admiración hacia la clase militar inspiró a Juan José de Austria la formación de una especie de secretaría u oficina de información desde la que cada semana salían sus “nuevas” hacia distintos rincones de España. La Gaceta de Madrid representa ante todo un proyecto de periodismo informativo de contenido político caracterizado por la defensa de intereses personales o nacionales. Quizás la característica más destacada sea el carácter de prensa paraestatal que la define. Aunque Bremundan concibió esta publicación como un elemento de promoción política personal, con el tiempo se transformó en portavoz del Estado, en un instrumento a su servicio. Dirigida desde el poder, se convirtió en un formidable medio de propaganda capaz de movilizar y atraer a la opinión pública.

Boletín Oficial de Las Cortes, los Diarios de Sesiones, los Boletines Oficiales de los distintos ministerios, comunidades autónomas o diputaciones. (Esteve Ramírez y Fernández del Moral, 1999:69).

Abogando en este punto de la investigación al criterio de representatividad y oficialidad de la fuente, se pueden distinguir dos grupos: las fuentes gubernamentales y las fuentes no gubernamentales. En este sentido Héctor Borrat considera que “el periódico publica mucha información recibida de, o buscada en las fuentes gubernamentales, tanto en las oficiales como en las oficiosas. Pero a su vez necesita articular esa información con la que le proporcionan las fuentes no gubernamentales.”. (1989:59). El ordenamiento del propio sistema desarrolla una imagen falsa y negativa de lo no gubernamental que imprime a veces a los propios medios e incluso a los públicos; en este sentido, el prestigio de las fuentes gubernamentales está patente en la producción periodística diaria, siendo el Gobierno, sus portavocías y gabinetes las fuentes que más material son capaces de suministrar a los medios. Son fuentes de enorme poder coactivo respecto a los medios que cuentan con múltiples recursos para imponer sus criterios, entre los que se encuentran sus propios medios de difusión informativa, como las agencias de información oficiales, medios del Estado, prensa del partido gobernante...Su dominio desborda el ámbito de la política y se extiende a otros focos de poder como el militar, jurídico, científico o económico, desde donde muestran informan de primera mano y producen material informativo para el ente mediático. La burocratización es una consecuencia de la relación rutinaria que los medios mantienen con este modelo de fuentes, una estrategia que cuida al detalle las informaciones porque el sistema político está muy interesado en aparecer a los ojos de los ciudadanos, de los funcionarios, de los países extranjeros y en suma del universo social como extremadamente capacitado para planear correctamente los problemas y resolverlos con eficacia. Se entiende que la principal fuente interesada sean los políticos, ya estén en el gobierno o en la oposición, ya aporten hechos para demostrar que todo funciona o para denunciar que no se llevan como se había prometido. (Gomis, 1991: 72).

El ejercicio de contraste y validación de datos debe ser una constante para los periodistas que tratan con estas fuentes ya que a pesar de la credibilidad que otorgan, cuentan con estrategias como la filtración, el globo sonda, el secreto y muy especialmente con técnicas de desinformación para garantizar una imagen de responsabilidad y buen hacer ante los ciudadanos. Como recoge Borrat, muchas veces el Gobierno se niega a desempeñar roles de fuente, en nombre del secreto de Estado, ya sea secreto diplomático, secreto militar, secreto fiscal, secreto administrativo... A veces



el Gobierno opta por sustituir la información oficial por la información oficiosa o por la información filtrada y en otras ocasiones pone en marcha campañas de desinformación, actitudes que caracterizan también a partidos políticos, grupos de interés o movimientos sociales pero que en el caso del ente gubernamental se agudizan dada la posición de poder y monopolio del mismo. (1989:59-60). Esta conducta no es patrimonio exclusivo de las fuentes gubernamentales. Es verdad que cualquier fuente de noticias tiende a actuar en beneficio propio, es decir, trata de ofrecer los datos que le favorecen y omitir los que le perjudican, aunque este comportamiento se acentúa cuando existe una relación muy estrecha entre la imagen pública y la actividad gubernamental y política ya que su supervivencia en el poder depende no sólo de cómo actúen sino de cómo presentan lo que hacen ante la opinión pública. (Ofa Bezunartea, 1998:86). Y como, según avanzan los últimos estudios sociológicos, el instinto de supervivencia en el poder parece especialmente desarrollado en aquellas personas y organizaciones que lo detentan, se ejercitan campañas expresas que pongan en circulación una información hecha a su medida respaldadas en el secreto o estrategia informativa de estas fuentes por excelencia. Sus objetivos más directos son decidir qué acontecimientos y qué materiales pueden ser transformados en noticia, dificultar la investigación, verificación y consistencia de la información proporcionada, acreditar la autenticidad de informaciones que no pueden ser comprobadas inicialmente, conceder un valor absoluto a lo informado o diseñar modos de producción específicos de información adecuada en circunstancias oportunas. (Cesareo, 1986:74). La conclusión que acompaña a esta premisa refleja el amplio nivel de accesibilidad de estas fuentes cuando el tema les favorece y la actitud cerrada y prepotente cuando el periodista busca información que pueda perjudicarles. En cualquier caso también son muchas las estrategias de los medios para acceder a la información oculta, a los secretos o a sus filtradores.

En el plano inverso aunque en cierto modo condicionadas por el poder de las fuentes gubernamentales están las no gubernamentales, entre las que se encuentran las fuentes cercanas al Gobierno, que permiten complementar la información gubernamental o sustituirla si las primeras se cierran ante el periódico y las fuentes de la oposición, fundamentales para contrastar las informaciones así como para aportar nuevos datos, proponer nuevos temas relacionados con otros partidos de la oposición u otros actores sociales. La actitud de las fuentes de la oposición con respecto a la política gubernamental debe ser analizada previamente por los periodistas porque a veces denota un carácter compulsivo, violento, cuyo objetivo no es argumentar sino

desprestigiar y desbancar la gestión del partido en el poder. Cuentan con estrategias bien definidas al respecto dispuestas para llegar al electorado, seleccionando como una de las principales vías de difusión a los medios de comunicación. Sin embargo, el periódico tiende a excluir a aquellas fuentes de la oposición no parlamentaria que utilizan medios violentos contra el sistema, pero reserva un espacio para otros grupos de interés y los sindicatos más representativos, generalmente en las páginas de Economía y Trabajo. Actualmente es un tema de debate la marginación y la invisibilidad a la que están sometidos algunos grupos y colectivos no gubernamentales que tienen una presencia nula o muy reducida en los medios de comunicación. Se trata de asociaciones sin ánimo de lucro, ONGs<sup>24</sup> y otras organizaciones que, incluso han tenido que valerse de la comunicación alternativa como recurso para que su mensaje llegue y sea conocido por la opinión pública. Organizaciones internacionales como ONU, UNESCO, FAO, Cruz Roja, Manos Unidas, elaboran informes, estadísticas, encuestas, celebran congresos y cuentan con profesionales y expertos que llevan adelante investigaciones de máximo interés para las estructuras mediáticas, aunque en muchos casos pasen desapercibidas para el periodista especializado; se convierten entonces en una de las grandes fuentes de información sin explotar por parte de medios que sufren la presión y el protagonismo de las fuentes institucionales gubernamentales. (Randall,1996:80).

La comunicación alternativa encuentra también un espacio idóneo en Internet y es una referencia que los medios suelen utilizar para obtener cierto tipo de informaciones que las instituciones desean ocultar. Sin embargo, se trata de fuentes, de personas que carecen de poder económico y político a las que es más difícil seleccionar como fuentes de información y que constituyen una limitación para el índice de productividad y eficacia que pretende alcanzar el periodista “que se ve obligado a la constante comprobación de los datos que suministran”. (Armentia y Caminos Marcet, 2003:113).

Cualquiera de los modelos de fuentes personales hasta ahora señalados, sean del ámbito público o privado, de carácter institucional o no institucional, oficiales u oficiosas, del Gobierno o extrínsecas al mismo muestran una actitud ante el periodista

---

<sup>24</sup> Hay organizaciones como Greenpeace, financiadas privadamente por sus socios y simpatizantes, cuyo objetivo es promover una causa concreta. Actúan en campos diversos relacionados con el medioambiente, la conservación de la fauna, los derechos de las mujeres, la lucha contra la pena de muerte, la salud, el bienestar de la infancia, etc. Existen miles de organizaciones de este tipo que realizan investigaciones y emiten informes dirigidos a concienciar a los gobiernos y a la propia opinión pública ante los problemas y las injusticias sociales. Estos grupos de presión están dispuestos a colaborar con los periodistas, por lo que se les considera una de las principales fuentes de noticias en las diferentes áreas de especialización periodística.

que puede ser un indicio de los intereses que persiguen. La excepción que confirma la regla recae en las fuentes neutrales que no muestran ninguna actitud predeterminada con respecto al hecho en vía de investigación. No se puede hablar de una neutralidad aséptica ya que cualquier fuente se posiciona frente a cualquier circunstancia, hay fuentes que al menos rondan la neutralidad exquisita. Las fuentes neutrales son mucho más fiables que otras aunque por norma de seguridad informativa, tampoco deben ser tomadas como fuentes únicas. Lo mejor es abordarlas en frío para sacarle el máximo rendimiento a sus declaraciones ya que al final siempre terminan convirtiéndose en fuentes favorables o desfavorables ante el suceso. (Pepe Rodríguez, 1994:73). Respecto al resto de fuentes, tanto si son especialmente favorables a comunicar información como si se muestran reacias, violentas o desmedidas en sus ataques a personas y organismos del ámbito público o privado, el periodista debe realizar una lectura y emplear toda su psicología y experiencia en analizar estos perfiles y no seleccionarlos como recursos para su trabajo. Existen dos tipos de fuentes de las que los reporteros deben desconfiar de inmediato, como son las que transmiten rumores y habladurías y las que se ponen en contacto con los periodistas o los diarios sin que nadie se lo haya pedido. En este sentido, el autor aboga por una serie de normas a tener en cuenta para tratar con estas fuentes como preguntarse cuáles son sus motivos (perjudicar a sus oponente político, promover sus intereses, vengarse, crear problemas y sólo en pocos casos se debe a una actitud altruista) y si existe alguna otra versión de lo que cuentan, saber si están en condiciones de saber lo que afirman saber, ya que amparadas en el off the record, muchas personas aprovecharán para exagerar y fingir que saben más de los que saben, exigir documentación siempre que sea posible, ante la duda, consultar a otras fuentes, conceder credibilidad sólo a aquello que pueda tenerla, ser meticulosos y comprobar que todas las piezas encajan, no confiar en las fuentes excesivamente apasionadas en el relato de los hechos, rechazar las fuentes anónimas, nunca pagar por las informaciones lo que puede crear un mercado de la información que nunca favorece a la verdad, desconfiar de las fuentes que pretenden vendernos grabaciones o vídeos, ponerse como norma obtener la versión de los hechos de la parte contraria, no tener prisa en publicar las informaciones comprometidas y como norma ética de referencia, apelar siempre a nuestro sentido de la responsabilidad. (Randall,1996:88 y ss). Muchas advertencias para un periodista siempre expuesto a la manipulación de los informantes. Es por ello que, analizar su actitud y actuar con cautela se convierte en uno de los principios básicos de relación con las fuentes. El proceso no debe excluir a aquellas como las agencias de noticias o los gabinetes de

prensa que para afirmar su propia identidad desempeñan de forma habitual y constante su rol de fuentes; por supuesto incluye a toda la gama de fuentes que no corresponden a este campo profesional pero que les pueden facilitar información filtrada, exclusiva o complementaria de los datos que a priori han facilitado las fuentes profesionales. En este sentido, el periodista se enfrenta día a día a una serie de roles ya tipificados, que abarcan desde dinámicas activas hasta posiciones pasivas de cara al proceso de producción de actualidad. Una gran parte de las informaciones que llegan al periódico provienen de fuentes activas, también llamadas voluntarias, que muchas veces utilizan el recurso de la rueda de prensa para contar cosas que presuponen pueden interesar a los periodistas. Son los llamados pseudoacontecimientos o falsos acontecimientos porque vienen prefijados por las fuentes y persiguen unos objetivos que escapan a los hechos fortuitos. Si la fuente tiene un contacto individual con el periodista y es ella la que toma la iniciativa de informar se define como espontánea, término con el que Borrat reconoce a las fuentes activas. Este autor señala otras modalidades de fuentes activas que muestran una intensidad mayor en sus estrategias de acceso e información a los medios. Son las fuentes ávidas que adoptan igual actitud que las espontáneas pero con un grado de intensidad y urgencia mayor. Por último, la fuente compulsiva, la que presiona al medio con todos los recursos a su alcance y llega incluso a obligar y a amenazar al ente para que publique su información. La tipología de fuentes activas, que agrupan a las espontáneas, ávidas y compulsivas corresponden a la categoría de fuentes de información recibida en oposición a aquellas otras de información buscada por iniciativa del periodista.

Frente a la dinámica de unas fuentes dispuestas a informar por voluntad propia se encuentra la actitud de las fuentes pasivas o involuntarias que nunca adoptan la iniciativa y son requeridas por el profesional mediático y en ocasiones presionadas por él. El interés por la información se centra exclusivamente en el periodista que utiliza a estas fuentes como recurso para confirmar datos que ya ha obtenido anteriormente. Como subgrupos dentro de las fuentes pasivas se encuentran las fuentes abiertas que no oponen resistencia pero no toma la iniciativa y es preciso buscarlas para que comuniquen información y las fuentes resistentes, que sin llegar a bloquear el acceso, opone fuertes obstáculos, limitaciones y reticencias a quien busca en ellas información. Dentro de las fuentes pasivas, las fuentes abiertas y resistentes se definen como fuentes de información buscada. (1989:56). Este comportamiento de las fuentes no es fijo y viene determinado por intereses, proyectos, rumores, filtraciones, globos sonda y situaciones concretas que suponen que una fuente pueda manifestarse con actitudes que

responden a los distintos tipos definidos e incluso ir desde un extremo a otro de la clasificación y pasar de la resistencia a la compulsividad.

Otro apartado a señalar dentro de la clasificación de las fuentes según su actitud ante los medios de comunicación debe dedicarse a las fuentes confidenciales, que sin duda desempeñan desde su anonimato un rol clave en la producción informativa. Son el “off the record” de la información. Pepe Rodríguez las define como aquellas que, tomadas por su específica capacidad informativa, sólo resultan accesible para uno o muy pocos periodistas y sus informaciones son singulares y, en todo caso, no asumibles de forma nominal. (1994:69). La confidencialidad de las fuentes dota a la producción mediática de rasgos diferenciadores y exclusivos respecto a los datos que ofrecen las fuentes compartidas por la mayoría de los medios de comunicación. Es por tanto un criterio muy valorado por los periodistas aunque sólo un grupo de ellos llega a ser considerado un socio de confianza por parte de la fuente. El llamado pacto de confianza alcanza el cenit con este tipo de fuentes que exigen ante todo mantener su anonimato lo que se consigue a través de los diferentes tipos de atribución con reserva. El máximo grado de reserva corresponde al off the record, técnica mediante la que el periódico no publica la información recibida ni por consiguiente, la atribuye a fuente alguna. Se trata de datos no atribuibles a nadie pero que además no se pueden difundir. Sobre este tema se suscitan enormes malentendidos y polémicas entre los profesionales, ya que hay periodistas que opinan que este tipo de información en off se puede hacer pública si se mantiene la reserva de la fuente. Ante estas disquisiciones se pronuncian algunos investigadores. Marisa Ciriza relata en su libro *Periodismo confidencial* que Antonio Casado, miembro durante los primeros años de la transición del grupo Crónica, y que realizaba tertulias con altos cargos políticos para obtener datos confidenciales, considera el off the record como “una pacto que hacemos con los invitados y que nos proporciona un tipo de material diferente al convencional, que surge cuando se advierte que las declaraciones son formales o públicas o, por lo menos, que se pueden publicar. Es una información que aporta claves de la situación y que sirve a la hora de hacer un análisis y de la que, en ningún caso, revelamos la fuente”. Es una concepción abierta del off the record que reconoce la obligatoriedad de no revelar la fuente, pero apunta a la posibilidad de publicar los datos aportados por ella. En la misma línea, Pilar Cernuda explica que el off the record no es no publicar lo que te dicen. Es, simplemente, publicar lo que te dicen pero no decir quien te lo dice. (1982:38 y ss). Esta dinámica ante el off the record es quizás la que, movida por el interés mediático, suele primar entre los periodistas aunque existen posiciones más

estrictas y cerradas ante el tema que defienden el secreto tanto de la fuente como de la información que proporciona. Mar de Fontcuberta considera un off the record como aquello que no se puede atribuir ni publicar. (1963:61), mientras que Martínez Albertos lo define como “información confidencial no publicable. Datos que no sólo no son atribuibles a nadie, sino que tampoco se pueden difundir. Es un material para uso exclusivo del periodista”. (Diario16, 13-03-96). Este tipo de declaraciones permiten ofrecer información complementaria para que el periodista pueda interpretar mejor los acontecimientos aunque el off the record también es utilizado por determinados grupos de presión para poner en circulación rumores que más tarde actuarán como globos sonda informativos. (Secanella,1980:90). La posibilidad de difundir el nombre del emisor o de ocultarlo en honor a estrategias de filtración o secreto pactadas de antemano con el periodista clasifica a las fuentes en utilizadas y mencionadas; en este sentido, el informador puede utilizar múltiples tipos de fuentes para configurar su noticia pero no mencionará aquellas que hayan decidido mantenerse en el anonimato; son las fuentes “off” de la información.

Aunque cualquier tipo de fuente puede adoptar una actitud confidencial ante los hechos, son especialmente las fuentes institucionales y dentro de ellas las gubernamentales, las que por su posición necesitan de esta fórmula, aunque no se descartan otras fuentes del ámbito no institucional que utilizan el anonimato para esgrimir sus argumentos contra las estructuras de poder. El pacto de confianza entre el periodista y las fuentes entraña riesgos como la oficialización del discurso, una información dirigida a los funcionarios en lugar de al público como verdadero destinatario, la utilización de estrategias como el globo sonda o la desinformación o el sentimiento profundo del periodista de hallarse en el centro del poder. Cuando alguien se vuelve confidente de personas que poseen poder puede ser fácil que se vuelva comprensivo hacia los problemas con que se enfrentan y, en consecuencia, coopere sintiéndose parte del equipo, saboreando el papel de intermediario entre centros de poder. (Strenz, 1983: 18).

¿Cómo llega una fuente a convertirse en confidencial para el periodista?. ¿Qué tipo de fuentes pueden alcanzar esta consideración?. Es importante dejar claro que una misma fuente de información, según el periodista que la aborde y la relación que mantenga con ella, puede jugar el papel de pública, privada o confidencial. Todo ello dependerá del interés de la fuente a la hora de mostrar sus confidencias y de la confianza que tenga con el periodista y su medio de comunicación. Por lo tanto, no existen normas concretas para que una fuente pública se convierta en privada o

confidencial. Ser informantes o confidentes son actitudes que condicionan en fondo y forma la información suministrada. Mientras que el informante mantiene una relación ocasional con el periodista, con el confidente se establece una relación habitual, producto de un trato personal más o menos prolongado. El confidente suele ser una fuente de información amplia, que aporta datos muy variados, que permiten contrastar informaciones ajenas, un proceso que se lleva a cabo gracias a la comunicación bidireccional que existe con la fuente, frente a la unidireccionalidad propia de los informantes. Todos estos rasgos definitorios del perfil del informante y del confidente no deben obviar que la credibilidad y la fiabilidad no son un valor exclusivo de ninguno de ellos hasta que puedan demostrarla a partir de sus sucesivas aportaciones de rigor y de calidad informativa. Como afirma Pepe Rodríguez:

El confidente, dado el trato habitual con el periodista y el grado de conocimiento que se tiene de él, detenta a priori una credibilidad muy alta, lo cual no debe significar que se le tenga fe. Confiar es un comportamiento racional (con sus precauciones intelectuales), tener fe lo es irracional (con los reflejos adormecidos por el dominio emocional). En caso de darse algún posible error de un confidente, la responsabilidad sólo recaerá en el periodista. (1994:100).

Por tanto, el periodista y su medio de comunicación pueden ser las principales víctimas no sólo de estos errores, que son causa justificada, sino de estrategias premeditadas por las fuentes que incluso pueden tardar en ser descubiertas, cuando la fiabilidad y credibilidad alcanzan ya un nivel álgido entre los profesionales mediáticos y sus propios públicos.

### **-Estrategias de la confidencialidad**

La información confidencial de una fuente se sirve de diferentes vías o estrategias comunicativas que pretenden garantizar el anonimato de los sujetos y grupos de sujetos interesados en difundirla. A tal efecto, la fuente utiliza la filtración para difundir información sin rostro ni voz definidos que permitan conocer determinadas visiones del hecho para favorecer bien la divulgación (filtración real) bien la manipulación (filtración simulada o globo sonda); tanto una como otra dinámica tienen como raíz o punto de partida el secreto o estrategia de ocultación de información ante la que los medios de comunicación actúan con perseverancia para convertirlo al menos en filtración. El secreto es, por antonomasia, la estrategia informativa de la estructura institucional política, militar, estatal, jurídica, científica o económica. Hablar de secreto no significa el rechazo a proporcionar información sino que es una técnica de producción informativa que sopesa en qué momento y de qué

forma debe suministrarse. Gracias al secreto, las fuentes pueden decidir qué acontecimientos y qué materiales pueden ser transformados en noticia por las agencias de prensa y por los órganos informativos, hacer imposible o muy difícil la investigación en torno a las informaciones proporcionadas y por lo tanto, la verificación de su consistencia y procedencia, acreditar como auténtico cualquier acontecimiento, valorizar al máximo el propio material informativo como si se tratara siempre de una revelación, producir acontecimientos o procesos convenientes, a través de la entrega de informaciones adecuadas y momentos oportunos y en este sentido, modificar el curso de los acontecimientos reales mediante el suministro de informaciones fabricadas con este objetivo.(Cesareo, 1986:74-75). ¿Cómo influye entonces en la configuración de la actualidad una información producto de secretos y filtraciones cuando no de rumores y desinformación?. Todas estas técnicas desembocan en una construcción social sujeta a la decisión, selección y divulgación de sólo una parte de lo que acontece, que siempre favorece a quienes deciden qué será noticia y qué otros hechos, sean asunto de secreto o no, nunca saldrán a la luz. Por sí sólo el secreto conduce a los profesionales de la información a comportamientos clandestinos de los medios para conseguirla, amparados además en el secreto profesional que le permite no revelar sus maniobras y protegerse de la competencia; en definitiva, todo ello repercute en un proceso de producción de actualidad cuestionado por algunos teóricos de la comunicación pero que no interesa modificar a efectos de economía y eficacia ni a los periodistas ni tampoco a sus fuentes. Según Howard Simons (1986) es tarea del Gobierno guardar secretos y trabajo de periodistas y directores averiguar esos secretos y decidir si deben revelarse al público o si deben mantenerse ocultos; por tanto, la tarea de guardar secretos no es exclusiva del Gobierno sino que también puede corresponder al periódico cuando éste decide mantener el secreto no publicando la información filtrada. El control del secreto envuelve de un halo de poder y prestigio a quien lo posee y al juego de no revelarlos y de descubrirlos dedican entes institucionales y mediáticos gran parte de su preciado tiempo. Encontrar oportunos filtradores y medios afines para publicar los secretos se convierte en una meta compartida por las superestructuras del poder de la institución y de los medios.

Sobre la filtración, sus benefactores y beneficiarios se han desplegado teorías científicas que la explican e interpretan dentro del contexto informativo en el que se desarrollan. El concepto de filtración está sujeto a algunas imprecisiones que se originan desde el mismo momento en que existe una amplia nomenclatura que la identifica como fuente de noticias no nombrada, fuente anónima, atribución anónima...



La filtración viene definida por el uso político que hacen de la información los poderes públicos. El arte de filtrar información es común a los sistemas políticos democráticos, ya que los autoritarios no necesitan filtrar. La filtración es una estrategia muy bien diseñada por los funcionarios que quieren influir sobre una decisión política, promover una línea de actuación, persuadir al Legislativo y alertar a los países y Gobiernos extranjeros. Es “el aceite informativo de la máquina de gobernar”. (Secanella, 1986:97-98). Sin embargo, Héctor Borrat rechaza el argumento de relacionar específicamente la filtración con el marco gubernamental y expone que también otros actores y colectivos pueden ejercer esta práctica. Tampoco cree que radique en quien toma la iniciativa para suministrar información controlada. Puede ser tanto una fuente espontánea como abierta, un periodista infiltrado por cuenta del medio o como freelancer, que luego venderá la información al mejor postor. Desecha también la idea de que sólo la filtración auténtica puede considerarse como tal frente a la filtración simulada. En definitiva, este autor define la información filtrada como “una estructura comunicativa rígidamente asimétrica que pone en interacción al periódico con la fuente de la información filtrada y con la audiencia”. (1989:73-74). Es importante analizar la actitud de la fuente y del periódico ante la filtración. De cara a la fuente, la filtración se convierte a veces en intimidación. Se llama presión y la aplican cualquiera de las escalas políticas, empresariales y sociales, que representan a los altos poderes. Se facilita información confidencial que en primera instancia compromete a los representantes máximos de la institución. Son conocidas también algunas de las medidas que los propios gobiernos han utilizado para disminuir los efectos de las continuas filtraciones a las que se veían sometidos. Fórmulas como la utilización de detectores de mentiras para los funcionarios o el control de documentos que debían llevar la certificación de un alto cargo han sido empleados por organismos institucionales y no institucionales para controlar los efectos de la filtración. En lo que respecta a la actitud del periódico ante la información filtrada, Borrat utiliza la dualidad fuente-audiencia. Con relación a la fuente, el periódico ofrece su capacidad de comunicador a cambio de la información filtrada que ésta le proporciona. Con independencia de que puedan conocerse directamente la fuente y el periodista o existan mediadores, la clave de la filtración es el compromiso tácito o explícito, de mantener secreta la identidad de la fuente. Con relación a la audiencia, el periódico actúa como un comunicador rígido y reticente a facilitar datos sobre la fuente que filtra, aunque utiliza por supuesto el producto acordado. Es un perfecto guardabarreras, que selecciona, incluye y excluye a partir del pacto establecido con las fuentes, pacto que

se acoge a usos tradicionales, reglas no escritas, derecho consuetudinario de la profesión periodística, etc pero que, si no se cumple, el periodista habrá perdido para siempre a su fuente y su ética profesional ante otras fuentes y ante su propio gremio. Ello no impide que el medio busque fórmulas alternativas que sin identificar a la fuente, contextualice la información, la relacione con antecedentes y proyecte posibles consecuencias, todo gracias a la información filtrada y complementaria que le han facilitado, lo que le convierte en dueño y señor de una información que aunque filtrada se supone también contrastada y por tanto, lo hace digno de toda credibilidad por parte de las audiencias. La actitud que el periódico muestra ante la fuente y las audiencias respecto a la filtración, la define como aquella comunicación pública que hace el periódico de una información procedente de una fuente, que ante el lector, el periódico mantiene en el más estricto secreto. (1989:74-75).

¿Es la filtración un recurso habitual de las fuentes?<sup>25</sup> ¿en qué medida se hacen eco los periodistas de la información filtrada? ¿cómo se garantiza la fiabilidad de una fuente que filtra? ¿es posible distinguir entre el filtrador real y el filtrador simulado? ¿cómo controla el periódico la veracidad de los datos filtrados?. Estas cuestiones conducen a una conclusión a la que anteriormente se ha hecho referencia y es a la responsabilidad última del periodista de no contrastar adecuadamente la información recibida de las fuentes, objetivo que debe seguir un proceso de análisis de las motivaciones de quienes filtran. Según el carácter espontáneo o predeterminado que manifieste la fuente, Watson y Hill (1984) distinguen la filtración genuina que facilita la divulgación de la información que aquellos que tienen autoridad querrían haber retenido frente a otro tipo de filtración, generalmente diseñada por el Gobierno para manipular a los medios. Simons ( El País, 24-05-1986:12) llama a estas últimas “filtraciones deliberadas”. Para Borrat esta terminología concuerda con lo que el denomina filtración real y filtración simulada y describe el perfil del filtrador en cada caso. La filtración real actúa en contra del colectivo involucrado y de los intereses de quienes ocupan la dirección y definen sus estrategias. Sus fuentes promotoras pueden

---

<sup>25</sup> Ante la evidencia de continuas filtraciones a los medios, las instituciones gubernamentales toman medidas de control que se aplican a los propios funcionarios e incluso a altos cargos de la organización que puedan ser discrepantes o estén interesados en difundir su criterio por encima de la autoridad máxima. Casos reales (Secanella 1986) relatan como el propio presidente Reagan ordenó el descenso en el número de filtraciones. El asesor para Seguridad Nacional puso en marcha un proyecto recomendando que toda información que se diera a los medios sobre el Consejo de Seguridad Nacional o sobre información “clasificada o secreta” debía llevar el visto bueno de un alto ejecutivo. Los entrevistados debían enviar un resumen; otro caso real corresponde a la decisión del secretario de Defensa del Pentágono de aplicar el detector de mentiras a todos los funcionarios, ante filtraciones comprometidas. Tanto una como otra dinámica repercutieron en el descenso del número de filtraciones así como en el acceso constante de los filtradores a la prensa.

ser un empleado infiel o alguien próximo a él, un miembro disconforme o disidente de los dirigentes o también allegado a dirigentes o miembros de la organización. Este tipo de filtración puede ser una salida para el ministro que está frustrado porque no puede exponer su punto de vista con anterioridad al presidente, para los gestores empresariales que tienen miedo de comunicar una situación a los directivos de la entidad, etc lo que en definitiva favorece a la prensa pero también a la mejora de la comunicación interna de la organización. En principio, la filtración real suele crear problemas entre el colectivo porque se pretende encontrar al filtrador pero mientras el secreto periodístico proteja a quien filtra es difícil descubrir a los culpables, que son todos y ninguno. Sin embargo, para el periódico la filtración real es una victoria absoluta contra la organización, de la que ha violado su secreto y a la que en ocasiones obliga a rectificar para evitar serios problemas de justificación ante la opinión pública.

La filtración simulada responde a la decisión del propio colectivo que proporciona datos de manera informal mediante atribuciones con reservas on deep background o con reserva obligada para que el periódico seleccionado dé la máxima difusión a esos datos manteniendo anónima o velada a la fuente. Entre los políticos y medios de comunicación este modo de filtración se conoce también por el nombre de globo sonda, técnica utilizada para medir la reacción tanto de afectos a la organización como de detractores y opuestos a la misma ante un proyecto o plan no decidido pero que la información filtrada asegura como hecho. Según el resultado de las apreciaciones observadas, este proyecto o plan contará con la viabilidad o el rechazo del colectivo promotor. Para el periódico, la publicación de un globo sonda siempre será sinónimo de éxito ya que se asegura futuras exclusivas cuando la fuente decida emitir por la misma vía mensajes similares y un trato privilegiado cada vez que la requiera como tal. Tanto en la filtración real como simulada el periódico ve aumentados sus recursos de influencia sobre los actores políticos, necesitados del mismo para medir el clima de aceptación o rechazo de un proyecto en potencia, sobre la competencia mediática, dado el prestigio que se alcanza con la exclusiva o la primicia de una información filtrada y sobre las audiencias ignorantes ante la falsedad o veracidad de los datos filtrados. Y es precisamente la audiencia la principal víctima de la información filtrada que desconoce con qué intenciones le ha sido proporcionada al periódico y por qué éste ha decidido comunicarla; está expuesta pues a todas las estrategias de manipulación de quienes filtraron argumentos reales o simulados y no puede interpretar esa información por su propia cuenta. Su dependencia del periódico es abrumadora y total. (1989:75 y ss). En cualquier caso, el periódico debe tratar con

suma delicadeza la información filtrada para lo que utiliza la modalidad de atribución con reserva, ya sea con reserva obligada o con reserva total. En lo que corresponde a la producción informativa por parte del medio, se excluye por tanto la atribución directa de la fuente como forma de garantizar el secreto que de antemano se exige en estos casos.

En otro plano pero con un efecto nocivo para la difusión de información veraz y para ofrecer a los públicos un conocimiento cercano de la actualidad se encuentran el rumor y la desinformación, estrategias de la que no sólo son promotoras las fuentes sino también los propios medios, que confunden, tergiversan y en definitiva alejan al Periodismo del rigor, la veracidad y la calidad de la información que sus teorías siempre han promulgado. Si la información obtenida por cauces normales ya contempla signos claros de manipulación de la fuente, la información filtrada registra un porcentaje muy alto de comportamientos manipuladores que constituyen un auténtico riesgo para el periódico y que pueden desembocar no ya en filtraciones sino en rumores y desinformaciones, procedimientos donde el efecto de las acciones manipuladoras y persuasivas alcanza su más alto nivel.

Las fuentes y los medios producen a diario una actualidad inventada o sintética que se sostiene en la creación continua de acontecimientos falsos, no espontáneos sino previstos o provocados. Se trata de hechos que no se producirían si no hubiera medios dispuestos a darle resonancia, hechos que se producen precisamente para que sean noticia. El marco idóneo para el desarrollo de los pseudoacontecimientos es un mundo estereotipado y tópico, con versiones en serie que sustituyen lo real por una imagen de lo real; una dinámica que los medios e incluso antes que ellos las fuentes interesadas siguen para adaptarse a lo que el público debe saber o gusta que se le diga. (Lippmann, 1969). La invención de la actualidad favorece la desinformación como estrategia que pone al receptor en manos del emisor quien consigue que lo que dice se vea como realidad, sin serlo. Los recursos que permiten este dominio dando una imagen de emisores abiertos y comunicativos son las ruedas de prensa, los comunicados y notas, las entrevistas concertadas de políticos y empresarios con los periodistas... que en definitiva son *modus operandi* utilizados por portavoces, gabinetes y centros de prensa para provocar en las audiencias los efectos deseados. Esta apertura de las fuentes produce tranquilidad entre los medios y los públicos, que se sienten continuamente informados por instituciones y organizaciones sobre las que recae el peso social cuando la realidad sólo responde a un objetivo primario: la desinformación, que surge en sus orígenes como arte de engañar al adversario. ¿Qué lectura se hace entonces de

que sean estos falsos acontecimientos los que protagonizan el orden del día de los medios de comunicación? ¿es la audiencia consciente del grado de desinformación a la que se encuentra expuesta? ¿qué intereses ocultos respaldan esta política por parte de los medios?. Lorenzo Gomis afirma:

Los interesados en que conozcamos algunos hechos los señalan a la atención de los medios o incluso los producen deliberadamente para provocar en la audiencia unos efectos deseados. Los medios aprovechan esa abundancia de hechos señalados o preparados para ofrecer una imagen llamativa de la realidad. Y la audiencia o público capta esas imágenes sorprendentes y las aprovecha para ilustrar sus prejuicios o favorecer sus intereses a los largo de la conversación con que socialmente se asimilan los hechos y se orientan hacia la previsión de un próximo futuro. Ese es fundamentalmente el proceso de producción, uso y consumo de noticias. (1991:71).

Fuentes, medios y público necesitan de la desinformación como opio para superar el conflicto real que generan las actitudes antidemocráticas y globalizadoras de los poderosos y así crear un conflicto imaginario de la actualidad donde únicamente los actores políticos, económicos y mediáticos tienen la respuesta al ordenamiento del sistema. Hay que resaltar de cualquier modo el papel del sistema político en cuanto a mensajes desinformativos se refiere, ya que quiere aparecer ante los ciudadanos y ante sus propios competidores como altamente capacitado para plantear los problemas correctamente y resolverlos con eficacia. Son por tanto los políticos la principal fuente interesada y aparecen como diana clave de la Teoría de la Desinformación que asigna al poder político como fuente emisora de mensajes desinformativos, aunque entiende que, también otros actores sociales pueden ejercer el rol de fuentes difusoras de mensajes desinformativos; es el caso del propio periódico que, como recoge Fraguas de Pablo (1985) aparece como víctima del engaño y la manipulación de las fuentes gubernamentales. Según estos argumentos, el periódico no participa de las artimañas desinformadoras y sufre sólo sus perniciosos efectos, que traslada a las audiencias desde la más inocente de las actitudes. Sin embargo, Borrat defiende que también puede ser cómplice o coautor de una estrategia desinformativa puesta en marcha por el Gobierno o por cualquier otra fuente de desinformación y por tanto responsable absoluto de los mensajes que publica. Es por ello importante conocer que el concepto de desinformación está ligado a la intencionalidad de los agentes por hacer efectivo su discurso respecto a una situación de conflicto. (1989:88-89). Es el carácter intencionado de la desinformación lo que permite hablar de una actitud manipuladora más que persuasiva por parte de los actores implicados. La manipulación se diferencia

de la persuasión, básicamente, por la existencia de dos niveles de intencionalidad uno de los cuales no es conocido por el receptor al ser ocultado por el emisor. Es en ese nivel oculto, ambiguo, no conocido, en el que se produce la manipulación. Los recursos de la manipulación son variados y van desde la ocultación de información o su deformación, a la mentira y la propaganda. Rafael Calduch señala que lo que identifica a la propaganda y la diferencia de otros fines es la existencia de una manipulación deliberada de la información destinada a generar una determinada opinión en el público y unos comportamientos acordes con los fines del propagandista. Según este autor, la propaganda es deliberada, parcial, selectiva y condicionante. (1986:281). En este marco se desarrolla la desinformación y por tanto la emisión de mensajes articulados para generar un control del comportamiento de grupos y personas ajenos a las estrategias premeditadas de los informantes.

Si la desinformación se identifica preferentemente con los representantes de las altas esferas institucionales, aunque pueda ser objeto también de fuentes de otra naturaleza y procedencia, no se deben obviar los efectos del rumor, como fórmula aplicada desde cualquier ámbito para desinformar a partir de mensajes que en la mayoría de los casos carecen de argumentos razonables y se dirigen a preocupar, desorientar o ser utilizados convenientemente a desviar la atención hacia otros asuntos, para que los auténticos proyectos sigan su rumbo y no se den a conocer hasta que se presente el momento oportuno. En su origen, el rumor se propaga en situaciones de crisis porque las personas, inquietas, buscan informaciones que les ayuden a tomar decisiones; sin embargo, cuanto mayor es la necesidad que se tiene de informaciones precisas, más dudosas serán las informaciones que se reciban. En ello influye la falta de tiempo necesario para verificar las noticias que se difunden sin saber si son verdaderas o falsas, de dónde proceden ni quién las respalda. Por tanto, el rumor se convierte en la manera más vulgar de hacer oídos a una fuente y aunque es una medida que los propios periodistas rechazan por el desprestigio que lleva consigo, no puede descartarse como estrategia mediática. Así, si el rumor tiene un buen comienzo será recogido espontáneamente por los medios que lo presentarán con o sin crítica, y ésta podrá provocar tal vez por parte de la población actos que parecerán confirmar el contenido. Los rumores pueden servir, como cualquier especie de desinformación, a diversidad de fines entre los que se encuentran la calumnia, la desvalorización del sistema de información al adversario (se emite una noticia cuyo contenido es falso, atribuyéndola a una fuente contraria; la noticia luego resulta invalidada por los hechos o por el simple motivo de que su construcción era falsa, un modo fácil de denunciar las

mentiras del adversario y traer el descrédito sobre el conjunto de las informaciones que ha emitido) y la puesta en circulación de noticias contradictorias, que sirve para desorientar a las personas con el objetivo de desmoralizarlas. Todos y cada uno de estos fines descansan en el principio de la fuente desconocida. Un emisor que diera a conocer su identidad no se podría permitir demasiadas declaraciones contradictorias ya que al final terminaría por ser descubierta su estrategia. Sin embargo, los rumores, al emanar de todos y de nadie, vehiculan las contradicciones sin dificultad. No se sabe a quien creer porque tampoco hay nadie a quien tomar en serio (Guy Durandin, 1983:193 y ss). Rumores fundados e infundados llegan a las redacciones de los medios a diario, de la mano de vecinos, gente de la calle, otros que dicen ser colaboradores de los periodistas... pero también de fuentes anónimas tras las que se pueden ocultar también intereses de estructuras de poder. La rumorología no afecta a todas las secciones de los medios de comunicación por igual y hoy se ha convertido en una ciencia para uso de la prensa rosa y programas del corazón, que alcanzan índices de audiencias desproporcionados y que ponen en cuestión la calidad, el rigor y la especialización del Periodismo.

¿Existe alguna alternativa para combatir las consecuencias del alto grado de desinformación del que se nutre la actualidad mediática? ¿cómo reducir los niveles de difusión de información filtrada así como la ocultación de información a la que está sometida la opinión pública? ¿en qué medida el Periodismo Especializado actúa sobre las audiencias para hacerlas más críticas ante la intervención interesada de las fuentes?. Es una realidad que, independientemente de la modalidad periodística, llámese de información general o especializada, las fuentes configuran la actualidad a su medida, ejerciendo la filtración, el rumor o la desinformación como derechos reconocidos. Sin embargo, si el periodista se plantea explicar los hechos, ubicarlos dentro del contexto donde tienen lugar, usar el código científico de las fuentes paralelamente a una terminología accesible a los lectores, analizar las causas que han motivado el acontecimiento y medir las consecuencias que pueden derivarse del mismo, entre otros objetivos, la manipulación de las fuentes aparecerá como más controlada, su información más enjuiciada y sus estrategias más definidas. Además, a la fuente especializada se la considera experta en el ámbito desde el que informa, con lo que el espacio periodístico está compartido por las fuentes institucionales pero también por otros modelos de fuentes que conocen en profundidad el tema, a las que se busca por el nivel científico que las caracteriza y con las que se relacionan en menor grado los comportamientos filtradores y desinformadores cargados de intencionalidad discursiva.

Si una de las propiedades básicas de la fuente de información especializada es el conocimiento directo y en profundidad de su área de actuación, que se acompaña de estudios, experiencia profesional, formación científica específica, actitud analítica ante los acontecimientos, ante sus antecedentes y consecuencias, debe ser un apartado de interés dentro del tesoro de fuentes el estudio de los criterios de clasificación y tipología de fuentes especializadas dentro de cada una de las secciones periodísticas donde se encuentran insertas.

### **- Las Fuentes Especializadas. Características y Tipos**

Hoy, todavía es un debate abierto para cierto sector de investigadores definir la especialización en cuanto a los temas, las fuentes, los géneros y el lenguaje periodístico. ¿Qué significa el término especialización? ¿en qué contexto se utiliza? ¿sobre qué sujetos, instrumentos y factores actúa? ¿qué rasgos la caracterizan y la diferencian de la información no especializada?. Se trata de una modalidad dentro del Periodismo que ha contado con sus promotores y detractores, los cuales han esgrimido numerosos argumentos científicos a favor y en contra de unos rasgos de la información mediática que cada vez con mayor fuerza muestran su evidencia. Los medios de comunicación muestran una tendencia cada vez más definida hacia la especialización porque son los propios consumidores y usuarios de la misma los que, en primera instancia, necesitan un tipo de periodismo que responda a sus necesidades, dudas e intereses y en segunda instancia les forme, les sitúe respecto a los acontecimientos sociales y les aleccione ante la manipulación inherente a las fuentes y a los propios medios, como socios reconocidos de las mismas. Las secciones de un periódico o de las emisiones informativas de radio y televisión ponen su acento en los contenidos y en las técnicas específicas para tratarlos de forma que, los lectores, oyentes y espectadores no sólo conozcan los hechos de manera superficial sino que puedan entender los motivos que los han ocasionado, los protagonistas directos e indirectos que han participado, las consecuencias que pueden tener a corto y largo plazo y en definitiva los cambios sociales que conllevan. Los periodistas deben buscar las estrategias adecuadas para comunicar la actualidad, analizarla desde todos los prismas posibles e interpretarla para hacerla más comprensible a los receptores, valorando los hechos con razonamientos coherentes que conduzcan a un acercamiento máximo a la veracidad de los hechos narrados. Una ardua tarea que requiere de fuentes profesionales y expertas, que sean testigos o no del suceso, puedan aportar tesis y explicaciones en profundidad, de unos códigos lingüísticos apropiados para transmitir el lenguaje científico que caracteriza a los diferentes ámbitos temáticos periodísticos, de unos géneros que



respondan a la temática tratada y de unos periodistas especializados en cada una de las áreas y secciones mediáticas, cuya función es informar y a su vez formar a los públicos con el fin de hacerlos capaces de seleccionar, discernir y enjuiciar a los distintos actores sociales, en función de sus intereses y de la calidad de sus proyectos.

De todos los elementos que intervienen en el proceso de especialización periodística, la fuente y el periodista que contacta con ella desempeñan un papel básico en la configuración informativa, lo que se manifiesta en primer lugar en la actitud del profesional de la información en cuanto a la selección y al tratamiento que realiza de las mismas. Como afirma Serafín Chimeno Rabanillo “(...) la cualificación., la categoría de periodista especializado permitirá diferenciar simultánea y suficientemente las audiencias en su diversidad y pluralidad, estructurar por parcelas del saber sus múltiples y variadas fuentes propias o relacionadas y configurar la red de canales factibles y verdaderamente efectivos que conexionan cada audiencia con cada fuente dentro del área que hace objeto de especialización”.(1997:44). La definición de este perfil profesional pone de manifiesto la multiplicidad de funciones que desarrolla el periodista especializado desde su contacto inicial con las fuentes, pero es fundamental que su papel de fuente primaria, en muchas ocasiones testigo directo de los acontecimientos, sea debidamente reconocido. En este sentido, cualquier modalidad profesional dentro del Periodismo, llámese corresponsal, enviado especial u otros cargos que ejercen los periodistas dentro de la redacción, reúne las condiciones para ser considerados primeras fuentes de información. En el caso de aquel profesional mediático que se encarga de cubrir un ámbito temático concreto y que se plantea más que la información puntual o superficial de un hecho aislado, el seguimiento del acontecimiento, su relación con otros hechos, el contacto con fuentes técnicas distintas de los sujetos protagonistas, la profundización, interpretación y valoración crítica del tema, siempre teniendo en cuenta el contexto de sus antecedentes y consecuentes, la especialización es la clave para que se considere una fuente de elevado prestigio para el medio de comunicación. Si el objetivo es luchar contra la superficialidad de las informaciones, contra la influencia interesada de las fuentes, contra la desconexión y fragmentación de los hechos entre sí, contra la estrecha visión de las ideas y hechos comunicados y contra la distancia entre sectores sociales especializados y la sociedad en su conjunto, es preciso acudir a un profesional del Periodismo distinto al tradicional. Ortiz Simarro destaca en este sentido, la formación dual de un nuevo profesional que resume en una formación especializada en un campo científico, que le llevará a conocer el universo específico que ha de comunicar, y una formación como periodista,

que le hará conocer las reglas propias del periodismo para lograr una buena comunicación.(1997:61). Estas cualidades específicas no deben provocar la confrontación y el enfrentamiento entre el periodista generalista y el especializado, aunque el conocimiento en profundidad de un determinado campo le otorga un valor añadido y de reconocimiento de su labor periodística. Aunque todavía hoy, las empresas mediáticas no cuentan con demasiados recursos humanos de esta valía, es cierto que la tendencia apunta en esta dirección. Los periódicos nacionales y los grandes rotativos regionales cuentan con una plantilla de reporteros que escriben siempre sobre el mismo tema (educación , sucesos, bolsa...). Se trata de una gran ventaja para el periódico aunque se debe ser consciente de los peligros que entraña una dedicación exclusiva y por demasiado tiempo a un mismo al tema. Los periodistas corren el riesgo de centrarse exclusivamente en su perspectiva y olvidar la de los lectores, con lo que no se responde a la función periodística por excelencia: comunicar e informar; además deben evitar recurrir a la jerga del área que cubren, lo que es un fallo común y un indicio de que se están implicando excesivamente en su área; del mismo modo, los especialistas deben evitar establecer con sus contactos unas relaciones tan íntimas que les obliguen a ocultar datos o a participar de las estrategias de sus fuentes. (Randall 1996:97-98). Estos peligros no impiden que sean un sector técnico impuesto por las empresas periodísticas dadas las nuevas necesidades de las audiencias que, independientemente de la actualidad que cada día les presenta el periódico, exigen una respuesta a sus problemas y dudas más puntuales. Por tanto, como concluye Mar de Fontcuberta (1992), el profesional del mundo de la información debe tener cada vez una formación específica mayor en su campo y en la aplicación de ese saber a un área de conocimiento y en función de esta premisa debe poseer unos conocimientos técnicos que le capaciten como experto en comunicación dentro de un área concreta de la información periodística. Sin embargo, el interés de las audiencias ha sido un efecto de imagen que determinados sectores institucionales y mediáticos han promovido para conseguir imponer la autoridad de un mensaje en el que los intereses de los lectores constituyen un factor secundario. Son las propias fuentes y el pacto firmado con los medios los absolutos interesados en difundir un discurso en el que los públicos tengan un papel crítico y de intervención en el proceso social, que en realidad está plenamente controlado por sus particulares artimañas en el plano político y económico, sin desestimar otros ámbitos como el cultural, deportivo, social, etc.

Reflexiones sobre el protagonismo y primacía de ciertas fuentes en el espacio mediático han ocasionado múltiples preguntas al respecto. ¿Por qué a unas fuentes se

ofrece más espacio que a otras? ¿no es cierto que hay textos en los que brilla por su ausencia el contraste, alzándose como absoluta protagonista una única fuente? ¿cómo se titula la noticia? ¿qué fotos se seleccionan?. ¿a qué criterios responde la tipología y jerarquía de fuentes seleccionadas?... Todos los recursos de los que se vale el periodista para construir su información, tienen una interpretación científica, que puede servir para demostrar que la selección obedece a intereses ideológicos concretos. Conocer qué tipo de fuentes se usan, cuál es su relación con las altas esferas, por qué no se escucha la voz de otros núcleos de información, es fundamental para estudiar la incidencia de las fuentes en el proceso de configuración de la actualidad.

El análisis especializado de la información periodística pone de relieve unas estrategias de acceso y selección de fuentes que difieren de la dinámica seguida por los periodistas de información general. Si la especialización es temática, la selección de fuentes también lo es. Ello significa que sobre un acontecimiento de carácter económico, las fuentes consultadas procederán de este ámbito y por ende ofrecen un conocimiento técnico y experto de la materia sobre la que informan. Igualmente ocurre si la fuente es preguntada sobre eventos culturales, deportivos, etc. Este procedimiento de selección previa de las fuentes requiere del periodista una preparación para elaborar el cuestionario y a su vez una actitud abierta a nutrirse del saber de la fuente y la capacidad de transmitir la información sin prescindir del halo científico que la rodea (el tratamiento especializado de los contenidos y su posterior divulgación debe plantearse un avance y no un retroceso en el nivel de formación de las audiencias). ¿Qué rasgos diferenciadores muestran las fuentes en el ámbito del Periodismo Especializado?. Esteve Ramírez (2004:54) define el perfil de las fuentes científico-técnicas en función de determinadas peculiaridades como:

-Profesionalidad. La mayor parte de fuentes de esta área proceden de sectores profesionales del mundo universitario, científico, institucional, etc, que garantizan cierto grado de credibilidad a las mismas.

-Internacionalidad. Ante la escasa ayuda presupuestaria gubernamental, es preciso recurrir a fuentes de ámbitos internacionales, especialmente norteamericanas, inglesas, francesas, etc.

-Inaccesibilidad. Una de las principales dificultades con las que se encuentra el periodista científico es el escaso acceso que tiene para determinadas fuentes ya que en la comunidad científica son reacios a facilitar informaciones que puedan perjudicar el desarrollo de la investigación en proceso, actitud que se reafirma aún más cuando se trata de proyectos de carácter militar o defensa.

-Pluralidad. El informador científico debe acudir a todas aquellas fuentes que le puedan suministrar informaciones de interés (organismos, publicaciones, etc), lo que pueda originar cierta dispersión de *inputs* informativos.

-Incomprensibilidad. La utilización de un lenguaje técnico en los informes elaborados por las fuentes informativas es uno de los principales obstáculos con los que se encuentra el periodista científico a la hora de elaborar sus informaciones.

-Selectividad. De todas las noticias procedentes de las fuentes, el informador científico debe seleccionar aquellas que considere pueden resultar de mayor interés y utilidad para sus audiencias, descartando aquellas que van dirigidas a un sector de público más especializado.

La fuente especializada se nutre de personas jurídicas y físicas, de organismos o responsables de distintos sectores políticos, económicos, sociales, culturales, etc, expertos y conocedores de una determinada área en el entramado del sistema social. La calidad técnica que se le supone a las fuentes especializadas no es una constante en los textos periodísticos de esta índole, aunque sí se considera un rasgo de identidad y diferenciación. Es en relación a este factor de calidad desde el que el periodismo establece tres niveles fundamentales, tomando como referente principal de los mismos el grado de especialización de las publicaciones y, más en concreto, su proyección divulgativa. El profesor Chimeno Rabanillo (1997:45-46) establece los siguientes niveles:

Medios del Primer Nivel o de información general, máxima divulgación, mínimo tecnicismo, destinado a todo tipo de públicos y audiencias (El País, ABC, El Mundo, las revistas Tiempo, Cambio 16, Tribuna... pueden ser ejemplos de este nivel).

Medios del “Segundo Nivel” o divulgativo-especializados, divulgación importante, bastante tecnicismo, destinados a públicos interesados en el tema y con un cierto grado de especialización (Expansión, 5 Días, Marca, As, revistas como Natura, Muy Interesante, Actualidad Económica o Conocer y todo el amplio y creciente número de suplementos diarios y monográficos que incorporan los periódicos o revistas de información general).

Medios de “Tercer Nivel” o medios con un alto grado de especialización y monográficos escasa divulgación, mucho tecnicismo, destinado a públicos bastante o muy especializados (Diario Médico, Actualidad jurídica Aranzadi, Revista Española de Defensa, Revista Procuradores...).

Sin embargo, existe una flexibilidad en la ubicación de los contenidos en espacios informativos destinados a audiencias de distinto nivel. En esta dirección, se mueven particularmente, los diarios de información general que apuestan cada vez más

por una especialización temática, estableciendo nuevas secciones en el periódico y haciendo responsables de ellas a periodistas especializados que conocen en profundidad a sus fuentes y organizan la información en torno a unos géneros y un lenguaje científico y a la vez codificado, que permita a los lectores ser parte de la actualidad diaria. Además de la calidad técnica que define a una fuente especializada como segundo rasgo aparece la dualidad parcial/ imparcial, por la que se determina la validez de la propia fuente. Explica Chimeno que las fuentes, son por naturaleza, parciales, en la medida que siempre configuran y codifican el mensaje desde el prisma perspectivista que le imponen sus limitaciones naturales. Es clave que el periodista sepa reconocer el sesgo que caracteriza a las fuentes de las que se sirve. El interés corporativo se apunta como tercer rasgo definitorio de las fuentes especializadas, en cuanto que éstas disponen “a priori, de una estructura jerarquizada para el interés de sus contenidos, cuyo orden intentará imponer al emisor, primero, y por su mediación a los destinatarios. Por lo tanto, el periodista sabe de la importancia de las fuentes en el proceso de la comunicación, pero es consciente de la necesidad de un control sobre ellas, que las haga válidas y en este sentido respondan a argumentos que midan su fiabilidad, sugestividad y prestigio social, bases elementales que contribuyen al desarrollo de un proceso informativo y a la vez persuasivo, objeto de las redes de comunicación social. Todo el proceso de producción informativa está sujeto a unos items de selección y jerarquización de temas y de fuentes que se ubican en espacios definidos del periódico como son las secciones. Según los contenidos y las fuentes que los informan, las noticias ocupan un lugar en la sección de Política Internacional, Nacional o Local, atendiendo a criterios geográficos o en las secciones de Economía, Deportes, Cultura, Ciencia y Sociedad (así como bloques temáticos que pueden convertirse por su aparición habitual en futuras secciones), atendiendo a criterios temáticos. En este sentido, los contenidos de actualidad y las fuentes informativas mantienen una relación de interdependencia en el marco espacial de las secciones. Los criterios de ordenación y clasificación de los hechos en el Periodismo Especializado también se aplican a las fuentes, cuyo ámbito de procedencia varía en función de los acontecimientos que el periódico pretenda convertir en noticia. Ante un descubrimiento científico es evidente que serán fuentes expertas, relacionadas directamente con lo acontecido quienes aportarán datos, reacciones, dificultades, ayudas, reconocimiento...; si por el contrario el evento es el estreno de una película o de una obra de teatro, las fuentes corresponden al ámbito cultural y como tal informarán de los hechos desde esta perspectiva. Es preciso analizar también la movilidad de las fuentes (así como de los

contenidos) entre secciones, cuestión que responde a criterios determinados marcados por los propios medios. Así fuentes propias de la sección de Economía pueden aparecer en la sección de Política Nacional o fuentes institucionales gubernamentales pueden presidir cualquiera de las secciones del periódico en función del tema, de sus protagonistas, del lugar donde ocurra el acontecimiento, etc. Sin embargo, como norma general las fuentes se ubican en las diferentes secciones en función del campo temático sobre el que informan.

¿Qué dinámica siguen las fuentes especializadas como elementos integradores de las secciones del periódico?. La sección como campo de información especializada requiere de fuentes que alcancen también un carácter especializado, no siempre técnico o experto, pero sí en general, conocedor del tema y del área sobre el que se está informando. La temática de cada sección determina en cierto modo los tipos de fuentes, de contactos, a partir de los cuales el periodista elabora la información. Sin embargo, no existe la exclusividad de fuentes, según la sección en que estén ubicadas, en lo que se refiere a medios de información general o también a un segundo nivel mediático, en el que los rasgos de especialización de los contenidos están más definidos. Esto supone la posibilidad de que en las diferentes secciones periodísticas aparezcan fuentes de diversa catalogación. Desde el punto de vista de la coherencia temática de los textos con el tipo de fuentes consultadas, Esteve y Fernández del Moral (1999) establecen unas equivalencias entre las áreas de especialización periodística y sus principales generadores de información. El análisis de la configuración textual de cada una de las secciones, desarrollados en el marco metodológico y práctico de la investigación, permite reseñar cuáles son las fuentes más comunes de cada sección, de forma que se puedan considerar como especializadas por el ámbito del que proceden y en definitiva, por el conocimiento del tema sobre el que informan. Dentro de un mismo texto periodístico, dentro de una misma sección, conviven fuentes diversas, aunque es cierto que, atendiendo al grado de desarrollo que la especialización periodística está alcanzando en los últimos tiempos, la información desde su origen y con un tratamiento profesional adecuado, se vuelve más explicativa, profunda, crítica y en última instancia, especializada. Así mismo, es posible detectar cómo los medios de comunicación no acceden por igual a todas las fuentes, bien porque tengan dificultad para contactar con algunas de ellas, que se definen como exclusivas para determinados entes mediáticos, bien porque no les interese dedicar un espacio a fuentes cuyos argumentos no compartan la línea editorial del periódico. El acontecimiento se amolda entonces a los criterios de las fuentes y de los medios que lo difunden, con lo que el

relato de la actualidad se pone en cuestión por parte de los consumidores informativos y víctimas en potencia de la manipulación intrínseca a este proceso. Como se ha avanzado anteriormente, existen infinidad de fuentes y es difícil por tanto establecer criterios de orden o tipologías. El profesor Chimenó propone un modelo básico de sistematización y clasificación de las fuentes:

- a) Según el soporte: Fuentes materiales y Personales.
- b) Según su accesibilidad: Directas e Indirectas y Primarias y Secundarias.
- c) Según la frecuencia: Accidentales, Esporádicas y Oficiales o Profesionalizadas.
- d) Según su cualificación: Masters, Expertos, Especialistas, Populares y Vulgares.
- e) Según su ámbito especializado:
  - Política: internacional, nacional y local
  - Economía: Ámbito empresarial y laboral, bursátil, comercial, industrial e instituciones públicas o privadas relacionadas con la actividad económica.
  - Deporte: instituciones públicas y privadas relacionadas con este ámbito.
  - Cultura: cine, música, teatro, pintura, literatura, escultura, etc.
  - Sociedad: sanidad, medicina, educación, seguridad y defensa, comunicación y religión.
  - Radio y Televisión: fuentes relacionadas con la programación de radio y televisión y los movimientos de profesionales en este ámbito.

Es el último apartado el que delimita el espacio habitual de las fuentes propias y específicas de cada área y sección de conocimientos especializados, aunque es cierto que existen muchos bloques temáticos y a su vez fuentes específicas de estos bloques, no contemplados en esta clasificación y que dada su especificidad no cuentan con un espacio ordinario dentro de los periódicos y medios de información general, que sí les reservan un lugar privilegiado los suplementos y monográficos editados por los propios medios para profundizar, analizar y difundir contenidos de mayor especialización dirigidos también a audiencias más selectas. En esta línea, no hay que olvidar el elevado número de publicaciones que existen sobre prensa especializada, con contenidos que abarcan áreas muy específicas y que responden a la demanda de los consumidores en temas como moda, cacería, animales, mecánica, bricolaje, literatura, viajes... (1997:52 y ss).

En lo que respecta al contexto temático de las secciones es posible distinguir fuentes expertas en temas políticos, económicos, sociales, culturales, ... que transmiten

la información a un periodista contextualizador y descodificador de los hechos. Estas fuentes pueden acceder a los medios por voluntad propia cuando han sido testigos directos o indirectos de los hechos o bien pueden ser requeridas por el periodista por su relación con los mismos o por el conocimiento que tienen de ellos, considerándose entonces como fuentes técnicas o expertas en la materia. Esteve Ramírez y Fernández del Moral,<sup>26</sup> en su estudio sobre las Áreas de Especialización Periodística (1999), establecen una relación detallada de fuentes, que ellos denominan “Heurística” y puede aplicarse a la configuración de las secciones de El Mundo y El País, como periódicos seleccionados para desarrollar la investigación. La propuesta de estos autores da a conocer una extensa tipología de grupos y personas que se identifican como fuentes en los diferentes campo temáticos que dan nombre a la actualidad. Conocer esta tipología es un objetivo importante para completar el tesoro correspondiente a las fuentes especializadas así como la clasificación general de fuentes de información.

### **Secciones y Fuentes de Información Especializadas**

#### **Sección de Política Internacional**

Agencias Internacionales, Corresponsales y Enviados Especiales, Organismos Supranacionales, Embajadas, Colaboraciones y Prensa Extranjera

#### **Sección de Política Nacional**

Fuentes Oficiales: Portavoz del Gobierno, Boletines Oficiales, Gabinetes de Prensa.

Fuentes Privadas: Agencias de noticias, Prensa Política, Organizaciones Ciudadanas, etc.

#### **Sección de Política Local**

Fuentes Oficiales: Gabinete de Prensa, Diputación Provincial, Gobierno Autónomo, Delegación del Gobierno, Boletines Oficiales de las instituciones autonómicas y provinciales, etc.

Instituciones: Fuerzas Públicas (Policía municipal, Guardia Civil y Policía Nacional), Juzgados, Bomberos, Protección Civil, hospitales, etc.

Organizaciones: Asociaciones de vecinos, sindicales, profesionales, ecologistas, de consumidores, agrupaciones locales de empresarios y comerciantes, etc.

---

<sup>26</sup> Algunas de las fuentes relacionadas por Esteve Ramírez y Fernández del Moral, tanto en lo que se refiere a fuentes individuales como colectivas, pueden haber desaparecido o cambiado de nombre desde la publicación de su libro, lo que es importante constatar al utilizar su clasificación como complemento al tesoro de fuentes de información especializadas que incluye la presente investigación.



Profesionales: Corresponsales, agencias de noticias, servicios documentales del medio, bases de datos, etc.

### **Sección de Opinión**

Base documental, Bibliografía, Hemerografía, Vivencias personales, Observación, Contactos y Reflexión.

### **Sección de Sociedad**

En esta sección se incluyen bloques de información algunos de los cuales empiezan a cobrar identidad como secciones en determinados medios, aunque no aparecen reflejados en el periódico con una continuidad diaria:

-Información sobre Educación: Ministerio de Educación y Ciencia, Consejerías, Delegaciones Provinciales, Sindicatos de la Enseñanza, centros educativos, asociaciones profesionales de profesores y alumnos, padres, Organizaciones (FERE, CECE, CEAPA...)

-Información Científico-Técnica: Centros de Investigaciones, Escuelas Técnicas, Facultades de Ciencias Físicas, Centros de Desarrollo Tecnológico Industrial, Revistas especializadas, Bases de datos...

-Información sobre Sanidad: Ministerio de Sanidad, Consejerías y Delegaciones Provinciales de Salud, Instituto Nacional de la Salud, Instituto de Migraciones y Servicios Sociales, Organismos Internacionales: FAO, OMS, Cruz Roja...

-Información sobre Ecología y Medio Ambiente: Publicaciones especializadas, Organismos oficiales nacionales e internacionales, Organizaciones no gubernamentales dedicadas a la defensa de la naturaleza, Empresas químicas, Centrales nucleares, Universidades, Centros de investigación, Fundaciones culturales, Bases de datos, Revista de resúmenes...

-Información Turística: Fuentes Oficiales como los gabinetes de prensa de los Ministerios de Turismo, Comercio, Asuntos Exteriores, Organización Mundial del Turismo, Consejerías de Turismo, Concejalías municipales de turismo, Organismos de promoción turística de las Diputaciones Provinciales, etc. Fuentes Privadas como los servicios de las principales agencias nacionales e internacionales, prensa especializada en el sector, empresas turísticas, tour operadores, agencias de viajes, bancos de datos, etc.

## **Sección de Cultura**

Oficiales: Ministerio de Cultura, Organismos Oficiales.

Libros de información general, enciclopedias, revistas especializadas, fichero profesional, Bancos de datos especializados: PIC (Área de Museos, Área teatral, Área cinematográfica, Área bibliográfica ISBN).

Dentro de la sección de Cultura aparecen bloques que cada vez muestran una mayor asiduidad entre las páginas de los periódicos analizados, aunque todavía no pueden considerarse secciones:

-Información Teatral: Fuentes Oficiales como el Centro de Documentación Teatral del Instituto Nacional de las Artes Escénicas, dependiente del Ministerio de Cultura, Centro Dramático Nacional, Base de datos del Área Teatral de los Puntos de Información Cultural del Ministerio de Cultura; a nivel internacional, el periodista debe consultar la Red Europea de Centros de Información del Espectáculo.

-Información Musical: Casas discográficas, músicos, compositores, cantantes, grupos, managers, productores, así como fuentes de carácter oficial relacionadas con la actividad musical como el Ministerio de Cultura, Consejerías de Cultura autonómicas, Conservatorios, Teatro de la Ópera, Teatro de la Zarzuela, etc.

-Información Literaria: Fuentes Institucionales como Ministerio de Cultura de las distintas Comunidades Autónomas, Departamentos de Cultura de las Diputaciones Provinciales, Fundaciones culturales de carácter público, bases de datos de información cultural, organismos internacionales dedicados a la Educación y la Cultura como la UNESCO, etc y Fuentes Privadas como Fundaciones culturales privadas, Bibliotecas especializadas, Editoriales y Distribuidoras, Asociaciones de escritores, Sociedad General de Autores, etc.

-Información Cinematográfica: Distribuidoras del Press Book o dossier de prensa, revistas especializadas, archivos de la Filmoteca Nacional, Ministerio de Cultura, PIC (Puntos de Información Cultural), Instituto Nacional de Cine, Centro español de estudios cinematográficos y de Medios Audiovisuales, Confederación de CineClubs del Estado Español, Instituto de Cine y Radio-Televisión, Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas (IIEC), Archivo Vendrel, en Barcelona, Centro de Documentación AlphavilleGómez Mesa, Sociedad General de Autores, Festivales de Cine de Berlín, Cannes, Venecia, San Sebastián, Sitges, Valladolid, Iberoamericano de Huelva, Elche, Igmafic, etc.

## **Sección de Deportes**

Fuentes Institucionales:

Organismos internacionales: Comité Olímpico Internacional, Comités Olímpicos Nacionales, Departamentos, Federaciones...

Organismos españoles: Secretaría de Estado para el Deporte, Consejo Superior de Deportes, Instituto Nacional de Educación Física...

Organismos deportivos de Gobiernos autónomos y municipales, Comité Olímpico español, Academia Olímpica, Federaciones deportivas, Liga Nacional de Fútbol Profesional, Comité español de disciplina deportiva, Asociación de Futbolistas españoles...

## **Sección de Economía**

Fuentes oficiales: Ministerio de Economía y Hacienda, de Trabajo y Asuntos Sociales, de Industria y Energía, de Agricultura, Pesca y Alimentación, Consejerías de Economía de las Comunidades Autónomas, Instituto Nacional de Industria, Banco de España, Instituto de Comercio Exterior, Fondo Monetario Internacional, Bolsa, Comisión Nacional del Mercado de Valores, Registros mercantiles, de la Propiedad Inmobiliaria, Tribunal de Cuentas, Instituto Nacional de Estadística...

Fuentes no oficiales: Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Banca Privada, Confederación de Cajas de Ahorro, Cámaras de Comercio, Organizaciones Sindicales, Gabinetes de empresas, Colegio de Economistas, Fondo de Investigación económica y social, Asociaciones empresariales...

Fuentes profesionales y documentales: Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), Directorio de Consejeros y directivos, Boletines informativos de entidades financieras, Estadísticas e informes coyunturales, Bancos de datos sobre temas económicos, Agencias de prensa especializadas, Boletines económicos y estadísticos del Banco de España y otras entidades financieras...

Esta sección cuenta con bloques temáticos, con información mucho más específica, a los que a su vez corresponde una tipología de fuentes expertas en ese ámbito:

-Información Socio-Laboral: Fuentes Oficiales como Ministerio de Trabajo, de Economía, de Hacienda, de Comercio, Departamentos y Consejerías autonómicas, Instituto Nacional de Empleo, Consejo Económico y Social, Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, Inspecciones de Trabajo, etc. Fuentes Organizativas como organizaciones empresariales (CEOE, CEPYME, Círculo de empresarios, etc) y sindicales (CCOO, UGT, USO, ELASTV, Solidaridad Obrera, CNT, etc.). Fuentes

Profesionales como abogados laboristas, publicaciones del sector editadas por los sindicatos y por las organizaciones empresariales, la administración, etc y el contacto directo con los protagonistas de los acontecimientos, tanto trabajadores como empresarios.

La inclusión de esta catalogación de fuentes especializadas, propuesta por Esteve Ramírez y Fernández del Moral completa anteriores clasificaciones, en tanto que proporciona datos muy concretos de fuentes en cada apartado general; en este sentido se hace referencia a nombres de organismos, asociaciones, colectivos, etc, que constituyen un recurso clave para el profesional de la información. La interrelación de factores que intervienen en el proceso de producción textual, generando a su vez información periodística especializada, se manifiesta desde el momento en que tiene lugar el acontecimiento informativo hasta que los lectores, tras el proceso de difusión de actualidad, reciben la información. Se trata de una interrelación entre las fuentes, origen de la producción del mensaje, los géneros o estilos lingüísticos de información y opinión y el lenguaje, sistema de signos codificado cuyo objetivo es la interpretación del mensaje, a partir de unas marcas discursivas, establecidas de antemano por el periodista y por el engranaje editorial del medio. En este proceso, fuentes y audiencias son dos polos que deben comunicarse gracias a la labor de un intermediario, el periodista, que debe dotar al mensaje del rigor, la claridad y la veracidad imprescindibles en la deontología del quehacer periodístico. Si la especialización de fuentes y periodistas contribuye a alcanzar mayores cotas de información y formación de las audiencias, la tendencia de la comunicación del futuro descansa sobre las bases de producción informativa y social del Periodismo Especializado.

**CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE AUTORES Y FUENTES**

<b>AUTOR</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>TIPOS DE FUENTES</b>
Armentia Vizuet, J.I. y Caminos Marcet, J. María	Fundamentos del periodismo impreso	Según el tipo de soporte Según la duración de la relación Según la posición desde la que actúa la fuente Según la actitud de la fuente con respecto al periodista Según la representatividad Según el alcance de la Información que suministran	Personales y Documentales Estables y Provisionales Públicas, Privadas Confidenciales y Expertas. Activas: Ávidas y Compulsivas Pasivas: Abiertas y Resistentes Gubernamental/ No Gubernamental Centrales y Territoriales o Locales
Borrat, Hector	El Periódico, actor político	Según la relación de poder Según la actitud ante la información Según su vinculación con el medio de comunicación Según la iniciativa para acceder a la información Según su confidencialidad	Gubernamental/NoGubernamental Resistentes, Abiertas, Espontáneas, Ávidas y Compulsivas. Corresponsales, Enviados Especiales, Agencias de Noticias, Otros Medios. Fuentes de Información Buscada y de Información Recibida. Fuentes No Nombradas o Anónimas.
Bezunartea, Ofa	Lecciones de reporterismo	Según su eficacia  Según su actitud	Con antecedentes probados Productivas Fidedignas Verídicas y Honradas Con autoridad oficial Que se expresen bien Resistentes, Abiertas, Espontáneas y Ávidas.
Cesareo, Giovanni	Es noticia. Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo	Según su iniciativa Según su posición de poder Según su lugar de producción Según su presencia habitual u ocasional	Activas y Pasivas Fuentes Estables Centrales Fuentes Estables Territoriales Fuentes de Base o Eventuales
Chimeno Rabanillo, Serafín	Las fuentes en el proceso de información periodística especializada	Según el soporte Según su accesibilidad  Según la frecuencia  Según la cualificación  Según el nivel de especialización  Según su saber técnico-específico Según su representatividad social	Personales y Materiales Directas e Indirectas Primarias y Secundarias Accidentales y Esporádicas  Oficiales o Profesionalizadas Masters, Expertos, Especialistas, Populares y Vulgares Fuentes Especializadas en: Política: Internacional Nacional Y Local Economía: Empresarial, Laboral, Bursátil, Comercio, etc. Cultura: Cine, Teatro, Música, etc. Sociedad: Sanidad, Educación, etc Radio y Televisión Moda, Cocina, Informática, etc Fuentes Bibliográficas Fuentes Institucionales: Públicas y Privadas



		Según su línea editorial	<b>Sección de Opinión:</b> <b>Base Documental</b> <b>Bibliografía</b> <b>Hemerografía</b> <b>Vivencias Personales de escritores, columnistas y colaboradores</b> <b>Observación</b> <b>Contactos</b> <b>Reflexión</b>
<b>López, Manuel</b>	<b>Cómo se fabrican las noticias; fuentes, selección y planificación</b>	Según su función mediática Según su relación con el poder  Según su actitud para informar Según su grado de identificación	<b>Fuentes Propias:</b> <b>Plantilla de periodistas del medio</b> <b>Fuentes Institucionales:</b> <b>Poder Político, Financiero, Religioso y Social</b> <b>Gabinetes de Prensa</b> <b>Agencia de Noticias</b>  <b>Fuentes Espontáneas</b> <b>Fuentes Confidenciales y Anónimas</b>
<b>Martín Martín, Fernando</b>	<b>Comunicación en empresas e instituciones</b>	Según el soporte  Según su representatividad y función social	<b>Fuentes Bibliográficas:</b> <b>Obras de Referencia</b> <b>Catálogos de Publicación Periódica</b> <b>Catálogos de Editoriales</b> <b>Catálogos de Bibliotecas y Hemerotecas</b> <b>Dossier Documentales</b> <b>Directorios Teledocumentales</b> <b>Banco y Base de Datos</b> <b>Fuentes Institucionales Públicas:</b> <b>Organismos Oficiales</b> <b>Partidos Políticos</b> <b>Organismos Internacionales</b> <b>Bibliotecas y Hemerotecas</b> <b>Centros Culturales de Información</b> <b>Fuentes Institucionales Privadas:</b> <b>Universidades Privadas</b> <b>Colegios Profesionales</b> <b>Asociaciones Profesionales</b> <b>Centrales Sindicales</b> <b>Empresas Privadas</b> <b>Agencias Publicitarias</b> <b>Medios de Comunicación</b> <b>Agencias Informativas</b> <b>Diarios</b> <b>Revistas</b> <b>Radio</b> <b>Televisión</b>
<b>Martínez Vallvey, Fernando</b>	<b>Herramientas periodísticas</b>	Según la exclusividad del uso la fuente Según el tiempo de relación mediática. Según la persona que toma la iniciativa Según su actitud  Según su organización	<b>Fuentes Compartidas o Comunes</b> <b>Fuentes Exclusivas o Privadas</b> <b>Fuentes Temporales</b> <b>Fuentes Permanentes</b> <b>Fuente de Información Buscada</b> <b>Fuente de Información Recibida</b> <b>Fuentes Espontáneas, Compulsivas, Ávidas, Abiertas, Resistentes y Cerradas</b> <b>Fuentes Profesionales:</b> <b>Gabinetes de Comunicación</b> <b>Portavoces</b> <b>Personas encargadas de la elaboración</b>

			<b>del Boletín Informativo</b> <b>Fuentes No Profesionales:</b> <b>Personas y Documentos de uso circunstancial u ocasional</b>
<b>Quesada, Montserrat</b>	<b>La investigación Periodística</b>	Según el soporte  Según su oficialidad  Según su grado de anonimato Según su implicación en los hechos	<b>Fuentes Escritas:</b> Archivos Textos de Libre Consulta Documentación Varia Guías de <b>Fuentes Orales:</b> <b>Fuentes Oficiales</b> <b>Fuentes Extraoficiales u Oficiosas</b> <b>Fuentes Confidenciales o Anónimas</b> <b>Fuentes Implicadas:</b> Fuentes directas Sujeto Principal <b>Fuentes No Implicadas:</b> <b>Profesionales y Expertos</b>
<b>Randall, David</b>	<b>El Periodista universal</b>	Según su ámbito de actuación  Según el soporte documental  Según su representatividad social  Según la información de otros medios Según su grado de experiencia Según su proyección digital	<b>Fuentes Potenciales:</b> Los Contactos Los Políticos Los Grupos de Presión Las Universidades e Institutos de Investigación Las Fuentes Escritas Los Informes Oficiales Las Revistas Especializadas y Académicas Las Revistas sobre Intereses Especiales Los Anuncios por Palabras La Policía y otros Servicios de Urgencia Las efemérides Los demás periódicos La investigación básica Internet
<b>Rodríguez, Pepe</b>	<b>Periodismo de investigación. Técnicas y estrategias</b>	Según su accesibilidad Según su grado de anonimato Según su iniciativa para informar Según su procedencia física o material Según su grado de intervención Según su deseo de informar Según su posición ante los hechos Según su nivel de conocimiento	<b>Públicas y Privadas</b> <b>Confidenciales</b> <b>Voluntarias e Involuntarias</b> <b>Personales y Documentales</b> <b>Implicadas y Ajenas</b> <b>Favorables y Desfavorables</b> <b>Neutrales</b> <b>Técnicas</b>
<b>Rodrigo Alsina, Miquel</b>	<b>La construcción de la noticia</b>	Según su oficialidad  Según el soporte mediático Según la relación con los medios Según su influencia en las audiencias Según el uso y la atribución periodística	<b>Institucionales o de Rutina</b> <b>Político- Institucionales</b> <b>Otros Mass Media</b> <b>El Portavoz de la Familia</b> <b>Fuentes Terroristas</b> <b>Utilizadas y Mencionadas</b>
<b>Secanella, Petra</b>	<b>Periodismo de Investigación</b>	Según el rol que desempeñan respecto al periodista investigador	<b>Escritas y Personales</b> <b>Los Enemigos</b> <b>Los Amigos</b> <b>Los Perdedores</b> <b>Las Víctimas</b> <b>Los Expertos</b> <b>La Policía y los Detectives Privados</b> <b>La Gente con Problemas</b>



Strenz, Herbert	Periodistas y fuentes informativas	Según su aparición habitual en los medios	<b>Tradicionales:</b> <b>Fuentes Informativas Oficiales</b> <b>Agencias</b> <b>Reporteros</b> <b>No Tradicionales:</b> <b>Periodismo de Precisión</b> <b>Leyes sobre Libertad de Información</b> <b>Fuentes Anónimas o Veladas</b> <b>Grupos Minoritarios y Disidentes</b>
--------------------	--	--	--

#### 4.5.4.- Los Géneros como principios de ordenación lingüístico-temática

El proceso de selección inicial de la información marca la identidad de los contenidos, que se configuran a partir de unos recursos temáticos y formales cuya finalidad es llevar a los destinatarios un mensaje que más que reflejar la actualidad, es siempre coherente con la posición ideológica del medio (actitud que se observa en la desigual visión de la realidad que ofrecen). En lo que respecta al Periodismo Especializado, la selección se inicia en el hecho o acontecimiento y continúa con el acceso a fuentes directas o indirectas, generalmente expertas, relacionadas con el mismo, con la estructuración del espacio informativo en géneros y con el uso de un lenguaje técnico por parte del periodista, convirtiéndose a partir de determinadas técnicas de tratamiento textual en un proceso que, difiere de la manera tradicional en la que el Periodismo de Información General expone el acontecer diario. Las secciones, como ya se ha adelantado, presentan unos rasgos de identidad propios que marcan diferencias entre ellas. La selección de un tipo de fuentes, géneros y lenguajes que sirvan como recursos útiles para que el periodista pueda dar forma al mensaje muestra una coherencia con los contenidos de los que se va a informar. El hecho de que se seleccionen unas fuentes frente a otras (desde el punto de vista de su carácter técnico o experto o en función del ámbito sobre el que informan), que se opte por un tipo de género que conjugue criterios informativos, opinativos, de claridad, de crítica, adaptados al tipo de contenidos expuestos o que se utilice un lenguaje elaborado con tecnicismos y jergas propias del tema tratado conduce a un proceso de producción informativa especializada.

En el plano de análisis de los géneros periodísticos, no se incluirá en el marco teórico de la investigación una disertación general de estos principios de ordenación lingüística, recopilando los numerosos estudios y teorías que se han desarrollado y en las que se sigue profundizando en estos momentos. El objeto de estudio de la investigación, las fuentes en el marco de la especialización periodística, requiere un tratamiento en profundidad de aquellos géneros que tienen un papel relevante en el

ámbito del Periodismo Especializado. Los géneros periodísticos en el marco general de la información responden a una serie de rasgos técnicos y formales a través de los que se evidencia si se trata de una noticia, entrevista, crítica o reportaje, entre otros. Además, se expresan a través de un estilo propio, de un lenguaje periodístico. Como explica Dovifat, “(...) Hay aspectos en la presentación de los temas periodísticos que prácticamente tienen una expresión propia, determinada siempre por la obligación de hacer la lectura interesante y cautivadora. Los clasificaremos así: el estilo informativo, el estilo de sollicitación de opinión y el estilo ameno... Los géneros periodísticos se nos presentan como las manifestaciones concretas y singulares en que se plasma... todo ese caudal de recursos expresivos... que es capaz de almacenar en sí un individuo determinado... El estilo hace referencia a la potencia creadora del hablante en abstracto, mientras que el género es ya el acto, es decir, la plasmación particular y tangible de aquella previa disposición o potencia intelectual del individuo”.(1959:125).

Estilos y géneros guardan entre sí una relación de complementariedad, en la que el lenguaje es un factor común, que actúa desde la forma para incidir en el significado, en los contenidos. En el marco de la especialización periodística los estilos y géneros clásicos siguen siendo modelos en la producción textual; sin embargo, el matiz diferenciador estriba en el tratamiento específico y en profundidad con el que el periodista, mediante determinadas técnicas de análisis, de explicación, argumentación e interpretación, dota a sus informaciones. El Periodismo Especializado surge en sus orígenes a partir del Periodismo de Explicación e Interpretación, antecedentes de esta modalidad de tratamiento informativo. La noticia clásica no sirve para este nuevo periodismo. Para explicar una información, el periodista utiliza datos antecedentes, datos de análisis y de contextualización, valoraciones de expertos e incluso las propias estimaciones. Por eso, surgen informaciones compuestas de noticias agrupadas o múltiples, el reportaje-informe, la crónica especializada y la entrevista de personalidad en cuanto a los géneros informativos. En el Periodismo de Opinión destacan el editorial, la crítica, el comentario o análisis y el artículo o tribuna. Según estas premisas, los textos periodísticos rompen con la estructura clásica de la noticia en pirámide invertida, en la que debían aparecer las conocidas “W” y donde de manera ordenada y sistemática se organizaba la información de actualidad. (Herrero 1997:70-73).

En cualquier sección del periódico, los textos se caracterizan por una mezcla coherente de información-valoración, que pretende una mejor comprensión por parte de las audiencias. Contextualizar la información, dotarla de datos antecedentes, que

hacen referencia al pasado, así como datos del presente, mediante técnicas de análisis y de explicación, son hoy modos de acción textual cada vez más demandados por los propios lectores, ávidos de información plural, de calidad y de servicio.

Los cambios producidos en los últimos quince años requieren que los periódicos presten mayor atención a las nuevas necesidades de los públicos. Que además de informarles les sean útiles: el periodismo de servicio, aquel que aporta al receptor la posibilidad de efectiva acción y/o reacción. Aquella información ofrecida oportunamente, que pretende ser del interés personal del lector, que no se limita a informar sobre sino para; que se impone la exigencia de ser útil en la vida personal del receptor. La información cuya meta deja de ser ofrecer datos circunscritos al acontecimiento, para ofrecer respuestas y orientación. Todos los estudios elaborados desde los años setenta indican que hay ámbitos informativos en los que hay que abundar, más en la medida en que los lectores son cada vez más sofisticados, mejor educados, menos conformistas y, por si fuera poco, literalmente saturados de información. (Diezhandino 1997: 87).

Por su parte, Esteve Ramírez, como coordinador del manual Estudios sobre Información Periodística Especializada, incide en el protagonismo de los receptores respecto a esta disciplina: “La especialización periodística es, junto con las innovaciones tecnológicas, uno de los fenómenos más significativos del periodismo actual. Por una parte, los usuarios demandan, cada vez más, una información que no se limite a una mera exposición narrativa de los hechos sino que profundice en las causas y consecuencias que se pueden derivar de los mismos. Se trata de una exigencia originada por un planteamiento más interactivo de la comunicación en el que adquieren una especial relevancia los sujetos receptores del mensaje. Por otra parte, las propias empresas informativas son conscientes de las necesidades reales de los usuarios y las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información”. (1997:5).

Las secciones se identifican con unos géneros determinados en el campo de la información y de la opinión. Reportajes, entrevistas, análisis, críticas y crónicas son géneros comunes a cualquiera de las secciones del periódico, aunque cada sección cuenta con géneros más específicos en función de la temática tratada. Múltiples definiciones para referirse a un elemento, los géneros, que junto a otros recursos, incide en la configuración de las secciones como espacios de información especializada. Afirma Lorenzo Gomis que “el periodismo como método de interpretación de la realidad comunica esta realidad a través de una serie de formas, de filtros, de fórmulas de redacción que se llaman géneros periodísticos. No se escriben de la misma manera porque sus funciones tampoco son las mismas”. (Gomis 1982:35). La definición de Gérard Imbert (1986:155-176) entiende el género como una constelación

de propiedades específicas que se llaman tipologemas y que remiten a rasgos distintivos heterogéneos (sintácticos, semánticos, retóricos, pragmáticos, extralingüísticos, etc). Y cierran este apartado de definiciones del concepto de género periodístico, las realizadas por Juan José García Noblejas y María Pilar Martínez Costa, al afirmar que “el género incluye un principio de orientación para el lector por ser un modelo de interpretación; el género, como organización de formas y contenidos socialmente legitimados, es una llave de intercambio comunicativo. Los géneros para el lector se presentan como horizontes de expectativas y para el autor, como modelos de enunciación para la creación de sentido. Desde esta perspectiva, los géneros dejan de ser simples clasificaciones y categorías técnicas y se convierten en intentos de captar mejor la complejidad de lo real y ofrecerlo al público, es decir, de “dar a entender” o persuadir introduciendo certidumbre, previsibilidad y orden”.(1990: 517-521). Se parte en todas y cada una de las acepciones anteriores de una función determinada, de unos rasgos específicos y de un objetivo que puede tener sus claves en la exposición, en la explicación, en la interpretación, en la argumentación o en la opinión, para lo que se sirven de un estilo y de una forma característicos, que constituyen su identidad en el espacio diario del periódico.

#### **- Los géneros, seña de identidad temática**

Al igual que las fuentes dotan a la sección de un carácter especializado en cuanto que el periodista accede a personas y grupos que poseen un conocimiento en profundidad de los temas, que bien por los estudios realizados en ese campo o por la experiencia profesional pueden aportar datos antecedentes, múltiples argumentos, así como valorar los acontecimientos desde distintos puntos de vista, los géneros se estructuran en función de los temas que se tratan, configurando un estilo y una forma a los contenidos que unidos al lenguaje constituyen el texto periodístico especializado. Los géneros no se utilizan al libre albedrío del periodista sino que tienen una razón de ser; es por ello que la crónica tiene su espacio para aquellos acontecimientos narrados desde el lugar donde ocurren, hechos que pueden tratar de deportes, de toros o de tribunales, mientras que la crítica es un género de opinión que se reserva para que el experto analice los hechos y emita un juicio de valor sobre los mismos. Entre los géneros informativo-interpretativos especializados destacan el reportaje-informe, la entrevista de personalidad y la crónica especializada; el análisis se encuentra a medio camino entre los textos de Periodismo de Interpretación y de Opinión y la crítica se incluye dentro de los géneros de opinión. La proliferación de textos de información periodística especializada, cada día más común en algunos diarios de información

general, conlleva también una especialización en la modalidad de géneros y estilos del lenguaje.

¿Cuál es la repercusión que el Periodismo Especializado ha tenido sobre los géneros periodísticos?. Según Martínez Albertos, “se canaliza este periodismo a través de los diarios de información general, dentro de secciones tipificadas por su alto grado de especialización. Se dirige, por lo tanto, a un público teóricamente tan amplio como puede ser la audiencia global de cada periódico. Trata los temas con mentalidad propia de una verdadera información de actualidad y con un estilo genéricamente periodístico, basado en los métodos propios de lo que se entiende por vulgarización”. (1984:285). El objetivo básico de estos géneros en el marco de la especialización periodística es “la vulgarización de la información” entre los lectores no especializados. Es desde esta óptica, desde la que el Periodismo Especializado cumple su labor de difusión social, de formación de los receptores y de incentivación de actitudes críticas en los públicos. Las áreas de especialización, las secciones, los bloques de información muestran temas que responden a un interés por parte del medio y del periodista, pero también a exigencias de las audiencias. Los géneros son una vía de transmisión de la información, repleta de recursos técnicos, de vocabulario, de conocimiento experto, traducidos mediante códigos de interpretación del mensaje. ¿Cuáles son los rasgos que caracterizan a los géneros? ¿qué marcas les convierten en especializados? ¿qué géneros se identifican con cada sección y a qué razones obedece?.

En esta línea de desarrollo de los textos especializados, motivada por una demanda mediática y social, existe una ordenación sistemática de los contenidos, ubicados en espacios limitados del periódico, que obedece a criterios temáticos, aunque en ciertas secciones a criterios geográficos. La sección de Política Internacional suele ordenar sus contenidos atendiendo prioritariamente a un criterio geográfico, aunque como sección especializada se caracteriza por un tratamiento de textos, por un uso de géneros, de fuentes y de lenguajes que responden a un tema: la política y se ubican en un espacio: lo internacional. En esta sección y en coherencia con el marco geográfico, el género más utilizado es la crónica, remitida al medio a través de los enviados especiales y corresponsales (a su vez, fuentes informativas), que narran la información desde el mismo lugar donde se producen los hechos. Las grandes cabeceras nacionales e internacionales suelen mantener un flujo importante de información a través de sus cronistas, gracias a los que se puede conocer la actualidad informativa de forma directa, rompiendo las barreras espaciales. La crónica es una información desarrollada y dotada de elementos formales del autor que puede tener como base una noticia o una

serie de noticias enlazadas por su temática, su procedencia o su coincidencia en el tiempo”.(Muñoz,1994:113). Se trata de un género informativo con matices interpretativos y de valoración de los acontecimientos, que permite un vocabulario más rico que la noticia y la inclusión de detalles, anécdotas, etc, en el que deben primar factores de oportunidad-actualidad-novedad. Las crónicas se pueden clasificar según su procedencia, según su temporalidad y según su temática (parlamentarias, deportivas, taurinas, de sucesos o crónica negra, de tribunales, de sociedad, de viajes...). La modalidad temática está directamente relacionada con el análisis y el tratamiento en profundidad de la información, ofreciendo datos de interés sobre cada uno de los campos que trata y generando pues, información periodística especializada.

Autores como González Reyna definen la crónica como “un género narrativo con fuerte apoyo descriptivo; se recurre a la forma narrativa para relatar los acontecimientos y a la forma descriptiva para que el lector perciba los detalles como si realmente estuviera presenciando el suceso” (1991:37). La crónica necesita de un periodista conocedor del tema, que mediante técnicas de análisis e interpretación elabore textos sujetos fundamentalmente a un espacio y a un tiempo. Se pueden localizar en este género los rasgos propios de la especialización, sobre todo en lo que concierne a la temática que tratan. Determinado tipo de crónicas permiten la mezcla de información y comentario, como las de deportes o las taurinas, no así las de tribunales o las parlamentarias. Algunas requieren una gran especialización previa, como las de toros mientras que las de sucesos son mucho más asequibles de entrada (siempre que se evite caer en el sensacionalismo). Pero, en todo caso, la continuidad, la documentación y el trato con las fuentes especializadas terminan por abocar al periodista a la especialización. (Herrero,1997:74). Son estos matices diferenciadores los que caracterizan a la crónica como género especializado, apoyado en las aportaciones de fuentes expertas (el mismo cronista lo es) y la utilización de un lenguaje propio, de un vocabulario temático rico y variado, que la clasifican como modalidad en la especialización. Además de la crónica, género protagonista de la sección de Política Internacional, en este apartado del periódico destaca el reportaje, aunque se reserva a temas de especial relevancia, interés y actualidad, que requieren un tratamiento amplio y en profundidad. Las características que en cuanto a los géneros periodísticos presenta la sección de Política Internacional, se hacen extensibles a otras secciones estructuradas desde perspectivas temáticas y geográficas, como son las de Política Nacional, Regional y Local.

Los planteamientos de Martínez Albertos sobre el género noticia como relevante en la sección Internacional pierden consistencia en el marco de la especialización en el que la noticia en su forma tradicional, independiente y centrada en la exposición superficial de datos da paso a bloques de informaciones agrupadas que, muestran una coherencia temática y que en su conjunto, son tratadas como parte de un todo. El análisis de una página de esta sección puede abrir con una crónica, como información principal que se rodea de noticias, conectando con ellas bien por el tema, bien por el lugar donde ocurren. En estas crónicas es fácil encontrar argumentos interpretativos del periodista, que chocan con la “objetividad” que se le exige a los géneros informativos. Y es que cada vez se mezclan más los plano de la interpretación y de la opinión, redefiniéndose conceptos como el lenguaje, la objetividad, el periodismo y los géneros. Una encuesta realizada a expertos como Gomis, Martínez Albertos, Núñez Ladevéze y Casasús sobre la pregunta ¿Vive la comunicación periodística un cambio de paradigma? (Anàlisi nº 28, 2002:157 y ss) revela una transformación y reformulación de los géneros tradicionales. Según Gomis, la víctima de este proceso ha sido el concepto de hecho, hoy visto como ingenuo, y por consiguiente el de noticia como redacción objetiva y profesional de un hecho que se transmite al público porque en definitiva, no se puede negar que la información desde el primer momento en que participan en ella unas fuentes, unos periodistas y unas estructuras mediáticas es también interpretación.

La sección de Sociedad, impregnada de un perfil especializado que radica en el tratamiento amplio y en profundidad de campos del conocimiento científico, tecnológico, educativo, medioambiental, sanitario, de consumo, etc, opta habitualmente por el género reportaje, como modalidad de divulgación de los contenidos. El reportaje reúne una serie de condiciones que permite indagar, describir, explicar, interpretar y comparar, en el marco de la información-interpretación. Sociedad, se puede considerar como un rompecabezas en el que de manera científica y divulgativa encajan algunos de los ámbitos definidos del Periodismo Especializado como el Periodismo Científico, Educativo, Social, Tecnológico, de Investigación... Como ya se avanzó en otros puntos del marco teórico, las secciones de Educación, Ciencia, Medio Ambiente, Tecnología o Salud aún no tienen totalmente definida su identidad como tal, un factor que puede responder, no al carácter especializado de estas páginas, manifiesto en el tratamiento de sus informaciones, sino a la no continuidad diaria de su publicación en el periódico, lo que en cierto modo les resta entidad como sección. Dado el avance al que asiste la información especializada y la proliferación de

periodismos especializados, en temas sugeridos en muchos casos por las propias audiencias, se constata un objetivo claro en periódicos de reconocida fama nacional o internacional: crear nuevas secciones, abiertas a la ordenación de los contenidos mediante el análisis, la profundización, las técnicas interpretativas y la codificación del mensaje. En esta línea, la sección de Sociedad derivaría en secciones cada vez más completas de información especializada. Pero la ciencia no avanza al ritmo que quiere imponer el periodismo. Según esta premisa, existe el peligro de que por parte de determinados autores y profesionales mediáticos se definan secciones como especializadas, careciendo de los requisitos necesarios para que puedan entenderse así. Por ello, es fundamental reconocer los criterios que a nivel de contenidos, lenguajes, fuentes, géneros, periodistas y audiencias son identificadores de la especialización periodística.

El reportaje es el género de referencia en la sección de Sociedad. Al multiplicarse los temas de interés general y la preparación del público por asuntos que apenas conoce, pero sobre los que debe estar obligado a emitir una opinión o simplemente a hablar de ellos con sus amigos, surge la necesidad de un periodismo de análisis, interpretativo, profundo... En el reportaje, los periodistas especializados encuentran un instrumento decisivo, ya que este género une a las ventajas de la noticia, las posibilidades del periodista, su cultura, su sensibilidad, sus fuentes propias, su sentido narrativo y su conocimiento del público. (Calvo Hernando, 1992:134). La propia tipología del reportaje lo adapta a cada sección y en concreto a los contenidos de los que se quiere informar. Existen reportajes estáticos, como el denominado “explicativo” y reportajes dinámicos, dentro de los que se incluyen el reportaje de acción y de investigación. El primero de ellos se basa en el desarrollo de temas de actualidad muy reciente y suele completarse con datos y ampliaciones a modo de informe. (Muñoz, 1994:136). Algunos autores han estimado el concepto dual de Reportaje-Informe para definir a un tipo de género especializado, que siguiendo pautas clásicas del reportaje, aporta conocimientos anteriores, documentación, información gráfica de archivo, etc, configurando una análisis en profundidad de la actualidad. En el caso de los reportajes de acción es una modalidad idónea para el relato y apropiada para reportajes bélicos, relatos de viaje o sucesos, por su estilo vivo y dinámico. Los reportajes de investigación profundizan en los hechos noticiables, que evidencia sus rasgos especializados en aspectos como los planteamientos explicativos y argumentativos en el desarrollo de los hechos, su recurrencia a colaboraciones tecnológicas especializadas, su metodología científica, procedente de disciplinas como



la Sociología o la Psicología, etc. El reportaje-informe condensa en su definición las técnicas más singulares del Periodismo Especializado. Es un relato amplio y documentado que expone unos hechos, explicándolos en sus antecedentes, causas y consecuencias. Presenta unas fuentes documentales y personales bien seleccionadas y trabajadas, y aporta valoraciones de expertos que le dan profundidad. Del reportaje como género aporta actualidad temática, claridad e interés; del informe toma la amplitud de datos y fuentes junto con el carácter técnico o experto. Esta combinación de géneros produce un tipo de textos en el que se localizan técnicas del periodismo informativo de base, pero también modos de tratamiento textual asignados al periodismo explicativo, de servicio y de investigación. (Herrero 1997:76). Que sea un género representativo de la sección de Sociedad, no significa que se obvие en el resto de secciones periodísticas, en las que generalmente es un recurso, que por sus características, otorga a la sección, agilidad, actualidad e interés.

Los géneros analizados hasta el momento, en relación a las secciones donde se manifiestan más asiduamente, corresponden sobre todo al estilo informativo e interpretativo, deslindándose de aquellos que se configuran como géneros del estilo de opinión. Hay que hacer la salvedad de que tanto la crónica como el reportaje interpretativo son géneros periodísticos híbridos. Según la consideración de Albertos:

“(…) los dos están al servicio de la interpretación periodística y por consiguiente deben moverse en el ámbito del estilo informativo. (...) Muchas veces, después de leer detenidamente textos periodísticos que pretenden ofrecer un cuadro interpretativo de la realidad, el receptor del mensaje tiene la sensación de que el periodista ha manipulado deshonestamente los datos de que disponía o que le ha faltado competencia profesional (y humildad intelectual) para escribir un verdadero relato informativo en la línea de esa mayor profundización que exige el periodismo contemporáneo... ..la crónica y el reportaje interpretativo son géneros híbridos, géneros fronterizos entre la información y la solicitud de opinión. Hay ocasiones en que estos alcanzan cotas insuperables de magisterio y de buen hacer profesional. Pero en otras muchas ocasiones, la postura y el apriorismo del periodista quedan tan claramente de manifiesto que sería mejor para el sufrido lector haber llevado estos escritos a las páginas editoriales del periódico”. (1984:279-280).

La denominación de géneros híbridos según el autor, hace referencia a que participan de elementos del relato y a su vez del comentario, sin que existan matices “despreciativos” en estos términos. Pero, ¿es posible en el campo de la especialización periodística informar de los hechos en profundidad, con el objetivo de analizarlos críticamente y ofrecerlos a un público ávido de información, formación y servicio, a partir de un instrumento mediático como el periódico?. Desde el mismo momento en

que se seleccionan unas fuentes, unos géneros y un lenguaje, la información queda determinada por esa selección primaria, a partir de la que, en el mismo ámbito del estilo informativo, se analiza, se valora, se interpreta y en el peor de los casos, se opina. Saber distinguir en la narración de un acontecimiento las manifestaciones personales o grupales de un periodista o de un medio, es una actitud en la que también participan los principios de la información periodística especializada, en cuanto que forma lectores críticos que son capaces de reconocer la manipulación-persuasión del mensaje, independientemente de que quieran entrar “en el juego discursivo”, tanto si están o no en consonancia con el mismo. En este sentido, Armañanzas y Díaz Noci afirman que “la división entre información y opinión, por más que parezca obvia y en ella se esfuerzan las empresas periodísticas, rara vez aparecen de forma pura en los propios textos periodísticos. Los géneros, que no son más que convenciones necesarias y útiles, pero convenciones al fin y al cabo, sirven para orientar al lector acerca de aquello que puede esperar del texto, a través no sólo del fondo sino también de la forma. Pero eso no quiere decir que en un determinado texto se le ofrezca sólo información o sólo opinión. No obstante, está claro que el peso de una u otra será mayor depende del género de que se trate.” (1996:42).

La sección de Cultura en el periódico está presidida por la crítica, género que se engloba dentro de los de opinión y que requiere un alto grado de especialización. Dado el perfil de esta sección, en la que se incluyen contenidos sobre teatro, literatura, arte, cine, música, espectáculos..., se puede considerar el género crítica como el más representativo de este ámbito especializado, sin obviar otros de importancia como la crónica o la reseña. La función de la crítica es analizar, valorar determinadas actividades culturales, labor que recae en un experto, un colaborador fijo del periódico o en el redactor jefe de la sección. Exige un conocimiento profundo del campo sobre el que se opina. Admite un abanico amplio de matices lingüísticos más o menos especializados en función del medio en el que se difunda y de su público. Carmen Herrero considera que “la crítica es, junto con el análisis, el género más característico del Periodismo Especializado, entendido éste como un modo de tratar la información que supone dominar el tema sobre el que se va a informar u opinar; capacidad para relacionar ideas y buscar documentación; y sobre todo, contar con un criterio pertinente de valoración o de juicio... La verdadera crítica consiste en analizar el mensaje desde sus posibilidades de lectura e interpretación; la lectura se fundamenta en el significado que siempre es único; la interpretación se fundamenta en el sentido, que siempre es plural.”(1997: 79-80). En cuanto a su estructura y partiendo de la libertad

de que gozan los críticos para realizar su trabajo, este género debe contar con un título, una ficha técnica en la que se incluyen los datos de los autores y otros responsables de la obra que se somete a juicio, un cuerpo, que se configura con la exposición de la tesis que el crítico intenta defender y que en una segunda parte, analiza la obra, sus métodos y procedimientos, valores temáticos y formales, etc y un veredicto, con la valoración global, que aparece generalmente en el párrafo final del cuerpo y donde el crítico plasma su juicio, que permita al lector sentirse bien asesorado por un experto en la materia. El estilo de la crítica ha de ser rico en ideas pero preciso, ágil y claro en la expresión. Se utiliza un lenguaje más elevado que el de otras parcelas del periódico por estar enclavado en el área de Cultura, aunque sobran los comentarios excesivamente técnicos sobran en una publicación de información general porque su público es muy heterogéneo y casi nunca especializado. Si aparecen, deben ser perfectamente explicados... (Tuñón, 1996:150). El hecho de que se considere un género de alto nivel de especialización no significa que se dirija exclusivamente a una audiencia altamente cualificada, pues una de las cláusulas<sup>27</sup> de la especialización es la divulgación o vulgarización de los contenidos, de forma que el interés del público se vea correspondido por una labor de explicación y de profundización en el mensaje, evitando en el caso de medios de información general, términos restringidos a expertos de máxima cualificación en cualquiera de las áreas que abarca (arte, teatro, toros...), aunque sin prescindir de los términos cultos que la caracterizan.

Concluir con la afirmación de que los géneros organizan, estructuran y dan forma a los contenidos dentro de las secciones del periódico, en función de un estilo y un lenguaje definidos por la información, interpretación o la opinión, que requiera el espacio en el que se encuentran ubicados. Las secciones informativas, que no de opinión se nutren también de una modalidad de la entrevista que destaca por el análisis y la profundidad con que el periodista da a conocer al entrevistado. Se trata de la entrevista de personalidad, una forma dialogada de mostrar la información. En el marco de la información especializada, existen ciertos tipos de entrevista caracterizadas por la aplicación de técnicas explicativas, descriptivas, analíticas, que pretenden mostrar una visión personalizada y a la vez experta de un campo concreto de

---

<sup>27</sup> Al crítico, a pesar de ser un colaborador calificado como “muy especializado” se le descubren defectos como el interés desmedido por lo nuevo, la falta de creatividad, la superficialidad y la ausencia de fundamentos teóricos, lenguaje críptico, ignorancia de los intereses del público, abundancia de prejuicios y tópicos, blandura, relativismo y amiguismo. Algunas de estas faltas vienen provocadas por las presiones interesadas de los autores y creadores juzgados (pintores, actores, toreros, escritores...) que no dudan en ganarse la confianza de estos expertos dados los beneficios que el éxito de su obra les puede reportar. Alejarse de esta dinámica repercutirá en un perfil de crítico que analiza la obra como si fuera una creación propia, la mejor forma de comprender el mensaje que toda obra lleva inserto.

la actualidad. Son las declaraciones, opiniones, deseos, críticas de un personaje, recogidas literalmente por el periodista, aunque matizadas en un contexto previo, que da a conocer a los lectores en qué situación se encuentran, de dónde se ha partido y qué fines se intentan alcanzar. Como cualquier otro género periodístico, la entrevista se rodea de un estilo, de unas formas, de un lenguaje, que tratados con las técnicas de la especialización la diferencian de lo que ha sido la entrevista tradicional, en la que se ha criticado en muchas ocasiones al profesional, la falta de conocimiento del tema, el no saber escuchar ni dialogar o el dirigir el cuestionario a sus propios intereses, en lugar de centrarse en el interés de los lectores. Según Montserrat Quesada, en cuanto a las entrevistas de personalidad, “este tipo de entrevistas suponen un gran esfuerzo de documentación; una de las recriminaciones más graves que se le puede hacer a un entrevistador es que esté poco o mal documentado. Y en este sentido, hay que destacar el hecho de que, a veces, los entrevistados son mucho más profesionales de la entrevista que los entrevistadores, aunque sólo sea porque les han hecho miles y saben distribuir los tiempos, sortear cuestiones comprometidas, saber si tienen o no delante a un buen profesional de la entrevista”. (1994:272). Las entrevistas de personalidad son las únicas y verdaderas entrevistas; se centran en una persona y no en sus declaraciones sobre algún asunto. Una modalidad son los reportajes biográficos (que alternan narración y diálogo). Suelen publicarse en suplementos semanales y presentan rasgos de Nuevo Periodismo, como la construcción escena por escena; registro del diálogo y con gran extensión; utilización del punto de vista en tercera persona, relación de gestos cotidianos, hábitos, modales, costumbres, ambiente...(Albertos, 1992:16). La entrevista de personalidad supone construir una especie de retrato o perfil de un personaje, que puede ser conocido por el público por sus hechos o declaraciones relativas al ámbito en el que se mueve, pero que queda oculto en cuanto a sus rasgos de personalidad. Por ello, la entrevista puede mostrar mezcla de matices informativos, interpretativos y de opinión, como resultado de la dirección que entrevistador y entrevistado concedan al desarrollo de la misma. El hecho de que se desarrolle la entrevista de personalidad en este apartado del marco teórico, no supone la obviación de otros tipos de entrevistas como las de personaje, de actualidad o de opinión

#### **-El análisis, entre la interpretación y la opinión especializadas**

La especialización periodística en el apartado de producción y tratamiento textual es una técnica que incide particularmente en el uso lógico y coherente de los géneros, relacionado con el espacio periodístico que ocupan, delimitando cuál es el lugar que corresponde a la opinión frente a la información-interpretación. El enfoque

de un género informativo no puede entenderse en la misma línea que el que corresponde a un género opinativo ni viceversa. En este sentido, cuando se hace referencia al carácter valorativo y analítico del periodista responde a criterios válidos en el tratamiento especializado de los géneros periodísticos informativos-interpretativos.

En las secciones de Política (Internacional, Nacional y Regional o Local), en Deportes y en Economía, además de en otras secciones, destaca el análisis, un género, que cada vez con más entidad, protagoniza espacios en el periódico que sobresalen por su tratamiento especializado. El análisis, que se considera como el género más característico del Periodismo Especializado junto a la crítica, muestra en su configuración estilística, rasgos del Periodismo de Interpretación y de Opinión. Algunos autores lo han definido como comentario especializado:

“El análisis o comentario especializado es un texto de PE, a mitad de camino entre los textos de Periodismo de Interpretación y los de Opinión. Se parecen a las columnas de opinión por la periodicidad y la ubicación y tratamiento tipográfico, pero se diferencian fundamentalmente en que están firmados por un periodista especializado... miembro del Consejo Editorial, o los Jefes de Sección, todos ellos expertos precisamente en el tema de la Sección y probablemente los encargados de redactar el editorial cuando haya que hacerlo del tema de la sección correspondiente. Esa es una de las razones principales por las que los llamados textos de análisis se confunden normalmente con los llamados comentarios o incluso con columnas editorializantes, con clara intención persuasiva y con una estructura de argumentación semejante a los editoriales”. (Herrero Aguado 1997: 80-81).

El análisis o comentario especializado se está convirtiendo en el género de información periodística especializada por excelencia. Reúne todos los condicionantes para ser definido como tal. Es fruto de la labor de especialistas. Estos expertos del periodismo interpretativo siguen paso a paso la actualidad y la explican a las audiencias después de un proceso de simplificación que permite al público conocer el alcance de los acontecimientos y a su vez elevar el nivel formativo de los lectores. El comentarista, efectivamente, presenta el contexto de la noticia, especula con los antecedentes y con las posibles consecuencias del hecho reseñado. (Morán 1988: 125-126). El análisis, realizado por un profesional experto, es portador de la finalidad última del Periodismo Especializado: la divulgación. Para que la información se difunda con el objetivo de conseguir lectores más formados, capaces de interpretar los contenidos periodísticos, más críticos ante los argumentos que se presentan y en definitiva, más protagonistas en el desarrollo del sistema social en el que se encuentran

inmersos, es necesario un proceso de vulgarización textual, a través del cual se hace más accesible a los lectores el lenguaje técnico y especializado. Es ésta otra de las múltiples funciones de géneros como el análisis, con entidad propia, que lo convierte en autónomo y diferente del resto de los géneros de información periodística especializada.

La columna de análisis presenta una estructura de tratamiento temático que reside fundamentalmente en la exposición, explicación y la argumentación de los supuestos que se exponen, a partir de las cuales se profundiza en los contenidos, analizándolos y ofreciendo códigos de interpretación que permitan a los lectores conocer una posición científica y razonada de un tema de actualidad. Aunque el autor tiene libertad para configurar la estructura del género, generalmente el análisis responde al siguiente esquema:

- Título Valorativo
- Planteamiento general del tema y su enjuiciamiento global
- Análisis de cada una de las partes
- Fallo o juicio crítico del asunto
- Solución con proyección de futuro

Suelen ser espacios que cuentan con un reconocimiento especial por parte de los lectores, desde el punto de vista de que el texto muestra razones coherentes que explican las afirmaciones realizadas, interrogantes que mueven a los lectores a la reflexión crítica, así como datos antecedentes y documentación sobre el tema. En definitiva, el análisis en su conjunto, refleja no un interés de persuasión, como puede ocurrir en el artículo o en la columna de opinión, en la que los columnistas, como afirma Antonio López, “desde sus púlpitos y sus cátedras, interpretan cada día la realidad con el pretexto de influir en los lectores y en los políticos (...) aunque no está tan clara la influencia que el columnista ejerce en el mundo del poder político, cada vez más conducido por los gabinetes de prensa, que producen información a raudales e interpretan la misma realidad.”, sino una finalidad informativa y formativa, que permita que las audiencias puedan conocer los distintos enfoques y perspectivas de un tema de actualidad periodística.(1996:84.85). Gutiérrez Palacio afirma que “el comentario aparece en cualquier sección siempre que la información que lo motiva se considere lo suficientemente importante. Paralelamente a la crónica y al reportaje local, internacional, etc., el comentario especializado del jefe de la sección o de uno de los reporteros más cualificados pone el toque valorativo y orientador al conjunto de datos de actualidad resaltados en ese texto”.(1984:170). Su estructura temática, lingüística y

de tratamiento textual, se apoya en una combinación especializada entre la interpretación, la explicación y la valoración, lo que le convierte en un género fundamental del Periodismo Especializado.

### **- El marco especializado de la sección de Opinión**

Y como punto final del apartado de géneros se encuentra el marco correspondiente a la sección de Opinión. Se trata de un espacio dentro del periódico que difiere del resto en cuanto al tratamiento de los contenidos, a partir del uso de una serie de recursos que actúan con el objetivo, entre otros, de incidir, persuadir y modificar actitudes en los lectores, en los públicos hacia los que se dirige el discurso. Es por tanto, una sección diferente que cuenta con unos géneros específicos, entre los que se pueden citar el editorial, el artículo, la columna y el ensayo (la mayoría de los autores analizados incluyen el comentario dentro de la sección de Opinión). Respecto a la clásica distinción de géneros de información y de opinión, hacer énfasis en la dificultad de construir textos en donde no se muestre la subjetividad del periodista, en tanto que el concepto de objetividad, de verdad, en los procesos de comunicación-información conduce a la veracidad, como única alternativa. Tal y como se recoge en el manual de Emy Armañanzas y Javier Díaz Noci, “la mayoría de los géneros son complementarios unos de otros. Así como la noticia, el género informativo por excelencia, se complementa con el reportaje, un género informativo más profundo, de desarrollo y construcción más complejos, que incorpora elementos interpretativos y la crónica, que contiene además elementos claramente de opinión por parte del autor, y todos ellos parten del acontecimiento como base de la posterior construcción textual, así también los géneros de opinión complementan la información ofrecida anteriormente”. (1996:42). En esta línea, Carmen Herrero establece ciertas afinidades entre algunos géneros de opinión y el análisis o comentario especializado.

“El editorial es un texto especializado, normalmente en temas de Política o Economía; aunque aparece publicado como anónimo, en realidad está escrito por un miembro del Consejo Editorial experto en esos temas. Por tanto, podría considerarse como un texto de análisis no firmado pero con las mismas características de estilo, estructura y lenguaje. ... El análisis... se parece a las columnas de opinión por la periodicidad y la ubicación así como por el tratamiento tipográfico, pero se diferencia fundamentalmente en que está firmado por un periodista especializado. (...) la columna de opinión no es un texto de Periodismo Especializado; normalmente aparece firmado por periodistas o no, que no son realmente especialistas en todos los temas que abordan. La misma libertad que le es consustancial le impide en gran manera ser un texto especializado”. (1997:75 y ss).

Las afirmaciones de la profesora Herrero conducen, entre otras, a la teoría de que todos los géneros no pueden entenderse como especializados. Esta acepción se reserva para aquellos textos periodísticos que presentan una estructura y un tratamiento temático concreto, apoyados en unas fuentes propias y en un lenguaje técnico y específico que les caracteriza. Unido a todo ello está la labor de un profesional, especialista en las técnicas de análisis, argumentación e interpretación, que permitan, mediante la aportación de datos antecedentes, dotar de la necesaria profundidad y calidad temática a los textos, esencia de cualquier información que se designe como especializada. El estilo, el lenguaje, el perfil del periodista que elabora la información, los objetivos marcados de cara a los públicos, en definitiva, la configuración textual que se realiza a través de un determinado género, evidencia si se trata de un género de Periodismo Especializado o si por el contrario no lo es. El matiz de la especialización en los géneros periodísticos es posible encontrarlo tanto en el ámbito de la información como en el ámbito de la opinión; existen por tanto, rasgos diferenciadores entre géneros informativos y de opinión especializados frente a otras modalidades que no lo son. En la sección de Opinión destaca un género con un elevado porcentaje de especialización, que radica en la profundidad analítica con la que se tratan los contenidos. Se trata del editorial: explica los hechos (importancia de los sucesos diarios), incluye datos antecedentes (contextualización histórica), predice el futuro y formula juicios de valor, una vez clarificados los hechos y analizados los problemas complejos (Santamaría 1990:65). La sección de Opinión del periódico cuenta con un alto valor, porque los contenidos se muestran a los lectores, desde la óptica ideológica del propio medio; el editorial resume la posición mediática ante los acontecimientos diarios y en definitiva ante el sistema político, económico y social establecido. La elaboración y redacción de un editorial debe quedar en manos de profesionales expertos, relacionados directamente con el equipo editor del periódico, que sepan reflejar, transmitir y convencer, mediante argumentos coherentes y razonados, cuál es la línea que define al medio y por ende, a su público. Núñez Ladevéze apunta dos tipos de editoriales: los explicativos, de los que no se deduce ninguna opinión directa y los editoriales de tesis u opinión, en los que la actitud que se defiende o ataca, se expresa. Son los primeros editoriales, los más cercanos a la configuración del análisis. Su función es explicar e interpretar. En el caso de los de opinión, arguyen y solicitan un compromiso del lector. (1996:280). En cuanto a la temática, el seguimiento continuado de la sección editorial del periódico ha demostrado hasta ahora que, los temas más tratados en este espacio han sido los de política, en cualquiera de sus vertientes y los



asuntos económicos. Sin embargo, cada vez es más frecuente que temas del ámbito cultural, social, etc sean objetivo de los editoriales del periódico, ya que, en definitiva son aspectos que pueden ser tratados y profundizados como información especializada de opinión. Secciones y géneros por tanto, guardan una particular relación en la ordenación de los contenidos, en la forma en que se difunden y en las técnicas y estilos lingüísticos que otorgan la calificación de “especializadas” a las páginas del periódico donde se ubican.

#### **4.5.5. Lenguaje Técnico y Especializado**

Muchas son las figuras de estilo y lenguaje que participan en el proceso de producción de la información y que a su vez, tienen un papel clave en la configuración de los textos periodísticos como núcleos de información periodística especializada. El estudio de las fuentes en el marco del Periodismo Especializado pone de manifiesto el uso de un vocabulario, de una terminología específica relacionada con el ámbito temático de cada sección. Normalmente, las fuentes consultadas por el periodista especializado son expertas en la materia de la que van a informar y utilizan palabras y expresiones de carácter científico, económico, deportivo, educativo, etc que escapan al lenguaje común. Si ese tipo de términos no cuenta con una traducción, con una descodificación y con una explicación en su contexto, se crea una barrera entre la emisión de las fuentes y la recepción de las audiencias que impide o disminuye el nivel de comunicación y por ende de información. La descodificación lingüística, la interpretación del lenguaje y la divulgación de cara a los públicos es una tarea que corresponde al periodista, aunque es cierto que existen fuentes más sensibilizadas ante los problemas que puede ocasionar el discurso científico y que, sin dejar de emplear los términos específicos, se preocupan de explicarlos y adaptarlos al nivel del periodista y posteriormente al nivel de los lectores. Por su parte, el periodista necesita usar un código, un lenguaje, que sea capaz de acercar a su público hechos que forman parte de un círculo restringido de especialistas en la cultura y en la ciencia. Así, en determinadas áreas, el profesional del periodismo deberá usar dos códigos diferenciados: el que le ponga en comunicación con sus fuentes (para lo que necesita adquirir conocimientos especiales) y el que le ponga en comunicación con su audiencia. (Del Moral y Esteve, 1993). Frente al periodista tradicional con capacidades como la rapidez para acumular datos y transmitirlos, con supuestas aptitudes como el “olfato periodístico”, que basaba su idoneidad en la experiencia propia y en la experiencia de sus antecesores, de los que heredaba el puesto e incluso las fuentes y el estilo, el periodista especializado rompe moldes establecidos por exigencia de la

audiencia, de la empresa y por propia iniciativa. Entre sus objetivos está ampliar el concepto de actualidad periodística, comunicando hechos de la realidad social que no eran objeto de la comunicación periodística, servir como instrumento de mediación entre los especialistas entre diferentes ramas del saber y las audiencias, profundizar en la explicación de fenómenos sociales actuales y nuevos y posibilitar el aumento de conocimientos sobre la complejidad del mundo que nos rodea. (Amparo Tuñón 1993: 96). Investigadores, lingüistas y expertos en información periodística especializada reconocen la importancia del lenguaje en el ámbito del Periodismo Especializado y dentro de este campo consideran de especial relevancia aquellas figuras o términos lingüísticos que marcan la identidad propia de cada sección. Será especializado cualquier tipo de discurso que se aleje de las características generales por un elemento cualquiera de los siguientes:

-La temática: no son temas especializados aquellos que son materia de conversación e intercambio lingüístico habitual en las situaciones generales de la vida cotidiana, temas que no requieren un aprendizaje de vocabulario específico por parte de los hablantes.

-Las características específicas de los interlocutores: no son sujetos especiales todos los hablantes de una lengua, si hacemos caso omiso de sus peculiaridades lingüísticas dialectales más marcadas o de su pertenencia a grupos sociales y profesionales.

-Las características específicas de la situación comunicativa: no son especiales las situaciones comunes a la mayoría de los miembros de una comunidad social.

-La función comunicativa: no son especializadas las comunicaciones de tipo informativo, con una función básicamente referencial.

-El canal de transmisión de los datos: no son especiales las comunicaciones orales, ni las comunicaciones escritas que reproducen las orales. (Cabré 1993:137).

Existen una serie de claves que distinguen los términos del lenguaje general de los términos de especialidad:

1º. Los términos de especialidad, sirven sobre todo para denominar la realidad especializada y se diferencian del léxico común por ejercer una función fundamentalmente referencial. En este sentido, algunas funciones del lenguaje como la conativa, la emotiva, la fática, la poética o la metalingüística, suelen tener muy poca representatividad en el discurso especializado.

2º. Una terminología sirve para denominar una realidad especializada propia de una ciencia o de una técnica. Así, una unidad adquiere la condición de término solo si

se sitúa en la estructura de un campo de especialidad. El léxico general, por el contrario, sirve para referirse a cualquier parcela de las actividades que son comunes a todos los hablantes.

3°. Los usuarios del léxico general son los hablantes de una lengua sin restricciones, mientras que los individuos que utilizan la terminología suelen ser los especialistas de un determinado campo de especialidad.

Ahora bien, si abrimos el concepto de terminología para incluir en él los léxicos profesionales o deportivos, los relacionados con alguna actividad humana, el número de usuarios de terminología aumenta y se diversifica y el grado de especialización de estos usuarios se reduce de forma extraordinaria.

4°. Las situaciones en que se utiliza el lenguaje permiten diferenciar el léxico común y la terminología. En efecto, en teoría, la terminología se utiliza sobre todo en situaciones de comunicación formal, más que en contextos coloquiales y no es habitual en textos que no sean propiamente referenciales.

Los textos en que aparece terminología especializada propiamente dicha son de carácter fundamentalmente informativo: descriptivos, explicativos y argumentativos, y en mucho menor grado, directivos y evaluativos. Los textos de temática especializada formarían parte también de esta tipología.

Desde el punto de vista temático, los distintos lenguajes de especialidad son un continuo en el que pueden distinguirse las distintas áreas temáticas, cada una de las cuales constituye un lenguaje de especialidad determinado, y su conjunto, el lenguaje de especialidad en general o discurso especializado:

On the continuum formed by diferente SL' s, we would discern the prototype areas of various fields such as science, technology, law, religion, etc., and also determine interface areas where the different fields fuse. (Varantola, 1986).

El discurso científico-técnico, el caso más claro de texto de lenguaje especializado, ha sido considerado normalmente por los especialistas como un tipo de discurso unitario. Algunos autores han hablado de lenguaje de especialidad en singular y han ubicado en su campo los distintos lenguajes especializados por criterios temáticos. Han concebido los lenguajes especializados por la temática como sistemas totalmente diferenciados de la lengua común. Sin embargo, existen otros criterios además del temático para calificar un texto como especializado. Entre ellos destacan el criterio lingüístico mediante el cual se ponen de manifiesto aspectos como la selección y el uso de las unidades lingüísticas en cada nivel de la gramática del texto; la

semántica general del texto; la selección léxica; las diferencias frecuenciales de determinadas unidades y estructuras, la presencia y ausencia de algunas unidades y el uso de códigos alternativos entre otros.

Para analizar los registros propios del lenguaje científico especializado es importante conocer las distintas modalidades de expresión que posee el hablante, adaptadas a las circunstancias comunicativas que le rodean. Por otro lado, la localización de estos registros en el ámbito de los medios de comunicación se relaciona directamente con las técnicas divulgativas que, mediante la labor del periodista, permiten la adecuación de esos registros específicos a un registro general definido por el perfil de lectores de prensa, en definitiva por la audiencia de los medios de comunicación.

El hablante dispone de un estándar de su lengua para los actos comunicativos cotidianos, con dos niveles diferentes –uno normal y otro más coloquial- que estarían en principio, al alcance de todos los conocedores de una lengua. Y existirían además, una serie de lenguajes –el registro formal, la lengua literaria y los tecnolectos-, entre otros, alejados del grado estándar, con unas características distintas, que han sido adquiridas mediante un aprendizaje determinado y por una motivación clara y concreta. En este sentido, Bertha Gutiérrez Rodilla define el lenguaje científico como “todo mecanismo utilizado para la comunicación, cuyo universo se sitúa en cualquier ámbito de la ciencia, ya se produzca esta comunicación exclusivamente entre especialistas, o entre ellos y el gran público, sea cual sea la situación comunicativa y el canal elegido para establecerla.”(1998:20). En lo que respecta al lenguaje especializado de los textos periodísticos es evidente la relación directa que guarda con la sección en la que los términos se ubican. Así, por ejemplo, la sección de Sociedad y en concreto, los bloques de Educación, Salud, Ciencia, Tecnología, Medio Ambiente, etc, muestran unas marcas lingüísticas que constituyen un discurso especializado y a su vez, adaptado a las necesidades del receptor. Igualmente, en secciones como Deporte o Economía, los recursos técnicos son elementos claves en la configuración temática de las secciones.<sup>28</sup> Todas estas marcas lingüísticas propias de cada sección diseñan una terminología científica con la que ese determinado espacio periodístico se identifica. El

---

<sup>28</sup> Los ‘lenguajes’ de la Física, la Química, la Biología, la Geología, la Antropología, la Historia, la Arquitectura, la Economía Teórica, etc, presentan un grado muy alto de especialización; son claramente lenguajes de especialidad. Otros lenguajes como el de la Banca, la Bolsa, el Derecho... constituyen un terreno intermedio entre los lenguajes más especializados y los más generales. Finalmente, los de la peluquería, la ferretería, los deportes, la cocina o la moda, presentan un grado menor de especialización, y se hallan en la frontera de la lengua común.

conjunto estructurado de todos los términos que se utilizan en un dominio científico o técnico determinado se define como Terminología.

La terminología es una actividad práctica, que integra las actividades de recogida, sistematización y presentación de los términos de una determinada rama del saber y que se encarga de la elaboración de los diccionarios especializados. A pesar de su carácter puramente práctico no es algo que cada especialista deba resolver a su manera, sino que responde a unos supuestos elementales deducidos por la teoría y se ajusta a unas recomendaciones técnicas y formales consensuadas internacionalmente. (Cabré 1993:169).

Existen una serie de propiedades intrínsecas a los tecnicismos o registros especializados como pueden ser la precisión frente a la ambigüedad, problema que se puede presentar en el discurso especializado y que surge por la existencia de términos sinónimos, la neutralidad emocional, frente al uso de valores afectivos o subjetivos que rodean a las palabras o la estabilidad, al continuar con el uso o prescindir de determinadas palabras técnicas, que deberían desaparecer de los diccionarios, restringiendo su uso a un ámbito específico. De ahí la importancia de la labor periodística en cuanto a la vulgarización de los conceptos científicos y técnicos empleados. El profesional de la información es un puente de comunicación entre los especialistas y el receptor (lector, oyente o espectador). Uno de los problemas fundamentales que supone el uso de la jerga está en que los profesionales no sepan discernir hasta dónde pueden llegar en su empleo y conviertan su uso en una falta de decoro, dirigiéndose a una persona cualquiera como si fuera un especialista. Según Bertha M. Guitiérrez, “la pragmática, o mejor, el análisis conversacional nos explica que cada registro debe darse en la situación que le corresponde. Aquí, es el especialista el que debe llevar la iniciativa, adaptándose a cada situación; de no hacerlo, obliga a quien es totalmente ajeno a su profesión a intentar expresarse en un registro que desconoce: de ahí los chistes con los errores que cometen los pacientes cuando intentan hablar con su médico.” (1998:104).

Los tecnicismos, extranjerismos, jergas especializadas, tópicos, acrónimos y estereotipos son señas de identidad en la sección Internacional, de Cultura, de Sociedad o Deportes. Son marcas definidoras de ese espacio concreto, marcas que permiten construir un texto especializado. Su presencia configura el aspecto formal de los contenidos de las secciones, de manera que se identifican a través de estos elementos del lenguaje, unos rasgos propios que distinguen a ese bloque temático, a esa sección, a esa área de información del resto de espacios definidos en el periódico. Son los

conceptos técnicos, junto a las jergas y extranjerismos los marcadores o distintivos más característicos a nivel formal, de los textos especializados, lo que se fundamenta, entre otras razones, en el objetivo de la información periodística especializada de construir textos con rigor y de calidad, que analicen en profundidad unos temas, propuestos por el periodista y a su vez demandados por el público. El carácter experto que rodea a estas informaciones, el desarrollo de las mismas mediante técnicas explicativas, argumentativas, datos antecedentes, profundización en los mensajes...necesita de un lenguaje técnico y especializado, que a su vez se acompañe de unos códigos interpretativos que hagan posible la vulgarización-divulgación, finalidad última de la especialización en el periodismo. Existen tecnicismos que han penetrado en la lengua común mientras que otros no han salido del ámbito especializado de uso. A medio camino entre ambos, están los llamados cuasitérminos, que han saltado fuera del dominio particular en el que fueron creados y han logrado entrar en la lengua común, pero sólo en determinados ámbitos. Uno de los obstáculos que se puede presentar en el discurso especializado es el de la ambigüedad, transmitida por el uso de términos sinónimos. Seleccionar entre una palabra u otra puede significar de cara al receptor un discurso diferente en el campo de la connotación.

El hecho de localizar en las secciones del periódico vocablos especializados frente a otros que no lo son, supone otorgar a estas páginas seriedad, carácter científico e incluso reputación social de quien los utiliza. Usar una terminología científica, clave en el discurso especializado, contribuye además a la ocultación de la realidad, justificándose en algunos casos como fórmula para evitar la dureza de las propias palabras. Existen secciones en las que se incluyen bloques temáticos de Salud y Consumo, en las que se localizan jergas especializadas cuyo objetivo es desviar la gravedad del problema y evitar el alarmismo ante la población. Por ejemplo, no es lo mismo referirse a “la enfermedad de Laenner” que a la “cirrosis hepática, o a la “enfermedad de Neisser” que a “la gonorrea”. Sin embargo, el periodista especializado trata de hacer comprensible el discurso científico mediante el uso de términos y expresiones más claras que ayuden al lector a participar de la actualidad periodística.

Cuando se analiza el uso de tecnicismos, extranjerismos y jergas en las secciones periodísticas, es característica la función “narcotizadora” del lenguaje, mediante el uso de términos especializados. Esta función sedante del lenguaje está presente en todas las secciones del periódico pero destaca principalmente en el discurso político. Las fuentes de información del ámbito político, según si la posición que ocupan es gubernamental o de oposición, realizan un uso distinto del lenguaje. En

este sentido, se pueden localizar en el análisis de textos periodísticos ejemplos de declaraciones gubernamentales donde imperan los tecnicismos y jergas, con un claro papel eufemístico. La finalidad es ocultar la posible gravedad de un determinado problema mediante el uso de una palabra muy técnica, que puede o no ser del entendimiento de la mayoría de los lectores. Por el contrario, cuando el objetivo de la fuente es denunciar y criticar un hecho determinado, son los disfemismos y las palabras vulgares y coloquiales las que imperan en el discurso, para alcanzar el mayor grado de claridad posible. Si esta dinámica es continua en el desarrollo del texto, el lector puede quedarse sólo en la superficie del mensaje, sin llegar a comprender el fondo del discurso. Los recursos del lenguaje técnico y especializado se convierten en ocasiones en recursos del lenguaje manipulador y persuasivo. Los tecnicismos, extranjerismos y jergas refuerzan su función de especialización lingüística con el uso de recursos literarios como la metáfora y a su vez, rompen con otros elementos tópicos y estereotipados insertos en el texto, con efectos negativos y condicionantes para el lector. Por ejemplo, una cosa es lo que el cáncer significa, biológicamente hablando, que en sí no puede calificarse como algo negativo, y otra muy distinta el estereotipo teñido de muerte con que la sociedad lo rodea. Éste último es el que hace que el cáncer pueda ser posteriormente utilizado como metáfora de todo lo malo de la sociedad. También existen tecnicismos que con el paso del tiempo se van convirtiendo en desusados o arcaicos en el ámbito de la ciencia y terminan desapareciendo, pero permanecen vivos en la lengua común o en los saberes populares. Así ocurre con calentura, paperas, sarpullido, piedras, que habiendo sido en su tiempo tecnicismos de la medicina son, en la actualidad, palabras de uso corriente e incluso vulgar. Son palabras que, sin embargo, los especialistas no deben despreciar, entre otras cosas, porque pueden ser útiles y hasta necesarias en su ejercicio profesional. En este sentido, E.Brissaud (1888) aconsejaba a los jóvenes que comenzaban en la universidad que “la terminología técnica con la cual van a familiarizarse no debe hacerles olvidar las formas de lenguaje más modestas que intervienen continuamente en la conversación y que tienen también su razón de ser. En general, se las desprecia porque forman parte del dominio público,... porque no son científicas. Y esto es un grave error. Las expresiones populares son científicas o lo han sido. Sus etimologías, sus transformaciones, toda su historia lo prueban de sobra”. Además, se localizan en los textos editados por la prensa diaria recursos especializados que, debido al uso habitual que se hace de ellos, han sido asimilados por el hablante e incluidos como términos propios de su lengua. El caso de los préstamos o extranjerismos ejemplifica este

argumento. Se trata de elementos con clave especializada, que responden a un ámbito temático concreto, aunque a veces se hacen extensibles a otros campos. El uso de la palabra *corner* se restringe exclusivamente al fútbol, mientras que otros términos como “fuera de juego” se pueden utilizar en otros ámbitos temáticos, distintos al deportivo. Se pueden distinguir diferentes tipos de préstamos:

-Préstamos procedentes del fondo histórico grecolatino, normalmente llamados cultismos.

-Préstamos procedentes de otra lengua histórica actual, llamados préstamos

-Préstamos procedentes de otros dialectos geográficos o sociales y de otros registros temáticos de la misma lengua, que no se suelen considerar préstamos.

Los préstamos de origen grecolatino se encuentran normalmente presentes en una gran cantidad de lenguas, especialmente en las romances, pero también en las anglosajonas y son percibidos como unidades naturales, nada extraños. Así, su carácter de préstamo suele pasar desapercibido, exactamente al revés de lo que ocurre con los préstamos de lenguas vivas. Ejemplos de cultismos son *glándula*, *nódulo*, *plantígrado*, *benévolo*, *anatema*, *filólogo*, *neuritis*, *isobara*, *microondas*, *hipermercado*... En contraste con los cultismos, los préstamos son formaciones léxicas que provienen de un sistema lingüístico ajeno y que pueden haberse incorporado a la lengua, de forma más o menos consciente. Algunos lo hacen sin ninguna modificación (*pizzería*, *jogging*, *surfing*, *hardware*...), otros se adaptan gráfica y fonéticamente a la lengua que los acoge (*estándar*, *crol*, *chutar*, *güisqui*...) y otros se aceptan por la lengua de llegada y a su vez dan lugar a series de palabras derivadas (*camping-campista*, *film-filmación*, *doping-dopar*, *parking-aparcamiento*...). En la sección de Deportes se localizan gran número de extranjerismos, reconocidos por la Academia de la Lengua, que enfatizan la terminología temática de la sección como *derby*, *sprint*, *fair play*, *amateur*... Así mismo aparecen traslaciones del lenguaje bélico y militar como *disparo*, *batalla*, *cañonazo*, *enemigo*, *ataque*... que transmiten al deporte un enfoque de enfrentamiento. En cualquier caso son términos utilizados por las propias fuentes e incluso en la transmisión de una crónica deportiva por el propio periodista que no requieren de un nivel de descodificación como el que corresponde a los tecnicismos de la sección de Economía y de Ciencia. El lenguaje técnico puede crear importantes barreras entre los expertos y la sociedad, pero también entre los expertos y los periodistas, desconexión que provoca situaciones de conflicto e incluso de rechazo entre unos y otros. La posición distante del científico y su incapacidad para conectar con la gente común es un crítica generalizada que los profesionales mediáticos hacen al mundo de la ciencia,



mientras que la imprudencia, la falta de rigor y el sensacionalismo son rasgos que los investigadores señalan como defectos del quehacer periodístico. Algunos de los obstáculos con los que debe enfrentarse la divulgación científica son respecto al periodismo como ciencia, la extensión y complejidad crecientes, el exceso de información, la aceleración histórica, la irrupción de falsas ciencias como la astrología, la numerología..., problemas con el vocabulario y la terminología científica, conflictos entre ciencia y divulgación, entre periodistas y científicos, entre rapidez y exactitud o entre información científica y sensacionalismo. (Calvo Hernando, 1977:103). La divulgación, como objetivo primario del Periodismo Especializado constituye pues una tarea ardua en la que las fuentes y sobre todo los periodistas encuentran en el lenguaje una barrera que puede impedir el curso de la comunicación pero que, con un proceso adecuado de explicación y contextualización puede ayudar a elevar los niveles de comprensión y de formación de los públicos.

### **- Lenguaje Científico y Lenguaje de Divulgación**

El estudio de la Terminología es complejo porque como afirma J. C. Sager en el prólogo del libro de María Teresa Cabré debe responder a inquietudes distintas: la de los especialistas de la materia, que quieren justificar el uso del lenguaje incomprensible para el público general y que necesitan una ayuda en sus comunicaciones, la del público general que quiere saber por qué le plantean dificultades de comprensión los intercambios con los especialistas; y finalmente la de los mediadores de la comunicación, que tienen que saber cómo hacer frente a las necesidades de sus clientes. (1993:15). Los medios de comunicación, tanto impresos como audiovisuales constituyen un instrumento de divulgación científica que posibilita el acceso de la opinión pública a este tipo de información. Sin embargo, como ya se ha avanzado anteriormente existen multitud de críticas de los profesionales del ámbito de la ciencia sobre el tratamiento divulgativo que se realiza por parte de los periodistas. Un artículo titulado “Como superar los malentendidos entre periodistas y científicos” recoge el malestar en el mundo de la ciencia ante la superficialidad con que se tratan temas de vital importancia para la sociedad. Las noticias científicas rara vez merecen algo más que un breve. La política, la guerra, los delitos, los deportes y el cine obtienen mayor cobertura. Y cuando se escribe de ciencia en un periódico siempre se hace con una precipitación lamentable. ( Diario Médico, 18-IX-1995). Uno de los principales retos del Periodismo Especializado es, precisamente, la adaptación de los conceptos científicos y técnicos al lenguaje. La especialización periodística implica la construcción de un lenguaje que permita la comprensión de las audiencias y en este

sentido, el periodista especializado debe realizar un esfuerzo especial por codificar los mensajes con la máxima comprensibilidad teniendo en cuenta la posible dificultad interpretativa que pueden tener los mismos. (Fernández del Moral y Esteve Ramírez, 1996:57). Está demostrado que cuando el profesional habla con sus colegas lo hace de una forma completamente automática, es decir, como si ese subregistro cuidado se hubiera convertido para él en el más natural, en el que se expresa más a gusto; de tal forma que llega un momento en que lo que le resulta más difícil es hablar del contenido de su trabajo utilizando muchos de los esquemas propios del lenguaje común. Esto no significa que la adquisición de ese lenguaje haya sido fácil para el futuro especialista, sino que le ha supuesto un esfuerzo importante. En el caso de los escritos científicos y técnicos, los diccionarios especializados recogen la terminología propia de cada campo y en ellos se encuentran los términos de uso habitual de cada disciplina, profesión u oficio: los neologismos y los préstamos quedan de este modo codificados. Los textos de tipo científico y técnico se caracterizan por la densidad léxica y por la abundancia de términos especializados... Los ámbitos del saber y de la experiencia están pasados por un filtro de economía, precisión y rigor en el caso de los escritos científicos... Un rasgo específico del léxico es su continua ampliación, debido a usos nuevos –préstamos de otras lenguas- o creación a través de recursos propios de la lengua (derivación, composición). (Calsamiglia,1999:94).

Es posible entonces distinguir un lenguaje científico destinado a la comunicación exclusiva entre especialistas y una segunda modalidad para aquellas situaciones en las que se habla de asuntos científicos, no entre profesionales, sino cuando el receptor del mensaje es el público en general, es decir, lo que habitualmente se conoce como lenguaje de divulgación. ¿Es posible interrelacionar ambos campos?. ¿En qué medida la opinión pública puede ser partícipe de los avances técnicos y descubrimientos de la ciencia en un marco de interpretación y comprensión aceptables con el fin de ampliar su formación?. Para dar respuesta a estas cuestiones es preciso entender el lenguaje científico como todo mecanismo utilizado para la comunicación, cuyo universo se sitúa en cualquier ámbito de la ciencia, ya se produzca esta comunicación exclusivamente entre especialistas, o entre ellos y el gran público, sea cual sea la situación comunicativa y el canal elegido para establecerla. (Gutiérrez Rodilla,1998:16 y ss).

La utilización que se hace en ocasiones de los medios de comunicación de masas, en una sociedad fuertemente consumista, tiende a degradar la divulgación científica, porque se manipula su consumo de acuerdo con un modelo socio-económico

preestablecido y que se relaciona con unos intereses concretos. Los científicos muestran su rechazo en muchas ocasiones con respecto al enfoque y tratamiento con que los periodistas informan a la sociedad. Frente a la prudencia y profundidad de la investigación científica, se encuentran la superficialidad y la novedad informativa de un acontecimiento que rodea al periodismo. Sin embargo, es preciso diferenciar el análisis especializado de la información en el campo de las revistas especializadas en divulgación con respecto a la divulgación ocasional en periódicos o revistas destinadas a otros fines.

¿Cómo se utiliza el lenguaje científico y técnico por parte de periódicos de información general como El País o El Mundo? ¿Cómo se enfoca la tarea divulgativa en las diferentes secciones?. La Información Periodística Especializada se define por una serie de principios entre los que destaca la labor divulgativa del profesional especializado, mediante la que es posible explicar e interpretar aquellos conceptos de cara a la comprensión del público lector. La divulgación no consiste en anular los términos científicos y técnicos relativos a la información, sino en explicarlos utilizando términos complementarios que incluso amplíen el bagaje cultural de los lectores. Se trata de textos que estudian en profundidad los hechos de actualidad mediante el análisis y la explicación apropiada de los términos utilizados. En el ámbito de los medios de comunicación y concretamente en lo que respecta a la prensa, las secciones del periódico pueden considerarse como marco contextual y a su vez, canal de difusión de la información científica. Cada sección utiliza un lenguaje temático relativo al espacio informativo que representa. En el caso de El País, las secciones reúnen los requisitos fundamentales para ser consideradas como unidades temáticas especializadas. Además de las fuentes y los géneros, estas unidades cuentan con un lenguaje específico apoyado en una serie de términos procedentes de distintos campos temáticos. Secciones como las de Sociedad, Deportes y Economía suelen destacar por un lenguaje donde abundan los tecnicismos, extranjerismos y jergas especializadas. Gracias a este tipo de usos del lenguaje se generan textos especializados, cuyas fuentes de información suelen ser fuentes expertas y conocedoras del tema que se informa. La labor divulgativa del periodista que explica los términos y los hace comprensibles en el contexto en el que se ubican, posibilita que los lectores puedan reconocerlos, aprender nuevos términos, analizar las causas y consecuencias de los hechos narrados y valorar la situación. La finalidad radica en conseguir un público informado, formado y crítico ante los acontecimientos de actualidad.

El diario El Mundo muestra en su modelo de ordenación espacial un menor grado de uniformidad que El País puesto que las áreas, secciones y bloques están menos determinadas y pueden adaptarse a formatos y nomenclaturas distintas en las diferentes ediciones. Esto no significa que no exista un tratamiento especializado de la información publicada por el medio. El País es más reacio a cambios y el orden y la constancia suelen ser principios básicos. La ubicación de las secciones en El Mundo puede cambiar cuando se produce algún acontecimiento inesperado que requiera un seguimiento especial por parte del periódico, relegándose entonces a otro lugar la sección de Europa, Mundo, etc. Respecto a estas secciones de información política, el periódico, durante la última etapa investigada ha dejado de publicar la sección de Europa (los asuntos de ámbito europeo son tratados por El País en la sección de política internacional o en función de su temática en otras secciones), ubicando estos temas en otras secciones. Además, el orden de prioridad de las secciones en ambos medios también difiere; mientras El País concede especial importancia a la sección de Internacional, que sitúa en primer lugar, El Mundo reserva este espacio a la sección editorial. Son aspectos diferenciales que definen la idiosincrasia de la empresa mediática, su ideología y su posición ante los acontecimientos mundiales. Todo ello repercute también en el proceso de producción y de divulgación de la información. Uno de los mecanismos más característicos del discurso divulgativo es la adaptación del vocabulario al nivel de las audiencias. Un procedimiento puede ser evitar los tecnicismos y sustituirlos por una paráfrasis construida con palabras del lenguaje común. Esto no significa que se excluyan completamente de este tipo de discurso de divulgación. En muchos casos se introducen los tecnicismos y se intentan definir, al menos, la primera vez que se usan. Otras veces ese intento de definición se ayuda o se ilustra con uno o varios ejemplos; finalmente hay definiciones que recurren a la comparación o a la metáfora.

El discurso divulgador en los medios de comunicación investigados opta por la inclusión de palabras técnicas y científicas que siempre cuentan con un referente sinónimo que explique el concepto. A lo largo del texto, el divulgador deberá ir graduando la elección de los términos, usando primero los que son más cercanos al público al que se dirige, antes de servirse de aquellos más difíciles, que utilizan la comparación o la metáfora en su expresión. Una de las características comunes en el uso del lenguaje científico en las secciones es la existencia de términos que logran romper las barreras de los ámbitos especializados y se van infiltrando en el lenguaje

común<sup>29</sup>. Forman parte por tanto del discurso vulgarizador, aunque habrá que extremar las precauciones porque no siempre los tecnicismos tienen el mismo significado que en el lenguaje de todos los días. Por ello, en muchas ocasiones el periodista recurre a la perífrasis, pero más que para aclarar el significado del tecnicismo, para conectar el sentido de una palabra del léxico común con el que puede tener en el léxico especializado.

La prensa de información general opta cada vez más por ofrecer en sus páginas un tratamiento de la información en profundidad sin por ello negar, el estilo sencillo, claro y preciso de configuración de la noticia. El País y El Mundo configuran las secciones a partir de unos criterios principalmente temáticos, que cuentan con un vocabulario técnico imprescindible para desarrollar los textos que se ubican en cada una de sus páginas. En cualquier caso, el tratamiento de la terminología en el proceso divulgador está fijado por la relación que se da entre el vocabulario de una lengua y la sociedad que la habla, de forma que, en la actualidad, la mayor parte de los discursos vulgarizadores citan gran cantidad de tecnicismos. Y esto es así, porque la existencia de vocabularios especializados está, en estos momentos, bastante admitida y además, porque un discurso de divulgación que pretendiera ignorar la terminología sería poco fiable. Los extranjerismos son también marcas del discurso especializado. Analizadas las diferentes secciones de los diarios seleccionados se pueden localizar palabras procedentes del inglés (anglicismos) y neologismos científicos. También es característico el empleo de paréntesis, comillas y letra cursiva para señalar o referirse a estos préstamos lingüísticos. Muchas son las vías recursivas utilizadas por los profesionales de la información especializada cuando ante todo intentan que los conceptos sean entendidos por parte de los lectores. La redundancia, las sustituciones, las metáforas, comparaciones y explicaciones analógicas son recursos que intentan adaptar los mecanismos científicos a la realidad diaria, permitiendo a un gran número de personas acercarse y profundizar en las tesis y argumentos del ámbito político, económico, social, cultural, etc, con el fin de ser partícipes, críticos y defensores de un discurso claro y alejado de la manipulación mediática.

En general, las secciones del periódico en relación con su temática manifiestan un vocabulario, rico en conceptos y términos dentro de un campo de especialización concreto. Sin embargo, sobresalen en este sentido, las secciones de Economía y

---

<sup>29</sup> Es frecuente que la gente hable de un colesterol bueno y uno malo, con toda familiaridad, sin saber siquiera qué es el colesterol; lo mismo ocurre con la capa de ozono, los detergentes biodegradables, los productos ecológicos, los rayos UVA o Internet. El hombre de la calle sabe en qué esfera situar aproximadamente, cada uno de estos tecnicismos y tiene una cierta idea de qué hacer para aumentar el colesterol bueno o cuidar la capa de ozono, pero difícilmente podría definir ninguno de ellos.

Deporte, aunque también algunas de las conocidas “subsecciones” que constituyen la macrosección de Sociedad utilizan un lenguaje periodístico con unas connotaciones técnicas y específicas, que requieren un especial tratamiento de codificación que posibilite la necesaria comprensión de los receptores. Entre estos apartados periodísticos especializados se pueden citar la información sanitaria, educativa, medioambiental, científica, etc (en el caso de El Mundo se ha creado una nueva sección denominada Ciencia y desglosada de los temas de Sociedad, que ahora se ubican otros espacios del periódico). La sección de Cultura de los periódicos, en sus variedades de información teatral, cinematográfica y musical, entre otras, muestra los tecnicismos y jergas propias de un ámbito especializado, tratado por un experto que informa de estos acontecimientos, dándolos a conocer en profundidad, aportando datos de análisis y formando a públicos cada vez más cultos y críticos de la información. En lo que respecta a la información sobre Salud, Esteve Ramírez y Fernández del Moral señalan que la terminología utilizada en esta área de especialización periodística suele ser técnica y científica, por lo que se requiere un especial cuidado en su utilización. La Organización Mundial de la Salud ha cifrado en más de 150.000 los términos especializados en la profesión médica. (1999:216). En este sentido y respecto a la información científico-técnica, uno de los principales problemas con los que se encuentra el periodista científico es, por una parte, la utilización correcta de la terminología científica y técnica y, por otra, la adecuación del lenguaje a los receptores no expertos. (...)

En las conclusiones provisionales del I Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia, celebrado en Granada en 1999 se puntualiza que no es una cuestión nimia dirimir el carácter del lenguaje científico, o mejor, el del lenguaje con el que se ha de comunicar la ciencia... Los científicos deberían vencer sus resistencias a hacer comprensibles sus investigaciones, a hablarle a la sociedad de un modo diferente a como hablan a sus colegas; los periodistas, por su parte, deberían hacer un esfuerzo para mejorar su preparación y buscar una mayor especialización. (1999:119). Es manifiesta la confrontación entre periodistas y científicos en cuanto a la divulgación del conocimiento y en cuanto al uso correcto que se debe hacer de una terminología científica. Para el hombre de ciencia, la prudencia es un valor respetado y un descubrimiento sólo debe avanzarse en la medida en que se tengan pruebas y resultados que verifiquen las hipótesis establecidas en una investigación. Para el periodista, la prudencia se convierte en urgencia e interés por informar, movido por las circunstancias que rodean a los profesionales de la información. Es en este momento,

en el que también es importante la labor del periodista especializado que, sin prescindir de la espontaneidad y rapidez que requiere la información del día a día, se caracteriza por elaborar unos textos rigurosos, de calidad, que rompan con actitudes alarmistas y sensacionalistas de cara a un público que exige información y a su vez demanda una posible utilidad de la misma.

Pradal citado por Calvo Hernando, expone los siguientes procesos posibles para la elaboración de una información científica:

1. El científico escribe el artículo en su forma definitiva, y el periodista no interviene más que en la confección de la página.

2. El periodista reelabora el artículo escrito por el científico para adaptarlo a las necesidades de sus lectores.

3. El científico elabora un esquema directo, siguiendo el cual el periodista concibe el trabajo.

4. El científico es entrevistado por el periodista, que redacta el trabajo utilizando las palabras del especialista a las notas tomadas.

5. El periodista se inspira directamente en escritos científicos, sin consultar al especialista.

6. El periodista se inspira únicamente en otros trabajos de divulgación.

Pradal se inclina por alguna de las cuatro formas primeras, ya que la quinta supone importantes conocimientos científicos por parte del periodista, y la sexta implica serios peligros de errores. (1965:140).

En otras secciones como la de deportes, existen también tecnicismos y extranjerismos, que en la mayoría de los casos han sido asimilados por los receptores, formando parte de su propio acervo lingüístico. Castañón señala que “la prensa escrita es la primera en incorporarse al mundo del fútbol, desde el siglo XIX, generando un sistema léxico que después será aplicado por las nuevas modalidades comunicativas periodísticas, literarias y de datos. La consideración de su forma de hablar como lengua de prestigio, por parte de las instituciones lingüísticas y de los medios de comunicación, ha evolucionado a lo largo del tiempo”. (1993:21). Tecnicismos, extranjerismos (amateur, match, chut, corner, manager, derby, fair play...), lenguaje belicista (cañonazo, disparo, obús, contrincantes, enemigo, ataque, víctimas...), tópicos y estereotipos (el buitro, el puma, el piojo...), utilización de acrónimos así como de una abundante adjetivación y sobrenombres (siglas o adjetivos como albiverde o azulgrana, sobrenombres como equipo merengue, colchonero o culé...) son los recursos más identificados en los textos periodísticos de la sección de Deportes. Es el perfil

lingüístico de algunas de las secciones de prensa, una de las características que marca la identidad temática de estos espacios, en los que se manifiesta una ordenación de los contenidos y una configuración de los mismos, utilizando recursos y figuras del lenguaje para la consecución de tal fin.

#### **- Los códigos de interpretación de los contenidos especializados**

Cualquier estudio lingüístico supone localizar unos términos, unas formas definidas en la estructura superficial del texto, que tienen su traducción en la estructura profunda, determinada por un tratamiento textual en el que intervienen intereses de personas y grupos de personas, a las que se identifican como fuentes, periodistas y grupos mediáticos. En la producción de los textos participan una serie de recursos que, siguiendo las leyes más clásicas de la Retórica y las teorías de expertos en el análisis del discurso, tienen una sola lectura o múltiples lecturas, atendiendo a las marcas manipuladoras y persuasivas del lenguaje. ¿De qué forma inciden estas figuras del lenguaje en la configuración de textos periodísticos caracterizados por su especialización temática? ¿Está el lector de diarios de información general capacitado para descubrir las marcas discursivas que, manifiestas u ocultas, pueden diseñar un texto argumentado pero también ser portadoras de mensajes manipuladores y de acción persuasiva? ¿En qué medida el tratamiento especializado de los textos y su objetivo formativo de las audiencias consigue que el lector sea consciente de la manipulación a la que se puede ver sometido, dejando a su entera libertad la participación en el juego discursivo mediático?. Cuestiones que cuentan con unos planteamientos cuyo origen hay que buscarlo en la Retórica y proyectarlo en las múltiples técnicas del Análisis del Discurso. Un acto lingüístico, y no otra cosa, es la construcción del discurso o texto, entendido este último como un tipo particular de discurso. Y es aquí donde comienza la aplicación de la teoría del texto, la teoría que estudia la estructura de la acción comunicativa.

(...) “el texto es la mínima unidad temáticamente cerrada cuyos componentes son interpretables combinatoriamente, independientemente de la situación de comunicación en que se emite”. La oración en cambio, es un estadio inferior, “la mínima unidad de predicación interpretable fuera de la situación”, después está la palabra, “mínima unidad combinable de significado”, y por último el sema, “mínima unidad de variación significativa” (Núñez Ladevéze, 1996: 32).

La lengua y el estilo son herramientas claves para el autor de los textos periodísticos. El estilo, tradicionalmente se ha asociado al uso estético del lenguaje. Las definiciones del concepto de estilo se tildan hoy de un enfoque más lingüístico.



Teun van Dijk lo define como una indicación o un señalador de las propiedades sociales de los hablantes y de la situación sociocultural de hecho del habla. Pero la lengua y el estilo actúan como mediadores de un texto y es, a través del uso del lenguaje como su discurso llega al receptor. Este autor hace referencia a las macroestructura textual que es aquella que nos permite comprender, una vez leído el texto, cuál es el tema o temas que en él se exponen, por un lado y qué tipo de texto es. Según la forma en que se exponga el texto obtendremos un texto informativo o un texto de opinión. La principal diferencia entre los diferentes tipos de textos se halla en la función comunicativa que desempeñen, en la función social que pretendan cumplir y en la disposición del discurso. (1983:36y ss).

La información periodística especializada recurre a la argumentación como fórmula de razonamiento y coherencia temática, con el fin de convencer, atendiendo a explicaciones científicas razonadas y justificadas, pero también de persuadir, intentando conducir al receptor hacia una opinión interesada. De los cuatro procedimientos de expresión (Narración, Descripción, Exposición y Argumentación), los textos especializados utilizan fundamentalmente dos: la Exposición consiste en presentar un hecho y las circunstancias que lo rodean, analizándolo en sus causas y efectos, porque de lo que se trata es de explicar y contextualizar para hacer comprender, para hacer saber. En cuanto a la Argumentación, Perelman afirma que “es el modo de expresión más adecuado para los textos que intentan convencer y persuadir: implica formular un juicio, opinión o tesis sobre un tema o asunto y tratar de demostrarlo o verificarlo mediante razones o pruebas. Son discursos lógicos, a veces retóricos, cuyo objetivo es conseguir la adhesión de los públicos, es decir, hacer creer”. (1989:65). En el nivel de las microestructuras existe también la complejidad de las palabras y frases, que configuran las proposiciones. De este modo, desde la base se crean las redes textuales con una intencionalidad dirigida hacia el receptor. Todo conduce a la conclusión de que el análisis del contenido, del contexto y de las estructuras mediáticas viene determinado por el poder indiscutible de la palabra, del lenguaje y del mensaje.

#### **- El lenguaje de la manipulación**

El Periodismo Especializado no puede quedar al margen de todo el proceso de comunicación de los mensajes y en este marco, al igual que en otras modalidades discursivas, recae también la fuerza manipuladora de la palabra, la frase y el texto, si bien, entre sus fines científicos y primarios está por encima de todo, un tratamiento específico de la información, que implica la construcción de textos coherentes, fuentes

de información específicas, una coherencia con el público al que se dirige, unos códigos comunes para la divulgación y periodistas especializados en cada área temática. La intervención directa o indirecta de las fuentes en el proceso de construcción social refuerza el argumento de que la información de los medios está a su vez mediatizada por las tácticas y estrategias diseñadas de antemano por estos grupos o individuos interesados. El objeto de estudio de la investigación, las fuentes de información en el marco del Periodismo Especializado incluye como hipótesis la afirmación de que las fuentes institucionales protagonizan el espacio mediático, con intervenciones habituales, generalmente provocadas, frente a la inclusión de otro tipo de fuentes. Este procedimiento condiciona y determina el mensaje que reciben los lectores y convierte al periódico en un actor al servicio de la propaganda. La mirada de los políticos o de los poderes en general está puesta en el público, muchas veces con ánimo persuasivo, y los medios son el camino; pero para el público los medios son un producto en sí mismo que sólo accesoriamente puede ejercer de alimento ideológico. (Ofa Bezunartea, 2000:14). Sea como fuere, las grandes estructuras políticas, económicas y mediáticas insisten en la proliferación de estrategias para que su influencia llegue al ámbito de la recepción, aunque parece comprobado que los grupos sociales tienden a buscar mensajes con los que están a priori de acuerdo y a rechazar los contrarios. El dardo en la palabra es la expresión hecha que recoge el poder del lenguaje en cualquier ámbito de la comunicación. En este sentido, la investigación no debe obviar un apartado destinado a conocer los recursos de la persuasión y de la propaganda, sobre todos los más utilizados en el marco político. En el análisis práctico de los textos de la sección de opinión se incluye un bloque sobre recursos del lenguaje de la propaganda, con la selección de algunos ejemplos localizados en los periódicos.

La reciprocidad de influencias entre el periódico y el poder político es una realidad y así está recogido por Borrat: “(...) afirmo que el periódico independiente de información general es un verdadero actor político de naturaleza colectiva, cuyo ámbito de actuación es el de la influencia, no el de la conquista del poder institucional o la permanencia en él. El periódico influye así sobre el Gobierno, pero también sobre los partidos políticos, los grupos de interés, los movimientos sociales, los componentes de su audiencia. Y al mismo tiempo que ejerce su influencia, es objeto de la influencia de otros, que alcanza una carga de coerción decisiva cuando esos otros son los titulares del poder político. (1989:10). Una relación de amor-odio que encuentran en el lenguaje un arma indispensable para instalar su discurso ante las audiencias, aunque el consumo de información no tiene el mismo significado para toda clase de públicos. Porque los

mensajes causan reacciones diferentes y porque los individuos que componen los públicos adoptan ante los medios actitudes diferentes en función de su preparación cultural y de lo que realmente buscan en los contenidos noticiosos unos públicos y otros. (Benito,1995). No es otra cosa que la invención de la actualidad. Y es en esta disyuntiva donde el Periodismo Especializado encuentra su climax de acción: la función formativa y didáctica que ejerce con respecto a las audiencias a partir del análisis contextualizado y argumentado de los contenidos, acerca a los lectores a la actualidad, ofreciendo las distintas perspectivas que la narran e impide en mayor grado que la manipulación sin control proyecte la imagen deformada de la realidad que interesa a las fuentes y al propio medio.

El análisis de los textos periodísticos seleccionados revela el poder del discurso, no desde la superficialidad de los datos sino desde los remas o marcas inherentes al mismo que cualquier tipo de lector no sabe reconocer. La persuasión y la manipulación de los medios de comunicación es aún más incisiva si el texto carece de un tratamiento especializado que se plantea explicar, argumentar y valorar los acontecimientos desde un punto de vista crítico y formativo. El lector que no conoce los antecedentes que han provocado un hecho, que no comprende los términos técnicos empleados, que no valora las posibles consecuencias que en el plano internacional, nacional o local puede conllevar el suceso, está, sin duda, más indefenso ante las estrategias persuasivas de las fuentes, del periodista y del medio. El seguimiento de los textos analizados permite localizar las figuras y recursos de la manipulación y la propaganda sobre los que diversos investigadores han formulado también sus propias tesis. Según Héctor Borrat (1989:106), desde la perspectiva de la Retórica moderna, la *British Encyclopaedia* destaca el rol crucial que desempeñan las figuras del discurso (a las que Spang prefiere llamar recursos retóricos). Como todos los elementos de la Retórica, las figuras reflejan y determinan no sólo los procesos de conceptualización en la mente del emisor, sino también la respuesta potencial de la audiencia.

Para su exposición esquemática cabe distinguir entre dos grandes conjuntos:

- figuras en la textura o detalles y color local del discurso: tropos: efectos textuales.

- figuras en la estructura o modelación del argumento total: esquema: principio estructural.

Sobresalen en cada grupo, las siguientes figuras retóricas:

-Tropos: la metáfora; el simil (comparación anunciada); la personificación (atribuir cualidades humanas a un ser no humano o a un objeto); la ironía (discrepancia

entre la declaración literal del emisor y su actitud o intención); la hipérbole (afirmación enfática o exageración); la metonimia (sustitución de una palabra por otra que la sugiere o con la que se encuentra de algún modo relacionada); la sinécdoque (sustitución de la parte por el todo o viceversa).

-Esquemas: la alegoría; el paralelismo (construir sentencias o frases que se parecen sintácticamente); la antítesis (combinar opuestos en una declaración); la congerie (acumular declaraciones o frases que esencialmente dicen lo mismo); el apóstrofe (forma vagamente silogística de razonar en la cual el emisor asume que las premisas que faltan serán puestas por la audiencia); la interrogatio (pregunta retórica que se plantea como efecto argumentativo y no necesita respuesta); la gradatio (avance progresivo de una declaración a otra hasta que se llega a un climax).

Jordi Berrio, centrándose en el uso de la palabra, señala que la manipulación es un uso del lenguaje destinado, como la persuasión, a la influencia de la conducta humana pero que se diferencia de ella por un conjunto de razones éticas, psicológicas y también, posiblemente, por unas características específicas del mismo proceso de persuasión, entendido éste en toda su complejidad. Según el autor, las diferencias entre persuasión y manipulación pueden establecerse en dos puntos. En primer lugar las premisas que se utilizan en la manipulación suelen ser falsas. Éstas pueden ser presentadas como verosímiles e incluso como ciertas, pero el orador conoce su naturaleza y la esconde. En este caso el argumento puede ser falaz. El orador parte de la conclusión que quiere imponer y busca las premisas oportunas, aunque éstas no convengan realmente a la conclusión. En segundo lugar, se establece una diferencia en el aspecto ético, aquí el emisor se mueve en el terreno de la ambigüedad o de la mentira porque se persiguen unos objetivos éticamente condenables. (1983: 77-78). Se trata de estrategias directamente ligadas al uso discursivo del lenguaje, especialmente por parte de las fuentes institucionales y gubernamentales, expertas conecedoras de la propaganda y la manipulación, manifestaciones retóricas que en su origen se gestaron en los discursos políticos de la Antigüedad Clásica. En este contexto, Carmen Herrero considera que el gran instrumento de la persuasión es el lenguaje; Afirma que “poner nombre a las cosas no es sólo una forma de ordenarlas y clasificarlas sino también de dominarlas. Y es también el instrumento de la manipulación, entendida como tratamiento o acción que persigue conseguir unos fines ajenos al grupo que pretende manipular y desde luego al margen de la libertad de los individuos que persiguen este grupo”.(1996:63). Por lo tanto, la manipulación se diferencia de la persuasión, básicamente, por la existencia de dos niveles de

intencionalidad uno de los cuales no es conocido por el receptor, al ser ocultado intencionadamente por el emisor. Es en el nivel oculto, ambiguo, no conocido, en el que se produce la manipulación. Los recursos de la manipulación son variados y van desde la ocultación de información o su deformación, a la mentira y la propaganda. Entre ellos, las falacias tienen un papel sumamente importante en el discurso de la manipulación. Oscar Nocetti (1990:13), las define como refutaciones aparentes o también argumentaciones muy convincentes aunque lógicamente inadmisibles. Este autor muestra una completa clasificación de falacias, a partir de la definición del propio concepto: se denominan falacias no formales aquellas argumentaciones o enunciados que son tramposos por su contenido más que por su forma. Se subdividen en falacias de atinencia y en falacias de ambigüedad.

-Falacias de atinencia: son aquellas en que las razones que se aportan para la conclusión son intencionalmente inadecuadas desde el punto de vista lógico, aunque muy convincentes.

1. Apelación a la ignorancia: toda vez que sustenta una conclusión afirmando que es verdadera porque no ha podido demostrarse su falsedad (...) No es necesario afirmar la conclusión taxativamente, basta con la sugerencia.

2. Pregunta capciosa: el modo de plantear la pregunta suele dar sorpresas al interrogado cuando queda atrapado por alternativas en las que, cualquiera que sea su respuesta, terminará por afirmar o negar cosas que él no desea.

3. Falsa analogía: cuando para demostrar o reforzar un argumento recurrimos a una analogía inatinerente al tema tratado, cometemos una falacia de “falsa analogía”. Este tipo de falacia es muy persuasiva cuando es enunciada con habilidad.

El uso de analogías es lícito y es un recurso al que apelamos continuamente, pero debemos estar alerta cuando mediante una inferencia analógica se pretende fundar una conclusión, pues ello exige un ejemplo adecuado y no siempre es fácil de hallar.

4. Contra el hombre: esta falacia suele ser demoledora y por el efecto que produce, rara vez es refutada. Se usa habitualmente con interlocutores que sostienen argumentos sólidos por su verdad y coherencia lógica. Se los rebate, entonces, no atendiendo a lo que dicen sino atacando a la persona.

5. Circunstancial: en este caso, el ataque no apunta al hombre que sustenta el argumento sino a las circunstancias desde donde se argumenta.

6. Apelación a la autoridad: esta falacia es cometida cuando se sostiene un argumento con base en la autoridad de persona o grupo, de libros o de alguna entidad “más allá de toda discusión”. Otra manera de cometer esta falacia es recurrir a la

autoridad que alguna persona posee por ser sobresaliente en alguna actividad profesional. Suele entonces, convocársela para que opine sobre cuestiones generalmente políticas ajenas a su actividad, conociéndose de antemano lo que piensa. De este modo, respalda con su “autoridad” argumentos o posiciones interesadas.

7. Apelación a la fuerza: se recurre a la fuerza o a la amenaza del uso de la fuerza para obtener el asentamiento.

8. Causa falsa: es cuando se establece una relación causal inatiente para argumentar de modo intencional a favor o en contra de algo.

9. Accidente: cuando aplicamos principios, reglas o normas de carácter general o universal a situaciones que, por razones diversas, son atípicas y necesitan ser consideradas de modo particular.

10. Apelación a la emoción: cuando una persona, un auditorio o la masa ha sido puesta en estado de exaltación mediante un discurso altamente emotivo, aceptan con facilidad pseudorazonamientos que refuercen ese estado anímico. (...) La elección de los adjetivos es lo que determina la aceptación o el rechazo, que son las dos actitudes que intenta obtener quien utiliza este tipo de falacia. Así mismo, uno de los modos más frecuentes consiste en pretender la aceptación de un argumento apoyándose en el hecho de que “todo el mundo” piensa igual.

11. Apelación a la piedad: cuando se recurre al sentimiento de misericordia para lograr adhesión a una argumentación, priorizando el discurso emocional sobre el lógico. Como toda falacia exige sutileza y habilidad, caso contrario produce un efecto inverso al pretendido.

12. Petición de principio: cuando en un argumento introducimos proposiciones no verificadas o inverificables como si fueran verdaderas para desde allí arribar a conclusiones lógicamente coherentes e irreprochables y exigiendo por ello su aceptación, se está cometiendo una falacia de “petición de principio”. Los razonamientos circulares son una variedad de estas falacias. Se caracterizan por afirmar o negar en la conclusión lo mismo que ya estaba afirmado o negado en la(s) premisa(s).

13. Falsa oposición: es frecuente que en las disputas se intente presentar argumentos como contradictorios u opuestos, cuando en realidad no lo son. El efecto que suele buscarse es que al optar por una de esas posibilidades hay que descartar la otra.

-Falacias de ambigüedad: son argumentaciones con enunciados inciertos en su significación y, por ello, sujetos a distintas interpretaciones. Los razonamientos que

usan estos enunciados suelen arribar a conclusiones muy tramposas, especialmente por su imprecisión.

1. Tautología: aparentan decir algo nuevo cuando en realidad están repitiéndose a sí mismos. La “tautología” se diferencia del razonamiento circular en que no alcanza la complejidad de una argumentación.

2. Equívoco: surge a partir de la sinonimia de los términos empleados en los enunciados con los que se razona. Las falacias del “equívoco” son un arma terrible en manos de seres ingeniosos y de respuestas rápidas.

3. Énfasis: encontramos esta falacia cuando resaltamos determinados enunciados o algunos términos dentro de algún enunciado para obtener algún efecto.

4. Anfibología: con asiduidad los enunciados afirman o niegan algo de manera confusa, y si no tenemos un contexto que nos pueda aclarar el sentido, no podremos precisar qué nos dicen. En la falacia de “equívoco” lo incierto del mensaje está dado por la presencia de términos sinónimos, mientras que en la “anfibiaología” es el modo en que se relacionan los términos lo que genera ambigüedad.

5. Slanting: es tanto una técnica como una treta periodística que recurre a la retórica y a la imagen para inducir opiniones utilizando, para ello, información pretendidamente objetiva.

Esta clasificación de falacias que aporta Oscar R. Nocetti, tienen su referencia práctica en el apartado de análisis de textos periodísticos de la sección de Opinión, al igual que otras figuras del lenguaje, anteriormente citadas.

### **- La propaganda en el discurso especializado**

La manipulación, la persuasión y la propaganda utilizan diferentes fórmulas cuyo objetivo principal es incidir de forma interesada en el receptor para modificar sus ideas, su conducta y en definitiva sus convicciones. Alejandro Pizarroso define la propaganda como “una actividad comunicativa de carácter informativo proporciona el conocimiento de ideas que se quieren dar a conocer; de carácter contingente contenidos referidos a lo que sucede en el tiempo; de carácter actual –ofrece información ideológica de actualidad y opera en los niveles informativos primero, segundo o tercero según el soporte empleado, buscando como finalidad principal la persuasión, el convencimiento e incluso la respuesta activa”. (1990:19). Respecto al concepto de propaganda, Miguel Roiz afirma que “la propaganda siempre se apoya en técnicas de manipulación de la verdad y en su sustitución por la mentira”. No sólo se miente cuando se dice algo falso, sino también se hace cuando se oculta o se deforma algo, apreciación que hace Guy Durandin para analizar el peso de la mentira en la

propaganda política. Este autor llama operaciones de la mentira a las diferentes clases de transformaciones de la realidad que de este modo se efectúan. (1983:37 y 77-78). En esta línea distingue:

a) Supresiones, que consisten en hacer creer que una cosa que existe, no existe. Se incluyen en esta categoría la omisión, la negación y, por otra parte, las supresiones materiales.

b) Adiciones, que consiste en hacer creer en la existencia de las cosas que no existen.

Son coincidentes las definiciones de los autores consultados en cuanto a la propaganda. Entienden que se trata de una forma de manipulación de la realidad con la intención de conseguir la adhesión de un colectivo, y cuya intencionalidad real subyace a la que se hace manifiesta. La propaganda es un fenómeno relacionado directamente con la política, aunque está presente en cualquier otro discurso. Son las secciones de Política los ejemplos más significativos en los que se hacen patentes los recursos de la persuasión y de la propaganda, en el ámbito de la información, teniendo en cuenta que la sección de Opinión es el espacio con el que cuenta el periodista, los colaboradores del medio y el propio medio para vaciar sus reflexiones, valoraciones y críticas, que darán siempre mayor muestra de rigor y credibilidad cuando se argumenten con razones coherentes.

Como ya se ha advertido, el lector de Información Periodística Especializada no es inmune a la influencia en su comportamiento de las técnicas de la manipulación y la propaganda. Sin embargo, la información periodística especializada contenida en los textos periodísticos se apoya en un proceso de análisis de datos antecedentes, de explicación, argumentación y valoración crítica de los hechos, que ayuda a los receptores a descubrir de forma más fácil dónde se localizan las marcas persuasivas del discurso, aceptando o no compartir la opinión que defienden. El lector modelo de Eco, un lector informado, formado y crítico, es consciente del proceso manipulador de la información y como tal, decide ser más o menos partícipe de él.

La propaganda cuenta con sus particulares estrategias para conseguir sus fines:

- El uso de etiquetas, con significado positivo o negativo, a determinadas personas, grupos, proyectos... sin justificar las razones del uso de los mismos.
- Presentar testimonios, en cuanto que algo se debe aceptar si alguna autoridad reconoce su valor.



- Generalizaciones resonantes, que intentan crear una imagen positiva o negativa en la mente del público.
- El hombre sencillo, estrategia a través de la que el propagandista se quiere mostrar como alguien más del público.
- Transferencia del respeto de la gente por un símbolo hacia un personaje, candidato o grupo.
- La creación de estereotipos o premisas de las que se parte como norma general
- La presentación de las opiniones como hechos.
- Hablar a través de otras fuentes, seleccionando opiniones comunes a las del periodista.
- Atribuciones tendenciosas, mediante el uso de adjetivos y verbos cargados de significación positiva o negativa en cuanto a las declaraciones de las propias fuentes de información.
- Selección de la información.
- Autoridad vaga, con expresiones como “Mucha gente dice... Puede que... Quizás...
- La táctica del no estaba disponible, cuando una persona no responde a cierta crítica. El impacto es negativo.

Son, en definitiva, una muestra de las múltiples técnicas de las que se vale la propaganda para llegar a los públicos y conseguir sus fines. (Merril, 1992:78-80).

Los niveles de intencionalidad discursiva son las marcas diferenciadoras entre la manipulación, la persuasión y la propaganda, usos del lenguaje que muestran la evidencia de su poder. El lenguaje, unido a las fuentes de información y a los géneros periodísticos, constituye un instrumento fundamental en la configuración de los textos de información periodística especializada, como vía de difusión y explicación de unos contenidos técnicos y específicos propios de cada sección, pero también como elemento clave en el proceso manipulador y persuasivo latente en cualquier modalidad del discurso periodístico.

#### **4.5.6.-Conclusiones del Marco Teórico**

El marco teórico de la investigación se ha planteado como objetivo primario conocer el concepto de fuente y su tipología en el contexto del Periodismo Especializado, así como las estrategias de acceso mutuo entre fuentes y periodistas y su nivel de intervención en el proceso de producción informativa a partir de los principios establecidos por expertos en este ámbito y las propuestas derivadas del presente

estudio. Para alcanzar esta finalidad ha sido preciso partir del tratamiento de las fuentes como recurso del Periodismo de Información General, de los criterios de clasificación de las mismas y de los rasgos que las definen en este ámbito. Esta dinámica conduce a localizar las marcas propias e intrínsecas a la especialización periodística que convierten a la fuente en un recurso base de la información en coherencia con el tema tratado, con el lenguaje técnico utilizado y con los géneros o estructuras lingüísticas seleccionadas en cada caso. El periodista accede a la fuente por la relación directa o indirecta que le une al acontecimiento, contextualiza la información, explica e interpreta los datos y declaraciones, descodifica la terminología empleada y valora los criterios y argumentos barajados por las propias fuentes con una finalidad claramente divulgativa. En este sentido, se ha realizado un seguimiento y un estudio bibliográfico de las líneas de investigación propuestas por expertos tanto a nivel de información periodística general como especializada, análisis que constata la profundidad, el rigor y el carácter experto y técnico con que los profesionales mediáticos especializados intentan transmitir la actualidad con el objeto de informar, formar y desarrollar en los receptores actitudes más críticas ante los actores protagonistas de la dinámica social.

Las fuentes especializadas no pueden definirse como entes independientes sino que su función condiciona y se ve condicionada a su vez por el tema, por otros actores que intervienen, por el medio de comunicación que contacta con ellas y en definitiva por la totalidad de elementos que participan en el proceso. La fuente se ubica según sea la información que suministra en un bloque temático determinado, que a su vez se incluye dentro de una sección y de un área concreta. Todo este espacio periodístico, sea de mayor o menor extensión responde a un denominador común: los contenidos, eje del Periodismo Especializado. Así se habla de fuentes del ámbito político, económico, deportivo, social, cultural y dentro de cada uno de ellos en apartados aún más específicos como información sociolaboral, educación, medioambiente, moda, toros, golf, etc. El mediador entre la fuente y las audiencias es el periodista que convierte la materia bruta en materia elaborada, bien respondiendo al pacto previo establecido con las fuentes bien a partir del compromiso ético y profesional que le obliga a comprobar, contrastar, equilibrar y validar la veracidad del relato. De ello se deduce la necesidad de los periodistas de controlar los niveles de persuasión y de manipulación derivados de las fuentes y sus estrategias de confidencialidad como la filtración, el globo sonda, el rumor o la desinformación, que pretenden ocultar la identidad de los informantes y la causalidad y efecto de los hechos en función de sus particulares intereses.

¿En qué medida el periodista es un colaborador directo en la consecución de los fines interesados de las fuentes? ¿Qué criterios emplea el medio para la selección de unas noticias en detrimento de otras? ¿cómo responde el periodista ante determinadas actitudes y comportamientos de las fuentes? ¿tienen todas las fuentes las mismas posibilidades de acceder a los medios? ¿cuáles son las fuentes protagonistas y qué espacio destinan los medios a sus informaciones?. Son muchos los investigadores, tanto del campo periodístico como de la Psicología y la Sociología que ponen en cuestión la versión de la actualidad que a diario ofrecen los medios a través de sus fuentes. Es el propio sistema de producción informativa el que genera y fomenta el elitismo de ciertas fuentes sobre otras, el control que ejercen sobre los medios, la respuesta pactada de los mismos y el victimismo cada vez mas acentuado de las audiencias. Los planteamientos teóricos de la investigación inciden en la necesidad de reflexionar sobre aspectos de la fuente como la procedencia, la relación con los hechos, la cercanía a los mismos, la representatividad, la frecuencia con la que interviene, la actitud concreta ante el medio o en la función especializada que desempeña. Se trata de criterios de clasificación de las fuentes de los que se deriva una extensa tipología, que se completa en el marco teórico a partir de otros estudios sobre la materia. Fuentes documentales y personales, del ámbito público o privado, directas e indirectas, primarias, secundarias y terciarias, estables u ocasionales, fuentes institucionales, no institucionales, del Gobierno o externas a él, con una actitud abierta, resistente, ávida o compulsiva, que exigen el anonimato o expertas y profesionales en el ámbito sobre el que informan, entre otros muchos perfiles. En definitiva, el estudio de las fuentes se sitúa dentro de la estructura de producción informativa que se genera desde que tiene lugar el acontecimiento o pseudoacontecimiento hasta que es dado a conocer a las distintas audiencias, proceso en el que se deben tener en cuenta los sujetos implicados, la temática, los antecedentes que rodean al suceso y los consecuentes que a corto y largo plazo se puedan derivar del mismo, sin olvidar el papel del periodista y la posición del medio en la configuración del presente que ofrece a los consumidores de información.

El desarrollo del marco teórico pone de relieve el protagonismo de ciertas fuentes y estructuras mediáticas frente a la invisibilidad de personas, asociaciones y colectivos que encuentran obstáculos para acceder a los medios y cuando lo consiguen no ocupan el porcentaje de espacio destinado a la oficialidad. La democratización del discurso parece tener respuesta en la Red de redes pero Internet es en últimas instancia un recurso al que principalmente acceden los niveles sociales más altos y dentro de

ellos, las esferas que controlan el poder. La respuesta de la especialización periodística en este ámbito tecnológico, gracias al periodismo digital y en otros ámbitos extrínsecos a la Red se entiende como una modalidad de tratamiento textual que lejos de anclarse en la superficialidad de los datos, en la selección de fuentes únicas y de falsos acontecimientos promovidos por estos interlocutores y en la exposición sistemática de los hechos, se plantea informar de la actualidad creando interrelaciones con otros hechos, contactando con fuentes expertas, analíticas y críticas respecto a los argumentos de otras fuentes interesadas, descodificando las marcas específicas de la temática de cada sección, valorando el acontecimiento como parte de un todo que define la actualidad informativa y social.

La bibliografía consultada al efecto, el análisis de las líneas de investigación abiertas por expertos en este ámbito y la propuesta personal que surge a raíz del presente estudio suman un componente básico para alcanzar los objetivos fijados y demostrar las premisas e hipótesis establecidas al principio de la investigación; así mismo, el marco teórico es también un espacio de referencia para argumentos científicos que discrepen de las teorías expuestas y que en última instancia son válidos para profundizar en el tema de las fuentes como recursos de especialización periodística.

Los objetivos marcados como el análisis de las fuentes en relación al espacio temático que ocupan, el estudio de sus rasgos característicos, de los criterios de clasificación y tipologías, la comparación del perfil de fuentes del Periodismo de Información General y Especializado, el conocimiento de las técnicas de tratamiento textual del periodista especializado y la definición de las estrategias de intervención de fuentes y periodistas en el proceso de producción de la actualidad han sido los motores de guía para el desarrollo del marco teórico, que ha dirigido su atención a todas las investigaciones relacionadas con estos fines.

En el plano de las hipótesis, las referencias teóricas citadas relacionan a la fuente con la temática de cada sección por la coherencia que mantiene con los contenidos, géneros y lenguaje especializados, lo que la convierte en un recurso clave para el periodista en este ámbito; así mismo, muchos autores e investigadores expertos en Producción Periodística, Análisis del Discurso, Teoría de la Información y otras disciplinas de base del Periodismo y la Comunicación consideran que las fuentes institucionales y dentro de ellas las gubernamentales desarrollan estrategias específicas de acceso e intervención en la configuración de la actualidad mediática, lo que genera un relato desequilibrado e imaginado de la realidad, alejado de la veracidad que la deontología

exige a los medios. Las teorías y argumentos científicos expuestos en el marco teórico tienen como punto de partida estas premisas con el objeto de corroborarlas, completarlas o desestimarlas como base y sostén del estudio de las fuentes en el ámbito del Periodismo Especializado. Por lo tanto y a modo de conclusión, el marco teórico ha pretendido ser la referencia científica sobre la que se apoyarán los posteriores análisis comparativos de las fuentes en los medios de prensa seleccionados, de los que conjuntamente resultarán los argumentos y razonamientos necesarios para que las premisas establecidas sean aprobadas como tesis de investigación.

## Capítulo 5

### 5.-Estudio de las fuentes en El Mundo y El País. Análisis de secciones y rasgos de especialización

La acotación del objeto de estudio de la investigación recoge las razones básicas por las que se han seleccionado dos medios de información general para analizar el papel de las fuentes en el proceso de producción informativa y los rasgos de especialización que las caracterizan en las distintas secciones del periódico. Elegir estas cabeceras de difusión diaria como marcos de actuación y divulgación de la actualidad de las fuentes supone realizar un estudio en profundidad a nivel histórico, en tanto que son periódicos con unos orígenes y una trayectoria que han definido su posición en el marco político y económico español e internacional,<sup>30</sup> en el plano de la configuración temática y formal, tratando aspectos como los contenidos, la distribución espacial, el diseño, las fuentes habituales, los géneros, las características del lenguaje, el perfil de audiencias...y desde la perspectiva de sus principios ideológicos, respecto a sus estatutos, códigos deontológicos, proyección internacional, etc. Estas líneas de investigación confluyen en el conocimiento del contexto en el que tiene lugar la investigación y ayudan a argumentar desde el punto de vista científico y periodístico las razones, objetivos y también las presiones a las que se ve sometida la información diaria.

En un plano contextual más amplio que traspasa las fronteras del ámbito nacional, estos periódicos han sido definidos por expertos e investigadores como diarios de referencia para otros medios de comunicación así como para los protagonistas del discurso político, económico o empresarial, que los consideran atalaya de presentación y difusión de su mensaje a la sociedad de la información. Con el objeto de definir correctamente el marco mediático de la investigación, es importante recordar las funciones de los diarios de referencia que aportan Gérard Imbert y Vidal Beneyto:

---

<sup>30</sup> El País nace en un momento crucial de transición y cambio político en España (1976), después de una larga etapa de Dictadura que determinó los derroteros de España en el ámbito mundial. Según recogen sus principios editoriales y estatutarios, El País quiere ser para los españoles savia de libertad, de independencia y democracia, en un momento en que una parte importante de la ciudadanía necesitaba depositar su confianza en gobernantes que creyeran en el cambio social y lucharan por una nueva España, labor en la que el periódico cumplió su verdadera función de actor político. El Mundo aparece en un momento de plena libertad informativa y se fija como principio fundamental el derecho a la información del público. Ambos medios de comunicación no son estructuras independientes sino parte de la enrucijada política y económica que define la realidad social en cualquier ámbito.

Los diarios de referencia cumplen una serie de funciones con mayor plenitud y eficacia que los otros. Entre ellas hay que anotar pues: a) la de ser referencia imprescindible para los otros medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales, que no producirán sus propias opiniones y juicios sobre un tema sin tener antes conocimiento de la de estos diarios...b) la de ser plataforma privilegiada para la presencia y expresión de los grandes líderes políticos, las grandes instituciones sociales, las asociaciones de carácter nacional, etc, cuando quieren dirigirse a los grupos receptores del país, c) la de servir a las chancillerías extranjeras de referencia prevalente sobre la realidad y problemas del propio país. El contenido y las características de estas funciones nos han llevado a calificar a este grupo de diarios como de referencia dominante.(1986:19-20).

La definición deja ver de forma explícita e implícita marcas y códigos que pueden identificar a estos periódicos en función de situaciones, objetivos e intereses concretos. Los medios son actores del sistema político y según su involucración en el conflicto pueden ser observadores externos (nivel extra), intermediario neutral en las relaciones de conflicto que le ligan con otros actores (nivel inter) o actor colectivo involucrado por conflictos internos que le oponen con alguno o algunos de sus componentes. (nivel intra). Junto a la consideración del periódico como medio de transmisión neutral, como vínculo interactivo, plataforma de divulgación de opiniones, medio de control o tercera parte en situaciones de conflicto, la propuesta del profesor Borrat es reconocer al periódico como narrador, comentarista y participante del conflicto político. (1989:28 y ss). Una fisonomía que le impide estar al margen de la dinámica de construcción social y que se sustenta en la exigencia o el pacto con las estructuras dominantes para erigirse como interventor directo en el proceso.

Ya en el ámbito de las fuentes de información, estos modelos de prensa recurren a todo tipo de fuentes pero fundamentalmente a aquellas de mayor representatividad a nivel mundial, como elementos de prestigio para estos medios, fuentes que se ordenan en las distintas secciones o núcleos temáticos especializados en calidad de exclusivas (caso de fuentes científicas que tienen un espacio reservado en la sección de Sociedad o de Ciencia) o de compartidas por otras secciones en función del criterio de movilidad (caso de fuentes políticas y económicas que pueden ocupar tanto una sección como otra según el tema sobre el que informen). Por tanto, conocer la configuración de las secciones en ambos periódicos, los temas habituales que se seleccionan, qué bloques incluyen, la estructura del texto periodístico, el tratamiento que el profesional mediático realiza del acontecimiento (relación con hechos antecedentes, acceso a fuentes expertas, descodificación de la terminología específica,

explicación, interpretación y valoración de datos...) o incluso aspectos formales como la tipografía, la fotografía o el uso del color, etc son puntos de interés para el desarrollo del estudio. Así, en lo que respecta al plano de la especialización periodística, el presente capítulo analiza cada una de las secciones del diario y dentro de ellas todos los elementos que dotan de coherencia temática y formal a los textos informativos. Las secciones de ambos diarios presentan unos rasgos comunes y diferenciales en lo que a tratamiento especializado se refiere. En este sentido, la ideología de cada medio es un condicionante primario que influye decisivamente en la forma de producción periodística y por tanto, se detectan variaciones en cuanto al tipo de acontecimiento informado, en cuanto a las fuentes consultadas y al espacio destinado a cada una de ellas, en cuanto a la estructuración en géneros o respecto a la descodificación lingüística; así mismo, el perfil de lector de El Mundo no coincide con el perfil de lector de El País y la respuesta a su demanda pasa por la selección de unos temas sobre otros, por distintos grados de cobertura de los pseudoacontecimientos, por la inclusión o exclusión de determinados tipos de fuentes, etc. En definitiva, son dos modos distintos de producción de la actualidad, dos estructuras informativas diferentes que divergen desde sus propios orígenes.

## **De la mano de la historia**

### **5.1.- El País.**

Para comprender la situación actual de este periódico es clave analizar sus orígenes y el contexto histórico en el que empezó a dar sus primeros pasos. El País ve la luz el 4 de mayo d 1976. Dado el contexto en el que nace, este periódico pudo establecer un planteamiento empresarial, ideológico e informativo nuevo al haber nacido en un momento de cambio político, mientras que otros periódicos decanos como ABC y la Vanguardia, han tenido que adaptarse a los tiempos nuevos. La iniciativa de poner en marcha esta publicación se debe a José Ortega Spottorno, hijo de Ortega y Gasset, que fundó en enero de 1972, el Grupo Prisa (Promotora de informaciones, S.A), editora del diario, al ver la necesidad que tenía España de contar con un diario independiente que defendiera la democracia. Desde sus inicios, El País nace con la ventaja de poder contar con todo un equipo tecnológico nuevo, con unas plantillas ajustadas a las necesidades de un diario informatizado, sin rémoras económicas y con un público por hacer, hambriento de libertad informativa y de periodismo de calidad. La empresa Promotora de Informaciones S.A. (PRISA), comenzó a llevar a cabo sus actividades en enero de 1972, con un capital social de



500.000 pesetas y con José Ortega Spottorno como presidente. A la muerte de Franco, PRISA, con 300 millones de capital, 1.107 accionistas, edificio y rotativa, está preparado para lanzar al mercado nacional su esperado diario. En aquellos momentos, hay que reconocer que fue el primero que ofreció a los lectores españoles novedades informativas y tecnológicas acordes con la etapa histórica y social que se estaba viviendo. A principios de 1976, la plantilla alcanza a un total aproximado de 300 personas y el periódico sale por primera vez en Madrid, el 4 de mayo de ese año.

Se pueden reseñar una serie de fechas significativas en cuanto a la historia de El País, que marcan las pautas ideológicas, empresariales y tecnológicas seguidas por este medio:

- 4 de Mayo de 1976: El nacimiento
- 1976-1977: La consolidación
- 1978-1979: La lucha por el control ideológico
- 1980: El estatuto de redacción
- 1981: La reconversión tecnológica
- 6 de octubre de 1982: Edición de Barcelona
- 30 de mayo de 1983: Edición Internacional
- 1984-1985: El desembarco en los medios audiovisuales
- 1986: Décimo aniversario:
- 11 de marzo de 1986: Edición de Andalucía
- 18 de marzo de 1986: Edición de la Comunidad Valenciana

Con estas ediciones quedaban establecidas las siguientes: edición de provincias, edición de Barcelona (Cataluña y Baleares); edición de Andalucía; edición de la Comunidad Valenciana (Valencia., Alicante y Castellón) y edición de Madrid.

El País afirmaba en su primer editorial que (...) nace al amparo de una convicción irrenunciablemente democrática, hay que decir que la reforma política anunciada ni satisface las exigencias mínimas que el respeto a los principios de la democracia y de la libertad exigen, ni puede lograr la adhesión de las nuevas generaciones de españolas. Es este el discurso que rodea al periódico en una etapa de la Historia de España en la que es necesario ofrecer a la opinión pública mecanismos para afianzar la democracia. Para Juan Luis Cebrián, director de El País hasta 1988, éste se ha soñado siempre a sí mismo como un periódico independiente, capaz de rechazar las presiones que el poder político y el del dinero ejercen de continuo sobre el mundo de la información... El País quería ser...algo más que una simple historia particular y concreta. Iba a constituirse en

símbolo real de algo más definitivo e importante: el advenimiento de un régimen de libertad y unas formas de convivencia moderna y civilizadas. En cuanto a la ideología del lector de El País, su ex director afirmaba que “este periódico ha sido posible porque hay muchos miles de españoles que piensan efectivamente esto que decimos. No son de derechas ni de izquierdas, o mejor dicho... son de derechas y de izquierdas, pero ninguno opta por extender patentes de patriotismo, ni piensa que la mejor manera de convivir sea la que desgraciadamente se nos ha querido enseñar en el pasado: la supresión del adversario. (Armañanzas y Diaz Noci, 1996:178). Según Jesús Ibáñez, “El País fue el primer periódico en el que se reflejó la España real (...) pero detrás de un periódico hay deseos e intereses. El País no los reconoce: si los reconociera, la verdad que produce sería provisional y relativa. Para producir una verdad definitiva y absoluta hay que ser totalmente independiente” (VV.AA.,1987:126).

Toda una declaración de intenciones que envolvieron a un nuevo periódico dispuesto a romper los moldes y estructuras que pudieran recordar los tiempos de la dictadura franquista y de sus posibles continuadores. El País aparece como savia nueva, modelo de libertad y actor político de referencia en el contexto español e internacional de estos años. Es el periódico español con más tirada y los teóricos, además de sus lectores, lo consideran un diario de calidad. En 1980 fue la primera vez que apareció clasificado como tal en el libro de John C. Merrill y Harold A. Fisher (1980), y años más tarde, como periódico de referencia dominante, en los estudios de Gérard Imbert y José Vidal Beneyto (1986) y John Merrill (1991). Afirma Imbert que tratar de El País es, antes que nada, hablar de un objeto simbólico, creador de mitos, generador de opiniones, productor de realidad, cuyos efectos van más allá del proyecto de sus fundadores y de la propia intencionalidad de los que hacen el periódico. El País es productor de efectos sobre la realidad política, social, cultural de este país, a la par que pretende reflejar esta realidad. (Imbert, 1986:43) . Es cierto que, a lo largo de todos estos años, la imagen que de este periódico tiene el público ha ido cambiando y le ha salido competencia profesional, El Mundo del Siglo XXI, aunque sean entes concebidos de manera totalmente distinta. La imagen de independencia de El País se ha ido velando, aunque no se le deje de reconocer la importancia que ha tenido en la historia reciente de la prensa de este país. El propio medio responde a una idiosincrasia que lo convierte en único y diferente en muchos campos: desde la manera de entender la actualidad, de seleccionar qué hechos son noticia frente al resto de informaciones que llegan al medio a través de las agencias, de distribuir el espacio, de diseñar las

páginas, de ubicar las secciones hasta la selección de las fuentes, de los géneros y del lenguaje... todos son rasgos de identidad propios del medio, rasgos que encuentran en la ideología y en la concepción política y social de la actualidad, el mayor referente de definición del periódico.

Las empresas informativas en general, inmersas en la encrucijada mediática, disponen de controles para asegurarse de que la calidad que ofrecen es la que demanda su público. Se trata de controles que se refieren tanto al soporte, como sobre todo a los contenidos, punto de mira de las audiencias a la hora de seleccionar su periódico, su emisora o su canal televisivo. Códigos deontológicos, Estatutos de Redacción y Manuales de Estilo han sido las vías que proponen las estructuras mediáticas para garantizar un producto de calidad. Juan Luis Manfredi define el Libro de Estilo como

La compilación de una serie de normas sobre cómo elaborar los contenidos del medio, tanto en su aspecto formal (uso correcto del idioma) como ético o ideológico (enfoque preciso de la realidad, según la empresa), unificando criterios y métodos de trabajo y ayudando así a fijar la identidad y la personalidad del medio y a consolidar sus principios fundacionales. (2000: 225).

En el año 1996 se publicaba ya la undécima edición del Libro de Estilo de El País, en la que se constata que sus distintas ediciones conforman la historia de un modelo de periodismo y de comunicación con el público... porque “el compromiso de información de un periódico se sustenta en el respeto a sus lectores. Sólo haciendo explícitos los principios que animan la labor de la Redacción, el público tendrá elementos para juzgar una tarea cotidiana, compleja y siempre delicada”. (Jesús Ceberio, 1996). Es la calidad informativa y el respeto a las audiencias el denominador común de cualquiera de los prólogos que presentan al manual de estilo de este y otros medios, aunque en todos los casos habría que cuestionarse el protagonismo y la presión de actores internos y externos y su grado de intervención en la producción informativa.

El diario El País deja constancia en el Libro de Estilo de su política editorial que lo define como un periódico independiente, nacional, de información general, con una clara vocación de europeo, defensor de la democracia pluralista, según los principios liberales y sociales, y que se compromete a guardar el orden democrático y legal establecido por la Constitución. Una selección de sus principios básicos recoge que se trata de un periódico que se esfuerza por presentar diariamente una información veraz, lo más completa posible, interesante, actual y de alta calidad, de manera que

ayude al lector a entender la realidad y a formarse su propio criterio. Sabe diferenciar claramente la información de la opinión lo que se manifiesta en los criterios de ordenación espacial del medio y su línea editorial se muestra contraria a toda difusión informativa que pueda fomentar la violencia o herir la sensibilidad de los lectores en temas como suicidios, violaciones, etc. Es el apartado reservado al tratamiento de la información y el acceso a fuentes el que, dado el objeto de estudio de la investigación despierta mayor interés en cuanto a su análisis y profundización. En esta línea se señala que las informaciones de que dispone un periodista pueden ser conseguidas bien por su presencia en el lugar de los hechos o por la narración de una tercera persona, aspecto que tiene derecho a conocer el lector cuando lee la noticia. Por tanto, se exige al periodista honestidad en cuanto a las atribuciones y citas de fuentes, cuyo uso no le exime de la responsabilidad de haber escrito la información. El hecho de que una información haya sido facilitada por una fuente con la petición de que no sea difundida (off the record) no impide su publicación si se obtiene honestamente por otros medios. En cualquier caso, si no es posible citar el nombre del informante hay que huir de expresiones como ‘fuentes fidedignas’, ‘fuentes competentes’ o ‘dignas de crédito’ y sustituirlas por fórmulas que, sin revelar la identidad de la fuente, se aproximen lo máximo a ella como ‘fuente gubernamental’, ‘parlamentaria’, ‘judicial’, ‘sindical’... Dado el caso de que una información recoja versiones distintas según los narre una fuente u otra y el periódico no se define en el texto por ninguna de ellas, el titular podrá ser adjudicado a una de las dos versiones en detrimento de la otra... Sobre la validación de las informaciones, el Libro de Estilo añade que el periodista debe transmitir a los lectores noticias comprobadas y abstenerse de incluir en ellas sus opiniones personales. Cuando un hecho no haya sido verificado suficientemente, el redactor evitará expresiones que induzcan al rumor. Los rumores no son noticia. Es por tanto clave el contraste de la información facilitada por las fuentes. En este sentido, cuando se trata de casos conflictivos hay que escuchar o acudir siempre a las dos partes en litigio. Los asuntos de carácter más dudoso han de ser contrastados por al menos dos fuentes, independientes entre sí. (Manual de Estilo, 1990:15 y ss).

Además de los bloques sobre Política Editorial, responsabilidad profesional o tratamiento de la información, el Libro de Estilo también se pronuncia sobre otros temas como el tratamiento de la publicidad, de las fotografías, entrevistas, encuestas, expresiones malsonantes así como sobre aspectos de índole formal que los redactores deben tener en cuenta. En definitiva, el prólogo a la tercera edición recoge que son

normas de obligado cumplimiento para los redactores de El País, con la recomendación estricta a los colaboradores de que procuren atenerse a las mismas, disposiciones que no acabarán con los errores que a diario se cometen en las páginas del periódico pero que ayudarán a mitigarlos... “Desde que se fundó, en El País se ha considerado que son los lectores los propietarios últimos de la información y los periodistas tan sólo los mediadores entre aquellos y ésta. Por ello, entendemos que han de existir unas directrices que comprometan al periódico con sus lectores, una especie de control de calidad que defina quiénes somos y cómo trabajamos.”(Joaquín Estefanía, 1990).

### **-El País y la superestructura mediática**

Resulta particularmente interesante analizar las disposiciones éticas, editoriales, temáticas y formales de un medio de comunicación y a su vez cuestionar en qué medida su proyección va dirigida a responder a los intereses de los públicos. ¿Es el discurso de la calidad informativa, de la responsabilidad ética, de la participación de las audiencias en el proceso mediático... el que interesa promover desde las superestructuras del poder político, económico o mediático? ¿Qué nivel de credibilidad tiene este mensaje para los consumidores diarios de información? ¿En realidad, los lectores cuentan con alguna posibilidad de intervención en alguna fase del proceso de configuración de la actualidad?... Hoy son muchos los manuales de estilo publicados desde los distintos medios escritos y audiovisuales que manifiestan y defienden abiertamente el derecho de los lectores a contar con un periodismo de calidad, aunque no se entra en el trasfondo de las interrelaciones estructurales que gestionan el proceso de selección, jerarquización y producción a niveles que se encuentran muy por encima de lo que puedan entender los propios periodistas y por supuesto de la opinión de los públicos, sabiamente controlada por el marketing y la dinámica globalizadora a la que contribuyen los propios medios. Dentro del contexto de globalización económica, los grandes grupos multimedia –los nuevos amos del mundo- han entrado en una dinámica de alianzas, fusiones, absorciones y concentraciones, tratando de tomar posiciones en el dominio de una infraestructura de la información global. En su estrategia tratan de dominar toda la cadena del proceso hasta llegar a la difusión y relación con los usuarios de la comunicación, ahora mercancía generada a gran escala por medios cada vez más condicionados en la calidad de sus productos y en su independencia, como consecuencia de su imbricación en grandes entramados empresariales y de su sujeción a las leyes del mercado. (Delgado Cabeza, 1998:18-19). Se trata de una clara descripción del contexto en el que se enmarca la producción de la actualidad, donde los

actores principales cuentan con todos los recursos suficientes y con el beneplácito de los gobiernos para ejecutar sus decisiones. Son también muchas las críticas que desde instituciones no gubernamentales (que en última instancia también se encuentran determinadas por el metadiscurso social) se han esgrimido contra la actitud avasalladora de la empresa global como las pronunciadas por Federico Mayor Zaragoza poco después de su polémica destitución como director general de la UNESCO:

“Me produce una vergüenza terrible ver todo este despilfarro y arrogancia, mientras nuestros hermanos viven en tal grado de miseria y algo aún peor, el sentimiento de haber sido engañados. Les hemos hecho promesas. Llevamos años diciendo ‘hay que privatizar, esperen a que pase el ciclo de desempleo, verán como se arregla’. Pero lo que siempre se arregla es sólo el bolsillo de los más adinerados. Hace años que se lo vengo diciendo al FMI y al Banco Mundial: terminen con este ajuste estructural que está empobreciendo a la mayoría del mundo. Hay un enorme fraude cuando se habla de globalización. Lo único que se globaliza es la pobreza” (Entrevista publicada en El País, 24-10-99).

La traslación de esta dinámica de poder al día a día de la producción mediática y las consecuencias que tiene en la opinión pública es un elemento motivador para reflexionar sobre la necesidad de un nuevo modelo de lector, más crítico con la versión de la actualidad que se le ofrece, capaz de analizar los hechos, de descubrir por qué se engrandecen o se ocultan, un lector que exija de los medios un servicio y una información que den respuesta a sus intereses profesionales y laborales, culturales, deportivos o de otra índole, que muestre los acontecimientos desde distintas ópticas, que rompa con la homogeneización informativa, en suma que le permita distinguir entre informaciones que rozan la veracidad frente a la consabida invención de la actualidad que domina el contexto mediático. El lector debe ser consciente del potencial económico y político que lidera a los medios de comunicación y debe estar preparado para que las estrategias de poder no afecten a su identidad como persona, desde la formación, la participación y el juicio crítico frente a la actualidad mediatizada. En el caso concreto de España, el panorama mediático se caracteriza por la polarización de la comunicación en torno a dos grupos: Telefónica y Prisa. Los dos desempeñan el papel de teóricos rivales pero lo cierto es que están condenados a entenderse al menos en aspectos cruciales del campo empresarial. Cada uno de ellos abarca prensa, radio, televisión (en abierto, temática y digital), multimedia, etc., pero ninguna de las dos plataformas de televisión digital que impulsaban (Vía Digital y

Canal Satélite, respectivamente) lograron una consolidación económica. El resultado es que ambas plataformas se han unido (como anunciaron en 1998). Los dos grupos están respaldados por el BBVA y por el Grupo Banco de Santander (en Prisa a través de su filial Bankinter). Comparten además los derechos del fútbol español a través de la empresa Audiovisual Sport y respaldan a dos diarios enfrentados en su línea editorial: El Mundo (Telefónica) y El País (Prisa). Así mismo, esta polarización viene unida a un alto grado de politización, definida por actitudes propagandísticas a favor o en contra del PSOE o del PP, formaciones que concretan el bipartidismo formal de los países de Occidente. Telefónica y Prisa entran en este juego y a ellas se unen también otros grupos. El resultado es la difusión de informaciones políticas que se ofrecen sin contrastar con el objetivo de desgastar al partido diana. En este sentido, ocupan un lugar muy secundario los planteamientos críticos sobre temas coyunturales como la banca, la monarquía, los efectos del euro, los abusos laborales tan característicos en una economía de mercado...aspectos que no cuentan con la posibilidad de un debate serio dada la relevancia sin par del partidismo político español. El mapa mediático está delimitado también por otros grandes grupos como Prensa Española y Correo que se han fusionado en el año 2001, el Grupo Planeta que de ser una firma identificada exclusivamente con el libro ha pasado a estar presente en prensa (La Razón), radio (Radio España, Andalucía Abierta, radio digital), televisión (hasta 2002 accionista con el Banco de Santander Central Hispano e Iberdrola de la desaparecida Quiero TV...), producción y distribución audiovisual (SAV) y multimedia, el Grupo Auna que ha puesto en marcha conexiones estructurales entre compañías eléctricas, de telecomunicaciones, financieras, etc. y que tras el abandono de Telecom. Italia de la lista de su accionariado, ha desarrollado su implantación en la televisión por cable, previéndose una futura unión con su competidora ONO, el Grupo RTVE que sigue cuestionado por su déficit a pesar de mantener el liderazgo como medio audiovisual en abierto más visto por los españoles y por último el Grupo Unedisa, que con El Mundo como estandarte, se ha diversificado notablemente.(Reig, 2003: 43 y ss). Todo un entramado de fusiones, de intereses económicos y de acuerdos políticos dirigidos a dominar cada vez más un área más amplia dentro del mundo de la comunicación que les dote de mayor poder si cabe en el terreno empresarial, bancario y en las arcas del capital. Estas inversiones millonarias no revierten sin embargo en un producto de mayor calidad ni en la formación de profesionales especializados en el ámbito periodístico, detectándose una precariedad muy elevada en el empleo, situaciones de

descontento entre los periodistas y proliferación de mano de obra barata o gratis que sustituye a los profesionales más experimentados en detrimento de una información en regla. Por supuesto que, las negociaciones se suceden y la movilidad de grupos es inherente al proceso diario de producción informativa aunque en el fondo los objetivos de dominación no cambian y forman parte del paradigma occidental al que están sujetas las estructuras empresariales de España.<sup>31</sup>

En este apartado de la investigación se considera fundamental definir las redes mediáticas en las que se encuentra inserto El País como diario de información general, dependiente de PRISA y con una importante proyección externa en América Latina así como en el mercado de EEUU. El siguiente cuadro muestra la participación del grupo PRISA en el ámbito musical, cinematográfico, mediático y digital (Reig, 2002:76):

## GRUPO PRISA x

**Música:** GRAN VÍA MUSICAL, MUXXIE RECORDS, MUXXIE LATINA, HORUS, LIRICS & MUSIC, UNIVERSAL MUSIC GROUP, NOVA EDICIONES MUSICALES, PLANET EVENTS, MEDIA FESTIVALS, GRAN VÍA DISTRIBUCIÓN, SOGECABLE MÚSICA

**Cine:** SOGECINE, SOGEPAQ, WARNER SOGEFILMS, WARNER LUSOMUNDO

**Internet:** PLUS.ES, BUSCOPIO, LIBRERÍA VIRTUAL CRISOL

**Internacional:** EL PAÍS MÉXICO, SANTILLANA EN ARGENTINA, BOLIVIA, COLOMBIA, COSTA RICA, CHILE, ECUADOR, EL SALVADOR, EEUU, GUATEMALA, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ, PUERTO RICO, REPÚBLICA DOMINICANA, URUGUAY, VENEZUELA, CONSTANCIA EDITORES DE PORTUGAL.

**Participa en:** RADIO VOZ, CÍRCULO DE BELLAS ARTES, CANAL + FRANCIA, LE MONDE (Francia), GRUPO PRESSE EUROPE REGIONS (Francia), LA REPUBBLICA (Italia), RADIO CARACOL DE COLOMBIA, RADIO CARACOL NUEVA YORK, RADIO CARACOL PANAMÁ, CADENA FINSIMA (Chile), WSUA (Miami), CBI (Miami), LBC (Nueva York)

**Principales accionistas:** Familia POLANCO, GRUPO UNIVERSAL VIVENDI (EEUU-Francia), GRUPO MARCH, BBV

**Periódicos:** EL PAÍS, CINCO DÍAS, AS, EL CORREO DE ANDALUCÍA, ODIEL INFORMACIÓN, JAEN, LA VOZ DE ALMERÍA, EL DÍA DE VALLADOLID

**Revistas:** LA MIRADA, CINEMANÍA, CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA, ROLLING STONE, CIBERPAIS, 40 MAGAZINE, DOBLE 00 Y OTRAS REVISTAS GRATUITAS

**Editoriales:** SANTILLANA, ALFAGUARA, ALIANZA, TAURUS, EL PAÍS-AGUILAR, ANAYA, ALTEA, RICHMOND PUBLISHING, LIBRERÍAS CRISOL.MANGOLD, EDICIONES NUEVO MÉXICO, MODERNA

**Radio:** CADENA SER, 40 PRINCIPALES, CADENA DIAL, RADIOLÉ, M 80, SINFO RADIO, HORUS, LIRICS & MUSIC, UNIÓN RADIO, CARACOL RADIO

**Televisión:** CANAL +, CANAL SATELITE DIGITAL, CCN +, 40 TV, CANARIAS TV, SOGECABLE, CABLEANTENA, AUDIOVISUAL SPORTS, LOCALIA, PLURAL ENTERTAINMENT, (TELEVISIONES LOCALES EN MADRID -TELECIO-, BILBAO, MÁLAGA, SANTANDER, GESTSPORT, ZARAGOZA -ANTENA ARAGÓN-, PAMPLONA -CANAL 4-, GRANADA, CASTELLÓN Y VALENCIA. ➔

### -La prensa informativa-interpretativa o el reto de la especialización

Hoy, después de más veintisiete años de andadura y con una trayectoria definida por los entresijos empresariales marcados por las estructuras de poder, El País sigue siendo fiel a un modelo de prensa informativa-interpretativa con tendencia a la

<sup>31</sup> Además de los grupos citados, el mapa se completa con otras superestructuras mediáticas como Recoletos, Unidad Editorial, Zeta, Godó, Grupo Voz, Prensa Ibérica... en los que tienen importante representación accionarial directa o indirecta los grandes entes a los que ya se ha hecho referencia como Telefónica Media, Admira, Prisa, Correo-Prensa Española, RTVE, Planeta y otros.



especialización a través de unos acontecimientos ordenados por secciones según su temática o su localización geográfica. Es un periódico que puede parecer sobrio de cara a determinados perfiles de audiencias por su moderación en el uso de recursos gráficos, por la selección de contenidos y el tipo de fuentes que los informan o por el tratamiento contextual, analítico y crítico que reciben. Casasús y Roig (1981) entienden que la catalogación de los distintos modelos de diarios que existen en el ámbito nacional e internacional responden a una serie de factores como:

- La especialización de sus lenguajes en función del público al que van dirigidos.
- La atención relativa preferente a unos temas.
- La presencia dominante o no de la información política.
- La valoración de la información gráfica.
- Los criterios de ordenación de los materiales informativos.
- La utilización de diferentes recursos tipográficos para subrayar las diversas opciones periodísticas.
- La adopción de formatos exigidos a menudo por la estandarización de la propia maquinaria de impresión.

En función de estos factores se pueden distinguir los diarios informativos-interpretativos, de opinión, popular-sensacionalista, así como las fórmulas híbridas sensacionalista-informativa y la fórmula híbrida informativa-opinión. El País, como referente de los diarios informativos-interpretativos muestra una ordenación sistemática de los materiales informativos en la que se impone el criterio temático por encima del geográfico, también utilizado. Se trata de un periódico que se caracteriza por la sobriedad en el uso de los elementos tipográficos; así se eliminan aquellos recursos que pueden provocar efectos llamativos y se sustituyen por aquellos otros que remarcan la ordenación, la proporción o el equilibrio.

El diario informativo-interpretativo opta generalmente por un diseño de tipos que responda a cualquiera de las familias clásicas como Bodoni, Times, Century, etc, e incluso en la última etapa irrumpe la familia palo seco para la titulación. El País se decanta por la Times para todos los elementos del diario, excepto en Deportes donde se utiliza la Tecno para los titulares y la Newton para los antetítulos. La cursiva se reserva como estilo obligatorio en todos los titulares de opinión. Se potencia también el equilibrio, el orden y la precisión entre los elementos de titulación como son los títulos, antetítulos y subtítulos, que deben guardar una relación lógica. Igualmente debe existir un equilibrio en el uso del material gráfico, empleándose la fotografía con mucha más

moderación que en caso de otro tipo de prensa como la sensacionalista. El País se caracteriza por mostrar una enorme rigidez en cuanto a normas de estilo se refiere. En este sentido, se plantean una serie de conceptos gráficos inamovibles, como la prohibición de interrumpir la lectura de un titular y su texto por una fotografía o, simplemente la posibilidad de situar destacados o sumarios entre las líneas de una información, un reportaje o una entrevista. Las nuevas tendencias que apuestan por el uso del color en estos diarios así como por cambios en la forma de titular o en los espacios destinados a gráficos e infográficos tienen una incidencia moderada en lo que a El País se refiere, cuya filosofía no se cierra a los cambios tecnológicos y de diseño derivados en gran parte de la nueva sociedad de la información pero los introduce con la prudencia que le caracteriza.

En cualquier caso el diseño formal del periódico que como ya se ha advertido antes contribuye a la ordenación de los temas de actualidad es un apartado complementario pero no clave en cuanto a los rasgos de especialización periodística que pueden localizarse. Son los contenidos, su clasificación en secciones y el tratamiento que el periodista hace de ellos lo que identifica a El País como diario de información general que tiende a la especialización informativa a partir del acceso a fuentes técnicas y expertas, de la estructuración en géneros apropiados a cada tema y de la utilización de unos códigos lingüísticos que garanticen la divulgación informativa y formativa para las audiencias. Por ello, es imprescindible en el marco de la presente investigación analizar las secciones de El País como unidades temáticas especializadas y dentro de ellas incidir en los contenidos propios de esta sección, en la dualidad presencia/no presencia de las fuentes informativas, en sus estrategias de presión y sobre todo en las técnicas de tratamiento de los textos periodísticos a partir de las que el periodista hace referencia a datos antecedentes y consecuentes, a un contexto general y específico, se sirve de mecanismos de explicación, interpretación, argumentación o valoración crítica acerca de la información facilitada por la fuente e intenta buscar las vías apropiadas para una comunicación más efectiva con las audiencias, que se resume en la descodificación de términos y expresiones más o menos científicas adaptadas a los niveles que marquen los receptores habituales del medio. Esta fórmula responde a los objetivos del Periodismo Especializado, entendido no como periodismo de elite sino como método informativo y formativo capaz de responder a las necesidades de los públicos.

El periódico El País se define como periódico de información general que presenta una distribución del espacio por secciones. Estas unidades espaciales son el recurso mediático para ordenar y clasificar por temas los distintos acontecimientos que se producen. Nada tiene que ver la estructuración de los periódicos en siglos pasados con la que presenta la prensa de hoy. Las secciones actuales tienen su origen en la configuración de la prensa de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, cuando algunos periódicos empiezan a publicar semanalmente páginas especializadas en temas diversos. Hacia 1915, algunos diarios buscan atraer a un público sectorial o satisfacer la demanda de los distintos miembros de la familia por lo que publican páginas sobre temas concretos. Esta costumbre se generaliza en los años veinte: páginas femeninas, infantiles, teatrales, cinematográficas, taurinas, deportivas, de turismo, de agricultura, de higiene, medicina, etc. La sección como tal tiene pues una corta historia y si en un principio eran las secciones de Política, Economía, Cultura y Deportes las consideradas como grandes áreas del periódico, poco a poco se han ido incluyendo secciones anexas o desglosadas de éstas, como Sociedad, Espectáculos, Ciencia, Educación, Toros...y otras potenciales que se encuentran en proceso de conversión atendiendo primordialmente a su aparición periódica o habitual. Para conocer en profundidad una sección es importante hacer referencia a sus orígenes, aspecto que se tendrá en cuenta en el desarrollo de cada una de las unidades temáticas definidas en los periódicos seleccionados.

La propia ordenación de los contenidos camina hacia la especialización informativa en tanto que el periodista delimita los campos temáticos en función de círculos concéntricos, el más amplio de los cuales corresponde al área, le sigue el relativo a secciones y dentro de éste se abriría uno más específico considerado como bloque. Esta dinámica ofrece al periodista la posibilidad de centrarse en un hecho y analizar el contexto desde la retroproyección (datos en feed back) y la proyección (consecuencias derivadas), le permite explicar con más detalles las causas, acceder a un mayor número de fuentes técnicas o formadas en ese ámbito o en otros equivalentes, le incita a profundizar en el tema y por ende a rechazar la tan criticada superficialidad y rapidez mediática, a argumentar desde distintas versiones o perspectivas y por supuesto a emitir valoraciones y juicios críticos, que no opiniones, al respecto. Es el plano de la calidad y la rigurosidad informativa frente a la información a presión, en clave de datos y sin contrastar que difunden muchos periódicos y medios de comunicación, actitud que justifican con argumentos relativos a

la falta de recursos y a la precariedad laboral, cuyas consecuencias padecen directamente los consumidores mediáticos.

Por tanto, no son las pautas de la especialización las más singulares en los periódicos de información general (donde la norma general de ordenación temática es la sección) aunque puede ser la tendencia de la mayoría, dadas las exigencias que cada vez con mayor fuerza establece la audiencia. En este sentido, El País desde sus orígenes manifiesta una predisposición a tratar la información aplicando los criterios que rigen la especialización, lo que le configura a nivel temático y formal como prensa con un objetivo formativo y a la vez divulgativo de la actualidad. Es cierto que, ello ha generado por parte de los receptores actitudes de aprobación o rechazo, calificándolo de sobrio, apelmazado, con una selección temática muy específica, unos géneros excesivamente estructurados y un diseño formal inamovible que prácticamente no ha cambiado desde su aparición. En cualquier caso, el diario El País tiene un perfil de lectores determinado que quieren encontrar en el periódico una respuesta a su visión del presente, la cual coincide además con la de su periódico, por esa relación de complicidad entre el emisor y el receptor en la que se sustenta cualquier acto de comunicación. Conocer la configuración espacial y temática de un medio como El País, las diferentes secciones, definir las desde sus contenidos, fuentes, géneros o lenguajes técnicos para poder posteriormente realizar un estudio comparativo respecto a las secciones de El Mundo es pues objetivo primario del presente trabajo. Teniendo en cuenta el objeto de estudio de la investigación, debe ser significativo el análisis de las fuentes en cada una de las secciones, aspecto que debe incluir una valoración sobre el tipo de fuentes consultadas, su procedencia, el espacio reservado habitualmente por el periódico a cada fuente o la versión que ofrecen de los hechos en función de intereses concretos. La fuente no puede ser nunca un elemento aislado dentro del contexto general y aún menos dentro de unidades especializadas como son las secciones ya que el acceso al medio genera unos contenidos, un lenguaje, unos códigos (remas) y un posicionamiento ante el acontecimiento que en muchos casos está lejos de ser un reflejo cercano y veraz del mismo. Se trate de hechos fortuitos o provocados (pseudoinformación) no suele ser gratuito hacer declaraciones a los periodistas sobre todo si son fuentes de información recibida o aquellas que por propia decisión se ponen en contacto con el medio. Es por tanto la coherencia de recursos especializados (contenidos, fuentes, géneros, lenguajes, periodistas y audiencias) un factor primordial dentro de las secciones periodísticas.

## 5.2.- Mapa de secciones de El País

El lector habitual de un periódico conoce cual es la ordenación de la información dentro del mismo de una manera más o menos consciente; es decir, la lectura diaria y el seguimiento de un medio de comunicación permite a los receptores familiarizarse con sus características temáticas como pueden ser los temas que preferentemente trata, la ordenación del espacio, las secciones más relevantes, las fuentes protagonistas o con sus características formales como el tamaño de la letra, el tipo de fotografías que utiliza, la ubicación de los gráficos e infográficos, etc. Por supuesto, espacios definidos como agenda, espectáculos, sucesos, loterías, bolsa, toros y otros bloques fijos en las ediciones diarias de prensa, son fáciles de encontrar por el lector fiel a ese medio. Ello obedece a unas reglas de ordenación temática y geográfica fijadas libremente por cada medio que permite que los contenidos se distribuyan en unidades espaciales denominadas secciones. Esta dinámica genera un mayor grado de especialización periodística si el profesional de la información se plantea centrarse en unos temas específicos y los trata desde una perspectiva analítica y crítica. En el caso de El País se pueden considerar ocho secciones fijas que aparecen a diario en el periódico y en las que se localizan los rasgos propios de unidades temáticas especializadas. Según el orden establecido las secciones serían Internacional, Opinión, España, Sociedad, La Cultura, Espectáculos, Deportes y Economía. A estas ocho secciones hay que unir el cuadernillo de Andalucía, dado que se analiza la edición de El País en esta comunidad autónoma. Todas ellas presentan unas características comunes que responden a los criterios establecidos en el manual de estilo del propio medio y características diferenciales relativas a los temas que tratan y a las derivaciones de los mismos (tipo de fuentes, géneros, diseño, tipografía, color...). El análisis pormenorizado de cada una de ellas se plantea agrupar por un lado a las secciones informativas que se rigen por el criterio geográfico (Internacional, España y Andalucía), en segundo lugar aquellas que ordenan sus contenidos en función del criterio temático (Sociedad, Cultura, Espectáculos, Economía y Deportes) y por último a la sección editorial del periódico (Opinión). La suma de todas las secciones tiene como resultado el periódico; por tanto, conocer El País es estudiar sus secciones desde diferentes perspectivas.

## **-El País y La Sección Especializada de Internacional**

La sección de Política Internacional ha ocupado siempre un lugar privilegiado en el espacio periodístico. Haciendo honor a sus orígenes hay que decir que es a partir de los años de la guerra europea cuando se despierta el interés por los asuntos internacionales. La tradicional falta de interés de la prensa española por estos temas va dando paso a una cierta apertura. En 1935, Gustav Reder, comentarista alemán se refería a este asunto:

“Característico de la prensa española es el poco espacio que dedica a las noticias del extranjero. Sin embargo, lentamente, se va abriendo camino el convencimiento de que España no está situada en la luna, sino que se ve rodeada enteramente por los embates de la política mundial. En la actualidad, los comentarios sobre temas internacionales son mucho más frecuentes que nunca y todos los periódicos de reciente creación aparecen ya de entrada con una fuerte cobertura en el extranjero. Esto ha obligado a los demás a prestar más atención a este extremo, y lo que era antes una excepción es ahora corriente, es decir, todos los grandes periódicos poseen corresponsales propios en las capitales de importancia” . (Seoane, 1996:53).

En España se inicia la publicación periódica de la información política nacional e internacional con la aparición, en 1661, de la Relación o Gazeta de Madrid en la que se pueden localizar ejemplos como *“Relación de lo que ha pasado durante el bloqueo de Orán, hasta la retirada de Exercito de los Turcos, y socorro de aquella Plaça; cuyas noticias llegaron a esta Corte... en diferentes cartas de 12 hasta 18, de el corriente.”* (Esteve y Fernández del Moral, 1999: 38-39). Será el siglo XIX cuando surjan las primeras publicaciones diarias con un tratamiento especial hacia las informaciones extranjeras, debido sobre todo, al descubrimiento de nuevas técnicas de transmisión (teléfono, telégrafo...) y a la aparición de la primera agencia informativa Havas, que permitió una mayor difusión y volumen de las noticias internacionales. Ya en este siglo existe la figura del corresponsal fijo en periódicos como El Español o El Día, que suministran información sobre capitales europeas y estados americanos. Las guerras y acontecimientos bélicos de diversa índole aumenta el volumen de información internacional. El inicio de la I Guerra Mundial supuso la mayor relevancia de los acontecimientos mundiales en todos los periódicos, lo que ya será una constante en todo el siglo XX.

De este contexto histórico parte El País que desde sus comienzos ha tratado la actualidad internacional como información que condiciona otros asuntos de ámbito nacional e incluso local. En esta línea, el periódico selecciona una serie de temas de interés, que tienen un seguimiento diario por parte de los corresponsales y enviados especiales en contacto directo con la noticia y mediante la recepción desde las grandes agencias internacionales<sup>32</sup> de la información diaria a nivel mundial. Teletipos e imágenes proceden de agencias como Reuters (Reino Unido), Associated Press (Estados Unidos), con gran influencia en los países americanos y occidente o EFE (España) que cuenta con servicios internacionales, sobre todo en Iberoamérica.

En la definición de la sección especializada de Internacional aparece una primera dificultad. ¿Cuál es el verdadero nombre de la sección de Internacional? La prueba es que en algunos casos se llama Internacional a secas, en otros sitios se llama Política Internacional y en otros se llama Extranjero, y así sucesivamente. Esteve Ramírez y Fernández del Moral, definen la Información Internacional como “aquella área de especialización periodística que recoge las noticias, crónicas y reportajes proporcionadas por las agencias y enviados especiales, y que hacen referencia a acontecimientos de interés producidos en la comunidad internacional, tanto de carácter político, como económico, cultural y social”. (1999:31-40). El periódico El País la titula “Internacional” ya que dicho concepto permite recoger informaciones internacionales sobre cultura, ciencia, etc sin quedar restringido su campo a las noticias políticas únicamente: Hay que tener en cuenta que en esta sección es el criterio geográfico el que prima sobre el temático por lo que las informaciones corresponden a países de ámbito mundial o europeo que pueden tratar temas de diversa índole. Esta

---

<sup>32</sup> En 1988, cinco grandes agencias dominaban el ámbito mundial: Associated Press (AP) y United Press International (UPI) ambas americanas, AFP (Francia), REUTER (Gran Bretaña), y TASS, agencia soviética que desapareció con la caída de la URSS. Además, hay dos agencias de televisión de importancia internacional que complementan a las cinco grandes como son VISNEWS (creada por la BBC británica) y su rival UPITN. Las grandes agencias dominan la recogida y divulgación de la información en el mundo. Todas ellas tienen cadenas de corresponsales para recoger información en muchos países y personal en las oficinas centrales para editar estas noticias y transmitir las a sus oficinas en el exterior, o distribuir las localmente a agencias nacionales o locales con las que tienen acuerdos de intercambio. También distribuyen información a los medios de comunicación impresos y electrónicos suscritos a sus servicios en todo el mundo.

Como agencias de prensa ocupan un plano protagonista AP, AFP y REUTER. Los antecedentes de estas grandes empresas de información actuales datan de mediados del siglo XIX, cuando aparecen REUTER (Gran Bretaña), Wolf (Alemania) y Havas (Francia). Algunas agencias nacionales tienen oficinas y corresponsales en las principales capitales del mundo aunque la mayoría funciona dentro de sus propias fronteras. Entre las más importantes se encuentran Jiji Press y Kyodo en Japón, Novosti, de la antigua Unión Soviética, DPA, en Alemania, SAPA, en África del Sur, CNA, en Taiwán, MENA, en Egipto, Xinhua, en la República Popular China y EFE en España. Esta agencia española es pública, de propiedad estatal y la más importante en el ámbito latinoamericano. Gracias al uso del satélite Hispasat, EFE ha conseguido una importante mejora en la calidad de difusión de las noticias.

cláusula no puede ser considerada un elemento discordante respecto a la definición de las secciones como unidades especializadas de ordenación temática ya que no exige de la existencia de un criterio temático en secciones como Internacional, Nacional o Local.

Desde el propio titular se ubica geográficamente la información a la vez que se presenta el tema. Existe una especial sensibilidad del medio hacia los temas internacionales relacionados con países en los que todavía gobiernan regímenes dictatoriales, conflictos bélicos, terrorismo, emigración, fluctuaciones de carácter económico, armas nucleares, desastres ecológicos, etc, aunque el gran porcentaje de información que alberga la sección Internacional viene marcado por los acontecimientos fortuitos o premeditados que dan nombre a la actualidad diaria. El orden y el rigor que se le suponen al periódico no se limitan sólo al tratamiento de los hechos sino que se trasladan a la configuración del titular, que se construye en esta sección atendiendo al protagonismo del tema y del lugar en el que se desarrolla el suceso. Los titulares en general suelen comenzar por el nombre del país o por el del sujeto que protagoniza la información, referencias claves de la noticia: “Japón puede ayudar a evitar la amenaza terrorista en Irak, Francia destaca su alianza con Alemania en la futura UE, Marruecos crea un organismo para rehabilitar a los ex presos políticos...o Lula prepara un reajuste para dar un perfil centrista a su Gobierno, Sharon y Qurei preparan su primera cumbre para dentro de 10 días, El presidente de Italia pide una mayor implicación de la ONU en la posguerra, etc”. (El País, 14 de noviembre de 2003).

Entre las funciones que caracterizan a la sección de Internacional se pueden destacar las de informar, fomentar la comprensión mutua entre los pueblos, establecer un diálogo transnacional, promover el desarrollo social, político y cultural de los países, formar una opinión pública sensibilizada ante la problemática de las relaciones internacionales así como la función de difundir el patrimonio cultural. Frente a esta relación de funciones, existen una serie de efectos negativos ligados al colonialismo informativo generado por la dependencia informativa que muchos medios tienen de las grandes agencias internacionales, a las presiones de los grupos políticos, económicos, militares, religiosos, etc, a la censura política y a la desestabilización que los propios medios pueden provocar con sus informaciones. La ideología manifiesta del Periódico en sus estatutos y Libro de Estilo se refleja en la selección de la información internacional, ya que a pesar de ser una sección informativa, se incide en la presión y el



dominio de las fuerzas de poder capitalista sobre los países más desfavorecidos económicamente.

Es importante reconocer la labor del profesional, del periodista encargado de esta sección. Señalan Esteve y Fernández del Moral, algunas de sus aptitudes como “la visión política, el conocimiento del derecho internacional, de la historia y la geografía y de la sociología y el dominio de idiomas”, entre otros. (Esteve y Fernández del Moral, 1999: 48-49). Algunas firmas reconocidas de la sección Internacional de El País son las de corresponsales como José Manuel Calvo (Washington), J. Prieto (París), Enric González (Roma), José Comas (Berlín), Juan Arias (Río de Janeiro), Pilar Bonet (Moscú), Ferran Sales (Jerusalén) y enviados especiales como Frances Relea (Santa Cruz, Méjico), Ángeles Espinosa (Bagdad) o Georgina Higuera (Tokio). A esta labor de conexión hay que unir el papel que desempeñan las grandes agencias internacionales como Reuters y AP, entre otras. Corresponsales, enviados especiales y agencias de noticias constituyen un bloque de fuentes especializadas porque además del contacto directo con el acontecimiento y sus protagonistas, intentan hacer comprender al lector una realidad lejana, situarle en su contexto geográfico, político, económico, etc, mostrar el perfil de sus mandatarios o analizar la situación de desprotección, abandono o marginación de su población, según los casos. Estos periodistas son también fuentes primarias y directas de información, que realizan una crónica desde el lugar donde ocurren los hechos. Respecto al tratamiento de los contenidos, de las fuentes, de los géneros o el lenguaje técnico utilizado en la sección Internacional de El País, se han elegido al azar una serie de números de este periódico para analizar estos recursos especializados.

**Contenidos:** En cuanto a los contenidos es habitual que el periódico abra la sección con uno o más bloques completos de noticias sobre un mismo tema, informaciones que aparecen delimitadas por un cintillo. Por ejemplo en la edición del día 24 de abril de 2003 un primer cintillo es Proceso de Paz en Oriente Próximo, ocupa tres páginas y el tema clave es la crisis palestino-israelí. Titulares de este bloque son Arafat acepta el nuevo Gobierno palestino, Blair y Aznar auguran un futuro de paz entre el Estado de Palestina e Israel, Estados Unidos e Israel expresan su satisfacción por el acuerdo y Tres fases para la paz. Un segundo cintillo titulado La Transición en Irak agrupa a titulares relacionados con la situación irakí como Los chiíes ponen en marcha su propia Administración islámica en Kerbala, EEUU acusa a Irán de enviar agentes a Irak para promover órganos de gobierno chiíes, EEUU anuncia represalias

contra Francia por su oposición a la guerra en Irak, Los iraquíes buscan un Estado, o al menos un sueldo o Los ‘marines’ aún no han retirado el retrato de Sadam en la frontera. Fuera de estos dos grandes bloques se ubican otras informaciones secundarias como Blair impone al IRA tres condiciones finales para enterrar el conflicto, La Comisión y el Parlamento Europeo critican el proyecto de Giscard porque aumenta la burocracia, Cien niños mueren de hambre en Argentina cada día pese a las promesas del Gobierno, Lula culpa al poder judicial del fracaso en la guerra contra el narcotráfico, Chávez y Uribe tratan de rebajar el enfrentamiento entre Venezuela y Colombia e impulsar su comercio y Los chipriotas cruzan la ‘línea verde’ por primera vez en 30 años. Son otros de los temas de interés a los que El País suele hacer un riguroso seguimiento. En la producción y elaboración de estos contenidos es posible observar técnicas de tratamiento especializado. Por ejemplo en la información principal que abre las páginas de la sección, titulada Arafat acepta el nuevo Gobierno palestino, pueden apreciarse referencias a:

-Datos antecedentes: Detrás de este enfrentamiento se escondían las presiones de Israel y EEUU que confían en la habilidad de Dahlan para que ponga fin a la Intifada...

-Explicación e Interpretación: La formación del nuevo Ejecutivo permitirá la publicación y puesta en marcha inmediata de la hoja de ruta, un nuevo plan de paz para el conflicto israelopalestino apadrinado por EEUU, Rusia, la Unión Europea y la ONU.

-Análisis: Estaba previsto que el plan se pusiera en marcha el pasado 20 de noviembre, pero fue aplazado ante las innumerables excusas planteadas por israelíes y palestinos. La última fue la de exigir el nombramiento de un nuevo Gobierno palestino, presidido por alguien diferente a Arafat.

-Valoración crítica: ...Washington temía que el nombramiento de Hani al Asan permitiera a Arafat continuar con el control del aparato militar, aunque fuera de manera indirecta.

La finalidad de estas técnicas pretende dar a conocer los hechos, profundizar en los mismos y garantizar al lector su comprensión dentro del contexto internacional en el que están insertos, a la vez que formarlos en la búsqueda del mensaje que esconden los textos periodísticos. Cualquier información facilitada por las fuentes está repleta de signos, de remas, que evidencian un interés por contar los hechos de una manera y no de otra, una actitud de aprobación o de rechazo, un conocimiento técnico o superficial del tema, la exigencia del protagonismo o del anonimato en función del secreto, etc.

**Fuentes:** En la sección de Internacional las fuentes constituyen un eslabón clave para situar la noticia y respecto al tratamiento que el periódico hace de ellas hay que resaltar su interés por contactar con fuentes que demuestren un conocimiento directo del hecho o que tengan una intervención directa en el mismo. Las fuentes institucionales y dentro de ellas las gubernamentales ocupan un alto porcentaje espacial en la sección, sin descartar otro tipo de fuentes que siempre equilibran la información, ofrecen otra perspectiva y muestran diferentes visiones de la actualidad a los lectores, de las que éstos sacarán sus propias o inducidas conclusiones. Algunos tipos localizados en esta sección (24 de abril de 2003) pueden ser:

-Ministro Nabil Shaat hace declaraciones acerca del nuevo Gobierno palestino: “Nadie ha perdido. Este acuerdo permitirá al nuevo Gabinete empezar su trabajo y volver al proceso de paz”. Tipo: fuente oral, directa, primaria, individual, habitual, abierta, institucional, gubernamental, oficial, compartida, de información buscada, utilizada y mencionada, general, experta y especializada en el ámbito político.

-José María Aznar, presidente del Gobierno español hace declaraciones sobre el futuro de paz entre Palestina e Israel: “Hemos hecho lo que teníamos que hacer. Hemos cumplido con nuestras responsabilidades y obligaciones. Hemos cumplido como buenos aliados y seguiremos cooperando en la lucha contra el terrorismo”. Tipo: fuente oral, directa, primaria, individual, habitual, abierta, institucional, gubernamental, oficial, compartida, de información buscada, utilizada y mencionada, general, experta y especializada en el ámbito político.

-Fuente que pide no ser identificada sobre la reacción de los chiíes en Kerbala: “Hay profundas diferencias entre los mismos chiíes... El asesinato el 9 de abril en Nayaf de un líder chií puede tener que ver con ello, y cuando hay división, siempre se busca al enemigo exterior”, añade. Tipo: fuente anónima.

-Gerry Kelly, miembro del IRA, sobre las condiciones de Blair para acabar con el conflicto: “La declaración del IRA ha sido clara y sin ambigüedades; no sé si se puede cuadrar ese círculo”. Tipo: fuente oral, directa, primaria, individual, habitual, espontánea, no institucional, de información recibida, utilizada y mencionada, puntual, experta y especializada en el ámbito político y religioso.

-Lula, presidente de Brasil culpa al poder judicial sobre el fracaso de la guerra contra el narcotráfico: (...) Con el poder judicial fue durísimo y llegó a pedir un control externo a dicho poder para conocer cómo funciona la justicia, definida por el de “caja negra” e “intocable”. Tipo: fuente oral, directa, primara, individual, habitual,

espontánea, institucional, gubernamental, de información recibida, utilizada y mencionada, general, experta y especializada en el ámbito político.

En el campo periodístico y como fuentes claves en el plano internacional hay que señalar a los corresponsales, los enviados especiales y las agencias internacionales:

-Bosco Esteruelas, corresponsal en Bruselas: En la compleja arquitectura institucional giscardiana no falta un nuevo órgano que levanta chispas en la Comisión y el Parlamento y gran perplejidad entre los analistas. Se trata de un directorio, encargado de asegurar la “coordinación y la continuidad de los trabajos del Consejo”... Tipo: fuente primaria, directa y especializada.

-Guillermo Altares, enviado especial en Bagdad: Los ciudadanos de Bagdad van regresando poco a poco a sus lugares de trabajo, aunque en ellos se topan con un panorama desolador. No es que los saqueadores se hayan llevado hasta las cosas más inútiles, lo más grave, en el caso de los cientos de miles de funcionarios, es que el Estado -o sea su organización, sus salarios, sus jefes- se ha desvanecido y, hasta ahora, nada lo ha reemplazado. Tipo: fuente primaria, directa y especializada.

-Reuters informa sobre la apertura de la “línea verde” para viajes de un día en la frontera, en Nicosia (Chipre): (...) a las pocas horas de permitirse el paso en la frontera de Nicosia, la última capital dividida de Europa, tanto la policía del lado griego como del lado turco tuvieron que solicitar refuerzos ante la avalancha de gente. Tipo: fuente primaria, directa y especializada.

Entre las fuentes propias de la sección de Internacional hay que destacar también las colaboraciones de expertos, que pueden ser de gran interés para el mejor conocimiento de las complejas relaciones internacionales:

-Sergio Viera de Melo, Alto Comisario de Naciones Unidas para los Derechos Humanos: La preponderancia militar de Estados Unidos y Gran Bretaña no debe inducirnos a pensar que la estabilidad internacional quiere basarse en algo distinto al poder; los Estados tendrán que volver a la institución que construyeron. Tipo: fuente directa, primaria, individual, abierta, de información buscada, institucional, no gubernamental, compartida, activa, mencionada, general, experta y especializada en el ámbito de los Derechos Humanos, la Educación, la Salud, la Economía, etc.

Respecto a la información recogida de la prensa internacional, otra de las fuentes de interés de esta sección, hay algunos ejemplos:

-The Washington Post (respecto a las acusaciones de EEUU contra Irán por enviar agentes a Irak): Un alto cargo del Departamento de Estado se lamenta en The

Washington Post: “La ecuación es tan difícil que el Gobierno de EEUU no sabe cuál puede ser el resultado... Tipo: fuente escrita, primaria , directa y especializada.

-Newsweek: (sobre el mismo tema): George W. Bush dijo en una entrevista con un grupo de periodistas económicos que adelanta el semanario Newsweek que “En este momento, no tengo ninguna operación en mente”. Tipo: fuente escrita, primaria, directa y especializada.

Este repaso a las fuentes en el ámbito internacional permite clasificarlas en general como fuentes expertas en la materia sobre la que informan y que en el caso de la sección de Internacional puede ser sobre temas políticos, económicos, etc. Los periodistas de una sección de estas características son un elemento clave en el proceso de elaboración de la información y en El País suelen ofrecer una visión sobria pero bastante rigurosa de los hechos. Su presencia directa en los mismos o el contacto que mantienen con las fuentes expertas en la materia les permite dibujar el contexto en el que ocurren, marcar sus causas, explicar los códigos desconocidos para el lector y después de un análisis en profundidad, estimar las posibles consecuencias del tema.

**Géneros:** Otro de los factores que dotan de coherencia a los textos periodísticos son los géneros en cuanto que estructuran el espacio de la sección según el tema del que se trate. Así, la crónica, el reportaje o la entrevista no se seleccionan al azar sino que responden a una necesidad del periodista para situar el suceso en un lugar concreto, de forma directa e inmediata, para presentar una historia ligada a un acontecimiento más o menos actual en el tiempo o para definir el perfil de un personaje y su opinión sobre diferentes aspectos. En la sección de Internacional los géneros más utilizados son la noticia, definida por Martínez Albertos como “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez, que ha sido recogido, interpretado o valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”. (1983:298), la crónica, género en el que como afirma Carmen Herrero, “el periodista es testigo del acontecimiento –que por lo tanto es programado- y además lo cubre de una forma regular en el tiempo y en el espacio” (1997:79) y el reportaje, que dentro de esta sección suele derivar en un género con un mayor grado de especialización como es el reportaje-informe, un relato amplio y documentado que expone unos hechos, explicándolos en sus antecedentes, causas y consecuencias. Presenta unas fuentes documentales y personales bien seleccionadas y trabajadas y aporta valoraciones de expertos que le dan profundidad. (Esteve Ramírez, 1991:564).

Un porcentaje bastante alto del espacio de la sección de Internacional lo ocupan las crónicas. Algunos ejemplos en la edición de El País del 24 de abril de 2003 son :

-EEUU acusa a Irán de enviar agentes a Irak para promover órganos de gobierno chiíes.

-Los chiíes ponen en marcha su propia Administración islámica en Kerbala

-Los ‘marines’ aún no han retirado el retrato de Sadam en la frontera

Además de estas unidades estilísticas señaladas aparece también algún análisis, género informativo, interpretativo y explicativo que no debe confundirse con los comentarios o las columnas editorializantes y que suele estar firmado por un periodista especializado, miembro del Consejo Editorial o jefe de sección del medio.

**Lenguaje:** Es sin duda uno de los factores definidores del Periodismo Especializado. Son los tecnicismos, las jergas especializadas, los extranjerismos o las siglas y acrónimos entre otros, los recursos de un ámbito temático específico, que utilizan las fuentes y descodifican ellas mismas o el propio periodista. En esta adaptación del lenguaje a las audiencias se gesta la divulgación que acerca a los receptores al conocimiento y fomenta su formación mediante la explicación de los códigos y marcas específicas, así como refuerza una actitud de aprendizaje de nuevos términos por parte de las audiencias. La Política Internacional, al igual que otros campos, cuenta con una terminología especializada marcada también por el tipo de tema tratado. Los temas bélicos, de derechos humanos, de inmigración, políticos o económicos se caracterizan por unas marcas lingüísticas específicas denominadas tecnicismos, algunos de los cuales son más conocidos para el público que otros. Los periodistas de El País suelen introducir el tecnicismo, acompañado de una explicación del término, una descodificación necesaria para adaptar el texto a los distintos niveles de audiencia. Frente a otras secciones como Ciencia o Economía donde se localiza una terminología más específica, la sección de Internacional utiliza códigos, sobre todo del ámbito político, más familiarizados con el lector. El uso de tecnicismos va unido a una ampliación del vocabulario de los receptores y a un conocimiento más profundo de cada ámbito temático porque la especialización no debe entenderse en el plano de audiencias de elite sino que debe ser la tendencia de la prensa de información general. Descodificar las marcas específicas, explicarlas y analizarlas conlleva también pensar en una audiencia capaz de captar el mensaje divulgador que encierra la información periodística especializada, una audiencia que debe aprender a ser crítica con la

actualidad que a diario le presentan los medios. Por tanto, es una fórmula eficaz de democratización del discurso mediático.

Además de los tecnicismos, los extranjerismos y acrónimos son elementos lingüísticos a tener en cuenta. Una selección extraída de textos de la sección de Internacional puede ser la que sigue:

-Tecnicismos: Ejecutivo, Gabinete, Intifada, Hoja de Ruta, milicias, entidad sionista, armas de destrucción masiva, coalición, chador, marines, fundamentalismo, relaciones bilaterales, estupefacientes, etc.

-Extranjerismos: chííes, wahabíes (rama radical de los suníes), ayatolá, chador, imann, chiraquista, facto, chipriotas, sotto voce, etc

-Siglas: ONU, UE, OTAN, IRA, AMB, etc.

La suma de todos estos recursos y técnicas de tratamiento especializado configuran una sección en la que el criterio geográfico y temático determinan la selección de acontecimientos mundiales que cada día se convierten en noticia y construyen una parte importante de la actualidad en el que no debe pasar desapercibido el discurso de la recepción.

#### **-El País y la Sección Especializada de España**

La sección de Política Nacional engloba a todos aquellos acontecimientos noticiosos que tienen lugar en el país o que tienen como protagonista a España fuera de su ámbito territorial. El País denomina a esta sección 'España', aunque algunos medios prefieren la denominación de "Información Nacional", mientras otros utilizan el término de "Información Política". El término más generalizado es el de "Información Nacional" para diferenciarla de la sección especializada en "Información de Política Internacional". Si se analiza este ámbito atendiendo exclusivamente al criterio geográfico como base de clasificación de los acontecimientos, es válida la definición que ofrece Ángel Benito que considera que la Información Nacional es la procedente de todo el país, excluida la local y la de la región natural donde se edita el periódico". (1965:73). Si es el criterio temático o de contenidos el que se sigue para su estudio, habría que definirla como aquella sección que informa sobre hechos, noticias y opiniones que conciernen a la actividad política en la sociedad española.

El mayor espacio del periódico se dedica a las páginas de Política Nacional, páginas que se han convertido en la memoria de una parte de la historia de España. Hay que recordar que en los orígenes de la prensa española, el peso de los géneros de opinión firmados por colaboradores y personalidades de la vida política de aquellos

momentos superaba con creces el espacio destinado a la difusión informativa de los hechos. El cambiante panorama político español influyó en la aparición y desaparición de numerosas publicaciones como expresión de las distintas corrientes liberales, absolutistas, progresistas, revolucionarias, moderadas, etc. La antesala de la Guerra Civil y la propia contienda bélica imponen un silencio informativo tras el que la prensa pasa por una etapa de control y censura. Como afirma Alonso de los Ríos, “después de la guerra no hubo crónicas políticas sino editoriales y más bien, un solo editorial... En aquellos momentos no había crónicas, porque nadie podía contar lo que pasaba en el país, había un editorial para los 115 o 120 periódicos existentes”. (1984:14). La transición democrática unida a la consolidación de una mayor libertad de expresión, trae consigo la irrupción de la temática política en los medios de comunicación. Así, la sección de Información Nacional adquiere una mayor relevancia; aumentan los análisis políticos, las crónicas parlamentarias, los editoriales y los comentarios. Además, aparecen publicaciones con un marcado carácter político.

La libertad de expresión, la objetividad y el equilibrio informativo en el tratamiento de las diferentes ideologías políticas, para que manifiesten su opinión acerca de los acontecimientos, deben ser requisitos básicos de esta sección. Sin embargo, tanto en *El País* como en otros periódicos y medios de comunicación, la política editorial se hace patente, no sólo en las páginas de opinión, lugar apropiado para ello, sino en páginas informativas, utilizando incluso recursos del lenguaje y la propaganda que ocultan y a la vez expresan la auténtica intencionalidad discursiva.

Los medios de comunicación tienen asignada una función social que está ligada a las demandas políticas de la sociedad. La prensa sirve de puente entre los gobernantes y los gobernados. Hay una necesidad compartida por los periódicos independientes de información general: la de dar señales –falsas o auténticas- del trato justo y equilibrado de los conflictos noticiables y del pluralismo de los comentarios políticos. Son señales de su propia identidad. Pero configurar y emitir esas señales es, para cada periódico, una actividad necesariamente articulada, controlada y delimitada por su línea política”. (Borrat. 1989:33).

En la teoría del “deber ser”, los medios de comunicación transmiten a los poderes públicos las necesidades sociales, al mismo tiempo que comunican a los ciudadanos las decisiones de los gobernantes, pero en ocasiones esta teoría se enfrenta a comportamientos y actitudes que nada tienen que ver con la verdadera función de la información política. Entre las disfunciones de la Información Política Nacional que



establecen Esteve y Fernández del Moral se encuentran el fomento de la apatía política y la pasividad de los receptores ante los acontecimientos, la mediatización del periódico sobre el sistema político y el dirigismo, cuando los medios de comunicación se supeditan a las esferas del poder político o económico. (1999:66).

**Contenidos:** en la sección de Política Nacional se centran en informaciones de diversa índole:

-Administrativa: Información procedente de la Jefatura del Estado, del Gobierno y de las Autonomías.

- Parlamentaria: Información procedente del Congreso, del Senado, del Defensor del Pueblo, Comisiones parlamentarias...

-Partidos Políticos: Información sobre elecciones, organismos políticos, congresos, asambleas, campañas, declaraciones de sus líderes...

-Organizaciones ciudadanas: Información procedente de asociaciones de vecinos, de consumidores, grupos feministas, ecologistas, etc.

La sección de España es la tercera de las secciones del periódico, después de las de Internacional y Opinión. Seleccionado al azar el número de El País con fecha de 6 de mayo de 2003, se puede estudiar la estructura de la sección, los periodistas que trabajan habitualmente en ella, los criterios geográficos y temáticos seguidos para la selección de contenidos, las estrategias de tratamiento informativo, la tipología de fuentes y géneros así como los rasgos propios del lenguaje en estas páginas.

En lo que respecta a la estructuración de la sección es determinante que en fechas próximas se vayan a celebrar elecciones ya que es éste uno de los temas estrella de Política Nacional. De él se deriva el análisis de la campaña electoral, la posición de los distintos partidos políticos y las estrategias que siguen para conseguir la confianza del electorado y su voto. Warren incluso llega a afirmar que “en el más estricto sentido, la (información) política consiste en las noticias que preceden y culminan con las elecciones locales, estatales o nacionales”. (1975:453). Por otro lado, unas elecciones<sup>33</sup> marcan desde bastante tiempo antes de su celebración todos los ámbitos de la vida social; son el momento de las promesas y de las críticas, juego en el que los medios de

---

<sup>33</sup> Las secciones de Política Nacional, Regional y Local del periódico dedican un espacio y un tiempo privilegiado a las elecciones en sus diferentes etapas, lo que se traduce en una información con referencia diaria a hechos y acontecimientos que de alguna manera estén relacionados con procesos electorales, próximos a su celebración o no. La prensa responde entonces a intereses de la superestructura política y económica, lo que se traduce en beneficios y en favores de distinta índole que deriven en un mejor posicionamiento del medio dentro y fuera de su ámbito de difusión. Políticos y medios mantienen una relación de intereses compartidos que invita a cuestionar el auténtico fin de servicio a la ciudadanía, objeto de su discurso.

comunicación debían permanecer al margen pero en el que participan activamente. Ofa Bezunarte y su equipo de investigadores estudian la relación de los medios de comunicación con los comportamientos ciudadanos a lo largo de todo el siglo veinte y consideran que mucho antes de que esta cuestión fuera punto de interés para los analistas, los grupos políticos, entendieron que la prensa era un excelente instrumento de proselitismo ideológico...Hoy, con la consolidación del nuevo lema de la “sociedad de la información”, la prensa ideológica parece haber pasado a un segundo plano, lo que no significa que se haya desvanecido la tentación de los poderes políticos por instrumentalizar los medios en cualquiera de sus formatos: prensa, radio y TV, con finalidad ideológica, partidista y sobre todo de conquista de votos. (2000:27-28).

En la edición del día 6 de mayo se reserva un importante espacio de la sección a las elecciones municipales del 25 de mayo de 2003, antesala de los comicios autonómicos y nacionales. Algunos de los titulares electorales de la sección de España son: AuB defiende ante el Constitucional su “derecho a participar en asuntos públicos”, La plataforma ilegalizada negocia con el PNV su presencia electoral, Aznar centra su discurso electoral en el empleo y acusa al PSOE de ser el ‘partido del paro’o Las federaciones de IU donde el PSOE tiene mayoría absoluta proponen atacar más a los socialistas.

Otros temas propios de la sección de Política Nacional son la presencia bélica de España en el exterior, temas judiciales, desastres ecológicos, control de fronteras, Iglesia, inmigración, etc. Algunos ejemplos de titulares seleccionados pueden ser los siguientes: España repliega tropas destinadas en el extranjero para enviar una brigada a Irak, El PP limita a seis meses el plazo para que los fiscales investiguen los hechos delictivos, Manchas de fuel del ‘Prestige’ llegan a la costa atlántica francesa, Acebes inaugura un sistema de control de la costa canaria incompleto.

Esta sección cuenta además con periodistas y corresponsales que informan de los acontecimientos diarios que tienen lugar dentro de nuestras fronteras. Algunas firmas habituales son Juan Manuel Pardellas (Santa Cruz de Tenerife), Fernando J. Pérez (Madrid), Carlos E. Cué (Toledo), P.Marcos (Madrid), J.Clemente (Badajoz), etc. Así mismo aparecen informaciones procedentes de Agencias como EFE, Europa Press, AFP y otras.

En esta sección al igual que en la de Política Internacional prima el criterio geográfico sobre el temático y las noticias se ubican en orden a su procedencia; el mayor porcentaje de información que se publica ocurre o está directamente relacionado

con la comunidad de Madrid y en función de la referencia que se haga a ciertos temas nacionales en ediciones que el periódico tiene en otros lugares de España como Andalucía, Barcelona, Valencia, etc, será más o menos elevado el número de noticias que de estos lugares se difundan. Esta primacía de lo geográfico no enturbia el papel básico del criterio temático de ordenación de los contenidos. El País tiene como norma tratarlos en profundidad, rompiendo con la superficialidad y la falta de rigor que caracteriza a otros medios. Prueba de ellos son algunos párrafos extraídos de la edición analizada:

-Datos antecedentes: (...) En Madrid comparó los datos de empleo y paro de la Comunidad en 1996 con los actuales. “En 1996 había en Madrid un 21% de paro, hoy es un 6%...

-Explicación e Interpretación: A juicio del científico Michel Girin, que dirige el Centro de Estudios sobre la Contaminación Marina (Cedre), lo más probable es que se trate de manchas antiguas del Prestige mezcladas con otros residuos que llegan al Finisterre francés empujadas por el viento del sur. El episodio demuestra hasta qué punto se ha esparcido la contaminación.

-Análisis: Los recursos también denuncian la vulneración del derecho fundamental a participar en asuntos públicos, por entender que las personas que no han sido condenadas, tienen derecho a participar en los asuntos públicos sin interferencias.

-Valoración crítica: Las apenas 50 horas que el presidente del Gobierno pasará en Estados Unidos incluyen una muy apretada agenda trufada de oportunidades sociales que, en unos casos, parecen pensadas para potenciar la imagen personal de José María Aznar y en otros, esa imagen de España que el propio presidente ha tachado de desfasada, porque, en su opinión, no responde a la pujanza económica y social del país.

Este modo de tratar la información genera un contexto mediático abierto a la intervención en la producción informativa no sólo de las fuentes y de los periodistas sino también de las audiencias, que se sienten cada vez más capacitadas gracias a un modelo de prensa que favorece su formación en el análisis y la interpretación de la noticia por encima de la conformidad ante una actualidad manipulada.

**Fuentes:** la oficialidad es una característica propia de las fuentes en esta sección. Este carácter oficial va unido inexorablemente a la figura del Gobierno y a las personas y grupos que lo representan, como el portavoz y los gabinetes de prensa. En lo que se refiere a las fuentes escritas, son los boletines oficiales una vía de

información documental muy recurrida por los periodistas de Política Nacional. En el plano de la no institucionalidad se encuentran también las fuentes privadas como las agencias de noticias, la prensa política o las organizaciones ciudadanas, cuya incidencia social requiere una atención por parte de los medios. El análisis de la sección permite observar el proceso de validación por parte del periodista que, aunque acceda a varios tipos de fuentes para contrastar la información, suele reservar mayor espacio a aquellas que comulgan con la línea ideológica del periódico. Según Esteve y Fernández del Moral, “debe buscarse en esta sección un justo equilibrio informativo dando opción a las diferentes ideologías políticas para que manifiesten su opinión acerca de los hechos. Esto no impide que el Medio tenga su propia definición ideológica que puede plasmar a través del editorial y los artículos de opinión.. Sin embargo, en la sección de información nacional debe reflejarse el pluralismo político existente. (1999:64). Algunos tipos de fuentes seleccionadas son:

-José María Aznar, presidente del Gobierno: (...) se dirigió a un joven sentado en primer fila para preguntarle: “¿Tú que prefieres que yo te cuente un buen rollo o tener empleo?”. El chico contestó que tener trabajo. Y Aznar concluyó que “eso es lo que quiere la mayoría de la gente” y que por eso, confía en que “los ciudadanos sigan apostando por las políticas de centro, que no se dedican a jalearse a los radicales”. Tipo: fuente oral, directa, primaria, individual, habitual, abierta, institucional, gubernamental, oficial, de ámbito nacional, compartida, de información buscada, utilizada y mencionada, general, experta y especializada en el ámbito político.

-Organizaciones ciudadanas:Diferentes asociaciones catalanas de minusválidos, sindicatos y agrupaciones de taxistas firmaron ayer un manifiesto en el que denuncian “la pasividad de gobiernos y partidos” en su implicación para prevenir y reducir los accidentes de tráfico... En el texto se recuerda que “en un año se registran en Cataluña unos 800 muertos, 120 lesionados medulares irreversibles, 100 lesionados cerebrales...”. Tipo: fuente escrita (manifiesto), directa, primaria, colectiva, ocasional, espontánea, de información recibida, no institucional, no gubernamental, de ámbito local, compartida, utilizada y mencionada, puntual, popular y especializada en su ámbito.

-José Blanco, secretario de Organización del PSOE: (...) afirmó ayer que le consta que el Partido Popular “está tratando de utilizar la difusión de encuestas por parte del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) para hacer publicidad electoral, por lo que se dirigirá a la Junta Electoral Central para lograr evitarlo. Tipo: fuente oral,

directa, primaria, individual, habitual, espontánea, de información recibida, no institucional, no gubernamental, de ámbito nacional, compartida, utilizada y mencionada, general, experta y especializada en su ámbito.

-Agencias: En este sentido, explicaron que las cédulas de notificación sólo informaban de la interposición de los recursos y de los plazos para alegar, y que el expediente estaba a la vista en el Tribunal Supremo, informa OTR Press. Tipo: Fuente escrita, primaria, directa y especializada.

-Otros Medios: Una inmensa mayoría de españoles, un 87%, condena el régimen de Cuba y sólo un 5% no lo condena, según el Pulsómetro que realiza el Instituto Opina para la Cadena SER. Tipo: Fuente escrita, primaria, directa y especializada.

**Géneros:** Al igual que en la sección de Internacional, la crónica es el género más utilizado en las páginas de España, dado que el criterio geográfico es una seña de identidad en estas secciones. Además de la crónica son característicos otros géneros como la noticia, la entrevista, el reportaje o el análisis. El número de El País elegido para analizar la sección incluye dos entrevistas a José Manuel Molina, alcalde de Toledo, del PP y a un alcaldable, Alejandro Alonso, del PSOE, con motivo de la próxima celebración de elecciones municipales. Se pueden considerar entrevistas bien estructuradas, con preguntas ordenadas y donde el protagonismo se reserva para el entrevistado. Cuentan con un titular entrecorrido que corresponde a una cita del personaje entrevistado, una breve entrada con datos biográficos y profesionales y un texto transcrito en forma de diálogo. El periódico introduce estas entrevistas con una radiografía política de Toledo para situar al lector así como con un gráfico sobre datos de anteriores elecciones. Son técnicas propias del Periodismo Especializado que facilita siempre la labor de comprensión de los receptores.

No se incluyen reportajes en la sección aunque sí un análisis firmado por Miguel Ángel Aguilar que trata sobre el personaje de Adolfo Suárez y la “apropiación indebida” por parte de José María Aznar de esta figura de la transición, proponiendo a su hijo como candidato a las municipales. El análisis contempla una mirada al pasado, a la última etapa franquista, a sus sucesores, al terrorismo de ETA, a la legalización del Partido Comunista... hechos que rodearon la tarea política de Suárez. A pesar de su gestión, la derecha confió en Fraga y los votos del centro dieron la victoria al partido socialista en 1982. Hoy, será el PP el que utilice el nombre de Suárez y su trayectoria a través de la propuesta de su hijo, Suárez Illana, como candidato.

Este análisis de un hecho demuestra cuáles son las características de un género especializado por excelencia, que se encuentra entre la interpretación y la opinión y que se sirve de la exposición para demostrar alguna tesis o punto de vista. Gracias al recorrido por etapas pasadas que hace el analista, el lector puede interpretar las marcas históricas y políticas utilizadas y entender una de las versiones sobre el hecho, que responde a la ideología política de El País, cuyo objetivo es demostrar que Adolfo Suárez está siendo utilizado por quien antes le dio la espalda: la derecha. Ante esta tesis, el lector debe también sacar sus propias conclusiones para acercarse a una actualidad lo más libre posible de tendencias partidistas.

**Lenguaje:** las marcas lingüísticas especializadas en esta sección se manifiestan en los llamados tecnicismos, extranjerismos y acrónimos, de los que se han seleccionado algunos ejemplos:

-Tecnicismos: recursos de amparo, cédulas de notificación, Ley Electoral, interposición de recursos, alegaciones, desacato, prácticas inquisitoriales...

Extranjerismos: apartheid, lobby, déficit, superávit, ...

Acrónimos y siglas: UPV (Universidad del País Vasco), UNED (Universidad de Estudios a Distancia), CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades de España), MOMA (Museum of Modern Arts), ...

La terminología específica de la sección en cualquier caso mantiene una coherencia con los contenidos de la misma, luego se trata de palabras utilizadas por las fuentes o por el propio periodista que configuran una información más completa, con miras a ampliar los conocimientos de los públicos, siempre a partir de un objetivo primario, la divulgación.

### **-El País y la Sección Especializada de Andalucía**

Dentro del ámbito de secciones en las que el factor geográfico incide en la clasificación de los contenidos, se encuentra la sección de Política Local-Regional. Martínez de Sousa y López de Zuazo, citados por Esteve Ramírez y Fernández del Moral, definen la información local desde diferentes ópticas. El primero entiende que la información local es aquella sección de la redacción de un periódico que se dedica a la recepción y elaboración de las noticias y comentarios referentes a la localidad o región donde radica el periódico. Es una definición que subraya, especialmente, el carácter geográfico de la información local situando su centro de interés en la zona de influencia de la publicación. López de Zuazo se centra más en el contenido temático de

esa sección que “suele incluir noticias y comentarios sobre la gestión municipal, vida social, actos públicos, etc”. (1999:78).

La diversidad temática que caracteriza a esta sección la convierte en un pequeño periódico dentro del periódico, que cuenta con su primera y última página y en el que existe un tratamiento de los temas de Política, Cultura, Deporte, Sucesos, Opinión o Economía ocurridos en cualquier provincia de la comunidad andaluza. Este diario no cuenta con ediciones locales ni provinciales como ocurre con otros como ABC o El Mundo. En la sección de Andalucía, que ocupa el quinto lugar en el plano general del periódico se informa de los acontecimientos que ocurren en esta comunidad autónoma y dentro de ella, se recoge la información correspondiente a la actualidad de las diferentes provincias andaluzas.

La sección Andalucía toma el nombre de la comunidad autónoma. Se trata de una especie de separata, con paginación propia, donde los contenidos están ordenados en razón de su procedencia. Es pues, el criterio geográfico el que define la sección, en la que los temas son informados por periodistas que actúan como corresponsales en cada provincia. Algunas de las firmas habituales son Tereixa Constenla (Sevilla), Luis E. Siles (Huelva), Victoria Luna (Sevilla), Lola Quero (Granada), Meme del Río (Marbella), Raquel Hernández (Jaén), Esperanza Peláez (Málaga), etc. A nivel temático hay que señalar la edición de una subsección educativa denominada Aulas y otra cultural llamada Raíces que se publican semanalmente. Estos dos espacios cubren una información específica en Educación y Cultura e introducen además de noticias y crónicas, algunos reportajes en profundidad, entrevistas a expertos y otras informaciones que no tienen por qué ajustarse a una fecha concreta de publicación. Los rasgos de especialización periodística aparecen más identificados en estos bloques por la especificidad temática que les caracteriza y que se proyecta en el contacto con fuentes expertas, en la estructuración de unos géneros apropiados al tema tratado, en el uso de un vocabulario técnico y en la labor especializada del periodista que trata la información. Así mismo, la sección Local-Regional muestra una serie de características específicas como la periodicidad, la proximidad, según la cual se atiende ante todo a los hechos más cercanos, el lenguaje, que puede presentar expresiones intrínsecas de la zona geográfica del medio, el servicio a los receptores y el pluralismo informativo, al no depender tan directamente de la información de agencias.

Si en el plano informativo esta sección cubre la actualidad política, social, económica, cultural, etc, no puede obviarse el espacio reservado a la opinión, una

minisección en la que aparecen artículos, columnas y análisis de colaboradores y periodistas del medio, así como el apartado de Opinión del lector, similar al de Cartas al Director publicado en El País. Además, para constatar su definición de pequeño diario específico de Andalucía, incluye informaciones de utilidad como horarios de transportes, farmacias de guardia, teléfonos de urgencia, cartelera, etc.

**Contenidos:** La diversidad temática es un rasgo de esta sección que deriva en una gran riqueza de contenidos sobre una comunidad, sobre una región concreta. La prensa regional y local adquiere cada vez mayor interés por parte de los lectores dada la relación de cercanía respecto a los acontecimientos y por ende la especial sensibilidad que se manifiesta ante ellos. Como afirma Ruiz del Árbol:

“La impresión escrita de contenidos de carácter cotidiano, de contenidos de carácter cercano, supone por parte de quien la realiza, primero, un alto grado de elaboración teórica en torno a los propios sucesos a que se refiere la información; segundo, un fuerte deseo de comunicar colectivamente tal información; tercero, una capacidad mecánica para plasmar la información y, por último, un enorme interés en el objetivo que se persigue”. (1987:25).

El perfil de lectores que compran la edición de El País Andalucía necesita tener un conocimiento de la actualidad andaluza y por tanto esta sección se propone dar respuesta a esta demanda y cubrir un espacio informativo en el que la competencia mediática actúa con fuerza. El Mundo, ABC, Diario de Sevilla o El Correo de Andalucía, cabeceras con perfil nacional, regional y local constituyen un frente mediático que debe tenerse controlado a efectos de ventas, marketing y publicidad, dada su proyección informativa en la comunidad. Entre las principales materias informativas de esta sección destacan Política Local, Cultura, Deportes, sucesos, Opinión y Economía.

Dentro del contexto general de El País, la sección de Andalucía está definida como prensa regional y por tanto dirigida a una audiencia andaluza, con unas características propias y distintas de las del resto de comunidades, que vive en un contexto político, económico y social concreto, del que surgen acuerdos y confrontaciones con las instituciones del poder central...; en definitiva, el periódico conoce en profundidad esta situación y en su calidad de actor político la informa. Una selección de titulares de El País (18 de julio de 2002) son un ejemplo de la información que a diario ofrece este medio: El PP cambia a la mitad de sus candidatos a alcalde de capital para las elecciones municipales, Trabajo ve fallos en las obras de los accidentes



de Cádiz, Atascos diarios y kilométricos en la N-340 entre Cádiz y Málaga. Un muerto y cinco heridos en un reyerta en Lora del Río, Cerca de un centenar de inmigrantes abandona de madrugada el encierro de la Pablo de Olavide, El Jurado declara culpables a los tres acusados del asesinato de Ana Elena Lorente por unanimidad, La Junta logra de la UE un crédito de 250 millones para el metro de Sevilla, Empresarios sevillanos compran los terrenos de la permuta de Costa de Doñana... Es una prueba de los contenidos que se cubren y de su procedencia. La selección temática viene determinada de antemano por los criterios ideológicos del medio pero también por la presión de las fuentes institucionales para instaurar su discurso. El protagonismo del Gobierno autonómico y de determinados organismos son un rasgo que demuestra el poder que las estructuras políticas y económicas tienen en el periódico. De cualquier forma, el hecho de contar con textos de información política especializada es ya una garantía para que el lector llegue a conocer el trasfondo del discurso mediático. En esta sección, al igual que en otras analizadas, el lector tienen la oportunidad de conocer los hechos en su contexto porque el periodista utiliza datos del pasado para situarlo y para que pueda comprender las actuaciones y decisiones tomadas; asimismo, el acontecimiento se presenta como un eje central sobre el que giran explicaciones, argumentaciones y valoraciones que permiten al lector conocerlo como parte de un todo en el que juegan un importante papel las fuentes. Según qué fuentes informen de los hechos y la posición que la fuente ocupe respecto a los mismos, la versión cambia en fondo y forma. En los textos analizados se localizan modos de especialización periodística apoyados en la explicación de las causas que han provocado el suceso, el análisis de la información facilitada por las fuentes, la valoración de las posibles consecuencias derivadas del mismo y el uso de palabras técnicas descodificadas por el periodista, con el fin de adaptar los contenidos al nivel de público lector y en cierta forma plantear un esquema de comunicación que reconozca además de la figura del emisor, la participación del receptor en el proceso. Algunos ejemplos de técnicas de tratamiento textual en esta sección son los que se citan a continuación:

-Datos antecedentes: Tema: asesinato de Ana Elena Lorente. (...) Los hechos juzgados ocurrieron hacia las siete de la mañana del domingo 10 de septiembre de 2000. Ana Elena Lorente, de 19 años, fue vista por última vez con vida a las 6.45 horas alejándose a pie de la zona donde se celebraba la romería.

-Explicación e Interpretación: Tema: Metro de Sevilla. (...) Con esta operación, la Junta garantizará el 70% de la financiación de una línea costosa: una parte

importante del recorrido entre Dos Hermanas y el Aljarafe (el que discurre por el centro) será subterráneo...

-Análisis: Tema: Encierro de inmigrantes en la Olavide. (...) . En ese texto, el Defensor explica que el inmigrante está inmerso en un procedimiento administrativo para regularizar su situación en España...

-Valoración crítica: Tema: candidatos del PP a alcaldías de capitales. (...) En Sevilla, el PP también cambia de candidato y ha optado por su portavoz municipal, Jaime Raynaud, tras el desconcierto interno que creó la inclusión de Amalia Gómez, ex presidenta de esta formación en Sevilla...

Son características de la información especializada que la distinguen de aquella otra que se ciñe exclusivamente a la exposición de datos o a la versión de determinadas fuentes que ofrecen sólo una visión parcelada de la realidad.

**Fuentes:** En esta sección suele darse una cierta simbiosis entre las fuentes y los propios protagonistas del hecho noticioso. Esto favorece un tratamiento personalizado entre la fuente y el periodista. La fuente básica de información local suele ser el Gabinete de prensa municipal, aunque también destacan otras como Diputaciones, Gobierno autónomo, Delegación del Gobierno en la Comunidad, Boletines Oficiales... etc. En el ámbito de organizaciones y asociaciones hay que citar a partidos, sindicatos, asociaciones de vecinos, estudiantiles, feministas, ecologistas, deportivas o culturales. Por último hay que reseñar el importante papel que desempeñan las propias fuentes periodísticas como los corresponsales, las agencias de noticias, los servicios documentales del propio medio así como las Bases de datos específicos como la del Senado, especializada en temas autonómicos y regionales.

Una selección de fuentes localizadas en la sección de Andalucía (El País, 18 de julio de 2002) puede ser:

-La periodista: La comisión jurídica, con los últimos casos, ha gestionado unos 130 expedientes completos, que se remiten al Defensor del Pueblo andaluz para que los canalice hacia la Delegación del Gobierno en Andalucía y a las diferentes provincias donde los inmigrantes han realizado los primeros trámites. Tipo: Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política Regional y autonómica, no gubernamental, de ámbito internacional y experta o profesional.

-Colectivo de inmigrantes: Este colectivo aseguró ayer que continuará con el encierro, pero que emprenderán nuevas acciones de protesta. Tipo: Fuente oral,

primaria, directa, colectiva, habitual, espontánea, de información recibida, no institucional, compartida, mencionada, general, no gubernamental, de ámbito internacional, popular, que transmiten su información a través del periodista.

-José Chamizo, defensor del Pueblo: Técnicamente me parece improcedente cerrar la negociación. Tipo: Fuente oral y personal, secundaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, no gubernamental, de ámbito regional, experta, fuente que expresa su opinión al cronista que a su vez la remite al medio de comunicación.

-Andrés Rodríguez Benot, coordinador del equipo de abogados: Cerca de medio centenar de inmigrantes presentó sus documentos a los abogados movilizados desde la UPO, que estuvieron trabajando desde las 21.30 hasta la medianoche. Tipo: Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, esporádica, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Política Local, de ámbito local, experta y técnica, vinculada al periódico a través del cronista.

-Fuentes de la Universidad Pablo de Olavide: La cifra aproximada de encerrados, tras esta salida y otras anteriores, ronda los 250, aunque la universidad rebaja la cantidad a 200. Tipo: Fuentes anónimas y oficiosas, no identificadas por el periodista, aunque se hace referencia a la institución a la que pertenecen.

Analizar las fuentes que se incluyen en una noticia, crónica, reportaje, etc es clave para evaluar el trabajo del periodista en cuanto al número de personas o colectivos consultados, el espacio que destina a cada una de ellos, la actitud reacia o compulsiva en sus declaraciones, las afinidades del medio con la fuente, etc. En estos ejemplos seleccionados sobre el encierro de inmigrantes en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla se constata que El País suele contactar con fuentes expertas, variadas y que pueden aportar perspectivas distintas de los hechos (garantía de equilibrio y contraste) aunque siempre dentro de un contexto marcado por la línea editorial del medio.

**Géneros:** La crónica es el género estrella de la sección, información que los corresponsales remiten desde distintos puntos de la comunidad andaluza, sin descartar otros géneros como la noticia, el reportaje o la entrevista. La página de Opinión suele contar con colaboraciones fijas como las de A.R. Almodóvar, Begoña Medina, Ian Gibson, etc. La sección de Política Regional y Local muestra denominadores comunes

con las anteriormente analizadas de Internacional y Nacional, dado que es el criterio geográfico el que primordialmente las define.

**Lenguaje:** Rasgos del lenguaje especializado son los tecnicismos, extranjerismos y acrónimos localizados en algunos textos de esta sección:

-Tecnicismos: campus universitario, procedimiento administrativo, comisión jurídica, atenuante, tribunal popular, veredicto, concesionaria, convenio de colaboración, participación accionarial, tránsfugas, etc

-Extranjerismos: campus universitario (latinismo adoptado por la lengua española).

-Acrónimos y siglas: UPO (Universidad Pablo de Olavide), UE (Unión Europea), BEI ( Banco Europeo de Inversiones), etc.

La variedad temática de la sección conlleva también la multiplicidad de fuentes, de géneros y de lenguajes de los distintos ámbitos temáticos que participan en ella.

#### **- El País y la Sección Especializada de Sociedad**

Sociedad, tradicionalmente había sido la sección en la que los periódicos situaban todas aquellas informaciones que no tenían una ubicación determinada en las páginas de información diaria. Era difícil distinguir la línea temática que definía a este espacio periodístico. Sin embargo, y desde el punto de vista de la Información Periodística Especializada, los contenidos que se incluyen en la sección de Sociedad presentan evidentes rasgos y marcas discursivas propias de la especialización periodística. José Javier Muñoz, en su manual de Redacción Periodística, distingue dentro de la sección de Sociedad una serie de bloques temáticos, que por sus características, aun no están considerados como secciones informativas. Esta relación corresponde a bloques como Ciencia, Comunicaciones, Consumo, Corazón, Ecología, Enseñanza, Espectáculos, Hábitat, Interés humano, Juventud, Mujer, Niños, Salud y Tribunales. (1994:107). Se trata de un extenso conjunto de temas, alguno de los cuales están ubicados en diferentes secciones, según la propia catalogación del medio.

**Contenidos:** En lo que concierne al periódico El País, la sección de Sociedad incluye periódicamente temas sobre Ciencia y Tecnología, Educación, Salud y Medio Ambiente, aunque pueden aparecer otros bloques pero no de forma habitual. Es significativo que los medios diarios estén potenciando la sección de Sociedad, habida cuenta del interés creciente del lector por los temas que le son propios: la salud, la educación, la ecología, la religión, el consumo, etc. Los lectores necesitan medios para la clarificación; medios para la asimilación de las claves informativas, medios que les

resuelvan sus necesidades informativas sin inducirle a la ansiedad que crea el desconcierto”. (Diezhandino, 1997:89-90)).

Estas afirmaciones responden también a los objetivos de El País. La sección de Sociedad abre con textos que pueden tratar temas varios y en páginas centrales, generalmente agrupadas por un cintillo, aparecen otras informaciones que responden a una temática común, que se ramifica en aspectos concretos. Todo se ubica en un marco de actualidad informativa y se impregna de la finalidad de “ser útiles a los lectores” según las técnicas del Periodismo de Servicio, una de las modalidades del Periodismo Especializado de mayor relevancia en estas páginas. Además, se dan cita en la sección de Sociedad el Periodismo Educativo, Científico, Social y Medioambiental. Los bloques de Educación, Salud, Ciencia y Medio Ambiente son habituales en el periódico aunque no tienen todavía entidad de sección porque carecen de una periodicidad fija, requisito indispensable para su consideración como tal. Firmas habituales en esta sección, muchas de las cuales pertenecen a corresponsales son Malen Ruiz de Elvira (Lyon), David Epinós (Madrid), Gabriela Cañas (Bruselas), José Reinoso (Pekín) o R. Méndez (Madrid), entre otras.

Independientemente, el periódico incluye información científica y educativa en otras secciones como Andalucía, donde aparecen bloques como Aulas y Futuro, también con una marcada periodicidad. Estos bloques conforman, junto a otros contenidos, el apartado de Sociedad no identificado formalmente en las páginas de Andalucía.

Algunos titulares de la sección, recogidos de la edición del 10 de abril de 2003 pueden ser los siguientes:

- Glaxo propone una tercera vía para crear fármacos para los países pobres
- Sanidad suspende la venta de un producto con extracto de té verde por riesgo hepático.
- Una mujer india de 65 años da a luz a un niño tras serle implantado un embrión de su sobrina.
- La UE planea la posibilidad de negar la reagrupación familiar a los niños de más de 12 años.
- Un médico chino afirma que las autoridades aún ocultan casos de neumonía.
- Sacrificado uno de los dos clones de banteng creados a partir de tejido congelado.

En este número se reserva un importante espacio a las informaciones científicas y sanitarias. Son temas que en general despiertan el interés de la opinión pública porque les puede afectar directamente, por la curiosidad ante lo desconocido o por la solución que aportan a muchas de sus preguntas y dudas. Uno de los objetivos que se plantean los foros de la comunicación es el servicio público de los medios, como propulsores de información que den respuesta a las necesidades de las audiencias. Hoy son muchas las publicaciones de suplementos y revistas especializadas en temas muy específicos como la caza, el mueble, el bricolage, la decoración... que pueden entenderse como un Periodismo de Servicio destinado a cubrir la demanda de la recepción. Sin llegar a estos niveles de especificidad temática, la sección de Sociedad da cabida a contenidos como la Educación o la Salud, factores determinantes del sistema social. En esta línea, el periodista trabaja la información de forma que llegue sin dificultad al público, teniendo en cuenta que existen determinados bloques como Ciencia, Tecnología o los relativos a especialidades médicas, con un elevado grado de especialización. Para ello se plantea buscar vías de acceso a los receptores que hagan posible la divulgación, objetivo último de la especialización. Esta tarea requiere de técnicas como las que a continuación se detallan:

-Datos antecedentes: Tema: Clonación: Los científicos que lograron el nacimiento de dos clones de banteng a partir de células congeladas en 1980... La clonación se realizó a partir de células de la piel de banteng congeladas en el zoo de San Diego...

-Explicación e Interpretación: Tema: Retirada de un producto de la venta en farmacia: La Agencia Española del Medicamento ordenó ayer la suspensión de la venta de Exolise, un compuesto obtenido mediante extracción alcohólica del té verde (*Camelia sinensis*) por sus riesgos para el hígado... Su principal activo es el catecol y su ingestión reducía la absorción de grasas en un 30% al inhibir la acción de unas enzimas digestivas, las lipasas y también aumentaba hasta un 40% la termogénesis...

-Análisis: Tema: Neumonía asiática: La información, inicialmente publicada por la revista estadounidense *Time*, ha incrementado la inquietud en la capital, donde se comienza a ver alguna gente, aunque muy poca aún, con mascarilla. Durante las últimas semanas han saltado declaraciones anónimas de miembros del personal médico que aseguran que hay más casos de los que el Gobierno ha anunciado, pero que nadie había osado aparecer en público.

-Valoración crítica: Tema: Clonación: Los científicos defienden que la clonación puede ser una buena herramienta para conservar especies en extinción y reclaman que se conserven muestras de tejido de animales cuya existencia peligre.

No se trata entonces de un periodismo basado en la exposición de datos sino que se plantea además de exponer, explicar y profundizar en los hechos para que el lector los analice y pueda sacar sus propias conclusiones.

**Fuentes:** En general, se observa un tratamiento adecuado de las fuentes de información y dentro de la clasificación general sobresalen las fuentes expertas, cuyas declaraciones son tratadas por el profesional especializado para que sean entendidas por la audiencia. En la sección de Sociedad existe una multiplicidad de fuentes propia de la variedad temática inherente a la misma. Expertos en el ámbito tecnológico, de la salud o de la educación facilitan información específica de su campo, utilizarán unos códigos temáticos exclusivos y explicarán o descodificarán en mayor o menor grado estos términos. En este sentido, algunos expertos consideran que la labor de descodificación de los tecnicismos no les corresponde y que son los periodistas los encargados de llevarla a cabo. Los medios de comunicación han tratado de salvar los obstáculos que para el público tiene la información científica y han puesto en marcha las estrategias adecuadas para adaptar este vocabulario a los niveles de las audiencias. En este trabajo algunos periodistas han sustituido el tecnicismo por un sinónimo o palabra parecida mientras que otros optan por mantenerlo para garantizar además de la divulgación, la formación del receptor. A través de esta sección se puede realizar una labor educativa propiciando la formación científica de los receptores, mediante la proyección social, político-ideológica, educativa y cultural e informativa, que en definitiva persigue poner al servicio de las minorías y hacer partícipes de los progresos del conocimiento al mayor número de personas, en pro del ejercicio de la democracia. (Calvo Hernando, 1990:32). Para mejorar la comunicación entre la comunidad científica y la sociedad debe existir un pacto entre expertos, científicos y periodistas que haga posible el proceso de divulgación informativa. No se trata de ofrecer informaciones de un alto nivel técnico que obstaculicen la comprensión de los lectores, sino de difundir la actualidad mediante recursos que expliquen y profundicen en temas de interés, aplicando las técnicas del Periodismo Explicativo y de Interpretación.

Una selección de fuentes representativas de esta sección pueden ser:

-Equipos de expertos de la OMS: Los investigadores se han mostrado satisfechos de la colaboración que han recibido en Guangdong.. Dijeron que las

medidas de control puestas en marcha en esta provincia “son efectivas”, por lo que piensan recomendar este modelo para el resto de China, y “quizá también para todo el mundo”. Sin embargo, señalaron que “aún es pronto” para levantar la recomendación de no viajar a esta zona. Tipo: fuente oral, personal, primaria, directa, colectiva, ocasional, neutral, institucional, pública, abierta, de información buscada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Sociedad, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

-Henk Bekedam, director de la OMS : “Les hemos dicho que hay muchos rumores y poca información”explicó... Según Henk Bekedam, “es difícil saber” si China está proporcionando toda la información posible. Tipo: fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, neutral, institucional, pública, abierta, de información buscada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Sociedad, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

-Jiang Yanyong, médico militar : (...) ha asegurado que sólo en uno de los hospitales militares de la capital el número de fallecidos se elevaba a seis y el de afectados a 60 el jueves de la semana pasada. Tipo: fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Ciencia, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

-Portavoces del Ministerio de Sanidad: (...) replicaron ayer que los hospitales militares no están bajo su jurisdicción. Tipo: fuente oral, personal, primaria, directa, colectiva, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de Sociedad, gubernamental, de ámbito internacional y experta.

-La embajada de España: (...) reunió ayer a la comunidad española en la capital china para informarle sobre la situación y comunicarle que las autoridades chinas han designado dos hospitales para atender a posibles afectados extranjeros. Tipo: fuente oral, personal, secundaria, indirecta, colectiva, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de Sociedad, gubernamental, de ámbito internacional y experta.



**Géneros:** Se puede considerar el reportaje como género característico de estas páginas; la coherencia del tema con los géneros utilizados es un rasgo definitorio del Periodismo Especializado y en este sentido, los temas publicados en Sociedad se prestan a una estructura reportajeada de la información. La modalidad de reportaje más característica es el reportaje-informe, un relato amplio y documentado que expone unos hechos, explicándolos en sus antecedentes y consecuencias. Presenta unas fuentes documentales y personales bien seleccionadas y trabajadas y aporta valoraciones de expertos que le dan profundidad. Como su nombre indica mezcla las cualidades periodísticas del género como son la actualidad, la claridad o el interés con las características propias de la documentación que posee el informe, entre ellas la amplitud de datos y fuentes y su nivel teórico y experto. (Herrero, 1997:76).

Además del reportaje, esta sección acoge otros géneros como la crónica, cuando se transmite una información directa desde un lugar concreto, la entrevista a personajes representativos en cada ámbito (educativo, sanitario, científico, etc) o la noticia como género tradicional de información de la actualidad.

**Lenguaje:** El lenguaje técnico y especializado marca el desarrollo de los textos periodísticos de la información de Sociedad. El periodista, sin obviar las claves de claridad y sencillez en la exposición, utiliza términos propios del ámbito científico de que se trate. Son conceptos técnicos, explicados mediante el estilo informativo, utilizando como encuadre, los géneros más apropiados para exponerlos. En esta sección, el lenguaje puede considerarse como un recurso indiscutible de la fuente y el periodista para configurar la información. Como recoge Calvo Hernando, los procesos seguidos por las fuentes expertas y el periodista para elaborar la información pueden tomar distintos derroteros, entre otros: el científico escribe el artículo de forma definitiva y el periodista no interviene más que en la confección de la página, el periodista reelabora el artículo escrito por el científico para adaptarlo a las necesidades de sus lectores, el científico elabora un esquema directo que ayude al periodista a entender su trabajo o el científico es entrevistado por el periodista, que redacta el trabajo utilizando las palabras del especialista o las notas tomadas. (1965, 140).

Algunos ejemplos del vocabulario técnico empleado son:

-Técnicismos: neumonía, mascarilla, jurisdicción, tratamiento hormonal de estrógenos y progesterona, enzimas digestivas, reacciones hepáticas adversas, clon, biodiversidad, Biotecnología, coronavirus...

-Extranjerismos: *Time* (anglicismo), récord, bebé, etc.

-Acrónimos y siglas: OMS (Organización Mundial de la Salud), ADN, ARN (Ácido Nucleico), IDA (Asociación Dispensario Internacional), etc.

Los tecnicismos con un mayor grado de especialización proceden del ámbito de la Ciencia, la Salud o la Tecnología, campos en los que los expertos en muchos casos han utilizado su terminología específica, sin una explicación oportuna que permita a las audiencias entender e interpretar el mensaje. En la prensa de información general este problema ha sido salvado gracias a los periodistas, con la descodificación de las marcas científicas propias del ámbito. En el caso de suplementos y revistas especializadas existe un perfil de lectores que se interesa específicamente por un tema, que lo sigue habitualmente porque entre otras cosas también procede de ese campo (médicos, investigadores, aeronáuticos, expertos en telecomunicaciones, etc), con lo que las barreras lingüísticas son menores o ni siquiera existen.

### **-El País y la Sección Especializada de Cultura**

Sección Cultural es aquel espacio dedicado en los medios de comunicación para el tratamiento de las manifestaciones artísticas, literarias y científicas. Para Dovifat, el origen de esta sección se encuentra en los folletones culturales que se insertaban, hacia 1880 en algunos periódicos franceses y que recogían por entregas, resúmenes o adaptaciones de diversas obras literarias. (1960:58). En España quienes empezaron a publicar estos folletones culturales fueron el Diario de Barcelona en 1842 y el diario madrileño El Sol en 1926. No sólo periódicos de corte intelectual como El Sol, sino periódicos más populares como El Liberal o la Libertad y por supuesto, las revistas ilustradas de información general, o las más intelectuales y de espíritu más renovador como España, publican en cada número varios artículos de escritores que comentan la actualidad política o social, o escriben sobre temas estrictamente literarios, científicos o filosóficos. La prensa española en estos años es una prensa muy intelectualizada. Publicar en El Imparcial, después en ABC o el Sol era ya la consagración para los escritores. En 1874, el diario El Imparcial empezó a publicar el suplemento cultural 'Los lunes del Imparcial' que, posteriormente, en 1893, pasaría a denominarse 'Los lunes ilustrados del Imparcial'. En estos suplementos colaborarían autores como Valle Inclán, Clarín, PardoBazán, etc. Por tanto, la tradición de los suplementos culturales es un rasgo a tener en cuenta en la definición de esta sección. En esta línea, Carmen Herrero (1997:75) señala algunas diferencias entre las Secciones y los Suplementos en los periódicos actuales.

No se da una correspondencia absoluta entre títulos de Secciones y Suplementos. Se puede decir que las secciones son bastante fijas y comunes a todos los diarios de información general: Política (Internacional, Nacional y Local), Economía y Cultura, Deportes, Sociedad, Opinión. Sin embargo, los suplementos presentan una gran variedad y movilidad temática, no sólo entre distintos periódicos sino incluso en el mismo periódico: Deportes, Salud, Motor, Ciencia, Futuro, Universidad, Libros, Comunicación, Negocios, Cultura...

Los suplementos permiten la colaboración de expertos a través de entrevistas o de textos firmados. Son una especie de revista dentro del periódico y se pueden coleccionar. Además, el suplemento permite el cultivo de determinados géneros del Periodismo Especializado como el reportaje-informe, la entrevista de personalidad, el análisis y la crítica. Sólo la crónica especializada tiene su lugar preferentemente en la sección.

La sección de Cultura ha tenido una relevancia importante en el periódico El País desde sus orígenes. Como se recoge en el manual de Emi Armañanzas y Díaz Noci, “desde sus comienzos incluyó una sección diaria fija denominada ‘La Cultura’ y otra de ‘Espectáculos’ en las que la crítica como género periodístico de opinión tiene su lugar para valorar el Cine, la Música, el Ballet, entre otras obras de creación. Ambas se han visto complementadas desde entonces con los suplementos especializados; el primer año con cuatro páginas denominadas ‘Libros’. En septiembre de 1977 apareció el primer suplemento de El País dedicado a la cultura, ‘Arte y Pensamiento’, que se publicaba los domingos, con dieciséis páginas y que posteriormente se desdobló en dos suplementos: el de ‘Artes’, publicado los sábados y el de ‘Libros’, publicado los domingos. Desde el 19 de octubre de 1991, esta prensa especializada se ha agrupado en un nuevo suplemento bajo el nombre de ‘Babelia’, en el que “los textos informativos se codean con los de opinión”. (1996:141-142).

Dentro de la sección, los contenidos, las fuentes, los géneros y el lenguaje presentan un denominador común, la coherencia, rasgo que viene determinado por los distintos bloques que confluyen dentro de una misma sección: Teatro, Literatura, Cine, Música, Arte, Danza, etc... que aún siendo campos distintos dentro del marco general encuentran en la cultura su vía de manifestación más auténtica.

**Contenidos:** la sección cultural se caracteriza también por su riqueza y variedad temática. Algunos de los titulares del número de El País correspondiente al día 16 de septiembre de 2002 son La pasión por María Callas se mantiene al cumplirse 25 años

de su muerte, La Real Academia de Londres cede su espacio a galería privadas, Delfín dice que no se arrepiente de su propuesta en Cibeles o Munich compite con Berlín con su nueva Pinacoteca Moderna. La apuesta de El País en esta y otras secciones es avanzar en la producción de información periodística especializada de forma que la actualidad cultural en este caso, esté cada vez más a la mano del lector, que éste se sienta además de informado, con capacidad para integrarse en el discurso de los escritores, actores o músicos, para comprender el contexto en el que desarrollan su actividad, para valorar sus propuestas, etc; en definitiva, hacer partícipe al receptor de los temas que se publican para que ejerza dignamente su papel en el proceso de comunicación. Entre las técnicas de tratamiento textual ya citadas anteriormente se han seleccionado ejemplos de las siguientes:

-Datos antecedentes: María Callas falleció en París el 16 de septiembre de 1977, quedando sus restos esparcidos por el mar. Los años de ausencia no han mitigado la admiración que despierta... Callas elevó hasta límites entonces desconocidos el prestigio social del intérprete...Devolvió a la ópera un sentido teatral desde la voz...

-Explicación e Interpretación: (...) en Munich se inaugura hoy la Pinacoteca Moderna, que reúne en un solo edificio –una rectilínea construcción de Stephan Braunfels que, con sus altas columnas, su hormigón blanco y sus fastuosos espacios interiores recuerda a la nueva chancillería en Berlín- las ricas colecciones de arte moderno y contemporáneo, diseño, arquitectura y artes gráficas existentes en la capital de Baviera.

-Análisis: Rosenthal disfruta con los proyectos polémicos en colaboración con agentes del mercado. Años atrás, abrió la Academia a la colección privada de Charles Saatchi y la exposición resultante...provocó dimisiones de los academicistas, además de un gran revuelo internacional. Ahora da un paso más en la fusión del mundo institucional con el comercial.

-Valoración crítica: (...) Existen algunos artistas que se funden con su arte de tal modo que llegan a confundirse con él... Las formas que crean estos artistas, por artificiosas que sean, aparecen siempre claras, evidentes y plenamente justificadas. Todo en ellos adquiere la apariencia de una gran facilidad. Y sin embargo, para que se produzca ese fenómeno no basta con un gran talento y unas dotes naturales-imprescindibles-, sino que también es necesaria una disciplina espiritual para poner esas dotes al servicio del autor y del público...

Son estrategias que tienen su origen en el Periodismo Explicativo y de Interpretación y que tratan de situar el acontecimiento con la combinación de explicaciones, argumentos y juicios valorativos que permita a los lectores comprenderlos y tener una actitud ante ellos. El periodista es el encargado de ponerlas en marcha y en lo que respecta al profesional especializado en la sección de Cultura debe poseer un amplio bagaje formativo que le dé la posibilidad de conocer la realidad cultural y artística del momento. Así mismo, debe contar con una amplia documentación sobre las corrientes literarias y artísticas actuales. Igualmente debe tener la necesaria prudencia y habilidad para no dejarse llevar por las fobias o las filias en su análisis crítico de la realidad cultural sobre la que informa. Para Iván Tubau (1982:35-36) el periodista responsable de la sección de Cultura debe tener las siguientes aptitudes:

- a) Es preferible que tenga una visión más amplia e integradora de los conocimientos que le permita comprender y hacer accesible al lector medio los temas más complicados.
- b) Sin embargo, un cierto grado de especialización es deseable, por ejemplo en la crítica de libros; cabe pensar en la posibilidad de que el periodista cultural sea aquella persona que teniendo una buena formación básica, no es especialista en nada y se dedica a coordinar a un conjunto de personas especializadas en diversas ramas del saber.

Algunas firmas habituales de la sección cultural son J. A. Vela del Campo, Ciro Krauthausen, Isabel Piquer, Elisa Silió, Juan Cruz, Rosana Torres, Javier Pérez Senz, F. Samaniego, Jacinto Antón, Jorge M. Reverte, entre otros.

**Fuentes:** La sección de Cultura alberga fuentes expertas en muy diversos campos, aunque la más relevante es la figura del crítico. Según Mari Luz Vallejo, los “pecados capitales” que suelen atribuirse a la crítica periodística y que afectan a la actitud mantenida por el crítico son el interés desmedido por lo nuevo, la falta de creatividad, la superficialidad y la ausencia de fundamentos teóricos, el lenguaje crítico, la ignorancia de los intereses del público, la abundancia de prejuicios y tópicos, blandura, relativismo y amiguismo. Por esta razón, al crítico se le debe pedir interés por el tema que critica para evitar que caiga en la rutina. Al especialista hay que exigirle experiencia, conocimiento y actualidad intelectual en las más recientes corrientes estéticas de su especialidad. Por supuesto, debe ser incorruptible. Sus opiniones pueden significar el triunfo o el fracaso de actores, empresarios teatrales,

directores de cine, etc lo que conduce a veces a presiones para dirigir su valoración sobre una determinada obra, película, etc. Si accede a favoritismos terminará por perder el crédito de sus lectores y de arruinar su carrera profesional.

En la mayoría de los casos, las críticas que publican los medios de información general están firmadas por intelectuales, académicos, expertos en alguna materia concreta ...sin embargo, es escaso el número de periodistas especializados en elaborar la crítica en la sección de Cultura. Es la propia estructura mediática la que a menudo pone trabas a que sean los periodistas quienes realicen esta tarea, aduciendo problemas de tiempo, de movilidad del periodista entre secciones, aunque hay que dejar claro que si bien al periodista puede faltarle formación cultural, no es menos cierto que los especialistas suelen carecer de las técnicas de comunicación y divulgación, intrínsecas a la labor periodística. Vallejo incide en las cualidades que debe tener el periodista que se dedica a la crítica como el sentido crítico, una sólida y amplia formación cultural, conocimiento de los métodos para descifrar el texto y situarlo en el contexto, valores estéticos y éticos, espíritu independiente y abierto a las nuevas aportaciones artísticas, vasta experiencia como lector y facilidad para la escritura, lenguaje creativo y conocimiento del público al que se dirige. (1993:31-33).

Otras fuentes propias de esta sección pueden ser las oficiales como el Ministerio de Cultura y otros organismos culturales, libros de información general, enciclopedias, revistas especializadas, fichero profesional, bancos de datos especializados: PIC (Área de Museos, área teatral, área cinematográfica, área bibliográfica, ISBN), etc.

La selección de fuentes de la sección de Cultura correspondientes a uno de los textos publicados por El País en su edición del 16 de septiembre de 2002 es la siguiente:

-El/La periodista: La similitud con la cancillería que Stoiber pretende ocupar en Berlín llega a tal punto que las entradas principales de uno y otro edificio están precedidas por esculturas de Eduardo Chillida...Tipo: Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Cultura, no gubernamental, de ámbito regional y experta.

-Responsables de la Pinacoteca Moderna de Munich: Sus responsables lo califican como uno de los más importantes museos de arte del siglo XX en el mundo... Tipo: Fuente oral, primaria, directa, colectiva, ocasional, abierta, de información

buscada, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Cultura, no gubernamental y experta o técnica.

-Edmund Stoiber, primer ministro del Estado federado de Munich y candidato conservador a la cancillería: (...) para quien la nueva Pinacoteca...es una cuestión de prestigio personal y político. Tipo: Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, gubernamental, de ámbito internacional y experta.

-Carla Schulz Hoffmann, comisaria del museo: “Las tres columnas simbolizan las tres pinacotecas con las que ahora contará Munich”. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Cultura, no gubernamental y experta o técnica.

**Géneros:** Aunque los géneros más característicos son la crónica, la reseña y la crítica, es éste último el que destaca sobre el resto en la sección cultural. Emy Armañanzas y Diaz Noci lo definen como el género de opinión que explica, analiza, argumenta y enjuicia las cualidades y los valores de una obra de creación, redactada por un especialista en algún área de Artes (1996:144). Se plantea el dilema de si la crítica tiene la función de persuadir al público con juicios y opiniones sobre una determinada obra o simplemente la de mostrar lo que ésta encierra para que aquel quede orientado y saque sus propias conclusiones. En cualquier caso, a pesar del protagonismo de la crítica en las páginas culturales, Amparo Tuñón considera que no hay que olvidar que en esta sección las tareas propiamente informativas son las del reportero y las del redactor, que junto al crítico mantienen informado al público sobre inauguraciones, estrenos y conmemoraciones. (Imbert y Vidal Beneyto, 1986:131).

Es la estructura de la crítica uno de los rasgos que nos permiten diferenciar este género de otros. Incluye un título, breve y siempre valorativo, una ficha técnica con los datos de los responsables de la obra, con un tratamiento tipográfico diferente al del texto, un cuerpo con una primera parte donde el crítico plasma la tesis que se va a desarrollar, una segunda parte que se dedica al análisis y un veredicto con la valoración global de la obra, que aparece generalmente en el párrafo final del cuerpo.

**Lenguaje:** Cultura es una de las secciones más definidas por la especialización, aspecto que se manifiesta con mayor énfasis en el lenguaje utilizado. Tecnicismos propios del ámbito de la literatura, las artes, la música...impregnan los textos

culturales, términos utilizados por las fuentes y el periodista que dotan a la información de un carácter especializado. Algunas marcas lingüísticas seleccionadas de la edición de El País correspondiente al día 16 de septiembre de 2002 pueden ser:

-Tecnicismos: Pinacoteca, cancillería, arte moderno, arte contemporáneo, artes gráficas, Estado federado, comisaria, estelas de piedra, artista conceptual, galerías,

-Extranjerismos: bávara, euro, primadonna assoluta, Il trovatore, La traviata, show, ...

-Acrónimos y siglas: siglo XX...

Todo un lenguaje temático para una sección que muestra un alto grado de especialización informativa manifiesta en todos los recursos de los que se sirve para configurar su espacio.

### **-El País y la sección especializada de Espectáculos**

En lo que respecta al espacio que el periódico reserva a Espectáculos y según el seguimiento realizado en la investigación se observa que aunque en un principio La Cultura y Espectáculos constituían una sección única, en la última etapa aparecen como unidades deslindadas, constituyéndose como secciones independientes. La coherencia temática que les caracteriza y sus rasgos comunes a nivel de fuentes, lenguajes y géneros ha sido la razón por la que muchas veces la cabecera de la sección cultural aparecía compartida. De cualquier forma, el lector asiduo de El País podía adivinar la intención del medio de configurar Espectáculos como otra sección, dada su habitualidad, su temática más específica aún dentro de los temas culturales así como el tipo de fuentes, de géneros y de lenguaje que le son propios.

**Contenidos:** Dentro de la sección de Espectáculos se da cabida a todas las informaciones sobre teatro, cine, ópera, premios y un bloque especialmente destacado lo protagoniza La Lidia (en otros periódicos este espacio ya está considerado como sección y se conoce también por el nombre de Toros) donde el género estrella es la crítica taurina. La historia de los espectáculos en la prensa confirma que el cine y los toros eran tratados en páginas especiales de los periódicos; constituían la antesala de la sección de Cultura actual en la que la información y crítica literaria y el apartado destinado a La Lidia, son espacios de referencia. La información taurina cuenta en España con una gran tradición. Así, la primera crónica sobre corridas de toros es la que aparece en el Diario de Madrid el 20 de junio de 1793, haciendo referencia a la corrida celebrada el 17 del mismo mes. La revista especializada de La Lidia apareció en Madrid en 1882. También el cine, que en los años del cambio de siglo es una simple



curiosidad, atrae a finales de los años diez la atención del público y de la prensa. En los años 20 destaca el fervor por el fútbol, como deporte espectáculo y por el cine. Publicaciones especializadas se ocupan de su tratamiento y la prensa diaria le dedica al menos una página semanal. Deportistas y estrellas de cine son los nuevos héroes populares. Muchos de los intelectuales de las generaciones del 98 y del 14 sobre todo, militantes antitaurinos, reciben en principio con entusiasmo estos signos de modernidad (aunque algunos los consideran signos de alineación y desculturización). Lo toros son el signo de la “vieja España” que urge desterrar. Cine y deporte lo son de la apertura a “lo nuevo”. (Seonae y Sáiz, 1996:54). Periódicos como El Sol, del que se han tomado muchos de los rasgos temáticos y formales de El País, tendrá entre sus principios irrenunciables el no ocuparse de los toros, dedicando por el contrario especial atención a los deportes y al cine, sin desdeñar los aspectos más frívolos – divulgación de los avatares sentimentales de las estrellas-, algo que le reprocharán los lectores más exigentes. Estos datos son en definitiva los antecedentes de la actual sección de Espectáculos.

Algunos titulares recogidos de esta sección son La Academia de Cine cambia su sistema de votación para los Goya, ‘El crimen del padre Amaro’ se convierte en la película más taquillera de México, El teatro cubano tiende puentes entre La Habana y Miami y algunos titulares de críticas taurinas como Sin final feliz, Marín pide paso o Miuras de mantequilla, entre otros.

En lo que corresponde a los rasgos de especialización periodística se pueden señalar:

-Datos antecedentes: (...) Hasta ahora, todos los miembros, independientemente de cual fuera su especialidad, podían votar a todos los candidatos a los premios Goya en las dos votaciones que se efectuaban. Este nuevo sistema por especialidades ya se utilizó en las dos primeras ediciones de los Goya (1987 y 1988) y en 1977.

-Explicación e Interpretación: El crimen del padre Amaro se ha convertido en la película más taquillera y polémica de la historia del cine mexicano al recaudar, hasta ahora, más de dos millones y medio de dólares y dividir a la sociedad sobre cuestiones como el celibato, la corrupción eclesial o las desviaciones de la fe.

-Análisis: Algunos obispos protestaron las escenas más fuertes entre ellas los amores terrenales entre el padre Amaro y la devota adolescente Amelia, cobijada por el manto de la Virgen María, otras secuencias que consideraron una burla de los sacramentos y de los símbolos religiosos. Apostados en las puertas de varios cines el

día del estreno, a mediados de agosto, jóvenes católicos repartían volantes con una pancarta de advertencia: “Si amas a la Virgen, no veas una película en donde la humillan”.

-Juicios valorativos: (...) Se notó la falta de los aficionados al toreo a pie, quizá estuvieran en la meditación de hacer entender a quien proceda que la importancia de una feria la da el toro, y la categoría, la afición.

**Fuentes:** respecto a las fuentes, proceden del ámbito específico del cine, del teatro, etc y también hay que señalar dentro de este grupo al crítico taurino. Algunas firmas de críticos taurinos en esta edición pueden ser Tomás Blanco (Madrid), Pau Nadal (Barcelona), Perelétégui (Salamanca), etc. Se trata de una fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, no institucional, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Espectáculos, de ámbito nacional y experta. El crítico se podría definir como cronista de la opinión ya que asiste a los estrenos de cine, teatro, conciertos como fuente directa y posteriormente expone, analiza y valora la obra.

**Géneros:** dentro del apartado de géneros destaca la crítica. Como ya se ha hecho referencia a ella anteriormente, a su definición, función y estructura, se ha seleccionado una de las críticas publicadas dentro del bloque temático de La Lidia:

Título: Miuras de mantequilla

Ficha de texto:

Miura/El Zotoluco, Padilla, De la Calle

Toros de Miura, blandos y escobillados.

El Zotoluco: aplausos; silencio

Juan José Padilla: saludos, silencio.

Álvaro de la Calle: vuelta con protestas; oreja

Plaza de La Glorieta, 15 de septiembre, 8ª de feria. Buena entrada.

Cuerpo de Texto: (...) Juan José Padilla baranderilleó a sus dos toros con innegables facultades pero a la carrera. Con ninguno de sus dos toros estuvo centrado.

Juicio Valorativo: Quien no haya visto miuras en otros tiempos, sigue sin verlos por más que la divisa y el hierro fueran visibles en los toros de ayer. Manejables en mayor o menor medida todos ellos, blandearon los seis, y al final de los cuernos eran bien visibles unas escobillas que inducen a pensar en todo...

Además de la crítica también dentro de esta sección tienen cabida otros géneros informativos como la noticia y la crónica.

**Lenguaje:** de nivel superespecializado. Lleno de tecnicismos y jergas propias de los ámbitos que alberga, el lenguaje es aquí un rasgo relevante. Ejemplos que lo ilustran son:

-Tecnicismos: verónica, temple, estribo, tercio, hechuras, lances, coso, terna, aviso, descabello, ...

Algunos de estos tecnicismos son tan conocidos por los aficionados que han pasado a formar parte de la jerga común en el tema taurino, aunque no por ello pueden dejar de considerarse marcas especializadas en este campo.

Las expresiones y párrafos son una prueba evidente del alto grado de especialización que caracteriza a la crítica taurina:

Salió el sexto toro, salpicado de capa, bien hecho, en son de torito de casta y valor. Se hincó de rodillas entre las rayas del tercio César Girón, que le tiró una ceñida larga cambiada. A continuación, la planta erguida, dibujó un bonito lance a la verónica de manos bajas, y por fuera de las rayas decidió lancear con las dos rodillas bien sujetas sobre la arena...

Espectáculos aunque tenga entidad como sección independiente sigue estando vinculada temáticamente a La Cultura ya que sus contenidos son parte integrante de ella.

### **-El País y la Sección Especializada de Deportes**

La sección de Deportes, al igual que las analizadas de Sociedad, Cultura o Espectáculos se puede considerar eminentemente temática. Los temas deportivos tienen una gran tradición en la prensa española. Las primeras publicaciones deportivas aparecen en Europa en el siglo XIX. En España una de las que toma la iniciativa es la revista El cazador, publicada en Barcelona en el año 1856. En el siglo XX se inicia un importante desarrollo de la prensa deportiva a raíz del auge del deporte espectáculo. Así, en 1900 se publica en Madrid la revista ilustrada Sports. As y Marca, dos diarios deportivos de reconocido prestigio comienzan su andadura en los años de preguerra y postguerra respectivamente.

Uno de los primeros diarios españoles en recoger información deportiva en sus páginas fue ABC. Así, en la página 11 del 2 de septiembre de 1905 reproduce una crónica desde San Sebastián en la que da cuenta de un partido de tenis y otros deportes.

La prensa contribuye a despertar el fervor popular por los nuevos espectáculos de masas. Son interesantes las aportaciones de Seonae y Sáiz sobre la afición que despierta y los cambios sociales que conlleva. En los años del cambio de siglo se

introduce entre las clases altas la extranjerizante afición al sport. Surge un nuevo tipo social, el sportman, joven caballero de la alta sociedad, aficionado al sport. En los diarios de los últimos años del siglo XIX empieza a aparecer una pequeña sección titulada habitualmente Sport, De Sport, que tiene connotaciones de ecos de sociedad. El Mundo Selecto. Salones y Deportes es el título de la sección que dedica a estos temas el diario El Gráfico en 1904. Como signo de la nacionalización se va imponiendo la palabra desenterrada Deporte sobre Sport”.(1996:53).

Tal y como ocurre en la actualidad el deporte mueve a las masas y en estos años vive una auténtica etapa de esplendor. Algunos autores como Ortega y Gasset criticaban el excesivo espacio destinado al deporte en detrimento de otros temas de interés público. Este autor constata la invasión deportiva en las páginas de los periódicos en un artículo titulado La deshumanización del arte, publicada por El Sol:

“En pocos años hemos visto crecer la marea del deporte en las planas de los periódicos, haciendo naufragar casi todas las carabelas de la seriedad. Los artículos de fondo amenazan con descender a su abismo titular y sobre la superficie cinglan victoriosas las yolas de regata”. Ya en 1930 Ortega declaraba que “Esta bien alguna dosis de fútbol. Pero ya tanto es intolerable. La prueba está en los periódicos... Son ya demasiadas columnas y las páginas que dedican a los ejercicios corporales. Los muchachos no se ocupan más que de su cuerpo y se están volviendo estúpidos”. (pág. 55).

Se dibuja pues una realidad que mucho tiene que ver con la importancia que hoy se le asigna al deporte y que trasladado a los medios de comunicación significa un seguimiento diario de la actualidad deportiva, una explicación y análisis minucioso de las declaraciones de deportistas, técnicos, presidentes de clubes, empresas, etc, fuentes expertas cuya información prepara el periodista especializado para su divulgación.

**Contenidos:** Deportes es primordialmente una sección temática aunque engloba también aquella información deportiva internacional, nacional y relativa al ámbito local, determinada por criterios geográficos. EL País prioriza la información sobre Fútbol Nacional por delante de la información deportiva internacional y de otro tipo de deportes. En lo que respecta al resto de actividades deportivas, ocupan menor espacio, cuestión que ha sido criticada en ocasiones. Pero, en general, el estilo de la sección deportiva se manifiesta en cualquiera de sus especialidades y más que fomentar el espíritu deportivo y potenciar y desterrar las prácticas violentas a través de ellas, se promueve el deporte espectáculo, se propicia el elitismo, se fomenta el enfrentamiento y la violencia y se politizan las prácticas deportivas. Periódicos como

El País, El Mundo o ABC con la idea de reducir el enorme protagonismo y nivel de ventas de cabeceras como Marca, As, Diario Deportivo, etc, dedican una parte importante de su espacio global al Deporte. Algunos titulares seleccionados de la edición de El País correspondiente al 22 de enero de 2003 son Madrid gana la primera carrera (sobre los Juegos de 2012), Fútbol: El 'Kahn' de La Condomina, Tenis: Ferrero y Ruano se desmoronan, Balonmano: El Comité sanciona a Helguera con dos partidos de suspensión, entre otros.

El tratamiento de las páginas deportivas también es un reflejo de la tendencia de la prensa de información general hacia la especialización. Algunas muestras de las técnicas que utiliza el periodista, destinadas a conseguir altas cotas de divulgación temática son:

-Datos antecedentes: En la temporada 1998-1999, Reinke llegó a ser considerado el mejor cancerbero de Alemania por delante de otros calificados como grandes como Oliver Kahn, titular del Bayern Munich y la selección.

-Explicación e Interpretación: La suspensión de Helguera tiene dos motivaciones. Por un lado, el Comité decidió imponerle una tarjeta amarilla por menospreciar al árbitro. Esta tarjeta conlleva un partido de sanción por acumulación de amarillas-el jugador tenía cuatro antes del derby-. El Comité le impuso un segundo partido por la expulsión, una entrada a Javi Moreno "sin posibilidades de jugar al balón".

-Análisis: (...) La expulsión de Helguera en el arranque del encuentro con el Atlético obligó al técnico a mover ficha. Era obligatorio cubrir el puesto del central y lo más lógico pasaba por utilizar a Pavón en vez de un delantero. ¿De quién?. Si la expulsión se hubiera producido en los primeros minutos del segundo tiempo habría parecido natural la sustitución de Ronaldo. Al fin y al cabo, el delantero brasileño no suele terminar los partidos, en algunos casos por razones tácticas y en otros por medidas preventivas. Su rodilla es un tesoro.

-Valoración crítica: Ferrero siempre creyó que las semifinales eran asumibles. Pero Ferreira mantuvo siempre un buen nivel de efectividad con su saque y en ese golpe basó, como suele hacerlo, toda su estrategia. En superficies rápidas esa táctica le funciona. En tierra batida se convierte en cambio, en un jugador mediocre.

El periodista no se conforma con trasladar la información de las fuentes sino que propone al lector el juego de la interpretación y la búsqueda detrás de la noticia,

del pseudoacontecimiento; en definitiva, acercarse a la veracidad de los hechos a través de formas especializadas de tratar la información.

**Fuentes:** son muy diversas las fuentes que puede utilizar el periodista especializado en la sección de información deportiva. En el grupo de las fuentes institucionales hay que señalar los organismos internacionales como el Comité Olímpico Internacional, Comités Olímpicos Nacionales, Departamentos deportivos de la Unión Europea, Federaciones internacionales de fútbol, Federación Internacional de Baloncesto, etc. Entre las fuentes correspondientes a organismos españoles se encuentran la Secretaría de Estado para el Deporte, el Consejo Superior de deportes, Federaciones deportivas, Liga Nacional de Fútbol Profesional, etc. Por último también destacan en la sección las fuentes privadas como clubes deportivos, asociaciones, aficionados, agencias especializadas en deportes, peñas, etc.

El seguimiento de las páginas de esta sección muestra el acceso a fuentes técnicas o expertas como las que aparecen en los siguientes ejemplos:

-José Javier Hombrados, portero de la selección nacional de Balonmano: Trayectoria de este deportista: “No me ha ido mal. Con mis últimos equipos he ganado títulos europeos y nacionales. Y, aunque las ofertas económicas han sido la causa de mis dos cambios...también he valorado la capacidad deportiva de los clubes”. Tipo: fuente oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, neutral, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional y técnica o experta.

-Iñaki Urdangarín, deportista y esposo de la Infanta Cristina: Tema: Triunfo de la candidatura de Madrid para los Juegos 2012: “Ha sido un trámite, desagradable para Sevilla, pero hemos escogido una ciudad y ahora hay que trabajar con este equipo. La filosofía que tiene Madrid, la de aglutinar detrás a todas las personas del deporte, es positivo”. Tipo: fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, institucional, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional y técnica o experta.

-Miguel Ángel Gil Marín, director del Atlético de Madrid. Tema: Audiovisual Sport explotará los derechos del Atlético: (...) subrayó que el mencionado acuerdo “garantizará la estabilidad del club y permitirá una adecuada planificación deportiva para las próximas temporadas”. Tipo: fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, compartida, utilizada y mencionada, puntual,

fuentes especializadas de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional y técnica o experta.

**Géneros:** son propios de esta sección los reportajes, las crónicas y el comentario. Destacan especialmente las crónicas remitidas desde el mismo lugar donde tiene lugar el encuentro. En ella se recogen los principales elementos relacionados con la actividad deportiva como la alineación del equipo, los resultados del encuentro, las principales incidencias del mismo, las actuaciones de los técnicos, jueces y árbitros, reacciones del público asistente, clasificaciones, declaraciones de jugadores y directivos, etc. Para Lorenzo Gomis, “la crónica de un partido de fútbol es el relato y la impresión de un acto que se ha producido en un lugar y en un tiempo”. (1974:51). Normalmente estas crónicas se suelen acompañar de grandes fotografías para trasladar la acción de los terrenos de juego a las páginas de los periódicos. Así mismo, gracias a un recurso como la infografía, que permite explicar a los lectores con todo detalle cómo fue la jugada del penalti, cómo se produjo aquella canasta o qué características técnicas tiene la bicicleta del corredor ganador del Tour, la sección de Deportes en prensa puede equipararse a la inmediatez de la radio y los efectos de imagen de la televisión. En esta sección, géneros como el reportaje suelen acompañarse de infográficos, gráficos descriptivos, diagramas de estadísticas, etc que completan la información y son parte de su estructura. Algunos periodistas especializados de la sección de Deportes y autores de los géneros citados son Santiago Seguro (Madrid), Cayetano Ros (Valencia), E. Rodríguez (Bilbao), R. Aparicio (Córdoba), Carlos Ares (Buenos Aires), Noelia Román (Barcelona), etc.

**Lenguaje:** es en este apartado donde se pueden localizar los rasgos más evidentes de especialización de la sección de Deportes. El periodismo deportivo cuenta con un lenguaje específico que ha sido objeto de múltiples estudios dada su peculiaridad. . Son muchas también las críticas vertidas sobre este tipo de lenguaje, muy ágil y pensado para levantar sensaciones en los públicos. Sobre este tema, Jesús Castañón señala que “el periodismo deportivo ha sido acusado de empobrecer el vocabulario, de usar irresponsablemente los distintos niveles de la lengua y de favorecer una información dirigida al goce en vez de al desarrollo de la inteligencia en la lectura”. (1993:9). Ejemplo de ello son los términos procedentes del lenguaje belicista, el uso de extranjerismos, tecnicismos, tópicos, estereotipos, acrónimas, etc. Una selección extraída de la edición de El País del 22 de enero de 2003 es la que sigue:

-T tecnicismos: titular, debut, técnico, seleccionador, Federación, cláusula de rescisión, internacionalidades, guardameta, manga, saque, ...

-Extranjerismos: debut, club, derby, club, (son extranjerismos ya reconocidos por la RAE).

-Acrónimos y siglas: COI (Comité Olímpico Internacional, COE (Comité Olímpico Español), RDA (República Democrática Alemana),

-Tópicos: Su rodilla es un tesoro, Figo era el héroe de la noche, ...ha rescatado al Madrid del barro,...

-Estereotipos: El 'Kahn' de La Condomina, Reinke, cual estereotipo de alemán, conduce su furgoneta Volkswagen, gigantón alemán, etc.

La agresividad es una característica clave que transmiten la mayoría de los términos utilizados por los periodistas deportivos. G. Vinnai, explica, al referirse al fútbol que "(...)Ya la jerga de los periodistas deportivos, los jugadores y el público que concurre a los estadios permite ver con claridad el trasfondo agresivo de este deporte. En el mismo se 'bate', 'se arrolla', 'se elimina', 'se borra', 'se anula', 'se barre' o 'se mata al adversario. A un jugador de éxito se lo califica de 'tanque', 'aplanadora', o 'destructor'. Se le adjudican atributos como 'astuto', 'explosivo', 'agresivo', 'peligroso', 'frío', 'despiadado' o 'implacable'." (1974:116).

La mayoría de los tecnicismos y extranjerismos utilizados no necesitan descodificación debido a que están reconocidos por la RAE o son muy utilizados por los aficionados del deporte e incluso por gran parte del público en general. No por ello dejan de ser marcas propias del Periodismo Deportivo, una modalidad dentro del Periodismo Especializado.

### **-El País y la Sección Especializada de Economía**

La sección que cierra las páginas de El País es la de Economía, que junto a las páginas de información política, están consideradas como ámbitos temáticos de máximo interés por parte del medio. Esta sección cuenta con una larga trayectoria histórica en la prensa española. En España, la prensa económica se inicia en 1752 con la publicación de Discursos mercuriales, económico-políticos firmados por J. Enrique de Graef, con una clara influencia del periódico francés *Le Journal Economique*. Esteve Ramírez y Fernández del Moral (1999:213) sitúan en el siglo XX la aparición del periódico especializado *El Financiero*, editado en 1901 aunque reconocen que la agitada vida política en los primeros decenios del siglo XX hace que la información económica pase a un segundo plano en favor de la información política, reduciéndose



fundamentalmente a la información sobre cotizaciones de Bolsa. Tras la Guerra Civil, las noticias económicas se ven mediatizadas por la censura y la presión política. Con la incorporación de los ministros tecnócratas se abre una nueva expectativa para la prensa económica, siendo el año 1959 en el que se pone en funcionamiento el Plan de Estabilización, cuando empieza a darse un especial tratamiento a los contenidos de carácter económico. El 22 de marzo de 1958 se inicia la andadura de la revista Actualidad Económica, que inicialmente nace como boletín de Bolsa, aunque posteriormente ampliaría sus contenidos a otras áreas económicas. El desarrollo económico de los sesenta fomenta el nacimiento de nuevas publicaciones en este campo, entre ellas el diario madrileño Informaciones con su suplemento semanal Informaciones Económicas. Para Coca y Diezhandino, “este diario fue sin duda, la primera publicación española en hacer información económica con independencia, espíritu crítico y comentarios periodísticos” (1991:61). Posteriormente aparecerían nuevos diarios como Expansión, la Economía 16, la Gaceta de los Negocios, el Nuevo Lunes... Además, salen también al mercado publicaciones especializadas en contenidos económicos como Inversión, Mercado, Dinero, Nueva Empresa, Actualidad financiera, Tribuna económica, etc.

El análisis de las páginas especializadas de entonces no puede ser análogo respecto a la estructura de las secciones actuales. Su diseño temático y formal guarda algunas semejanzas, que a lo largo de los años se han ido completando y matizando, para dar lugar a las actuales secciones de prensa. Hoy, los contenidos, las fuentes, los géneros y el lenguaje de la sección de Economía alcanzan un tratamiento especializado que radica en los niveles de divulgación necesarios para que temas vetados por su complejidad lleguen sin dificultad a la ciudadanía. La Economía es una disciplina científica que ha estado tratada por expertos y difícil de entender por parte de la opinión pública. Sin embargo, de unos años a esta parte, la propia opinión pública manifiesta su interés por conocer una información que le sea útil para el desarrollo de sus actividades diarias. María del Pilar Diezhandino Nieto habla de los cambios que se han producido en el tratamiento de la información periodística y afirma que “los periódicos deben prestar mayor atención a las nuevas necesidades de los públicos. Que además de informarles, les sean útiles: el Periodismo de Servicio...aquella información ofrecida oportunamente, que pretende ser del interés personal del lector, que no se limita a informar *sobre* sino *para*, que se impone la exigencia de ser útil en la vida personal del receptor. (...) En el ámbito de una vieja especialización como es la

económica, ya en 1940, Kilgore, del Wall Street Journal, dio un giro a la forma de narrar las noticias para hacer un periódico más legible y abierto al mundo concreto de intereses de los lectores... Abandonar la idea de limitarse a los grandes números, los análisis macroeconómicos, la visión institucional, las altas jerarquías económicas, las propuestas oficiales.. Esa forma de hacer periodismo con la que se deja de explicar un punto esencial: en qué medida repercuten esos grandes datos en la vida de los ciudadanos”. (1997:87). Y es en esta línea por la que sigue apostando el Periodismo Económico, como modalidad específica dentro del Periodismo Especializado

**Contenidos:** La información económica aborda distintos aspectos de la realidad social, política, cultural, etc. Se considera por tanto una macrosección dentro del periódico de la que se derivan contenidos muy diversos sobre economía internacional, política económica información financiera, información bursátil, información sociolaboral, empresarial, sectorial, comercial, industrial, agroalimentaria, sobre consumo y turística, entre otras modalidades temáticas.

Aunque todos ocupan un espacio destacado dentro de la sección, es el bloque destinado a Bolsa uno de los más importantes dentro de esta área. En un principio, la información económica nació siendo información bursátil ya que las primeras publicaciones eran fundamentalmente, de carácter económico. Como señala Benito, “el periodismo económico contemporáneo nació a impulsos de las noticias económicas, especialmente de las noticias de Bolsa y otros mercados de valores” (1985:417). Los inversores en Bolsa reclaman información sobre cotizaciones, situación de mercado, índice bursátil, mercados de futuro... y se genera entonces un proceso de información de servicio a los lectores.

Algunos titulares seleccionados del número de El País correspondiente al día 1 de febrero de 2003 son El Banco de España inhabilita a Conde durante 20 años por el ‘caso Banesto’, Seis condenados a penas de cárcel por el Supremo, Zaplana propondrá a CCOO y CEOE calcular la pensión con la vida laboral, un juzgado admite que los contratos entre los butaneros y Repsol son legales, Anticorrupción archiva el caso de las emisiones en paraísos fiscales aunque las cree irregulares, Iberia ganó 157 millones de euros en 2002, pese a reducir un 5,2% su oferta de plazas, Michelin reducirá su plantilla en 1.300 trabajadores en sus tres fábricas españolas, General Motors, dispuesta a aumentar su participación en Fiat Auto hasta el 40%, Las bolsas cierran enero en pérdidas acosadas por el ambiente de guerra, Empeora la confianza de los europeos en la recuperación económica a corto plazo...

La especialización de la sección económica se manifiesta en los propios contenidos que se analizan (financieros, bursátiles, empresa, Hacienda...), expresados con un lenguaje de alto nivel técnico, que el profesional periodista intenta trasladar al público lector, mediante el proceso de divulgación inherente a la producción de información periodística especializada. Una muestra de los procedimientos técnicos que sigue el periodista especializado en esta sección puede ser localizada en los distintos textos a los que se ha hecho referencia:

-Datos antecedentes: (..) El expediente del Banco de España es otro capítulo más en la ya larga historia del caso Banesto, que comenzó cuando el 28 de diciembre de 1993 la autoridad monetaria intervino en el banco... Las sentencias de la Audiencia Nacional fueron recurridas ante el Supremo, que el 29 de julio pasado no sólo ratificó la sentencia, sino que elevó de 10 a 20 años la pena de cárcel para su ex presidente Mario Conde...

-Explicación e Interpretación: Este año no será un buen ejercicio para las aerolíneas por las malas previsiones económicas que pueden agravarse si estalla finalmente un conflicto bélico en Irak. Ante esta eventualidad, Iberia ha puesto en marcha un plan de contingencia para adaptar su oferta de plazas a la demanda, que puede alcanzar una reducción de 20%.

-Análisis: (...) Así, cabe esperar que el ascenso del euro y la caída del dólar produzcan una mayor inflación en Estados Unidos y una mayor deflación en Europa. En un momento de inflación baja, los aumentos de precios en Estados Unidos que traerá la devaluación del dólar no van a preocupar mucho a las autoridades americanas, al margen de las declaraciones que hagan para calmar a los mercados.

-Valoración crítica: (...) Pero ahora es el dólar el que está cayendo y, por supuesto, nadie se atreve ni siquiera a sugerir que el ascenso del euro se debe al mayor potencial militar europeo o a que el proceso de toma de decisiones en Europa es mejor que el de Estados Unidos, a la flexibilidad de los mercados europeos frente a los americanos, a que las perspectivas de crecimiento en Europa son mejores que en Estados Unidos o a que Greenspan es bobo y Duisenberg es un gran sabio...

Las técnicas de inserción de datos background, explicación e interpretación, análisis y valoración crítica van encaminadas a dotar a los textos de una especialización no de elite sino dirigida a un público general al que es preciso informar, pero también formar en capacidades de lectura subliminal que le permita interpretar las marcas superficiales y profundas del discurso periodístico.

**Fuentes:** en general, se pueden considerar que las fuentes correspondientes a este marco son técnicas, expertas y con un elevado nivel de conocimientos específicos, propios del ámbito al que representan. Según Coca y Diezhandino (1991:101) las fuentes de información económica se pueden clasificar en dos grandes categorías; por un lado, las fuentes difíciles a las que tiene que acceder el periodista pero con cierta dificultad (gabinetes de prensa, organismos oficiales, empresas, etc) y las fuentes básicas como son las estadísticas, los análisis económicos, etc. De estos dos grupos se derivan las fuentes oficiales entre las que destacan los Ministerios de Economía y Hacienda, de Trabajo, de Asuntos Sociales, Banco de España, Instituto de Comercio Exterior, Fondo Monetario Internacional o en el apartado de Bolsa, la Comisión Nacional del Mercado de Valores, Registro Mercantil, Registro de la Propiedad Inmobiliaria..., las fuentes no oficiales como la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Banca privada, Cámaras de Comercio, Organizaciones sindicales, asociaciones empresariales, etc y las fuentes profesionales y documentales entre las que destacan la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), Anuario Financiero y de Sociedades Anónimas, Boletines Informativos de entidades financieras, Estadísticas e informes coyunturales, Banco de datos sobre temas económicos, Agencias de prensa especializadas Efecom, Boletines económicos y estadísticos del Banco de España... (Esteve Ramírez y Fernández del Moral, 1999:218). Como se puede comprobar un cartel de fuentes amplio y altamente especializado, recurso indispensable para confeccionar unas páginas que deben ser tratadas con rigor y precisión, ya que cualquier error en los datos puede ocasionar importantes perjuicios.

Una selección de fuentes aparecidas en uno de los textos publicados por El País en la edición del 1 de febrero de 2003 que trata sobre la propuesta del ministro de trabajo Eduardo Zaplana a los sindicatos de calcular la pensión con la vida laboral, puede ser la siguiente:

-El/La periodista: El ministro de Trabajo, Eduardo Zaplana, pretende abrir este año el debate sobre cómo calcular el importe de las pensiones. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

-Eduardo Zaplana, ministro de trabajo: (...) Zaplana mantuvo ayer en la conferencia de prensa posterior al Consejo de Ministros que la medida “no perjudicaría

a nadie” ni reduciría la cuantía de las pensiones. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, general, fuente especializada de la sección de Política y Economía, gubernamental, de ámbito nacional y experta.

-Sindicatos (UGT, CCOO): Los sindicatos, especialmente UGT, que se negó a firmar el pacto de pensiones, sostienen que calcular la pensión en función de toda la vida laboral reduce el importe de las prestaciones, ya que normalmente los trabajadores tienen sueldos más bajos en los inicios de su carrera profesional. Tipo: Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, general, fuente especializada de la sección de Política y Economía, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

-Fuentes del departamento del ministro Zaplana: (...) indican que, en caso de déficit del sistema, el Parlamento podría establecer algún mecanismo extraordinario para elevar ese porcentaje. Tipo: Fuentes anónimas.

### **Géneros:**

Los géneros periodísticos utilizados más frecuentemente en esta sección son la crónica, el reportaje, el artículo de opinión, el comentario, la entrevista y el análisis, modalidades que incluyen gráficos, infográficos y cuadros estadísticos, que complementan y ayudan a la interpretación de la información. De todos los géneros reseñados son quizás el análisis y el comentario a los que se dedica un mayor espacio que en otras secciones especializadas.

Se trata de una sección que conlleva un alto grado de especialización y que requiere la labor de periodistas expertos y conocedores de la materia. Estos profesionales necesitan tener conocimientos específicos sobre economía, derecho mercantil, legislación económica... además de suficientes contactos en medios empresariales, financieros y bursátiles, conocer idiomas extranjeros y adquirir una capacidad de análisis e interpretación de los datos económicos; en definitiva, estar preparados para conseguir una información que tenga solvencia, crédito e interés. (Martínez Soler, 1993:48).

Algunas firmas reconocidas en el ámbito de la sección de Economía de El País pueden ser las de Santiago Carcar, Íñigo de Barrón, J.M. Zafra Miguel y Ernesto Ekaizer de Madrid, Francisco Forjas de Valladolid, Sandro Pozzi, corresponsal en Bruselas y Rafael Vidal o Cristina Rodríguez dedicados a su recuadro diario sobre la actualidad bursátil.

**Lenguaje:** esta sección se caracteriza por emplear un lenguaje excesivamente técnico, cargado de una terminología específica en la que los tecnicismos son un recurso protagonista. Es por tanto fundamental la cooperación entre fuentes y periodistas para que la información, sin perder su fondo científico, pueda ser comunicada y comprendida por el receptor. En el bloque relativo a Bolsa se requiere así mismo un lenguaje apropiado que, sin descuidar los tecnicismos propios de este tipo de información, pueda ser comprendido por un amplio sector de lectores y audiencias que efectúan un seguimiento del movimiento bursátil sin que, por ello, sean especialistas en temas económicos.

Algunos ejemplos de recursos lingüísticos especializados empleados en esta sección son:

-Tecnicismos: titular, vida laboral, cotizaciones, sistema público de pensiones, pensiones contributivas, superávit, inhabilitación, situación patrimonial, paraísos fiscales, plan de contingencia, tópicos bursátiles, crudo, Ibex, zona euro...

-Extranjerismos: déficit, superávit, récord, (términos ya adoptados por el castellano), barril de Brent, ...

-Acrónimos y siglas: CCOO, UGT, CEOE, EEUU, TDC (Servicio de Defensa de la Competencia), GLP (Asociación Española de Empresas Distribuidoras de Gases Licuados de Petróleo)....

Rasgos temáticos, de lenguaje, de género y de fuentes que definen a esta sección como ámbito especializado del periódico y a su vez la convierten en página de información al servicio de los lectores en particular y de la ciudadanía en general.

### **-El País y la Sección Especializada de Opinión**

Aunque ocupa el segundo lugar de las secciones de El País, ubicada entre Internacional y España, la sección de Opinión se analiza en este apartado en último lugar dada la función editorializante que la caracteriza y la diferencia a su vez del resto de secciones informativas. Es el marco de referencia de los géneros opinativos como el editorial, el artículo, el comentario, la columna, el suelto, sin obviar un género estrella como la crítica que habitualmente se ubica fuera de las páginas de esta sección y que junto con el análisis constituye uno de los géneros más representativos del Periodismo Especializado. El estudio de los orígenes del Periodismo de Opinión constata la dificultad de establecer la línea divisoria entre los textos destinados sólo a transmitir datos informativos y los que ofrecen opinión y así mismo de fijar una fecha exacta del nacimiento de los textos dedicados exclusivamente a la opinión. Aunque es el siglo

XVIII la fecha de referencia para situar el nacimiento de la crítica literaria, ya en 1540 se fijan los orígenes de la misma a través de los scholia, notas críticas redactadas en latín por el censor a pie de página de los libros y en las gacetas del reino que eran hojas volanderas. Poco a poco se desarrolla un modelo de periodismo culto y literario que adopta la forma de mercurio. En España se conoce a partir de 1737 el Diario de los Literatos y merece ser destacado El Censor que trata cuestiones de actualidad desde una perspectiva siempre crítica. Pero el desarrollo fundamental del Periodismo de Opinión tiene lugar en el siglo XIX; es en este momento cuando la prensa alcanza su madurez y los géneros periodísticos diferencian claramente información y opinión. Según Pizarroso, durante este siglo se distinguen los periódicos de opinión, fuertemente ideológicos, portavoces de las ideas de un grupo o un partido político, que son los que predominan, sobre todo en Europa, y los periódicos informativos, que proliferan sobre todo a finales de la pasada centuria (1992:72). Con el fin de la I Guerra Mundial tendrá lugar la verdadera distinción del estilo informativo, de opinión e interpretativo en la prensa. Con la aparición en 1918 de la radio, los periódicos se enfrentan a la necesidad de transformarse, de ofrecer un producto mejor, más completo. Aunque subsisten los periódicos doctrinales e ideológicos de un partido o grupo político, se impone la prensa informativa e interpretativa, que además de ofrecer simplemente los hechos introduce una valoración y un determinado punto de vista sobre los mismos. Es el origen de la tendencia actual de la prensa. (Armañanzas y Díaz Noci, 1996, 75-76). Hoy, la sección de Opinión muestra una combinación temática y formal dirigida a configurar el espacio que se reserva el propio medio para manifestar sus principios ideológicos pero también el espacio en el que otros (colaboradores y expertos) exponen y defienden un prisma con perspectivas de muy diversa índole sobre la actualidad, sus antecedentes y sus posibles consecuencias en el universo político y social presente. En el aspecto formal Martín Aguado y Armentia Vizuete, expertos en diseño tecnológico de la prensa escrita, afirman que la principal característica de la sección de Opinión es que el texto prevalece completamente sobre las ilustraciones. La solución más habitual para compensar de alguna manera el exceso de texto de la página editorial consiste en incluir en la misma una ilustración o chiste gráfico, referido generalmente a algún aspecto de la actualidad política...<sup>34</sup> Es la que más

---

<sup>34</sup> En un periódico, la opinión no sólo puede aportarse a través del texto sino que también puede darse a conocer a través de ilustraciones. Mientras que los diversos géneros periodísticos en las distintas secciones vienen acompañados de fotografías, mapas, infografías, etc, en la sección de Opinión, las ilustraciones son de carácter iconográfico –retratos, caricaturas o viñetas de humor con o sin texto-. El

claramente refleja la línea editorial del periódico, se trata por tanto de una sección “seria” y que apenas se presta a ningún tipo de alarde gráfico...Lo más frecuente en la prensa española es que la sección de Opinión conste de tres o cuatro páginas, en las que se incluye el Editorial, los artículos de columnistas habituales del medio, una o dos colaboraciones de cierta longitud, las Cartas al Director y frecuentemente la Hemeroteca. (1995: 247-248). En el aspecto ideológico y temático, Gérard Imbert describe la interacción de todos los bloques que constituyen la sección de Opinión en El País:

“El discurso de la opinión en las páginas de El País insta una especie de publicidad en el que se producen los diferentes actantes constitutivos del discurso social: instancias mass mediáticas por una parte ( el editorial como discurso del periódico como actante social, la revista de prensa dentro de una escenificación de los portavoces de la opinión colectiva), e instancias individuales, manifestaciones del público (Cartas al Director), y de los “hacedores de opinión” (colaboradores). (...) El periódico habla en nombre del público (en el editorial) y hay entre los que intervienen en estas páginas personas ligadas institucionalmente tanto al público como a la clase política, sin contar la presencia ocasional de editoriales firmados por el director del periódico que empiezan en páginas de información (primera plana) y terminan en páginas de colaboración (página de la derecha de la sección de opinión)”. (1986:42-43).

**Contenidos:** En lo que respecta a Opinión, el espacio para el texto editorial es fijo: abre la sección y con una extensión mínima da lugar a uno, dos o tres editoriales diarios, dependiendo de la importancia de los acontecimientos. Incluso, si el periódico considera el tema tratado por el editorial de especial transcendencia, pasa sus primeras líneas a la primera página, como avance de su continuación en la sección de Opinión. Los temas de política, tanto nacional como autonómica e internacional, son los más frecuentes. También en este diario se va dando cabida cada vez más frecuentemente a temas de economía y de sociedad, aunque continúan siendo minoritarios. A través del editorial manifiesta cada medio su opinión acerca de los distintos acontecimientos, ajustándose a su determinada línea ideológica, política, religiosa o social.

Una de las funciones principales de las páginas de Opinión es la de orientar al lector mediante la aportación de datos que le ayuden a comprender la información que se comenta. Otra de las funciones de esta sección especializada es la de interpretar las noticias. Los editoriales y columnas no deben quedarse sólo en la exposición de los

---

humor gráfico se convierte en la expresión crítica o irónica del medio respecto a los acontecimientos. Con pocas palabras y a veces sin ellas, el chiste gráfico de Opinión es también un recurso de especialización que invita a los lectores a la reflexión y al análisis de la cambiante actualidad.



hechos, sino que deben profundizar en sus causas y posibles consecuencias. Gutiérrez Palacio resume las principales funciones de las páginas de Opinión: Explicar los hechos, dar antecedentes, predecir el futuro y establecer juicios.(1984:136). Frente a las funciones descritas, aparecen las disfunciones propias de una sección, en las que se manifiesta la falta de ética profesional del periodista, cuando se realiza un uso totalitario del lenguaje, en el que predomina la oratoria, la propaganda, el falseamiento de la realidad, las consignas mágicas, el formulismo partidista o la pretensión de poseer la verdad absoluta. A estos rasgos se unen otros como el uso de adjetivos disuasivos, las derivaciones, los tropismos, las anfibologías, esoterismos y eufemismos, entre otros recursos, que serán analizados en el apartado práctico de la investigación.

Los principales acontecimientos y hechos recogidos en las secciones informativas del periódico suelen tener un lugar reservado en los editoriales, artículos y comentarios de la sección de opinión. Algunos títulos seleccionados de la edición del 8 de noviembre de 2002 en El País son Papeles cambiados (sobre política monetaria europea y americana), Viaje a ninguna parte (independencia de Gibraltar), Relevó en Marruecos (nueva etapa política en este país), Lula ¿otro Allende?, etc. El tratamiento de estos textos también responde a las técnicas propias de la especialización periodística y por ello es posible localizar marcas de background, de explicación e interpretación, de análisis y por supuesto en este ámbito, de valoración y juicio crítico. Algunos ejemplos son:

-Datos antecedentes: (...) Lo primero va en contra de la letra del Tratado de Utrech, que no admite ambigüedades a pesar de su antigüedad de 300 años: en caso de cambiar de manos, el Peñón volvería a la soberanía española...

-Explicación e Interpretación: (...) La interpretación más benévola, apoyada por las propias declaraciones de Duisenberg, es que el BCE ha aplazado hasta diciembre una reducción de tipos que hubiera contribuido a reducir la inquietud financiera y a fortalecer la confianza en la recuperación alemana.

-Análisis: (...) Greenspan no encuentra un problema de inflación, sabe que la productividad se mantiene firme y tiene muy presentes las consecuencias de una posible guerra con Irak. Duisenberg, por el contrario, obsesionado con la inflación, parece despreocuparse de la reactivación de la economía europea. Es difícil sostener, como hizo en su rueda de prensa, que el principal problema de la economía europea en estos momentos sea la inflación.

-Valoración crítica: (...) El Peñón se ha convertido en un paraíso fiscal, del que se benefician buen número de españoles, y que exige una reforma en profundidad, tanto según la UE como la OCDE. El milagro de estos años, con unas cuentas públicas que esconden las autoridades del Peñón, tiene oscuras raíces. Los gibraltareños han votado sin saber lo que estaban rechazando. Pueden promover ahora una reforma de la Constitución, que el Reino Unido no debería permitir y que iría aún más en contra de los intereses españoles que la actual.

Dada la complejidad temática que caracteriza a estas páginas, el tratamiento editorial de la información recae hoy en un equipo. Antes era labor del director de la publicación. Así lo explica Rivadeneira:

“En la actualidad es casi imposible que una sola persona, por muy capaz y documentada que se halle, pueda comentar con verdadera soltura los variados temas que merecen atención editorial. Por eso, los grandes periódicos incorporan a sus redacciones un equipo de editorialistas que desde sus respectivos campos de dominio científico, técnico, literario, etcétera, asesoran al director o escriben ellos mismos los editoriales del periódico”. (1977:219).

Aquí radica la necesaria especialización de los periodistas y expertos que tratan esta sección, que deben poseer una buena y amplia formación cultural y a su vez, una suficiente información sobre la actualidad y los hechos que comentan a diario. Algunas firmas de colaboradores de la sección de Opinión son Luis Goytisolo (escritor), Francisco J. Laporta (catedrático de Filosofía del Derecho de la UAM), David Grossman (escritor israelí), Miguel Herrero de Miñón (miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas), Vicenç Navarro (catedrático de Ciencias Políticas y Políticas Públicas de la Universidad Pompeu Fabra), entre otros.

**Fuentes:** en la sección de Opinión las declaraciones de las fuentes –recogidas de forma directa o indirecta en los editoriales y artículos de la sección- son la base para argumentar el análisis y la valoración como técnicas claves en este espacio. El uso de la fuente por parte del consejo editorial o por parte de los colaboradores más asiduos del medio está supeditado a la selección del acontecimiento y a la visión crítica que del mismo se ofrece. Las fuentes que puede utilizar un periodista especializado son muy diversas. Según Esteve Ramírez y Fernández del Moral, la clasificación heurística de la sección de Opinión responde a fuentes de base documental, bibliografía, hemerografía, vivencias personales, observación, contactos y la propia reflexión del responsable de la

sección y de las personas que colaboran en ella. Algunas fuentes citadas en la edición del 8 de noviembre pueden ser:

-Editorialista: Es necesario revisar los objetivos de la institución monetaria para que además de actuar como guardián de la inflación, incorpore a su agenda, como lo hace la Fed, parámetros relacionados con el empleo y el crecimiento. Tipo: Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política Económica y Opinión, no gubernamental y experta.

-Alan Greenspan, presidente de la Reserva Federal: Es paradójico que con una tasa de crecimiento económico superior a la europea, Greenspan insista en afianzar la reactivación; Tipo: Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Economía, gubernamental, de ámbito internacional y experta.

-Wim Duisenberg, presidente del BCE: Duisenberg, por el contrario, obsesionado con la inflación, parece despreocuparse de la reactivación de la economía europea. Tipo: Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Economía, gubernamental, de ámbito europeo y experta.

-El BCE: (...) ha adoptado por el contrario, una posición de extrema prudencia y ha mantenido el coste del dinero en la eurozona en el 3,25%. Tipo: Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Economía, gubernamental, de ámbito europeo y experta.

**Géneros:** El editorial es el género más característico de la sección, donde el medio manifiesta su opinión acerca de los distintos acontecimientos. La estructura del editorial presenta tres partes bien diferenciadas: en primer lugar, se encuentra la cabecera o título, después la información de base y finalmente la explicación de las opiniones expuestas. Uno de los rasgos que le diferencia del artículo de opinión es la brevedad. La tendencia última del editorial es más informar que dictar. Como señala Piedrahita (1972:62), “debe ayudar al lector a comprender la complejidad de la noticia pero sin tratar de formar sus propias conclusiones o prejuicios. Muchos lectores se hacen sus propias conclusiones, aunque aprecian la ayuda de la interpretación o de la exposición del editorialista”. El País es reactivo a los cambios y estructura su página

editorial en torno a dos o tres textos como máximo, según el espacio que ocupen. Los editoriales del periódico suelen ser bastante críticos y se ajustan por lo general a las partes a las que se ha hecho referencia.

Otro de los géneros claves de las páginas de Opinión es la columna; por lo general hacen referencia a temas relacionados con la política internacional, la política nacional, municipal, etcétera aunque también se dedican a temas de interés como deportes, moda, toros, etc. La diferencia básica entre la columna y el editorial estriba en que este último no va firmado mientras que la columna es un texto personalizado que recae en escritores especializados en materias muy concretas, que bien puede ser el redactor jefe de una determinada sección o colaboradores habituales del medio. De la sección de Opinión son también géneros de referencia el artículo, el ensayo que según López de Zuazo es “un subgénero del artículo donde el autor expone unas ideas filosóficas, científicas, religiosas, culturales, etc”. (1976:76) o el suelto.

**Lenguaje:** los rasgos lingüísticos de la sección de Opinión se definen principalmente dentro del discurso retórico de la persuasión, la manipulación y la propaganda; son por tanto otros recursos, por encima de la terminología específica (tecnicismos, jergas, acrónimos o extranjerismos) que caracteriza a las secciones informativas, los que identifican a este espacio dentro del periódico. Una selección de estos usos discursivos correspondiente a una de los editoriales publicados por El País el ocho de noviembre de 2002 (Papeles cambiados) puede ser la siguiente:

-Tecnicismos: tipos de interés, política monetaria, eurozona, inflación, productividad, tasa de crecimiento, caída de las bolsas, reactivación de la economía, índice de precios...

-Extranjerismos: euro, dólar, ...(términos monetarios recogidos por el diccionario de la RAE)

-Jergas Especializadas: eventual hundimiento del consumo, efecto pobreza, ortodoxia monetaria, reducción de tipos, guardián de la inflación, parámetros relacionados con el empleo y el crecimiento...

-Acrónimos y siglas: Fed, BCE, UEM,

### **Recursos de la propaganda**

-Tópicos: La rebaja del coste del dinero no es una panacea universal

-Señalar al enemigo: Pero dicho todo esto, no toda la responsabilidad es atribuible a Duisenberg y al Consejo del BCE. Es necesario revisar los objetivos de la institución monetaria... Y ese cambio le corresponde al Consejo Europeo.

-Uso de etiquetas: ortodoxia monetaria, institución monetaria, guardián de la inflación...

-Atribuciones tendenciosas: Es difícil sostener, como hizo en su rueda de prensa, que el principal problema de la economía europea en estos momentos sea la inflación.

Falacias y tipos:

-Apelación a la ignorancia: Greenspan no encuentra un problema de inflación... y tiene muy presente las consecuencias de una posible guerra con Irak.

-Apelación a la autoridad: El BCE se esfuerza por ganar credibilidad a fuerza de gestos intimidatorios y dureza monetaria que ponen en riesgo el crecimiento y la estabilidad financiera de la UEM y poco contribuyen finalmente a consolidar su autoridad.

-Petición de principio: Es necesario revisar los objetivos de la institución monetaria... Y ese cambio le corresponde al Consejo Europeo.

Desde la primera sección de Política Internacional hasta la última de Economía, el periódico muestra una información periodística especializada, desarrollando de esta forma distintos ámbitos del Periodismo Especializado: Periodismo Político, Económico, Cultural, Social, Deportivo... Cada sección en particular representa un trozo del amplio rompecabezas que constituye el Periodismo Especializado y su contenido, la información periodística especializada. La actualidad ha dejado de ser simplemente noticia para convertirse en múltiples modalidades genéricas que permiten la explicación, la profundización en los hechos, con la referencia a datos del pasado en relación con el presente, la valoración y la argumentación, con la finalidad de conseguir lectores más críticos que sepan interpretar los hechos desde diferentes ópticas y ser a la vez partícipes del acontecer diario que, directa o indirectamente afecta e interesa a la ciudadanía.

### **5.3.- El Mundo del Siglo XXI**

El nacimiento y desarrollo de este periódico se produjo tras la escisión de gran parte de la redacción de Diario 16, que dirigía Pedro J. Ramírez y que abandonó como consecuencia de múltiples disensiones con su Consejo de Administración. Alfonso de Salas, Balbino Fraga, Juan González y Pedro J. Ramírez ponen en marcha El Mundo en un tiempo récord. Un poco de la historia de sus primeros momentos se resume en la publicación de *1989-1999, diez años en los que se creó El Mundo* editada con motivo de su aniversario:

(...) Pedro J. anuncia a su colaborador Laviana que al día siguiente será despedido... Es 8 de Marzo, día de la mujer trabajadora... El Diario publica a dos columnas en primera el titular “Juan Tomás de Salas asume la dirección de Diario 16”... El País ofrece una aséptica llamada en portada: “Destituido el director de Diario 16, Pedro J. Ramírez”... apenas 24 horas después de la crisis, Alfonso de Salas y Juan González ya sacan humo del ordenador personal de este último preparando lo que se dio en llamar precisamente el “Proyecto Futuro”. El documento contiene todas las bases para la fundación de un nuevo periódico.

Que un nuevo periódico comience a funcionar supone inseguridades, presiones, preocupación, pero sobre todo una enorme ilusión que es precisamente la que mueve el planteamiento de objetivos y principios ideológicos y éticos que luego sólo quedan en el tintero.

“Hay que salir a la calle en octubre, coincidiendo con el curso político. Se ajusta el modesto proyecto económico que supone una inversión de 500 millones con la intención de vender 56.000 ejemplares... Por si fuera pequeña la empresa de conseguir esa cantidad en tres meses, además, el objetivo es que ningún accionista tenga una posición dominante y que todos ellos destinen un 25% de su inversión a la financiación de acciones liberadas... La herida de Diario 16 aún supura y la lección está grabada a sangre y fuego. Todos tienen en la cabeza una de las sentencias más repetidas por Pedro J. Ramírez: Diario 16 fue el periódico que nos dejaron hacer... Este será el periódico que queremos hacer”. (Juan Carlos Laviana, 1999:22).

Como en cualquier proyecto empresarial, el capital económico es la baza principal que teje los entresijos de las redes mediáticas. A Pedro Ballvé, primero en inaugurar las arcas de la Unidad Editorial con un cheque de 50 millones le siguen un aluvión de inversores que se suman de inmediato como Asesores Bursátiles, Francisco Galla, propietario de Cinco Días, además de accionista y promotor de El Independiente, Banesto de Mario Conde, Alicia Koplowitz y muchos otros pequeños accionistas procedentes del ámbito del periodismo, de la literatura, del teatro, de la canción... (Martín Ferrand, Antonio Herrero, Manu Leguineche, Aute, Ana Obregón, Joaquín Sabina, Rosa León, etc). El grupo Z, a través de Antonio Asensio también se muestra favorable a embarcarse en el proyecto pero su pretensión de suscribir más del 10% de las acciones hace inviable la idea. El objetivo de alcanzar los 500 millones se rebasa ampliamente y se logran 1.500 millones, más 200 de obligaciones. Durante todo el proceso, los profesionales se van incorporando a la nueva empresa: Balbino Fraga ya ha conformado su excelente equipo de publicidad con Alejandro de Vicente al frente,

Sergio Piccione, director adjunto de la revista Motor 16 se incorpora como subdirector. La intención de El Mundo es dedicarle un espacio diario al automóvil con lo que nace la sección de Motor y también un suplemento semanal. Fernando Baeta, quien fuera director de la revista Basket 16 se encargará de preparar la sección de Deportes y su papel fue clave no sólo en la tarea de introducir al periódico en los ambientes deportivos sino que llega incluso a escribir las primeras normas de estilo que permitirían a la redacción comenzar a funcionar con una mediana coherencia. Será Jorge Fernández el último en incorporarse al equipo directivo para hacerse responsable de la sección de Política, comprometiendo además a otros periodistas jóvenes de Diario 16 que habían aprendido en su seno. Casimiro García Abadillo y Luis Fidalgo, dos importantes figuras del Periodismo Económico en España aceptan la proposición del periódico y se hacen cargo de la sección de Economía, en la que también hay que resaltar una firma de lujo, la de Jesús Cacho. Juntos presentan el proyecto a Koplowitz, Conde, Sánchez Asiaín, Alfonso Escames y otros grandes de las finanzas españolas. Al frente de Internacional se coloca a John Müller, un joven chileno y experto corresponsal, Paloma Sánchez al frente de fotografía, Natalia Escalada para el Dominical y Manuel Hidalgo como responsable de la sección de Opinión (rodeándose de una extensa red de colaboradores como José Hierro, Carmen Rigalt, Eduardo Mendicutti,...), que además pone en funcionamiento las secciones de Cultura y de Televisión y el suplemento de Libros. A Hidalgo se deben mucho de los nombres de las secciones y suplementos que 10 años después siguen funcionando como el primer día. Laviana se encarga de la sección de Madrid, Sánchez Maeso de Sociedad, Mario Tascón se hace responsable de la sección de Gráficos y Melchor Miralles, periodista especializado en investigación acumula historias para la salida del periódico.

Entre tanto se crea uno de los diseños más innovadores y creativos de la prensa europea: la cabecera es una Rockwell con una bola verde en el centro, los titulares principales son de una letra Helvética y van arropados por antetítulos, subtítulos y flashes que permiten una lectura rápida. Los títulos de las noticias menos importantes son Times, al igual que el texto. La apariencia es extraordinaria. Todo el equipo trata de aprender el nuevo sistema informático que se va a instalar en la redacción. Periodistas y diseñadores aprenden a hacer todas las fases del periódico, desde la maquetación hasta la escritura. El objetivo es que los periodistas sean lo más autosuficientes posibles, alcanzar el mayor grado de autoedición, controlar el periódico desde el principio hasta el final y además, ahorrar los cuantiosos gastos de producción,

lastre indiscutible para otros periódicos. En cualquier caso la figura de Cándido Reina, experto en edición periodística fue una de las más recurridas por los profesionales ante los contactos y dificultades iniciales con las nuevas tecnologías. A su labor se une la de dos informáticos de Cinco Días, Javier Palomino y Ramón Ruiz-Alba que pondrán en marcha el Edicom 4000, sistema que se va a utilizar en el nuevo diario. Se organiza la impresión, la distribución y la campaña de promoción y marketing previa a la salida del número cero del periódico.

Una de las reuniones claves para El Mundo será la celebrada en el Monasterio de El Paular en la sierra de Madrid. Allí se tomarán las decisiones más importantes para su futuro: diseño definitivo, línea editorial, reparto de funciones... Después de muchas horas de trabajo ven la luz el primer y el segundo número cero; la fecha del 23 de octubre se aproxima y el primer titular se extrae de un sondeo sobre las elecciones generales del domingo 29 de ese mes: “El PSOE perderá la mayoría absoluta si hay una fuerte participación electoral”. El primer ejemplar de 33 páginas de publicidad da idea de un periódico que cuenta con un fuerte respaldo tanto entre los lectores como entre los anunciantes. La tirada del primer día alcanza los 112.000 ejemplares y El Mundo empieza entonces la batalla más dura, que el periódico salga todos los días, sin perder nunca la complicidad de sus lectores.

Son sólo algunas de las vicisitudes que rodearon a este nuevo periódico en los meses previos a su primera edición. Desde aquella fecha, 1989, hasta hoy, han pasado 15 años y El Mundo sigue manteniendo un lugar competitivo en el mapa mediático español, desde su particular forma de entender la información periodística. En definitiva, una visión del Periodismo que se muestra en las bases de sus estatutos, de su política editorial y en la redacción de sus normas de estilo.

El contexto político en el que nace El Mundo marca una línea de actuación respecto a los temas seleccionados, a las fuentes consultadas, al estilo definido y cómo no a la forma de llegar y captar a sus lectores. Pero sobre todo define y agudiza con mayor énfasis si cabe los principios ideológicos en los que se sustenta el periódico. Su aparición, el 23 de octubre de 1989 se produce en plena libertad informativa y cuando se ha dado paso a una etapa en la que se plantea que el derecho a la información reside en el público. Actualmente se considera que la información pertenece al público, aunque fue primero del poder real, luego de la empresa informativa y, más tarde, de los periodistas. Así declaraba Pedro J. Ramírez que “ el verdadero titular de la libertad de expresión no somos los periodistas, menos aún los ‘amos’ del periódico sino el



conjunto de la ciudadanía”. También afirmaba que El Mundo no tiene propietario y que toda noticia de cuya veracidad y relevancia estemos convencidos será publicada, le incomode a quien le incomode...” Sobre la manera de argumentar del diario explica que “será un órgano radical en la defensa de sus convicciones, pero moderado y sereno en la exposición de sus argumentos. Jamás recurrirá al insulto ni a las descalificaciones personales(...) nuestros editoriales tratarán de convencer antes de conmover”. Las libertades públicas, los derechos humanos, la opinión de las minorías, etc, son algunos de los aspectos que el diario se compromete a defender. (Armañanzas y Díaz Noci, 1996:183).

Sin duda otra declaración de principios e intenciones que una vez realizado el seguimiento de las ediciones del periódico podrían cuestionarse en su totalidad. Son muchos los condicionantes a los que se ven sometidos los medios de comunicación que responden más a las presiones de las grandes estructuras que al derecho de la opinión pública a recibir una información rigurosa, contrastada y veraz. De cualquier forma, es cierto que El Mundo ha dedicado buena parte de sus esfuerzos al Periodismo de Investigación, aunque sólo en determinados casos ha demostrado seguir las pautas adecuadas que caracterizan a un Periodismo Especializado con la denuncia de corrupciones del ámbito político y económico mientras que en otros ha sido sólo signo de sensacionalismo y amarillismo periodístico.

Un años después de su nacimiento, el diario aprueba el Estatuto de la Redacción (después de El País, el segundo en España y muy poco frecuente en la prensa europea) en el que expone sus principios ideológicos que se recogen en el editorial publicado el 15 de diciembre de 1990: “El Estatuto tiene por objeto regular la actividad profesional de la Redacción en relación con la Dirección del periódico y la Empresa Editora. El Mundo aspira a ser un periódico progresista, comprometido con la defensa actual del sistema democrático, las libertades públicas y los derechos humanos”. En este sentido, el Estatuto, recogido en el apéndice de la parte III del Libro de Estilo, contempla diferentes capítulos y artículos que versan sobre los principios ideológicos del periódico, sobre las personas que intervienen en la redacción del mismo (redactores, director, Consejo de Redacción...), sobre los derechos y deberes de los redactores, de la cláusula de conciencia así como sobre el secreto profesional en su artículo VIII.

El Mundo considera el secreto profesional como un derecho y un deber ético de los periodistas. La protección de las fuentes informativas constituye una garantía del derecho de los lectores a recibir información libre y veraz. Ningún redactor de El Mundo podrá ser obligado a revelar sus fuentes. Los miembros de la Redacción están obligados a amparar el secreto profesional de sus compañeros, absteniéndose de revelar la identidad de las fuentes utilizadas por los demás. La Empresa amparará del modo más firme, por todos los medios a su alcance, el ejercicio del secreto profesional, tanto ante los tribunales de Justicia como ante cualquier organismo o entidad. (1996:122).

Cualquier periódico que se precie de serlo necesita acogerse a una serie de normas de redacción, edición o conducta profesional que marquen una línea coherente del mismo. Siete años después del nacimiento del periódico se edita su primer Libro de Estilo, que recoge la experiencia de todos estos años de andadura. El Manual, coordinado por Víctor de la Serna se divide en cuatro grandes apartados: normas de estilo, normas de edición, práctica y deontología o ética profesional y el diccionario léxico, con las dudas más frecuentes que puedan surgir en la redacción diaria del periódico.

En lo que concierne a las normas de redacción y sintaxis el objetivo es facilitar el trabajo de los redactores, proporcionando al periódico una homogeneidad básica en las formas. La claridad y la concisión, un estilo directo, frases y párrafos cortos son algunas de las recomendaciones que se contemplan para que los lectores puedan acceder a la actualidad informativa sin dificultad. Esta primera parte incluye numerosas observaciones sobre los errores más habituales de El Mundo en particular y de la prensa española en general. En la segunda parte del Libro de Estilo se desarrollan las normas de Edición, un amplio cajón de sastre que incluye desde las líneas generales de la maquetación y el diseño de El Mundo hasta los criterios concretos para decidir cómo se debe firmar la crónica de un enviado especial que no pertenezca a la plantilla del periódico. Los departamentos de Arte, Diseño e Infografía han llevado a cabo una loable labor, que le ha valido al periódico para ser premiado durante tres años consecutivos por la Society of Newspaper Design, por delante de las cabeceras europeas y norteamericanas.

El Mundo ha destacado por la inclusión de la infografía como recurso gráfico y explicativo de carácter complementario. Es habitual encontrar en Política, Economía o Deportes un importante espacio destinado a la infografía, aunque entendiéndose siempre como medio de expresión anexo a la narración literaria o a la fotografía, que deben ser los pilares básicos de los medios de comunicación escritos. Aunque desde

muy antiguo los periódicos han intentado explicar los hechos a sus lectores de forma visual será en la década de los ochenta con la incorporación a la prensa de un público que durante toda su vida ha conocido la televisión, cuando la infografía tome especial relevancia. Se va a tratar de lectores cuyo primer contacto con la información no ha llegado por medio de la palabra impresa sino a través de la pantalla de un televisor. Este fenómeno va a provocar que determinados diarios traten de adaptar su lenguaje a los nuevos lectores procedentes del mundo audiovisual. En este contexto nace la infografía, cuyo origen habría que situarlo en las investigaciones militares y aeronáuticas realizadas por la NASA en la década de los años sesenta. En un principio, se utilizaba como una útil herramienta en los programas de simulación de vuelo para pilotos y astronautas y otros fines militares. Asimismo, un hecho que supuso un importante impulso en el empleo de los gráficos informativos por parte de la prensa fue la salida, el 15 de septiembre de 1982, del USA Today que va a apostar decididamente por la imagen. Sus informaciones se componen de textos cortos, jugando el color y los gráficos un gran importancia. Al menos un infográfico aparece en las portadas de sus cuatro cuadernillos. En España serán El Mundo y La Vanguardia, dos pioneros en este terreno. (Martín Aguado y Armentia Vizuete, 1995:202 y ss).

Una tercera parte del Libro de Estilo de El Mundo se reserva a las normas de comportamiento profesional relacionadas con la ética del periodismo e integra una serie de capítulos fundamentales para establecer las pautas sobre la obtención de la información, el acceso y tratamiento de las fuentes, sus atribuciones y su confidencialidad, sobre los modos de realizar una entrevista... En el plano de la deontología profesional se reseñan los problemas éticos a los que se enfrenta el periodista, los límites en la obtención de las informaciones (personalidades fingidas robos de imágenes y palabras, invasión de la intimidad, protección de la infancia, conflictos de interés, favores por parte de las fuentes, problemas del buen gusto o expresiones racistas, entre otros). Por último, el capítulo 9 recoge todo lo referente a la responsabilidad legal desde los principios establecidos en el marco constitucional, penal y civil.

Un compendio de reglas que, sin cuestionar el quehacer periodístico y el interés por aplicarlas en pro de una producción veraz de la actualidad, se ven obstaculizadas por las presiones y los pactos que de las superestructuras mediáticas emergen. La frase de cierre del director de El Mundo, Pedro J. Ramírez en la presentación del Libro de Estilo en noviembre de 1996 provoca un eterno debate entre el ser y el deber ser:

“Más de un millón de españoles se han acostumbrado ya, no a dormirse, sino a despertarse con nosotros. Junto a ellos, y a cuantos se seguirán sumando, queremos afrontar todos los retos del futuro, defendiendo siempre la libertad y la justicia. Si de acuerdo con la definición clásica, un buen periódico es un espejo en el que se mira la sociedad, el propósito de este libro es quitarle vaho y sacarle brillo”. (1996:16).

¿Permitirán los poderes políticos, económicos y mediáticos que estos fieles propósitos se vean cumplidos? ¿cuáles son los efectos de la globalización informativa? ¿qué factores exógenos y endógenos intervienen y deciden en el proceso de producción periodística? ¿qué efectos y consecuencias tiene para los lectores como receptores directos del discurso mediático?.

El problema se agrava si a esta declaración de intenciones se unen los principios fundacionales del periódico también publicados en el apéndice de la parte III del Libro de Estilo que proclaman entre otras prebendas “este periódico no será nunca de nadie, sino de sus lectores... jamás utilizará la información como elemento de trueque u objeto de compraventa en el turbio mercado de los favores políticos y económicos, El Mundo será en la práctica de sus lectores porque los trescientos accionistas que hemos constituido su capital social lo hemos hecho concurriendo a un proyecto cuyas reglas del juego están nítidamente definidas de cara a garantizar la independencia del periódico... porque tanto los reglamentos de la Sociedad como el Estatuto de la Redacción...han sido diseñados para que los derechos y deberes de todos cuantos participamos en el periódico queden puestos al servicio de los ciudadanos... Es hora de que los medios de comunicación dejen de responder a la prepotencia del poder con su propia prepotencia... Creemos que la democracia española precisa de un profundo impulso regeneracionista que restituya a los ciudadanos el ejercicio práctico de la soberanía popular, secuestrada por las camarillas dirigentes de los grandes partidos y por los grupos de presión económica.... (págs.126-127).

No cabe duda de que se está dibujando un contexto teórico que no responde ni a la realidad de El Mundo ni a la de cualquier otro medio de comunicación. Es difícil escapar a la encrucijada que los gobiernos, las grandes empresas y los magnates de los media han dibujado, conscientes del poder que estos encierran. Son fuentes que cuentan con los recursos suficientes para imponer un espacio, un tiempo y un tratamiento privilegiado de los pseudoacontecimientos que previamente diseñan, con el objetivo de reforzar su imagen y su papel protagonista dentro del sistema. Detrás de

cada periódico, de cada empresa mediática existe un entramado de personas, colectivos públicos y privados, instituciones, accionistas, inversores, que de forma abierta o velada deciden (según el porcentaje de participación económica adquirido así como del poder político que emanan) qué presente informativo a nivel mundial, nacional o local es apto para los “receptores embudo” que genera la dinámica sistémica. En esta tesitura de dominación, en la que la participación del receptor en la construcción de la actualidad alcanza niveles cero habría que cuestionar los principios de cualquier periódico que se defina libre, justo y al servicio de la ciudadanía. Si en alguno de los capítulos y artículos recogidos en los libros de estilos mediáticos, que proponen la democratización de la información frente a la imposición de las superestructuras existe alguna semejanza con la realidad, es sólo pura coincidencia.

### **-El Mundo, actor y gestor de la concentración informativa**

Las premisas de Denis McQuail acerca del control sobre los medios masivos evidencian el rol preponderante de capas sociales de elite en el entramado social.

Los medios pueden atraer y dirigir la atención a los problemas, las soluciones o la gente, de manera que pueden favorecer a aquellos con poder y correlativamente desviar la atención de los individuos o grupos rivales; pueden conferir status y confirmar legitimidad; pueden ser un canal para la persuasión y la movilización; pueden ayudar a crear ciertas clases de públicos y mantenerlos y son un vehículo para ofrecer recompensas o gratificaciones psíquicas al desviar, divertir o halagar. En general, son muy efectivos respecto del costo como medio de comunicación en la sociedad; también son rápidos, flexibles y relativamente fáciles de planificar y controlar”. (1986:68).

Esta eclosión de poder que emana del ente mediático no se puede desaprovechar, es más, es preciso dirigirla hacia la configuración de un discurso social acorde con la imagen de honestidad, rigor y calidad que intentan consolidar las propias estructuras. Entre los muchos recursos que utilizan los ejes políticos y económicos para alcanzar estos fines, la presión es una de las estrategias básicas. El control puede ir desde la censura encubierta o declarada hasta la difusión de información distorsionada a través de fuentes que gozan de credibilidad, que se hacen eco de datos que favorecen los intereses de determinados grupos. Esta manipulación es más evidente cuando los emisores son institucionales, por la posición que ocupan en el juego de los intereses económicos, políticos, sociales e ideológicos. Como afirma Miguel Roiz, “no hay duda –numerosas investigaciones lo atestiguan- de que los emisores institucionales preparan convenientemente su mercancía informativa, adecuándola a lo que creen que es su público pero imponiendo por medio de los

contenidos determinados significados y simbolizaciones”. (1994:24). Pero, la importancia de este control radica en que los medios de comunicación se han convertido en verdaderos configuradores de la realidad social, hasta tal punto que aquello que dejan de registrar los medios no existe para la sociedad.

La concentración, diversificación y globalización informativa conducen sin vuelta atrás a una homogeneización cultural cuyas evidentes consecuencias se plasman en el desequilibrio social y la comprobación de la teoría de que los países del Cono Sur serán cada vez más pobres en relación con el desarrollo económico del área opuesta, existiendo por supuesto núcleos dentro de cada zona con un grado mayor de riqueza o pobreza. El discurso de la infraestructura mediática está lleno de crítica social, de editoriales que buscan la reflexión ante un mundo tecnológico y avanzado en el que los porcentajes de hambruna y muerte por falta de recursos sanitarios, etc, alcanzan índices desorbitados, de principios humanitarios que acaben con las desigualdades... pero del propio conglomerado mediático emerge el carácter globalizador que los define. Ya se ha hecho referencia anteriormente a los numerosos grupos económicos que invierten en la empresa informativa de ámbito nacional e internacional, exponiendo un capital con el objetivo de decidir, controlar, imponer y obtener cuantiosos beneficios. El diario El Mundo es como afirma Reig, “el buque insignia” del grupo Unedisa, que junto con entes como Correo-Prensa Española, Planeta y Auna, entre otros, desarrollan una importante actividad. Las estrechas relaciones que El Mundo mantenía con Onda Cero se han visto cercenadas por la reacción del presidente de Telefónica, César Alierta, que respondió a una campaña que en su contra había promovido este periódico, destituyendo a los ejecutivos de Admira (división mediática de Telefónica) que más simpatizaban con Unedisa. El Mundo se dedicó durante días a publicar como tema de apertura un supuesto trato de favor de Alierta a un sobrino suyo para que éste comprara acciones de Tabacalera-Altadis cuando Alierta estaba al frente de la compañía. Fue una campaña del diario similar a la que ya se desarrolló contra el anterior presidente Juan Vilallonga. (2003:45).

En la mayoría de los casos, el lector de periódicos cuando a diario accede a la información que estos le brindan no se plantea analizar el trasfondo del medio, los grupos que lo sustentan, el poder que los dirige; a lo sumo, se intenta identificar a cada medio de comunicación con una determinada ideología, filosofía o idiosincrasia, que convierte al periódico en actor político, al servicio de aquellos colectivos que defienden un mensaje concreto. Una radiografía de El Mundo permite situarlo dentro

de ámbitos concéntricos que se incluyen a su vez en otros ámbitos estructurales más amplios. Un ejemplo claro es la conexión del grupo Unedisa, al que pertenece El Mundo con otras redes mediáticas de importancia en el mapa nacional, europeo y mundial. Entre ellas hay que destacar el grupo Admira en el que El Mundo indirectamente tiene participación a través de Recoletos, propiedad mayoritaria del grupo inglés Pearson, dueño de The Financial Times. Recoletos participa en Unidad Editorial que además de tener un 30% de participación en El Mundo interviene en el diario francés Libération, cuenta con acuerdos de colaboración con Onda Cero y con Antena 3 TV, es socio de referencia en la televisión digital Veo-TV y además tiene representación en la editorial La Esfera de los libros. Si el círculo se abre aún más habría que explicar la alianza que Pearson y Bertelsman (uno de los seis grandes conglomerados de la comunicación) han mantenido hasta 2001 en la cadena audiovisual europea RTL, que después de la escisión se ha convertido en propiedad de Bertelsman. La compañía española Telefónica es a su vez accionista de Pearson. Toda una composición de lugar que aunque pueda parecer una enredada madeja de pactos, asociaciones y acciones, obedece a funciones y cometidos que están establecidos con precisión, sin obviar los posibles cambios que puedan surgir en honor al interés económico, clave en todo proceso de negociación y fusión.

#### **-El Mundo, entre el sensacionalismo y la información**

El corpus empresarial que abandera al periódico condiciona, selecciona e impone una línea editorial y temática, el acceso a unas fuentes y el rechazo de otras e incluso interviene en los modos redaccionales, lingüísticos y formales que configuran cada edición diaria. En este sentido, este periódico se ajusta a la llamada fórmula híbrida, consecuencia de la aproximación entre el modelo sensacionalista y el propio de los diarios informativo-interpretativos. Esta modalidad tiene una cierta tradición en aquellos países donde se impone la presencia del diario informativo y viene a suavizar el rigor extremo que, por norma general le caracteriza. Martín Aguado y Armentia Vizquete (1995:277 y ss) recogen alguno de los rasgos básicos de esta tipología de periódicos:

-La estructura general del diario responde a un esquema de compaginación cerrada, es decir, de distribución de los materiales informativos en secciones situadas en lugares fijos del diario.

-Este tipo de diario mantiene una diferenciación información-opinión gracias a la existencia de un consejo editorial que sigue las pautas típicas.

-Una parte importante del diario se presenta de forma convencional, en lo que se refiere a titulares y fotografía.

-La organización del espacio en este tipo de periódicos no se diferencia mucho de la de los diarios informativo-interpretativos. Igualmente se puede decir de la ordenación de los materiales dentro de cada sección y de cada página.

-La modalidad híbrida informativo-sensacionalista utiliza algunos de los recursos habituales de los diarios sensacionalistas, sobre todo en lo que se refiere a la espectacularidad de los titulares y el despliegue gráfico.

-Una de las características que suelen darse en este tipo de diarios es el aprovechamiento de la doble página central, para conseguir efectos que rompan con el formato tradicional. Asimismo, es frecuente que la última página tenga un aspecto formal específico.

-Por lo general, en las páginas de Opinión de estos diarios se busca hacer digerible el producto. Para ello se recurre a una compaginación más o menos original, dirigida a evitar la excesiva uniformidad (variedad de letras, capitulares, cuerpos más grandes, etc) y a hacer más atractivo el conjunto de la sección, mediante el empleo de la fotografía o el diario.

-Aquellas secciones fijas que no están relacionadas con la información general suelen responder a una mayor flexibilidad y pretenden llamar la atención del lector. Es normal que estos diarios no renuncien a secciones como Economía, Viajes, Moda, Educación, etc., pero ofreciendo un tratamiento formal que responda a las exigencias de un público más variado que el de los diarios informativo-interpretativos estrictos.

-La portada es quizás donde se observan mejor las características de este tipo de diarios ya que se aplican planteamientos propios de la prensa sensacionalista a los contenidos típicos de los diarios informativos.

Otros periódicos del ámbito nacional que responden a esta fórmula han sido Diario 16 (del que salieron muchos periodistas para embarcarse en la aventura del lanzamiento de un nuevo periódico como El Mundo del Siglo XXI) o el Periódico de Barcelona. En el plano internacional se considera prensa sensacionalista-informativa a diarios como el Daily Express o la Stampa de Turín.

La concepción de El Mundo como publicación sensacionalista-informativa responde a una combinación temática y formal que tiene como resultado un producto diferente a otro ya definido como El País. En el aspecto formal El Mundo se considera un periódico ameno, de lectura ágil, con espacios rotos por las grandes fotografías y el



color, con una tipografía variada, que se caracteriza por el uso de la infografía, como recurso de información complementaria y con flexibilidad para los cambios en el diseño, distribución de secciones, nuevas secciones, etc. En el aspecto temático, además de informar de la actualidad diaria, este periódico busca la primicia y la anticipación de noticias que puedan alterar el normal funcionamiento del discurso social, relacionadas con la corrupción, la malversación o el fraude. La investigación periodística ha querido convertirse en una de las claves del medio aunque a veces la prisa por publicar y la no correcta validación de la información facilitada por las fuentes les ha llevado a situaciones comprometidas.

El objeto de la investigación, estudio las fuentes en el marco de la especialización periodística, exige conocer si El Mundo muestra una tendencia definida hacia esta modalidad y comprobar cómo se manifiesta en el tratamiento de los textos publicados. Es fundamental entonces analizar las distintas secciones y la ordenación de los contenidos dentro de ellas así como la tipología de fuentes de información buscada y de información recibida, el lenguaje técnico que las caracteriza y las estrategias de contextualización, explicación, análisis, interpretación y valoración que identifican a los textos especializados. En definitiva se trata de construir el mapa de secciones y los elementos que las configuran como vía para conocer en profundidad otro de los soportes de la investigación: El Mundo del Siglo XXI.

#### **5.4.- Mapa de secciones de El Mundo**

En el proceso de producción periodística, la selección, distribución y ordenación temática de los contenidos define la línea editorial e informativa del medio. El hecho de que El Mundo establezca unas prioridades de ubicación de secciones, de acontecimientos o de fuentes demuestra que la actualidad se diseña en función de un prisma ideológico que favorece los intereses políticos y económicos de un sector privilegiado del sistema. Abrir el periódico y analizar la disposición de los contenidos y su tratamiento es un ejercicio que alcanza en general una calificación deficiente entre los lectores, que se limitan a recibir información pero no a procesarla desde un punto de vista valorativo y crítico. Si para El País es la sección de Internacional la que marca la dinámica del presente informativo, El Mundo abre con la sección de Opinión como eje de la política editorial del medio, que define la posición del mismo respecto a los acontecimientos de actualidad que trata. Ante sucesos compartidos, uno y otro periódico pueden coincidir o no en el tipo de fuentes consultadas pero en cualquier

caso se dedica un espacio protagonista a aquellos interlocutores unidos por un discurso ideológico y político común con el propio medio.

Todos estos caracteres diferenciales entre uno y otro medio afloran a partir del análisis de las estrategias de tratamiento especializado de la información que el periodista puede aplicar en favor de la divulgación informativa y de la participación crítica del lector. Códigos de contextualización, referencias antecedentes, técnicas de explicación e interpretación o terminología específica en cada ámbito temático son fórmulas habituales localizadas en los textos periodísticos seleccionados que vienen marcadas en definitiva por la línea editorial del medio.

El mapa espaciotemático de la edición de El Mundo Andalucía presenta ocho secciones diarias cuyo orden es el siguiente: Opinión, España, Mundo, Ciencia, Economía, Cultura, Deportes y Comunicación, a las que hay que sumar la sección de Motor, unidad temática sobre la que el periódico informa habitualmente y destacar también el espacio dedicado a Toros, sobre todo en aquellas fechas en las que tradicionalmente se celebran ferias, festejos, etc. El denominador común de todas ellas es el criterio temático que las define; en el apartado de secciones hay que reseñar también otros espacios determinados por el criterio geográfico como Andalucía y Sevilla, cuadernillos anexos que constituyen unidades con paginación independiente y con una información política, económica, cultural, social o editorial relativa a la provincia (en alguna ocasión la sección de Andalucía sigue la paginación general del periódico). Localizar la información es un objetivo básico cuando se trata de ediciones de un ámbito concreto y es por tanto también un modo de acercar la información que interesa a los lectores de un área geográfica determinada. Todas estas unidades temáticas especializadas de aparición habitual en el periódico reúnen las condiciones necesarias para ser denominadas secciones y en este sentido tienden a tratar los contenidos desde una perspectiva especializada. En este proyecto de especialización es imprescindible el desarrollo de técnicas de explicación, interpretación, análisis y valoración, entre otras así como el uso de recursos como fuentes, géneros y lenguajes específicos que diferencian a determinados textos periodísticos de aquellos otros catalogados de información general. El objetivo informativo, formativo y crítico que contempla el Periodismo Especializado encuentra en el tratamiento temático su eje fundamental; en este sentido, la sección es la vía de ordenación, de profundización y de análisis más idónea para acceder a un público que necesita no sólo una visión superficial de la actualidad sino entender las relaciones, causas y consecuencias que de

ella se derivan. El estudio de cada una de las secciones de este periódico pone de manifiesto su tendencia paulatina a la especialización, fomentada por su interés investigador pero limitada a su vez por los rasgos sensacionalistas que en ocasiones manifiesta. Sin embargo, la combinación de todos los elementos tiene como resultado la producción de un periódico dirigido a un perfil de lectores que valora la agilidad en su lectura, la primicia, variedad y especificidad de sus contenidos ( a veces faltos de la validación suficiente), el uso de un lenguaje sencillo y directo y a nivel formal el propio diseño del diario. Quedan en el tintero aspectos que tanto éste como otros periódicos y medios de comunicación deben limar, relativos al acceso y uso de un mayor número de fuentes, compartan o no la ideología del diario, rigor y prudencia en el tratamiento de las exclusivas periodísticas y un mayor grado de constancia y uniformidad en la configuración del espacio (dado que existen secciones nuevas que no cumplen los requisitos básicos para ser consideradas como tal, bloques que se convierten en secciones o viceversa sin que existan argumentos que lo justifiquen, cambios frecuentes en el orden establecido, lo que puede provocar cierta desorientación en los lectores).

Todos estos factores pueden conocerse de forma pormenorizada en el análisis en profundidad de cada una de las secciones de El Mundo como unidades temático-geográficas que ayudan a una producción periodística cada vez más especializada.

### **El espacio editorial en El Mundo**

#### **-El Mundo y la sección especializada de Opinión**

El hecho de que sea Opinión la primera de las secciones de este periódico responde a determinadas razones y por tanto tiene su particular lectura. En primer lugar y desde la modesta visión de cualquier persona, sea lector o no de El Mundo, la ubicación viene dada por la importancia que se dedica al espacio editorial dentro del medio. Hay que tener en cuenta que el nacimiento de periódicos en siglos pasados obedecía más a intereses ideológicos y formativos que informativos y así proliferaron publicaciones de carácter liberal, conservador, reformista...

El papel del periódico como productor expreso de opinión cada vez se valora más. Teóricos como Luisa Santamaría consideran que los textos de opinión son los mensajes verdaderamente originales de un periódico. Es la tarea de editorializar acerca de la realidad a través de un conjunto de textos como proyección de la prensa sobre la actualidad con el ánimo de transformarla.

“La sollicitación de opinión es el conjunto de formas de expresión periodística destinadas a conseguir la labor de convencimiento y persuasión con vistas a la creación de opinión que efectúan los medios de comunicación por medio de la fuerza probatoria del pensamiento y de los hechos. Los géneros que en el periodismo están encargados de esta tarea se llaman “géneros de sollicitación de opinión”, “géneros de opinión” y “géneros editorializantes”. (Santamaría, 1990:61).

Según lo que establecen las normas generales de estilo de El Mundo (1996:27), el género de opinión debe quedar identificado tipográficamente y está compuesto por artículos firmados o sin firmar. Los primeros presentan estrictamente la opinión personal de quien los firma, con la que el periódico no se identifica necesariamente y puede aparecer bien en las páginas de opinión o dentro de cualquiera de sus secciones informativas, siempre que hagan alusión a las áreas de interés de la sección en la que aparezcan. Los segundos son editoriales o impresiones que representan la postura del periódico y aparecen tan sólo en las páginas de Opinión (o, excepcionalmente, en portada).

La página 3 de El Mundo, dentro del grupo de impares (hacia las que según teorías ya desfasadas se dirige la primera mirada del lector) es la principal dentro de la sección de Opinión. Debajo de la mancheta del periódico aparece el nombre de la empresa productora, Unidad Editorial S.A seguida de los cargos presidenciales y directivos del mismo, con una referencia también al consejo editorial y de redacción de la edición andaluza. En esta página se ubica el editorial, género principal de la sección, centrado en la actualidad más relevante para la empresa mediática. Como norma general, el número de editoriales suelen ser dos, aunque puede reducirse a uno si el tema lo requiere. Además, el editorial comparte espacio con La Tronera, pequeña columna de Antonio Gala, sueltos periodísticos variados, la dedicatoria de Erasmo y el chiste gráfico de Ricardo. La sección de Opinión abre con un apartado denominado Impresiones que incluye el humor de Gallego y Rey así como Vox Populi, espacio dedicado a las caras de la noticia, con personajes de cualquier ámbito temático y geográfico y Nos cuentan que... donde la información se trata de forma más frívola, asemejándose más al estilo de revista que de periódico de información general. El resto de las páginas de Opinión se destina a las columnas firmadas por reconocidos colaboradores como Federico Jiménez Losantos (Comentarios Liberales), Antonio Burgos (El Recuadro) o José Antonio Gómez Marín (La Cruz del Sur), entre otros, así como espacios de opinión fijos para cada día de la semana (como por ejemplo Hoy sábado con José María Vaz de Soto) o el Tercio de Varas de Belmonte. También es de

destacar el Zoom o la Revista de Prensa en la que intervienen importantes escritores y periodistas del ámbito nacional e internacional (Fernando Onega, David Seaton...). Por último hay que hacer referencia obligada a las Cartas al Director<sup>35</sup>, que se ajustan al modelo tradicional de Sr. Director y están destinadas a atender la opinión y las quejas y críticas de los ciudadanos sobre temas de actualidad varios y al obituario<sup>36</sup>, dedicado a la memoria de reconocidos personajes de la Política, la Economía, el Cine, el Teatro, etc.

Algunas diferencias claves en cuanto a la configuración que de esta sección realiza El País vienen determinadas por el propio perfil periodístico del medio. En este sentido, la uniformidad, la sobriedad y la constancia de un periódico informativo-interpretativo como El País se rompen en El Mundo, dado el estilo más dinámico, ágil y sensacionalista que lo identifican. Cambios en el diseño, la novedad del color, tipografía variada, fotografías de gran tamaño y uso habitual de los infográficos son algunos de los rasgos que caracterizan a El Mundo y que lo hacen distinto respecto a otros formatos. La filosofía del diseño de El Mundo responde a lo que sus responsables denominan “periódico de dos velocidades”. Así para el lector que desea una lectura rápida, el diario ofrece los flashes, destacados, apoyos y abundante material gráfico. Para una lectura más reposada el periódico plantea los reportajes en profundidad, los cuadernillos temáticos y los abundantes artículos de opinión. (Martín Aguado y Armentia Vizueté, 1995:294). La sección de Opinión que se supone una de las más

---

<sup>35</sup> Pueden hacer referencia a temas publicados por El Mundo o a otros asuntos de carácter político y social. Según las normas establecidas en el Libro de Estilo (1996:29) sólo se publicarán las cartas avaladas por todos los datos de identificación del autor, que serán previamente comprobados. Cuando la carta se refiera a datos informativos publicados por el periódico y pretenda rebatirlos, los datos también serán comprobados. Por las necesidades de espacio, la Redacción adaptará o resumirá el texto de cada carta, poniendo particular empeño en no traicionar sus contenidos. Cada carta irá encabezada por las palabras “Señor Director”. El Mundo publicará tan sólo las iniciales del autor de una carta en los casos en los que se lo soliciten. La selección de las cartas que se publican es prerrogativa del director de El Mundo.

<sup>36</sup> En el Libro de Estilo (1996) se define como un “fúnebre género” que merece tratamiento aparte porque se diferencia de todas las demás informaciones y debe mantener un mismo estilo en cualquier lugar del periódico donde se coloque. En El Mundo, el obituario es una descripción valorativa y analítica de la vida y la obra de una persona. Un obituario se abre, a modo de entrada, con una primera valoración de la vida y obra del personaje fallecido y continúa con un relato cronológico de las facetas más significativas de esa vida y esa obra. Los datos imprescindibles (el nombre, la edad, la profesión y la localidad donde residía el fallecido, el lugar, día y causa de la muerte, el anuncio, si se conoce del lugar, la fecha y la hora del entierro...) se reparten entre el cuerpo de texto y la breve ficha resumen final a pie de texto. En el obituario, el periodista ejerce sus dotes de recopilación y síntesis de datos exactamente igual que en cualquier otro género. Conviene incluir datos documentales (libros, archivos, recortes) y testimonios personales. El obituario bien hecho será el que resulte particularmente vivo y humano, refrescando o incluso devolviendo literariamente a la vida la figura de una persona que puede no ser conocida del gran público. Se trata pues de un género que exige particular talento y que soporta muy mal la rutina.

densas del periódico busca agilidad en la inclusión de elementos gráficos y tipográficos (caritas, chistes, filetes, recuadros, tramas, bolos y otros elementos decorativos).

**Contenidos:** La selección que El Mundo realiza de los acontecimientos de actualidad es paralela a la importancia que el consejo editorial del medio destina a estos hechos. Los editoriales, artículos y columnas de la sección de Opinión están destinados a enjuiciar el presente y a persuadir a los lectores a través de las distintas estrategias de manipulación y propaganda puestas en marchas por el propio equipo editorial o por los colaboradores que intervienen. Por tanto, la sección de Opinión refleja el discurso crítico de la actualidad mediática. Algunos de los titulares aparecidos en la sección de Opinión de la edición del 8 de noviembre de 2002 son ¿Ana Botella en Política? De esta manera no, Un incendio pone a Iberia en evidencia, Gibraltar, Soberanía y Nacionalidad, Funcionarios: todos ganan con el acuerdo, relativos a editoriales y sueltos, El plan Ibarretxe entre Irlanda y Québec (artículo de Jesús Eguiguren, presidente del PSE-EE), Elogio de la enseñanza (artículo de Miguel Ángel del Arco, juez de Instrucción de Granada), El periodista más influyente de Alemania y Un catalán en el Madrid de las copas de Europa (obituarios de Rudolf Augstein y Joaquín Navarro, respectivamente) o Alberto, Ana, Polanco, Gobierno-guardería y La importancia del Presidente como títulos de columnas, firmadas por Jiménez Losantos, Raúl del Pozo y Manuel Hidalgo, colaboradores habituales.

La tendencia a la especialización que caracteriza a los textos de El Mundo es también evidente en la sección editorial aunque por encima de las técnicas de contextualización, explicación y análisis destacan la valoración y el juicio crítico, como ejes motores de el espacio de opinión.

Algunos párrafos seleccionados a efectos del tratamiento especializado en esta sección (edición del 8 de noviembre de 2002) son:

-Datos antecedentes: Los gibraltareños no son españoles, sino que proceden de las sucesivas inmigraciones propiciadas por la Royal Navy desde la ocupación en 1704 para sustituir a la población autóctona, huido incitada a huir y que fundó entonces el pueblo de San Roque. El torpe cierre de la frontera por Franco contribuyó, durante 16 años, forjar una identidad gibraltareña aún más marcada.

-Explicación e Interpretación: Es la tercera vez que el sistema informático falla en lo que va de año. La grave contingencia a la que Iberia califica de “totalmente inusual” ha inutilizado también el sistema de Savia-Amadeus que emplean unas 7000 agencias de viajes españolas - el94% del sector - para emitir, formalizar o cambiar

reservas aéreas, tanto de Iberia como de las compañías extranjeras que operan en España a través de esta compañía.

-Análisis: Cabe recordar, además, que ni España es Canadá ni Euskadi es Québec. Allí no hay terrorismo y aquí, sí. Allí hay un ordenamiento jurídico anglosajón y aquí, en cambio, tenemos una Constitución y un Estatuto donde están reguladas las relaciones de las nacionalidades y el Estado y perfectamente previstos los mecanismos de reforma.

-Valoración crítica: (...) Hay que admitir el matrimonio entre parejas del mismo sexo y la adopción conjunta de hijos, como ayer se hizo en Londres. El Gobierno, por muy carca que sea, sabe que a eso se va, y cuanto antes mejor. Quienes aplauden, como vanguardia, a las parejas amorosas de los civiles hoy, son unos retrógrados. Que el corazón nos guíe, El es quien manda aquí. ¡A sus órdenes!.

En el Periodismo Especializado el qué toma protagonismo por encima del quién como “question” básica de la pirámide invertida; sin embargo, sigue siendo fundamental el papel de las fuentes (el quién) en el proceso de producción de la información. El periodista especializado se preocupa por contactar con fuentes expertas, que conozcan el ámbito sobre el que informan y que puedan ofrecer un mensaje riguroso y veraz.

**Fuentes:** Cada sección del periódico cuenta con una tipología de fuentes concreta, aunque es cierto que la fuente no es exclusiva de la sección sino que puede ser compartida por más de una de ellas. Suele ocurrir cuando existen contenidos de índole política, económica o cultural, etc relacionados con una misma fuente. Por ejemplo cuando cualquier personaje político hace referencia a la actuación de otros miembros de la oposición respecto a actividades económicas, científicas, deportivas, etc. El acceso a fuentes especializadas rompe de alguna manera la rutina periodística a partir de la cual el contacto se limita siempre a un tipo de fuentes, las institucionales, signo de prestigio, con recursos y capaz de controlar información de interés para los medios. La aportación de las fuentes expertas tiene gran valor para la formación de las audiencias, gracias al tratamiento divulgativo que el periodista hace de ella.

Algunos ejemplos de fuentes correspondientes a la sección de Opinión de la edición del 8 de noviembre de 2002 pueden ser los siguientes:

-Editorialista: La esposa del presidente del Gobierno tiene que sopesar muy bien todas sus opciones, ya que el momento y las circunstancias de entrar en la política pueden marcar el éxito o el fracaso de su carrera si es que desea dar el siempre

arriesgado salto. Tipo: Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política Económica y Opinión, no gubernamental y experta.

-Gallego y Rey, humoristas gráficos del periódico: La oferta de Ruiz Gallardón ofrece dos importantes inconvenientes, al margen del propio movimiento de tierras que crearía en el hipódromo del PP tal y como agudamente sugieren Gallego y Rey en la página contigua. Tipo:Fuente gráfica, secundaria, indirecta, colectiva, habitual, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política Nacional y Opinión, no gubernamental y experta.

-Alberto Ruiz Gallardón, candidato del PP a la alcaldía de Madrid: (...)hizo público ayer que ha ofrecido a la esposa del presidente incorporarse a la lista que él encabeza para la alcaldía de Madrid. Tipo: Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, general, mencionada, fuente especializada en la sección de Política Nacional y Local, no gubernamental, de ámbito nacional y local y experta.

-Encuestas: Las encuestas realizadas por el PP ponen de relieve que Ruiz Gallardón tiene una cierta ventaja sobre Trinidad Jiménez, pero él aspira a conseguir un triunfo arrollador. Tipo: Fuente escrita.

**Géneros:** La sección de Opinión de El Mundo al igual que la de El País encuentran en el editorial su género estrella. Según De Gregorio (1966,79) se podrían dividir en tres los modos o estilos propios de este género. En primer lugar el estilo didascálico, con un objetivo pedagógico y autoritario. El editorialista que lo utiliza lo hace con ánimo de imponer su opinión respecto a un determinado tema. En segundo lugar, tenemos el estilo objetivo, que pretende exponer los hechos de forma neutra sin interferir de ningún modo con opiniones subjetivas que puedan mediatizar al lector. Finalmente, tenemos el estilo interpretativo que pretende suministrar al lector los más datos posibles a fin de que éste pueda sacar sus propias conclusiones. En cualquier caso el editorial debe ayudar al lector a comprender la complejidad de la noticia, pero sin tratar de formar sus propias conclusiones.

El editorial se puede definir como la opinión institucional de El Mundo y por ello no va nunca firmado. Esta norma se aplica a los editoriales propiamente dichos y a las impresiones breves, que aparecen junto a éstos en las páginas de Opinión y que pueden ser esbozos o antesalas de un editorial más amplio. Los editoriales deben ser el género más cuidadosamente trabajado del periódico, tanto desde el punto de vista



documental como desde el literario. Su objetivo es profundizar argumentalmente en un problema, bien tratando de defender un punto de vista, bien analizando diferentes puntos de vista y dejando el veredicto en manos del lector. Los datos que se incluyan deberán estar siempre confirmados y debe emplear un lenguaje directo y sencillo, sin retórica innecesaria.

Otros géneros como la columna, el ensayo, el artículo o el suelto caracterizan las páginas de opinión. El artículo firmado se subdivide en columnas fijas, que aparecen con una periodicidad determinada y artículos ocasionales en los que los expertos se manifiestan sobre cuestiones de interés específico. Éste es el único género en el que no se obliga al autor a respetar más pauta estilística que las normas ortográficas del periódico. Este periódico considera clave el pluralismo ideológico de la sociedad y como tal está dispuesto a publicar cualquier artículo cuya tesis sea relevante para los lectores y esté expuesta de forma atractiva, dentro de unos mínimos de buen gusto y de respeto a las opiniones ajenas. (Libro de Estilo,1996:28). La columna ofrece un estilo más ágil e irónico unido a una reconocida firma. Frente a ella hay que destacar la temática filosófica, científica, religiosa o cultural del ensayo, considerado como subgénero del artículo. Su objetivo es profundizar en el análisis de algún hecho relevante aportando juicios de valor y de interpretación subjetivos. Por ello es un género muy válido dentro del Periodismo Especializado en opinión. Como flash editorial, el suelto en su brevedad rompe con la sobriedad y la uniformidad de esta sección.

**Lenguaje:** La principal herramienta de los textos periodísticos de opinión será el lenguaje y el estilo. Un mismo mensaje puede ser construido de múltiples formas, que dependerán tanto de la personalidad y de la competencia lingüística del emisor, es decir, de aquel conjunto potencial de recursos que sea capaz de manejar en un momento dado como de las características y de la capacidad lingüística del receptor, o aquel conjunto de formas lingüísticas que sea capaz de aprehender sin que se produzcan distorsiones en la comprensión, o éstas sean mínimas. Así el estilo, se define como “una indicación o un señalador de las propiedades sociales de los hablantes y de la situación sociocultural del hecho del habla” (van Dijk, 1990:109). Otros autores como Dovifat (1960) lo definen como una acumulación de recursos expresivos regulados como una unidad adaptada por la capacidad de cada uno.

Al contrario que en el lenguaje informativo, el del Periodismo de Opinión puede no buscar los elementos genéricos sino otros más específicos que se dirijan a

una mayor selección del público. Por ejemplo, mientras que el Periodismo Informativo tiene como eje central el acontecimiento y, por tanto los sustantivos que emplee serán concretos, referidos a cosas y acciones del mundo material, el Periodismo de Opinión, tiene como núcleo esencial la exposición de ideas y por ello usará sustantivos y verbos abstractos. La riqueza léxica debe ser otra de las características en el periodista de opinión. Para conseguir un lenguaje claro son preferibles las construcciones nominales. Habrá que evitar el exceso de oraciones pasivas y las formas verbales en gerundio. Así mismo, hay que huir de hacer excesivo uso del tecnicismo que puede limitar la comprensión del discurso si no se realiza un ejercicio de descodificación adecuado. Puesto que los textos de opinión suelen ser breves, es preciso que el lenguaje sea lo más certero posible, con frases bien construidas y unidad, evitando en lo posible las oraciones subordinadas.

En el campo de la especialización es importante señalar que la sección de Opinión también se caracteriza por el uso de tecnicismos, sobre todo en géneros como el artículo, el ensayo o el editorial. Algunos ejemplos de recursos del lenguaje especializado localizados en la edición del 8 de noviembre de 2002 son:

-Tecnicismos: diputada, concejala, imagen peronista, vocación política, baza electoral, soberanía, nacionalidad, población autóctona, hegemonía, unilateralidad, consenso, marco estatutario, regeneracionistas...

-Extranjerismos: lehendakari, referéndum, confort...

-Acrónimos y siglas: PP, PSOE, Imserso, FIFA, UEFA...

Pero el lenguaje de la sección de Opinión está lleno además de recursos estilísticos como los tropos, metáforas, hipérbolos, elipsis, etc, de recursos procedentes del discurso de la persuasión y de la propaganda. Algunos de ellos son:

-Tópicos: (...) ya que el momento y las circunstancias de entrar en la política pueden marcar el éxito o el fracaso de su carrera si es que desea dar el siempre arriesgado salto.

-Señalar al enemigo: El segundo problema es que la oposición podría explotar fácilmente la imagen peronista de una primera dama...

Uso de etiquetas: la esposa del presidente del Gobierno, primera dama, hipódromo del PP, concejala de asuntos sociales...

-Atribuciones tendenciosas: Ruiz Gallardón, que ha tenido...una relación muy tensa con Aznar y su entorno...

Falacias y Tipos:

-Apelación a la ignorancia: El primero de ellos es que no faltará quien vea su presencia en el Ayuntamiento como una presión de Aznar para colocar a su esposa o como un intento de Gallardón de halagar al santo por la peana.

-Pregunta capciosa: ¿Ana Botella en Política? De esta manera, no.

Falsa analogía: (...) Esto es lo que le sucedió a Carmen Romero cuando se presentó como diputada en las listas del PSOE.

-Apelación a la autoridad: La esposa del presidente del Gobierno tiene que sopesar muy bien todas sus opciones, ya que el momento y las circunstancias de entrar en la política pueden marcar el éxito o el fracaso....

-Petición de principio: Ana Botella debería esperar a las próximas elecciones generales...

-Énfasis: Ana Botella es una baza electoral demasiado buena como para echarla a perder en el momento y en el lugar incorrecto.

La especialización en los textos de opinión no reside exclusivamente en la labor del consejo editorial o de redacción del medio sino que va unida de algún modo a todos aquellos colaboradores que disciernen sobre temas de actualidad, que la explican y analizan con el objetivo de que su mensaje sea entendido por los lectores y tenga un efecto inmediato en su forma de visionar el presente. La selección de los contenidos, la referencia a fuentes, el uso de un lenguaje intencional o la estructuración en géneros específicos, diferentes de los de carácter informativo, constituyen las pautas de una sección temática y editorial especializada como Opinión, espacio que para el periódico El Mundo cuenta con un relevante protagonismo.

### **Las secciones informativas de El Mundo**

#### **-El Mundo y la Sección Especializada de Política Nacional**

La información sobre Política Nacional recibe el nombre de España y ocupa en este periódico un lugar preeminente por delante de la sección de Internacional ( en este medio recibe el nombre de Mundo) que en El País se sitúa en primer lugar. España es la segunda sección y esta ubicación responde a criterios contextualizadores del equipo redaccional de El Mundo que estima la importancia de los asuntos internos y sus consecuencias en el ámbito mundial, sin obviar las influencias exteriores que inciden de forma determinante en el proceso político y económico español. En el número de páginas que se dedican a una y otra sección en el periódico se puede demostrar el interés que por la actualidad nacional se respira en este medio de comunicación; además, es un rasgo diferenciador respecto a El País para el que los asuntos

internacionales de carácter bélico, relaciones bilaterales y colaterales con otros países, temas de inmigración, etc constituyen asuntos de máximo interés a los que se realiza un estrecho seguimiento. El propio Libro de Estilo de El Mundo recoge en sus apéndices un apartado titulado Cien propuestas para la regeneración de España, compiladas a partir de la reflexión del propio medio y gracias a la colaboración de sus lectores. “Por activa, nuestras 100 propuestas constituyen el prisma a través del cual El Mundo se compromete a juzgar la actividad de los diferentes partidos políticos, empezando por aquel que asuma la gobernación de España durante la próxima legislatura. En la medida en que su actuación se aproxime a lo que proponemos, en esa misma medida aplaudiremos su acción. Y al contrario. Por pasiva, las 100 propuestas representan un contrato ideológico y político que El Mundo suscribe con sus lectores. Por ese contrato, este periódico se compromete a ser fiel en su línea editorial a un ideario de principios explícito y proclamado de antemano. Otros toman posición ante los acontecimientos de cada día en función de sus intereses momentáneos. Nosotros nos marcamos estos cien mandamientos. Son nuestras tablas de la ley”. (1996:129). La lectura de estas propuestas deja entrever el seguimiento directo que El Mundo realiza de los asuntos políticos y económicos del país, aspecto que se traduce en la configuración de una sección con información completa y detallada acerca de la actualidad de España. En este apéndice de la parte III se incluyen las propuestas sobre temas como las Elecciones y el Parlamento, Financiación de los Partidos Políticos y lucha contra la corrupción, Órganos y Administración de Justicia<sup>37</sup>, Administración territorial del Estado, Administraciones Públicas, Interior, Impulso Económico, Política Fiscal, Reforma del Mercado de Trabajo y de las Relaciones Laborales, Seguridad Social, Sanidad, Educación, Defensa de los Consumidores y Usuarios, Vivienda, Urbanismo y Transporte, Protección del Medio Ambiente, Medios de Comunicación, Política Exterior y Política de Defensa. Se trata de aportar posibles modos de actuar para solucionar algunos de los problemas con los que se enfrenta el gobierno español y otras instituciones públicas y privadas; según consta en el Libro de Estilo, algunas de las propuestas ya se han recogido en leyes, con lo que se demuestra de algún modo la validez de estas aportaciones. Como se puede comprobar los temas sobre los que se manifiesta El Mundo son muy variados y se corresponden con distintos bloques informativos de las secciones del periódico. Es habitual que las

---

<sup>37</sup> Uno de los bloques temáticos claves de la información sobre Política Nacional es Tribunales. La crónica de Tribunales exige una fuerte capacitación del periodista. Siempre ha sido una información a caballo entre las páginas dedicadas a Política y las dedicadas a Sociedad.

noticias de actualidad relacionadas con estos apartados sean tratadas en la línea de las propuestas realizadas, que constituyen en última instancia el perfil ideológico del medio. Esta forma de hacer periodismo está hoy bastante generalizada y rompe con los valores tradicionales de la objetividad y del equilibrio informativo que otorgan voz a las diferentes ideologías políticas para que manifiesten su opinión acerca de los hechos. Ello no impide que el medio tenga su propia definición ideológica que puede plasmar en el espacio editorial.

**Contenidos:** Si se analiza la sección de España de éste y otros periódicos, es cierto que la Política es el bloque principal, aunque existan otros aspectos económicos, culturales o sociales que se ubiquen en este espacio en función del criterio geográfico que define a la sección. En España, la primera publicación escrita aparece en 1661 bajo el nombre de la *Gazeta de Madrid*. En su primer número especifica ya su contenido con el siguiente subtítulo: “Relación o *Gazeta* de algunos casos, así políticos y militares, sucedidos en la mayor parte del mundo. En forma de “Avisos”, narra, principalmente, hechos de carácter político y cortesano... La transición democrática y la consiguiente consolidación de una mayor libertad de expresión trae consigo la irrupción de la temática política en los medios de comunicación. La sección especializada en información nacional adquiere una mayor relevancia y atención. Aumentan los análisis políticos, las crónicas parlamentarias, los editoriales y comentarios. Asimismo, aparecen nuevas publicaciones, diarias y no diarias, con un marcado carácter político. En función de su contenido informativo se puede definir como aquella sección que informa sobre hechos, noticias y opiniones que conciernen a la actividad política en la sociedad española ((Esteve Ramírez y Fernández del Moral, 1991:60 y ss). Como ya se avanzaba en el análisis de la sección de Política Nacional en *El País*, el contenido informativo es amplio y diverso; desde temas administrativos y de carácter parlamentario hasta la última actualidad sobre partidos políticos, elecciones, organismos políticos, organizaciones ciudadanas, etc. Son bloques temáticos que se desglosan de la sección con el objetivo de tratar con mayor profundidad todos los aspectos relacionados con el ámbito político fundamentalmente. Algunos titulares seleccionados de la sección de España, edición del 8 de junio de 2002 son *El PSOE hará campaña por la huelga, pero pide a sus cargos electos que trabajen*, *El Gobierno intenta enfriar su conflicto con la Iglesia*, *Los Obispos divididos tras la nota de la Episcopal*, *El presidente del ETD advierte de que la Corte está “desbordada”*, *3000 personas se manifiestan a favor de Ismael Álvarez y sólo 300 por Nevenka...*

Las estrategias que definen al Periodismo Especializado y que permiten analizar el acontecimiento están patentes en los textos informativos de la sección de España. Algunos ejemplos recogidos son:

-Datos antecedentes: “Un informe del servicio de auditoría interna del Consejo de Europa preveía más de 20.000 asuntos anuales hasta 2005”, dijo Wildhaber. “Nuestras propias cifras nos hacen pensar que el aumento será aún más rápido”, porque sólo entre 1998 y 2001 el incremento de recursos ha sido del 130%, añadió.

-Explicación e Interpretación: Para el Ministerio de Exteriores el verdadero paso adelante radicará en la decisión de incluir las estrategias sobre la inmigración en el marco de la política exterior común de manera que sea posible condicionar los acuerdos de cooperación con terceros países a la voluntad de éstos por combatir la inmigración ilegal.

-Análisis: (...) El malestar se agrava por la sorpresa que para el Gobierno ha supuesto el comunicado de la Conferencia Episcopal, ya que de sus contactos con la cúpula eclesiástica se deducía una posición de distanciamiento de los tres obispos vascos.

-Valoración crítica: (...) Una vez más se nos predica desde los púlpitos, en este caso el más alto de los púlpitos, que frente a ETA no cabe más camino que la rendición y que la única forma de aplacar a la bestia que nos acecha es ceder a sus exigencias y “ofrecer signos de distensión y de aproximación”. Y todo ello lo suscribe la misma Conferencia Episcopal que hace unos meses se negó a firmar el Pacto por las Libertades y contra el terrorismo, alegando que era un documento de carácter político que escapaba a su ámbito de atribuciones y responsabilidades.

Para finalizar con el análisis de contenidos de esta sección hay que resaltar la amplia y detallada información que ofrece el medio sobre las elecciones, previos, análisis postelectoral. Investigaciones abiertas analizan los efectos que pueden producir los medios de comunicación y la información política sobre los electores. Los resultados de estas investigaciones demuestran la influencia relativa de los media ya que la decisión de voto es más el resultado de una experiencia de grupo que la de la presión publicitaria. Sobre esta cuestión Schramm expone la siguiente conclusión:

“ (...) no hay nada mágico acerca de la comunicación de masas. Principalmente, ofrece un menú del que los votantes pueden seleccionar lo que desean para apoyar las posiciones hacia las que estaban inclinados en principio. Incluso en el centro del gran flujo de información durante las campañas

electorales, es la actividad de los receptores de información la que determina su efecto.” (1976:318).

Estas investigaciones desmontan en cierto modo los argumentos de que el espacio mediático destinado a los procesos electorales condiciona los resultados de los mismos. Ahora bien, está demostrado el interés que los receptores muestran por estas páginas unido a su vez al interés de los medios por informar en profundidad acerca de todos los capítulos que rodean a este tema, elevándose en esta etapa el nivel de competitividad y de primicia informativa entre los propios entes de la comunicación.

**Fuentes:** dado el amplio contenido de la sección de Política Nacional, son también muy variadas las fuentes de información buscada o recibida con las que el medio se relaciona. En el ámbito institucional y gubernamental existen fuentes escritas de referencia como los boletines oficiales; de otro lado y como fuentes orales, mediadoras entre la oficialidad y los medios de comunicación están las portavocías del Gobierno y los Gabinetes de Prensa, también llamados Departamentos de Comunicación Institucional; son una de las principales fuentes generadoras de información sobre Política Nacional. Según Martínez de Sousa, la utilización de un centro oficial para las relaciones con la prensa data posiblemente de 1876, pero fueron los sucesores de Bismark al frente de la chancillería alemana, quienes acabaron creando una oficina para sus relaciones con los periodistas. (1981:350). Señalar a los órganos directivos de la entidad aquello que la prensa publica acerca de la misma o sobre asuntos que tienen particular interés y conservar los contactos con la prensa y con los periodistas es el objeto de estas oficinas (De Gregorio, 1966:55). Los gabinetes elaboran a diario los boletines de información interna en los que se recoge toda la información mediática relativa al organismo. También preparan notas de prensa sobre iniciativas, proyectos o actividades diversas puestas en marcha para enviarlas a los medios de comunicación con el objetivo de dar a conocer a la opinión pública sus actuaciones. Es muy importante en todo momento cuidar la imagen de la institución o el organismo para los que los Gabinetes trabajan por lo que es preciso desarrollar estrategias de relaciones públicas, paralelas a la función de la Oficina de Prensa. Sin embargo, este cometido no debe condicionar la relación entre los medios de comunicación y el periodista responsable del gabinete, ya que en muchos casos éste último limita en exceso la posibilidad de obtener información de las empresas periodísticas. Según Ofa Bezunartea, estas oficinas de comunicación de los organismos oficiales son los nuevos *gatekeeper*. Cuentan con equipos formados por jefes de

prensa, asesores de imagen que además de cumplir con los principios de transparencia administrativa, buscan rentabilizar al máximo ante la opinión pública gestiones e ideas, gestos y lo hacen produciendo noticias con criterios selectivos interesados. (1998:85). La información política es un área muy propensa a la manipulación, dada la filtración interesada de noticias por las fuentes, que acaban condicionando la tarea del periodista. Al final, el lector recibe una información que ha pasado por un proceso de selección informativa múltiple (agencias, gabinetes, medios...) que degenera en una actualidad modelada en función de los intereses del poder. En este sentido en el Libro de Estilo de El Mundo se hace referencia a los intentos de manipulación de los portavoces y jefes de prensa, aunque también pueden ofrecer un magnífico campo de colaboración leal para los periodistas. Será una tarea primordial de éstos la de identificar con prontitud a cuál de las dos categorías pertenece cada una de sus fuentes.

La sección de España presenta también fuentes del ámbito privado (no relacionadas directamente con el Gobierno) como las agencias de noticias, la prensa política y las organizaciones ciudadanas, que ocupan un porcentaje espacial más reducido en comparación con el protagonismo de las fuentes oficiales. Ejemplos de la tipología de fuentes de esta sección, extraídos de la edición del 8 de junio de 2002 pueden ser:

-El/La periodista: Paradójicamente, Blanco aclaró ayer la posición adoptada por la dirección socialista de cara a la huelga general durante la presentación de la campaña del PSOE contra la reforma laboral del Gobierno, que es más beligerante si cabe, que la de los sindicatos. Tipo: Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de España, no gubernamental, de ámbito nacional y experta o profesional.

-José Blanco, secretario de Organización del PSOE: “Los socialistas estaremos presentes en todas las instituciones defendiendo los intereses de los trabajadores... Tipo: fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, institucional, privada, oficial, compartida, de información recibida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, no gubernamental, de ámbito nacional, profesional, cuya información llega al periódico de la mano del cronista.

-Dirigente socialista andaluz: “Estos siguen sin conocer al PSOE. Nadie está por la labor de desobedecer a Zapatero... Pero lo que está claro es que la mayoría no irá”. Tipo: fuente oral, secundaria, directa, individual, esporádica, confidencial (no se identifica), no institucional (no habla en nombre de la institución), oficiosa, exclusiva,



de información buscada, mencionada, puntual, fuente del ámbito político, no gubernamental, experta, cuya información se transmite a través del cronista del periódico.

-Federaciones Socialistas (madrileña, extremeña o catalana): (...) recuerdan que la huelga es un derecho individual y que está por encima de la disciplina de partido. Tipo: Fuente oral, secundaria, directa, colectiva, ocasional, espontánea, institucional, oficial, exclusiva, de información buscada, mencionada, puntual, fuentes de la sección de Política, expertas, cuyo contacto con el medio es a través del cronista.

-Fuentes cercanas al portavoz parlamentario: (...) la permanente del grupo tomará una decisión el lunes, y se llevará a la reunión del Grupo Parlamentario el martes. Tipo: Fuentes anónimas.

**Géneros:** Uno de los géneros que más destaca en esta sección es la crónica, estructura que permite ubicar el acontecimiento en tiempo y espacio por parte de un periodista, corresponsal o enviado especial. También la noticia ocupa un lugar importante en las páginas de Política Nacional. Aunque la sección se configura a partir de criterios geográficos relativos a los hechos que tienen lugar en el país, la temática política es un referente clave y protagoniza las primeras páginas de España. A continuación tienen cabida otros asuntos relativos a Justicia, Educación, Medio Ambiente, Sucesos, etc. Un género especializado de bastante prestigio en esta sección es el análisis, elaborado bien por periodistas que son miembros del Consejo Editorial o Jefes de Sección, que incluso se encargan a veces de escribir el editorial del periódico. Dado el estilo del análisis, entre la información y la opinión, este género se suele confundir con los comentarios y las columnas, que conllevan la finalidad persuasiva como objetivo. Algunos modelos de análisis aparecen firmados por colaboradores expertos en la materia, que tratan de explicar un determinado asunto y lo hacen, no con intención de persuadir sino con intención de exponer, analizar y profundizar. (Herrero 1997:81). En el caso de El Mundo, se suele incluir más de un análisis en la sección de España. Algunos títulos publicados son El gurú sociológico de Aznar, firmado por el sociólogo Pedro Arriola (10 de octubre de 2002) o El Tour de la Moncloa firmado por Lucía Méndez (16 de noviembre de 2003). También las páginas de información nacional recogen columnas firmadas por colaboradores asiduos del medio como Isabel San Sebastián (La trastienda), Raúl de Pozo (La Grada de los Leones), etc o flashes como El Personaje, La llamada o El Enigma, con marcado tinte de opinión.

**Lenguaje:** Si la temática política preside esta sección, la terminología y el vocabulario político son un recurso imprescindible para el periodista. Algunos ejemplos de recursos especializados localizados en la sección de España (edición del 8 de junio de 2002) son:

-T tecnicismos: Reforma laboral, cargos electos, puente aéreo, disciplina de partido, grupo parlamentario, portavoz parlamentario, servicios mínimos, decisión federal, legitimidad democrática, pastoral, Ley de Partidos, diócesis, cúpula eclesiástica, sentencia condenatoria, corporativismo...

-Extranjerismos: Kalegorria,

-Acrónimos y siglas: PSOE, AVE, CCOO, FSM, NV, ETA, PNV, PER, ONG, CGPJ (Consejo General del Poder Judicial), TEDH.

Los textos publicados en la sección de España se configuran a partir del tratamiento especializado que el periodista realiza con objeto de que sean comprendidos en su estructura superficial y profunda por los lectores. Cada vez es más fácil localizar fórmulas de contextualización, explicación, análisis, argumentación y descodificación terminológica, dirigidas a fomentar la divulgación científica.

En conclusión y como recoge el Libro de Estilo de El Mundo (1996:32-33), la sección de España posee un marcado carácter político que la define como especializada. El periodismo investigativo y la información parlamentaria son dos facetas diferenciales de la información Política Nacional. La primera de estas fórmulas busca la información en profundidad, siempre durante un lapso prolongado de tiempo, sobre situaciones que van más allá del hecho aislado: corrupción, tráfico de drogas, terrorismo...Este tipo requiere paciencia, tenacidad y una habilidad cercana a la del detective. La información parlamentaria es otra actividad especializada propia del área política. Se subdivide en el seguimiento de los debates desde la tribuna de prensa, que es el que realizan los cronistas parlamentarios, y la información obtenida en los pasillos del Congreso y el Senado, lugares privilegiados para establecer contactos con los miembros del Gobierno y de la oposición y que recorren los corresponsales políticos. Estas vías de acceso a la información y de producción de la actualidad política son la esencia de una de las principales secciones informativas de El Mundo.

### **-El Mundo y la sección de Política Internacional**

El periódico denomina a esta sección Mundo y en ella se incluyen informaciones internacionales sobre política, ciencia, cultura, economía, etc. En un principio, este ámbito quedaba restringido exclusivamente a los temas políticos y en ese sentido la sección se denominaba Política Internacional; sin embargo, dado el carácter temático abierto que hoy la caracteriza, se impone el término de Internacional para identificarla. Lozano Bartolozzi (1987:114) ofrece las siguientes definiciones:

“Noticias internacionales, comprenden cuantas se funden en acontecimientos ocurridos en el propio país, en otro, o en varios y que posean un interés informativo supranacional. Si su alcance es mundial cabe la calificación de noticias internacionales *strictu sensu*”.

“Noticias de política internacional son aquellas que tengan un interés actualizador de conformación política, sean o no de temática estrictamente política”.

La información política internacional comparte muchas de las características de la nacional aunque muestra algunos matices que deben ser tenidos en cuenta por el corresponsal o enviado especial, aspecto que recoge el Libro de Estilo de El Mundo: es imprescindible que cada crónica se enfoque pensando en el lector de casa, con unas dosis de explicación y de puesta en valor de la noticia muy superiores a las que requiere la información política nacional. En este sentido es útil y recomendable, la actitud del “inocente en el extranjero” que Garst y Bernstein (*Headlines&Deadlines*) utilizaron para explicar cómo un enviado intenta mirar con ojos nuevos y casi infantiles una situación foránea profundamente diferente de lo habitual en su país de origen, y con esa misma sencillez explicársela a sus lectores. (1996:33). En esta recomendación estilística se vislumbran algunas de las pautas que rigen en la especialización periodística, como la explicación, valoración y descodificación lingüística que permiten la divulgación de los contenidos de una forma sencilla, directa y a su vez crítica.

**Contenidos:** Temas de relaciones internacionales, de organizaciones mundiales, asuntos bélicos, manifestaciones artísticas y culturales, etc son plataformas temáticas de la sección de Política Internacional. Esta variedad va unida a dos principios básicos, la universalidad, al tratar los contenidos desde sus vertientes geopolíticas, económicas, culturales, sociales, geográficas, demográficas, ideológicas,

etc y la pluralidad de opciones políticas e ideológicas presentes en el espacio informativo para evitar caer en el discurso autoritario de determinadas agencias y fuentes que condicionan desde el primer momento la actualidad.

Se recogen en esta sección las noticias, crónicas y reportajes remitidos desde la comunidad internacional por agencias, corresponsales y enviados especiales, con una temática referida a asuntos políticos, económicos, culturales y sociales. Además, destacan también otros posibles temas internacionales como los bélicos, diplomáticos, terrorismo, emigración, etcétera. Algunos de los titulares seleccionados de la sección Mundo en la edición del 9 de junio de 2002 pueden ser Los tanques israelíes vuelven a atacar Yenín, Bush no da fecha para el estado palestino, Un musulmán liderará el mundo (Declaraciones a El Mundo de Abu Bakar Baasyr, líder de la red terrorista Al Qaeda en el sureste asiático), El Juez Speroni, cuestionado tras liberar a Caballo o El FBI alerta a varias ciudades de posibles ataques con gas sarín. En esta edición aparecen diferenciadas la sección Mundo de la sección de Europa; sin embargo, en las últimas ediciones analizadas, los acontecimientos ocurridos en el ámbito europeo se incluyen en la sección de Política Internacional, con lo que se reserva entonces un mayor espacio a esta última. Para que una sección pueda alcanzar su categoría como tal, es preciso que tenga una presencia continua y habitual en el medio, que su estructura, sus contenidos y su diseño formal guarden la coherencia que caracteriza a estas unidades, en definitiva que busque su espacio definido en el periódico para que los lectores puedan identificarla como tal. Es normal, por tanto que haya bloques temáticos que alcancen la categoría de sección, como ha ocurrido en El País con Ciencia (que anteriormente aparecía como bloque temático dentro de Sociedad) o que existan secciones que tengan una aparición cada vez más esporádica hasta que llegan a desaparecer. En esta edición en concreto sí está presente la sección Europa, que atendiendo al criterio geográfico informa de los asuntos ocurridos en países de este continente, sean miembros o no de la Unión Europea.

En lo que concierne al tratamiento especializado de los textos, la última tendencia de El Mundo muestra su interés por la investigación y la profundización en los contenidos, aunque hay un exceso desmedido en la crítica hacia determinados sectores, que a veces es difícil de justificar con argumentos comprobados. Algunas de las técnicas que el periodista especializado aplica a los textos periodísticos se pueden localizar en la información diaria que publica el periódico. Ejemplos recogidos de la sección Mundo (edición del 9 de junio de 2002) son:

-Datos antecedentes: (...) Las autoridades indonesias tienen en su poder un documento del 10 de septiembre de 1998 en el que Baasyir pide a sus seguidores que luchan contra EEUU y se ofrece como intermediario para buscar voluntarios que quieran contactar con Osama bin Laden en Afganistán... (...) Baasyir fundó el colegio en 1972 y desde entonces ha tratado de extender lo que él llama “islam verdadero” para acabar con los pilares del Estado secular.

-Explicación e Interpretación: El viernes al mediodía, la Cámara en lo Penal Económico, revocaba el procesamiento de Caballo, afirmando que no existen nuevas evidencias que lo impliquen en aquel delito. Más notorio que el sobreesimio, fue la dureza con que los magistrados de la Cámara consideraron la actuación del juez Speroni, al haber encarcelado al famoso superministro sin tener en sus manos pruebas concluyentes.

-Análisis: Saul Mofaz, el jefe del Estado Mayor, apoya sin ambages la expulsión. Otros, incluidos miembros de los Servicios Secretos, creen que eso neutralizaría al *rais*, quien seguiría moviendo los hilos y estimulando el terror desde el extranjero. Sharon pertenece al grupo de los convencidos de que la inevitable anarquía que desatarían la muerte o la forzada marcha de Arafat no serán peores que la actual mezcla de infierno e incertidumbre en que vive la población y que, una vez aplacados los disturbios, emergerían dirigentes más jóvenes y menos maleados con los que se podría negociar.

-Valoración crítica: (...) Sharon avanza un paso cada día. Lo hace ayudado por masacres como la de Megido y crece la impresión de que bastará un par de carnicerías más, para que imponga su criterio.

A estas técnicas de tratamiento informativo hay que unir otras que el periodista especializado debe tener en cuenta dado el carácter de esta sección. En este sentido hay que señalar el esfuerzo del profesional por situar el acontecimiento en unas coordenadas espacio-temporales que faciliten su comprensión (ambientación), para lo que debe acercar el hecho al receptor, así como ofrecer elementos comparativos con su realidad más cercana, la búsqueda de la objetividad y de la veracidad en una sección donde influyen muchos intereses confrontados, la claridad expositiva y la ecuanimidad en la exposición de los hechos contrastando las fuentes informativas y sabiendo escuchar a todas las partes implicadas. Todo ello exige que el periodista se rija por los principios de actualidad, profesionalidad y selección de los acontecimientos, aspecto para el que Lozano Bartolozzi (1987:163) establece diversos criterios. Entre los

factores externos señala la ambientación, la tierra, la gente, las creencias y mitos, el interés nacional y el poder. Entre los factores internos subraya la importancia, el conflicto y la violencia, el interés humano, la emotividad, la frivolidad, la rareza y el progreso.

En general, El Mundo hace un seguimiento cercano de los asuntos internacionales, sobre todo de aquellos que condicionan especialmente el ritmo de la sociedad mundial. Sin embargo, es importante analizar la selección temática y el tratamiento del acontecimiento en función del perfil ideológico del medio y de las estructuras que lo sustentan y llegar a una conclusión ya barajada anteriormente en el estudio de El País: el presente viene determinado por los intereses de poder político, económico y mediático que diseñan día a día el modelo de actualidad que les conviene.

**Fuentes:** Aunque se señalan a las agencias y a los organismos internacionales como fuentes primarias de esta sección, es la figura del corresponsal y del enviado especial, el elemento heurístico clave. La figura del corresponsal está intrínsecamente unida a las secciones determinadas por el criterio geográfico como internacional, nacional, regional o local, sobre las que informa in situ de los acontecimientos de actualidad que suceden. Estos profesionales deben tener conocimientos de derecho internacional, de historia y geografía universal, dominio de idiomas, conocimientos sociológicos, experiencia y disponibilidad para viajar. Son por tanto fuentes de gran interés para los medios, que a través de sus crónicas explican los hechos, a veces desde ámbitos muy lejanos y desconocidos para el lector. En la línea de un periodismo más especializado, que profundice en los contenidos y realice un seguimiento detallado, analítico y crítico de los mismos hay que reseñar como fuente de elite de la sección Mundo al enviado especial. A nivel formal y tipográfico, El Mundo distingue siempre cuando se trata de un corresponsal y cuando la información está elaborada por enviados especiales. En este último caso, se genera un sistema de especialización ya que los periodistas encargados de esta función suelen ser especialistas no sólo de los asuntos de Política Internacional sino de otros campos como el deportivo, cultural, etc, en función siempre del tipo de acontecimiento que tenga lugar. Como afirma Esteve y Fernández del Moral, “el acontecimiento que motiva el desplazamiento puede ser previsto, si se trata de una conferencia, un congreso, campeonato, exposición, etc o imprevisto, si es alguna catástrofe, terremoto, conflicto bélico... La preparación del enviado especial es distinta en cada caso ya que para las noticias previstas dispone de tiempo suficiente para prepararse documentalmente sobre el tema, mientras que para

los hechos imprevistos debe realizar esta documentación según ocurren. (1999:50). Algunas firmas habituales en la sección de Política Internacional de El Mundo son las de Alfonso Rojo, Miguel Murado, David Jiménez, Marta Lobato, Anxela Iglesias o Javier Espinosa, entre otras. Como corresponsales destacan Julio Anguita Parrado (asesinado durante la guerra de Irak), Ramy Wurgaft o Carlos Fresneda (Nueva York). Es cierto que sin la información de otras fuentes institucionales y no institucionales, expertas en temas de ámbito internacional sería difícil para el periódico ofrecer diferentes prismas ante un mismo suceso. Así, algunos ejemplos de fuentes externas al periódico, extraídos de la edición del 9 de junio de 2002 pueden ser:

-El Muecín: “Son tres nuevos mártires, son tres nuevos mártires...”. Tipología: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información recibida, no institucional, oficiosa, compartida, mencionadas, puntual, ubicada en la sección de Política Internacional (Mundo), no gubernamental, de ámbito internacional, fuente popular -declaraciones recogidas por el enviado especial en Jerusalén-

-Multitud del campo de refugiados Brasil: “Muerte a Israel”. Tipología: Fuente oral, personal, primaria, directa, colectiva, habitual, compulsiva, de información recibida, no institucional, oficiosa, compartida, mencionada, general, de ámbito político y social, no gubernamental, popular, que se transmite al medio a través del enviado especial.

-Comandante de la zona de Hebrón: ...se quejaba: no cuenta con los efectivos suficientes, y los reservistas no están preparados para esta clase de misiones. Tipología: oral, primaria, directa, individual, ocasional, compulsiva, de información recibida, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Política, gubernamental, de ámbito internacional, experta o profesional.

-Yasir Arafat, presidente de la Autoridad Nacional Palestina: “Israel intenta asesinar los acuerdos de Oslo con sus incursiones en los pueblos, ciudades y campos de refugiados palestinos”, dijo Arafat en unas breves declaraciones a la prensa. Tipología: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, gubernamental, de ámbito internacional, experta y que manifiesta su opinión sobre el tema a través del enviado especial.

-Ehud Barak, ex primer ministro laborista israelí: “La idea de que la Autoridad Palestina pueda desarrollar una campaña antiterrorista eficaz y reformas reales es una

ilusión mientras Arafat esté en el poder, señaló Barak. Tipología: Fuente oral, personal, terciaria, indirecta, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, privada, oficiosa, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, no gubernamental, de ámbito internacional, experta y cuyas declaraciones son recogidas de otros medios, en este caso se trata de una editorial sobre el ex jefe de Gobierno al diario estadounidense The Washington Post.

En general y como también ocurre en otros periódicos el mayor espacio se reserva a las fuentes institucionales gubernamentales quedando a veces en situación de invisibilidad relativa o absoluta a ciertas organizaciones no gubernamentales, asociaciones, colectivos e incluso a los auténticos testigos directos y protagonistas de la noticia. Esto tiene como consecuencia una configuración del presente mediada y sometida a las presiones e intereses de un sector social privilegiado. La complejidad de las relaciones internacionales y la confrontación de intereses propicia la existencia de fuertes presiones en la información sobre acontecimientos internacionales. Esta presión procede de grupos políticos, económicos, militares, religiosos, etcétera. Para poder hacer frente a estos *pressure groups*, el periodista internacional debe constatar sus fuentes con especial rigor.

**Géneros:** Al igual que en la sección de España, la sección Mundo incluye la crónica como género estrella. En cualquier caso, depende del tema que se trate, del tiempo y del espacio disponible, entre otros factores, el uso de otros géneros como la noticia, el reportaje, las entrevistas o los análisis. Las noticias internacionales generalmente se suministran al periódico a través de las grandes agencias informativas como AFP, Reuters, Ap, etc, mientras que las crónicas son remitidas por los corresponsales y enviados especiales. El reportaje es un género destinado a cubrir una información más amplia, normalmente de actualidad y que parte de un personaje concreto, es la historia de vida de un sujeto al que le rodea un contexto político, económico, bélico, etc que incide en el desarrollo de los acontecimientos de un determinado lugar. Las entrevistas que destacan son sobre todo de personalidad y están centradas en personajes del mundo político, jefes de la oposición, antiguos cargos en otros gobiernos, etc. Algunos títulos publicados en distintas ediciones de El Mundo son:

Con respecto al Análisis, la edición del 9 de Junio de 2002 incluye un espacio denominado El Análisis que firma Alfonso Rojo bajo el título La intensidad de la luz roja en el que se ofrecen datos relativos al conflicto palestino-israelí pero sobre todo se



hace referencia a la reunión del primer ministro israelí Ariel Sharon y el presidente norteamericano Georges Bush sobre el proceso de paz en Oriente Próximo. En el análisis se incluyen datos de contextualización y técnicas de explicación, argumentación y valoración de los hechos, aunque existe el peligro de convertirlo en un espacio editorializante, al ser un género intermedio entre la interpretación y la opinión.

### **Lenguaje:**

Aunque no se puede definir la sección Mundo como exclusivamente política, es cierto que esta temática es protagonista. Dentro del apartado político, destacan especialmente los acontecimientos bélicos para los que el periódico reserva un importante espacio. Cuando los hechos alcanzan una relevancia especial, El Mundo dedica una sección aparte, que abre la edición por delante de Opinión y España, en la que se tratan con sumo detalle, numerosos datos y se incluyen análisis y reportajes en profundidad, infográficos, etc. Es el caso del conflicto palestino-israelí, la guerra de Estados Unidos e Irak... En este sentido y dada la coherencia que requiere una sección especializada, la terminología lingüística que más define a estas páginas es la política y dentro de ella, la de carácter bélico, sin desestimar otros códigos correspondientes a informaciones internacionales sobre economía, cultura o sociedad. Algunos ejemplos de recursos lingüísticos utilizados, seleccionados de la edición del 9 de junio de 2002 son:

-Tecnicismos: blindados, efectivos, reservistas, grupo extremista, brazo armado, muecín, refugiados palestinos, plan saudí, milicianos, carbunco, ántrax...

-Extranjerismos: bungalows (término recogido por la lengua española) y muecín( término árabe), rais, muyahidin, islam, rock, sharia, cuasi, gas sarín, ántrax...

-Acrónimos y siglas: EEUU, FBI, CIA...

La información internacional ofrece a las audiencias la posibilidad de conocer otras culturas, otros países, su política, su sistema económico, la forma de ser de sus gentes, la relación que mantienen con otros estados... en definitiva y sin caer en la utopía, si el medio de comunicación y las estructuras de poder se lo proponen pueden destruir las imágenes míticas que se construyen alrededor de los pueblos, los estereotipos y tópicos y favorecer al buen entendimiento internacional.

## **-El Mundo y las Secciones de Política Regional y Local**

Hoy es extraño el periódico de ámbito nacional que no incluye información de carácter regional, provincial y local, dirigida a un tipo de público lector localizado en ese ámbito y que en muchos casos condiciona el espacio y el tratamiento de la actualidad internacional y nacional. Se puede partir del supuesto de que este tipo de prensa es la alternativa al aplastante panorama de la comunicación mundial, concentrada en unas pocas manos, que determinan modelos de comunicación homogéneos, a pesar de la ilusión de pluralidad creada por su imparable crecimiento cuantitativo. La libertad de información es sólo asimilable a la libertad de empresa: cualquier asunto que atente contra las estructuras de poder que están tras los medios, pierde directamente su carácter noticiable, o es resemantizado en otra dirección. La prensa local, con sus especializaciones, debería ser un ámbito para que periodistas y ciudadanos encontraran salidas válidas para plantear sus inquietudes más próximas y formar grupos de presión que pudieran obligar a los poderes locales a integrar en sus proyectos de gobierno las demandas de la ciudadanía y para no desvirtuar más la democracia. (Herrero Aguado, 2004: 138).

Es importante por tanto, conocer el concepto y el contexto en el que se desarrolla este modelo de prensa y analizar los efectos que tiene para las audiencias pero también para el propio medio de comunicación. Como su nombre indica, la prensa regional es aquella que se difunde en toda o en gran parte de una región y que tiene sede editorial en una de sus ciudades o capitales de provincia; la intencionalidad y el contenido principal son de ámbito regional, la percepción del lector corresponden a ese ámbito y su relación con las instituciones y organismos representativos es directa y permanente. (Maciá Mercadé, 1993: 48). Esta definición se hace extensiva también a la prensa provincial y local respecto al ámbito geográfico que representan. En el caso de los soportes de la presente investigación, las ediciones abarcan campos distintos y por tanto sus objetivos, enfoques y demandas no coinciden plenamente. En El País se analiza la edición de Andalucía (aunque tiene también otras en diferentes comunidades) y en El Mundo es la edición de Sevilla la que aparece en la cabecera, aunque el periódico hace un recorrido informativo a niveles más amplios como el regional (Sección de Andalucía), nacional (Sección de España) e internacional (Sección Mundo). En cualquiera de estos casos, se hace referencia a una información anexa al periódico, bien en cuadernillo con paginación propia bien como páginas

numeradas en el conjunto del mismo. En el contexto histórico, la potenciación de la comunicación regional y local desde el año 1976 viene dada entre otras circunstancias por una crisis de prensa, debida asimismo a una crisis económica generalizada, la irrupción acelerada de nuevas tecnologías de la información, una transición muy singular y el consiguiente cambio de Régimen, lo que excita a la opinión pública y favorece el protagonismo de los medios de comunicación colectiva, el paso de una situación de libertad de expresión vigilada al de plena libertad democrática, la configuración político-administrativa de España como un Estatuto de Autonomías, que propicia la expansión de la comunicación de regiones, la desaparición parcial y privatización de los medios de comunicación social del Estado y años de bonanza económica que permiten la reconversión tecnológica de la prensa en general, con lo que se reduce la distancia entre prensa nacional y prensa de regiones en cuanto a la facilidad y rapidez de acceso a las fuentes y en cuanto a la calidad de recursos en los procesos de elaboración y producción. En este sentido, Pedro Orive (1985) demuestra en su investigación la existencia de una desviación interregional, es decir, una opinión diferenciada de los ciudadanos por comunidades autónomas y locales, respecto del funcionamiento de los medios informativos. De ahí, la apuesta mediática por ofrecer la respuesta a una demanda pero sobre todo por la repercusión de beneficios en las arcas del capital de las superestructuras. Las secciones de Andalucía y Sevilla en *El Mundo* se identifican con el perfil de lectores de este ámbito geográfico que eligen este periódico por las afinidades ideológicas y políticas que le unen al mismo y valoran por tanto el análisis de la actualidad que realiza. Son, sin duda, unidades temáticas muy atractivas para los lectores porque su contenido le es cercano y familiar, en general, conocen a las fuentes, saben de qué sectores proceden, cuál ha sido su trayectoria y qué posición adoptan ante los acontecimientos.

Frente a esta posición de primacía de lo local que algunos de los investigadores ya citados defienden, en el libro de estilo de *El Mundo* aparecen ciertas matizaciones que deben tenerse en cuenta. “A menudo *municipal y espesa*, la información local no ha sido nunca en los periódicos españoles de difusión nacional una columna vertebral como lo es en otros países. Sin la intención de invadir el terreno de los diarios de ámbito más reducido, regionales o provinciales, *El Mundo* pretende sacar esa información del gueto de la marginalidad. Esta sección varía totalmente de una edición a otra de *El Mundo* pero sigue los mismos principios de legibilidad, de precisión, de combinación de datos y testimonios humanos y de búsqueda más allá de lo que digan

las versiones y notas oficiales que se aplican en el conjunto de las demás secciones.” (1996:38). Conocer por tanto en qué medida estas afirmaciones tienen aplicación en los espacios del periódico destinados a la temática regional y local es un objetivo y para su consecución es preciso estudiar los contenidos, fuentes, géneros y lenguajes a partir del tratamiento especializado que pone en marcha el profesional mediático.

### **-Sección de Andalucía**

**Contenidos:** Tanto la sección de Andalucía como la sección de Sevilla ofrecen un análisis pormenorizado en el periódico. La sección de Andalucía, configurada como un pequeño periódico, con su primera y última página, espacio editorial, columnas diarias de opinión y de análisis firmados por expertos y colaboradores del medio y por supuesto con la información relativa a la actualidad política, económica, cultural, educativa, científica, etc, presenta una estructura temática abierta, de forma que pueden darse cambios en su configuración; por ejemplo, si la paginación de la sección es correlativa a la del periódico no suele abrirse espacio editorial mientras que, si la paginación es independiente (A2, A3, A4..) el espacio de opinión se localiza inmediatamente detrás de la primera página, donde aparece el editorial, el humor gráfico de Martínez, la columna de Zoom o el Hoy Lunes (que cambia de nombre según el día de edición, Hoy Martes, etc) como géneros habituales de la sección. Algunos titulares seleccionados (edición del 28 de octubre de 2002) son El candidato del PSOE provoca una crisis en la coalición con IU en el Ayuntamiento de Córdoba, Estévez se deshace de los críticos en Minas de Río Tinto y anuncia una batalla legal contra CCOO, Los sindicatos piden una moratoria para frenar el crecimiento hotelero y residencial en la costa, La batalla por la manzanilla. Una sentencia del TSJA aprueba el uso de la marca mientras que la unión europea la anula, Andujar/ Archivada la denuncia de los ex trabajadores de la Fábrica de Uranio, Unánime rechazo del sector agrario a la congelación de ayudas europeas, Casi 5000 aspirantes en las primeras pruebas del SAS, entre otros. Algunos espacios fijos de la sección son Sol y Pedrisco o El Sismógrafo y también destacan las columnas de Zoom, Mundo Aparte, Tribuna Libre... La data de estas informaciones pertenecen a corresponsales del medio en las distintas provincias andaluzas que, con una presencia directa en los acontecimientos, acercan la actualidad diaria a los lectores. Normalmente aparecen definidos bloques geográficos o temáticos como Granada, Málaga... o Salud, Educación, Cine... Firmas habituales de la sección son Sara Sánchez (Córdoba), Susana Villaverde (Málaga), Carmen Barahona (Huelva), Juan Sánchez (Almería), Andrés Moya (Jaén), Ana

Huguet (Jérez) o José Luis Alcaide (Sevilla). En general y como ocurre en otras secciones, la tendencia a la especialización se localiza en el tratamiento de los contenidos. Algunos ejemplos de técnicas propias del Periodismo Especializado pueden ser:

-Datos antecedentes: La Audiencia de Jaén ha archivado definitivamente la denuncia interpuesta en 1998 por ex trabajadores de la Fábrica de Uranio de Andujar (FUA) en la que se imputaba a doce personas como presuntos autores de los delitos de homicidio imprudente y lesiones, por la muerte y enfermedades de empleados. Entre 1959 y 1981 la Fábrica de Uranio de Andujar trató mineral de uranio para la obtención de concentrado de óxido de uranio con una pureza del 80/85 por ciento, mientras que Enresa fue la encargada de llevar a cabo entre 1991 y 1994 los trabajos de clausura, desmantelamiento y restauración de las instalaciones.

-Explicación e Interpretación: El acuerdo franco-alemán que ha dado paso a la decisión de congelar las ayudas agrarias, aunque permite el mantenimiento de los fondos estructurales que también estaban en peligro, ha sido respaldado por el presidente del Gobierno, José María Aznar, quien ha resaltado que “las ayudas que se perciben se mantendrán hasta el año 2013”.

-Análisis: El crecimiento de plazas hoteleras o similar es constante cada año, la construcción sigue siendo un motor de la economía andaluza según los últimos datos de Analistas Económicos de Andalucía y el turismo no decrece, aunque aumenta a un ritmo más moderado.

-Valoración crítica: Todo ese movimiento táctico de efectivos y recursos no contribuye, sin embargo, a explicar los graves acontecimientos ocurridos bajo la gestión de Estévez, la misteriosa compra por parte del IFA de bienes dos veces tasados propiedad de una empresa administrada por el propio Estévez y, sobre todo, el papel que, a juzgar por el indubitable documento reproducido por El Mundo de Andalucía (carta del propio Estévez al IFA), han jugado en este embrollo nada menos que el ex presidente Borbolla y su socio de bufete, Antonio Santana, casualmente secretario del consejo de administración.

**Fuentes:** En esta sección suele darse una cierta simbiosis entre las fuentes y los propios protagonistas del hecho noticioso. Esta circunstancia favorece un tratamiento personalizado entre fuente y periodista, así como posibilita un mayor enriquecimiento de la información. Por la relación y la coherencia que mantienen con los acontecimientos tratados, las fuentes primarias de la sección de Andalucía

corresponden al ámbito institucional y no institucional de la comunidad, aunque es obvio que también se cuenta con declaraciones de fuentes procedentes de lugares externos a la misma, en función de la implicación que tienen en los hechos. El redactor especializado en la información local debe contar con suficientes fuentes informativas que pueden suministrarle datos fiables, objetivos y contrastados. La tipología de fuentes es muy amplia y engloba a fuentes estables o espontáneas, personales o institucionales, individuales o colectivas y es fundamental que sus informaciones garanticen en lo posible la objetividad y la imparcialidad. Algunos ejemplos de fuentes seleccionados de la edición del 28 de octubre de 2002 pueden ser:

-El/La Periodista: Los sindicatos se quedan solos a la hora de exigir abiertamente una moratoria hotelera y del turismo residencial, frente a una ordenación global del territorio que es la postura defendida por la Junta de Andalucía, los empresarios andaluces y el PP, aunque con distintos matices, claro. Tipo: Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional, experta o profesional.

-Gonzalo Fuentes, secretario provincial de Comercio y Hostelería de CCOO: Fuentes está a favor de una moratoria “no sólo hotelera, sino que afecte también al turismo residencial, que además da menos empleo”. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, no institucional, de información recibida, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Política, de ámbito provincial y experta.

-José Antonio Sedano, secretario provincial de Comercio y Hostelería de UGT: El representante de UGT, Sedano, no quiere “una moratoria pura y dura” sino una regulación de las zonas más saturadas, “como Benalmádena y Torremolinos, pero no de toda Marbella, Estepona o la Axarquía donde hay menos hoteles...”. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, no institucional, de información recibida, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Política, de ámbito provincial y experta.

-Enrique Salvo Tierra, delegado provincial de Obras Públicas de Málaga: (...)indicó que aplicar una moratoria hotelera “sería discriminar a los municipios peor situados, tratar por igual a los desiguales”. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional,

pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política y Economía, de ámbito provincial y experta.

-Antonio Ortega, consejero de Turismo: (...) no cree que la solución sea poner límite a las plazas hoteleras, ya que “existen zonas en Andalucía, municipios, que no tienen un solo hotel. No estamos saturados, no”. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada en la sección de Política, Sociedad y Economía, de ámbito provincial y experta.

-Miguel Sánchez, presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA): (...) aboga por un control global del crecimiento urbanístico y por garantizar desde las administraciones los servicios necesarios en una comunidad. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Política y Economía, de ámbito regional y experta.

-Joaquín Ramírez, portavoz del PP en materia de Turismo en el Parlamento Andaluz y presidente del partido en Málaga: (...) se muestra favorable a endurecer las normas urbanísticas, pero reniega contundentemente de una moratoria. Tipo: Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Política, de ámbito regional y experta.

-El sindicato CCOO: El sindicato propone otras fuentes de financiación para los consistorios, como subvenciones estatales o de la Junta. Tipo: Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, de ámbito provincial y experta.

-Patronato de Turismo de la Costa del Sol: Según los datos de un estudio reciente elaborado por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, los visitantes que este año han llegado a la provincia de Málaga se han quejado especialmente de las infraestructuras y de las comunicaciones, lo que viene a corroborar los temores de empresarios y sindicatos. Tipo: Fuente oral, secundaria, indirecta, colectiva, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Política, Sociedad y Economía, de ámbito provincial y experta.

**Géneros:** La crónica ocupa un lugar protagonista dentro de esta sección, elaborada por los distintos corresponsales que cubren el territorio andaluz. Además de la crónica, el resto de géneros informativos y de opinión tienen cabida en una sección cuyo objetivo es ofrecer una actualidad completa y cercana a los lectores. Géneros como el análisis, el reportaje, la entrevista o el editorial conforman una sección temática especializada. Ejemplos de algunos géneros localizados son: reportajes como el titulado El imaginario anónimo de un siglo, crónicas como Casi 5000 aspirantes en las primeras pruebas del SAS, noticias como Un joven de 20 años pide al juez como castigo aprender a leer antes de la cárcel o editoriales como La crisis del MRT: manos libres en la oscuridad.

**Lenguaje:** El lenguaje utilizado debe ser claro, directo y conciso evitando todo tipo de tecnicismos. Son también habituales las expresiones características de la zona geográfica del medio y, en las comunidades bilingüísticas, suele utilizarse la lengua propia de esa región en las páginas locales. Algunos recursos lingüísticos seleccionados de la edición del 28 de octubre de 2002 son:

-Tecnicismos: moratoria hotelera, ordenación global, control global, crecimiento urbanístico, decreto de recalificación, población flotante, timesharing, Patronato, denominación de origen, microclima, alquimia, ...

-Extranjerismos: timesharing (anglicismo).

-Acrónimos y siglas: CEA, CCOO, IU, ONU, PER, INEM, UGT, PP, TSJA, FUA (Fábrica de Uranio de Sanlúcar).

Es importante descubrir en los temas, las fuentes y el lenguaje los rasgos propios de la comunidad sobre la que se informa porque en definitiva se trata de una sección especializada más cercana a los intereses concretos de los receptores, ya que según Dovifat mantiene un contacto más estrecho con el lector... Hay que romper con la extendida idea de que la sección de Política Local-Regional y los que la dirigen tienen menos categoría que el resto del periódico, ya que en muchos casos el éxito de la publicación depende en gran medida de esa sección y de sus redactores. (Dovifat, 1960:47 y ss). Se ha comprobado que los lectores buscan, a través de las informaciones periodísticas una identificación personal y para ello necesitan conocer en profundidad el tema sobre el que se informa. La proximidad de las noticias locales facilita a la audiencia la posibilidad de comprobarlas y valorarlas. Por tanto, la importancia de esta área es algo ya reconocido y ningún medio de comunicación prescinde hoy de esta información, siendo incluso, para algunos, el eje central de su política informativa.



## **-Sección de Sevilla**

### **Contenidos**

Una radiografía de la información local muestra tres planos claves como son el político que hace referencia a las actividades de los cargos públicos y de los candidatos en periodos electorales, los plenos municipales, etc, el económico-presupuestario que informa sobre gastos, inversiones y tasas municipales y el urbanístico, dedicado a la planificación, cambios de uso, obras públicas... En general la vida pública de localidades grandes y pequeñas afecta directamente a ciudadanos y lectores y por tanto es el núcleo central de la información local. En este ámbito, como en otros ya analizados, se plantea ser útil al usuario de la prensa diaria, lo que conlleva la difusión de información no sólo sobre el Ayuntamiento sino sobre servicios, iniciativas comerciales, tendencias y problemas sociales, estilos de vida, tribus urbanas, marginación, vida nocturna, información y crítica urbanística y arquitectónica, etc. (Libro de Estilo, 1996: 38-39). En el ámbito local de El Mundo es Sevilla la sección destinada a informar en todos los aspectos de la ciudad y su provincia. Al igual que Andalucía muestra una configuración expuesta a cambios, aunque su paginación siempre es independiente de la del periódico (S2, S3, S4...). Detrás de la primera página se encuentra el bloque editorial con El Giraldillo, que incluye algunos editoriales, El Buzón con las cartas al director y Catedral con la Puerta de los Palos, del Perdón y de Campanillas para los personajes que, según el medio, han desarrollado actitudes que merecen la crítica, el perdón o el aplauso. Algunos titulares recogidos de la sección de Sevilla (edición del 28 de octubre de 2002) son Vecinos de Los Remedios se sienten amenazados por los jóvenes del botellón, Isla Mágica saldrá su sexta temporada con un beneficio histórico de más de 1,3 millones de euros, Los alumnos de la Olavide pagan por el bus a la universidad más del doble que hace un mes, Gilena inaugura hoy su nuevo instituto para más de 200 alumnos (Educación), Piden 14 años para una mujer que secuestró a un confidente policial (Tribunales), Publican en Sevilla un nuevo libro de la poeta Adrienne Rich (Poesía), entre otros. Como se puede observar, El Mundo diferencia con claridad los bloques temáticos dentro de la sección (Teatro, toros, arte, cine, arqueología, música...). Algunas firmas habituales de esta sección son Ignacio Salvador, Carmen Torres, Ignacio Díaz Pérez, Antonio Salvador, Carlos Crivell Reyes... El profesional mediático intenta en mayor o menor medida dar a conocer la actualidad, explicarla y analizarla en profundidad y

conseguir del lector una implicación en los temas que directa o indirectamente le afectan. Algunos rasgos temáticos especializados localizados en la edición del 28 de octubre de 2002 se señalan a continuación:

-Datos antecedentes: (...) Según la traductora de Rich, la llegada de la poeta a Nueva York en 1966 fue determinante para su carrera literaria, al entrar en contacto con la llamada “Nueva Izquierda”, integrada por los movimientos pacifistas contrarios a la intervención en Vietnam... No obstante fue a partir de 1974, con la publicación de *Buceando hacia el naufragio*, obra ganadora del National Book Award, cuando Rich “habría logrado reunir armónicamente sus facetas de madre, lesbiana, activista y poeta”.

-Explicación e interpretación: La Asociación en Defensa de la Atención a la Anorexia y Bulimia (Adaner) de Sevilla ha manifestado la “urgencia” de poner en marcha en la capital hispalense una unidad especializada en la atención a este tipo de trastornos alimentarios para evitar demoras, que en este tipo de casos resultan “especialmente perjudiciales”... Según indicó el portavoz de Adaner, “suele ocurrir que los psiquiatras que ven este tipo de casos ni siquiera son especializados, con lo que la atención no es la correcta... Igualmente, el portavoz insistió en la necesidad de establecer redes de apoyo a las familias en las que se registra algún caso...”

-Análisis: La poesía de Rich, de un carácter marcadamente disidente desde los años sesenta, presenta una estrategia para imaginar un lenguaje distinto; un nuevo mundo en el que la visión marginal ocuparía un lugar central”, según la traductora, quien sostiene que en su obra “la dimensión ética es parte esencial de la imaginación política”.

-Valoración crítica: (...) ha servido para que los sevillanos sepan que su Ayuntamiento no ha hecho todavía nada por dar cumplimiento a la normativa autonómica para impedir la venta de alcohol pasadas la diez de la noche a pesar de que está aprobada desde mayo y había sido precisamente el alcalde de Sevilla uno de los que más notoriamente había reclamado instrumentos legales en los que sustentar la actuación municipal.

**Fuentes:** La información local, tanto para el periodista como para sus fuentes puede convertirse en un terreno resbaladizo por las sensibilidades que puedan herirse con la publicación o la difusión de ciertas declaraciones. La cautela, la prudencia, la discreción y la validación y equilibrio en el contacto con las fuentes deben ser pautas a seguir. Como afirma Dovifat (1960:47) “en casi ninguna parte del periódico hay que

vigilar tanto cada palabra como aquí, donde existe la posibilidad de tropezar a cada paso con egoísmos muy complejos, de irritar heridas o de meterse en algún avispero”. Además, el propio contexto es propicio para dejarse llevar por presiones políticas y económicas relativas a las partes interesadas en la problemática ciudadana, de las que en todo momento el periodista debe alejarse.

Las fuentes locales pueden ser oficiales, dentro de las que el Gabinete Municipal ocupa un lugar protagonista, institucionales (Guardia Civil, Policía, Bomberos, Protección Civil, Juzgados...), organizaciones y asociaciones y profesionales, entre las que hay que destacar la figura del corresponsal, las agencias de noticias y los servicios documentales del medio y de organismos especializados en temas autonómicos, regionales y locales (Senado, Diputaciones, etc). Algunos modelos de fuentes, seleccionados de la sección Sevilla (28 de octubre de 2002) son:

-El/La Periodista: Los sindicatos se quedan solos a la hora de exigir abiertamente una moratoria hotelera y del turismo residencial, frente a una ordenación global del territorio que es la postura defendida por la Junta de Andalucía, los empresarios andaluces y el PP, aunque con distintos matices, claro. Tipo: Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional, experta o profesional.

Gonzalo Fuentes, secretario provincial de Comercio y Hostelería de CCOO: Fuentes está a favor de una moratoria “no sólo hotelera, sino que afecte también al turismo residencial, que además da menos empleo”. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, no institucional, de información recibida, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Política, de ámbito provincial y experta.

-José Antonio Sedano, secretario provincial de Comercio y Hostelería de UGT: El representante de UGT, Sedano, no quiere “una moratoria pura y dura” sino una regulación de las zonas más saturadas, “como Benalmádena y Torremolinos, pero no de toda Marbella, Estepona o la Axarquía donde hay menos hoteles...”. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, no institucional, de información recibida, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Política, de ámbito provincial y experta.

-Enrique Salvo Tierra, delegado provincial de Obras Públicas de Málaga: (...)indicó que aplicar una moratoria hotelera “sería discriminar a los municipios peor

situados, tratar por igual a los desiguales”. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política y Economía, de ámbito provincial y experta.

-Antonio Ortega, consejero de Turismo: (...) no cree que la solución sea poner límite a las plazas hoteleras, ya que “existen zonas en Andalucía, municipios, que no tienen un solo hotel. No estamos saturados, no”. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada en la sección de Política, Sociedad y Economía, de ámbito provincial y experta.

-Miguel Sánchez, presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA): (...) aboga por un control global del crecimiento urbanístico y por garantizar desde las administraciones los servicios necesarios en una comunidad. Tipo: Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Política y Economía, de ámbito regional y experta.

-Joaquín Ramírez, portavoz del PP en materia de Turismo en el Parlamento Andaluz y presidente del partido en Málaga: (...) se muestra favorable a endurecer las normas urbanísticas, pero reniega contundentemente de una moratoria. Tipo: Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Política, de ámbito regional y experta.

-El sindicato CCOO: El sindicato propone otras fuentes de financiación para los consistorios, como subvenciones estatales o de la Junta. Tipo: Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, de ámbito provincial y experta.

-Patronato de Turismo de la Costa del Sol: Según los datos de un estudio reciente elaborado por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, los visitantes que este año han llegado a la provincia de Málaga se han quejado especialmente de las infraestructuras y de las comunicaciones, lo que viene a corroborar los temores de empresarios y sindicatos. Tipo: Fuente oral, secundaria, indirecta, colectiva, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, exclusiva, mencionada, puntual,

fuelle especializada en la sección de Política, Sociedad y Economía, de ámbito provincial y experta.

Al igual que en la sección de Andalucía, una característica intrínseca de la sección de Local es la identificación de la fuente con los propios protagonistas de la noticia por lo que la relación entre fuentes y periodistas es mucho más directa, aspecto que repercute así mismo en una información más rica, atractiva y útil para el público.

**Géneros:** La crónica vuelve a ocupar un lugar preferente en esta sección, lo mismo que ocurre en aquellas otras en las que el criterio geográfico es determinante. Muchas de las informaciones están relatadas in situ y tituladas a partir del nombre del lugar donde ocurren los hechos. Por ejemplo, Isla Mágica saldrá su sexta temporada con un beneficio histórico de más de 1,3 millones de euros, Gilena inaugura hoy su nuevo instituto para más de 200 alumnos, Vecinos de Los Remedios se sienten amenazados por los jóvenes del botellón... Las distintas definiciones de crónica demuestran la variedad temática, estructural y formal que caracteriza a este género. Según Martín Vivaldi (1990), la crónica periodística es una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al tiempo que se juzga lo narrado. El cronista, al narrar algo, nos da su versión del suceso, pone en su narración un tinte personal. En cuanto a su estructura, García Luis explica:

“En la crónica, a diferencia de la información noticiosa, el periodista no está atado a la necesidad de dar un orden jerárquico descendente a la descripción de la noticia. Puede comenzar por lo más importante o no; puede someterse o no a un orden cronológico, puede empezar por la descripción de un detalle o la referencia a una anécdota o una reflexión personal” (1989:131).

Dentro de la crónica como género periodístico se pueden distinguir al menos dos tipos, aquellas que tienen un carácter claramente interpretativo, en las que la información se trata con técnicas de análisis y valoración y aquellas de corte tradicional que están a mitad de camino entre el estilo informativo y el editorializante. En función de su temática se pueden distinguir crónicas de tribunales, parlamentarias, taurinas, de deportes, etc. Algunas requieren una gran especialización, como las de toros, mientras que las de sucesos son más asequibles. En cualquier caso, la continuidad, la documentación y el trato con las fuentes especializadas terminan por abocar al periodista a la especialización. (Herrero Aguado, 1997:79).

La sección de Sevilla, como cuadernillo anexo independiente, presenta además otro tipo de géneros como la noticia, el reportaje o el análisis y espacios como los

editoriales, sueltos, artículos y columnas, que en conjunto configuran el perfil de una sección temática especializada

**Lenguaje:** La terminología utilizada está directamente relacionada con la temática tratada; en general, el periodista realiza una labor óptima en cuanto a la descodificación de aquellas palabras técnicas que pueden suponer un obstáculo para los lectores. Algunos rasgos lingüísticos especializados localizados en la edición del 28 de octubre de 2002 son:

-T tecnicismos: dispositivo, ordenanzas, certificaciones de obras, relación contractual, prolegómenos, ingresos operativos, plan de ajuste, amortizaciones, condonación, parque temático, parquistas, accionariado, antóloga, autodidacta...

-Extranjerismos: euros, márketing, remake, mister...

-Acrónimos y siglas: ESO, IPC, D2 (categoría educativa relativa a la construcción de dos aulas por curso escolar)...

### **-El Mundo y la sección especializada de Ciencia**

Una vez analizadas las secciones informativas de España, Mundo, Andalucía y Sevilla, determinadas por el criterio geográfico (sin olvidar el temático como eje de especialización), deben estudiarse en profundidad aquellas otras secciones del periódico donde los contenidos son el denominador común para definir las como especializadas. La primera de ellas, por el orden en que suele aparecer, es Ciencia, una sección nueva, segregada del tradicional espacio reservado a Sociedad y que ha terminado por sustituirla en el diario. Los contenidos científicos ocupan un espacio preferente para El Mundo y los temas que incluía la macrosección de Sociedad, sobre educación, salud, medio ambiente, tecnología, etc, se distribuyen por las distintas secciones atendiendo a la temáticas que las identifica.<sup>38</sup>

---

<sup>38</sup> Los contenidos que se incluían en la sección de Sociedad no pueden pasar desapercibidos para el periódico. No se puede dudar de la potenciación que esta sección ha tenido en los medios debido al interés que los lectores muestran por temas que les son propios; es decir, que afectan fundamentalmente a sus preocupaciones como persona y como ciudadano. Son la Salud, la Educación, la Ecología, la Religión, el Consumo... ámbitos que condicionan la vida de cualquier individuo o colectivo y por tanto, las estructuras mediáticas deben mostrar la actualidad en cada uno de estos campos. El Mundo ofrece ahora estas informaciones desligadas de la sección de Sociedad, que formalmente no se configura en el periódico aunque sí se distribuyen sus contenidos en otras secciones del mismo. En concreto, los temas de Salud y Medio Ambiente constituyen bloques dentro de la sección de Ciencia. El Libro de Estilo de El Mundo (1996) se pronuncia sobre determinados contenidos como Educación y Enseñanza que habría que analizar a partir de cuatro puntos de vista diferentes como la perspectiva de los alumnos, del profesorado, de los padres y de los ciudadanos en general. En lo que respecta a Consumo, a no ser que se provoque una alarma generalizada como el *aceite de colza*, las *vacas locas* o la *neumonía atípica*, la información sobre consumo se reduce a la publicada en algunas revistas de organizaciones de consumidores. El Mundo apuesta por ofrecer una información amplia y útil acerca de un tema que atañe a “todo lo que acarrea gasto de dinero por parte de los particulares y las familias”. La tarea del periodista es la de salir al mercado a informar del precio y la calidad de lo que se vende así como de informar a los

En concreto Ciencia suele ubicarse tras la sección de Mundo y no cuenta con un espacio demasiado amplio en comparación con otras secciones. Se trata de un área informativa que interesa, al menos potencialmente, a casi todos los lectores, en una sociedad en la que los nuevos descubrimientos para luchar contra las enfermedades, para conservar las riquezas medioambientales o para conocer nuevas alternativas de mejora para los seres humanos son un objetivo básico. Sin embargo, se ha producido tradicionalmente un gran desequilibrio entre el interés y la expectativa de la sociedad por ampliar sus conocimientos y la respuesta ofrecida por los investigadores y científicos. Una de las razones de este desequilibrio es la falta de comunicación fluida y permanente entre la comunidad científica y los ciudadanos. En realidad, la actividad científica cobra sentido cuando los resultados se comunican a la sociedad. La vehiculación de esta información es posible gracias, entre otros recursos, a los medios de comunicación y a la labor del periodista especializado que reduce el abismo que siempre ha separado a los expertos de la ciudadanía.

Los precedentes del periodismo científico se encuentran en la *Gazette de France*, fundada en 1631 por Renaudot y que recoge en sus páginas determinadas noticias científicas. Durante el siglo de la Ilustración se desarrolla la divulgación científica llevada a cabo por la Enciclopedia francesa en el siglo XVIII. En el XIX aumenta el número de revistas científicas que surgen como consecuencia de la diversificación y segmentación de las diversas ciencias (*Chemisches Journal* difunde los avances en el terreno químico). En España, una de las primera publicaciones científicas es el periódico *Efemérides barométrico-médica matriteses*, en 1734, boletín de la recientemente constituida Academia de Cirugía y Medicina, compuesto fundamentalmente por traducciones de publicaciones médicas francesas. Algunos títulos más actuales son *Mundo Científico* (Barcelona, 1981), *Muy interesante* (Madrid, 1981), *Natura* (Madrid, 1983), *Conocer* (Madrid, 1983), *Espacio y Tiempo* (Madrid, 1991), *On off* (Madrid, 1992), *Newton* (Madrid, 1998). La prensa española también ha editado suplementos especializados en información científica como *Futuro*

---

lectores de las prácticas comerciales y de la manera en que las decisiones empresariales y administrativas van a afectar a consumidores y usuarios. Por último el bloque de Sucesos, también ubicado tradicionalmente dentro de Sociedad, ahora se rige por criterios geográficos y se sitúa en aquella sección (Internacional, Nacional, Local...) donde ocurren. Si se informa sobre accidentes o desastres, la noticia debe incluir una serie elementos fundamentales como los nombres y lugares, la localización, la hora y las causas del suceso así como todos los comentarios de testigos oculares o de representantes de las autoridades que sea posible conseguir. Frialdad, elegancia y distanciamiento son cualidades básicas del informador de Sucesos, a las que se pueden sumar también alguna dosis de experiencia, de sensibilidad y cualidades literarias que ayuden a explicar y contextualizar los hechos, convirtiéndolos en verdaderas imágenes que despierten el interés del lector.

en El País, Salud y medicina en El Mundo o Ciencia y Futuro en ABC. (Esteve Ramírez y Fernández del Moral,1999: 110 y ss). Con tales antecedentes, el avance de la comunicación científica mediática es una realidad y la especialización periodística alcanza en este ámbito un elevado rango.

**Contenidos:** dada la gran variedad de temas relacionados con el mundo científico, es preciso delimitar los diversos campos que existen y analizar los contenidos en función de los mismos. La sección de Ciencia publica informaciones científicas sobre Medicina, Ciencias Exactas, Ciencias Físicas y Químicas, Biología, Energía Nuclear y Atómica e informaciones técnicas. Los titulares aparecidos en esta sección (edición del 10 de enero de 2003) son Un informe denuncia que la industria alimentaria se ha ‘infiltrado’ en la OMS y El CGPJ rechaza experimentos de fecundación con óvulos congelados. En esta ocasión, la sección de Ciencia sólo ocupa una página, en la que se desglosa un bloque temático: Salud. Son periodistas especializados habituales de las páginas científicas Carlos Fresneda (Corresponsal), Rosa Tristán, Gustavo Catalán Deus (Enviado Especial), Ángel Díaz o José Luis de la Serna, responsable del área de Salud de El Mundo, entre otros. El periodista científico debe poseer unas cualidades especiales para divulgar la ciencia como una amplia formación científica, facilidad para analizar e interpretar los datos técnicos, cierto dominio de la terminología, capacidad para contactar con el mayor número de especialistas, puesto que dada la amplitud de contenidos de esta parcela informativa, necesitará de la colaboración de expertos en distintas ramas y aptitudes pedagógicas que le permitan transmitir y adaptar los conocimientos al lenguaje de los receptores.

Como ya se ha adelantado, esta sección se caracteriza por la pluralidad y complejidad de los contenidos, para los que el periodista realiza una labor de transcodificación y adaptación a un público más amplio así como utiliza un estilo expositivo y argumentativo intrínseco a la información científica. El acceso a documentación extensa y actualizada y la adaptación del profesional mediático a los nuevos descubrimientos son dos cláusulas imprescindibles en el perfil periodístico de esta sección.

Algunas técnicas utilizadas por el periodista para dotar de especialización al texto pueden ser:

-Datos antecedentes: (...) Algunas de las más agudas críticas del informe Hirschhorn se dirigen contra este instituto, que fue fundado en 1978 en Washington por la Heinz-Foundation, Coca-Cola, Pepsi-Cola, General Foods, Kraft (una filial de



Philips Morris) y Procter and Gamble. Hasta 1991 estuvo dirigido por Alex Malaspina, vicepresidente de Coca-Cola...

-Explicación e interpretación: Hielen Kennedy, directora ejecutiva mundial del ILSI, ha manifestado que la financiación de sus delegaciones en diversas partes del mundo procede exclusivamente de las empresas del sector, mientras que la organización central se sostiene con aportaciones de estas sucursales, con fondos públicos y con una dotación constituida en su día por el doctor Malaspina. No obstante, ha añadido, el ILSI se considera a sí mismo una organización independiente.

-Análisis: (...) El Consejo del Poder Judicial analiza en su informe el alcance del borrador del real decreto, “para determinar si tiene cobertura legal o, por el contrario, vulnera de manera abierta o solapada” la vigente Ley de Reproducción Asistida, que prohíbe la “fecundación de óvulos humanos con cualquier fin distinto de la procreación humana” y no autoriza la crioconservación de óvulos “en tanto no haya garantías sobre la viabilidad de los óvulos después de su descongelación”.

-Valoración crítica: (...) Es una paradoja que los ricos coman tan miserablemente. Influenciados por una industria alimentaria en la que priman más las ganancias que la sensatez por ofrecer una alimentación sana -que no lleva a la hipertensión, la hipercolesterolemia y la diabetes cuando no a algún tipo de cáncer- lo que han proliferado son los congelados cargados de sal y grasas saturadas o las bebidas gaseosas con 100 gramos de azúcar por litro de producto. Por otro lado, y como la cultura americana se infiltra en todos sitios, esta forma de comer tan poco saludable está llegando ya a todos los rincones del planeta.

**Fuentes:** Existe una crítica generalizada de los profesionales científicos sobre la superficialidad y la ligereza con que algunas fuentes y medios de comunicación tratan las investigaciones científicas, a las que se ha dedicado mucho tiempo y sobre cuyos resultados hay que hablar con rigor y seguridad, sobre todo teniendo en cuenta el interés que estos temas despiertan en la opinión pública y las consecuencias que para ésta pueden derivarse. Un ejemplo de esta actitud crítica y desconfiada de los científicos que todavía hoy obstaculiza la relación con personas, colectivos y periodistas es un *breve* publicado en la sección de Ciencia de El Mundo:

Bjorn Lomborg, el antiecológico por excelencia, acaba de recibir un fuerte varapalo del Comité Danés contra la falta de Honradez Científica (CDHC), por su libro *El ecologista escéptico*. Los miembros de este panel de reputados científicos de la misma nacionalidad que Lomborg le acusan de “un

diluvio de inexactitudes”, informa Gustavo Catalán Deus. (El Mundo, 10 de enero de 2003:26).

La tendencia hacia un tratamiento especializado de la información periodística será en cualquier caso un avance en el entendimiento entre la comunidad científica y mediática en pro de un campo de recepción más informado, formado y crítico sobre la actualidad científica presente y futura.

Son muchas las fuentes técnicas y expertas que pueden ser consultadas por el informador científico. Algunas de las citadas por Esteve y Fernández del Moral (1999:124) son el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), Escuelas Técnicas Superiores de Ingeniería Aeronáutica, el Consejo de Seguridad Nuclear, la Facultad de Ciencias Físicas, la Sociedad Nuclear Española, el Foro de la Industria Nuclear en España, el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), los Centros Universitarios de Investigación, el CIMPEC (Centro Interamericano para la Educación, la Ciencia y la Cultura), Revistas Especializadas, Bases de Datos... Una selección de fuentes extraída de la sección de Ciencia de El Mundo (10 de enero de 2003) es la siguiente:

-El/La periodista: (...) Además, han aportado financiación a ONG a las que se ha invitado a rondas de conversaciones oficiales sobre temas clave con organismos de las Naciones Unidas y también a equipos de investigación y grupos políticos que apoyaban sus puntos de vista. Tipo: fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

-El periódico The Guardian: (...) dirigidas a salvaguardar la salud pública mediante la reducción de las cantidades de grasa, azúcar y sal que consumimos, según un informe confidencial, al que ha tenido acceso The Guardian. Tipo: Otros medios sirven también como fuente al periódico. Suelen ser fuentes de atribución directa y cercanos al periódico que los utiliza.

-Norbert Hirschhorn, investigador de Connecticut (EEUU): Hirschhorn llega a la conclusión de que existen sospechas razonables de que se ha ejercido una influencia indebida “sobre determinadas decisiones políticas de la OMS y de la FAO en el campo alimentario, referidas a recomendaciones dietéticas, uso de pesticidas, aditivos, ácidos grasos y azúcar”... Tipo: fuente oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente

especializada en la sección de Ciencia, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

-Eileen Kennedy, directora ejecutiva mundial del ILSI: (...) ha manifestado que la financiación de sus delegaciones en distintas partes del mundo procede exclusivamente de las empresas del sector, mientras que la organización central se sostiene con aportaciones de estas sucursales, con fondos públicos y con una dotación constituida en su día por el doctor Malaspina. Tipo: fuente oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Ciencia, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

-José Luis de la Serna, responsable del área de Salud de El Mundo (fuente recogida del análisis que se incluye como parte complementaria de la información, titulado Un 'Lobby peligroso') Tipo: fuente oral y personal, secundaria, indirecta, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de Salud, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

**Géneros:** La temática científica responde especialmente a un tipo de géneros, entre los que destacan la noticia, a partir de la que se informa puntualmente sobre los descubrimientos más recientes y tiene una intencionalidad divulgativa, el reportaje, que permite profundizar más en las informaciones aportando elementos complementarios, soportes documentales, gráficos, estadísticas, etc, la entrevista, a través de la cual, el periodista puede recabar la opinión de los expertos para que comenten o expliquen las noticias científicas y el ensayo, mediante el que un especialista profundiza en el estudio de un tema concreto aportando datos de especial interés. Todos y cada uno de ellos mantiene una coherencia con los contenidos que será en definitiva la pauta que marque su elección para estructurar la información.

**Lenguaje:** Es un factor determinante en este campo y desde la perspectiva de la especialización debe ir siempre unido a la descodificación de la terminología científica en pro de una divulgación eficaz ante las audiencias. Existe además un doble objetivo en el tratamiento del lenguaje ya que si por una parte es primordial que el receptor entienda el mensaje, también lo es que no se caiga en la vulgarización; por ello, el periodista científico debe apostar también por la formación continuada de los lectores, sin obviar los tecnicismos y jergas especializadas que, junto con la palabra sinónima o frase adecuada servirán para facilitar a la audiencia la comprensión del texto. Algunos

de los rasgos lingüísticos seleccionados en esta sección (edición del 10 de enero de 2003) pueden ser:

-Tecnicismos: grasas, azúcares, ideología, regulaciones, litigios, recomendaciones dietéticas, pesticidas, aditivos, comités, foros, política alimentaria, publicaciones monográficas, hipertensión, hipercolesterolemia, diabetes, biotecnología., ovocitos, crioconservación, reproducción asistida, etc.

-Extranjerismos: lobbys, etc.

-Acrónimos y siglas: OMS, FAO, ILSI (International Life Sciences Institute o Instituto Internacional de Ciencias de la Vida), EEUU, CGPJ (Consejo General del Poder Judicial), CDHC (Comité Danés contra la falta de Honradez Científica), etc.

El libro de estilo de El Mundo recoge la dificultad del lenguaje de esta sección como uno de los peligros que amenazan con romper la comunicación, unido a la tentación de algunos medios de cubrir espectacularmente todo tipo de descubrimientos milagrosos a partir de informaciones sensacionalistas y faltas de rigor. Trasladar a los receptores noticias sobre avances en Física Cuántica o Nuclear, Astrofísica o sobre otros campos científicos de gran complejidad exige al periodista un arduo trabajo de descodificación , con el fin de que el receptor pueda entender el mensaje y ser partícipe de los cambios tecnológicos y de los descubrimientos científicos que tienen lugar en la Sociedad del Conocimiento.

#### **- El Mundo y la sección especializada de Economía**

Los cambios producidos en la última etapa exigen a los medios de comunicación una respuesta inmediata a las necesidades, dudas y propuestas de los públicos. Un Periodismo de Servicio abierto no sólo a informar sino también a integrar a los receptores en la tarea de analizar y criticar las actitudes sociales de las instituciones y colectivos pero también en la labor de configurar una nueva sociedad donde la ciudadanía se haga más visible. Si los asuntos de carácter económico son un punto de interés básico para los gobernantes y las empresas, no lo son menos para la opinión pública a la que le afecta directamente la subida o bajada de precios, la falta de puestos laborales, el nacimiento o cierre de nuevas empresas, etc. Así mismo no es posible entender el contexto económico a cualquier nivel si no se entienden los códigos y claves de un periodismo superespecializado como es el económico. Inflación, Bolsa, Agencia Tributaria, Mercado...suponen temas que en muchos casos han estado restringidos a una audiencia de elite y no para lectores de diarios de información general. Sin obviar la importancia de los grandes números, los análisis

macroeconómicos, la visión institucional, las altas jerarquías económicas o las propuestas oficiales, es fundamental narrar los movimientos bursátiles, empresariales, etc de forma clara y significativa pero además de manera analítica y con valoraciones argumentadas, que permitan a los lectores conocer el contexto en el que éstos tienen lugar, entender las estrategias de este sector, posicionarse ante ellas y emitir su propia crítica ante situaciones que consideren que les afectan. Como se advierte en el Libro de Estilo de El Mundo, “hasta hace no más de veinte años las páginas económicas de los periódicos estaban reservadas a profesionales de la banca, la Bolsa o las empresas. El incipiente interés por el consumo, por la economía familiar y por los primeros atisbos de capitalismo popular fue lo que sacudió ese elitismo. Pero muchos periódicos no han sacado del todo las consecuencias y siguen informando para cuatro expertos. (1996:36).

Haciendo historia de la prensa económica hay que buscar los orígenes de esta sección en las crónicas que el ciudadano romano Rufus enviaba a Cicerón. En estas crónicas se comentan, entre otras cosas, los negocios que se realizaban en Roma. Igualmente, en Roma es donde aparecen los “*strilloni*” o anunciantes de productos comerciales pagados por los fabricantes o los comercios. (Timoteo Álvarez, 1985: 46). Durante los siglos XVI y XVII, a raíz del desarrollo comercial en el área mediterránea y las necesidades informativas de la burguesía surgen en Italia los *Avissi*, hojas manuscritas sobre precios y mercancías, de gran utilidad para el desarrollo de los negocios en la zona. Los Price Currents (Precios Corrientes) son también otros impresos de índole económica en los que se informa sobre los precios de las principales mercancías portuarias, horarios de salidas y llegadas de barcos, etc, el más antiguo de los cuales está editado en Ámsterdam en 1585. De todas formas, el verdadero auge de la prensa económica se sitúa a mediados del siglo XVIII por los cambios generados con La Ilustración. En este siglo se inicia en España la prensa económica cuya trayectoria estará muy ligada a la información sobre agricultura, industria y comercio. Será en el siglo XIX cuando los contenidos se amplíen a otro tipo de noticias de carácter bursátil y financiero. Publicaciones españolas especializadas son Diario Mercantil y Económico de Cataluña, El Correo Político y Mercantil de Sevilla, El Diario Mercantil de Cádiz, La Gaceta Extraordinaria del Comercio de Cádiz, etc. Ya en el siglo XX y tras la Guerra Civil, las noticias económicas se ven mediatizadas por la censura y la presión política. Según Joaquín Estefanía, “Todo político, en el sentido más amplio del término, era considerado como subversión a un sistema que no admitía

alternativas. Por lo tanto, había que buscar los resquicios a otras disciplinas, por ejemplo la Economía". (1985:24). En 1958 nace la revista Actualidad Económica, que en principio es sólo boletín de Bolsa, aunque más tarde ampliaría sus contenidos a otras áreas económicas. En el año 1986 desaparece esta revista para convertirse más tarde en publicación de información general. En la década de los setenta surge Cambio 16, semanario de economía y sociedad y Cinco Días, perteneciente actualmente al Grupo Prisa. Expansión (Recoletos), la Gaceta de los Negocios (Grupo Z) o El Nuevo Lunes, son diarios y semanarios de los años ochenta. (Esteve Ramírez y Fdez del Moral, 1999: 213 y ss).

Tanto El País como El Mundo han incluido en su tirada suplementos semanales que se suman a la información económica diaria de sus secciones especializadas. Estos suplementos muestran una especialización aún más profunda y se dirigen a un perfil de lectores que suelen conocer el ámbito económico, que son incluso fuentes o mantienen un estrecho contacto con ellas. Existen por tanto algunas diferencias estructurales y temáticas entre la información económica de suplementos y la edición diaria del periódico. Aunque El País mantiene la publicación de Negocios, El Mundo ha introducido algunos cambios en su configuración dominical, introduciendo el espacio Nueva Economía, con una extensión que abarca aproximadamente unas diez páginas, portada y sumarios que resumen las informaciones más importantes que el lector va a encontrar en el interior.

**Contenidos:** La temática de esta sección se cataloga como una de las que más afectan a los lectores, aunque la carencia de tratamiento divulgativo ha hecho de sus páginas auténticos muros que, ni el interés que encierran para las audiencias, ha servido para salvarlos. En general, el uso de un lenguaje muy técnico que ni siquiera el propio redactor entiende o la trivialización excesiva por intentar vulgarizar en exceso las informaciones económicas son dos bazas que han convertido a esta sección en coto privado para un determinado sector de la recepción. Economía informa en su espacio diario sobre el coste de la vida, las posibilidades de empleo, el precio del dinero, el valor cambiante de las acciones o los bonos, el impuesto sobre la renta... todos ellos temas que influyen directamente en los ciudadanos. Es por ello fundamental que el periodista sea capaz de comunicar y hacerles partícipes de su mensaje. En el Libro de Estilo de El Mundo se recogen seis principios establecidos por Paul E. Steiger, quien fuera jefe de la sección de economía del Los Ángeles Times, que permiten al redactor

especializado evitar caer en el uso de un lenguaje para privilegiados cuando se informa al lector general o por el contrario, vulgarizar en exceso para el lector especialista:

1. Ante la duda, inclinarse por el lector general
2. Evitar la jerga y explicar aquélla que no haya más remedio que emplear.
3. Explicar, pero no en exceso.

4. Los artículos que empiezan o se anuncian en la portada del periódico exigen una mayor dosis de explicaciones que los que empiezan en la sección de Economía, porque las historias que van en primera apuntan a una tendencia más amplia.

5. Decir lo que una tendencia o un acontecimiento significa, y no sólo lo que es.

6. No temer la divulgación. Mucho más que el redactor generalista, el especialista en economía y negocios debe emplear las analogías, las anécdotas y la personificación para transmitir la realidad esencial del asunto del que informa. (1996:37).

Conocer los contenidos de esta sección y su tratamiento por parte del periodista ayudará también a catalogarla como especializada. Algunos de los titulares publicados en la edición de El Mundo del 1 de febrero de 2003 son Bancos y cajas eluden pagar al Fisco 240 millones de euros al año operando desde las Islas Caimán, Los analistas advierten de que la guerra de Irak encarecerá más el crudo que en 1991, Las petroleras que operan en Bolivia se unen para intentar abolir el decreto que les sube los impuestos, Iberia se prepara para aminorar el impacto de un conflicto bélico, La incertidumbre económica debilitó en enero la confianza de los consumidores europeos, El Gobierno eleva a 7.370 millones el fondo de reserva de la Seguridad Social, etc. Unido a estas informaciones va el nombre de aquellos profesionales mediáticos que habitualmente escriben en esta sección y que pueden considerarse en algunos casos, expertos en la materia. Álvaro Tizón, Juan T. Delgado, Ramy Wurgaft, Mercedes Gómez, Juan Carlos González (corresponsal en Bruselas) son periodistas de sección. Dentro de las páginas de Bolsa existen espacios como La Jornada, firmado por Carmen Llorente o El experto, que en esta ocasión es Álvaro Lacasa de Morgan Stanley.

Cada uno de los textos periodísticos publicados muestran las determinadas técnicas del tratamiento especializado que el periodista aplica en su configuración. Algunos ejemplos pueden ser:

-Datos antecedentes: (...) Con una guerra a la vuelta de la esquina, el listón queda muy alto para que Iberia pueda mejorar el beneficio neto conseguido en 2002 hasta los 160 millones de euros, tres veces más que el conseguido en el ejercicio de

2001 y pese a la provisión realizada de 60 millones de euros para ajustar el valor de la flota en proceso de renovación.

-Explicación e Interpretación: La invasión de Irak dejará al mercado sin dos millones de barriles diarios, a los que hay que sumar los dos millones que están dejando de extraer los pozos venezolanos. Este descenso de la oferta está provocando una caída de las reservas de productos petroleros en los países occidentales. Y los esfuerzos de la OPEP por aumentar el bombeo de crudo para calmar los precios ha puesto al límite su capacidad productora.

-Análisis: (...) En las últimas sesiones hemos podido comprobar como algunas Bolsas regresaban a la zona de mínimos del pasado octubre. Seguimos pensando que estas cotas deberían pasar a la Historia como los mínimos definitivos de un ciclo bajista de tres años. Desde los niveles actuales, no deberíamos descartar una breve carrera alcista que permita corregir, al menos en parte, la infravaloración que se observa a través de ratios e indicadores. A partir de ahí, los inversores volverán a mostrarse más exigentes, a la espera de recibir indicios de recuperación económica, y de una resolución, ya sea pacífica o bélica, de los problemas en Irak.

-Valoración crítica: (...) En el texto de la resolución, el fiscal señala que, “a la vista de la extraordinaria proliferación de este producto financiero, cabe preguntarse qué efectos desde el punto de vista tributario se producen a través de la inversión de más de dos billones de pesetas de ahorro español mediante la interdisposición de entidades radicadas en paraísos fiscales”.

Son algunos de los rasgos propios del Periodismo Especializado localizados en las páginas de Economía, una sección de alto rango técnico en la que es fundamental la aportación de las fuentes expertas y el quehacer del periodista especialista en este tema. La suma de todas estas estrategias de tratamiento de textos periodísticos tiene como resultado un producto apto para una audiencia múltiple que además de conocer la actualidad económica, busca soluciones a sus problemas diarios.

**Fuentes:** De la extensa tipología de fuentes que existen, son especialmente las de carácter privado de las que depende en gran medida la sección económica. Según reconoce este periódico, “el mundo de la empresa es siempre poco transparente, y en España más. Hay un elemento inevitable de confidencialidad en un sector en el que manda la competitividad. El secretismo y la prepotencia abundan y también se observa ese prejuicio universal de la derecha económica frente a lo que considera con o sin razón izquierdismo o actitud antiempresarial por parte de los periodistas. Por eso el



redactor, sin comprometer su independencia, debe cultivar esas fuentes personales difíciles de obtener pero imprescindibles para valorar la información”. (1996:37). Junto a las fuentes personales destacan también las fuentes documentales (informes, bases de datos, libros, publicaciones especializadas...) que exigen una labor ardua por parte del periodista económico, mucha atención y una gran capacidad de síntesis para explicar los datos a los lectores de prensa.<sup>39</sup>

Algunos ejemplos de fuentes seleccionados de la sección de Economía (edición del 1 de febrero de 2003) son:

-El/La periodista: La creciente amenaza del estallido de un conflicto con Irak ya ha puesto en guardia a los directivos de Iberia para hacer frente al impacto que tendrán en el sector de la aviación. Tipo: fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Economía, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

-Xabier de Irala, presidente de Iberia: “Este va a ser un año difícil, incluso si no se produce un conflicto bélico”. Tipo: fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de Economía, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

-Ángel Mullor, consejero delegado de Iberia: (...) advirtió que un conflicto bélico “podría afectar al beneficio a final de año” pero no a su actividad, ya que los mercados que sufrirían un mayor deterioro son el Sudeste Asiático y Oriente Medio, donde Iberia no opera. Tipo: fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de Economía, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

-Michael O’Leary, presidente de Ryanair: (...) calificó la compra de “ganga”, sobre todo si se tiene en cuenta que Esayjet pagó unos 589 millones de euros por Go, la que era filial de vuelos baratos de British Airways (BA). Tipo: fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, no institucional, privada, exclusiva,

---

<sup>39</sup> Una modalidad dentro de las fuentes documentales son los informes o memorias anuales de las grandes empresas, enormes volúmenes de datos que si no son tratados con los recursos que ofrece la especialización, pueden convertirse en foco de confusión tanto para el periodista como para los lectores. Estos documentos son fuentes insustituibles de información, que debe ser analizada y “desmenuzada” a fondo por los redactores especializados para que sea posible una divulgación efectiva de cara a la audiencia.

utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Economía, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**Géneros:** las estructuras de género más utilizadas en la sección de Economía son la crónica, el reportaje, el artículo de opinión, la entrevista y el análisis. En las páginas económicas analizadas aparecen algunos ejemplos como Similitudes con la guerra del Golfo (análisis), La incertidumbre económica debilitó en enero la confianza de los consumidores europeos (crónica emitida desde Bruselas por el corresponsal Juan Carlos González), Bancos y cajas eluden pagar al Fisco 240 millones de euros al año operando desde las Islas Caimán (Reportaje), etc.

**Lenguaje:** El lenguaje de esta sección es altamente especializado por lo que son abundantes los tecnicismos, jergas, extranjerismos y acrónimos. La descodificación es pues un ejercicio básico del periodista económico. Algunos ejemplos localizados en la sección analizada del día 1 de febrero de 2003 pueden ser:

-Tecnicismos: aviones de corto y medio radio, mercado intraeuropeo, plan de contingencia, flota, ebitdar, amortizaciones, alquileres, queroseno, beneficio neto, ejercicio, aerolínea, recorte, filial, tarifas, Plan Director...

-Extranjerismos: ebitdar, euro, dólar, profit warning, ibex...

-Acrónimos y siglas: BSN, BA (British Airways), CNMW (Comisión Nacional del Mercado de Valores), BBVA, BBV, ONI (Oficina Nacional de Inspección), OPEP, CEOE, PIB, FMI, OPA...

La información económica cada vez está más ligada a la idea de servicio. Prensa especializada como Expansión, La Gaceta de los Negocios, Cinco Días, La Actualidad Económica, Dinero, Mercado, Estrategia Empresarial o Empresa XXI se han planteado la utilidad de la información ofrecida. Cada vez se ofrecen más respuestas a las preguntas de un lector desconcertado por el futuro de sus ahorros, por temas de renta, patrimonio, finanzas, inversiones, Bolsa... En el ámbito bursátil, el lenguaje es un factor específico y diferente del resto de bloques y secciones temáticas. Existen muchos términos procedentes del mercado extranjero, sobre todo del americano. Para el lector común de periódicos la Bolsa ha sido una actividad distante y su actitud ante los datos y análisis ofrecidos revestía desconocimiento e inseguridad. El hecho de que se realice un tratamiento especializado de este bloque que sitúe en el contexto a los receptores y les explique los movimientos básicos de esta parcela es un objetivo que ya algunos medios de comunicación se han propuesto.

### - El Mundo y la sección especializada de Motor

Este espacio, ya prácticamente habitual en la edición del periódico, constituye una de las características temáticas diferenciales de este medio respecto a otros. Desde los inicios, El Mundo se planteó tener una sección dedicada al automóvil, cuyo nombre iba a ser Motor y que estaría dirigida por expertos en estas lides como Sergio Piccione, director adjunto de la revista Motor 16, citado anteriormente. La edición del 20 de noviembre de 2002 recoge una información firmada por Piccione, titulada La Justicia desestima la querrela de Daimler Chrysler contra GM.

Actualmente se ubica a continuación de la sección de Economía y por su diseño formal y tratamiento temático puede considerarse en ocasiones ligada a ella. En este sentido, aunque El Mundo la identifica como sección, con una presencia habitual en sus páginas, en ocasiones aparece dentro de la sección de Economía, situándose antes de las páginas de Bolsa, bloque que suele cerrar este espacio. Incluso la tipografía que se utiliza para señalar su nomenclatura es similar a la de un bloque y de menor tamaño que la letra utilizada para abrir las secciones. De cualquier modo, se trata de un espacio temático especializado no muy amplio (suele ocupar una página) dedicado a informar sobre las empresas de coches, sus fusiones, las ventas de vehículos, el precio y otros aspectos del sector.

**Contenidos:** Algunos titulares seleccionados de la edición del 19 de febrero de 2003 son PSA y Ford cimentan su alianza para producir motores con una inversión de 972 millones, Los británicos reconocen que hablan a su coche, Reparto de la inversión Michelin, Piqué defiende la doble escala salarial, Barcelona acogerá la gira Harley-Davidson, entre otros. Para cubrir las noticias sobre Motor en el extranjero, el periódico cuenta con enviados especiales así como con la información de agencias como EM, Europa Press, etc. Algunos rasgos especializados propios de los textos de la sección localizados en la edición de El Mundo del 19 de febrero de 2003 pueden ser:

-Datos antecedentes: Los grupos PSA Peugeot Citroën y Frd Motor Company anunciaron ayer la ampliación de la alianza que mantienen desde 1998 para fabricar conjuntamente motores diésel.

-Explicación e Interpretación: (...) En cuanto a las características de los nuevos motores, el 1.6 se ofrecerá con potencias de 90 o 110 caballos. Está fabricado en aluminio, por lo que sólo pesa 120 kilos, lo que posibilita su instalación en turismos pequeños. Este propulsor incorpora un sistema *common rail* de segunda generación,

fabricado por Bosh, que permite aumentar la presión hasta los 1.600 bares. (19 de febrero de 2003).

-Análisis:(...) Según este estudio, un 80% de los entrevistados afirma que habla con su automóvil, mientras que un 78% reconoce que siente cariño por su vehículo y un 45% asegura que incluso ha llegado a poner nombre a su montura...

-Valoración crítica: (...) A la vista de estos resultados, Edmund King, director ejecutivo de la RAC Foundation, explicó que “Los automovilistas son más dependientes que nunca de sus coches, y un 89% de ellos reconoce que le resultará difícil vivir sin su vehículo. Para muchos es, más que un asunto amoroso con el coche, una dependencia vital”.

### **Fuentes:**

-El/la periodista: Ana Montenegro, enviada especial a París: (...) Las nuevas inversiones se han destinado a la adaptación de dos módulos específicos de fabricación en la factoría del Grupo PSA en Trémery, en La Lorena. Tipo: fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Motor, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

-Pascal Lefevre, director de motores diésel de PSA Peugeot Citroën: (...) destacó que el acuerdo permite a ambos grupos conseguir importantes economías de escala y ahorros en compras de componentes, además de acortar los plazos en el lanzamiento de novedades. Tipo: fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de Motor, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

-Derrick Kuzak, vicepresidente de desarrollo de Ford Europa, que calificó este acuerdo como “fundamental en la estrategia de nuestra compañía”, agregó que están estudiando la posibilidad de incorporar también motores diésel a los turismos que comercializa en Estados Unidos “para reducir el consumo”. Tipo: fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de Motor, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**Géneros:** Son la crónica y la noticia los géneros habituales aunque no se descartan otros como el reportaje o la entrevista; en general, la estructura genérica de la sección coincide con la del área temática a la que pertenece: Economía.

**Lenguaje:** Si la sección de Motor se ha considerado como bloque de alta especialización por la especificidad de sus contenidos, el lenguaje que utiliza responde también a estas características. Un vocabulario excesivamente técnico puede localizarse en la información publicada. Algunos ejemplos de recursos especializados del lenguaje pueden ser:

-T tecnicismos: intercentros, Plan de Competitividad, expediente de traslado, escala salarial, automoción, plantas motrices, propulsores, válvulas, sistema *common rail* de segunda generación, normas anticolidión...

-Extranjerismos: Open Road Tour, diésel, sistema *common rail*...

-Acrónimos y Siglas: PSA, RAC (Royal Automobile Club)...

### **- El Mundo y la sección especializada de Cultura**

Es Cultura una sección que presenta una amplia variedad temática, estructurada en el periódico a través de bloques. Teatro, Literatura, Cine, Arte, Música... son algunas de las informaciones que incluye. El periódico El Mundo suele ubicar la sección entre Economía y Deportes e incluye en el espacio diario reservado temas de gran actualidad en este ámbito. Como ya se ha adelantado en el análisis de este espacio en El País, su origen se localiza en Francia, en los folletones culturales que se insertaban en algunos periódicos y que, a modo de entregas, ofrecían resúmenes de obras literarias. (Dovifat 1960). Sobre este tipo de publicación cultural, Martínez Albertos considera que “lo más destacado del folletón es la actividad del comentario a las novedades de la vida intelectual, lo cual da origen a secciones especializadas muy regulares de crítica, arte, cine, teatro, libros, música, etc. En este sentido, valoramos aquí el folletón como espacio adecuado y habitual de los periódicos para esta labor de comentario o interpretación crítica de los acontecimientos culturales del país.” (1991:391).

La Cultura como sección de información general está bastante apoyada por suplementos complementarios como La Esfera (editado en los primeros años de la publicación) o el suplemento El Cultural (editado los jueves aunque no es de producción propia de El Mundo) donde se analizan en profundidad y desde un punto de vista más crítico la gran variedad de temas que conforman este campo.

Los titulares publicados en la edición del día 24 de abril de 2003 son Jiménez Lozano reivindica el español como idea universal, Barcelona en Sant Jordi: día de libro y rosas, Escritura rápida en Alemania y homenaje a Corázar en México, Pedro Olea indaga en la ‘adición’ al amor, Colectivos antipornografía critican en Londres a la Fura

y Oberturas y preludios /Wagner. El Músico victimizado por el nazismo. Firmas reconocidas en este ámbito son Justo Romero, Enma Rodríguez, Pilar Maurell, Berta Valero, etc. Como bloque complementario de Cultura aparece Toros (que el medio considera como sección por su aparición continuada en el periódico), que cobra protagonismo en fechas específicamente taurinas o en la celebración esporádica de Festivales, Homenajes, Alternativas o Despedidas de los ruedos. Algunas informaciones de este bloque publicadas en la misma edición son Tejela, a dos pinchazos de la gloria, Oreja sin música, Así se presenta un torero en la Real Maestranza o Naturales de justicia, entre otros. Estos textos aparecen firmados por periodistas especializados como Javier Villan (enviado especial y autor de la crónica taurina), Carlos Crivell (crítico taurino) o Manuel Grosso (columnista).

**Contenidos:** la primera característica de los contenidos en este ámbito es su diversidad y su especificidad. Su tratamiento periodístico requiere de profesionales que conozcan en profundidad los temas, que sepan acceder a fuentes expertas, utilizar los términos lingüísticos adecuados y saberlos transmitir a los públicos. El periodista especializado en Cultura debe poseer un amplio bagaje formativo que le permita conocer la realidad cultural y artística, Así mismo, debe contar con una amplia documentación sobre las corrientes literarias y artísticas actuales, unido a la prudencia necesaria para no dejarse llevar por filias y fobias en su crítica de la realidad.

La forma de comprobar cómo trata el periodista especializado la información cultural es analizar los rasgos que la identifican en los textos publicados. Algunas técnicas del Periodismo Especializado se pueden localizar en la edición del 24 de abril de 2003:

-Datos antecedentes: Wagner murió en 1883, es decir, bastantes años antes de que Hitler y su partido nacional-socialista alcanzaran el poder en Alemania. Y, sin embargo, las absurdas sospechas y acusaciones contra él...por sus supuestas simpatías filonazis siempre han atenuado su creación excepcional.

-Explicación e Interpretación: (...) En la ciudad alemana de Colonia, 40 autores tomaron parte en un divertido juego: por espacio de dos horas y a toda velocidad, escribiendo cada uno varios párrafos y teniendo en cuenta lo contado por los anteriores, escribieron una novela de 100 páginas.

-Análisis: La VI edición del Festival de Málaga arrancará mañana con el último trabajo de Pedro Olea, Tiempo de Tormenta, “un drama moderno envuelto en una estética moderna”, como él mismo lo ha definido. Gira en torno al “desenganche

sentimental”. A la dificultad de poner fin a una relación que no funciona y superar el reto que plantea seguir sin la persona con la que se han compartido vivencias y emociones.

-Valoración crítica: (...) El resto de la corrida fue un desastre, en primer lugar por los toros. La ganadería de Guadalest volvía tras varios años de ausencia y por lo que pudimos ver ayer mejor que no hubiese venido porque el fracaso ha sido más que evidente... De los cabestros mejor no hablar, porque en realidad no sirven de nada, urge que les paguen a los responsables de los mismos un máster con Florito de Madrid, a ver si se enteran de algo, es una vergüenza que en esta tierra no haya una parada de cabestros en condiciones.

**Fuentes:** existe una amplia tipología de fuentes procedentes del ámbito cultural, entre las que se pueden señalar fuentes oficiales y extraoficiales, públicas o privadas y fuentes documentales como libros de Información General, Enciclopedias, Revistas especializadas, Fichero profesional, Bancos de datos especializados en Museos, Teatro, Cine, Bibliografía, etc. Algunos ejemplos seleccionados del bloque temático de Toros en la edición del 24 de abril de 2003 son:

-Carlos Crivell, crítico: (...) Y esa demostración se puso de relieve en su presencia en los quites, en la forma de irse a brindar la muerte de su primer toro, en la manera de citar en los medios con la muleta por delante y en el sitio que pisó en todo momento. Tipo: fuente escrita, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, abierta, de información buscada, fuente especializada en la sección de Cultura, de ámbito local, no gubernamental y experta.

-Un espectador de la corrida de toros: Un inexperto en materia taurina preguntaba si es normal que los toros que se rompen la punta de los pitones echen sangre por los mismos. El cuarto derrotó en un burladero y apareció la sangre al caerse un trozo pequeño de pitón. Tipo: fuente anónima.

**Géneros:** en relación con los contenidos de la sección de Cultura, amplios y diversos, se establecen también una gran variedad de géneros periodísticos. Según Martínez Albertos (1991:376), “dentro de esta sección caben de hecho todos los géneros periodísticos: noticias de hechos culturales, reportajes, entrevistas, crónicas y comentarios”. Pero, en este campo es imposible obviar la fuerza de géneros como la reseña y la crítica en sus diferentes modalidades, teatral, musical, cinematográfica o taurina, entre otras. La importancia de la crítica trasbasa los límites mediáticos dada la

importancia de que se realice una valoración positiva de su creación o actividad para autores, actores y otros personajes ligados a este mundo. Por tanto, las presiones sobre el periodista especializado y sobre el crítico son muchas y a veces difíciles de salvar. En este sentido, se detectan actitudes sospechosas que sirven a intereses ajenos y que reportan incluso cuantiosos beneficios para sus promotores mediáticos. Es un género de opinión especializado, difícil como el editorial pero mucho más agradecido, por el tema, el estilo y por la firma. La buena crítica es la que consigue que el lector se introduzca en el contexto del que se habla, lo que genera una relación peculiar entre el autor del texto y el receptor, que ni siquiera alcanza la columna. (Herrero Aguado, 1997:79). La crítica taurina presenta los rasgos propios de este género especializado, que incluye análisis, descripción, originalidad, valoración, opinión del público, aunque a veces se tiende a la excesiva dureza o se cae en la demagogia. Algunos párrafos extraídos de la crítica titulada Tejela, a dos pinchazos de la gloria (edición del 24 de abril de 2003) son: “(...) Tampoco Eugenio de Mora había mostrado especial estado de gracia en su primero, desangelamiento y frigidéz que se repitió en su segundo. Agresiva testa maravillosamente coronada por aquél. Pitón remachado y cercenado el de éste contra un burladero” (sobre la faena de uno de los espadas) o “Lo cierto es que el estado emocional de La Maestranza era de alta temperatura y que las tres tandas de naturales exactos y templados con que sometió la bravura alegre del último toro de Guadalest habían creado muchas expectativas”(descripción del ambiente psicológico de la plaza), En ellos se observan los rasgos a los que se han hecho referencia y que hacen de la crítica una modalidad diferente del resto de géneros especializados.

**Lenguaje:** suele ser un lenguaje específico y cuidado aunque no excesivamente técnico. En el caso concreto del lenguaje taurino se localizan términos, algunos de los cuales están dirigidos a un público muy particular, aficionado a esta fiesta y que en muchos casos necesitaría de una explicación complementaria para que otros lectores puedan entender el mensaje. La predisposición del periodista especializado para descodificar y divulgar los contenidos abre la actualidad a una audiencia cada vez más amplia que ha tomado una actitud desinteresada al sentirse marginada en la difusión del discurso periodístico. Algunos recursos señalados en la sección de Cultura de la edición citada son:

-Tecnicismos: pases, muleta, quites, faena, coso, estocada, naturales, burladero, castas, reses, manoleínas, sobrero, celuloide, tabloides, melómanos, etc.



-Extranjerismos: ‘preogonao’ (término popular del ámbito taurino), in situ, euros, ...

-Acrónimos y siglas: FNAC (aparecen las siglas y no se explica su significado).

El periodista de la sección de Cultura comparte también con otras secciones la labor de ofrecer la actualidad desde prismas diversos, aunque en este espacio debe hacer un especial esfuerzo para luchar contra la imposición de mitos de la sociedad de consumo que construye una Cultura homogeneizada. Si la tendencia debe ser la democratización de la recepción, las páginas culturales necesitan romper con los principios establecidos por los intereses del sistema.

### **- El Mundo y la Sección Especializada de Deportes**

El espacio de Deportes cierra la edición diaria de El Mundo y no por ser la última de las secciones se considera de menor importancia informativa. Muy al contrario, Deportes se define como una unidad temática especializada a la que el periódico dedica atención privilegiada, dado el interés que despierta para el público. El deporte se ha convertido en un elemento cultural de gran trascendencia en la intercomunicación de las personas y de los pueblos y autores como Antonio Alcoba(1980:94) lo califican como algo consustancial con la vida del hombre actual, del cual no puede separarse al ser el propio hombre quien busca, a través del deporte, una salida a la agitación de su vida y para romper unos moldes en los cuales ha quedado introducido por la mecanización de su existencia. Aparte consideraciones filosóficas y sociológicas, son las páginas deportivas las que venden el periódico y existe un perfil muy amplio de lectores que las catalogan como información de primer orden. Por otro lado, son los periódicos deportivos los que ocupan los primeros puestos en las listas de ventas. El diario deportivo Marca, que hoy supera en números vendidos a periódicos como El Mundo y El País, nace en San Sebastián el año 1938 en plena Guerra Civil, interrumpiendo a los pocos meses su publicación para reaparecer, tras la guerra, el 25 de noviembre de 1942, editado por la prensa del Movimiento. Aunque, en principio nació como semanario, con el subtítulo “Semanao nacional de deportes”, a partir de 1942 se edita ya diariamente. En 1984 adquiere la propiedad de Marca el grupo Espacio Editorial. Otros ejemplos de diarios deportivos son As que inicia su andadura como semanario en 1932 de la mano de la Editorial Estampa o el catalán Sport. Ya en la década de los ochenta, el deporte se convierte en objetivo de la televisión, de la radio y por supuesto de la prensa de información nacional, que además de la sección deportiva diaria, los lunes editan un suplemento especializado.

**Contenidos:** un análisis del espacio destinado a Deportes en el periódico evidencia el protagonismo del fútbol por delante de otras muchas modalidades deportivas.<sup>40</sup> Campeonatos, Copas, Liga y otros eventos futbolísticos ocupan un importante número de páginas de la sección, dedicadas no sólo al texto sino a la fotografía, infografía y cuadros de resultados y clasificaciones que lo acompañan. Las grandes fotos son el recurso más común para trasladar la acción de los terrenos de juego a las páginas impresas. A ello se une la infografía que suple la inmediatez de la radio y de la televisión en el periódico. Es un complemento que permite explicar a los lectores determinadas jugadas, faltas, lanzamientos e incluso características técnicas de bicicletas o motores de automóviles de competición, itinerarios marcados en el Dakar, Tour de Francia, etc... Desde los gráficos descriptivos a los diagramas de estadísticas o dibujos y esquemas configurados mediante ordenador se intenta imitar en las páginas del periódico el lenguaje televisivo, que consigue la máxima información a través de la imagen. (Martín Aguado y Armentia Vizueté, 1995:250).

Es habitual que la sección de Deportes se sitúe en la mitad final del periódico y que se editen cuadernillos especiales que tienen su propia portada y numeración. En el caso de los soportes analizados no cuentan con estos cuadernillos y para la sección de Deportes se reserva el penúltimo lugar. En El País se ubica antes de la información económica y en El Mundo antes de la sección de Comunicación. Es el lunes, el día de la semana que incluye mayor número de informaciones deportivas después de las jornadas ligueras del fin de semana, aunque dado el interés que despierta el fútbol o el seguimiento de determinadas competiciones y encuentros, se suele dedicar un amplio espacio al deporte todos los días de la semana. La sección abarca el ámbito internacional, nacional, regional y local aunque tanto en uno como en otro periódico, el fútbol nacional abre este espacio. Algunos titulares seleccionados de la edición del día 22 de enero de 2003 son Oportunidad histórica de la Copa (Cuartos de Final de la Copa del Rey), El Madrid expulsará al 'ultra' de la esvástica, Helguera, sancionado con dos partidos, Alfonso, obligado a operarse de nuevo, Australia se queda sin españoles (Tenis), Fernando Zambrano, nuevo entrenador del Córdoba, Artur Mas pide a Gaspart

---

<sup>40</sup> Sobre baloncesto, una de las primeras crónicas periodísticas aparecen en la primera página del diario El Mundo deportivo de Barcelona (edición del 25 de marzo de 1926), con comentarios y fotografía sobre el partido de basketball entre el Hindú Club de Buenos Aires y la selección catalana. El deporte del motor se encuentra ya reflejado en unas crónicas de las primeras carreras automovilísticas en España que publica el diario ABC los días 16 de abril, 28 de mayo y 22 de septiembre de 1903. El 16 de julio de 1903, el mismo diario publica en su primera página una amplia fotografía sobre la gymkhana automovilista de Valencia. Sobre información hípica, en 1981 apareció la revista Recta final, seguida de otras como El potro (1993), Gran Premio (1995) y A galopar (1996).

el despido de Van Gaal, Josemi se une a las bajas del Málaga... Es también característico de la sección que se utilice una familia tipográfica distinta de la del resto; así, El Mundo usa la Century 725 para titulares deportivos y la Intertape 11.p para los subtítulos.

La catalogación de “sección especializada” es indiscutible para un espacio como Deportes. Los textos que incluye se configuran a partir de datos que son explicados, analizados y argumentados por el periodista que utiliza una terminología muy específica y descodificada en atención al lector, asiduo y seguidor de estas páginas del periódico. Algunos ejemplos de este quehacer periodístico, seleccionados de la edición citada son:

-Datos antecedentes: (...) el estadounidense logró su decimoctavo triunfo consecutivo en un torneo que hizo suyo en 2000 y 2001 y que no disputó el pasado año a causa de una lesión en la muñeca.

-Explicación e Interpretación: El Real Madrid ha iniciado el proceso para identificar al integrante del grupo radical Ultrasur que el pasado domingo exhibió la esvástica en el derby frente al Atlético de Madrid... Antiviolenia no pedirá, inicialmente, sanción para el Madrid, a pesar de que la exhibición de simbología nazi es susceptible de ser castigada tras la entrada en vigor de la nueva legislación, el pasado 1 de enero, porque la enseña no tenía mástil y el hincha pudo introducirla camuflada entre sus ropas.

-Análisis: El Sevilla ha elevado su producción basándose, fundamentalmente, en su extraordinaria eficacia defensiva (equipo menos goleado de Primera; sin recibir tanto alguno en los últimos cinco partidos). Algo en buena medida, sorprendente, si se tienen en cuenta los problemas de estabilidad en la zaga, con las supersticiones de sus dos centrales más importantes, Javi Navarro y Pablo Alfaro (que termina de cumplir hoy), el descenso de rendimiento de David y la mediocridad de Redondo.

-Valoración crítica: Evidentemente, se trata de una oportunidad histórica, tanto para el Sevilla como para el Osasuna. Dos equipos acostumbrados a sufrir en la Liga en los últimos tiempos, excluidos del canon de los ganadores, se encuentran de repente con el panorama esclarecido para realizar una gesta, reivindicar los valores del débil y revitalizar la épica del fútbol.

**Fuentes:** En consonancia con la especialización propia de la sección de Deportes, las fuentes tanto del ámbito institucional como no institucional son expertas y conocen en profundidad el tema sobre el que informan. Dada la enorme variedad de

bloques temáticos localizados en este espacio, que corresponden a las distintas modalidades deportivas (ciclismo, golf, natación, balonmano, etc), la tipología de fuentes es muy extensa. Desde los propios deportistas, protagonistas directos de los eventos deportivos hasta sus entrenadores, los organismos de quienes dependen, clubes, federaciones, asociaciones de aficionados... todos constituyen un posible recurso de información para los medios y es gracias al periodista especializado como alcanzan su máxima efectividad. Es importante analizar las fuentes propias de este campo atendiendo a determinadas presiones que recaen sobre los propios entes mediáticos. El caso del fútbol es muy representativo puesto que se mueve mucho dinero con los contratos millonarios de futbolistas y clubes que encuentran en los mass media una fórmula estratégica para su publicidad; se propicia entonces el factor negocio frente al aspecto deportivo y se genera un proceso de mercantilización y de fomento del llamado deporte-espectáculo. A esta disfunción hay que sumar otras actitudes distorsionadoras del verdadero significado y sentido del deporte como promover el enfrentamiento y la violencia, favorecer el elitismo, centrando toda la atención en determinados personajes y haciendo invisibles a otras fuentes o politizar la actividad deportiva en pro de intereses de poderes públicos y privados. Ante estas estrategias de presión es importante que el periodista demuestre su profesionalidad, conocimiento y capacidad para tratar la información “sin concesiones subjetivas ni partidistas”, que evite el apasionamiento y que plasme los hechos en honor a la veracidad. (Esteve Ramírez y Fernández del Moral, 1999:285 y ss). Algunos ejemplos de fuentes propias del ámbito deportivo especializado (en concreto, procedentes del mundo del tenis), localizadas en la edición del 22 de enero de 2003 pueden ser:

-El/La periodista: (...) Delicado a la hora de impactar la pelota, manejando golpes planos y reveses cortados, superó a un pegador por naturaleza, a un chaval desplomado tras ceder el desempate del segundo parcial. Tipo: fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

-Juan Carlos Ferrero, participante en el Abierto de Australia: “Después de perder los dos primeros sets, ambos en el tiebreak, me vine abajo en la concentración. Físicamente estaba bien, pero si no funciona la cabeza poco se puede hacer”, comentó el español, que desaprovechó tres pelotas de set con 54 y servicio en el segundo set. Tipo: fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada,

compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Deportes, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

-Virginia Ruano, representante española en Australia: “No he aprovechado mis oportunidades y cuando a tenistas como ella se les perdona te terminan matando. En el primer set me pude poner 30, pero ha sacado muy bien y no me ha dado opciones”. Tipo: fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Deportes, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

-Andrea Agassi, tenista estadounidense: Ayer anunció que, en caso de alzar la copa, por tercera vez en cuatro años, disputará el dobles mixtos de Roland Garros junto a su esposa, Steffi Grass, retirada desde hace más de tres años. Tipo: fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Deportes, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**Géneros:** El género periodístico por excelencia en esta sección es la crónica. En ella se recogen los principales elementos relacionados con la actividad deportiva como la alineación del equipo, los resultados del encuentro, las principales incidencias del mismo, las actuaciones de los técnicos, jueces y árbitros, las reacciones del público asistente, clasificaciones, declaraciones de jugadores, directivos, etc. Lorenzo Gomis define la crónica de un partido de fútbol como el relato y la impresión de un acto que se ha producido en un lugar y en un tiempo (1974:51). Otros géneros también utilizados son el reportaje y el comentario.

**Lenguaje:** La información deportiva debe emplear un lenguaje accesible al lector medio. El libro de estilo de El Mundo recoge una serie de normas lingüísticas a tener en cuenta por los redactores al elaborar la información. Los términos técnicos menos usuales deben explicarse brevemente en los casos en que no sea posible evitar su uso. Según los tiempos, las técnicas, las tácticas y el variable grado de popularidad de un deporte, el carácter usual o poco usual de los términos deportivos irá también cambiando. Por ello, no se pueden establecer reglas fijas. En el ámbito deportivo el lenguaje tiene unas características intrínsecas como el uso continuado de términos belicistas, de extranjerismos, tecnicismos, tópicos, estereotipos y acrónimias. Algunos ejemplos seleccionados de esta sección pueden ser:

-T tecnicismos: sets, tiebreak, cuartos, servicio, torneo, volea de derecha, dobles, doble mixtos, golpes planos, cruces, centrales, colegiado, anillo inguinal, lumboceática, microrrotura, convenio de recalificación, ariete, ostracismo...

-Extranjerismos: tiebreak, sets, derby, clubes...

-Acrónimos y siglas: CSD (Consejo Superior de Deportes), NBA, PSV...

En definitiva, se intenta responder al interés que los lectores muestran por las páginas de deportes. En el Libro de Estilo de El Mundo se cita a Melvin Mencher, profesor de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, que ofrece un consejo y una advertencia relacionados con la información deportiva. El consejo: “Los lectores de las páginas deportivas quieren tres ingredientes en las historias: un resumen de lo que sucedió, detalles y diversión. Los dos primeros exigen obtención de información precisa y el tercero exige escribir bien”. La advertencia: “A veces el reportero o la reportera se convierte en forofó y ve tan sólo la pasión y la espectacularidad del deporte que cubre, ignorando los golpes sucios, el uso de drogas, los negocios sórdidos y el craso comercialismo del deporte”. (1996:35).

El Periodismo Especializado puede ser la alternativa para analizar en profundidad los acontecimientos deportivos y explicarlos dentro de su contexto, con la finalidad de darlos a conocer en sus aspectos positivos y negativos y de provocar la reacción de la audiencia frente a la politización y mercantilización a la que se ve sometida la información deportiva. Con la sección de Deportes de El Mundo se pone punto final al estudio de los soportes mediáticos seleccionados para la investigación, apartado desde el que se han analizado los orígenes, los contenidos, las fuentes, los géneros y lenguajes que caracterizan a cada una de las secciones y se han señalado algunos de los rasgos de especialización de textos periodísticos publicados por El País y El Mundo; esta dinámica permitirá desarrollar el apartado práctico de análisis comparativo entre las secciones de ambos medios, incidiendo de manera especial en las fuentes de información, como objeto de estudio de la investigación.

## Capítulo 6

### **6.-Apartado práctico. Fichas de análisis de las fuentes en textos periodísticos y entrevistas -cuestionarios**

Toda investigación especializada requiere un conocimiento en profundidad del objeto de estudio que, precisa de una definición como tal, de objetivos e hipótesis previamente establecidos y de la configuración de un marco conceptual y teórico, que incluya las disciplinas con las que se relaciona la temática analizada así como las propuestas científicas de expertos en el ámbito del Periodismo de Información General y Especializado. Además, son elementos inherentes al proceso investigador unas pautas metodológicas que marquen cómo se va a organizar el estudio y unos modelos (textos mediáticos, encuestas, entrevistas...) que corroboren o nieguen las hipótesis de partida. En el caso concreto del presente trabajo y siendo las fuentes de información el pilar básico de estudio se han seleccionado por un lado dos periódicos de información general, El Mundo y El País, de los que se eligen a su vez una muestra de textos editados en las diferentes secciones donde se localizan los rasgos propios de la especialización, manifiestos en los contenidos, las fuentes, los géneros y el lenguaje. Por otro lado, el método contempla una relación de entrevistas-cuestionarios dirigidos a distintos modelos de fuentes procedentes de ámbitos varios como el político, económico, deportivo, cultural, educativo, científico, etc y enfocados a conocer cuál es su actitud como fuente y su opinión sobre el uso institucional y mediático que se hace de ellas.

Exponer los resultados obtenidos por una u otra vía no tendría sentido si no se desarrolla un análisis comparativo complementario en cuanto al tipo, tratamiento y protagonismo de determinadas fuentes en cada medio, apartado que permitirá definir su nivel de especialización, el espacio que otorgan al discurso emitido por determinadas fuentes personales o colectivas, institucionales o no institucionales, públicas o privadas, la primacía de las fuentes gubernamentales frente a la opinión de otros sectores extrínsecos a este ámbito; en definitiva, plasmar las líneas de actuación de ambos medios en el tratamiento periodístico de las fuentes y establecer las conclusiones que posibiliten la validación de las hipótesis y premisas marcadas.

## **6.1.- Seguimiento mediático y selección de textos periodísticos**

Para iniciar y desarrollar la investigación sobre el estudio de las fuentes en el marco del Periodismo Especializado es necesario delimitar en tiempo y espacio el seguimiento mediático. Los argumentos que justifican científicamente la selección de dos periódicos de información general como El País y El Mundo ya se han explicado anteriormente y responden a criterios específicos en cuanto al acceso, tratamiento y relación que cada uno de ellos mantiene con las fuentes de información. Es fundamental fijar unas fechas de inicio y finalización de consulta y análisis de textos periodísticos así como para las entrevistas y cuestionarios elaborados para distintos modelos de fuentes. El estudio de las fuentes a través de las fichas de análisis práctico se desarrolla en el periodo comprendido entre el 8 de junio de 2002 y el 20 de diciembre de 2003. Del total de textos correspondientes a este intervalo se han seleccionado a su vez un número representativo de estas unidades de observación con el que sea posible obtener datos fiables que permitan verificar o en su caso rechazar las premisas expuestas. El número de fichas correspondientes a los diarios El País y El Mundo suman un total de 252 unidades prácticas, es decir 126 en cada periódico. Sin embargo, dada la cantidad de muestras analizadas, ha sido preciso realizar una segunda selección que se recoge en el dossier práctico de la investigación. Por tanto, el muestreo final incluye treinta fichas de El País y treinta fichas de El Mundo, respectivamente.

Tanto las fechas establecidas como los textos consultados se han elegido al azar, con el objetivo de conocer las fuentes en cualquier ámbito temático, la variedad y especificidad de su lenguaje o el protagonismo que determinados sectores adquieren para los medios frente a la invisibilidad obligada de otros grupos; en cualquier caso se ha intentado que estén representadas todas las áreas, secciones y la mayoría de los bloques que se desglosan de ellas. Aunque puede ser una perspectiva de estudio interesante para investigaciones complementarias, en este caso no existe un paralelismo temático entre los textos de El Mundo y El País que corresponden a una misma fecha de publicación. La coincidencia exclusivamente se reserva al día de edición y a la sección de la que se extrae la información. Como ejemplo, en las fichas del día 8 de junio de 2002 se eligen las crónicas La ONU exige al Gobierno que erradique los “malos tratos” a menores inmigrantes, publicada en El País y El PSOE hará campaña por la huelga, pero pide a sus cargos electos que trabajen, ambas insertas en la sección de España. Se realizan, sin embargo, algunos análisis comparativos



respecto a algunas variables de la ficha, por ejemplo sobre los titulares o el tipo de fuentes consultadas por ambos periódicos ante un mismo acontecimiento.

Huelga decir que ha sido fundamental para profundizar en el presente trabajo, la investigación previa sobre el estudio de las secciones como unidades de información periodística especializada<sup>41</sup>, tema que puede servir para configurar una parte del marco conceptual y teórico en el que se definen las fuentes. En este sentido, también ha sido útil el seguimiento mediático, que en esta ocasión se reservó exclusivamente al diario El País y que correspondió al periodo comprendido entre el 18 de diciembre de 2000 y el 24 de febrero de 2001. Ya en las conclusiones del apartado práctico se estimaba la conveniencia de que un posterior estudio, bien como ampliación y profundización de las secciones periodísticas, bien como desglose y análisis de alguno de los recursos que intervienen en su configuración (que en el caso de la presente investigación corresponde a las fuentes) se desarrollará en el marco al menos de dos periódicos o dos medios de comunicación audiovisual, con el fin de comparar el proceso de producción de actualidad, de selección informativa, de configuración del espacio mediático y de tratamiento de las fuentes desde ópticas diferentes. Por tanto y, como respuesta a estas consideraciones, se propone el estudio de las fuentes en el marco de dos diarios de información general, que alcanzan cotas máximas de difusión como son El País, en su edición de Andalucía y El Mundo del Siglo XXI, en su edición de Sevilla.

## **6.2.- Fichas de Análisis de Textos Periodísticos**

Es un primer recurso para localizar, definir y clasificar a las fuentes así como para analizar, interpretar y valorar su posición y su comportamiento ante los acontecimientos de actualidad, sean fortuitos o provocados. Se ha diseñado una ficha de carácter general, que abre el apartado práctico con la finalidad de definir el contexto espacial (área, sección o bloque temático) en el que se enmarcan las distintas fuentes, haciendo especial referencia a la sección, su número de orden y ubicación, número de páginas e información principal y una ficha de carácter específico en cuyo formato se incluyen variables cuantitativas y cualitativas propias del análisis de contenido, eje metodológico del Periodismo Especializado. Las variables que incluye esta ficha específica son Medio, Fecha, Área, Sección, Bloque, Información Principal, Informaciones secundarias, Protagonistas, Escenario, Antecedentes, Relación con otros

---

<sup>41</sup> Las secciones como principios de especialización periodística. Análisis de los rasgos de ordenación temática: géneros, fuentes y lenguaje. (Estudio de la Información Periodística Especializada en las secciones de El País).

hechos, Género, Cintillo, Título, Antetítulo, Subtítulo Autor y Data, Relación de fuentes y tipología, Fuentes protagonistas, Canales de información, Atribuciones, Citas, Errores de uso, Recursos del Lenguaje Especializado (T tecnicismos, Extranjerismos, Acrónimos, Siglas y Grado de especialización de la información) y Fuentes en el ámbito tecnológico (fotografía, infografía, gráficos...). Las conclusiones constituyen el apartado de cierre de estas fichas o unidades de análisis práctico.

El modelo diseñado para el estudio de las fuentes a las que el periodista atribuye una información, cita o mantiene en el anonimato precisa de un marco contextual definido por una temática concreta. Son los contenidos sobre los que trata la noticia el núcleo central que permite clasificar a las fuentes según el ámbito del que procedan. El espacio periodístico se distribuye en función de estos contenidos y así se delimitan las áreas, las secciones y los bloques temáticos, unidades en las que el tema, las fuentes, los géneros y el lenguaje constituyen elementos interrelacionados y coherentes entre sí. El acontecimiento como materia prima se somete a los criterios de la producción informativa, de manera que no aparece como un hecho aislado que ha tenido lugar en un escenario concreto sino que tiene unos antecedentes, se relaciona con otros hechos y cuenta con unos protagonistas, testigos o no del mismo, que ofrecen su versión de lo ocurrido. Todos estos factores son determinantes en la configuración que el periodista hace de la noticia, presionado además de por el tiempo y el espacio, por el poder de las fuentes y de su propio medio. La base del Periodismo Especializado son los contenidos, el qué de la actualidad, alrededor de los cuales se sitúan otros recursos que dotan de especialización al texto. En función del tema, se utiliza un vocabulario específico relativo a cuestiones económicas, deportivas, culturales, políticas... así como se estructura el espacio en las distintas modalidades de género que se conocen (reportaje, entrevistas, crónicas, críticas, editoriales...). Pero, un mismo tema puede cambiar según el enfoque que aporten las fuentes consultadas por el periodista y según las disposiciones del medio (a menudo sujeto a pactos con las superestructuras mediáticas y extramediáticas). El papel que desempeñan las fuentes es clave en el proceso de producción informativa y en este sentido, la ficha de análisis reserva un extenso apartado a las fuentes, que permita clasificarlas según una serie de criterios de los que a su vez surge una amplia tipología. Los criterios y tipos de fuentes que recoge la ficha de análisis de texto son los siguientes:

- Según el tipo de soporte: fuentes orales y escritas o documentales.
- Según la cercanía respecto a los hechos: fuentes primarias, secundarias y terciarias.

- Según la implicación en el tema: fuentes directas e indirectas.
- Según el número de personas: fuentes individuales y colectivas
- Según la frecuencia y temporalidad: fuentes habituales (asiduas o estables) y esporádicas (ocasionales o provisionales).
- Según la actitud: fuentes abiertas o favorables, resistentes o desfavorables, espontáneas, compulsivas, neutrales, confidenciales o anónimas.
- Según la autoridad: fuentes institucionales (públicas o privadas) y no institucionales.
- Según la oficialidad: fuentes oficiales o de rutina y oficiosas.
- Según la relación con el medio: fuentes compartidas y exclusivas.
- Según la iniciativa para informar: fuentes activas (voluntarias o de información recibida) o pasivas (involuntarias o de información buscada).
- Según la referencia textual: fuentes mencionadas y utilizadas.
- Según el contenido informativo: fuentes generales y puntuales.
- Según el ámbito de especialización: fuentes políticas (gubernamentales y no gubernamentales), económicas, culturales, científicas, deportivas...
- Según el ámbito geográfico: fuentes de ámbito internacional, europeo, nacional, regional y local.
- Según la cualificación profesional: fuentes expertas y técnicas, fuentes de nivel medio y fuentes populares.
- Según la vinculación del periodista con el medio: cronistas, corresponsales, enviados especiales, agencias de información y otros medios.

Se trata sólo de una muestra del vasto mapa de fuentes recogido por expertos e investigadores del campo periodístico. Dentro del grupo de fuentes existen algunas como las científicas, técnicas y expertas o las que informan de temas específicos como Política, Economía, Deportes, etc que se consideran estrechamente ligadas al Periodismo Especializado.

Una vez localizados los diferentes tipos de fuentes en los textos seleccionados, la ficha incluye un apartado complementario en el que se destacan las fuentes protagonistas en función del espacio y la atención diaria que les dedica el medio. Este punto ayudará a validar o rechazar la hipótesis inicial que afirma que son las fuentes institucionales gubernamentales las que, hoy por hoy, ocupan un lugar preeminente en el periódico y en el resto de medios de comunicación. Así mismo la ficha relaciona los distintos canales de información a través de los cuales se pronuncia la fuente, como por ejemplo las ruedas y conferencias de prensa, las notas y comunicados, las cartas al

director, los teletipos, informes entrevistas directas o telefónicas, recortes de otros diarios, etc.

La cobertura informativa genera una pautas de trabajo periodístico que van desde las formas que el profesional tiene de acceder y contactar con las fuentes, la selección de las mismas, los pactos de confidencialidad que se contemplan de mutuo acuerdo... En esta línea no es posible obviar en el tratamiento de las fuentes fórmulas como la atribución y la cita que se utilizan para referirse a las mismas. En la ficha se señalan los principales tipos de atribución, según la clasificación de Borrat (1989:57-58):

1) Atribución directa (on the record). El periódico identifica y cita a la fuente.

2) Atribución con reserva (on background/on deep background). El periódico no identifica explícitamente a la fuente, aunque la sitúa y cita la información que proporciona.

3) Atribución con reserva obligada. El periódico convierte en anónima ante la audiencia a la fuente, no la identifica y publica la información como propia.

4) Atribución con reserva total (off the record). El periódico no publica la información recibida y por tanto, no la atribuye a fuente alguna.

En lo que respecta a las citas se señala la modalidad directa e indirecta así como algunos errores comunes que formalmente comete el periodista cuando hace uso de ellas.

El estudio de las fuentes en el marco de la especialización periodística requiere también de una especial atención del lenguaje, de la terminología o vocabulario específico utilizado por los emisores del discurso junto a aquellas otras marcas descodificadoras que el profesional mediático emplea para hacer posible una correcta divulgación de cara a las audiencias. El apartado lingüístico recoge aquellos recursos característicos de los textos que tienden a la especialización por el tratamiento periodístico que reciben. Tecnicismos, extranjerismos, siglas y acrónimos son términos que se localizan de forma habitual en los textos publicados y que guardan una relación de concordancia con la temática que se trata. En este bloque se ha contactado con periodistas especializados de las secciones de cada medio para que cataloguen el nivel de especialización ( alto, medio bajo o popular) de estos usos lingüísticos. La ficha de análisis de textos de las páginas de Opinión coinciden en gran parte con los apartados relativos a las secciones informativas; sin embargo, los recursos lingüísticos se amplían ya que, además de los propiamente especializados se incluyen figuras del lenguaje

político y de la propaganda como tópicos, estereotipos, uso de etiquetas, preguntas capciosas, atribuciones tendenciosas, señalar al enemigo o falacias como apelación a la ignorancia, apelación a la autoridad, petición de principio o énfasis, entre otras.

Por último, la ficha recoge una breve referencia a los recursos formales de los que se sirve el medio para configurar sus páginas, como la fotografía, la infografía, los gráficos, atendiendo a las fuentes (fotógrafos, agencias, organismos varios...) que los proporcionan. Estos elementos de forma guardan bastante coherencia con los contenidos, las fuente y los géneros que estructuran el espacio mediático. Así por ejemplo, los infográficos son muy utilizados en las secciones de Economía y Deportes y las fotos de interés presiden las crónicas y reportajes fundamentalmente.

El apartado final de conclusiones resume las características más importantes del medio respecto al uso de las fuentes y al tratamiento de la información desde una perspectiva especializada.

A continuación se presenta el modelo de ficha de análisis de secciones y textos periodísticos aplicado al estudio de las fuentes en el marco del Periodismo Especializado.

### **A) Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

Objeto de Estudio:

1. Medio:

2. Fecha:

3. Primera Página:

a) Información Principal:

b) Informaciones Secundarias:

4. Área:

5 Sección:

6. Bloques:

7. Número de orden y ubicación de la sección:

8. Número de páginas de la sección:

9. Información principal de la sección:

10. ObservacionesB) Ficha de Análisis de Textos Periodísticos. Géneros Informativos

## **B) Ficha de Análisis de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

Ficha Número:

Medio:

Fecha:

Área:

Sección:

Bloque:

Acontecimiento:

Protagonistas:

Escenario:

Antecedentes:

Relación con otros hechos:

Género:

Cintillo:

Título:

Antetítulo:

Subtítulo:

Autor y Data:

1. Relación de Fuentes y Tipología

2. Fuentes protagonistas

3. Canales de Información:

4. Tratamiento de las Fuentes:

a) Atribuciones y tipos:

Atribución Directa (On the record):

Atribución con Reserva: On background / On deep background:

Atribución con Reserva Obligada:

Atribución con Reserva Total (Off the record):

b) Uso de las citas:

Citas Directas:

Citas Indirectas:

Errores en el uso de las citas:

5. Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:

Recursos del lenguaje técnico y especializado:

Tecnicismos:

Extranjerismos:

Acrónimos y siglas:

6. Grado de Especialización de la Información

Relación de tecnicismos y nivel de especialización:

Término y Nivel de especialización

7. Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes:

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

8. Conclusiones:

El modelo B corresponde a la ficha diseñada para los textos de las secciones informativas; en lo que respecta a la ficha de análisis de textos de opinión, el formato incluye algunas variables complementarias como el tema, la tesis y los recursos del lenguaje de la propaganda

### **6.3.- Análisis de variables. Estudio comparado en El Mundo y en El País**

Si se parte de la teoría de que los datos por sí solos, sin una explicación, interpretación y valoración de los mismos, no contribuyen a una investigación en profundidad del tema, es importante que el estudio de las fuentes en el marco de estos dos modelos de diarios cuente con un ejercicio de localización y clasificación de las distintas fuentes a partir del análisis de las marcas propias de la especialización que se detectan en cada uno de los textos seleccionados. Por ello, las fichas, aunque enmarcan el hecho dentro de un espacio y hacen referencia al título, antetítulo, subtítulo, data, etc también dedican algunas variables a estudiar aquellos recursos que, utilizados por el periodista, consiguen que el texto tienda cada vez en mayor medida a la especialización. Géneros, lenguajes y sobre todo las fuentes, dado el carácter de la investigación, constituyen instrumentos claves para la configuración de la información que a diario se publica en las distintas secciones. Así, el apartado más amplio se dedica a las fuentes, a los criterios seguidos para su clasificación, a su tipología, a la forma de atribuir y de citar de los periodistas y en el ámbito del lenguaje, a la terminología que identifica a las fuentes en cada ámbito temático (fuentes de información política, económica, educativa, sanitaria, deportiva...).

El proceso de análisis que a continuación se describe pasa por definir cada variable en ambos periódicos y compararlas entre sí, de forma que si se hace referencia a la variable “sección” se localizarán marcas relativas a este concepto desde el punto

de vista práctico, entendiéndose que el aspecto teórico ya se ha avanzado en apartados previos de la investigación. Si se trata de informaciones seleccionadas de las distintas ediciones del periódico, es importante poner ejemplos, extraídos del propio texto, como fórmula directa y eficaz para entender como cada periódico trata las diferentes variables.

Siguiendo el orden que establece el modelo específico de ficha, las variables analizadas son las que siguen:

### **6.3.1.- Medio**

La elección de dos periódicos de información general (El Mundo y El País) como unidades de observación de la investigación ha debido pasar previamente por una doble selección; en primer lugar y dentro de la amplia gama de medios que existen, ha sido necesario decidir si el estudio de las fuentes se realizaría dentro del marco de prensa, radio o televisión. Se opta entonces por elegir el periódico como soporte escrito, que permite constatar en cada edición características comunes y diferenciales de la producción diaria (distribución del espacio en secciones, temas de interés, localización de fuentes, estructuración en géneros, recursos del lenguaje especializado, diseño formal y tecnológico de sus páginas, nivel de divulgación de la información, periodistas y firmas comunes en cada sección, etc, en lo que respecta al ámbito puramente informativo, aspectos que se completan con la definición de una línea editorial patente especialmente en la sección de opinión del medio pero también presente en el resto; en segundo lugar, se ha llevado a cabo una selección dentro del ámbito de prensa y se opta por dos diarios considerados de referencia a nivel mundial, con un espacio reconocido en el ámbito nacional y que cuentan con ediciones en el ámbito regional, como El País y en el ámbito regional y local como El Mundo. Partiendo del objeto de estudio, las fuentes de información en el marco del Periodismo Especializado y entendiéndose como ámbito de especialización las distintas secciones de estos periódicos de información general, se ha intentado seleccionar dos medios de prensa que compartan ciertas similitudes en cuanto a su ámbito de publicación y difusión y a su vez, que tengan una política editorial divergente, de forma que se reflexione sobre las estrategias mediáticas de producción de la actualidad.

El capítulo 1 del Libro de Estilo de El País recoge los principios básicos que rigen este medio, un periódico que se define como independiente, nacional, de información general, con clara vocación de europeo, defensor de la democracia pluralista según los principios liberales y sociales y que se compromete a guardar el



orden democrático y legal establecido en la Constitución. Se trata de un enunciado teórico que trata en la práctica de ser fiel a estas consideraciones, teniendo en cuenta las presiones intrínsecas y extrínsecas a las que se ve sometido cualquier medio. La dinámica económica y los cambios políticos que se suceden en el sistema son elementos determinantes en la manera de producir el presente mediático. Recoge el Libro de Estilo:

El País rechazará cualquier presión de personas, partidos políticos, grupos económicos, religiosos o ideológicos que traten de poner la información al servicio de sus intereses. Esta independencia y la no manipulación de las noticias son una garantía para los derechos de los lectores, cuya salvaguardia constituye la razón última del trabajo profesional.. (1990:15).

Si en sus comienzos El País se pronunció como un periódico de la transición democrática, dada las circunstancias políticas que en estos momentos de final de la dictadura rodean a España, es cierto que con el paso del tiempo ha tenido que claudicar ante determinados ideales, presionado por las instituciones, por los gobiernos y por las superestructuras de poder. La página editorial del periódico es un reflejo de la posición del medio ante los acontecimientos que a diario se suceden en el mundo, ante la actuación de los dirigentes políticos, ante la dinámica de mercado, capitalista y globalizadora que abandera el sector empresarial, ante las situaciones de injusticia, de racismo y desigualdad que sufren determinados grupos sociales..., aunque la línea de selección de los editoriales, la perspectiva de análisis y los argumentos que defienden o critican las decisiones o las actitudes de personajes y grupos vienen marcados de antemano por argumentos muy parciales.

La ideología del medio marca también el resto del periódico y en cualquier texto informativo se localizan unos temas discursivos (estructura profunda) que identifican al medio con determinados postulados políticos, económicos y sociales. Por tanto, el valor de independencia se pone en cuestión cuando los medios de comunicación comulgan con una ideología política con siglas propias, actitud que se aleja de la imparcialidad y del rigor como directrices de la deontología y la práctica mediáticas. Un servilismo que en última instancia contribuye a una selección determinante de los acontecimientos noticiosos y a un tratamiento informativo sesgado.

Algunos ejemplos seleccionados al azar de los números analizados de El País muestran su particular visión y lectura de la actualidad, el pacto manifiesto con ciertas

fuentes de información, lo que se traduce en una complicidad cuestionada que, a su vez se deriva al público lector y seguidor habitual del medio. La portada del domingo 9 de junio de 2002 abre con el titular Los obispos preparan otra pastoral contra la política de inmigración, una información que se amplía en la sección de España y que pretende desde sus primera líneas atacar la reforma de la Ley de Extranjería anunciada por el Ejecutivo. El cuerpo de texto no deja escapar sin embargo su crítica a los acuerdos previos entre dos instituciones que para el periódico están en el ojo del huracán:

*(...) La Iglesia y el Gobierno quieren escenificar esta semana que su desencuentro por la pastoral de los obispos vascos sobre la ilegalización de Batasuna no acarreará represalias ni marcha atrás en acuerdos a punto de fructificar para satisfacción de los preladados. Así lo pactaron por teléfono Aznar y el cardenal Rouco.*

Ya en la sección de España se abre con el titular Los obispos persisten en su pulso al Gobierno, información que incluye los últimos conflictos abiertos entre ambas instituciones sobre campaña electoral, emigración, aborto o parejas de hecho, temas ante los que el medio tiene una posición definida y contraria a la propuesta por el Ejecutivo de Aznar. Para completar otra de las paginas de la sección, se incluye una entrevista a Carlos Amigo Vallejo, obispo de Sevilla (cuando se escriben esta líneas ya cardenal), con el título “Hay razones fundadas para hacer la huelga”, referido al ‘Decretazo’ y destacados como “Los obispos vascos han cumplido con la obligación moral de decir lo que piensan”, “No me han gustado las declaraciones de Aznar. No podíamos imaginar una reacción tan dura” o “Hay que proteger a los inmigrantes. Soy contrario a endurecer la Ley de Extranjería”. Son ejemplos de informaciones que se seleccionan previamente, se organizan y se conducen para avalar y fortalecer la tesis del propio medio, algo que afecta en ocasiones al relato veraz del presente.

Continuar repasando las páginas de esta edición de El País es poder comprobar cuáles son sus principios ideológicos sobre multitud de temas que condicionan el tratamiento informativo que ofrece de los hechos. Algunos ejemplos son Los jueces sólo entregarán datos a EEUU sobre el 11-S si no se usan para condenar a muerte (posición del medio ante la pena de muerte), El PP niega que en España se violen los derechos de los niños (se manifiestan las críticas del Gobierno y de algunos presidentes de comunidades autónomas por el informe de la ONU que denuncia malos tratos, negación de derechos y expulsiones de menores marroquíes acogidos en Ceuta y en Melilla, información en la que queda también patente la opinión del periódico sobre asuntos de inmigración) o en la sección de Ciencia titulares como La rentabilidad del

negocio verde y solidario donde aparecen destacados subtítulos como El 45% de las grandes compañías mundiales ofrece informes sobre su compromiso social y medioambiental, La competitividad se mide también en términos ecológicos y solidarios y la UE impuso unas normas para evitar que los informes ‘verdes’ sean un puro reclamo, crítica contundente del medio al mensaje publicitario de la defensa del medio ambiente que abandera el mercado empresarial. En cualquier caso, existen informaciones, noticias, crónicas publicadas en las que se observa un tratamiento más objetivo y menos parcelado de los hechos y que precisamente incluyen las pautas de contextualización, explicación, análisis, descodificación y profundización del acontecimiento que distingue a la especialización periodística, hacia la que tiende el Periodismo de Información General y por tanto medios de comunicación como El País.

Según recoge el Estatuto de Redacción de El Mundo, éste aspira a ser un periódico progresista, comprometido con la defensa del actual sistema democrático, las libertades públicas y los derechos humanos... El Mundo será especialmente sensible a los derechos de las minorías, defenderá a los ciudadanos frente a las agresiones de cualquier tipo de poder y fomentará la libre iniciativa en todos los ámbitos de la actividad humana...Así mismo rechazará la presión de cualquier persona, institución o grupo político, económico, ideológico, o religioso que trate de poner la información al servicio de sus intereses (Libro de Estilo 1996:117 y ss.). En algunas informaciones, el sesgo en el tratamiento de la información es evidente y convierte los principios estatutarios en una simple declaración de intenciones. La actitud del periódico, de su consejo editorial y de sus propios redactores se ve igualmente condicionada por los intereses de determinados grupos que imponen su criterio de selección y de producción informativa. Si el respeto a la ciudadanía aparece como principio fundamental del Estatuto, no son las más adecuadas las estrategias de los medios para tratar e informar de la actualidad. Lo que para algunos periódicos ocupa un espacio protagonista para otros queda reservado a un espacio reducido o simplemente no es noticia. Las declaraciones de las fuentes sobre un mismo hecho son tan dispares que ponen en duda la veracidad del relato. Las páginas editoriales o las columnas y artículos de opinión localizados en otras secciones informativas evidencian una posición partidista, que rompe con las disposiciones y propuestas recogidas literalmente en los manuales de estilo. Desde la distribución de espacios, hasta el acceso a determinado tipo de fuentes o la publicación de informaciones no validadas lo suficientemente, son constantes las

muestras de falta de equidad y de rigor en la configuración informativa. Algo que discrepa de afirmaciones como la que aparece en el Libro de Estilo de El Mundo:

(...) La independencia informativa, la objetividad, el rigor y la no manipulación de los contenidos son objetivos básicos de la Redacción de El Mundo y derechos fundamentales de sus lectores. (pág.118).

El seguimiento y análisis de las páginas del periódico son el mejor ejemplo para descubrir en las informaciones publicadas el discurso favorable o en contra de entes políticos y económicos, sobre los que habitualmente el periódico se pronuncia en la misma línea, para constatar el trato desigual de las fuentes, el uso estipulado previamente de las fotografías o la inclusión o exclusión de declaraciones de forma interesada. Al igual que en El País pero de forma si cabe más visceral y sensacionalista, el periodico El Mundo define su ideología y política editorial fuera incluso del ámbito de opinión. Algunos titulares extraídos de la edición del 9 de junio de 2004 respaldan estos argumentos. La primera página abre con la información titulada Aznar acusa a los sindicatos de convocar el 20-J para ‘jorobar a España’, un mensaje directo que intenta provocar la reacción y el rechazo al discurso sindical sobre los motivos y la necesidad de la huelga. En la sección de Opinión el diario encuentra el lugar idóneo para mostrar sus desavenencias con posiciones y decisiones institucionales y no institucionales que pueden quebrantar el orden establecido. Cuando el acontecimiento lo requiere, El Mundo no se ciñe al diseño formal y espacios habituales de sus secciones y dedica páginas enteras a artículos, análisis o cartas al director, desde los que se ejerce la presión ideológica y partidista que persigue ganar adeptos para la versión que el ente mediático y sus ad lateres imponen. Son claras muestras de estas estrategias artículos como el firmado por José Luis Restán, director de programas socio-religiosos de la COPE, titulado ¿Es satisfactoria la reacción de los obispos?, que trata el tema de la oposición de la pastoral de los obispos vascos a la Ley de Partidos, aprobada por el Parlamento y cuya aprobación permitirá ilegalizar Batasuna. Otro ejemplo que abunda en este y otros asuntos de actualidad como la sucesión de Aznar, la huelga general o la Ley de Extranjería es la carta al director, firmada por el propio director del periódico, Pedro J. Ramírez, que califica de error y disparate los comportamientos de Gobierno y Oposición, tal y como se observa en el siguiente párrafo:

(...) Posiblemente en la distancia que media entre un error y un disparate quede resumido el margen de tolerancia que la opinión pública otorga respectivamente al Gobierno y a la oposición... En este caso tan fácil como apreciar un claro error de oportunidad de Aznar en el calendario de la reforma del desempleo es darse cuenta del disparate en que incurre Zapatero al apoyar que la víspera del comienzo de la mayor cita internacional en suelo español del último lustro todo nuestro sistema de transportes pueda quedar colapsado por una huelga general de comedia con servicios mínimos de opereta (El Mundo, 9 de junio, pág. 34).

Todo un ataque de fondo a la huelga general del 20-J, sin despreciar de paso la crítica gubernamental que pueda equilibrar el discurso. Otras secciones informativas muestran la parcialidad del periódico desde la misma configuración de sus titulares. Por ejemplo, la sección de España incluye algunas informaciones como Suárez Illana marca a su padre y a Aznar como sus referentes o La Iglesia ultima una pastoral con críticas muy duras a la reforma sobre la Ley de Extranjería, entre otras. En el ámbito internacional y europeo, el periódico igualmente se posiciona y define sus líneas de acción a la hora de informar. Ante noticias sobre las que otros medios han manifestado su crítica, como el avance del Frente Nacional de cara a las elecciones del 16 de junio en Francia, El Mundo titula La derecha, favorita en las legislativas francesas e incide también en los subtítulos: El Partido Socialista y sus aliados se preparan para pagar de nuevo la dispersión del voto de izquierda. El cuerpo de texto en donde se localizan los remas discursivos, las fuentes seleccionadas o datos a veces descontextualizados evidencia definitivamente el carácter parcial y a veces superficial en algunas informaciones publicadas. En la sección Mundo, el conflicto en Oriente Próximo centra la atención del medio que realiza un seguimiento habitual del tema. Las secciones de ámbito regional y local, en general son un espacio para la confrontación entre partidos, así como para el bloque de sucesos, ligado también a la sección de Sociedad pero que en los últimos años se configura como información temática especializada ubicada en función del criterio geográfico (lugar donde ocurre el suceso). Por supuesto que también dan cabida a otros temas de índole económica, cultural y social, aunque sus contenidos estrella son los señalados anteriormente.

El ideario del periódico no sólo se manifiesta en aquellas secciones que tienen un marcado perfil político y económico sino que está patente en otras como Cultura, Sociedad e incluso Deportes. En este sentido, El Mundo suele optar por temas de gran sensibilidad para la opinión pública (derechos humanos, inmigración, violencia de género...) como los que muestra la edición analizada: la Cumbre sobre el hambre que

abre en la sección de Sociedad con el titular “¿Qué comerás hoy?. Nada, como ayer” y sigue con otros titulares como El cura homosexual Mantero inicia una gira para “destapar la verdad de la Iglesia”. Los ejemplos aportados son sólo una pequeña muestra de la línea informativa de El Mundo, que como en todos los medios de comunicación aparece condicionada por la acción de entes políticos, económicos y mediáticos, superestructuras de poder. No se puede obviar sin embargo el talante investigador de este periódico presente en multitud de temas de corrupción o fraude en asuntos inmobiliarios, concursos de belleza, desviación de capitales, favores políticos, etc, que le ha valido para contar con el reconocimiento de la propia opinión pública.

Llegados a este punto es fundamental señalar las diferencias en cuanto a la política editorial esgrimida por ambos periódicos, que se manifiesta en la temática seleccionada, en el espacio destinado a determinados acontecimientos, en el protagonismo de ciertas fuentes de información, en la configuración formal de la página (tamaño de las fotografías y lectura que pueda hacerse de ellas) e incluso en la publicidad, detrás de la que se escudan los grandes holdings económicos y empresariales. Gérard Imbert y Vidal Beneyto ofrecen una completa radiografía de El País como institución periodística y referencia dominante en la prensa internacional. La investigación desarrollada se proponía en primer lugar analizar este tipo de diarios y sus analogías y diferencias con el resto de la prensa escrita; y en segundo término determinar la función que cumplían en relación con la opinión pública o en la construcción de la realidad social. Entre otros aspectos se estudia la producción de la realidad, el discurso de la representación, poder y economía en El País, la opinión en el periódico, la cultura, el diseño formal, los titulares... a lo que se suma un recorrido desde sus inicios en el año 1976 hasta la publicación del libro en 1986, diez años de constantes transformaciones. A su vez, el Manual de Estilo define al periódico a partir de sus principios editoriales, del tratamiento informativo, fotográfico o publicitario y de sus características formales, tipográficas, gramaticales, etc. El Mundo, por su parte, cuenta con un Libro de Estilo de publicación más reciente que trata un amplio abanico de aspectos relativos al estilo periodístico informativo y de opinión. La parte primera recoge las normas generales de estilo, la parte segunda se refiere a las normas de edición, la parte tercera a las normas de práctica y de ética del periodismo y la parte cuarta al léxico y anexos. El apéndice de la parte tercera contempla apartados como el Estatuto de Redacción, los Principios fundacionales y Cien propuestas para la regeneración de España, bloque en el que se localizan los rasgos de la política editorial

del medio. Sin embargo, tanto en el caso de El País como de El Mundo, algunos de estos principios tienen mucho de valor teórico y una proyección práctica muy discutible.

Quizás el ejercicio más completo para conocer en profundidad estos modelos de prensa sea el seguimiento diario de sus secciones y el estudio del discurso de fondo, no superficial, con el que se configuran sus contenidos. Ello evidencia que El País es un periódico que dedica especial atención a los conflictos internacionales, sobre todo aquellos en los que los sistemas capitalistas abanderados por EEUU imponen su ley, a los grupos marginados por razón de su clase social, de su ideología política, de su raza, religión, etc. En esta línea, el periódico dedica un espacio diario al conflicto palestino-israelí en sus páginas de Internacional. Son también temas de interés la política de partidos, los procesos electorales, las decisiones sindicales... siempre en la dirección de un periódico con voluntad pluralista, con propósito de equilibrio y neutralidad y con objetivos de seriedad y rigor en el tratamiento de la información. Desde el punto de vista editorial, El País se define independiente, nacional, de información general, democrático, pluralista y comprometido con la Constitución. Como recogen Imbert y Vidal Beneyto, “la ideología de los diarios de referencia parece corresponder a la sincretismo político liberal socialdemócrata + libertad de mercado + apoyos del Estado, que ha sido hasta ahora la base de la actividad política y social de la mayoría de los países desarrollados del mundo occidental. Ideología que adquiere tonalidades específicas según diarios, momentos y campos: permanentemente liberal en lo económico, discontinuamente progresista en lo cotidiano, sin excluir las tomas de posición a favor de un partido siempre del arco centrista, incluyendo en él a los socialdemócratas, en las contiendas electorales, etc. (1986:20). En la última etapa, el periódico ha recibido las críticas de sus lectores habituales por la inclinación política y partidista manifiesta en el tratamiento de la actualidad que rompe con el rigor y la transparencia como principios definitorios del medio. Por su lado, El Mundo dado su carácter de prensa híbrida sensacionalista-informativa, expresa sus inclinaciones de forma más espectacular, al apoyar, cuestionar o rechazar posiciones políticas muy variadas. Sin embargo, la trama discursiva del periódico lo identifica con una política conservadora que marca el tratamiento de los acontecimientos. El Mundo prima los temas de política nacional, por delante del ámbito internacional, mostrando una actitud más beligerante si cabe en el tema de partidos, en periodos electorales y en la crítica constante al discurso de la oposición socialista, con diferencia sobre el resto de

partidos. Tal y como recogen los principios ideológicos del periódico, en el capítulo II del apéndice dedicado al Estatuto de Redacción, El Mundo aspira a ser un periódico progresista, comprometido con la defensa del actual sistema democrático, las libertades públicas y los derechos humanos...será sensible a los derechos de las minorías..., se identificará con el progreso técnico y científico..., se implicará con la defensa de la calidad de vida de los ciudadanos y denunciará las agresiones contra el equilibrio ecológico y el medio ambiente... rechazará las presiones de personas y grupos políticos... la independencia informativa, el rigor y la no manipulación de los contenidos son objetivos básicos de la Redacción del periódico... (1996:117-118). No se trata de negar estos principios pero sí de contextualizarlos en el marco de la actualidad diaria, en el que efectivamente se informa de los acontecimientos y se denuncian aquellos compartamentos que atacan a la integridad humana y social pero a la vez se esgrime un mensaje de fondo que viene ya impuesto y que el medio sólo debe enfatizar. El discurso político y mediático, solidarizado de antemano con los grupos marginados no concede el tiempo y el espacio necesarios para atender a aquellas voces que forman parte de las microestructuras y la invisibilidad de estas fuentes es una realidad en el presente informativo. Más bien, las superestructuras de poder y dentro de ellas las instituciones gubernamentales y partidos políticos, en defensa de un discurso imaginado por la libertad, la tolerancia y la solidaridad ponen sus recursos al servicio de comunidades y asociaciones con el doble objetivo de figurar y controlar.

De El País y de El Mundo recibimos una información completa de la actualidad, que aún procediendo de entes muy diferentes en lo que respecta a sus criterios ideológicos y políticos, a su visión económica y a sus prioridades sociales, muestran una tendencia a la especialización periodística como fórmula que se propone la divulgación y la acción participativa del ámbito de la recepción. Las técnicas de tratamiento informativo especializado favorecen la formación de los lectores y por tanto fomentan sus reflexiones y su crítica sobre la manipulación y la intervención que sufre la producción informativa. La propia especialización conduce a la opinión pública a exigir a los medios una respuesta a su demanda, además de rigor, veracidad y sobre todo servicio a la comunidad.



### 6.3.2.- Fecha

La investigación desarrollada corresponde al periodo comprendido entre el 18 de junio de 2002 y el 20 de diciembre de 2003. Existe un paralelismo en las fechas y en las secciones seleccionadas de cada periódico, aunque no coinciden los acontecimientos elegidos dentro de cada sección; por ejemplo, se toma como referente la sección de España de El Mundo y de El País, correspondientes al día 8 de junio de 2002 y dentro de ellas se seleccionan temas diferentes. En El País la temática se refiere a los malos tratos a los menores inmigrantes y el medio informa con el titular: La ONU exige al Gobierno que erradique los “malos tratos” a menores inmigrantes. Sin embargo, en El Mundo, el tema tratado es la campaña del PSOE contra la reforma del desempleo y el texto analizado responde al titular El PSOE hará campaña por la huelga, pero pide a sus cargos electos que trabajen.

Aunque una posibilidad hubiera sido elegir los mismos temas en cada periódico, a efecto de contenidos y fuentes no siempre coinciden, sobre todo cuando se trata de secciones como Sociedad, Cultura o Ciencia donde se opta en muchos casos por reportajes muy específicos que complementan algún acontecimiento de actualidad. El azar decide en cualquier caso cuáles serán los textos objeto de análisis, con el fin de clasificar fuentes de muy diversa procedencia y a su vez de observar y valorar la presencia de la institucionalidad en el marco general de las fuentes consultadas. Sí se ha procurado que, además de todas las secciones abiertas en cada periódico se analicen las ediciones de cada día de la semana, ya que cambia la configuración espacial e incluso temática (suplementos, cuadernillos, secciones específicas de Educación, Salud, Trabajo...que se publican con carácter semanal) Si se toma como modelo El País, la edición del lunes se caracteriza por la inclusión en la sección de Sociedad de las páginas de Educación, por la extensión más amplia de la sección de Deportes, debido a que muchas actividades deportivas se juegan durante el fin de semana e incluso por la aparición de algún texto de opinión que hace referencia a ese día concreto de la semana: Los lunes en casa, firmado por Jean Daniel, director del semanario francés Le Nouvel Observateur. En la edición del martes es habitual la inclusión en Sociedad de un bloque extenso como Salud, con tendencia a convertirse en sección y que cuenta con sumario en la primera página, así como en el cuadernillo de Andalucía aparece la publicación semanal de Aulas, bloque destinado a la Educación dentro del ámbito de la comunidad. El miércoles, El País dedica un espacio a la información científica que denomina Futuro y que se ubica dentro de las páginas

de Sociedad. Es habitual también que en la edición de este día y dentro de la sección de Andalucía aparezca el apartado temático Signos dedicado a la Cultura (literatura, arte, teatro, cine...). Tanto Aulas como Signos se pueden considerar ámbitos especializados que responden a un criterio temático, por la selección y tratamiento de los contenidos y a un criterio geográfico por el lugar donde se suceden los acontecimientos. El País destina los jueves un espacio a la informática con el suplemento Ciberpaís, que con una extensión aproximada de 16 páginas incluye todo lo referente a la Red en el marco del comercio, de la empresa, de las leyes, de la administración, educación, cine, turismo, ciencia ficción, paleontología, arte, deportes... y cuenta también con su apartado editorial que incluye artículos y columnas de opinión así como espacios paralelos a las cartas al director, dirigido a navegantes. La edición del viernes también cuenta con suplementos como Tentaciones dedicado a un perfil de lectores más jóvenes, donde se incluyen temas relacionados con el ámbito del espectáculo (cine, música, teatro, estrenos, grupos revelación, deportes...) y se utiliza la jerga propia de la juventud, páginas a color, grandes fotos, tipografía variada y de gran tamaño y una estructura espacial muy movida que refleja el espíritu de los seguidores de estas páginas. El diseño formal de estos suplementos por un lado y los contenidos, las fuentes, los géneros y el lenguaje por otro es la primera ruptura con el carácter serio, riguroso y conservador del formato tradicional de El País. El fin de semana y sobre todo el domingo, al igual que en otros diarios, se parte de la idea de una lectura más reposada de los lectores dado el tiempo del que disfrutan. Ello significa que se reduce en información de acontecimientos y pseudoacontecimientos (por supuesto no de los de carácter fortuito que pueden surgir en cualquier momento) y se aumenta en análisis, reportajes, entrevistas o páginas editoriales muy completas; se trata incluso de temas de actualidad que los periodistas van trabajando durante la semana y que no tienen que someterse a la presión de la publicación diaria. El sábado en El País destaca el suplemento cultural Babelia, publicación especializada, dirigida a un sector más elitista que conoce a fondo el ámbito de la literatura, la poesía o la música. En la primera página se adelanta con pequeños sumarios la información de interior: Equipaje de bolsillo, Ensayo, Arte, Teatro, El libro de la semana, narrativa, música o entrevistas son algunas de sus propuestas. Personajes ilustres del mundo de la cultura y del arte protagonizan las páginas del suplemento, que encuentra en la crítica un modo específico para la comunicación. Al igual que en otros suplementos, el color, la fotografía y la libertad espacial constituyen rasgos diferenciadores con el formato

habitual. Además, el sábado se publica El Viajero, otro suplemento cuyas claves están en otro ámbito de especialización como es el Periodismo de Viajes. A través de sus páginas el lector puede acercarse a culturas muy lejanas, exóticas o a países símbolos de la modernidad. El Viajero pretende ser una guía informativa para el público, que le permita conocer de antemano ese lugar que le fascina o le interesa por algún motivo en especial. En definitiva, se trata de un Periodismo de Servicio al consumidor que informa sobre posibles rutas, historia de las civilizaciones, agencias de viajes, ferias de turismo, gastronomía típica, incluyendo también páginas dedicadas al mundo del Motor (es un ámbito al que el periódico El Mundo dedica un espacio diario y que cuenta con la consideración de sección). Algunos titulares publicados son La vuelta al mundo en Fitur 2003, Túnez, el vecino exótico, Paseo por Leiden al ritmo de un poema, El viaje de 1492, Cancún, Flor del Caribe, se reinventa y en el ámbito del Motor, Faros inteligentes para ver mejor o La refinada evolución de un 4x4 clásico, entre otros (edición del 1 de febrero de 2003). En lo que respecta al domingo, en la primera página se adelantan los extras del periódico para esta jornada: la revista EP(S) y sumarios especiales con reportajes y entrevistas de interés. Algunos ejemplos pueden ser: Razones y sinrazones del 20J. Debate entre el Gobierno y los sindicatos sobre la reforma laboral (domingo, 9 de junio de 2002), Dos hombres para salvar a Colombia. Álvaro Uribe y Francisco Santos, presidente y vicepresidentes electos, ante el desafío de acabar con el narcotráfico y la guerrilla (domingo, 23 de junio de 2002), El calvario de Dolores Vázquez. Pasó 17 meses en la cárcel condenada por un crimen que no cometió, Los pasos perdidos de un inglés en la costa. Tony Alexander King llevaba 7 años en Málaga sin que nadie sospechara de su pasado o el reportaje titulado La Comisión de la Verdad de Perú desvela los horrores de Sendero Luminoso (domingo, 28 de septiembre de 2003). El suplemento económico Negocios corresponde también a la información dominical, con una publicación en color sepia que identifica visualmente los contenidos especializados de Economía. Las secciones incluidas en este suplemento son La Semana, Empresas, Economía/Coyuntura Internacional, Consultorio, Dinero, Mercados, Empleo y Formación y Ofertas de Empleo.

Además hay que destacar algunas ediciones especiales, con formato independiente, sobre aniversarios de la Constitución, día de Andalucía, etc así como la publicación del suplemento Domingo que abarca reportajes, entrevistas y crónicas de máxima actualidad sobre la inseguridad ciudadana, los flecos oscuros del 11-S, la reválida de las encuestas electorales (29 de febrero de 2004) y secciones como

Panorama, Nacional, Economía, En Candelero o Lectura, además de las columnas de análisis de reconocidos colaboradores de El País como Joaquín Estefanía, Javier Pradera, Josep Ramoneda o Juan Cruz. De cara a un perfil de lectores específico como es el público infantil, El País edita también los domingos Pequeño País, suplemento con comics de Los Simpsons, Calvin y Hobbes. Garfield, Natalia o Gus, así como las minisecciones Mi Mascota y Correo.

El País destaca por ser un periódico muy constante en su configuración temática y formal, aunque cuando se producen acontecimientos que requieren una cobertura específica adapta el espacio diario a esta actualidad fortuita o prevista (conflictos bélicos como la guerra de Irak, el desastre ecológico del Prestige, elecciones municipales, ...). Generalmente, estos temas abarcan varias páginas cuyo nexo de unión suele ser un cintillo colocado en la parte superior izquierda de cada una de ellas. Este recorrido por la semana de El País muestra el interés del medio por ofertar además de la información diaria, una información complementaria a través de los suplementos y de la edición de secciones especializadas cuyos objetivos son la contextualización, explicación, análisis y valoración crítica del presente, como forma de implicar a los lectores en la producción de la actualidad. Este procedimiento define a un periódico de información general con tendencia a la especialización temática.

El periódico El Mundo también presenta cambios en las ediciones de los diferentes días de la semana. El hecho de ser un periódico más cambiante en su diseño temático y formal (con secciones que aparecen y desaparecen, novedades en la estructura espacial de las páginas de opinión e información, modificaciones en la ubicación de las secciones, fotografía de gran tamaño, uso del color...) favorece la creatividad y originalidad no sólo en contenidos sino también en su configuración. La edición del lunes destaca en especial por la inclusión del suplemento de Deportes, con una extensión aproximada de 16 páginas que ofrece una información completa de toda la jornada de fútbol así como de campeonatos, encuentros y copas en otras modalidades deportivas como tenis, automovilismo, esgrima, hípica, etc.... Este cuadernillo anexo al periódico que cuenta con primera y última página y paginación propia (D2, D3...D16) se caracteriza por la inclusión de grandes titulares y fotos, cuadros de resultados y un vocabulario especializado en este ámbito. En cuanto a los géneros, el análisis se reserva un lugar preferente. El Mundo en la edición de los lunes muestra un cartel de columnas y firmas habituales como el Zoom de Gabriel Albiac, Vicios de la Corte de Raúl del Pozo, Comentarios Liberales de Federico Jiménez

Losantos, El Recuadro de Antonio Burgos o en la sección de Andalucía el Zoom de Manuel Ángel Martín, Mundo Aparte de Antonio García Barbeito o el Hoy Lunes de Agapito Maestre. Los martes de El Mundo incluyen el cuadernillo especializado Motor, dedicado al automovilismo, con microsecciones como Actualidad, Novedades, A escena o Deportes y en otras ocasiones incorporan la edición del cuadernillo Campus, especializado en temas de Universidad con bloques como Guía, Última, Cum Laude, etc. Junto a los contenidos específicos que tratan estas publicaciones, destaca también el uso de un lenguaje técnico propio de estos ámbitos. En el marco de opinión, los martes son habituales las firmas de Manuel Hidalgo en el Zoom y de Carmen Rigalt en Hoy martes (sección de Opinión) o sus referentes en la sección de Andalucía bajo la firma de Juan Bonilla (Zoom) y de Eduardo Mendicutti (Hoy martes), además de otras colaboraciones como El recuadro de Antonio Burgos o Ad Valorem de Manuel Ángel Martín. La edición del miércoles se presenta con el formato habitual del periódico sin que haya que resaltar ninguna publicación especializada anexa. Las firmas de colaboradores como German Yanke en el Hoy miércoles de la sección de Opinión o de su homólogo Manuel Juliá en la sección de Andalucía, son el denominador común que caracteriza a este día de edición. El jueves, junto a las secciones informativas y de opinión diarias, El Mundo incluye las páginas anexas de Ariadna, sobre tecnología de redes y por tanto otra de las apuestas del medio por la especialización. Con una extensión aproximada de ocho páginas, Ariadna presenta informaciones múltiples sobre Internet, sus usos, novedades, etc que agrupa en bloques varios como Coyuntura, En breve, Panorama oscuro, Hardware, De Bolsillo, Software o Multimedia entre otras. También la edición del jueves incluye el cuadernillo especializado El Cultural, que cubre los temas relacionados con este ámbito especializado. En lo que se refiere al espacio de opinión destinado a colaboradores fijos de esta edición del jueves hay que reseñar la columna de Martín Prieto, Bajo el Volcán y el Hoy jueves de la sección de Andalucía, firmado por Manuel Ángel Martín, sin obviar otras habituales como las de Gabriel Albiac (Zoom), Enric Sopena (Viento del Oeste) o José Antonio Gómez Marín (La Cruz del Sur). Lo más destacado de la edición del viernes es la publicación del cuadernillo La Luna, dedicado a contenidos musicales, de cine, espectáculos y dirigido especialmente a gente joven. En este sentido, tanto los temas que se tratan como el formato y el diseño adquieren un carácter más informal, dinámico y desordenado. Fotografías a color, titulares que no se ajustan a la norma, tipografía de gran tamaño... son algunos de sus rasgos. El cuadernillo tiene una extensión aproximada de 15

páginas e incluye portada y contraportada, además de secciones como 3 en latres, música, moda, discos, estrenos, zona de baile, danza, objeto...Sobre columnas de opinión específicas para este día se pueden señalar junto a las habituales de Zoom, El Recuadro o Comentarios Liberales, otras de la sección de Andalucía como Hoy Viernes de Antonio Checa o En Directo de José Acosta Sánchez.

Para el fin de semana el periódico, al igual que otros medios de comunicación, reserva espacios más definidos para determinados temas que interesan a la opinión pública, que en sus horas de ocio puede analizar y profundizar mejor en la información que se ofrece. Aunque dentro del fin de semana será el domingo el día que incluye mayor número de suplementos y páginas especiales, la edición del sábado en El Mundo incorpora el cuadernillo de Salud con bloques como Medicina (Oncología, Cardiología...), Biociencia (Genómica...), Mujer (Embarazo), Deporte, publicaciones, Educación Médica. Incluso existen algunas columnas de opinión que complementan las secciones informativas, como la columna fija Gran Angular. Se trata de páginas con contenidos especializados, caracterizadas por el uso de un lenguaje técnico que el periodista se encarga de descodificar para hacerlo accesible a las audiencias. Además se localizan en los textos estrategias de análisis, explicación, argumentación y valoración, propias del Periodismo Especializado. Derivados de esta modalidad son el Periodismo de Servicio y el Periodismo de Denuncia, presentes en las páginas de Salud. Algunos ejemplos recogidos de la edición del 8 de junio de 2002 pueden ser Las “medias verdades” falsean los resultados de los ensayos, Los catéteres impregnados de rapamicina no se obstruyen o Lactancia materna para evitar la obesidad infantil. En este día se publica también el suplemento El Caminante, especializado en Periodismo de Viajes, exclusivo de la edición de El Mundo Andalucía. Algunos titulares seleccionados del número editado el sábado 28 de febrero de 2004 pueden ser Diez deslumbramientos. Un viaje por los diez monumentos más visitados, El Ranking de los diez monumentos, La Costa del Golf amplía su oferta, La nueva vía verde de Huelva, etc. También incluye el bloque temático de Propuestas con titulares como En bicicleta por el Cabo de Gata, Berrocal, El tesoro visigodo en Córdoba, Gurumelo, artículo de lujo, etc.

Por último, la edición del domingo en El Mundo destaca por incluir reportajes, crónicas y análisis sobre temas de actualidad, tratados en profundidad y con visión crítica por parte de periodistas especializados. Por ejemplo, la edición del domingo 25 de agosto de 2002 muestra en la primera página un avance del Magazine con titulares

como Dodi Al Fayed; ‘La familia real británica asesinó a mi hijo y a Diana’ o de Crónica con el titular Abu Nidal quería acabar con Sadam. El cuadernillo especializado, tipo revista, incluye una temática muy variada. La edición citada muestra crónicas y reportajes sobre la obra de Chillida, los presos de Guantánamo, el problema de la inmigración, sobre música, ballet, viajes o gastronomía... e incluso un espacio dedicado a la crónica rosa, donde no falta la opinión de expertos como Jaime Peñafiel...; en definitiva rasgos evidentes de la especialización a la que tienden los diarios seleccionados para la investigación. Es importante señalar el cambio de formato que sufre el espacio económico de El Mundo en la edición dominical. Abre con el especial Nueva Economía, que sigue el orden de paginación establecido (no es una separata) y que cuenta con portada propia donde se avanzan los temas que se tratarán en las páginas siguientes. Algunos sumarios seleccionados de la edición del domingo, 30 de noviembre de 2003 pueden ser: Laboral. Cuando del trabajo se pasa al ‘sinistro’, Coyuntura. España crecerá más cuando la UE ‘tire’, Su dinero. Tiembla el muro bancario alemán, Empresas. ‘Hipercréditos para el consumo o en el espacio de Opinión, Separaciones e IRPF.

El Libro de Estilo de El Mundo dedica un apartado para hablar de los suplementos semanales, incluidos La Revista, La Esfera, Crónica, Su Dinero, Metrópoli, Motor, Campus y Salud. Son verdaderas revistas, generalistas o especializadas en las que caben todos los géneros. Los suplementos podrán, para responder a su fin específico de Periodismo de Servicio, incluir fórmulas redaccionales no previstas en el conjunto del periódico, como hace Su Dinero dirigiéndose directa y explícitamente al lector en sus textos. Notablemente en el caso de La Revista, pero ocasionalmente también en el de otros suplementos, surgirá un género propio con sus exigencias peculiares: el artículo de extensión, que exige un esfuerzo de recopilación de datos y de organización importantes.(1996:40-41).

Algunos de estos suplementos han sufrido modificaciones o han desaparecido, sustituyéndose por otras novedades pero, en cualquier caso suponen una inyección de información especializada, complementaria y anexa al periódico que garantiza más si cabe su proyección hacia un nuevo periodismo, más profundo, crítico y de calidad.

### **6.3.3.- Distribución temática del espacio**

#### **-Área**

Las propuestas de los expertos en Redacción Periodística sobre la distribución del espacio mediático en áreas son tan diversas que constituyen la mejor prueba de que la delimitación de ellas no es coincidente ni en la prensa ni en los medios audiovisuales. Se entiende por área el conjunto de parcelas informativas interrelacionadas por unos mismos contenidos y con unos intereses similares. Tradicionalmente, estas grandes áreas de especialización periodística se asignan a la información política, económica, social y cultural. (Esteve Ramírez y Fernández del Moral 1999:15). El área ocupa un espacio más amplio y puede abarcar más de una sección. Distinguir las áreas en la configuración temática y formal del periódico puede presentar alguna dificultad porque no aparecen tan definidas como las secciones, algunas de las cuales son tan amplias y tienen una identidad tan señalada que llegan a considerarse como verdaderas áreas (Deportes, Economía...). Un ejercicio práctico que puede disipar algunas dudas es observar el trabajo de los periodistas en la redacción, cómo trabajan en equipo y se coordinan para ver los temas que se van a publicar, la relación que existe entre ellos, el espacio que se les va a adjudicar...En este sentido, las secciones de Política y Sociedad constituyen una extensa área que aborda temas comunes. Mar de Fontcuberta distingue cuatro grandes áreas como Sociedad, Política, Cultura y Economía, que cuentan a su vez con subáreas o subespecializaciones (1997:21). Por su parte, José Javier Muñoz en un intento de ofrecer una primera distribución de la información buscada o recibida en un medio distingue cinco grandes áreas que corresponden a Información General, Política y Sociedad, Cultura, Laboral y Sucesos. (1994:107). Dentro de ellas se ubicarían cada una de las secciones que se localizan a diario en el periódico. En El País se puede observar la relación entre la sección de España (Política Nacional) y Sociedad, que se sitúan una a continuación de otra y comparten contenidos. La edición del día 11 de junio de 2002 en la sección de España recoge algunas informaciones sobre inmigración que podían estar ubicadas en Sociedad. Sus titulares son 350 inmigrantes se encierran en una universidad de Sevilla en demanda de su regularización o Ceuta rechaza el informe de la ONU sobre maltrato a menores en España. Así mismo, en la sección de Sociedad aparecen informaciones referidas a personajes del mundo de la política y a sus actuaciones en este y otros ámbitos. Muestra de ello son algunos titulares como Annan culpa a los países ricos de la falta de avances en la lucha contra el hambre.



Los Sucesos, que en su día constituyeron un extenso bloque de contenidos capaces de configurar por sí solos un área, forman parte en El País del área de Política y Sociedad. El nexo de unión que se establece para formar un área viene definido también por los acontecimientos de carácter político y social que tienen lugar en ámbitos regionales o locales, si de alguna manera existe relación entre ellos. Algunos titulares que evidencian esta conexión pueden ser El PSOE asegura que cambiará el 'decretazo' si gobierna en Madrid (Sección de Andalucía, 11 de junio de 2002), Defensa potencia Andalucía en la nueva estructura de los Ejércitos (Sección Andalucía, 16 de septiembre de 2002). Sí están claramente definidas en este periódico el área de Cultura y Espectáculos, que abarca todos aquellos temas relacionados con el cine, el teatro, el arte, la música, los toros, etc, y que a su vez se desglosan en secciones independientes en la edición diaria. Economía alcanza por sí sola la categoría de área aunque es habitual que determinados temas económicos aparezcan en la sección de Política o viceversa en función del acontecimiento y de sus protagonistas. Algunos autores como José Javier Muñoz no consideran Economía como área informativa sino que la definen como sección y la denominan Laboral. Esta sección incluye bloques como Empleo, Empresa, Legislación, Sindicatos, Trabajo y Tribunales, entre otros. Por último, Deportes constituye también una de las grandes áreas de información aunque ciertos autores como Fontcuberta no la incluyen dentro de la taxonomía tradicional. En El País este espacio informa sobre todo tipo de modalidad y acontecimiento deportivo de actualidad. Algunos medios han considerado áreas afines Economía y Deportes, a pesar de que traten temas tan diferentes; de hecho en las mismas redacciones estas dos secciones suelen estar situadas muy cerca y existe labor periodística compartida entre ambos equipos.

En lo que concierne a El Mundo, el Libro de Estilo considera sinónimos el concepto de área y sección y en este sentido expone: (...) Buena parte de los campos informativos no relacionados directamente con la política (nacional o internacional) encuentra acomodo en la sección de Sociedad de un periódico: sucesos, accidentes, delincuencia, tribunales, enseñanza ciencia, salud y consumo, además de tendencias y problemas sociales. Otras áreas tienen una presencia tan constante e importante en el periódico que se les reserva una sección específica: Economía y Trabajo, Deportes, Cultura y Espectáculos, Información Local (1996:31). Si se realiza un estudio de la distribución espacial del periódico se observa que son estos bloques, sumados al de Política Internacional, Nacional y Local, los que definen las grandes áreas informativas

de El Mundo. En el marco político es relevante el ámbito nacional por delante de otros. Así, el hecho de que la sección de España se ubique en primer lugar es la prueba que corrobora este argumento.

Si en El País el espacio que definen las secciones de Política y Sociedad puede considerarse como área, en El Mundo no existe conexión habitual entre los contenidos de una y otra sección; es más, los temas que tradicionalmente se incluían en Sociedad han pasado a distribuirse por otras secciones del periódico y El Mundo apuesta en esta última etapa por dedicar una atención especial a los temas de Ciencia, que se ha convertido en información diaria en este medio. Sin embargo, sí responden al concepto de área espacios como Política, Economía y Trabajo, Cultura y Espectáculos y Deporte. En función de la organización de la redacción, los profesionales pueden ser los mismos o no y trabajarán con mayor o menor coordinación en el reparto espacial, la selección temática, el uso de las fuentes, el diseño formal, etc.

#### **- Sección y Bloque**

Aunque estos dos campos se analizan por separado en la ficha práctica de textos periodísticos, en este apartado aparecen unidos por la concordancia temática que les caracteriza. De una sección se desglosan múltiples bloques, como forma aún más específica de tratar la información.

El estudio práctico permite afirmar que tanto El País como El Mundo tienen bien delimitadas cada una de las secciones aunque existen manifiestas diferencias en cuanto a los criterios seguidos sobre aspectos como la ubicación, los contenidos, el tipo de fuentes, los géneros o la estructura formal diseñada. Se trata de dos periódicos que por su propia definición entienden el tratamiento de la información de forma distinta, el primero desde la óptica informativa-interpretativa y el segundo con una visión sensacionalista-informativa. Esto influye en la propia configuración temática y formal de las secciones y explica la prioridad del criterio temático para la selección y distribución de la información, el orden y la sobriedad de los elementos tipográficos, el equilibrio en el uso del material gráfico o en el plano de la redacción, la diferenciación precisa de los distintos géneros periodísticos que caracterizan a El País frente a El Mundo que, aunque presenta similitudes con este diario, como su estructuración en secciones, la distinción clara entre información y opinión o la ordenación del espacio y de los materiales dentro de cada sección y página, también se caracteriza por la búsqueda de la espectacularidad en los titulares, el despliegue gráfico o el aprovechamiento de la doble página central, con el objeto de conseguir efectos

especiales de compaginación. Este carácter dinámico e innovador también se extiende a la sección de Opinión a partir de cambios tipográficos o del empleo de la fotografía.

El seguimiento de El País en los términos que marca la investigación muestra la aparición habitual y diaria de las siguientes secciones: Internacional, Opinión, España, Sociedad, La Cultura, Espectáculos, Deportes y Economía, que se localizan en este orden. El Mundo, por su parte distribuye el espacio de la siguiente forma: Opinión, España, Mundo, Ciencia (ha sustituido a lo que antes se denominaba Sociedad), Economía, Cultura, Deportes y Comunicación. Como se ha explicado antes, en este periódico existe una modificación temática y formal en lo que respecta a la sección de Sociedad, cuyo lugar ha pasado a ocupar Ciencia, lo que a todos los efectos significa que esta sección desaparece (al menos de momento) pero que sus contenidos se tratan en otras secciones por la equivalencia con los informados en estos ámbitos.

Es importante conocer cómo cada uno de estos medios configura a diario sus secciones y bloques, tanto a nivel de contenidos como en su aspecto formal. Para ello se van a elegir al azar números de El País y de El Mundo, de los que se extraerán ejemplos que argumenten el concepto de sección como unidad temática especializada

#### **-Información sobre Política Internacional. La sección y sus bloques temáticos**

Para analizar la sección de Política Internacional en ambos periódicos, se selecciona la edición del lunes, 16 de septiembre de 2002. El País abre con Internacional, primera de las ocho secciones que engloba. El hecho de comenzar con la actualidad política en este ámbito muestra el interés prioritario por este tipo de acontecimientos. Esta sección ocupa habitualmente once páginas, incluidas las destinadas a publicidad. Ya en su primera página o portada El País destaca las noticias internacionales de actualidad más importantes recogidas por el diario. Es habitual que aparezcan los previos de informaciones que luego se desarrollarán en la sección. En la edición analizada, la primera página dedica espacio protagonista a dos titulares: EEUU compartirá el petróleo iraquí con los países que apoyen la guerra y La izquierda mantiene el poder en Suecia en un año de giro conservador en Europa. La sección de Internacional viene definida por el criterio geográfico en el que los acontecimientos se sitúan según el lugar donde ocurren; sin embargo, son los contenidos y su tratamiento lo que la convierten en una unidad de información especializada. Generalmente

comienza con un extenso bloque de informaciones agrupadas por un cintillo<sup>42</sup> que resume el tema de todo el conjunto. En esta edición el cintillo es Acoso a Sadam Husein y engloba los siguientes titulares: EE UU convierte el petróleo en argumento para recabar apoyos ante un ataque a Irak, Bagdad insiste en el respeto a su soberanía para aceptar las inspecciones, Washington y Londres relacionan al régimen iraquí con los territorios de Al Qaeda y EEUU interroga en Pakistán al cerebro de los ataques del 11S. Estos ejemplos demuestran que los asuntos bélicos suelen ser protagonistas diarios de las páginas de Internacional, acontecimientos que cubren los corresponsales y los enviados especiales. Algunas firmas reconocidas de la sección son Enric González, Walter Oppenheimer, José Comas o Luis Prados, entre otros. Las agencias internacionales como Reuters, Efe, AP, etc realizan también una importante labor de difusión a nivel internacional. Además de la información bélica se desarrollan en la sección otros temas relativos a gobiernos, partidos políticos y elecciones con titulares como Macedonia acude a las urnas con la presencia de 800 observadores. Los socialdemócratas suecos se imponen holgadamente en las urnas al bloque conservador, Los candidatos inmigrantes o Schröder y Fischer cierran filas en torno a una Europa progresista en un mitin conjunto y noticias sobre inmigración, como la titulada 14 muertos al naufragar en Sicilia una barcaza atestada de inmigrantes. En este número, Internacional incluye un segundo cintillo titulado Recuerdo de una tragedia que versa sobre las consecuencias del conflicto palestino-israelí, tema que durante años ha tenido una cobertura diaria por parte de El País. Los titulares que integra el cintillo son Sabra y Chatila, la matanza que persigue Sharon o La responsabilidad del primer ministro israelí. La sección de Internacional suele incluir también columnas de análisis, que complementan a los contenidos y los dotan de un grado de especialización mayor. En la página cuatro se incluye la titulada Blair precipitante, firmada por Andrés Ortega. No se localizan en esta sección bloques temáticos definidos formalmente; estos espacios son más habituales en otras secciones como Andalucía, Sociedad, Cultura, Deportes o Economía. Se distinguen por una referencia inicial al tema que en el ámbito político puede ser Parlamento, Sanidad, Partidos, Ecología, Defensa, Municipal, Urbanismo, Vivienda... Los contenidos están tratados a partir de una contextualización del acontecimiento (datos antecedentes), de explicaciones, análisis y valoraciones

---

<sup>42</sup> Según recoge el Libro de Estilo de El País (1990:44), el cintillo es el elemento del titular utilizado para abarcar dos o más informaciones relacionadas entre sí. El cintillo constará de no más de cuatro palabras, tiene un tratamiento tipográfico distinto al del antetítulo propiamente dicho y se sitúa por encima de aquel. Se utilizará cuando abarque al menos todos los textos de una página. Ello no implica que hayan de suprimirse otros antetítulos de informaciones insertadas en ellas.

críticas, que encuentran en la crónica la modalidad genérica más apropiada (aunque también la noticia y el reportaje son géneros que destacan). Las fuentes básicas de la sección pueden ser internas al medio como los corresponsales y enviados especiales ya citados o externas al mismo como las agencias de noticias y la prensa extranjera (Washington Post, The Sunday Telegraph, Corriere della Sera, el diario hebreo Haaretz, el periódico para inmigrantes Sesam, el rotativo praguense Pravo, el diario de Hong Kong Ta Kung Pao...) o en el plano político organismos internacionales como la ONU, OTAN, UNESCO, OSCE..., partidos como la Alianza Socialdemócrata (SDSM), la Unión Democristiana checa (KDUČSL), etc. La sección de Internacional seleccionada utiliza sobre todo fuentes del ámbito institucional gubernamental y no gubernamental. Algunas de las citadas con frecuencia en estas páginas son el presidente norteamericano George Bush y su gabinete de ministros, el canciller socialdemócrata alemán, Gerhard Schröder y su ministro de Asuntos Exteriores Joschka Fisher, el ministro irakí de Asuntos Exteriores o en el marco no gubernamental el ultraderechista austriaco Joerg Haider, Curt Weldon, miembro republicano de la Cámara de Representantes de EEUU, etc. Un rasgo especializado importante que distingue a unas secciones de otras es el uso de un lenguaje técnico, que emplean las fuentes y descodifica el periodista o la propia fuente, como fórmula de adaptación al nivel formativo de las audiencias. Los recursos lingüísticos definidos en la ficha a los que se hará referencia posteriormente son los tecnicismos, extranjerismos y siglas, que responden al lenguaje político propio de este ámbito. Algunos ejemplos seleccionados de esta edición son: tecnicismos (armas de destrucción masiva, extracción de crudo, embargo, escrutinio, armas químicas, bacteriológicas, nucleares, extradición, sésamo, arroz glutinoso...), extranjerismos (saudíes, jeque, milicia, fedayin, mandarines) y siglas (OPEP, ONU, CNI, OSCE, PCCh...).

A nivel de diseño formal y tecnológico, la sección de Internacional tiene bastantes denominadores comunes con el resto de las secciones ya que El País suele mantener un criterio fijo sobre color, fotografía, tipografía, uso de gráficos... En esta línea, destaca la inclusión de al menos una foto en las informaciones centrales de la página, con un pie siempre informativo y con un número de columnas coherente con el espacio destinado a la noticia. (las más comunes son de dos y tres columnas). Como recoge el Manual de Estilo de El País, queda prohibida toda manipulación de la fotografía... las imágenes desagradables sólo se publicarán cuando añaden información...la publicación de una foto en otro periódico no es motivo para dejar de

publicarla... se prohíbe la reproducción de ilustraciones sin la autorización de sus propietarios...En todo caso deberá aparecer al pie el nombre de la fuente... Las fotografías llevarán siempre pie... (1990:57-58). La sección de Internacional se rige por estas normas, dado el carácter riguroso que el medio intenta mantener en su configuración temático-formal. En algunas informaciones la foto se acompaña de cuadros estadísticos e infografías. En la edición analizada del 16 de septiembre aparecen junto a la foto cuadros y mapas complementarios. Es el caso de la titulada EEUU convierte el petróleo en argumento para recabar apoyos ante un ataque a Irak, que se completa con un cuadro con datos sobre las reservas de petróleo en distintos países (Arabia Saudí, Irak, Irán, Venezuela, Libia, México...) a finales de 2001 o de la información principal de la página cinco titulada Los socialdemócratas suecos se imponen holgadamente en las urnas al bloque conservador, en la que la foto se acompaña con un gráfico sobre los Resultados electorales en Suecia, tanto en cuanto a proyección de voto en 2002 como con referencia a los resultados de las elecciones de 1998 (estudio comparativo y datos antecedentes). Así mismo, el reportaje sobre la matanza de Sabra y Chatila en 1982 incluye junto a la fotografía un mapa de la situación de los campamentos de refugiados de Beirut, entresacado del Libro Sabra y Chatila, investigación sobre la matanza, que aparece citado como fuente.

En cuanto a la tipografía utilizada, el Libro de Estilo establece que para los titulares se empleará la Times negra, que cambiará por otra tipografía en las secciones de Cultura, Espectáculos, Deportes, Opinión y en los suplementos, que contarán con un tipo de letra diferenciado que podrá variar según los casos. (1990:48).

En lo que respecta a El Mundo, la sección de Política Internacional se sitúa tras las secciones de Opinión, España y de Europa (esta última sección no tiene una aparición fija y a veces los asuntos europeos se tratan dentro de la destinada a temas internacionales). En este periódico la sección se denomina Mundo y cuenta con una extensión de 6 páginas. Al igual que en El País, la primera página o portada del periódico destaca la información más relevante de la actualidad internacional. En la edición del 16 de septiembre de 2002 corresponde al titular Los países árabes y Rusia instan a Irak a que obedezca a la ONU. Sin embargo, por delante de los asuntos internacionales, El Mundo sitúa la información nacional, rasgo que se localiza tanto en la portada como en la ordenación de las secciones informativas (España es la primera de estas secciones). En la edición seleccionada la sección Mundo abre con un cintillo titulado Guerra contra el terror que engloba las siguientes informaciones: Rusia

amenaza a Irak con no firmar un gran acuerdo económico bilateral si no obedece a la ONU, El mundo árabe presionará a Sadam para evitar un ataque, Alemania renunciará a la extradición de Bin al Schibh, Quién es quién en el sanguinario clan de Takrit (reportaje-radiografía del régimen iraquí), El Gobierno británico presentará un informe que vincula a Sadam Husein con Bin Laden, Un ministro afgano advierte de que el ‘mulá’ Omar “está vivo y en activo”y Power reitera a la ONU que el ultimátum debe ser “cuestión de semanas”. Fuera del cintillo quedan algunas noticias y crónicas como las tituladas Sapos y ratones, el nuevo ‘menú’ de los argentinos más pobres, Los países en conflicto siguen utilizando minas antipersona y Lula da Silva elogia las políticas de crecimiento de los regímenes militares. Aunque ambos periódicos coinciden en la selección de alguno de los acontecimientos de actualidad, el enfoque y el tratamiento es distinto. Desde el propio titular se detecta la línea ideológica a partir de la cual se construye la noticia. Si El País se refiere a la relación de Sadam Husein con Al Qaeda, El Mundo sustituye este término y relaciona a Husein con Bin Laden, lo que produce mayor impacto en los lectores y justifica con mayor énfasis las pretensiones de guerra de EEUU y de los gobiernos que lo apoyan.

Hay que explicar que algunas de las informaciones que se recogían en la sección Internacional de El País también aparecen en El Mundo pero en la sección Europa, que sólo está presente en algunas ediciones. El periódico está optando en su última etapa por incluir los acontecimientos europeos en las páginas de Mundo, salvo cuando son de especial relevancia informativa para lo que se les dedica una sección específica. Europa incluye titulares como Schröder y Fischer se presentan juntos como alternativa al populismo xenófobo, Clara ventaja socialdemócrata en las elecciones de Suecia, Las elecciones de Macedonia se cierran sin incidentes y Mueren ahogados 14 inmigrantes en la costa de Sicilia. Estos contenidos coinciden plenamente con los publicados en El País pero se difunden con titulares más sensacionalistas (El País habla de que los socialdemócratas suecos se imponen en las urnas al bloque conservador, El Mundo lo trata de forma más supérflua y lo define sólo como clara ventaja socialdemócrata, cuando El País recoge la tragedia de los inmigrantes en Sicilia y cita el número de muertos y las causas, El Mundo recalca que se trata de inmigrantes ilegales ahogados en las costas de Sicilia. La posición del medio ante los hechos se puede descubrir en los remas discursivos inherentes a la información. El libro de Estilo de El País en su capítulo tercero habla de los titulares: (...) han de ser inequívocos, concretos, asequibles para todo tipo de lectores y ajenos a cualquier clase de

sensacionalismos. (1990: 43). En este sentido, el Libro de Estilo de El Mundo explica que el título debe recoger y resumir los elementos esenciales de la entrada del texto informativo; en este sentido la construcción debe ser inteligible, ordenada, breve y capaz de enganchar de inmediato al lector con lo más importante de la información (1996:52). Sin embargo, algunos titulares son el reflejo de lo contrario y utilizan términos difíciles de entender para el lector: alternativa al populismo xenófobo, acuerdo económico bilateral, políticas de crecimiento de los regímenes militares...

En general, El Mundo y El País coinciden en la selección de acontecimientos bélicos y de carácter político y electoral para estas páginas. Así mismo, también es un denominador común la tendencia a la especialización, manifiesta en el uso y tratamiento de los contenidos, las fuentes, los géneros y el lenguaje. A nivel de contenidos, los periodistas intentan hacer referencia a datos antecedentes, mediante técnicas background, intentan explicar términos específicos del ámbito político internacional, profundizar y emitir juicios argumentados de valor que ayuden a los públicos a no quedarse en la superficialidad y a participar activamente en la configuración del presente. Respecto a las fuentes, El Mundo al igual que El País reserva un lugar protagonista a las fuentes institucionales gubernamentales pero su tratamiento es más visceral cuando se trata de fuentes que aportarán tesis contrarias a la línea del medio. Algunas de las fuentes citadas en las páginas de Internacional pueden ser el ministro de Exteriores, Igor Ivanov, el jefe de la diplomacia egipcia, Ahmed Maher, Condoleezza Rice, consejera de Seguridad Nacional de la Casa Blanca, el Gobierno afgano, etc. El porcentaje de fuentes no institucionales es mínimo en comparación con las fuentes de poder. Algún ejemplo de esta tipología es la señora Quiroz, asistente del gabinete psicopedagógico del colegio: (...) escuchó la confesión de una madre exasperada que sirvió carne de roedor a sus hijos... (citada en el reportaje publicado en la página 26 de la sección Mundo). También es común la referencia a organismos como la ONU, la OTAN, la embajada española, el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas..., medios extranjeros como The Sunday Telegraph, cadena Al Yazira, cadena NBC, el periódico Babilonia, la revista Rafidain, el diario deportivo Al Baas Al Riadi o agencias de noticias como Efe, Reuters, AP... El Mundo cuenta además con un gran despliegue de corresponsales y enviados especiales, fuentes primarias y directas en el ámbito político internacional. Algunas de las firmas reconocidas son Alexei Matveyev, Ana Alonso Montes, Nicolas Cassese, Julio A. Parrado, María Teresa Benitez de Lugo, Juan I. Irigaray o Ramy Wurgaft. El Mundo



suele distinguir en la data cuando se trata de corresponsales o enviados especiales. En cuanto a los géneros, la crónica es también la modalidad estrella, aunque es característico de este tipo de periódico usar las páginas centrales de la sección para reportar la actualidad. En este caso se incluye un completo reportaje de Gustavo de Arístegui sobre el régimen iraquí, Sadam y su familia, que ocupan los puestos de confianza del líder de Irak. Otros géneros como la noticia o el análisis también son propios de la sección pero no existen columnas de análisis fijas como ocurre en El País. Las marcas del lenguaje técnico están presentes en los textos de la sección Mundo. Tecnicismos, extranjerismos y siglas son rasgos habituales en estas informaciones. Algunos ejemplos localizados en la sección son: tecnicismos (contrato bilateral, debacle, homólogo, diplomacia, cumbre, contingente, grupos disidentes, leptospirosis, hantavirus...), extranjerismos (mulá, hachemí, nazis, think tanks, exaequo, chií, ultimátum, bistec, cuises -especie de roedores-, lavandina, pueblada, trabajista...) y siglas (ICBL-Campaña Internacional contra las Minas Antipersona-, PT-Partido de los Trabajadores-, ALCA -Acuerdo de Libre Comercio de las Américas- entre otras.

En el aspecto formal El Mundo y El País presentan algunas diferencias, que previamente se constatan en los principios y artículos recogidos en los manuales de estilo. En este sentido, El Mundo muestra una actitud más flexible y abierta a cambios frente a El País que destaca por un diseño más estable y conservador y una actitud de prudencia ante cualquier cambio. En la edición analizada se observa que lo habitual en El Mundo, y en esto coincide con El País, es la inclusión como norma general de una fotografía en las informaciones centrales de la página, foto que puede ser hasta de cuatro columnas cuando la noticia lo requiere o simplemente “una cabecita” si se trata de despieces complementarios o informaciones breves. Sin embargo, si el periódico destina las páginas centrales a un reportaje, las fotos se multiplican como ocurre en el que se incluye en esta edición, que estudia en profundidad el régimen iraquí y la familia de Sadam y muestra un total de seis fotos de distintos tamaños. Algunos de los pies de foto son Sadam Husein estrecha la mano de su hijo menor, Qussai Sadam Husein, durante una ceremonia en Bagdad, El primo de Sadam Alí Hassan Al Majid, en la celebración del día de Bagdad o El vicepresidente iraquí, Taha Yasin Ramadan, durante una rueda de prensa en Bagdad. Algunas de las fotos son proporcionadas por agencias de noticias como A.P, AP, Efe o Reuters, entre otras. En cuanto al aspecto ético y deontológico de la fotografía, este periódico recoge en su manual de estilo que

“cualquier imagen puede publicarse si es informativamente relevante... En el caso de accidentes o matanzas, la crudeza de las imágenes no está reñida con la conveniencia de publicarlas. Pero nunca deberán recrearse en los aspectos más truculentos” (pág.31). En esta línea es menos cauto que El País, lo que confirma la visión sensacionalista con la que trata determinados acontecimientos, sucesos, etc.

La fotonoticia es un recurso que utilizan tanto El País como El Mundo. Según la definición de El País, “es una imagen que tiene validez informativa por sí misma, sin una amplia información que la acompañe. En estos casos, el pie de foto podrá ser más extenso (unas 15 líneas como máximo) y llevará un título. Éste no podrá superar una línea de composición. (1990:58). En esta línea El Mundo habla de “fotografía informativa...que se vale por sí sola como noticia, en cuyo caso tan sólo un pie explicativo acompaña a una imagen que se convierte en cuerpo de la información. (1996:30). Respecto a la tipografía, para los títulos de una anchura de dos columnas o más se emplea la letra Helvética de cuerpo grueso o bien la letra Times cuando haya otra información más destacada. Los antetítulos, subtítulos y sumarios emplean las letras de la familia Times. Los antetítulos y sumarios, en redonda; los subtítulos, en cursiva. Son muchos los elementos tipográficos que definen la imagen de este periódico, rasgos que se irán conociendo a lo largo del estudio de cada una de las secciones.

### **Otras secciones de información política**

#### **-Información sobre Política Nacional**

La edición seleccionada para analizar esta sección en El País y El Mundo será la correspondiente al miércoles 19 de febrero de 2003. En ambos medios coincide la denominación España para nombrar a este ámbito, aunque existen otros medios que optan por términos como Información Nacional, Información Política o la simbiosis de ambos, Información Política Nacional. En El País, la sección se ubica a continuación de las páginas de Internacional y de Opinión mientras que en El Mundo ocupa el segundo lugar detrás de las páginas editoriales, orden que se traducen en las prioridades que sobre los acontecimientos de actualidad establece cada periódico. El contenido informativo de esta sección especializada comprende la información de carácter administrativo y oficial, procedente de la Casa Real, del Gobierno o de las Autonomías (ésta última relegada a la sección de Política Regional), de carácter parlamentario, de partidos políticos y de organizaciones ciudadanas. El nexo temático común a todos estos estamentos es la política y es esta línea la que determina la

selección de los acontecimientos y de las fuentes así como las estrategias de acción de los periodistas. Es además una característica relevante de este espacio la cobertura de los periodos electorales, previos, campañas, resultados y permanencias o cambios postelectorales. Para conocer qué tipo de contenidos se tratan en la sección España hay que analizar su configuración temática. Habitualmente suele comenzar por un cintillo que engloba una o varias páginas y que en la edición analizada lleva por título Amenaza de Guerra. Al lado del cintillo se puntualiza cuál es el tema de las informaciones que siguen. Por ejemplo respecto a *El consenso parlamentario sobre Irak* se presenta el titular Aznar utiliza el consenso europeo para quebrar la unidad de la oposición y romper su aislamiento; respecto a *El debate de las resoluciones* se introducen los titulares el PP logra el apoyo de CIU a una resolución que copia textualmente el acuerdo de la UE y “La Guerra no es inevitable”; respecto a *El cara a cara Aznar-Zapatero* se incorporan titulares como Dos visiones de un conflicto y “La gente quiere un presidente que diga no a la guerra”; respecto a *Los socios de Gobierno* aparecen informaciones tituladas CiU se suma al acuerdo de la UE y pone el énfasis en que la guerra es evitable y Todo el mundo a la espera: Gobierno, Congreso y ciudadanía (columna de análisis); respecto a *La intervención de IU, PNV y Grupo Mixto*, los titulares son Llamazares reprocha a Aznar que esté “trabajando para la guerra”, el PNV pide al presidente del Gobierno que se aleje de los “halcones de EEUU” y el análisis titulado Una escala técnica; respecto a *Reflexiones sobre el conflicto* se presenta la noticia Los obispos preparan un pronunciamiento contra el ataque a Irak y el análisis Conmigo o con Sadam; por último, respecto al apartado *Las relaciones comerciales* se incluyen titulares como El comercio de España con Irak se ha reducido un 85% desde la guerra del Golfo, una relación bilateral que sobrevivió a la guerra y la caída de la compra de crudo iraquí. En definitiva, un cintillo temático que abarca casi la sección al completo, desde la página 15 hasta la página 24 inclusive dada la importancia de un conflicto bélico como el que enfrenta a EEUU y a Irak pero que influye en toda la comunidad internacional. Hay que subrayar que aunque se trate de un acontecimiento ligado al ámbito internacional tendrá eco en otras secciones sean del área política o no. Como ya se avanzó anteriormente, el conflicto bélico constituye uno de los temas base de la información diaria de El País, que en este caso rebasa los límites de la sección de Internacional para ubicarse en la sección de Nacional por el protagonismo de España en la contienda. En esta línea, El País ofrece una trabajada información sobre los previos de la guerra, desde ópticas bien distintas, como la

opinión de los líderes políticos sobre la actitud del presidente del gobierno, sobre los perjuicios comerciales para España, sobre la posición del país ante la confrontación, etc. Es un ejemplo claro de un tratamiento especializado de la actualidad que consiste en contextualizar con datos antecedentes (otras guerras anteriores como la del Golfo de 1991), explicar los argumentos esgrimidos por el Gobierno, por los partidos, por la ciudadanía..., analizar y profundizar en las tesis barajadas desde todas las ópticas posibles y también valorar de forma crítica estas decisiones o reprobaciones de los hechos. La sección se completa con un segundo cintillo titulado Catástrofe Ecológica que, centrado en un primer tema como La investigación judicial, evalúa la gestión del Gobierno. Este espacio engloba los siguientes titulares: El juez cita como imputados a tres altos cargos que ordenaron alejar el 'Prestige', Un secretario de Estado comparece en el Congreso en lugar del delegado en Galicia y La Eurocámara convoca a Fomento a una sesión sobre el petrolero; un segundo tema como Las movilizaciones ciudadanas, engloba el titular Nunca Más logra que los jueces avalen el trayecto de la marcha del domingo. Todas las informaciones que agrupa el cintillo mantienen una coherencia temática que dota a la sección de un importante nivel de especialización. A ello también contribuyen los géneros utilizados, las fuentes e incluso los recursos gráficos y complementos adicionales de la información (infografías, cuadros, despieces, sumarios...).

Fuera de los cintillos aparecen crónicas informativas sobre temas de terrorismo, otro de los puntales informativos básicos de la sección de Política Nacional. Algunos de los titulares son: Desactivada una olla bomba con siete kilos de dinamita junto a la casa de un 'ertzaina', El PSE exigirá hoy al PP en el Pacto Antiterrorista que cese en sus propuestas de pactos electorales en Euskadi, Atutxa remitirá a Garzón todas las intervenciones de los electos radicales, El Ayuntamiento de Bilbao no suspenderá al grupo de Batasuna, El abogado Matanzas no acude al llamamiento del juez Garzón. Los sucesos son también parte importante de esta y otras secciones, como muestran los titulares Degollada una mujer en Orihuela en un supuesto ajuste de cuentas o Hallado un pozo en Murcia el cadáver de un empresario. La página ventiocho de la sección se completa con noticias varias sobre tribunales, climatología o inmigrantes. En cualquier caso, en la sección no se presentan formalmente desglosados los bloques aunque sí se distinguen a nivel temático, como reflejan los titulares citados.

La especialización periodística es temática pero es la interrelación de un conjunto de elementos lo que permite el tratamiento especializado del acontecimiento.

Los géneros realizan en este punto una función primordial. En la sección España se pueden localizar algunos ejemplos como el análisis, con marcas especializadas basadas en la explicación, la interpretación y el juicio crítico, que complementan la página en su totalidad. Analistas y colaboradores de El País como Soledad Gallego Díaz que cuestiona la actitud de Aznar ante la decisión americana de atacar Irak, Javier Pradera que profundiza e ironiza sobre la tesis defendida por el Gobierno de apoyar la guerra para defender los intereses de España o Ernesto Ekaizer que abunda aún más sobre el conflicto y el discurso del presidente español y de la oposición al respecto, informan pero a la vez enfocan la actualidad desde la óptica ideológica del periódico. Otro de los géneros de referencia de esta sección es la crónica, además de las noticias, reportajes y entrevistas, que completan la clasificación genérica de estas páginas.

La sección de Política Nacional se nutre fundamentalmente de fuentes que proceden del ámbito oficial como portavocías de Gobierno, Boletines Oficiales y Gabinetes de Prensa y del ámbito privado como las agencias de noticias, la prensa política y las organizaciones ciudadanas. El papel que desempeñan las fuentes no se limita exclusivamente a informar del acontecimiento sino que pueden existir intereses particulares que pongan en cuestión la autenticidad de su discurso. Como en la mayoría de las secciones, el valor que los periodistas otorgan a la información institucional sigue siendo desproporcionado respecto a otro tipo de fuentes y este procedimiento de cobertura de los pseudoacontecimientos condiciona el proceso de producción informativa y por ende, configura una actualidad parcelada. La tipología de fuentes de la sección de Política Nacional es muy extensa. Algunos ejemplos de fuentes institucionales, ya sean gubernamentales o no, localizados en la edición analizada pueden ser José María Aznar, presidente del Gobierno español, el Partido Popular, Convergencia y Unió, José Luis Rodríguez Zapatero, secretario general del PSOE, José Carlos Mauricio, portavoz de Coalición Canaria, Gaspar Llamazares, líder de IU, el portavoz de la Comisión Permanente de la Conferencia Episcopal Española (CEE), etc. En el marco privado destacan agencias de noticias como Efe y Europa Press y en el plano de colectivos sociales, la plataforma gallega Nunca Más.

La mayoría de las fuentes suelen ser expertas y conocen bien el campo sobre el que informan, aunque también el periódico contacta con individuos que por algún hecho fortuito se convierten en protagonistas de la actualidad. Los sucesos son un ejemplo claro de relatos de fuentes (vecinos, familiares de las víctimas, testigos de diversa índole, etc) de presencia no habitual en los medios. El lenguaje de las fuentes

va en consonancia con el tema sobre el que informan, que se traduce en el empleo de una terminología específica propia de contenidos políticos, económicos, deportivos, culturales, etc. En esta sección prima el vocabulario político por encima de otros términos aunque también se ubican en la sección asuntos que no corresponden a la temática común, dado el criterio geográfico que se aplica a esta unidad informativa.

En cuanto al diseño formal de la sección hay que destacar la presencia no sólo de fotografías a tres columnas para cada información central de página sino también la inserción de cuadros e infografías que complementan algunos de los reportajes-informe que incluye el cintillo Amenaza de Guerra (páginas 24 y 25 de la sección España). Los titulares de estos recursos gráficos son Relaciones comerciales España-Irak que incluye los datos sobre exportaciones e importaciones, los totales y un diagrama de barras porcentuales con datos comparativos con otros socios europeos y Plan Nacional de Contingencia en el accidente del 'Prestige', que incluye apartado sobre Funciones y Organigrama con cabecitas de los responsables institucionales del conflicto. Respecto a la tipografía, la sección muestra las características que definen al periódico en su totalidad.

EL Mundo dedica especial atención a la sección de España respecto al conjunto de secciones políticas. Es la primera sección informativa de todo el conjunto y se sitúa a continuación de la sección editorial. El espacio destinado a información política nacional abarca un total de 12 páginas donde los contenidos se ordenan siguiendo el criterio temático y geográfico. Al igual que en El País, la sección abre con un primer cintillo que coincide incluso con el título elegido por El País: La Amenaza de Guerra, centrado en diferentes núcleos temáticos. Un primer núcleo se titula *El PP acepta en el último momento un debate con contrarréplicas y aprobación de resoluciones y el presidente responde a todos los grupos. Toda la oposición volvió a discrepar del Ejecutivo*, con titulares como Aznar esgrime el acuerdo de la UE y Zapatero le acusa de haberse comprometido con Bush a apoyar la guerra o De "La guerra no es inevitable" al plazo para los inspectores; un segundo núcleo como *El duelo Aznar-Zapatero* que incluye los titulares "La legitimidad la dan las urnas, no la calle" y "No existen razones, hechos ni argumentos"; un tercer núcleo se denomina *La Opinión* e incluye la columna La Grada de los Leones de Raúl del Pozo, titulada El día 'D' era el 3 de marzo y la noticia titulada Gadafi dice que Aznar le habló de evitar la guerra y un último apartado temático titulado Reflexión en el PP, que engloba las siguientes informaciones: Rato, Rajoy, Mayor y Arenas se reunieron para analizar la difícil

situación del partido, Intenso tráfico en las bases españolas, Dos ediles del PP votan a favor de una solución diplomática y La Iglesia se pronunciará contra la guerra. Un segundo cintillo, que también coincide en nombre con el publicado por El País es Catástrofe Ecológica sobre el accidente del Prestige, que se centra en el núcleo titulado El proceso judicial e incorpora titulares como El juez instructor del ‘caso Prestige’ cita como imputados a Fernández de Mesa y a López Sors, Martín Villa encarga un estudio para ver si se reinicia la pesca en Cantabria y Elorriaga apoya la actuación del delegado del Gobierno. Estas equivalencias de titulación de uno y otro periódico constatan que existe un hecho de actualidad que centra la atención de toda la estructura mediática aunque el enfoque y el tratamiento especializado de los contenidos difiere en función de la línea ideológica y política de los emisores y divulgadores informativos. Frente a un crítico reportaje de El País, con referencias al origen de la catástrofe (datos background), con explicación e interpretación de las decisiones gubernamentales tomadas al respecto y con especial énfasis en el nombre de los altos cargos políticos y del ámbito de la Marina implicados e imputados (se incluye organigrama con fotografía pequeña de cada uno de ellos), El Mundo ofrece una información central, rodeada de otras informaciones complementarias que apuntan a la necesidad de una investigación y de una inculpación de los responsables pero que a su vez intenta minimizar y suavizar el discurso de irresponsabilidad que plataformas como Nunca Más o portavoces de partidos en la oposición dedican al Gobierno. Por otro lado, tampoco coinciden las fuentes consultadas, siendo mayor el número de las citadas por El Mundo. La fotografía, además de ser un recurso formal es un recurso informativo y en esta línea también existen diferencias entre uno y otro periódico. Si en El País se dirigen a “denunciar” a los responsables directos e indirectos del desastre ecológico, en El Mundo se centra en la labor de los infantes de Marina (cuyo alto cargo está imputado) recogiendo galletas de fuel en la playa de Noia.

Otras informaciones publicadas en la sección de España que no forman parte de estos cintillos hacen referencia la temática propia de la sección: información de partidos, terrorismo, tribunales, inmigración, sucesos, etc. Algunos ejemplos pueden ser: “ETA sólo vende chatarra mental”, dice el arrepentido Soares Gamboa, PP y CiU aprueban realizar un “estudio exhaustivo” de los créditos del PSOE, La Ertzaintza decide someter a todos los detenidos a un reconocimiento médico, Garzón cita de nuevo a Matanzas, que ayer no acudió a declarar como presunto responsable de Askatasuna, Desactivan una olla bomba colocada en las proximidades de la vivienda

de un ‘ertzaina’, Marruecos no se compromete a aceptar a los subsaharianos, el PSOE llama “tramposa” a Pastor por no querer pagar nuevas prestaciones, Una mujer, degollada mientras pedía ayuda a su marido por teléfono, Investigan el asesinato de un cura en un paraje apartado de Sitges o El TEDH cuestiona la legislación que aplican los jueces españoles para intervenir teléfonos, entre otros. Sí que hay que reseñar que no aparecen bloques temáticos definidos formalmente como ocurre en otras secciones (por ejemplo, las informaciones judiciales suelen abrir con el bloque Tribunales, o la actualidad política con el bloque Partidos o los asesinatos, secuestros y accidentes con el bloque Sucesos).

El apartado de fuentes en la sección de Política Nacional se nutre al igual que en El País de emisores, buscados por los medios o que acceden por voluntad propia a los mismos, procedentes del ámbito institucional gubernamental. Como norma general, El Mundo se caracteriza por la atribución y cita de múltiples fuentes, lo que puede considerarse un factor de equilibrio y de validación informativa, aunque la selección se restringe en ocasiones a sectores afines a la ideología del propio medio, que descompensan la visión y el mensaje que de la actualidad tienen otras personas y colectivos. De la edición analizada, correspondiente al día 19 de febrero de 2003 se pueden citar algunos nombres de fuentes consultadas como el presidente del Gobierno o el líder de la oposición, los coordinadores y portavoces de los partidos IU, CiU y PNV, el ex terrorista Soares Gamboa, el periodista Matías Antolín, fuentes del Tribunal Constitucional, la ministra de Sanidad, Ana Pastor, la secretaria de Políticas Sociales y Migratorias del PSOE, Consuelo Rumí, el Comisionado del Gobierno para el Prestige, Rodolfo Martín Villa, el secretario de Estado de Organización Territorial, Gabriel Elorriaga o el Tribunal Europeo de Derechos Humanos, entre otros. Tanto El Mundo como El País suelen ser correctos en cuanto al uso de la atribución y de la cita de fuentes, aunque es un recurso habitual de El Mundo no desvelar la identidad de la fuente, utilizando frecuentemente la atribución con reservas (fuentes próximas a la investigación, fuentes fidedignas, etc), lo que puede ser un referente de intoxicación informativa provocado por las propias fuentes consultadas.

En esta sección destacan además de los emisores del ámbito institucional y no institucional, aquellos otros ligados directamente al periódico como los corresponsales y enviados especiales, las agencias y otros medios. Algunas firmas habituales de periodistas de la sección de España son Agustín Yanel, Fernando Garea, Lucía Mendez, Óscar Subijana, Carmen Remírez de Ganuza, Ana del Barrio, Enrique



Figueredo, Ángel Orgaz o los corresponsales F.C. García en Barcelona o Javier Ortega en Zaragoza,. Este periódico distingue formalmente y en cursiva en la data si se trata de un corresponsal o de un enviado especial. Entre las agencias nacionales destaca Efe de la que se nutre prácticamente en su totalidad el periódico. Alguno de los medios citados como fuentes son Onda Cero y Cope, de similar criterio ideológico que El Mundo.

El género estrella de la Información Política Nacional es la crónica política, parlamentaria, de lugar, de sucesos, etc, aunque también tienen un espacio definido la noticia, el reportaje o la entrevista. El País suele incluir en esta y otras secciones un mayor número de columnas de análisis que El Mundo, recurso que debe ser tenido en cuenta en la calificación especializada de las secciones en particular y del periódico en general. El Mundo opta por reservar un espacio de opinión, como las columnas de sus colaboradores habituales.

Respecto al lenguaje existen claros signos temáticos relativos al ámbito analizado. Algunos ejemplos de recursos lingüísticos especializados pueden ser tecnicismos como desarme, consenso, uso de la fuerza, relaciones internacionales, resolución, autoridades diplomáticas etc, extranjerismos como Ertzaintza, confort, Generalitat, spray, cúter, etc o siglas como PNV (Partido Nacionalista Vasco), IU Izquierda Unida), CC (Coalición Canaria), BNG (Bloque Nacionalista Galego), ERC (Esquerra Republicana de Catalunya), ICV (Iniciativa per CatalunyaVerds), EA (Eusko Alkartasuna), Cha (Chunta Aragonesista), ETA, TSJA (Tribunal Superior de Justicia de Andalucía), etc. Los términos procedentes de otras lenguas suelen utilizar la letra cursiva, tal y como se recoge en el Libro de Estilo.

Por último, el diseño formal de la sección de España en El Mundo responde a la línea habitual de todo el periódico: fotos a tres columnas para las informaciones centrales de cada página y recursos infográficos, cuadros y mapas cuando la información lo requiere como complemento a los contenidos (en este número es la fotografía el recurso por el que se opta para ilustrar la sección). La fotonoticia es en esta sección un recurso protagonista por la importancia temática que encierra. Una primera fotonoticia a cuatro columnas se ubica en la página diez y se titula “No a la guerra en la Tribuna, haciendo referencia a la protesta de varias personas en la Tribuna del Congreso de los Diputados, durante el debate parlamentario. Una segunda fotonoticia ocupa la página catorce y se titula “Los *Herederos* de Batasuna siguen en el Ayuntamiento”, con referencia a la moción de censura del PP contra el grupo Bilboko

Socialista Abertzaleak (BSA, antes Batasuna), que el alcalde de Bilbao rechaza con el argumento de que “hasta la fecha no hay sentencia que demuestre este extremo”.

En cuanto a la tipografía la sección muestra una características comunes al resto del periódico. Tal y como recoge el Libro de Estilo (1996:70), para los títulos de una anchura de dos columnas o más, se emplea, o bien la letra Helvética de cuerpo grueso (o supernegra), siempre en caja baja, y cuando se trate de la principal información de la página, o bien la letra Times cuando haya otra información más destacada. Los antetítulos, subtítulos y sumarios, en cambio, emplean letras de la familia Times. Los antetítulos y sumarios, en redonda; los subtítulos, en cursiva. En las informaciones más breves tituladas a una sola columna, lo normal será un solo título de tres o cuatro líneas, seguido en algunos casos de un subtítulo. En este caso se invierten las familias: los títulos en Times redonda y los subtítulos, en Helvética redonda.

### **-Información sobre Política Regional y Local**

Las cabeceras seleccionadas para la investigación son El País en su edición de Andalucía y El Mundo en su edición de Sevilla. Estos ámbitos geográficos, cuyo denominador temático común es la política, están tratados en profundidad por ambos medios. Conocer desde el punto de vista práctico estas secciones es uno de los objetivos de este punto del estudio. En lo que respecta a la sección de Andalucía en El País y tomando como modelo la edición correspondiente al día 2 de diciembre de 2002 existen unos rasgos que la definen como tal y a su vez la diferencian del resto de unidades temáticas del periódico. El espacio destinado a esta sección es de 16 páginas incluida la publicidad, con numeración propia y distinta de la general que sigue el periódico y con una selección de acontecimientos ordenados inicialmente en función del criterio geográfico pero sin desestimar el criterio temático que caracteriza a la información periodística especializada. El cuadernillo de Andalucía se ciñe a la actualidad en el ámbito de esta comunidad autónoma aunque puede tratar noticias relacionadas con otros ámbitos como internacional o nacional siempre que tengan nexos de unión con algún acontecimiento producido en este contexto. Su diseño asemeja a un pequeño periódico dentro del periódico, con primera y última página, espacios informativos sobre Política Local, Economía, Cultura, Deportes y Sucesos, minisección editorial que incluye Opinión del Lector, humor gráfico (El Roto), columnas y artículos y espacios destinados a clasificados, cartelera y agenda. Algunos de los titulares y firmas de esta edición andaluza son Decenas de miles de manifestantes piden en Sevilla por tercera vez que se mantenga el subsidio agrario

(Alejandro Bolaños), UGT solicita a San Fernando que investigue una cuenta en favor de sus directivos, La rebelión de la oposición en Jerez (El País), El presidente de la Diputación granadina pierde unas primarias que el PSOE no reconoce y deja la política (A.V. García), El PP de Jaén quiere una calle con el nombre de un ministro de Franco (Ginés Donaire), El precio de la tierra para usos agrarios descendió en 2001 después de siete años de continuas subidas (Ignacio Martínez), etc. La temática central de la sección es la política y la crónica y la noticia son los géneros de referencia (Torres Vela pide a los ayuntamientos que se sumen al Movimiento Europeo), aunque por supuesto tienen presencia importante otros como el análisis (Falta de entusiasmo, firmado por Antonio Yélamo), la entrevista (“La FAMP no puede ser un órgano sectario al servicio del PSOE”, realizada a Miguel Sánchez de Alcázar, presidente del Consejo de Alcaldes del PP-A) o el reportaje (Cultivar el aseo firmado por María José López Díaz). No se distinguen formalmente bloques temáticos en esta sección ni en función de su ubicación geográfica (algunos medios antes del titular destacan el lugar donde ocurre la noticia) ni en función de los contenidos (aquí se podían reflejar aquellos bloques propios de la sección de Política como Autonomías, Defensa, Ecología, Educación, Vivienda, Partidos, etc).

El tratamiento de la información que realiza el periodista de ámbito regional y local convierte a este espacio en unidad temática especializada que cuenta con unas fuentes generalmente muy directas, expertas y cercanas al informador. Al igual que en la sección de Internacional y España, el peso de la oficialidad, de las fuentes institucionales y gubernamentales es un rasgo característico de estas páginas. El gabinete de prensa se erige como vehículo de información del poder que en muchos casos determina qué parte de la actualidad es la que tendrá protagonismo mediático mediante la organización de los llamados pseudoeventos (ruedas de prensa, actos protocolarios, comunicados y notas) que sirven en muchos casos a intereses políticos y económicos del poder y en otros para desviar la atención sobre hechos que no conviene dar a conocer. Los propios pseudoeventos reducen considerablemente el espacio destinado a otras fuentes que proceden del ámbito no institucional, como organizaciones sindicales, asociaciones de vecinos, grupos feministas, ecologistas, etc, aunque investigaciones abiertas respecto a la visibilidad de estos colectivos barajan la tesis de una mayor presencia mediática gracias a la forma de tratar la información del Periodismo Especializado; si los textos se tratan en profundidad, se contextualizan, ofrecen argumentos explicativos y analíticos y hacen una valoración crítica de la

situación, ayudan a los lectores a informarse y a formarse a diario, pero sobre todo a demandar y exigir el derecho a una información veraz y equilibrada. La mayoría de las fuentes citadas en esta sección corresponden al ámbito que abarca. Algunos ejemplos localizados en la edición del 2 de diciembre de 2002 pueden ser José Rodríguez Tabasco, presidente de la Diputación granadina, Javier Torres Vela, presidente del Parlamento de Andalucía, la Consejería de Gobernación, José Juan López Ródenas, alcalde de Castril (Granada) o el Presidente del Consejo de Alcaldes del PP-A en el marco político institucional y como fuentes no institucionales públicas o privadas, los secretarios generales como Cándido Méndez de UGT y José María Fidalgo de CCOO, Miguel Afán de Rivera, secretario general de Asaja de Sevilla, la Sociedad Cooperativa Agrícola Sediproa de Marchena (Sevilla), la Federación Andaluza de Caza, la Confederación Hidrográfica del Guadiana, etc. Además, ejemplo de fuentes intrínsecas al medio son los corresponsales con una labor directa en los distintos puntos geográficos donde se produce la noticia. Algunos nombres reconocidos de esta sección son Ginés Donaire en Jaén, Ignacio Martínez en Granada o Javier Benítez en Jerez (Cádiz); también, es importante señalar la labor que las agencias desarrollan en este espacio: Efe y EP son las protagonistas. Los contenidos de la sección definen su lenguaje, términos, vocabulario y marcas que las fuentes y los propios periodistas utilizan, con niveles más o menos altos de descodificación. El lenguaje es temático y se nutre de palabras procedentes del campo político, cultural, económico...que constituyen la terminología específica de la sección Andalucía. Como marcas lingüísticas especializadas se pueden localizar tecnicismos, extranjerismos y siglas, a los que se hace referencia en el apartado correspondiente de la ficha. En general, el periodista de El País suele descodificar adecuadamente el vocabulario técnico, las siglas y distinguir tipográficamente los términos de procedencia extranjera. Algunos ejemplos localizados en esta sección en concreto son: decretazo, subsidio agrario, elecciones primarias, bolsa de precios, patrimonio histórico (Tecnicismos), luffa, diuréticos, Cómic (Extranjerismos) y PP, PSOE, IVA, FAMP (Federación Andaluza de Municipios), FAC (Federación Andaluza de Caza), CAME (Consejo Andaluz del Movimiento Europeo), PGOU y otros (Siglas).

En cuanto al diseño formal de la página, se adopta la línea habitual del medio en otras secciones informativas. La fotografía de mayor tamaño se reserva para la primera página. En la edición analizada aparece una foto a cuatro columnas sobre la manifestación en favor del subsidio agrario en Sevilla. El resto de informaciones

principales de cada página se acompaña de una foto a tres, dos y una columna, utilizando también las columnas falsas. La tipografía sigue las reglas establecidas en el manual de estilo de El País y entre otras disposiciones se habla de la cursiva, que sólo se empleará en caso de neologismos, de segundo sentido, en nombres de alias vulgares y apodos, en los títulos de periódicos, libros, películas, obras de teatro...en nombre de animales y marcas, títulos de editoriales, críticas o artículos, comentarios y análisis, para diferenciar los espacios de información y de opinión, en palabras procedentes de otros idiomas... y también se hace referencia a la negra, tipo de letra que se emplea para destacar la entrada más importante de cada página, el nombre de los corresponsales o el de enviados especiales así como el de los personajes citados en determinadas secciones como Gente. (1990:53 y ss).

Todos los rasgos de composición temática y formal de la sección señalan hacia una tendencia definida por la especialización periodística, cualidad inherente a las secciones de El País.

El estudio de este ámbito temático en el periódico El Mundo abarca la sección de Andalucía y la sección de Sevilla que no contempla El País al ser una edición regional y no local. El espacio destinado a Andalucía se sitúa a continuación de las páginas de Sevilla y se configura, al igual que en El País, como cuadernillo de 12 páginas, numeradas de forma independiente, cuenta con primera y última página, minisección de opinión (que incluye columnas fijas de Zoom y Hoy Lunes, editoriales, en ocasiones el apartado de Vox Populis y viñeta de humor gráfico de Martínez) e informaciones sobre acontecimientos políticos, económicos, culturales, sucesos, etc, ubicadas siguiendo el criterio geográfico. Es en estas secciones de carácter regional y local donde más se localizan referencias del lugar donde ocurren los hechos. Algunos ejemplos de esta ubicación geográfica son Sevilla/ Chaves y Arenas intentarán hoy ponerle fin a la confrontación, Marbella/ El PSOE acusa a la fiscalía de dilatar un proceso contra Gil, Cádiz/ La ciudad anclada en el Atlántico...La presente edición abre con un cintillo titulado Manifestación a favor del subsidio agrario/ Más de cien mil personas protestan en Sevilla que engloba a los siguiente titulares: Los sindicatos acusan al PP de “vengarse” de Andalucía con el PER por las derrotas electorales, que incluye despice titulado Tres tractores y potente megafonía y El PP considera que las protestas “no ayudan nada” a la negociación. Otros titulares fuera de cintillo son El PSOE acusa a la Fiscalía del caso de la estatua rusa de estar dilatando el proceso contra GIL o Una Universidad en ‘pie de guerra’ por las elecciones a rector. Además, en esta

sección es fácil localizar formalmente algunos bloques temáticos como Vísperas Electorales/ Teófila: “Habría que saber qué hizo el PSOE en Cádiz cuando pudo”, Los candidatos/ El último trabajo de Hércules: derrotar a Teófila Martínez. En la página de Opinión se publican tres editoriales titulados: Multitudinaria manifestación en Sevilla, La cara oscura de la hegemonía socialista en Andalucía y Movilizaciones contra los precios abusivos de frutas y hortalizas. Los géneros informativos que destacan son la crónica y el reportaje aunque también se incluyen destacadas columnas de análisis como la firmada por Francisco Robles, colaborador habitual de El Mundo, titulada Veinticinco años para esto (haciendo una reflexión sobre la autonomía andaluza y la manifestación contra el *decretazo* del gobierno) y entrevistas como la concedida a Teófila Martínez, alcaldesa de Cádiz y que se titula: “Después del soterramiento, la gente ha visto que se hará el segundo puente”. Sol y Pedrisco es el espacio que El Mundo destina a los breves en esta sección, que incluye titulares como Reglamento para la producción integrada de algodón, La Comisión Europea retira 320 sustancias y UPA prepara su quinto Congreso Federal. Así mismo, a lo largo de la sección se insertan columnas y sueltos periodísticos firmados por Antonio García Barbeito (Mundo Aparte), Antonio Checa (Calle Ancha) o por José Antonio Gómez Marín (La Cruz del Sur). Destacan además otros espacios como El Sismógrafo, donde en honor a su nombre, Pepe Fernández hace una medición irónica de la actualidad andaluza. En este número se anuncia la nueva entrega de una serie de reportajes de El Mundo sobre la batalla electoral en las principales ciudades, que comienza con un reportaje a doble página central sobre Cádiz, al que seguirá el dedicado a Jerez.

Las fuentes que con frecuencia ofrecen información al medio o son requeridas por éste corresponden al ámbito oficial y público y recaen en organismos como Diputaciones Provinciales, Gobierno autónomo, Delegación del Gobierno en la Comunidad Autónoma, Policía, Guardia Civil, Bomberos, Protección Civil, etc; en el ámbito de la información política, una fuente con la que los periodistas consultan de forma frecuente son los portavoces y los gabinetes de comunicación, a través de los cuales pueden conseguir informaciones cercanas al poder o descubrir posibles casos de corrupción, fraude o engaño que pertenecen al ámbito del secreto informativo.

Fuentes habituales de la sección, localizadas en el número del 2 de diciembre de 2002 son Teófila Martínez, alcaldesa de Cádiz, el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, Isabel García Marcos, portavoz del PSOE en Marbella, Sánchez Gordillo, alcalde de Marinaleda...; en el plano institucional no gubernamental

se cita a fuentes como Alejandro Rojas Marcos del PA, M<sup>a</sup> del Mar Moreno, vicesecretaria general del PSOE, Felipe Alcaraz, portavoz de IU en el Congreso de los Diputados, Alfredo Martínez Almécija, rector de la Universidad de Almería... Fuentes no insitucionales públicas y privadas pueden ser los sindicatos CCOO y UGT, el presidente de Caja Sur, Miguel Castillejo, el presidente de la CEA, Santiago Herrero, el portavoz de vecinos de Bellavista...entre otros. Las agencias de noticias y los propios corresponsales del periódico son fuentes indispensables para que cada día vea la luz una nueva edición. Algunas firmas de redactores y corresponsales habituales en la sección de Andalucía son Silvia Morena, José Carlos Villanueva, Javier Rubio, Juan Sánchez, Olatz Ruiz... y agencias de referencia en este ámbito son Efe y Europa Press (aunque tiene mucho más protagonismo en esta sección la figura del corresponsal).

Respecto al lenguaje periodístico especializado utilizado por las fuentes y descodificado por los profesionales mediáticos se pueden citar algunos ejemplos de tecnicismos (políticas activas de empleo complementarias, malversación de fondos, instructores, sumario, imputado, diligencias, comisión rogatoria...), extranjerismos (campus, per capita, vox populi) y siglas (UPA, COAG, CREA-Colectivo Representante de Estudiantes de Almería-, CEA...). En lo que concierne al diseño formal y de la sección, éste responde a las características ya citadas en otras secciones analizadas con anterioridad: gran cantidad de fotografías ilustran la manifestación contra el decretazo en Sevilla y el reportaje de páginas centrales sobre Cádiz; como norma general se utilizan las cabecitas para El sismógrafo, publicado en la página 8. En cuanto a la tipografía se mantienen las reglas recogidas en el Libro de Estilo, aunque hay que destacar en la línea llamativa y sensacionalista del periódico el uso de la negrita en titulares y breves, así como de bolos, que son pequeños círculos o cuadrados negros colocados al inicio de un párrafo, sumario o titular, con el fin de destacarlo tipográficamente (pueden observarse en la página 11 de la sección). Algunos espacios de opinión como Calle Ancha de Antonio Checa incluyen algunas viñetas de humor. No es habitual la inclusión de gráficos, infográficos, cuadros y mapas en este espacio informativo.

La sección de Sevilla tiene un tratamiento específico ya que, dado el lugar de edición del periódico, centrará el interés de los lectores. La extensión del cuadernillo local es de ocho páginas que recogen la actualidad más inmediata de la ciudad y de la provincia. Cuenta con una primera página en la que se avanzan las informaciones que más tarde se desarrollarán en el interior. Los titulares protagonistas de la sección son

Tussam ha perdido 7,6 millones de euros de patrimonio desde 1999 y queda en quiebra total, El aeropuerto refuerza la seguridad con más vigilantes y un control interno más estricto, Vigilantes de seguridad denuncian “intrusismo” en los juzgados del Prado o Sicab cierra sus puertas con 229.010 visitantes y un millón de presupuesto, entre otros. Sevilla es una sección que se caracteriza por la inclusión de múltiples bloques temáticos y geográficos. Algunos ejemplos son Taxi/ Querrela contra Ballesteros por la venta “ilegal” de una licencia, Bomberos/ Desmontado el operativo en Sola Rica tras 45 horas de servicio, Precampaña/ El candidato del PA menosprecia la gestión del alcalde pese a que su partido la sustenta, Economía/ Le piden 9 años por estafar a varios estancos fingiendo ser policía nacional, Tribunales/ Imputan al dueño de Elpozo por estafa y quiebra fraudulenta, Sanidad/ El Virgen Macarena se destaca como referente en cirugía endocrina, San Pablo/ Refuerzo de la seguridad en el aeropuerto, Alcalá/ Torrequinto pide el soterramiento de dos líneas de alta tensión, Lebrija/ Aspirantes a dos plazas municipales piden amparo al Defensor tras anularse el proceso, Los Bermejales/ Inician campaña de recogida de juguetes para los niños chabolistas o Dos Hermanas/ El IES Mariana Pineda dice que el expediente a su director es político. Una de las diferencias con los cuadernillos ya analizados tanto de El País como de El Mundo es que en esta sección no aparece definido el apartado de opinión, con sus editoriales, humor gráfico o páginas de opinión del lector. La segunda página de Sevilla abre con el espacio fijo de Javier Rubio, La Ciudad Inevitable al que se unen otros en la página de cierre de la sección como Sevillanos en su mundo, dedicado a personajes ilustres, científicos, artistas o figuras de Sevilla que han destacado en algún campo y que engrandecen el nombre de la ciudad o La pasarela, pequeña entrevista que en la sección analizada se dedica a Jesús González Samaniego, experto en gastronomía.

En la sección local suele darse una cierta simbiosis entre las fuentes y los propios protagonistas del hecho noticioso, lo que favorece un tratamiento personalizado entre fuente y periodista y posibilita un mayor enriquecimiento de la información. Aunque las fuentes de la sección de Sevilla se corresponden con los grupos definidos para la sección regional (gabinete de prensa, portavoz, instituciones, organizaciones y asociaciones o fuentes profesionales como los corresponsales, las agencias o los servicios documentales), hacen referencia a personas y colectivos de un ámbito más reducido que en el caso de la edición de El Mundo abarca geográficamente a la capital y a su provincia. Es cierto que dentro de la sección se pueden señalar



informaciones de fuentes locales que protagonizan algún acontecimiento en el ámbito nacional o internacional. El protagonismo de las fuentes de carácter institucional también es una constante de este campo aunque se localizan además otro tipo de fuentes que pertenecen al ámbito no institucional. Ejemplos seleccionados de la edición pueden ser: José Núñez, candidato del PA a la Alcaldía de Sevilla, José Caballos, portavoz del PSOE, la Delegación Provincial de Justicia, la Federación de Trabajadores de Seguridad Privada de la Unión Sindical Obrera (USO), el educador de la calle, Jorge Morillo, Jesús González Samaniego, ganador del Certamen Andaluz de Jóvenes Cocineros... En el marco profesional destacan algunas firmas de corresponsales y periodistas como Sebastián Torres, Antonio Salvador, Mariló Palomeque, Juan Miguel Vega o José Luis Alcaide, entre otros. Con respecto a la información de agencias, a nivel local es menos habitual que en otros ámbitos más amplios el registro de agencias porque la cercanía a los hechos favorece la presencia directa del periodista en el lugar de los hechos, tanto si se trata de acontecimientos fortuitos como provocados; en concreto, en esta edición de Sevilla no se localizan nombres de agencias ni en las informaciones ni en las fotografías. En este sentido, es preciso subrayar la crítica abierta de las propias agencias contra los medios que se apropian de los teletipos que envían pero se olvidan de citar cuál es la agencia emisora. Respecto al lenguaje es importante señalar que los rasgos o marcas de especialización muestran siempre una coherencia con el tema tratado y con las fuentes que lo informan. Algunos ejemplos de tecnicismos localizados son prevaricación, suspensión de pagos, intrusismo, protección de bienes inmuebles, comité de empresa, patologías tiroideas, cirugía endocrina, morbilidad, patología del bocio multinodular, cirugía del páncreas endocrino...etc. Son extranjerismos déficit, escáner, sumsum corda... y como siglas hay también ejemplos: APA (Asociación de Padres de Alumnos), UGT, UCE (Unión de Consumidores), ANCCE (Asociación Nacional de Criadores de Caballos de Pura Raza Española) y otras.

La configuración tecnológica y formal de estas páginas sigue la línea ya descrita por El Mundo en anteriores secciones: una foto de mayor tamaño y en columnas falsas para la primera página, al menos una foto en cada información central y presencia habitual de la fotonoticia. Ejemplos de fotonoticia en esta sección son la titulada Sevilla Este se moviliza contra la inseguridad o Seis décadas al servicio del Colegio de Farmacéuticos, dedicada a la imposición de la medalla de oro al Mérito a Ángeles Fajardo, secretaria de la institución colegial desde 1940 hasta 2001. Los pies

de foto, además del complemento informativo a la imagen muestran el nombre del autor de la foto. Algunas firmas de fotógrafos del ámbito regional y local en El Mundo son Fernando Ruso, Conchitina, Jesús Domínguez, Nino Ruso, Esther Lobato, Jesús Morón. A nivel de redactores existe una mayor especialización en el periódico -dado que se organizan por secciones temáticas- que a nivel de fotógrafos, los cuales suelen cubrir los acontecimientos tanto si se trata del ámbito regional como si corresponden al ámbito local. En la presente edición de Sevilla no se localizan otros recursos gráficos como infográficos, cuadros, mapas, etc, aunque en otras ediciones son una fórmula añadida para la sección.

### **-Información de Sociedad. Sección y Bloques Temáticos**

Sociedad puede considerarse como el espacio más flexible de todos los que presenta el periódico, adaptándose a los cambios, novedades o pruebas que cada cierto tiempo se plantea el equipo de edición con el objetivo de ofrecer un producto informativo, formativo y ameno para los lectores. La sección de Sociedad es un rompecabezas temático donde el lector puede encontrar la respuesta a problemas, curiosidades o intereses que afectan directamente a su modo de vida. En este sentido, el Periodismo de Servicio es una modalidad que se plantea la especialización a partir de aquellos temas que demanda la opinión pública. Salud, Educación, Medio Ambiente, Tecnología o Ciencia son algunos de los grandes bloques que engloba esta macrosección, alguno de los cuales tiene una identidad tan marcada y una presencia tan habitual en el medio que puede alcanzar la consideración de sección. José Javier Muñoz incluye dentro de la sección de Sociedad los bloques de Ciencia, Comunicaciones, Consumo, Corazón, Ecología, Enseñanza, Espectáculos, Hábitat, Interés Humano, Juventud, Mujer, Niños, Salud y Tribunales.(1994:107). Es cierto que, algunos de estos bloques se pueden ubicar en otras secciones; es el caso de Tribunales en la sección de Política o de Espectáculos en la sección de Cultura.

El espacio de Sociedad presenta importantes diferencias para uno y otro periódico, en tanto que El País responde a una estructura más fija, poco sujeta a cambios, donde se ordenan los contenidos en función de criterios temáticos y se tratan en la línea ya descrita de la especialización periodística y El Mundo estructura la sección, otorgando el máximo protagonismo a los asuntos científicos, relegando otros de carácter médico, medioambiental o tecnológico a un segundo plano, bien dentro de la sección, bien insertos en otras secciones del periódico. En El País y tomando como referente la edición del 20 de noviembre de 2002, la sección se ubica en cuarto lugar,

después de Internacional, Opinión y España. Cuenta con un total de siete páginas, incluida publicidad y la variedad temática que la distingue se observa en sus titulares: Los fabricantes de los adelgazantes ilegales ganaron 600.000 euros en medio año, Sanidad ha retirado 318 medicamentos falsos en 2002, El PP rechaza flexibilizar los criterios para lograr becas universitarias, Una mujer muere apuñalada por la espalda en su casa de Zaragoza, La solidaridad se aprende viviéndola, Directores de instituto piden que no se imparta doctrina religiosa o El proyecto de Ley de Sanidad estará listo antes de fin de año. Además, es característico también en esta sección que se abran unidades temáticas específicas como Futuro, centrado en investigaciones científicas, descubrimientos, nuevas técnicas, etc que se corresponde aproximadamente con la sección de Ciencia editada por El Mundo. Futuro contempla las siguientes informaciones: El nuevo túnel de la autovía del Cantábrico descubre un tesoro geológico, un artículo de Emilio Méndez, catedrático de la Universidad del Estado de Nueva York en Stony Brook y los bloques sobre Veterinaria con el reportaje Vacunas a la carta para truchas enfermas y sobre Astronomía, con el titular La NASA y la ESA ‘cazaron’ Leónidas desde dos aviones. Como muestran todos estos ejemplos, Sociedad quiere ser un espacio abierto a las demandas y propuestas de sectores que en la mayor parte de los casos sufren la invisibilidad y el anonimato por parte de los entes mediáticos. Si los temas son variopintos también lo son las fuentes, que pueden definirse como expertas y técnicas en estos campos. Fuentes personales como científicos, profesores, médicos, tecnólogos, antropólogos, ecologistas, organismos públicos y oficiales como Ministerios y Consejerías de Sanidad, Consumo, Educación... o privados como Colegio de médicos, Asociaciones de Padres de Alumnos, Federación de Religiosos de la Enseñanza, Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas, colectivos ecologistas, fuentes documentales como revistas especializadas, bases de datos, etc unidos a periodistas y agencias especializadas constituyen el flujo informativo de estas páginas. Algunos ejemplos de fuentes seleccionadas de esta edición pueden ser agentes del Servicio de Protección de la Naturaleza (Seprona), María José Alonso, vocal del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona, Pablo Vázquez, subsecretario del Ministerio de Sanidad, Fernando García Alonso, director de la Agencia del Medicamento, Comisión de Educación del Congreso, los docentes de los nueve institutos de la comarca barcelonesa del Maresme, Ana Pastor, ministra de Sanidad y Consumo y Jehn Reudiger, miembro de la Agencia Europea del Espacio (ESA), entre otras. Como es

habitual, El País se nutre también de la información de corresponsales como Judith Vives o Concha Montserrat (Zaragoza) o de agencias como Efe, aunque hay que destacar la valiosa aportación de datos, fotografías, documentos e informes de los mismos centros emisores: M. Geominero, F.Veterinaria UCM y otros. Si como se ha expresado anteriormente, la mayoría de las fuentes que ofrecen información a la sección se consideran técnicas o expertas en la materia, su mensaje se rodea de una terminología específica que es preciso descodificar. En este sentido se puede constatar el elevado nivel de especialización en el lenguaje y la labor que el periodista de esta área debe realizar para elaborar textos noticiables que sean entendidos por los públicos, sin prescindir del valor formativo que emana de su propio lenguaje. A diferencia de otras secciones en las que el profesional es más generalista y también puede desempeñar su trabajo en otras áreas, en este ámbito suele ser un especialista en la materia, que sabe tratar la información procedente de fuentes científicas o procedentes de ámbitos con un elevado nivel técnico, que aplica estrategias de explicación, análisis y argumentación textual y que maneja un vocabulario al uso para descodificar los términos que puedan suponer un obstáculo al entendimiento de los lectores. Estos profesionales tienen la capacidad de adaptar los términos científicos y técnicos al lenguaje periodístico. Como norma general, es habitual que se mantenga en cada texto el término científico y se complete con una explicación sobre su significado. Algunos ejemplos de recursos lingüísticos especializados localizados en esta edición pueden ser: tecnicismos como Leónidas, láser, videodiscos digitales, átomos de antimateria, discos magnéticos, sistema operativo, índole estratigráfica, índole paleontológica, fósiles, estratos, ordovícico, graptolitos, braquiópodos, trilobites, microfósiles, fitoplancton, anfetaminas etc, extranjerismos como in situ, estrés, etc y acrónimos y siglas como CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), ONG, ESO (Educación Secundaria Obligatoria), SNS (Sistema Nacional de Salud), entre otros. Por supuesto, el perfil del periodista especializado en esta sección no se ciñe exclusivamente a las técnicas de tratamiento textual sino que debe responder a una actitud comprometida políticamente con los hechos, ya sean de índole científica, medioambiental, sanitaria o educativa, debe tomar como constante el rigor en la divulgación y en la exposición de alternativas y sobre todo ser prudente y cauteloso, sacrificando incluso la inmediatez periodística, ante investigaciones y descubrimientos cuyos efectos aún están por comprobar.

Respecto a los géneros periodísticos son representativos de la sección de Sociedad, la noticia, el reportaje, también en su variedad de reportaje-informe y la entrevista, aunque existen géneros específicos según el acontecimiento, como el ensayo para el bloque científico-técnico. En concreto, en esta sección abundan las noticias científicas y los reportajes, ofrecidos dentro del espacio “Futuro”.

Finalmente, el diseño formal de las páginas presenta una característica inherente a la temática de la sección, dado que la fotografía, que suele ser de gran tamaño y ocupar una disposición más original y creativa que en otras secciones, se centra más en el descubrimiento, yacimiento, medicamentos, etc que en los rostros de los investigadores (pueden aparecer cabecitas de estos expertos completando la información gráfica principal). En la edición analizada, aparecen fotos sobre los productos adelgazantes incautados por la Guardia Civil, del Museo Geominero, de muestras de fitoplancton o de una trucha afectada por lactococosis, enfermedad que produce la pérdida de los ojos. No aparecen otros recursos como infografías, cuadros o mapas, que no se descartan en otras ediciones. La tipografía responde a los criterios establecidos en el manual de estilo; así, en la página treinta y cuatro de la sección de Sociedad analizada aparece un artículo de opinión que según el Libro de Estilo de El País debe llevar, tras la última línea, un pie de autor por conocido que éste sea, donde se indique el cargo, título, militancia política (en su caso) u ocupación principal, o la que esté o estuvo relacionada con el tema abordado... Esta norma es extensible a las colaboraciones de las páginas de Opinión tanto como a las tribunas que se publiquen en las demás secciones. (1990:38 y ss). Y expresamente sobre el tipo de letra continúa este manual: (...) Los títulos de los editoriales, críticas o artículos de opinión o análisis publicados en el periódico se escribirán en cursiva, para diferenciarlos de la información y de los reportajes. El artículo de opinión citado responde a estas normas de estilo.

El Mundo muestra una idea particular de configuración de los temas de Sociedad. Durante el periodo de investigación establecido se observa un cambio paulatino de este espacio que llega a convertirse en una sección específica sobre estudios, proyectos y actualidad científica en general para la que el periódico reserva el nombre de Ciencia. Desde sus principios, el periódico ha mostrado la sección de Sociedad como una especie de cajón de sastre donde tienen cabida noticias sobre sucesos, accidentes, delincuencia, tribunales, enseñanza, ciencia, salud y consumo, además de tendencias y problemas sociales (Libro de Estilo, 1996:31). Sin embargo,

esta macrosección da paso a un nuevo espacio, si cabe más especializado aún, donde se tratan contenidos científicos específicos, mientras que otros relativos a ámbitos como el Medio Ambiente, la Educación, la Justicia o la Sanidad tienen reservado un lugar secundario en la misma sección o en otras secciones con las que mantienen alguna línea de equivalencia temática e incluso pueden contar con suplementos semanales como es el caso de Salud o Educación. Ciencia se ubica tras la sección de Política Internacional (Mundo) y en la edición del 20 de noviembre presenta dos páginas que incluyen los siguientes titulares: España busca el apoyo de EEUU para albergar un gran reactor de fusión nuclear, Los tratamientos con catéter son más seguros que la terapia quirúrgica, ¿Qué tipo de automóvil conduciría Cristo?, La ansiedad, madre del arte y Casi la mitad de los humedales de España sufren graves alteraciones, titulares cuyo nexo de unión es la temática científica y dentro de ella aspectos relacionados con la energía, la medicina, los ecosistemas o los trastornos psíquicos provocados por el estrés. El procedimiento de explicación y análisis de los contenidos de esta sección es fundamental dado el alto nivel científico y técnico que la caracteriza. Ello precisa también de una colaboración directa entre las fuentes y los periodistas que permita adaptar el lenguaje científico al lenguaje periodístico para que, sin perder la intelectualidad, el rigor y la prudencia que definen el perfil del investigador sea posible comunicar la actualidad científica, objetivo mediático, en registros comprensibles para los receptores, para las audiencias. El papel del periodista como divulgador de la información se considera de vital importancia para la proyección social de la temática científica y como interlocutor de los acontecimientos en este ámbito se le exige una amplia formación, facilidad para analizar e interpretar los datos y la terminología utilizada, aptitudes pedagógicas para transmitir los hechos y capacidad para contactar con el mayor número de especialistas, dada la amplitud del contenido de esta parcela informativa (Esteve Ramírez y Fernández del Moral, 1999:116). Las fuentes gubernamentales y no gubernamentales no tienen en esta sección el protagonismo que alcanzan en otras secciones, aunque siguen siendo un referente. Son las fuentes expertas, procedentes de instituciones y organismos públicos o privados las que constituyen fundamentalmente el marco heurístico del ámbito científico. Algunos ejemplos de fuentes localizados en la sección analizada son el secretario de Estado de Política Científica, el doctor Jay Yadav, de la Cleveland Clinic, el catedrático de Psiquiatría de la Universidad de Ginebra, José Guimón, Colegio Oficial de Médicos de Madrid, José Luis González de Rivera, director del Instituto de Psicoterapia e

Investigación Psicosomática de Madrid, Inés González, directora general de Conservación de la Naturaleza y la Sede para el Estudio de Humedales Mediterráneos, entre otros.

Los contenidos de la sección muestran una coherencia no sólo con las fuentes sino también con el lenguaje, técnico, específico y por ende, especializado. Ejemplo de ello son tecnicismos como reactor termonuclear, fusión nuclear, núcleos atómicos, residuos radiactivos, confinamiento magnético, luz vascular, carótida, estenosis, endarterectomía, neurorradiólogos, acuíferos, ecosistemas, senderismo, etc, extranjerismos como estrés, stent (dispositivos provistos de una malla de acero que se expande en el interior de la luz vascular y la dilata), panacea, safari, mobbing (estrategias para provocar estrés a un trabajador), etc y acrónimos como Sehumed (Sede para el Estudio de Humedales Mediterráneos), Estación Espacial Internacional (ISS), Reactor Internacional Termonuclear Experimental (ITER), etc.

Al igual que en El País son la noticia, el reportaje o la entrevista, los géneros más habituales en esta sección. Por último y en cuanto al diseño tecnológico de estas páginas suelen incluirse fotografías temáticas sobre los descubrimientos, hallazgos o imágenes microscópicas de organismos vivos, materia inerte, células... En la edición analizada hay que resaltar también el uso de un recurso muy utilizado por El Mundo: la infografía, capaz de explicar y completar la información textual. En la página 33 de la sección Ciencia se incluye un infográfico titulado La energía soñada con apartados explicativos sobre El tokamat o reactor de fusión nuclear y el Deuterio y el Tritio, dos isótopos del hidrógeno, sobre El plasma o estado de la materia en el que los electrones y el núcleo se separan y la fusión nuclear, todo ello acompañado de dibujos con referencias a los elementos que intervienen en el proceso de transformación energética. Además aparece un mapa de situación que señala Tarragona y concretamente Vandellós como el lugar dónde se ubicará el centro que llevará adelante el proyecto español. La fuente portadora de toda la información es CIEMAT en colaboración directa con El Mundo. El reportaje que se incluye en la sección opta por un recurso más creativo que la fotografía y la infografía; se trata de un autorretrato titulado “La columna rota”, obra de la pintora mexicana Frida Kahlo. (pág 34 de la sección de Ciencia). La tipografía responde a las normas establecidas en el manual de estilo del periódico: para los títulos de una anchura de dos columnas o más se emplea, o bien la letra Helvética de cuerpo grueso (o supernegra), siempre en caja baja, y cuando se trate de la principal información de la página, o bien la letra Times cuando haya otra

información más destacada. Los antetítulos, subtítulos y sumarios, en cambio, emplean letras de la familia Times. (1996:70). Estos son en definitiva los rasgos especializados más relevantes en las páginas de Sociedad de El País y de Ciencia de El Mundo, respectivamente.

### **-Información sobre Cultura y Espectáculos**

Aunque se trata de dos secciones bien diferenciadas en la configuración temática y formal, entre Cultura y Espectáculos existen ciertas afinidades y equivalencias que permiten definir las como una misma área y analizarlas en un mismo bloque. El País ubica la sección La Cultura a continuación de la sección de Sociedad (el cuadernillo de Andalucía, con paginación independiente se intercala entre ambas secciones) y tiene una extensión de siete páginas incluida publicidad, a las que habría que sumar las tres destinadas a Espectáculos, lo que hacen un total de diez páginas. El concepto de cultura abarca la información artística, musical, teatral, literaria o cinematográfica, a lo que hay que sumar la actualidad relativa a los estrenos y críticas de teatro y de cine, panorama musical, conciertos, etc que se engloban dentro de la sección de Espectáculos. Por tanto, son contenidos muy diversos que dan forma y nombre a La Cultura-Espectáculos, área a la que El País dedica especial atención.

Se trata de espacios que destacan por su grado de especialización temática, además de por el uso de fuentes, géneros y lenguajes específicos. Conocer en profundidad los entresijos del mundo del arte, de la cultura y de la literatura ha estado reservado durante mucho tiempo a lectores de elite que en muchos casos procedían de este campo o estaban relacionados directamente con él. Incluso los suplementos específicos editados eran coto reservado para un perfil muy concreto de receptores. Sin embargo, hoy la sección de Cultura en los periódicos de información general quiere abrirse al máximo a las audiencias y gracias a la labor de los periodistas especializados y a la forma de tratar los temas mediante la explicación e interpretación de los códigos o remas culturales, es posible ofrecer a un sector más amplio de público la actualidad en el arte, la música o el cine. La edición seleccionada para hacer un análisis de las secciones de Cultura y Espectáculos es la correspondiente al 15 de noviembre de 2003 y algunos de los títulos publicados en La Cultura son Los nuevos escritores colombianos reclaman su propio lugar en la literatura, La Feria de Madrid y el espacio 'Un libro, una vida', premios al Fomento de la Lectura, Buenos Aires recuerda al Ortega considerado como 'un argentino imaginario', José Álvarez Junco recibe el Premio Fastenrath de la Academia, Soledad Álvarez analiza la personalidad y la obra



de Jorge Oteiza en un libro, El Museo del Ferrocarril incorpora un ingenio de señales, Feriarte consolida el mercado de arte antiguo en España y mediante el cintillo Clásicos del Siglo XX (2) se ofrece el reportaje ‘Merlín y familia’, de Álvaro Cunqueiro. Ya en la sección de Espectáculos aparece un perfil del actor Antonio Resines titulado “Hay que defender la democracia con uñas y dientes”, noticias tituladas Un disco recoge una docena de canciones del bando republicano y La Sinfónica de Tenerife planta a López Cobos para reivindicar mejores horarios y críticas varias como la de Eduardo Haro Tecglen, titulada Cabaret, un clásico musical estrenado en Madrid y la de Música Clásica de Luis Suñén, titulada Fuese y no hubo nada sobre el Concierto de Santa Cecilia. En esta edición sólo aparecen definidas como bloques temáticos las críticas citadas que, previamente al titular abren con los términos Clásica y Teatro, haciendo referencia al ámbito sobre el que versan.

Las fuentes de información en las secciones de Cultura y Espectáculos se componen de personas y colectivos procedentes de organismos oficiales y no oficiales relacionados con el mundo de la cultura, del cine, del teatro y del arte en general, así como de una documentación específica compendiada en libros, enciclopedias, revistas especializadas y a nivel informático, ficheros profesionales y bancos de datos especializados: PIC (área de museos, teatral, cinematográfica, bibliográfica, etc). En esta línea, algunas de las fuentes citadas en estas secciones pueden ser los escritores sudamericanos Santiago Gamboa y Roberto Burgos, Antonio Albarrán, director de la Feria del Libro de Madrid, la doctora Marta Campomar, vicepresidenta de la Fundación Ortega de Argentina, el ensayista José Álvarez Junco, la escritora asturiana Soledad Álvarez, el literato Francisco Ayala, Antonio Resines, actor y productor, el Comité de empresa de la Orquesta Sinfónica de Tenerife (OST), la productora discográfica Heather Rose Bridger, el Patronato Insular de Música del Cabildo de Tenerife, portavoz oficial del Cabildo de Tenerife, etc. Las agencias también desempeñan una importante labor en la difusión de la información cultural. Algunas de las citadas en esta sección son Efe o Reuters. Hay que destacar que El País, a diferencia de otros medios, suele distinguir la información que le llega de agencias de otras obtenidas por otras vías tanto en la data (donde aparece el nombre de la agencia de información) como en el cuerpo de texto en el que se añade la coletilla “ según información proporcionada por Efe, Europa Press, AP, Reuters...”. Las corresponsalías también son un recurso del área de Cultura y Espectáculos, dado que El País no cubre únicamente los acontecimientos culturales de carácter nacional sino que abarca

también el mundo de la cultura internacional, con especial atención al cono iberoamericano. Algunos corresponsales citados en estas páginas son Carlos Ares desde Argentina, Mikel Muez desde Pamplona o Juan Manuel Pardellas desde Santa Cruz de Tenerife. El perfil idóneo del periodista encargado de configurar estas páginas debe ser el de un profesional con una sólida formación universitaria, una vasta cultura con dominio de varias lenguas, tener curiosidad por todo lo que sucede en este campo, respetar las opiniones y el trabajo de literatos, artistas y expertos en otras lides, debe contar con una amplia documentación sobre las corrientes del momento y tener la suficiente prudencia para no dejarse llevar por fobias o filias en su análisis crítico de la actualidad. El especialista que debe abanderar estas cualidades por encima de cualquier otro profesional periodístico es el crítico, conocedor en profundidad de la materia y que dada la importancia de su opinión vertida sobre grandes estrenos de teatro, cine, conciertos, etc, de elevada inversión y coste, debe fijarse como principios inamovibles, el rigor, la objetividad, la independencia absoluta y la huida de todo paternalismo. La persuasión y la manipulación como arma de la que se sirve el género de opinión no debe ser la estrategia del crítico y sus argumentos deben estar respaldados por razones científicas que respondan al cerebro y no al corazón. Como afirma Carmen Herrero “la buena crítica es la que impulsa al lector a introducirse en el mundo del que habla la crítica; y es precisamente este factor pedagógico un componente fundamental de la crítica. Ningún otro género periodístico presenta esta relación peculiar entre el autor del texto y el receptor, ni siquiera la columna”. (1997:79). Críticos de referencia en El País son Eduardo Haro Tecglen y Luis Suñén, entre otros. La crítica en todas sus modalidades (teatral, literaria, cinematográfica, musical o artística) es además el género estrella de las secciones de Cultura y Espectáculos, se engloba dentro de los géneros de opinión y destaca por el nivel de especialización que requiere. Es un género difícil, como el editorial, pero mucho más agradecido por el tema, por el estilo y por la firma. Cualquiera de las dos críticas insertas en esta sección responden a la estructura habitual de este género: título, ficha técnica con los datos de los autores y responsables de la obra, un cuerpo de texto donde se desarrolla la tesis del crítico y una valoración o veredicto final. Por ejemplo, la crítica firmada por Haro Tecglen en la sección de Espectáculos de El País contempla todos estos apartados:

Título: Un clásico musical

Ficha Técnica:

*Cabaret*

De John Kaner, Fred Ebb, Joe Mastroff. Adaptación de Jaime Azpilicueta. Intérpretes: Natalia Millán, Manuel Bandera, Asier Exteandía (Armando Pita), Emilio Alonso (Roger Álvarez), Patricia Clark (Teresa Guillamón), etcétera. Dirección de BT McNicholl. Nuevo Teatro Alcalá. Madrid.

Cuerpo: (...) Nadie ignora, supongo, lo que es la obra: se desarrolla en los años en que Hitler va ganando poder, en un Berlín de “arte degenerado”, como dirían los nazis, que sin embargo, ha pasado a la historia como genial: pintura, música, literatura, filosofía.

Veredicto: En realidad, los autores de *Cabaret* no han tratado de reflejar ese Berlín sabio y fecundo, sino uno de sus festones más dudosos: el cabaret, no el cultural (kabarett ), sino el de todas las rupturas sexuales: prostitución, homosexualidad, procacidad. La producción de aquí ha sabido recrear en español la obra original y el ambiente en que se estrenó...También otros géneros destacan en el área de Cultura-Espectáculos como la crónica, el reportaje, la entrevista, la reseña y el comentario.

Respecto al lenguaje es preciso matizar que en general se utiliza una terminología específica para cada uno de los ámbitos que engloba la sección. Algunos recursos lingüísticos especializados localizados en la edición del 15 de noviembre de 2003 son tecnicismos como realismo mágico, narcisismos, nacionalismo, muestra, demagogia populista, depuración de judíos, estudio monográfico, etc, extranjerismos como nazis, eslogan, boom, mater, folk, Cabaret, wagneriano... y siglas como RAE (Real Academia Española), PP y OST (Orquesta Sinfónica de Tenerife), entre otras.

El diseño formal de las secciones de Cultura y Espectáculos de El País presenta las normas estilísticas y gráficas características de este periódico. La fotografía suele aparecer a tres columnas, aunque destacan también otras fotos estructuradas en columnas falsas; es habitual que el motivo de la foto sean los personajes (autores, cineastas, actores, escritores...) que son noticia por sus estrenos, premios, libros...; es por tanto una fotografía de sujeto más que de objeto. Son menos frecuentes otros recursos como los infográficos, cuadros o mapas. Respecto a la tipografía se mantienen las normas comunes al resto de secciones, a excepción de la utilizada en la ficha técnica de la crítica, género clave de este espacio.

El tratamiento de los contenidos, el acceso a determinado tipo de fuentes, el uso y la decodificación de un vocabulario específico o la estructuración en géneros acordes con el tema tratado, hace posible configurar unidades periodísticas especializadas como es el caso del área de Cultura y Espectáculos

En esta línea, El Mundo dedica también un espacio a la Cultura, que sitúa entre las secciones de Economía y Deportes. Se trata de una sección más dinámica, informal

y atrevida tanto en lo temático como en lo formal. Titulares creativos y llamativos se acompañan de fotografías o de infografías también originales y que rompen moldes respecto a otras secciones. Es el espíritu híbrido sensacionalista de un diario como El Mundo, que a pesar de las connotaciones de este calificativo, tiende a ofrecer cada día una información especializada. La sección de Cultura, en su edición del 15 de noviembre de 2003, abre con un cintillo Récord de altura, relativo al rascacielos más alto del mundo. En el antetítulo se avanzan las características del edificio (cuándo empezó a construirse, la velocidad de su ascensor y el número de personas que trabajarán en él). El cintillo engloba los titulares El edificio más alto del mundo rasga el cielo de Taiwán y Del Londres de Orwell a la China de Rem Koolhaas. Un segundo cintillo titulado La Revolución del DVD incluye un reportaje sobre la película El jovencito Frankenstein, una entrega en DVD que hace El Mundo en su Magazine y que aprovecha para publicitar a toda página. Otros titulares fuera de cintillo son Medicutti tiñe de rosa la ‘Casa Blanca’, El rescate de dos libros de Ferrer actualiza el realismo crítico, Imanol Arias, de carne y hueso, Clase de jazz con Mintzer y la Big Band, Tratado de bestias y hombres, El Gran Teatro acoge hoy la sexta edición de la gala Cordobán Flamenco, La Fundación Ayala se queda en Granada con sede propia desde 2006, “El terrorismo nos conduce a una segunda guerra fría” y el bloque de crónica rosa titulado El Álbum, dedicado en esta ocasión al triángulo artístico y amoroso Tom Cruise, Nicole Kidman y Penélope Cruz. Además, la sección de Cultura introduce en esta edición la columna Los pliegos sin cordel de Juan María Rodríguez, bajo el título Premios (sobre los galardonados en los Premios Bienales de Cultura) y El Nautilus de Manuel Hidalgo, bajo el título Birria de teatro. En su conjunto la información y la opinión cultural constituyen un marco abierto a los modos del Periodismo Especializado, en tanto que los contenidos se ordenan en torno a un tema que a su vez es la base referencial para la selección de las fuentes, la estructuración en géneros y la utilización de unas marcas lingüísticas suficientemente descodificadas que permiten la divulgación mediática de la actualidad cultural.

El Mundo no hace una distinción como El País entre Cultura y Espectáculos e incluye indistintamente contenidos en una y otra línea; cuando recoge la actualidad taurina también suele reservar una parte importante de la sección a este bloque. Sin embargo, coincide con El País en centrar las informaciones en los personajes y grupos que son protagonistas culturales del momento, como actores y actrices, escritores, novelistas y también fundaciones, orquestas, asociaciones teatrales o cinematográficas,

etc. Son las fuentes más representativas de la sección y alguno de los nombres citados en la edición analizada son el escritor Eduardo Medicutti por la recopilación en un libro de las aventuras de La Susi, personaje cargado de humor, nacido en el propio periódico, Imanol Arias por el premio recibido en el Festival de Huelva y por su visita a la cárcel de esta ciudad, Fernando Royuela por su libro 'La pasión según las fieras', Francisco Ayala, que firma la modificación de los estatutos para que la Fundación que lleva su nombre tenga sede propia en Granada desde el año 2006, el escritor Frederick Forsyth por la publicación de la novela 'Vengador', el actor Tom Cruise, por las declaraciones en una entrevista sobre el amor que todavía hoy profesa a su ex mujer Nicole Kidman, mientras su actual amor Penélope Cruz acude en solitario al estreno de su última película 'Gothika'. Los propios periodistas especializados son fuentes primarias de la sección, bien como corresponsales, como enviados especiales o como redactores. Algunas firmas habituales en la sección de Cultura de El Mundo son Francisco Herranz (enviado especial), Francisco Chacón, A.M.Cejudo, M. Figueras, Carmen Fernández, J.M. Rondon, Manuel Martín Martín, Pilar Maurell, Pedro Calleja o María Ramírez, entre otros.

Aunque fuentes institucionales gubernamentales tienen también cabida en la sección, no se pueden considerar las más comunes. Responsables de organismos oficiales, ministerios y consejerías relacionados con inauguraciones, entrega de premios, etc, suelen quedar en un segundo plano cuando se destaca la labor del personaje galardonado, de la obra premiada o de la muestra o exposición presentada. El rasgo que identifica a estas fuentes es su formación intelectual y técnica en los distintos campos que abarca la Cultura. De ello se deriva, además de un amplio dominio temático, con conocimiento de modalidades artísticas de cualquier época, el uso de un vocabulario específico donde destacan las marcas de índole cultural. Algunos ejemplos de estos rasgos especializados son los tecnicismos como megapilares, resistencia térmica, observatorio, arreglista, tenor, soprano, planos y secuencias cinematográficas, soleá, bulerías, grupúsculos, realismo-costumbrismo, causticismo, cenáculos..., extranjerismos como glamour, jazz, okupas, thriller, top model, kitsch, superstar, jet,... o las siglas RNE (Radio Nacional de España), EEUU, etc.

En la sección de Cultura de El Mundo, la crítica es también como en El País uno de los géneros protagonistas, aunque en esta edición no se incluya ninguna. Las críticas localizadas en otras ediciones tratan de flamenco, teatro, jazz o cine y la estructura sigue los apartados clásicos de este género pero con algunas diferencias

respecto a El País. En concreto en El Mundo la crítica abre con el nombre del ámbito artístico o cultural que trata (jazz, música clásica, teatro...) seguido del nombre del artista o de alguna clave que resume el tema. Luego aparece el título, la ficha técnica, el nombre del crítico, el cuerpo de texto y la valoración final. También otros géneros como el reportaje, la noticia o la entrevista son propios de esta sección.

En el aspecto formal estas páginas muestran las cualidades gráficas y tipográficas que recoge El Mundo en su libro de estilo. La fotografía, al igual que en El País, se centra más en el sujeto que en el objeto y se acompaña de un pie de foto informativo. Destaca especialmente en esta edición, en la página cuarenta y cinco una infografía muy completa del edificio más alto del mundo, el 'Taipei 101'. Es un recurso de información complementaria que incluye apartados sobre el número de ascensores, las características de los corredores exteriores, su estructura, los observatorios y su ubicación, sobre el péndulo contra vibraciones y su utilidad, la situación de las oficinas, etc. Además se aporta una relación de algunas de las torres más altas del mundo (Centro Financiero de Taipei, Torres Petronas, Torre Sears, Torre Jim Mao o Torrespaña). En cuanto a la tipografía, en las páginas analizadas pueden localizarse algunas de las referencias que aparecen en el capítulo Normas de Edición. Por ejemplo, las tribunas, columnas fijas y demás artículos de opinión, incluidos los titulares, irán encabezados con titulares breves, justificados al centro y con una letra Times cursiva que inmediatamente los distinguirá del resto de las informaciones. (1996:70). Así se observa en las dos columnas de opinión que aparecen en la sección.

Estas son pues las características de Cultura y Espectáculos, otras de las secciones especializadas de El Mundo.

#### **-Información sobre Deportes**

Las páginas deportivas de un periódico han sido y son centro de interés para un sector cada vez más amplio de lectores. El deporte, fundamentalmente el fútbol pero también en otras modalidades es un filón económico que no sólo se mide en la venta de ejemplares o en la emisión de publicidad sino especialmente en los beneficios para las estructuras empresariales interesadas en mantenerlo y fomentarlo. La sección de Deportes alcanza también la consideración de especializada más que por la profundidad y el planteamiento analítico de sus contenidos, por el uso de un lenguaje propio, muchos de cuyos términos son ya de dominio público. En El País, Deportes se ubica entre las secciones de Cultura y Espectáculos y Economía, es por tanto la penúltima sección y su extensión puede variar según el día de edición. Por ejemplo,

abarca mayor número de páginas los lunes, cuando se informa de las competiciones y encuentros celebrados durante el fin de semana, jornadas de liga, copas, etc no sólo a nivel nacional sino también internacional. En la edición analizada del 8 de marzo de 2003, la sección abre con un cintillo habitual denominado Fútbol que engloba titulares publicados como ¿Hay fútbol detrás de Piterman?, ¡Ring, ring! “¡Firma, firma!, Pavón, sí; Munitis, no, “Estar aquí no se paga con dinero”, Dos consejeros del Atlético aprietan a Gil y la columna Saque de Esquina de Julio César Iglesias, titulada El mono elástico. Fuera del cintillo se recogen titulares que hacen referencia a otros bloques deportivos distintos del fútbol como Alonso, séptimo en el primer entrenamiento oficial de Australia (Fórmula 1), El derby al revés (Baloncesto) o Vallejo entra en la elite (Ajedrez), además de la columna de breves con los siguientes titulares: Todos los deportistas en la Seguridad Social, La Copa del Mundo de 2014, en Sudamérica, El Espanyol tendrá un nuevo estadio en 2004 y Banderazo de salida a la Fundación Athletic. Como se puede observar, la prioridad se centra en el fútbol por delante de otras modalidades deportivas, aunque hay que destacar que, al menos El País, ofrece un mayor equilibrio entre la cantidad de información futbolística y la difundida sobre el resto de deportes. El País incluso tiene una actitud abierta a informar sobre competiciones que pueden tener un público más selecto como judo, ajedrez, etc y es en este tipo de informaciones específicas donde radica una parte importante de la especialización. Los bloques temáticos que recoge formalmente la edición analizada son Fútbol y Fórmula 1, pero pueden aumentar en número en otras ediciones. Como ejemplo, la edición del 10 de abril de 2003 recoge distintos bloques como natación, baloncesto o golf.

El País suele ordenar los contenidos dentro de la misma sección atendiendo a criterios geográficos (ámbito nacional e internacional) y a criterios temáticos (fútbol, tenis, balonmano, rugby, etc), aunque sea el segundo modo de clasificación el que prima en coherencia con la importancia que los contenidos tienen para el Periodismo Especializado (el qué de la información, sujeto al proceso de contextualización, explicación y análisis del texto periodístico es lo fundamental por encima del quién, que tradicionalmente responde a un periodismo de tipo expositivo y a una ordenación en pirámide invertida).

Las fuentes de la sección de Deportes pueden ser oficiales y extraoficiales, públicas y privadas, aunque es el calificativo de “expertas” el que define a todas en su conjunto. Algunos ejemplos de fuentes citados en la edición del 8 de marzo de 2003

son el técnico del Racing, Chuchi Cos, Cevallos, jugador del Rácing durante catorce temporadas, Esteban, portero del Atlético de Madrid, Fernando Alonso, piloto de Fórmula 1, Javier Imbroda, técnico del Real Madrid de Baloncesto, Lolo Sainz, director del baloncesto madridista o Paco Vallejo, ex campeón sub 18 de ajedrez. Se trata de fuentes técnicas, primarias, directas, no institucionales y privadas, que protagonizan habitualmente el espacio deportivo en El País aunque para recabar información de sostén de la dinámica deportiva de actualidad, el periodista especializado también contacte con organismos institucionales internacionales y españoles como Comités Olímpicos, Consejo Superior de Deportes, Federaciones de Fútbol, de Baloncesto, etc, organismos deportivos de Gobiernos autónomos municipales, Liga Nacional de Fútbol Profesional... A nivel de fuentes también destacan las agencias y las corresponsalías; algunas firmas de periodistas, reconocidas en la sección de Deportes de El País son Leontxo García (Jaén), Daniel Borasteros (Madrid), E. Rodrigálvarez y Óscar Sanz (Madrid), entre otros. Una de las responsabilidades que se exige prioritariamente al periodista especializado en este ámbito es evitar determinadas disfunciones y manipulaciones que pueden distorsionar el verdadero mensaje periodístico. Difícil petición en un ámbito donde a menudo se favorece la violencia y el enfrentamiento, se fomenta el deporte de masas y como consecuencia, olvidando otras alternativas que también son noticia, se propicia el elitismo o se politiza el deporte en beneficio de los poderes públicos.

Como ya se avanzó al principio de este apartado, el lenguaje es una marca distintiva de la sección y no por tener un carácter populista deja de ser especializado. Hoy día, los términos futbolísticos son reconocidos por amplios sectores de la opinión pública, dada la extensa cobertura mediática. Existe sin embargo, una gran diferencia con el vocabulario específico empleado en otras modalidades deportivas como el rugby, el tenis o el golf en los que es precisa la labor del periodista para explicar y descodificar esta terminología. El lenguaje deportivo ha sido calificado de belicista por la cantidad de términos procedentes de la vida militar. Algunos de los localizados en esta edición pueden ser talante ofensivo, ataque feroz, tacticismo, enemigo, defender, atacar, contragolpe, rival, presionar, derrotas. A este modo de contar la actualidad hay que sumar otros códigos del lenguaje especializado como los tecnicismos (penalti, despliegue, aperturas –en ajedrez, formas de comenzar una partida, escudería, cuadro colegial, cancha, plantilla, fichar, rebotes, temporadas, banquillo, cancerbero, titular, ariete..), los extranjerismos (club, master, saloom, debutar...) y acrónimos o siglas



(FIFA...). Además son muy característicos de la sección los tópicos y estereotipos como el mono elástico, el apache de madera, centinelas, máscara de goma, refiriéndose al portero Germán Burgos, conocido como “mono Burgos”.

El género más representativo en este campo es la crónica que desde los propios estadios se transmiten o se escriben en directo, por lo que cuentan con la agilidad y el dinamismo propios de la narración y la descripción del momento. Junto a la crónica también destacan las entrevistas, que en la edición analizada se reserva a Esteban, portero del Atlético, el reportaje como el publicado en la página cuarenta y cinco sobre los dos técnicos, “el real y el virtual” del Racing o las columnas fijas de opinión como la firmada por el periodista especializado Julio César Iglesias.

Finalmente y en lo que respecta al diseño formal de la sección, Deportes presenta una composición diferente en cuanto a los recursos que utiliza. Las páginas deportivas se caracterizan por su generoso despliegue de fotografías, gráficos explicativos, estadísticas, cuadros de clasificaciones... La foto suele ser de mayor tamaño y hace referencia bien a rostros famosos del deporte como jugadores, entrenadores, directivos, etc; en ocasiones se sustituye por la caricatura, rompiendo aún más los moldes del resto de las secciones del periódico. En cuanto a la tipografía, es bastante habitual que los titulares de la sección estén compuestos en una familia tipográfica diferente al resto de la publicación. En el caso de El País, se emplea la Tecno, una letra de palo seco muy parecida a la Futura para los titulares mientras que la Times se utiliza en los demás elementos de la publicación. Son fijas las columnas de clasificaciones que también utilizan cuerpos tipográficos muy pequeños, que a veces rozan la ilegibilidad. El País suele seguir para la configuración de estas tablas de resultados algunos consejos de Daryl R. Moen (1989, 197-198):

-Utilización de pesos de letras medios y negros, para que el lector tenga una mayor ayuda visual.

-Empleo de tipos sans serif. Resulta más legible que los tipos con remates.

-Combinar titulillos en negrita con filetes horizontales, con el fin de romper las masas de grises de las clasificaciones y resultados.

-Cuando se utilicen columnas estrechas con medianiles también estrechos, es necesario colocar corondeles, a fin de separar mejor los textos.

En la edición analizada aparece en la página cuarenta y ocho, debajo de los breves una tabla clasificatoria resumen de determinadas modalidades deportivas: ajedrez, ciclismo, tenis, golf y baloncesto, respectivamente.

Las diferencias de la sección deportiva se hacen extensivas por tanto a los titulares, en su temática y en su construcción formal, en cuanto al lenguaje y en cuanto al diseño tecnológico de la fotografía y la tipografía, respectivamente.

En El Mundo, Deportes se ubica entre las secciones de Cultura y de Comunicación. La edición más extensa corresponde a los lunes, día en el que se publica un cuadernillo con paginación independiente (D1, D2, D3...) y con información varia sobre las distintas modalidades deportivas. En la edición del 8 de marzo de 2003 la sección cuenta con un total de cuatro páginas en las que se incluyen los siguientes titulares: Jardín de infancia contra el Racing, Antic repesca a Kluivert para medirse al Valladolid, Munitis: "En junio debo volver al Real", Notario amplía su contrato con el Sevilla hasta 2006, La 'bestia negra' viaja con muchas ausencias y duda de Paqui, el Betis intenta levantarse sin Dani, Joaquín justifica a Denilson, La última víctima de Gil y La reválida de Alonso en el reino de Schumacher. También característico de la sección es la inclusión de columnas de breves que, en esta edición se titulan Victoria de Vallejo ante Leko en Linares (ajedrez), Las cuentas de la FEF no se tratarán en el Congreso, PTV Málaga elimina al campeón Unicaja en la Copa de voleibol, Ulihrach, castigado con 2 años por dopaje (Tenis), así como la aparición cuadros de clasificaciones y resultados y de algunos espacios de opinión como la columna La otra América de Vicente Salaner, con el título Los gigantes son vulnerables.

El fútbol es, al igual que en El País, el deporte de referencia en estas páginas, convirtiéndose si cabe en mayor protagonista aún. Quizás y dado el interés que desde sus comienzos ha puesto el periódico por dedicar un espacio al mundo del motor, sean el automovilismo y la Fórmula 1 modalidades que también cuentan con un lugar preeminente en las páginas deportivas. En concreto, en la presente edición sólo se hace mención de otros deportes en las columnas de resultados que se refieren al Baloncesto, al Tenis, al Ciclismo y al Golf.

El tratamiento de los contenidos de la sección tiene marcado carácter sensacionalista y ya desde los titulares se evidencia el fondo del mensaje que quiere destacar el periodista. Es por tanto una sección que manifiesta importantes diferencias respecto al resto y que presenta todos los rasgos que definen a una unidad temática especializada. La coherencia del tema con las fuentes seleccionadas, con el lenguaje y los géneros utilizados es patente en las informaciones publicadas, construidas a partir de mecanismos de background, de explicación, argumentación, análisis y valoración de

los acontecimientos y pseudoacontecimientos deportivos. Y en esta tarea es fundamental la labor del periodista especializado quien, a través de su crónica diaria describe con detalle lo ocurrido en el encuentro, carrera o competición, tratando desde la prensa de analizar jugadas y profundizar en aspectos que la radio o la televisión, por su inmediatez y formato no tienen posibilidad de desarrollar. Firmas reconocidas en estas páginas son Jesús Alcaide (Madrid), Carlos Carbonell (Barcelona), Rafael Pulido (Sevilla), David Pejenaute (Pamplona), E.J. Castelao (Madrid), I. Lidón (Valencia) o Pablo Díaz, entre otros. Autores como Esteve Ramírez y Fernández del Moral señalan algunas de las cualidades que debe tener el periodista especializado en temas deportivos como conocimientos suficientes sobre legislación deportiva, dominio de los reglamentos correspondientes al deporte sobre el que informa, para evitar la superficialidad que a veces se critica en estos profesionales, objetividad, la práctica de algún deporte, que facilite mejor su comprensión en este campo, una actualizada documentación y afición deportiva. (1999:287-288). Junto al especialista mediático existen otras fuentes destacadas en la sección de Deportes que proceden tanto del ámbito institucional como privado. Son por lo general fuentes expertas en la materia (representantes de comités, federaciones, jugadores, técnicos, directivos...) que utilizan códigos específicos de cada modalidad y pueden comentar y dar una completa visión desde su conocimiento; sin embargo, la subjetividad está garantizada especialmente en un área donde la confrontación y la existencia de ganadores y perdedores es la clave de cualquier deporte. Algunas de las fuentes citadas en esta edición son Pedro Munitis, jugador del Real Madrid, Notario, portero del Sevilla, Víctor Fernández, entrenador del Betis, Joaquín, jugador del Betis, Luis Aragonés, entrenador del Atlético y Fernando Alonso, piloto de Fórmula 1. Así mismo, las agencias de noticias como AFP, EFE, AP o REUTERS envían información a través de teletipo y se convierten en un recurso selectivo de la actualidad que a posteriori volverá a restringir el periódico en honor al criterio ideológico, al tiempo y al espacio.

El género periodístico más utilizado en las páginas deportivas es la crónica, información primaria y directa que recoge los principales elementos relacionados con la actividad deportiva como la alineación del equipo, los resultados del encuentro, las principales incidencias del mismo, las actuaciones de los técnicos, jueces y árbitros, las reacciones del público asistente, clasificaciones, declaraciones de jugadores y directivos, etc. También son habituales otros géneros como el reportaje y el comentario. Por lo general, la primera página de la sección suele abrir con una crónica,

con un lenguaje directo, dinámico, muy específico y repleto de términos y expresiones de procedencia bélica o militar (eje defensivo, juego aéreo, duelo, pelear en el campo por una victoria, choque, retos...), de tecnicismos (canteranos, ortodoxia, cláusula de rescisión, titularidad, zagueros, pivote, escudería, sistema de superpole, probador...), extranjerismos (sui generis, jockey, derby, pivot, club...), siglas y acrónimos (UEFA, NBA, PTV, FIA, TV3...) y algunos tópicos y esteretotipos (bestia negra, yogurines, estandarte del equipo, los niños de Del Bosque...).

En el plano tecnológico y formal El Mundo configura su sección deportiva con fotografías de gran tamaño, cuadros de clasificaciones e infográficos como el publicado en la página cincuenta y uno sobre el papel del piloto español Fernando Alonso en el Mundial de Fórmula 1 frente a Schumacher, el vencedor en temporadas anteriores. El infográfico incluye a los posibles adversarios de Schumacher, un croquis del circuito del GP de Australia, las novedades, los entrenamientos y el calendario de las siguientes competiciones. El cuadro es de elaboración propia de El Mundo. Los titulares se acompañan de subtítulos, ambos en negrita. Respecto a la tipografía y tal y como recogen Martín Aguado y Armentia Vizuete, El Mundo reserva para los cuadernillos de deportes de los lunes, que cuentan con su propia portada y numeración, la letra Bodoni muy negra (1995:251).

Como cierre de esta sección es importante citar alguna de las consideraciones que sobre la información deportiva recoge el Libro de Estilo de El Mundo.

(...) Pocos lectores se consideran a sí mismos expertos en política o en impresionismo, pero muchos aspiran a seleccionadores de fútbol. Esa diferencia de actitud y de interés por parte del lector condiciona la forma y el contenido de la información deportiva. La mayor dificultad que entraña la información deportiva es la de lograr el equilibrio entre los aspectos épicos y literarios del deporte que se cubre, los datos técnicos precisos que exigen unos lectores aficionados y buenos conocedores (que, por ello mismo, no se contentan con pura literatura) y, finalmente, el entorno cada vez más conflictivo del deporte profesional. (1996:35).

En definitiva, se trata de una sección especializada dirigida a un amplio y exigente sector de público en la que el periodista tiene la ardua tarea de narrar y describir el acontecimiento de forma equilibrada, sin sensacionalismos o protagonismos interesados de fuentes, capaz de marcar la rivalidad deportiva el texto pero sin promover el enfrentamiento y la violencia que en ocasiones oscurecen el fin último de cualquier deporte.

### **-Información sobre Economía**

Economía constituye una de las grandes áreas de especialización periodística que, si en principio contaba con una información dirigida sólo a expertos en la materia, hoy se abre a un amplio espectro de públicos. Los ciudadanos, directa o indirectamente se ven influidos por los movimientos y fluctuaciones que se derivan de las distintas actividades económicas (agricultura, ganadería, finanzas, industria, trabajo, bolsa...) y se interesan por todo aquello que pueda afectar a su economía o en términos más populares a “su bolsillo”. Es desde esta perspectiva como se entiende la relación entre dos modalidades del Periodismo Especializado: el Periodismo Económico y el Periodismo de Servicio. Como recoge María del Pilar Diezhandino, “desde los años setenta y ochenta, en la prensa del mundo más desarrollado, los periódicos empezaron a crear regularmente secciones especiales dedicadas a cubrir las preocupaciones de sus públicos... Volviendo al ejemplo de la prensa económica: en qué va a afectar la inflación a la economía familiar, cómo ahorrar en tiempos de crisis, dónde invertir, cómo hacer frente a una hipoteca o qué hay que saber antes de firmarla, cómo resolver dudas ante la Declaración de la Renta, cómo enfrentarse a la competitividad en las relaciones laborales o al paro laboral. (1997:88). Se trata en definitiva de prestar un servicio a los ciudadanos a través de vías informativas sobre Salud, Ciencia, Ecología, Consumo, Empleo... En el marco de la sección de Economía, el periodista especializado desarrolla una doble función al mostrarse como experto en este ámbito y como divulgador de una información técnica y rigurosa que siempre se ha caracterizado por una terminología muy específica, difícil para el entendimiento de una audiencia generalizada, no de elite. Los contenidos de la sección hacen referencia a la actualidad económica en el ámbito nacional primordialmente, aunque también se informa de los acontecimientos, procesos y cambios que a nivel internacional influyen en el desarrollo económico de España. Por ejemplo, los conflictos bélicos o las decisiones políticas de grandes potencias económicas como Estados Unidos o los países de la UE son determinantes en los movimientos bursátiles.

Economía es la sección de cierre en el periódico El País y ocupa habitualmente unas diez páginas. Algunos de los titulares publicados en la edición del 10 de abril de 2003 pueden ser El FMI reduce medio punto la previsión de crecimiento mundial para este año, Las bolsas cotizan con caídas el cercano fin de la guerra de Irak, Reino Unido recorta por segunda vez su previsión de crecimiento, Bruselas exige a París que abra la telefonía fija a los rivales de France Telecom., Economía reclama a las petroleras que

trasladen con rapidez la caída del crudo a los carburantes, Banesto eleva sus beneficios un 2,8%, hasta 15 millones, en el primer trimestre y asegura que no comprará bancos, Javier de la Rosa obtiene el régimen abierto a propuesta de la Generalitat, Las ventas de discos compactos bajan un 16% en España y un 7% en el mundo, El beneficio de las empresas cotizadas cayó el 2,72% el pasado año, Eroski aumentó el 11% su beneficio neto, hasta los 89 millones, el año 2002, La APD nombrará nuevo presidente a José María Aguirre, Preacuerdo en EE UU para zanjar el caso de los bancos de inversión; así mismo se incluyen algunos artículos de opinión como el titulado Una oportunidad para la competencia respecto al tema de la OPA de Gas Natural sobre Iberdrola, firmado por los economistas Luis Atienza y Javier de Quinto y el análisis bursátil diario de Rafael Vidal. Son también característicos de la sección las columnas de breves con titulares como El BEI concede 500 millones a Telefónica, Unipapel eliminará sus medidas 'antiopa', Maserati cerrará con pérdidas este año 2003, Michelin lanza una OPA sobre su filial polaca, Acesa y Áurea definen el reparto de sus dividendos y Holcim quiere introducir la acción nominativa única.

La tendencia a la especialización es patente en estas informaciones en las que destaca la labor del profesional mediático en cuanto a su acceso a fuentes expertas, al desarrollo de técnicas de background, explicación, análisis y profundización en los hechos, el uso de un lenguaje divulgativo que descodifique los términos específicos de este ámbito y una valoración crítica y argumentada que ayude al lector a configurarse una perspectiva particular sobre el tema, a enjuiciar las actitudes y decisiones del poder y a expresar su interés de participación y de opinión en el proceso de construcción social. Esta dinámica rompe con lo que habitualmente habían significado los suplementos económicos, dirigidos a un público de elite y experto en estos temas que buscaba un complemento, un avance o propuestas y tesis diferentes a su línea de investigación; por tanto, el discurso de estos cuadernillos especializados eran coto de un determinado tipo de lectores, grupos selectos, para los que no era necesaria la descodificación terminológica que desarrolla el periodista especializado en cualquier medio de información general.

En esta edición no se distinguen formalmente bloques temáticos, salvo las páginas de Bolsa que constituyen el bloque más destacado, que a su vez se subdivide en otros apartados como Euro Stoxx 50, Fondos de Inversión... Las fuentes en coherencia con los contenidos se definen como técnicas y expertas en la materia. Uno de los peligros a los que se enfrenta la información económica es que, en vez de

dirigirse al público en general, centre su atención en las propias fuentes de las que se nutre, elaborando así una información endogámica que parte de las fuentes y vuelve a las mismas fuentes. Se trata de una disfunción que afecta al proceso de contrastación y validación de los argumentos proporcionados por las fuentes y que por tanto no favorece a la configuración de un periodismo de rigor y calidad. En ocasiones, el pacto mediático entre periodistas y fuentes, cuando no está bien entendido por ambas partes, puede conducir a una presión simulada de los interlocutores para que los hechos aparezcan analizados desde su particular perspectiva. La tipología de fuentes de la sección económica abarca fuentes oficiales, no oficiales, profesionales y documentales. Algunos ejemplos citados en la edición analizada son Kenneth Rogoff, director del Fondo Monetario Internacional, Gordon Brown, ministro británico del Tesoro, un portavoz de la Comisión Europea, José Folgado, secretario de Estado de Energía, Jay Berman, presidente de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI), informe de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y Eliot Spitzer, fiscal general de Nueva York, entre otros. Junto a las fuentes externas al medio de comunicación hay que señalar la información procedente de agencias como Reuters o Efe y las corresponsalías y firmas de periodistas especializados habituales en el medio. Algunos nombres reconocidos son Ricardo M. de Rituerto (Washington), Walter Oppenheimer (Londres), Sandro Pozzi (Bruselas), Pere Ríos (Barcelona) o Lourdes Gómez (Londres), entre otros. El lenguaje utilizado por estas fuentes es uno de los rasgos más representativos de una sección con alto grado de especialización. Aunque los rasgos específicos del lenguaje se detectan en cualquiera de las páginas de Economía, es en la subsección bursátil donde se muestran más evidentes y donde se requiere un lenguaje apropiado que, sin descuidar los tecnicismos propios de este tipo de información, sea comprensible para un amplio sector de la población que efectúa un seguimiento del movimiento bursátil sin que, por ello, sean especialistas en temas económicos. Algunos ejemplos de marcas lingüísticas especializadas seleccionados de la edición del 10 de abril de 2003 son tecnicismos (desinflamiento de la burbuja bursátil, inflación, producto interior bruto, microeconomía social, operador, banda ancha, índice de precios de consumo, piratería física, empresas cotizadas, concentración horizontal, medidas regulatorias, mercado de valores, tasa interanual, contracción de economías, divisas etc), extranjerismos (brent, centavo, a priori, ...), y siglas (FMI, PIB, CD, DVD, IFPI -Federación Internacional de la Industria

Fonográfica-, CNMV-Comisión Nacional del Mercado de Valores-, APD-Asociación para el Progreso de la Dirección-, IPC...).

Respecto a los géneros, en la sección de Economía destacan la crónica, el reportaje, el artículo de opinión y la entrevista aunque suele dedicarse un importante espacio al comentario y al análisis, género especializado por excelencia.

El diseño formal de las páginas de Economía responde al tipo de contenidos que incluye la sección. Son por tanto habituales los gráficos, infográficos y cuadros estadísticos. Por ejemplo, en la edición analizada se localiza en la página 59, primera de Economía, un cuadro de elaboración propia sobre las Previsiones del Fondo Monetario Internacional en todo el mundo y en España, en la página 61 un gráfico estadístico sobre la Evolución del precio de los combustibles desde diciembre de 2001 hasta marzo de 2003, datos aportados por el Ministerio de Economía y que El País utiliza para la elaboración del gráfico. Es importante destacar en cuanto al diseño, el formato de las páginas de Bolsa, con cuadros de las mayores subidas y bajadas, los grupos más contratados, tablas de valores, fondos de inversión, mercado de divisas, tipos de cambios cruzados, precios de seguros al cambio, etc. La tipografía presenta las características ya descritas en otras secciones informativas que responden a las normas establecidas en el Libro de Estilo de El País.

El Mundo, a diferencia de El País, ubica las páginas de Economía entre las secciones de Ciencia y de Cultura, aunque suele intercalar el cuadernillo de Andalucía, con paginación independiente entre Ciencia y Economía. La extensión aproximada de esta sección es de siete páginas, incluida publicidad, aunque el espacio puede ser algo más amplio en la edición especial que el periódico reserva el domingo a los temas económicos, en la sección denominada Nueva Economía. En la edición del 10 de abril de 2003, la primera página abre con el cintillo Estancamiento, referido a los recortes del FMI, información que coincide en tema, titular, cuadros y despieces con El País. El Mundo titula El FMI recorta medio punto su previsión de crecimiento mundial para este año; así mismo, el cintillo engloba otras informaciones como Latinoamérica se recupera a ritmo lento, pero irá a más en 2004 y Asia mantendrá su expansión económica. Otros titulares ubicados fuera del cintillo son Aprobada la nueva ley de tasación inmobiliaria, El Tesoro amortizará 6.000 millones de deuda, La juez dicta libertad con fianza para Antonio Camacho, La Generalitat encuentra el modo de dar a De la Rosa el régimen abierto, Las eléctricas piden más energía nuclear y La OPA de Gas Natural daría lugar a una eléctrica bastante similar a Fenosa, Banesto ganó un 2,8



más hasta marzo, además del espacio destinado al comentario y al análisis bursátil que en El Mundo recogen La jornada de Carmen Llorente, con el título Las Bolsas bajan temerosas de los daños económicos que deja la guerra de Irak y El experto, que firma en esta ocasión Juan Cueto Álvarez de Sotomayor, director de Estrategia de Ibersecurities, grupo Banco Sabadell y que se titula El negocio de la guerra. En esta sección se observan algunos bloques temáticos definidos formalmente en el espacio de Bolsa titulado Desde el parqué, como son Resultados, Endesa y Metrovacesa.

La sección de Economía es junto a la de Política una de las más destacadas del periódico ya que informa de una multiplicidad de temas de carácter empresarial, financiero, industrial, laboral, bursátil, etc, que pueden afectar directa o indirectamente a los ciudadanos. En este sentido, el periodista especializado intenta transmitir el mensaje de fuentes, por lo general técnicas y expertas en este ámbito, a partir de un proceso descodificador y divulgativo que permita llevar la información al lector general y a su vez, no vulgarizar en exceso para el lector especialista. El periodista accede o es buscado por fuentes expertas de cuya información intenta mantener los argumentos científicos y técnicos así como los términos utilizados pero con un complemento explicativo, interpretativo y descodificador, que haga posible la comprensión del mayor número de lectores. La tipología de fuentes económicas tiene una presencia habitual en estas páginas y su procedencia corresponde tanto al ámbito institucional, oficial y público como al entorno no institucional, no oficial y privado. Los ministerios y consejerías de Economía y Hacienda, de Industria y Energía, de Agricultura, de Pesca...el Banco de España, la Bolsa, el Instituto Nacional de Estadística, el Instituto Nacional de Empleo, la Comisión Nacional del Mercado de Valores, el Fondo Monetario Internacional o en el plano no oficial, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Banca privada, Cámaras de Comercio, Organizaciones sindicales, Gabinetes de Prensa...etc, pueden considerarse fuentes especializadas de la sección, sin obviar los anuarios, estadísticas, boletines e informes procedentes de todos los organismos y asociaciones citados (fuentes de carácter documental). También son fuentes ineludibles en la sección, las agencias de noticias como Efe y Europa Press y los propios periodistas especializados, corresponsales y enviados especiales que habitualmente firman estas páginas como Guido Leboni (Washington), Félix Martínez (Barcelona), Marisa Recuero (Madrid) o J.T. Delgado (Madrid). Otros ejemplos de fuentes de información citados en la edición analizada son el informe Perspectivas de la Economía Mundial, presentado por el FMI,

los analistas del BBVA Bolsa, Eduardo González, presidente del foro de la Industria Nuclear Española, Ana Patricia Botín, presidenta de Banesto o Gloria Hernández, directora general de Tesoro y Política Presupuestaria, entre otros. Se trata de interlocutores que se caracterizan por el empleo de un lenguaje cargado de tecnicismos propios de su ámbito científico o profesional. Algunos rasgos de especialización lingüística localizados en estas páginas de Economía son recesión, recuperación, incremento, burbuja bursátil, tasa de crecimiento, tipos de interés, déficit público, actividad crediticia, desinversiones, activos, beneficios colaterales, tasación, etc (tecnicismos), rally, déficit, foro, etc (extranjerismos) y OPA (Oferta Pública de Adquisición de acciones), BBVA, SCH, Opep, fondos PGGM, etc (siglas).

Al igual que en El País, la sección económica de El Mundo opta por géneros como la crónica, el reportaje, el comentario (que suele incluirse en las páginas de Bolsa) o la entrevista. En esta edición, la sección abre con un reportaje especial para El Mundo, que incluye una información principal, con cuadro y despiece complementarios y dos noticias de cierre a una columna. El resto de páginas se surten de crónicas, noticias y comentarios como el que firma Carmen Llorente en La Jornada.

Quizás los recursos más destacados de estas páginas son los gráficos estadísticos, los infográficos y los cuadros de valores que configuran un diseño formal muy característico de esta sección, que la diferencia respecto a otras. En esta edición del 10 de abril de 2003 aparece en primera (pág.33) un cuadro con datos facilitados por el Fondo Monetario Internacional y elaborado por Javier Rodríguez de El Mundo, en la microsección de Bolsa (pág.36) y completando la información del espacio de opinión La Jornada, aparece un gráfico sobre las variaciones del Ibex 35 desde el inicio de la guerra, que tiene como fuente a Infobolsa y es de elaboración propia del periódico y en la misma página se incluyen los cuadros de Valores al día, los resultados en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, el Ibex 35, los índices de las Bolsas Internacionales (Nueva York, Francfort, Londres, Tokio, París, Milán, Hong Kong... el Euro Dólar y el Euro Yen, Los que más suben y Los que más bajan. Tres páginas completas de la sección (págs. 37-39) se dedican a mostrar valores del Mercado Continuo en múltiples apartados como Banca, Energía, Transportes y Comunicaciones, Manufacturas y Alimentación, Cementos y Construcción, Metálicas, Petróleo y Químicas, Inversión Inmobiliaria y Varios, así como la situación de Bolsa en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

Respecto a la tipografía, la sección de Economía no manifiesta diferencias respecto a otras secciones informativas de El País, aunque reserva para los cuadros de valores en Bolsa un tipo de letra de cuerpo muy reducido, con titulillos en negrita y filetes con el objeto de que el lector pueda tener una mejor visión de los resultados.

#### **-La sección de Opinión en El País y El Mundo**

La dinámica seguida en el desarrollo del apartado Sección de la ficha de textos periodísticos se ha propuesto analizar en primer lugar todas las secciones informativas de ambos periódicos con el objetivo de conocer de forma ordenada las características comunes y diferenciales entre todas estas secciones. Es ésta la causa que explica que la sección editorial se coloque en último lugar, aunque su importancia es clave para ambos medios. El País sitúa Opinión en segundo lugar, tras la sección de Internacional mientras que El Mundo abre con las páginas de Opinión como evidencia del protagonismo que tiene para el periódico. Esta posición privilegiada viene determinada también por las características de cualquier espacio editorial que presenta temas, fuentes, géneros y lenguajes distintos a los posibles de las secciones informativas de un diario. En esta línea, Gérard Imbert dedica un apartado a la subjetividad del texto periodístico y afirma:

(...) La sección de Opinión rompe con el estilo periodístico informativo, lo mismo que otras secciones como la columna de Umbral, las cartas al director o algunas subsecciones de Cultura que he calificado de hipertextos...¿Qué relación mantiene la sección Opinión con el Centro que, siguiendo nuestro criterio formal está constituido por el discurso informativo de tipo referencial? ¿Se puede considerar opinión como sección periférica (creativa más que informativa) o como discurso indirecto? ¿Cuál es en definitiva el grado de “sincronicidad” de la sección en relación con la actualidad periodística?. Desde esta perspectiva, Opinión, al igual que los editoriales, pero más solapada constituiría una mediación de la información: ofrecería una información (complementaria desde luego), mediatizada por la visión subjetiva de tal o cual líder de opinión. Esta primera interpretación apuntaría hacia una politización generalizada de la actualidad. (1986: 159-160).

Partiendo pues de esta premisa, El País construye su sección editorial con una extensión de tres páginas que incluyen los editoriales, Revista de Prensa, las Cartas al Director, el chiste gráfico y los artículos y colaboraciones habituales del medio. En la edición analizada del martes, 6 de mayo de 2003 aparecen tres editoriales tituladas Berlusconi, al ataque, Aparcamiento infantil y El tránsito marroquí. El espacio de Revista de Prensa se dedica al artículo titulado La otra plaga de África, publicado el 2

de mayo por The Economist; el chiste gráfico corresponde a Forjes (que lo dedica a la Bolsa) y a Máximo (sobre la influencia de EEUU en el presidente del Gobierno) y en las Cartas al Director se incluyen tres textos titulados La visita de Juan Pablo II, Una señora ante el Papa y Laicismo constitucional; además se incluyen en la sección dos artículos de opinión, el primero firmado por Pasqual Maragall presidente del Partido Socialista de Cataluña, cuyo título es Andonis Tristsis y Bagdad y otro firmado por Juan José Martínez Zato, fiscal del Tribunal Supremo y jefe de la Inspección de la Fiscalía General del Estado, que titula La educación, los sabios y la prisión. En general, los temas de opinión mantienen una coherencia con los acontecimientos de actualidad publicados en las secciones informativas del periódico y en este sentido, las editoriales analizan y valoran desde un punto de vista crítico y a veces irónico aquellos hechos noticiosos de primera página. Todos los apartados que componen la sección de Opinión configuran un espacio que puede definirse como especializado por las estrategias y técnicas seguidas en el tratamiento de los textos publicados. Los géneros que estructuran el espacio en estas páginas como son el editorial, el artículo, el ensayo, la columna o el suelto muestran marcas propias del Periodismo Especializado en tanto que ofrecen al lector distintas perspectivas de lo sucedido, mediante la contextualización, la explicación, el análisis pero sobre todo la valoración personal o del consejo editorial sobre el acontecimiento. A través del editorial cada medio manifiesta su opinión de los hechos en función de su línea ideológica, política, religiosa o social; por tanto, a través de este género el lector reconoce cuál es la posición del periódico, lo que le permite, según sus puntos afines o sus diferencias, sacar una conclusión al respecto. Los artículos y ensayos son géneros más o menos profundos que se sustentan en juicios de valor y en la interpretación subjetiva y que generalmente vienen firmados por fuentes expertas en un determinado ámbito; la columna es un género más informal, flexible y con un estilo más ágil, que recoge la opinión del que firma y que no tiene que coincidir necesariamente con la opinión del medio. El País no suele incluir columnas en la sección de Opinión aunque sí es un género muy habitual en otras secciones informativas. El suelto no es uno de los géneros más utilizados por este medio, a diferencia del uso que hace El Mundo en su espacio editorial. Sobre las fuentes hay que matizar las importantes diferencias que existen entre el ámbito de opinión y el de información. Más que en fuentes personales y colectivas, que llenen de declaraciones los textos, la sección de opinión conforma su heurística mediante bases documentales, bibliografía, hemerografía y las vivencias

personales, la observación, los contactos y la reflexión de los colaboradores, editorialistas y columnistas escriben para el periódico. La diversidad de materias que abarca la sección, exige la especialización de sus responsables; en este sentido, a todo editorialista y columnista se les exige una sensibilidad especial para captar la actualidad y el momento histórico. Su papel de observador de la realidad le obliga a estar permanentemente vigilante ante los acontecimientos, pero su observación no debe ser pasiva, de espectador, sino que debe analizar los hechos y deducir las conclusiones pertinentes. (Esteve Ramírez y Fernández del Moral, 1999:32).

Sí existen referencias a fuentes concretas en el interior de los textos de opinión, dado que se refieren a la más latente actualidad. Algunos ejemplos citados en la edición analizada son Andonis Tristis, alcalde de Atenas, el que fuera presidente de EEUU, Georges Bush (padre), el decreto de desarrollo de la Ley de Calidad, Confucio, Pitágoras, Albert Einstein, Ramón y Cajal, etc. No son fuentes de esta sección las agencias o los periodistas y redactores de las diferentes secciones de información del periódico. Respecto al lenguaje, en la sección de Opinión también se observan marcas lingüísticas especializadas como tecnicismos (criminalidad judicial, plebiscito, bolsas de inmigración, proyecto de ley, teorema, etc, extranjerismos (ticket, think tanks, inçalà, etc) y siglas (LOGSE, SME, UE, OTAN, etc). En cuanto al diseño formal de la sección, existen rasgos muy específicos tanto a nivel de recursos gráficos como tipográficos. La principal característica de la sección de Opinión es que el texto prevalece sobre las ilustraciones. Son páginas en general exentas de fotografías, infográficos, cuadros.... Es importante señalar que en la primera de Opinión aparece reproducida la mancheta del periódico seguida de todo el organigrama directivo del mismo (presidente, consejero delegado, director, directores adjuntos, secretario general, director general, jefes de las distintas secciones así como responsables de las distintas ediciones (Andalucía, Comunidad Valenciana, País Vasco, Edición Dominical) y de los distintos departamentos de Publicidad, Recursos Humanos, Márketing, Tecnología y Sistemas...

Se trata de una sección seria, de confección más bien cerrada y que suele tener un aspecto muy similar los distintos días de la semana. La solución más habitual para compensar el exceso de texto es incluir una ilustración o chiste gráfico, referido a algún aspecto de la actualidad política. Además de las viñetas, otros recursos que se emplean en estas páginas para dotarlas de mayor legibilidad son el falseamiento de las columnas, lo que posibilita el empleo de cuerpos de letra algo mayores que en el resto

de secciones o la inclusión de sumarios, citas y capitulares. Un recurso casi genérico consiste en utilizar en la titulación de los textos de la sección de Opinión un estilo tipográfico diferenciado del resto del periódico. En esta práctica tuvo una gran influencia El País que, desde su salida en 1976, optó por reservar la cursiva para los titulares de Opinión. Como señala Fernando Lallana, citado por Martín Aguado y Armentia Vizuet: (...) “la salida y el éxito de El País llevó a muchos directores y empresas a imitar la maqueta y el estilo nuevo pensando que aumentarían las ventas al disponer de una fórmula similar. Los títulos se generalizaron en Times Nueva Romana y se alinearon por la izquierda. Se suprimieron corondeles y se copiaron las barras de cuatro puntos en negro sobre las cabezas. La itálica es la letra de opinión para todos, etc. (1995:249). Son estas las normas tipográficas que presenta la sección editorial de El País.

En lo que concierne a El Mundo, Opinión es la sección que abre el periódico, ubicación que denota la importancia que el medio concede a este espacio. La configuración de estas páginas presenta diferencias respecto a las diseñadas por El País. La sección abre con una página que rompe de alguna manera con la sobriedad propia que le caracteriza en otros medios. En ella aparecen el humor gráfico de Gallego&Rey, el bloque de Vox Populi, como pulsómetro (en positivo o en negativo) de diferentes personajes de actualidad (Manuel Montero, Nawal Al Sadawi, J. Manuel Molina, Maradona, Chavela Vargas y Richard Branson y el apartado Nos cuentan que.... Además, se incluyen dos columnas de opinión habituales: el Zoom firmado por Manuel Hidalgo y titulado El secreto de papaya y el Hoy Martes de Carmen Rigalt, titulado Más que el papa. La página tres del periódico es la principal de todas las que incluye la sección. En ella aparecen los editoriales que en la edición analizada se titulan España asumiría graves riesgos como potencia ocupante y El empleo, baza electoral de Aznar , el espacio La Tronera de Antonio Gala, que hoy dedica a Europa, el suelto de Erasmo, dos comentarios titulados El oportunista juego de equilibrios del PNV y Los obstáculos que Brufau no pudo superar, sobre la retirada de la OPA de Iberdrola y el humor gráfico de Ricardo. Si El País se caracterizaba por la no inclusión de columnas en la sección editorial, El Mundo dedica un espacio diario a este género en la sección, con Comentarios Liberales de Federico Jiménez Losantos, que titula Empleo, no paro y Vicios de La Corte de Raúl del Pozo, que titula La despedida (sobre los últimos meses de presidencia de Aznar y un avance de las posibles consecuencias), además de las ya citadas. Es de resaltar también la Tribuna Libre, artículo o ensayo

editorial firmado en esta ocasión por el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Eduardo Zaplana y que tiene como título El descenso del paro, una excelente noticia. Como es propio de la sección de Opinión, El Mundo cuenta también con las Cartas al Director que en la edición del 6 de mayo incluye tres cartas tituladas Tercer mundo en la 'Andalucía imparable', Condena de la agresión a José María Fidalgo y Nuestro derecho a votar en libertad. En este periódico el cierre de Opinión corresponde al Obituario, dedicatoria a personajes que han destacado en cualquier ámbito de la actualidad (política, economía, arte, cultura, deportes...) tanto en el marco internacional como nacional. Por ejemplo, los obituarios se dedican en esta edición a Queta Claver, actriz y vedette, con el título La mirada pícaro que sucedió a Celia Gámez y a Chris Borgen, periodista, bajo el título De detective a reportero.

Al igual que en El País, la sección de Opinión se distingue respecto a los modelos de fuentes consultados. Las páginas editoriales se nutren de fuentes documentales, bibliográficas, información publicada por otros periódicos y sobre todo de la visión personal de los colaboradores, columnistas, editorialistas y articulistas, que desde una óptica bien determinada por la ideología o filosofía del medio bien independiente y crítica, opinan sobre la actualidad y sobre sus productores y gestores, en un intento de cuestionar actitudes, ironizar sobre discursos de imagen y avisar al ciudadano sobre los movimientos poco loables de sus votados gobernantes. Algunas de las fuentes a las que de forma directa e indirecta se hace referencia en los textos de opinión publicados pueden ser José María Aznar, presidente del Gobierno, J. Manuel Molina, presidente del PP en Castilla-La Mancha y alcalde de Toledo, Itziar Lopategi, líder de AuB, Eduardo Zaplana, Ministro de Trabajo, entre otros. La formación integral de los colaboradores de estas páginas es una característica de ellas. Deben ser personas muy informadas de la actualidad, de sus antecedentes, tener una amplia visión histórica que les permita contextualizar el acontecimiento, analizar qué hechos lo han provocado, observar el entorno en el que se produce y extraer conclusiones al respecto. Algunas firmas habituales en la sección de Opinión de El Mundo son Manuel Hidalgo, Antonio Gala, Carmen Rigalt, Raúl del Pozo, Federico Jiménez Losantos... que en esta edición tienen su espacio de opinión.

En la modalidad de géneros, una de las mayores diferencias respecto a El País, como se ha adelantado anteriormente, es la inclusión de columnas en la sección, lo que dinamiza la página y la dota de agilidad frente a la profundidad y sobriedad que emanan del artículo y del ensayo, que junto al editorial son géneros de referencia en

Opinión. Este tipo de estructura abierta y rompedora es propia de los diarios híbridos sensacionalista-informativos, fórmula a la que se acoge El Mundo que busca hacer más digerible el producto. Para ello se recurre a una compaginación más o menos original, dirigida a evitar la excesiva uniformidad, que se manifiesta en el estilo periodístico de estas páginas editoriales y que afecta no sólo a los géneros sino también a la forma de tratar los contenidos, de seleccionar y citar a las fuentes, de reproducir un lenguaje distinto al informativo o de diseñar las páginas con fotografías que rompen columnas, ilustraciones, caricaturas y variedad de tipos de letras, con capitulares, cuerpos más grandes, etc) que, en definitiva hagan más atractivo el conjunto de la sección. En la edición analizada, el apartado denominado Vox Populi incluye las fotos en tamaño ‘cabecita’ de personajes de actualidad y el consiguiente comentario, irónico y burlesco en ocasiones, que llama la atención del lector; el espacio Tribuna Libre incluye una ilustración sin texto y destaca la foto del Obituario, de mayor tamaño que el resto.

El lenguaje de la sección de Opinión se distingue especialmente del empleado en las secciones informativas donde la terminología específica, expresada en tecnicismos, extranjerismos y siglas, son las marcas distintivas de estas unidades temáticas. Dado que son los contenidos de actualidad informados en otras secciones, los que se valoran y se critican en la sección editorial, es obvio que algunos términos especializados se deriven a la página editorial y se puedan localizar tecnicismos como nacionalismo, cotizantes, potencia ocupante, carácter logístico, trabajadores autónomos, onanistas, heraldos, plutocracia endogámica, etc, extranjerismos como vedette, sexsymbol, vikingo, mass media, Veni creator, marketing, ginseng, ginkgo, guaraná, etc y siglas como ONU, OPA, UE, PNV...pero, lo más abundante en la sección editorial son los recursos de la propaganda útiles para el desarrollo de las técnicas de manipulación y persuasión inherentes a esta unidad especializada. Son numerosas las figuras estilísticas que se pueden localizar, entre las que se encuentran la metáfora, el hipérbaton, las comparaciones, las elipsis, las repeticiones... pero merecen especial mención aquellos términos y construcciones que hacen énfasis en la visión que periodistas y colaboradores quieren hacer llegar a los lectores. El lenguaje político, clave en todas las secciones, toma en Opinión una relevancia especial. Recursos como tópicos, estereotipos, uso de etiquetas, señalar al enemigo y falacias como pregunta capciosa, falsa analogía, énfasis, atribuciones tendenciosas, apelación a la autoridad, petición de principio, anfibologías, etc. Algunos ejemplos localizados en la edición del 6 de mayo de 2003 pueden ser:



-Petición de principio: (...) Deben mirar arriba y al mañana. Si no, no habrá Europa unida. Ni Europa que valga. (La Tronera de Antonio Gala, pág. 3).

-Pregunta capciosa: ¿Hasta dónde está dispuesto a llegar el partido de Arzalluz y Egibar?. (El oportunista juego de equilibrios del PNV, pág. 3).

-Falsa analogía: (...) España está a punto de meterse en el ojo del huracán iraquí suplantando el papel de Naciones Unidas sin esperar a que sea este organismo el que confiera legitimidad al proceso político y los medios para la reconstrucción del país.

-Tópicos: Las personas que reciben más muestras de respeto son las que están mejor dispuestas a ofrecerlas a los demás. (Hoy martes de Carmen Rigalt, pág. 2).

-Estereotipos: (...) los cardenales saben más marketing que latín, y las monjitas, más diseño que arte sacro. (Hoy martes de Carmen Rigalt, pág. 2).

-Apelación a la autoridad: Aceptar a la responsabilidad moral, política y práctica sobre ese territorio iraquí implicará asumir necesariamente los riesgos que el propio devenir de un país sumido en el caos puede desencadenar.

-Señalar al enemigo: Estados Unidos ha eliminado un régimen dictatorial que mantenía por la fuerza un orden absoluto, pero al hacerlo ha abierto la caja de Pandora sin tener preparadas soluciones de recambio estables.

Es este el lenguaje incisivo y crítico de las páginas de Opinión, a través de las cuales se puede reconocer la línea de actuación del medio que, marcará y determinará el resto del espacio destinado a información. Qué temas serán noticia frente a qué otros jamás verán la luz, qué fuentes se erigen como protagonistas frente a la invisibilidad de otras fuentes, qué imagen debe primar de la actualidad, no desde la veracidad y la cercanía a lo real sino desde los criterios particulares y dominantes de las estructuras de poder político y económico.

#### **-Información de secciones específicas de cada medio**

Hasta el momento, las secciones seleccionadas en el anterior apartado tienen una presencia diaria y habitual en cada periódico y muestran por tanto un paralelismo temático que las hace coincidir en ambos medios. Se trata de unidades muy definidas en cuanto al espacio, los temas, las fuentes, los géneros y el lenguaje, así como respecto al tratamiento que el periodista especializado hace de la información. Las secciones de Política, Economía, Sociedad, Cultura, Deportes y Opinión tienen su referente en El País y en El Mundo, espacios que suelen coincidir en el nombre pero que presentan variaciones en cuanto a los contenidos y al análisis explicativo y argumentativo de los hechos, en cuanto a la prioridad espacial que se les asigna, en

cuanto al tipo de fuentes consultados o de géneros y lenguajes utilizados, en cuanto al diseño formal (uso de la fotografía, de los gráficos, de la tipografía, etc)...; en definitiva, son unidades con un denominador común como es la temática pero con un enfoque distinto acorde con la línea ideológica del periódico en cuestión.

Sin embargo, existen también otras unidades, que incluso estos medios llegan a denominar secciones aunque no tengan una presencia continua y diaria en el periódico, que manifiestan un alto grado de especialización y tienen una clara tendencia a considerarse como tal. Algunas muestran el paralelismo que distingue a las anteriores como Toros y La Lidia o Comunicación y Televisión/Radio, en El Mundo y en El País respectivamente. Otras no cuentan con su homóloga como Motor, exclusiva de El Mundo. No hay que olvidar bloques como Educación, Ciencia, Medio Ambiente o Tecnología, espacios que cada vez tienen mayor peso y presencia en estos medios y que reúnen condiciones a todos los efectos para constituirse en secciones.

#### **6.3.4.-Acontecimiento. Entre el background y la proyección de la actualidad.**

Es otro de los apartados dentro de la ficha de análisis de texto que engloba algunos de los acontecimientos y hechos de actualidad publicados por El País y El Mundo durante el periodo de investigación. Existen una actualidad real y una actualidad inventada en honor al acontecimiento; esto significa que al margen de lo que de manera fortuita ocurre cada día en el ámbito internacional, nacional o local, se generan otros hechos provocados que se convierten en noticia como respuesta al interés, presión o pacto de las fuentes de poder con el periodista y su medio. Son los pseudoacontecimientos, la invención del presente que copa un elevado porcentaje espacial en las páginas diarias de los periódicos. Pero al dibujo del prisma de la actualidad hay que añadir la selección previa a la que se someten tanto acontecimientos como pseudoacontecimientos, criba que se inicia en muchos casos en las agencias de información o en la labor de corresponsalías y se perfila en la redacción del propio medio en función de la credibilidad de las fuentes, del espacio, del tiempo y sobre todo de la línea editorial que avala la estructura mediática. Este proceso de producción de la actualidad demuestra que sólo es noticia aquello que determinadas instancias deciden que sea, quedando en la invisibilidad temas, proyectos, corrupciones, fraudes y fuentes personales y colectivas que merecen un espacio informativo que acerque el presente al grado de veracidad que debe regir una información de calidad. El seguimiento de las páginas de El País y de El Mundo demuestran cómo se puede “maquillar” la actualidad para emitir un discurso en una u otra línea, de forma que ante un mismo

acontecimiento, el lector puede estar percibiendo mensajes diferentes; en este sentido, las estrategias y técnicas de especialización periodística apoyadas en la contextualización, la explicación, el análisis, la profundización y la valoración crítica son vías de información y de formación del receptor que le permiten cuestionar, intervenir, criticar y proponer desde una posición de acción-reacción y romper con el modelo de lector-mbudo, con una capacidad crítica anulada por la versión de una actualidad configurada por el periódico que sigue habitualmente.

Hay muchas formas de analizar el acontecimiento y el pseudoacontecimiento en las páginas de los periódicos, aunque todas confluyen en un criterio de selección particular que les caracteriza a la hora de producir y configurar el presente. El seguimiento de ambos periódicos durante todo el periodo investigador permite comprobar cuáles son los hechos más relevantes en cada sección y en este sentido, esbozar el criterio y la línea ideológica que prima en cada caso. En este proceso no sólo hay que evaluar el rol mediático sino también de todos los elementos adicionales que intervienen para que la actualidad se vea desde este prisma y no desde otro. En este plano, las fuentes de información desarrollan un papel incisivo y determinante porque utilizan estrategias, estudiadas de antemano, para decidir qué será noticia y transmitir una información hecha a su medida.

Estudiar el acontecimiento desde el punto de vista práctico es analizar su presencia en las distintas secciones de El País y de El Mundo; en este sentido, este apartado de la ficha de análisis selecciona al azar algunos de los hechos publicados por cada periódico sin que tenga que existir una afinidad temática entre ellos. Pueden ser acontecimientos que abran la sección o que ocupen otro lugar de menor protagonismo dentro de ella, pueden coincidir o no con los publicados en el otro medio, pueden estar protagonizados por fuentes de carácter institucional y público o por fuentes no institucionales y privadas; en definitiva, el objetivo es un análisis en principio abierto a cualquiera de los acontecimientos que publica el periódico, tratarlos en profundidad y reconocer en ellos las estrategias y técnicas del periodista especializado.

La variable acontecimiento está a su vez relacionada con otras variables de la ficha, como pueden ser la variable escenario, a nivel geográfico o las variables protagonistas, antecedentes y relación con otros hechos en el plano temático. Cualquier acontecimiento, sea fortuito o provocado, ocurre en un marco concreto y cuenta con unas fuentes protagonistas que lo informan; el periodista completa esta información situándola en un contexto y haciendo referencia a las causas que han provocado el

hecho (antecedentes), a aquellos otros sucesos que de alguna forma tienen que ver con él y a las consecuencias que puedan derivarse. Desde la perspectiva del Periodismo Especializado se pueden detectar en el texto marcas que evidencian un tratamiento en profundidad de la información, que no se queda sólo en el nivel expositivo sino que se nutre de la explicación y el análisis, así como de la valoración de la noticia.

En la selección de fichas presentadas en el dossier práctico se han analizado un total de sesenta textos periodísticos, treinta en cada medio, que corresponden a noticias, crónicas, reportajes, editoriales... publicados en las distintas secciones durante el periodo de investigación. Los diferentes titulares denotan cuáles son los acontecimientos y temas que interesan más a cada uno de estos periódicos, dónde ocurren, qué tipo de fuentes protagonizan el suceso o en qué línea se desarrolla el discurso mediático. De la totalidad de fichas presentadas pueden seleccionarse algunas muestras de acontecimientos y pseudoacontecimientos de actualidad, el escenario donde tienen lugar y qué personas u organismos ofrecen información al respecto:

**Tabla N° 1**

Fecha y Sección	Acontecimientos El País	Escenario y Protagonistas	Acontecimientos El Mundo	Escenario y Protagonistas
2/08/02 Internacional	Aprobación de una ley de transferencia de los procesos ante sospecha de parcialidad del juez.	Escenario: Senado italiano (Roma) Protagonistas: Berlusconi, primer ministro D'Alema, presidente del Partido de la Izquierda Democrática. Francesco Rutelli, líder del partido El Olivo.	Propuesta de EEUU de atacar Irak	Escenario: Despacho Oval de La Casa Blanca (Washington) Protagonistas: George. W. Bush, presidente de EEUU. Abdalá de Jordania. Sadam Huseim. Kofi Annan, secretario general de la ONU Dick Cheney, vicepresidente del Gobierno de EEUU Donald Rumsfeld, secretario de Defensa. Colin Powell, secretario de Estado George Tenet, director de la CIA

Comentario: En las secciones de Política Internacional de ambos periódicos destacan acontecimientos no fortuitos, generalmente provocados, en los que las fuentes institucionales gubernamentales desempeñan un rol protagonista frente a otro tipo de fuentes. En el caso de la sección Internacional en El País y dada la prioridad espacial que la distingue dentro del periódico destacan acontecimientos relacionados con enfrentamientos bélicos, caso del conflicto palestino-israelí o la guerra de Irak,

levantamientos contra regímenes autoritarios, seguimiento de los nuevos gobiernos democráticos latinoamericanos, africanos o asiáticos, islamismo y fundamentalismo, etc. También en esta sección se dedica un importante espacio a los sucesos que ponen en peligro a la ciudadanía internacional como la tragedia del 11 de septiembre en Nueva York, el francotirador del tarot en Washington, el secuestro en un teatro de Moscú por un comando checheno... El País incluye dentro de la sección de Política Internacional los acontecimientos europeos y centra su atención en los gobiernos y partidos políticos de la UE, las distintas políticas económicas de los países que la constituyen y los posibles candidatos a la ampliación. Desde la posición ideológica del periódico se intenta resaltar la injusticia social con los más desfavorecidos, la situación límite de los países gobernados por regímenes militares, el rechazo al racismo o la crítica ante las intervenciones gubernamentales de los países capitalistas, a la cabeza de los cuales se encuentra Estados Unidos.

En El Mundo la sección de Política Internacional no alcanza el protagonismo de El País, porque serán los temas políticos de ámbito nacional los que ocupen un espacio preponderante en el periódico, tras Opinión, la sección estrella del mismo. Sin embargo, se realiza una cobertura de la actualidad internacional, con una selección de acontecimientos que a veces coincide con El País pero con enfoques, análisis y mensajes diferentes, en la línea ideológica de este medio. La sección de Europa, independiente en principio de la sección Mundo, pasa a formar parte de ella, con lo que la sección de Política Internacional engloba también los acontecimientos ocurridos en el ámbito europeo. En cualquier caso, los hechos se ordenan y se narran desde una perspectiva más sensacionalista, con titulares más trágicos, fotografías más violentas y recursos infográficos que describen al detalle la situación. En temas de carácter bélico, propios de esta sección, El Mundo coincide en la publicación del conflicto de Irak, aunque los argumentos que se barajan para justificar o rechazar las actuaciones de los poderes capitalistas difieren, como también ocurre en otras confrontaciones como el conflicto árabe-israelí (cuyo seguimiento no es tan continuado como en El País), los combates que se desarrollan en África Occidental, la instauración de nuevas democracias en países latinoamericanos, etc.

En cuanto al tratamiento del periódico sobre los conflictos internacionales imperan dos características. De un lado, el perfil de Periodismo de Investigación que el propio medio se ha encargado de considerar como un rasgo inherente ( y que en algunos casos habría que cuestionar) y de otro, la forma en que se dan a conocer los

acontecimientos, entendidos como sucesos, donde destacan las acciones violentas, secuestros, miedos y muerte. Hechos publicados como el secuestro de 700 rehenes en el teatro de Moscú, las secuelas del ataque terrorista del 11 de septiembre a EEUU, los asesinatos del francotirador del tarot, son muestra de ello.

Para ejemplificar variables como acontecimiento, escenario y protagonistas, incluidas en la ficha de texto se ha optado por una tabla compartida donde aparecen hechos de actualidad elegidos al azar dentro de cada sección. En lo que concierne a la sección de Internacional de El País, se selecciona una información publicada el 2 de agosto de 2002 sobre la aprobación de una ley de transferencia de los procesos judiciales cuando exista sospecha de parcialidad del juez, ley que garantiza la impunidad del primer ministro conservador, Silvio Berlusconi. El escenario donde ocurren los hechos es el Senado italiano (Roma) y las fuentes protagonistas son institucionales gubernamentales y no gubernamentales (representantes de partidos políticos). En El Mundo y en la edición del mismo día se elige una información sobre El ataque a Irak, en la que el presidente norteamericano afianza su convencimiento de atacar y derrocar a Sadam. Las fuentes protagonistas son miembros del equipo de gobierno del presidente norteamericano, el propio Bush, así como otras fuentes que contrarrestan esta decisión como Kofi Annan, secretario general de la ONU o el rey Abdalá de Jordania, durante el encuentro que mantiene con el presidente de EEUU en el despacho oval de la Casa Blanca.

**Tabla N° 2**

Fecha y Sección	Acontecimientos El País	Escenario y Protagonistas	Acontecimientos El Mundo	Escenario y Protagonistas
25/09/02 España	Amenaza por parte de ETA a los cargos públicos populares y socialistas del País Vasco.	Escenario: Muskiz (Vizcaya) Protagonistas: Presos de Euskal Herria. Ejecutiva del PSE de Vizcaya. Arnaldo Otegi	Respuesta de Otegi ante las actuaciones judiciales y policiales contra su Organización	Escenario Sede de la Formación 'abertzale' Protagonistas: Arnaldo Otegi, portavoz de Batasuna. El juez Baltasar Garzón.

Comentario: En la sección de España destacan aquellos acontecimientos y pseudoacontecimientos que tienen que ver con temas que afectan directamente al país y con aquellos otros que suceden fuera de sus fronteras, pero que se encuentran protagonizados por personajes de la vida política española. Son propios de estas páginas los temas sobre terrorismo, nacionalismos (catalán y vasco fundamentalmente), procesos electorales, propuestas, decisiones, actuaciones de los diferentes partidos políticos... En El País se abren cintillos que agrupan informaciones de una o más páginas sobre la situación en el País Vasco (defensores y detractores del Plan Ibarretxe, las privatizaciones empresariales, promesas electorales, debates presupuestarios, inhabilitaciones, corrupciones, blanqueo de dinero, fiscalía, aunque el apartado de sucesos ocupa también un espacio de interés dentro de la sección. Algunos ejemplos son el asesinato por parte de dos reclusos del culpable de asesinar a 16 ancianas en Santander, narcotraficantes matan a una pareja que habían secuestrado, sanción por insultar al Rey, etc. Son temas también de primera en la sección de España, asuntos relativos a los centros de acogida de menores, inmigración, mafias narcotraficantes, juicios rápidos... Las fuentes protagonistas de esta sección son las institucionales y en especial aquellas que pertenecen al Gobierno central o a los gobiernos de las diferentes comunidades.

En El Mundo, la sección España es la primera de las secciones informativas, lo que la convierte en una de las unidades temáticas de máximo interés periodístico. Son numerosas las coincidencias temáticas que en el ámbito nacional tienen El País y El Mundo, sobre todo en lo que concierne a golpes terroristas, estatutos, elecciones, partidos políticos, presupuestos, Parlamento, huelgas generales, tribunales, cooperación internacional, etc. La cobertura temática de esta sección del periódico hace referencia a cintillos como Pulso al Estado que incluye información sobre el Plan Soberanista de Ibarretxe o la Ilegalización de Batasuna, Lucha Antiterrorista con referencias a las intenciones de ETA de atentar en la boda de la hermana de Miguel Ángel Blanco o titulares como López traslada a Ibarretxe la oposición del PSE a su propuesta o La Educación a Debate con informaciones como la retención de becas a seis universidades por deudas con Hacienda o la afirmación de los sindicatos sobre el apoyo masivo de los docentes a la huelga general educativa del 29-O. Otros acontecimientos seguidos por El Mundo en esta sección son lo relativos a la violencia contra las mujeres, la sanción de la UE a España por el lino, el liderato de Francia en el consumo de 'cannabis' o la visita del Papa a España, entre otros.

Respecto a la tabla número 2 y en la edición del 25 de septiembre de 2002 se ha seleccionado de El País una información sobre las amenazas de ETA a los cargos públicos del PSOE y del PP, muestra de que la situación en el País Vasco, los nacionalismos y el terrorismo son temas de primera en esta sección y de El Mundo, una información ubicada también en este marco geográfico sobre la reacción de Otegi ante las actuaciones judiciales y policiales contra Batasuna. Sin embargo, en cada caso la información viene determinada por la posición político-ideológica del medio lo que conduce a mostrar la actualidad desde un prisma diferente que repercute en el espacio destinado a las fuentes, en su tipología, en el background y la contextualización de la noticia, en los argumentos, análisis y valoraciones aportados e incluso en los recursos lingüísticos técnicos y persuasivos inherentes al discurso periodístico.

**Tabla N° 3**

Fecha Y Sección	Acontecimientos El País	Escenario y Protagonistas	Acontecimientos El Mundo	Escenario y Protagonistas
5/09/02 Sociedad/Ciencia	Escenario Petición del Parlamento Europeo de desalojo de los agresores en violencia doméstica	Escenario: Parlamento Europeo (Estrasburgo) Protagonistas: María Antonia Avilés, del PP Lissy Gröner, socialista germana Elena Valenciano, eurodiputada socialista	La Cumbre de Johannesburgo	Escenario Johannesburgo Protagonistas: Colin Powel, secretario de Estado norteamericano Remi Parmentier, director político de Greenpeace Kofi Annan, Secretario General de la ONU

Comentario: Definida la sección de Sociedad como cajón de sastre de cualquier medio de comunicación, es previsible que los acontecimientos reservados a estas páginas, sus escenarios y sus protagonistas sean muy variados. Respecto a la configuración que de este espacio hacen ambos periódicos hay que señalar el cambio registrado por El Mundo en su última etapa, en la que Sociedad desaparece formalmente y se sustituye por Ciencia, unidad donde tienen cabida temas eminentemente científicos, medioambientales, tecnológicos... reservándose para otros contenidos como los educativos, bien ediciones especiales o suplementos (Aula o Campus). En El País, Sociedad informa sobre acontecimientos como el peligro del patrimonio ecológico, la falta de cobertura telefónica de las antenas de móviles, la custodia de los hijos de padres divorciados, juicios sobre la indemnización de las tabaqueras a enfermos



afectados, viaje del astronauta Pedro Duque al espacio, legalización de la elección del sexo de los hijos, investigaciones con embriones congelados, listas de espera sanitarias, enmiendas a la Ley de Calidad, Plan Nacional del Alzheimer, etc. Aunque las fuentes institucionales siguen ocupando un lugar preeminente, en estas páginas destacan las fuentes documentales (informes, prensa especializada, bibliografía varia...) y fuentes técnicas o expertas en la materia de la que informan. En El Mundo, la sección Ciencia tiene una extensión más reducida y se ocupa de informaciones sobre los residuos del planeta, estudios sobre la menopausia, investigaciones arqueológicas, borrador sobre el cambio climático, cultivo de transgénicos, salvamento del buque Tricolor, vida interna de los átomos, estudios sobre el envejecimiento de los gusanos, investigaciones sobre embriones congelados, etc. Es característico de este periódico incluir reportajes sobre descubrimientos novedosos en el campo de la ciencia, sobre los que se pronuncia la crítica de los investigadores y expertos que tachan de falta de rigor, calidad y profundidad las indagaciones realizadas por el periodista. Sin embargo, la tendencia general es la colaboración entre científicos y periodistas en pro de una nueva forma de hacer periodismo que persiga la información, la formación y la cultura crítica de los públicos. En la Tabla número 3 se ha seleccionado una información de El País (edición del 5 de septiembre de 2002) sobre una petición parlamentaria acerca del desalojo de los agresores en violencia doméstica, tema de latente actualidad ante el que los partidos políticos, los medios y la opinión pública se encuentran muy sensibilizados. El escenario donde se presenta la propuesta es el Parlamento Europeo (Estrasburgo) y sus fuentes protagonistas son mujeres parlamentarias, eurodiputadas de distintos países que abanderan la lucha contra los agresores. De nuevo, las fuentes institucionales y políticas son el filtro de información clave donde se sustentan las rutinas diarias de los profesionales mediáticos. Un periódico que se define libre, tolerante, plural y democrático como El País manifiesta una actitud abierta y progresista ante la aprobación de leyes a favor del aborto, de la eutanasia, de los matrimonios de parejas de hecho, de la adopción de hijos por parte de estas parejas, ante políticas favorables a la inmigración... aspectos ante los que El Mundo se posiciona con criterios más cerrados e intransigentes, acordes con su filosofía. La información seleccionada de El Mundo en la tabla número tres hace referencia a la Cumbre de la Tierra, una nueva convocatoria a los países ricos del planeta, la ONU y las Organizaciones No Gubernamentales, con el objetivo de buscar una solución a los desequilibrios económicos y sociales, que dividen al mundo y apostar por un desarrollo sostenible. La

información es un referente a un encuentro anterior, la Cumbre de Johannesburgo, donde se firmaron acuerdos que hoy no han cumplido países como Estados Unidos, ante los que se rebelan las organizaciones ecologistas, pacifistas y la ONU entre otras. El protagonismo habitual de las fuentes institucionales gubernamentales aparece en esta ocasión equilibrado por la presencia de fuentes no gubernamentales que critican la actitud mercantilista de las estructuras de poder y su discurso interesado ante el proyecto de desarrollo sostenible.

**Tabla N° 4**

Fecha y Sección	Acontecimientos El País	Escenario y Protagonistas	Acontecimientos El Mundo	Escenario y Protagonistas
16/09/02 Cultura	Inauguración de la Pinacoteca Moderna en Munich	Escenario: Munich Protagonistas: Stephan Braunfels, constructor del edificio. Edmund Stoiber, primer ministro Carla Schulz Hoffman, comisaria del museo	Crítica sobre el Desfile de David Delfín en Cibeles	Escenario: Madrid Protagonistas: El diseñador David Delfín El equipo de colaboradores Responsables de la pasarela Cibeles.

Comentario: Cultura se configura en ambos medios como una sección de contenidos muy específicos que la convierten en unidad de elevado nivel de especialización. A ello contribuyen no sólo la edición diaria de estas páginas sino también los suplementos culturales que se incluyen con una periodicidad determinada (El Cultural, Babelia...). Sin embargo, la estructuración espacial es distinta porque El País desglosa en distintas secciones todo lo referente a manifestaciones culturales y espectáculos, mientras que El Mundo integra todos los contenidos dentro de una única sección. Esta forma de entender la distribución espacio-temática incide en la ordenación de los contenidos, por lo que el apartado dedicado a la información y las crónicas taurinas se sitúa dentro de la sección Cultura de El Mundo mientras que La Lidia en El País pertenece a la sección Espectáculos. En general y tal como se manifiesta en otras secciones, El País confiere a la sección seriedad, rigor y sobriedad en cuanto al diseño formal, línea que sólo rompen los anuncios publicitarios, algunos de los cuales tienen que ver con el propio tema de la sección. Los bloques temáticos de La Cultura son Teatro, Cine, Arte, Museos, Literatura, Pintura, Arquitectura, Moda...y en este espectro destacan acontecimientos como la entrega de los Premios Príncipe de Asturias, libros

publicados por Leguineche, Reverte, Pere Gimferrer, Javier Marías..., Feria del Arte de París, el proyecto de construcción de un museo de Tintín cerca de Bruselas, las pinturas de Lucian Freud, etc. Las críticas sobre teatro, cine, música, etc, premios en cada uno de estos ámbitos, estrenos, etc, se reservan para la sección de Espectáculos que, como ya se ha avanzado, se disgrega de la sección cultural. Las fuentes protagonistas de Cultura responden al perfil de personajes y grupos expertos en su ámbito (directores de cine, escritores y literatos, pintores, escultores, diseñadores de moda, actores y actrices...), aunque también se hace referencia a fuentes institucionales públicas (ministerios y consejerías de Cultura, responsables de museos, teatros, patronatos, asociaciones y colectivos...).

La composición de las páginas culturales de El Mundo aglutinan todos los contenidos artísticos, cinematográficos, teatrales, literarios, etc que de alguna manera están relacionados con la Cultura. Frente al carácter formal y homogéneo de estas páginas en El País, El Mundo presenta una organización del espacio más arbitraria, con artículos y columnas de opinión insertos rompiendo el orden, con titulares que pretenden ser creativos, novedosos, originales, pequeños sumarios en la primera página y en general fotografías o series fotográficas, como las seleccionadas para el apartado fotográfico El Álbum con un tamaño, una temática y una disposición que de alguna forma atraigan la atención del lector. No olvida el periódico la inclusión de tablas y cuadros informativos que acompañan a ciertos bloques como el destinado a Toros. Algunos de los acontecimientos culturales que destaca El Mundo en las ediciones seleccionadas para la investigación pueden ser los Premios Príncipe de Asturias (con un amplio seguimiento que abarca la duración completa de este certamen), el Premio Nacional de Cine a Luis Borau, la piratería de CD, publicaciones de Carmen Rigalt, Ana María Matute, Javier Reverte, etc, la presentación de la película de José Luis Garci, candidata al Oscar, el apoyo del Gobierno de Aznar a los artistas españoles en el extranjero, centenario de Francisco Ayala, el festival de cine de Huelva, La apertura del teatro de La Scala de Milán con el 'Moisés' de Rossini, etc. Las fuentes protagonistas, al igual que en El País, son expertas y técnicas en el tema del que informan, rompiendo con la norma ya establecida en otras secciones sobre la prioridad de los organismos institucionales gubernamentales, que aunque presentes en estas páginas, ocupan un lugar secundario.

La tabla número cuatro, correspondiente a la edición del 16 de septiembre de 2002 presenta como acontecimiento de El País la inauguración de la Pinacoteca

Moderna en Munich, dentro del bloque temático sobre Música. Este tipo de hechos del ámbito cultural internacional suelen tener también una cobertura habitual en la sección. Respecto a las fuentes protagonistas, se evidencia la presencia mayoritaria de fuentes no institucionales como el constructor del edificio, pero también están presentes las institucionales como la comisaria del museo y las gubernamentales como el primer ministro alemán. En lo que respecta a El Mundo, la selección, en el mismo día de edición, apunta a la Moda, en concreto al polémico desfile presentado por David Delfín en la pasarela Cibeles. En este caso las fuentes expertas son las únicas portadoras de información sobre el suceso.

**Tabla N° 5**

Fecha y Sección	Acontecimientos El País	Escenario y Protagonistas	Acontecimientos El Mundo	Escenario y Protagonistas
29/09/02 Deportes	Copa Ryder entre Europa y EEUU	Escenario: Sutton Coldfield Protagonistas: Jugadores: Sergio García, Tiger Woods David Love Lee Westwood Jim Furyk	Final de la Vuelta Ciclista a España	Escenario: Etapa entre el Parque de la Wargner y el Estadio Bernabeu Protagonistas: Ciclistas y preparadores: Aitor González Roberto Heras Erik Zabel Aitor Osa Ángel Casero Óscar Sevilla Belda Bruyneel

Comentario: la sección de Deportes se considera también una unidad temática especializada por la especificidad y el tratamiento de contenidos, fuentes, géneros y lenguajes que ofrece. Es de resaltar en uno y otro medio la ordenación de los contenidos a partir de bloques temáticos relativos a las distintas modalidades deportivas que existen: fútbol, tenis, baloncesto, golf, ajedrez, ciclismo... Para ambos periódicos el fútbol responde a la demanda mayoritaria de los lectores y por tanto ocupa una situación privilegiada, limitando bastante el espacio destinado a otros deportes. Sin embargo, en los últimos tiempos se observa una tendencia a dar a conocer al público otro tipo de deportes, sus orígenes, sus reglas, las competiciones en el ámbito nacional e internacional, su jerga...; en definitiva abrirse a nuevos bloques de contenidos que configuren si cabe una sección más novedosa, extensa y especializada.

El País, aunque inserta algunos cambios formales en esta sección, sobre todo relativo a la construcción más flexible de titulares o fotografías de mayor tamaño sigue siendo fiel a una composición ordenada, con cintillos temáticos que engloban informaciones varias, tablas de clasificaciones y resultados, etc. Las fuentes protagonistas proceden eminentemente del ámbito deportivo (clubes, entrenadores, presidentes, jugadores), dejando también alguna cabida a los organismos institucionales gubernamentales o empresas privadas relacionadas directamente con alguno de estos eventos. En El Mundo, la sección de Deportes añade además de titulares con mayor agresividad y dinamismo y de fotografías de mayor número de columnas, el color, recurso ante el que El País actúa con máxima cautela. Tanto El País como El Mundo cuentan con ediciones especiales de deportes reservadas sobre todo para el lunes, día en el que se informa de los resultados del fin de semana y con cuadernillos o suplementos deportivos. Algunos de los acontecimientos publicados por El País durante el periodo de investigación son la Euroliga de Baloncesto, el Open de España (Golf), el Tour de Francia, la séptima jornada de Liga de Fútbol, Liga de Campeones, etc. El Mundo coincide en muchos de los acontecimientos deportivos publicados por El País como la Liga de Fútbol, el Open de Golf, el Tour, la Euroliga de Baloncesto, aunque hace referencia a algunos hechos fraudulentos cometidos por figuras del deporte como el tenista Boris Becker para el que la fiscalía pide tres años de cárcel por evasión de impuestos. En la Tabla número 5 correspondiente a la edición de El País del día 29 de septiembre de 2002, se ha seleccionado la Copa Ryder de Golf, entre Europa y Estados Unidos, como marca temática específica de la sección de Deportes, frente a la cobertura de encuentros futbolísticos que constituyen la esencia de estas páginas. Es interesante conocer las reglas de juego y el lenguaje relativo a este deporte, que sin ser de masas, está cobrando cada vez mayor expectación de cara al público. Las fuentes protagonistas son jugadores y figuras europeas y americanas que se enfrentan en este Open. En lo que concierne a El Mundo es la Final de la Vuelta Ciclista a España (etapa Parque de la Wargner-Santiago Bernabéu), el acontecimiento seleccionado, también menos habitual que las informaciones futbolísticas pero con un tratamiento en profundidad que explica este deporte a los lectores y les ayuda a conocer su organización individual y por equipos, las dureza de las diferentes etapas, el perfil de corredores según las etapas, el argot específico que se utiliza, etc. Los protagonistas en este caso son fuentes técnicas y expertas como los propios ciclistas y los preparadores deportivos.

**Tabla N° 6**

Fecha y Sección	Acontecimientos El País	Escenario y Protagonistas	Acontecimientos El Mundo	Escenario y Protagonistas
10/10/02 Economía	Previsión de la inflación anual por parte del Gobierno	Escenario: Congreso de los Diputados. Madrid Protagonistas: Luis de Guindos, secretario de Estado de Economía Jaime Caruana, gobernador del Banco de España Rodrigo Rato, ministro de Economía J.L. Zapatero, Secretario general del PSOE	Caída de Unión Fenosa en Bolsa	Escenario: Bolsa. Madrid Protagonistas: Juan Antonio Fernández, director de Fenosa Auditor de la firma Andersen Analistas Center for Financial Research (CFRA)

Comentario: Economía está considerada junto con Política como una de las secciones claves de los medios de comunicación. El País cierra con esta sección y El Mundo la ubica entre Ciencia y Cultura. Desde sus orígenes, Economía ha sido un apartado con unos códigos temáticos y lingüísticos difíciles de entender para el lector común. Se definía como una sección para elites, expertos, economistas... que utilizaban fórmulas, expresiones y marcas del lenguaje muy especializadas, prácticamente inaccesibles para el público. Son las estrategias de tratamiento textual desarrolladas por los periodistas y en colaboración, a veces con las propias fuentes expertas, las que convierten al texto en un instrumento informativo capaz de ser entendido e interpretado por los lectores. El Periodismo Económico es especializado y también de servicio, dada la demanda de la audiencia sobre temas que le afecten a su modo de vida (subida del precio del dinero, bolsa, impuestos, inflación, déficits...). De ahí también la importancia que se reserva a esta sección, aparte de que los intereses económicos constituyen el núcleo de cualquier proyecto que se ponga en marcha, sea en el ámbito que sea. Alguno de los temas económicos habituales en El País son el fracaso del Plan Info XXI, las ayudas agrícolas a España y Francia, estancamiento de la economía alemana, la mejora de las pensiones de los jubilados, caída de las bolsas europeas por los malos resultados de las grandes compañías, ayudas del Consejo Económico y Social para el alquiler de viviendas para jóvenes, subida de los precios industriales, propuesta del PSOE de un nuevo sistema de revisión para los funcionarios, etc. Las fuentes de información proceden en general del ámbito institucional gubernamental como los ministerios, consejerías, portavocías...

no institucionales como los sindicatos, empresas privadas, asociaciones, etc, la mayoría fuentes expertas en el ámbito laboral, sindical, financiero, bursátil, etc. En concreto, en el apartado dedicado a Bolsa interviene un analista experto, que explica las subidas y caídas, los mercados, el Ibex..., a partir de un lenguaje bursátil descodificado que se adapte en lo posible al nivel de los lectores de un periódico de información general. En El Mundo, algunos de los acontecimientos de actualidad económica publicados pueden ser la agresividad comercial de Telefónica para captar clientes de ADSL, la crisis de la banca alemana, la posible aprobación de la venta de Iberdrola por el Gobierno, las acusaciones de CCOO sobre el PSOE por incumplir sus compromisos con la Ley Financiera, propuesta del PSOE de elevar el déficit para mejorar las políticas sociales, el crecimiento del turismo extranjero, el interés de España por reforzar la inversión en China, el Pacto de Estabilidad de la UE... Al igual que en El País, las fuentes protagonistas son expertas y técnicas, ya procedan del ámbito institucional o no institucional. Respecto a la Tabla número 6, se selecciona del periódico El País en su edición del día 10 de octubre de 2002 la previsión de la inflación anual por parte del Gobierno, un asunto que suele ocupar habitualmente las páginas de Economía por cómo afecta a los ciudadanos y a su modo de vida. Se trata de informaciones facilitadas por el organismo competente, en este caso, el Ministerio de Economía, sobre las que asienten o discrepan los responsables bancarios, los partidos políticos de la oposición, etc. En cuanto al periódico El Mundo, se selecciona de esta misma edición la caída de Unión Fenosa en Bolsa, información que incluye un análisis de las causas que la provocan y de los efectos que esta situación produce en el ámbito económico nacional e internacional. Las fuentes de información tienen una relación directa con la empresa (en el caso del director de Fenosa) o indirecta (como en el caso de los auditores o los analistas económicos que estudian los antecedentes y consecuencias de este hecho).

**Tabla N° 7**

Fecha y Sección	Acontecimientos El País	Escenario Y Protagonistas	Acontecimientos El Mundo	Escenario y Protagonistas
28/10/02 Andalucía	Programa Electoral de Izquierda Unida 2003	Escenario: Córdoba Protagonistas: Willy Meyer, responsable de Política Institucional de IU Rosa Aguilar, alcaldesa de Córdoba Diego Valderas, coordinador general de IU	Petición sindical para frenar la construcción hotelera	Escenario: Sedes Sindicales (Málaga) Protagonistas: Gonzalo Fuentes, secretario provincial de Comercio y Hostelería de CCOO José Antonio Sedano, secretario provincial de Comercio y Hostelería de UGT Enrique Salvo Tierra, delegado provincial de Obras Públicas de Málaga Antonio Ortega, consejero de Turismo

Comentario: dentro de las secciones de información política y con edición diaria en El País y El Mundo se encuentra Andalucía, donde se recogen los acontecimientos y pseudoacontecimientos de ámbito regional y con una temática variada sobre Política, Economía, Cultura, Educación, Salud, Sucesos, etc. Son bloques, algunos señalados formalmente y otros no, que configuran la actualidad andaluza y que cuenta con unos escenarios y unas fuentes enmarcadas en este ámbito regional. En el caso del El País, a veces Andalucía aparece como separata, con paginación aparte y en otras ocasiones se inserta como sección de paginación continuada; sin embargo, la sección de Andalucía de El Mundo se publica siempre como cuadernillo independiente, con páginas numeradas (A1, A2, A3, ...). El criterio geográfico prima sobre el temático en cuanto a la ordenación de los contenidos y los acontecimientos seleccionados son fundamentalmente de interés para los lectores de este ámbito territorial. Así mismo, la procedencia de las fuentes viene determinada por el lugar donde ocurren los hechos, aunque también son protagonistas de estas páginas fuentes del ámbito nacional e internacional por la relación que guardan con el acontecimiento. La cobertura de la actualidad andaluza que realiza El País durante el periodo de investigación incluye algunos acontecimientos como el análisis y las críticas de los partidos políticos sobre la desaparición del PER, la Ley de Cajas andaluza, temas de urbanismo, crisis en el



Partido Popular de Almería, jornadas sobre inmigración, los datos de la cosecha de aceituna, manifestaciones de los profesores andaluces contra la Ley de Calidad, la legalización de un cementerio musulmán junto a la Alhambra por parte del Ayuntamiento de Granada, aprobación de la Ley de Gestión de Emergencias, ruptura del pacto de Gobierno con el PP en Sanlúcar de Barrameda, investigaciones sobre los cargos de confianza, etc. En El Mundo los acontecimientos reseñados pueden ser entre otros, la sentencia del Tribunal Supremo sobre las consecuencias del ruido de la movida, la aprobación de la Ley de Universidades, Jesús Gil acusado de injurias al juez del caso de su inhabilitación, la deuda del SAS, denuncia de IU sobre la operación del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) con Minas de Río Tinto, el aumento de las detenciones de menores en Sevilla, la Junta a favor de la clonación terapéutica, la Ley del Menor, la apuesta de Garzón por la ‘globalización’ judicial o la investigación policial del nuevo método de robo de cajeros. A estas variables analizadas (acontecimiento, escenario y protagonistas) hay que añadir otras que completan la ficha de análisis de textos periodísticos y que se desarrollan a continuación. Para ello se adjunta un cuadro comparativo delimitado en un tiempo concreto, elegido al azar, que abarca desde el lunes 21 de octubre de 2002 hasta el domingo 27 de octubre de 2002, una semana completa de actualidad y pseudoactualidad en los dos periódicos.

- **Antecedentes y Relación con otros hechos:**

Estas dos variables son dependientes del acontecimiento y constituyen una parte de las estrategias seguidas por el periodista especializado en el tratamiento de la información. Frente a un periodismo expositivo y lleno de datos, el Periodismo Especializado persigue una contextualización de los acontecimientos, dar a conocer sus antecedentes mediante la técnica background, mostrarlos en relación con otros hechos, que han sido la causa o serán la consecuencia de los mismos. Este proceso incluye además la explicación, el análisis y la argumentación convenientes que permitan a los lectores, gracias a la labor del periodista, hacer una valoración crítica de la actualidad, de su proceso de construcción, de la intervención de las fuentes y de las estructuras de poder, en definitiva de los actores que tienen una presencia determinante en el diseño diario del presente.

El seguimiento de El País y de El Mundo ha permitido localizar en cada texto aquellos datos antecedentes que crean el cuerpo de la de la información, ofreciendo a los lectores informes, referencias, datos complementarios y comparativos de etapas y procesos anteriores que le ayuden a entender la noticia. Como señala El Mundo en su

Libro de Estilo: (...) Un elemento fundamental del cuerpo de la noticia es el párrafo nuez. Se trata de los elementos que los sajones llamarían background o antecedentes, que colocan en perspectiva toda la información y le confieren sentido. Tienen por objeto hacer fácilmente comprensible la información para el lector medio. Con frecuencia, los periodistas escriben para sí mismos, olvidando que el lector no está, o no tiene que estar, al tanto de todo, y que desconoce el código para iniciados según el cual parecen redactarse muchas noticias... Nunca se debe dar por sentado que el lector conoce los antecedentes de una información, aunque en días anteriores se hayan publicado en el periódico. Por ejemplo, cuando se informe de un atentado terrorista mortal de ETA, el párrafo nuez recordará los últimos atentados y sus consecuencias, la semejanza o diferencia del último hecho con los métodos conocidos de los terroristas, la situación de la lucha antiterrorista, las circunstancias del entorno de la banda y los elementos del marco político que guarden relación con el problema vasco (1996:45). También se señalan algunos hechos que por su temática tienen una relación directa o indirecta con el acontecimiento-noticia. En esta línea, se han elegido algunos muestras de textos publicados en cada medio durante la investigación para señalar en ellos estos rasgos especializados, concretamente en las secciones de Política Internacional, España y Economía.

## **EL PAÍS**

### Muestra 1

-Fecha: 8 de marzo de 2003

-Título: Rusia considera que por primera vez se está produciendo un “desarme real”

-Sección: Política Internacional

-Bloque: Defensa

-Acontecimiento: Posición de Rusia en el posible conflicto bélico con Irak.

-Antecedentes:

Reuniones anteriores del Consejo de Seguridad

Posición de los distintos países ante la guerra

Posición rusa desde el comienzo de las conversaciones.

Petición de asilo político de los ciudadanos de Irak al gobierno ruso.

La guerra como condicionante de la situación petrolífera mundial.

-Relación con otros hechos:

Crisis irakí

Asilo político

Destrucción de pozos petrolíferos

Muestra 2

-Fecha: lunes, 17 de marzo de 2003

-Título: La oposición actuará contra Aznar por poner a España “fuera de la legalidad”

-Sección: España

-Bloque: Defensa

-Acontecimiento: Intervención de España en la guerra contra Irak

-Antecedentes:

Manifestaciones contra la guerra en Madrid

Intervenciones de los distintos partidos en el Congreso.

Reunión de Aznar en Azores.

Relación con otros hechos:

Moción de censura al Gobierno

Adelanto electoral

Muestra 3

-Fecha: martes, 6 de mayo de 2003

-Título: CC OO expedienta a los líderes de la asociación de empleados de Sintel

-Sección: Economía

-Bloque: Sindicatos

-Acontecimiento: Expediente sancionador a los líderes de Sintel

-Antecedentes:

Actos violentos del Primero de Mayo contra José María Fidalgo

Acuerdo firmado el 3 de agosto de 2001 entre la asociación y el sindicato CCOO

-Relación con otros hechos:

Acuerdo firmado el 3 de agosto de 2001 entre la asociación y el sindicato CCOO

Desestimación del recurso de los trabajadores de Sintel sobre el convenio de acreedores.

## **EL MUNDO**

Muestra 1

-Fecha: sábado, 8 de marzo de 2003

-Título: Las mujeres en primera línea del frente

-Sección: Política Internacional. Crisis Mundial. Confrontación de EEUU/Irak

-Bloque: Mujer

-Acontecimiento: Día Internacional de la Mujer. La situación de las mujeres ante el conflicto.

-Antecedentes:

La situación de indefensión de las mujeres que ahora se agrava con el peligro inminente de guerra.

Familias separadas entre Damasco y los Altos del Golán por la Guerra del 67

Ataque a Irak de 1991. Guerra del Golfo.

Bombardeo de EEUU a Afganistán

Se crea la asociación Mujeres de Negro en Israel en 1988

-Relación con otros hechos:

Ayudas de EEUU a las mujeres afganas para la creación de centros de recursos donde podrán estudiar, formar asociaciones, recibir clases...

Llamamiento de las mujeres del Gobierno alemán que apelan a la comunidad internacional para que la guerra no sea un instrumento de la política.

Muestra 2

Fecha: 17 de marzo de 2003

-Título: Una cárcel a cielo abierto

-Sección: España

-Bloque: Inmigración

-Acontecimiento: Protestas de inmigrantes para conseguir su documentación

-Antecedentes:

Ley de Extranjería

Llegada clandestina de inmigrantes en pateras

Posición de partidos políticos ante la inmigración

Relaciones con Marruecos

Relación con otros hechos:

Expulsión de un grupo de 21 inmigrantes del Centro de Estancia Temporal para Inmigrantes (CETI) de Ceuta.

Muestra 3:

-Fecha: martes, 6 de mayo de 2003

-Sección: Economía

-Bloque: Laboral

-Acontecimiento: Descenso del paro en abril

-Antecedentes:

Cifras de paro correspondientes a años anteriores.

Relación con otros hechos:

Política de empleo europea

### 6.3.5.- Variables de Titulación, Género y Data

En este apartado se van a ordenar las variables relativas a Título, Antetítulo, Subtítulo, Sumario, Firma del autor, Data y Género. Con el objetivo de comprobar la forma en que cada periódico trata estos elementos se ha confeccionado un cuadro comparativo en el que se recoge la información con la que abren cada una de las secciones en la edición de un día concreto, elegido al azar y que corresponde al lunes, 21 de octubre de 2002.

#### El País

#### El Mundo

Sección	Título, Autor, Data y Género	Antetítulo/ Subtítulo	Título. Autor y Data y Género	Antetítulo/ Subtítulo/ Sumario
Internacional	Irlanda abre las puertas de la UE al ratificar en la urnas el Tratado de Niza W. Oppenheimer. Dublín Crónica	Los irlandeses rectifican con una clara mayoría del 63% el voto negativo de hace un año	El rotundo ´sí` de Irlanda al Tratado de Niza desbloquea el proyecto de la reunificación de Europa Irene Hernández Enviada especial Dublín. Crónica	El 62,89% de los irlandeses votó a favor mientras que el 37,1% lo hizo en contra en el referéndum del sábado. El aumento de la participación frente a la anterior consulta, clave para la victoria
España	Aznar dice que “ningún partido ha pagado el brutal tributo del PP” por el terrorismo El País. Barcelona/Madrid Crónica	El PSOE considera “lamentable” que el presidente utilice partidistamente el dolor de todos	El BBVA trasladará su sede social si el lehendakari` mantiene su plan soberanista Josean Izarra Vitoria Crónica	Ibarretxe cree que la marcha de esta entidad es “inevitable”. El Gobierno de Aznar solicitará a los órganos directivos de varias empresas vascas que trasladen su domicilio social
Andalucía	Bruselas da tres millones para la inserción de inmigrantes en 12 municipios andaluces Tereixa Constenla Sevilla Noticia	La Junta coordina un plan que también se desarrollará en regiones de Italia y Bélgica	Un alto cargo, denunciado por permitir que pisos VPO se vendiesen a precio de mercado Sivia Moreno Sevilla Crónica	Una empresa ganó 500 millones de pesetas a costa de que la Junta perdiera 56 viviendas
Sociedad/ Ciencia	Seis de cada diez mujeres que dan a luz en España tienen más de 30 años Charo Nogueira Madrid Reportaje-Informe	Más de la mitad de Los bebés son primogénitos, y sólo el 8% es el tercer hijo	Biopiratas en busca de ‘viagra natural’ Ramy Wurgaft Corresponsal en Latinoamérica Reportaje	Las grandes compañías farmacéuticas usurpan hierbas medicinales que crecen en Perú y Brasil. Las plantas más codiciadas son las que estimulan la libido

Cultura	Los Príncipe de Asturias convierten Oviedo en una gran capital del talento y la libertad Javier Cuartas Oviedo Crónica	Durante cuatro días, la ciudad reúne nombres eminentes de la ciencia y la cultura	Santana regresa convertido en un 'chaman' y predicando la paz Carlos Fresneda Corresponsal Nueva York Reportaje	Reincide con 'Shaman', que hoy sale a la venta, en la fórmula de 'Supernatural' con el que vendió 25 millones de discos
Deportes	El BarÇA no da una José Salmano. Valladolid Crónica	El equipo catalán, compuesto de obedientes ejecutores de la partitura de Van Gaal, cae ante un Valladolid oportunista	El Mallorca anula al Betis Rafael Pulido. Madrid Crónica	Primera derrota de la temporada del equipo de Víctor Fernández en el capítulo final de sus exilios ante un Mallorca ordenado y eficaz
Economía	El fracaso del Plan Info XXI obliga al Gobierno a poner en marcha uno nuevo. R. Muñoz/P.F.de Lis. Madrid Reportaje-informe	Piqué negociará con las empresas privadas medidas para fomentar las nuevas tecnologías	El BBVA negociará con los sindicatos la apertura de sus oficinas por la tarde. Ana Lorenzo.Madrid. Noticia	La entidad pretende que la extensión del horario se implante en las 150 sucursales donde se pondrá en marcha el plan de Servicios Financieros Personales

Este cuadro comparativo permite conocer cuál de todos los acontecimientos publicados en esa edición son de máximo interés para el periódico en el ámbito de cada una de las secciones. Por ejemplo, El País y El Mundo coinciden en esta edición en la selección de una información sobre el voto afirmativo de Irlanda al Tratado de Niza, con lo que se desbloquea el proyecto de reunificación de Europa. Es por tanto, un hecho de sumo interés para la configuración de una Unión Europea sólida y se convierte en el centro de la actualidad política internacional en ambos periódicos. En este caso coincidente es fácil comparar la forma de titular de cada medio, que define también la línea ideológica de fondo que le respalda. En este sentido, el titular publicado por El País se ciñe exclusivamente a informar sobre el hecho mientras que El Mundo lo relaciona con un bloqueo de determinados países al proyecto reunificador de la UE.

Este cuadro se refiere también a los elementos de titulación correspondientes a cada acontecimiento. Los titulares, según recoge El País en su Libro de Estilo, han de ser inequívocos, concretos, asequibles para todo tipo de lectores y ajenos a cualquier clase de sensacionalismo. Un titular puede componerse de cintillo, antetítulo, subtítulo y sumario (uno o más), o solamente de uno o dos e estos elementos (entre los que figurará siempre el título). El título no debe exceder de 13 palabras, mientras que el antetítulo y el subtítulo suelen tener siempre más palabras porque complementan la información del titular (en general, El País opta por el subtítulo). Los verbos de los titulares deben escribirse preferentemente en presente. En cuanto al cintillo (que no se recoge en el cuadro ya que no es aparece en la primera noticia de las secciones

analizadas, aunque es un elemento bastante utilizado por el periódico) suele abarcar dos o más informaciones relacionadas entre sí. Constará de no más de cuatro palabras y tiene un tratamiento tipográfico distinto al del antetítulo, colocándose por encima de aquél. Se utilizará cuando abarque al menos todos los textos de una página. (1990:43-44). Respecto a los sumarios, suelen utilizarse en secciones como Deportes, para mostrar antes del título un resumen de los resultados en distintas modalidades deportivas como Motociclismo, Tenis, Golf, etc. En general, estas normas se aplican con rigor en las informaciones publicadas por El País, como se puede comprobar en las muestras seleccionadas. El Libro de Estilo de El Mundo recoge que las cabeceras del periódico se pueden componer de antetítulos, títulos, subtítulos, sumarios, cintillos, flashes y entradillas. Todos estos elementos se complementan entre sí, el título resumirá lo más importante de la información y el resto de elementos, otras partes destacadas de la noticia. En El Mundo, los sumarios sirven precisamente para incrementar el volumen de datos del texto que se resaltan, fuera de éste, en los reportajes largos. En géneros como la crónica, el reportaje o los perfiles, el título será breve, de una sola línea, justificado al centro. Un título se redacta en tiempo presente y no incluye adverbio de tiempo salvo cuando el elemento temporal sea informativamente decisivo. Se preferirá siempre la forma positiva que negativa del titular. En aras de la brevedad y la concisión necesaria para un buen título, cualquier cantidad podrá expresarse en cifras, incluso al principio del título y se puede recurrir a formas de elipsis, prescindiéndose ocasionalmente de un verbo. (1996:67 y ss). El seguimiento de los textos publicados por El Mundo permite comprobar un mayor sensacionalismo y énfasis en la dirección de los titulares así como más flexibilidad lingüística en su construcción. Por lo demás y al igual que en El País, el titular es un elemento clave para atraer la atención del público y en este sentido se deben seguir los criterios citados. En el cuadro también figuran en columna compartida con el título, la firma del autor, periodista, corresponsal, enviado especial, agencia o del propio medio y la data, elemento con una tipografía distinta y de cuerpo más pequeño, que suele situarse a continuación del título o del subtítulo si lo hubiere. La data es el lugar o lugares donde la información tiene su origen. Según el Libro de Estilo de El País, “es el lugar de procedencia, nombre o sigla de la fuente y fecha de una noticia, datos todos ellos que, generalmente, preceden a esa información. En El País las informaciones no se fechan, pero siempre han de quedar bien claras las circunstancias de tiempo en que se produce la noticia. Todas las informaciones, cualquiera que sea su origen, llevarán

en cabeza una línea de data compuesta por el nombre del autor o sigla de la agencia informativa y el nombre de la ciudad de procedencia de la noticia, el cual no es siempre aquél en donde se ha producido ésta. (1990:63). Para El Mundo, la firma de una información enriquece el periódico e indica al lector que existen un acopio de datos y una elaboración personal que incrementan el interés de lo que va a leer. Las noticias procedentes total o parcialmente de agencias informativas aparecerán sin firma y con la data que corresponda. En el cuerpo de la noticia se especificará la autoría, incluyendo entre rayas las palabras “según informa Reuters”, “según informa Efe”. La firma, en El Mundo, aparece siempre en una línea o hasta dos líneas exentas antes del inicio del texto de la información. Cuando un máximo de tres redactores hayan participado en la elaboración de la información, sus firmas aparecerán juntas, separadas por una barra, y ocupando una o dos líneas. Bajo la raya que subraya la firma podrán aparecer en versalitas de tamaño menor, datos complementarios como Corresponsal o Enviado Especial o Especial para El Mundo, si la información ha sido realizada por una persona que no forma parte de la plantilla del periódico ni sea colaborador habitual. (1996:73 y ss).

Con respecto a la variable género, la crónica se presenta como la fórmula más utilizada en las secciones informativas de ámbito político (Internacional, Nacional y Regional-Local). La crónica en todas sus modalidades (deportiva, taurina, política...) es por tanto un género de referencia en ambos periódicos. En el resto de secciones informativas destacan la noticia, el reportaje, el análisis, la entrevista y ligado a determinados bloques culturales y artísticos como el teatro, el cine, la literatura, etc, se encuentra el género crítica.

Como cierre de este apartado se aporta un segundo cuadro comparativo entre acontecimientos en los que El País y El Mundo han coincidido, con el objeto de mostrar las características reseñadas anteriormente respecto a elementos de titulación, data y género.



**El País**

**El Mundo**

Fecha y Sección	Título, Autor, Data y Género	Cintillo Antetítulo/ Subtítulo/ Sumario	Título. Autor, Data Y Género	Cintillo Antetítulo/ Subtítulo/ Sumario
23/10/02 Internacional/ Mundo	El ‘francotirador del tarot’ mata a un chófer de autobús y evade de nuevo el cerco policial Enric González Washington Crónica	El jefe de la investigación se muestra abatido ante las cámaras ante la ausencia de pistas	El ‘francotirador del tarot’ amenaza con matar a los niños de las escuelas de Virginia Carlos Fresneda Enviado Especial Washington Crónica	Washington, en alerta El asesino disparó ayer contra el conductor de un autobús y se cobró su décima víctima mortal. En la nota que dejó el sábado asegura que pondrá fin a su cacería humana a cambio de una suma millonaria
24/10/02 España	El Poder Judicial investiga la excarcelación de un etarra condenado por seis asesinatos Julio M. Lázaro/Jorge A. Rodríguez Madrid Crónica	La situación en el País Vasco Un juez dio el tercer grado a Ostoa, que llevaba 8 años preso en España de los 298 de condena	La juez de vigilancia de Bilbao da la libertad condicional a un etarra condenado a 298 años Carmen Remirez de Ganuza/Fernando Lázaro Madrid Crónica	Polémica excarcelación Ruth Alonso excarcela a Félix Ramón Gil Ostoa, “Sadi”, en contra del fiscal y de Instituciones Penitenciarias/ El Gobierno anuncia un Juzgado Central de Vigilancia en la Audiencia Nacional
26/10/02 Cultura	El talento como arma de esperanza y respeto Rosa Mora/José Andrés Rojo Oviedo Crónica	XXII Edición de Los Premios Príncipe de Asturias Asturias proyecta al mundo los valores del arte y la inteligencia a través de sus premios	“Estos galardones son la voz de quienes defienden la libertad”, dice Don Felipe Francisco Chacón Enviado especial Crónica	Premios Príncipe de Asturias 2002 El Príncipe Felipe destaca el “creciente eco internacional de las distinciones que llevan su nombre. Allen aseguró que los cineastas europeos son los guías del séptimo arte
27/10/02 Deportes	El Madrid se acuerda de Figo Santiago Segurola Madrid Crónica	Fútbol/ El Depor gana en Vallecas y El Barça y el Valencia golean al Alavés y al Athletic. Golf / El irlandés Harrington, líder en el Open de Madrid. Baloncesto/El Tau acaba con la imbatibilidad del Lleida Sin nadie capaz de regatear y de buscar la línea de fondo, el equipo de Del Bosque concedió el empate al tenaz Villareal	El Madrid no levanta cabeza Orfeo Suárez Madrid Crónica	Suma su tercer partido, segundo en Liga, sin ganar. Zidane, autor de un gran tanto, y Casillas evitaron peor resultado para los blancos. Del Bosque sustituyó a Ronaldo ante un buen Villareal, que empató de penalti

### **6.3.6.- Relación de fuentes y tipología**

El apartado destinado al análisis práctico de las fuentes de información es el más extenso de todos los que se incluyen en el modelo de ficha diseñado, dado que se trata del objeto de estudio de la investigación y se considera un recurso básico que, en el ámbito del Periodismo Especializado mantiene una coherencia específica con los contenidos, con los géneros y con el lenguaje. La localización de las fuentes informativas en cada uno de los textos analizados permite comprobar cómo es un factor que incide en la forma de contar la actualidad, un presente que se ofrece desde distintos prismas y perspectivas que responden en muchos casos al interés de las personas o colectivos que se erigen como emisores del mensaje.

El tratamiento que de las fuentes hace el periodista se desarrolla en consonancia con las técnicas de análisis de los contenidos o temas sobre los que esas mismas fuentes informan. Por tanto, la contextualización, la explicación, la interpretación o la valoración se realizan sobre los argumentos que utilizan las fuentes para versionar la actualidad. Ante cualquier acontecimiento o pseudoacontecimiento es fundamental que el lector conozca la relación de las fuentes con el hecho, con sus antecedentes, con otras fuentes del pasado que fueron o siguen siendo protagonistas de la noticia; también es importante que el periodista explique y descodifique aquellos términos específicos propios del ámbito de procedencia de la fuente, que ella maneja con propiedad y son habituales en su discurso, pero que puede suponer un obstáculo para una parte importante de los receptores mediáticos. En ocasiones, la interrelación que se establece entre el periodista especializado y algunas de sus fuentes se traduce en un interés compartido por una difusión de la actualidad que informe y que a su vez forme también a la opinión pública a partir de la inclusión de signos científicos y técnicos y de su adaptación a los niveles intelectuales del perfil de lector habitual de cada medio. En otros casos, la fuente informa desde el ámbito temático que le corresponde y es el periodista el encargado de buscar las estrategias más adecuadas al efecto de divulgar y difundir la noticia. Deberá trasladar la información teniendo en cuenta a qué receptores va dirigida y en función del perfil receptor fijarse como objetivo la referencia a datos background, la explicación e interpretación de aquellos conceptos o grupo de ideas que puedan desorientar y confundir al lector, el análisis y la argumentación de las tesis aportadas por las fuentes, la localización de aquellas marcas lingüísticas específicas que necesiten ser descodificadas y unido a ello, la utilización de sinónimos que

faciliten la comprensión lectora o el mantenimiento del tecnicismo y la explicación complementaria que garantice un avance en el conocimiento científico de las audiencias; finalmente el periodista emitirá la valoración o juicio crítico de las versiones aportadas, que requieren la profundización y el análisis de los contenidos (a tal efecto se prestan especialmente algunos géneros especializados como el análisis, la crítica o el editorial aunque también se pueden localizar valoraciones argumentadas de los periodistas -que no opinión- en géneros informativos como la noticia, la crónica, la entrevista o el reportaje).

El apartado práctico destinado a fuentes debe incluir su localización en cada texto, su definición y tipología, en función de los diferentes criterios de clasificación establecidos, los canales de información que utilizan las fuentes para acceder a los medios así como las atribuciones y citas que corresponden a los distintos tipos de fuentes analizadas. La suma de todas estas variables aportará un conocimiento con propiedad de las fuentes, sus tipos, el protagonismo de unas fuentes sobre otras en el marco de dos periódicos de información general que priorizan, en honor a las rutinas mediáticas y a los intereses de las superestructuras de poder, el discurso de las fuentes ante los acontecimientos y los pseudoacontecimientos y el correcto o incorrecto uso que de las atribuciones realiza el periodista. Además, es posible un estudio comparativo de las fuentes utilizadas por los medios a nivel de acontecimientos de temática equivalente o diferente, apartado que incluye variables como fecha y sección, titular, fuentes y tipología en el marco de El País y de El Mundo. En este sentido se han diseñado dos modelos de tablas diferentes, el primero de los cuales corresponde al estudio de las fuentes, su tipología y atribución en orden a acontecimientos seleccionados al azar de cada una de las secciones de El País y de El Mundo, ya sean de primera página o no y un segundo cuadro o tabla comparativa en la que se analizan las fuentes en acontecimientos de actualidad de temática similar, en la que los dos periódicos han coincidido y de donde pueden extraerse conclusiones sobre el determinado uso que hacen ambos medios de las fuentes a las que acceden o por las que son requeridos.

**Tabla Número 1. El País**

Fecha y Sección	Título	Fuentes, Tipología y Atribución
12/ 12/02 Política Internacional	Guinea Ecuatorial celebra elecciones con el líder de la oposición preso	<p><b>Ambey Ligabo, relator de la ONU para los derechos humanos.</b>  <b>Tipo:</b> oral, personal, directa, primaria, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, exclusiva, utilizada, mencionada, puntual, especializada en política, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.  <b>Atribución:</b> directa (on the record)</p> <p><b>Juan José Laborda, portavoz del PSOE y senado</b>  <b>Tipo:</b> oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, mencionada, general, especializada en Política, no gubernamental y experta. <b>Atribución:</b> directa  <b>Fuentes de la oposición. Tipo:</b> fuente anónima. <b>Atribución:</b> con reserva</p>
17/03/03 España	La oposición actuará contra Aznar por poner a España “fuera de la legalidad”	<p><b>Un portavoz del secretario general del PSOE</b>  <b>Tipo:</b> fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, especializada en la sección de Política, no gubernamental, de ámbito nacional y experta. <b>Atribución:</b> con reservas</p> <p><b>Xavier Trías, portavoz de los nacionalistas de CiU</b>  <b>Tipo:</b> oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontáneo, de información recibida, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, especializada en la sección de Política, no gubernamental, de ámbito regional y experta. <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>José Luis Rodríguez Zapatero, secretario general del PSOE</b>  <b>Tipo:</b> oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, especializada en política, no gubernamental, de ámbito nacional y experta. <b>Atribución:</b> directa</p>
18/07/02 Andalucía	Cerca de un centenar de inmigrantes abandona de madrugada el encierro de la Pablo de Olavide	<p><b>José Chamizo, defensor del Pueblo</b>  <b>Tipo:</b> oral y personal, secundaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, no gubernamental, de ámbito regional y experta. <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Colectivo de inmigrantes</b>  <b>Tipo:</b> oral, primaria, directa, colectiva, habitual, espontánea, de información recibida, no institucional, compartida, mencionada, general, no gubernamental, de ámbito internacional y popular. <b>Atribución:</b> con reserva</p> <p><b>Fuentes de la Universidad Pablo de Olavide</b>  <b>Tipo:</b> anónimas y oficiosas, no identificadas por el periodista, aunque se hace referencia a la institución a la que pertenecen. <b>Atribución:</b> con reserva</p>
10/04/03 Sección de Sociedad	Un médico chino afirma que las autoridades aún ocultan casos de neumonía	<p><b>Jiang Yanyong, médico militar</b>  <b>Tipo:</b> fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, especializada en Ciencia, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.  <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Equipos expertos de la OMS</b>  <b>Tipo:</b> oral, personal, primaria, directa, colectiva, ocasional, neutral, institucional, pública, abierta, de información buscada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Sociedad, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.  <b>Atribución:</b> con reserva</p> <p><b>La embajada de España</b>  <b>Tipo:</b> oral, personal, secundaria, indirecta, colectiva, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de Sociedad, gubernamental, de ámbito internacional y experta. <b>Atribución:</b> directa</p>

Fecha y Sección	Título	Fuentes, Tipología y Atribución
24/04/03 Cultura Y Espectáculos	La Oreja de Van Gogh explora el lado oculto del amor en su tercer disco.	<b>Amaia Montero, cantante</b> <b>Tipo:</b> oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, , fuente especializada en la sección de Cultura, en el bloque de Música/Discos , no gubernamental, de ámbito nacional y experta. <b>Atribución:</b> directa <b>La población cubana</b> <b>Tipo:</b> anónima <b>Atribución:</b> con reserva obligada <b>Xabi San Martín, teclista</b> <b>Tipo:</b> oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, fuente especializada en la sección de Cultura, en el bloque de Música/Disco, no gubernamental, de ámbito nacional y experta. <b>Atribución:</b> directa
23/06/02 Deportes	Mundial 2002 España vuelve a caer en los cuartos de final “Todos estamos jodidos”	<b>Casillas, portero de la selección española</b> <b>Tipo:</b> oral y personal, primaria, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional. <b>Atribución:</b> directa <b>Hierro, capitán del equipo de la selección española</b> <b>Tipo:</b> oral y personal, primaria, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional. <b>Atribución:</b> directa <b>José Antonio Camacho, entrenador de la selección española</b> <b>Tipo:</b> oral y personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional. <b>Atribución:</b> directa
2/07/02 Economía	Fishler propone un nuevo diseño de ayudas que revoluciona la política agraria común	<b>Franz Fischler, responsable europeo de agricultura</b> <b>Tipo:</b> oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Economía, gubernamental, de ámbito europeo y experta. <b>Atribución:</b> directa <b>Fuente diplomática francesa</b> <b>Tipo:</b> fuente anónima. <b>Atribución:</b> con reserva <b>El Gobierno Español</b> <b>Tipo:</b> institucional, gubernamental, oficiosa, resistente, abierta, de información buscada, compartida, mencionada, general, fuente especializada en la sección de Política y Economía, de ámbito nacional y experta. <b>Atribución:</b> con reserva obligada.
19/02/03 Opinión	Sabe, pero no contesta.	<b>José María Aznar, presidente del Gobierno</b> <b>Tipo:</b> fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información buscada, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada general, fuente especializada en la sección de Política Nacional, gubernamental, de ámbito nacional y experta. <b>Atribución:</b> directa <b>José Luis Rodríguez, secretario general del PSOE</b> <b>Tipo:</b> oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información buscada, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada en la sección de Política Nacional, no gubernamental, de ámbito nacional y experta. <b>Atribución:</b> directa <b>Kofi Annan, secretario general de la ONU</b> <b>Tipo:</b> oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información recibida, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, Economía, Sociedad...no gubernamental, de ámbito internacional y experta. <b>Atribución:</b> directa

**Tabla Número 2. El Mundo**

Fecha y Sección	Título	Fuentes, Tipología y Atribución
12/12/02 Mundo	Un periodista gana la batalla legal al TPI	<p><b>El Tribunal Penal Internacional para la antigua Yugoslavia</b>  <b>Tipo:</b> oral, primaria, directa, colectiva, habitual, institucional, pública, compartida, utilizada, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta. <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Jonathan Randal, periodista del diario The Washington Post</b>  <b>Tipo:</b> oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta. <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>The Washington Post</b>  <b>Tipo:</b> Otros medios sirven también como fuente al periódico. Fuente Escrita  <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>El juez Claude Jorda, presidente de la sala</b>  <b>Tipo:</b> oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, institucional, pública, compartida, puntual, fuente especializada de la sección de Política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta. <b>Atribución:</b> directa</p>
17/03/03 España	Centro de Estancia Temporal de Inmigrantes de Ceuta Una cárcel a cielo abierto	<p><b>El portavoz del delegado del Gobierno en Melilla</b>  <b>Tipo:</b> oral, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada en la sección de Política, gubernamental, de ámbito local y experta.  <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Mohamed, uno de los inmigrantes acogidos en el CETI</b>  oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, fuente no especializada, no gubernamental, de ámbito local y popular. <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Fátima, inmigrante argelina</b>  <b>Tipo:</b> oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, fuente no especializada, no gubernamental, de ámbito local y popular. <b>Atribución:</b> directa</p>
18/07/02 Andalucía	Magdalena Álvarez ve “normal” el recurso de El Monte y el PP y Pacheco le exigen que dimita	<p><b>Magdalena Álvarez, consejera de Economía de la Junta de Andalucía</b>  <b>Tipo:</b> oral y personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de las secciones de Política Autonómica y Economía, gubernamental, de ámbito autonómico regional y experta.  <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Antonio Sanz, secretario general del PP andaluz</b>  <b>Tipo:</b> y personal, secundaria, indirecta, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, general, fuente especializada de la sección de Política Autonómica, no gubernamental (respecto al gobierno andaluz Sanz representa al grupo de la oposición), de ámbito regional y experta.  <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>El presidente de El Monte, José María Bueno Lidón</b>  <b>Tipo:</b> oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, puntual, fuente especializada de la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito regional y experta.  <b>Atribución:</b> directa</p>
10/04/03 Ciencia	Un científico asegura que ha creado el primer clon de un embrión humano	<p><b>El ginecólogo Panayiotis Zavos, autor del estudio</b>  <b>Tipo:</b> escrita, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, abierta, de información buscada, fuente especializada en la sección de Ciencia, de ámbito internacional, no gubernamental y experta. <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Iam Wilmut, padre de la oveja Dolly</b>  <b>Tipo:</b> oral, secundaria, indirecta, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, general, abierta, de información buscada, fuente especializada en la sección de Ciencia, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.</p>

		<p><b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Robert Edwards, pionero de las técnicas de fecundación y editor de la publicación</b></p> <p><b>Tipo:</b> escrita, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, abierta, de información buscada, fuente especializada en la sección de Ciencia, de ámbito internacional, no gubernamental y experta. <b>Atribución:</b> directa</p>
24/04/03 Cultura	Así se presenta un torero en la Real Maestranza	<p><b>Carlos Crivell, crítico</b></p> <p><b>Tipo:</b> fuente escrita, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, abierta, de información buscada, fuente especializada en la sección de Cultura, de ámbito local, no gubernamental y experta. <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Un espectador de la corrida de toros</b></p> <p><b>Tipo:</b> fuente anónima</p> <p><b>Atribución:</b> con reserva</p>
23/06/02 Deportes	Mundial 2002 Arriba y a la izquierda	<p><b>Iker Casillas, portero de la selección española de fútbol</b></p> <p><b>Tipo:</b> oral y personal, primaria, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional. <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Hong MyungBo, jugador coreano</b></p> <p><b>Tipo:</b> oral y personal, primaria, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito internacional, técnica y profesional. <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Agustín Rodríguez, ex guardameta del Real Madrid y del Tenerife</b></p> <p><b>Tipo:</b> oral y personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, abierta o favorable, de información buscada, no institucional, oficiosa, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional y experta. <b>Atribución:</b> directa</p>
2/07/02 Economía	Las Bolsas vuelven a bajar por la crisis de confianza en las empresas de EEUU	<p><b>Dionisio Peláez, broker de Consors España</b></p> <p><b>Tipo:</b> oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional. <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Juan José FernándezFigares de Link Securities</b></p> <p><b>Tipo:</b> oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito internacional y técnica o experta. <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Los analistas de Bolsa</b></p> <p><b>Tipo:</b> oral, primaria, indirecta, colectiva, habitual, neutral, institucional, pública, oficial, compartida, general, mencionada, fuente especializada de la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito internacional y experta. <b>Atribución:</b> con reserva</p>
19/02/03 Opinión	Aznar baja un peldaño pero sigue en la misma escalera	<p><b>José María Aznar, presidente del Gobierno</b></p> <p><b>Tipo:</b> oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada general, fuente especializada en la sección de política nacional, gubernamental, de ámbito nacional y experta. <b>Atribución:</b> directa</p> <p><b>Juan Carlos Mauricio, portavoz de Coalición Canaria</b></p> <p><b>Tipo:</b> oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada en la sección de política nacional, no gubernamental, de ámbito</p>

		regional y experta. <b>Atribución:</b> directa <b>José Luis Rodríguez, secretario general del PSOE</b> <b>Tipo:</b> oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada en la sección de política nacional, no gubernamental, de ámbito nacional y experta. <b>Atribución:</b> directa
--	--	---

### Comentario sobre la Tipología de Fuentes y Atribuciones

Los datos que se reflejan en cada una de las tablas anteriores permiten sacar algunas conclusiones, aunque es importante tener en cuenta que estas tablas son sólo una muestra de otras realizadas para poder extraer argumentos y consideraciones más científicas y contrastadas sobre el tema de la investigación. En primer lugar y a nivel de la estructura superficial de la noticia, puede establecerse una conexión entre el titular de la información (recurso que resume los contenidos y expresa el rema discursivo del medio) y las fuentes que lo informan. Surgen entonces cuestiones como qué tipo de emisores de información buscada (si son los medios quienes contactan con las fuentes) o de información recibida (si son las fuentes las que acceden por decisión propia al medio) aparecen en las distintas secciones informativas y de opinión del medio, cómo se definen respecto a los criterios barajados para la configuración de una clasificación tipológica de fuentes, qué protagonismo tienen las fuentes procedentes del ámbito institucional gubernamental frente a otros interlocutores, cuáles son sus posibles estrategias de acción, reacción y proyección ante el acontecimiento, qué porcentaje global de fuentes técnicas o expertas intervienen y cuál de las modalidades de atribución de fuentes (directa, con reserva, con reserva obligada o con reserva total) es la más común, entre otros aspectos que se evidencian en la estructura superficial del mensaje.

En muchos casos, el titular de la información avanza cuál es la fuente protagonista del acontecimiento o aquella que el medio ha considerado como tal, aunque su intervención y participación en los hechos tenga en realidad un carácter secundario e incluso un protagonismo buscado por parte de la propia fuente. Ejemplos como Magdalena Álvarez ve “normal” el recurso de El Monte y el PP y Pacheco le exigen que dimita o La oposición actuará contra Aznar por poner a España “fuera de la legalidad” muestran a priori las fuentes protagonistas del acontecimiento, las cuales se verán complementadas por otras fuentes en el desarrollo del cuerpo de la información. Son muchos y variados los personajes y los organismos, colectivos, grupos sociales, etc, que pueden aparecer como fuentes dentro de una información aunque a todos les



une la ubicación dentro de una misma sección temática y por tanto un conocimiento de los hechos más o menos profundo según el nivel formativo de la fuente en cuestión. En general, cada sección se caracteriza por la presencia más habitual de determinadas fuentes lo que no excluye que algunas fuentes puedan compartir distintas secciones como es el caso de representantes del Gobierno, de la oposición o de organismos internacionales, considerados como fuentes comunes en Política, Economía, Cultura o Sociedad.

Como se puede comprobar y ya se avanzaba en el marco teórico de la investigación, los criterios de clasificación son múltiples, lo que da lugar también a una extensa tipología de fuentes. Teniendo en cuenta la labor de otros investigadores en el campo de las fuentes y sus propuestas de clasificación se han establecido una serie de criterios a partir de los cuales es posible enumerar diferentes tipos de interlocutores. La ficha de análisis se propone en este punto clasificar y conocer las características de las fuentes localizadas en los textos y para ello se aplican los criterios que a continuación se citan y se relacionan las fuentes derivadas de los mismos:

- 1) Según el soporte: Escritas y Orales
- 2) Según la cercanía: Primarias, Secundarias y Terciarias
- 3) Según la implicación: Directas e Indirectas
- 4) Según el número de personas: Individuales y Colectivas
- 5) Según la frecuencia y temporalidad: Habituales o Esporádicas
- 6) Según la actitud: Abiertas, Resistentes, Espontáneas, Compulsivas, Neutrales y Confidenciales
- 7) Según la autoridad: Institucionales (Públicas y Privadas) y No Institucionales
- 8) Según la oficialidad (Oficiales y Oficiosas)
- 9) Según la relación con el medio: Compartidas y Exclusivas
- 10) Según la iniciativa para informar: Activas (de Información Recibida) y Pasivas (de Información Buscada)
- 11) Según la referencia textual: Mencionadas y Utilizadas
- 12) Según el contenido informativo: Generales y Puntuales
- 13) Según el ámbito temático: Políticas (Gubernamentales y No Gubernamentales), Económicas, Culturales, Sociales, Científicas y Deportivas
- 14) Según el ámbito geográfico: internacionales, europeas, nacionales, regionales y locales
- 15) Según la cualificación profesional: Expertas y Técnicas, de Nivel Medio y Popu-

lares

16) Según la vinculación del periodista con el medio: Cronistas, Corresponsales, Enviados especiales, Agencias de Información y Otros Medios

La evaluación de los distintos textos analizados tanto de El Mundo como de El País conduce a una serie de conclusiones respecto al tema de las fuentes. En orden a los criterios establecidos hay que señalar que las fuentes orales tienen un porcentaje mayor de aparición que las fuentes escritas; es decir, la mayoría de las atribuciones y citas de fuentes que aparecen hacen referencia a fuentes que de forma directa o indirecta realizan declaraciones e informan sobre los hechos. Son pues protagonistas con respecto a las fuentes escritas (informes, documentos, boletines, bibliografía...) en las que en algunas ocasiones se apoya el periodista para elaborar una información y que están en definitiva sujetas a nombres de organismos, asociaciones o personas con un rol importante en el desarrollo o en la redacción del documento en sí. Estas fuentes orales suelen ser primarias siempre que se cubre un pseudoacontecimiento, es decir un evento organizado por las propias fuentes (ruedas y conferencias de prensa, congresos, comunicados y notas de prensa relativos a proyectos y actuaciones dirigidos a convertirse en centro de atención de la actualidad) donde priman intereses concretos. Cuando se trata de acontecimientos fortuitos, el periodista intenta contactar directamente con las fuentes que han protagonizado el suceso o cercanas al mismo; en muchos casos, las propias fuentes institucionales anulan o encubren la voz y la opinión de estas otras, generalmente de carácter social y popular para erigirse de nuevo con el control de la información, en un pacto consentido por los propios medios. En este sentido, puede afirmarse como hecho comprobado que los dos periódicos dedican especial atención a las fuentes institucionales y dentro de ellas, a las procedentes del ámbito político gubernamental, en detrimento de otros personajes y grupos, conducidos conscientemente a la invisibilidad mediática.

Respecto al criterio de individualidad/colectividad de las fuentes son más numerosas las atribuciones relativas a personas y representantes de grupos que la referencia a asociaciones, entidades, organismos, etc, en cualquiera de los ámbitos investigados. Es por tanto, más probable que se cite a José María Aznar que al PP, a Rodríguez Zapatero que a la Oposición o que se incluya el nombre de los ministros que de los Ministerios, el de los alcaldes que el de los Ayuntamientos, etc. En otros ámbitos como el cultural, el científico o el deportivo, es también más común la aparición del nombre de los protagonistas que de sus instituciones, sin obviar la

relación complementaria que existe entre ellos. Sólo cuando la fuente personal sea más desconocida dentro de la propia institución u organización, se recurre en las atribuciones al nombre del ente al que representan (caso de ONG, de empresas privadas, de asociaciones y clubes de escasa proyección mediática, etc). Sin embargo, en general, la tendencia es buscar el equilibrio textual entre las fuentes individuales y el colectivo al que representan. Sobre las fuentes habituales y esporádicas es importante señalar la presencia continuada de ciertos rostros de actualidad que a diario aparecen en diferentes secciones y que se pueden considerar parte de la producción del periódico. Es cierto que estas fuentes habituales pueden coincidir en ambos medios pero también lo es su selección y su tratamiento en función de la línea ideológica de cada uno. Partiendo de la aparición habitual de los organismos internacionales (ONU, OTAN, UNESCO, Consejo de la UE...), de representantes políticos del Gobierno y de la Oposición, sindicatos (sobre todo CCOO y UGT), organizaciones y grupos económicos reconocidos (FMI, CEOE, INEM, CNMV, Banca, ministerios, confederaciones...), de organismos culturales oficiales y extraoficiales, públicos y privados (Ministerio de Cultura, Academia de Cine, compañías teatrales, museos...) o en el ámbito deportivo de fuentes institucionales (Comités Olímpicos, Federaciones, Consejo Superior de Deportes...) y privadas (clubes deportivos, ligas profesionales, asociaciones de deportistas, peñas, etc), fuentes comunes a ambos medios, la diferencia estriba en el espacio destinado, la selección que el periodista hace de lo relatado por la fuente y de la prioridad del discurso de unas sobre otras, con el objeto de configurar cada texto en la línea que define al periódico. Las fuentes esporádicas se desmarcan más de secciones como Política o Economía y se integran en informaciones de índole social (reportajes temáticos sobre la actuación humanitaria de ciertas asociaciones, sobre la situación de grupos marginados, sobre descubrimientos y avances científicos, sobre proyectos educativos, etc), dado el carácter noticioso puntual de su trabajo, investigación o modo de vida.

Aunque la actitud y el comportamiento de las fuentes ante determinados hechos sólo es comprobable por el periodista cuando accede a ellas o cuando es incoado por las mismas, sí existen marcas en la estructura superficial del texto periodístico que muestran la reacción de los interlocutores ante la noticia. La apertura o resistencia de la fuente puede detectarse en la referencia que el profesional mediático hace en el texto cuando afirma que se consultó a la fuente pero que ésta rehusó hacer declaraciones. El carácter espontáneo o compulsivo en otros casos se comprueba en las declaraciones

realizadas y en la crítica que conllevan sobre el oponente. La neutralidad de las fuentes también es un rasgo localizable sobre todo porque tiende a equilibrar las controversias de fuentes enfrentadas. La confidencialidad es un rasgo unido a un tipo de atribución con reserva o el *off the record*, que podrá ser detectado o no en función de remas informativos de la estructura profunda, pero que no pueden tener una comprobación objetiva. La actitud espontánea y compulsiva es la más destacada en las secciones políticas, económicas y deportivas de cualquier ámbito geográfico, mientras que en otras secciones como las de Cultura o Sociedad y en sus respectivos bloques destacan la apertura y neutralidad de las mismas. La confidencialidad y el secreto se ajustan sobre todo a aquellas secciones que puedan tratar temas relacionados con la corrupción política y económica, aunque también puede ser una actitud características de fuentes del campo social, científico, sanitario, educativo, etc, cuando se quieran ocultar datos o informarlos desde posiciones anónimas. Del criterio relativo a la actitud de las fuentes se desglosa otro de los principios fijados como es la iniciativa para informar, dado que como ya se ha adelantado anteriormente, destacan las fuentes de información recibida, es decir, aquellas que acceden a los medios con una actitud definida por el interés en que se publique una determinada información, en la mayoría de los casos favorable a su persona o al organismo al que representa y por ende en contraposición a los argumentos de otras fuentes (que protagonizarán el lado negativo de la noticia) y las fuentes de información buscada, desde el propio medio de comunicación, que pueden ser objeto de interés del periodista por su auténtico protagonismo en el acontecimiento o por el valor institucional del organismo al que pertenece. Es difícil, en el nivel de la estructura superficial del texto, descubrir si se trata de fuentes de información buscada o de información recibida, a no ser que el propio periodista las identifique. Sin embargo, atendiendo al tema del acontecimiento, a su origen, a la información in situ (crónicas emitidas desde el lugar de los hechos) o a los procedimientos seguidos para informarlos (ruedas de prensa, comunicados, informes, etc), se puede dilucidar en qué medida la fuente ha requerido al medio o viceversa. Existe en esta línea un equilibrio respecto al uso de fuentes activas o pasivas en *El País* y en *El Mundo*.

El criterio relativo a la autoridad de las fuentes es el que prima sobre todos los principios establecidos. Quiere decir que, por delante de la cercanía, de la intervención o de la actitud de la fuente e incluso de su especialización, se sitúa el poder que ésta tenga sobre el resto. La rutina periodística que se sustenta en la productividad y economía espacial y temporal opta por la búsqueda de fuentes institucionales y sobre

todo gubernamentales que le aseguren una información con conocimiento de causa. Ello provoca una irresponsabilidad de los profesionales mediáticos desde el punto de vista ético que se traduce en la no validación ni contrastación de los argumentos aportados por la fuente así como en una selección predeterminada y como consecuencia en la exclusión de otros interlocutores y grupos a los que incluso se priva de su papel protagonista en el acontecimiento. Es una teoría comprobada la primacía de las fuentes del ámbito institucional, oficiales y oficiosas, públicas y privadas en el seno de ambos periódicos y dentro de este conjunto, son las procedentes del Gobierno las que ocupan el mayor espacio en las ediciones diarias. El seguimiento de los textos publicados en las distintas secciones demuestra que esta tipología de fuentes busca las estrategias adecuadas para insertar e imponer su mensaje. Es cierto que determinadas secciones y bloques son menos proclives a la inserción de las fuentes institucionales por la temática que las caracterizan; se trata de secciones como Sociedad, Ciencia, Cultura o de bloques como Ecología, Sanidad, Educación, Tecnología, etc donde es patente la presencia de fuentes expertas en estos ámbitos o también de fuentes de nivel más popular, que son noticia en situaciones más concretas y en algunos casos excepcionales. Esta tipología rompe de alguna manera con la dinámica rutinaria del proceso de producción de actualidad y por ende de construcción mediática social referido en tema, espacio y tiempo a las estructuras de poder.

Aunque el protagonismo de las fuentes institucionales sea un rasgo común en ambos medios, es diferente la relación que mantienen con cada uno de ellos las fuentes, tanto de este ámbito como extrínsecas al mismo. El ideario del periódico consolida el pacto con determinadas fuentes, que aunque sean compartidas, reservan un carácter de exclusividad para aquel periódico que responde más a su discurso político o en otro plano, que apoya más sus reivindicaciones, propuestas y críticas, que en definitiva es también la expresión de una actitud ideológica y política. En orden a la comprobación de la premisa que versa sobre la primacía de las fuentes institucionales existe un criterio que habría que baremar en principio cuantitativamente y más tarde hacer una lectura de resultados; es el referente a las fuentes mencionadas y utilizadas. Tanto El País como El Mundo citan a fuentes que han intervenido de forma directa o indirecta en el acontecimiento, en hechos antecedentes relacionados con el mismo o en posibles hechos que se prevé puedan surgir del suceso. Sin embargo, se trata de fuentes mencionadas, de las que pueden utilizarse o no declaraciones anteriores pero con las que no ha existido contacto. El uso que el periodista haga de estas declaraciones puede

ser más o menos correcto en función de las estrategias persuasivas y manipuladoras que se pongan en marcha al efecto de conseguir determinados objetivos. La conclusión que se extrae en este sentido es que las fuentes mencionadas, aunque no respondan al procedimiento habitual de accesibilidad ya descrito, son en última instancia fuentes utilizadas para enfatizar o desestimar expresas razones y argumentos presentes en la estructura superficial o profunda de cada texto.

La sección, definida como unidad temática especializada, responde a unos contenidos específicos según su ámbito y a unas fuentes también específicas, que suelen conocer en mayor o menor profundidad el tema sobre el que informan. Dentro de cada sección se pueden localizar fuentes de carácter general por su presencia más habitual, compartida con otras secciones y por su relación con una temática más amplia, como es el caso de monarcas, presidentes de gobierno, secretarios de organizaciones mundiales, miembros de organismos internacionales y nacionales de interés político y económico, ministros en los diferentes ámbitos, secretarios generales sindicales, presidentes de academias de cine, rostros conocidos del mundo del teatro, investigadores, científicos y deportistas de renombre etc, cuya imagen no es exclusiva de una única sección y que pueden ejercer su rol de fuente ante diferentes acontecimientos o pseudoacontecimientos. Es el caso de George Bush, presidente del Gobierno de Estados Unidos, de Kofi Annan, secretario general de la ONU, de Romano Prodi, presidente de la Comisión Europea, de José María Aznar, presidente del Gobierno español, de José Luis Rodríguez Zapatero, secretario general del PSOE, dirigentes sindicales como Cándido Méndez o José María Fidalgo, el astronauta Pedro Duque, Pedro Almodóvar, Iker Casillas, etc, participantes en cumbres, congresos, entrega de premios, manifestaciones, investigaciones, campeonatos...Son personajes a los que el lector está acostumbrado a encontrar a diario en las páginas del periódico y que además de informar de hechos relacionados con su ámbito pueden intervenir en otros eventos y ser fuente de los mismos; es el caso por ejemplo de un jefe de Gobierno que interviene como fuente en la sección internacional pero también puede serlo como participante en una cumbre sobre el hambre, acontecimiento cubierto en la sección de Sociedad o informando sobre el aumento del número de puestos laborales y la consiguiente disminución del paro, en la sección de Economía.

Frente a este tipo de fuentes de carácter general aparecen las fuentes puntuales, aquellas cuya presencia no es habitual en el medio y que actúan como tales para informar de hechos fortuitos o provocados y actividades muy concretas que son parte

de la actualidad diaria. En general sus nombres y su imagen es desconocida para la mayor parte de los lectores como ocurre en el caso de algunos responsables de departamentos gubernamentales, miembros de partidos políticos que ocupan posiciones secundarias, presidentes de asociaciones de vecinos, de mujeres, profesores o investigadores que han sido premiados por sus proyectos educativos o científicos, directores de museos, de teatro, nuevos rostros del cine, deportistas no de elite que han destacado en alguna modalidad como el ciclismo, el tenis, el golf, personajes que han protagonizado algún suceso de asesinato, accidente, agresión, robo... Informan del hecho considerado noticia en ese día o en días sucesivos en algunos casos, para dejar de ser fuentes en siguientes ediciones; de ahí su carácter de fuente puntual. Algunos ejemplos son el empresario Fidel Pallerols, Rita Rodríguez, representante de Adena, el abogado del pastor Domingo Díaz, acusado de pirómano por la Junta de Andalucía, el escritor Felipe Hernández, ganador del Premio Bartolomé March, María José Rienda, esquiadora, etc.

Ya sean generales o puntuales, lo que realmente define a la sección es el nivel de especialización que caracteriza a sus fuentes, una especialización temática que coincide con el ámbito que abarca cada sección. El rasgo que mejor indentifica a estas fuentes es su conocimiento, su experiencia, su formación intelectual y técnica en esa determinada área, son fuentes expertas que dotan a cada sección de un nivel informativo, formativo y divulgativo dada su colaboración -en ciertos casos- con el periodista que configura la noticia. Una temática especializada se expresa a través de un lenguaje también especializado, apoyado en términos específicos, que se explican, descodifican e interpretan para que lleguen a ser asimilados por el ámbito de la recepción. En ambos medios, estas marcas lingüísticas (tecnicismos, extranjerismos, acrónimos, palabras procedentes del lenguaje bélico, etc) se localizan claramente en el cuerpo textual e incluso, en el caso de los extranjerismos se utiliza una tipografía cursiva para diferenciarlos. El periodista que trabaja asiduamente para una sección concreta del periódico va generando un pacto de confianza con algunas de sus fuentes, relación que aún siendo criticada desde algunas vertientes científicas, puede derivar en una información más completa, que revele incluso datos que en otras ocasiones podían haber formado parte del secreto e incluso de la desinformación. Sin embargo, otras fuentes se dedican a informar desde su esfera particular, utilizando términos y argumentos de un elevado nivel científico que requieren del quehacer del periodista especializado para ser comunicados a los públicos.

Una fuente que se define como especializada responde a unos contenidos específicos. Existen fuentes especializadas citadas dentro de la sección y también dentro de los bloques temáticos que se originan en ella; en el segundo caso, se trata de fuentes más específicas si cabe, ya que el propio bloque suele tratar contenidos más concretos. Es el caso de fuentes que informan sobre Ajedrez, en la sección de Deportes, sobre Toros, en la sección de Cultura o sobre Bolsa, en la sección de Economía. Algunos ejemplos de estos perfiles de fuentes localizados en los textos analizados pueden ser:

-En el ámbito de la Política: Vincent Geisser, sociólogo del Centro Nacional de Investigaciones Científicas (CNRS), Yasir Arafat, presidente de la Autoridad Nacional Palestina, Magdalena Álvarez, consejera de Economía de la Junta de Andalucía, etc.

-En el ámbito de Sociedad (Educación): Eugenio Nasarre, presidente de la comisión de Educación en el Congreso, Jacques Diouf, director general de la FAO, Remi Parmentier, director político de Greenpeace, etc.

-En el ámbito de Ciencia: Rogier Windhorst, catedrático de astronomía de la Universidad de Arizona, Robert Edwards, pionero de las técnicas de fecundación, Norbert Hirschhorn, investigador de Connecticut (EEUU), etc.

-En el ámbito de Cultura (Fotografía): Olivia María Rubio, directora artística del festival internacional de fotografía PhotoEspaña, Arto Lindsay, músico de rock norteamericano, el diseñador David Delfín, etc.

-En el ámbito del Deporte: Pujol, defensa en el equipo de la selección española, Joseph Blatter, presidente de la Federación Internacional de Fútbol Amateur (FIFA), LeeWoonJae, portero de la selección de fútbol de Corea, etc.

-En el ámbito de la Economía: Franz Fischler, responsable europeo de agricultura, Dionisio Peláez, broker de Consors España, Juan Antonio Hernández, director general financiero de Unión Fenosa, etc.

Dentro del grupo de fuentes especializadas de cada sección existen distintos grados de especialización que se establecen en función del conocimiento teórico y práctico que poseen acerca de los hechos. Esta clasificación se recoge en otro de los criterios fijados en la ficha de análisis relativo a la cualificación intelectual y profesional de las fuentes, que divide a las fuentes en tres grupos: expertas y técnicas, fuentes de nivel medio y fuentes populares. Todas están presentes en mayor o menor medida en las distintas secciones de ambos medios, aunque el primer nivel, más especializado, se asocia a unidades como Economía, Ciencia, Tecnología, Cultura...



Fuentes de nivel medio se localizan en las secciones de Política y Deportes mientras que las fuentes populares son referentes en reportajes de Sociedad o en Sucesos.

Aunque la especialización es eminentemente temática, existen secciones con un marcado carácter geográfico, que en El País corresponden a las secciones de Política Internacional, de Política Nacional (España) y de Política Regional (Andalucía), lo que se completa en El Mundo con la sección de Política Local (Sevilla). La mayor parte de los contenidos están ordenados en función del lugar donde ocurren los hechos y las fuentes que los informan suelen proceder de marcos cercanos a los mismos. Andalucía es una sección en la que las fuentes aparecen muy determinadas por el criterio geográfico y ello constituye un rasgo diferenciador respecto al resto de secciones. Se trata de un espacio en el que se cubren acontecimientos que han ocurrido en algún punto de la comunidad, con fuentes bien de carácter regional o más provincializado. También tienen presencia en la sección fuentes de otros ámbitos geográficos más amplios que protagonizan o intervienen en hechos o en actividades desarrolladas en Andalucía. Es común en los dos periódicos encontrar bloques titulados con el nombre de la provincia (Málaga, Granada, Huelva...) o con el tema del acontecimiento, lo que de alguna manera equilibra la aplicación de criterios en este tipo de secciones. Algunas fuentes señaladas en esta sección en El País y en El Mundo son Diego Valderas, coordinador general de IU, Rosa Aguilar, alcaldesa de Córdoba, Gonzalo Fuentes, secretario provincial de Comercio y Hostelería de CCOO, Enrique Salvo Tierra, delegado provincial de Obras Públicas de Málaga, etc.

Existe un último criterio que rompe con la línea marcada por los anteriores. Clasifica a las fuentes según la vinculación del periodista con el medio; son por tanto fuentes intrínsecas a los medios de comunicación, que pueden ser primarias y directas como es el caso de los cronistas, corresponsales y enviados especiales, seleccionadoras previas de información como las agencias de noticias o competidoras cuando se trata de otros medios. Cualquiera de los textos periodísticos analizados tiene como primera fuente al periodista, que narra el acontecimiento a tenor de lo que observa o contacta con otras fuentes que le puedan informar si él no estaba presente o quiere contar con otras versiones de lo sucedido. Son numerosas las referencias a los periodistas que actúan como fuentes en importantes eventos mundiales o nacionales. Algunas firmas reconocidas en las distintas secciones informativas de El País son Frances Relea, enviado especial en São Paulo, C. Yarnoz y B. Esteruelas en Copenhague, Carlos E. Cué (España), Susana Pérez de Pablos (Sociedad), F.Samaniego (Cultura), Gabriela

Cañas (Economía), Tereixa Constenla (Andalucía) y Martín Narrillos (Deportes). En el ámbito de la opinión son colaboradores fijos Ignacio Sotelo, Juan José Millás, Eduardo Haro Tecglen, Emilio Ontiveros, Félix Bayón... En El Mundo, son firmas habituales de áreas informativas las de Manuel Sánchez (España), Carlos Fresneda, corresponsal en Nueva York (Mundo), Ángela Boto (Ciencia), Susana Villaverde (Andalucía), María Teresa Benítez de Lugo, enviada especial (Economía), Víctor Aunión (Cultura) y Pablo de la Calle, enviado especial (Deportes). En cuanto a Opinión son habituales nombres como Manuel Hidalgo, Antonio Burgos, Federico Jiménez Losantos, Raúl del Pozo, José Antonio Gómez Marín, etc. También las agencias facilitan información e imágenes retribuidas al periódico (fotos, datos para infografías, etc). A veces ocurre que, el medio se apropia de la información del teletipo de agencia y no la cita, efecto que no puede ser descubierto en el cuerpo textual pero que constituye una crítica de los profesionales de agencias entrevistados. A este respecto, El País afirma en su Libro de Estilo que “ es inmoral apropiarse de noticias de paternidad ajena. Por tanto, los despachos de agencia se firmarán siempre, a no ser que la noticia se confirme o amplíe con medios propios o que el texto del teletipo haya sufrido retoques que afecten al fondo de la información. En este caso, porque así se asume la responsabilidad de tales cambios”. (1990:18). En El País son agencias habituales Reuters, Associated Press, AFP, EFE, etc. En El Mundo destacan EPA, EFE, AP, Gara, entre otras. Tanto El Mundo como El País encuentran en otros periódicos y canales audiovisuales un filtro de conocimiento, traducido en datos, informes, declaraciones de otras fuentes, que sirven al periodista para diseñar, completar y profundizar en el acontecimiento. Son diarios de referencia el Washington Post, Corriere de la Sera, el New York Times, Frankfurter Allgemeine y muchos otros que se citan bien en espacios concretos como Revista de Prensa (El País) o en el propio cuerpo de texto de la noticia.

De la totalidad de criterios seguidos por los medios y fuentes que de ellos se derivan, se pueden considerar como más definidos y relevantes -en función de los textos periodísticos analizados- los que se recogen en el cuadro-resumen anexo.



**-Atribuciones y citas:** Otra de las variables a tener en cuenta en la ficha de análisis es el apartado relativo al tratamiento de las fuentes por parte del periodista. Como elementos sujetos a observación, estudio y evaluación dentro de cada texto se encuentran las atribuciones y las citas, que evidencian en cierto modo la posición de la fuente ante el acontecimiento. Sobre el tema de atribuciones se pronuncian los libros de estilo de ambos medios. El periódico El País considera que las informaciones de que dispone un periodista sólo pueden ser obtenidas por dos vías: su presencia en el lugar de los hechos o la narración por una tercera persona. El lector tiene derecho a conocer cuál de las dos posibilidades se corresponde con la noticia que está leyendo. Para ello, se citará siempre una fuente cuando el periodista no haya estado presente en la acción que transmite. (...) En caso de que no se pueda citar el nombre del informante se debe huir de expresiones genéricas como ‘fuentes fidedignas’, ‘fuentes competentes’ o ‘dignas de crédito’. Las fórmulas alternativas que aconseja este periódico y que en efecto se localizan a menudo en sus páginas son ‘fuente gubernamental’, ‘parlamentaria’, ‘judicial’, ‘eclesiástica’, ‘sindical’... Lo ideal es que la propia fuente elija el término adecuado que evite su identificación sin incurrir en falsedad. (...) En los casos conflictivos hay que escuchar o acudir siempre a las dos partes en litigio. Aquellos dudosos de cierta trascendencia o especialmente delicados han de ser contrastados por al menos dos fuentes, independientemente entre sí... Siempre se hará constar, en su caso, que determinada persona supuestamente perjudicada por una información no ha sido localizada. Pero se explicará con esta fórmula o similar: ‘este periódico intentó ayer, sin éxito, conversar con Fulano de tal para que ofreciera su versión’. (Libro de Estilo de El País, 1990: 17-18). Atendiendo a las distintas modalidades de atribución, se han seleccionado algunos ejemplos localizados en la sección de España de El País (edición del 8 de junio de 2002):

-Acontecimiento: La situación de los menores inmigrantes maltratados que entran de forma ilegal en Ceuta y Melilla.

-Atribución Directa (On the record):

Luis Fernando Furlan, vicepresidente de la Fiesp: “El margen de maniobra no es muy grande. Lula presidente pondría mayor énfasis en los problemas sociales, inversión en educación, planes de protección para los hambrientos y en la creación de empleo”, señala Furlan.

-Atribución con Reserva:

On background: Fuentes de la Misión de España ante la ONU: ... “es un problema muy serio y complejo”.

On deep background: A pesar del fracaso de la medida de reagrupación que supone la vuelta del menor, las autoridades no realizaban un nuevo estudio del caso sino que volvían a ordenar la entrega de los menores a la policía marroquí.

-Atribución con Reserva Obligada: Los informes de estas organizaciones humanitarias fueron rechazados en su momento tanto por el Gobierno central como por los de Ceuta y Melilla.

-Atribución con Reserva Total: por sus características este modelo de atribución no se distingue en la estructura superficial del texto y por tanto no puede justificarse su presencia.

El Mundo considera que es deber del periodista atribuir con la mayor precisión posible todos los datos que hagan referencia a la fuente o las fuentes de las que lo ha obtenido, ya sean personales o documentales. En aquellos casos que exijan confidencialidad el periodista debe intentar señalar con la mayor exactitud posible el origen de la información y evitar el uso de fórmulas como “fuentes fidedignas” o fuentes bien informadas”. Es preferible utilizar la atribución “Una fuente del Ministerio del Interior” a “una fuente gubernamental”, y ésta acepción a “fuentes próximas al Gobierno”. (1996:75). Algunos ejemplos de atribuciones localizados en los textos de la sección España de El Mundo (edición del 8 de junio de 2002) son:

-Acontecimiento: Campaña del PSOE contra la Reforma del Desempleo propuesta por el Gobierno.

-Atribución Directa (On the record):

“Los socialistas estaremos presentes en todas las instituciones defendiendo los intereses de los trabajadores, de manera que aprovecharemos nuestras intervenciones para referirnos a la reforma”, aseguró Blanco.

-Atribución con Reserva: On background / On deep background:

“Estos siguen sin conocer al PSOE. Nadie está por la labor de desobedecer a Zapatero, pero unos dirán que han perdido el AVE, otros que el puente aéreo estaba imposible y, muchos explicarán que, en la N-V, había atasco desde Talavera y que optaron por darse la vuelta. Pero lo que está claro es que la mayoría no irá... ¡serán torpes!, se lamentaba un dirigente andaluz consultado por EL MUNDO, nada más conocer la posición oficial del PSOE.

Según fuentes cercanas al portavoz parlamentario, la permanente del grupo tomará una decisión el lunes, y se llevará a la reunión del Grupo Parlamentario el martes. Dicha decisión será lo suficientemente flexible para que no dé lugar a divisiones internas. Posiblemente se opte por “servicios mínimos”.

-Atribución con Reserva Obligada:

En el Congreso, la firmeza inicial de Jesús Caldera para acudir ese día al pleno, empieza a diluirse. El portavoz del PSOE si de algo puede presumir es de conocer muy bien a su grupo, y sabe que las imposiciones se aceptan mal.

-Atribución con Reserva Total (Off the record): por sus características este modelo de atribución no se distingue en la estructura superficial del texto y por tanto no puede justificarse su presencia.

Coinciden ambos medios en el valor que para los lectores tiene la atribución de la noticia a fuentes definidas. En esta línea El Mundo considera que toda fuente que esté indentificada gana credibilidad ante los lectores y por ello, es preciso esforzarse al máximo para poder indentificarla, evitando juicios de los receptores sobre la inventiva o la ciencia infusa de los periodistas. La propuesta de El Mundo para alcanzar esta máxima se sustenta en dos recursos:

- a) Búsqueda de fuentes corroborativas: una vez obtenido un dato fundamental de una fuente que haya solicitado confidencialidad, se pueden buscar otras fuentes diferentes, que lo confirmen y que sí puedan ser identificadas.
- b) Exigencia de una atribución más precisa. A menudo es posible, incluso tratándose de una fuente que exige la confidencialidad, pactar con ella para que acepte ser identificada, si no totalmente, sí con una cierta precisión, que contribuirá a reforzar la credibilidad de la información ante el lector. (Libro de Estilo, 1996:100-101).

En general, ambos medios realizan un uso correcto de la atribución aplicando las normas y criterios recogidos en los manuales de estilo, en cada caso. En lo que concierne a la cita periodística, se trata de un recurso formal complementario a la atribución que en general los periodistas utilizan adecuadamente. Es cierto que algunas fuentes, sobre todo aquellas consultadas acerca de asuntos polémicos o delicados que no favorecen su imagen pública ante los ciudadanos, critican el modo en que los periodistas entrecomillan declaraciones, que éstas aseguran no haber realizado o la interpretación que los profesionales hacen de su mensaje. El País considera que nunca debe escribirse que un personaje ha insinuado algo si no se reproduce a continuación la expresión textual, de modo que el lector pueda corroborar la interpretación del

periodista o discrepar de ella. (1990:25). Algunos ejemplos de citas directas e indirectas localizados en El País (Sección de España, edición del 17 de marzo de 2003) pueden ser:

-Citas Directas: (...) “Es como si se intentara cambiar el árbitro y las reglas cuando ves que el tiempo se acaba y pierdes el partido”, explica Llamazares.

-Citas Indirectas: (...) el líder de IU cree que se ha verificado la peor hipótesis posible para el PP. Porque España estará, cree IU, en la coalición militar de una “guerra ilegal e ilegítima”, y encima se encontrará aislada dentro de la Unión Europea.

El análisis textual evidencia un uso equilibrado de la cita directa e indirecta aunque a veces la mezcla de estilos puede conducir a errores. Como recoge el Libro de Estilo de El País (...) Es un vicio del lenguaje cada vez más frecuente en los periódicos y que consiste en utilizar el estilo directo y el indirecto con una conexión sintáctica incorrecta, del tipo: Su esposa comentó anoche que “mi marido no está”, construcción errónea que puede corregirse mediante dos posibilidades: “Su esposa comentó anoche que su marido no estaba” o su esposa comentó anoche: “Mi marido no está”, pero nunca mezclando ambas. (pág. 124).

En los textos analizados de El País para la presente investigación no se han localizado este tipo de incorrecciones.

El Libro de Estilo de El Mundo hace referencia en el capítulo titulado Problemas más frecuentes en la Redacción Periodística al uso incorrecto de la cita cuando sustituye a una entrada. Se trata de un defecto muy común en el periodismo español. No se recomienda una larga cita para encabezar la información por una serie de razones:

- no es una entrada ni cumple sus requisitos;
- demuestra falta de elaboración y de identificación de los puntos verdaderamente importantes de la noticia;
- no resuelve las W;
- y, sobre todo, confunde al lector que aunque lea y relea, no comprende de qué va el entrecorillado y se pregunta a quién corresponde el párrafo.

Es preferible siempre una cita más breve. (1996:53-54).

Algunos ejemplos de citas seleccionados de El Mundo (Sección Economía, edición del 1 de febrero de 2003) pueden ser:

-Citas Directas: “Este va a ser un año difícil, incluso si no se produce un conflicto bélico”, vaticinó ayer su presidente, Xabier de Irala...

-Citas Indirectas: (...) el consejero delegado de Iberia, Ángel Mullor, advirtió que un conflicto bélico “podría afectar al beneficio a final de año” pero no a su actividad, ya que los mercados que sufrirían un mayor deterioro son el sudeste asiático y Oriente Medio, donde Iberia no opera.

Es quizás una característica más común en los textos de El Mundo entrecomillar la narración de los hechos, introduciendo párrafos del propio periodista mezclados con palabras o frases entrecomilladas de las fuentes, lo que puede dificultar en alguna medida la identificación del emisor por parte de los lectores, como ocurre en el caso de los siguientes ejemplos:

Titular: Un periodista gana la batalla legal al TPIY (edición del 12 de diciembre de 2002, sección Mundo).

El Tribunal Penal Internacional para la antigua Yugoslavia ( TPIY ) sentó ayer un importante precedente al dictaminar que un periodista no está obligado a declarar en los juicios por crímenes de guerra salvo que “no haya otra manera de conseguir las pruebas”... Los cinco magistrados de la Sala de Apelaciones...consideraron que el trabajo de los reporteros en zonas de conflicto es “de interés público”.

Titular: Los sindicatos piden una moratoria para frenar el crecimiento hotelero y residencial en la costa (edición del lunes, 28 de octubre de 2002, sección Andalucía).

El representante de UGT, Sedano, no quiere “una moratoria pura y dura” sino una regulación de las zonas más saturadas “como Benalmádena y Torremolinos, pero no de toda Marbella, Estepona o la Axarquía donde hay menos hoteles...”.

No se trata de usos incorrectos pero pueden ser equívocos de cara al ámbito de los receptores.



**Tabla comparativa de la tipología de fuentes utilizadas por El País y El Mundo ante un acontecimiento compartido**

Fecha: Sábado, 26 de Octubre de 2002

Sección: España

Acontecimiento: Excarcelación de presos etarras

**El País**

**El Mundo**

Sección	Titular El País	Fuentes y Tipología	Titular El Mundo	Fuentes y Tipología
España	El Gobierno cuestiona el trabajo de la juez de Bilbao que excarceló a un ETARRA	<p><b>Mariano Rajoy, vicepresidente del Gobierno.</b>  <b>Tipo:</b> oral, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, gubernamental, especializada en Política, de ámbito nacional, técnica y experta.</p> <p><b>Informe del Subdirector de la cárcel.</b>  <b>Tipo:</b> fuente escrita, primaria, directa, individual, ocasional, neutral, institucional, pública, oficial, exclusiva, puntual, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y experta en su ámbito.</p> <p><b>Consejo del Poder Judicial:</b>  <b>Tipo:</b> oral, primaria, directa, colectiva, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, general, no gubernamental, especializada en Política, de ámbito nacional y experta.</p>	La Juez ha excarcelado a 16 etarras en 4 años, pero sólo dos casos no han sido revocados	<p><b>Mariano Rajoy, vicepresidente del Gobierno.</b>  <b>Tipo:</b> oral, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, gubernamental, especializada en Política, de ámbito nacional, técnica y experta.</p> <p><b>Auto de la Juez Ruth Alonso</b>  <b>Tipo:</b> escrita, primaria, directa, individual, ocasional, neutral, no institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, puntual, no gubernamental, especializada, de ámbito nacional, técnica y experta en su ámbito.</p> <p><b>José María Aznar, presidente del Gobierno.</b>  <b>Tipo:</b> oral, primaria, indirecta, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, gubernamental, especializada en Política, de ámbito nacional, técnica y experta en su ámbito.</p>

Comentario:

La Tabla muestra las coincidencias o diferencias respecto al tipo de fuentes utilizadas por El País y El Mundo ante un mismo acontecimiento. Se ha seleccionado un hecho general ante el que la ciudadanía muestra enorme sensibilidad como es el terrorismo y la situación en el País Vasco; dentro de él se ubica un hecho más puntual como es la decisión judicial de excarcelación de presos etarras. Ambos medios otorgan un valor de interés a las fuentes institucionales y dentro de ellas a las gubernamentales, aunque con distinto matiz. Ya desde el titular se observa la línea en la que puede

informar el periódico y el apoyo o el rechazo que puede prestar a la fuente. En el caso de El País se presenta al Gobierno como órgano que pone en duda la labor de los jueces y del Poder Judicial ante la decisión de la juez de Bilbao, Ruth Alonso, de excarcelar a presos condenados por acciones terroristas. El texto se acompaña de una información complementaria donde aparecen los informes favorables a la excarcelación emitidos por el trabajador social y el psicólogo de la prisión. En definitiva, se califica como correcta la actitud de la juez, basada en la solicitud de informes a personas competentes en la materia, mientras que se critica la actitud prepotente y desconfiada del Gobierno. Se puede considerar además que existe un equilibrio entre las fuentes consultadas, aunque el protagonismo resida en las fuentes institucionales. Por el contrario, El Mundo centra su atención en el historial de excarcelaciones de presos etarras que identifican a la juez Ruth Alonso, como baza para criticar su decisión ante individuos que tienen antecedentes terroristas. Para reforzar este argumento se vale de un cuadro complementario en el que se detallan los nombres y apellidos de los 16 etarras excarcelados por esta juez, de su culpa, condena y años de prisión cumplidos. El protagonismo de las fuentes institucionales gubernamentales es más evidente en la información que publica El Mundo, dado que además del vicepresidente del Gobierno, se accede al presidente para que haga declaraciones al respecto, desde Bruselas y por otra parte, aparece una noticia de salida de página, ilustrada con la foto del ministro de Justicia, José María Michavila, que enfatiza la necesidad de crear un nuevo Juzgado de Vigilancia Penitenciaria para que pueda controlarse el cumplimiento de las condenas impuestas a los terroristas.

### **6.3.7.- Canales de información**

El acceso de las fuentes al medio y al periodista o viceversa es también una de las variables incluidas en la ficha de la que se pueden extraer algunas conclusiones. En este sentido hay que tener en cuenta el tipo de acontecimiento sobre el que la fuente informa. Si se trata de un hecho fortuito o inesperado, es en general, el periodista el que recurre a las fuentes para recabar información. Son por tanto fuentes de información buscada, abiertas, directas y primarias, testigos del suceso cuya procedencia es variada (de cualquier ámbito social, político, económico, científico, cultural, etc). Sin embargo, si es un pseudoacontecimiento el que centra el interés de la fuente, la dinámica de acceso cambia y suelen ser las propias fuentes las que se dirigen al periodista. Se genera entonces la denominada dinámica de rutina mediática a partir de la cual las fuentes se convierten en gestoras directas del sistema de producción de

actualidad. Esta información recibida por el periodista responden entonces a sectores de poder más definido, instituciones ya sean gubernamentales o no, que necesitan difundir proyectos, inversiones, inauguraciones, subvenciones... que permitan demostrar la validez de su gestión política y económica fundamentalmente; son personas o representantes de organizaciones que hacen constar su presencia y primacía en el total de la publicación, ya que intervienen en el desarrollo de los hechos de forma directa, en la mayoría de los casos, o también indirecta. Se trata, en general, de un protagonismo provocado que persigue el control y la manipulación de la información.

Los canales de acceso a la información citados en la ficha son las conferencias y ruedas de prensa<sup>43</sup> las notas de prensa, los comunicados, las cartas al director, los teletipos, los informes, las entrevistas y las informaciones publicadas en otros medios. En esta relación hay que diferenciar aquellas vías de acceso utilizadas por las fuentes para contactar con los periodistas de aquellos otros canales usados por los medios para acceder a las fuentes. En el primer caso, son las ruedas de prensa y las notas y comunicados los recursos más habituales con los que cuentan las fuentes para transmitir datos sobre algún tema inherente a su organización, grupo o colectivo. En ocasiones, El País y El Mundo hacen referencia en el cuerpo textual a la fórmula a través de la cual han conseguido la información como “en un comunicado recibido por El País...”) e incluso el pie de foto puede recoger frases como El alcalde de Marbella, Julián Muñoz, ayer en rueda de prensa junto a su asesor jurídico, José María del Nido. En el segundo caso, son las entrevistas personales o telefónicas, la vía más utilizada por los periodistas, sin descartar los teletipos de agencias, que facilitan el nombre de fuentes en potencia con las que a posteriori el profesional mediático se pone en contacto o los informes y documentos escritos facilitados en ocasiones por las propias fuentes, cuya referencia también se hace a veces presente en el texto con expresiones como “un informe al que ha tenido acceso El Mundo...”. Como recurso dirigido a corregir en cierto modo el desequilibrio de intervención mediática que existe entre las fuentes de poder institucional y aquellas otras que proceden de sectores sociales con

---

<sup>43</sup> El término de origen para referirse al acto de convocatoria a los medios de comunicación por iniciativa de los organismos institucionales recibe el nombre de Conferencia de Prensa, en la que la fuente informa pero no se contemplan preguntas de los periodistas; más tarde, este primer término se utilizará conjuntamente con el de Rueda de Prensa, aunque existe un matiz diferenciador importante en tanto que en el segundo caso se incluye una “rueda” de preguntas de los periodistas convocados. Una tercera vía es la presencia de medios de comunicación que, sin ser convocados, quieren obtener información de las fuentes y éstas deciden dar respuesta –de manera no formal- a sus preguntas. Los términos Conferencia y Rueda de Prensa se utilizan indistintamente en España (está más asentado el uso del segundo concepto) aunque, en países como Argentina sólo se reconoce el concepto de Conferencia de Prensa.

una presencia menos habitual, se encuentra el espacio de opinión, Cartas al Director, destinado a aquellos lectores que deseen, bien hacer una crítica sobre determinado asunto, bien realizar una valoración positiva de alguna actuación en concreto. Es cierto que la selección de las Cartas al Director corresponde al consejo editorial del medio y por ende a las redes de estructuras que lo respaldan e incluso es una realidad la invención de este espacio por los propios periodistas cuando se desea avivar o reducir la polémica sobre determinados acontecimientos. Ambos medios cuentan con un espacio diario de Cartas al Director que se incluye en la sección de Opinión así como en la sección de Andalucía en El País (Opinión del Lector) y la sección de Sevilla en El Mundo (El Buzón).

De cualquier modo es complicado investigar a partir de los textos publicados en qué casos son las fuentes las que toman la iniciativa para contactar con el medio y viceversa porque no es un dato al que se tenga que hacer obligada referencia en el desarrollo del texto. Una forma de conseguirlo es preguntar a los periodistas, que pueden aportar datos aproximativos e incluso subjetivos al respecto.

### **6.3.8.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado**

#### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado**

Si los contenidos, los géneros y las fuentes de información confieren un carácter especializado a los textos, los recursos del lenguaje constituyen un rasgo de máxima especificidad temática, seña de identidad de cada una de las secciones. Aunque el campo de los recursos lingüísticos es muy amplio y abarca figuras de forma y de estilo (metáfora, hipérbole, hipérbaton, comparación, asíndeton, polisíndeton, anáfora...), de discurso político y propagandístico (falacias, señalar al enemigo, atribuciones tendenciosas, apelación a la autoridad, tópicos, estereotipos, anfibologías, uso de etiquetas...) y de terminología específica (tecnicismos, extranjerismos, jergas, acrónimos, siglas...), son estos últimos recursos los que distinguen al Periodismo Especializado de otras modalidades de comunicación e información. En este sentido, tanto en los textos informativos como de opinión seleccionados se han localizado las marcas de vocabulario técnico, descodificada por las fuentes, que entienden que es fundamental que su mensaje llegue a los receptores pero fundamentalmente por el periodista, que busca las estrategias adecuadas para desglosar, explicar, buscar sinónimos o palabras de significado similar, contextualizar y analizar los términos, de forma que los lectores puedan interpretar la información, tanto en su estructura formal como profunda. Es habitual el uso de tecnicismos por parte de las fuentes, recursos del

lenguaje coherentes con los contenidos de los que se informa. Por tanto, las fuentes expertas en el ámbito científico utilizarán unos códigos técnicos diferentes de aquellas otras que informen en el marco económico o político.

El apartado destinado al lenguaje especializado mantiene un nexo de unión importante con las fuentes, de las que procede el mensaje. En esta línea, el tipo de fuente consultada o que accede al medio por propia voluntad utiliza unos códigos acordes también con su formación y su nivel intelectual. Por ello, a la relación de términos específicos localizados en los distintos textos se añade un apartado que relaciona el grado de especialización de cada término y un posible significado que lo complementa o sustituya, teniendo en cuenta el tema del acontecimiento, la fuente que lo informa y el contexto o marco donde se ubica. Se han establecido tres niveles bajo el concepto de alto, medio y popular, definidos por los periodistas especializados que hacen uso de estos términos en el contexto político, económico, cultural o deportivo. Uno de los objetivos de este apartado de la ficha de análisis es conocer cuáles son estos recursos y el grado de especialización asignado por los propios profesionales de la información, para lo que se han extraído algunas muestras de la sección de Deportes de El País y de la sección de Sociedad de El Mundo, respectivamente.

El País. 29 de septiembre de 2002. Sección de Deportes:

-T tecnicismos: desquite, hierro<sup>7</sup>, hoyo, foursomes, fourballs, putter, wedge, birdie, putt, antegreen, bogey, driver, ...

-Extranjerismos: foursomes, fourballs, putter, wedge, birdie, putt, antegreen, bogey, driver, ... (términos específicos del ámbito deportivo del golf, que necesitan explicación del periodista para su divulgación).

-Acrónimos y siglas: no aparecen

- Grado de Especialización de la Información

-Relación de tecnicismos y nivel de especialización:

Término	Nivel de especialización
Hierro	Medio: Palo para jugar
Hoyo	Coloquial: agujero, recorrido desde la salida (Tee) hasta la bandera (hoyo)
Foursomes	Alto. Modalidad de juego. Golpear la bola alternativamente.
Fourballs	Alto. Cuatro bolas. Cada jugador con su bola
Putters	Alto. Palo para golpear la bola en el green
Wedge	Alto. Palo para dar golpes muy altos

Birdie	Alto. Conseguir meter la bola en un hoyo de un golpe
Putt	Alto. Golpe en el green para acercar o meter la bola
Antegreen	Alto. Zona del campo que rodea al green, con un corte especial
Bogey	Alto. Un golpe más en el par del hoyo
Driver	Alto. Palo de inicio en los hoyos largos, que impulsa la bola más lejos

El Mundo. 5 de septiembre de 2002. Sección de Sociedad:

-Recursos del lenguaje técnico especializado

-T tecnicismos: Desarrollo sostenible, Plan de Acción, Plenario, director político, protocolo, acreditación, energías renovables, alianza global, foro internacional, Tribunal Penal, enmiendas, línea ejecutiva, cambio climático ...

-Extranjerismos: inri (latinismo).

-Acrónimos y siglas: UE, EEUU, ONG, 11S

### **-Grado de Especialización de la Información**

-Relación de tecnicismos y nivel de especialización:

Término	Nivel de especialización
Desarrollo sostenible	Alto. Progreso ecológico
Plan de Acción	Alto. Estrategias de actuación
Plenario	Alto. Junta General, pleno
Director político	Medio. Jefe político
Protocolo	Medio. Reglas diplomáticas
Acreditación	Alto. Reputación, crédito
Energías renovables	Alto. Energías reutilizables
Alianza global	Alto. Unión de todos los miembros
Foro Internacional	Alto. Encuentro internacional
Tribunal Penal	Alto. Justicia Penal
Enmiendas	Medio. Corrección
Línea Ejecutiva	Alto. Actuación del Gobierno
Cambio Climático	Alto. Cambio atmosférico

Dentro de la totalidad de secciones que abarca el periódico existen algunas con un lenguaje si cabe aun más específico en consonancia con la línea temática que desarrolla, como es el caso de Economía y Deportes. Sin embargo, todavía hoy, los temas económicos siguen suponiendo una traba de comunicación para los lectores medios, lo que se constata en el elevado número de palabras técnicas utilizadas, que

diferencian a esta sección de la de Deportes en la que los tecnicismos son abundantes pero más conocidos y de uso común de los seguidores deportivos y de la opinión pública en general. Cada una de las secciones refleja unas marcas técnicas relacionadas directamente con su temática como por ejemplo los términos bélicos en la sección de política, términos científicos, medioambientales, educativos, sanitarios, tecnológicos, etc en la sección de Sociedad, términos procedentes del mundo del teatro, del cine, de la música, en la sección de Cultura, etc.

El tratamiento del vocabulario técnico es labor del periodista aunque es manifiesta también la proyección especializada que se propone el medio. En este sentido, El País suele mantener los tecnicismos, jergas y extranjerismos que aportan las fuentes en el desarrollo de su discurso y explicarlos con códigos accesibles a su perfil de lectores; la palabra técnica o de origen extranjero puede aparecer en un tipo de letra diferente o en algunas ocasiones entrecomillada. Este uso responde a la necesidad de entender que el Periodismo Especializado tiene entre sus fines la divulgación del conocimiento lo que no es igual a la vulgarización y disminución del nivel formativo en el campo de la recepción.

### **6.3.9.- Las fuentes en el ámbito tecnológico**

El estudio de las fuentes de información se enmarca dentro del proceso de construcción de la actualidad a partir del acceso de los interlocutores al medio informativo o del periodista a las fuentes protagonistas del acontecimiento en cuestión. Ello se traduce en una recopilación de datos, declaraciones, informes... (según sean fuentes orales o escritas) que el profesional trata adecuadamente y convierte en texto periodístico, con el objetivo último de la divulgación a las audiencias. En este sentido, es habitual relacionar el concepto de fuente más con el formato texto que con el formato imagen, más con las referencias, atribuciones y citas de fuentes que aparecen en el titular y desarrollo del cuerpo de la noticia que con la fotografía, infografía y otros recursos tecnológicos básicos en el periódico. El pequeño tamaño de la tipografía que hace referencia a la fuente de información en estos recursos contribuye a que en muchos casos pase desapercibida. Agencias informativas (Reuters, Efe, Ap...), nombres de organismos institucionales y no institucionales (ministerios, institutos de estadística, organizaciones no gubernamentales, otros medios...) son algunos ejemplos de fuentes que a pie de foto, cuadro o infográfico aparecen complementando o profundizando en la información que ya se avanza en el texto. En general, la referencia que se hace en los pies de fotos, cuadros estadísticos o infográficos corresponde a

organismos a los que pertenecen las fuentes personales citadas en el texto periodístico. Existe por tanto una coherencia temática entre estas fuentes de información, cuyo estudio exige además comentar y analizar el uso que de los elementos fotográficos, infográficos y tipográficos realizan El Mundo y El País. Cualquiera de estos recursos enfatiza la línea en la que se configura la información y por tanto se refuerza con las mismas fuentes citadas o bien con fuentes afines a la ideología del medio. Hay que tener en cuenta que la multiplicidad de fuentes posibles en el texto se reduce a una única fuente que avala la información que se desprende de la foto o de los gráficos incluidos que, por otra parte ocupan un espacio importante de la página. La selección de la fuente en este sentido está bastante predeterminada y es acorde a su vez con la selección de la imagen o de los datos y croquis que se acompañan. Ambos medios se ajustan al argumento de que una imagen vale más que mil palabras y en algunos casos utilizan estos recursos con fines cuestionados por la deontología mediática. El sensacionalismo, la homogeneización del discurso de la imagen o la exaltación del pseudoacontecimiento afloran en detrimento de los hechos que son noticia y de una actualidad veraz. En cualquier caso existe una relación de equivalencia entre el modelo de diario y el uso de los recursos temáticos y formales realizado por cada uno de ellos; así, El País, modelo de diario informativo-interpretativo responde más a un criterio de uniformidad, titulación correcta, sobriedad y equilibrio en el uso de los elementos tipográficos, elección de familias de tipos acordes con un planteamiento serio y discreto y sobre todo una distribución equilibrada del material gráfico, con un uso moderado de la fotografía. El Mundo, definido dentro de la fórmula híbrida sensacionalista-informativa muestra ciertas diferencias de composición tecnológica con respecto a El País. En general, las secciones se caracterizan por un mayor despliegue gráfico y por la espectacularidad de sus titulares, con el objeto de llamar la atención del lector. Incluso la sección de Opinión busca romper con la tradicional sobriedad que la caracteriza e incluye variedad de letras, capitulares, cuerpos más grandes e incluso fotografías que, en definitiva hacen más atractivo el conjunto de la sección y del propio periódico.

En este apartado se incluye una tabla comparativa en la que se puede observar la presencia de algunos de estos recursos, como la fotografía, la infografía o los cuadros y gráficos editados en distintas secciones de ambos medios.



Fecha y Sección	El País Acontecimiento y Titular	Recursos Gráficos Fuentes	El Mundo Acontecimiento y Titular	Recursos Gráficos Fuentes
9/06/02 Sección de Política Internacional	Campaña Electoral en Brasil ¿Quién teme a Lula?	Fotografía Pie: Lula, candidato a la presidencia de Brasil, durante un mitin en Brasilia, el mes pasado. Fuentes: Agencia AP	Conflicto palestino-israelí Los tanques israelíes vuelven a atacar Yenín	Fotografía Pie: Soldados israelíes se preparan para reconocer la zona, en el asentamiento judío de Karmel Tzur, cerca de Hebrón (Cisjordania) Fuentes: Enric Marti y AP
11/06/02 Sección de Sociedad	La Memoria Económica de la Ley de Calidad La Ley de Calidad deja a las comunidades la financiación de la educación infantil privada	Gráfico La Memoria Económica de La Ley de Calidad Presupuesto anual para la lengua extranjera en primaria y para la división de alumnos por itinerarios en la ESO Fuente:	Cumbre contra El Hambre de la FAO Los países ricos 'plantan' a la Cumbre contra el hambre	Fotografía Pie: Aznar y Berlusconi se saludaban ayer en la inauguración de la Cumbre de la FAO Fuentes: Agencia AP
20/11/02 Sección de España	Hundimiento del Prestige El 'Prestige' se hunde a 250 kilómetros de Galicia	Infografía El hundimiento del Prestige Fuentes: Salvamento Marítimo (SASEMAR), Greenpeace, WWF/Adena y El País	Encuesta del CIS sobre intención de voto de cara a las generales El PP obtendría 3,9 puntos más que el PSOE en unas generales	Gráfico 1) Estimación de voto para las elecciones generales. 2) Evolución intención de voto Pie: Ficha Técnica: Ámbito: Nacional. Universo: Mayores de 18 años. Entrevistas: 10.476. Afijación: No proporcional. Muestreo: 495 municipios y 52 provincias. Error: 96,5% (2 sigmas). Realización: del 9 de septiembre al 9 de octubre de 2002. Fuente: Consejo de Investigaciones Sociológicas (CIS) y El Mundo
21/202 Sección de Cultura	Premio Ciencia Ficción de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) "La ciencia ficción es a la sociedad lo que la imaginación a la persona", afirma Vernor Vinge	Fotografía Pie: El escritor de ciencia ficción Vernor Vinge Fuente: Vicens Giménez	Presentación del libro 'El lobby' judío en España Alfonso Torres dice que no hay 'lobby' judío en España	Fotografía Pie: El periodista Alfonso Torres, autor de 'El Lobby judío' Fuente: Diego Sinova

En general, el uso de recursos gráficos y tipográficos se ajusta a las normas recogidas en los libros de estilo de ambos periódicos, aunque existen evidentes excepciones detectadas en el seguimiento de los textos periodísticos analizados. Para El País, queda prohibida toda manipulación de la fotografía... Ni siquiera con el propósito de que el personaje fotografiado dirija su vista a la información a la que acompaña. Las fotografías con imágenes desagradables sólo se publicarán si añaden

información. Debe extremarse el cuidado con la publicación de fotos de archivo utilizadas como simple ilustración de contenidos de actualidad. Estas ilustraciones, al ser extraídas del entorno en que se tomaron, pueden dañar la imagen de las personas que aparecen en ellas... Está prohibido reproducir ilustraciones de enciclopedias, revistas sin la autorización de los propietarios. Las fotografías llevarán siempre pie y éstos deben ser puramente informativos e independientes del texto al que acompañan. No es necesario reiterar lo que ya se observa en la foto pero sí explicar algunos detalles relativos a la foto. En el caso de la fotonoticia, el pie puede ser más extenso y llevará un título, que no podrá superar una línea de composición (1990: 5758). El Mundo por su parte establece una serie de normas generales sobre el uso de la fotografía, que en algunos casos coinciden con los principios establecidos por El País. Así, El Mundo entiende que el valor informativo primará sobre cualquier otro. Hay que evitar el sensacionalismo en el caso de imágenes de aquellas personas que no tienen relevancia pública, se vigilará la publicación de fotografías de carácter sangriento que puedan herir la sensibilidad de los lectores, no se publicarán fotografías de evidente contenido o intención sexista y la identidad de menores de edad o de agentes de la Policía debe ser tratada con discreción ya que su identificación pondría en peligro, en el caso de los menores, sus derechos garantizados por la protección de la infancia, y en el de los policías, su seguridad. (1996:90-91). En cuanto a los pies de foto, cuando se trate de una fotonoticia el pie debe describir con detalle el contenido de la imagen. Cuando se trate de una ilustración genérica o imagen de archivo el pie deberá dejar clara esa condición y podrá incluir otras consideraciones relacionadas con el contenido, la firma del autor aparecerá en versalitas bajo la esquina inferior derecha de la imagen. (pág:75).

Sobre los gráficos, El País considera que deben ser claros y en ellos primará el objetivo de facilitar la comprensión de los públicos por encima de su configuración artística. Los pies de los gráficos podrán adoptar, según convenga, el formato normal o bien el de la fotonoticia. (1990:58). El Mundo dedica especial atención a los infográficos, utilizados para explicar con detalle y a través de dibujos, esquemas, croquis e incluso fotos, los contenidos desarrollados en el cuerpo de la información. El hecho de ser un periódico experto en la publicación de reportajes de investigación ha contribuido a un mayor uso de la infografía, como recurso complementario que permite al lector tener una idea más clara de todo el proceso recorrido por el acontecimiento noticioso.

Las fuentes seleccionadas para ilustrar o avalar estos recursos, ya sea en fotografías, infografías o gráficos, mantienen una coherencia directa con las fuentes citadas en el texto, aunque se resalta sobre todo aquella fuente protagonista del acontecimiento o aquella que responde más a la línea que quiere enfatizar el medio, según su criterio ideológico. Es interesante el estudio comparativo de las fuentes en el marco tecnológico entre las distintas secciones de El País y de El Mundo, como método que permite comprobar denominadores comunes como el protagonismo de las fuentes institucionales gubernamentales, tanto en imágenes como en la citas de los pies de gráficos e infográficos (aportación de datos para la configuración de los cuadros) y diferenciales como la distinta selección que uno y otro medio hacen de las fuentes en orden al signo político que las identifica.

#### **6.4.- La investigación sociológica. Proceso de selección de fuentes**

Como ya se avanzaba en el bloque desarrollado sobre Metodología, la investigación incluye dentro del apartado práctico un modelo de entrevista-cuestionario dirigido a distintos tipos de fuentes de información, seleccionadas según una serie de criterios, que junto a las fichas de análisis de textos periodísticos constituyen los recursos e instrumentos de medición básicos del objeto de estudio. Previamente a la configuración del cuestionario es preciso definir el carácter cuantitativo o cualitativo del método, en función de las hipótesis establecidas inicialmente. Para corroborar o rechazar estas premisas y teniendo en cuenta que el núcleo central de este trabajo son las fuentes de información en el ámbito del Periodismo Especializado, la opción metodológica más adecuada es la combinación del modo cuantitativo y cualitativo, en orden a los procedimientos sociológicos seguidos. El perfil de los sujetos encuestados y las aportaciones que desde sus diferentes ámbitos personales y profesionales pueden hacer a la investigación requiere además de un tipo de encuesta analítica que permita describir y analizar el papel de las fuentes- y dentro de ellas de las institucionales y gubernamentales-en el proceso de construcción y de información mediática de la actualidad. La muestra o subgrupo de sujetos representativos del total se define como no probabilística, modelo que no se rige por las reglas matemáticas de la probabilidad y que habitualmente se utiliza en estudios y sondeos sobre comunicación de masas. Es posible aplicar este tipo de muestras en investigaciones previas que analicen una situación y a posteriori se completen con otra selección muestral establecida según el criterio probabilístico-matemático.

En lo que respecta al ámbito no probabilístico se usan con frecuencia las muestras accesibles<sup>44</sup> o de conveniencia, las muestras formadas por voluntarios<sup>45</sup> y las muestras estratégicas<sup>46</sup>. En el caso concreto de la investigación sobre fuentes se ha optado por el tercer tipo de muestreo, la muestra estratégica, que reúne a una serie de personas seleccionadas conforme a un criterio o característica específica y que, en contrapartida, descarta a todos aquellos que no la cumplan. En este sentido, el criterio determinante es ser fuente de información mediática, de modo que puedan responder con propiedad a las preguntas formuladas en el cuestionario (aunque también se incluyen algunas fuentes de intervención mediática esporádica). Las fuentes seleccionadas proceden de distintos ámbitos profesionales, públicos y privados, y se clasifican atendiendo a criterios que coinciden con las premisas enunciadas. Para confirmar o negar la primera hipótesis, se eligen fuentes personales, expertas en el ámbito político, económico, cultural, deportivo, social, etc, que se identifican como fuentes expertas, conocedoras del campo en el que desempeñan su trabajo o servicio y que pueden responder al perfil de fuentes especializadas en esa determinada área. Con respecto a la segunda hipótesis, es necesario comprobar el nivel de presencia de las fuentes institucionales en las ediciones diarias de los medios de comunicación en comparación con la cobertura de acontecimientos protagonizados por fuentes procedentes de ámbitos extrínsecos al institucional. Para facilitar el acceso mutuo entre el investigador y las fuentes así como la medición del cuestionario se han agrupado las fuentes consultadas en dos grandes grupos: fuentes institucionales y fuentes no institucionales; así mismo, se han creado dos subgrupos, uno destinado a portavoces y gabinetes de prensa, dado su carácter intermediario y protagonista en la información de la actualidad y otro dirigido a los periodistas, como fuentes claves del proceso. La entrevista-cuestionario incluye items generales y comunes a todos los grupos, pero también items específicos destinados a cada uno de ellos en particular. Una vez recogidos los datos generales de cada fuente (nombre, tipo, cargo, organismo, ámbito

---

<sup>44</sup> La muestra accesible es un conjunto de personas de fácil localización y accesibilidad para el investigador, tales como los estudiantes de la clase del organizador del estudio o los transeúntes de un centro comercial. Este tipo de muestras resultan interesantes para recopilar información preliminar; en este sentido, pueden servir de ayuda en las pruebas previas de cuestionarios y en otros tipos de trabajos preliminares o “piloto”, ya que contribuyen a eliminar problemas potenciales del proceso metodológico general, antes de que el estudio final se ponga en marcha.

<sup>45</sup> En la muestra voluntaria los componentes no han sido seleccionados matemáticamente. En este sentido hay que prevenir la actitud “favorable” de estas personas para colaborar en el proyecto de investigación porque pueden significar un significativo riesgo de sesgo del estudio realizado.

<sup>46</sup> La muestra estratégica se escoge sabiendo de antemano que no representa a la población general, tal y como también ocurre con el método similar de la muestra de cuotas. En esta última modalidad se trata de seleccionar personas que cumplan un porcentaje conocido o determinado en el universo.

temático, publicaciones del organismo y relación habitual u ocasional con los medios), el cuestionario establece unos bloques que especifican desde su cabecera a quiénes van dirigidos. El primero es un bloque específico para fuentes de información (sean institucionales o no institucionales), el segundo es un apartado específico para los periodistas y el tercero un apartado compartido por fuentes y periodistas. Esta dinámica facilita la baremación de la encuesta y a su vez posibilita el análisis de los resultados y la valoración científica de los mismos.

El número de cuestionarios enviados a través de correo electrónico y realizados mediante entrevista personal o telefónica asciende a un total de 197 encuestas, de los que se pueden computar como válidos 143. Si la medición se establece por sectores de fuentes, 29 corresponden a fuentes institucionales, 25 a fuentes no institucionales, 33 a portavocías y gabinetes de prensa, ya sean de carácter institucional o no y 56 a periodistas. La lectura correspondiente a estos datos advierte de la predisposición de las fuentes para colaborar en el proceso investigador, actitud que no siempre es favorable, lo que la fuente justifica con argumentos como la falta de tiempo, el olvido, errores en el sistema de recepción, etc. En el caso en que el investigador conoce más directamente a la fuente se suelen solventar estos problemas.

El hecho de que el apartado práctico ofrezca la posibilidad no sólo de analizar la presencia de las fuentes en el texto periodístico (análisis de contenido) sino también de recoger su opinión sobre aspectos que están relacionados directamente con su estudio o trabajo diario favorece un análisis en profundidad del objeto de investigación seleccionado así como una interpretación y valoración del papel determinante que las fuentes desempeñan en el proceso de configuración mediática, cómo intervienen y qué objetivos e intereses persiguen.

### **6.5.- La entrevista-cuestionario. Análisis de Items**

Al igual que la ficha de análisis de textos periodísticos incluye una serie de variables, ya analizadas en un apartado anterior, la entrevista-cuestionario se ha elaborado atendiendo a un conjunto de preguntas, denominadas items y relacionadas con el objeto de estudio de la investigación y con las hipótesis establecidas al respecto. La encuesta puede contener dos tipos básicos de preguntas: de respuesta abierta y de respuesta cerrada. Las primeras facilitan una libertad de contestación y la posibilidad de respuestas de mayor profundidad, a la vez que permiten indagar sobre el cómo y el porqué de las manifestaciones de los encuestados, aunque su principal inconveniente es el tiempo que se precisa para recoger la información así como para su análisis

posterior. El segundo modelo de preguntas, las denominadas cerradas, presenta una serie de opciones de las que los encuestados deben elegir una. Es un formato muy utilizado y fácil de cuantificar. Su mayor inconveniente es que se pueden olvidar algunas opciones de respuestas importantes, dado que quienes responden pueden opinar de una forma que no coincide con las alternativas presentadas. En el caso de la presente investigación, el cuestionario incluye los dos tipos de preguntas, siendo las de carácter cerrado las más numerosas. Para su configuración se han intentado seguir las instrucciones o pautas que expertos estadistas como Roger D. Wimmer y Joseph R. Dominick han diseñado al respecto como escribir preguntas claras, evitar las preguntas largas, recordar los objetivos de la investigación y no hacer preguntas de relleno que nada tienen que ver con el tema, no hacer preguntas de doble cuerpo o que contengan dos o más cuestiones, evitar los términos sesgados, evitar las preguntas dirigidas, no hacer preguntas que soliciten una información muy minuciosa y evitar las preguntas embarazosas o innecesarias. (1996:115 y ss).

El modelo de encuesta abre con un apartado introductorio en el que se presenta el título de la Tesis, la estructuración del apartado práctico de la investigación en dos bloques (análisis de textos periodísticos y entrevista a fuentes de información) y se explica el objeto de las preguntas del cuestionario, como se refleja en el extracto siguiente:

### **Introducción**

La Tesis titulada Estudio de las Fuentes de Información en el marco del Periodismo Especializado: estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas de El Mundo y El País, dirigida por la doctora Carmen Herrero Aguado, profesora de la Facultad de Comunicación de Sevilla y desarrollada por la doctoranda Concepción Pérez Curiel, tiene por objeto conocer en profundidad además de la definición y tipología de fuentes, su influencia en el proceso de producción informativa y el tratamiento especializado que reciben en el ámbito periodístico. El apartado práctico de la investigación incluye dos bloques:

-Análisis comparativo de las fuentes en las secciones de El Mundo y El País a partir de una ficha de análisis de textos periodísticos.

-Entrevista-cuestionario a diferentes tipos de fuentes de distintos ámbitos temáticos como Política, Economía, Cultura, Deportes, Ciencia así como a profesionales de los medios de comunicación, modelo que se adjunta a continuación.

La aplicación de estas técnicas de estudio y los resultados obtenidos tienen como finalidad alcanzar los objetivos marcados y corroborar las hipótesis inicialmente planteadas que definen a las fuentes como núcleos especializados de información. En lo que respecta a la configuración del cuestionario, existen tres bloques, uno específico para fuentes, otro específico para periodistas y otro compartido por ambos. Las cuestiones incluyen una serie de ítems, aunque el entrevistado puede completar la respuesta si lo considera conveniente.

La fuente puede identificarse o no a su libre elección y puede contestar a las preguntas que desee aunque sería importante constatar sus opiniones en todos los apartados para avanzar y profundizar al máximo en la presente investigación.

Muchas gracias por su colaboración.

### **1.- Datos Generales**

A continuación se incluye un apartado de Datos Generales dirigidos particularmente a cada fuente y que consta de los siguientes ítems:

#### **-Fuente:**

Es opcional la identificación de la fuente. El 90% de las fuentes consultadas muestra una actitud abierta y favorable para que se conozca su identidad. Las encuestas se han dirigido a fuentes procedentes de ámbitos temáticos diversos y se han clasificado en orden a criterios relacionados con la autoridad y oficialidad si proceden de organismos institucionales y con el rol que los periodistas y los propios medios desempeñan en un proceso de configuración del presente determinado por las fuentes.

Aunque se han enviado el mismo número de cuestionarios a fuentes institucionales, no institucionales, gabinetes de prensa y periodistas de distintos medios de comunicación de ámbito regional y local, la respuesta no ha sido equilibrada, siendo mayoritaria la remisión por parte de personas que desempeñan la función de gabinetes de prensa y de los periodistas consultados. La justificación de algunos cargos institucionales y portavocías ante la tardanza o imposibilidad de enviar el cuestionario reside en su falta de tiempo, en olvidos debidos a su “apretada agenda” o en la aseveración de que habían sido enviados por correo electrónico y por problemas tecnológicos no se habían recibido.

En general, la vía de contacto personal y telefónico ha sido más eficaz que la remisión por e-mail, aunque también ha supuesto un tiempo considerable para la localización de la fuente y del momento adecuado para realizar la entrevista. Las fuentes no institucionales han requerido en algunos casos la explicación

complementaria sobre algunos ítems por parte del entrevistador, frente a fuentes institucionales y periodistas que, con dudas o sin ellas, se han limitado a contestar las preguntas.

Seguidamente se relacionan una serie de ítems complementarios que corresponden al perfil general y específico de las fuentes consultadas.

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional
- b) No Institucional

Se solicita a la fuente que se identifique con uno de estos dos modelos o tipos. Hay que señalar que algunas fuentes, entre las que se pueden citar a representantes de sindicatos o profesionales de los medios de comunicación han dudado sobre la institucionalidad o no institucionalidad de la entidad en la que ejercen su función.

**-Organismo al que pertenece:**

Es opcional la decisión de la fuente de revelar el organismo al que representan, aunque en general no son reacias a identificarlo. Se ha enviado el cuestionario a fuentes procedentes del ámbito gubernamental nacional, regional y local, aunque destacan especialmente las dirigidas a personas con cargos en entidades y empresas, tanto públicas como privadas, en el marco regional y local. Esta selección se ha realizado en coherencia con el estudio de fuentes de los textos periodísticos analizados, que corresponden a periódicos de información general con ediciones regionales y locales. Ministerios, Consejerías, Delegaciones del Gobierno central y autonómico, Parlamento, Oficina del Portavoz, Instituto andaluz de la mujer, Concejalías, Centros de Salud, Sindicatos del profesorado, de médicos, de trabajadores (UGT y CCOO), Bibliotecas, Empresas privadas, Banca, Patronatos, Asociaciones de vecinos, de mujeres, de padres y madres, ONG, Agencias de noticias, Medios de Comunicación, etc, son una muestra de los organismos a los que corresponden las fuentes consultadas.

**-Cargo que desempeña:**

Las fuentes manifiestan abiertamente el cargo o la función que desarrollan. Son interlocutores que de forma habitual o esporádica han aparecido en los medios, a las que se han atribuido en cualquiera de las modalidades de atribución y mediante cita directa o indirecta las declaraciones realizadas. De cualquier forma, el nombre y cargo de la fuente revela el protagonismo mediático de unas frente a otras, siendo más relevante la intervención, el espacio y el tiempo que se dedica a las fuentes institucionales frente al resto. Jefes de prensa, portavoces, responsables de



comunicación, delegados y delegadas provinciales, secretarios y directores generales, concejales, asesores jurídicos, asesores médicos, trabajadoras sociales, profesoras y profesores universitarios, directores de medios de comunicación, periodistas, publicistas, técnicos de relaciones públicas, presidentes de asociaciones... son ejemplo de los cargos relacionados en los cuestionarios.

**-Ámbito temático sobre el que informa:**

Este ítem señala en qué campo o área la fuente se considera experta, técnica y con un conocimiento de causa sobre el acontecimiento, hecho o actividad que informa. Es la temática la clave de especialización de las fuentes así como el factor diferenciador entre las mismas, que determina su ubicación espacial en los medios de comunicación dentro de las secciones y bloques correspondientes. Son muchos los ámbitos temáticos que se contemplan en el total de cuestionarios baremados: Política, Economía, Cultura, Deporte, Sociedad, Ciencia, Educación, Salud, Medio Ambiente... y los desgloses más específicos de bloques de Laboral, Judicial, Banca, Finanzas, Cine, Teatro, Arte, Turismo, Tecnología, Baloncesto, Rugby y Ajedrez, entre otros, la mayoría situados dentro del marco regional y local.

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

El ítem tiene como objeto descubrir otros canales de información internos al organismo desde donde las fuentes divulgan una información que puede tener o no cobertura mediática. Existen publicaciones, revistas, suplementos y ediciones especiales de ámbito temático específico, que definen al Periodismo Especializado y complementan la presencia de las fuentes, asegurando su discurso. Los organismos institucionales cuentan con este tipo de publicaciones mientras no es un recurso habitual de los no institucionales.

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual
- b) Ocasional

En este ítem se observa cómo existe una equivalencia entre el tipo de fuente y el grado de relación e intervención en los canales mediáticos. Así, las fuentes institucionales y sobre todo las gubernamentales ya desde el principio gozan del beneplácito de los medios para transmitir su mensaje, en orden a las rutinas periodísticas establecidas, mientras que aquellas fuentes procedentes de ámbitos no institucionales tienen mayor dificultad para hacerse visibles ante los medios y ante la opinión pública. De todas las fuentes consultadas, son los portavoces y gabinetes de

prensa los que con una frecuencia mayor se ponen en contacto con los medios y viceversa, como vehículos informativos del pseudoacontecimiento. En otro plano, existen encuestados que sólo han ejercido su papel de fuente en contadas ocasiones y que no son relevantes como tales en la agenda del periodista. La relación habitual con el medio genera en ocasiones un clima de confianza entre la fuente y el informador que puede desembocar en pacto, línea de actuación que cuenta con defensores y detractores por la distorsión informativa que pueda generar.

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General:

b) Medios de Información Especializada:

Aunque las fuentes consultadas citan a los medios de información general (prensa, radio y televisión) como prioritarios en cuanto a su relación habitual, es importante el número de publicaciones especializadas que acceden a estas fuentes expertas en una determinada materia o que en su caso son buscadas por las mismas. Revistas y suplementos especializados son los canales más citados por delante de espacios radiofónicos y televisivos que cuentan también con rasgos característicos del Periodismo Especializado.

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

El modelo de entrevista-cuestionario, tal y como se avanzaba en un apartado previo, clasifica a los encuestados según su procedencia científico-técnica y profesional, estableciendo un primer bloque dirigido específicamente a fuentes de información, cuya tipología es amplia y diversa. En este apartado tienen cabida los representantes institucionales, gubernamentales o no gubernamentales, los portavoces, gabinetes de prensa, defensor del pueblo, partidos políticos, cargos de administraciones nacionales, regionales y locales, en definitiva personas que en algún momento han ejercido como fuente y también los representantes no institucionales como sindicatos, asociaciones, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales...que también han accedido a los medios o han sido solicitados por los periodistas. Los items establecidos en este apartado son los que a continuación se detallan:

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

En este apartado se detecta, según las fuentes consultadas del ámbito institucional y no institucional (87), que el canal más frecuente de acceso a los medios de comunicación es la nota de prensa (35), seguido muy de cerca por la rueda de prensa (30) y ya en niveles más inferiores por las entrevistas personales con los periodistas (15), los informes y documentos (5) y Otras (2).

Las fuentes institucionales gubernamentales encuentran en la nota de prensa y la rueda de prensa un vía indispensable a través de la que informan de proyectos, actividades, construcciones, inauguraciones, subvenciones, que ofrecen una imagen positiva de su gestión de cara a la opinión pública. En algunos casos, la información desde este ámbito institucional se completa con informes y documentos que sirven al periodista para elaborar gráficos, cuadros, mapas e infográficos. Por su parte, las fuentes expertas en ámbitos científicos como Salud, Tecnología, Ciencia, Medio Ambiente... suelen recurrir también a este tipo de informes, en muchos casos solicitados por los propios periodistas, datos a partir de los cuales se puede explicar, contextualizar y profundizar en el tema. El contacto a través de entrevista telefónica es una vía de conexión utilizada por el periodista para contactar con los gabinetes de prensa y otro tipo de fuentes no institucionales; sin embargo, esta dinámica no suele darse en sentido inverso ya que en el caso de los centros de prensa institucionales la vía más utilizada es la rueda de prensa y la nota de prensa. (Ver Anexo Gráfico 1)

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

La respuesta mayoritaria corresponde a la opción c, es decir, el seguimiento depende del tipo de acontecimiento, de sus características y de las fuentes que lo protagonizan. Si se trata de acontecimientos fortuitos ligados a desastres, temas bélicos, accidentes o catástrofes, la cobertura mediática suele ser inmediata; cuando

son hechos o pseudohechos en los que intervienen fuentes de carácter institucional gubernamental es evidente el interés de los medios y de las propias fuentes para que se realice un seguimiento amplio y continuo de la noticia, a diferencia del tratamiento puntual que se reserva para aquellos sucesos no fortuitos, sino organizados previamente por las fuentes de carácter no institucional.

Un total de 62 encuestados en este apartado coinciden en señalar la importancia del acontecimiento para que sea o no informado por los medios, lo que redundaría en el protagonismo del qué sobre el quién como premisa del Periodismo Especializado; otros 17 consideran que sí existe un seguimiento del hecho, frente a la información puntual de un día, aspecto que también está relacionado con la línea de actuación de los periodistas especializados que reservan dentro de la sección páginas con crónicas reportajes, análisis, columnas de opinión, etc, complementos de género que persiguen una contextualización, argumentación y valoración de lo sucedido. Sólo 4 encuestados piensan que no existe un seguimiento de los hechos, cuestión muy debatida entre grupos de estudiosos y expertos que califican la información periodística diaria de superficial, puntual, desconectada de hechos antecedentes o causales y sin proyección analítica. (Ver Anexo Gráfico 2)

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No

La mayoría de las fuentes consultadas en este apartado consideran que los periodistas conocen la terminología propia de la sección especializada en la que se ubican. El lenguaje es uno de los recursos básicos del Periodismo Especializado que se materializa dentro del texto periodístico en marcas como los tecnicismos, extranjerismos, jergas, siglas, acrónimos, etc, términos que se supone debe manejar el profesional mediático, de manera que pueda explicarlos y descodificarlos. De los 87 encuestados de este bloque, 69 personas creen que el periodista sí conoce el vocabulario específico de su ámbito, mientras que sólo 18 encuestados opinan que los periodistas desconocen el lenguaje que emplean las fuentes. Como ya se ha explicado, los científicos y expertos critican la falta de rigor, la imprudencia y la urgencia con la que los medios informan de investigaciones y descubrimientos aún no comprobados; así mismo, afirman que no emiten el mensaje informativo con propiedad, utilizando y descodificando adecuadamente los términos utilizados, lo que puede provocar

confusión y desorientación entre las audiencias. Sin embargo, las estrategias y técnicas seguidas en el plano de la información especializada demuestran cada vez más un interés del periodista por divulgar el discurso científico para que llegue a la mayoría de los ciudadanos y no suponga un obstáculo para su interpretación.

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

Apartado en el que 49 encuestados opinan que se les cita correctamente, 25 piensan que los periodistas entrecorren lo que la fuente no ha dicho y 13 afirman que el periodista utiliza su información pero no le cita. La lectura de estos ítems refleja el reconocimiento de la fuente sobre el buen hacer del periodista en lo que respecta al uso de las citas. El seguimiento de los textos periodísticos demuestra una correcta utilización de las atribuciones y de las citas, tanto en su modalidad directa como indirecta. El segundo ítem es a veces utilizado por fuentes que se justifican culpando al periodista de sus “comprometidas e inoportunas declaraciones”. Es menos frecuente la apropiación indebida de la información por parte del periodista, que en algunos casos sólo responde a un pacto previo de confidencialidad con la fuente.

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Sí
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

De estas tres opciones, es la tercera la que responde a la opinión de la mayoría. Así, un total de 55 encuestados opina que sólo determinados medios acceden a fuentes especializadas, frente a los 21 que piensan que en general la tendencia a la especialización es cada vez más frecuente y los 11 que no observan en los medios una estrategia informativa de acceso a fuentes especializadas. Es importante hacer una lectura de la opción más señalada, dado que para las fuentes consultadas no todos los medios de información general intentan configurar sus noticias atendiendo a los criterios básicos del Periodismo Especializado (contenidos, fuentes, géneros, lenguajes, recursos formales...). El seguimiento de los textos publicados en diarios de información general evidencia un acceso cada vez más continuo de los periodistas a fuentes expertas, que pueden aportar conocimientos específicos en cualquier ámbito y que han

conseguido esta formación a través de sus estudios y de la experiencia profesional.  
(Ver Anexo Gráfico 3)

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

Al igual que en la anterior pregunta, la mayor parte de los encuestados opta por la tercera respuesta. Un total de 43 encuestados piensa que el tratamiento de los textos periodísticos que sigue un proceso explicativo, analítico e interpretativo de los contenidos se lleva a cabo sólo en algunos medios de comunicación. Otras 31 fuentes consultadas opinan que es adecuado este procedimiento textual mientras que el resto, 13 personas no cree que los periodistas lo desarrollen de modo eficaz. El enunciado de la pregunta hace referencia a las pautas claves en lo que se refiere al tratamiento informativo especializado; es un modo de configurar el texto periodístico que se plantea no sólo informar sino también formar a las audiencias para lo que el periodista aplica técnicas de contextualización, explicación y argumentación, que completa con una visión analítica, crítica y valorativa de los hechos. (Ver Anexo Gráfico 4)

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si
- b) No

Ha sido unánime la respuesta afirmativa a esta pregunta; es decir, de las 87 fuentes consultadas en el ámbito de las fuentes institucionales y no institucionales (de procedencia no mediática), todas reconocen la importancia de la figura del periodista especializado en las diferentes secciones temáticas del periódico.

El quehacer periodístico se especializa a partir de la aplicación de procesos que rompen con la línea tradicional de una información basada en la exposición de datos, superficial, centrada en titulares y en la que el lector es sólo “embudo” de unos temas que desconoce, de los que ignora sus antecedentes, en marcos geográficos a veces muy lejanos. La labor que el periodista especializado desarrolla incide en narrar unos hechos de actualidad, no independientes sino relacionados con otros sucesos del pasado, analizarlos en profundidad y dejar abiertas las posibles consecuencias a que

den lugar, invitando a los receptores a reflexionar y a opinar sobre el presente que cada día su medio y el resto de entes de la comunicación le ofrecen.

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de periódicos

Un total de 41 fuentes consultadas señalan la tercera opción mientras que la primera opción es elegida por 28 personas y la segunda por 18, respectivamente.

La lectura de este bloque en relación con otros previamente baremados, refleja que no todos los diarios de información general siguen –según la mayor parte de las personas encuestadas en este ámbito- esta línea de tratamiento textual propia de la información especializada. El análisis de textos periodísticos evidencia que existe una tendencia en la prensa de información general hacia la configuración de un espacio mediático en el que se afianzan las secciones como unidades temáticas específicas, donde el periodista se preocupa por hacer más comprensible la información a los lectores y aplica los métodos y modos más adecuados al respecto, un espacio que muestra una coherencia entre los contenidos y las fuentes que los informan, el lenguaje que éstas utilizan y los géneros que se seleccionan también según la temática del acontecimiento. Es un proceso que se va desarrollando por fases, en el que los medios prueban determinados tipos de cambios respecto a la inclusión o exclusión de secciones, respecto a la selección de fuentes más expertas para informar sobre determinados temas, sobre la permanencia de determinados periodistas en áreas y secciones que por su trabajo y experiencia conocen más en profundidad y que se plantean una nueva forma de llegar a las audiencias, para informarlas, formarlas y fomentar en ellas su capacidad de acción y reacción crítica, en definitiva para garantizar la comprensión e interpretación de una actualidad que llega ya de forma distorsionada e interesada a los públicos.

En orden a las respuestas baremadas, existe una parte de los encuestados (18) que estima que los diarios de información general no contemplan esta dinámica. Los comentarios complementarios de estos grupos describen una información superficial, con muchos datos, en la que sólo aparecen ciertas fuentes (no existe equilibrio en

cuanto a las fuentes consultadas), que no explica el acontecimiento, ni sitúa al lector en el contexto en el que tiene lugar, que no lo relaciona con sus antecedentes ni con otros hechos y que no descodifica el lenguaje de las fuentes, con lo que se produce un ruido informativo que provoca duda, desorientación y falta de comunicación con los lectores.

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil

La gran mayoría señala que la fuente no debe ser exclusiva de una sección sino que, según el tema y el lugar donde ocurren los hechos, puede aparecer en los diferentes espacios del periódico. Un ejemplo significativo ocurre cuando cualquier cargo gubernamental aparece no sólo en el apartado de Política sino también en el de Economía, Cultura, Deportes, Sociedad, etc.

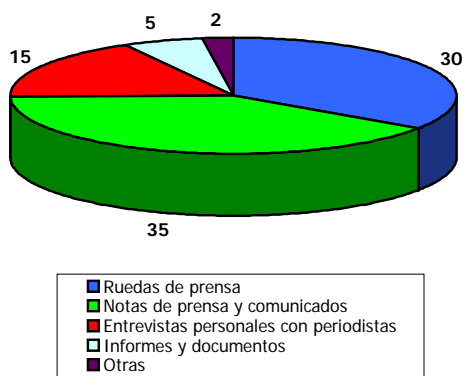
De los 87 encuestados en este ámbito, 75 consideran que la fuente debe ser móvil frente a los 12 que opinan que la fuente debe ser específica. Es cierto que lo más habitual es que se identifique a la fuente con unos temas, con unos contenidos y con un espacio determinado dentro del periódico, lo que no la exime de poder intervenir en otros espacios por la relación temática que guardan con su ámbito de acción. (Ver Anexo Gráfico 5)

Con esta variable se cierra el apartado dirigido específicamente a fuentes institucionales y no institucionales, portavoces y gabinetes de prensa, externas al ámbito mediático.

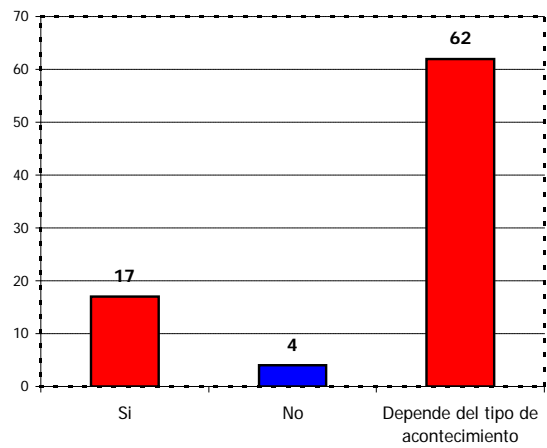


## RESULTADO DE ENCUESTAS A FUENTES NO MEDIÁTICAS

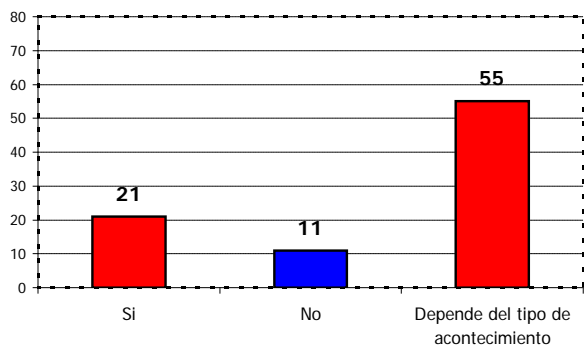
**gráfico 1**  
VÍA DE ACCESO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



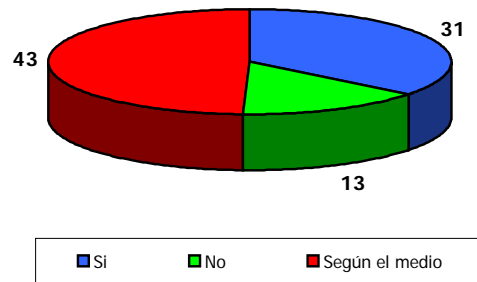
**gráfico 2**  
SEGUIMIENTO DEL ACONTECIMIENTO POR EL/LA PERIODISTA



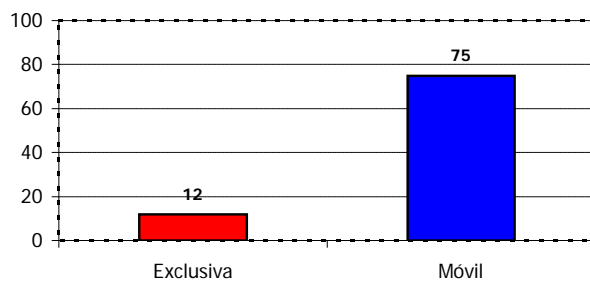
**gráfico 3**  
ACCESO DE LOS MEDIOS A FUENTES ESPECIALIZADAS



**gráfico 4**  
ANÁLISIS ESPECIALIZADO DE LOS CONTENIDOS



**gráfico 5**  
FUENTE EXCLUSIVA Ó MÓVIL



### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si
- b) No

La respuesta en este apartado ha sido unánime. Los 56 periodistas consultados eligen la primera opción según la cual la fuente, por lo general, tiene conocimientos de los temas, de los contenidos que tienen que ver con su ámbito científico, técnico y profesional. Ante un acontecimiento determinado, el periodista busca a aquellas fuentes que, de forma directa o indirecta, están relacionadas con los hechos; a excepción de aquellas personas que se convierten en fuentes al estar presentes en un acontecimiento fortuito y que pueden tener más o menos información al respecto, el resto de fuentes a las que acceden los medios proceden de ámbitos temáticos muy diversos sobre los que, por sus estudios o por su experiencia profesional, tienen datos, manejan los términos y códigos lingüísticos específicos y pueden explicar, analizar e interpretar. En esta línea, las fuentes se definen como expertas y técnicas en su ámbito, ya sea económico, educativo, tecnológico, musical, arquitectónico, deportivo, etc.

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No

En este apartado las respuestas han variado. Así, 37 encuestados señalan la primera opción frente a 19 que se decantan por la segunda. En muchas ocasiones, a la fuente le cuesta desconectar de su argot científico y de forma “inconsciente” utiliza códigos que sin una explicación complementaria son inaccesibles a los públicos. Sin embargo, cada vez se detecta un mayor interés de la comunidad científica por comunicar su discurso utilizando, además de los vocablos específicos, un vocabulario anexo con términos que faciliten la comprensión de los receptores, tarea divulgativa en la que participa activamente el periodista. Cuando los profesionales mediáticos se ponen en contacto con las fuentes es importante crear un ambiente de entendimiento con las mismas con el objeto de contextualizar, explicar y analizar el tema desde la perspectiva informativa, formativa y divulgativa. Según la respuesta mayoritariamente señalada, la fuente intenta que su mensaje sea entendido por el periodista, que

posteriormente tratará de adaptarlo a los públicos, aunque, en muchos casos desconfía e incluso está descontenta del uso de la información que los medios realizan de los proyectos, descubrimientos y avances científicos e incluso en otros ámbitos, por la falta de rigor y por la “ligereza” con la que informan. El objetivo primario del Periodismo Especializado es la divulgación a partir de unos contenidos insertos en un contexto y explicados y analizados en profundidad, con recursos del lenguaje apropiados al nivel de las audiencias, sin prescindir de la finalidad formativa y de desarrollo de la conciencia crítica que debe caracterizar la actividad mediática. (Ver Anexo Gráfico 6)

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

Es una pregunta abierta en la que no se han relacionado tipos de fuentes para no limitar la respuesta de los periodistas consultados. Los periodistas citan a las fuentes institucionales, al Gobierno, a la Administración, a los Organismos judiciales y policiales, a las empresas privadas, a las fuentes del ámbito científico y a las fuentes no institucionales. Como se puede comprobar la mayoría de ellas se integran dentro del amplio grupo de las fuentes institucionales, a las que describen como menos accesibles, interesadas y manipuladoras de la información; sin embargo y dada la dinámica rutinaria a la que se acogen los medios, las fuentes institucionales son un recurso indispensable, necesario y protagonista del espacio comunicativo y mediático.

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No

Todos los encuestados de este bloque coinciden en señalar la primera opción. La movilidad de los periodistas es una realidad en el funcionamiento diario de los periódicos y del resto de medios de comunicación. Según algunos comentarios añadidos, ello supone un obstáculo a la especialización porque impide que los periodistas puedan alcanzar conocimientos en profundidad, hacer un seguimiento de los acontecimientos, afianzar su relación con las fuentes... El perfil del periodista “todo terreno”, capaz de cubrir cualquiera de las secciones del medio, se impone porque en definitiva el medio es una empresa y se acoge a los principios de economía y productividad, relegando a un segundo lugar los principios y criterios que se proponen ofrecer una información rigurosa, de calidad y especializada.

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

Otra pregunta de carácter abierto en la que los periodistas afirman que su especialización viene dada por los estudios, la experiencia personal y profesional, el contacto con fuentes expertas y técnicas, la documentación manejada, los cursos de formación y la lectura.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

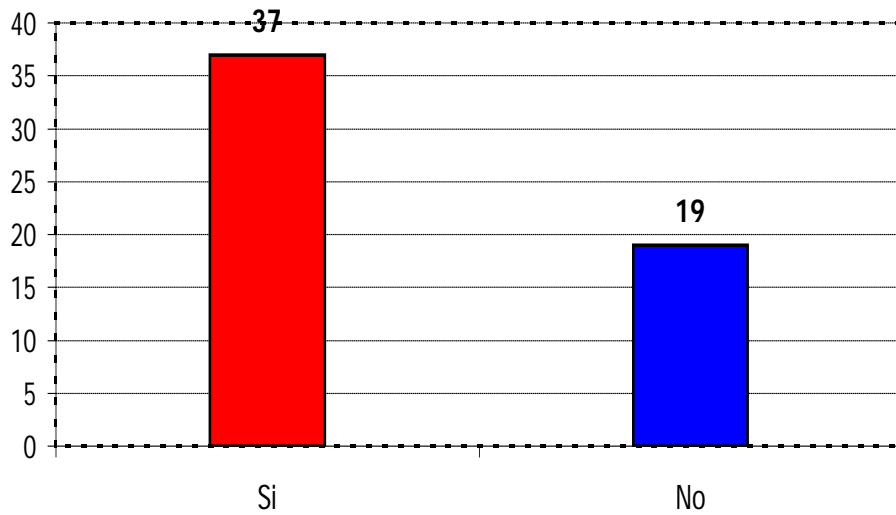
- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con la propia fuente
- e) Otros

De los 56 periodistas consultados, un total de 19 encuestados cree que son las notas de prensa y los comunicados la vía más utilizada, 16 opinan que el recurso más habitual es la rueda de prensa, 14 optan por la información de portavoces y gabinetes de prensa y 7 por las entrevistas directas ( personales o a través del teléfono) a partir de las que la fuentes se pone en contacto con el medio. De cualquier forma hay que tener en cuenta el tipo de fuente, su procedencia (ámbito temático y geográfico) y el tema tratado. (Ver Anexo Gráfico 7)

## RESULTADO DE ENCUESTAS A FUENTES MEDIÁTICAS

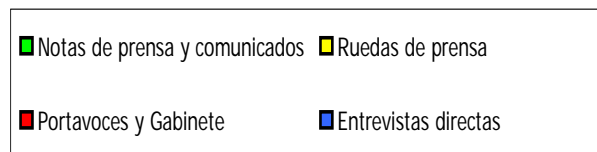
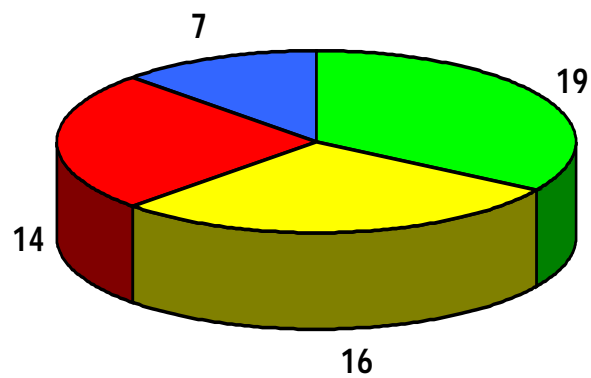
**gráfico 6**

CONTEXTUALIZACIÓN Y DESCODIFICACIÓN DEL LENGUAJE POR LAS FUENTES



**gráfico 7**

RECURSOS DE LA FUENTE PARA ACCEDER AL MEDIO



#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

El último bloque del cuestionario está dirigido conjuntamente a fuentes y profesionales de medios de comunicación, periodistas que ejercen de fuente primaria, secundaria o terciaria según los casos. Se trata de preguntas que reflejan la posición de las fuentes consultadas según el ámbito mediático o extramediático desde el que informan. Los items incluidos en este bloque son los que se detallan a continuación:

##### **-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

Este bloque compartido por fuentes y periodistas suma un total de 143 personas consultadas sobre cuestiones afines ante las que los entrevistados se posicionan no sólo desde su visión personal sino fundamentalmente desde la función que desarrollan profesionalmente.

Un total de 77 personas elige mayoritariamente la primera opción que sitúa a las fuentes institucionales gubernamentales como protagonistas del espacio mediático. A esta opción le siguen en progresión las agencias de noticias (29), las fuentes institucionales no gubernamentales (23), las fuentes no institucionales como asociaciones, colectivos, organizaciones no gubernamentales, etc (9) y las fuentes confidenciales (5). Estos resultados son coherentes con las conclusiones del análisis de textos periodísticos de El País y El Mundo en los que las fuentes procedentes del Gobierno y de ámbitos directamente relacionados con él ocupan un porcentaje espacial y una atención del periodista muy por encima de los niveles referidos a otro tipo de emisores. Se trata de una confirmación –siempre en función de la muestra de fuentes encuestadas y de los textos periodísticos seleccionados- de la hipótesis que argumenta el protagonismo de las fuentes institucionales gubernamentales en el proceso de producción informativa.

En este apartado es importante tener en cuenta los resultados obtenidos por otras opciones como las agencias de noticias, fuentes compartidas por los medios, cuyo sistema de teletipos (previa selección y manipulación de acontecimientos) está

considerado como modelo estándar para configurar de forma rutinaria una información no contrastada, sesgada e interesada de las fuentes. El comentario añadido de algunos encuestados recoge su preocupación y malestar acerca de las estrategias mediáticas de acceso a las fuentes, sus modos de selección y la progresión con que los pseudoacontecimientos se están instalando como información primaria de los medios. (Ver Anexo Gráfico 8)

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si 76
- b) No 67

También como parte del proceso rutinario al que se ve sometido el periodista existe una falta de equilibrio, contrastación y validación de las fuentes lo que se traduce en versiones mediáticas distintas que presentan una actualidad distorsionada en la que las voces protagonistas vienen pactadas de antemano por las estructuras de poder. El protagonismo de las fuentes institucionales gubernamentales va en detrimento de otro posible filtro de información, la sociedad civil, con difícil hueco en la configuración previa de los estamentos de poder político, económico y mediático. Del total de fuentes consultadas en este apartado, 76 opinan que sí existe un equilibrio respecto a las fuentes frente a las 67 personas que piensan que la información divulgada carece de este equilibrio. Las críticas complementarias a esta respuesta se centran en la presión que ejercen determinadas fuentes sobre periodistas y medios y en la proyección que éstos últimos hacen del mensaje manipulador y dirigido de las fuentes, en orden a la línea ideológica del propio ente mediático. Las respuestas también reflejan la justificación de los periodistas con argumentos de tiempo y espacio para explicar este constatado desequilibrio.

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si
- b) No

Está bastante generalizada la opinión de que el periodista realiza un uso adecuado de la atribución, atendiendo a las propias peticiones de identificación o confidencialidad de la fuente. Un total de 119 personas considera correcto el uso de atribuciones mientras que 24 discrepan de esta postura y entienden que los profesionales mediáticos no atribuyen con propiedad. Las respuestas complementarias

que siguen al sí o al no evidencian que es el modo de atribución directa (on the record) el más utilizado frente a la atribución con reserva, con reserva obligada o con reserva total (off the record).

**-¿Cree que el profesional de la información hace habitualmente un uso correcto de las citas?**

- a) Si
- b) No

La mayoría de las fuentes consultadas (112) estiman que existe un uso correcto de la cita directa e indirecta, frente a un total de 31 encuestados que no lo cree así. En este grupo la mirada crítica se dirige al periodista al que acusan de entrecomillar palabras o frases que la fuente no ha dicho, de interpretar el mensaje de la fuente y ponerlo entre comillas como si fuera ésta la que lo expresa así e incluso de la apropiación indebida por parte del periodista de la información facilitada por la fuente. (Ver Anexo Gráfico 9)

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si
- b) No

Se trata de una pregunta complementaria de las anteriores y cuya respuesta va en consonancia también con la que los encuestados han referido. En ese orden, 114 consideran que los profesionales mediáticos trasladan correctamente la información recibida de las fuentes mientras que 29 personas creen –según las explicaciones anexas a su respuesta- el periodista utiliza y manipula la información recogida, creando problemas a las fuentes sobre todo si las declaraciones afectan al organismo para el que trabajan.

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes

El mayoritario número de encuestados que asocia la filtración al modelo de fuentes consultado denota que se trata de un recurso que responde sobre todo a un perfil concreto relacionado con la institucionalidad. 87 personas entienden que es el tipo de fuentes lo que conduce al uso habitual de información filtrada ( a veces desinformación) destinada a desvelar a los medios proyectos y estrategias que conviene



difundir desde el anonimato, bien a favor de la propia institución bien en su contra. Frente a este dato, un total de 35 personas cree que la filtración es un recurso habitual de cualquier fuente, proceda del ámbito institucional o no y 21 encuestados opinan que este recurso no es habitual, aunque se use en determinadas situaciones. De cualquier forma, las tres opiniones confluyen en una idea común sobre la filtración que radica en la validez que puede tener para revelar información oculta que la opinión pública debe conocer pero también en el peligro de pactos demasiado sellados entre periodistas y fuentes y en la manipulación que encierran la mayoría de las filtraciones. (Ver Anexo Gráfico 10)

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes

También en este ítem la respuesta mayoritaria corresponde a la tercera opción. Un número de 76 encuestados creen que el globo sonda es un recurso habitualmente utilizado por determinado tipo de fuentes, procedentes sobre todo del ámbito institucional e interesadas en conocer los efectos que ciertas decisiones pueden tener en la opinión pública para actuar en consecuencia. El resto de opiniones se distribuye de la siguiente forma: 39 encuestados opina que el globo sonda no es un recurso habitual de las fuentes y 28 de los entrevistados considera que sí es una estrategia habitual de las mismas. Se trata en cualquier caso de una técnica manipuladora muy utilizada por los políticos, enfocada también a conseguir la confianza de los electores a partir de iniciativas que cuenten con su aprobación. (Ver Anexo Gráfico 11)

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si
- b) No

La filtración y el globo sonda han sido estrategias reconocidas como habituales para determinado tipo de fuentes, ante las que los periodistas muestran su conformidad como vía de acceso a informaciones secretas; sin embargo, el rumor, salvo excepciones, no se considera como un recurso en el que se sustenten las informaciones difundidas por los medios. Un total de 127 fuentes consultadas creen que los periodistas, en general, no utilizan los rumores como declaraciones fiables que puedan adjuntar a su información mientras que, sólo 16 personas opinan lo contrario. De sus

respuestas se deduce (y en algunos casos se explica por parte de los propios encuestados) que el periodista prescinde de toda aquella información que no se pueda contrastar al menos con otra fuente (que según la tesis científica posterior al caso Watergate deberían ser al menos tres) aunque sacrifique una información exclusiva para su periódico. El rumor es una técnica bastante rechazada no sólo por los periodistas sino también por fuentes del ámbito institucional, cuyo acceso a los medios es habitual. En general procede de ámbitos no institucionales y privados, testigos ocasionales de acontecimientos, vecinos que ya suponían de antemano lo que iba a pasar pero que nunca lo denunciaron, etc. Normalmente, son estrategias que el periodista está acostumbrado a descubrir en beneficio de una información rigurosa y de calidad, aunque existen expertos en la ciencia de la rumorología capaces de confundir a los más adiestrados periodistas.

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si 96

b) No 47

El pacto de confianza está defendido por un total de 96 encuestados frente a 47 personas que entienden que puede condicionar la información. Todos los periodistas consultados han opinado favorablemente al respecto porque es una vía honesta en la que ambos interlocutores se respetan mutuamente e intentan desarrollar sus roles de fuente y periodista en honor a una información de calidad y veraz. Por su parte, existen algunas fuentes que no son partidarias de una relación profesional y amistosa con los profesionales mediáticos porque a veces, inconscientemente, se les trata con mayor privilegio que a otros periodistas, en función de la afinidad personal e ideológica que les une a ellos y a su propio medio. (Ver Anexo Gráfico 12)

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.**

Esta pregunta abierta recoge múltiples respuestas. Las fuentes consultadas han citado como secciones más especializadas las de Economía, Cultura, Sociedad y Deportes y dentro de ellas, se refieren a bloques temáticos aun más específicos. El ámbito político también se considera especializado aunque el hecho de estar definido primordialmente por el criterio geográfico (sección de Política Internacional, Nacional, Regional y Local) influye en el grado de especialización que le otorgan los encuestados. Algunas explicaciones anexas a las respuestas emitidas se refieren a la necesidad de que los periodistas contextualicen la información, la expliquen, analicen y

descodifiquen un lenguaje técnico, en general desconocido para los lectores. Creen que el periodismo debe ser además de informativo, útil y de servicio a la opinión pública; así mismo, valoran la capacidad de los medios de comunicación de informar, formar y desarrollar actitudes participativas y críticas entre los ciudadanos, objetivo en potencia que debería marcar la dinámica mediática.

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si
- b) No

Un total de 129 personas encuestadas se considera fuente especializada en su ámbito de estudio o profesional mientras que sólo 14 de los entrevistados no se define como tal. La acepción “especializada” se entiende como experta, técnica o conocedora de unos contenidos, unos temas y un lenguaje específico, que las hace aptas para informar, explicar, interpretar, analizar y valorar los acontecimientos, no desde la óptica personal sino fundamentalmente desde una perspectiva científica, con argumentos de base, capaz de aportar conocimientos válidos para el ámbito receptor al que se dirigen.

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.**

Ítem complementario al anterior, abierto a múltiples respuestas, entre las que se citan los estudios, la formación continua, la experiencia profesional, la relación con otras fuentes especializadas, la búsqueda de documentación y de bibliografía específica, la continuidad dentro del mismo ámbito o de la misma sección en el caso de los periodistas, la constancia y el interés por investigar y profundizar en los acontecimientos para ofrecer una información que rompa con la superficialidad y la banalidad que caracteriza a muchas de las fuentes que intervienen a diario en los medios.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Las respuestas han girado fundamentalmente alrededor de varios argumentos:

-Aquellas fuentes que mantienen los términos técnicos y específicos y los acompañan de una explicación complementaria, utilizando sinónimos que favorezcan la comprensión y la interpretación de los públicos, con el objetivo informativo, formativo y divulgativo que caracteriza a la información especializada.

-Aquellas otras fuentes que sustituyen la terminología científica por un lenguaje más coloquial, adaptado a los niveles del perfil de receptores a los que se dirigen, ya

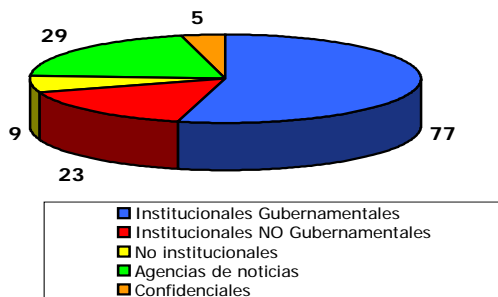
que consideran que por encima de un lenguaje excesivamente científico debe primar la comunicación sin barreras con las audiencias.

-También existe otro grupo de fuentes que considera que la labor de descodificación lingüística y la divulgación del conocimiento es una parcela que corresponde al periodista especializado, el cual debe tener una formación adecuada para narrar los hechos, explicarlos y analizarlos dentro de un contexto, haciendo referencia a sus antecedentes y consecuentes, utilizando códigos que faciliten la comprensión de los lectores, sin desestimar el vocabulario científico inherente al Periodismo Especializado.

## RESULTADO DE ENCUESTAS A FUENTES MEDIÁTICAS Y NO MEDIÁTICAS

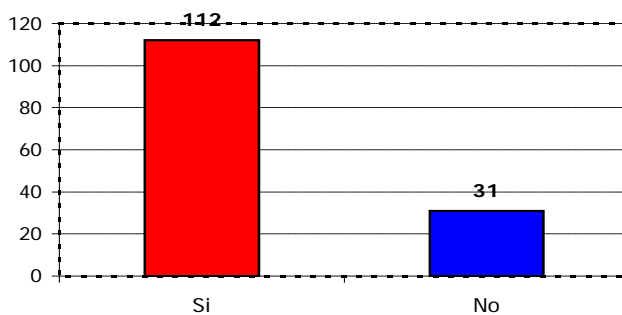
**gráfico 8**

FUENTES PROTAGONISTAS DEL ESPACIO MEDIÁTICO



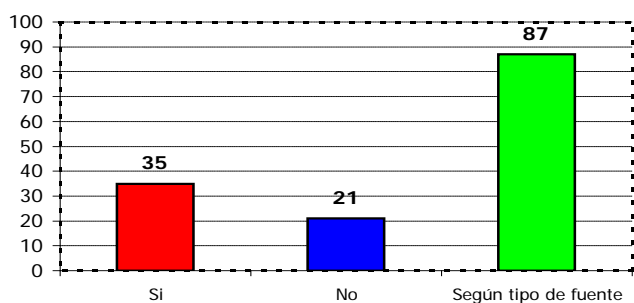
**gráfico 9**

USO DE LAS CITAS



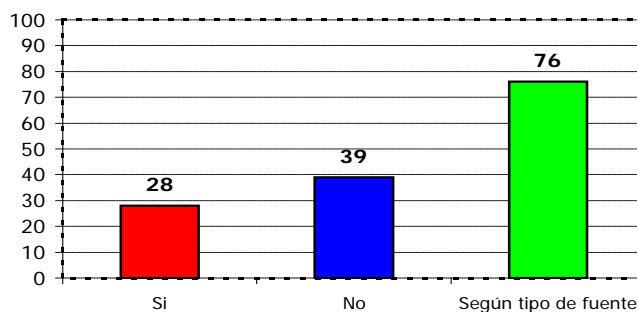
**gráfico 10**

LA FILTRACIÓN, RECURSO DE LAS FUENTES



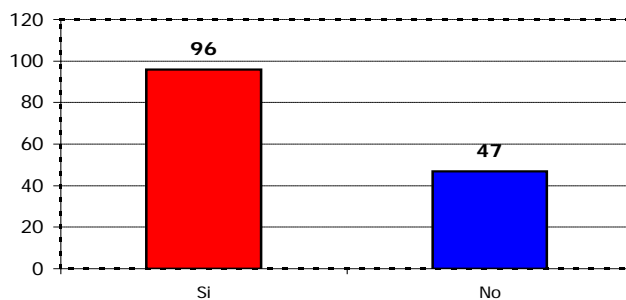
**gráfico 11**

EL GLOBO SONDA, RECURSO DE LAS FUENTES



**gráfico 12**

PACTO ENTRE EL PERIODISTA Y LA FUENTE



El presente bloque compartido por fuentes y periodistas, en el que un total de 143 personas han manifestado su opinión acerca de diferentes cuestiones, cierra el apartado de análisis práctico, del que se han extraído las conclusiones correspondientes a cada ítem, que se proyectarán así mismo en la configuración de las conclusiones finales de la investigación.

## **7.-Conclusiones**

De la investigación sobre las fuentes de información en el marco del Periodismo Especializado: estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas de El Mundo y El País se extraen una serie de conclusiones que se desarrollan a continuación:

### **Conclusiones Generales de la Investigación**

Las fuentes de información se manifiestan como factor determinante del proceso de producción mediática de la actualidad y en este sentido han sido centro de interés de estudiosos y expertos no sólo del ámbito periodístico sino también desde otros ámbitos científicos. El rol de fuente cambia en función del propio interlocutor, del acontecimiento, del periodista y de los intereses que puedan influir en el proceso. Existen, sin embargo, evidentes diferencias en la selección y tratamiento de las fuentes desde la perspectiva del Periodismo de Información General y Especializado, aspecto que incide en una cobertura contextualizadora, analítica y crítica del acontecimiento, propia de la especialización frente a la superficialidad, falta de rigor y calidad informativa que caracteriza con frecuencia a la generalidad mediática.

La ubicación de la fuente dentro de cada área, sección o bloque temático no se realiza al azar sino que responde a unos criterios geográficos (según el lugar donde ocurren los hechos o desde donde se informan) y temáticos (según los contenidos), lo que deriva en la selección de una tipología determinada de fuentes –con una procedencia concreta-, en la estructuración del texto en géneros acordes con los hechos relatados y en el uso de una terminología específica y coherente con el resto de elementos. Así mismo, es importante conocer la dinámica del periodista especializado en cuanto al acceso a las fuentes (información buscada) como de las fuentes (información recibida). En esta línea, son las rutinas mediáticas y el contacto con las fuentes institucionales –especialmente las gubernamentales- los valores que imperan en el mercado de los medios de comunicación analizados, estrategia que pone de relieve el protagonismo de unas fuentes frente a la invisibilidad de otras, con las consecuencias que ello reporta para el proceso de democratización informativa y de servicio a la ciudadanía.

En cuanto al primer objetivo, que se propone analizar las fuentes de información en relación con el espacio temático que ocupan en el periódico, hay que constatar que como norma general las fuentes son temáticas, es decir, se ubican en

unidades específicas, más o menos amplias –áreas, secciones y bloques- e informan de contenidos y temas que las identifican, sin descartar aquellas otras fuentes que se sitúan en marcos que responden primordialmente al criterio geográfico de ordenación (Política Internacional, Nacional, Regional, Local...).

Las áreas son los espacios menos definidos en ambos periódicos, ya que al englobar más de una sección es complicado marcar los límites, a lo que se suma la no existencia de denominación formal –como ocurre en las secciones- para identificarlas plenamente. Los bloques, que encierran la información más concreta y específica dentro del Periodismo Especializado, aunque no aparecen reseñados tipográficamente, son cada vez más numerosos, se localizan dentro de cualquier sección, profundizan y completan la información principal y mantienen una coherencia con el resto del espacio informado. Sin embargo, son las secciones los núcleos que cuentan con una presencia constante y habitual en el medio, con un lugar establecido que no suele variar y con unos rasgos que permiten considerarlas como unidades temáticas, con fuentes, géneros y lenguajes que denotan si no su especialización plena, sí una comprobada tendencia hacia la misma, mediante el desarrollo de técnicas que permitan a los públicos conocer la actualidad desde prismas diversos, analizarla y valorarla a partir de las técnicas de tratamiento textual que desarrolla el periodista. En El País y El Mundo aparecen secciones con una presencia fija y diaria frente a otras unidades alternativas que, por sus rasgos y su presencia cada vez más habitual en el medio, se adivinan como futuras secciones (Educación, Salud, Tecnología, Ecología y otros bloques de interés).

En conclusión, se reconocen unas marcas de propiedad de las secciones, intrínsecas a ellas y compartidas por áreas y bloques, derivadas del tratamiento específico que el periodista lleva a cabo respecto a los contenidos, las fuentes, los géneros y los lenguajes que construyen la información.

Respecto al segundo objetivo, cuya finalidad es determinar cuáles son los rasgos que identifican a las fuentes en el Periodismo Especializado, se puede constatar que la estructura, configuración y distribución de los contenidos en este ámbito periodístico obedece a unos principios claves en el proceso de producción de la información. Ello supone no sólo la información del acontecimiento sino un tratamiento en profundidad del mismo que exige referencias al contexto donde surge, una explicación de aquellos códigos lingüísticos y extralingüísticos que facilite la interpretación del lector, un background dirigido a situarle en el marco de hechos antecedentes y un análisis argumentado y crítico que, en definitiva ayude a una



formación íntegra de la opinión pública y la convierta en un ente capaz de discernir entre la información de calidad y la superficial, entre el rigor y la ética y la manipulación interesada de los acontecimientos, entre un periodismo de titulares y un periodismo de profundidad.

Estas estrategias necesitan a su vez de recursos y elementos que sirvan al periodista para elaborar una parte del producto que a diario consumen los lectores. El Periodismo Especializado se nutre fundamentalmente de fuentes expertas, conocedoras del ámbito del que proceden y dispuestas –en ocasiones- a colaborar con el periodista en la explicación, análisis y descodificación de la información en honor a la divulgación científico-mediática. Los contenidos y las fuentes requieren a su vez de géneros y lenguajes apropiados que respondan a la temática de un espacio concreto dentro del periódico.

¿Cómo se combinan en ambos medios las estrategias y técnicas periodísticas con estos elementos de la producción informativa?. En general, se puede afirmar que en El País y El Mundo es la temática un denominador común en cuanto a la clasificación y ordenación de los contenidos. Las secciones reflejan los rasgos definitorios de la información especializada, aunque será El País el periódico que por su constancia, sobriedad y rigor informativo se ajusta más a estos parámetros. Los textos analizados más que exponer datos o trasladar declaraciones de las fuentes muestran desde la introducción unas marcas discursivas, tanto en su nivel superficial como profundo, con el objeto de que el lector no conozca el acontecimiento como un bloque aislado, sino dentro de una actualidad que tiene pasado y futuro. Se dedican párrafos completos a la explicación, la comparación y relación con otros hechos, a un análisis pormenorizado del suceso e incluso el periodista se permite valorar, no siempre de forma argumentada, la actuación de los protagonistas de la noticia y de las fuentes. Se detecta además un esfuerzo añadido respecto al uso de un vocabulario accesible al perfil de lectores del medio, sin desestimar el término científico que en última instancia pasa a formar parte del diccionario particular de los receptores y ayuda a elevar su nivel formativo, aunque en ciertos textos, puede darse el efecto contrario, poblándose la información de sinónimos que faciliten la comprensión del relato, lo que conduce a una excesiva vulgarización en detrimento de la divulgación científica por la que aboga el Periodismo Especializado.

El análisis de las distintas secciones en estos medios durante el periodo fijado en la investigación –desde el 8 de junio de 2002 hasta el 20 de diciembre de 2003-

permite comprobar que cuando se trata de un profesional mediático con carácter fijo dentro de la sección es más probable el seguimiento del acontecimiento frente a un tratamiento puntual y desconectado más propio de textos de información general. El periodista especializado es una figura que puede localizarse en cada sección y que desarrolla un tratamiento cercano, profundo, documentado y crítico de la información. Es perceptible la diferencia de una crónica o reportaje elaborado por un especialista frente a otros géneros adjudicados al azar a cualquier periodista (estrategia habitual de los medios que responde a los índices de economía y productividad que define su dinámica). Aunque son también talón de Aquiles de las rutinas mediáticas y de la presión de las fuentes institucionales a las que no pueden o no quieren renunciar, los periodistas especializados intervienen en un proceso de producción compartido con las fuentes, unas fuentes que suelen ser habituales y que mantienen una relación próxima y directa con el informador.

En ambos periódicos es determinante el papel de la institucionalidad (a través de los propios responsables políticos y económicos o de sus portavoces y gabinetes de prensa) que inventa el pseudoacontecimiento para crear un modelo interesado de actualidad. El elevado porcentaje de fuentes institucionales gubernamentales que intervienen a diario en el periódico frente al índice mínimo de participación de otras fuentes como asociaciones, colectivos o individuos anónimos es la nota característica en la configuración de todas las secciones, aunque en mayor grado en las secciones de Política y Economía. Esta tipología de fuentes se completa con las denominadas especializadas y expertas en cada uno de los ámbitos más o menos amplios que delimita el medio (secciones como Cultura, Deportes, Sociedad, Ciencia... o bloques como Educación, Medio Ambiente, Salud, Tecnología, Cine, Teatro...). En conjunto, se trata de interlocutores documentados que, sean testigos directos o indirectos del acontecimiento, aportan un conocimiento de base para el periodista y las audiencias, sin obviar las actitudes manipuladoras y persuasivas intrínsecas al poder de las fuentes.

El tercer objetivo de la investigación tiene como finalidad comparar y diferenciar a las fuentes según su tratamiento periodístico permite comprobar cómo en El País y El Mundo existen estrategias definidas de profesionales que intentan acceder a un número equilibrado y validado de fuentes expertas, recoger sus declaraciones (mediante las atribuciones y citas), hacer referencias a manifestaciones previas de éstas y de otras fuentes, analizarlas e interpretarlas, además de ofrecer los argumentos que estime convenientes para situar, informar y “educar” al lector en su particular

batalla contra la manipulación que emana de las fuentes, de él mismo y de su propio medio. El perfil de personas, colectivos e instituciones a las que se accede en ambos medios es múltiple e incluso puede coincidir, aunque se suele reservar un espacio privilegiado dentro de cada periódico a aquellas con las que existe mayor afinidad ideológica.

En determinadas secciones y bloques es clave el perfil de la fuente especializada en la materia, dícese de espacios como Cultura, Ciencia, Salud, Ecología, Arte, Toros, Motor, Deportes...donde el periodista se interesa por divulgar una información científica que entiende que debe estar al servicio del ciudadano. En esta tesitura es evidente también la conexión de las diferentes modalidades del Periodismo Especializado (de servicio, cultural, educativo, económico, de investigación, científico...) con la temática tratada por los medios.

En definitiva y como conclusión de este apartado ha sido un factor relevante el diseño de una metodología apropiada para conocer el modo en que las fuentes acceden al medio, la relación que les une con el periodista, las vías habituales de contacto (ruedas de prensa, comunicados, entrevistas personales o telefónicas...), su procedencia, su actitud ante los hechos y otros muchos criterios que han permitido configurar una tipología de fuentes aptas para la producción de información especializada.

Tal y como recoge el cuarto de los objetivos establecidos en la investigación, se ha configurado un tesoro de fuentes en función de criterios de carácter general (ya otras investigaciones los incluyen ) y de carácter especializado (dada la coherencia entre las fuentes y los temas sobre los que informa, su procedencia, su nivel técnico, su experiencia, su terminología y su vinculación con el periodista y el medio). Esta clasificación responde a los modelos de fuentes localizados en los textos periodísticos seleccionados en los dos periódicos y engloba fuentes escritas y orales (según el formato a través del que se manifiestan), primarias, secundarias y terciarias (según la cercanía a los hechos), directas e indirectas (según la implicación), individuales y colectivas (según el número de personas), habituales o esporádicas (según la frecuencia), abiertas, resistentes, espontáneas, compulsivas, neutrales y confidenciales (según la actitud), institucionales –gubernamentales y no gubernamentales- y no institucionales (según la autoridad), oficiales y oficiosas (según la oficialidad), compartidas y exclusivas (según la relación con el medio), activas o pasivas (según la iniciativa para informar), mencionadas y utilizadas (según la referencia textual),

generales o puntuales (según el contenido informativo), especializadas en Política, Economía, Cultura, Sociedad, Ciencia, Deportes (según el ámbito temático), internacionales, europeas, nacionales, regionales y locales (según el ámbito geográfico), expertas y técnicas, de nivel medio y populares (según la cualificación profesional) y corresponsales, enviados especiales, agencias de información y otros medios (según la procedencia mediática de la información).

Las conclusiones referentes a este objetivo reflejan que las fuentes no se definen por un único criterio sino que comparten múltiples propiedades y así se identifica su perfil en las fichas de análisis práctico. Como norma general, todos los tipos de fuentes aparecen en las distintas secciones de los periódicos, en los que se observa una presencia más habitual de las fuentes que conocen de forma directa y cercana los hechos, aquellas que muestran especial interés en informar –como las espontáneas- o que no se oponen a ello- como las abiertas o favorables- frente a las fuentes compulsivas, con una actitud interesada en sus declaraciones o las confidenciales, que el medio esconde en el anonimato mediante la atribución con reserva o con reserva obligada. Sin embargo, los dos flujos de información a los medios que alcanzan índices de máxima intervención son por este orden, las fuentes institucionales gubernamentales y las fuentes técnicas o expertas (que en muchos casos proceden también de organismos oficiales). El grado de participación y de control de estas fuentes se puede medir a través de la mención que realiza el periodista y de las declaraciones que se acompañan, teniendo en cuenta que previamente existen pactos, reconocidos por los propios protagonistas que demuestran el papel determinante de las fuentes en la producción informativa.

Las fuentes institucionales se ubican en estos medios dentro de cualquier sección y no son exclusivas de las secciones de Política y Economía, suelen intervenir personalmente o a través de sus gabinetes de prensa y portavoces que muestran una imagen de rigor y de competencia de su organismo ante acontecimientos favorables o desfavorables para la fuente. Dentro del ámbito de la institucionalidad destacan especialmente las fuentes pertenecientes al Gobierno, con un espacio privilegiado en ambos medios para confirmar o desmentir las argumentaciones de la oposición o de otros colectivos de menor protagonismo. Es interesante observar la cobertura de las fuentes gubernamentales en dos periódicos con líneas ideológicas diferenciadas. El espacio no cambia, sigue siendo de proporciones mucho más amplias que el destinado a otras fuentes, aunque, según el medio, se aplauden o critican sus actuaciones.

También se constata en el seguimiento de los textos el elevado número de pseudoacontecimientos que se organizan por parte de organismos institucionales para divulgar información interesada. Ruedas de prensa, convocatorias, comunicados, entrevistas concertadas con políticos y empresarios, notas de prensa...en definitiva, un conjunto de recursos destinados a ocupar un espacio privilegiado, de control y de persuasión que le brindan los medios. Una rutina informativa que ofrece la actualidad desde el prisma que interesa a las estructuras de poder que se rompe sólo en algunas secciones cuando el acontecimiento requiere contactar con fuentes que conocen en profundidad temas que afectan directamente a la opinión pública y sobre los que la propia opinión pública demanda información; en este sentido, se abren cada vez más en estos periódicos páginas especializadas en temas de Salud (anorexia, tabaquismo, drogas, sida, fecundación, hipertensión ...) Educación (leyes, violencia escolar, proyectos...) Medio Ambiente (contaminación, agujeros de ozono, ecosistemas, ahorro energético, del agua...) Ciencia (clonación, investigación con células madres...), Arte (proyectos arquitectónicos, la casa del futuro...), Motor (mecánica, nuevos modelos, precios de mercado...), etc. Es la especialización de la especialización puesto que se trata de intereses muy puntuales y específicos a los que también los medios intentan dar respuesta.

En estas secciones y bloques se registran de forma clara los rasgos de la información periodística especializada así como las técnicas de tratamiento textual ya relacionadas anteriormente. Científicos, médicos, profesores, diseñadores, arquitectos, arqueólogos o los organismos a los que representan se constituyen en fuentes de estas unidades temáticas, ofreciendo datos, informes y valoraciones que con la ayuda del periodista pueden alcanzar los niveles de divulgación exigidos. No se debe obviar el papel de fuente primaria o secundaria que desempeña el periodista, en sus funciones de corresponsal, enviado especial o cronista de agencias, así como tampoco las referencias y citas de otros medios de comunicación utilizadas para contextualizar y profundizar sobre el acontecimiento en cuestión. Pero en definitiva, son las fuentes institucionales y las fuentes expertas y técnicas las que copan el espacio mediático diario, teniendo en cuenta que la procedencia institucional y oficial les otorga también un conocimiento especializado y técnico de su ámbito de acción.

Definir las estrategias de periodistas y fuentes en el proceso de selección y jerarquización de la actualidad informativa constituye el núcleo del quinto y último objetivo del estudio, del que se extraen también las correspondientes conclusiones.

Descubrir las técnicas y los modos de intervención de quienes informan de la actualidad diaria (por la vía mediática o extramediática) es una tarea difícil si se ajusta sólo a las declaraciones recogidas en las páginas del periódico, problema que se resuelve a partir de las respuestas y opiniones de las fuentes y de los periodistas vertidas en los cuestionarios que junto a las fichas de análisis de textos periodísticos completan el apartado metodológico y práctico del presente estudio. En general, el profesional de los medios de comunicación encuentra por propia iniciativa o a propuesta de las fuentes, vías múltiples para acceder a las mismas, con mayores o menores obstáculos en función de la procedencia de los emisores, de la ideología del medio que hace la propuesta e incluso del perfil del propio redactor.

Cuando el acontecimiento no es favorable a las fuentes son los periodistas los que inciden sobre ellas para obtener una información, que en muchos casos aparece teñida y distorsionada por los propios protagonistas, desviada a otras fuentes que se califican de culpables o revelada a través del secreto informado o de la filtración. Son este tipo de técnicas confidenciales de intervención en el proceso productivo las que modifican las estrategias periodísticas a favor de las fuentes –sobre todo de las institucionales- ante las que el periodista, presionado también por la propia empresa y el ímpetu por la exclusiva, termina por rendirse. Filtraciones, globos sonda, revelación de secretos o rumores a veces dejan constancia en las atribuciones con reserva que obliga al periodista a hablar de fuentes confidenciales o anónimas, cercanas, próximas o fidedignas que, en cualquier caso, no se identifican.

En El País y en El Mundo destaca la cobertura de acontecimientos previamente organizados por las fuentes (pseudoactualidad) aunque cobran relevancia hechos fortuitos que tienen nefastas consecuencias para la vida humana (guerras, accidentes, desastres ecológicos, manifestaciones racistas...). Esta dinámica se dirige a mostrar primordialmente un lado del acontecimiento, un sector de fuentes y una política en la que tiene menos cabida la noticia en su esencia, novedosa, próxima, actual o interesante y las fuentes ciudadanas para alimentar en última instancia las ansias de poder de las superestructuras y la invisibilidad de los públicos.

### **Conclusiones sobre las hipótesis de la investigación**

La coherencia entre objetivos e hipótesis es una condición necesaria de la que debe partir cualquier investigación; en este sentido, las conclusiones extraídas sobre el nivel de alcance de cada uno de los objetivos muestran equivalencia y afinidad con las premisas establecidas inicialmente. Las líneas metodológicas seguidas con el fin de

confirmar o negar las hipótesis han sido las fichas de análisis de textos periodísticos y la consulta con las fuentes a través de la modalidad de entrevista-cuestionario, estrategias que, como ya se ha descrito anteriormente, se han aplicado también en la comprobación del grado de consecución de los objetivos.

El seguimiento práctico permite afirmar que se han alcanzado –desde una perspectiva general y teniendo en cuenta las excepciones propias que confirman cualquier regla- los objetivos fijados y en consonancia con ellos, también se demuestran las hipótesis relacionadas en la investigación. De este modo se constata que:

a) Las fuentes de información son un recurso de especialización periodística determinante en el proceso de producción de actualidad, afirmación que se apoya en la coherencia que estos flujos informativos mantienen con la sección en la que se insertan, con sus contenidos y con el lenguaje específico que la caracteriza. Los textos analizados permiten comprobar que el tema del acontecimiento es el denominador común que define a cada sección y que en función del mismo se seleccionan las fuentes –en su diversa tipología-, se diseñan los géneros y se conjuga un lenguaje científico con descodificación anexa. El Periodismo Especializado –modo de tratar la información- consigue que esta coherencia interna de recursos se haga especializada mediante un quehacer periodístico basado en la contextualización, la explicación, la interpretación, el análisis, la profundización y la valoración crítica. Se trata de claves, marcas o registros que pueden localizarse en la estructura superficial y que ayudan al receptor a internarse en la estructura profunda, interpretarla y llegar a descubrir –sólo en algunos casos- los códigos de una información manipulada y construida conforme a un discurso formateado por una red que empieza en la fuente, continúa en el periodista y su medio y se consolida en las diferentes escalas de las estructuras de poder o redes de control de la actualidad política, económica y mediática.

b) Las fuentes institucionales y dentro de este ámbito las de procedencia gubernamental constituyen el eje emisor de los acontecimientos de actualidad para los medios de comunicación. El estudio comparativo de las fuentes en las secciones de El Mundo y El País así como las opiniones de los distintos grupos de fuentes consultadas reflejan un espacio privilegiado destinado a difundir una pseudodiscurso del presente, en el que la selección, producción, configuración y divulgación informativa alcanzan un grado máximo de homogeneización que cercena cualquier posibilidad de democratización mediática.

La distribución de las fuentes en el espacio informativo y de opinión de ambos periódicos no es equitativa y demuestra un desequilibrio desconcertante en el que prima el acceso diario y la consagración de las páginas a las pseudodeclaraciones de la institución o de las voces que la representan y la escasa oportunidad que se brinda a otro tipo de fuentes definidas por una constante: la invisibilidad. Todo un proceso de rutina, de intereses productivos y economía espacial y temporal que favorece a las fuentes, conviene a los medios y afecta a la opinión pública, receptora de una información distorsionada del presente. Además de la desproporcionada presencia de las fuentes en las secciones de estos periódicos, la hipótesis se refuerza con las aportaciones de grupos de fuentes seleccionados al azar que coinciden en señalar, mediante un orden numérico establecido, a los portavoces y gabinetes de prensa, así como a los máximos representantes del ámbito político y económico como “modelo 10” en la dinámica de producción y construcción de la actualidad. Las estrategias pactadas de fuentes y periodistas confluyen en una actuación de prepotencia que empaña el auténtico fondo del acontecimiento y paraliza y desvirtúa el espíritu de participación de la ciudadanía en un proyecto que le pertenece y la hace también responsable de la construcción social.



## 8.-Bibliografía

- AGENCIA EFE: *El Neologismo necesario*, Madrid, 1992.
- ABRIL, Gonzalo: *Teoría General de la Información*, Editorial Cátedra, Madrid, 1997.
- ACÍN FANLO, José Luis : *El lenguaje de los medios de comunicación*, Asociación de la prensa de Zaragoza. Colección de Cuadernos de Periodismo 1, Zaragoza, 1990.
- ALADRO VICO, Eva: “Periodismo de Investigación. Historia, teoría y metodología” en EL-MIR, Amado y VALBUENA DE LA FUENTE, Felicísimo (comp.): *Manual de Periodismo*, Universidad de Las Palmas de Gran Canarias, Editorial Prensa Ibérica, Barcelona, 1995.
- ALONSO DE LOS RÍOS, C.: *Casos Comunicantes*, Avilés, 1984.
- ALCOBA, Antonio: *El periodismo deportivo en la sociedad moderna*. Edic. de autor, Madrid, 1980.
- ARMAÑANZAS, E. y DÍAZ NOCI, Javier: *Periodismo y Argumentación. Géneros de Opinión*; Universidad del País Vasco, Bilbao, 1996.
- ARMENTIA VIZUETE, J.I y CAMINOS MARCET, J.M.: *Fundamentos del periodismo impreso*, Editorial Ariel, Barcelona, 2002.
- AAVV: *Manual de Periodismo*, Universidad de Las Palmas de Gran Canarias, Editorial Prensa Ibérica, Barcelona, 1995.
- AA.VV: *Periodismo: Propuestas de Investigación*, Padilla Libros Editores, Sevilla, 2001.
- BARTOLOZZI, Lozano: *El ecosistema informativo*, Eunsa, Pamplona, 1987.
- BENITO, Ángel: “Importancia y responsabilidad de la información económica” en AAVV: *Informar de Economía*, APIE, Madrid, 1985.
- BENITO, Ángel: “Las fuentes de la información nacional”, en AA.VV.: *Las secciones en la información de actualidad*. II Semana de Estudios para Periodistas, Universidad de Navarra. Pamplona, 1965.
- BENITO, Ángel: “Importancia y responsabilidad de la información económica”, en AA.VV.: *Informar de Economía*. APIE. Madrid.
- BERGANZA CONDE, M<sup>a</sup> Rosa: “La construcción mediática de la violencia contra las mujeres desde la Teoría del Enfoque” en *Comunicación y Sociedad*. Sección Especial: Mujer y Medios de Comunicación, Volumen XVI, Número 2, Madrid, 2003.
- BERRIO, Jordi: *Teoría social de la persuasión*; Editorial Mitre, Barcelona, 1983.
- BEZUNARTEA, Ofa: *Lecciones de reporterismo*, UPV, Bilbao, 1998.

- BEZUNARTEA, Ofa: *La prensa y los electores. El mito de la influencia*, Editorial Universidad del País Vasco, Bilbao, 2000.
- BORRAT, Héctor: *El periódico, actor político*, Editorial Gustavo Gili S.A, Barcelona, 1989.
- BORRAT, Héctor: “Hacia una teoría de la especialización periodística”, revista *Análisi, Quaderns de comunicació i cultura*, nº 15, Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Autónoma de Barcelona, 1993.
- BORRAT, Héctor: “Paradigmas alternativos y redefiniciones conceptuales en comunicación periodística.” en *Análisi, Quaderns de comunicació i cultura* nº 28, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, Faculta de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2002.
- BURGUET ARDIACA, Frances: “La trampa de la informació. La clasificació dels genres periodístics como a coartada de l’objectivisme”, *Análisi, Quaderns de comunicació i cultura* nº 28, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, Faculta de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2002.
- CABRÉ, María Teresa: *La Terminología. Teoría, Metodología, Aplicaciones*; Editorial Antártida, Barcelona, 1993.
- CALDUCH, Rafael: “El público, la opinión pública y las relaciones internacionales para un estudio de los procesos de comunicación en la sociedad internacional” en *Pensamiento jurídico y sociedad internacional. Estudios en honor del profesor D. Antonio Truyol y Serra*, Centro de Estudios Constitucionales/Universidad Complutense, Madrid, 1986.
- CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helena y TUSÓN VALLS, Amparo: *Las cosas del decir. Manual de Análisis del Discurso*, Editorial Ariel Lingüística, Barcelona, 1999.
- CALVO HERNANDO, Manuel: *El periodismo científico*; Editorial Ciespal, Quito, 1965.
- CALVO HERNANDO, Manuel: *Ciencia y Periodismo*. Centro de Estudios para el Fomento de la Investigación, Barcelona 1990.
- Calvo Hernando, Manuel.: *Periodismo científico*; 2ª edición, Editorial Paraninfo, Madrid, 1992.
- CASASÚS, Joseph María y NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis: *Estilos y Géneros Periodísticos*, Editorial Ariel, Barcelona, 1991.

- CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, Jesús: *El lenguaje periodístico del fútbol*, Universidad de Valladolid, Servicio de Publicaciones, Valladolid, 1993.
- CESAREO, Giovanni: *Es noticia. Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo*, Editorial Mitre, Barcelona, 1986.
- CHIMENO RABANILLO, Serafín: “Las fuentes en el proceso de Información Periodística Especializada” en *Estudios sobre Información Periodística Especializada*, Editorial Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., Valencia, 1997.
- CIRIZA, Marisa: *Periodismo confidencial*, Editorial ATE, Barcelona, 1982.
- COCA, C. y DIEZHANDINO, M.P: *Periodismo económico*, Editorial Paraninfo, Madrid, 1991.
- DE GREGORIO, D.: *Metodología del Periodismo*, Editorial Rialp, Madrid, 1966.
- DE TORRES RAMÍREZ, Isabel: *Las fuentes de información. Estudios Teórico-Prácticos*; Editorial Síntesis, Madrid, 1999.
- DELGADO CABEZA, Manuel: “La globalización, ¿nuevo orden o crisis del viejo?” en *Desde el Sur*. Cuaderno de Economía y Sociedad, Universidad de Sevilla y Málaga, 1998.
- DÍAZ NOCI, Javier: *Periodismo y Argumentación. Géneros de Opinión*; Universidad del País Vasco, Bilbao, 1996.
- DIEZHANDINO, María del Pilar: *Periodismo de Servicio*, Bosh, Barcelona, 1994.
- DIEZHANDINO, M.P: *El quehacer informativo*, Servicio Editorial Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994.
- DIEZHANDINO, María del Pilar: “Especialización y periodismo de servicio” en *Estudios sobre IPE*, Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., Valencia, 1997.
- DIJK TEUN A.van: *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Editorial Paidós Comunicación, Barcelona, 1990.
- DIJK TEUN A.van: *La ciencia del texto*, Editorial Paidós Comunicación, Barcelona, 1983.
- DOVIFAT, Emil: *Periodismo*, Editorial Uteha, México, 1960.
- DURANDIN, Guy: *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*, Editorial Paidós Ibérica, Barcelona, 1983.
- DUSCHA, Julius: “Nader’ Raiders Put the Washington Press Corps to Shame” en *The Progressive*, 1971.
- EDO, Concha: *La crisis de la prensa diaria. La línea editorial y la trayectoria de los periódicos de Madrid*, Editorial Ariel, Barcelona, 1994.

- EL MUNDO: *Libro de Estilo*; Editorial Temas de Hoy, Madrid, 1996.
- EL PAÍS: *Libro de Estilo*; Ediciones El País, Madrid, 1990.
- ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: “Variables narrativas en el periodismo especializado”. *Actas de las V Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información*, Navarra, 1991.
- ESTEVE RAMÍREZ, Francisco y Fernández del Moral, Javier: *Áreas de Especialización Periodística*, Editorial Fragua, Madrid, 1999.
- ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: “Información científica y técnica” en SANZ ESTABLÉS, C., SOTELO GONZÁLEZ, J. Y RUBIO MORAGA, Á.L. (coords): *Prensa y Periodismo Especializado II*, Departamento de Historia de la Comunicación Social de la UCM y Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2004.
- ESTEFANÍA, Joaquín: “La ‘italianización’ de la información económica española”, en AA.VV.: *Informar de economía*; APIE, Madrid, 1985.
- FAGOAGA, Concha: *Periodismo Interpretativo*, Editorial Mitre, Barcelona, 1982.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier: *Modelos de comunicación científica para una información periodística especializada*, Editorial Dossat, Madrid, 1983.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE RAMÍREZ, F.: *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*, Editorial Síntesis, Madrid, 1996.
- FERNÁNDEZ SANZ, J.J, RUEDA LAFFÓN, J.Carlos, SANZ ESTABLÉS, Carlos (editores): *Prensa y Periodismo Especializado (Historia y Realidad Actual)*, I Congreso de Prensa y Periodismo Especializado, Guadalajara, 2002
- FONTCUBERTA, Mar de: *Estructura de la noticia periodística*, Editorial ATE, Barcelona, 1981.
- FONTCUBERTA, Mar de: “Especialización y nuevos soportes electrónicos”. Ponencia presentada en el seminario *Periodismo especializado y Comunicación interactiva* de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, Cuenca, 1992.
- FONTCUBERTA, Mar de: *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Editorial Paidós, Madrid, 1993.
- FONTCUBERTA, Mar de: *Estudios sobre Información Periodística Especializada*, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, 1997.
- GAITÁN MOYA, J.A. y PIÑUEL RAIGADA, J.L: *Elaboración y registro de datos*, Editorial Síntesis, S.A, Madrid, 1998.

- GALLEGO AYALA, J.: “Producción informativa y transmisión de estereotipos de género en la prensa diaria” en *Comunicación y Sociedad*. Sección Especial: Mujer y Medios de Comunicación, Volumen XVI, Número 2, Barcelona, 2003.
- GANS, Herbert: *Deciding What’s news. A Study of CBS Evening News*. NBC nightly news. Newsweek and time, Pantheon Books, Nueva York, 1979.
- GARCÍA AVILÉS, José Alberto : *Periodismo de calidad. Estándares informativos en la CBS, NBC y ABC*, Ediciones Universidad de Navarra, S.A (EUNSA), Navarra, 1996.
- GARCÍA CANDAU, J.: “El lenguaje en la información deportiva” en *El idioma español en las agencias de prensa*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 1990
- GARCÍA GORDILLO, María del Mar: *La configuración de la realidad internacional en el Periodismo Político: claves de argumentación, persuasión y manipulación*. Tesis Doctoral, Sevilla, 1998.
- GARCÍA NOBLEJAS Juan José. y Sánchez Aranda, José.J (eds): *Información y persuasión*, Universidad de Navarra, Editorial Eunsa, Pamplona, 1990.
- GOLDING, P. y ELLIOT, P.: *Making the news*, Lougman, Londres, 1979.
- GONZÁLEZ REYNA, S: *Periodismo de Opinión y Discurso*, Trillas, México, 1991.
- GOMIS, Lorenzo: *El medio media. La función política de la prensa*, Seminario y Ediciones, Madrid, 1974.
- GOMIS, Lorenzo: *El medio media. La función política de la prensa*, Editorial Mitre, Madrid, 1982.
- GOMIS, Lorenzo: *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*; Editorial Paidós Comunicación, Barcelona, 1991.
- GRIJELMO, Alex: *El estilo del periodista*, Editorial Taurus, Madrid, 1997
- GUTIÉRREZ PALACIO, Juan: *Periodismo de Opinión*, Editorial Paraninfo, Madrid, 1984.
- GUTIÉRREZ RODILLA, Berta M.: *La ciencia empieza en la palabra*, Editorial Península, Barcelona, 1998.
- HERRERO AGUADO, C.: *Periodismo Político y Persuasión*, Editorial Actas, Madrid, 1996.
- HERRERO AGUADO, C.: “Tratamiento y estilos del Periodismo Especializado”; en ESTEVE RAMÍREZ, F.: *Estudios sobre Información Periodística Especializada*, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, 1997.

- HERRERO AGUADO, C.: “El Periodismo de Explicación como propuesta de estudio para la especialización periodística” en AA.VV: *Periodismo: Propuestas de Investigación*, Padilla Libros Editores, Sevilla, 2001.
- HERRERO AGUADO, C.: “Las secciones como principios de ordenación temática de los contenidos en el periodismo especializado” en FERNÁNDEZ SANZ, J.J, RUEDA LAFFÓN, J.Carlos, SANZ ESTABLÉS (editores): *Prensa y Periodismo Especializado (Historia y Realidad Actual)*, I Congreso de Prensa y Periodismo Especializado, Departamento de Historia de la Comunicación Social de la UCM y Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2002
- HERRERO AGUADO, C.: “Información local y ciudadanía: la construcción de la identidad” en Sanz Establés, C., Sotelo González, J. y Rubio Moraga, Á.L. (coords): *Prensa y Periodismo Especializado II*, Departamento de Historia de la Comunicación Social de la UCM y Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2004.
- HOHENBERG, J.: *Ciencias y técnicas de la información*, Editorial Interamericana, México,1982.
- IBAÑEZ , Jesús: “El País. Un dispositivo de producción de realidad” en VV.AA: *Métodos de análisis de la prensa*, Anexes aux mélanges de la Casa de Velázquez, Madrid, 1987.
- IMBERT, Gérard y VIDAL BENEYTO, José: “La subjetividad en el texto periodístico” en *El País o la referencia dominante*, Editorial Mitre, Madrid, 1986.
- IMBERT, Gérard y VIDAL BENEYTO, José: *El País o la referencia dominante*, Editorial Mitre, Madrid, 1986.
- IRAZABAL, Pablo: “La sección de política internacional...” en ESTEVE RAMÍREZ, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.: *Áreas de Información Periodística*, Editorial Fragua, Madrid, 1999.
- LAVIANA Juan Carlos: 1989-1999, diez años en los que se creó El Mundo (del Siglo XXI), Editorial, Madrid, 1999.
- LAZZARFELD, P.F, BERELSON, B. Y GAUDET, H.: *The people' choice*, Duell, Sloan and Pearce, Nueva York, 1944.
- LIPPMANN, W: *Opinión Pública*, Compañía General Fabril Editora, Buenos Aires, 1969. (Edición original: *Public Opinión*, 1929).
- LÓPEZ DE ZUAZO, A.: *Diccionario de Periodismo*, Editorial Pirámide, Madrid, 1976.

- LÓPEZ, Manuel: *Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación*, Ediciones Paidós, Barcelona, 1995.
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio: *Las columnas del periódico*, Ediciones Libertarias/Prodhufi, Madrid, 1996.
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio: *La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad*, Ediciones Libertarias, Madrid, 1997.
- MACIÁ MERCADÉ, J.: *Comunicación Regional y Local. Dinámica de la estructura de la información en la España de las autonomías*, Editorial Ciencia, Madrid, 1993.
- MCQUAIL, Denis: “La influencia y los efectos de los medios masivos” en Graber, Doris A. (Compiladora): *El poder en la política*, Grupo Editor Latinoamericano, Colección temas, Buenos Aires, Argentina, 1986.
- MANFREDI, Juan Luis: *Manual de Producción Periodística*, Editorial Mad, Sevilla, 2000.
- MANNING, Paul: *News and News Sources. A critical introduction*, Sage Publications, Londres, 2001.
- MARTÍN AGUADO, José Antonio y Armentia Vizuete, José Ignacio: *Tecnología de la Información escrita*, Editorial Síntesis, Madrid, 1995.
- MARTÍN MARTÍN, Fernando: *Comunicación en empresas e instituciones*, Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca, 1995.
- MARTÍN SERRANO, Manuel: *La mediación social*, Editorial Akal, Madrid, 1997.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: *Curso General de Redacción Periodística*, Editorial Mitre, Barcelona, Ediciones de 1983 y 1984.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: *Curso general de Redacción Periodística*, Editorial Paraninfo, Madrid, 1991.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: “Nuevos periodistas españoles: análisis de sus formas expresivas” en Revista sobre *Estudios de Periodística*, Madrid, 1992.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José: *Diccionario general de periodismo*, Editorial Paraninfo, Madrid, 1981.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José: *Diccionario de Redacción y Estilo*, Ediciones Pirámide, S.A, Madrid, Ediciones de 1983 y 1993.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J.: *Manual de estilo de la lengua española*, Ediciones Trea, S.L, Gijón, 2000.
- MARTÍNEZ SOLER, J.: *La prensa económica, un valor en alza*, Grupo Nuevo Lunes, Madrid, 1993.

- MARTÍNEZ VALLVEY, F. : *Herramientas periodísticas*, Cervantes, Salamanca, 1996.
- MERRIL, J.C, Lee,J. y FRIEDLANDER, E. J.: *Medios de Comunicación Social. Teoría y práctica en Estados Unidos y en el mundo*; Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 1992.
- MILES. M.B y HUBERMAN, A.M.: “*Qualitative data análisis*”, Sage Publications, Beverly Hill, CA, 1984.
- MOEN, Daryl R.: *Newspaper ,Layout & Design*. Iowa State University Press. Ames, 1989.
- MOLES, A.: « Notes pour une typologie des événements », *Communications*, n.18, 1972.
- MOLINER, María: : *Diccionario de uso del español actual*, cuarta edición, Madrid, marzo de 2000.
- MORÁN, Esteban: *Géneros del Periodismo de Opinión*, Editorial Eunsa, Pamplona, 1998.
- MORIN, Edgar: «L’ événement-sphinx », *Communications*, n.18, 1972c.
- MORTARA GARAVELLI, Bic nelle: *Manual de Retórica*, Editorial Cátedra, Madrid, 1991.
- MUÑOZ GONZÁLEZ, José Javier: *Redacción Periodística. Teoría y Práctica*; Librería Cervantes, Salamanca, 1994.
- MUÑOZ TORRES, José Javier: *Redacción Periodística: Teoría y Práctica*, Librería Cervantes, Salamanca 1994.
- MUÑOZ TORRES, J.R.: “Aproximación al concepto de información periodística especializada” en ESTEVE RAMÍREZ, F: *Estudios de Información Periodística Especializada*, Fundación San Pablo C.E.U. Valencia, 1997.
- NOCETTI, Óscar: *Falacias y Medios de Comunicación. El discurso como arma*; Editorial Humanitas, Facultad de Ciencias Económicas, Buenos Aires, 1990.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis: *Manual para periodismo*; Ariel Comunicación, Barcelona, 1991.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis: “La transparencia del texto” en Armañanzas E. y Díaz Noci, J.: *Periodismo y argumentación. Géneros de Opinión*; Universidad del País Vasco, Bilbao, 1996.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis: “Encuentro entre teoría y práctica del periodismo desde un enfoque interdisciplinario”, en *Análisi, Quaderms de comunicació i cultura* nº 28,



Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, Faculta de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2002.

-ONIEVA MORALES, Juan Luis: *Diccionario básico de terminología gramatical*; Editorial Playor, Madrid, 1986.

-ORIVE, Pedro y FAGOAGA, Concha: *La especialización en el periodismo*, Editorial Dossat, Madrid, 1974.

-ORTEGA, Félix y HUMANES, M<sup>a</sup> Luisa: *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*, Editorial Ariel, Barcelona, 2000.

-ORTIZ SIMARRO, Pedro: “La formación dual del periodista especializado” en *Estudios sobre Información Periodística Especializada*, Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., Valencia, 1997.

-PARK, Robert E.: “News and the power of the press” en HUGUES, E.C; JOHNSON, C.S, Masuoka, J., REDFIELD, R. y WIRTH, L. (eds): *Society: Collected papers of Robert E. Park*, vol III, Glencoe III y Free Press, Nueva York, 1955.

-PELTZER, Gonzalo: *Periodismo Iconográfico*, Editorial Rialp, Madrid, 1991.

-PERELMAN, CH y OLBRECHTS-TYTECA, K.: *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*, Editorial Gredos, Madrid, 1989.

-PIEDRAHITA, Manuel: *El periodismo, carrera universitaria*, Prensa Española, Madrid, 1972.

-PIÑUEL RAIGADA, José Luis: *Metodología general como conocimiento científico e investigación en la comunicación social*, Editorial Síntesis, Colección Periodismo, Madrid, 1995.

-PIZARROSO QUINTERO, Alejandro: *Historia de la propaganda*, Editorial Eudema, Madrid, 1990.

-PIZARROSO QUINTERO, Alejandro: *De la Gazeta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España*, Universidad Complutense, Madrid 1992.

-QUESADA, Montserrat: *Periodismo Especializado*; Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 1998.

-QUESADA, Montserrat: *La investigación periodística. El caso español*, Editorial Ariel Comunicación, Barcelona, 1987.

-QUESADA, Montserrat: *La entrevista. El arte y la ciencia*, Editorial Eudema, Madrid, 1994.

-RANDALL, David: *El periodista universal*; Editorial Siglo XXI, Madrid, 1996.

- RAMÍREZ, Txema: “La influencia de los gabinetes de prensa. Las rutinas periodísticas al servicio del poder”, en *Revista Telos*, nº 40, Barcelona.
- REESE, S., GANDHY, O.H. y GRANT, A.E. (eds): *Framing public life*, Erlbaum Associates, New Jersey, 2001.
- REIG, Ramón: *Periodismo de Investigación y pseudoperiodismo*, Ediciones Libertarias-Prodhufi, S.A., Madrid, 2000.
- REIG, Ramón: *La comunicación en su contexto. Una visión crítica desde el Periodismo*, Centro Andaluz del Libro, Sevilla, 2002.
- REIG, Ramón: *Estructura y mensaje de la sociedad de la información*, Mergablum, Sevilla, 2003
- RIVADENEIRA, R.: *Periodismo*; Editorial Trillas, México, 1977.
- RODRÍGUEZ, Pepe: *Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias*, Editorial Paidós/Comunicación, Barcelona, 1994.
- RODRIGO ALSINA, Miquel: *La construcción de la noticia*, Editorial Paidós Ibérica, Barcelona, 1989.
- ROIZ, Miguel: *Técnicas modernas de persuasión*, Editorial Eudema, Madrid, 1994.
- RUIZ DEL ÁRBOL, Antonio: *1970/1980. Diez años de prensa local madrileña*. Comunidad de Madrid, Consejería de Cultura y Deportes, Madrid, 1987.
- SÁEZ, Albert: “Periodisme: el redescobriment de la paraula”, en *Análisi, Quaderns de comunicació i cultura* nº 28, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, Faculta de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2002.
- SÁIZ, Maria Dolores: *Historia del periodismo en España. Los orígenes. El siglo XVIII*, Alianza Universidad Textos, Madrid, 1990.
- SALVADOR, Vicent: “Discurso periodístico y gestión social de los conocimientos: algunas observaciones sobre la didacticidad”, en *Análisi, Quaderns de comunicació i cultura* nº 28, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, Faculta de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2002.
- SANTAMARÍA, Luisa: *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*, Editorial Paraninfo, Madrid, 1990.
- SECANELLA, Petra M<sup>a</sup>: *El lead, fórmula inicial de la noticia*, Editorial ATE, Barcelona, 1980.
- SECANELLA, Petra M<sup>a</sup>: *Periodismo de Investigación*, Editorial Tecnos, Madrid, 1986.

- SEOANE, Mari Cruz y SÁIZ, María Dolores: *Historia del periodismo en España. El siglo XX: 1898-1936*, Alianza Editorial, Madrid, 1996.
- SHOEMAKER, P. y REESE, S.: *Mediating the message. Theories of influences on mass media content*, Longman, Nueva York, 1991.
- SCHRAMM, W.: *Hombre, mensaje y medios*, Editorial Fontanela, Barcelona, 1976.
- SIMONS, Howard: “Los secretos del Estado y las filtraciones” en *El País*, sábado 24 de mayo, 1986.
- SORIANO, Jaume: “De les rutines als mecanismes. Una contribució a la recerca empírica sobre producció periodística”, en *Anàlisi, Quaderns de comunicació i cultura* nº 28, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, Faculta de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2002.
- SPLICHAL, S. y SPARKS, C.: *Journalists for the 21 century*, Ablex Publishing Corporation, New Jersey, 1994.
- STRENZ, Herbert: *Periodistas y fuentes informativas*, Editorial Marymar, Buenos Aires, 1983.
- TUBAU, Iván: *Teoría y práctica del periodismo cultural*, A.T.E. Barcelona, 1982.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: *Del viejo orden informativo*, Universidad Complutense, Madrid, 1985.
- TUCHMAN, Gaye: *Making news*, The Free Press, Nueva York, 1978.
- TUCHMAN, Gaye: *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- TUÑÓN, Amparo: “L’ especializació en periodisme, un canvi de paradigma” en *Anàlisi Quaderns de comunicació i cultura*, nº 15. Universidad Autónoma de Barcelona, 1993.
- TUÑÓN, Amparo: “Lenguaje periodístico en el área cultural” en ARMAÑANZAS, E. y DÍAZ NOCI, J: *Periodismo y Argumentación. Géneros de Opinión*; Universidad del País Vasco, Bilbao, 1996.
- VARANTOLA. K.: “Special Language and General Language: Linguistic and didactic aspects” en *ALSED-LSP Newsletter*, 1986.
- VALLEJO, Mari Luz: *La crítica literaria como género periodístico*, Eunsa, Pamplona, 1993.
- VALLS, J.F.: *La imagen de marca de los países*, McGraw-Hill, Madrid, 1992.
- VIDAL CASTELL, David: “La transformació de la teoria del periodisme: una crisis de paradigma?”, en *Anàlisi, Quaderns de comunicació i cultura* nº 28, Departament de

Periodisme i de Ciències de la Comunicació, Faculta de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2002.

-VINNAI, G.: *El fútbol como ideología*. Siglo XXI, Buenos Aires, 1974.

-WARREN, C.W.: *Géneros periodísticos informativos*. ATE, Barcelona, 1975.

-WATSON, James/HILL, Anne: *A Dictionary of Communication and Media Studies*, Edward Arnold, Londres, 1984.

-WILLIAMS, Paul N.: *Investigative Reporting and Editing*, Englewood Cliffs, N.J, Prentice Hall, 1978.

-WIMMER, Roger. D. y DOMINICK, Joseph R.: *La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos*; Bosh, Barcelona, 1996.

-WOLF, M.: “*Profesionalita e routines produttivise nell’informazione televisiva*”, AAVV., Editorial Trieste Cónsul, Trieste, 1981.

-WOLF, M.: *La investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y perspectivas*, Editorial Paidós, Barcelona, Ediciones de 1987 y 1991.

## **9.- Dossier Práctico**

### **9.1.- Fichas de textos periodísticos**

#### **9.1.1.- Textos de El País**

##### **Apartado Práctico**

##### **Géneros Informativos de El País**

##### **Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**Objeto de Estudio:** Fuentes de Información Periodística Especializada

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** Sábado, 8 de junio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

Morientes convierte a España en la primera clasificada para los octavos.

**b) Informaciones Secundarias:**

La ONU denuncia a España por el trato a los niños inmigrantes

Las bolsas cierran su peor semana desde septiembre y se sitúan en mínimos anuales

Un piloto suicida del 11-S pidió una subvención para comprar una avioneta

Una juez archiva la ablación de cuatro hermanas porque se hizo en el extranjero

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5- Sección:** España

**6.- Bloques:**

-Inmigración

-Partidos

-Sucesos

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** Tercera de las secciones del El País, situada entre la sección de Opinión y la sección de Sociedad

**8.- Número de páginas de la sección:** Desde la página 15 hasta la página 27 (incluida publicidad).

**9.- Información principal de la sección:**

**10.- Observaciones:**

## **9.-Dossier Práctico**

### **9.1.- Fichas de textos periodísticos**

#### **9.1.1.- Textos de El País**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 1

**Medio:** El País

**Fecha:** Sábado, 8 de junio de 2002

**Área :** Política y Sociedad

**Sección:** España

**Bloque:** Inmigración

**Acontecimiento:** La situación de los menores inmigrantes maltratados que entran de forma ilegal en Ceuta y Melilla.

#### **Protagonistas:**

Los menores inmigrantes, la ONU, el Comité para los Derechos del Niño y el Gobierno

**Escenario:** España (la situación de inmigrantes menores maltratados se refiere especialmente a los marroquíes que han entrado ilegalmente en Ceuta y Melilla)

#### **Antecedentes:**

-Malos tratos de niños a manos de la policía durante las expulsiones forzadas a su país de origen.

-Fallos a la hora de proporcionar a los menores la residencia temporal a la que tienen derecho legal.

-Saturación y malas condiciones de los centros de acogida y casos de malos tratos por parte de los cuidadores y de otros niños.

-Denegación del acceso a la atención sanitaria y a la educación, a pesar de que la ley garantiza ambas.

-Expulsiones sumarias sin comprobar que efectivamente los niños retornan con sus familias o se hacen cargo de ellos organismos de acogida en sus países de origen.

#### **Relación con otros hechos:**

-Informe del Defensor del Pueblo sobre el procedimiento de repatriación de menores marroquíes indocumentados en Ceuta y Melilla.

-Medidas urgentes para garantizar el derecho a la educación, la sanidad y la documentación.

-Firma y ratificación de la Convención Internacional sobre la Protección de los Derechos de Todos los Trabajadores Inmigrantes y los Miembros de sus Familias.

-Mutilaciones genitales a las mujeres de origen subsahariano.

-Aprobación del Código Penal en materia de Terrorismo que eleva las penas previstas para los adolescentes acusados de delitos de terrorismo.

-Discriminación de los gitanos.

-Existencia de trabajo infantil en España.

-Alto nivel de consumo de alcohol, tabaco y drogas en los menores

**Género:** Crónica

**Cintillo:**

**Título:** La ONU exige al Gobierno que erradique los “malos tratos” a menores inmigrantes.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** El Comité de los Derechos del Niño reclama “medidas urgentes” en Ceuta y Melilla

**Autor y Data:** Carlos E. Cué/ Tomás Bárbulo, Madrid

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El periodista:** (...) La ONU utiliza un lenguaje inusualmente duro para exigir al Gobierno que solucione la situación de los menores inmigrantes desamparados, especialmente de los marroquíes que han entrado ilegalmente en Ceuta y Melilla.

**Clasificación:** Fuente oral, terciaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de España, no gubernamental, de ámbito nacional y experta o profesional.

**-Informes de la ONU: Fuente escrita y documental**

**a)La ONU:** (...) recomienda al Gobierno que adopte medidas urgentes para garantizar el acceso a la educación, la sanidad y la documentación...

**Clasificación:** Fuente oral primaria, , directa, colectiva, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito internacional, experta, que difunde la información a través del cronista.

**b)El Comité para los Derechos del Niño:** (...) exige al Gobierno “medidas urgentes” para erradicar los “malos tratos” por parte de los funcionarios...

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, esporádica, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito internacional, técnica, cuya información se difunde a través del periodista que realiza la crónica.



**-Informe del Defensor del Pueblo:** Fuente escrita y documental

**a)-El Defensor del Pueblo:** El defensor criticaba que...de forma sistemática, los menores fueran entregados en la frontera marroquí.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, indirecta, individual, asidua, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, general, fuentes especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional, de nivel medio, que se comunica con el medio a través del cronista.

**b) - Fiscalía de Málaga:** (...) denuncia “la tardía comunicación de las repatriaciones”, la falta de audiencia a los menores, la inexistencia de resoluciones recurribles...

**Clasificación:** Fuente oral, terciaria, indirecta, colectiva, ocasional, favorable, de información buscada, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito local, experta, cuya vinculación con el medio se realiza a través del cronista.

**-Informe de Amnistía Internacional:** Fuente escrita y documental

**-Informe de Human Rights Watch:** Fuente escrita y documental.

**-Fuentes del Ministerio del Interior:** En esta ocasión, el Ministerio del Interior no ha respondido a las llamadas de El País para que valorase el informe de Naciones Unidas.

**Clasificación:** Fuentes orales, secundarias, directas, colectivas, habituales, resistentes, institucionales, públicas, oficiales, exclusivas, fuentes de información buscada, fuentes mencionadas, fuente general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito nacional, expertas, que no proporciona información al medio.

**-Fuentes de la Misión de España ante la ONU:** (...) la situación de los menores en las ciudades autónomas es un “problema muy serio y complejo”...

**Clasificación:** Fuentes orales, secundarias, directas, colectivas, esporádicas, abiertas, de información ,buscada, institucionales, oficiales, compartidas, mencionadas, fuente puntual, fuentes especializadas de la sección de política, gubernamentales, de ámbito nacional, técnicas, que se manifiestan a través de los cronistas del periódico.

## **2.-Fuentes protagonistas**

Las fuentes protagonistas de esta información son las fuentes No Gubernamentales, encabezadas por la Organización de las Naciones Unidas, que a través del Comité para los Derechos del Niño ha elaborado un informe sobre la situación de desamparo de los menores inmigrantes. Además aparecen otras fuentes de carácter no gubernamental que hacen referencia a informes de organizaciones humanitarias como Amnistía

Internacional, Human Rights Watch y el Defensor del Pueblo que coinciden plenamente con los argumentos de la ONU acerca de la precaria situación de estos menores.

Por tanto, las fuentes no gubernamentales copan casi un 90% de la totalidad de la página frente al 10% de declaraciones procedentes del Gobierno. Este 10% corresponde sólo a la respuesta de fuentes de la Misión de España ante la ONU ya que según el periódico “en esta ocasión , el Ministerio del Interior no ha respondido a las llamadas de El País para que valorase el informe de Naciones Unidas”.

### **3.- Canales de Información:**

**-Informes:** el canal informativo que se utiliza para la difusión de la información por parte de las fuentes es el informe (de la ONU, de otras organizaciones humanitarias, del Defensor del Pueblo...).

**-Cronista:** el resto de fuentes informa a través del periodista que solicita su opinión sobre los hechos.

### **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

#### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record): El Comité de los Derechos del Niño:** “El Comité lamenta que algunas de sus recomendaciones anteriores no hayan sido escuchadas”.

#### **Atribución con Reserva:**

**On background:** Fuentes de la Misión de España ante la ONU: ... “es un problema muy serio y complejo”.

**On deep background:** A pesar del fracaso de la medida de reagrupación que supone la vuelta del menor, las autoridades no realizaban un nuevo estudio del caso sino que volvían a ordenar la entrega de los menores a la policía marroquí.

**Atribución con Reserva Obligada:** Los informes de estas organizaciones humanitarias fueron rechazados en su momento tanto por el Gobierno central como por los de Ceuta y Melilla.

#### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

#### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “La Policía de fronteras a la cual se entrega el menor no se ocupa de él ni efectúa contacto alguno con su familia”, argumentaba el informe,...

**-Citas Indirectas:** La ONU recomienda al Gobierno que adopte medidas urgentes para garantizar el acceso a la educación, la sanidad y la documentación.

### **-Errores en el uso de las citas:**

El uso de las citas en esta información es correcto aunque se abusa del entrecomillado de términos frente al de párrafos completos. Esto supone que se utilizan sólo ciertas palabras de las fuentes mientras que el resto de ideas se exponen desde la definición de conceptos y explicación del periodista. Se trata pues de un recurso propio del Periodismo Especializado.

### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado**

#### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** menores transfronterizos, minorías étnicas, absentismo escolar, mutilaciones genitales, visados, repatriación, automatismo, resoluciones recurribles, centros de acogida...

**-Extranjerismos:** Visado (reconocida como palabra de la lengua española)

**-Jergas Especializadas:** “fallos en la concesión de la residencia temporal” “párrafo modelo”, familias rotas, explotación sexual, campaña de concienciación, prostitución infantil, saturación y malas condiciones de los centros de acogida, fallos en la concesión de la residencia temporal, instancias distintas a las de su familia, incremento de embarazos no deseados...

**-Acrónimos y siglas:** ONU, AI, HRG,

### **6.- Grado de Especialización de la Información**

#### **-Relación de tecnicismos y niveles de especialización:**

<b>Términos</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Menores transfronterizos	Alto. Procedentes de otros países
Minorías étnicas	Alto. Sectores marginados por su raza
Absentismo escolar	Alto. Abandono, falta de asistencia
Mutilaciones genitales	Medio. Seccionar los órganos genitales
Visados	Medio. Permiso
Repatriación	Medio. Vuelta al país de origen
Automatismo	Alto. Conducta repetitiva de las autoridades
Resoluciones recurribles	Alto. Decisiones impugnables
Centros de acogida	Medio (término de reciente aplicación)

### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico**

**-Fotografía y fuentes:** Autor: García Cordero. Pié de Foto: Un grupo de menores inmigrantes marroquíes, en un parque de Ceuta. En el texto del pié de foto no se identifican nuevas fuentes que completen la información textual.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** La fuente principal es escrita. Se trata del informe emitido por el Comité de los Derechos del Niño que exige al Gobierno medidas urgentes para erradicar los malos tratos a los menores inmigrantes por parte de funcionarios de la administración. Como respuesta a este informe se incluye las opiniones de otras fuentes institucionales gubernamentales (Fuentes de la Misión Española ante la ONU), que están en desacuerdo con el texto y contrastan con las declaraciones de fuentes institucionales (Defensor del Pueblo) y no institucionales (Amnistía Internacional y Human Rights Watch). El periódico hace también referencia a fuentes, que por su implicación directa y comprometida en el tema, no han respondido a la llamada del medio. En general, se puede considerar que el tratamiento de las fuentes por parte del periodista es equilibrado, aunque se concede una mayor importancia y se dedica mayor espacio a aquellos interlocutores que ponen en entredicho la actuación del Gobierno respecto a los menores inmigrantes. En este sentido, la información incluye un despiece sobre los resultados de una investigación abierta por el Defensor del Pueblo que enfatiza aun más la mala gestión de la administración en el tema.

Esta noticia aparece recogida en el periódico El Mundo en la sección de Sociedad, bajo el título España discrimina a niños gitanos e inmigrantes, según la ONU. Se incluyen además otras fuentes como la directora general de Acción Social del Menor y de la Familia ,dependiente de Asuntos Sociales.

La fuente principal en ambos periódicos es el informe del Comité de Derechos del Niño, aunque El País incluye mayor número de fuentes y hace referencia también a informes antecedentes al publicado por la ONU, como es el caso del informe del Defensor del Pueblo o el de las organizaciones humanitarias Amnistía Internacional, Human Rights Watch.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** 9 de junio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

-Los obispos preparan otra pastoral contra la política de inmigración.

**b) Informaciones Secundarias:**

-El cardenal primado jura lealtad a la bandera. (Fotonoticia)

-Aznar advierte de que con la huelga general “se hace daño a España”.

-Los tres de Belén cuestan 16.400 euros al día.

-Jaime de Marichalar, hospitalizado por segunda vez tras desvanecerse cuando volaba a París.

-Italia pierde ante Croacia(1-2) y complica su pase.

-Suráfrica pujará con España por ser primera de grupo.

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5- Sección:** Política Internacional

**6.-Bloques:**

-Elecciones

-Unión Europea

-Partidos

-Conflictos bélicos

-Sucesos

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** Primera de las secciones de El País, situada entre la primera página y la sección de Opinión.

**8.- Número de páginas de la sección:** Desde la página 2 hasta la página 13, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

Elecciones Legislativas en Francia: Chirac reclama “una mayoría para gobernar”

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 2

**Medio:** El País

**Fecha:** domingo, 9 de junio de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Política Internacional

**Acontecimiento:** Campaña electoral en Brasil. Estrategias de campaña del candidato Lula da Silva, líder del Partido de los Trabajadores.

**Protagonistas:** Lula da Silva, colaboradores del candidato, los empresarios brasileños, entidades financieras, ministros de anteriores gobiernos...

**Escenario:** El acontecimiento tiene lugar en París el 9 de junio de 2002, fecha de celebración de las elecciones legislativas francesas.

#### **Antecedentes:**

- Anteriores elecciones a la presidencia de Brasil
- Comicios de 1989
- Pasado radical del candidato
- Elaboración del proyecto Hambre Cero
- La dictadura militar en Brasil.
- Situación económica de Brasil
- Emigración de empresas de Sao Paulo a otros Estados

#### **Relación con otros hechos:**

- La poderosa industria aeronáutica en Brasil
- Medicina puntera
- Una agricultura desarrollada
- El proyecto Hambre Cero

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Campaña Electoral en Brasil

**Título:** ¿Quién teme a Lula?

#### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** El eterno candidato del Partido de los Trabajadores suaviza su discurso para optar con garantías a la presidencia de Brasil.

**Autor y Data:** Frances Relea, enviado especial. Sao Paulo

#### **1.-Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El periodista:** Cuarenta millones de brasileños viven con menos de un dólar por día, el número de desempleados es el más alto del mundo después de India, la salud y la educación son inaccesibles para una inmensa masa de excluidos y la criminalidad se ha instalado como un segundo Estado en la periferia de las grandes ciudades.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política Internacional, no gubernamental, de ámbito internacional y experta o profesional.

**-Luis Fernando Furlan, vicepresidente de la Fiesp:** “Fue una declaración políticamente incorrecta que todavía planea. En el fondo de su corazón la mayoría de empresarios recela de Lula”.

**Clasificación:** Fuente oral, secundaria, indirecta, individual, esporádica, abierta, de información buscada, fuente institucional, privada, oficial, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Política, Sociedad o Economía, de ámbito internacional, técnica o profesional, que difunde su información a través del enviado especial que cubre el acontecimiento.

**-Guido Mantega, asesor económico de Lula:** “Olvidan que el PT gobierna en 186 ciudades...”

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, privada, oficial, exclusiva, mencionadas, puntual, fuentes de la sección especializada de Política, fuente no gubernamental, técnica, que informa al periódico a través del enviado especial.

**-Mailson da Nobrega, ministro de Hacienda en el Gobierno de José Sarney:**

“Lula es al mismo tiempo la solución y el problema....”

**Clasificación:** Fuente oral, secundaria, indirecta, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional (ya que fue ministro con un Gobierno anterior), oficiosa, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Política, no gubernamental (puesto que ya no pertenece al Gobierno), de ámbito internacional, fuente experta, cuyo canal de contacto con el periódico es el enviado especial.

**-Otras fuentes consultadas:** (...) coinciden en que Brasil está preparado para asumir la llegada del Partido de los Trabajadores al poder si así lo decide el electorado...

**Clasificación:** Fuentes no identificadas, anónimas o confidenciales.

**-Ciro Gomes, candidato a las presidenciales:** (...) daba esta semana el siguiente dato: “ El 10% con más recursos es 29 veces más rico que el 40% más pobre”.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, privada, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, no gubernamental, de ámbito internacional, experta, cuya conexión con el medio se realiza a través del enviado especial del medio en Sao Paulo.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

En la información analizada existe un panel variado de fuentes procedentes de distintos ámbitos: candidatos a las elecciones presidenciales, patronal de empresarios, ministros de otros gobiernos anteriores. El protagonismo de las fuentes por lo tanto está bastante repartido, aunque se trata de fuentes de carácter institucional, no gubernamentales y directamente relacionadas con el tema al que se hace referencia: las presidenciales en Brasil y en particular la campaña electoral del Partido de los Trabajadores, liderado por Lula.

## **3.-Canales de Información:**

Entrevistas realizadas por el enviado especial a distintas fuentes para configurar desde perspectivas diversas la opinión sobre la posible llegada al poder del Partido de los Trabajadores en Brasil.

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

#### **Atribución Directa (On the record):**

Luis Fernando Furlan, vicepresidente de la Fiesp: “El margen de maniobra no es muy grande. Lula presidente pondría mayor énfasis en los problemas sociales, inversión en educación, planes de protección para los hambrientos y en la creación de empleo”, señala Furlan.

#### **Atribución con Reserva: On background / On deep background**

Distintas fuentes consultadas coinciden en que Brasil está preparado para asumir la llegada del Partido de los Trabajadores

#### **Atribución con reserva obligada**

Una de las críticas más repetidas desde sectores políticos y empresariales es la falta de experiencia del partido de Lula en el ejercicio del poder.

#### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

### **b) Uso de las citas:**



**-Citas Directas:** “Lula es al mismo tiempo la solución y el problema. Es la solución porque es el fenómeno político brasileño más importante de los últimos años, que ha hecho una contribución decisiva para la democratización de Brasil...”

**-Citas Indirectas:** Distintas fuentes consultadas coinciden en que Brasil está preparado para asumir la llegada del Partido de los Trabajadores al poder si así lo decide el electorado, y que las instituciones democráticas están plenamente consolidadas.

**-Errores en el uso de las citas:** Aparece sin entrecomillar una frase que pertenece a una fuente mencionada: A nadie se le exige tanto, como reconoce Maílson da Nobrega, ministro de Hacienda en el Gobierno de José Sarney.

### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

#### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** periferia, comicios, reforma fiscal, tipos de interés, renta per per, costes salariales, reactivación, patronal, campaña de marketing, instituciones democráticas, mercado especulativo

**Extranjerismos:** marketing, per cápita, comicios. La lengua española se ha apropiado de estos extranjerismos y su uso es común en nuestro idioma. Márketing y per cápita siguen manteniendo la construcción fonética de origen.

**-Jergas Especializadas:** ...fue una declaración políticamente incorrecta, demostración de la movilidad social de Brasil, disminución sobre la producción y los salarios a cambio de una mayor tributación sobre la propiedad.

**-Acrónimos y siglas:** PT (Partido de los Trabajadores), PFL (Partido del Frente Liberal), PSDB (Partido Social Demócrata de Brasil),

### **6.- Grado de Especialización de la Información**

#### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Periferia	Coloquial. extrarradio
Comicios	Coloquial. Elecciones
Reforma fiscal	Alto. Reforma económica
Tipos de interés	Alto. Porcentaje
Renta per cápita	Medio. Nivel de renta por habitante
Costes salariales	Medio. Sueldos
Reactivación	Alto. Impulso
Patronal	Medio. Empresa

Campaña de marketing	Alto. Campaña de imagen empresarial
Instituciones democráticas	Medio. elegidas por los ciudadanos/as
Mercado especulativo	Alto. Uso interesado del dinero

### 7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:

**-Fotografía y fuentes:** Una fotografía a tres columnas ilustra la información analizada. Pie de Foto: Lula, candidato del PT a la presidencia de Brasil, durante un mitin en Brasilia el mes pasado. La fuente a través de la cual llega la fotografía es Associated Press, agencia de información internacional.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infográficos en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página analizada.

### 8.- Conclusiones:

Las principales fuentes de información son institucionales y no gubernamentales, relacionadas con el sector político y empresarial de Brasil. Aunque son bastantes las referencias de fuentes incluidas, destacan las que favorecen la imagen de Lula como futuro presidente; sin embargo, el periódico no olvida a las fuentes que critican la actitud de Da Silva en anteriores comicios o la posición de los empresarios ante la posibilidad de que gobierne el país. En general, se puede hablar de un tratamiento equilibrado del uso de fuentes. Algunas de ellas no se identifican y se utiliza la fórmula de la atribución con reserva (“distintas fuentes consultadas”, “una de las críticas más repetidas desde sectores políticos y empresariales...”, etc).

La fuente que proporciona el medio es el enviado especial que informa de manera muy directa de la situación que se vive en Brasil durante la campaña electoral. El periodista sigue las pautas de tratamiento que exige el Periodismo Especializado, en tanto que utiliza el background, relacionando estos comicios con otros pasados, analiza los resultados y sus posibles causas, explica e interpreta las declaraciones de las fuentes y valora la nueva situación de Brasil de la mano del Partido de los Trabajadores. Se utiliza un lenguaje claro y descodificado que permite a los lectores acceder a la información y comprenderla.

El Mundo no incluye esta información en la edición de esta fecha.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** martes, 11 de junio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

-El Gobierno rectifica y descarta regular por ley la huelga y los servicios mínimos.

**b) Informaciones Secundarias:**

-Detenido en Valencia un etarra que iba a atentar en la costa

-El FBI anuncia que abortó en mayo un ataque con una bomba radiactiva

-350 inmigrantes se encierran en Sevilla para pedir su regularización

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5.- Sección:** Sociedad

**6.-Bloques:**

-Educación

-Comunicación

-Salud

-Mujer

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:**

La sección de Sociedad ocupa el cuarto lugar en cuanto al orden de secciones del periódico y se encuentra ubicada entre las secciones de España y de Cultura

**8.- Número de páginas de la sección:** Desde la página 24 hasta la página 33, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:** La Ley de Calidad deja a las comunidades la financiación de la educación infantil privada.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 3

**Medio:** El País

**Fecha:** martes, 11 de junio de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Sociedad

**Acontecimiento:** La Memoria Económica de la Ley de Calidad

#### **Protagonistas:**

-El Gobierno: la ministra de Educación Pilar del Castillo, el Presidente de la Comisión de Educación, Eugenio Nasarre

-Las Comunidades Autónomas

**Escenario:** Madrid. Gobierno Central. Ministerio de Educación.

#### **Antecedentes:**

-Anteriores borradores de la Ley de Calidad

-Declaraciones de Eugenio Nasarre, presidente de la Comisión de Educación en el Congreso, quien sugirió en un congreso de CC.OO celebrado a finales de mayo en Sevilla que la reforma se podría financiar si las comunidades se comprometiesen a aumentar el presupuesto en torno al 4% durante cuatro años.

-Cantidades destinadas a los itinerarios

-Programas de Formación del Profesorado

#### **Relación con otros hechos:**

-Mayor presupuesto para los centros privados que para los centros públicos

-Itinerarios

-Clases a extranjeros

-Lengua extranjera

-Grupos de refuerzo

-Formación del profesorado

-Presupuesto anual para la lengua extranjera en primaria y para la división de alumnos por itinerarios en la ESO.

**Género:** Reportaje

**Cintillo:** Reforma Educativa

**Título:** La Ley de Calidad deja a las comunidades la financiación de la educación infantil privada.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** Educación excluye del nuevo borrador de la memoria económica el pago de los conciertos.

**Autor y Data:** Susana Pérez de Pablos, Madrid

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**El/La periodista:** En un análisis realizado por este periódico ... se deduce que el 66% del presupuesto que destina el Gobierno a itinerarios irá a parar a centros privados concertados y el 34% a centros públicos.

**Clasificación:** Fuente oral, terciaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Sociedad (Educación), no gubernamental, de ámbito nacional y experta o profesional.

**-Memoria Económica de la Ley de Calidad:** La nueva memoria económica ...indica que la financiación de esta ley asciende a un total de 91 millones de euros anuales...

**Clasificación:** Fuente escrita y documental.

**-El Gobierno: Equipo de la ministra Pilar del Castillo:** Los cálculos del equipo de la ministra de Educación, Pilar del Castillo, de hace unas semanas... señalaban que serían necesarios 121 millones de euros para pagar la extensión de la gratuidad de la educación infantil en las 12 comunidades autónomas...que no han puesto en marcha esta medida.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, gubernamental, fuente especializada de la secciones de Sociedad y Cultura (Educación), de ámbito nacional, fuentes expertas y técnicas, que transmiten su información a través de un informe que a su vez llega al periodista.

**-Eugenio Nasarre, presidente de la comisión de Educación en el Congreso:** (...) quien sugirió... que la reforma se podría financiar si las comunidades se comprometiesen a aumentar el presupuesto en torno al 4% durante cuatro años.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, directa, individual, esporádica, espontánea, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Sociedad (Educación), de ámbito nacional, experta y cuya información se transmite a través del periodista.-

**Comunidades Autónomas:** “el mejor empleo del profesorado se ve reforzado por el

hecho de que ya actualmente se ha ido produciendo la extensión de la enseñanza de la lengua extranjera en ese ciclo” por iniciativa de algunas comunidades autónomas.

**Clasificación:** Fuentes escritas, primarias, directas, colectivas, habituales, abiertas, de información buscada, institucionales, públicas, oficiales, compartidas, fuentes utilizadas, generales, fuentes especializadas de la sección de Política, gubernamentales, de ámbito regional, expertas. En este caso se hace referencia a las comunidades autónomas en el texto pero no se manifiestan como fuentes.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas del texto corresponden al Gobierno y concretamente al equipo del Ministerio de Educación que ha elaborado la Memoria Económica de la Ley de Calidad. Indirectamente se hace referencia a las comunidades autónomas aunque no se identifican como fuentes de información.

## **3.- Canales de Información:**

Informe-Borrador de la Memoria Económica de la Ley de Calidad.

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

#### **Atribución Directa (On the record):**

Eugenio Nasarre, presidente de la comisión de Educación en el Congreso (...) quien sugirió... que la reforma se podría financiar si las comunidades se comprometiesen a aumentar el presupuesto en torno al 4% durante cuatro años.

#### **Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

Del último borrador de memoria se desprende, según fuentes cercanas al Gobierno, que serán las comunidades autónomas las que tengan que financiar esta medida.

**Atribución con Reserva Obligada:** En un análisis realizado por este periódico sobre cómo afectará el sistema de financiación de los itinerarios a siete comunidades autónomas (Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Castilla-La Mancha) se deduce que el 66% del presupuesto que destina el Gobierno a itinerarios irá a parar a los centros privados concertados y el 34% a públicos. Por ejemplo, en Asturias, el 71% del presupuesto irá a los centros privados y el 29% a los públicos. Esta comunidad tiene 45 centros privados y 14 públicos que cumplen las condiciones para ser financiados (que tengan dos clases o menos en 3º o 4º de la ESO).

#### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** El borrador especifica que “estos programas responderían a una planificación general donde se establecería la distribución de actuaciones por comunidad autónoma durante los tres años” que financiará el Ejecutivo.

**-Citas Indirectas:** Los cálculos del equipo de la ministra de Educación, Pilar del Castillo...señalaban que serían necesarios 121 millones de euros para pagar la extensión de la gratuidad de la educación infantil en las 12 comunidades autónomas...

**-Errores en el uso de las citas:**

#### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnismos:** Ley de Calidad, Educación Infantil Privada, Educación Secundaria Obligatoria, centros privados concertados, borrador, financiación, memoria económica, itinerarios, Ejecutivo, programas de refuerzo, contenidos mínimos...

**Extranjerismos:** euros,

**-Jergas Especializadas:** extensión de la gratuidad en educación infantil, incorporación a los ritmos escolares de cada centro, conocimientos instrumentales y básicos, extensión de la enseñanza de la lengua extranjera en ese ciclo, Programas de Formación para el profesorado y los equipos directivos.

**-Acrónimos y siglas:** ESO, CC OO

#### **6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Ley de Calidad	Alto. Propuesta educativa del Gobierno
Educación Infantil Privada	Alto. Nivel educativo
Educación Secundaria Obligatoria	Alto. Nivel educativo
Centros privados concertados	Alto . Subvencionados por la Junta
Borrador	Coloquial. Documento provisional
Financiación	Coloquial. Pago
Memoria económica	Alto. Resumen económico periódico
Itinerarios	Alto (modalidades educativas)
Ejecutivo	Medio. Gobierno
Programas de refuerzo	Medio. Programas complementarios
Contenidos mínimos	Alto. Conocimientos mínimos exigidos

#### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** En la página no aparecen fotografías.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infográficos en esta página.

**-Gráficos y fuentes:** El texto analizado se completa con un cuadro gráfico que cuenta con un apartado general: La memoria económica de la Ley de Calidad y dentro de este un apartado específico titulado: Presupuesto anual para la lengua extranjera en primaria y para la división de alumnos por itinerarios en la ESO.

### **8.- Conclusiones:**

El texto se centra en el análisis del último borrador de la Ley de Calidad en el que se recoge que la financiación de la Educación Infantil privada correrá a cargo de las comunidades autónomas. La fuente escrita (borrador) es el principal flujo informativo del que parten los argumentos y explicaciones del periodista. El periódico analiza La Ley de Calidad, en algunos de sus apartados, a partir de los principios que el equipo de la ministra Pilar del Castillo establece en su borrador. Se trata por tanto de la exclusividad de una fuente institucional y gubernamental ante la que El País responde con un despiece sobre el reparto de presupuesto educativo en las diferentes comunidades autónomas, así como con un cuadro estadístico sobre la memoria económica de la Ley de Calidad. El propio periódico se presenta pues como fuente analista de las ventajas que para la educación privada tendrá la Ley de Calidad. En este sentido, se aprecia la falta de otro tipo de fuentes (oposición, profesores, Apas, etc) que permitan contrastar la información no sólo desde la óptica del medio sino desde perspectivas diferentes.

El tratamiento especializado que realiza el periodista es correcto, ordenado y permite conocer a las audiencias el texto-borrador de la ley, aunque el análisis y la explicación respondan particularmente a la posición ideológica-mediática del periódico.

El Mundo no recoge en su edición correspondiente a esta fecha ninguna información referente a esta ley en ninguna de sus secciones.



**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** jueves, 13 de junio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

-ETA quería atentarse en la costa durante la cumbre europea

-Mundial 2002. Ahora, a por Irlanda

**b) Informaciones Secundarias:**

-Zapatero promete en el Congreso derogar el 'decretazo' cuando llegue al Gobierno.

-La policía detiene a un argelino dentro del campus de Sevilla

**4.- Área:** Cultura y Espectáculos

**5.- Sección:** Cultura

**6.-Bloques:**

-Artes

-Literatura

-Cine

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** La sección de Cultura ocupa el séptimo lugar de las secciones de El País, ubicada entre las secciones de Sociedad y Andalucía.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 32 hasta la página 38.

**9.- Información principal de la sección:** PHoto España 2002 dispersa imágenes de 'femeninos' en 60 exposiciones

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 4

**Medio:** El País

**Fecha:** jueves, 13 de junio de 2002

**Área:** Cultura y Espectáculos

**Sección:** Cultura

**Bloque:** Artes

**Acontecimiento:** Inauguración de la Quinta Edición del festival internacional de fotografía PhotoEspaña (PHE02).

#### **Protagonistas:**

-La reina Sofía

-Lillian Bassman

-Elina Brotherus

-Ayuntamiento de Madrid

-Ministerio de Educación y Cultura

**Escenario:** Madrid. Exposición PHotoEspaña 2002. Inauguración de la muestra en el Real Jardín Botánico. Las exposiciones se concentran en el eje de la Castellana, donde se sitúan la mayoría de las 23 muestras de la sección oficial, a las que se suman 28 galerías de arte y 4 salas invitadas. Los espacios son estaciones de Metro y Renfe, pero el festival también entra en la Biblioteca Nacional.

#### **Antecedentes:**

-Ediciones anteriores del festival internacional de fotografía PhotoEspaña.

#### **Relación con otros hechos:**

La organización de la muestra de Nan Goldin en el palacio de Velázquez, del Retiro por parte del Museo Nacional Reina Sofía.

**Género:** Crónica

#### **Cintillo:**

**Título:** PHotoEspaña 2002 dispersa imágenes de 'femeninos' en 60 exposiciones.

#### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** Lillian Bassman y Elina Brotherus se unen a Newton y Sander en el programa del festival.

**Autor y Data:** F.Samaniego, Madrid

#### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El periodista:** El programa se completa en los próximos días con las diversas secciones, muestra de vídeo, talleres, recorridos, proyecciones y un festival digital.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Cultura, no gubernamental, de ámbito nacional y experta o profesional.

**-Olivia María Rubio, directora artística del festival:** “la identidad de la mujer desde el género, en un cambio de siglo que ha revolucionado el papel de la mujer en la vida social y profesional”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, institucional, privada, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente de la sección especializada de Cultura, no gubernamental, de ámbito nacional, experta y que contacta con el periódico a través de su información al periodista.

**-Alberto Anaud, director del proyecto:** “El festival se consolida, al convertirse ya en una referencia y con la próxima creación de un patronato.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Cultura, no gubernamental, de ámbito nacional, fuente experta y profesional, que difunde su información a través del cronista.

**-Hans-Michael Koetzle, comisario de la exposición de la Biblioteca Nacional:** La Biblioteca Nacional recibe el proceso de una revista de vanguardia, *twen*, en Alemania entre 1959 y 1971, con un diseño heredado de la Bauhaus y los adelantos gráficos de las revistas estadounidenses, según comentó ayer el comisario...

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Cultura, no gubernamental, de ámbito nacional, experta y vinculada al periódico a través del cronista.

**2.- Fuentes protagonistas:** el mayor porcentaje corresponde a fuentes institucionales del ámbito cultural.

### **3.- Canales de Información:**

Convocatoria de prensa y entrevistas a los protagonistas.

### **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

#### **a)Atribuciones y tipos:**

### **Atribución Directa (On the record):**

-**Alberto Anaud, director del proyecto:** “Tenemos el sueño secreto de estar también en el Museo del Prado, pero habrá que esperar a su ampliación”.

### **Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

El festival mueve 840.000 euros en organización, 820.000 euros en publicidad y un millón y medio de euros como presupuesto de las exposiciones, que son asumidos por cada centro o sala.

### **Atribución con Reserva Obligada:**

### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

#### **b) Uso de las citas:**

-**Citas Directas:** “Tenemos el sueño secreto de estar también en el Museo del Prado, pero habrá que esperar a su ampliación”.

-**Citas Indirectas:** (...) con un diseño heredado de la Bauhaus y los adelantos gráficos de las revistas estadounidenses, según comentó ayer el comisario...

#### **-Errores en el uso de las citas:**

### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

#### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

-**Tecnicismos:** vanguardia, facsímiles, festival digital, adelantos gráficos...

-**Extranjerismos:** euro, la Bauhaus, PHotoEspaña, twen, ([www.phe-digital.com](http://www.phe-digital.com))

-**Jergas Especializadas:** El proyecto colectivo...tiene una dimensión cultural en las 60 exposiciones programadas... El montaje incluye originales, facsímiles y copias modernas... Otra colectiva sobre el yo presenta variaciones sobre la identidad...retrata procesos vitales.

-**Acrónimos y siglas:** (PHE02), RENFE...

### **6.- Grado de Especialización de la Información**

#### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Vanguardia	Alto. Revolución, reacción
Facsímiles	Alto. Copia, imitación, reproducción
Festival Digital	Alto. Emitido a través de la red
Adelantos Gráficos	Medio. Últimas propuestas gráficas

### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

-**Fotografía y fuentes:** La página se ilustra con dos fotografías que corresponden a la información analizada. Una primera foto a cuatro columnas preside la página. Pie de

foto: La reina Sofía atiende las explicaciones de Lillian Bassman sobre sus fotografías expuestas en el Real Jardín Botánico de Madrid. La segunda foto corresponde a una de las obras fotográficas de la exposición. Pie de foto: Una fotografía de Soledad Córdoba del tríptico Pesos (2001). La fuente en este caso es la propia autora del cuadro.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen

### **8.- Conclusiones:**

Todas las fuentes utilizadas corresponden al ámbito de la cultura y en concreto al campo de la fotografía. Se trata de fuentes institucionales y no institucionales, no gubernamentales, primarias y directas. Las fuentes se expresan con un lenguaje técnico que es descodificado por el periodista especializado y se hacen referencias a escuelas y movimientos artísticos (la Bauhaus, la vanguardia...), épocas pasadas que ayudan a contextualizar la información. Aunque la reina Sofía visita la exposición, no aparece como fuente.

No se recoge esta noticia en la sección de Cultura de la edición de El Mundo de esta fecha.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** Domingo, 23 de junio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

-La UE aprueba un plan conjunto de repatriación de inmigrantes.

-El árbitro hace llorar a España.

**b) Informaciones Secundarias**

-Dos bombas en Santander y Málaga elevan a cinco los atentados en dos días.

-La policía recupera 10 de los 19 cuadros robados a Esther Koplowitz.

**4.- Área:** Deportes

**5.- Sección:** Deportes

**6-Bloques:**

-Fútbol. Mundial 2002

-Atletismo

-Automovilismo

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** La sección ocupa el noveno lugar de las secciones de El País y se ubica entre la sección de Espectáculos y la sección de Economía.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página hasta la página 64, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Mundial 2002. Poca rotundidad para tanto reto

España pierde contra Corea en los penaltis un partido que no ganó por los errores arbitrales y su propia falta de firmeza.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 5

**Medio:** El País

**Fecha:** domingo, 23 de junio de 2002

**Área:** Deportes

**Sección:** Deportes

**Bloque:** Fútbol.

**Acontecimiento:** Mundial Corea 2002. Derrota de España en los Cuartos de Final

**Protagonistas:**

-Miembros del Equipo de Fútbol español: Puyol, de Pedro, Hierro, Helguera y Luis Enrique.

-El presidente del Gobierno José María Aznar.

- José Antonio Camacho, entrenador de España.

-Edgar de Codesal, miembro del Comité de Árbitros.

-Ángel María Villar, presidente de la Federación Española.

**Escenario:**

**Antecedentes:**

Anteriores mundiales.

Final olímpica de Sydney 2000 ante Camerún.

Anteriores partidos de Estados Unidos, Portugal e Italia.

Problemas de la FIFA con los arbitrajes.

Seminarios anteriores al Mundial

**Relación con otros hechos:**

La Cumbre europea celebrada en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, desde donde el presidente del gobierno, José María Aznar felicitó a los jugadores a pesar de su derrota.

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Mundial 2002. España vuelve a caer en los cuartos de final.

**Título:** “Todos estamos jodidos”

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** El equipo español clama contra el “descarado” arbitraje en contra y expresa su rabia por la eliminación cuando se hallaba ante una “oportunidad de oro”.

**Autor y Data:** Diego Torres, Gwangju.

## **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El periodista:** Desinflado tras la tensión acumulada a lo largo de los 120 minutos del partido y la prórroga, el seleccionador español, José Antonio Camacho se expresó con cierta economía de esfuerzo, resignado.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito internacional y experta o profesional.

**-Pujol, defensa en el equipo de la selección española:** “Nos vamos con mucha rabia pero con la conciencia tranquila...”

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional, que hace declaraciones al medio a través del cronista.

**-Casillas, portero de la selección española:** “Estábamos mentalizados ...tras haber visto en el vídeo sus partidos ante Estados Unidos, Portugal e Italia, pero no creíamos que fuera a ser de forma tan descarada”.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional, cuyo contacto con el periódico se realiza a través del cronista.

**-De Pedro, medio en el equipo de la selección española:** “Este tío es malo, malísimo. No entiendo lo que ha pasado...”

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional, vinculado al medio a través del periodista.

**-Hierro, capitán del equipo de la selección española:** “Hay algo más por lo que lucha la FIFA, que es el juego limpio...”.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional, que manifiesta su opinión para el periódico a través del periodista.

**-Helguera, medio en el equipo de la selección española:** “Nos han quitado la posibilidad de llegar a las semifinales...”.



**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional, cuyas declaraciones son recogidas por el cronista de la información.

**-Luis Enrique, delantero en el equipo de la selección española:** “(...) Cuando lo tienes tan cerca, la sensación que te queda es de muchísima tristeza”...

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional, que se expresa en una convocatoria ante los medios de comunicación y cuyas declaraciones son recogidas por el cronista.

**-José María Aznar, presidente del Gobierno de España:** (...) “que han hecho un trabajo excelente”.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, terciaria, indirecta, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, gubernamental, de ámbito nacional y no técnica en el ámbito deportivo, que manifiesta su opinión ante una rueda de prensa con los periodistas.

**-José Antonio Camacho, entrenador de la selección española:** “Hemos ganado el partido porque hemos metido dos goles, pero (el árbitro) no ha querido darlos por válidos”...

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional y técnica o profesional, que hace declaraciones al medio a través del autor de la crónica.

**-Joseph Blatter, presidente de la Federación Internacional de Fútbol Amateur(FIFA):** “Algunos de los jueces de línea carecen de la profesionalidad y los conocimientos exigibles”.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, directa, individual, habitual, abierta o favorable, neutral, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito internacional y experta, que contacta con el periódico a través del cronista.

**-Edgardo Codesal, miembro del Comité de Árbitros:** (...) la única instrucción clara que se les dio a los asistentes en los seminarios anteriores al Mundial es que, “si tenían la más mínima duda sobre una jugada, no levantarán la bandera”.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, abierta, institucional, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito internacional y experta o profesional, que accede al medio a través del cronista.

**-Ángel María Villar, presidente de la Federación Española de Fútbol:** (...) se mostró partidario, antes del partido de ayer, de que árbitros de países con poca tradición futbolística dirijan encuentros importantes.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, indirecta, individual, habitual, abierta, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica o profesional, que accede al medio a través del periodista.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas de esta información corresponden a los futbolistas y al entrenador del equipo de la selección española durante el Mundial de Corea 2002. Son las fuentes primarias y de implicación directa en la eliminación de España en los cuartos de final. Sin embargo, el periodista introduce otras fuentes secundarias (FIFA, miembro del Comité de Árbitros, el presidente de la Federación Española de Fútbol) muy importantes por su relación con las críticas de los jugadores ante el mal comportamiento del trío arbitral. Se puede considerar entonces una información equilibrada en el uso de las fuentes.

## **3.- Canales de Información:**

Entrevistas personales realizadas al entrenador y a los jugadores y españoles a la finalización del partido y entrevistas a otras fuentes como miembros de organismos arbitrales o federaciones del fútbol. Rueda de prensa posterior al partido.

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

#### **Atribución Directa (On the record):**

**Fernando Hierro, capitán de la selección española de fútbol:**“Cuando uno hace todo lo que está en su mano, no se puede pedir más.”

### **Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

¿Y que dice la FIFA)? Pues que, efectivamente tiene un problema con los arbitrajes, sobre todo con la labor de los asistentes, pero que no sabe cómo resolverlo.

**Atribución con Reserva Obligada:** ...no especificó si la causa estriba en que buena parte de ellos proceden de países con poca tradición futbolística ni tampoco aclaró si se tiene previsto implantar la profesionalización en este estamento.

### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

#### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “(...) queremos pensar que han sido todos errores humanos, pero nos vamos con la duda terrible de que a lo peor no llegan a errores humanos”.

**-Citas Indirectas:** El presidente de la Federación Española...se mostró partidario...de que árbitros de países con poca tradición futbolística dirijan encuentros importantes.

#### **-Errores en el uso de las citas:**

### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

#### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** bandera amarilla, penaltis, colegiados, linier, torneo, prórroga, técnico, Comité de Árbitros, semifinales, defensa ...

**-Extranjerismos:** linier, vídeo, eslogan, penaltis, comité (extranjerismos ya incluidos como términos propios de la lengua española).

**-Jergas Especializadas:** oportunidad de oro, goles legales, jugadas polémicas, ...hemos tenido mejores ocasiones...

**-Acrónimos y siglas:** FIFA,

### **6.- Grado de Especialización de la Información**

#### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Bandera amarilla	Coloquial
Penaltis	Coloquial. Falta dentro del área
Colegiados	Coloquial. Árbitros
Linier	Coloquial. Juez de línea
Torneo	Coloquial. Campeonato
Prórroga	Coloquial. Tiempo complementario
Técnico	Coloquial. Entrenador
Comité de Árbitros	Medio. Comisión de árbitros
Semifinales	Coloquial. Previos a la Final

Defensa

Coloquial. Posición del jugador en el campo

Todos estos términos deportivos son especializados pero no necesitan en su ámbito una explicación o descodificación complementaria.

### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** Aparece una fotografía que ilustra la página con el siguiente pie de foto: Morientes, que salta junto a Lee Won, no llega a un envío desde la banda derecha. EFE es la agencia de información que suministra la imagen al periódico.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página.

### **8.- Conclusiones:**

La información deportiva analizada incluye fuentes institucionales y no institucionales del ámbito deportivo, incluso una fuente institucional gubernamental (el presidente Aznar) que opina sobre el buen trabajo de los jugadores de la selección española. En cualquier caso, el denominador común de todas las declaraciones es el mal arbitraje del último partido de España en el Mundial , lo que ocasionó su descalificación. El contraste y equilibrio de fuentes no se contempla adecuadamente en el texto puesto que la mayoría representa al ámbito español y no se contacta con fuentes del otro equipo como los jugadores, el propio árbitro o con los espectadores (sí se incluyen las declaraciones del presidente de la FIFA que admite el problema de la falta de profesionalidad de los árbitros). Se localizan muchos términos específicos del lenguaje deportivo aunque se trata de términos tan asimilados por el lenguaje coloquial que, prácticamente no necesitan de descodificación (salvo excepciones).

La edición de El Mundo de ese día recoge también la información con el siguiente título: Iván Helguera: “Ha sido un auténtico robo”. Las fuentes seleccionadas corresponden exclusivamente a los jugadores Helguera, Hierro, Morientes y De Pedro y del entrenador José Antonio Camacho.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** martes, 2 de julio de 2002

**3.- Primera Página:**

**Información Principal:**

Garzón imputa a 64 personas en el macrojuicio contra el entorno de ETA.

La dimisión de Messier coloca al grupo Vivendi al borde de su partición.

Nueve años de cárcel para Montesinos en su primer juicio.

**b) Informaciones Secundarias:**

-Un bombardeo de EEUU mata a decenas de asistentes a una boda en Afganistán.

-El 30% de los estudiantes no logra estudiar su carrera preferida.

-La UE asegura que seguirá en los Balcanes aunque EEUU se retire.

**4.- Área:** Economía-Trabajo

**5- Sección:** Economía

**6.-Bloques**

-Empresa

-Agricultura

-Bolsa

-Finanzas

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** Economía ocupa el décimo lugar en cuanto al orden de secciones del periódico y se sitúa entre la sección de Deportes y la última página.

**8.- Número de páginas de la sección:** Desde la página 44 hasta la página 52 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:** Messier abandona la presidencia de Vivendi y deja la empresa al borde de la división.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 6

**Medio:** El País

**Fecha:** martes 2 de julio de 2002

**Área:** Economía-Trabajo

**Sección:** Economía

**Bloque:** Agricultura

**Acontecimiento:** Ayudas agrícolas ecológicas y de calidad contempladas por la Política Agraria Común (PAC)

#### **Protagonistas:**

- Franz Fishler, comisario europeo de agricultura.
- Comisión Europea
- El gobierno español
- Fuentes diplomáticas francesas y alemanas.

#### **Escenario:**

#### **Antecedentes:**

- Ayudas directas a la agricultura del pasado año (instituidas primero como una medida de intervención de precios y después se vincularon a la producción).
- Ayudas dirigidas a explotaciones grandes y pequeñas ( ahora se propone limitar las ayudas a las explotaciones grandes).
- Actuaciones al respecto de Estados Unidos.

#### **Relación con otros hechos:**

**Género:** Noticia

#### **Cintillo:**

**Título:** Fishler propone un nuevo diseño de ayudas que revoluciona la política agraria común.

#### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** Francia se opone y teme que la medida suponga el fin de este tipo de subvenciones.

**Autor y Data:** Gabriela Cañas, Bruselas.

#### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El periodista:** Francia es la que más ayudas percibe, seguida por España, el país que, proporcionalmente, más se beneficia del sistema actual de la política agrícola. A

Alemania le beneficiaría, en términos económicos, cofinanciar las ayudas, reduciendo el montante de éstas a nivel comunitario, lo que para muchos es el final de la PAC y, por tanto, del eje central de la política comunitaria.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de economía, no gubernamental, de ámbito internacional y experta o profesional.

**-Franz Fischler, responsable europeo de agricultura:** (...) cree que es el momento de que la Unión Europea abandone las subvenciones a la producción agrícola y las sustituya por otras, de igual importe, pero referidas a conceptos ecológicos y de calidad.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de economía, gubernamental, de ámbito europeo, experta que se manifiesta a través de otras fuentes de la Comisión Europea, que a su vez se pone en contacto con la periodista.

**-Fuente de la Comisión Europea:** “Desviar el dinero a la llamada *caja verde* es difícilmente criticable”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, anónima, fuente institucional, oficiosa, exclusiva, utilizada, puntual, gubernamental, de ámbito europeo, experta y que expresa su opinión a través del informador.

**-Técnicos de la Comisión Europea:** Los técnicos opinan que ninguna de estas medidas perjudican seriamente a España a corto plazo.

**Clasificación:** Fuente oral, secundaria, indirecta, colectiva, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, oficiosa, exclusiva, mencionada, puntual, fuente de información especializada de la sección de economía, no gubernamental, de ámbito europeo, experta o técnica, que divulga su opinión a través del periodista.

**-El Gobierno Español:** España siguió negándose ayer a ofrecer su opinión oficial, aduciendo que debe someter la propuesta a consideración de las comunidades autónomas. Extraoficialmente, y según ha podido saber este periódico, el Gobierno no estaría muy conforme con la filosofía general por la misma razón por la cual Francia clama ya sin tapujos que esto podría ser el principio del fin de las ayudas directas.

**Clasificación:** Fuente institucional, gubernamental, oficiosa, resistente, abierta, de información buscada, compartida, mencionada, general, fuente especializada en la

sección de política y economía, de ámbito nacional y experta, que manifiesta su opinión al periódico extraoficialmente.

**-Fuente diplomática francesa:** “Desvincular las subvenciones de la producción es exactamente lo contrario de lo que está haciendo Estados Unidos”.

**Clasificación:** Fuente anónima.

**-Fuente diplomática alemana:** “Esa desvinculación se corresponde con nuestra visión”.

**Clasificación:** Fuente anónima.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas de la información corresponden a las fuentes institucionales gubernamentales como la Comisión Europea y el comisario europeo de agricultura Franz Fischler. Además en el texto se detecta el acceso del periodista a fuentes anónimas de las que sólo se señala su sector de procedencia (el gobierno español, cargos diplomáticos franceses o alemanes) pero a las que no se identifica con nombres.

## **3.- Canales de Información:**

Entrevistas directas con las fuentes informativas.

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** La Comisión Europea sabe que la tormenta se avecina, pero insiste en la bondad de su reforma: “Esta reforma legitima las ayudas agrícolas porque atiende a una demanda social...”

### **Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

“Desvincular las subvenciones de la producción es exactamente lo contrario de lo que está haciendo Estados Unidos”, dice una fuente diplomática francesa.

Los técnicos opinan que ninguna de estas medidas perjudican seriamente a España a corto plazo. Al contrario.

### **Atribución con Reserva Obligada:**

España siguió negándose ayer a ofrecer su opinión oficial, aduciendo que debe someter la propuesta a consideración de las comunidades autónomas. Extraoficialmente, y según ha podido saber este periódico, el Gobierno no estaría muy conforme con la filosofía general por la misma razón por la cual Francia clama ya sin tapujos que esto podría ser el principio del fin de las ayudas directas.

### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

### **b) Uso de las citas:**



**-Citas Directas:** “Desviar el dinero a la llamada *caja verde* es difícilmente criticable”, afirma una fuente de la Comisión Europea.

**-Citas Indirectas:** (...) Crean además que abandonar la referencia a la producción evitaría el peligro de los cultivadores de ayudas y los excedentes, pues los agricultores podrían optar libremente por los productos en función de la situación del mercado y no en función de las primas.

**-Errores en el uso de las citas:**

Se puede entender como error o al menos puede confundir al lector respecto a qué fuente corresponden las declaraciones en el uso que se hace de las citas en el párrafo siguiente: (...) “Desvincular las subvenciones...de lo que está haciendo en Estados Unidos” dice una fuente diplomática francesa. “Veo muy difícil que podamos aceptar este principio”. “Esa desvinculación se corresponde con nuestra visión” afirma, por el contrario, una fuente diplomática alemana.

La confusión se crea en la frase “Veo muy difícil que podamos aceptar este principio”, que no se sabe si pertenece a la primera o a la segunda fuente.

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:**

Política Agraria Común, intervención de precios, subvención comunitaria, colegio de comisarios, política intervencionista, cultivadores de ayuda, excedentes, primas, forrajes desecados, fuente diplomática, ayudas directas, ...

**-Extranjerismos:** euros (término generalizado para la moneda europea)...

**-Jergas Especializadas:** (...) se establece por primera vez un techo de 300.000 euros..., (...) la referencia será la hectárea y el método de producción, La propuesta concreta es reducir en un 20% (de forma escalonada al ritmo de un 3% anual) las ayudas directas a todas las explotaciones que perciben más de 5000 euros anuales de subvención comunitaria..., (...) Desviar el dinero a la llamada *caja verde* es difícilmente

**-Acrónimos y siglas:** UE, PAC,

**6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Política Agraria Común	Alto. Política agraria de la UE
Intervención de precios	Alto. Control de precios
Subvención comunitaria	Alto. Ayudas de la UE

Colegio de comisarios	Alto. Representantes de la UE
Política intervencionista	Alto. Política de control
Cultivadores de ayuda	Medio. Acaparadores de ayudas
Excedentes	Coloquial. Sobrantes
Primas	Medio. Ganancias
Forrajes desecados	Coloquial. Deshechos
Fuente diplomática	Medio. Cercana
Ayudas directas	Coloquial. Sin intermediarios

### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** No aparecen fotografías en la página.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** La página muestra un gráfico comparativo sobre el Coste de la PAC por países, entre los años 2000 y 2001. La fuente que proporciona los datos es la Consejería Europea

**8.- Conclusiones:** Las fuentes principales de la noticia son las institucionales gubernamentales en el ámbito europeo y español. La sección de economía se caracteriza por el uso de un lenguaje muy específico (política agraria común, política intervencionista, excedentes, subvención comunitaria...) que el periodista debe explicar de cara a las audiencias. En el caso de El País, las técnicas de tratamiento de la información especializada se traducen en la aportación de datos antecedentes, en el análisis y explicación de la propuesta que realiza el comisario Fischler y en las consecuencias que puede tener para los distintos países de la UE.

Esta información no aparece recogida en la edición del periódico El Mundo del día 2 de julio de 2002.

## **Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** Jueves, 18 de julio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

España desalojará la isla Perejil si Marruecos se compromete a no ocuparla.

**b) Informaciones Secundarias**

Seis muertos en Tel Aviv en el segundo atentado palestino en 24 horas.

Arenas propone a Ibarretxe una reunión para abordar los traspasos a Euskadi.

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5- Sección:** Política Regional Autonómica. Sección de Andalucía

**6.-Bloques:**

-Partidos

-Opinión del Lector

-Tribunales

-Empresa

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** La sección de Andalucía ocupa el quinto lugar de las secciones de El País y se encuentra ubicada entre la sección de Sociedad y la sección de Cultura.

**8.- Número de páginas de la sección:** El cuadernillo de Andalucía tiene una paginación independiente del resto del periódico y consta de ocho páginas en total.

**9.- Información principal de la sección:**

El PP cambia a la mitad de sus candidatos a alcalde de capital para las elecciones municipales.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 7

**Medio:** El País

**Fecha:** 18 de julio de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Andalucía

**Bloque:** Tribunales

**Acontecimiento:** Encierro de inmigrantes en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Abandono del encierro por parte de un centenar de ellos y petición de ayuda jurídica.

**Protagonistas:**

Inmigrantes encerrados

**Escenario:**

**Antecedentes:**

Anteriores jornadas del encierro de inmigrantes en la Universidad Pablo de Olavide. Abandono del recinto por parte de algunos mauritanos y marroquíes la semana pasada. Recepción de expedientes por parte del Defensor del Pueblo.

**Relación con otros hechos:**

La celebración de la Cumbre de la Unión Europea en Sevilla

**Género:** Crónica

**Cintillo:**

**Título:** Cerca de un centenar de inmigrantes abandona de madrugada el encierro de la Pablo de Olavide.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** Unos 50 encerrados reclamaron ayuda jurídica para aportar sus datos antes de salir.

**Autor y Data:** Tereixa Constenla, Sevilla

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-La periodista:** La comisión jurídica, con los últimos casos, ha gestionado unos 130 expedientes completos, que se remiten al Defensor del Pueblo andaluz para que los canalice hacia la Delegación del Gobierno en Andalucía y a las diferentes provincias donde los inmigrantes han realizado los primeros trámites.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política regional y autonómica, no gubernamental, de ámbito internacional y experta o profesional.

**-Colectivo de inmigrantes:** Este colectivo aseguró ayer que continuará con el encierro, pero que emprenderán nuevas acciones de protesta.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, espontánea, de información recibida, no institucional, compartida, mencionada, general, no gubernamental, de ámbito internacional, popular, que transmiten su información a través del periodista.

**-José Chamizo, defensor del Pueblo:** “Técnicamente me parece improcedente cerrar la negociación”.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito regional, experta, fuente que expresa su opinión al cronista que a su vez la remite al medio de comunicación.

**-Andrés Rodríguez Benot, coordinador del equipo de abogados:** Cerca de medio centenar de inmigrantes presentó sus documentos a los abogados movilizados desde la UPO, que estuvieron trabajando desde las 21.30 hasta la medianoche.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, esporádica, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política local, de ámbito local, experta y técnica, vinculada al periódico a través del cronista.

**-Fuentes de la Universidad Pablo de Olavide:** La cifra aproximada de encerrados, tras esta salida y otras anteriores, ronda los 250, aunque la universidad rebaja la cantidad a 200.

**Clasificación:** Fuentes anónimas y oficiosas, no identificadas por el periodista, aunque se hace referencia a la institución a la que pertenecen.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

La fuente protagonista de este hecho noticioso es el colectivo de inmigrantes encerrados, cuyo perfil de fuente de información no es el más característico de la sección de política autonómica en la que destacan las fuentes institucionales gubernamentales. Además de esta fuente no institucional existen otras como el equipo

de abogados que representa a la Universidad y el Defensor del Pueblo que constituyen la versión oficial del acontecimiento.

**3.- Canales de Información:** Entrevistas del periodista.

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Cerca de medio centenar de inmigrantes presentó sus documentos a los abogados movilizados desde la UPO, que estuvieron trabajando desde las 21.30 hasta la medianoche, según Andrés Rodríguez Benot, el coordinador de todo el equipo de abogados voluntarios que ha participado en el proceso.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Con estas salidas a las que se agregan otros abandonos individuales que pueden llegar a la veintena, según diversas fuentes, la cifra de inmigrantes que permanecen en el recinto universitario oscila entre 200 y 250.

**Atribución con Reserva Obligada:** Durante la jornada de ayer, sin embargo, ningún inmigrante solicitó la labor de los abogados, encargados de tramitar los procedimientos administrativos de todos los encerrados.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Técnicamente me parece impropio cerrar la negociación”.

**-Citas Indirectas:** Chamizo recibió el lunes los primeros 80 expedientes, pero ayer explicó que todavía no concluirá su labor para atender los casos que puedan sumarse a última hora, como ocurrió con el medio centenar del martes.

**-Errores en el uso de las citas:** Puede ser un error no entrecomillar las palabras del coordinador del equipo de abogados voluntarios como ocurre en el ejemplo: Cerca de medio centenar de inmigrantes presentó sus documentos a los abogados movilizados desde la UPO... según Andrés Rodríguez Benot, el coordinador...

Es posible que el periodista no haya utilizado las comillas porque no se expresen textualmente las palabras de la fuente y exista alguna modificación por parte del periodista.

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnismos:** campus universitario, procedimiento administrativo, comisión jurídica...

**-Extranjerismos:** campus universitario (latinismo adoptado por la lengua española).

**-Jergas Especializadas:** (...) un grupo numeroso solicitó a las autoridades académicas la reanudación de los trabajos jurídicos de la comisión...para poder entregar su documentación y recibir un escrito del Defensor del Pueblo andaluz...mediante el que se trata de evitar la expulsión del inmigrante en caso de ser detenido.

**-Acrónimos y siglas:** UPO, UE,

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Campus universitario	Medio. Universidad
Procedimiento administrativo	Medio. Proceso legal
Comisión jurídica	Medio. Representantes jurídicos

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** En la página aparece una fotografía con el siguiente pie de foto: Varios inmigrantes, ayer, durante el encierro en la Universidad Pablo de Olavide./ Encarni Marín.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página.

## **8.- Conclusiones:**

El texto presenta fuentes múltiples y variadas que garantizan una validación correcta. El periodista recoge las declaraciones del colectivo del inmigrantes, del Defensor del Pueblo, del coordinador de los abogados que instruyen el caso y de representantes de la Universidad Pablo de Olavide, donde tiene lugar el encierro; esto conlleva que los lectores puedan conocer distintas visiones del tema. Quizás se excluye una fuente fundamental, el Gobierno, que emita su juicio sobre los encerrados y su demanda. Las fuentes usadas se clasifican como institucionales y no institucionales, primarias, directas y abiertas. En casi todos los casos se usa la atribución directa (on the record). Gracias al tratamiento especializado, el periodista explica las declaraciones de las fuentes sobre temas como la regularización de los inmigrantes o las ayudas jurídicas que van a recibir. No existe un lenguaje excesivamente específico, a excepción de algunos términos como procedimiento administrativo o comisión jurídica. Además, haciendo uso de la contextualización, el periodista hace referencia a la Cumbre Europea que en estos días se celebra en Sevilla.

El periódico El Mundo contempla también esta información en la sección de Andalucía. El titular de la crónica es Chamizo cree que la protesta está “descompuesta

y los encerrados inician nuevas medidas de presión”. El antetítulo coincide en mayor medida con el titular de El País: Casi un centenar de inmigrantes abandona de madrugada la universidad. Algunas fuentes coinciden en las informaciones de ambos medios como el Defensor del Pueblo Andaluz, fuentes de la UPO y el colectivo de inmigrantes. Aparte El Mundo incluye otras fuentes como el sindicato CGT (Confederación General de Trabajadores):

Por su parte, el sindicato CGT ha lamentado las diferencias que mantienen la redes de apoyo a los encerrados en la Olavide y la propia Universidad, una actitud que achacaron a “presiones políticas” del Gobierno y la Junta de Andalucía.



**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** jueves, 25 de julio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

-Fotonoticia: Las pateras vuelven al Estrecho tras la crisis de Perejil.

-Telefónica congela todos sus proyectos de UMTS en Europa.

**b) Informaciones Secundarias**

-Londres presenta una nueva oferta sobre Gibraltar.

-Palacio expresa el apoyo de España a las reformas iniciadas por Mohamed VI.

**4.- Área:** Editorial

**6.-Bloques:**

-Editoriales.

-Revista de prensa.

-Cartas al Director.

-Humor Gráfico

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** la sección de Opinión es la segunda de las secciones de El País y se ubica entre la sección de Internacional y la sección de España.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 10 hasta la página 12.

**9.- Información principal de la sección:**

-Editorial titulado Espíritu Reconstructivo centrado en el conflicto de la Isla de Perejil y que expresa la intención de Gobierno y Oposición de restablecer las relaciones con Marruecos.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros de Opinión**

**Ficha Número:** 8

**Medio:** El País

**Fecha:** 25 de julio de 2002

**Área:** Opinión

**Sección:** Opinión

**Bloque:** Política Nacional

**Género:** Editorial. Es el primero de los tres editoriales que suele publicar El País en sus páginas de Opinión. El segundo lleva por título Desarrollo desigual y hace referencia al informe de la ONU sobre el déficit democrático en muchos países y el monopolio de los países ricos sobre la toma de decisiones en las instituciones internacionales. El tercer editorial titulado Fujimori el esterilizador hace referencia al informe oficial que revela la gran cantidad de personas esterilizadas durante el régimen de Fujimori como medida de planificación familiar.

**Título:** Espíritu reconstructivo

**Autor:**

**Tema:** Conflicto Hispano-Marroquí. Ocupación militar marroquí de la Isla de Perejil.

**Tesis:** Cambio de la posición de España ante el Sahara Occidental tras el conflicto Perejil, motivado por el arbitraje de EEUU.

**Antecedentes:**

El gobierno marroquí pretende establecer una base militar en la isla Perejil para luchar contra el tráfico de inmigrantes y el terrorismo. Consecuencias de la decisión.

**Relación con otros temas:**

Relaciones estratégicas de España y Marruecos.

Papel arbitral de EEUU en la política española.

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-Ana Palacio, ministra de Exteriores:** (...) se volcó ayer en subrayar que las relaciones “estratégicas” entre España y Marruecos deben regresar al “nivel del que nunca debieron salir”, y expresó el decidido apoyo de España a las reformas políticas, económicas y diplomáticas en curso en el país vecino.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general,

fuentes especializadas de la sección de política, gubernamental, de ámbito internacional y experta, cuya opinión recoge el equipo editorial del periódico.

**-Ignasi Guardans, diputado de CiU:** (...) acertó al considerar que “el problema no es de Perejil” y alertar ante “el sentimiento negativo en la calle” que se había generado en España y que debe preocupar al Gobierno.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional y experta, cuyas declaraciones están recogidas por el consejo editorial del medio.

**-Manuel Marín, diputado del PSOE:** (...) subrayó la necesidad de comprender que “en nuestra frontera sur ya no hay moros”, sino que “ahora tenemos vecinos”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional y experta, cuyas declaraciones están recogidas por el consejo editorial del medio.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes destacadas en este editorial proceden del ámbito político y corresponden a fuentes de carácter gubernamental (ministra de asuntos exteriores) y no gubernamental (fuentes de la oposición).

**3.- Canales de información:** Debate de la Comisión de Exteriores del Congreso.

## **4) Tratamiento de las fuentes:**

### **a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** (...) Marín subrayó la necesidad de comprender que “en nuestra frontera sur ya no hay moros”, sino que ahora tenemos vecinos”.

### **Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

Incluso si en algunos ámbitos de la oposición preocupa que el papel de facilitador desempeñado por EEUU lleve a un cambio de equilibrios en la zona, para la política de reconstrucción de las relaciones con Marruecos el Gobierno puede contar con la mayor parte del arco parlamentario.

**Atribución con Reserva Obligada:** El Gobierno tiene una labor pedagógica que hacer para invertir este resentimiento trasnochado contra los marroquíes, tan presente en la sociedad española.

## **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

### **b) Uso de las citas:**

#### **-Citas Directas:**

**-Citas Indirectas:** (...) Ana Palacio se volcó ayer en subrayar que las relaciones “estratégicas” entre España y Marruecos deben regresar al “nivel del que nunca debieron salir”, y expresó el decidido apoyo de España a las reformas políticas, económicas y diplomáticas en curso en el país vecino.

**-Errores en el uso de las citas:** Al tratarse de un género de opinión el uso del entrecomillado no se acoge a ninguna regla establecida. Se utilizan bastante las comillas para señalar términos que el equipo editorial considera relevantes.

### **5) Las Fuentes en el ámbito del Lenguaje Especializado:**

#### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** relaciones estratégicas, reformas diplomáticas, ámbito bilateral, arco parlamentario, política de Estado, portavoz, diputado, Parlamento...

**-Extranjerismos:** status quo, plus, ( latinismos y germanismos apropiados por la lengua española, relacionados fundamentalmente con el ámbito económico).

**-Jergas Especializadas:** (...) reconstruir ese “colchón de intereses” compartidos, (...) el papel de facilitador desempeñado por EEUU, espíritu reconstructivo...

**-Acrónimos y siglas:** CiU, EEUU

### **6) Grado de Especialización de la Información:**

#### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Relaciones estratégicas	Medio. Contactos (en el contexto)
Reformas diplomáticas	Medio. Cambios en los contactos
Ámbito bilateral	Alto. Compartido por los dos países
Arco parlamentario	Medio. Grupos parlamentarios
Política de Estado	Medio. Gestión política del Gobierno
Portavoz	Coloquial. Responsable de comunicación
Diputado	Coloquial. Representante político
Parlamento	Coloquial. Asamblea, Tribunal

### **7) Recursos de la propaganda:**

**Tópicos:** “La mejor manera de evitar que se repita lo ocurrido es restablecer la confianza mutua.”

**Estereotipos:** (...) “en nuestra frontera sur ya no hay moros”.

**Falacias:**

**Petición de principio:** El Gobierno tiene una labor pedagógica que hacer para invertir ese resentimiento trasnochado contra los marroquíes, tan presente en la sociedad española.

**Apelación a la autoridad:** (...) pues vincula el ámbito europeo con el mediterráneo, una función que España nunca debió haber dejado que se marchitara.

**Énfasis:** (...) lograr una política de Estado no significa que la oposición calle y otorgue, sino que participe y aporte el plus de su visión y de sus relaciones y vínculos con Marruecos.

**8) Conclusiones:**

En general, los editoriales no se caracterizan por la inclusión de atribuciones directas de las fuentes, aunque en este caso sí aparecen declaraciones entrecomilladas de las fuentes gubernamentales así como de los grupos de la oposición ante el tema de la Isla de Perejil. Se trata de un género bien tratado por el consejo editorial del medio, que sabe defender su tesis, con argumentos coherentes, extraídos de las propias declaraciones de las fuentes, que hacen más sólida la posición del periódico como actor político, ante el conflicto de Perejil. Para explicar el tema se aportan los diferentes criterios que esgrime el Gobierno y los partidos políticos de la oposición (PSOE e IU) por lo que el equilibrio de fuentes está garantizado. Salvando algunos términos políticos específicos (ámbito bilateral, reformas diplomáticas o política de Estado) el vocabulario es asequible para los públicos, ayudado además por las marcas de hechos antecedentes de los que se sirve el periodista para contextualizar los hechos.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** viernes, 2 de agosto de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Trece inmigrantes ahogados al intentar llegar a Tarifa

**b) Informaciones Secundarias**

-Detenidos en Francia dos presuntos etarras acusados de tres asesinatos.

-El FBI arresta a dos ex directivos de WorldCom por cargos criminales

-La ONU cree que no hubo matanza en Yenín y critica a israelíes y palestinos.

-Cataluña se convierte en la primera comunidad que regula los prostíbulos.

**4.- Área:** Política y Sociedad.

**5- Sección:** Internacional

**6.-Bloques:**

-Defensa

-Partidos

-Sucesos

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** primera de las secciones de El País ubicada entre la primera página y la sección de opinión.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 2 hasta la página 6, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-La ONU cree que no hubo matanza en Yenín y culpa a israelíes y palestinos de la muerte de civiles.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 9

**Medio:** El País

**Fecha:** viernes, 2 de agosto de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Internacional

**Bloque:** Partidos

**Acontecimiento:** Aprobación de una ley de transferencia de los procesos judiciales a otro juzgado si existe legítima sospecha de parcialidad del juez.

#### **Protagonistas:**

- Silvio Berlusconi, primer ministro italiano.
- Massimo D'Alema, presidente del Partido de la Izquierda Democrática.
- Francesco Rutelli, líder del partido de la oposición El Olivo.
- Renato Schifani, jefe del grupo parlamentario de Forza Italia.
- Carlo Azeglio Ciampi, presidente italiano.

**Escenario:** El Senado italiano. (Roma)

#### **Antecedentes:**

- Procesos judiciales abiertos a Silvio Berlusconi: La sociedad alimentaria SME, Fininvest, Telecinco y el AC Milán.

#### **Relación con otros hechos:**

- Manifestación ante el Senado.
- Manifestación ante el Palacio de Justicia.

**Género:** Crónica

#### **Cintillo:**

**Título:** Berlusconi logra que el Senado italiano apruebe una ley para garantizar su impunidad judicial.

#### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** La 'legítima sospecha' para cambiar de juez sale adelante pese a las enmiendas de la oposición.

**Autor y Data:** Sergio Mora/Agencias, Roma

#### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

- El periodista:** La ley aprobada en el Senado, en el escollo más difícil de su tramitación, deberá pasar a la Cámara de Representantes (en la que el Gobierno

también cuenta con mayoría), donde está previsto que sea aprobado a mediados de septiembre.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política internacional, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Coalición Casa de las Libertades:** (...) afirma que la ley en discusión, además de ser ajustada a la legislación de la Unión Europea servirá para proteger a Berlusconi de la manipulación política supuestamente realizada por algunas magistraturas como la de Milán, a la que los correligionarios de II Cavaliere califican de izquierdista.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito nacional, experta y que hace declaraciones ante el periodista encargado de hacer la crónica parlamentaria.

**-Silvio Berlusconi, primer ministro italiano:** “La izquierda no sabe hacer otra cosa que mentir, mentir y mentir”.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito nacional, experta y que se manifiesta a través del cronista.

**-Melchor Cirami, portavoz del Ejecutivo:** “Esta ley no transfiere ningún proceso, pero da la posibilidad a un magistrado de decidir si otro juez es imparcial respecto al proceso en curso”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito nacional, experta, cuyo canal de vinculación con el medio es el cronista.

**-Massimo D'Alema, presidente del Partido de la Izquierda Democrática:**  
“Debemos defender el Parlamento y hacer que la legítima protesta popular no se vuelva contra las instituciones”...

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional, experta y que se manifiesta a través del cronista.



**-Francesco Rutelli, líder del partido de la oposición El Olivo:** (...) aseguró entonces que el Senado se había reducido al papel de ‘un mayordomo que defiende los intereses personales de su amo’.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional, experta y que se manifiesta a través del cronista.

**-Renato Schifani, jefe del grupo parlamentario de Forza Italia:** (...) comentó que la mayoría había actuado con astucia para superar las trabas de la oposición al procedimiento legislativo en la Cámara alta.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional, experta, que contacta con el medio a través del periodista que realiza la crónica.

**-Carlo Azeglio Ciampi, presidente italiano:** Ciampi hizo ayer hincapié en la “autonomía y la independencia de la magistratura italiana, como “punto cardinal del ordenamiento constitucional”.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional, experta y que se manifiesta a través del cronista.

**-Agencia EFE:** En declaraciones recogidas por la agencia Efe, Ciampi hizo ayer hincapié en la “autonomía y la independencia...”

**Clasificación:** Agencia de Información: Fuente primaria, de atribución directa, abierta, de información especializada, estatal.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas de esta información pertenecen al ámbito político parlamentario, son fuentes de carácter institucional de las cuales unas se definen como gubernamentales y otras como no gubernamentales, en función de su relación con el equipo de gobierno o con la oposición.

## **3.- Canales de Información:**

Entrevistas y rueda de prensa.

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** El jefe del grupo parlamentario de Forza Italia, Renato Schifani, comentó que la mayoría había actuado con astucia para superar las trabas de la oposición al procedimiento legislativo en la Cámara alta.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

La oposición italiana constata, en cambio, que dicha ley le viene como anillo al dedo a Berlusconi-así como al portavoz parlamentario de Forza Italia, Cesare Previti-y le ayudará a sortear las responsabilidades penales en los procesos judiciales que tiene abiertos en Milán.

El Senado estaba protegido por fuerzas policiales lo que suscitó la protesta de varios parlamentarios de la oposición, que definieron la situación como régimen de ocupación.

**Atribución Reserva Obligada:** Al final para superar las casi 900 enmiendas presentadas por la oposición, la ley Cirami fue sustituida por un expediente parlamentario para eliminar la obstrucción a su tramitación.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** El presidente del Partido de la Izquierda Democrática, Massimo D' Alema, advirtió: “Debemos defender el Parlamento y hacer que la legítima protesta popular no se vuelva contra las instituciones”.

**-Citas Indirectas:** La coalición Casa de las Libertades afirma que la ley en discusión, además de ser ajustada a la legislación de la Unión Europea servirá para proteger a Berlusconi de la manipulación política supuestamente realizada por algunas magistraturas como la de Milán, a la que los correligionarios de Il Cavaliere califican de izquierdista.

**-Errores en el uso de las citas:**

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnismos:** enmiendas, impunidad judicial, magistraturas, correligionarios, legisladores, coalición, régimen de ocupación, expediente parlamentario, ordenamiento constitucional, ...

**-Extranjerismos:**

**-Jergas Especializadas:** (...) una ley que permitirá la transferencia de los procesos judiciales a otro juzgado...(…) manipulación política supuestamente realizada por algunas magistraturas...(…) presentó casi 900 enmiendas en un intento de aplazar el

debate hasta después de las vacaciones, ya que la de ayer era la última jornada hábil del periodo de sesiones.

**-Acrónimos y siglas:**

**6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Enmiendas	Alto. Corrección
Impunidad judicial	Alto. Libertad de cargos
Magistraturas	Medio. Jueces
Correligionarios	Alto. Seguidores
Legisladores	Medio. Parlamentarios
Coalición	Coloquial. Unión
Régimen de ocupación	Alto. Régimen policial, de control
Expediente parlamentario	Alto. Informe parlamentario
Ordenamiento constitucional	Alto. Principios y normas constitucionales

**7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** La página incluye una fotografía con el siguiente pie: El cineasta Nanni Moretti grita en una manifestación ante el Senado. Detrás, con corbata, el juez Antonio di Pietro./AP.

La fuente de información es la agencia de noticias Associated Press que envía a los medios información e imágenes sobre los acontecimientos de actualidad.

**-Infografía y fuentes:** No se incluyen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** El texto informativo incluye, por un lado a los partidos de la oposición, contrarios a la política de Berlusconi (El Olivo, el Partido de la Izquierda Democrática...) y por otro a los seguidores del presidente italiano (Coalición Casa de las Libertades o Forza Italia. El equilibrio de las fuentes está por tanto contemplado por el periodista, aunque desde el titular se incide en la presión de Berlusconi para conseguir su impunidad judicial. Son fuentes institucionales gubernamentales y fuentes no institucionales, primarias, directas, ávidas de información, que en cualquier caso buscan imponer su criterio como válido, por encima de otras interpretaciones. El periodista explica los términos jurídicos como impunidad judicial, enmiendas, expediente parlamentario, etc a través del contexto en el que tienen lugar los hechos. La selección de la fotografía que acompaña a la crónica está relacionada con la postura

de crítica hacia el régimen de Berlusconi, línea sobre la que incide el periódico en todo momento. Se utiliza la atribución directa, con reserva y con reserva obligada y el uso de las citas por parte del periodista se puede considerar correcto.

Esta información no está recogida por el diario El Mundo en su edición del 2 de agosto de 2002.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** domingo, 25 de agosto de 2002

**3.- Primera Página:**

-Aznar advierte a Batasuna de que “no tendrá ni un minuto de respiro”.

-La cumbre de Johannesburgo busca un plan de acción para salvar la Tierra.

**a) Información Principal:**

-Aznar advierte a Batasuna de que “no tendrá ni un minuto de respiro”.

-La cumbre de Johannesburgo busca un plan de acción para salvar la Tierra.

**b) Informaciones Secundarias:**

-Amenaza de muerte a una edil a través de su hijo de 2 años.

-¿Dónde está mi hijo?. Los padres de menores desaparecidos denuncian la falta de medios para resolver sus casos.

**4.- Área:** Política Nacional

**5.- Sección:** España

**6.-Bloques:**

-Lucha antiterrorista

-Partidos

-Sucesos

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** es la tercera de las secciones de El País.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 12 hasta la página 18, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

“Se acabó el santuario institucional de ETA”

José María Aznar asegura que ni el Gobierno ni los partidos ni los jueces dará a Batasuna “un segundo de respiro”.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 10

**Medio:** El País

**Fecha:** domingo, 25 de agosto de 2002

**Área:** Política Nacional

**Sección:** España

**Bloque:** Partidos

**Acontecimiento:** Amenaza por parte de ETA a los cargos públicos populares y socialistas del País Vasco.

### **Protagonistas:**

-Presos de Euskal Herria.

-Ejecutiva del PSE de Vizcaya.

-ETA

-Juan Fernando López Aguilar, secretario de Libertades del PSOE.

-Arnaldo Otegi.

**Escenario:** Muskiz (Vizcaya)

### **Antecedentes:**

-Otras amenazas recibidas por Idoia Correa, edil del PSE en Vizcaya.

-Anteriores amenazas contra el concejal socialista de Andoain (Guipúzcoa), José Luis Vela.

-Petición de mayor número de escoltas al Ministerio del Interior.

### **Relación con otros hechos:**

-Ilegalización de Batasuna.

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Hacia la ilegalización de Batasuna

**Título:** Una edil del PSE recibe un aviso de muerte por medio de su hijo de 2 años

### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** Un desconocido dejó una nota entre la ropa del niño cuando paseaba con su abuelo.

**Autor y Data:** El País, Bilbao

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El periodista:** La campaña de acoso y amenazas por parte de ETA y su entorno a los cargos públicos populares y socialistas en el País Vasco alcanzó el pasado viernes una de sus cotas más infamantes.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política nacional, no gubernamental, de ámbito regional y experta.

**-Presos de Euskal Herria:** “Estás sola, sabemos donde estás sola y te vamos a dar caña. Pim, pam, pum. Los presos de Euskal Erría”.

**Clasificación:** Fuente escrita

**-Fuentes de la Ejecutiva del PSE de Vizcaya:** (...) No es la primera vez que Idoia Correa recibe directamente anónimos que anuncian ataques contra su persona. Pero el hecho de que el responsable de éste último utilizara como correo a su hijo le ha producido una especial inquietud...según han indicado fuentes de la ejecutiva del PSE de Vizcaya.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, ocasional, espontánea, de información recibida, no institucional, privada, utilizada, no mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de política, de ámbito regional y experta.

**-Antena 3 Televisión:** “Las mismas fuentes expresaron el malestar de la afectada y del propio partido por la divulgación de la noticia, ofrecida la noche del mismo viernes por Antena 3 Televisión...”

**Clasificación:** Otros medios.

**- El Ministerio del Interior:** “Las mismas fuentes expresaron el malestar (...) por la divulgación de la noticia, ofrecida la noche del mismo viernes por Antena 3 Televisión, y que achacaban a una filtración del Ministerio del Interior.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, mencionada, general, fuente especializada en la sección de política, de ámbito nacional y experta.

**-ETA:** “Toma la llave de tu portal, pero no te tranquilices demasiado, pues tenemos otras 47 copias (...) y 47 personas dispuestas a darlo todo para eliminarte”.

**Clasificación:** Fuente escrita.

**-Juan Fernando López Aguilar, secretario de Libertades del PSOE:** “Es evidente que los únicos que mueren en la actual situación son los vascos que, queriendo vivir en paz y libertad, hacen frente a esta amenaza terrorista y fascista, a este monstruo, no los que se agazapan debajo de él”.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, no institucional, privada, utilizada, no mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de política, de ámbito nacional y experta.

**-Arnaldo Otegi:** (...) en las que consideraba que la ilegalización de la coalición aberzale responde a una “estrategia genocida” que quiere “destruir” Euskadi.

**Clasificación:** Fuente oral, secundaria, indirecta, individual, habitual, ávida, de información recibida, no institucional, privada, utilizada y mencionada, general, fuente especializada en la sección de política, de ámbito regional y experta.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

En su mayoría se trata de fuentes institucionales no gubernamentales, aunque la información aparece equilibrada con la inclusión de otro tipo de fuentes no institucionales relacionadas con ETA o procedentes de otros medios de comunicación. En este sentido se rompe el protagonismo de las fuentes del gobierno o cercanas a él que impera en un alto porcentaje de textos periodísticos.

## **3.- Canales de Información:**

Entrevistas.

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** En este sentido, el secretario de Libertades del PSOE, Juan Fernando López Aguilar, replicó ayer las declaraciones de Arnaldo Otegi... “Es evidente que los únicos que mueren en la actual situación son los vascos que, queriendo vivir en paz y libertad, hacen frente a esta amenaza terrorista y fascista, a este monstruo, no los que se agazapan debajo de él”.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** (...) ya que apunta a que es alguien de la misma localidad y que tienen fácil acceso a su familia, según han indicado fuentes de la ejecutiva del PSE de Vizcaya.

“El ministerio no se da la misma prisa en doblar la escolta a los cuarenta compañeros que han tenido amenazas graves...”, comentó con enojo un dirigente del PSE.

**Atribución con Reserva Obligada:** Este sistema de coacción recuerda al empleado el pasado mes de junio contra el concejal socialista de Andoain (Guipúzcoa) José Luis Vela, que anteriormente había sufrido sendos ataques por parte de los alevines de ETA. Vela recibió en su casa un sobre que contenía la llave de su casa y la siguiente advertencia: Toma la llave de tu portal, pero no te tranquilices demasiado, pues tenemos otras 47 copias(...) y 47 personas dispuestas a darlo todo para eliminarte”.



## **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “El ministerio no se da la misma prisa en doblar la escolta a los cuarenta compañeros que han tenido amenazas graves, como le estamos pidiendo insistentemente”, comentó con enojo un dirigente del PSE.

**-Citas Indirectas:** (...)en las que consideraba que la ilegalización de la coalición aberzale responde a una “estrategia genocida” que quiere “destruir” Euskadi.

**-Errores en el uso de las citas:**

### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

#### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** edil, filtración, ilegalización, fascista, coalición aberzale, estrategia genocida...

**Extranjerismos:** ETA, abertzale, Euskadi, ...(términos procedentes del vasco y reconocidos como términos en la lengua española).

**-Jergas Especializadas:** Campaña de acoso y amenazas, la ilegalización de la coalición aberzale..., estrategia genocida que quiere destruir Euskadi..., amenaza terrorista y fascista...

**-Acrónimos y siglas:** PNV, EA, PSE, ETA, PSOE, ...

### **6.- Grado de Especialización de la Información**

#### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Edil	Medio. Concejal
Filtración	Medio. Comunicar
Ilegalización	Medio. No legalización
Fascista	Medio. Dictador
Coalición Aberzale	Medio. Batasuna
Estrategia genocida	Alto. Destrucción de Euskadi

### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** La página incluye una fotografía que acompaña a otra información relacionada con el bloque temático de la ilegalización de Batasuna. El pie de foto es: Arnaldo Otegi, junto a Jon Idígoras y otros dirigentes históricos de Batasuna./ Javier Hernández. En esta ocasión la información analizada carece de foto.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infográficos en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No se incluyen gráficos en la página.

## **8.- Conclusiones:**

En el texto se mezclan las fuentes institucionales y no institucionales, aunque en esta ocasión se prescinde de declaraciones de las fuentes gubernamentales, protagonistas de la información diaria en muchas ocasiones. El País, a través de fuentes de la ejecutiva del PSE, expresa la crítica hacia el Ministerio del Interior por la posible filtración de la noticia a Antena 3. En la dinámica del periódico impera la línea de ataque contra un gobierno de signo conservador, como el del Partido Popular. En el texto se localizan las técnicas propias del Periodismo Especializado pues se hace referencia a hechos antecedentes, se explica la confrontación del PSOE y del PP contra Batasuna y la campaña de acoso y amenazas que los concejales socialistas y populares sufren por parte de ETA. El análisis, la argumentación, la interpretación y la valoración son estrategias especializadas que se aplican en el texto.

El Mundo recoge esta información al igual que El País en la sección España bajo el titular: Amenazan a una edil a través de su hijo de dos años. Se incluyen otras fuentes distintas a las manejadas por El País: familiares y allegados de la edil (sin identificar), el secretario general de los socialistas vizcaínos, José Antonio Pastor, así como existen fuentes comunes entre ambos periódicos como los compañeros de partido de la concejal vasca.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** jueves, 5 de septiembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Bush pedirá el permiso del Congreso antes de lanzar un ataque contra Irak.

-Los líderes del PP europeo proponen una Constitución federal para la UE.

**b) Informaciones Secundarias**

-La Cumbre de la Tierra acaba con pocos compromisos y duras críticas de las ONG.

-Eusko Alkartasuna desafía a Garzón y convoca un acto contra la ilegalización de Batasuna.

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5- Sección:** Sociedad

**6.-Bloques:**

-Medio Ambiente y Ecología

-Ciencia y Tecnología

-Parlamento.

-Educación

-Comunicación

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** cuarta de las secciones de El País ubicada entre la sección de España y la sección de Cultura. El cuadernillo de Andalucía de paginación independiente aparece a continuación de la sección de Sociedad.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 25 hasta la página 28, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

Conferencia sobre desarrollo sostenible: La cumbre de la Tierra se clausura entre críticas de los países pobres y las ONG.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 11

**Medio:** El País

**Fecha:** jueves, 5 de septiembre de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Sociedad

**Bloque:** Parlamento

**Acontecimiento:** Petición del Parlamento europeo del derecho de desalojo del domicilio para los agresores en el tema de violencia doméstica

#### **Protagonistas:**

- El Pleno del Parlamento Europeo
- María Antonia Avilés, del PP y autora del informe.
- Lissy Gröner, socialista germana
- Eurodiputada socialista Elena Valenciano

**Escenario:** Parlamento Europeo (Estrasburgo)

#### **Antecedentes:**

- Casos de violencia doméstica
- Legislaciones de otros países sobre violencia doméstica.
- Programa Daphne.

#### **Relación con otros hechos:**

- Apoyo a las casas de acogida.

**Género:** Crónica

#### **Cintillo:**

**Título:** La Eurocámara pide el desalojo del agresor del domicilio común.

#### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** La iniciativa propone seguir el ejemplo austriaco contra el maltrato.

**Autor y Data:** Gabriela Cañas, Bruselas

#### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** La legislación austriaca permite, desde 1997, el desalojo inmediato del agresor incluso antes de que se inicie el proceso penal cuando haya riesgo de agresión a cualquier miembro de la familia.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política y sociedad, internacional, no gubernamental, de ámbito regional y experta.

**-El Pleno del Parlamento Europeo:** La Eurocámara pide el desalojo del agresor del domicilio común.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la secciones de política y sociedad, gubernamental, de ámbito europeo y experta, cuya información se transmite a través del periodista.

**-María Antonia Avilés, del PP y autora del informe:** “Es una medida novedosa, sí, que debe ir acompañada de otras”, dice Avilés. “Por una lado, es injusto que sean las mujeres, las víctimas, las que tengan que esconderse. Por otro, hay que proteger a las víctimas con medidas complementarias...”

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política y sociedad, gubernamental, de ámbito europeo y experta.

**-Lissy Gröner, socialista germana:** “El problema en Alemania sigue siendo que las mujeres desconocen sus derechos” explicó ayer la socialista germana Lissy Gröner.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política y sociedad, gubernamental, de ámbito europeo y experta.

**-Elena Valenciano, eurodiputada:** “Ciertamente, la medida del alejamiento del agresor es importante, pero ésta no debe ser adoptada en detrimento de otras, como el apoyo a las casas de acogida”, alega la eurodiputada socialista Elena Valenciano.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política y sociedad, gubernamental, de ámbito europeo y experta.

**2.- Fuentes protagonistas:** las fuentes protagonistas del texto son las institucionales.

**3.- Canales de Información:** Entrevistas y rueda de prensa.

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** “El problema en Alemania sigue siendo que las mujeres desconocen sus derechos” explicó ayer la socialista germana Lissy Gröner.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

La legislación austriaca permite desde 1997, el desalojo inmediato del agresor incluso antes de que se inicie el proceso penal cuando haya riesgo de agresión a cualquier miembro de la familia.

**Atribución con Reserva Obligada:** Finalmente, el informe propone también que el Tratado de la Unión Europea incluya un fundamento jurídico específico para luchar contra la violencia de género.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “En este asunto hay muchos discursos y pocos recursos; sobre todo en España.

**-Citas Indirectas:** El Pleno del Parlamento Europeo, reunido ayer en Estrasburgo, aprobó pedir a todos los países miembros de la UE que introduzcan en sus leyes el derecho... a desalojar al agresor del domicilio común.

**-Errores en el uso de las citas:** Como norma general, el periódico hace un uso correcto de las citas tanto directas como indirectas.

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnismos:** Eurocámara, legislación, proceso penal, violencia de género...

**-Extranjerismos:** programa Daphne, euros, ...

**-Jergas Especializadas:** medidas complementarias, violencia doméstica, casas de acogida, aplastante mayoría, evaluación del programa...

**-Acrónimos y siglas:** UE, PP,

**6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Eurocámara	Alto. Parlamento Europeo
Legislación	Medio. Leyes, normas
Proceso penal	Medio. Encarcelamiento
Violencia de género	Alto. Maltrato de hombres y mujeres

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** Se incluye una fotografía con el pie: Manifestación contra la violencia doméstica en Madrid en 2000./ C.Álvarez

**-Infografía:** No se incluyen infográficos en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página.

## **8.- Conclusiones:**

Las fuentes citadas tienen todas carácter institucional, pues corresponden a diputadas europeas, representantes de distintos partidos políticos. La fuente básica es fuente escrita ya que es a partir de un informe sobre la violencia doméstica desde el que se argumentan las razones para el desalojo del agresor del domicilio común. Se utiliza bastante la atribución on the record, que expresa quién o quiénes son las fuentes que ofrecen la información. La crónica se vale de datos antecedentes relacionados con el tema que se relata y que permite al lector comprender el elevado porcentaje de maltrato doméstico a nivel europeo. Términos específicos como casas de acogida, violencia de género, eurocámara, etc, se usan dentro de un contexto que el periodista intenta hacer accesible a sus lectores.

El Mundo no recoge esta información en la edición del día 5 de septiembre de 2002.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** Lunes, 16 de septiembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-EEUU compartirá el petróleo iraquí con los países que le apoyen en la guerra.

-La izquierda mantiene el poder en Suecia en un año de giro conservador en Europa

**b) Informaciones Secundarias**

-El presidente de los rectores acusa al Gobierno de reducir las becas más necesarias.

-La actuación de la Ertzainza en la manifestación de Bilbao divide al Gobierno vasco.

-Mueren 14 inmigrantes en el naufragio de una barcaza en Sicilia.

-Hacienda asegura que congelará en 2003 los impuestos de las gasolinas.

**4.- Área:** Cultura

**5- Sección:** Cultura

**6.-Bloques:**

-Música

-Moda

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** Quinta de las secciones de El País, ubicada entre la sección de Sociedad y la sección de Espectáculos.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 36 hasta la página 37 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-La pasión por María Callas al cumplirse 25 años de su muerte.

**10.- Observaciones:**



## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 12

**Medio:** El País

**Fecha:** Lunes, 16 de septiembre de 2002

**Área:** Cultura

**Sección:** Cultura

**Bloque:** Música

**Acontecimiento:** Inauguración de la Pinacoteca Moderna en Munich

### **Protagonistas:**

- Responsables de la Pinacoteca Moderna de Munich
- Stephan Braunfels, constructor del edificio.
- Edmund Stoiber, primer ministro del Estado federado de Munich y candidato conservador a la cancillería.
- Carla Schulz-Hoffmann, comisaria del museo.

**Escenario:** Munich, en el edificio de la Pinacoteca construido por Stephan Braunfels, con altas columnas, hormigón blanco y fastuosos espacios interiores que recuerda a la nueva cancillería en Berlín.

### **Antecedentes:**

- Pinacoteca Vieja (Siglo XIV hasta XVIII)
- Pinacoteca Nueva (Siglo XIX)

### **Relación con otros hechos:**

**Género:** Noticia

### **Cintillo:**

**Título:** Munich compite con Berlín con su nueva Pinacoteca Moderna.

### **Antetítulo:**

### **Subtítulo:**

**Autor y Data:** Ciro Krauthausen, Berlín

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** La similitud con la cancillería que Stoiber pretende ocupar en Berlín llega a tal punto que las entradas principales de uno y otro edificio están precedidas por esculturas de Eduardo Chillida...

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de cultura, no gubernamental, de ámbito regional y experta.

**-Responsables de la Pinacoteca Moderna de Munich:** Sus responsables lo califican como uno de los más importantes museos de arte del siglo XX en el mundo...

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de cultura, no gubernamental y experta o técnica.

**-Edmund Stoiber, primer ministro del Estado federado de Munich y candidato conservador a la cancillería:** (...) para quien la nueva Pinacoteca...es una cuestión de prestigio personal y político.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Carla Schulz-Hoffmann, comisaria del museo:** “Las tres columnas simbolizan las tres pinacotecas con las que ahora contará Munich”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de cultura, no gubernamental y experta o técnica.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas son principalmente fuentes especializadas de la sección de cultura que proceden de un ámbito concreto como es la música. Las fuentes institucionales gubernamentales ocupan un lugar secundario.

**3.- Canales de Información:** Declaraciones de los protagonistas ante las preguntas de los periodistas.

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** “Como todas las colecciones, la nuestra tiene un perfil determinado y es éste e que intentamos enfatizar”, sostuvo Schulz-Hoffmann

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Sus responsables lo califican como uno de los más importantes museos de arte del siglo XX en el mundo...

**Atribución con Reserva Obligada:**

## **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Las tres columnas simbolizan las tres pinacotecas con las que ahora contará Munich”, dijo, durante una visita la semana pasada, la comisaria del museo, Carla Schulz-Hoffmann.

**-Citas Indirectas:** La inauguración correrá a cargo del primer ministro de este Estado federado y candidato conservador a la chancillería, Edmund Stoiber, para quien la nueva Pinacoteca- que costó más de 120 millones de euros- es una cuestión de prestigio personal y político.

### **-Errores en el uso de las citas:**

## **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** Pinacoteca, cancillería, arte moderno, arte contemporáneo, artes gráficas, Estado federado, comisaria, estelas de piedra, artista conceptual...

**-Extranjerismos:** bávara, euro (términos reconocidos por la lengua española).

### **-Jergas Especializadas:**

**-Acrónimos y siglas:** siglo XX...

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Pinacoteca	Alto. Museo de pintura
Chancillería	Alto. Embajada
Arte Moderno	Alto. Últimas tendencias
Arte Contemporáneo	Alto. Época actual
Artes Gráficas	Alto. Dibujo
Estado Federado	Alto. Estado autónomo
Comisaria	Alto. Responsable de la organización
Estelas de piedra	Alto. Monumento, pedestal.
Artista Conceptual	Alto. El significado por encima de la forma

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** La noticia no va acompañada de fotografía, aunque en la página donde se ubica, aparece una foto a tres columnas que ilustra la información relativa a las declaraciones del diseñador David Delfín ante la polémica sobre su desfile de moda en la pasarela Cibeles.

**-Infografía y fuentes:** la página no incluye infográficos.

**-Gráficos y fuentes:** No se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** La sección de Cultura es un ámbito temático de gran especialización tanto en los contenidos como en el lenguaje y los géneros utilizados. Necesita por tanto de la labor del periodista que descodifique aquellos términos que obstaculicen la comprensión de las audiencias. Las fuentes que se incluyen en esta información son expertas, fuentes técnicas del ámbito cultural, a las que se dedica un mayor espacio que a las fuentes gubernamentales, también citadas.

El diario El Mundo no recoge esta información en su edición del 16 de septiembre de 2002.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** domingo, 29 de septiembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-El PP pierde la mayoría absoluta y aventaja en sólo tres puntos al PSOE.

-Fotonoticia: Concha de Oro para 'Los lunes al sol', el drama del paro.

**b) Informaciones Secundarias**

-Cinco españoles, entre las 700 víctimas del naufragio de un 'ferry' en Gambia.

-Fuerte avance del islamismo moderado en Marruecos.

-El Gobierno y los socialistas pactan la respuesta al Ibarretxe.

**4.- Área:** Deportes

**5- Sección:** Deportes

**6.-Bloques:**

-Fútbol

-Ciclismo

-Automovilismo

-Baloncesto

-Piragüismo

-Tenis

-Balonmano

-Hockey sobre patines

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** se trata de la novena sección de El País, ubicada entre la sección de Espectáculos y la sección de Economía.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 53 hasta la página 60 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:** Aitor González. Ciclista de Kelme "Yo venía a ganar la Vuelta".

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 13

**Medio:** El País

**Fecha:** domingo, 29 de septiembre de 2002

**Área:** Deportes

**Sección:** Deportes

**Bloque:** Golf.

**Acontecimiento:** Copa Ryder. Partido entre Europa y Estados Unidos.

### **Protagonistas:**

-Sergio García, jugador español

-Tiger Woods, jugador:

-David Love, jugador:

-Lee Westwood, jugador inglés:

-Jim Furyk, jugador:

-Stewart Cink, jugador:

-Phil Mickelson, jugador:

**Escenario:** Sutton Coldfield

### **Antecedentes:**

-Anteriores ediciones de la Copa Ryder

-Triunfo de Severiano Ballesteros en otra Copa Ryder

-Triunfo de Lee Treviño en la Copa Ryder de 1974 (Woods es compatriota de Treviño).

### **Relación con otros hechos:**

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Golf Copa Ryder

**Título:** El dramatismo entra en escena.

### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** Woods se toma el desquite y Europa y Estados Unidos afrontan igualados el último día.

**Autor y Data:** Martín Narrillos. Sutton Coldfield

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

-**El periodista:** (...) Europa y EEUU van a protagonizar hoy otro final apasionante con los doce duelos individuales. El precedente de 1999 pesa psicológicamente sobre el

equipo europeo, ya que los perdió por 3, 5,-8, 5. La clasificación mundial también da preferencia al estadounidense, con seis jugadores entre los doce primeros...

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de deporte, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Sergio García, jugador español:** Pero, como dice Sergio García, “la Ryder es la Ryder”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional y técnica o profesional.

**-Tiger Woods, jugador:** “Era un tiro difícil y allí estaban ellos dándole al dedito”, se desahogó.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito internacional y técnica o profesional.

**-Lee Westwood, jugador inglés:** Lo triste para el inglés Lee Westwood y él mismo es que ayer sufrieron esa verdad en sus propias carnes.

**Clasificación:** Fuente personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito internacional y técnica o profesional.

**2.- Fuentes protagonistas:** Las fuentes protagonistas proceden del ámbito del golf. Se definen como fuentes primarias, directas, individuales, ocasionales, abiertas, no institucionales, no gubernamentales y técnicas o expertas.

**3.- Canales de Información:** Cronista. Entrevistas a algunos jugadores que participan en la Ryder Cup.

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Pero, como dice Sergio García, “la Ryder es la Ryder”.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Europa y Estados Unidos van a protagonizar hoy otra final apasionante con los doce duelos individuales. El precedente de 1999 pesa psicológicamente sobre el equipo europeo...

**Atribución con Reserva Obligada:** Pero el golf es un deporte cruel. A los benjamines europeos les tendió una emboscada cuando ya divisaban la victoria.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** (...) Pero su aproximación a la última bandera fue errónea y emborronó su cuenta. ¿Por qué? Los fotógrafos le acribillaron cuando blandía su hierro-4 desde 215 metros. “Era un tiro difícil y allí estaban ellos dándole al dedito”, se desahogó.

**-Citas Indirectas:** El español le instó a que se atreviese a dar el salto directo ¿Y por qué no?. Su compañero le hizo caso y llegó al objetivo.

**-Errores en el uso de las citas:**

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** desquite, hierro-7, hoyo, foursomes, fourballs, putter, wedge, birdie, putt, antegreen, bogey, driver, ...

**-Extranjerismos:** foursomes, fourballs, putter, wedge, birdie, putt, antegreen, bogey, driver, ...(términos específicos del ámbito deportivo del golf, que necesitan explicación del periodista para su divulgación.

**-Jergas Especializadas:** duelos individuales, un par 4 corto, de 248 metros, (...) aconseja primero un hierro-7 para cruzar luego el agua con un wedge, (...) García empuñó su driver y alcanzó con su pelota el tapiz, (...) Pero no contaban con que Love atinase desde el antegreen y lograra un birdie. Eso les obligaba a acertar a la primera con sus putters. (...) Y en el 18 les ocurrió lo mismo y cayeron en un bogey fatal.

**-Acrónimos y siglas:**

**6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Hierro	Coloquial: agujero, recorrido desde la salida (Tee) hasta la bandera (hoyo)
Foursomes	Alto. Modalidad de juego. Golpear la bola alternativamente.
Fourballs	Alto. Cuatro bolas. Cada jugador con su bola
Putters	Alto. Palo para golpear la bola en el green



Wedge	Alto. Palo para dar golpes muy altos
Birdie	Alto. Conseguir meter la bola en un hoyo de un golpe
Putt	Alto. Golpe en el green para acercar o meter la bola
Antegreen	Alto. Zona del campo que rodea al green, con un corte especial
Bogey	Alto. Un golpe más en el par del hoyo
Driver	Alto. Palo de inicio en los hoyos largos, que impulsa la bola más lejos

### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** Se incluye una fotografía con el pie: Tigre Woods sonrío, ayer, en el green del cuarto hoyo./ enviada desde la agencia Reuters.

**-Infografía y fuentes:** No se incluyen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** En esta ocasión el texto alcanza un elevado nivel de especialización temática. El golf es un bloque temático dentro de la sección de deportes. Se trata de una especialidad deportiva que, a diferencia del fútbol, no constituye un deporte de masas. La terminología utilizada por los golfistas es muy específica y necesita del periodista especializado para ser descodificada (Foursomes , Fourballs , Putters, Wedge, Birdie, Putt, Antegreen, Bogey, Driver...). En este sentido, el País utiliza este vocabulario y no lo traduce de cara a los lectores que desconocen este mundo. La información no tiene entonces el carácter divulgativo propio de la especialización periodística.

Las fuente utilizadas son todas del ámbito deportivo, por tanto se consideran fuentes primarias, directas, abiertas y expertas en la materia.

El periódico El Mundo contempla esta información en la sección de Deportes bajo el título: Examen de corazón y algo más. Se trata también de la redacción de una crónica deportiva transmitida desde el mismo lugar de los hechos. El enviado especial relata todo lo que aconteced en la jornada final de la Ryder Cup. Al igual que en la información analizada se hace referencia a nombres de jugadores de Golf que participan en el campeonato pero no se introducen citas directas y a veces tampoco indirectas de estas posibles fuentes. En el caso de El Mundo no se ha encontrado ninguna atribución directa ni de otro tipo que haga referencia a alguna de las fuentes informativas.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** jueves, 10 de octubre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Bruselas pone en marcha una Europa de 25 países de la que excluye a Turquía.

-Fotonoticia: Las fuertes lluvias paralizan el aeropuerto de Barcelona

**b) Informaciones Secundarias**

-La patronal vasca rechaza el plan de Ibarretxe porque conduce a la fractura social.

-El rey de Marruecos nombra primer ministro al titula de Interior.

-El Gobierno destina el 34% del gasto en investigación a programas militares.

-Fiat solicita la declaración de “estado de crisis” para salvar su filial de coches.

**4.- Área:** Economía

**5- Sección:** Economía

**6.-Bloques:**

-Empresa

-Finanzas

-Industria

-Bolsa

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** ocupa el noveno lugar de las secciones de El País y se ubica entre la sección de Deportes y la última página.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 52 hasta la página 63 incluida publicidad

**9.- Información principal de la sección:** Fiat pide la declaración del “estado de crisis” para salvar su división de coches.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 14

**Medio:** El País

**Fecha:** jueves, 10 de octubre de 2002.

**Área:** Economía

**Sección:** Economía

**Bloque:** Finanzas

**Acontecimiento:** Previsión por parte del gobierno de la inflación anual.

### **Protagonistas:**

-Luis de Guindos, secretario de Estado de Economía

-Jaime Caruana, gobernador del Banco de España

-Rodrigo Rato, ministro de Economía

-José Luis Rodríguez Zapatero, secretario general del PSOE

-Jordi Sevilla, responsable de Política Económica y Ocupación del PSOE.

**Escenario:** Madrid. Congreso de los Diputados

### **Antecedentes:**

-Datos de la inflación ofrecidos el día anterior por el gobernador del Banco de España.

-Presupuestos del 2002 e índice de inflación previsto.

### **Relación con otros hechos:**

-El Decretazo (PER)

**Género:** Crónica

### **Cintillo:**

**Título:** Economía admite que la inflación rondará el 3,6% al final de año.

### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** Rato no ve “trascendentales” las diferencias con el Banco de España

**Autor y Data:** C.M/Agencias, Madrid

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** El objetivo oficial era del 2% y con este porcentaje se elaboraron los Presupuestos de 2002 y se subieron los sueldos de los funcionarios y las pensiones.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de economía, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Walter Oppenheimer, periodista de la sección de Economía de El País:** Desde el PSOE, se incidió en las divergencias. “Es una censura en toda regla”, dijo el secretario general, José Luis Rodríguez Zapatero, en relación a las previsiones de Caruana, informa Walter Oppenheimer.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de economía, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Luis de Guindos, secretario de Estado de Economía:** (...) admitió que la economía española ha perdido impulso en el tercer trimestre con un crecimiento “próximo” al 2% que se alcanzó en la primera mitad del año.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, de información recibida, institucional, pública, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de economía, de ámbito nacional y experta.

**-Jaime Caruana, gobernador del Banco de España:** La misma previsión adelantó anteayer el gobernador del Banco de España, Jaime Caruana, al tiempo que reducía al 2% y al 2,5%, las expectativas del Gobierno en cuanto al crecimiento económico para este año y el próximo.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, habitual, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de economía, de ámbito nacional y experta.

**-Los servicios de estudios del BBVA y SCH:** (..) estiman también un 2,5% para 2003, según sus últimas previsiones ya conocidas.

**Clasificación:** Fuente escrita, secundaria, indirecta, colectiva, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, fuentes especializadas de la sección de economía, de ámbito nacional y expertas.

**-Rodrigo Rato, ministro de Economía:** En los pasillos del Senado dijo que “no me parece muy significativa una diferencia de este calibre” y que en todo caso, España va a mantener una tasa de crecimiento razonable”, que duplica la media de la UE.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de economía, de ámbito nacional y experta.

**-José Luis Rodríguez Zapatero, secretario general del PSOE:** A su juicio, el Banco de España “ha certificado que éste es un Gobierno sin rumbo en política económica”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, de ámbito nacional y experta.

**-Jordi Sevilla, responsable de Política Económica y Ocupacional del PSOE:** (...) dijo que era “patética” la insistencia del ministro de Economía en mantener unas previsiones “que todo el mundo le está diciendo que no tienen ni pies ni cabeza”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, ávida, de información recibida, institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de economía, de ámbito nacional y experta.

**Agencias:** aunque la data recoge que se ha utilizado información de agencias no se cita a estas fuentes a lo largo del texto analizado

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes gubernamentales y no gubernamentales equilibran la información. Se destaca la postura del Gobierno frente a la de la oposición, que confirman o niegan los datos aportados por una tercera fuente: la Banca.

**3.- Canales de Información:** Informe en la Comisión de Presupuestos del Congreso.

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Para 2003, De Guindos espera que pase el temporal y que amainen los precios del petróleo...

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Los servicios de estudios de los dos grandes bancos, BBVA y SCH estiman también un 2,5% para 2003, según sus últimas previsiones ya conocidas.

**Atribución con Reserva Obligada:** (...) El alza de los precios del petróleo desde mediados de año, frente al descenso de la segunda parte de 2001, las tensiones en el sector servicios en parte por el euro y las subidas de impuestos (medio punto aportado a la inflación), explican buena parte del problema.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Es una censura en toda regla” dijo el secretario general, José Luis Rodríguez Zapatero... A su juicio, el Banco de España “ha certificado que éste es un Gobierno sin rumbo en política económica”...

**-Citas Indirectas:** De Guindos compareció en la Comisión de Presupuestos del Congreso, donde admitió que la inflación tiene difícil arreglo de aquí a final de año.

**-Errores en el uso de las citas:**

## **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** inflación, política económica, tasa de crecimiento, alza de precios, sector servicios, congelación de impuestos, productos importados, deflactor del consumo privado, IPC, cifras macroeconómicas, presupuestos, decretazo...

**-Extranjerismos:**

**-Jergas Especializadas:** La inflación cerrará el año en torno al 3,6%, alza de los precios del petróleo, subidas de impuestos, tensiones en el sector servicios, los impuestos especiales se congelarán...la apreciación de la moneda europea... La previsión es que el deflactor del consumo privado... (...) la economía española ha perdido impulso en el tercer trimestre..., batalla de cifras, tasa de crecimiento razonable que duplica la media de la UE...

**-Acrónimos y siglas:** IPC, BBVA, UE, SCH, PSOE, PIB

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Inflación	Alto. Subida de precios
Política económica	Alto. Gestión del Ministerio de Economía
Tasa de crecimiento	Alto. Nivel de crecimiento
Alza de precios	Alto. Subida de precios
Sector servicios	Medio. Comercio
Congelación de impuestos	Alto. Se mantienen los impuestos
Productos importados	Alto. Procedentes del exterior
Deflactor del consumo privado	Alto. Bajada del consumo
IPC	Medio. Índice de precios al consumo
Cifras macroeconómicas	Alto. Grandes cantidades
Presupuestos	Medio. Cómputo previo de gastos e ingresos
Decretazo	Alto. Decisión del gobierno sobre el PER

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** No se incluyen fotografías en la página.

**-Infografías y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** La información analizada incluye cuadro sobre la Evolución de la economía española con la variación anual en tantos por ciento. Se relacionan diferentes

actividades ( PIB a precios constantes, afiliados a la Seguridad Social, Demanda Interna, Mercado Laboral, Precios y Salarios...) así como los porcentajes totales correspondientes al año 2001 y al primer y segundo trimestre del 2002 junto a los últimos datos relativos a este año. La fuente de información es el Ministerio de Economía y el cuadro es de elaboración propia del periódico.

**8.- Conclusiones:** La sección de Economía es uno de los espacios del periódico con un mayor grado de especialización. En este caso aparecen términos muy específicos que exigen una descodificación. El objeto del periodista especializado es explicarlos y a su vez conseguir una formación de los públicos. Fuentes institucionales gubernamentales y no institucionales (representantes de la banca) equilibran la información. Son en general fuentes muy expertas en el ámbito económico, que utilizan unos códigos específicos que a menudo se olvidan de traducir. Se crean entonces barreras que deben ser salvadas por el periodista especializado, que buscará las técnicas para divulgar al máximo la información. Es característico de la sección la inclusión de cuadros, tablas y gráficos en los que aparecen términos como PIB, IPC, tasas, alza, inflación, que cada vez son más comunes en el lenguaje coloquial pero que todavía necesitan de la explicación a través de un lenguaje más coloquial. Otros términos son más específicos aun como Deflactor del consumo privado, congelación de impuestos, cifras macroeconómicas, etc.,.

En esta crónica se incluye como fuente a otro periodista especializado del periódico (Walter Oppenheimer) que recoge las declaraciones de personas o colectivos a los que afectan los hechos pero desde otros foros distintos a donde se produce la información. Quizás en secciones tan especializadas es necesario una explicación más detallada del periodista, capaz de integrar a los lectores en el discurso económico y enseñarlos a conocer las causas y consecuencias que estas decisiones tienen en el discurrir social.

Esta información también aparece publicada en la edición del jueves, 10 de octubre de El Mundo bajo el titular: El Gobierno no ve razones para cambiar sus previsiones del PIB. La página incluye un despiece titulado: La vivienda preocupa y una fotografía con el pie: El ministro de Economía, Rodrigo Rato, contesta ayer a los periodistas a su llegada al Senado/ J. Guillén/EFE. Las fuentes presentadas se centran especialmente en fuentes gubernamentales, algunas de las cuales coinciden con las utilizadas por El País. Entre otras fuentes se cita a Rodrigo Rato, vicepresidente económico y ministro de Economía, Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda, el secretario de Estado de Economía, Luis de Guindos y de forma indirecta se hace referencia a Jaime Caruana,

governador del Banco de España. El Mundo cita a Efe como agencia informativa de la que recibe información: “El Ejecutivo no quiere cambiar sus proyecciones, pero ayer el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, pronosticó que la inflación cerrará el año en torno al 3,% cuando el objetivo del Gobierno para el 2002 se situaba el 2%, informa Efe.



**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** lunes, 28 de octubre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

115 rehenes murieron por el gas utilizado en el asalto de Moscú

**b) Informaciones Secundarias**

**4.- Área:** Política Autonómica

**5- Sección:** Andalucía

**6.-Bloques:**

-Partidos

-Opinión del lector

-Empresa

-Investigación

-Tribunales

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** es la quinta de las secciones de El País y se ubica entre las secciones de Sociedad y La Cultura.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 1 hasta la página 16, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

El PSOE acusa al Gobierno de favorecer a los pueblos del PP con las políticas activas de empleo.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 15

**Medio:** El País

**Fecha:** lunes, 28 de octubre de 2002

**Área:** Política Autonómica

**Sección:** Andalucía

**Bloque:** Partidos

**Acontecimiento:** Programa Electoral 2003 de Izquierda Unida

### **Protagonistas:**

-Willy Meyer, responsable de Política Institucional de IU

-Rosa Aguilar, alcaldesa de Córdoba

-Diego Valderas, coordinador general de IU

**Escenario:** Córdoba

### **Antecedentes:**

-Anteriores programas municipales de IU

-Ley Electoral para la elección de alcaldes

-Financiación Municipal

-Falta de competencia de empleo de los ayuntamientos

### **Relación con otros hechos:**

-Acuerdo de Urbanismo (dirigido por el PSOE) para destinar la residencia Noreña a centro de Salud.

**Género:** Noticia

### **Cintillo:**

**Título:** Izquierda Unida centrará su programa municipal en la vivienda y el trabajo.

### **Antetítulo:**

### **Subtítulo:**

**Autor y Data:** EFE, Córdoba

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La Periodista:** El empleo y la vivienda serán dos de los puntos fundamentales del programa de IU para las elecciones municipales de 2003...

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política, no gubernamental, de ámbito autonómico y experta.

**-Willy Meyer, responsable de Política Institucional de IU:** Meyer advirtió de que IU va a rehuir “cualquier intento que pretenda convertir las elecciones municipales en la antesala de las elecciones generales o autonómicas”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Rosa Aguilar, alcaldesa de Córdoba:** Aguilar recordó que aunque los ayuntamientos no tienen competencia en empleo, IU se compromete “desde el ámbito municipal, desde la colaboración.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada en la sección de política, gubernamental, de ámbito local y experta.

**-Diego Valderas, coordinador general de IU:** Diego Valderas insistió en que “el empleo, la vivienda, las políticas sociales, los aspectos medioambientales, una ciudad educadora para los jóvenes, para el futuro y con capacidad para romper los desequilibrios territoriales y sociales dentro del ámbito fundamental” son aspectos fundamentales del programa de IU.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada en la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

En todos los casos se trata de fuentes institucionales gubernamentales (alcaldesa de Córdoba) y no gubernamentales. Las únicas fuentes con las que contacta el periodista proceden del ámbito político.

## **3.- Canales de Información:** Rueda de Prensa

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** La alcaldesa de Córdoba también pidió la creación de un fondo de compensación a los ayuntamientos por las pérdidas de ingresos que sufrirán con la supresión del Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** “(...) Aguilar se refirió al acuerdo de Urbanismo (dirigido por el PSOE) para destinar la residencia Noreña a centro de Salud, en contra de la opinión de la alcaldesa, que preveía destinar el suelo a la ciudad de Justicia.

**Atribución con Reserva Obligada:**

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** Aguilar dijo ayer que espera del gerente de Urbanismo, José Mellado (PSOE), “una explicación desde el punto de vista político, moral y ético”.

**-Citas Indirectas:** Lo primero que hay que solucionar, según Meyer, es el problema de la financiación municipal, por lo que demandarán que el gasto del Estado ascienda al 33%.

**-Errores en el uso de las citas:** se cierran las comillas antes de que finalicen las declaraciones de la fuente. Por ejemplo: Diego Valderas insistió en que “el empleo, la vivienda, las políticas sociales, los aspectos medioambientales, una ciudad educadora para los jóvenes, para el futuro y con capacidad para romper los desequilibrios territoriales y sociales dentro del ámbito fundamental” son aspectos fundamentales del programa de IU.

Lo correcto sería cerrar en IU, puesto que se trata de palabras pronunciadas por el coordinador general del partido.

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** programa municipal, Política Institucional, candidata, financiación municipal, Ley Electoral, desequilibrios territoriales, fondo de compensación, Impuesto de Actividades Económicas, ...

**-Extranjerismos:**

**-Jergas Especializadas:** (...) convertir las elecciones municipales en la antesala de las elecciones generales o autonómicas, (...) que la elección de la alcaldesa sea directa, (...) los ayuntamientos no tienen competencia en empleo, (...) se compromete... desde la colaboración y la cooperación institucional a generar las condiciones óptimas para que haya empleo...

**-Acrónimos y siglas:** IU, PSOE, IAE

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Programa municipal	Medio. Proyectos del Ayuntamiento
Política Institucional	Alto. Gestión de la institución
Candidata	Medio. Aspirante
Financiación Municipal	Alto. Pago del Ayuntamiento
Ley Electoral	Alto. Relativa al proceso electoral
Desequilibrios Territoriales	Alto. Desigualdades
Fondo de Compensación	Alto. Ayuda económica
Impuesto de Actividades Económicas	Alto. Tributos, pagos en este ámbito

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** La información incluye una fotografía con el pie: Willy Meyer, Rosa Aguilar y Diego Valderas, ayer, en Córdoba./EFE.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** La información es de ámbito regional, aparece publicada en la sección de Andalucía y las fuentes corresponden todas al ámbito político. Destacan nuevamente las fuentes institucionales gubernamentales y no institucionales, por encima de otro tipo de fuentes. Son todas fuentes expertas en política y el periodista usa la atribución directa y la cita directa como norma general. Existen fuentes mencionadas pero no utilizadas (José Mellado, gerente de Urbanismo del PSOE), que serían fundamentales para validar la información. En general, los términos utilizados no son excesivamente específicos y los lectores pueden entender con facilidad el mensaje, aunque existen tecnicismos que deben ser descodificados como ley electoral, desequilibrios territoriales, fondos de compensación, etc.

El Mundo recoge también esta información en su edición del lunes 28 de octubre de 2002, aunque la trata en dos vertientes. Por una lado, incluye la noticia relativa al Programa Electoral de IU que titula: Apoyo “unánime” a la candidatura de Aguilar, en la que coincide plenamente con las fuentes citadas por El Mundo y por otro desarrolla como noticia principal de la página la relativa a la crisis en la coalición IU/PSOE en Córdoba. Esta información lleva como titular: El candidato del PSOE provoca una crisis en la coalición con IU en el Ayuntamiento de Córdoba. Se trata de un asunto

sobre el que El País sólo ofrece una breve referencia al final de la información analizada anteriormente.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** viernes, 8 de noviembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Un incendio en Barajas retrasa 900 vuelos de Iberia en todo el mundo

- El BCE provoca la caída de las bolsas al no bajar los tipos

**b) Informaciones Secundarias**

-Francia y EEUU pactan la resolución sobre Irak que hoy se vota en la ONU

-El PP promueve a Ana Botella para unirse a la lista de Ruiz-Gallardón

-Mohamed VI mantiene el mismo equipo de Exteriores en su nuevo Gobierno

-Los funcionarios tendrán una subida salarial del 2,7% más la productividad

**4.- Área:** Opinión

**5.- Sección:** Opinión

**6.-Bloques:**

-Editoriales

-Revista de Prensa

-Cartas al Director

-Humor Gráfico

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:**

La sección de Opinión ocupa el número dos entre las secciones de El País y se ubica entre la sección de Política Internacional y la Sección de España.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 14 hasta la página 17 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Editorial: Papeles cambiados: sobre la actuación del BCE respecto a la bajada de los tipos de interés.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros de Opinión**

**Ficha Número:** 16

**Medio:** El País

**Fecha:** viernes, 8 de noviembre de 2002

**Área:** Opinión

**Sección:** Opinión

**Bloque:** Economía

**Género:** Editorial

**Título:** Papeles cambiados

**Autor**

**Tema:** El Banco Central Europeo mantiene el precio del dinero para contener la inflación.

**Tesis:** Política Monetaria de los Doce: primacía de la lucha contra la inflación frente a la reactivación de la economía europea.

**Antecedentes:**

- El índice de precios excede en dos décimas el objetivo establecido por el BCE.
- Deudas de empresas tecnológicas y de telecomunicaciones, cuyos balances están provocando graves inquietudes en los mercados.

**Relación con otros temas:**

- Decisiones de la Reserva Federal estadounidense (FED) de rebajar los tipos de interés.

#### **1.- Criterios de Clasificación de Fuentes**

**Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-Editorialista:** Es necesario revisar los objetivos de la institución monetaria para que además de actuar como guardián de la inflación, incorpore a su agenda, como lo hace la Fed, parámetros relacionados con el empleo y el crecimiento.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política económica y opinión, no gubernamental y experta.

**-Alan Greenspan, presidente de la Reserva Federal:** Es paradójico que con una tasa de crecimiento económico superior a la europea, Greenspan insista en afianzar la reactivación;

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, mencionada, general, fuente



especializada de la sección de economía, gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Wim Duisenberg, presidente del BCE:** Duisenberg, por el contrario, obsesionado con la inflación, parece despreocuparse de la reactivación de la economía europea.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, mencionada, general, fuente especializada de la sección de economía, gubernamental, de ámbito europeo y experta.

**-El BCE:** (...) ha adoptado por el contrario, una posición de extrema prudencia y ha mantenido el coste del dinero en la eurozona en el 3,25%.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, mencionada, general, fuente especializada de la sección de economía, gubernamental, de ámbito europeo y experta.

**2.- Fuentes protagonistas:** las fuentes protagonistas son las de carácter institucional y gubernamental. Se trata de dos órganos económicos estatales y puestos al servicio del gobierno como la Reserva Federal estadounidense o el Banco Central Europeo.

**3.- Canales de información:** Datos recogidos de la rueda de prensa ofrecida por Duisenberg junto con los datos ofrecidos por el editorialista.

#### **4) Tratamiento de las fuentes:**

##### **a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Es paradójico que con una tasa de crecimiento económico superior a la europea, Greenspan insista en afianzar la reactivación;

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** La interpretación más benévola, apoyada por las propias declaraciones de Duisenberg, es que el BCE ha aplazado hasta diciembre una reducción de tipos que hubiera contribuido a reducir la inquietud financiera y a fortalecer la confianza en la recuperación alemana.

**Atribución con Reserva Obligada:** Es necesario revisar los objetivos de la institución monetaria para que, además de actuar como guardián de la inflación, incorpore a su agenda, como hace la Fed, parámetros relacionados con el empleo y el crecimiento. Y ese cambio le corresponde al Consejo Europeo.

##### **Atribución con Reserva Total (Off the record)**

##### **b) Uso de las citas:**

###### **-Citas Directas:**

**-Citas Indirectas:** Es difícil sostener, como hizo en su rueda de prensa, que el principal problema de la economía europea en estos momentos sea la inflación.

-Errores en el uso de las citas

### 5) Las Fuentes en el ámbito del Lenguaje Especializado:

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** tipos de interés, política monetaria, eurozona, inflación, productividad, tasa de crecimiento, caída de las bolsas, reactivación de la economía, índice de precios...

**-Extranjerismos:** euro, dólar, ...(términos monetarios recogidos por el diccionario de la RAE)

**-Jergas Especializadas:** eventual hundimiento del consumo, efecto pobreza, ortodoxia monetaria, reducción de tipos, guardián de la inflación, parámetros relacionados con el empleo y el crecimiento...

**-Acronimos y siglas:** Fed, BCE, UEM,

### 6) Grado de Especialización de la Información:

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Tipos de interés	Medio. Beneficios
Política monetaria	Alto. Política económica
Eurozona	Alto. Países con moneda euro
Inflación	Alto. Alza de precios
Productividad	Medio. Rendimiento
Tasa de crecimiento	Medio. Nivel de crecimiento
Caída de las bolsas	Medio. Bajada
Reactivación de la economía	Medio. Crecimiento
Índice de precios	Medio. Nivel de precios

### 7) Recursos de la propaganda:

**-Tópicos:** La rebaja del coste del dinero no es una panacea universal

**-Señalar al enemigo:** Pero dicho todo esto, no toda la responsabilidad es atribuible a Duisenberg y al Consejo del BCE. Es necesario revisar los objetivos de la institución monetaria... Y ese cambio le corresponde al Consejo Europeo.

**-Uso de etiquetas:** ortodoxia monetaria, institución monetaria, guardián de la inflación...

**-Atribuciones tendenciosas:** Es difícil sostener, como hizo en su rueda de prensa, que el principal problema de la economía europea en estos momentos sea la inflación.

**-Falacias y tipos:**

**-Apelación a la ignorancia:** Greenspan no encuentra un problema de inflación... y tiene muy presente las consecuencias de una posible guerra con Irak.

**-Apelación a la autoridad:** El BCE se esfuerza por ganar credibilidad a fuerza de gestos intimidatorios y dureza monetaria que ponen en riesgo el crecimiento y la estabilidad financiera de la UEM y poco contribuyen finalmente a consolidar su autoridad.

**-Petición de principio:** Es necesario revisar los objetivos de la institución monetaria... Y ese cambio le corresponde al Consejo Europeo.

**8) Conclusiones:** Las fuentes protagonistas de este espacio editorial son las institucionales gubernamentales en ámbitos geográficos distintos: Estados Unidos y Europa. Se trata de fuentes que defienden una política monetaria distinta pero su denominador común es el carisma con el que cuenta este tipo de fuentes para imponer su discurso. En esta línea, el tratamiento del texto por parte del equipo editorial es correcto porque analiza y valora críticamente las dos posiciones. La atribución directa se utiliza cuando se hace referencia a los protagonistas (Greenspan no encuentra un problema de inflación...Duisenberg, por el contrario, obsesionado con la inflación, parece despreocuparse de la reactivación de la economía europea...). El vocabulario empleado es muy específico (tipos de interés, eurozona, inflación, productividad, caída de las bolsas, reactivación de la economía, índice de precios...), terminología que no está lo suficientemente explicada, cuestión que se justifica porque al tratarse de un editorial se recoge la información de una noticia

El periódico El Mundo en su edición del viernes, 8 de noviembre de 2002 contempla la información en la sección de Economía aunque no le dedica espacio en sus páginas de opinión.



**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** miércoles, 20 de noviembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

‘El Prestige’ se hunde en alta mar con 60.000 toneladas de fuel a bordo

**b) Informaciones Secundarias**

-El PSOE sube en intención de voto y recorta a cuatro puntos la ventaja del PP

-Tres niños mueren cada día en Argentina por hambre y falta de atención sanitaria

-De la Rosa vuelve a la cárcel condenado a un año y ocho meses por estafa a KIO

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5.- Sección:** España

**6.-Bloques:**

-Ecología y Medio Ambiente

-Partidos

-Tribunales

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** ocupa el tercer lugar de las secciones de El País y se ubica entre la sección de Opinión y la sección de Sociedad.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 16 hasta la página 28 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-El ‘Prestige’ se hunde a 250 kilómetros de Galicia

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 17

**Medio:** El País

**Fecha:** miércoles, 20 de noviembre de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** España

**Bloque:** Política Medioambiental

**Acontecimiento:** Hundimiento del 'Prestige'

**Protagonistas:**

- Antonio Cortés, especialista en petróleoquímica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Arsenio Fernández de Mesa, delegado del Gobierno en Galicia.
- Gabriel Rosón, profesor de Oceanografía Física de la Universidad de Vigo.
- Mariano Rajoy, vicepresidente primero del Gobierno.
- La Xunta de Galicia.

**Escenario:** Costa da Morte (A Coruña)

**Antecedentes:**

- Otras catástrofes ecológicas

**Relación con otros hechos:**

- Ayuda de los Gobiernos de Holanda, Alemania, Francia, el Reino Unido y Dinamarca

**Género:** Reportaje

**Cintillo:** El hundimiento del 'Prestige'

**Título:** El 'Prestige' se hunde a 250 kilómetros de Galicia

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** El fuel vertido por el barco avanza hacia la costa empujado por fuertes vientos del suroeste.

**Autor y Data:** Xosé Hermida, A Coruña

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** La pesadilla no ha terminado para la pesca gallega, porque en sus estertores el petróleo volvió a verter al mar entre 3000 y 6000 toneladas más.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política nacional, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Antonio Cortés, especialista en petróleoquímica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas:** “El hundimiento es lo menos malo que podía ocurrir”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de sociedad y de ciencia, gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Arsenio Fernández de Mesa, delegado del Gobierno en Galicia:** (...) la cifró en 3000 o 4000 toneladas “a ojo de buen cubero”, pero a primera hora de la mañana él mismo había hablado de 6000.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito regional y experta.

**-Gabriel Rosón, profesor de Oceanografía Física de la Universidad de Vigo:** “Los vientos del suroeste generan a su vez corrientes con la misma orientación que meterían el agua hasta el fondo de las rías gallegas”, agregó Rosón.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de sociedad (ciencia), no gubernamental, de ámbito local y experta.

**-Mariano Rajoy, vicepresidente primero del Gobierno:** (...) sobrevoló ayer la costa afectada y volvió a prometer ayudas para los damnificados.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-La Xunta de Galicia:** (...) también se mostró dispuesta a ampliar “sin límites presupuestarios” los subsidios ya aprobados para los pescadores que han tenido que suspender su actividad.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito autonómico y experta.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas son de carácter institucional y gubernamental aunque en esta ocasión y debido al tema del desastre ecológico destacan también las fuentes expertas y técnicas que corresponden al Consejo Superior de Investigaciones Científicas y al profesorado universitario.

**3.- Canales de Información:** Entrevistas y ruedas de prensa

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Rajoy anunció créditos oficiales y exenciones de impuestos y del pago de la seguridad social para pescadores y mariscadores.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Pero el lunes, las autoridades reconocieron que la estela de contaminación que iba dejando atrás el Prestige ocupaba una vasta extensión de océano.

**Atribución con Reserva Obligada:** Los especialistas no descartan que algunos tanques puedan haber reventado en su caída, expulsando más combustible hacia la superficie.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Los vientos del suroeste generan a su vez corrientes con la misma orientación que meterían el agua hasta el fondo de las rías gallegas”, agregó Rosón.

**-Citas Indirectas:** El vicepresidente especificó que el Ministerio de Medio Ambiente ya dispone de una partida de 27 millones de euros para afrontar las consecuencias del desastre.

**-Errores en el uso de las citas:** no se observan errores en el uso de las citas.

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** fuel, proa, estribor, remolcador, singladura, toneladas, estertores, Oceanografía Física, damnificados, exenciones de impuestos, subsidios, marea negra, efectivos de la Armada...

**-Extranjerismos:** Costa da Morte, Xunta, A Coruña...(términos propios del gallego).

**-Jergas Especializadas:** estela de contaminación, concentración de combustible, comitiva fúnebre del Prestige, la presión...hará que el fuel se solidifique..., zona de emergencia...

**-Acrónimos y siglas:**

**6.- Grado de Especialización de la Información**



### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Fuel	Coloquial. Petróleo
Proa	Coloquial. Parte delantera del barco
Estribor	Coloquial. Costado derecho del barco
Remolcador	Medio. Embarcación auxiliar
Singladura	Alto. Distancia recorrida por una nave
Toneladas	Coloquial. Unidad de peso o capacidad
Estertores	Alto. Respiradores
Oceanografía Física	Alto. Ciencia que estudia los mares
Damnificados	Medio. Perjudicados
Exenciones de impuestos	Alto. Liberación de impuestos, pagos...
Subsidios	Medio. Ayuda, contribución...
Marea negra	Coloquial. Aguas cubiertas de fuel
Efectivos de la Armada	Medio. Personal de la Armada

### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** la información incluye una fotografía que aparece en la primera página del periódico, ya que este reportaje comienza en la primera página, como noticia principal del día. El pie de foto es: El petróleo Prestige, partido en dos, cuando se hundía ayer a 250 kilómetros de la costa gallega./ORP ARMADA

**-Infografía y fuentes:** La infografía ocupa el espacio más importante de la página. Aparece a cuatro columnas bajo el titular: El hundimiento del Prestige. Incluye datos científicos sobre el hundimiento del barco, mapas de la zona afectada, Barreras desplegadas, recogida de fuel, previsión metereológica, especies afectadas, así como el recorrido efectuado por el barco los días previos al hundimiento. La infografía aporta datos explicativos, técnicos y complementarios fundamentales para la interpretación de la información. Por tanto, se considera un recurso formal básico en el Periodismo Especializado. Las fuentes utilizadas para elaborar la infografía y que aparecen a pie del cuadro son Salvamento Marítimo (SASEMAR), Greenpeace, WWF/Adena y elaboración propia. El diseño gráfico corresponde a A.Alonso-A.Eguinoa/El País.

**-Gráficos y fuentes:** no aparecen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** La temática de la información analizada explica el acceso del periódico a fuentes técnicas que puedan explicar y argumentar los hechos. El periodista subraya especialmente fragmento del discurso científico que ponen de relieve el

alcance de la catástrofe. Para contrarrestar estas opiniones se incluye la aportación de las fuentes gubernamentales (Gobierno central y Xunta de Galicia) a las que se dedica un espacio más reducido. La ideología del periódico conduce a plantear el desastre como responsabilidad del gobierno y exige en un discurso de fondo, una respuesta inmediata (ayuda a los damnificados, organización de tareas de limpieza, rescate de los tanques del petrolero...) para remediar en parte la catástrofe. No se localizan en el texto otro tipo de fuentes directas como los afectados, grupos de la oposición, etc.

El hundimiento del 'Prestige' aparece también como información principal en la primera página de la edición del miércoles 20 de noviembre de 2002 de El Mundo bajo el titular: El hundimiento del 'Prestige' lleno de fuel dispara la alarma ecológica. El periódico reserva además espacio en las páginas editoriales y en la sección de España, al igual que El País. El titular en el caso de las páginas nacionales es El hundimiento del 'Prestige' dispara la alarma. Una fuente compartida por ambos medios es Mariano Rajoy, vicepresidente del gobierno. El Mundo incluye además la referencia a fuentes ecologistas: Las ONG ecologistas van a realizar un llamamiento a través de sus filiales para que al menos los países comunitarios cedan parte de las que tienen almacenadas dijo Ezequiel Navío de WWF/Adena.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** lunes, 2 de diciembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Más de 150.000 gallegos exigen dimisiones por el desastre ecológico

**b) Informaciones Secundarias**

-47 personas mueren asfixiadas en el incendio de una discoteca de Caracas.

-Ruiz Gallardón lograría la alcaldía de Madrid con mayoría absoluta por sólo un concejal.

**4.- Área:** Cultura y Espectáculos

**5.- Sección:** Cultura

**6.-Bloques:**

-Poesía

-Libros

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** es la sexta de las secciones de El País y se ubica entre la sección de Sociedad y la sección de Espectáculos.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 40 hasta la página 42, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-La cultura cubana revive en Guadalajara a través de las voces de Vitier y García Marruz.

**10.- Observaciones:**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 18

**Medio:** El País

**Fecha:** lunes, 2 de diciembre de 2002

**Área:** Cultura y Espectáculos

**Sección:** Cultura

**Bloque:** Libros (Novela)

**Acontecimiento:** Premio Ciencia Ficción de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).

**Protagonistas:**

-Vernor Vinge

-Philip K. Dick

**Escenario:** Barcelona. Universidad Politécnica de Cataluña

**Antecedentes:**

-Recorrido por la obra del autor

- Obras de Philip K.Dick llevadas al cine.

**Relación con otros hechos:**

-Poesía de Walt Whitman

-Atentado del 11-S

**Género:** Crítica

**Cintillo:**

**Título:** “La ciencia ficción es a la sociedad lo que la imaginación a la persona”, afirma Vernor Vinge

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** El escritor, una de las figuras actuales del género, entregó en Barcelona los premios UPC.

**Autor y Data:** Jacinto Antón, Barcelona

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** Un *abismo en el cielo*, con ese planeta sometido a apagones periódicos que sumen toda la vida en la muerte o el letargo, tiene un tono melancólico...

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de cultura, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Vernor Vinge:** “Soy cuidadoso, pero no de manera obsesiva. En todo caso, trato de ser preciso a hablar de hechos físicos; es importante explicar cómo se comporta el hierro en estado fluido si haces una historia sobre ello...”

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, puntual, fuente especializada de la sección de ciencia, sociedad y cultura, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**2.- Fuentes protagonistas:** la fuente protagonista en este caso es el autor de la novela de ciencia ficción. Aunque se mencionan otras posibles fuentes no se utilizan como tales.

**3.- Canales de Información:** Entrevista

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Para Vinge, el género tiene otros muchos valores. “El del entretenimiento, que no es trivial...”

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Vinge, profesor de informática, tiene fama entre los aficionados de utilizar rigurosamente la ciencia en sus novelas.

**Atribución con Reserva Obligada:**

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “¡Puede ser incluso más lento!”, ríe el escritor, “ahora mismo no tenemos evidencias, excepto negativas, de que haya nadie en el espacio exterior”

**-Citas Indirectas:** Vinge no cree que la ciencia ficción norteamericana se haya vuelto más de derechas tras el 11-S.

**-Errores en el uso de las citas:**

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** ciencia-ficción, órbita, cineastas, informática, estado fluido, tecnología, astrónomos...

**Extranjerismos:** Men in Black, Terminator (se trata de términos referidos a títulos de películas en inglés).

**-Jergas Especializadas:** aspecto crepuscular, pesimismo del género, problemas que va a deparar el futuro inmediato, escenarios del futuro, ...

**-Acrónimos y siglas:** 11-S, UPO...

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Ciencia-ficción	Medio: Efectos imaginarios
Órbita	Medio. Esfera, ámbito, límite
Cineastas	Medio. Profesionales del cine
Informática	Medio. Ordenadores
Estado fluido	Medio. Estado líquido o gaseoso
Tecnología	Medio. Técnica
Astrónomos	Medio. Expertos en el estudio de los astros

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** La información incluye una fotografía con el pie: El escritor de ciencia ficción Vernor Vinge./ Vicens Giménez.

**-Infografía y fuentes:** no se incluyen infográficos en la página

**-Gráficos y fuentes:** no aparecen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** El texto se centra en una fuente única, el autor de la novela a la que se hace referencia, aunque se mencionan otras fuentes que no se utilizan. Incluso el titular de la información se centra en una frase entrecomillada del escritor. Aunque el género es una crónica, podría haberse optado por la entrevista, dado que toda la historia se concentra en el recorrido personal y profesional del personaje. Se puede considerar una fuente directa, primaria, abierta y experta.

La edición de El Mundo del lunes 2 de diciembre de 2002 no recoge esta información.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** jueves, 12 de diciembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Los pescadores de las rías se movilizan ante la llegada de la tercera marea negra

-EEUU devuelve a Yemen el barco con misiles interceptado por España

**b) Informaciones Secundarias**

-Madrid y Rabat inician el deshielo con grupos de trabajo sobre contenciosos bilaterales.

-Los Quince acuden a Copenhague para aprobar la histórica ampliación al Este.

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5.- Sección:** Política Internacional

**6.-Bloques:**

-Defensa

-Parlamento

-Partidos

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** es la primera de las secciones de El País y se ubica entre la primera página y la sección de España.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 2 hasta la página 10, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Bush devuelve el barco y los misiles a Yemen

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 19

**Medio:** El País

**Fecha:** jueves, 12 de diciembre de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Internacional

**Bloque:** Partidos

**Acontecimiento:** Elecciones en Guinea Ecuatorial

**Protagonistas:**

- Plácido Micó, líder de Convergencia para la Democracia Social (CPDS)
- Ambey Ligabo, relator especial para los derechos humanos de la ONU
- Teodoro Obiang Nguema, presidente de Guinea Ecuatorial
- Juan José Laborda, portavoz del PSOE y senador
- Celestino Bacale, candidato del CPDS

**Escenario:**

- Guinea Ecuatorial
- El Senado español

**Antecedentes:**

- Anteriores elecciones en Guinea
- Encarcelamiento en junio pasado de Plácido Micó, líder del CPDS
- Visita del senador Juan José Laborda a Guinea Ecuatorial en defensa de los derechos humanos.

**Relación con otros hechos:**

- Proceso de democratización de Guinea
- Declaración del pleno del Senado en la que se pide el respeto a los derechos humanos.
- Crecimiento económico de Guinea gracias a la multiplicación de la producción de petróleo.

**Género:** Noticia

**Cintillo:**

**Título:** Guinea Ecuatorial celebra elecciones con el líder de la oposición preso.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** G.A., Madrid



## **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** En los últimos años, gracias al petróleo, Guinea ha experimentado un crecimiento económico del 33% y ha multiplicado en una década su producción de crudo por 10 (las previsiones para 2003 son de 300.000 barriles diarios).

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política internacional, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Ambey Ligabo, relator especial para los derechos humanos de la ONU**

**Clasificación:** "Quiero subrayar que el Gobierno debe pedir urgentemente la asistencia de las organizaciones de Naciones Unidas y de sus agencias especializadas", aseguró Ligabo el pasado lunes en Malabo.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, exclusiva, utilizada, mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de política, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Juan José Laborda, portavoz del PSOE y senador:** "Mi opinión es que Guinea no aguanta más. El crecimiento económico derivado del petróleo hace que el traje político se esté rompiendo por sus costuras", agregó Laborda...

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental y experta.

**-Fuentes guineanas:** (...) indicaron que, aunque la presencia de simpatizantes se ha incrementado en los actos de la oposición, el CPDS, cuyo candidato es Celestino Bacale, sigue sin tener acceso a la televisión.

**Clasificación:** Fuentes anónimas.

**-El Pleno del Senado:** (...) aprobó el lunes una declaración en la que pidió "un mínimo de respeto a los derechos humanos" así como la "pronta liberación" de Plácido Micó.

**Clasificación:** Fuente oral, secundaria, indirecta, colectiva, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental y experta.

**-Sondeos de los partidarios de Obiang:** (...) manejan sondeos según los cuales logrará el domingo un 80% de los votos.

**Clasificación:** Fuente escrita.

**-Fuentes de la oposición:** "Sin fraude, ganaríamos", señalan fuentes de la oposición

**Clasificación:** Fuente anónima

**-Una persona en contacto con Guinea:** “Todo el mundo está convencido de que Obiang va a ganar de cualquier manera”, aseguró una persona en contacto con Guinea.

**Clasificación:** Fuente anónima.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Existe un porcentaje importante de fuentes procedentes de ámbitos institucionales, no gubernamentales, que imprimen un discurso de reacción ante la situación de Guinea.

**3.- Canales de Información:** Entrevistas y rueda de prensa

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Ligabo terminó el lunes su visita con un llamamiento a las autoridades para que “el crecimiento económico” de Guinea se refleje “en un crecimiento paralelo de los derechos humanos”.

### **Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

“Sin fraude, ganaríamos”, señalan fuentes de la oposición.

Fuentes guineanas indicaron que, aunque la presencia de simpatizantes se ha incrementado en los actos de la oposición, el CPDS...sigue sin tener acceso a la televisión.

**Atribución con Reserva Obligada:** (...) tras ser condenado en un juicio en el que no se cumplieron las mínimas garantías procesales.

### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “No podemos olvidar lo que yo mismo pude comprobar en junio: en Guinea hay gente torturada que pide auxilio en español”, dijo el senador.

**-Citas Indirectas:** Fuentes guineanas indicaron que, aunque la presencia de simpatizantes se ha incrementado en los actos de la oposición, el CPDS, cuyo candidato es Celestino Bacale, sigue sin tener acceso a la televisión.

**-Errores en el uso de las citas:** se suelen citar palabras o grupos de palabras mediadas por el discurso del periodista, lo que contribuye a que el lector a veces, desconozca la propiedad de la información.

## **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** líder, relator, convergencia, elecciones presidenciales, democracia, ,agencias especializadas, oposición, portavoz, censo, sondeo, crudo...

**-Extranjerismos:**

**-Jergas Especializadas:** mínimas garantías procesales, crecimiento paralelo de los derechos humanos, crecimiento económico, observadores independientes, libertad de opinión y de expresión, simpatizantes, democratización, crudo....

**-Acrónimos y siglas:** ONU, PSOE, CPDS, ONU, ...

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Líder	Coloquial. Jefe, dirigente
Relator	Alto. Narrador
Convergencia	Alto. Concurrencia
Democracia	Medio. Gobierno votado por el pueblo
Elecciones Presidenciales	Medio. Elecciones a la presidencia
Agencias Especializadas	Alto. Centros especializados de información
Oposición	Coloquial. Partidos Políticos
Portavoz	Medio. Representante, vocero
Censo	Medio. Registro
Sondeo	Coloquial. Encuesta
Crudo	Medio. Petróleo

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** La información no se acompaña de foto, aunque sí aparece una fotografía en la página relativa a la ampliación de la UE. El pie es el siguiente: Marcha proadhesión turca, ayer ante el consulado alemán en Estambul./AP

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** Las fuentes institucionales no gubernamentales presiden el texto. Se utiliza mucho la atribución con reservas, dejando en el anonimato a una serie de fuentes individuales y colectivas que protestan ante el régimen dictatorial del presidente Obiang (...aseguró una persona en contacto con Guinea, (...)) Fuentes Guineanas indicaron que..., (...) señalan fuentes de la oposición). Se utiliza de forma habitual la cita directa. Las marcas del Periodismo Especializado están presentes en la dinámica de inclusión de datos antecedentes, explicación de la situación de Guinea dirigida por un gobierno autoritario que obvia los derechos humanos, valoración de la manipulación del proceso electoral, etc.

La información no está recogida por El Mundo en su sección de política internacional, edición correspondiente al jueves, 12 de diciembre de 2002.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** viernes, 10 de enero de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-El Gobierno impide al Parlamento gallego investigar el ‘caso Prestige’.

-El jefe de los inspectores dice que aún no han hallado pruebas contra Sadam.

-Ana Botella: “La ilusión por la política se la debo a mi marido”.

**b) Informaciones Secundarias**

-Acebes anuncia la construcción de siete cárceles ante la posible avalancha de presos preventivos.

-El BBVA reforma su cúpula directiva por tercera vez desde la fusión en 1999.

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5- Sección:** Sociedad

**6.-Bloques:**

-Religión

-Ciencia

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** es la cuarta de las secciones de El País y se ubica entre la sección de España y la sección de La Cultura.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 26 hasta la página 29, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-El Vaticano condena al teólogo Juan José Tamayo después de tres años de investigación.

**10.- Observaciones:**

## **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 20

**Medio:** El País

**Fecha:** viernes, 10 de enero de 2003

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Sociedad

**Bloque:** Ciencia

**Acontecimiento:** Galaxias más lejanas se pueden ver gracias a la nueva cámara del telescopio espacial Hubble.

**Protagonistas:**

-Rogier Windhorst, catedrático de astronomía de la Universidad de Arizona.

-Científicos del Hubble.

-Asociación Americana de Astronomía.

**Escenario:** Asociación Americana de Astronomía (Seattle).

**Antecedentes:**

-El Universo hace 13.000 millones de años.

-El Big Bang o explosión primordial.

-Comienzo de la edad oscura cosmológica.

-Todo el proceso anterior de formación de las galaxias en la primera etapa (no observable).

-Instalación de la nueva cámara del Hubble, instalada por astronautas en el telescopio en órbita el año pasado.

**Relación con otros hechos:**

**Género:** Noticia

**Cintillo:**

**Título:** La nueva cámara del 'Hubble' logra ver galaxias del Universo temprano.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** Las imágenes corresponden a sucesos de hace 13.000 millones de años.

**Autor y Data:** El País. Madrid

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** Las galaxias que ha visto el telescopio espacial Hubble con su nueva cámara son las más distantes que ha observado hasta ahora este telescopio y corresponden a la misma época (hace 13.000 millones de años), en la que el universo era siete veces más pequeño que ahora...

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Sociedad (Ciencia) , no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

En este caso la data no recoge el nombre del autor de la noticia. Es el propio medio el que recoge los datos y configura la información.

**-Rogier Windhorst, catedrático de astronomía de la Universidad de Arizona:** “Los objetos que hemos encontrado son de la época en que el Universo empezó a producir un número significativo de estrellas, las galaxias difíciles de encontrar”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Ciencia , no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Científicos del Hubbe:** (...) Sobre esta base, los investigadores estiman que existían en aquella época al menos unos 400 millones de objetos.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, colectiva, ocasional, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Ciencia , no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**2.- Fuentes protagonistas:** Las fuentes protagonistas en esta ocasión corresponden exclusivamente al campo científico, con lo que se trata de fuentes especializadas y expertas en la materia.

**3.- Canales de Información:** Rueda de prensa

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Con estas observaciones, los científicos del Hube intentan conocer cómo era el cielo en aquella época.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Según la teoría vigente, después del Big Ban o explosión primordial, el Universo se expandió al tiempo que se enfriaba y empezó la edad oscura cosmológica...

**Atribución con Reserva Obligada:**

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Los objetos que hemos encontrado son de la época en que el Universo empezó a producir un número significativo de estrellas, las galaxias difíciles

de encontrar”, ha explicado Rogier Windhorst, catedrático de Astronomía en la Universidad de Arizona.

**-Citas Indirectas:** Los astrónomos han observado este cuásar (situado a 1.900 millones de años luz) ya visto con la cámara antigua.

**-Errores en el uso de las citas:**

## **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** galaxias, infrarrojo, telescopio espacial, edad oscura cosmológica, cuásares, constelación, protones, electrones, átomos neutros, luz ultravioleta, coronógrafo, nube espiral...

**Extranjerismos:** Big Ban, cuásares...

**-Jergas Especializadas:** (...) para reionizar el hidrógeno, cuásares (agujeros negros en el corazón de galaxias...). (...) el coronógrafo de que dispone la cámara para tapar la luz procedente de la zona central, (...) nube espiral alrededor del cuásar...

**-Acrónimos y siglas:**

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Galaxias	Alto. Vía láctea
Infrarrojo	Alto. De mayor longitud de onda
Telescopio Espacial	Alto. De observación del espacio
Edad oscura cosmológica	Alto. Galaxias sin luz
Cuásares	Alto. Agujeros negros de las galaxias
Constelación	Medio. Conjunto de estrellas
Protones	Alto. Núcleo del átomo
Electrones	Alto. Parte del átomo con carga negativa
Átomos neutros	Alto . No ionizados
Luz ultravioleta	Alto.Espectro solar a partir del color violeta
Coronógrafo	Alto.Objeto adosado a una cámara que tapa la luz
Nube espiral	Alto. Nube con forma geométrica espiral

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** se incluye fotografía a tres columnas que abre la información. El pie de foto es: El cuásar 3C2273 observado en 1994 con la antigua cámara del



Hubbe (derecha) y en 2002 con la nueva cámara./STSCI. La fuente que aporta la fotografía procede por las siglas que aparecen de un organismo del ámbito científico y de la investigación.

**-Infografía y fuentes:** no aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** no aparecen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** Dentro de la sección de Sociedad, El País abre un bloque denominado Ciencia, que por su aparición habitual y ordenada en el periódico se entiende como futura sección. En general, las fuentes protagonistas de los textos que se incluyen responden a fuentes expertas en campos científicos varios, que suelen utilizar un vocabulario de alto nivel al que no todas las audiencias pueden acceder. Es la labor del periodista especializado la que dota a este tipo de textos del carácter divulgativo que caracteriza a la especialización. Palabras técnicas como cuásares, galaxias, protones, constelación, átomos o electrones se intentan contextualizar, de forma que los lectores comprendan y tengan una imagen cercana del proceso que tiene lugar.

El periódico El Mundo no recoge la información en su edición del viernes, 10 de enero de 2003.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** miércoles, 22 de enero de 2003

**3.- Primera Página**

**a) Información Principal:**

-El PP impide que Aznar explique en el Congreso su apoyo a Bush

-Jiménez de Parga arremete contra las nacionalidades históricas

**b) Informaciones Secundarias**

-Una gabarra cargada con 1000 toneladas de fuel se hunde en aguas de Algeciras

-Madrid será la candidata española a organizar los Juegos Olímpicos de 2012

**4.- Área:** Deportes

**5.- Sección:** Deportes

**6.-Bloques:**

-Juegos Olímpicos

-Fútbol

-Tenis

Balonmano

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** séptima de las secciones de El País, situada entre la sección de La Cultura y la sección de Economía.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 46 hasta la página 50, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Madrid gana la primera carrera

**10.- Observaciones:**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 21

**Medio:** El País

**Fecha:** miércoles, 22 de enero de 2003

**Área:** Deportes

**Sección:** Deportes

**Bloque:** Balonmano

**Acontecimiento:** Trayectoria deportiva de Hombrados, portero de la selección española.

**Protagonistas:**

- José Javier Hombrados, portero de la selección nacional de Balonmano
- César Argilés, entrenador de la selección
- Ernesto Enríquez, ex seleccionador junior
- Juan Muñoz Benito, médico de la Federación Española
- Juan de Dios Román, entrenador del Atlético de Madrid

**Escenario:** Guimaraes (Polonia).

**Antecedentes:**

- Sus comienzos en el Balonmano cuando estaba en el colegio Sagrada Familia de Madrid.
- Su etapa en la División de Honor con el Atlético de Madrid.
- Su paso por el Alcobendas, el Santander y el Ciudad Real
- Su debut en la selección española en 1994 en San Petesburgo

**Relación con otros hechos:** se cita al escritor Paulo Coelho que sostiene que... si alguien persigue con intensidad un objetivo, todos los elementos acaban combinándose para que lo alcance.

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Balonmano. Campeonato del Mundo

**Título:** Hombrados, el portero casual

**Antetítulo:**

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** M. Serras, Guimaraes

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** (...) Él no quería jugar al balonmano y si entró en este deporte fue más por casualidad, por argumentos del destino, que por otras razones. Pero, al final, ahí estaba su vocación...

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-José Javier Hombrados, portero de la selección nacional de Balonmano:** “No me ha ido mal. Con mis últimos equipos he ganado títulos europeos y nacionales. Y, aunque las ofertas económicas han sido la causa de mis dos cambios...también he valorado la capacidad deportiva de los clubes”.

**Clasificación:** fuente oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, neutral, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de deportes, no gubernamental, de ámbito nacional y técnica o experta.

**-Otras fuentes:** aparecen otras fuentes mencionadas pero no utilizadas como Ernesto Enríquez (ex seleccionador júnior), Juanjo Muñoz Benito (médico de la Federación Española), Juan de Dios Román (entrenador en el Atlético de Madrid), Román, Cruz Ibero, León, Argilés (otros entrenadores).

**2.- Fuentes protagonistas y porcentaje de aparición:** Todas las fuentes mencionadas y utilizadas corresponden al ámbito deportivo y en concreto al bloque de balonmano. Se trata por tanto de fuentes directas, primarias y expertas en la materia.

**3.- Canales de Información:** entrevista.

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** “En realidad”, recuerda Hombrados, madrileño de 30 años y 1,97 metros, “yo iba para jugador de baloncesto. Cuando elegí un deporte en el colegio Sagrada Familia, de Madrid, me decidí por el de la canasta por mi estatura...”

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** (...) el Portland pagó una alta cláusula de rescisión al León que le tenía contratado por tres años, y la oferta del Ciudad Real era irresistible.

**Atribución con Reserva Obligada:**

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “La cuestión es aceptar tu papel y estar a punto para cuando se te necesite”, asegura Hombrados.

**-Citas Indirectas:** El escritor brasileño Paulo Coelho sostiene en la mayoría de sus libros que, si alguien persigue con intensidad un objetivo, todos los elementos acaban combinándose para que lo alcance.

**-Errores en el uso de las citas:**

## **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** titular, debut, técnico, seleccionador, Federación, cláusula de rescisión, internacionalidades, guardameta, ...

**Extranjerismos:** debut, club (son extranjerismos ya reconocidos por la RAE).

**-Jergas Especializadas:** capacidad deportiva de los clubes, alta cláusula de rescisión, “nadie quería ponerse...” (...) contra Marruecos, España navegó, pero él mantuvo el tipo.

**-Acrónimos y siglas:**

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Titular	Medio. No suplente
Debut	Medio. Primera vez
Técnico	Medio. Entrenador
Seleccionador	Medio. Entrenador
Federación	Medio. Sociedad, unión, coalición
Cláusula de rescisión	Alto. Finalización del contrato
Internacionalidades	Alto. Partidos jugados fuera del propio país
Guardameta	Medio. Portero, cancerbero

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** la información no se acompaña de fotografía.

**-Infografía y fuentes:** no existen infográficos en la página.

**-Gráficos y fuentes:** no existen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** La sección de Deportes es una de las más especializadas del periódico, en tanto que sus fuentes, géneros y lenguaje proceden casi exclusivamente de este ámbito. Entrenadores, jugadores, seleccionadores, directivas... son fuentes exclusivas de esta sección. El periodista especializado debe realizar una labor de

adaptación del discurso, aunque es cierto que en el tema futbolístico ( a diferencia de otros deportes más específicos como el golf, el ciclismo, etc) el lenguaje empieza a hacerse más accesible a cualquier tipo de audiencias. En esta ocasión, las fuentes técnicas, tanto mencionadas como utilizadas corresponden al ámbito específico del balommano, siendo éste también uno de los rasgos del Periodismo Especializado. Otros rasgos especializados que se localizan son la referencia a datos antecedentes (Su debut en la selección española fue en 1994...) o la explicación (“Y, aunque las ofertas económicas han sido la causa de mis dos últimos cambios (El Pórtland pagó una alta cláusula de rescisión al León, y la oferta del Ciudad Real era irresistible) también he valorado la capacidad deportiva de los clubes”). Aunque se mencionan otras posibles fuentes, el texto se centra en la trayectoria profesional de un personaje: Hombrados, portero de balonmano.

El periódico El Mundo en su edición del miércoles 22 de enero recoge un breve que titula España derrota a Polonia en el Mundial de Balonmano. Sin embargo no existe ninguna referencia al portero, que es el personaje protagonista en la información de El País.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** sábado, 1 de febrero de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Blair pide a Bush más tiempo antes de atacar Irak.

-El temporal de nieve remite tras aislar 200 pueblos y colapsar las carreteras.

**b) Informaciones Secundarias**

-El Tribunal de Cuentas censura que RTVE usara a intermediarios para comprar películas.

-El CSIC advierte que de que dos grandes manchas de fuel llegarán hoy a Cantabria y País Vasco.

-Los nacionalistas pretenden cambiar la Ley Electoral vasca para recuperar Álava

**4.- Área:** Economía

**5.- Sección:** Economía

**6.-Bloques:**

-Finanzas

-Tribunales

-Trabajo

-Empresas

-Bolsa

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** octava de las secciones de El País, ubicada entre la sección de Deportes y la última página.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 49 hasta la página 56

**9.- Información principal de la sección:**

-El Banco de España inhabilita a Conde durante 20 años por el 'caso Banesto'.

**10.- Observaciones:**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 22

**Medio:** El País

**Fecha:** sábado, 1 de febrero de 2003

**Área:** Economía

**Sección:** Economía

**Bloque:** Trabajo

**Acontecimiento:** Ampliación el periodo de cálculo de pensiones.

**Protagonistas:**

- Eduardo Zaplana, ministro de trabajo
- CCOO
- CEOE
- UGT

**Escenario:** Conferencia de Prensa posterior al Consejo de Ministros.

**Antecedentes:**

- Pacto de pensiones de abril de 2001
- Negativa de UGT a firmar el pacto
- Constitución del Fondo de Reserva en el año 2000

**Relación con otros hechos:**

- Regulación del Fondo de Reserva de la Seguridad Social por parte del gobierno.

**Género:** Noticia

**Cintillo:**

**Título:** Zaplana propondrá a CCOO y CEOE calcular la pensión con la vida laboral.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** L.A.H., Madrid

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

- El periodista:** El ministro de Trabajo, Eduardo Zaplana, pretende abrir este año el debate sobre cómo calcular el importe de las pensiones.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de economía, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.



**-Eduardo Zaplana, ministro de trabajo:** (...) Zaplana mantuvo ayer en la conferencia de prensa posterior al Consejo de Ministros que la medida “no perjudicaría a nadie” ni reduciría la cuantía de las pensiones.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, general, fuente especializada de la sección de política y economía, gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Sindicatos (UGT, CCOO):** Los sindicatos, especialmente UGT, que se negó a firmar el pacto de pensiones, sostienen que calcular la pensión en función de toda la vida laboral reduce el importe de las prestaciones, ya que normalmente los trabajadores tienen sueldos más bajos en los inicios de su carrera profesional.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, general, fuente especializada de la sección de política y economía, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Fuentes del departamento del ministro Zaplana:** (...) indican que, en caso de déficit del sistema, el Parlamento podría establecer algún mecanismo extraordinario para elevar ese porcentaje.

**Clasificación:** Fuentes anónimas.

**2.- Fuentes protagonistas:** las fuentes protagonistas proceden del ámbito institucional gubernamental.

### **3.- Canales de Información:**

Conferencia de prensa

### **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

#### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Los sindicatos, especialmente UGT, que se negó a firmar el pacto de pensiones, sostienen que calcular la pensión en función de toda la vida laboral reduce el importe de las prestaciones, ya que normalmente los trabajadores tienen sueldos más bajos en los inicios de su carrera profesional.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** No obstante, fuentes de su departamento indican que, en caso de déficit del sistema, el Parlamento podría establecer algún mecanismo extraordinario para elevar ese porcentaje.

**Atribución con Reserva Obligada:** El motivo de esta limitación es evitar que se suban las pensiones con fines políticos por encima de la capacidad del sistema.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

## b) Uso de las citas:

**-Citas Directas:** “Lo que no queremos es que ese esfuerzo considerable se pueda poner en peligro por una decisión oportunista”.

**-Citas Indirectas:** Ya en el momento de firmarlo, el presidente del Gobierno, José María Aznar, mostró su voluntad de ampliar el cálculo de la pensión a todo el periodo laboral.

**-Errores en el uso de las citas:**

## 5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnismos:** titular, vida laboral, cotizaciones, sistema público de pensiones, pensiones contributivas, superávit...

**Extranjerismos:** déficit, superávit (términos ya adoptados por el castellano).

**-Jergas Especializadas:** pacto de pensiones, cuantía de las pensiones, sostenimiento financiero del sistema público, gasto previsto para pensiones contributivas, decisión oportunista, déficit del sistema,...

**-Acrónimos y siglas:** CCOO, UGT, CEOE

## 6.- Grado de Especialización de la Información

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Titular	Medio. Ministro
Vida laboral	Medio. Vida profesional
Cotizaciones	Medio. Pagos, asignaciones
Sistema público de pensiones	Alto. Medidas en el pago de las pensiones
Pensiones contributivas	Alto. Cuotas o sellos pagados previamente
Superávit	Medio. Abundancia o exceso

## 7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:

**-Fotografía y fuentes:** no aparecen fotografías en la página

**-Infografía y fuentes:** no aparecen infográficos en la página

**-Gráficos y fuentes:** la página incluye un gráfico que pertenece a la información principal y cuyo titular es Sanciones del ‘caso Banesto’. La noticia analizada no se acompaña de gráficos.

**8.- Conclusiones:** La información se inserta en la sección de Economía y como tal necesita de la descodificación lingüística por parte del periodista. Sin embargo, los tecnicismos empleados en esta ocasión no alcanzan un nivel elevado y dado su habitual

uso pueden ser entendidos por un marco amplio de audiencias. Términos como superávit, déficit, cotizaciones o pensiones se han convertido en palabras de uso común entre la opinión pública. Las fuentes protagonistas son de carácter institucional (gobierno y sindicatos) reservándose el mayor espacio a las fuentes gubernamentales (declaraciones del ministro Zaplana). La atribución y la cita directas son las fórmulas utilizadas para mencionar a las fuentes. Los temas económicos requieren especialmente una contextualización (conocer situaciones previas a partir de datos antecedentes) y una explicación de los códigos o marcas propias de la temática tratada. En este caso, se hace referencia a anteriores acuerdos firmados, al Fondo de Reserva en el año 2000, etc) y se explican algunos aspectos relativos a pensiones (...sostienen que calcular la pensión en función de toda la vida laboral reduce el importe de las prestaciones, ya que normalmente los trabajadores tienen sueldos más bajos en los inicios de su carrera profesional, (...)) De esa caja sólo se podrá extraer la cantidad equivalente al 3% anual del gasto previsto para pensiones contributivas (único destino de lo recaudado en el Fondo de Reserva) y el derivado de su gestión.

El Mundo recoge también la información en su edición del sábado 1 de febrero con el titular: Trabajo abierto a negociar el periodo de cálculo de la pensión. Aunque coinciden las fuentes en su mayoría, El Mundo incluye como tal al secretario general de UGT, Cándido Méndez.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** miércoles, 19 de febrero de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Aznar pide el apoyo del Congreso sin revelar cómo será su voto en la ONU

-120 personas mueren abrasadas en el metro de Corea

**b) Informaciones Secundarias**

-El juez cita como imputados a los altos cargos de Fomento que alejaron el 'Prestige'.

-La Ertzaintza desactiva una bomba de ETA junto a la casa de uno de sus agentes.

-Los padres de la niña nicaragüense violada fuerzan un examen para que pueda abortar.

**4.- Área:** Editorial

**5- Sección:** Opinión

**6.-Bloques:**

-Editoriales

-Revista de prensa

-Chiste gráfico

-Cartas al director

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** segunda de las secciones de El País, ubicada entre la sección de política internacional y la sección de España.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 12 hasta la página 14 inclusive.

**9.- Información principal de la sección:** Sabe pero no contesta, titular de la primera editorial de las tres que publica El País. El tema es la posición de Aznar en el conflicto con Irak.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros de Opinión**

**Ficha Número:** 23

**Medio:** El País

**Fecha:** miércoles, 19 de febrero de 2003

**Área:** Editorial

**Sección:** Opinión

**Bloque:** Defensa

**Género:** Editorial

**Título:** Sabe, pero no contesta.

**Autor**

**Tema:** Conflicto EEUU-Irak

**Tesis:** El debate sobre la crisis de Irak exigido a Aznar no descubrirá el voto de España en el Consejo de Seguridad.

**Antecedentes:**

- Reuniones del Consejo de Seguridad
- Reuniones del Consejo Europeo
- Debates parlamentarios
- Programas de alimentos por petróleo supervisados por la ONU

**Relación con otros temas:**

- Amenaza terrorista
- Programas de alimentos por petróleo

**Relación de Fuentes y Clasificación:**

**El/La periodista:** Aznar, en un hábil regate parlamentario, trasladó ayer al Congreso de los Diputados, la declaración consensuada la víspera entre los 15 miembros de la Unión Europea y a la que se sumaron ayer los 13 de la ampliación.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de opinión, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-José María Aznar, presidente del Gobierno.:** (...) su cambio de tono, más atemperado al principio al referirse al anhelo de paz expresado en las manifestaciones del sábado, se trocó luego en el discurso de la dureza, al hacer un tórum revolútum entre la amenaza terrorista, a la que este país es especialmente sensible, y las armas de destrucción masiva en poder de Sadam Husein.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información buscada, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada general, fuente especializada en la sección de política nacional, gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-José Luis Rodríguez, secretario general del PSOE :**(...) Acertó, en cambio, al pedir más tiempo y más medios para lograr el desarme de Irak por medios pacíficos, con un argumento que está en el centro de las preocupaciones ciudadanas: “No hay pruebas de que Irak esté en condiciones de ser hoy una amenaza grave que justifique un ataque militar”.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información buscada, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada en la sección de política nacional, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**Kofi Annan, secretario general de la ONU:** (...) también señaló que la resolución 1441 no implica ningún automatismo para el uso de la fuerza, sino que corresponde al Consejo de Seguridad considerar si Irak está cumpliendo o no dicha resolución y decidir en consecuencia.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información recibida, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, economía, sociedad...no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**Otras fuentes mencionadas:** Bush, Sadam Huseim, los Quince, el Consejo de Seguridad, el PP...

### **1.- Criterios de Clasificación de Fuentes**

**2.- Fuentes protagonistas:** las fuentes a las que hace referencia el editorial son fundamentalmente institucionales (Aznar, Bush, Huseim, Kofi Annan, Zapatero...) dada la temática que se está analizando: el conflicto bélico con Irak.

### **3.- Canales de información:**

Intervención parlamentaria

### **4) Tratamiento de las fuentes:**

#### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Nada aclaró Aznar sobre este punto central en la política exterior española cuando este país se sienta en esa mesa en Nueva York.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Además, muchos Gobiernos incluido el de Aznar, y algunas empresas españolas han participado en los programas de alimentos por petróleo que supervisa la ONU...

**Atribución con Reserva Obligada:** Pero sigue sin respuesta la pregunta que le están haciendo los ciudadanos: qué piensa hacer en el Consejo de Seguridad. Cabe sospecharla, incluso temerla; pero los españoles seguimos sin conocerla.

#### **Atribución con Reserva Total (Off the record)**

##### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** (...) Acertó, en cambio, al pedir más tiempo y más medios para lograr el desarme de Irak por medios pacíficos, con un argumento que está en el centro de las preocupaciones ciudadanas: “No hay pruebas de que Irak esté en condiciones de ser hoy una amenaza grave que justifique un ataque militar”.

**-Citas Indirectas:** (...) en Bruselas el secretario general de la ONU también señaló que la resolución 1.441 no implica ningún automatismo para el uso de la fuerza, sino que corresponden al Consejo de Seguridad considerar si Irak está cumpliendo o no dicha resolución y decidir en consecuencia.

##### **-Errores en el uso de las citas**

#### **5) Las Fuentes en el ámbito del Lenguaje Especializado:**

##### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** Consejo de Seguridad, dictadura, resolución, alternancia, armas de destrucción masiva, consenso,

**-Extranjerismos:** tótum revolútum (latinismo)

**-Jergas Especializadas:** regate parlamentario, credibilidad política, cambio de régimen, desarme, ataque militar, dictadura abyecta...

**-Acrónimos:** ONU, PP

#### **6) Grado de Especialización de la Información:**

##### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Consejo de Seguridad	Alto. Reunión, tribunal
Dictadura	Medio. Régimen autoritario, fascista
Resolución	Medio. Respuesta
Alternancia	Medio. Sucesión, turnos
Armas de destrucción masiva	Alto. Armas químicas
Consenso	Medio. Acuerdo

## 7) Recursos de la propaganda:

**-Tópicos:** Sabe, pero no contesta, ...recibirá a Aznar en su rancho tejano, ...no ha obtenido el rendimiento en credibilidad política que cabía esperar de quien aspira a la alternancia, debate en toda regla, desarme de Irak por medios pacíficos, el uso de la fuerza...

**-Estereotipos:** Bush recibirá a Aznar el próximo fin de semana en su rancho tejano, la amenaza terrorista a la que este país es especialmente sensible

**-Señalar al enemigo:** Aznar se escudó en la referencia moral en que se ha convertido Kofi Annan para defender sus posiciones. Pero omitió que en Bruselas el secretario general de la ONU también señaló que la resolución 1441 no implica ningún automatismo para el uso de la fuerza, sino que corresponde al Consejo de Seguridad considerar si Irak está cumpliendo o no dicha resolución. (...) Nada aclaró Aznar sobre este punto central en la política exterior española cuando este país se sienta en esa mesa en Nueva York.

**-Uso de etiquetas:** el dictador de Irak, el dictador de Bagdad, armas de destrucción masiva,

**-Atribuciones tendenciosas:** Su cambio de tono, más atemperado al principio al referirse al anhelo de paz expresado en las manifestaciones del sábado, se trocó luego en el discurso de la dureza, e incluso del miedo...

**-Manipulación del pasado:** ...muchos Gobiernos, incluido el de Aznar, y algunas empresas españolas han participado en los programas de alimentos por petróleo que supervisa la ONU y de los que, según Aznar, se ha aprovechado el dictador de Bagdad.

**-Pregunta capciosa:** ¿Tiene el Gobierno plazos en la cabeza más allá de la próxima cita del Consejo de Seguridad con Blix y el Baradei el 28 de febrero?.

**-Falacias:**

**-Petición de principio:** Ésa es ahora la línea habitual de Bush, que recibirá a Aznar el próximo fin de semana en su rancho tejano, donde el presidente del Gobierno debería transmitirle las preocupaciones de la ciudadanía española y europea.

**-Apelación a la autoridad:** Tampoco los Quince, por falta de un mínimo acuerdo entre ellos, han entrado en si es necesaria o no, ni en qué momento y condiciones, una nueva resolución del Consejo de Seguridad.

**-Énfasis:** (...) sigue sin respuesta la pregunta que le están haciendo los ciudadanos: qué piensa hacer en el Consejo de Seguridad. Cabe sospecharla, incluso temerla; pero los españoles seguimos sin conocerla.



**-Apelación a la ignorancia:** Acertó, en cambio, al pedir más tiempo y más medios para lograr el desarme de Irak por medios pacíficos, con un argumento que está en el centro de las preocupaciones ciudadanas.

**8) Conclusiones:** Todas las fuentes a las que se hace referencia son institucionales, algunas de ellas gubernamentales (Aznar, Bush, Sadam Huseim...). Se trata de fuentes en su mayoría mencionadas pero no utilizadas. El género editorial admite también citas directas y entrecomilladas de algunas de las fuentes (“No hay pruebas de que Irak esté en condiciones de ser hoy una amenaza grave que justifique un ataque militar”). Durante todo el editorial se expone la situación de la crisis de Irak, la postura de las diferentes partes, incluidos los ciudadanos..., se incluyen datos background, se explican las causas y las consecuencias de las decisiones tomadas, en definitiva se realiza una valoración de los hechos, analítica y crítica. El País no desaprovecha la ocasión para enjuiciar la política determinista de EEUU y la sumisión del gobierno Aznar ante Bush, aunque equilibra este ataque con una visión realista de la posición de Zapatero (...exhibió, por su parte, formas más propias de un político en cabeza de una manifestación que las de un aspirante a presidente del Gobierno...).

El Mundo recoge también esta información en su página editorial y la titula: Aznar baja un peldaño pero sigue en la misma escalera. El editorial de El Mundo al igual que el de El País recoge como fuentes protagonistas a Aznar y Zapatero y menciona otras fuentes comunes como Bush, Sadam, la UE y diferentes como CIU, CC, IU, la OTAN, Dominique de Vallespín, ministro francés de exteriores, etc.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** sábado, 8 de marzo de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Bush, Blair y Aznar emplazan a la ONU a dar un ultimátum de 10 días a Irak

**b) Informaciones Secundarias**

-El Parlamento vasco reclama la reapertura inmediata de 'Eugankaria'.

-Ocho muertos en ataques palestinos a asentamientos judíos en Cisjordania y Gaza.

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5- Sección:** Política Internacional

**6.-Bloques:**

-Defensa

-Tribunales

-Partidos

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** primera de las secciones de El País, situada entre la primera página y la sección de Opinión.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 2 hasta la página 13, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Straw da un ultimátum a Irak

**10.- Observaciones:**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 24

**Medio:** El País

**Fecha:** sábado, 8 de marzo de 2003

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Política Internacional

**Bloque:**

-Defensa

**Acontecimiento:** Posición de Rusia en el posible conflicto bélico con Irak.

**Protagonistas:**

-Igor Ivanov, ministro ruso de Exteriores

-Vladimir Shúmov, jefe del departamento de temas de ciudadanía en el Kremlin

- Abass Jalaf, embajador de Irak en Moscú

**Escenario:** El Consejo de Seguridad de la ONU

**Antecedentes:**

-Reuniones anteriores del Consejo de Seguridad

-Posición de los distintos países ante la guerra

-Posición rusa desde el comienzo de las conversaciones.

-Petición de asilo político de los ciudadanos de Irak al gobierno ruso.

-La guerra como condicionante de la situación petrolífera mundial.

**Relación con otros hechos:**

-Crisis irakí

-Asilo político

-Destrucción de pozos de petróleo

**Género:** Noticia

**Cintillo:**

**Título:** Rusia considera que por primera vez se está produciendo un “desarme real”.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** Agencias/Pilar Bonet. Nueva York/Moscú

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El periodista:** (...) Su presentación en la ONU significó la primera manifestación de uno de los tres miembros permanentes, con derecho a veto, opuestos a una resolución

que permita el uso de la fuerza, y representó un fuerte contraste con la del anterior orador, el secretario de Estado estadounidense, Colin Powell.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de opinión, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Igor Ivanov, ministro ruso de Exteriores:** “La ONU debe salir de la crisis iraquí no debilitada y dividida, sino unida y reforzada”, apuntó.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada en la sección de política, de ámbito internacional y experta.

**-Vladimir Shúmov, jefe del departamento de temas de ciudadanía en el Kremlin:** (...) manifestó que Sadam Husein no ha pedido a los dirigentes rusos que le den asilo político a él y a su familia...

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada en la sección de política, de ámbito internacional y experta.

**-Abass Jalaf, embajador de Irak en Moscú:** (...) manifestó ayer que su país no destruirá sus pozos de petróleo en caso de que comience una operación militar estadounidense.

**Clasificación:** fuente oral, personal, secundaria, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, institucional, pública, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de política, de ámbito internacional y experta.

**-Otras fuentes mencionadas:** Agencias, Colin Powell...

**2.- Fuentes protagonistas:** las fuentes protagonistas del texto son institucionales gubernamentales.

**3.- Canales de Información:** intervenciones en el Consejo de Seguridad de la ONU, rueda de prensa y entrevistas.

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** El ministro ruso de Exteriores, Igor Ivanov, dejó un mensaje claro en su discurso de ayer ante el Consejo de Seguridad: “Por primera vez estamos asistiendo a un proceso de desarme real de Irak”.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Shúmov dijo también que la Administración presidencial “ni examina este tema ni tiene intención de examinarlo”.

**Atribución con Reserva Obligada:** En la última década, añadió el funcionario, no ha habido ni un solo caso en el que un ciudadano extranjero se haya dirigido al presidente de Rusia para pedirle asilo político.

#### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Es razonable detener ahora las inspecciones y eliminar así el impulso dado al desarme de Irak?, se preguntó Ivanov ante los miembros del Consejo.

**-Citas Indirectas:** Con esta afirmación el ministro reconoció los progresos en la tarea del equipo de inspectores de Naciones Unidas y sentó las bases para una solicitud de más tiempo para el trabajo de Irak.

**-Errores en el uso de las citas:**

#### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** desarme, inspectores, resolución, derecho a veto, conciliación, asilo político, embajador,...

**-Extranjerismos:**

**-Jergas Especializadas:** proceso de desarme real, equipo de inspectores de Naciones Unidas, miembros permanentes con derecho a veto, crisis iraquí, ...

**-Acrónimos y siglas:** ONU,

#### **6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Desarme	Medio. Eliminar las armas
Inspectores	Medio. Controladores
Resolución	Medio. Respuesta, conclusión
Derecho a veto	Alto. Posibilidad de rechazo
Conciliación	Medio. Acuerdo
Asilo Político	Alto. Derecho de residencia
Embajador	Medio. Jefe de la diplomacia

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** La información no incluye foto. La página incluye una fotografía a tres columnas que preside la información principal titulada: Francia reitera su oposición a una segunda resolución y propone reforzar las inspecciones. El pie de foto es: El ministro francés de Exteriores, Dominique de Villepin, conversa con su colega alemán, Joschka Fisher. La fuente es Associated Press.

**-Infografía y fuentes:** no existen infográficos en la página.

**-Gráficos y fuentes:** no se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** El texto está presidido por fuentes institucionales gubernamentales. La sección de Internacional abre un capítulo específico para tratar el tema de la crisis de Irak que titula Amenaza de Guerra, en el que tienen verdadero protagonismo este tipo de fuentes. Se analiza la posición de los diferentes países ante el conflicto y el periodista accede a fuentes directamente afectadas por el mismo. Este tipo de fuentes intenta imponer un discurso persuasivo y convincente que sólo se puede contrarrestar con las explicaciones y aclaraciones del periodista, si éste puede escapar a la presión de los propios implicados. La noticia se construye a partir de referencias del pasado (“En la última década...no ha habido ni un solo caso en el que un ciudadano extranjero se haya dirigido al presidente de Rusia para pedirle asilo político...), de vocabulario temático específico (proceso de desarme, derecho a veto, conciliación...), valoraciones críticas (El portazo a cualquier posibilidad de promover una nueva resolución fue explícito...), rasgos propios del Periodismo Especializado.

El Mundo también recoge esta información pero a diferencia de El País la incluye dentro de una información principal más amplia en la que se analiza la posición de los tres países que plantean la posibilidad de veto (Rusia, Francia y China). El titular es El ultimátum ante un triple veto. El apartado destinado a Rusia sólo hace referencia al ministro ruso de Exteriores, Igor Ivanov, obviando las otras fuentes señaladas por El País.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** lunes, 17 de marzo de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Bush, Blair y Aznar dan un ultimátum a la ONU antes de atacar a Irak.

**b) Informaciones Secundarias**

-Powell recomienda a los inspectores y a los periodistas que abandonen Bagdad.

-La oposición acusa a Aznar de colocar a España ‘fuera de la legalidad’.

-EE UU y Canadá en estado de alerta por la expansión de la neumonía asiática.

-El atletismo español cierra en Birmingham el mejor Mundial de su historia

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5- Sección:** España

**6.-Bloques:**

-Defensa

-Partidos

-Terrorismo

-Elecciones

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** tercera de las secciones de El País, ubicada entre la sección de Opinión y la sección de Sociedad.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 20 hasta la página 32, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-La oposición actuará contra Aznar por poner a España “fuera de la legalidad”.

**10.- Observaciones:**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 25

**Medio:** El País

**Fecha:** lunes, 17 de marzo de 2003

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** España

**Bloque:** Defensa

**Acontecimiento:** La oposición actuará contra Aznar por poner a España “fuera de la legalidad”.

**Protagonistas:**

- Portavoz del secretario general del PSOE.
- José Luis Rodríguez Zapatero, secretario general del PSOE
- Cándido Méndez, secretario general de UGT.
- Gaspar Llamazares, líder de IU.
- Xavier Trias, portavoz de los nacionalistas de CiU.

**Escenario:** Madrid

**Antecedentes:**

- Manifestaciones contra la guerra en Madrid
- Intervenciones de los distintos partidos en el Congreso.
- Reunión de Aznar en Azores.

**Relación con otros hechos:**

- Moción de censura al Gobierno
- Adelanto electoral

**Género:** Noticia

**Cintillo:** Amenaza de guerra. La posición del Gobierno.

**Título:** La oposición actuará contra Aznar por poner a España “fuera de la legalidad”

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** El PSOE busca el acuerdo de todos los grupos para enfrentarse al PP en el Congreso.

**Autor y Data:** Anabel Díez/Carlos E. Cué, Madrid

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** (...) en la pasada semana se aseguró que habían varias medidas: moción de censura e incluso petición de adelanto electoral.



**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Portavoz del secretario general del PSOE:** “se ha vulnerado flagrantemente la legalidad internacional y la Carta Fundacional de Naciones Unidas;...

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, fuentes especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-José Luis Rodríguez Zapatero, secretario general del PSOE:** (...) anunció hace días que el se encargaría de que hubiera consecuencias si Aznar apoyaba un ataque contra Irak.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**Dirección Federal del PSOE:** “Ha resultado vergonzoso observar a los tres gobernantes saltarse las reglas democráticas de la mayoría que se han expresado en el Consejo de Seguridad, (mayoría) que apostó por dar más tiempo a los inspectores ya que su trabajo estaba dando frutos” señala un comunicado de la dirección federal del PSOE hecho público ayer.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, indirecta, colectiva, habitual, ávida, de información recibida, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Gaspar Llamazares, líder de IU:** (...) utilizan la resolución 1.441, cuando todo el mundo sabe que Francia y otros firmaron con la condición expresa de que nunca fuera utilizada para justificar una guerra. Ése era el compromiso...

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Xavier Trías, portavoz de los nacionalistas de CiU:** “Queda por ver qué decidirá mañana Naciones Unidas, pero la han llevado (EE UU, Reino Unido y España) a una situación extrema, pueden ponerla en una situación de desastre total”.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, fuentes especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito regional y experta.

**-Pere Rusiñol, corresponsal de El País:** Los socios catalanes del PP, los nacionalistas de Convergencia i Unió, se han mostrado muy críticos con la postura adoptada por Aznar frente a la crisis de Irak.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**2.- Fuentes protagonistas:** las fuentes protagonistas son los partidos políticos de la oposición y sus portavoces (PSOE, IU, CiU) que corresponden a la tipología de fuentes institucionales no gubernamentales.

**3.- Canales de Información:** entrevistas y rueda de prensa.

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Respecto a la posición de España, Trías se mostró desconcertado: “Hace tiempo que no comprendo qué hace España en primera fila. No he conseguido que se me expliquen las razones

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** (...) que apostó por dar más tiempo a los inspectores ya que su trabajo estaba dando frutos”, señala un comunicado de la dirección federal del PSOE hecho público ayer.

(...) y, por supuesto, se ha desoído el clamor de paz de los ciudadanos”, asegura un portavoz del secretario general del PSOE.

**Atribución con Reserva Obligada:** El PSOE busca el acuerdo de todos los grupos para enfrentarse al PP en el Congreso.

**Atribución con Reserva Total (off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** (...) “Es como si se intentara cambiar el árbitro y las reglas cuando ves que el tiempo se acaba y pierdes el partido”, explica Llamazares.

**-Citas Indirectas:** (...) el líder de IU cree que se ha verificado la peor hipótesis posible para el PP. Porque España estará, cree IU, en la coalición militar de una “guerra ilegal e ilegítima”, y encima se encontrará aislada dentro de la Unión Europea.

**-Errores en el uso de las citas:**

### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** oposición, moción de censura, elecciones anticipadas, portavoz, ultimátum, reglas democráticas, inspectores, dirección federal, orden internacional, coalición militar, ...

**Extranjerismos:** Convergencia i Unió (término catalán), ultimátum (latinismo)

**-Jergas Especializadas:** legalidad internacional, petición de adelanto electoral, jinetes de Apocalipsis, señores de la guerra, batalla de la opinión pública, cobertura legal, guerra ilegítima, ...

**-Acrónimos y siglas:** PSOE, PP, UGT, ONU, IU, EE UU, ...

### **6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Oposición	Medio. Partidos políticos
Moción de censura	Alto. Proposición contra un organismo
Elecciones anticipadas	Medio. Proceso electoral adelantado
Portavoz	Medio. Representante, informador
Ultimátum	Medio. Último aviso
Reglas democráticas	Alto. Normas votadas por la ciudadanía
Inspectores	Medio. Controladores
Dirección federal	Alto. Federación
Orden internacional	Alto. Ley, normativa establecida entre países
Coalición militar	Alto. Unión, negociación, acuerdo

### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** se incluye una fotografía a tres columnas con el pie: Llamazares, Méndez, Fidalgo y Rodríguez Zapatero, durante la manifestación del sábado en Madrid./Bernardo Pérez.

**-Infografía y fuentes:** no aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** no aparecen gráficos en la página. Se incluye además un chiste gráfico que ironiza sobre la guerra comparándola con la época romana.

**8.- Conclusiones:** En este caso, la información aparece tratada desde la perspectiva de los grupos de la oposición. No se puede calificar como “equilibrada” y suficientemente validada cuando no se incluye ninguna fuente del Gobierno o cercana al mismo. Sin embargo, destaca la estrategia del propio periódico de incluir las declaraciones de Convergencia i Unió (los socios catalanes del PP), cautas pero contrarias a la política seguida por Aznar en el asunto de la guerra, lo que legitima la tesis de El País del error de España de estar en primera línea de batalla. Las fuentes que se utilizan son institucionales y no gubernamentales (partidos políticos de la oposición).

Esta información no aparece publicada en la sección de España de la edición de El Mundo con fecha 17 de marzo de 2003.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** jueves, 10 de abril de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-El régimen de Sadam se desploma

**b) Informaciones Secundarias**

-España acepta la versión de EE UU y no exigirá una investigación por la muerte de Couso.

-Muere Jorge Oteiza, el gran escultor y agitador.

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5.- Sección:** Sociedad

**6.-Bloques:**

-Farmacia

-Sanidad

-Nuevas enfermedades

-Clonación

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** cuarta de las secciones de El País, situada entre la sección de España y la sección de Cultura.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 34 hasta la página 39.

**9.- Información principal de la sección:**

Glaxo propone una tercera vía para crear fármacos para los países pobres.

**10.- Observaciones:**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 26

**Medio:** El País

**Fecha:** jueves, 10 de abril de 2003

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Sociedad

**Bloque:** Nuevas enfermedades.

**Acontecimiento:** Neumonía asiática: ocultación de cifras de afectados.

**Protagonistas:**

- Equipos de expertos de la OMS.
- Henk Bekedam, director de la OMS.
- Jiang Yanyong, médico militar.
- Portavoces del Ministerio de Sanidad.
- La embajada de España

**Escenario:** Pekín

**Antecedentes:**

- Otros casos de neumonía asiática
- Campaña del gobierno chino para que los ciudadanos se protejan de la enfermedad.

**Relación con otros hechos:**

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Una nueva enfermedad

**Título:** Un médico chino afirma que las autoridades aun ocultan casos de neumonía.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** La OMS exige a Pekín que dé información “completa” sobre la extensión de la enfermedad.

**Autor y Data:** José Reinoso, Pekín

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**Fuentes protagonistas y porcentaje de aparición:**

**El/La periodista:** La información, inicialmente publicada por la revista estadounidense *Time*, ha incrementado la inquietud en la capital, donde se comienza a ver alguna gente, aunque muy poca aún, con mascarilla.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Equipos de expertos de la OMS:** Los investigadores se han mostrado satisfechos de la colaboración que han recibido en Guangdong.. Dijeron que las medidas de control puestas en marcha en esta provincia “son efectivas”, por lo que piensan recomendar este modelo para el resto de China, y “quizá también para todo el mundo”. Sin embargo, señalaron que “aun es pronto” para levantar la recomendación de no viajar a esta zona.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, colectiva, ocasional, neutral, institucional, pública, abierta, de información buscada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Sociedad, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Henk Bekedam, director de la OMS :** “Les hemos dicho que hay muchos rumores y poca información”explicó... Según Henk Bekedam, “es difícil saber” si China está proporcionando toda la información posible.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, neutral, institucional, pública, abierta, de información buscada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Sociedad, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Jiang Yanyong, médico militar :** (...) ha asegurado que sólo en uno de los hospitales militares de la capital el número de fallecidos se elevaba a seis y el de afectados a 60 el jueves de la semana pasada.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Ciencia, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Portavoces del Ministerio de Sanidad:** (...) replicaron ayer que los hospitales militares no están bajo su jurisdicción.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, colectiva, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de Sociedad, gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-La embajada de España:** (...) reunió ayer a la comunidad española en la capital china para informarle sobre la situación y comunicarle que las autoridades chinas han designado dos hospitales para atender a posibles afectados extranjeros.

**Clasificación:** fuente oral, personal, secundaria, indirecta, colectiva, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de Sociedad, gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**2.-Fuentes protagonistas:** Las fuentes principales se pueden catalogar por un lado como expertas (del ámbito científico) e institucionales gubernamentales por otro, como réplica a las críticas realizadas contra el Gobierno.

**3.- Canales de Información:** revista estadounidense *Time* y rueda de prensa.

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** (...) Según Jiang, esconder las cifras reales sólo puede conducir a que se produzcan nuevas víctimas.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Según las autoridades se han producido 1.280 infectados y 53 fallecidos, de un total mundial de 2.722 y 106, respectivamente.

**Atribución con Reserva Obligada:** El Gobierno ha sido muy criticado en el exterior por su resistencia a proporcionar datos sobre el brote de neumonía

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** Los investigadores se reunieron con la viceprimera ministra Wu Yi y el ministro de Sanidad Zhang Wenkang. “Les hemos dicho que hay muchos rumores y poca información”, explicó el director de la OMS en Pekín.

**-Citas Indirectas:** Los investigadores se han mostrado satisfechos de la colaboración que han recibido en Guangdong. Dijeron que las medidas de control puestas en marcha en esta provincia “son efectivas”, por lo que piensan recomendar este modelo para el resto de China

**-Errores en el uso de las citas:**

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** neumonía, mascarilla, jurisdicción, ...

**-Extranjerismos:** *Time* (anglicismo).

**-Jergas Especializadas:** brote de neumonía, bajo control, medidas de control, ...

**-Acrónimos y siglas:** OMS

**6.- Grado de Especialización de la Información**



### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Neumonía	Alto. Pulmonía
Mascarilla	Coloquial. Máscara
Jurisdicción	Alto. Término, territorio

### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** se incluye una fotografía a tres columnas que ilustra la información. Su pie es: Colegiales indonesios en Yakarta con mascarillas para protegerse de la neumonía./ Associated Press.

**-Infografía y fuentes:** no aparecen infográficos.

**-Gráficos y fuentes:** no aparecen gráficos.

**8.- Conclusiones:** Información equilibrada y contrastada respecto al uso de fuentes. La fuente protagonista es un médico chino que asegura que el Gobierno oculta casos de neumonía para no alarmar a la población ni desprestigiar aun más la imagen ante otros países. Esta fuente provoca la alerta máxima para la OMS y en consecuencia recibe respuesta del Gobierno chino que se defiende de las acusaciones. Por un lado, las fuentes son expertas, directas, primarias y espontáneas (...un médico militar de 71 años, ha asegurado que sólo en uno de los hospitales militares de la capital el número de fallecidos se elevaba a seis...) y por otro son fuentes institucionales gubernamentales, directas, primarias y ávidas, que pretenden demostrar la falsedad de las acusaciones a toda costa (Portavoces del Ministerio de Sanidad chino replicaron ayer que los hospitales militares no están bajo su jurisdicción...). La información se incluye en la sección de Sociedad y el periódico actúa en defensa de la ciudadanía y contra el poder, pues entiende que la opinión pública tiene derecho a conocer la verdad. Las fuentes con las que se contacta son expertas, técnicas (OMS) y conocedoras de la situación sobre la que informan.

El Mundo recoge la información en la publicación del día 10 de abril, en la sección Ciencia. Su titular es Médicos de China denuncian a su Gobierno por ocultar la neumonía. Las fuentes utilizadas por este periódico son la OMS y algunos médicos del Hospital Universitario que hacen declaraciones a la agencia Reuters.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** jueves, 24 de abril de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Arafat pacta un nuevo Gobierno que abre la puerta al plan de paz.

**b) Informaciones Secundarias**

-Los clérigos chiíes imponen una Administración islámica en Kerbala

-El Supremo ordena disolver el grupo de Batasuna en el Parlamento vasco

-La OMS desaconseja viajar a Toronto y Pekín por la neumonía asiática

-El dueño de Gescartera desvió a sus cuentas siete millones de euros, según el informe pericial.

**4.- Área:** Cultura-Espectáculos

**5.- Sección:** Espectáculos

**6.-Bloques:** Música

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** sexta sección de El País, ubicada entre la sección de Cultura y la sección de Deportes.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 40 hasta la 43, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Veinte películas, cuatro de ellas francesas, competirán por la Palma de Oro en Cannes.

**10.- Observaciones:**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 27

**Medio:** El País

**Fecha:** jueves, 24 de abril de 2003

**Área:** Cultura

**Sección:** Espectáculos

**Bloque:** Música

**Acontecimiento:** Presentación del tercer disco de La Oreja de Van Gogh.

**Protagonistas:**

- Amaia Montero, San Martín, Benegas, Álvaro Fuentes Haritz Garde, componentes del grupo.

**Escenario:** Madrid

**Antecedentes:**

-Otras ediciones de discos anteriores: El viaje de Coppercot.

-Viaje a Cuba

**Relación con otros hechos:**

-Top manta o venta ilegal de discos falsos.

-Radicalización de la dictadura de Castro.

**Género:** Crónica

**Cintillo:**

**Título:** La Oreja de Van Gogh explora el lado oculto del amor en su tercer disco.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** El grupo publica 'Lo que te conté mientras te hacías la dormida'.

**Autor y Data:** Fernando Iñiguez, Madrid.

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** Tras despachar más de un millón de copias de su segundo disco, El viaje de Coppercot, el quinteto donostiarra La Oreja de Van Gogh (LODVG) vuelve con un puñado de canciones encerradas bajo un sugerente título: *Lo que te conté mientras te hacías la dormida*.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Cultura, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Amaia Montero, cantante:** “Sabemos que pagáis siempre justos por pecadores”, dice Amaia Montero, su cantante, “pero entendemos que tomen todas las medidas precisas para evitar la piratería, aunque también somos conscientes de que el día 29 por la mañana ya estará inevitablemente nuestro disco en el top manta”.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, , fuente especializada en la sección de Cultura, en el bloque de Música/Discos , no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Xabi San Martín, teclista:** “Pero él también sabe que ella se está haciendo la dormida. En realidad, es un título muy corto para todo lo que queremos explicar”.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, , fuente especializada en la sección de Cultura, en el bloque de Música/Discos , no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Benegas:** “Fuimos a tocar (a Cuba) y, aunque sabíamos adónde íbamos, es cierto que al llegar te chocan muchas cosas. Todo el rato están hablando de política y de la revolución, pero vimos una falta de libertades desde todos los puntos de vista”, apunta Benegas.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, , fuente especializada en la sección de Cultura, en el bloque de Música/Discos , no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**Fuentes protagonistas:** las fuentes protagonistas corresponden a grupos procedentes del ámbito musical español y se caracterizan por ser fuentes directas, primarias, no institucionales, no gubernamentales y expertas en el área temática que tratan.

**3.- Canales de Información:** rueda de prensa

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):**

“Si este no fuera tan bien como los otros, no nos quedaría ningún mal sabor de boca, porque hemos puesto en él toda nuestra alma”, asegura San Martín.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

(...) a los miembros de LODVG no les agrada que los periodistas que les entrevisten apenas hayan podido escuchar sólo una vez sus nuevas canciones bajo la mirada vigilante de los ejecutivos de la discográfica.

**Atribución con Reserva Obligada:** (...) Todo el rato están hablando de política y de la revolución, pero vimos una falta de libertades desde todos los puntos de vista...”

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:**

-(...) es más bonito sugerir, y así que cada cual lo interprete a su modo”, invita San Martín.

**-Citas Indirectas:** (...) a los miembros de LODVG no les agrada que los periodistas que les entrevistan apenas hayan podido escuchar sólo una vez sus nuevas canciones...

**-Errores en el uso de las citas:**

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** copias, quinteto, teclista, debut, top manta, discográfica, compositor, banda, piratería, habaneras, bloque internacional, dictadura castrista...

**-Extranjerismos:** top manta, debut, pop...

**-Jergas Especializadas:** vericuetos ocultos del amor, venta ilegal de discos falsos, ejecutivos de la discográfica, crítica sutil a la dictadura castrista, radicalización de la dictadura...

**-Acrónimos y siglas:** LODVG

**6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Copias	Coloquial. Discos
Quinteto	Coloquial. Grupo de cinco
Teclista	Coloquial. Músico encargado de teclados
Debut	Medio. Estreno
Top manta	Alto. Venta ilegal de discos
Discográfica	Medio. Casa de discos

Compositor	Medio. Productor
Banda	Coloquial. Grupo musical
Piratería	Coloquial. Comercio ilegal
Habaneras	Medio. Canciones y bailes cubanos
Bloque internacional	Medio. Grupo de países
Dictadura castrista	Medio. Régimen de Castro

### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** aparece una fotografía a dos columnas del grupo musical protagonista con el pie: La Oreja de Van Gogh, ayer en Madrid/ Gorka Lejarcegi

**-Infografía y fuentes:** no aparecen infográficos en la página.

**-Gráficos y fuentes:** no se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** Fuentes expertas en materia musical, como es el grupo La oreja de Van Gogh protagonizan la información, ubicada en la sección de Cultura. El periodista utiliza la atribución on the record y la cita directa como fórmulas de mención de fuentes, lo que dota al texto de mayor agilidad. El vocabulario no es excesivamente especializado y los términos que se utilizan responden a un nivel coloquial y medio dentro del ámbito cultural (banda, compositor, habaneras, etc). Existe alguna referencia política de crítica a la dictadura castrista presente en las nuevas canciones del grupo.

La edición del jueves, 4 de abril de 2003 no incluye la información analizada.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** martes, 6 de mayo de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Aznar pedirá a Bush que incluya a Batasuna en la lista de grupos terroristas.

-Berlusconi comparece ante la justicia acusado de sobornar a jueces.

**b) Informaciones Secundarias**

-EE UU investiga si Boeing espía a un competidor para lograr un contrato millonario.

-El paro se reduce a 61.620 personas por los contratos de la Semana Santa

**4.- Área:** Economía

**5- Sección:** Economía

**6.-Bloques:**

-Tribunales

-Empleo

-Empresa

-Sindicatos

-Bolsa

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** octava sección de las publicadas por El País, ubicada entre la sección de Deportes y la última página.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 52 hasta la página 60, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

La Justicia de EE UU investiga a Boeing por espionaje industrial

**10.- Observaciones:**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 28

**Medio:** El País

**Fecha:** martes, 6 de mayo de 2003

**Área:** Economía

**Sección:** Economía

**Bloque:** Sindicatos

**Acontecimiento:** Expediente sancionador a los líderes de Sintel

**Protagonistas:**

- Federación Minerometalúrgica de CCOO
- Asociación de Trabajadores de Sintel
- José María Fidalgo, secretario general de CCOO
- Adolfo Jiménez, presidente de la asociación de ex trabajadores de Sintel

**Escenario:** Comarca del Vallés Oriental(Barcelona)

**Antecedentes:**

- Actos violentos del Primero de Mayo contra José María Fidalgo
- Acuerdo firmado el 3 de agosto de 2001 entre la asociación y el sindicato CCOO

**Relación con otros hechos:**

- Acuerdo firmado el 3 de agosto de 2001 entre la asociación y el sindicato CCOO
- Desestimación del recurso de los trabajadores de Sintel sobre el convenio de acreedores.

**Género:** noticia

**Cintillo:**

**Título:** CC OO expedienta a los líderes de la asociación de empleados de Sintel

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** Los afectados acusan al sindicato de “anorexia democrática”.

**Autor y Data:** El País. Madrid/Barcelona

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación**

**El/La periodista:** El sindicato y la asociación mantienen un enfrentamiento sobre el acuerdo firmado el 3 de agosto de 2001, que puso fin a uno de los conflictos laborales más enconados de los últimos años.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.



**-José María Fidalgo, secretario general de CCOO:**

Fidalgo la definió ayer . . . como “un garrotazo a CC OO” e insistió en que muchos trabajadores de Sintel rechazaron ofertas de empresas vinculadas a Telefónica.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, fuente especializada en la sección de política y economía, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Adolfo Jiménez, presidente de la asociación de ex trabajadores de Sintel:**

Para el presidente de la asociación de ex trabajadores de Sintel, Adolfo Jiménez, la apertura de expedientes es una muestra de que “la central tiene anorexia democrática”.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, fuente especializada en la sección economía, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**2.- Fuentes protagonistas:** en esta información, las fuentes protagonistas son los representantes de las partes enfrentadas, José María Fidalgo (CC OO) y Adolfo Jiménez (Sintel). Corresponden a fuentes personales, individuales, no institucionales, no gubernamentales, expertas, ávidas y espontáneas, de ámbito nacional.

**3.- Canales de Información:** Declaraciones y rueda de prensa

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):**

Fidalgo la definió ayer . . . como “un garrotazo a CC OO” e insistió en que muchos trabajadores de Sintel rechazaron ofertas de empresas vinculadas a Telefónica.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

Los afectados acusan al sindicato de “anorexia democrática”

Responsables de CC OO también indicaron ayer su intención de emprender acciones legales contra la asociación.

**Atribución con Reserva Obligada:** Por otra parte, el juez ha desestimado el recurso de los trabajadores de Sintel sobre el convenio de acreedores, lo que supone desbloquearlo.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

### **-Citas Directas:**

Pero Jiménez insistió en que “a la asociación no han llegado ofertas”.

### **-Citas Indirectas:**

El sindicato cree que los hechos del jueves pasado forman parte de una estrategia premeditada de acoso moral y físico.

**-Errores en el uso de las citas:** aunque no se puede considerar como error, existe la mezcla de la cita indirecta y la directa: Para el presidente... es una muestra de que “ la central tiene anorexia democrática”.

## **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** Federación Minerometalúrgica, expediente disciplinario, central, acoso moral, ofertas de empleo, proceso de recolocación, convenio de acreedores...

### **-Extranjerismos:**

**-Jergas Especializadas:** “anorexia democrática”, (...) el juez ha desestimado el recurso...

**-Acrónimos y siglas:** CC OO, ...

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Federación Minerometalúrgica	Alto. Grupo de empresas del sector
Expediente Disciplinario	Alto. Recurso
Central	Medio. Organización, empresa
Acoso Moral	Medio. Asedio, persecución
Ofertas de Empleo	Medio. Propuestas, puestos de trabajo
Proceso de Recolocación	Alto. Cobertura de plazas
Convenio de Acreedores	Alto. Acuerdo de pagos

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** aparece una fotografía a tres columnas abriendo la información con el pie: Fidalgo, ayer en la asamblea de delegados de CC OO en la comarca del Vallés Oriental (Barcelona). La fuente que remite al medio la foto es la agencia EFE.

**-Infografía y fuentes:** no se incluyen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** no aparecen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** El periodista contacta con las dos fuentes protagonistas del suceso (actos violentos de los trabajadores de Sintel contra José María Fidalgo, secretario

general de CCOO, el 1 de Mayo). De esta forma se valida adecuadamente la información pues se analizan dos posiciones enfrentadas ante un mismo hecho. Se trata de fuentes primarias, directas, no institucionales, no gubernamentales y ávidas de información que justifiquen sus actuaciones.

El Mundo recoge también la noticia en la sección de Economía. La información se publica con el titular CC OO expedienta a los dirigentes de los ex trabajadores de Sintel y a diferencia de El País se incluye una foto de Adolfo Jiménez, presidente de la Asociación de Trabajadores de Sintel, proporcionada por la agencia EFE. El Mundo incluye como fuentes al secretario general de la Federación Minerometalúrgica de CC OO, a la agencia Europa Press, al presidente de la Asociación y a la Comisión Ejecutiva de CC OO.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El País

**2.- Fecha:** lunes, 19 de mayo de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-PP y PSOE están a un paso de quitar la alcaldía de Bilbao al PNV

-Una nueva matanza en Israel causa siete muertos en un autobús en Jerusalén

**b) Informaciones Secundarias**

-Un camionero de Irún, tercera víctima española de los atentados de Casablanca

-Bruselas pide a España una reforma urgente del sistema público de pensiones

**4.- Área:** Opinión

**5.- Sección:** Opinión

**6.-Bloques:**

-Elecciones

-Defensa

-Terrorismo

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** segunda de las secciones de El País, ubicada entre la sección de Internacional y la sección de España.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 12 hasta la página 16, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

Foto indecisa

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros de Opinión**

**Ficha Número:** 29

**Medio:** El País

**Fecha:** lunes, 19 de mayo de 2003

**Área:** Opinión

**Sección:** Opinión

**Bloque:** Defensa

**Género:** Editorial

**Título:** Un proceso maldito

**Autor**

**Tema:** Proceso de paz entre israelíes y palestinos.

**Tesis:** La falta de interés de Sharon por llegar a un acuerdo que garantice el proceso de paz.

**Antecedentes:**

-Resistencia de Sharon al Plan Cuarteto

-Reunión de septiembre de 2000 entre un primer ministro israelí y la ANP

**Relación con otros temas:**

-Asesinato de dos colonos judíos en Hebrón.

#### **1.- Criterios de Clasificación de Fuentes**

**Relación de Fuentes y Clasificación:**

**El editorialista:** Una vez más, una ola de violencia está frustrando las esperanzas de iniciar un nuevo proceso de paz entre israelíes y palestinos. La matanza producida ayer en Jerusalén por un suicida, que en su autovoladura contra un autobús urbano segó la vida de otras ocho personas, le ha dado la excusa a Ariel Sharon para aplazar su viaje a Washington.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política y opinión, no gubernamental y experta.

**Abu Mazen, primer ministro de la ANP:** Mazen...condenó el ataque, pidió “moderación” en la reacción israelí y “acordó que poner fin al terrorismo es el primer paso hacia la paz”.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada,

fuerza especializada en la sección de política, gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**Ariel Sharon, primer ministro israelí:** Hasta ahora, Sharon se ha resistido al plan del Cuarteto (EE UU, la UE, la ONU y Rusia) que la autoridad palestina sí ha hecho suyo, y exige cambios previos de envergadura.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, fuente especializada en la sección de política, gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**2.- Fuentes protagonistas:** los editoriales hacen escasa mención de fuentes. En este caso, la fuente que se nombra es un primer ministro del ANP y por lo tanto se define como fuente institucional, gubernamental, primaria, directa, espontánea, de información recibida (a través de nota de prensa), de ámbito internacional y experta. Aunque se citan otras posibles fuentes, no aparecen citas textuales directas de las mismas (Sharon, Bush, ONU...)

**3.- Canales de información:** nota de prensa

**4) Tratamiento de las fuentes:**

**a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Mazen...condenó el ataque, pidió “moderación” en la reacción israelí y “acordó que poner fin al terrorismo es el primer paso hacia la paz”.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

**Atribución con Reserva Obligada:** Y las exigencias de Sharon se ponen en manos de los terroristas palestinos, especialmente los suicidas que se rigen por códigos que escapan a la razón...

**Atribución con Reserva Total (Off the record)**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** Mazen...condenó el ataque, pidió “moderación” en la reacción israelí y “acordó que poner fin al terrorismo es el primer paso hacia la paz”.

**-Citas Indirectas:** (...) le ha dado la excusa a Ariel Sharon para aplazar su viaje a Washington. Sabe que Bush le presionará para que acepte, al menos de cara a la galería, la hoja de ruta hacia la solución basada en dos Estados para 2005.

**-Errores en el uso de las citas**

**5) Las Fuentes en el ámbito del Lenguaje Especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** autovoladura, colonos, suicidas, códigos, aliados, terroristas.

**-Extranjerismos:**

**-Jergas Especializadas:** proceso de paz, hoja de ruta, códigos que escapan a la razón, victoria política, llave de las negociaciones...

**-Acrónimos:** EE UU, UE, ONU, ANP

**6) Grado de Especialización de la Información:**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Autovoladura	Medio. Explosión provocada
Colonos	Medio. Agricultores, arrendatarios
Suicidas	Medio. Dispuestos a dar su vida
Códigos	Medio. Reglas, fórmulas
Aliados	Medio. Socios, amigos
Terroristas	Coloquial. Violentos

**7) Recursos de la propaganda:**

**-Tópicos:** ...poner fin al terrorismo era el primer paso para la paz.

**-Señalar al enemigo:** Desgraciadamente, Sharon tiene hoy en estos suicidas sus mejores aliados contra esa paz que no quiere.

**-Uso de etiquetas:** israelíes, palestinos, Cuarteto, suicida, colonos, terroristas, aliados,...

**-Atribuciones tendenciosas:** (...) los suicidas que se rigen por códigos que escapan a la razón. (...) le ha dado la excusa a Ariel Sharon para aplazar su viaje a Washington.

**-Falacias y tipos:**

**-Apelación a la ignorancia:** Desgraciadamente, Sharon tiene hoy en estos suicidas sus mejores aliados contra esa paz que no quiere.

**-Apelación a la autoridad:** Probablemente sólo EE UU, presionando sobre Sharon, tras haberlo hecho junto a la UE sobre los palestinos, podría lograr encauzar el proceso.

**-Petición de principio:** (...) condenó el ataque, pidió “moderación” en la reacción israelí y “acordó que poner fin al terrorismo es el primer paso hacia la paz”.

**8) Conclusiones:** El editorial se centra en una fuente única, institucional y gubernamental (nuevo primer ministro de la ANP, Abu Mazen) aunque se mencionan otras fuentes (Ariel Sharon, Bush...). El tema de la crisis palestino-israelí tiene

presencia habitual en las páginas de El País y suele aparecer bastante en la sección de opinión. Es importante reseñar la estrategia de contextualización que realiza el editorialista para ubicar a los lectores en el antes y el después del conflicto, pasando por el análisis de los hechos actuales (la aprobación de la Hoja de Ruta, que ponga fin al terrorismo).

El Mundo también recoge en su página editorial este acontecimiento bajo el titular: La violencia pulveriza las buenas intenciones de la Hoja de Ruta. Las fuentes utilizadas coinciden en su mayoría con las analizadas en El País (Sharon, Mazen...), aunque no utiliza la estrategia de crítica a la dinámica de EE UU, propia de El País en su línea editorial. Además, introduce la referencia a Erekat, ministro de negociaciones que ha dimitido pero que “no se resigna al ostracismo y conserva la llave del dinero; su firma es todavía imprescindible para manejarlo”.

### **9.1.2.- Textos de El Mundo**

#### **Apartado Práctico**

#### **Géneros Informativos de El Mundo**

#### **Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** Sábado, 8 de junio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

España avanza con autoridad en el Mundial y ya está en octavos.

**b) Informaciones Secundarias:**

El PSOE ordena a sus cargos públicos que trabajen el 20-J pese a apoyar el paro.

Atta quiso comprar una avioneta con un préstamo del Gobierno de EEUU un año antes del 11-S

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5.- Sección:** España

**6.- Bloques:**

-Partidos

**7.- Número de orden y Ubicación:** Segunda Sección, situada entre la sección de Opinión y la sección de Europa.

**8.- Número de páginas de la sección:** Desde la página 8 hasta la página 11.

**9.- Información principal de la sección:**

El PSOE hará campaña por la huelga, pero pide a sus cargos electos que trabajen.

**10.- Observaciones**



**Ficha Número:** 1

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** 8 de junio de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** España

**Bloque:** Partidos

**Acontecimiento:** Campaña del PSOE contra la Reforma del Desempleo propuesta por el Gobierno.

**Protagonistas:**

-El secretario de Organización del PSOE

-Cargos electos del PSOE

-Federaciones socialistas de Madrid, Andalucía, Extremadura y Cataluña

**Escenario:** Se hace referencia a distintos espacios:

-Lugar de celebración de la rueda de prensa en Madrid

-Sedes de las distintas federaciones socialistas.

-El Congreso de los Diputados

**Antecedentes:** La reforma por decreto de la protección del desempleo presentada por el Gobierno del Partido Popular.

**Relación con otros hechos:**

-Los gastos de la seguridad de los cargos socialistas en el País Vasco

-Debate interno en la Federación Socialista Madrileña, en el Grupo Parlamentario, en las Asambleas extremeñas o catalanas ante la decisión tomada.

-Acusaciones del secretario general de CCOO contra Aznar por incitar a la violencia.

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Gran Malestar Interno

**Título:** El PSOE hará campaña por la huelga, pero pide a sus cargos electos que trabajen.

**Antetítulo:** Parlamentarios socialistas contrarios a la decisión no irán a los plenos el 20-J. Se descontará el sueldo a todos, que irá para los concejales vascos

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** Manuel Sánchez. Madrid

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** Paradójicamente, Blanco aclaró ayer la posición adoptada por la dirección socialista de cara a la huelga general durante la presentación de la campaña del PSOE contra la reforma laboral del Gobierno, que es más beligerante si cabe, que la de los sindicatos.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de España, no gubernamental, de ámbito nacional y experta o profesional.

**-José Blanco, secretario de Organización del PSOE:** “Los socialistas estaremos presentes en todas las instituciones defendiendo los intereses de los trabajadores...”

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, institucional, privada, oficial, compartida, de información recibida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito nacional, profesional, cuya información llega al periódico de la mano del cronista.

**-Dirigente socialista andaluz:** “Estos siguen sin conocer al PSOE. Nadie está por la labor de desobedecer a Zapatero... Pero lo que está claro es que la mayoría no irá”.

**Clasificación:** fuente oral, secundaria, directa, individual, esporádica, confidencial (no se identifica), no institucional (no habla en nombre de la institución), oficiosa, exclusiva, de información buscada, mencionada, puntual, fuente del ámbito político, no gubernamental, experta, cuya información se transmite a través del cronista del periódico.

**Federaciones Socialistas (madrileña, extremeña o catalana):** (...) recuerdan que la huelga es un derecho individual y que está por encima de la disciplina de partido.

**Clasificación:** Fuente oral, secundaria, directa, colectiva, ocasional, espontánea, institucional, oficial, exclusiva, de información buscada, mencionada, puntual, fuentes de la sección de política, expertas, cuyo contacto con el medio es a través del cronista.

**Fuentes cercanas al portavoz parlamentario:** (...) la permanente del grupo tomará una decisión el lunes, y se llevará a la reunión del Grupo Parlamentario el martes.

**Clasificación:** Fuentes anónimas.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas del texto informativo que se analiza son los responsables de organización del PSOE así como los dirigentes o cargos electos socialistas, fuentes institucionales, no gubernamentales. El porcentaje de aparición sobre el resto es del 100% puesto que no se mencionan otras fuentes alternativas que manifiesten su

posición ante la decisión del PSOE de que sus cargos trabajen durante la jornada de Huelga General.

### **3.- Canales de Información:**

**-Ruedas de Prensa:** El anuncio se realiza mediante la convocatoria de una rueda de prensa en la que el PSOE presenta su campaña de movilización contra el “decretazo del PP”.

### **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

#### **a)Atribuciones y tipos:**

##### **Atribución Directa (On the record):**

“Los socialistas estaremos presentes en todas las instituciones defendiendo los intereses de los trabajadores, de manera que aprovecharemos nuestras intervenciones para referirnos a la reforma”, aseguró Blanco.

##### **Atribución con Reserva: On background / On deep background**

“Estos siguen sin conocer al PSOE. Nadie está por la labor de desobedecer a Zapatero, pero unos dirán que han perdido el AVE, otros que el puente aéreo estaba imposible y, muchos explicarán que, en la N-V, había atasco desde Talavera y que optaron por darse la vuelta. Pero lo que está claro es que la mayoría no irá... ¡serán torpes!, se lamentaba un dirigente andaluz consultado por EL MUNDO, nada más conocer la posición oficial del PSOE.

Según fuentes cercanas al portavoz parlamentario, la permanente del grupo tomará una decisión el lunes, y se llevará a la reunión del Grupo Parlamentario el martes. Dicha decisión será lo suficientemente flexible para que no dé lugar a divisiones internas. Posiblemente se opte por “servicios mínimos”.

##### **Atribución con Reserva Obligada:**

-En el Congreso, la firmeza inicial de Jesús Caldera para acudir ese día al pleno, empieza a diluirse. El portavoz del PSOE si de algo puede presumir es de conocer muy bien a su grupo, y sabe que las imposiciones se aceptan mal.

##### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

#### **b) Uso de las citas:**

##### **-Citas Directas:**

“Los socialistas estaremos presentes en todas las instituciones...”

“Estos siguen sin conocer al PSOE...”

##### **-Citas Indirectas:**

Algunos parlamentarios nacionales aseguran que no secundarán la huelga y que acudirán a los plenos a los que se les convoque.

(...)el dirigente socialista...anunció que a todos los cargos electos, acudan o no a las instituciones ese día, se les descontará la parte proporcional de sueldo.

**-Errores en el uso de las citas:**

### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** Reforma laboral, cargos electos, puente aéreo, disciplina de partido, grupo parlamentario, portavoz parlamentario, servicios mínimos, decisión federal...

**Extranjerismos:**

**-Jergas Especializadas:** “Decretazo”, (...)para que no de lugar a divisiones internas. (...) asegura que no secundarán la huelga

**-Acrónimos y siglas:** PSOE, AVE, CCOO, FSM, N-V

### **6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Reforma laboral	Cambios en este ámbito
Cargos electos	Medio. Cargos designados
Puente aéreo	Medio. Aeropuerto
Disciplina de partido	Medio. Normas
Grupo parlamentario	Medio. Partido político
Portavoz parlamentario	Medio. Jefe de prensa, informador
Servicios mínimos	Alto. Exigidos durante la huelga
Decisión federal	Alto. Resolución del grupo

### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:**

Aparece una fotografía relacionada con el tema de la Huelga General, pero no directamente con la temática de la información que se analiza.

Pie de foto: Mensajes Violentos. El secretario general de CCOO, José María Fidalgo, acusó ayer al Gobierno de lanzar mensajes contra la huelga que “incitan a la violencia”. Fidalgo advirtió en Bilbao de que el conflicto seguirá “abierto” si Aznar “no se come el decreto”

Autor: Iñaki Andrés

Fuentes: No Gubernamentales: José María Fidalgo, secretario general de CCOO.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infográficos en la información analizada.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página

**8.- Conclusiones:** La temática central de esta información ubicada en la sección de España (política nacional) es la huelga general del 20-J y en concreto se explica la posición de la asamblea socialista que insta a sus cargos a acudir a las instituciones en esa fecha. Las fuentes de información recibida (se trata de un anuncio en rueda de prensa) son los dirigentes socialistas por un lado y por otro, las federaciones socialistas de distintos lugares del país. Esto significa un enfrentamiento interno en el seno del propio partido socialista que el periódico El Mundo no sólo no desaprovecha sino que enfatiza. En el caso de la Organización del PSOE se trata de una fuente institucional, no gubernamental (que corresponde a la oposición); en lo que respecta a las Federaciones Socialistas se puede hablar de fuentes no institucionales y no gubernamentales. En ambos casos son fuentes primarias, directas, espontáneas, de información recibida y expertas en la materia en la que se pronuncian.

El periodista utiliza bastante la fuente anónima (...se lamentaba un dirigente andaluz consultado por El Mundo, ...por ello según fuentes cercanas al Gobierno...). Se trata de una petición expresa de la fuente de que no sea revelado su nombre (atribución con reserva). La cita directa predomina en el texto sobre la indirecta, lo que dota al texto de mayor agilidad de lectura. Por otro lado, el tratamiento especializado de la información requiere la explicación de hechos y términos que se consideran de antemano conocidos por el lector: decretazo, servicios mínimos, etc. Faltan referencias a datos antecedentes que ayuden a los lectores a ubicar los hechos, sus causas y consecuencias (motivo de la Huelga General, posición del gobierno, de la oposición y de los sindicatos, encuestas sobre el seguimiento de la huelga...). La característica principal del texto es el juicio valorativo y no analítico del periodista que prima desde el primer momento, tratándose de un texto de información que no de opinión (...pero cada vez más dirigentes madrileños recuerdan que la huelga es un derecho individual y que está por encima de la disciplina de partido. Conclusión: habrá ausencias y, destacables).

El País publica esta información en la sección de España con el titular: La dirección del PSOE multiplica sus actos contra el 'decretazo'. La fuente protagonista coincide con la seleccionada por El Mundo ( José Blanco, secretario de organización del PSOE). En este caso, el periódico El Mundo incluye un mayor número de fuentes ya que contacta con dirigentes socialistas de las distintas federaciones del PSOE en Extremadura, Madrid, Cataluña y Andalucía, ya que el objetivo es ofrecer la información desde el

descontento de los propios socialistas ante la decisión de que los cargos electos trabajen el día de la huelga.

## **Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** Sábado, 8 de junio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

España avanza con autoridad en el Mundial y ya está en octavos(3 columnas).

**b) Informaciones Secundarias:**

El PSOE ordena a sus cargos públicos que trabajen el 20J pese a apoyar el paro.

Atta quiso comprar una avioneta con un préstamo del Gobierno de EEUU un año antes del 11-S

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5- Sección:** Europa

**6.- Bloques:**

-Elecciones

**7.- Número de orden y Ubicación:** Tercera Sección, situada entre la sección de España y la sección de Mundo

**8.- Número de páginas de la sección:** Desde la página 8 hasta la página 11.

**9.- Información principal de la sección:**

El PSOE hará campaña por la huelga, pero pide a sus cargos electos que trabajen.

**10.- Observaciones**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 2

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** sábado, 8 de junio de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Europa

**Acontecimiento:** Aumento del número de mujeres candidatas de cara a las elecciones legislativas en Francia

**Protagonistas:** Mujeres candidatas, población inmigrante, representantes de partidos políticos franceses ( Unión para la Mayoría Presidencial (UMP) de Chirac, partido centrista UDF, Partido Socialista, Liga Obrera, Frente Nacional (FN)...)

**Escenario:** París(Francia) durante la jornada previa a la celebración de las elecciones legislativas francesas.

#### **Antecedentes:**

-La lucha de la candidata Bariza Khari para formar parte de la candidatura del partido socialista.

-La escasa representación de la población de origen inmigrante como diputados, senadores o alcaldes.

-Reforma para promover la igualdad de acceso a cargos electos.

-Promulgación de la ley sobre igualdad de acceso a cargos electos

#### **Relación con otros hechos:**

-Discriminación política de la población inmigrante.

-Ley sobre igualdad de hombres y mujeres para acceder a cargos electos.

-Acusación de torturas perpetradas durante la guerra de Argelia contra Jean Marie Le Pen (posible manipulación informativa ante las elecciones legislativas.

**Género:** Reportaje Informe

**Cintillo:** Elecciones Legislativas

**Título:** El número de mujeres candidatas en Francia aumentó un 125% desde 1997

**Antetítulo:** Los partidos conservadores son los más retrasados en la proporción hombre-mujer. La presencia de descendientes de inmigrantes es mínima.

#### **Subtítulo:**

**Autor y Data:** Critina Frade. Corresponsal. París.

#### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**



**-El/La periodista:** Entre los más de 8000 candidatos a la Asamblea Nacional, los descendientes de inmigrantes y las mujeres aparecen relegados a menudo a un papel de meros figurantes, que revela el fracaso de la integración y de la paridad entre hombres y mujeres.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Europa, no gubernamental, de ámbito nacional y experta o profesional.

**-Bariza Khiari, candidata socialista en las legislativas:** (...) anhela “una clase política a imagen y semejanza de la sociedad francesa”

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, esporádica, abierta, de información buscada, no institucional, oficiosa, exclusiva, mencionada, puntual, fuente de la sección de política, no gubernamental, de ámbito europeo, fuente experta, que contacta con el periódico a través del corresponsal.

**-Vincent Geisser, sociólogo del Centro Nacional de Investigaciones Científicas (CNRS):** “Existe una verdadera decepción, una amargura”.

**Clasificación:** Fuente oral, secundaria, indirecta, individual, esporádica, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, puntual, fuente de las secciones de política y sociedad, no gubernamental, de ámbito europeo, fuente experta y técnica, que transmite su información a través del periodista corresponsal del medio.

**-Adda Bekkouche, presidenta del Movimiento para una Ciudadanía Activa:** (...) Hay muchas personas competentes de familia de inmigrantes, pero no se las asocia con la toma de decisiones...”

**Clasificación:** Fuente oral, secundaria, indirecta, individual, esporádica, compulsiva, institucional, privada, oficial, exclusiva, de información recibida, mencionada, puntual, fuente de las secciones de política y sociedad, no gubernamental, fuente de nivel medio, que facilita la información a través de la corresponsalía del periódico en París.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas del texto informativo analizado corresponden a mujeres francesas descendientes de inmigrantes que intentan hacerse un hueco en la política así como a representantes de asociaciones y colectivos que defienden los derechos de este perfil de población. Se trata de fuentes institucionales, no gubernamentales, individuales, directas, primarias, ávidas, de información recibida y expertas en el ámbito político.

### **3.- Canales de Información:**

Entrevistas realizadas por la corresponsal a las fuentes mencionadas e informes complementarios con datos y porcentajes de la participación de mujeres en las candidaturas de los diferentes partidos franceses.

### **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

#### **a) Atribuciones y tipos:**

##### **Atribución Directa (On the record):**

Adda Bekkouche, presidenta del Movimiento para una Ciudadanía Activa: “La izquierda no ha aplicado los principios de representatividad democrática, especialmente en las instituciones públicas. Hay muchas personas competentes de familia de inmigrantes, pero no se las asocia con la toma de decisiones. Y si logran entrar en una lista electoral, no es en posición elegible”.

##### **Atribución con Reserva: On background / On deep background**

##### **Atribución con reserva obligada:**

-Muchas se entrenan en la política y algunas, como la enfermera Magali Varrier, de 25 años, ha sido inscrita como suplente sin su consentimiento por un candidato del FN, al que ha denunciado.

-Después de mucho pelear con su partido, el socialista, ha conseguido arrancarle una candidatura a la Asamblea Nacional, aunque es consciente de que no le han hecho ningún regalo: concurre en el 16° distrito de París, territorio de suntuosas mansiones de la alta burguesía y feudo inexpugnable de la derecha.

##### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

#### **b) Uso de las citas:**

##### **-Citas Directas:**

-Vincent Geisser, sociólogo del CNRS: “Existe una verdadera decepción, una amargura”

-Bariza anhela “una clase política a imagen y semejanza de la sociedad francesa”

-Adda Bekkouche: “...Hay muchas personas competentes de familias inmigrantes, pero no se las asocia con la toma de decisiones. Y si logran entrar en una lista electoral, no es en posición elegible”

##### **-Citas Indirectas:**

-La candidata socialista Bariza Khiari, como otros franceses con raíces magrebíes, no duda en denunciar una sutil y sigilosa discriminación política.

##### **-Errores en el uso de las citas:**

## 5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:

### -Recursos del lenguaje técnico y especializado:

-**Tecnicismos:** elecciones legislativas, partidos conservadores, sociedad multiétnica, diputados, senadores, ranking de partidos, cargos electos.

**Extranjerismos:** handicaps, ranking, magrebí (todos estos términos se han trasladado y adaptado al castellano).

-**Jergas Especializadas:** feudo inexpugnable de la derecha, paridad entre hombres y mujeres, amputación de las subvenciones públicas, principios de representatividad democrática.

-**Acrónimos y siglas:** CNRS (Centro Nacional de Investigaciones Científicas), UMP (Unión para la Mayoría Presidencial), UDF (partido centrista francés), PS (Partido Socialista), FN (Frente Nacional)

## 6.- Grado de Especialización de la Información

### Relación de tecnicismos y nivel de especialización:

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Elecciones Legislativas	Alto. En el ámbito parlamentario
Partidos conservadores	Alto. Grupos moderados
Sociedad multiétnica	Alto. Sociedad multiracial
Diputados	Medio. Representante parlamentario
Senadores	Medio. Miembro del Senado
Ranking de partidos	Alto. Clasificación de partidos
Cargos electos	Medio. Cargos nombrados

## 7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:

-**Fotografía y fuentes:** El texto incluye una fotografía a tres columnas. Autor: Patrick Gardin/AP. La agencia Associated Press actúa frente al periódico como fuente abierta de información directa. Es además información compartida con otros medios. Pie de foto: El Partido Socialista liderado por François Hollande (en la foto) cuenta con un 36% de mujeres en sus listas.

-**Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

-**Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** El análisis de la presencia de mujeres candidatas en las elecciones legislativas francesas resume las claves de este texto que dentro de los géneros informativos se define como reportaje-informe. Se trata de una información en la que se aportan gran cantidad de datos numéricos, porcentajes y referencias a elecciones

pasadas, que permiten al lector comparar y analizar el papel de las mujeres y su protagonismo como candidatas electorales. El reportaje, al definirse como “historia de vida” parte de la experiencia de algunas mujeres en este campo y se sustenta en las críticas que este colectivo realiza sobre los procedimientos. Así mismo, se incluye un tema de vital importancia como es la presencia mínima de descendientes inmigrantes (que constituyen una franja significativa de la población francesa). Las fuentes consultadas representan sólo a una parte del conflicto (mujeres no representadas) frente a otras fuentes procedentes de los propios partidos políticos citados, con las que no se contacta. En este sentido, el procedimiento de validación y equilibrio de fuentes no se ha realizado convenientemente. La inclusión de datos se mezcla con las declaraciones de fuentes primarias y directas, característica propia del género reportaje-informe. Se utiliza la atribución y la cita directa y es escasa la referencia a datos antecedentes. Como destacable, la exposición objetiva de los datos relativos a todos los partidos políticos franceses representados, independientemente de su ideología y de la afinidad con el propio periódico.

El País incluye en su sección de Política Internacional una información sobre las elecciones francesas titulada Los socialistas franceses piden el voto de toda la izquierda para evitar un desastre histórico. Sin embargo en la línea del reportaje de El Mundo sobre el aumento del porcentaje de mujeres candidatas en las elecciones francesas no se publica nada. Una diferencia en cuanto a la distribución espacial de ambos medios es que el periódico El Mundo contempla la sección de Europa mientras que El País incluye las informaciones de ámbito europeo en la sección de Internacional o en otras secciones cuando prima el criterio temático sobre el geográfico.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** domingo, 9 de junio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

Aznar acusa a los sindicatos de convocar el 20-J para 'jorobar a España'

**b) Informaciones Secundarias:**

-Entrevista/Jean Marie Le Pen: '¿Cómo demuestro que no soy racista... Casándome con una negra que además tenga sida?'

-Suárez Illana, puesta de largo contra Bono. (Fotonoticia)

-Los sindicatos esperan que hoy se manifiesten más de 100.000 personas en Sevilla

-Ingresa de urgencia el Duque de Lugo tras sentirse indispuerto en un vuelo que tuvo que regresar a Madrid.

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5.- Sección:** Mundo

**6.-Bloques:**

-Conflictos Bélicos

-Terrorismo

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** Cuarta de las secciones de El Mundo, ubicada entre las secciones de Europa y Sociedad

**8.- Número de páginas de la sección:** Desde la página 20 hasta la página 25, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Máxima tensión en Oriente Próximo: Los tanques israelíes vuelven a atacar Yenín

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 3

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** 9 de junio de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Mundo

**Acontecimiento:** Conflicto palestino-israelí. Nuevos ataques en Oriente Próximo

**Protagonistas:** Comandos guerrilleros palestinos, colonos del asentamiento judío de Karmeí Tzur (Cisjordania), Ariel Sharon, Ehud Barak y Yasir Arafat.

**Escenario:** Yenín, Tulkarem y Hebrón (Karmeí Tzur, asentamiento cercano a Hebrón en Cisjordania).

**Antecedentes:**

- Planes de paz europeos y árabes
- Acuerdos de Oslo
- La Autoridad Nacional Palestina
- Plan de Paz de Arabia Saudí

**Relación con otros hechos:**

- Entrevista de Ariel Sharon y Bush en Washington.
- Supuesta implicación de Siria en los atentados de Megido.
- Declaraciones de Barak al diario estadounidense The Washington Post acerca de los acuerdos de paz con Arafat.
- Entrevista de Arafat con diplomáticos rusos.

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Máxima tensión en Oriente Próximo.

**Título:** Los tanques israelíes vuelven a atacar Yenín.

**Antetítulo:** Comandos guerrilleros atacan de madrugada contra tres colonias judías y una base militar. Los enfrentamientos se saldan con un total de nueve muertos: cuatro israelíes y cinco palestinos.

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** Miguel Murado. Enviado Especial por El Mundo. Jerusalén.

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El periodista:** Mártires o no, no eran ya sólo tres. Otros dos activistas más habían intentado un tercer ataque contra una colonia de la franja de Gaza, la de Dugit.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Europa, no gubernamental, de ámbito nacional y experta o profesional.

**-El Muecín:** “Son tres nuevos mártires, son tres nuevos mártires...”

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información recibida, no institucional, oficiosa, compartida, mencionadas, puntual, ubicada en la sección de Política Internacional (Mundo), no gubernamental, de ámbito internacional, fuente popular, declaraciones recogidas por el enviado especial en Jerusalén.

**- Multitud del campo de refugiados Brasil:** “Muerte a Israel”

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, colectiva, habitual, compulsiva, de información recibida, no institucional, oficiosa, compartida, mencionada, general, de ámbito político y social, no gubernamental, popular, que se transmite al medio a través del enviado especial.

**-Comandante de la zona de Hebrón:** ...se quejaba: no cuenta con los efectivos suficientes, y los reservistas no están preparados para esta clase de misiones.

**Clasificación:** oral, primaria, directa, individual, ocasional, compulsiva, de información recibida, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito internacional, experta o profesional.

**-Yasir Arafat, presidente de la Autoridad Nacional Palestina:** “Israel intenta asesinar los acuerdos de Oslo con sus incursiones en los pueblos, ciudades y campos de refugiados palestinos”, dijo Arafat en unas breves declaraciones a la prensa.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito internacional, experta y que manifiesta su opinión sobre el tema a través del enviado especial.

**-Ehud Barak, ex primer ministro laborista israelí:** “La idea de que la Autoridad Palestina pueda desarrollar una campaña antiterrorista eficaz y reformas reales es una ilusión mientras Arafat esté en el poder, señaló Barak.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, terciaria, indirecta, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, privada, oficiosa, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, no gubernamental, de ámbito internacional, experta y cuyas declaraciones son recogidas de otros medios, en este

caso se trata de una editorial sobre el ex jefe de Gobierno al diario estadounidense The Washington Post.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas en este texto corresponden a los afectados por los atentados perpetrados (población de los campos de refugiados israelíes) y responsables de los comandos de la zona, así como también a fuentes del Gobierno palestino (Yasir Arafat) o ministros de gobiernos israelíes anteriores. Se trata de fuentes institucionales gubernamentales y no institucionales, directas, primarias, abiertas, de información buscada, de ámbito internacional y en su mayoría expertas, en cuanto que conocen de primera mano la situación del conflicto palestino-israelí.

## **3.- Canales de Información:**

Observación directa del periodista (en los campos de refugiados), rueda de prensa (declaraciones a la prensa de Arafat) y recortes de otros diarios (editorial sobre Barak publicada en El Mundo)

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a) Atribuciones y tipos:**

#### **Atribución Directa (On the record):**

-Ehud Barak, ex mandatario israelí: “La adopción de este plan por parte de la comunidad internacional equivaldría a una recompensa al terror y sería rechazada por Israel por inaceptable y por tratarse de una amenaza para el futuro y la seguridad del país”, añadió el ex mandatario israelí.

#### **Atribución con Reserva: On background / On deep background**

-Los dos hombres iban armados, con fusiles de asalto, cuchillos y hachas. Indiscriminadamente, rociaron de balas las casas prefabricadas del bloque de viviendas que lleva el nombre de Samuel Gillis, un colono que murió en una emboscada hace algo más de un año... Alertados por los disparos, decenas de colonos armados salieron a repeler el ataque. Lograron abatir a uno de los guerrilleros, pero no sin que antes éste hiriese a cinco personas más, en su mayoría soldados reservistas que llegaron al lugar para reforzar a los colonos.



**Atribución con Reserva Obligada:** Sucede cada vez que se refuerzan los cierres en Cisjordania: los ataques se concentran entonces en los asentamientos. Estos últimos episodios, han vuelto a suscitar las dudas en Israel sobre la capacidad del Ejército para defenderlos.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):** Mientras el primer ministro de Israel, Ariel Sharon, viajaba hacia Washington, con la intención de disuadir al presidente Bush de dar apoyo a los planes de paz europeos y árabes, su Ejército mantenía la presión sobre los territorios palestinos.

#### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas: Barak:**“Arafat lleva los últimos 20 meses tratando de dictar su ley a Israel y al mundo, sirviéndose de los atentados suicidas con bomba como de una herramienta diplomática. Israel no cederá nunca y, Estados Unidos no debería hacerlo”, estimó el ex jefe del Gobierno israelí.

**-Citas Indirectas:** El comandante de la zona de Hebron, bajo cuya responsabilidad se encuentra el asentamiento en el que murieron los tres colonos ayer, se quejaba: no cuenta con efectivos suficientes, y los reservistas no están preparados para esta clase de misiones.

#### **-Errores en el uso de las citas:**

En el despiece de la información sería conveniente haber entrecorillado el siguiente párrafo, puesto que constituye una afirmación de la fuente: La paz en Oriente Próximo es poco probable mientras Yasir Arafat dirija la Autoridad Nacional Palestina, afirmó el ex primer ministro laborista israelí, Ehud Barak...

### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

#### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** blindados, efectivos, reservistas, grupo extremista, brazo armado, muecín, refugiados palestinos, plan saudí...

**Extranjerismos:** bungalows (término recogido por la lengua española) y muecín( término árabe).

**-Jergas Especializadas:** planes de paz europeos y árabes, matanza masiva de civiles

#### **-Acrónimos y siglas:**

### **6.- Grado de Especialización de la Información**

#### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Blindados	Coloquial. Protegidos

Efectivos	Medio. Miembros
Reservistas	Alto. Procedentes de la reserva
Grupo Extremista	Alto. Grupos Terroristas
Brazo Armado	Alto. Grupos violentos
Muecín	Alto. Orador
Refugiados Palestinos	Alto. Acogidos, en asilo extranjero
Plan Saudí	Alto. Plan de la zona de Arabia Saudí

### **7.-Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** Una fotografía a cuatro columnas completa la información. Autor: Se trata de una autoría compartida por Enric Marti y la agencia Associated Press, que actúa como fuente del propio periódico. Pie de foto: Soldados israelíes se preparan para reconocer la zona, en el asentamiento judío de Karmel Tzur, cerca de Hebrón (Cisjordania).

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página analizada.

**8.-Conclusiones:** La temática del conflicto palestino-israelí es protagonista en las páginas de la sección internacional, aunque con un seguimiento más habitual en el periódico El País que en El Mundo. La información se facilita a través de un enviado especial del medio que “in situ” elabora la crónica de los sucesos acontecidos. Se puede hablar de un equilibrio en cuanto a las fuentes institucionales gubernamentales que aparecen puesto que intervienen tanto Barak, ex jefe del Gobierno israelí como Arafat, presidente de la Autoridad Nacional Palestina, con opiniones contrarias sobre el tema. La atribución con reservas es también una constante en el desarrollo del texto (...manifestaron fuentes militares, ...tras mantener una entrevista con diplomáticos rusos, ...por su parte las autoridades sirias...). La crónica se relata como un suceso, utilizando un vocabulario muy coloquial y fácilmente accesible para los lectores, salvo algunos términos más específicos (muecín, reservistas, brazo armado...). También faltan referencias a los hechos (antecedentes) que han motivado este ataque o a los últimos contactos entre los gobiernos palestino e israelí, que puedan ayudar a determinados públicos a entender los hechos. Se incluye un despiece dedicado a recoger la opinión de Ehud Barak, ex primer ministro laborista israelí aparecida en un editorial del diario estadounidense The Washington Post. Además de estas fuentes institucionales del gobierno aparecen fuentes directas, primarias y abiertas, que viven los acontecimientos de cerca (el muecín o un comandante de la zona de Hebrón ). La

agencia de información Associated Press se encarga de facilitar la fotografía que se incluye como complemento gráfico del texto.

El País recoge esta información bajo el título Árabes e israelíes buscan el apoyo de Bush a un plan de paz alternativo en Oriente Próximo. El subtítulo guarda mayor relación con el enfoque informativo de El Mundo: Un 'comando' de Hamás asesina a tres colonos judíos, entre ellos una mujer embarazada.

Las fuentes en uno y otro caso no coinciden ya que aunque el objetivo es la búsqueda de un plan de paz para Oriente Próximo, El País se centra en las declaraciones e intenciones de fuentes institucionales y gubernamentales (Bush, Sharon o Mubarak) y El Mundo combina fuentes de carácter gubernamental como Arafat o Barak y fuentes no gubernamentales relacionadas con los hechos ocurridos en los campamentos judíos.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**Objeto de Estudio: Fuentes de Información Periodística Especializada:**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** martes, 11 de junio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:** Fotonoticia: 400 inmigrantes se encierran en la Universidad Pablo de Olavide. EFE/Eduardo Abad.

**b) Informaciones Secundarias:**

-Abortado un ataque de Al Qaeda con una bomba radiactiva casera en EEUU

-Jueces del Supremo piden revisar el criterio que favoreció a Otegi.

Los líderes del primer mundo brillan por su ausencia en la Cumbre contra el hambre.

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5.- Sección:** Sociedad

**6.-Bloques:**

-Salud

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** La Sección de Sociedad es la cuarta de las secciones del periódico y se ubica entre la sección de Mundo y la sección de Economía.

**8.- Número de páginas de la sección:** Desde la página 21 hasta la página 23, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Los países ricos 'plantan' a la Cumbre contra el hambre

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 4

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** martes, 11 de junio de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Sociedad

**Acontecimiento:** Cumbre contra el Hambre de la FAO

#### **Protagonistas:**

Jacques Diouf, director General de la FAO, Kofi Annan, secretario general de la ONU, Romano Prodi, presidente de la Comisión Europea, José María Aznar, presidente del gobierno español, Silvio Berlusconi, presidente del gobierno italiano, Robert Mugabe, presidente de Zimbabwe, Rafael Alegre, del colectivo Vía Campesina.

**Escenario:** Sede de la FAO en Roma, Celebración de la cumbre de la FAO.

#### **Antecedentes:**

-Anterior cumbre celebrada en 1996 en la que se estableció la meta de reducir la cifra de desnutridos.

-Reducción de las ayudas al sector agropecuario del Tercer Mundo.

#### **Relación con otros hechos:**

-Cancelación de la deuda de los países pobres

-Proyecto en cooperación con la UNESCO y la Organización Mundial de la Salud.

-Asegurar el agua y la comida en las zonas agrícolas.

-Establecer políticas de seguridad alimentaria.

-Reforzar el papel de las mujeres y su acceso al trabajo.

-Defensa de los ecosistemas y riquezas naturales con atención especial a la deforestación.

-Promover la biotecnología y limitar el campo de acción de los productos transgénicos.

-Campañas de prevención del Sida y la Malaria.

-Inversión en el campo logístico de los países pobres.

**Género:** Crónica

#### **Cintillo:**

**Título:** Los países ricos 'plantan' a la Cumbre contra el hambre.

**Antetítulo:** Sólo Berlusconi, como anfitrión, y Aznar, como presidente de la Unión Europea, asistieron a la apertura. El presidente de la FAO critica que no quieran sentarse junto a un centenar de jefes de Gobierno de países pobres.

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** Rubén Amon. Corresponsal. Roma

**1.-Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** Silvio Berlusconi y José María Aznar constituyen la única representación de los países ricos en la Cumbre de la FAO. Se trata de reducir a la mitad la cifra de hambrientos en el planeta, pero el desafío no ha despertado la curiosidad de los grandes líderes mundiales ni el interés de Fidel Castro, “ausente por razones de salud”.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política y Sociedad, no gubernamental, de ámbito nacional y experta o profesional.

**-Jacques Diouf, director general de la FAO:** “Las promesas han sido incumplidas y los hechos contradicen las palabras...”

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de las secciones de Política y Sociedad, fuente no gubernamental, de ámbito internacional europeo, experta, que manifiesta su opinión a través del cronista.

**-Kofi Annan, secretario general de la ONU:** “El problema no es de recursos, que hay para todos...”

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de las secciones de Política y Sociedad, fuente no gubernamental, de ámbito internacional, experta, que se manifiesta a través del autor de la crónica.

**-José María Aznar, presidente del gobierno español:** “Nuestra firme voluntad es la de revertir la perspectiva y la de renovar el compromiso de esa inaceptable situación en la que vive una gran parte de la Humanidad”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, fuente abierta, de información buscada, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de las secciones de Política y Sociedad, gubernamental, de ámbito internacional europeo, experta y que transmite su opinión a través del periodista.

**-Romano Prodi, presidente de la Comisión Europea:** “Sentimos una verdadera preocupación por el camino que ha trazado la política norteamericana...”

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de las secciones de Política y Sociedad, gubernamental, de ámbito europeo, experta, vinculado al medio a través de la información del cronista.

**-Robert Mugabe, presidente de Zimbabue:** “Nadie puede oponerse a que haya devuelto las tierras a sus verdaderos propietarios...”

**Clasificación:** Fuente oral, personal, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente de las secciones de Política y Sociedad, gubernamental, de ámbito internacional, experta, que informa al periódico a través del cronista.

**-Carlo Azeglio Ciampi, presidente italiano:** “...es imprescindible cancelar la deuda de los países pobres”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, directa, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente de las secciones de Política y Sociedad, gubernamental, de ámbito europeo, experta, que transmite su opinión a través de un discurso, cuyas palabras selecciona y divulga el periodista.

**-Rafael Alegre, representante del colectivo Vía Campesina:** “La llegada de estos productos a América representa una forma de canalizar la contaminación de nuestras tierras”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, ávida, de información recibida, institucional, oficial, exclusiva, mencionada, fuente puntual, fuente especializada de la sección de Sociedad, no gubernamental, de ámbito internacional, fuente popular, que manifiesta su opinión a través del periodista.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas de este texto corresponden en su mayoría a fuentes institucionales y gubernamentales, participantes en la Cumbre contra el Hambre organizada por la FAO. Presidentes de gobiernos de distintos países unidos a representantes de organizaciones políticas y humanitarias son las fuentes de información más destacadas.

## **3.- Canales de Información:**

La información se canaliza a través de declaraciones a los periodistas mediante conferencias de prensa y entrevistas a cada una de las fuentes citadas.

#### **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

##### **a) Atribuciones y tipos:**

##### **Atribución Directa (On the record):**

-Romano Prodi, presidente de la Comisión Europea: “Sentimos una verdadera preocupación por el camino que ha trazado la política norteamericana...”

##### **Atribución con Reserva: On background / On deep background.**

El fenómeno se ha extendido a Bolivia, Guatemala y Nicaragua, puesto que los tres países forman parte del programa de alimentación de la Agencia Internacional estadounidense, “acusada” de haber enviado toneladas y toneladas de maíz transgénico.

##### **Atribución con Reserva Obligada:**

El retraso contradice que pueda reducirse a la mitad la cifra de 810 millones de personas hambrientas en el año 2015 y que pueda interrumpirse la secuencia implacable del holocausto que acecha a los países pobres, donde 24.000 personas mueren al día por inanición.

##### **Atribución con Reserva Total (Off the Record):**

##### **-Citas Directas:**

-**José María Aznar:** “(...) Debemos pasar de los hechos a la acción...”

-**Citas Indirectas:** Varias organizaciones latinoamericanas...denuncian que Estados Unidos ha distribuido productos transgénicos...

-**Errores en el uso de las citas:** El Mundo abusa a veces del entrecomillado de términos sueltos que no se sabe si proceden de la fuente o del propio periodista. Ejemplo de incorrecto uso de las citas: ...ni el interés de Fidel Castro, ausente por “razones de salud”.

#### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

##### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

-**Tecnicismos:** holocausto, aranceles, subsidios, productos transgénicos, autóctonos, movimientos antiglobalización, ataques dialécticos, Producto Interior Bruto, ecosistema, desforestación, biotecnología, campo logístico...

**Extranjerismos:** “non grata” (latinismo).



**-Jergas Especializadas:** Tener conciencia de que el 0, 7% del Producto Interior Bruto representa una garantía para afrontar las emergencias, (...) se trata de promover la biotecnología y...limitar el campo de acción de los productos transgénicos.

**-Acrónimos y siglas:** FAO UNESCO, ONU, ONG,

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Holocausto	Alto. Sacrificio
Aranceles	Alto. Tasas, valores, normas, leyes
Subsidios	Coloquial. Ayudas, subvenciones
Productos Transgénicos	Alto. Productos naturales (sin conservantes)
Autóctonos	Alto. Propios de ese lugar
Movimientos Antiglobalización	Alto. Pacifistas
Ataques Dialécticos	Alto. Enfrentamientos verbales
Producto Interior Bruto	Alto. No manufacturado
Ecosistema	Alto. Medio Ambiente
Deforestación	Alto. Tala de árboles
Biotecnología	Alto. Tecnología en el campo alimentario
Campo Logístico	Alto. Medidas y técnicas de transporte

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** Una fotografía a dos columnas y centrada en la página completa la información. Autor: Associated Press, agencia de información que envía además de los contenidos de actualidad, las imágenes que ilustran estos contenidos. Pie de foto: Aznar y Berlusconi se saludaban ayer en la inauguración de la Cumbre de la FAO.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infográficos en la página.

**-Gráficos y fuentes:** La página no incluye ningún gráfico.

**8.- Conclusiones:** Aunque predominan fundamentalmente las fuentes institucionales gubernamentales, el periodista dedica también espacio a fuentes no institucionales y no gubernamentales como organizaciones y movimientos antiglobalización. De alguna manera, esta estrategia ayuda a equilibrar las opiniones vertidas sobre la Cumbre. Es relevante la posición protagonista que el periódico concede a José María Aznar, presidente del Gobierno Español, al que considera como un gobernante comprometido con los países pobres por su participación directa en la Cumbre, haciendo ver a los

lectores que España no “planta” a la Cumbre contra el hambre, al contrario que otros países ricos. Se subrayan en este sentido sus declaraciones. También hay que resaltar la intervención de Kofi Annan, secretario general de la ONU, mediador y defensor de los derechos humanos y fuente no gubernamental dispuesta a ser crítica con respecto a la actuación de los gobiernos de países desarrollados. La crónica emitida por un corresponsal se construye con atribuciones y citas directas, el mejor ejemplo de que el periodista ha sido testigo directo de los acontecimientos. Se explican los hechos, se aportan datos background (referencias a otras cumbres como la celebrada en 1996) y se utiliza un vocabulario técnico específico que conviene descodificar (alimentos transgénicos, biotecnología, antiglobalización, campo logístico, ecosistema...).

El País también incluye esta información con el título: Annan culpa a los países ricos de la falta de avances en la lucha contra el hambre. Las fuentes coinciden en su mayoría con las presentadas por El Mundo (Annan, Diouf, Aznar, Prodi...) El País utiliza sobre todo fuentes institucionales que pueden ser gubernamentales o no gubernamentales. El Mundo incluye además algunas fuentes no gubernamentales como colectivos (Vía Campesina) que critican a países como Estados Unidos en el uso de transgénicos.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** jueves, 13 de junio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

-Anticorrupción investiga la compra de Endemol y la Audiencia, las ‘stock options’.

-Raúl lleva a España a octavos como campeona de grupo.

**b) Informaciones Secundarias:**

-La policía cerca el campus de Sevilla para evitar que se encierren más inmigrantes

-Aznar reta a Zapatero a que “deje de jugar al escondite” y a que se defina sobre la huelga.

-Descubren tres ‘zulos’ de ETA en Valencia con 131 kilos de explosivos

**4.- Área:** Cultura y Espectáculos

**5- Sección:** Cultura

**6.-Bloques:**

Literatura

Libros

Arte

Espectáculos

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** La sección ocupa el noveno lugar entre las diez secciones que se configuran en el periódico.

**8.- Número de páginas de la sección:** Desde la página 37 hasta la 41 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

Antetítulo: Raúl Cremades y Ángel Esteban examinan, en ‘Cuando llegan las musas’, el entorno más íntimo de 16 maestros de la literatura del siglo XX. Investigan sus hábitos, anecdotario y forma de escribir.

Título: Por sus manías los conoceréis

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 5

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** jueves, 13 de junio de 2002

**Área:** Cultura y Espectáculos

**Sección:** Cultura

**Bloque:** Artes. Música

**Acontecimiento:** Sónar 2002, Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia.

### **Protagonistas:**

-Los organizadores del Festival: Centro de Cultura Contemporánea y Museo d'Art Contemporani de Barcelona.

-El músico norteamericano Arto Lindsay.

-El músico británico Matthew Herbert.

### **Escenario:**

#### **Antecedentes:**

Anteriores Ediciones del Festival del Música Avanzada y Arte Multimedia.

Trayectoria musical de los dos artistas con referencia a sus últimos trabajos.

#### **Relación con otros hechos:**

**Género:** Crónica

#### **Cintillo:**

**Título:** Arto Lindsay abre hoy una ambiciosa edición del Sónar.

#### **Antetítulo:**

#### **Subtítulo:**

El británico Matthew Herbert, que acompañará al artista neoyorquino, presentará también su trabajo más reciente.

**Autor y Data:** Ana María Dávila. Barcelona.

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** A un día de la apertura de puertas, el habitual paisaje urbano del Centre de Cultura Contemporània y el Museo d'Art Contemporani de Barcelona comenzaba a transformarse radicalmente de la mano de una convocatoria que, literalmente, se adueñará del Raval a lo largo de los próximos tres días.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Cultura, no gubernamental, de ámbito nacional y experta o profesional.

**-Organizadores del Festival:** En este ambiente de expectación y bullicio-según datos de la organización, ayer por la tarde se habían acreditado ya 1.104 visitantes profesionales y 144 artistas, que habían hecho su llegada a Barcelona en 55 vuelos-.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, ocasional, espontánea, de información recibida, institucional, privada, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Cultura, no gubernamental, de ámbito internacional, técnica, que emite su información a través de la cronista.

**-Arto Lindsay, músico de rock norteamericano:** “Me interesa mucho la espacialización en directo del sonido y en este concierto utilizaremos un sistema de *surround* cuadrofónico, en el que estoy trabajando mucho”...

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, compartida, fuente mencionada, puntual, especializada en el ámbito musical (sección de Cultura), no gubernamental, de ámbito internacional, experta, que contacta con el medio a través de la periodista que cubre la información.

**-Matthew Herbert, músico británico:** “No me gustan las giras en que subas cada noche al escenario a hacer la misma música para ver si le gusta a la gente. Cuando actúas en directo es una experiencia diferente cada vez”

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, compartida, fuente mencionada, puntual, especializada en el ámbito musical (sección de Cultura), no gubernamental, de ámbito internacional, experta, que contacta con el medio a través de la autora de la crónica.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

En este caso, las fuentes protagonistas corresponden al ámbito cultural y se pueden considerar fuentes especializadas en este campo. El protagonismo de las fuentes ligadas muy directamente con el mundo de la música frente a la participación habitual de las fuentes institucionales (miembros de la organización del festival) es una marca distintiva del texto analizado.

## **3.- Canales de Información:**

Ruedas de prensa y entrevistas personales.

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

## a) Atribuciones y tipos:

### Atribución Directa (On the record):

-**Matthew Herbert, músico británico:** Considero equivocado cobrar por un trabajo que está denunciando el capitalismo. Además, el hecho de que la gente tenga que escribir pidiéndolo forma parte del mensaje...

### Atribución con Reserva: On background / On deep background:

**Atribución con Reserva Obligada:** Su actuación tendrá el mismo planteamiento conceptual que su más reciente trabajo, *The mechanics of destruction*, en el que Herbert manipula arquetipos de la sociedad de consumo como McDonald's o Coca Cola.

### Atribución con Reserva Total (Off the record):

## b) Uso de las citas:

-**Citas Directas:** "Cogeré elementos simbólicos de estas empresas y los utilizaré para crear música", explicó el artista.

-**Citas Indirectas:** -según datos de la organización ayer por la tarde se habían acreditado ya 1104 visitantes profesionales...

### -Errores en el uso de las citas:

## 5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:

### -Recursos del lenguaje técnico y especializado:

-**Tecnicismos:** Música avanzada, Arte Multimedia, rock de vanguardia, arquitectura sonora, sistema de surround cuadrofónico, arquetipos,

**Extranjerismos:** *surround*, Museu d'Art, Radio Boy (términos específicos del ámbito temático artístico).

-**Jergas Especializadas:** Especialización en directo del sonido, sistema de surround cuadrofónico, figura de culto del rock neoyorquino...

### -Acrónimos y siglas:

## 6.- Grado de Especialización de la Información

### Relación de tecnicismos y nivel de especialización:

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Música avanzada	Alto. De última tendencia
Arte Multimedia	Alto. Arte abierto al mundo mediático
Rock de vanguardia	Alto. Rock renovado
Arquitectura sonora	Alto. Modelo arquitectónico acústico
Sistema de surround cuadrofónico	Alto. Especialización en directo del sonido
Arquetipos	Alto. Modelo artístico original

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** Se incluye una fotografía de Oriol Tarridas. Pie de foto: El músico Arto Lindsay, ayer en Barcelona.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen en esta página.

**-Gráficos y fuentes:** No se incluyen en la información analizada.

**8.- Conclusiones:** Es destacable la presencia de fuentes especializadas en la información que se analiza. En su totalidad proceden del ámbito musical y en el discurso se localizan marcas temáticas y lingüísticas específicas de este campo (rock de vanguardia, arquitectura sonora, sistema de surround cuadrofónico...). La periodista se centra en dos grandes figuras y contrapone sus diferentes estilos. En ambos casos se utiliza la atribución on the record y la cita directa. Además se incluyen las declaraciones de los organizadores del festival del Sónar, que aportan datos numéricos, explican y describen las características del evento.

El País incluye esta información con el título El festiva Sónar arranca buscando su techo, dentro de la sección de Espectáculos. Aunque El País dedica mayor espacio a la descripción de la programación del festival, coincide con El Mundo en dos fuentes especializadas y expertas en el campo musical como Lindsay y Herbert.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** domingo, 23 de junio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

La UE expulsará masivamente a los inmigrantes ilegales a partir de enero.

Injusta desgracia. (Eliminación de España del Mundial de Corea 2002)

**b) Informaciones Secundarias**

ETA ha empleado en los 5 atentados durante la Cumbre de Sevilla 170 kilos de explosivos.

González se reúne en Casablanca con Yusufi pese a que Marruecos sigue sin devolver a su embajador.

Más de 20.000 ‘antiglobalización’ se manifiestan en Sevilla al terminar la Cumbre de la UE.

Detenidos dos de los ladrones de los cuadros de Koplowitz cuando intentaban venderlos.

**4.- Área:** Deportes

**5- Sección:** Deportes

**6.-Bloques:**

Fútbol: Mundial de Corea 2002.

Atletismo.

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** La sección de Deportes ocupa el noveno lugar entre las secciones del periódico y se sitúa entre la sección de Cultura y la última página.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 41 hasta la página 54 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

Desenlace cruel. España se vuelve a quedar en los cuartos de final de un mundial, dañada esta vez por una actuación arbitral determinante. La derrota por penaltis ante Corea del Sur provoca un cúmulo de frustraciones.

**10.- Observaciones:**



## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 6

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** domingo, 23 de junio de 2002

**Área:** Deportes

**Sección:** Deportes

**Bloque:** Fútbol. Mundial Corea 2002

**Acontecimiento:** El partido de cuartos de final de la selección española en Corea durante el Mundial 2002.

### **Protagonistas:**

Iker Casillas, portero de la selección española.

Agustín Rodríguez, ex guardameta del Real Madrid y del Tenerife.

Hong Myung-Bo, jugador coreano

Lee-Woon-Jae, portero coreano.

**Escenario:** Corea

### **Antecedentes:**

Partido de España contra Irlanda

Encuentro de octavos de final.

Anteriores partidos de Corea del Sur

### **Relación con otros hechos:**

Campeonato de Liga de Corea

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Una gran ocasión perdida

**Título:** Arriba y a la izquierda

### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** Corea, donde todos los partidos de liga se desempatan por penaltis, eligió la misma dirección para cuatro de sus disparos.

**Autor y Data:** Javier Martínez. No aparece la data, aunque la crónica hace referencia al lugar donde se celebró el partido de cuartos de final contra Corea del Sur (Gwangju)

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** Casi nada queda ya en manos del azar cuando hablamos de fútbol. Ni siquiera la suerte de los penaltis, una de las que por su propia naturaleza más se aleja de lo previsible. Iker Casillas detuvo el pasado domingo tres de los siete (dos de

los lanzamientos se produjeron durante el partido) que ejecutaron los futbolistas irlandeses, mientras que otro de ellos se fue al palo. Un porcentaje de fiabilidad que permitió incluso errar por dos veces a sus compañeros.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional y experta o profesional.

**-Iker Casillas, portero de la selección española de fútbol:** “Tengo la idea de que hay que aguantar, esperar a que te tiren...”

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional, cuyo contacto con el periódico se realiza a través del cronista.

**-Agustín Rodríguez, ex guardameta del Real Madrid y del Tenerife:** “Los entrenadores suelen disponer de toda la información sobre cada jugador, al igual que respecto a las costumbres de los porteros”.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, abierta o favorable, de información buscada, no institucional, oficiosa, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional y experta, que difunde su información a través del cronista.

**Hong Myung-Bo, jugador coreano:** “Nos dijo antes del partido que buscásemos colocarla, que no rematáramos con potencia. Parece que funcionó.”

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito internacional, técnica y profesional, que hace declaraciones a través del cronista.

**-Lee-Woon-Jae, portero de la selección de fútbol de Corea:** “En la Liga surcoreana no hay empates y cada partido se decide en los penaltis...”

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito internacional, técnica y profesional, que hace declaraciones a través del cronista.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas corresponden en este caso al portero de la selección española Iker Casillas, dado que la temática de la información se centra en las paradas de penaltis. Se trata de una fuente primaria, directa, abierta y experta en el ámbito deportivo. En relación al tema también son importantes las opiniones del portero del equipo contrincante Corea del Sur y de otros jugadores aleccionados por el entrenador antes de lanzar los penaltis. Por último, el periodista opta por incluir una fuente experta (un ex guardameta del Madrid y del Tenerife) que explique cuál suele ser la dinámica de los entrenadores y de los porteros ante los lanzamientos de penaltis.

### **3.- Canales de Información:**

Rueda de prensa y entrevistas personales después del encuentro.

Declaraciones recogidas mediante entrevistas personales a los jugadores y a otras fuentes por parte del cronista.

### **4.- Tratamiento de las fuentes:**

#### **a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** (...) “A veces cuando te lanzas a un lado, te la meten por el centro. Se trata de aguantar, aguantar y aguantar” confesó el gran héroe del partido de octavos de final una vez consumada la hazaña.

#### **Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

Sólo Sun Hong, cuyo balón acabó escurriéndose debajo del cuerpo del guardameta, se saltó la normativa seguramente dictada por Guus Hiddink una vez observado el partido Irlanda-España.

#### **Atribución con Reserva Obligada:**

#### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

#### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “(...) Desde 1998, me he enfrentado a siete partidos en los que la suerte se decidió de esa manera, y siempre salí airoso”.

**-Citas Indirectas:** “Nos dijo antes de partido que buscásemos colocarla, que no rematáramos con potencia...”

#### **-Errores en el uso de las citas:**

### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

#### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnismos:** lanzadores, guardameta, escuadra, paradinha, penaltis, disparos,

**Extranjerismos:** penalti, paradinha (técnica de lanzamiento). Ambos términos son de uso común en el ámbito deportivo y están reconocidos por la lengua española.

**-Jergas Especializadas:** (...) te la meten por el centro..., (...) nos dijo...que buscásemos colocarla, que no rematáramos con potencia, (...) un zurdo cae mejor a su derecha...

**-Acrónimos y siglas:**

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Lanzadores	Coloquial. Chutadores
Guardameta	Coloquial. Portero, cancerbero
Escuadra	Coloquial. Ángulo de la portería
Paradinha	Medio. Lanzamiento
Penaltis	Coloquial. Faltas dentro del área
Disparos	Coloquial. Lanzamiento a portería

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** La página incluye una fotografía con el siguiente pie de foto: Hong Myung-Bo transforma el quinto y definitivo penalti ante Casillas. La agencia internacional de información que facilita la foto es Reuters.

**-Infografía y fuentes:** No se incluyen infográficos en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** Todas las fuentes consultadas proceden del ámbito futbolístico. El texto describe la última tanda de penaltis de España, en el Mundial de Corea y especialmente la actuación del portero Iker Casillas. El periodista hace referencia a otros encuentros previos para situar al lector, comparar arbitrajes, tiros, etc (dinámica de background), interpreta el comportamiento de los jugadores, las declaraciones y estrategias del entrenador del equipo contrario, etc; de cualquier modo, el periodista realiza un análisis del partido influido en parte por la defensa a ultranza del equipo español, argumentando que la suerte de los penaltis no demuestra que se haya jugado mejor. El equilibrio entre las fuentes se ha buscado puesto que se contacta con jugadores españoles y coreanos. El vocabulario utilizado se puede considerar de nivel coloquial dado que se trata de tecnicismos y extranjerismos ya adaptados y reconocidos por nuestra propia lengua (penaltis, escuadra, guardameta, paradinha...). El País aunque muestra informaciones numerosas sobre la eliminación del equipo español no presenta ninguna que coincida con ésta que se analiza de El Mundo y que se centra en el tema de los penaltis.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** martes, 2 de julio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

-Garzón sienta en el banquillo a 68 líderes de Batasuna por ayudar a ETA

-El G-8 con los pies encima de la mesa.

**b) Informaciones Secundarias**

-Aviones de EEUU causan decenas de víctimas al bombardear por error una boda en Afganistán.

-Anticorrupción pide al BBVA que identifique a los dueños de 14 sociedades que 'blanquearon' dinero en Jersey.

**Área:** Economía

**5- Sección:** Economía

**6.-Bloques:**

-Finanzas

-Bolsa

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** La sección de Economía ocupa el sexto lugar respecto a las secciones de El Mundo y se ubica entre la sección de Sociedad y la sección de Cultura.

**8.- Número de páginas de la sección:** Desde la página 26 hasta la página 32, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

Anticorrupción pide al BBVA que revele los titulares de 14 sociedades por un delito de blanqueo de capitales.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 7

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** martes, 2 de julio de 2002

**Área:** Economía

**Sección:** Economía

**Bloque:** Bolsa

**Acontecimiento:** Caída de las Bolsas por la crisis empresarial en EEUU

**Protagonistas:**

Dionisio Peláez, broker de Consors España.

Un operador del SCH.

Juan José Fernández-Figares, de Link Securities.

**Escenario:**

**Antecedentes:**

Anteriores sesiones de Bolsa en los mercados estadounidenses y extranjeros.

El fraude contable de la segunda operadora estadounidense de telecomunicaciones WorldCom.

**Relación con otros hechos:**

Ataque terrorista del 11-S en EEUU

Aceleración del sector industrial tras la recesión sufrida por el país.

**Género:** Noticia

**Cintillo:** La Jornada

**Título:** Las Bolsas vuelven a bajar por la crisis de confianza en las empresas de EEUU.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** Carmen Llorente. No aparece referencia al lugar desde el que se informa.

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**El/La periodista:** La primera sesión del segundo semestre del año pasado pasó con más pena que gloria en las Bolsas. Las principales plazas de valores arrojaron moderadas pérdidas y una elevada volatilidad, que evidencian el recelo y el pesimismo que domina a los inversores.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional y experta o profesional.

**Dionisio Peláez, broker de Consors España:** “Los mercados siguen gravemente heridos, por lo que a las menores subidas los inversores optan por recoger beneficios”.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica o profesional, que hace declaraciones al medio a través de la periodista.

**Operador del SCH:** “Es posible que en los próximos días continúe el movimiento de rebote...”.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica o profesional, que hace declaraciones al medio a través de la periodista.

**Juan José Fernández-Figares de Link Securities:** “La Bolsa está dominada por el miedo. Se teme que haya más WorldCom”...

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito internacional, técnica o profesional, cuya vía de contacto con el medio es el profesional de la información que firma la noticia.

**Los analistas de Bolsa:** (...) afirman que va a hacer falta mucho tiempo para restaurar la confianza en la gestión empresarial

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, indirecta, colectiva, habitual, neutral, institucional, pública, oficial, compartida, general, mencionada, fuente especializada de la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito internacional, experta y técnica, que expresa su opinión al periódico a través del informador de Bolsa.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas en esta información son distintos inversores de mercados financieros a los que les afecta directamente la caída de las Bolsas. Se trata de fuentes expertas en la sección de Economía y de relación primaria y directa con el tema.

## **3.- Canales de Información:**

Entrevistas.

#### **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

##### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** “Los mercados siguen gravemente heridos, por lo que a las menores subidas los inversores optan por recoger beneficios”, explica Dionisio Peláez, *broker* de Consors España.

##### **Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

Los analistas afirman que va a hacer falta mucho tiempo para restaurar la confianza en la gestión empresarial estadounidense...

**Atribución con Reserva Obligada:** El descomunal fraude contable de WorldCom...ha terminado por colmar la paciencia de los sufridos inversores de acciones... Se ha derrumbado, por completo, la confianza en los directivos y se teme que haya más World Com cotizando en Wall Street.

##### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

##### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Es posible que en los próximos días continúe el movimiento de rebote. Pero todavía es demasiado pronto para pensar en una subida duradera”.

**-Citas Indirectas:** Los analistas afirman que...la sospecha pesará con fuerza en los mercados de valores.

##### **-Errores en el uso de las citas:**

#### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

##### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** alzas, retrocesos, plazas de valores, alzas, zona euro, medio punto porcentual, cota psicológica, operador, broker, cotizar, mercado de valores, movimiento de rebote, sesión bursátil...

**Extranjerismos:** broker, Dow Jones, Euro Stoxx, euro...(Términos específicos del lenguaje económico de las bolsas americanas y europeas).

**-Jergas Especializadas:** El mercado estadounidense, donde cotizan las principales empresas del sector tecnológico, mantuvo durante toda la jornada importantes caídas... Así el Euro Stoxx-el índice que agrupa a las primeras empresas de la zona euro-cerró con un pequeño descenso del 0,1% y el Dow Jones de Nueva York retrocedió en torno al medio punto porcentual.

No hay que olvidar que, desde los mínimos marcados el pasado miércoles, el Ibex 35 ha recuperado un 9%.

**-Acrónimos y siglas:** SCH, 11-S, EEUU...



## 6.- Grado de Especialización de la Información

### Relación de tecnicismos y nivel de especialización:

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Alzas	Coloquial. Aumento, subida
Retrocesos	Coloquial. Regresión, recrudescimiento
Plazas de valores	Alto. Mercados bursátiles
Zona euro	Alto. Países de la UE
Medio Punto Porcentual	Alto. Valor en Bolsa
Cota Psicológica	Alto. Límites a la baja
Operador	Alto. Corredor de bolsa
Broker	Alto. Corredor de bolsa
Cotizar	Medio. Pagar
Mercado de Valores	Alto. Máximos y mínimos bursátiles
Movimiento de rebote	Alto. Movimientos de reacción
Sesión Bursátil	Medio. Jornada de Bolsa

### 7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:

**-Fotografía y fuentes:** En la página no aparecen fotografías.

**-Infografía y fuentes:** No se incluyen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** Esta página de Economía incluye un gráfico sobre las subidas y caídas del Ibex, que cerró en julio con 6.893,60 puntos y se apuntó un descenso del 0,28%. La fuente de información que se cita a pie de gráfico es *invertia* y el gráfico ha sido elaborado por El Mundo. Además, la página se completa con otros gráficos y cuadros de datos relativos a los valores al día en las Bolsas nacionales e internacionales así como las subidas y bajadas más relevantes.

**8.- Conclusiones:** La sección de Economía y dentro de ella el bloque destinado a Bolsa, es uno de los apartados más especializados del periódico, que necesita la labor del periodista para explicar y descodificar el vocabulario específico que la caracteriza. El público lector considera esta sección como exclusiva para determinadas audiencias; sin embargo, gracias al Periodismo Especializado se comprueba que puede estar al alcance de sectores más amplios. La periodista contacta con brokers bien identificados a través de atribuciones directas y con otras fuentes no desveladas ( “Los analistas afirman que va a hacer falta mucho tiempo para restaurar la confianza en la gestión empresarial estadounidense y que la sospecha pesará con fuerza en los mercados de valores”). El texto precisa de una mayor descodificación lingüística por parte del

periodista especializado que no explica adecuadamente la terminología económica (tecnicismos como operador, broker, movimiento de rebote, el Ibex, cota psicológica...). Además, se incluye un gráfico que en general no aclara nada a los lectores no expertos en las páginas económicas del periódico.

Esta información tiene su equivalente en la sección de Economía de El País. El titular es La huida de la Bolsa elevó la contratación de deuda pública estatal un 17,9% en 2001. Ambas informaciones tratan una temática común: la caída de la Bolsa aunque El Mundo se centra en las causas de la caída (temores ante nuevos atentados en EEUU) y El País en la elevación de la deuda pública y la subida de las necesidades financieras de Estado.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** jueves, 18 de julio de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

Marruecos considera ‘una declaración de guerra’ su desalojo por la fuerza de Perejil.

**b) Informaciones Secundarias**

Aznar se reunió con su Gabinete de Crisis y ordenó la intervención militar a las 2 de la madrugada.

Consumo/ El Gobierno autoriza a las eléctricas a subir las tarifas sólo por debajo del IPC.

El BBVA descubre otra trama oculta en un ‘paraíso fiscal’ que llegó a manejar 60 millones de dólares.

**4.- Área:** Política y Sociedad.

**5.- Sección:** Andalucía

**6.-Bloques:**

-Opinión

-Sanidad

-Partidos

-Finanzas

-Laboral

-Tribunales

-Sucesos

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** La sección de Andalucía ocupa el séptimo lugar entre las secciones de El Mundo y se sitúa entre las secciones de Política Local (Sevilla) y la sección de Economía.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 10 hasta la página 16, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:** El SAS, condenado por discriminar a una enfermera que estaba de permiso maternal.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 8

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** jueves, 18 de julio de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Andalucía

**Bloque:** Partidos

**Acontecimiento:** Ley de las Cajas Andaluzas: recurso de El Monte contra la sanción impuesta por la Junta.

#### **Protagonistas:**

- Magdalena Álvarez, consejera de Economía de la Junta de Andalucía
- Antonio Sanz, secretario general del PP andaluz.
- Pedro Pacheco, portavoz del Grupo Mixto
- El presidente de El Monte, José María Bueno Lidón

#### **Escenario:**

##### **Antecedentes:**

La nueva Ley Financiera.

Posición de la entidad bancaria El Monte ante la actuación de la Junta respecto a la Ley.

Posicionamiento de la Junta de Andalucía respecto a la Ley de Cajas.

Escisión entre el PSOE y la Junta respecto a la Ley de Cajas

##### **Relación con otros hechos:**

Las declaraciones de Magdalena Álvarez tienen lugar durante una rueda de prensa conjunta con la consejera de obras públicas en la que se tratan además otros asuntos:

- Concesión de un crédito de la UE de 250 millones para el metro de Sevilla.
- Empresarios sevillanos compran los terrenos de la permuta de Costa de Doñana.

**Género:** Crónica

##### **Cintillo:**

**Título:** Magdalena Álvarez ve “normal” el recurso de El Monte y el PP y Pacheco le exigen que dimita.

##### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** Sanz interpreta el apoyo del PSOE a que se impugne la sanción como una “bofetada” a la consejera.

**Autor y Data:** Ignacio Díaz Pérez. Sevilla.

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El periodista:** La consejera de Economía y Hacienda, Magdalena Álvarez, calificó ayer como “natural” el recurso aprobado por el consejo de administración de El Monte, con el voto favorable de los representantes socialistas, contra la sanción impuesta a la entidad por la Junta que ella misma promovió...

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política, no gubernamental, de ámbito autonómico y experta o profesional.

**-Magdalena Álvarez, consejera de Economía de la Junta de Andalucía:** (...) “si hay algún problema para las cajas de ahorro a la vista, éste es la nueva Ley Financiera”.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de las secciones de política autonómica y economía, gubernamental, de ámbito autonómico regional, experta, cuya información se difunde a los medios a través del autor de la crónica.

**-Antonio Sanz, secretario general del PP andaluz:** (...) “lo consecuente con la postura del consejo de El Monte es que Álvarez dimita como titular de Economía y Hacienda o bien que se suprima la sanción”.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, indirecta, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, general, fuente especializada de la sección de política autonómica, no gubernamental (respecto al gobierno andaluz Sanz representa al grupo de la oposición), de ámbito regional, experta y que se manifiesta a través de sus declaraciones al periodista.

**-Pedro Pacheco, portavoz del Grupo Mixto:** (...) dijo que la decisión del PSOE de apoyar el recurso contra la sanción de la Junta no le ha sorprendido lo más mínimo, y aconsejó a la consejera que “se vaya a su casa”.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, secundaria, indirecta, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, general, fuente especializada de la sección de política autonómica, no gubernamental, de ámbito regional, experta y que se manifiesta a través de sus declaraciones al periodista.

**-El presidente de El Monte, José María Bueno Lidón:** (...) precisó que la entidad “no quiere entrar en una batalla política” con la Junta como consecuencia de este recurso.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, puntual, fuente especializada de la sección de economía, no gubernamental, de ámbito regional, experta y que se manifiesta a través de la entrevista que realiza el periodista.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas de la página son por un lado la consejera de economía que representa a la Junta de Andalucía y por otro el presidente de la entidad bancaria El Monte, que mantienen distintas opiniones acerca de la Ley de Cajas Andaluzas contraria a la Ley de Financiación propuesta por el Gobierno central. Se trata en ambos casos de fuentes institucionales aunque la primera es de carácter gubernamental y la segunda no gubernamental. Los partidos de la oposición (PP y Grupo Mixto) aparecen como fuentes secundarias que critican la actuación política de la Junta, con lo que se equilibran las versiones informativas y se contrasta la información de las fuentes primarias y directas.

## **3.- Canales de Información:**

Rueda de Prensa y entrevistas

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Bueno Lidón señaló que El Monte pretende basar ese recurso en aspectos “puramente técnicos” ya que, cuando hay opiniones distintas, es la sala de lo contencioso administrativo la que tiene que decir quién tiene la razón.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Mientras tanto el PP insistió ayer en destacar la relevancia de la decisión adoptada por el consejo de El Monte, ya que constituye toda una “bofetada a la soberbia y prepotencia de la consejera Magdalena Álvarez”.

### **Atribución con Reserva Obligada:**

### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “desde hace tiempo, sabemos que, en el asunto de las cajas, el PSOE va por un lado y la consejera por otro, en contra del propio Gobierno y con la total entrega de Chaves a todo lo que ella diga”.

**-Citas Indirectas:** Álvarez consideró lógico que El Monte, como institución, con independencia del color político de los miembros que conforman su consejo de administración “se defienda”.

**-Errores en el uso de las citas:** se detectan en el texto varios errores en cuanto al uso del entrecomillado en las citas directas. Se abren pero no se cierran comillas en el párrafo “lo consecuente con la postura del consejo de El Monte es que Álvarez dimita como titular de Economía y Hacienda o bien que se suprima la sanción.

Otro posible error se contempla en la forma de entrecomillar el siguiente párrafo:

(...) que ya indicó que la sanción respondía a una decisión de “revanchismo intimidatorio sobre todo aquello que discrepe” de Álvarez.

A veces el uso del entrecomillado de términos responde a destacar palabras textuales de las fuentes frente a las interpretaciones de los propios periodistas que se quedan sin entrecomillar.

## **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** consejo de administración, entidad, interpretaciones partidistas, Ley Financiera, órganos de gobierno, titular de Economía, sistema financiero, contencioso administrativo, expediente sancionador...

**-Extranjerismos:**

**-Jergas Especializadas:** (...) la consejera ha experimentado una “desautorización sin precedentes”... (...) la sanción respondía a una decisión de “revanchismo intimidatorio...” (...) precisó que la entidad “no quiere entrar en una batalla política”...

**-Acrónimos y siglas:** TSJA, PP, PSOE,

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Consejo de administración	Alto. Equipo de gestión
Entidad	Medio. Agrupación, institución, empresa
Interpretaciones partidistas	Medio. Opiniones de partidos
Ley Financiera	Alto. Ley de finanzas, bancaria, mercantil
Órganos de gobierno	Alto. Unidades, equipos gubernamentales
Titular de Economía	Medio. Ministro de economía
Sistema financiero	Alto. Sistema que financia, que costea...
Contencioso administrativo	Alto. Litigio, pleito

**7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** En la página aparece una fotografía con el siguiente pie: La consejera de Economía, Magdalena Álvarez, ayer junto a su colega de Obras Públicas, Concepción Gutiérrez./ Esther Lobato. Se utiliza una foto de la rueda de prensa conjunta de ambas consejeras para centrar la crónica en un asunto secundario de la rueda de prensa, que se centraba en otros temas.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** El propio titular de la noticia menciona a las principales fuentes de información: Magdalena Álvarez, consejera de Economía de la Junta de Andalucía, El Monte, el PP y Pacheco. Como se puede comprobar responden a fuentes institucionales gubernamentales y no gubernamentales, que dotan de equilibrio al texto elaborado. En cualquier caso, se trata de opiniones encontradas sobre el expediente sancionador abierto por la Junta al Consejo de El Monte, sobre la Ley Financiera, el asunto de las cajas, etc. El Mundo dedica especial relevancia a las palabras de las fuentes contrarias al Gobierno andaluz (Antonio Sanz, secretario general del PP andaluz y Pedro Pacheco, portavoz del Grupo Mixto) que critican la actitud revanchista de la consejera ante todo lo que discrepe con sus decisiones. El periodista utiliza la atribución directa e incluye citas directas e indirectas, seleccionando y entrecomillando dentro del discurso indirecto determinados términos y frases relevantes. La temática de la Ley de Cajas requiere que el periodista explique y contextualice la información para que se pueda conocer el proceso desde sus inicios y los enfrentamientos internos en el propio partido socialista. Se recogen además las declaraciones de Bueno Lidón, presidente de El Monte, que apunta a los tribunales como vía para conocer quién tiene la razón. Los códigos lingüísticos utilizados corresponden al lenguaje político y las palabras más técnicas proceden del ámbito económico y jurídico (Consejo de Administración, Ley Financiera, Sistema Financiero, Contencioso Administrativo, Expediente Sancionador...).

Esta información se recoge en la sección de Andalucía de El País aunque se hace referencia al asunto de la Ley de Cajas de forma secundaria, tomando el protagonismo dos asuntos positivos en la gestión de la Consejería de Economía: la concesión de la UE de un crédito de 250 millones para el metro de Sevilla y la compra por parte del grupo Lateral, constituido por empresarios sevillanos de terrenos en la costa de Moguer



(Huelva) producto de la permuta que se hizo en su día a la empresa Costa Doñana. La información del recurso de El Monte contra la sanción de la Junta aparece en el apartado final de la información.

## **Apartado Práctico**

## **Géneros de Opinión**

### **Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** jueves, 25 de julio de 2002

**3.- Primera Página:**

#### **a) Información Principal**

-El obispo de Bilbao no tiene “nada que decir” sobre su párroco escoltado.

-Telefónica aflora pérdidas de 5.574 millones de euros en el primer semestre.

#### **b) Informaciones Secundarias**

-Palacio alaba en el Congreso “los esfuerzos” de Mohamed VI para “democratizar” Marruecos.

-La Bolsa de Nueva York se recupera con un alza del 6,3%, la mayor en 15 años.

**4.- Área:** Opinión

**5.- Sección:** Opinión

**6.-Bloques:**

-Editorial

-Humor

-Cartas al Director

-Obituarios

-El libro del día

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** es la primera de las secciones de El Mundo y se sitúa entre la primera página y la sección de España.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 2 hasta la página 6, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:** Editorial: El inexplicable silencio de los pastores vascos.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros de Opinión**

**Ficha Número:** 9

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** jueves, 25 de julio de 2002

**Área:** Opinión

**Sección:** Opinión

**Bloque:** Política Nacional

**Género:** Editorial

**Título:** El inexplicable silencio de los pastores vascos

**Autor**

**Tema:** La posición de indiferencia del arzobispado vasco ante la necesidad de uno de sus párrocos de solicitar escolta debido a las acusaciones del PNV.

**Tesis:** El editorial denuncia la posición de rechazo de la iglesia vasca ante la ilegalización de Batasuna y como consecuencia su apoyo al nacionalismo vasco.

**Antecedentes:**

-Propuesta del gobierno español así como de la oposición y de otros partidos para la ilegalización de Batasuna.

-La inseguridad en el País Vasco ante las amenazas terroristas.

-La firma de una pastoral por parte de Ricardo Blázquez, obispo de Bilbao que denunciaba las consecuencias sombrías que tendría la ilegalización de Batasuna para la convivencia en el País Vasco.

**Relación con otros temas:**

-Visita del Papa a Toronto para su encuentro con las juventudes cristianas, viaje en el que le acompaña el obispo de Bilbao.

-Foro del Salvador, organización de sacerdotes católicos que se enfrentan al terrorismo y al régimen nacionalista debido a su acoso constante a todos los sectores de la sociedad.

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-Ricardo Blázquez, obispo de Bilbao:** (...) denunciando “las consecuencias sombrías” que tendría la ilegalización de Batasuna para la “convivencia” en el País Vasco.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, resistente, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política Nacional, Sociedad, Cultura... no

gubernamental, de ámbito local y experta, cuya opinión se recoge por parte del consejo editorial del medio.

**-Jaime Larrinaga, párroco de Maruri (Bilbao):** El propio Larrinaga se manifestó ayer dolido con el Obispado y...denunció que en el País Vasco “el mundo está al revés” y “por defender la democracia y denunciar la injusticia” te obligan a llevar escolta.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, fuente favorable, de información buscada, institucional, pública, oficiosa, compartida, mencionada, fuente propia de la sección de Sociedad, Cultura, Política Nacional..., no gubernamental, de ámbito local, experta y que manifiesta sus declaraciones al periodista, declaraciones que posteriormente son utilizadas por el consejo editorial de El Mundo para incluirlas en las páginas de Opinión.

**-Alcalde de Maruri:** El caso del párroco de Maruri...no puede considerarse una anécdota ni es una cuestión personal, como ayer manifestó el alcalde del pueblo.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, institucional, pública, oficial, exclusiva, mencionada, fuente especializada de la sección de Política Nacional y Local, no gubernamental, de ámbito local, cuya opinión se refleja en el editorial publicado.

**-Francisco Llera, intelectual:** “Puedo soportar la amenaza terrorista, pero no la gota malaya del linchamiento nacionalista”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, compulsiva, de información recibida, no institucional, privada, oficiosa, exclusiva, mencionada, fuente especializada de la sección de política, cultura..., no gubernamental, de ámbito local y experta, cuya opinión se recoge en la página editorial del periódico.

**-Conferencia Episcopal española:** (...) que ayer declinó hacer comentarios sobre el asunto.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, resistente, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, fuente especializada de la sección de política, sociedad, cultura...no gubernamental, de ámbito nacional y experta, que declina hacer declaraciones, actitud que se utiliza por parte del consejo editorial del medio.

**-Partido Nacionalista Vasco (PNV):** (...) de quien el PNV dijo aquello de “loro viejo no aprende a hablar”cuando lo nombraron obispo sin saber euskera.

**Clasificación:** Fuente oral, secundaria, colectiva, habitual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito regional y experta, cuyas declaraciones realizadas en otro contexto se recogen por parte del grupo editorial del periódico.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Todas las declaraciones de fuentes a las que se hace referencia en el editorial se recogen de informaciones publicadas por el periódico en otras secciones, que el periodista utiliza para argumentar su tesis sobre los hechos.

Las fuentes protagonistas presentan una serie de características comunes: se trata de información institucional, relacionadas con el ámbito de la política y la religión. Son fuentes abiertas y favorables para informar al medio sobre los hechos frente a otro tipo de fuentes con las que el periodista contacta pero rechazan hacer declaraciones.

## **3.- Canales de información:**

Entrevistas y ruedas de prensa.

## **4) Tratamiento de las fuentes:**

### **a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** (...) Ricardo Blázquez, dijo que no tenía “nada que comentar” sobre Jaime Larrinaga, el primer párroco vasco que se ha visto obligado a solicitar protección personal, después de que el Ayuntamiento del PNV buzoneara en el pueblo una carta en la que se le acusaba, falazmente, de franquista.

### **Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

Acto seguido, el Gobierno del mismo partido se encuentra en la tesitura de tener que ponerle escolta o pasar por el bochorno de que – como finalmente ha sucedido-sea el Ministerio del Interior quien lo haga.

**Atribución con Reserva Obligada:** (...) que osan plantar cara no sólo al terrorismo, sino también a un régimen nacionalista que acosa a los discrepantes hasta hacerles la vida imposible, sean políticos, catedráticos, intelectuales o curas.

### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

#### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** Lo explicó con meridiana y dramática claridad Francisco Llera, que se ha visto obligado a dejar el País Vasco: “Puedo soportar la amenaza terrorista, pero no la gota malaya del linchamiento nacionalista”.

**-Citas Indirectas:** El propio Larrinaga se manifestó ayer dolido con el Obispado y, con idéntica impotencia con la que se han expresado otras víctimas que han optado por el exilio, denunció que en el País Vasco “el mundo está al revés” y “por defender la democracia y denunciar la injusticia” te obligan a llevar escolta.

**-Errores en el uso de las citas:**

### **5) Las Fuentes en el ámbito del Lenguaje Especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** diócesis, euskera, ilegalización, régimen nacionalista, Obispado, Foro, Conferencia Episcopal, democracia, feligreses, tesitura, pastoral, exilio,...

**-Extranjerismos:** euskera, ETA, Batasuna, (términos procedentes de la lengua vasca)

**-Jergas Especializadas:** (...) régimen nacionalista que acosa a los discrepantes..., (...) gota malaya del linchamiento nacionalista.

**-Acrónimos y siglas:** ETA, PNV

### **6) Grado de Especialización de la Información:**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Diócesis	Alto. Jurisdicción del obispado
Euskera	Medio. Lengua Vasca
Ilegalización	Medio. No reconocimiento legal
Régimen nacionalista	Alto. Sistema político autónomo
Obispado	Alto. Diócesis
Foro	Medio. Lugar
Conferencia Episcopal	Alto. Reunión de los miembros de la Iglesia
Democracia	Medio. Sistema de gobierno elegido por el pueblo
Feligreses	Coloquial. Fieles
Tesitura	Medio. Actitud
Pastoral	Alto. Encuentro de obispos y prelados
Exilio	Coloquial. Expulsión, destierro, proscripción

### **7) Recursos de la propaganda:**

**Tópicos:** (...) un régimen nacionalista que acosa a los discrepantes hasta hacerles la vida imposible...

(...) “las consecuencias sombrías” que tendría la ilegalización de Batasuna para la “convivencia” en el País Vasco.

**Señalar al enemigo:** Sin embargo, “las consecuencias sombrías” que para el párroco de Maruri está teniendo la persecución que sufre sólo por no ser nacionalista no quitan el sueño ni a su obispo ni a la Conferencia Episcopal...

**Uso de etiquetas:** juventudes cristianas, régimen nacionalista, sacerdotes católicos, era nacional católica,...

**Manipulación del pasado:** Lo curioso es que se trata del mismo Blázquez –de quien el PNV dijo aquello de “loro viejo no aprende a hablar” cuando lo nombraron obispo sin saber euskera- que hace poco firmó una pastoral denunciando las “consecuencias sombrías” que tendría la ilegalización de Batasuna para la “convivencia” en el País Vasco.

### **Falacias**

**Pregunta capciosa:** ¿Cabe imaginar que un obispo permanezca indiferente ante el hecho de que uno de los párrocos de su diócesis tenga que llevar escolta por sentirse en el punto de mira de ETA y su entorno?.

**Falsa analogía:** Lo curioso es que se trata del mismo Blázquez... que hace poco firmó una pastoral denunciando las “consecuencias sombrías” que tendría la ilegalización de Batasuna para la “convivencia” en e País Vasco.

**Énfasis:** Esta es la gran paradoja del nacionalismo que gobierna el País Vasco desde hace veinte años. El alcalde del PNV ataca al párroco de Maruri... Acto seguido, el Gobierno del mismo partido se encuentra ante la tesitura de tener que ponerle escolta o pasar por el bochorno de que ...sea el Ministerio del Interior quien lo haga

**8) Conclusiones:** El editorial se construye a partir de las declaraciones de determinadas fuentes, recogidas de informaciones publicadas en alguna sección del periódico. Sobre sus intervenciones, el editorialista elabora su tesis, que ataca al Obispado vasco por su discurso favorable a Batasuna y su indiferencia ante la desprotección de uno de sus sacerdotes amenazado por ETA. Este espacio de la sección de opinión del periódico resume la posición del propio medio ante el terrorismo y el nacionalismo y en este sentido, la mayoría de las fuentes recriminan la actuación de los pastores vascos. Son fuentes institucionales, no gubernamentales, abiertas, de información buscada y expertas en su ámbito. En el texto se localizan rasgos del Periodismo Especializado en tanto que aparecen párrafos explicativos, argumentativos, de análisis y valoración crítica que aunque sitúan al lector ante los hechos, enfatizan la tesis que defiende el propio editorial.

La información referente a la página editorial está recogida por El Mundo en la sección España, en su primera página, bajo el titular: El Obispo de Bilbao no tiene “nada que decir” sobre su párroco escoltado. El País también recoge esta información ) con el titular: Arenas pide a los obispos vascos que respalden al cura con escolta, aunque sólo la refleja en sus páginas de política nacional ( España) y no en su página editorial.

Las fuentes que incluye El País son también de carácter institucional y gubernamental, aunque no coinciden totalmente con las utilizadas por El Mundo. El País hace referencia a Javier Arenas, ministro de Administraciones Públicas y a Portavoz del gobierno vasco, Josu, Jon Imaz, además de a otras fuentes compartidas con otros medios como Larrinaga, párroco de Maruri, el alcalde de Maruri o portavoces del obispado vasco.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** viernes, 2 de agosto de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-13 inmigrantes ahogados tras volver a permitir Marruecos la salida de pateras.

**b) Informaciones Secundarias**

-El PSOE obliga a dimitir al presidente de la Diputación de Córdoba.

-Detenidos dos etarras en Fancia a los que se acusa de asesinatos.

-Expulsan al ex canciller Robaina del Partido Comunista por pretender suceder a Fidel.

**4.- Área:**

Política y Sociedad

**5- Sección:**

Política Internacional. Mundo

**6.-Bloques:**

-Defensa

-Partidos

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** se trata de la tercera sección de las que comprende el periódico El Mundo y se ubica entre la sección de España y la sección de Sociedad.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página14 hasta la página 16, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Bush afirma que siguen abiertas “todas las opciones” para derrocar a Sadam.

**10.- Observaciones:**



## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 10

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** viernes, 2 de agosto de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Política Internacional. Mundo

**Bloque:** Defensa.

**Acontecimiento:** Propuesta de EEUU de atacar a Irak

### **Protagonistas:**

- George. W. Bush, presidente de EEUU.
- Abdalá de Jordania.
- Sadam Huseim.
- Kofi Annan, secretario general de la ONU
- Dick Cheney, vicepresidente del gobierno de EEUU.
- Donald Rumsfeld, secretario de Defensa.
- Colin Powell, secretario de Estado.
- George Tenet, director de la CIA.
- James Woolsey, ex director de la CIA

### **Escenario:**

Despacho Oval de La Casa Blanca en Washington (EEUU).

Reunión del Comité de Asuntos Exteriores del Senado.

### **Antecedentes:**

- Conversaciones anteriores de la Administración Bush con mandatarios de otros países sobre la ofensiva militar de EEUU contra Irak.
- Posición estadounidense y mundial ante el arsenal nuclear y laboratorios de armas químicas y bacteriológicas en Irak.
- Reuniones del Senado para debatir el tema del ataque a Irak.

### **Relación con otros hechos:**

Visita del monarca Abdalá de Jordania a la Casa Blanca

Duodécimo aniversario de la segunda Guerra del Golfo Pérsico.

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Ataque a Irak.

**Título:** Bush afirma que siguen abiertas “todas las opciones” para derrocar a Sadam.

**Antetítulo:** Batallas en la Administración de EEUU entre partidarios y detractores de la ofensiva contra Bagdad. El rey jordano asegura que una guerra sería “un tremendo error”.

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** Carlos Fresneda (Corresponsal). Nueva York

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El Periodista:** El testimonio de Hamza sobre el arsenal nuclear y el del ex inspector de Naciones Unidas Richard Butler sobre los laboratorios de armas químicas y bacteriológicas dejaron los pasillos del Capitolio cargados de hostilidad contra Bagdad.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política, no gubernamental, de ámbito internacional, experta o profesional.

**-George. W. Bush, presidente de EEUU:** (...) dijo que las objeciones escuchadas estos días en el Senado sobre la ofensiva militar contra Irak no le han hecho cambiar de opinión.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta o favorable, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito internacional y experta, que manifiesta la información a través del cronista.

**-Abdalá de Jordania:** (...) no dudó en declarar que la guerra contra Irak sería “un tremendo error”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito internacional, experta cuya vía de comunicación con el periódico es a través del periodista.

**-Diario árabe Al Hayat:** (...) Annan lanzó también una advertencia a Bush desde las páginas del diario árabe publicado en Londres Al Hayat.”Golpear Irak sería un movimiento imprudente”, dijo Annan...

**Clasificación:** Otros medios sirven también como fuente al periódico. Suelen ser fuentes de atribución directa y cercano al periódico que los utiliza.

**-Kofi Annan, secretario general de la ONU:** “Yo no tengo el deseo ni la autorización para una operación militar...”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito internacional, experta y que comunica su información al cronista.

**-Washington Post:** (...) revelaba en primera página la guerra interna que se ha vuelto a desencadenar dentro de la Administración Bush por cuenta de la ofensiva contra Irak.

**Clasificación:** Otros medios sirven también como fuente al periódico. Suelen ser fuentes de atribución directa y cercano al periódico que los utiliza.

**-Donald Rumsfeld, secretario de Defensa:** “Al cabo del tiempo, las sanciones económicas se han debilitado, los esfuerzos diplomáticos se ha desgastado y Sadam Husein ha hecho progresos en sus esfuerzos por diseminar el terrorismo en el globo”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ávida, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental, de ámbito internacional y experta, que manifiesta la información a través del cronista.

**-Cadena de TV CBS:** Una de las voces más contundentes a favor de la guerra contra Bagdad fue la de ex jefe de la CIA James Woolsey, en declaraciones a la cadena de TV CBS.

**Clasificación:** Otros medios sirven también como fuente al periódico. Suelen ser fuentes de atribución directa y cercano al periódico que los utiliza.

**-James Woolsey, ex jefe de la CIA:** “El Ejército iraquí es más o menos el 40% de lo que era en 1991...”

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, oficiosa, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, de ámbito internacional, experta y técnica.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

El texto, además de las fuentes habituales de carácter institucional y gubernamental propias del ámbito político, incluye como fuentes a otros medios de comunicación como el Washington Post, el diario árabe Al Hayat y la cadena de televisión CBS, que son fuentes respecto al periódico y canales de información respecto a otras fuentes (Kofi Annan, secretario general de la ONU, James Woolsey, ex jefe de la CIA, etc).

## **3.- Canales de Información:**

Rueda de Prensa , entrevistas, informes y declaraciones recogidas de otros medios (prensa y televisión).

#### **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

##### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** (...) Estados Unidos, por su parte, es responsable del 40% al 45% de los gastos militares del mundo... Decir que Estados Unidos no puede tener éxito en esta empresa es ridículo, pienso yo”.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Los estrategas militares son en todo caso partidarios de reforzar la estrategia actual de “contención agresiva: embargo económico, zonas de exclusión y presencia en la zona del Golfo Pérsico de 20.000 soldados estadounidenses.

**Atribución con Reserva Obligada:** En un frente, los halcones Dick Cheney y Donald Rumsfeld, aquejados de lo que algunos llaman “obsesión anti Sadam” y defensores a cualquier coste de la opción militar.

##### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

##### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** Donald Rumsfeld se ha mostrado públicamente en desacuerdo con esta línea y así lo declaró anteayer en el comité del Senado: la “contención” de estos últimos años no ha provocado el mínimo cambio en Irak.

**-Citas Indirectas:** El presidente estadounidense dijo que las objeciones escuchadas estos días el Senado sobre la ofensiva militar contra Irak no le han hecho cambiar de opinión.

##### **-Errores en el uso de las citas:**

#### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

##### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** ofensiva, disidentes, plan nuclear, armas químicas y bacteriológicas, Capitolio, despliegue militar, derrocamiento, cúpula militar, sanciones económicas, esfuerzos diplomáticos, ...

##### **Extranjerismos:**

**-Jergas Especializadas:** ofensiva militar contra Irak, “Golpear Irak sería un movimiento imprudente”, La discusión nacional sobre el dilema de Irak concluyó ...con un desalentador informe sobre el multimillonario esfuerzo económico y el colosal despliegue militar que harían falta tras el hipotético derrocamiento de Sadam Husein.

**-Acrónimos y siglas:** ONU, EEUU, CIA, CBS,

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

Relación de tecnicismos y nivel de especialización:

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Ofensiva	Medio. Ataque
Disidentes	Altos. Que no comparten la opinión
Plan nuclear	Alto. Estrategia de ataque nuclear
Armas químicas y bacteriológicas	Alto. Armas atómicas de destrucción masiva
Despliegue militar	Medio. Movimiento militar
Derrocamiento	Alto. Caída del régimen
Cúpula militar	Medio. Órgano superior y supremo
Sanciones económicas	Medio. Pena, multa
Esfuerzos diplomáticos	Medio. Modos de llegar a acuerdos

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** La página incluye una fotografía a tres columnas con el pie: El presidente estadounidense, George Bush, y el monarca Abdalá de Jordania, durante su encuentro en el Despacho Oval./Ap. La foto hace referencia a la visita del rey jordano a EEUU, hecho que se relaciona con el acontecimiento analizado por las declaraciones que hace Abdalá sobre el “tremendo error de un ataque a Irak”.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** De las fuentes utilizadas en esta información hay que resaltar sobre todo a otros medios de información a los que el periodista cita para hacer referencia a determinadas fuentes (el Washington Post, el diario árabe Al Hayat y la cadena de televisión CBS) que junto a las fuentes institucionales gubernamentales protagonizan la crónica. El corresponsal relaciona dos hechos distintos que acontecen en un mismo escenario: la visita del rey Abdalá de Jordania y las declaraciones del presidente de Estados Unidos sobre su posición ante el ataque a Irak. En este sentido se accede a fuentes primarias y secundarias que pueden verse afectada por el tema. El equilibrio de las fuentes está patente ya que la información se completa además con un despiece que expone la opinión de fuentes contrarias al conflicto, que contrastan con las declaraciones vertidas por las fuentes gubernamentales de la Administración Bush. En todo momento, se utiliza el background para situar los hechos, se analizan y se explican los argumentos de las fuentes y se apuntan posibles consecuencias. El

lenguaje, propio del ámbito político se descifra fácilmente por la contextualización que realiza el periodista y se incluyen algunos términos técnicos como despliegue militar, plan nuclear, disidentes, armas químicas, etc Se puede considerar por tanto, que existe un tratamiento especializado del acontecimiento por parte del informador, capaz de llegar a los distintos perfiles de audiencias del medio.

El periódico, en la sección Mundo abre un bloque bajo el cintillo: Ataque a Irak  
Esta información no se recoge en la edición del 2 de agosto de El País.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** domingo, 25 de agosto de 2002.

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Aznar: “No le vamos a dar ni un segundo de respiro a Batasuna”.

-Fotonoticia: Las tormentas anegan Baleares y Aragón.

**b) Informaciones Secundarias:**

Su hijo de dos años le trajo este mensaje: “Te vamos a dar caña, pim, pam, pum. Siniestra amenaza a una concejala socialista de Muskiz con una nota introducida en la ropa del niño mientras jugaba en el parque.

‘Bin Laden es un héroe del Islam, yo apoyo la guerra contra EEUU, primer estado terrorista’. Habla Abu Hafs, líder del nuevo movimiento integrista de las mezquitas libres de Marruecos.

**4.- Área:** Política Nacional

**5.- Sección:** España

**6.-Bloques:**

-Lucha antiterrorista

-Partidos

-Sucesos

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:**

Ocupa el segundo lugar de las secciones de El Mundo y se ubica entre la sección de Opinión y la sección de Europa.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 6 hasta la página 12 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

Aznar: “Empieza el final de la cuenta atrás para el brazo político de ETA, no van a tener respiro”.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 11

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** domingo, 25 de agosto de 2003

**Área:** Política Nacional

**Sección:** España

**Bloque:** Partidos

**Acontecimiento:** Respuesta de Otegi ante las actuaciones judiciales y policiales contra su organización.

**Protagonistas:**

-Arnaldo Otegi, portavoz de Batasuna.

-El juez Baltasar Garzón.

**Escenario:** Rueda de prensa celebrada en la sede de la formación 'abertzale'

**Antecedentes:**

-Inicio de los trámites para suspender e ilegalizar a Batasuna.

-Declaraciones de Otegi contra el gobierno vasco.

**Relación con otros hechos:**

-Conflicto con Marruecos durante la dictadura de Primo de Rivera, donde se permitieron siglas nacionalistas mientras que otras como Aberri fueron ilegalizadas.

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Ilegalización de Batasuna.

**Título:** Otegi llama a Garzón "mercenario" y "títere del Gobierno".

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** Insta a la "pelea" a los simpatizantes de Batasuna y convoca una manifestación para el día 7.

**Autor y Data:** San Sebastián

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** (...) que se refirió a las últimas acciones judiciales contra este partido, arropado por varias decenas de miembros de Batasuna y algunos dirigentes históricos de Herri Batasuna, entre los que se encontraban Jon Idígoras y Floren Aoiz.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política, no gubernamental, de ámbito regional, experta o profesional.



**-Arnaldo Otegi, portavoz de Batasuna:** “Lo importante no son las siglas, o que un juez mercenario de la injusticia y títere del Gobierno, al servicio del Ejecutivo, ilegalice o suspenda un partido” recalcó Otegi...

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, compulsiva, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito regional, fuente popular, cuyas declaraciones son recogidas por el cronista de un teletipo recibido por agencias, en concreto de Efe. Aunque se cita a los medios a una convocatoria de prensa, la coalición abertzale de común acuerdo no invita al periódico El Mundo por la ideología y el tratamiento de la información relativa al Nacionalismo que realiza este medio de comunicación.

**-Jon Urrujolegi, portavoz de grupo de la izquierda abertzale:** (...) convocó una manifestación contraria al proceso de ilegalización de Batasuna, aunque no organizada por la formación radical, que tendrá lugar el próximo día 7 de septiembre en Bilbao, bajo el lema “Stop al fascismo, Euskal Herria adelante”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, institucional, oficial, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental, de ámbito regional, que informa a través de la agencia Efe sobre la manifestación prevista.

**-Agencia Efe:** Otegi tachó de “estrategia genocida” las actuaciones judiciales y políticas iniciadas contra su formación y aseguró que “Euskal Herria se va a convertir en el Stalingrado político” de José María Aznar, informa Efe.

**Clasificación:** Agencia de noticias, fuente abierta, de atribución directa, primaria, gubernamental, estatal, de información recibida, compartida y de ámbito nacional.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas corresponden a fuentes institucionales no gubernamentales procedentes del ámbito de la coalición abertzale (Arnaldo Otegi) mientras que no se producen declaraciones por parte de la fuente institucional judicial a la que se hace referencia (Juez Garzón).

**3.- Canales de Información:** Conferencia de prensa

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** En su intervención, Arnaldo Otegi dijo que los trámites iniciados para suspender e ilegalizar a Batasuna “no están buscando destruir unas siglas, sino destruir un pueblo”.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

**Atribución con Reserva Obligada:**

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** Por este motivo, pidió a la sociedad “confianza”, “trabajo”, “organización” y “pelea”, pues “de esta coyuntura histórica sólo se puede salir con una victoria popular frente a quien pretende aniquilarlo.

**-Citas Indirectas:** (...) aclaró que sólo pidió al Ejecutivo autonómico que “no ponga al servicio contra el pueblo vasco los instrumentos de los que dispone, que no son sólo policiales”.

**-Errores en el uso de las citas:** El periódico El Mundo utiliza habitualmente un sistema de citas en el que se mezclan las formas directas e indirectas, lo que a veces conduce a la desorientación del lector sobre las palabras que corresponden textualmente a la fuente y las que son adaptaciones del periodista. Es común también el uso constante del entrecomillado para señalar términos o grupos de palabras más relevantes.

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** portavoz, mercenario, estrategia genocida, formación radical, dictadura, siglas nacionalistas, Ejecutivo, izquierda abertzale, coyuntura histórica, fascismo ...

**Extranjerismos:** abertzale, lehendakari, Euskal Herria, (términos procedentes del vasco) Stop (anglicismo también reconocido por la lengua española).

**-Jergas Especializadas:** mercenario de la injusticia y títere del gobierno, Stalingrado político, proyecto político como la izquierda abertzale, agente ejecutor de la estrategia del PP, ilegalización de facto...

**-Acrónimos y siglas:** PNV, PP, EFE, ...

**6.- Grado de Especialización de la Información**

Relación de tecnicismos y nivel de especialización:

**Término**

**Nivel de especialización**

Portavoz

Medio. Informador, responsable de comunicación

Mercenario

Medio. Soldado, tropa

Estrategia genocida	Alto. Contra un grupo étnico, pueblo, etc
Formación radical	Alto. Extremistas
Dictadura	Medio. Sistema de gobierno autoritario
Siglas nacionalistas	Medio. Abreviaturas de partidos vascos
Ejecutivo	Alto. El Gobierno
Izquierda abertzale	Alto. Izquierda vasca
Coyuntura histórica	Alto. Momento o circunstancia
Fascismo	Alto. Totalitarismo

### 7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:

**-Fotografía y fuentes:** Se incluyen dos fotografías para ilustrar la página: una foto pequeña (cabecita) de Arnaldo Otegi que acompaña a la información analizada y otra a tres columnas con el pie: *En el centro, con gafas y barba, Joxe Antonio Berasategi, que suplantó a su hermano en la cárcel, en una manifestación en mayo/Gara*, referente al despiece titulado: Berasategi no quiere abogado ‘abertzale’.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** La fuente principal (Arnaldo Otegui) aparece reseñada en el titular de la crónica donde expresa su opinión ( mediante cita directa) de otra posible fuente que no se pronuncia (el juez Garzón). El texto se reduce prácticamente a las declaraciones de Otegui y a sus fundamentos sobre la ilegalización de Batasuna. Es importante señalar que el periódico El Mundo está vetado por este partido político vasco (no se le convoca a las ruedas de prensa) y extrae la información de la. agencia de noticias Efe (...y aseguró que “Euskal Herria se va a convertir en el Stalingrado político” de José María Aznar, informa Efe). El portavoz de Batasuna se presenta entonces como fuente primaria, directa, ávida, de información recibida, no gubernamental y experta que descalifica la actuación del Juez Garzón, descalificación que El Mundo enfatiza para mostrar cuál es la auténtica personalidad violenta de Otegui (“Lo importante no son las siglas o que un juez mercenario de la injusticia y títere del Gobierno, al servicio del Ejecutivo ilegalice o suspenda un partido... Otegui advirtió al Gobierno Vasco de que “ni se les pase por la cabeza colaborar en el proceso de ilegalización de Batasuna...”). Es una información política, con fuentes procedentes de este ámbito temático, que utiliza un vocabulario accesible a los lectores pero con algunos extranjerismos o términos vascos aparecidos en letra cursiva (*Euskal Herria o abertzale*). El periodista sólo muestra un lado de la información pues no incluye la

opinión de otras fuentes implicadas como el Partido Nacionalista Vasco o el juez Baltasar Garzón. En este sentido, la validación de fuentes y el equilibrio no se alcanzan desde la norma que se exige a una información contrastada. Predomina la atribución y la cita directa, con abundante entrecomillado, lo que dota al texto de una agilidad y dinamismo necesarios, cuando todo gira alrededor de una fuente única.

Esta información aparece publicada en El País en la sección de España con el titular: Otegi llama “a la pelea” y niega que amenazase al Gobierno vasco. El uso de fuentes que hace este periódico es más equilibrado en cuanto al número y tipo de filtros en tanto que se incluyen fuentes como el portavoz del PNV, Iñaki Anasagasti, de posición contraria a las ideas expuestas por Otegi. El portavoz respecto a las declaraciones de Arnaldo Otegi afirma: “Se equivoca una vez más porque una policía integral, como la Ertzaintza, tiene que estar al servicio de la ley, aunque esa ley no nos guste”.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** jueves, 5 de septiembre de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Fracasa la Cumbre de la Tierra entre abucheos a Colin Powell

-EA convoca una protesta contra el 'autogolpe de Estado' que ilegaliza Batasuna

**b) Informaciones Secundarias**

-Bush advierte que quien no apoye sus planes contra Irak "se juega su credibilidad".

-Sevilla/ El juez deja libre a uno de los detenidos por el trágico ataque al estanco de Los Pajaritos.

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5- Sección:** Sociedad

**6.-Bloques:**

-Ecología y Medio Ambiente

-Ciencia y Tecnología

-Arqueología

-Motor

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** ocupa el quinto lugar de las secciones de El Mundo y se ubica entre las secciones de Mundo y Economía. Entre ambas secciones se intercala además el cuadernillo dedicado a la información local (Sevilla).

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 24 hasta la página 30, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:** EEUU afirma que "no se siente obligado a aplicar los acuerdos de Johannesburgo.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 12

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** jueves, 5 de septiembre de 2002.

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Sociedad

**Bloque:** Medio Ambiente y Ecología

**Acontecimiento:** La Cumbre de Johannesburgo.

#### **Protagonistas:**

- Colin Powell, secretario de Estado norteamericano.
- Remi Parmentier, director político de Grenpeace.
- Kofi Annan, secretario general de la ONU
- Tony Juniter, director de Amigos de la Tierra.

**Escenario:** Johannesburgo

#### **Antecedentes:**

- Anteriores cumbres como la Cumbre de Río.
- Posición de partidos políticos y asociaciones ecologistas ante el tema de las energías renovables.

#### **Relación con otros hechos:**

- Otros foros internacionales en los que participa EEUU.
- Tribunal Penal Internacional.
- Cumbre de Kioto.
- Inundaciones en Europa y China.

**Género:** Crónica

#### **Cintillo:**

**Título:** EEUU afirma que “no se siente obligado a aplicar los acuerdos de Johannesburgo”.

**Antetítulo:** Los abucheos interrumpen el discurso de clausura de Colin Powell. Ecologistas estadounidenses, presentes en la Cumbre, critican que la Administración Bush no representa a los ciudadanos de EEUU.

#### **Subtítulo:**

**Autor y Data:** Gustavo Catalán Deus.

#### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** Además de los 15 países de la UE más los 11 asociados, los países estado isleños han anunciado su compromiso con las energías renovables. Y también los países bálticos, Islandia, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía y Uganda... A ellos hay que añadir todos los países iberoamericanos.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Política, no gubernamental, de ámbito internacional, experta o profesional.

**-Colin Powell, secretario de Estado:** (...) y cuando afirmó que EEUU también combate el cambio climático, los gritos disonantes y los pitidos fueron también coreados por numerosas delegaciones.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental y experta, cuya información es recogida por el periodista acreditado para la Cumbre.

**-Remi Parmentier, director político de Greenpeace:** “Siempre hacen lo mismo. Primero fuerzan que el acuerdo sea el mínimo posible, y cuando lo han conseguido anuncian que no lo cumplirán ” dijo a El Mundo Remi Parmentier, director político de Greenpeace.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada de las secciones de política y sociedad, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Ecologistas de EEUU:** Los ecologistas de EEUU, que fueron esposados, detenidos y desposeídos de su acreditación, justificaron su acción en un comunicado porque aseguran que “la Administración Bush no representa a los ciudadanos de EEUU”.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada de las secciones de política y sociedad, no gubernamental, de ámbito nacional y popular.

**-Documento presentado por Países de la UE, isleños, bálticos e iberoamericanos:** Este conjunto de naciones se comprometen a “ir más allá del acuerdo logrado” en Johannesburgo... “Hemos adoptado y adoptaremos determinados objetivos para el incremento de las energías renovables” y “apoyamos las próximas conferencias internacionales de energías renovables”.

**Clasificación:** Fuente escrita.

**-Kofi Annan, secretario general de la ONU:** (...) Annan sostuvo que “los Gobiernos se han puesto de acuerdo aquí sobre un abanico impresionante de compromisos y acciones concretas, que supondrán una diferencia real para las personas de todos los lugares del mundo: pobres, ricos; hoy y mañana”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, oficial, compartida, mencionada, general, fuente especializada de las secciones de política y sociedad, de ámbito internacional, experta cuyas declaraciones son recogidas por la prensa.

**-ONGs:** No comparten la misma opinión, las organizaciones no gubernamentales, ONG, presentes en Johannesburgo para quienes, a pesar de los avances, “la Cumbre ha sido decepcionante”.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada de las secciones de política y sociedad, no gubernamental, de ámbito internacional y popular.

**-Tony Juniter, director de Amigos de la Tierra:** Para Juniter, “fue especialmente decepcionante la resistencia de algunos países a tomar medidas contra el cambio climático, incluso después de haber visto las inundaciones de Europa y China”.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, general, fuente especializada de las secciones de política y sociedad, no gubernamental, de ámbito internacional y popular.

**2.- Fuentes protagonistas:** Las fuentes protagonistas del texto publicado por El Mundo proceden fundamentalmente de Organizaciones No Gubernamentales aunque también intervienen fuentes de carácter institucional como el secretario general de la ONU o el secretario de Estado, Colin Powell

**3.- Canales de Información:** Medios de Comunicación asistentes al Plenario de la Cumbre.

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Para el secretario general de la ONU, Kofi Annan, “la Cumbre sobre pobreza y medio ambiente no ha dado de sí todo lo que se esperaba, pero tampoco ha sido ningún fracaso”.



**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** EEUU va confirmando su fama de malo de la película en cada foro internacional que pisa... Pocas horas después de adoptarse el Plan de Acción de la Cumbre, EEUU hizo su propia interpretación de lo acordado. Para empezar dijeron que “no se sienten obligados a aplicarlo”...

**Atribución con Reserva Obligada:** Nace con este documento paralelo a la Cumbre de la Tierra una nueva alianza global dirigida por la UE, que puede tener importantes consecuencias para el medio ambiente y para dotar de energía a parte de la población que ahora no la tiene y que vive en zonas remotas.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Siempre hacen lo mismo. Primero fuerzan que el acuerdo sea el mínimo posible, y cuando lo han conseguido anuncian que no lo cumplirán ” dijo a El Mundo Remi Parmentier, director político de Grenpeace.

**-Citas Indirectas:** (...) Cada vez que Powell repetía el nombre de Bush, -y lo hizo muchas veces-el abucheo se incrementaba. Y cuando afirmó que EEUU también combate el cambio climático, los gritos disonantes y los pitidos fueron también coreados por numerosas delegaciones.

**-Errores en el uso de las citas:** Hay que destacar que las formas de entrecomillar de este periódico conduce en ocasiones a la confusión del lector sobre si se trata de citas directas de las fuentes o una forma de resaltar los términos utilizados por las mismas. Este procedimiento provoca que se abran y cierren continuamente las comillas.

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** Desarrollo sostenible, Plan de Acción, Plenario, director político, Protocolo, acreditación, energías renovables, alianza global, foro internacional, Tribunal Penal, enmiendas, línea ejecutiva, cambio climático ...

**Extranjerismos:** inri (latinismo).

**-Jergas Especializadas:** (...) usar un lenguaje nuevo con ideas viejas... (...) ir más allá del acuerdo logrado... (...) incremento de las energías renovables, medidas contra el cambio climático

**-Acrónimos y siglas:** UE, EEUU, ONG, 11-S

**6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Desarrollo sostenible	Alto. Progreso ecológico
Plan de Acción	Alto. Estrategias de actuación
Plenario	Alto. Junta General, pleno
Director político	Medio. Jefe político
Protocolo	Medio. Reglas diplomáticas
Acreditación	Alto. Reputación, crédito
Energías renovables	Alto. Energías reutilizables
Alianza global	Alto. Unión de todos los miembros
Foro Internacional	Alto. Encuentro internacional
Tribunal Penal	Alto. Justicia Penal
Enmiendas	Medio. Corrección
Línea Ejecutiva	Alto. Actuación del Gobierno
Cambio Climático	Alto. Cambio atmosférico

#### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** La información se ilustra con dos fotografías que muestran la situación de contraste entre el discurso de las fuentes institucionales gubernamentales(Collin Powell) y no institucionales. Los pies de foto son: Agentes de seguridad de la ONU tratan de colgar una pancarta en contra de Bush durante el discurso de Colin Powel./AP y Colin Powell, durante su intervención de ayer en la Cumbre.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No aparecen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** La temática central de la información es la Cumbre de la Tierra y la defensa de medidas ecológicas de conservación terrestre que choca con los intereses de los gobiernos internacionales, especialmente de EEUU. Excepcionalmente, las fuentes protagonistas son las ONG (Greenpeace, Amigos de la Tierra...) que se encuentran decepcionados ante las incumplidas promesas de los acuerdos de otras cumbres. El texto se caracteriza por la inclusión de un alto número de fuentes, destacando las declaraciones de los dirigentes de fuentes no gubernamentales, aunque el titular de la información está presidido por la cita de una fuente poderosa: EEUU afirma que “no se siente obligado a aplicar los acuerdos de Johannesburgo”. El periodista confronta además la actitud del gobierno americano frente a los países de la UE, algunos países bálticos y países latinoamericanos dispuestos a luchar por las energías renovables, a

cumplir los acuerdos establecidos y a apoyar las próximas conferencias internacionales. No podía faltar la ONU como fuente primaria, directa, abierta, experta, internacional y no gubernamental, que media entre las fuentes gubernamentales y no gubernamentales para alcanzar el mayor éxito de estos encuentros (Para Kofi Annan, “la Cumbre sobre pobreza y medio ambiente no ha dado de sí todo lo que se esperaba, pero tampoco ha sido ningún fracaso...los Gobiernos se han puesto de acuerdo sobre un abanico de impresionante de compromisos y acciones concretas...). Además de las fuentes especializadas, otro de los rasgos del Periodismo Especializado reside en la inclusión de datos antecedentes (referencia a otras cumbres como las de Johannesburgo o Kioto), la explicación, el análisis o la valoración (...que puede tener importantes consecuencias para el medio ambiente y para dotar de energía aparte de la población que ahora no la tiene y que vive en zonas remotas... (...)) Pero al margen de la posición de EEUU, que ha tenido un éxito evidente en rebajar los contenidos de la Cumbre de la Tierra, en especial a lo referente a energías renovables, el tiro le puede salir por la culata, como le ocurrió en Kioto...) o el uso de una terminología específica en el ámbito ecológico y político (cambio climático, energías renovables, línea ejecutiva, tribunal penal, plenario, foro internacional, etc). La información se puede calificar pues como especializada.

La información analizada aparece en las páginas de El País bajo el titular: La cumbre de la Tierra se clausura entre críticas de los países pobres y las ONG. El País en este caso se centra sobre todo en los términos en los que está redactado el documento aunque incluye además otras fuentes como Grenpeace, Romano Prodi o el presidente surafricano y presidente de la conferencia Thabo Mbeki.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** Lunes, 16 de septiembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal:**

-El PP acusa al gobierno vasco de permitir un “mitin de ETA” en Bilbao.

-Los países árabes y Rusia instan a Irak a que obedezca a la ONU.

**b) Informaciones Secundarias:**

-Bruselas/El plan para implantar un impuesto especial sobre el vino divide a la Comisión Europea.

-El Sevilla le amarga el regreso al Atlético de Madrid.

-Muere un niño en Aranda al impactarle en la cara un cohete de fuegos artificiales.

-Un tribunal ampara el derecho de los presos de ETA a recibir la revista ‘Molotov’ aunque promueva los actos de protesta.

**4.- Área:** Cultura

**5- Sección:** Cultura

**6.-Bloques:**

-Literatura

-Moda

-Espectáculos

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:**

Se trata de la octava de las secciones de EL Mundo, ubicada entre las secciones de Economía y Comunicación.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 39 hasta la página 48, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Casavella asume el reto de una trilogía, ‘El día del Watusi’

**10.- Observaciones:** El número de secciones que comprende el periódico puede variar debido a que existen secciones que no cuentan con una presencia diaria como Europa, Ciencia, etc. En este sentido, El País es más constante en el número de secciones contempladas que El Mundo.

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 13

**Medio:** El País

**Fecha:** Lunes, 16 de septiembre de 2002

**Área:** Cultura

**Sección:** Cultura

**Bloque:** Moda

**Acontecimiento:** Crítica sobre el Desfile de David Delfín en Cibeles.

### **Protagonistas:**

- El diseñador David Delfín
- El equipo de colaboradores de David Delfín.
- Responsables de la pasarela Cibeles.

### **Escenario:**

Rueda de Prensa celebrada en Madrid.

### **Antecedentes:**

- Desfiles de la pasarela Cibeles
- Presentación de los modelos de David Delfín, en la que las modelos aparecían con el rostro tapado (imitando a la burka utilizada en los países árabes).
- Crítica de determinados sectores políticos y sociales por las semejanzas de la puesta en escena con la situación de marginación de la mujer en el mundo árabe.

### **Relación con otros hechos:**

- Películas de Buñuel: Belle de Jour y Viridiana
- Obra de Magritte: Los amantes
- Otras obras como Bailar en la oscuridad

**Género:** Crónica

### **Cintillo:**

**Título:** “De un acto creativo se está intentando hacer un uso político”

### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** David Delfín se defiende de las críticas contra su desfile en Cibeles.

**Autor y Data:** Víctor Aunió, Madrid.

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** En lo referente a los problemas surgidos durante el pase, asumieron todas las culpas. Negaron que hubiese abucheos durante el desfile y que Cuca Solana, la directora de Cibeles intentara parar el desfile.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Cultura, no gubernamental, de ámbito nacional, experta o profesional.

**-El diseñador David Delfín:** El diseñador ...explicó que no entendía el motivo de las mal interpretaciones sobre su colección, cuando antes del desfile había repartido un dossier en el que se explicaban las referencias culturales en las que se inspiraba. “Con la información que se dio parece injusto que se hable de burkas, de maltratos a la mujer o de machismo”, aseguró.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Cultura, no gubernamental, de ámbito nacional, experta y técnica, cuya vía de contacto con el medio es el periodista que cubre la rueda de prensa.

**-El equipo de colaboradores de David Delfín:** Todo el equipo que forma la marca David Delfín manifestó que “la reacción ha sido desmesurada, no hemos frivolidado ni ha habido intención de escandalizar. Por supuesto que estamos en contra del maltrato a las mujeres, es más, trabajamos por y para la mujer”.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, ocasional, espontánea, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Cultura, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica o profesional.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas son de carácter no institucional, no gubernamental y proceden del ámbito de la moda, aunque se hace referencia indirecta a otras posibles fuentes (políticos, organizadores del certamen, asociaciones, etc) que equilibran en cierto modo la información.

## **3.- Canales de Información:**

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** (...) Queríamos buscar referencias al mundo de los sueños, con cierta carga sexual. Se ha hablado de los sonidos sobre el orgasmo de

la mujer, como si fuese algo escandaloso. Qué pasa, ¿se niega el placer de la mujer?. Eso sí que sería retrógrado y machista”, aseguró el diseñador.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

(...)También hemos recibido llamadas de personajes del mundo de la cultura que nos han dado su apoyo e incluso sus felicitaciones.

**Atribución con Reserva Obligada:** Delfín criticó a los políticos que se había apresurado a hacer declaraciones “exageradas”...

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Cada uno puede interpretar libremente lo que ve”, declaró...

**-Citas Indirectas:** El diseñador no tiene constancia, sin embargo, de ningún mensaje de los responsables de Cibeles.

**-Errores en el uso de las citas:** Otra de las características de El Mundo en cuanto al uso de las citas y que no se puede entender como error es entremezclar la tercera persona del periodista con la primera de la fuente: Por encima de las explicaciones y los errores técnicos, “que han sido una lección para que ciertas cosas no vuelvan a ocurrir”, Delfín no se arrepiente “de nada de la colección, ni de la música, ni del aspecto visual, ni de nada. Es nuestra apuesta y ya está”.

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnismos:** Referencias culturales, arma política, obra surrealista, acto creativo, montaje sonoro, retrógrado, machista

**-Extranjerismos:** Belle de Jour (galicismo) burka (término árabe) dossier (palabra ya reconocida por el diccionario español).

**-Jergas Especializadas:** Referencias culturales, (...) frivolidad con la venda y la burka... (...) referencia al mundo de los sueños, con cierta carga sexual..., (...) sonidos sobre el orgasmo de la mujer...

**-Acrónimos y siglas:**

**6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Referencias culturales	Medio. Indicaciones, signos culturales
Arma política	Medio. Instrumento político
Obra Surrealista	Alto. Obra imaginaria, irreal

Acto Creativo	Medio. Acto artístico
Montaje Sonoro	Medio. Audio
Retrógrado	Medio. Anticuado, pasado, conservador
Machista	Popular: Dominante

### 7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:

**-Fotografía y fuentes:** Se incluye una fotografía a dos columnas con el pie: Bimba Bosé, izquierda, y el diseñador David Delfín, ayer./ Diego Sinova.

**Infografía y fuentes:** No se incluyen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No se incluyen gráficos en la página

**8.- Conclusiones:** La crónica se ubica en la sección de Cultura y desde el titular ya se recoge una cita directa y entrecomillada de la fuente protagonista: el diseñador David Delfín. Las fuentes seleccionadas corresponden al ámbito específico de la moda, bloque considerado artístico y contemplado dentro de la sección cultural. Se trata de fuentes no institucionales y no gubernamentales que convocan una rueda de prensa para explicar los acontecimientos polémicos que rodearon un desfile de este modisto en la pasarela Cibeles (indumentaria de las modelos que se asemejaba al burka, prenda obligada para las mujeres en los países árabes). En el texto se recogen los hechos pasados que provocaron las críticas de los políticos, de los organizadores y de los asistentes al pase. Se explican y argumentan las declaraciones de las fuentes y se utiliza un lenguaje específico y técnico unido al ámbito cultural y de la moda: acto creativo, obra surrealista, montaje sonoro, arma política, referencias culturales...etc. David Delfín se muestra como fuente principal y referente en el texto, puesto que la información se difunde en una rueda de prensa convocada por él, aunque existen declaraciones complementarias del equipo de profesionales que le acompañan y que por supuesto se manifiesta a favor de la versión de Delfín. No aparece la respuesta de otras fuentes, que sí han manifestado su opinión ante la polémica en otras noticias publicadas anteriormente. El cronista sólo ofrece la versión del modisto por lo que no se ha tenido en cuenta el equilibrio en el tratamiento de las fuentes informativas.

La información aparece publicada en la edición del 15 de septiembre de 2002 en El País bajo el titular: Delfín dice que no se arrepiente de su protesta en Cibeles. Se incluye fotografía con el pie: El diseñador David Delfín y la modelo Bimba Bosé; al fondo a la izquierda, Diego Postigo./EFE.

Las fuentes protagonistas de la información y las referencias a otras fuentes coinciden en este caso con las presentadas por El Mundo.



**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** domingo, 29 de septiembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-ETA declara 'objetivo militar' las sedes y los mítines de PP y PSOE

-Fotonoticia: Un Betis golea al Barcelona (3-0) en el 'exilio' de Huelva

**b) Informaciones Secundarias**

-Marruecos aplaza los resultados electorales ante el avance islamista.

-Cuatro amigas de 20 años mueren al incendiarse su coche en la N-IV en San Fernando.

**4.- Área:** Deportes

**5- Sección:** Deportes

**6.-Bloques:**

-Fútbol

-Golf

-Ciclismo

-Baloncesto

-Tenis

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:**

Deportes ocupa el lugar número 8 de las secciones de El Mundo y se ubica entre la sección de cultura y la última página.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 51 hasta la página 59 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

El Betis regala obras de arte.

Arroya a un bronco Barcelona en el nuevo colombino con un juego sobresaliente y goles memorables. Varela superó con un tanto asombroso el golazo anterior de Joaquín. Alfonso abrió el marcador.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 14

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** domingo, 29 de septiembre de 2002

**Área:** Deportes

**Sección:** Deportes

**Bloque:** Ciclismo/ Vuelta a España

**Acontecimiento:** Final de la Vuelta Ciclista a España

### **Protagonistas:**

Ciclistas y preparadores:

-Aitor González

-Roberto Heras

-Erik Zabel

-Aitor Osa

-Ángel Casero

-Oscar Sevilla

-Belda (preparador)

-Bruyneel (preparador)

**Escenario:** Clausura de la Vuelta entre el parque de la Warner Bros (San Martín de la Vega) y el Santiago Bernabéu.

### **Antecedentes:**

-Etapas anteriores de la Vuelta Ciclista.

-Jornada entre Ávila y el Parque Warner Bros marcada por una larga escapada de Oscar Laguna (Relax)

-Edición anterior: Casero arrebató el triunfo a Sevilla.

-El alemán Eric Zabel se marcha sin conseguir un triunfo.

-Premio de la Montaña: Aitor Osa finaliza como vencedor.

### **Relación con otros hechos:**

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Ciclismo/ Vuelta a España

**Título:** Final de infarto en el Bernabeu.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** Aitor González parte como favorito en un epílogo similar al del año pasado. Entonces ganó Casero sin haber vestido de amarillo.

**Autor y Data:** Pablo de la Calle, enviado especial. San Martín de la Vega.

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** El taciturno escalador contra el ambicioso contrarrelojista en un final taquicárdico. Roberto Heras y Aitor González, dos estilos contrapuestos, pugnan por el triunfo en una jornada repleta de emociones intensas.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, experta o profesional.

**-Aitor González, ciclista:** Aitor se mostraba ayer tranquilo...Sin embargo apela a la prudencia: “Roberto ha demostrado sentirse muy fuerte y eso es muy importante y eso es muy importante en una contrarreloj que decide una carrera”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica o profesional.

**-Roberto Heras, ciclista:** “Aitor es un especialista en la contrarreloj y yo no, pero la última etapa de una gran ronda es diferente al resto. Parto con la ventaja de salir el último y conocer las referencias de los rivales...”

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica o profesional.

**-Erik Zabel, ciclista alemán:** El único consuelo que le queda a Zabel es que llegará al Bernabeu como líder de los puntos.

**Clasificación:** Fuente secundaria, indirecta, individual, ocasional, no institucional, privada, compartida, no utilizada, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito internacional y técnica.

**-Belda (preparador):** (...) confía en las prestaciones de su corredor y asegura que a mitad de recorrido habrá neutralizado la diferencia de su adversario.

**Tipología:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual,

fuentes especializadas de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional y técnica.

**-Bruyneel (preparador):** (...) afirma que Heras planteará resistencia porque se encuentra en forma y porque tiene experiencia;

**Tipología:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Deportes, no gubernamental, de ámbito nacional y técnica.

**2.- Fuentes protagonistas:** Todas las fuentes proceden del ámbito deportivo. Se trata de fuentes no institucionales, privadas, no gubernamentales y técnicas o profesionales.

### **3.- Canales de Información:**

Entrevistas directas a las fuentes protagonistas de la Vuelta Ciclista a España.

### **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

#### **a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Bruyneel afirma... “Roberto sabe sobreponerse a las adversidades. Que nadie le dé por vencido”.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

**Atribución con Reserva Obligada:** Todos los argumentos favorecen a González, pero el salmantino no se da por vencido.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

#### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “(...) Parto con la ventaja de salir el último y conocer las referencias de los rivales. La clave estará en los primeros 20 kilómetros”, afirma el líder del US Postal.

**-Citas Indirectas:** Belda confía en las prestaciones de su corredor y asegura que a mitad de recorrido habrá neutralizado la diferencia de su adversario.

**-Errores en el uso de las citas:**

### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** escalador, contrarrelojista, estilos contrapuestos, rivales, líder, crono, circuito urbano, intervalos, claudicar, pletórico, escapada, relevo, rodador, maillot dorado...

**-Extranjerismos:** catenaccio, panzer, maillot, Tour (italianismos y galicismos relativos al ámbito del ciclismo).

**-Jergas Especializadas:** neutralizar la diferencia,

**-Acrónimos y siglas:** US

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Escalador	Popular. Alpinista
Contrarrelojista	Alto. Cronometrador
Estilos Contrapuestos	Medio. Estilos contrarios
Rivales	Popular: enemigos, contrincantes
Líder	Medio. Jefe
Crono	Medio. Tiempo
Circuito Urbano	Alto. Recorrido por la ciudad
Intervalos	Medio. Distancias
Claudicar	Alto. Ceder, consentir, transigir, rendirse
Pletórico	Alto. Rebosante, pleno, henchido
Escapada	Popular. Por delante del pelotón
Relevo	Popular. Competición deportiva, sucesión
Rodador	Medio. Corredor
Maillot Dorado	Popular. Camiseta del Campeón

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** No aparecen fotografías en la página.

**-Infografía y fuentes:** La información analizada incluye una infografía elaborada por el mismo periódico, que se convierte en fuente de los datos infográficos representados. La infografía muestra una gran variedad de contenidos: Por un lado presenta los resultados obtenidos por los dos favoritos para el triunfo de la Vuelta: Roberto Heras y Aitor González. Estos datos hacen referencia al Nacimiento, Altura y Peso, Profesional, Trayectoria y Actuaciones en la Vuelta. Por otro lado se incluye un gráfico que representa la última etapa contrarreloj: desde el parque de la Warner Bross hasta Santiago Bernabéu. Además la infografía muestra las últimas finales más apretadas de la Vuelta que corresponden a los años 1956, 1974, 1975, 1980 y 1990, acompañadas por los protagonistas y los tiempos de diferencia entre ellos. Por último el cuadro infográfico recoge las finales de etapas que se han celebrado en estadios de fútbol y los años relativos a estas etapas.

El autor del infográfico es M. Lasa, profesional de diseño de El Mundo.

**-Gráficos y fuentes:** No se incluyen gráficos en la página

**8.- Conclusiones:** La información analizada se inserta dentro del bloque temático de Ciclismo y pertenece a la sección de Deportes. Se trata de un marco especializado que se caracteriza por el acceso a unas fuentes primarias, directas y expertas en la materia: los ciclistas y sus preparadores, por una terminología específica (escapada, relevo, rodador, crono, contrarrelojista...) y por rasgos propios del periodismo explicativo e interpretativo, técnicas de análisis y de relación de acontecimientos. Además, el texto se acompaña de una infografía, recurso que sirve para aportar datos, ordenarlos y explicarlos de manera sintética y clara, cuya fuente es de elaboración propia. Se incluye también un despiece, con información complementaria, propia de los textos especializados.

La edición de El País del domingo 29 de septiembre de 2002 publica una entrevista a Aitor González, ciclista de Kelme y favorito de la Vuelta. Como información complementaria se incluye un cuadro con datos relativos a la 20ª etapa de la Vuelta 2002 así como datos correspondientes a la clasificación general. Así mismo aparece en la página un gráfico comparativo de los resultados de Heras y Aitor, con la diferencia de tiempo entre ambos corredores. La fuente es de elaboración propia.

Según una nota a pie de página se incluye más información sobre la Vuelta en la página 5 de la edición de Madrid.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** jueves, 10 de octubre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Roban gran cantidad de documentos al asesor de Aznar que negoció con ETA.

-Fotonoticia: Banderas por un tubo.

-UGT y CCOO rectifican al poco de anunciar huelga general del campo.

**b) Informaciones Secundarias**

-Temporal/ La inundación del centro de control de El Prat colapsa el tráfico aéreo.

-La patronal vasca rechaza el plan de Ibarretxe porque 'ahonda la división política'.

-Fenosa se desploma en Bolsa a raíz de un informe que revela que infló su beneficio.

**4.- Área:** Economía

**5- Sección:** Economía

**6.-Bloques:**

-Bolsa

-Laboral

-Finanzas

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** es la octava de las secciones de El País y se ubica entre la sección de Andalucía y la sección de Cultura.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página hasta la página 46, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:** Unión Fenosa se hunde en Bolsa al revelar un informe que infló sus cuentas.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 15

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** jueves, 10 de octubre de 2002

**Área:** Economía

**Sección:** Economía

**Bloque:** Bolsa

**Acontecimiento:** Caída de Unión Fenosa en Bolsa

### **Protagonistas:**

-Unión Fenosa

-Juan Antonio Hernández, director general financiero de Unión Fenosa

-Center for Financial Research (CFRA), firma de investigación estadounidense

-Auditor de la firma Andersen

-Analistas

**Escenario:** Bolsa. Madrid

### **Antecedentes:**

-Prácticas contables de la empresa Unión Fenosa en años anteriores: ...la eléctrica movió ...75 millones de euros en 1999, 110 millones en 2000 y 151, 4 millones en 2001.

-Objeciones de la empresa Andersen realizadas en 1999: sobre la creación de un fondo de provisiones procedentes de su desinversión en Unión Fenosa, Generación y Airtel.

### **Relación con otros hechos:**

- Declaraciones del analista estadounidense Howard Schilit en el caso Enron.

**Género:** Reportaje informe

**Cintillo:** Crisis de confianza

**Título:** Unión Fenosa se hunde en Bolsa al revelar un informe que infló sus cuentas.

**Antetítulo:** La eléctrica cayó un 10,3% por la huida de fondos extranjeros/ La empresa asegura que su contabilidad se ajusta “absolutamente” a las normas españolas.

### **Subtítulo:**

**Autor y Data:** J.Delgado/C.Llorente. Madrid.

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**



**-El/La periodista:** Unión Fenosa se desplomó ayer en Bolsa ante la creciente sospecha de que la eléctrica ha llevado a cabo en los últimos tres años prácticas contables dudosas, con el fin de engordar sus beneficios.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional, experta o profesional.

**-Unión Fenosa:** La compañía dijo ayer a la CNMV que sus operaciones, “incluidas las de carácter financiero, se desarrollan con absoluta normalidad”.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional.

**-Juan Antonio Hernández, director general financiero de Unión Fenosa:** (...) calificó el análisis del CRFA de “arqueología financiera” sin ninguna utilidad para conocer la situación de la compañía y sus perspectivas de futuro.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y profesional.

**-Center for Financial Research (CFRA), firma de investigación estadounidense:** (...) asegura que “Unión Fenosa ha obtenido importantes mejoras de sus ingresos de explotación en los últimos años, traspasando las provisiones acumuladas a su beneficio de explotación”, según indica el informe, difundido por Reuters.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, ocasional, espontánea, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito internacional, técnica y experta.

**-Auditor de la firma Andersen:** “En consecuencia”, declara el auditor de Andersen, “si Fenosa durante el ejercicio 2001 hubiera reflejado este aspecto contable de acuerdo con principios contables de general aceptación, debería haber registrado un ingreso extraordinario de ejercicios anteriores por importe de 87.862.000 euros.”

**Clasificación:** Fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual,

fuelle especializada de la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito internacional, técnica y experta.

**-Analistas:** Los analistas destacaban ayer que las salvedades ya eran conocidas por el mercado, pero reconocen que la mera sospecha de maquillaje puede haber precipitado la salida de capital de fondos extranjeros.

**Clasificación:** Fuente oral, secundaria, indirecta, colectiva, ocasional, neutral, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito internacional, técnica y experta.

**-Reuters:** En declaraciones a Reuters, el director general financiero de Unión Fenosa ...calificó el análisis del CRFA de “arqueología financiera”...

**Clasificación:** Agencia de Información: Fuente primaria, de atribución directa, abierta, de información especializada.

**-Diario Wall Street:** “Todo el que piense que el sector energético es una inversión segura debería mirar hacia España”

**Clasificación:** Medio de comunicación. Fuente de atribución directa, utilizada y mencionada, de información especializada y de ámbito internacional.

**-Honorato López, consejero delegado:** (...) indicó que el grupo estudia vender parte de sus activos de gas en Egipto.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional, técnica y experta.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

La mayoría de las fuentes que intervienen proceden del sector de las empresas eléctricas nacionales e internacionales. Se trata de fuentes no institucionales, privadas y técnicas o expertas en el ámbito económico.

**3.- Canales de Información:** Informe de la compañía eléctrica Unión Fenosa y comunicado a los medios de comunicación emitido por la empresa.

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** El auditor mostró su disconformidad con un fondo de provisiones que creó Unión Fenosa con las plusvalías procedentes de su

desinversión en Unión Fenosa Generación y Airtel y cuya finalidad era “compensar pérdidas operativas producidas en los negocios de larga o compleja maduración”, según apunta el último informe de auditoría.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Fuentes del sector aseguran, asimismo, que el SCH está esperando que el valor se recupere para vender su participación del 17%.

**Atribución con Reserva Obligada:** Este lastre ha extendido en el mercado el temor a que la eléctrica pueda toparse con problemas de refinanciación de su deuda.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “En consecuencia”, declara el auditor de Andersen, “si Fenosa durante el ejercicio 2001 hubiera reflejado este aspecto contable de acuerdo con principios contables de general aceptación, debería haber registrado un ingreso extraordinario de ejercicios anteriores por importe de 87.862.000 euros.”

**-Citas Indirectas:** A continuación, el Wall Street Journal puntualizaba las causas que han motivado el severo castigo de los inversores a las compañías eléctricas españolas. A saber, el alto coste de unas inversiones en mercados (fundamentalmente, el de las telecomunicaciones y el latinoamericano) que han pasado de ofrecer buenas expectativas a encerrar grandes riesgos.

**-Errores en el uso de las citas:** el uso intercalado de comillas, que parecen más que una cita, una manera de destacar palabras textuales de los protagonistas de la información, entremezcladas con el relato del propio periodista. Como ya se ha reseñado en otras fichas de análisis este tipo de entrecomillado puede llevar a la confusión del lector sobre la procedencia de las declaraciones.

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** inversores, accionistas, cotización, mercado de valores, auditoría, plusvalías, refinanciación, inversores especulativos, crédito sindicado, activos, dividendo bruto, capitalización bursátil...

**-Extranjerismos:** euro, kilovatio (términos reconocidos por el diccionario español).

**-Jergas Especializadas:** huida de fondos extranjeros, prácticas contables dudosas, las acciones se derrumbaron y cerraron al precio más bajo, (...) traspasando las provisiones acumuladas a su beneficio de explotación, fondo de provisiones, pérdidas operativas, valores refugio, alta liquidez, sospecha de maquillaje...

-**Acrónimos y siglas:** CFRA, CNMV, BBVA, ...

## 6.- Grado de Especialización de la Información

### Relación de tecnicismos y nivel de especialización:

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Inversores	Medio.Productores,capitalistas, empresarios
Accionistas	Medio: con participación en el negocio
Cotización	Alto. Pago de cuota, imposición de una cuota
Mercado de Valores	Alto. Precios de Bolsa
Auditoría	Alto. Examen, registro de cuentas
Plusvalías	Alto. Aumento de valor, impuesto
Refinanciación	Alto. Aportación, sufragar gastos
Inversores especulativos	Alto.Inversores interesados, con ánimo de lucro
Crédito Sindicado	Alto. Solvencia, confianza, consideración
Activos	Medio. Valores de Bolsa
Dividendo bruto	Alto.Cantidad inicial a repartir entre accionistas
Capitalización Bursátil	Alto. Máximas inversiones en bolsa

## 7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:

-**Fotografía y fuentes:** La información no incluye fotografías.

-**Infografía y fuentes:** No aparecen infografías en la página.

-**Gráficos y fuentes:** aparece un multigráfico que muestra datos referentes a Unión Fenosa. Se titula Unión Fenosa en cifras e incluye Datos económicos, Clientes y recursos humanos, Capitalización bursátil (gráfico de barras), Accionistas de Unión Fenosa (mediante gráfico circular) así como la representación gráfica de la caída de la empresa eléctrica entre los meses de abril y septiembre.

La fuente que facilita los datos es Unión Fenosa y el gráfico es de elaboración propia de El Mundo.

**8.- Conclusiones:** El hecho de ser una información económica explica un mayor grado de especialización temática que se advierte especialmente en el acceso a fuentes expertas y técnicas que usan una terminología específica, en este caso procedente del ámbito de la Bolsa (inversores especulativos, crédito sindicado, dividendo bruto, capitalización bursátil, plusvalías...). Se puede considerar un texto equilibrado y contrastado por las numerosas y variadas fuentes que incluye (fuentes empresariales, medios de comunicación, agencia de noticias...). Destacan además los datos, números y porcentajes, propios del género informativo: el reportaje informe, que se sirve de

técnicas infográficas y del despiece para ofrecer una información complementaria que dota al texto de profundidad y de especialización. Es casi alternativo el uso de la cita directa e indirecta, que en todos los casos se utiliza correctamente (“Todo el que piense que el sector energético es un inversión segura debería mirar hacia España”, señalaba ayer el diario. A continuación, el Wall Street Journal puntualizaba las causas que han motivado el severo castigo de los inversores a las compañías eléctricas españolas.). El background se aplica como técnica comparativa entre los resultados alcanzados en distintos años (En el mismo, se especifica que la eléctrica movió entre uno y otro apartado 75 millones de euros en 1999, 110 millones en 2000 y 151, 4 millones en 2001). Así mismo, está presente la dinámica del periodismo explicativo ( El auditor mostró su disconformidad con un fondo de provisiones que creó Unión Fenosa con las plusvalías procedentes de su desinversión en Unión Fenosa Generación y Airtel, y cuya finalidad era “compensar pérdidas operativas, producidas en los negocios de larga o compleja maduración”, según apunta el último informe de auditoría.), las técnicas de análisis (Los analistas señalan que en el capital de Fenosa abundan los inversores especulativos que, dado el nivel al que han caído las acciones, están huyendo de la compañía... Las sospechas que han justificado el informe se refieren a la salvedad que Andersen hizo en 1999 y que ha ido arrastrando hasta el año pasado...) y los juicios valorativos (...Pero el bache que atraviesa el sector ha dado la vuelta a la tortilla y muchos analistas advierten ya del riesgo que puede conllevar la inversión en el negocio del kilovatio).

El periódico El País contempla esta información en la sección de Economía bajo el titular: La Comisión de la Energía alerta del riesgo de “colapso” de la liberalización eléctrica. Se incluye un despiece titulado Fenosa cae un 10,28%.

El País no se centra en un ámbito concreto como el de Unión Fenosa sino que se apoya en un informe de la Comisión Nacional de la Energía, que pide al Gobierno que apruebe cambios en la normativa eléctrica en vigor. Las fuentes que incluye son el informe de la CNE, Pedro Meroño, presidente de esta comisión y Antonio Basagoiti que preside Fenosa. Como se puede comprobar son fuentes distintas a las utilizadas por El Mundo, en las que predominan las fuentes institucionales (CNE) sobre las no institucionales privadas.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** lunes, 28 de octubre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Zapatero se presenta como continuador de González sin apenas autocrítica.

**b) Informaciones Secundarias**

-El misterioso gas que ordenó lanzar Putin ha matado ya a 115 rehenes.

-Lula anuncia el inicio de “una nueva era para Brasil”.

-Diplomacia/ Hoy llega Jatamí, ayer hubo ahorcamientos en Teherán por el sistema de la grúa.

**4.- Área:** Política Autonómica

**5- Sección:** Andalucía

**6.-Bloques:**

-Finanzas

-Editorial

-Partidos

-Turismo

-Salud Laboral

-Agricultura

-Empleo

-Cultura

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** ocupa el quinto lugar entre las secciones de El Mundo. Se sitúa entre las secciones de Sevilla y Economía.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 1 hasta la página 12 (cuadernillo de paginación independiente).

**9.- Información principal de la sección:**

-Escándalo Financiero: Estévez se deshace de los críticos en MRT y anuncia una batalla legal contra CCOO

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 16

**Medio:** El País

**Fecha:** lunes, 28 de octubre de 2002

**Área:** Política Autonómica

**Sección:** Andalucía

**Bloque:** Turismo

**Acontecimiento:** Petición sindical para frenar la construcción hotelera

**Protagonistas:**

- Gonzalo Fuentes, secretario provincial de Comercio y Hostelería de CCOO
- José Antonio Sedano, secretario provincial de Comercio y Hostelería de UGT
- Enrique Salvo Tierra, delegado provincial de Obras Públicas de Málaga
- Antonio Ortega, consejero de Turismo
- Miguel Sánchez, presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)
- El sindicato CCOO
- Patronato de Turismo de la Costa del Sol
- Joaquín Ramírez, portavoz del PP y presidente del partido en Málaga

**Escenario:** Málaga. Sedes sindicales.

**Antecedentes:**

**Relación con otros hechos:**

**Género:** Crónica

**Cintillo:** Turismo

**Título:** Los sindicatos piden una moratoria para frenar el crecimiento hotelero y residencial en la costa.

**Antetítulo:** Los empresarios se oponen y reclaman medidas de las administraciones.

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** Susana Villaverde. Málaga

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La Periodista:** Los sindicatos se quedan solos a la hora de exigir abiertamente una moratoria hotelera y del turismo residencial, frente a una ordenación global del territorio que es la postura defendida por la Junta de Andalucía, los empresarios andaluces y el PP, aunque con distintos matices, claro.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional, experta o profesional.

**-Gonzalo Fuentes, secretario provincial de Comercio y Hostelería de CCOO:**

Fuentes está a favor de una moratoria “no sólo hotelera, sino que afecte también al turismo residencial, que además da menos empleo”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, no institucional, de información recibida, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, de ámbito provincial y experta.

**-José Antonio Sedano, secretario provincial de Comercio y Hostelería de UGT:**

El representante de UGT, Sedano, no quiere “una moratoria pura y dura” sino una regulación de las zonas más saturadas, “como Benalmádena y Torremolinos, pero no de toda Marbella, Estepona o la Axarquía donde hay menos hoteles...”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, no institucional, de información recibida, no institucional, privada, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, de ámbito provincial y experta.

**-Enrique Salvo Tierra, delegado provincial de Obras Públicas de Málaga:**

(...)indicó que aplicar una moratoria hotelera “sería discriminar a los municipios peor situados, tratar por igual a los desiguales”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política y economía, de ámbito provincial y experta.

**-Antonio Ortega, consejero de Turismo:** (...) no cree que la solución sea poner límite a las plazas hoteleras, ya que “existen zonas en Andalucía, municipios, que no tienen un solo hotel. No estamos saturados, no”.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada en la sección de Política, Sociedad y Economía, de ámbito provincial y experta.

**-Miguel Sánchez, presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA):** (...) aboga por un control global del crecimiento



urbanístico y por garantizar desde las administraciones los servicios necesarios en una comunidad.

**Clasificación:** Fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Política y Economía, de ámbito regional y experta.

**-Joaquín Ramírez, portavoz del PP en materia de Turismo en el Parlamento Andaluz y presidente del partido en Málaga:** (...) se muestra favorable a endurecer las normas urbanísticas, pero reniega contundentemente de una moratoria.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de Política, de ámbito regional y experta.

**-El sindicato CCOO:** El sindicato propone otras fuentes de financiación para los consistorios, como subvenciones estatales o de la Junta.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, ávida, de información recibida, no institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de Política, de ámbito provincial y experta.

**-Patronato de Turismo de la Costa del Sol:** Según los datos de un estudio reciente elaborado por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, los visitantes que este año han llegado a la provincia de Málaga se han quejado especialmente de las infraestructuras y de las comunicaciones, lo que viene a corroborar los temores de empresarios y sindicatos.

**Clasificación:** Fuente oral, secundaria, indirecta, colectiva, ocasional, abierta, de información buscada, institucional, pública, exclusiva, mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de Política, Sociedad y Economía, de ámbito provincial y experta.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

El peso de la información reside en esta ocasión en las fuentes no institucionales y no gubernamentales, tanto procedentes de sindicatos, como de confederación de empresarios o partidos. Sin embargo aparecen también fuentes institucionales (consejero de Turismo de la Junta y delegado provincial de Obras Públicas de Málaga).

## **3.- Canales de Información:** Rueda de prensa

## **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** (...) Miguel Ángel Sánchez, en nombre del Consejo de Turismo... se muestra convencido de que el crecimiento urbanístico en la región “no lo provocan los hoteles, sino todo lo demás: viviendas, apartamentos, time-sharing y casas”

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** El crecimiento de plazas hoteleras o similar es constante cada año, la construcción sigue siendo motor de la economía andaluza según los últimos datos de Analistas Económicos de Andalucía y el turismo no decrece, aunque aumenta a un ritmo más moderado.

**Atribución con Reserva Obligada:** Mientras, las licencias de obra para grandes y pequeños complejos hoteleros y sobre todo urbanísticos se conceden con gran facilidad en ayuntamientos costeros necesitados de un gran capital para poder soportar la creciente población flotante que cada año se instala en sus municipios. He aquí el problema, coinciden todos, pero no parece próxima la solución.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “No tienen siempre el mismo número de habitantes y venden el suelo disponible para poder ofrecer servicios: policías, ambulatorios, agua... Pero es un error tremendo, porque el suelo se termina”, apuntó Fuentes.

**-Citas Indirectas:** Según los datos de un estudio reciente elaborado por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, los visitantes que este año han llegado a la provincia de Málaga se han quejado especialmente de las infraestructuras y de las comunicaciones, lo que viene a corroborar los temores de empresarios y

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** sindicatos.

**-Errores en el uso de las citas:**

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-T tecnicismos:** moratoria hotelera, ordenación global, control global, crecimiento urbanístico, decreto de recalificación, población flotante, time-sharing, Patronato,...

**-Extranjerismos:** time-sharing (anglicismo).

**-Jergas Especializadas:** control global del crecimiento urbanístico, licencias de obras para grandes y pequeños complejos hoteleros y sobre todo urbanísticos... (...) necesitados de un gran capital para poder soportar la creciente población flotante que cada año se instala en sus municipios, (...) está “tremendamente preocupado por el desorden urbanístico...sin que se aumenten las infraestructuras de servicios”...

**-Acrónimos y siglas:** CEA, CCOO, UGT, PP...

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Moratoria hotelera	Alto. Plazo para el pago de deudas
Ordenación global	Medio. Organización total
Control Global	Medio. Inspección a todos los niveles
Crecimiento Urbanístico	Alto.Desarrollo urbano, aumento de construcciones
Decreto de Recalificación	Alto. Establecer nuevos precios
Población Flotante	Alto. Propia de determinadas épocas
Time-Sharing	Alto. Nivel de participación, cuota
Patronato	Medio. Empresa

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** se incluye una fotografía con el pie: vista aérea de algunos hoteles de la Costa del Sol/ El Mundo.

**-Infografía y fuentes:** No se incluyen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** El propio titular recoge las declaraciones de las fuentes protagonistas: los sindicatos, mientras que el antetítulo se reserva a las fuentes contrapuestas: los empresarios. En este sentido, se puede considerar que se ha buscado por parte del periodista el equilibrio entre las fuentes, aunque se incluyen fuentes gubernamentales (el portavoz del PP en materia de Turismo en el Parlamento Andaluz) que se posicionan a favor del sector empresarial (...”se muestra favorable a endurecer las normas urbanísticas, pero reniega contundentemente de una moratoria). La periodista, sin embargo, explica la situación de forma clara: “Los sindicatos se quedan solos a la hora de exigir abiertamente una moratoria hotelera y del turismo residencial, frente a una ordenación global del territorio que es la postura defendida por la Junta de Andalucía, los empresarios andaluces y el PP, aunque con distintos matices, claro”. La temática de la información conlleva la aplicación de un vocabulario específico relacionado básicamente con el tema urbanístico (ordenación global, crecimiento urbanístico, decreto de recalificación, población flotante...). Como contrapunto, el uso de expresiones coloquiales por parte del periodista como “...dispuesto a coger el toro por los cuernos, flaco favor...” Es importante, sobre todo si se trata de un texto especializado, contar con fuentes técnicas y expertas, que además sean neutrales. En

este caso, el periodista incluye la opinión de los analistas (El crecimiento de plazas hoteleras o similar es constante cada año, la construcción sigue siendo motor de la economía andaluza según los últimos datos de Analistas Económicos de Andalucía y el turismo no decrece, aunque aumenta a un ritmo más moderado. En general, abundan las atribuciones directas y las citas indirectas, bien haciendo referencia a fuentes individuales o colectivas.

El diario El País no recoge esta información en su edición del lunes, 28 de octubre de 2002.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** viernes, 8 de noviembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Gallardón pretende convertir a Botella en su concejala de Asuntos Sociales

**b) Informaciones Secundarias**

-La Fiscalía Anticorrupción ultima una querrela contra César Alierta

-Gibraltar vota en masa contra la cosoberanía pactada entre España y el Reino Unido

-Arenas pacta con los funcionarios un acuerdo a dos años con subidas de salario por encima del 3%.

**4.- Área:** Opinión

**5- Sección:** Opinión

**6.-Bloques:**

- Editoriales

- Humor Gráfico

- Obituarios

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** la sección ocupa el primer lugar entre las secciones de El Mundo. Se ubica entre la primera página y la sección de España.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 2 hasta la página 6, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

¿Ana Botella en Política? De esta manera, no

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros de Opinión**

**Ficha Número:** 17

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** viernes, 8 de noviembre de 2002

**Área:** Opinión

**Sección:** Opinión

**Bloque:** Política

**Género:** Editorial

**Título:** ¿Ana Botella en Política? De esta manera, no

**Autor**

**Tema:** La incorporación de Ana Botella a la candidatura del PP en Madrid

**Tesis:** Los intereses creados alrededor de “la mujer del presidente” y el uso político de una decisión que puede ser en estos momentos “desafortunada”.

**Antecedentes:**

-Confrontación de Ruiz- Gallardón y Aznar.

-Encuestas del PP sobre la posición de Ruiz Gallardón (PP) y Trinidad Jiménez (PSOE)

**Relación con otros temas:**

-La presentación de Carmen Romero como diputada en las listas del PSOE.

-La incorporación a la política de Hillary Clinton.

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-Editorialista:** La esposa del presidente del Gobierno tiene que sopesar muy bien todas sus opciones, ya que el momento y las circunstancias de entrar en la política pueden marcar el éxito o el fracaso de su carrera si es que desea dar el siempre arriesgado salto.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política económica y opinión, no gubernamental y experta.

**Gallego y Rey, humoristas gráficos del periódico:** La oferta de Ruiz Gallardón ofrece dos importantes inconvenientes, al margen del propio movimiento de tierras que crearía en el hipódromo del PP tal y como agudamente sugieren Gallego y Rey en la página contigua.

**Clasificación:** Fuente gráfica, secundaria, indirecta, colectiva, habitual, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política nacional y opinión, no gubernamental y experta.

**-Alberto Ruiz Gallardón, candidato del PP a la alcaldía de Madrid :** (...)hizo público ayer que ha ofrecido a la esposa del presidente incorporarse a la lista que él encabeza para la alcaldía de Madrid.

**Clasificación:** Fuente oral y personal, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, general, mencionada, fuente especializada en la sección de política nacional y local, no gubernamental, de ámbito nacional y local, experta.

**-Encuestas:** Las encuestas realizadas por el PP ponen de relieve que Ruiz-Gallardón tiene una cierta ventaja sobre Trinidad Jiménez, pero él aspira a conseguir un triunfo arrollador.

**Clasificación:** Fuente escrita.

**2.- Fuentes protagonistas:** La fuente protagonista por excelencia en este texto editorial es el Consejo Editorial o el jefe de sección del ámbito temático tratado, aunque se hace referencia a otras fuentes gubernamentales, cuyas declaraciones y opiniones se recogen de noticias publicadas por el propio medio.

**3.- Canales de información:** Información recogida por los periodistas de la sección temática a la que corresponde el editorial publicado.

#### **4) Tratamiento de las fuentes:**

##### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Alberto Ruiz Gallardón hizo público ayer que ha ofrecido a la esposa del presidente incorporarse a la lista que él encabeza para la alcaldía de Madrid.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** El segundo problema es que la oposición podría explotar fácilmente la imagen peronista de una primera dama dispuesta a ser concejala y a ocuparse de los “asuntos sociales” desde la comodidad de su palacio.

**Atribución con Reserva Obligada:** Ruiz Gallardón, que ha tenido durante muchos años una relación muy tensa con Aznar y su entorno...

**Atribución con Reserva Total (Off the record)**

##### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:**

**-Citas Indirectas:** (...) él aspira a conseguir un triunfo arrollador.

**-Errores en el uso de las citas:**

### 5) Las Fuentes en el ámbito del Lenguaje Especializado:

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnismos:** diputada, concejala, imagen peronista, vocación política, baza electoral, golpe de efecto...

**-Extranjerismos:**

**-Jergas Especializadas:** triunfo arrollador, conmoción interna, hipódromo del PP, dar el salto a la política, gancho electoral...

**-Acrónimos y siglas:** PP, PSOE, ...

### 6) Grado de Especialización de la Información:

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Diputada	Medio. Representante en el Congreso
Concejala	Medio. Representante en el Ayuntamiento
Imagen peronista	Alto. Similar al Gobierno de Perón
Vocación política	Medio. Aptitud política
Baza electoral	Medio. Ocasión, oportunidad
Golpe de efecto	Medio. Acción efectiva

### 7) Recursos de la propaganda:

**-Tópicos:**

(...) ya que el momento y las circunstancias de entrar en la política pueden marcar el éxito o el fracaso de su carrera si es que desea dar el siempre arriesgado salto.

**-Señalar al enemigo:** El segundo problema es que la oposición podría explotar fácilmente la imagen peronista de una primera dama...

**-Uso de etiquetas:** la esposa del presidente del Gobierno, primera dama, hipódromo del PP, concejala de asuntos sociales...

**-Atribuciones tendenciosas:** Ruiz Gallardón, que ha tenido...una relación muy tensa con Aznar y su entorno...

**Falacias y Tipos:**

**-Apelación a la ignorancia:** El primero de ellos es que no faltará quien vea su presencia en el Ayuntamiento como una presión de Aznar para colocar a su esposa o como un intento de Gallardón de halagar al santo por la peana.

**-Pregunta capciosa:** ¿Ana Botella en Política? De esta manera, no.



**-Falsa analogía:** (...) Esto es lo que le sucedió a Carmen Romero cuando se presentó como diputada en las listas del PSOE.

**-Apelación a la autoridad:** La esposa del presidente del Gobierno tiene que sopesar muy bien todas sus opciones, ya que el momento y las circunstancias de entrar en la política pueden marcar el éxito o el fracaso....

**-Petición de principio:** Ana Botella debería esperar a las próximas elecciones generales...

**-Énfasis:** Ana Botella es una baza electoral demasiado buena como para echarla a perder en el momento y en el lugar incorrecto.

**8) Conclusiones:** El editorial se considera uno de los géneros junto al análisis de elevado nivel de especialización periodística. Para comprender la tesis que defiende el editorialista es necesario conocer de antemano la posición del PP y de José María Aznar ante otros políticos de su grupo como Alberto Ruiz Gallardón. Por ello, se introducen párrafos que explican los previos o antecedentes al hecho de presentar a Ana Botella como miembro de la lista a la alcaldía de Madrid (Ruiz Gallardón, que ha tenido durante muchos años una relación muy tensa con Aznar y su entorno...). Desde el punto de vista de la especialización, se explican los pros y los contras de esta decisión política, en la que se capta la ideología del propio periódico y la defensa directa del presidente del Gobierno, que le caracteriza. La explicación y el análisis de los hechos deja paso también a la valoración y la opinión: “No parece por tanto, ni el momento ni la forma adecuada para dar el salto a la política. Ana Botella debería esperar a las próximas elecciones generales, cuando la sombra de su marido deje de condicionar sus opiniones y sus acciones...”. Se apuntan nombres de posibles fuentes aunque no se incluyen sus declaraciones, como ocurre en otros editoriales. Respecto al vocabulario, específico del ámbito político, no supone un obstáculo para los lectores ya que alcanza un nivel medio, asequible a un perfil amplio de audiencias (concejala, diputada, imagen peronista, baza electoral, etc).

El País recoge este tema en su sección de Política Nacional (España) con el titular: El PP impulsa la entrada en la política activa de Ana Botella de la mano de Ruiz-Gallardón. Sin embargo, este periódico no lo incluye entre sus editoriales.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** miércoles, 20 de noviembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-El hundimiento del 'Prestige' lleno de fuel dispara la alarma ecológica

**b) Informaciones Secundarias**

-La ponencia del Tribunal de la Competencia acordó al Gobierno que prohíba la fusión digital

-Caldera: "Cardenal no puede parar una querrela con tanto fundamento como la que acusa a Alierta".

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5- Sección:** España

**6.-Bloques:**

-Ecología y Medio Ambiente

-Tribunales

-Partidos

-Inmigración

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** la segunda de las secciones de El Mundo, ubicada entre la sección de opinión y la sección de Mundo

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 8 hasta la página 25 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-El hundimiento del 'Prestige' dispara la alarma

**10.-Observaciones**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 18

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** miércoles, 20 de noviembre de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** España

**Bloque:** Partidos

**Acontecimiento:** Encuesta del CIS sobre intención de voto de cara a las generales

### **Protagonistas:**

- Personas encuestadas por el CIS
- Javier Arenas, secretario general del PP y ministro de Administraciones Públicas.
- José Blanco, secretario de Organización del PSOE
- Felipe Alcaraz, portavoz de IU en el Congreso de los Diputados
- Jorge Fernández Díaz, secretario de Estado de Relaciones con las Cortes

**Escenario:** Congreso de los Diputados, lugar en el que se presentaron los resultados de la encuesta.

### **Antecedentes:**

- Otras encuestas realizada por el CIS
- La encuesta previa a las autonómicas del 13 de junio de 1999.
- Referencia a los seis años de gobierno del PP.

### **Relación con otros hechos:**

- El paro
- El terrorismo
- La inseguridad ciudadana
- El modelo de Estado
- La actual situación política de España

**Género:** Reportaje informe

**Cintillo:** Macroencuesta del CIS

**Título:** El PP obtendría 3,9 puntos más que el PSOE en unas generales

### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** Ganaría en 10 comunidades y los socialistas en cuatro, mientras IU se recupera y conseguiría un 5,4% de los votos, según el CIS.

**Autor y Data:** Agustín Yanel. Madrid

## **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** Como es tradicional en las encuestas periódicas del CIS el paro es el principal problema para los españoles...

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

**-Personas encuestadas por el CIS:** (...) el 32,3% de los consultados cree que la gestión que han realizado los gobiernos autonómicos durante los últimos tres años ha sido “buena o muy buena” para un 22,9% de los encuestados, mientras que un 23,2% opina que es “mala” y un 46,2% la considera “regular”.

**Clasificación:** Fuente escrita, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, utilizada y mencionada, puntual, no gubernamental y popular.

**-Javier Arenas, secretario general del PP y ministro de Administraciones Públicas:** Estos resultados le parecen “extraordinariamente positivos” al PP, según declaró ayer en Palma de Mallorca su secretario general y ministro de Administraciones Públicas, Javier Arenas, sobre todo porque parece que seis años en el Gobierno no han desgastado al Partido Popular.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental y experta.

**-José Blanco, secretario de Organización del PSOE:** Blanco dijo que, si se aplica a esta encuesta el mismo tratamiento que se dio a la del 99 a partir del llamado “voto directo” (lo que cada encuestado dice que va a votar), el PP perdería la mayoría absoluta en Madrid, Valencia y La Rioja.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental y experta.

**-Felipe Alcaraz, portavoz de IU en el Congreso de los Diputados:** Alcaraz considera que este incremento de respaldo a IU se debe a que emerge el voto de voto de la llamada “abstención activa” de la izquierda.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, no gubernamental y experta.

**-Jorge Fernández Díaz, secretario de Estado de Relaciones con las Cortes:** “Nadie manipula nada, esto es lo que opinan los españoles y hay que respetarlo”, dijo Fernández Díaz.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, institucional, pública, compartida, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, gubernamental y experta.

**2.- Fuentes protagonistas:** el texto muestra un equilibrio de fuentes institucionales gubernamentales y no institucionales.

**3.- Canales de Información:** Encuestas, rueda de prensa y entrevistas.

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** José Blanco...Recordó, en este sentido, los errores que cometió el CIS en la encuesta previa a las autonómicas del 13 de junio de 1999.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Tres de cada cuatro encuestados ...prefieren un modelo de Estado con comunidades autónomas como el que existe en España...

**Atribución con Reserva Obligada:** El terrorismo es el problema más grave para los ciudadanos navarros... y para los vascos.... En estas dos comunidades la influido bastante poco la solicitud de ilegalización de Batasuna y las medidas acordadas contra este partido abertzale, por parte del juez Baltasar Garzón, a juzgar por la encuesta del CIS...

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Nadie manipula nada, esto es lo que opinan los españoles y hay que respetarlo”, dijo Fernández Díaz.

**-Citas Indirectas:** Por su parte, el portavoz de IU en el Congreso de los Diputados, Felipe Alcaraz, opinó que su subida en 0,4 puntos que el sondeo da a esta coalición en unas elecciones generales, hasta conseguir el 5,4% de los votos, demuestra que ha comenzado “el principio de recuperación palpable” de IU.

**-Errores en el uso de las citas:**

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** macroencuesta, pactos, abstención activa, coalición, formación abertzale, elecciones autonómicas, ...

**-Extranjerismos:** Euskal Herritarrok, abertzale (términos de la lengua vasca).

**-Jergas Especializadas:** mayoría clara, incremento de votos, principio de recuperación palpable, encuestas periódicas del CIS, solicitud de ilegalización de Batasuna, manipular las encuestas para ponerlas al servicio del PP...

**-Acrónimos y siglas:** CIS, UPN, PSOE, CiU, PP, PNV, CC, IU,

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Macroencuesta	Medio. Gran encuesta, encuesta masiva
Pactos	Medio. Coalición, concierto, convenio
Abstención activa	Medio. Renuncia activa al voto
Coalición	Medio. Alianza, confederación, liga
Formación abertzale	Medio. Grupo político vasco
Elecciones autonómicas	Medio. Elecciones de la comunidad

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** No aparecen fotografías en la página.

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infográficos en la página.

**-Gráficos y fuentes:** se incluye un doble gráfico explicativo sobre la estimación de voto para las elecciones generales. En primer lugar aparece un gráfico semicircular con datos comparativos sobre las encuestas realizadas por el CIS en marzo de 2000 y septiembre de 2002, donde aparece representado el porcentaje de voto de los diferentes partidos políticos. El título es Estimación de voto para las elecciones generales. En segundo lugar aparece en un gráfico que lleva por título La evolución en la intención de voto, estudio que se realiza respecto al PP, PSOE, IU, CIU y PNV. El pie del gráfico es el siguiente: Ficha Técnica: Ámbito: Nacional. Universo: Mayores de 18 años. Entrevistas: 10.476. Afijación: No proporcional. Muestreo: 495 municipios y 52 provincias. Error: 96,5% (dos sigmas)... Realización: del 9 de septiembre al 9 de octubre de 2002. La Fuente es el Consejo de Investigaciones Sociológicas (CIS) y la elaboración del gráfico corresponde al periódico El Mundo.

**8.- Conclusiones:** La información publicada en la sección de España corresponde al ámbito político por lo que las fuentes consultadas tienen este perfil. Se trata de fuentes institucionales gubernamentales y no gubernamentales, primarias, directas y expertas, a

las que se une en este caso la opinión de los ciudadanos/as encuestados, fuente protagonista en tanto que de ellos ha dependido el resultado de las encuestas (que se supone se han realizado con fiabilidad). El reportaje informe se nutre de los datos y porcentajes de la encuesta así como de las declaraciones de las partes afectadas: PP, PSOE y el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), que se define como fuente neutral, a pesar de las críticas del secretario general del partido socialista sobre la manipulación de la encuesta. Hay que reseñar que la fuente puede catalogarse de distinta forma según la función que realice. Por ejemplo, se pueden hacer declaraciones como secretario general del Partido Popular o como ministro de Administraciones Públicas (caso de Javier Arenas, que comparte ambos cargos), con lo que se delimita el ámbito gubernamental y no gubernamental.

El periodista trata correctamente la información en cuanto al equilibrio de las fuentes (se expresan opiniones favorables y desfavorables sobre la encuesta, se consulta a los encargados de su elaboración...), en cuanto a la inclusión y explicación de los datos y de los resultados obtenidos, se recoge la información de distintos partidos políticos y se incluyen gráficos explicativos sobre el tema (el CIS es la fuente que aporta los datos aparecidos en la gráfica). La terminología específica es de nivel medio y procede del ámbito político y estadístico (macroencuesta, abstención activa, formación abertzale, pactos, coalición...). Son rasgos que corresponden a un texto especializado. Predomina la atribución directa y la citas directa e indirectas, con la modalidad de entrecomillar determinadas palabras o frases de las fuentes dentro de párrafos elaborados por el periodista y no transcritos de forma literal. Es relevante por encima de todos estos aspectos la explicación e interpretación estadística que realiza el periodista en una introducción previa, antes de consultar a las fuentes, con el objetivo de mostrar de forma imparcial los resultados y las posibles consecuencias de los mismos a los lectores.

La información está recogida por El País en la sección de España en la edición correspondiente al miércoles, 20 de noviembre de 2002. Este periódico dedica un 50% de la página a un gráfico que se apoya en los datos ofrecidos por el CIS sobre la estimación de voto. Se presentan los resultados de la encuesta respecto a las elecciones generales y autonómicas. Así mismo, el gráfico se acompaña de la valoración de la gestión de los presidentes de las distintas comunidades. El gráfico ha sido realizado por el equipo de diseño del El País. El otro 50% de la página se dedica a la información textual bajo el titular: El PSOE recorta a cuatro puntos la ventaja del PP y se mantiene

en el reparto autonómico. El texto no hace referencia a fuentes directas como la información de El Mundo sino que expone y explica los resultados de la encuesta en algunas de las comunidades autónomas (Cataluña, Castilla-La Mancha, Madrid y Valencia) y en los gobiernos donde el PP es la primera fuerza política pero los socialistas gobiernan en coalición con la izquierda (Aragón y Baleares).



**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** lunes, 2 de diciembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-120.000 personas piden en Sevilla que se mantenga el subsidio agrario

- 150.000 gallegos protestan en Santiago por la gestión de la crisis del 'Prestige'.

**b) Informaciones Secundarias**

-Mario Conde a punto de lograr el tercer grado a los cuatro meses de ingresar en prisión por el 'caso Banesto'.

-Álvarez Cascos advirtió en el Consejo de que el Gobierno aprobaba un 'monopolio'.

- Assuncao, de falta directa, le da la victoria al Betis sobre el Athletic.

**4.- Área:** Cultura y Espectáculos

**5- Sección:** Cultura

**6.-Bloques:**

-Arquitectura

-Libros

-Música

-Cine

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** novena de las secciones de El Mundo que se ubica entre la sección de Motor y la sección de Comunicación.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 34 hasta la página 37 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Nueva York vuelve a mirar hacia arriba.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 19

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** lunes, 2 de diciembre de 2002

**Área:** Cultura y Espectáculos

**Sección:** Cultura

**Bloque:** Libros

**Acontecimiento:** Presentación del libro 'El lobby judío' en España

**Protagonistas:**

-Alfonso Torres, autor del libro

-Isaac Siboni, presidente del Instituto Internacional de Estudios Sefardíes

-Henri Misrahi, presidente de la Comunidad Judía israelita de Madrid.

**Escenario:** Madrid

**Antecedentes:**

-Otras investigaciones anteriores del autor: la prodigiosa aventura de los Legionarios de Cristo.

-Historia de los judíos en España.

-Antisemitismo

-Los judíos en la comunidad norteamericana

**Relación con otros hechos:**

-El conflicto de Oriente Próximo

-La mafia rosa

-Los grupos de presión

**Género:** Noticia

**Cintillo:**

**Título:** Alfonso Torres dice que no hay 'lobby' judío en España

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** El periodista publica, en La Esfera, un estudio sobre esta comunidad

**Autor y Data:** Ángel Vivas. Madrid

### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación**

**-El/La periodista:** Si en España hablamos de mafia rosa en cuanto coinciden tres homosexuales en algún ámbito de la cultura, ¿cómo no íbamos a hablar de lobby, a propósito de los judíos, que son, históricamente, el Otro por excelencia?...

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Economía, no gubernamental, de ámbito nacional, experta o profesional.

**-Alfonso Torres, autor del libro:** “El título, aclara el autor, “es irónico. No existe el lobby ni puede existir”, sentencia Torres, “porque la comunidad española es muy reducida, de 20.000 a 30.000 miembros...”

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, abierta o favorable, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, fuente especializada de la sección de Cultura, no gubernamental, de ámbito nacional, experta o profesional.

**-Isaac Siboni, presidente del Instituto Internacional de Estudios Sefardíes:** (...) lo que une a todos los judíos es la Torah. “Cuando Moisés entregó la Torah a los judíos en el Sinaí, lo hizo a los presentes y a los que vinieran. Nunca se puede desvincular del todo el mundo judío de la religión”.

**Clasificación:** fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, abierta o favorable, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, fuente especializada de la sección de Sociedad y Cultura, no gubernamental, de ámbito internacional, experta o profesional.

**-Henri Misrahi, presidente de la Comunidad Judía israelita de Madrid:** Según la definición de Misrahi, Enrique Múgica, Defensor del Pueblo y uno de los personajes españoles citados en el libro, sería judío, por esa transmisión vía materna; no así su hijo, el escritor Daniel Múgica.

**Clasificación:** fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, abierta o favorable, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, fuente especializada de la sección de Sociedad y Cultura, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**2.- Fuentes protagonistas:** las fuentes protagonistas son además del autor del libro, las fuentes procedentes del ámbito sefardí que facilitan la información básica para la elaboración de la publicación. Se trata de fuentes institucionales y no institucionales de carácter no gubernamental, directas, primarias, individuales, espontáneas, de información recibida, de ámbito internacional y expertas.

**3.- Canales de Información:** Rueda de prensa y declaraciones de personajes citados en el libro, recogidas por el autor.

#### **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

##### **a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** El autor constata que el conflicto de Oriente Próximo está en la base de las manifestaciones de antisemitismo que se han dado últimamente en Europa.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** (...) ¿por qué decimos que un ciudadano español o argentino que tampoco lo practique es judío?.

**Atribución con Reserva Obligada:** En España hay políticos, empresarios, escritores de origen judío, y el inconsciente colectivo piensa que, cuando se reúnen más de dos, tienen que organizar un grupo de presión, igual que tres vascos deben construir un orfeón.

##### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

##### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** Para Isaac Siboni...“Cuando Moisés entregó la Torah a los judíos en el Sinaí, lo hizo a los presentes y a los que vinieran. Nunca se puede desvincular del todo el mundo judío de la religión”.

**-Citas Indirectas:** El autor constata que el conflicto de Oriente Próximo está en la base de las manifestaciones de antisemitismo que se han dado últimamente en Europa.

##### **-Errores en el uso de las citas:**

#### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

##### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** lobby, grupo de presión, mitos, ateos, antisemitismo, palestinos extremistas, sefardíes, judaísmo..

**Extranjerismos:** lobby (anglicismo), Torah, sefardíes...(términos de procedencia judía)

**-Jergas Especializadas:** mafia rosa, pertenencia étnico-cultural, manifestaciones de antisemitismo, crítica a la política de Ariel Sharon, “respuesta desaforada” a los atentados suicidas de los palestinos extremistas, desvincular el mundo judío de la religión, transmisión vía materna.

##### **-Acrónimos y siglas:**

#### **6.- Grado de Especialización de la Información**

##### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Lobby	Alto. Imagen

Grupo de Presión	Medio. Grupos de poder
Mitos	Medio. Leyendas
Ateos	Popular. No creyentes
Antisemitismo	Alto. Movimiento contra los judíos
Palestinos extremistas	Medio. De comportamiento violento
Sefardíes	Medio. Judíos
Judaísmo	Alto. Hebraísmo, Religión Judía

### 7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:

**-Fotografía y fuentes:** la información incluye una fotografía con el pie: El periodista Alfonso Torres, autor de ‘El Lobby judío’./ Diego Sinova.

**-Infografía y fuentes:** no aparece infografía en la página.

**-Gráficos y fuentes:** no aparecen gráficos en la página

**8.- Conclusiones:** El titular recoge la opinión clave de la fuente protagonista, que resume el texto. La información se ubica en la sección de Cultura en cuanto se refiere a la publicación de un libro con una temática específica: El Lobby judío. La noticia se construye alrededor de las declaraciones y explicaciones que el autor realiza de su obra, lo que enfatizan otras fuentes consultadas (el presidente del Instituto Internacional de Estudios Sefardíes. También menciona a una posible fuente que no se utiliza como tal: el defensor del pueblo Enrique Múgica (errata del periodista, al escribir el cargo con mayúsculas), que se toma como ejemplo para demostrar una de las tesis del libro. Se echa en falta quizás la aparición de los verdaderos protagonistas de la historia: los judíos, aunque estén representados por la institución. En cuanto al lenguaje utilizado, los términos específicos procedentes de esta cultura, de alto nivel de especialización se mezclan con otros más accesibles a los lectores. En cualquier caso, se deberían explicar tecnicismos y extranjerismos que se dan por sabido en el desarrollo del texto: lobby, sefardíes, judaísmo o antisemitismo.

La información no está recogida en la edición del lunes 2 de diciembre de El País.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** jueves, 12 de diciembre de 2002

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Zapatero y Aznar intercambian duras descalificaciones a costa del 'Prestige'.

-España critica a EEUU por entregar a Yemen los misiles interceptados.

**b) Informaciones Secundarias**

-La Audiencia condena a 30 años al asesino de López de Lacalle al considerar como agravante que la víctima era periodista.

-Madrid y Rabat normalizan sus relaciones pero no dan fecha para la vuelta de embajadores

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5- Sección:** Mundo

**6.-Bloques:**

-Defensa

-Parlamento

-Tribunales

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** es la tercera de las secciones del El Mundo y se ubica entre la sección de España y la sección Ciencia.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 22 hasta la página 28, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Defensa critica a EEUU por dejar libre al barco detenido por España y entregar los misiles a Yemen.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 20

**Medio:** El País

**Fecha:** jueves, 12 de diciembre de 2002

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Mundo

**Bloque:** Tribunales

**Acontecimiento:** El Tribunal Penal Internacional para la antigua Yugoslavia da la razón a un periodista ante su negativa a declarar en un caso de genocidio de un ex dirigente serbobosnio.

#### **Protagonistas:**

- El Tribunal Penal Internacional para la antigua Yugoslavia.
- El juez Claude Jorda, presidente de la sala.
- Magistrados de la Sala de Apelaciones.
- Radoslav Brdjanin, serbobosnio acusado de genocidio.
- Jonathan Randal, periodista del diario The Washington Post.

**Escenario:** La Sala de Apelaciones del Tribunal, con sede en La Haya.

#### **Antecedentes:**

- Entrevista de Randal a Brdjanin, realizada en febrero de 1993.
- La Fiscalía pide a Randal detalles sobre las declaraciones del ex dirigente serbobosnio.

#### **Relación con otros hechos:**

- Guerra de Bosnia

**Género:** Noticia

#### **Cintillo:**

**Título:** Un periodista gana la batalla legal al TPIY

#### **Antetítulo:**

#### **Subtítulo:**

**Autor y Data:** La Haya. La información se recoge de un teletipo de la agencia EFE.

#### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**El/La periodista:** El Tribunal Penal Internacional para la antigua Yugoslavia...sentó ayer un importante precedente al dictaminar que un periodista no está obligado a declarar en los juicios por crímenes de guerra...

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-El Tribunal Penal Internacional para la antigua Yugoslavia:**

(...) sentó ayer un importante precedente al dictaminar que un periodista no está obligado a declarar en los juicios por crímenes de guerra salvo que “no haya otra manera de conseguir las pruebas”

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, institucional, pública, compartida, utilizada, mencionada, general, fuente especializada de la sección de política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-El juez Claude Jorda, presidente de la sala:** “Obligar a los corresponsales de guerra a declarar ante un tribunal internacional a declarar ante un tribunal internacional puede tener un significativo impacto a la hora de obtener información...”

**Clasificación:** fuente oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, institucional, pública, compartida, puntual, fuente especializada de la sección de política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-Magistrados de la Sala de Apelaciones:** (...) consideraron que el trabajo de los reporteros en zonas de conflicto es de “interés público”

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, colectiva, ocasional, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-Radoslav Brdjanin, serbobosnio acusado de genocidio:** (...) éste aseguraba que quería reducir el número de musulmanes que vivían en Bosnia.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-Jonathan Randal, periodista del diario The Washington Post:**

(...) Randal alegó que obligar a testimoniar a los periodistas ponía en peligro su independencia y credibilidad.

**Clasificación:** Fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.



**-Agencia EFE:** La Sala de Apelaciones del Tribunal, con sede en La Haya, se pronunció así en el caso del periodista Jonathan Randal, del diario The Washington Post, quien se había negado a testificar en el juicio por genocidio contra un ex dirigente serbobosnio al que él había entrevistado durante la guerra de Bosnia, según informa Efe.

**Clasificación:** Agencia de noticias, fuente abierta, de atribución directa, primaria, gubernamental, estatal, de información recibida, compartida y de ámbito nacional.

**The Washington Post:** Con esta decisión se pone fin a la gran polémica que levantó la negativa de Randal, reportero de guerra durante varios años del diario estadounidense, a declarar en el proceso contra el serbobosnio Radoslav Brdjanin. En una entrevista que Randal había hecho a Brdjanin...

**Clasificación:** Otros medios sirven también como fuente al periódico. Suelen ser fuentes de atribución directa y cercanos al periódico que los utiliza.

**2.- Fuentes protagonistas:** las fuentes protagonistas de la noticia están relacionadas con el ámbito judicial institucional y no institucional. Las fuentes primarias y directas corresponden en el momento presente al Tribunal Penal Internacional aunque existen otras fuentes que fueron primarias en su momento como el periodista y el ex dirigentes serbobosnio. La información recoge las declaraciones de estas fuentes en aquellos momentos (datos background). Además destaca la referencia a otros medios de comunicación que se pueden considerar como fuentes, dado que el periodista extrae de ellos la información conveniente (declaraciones de fuentes cercanas al tema recogidas en este caso por la agencia Efe o el Washington Post).

**3.- Canales de Información:** Declaraciones desde la Sala del Tribunal, entrevistas.

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** (...) Randal alegó que obligar a testimoniar a los periodistas ponía en peligro su independencia y credibilidad.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Los jueces señalaron que sólo cuando sea “de gran valor para un caso”, se puede obligar a un reportero a comparecer y declarar en contra de sus fuentes.

**Atribución con Reserva Obligada:**

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Obligar a los corresponsales de guerra a declarar ante un tribunal internacional a declarar ante un tribunal internacional puede tener un significativo impacto a la hora de obtener información y, consecuentemente, a la de informar a la opinión pública”, señaló el juez Claude Jorda, presidente de la sala.

**-Citas Indirectas:** Los cinco magistrados de la Sala de Apelaciones... consideraron que el trabajo de los reporteros en zonas de conflicto es de “interés público”.

**-Errores en el uso de las citas:**

#### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** Tribunal Penal Internacional, genocidio, opinión pública, magistrados, Sala de Apelaciones, reportero de guerra, Fiscalía, ...

**-Extranjerismos:** serbobosnio,

**-Jergas Especializadas:** batalla legal, juicios por crímenes de guerra, zonas de conflicto,

**-Acrónimos y siglas:** TPI, Efe,...

#### **6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Tribunal Penal Internacional	Alto. Organismo jurídico internacional
Genocidio	Alto. Destrucción de un grupo étnico
Opinión Pública	Medio. Ciudadanos/as
Magistrados	Medio. Letrados, jueces
Sala de Apelaciones	Medio. Tribunal de Apelación
Reportero de guerra	Popular. Periodista de guerra
Fiscalía	Medio. Tribunales

#### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** La noticia no se acompaña de foto, aunque en la página aparece una del presidente norteamericano que amenaza a sus enemigos con una represalia nuclear. El pie de foto es: George W. Bush se dirige a la Asamblea General de la ONU./ Doug Mills/AP

**-Infografía y fuentes:** No aparecen infográficos en la página.

**-Gráficos y fuentes:** No se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** Es una crónica emitida desde La Haya. Las fuentes a las que accede el periodista son múltiples y variadas, sobre todo si se tiene en cuenta el reducido

espacio que ocupa dentro de la página (10% del total). En su mayoría se trata de fuentes procedentes del ámbito jurídico, dada la temática analizada. Son fuentes primarias, directas y expertas, de carácter institucional y no institucional. Las agencias de noticias y otros medios de prensa ocupan también un lugar dentro de la crónica, pues recogen declaraciones de fuentes utilizadas para configurar el texto. El tratamiento del texto es correcto y señala convenientemente la procedencia de la información ya que es bastante habitual que los periodistas no citen a las agencias de noticias y se adueñen de lo informado por estos servicios (...quien se había negado a testificar en el juicio por genocidio...según informa Efe). No aparecen sin embargo las declaraciones de la fuente protagonista, es decir del periodista acusado que ha ganado la batalla al Tribunal Penal Internacional para la antigua Yugoslavia. Se utiliza sobre todo la atribución y la cita directa, los datos background (En una entrevista que Randal había hecho a Brdjanin en febrero de 1993, éste aseguraba que quería reducir el número de musulmanes que vivían en Bosnia) y un vocabulario no excesivamente técnico (magistrados, sala de apelaciones, genocidio...).

La información aparece en la edición del jueves, 12 de diciembre de 2002 por El País en las páginas de Internacional con el titular: La Haya no obligará a testificar a los reporteros de guerra. El País utiliza menos fuentes que El Mundo y se apoya sobre todo en un análisis retrospectivo de los hechos.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** viernes, 10 de enero de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Botella defiende 'el centro' pero el PSOE la tilda de 'muy conservadora'.

-El inspector jefe Blix adelanta a la ONU que no ha encontrado ningún arma prohibida en Irak.

**b) Informaciones Secundarias**

-Otro tren arrolla a una furgoneta en el mismo paso a nivel en el que murieron 12 ecuatorianos.

-Emotivo testimonio de cargos del PP y del PSOE contra Batasuna ante el Tribunal Supremo.

**4.- Área:** Política y Sociedad.

**5.- Sección:** Ciencia

**6.-Bloques:** Ciencia

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** cuarta de las secciones de El País que se ubica entre las secciones de Mundo y de Economía.

**8.- Número de páginas de la sección:** la sección incluye sólo la página 26 ya que se dedica exclusivamente a Ciencia.

**9.- Información principal de la sección:**

-Un informe denuncia que la industria alimentaria se ha 'infiltrado' en la OMS.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 21

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** Viernes, 10 de enero de 2003

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Ciencia

**Bloque:** Salud

**Acontecimiento:** La infiltración interesada de la industria alimentaria en la OMS

### **Protagonistas:**

- La Organización Mundial de la Salud (OMS)
- La Organización de la Alimentación y la Agricultura
- Instituto Internacional de Ciencias de la Vida (ILSI)
- Norbert Hirschhorn, investigador de Connecticut (EEUU)
- El doctor Malaspina, vicepresidente de Coca Cola y fundador del ILSI
- Eileen Kennedy, directora ejecutiva mundial del ILSI

**Escenario:** Londres

### **Antecedentes:**

- Intereses de diferentes empresas del sector alimentario que se han esforzado en situar a científicos proclives a sus puntos de vista.
- Influencias sobre determinadas decisiones políticas de la OMS y la FAO
- Críticas contra el Instituto Internacional de Ciencias de la Vida por introducir a sus expertos en todos los foros en los que se toman las decisiones políticas que afectan a la alimentación y al tabaco.
- Fundación del ILSI con carácter de organización no gubernamental.
- Financiación de las delegaciones del ILSI en distintas partes del mundo.

### **Relación con otros hechos:**

- La obesidad como uno de los mayores problemas de salud de los países desarrollados.
- La cultura americana.

**Género:** Reportaje-informe

**Cintillo:** Salud

**Título:** Un informe denuncia que la industria alimentaria se ha 'infiltrado' en la OMS.

**Antetítulo:** Salud/ Las empresas del sector sitúan a científicos proclives a sus intereses en esta organización/ Realizan informes que minimizan el riesgo de consumir grasas y azúcares.

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** Sarah Boseley. The Guardian/El Mundo. Londres

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** (...) Además, han aportado financiación a ONG a las que se ha invitado a rondas de conversaciones oficiales sobre temas clave con organismos de las Naciones Unidas y también a equipos de investigación y grupos políticos que apoyaban sus puntos de vista.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-El periódico The Guardian:** (...) dirigidas a salvaguardar la salud pública mediante la reducción de las cantidades de grasa, azúcar y sal que consumimos, según un informe confidencial, al que ha tenido acceso The Guardian.

**Clasificación:** Otros medios sirven también como fuente al periódico. Suelen ser fuentes de atribución directa y cercanos al periódico que los utiliza.

**-Norbert Hirschhorn, investigador de Connecticut (EEUU):** Hirshhorn llega a la conclusión de que existen sospechas razonables de que se ha ejercido una influencia indebida “sobre determinadas decisiones políticas de la OMS y de la FAO en el campo alimentario, referidas a recomendaciones dietéticas, uso de pesticidas, aditivos, ácidos grasos y azúcar”...

**Clasificación:** fuente oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de ciencia, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-Eileen Kennedy, directora ejecutiva mundial del ILSI:** (...) ha manifestado que la financiación de sus delegaciones en distintas partes del mundo procede exclusivamente de las empresas del sector, mientras que la organización central se sostiene con aportaciones de estas sucursales, con fondos públicos y con una dotación constituida en su día por el doctor Malaspina.

**Clasificación:** fuente oral y personal, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente

especializada de la sección de ciencia, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-José Luis de la Serna, responsable del área de Salud de El Mundo** (fuente recogida del análisis que se incluye como parte complementaria de la información, titulado Un ‘Lobby peligroso’):

**Clasificación:** fuente oral y personal, secundaria, indirecta, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de salud, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

## **2.- Fuentes protagonistas:**

Las fuentes protagonistas en este caso proceden del ámbito científico. Se trata por tanto de fuentes expertas y conocedoras de la materia sobre la que informan.

**3.- Canales de información:** rueda de prensa y entrevistas.

## **4.- a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** “La extrema movilidad de expertos-en particular, toxicólogos- entre empresas privadas, universidades, industrias tabaquera y alimentaria y organismos internacionales genera las condiciones para que surjan conflictos de intereses”, afirma el informe de Norbert Hirschhorn, un investigador de Connecticut (EEUU), experto en salud pública...

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** (...) Además, han aportado financiación a ONG a las que se invitaba a rondas de conversaciones oficiales sobre temas clave con organismos de las Naciones Unidas y también a equipos de investigación y grupos políticos que apoyaban sus puntos de vista...

**Atribución con Reserva Total (Off the record):** (...) Es una paradoja que los ricos coman tan miserablemente. Influenciados por una industria alimentaria en la que prima más las ganancias que la sensatez por ofrecer una alimentación sana que no lleve a la hipertensión, la hipercolesterolemia y la diabetes...-lo que ha proliferado son los congelados cargados de sal y grasas saturadas o las bebidas gaseosas con 100 gramos de azúcar por litro de producto.

## **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “La extrema movilidad de expertos-en particular, toxicólogos-entre empresas privadas, universidades, industrias tabaquera y alimentaria y organismos internacionales genera las condiciones para que surjan conflictos de intereses” afirma el informe de Norbert Hirschhorn, un investigador de Connecticut (EEUU), experto en salud pública...

**-Citas Indirectas:** El informe, elaborado por un consultor independiente de la OMS, revela que las empresas de este sector, se han esforzado en situar a científicos proclives a sus puntos de vista en los comités de la OMS y de Organización de la Alimentación y la Agricultura (FAO).

**-Errores en el uso de las citas:**

## **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** grasas, azúcares, ideología, regulaciones, litigios, recomendaciones dietéticas, pesticidas, aditivos, comités, foros, política alimentaria, publicaciones monográficas, hipertensión, hipercolesterolemia, diabetes, biotecnología...

**Extranjerismos:** lobbys, etc.

**-Jergas Especializadas:** conflictos de intereses, informe confidencial, ideología contraria a las regulaciones ante la opinión pública, recomendaciones dietéticas, decisiones políticas, publicaciones monográficas, la cultura americana se infiltra en todos los sitios, ...

**-Acrónimos y siglas:** OMS, FAO, ILSI, EEUU

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Grasas	Alto. Substancias del organismo
Azúcares	Alto. Substancias del organismo, hidratos de carbono
Ideología	Medio. Forma de pensar
Regulaciones	Medio. Controles
Litigios	Medio. Pleito
Pesticidas	Alto. Plaguicida. Productos para atajar las plagas
Aditivos	Alto. Substancias añadidas
Comités	Medio. Comisión, junta
Foros	Medio. Encuentro
Política Alimentaria	Alto. Gestión en el ámbito de la alimentación
Hipertensión	Medio. Tensión alta
Hipercolesterolemia	Alto. Índice elevado de colesterol
Diabetes	Alto. Azúcar
Biotecnología	Alto. Ciencia que estudia los organismos vivos

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**



**-Fotografía y fuentes:** se incluye una fotografía a dos columnas con el pie: Unos niños consumen refrescos de una conocida marca delante del televisor./Bernabé Cordon

**-Infografía y fuentes:** no se incluyen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** no se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** Se trata de una información compartida por los periódicos The Guardian y El Mundo. Aparece en la sección Ciencia que a diario publica este medio. La base del reportaje reside en el análisis de los datos publicados en un informe elaborado por un consultor independiente de la OMS, que los periodistas tratan aplicando las técnicas del periodismo especializado. Se accede a fuentes directas y en todo caso expertas, que exponen criterios diferentes para explicar los hechos. Por tanto, se puede hablar de una información equilibrada y validada en función de las fuentes consultadas, aunque las dos grandes organizaciones a las que se refiere la infiltración denunciada (la OMS y la FAO) no aportan su versión. Sí responde a las críticas la directora ejecutiva del ILSI, uno de los institutos sobre los que se han vertido las mayores acusaciones. La referencia a datos antecedentes es obligada en este tipo de género especializado (...un instituto que fue fundado en 1978, ...Hasta 1991 estuvo dirigido por Alex Malaspina...). La alta sensibilidad de la opinión pública hacia los temas de salud hace que el periodista intente explicar, analizar e interpretar el informe, como garante de las investigaciones que se abren para descubrir intereses económicos y políticos de los grupos empresariales. En esta línea, el reportaje incluye un despiece sobre un tema distinto pero relacionado con el principal: el exceso de peso y los intereses de la industria alimentaria por promocionar la cultura alimentaria americana, cuestión que pretende hacer reaccionar a los lectores sobre la manipulación de los poderes económicos. El vocabulario se constituye con tecnicismos del ámbito científico, alguno de los cuales no comprende el lector (biotecnología, hipercolesterolemia, regulaciones, litigios...) y debe explicar adecuadamente el periodista.

El País no publica la información en su edición del viernes, 10 de enero de 2003.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** miércoles, 22 de enero de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-El presidente del TC critica la distinción entre ‘nacionalidades históricas y regiones’

-El hundimiento de una gabarra en Algeciras crea otra alarma ecológica

**b) Informaciones Secundarias**

-Más de dos mil delincuentes peligrosos actúan en Madrid en cien bandas organizadas

-Madrid bate a Sevilla y competirá con Nueva York, París y Londres por los JJOO de 2012.

**Área:** Deportes

**5- Sección:** Deportes

**6.-Bloques:**

-Fútbol

-Tenis

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** novena y última de las secciones de El Mundo que se sitúa entre la sección de Cultura y las páginas de Servicios.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 38 hasta la página 42 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Oportunidad histórica en la Copa

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 22

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** miércoles, 22 de enero de 2003

**Área:** Deportes

**Sección:** Deportes

**Bloque:** Tenis

**Acontecimiento:** Abierto de Australia

#### **Protagonistas:**

-Juan Carlos Ferrero, tenista

-Virginia Ruano, tenista

-Wayne Ferreira, jugador de tenis

-Justine Henin, jugadora belga

**Escenario:** Australia.

#### **Antecedentes:**

-Otros torneos de tenis

-Anteriores ediciones del Open de Australia

-Finales de Wimbledon y semifinales de Roland Garros en 2001

#### **Relación con otros hechos:**

-Referencias a la paternidad de Ferrero.

**Género:** Crónica

#### **Cintillo:**

**Título:** Australia se queda sin españoles

#### **Antetítulo:**

**Subtítulo:** Ferreira derrotó a Ferrero y Henin a Ruano. Agassi ganó a Grosjean en cuartos. Triunfo de Venus Williams.

**Autor y Data:** Javier Martínez

#### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

-**El/La periodista:** (...) Delicado a la hora de impactar la pelota, manejando golpes planos y reveses cortados, superó a un pegador por naturaleza, a un chaval desplomado tras ceder el desempate del segundo parcial.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-Juan Carlos Ferrero, participante en el Abierto de Australia:** “Después de perder los dos primeros sets, ambos en el tiebreak, me vine abajo en la concentración. Físicamente estaba bien, pero si no funciona la cabeza poco se puede hacer”, comentó el español, que desaprovechó tres pelotas de set con 5-4 y servicio en el segundo set.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de deportes, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

**-Virginia Ruano, representante española en Australia:** “No he aprovechado mis oportunidades y cuando a tenistas como ella se les perdona te terminan matando. En el primer set me pude poner 3-0, pero ha sacado muy bien y no me ha dado opciones”.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de deportes, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

**-Andrea Agassi, tenista estadounidense:** Ayer anunció que, en caso de alzar la copa, por tercera vez en cuatro años, disputará el dobles mixtos de Roland Garros junto a su esposa, Steffi Grass, retirada desde hace más de tres años.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de deportes, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-Otras fuentes:** se citan aunque no se utilizan otras fuentes como: Steffi Grass, Wayne Ferreira, Justine Henin,...

**2.- Fuentes protagonistas:** las fuentes protagonistas proceden en este caso del ámbito deportivo, se trata de fuentes primarias, directas y expertas.

**3.- Canales de Información:** rueda de prensa

**-Ruedas de Prensa:**

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** “No he aprovechado mis oportunidades y cuando a tenistas como ella se les perdona te terminan matando. En el primer set me pude poner 3-0, pero ha sacado muy bien y no me ha dado opciones”, comentó Viví.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Mensajes contradictorios sobre la evolución del juego con los jugadores nacionales de testigos.

**Atribución con Reserva Obligada:**

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Después de perder los dos primeros sets, ambos en el tiebreak, me vine abajo en la concentración. Físicamente estaba bien, pero si no funciona la cabeza poco se puede hacer”, comentó el español...

**-Citas Indirectas:** Ayer anunció que, en caso de alzar la copa por tercera vez en cuatro años, disputará el doble mixtos de Roland Garros junto a su esposa, Steffi Graf, retirada desde hace más de tres años.

**-Errores en el uso de las citas:**

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** sets, tiebreak, cuartos, servicio, torneo, volea de derecha, dobles, doble mixtos, golpes planos, cruces...

**Extranjerismos:** tiebreak, sets,

**-Jergas Especializadas:** magisterio de tenis, ...a la hora de impactar la pelota, manejando golpes planos y reveses cortados, superó a un pegador por naturaleza, medirse con el doble campeón del torneo...

**-Acrónimos y siglas:**

**6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Set	Alto. Juego
Tiebreak	Alto. Desempate
Segundo Parcial	Alto. Segundo Set
Cuartos	Alto. La Fase de Cuartos (8 jugadores)
Servicio	Medio. Saque
Secuelas Físicas	Alto. Problemas físicos
Torneo	Medio. Campeonato
Volea de derecha	Alto. Tipo de golpe (sin bote de pelota)
Dobles	Alto. Categoría con dos jugadores
Golpes planos	Alto. Forma de tocar la pelota

Cruces

Alto.Estrategia de juego en el mismo equipo

Doble mixtos

Alto. Dobles mujer-hombre

### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** La información se acompaña de una fotografía con el pie: Juan Carlos Ferrero efectúa una volea de derecha en su partido ante Wayne Ferreira./ William West/EPA. Como se puede observar la foto ha sido facilitada por agencias.

**-Infografía y fuentes:** no se incluyen infográficos en la página.

**-Gráficos y fuentes:** no se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** Crónica deportiva sobre tenis, ubicada en la sección de Deportes, espacio que se considera especializado en función de la temática y de los recursos que utiliza el periodista para su configuración. El texto se caracteriza por el acceso a fuentes expertas que proceden de este ámbito deportivo (tenistas como Ferrero, Ruano, Agassi...), por el uso de una terminología específica (volea de derecha, golpes planos, dobles, tiebreak, set...), por la inclusión de datos antecedentes (...logró su decimoctavo triunfo consecutivo en un torneo que hizo suyo en 2000 y 2001 y que no disputó el año pasado a causa de una lesión en la muñeca.) por la explicación, el análisis y la valoración (Delicado a la hora de impactar la pelota, manejando golpes planos y reveses cortados, superó a un pegador por naturaleza, a un chaval desplomado tras ceder el desempate del segundo parcial.). El periodista utiliza la atribución y la cita directa que alterna con la argumentación crítica, otro de los rasgos de un texto periodístico especializado (Agassi resolvió con mucha mayor facilidad de la prevista su enfrentamiento con Grosjean, que le había vencido en dos de sus cuatro cruces).

El País recoge esta información en su edición del miércoles, 22 de enero de 2003 con el titular: Ferrero y Ruano se desmoronan. En cuanto a las fuentes coinciden plenamente con las utilizadas por El Mundo.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** sábado, 1 de febrero de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Rajoy pide al PSOE que apoye al Gobierno como hizo el PP en la Guerra del Golfo

-Cajas y bancos evaden 240 millones al año operando desde Islas Caimán

**b) Informaciones Secundarias**

-PNV y EA pretenden cambiar la Ley Electoral para arrebatarse al PP la Diputación de Álava.

-Blair no consigue convencer a Bush de la necesidad de una segunda resolución de Naciones Unidas.

-18 muertos en un atentado contra un autobús en Kandahar que la policía afgana atribuye a Al Qaeda

**4.- Área:** Economía

**5- Sección:** Economía

**6.-Bloques:**

-Finanzas

-Tribunales

-Empresas

-Bolsa

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** sexta de las secciones de El País, ubicada entre la sección de Andalucía y la sección de Cultura.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 27 hasta la página 34, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:** Bancos y cajas eluden pagar al Fisco 240 millones de euros al año operando desde las Islas Caimán.

**10.- Observaciones:**

**Informativos**

**Ficha Número:** 23

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** sábado, 1 de febrero de 2003

**Área:** Economía

**Sección:** Economía

**Bloque:** Empresa

**Acontecimiento:** Presentación de resultados de Iberia: efectos negativos de la guerra en el sector de la aviación.

**Protagonistas:**

- Xabier de Irala, presidente de Iberia
- Ángel Mullor, consejero delegado de Iberia
- Michael O'Leary, presidente de Ryanair

**Escenario:** Madrid

**Antecedentes:**

- Plan de contingencia de Iberia
- Beneficios conseguidos en 2002
- Ejercicio del 2001

**Relación con otros hechos:**

- La aerolínea irlandesa de vuelos de bajo coste Ryanair compra la compañía rival Buzz.

**Género:** Crónica

**Cintillo:**

**Título:** Iberia se prepara para aminorar el impacto de un conflicto bélico

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** La compañía estudia retrasar la incorporación de tres de cinco aviones de corto y medio radio hasta 2004 ante la debilidad del mercado.

**Autor y Data:** Mercedes Gómez, Madrid

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación**

- El/La periodista:** La creciente amenaza del estallido de un conflicto con Irak ya ha puesto en guardia a los directivos de Iberia para hacer frente al impacto que tendrán en el sector de la aviación.



**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de economía, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

**-Xabier de Irala, presidente de Iberia:** “Este va a ser un año difícil, incluso si no se produce un conflicto bélico”.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de economía, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

**-Ángel Mullor, consejero delegado de Iberia:** (...) advirtió que un conflicto bélico “podría afectar al beneficio a final de año” pero no a su actividad, ya que los mercados que sufrirían un mayor deterioro son el sudeste asiático y Oriente Medio, donde Iberia no opera.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de economía, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

**-Michael O’Leary, presidente de Ryanair:** (...) calificó la compra de “ganga”, sobre todo si se tiene en cuenta que Esayjet pagó unos 589 millones de euros por Go, la que era filial de vuelos baratos de British Airways (BA).

**Clasificación:** fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de economía, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**2.- Fuentes protagonistas:** las fuentes protagonistas son de carácter no gubernamental, se pueden considerar fuentes expertas del ámbito sobre el que informan, en concreto del sector de la aviación.

**3.- Canales de Información:** Rueda de prensa

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** “Este va a ser un año difícil, incluso si no se produce un conflicto bélico”, vaticinó ayer su presidente, Xabier de Irala, durante la presentación de resultados de la empresa.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Tanto es así que Iberia está estudiando la posibilidad de retrasar a 2004 la incorporación a su flota de tres de los cinco aviones de corto y medio radio prevista para esta primavera.

**Atribución con Reserva Obligada:** La incertidumbre económica, agudizada por este ambiente prebélico, viene haciendo mella en las operaciones de la compañía desde los últimos meses del pasado año, sobre todo, en el mercado intraeuropeo.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Este va a ser un año difícil, incluso si no se produce un conflicto bélico”, vaticinó ayer su presidente, Xabier de Irala...

**-Citas Indirectas:** (...) el consejero delegado de Iberia, Ángel Mullor, advirtió que un conflicto bélico “podría afectar al beneficio a final de año” pero no a su actividad, ya que los mercados que sufrirían un mayor deterioro son el sudeste asiático y Oriente Medio, donde Iberia no opera.

**-Errores en el uso de las citas:**

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnismos:** aviones de corto y medio radio, mercado intraeuropeo, plan de contingencia, flota, ebitdar, amortizaciones, alquileres, queroseno, beneficio neto, ejercicio, aerolínea, recorte, filial, tarifas, Plan Director...

**Extranjerismos:** ebitdar, euro, dólar (términos monetarios. Los dos últimos están reconocidos por el diccionario de la lengua española).

**-Jergas Especializadas:** ambiente prebélico, incertidumbre económica, el repunte del coste del queroseno, caída del ebitdar (beneficio antes de impuestos, amortizaciones y alquileres), valor de la flota en proceso de renovación, beneficio de la explotación de la aerolínea, los ingresos...cayeron... por el recorte...aplicado a la oferta.

**-Acrónimos y siglas:** KLM, BSN, BA

**6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Aviones de corto y medio radio	Medio. Capacidad de vuelo
Mercado intraeuropeo	Alto. Comercio interior europeo
Plan de contingencia	Alto. Plan de riesgo
Flota	Medio. Conjunto de barcos

Ebitdar	Alto. Moneda
Amortizaciones	Alto. Recuperar la inversión
Alquileres	Medio. Arrendamientos
Queroseno	Alto. Petróleo, combustible
Beneficio neto	Medio. Ganancias limpias
Ejercicio	Alto. Mandato
Aerolíneas	Medio. Compañía aérea
Recorte	Medio. Disminución
Filial	Alto. Empresa dependiente de
Tarifas	Medio. Precios
Plan Director	Alto. Plan de ejecución

### 7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:

**-Fotografía y fuentes:** no aparecen fotografías en la página.

**-Infografía y fuentes:** no se incluyen infográficos en la página

**-Gráficos y fuentes:** la información cuenta un cuadro explicativo sobre los resultados de Iberia durante el ejercicio 2002 y su comparación con el ejercicio 2001. Este cuadro se completa con un gráfico sobre la evolución en Bolsa. La fuente de información es Iberia y la elaboración corresponde al propio periódico.

**8.- Conclusiones:** Texto publicado en la sección de Economía, espacio que se considera de alto nivel de especialización. La temática empresarial es la clave de esta información que se centra en el grupo Iberia, compañía aérea española, aunque en este caso aparece relacionada con un tema político como es la guerra de Irak y las posibles consecuencias que puede tener para la aviación (caída de la demanda). La periodista informa de los hechos, los explica, analiza y relaciona con datos background (...con una guerra a la vuelta de la esquina, el listón queda muy alto para que Iberia pueda mejorar el beneficio neto conseguido en 2002 hasta los 160 millones de euros, tres veces más que el conseguido en el ejercicio de 2001 y pese a la provisión realizada de 60 millones de euros para ajustar el valor de la flota en el proceso de renovación). Además, se incluye una información complementaria (despiece) sobre nuevos competidores en el mercado de la aviación, que invita a la reflexión del sector así como es una fórmula para que los lectores saquen sus propias conclusiones. Las fuentes consultadas proceden del ámbito empresarial de la aviación, tanto nacional como internacional; son fuentes primarias, directas, no gubernamentales y expertas. Predomina el uso de la cita indirecta (Tanto es así que Iberia está estudiando la

posibilidad de retrasar a 2004 la incorporación a su flota de tres de los cinco aviones...) sobre la directa, que también aparece (“Este va a ser un año difícil, incluso si no se produce un conflicto bélico”, vaticinó ayer su presidente”). El vocabulario específico se configura con términos y expresiones ligadas al campo económico y político, empresarial y de la aviación ( beneficio neto, amortizaciones, filial, Plan Director, conflicto bélico, medidas preliminares...). A nivel formal, se incluyen tablas de datos y gráficos sobre los resultados de Iberia en su ejercicio de 2002 y la evolución en Bolsa, elaborados por el periódico y cuya fuente es la propia empresa Iberia.

El País en su edición del sábado 1 de febrero trata este tema en su sección de Economía con el titular: Iberia ganó 157 millones de euros en 2002, pese a reducir un 5,2% su oferta de plazas. La información es más completa respecto a fuentes de información como agencias de noticias (Europa Press), sindicato de pilotos (SEPLA), declaraciones de otras compañías como Boeing o información complementaria como la referente al nuevo airbús 340-600.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** miércoles, 19 de febrero de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Aznar rebaja su apoyo a la guerra pero Zapatero le acusa de tener un pacto con Bush

-Un perturbado causa más de 120 muertos en Corea del Sur al incendiar un convoy del metro.

**b) Informaciones Secundarias**

-Desactivada una bomba en el camino de acceso a la vivienda de un 'ertzaina'.

-El delegado del Gobierno y otros dos altos cargos imputados por el juez que instruye el caso 'Prestige'.

**4.- Área:** Editorial

**5- Sección:** Opinión

**6.-Bloques:**

-Editoriales

-Cartas al Director

-Impresiones (humor gráfico)

-Obituarios

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** es la primera de las secciones de El Mundo, situada entre la primera página y la sección de España.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 2 hasta la página 7 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Aznar baja un peldaño pero sigue en la misma escalera

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros de Opinión**

**Ficha Número:** 24

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** miércoles, 19 de febrero de 2003

**Área:** Editorial

**Sección:** Opinión

**Bloque:** Defensa

**Género:** Editorial

**Título:** Aznar baja un peldaño pero sigue en la misma escalera

**Autor:**

**Tema:** Conflicto bélico entre EEUU e Irak

**Tesis:** La no rectificación de la posición del gobierno ante el conflicto a pesar del consentimiento del debate político y de la petición de consenso realizada.

#### **Antecedentes:**

- Manifestaciones ciudadanas contra la guerra de Irak.
- Posición de los líderes de los principales partidos de la oposición (PSOE, IU...).
- Anteriores declaraciones de Aznar, sus visitas a Bush, gestos hacia EEUU...
- Carta de los ocho jefes de Gobierno.
- Posición del portavoz del Gobierno y defensa de la tesis de que la resolución 1.441 era ya suficiente para atacar Irak.
- Acuerdos de los jefes de Gobierno de la UE en Bruselas.

#### **Relación con otros temas:**

- Petición de la OTAN de ayuda para mandar material bélico a Turquía.
- El Gobierno de Ankara no está de acuerdo con las ayudas y créditos de EEUU.

#### **Criterios de Clasificación de Fuentes**

##### **1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**El/La periodista:** (...) Pero aunque Aznar hubiera gozado ayer de una inspiración divina y el pasado se hubiera borrado de la mente de sus oyentes, tampoco podría haber convencido ya que su justificación de que se pueda actuar militarmente contra Sadam se basa en una premisa falsa: que éste representa una amenaza para la paz internacional lo suficientemente grave como para recurrir... al último recurso.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, neutral, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de opinión, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-José María Aznar, presidente del Gobierno:** Aznar le reprochó de nuevo al presidente su falta de alternativas: “Si usted estuviera en el Gobierno, no mantendría esa posición ni dos minutos”.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada general, fuente especializada en la sección de política nacional, gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-José Luis Rodríguez, secretario general del PSOE:** Zapatero puso el dedo en la llaga cuando explicó que la declaración de los Quince no se pronuncia sobre el plazo en que deben acabar su trabajo los inspectores de la ONU ni tampoco sobre si sería conveniente una segunda resolución del Consejo de Seguridad con un ultimátum que permitiría atacar Irak, como pretenden Bush, Blair y Aznar, y rechaza terminantemente Francia.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada en la sección de política nacional, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Juan Carlos Mauricio, portavoz de Coalición Canaria:** Como bien señaló el elocuente portavoz de Coalición Canaria, Juan Carlos Mauricio, “en esa misma resolución caben posiciones bien distintas”.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, ávida, de información recibida, institucional, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada en la sección de política nacional, no gubernamental, de ámbito regional y experta.

**-El Portavoz del Gobierno:** (...) que defendía la tesis –afortunadamente obviada ayer por Aznar- de que la resolución 1.441 era ya suficiente para atacar Irak.

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada en la sección de política nacional, gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**Otras fuentes mencionadas:** La OTAN, Jeb Bush, Dominique Villepin, ministro francés de Exteriores, el portavoz del Gobierno, el Gobierno de Ankara...

**2.- Fuentes protagonistas:** Las fuentes protagonistas son los partidos políticos, institucionales, gubernamentales (PP) y no gubernamentales (PSOE y Coalición Canaria).

**3.- Canales de información:** Informaciones recogidas de otros periodistas que utiliza el Consejo Editorial para enmarcarlas en la sección de opinión, intervenciones parlamentarias y ruedas de prensa.

#### **4) Tratamiento de las fuentes:**

##### **a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Fue el propio Aznar quien “aseguró a Bush que España respaldaría a EEUU en un ataque a Irak”.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** El Gobierno de Ankara ha cambiado de criterio porque considera insuficientes los 25.000 millones de dólares de ayudas y créditos que le ha prometido EEUU.

**Atribución con Reserva Obligada:** (...) Pero la realidad es que la declaración conjunta de Bruselas sólo fue posible por su notable ambigüedad, que poco o nada resuelve sobre las decisiones que hay que adoptar en el futuro respecto al régimen de Bagdad.

##### **Atribución con Reserva Total (Off the record)**

##### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “Si usted estuviera en el Gobierno, no mantendría esa posición ni dos minutos”.

**-Citas Indirectas:** Zapatero le respondió que su posición es muy similar a la que expresó Dominique de Villepin, ministro francés de Exteriores en el Consejo de Seguridad, que forma parte de un Gobierno del mismo signo ideológico que el que preside Aznar.

##### **-Errores en el uso de las citas**

#### **5) Las Fuentes en el ámbito del Lenguaje Especializado:**

##### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnismos:** consenso, régimen, resolución, inspectores, material bélico, Consejo de Seguridad, reglas democráticas...

**-Extranjerismos:** ultimátum (latinismo).



**-Jergas Especializadas:** ...capitalizar el movimiento ciudadano, planes belicistas, signo ideológico, falta de alternativas, fines electoralistas...

**-Acrónimos:** PP, PSOE, CiU, CC, OTAN, EEUU, UE, ...

## 6) Grado de Especialización de la Información:

### Relación de tecnicismos y nivel de especialización:

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Consenso	Medio. Acuerdo
Régimen	Medio. Sistema
Resolución	Alto. Decreto
Inspectores	Medio. Controladores
Material bélico	Medio. Material de guerra
Consejo de Seguridad	Alto. Organismo de Seguridad de la ONU
Reglas democráticas	Medio. Reglas sometidas a votación

## 7) Recursos de la propaganda:

**-Tópicos:** Aznar no perdió los papeles, ...el presidente insistió en que estaba haciendo todos los esfuerzos para evitar la guerra, (...) aprovecha la crisis de Irak con fines electoralistas...

**-Estereotipos:** fiel aliado de Bush, los halcones del Pentágono...

**-Señalar al enemigo:** Resulta difícil de creer ahora que el Gobierno quiere promover una acción concertada europea en esta crisis, cuando hace tan sólo unos pocos días la ministra de Exteriores se identificaba en el Consejo de Seguridad con las posiciones más radicales a favor de una rápida intervención contra Sadam.

**-Uso de etiquetas:** desmarque pacifista, secretario general del PSOE, planes belicistas, consenso europeo, fiel aliado, halcones del Pentágono, dirigente socialista, ministra de Exteriores...

**-Atribuciones tendenciosas:** Rodríguez Zapatero protagonizó ayer una de sus mejores intervenciones parlamentarias, desde que es secretario general del PSOE, poniendo en serias dificultades a Aznar. Mejor que ningún otro líder, Zapatero acertó a subrayar las debilidades y las contradicciones del discurso del Gobierno, muy condicionado por su poco matizado apoyo a los planes belicistas de Bush.

**-Manipulación del pasado:** Si Aznar no convenció a la oposición- y dudamos que haga variar a la opinión pública-es porque la tentativa llegaba muy lastrada por esos antecedentes. Sus anteriores declaraciones, sus visitas a Bush, sus gestos hacia EEUU

y sus iniciativas-algunas tan polémicas como la carta de los ocho jefes de Gobierno-hacían muy arduo el empeño.

**-Pregunta capciosa:**

**-Falacias:**

**-Petición de principio:** La OTAN pidió la semana pasada ayuda para enviar material bélico a Turquía con el mismo argumento: que Sadam era una amenaza para su vecino.

**-Apelación a la autoridad:** Su reivindicación del consenso, aunque seguramente sincera, llega demasiado tarde y, en cualquier caso, resulta poco creíble tras la adhesión pública y privada a los planes de Bush que Aznar ha mostrado desde hace mucho tiempo.

**-Énfasis:** Pero aunque Aznar hubiera gozado ayer de una inspiración divina y el pasado se hubiera borrado de la mente de sus oyentes, tampoco podría haber convencido ya que su justificación de que se pueda actuar militarmente contra Sadam se basa en una premisa falsa: que éste representa una amenaza para la paz internacional lo suficientemente grave e inminente como para recurrir... al último recurso.

**-Apelación a la ignorancia:** Millones de ciudadanos españoles tuvieron que salir a la calle el pasado sábado para que en el Parlamento se produjera un debate de verdad, como el que tuvo lugar ayer, en el que una flexible interpretación del reglamento permitió las réplicas de la oposición a las intervenciones de Aznar.

**8) Conclusiones:** El editorial es de índole política, dado que se trata el tema de la guerra de Irak desde la posición de diferentes partidos políticos, del gobierno y de la oposición. El género se caracteriza por el análisis que el periodista realiza de los últimos acontecimientos relacionados con la guerra de Irak y de sus protagonistas, acompañado de una valoración crítica sobre los mismos. Es un editorial extenso, ordenado y equilibrado en cuanto al tratamiento de las fuentes, donde es protagonista la opinión pública (Millones de ciudadanos españoles tuvieron que salir a la calle... En un intento de dulcificar sus puntos de vista ante la opinión pública...). Las fuentes son institucionales, gubernamentales y no gubernamentales, primarias, directas y expertas, de ámbito nacional, aunque se mencionan fuentes del ámbito internacional. Destaca la alternancia de posiciones con la que el editorialista trata el tema, ahora Aznar, ahora Zapatero y también la fiabilidad objetiva ante ambos líderes, a sabiendas de la defensa a ultranza que El Mundo realiza del presidente del Gobierno, al que no “regala” argumentos favorables no merecidos (Rodríguez Zapatero protagonizó ayer una de sus mejores intervenciones parlamentarias desde que es secretario general del PSOE,

poniendo en serias dificultades a Aznar... El presidente intentó presentar a Zapatero como un líder irresponsable que aprovecha la crisis de Irak con fines electoralistas y, al mismo tiempo, hizo un visible esfuerzo para desmarcarse del estereotipo que le retrata como un fiel aliado de Bush. Y los halcones del Pentágono. Pero no consiguió ni lo uno ni lo otro). Hay que señalar también, la referencia que el propio medio hace de sí mismo como fuente (El Mundo reflejaba también en su portada la posición de un portavoz del Gobierno, que defendía la tesis...de que la resolución 1.441 era ya suficiente para atacar Irak). Datos antecedentes (La OTAN pidió la semana pasada ayuda para enviar material bélico a Turquía...), la explicación y el análisis (El Gobierno de Ankara ha cambiado de criterio porque considera insuficientes los 25.000 millones de dólares de ayudas y créditos que le ha prometido EEUU) o la argumentación (Sus anteriores declaraciones, sus visitas a Bush, sus gestos hacia EEUU y sus iniciativas – algunas tan polémicas como la carta de los ocho jefes de Gobierno-hacían muy arduo el empeño). Se incluyen algunas citas entrecomilladas (“Si usted estuviera en el Gobierno, no mantendría su posición ni dos minutos”), aunque no es lo habitual del género editorial. El vocabulario es accesible para los lectores, salvando algunos términos de nivel más especializado (Consejo de Seguridad, inspectores, resolución...).

Esta información también aparece como editorial en El País del 19 de febrero de 2003 titulada: Sabe pero no contesta. En general la tipología de fuentes protagonistas coincide aunque es algo más extensa la variedad de fuentes de El Mundo.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** sábado, 8 de marzo de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

Blix pide “meses” para completar el desarme pero Bush, Blair y Aznar sólo conceden 10 días.

**b) Informaciones Secundarias**

-Detienen a un paquistaní y a cuatro españoles vinculados con el atentado del año pasado en Túnez.

-El ‘asesino de la baraja’ tirotea a un ecuatoriano y deja a sus pies el Dos de Copas.

**4.- Área:** Política y Sociedad

**5- Sección:** Política. El Mundo abre una sección especial para tratar el tema específico de Irak, con el cintillo: Crisis Mundial/ El informe de los inspectores.

**6.-Bloques:**

-Defensa

-Terrorismo

-Partidos

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** primera de las secciones de El Mundo, situada entre la primera página y la sección de Opinión.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 2 hasta la página 17, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Bush, Blair y Aznar proponen dar un ultimátum a Sadam para que concluya su desarme el 17 de marzo.

**10.- Observaciones:**

**Informativos**

**Ficha Número:** 25

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** sábado, 8 de marzo de 2003

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Política Internacional. Crisis Mundial. Confrontación de EEUU/Irak

**Bloque:** Mujer

**Acontecimiento:** Día Internacional de la Mujer. La situación de las mujeres ante el conflicto.

**Protagonistas:**

- Jasmina Tesanovic, mujer serbia, traductora literaria y feminista activa.
- Tamara al Rifai, portavoz de Cruz Roja Internacional en Kuwait
- Nuha al Radi, pintora iraquí
- Nuha al Radi
- Dulce Chacón, escritora extremeña
- Leonor Monje García, presidenta de la asociación La Lozana Andaluza
- Paula Dobriansky, presidenta del Consejo de Mujeres EEUU-Afganistán
- Ana Rosetti, escritora

**Escenario:** Serbia, Gaza, Kuwait, Afganistán, Madrid.

**Antecedentes:**

- La situación de indefensión de las mujeres que ahora se agrava con el peligro inminente de guerra.
- Familias separadas entre Damasco y los Altos del Golán por la Guerra del 67
- Ataque a Irak de 1991. Guerra del Golfo.
- Bombardeo de EEUU a Afganistán
- Se crea la asociación Mujeres de Negro en Israel en 1988

**Relación con otros hechos:**

- Ayudas de EEUU a las mujeres afganas para la creación de centros de recursos donde podrán estudiar, formar asociaciones, recibir clases...
- Llamamiento de las mujeres del Gobierno alemán que apelan a la comunidad internacional para que la guerra no sea un instrumento de la política.

**Género:** Reportaje

**Cintillo:** Crisis Mundial. Las claves

**Título:** Las mujeres en primera línea del frente

**Antetítulo:**

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** Silvia Román

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El/La periodista:** La inminente ‘Guerra del Golfo II’ obliga a que el Día Internacional de la Mujer que se celebra hoy en todo el mundo se centre en las madres, esposas, hijas que sufren un conflicto bélico o sus duros coletazos posteriores. Las mujeres no son sujetos pasivos, sino activos, en la espiral de violencia y se hallan en primera línea del frente, tanto por su condición de víctimas de abusos como de combatientes o defensoras de la paz.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política y sociedad, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-Jasmina Tesanovic, mujer serbia, traductora literaria y feminista activa:** “11 de mayo. Una jovencita de 15 años pasó a mi lado en la calle. Parecía muy consciente de sí misma y al mismo tiempo tímida...En ese momento una gran explosión sacudió el suelo. Sus gestos cambiaron, la hermosa chica urbana se convirtió en un animalito asustado, se llevó las manos a la garganta...”

**Clasificación:** fuente escrita, primaria, directa, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de política, cultura, sociedad..., no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Tamara al Rifai, portavoz de Cruz Roja Internacional en Kuwait:** “En Siria hallé familias separadas entre Damasco y los Altos del Golán por la Guerra del 67. En Nepal trabajé con madres de desaparecidos, con combatientes, con detenidas... Las mujeres no son pasivas. Son activas. Están en la primera línea de batalla. Muchas veces portan armas, pero también asisten a los soldados, les dan de comer...”

**Clasificación:** fuente oral, personal, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada de la sección de Sociedad, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Nuha al Radi, pintora iraquí:** “Nunca me he encontrado con una mujer que estuviera a favor de la guerra, aunque la mayoría de las mujeres que han llegado a

liderar un Gobierno han llevado a sus países a un conflicto. Hablo de Indira Gandhi, de Margaret Thatcher y demás”.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de cultura, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Dulce Chacón, escritora extremeña:** “Tengo una honda tristeza...Me he traído los rostros, las miradas de las mujeres de Irak. Y no paro de desear que las dueñas de estos rostros, de estas miradas, no se conviertan en víctimas”.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de cultura, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Leonor Monje García, presidenta de la asociación La Lozana Andaluza:** “Las mujeres, en caso de conflicto bélico, son utilizadas como botín de guerra, como medio para humillar al enemigo y como instrumento de venganza. Esto debe acabar.”

**Clasificación:** fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de sociedad, no gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-Paula Dobriansky, presidenta del Consejo de Mujeres EEUU-Afganistán:** (...) anunciaba ayer ... que Washington acaba de donar 2,5 millones de dólares “para la creación de centros de recursos para las afganas”.

**Clasificación:** fuente oral, personal, secundaria, indirecta, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada en la sección de política y sociedad, gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**-Ana Rosetti, escritora:** “Las estrategias de resistencia no violenta son la única alternativa a la guerra”.

**Clasificación:** fuente oral, secundaria, indirecta, individual, ocasional, espontánea, de información recibida, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, fuente especializada de la sección de sociedad, no gubernamental, de ámbito internacional y experta.

**2.-Fuentes protagonistas:** mujeres de distintos ámbitos que han padecido la consecuencia de las guerras o han escrito sobre estas situaciones. Se trata de fuentes en general no institucionales y no gubernamentales, directas y primarias por la relación que mantienen con los hechos.

**3.- Canales de Información:** libros, rueda de prensa, entrevistas...

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** “Hay que recordar a toda la comunidad internacional que estas mujeres sufren, que hay leyes que las protegen, pero que se ignora que son violadas, que no se puede repetir el caso de la ex Yugoslavia...”

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Las Mujeres de Negro no tienen millones que aportar , pero sí fuerza de denuncia y ganas de ayudar

**Atribución con Reserva Obligada:**

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** “En el caso de Irak, hay que insistir en que las mujeres de allí ya sufrieron un ataque, y que lo siguen sufriendo por medio del embargo, y que no es justo que vayan a padecer la misma brutalidad” aportaba Dulce Chacón.

**-Citas Indirectas:** anunciaba ayer ... que Washington acaba de donar 2,5 millones de dólares “para la creación de centros de recursos para las afganas”.

**-Errores en el uso de las citas:**

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnismos:** conflicto bélico, embajada, féminas, civiles, contiendas, medidas preventivas, embargo, régimen talibán, comunidad internacional, portavoz, líderes, videoconferencia, centros de recursos, dogma, Administración ...

**-Extranjerismos:** mulá, pitonisa, bebida, talibán...

**-Jergas Especializadas:** Mujeres de Negro, sujetos pasivos, coletazos posteriores, víctimas de abusos como de combatientes o defensoras, espiral de la violencia, princesa urbana, turbulencias bélicas, factura vital, dogma ante la violencia, estrategias de resistencia no violenta...

**-Acrónimos y siglas:** EEUU,...

**6.- Grado de Especialización de la Información**

**Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**



<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Conflicto bélico	Medio. Guerra
Embajada	Edificio diplomático
Féminas	Medio. Mujeres
Civiles	Popular. Ciudadano
Contiendas	Popular. Luchas, enfrentamientos
Medidas preventivas	Medio. Medidas previas, anticipadas
Embargo	Medio. Prohibición de ayuda a otros países
Régimen talibán	Alto. Sistema de gobierno revolucionario y violento
Comunidad internacional	Medio. Países extranjeros
Portavoz	Medio. Comunicador, representante
Líderes	Medio. Jefes
Videoconferencia	Medio. Discurso emitido por video
Centros de recursos	Medio. Centro de materiales e instrumental
Dogma	Alto. Verdad, principio religioso
Administración	Medio. Gobierno

#### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** El reportaje a doble página se ilustra con dos fotografías a tres columnas que hacen referencia a distintos contextos: Gaza y Chakhncharan (Afganistán). Los pies de fotos son:

a) Un miembro de la Cruz Roja atiende a una anciana palestina a quien le acaban de derribar su casa en Gaza.

b) Un grupo de mujeres espera la ayuda humanitaria en Chakhncharan (Afganistán).

En ambos casos, la fuente es Cruz Roja Internacional, institucional, primaria, directa, colectiva, habitual, neutral, no gubernamental, de ámbito internacional y experta

**-Infografía y fuentes:** no aparecen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** no se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** Extenso reportaje a doble página publicado por El Mundo, en el que las fuentes protagonistas son las mujeres. La información se publica con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer y relaciona este tema con su participación en los conflictos bélicos internacionales ( a la sazón de la previsible guerra contra Irak). La totalidad de las fuentes consultadas son mujeres, historias de vida, que en primera línea de batalla o como representantes de organizaciones internacionales son sujetos activos en las guerras. El reportaje respeta la estructura

formal que le caracteriza, con fotografías, despieces y sumarios. Son abundantes las atribuciones y citas directas, la referencia a datos antecedentes (Este grupo de mujeres...Nacido en Israel en 1988...se ha ido manifestando en diferentes partes del mundo para protestar por las guerras...), las marcas de contextualización, definiendo los distintos espacios geográficos en los que viven las protagonistas (En Siria hallé familias separadas entre Damasco y los Altos del Golán por la guerra del 67. En Nepal trabajé con madres de desaparecidos...) el análisis y la interpretación (Y, ¿cómo ponerle fin?. Todas las protagonistas de los anteriores testimonios apuntan posibles soluciones. No sólo teorizan o aportan sus vivencias, sino que dan pistas imprescindibles para hallar una salida al final de este negro túnel) e incluso los juicios valorativos de la periodista especializada (Las mujeres no son sujetos pasivos, sino activos, en la espiral de la violencia y se hallan en primera línea del frente, tanto por su condición de víctimas de abusos como de combatientes o defensoras de la paz). La terminología utilizada procede en su mayor parte del ámbito bélico y en general no precisa de descodificación, salvo excepciones (régimen talibán, embargo, videoconferencia...). El hecho de que el reportaje se dedique a la mujer en el contexto de la crisis mundial no justifica la ausencia de otras fuentes de distinto género, que equilibraría más las opiniones recogidas, aunque no es un recurso necesario para alcanzar la especialización que pretende la periodista. En cualquier caso, se trata de un reportaje humano, con un fondo político condicionado por la situación bélica a nivel internacional y más en concreto por la inminente guerra del Golfo II.

El País no recoge en sus páginas de la sección de Política Internacional ninguna información relacionada con la celebración del día de la Mujer en el contexto de los países que han sufrido conflictos bélicos o amenazados en este sentido por otros gobiernos.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** 17 de marzo de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Bush, Blair y Aznar dan un ultimátum de 24 horas a Sadam...¡y a la ONU!

**b) Informaciones Secundarias**

-Cardenal Pío Laghi: 'Para el Papa es grave que sólo decidan tres'.

-Marín: 'Exigiremos al Gobierno que no permita el uso de las bases'.

**4.- Área:**

Política y Sociedad

**5- Sección:**

España

**6.-Bloques:**

-Partidos

-Elecciones

-Terrorismo

-Inmigración

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** tercera de las secciones de El Mundo, ubicada entre la sección de Opinión y la sección de Mundo.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 21 hasta la página 28, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Arzalluz dice que hay una "democracia de chicle" que pronto irá a por el PNV

**10.- Observaciones:**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 26

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** 17 de marzo de 2003

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** España

**Bloque:** Inmigración

**Acontecimiento:** Protestas de inmigrantes para conseguir su documentación

**Protagonistas:**

Laila, Bismaoun Hanane, Saida, Ibrahim, Fátima, Mohamed, Mulan, Ismail, inmigrantes argelinos.

-El portavoz del delegado del Gobierno Arturo Esteban.

**Escenario:** Centro de Estancia Temporal de Inmigrantes de Ceuta (CETI).

**Antecedentes:**

-Ley de Extranjería

-Llegada clandestina de inmigrantes en pateras

-Posición de partidos políticos ante la inmigración

-Relaciones con Marruecos

**Relación con otros hechos:**

-Expulsión de un grupo de 21 inmigrantes del Centro de Estancia Temporal para Inmigrantes (CETI) de Ceuta.

**Género:** Reportaje

**Cintillo:**

**Título:** Una cárcel a cielo abierto

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** Los argelinos de Melilla inician una protesta para pedir sus papeles, ya que algunos llevan dos años en el CETI sin ser expulsados.

**Autor y Data:** Sara Sanz. Melilla.

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**El/la periodista:** La mayor parte de ellos han llegado de forma clandestina a Melilla, aprovechando la similitud de rasgos con los marroquíes y falsificando su documentación. Algunos entraron por la frontera y otros se colaron. Abduna, de 22 años, pagó 900 euros a las mafias para poder entrar en la ciudad norteafricana

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política nacional (España), de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

**Laila:** “O papeles o la muerte”

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, fuente no especializada, no gubernamental, de ámbito local y popular.

**Ibrahim:** (...) lleva dos años en Melilla y declara que quiere volver a Argelia, pero no le dan respuesta... Afirma que “ya está harto de Melilla” y que las dos veces que ha ido a la comisaría de policía pidiendo que le permitieran regresar a su país, “o me han hecho caso”.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, fuente no especializada, no gubernamental, de ámbito local y popular.

**Fátima:** Lo que más le duele a Fátima, de 26 años, es no poder ver crecer a su hija, que ahora tiene tres años. La dejó en Argelia con su abuela hace un año y siete meses, tan sólo siendo un bebé, y le avergüenza tener que pedir dinero a su madre.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, fuente no especializada, no gubernamental, de ámbito local y popular.

**Mohamed:** “Pero aquí nos hemos encontrado sin derechos” continúa, “somos muñecos del delegado del Gobierno, juega con nosotros y cuando no nos quiere, nos echa”.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, fuente no especializada, no gubernamental, de ámbito local y popular.

**Mulan:** “Sigo sin tener trabajo y sin poder moverme con libertad y lo peor de todo es que veo crecer a mis hijos sin escolarizarse”, relata.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, fuente no especializada, no gubernamental, de ámbito local y popular.

**Ismail:** Además dicen que no es fácil tramitar un visado para entrar legalmente en España. “Si no, ya lo hubiéramos hecho y nos hubiéramos evitado todos estos problemas”, dice Ismail.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, ocasional, abierta, de información buscada, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, fuente no especializada, no gubernamental, de ámbito local y popular.

**El portavoz del delegado del Gobierno en Melilla:** (...) señala que este retraso en decidir sobre cada expediente se debe a “trámites administrativos”.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, abierta, de información buscada, institucional, pública, compartida, utilizada y mencionada, general, fuente especializada en la sección de política, gubernamental, de ámbito local y experta.

**2.- Fuentes protagonistas:** como se puede observar, las fuentes protagonistas del reportaje son los inmigrantes; se trata de fuentes no institucionales, no gubernamentales, primarias y directas, a las que a menudo los medios de comunicación reservan un segundo plano frente al espacio dedicado a personajes y organismos directamente relacionados con el poder.

**3.- Canales de Información:** Entrevistas personales y comunicados del portavoz.

#### **4.- Tratamiento de las Fuentes:**

##### **a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** “Dos años es mucho tiempo, sólo comemos y dormimos, y nosotros no abandonamos nuestro país para eso. Huimos de Argelia por la falta de derechos humanos y para buscar trabajo”, dice Mohamed.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Algunos argelinos han llegado a pensar que “al delegado del Gobierno le interesa que estemos mucho tiempo aquí para que el CETI se mantenga y siga recibiendo dinero”.

**Atribución con Reserva Obligada:** La mayor parte de ellos han llegado de forma clandestina a Melilla, aprovechando la similitud de rasgos con los marroquíes.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

##### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** (...) “lo mejor hubiera sido que nos hubieran expulsado desde un principio, que nos hubieran dicho: ‘Vosotros no podeis quedaros’, en lugar de habernos tenido aquí tanto tiempo”.

**-Citas Indirectas:** Lo que más le duele a Fátima, de 26 años, es no poder ver crecer a su hija, que ahora tiene tres años. La dejó en Argelia con su abuela ...y le avergüenza tener que pedir dinero a su madre.

**-Errores en el uso de las citas:**

## 5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:

### -Recursos del lenguaje técnico y especializado:

-**Tecnicismos:** Centro de Estancia Temporal de Inmigrantes, reagrupación familiar, unidad familiar, trámites administrativos, orden de expulsión, visado, clandestinidad,...

### -Extranjerismos:

-**Jergas Especializadas:** forma clandestina, tintes surrealistas, retorno voluntario, chabolas, compatriotas, “papeles”,...

-**Acrónimos y siglas:** CETI, ...

## 6.- Grado de Especialización de la Información

### Relación de tecnicismos y nivel de especialización:

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Centro de Estancia Temporal de Inmigrantes	Alto. Centro de acogida
Reagrupación familiar	Medio. Unificación familiar
Unidad familiar	Medio. Familia
Trámites Administrativos	Medio. Diligencias administrativas
Orden de expulsión	Medio. Orden de evacuación, de exclusión
Visado	Popular. Autorización, permiso
Clandestinidad	Medio. Ilegalidad, secreto

## 7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:

-**Fotografía y fuentes:** aparece una fotografía a tres columnas falsas ilustrando el reportaje. Su pie es: Argelinos que viven en chabolas, fuera del CETI de Melilla./ Joaquín Peña. Los protagonistas de la foto han servido de fuentes a la redactora de la información: (...) Ismail,... argelino de 38 años, vive fuera del CETI, en chabolas de cartón y plástico, al igual que otros 20 compatriotas, que no pueden entrar al centro por falta de plazas. Su caso es excepcional, porque, según afirma, no le interesa vivir en el centro. Prefiere optar por la vía rápida y seguir en la clandestinidad...

-**Infografía y fuentes:** no se incluyen infografías en la página.

-**Gráficos y fuentes:** no se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** Este reportaje publicado en la sección de España trata una tema de absoluta actualidad: la regularización de los inmigrantes. Las fuentes consultadas son en su mayoría los propios afectados, fuentes primarias, individuales, directas y populares, aunque para equilibrar y contrastar la información se incluyen también las declaraciones del portavoz del delegado del Gobierno en Melilla, fuente institucional y gubernamental. Como corresponde a un reportaje, la periodista narra la historia de los

distintos personajes, un relato humano y a la vez periodístico que analiza y critica la lentitud administrativa para regularizar a estos inmigrantes, acogidos en el Centro de Estancia Temporal de Inmigrantes (CETI). El periodista hace un seguimiento de la situación de estas personas, describe sus sensaciones, se remonta a la llegada con datos background (Algunos entraron por la frontera y otros se colaron...), utiliza la atribución y la cita directas y un lenguaje muy humano que acerque la historia a los lectores y les haga reflexionar sobre el modo de vida de este sector de población. La terminología específica utilizada se puede considerar de uso reciente pues surge a partir de la llegada masiva de inmigrantes y de la creación de leyes y de recursos para normalizar su situación y atenderlos ( centro de estancia temporal de inmigrantes, visado, reagrupación familiar, orden de expulsión...), términos que están descodificados y contextualizados por la periodista para hacerlos accesibles a los lectores.

Esta información no aparece recogida en la edición del 17 de marzo de 2003 de El País.



**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** jueves, 10 de abril de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Estados Unidos tumba a Sadam

**b) Informaciones Secundarias**

-Plante de toda la prensa a Aznar por la reacción del Gobierno tras la muerte de los dos periodistas.

-Muere a los 94 años el escultor Jorge Oteiza.

-El FMI rebaja en medio punto las previsiones de crecimiento de la economía mundial.

**4.- Área:** Política y Sociedad.

**5- Sección:** Ciencia.

**6.-Bloques:**

-Biología

-Tecnología

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** quinta de las secciones de El Mundo, situada entre la sección de Mundo y la sección de Economía.

**8.- Número de páginas de la sección:** la sección sólo incluye la página 32, aunque existe una información en la última página que se deriva a esta página.

**9.- Información principal de la sección:**

-Un científico asegura que ha creado el primer clon de un embrión humano.

**10.- Observaciones:**

**Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros Informativos**

**Ficha Número:** 27

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** jueves, 10 de abril de 2003

**Área:** Política y Sociedad

**Sección:** Ciencia

**Bloque:** Biología

**Acontecimiento:** Clonación del primer ser humano.

**Protagonistas:**

- El ginecólogo Panayiotis Zavos, autor del estudio.
- Robert Edwards, pionero de las técnicas de fecundación y editor de la publicación.
- Azim Surani, experto en biología del desarrollo de la Universidad de Cambridge.
- Iam Wilmut, padre de la oveja Dolly.

**Escenario:** Madrid

**Antecedentes:**

- Clonación de la oveja Dolly.
- Anuncios anteriores de la clonación humana por parte de Advanced Cell Technology.

**Relación con otros hechos:**

- Técnicas empleadas para la clonación de la oveja Dolly.
- Muerte de la oveja Dolly.
- La oveja Dolly disecada y expuesta en un museo de Edimburgo.

**Género:** Reportaje

**Cintillo:** Biología

**Título:** Un científico asegura que ha creado el primer clon de un embrión humano.

**Antetítulo:** El ginecólogo Panayiotis Zavos publica un estudio en el que afirma que su objetivo es engendrar un bebé clónico/ Algunos expertos cuestionan el anuncio.

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** Angel Boto. Madrid

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación**

**-El/la periodista:** (...) La técnica empleada es la misma que se utilizó con la famosa oveja Dolly, la transferencia nuclear. El óvulo y la célula necesarios para aplicar esta metodología han sido donados por una mujer que desea tener un hijo de este modo.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Ciencia, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-El ginecólogo Panayiotis Zavos, autor del estudio:** (...) “el trabajo científico se ha realizado fuera de los Estados Unidos y de las instituciones en las que el autor trabaja”.

**Clasificación:** fuente escrita, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, abierta, de información buscada, fuente especializada en la sección de Ciencia, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-Robert Edwards, pionero de las técnicas de fecundación y editor de la publicación:** “Este es el primer informe formal de los pasos que conducen a la clonación humana reproductiva”.

**Clasificación:** fuente escrita, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, abierta, de información buscada, fuente especializada en la sección de Ciencia, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-Azim Surani, experto en biología del desarrollo de la Universidad de Cambridge:** “No estoy en absoluto convencido de que la publicación contenga información suficiente como para extraer conclusiones válidas”, asegura en su comentario.

**Clasificación:** fuente escrita, primaria, directa, individual, ocasional, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, puntual, espontánea, de información recibida, fuente especializada en la sección de Ciencia, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**-Iam Wilmut, padre de la oveja Dolly:** “Pero estamos muy contentos de que Dolly esté ahora aquí, en el Museo de Edimburgo. Su presencia servirá para recordarle a la gente el avance científico que se llevó a cabo en Edimburgo”, añadía.

**Clasificación:** fuente oral, secundaria, indirecta, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, utilizada y mencionada, general, abierta, de información buscada fuente especializada en la sección de Ciencia, de ámbito internacional, no gubernamental y experta.

**Fuentes protagonistas:** las fuentes principales se catalogan como fuentes escritas, personales, individuales, abiertas, no gubernamentales y expertas.

**3.- Canales de Información:** artículo publicado en Reproductive BioMedicine Online.

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

### **a)Atribuciones y tipos:**

#### **Atribución Directa (On the record):**

(...) Con esa batería de estudios moleculares y genéticos, Zavos pretende acallar las críticas y la preocupación de la comunidad científica y de la sociedad sobre los riesgos de esta técnica.

#### **Atribución con Reserva: On background / On deep background:**

Algunos expertos cuestionan el anuncio

#### **Atribución con Reserva Obligada:**

Esta afirmación está motivada por un reciente cambio en la legislación de este país, en el que se incluían penas de cárcel para aquellos investigadores que hicieran experimentos de clonación.

#### **Atribución con Reserva Total (Off the record):**

### **b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** A pesar del entusiasmo, este investigador se muestra cauto a la hora de valorar los pasos a seguir. “El mayor problema residirá en determinar la seguridad de los procedimientos de clonación en relación con la salud del feto y del niño”.

**-Citas Indirectas:** En cuanto a la posibilidad de seleccionar los embriones viables, Surani opina que es extraordinariamente difícil de encontrar criterios claros que puedan definir cuál es bueno y cuál no...

#### **-Errores en el uso de las citas:**

### **5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

#### **-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-T tecnicismos:** Bebé clónico, clon, embrión, transferencia nuclear, célula, anomalía, técnicas de fecundación in vitro, clonación reproductiva, mecanismos de reprogramación, tejidos, trasplantes, enfermedad pulmonar degenerativa, fibra de vidrio,...

**-Extranjerismos:** in vitro, corpore incorrupto, (latinismos), fans, (anglicismos).

**-Jergas Especializadas:** experimentos de clonación, batería de estudios moleculares y genéticos, preocupación de la comunidad científica, implantación de embriones que no presenten anomalías, clonación humana reproductiva, hito científico, entorno científico...

**-Acrónimos y siglas:** FIV, ADN,

### **6.- Grado de Especialización de la Información**

#### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Bebé clónico	Alto. Bebé clonado, reproducido
Clon	Alto. Individuo reproducido a partir de una célula
Embrión	Alto. Óvulo fecundado
Transferencia nuclear	Alto. Traslado del núcleo
Célula	Alto. Unidad nucléica
Anomalía	Medio. Irregularidad
Técnicas de fecundación in vitro	Alto. Técnicas de reproducción asistida
Clonación reproductiva	Alto. Reproducción a partir de una célula
Mecanismos de reprogramación	Alto. Técnicas
Tejidos	Alto. Grupo de células
Trasplantes	Alto. Injerto
Enfermedad pulmonar degenerativa	Alto. Alteración pulmonar en progresión
Fibra de vidrio	Alto. Tipo de tejido

#### **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** se incluye una fotografía que acompaña al despiece titulado: 'Dolly', disecada en Edimburgo. El pie de la foto es : Ian Wilmut observa a su creación, la oveja 'Dolly', que ha sido disecada y expuesta en el Museo Nacional de Escocia./Reuters.

**-Infografía y fuentes:** no se incluyen infografías en la página.

**-Gráficos y fuentes:** no se incluyen gráficos en la página.

**8.- Conclusiones:** Información publicada en la sección de Ciencia de El Mundo, dentro del bloque temático de Biología y en consecuencia con un alto nivel de especialización detectado en el uso de fuentes expertas, en la explicación e interpretación de sus declaraciones y en la descodificación de términos técnicos procedentes del ámbito de la biología. La fuente principal y su descubrimiento se reseña en el titular de la información, aunque se presenta de forma previa en el antetítulo. Como complemento a la información se incluye un despiece cuyo tema es la oveja Dolly, el primer mamífero hijo de la clonación. El papel del periodista especializado es clave en la elaboración de la información científica ya que debe explicar el vocabulario técnico que utilizan las fuentes y contextualizar sus aportaciones. Términos como fibra de vidrio, clonación reproductiva, enfermedad pulmonar degenerativa, transferencia nuclear, clon, embrión... deben ser descodificados y explicados para que los lectores puedan comprenderlos. En general, la

periodista busca los recursos necesarios para trasladar la información y facilitar el acceso de los lectores. Además, el texto se rodea de análisis interpretativo y valorativo sobre la clonación, con defensores y detractores de las investigaciones desarrolladas. En este sentido, existe una validación correcta de las fuentes ya que se exponen argumentos contrarios sobre un mismo tema: “Este es el primer informe formal de los pasos que conducen a la clonación humana reproductiva” / “No estoy en absoluto convencido de que la publicación contenga información suficiente como para extraer conclusiones válidas... lo único que se sabe hasta el momento es que la clonación es altamente ineficiente”. Aparecen datos background ( ...no es la primera vez que se comunica...que se ha logrado la clonación humana. En 2001, una compañía ...hizo un anuncio similar), explicaciones (un reciente cambio en la legislación de este país, en el que se incluían penas de cárcel para aquellos investigaciones que hicieran experimentos de clonación), análisis y valoraciones (Hasta el momento, los resultados obtenidos con animales no han sido demasiado alentadores. Se ha obtenido un alto porcentaje de fracasos en los experimentos, a lo que hay que añadir que los clónicos que llegaban a nacer presentaban numerosas alteraciones que en muchos casos les provocaban la muerte). Destacan las atribuciones y citas directas. En general, las informaciones de la sección de Ciencia se caracterizan por la selección de fuentes técnicas por delante de fuentes de carácter institucional gubernamental.

El País recoge en la sección de Sociedad del 10 de abril, la información a la que El Mundo dedica el despice. El titular que publica El País es: ‘Dolly’ya se exhibe en un museo. Este periódico incluye, además de la fuente a la que hace referencia El Mundo (Ian Wilmut ,creador de Dolly), las declaraciones de la portavoz del Museo de Edimburgo: La oveja se expone a cuatro patas, “con la misma expresión”-bastante indiferente-con la que solía recibir a sus visitantes humanos, declaró una portavoz del museo. Se trata de fuentes personales, directas, individuales, no institucionales, no gubernamentales y expertas.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** Jueves, 24 de abril de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-El Gobierno busca voluntarios en los ministerios para reconstruir Irak

-Arafat cede ante Abu Mazen para desbloquear el proceso de paz.

**b) Informaciones Secundarias**

-Neumonía asiática/La OMS incluye a Toronto en la lista de ciudades a las que no se debe viajar.

-El 'Manual del Candidato' del PP justifica la guerra para evitar otra de "consecuencias apocalípticas".

-Tres goles de Ronaldo en Old Trafford llevan al Madrid a semifinales.

-El Tribunal Supremo ordena disolver los grupos de Batasuna y embargar sus bienes.

-Pujol acusa al PP de "querer que el catalán peligre" imponiendo cuatro horas de castellano.

**4.- Área:** Cultura

**5- Sección:** Cultura

**6.-Bloques:** Toros

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** sexta sección, ubicada entre la sección de Economía y la sección de Deportes.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 3 hasta la página 46 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

-Jiménez Lozano reivindica el español como idea universal

**10.- Observaciones:**

**Informativos**

**Ficha Número:** 28

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** jueves, 24 de abril de 2003

**Área:** Cultura

**Sección:** Cultura

**Bloque:** Toros

**Acontecimiento:** Feria de Abril

**Protagonistas:**

-Matías Tejela, torero.

-Eugenio de Mora, torero.

-Antón Cortés, torero.

**Escenario:**

Plaza de Toros Real Maestranza de Sevilla

**Antecedentes:**

-Otras tardes de toros en la Maestranza de Sevilla.

-Alternativa de Tejela en Valencia.

**Relación con otros hechos:**

**Género:** Crítica Taurina

**Cintillo:** Feria de Abril/Cuarta de Abono

**Título:** Así se presenta un torero en la Real Maestranza.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:**

**Autor y Data:** Carlos Crivell

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-Carlos Crivell, crítico:** (...) Y esa demostración se puso de relieve en su presencia en los quites, en la forma de irse a brindar la muerte de su primer toro, en la manera de citar en los medios con la muleta por delante y en el sitio que pisó en todo momento.

**Clasificación:** fuente escrita, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada y mencionada, puntual, abierta, de información buscada, fuente especializada en la sección de Cultura, de ámbito local, no gubernamental y experta.



**-Un espectador de la corrida de toros:** Un inexperto en materia taurina preguntaba si es normal que los toros que se rompen la punta de los pitones echen sangre por los mismos. El cuarto derrotó en un burladero y apareció la sangre al caerse un trozo pequeño de pitón.

**Clasificación:** fuente anónima.

**Fuentes protagonistas:**

Aunque se hacen referencia a fuentes como los propios toreros, ganaderos, músicos de la plaza o espectadores, la fuente protagonista es el crítico taurino, fuente individual, no institucional, no gubernamental, directa, primaria, abierta, de información buscada, utilizada, especializada en la sección de Cultura, de ámbito local y experta.

**3.- Canales de Información:** crónica enviada por el cronista de toros (por teléfono, fax, correo electrónico...).

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a)Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Antón Cortés dio una lección de casta con el peligroso quinto. Tiene mérito que un matador con un buen corte, agitanado, tenga que lidiar un animal con intenciones tan aviesas.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Un inexperto en materia taurina preguntaba si es normal que los toros que se rompen la punta de los pitones echen sangre por los mismos.

**Atribución con Reserva Obligada:**

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** Eugenio de Mora no fue el mismo espada de otros años. Ni tuvo suerte con reses poco apropiadas, ni su imagen fue de entrega. La lidia del cuarto resumió su tarde: toro apagado y torero aburrido.

**-Citas Indirectas:** Un inexperto en materia taurina preguntaba si es normal que los toros que se rompen la punta de los pitones echen sangre por los mismos. El cuarto derrotó en un burladero y apareció la sangre al caerse un trozo pequeño de pitón.

**-Errores en el uso de las citas:**

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** pases, muleta, quites, faena, coso, estocada, naturales, burladero, castas, reses...

**-Extranjerismos:** ‘preogonao’ (término popular del ámbito taurino).

**-Jergas Especializadas:** la fiesta, brindar la muerte de su primer toro, ...tandas de naturales con la muleta a rastras... que regaló al coso maestrante, mínimo exigible de trapío, ...dio una lección de casta...

**-Acrónimos y siglas:**

## 6.- Grado de Especialización de la Información

### Relación de tecnicismos y nivel de especialización:

Término	Nivel de especialización
Pases	Popular. Movimientos del torero
Muleta	Popular. Palo del que cuelga el capote
Quites	Popular. Liberar con el capote al torero
Faena	Popular. Toreo
Coso	Popular. Plaza de toros
Estocada	Popular. Golpe de punta con el estoque
Naturales	Alto. Pases taurinos
Burladero	Popular. Valla
Castas	Popular. Ganaderías, razas
Reses	Popular. Toros

## 7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:

**-Fotografía y fuentes:** El 50% de la página se dedica a fotografías de la cuarta corrida de abono de la Feria de Sevilla. Aparece un pie de foto compartido por todas: Sobre estas líneas, natural de Tejela al sexto; a la izquierda, con la oreja. Debajo, Cortés se dobla con el quinto; a la derecha, costalada del segundo./ R.Gráfico: Miguel Rodríguez

**-Infografía y fuentes:** no aparecen infografías.

**-Gráficos y fuentes:** no aparecen gráficos.

**8.- Conclusiones:** Texto de alto nivel de especialización por el tema, por el lenguaje y por el género utilizados, así como por la fuente experta que firma el texto: el crítico. El espacio periodístico destinado a Toros está considerado como sección en algunos medios por su aparición habitual aunque en otros tiene la calificación de bloque temático. En este caso, aparece como bloque dentro de la sección de Cultura. Lo más destacable es el lenguaje técnico utilizado, expreso tanto en párrafos como en términos específicos (Y esta demostración se puso de relieve en su presencia en los quites, en la forma de irse a brindar la muerte de su primer toro, en la manera de citar en los medios con la muleta por delante y en el sitio que pisó en todo momento). Se describe la faena

de los toreros, la casta de la ganadería y el ambiente en la plaza, utilizando los códigos taurinos, que a su vez se contextualizan para que sean comprendidos por los lectores. Es cierto que, al igual que pasa con el fútbol, existen términos específicos del mundo del toro muy asimilados por el lenguaje coloquial (quite, pase, estocada, naturales, burladero...). No aparecen citas directas ni indirectas ya que el crítico hace suyo el texto y se muestra como fuente única de información, a excepción de una pequeña referencia a un espectador, al que califica de “inexperto en materia taurina”.

La crítica taurina está también recogida en la sección Espectáculos/ La Lidia de El País, bajo el titular: Toreo excelso de Matías Tejela. El crítico en este periódico es Antonio Lorca. Siguiendo la estructura de la crítica como género periodístico, aparecen en el cuadro de entrada todos los datos relativos a toros, ganaderías, actuación de los toreros, plaza, fecha y asistencia de público. Sin embargo, El Mundo presenta doble información sobre este tema: por un lado, una crítica, fiel a su estructura formal titulada: Tejela, a dos pinchazos de la gloria y un comentario crítico que obvia la ficha técnica del principio, texto que corresponde a la ficha analizada. En todos los casos existen referencias a posibles fuentes (empresarios taurinos, toreros, espectadores...) aunque la única voz es la del autor de la crítica, como género de opinión y muy característico del Periodismo Especializado.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** martes, 6 de mayo de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-España controlará una parte de Irak en calidad de 'potencia ocupante'.

-EEUU detiene a 'Miss Ántrax', responsable del desarrollo de las armas biológicas de Saddam Husein.

**b) Informaciones Secundarias**

-La OMS descubre que el virus de la neumonía asiática se transmite también por el tacto

-El PNV estudia medidas para ayudar a AuB a burlar la invalidación de sus listas.

-Aznar dice que el PP crea empleo y el PSOE, pancartas.

**4.- Área:** Economía

**5.- Sección:** Economía

**6.-Bloques:**

-Empresa

-Laboral

-Sindicatos

-Banca

-Bolsa

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** quinta de las secciones de El País, ubicada entre la sección de Ciencia y la sección de Cultura.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página 31 hasta la página 38 incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:** Gas Natural estudia acciones legales contra la CNE y niega alianzas con Endesa.

**10.- Observaciones:**

**Informativos**

**Ficha Número:** 29

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** martes, 6 de mayo de 2003

**Área:** Economía

**Sección:** Economía

**Bloque:** Laboral

**Acontecimiento:** Descenso del paro en abril

**Protagonistas:**

-José María Fidalgo , secretario general de CC OO

-UGT

-José María Aznar, presidente del Gobierno.

-Eduardo Zaplana, ministro de Trabajo

-Jordi Sevilla, secretario de Política Económica y Ocupación del PSOE

-La CEOE

**Escenario:** Madrid. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

**Antecedentes:**

-Cifras de paro correspondientes a años anteriores.

**Relación con otros hechos:**

-Política de empleo europea

**Género:** Reportaje informe

**Cintillo:**

**Título:** El paro bajó en 61.620 personas en abril y afecta a menos del 9% de la población activa.

**Antetítulo:**

**Subtítulo:** El número de desempleados inscritos en el Inem desciende por tercer mes consecutivo y se ha reducido en 30.117 personas en lo que va de año, aunque sube en 21.683 en tasas interanual.

**Autor y Data:** Francisco J. López

**1.- Relación de Fuentes y Clasificación:**

**El/La periodista:** Cuando faltan menos de tres semanas para las elecciones municipales, el Gobierno recibió ayer como *agua de mayo* las cifras del paro registrado

en abril... Hasta la oposición y los sindicatos reconocieron como “positivo” el dato de abril...

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, exclusiva, utilizada, general, fuente especializada en la sección de Economía, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

**-José María Fidalgo , secretario general de CC OO:** (...) incidió en que el empleo que se está creando es efímero y de poca calidad”, por lo que reclamó al Gobierno un cambio en su política económica.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, habitual, no institucional, privada, compartida, utilizada, general, ávida, de información recibida, fuente especializada en la sección de política y economía, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

**-UGT:** (...) valoró positivamente el descenso del paro, aunque advirtió que España se aleja “cada vez más” de Europa en términos de empleo.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, no institucional, privada, compartida, utilizada, general, ávida, de información recibida, fuente especializada en la sección de política y economía, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

**-José María Aznar, presidente del Gobierno:** (...) aprovechó un acto electoral para ofrecer su opinión: “Los datos son verdaderamente espectaculares y demuestran que el PP es el partido que se ocupa de hacer empleo, mientras otros sólo hacen pancartas”.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, institucional, pública, compartida, mencionada y utilizada, espontánea, de información recibida, fuente especializada en la sección de política y economía, de ámbito nacional, gubernamental y experta.

**-Eduardo Zaplana, ministro de Trabajo:** (...) “aunque la oposición y algunos se esfuercen, será prácticamente imposible encontrar aristas a los datos”.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, institucional, pública, compartida, mencionada y utilizada, espontánea, de información recibida, fuente especializada en la sección de política y economía, de ámbito nacional, gubernamental y experta.

**-Jordi Sevilla, secretario de Política Económica y Ocupación del PSOE:** “El baile de cifras en torno al paro es un cachondeo estadístico, ya que unos días sube y otros baja, en función de quien los cuente”.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, directa, individual, no institucional, privada, compartida, mencionada y utilizada, ávida, de información recibida, fuente especializada en la sección de política y economía, de ámbito nacional, gubernamental y experta.

**-La CEOE:** Para los empresarios, los datos demuestran que la economía española está en buena posición para generar puestos de trabajo.

**Tipología:** fuente oral, primaria, directa, colectiva, habitual, no institucional, privada, compartida, utilizada, general, fuente especializada en la sección de política y economía, de ámbito nacional, no gubernamental y experta.

**Fuentes protagonistas:** el tratamiento de las fuentes es equilibrado en cuanto que se presentan fuentes institucionales gubernamentales (presidente del gobierno y ministro de trabajo) y no gubernamentales (sindicatos, confederación de empresarios...) que muestran ante un mismo hecho, lecturas diferentes.

**3.- Canales de Información:** Rueda de prensa, mítines electorales y entrevistas.

**4.- Tratamiento de las Fuentes:**

**a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** Aznar aprovechó un acto electoral para ofrecer su opinión: “Los datos son verdaderamente espectaculares y demuestran que el PP es el partido que se ocupa de hacer empleo, mientras otros sólo hacen pancartas”.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Para los sindicatos, estos registros confirman la existencia de “un fuerte componente estacional”.

**Atribución con Reserva Obligada:** Los más escépticos recordaron que, pese al fuerte descenso del paro registrado en abril, el desempleo sigue aumentando en tasa interanual (los últimos doce meses) en 21.683 personas.

**Atribución con Reserva Total (Off the record):**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:** Para el titular de Trabajo, Eduardo Zaplana, “aunque la oposición y algunos se esfuercen, será prácticamente imposible encontrar aristas a los datos”.

**-Citas Indirectas:** No lo ve así la CEOE. Para los empresarios, los datos demuestran que la economía española está en buena posición para generar puestos de trabajo.

**-Errores en el uso de las citas:**

**5.- Las fuentes en el ámbito del lenguaje especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnicismos:** población activa, tasa interanual, ejercicio, afiliación, registros, componente estacional, sector servicios, términos relativos, términos absolutos, contratación, líder...

**-Extranjerismos:** Récord (término reconocido por el diccionario de la lengua española).

**-Jergas Especializadas:** tirón estacional del empleo, tasa de población activa, récord de afiliación, cambio en la política económica...

**-Acrónimos y siglas:** INEM, PP, CCOO, CEOE, UGT, PSOE...

## **6.- Grado de Especialización de la Información**

### **Relación de tecnicismos y nivel de especialización:**

<b>Término</b>	<b>Nivel de especialización</b>
Población activa	Alto. En disposición de trabajar
Tasa interanual	Alto. Valor en años consecutivos
Ejercicio	Alto. Gestión
Afiliación	Alto. Inscripción, asociación
Registros	Medio. Controles
Componente estacional	Alto. Factor variable según la época
Sector servicios	Alto. Sector terciario
Términos relativos	Alto. Cifras provisionales
Términos absolutos	Alto. Cifras definitivas
Contratación	Medio. Acuerdo
Líder	Medio. Jefe

## **7.- Las fuentes en el ámbito tecnológico:**

**-Fotografía y fuentes:** no aparecen fotografías en la página.

**-Infografía y fuentes:** no se incluyen infografías en la página

**-Gráficos y fuentes:** La información se completa con tres gráficos con un titular común: La creación de empleo sigue a buen ritmo. Cada uno de los cuadros gráficos responde a aspecto concreto. El primero, mediante representación de líneas de ascenso y descenso corresponde a la evolución del paro registrado desde al 2000 al 2003, el segundo mediante bloques representa la variación mensual del paro registrado por sexo y el tercero, un gráfico de barras, que hace referencia a la evolución de la afiliación (en millones de personas). La fuente que informa de estos datos es el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, fuente de carácter colectivo, primario, directo, institucional, gubernamental, espontánea, de información recibida, de ámbito nacional y experta.



**8.- Conclusiones:** La información ubicada en la sección de Economía presenta equilibrio en cuanto a las fuentes consultadas, ya que proceden del ámbito institucional gubernamental y no gubernamentales como los sindicatos. Es importante observar los argumentos esgrimidos por las fuentes ante un mismo hecho: la bajada del número de parados. No tiene la misma lectura para el gobierno que para los sindicatos. En cualquier caso, se trata de fuentes primarias, directas y expertas, de ámbito nacional. Todos cuentan con un espacio proporcionado para expresar su opinión, utilizándose en general la atribución y la cita directas. El lenguaje es especializado pues se localizan tecnicismos propios del ámbito laboral ( tasa interanual, ejercicio, afiliación, población activa, contratación...). Uno de los recursos formales que complementa la información y fomenta la especialización es la inclusión de gráficos que permiten conocer datos y número de parados en años anteriores y comparar con las cifras actuales, aunque hay que tener en cuenta que la fuente que facilita los datos es el Ministerio de Trabajo, fuente institucional, gubernamental, oficial, primaria, directa y experta, con una perspectiva particular sobre el tema y diferente de las organizaciones sindicales.

El País también incluye la información en la sección de Economía con el titular El paro baja en 61.620 personas en abril impulsado por la actividad de Semana Santa. Se accede a fuentes comunes como Gobierno y sindicatos, aunque el tratamiento, el espacio y la interpretación que se hace de su información es distinto, según cada periódico. Al igual que El Mundo, El País incluye gráficos sobre la tasa de paro registrado aunque lo analiza en diferentes sectores como Agricultura, Industria, Construcción, Servicios y Primer Empleo, así como por comunidades autónomas y por comparación con meses anteriores. La fuente de la que se sirve el periódico en este caso es el INEM (Instituto Nacional de Empleo), fuente de carácter colectivo, directa, primaria, institucional, abierta, de información buscada, gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**Ficha de Análisis General de Secciones Periodísticas**

**1.- Medio:** El Mundo

**2.- Fecha:** lunes, 19 de mayo de 2003

**3.- Primera Página:**

**a) Información Principal**

-Matanza en la línea 6

-Zapatero: 'Casablanca prueba que a España no le conviene la estrategia de Bush'.

**b) Informaciones Secundarias**

-Guerra Comercial./ La UE rechaza la exigencia de EE UU y no levantará la moratoria a los transgénicos.

-Identificado un camionero como el tercer español entre las víctimas de los atentados.

-El penúltimo 'testamento de Pujol'. 'El PP ha perdido la oportunidad histórica de entenderse con el nacionalismo moderado'.

**4.- Área:**

-Opinión

**5- Sección:**

-Opinión

**6.-Bloques:**

-Terrorismo

-Elecciones

-Obituario

**7.- Número de orden y ubicación de la sección:** primera de las secciones de El Mundo, situada entre la primera página y la sección de España.

**8.- Número de páginas de la sección:** desde la página dos hasta la página seis, incluida publicidad.

**9.- Información principal de la sección:**

La violencia pulveriza las buenas intenciones de la 'Hoja de Ruta'.

**10.- Observaciones:**

## **Apartado Práctico**

### **Ficha de Análisis General de Textos Periodísticos. Géneros de Opinión**

**Ficha Número:** 30

**Medio:** El Mundo

**Fecha:** lunes, 19 de mayo de 2003

**Área:** Opinión

**Sección:** Opinión

**Bloque:** Partidos

**Género:** Columna

**Título:** La doble campaña del PNV

**Autor:** Justino Sinova

**Tema:** La campaña electoral del PNV en el contexto de ilegalización de Batasuna

**Tesis:** La estrategia electoral del Partido Nacionalista Vasco para hacerse con los votos de Batasuna.

#### **Antecedentes:**

-La ilegalización de Batasuna

-El nacionalismo vasco

-La posición del PNV ante la decisión de ilegalizar HB

-La posición de los partidos constitucionalistas, PP y PSOE para derrocar a Batasuna

#### **Relación con otros temas:**

-El terrorismo de ETA

### **1.- Criterios de Clasificación de Fuentes**

#### **Relación de Fuentes y Clasificación:**

**-El lehendakari Ibarretxe:** (...) Emitió un comunicado de suspensión, que la Ertzaintza enseñó a los organizadores del mitin, a quienes, en consecuencia, impidió que reunieran a su gente en el recinto, pero de inmediato les permitió llevar a cabo su plan en plena calle 100 metros más allá.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, individual, directa, espontánea, de información recibida, mencionada y utilizada, institucional, gubernamental, de ámbito nacional y experta.

**-ETA:** ETA duda del PNV, al que no quiere constituido en dueño absoluto del nacionalismo, como demuestra el último comunicado de la banda, emitido generosamente por la ETB en otro gesto en busca de complicidad.

**Clasificación:** fuente oral, primaria, colectiva, directa, ávida, de información recibida, utilizada y mencionada, no institucional, no gubernamental, de ámbito nacional.

**2.- Fuentes protagonistas:** las fuentes protagonistas son por un lado de carácter institucional (PNV) y por otro fuentes de la organización terrorista ETA, que se han convertido en condicionantes de la información, abriendo un debate polémico ante el seguimiento o la no cobertura mediática de sus informaciones.

**3.- Canales de información:** comunicados.

**4) Tratamiento de las fuentes:**

**a) Atribuciones y tipos:**

**Atribución Directa (On the record):** (...) Ibarretxe anuncia que activará su plan separatista en cuanto vea crecer los votos municipales y, si se consuma la adhesión, convocará elecciones autonómicas para consolidar una mayoría nacionalista en que apoyarse.

**Atribución con Reserva: On background / On deep background:** Si usted pregunta a un funcionario de Ibarretxe no dudará en asegurar que se ha ejecutado la orden, no faltaría más: ¿celebró AuB el mitin donde quería? ¿No?. Misión cumplida, pues. Pero el mismo funcionario sonreirá al mundo etarra, pedirá comprensión para su difícil papel y ofrecerá garantías de mirar para otro lado tantas veces sean necesarias.

**Atribución con Reserva Obligada:** ¿Pero es que aún no está claro para algunos que los independentistas de Euskadi no reparan en métodos y se aprovechan de cualquier resquicio, del más leve titubeo?.

**Atribución con Reserva Total (Off the record)**

**b) Uso de las citas:**

**-Citas Directas:**

**-Citas Indirectas:** Ibarretxe anuncia que activará su plan separatista en cuanto vea crecer los votos municipales y, si se consuma la adhesión, convocará elecciones autonómicas para consolidar una mayoría nacionalista en que apoyarse.

**-Errores en el uso de las citas**

**5) Las Fuentes en el ámbito del Lenguaje Especializado:**

**-Recursos del lenguaje técnico y especializado:**

**-Tecnismos:** ilegalización judicial, Junta Electoral, mitin, votos nulos, plan separatista, elecciones autonómicas, partidos constitucionalistas, independentistas...

**-Extranjerismos:** Ertzaintza, ETA, ETB, Euskadi (términos procedentes de la lengua vasca).

**-Jergas Especializadas:** política errática, mundo etarra, adhesión batasuna, mayoría nacionalista, ...

**-Acrónimos:** PNV, ETA, AuB.

## 6) Grado de Especialización de la Información:

### Relación de tecnicismos y niveles de especialización:

Ilegalización judicial	Alto. No reconocimiento legal
Junta Electoral	Alto. Comisión Electoral
Mitin	Popular. Reunión, encuentro, charla
Votos nulos	Popular. Votos no válidos
Plan separatista	Alto. Estrategia independentista
Elecciones Autonómicas	Medio. Votaciones en las comunidades
Partidos Constitucionalistas	Alto. Reconocidos por la Constitución
Independentistas	Alto. Nacionalistas, separatistas

## 7) Recursos de la propaganda:

**-Tópicos:** la ilegalización de todas las organizaciones del mundo etarra y era exigida por la Junta Electoral.

**-Señalar al enemigo:** ETA duda del PNV, al que no quiere constituido en dueño absoluto del nacionalismo...

**-Uso de etiquetas:** mundo etarra, ilegalización judicial, adhesión batasuna, elecciones autonómicas, mayoría nacionalista, dueño absoluta del nacionalismo, partidos constitucionalistas, independentistas...

**-Atribuciones tendenciosas:** El PNV se frota las manos ante la posibilidad de quedarse con los votos de Batasuna... El PNV y el complejo ETA tienen aún mucho de qué discutir. Pero el mismo funcionario sonreirá al mundo etarra, pedirá comprensión para su difícil papel y ofrecerá garantías de mirar para otro lado tantas veces sean necesarias...

**-Pregunta capciosa:** ¿Pero es que aún no está claro para algunos que los independentistas de Euskadi no reparan en métodos y se aprovechan de cualquier resquicio, del más leve titubeo?

### -Falacias y tipos:

**-Apelación a la ignorancia:** Como está lamentablemente claro que el Gobierno de Ibarretxe no es el socio que va a ayudar sin matices contra el terrorismo.

**-Apelación a la autoridad:** (...) emitió un comunicado de suspensión...impidió que reunieran a su gente en el recinto, pero de inmediato les permitió llevar a cabo su plan en plena calle 100 metros más allá.

**-Petición de principio:** (...) pedirá comprensión para su difícil papel y ofrecerá garantías de mirar para otro lado tantas veces sean necesarias.

**8) Conclusiones:** Aunque se trata de una columna de opinión, el autor, Justino Sinova se basa para elaborar su tesis crítica en los comunicados enviados por fuentes de carácter institucional gubernamental como Ibarretxe, lehendakari vasco y no institucionales como la banda terrorista ETA. El análisis pero sobre todo la argumentación y la opinión protagonizan el texto (Eso explica su política errática si no fuera calculada, una política que contiene dosis de enfrentamiento con Madrid, raciones de contactos con el mundo etarra y mucho disimulo). El autor utiliza una serie de marcas, de remas para intentar que los lectores comprendan el discurso de fondo del texto. No se puede entender si no se conoce la situación en el País Vasco, las relaciones del PNV con ETA y su posición ante las últimas decisiones de los partidos constitucionalistas PP y PSOE para ilegalizar a Batasuna y luchar contra el terrorismo. El lenguaje utilizado alcanza un nivel medio-alto de especialización, con términos procedentes del ámbito político (ilegalización judicial, plan separatista, partidos constitucionalistas, independentistas..). Al ser un texto de opinión destacan los recursos de la propaganda y la persuasión, aunque se tratan de explicar los argumentos barajados.

Esta información no aparece como texto de la sección editorial en la edición de El País del día 19 de Mayo de 2003.

**9.2.- Entrevistas-Cuestionarios**  
**Encuestas y fuentes seleccionadas**

### **9.2.1.- Modelo de Entrevista-Cuestionario**



## **-Entrevista-Cuestionario**

### **Introducción**

La Tesis titulada Estudio de las Fuentes de Información en el marco del Periodismo Especializado: estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas de El Mundo y El País, dirigida por la doctora Carmen Herrero Aguado, profesora de la Facultad de Comunicación de Sevilla y desarrollada por la doctoranda Concepción Pérez Curiel, tiene por objeto conocer en profundidad además de la definición y tipología de fuentes, su influencia en el proceso de producción informativa y el tratamiento especializado que reciben en el ámbito periodístico. El apartado práctico de la investigación incluye dos bloques:

-Análisis comparativo de las fuentes en las secciones de El Mundo y El País a partir de una ficha de análisis de textos periodísticos.

-Entrevista-cuestionario a diferentes tipos de fuentes de distintos ámbitos temáticos como Política, Economía, Cultura, Deportes, Ciencia así como a profesionales de los medios de comunicación, modelo que se adjunta a continuación.

La aplicación de estas técnicas de estudio y los resultados obtenidos tienen como finalidad alcanzar los objetivos marcados y corroborar las hipótesis inicialmente planteadas que definen a las fuentes como núcleos especializados de información. En lo que respecta a la configuración del cuestionario, existen tres bloques, uno específico para fuentes, otro específico para periodistas y otro compartido por ambos. Las cuestiones incluyen una serie de ítems aunque el entrevistado puede completar la respuesta si lo considera conveniente.

La fuente puede identificarse o no a su libre elección y puede contestar a las preguntas que desee aunque sería importante constatar sus opiniones en todos los apartados para avanzar y profundizar al máximo en la presente investigación.

Muchas gracias por su colaboración.

**Encuesta número:**

**1.- Datos Generales**

**-Fuente:**

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- c) Institucional
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:**

**-Cargo que desempeña:**

**-Ámbito temático sobre el que informa:**

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- c) Habitual
- d) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General
- b) Medios de Información Especializada:

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- f) Rueda de Prensa
- g) Notas de prensa y comunicados
- h) Entrevistas personales con los periodistas
- i) Informes y documentos
- j) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- d) Si
- e) No
- f) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- c) Si
- d) No

**-En general, los/las periodistas:**

- d) Le citan de forma correcta
- e) Entrecorren lo que no ha relatado
- f) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- d) Si
- e) No
- f) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- c) Si
- d) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- d) Si
- e) No
- f) Depende de qué tipo de periódicos

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- c) Exclusiva
- d) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?.**

- c) Si
- d) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- c) Si
- d) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- c) Si
- d) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- f) Rueda de prensa
- g) Comunicados y notas de prensa
- h) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- i) Entrevistas directas con la propia fuente
- j) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- g) Fuentes institucionales gubernamentales
- h) Fuentes institucionales no gubernamentales
- i) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- j) Agencias de noticias
- k) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- l) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- c) Si
- d) No

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- c) Si
- d) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace habitualmente un uso correcto de las citas?**

c) Si

d) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

c) Si

d) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

d) Si

e) No

f) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

g) Si

h) No

i) Depende de que tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

c) Si

d) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

c) Si

d) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

c) Si

d) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

**NOTA:**

La dirección de correo electrónico a la que pueden enviar el cuestionario es [conchapecu@terra.es](mailto:conchapecu@terra.es)

Desde el grupo de investigación del Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación de Sevilla agradecemos la colaboración prestada por las fuentes personales, organismos, asociaciones y grupos entrevistados para el desarrollo de un proyecto cuyo objetivo primordial es conocer y avanzar en el estudio de las fuentes de información en el ámbito del Periodismo Especializado.

## **BLOQUE I**

### **ENTREVISTA-CUESTIONARIO A GABINETES DE PRENSA**

## **Encuesta número 1**

### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Susana Aragón Montes

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Junta de Andalucía

**-Cargo que desempeña:** Gabinete de prensa

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Economía, Innovación y Desarrollo Tecnológico.

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

Página web con boletín de noticias diario

Revista temática trimestral

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General **X**
- b) Medios de Información Especializada **X**

En definitiva, con todos los que demandan información sobre la institución para la que trabajo.

### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa **X**
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras



La rueda de prensa es la habitual, pero también lo son los informes y documentos a demanda de los periodistas y de la propia institución.

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios **X**

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?**

- a) Si

b) No **X**

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?**

a) Exclusiva

b) Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?**

a) Si

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**

b) Fuentes institucionales no gubernamentales

c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...

d) Agencias de noticias

e) Fuentes confidenciales y/o anónimas

f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?**

a) Si

b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace habitualmente un uso correcto de las citas?**

a) Si **X**

b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

En estos momentos, la filtración proviene de una fuente interesada que traslada la información de manera parcial. Creo que las fuentes institucionales utilizan cada vez menos este recurso, en favor de ruedas de prensa o comunicados generales dirigidos a todos los medios. En cambio, otras fuentes más ligadas a grupos de presión social o partidos políticos que ejercen oposición en las distintas instituciones sí la utilizan para llegar a objetivos que les interesan personalmente.

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

No lo considero un recurso habitual entre las fuentes institucionales, aunque sí desde otros frentes, como sucede con la filtración.

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?**

Economía y Cultura. También destacaría la sección de Sociedad, sobre todo en temas educativos.

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?**

De forma autodidacta, además de los conocimientos adquiridos en la Facultad que, desde el punto de vista económico debo decir que fueron pocos y no muy útiles. Hago esta afirmación, habiendo cursado asignaturas obligatorias de Economía y otras optativas de Periodismo Económico que, desde mi punto de vista estaban mal planteadas. Por ejemplo, un periodista económico debe saber distinguir entre paro registrado (INEM) y EPA y leer e interpretar los datos. Esto ni siquiera se ve. Tampoco se habla de fuentes y de agentes que participan en la economía.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?**

En un primer contacto con los periodistas es fácil averiguar el grado de conocimiento que tienen de los temas, así que progresivamente se va adaptando el lenguaje a las necesidades de cada uno. Para ello, lógicamente hay que hacer un ejercicio previo de traducción a los niveles más divulgativos posibles, sin caer en el vulgarismo. Las notas, con carácter general, se hacen en un lenguaje divulgativo. Para llegar a traducir los términos, normalmente se pregunta a los técnicos hasta llegar a un acuerdo para que no se pierda la esencia de los mensajes, acercando los contenidos a los periodistas y, a través de ellos, al público en general.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

Aunque en algunas preguntas haya optado por reconocer la especialización y por el buen hacer de algunos profesionales, es necesario poner de manifiesto que la situación de precariedad laboral en la que se encuentran la mayoría de compañeros y la cantidad de trabajo que se les encarga, les impiden realizar su trabajo como ellos desearan. Además, también hay que señalar que las empresas de información y los medios en su conjunto están optando por un periodismo de declaraciones, vacío de contenido y alejado de las necesidades de la sociedad. Se escribe para políticos y periodistas, olvidando las funciones de informar, formar y entretener. Este hecho, se ve reforzado también porque los periodistas cada vez más ejercen su derecho a informar, a favor de los requerimientos de las empresas

### **Encuesta número 2**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Benito Castro

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** RTVA

**-Cargo que desempeña:** Jefe de prensa

**-Ámbito temático sobre el que informa:** canales de radio y televisión

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

Revista interna bimestral, publicación digital a través de Intranet, de actualización casi diaria.

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: **X**
- b) Medios de Información Especializada: **X**

#### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa **X**
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas **X**
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Entrecomillan lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?**

- a) Si
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación **X**

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación**

**con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?**

- a) Exclusiva
- b) Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?. A las fuentes institucionales**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?**

- a) Rueda de prensa **X**
- a) Comunicados y notas de prensa **X**
- b) Información de portavoces y gabinetes de prensa **X**
- c) Entrevistas directas con el propio medio.
- d) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias **X**
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Cree que el profesional de la información hace habitualmente un uso correcto de las citas?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**. En nuestro caso no es habitual
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**. En nuestro caso no es habitual
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si **X**
- b) No



**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?** Nuevas Tecnologías, Ciencia, Judicial, Economía...

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?** Cursos de formación y experiencia profesional

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?** En nuestro caso la terminología no es mucha y se intenta adaptar con una cierta pedagogía.

#### **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

#### **Encuesta número 3**

##### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Gonzalo Alonso Escacena

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

**-Cargo que desempeña:** Gabinete de Prensa

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Agricultura y Pesca

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

Revista Agromar, de difusión mensual

Boletín semanal de Información Agraria

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: Todos los provinciales, regionales y buena parte de los nacionales, tanto escritos como audiovisuales. Ocasionalmente, algunos internacionales.
- b) Medios de Información Especializada: Todos los económicos de ámbito y especialmente los agrarios y pesqueros.

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa **X**
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**. Sobre todo en los medios más consolidados y especializados
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si **X**. Sobre todo en los medios más consolidados y especializados
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Entrecomillan lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan **X** (a veces).

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si **X**
- b) No

c) Sólo en determinados medios

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si

b) No **X** . La especialización no es un rasgo de la información diaria aunque sí ocasionalmente en el tratamiento de algunos temas.

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva **X** (en la mayoría de los casos).

b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a)Rueda de prensa
- b)Comunicados y notas de prensa
- c)Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d)Entrevistas directas con el propio medio
- e)Otros

**4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a)Fuentes institucionales gubernamentales (1)
- b)Fuentes institucionales no gubernamentales (2)
- c)Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d)Agencias de noticias (3)
- e)Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f)Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a)Si
- b)No **X**

**-¿Considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a)Si **X**
- b)No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a)Si **X**. En general sí, pero demasiadas veces pesa más el titular que se pueda poner que lo que efectivamente ha dicho la fuente.
- b)No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a)Si **X**. En general sí, pero demasiadas veces tiene más fuerza el peso del titular que lo que ha manifestado la fuente.
- b)No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a)Si **X**

b)No

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a)Si **X**. Hasta cierto límite y en beneficio de la información útil para el ciudadano, no de los intereses de la fuente o el periodista.

b)No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Deportes y Economía**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Con la preparación intelectual y el ejercicio de la actividad actual.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Mediante explicaciones y usando lo menos posible el vocabulario especializado.

#### **5.- Observaciones.**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

Una mejor situación laboral del colectivo de periodistas en general contribuiría a mejorar la calidad de la información, permitiendo la especialización y aumentando la independencia del periodista respecto a las fuentes e incluso respecto de su propio medio.

#### **Encuesta número 4**

##### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Inmaculada Trenado

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Universidad Internacional de Andalucía

**-Cargo que desempeña:** Jefa de Prensa

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Educación y Cultura, fundamentalmente, pero por las cuestiones que se abordan en los cursos que se imparten en numerosas ocasiones no dirigimos a secciones de Política, Economía, Sociedad, etc.

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:** Sobre todo libros sobre determinados cursos y publicaciones de carácter institucional.

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General:

Agencias: Efe, Europa Press y Colpisa

Diarios: ABC, Diario de Sevilla, Correo de Andalucía, El Mundo Andalucía, El País Andalucía, El Periódico de Cataluña, Ideal Sur en Sevilla, La Vanguardia, Ideal , Diario de Jaén, El Mundo-Huelva, Huelva Información, Odiel Información, Otros

Radios: Cadena COPE, Canal Sur Radio, Intereconomía Andalucía Abierta Radio, Onda Cero, Radio Sevilla (SER), Radio Jaén (SER), RNE, Radio Linares, Radio Úbeda, Radio Huelva (SER).

Televisiones: Antena 3, Canal Sur TV, Canal 2 Andalucía, Telecinco (Atlas), TVE en Andalucía, CNN+, Giralda TV, Localia TV Sevilla, Popular TV, Canal Baeza, Localia TV Jaén, Teleonuba, Atlántico TV.

Revistas: Cambio 16, Tiempo y Circular por Sevilla

b) Medios de Información Especializada:

Gaceta Universitaria, Eccus, Giraldillo, Agenda de la Empresa, Andalucía Económica, Andalucía Internacional, Cibersur, La útil, Mercurio, Andalucía Educativa, Meridiam.

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa **X**
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas **X**
- d) Informes y documentos **X**
- e) Otras

Para divulgar la información más general y habitual utilizamos notas de prensa y comunicados, optando por las ruedas de prensa y las entrevistas cuando las cuestiones que queremos exponer tienen más trascendencia para la opinión pública. Los informes y documentos solemos utilizarlos como información para los periodistas cuando la ocasión lo requiere, por ejemplo cuando hacemos balance de los cursos de verano y se les entrega en el transcurso de la rueda de prensa o la convocatoria.

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**.
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento **X**. Los periodistas que se encargan de las secciones de educación suelen hacer mayor seguimiento de nuestras informaciones que aquellos de otras secciones, los cuales la tratan de forma más puntual.

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta. A veces no
- b) Entrecomillan lo que no ha relatado. Esto no suele ocurrir.
- c) Se apropian de la información y no le citan. Con las notas de prensa puede pasar esto aunque no considero que, por norma, se deba citar la fuente de un avance de programación o actividades de la universidad.

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a)Si

b)No **X**

c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a)Si **X**

b)No

c)Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a)Exclusiva

b)Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

En el caso de la Universidad es más difícil acceder a los cargos más relevantes y, en ocasiones, a algunos de los ponentes o participantes que asisten a cursos de la UNIA.



**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?.** Creo que acercándose a todas las que pueden ser fuentes de información de su ámbito laboral.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a)Rueda de prensa **X**

b)Comunicados y notas de prensa **X**

c)Información de portavoces y gabinetes de prensa **X**

d)Entrevistas directas con el propio medio **X**

e)Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a)Fuentes institucionales gubernamentales **X**

b)Fuentes institucionales no gubernamentales

c)Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...

d)Agencias de noticias

e)Fuentes confidenciales y/o anónimas

f)Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

a)Si

b)No **X**

**-¿Considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a)Si

b)No **X**

**-¿Cree que el profesional de la información hace habitualmente un uso correcto de las citas?**

a)Si

b)No **X**

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a)Si

b)No **X**

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si

b)No **X**. Creo que no es un recurso habitual entre las fuentes, pero a veces se utiliza para crear expectación entre los demás medios.

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si

b)No **X**. Creo que parte más bien de departamentos que normalmente no son considerados fuentes.

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a)Si **X**. Creo que puede existir sin que ello condicione la veracidad.

b)No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.** Las secciones de información económica y judicial, fundamentalmente.

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Con la práctica en el gabinete de comunicación de la Universidad y el conocimiento de los distintos medios de comunicación. (Prensa, Radio , TV, etc).

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.** Intentando trasladar los mensajes con un lenguaje sencillo y dando forma de noticia a las notas de prensa o comunicados, así como a los resúmenes de los hechos que difundimos.

**5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

## **Encuesta número 5**

### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Carlos Castelló Orta

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Órgano de Extracción Parlamentaria

**-Cargo que desempeña:** Jefe de Gabinete y Responsable de Prensa

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Informes de Auditoría sobre el sector público andaluz

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:** Página web, informes de auditoría y memoria.

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- c) Habitual
- d) Ocasional **X**

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: Todos los regionales y provinciales
- b) Medios de Información Especializada: Todos los económicos

### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos **X**
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si

b)No **X**

**-En general, los/las periodistas:**

a)Le citan de forma correcta **X**

b)Entrecomillan lo que no ha relatado

c)Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a)Si

b)No **X**

c)Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a)Si **X**

b)No

c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a)Si

b)No **X**

c)Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a)Exclusiva

b)Móvil **X**

**3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a)Si

b)No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a)Si

b)No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a)Si

b)No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a)Fuentes institucionales gubernamentales **X**

b)Fuentes institucionales no gubernamentales

c)Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...

d)Agencias de noticias **X**

e)Fuentes confidenciales y/o anónimas

f)Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

a)Si

b)No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Cree que el profesional de la información hace habitualmente un uso correcto de las citas?**

a)Si **X**

b)No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si **X**. A veces demasiado habitual

b)No

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si **X**. Menos habitual que la filtración

b)No

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Ciencia y Cultura**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. A través del trabajo diario**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Dentro de lo posible.

**5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés**

**Encuesta número 6**

**1.- Datos Generales**

**-Fuente:** José Antonio Herencia

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.

**-Cargo que desempeña:** Gabinete de Prensa

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Inmigración, Ayuntamiento, Consumo, Voluntariado, Seguridad Política Interior, Espectáculos públicos, Comunidades andaluzas asentadas fuera de Andalucía

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

Gobierno Local/ESPA (Revista de la Escuela de Seguridad Pública).

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- b) Habitual **X**
- c) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General: Todos los que se editan en Sevilla más llamadas esporádicas de periódicos editados en provincia. A estos sumamos todas las emisoras de radio y las televisiones.

b) Medios de Información Especializada: Es menos frecuente, casi no existe el contacto con este tipo de medios.

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa **X**
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras. **Llamadas telefónicas X**

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**

b)No

c)Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

a)Si **X**

b)No

**-En general, los/las periodistas:**

a)Le citan de forma correcta **X**

b)Entrecomillan lo que no ha relatado

c)Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a)Si

b)No **X**

c)Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a)Si

b)No

c) Sólo en determinados medios de comunicación **X**

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a)Si

b)No **X**

c)Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**



a)Exclusiva

b)Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a)Si

b)No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a)Si

b)No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a)Si

b)No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**

b) Fuentes institucionales no gubernamentales **X**

c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...

d) Agencias de noticias **X**

e) Fuentes confidenciales y/o anónimas

f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

a)Si

b)No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Cree que el profesional de la información hace habitualmente un uso correcto de las citas?**

a)Si **X**

b)No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si **X**. Es habitual y me parece una vía para crear expectación entre los medios. Tiene un efecto arrastre. También es un premio a los más interesados, a los constantes.

b)No

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si **X**. Es complementario o paralelo a la filtración, aunque me resulta menos leal con los medios. Es un termómetro para evaluar el impacto de un tema.

b)No

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. A mi juicio es la sección**

de Economía la única que cumple esos requisitos, aunque también las páginas de Política se prestan los domingos a hacer el análisis pero no de forma tan exhaustiva.

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Primero porque antes de incorporarme a la Consejería trataba algún tema como el de los ayuntamientos y después por el rodaje que supone llevar tres años aquí.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Los periodistas se familiarizan con rapidez con el lenguaje y no necesitan esa adaptación.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés**

La relación entre las fuentes y los periodistas es diaria, por lo que se crea una complicidad que acaba con la distancia que en teoría debe separar a uno y otros, pero esa confianza puede acabar propiciando una información menos agresiva para los intereses de la fuente, que ve atenuados así los efectos negativos de una información. La relación es simbiótica y al periodista no le interesa molestar o incomodar a su fuente, lo que no impide que *muerda la mano de quien le da de comer*, entiéndase la metáfora.

### **Encuesta número 7**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Responsable de Comunicación de ASAJA

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

a) Institucional

b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Organización Empresarial Agraria

**-Cargo que desempeña:** Responsable de Comunicación

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Agricultura, ganadería, medio ambiente, empresa agraria y agroalimentaria y mundo rural en general.

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

Boletín mensual (36 páginas, color DIN A4) que se envía a todos los asociados, a medios de comunicación y a diversas instituciones. Newsletter quincenales con información práctica para el asociado.

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- b) Habitual **X**
- c) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General: Habitualmente todos los medios de comunicación general de ámbito provincial y regional; y esporádicamente con medios de información general de ámbito nacional.

b) Medios de Información Especializada: Habitualmente con todos los medios nacionales especializados en información agrícola y ganadera (más de 30 medios).  
Esporádicamente con medios de información medioambiental.

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa (**4**)
- b) Notas de prensa y comunicados (**2**)
- c) Entrevistas personales con los periodistas (**1**)
- d) Informes y documentos (**3**)
- e) Otras (**5**)

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No
- c) **A veces X**

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Entrecomillan lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a)Si **X**

b)No

c)Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a)Si **X**

b)No

c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a)Si

b)No

c)Depende de qué tipo de medios **X**

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a)Exclusiva **X**

b)Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?.**

a)Si

b)No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a)Si

b)No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a)Si

b)No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

**4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a)Fuentes institucionales gubernamentales **X**

b)Fuentes institucionales no gubernamentales

c)Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...

d)Agencias de noticias

e)Fuentes confidenciales y/o anónimas

f)Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

a)Si

b)No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Cree que el profesional de la información hace habitualmente un uso correcto de las citas?**

a)Si **X**

b)No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si **X**. Es habitual y es positiva cuando no se utiliza con el objetivo de causar un daño, ya que permite que determinados temas reciban un tratamiento más esmerado, lo que sin duda dota de mayor calidad a la información que recibe el lector.

b)No

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si

b)No **X**. Es menos habitual que la filtración pero también se emplea.

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a)Si

b)No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** A través de la práctica y la formación complementaria en este ámbito concreto.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

## **Encuesta número 8**

### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** José Carlos Picchi Perelló

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Parlamento de Andalucía

**-Cargo que desempeña:** Jefe del Gabinete de Comunicación

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Política

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

ninguna que dependan directamente de este gabinete. Folletos y trípticos en torno a la celebración de las Jornadas de Puertas Abiertas

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General: Todas las televisiones, periódicos de tirada nacional y regional con sede en Sevilla, periódicos de las ocho provincias andaluzas, delegaciones regionales de todas las radios, agencias de noticias y puntualmente con televisiones locales.

b) Medios de Información Especializada:

### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa **X**
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas **X**
- d) Informes y Documentos **X**
- e) Otras: página WEB, contestador automático que reproduce la actividad parlamentaria. **X**

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento



**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

a) Si **X**

b) No

**-En general, los/las periodistas:**

a) Le citan de forma correcta **X**

b) Entrecorren lo que no ha relatado

c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a) Si

b) No, aunque depende de los casos, del periodista y del medio que lo trate.

c) Sólo en determinados medios de comunicación **X**

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a) Si **X**. Es fundamental

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si **X**. Cada vez más.

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva

b) Móvil. **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias **X**
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si

b) No **X**. Demasiadas veces se conforman con una sola fuente sin contrastar dos al menos. Seguramente por falta de tiempo y por las condiciones de trabajo.

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

a) Si

b) No siempre **X**

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a) Si

b) No siempre **X**

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes **X**. En menor medida que la filtración

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si

b) No **X**. Aunque determinados medios, en ocasiones sí, respondiendo a intereses concretos.

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.** Las secciones de Sanidad o Educación son un ejemplo claro de la necesidad de especialización

en torno al lenguaje específico. También Economía y Política son claros ejemplos.

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Con un trabajo previo especializado en esos ámbitos en los medios de comunicación.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Esa responsabilidad corresponde al periodista.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.** Las mejores noticias, las que distinguen a un periódico de otro, obedecen a la relación del periodista con sus fuentes. Por tanto, es fundamental que el periodista se esfuerce por conquistar sus fuentes, por cuidarlas, por respetarlas. De ese respeto mutuo que se debe ganar mediante informaciones veraces dependerá el crédito del periodista ante sus fuentes y, lo más importante, ante sus lectores.

### **Encuesta número 9**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Manuel Martínez-James García

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

a)Institucional **X**

b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Defensor del Pueblo

**-Cargo que desempeña:** Asesor de coordinación y responsable de prensa

**-Ámbito temático sobre el que informa:** todo aquel que abarca la institución.

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

Informe Anual al Parlamento, revista resumen de dicho informe e Informes Especiales sobre una gran variedad de temas. Pueden ser consultados en [www.defensor-and.es](http://www.defensor-and.es)).

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

a) Habitual **X**

b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: Todos los de presencia en Andalucía, junto a otros regionales o internacionales en situaciones concretas
- b) Medios de Información Especializada: Revistas jurídicas, publicaciones profesionales y académicas.

## **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas **X**
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento **X**

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Entrecomillan lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a)Si

b)No **X**. Salvo medios de un cierto nivel organizativo que pueden sectorializar su información.

c)Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a)Exclusiva

b)Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a)Si

b)No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a)Si

b)No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a)Si

b)No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**. En esta institución es inapropiado. Entiendo que desde las fuentes institucionales la información ha de ser veraz, transparente y ofrecida por cauces no privilegiados.

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No **X** . Es un mal ejemplo comunicador y una trampa para charlatanes impacientes.

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**. De forma absoluta. La información es veracidad, si no hablamos de otra cosa.

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Probablemente las secciones de información científica que cada vez aparecen más incluso a través de medios especializados de divulgación.**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Con la práctica y la clara vocación institucional de que la información y la explicación de lo que es el Defensor del Pueblo es una obligación prioritaria hacia la ciudadanía.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Intento explicar con claridad lo que hace y cómo actúa el Defensor.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.** Encantados de colaborar. Confío que podamos ayudar al trabajo y estoy deseando aprovechar sus contenidos. Un saludo.

## **Encuesta número 10**

### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** David Montaña



**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.

**-Cargo que desempeña:** Gabinete de Prensa

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Educación

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- c) Medios de Información General: Todos los medios de Andalucía. La comunicación es más intensa y frecuente con los periódicos, agencias y la televisión pública andaluza (Canal Sur).
- d) b) Medios de Información Especializada: La mayoría de las revistas y periódicos de información especializada en Educación en todo el país, los periódicos universitarios de tirada nacional. Por las circunstancias políticas actuales con gobiernos de distinto signo político en Madrid y Andalucía y todas las reformas educativas llevadas a cabo en los últimos años, es muy frecuente la relación con los medios especializados de todo el país, al ser Andalucía un referente claro como modelo educativo alternativo al del Gobierno central.

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa **X**
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**. En el caso de los redactores que sólo llevan temas de educación en periódicos, TV o prensa especializada, en el resto no ocurre así.
- b) No

c)Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

a)Si **X**. En el caso de los periodistas especializados.

b)No

**-En general, los/las periodistas:**

a)Le citan de forma correcta **X**

b)Entrecomillan lo que no ha relatado

c)Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a)Si **X**

b)No

c)Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a)Si **X**. Aunque en ocasiones las informaciones no se escriben pensando en el ciudadano de la calle.

b)No

c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a)Si **X**. Cada vez más

b)No

c)Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a)Exclusiva **X**. Generalmente

b)Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a)Si **X**. Aunque hay casos que no lo hacen

b)No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

Hay más dificultades para establecer contactos con fuentes que te faciliten filtraciones de información en el ámbito judicial y de la policía que mantienen mayor secretismo o recelo ante los medios . Suelen ser ámbitos donde son unos pocos periodistas, y siempre los mismos, los que sacan a la luz pública determinados casos. Esto es así, a pesar de la existencia de gabinetes de prensa en organismos judiciales y de la policía, ya que su función está más orientada a taponar la salida de la información que a darle vía libre y por lo tanto no se regula la salida de información.

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?.** Estableciendo nuevos contactos con las fuentes de su ámbito y mediante el estudio de los temas, lectura de documentación, libros, etc. Hoy en día, en el caso de las nuevas tecnologías (que es la nueva especialidad) mediante la formación personal a través de cursos, etc.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a)Rueda de prensa **X**. No obstante, depende de la fuente.

b)Comunicados y notas de prensa

c)Información de portavoces y gabinetes de prensa

d)Entrevistas directas con el propio medio

e)Otros

**4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a)Fuentes institucionales gubernamentales **X**

b)Fuentes institucionales no gubernamentales **X**

c)Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...

d)Agencias de noticias **X**

e)Fuentes confidenciales y/o anónimas

f)Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

a)Si

b)No **X**. Lamentablemente no.

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a)Si **X**. Pero hay por ahí algunos que no veas...

b)No

**-¿Cree que el profesional de la información hace habitualmente un uso correcto de las citas?**

a)Si **X**. Pero igual que en la pregunta anterior.

b)No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si

b)No

c) Depende de qué tipo de fuentes. **X**. Especialmente en el ámbito político.

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si

b)No

c) Depende de qué tipo de fuentes. **X**. No es muy frecuente, aunque sí se utiliza. En los últimos años ha sido muy utilizado por el Gobierno central para sondear a la opinión pública sobre sus pretendidas reformas en diversos ámbitos.

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si

b) No **X**. Aunque sí es una práctica habitual en determinados medios o tipo de prensa como el corazón. El rumor si aparece mucho en artículos de opinión y en los ahora de moda confidenciales en la red.

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.** Esto se aprecia en la información de tribunales, en los deportes y en la prensa económica.

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Estudiando el ámbito que me era absolutamente desconocido y con el paso del tiempo y mucha lectura de LOGSE, LODE, etc.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Intentando explicarle las cosas de manera sencilla. La clave del éxito de la comunicación desde un ámbito especializado al gran público, está en la traducción al lenguaje sencillo y directo y eso es lo que siempre intentamos, traducir el lenguaje técnico al de la calle.

##### **5.- Observaciones:**

Me gustaría señalar que con una respuesta en la que se afirme sí o no, no se recoge nunca al cien por cien la realidad existente en los medios o en las relaciones entre los medios y las fuentes, que son muy diversas en función del área de trabajo, el medio, el tipo de medio e incluso los diferentes profesionales de un medio o que integran una fuente. El ‘mundo periodista’ acoge a todo tipo de profesionales aunque bajo este epígrafe de profesionales se enmascaran

algunos periodistas que dejan mucho que desear y algunas fuentes que no cumplen su papel. Por ello, con cada respuesta he señalado una visión generalizada de esa pregunta pero no se puede considerar como un sí rotundo o no rotundo.

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés**

**BLOQUE II**  
**ENTREVISTAS-CUESTIONARIOS A FUENTES INSTITUCIONALES**

## **Encuesta número 11**

### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Antonio Avendaño

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía.

**-Cargo que desempeña:** Director de la Oficina del Portavoz de la Junta de Andalucía.

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Política de la Junta, agenda del presidente, Consejo de Gobierno, gestión...

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:** Boletín diario que se distribuye a los medios andaluces. Portal de Internet.

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: El País, El Mundo, ABC, El Correo de Andalucía, Sur, Ideal, Canal Sur, Cadena Ser, Onda Cero, COPE, Antena 3...
- b) Medios de Información Especializada: Cinco Días y Expansión

### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa **X**
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**
- b) No



c)Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

a)Si **X**

b)No

c) **A veces**

**-En general, los/las periodistas:**

a)Le citan de forma correcta **X**

b)Entrecomillan lo que no ha relatado

c)Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a)Si **X**

b)No

c)Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a)Si

b)No

c) Sólo en determinados medios de comunicación **X**

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a)Si **X**

b)No

c)Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a)Exclusiva

b)Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a)Si

b)No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a)Si

b)No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a)Si

b)No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a)Rueda de prensa

b)Comunicados y notas de prensa

c)Información de portavoces y gabinetes de prensa

d)Entrevistas directas con el propio medio

e)Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a)Fuentes institucionales gubernamentales

b)Fuentes institucionales no gubernamentales **X**

c)Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...

d)Agencias de noticias **X**

e)Fuentes confidenciales y/o anónimas

f)Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

a)Si

b)No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Cree que el profesional de la información hace habitualmente un uso correcto de las citas?**

a)Si **X**

b)No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si

b)No

c) Depende de qué tipos de fuentes **X**

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a)Si

b)No

c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a)Si

b)No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a)Si **X**

b)No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Las secciones políticas**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a)Si **X**

b)No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Trabajando en la prensa en información política y opinión.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

El lenguaje político no precisa de una especialización lingüística particularmente complicada.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés**

### **Encuesta número 12**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Joaquín Márquez

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Oficina del Portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía.

**-Cargo que desempeña:** Responsable de Documentación

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Ámbito General: actividad de todas las consejerías de la Junta.

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**  
Por

tal andalucía.junta.es, Boletines de Noticias, Agenda de la Comunicación de Andalucía.

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General:
- b) Medios de Información Especializada:

#### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa **X**

- b)Notas de prensa y comunicados **X**
- c)Entrevistas personales con los periodistas **X**
- d)Informes y documentos
- e)Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a)Si **X** (en el caso de los especializados)
- b)No
- c)Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a)Si **X** (en el caso de los especializados)
- b)No

**-En general, los/las periodistas:**

- a)Le citan de forma correcta **X**
- b)Entrecomillan lo que no ha relatado
- c)Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a)Si **X**
- b)No
- c)Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a)Si (en el caso de los especializados).
- b)No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación **X**

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a)Si **X**
- b)No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación**

**con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva

b) Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a) Fuentes institucionales gubernamentales

- b) Fuentes institucionales no gubernamentales **X**
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si **X** . Cuando se proporciona información no directamente utilizable.
- b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes.

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**. Es de uso menos habitual que la filtración.
- c) Depende de qué tipo de fuentes.

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.** Secciones de internacional y de información científica. No es así en las páginas educación y en información política.

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si

b) No **X**

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Ahora no desarrollo una tarea especializada de un área concreta (toco todas las que son competencia de la Junta), aunque anteriormente sí que se he ejercido como ‘fuente especializada’ en temas de medioambiente.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Traduciendo esta terminología e intentando obviar el inevitable estilo ‘Barroco Institucional’, trastocando la jerarquía de elementos destacables para resaltar lo concreto, lo novedoso, y dejar de lado cuestiones de procedimiento o de principios generales a las que se suele dar excesiva importancia a nivel interno.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

Hay una creciente diferencia entre la labor de interpretación y “traducción” que se realiza en las secciones especializadas (se cuida cada vez más) y la que se hace en las no especializadas (bastante descuidada).

## **Encuesta número 13**

### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** ASAJA Sevilla

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

a) Institucional

b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** ASAJA

**-Cargo que desempeña:** Secretario General Técnico



**-Ámbito temático sobre el que informa:** Agricultura/Ganadería/Medio Ambiente

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**  
Revista Mensual, Boletín Quincenal.

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: Con todos los medios de ámbito local y regional.
- b) Medios de Información Especializada: Con todos los medios especializados en materia de agricultura, ganadería y medio ambiente.

## **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa **X**
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas **X**
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si

b) No **X**

c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a) Si

b) No

c) Sólo en determinados medios de comunicación **X**

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si

b) No **X**

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva

b) Móvil **X**

**3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales **X**
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs... **X**
- d) Agencias de noticias **X**
- c) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- d) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**

c) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Economía**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Con el trabajo diario**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 14**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Inmaculada Muñoz Serván

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

a) Institucional **X**

b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

**-Cargo que desempeña:** Delegada Provincial

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Educación

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

Revista mensual Andalucía Educativa

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

a) Habitual **X**

b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General:

Agencias: Efe y Europa Press

Prensa: El Mundo, El País, El Correo, Diario de Sevilla, ABC

Radio: Ser, Onda Cero, Canal Sur

TV: Canal Sur, A-3, Telecinco, Locales (Giralda, Localia).

b) Medios de Información Especializada:

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

a) Rueda de Prensa **2**

b) Notas de prensa y comunicados **1**

c) Entrevistas personales con los periodistas **3**

d) Informes y documentos

e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

a) Si

b) No **X**. Generalmente es puntual.

c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

a) Si

b) No **X**

**-En general, los/las periodistas:**

a) Le citan de forma correcta **X**. El periodista selecciona de todas las declaraciones lo que interesa a la orientación de la noticia previamente decidida en función del tipo de medio.

b) Entrecorren lo que no ha relatado

c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a) Si

b) No **X**

c) Sólo en determinados medios de comunicación.

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si

b) No **X**

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a)Exclusiva

b)Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **1**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs... **3**
- d) Agencias de noticias **2**
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas **4**
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**

b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

a) Si

b) No **X**

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No **X**

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No **X**

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Estudios, experiencia profesional, relaciones.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Contextualizando la información y con ejemplos cercanos a los ciudadanos.



## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 15**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Araceli Rubio

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Instituto Andaluz de la Mujer

**-Cargo que desempeña:** Directora Provincial del IAM

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Temas relacionados con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

Revista trimestral Meridiam, Hy patia. Colección s/ Feminismo, Otras colecciones como “Estudios”, publicaciones de tesis, etc.

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General:

Prensa escrita local, regional y nacional

Radio y TV: locales y regionales sobre todo.

b) Medios de Información Especializada:

Revistas como: Mujer Empresaria, Boletines de Asociaciones de Mujeres,

Revistas especializadas en temas de género.

#### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa **3**
- b) Notas de prensa y comunicados **2**
- c) Entrevistas personales con los periodistas **1**
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Le entrecomillan lo que no ha relatado **X**
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva

b) Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**

b) Fuentes institucionales no gubernamentales

c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...

c) Agencias de noticias

e) Fuentes confidenciales y/o anónimas

f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si **X**. Siempre que no condicione la veracidad de la noticia
- b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Economía**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?** A través del estudio y también de la exigencia en el tema durante años.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?**

Intento no usar términos especializados sin explicarlos y definirlos. Aunque a veces es mejor no usarlos y utilizar un lenguaje “llano”.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

A través de mi experiencia con los medios de información he podido constatar que profesionales de gran valía y que intentan hacer una buena información se ven mediatizados por las empresas para las que trabajan y que por ello existe una especie de frustración entre los y las profesionales.

## **Encuesta número 16**

### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** José del Valle Torreño

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

a) Institucional **X**

b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Junta de Andalucía

**-Cargo que desempeña:** Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía de Sevilla.

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Política

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

a) Habitual **X**

b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General: Agencias EFE y Europa Press, Diario de Sevilla, ABC, El Correo de Andalucía, El Mundo, El País, SER, Onda Cero, Canal Sur Radio, Canal Sur TV, Giralda TV, Sevilla TV, Popular TV y distintos medios locales de los municipios sevillanos.

b) Medios de Información Especializada:

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Le entrecomillan lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si **X**

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si

b) No **X**

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva

b) Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias **X**
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**



- a) Si
- b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si
- b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.** Internacional y Economía

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Estudios, trabajo y experiencia en foros relacionados con el tema político.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

En general, es el periodista el que se encarga de descodificar el lenguaje técnico.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 17**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Jorge Cortés Montalvo

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Facultad de Filología y Literatura de la Universidad de Chihuahua (México)

**-Cargo que desempeña:** Académico investigador

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Comunicación Educativa

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

Libro sobre Economía Global, Política y Medios de Comunicación.

Revista Synthesis

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

a) Habitual **X**

b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General: Todos

b) Medios de Información Especializada:

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

a) Rueda de Prensa

b) Notas de prensa y comunicados

c) Entrevistas personales con los periodistas

d) Informes y documentos **X**

e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

a) Si **X**. El medio realiza un seguimiento del acontecimiento pero no siempre lo lleva a cabo el mismo periodista

b) No

c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

a) Si

b) No

**-En general, los/las periodistas:**

a) Le citan de forma correcta

b) Le entrecomillan lo que no ha relatado

c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a) Si

b) No **X**

c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva **X**

b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales **X**
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas **X**
- c) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Periodismo Científico**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si
- b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Formación académica y /o investigación.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

No uso terminología divulgativa

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 18**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Ascensión Manzano

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Junta de Andalucía. Oficina del Portavoz.

**-Cargo que desempeña:** Redactor del Portal Andaluciajunta

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Andalucía en general.

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

a) Habitual **X**

b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General: Agencias Efe y Europa Press, Canalsur.es, BBCmundo, CNN, The Times, NY Times, Clarín...

b) Medios de Información Especializada: Diariodigital.com, El confidencial, Cibersur.es, Andalucía24horas.com, El periodista digital.

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

a) Rueda de Prensa **X**

b) Notas de prensa y comunicados **X**

c) Entrevistas personales con los periodistas

d) Informes y documentos

e) Otras. Información on line de última hora.

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

a) Si

b) No **X**. Se trata de forma puntual.

c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

a) Si

f) No **X**

**-En general, los/las periodistas:**

a) Le citan de forma correcta

b) Le entrecomillan lo que no ha relatado

c) Se apropian de la información y no le citan **X**

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a) Si

b) No **X**

c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a) Si

b) No **X**

c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si

b) No **X**

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva

b) Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si **X**. La fuente se preocupa pero debe hacerlo sobre todo el periodista.

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

Fuentes oficiales de cuerpos y organismos cerrados, jueces, militares, guardia civil, etc, a los que es complicado acceder sin llegar por los procedimientos obligatorios de gabinetes de prensa, etc.

a) Fuentes no institucionales no gubernamentales

b) Otras

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?.** Depende de lo que exija la sección. Experiencia; en el caso de Sucesos y Tribunales es necesario ponerse al día con un vocabulario específico, una forma de tratar y actuar con las fuentes y un estilo de redacción muy concreto. El periodismo digital exige otra forma de redacción y características técnicas novedosas para el periodista tradicional.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa **X**

b) Comunicados y notas de prensa

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa **X**

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**

b) Fuentes institucionales no gubernamentales

c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...

d) Agencias de noticias **X**

e) Fuentes confidenciales y/o anónimas

f) Otras **X**

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

a) Si

b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a) Si

b) No **X**. Algunos se pasan y otros no llegan.

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

a) Si



b) No **X**

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a) Si

b) No **X**

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**. Salvo en aquellas ocasiones en las que la libertad de información pueda con todo.

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Sucesos y Tribunales**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si

b) No **X**

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 19**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Domingo Cruz Vázquez

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Ayuntamiento de Pilas

**-Cargo que desempeña:** Concejal de Cultura

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Cultura

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

Revista de Feria, Revista juvenil "Agente joven".

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual
- b) Ocasional **X**

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: Correo de Andalucía, Aljarafe Información, ABC, Diario de Sevilla.
- b) Medios de Información Especializada:

**a) 2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Le entrecomillan lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?.**

- a) Si
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

**4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**

b) Fuentes institucionales no gubernamentales

c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...

d) Agencias de noticias **X**

e) Fuentes confidenciales y/o anónimas

f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

a) Si

b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

a) Si

b) No **X**

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Cultura y Política**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Hablando con naturalidad, sin excesos pero sin omitir lo básico.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

##### **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

De cualquier manera, valoro de manera positiva la labor del periodista, pues me resulta sencillo informar continuamente con objetividad y, mucho menos escribir con frecuencia.

## **Encuesta número 20**

### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Manuel Macías

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Junta de Andalucía

**-Cargo que desempeña:** Asesor Jurídico

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Legislación

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual
- b) Ocasional **X**

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: Todos
- b) Medios de Información Especializada:

### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas **X**
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Entrecorren lo que no ha relatado **X**

c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a) Si **X**

b) No

c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva **X**

b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?.**

e) Si

f) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- e) Si
- f) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- e) Si
- f) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- k) Rueda de prensa
- l) Comunicados y notas de prensa
- m) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- n) Entrevistas directas con el propio medio
- o) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- a) Fuentes institucionales no gubernamentales
- b) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...**X**
- c) Agencias de noticias
- d) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- e) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**



b)No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes **X**. Muy utilizado sobre todo por las fuentes gubernamentales

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Economía y Deportes**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Estudios y Prácticas. Necesidad de responder a cuestiones relacionadas con este ámbito.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Usar un lenguaje asequible a los lectores o personas que preguntan sobre temas específicos de mi departamento.

**5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

## **BLOQUE III**

### **ENTREVISTAS-CUESTIONARIOS A FUENTES NO INSTITUCIONALES**

## **Encuesta número 21**

### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Secretaria General de UGT

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional
- b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Sindicato UGT

**-Cargo que desempeña:** Secretaria General

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Educativo

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

El Lapicero, de difusión mensual

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual
- b) Ocasional **X**

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General: Periódicos de ámbito local, provincial y nacional. Radio y Televisión.

b) Medios de Información Especializada:

### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No **X**. Se trata de forma puntual generalmente.
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Entrecorren lo que no ha relatado **X**
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios **X**

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?.**

- a) Si
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes. **X**. Sobre todo es habitual entre las instituciones y organizaciones gubernamentales.

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes. **X**. Es un recurso de algunas fuentes de carácter institucional gubernamental.

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Gracias a la experiencia laboral en el área concreta.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**  
La terminología puede adaptarse fácilmente al lenguaje habitual o divulgativo.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 22**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Responsable de la sección sindical del profesorado

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional
- b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** sindicato

**-Cargo que desempeña:** Responsable de la sección sindical del profesorado.

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Educación

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual
- b) Ocasional **X**

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: Todos los procedentes de prensa, radio y televisión local y provincial.
- b) Medios de Información Especializada:

#### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa **X**
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas **X**
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende del tipo de acontecimiento



**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Entrecorren lo que no ha relatado **X**
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si **X**
- a) No
- b) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs... **X**
- d) Agencias de noticias
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si
- b) No **X**. Debe existir para ello un pacto de confianza.

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Deporte, Economía y Sociedad.**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Con el trabajo y el estudio.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

En primer lugar uso términos científicos y luego los explico.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 23**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Secretario Ejecutivo de UGT de Sevilla

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional
- b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Sindicato

**-Cargo que desempeña:** Secretario ejecutivo

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Educativo

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

El lapicero (publicación mensual).

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual
- b) Ocasional **X**

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General:
- b) Medios de Información Especializada:

#### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- a) Fuentes institucionales no gubernamentales
- b) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- c) Agencias de noticias
- d) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- e) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Economía**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Con la experiencia.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**  
Explicando los términos más específicos con palabras accesibles a cualquier tipo de público.

#### **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

#### **Encuesta número 24**

##### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Representante del sindicato AMPE en la Delegación Provincial

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional
- b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Sindicato

**-Cargo que desempeña:** Responsable del área educativa provincial de AMPE

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Educación

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- e) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: Todos los de ámbito local y provincial.
- b) Medios de Información Especializada:

##### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos **X**
- e) Otras **X**

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento



**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

a) Si **X**

b) No

**-En general, los/las periodistas:**

g) Le citan de forma correcta

h) Entrecorren lo que no ha relatado

f) Se apropian de la información y no le citan **X**

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a) Si **X**. Aunque no de la misma forma por parte de todos los medios

b) No

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva

b) Móvil **X**

**3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

**4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales **X**
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas **X**
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

a) Si **X**

b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No **X**

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Sociedad**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. A través de la propia experiencia.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Usando un vocabulario apropiado, no excesivamente técnico.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 25**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Miembro de Médicos sin frontera

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional
- b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** ONG Médicos sin frontera

**-Cargo que desempeña:** Médico

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Salud

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual
- b) Ocasional **X**

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: Prensa, radio y televisiones locales y provinciales.
- b) Medios de Información Especializada: Diario Médico, revistas especializadas en temas de salud, prevención, etc.

#### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas **X**
- d) Informes y documentos **X**
- c) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No

c) Depende del tipo de acontecimiento X

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

a) Si X

b) No

**-En general, los/las periodistas:**

a) Le citan de forma correcta X

b) Entrecorren lo que no ha relatado

c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a) Si X

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a) Si X

b) No

c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a) Si X

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de medios X

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva

b) Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**

b) Fuentes institucionales no gubernamentales

c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...**X**

d) Agencias de noticias

e) Fuentes confidenciales y/o anónimas

f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

a) Si

b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

a) Si **X**

b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No

c) c) Depende de qué tipo de fuentes. **X**. Sobre todo entre las fuentes institucionales gubernamentales.

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No **X**. Se utiliza pero no de forma habitual.

c) Depende de qué tipo de fuentes.

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Economía, Deportes, Ciencia...**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Con el estudio y posteriormente con el trabajo y con el contacto con otras personas que actúan en el mismo ámbito que el mío.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.** Sobre todo, intento explicarles los problemas médicos que sufren con un lenguaje coloquial aunque usando siempre el término científico para que a la vez puedan aprender algo más. Utilizo ejemplos de la vida cotidiana para que entiendan algunos procesos médicos más complicados.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 26**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Chari Godino

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

a) Institucional

b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** ONG

**-Cargo que desempeña:** Trabajadora Social

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Actuaciones de la ONG en la barriada Martínez Montañés de Sevilla.

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

a) Habitual

b) Ocasional **X**

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General: algunos de ámbito local, periódicos de distrito, televisiones locales...

b) Medios de Información Especializada:

#### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

a) Rueda de Prensa



- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas **X**
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Entrecorren lo que no ha relatado **X**
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación**

**con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil **X**. Es importante que siempre tenga una formación adecuada en su ámbito.

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.** Ninguna en especial.

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Estudios y por la experiencia en el campo donde trabajo.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**  
Explicándolo con un lenguaje más accesible para las audiencias.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 27**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** José Valladares Rodríguez

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional
- b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Asociación de Vecinos “Las Baderas”

**-Cargo que desempeña:** Presidente de la Asociación

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Todos los relacionados con actividades, propuestas o quejas de la asociación, sean de índole económica, cultural, política, etc.

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual
- b) Ocasional **X**

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General: algunos medios de ámbito comarcal como Aljarafe, La Comarca, etc.

b) Medios de Información Especializada:

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas **X**
- d) Informes y documentos
- e) Otras **X**. Llamadas telefónicas a los medios.

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento **X**

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si **X**

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva

b) Móvil **X**

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias **X**
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- a) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Economía y Deportes.**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Con la experiencia que da el trabajo diario.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Este ámbito no cuenta con una terminología específica que necesite de adaptación al lenguaje popular.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 28**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Ernesto Naranjo Díaz

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

a) Institucional

b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Empresa Almacenes Naranjo Díaz S.A.L

**-Cargo que desempeña:** Gerente

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Construcción

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

Página WEB

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

a) Habitual

b) Ocasional **X**

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**



- a) Medios de Información General: de ámbito local y comarcal
- b) Medios de Información Especializada: CIC, Azulejos...

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas **X**
- c) Informes y documentos
- d) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si **X**
- a) No
- b) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva **X**

a) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

**4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- a) Fuentes institucionales no gubernamentales
- b) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- c) Agencias de noticias
- d) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- e) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- a) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- a) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X.**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Economía, Ciencia...**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Con los años de trabajo y cursos de formación.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Intento utilizar términos sinónimos y explicar con palabras más sencillas, ejemplos, etc.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 29**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Juan Anguas Valladares

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

a) Institucional

b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Monte de Piedad y Cajas de Ahorro

**-Cargo que desempeña:** Director

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Banca

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

a) Habitual

b) Ocasional **X**

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General: Prensa, radio y televisión de ámbito local y comarcal.

b) Medios de Información Especializada:

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

a) Rueda de Prensa

b) Notas de prensa y comunicados

c) Entrevistas personales con los periodistas **X**

d) Informes y documentos **X**

e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

a) Si

b) No

c) Depende del tipo de acontecimiento **X**

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

a) Si **X**

b) No

**-En general, los/las periodistas:**

a) Le citan de forma correcta **X**

b) Entrecorren lo que no ha relatado

c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de medios **X**

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a) Si **X**

b) No

c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva **X**
- b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa

- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

**4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes. **X**. Sobre todo entre las fuentes políticas

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si

b) No **X**

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Política Internacional y Nacional.**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Trabajo, experiencia y formación.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?. Explicando los términos económicos y bancarios específicos para que las personas puedan entender mejor el mensaje.**

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 30**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Representante de la Asociación de Atención al Drogodependiente “Alborada”

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

a) Institucional

b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Asociación Alborada

**-Cargo que desempeña:** Presidente

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Drogadicción y Prevención

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**



Revista mensual Alborada

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual
- b) Ocasional **X**

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: de ámbito local, comarcal y provincial.
- b) Medios de Información Especializada:

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados **X**
- c) Entrevistas personales con los periodistas **X**
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento **X**

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta **X**
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si

b) No **X**

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a) Si **X**

a) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de medios **X**

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva **X**

b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

**4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias **X**
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- a) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- e) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Economía, Ciencia, Deportes...**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

a) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Día a día con el contacto con personas con problemas de drogadicción, con expertos, médicos, psicólogos, etc, y asistiendo a conferencias, seminarios y cursos de formación sobre este tema.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Suelo hablar en términos muy claros para que todos me entiendan y cuando surge alguna palabra más técnica la explico dentro de su contexto.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

## **BLOQUE IV**

### **ENTREVISTAS-CUESTIONARIOS A PERIODISTAS**

**Encuesta número 31**

**1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Sebastián Torres

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional **X**
- b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Empresa mediática: El Mundo del siglo XXI.  
Edición Sevilla.

**-Cargo que desempeña:** Redactor

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Sociedad

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General
- b) Medios de Información Especializada:

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- g) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?**

- a) Si
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?**

- a) Si
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?**

- a) Exclusiva
- b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si **X** aunque depende del tipo de fuente, ya que no es lo mismo un político que da una rueda de prensa, que un científico al que recurrimos para completar una información, que el testigo presencial de un suceso...Algunos lo intentan y otros no.
- b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

Aquí hay dos cuestiones fundamentales: el poder (político o económico) de la fuente y la influencia el periodista. La dificultad para acceder a ella está marcada por estos dos elementos. Aún así, la complicación viene dada sobre todo por el tema que se quiera tratar con ellas y por el momento.

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?.** Si alguien cambia de sección es porque ya tiene conocimientos sobre los nuevos temas a los que se va a enfrentar cada día. Lo fundamental es tener fuentes y éstas, al igual que la especialización, las da el trabajo diario.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa **X**
- b) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- c) Entrevistas directas con el propio medio
- d) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**¿Qué tipo de fuentes cree que protagonizan el espacio periodístico diario?**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**



- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**, precisamente porque son textuales.
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No. **X** Comparada con la cantidad de información que llega por los canales oficiales, las filtraciones son ridículas.
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si. **X**. En función de la experiencia previa que tenga el periodista con la fuente y del grado de autoridad de la fuente.

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Ciencia, Tribunales e Internacional**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 32**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Ignacio Díaz Pérez

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

a) Institucional

b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Empresa Mediática: El Mundo del Siglo XXI. Edición Sevilla.

**-Cargo que desempeña:** Redactor

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Secciones varias

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

a) Habitual

b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General:

b) Medios de Información Especializada:

#### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

A las fuentes expertas, que son por otro lado, las que mejor conocen la información que se está buscando.

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?.** No son frecuentes los cambios de sección. En cualquier caso, trabajando. Es cuestión de tiempo. Se pide ayuda a los compañeros, que habitualmente comparten los contactos.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa **X**
- b) Comunicados y notas de prensa **X**

- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias **X**
- d) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- e) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X.**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si **X.** No hay otra forma de conseguir primicias; la investigación periodística, que no científica, es así. Es un recurso habitual aunque interesado. Algunas fuentes abusan de estas filtraciones con el riesgo de pérdida de credibilidad para la fuente y el medio. Hay que saber administrarlas. Quienes critican las filtraciones lo hacen por su impotencia por controlar la información publicada.

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No **X**. No es un buen recurso. Las fuentes lo intentan utilizar, y los periodistas, a veces, caen en el error de darle carácter de información. Forma parte del pseudoperiodismo de declaraciones, que tanto espacio ocupa en los periódicos en la actualidad.

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?.**

a) Si

b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.** Deportes, Toros, Cultura, Política, Economía... en todas las secciones se nota la especialización. Se percibe perfectamente cuándo el periodista escribe de algo que no conoce bien. Esos rasgos no se encuentran tanto en la sección (y por tanto, en el tema), sino en los géneros periodísticos utilizados en cada caso: el reportaje, por ejemplo, contiene más rasgos de especialización (antecedentes, contextualización...), que la noticia.

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Trabajando con prudencia y honestidad, asumiendo en cada momento mis limitaciones.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Lo primero, es que yo, como periodista, comprenda hasta sus máximos matices (en lo posible), la información que se me está trasladando, para que pueda posteriormente traducirla a un lenguaje menos críptico. La labor del periodista

no es más que eso: preguntar a quien sabe, para contarlo a quien no sabe, de un modo que pueda llegar a entenderlo.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

El periodismo actual está muy condicionado por los intereses particulares de las fuentes oficiales, que envían mensajes muy sesgados, limitan el acceso a cualquier información que no les interese y prohíben a los técnicos y profesionales el contacto con los medios de comunicación. Hoy por hoy, las fuentes, más que informar, hacen declaraciones.

### **Encuesta número 33**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Pilar García

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional
- b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Empresa Mediática: ABC de Sevilla

**-Cargo que desempeña:** Redactora

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Educación

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General. Sobre todo los medios de prensa de ámbito local y provincial.
- b) Medios de Información Especializada:

#### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No
- c) Sólo en determinado tipo de medios

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios



**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva

b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

A las fuentes institucionales.

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?.** Intentando ponerse al día lo más rápido posible, haciéndose con las fuentes habituales y leyendo todo lo que cae en sus manos.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa **X**

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a) Fuentes institucionales gubernamentales

b) Fuentes institucionales no gubernamentales

c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...**X**

d) Agencias de noticias **X**

e) Fuentes confidenciales y/o anónimas

f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

a) Si **X**

c) No

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

a) Si **X**

b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a) Si **X**

c) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si **X**. Según qué temas es más o menos habitual

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si **X**

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si. **X**. Debe existir y no tiene porqué condicionar

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.** Ciencia y Salud.

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Por el trabajo continuado durante años.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

De la forma más legible posible, de forma que pueda ser entendido por el público medio, tratando de explicar aquellos técnicos más especializados o complicados.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 34**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Isabel Piernagorda

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

a) Institucional **X**

b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Empresa mediática: Canal Sur TV

**-Cargo que desempeña:** Edición de informativos diarios

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Información general

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

a) Habitual **X**

b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General **X**. Prensa, radio, televisión, agencias de información, agencias internacionales de información (Reuters y Aptn).

b) Medios de Información Especializada:

#### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación**

**con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.**

A las fuentes internacionales.

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?.** Con la experiencia diaria.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa **X**
- b) Comunicados y notas de prensa
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias **X**
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**. Al menos en lo que a los medios audiovisuales se refiere.
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si **X**. Sí es habitual entre las fuentes institucionales gubernamentales.
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.** Sobre todo en las secciones especializadas en ciencia, educación, cine, etc... Cuanto más específica es la sección, más relevancia adquieren estos rasgos.

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Con trabajo, estudio y acceso a documentación especializada.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**  
Consultando con la propia fuente.

#### **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

#### **Encuesta número 35**

##### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Reyes Rincón

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional
- b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Empresa mediática: El País. Edición Andalucía

**-Cargo que desempeña:** Redactora

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Educación. Sección Aulas

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: de ámbito regional y autonómico
- b) Medios de Información Especializada:

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si
- b) No



**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.** A las fuentes institucionales y técnicas.

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?.** Gracias al contacto con las fuentes en ese ámbito, a la relación de colaboración con los compañeros y a la experiencia diaria.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa **X**
- b) Comunicados y notas de prensa **X**
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- a) Fuentes institucionales no gubernamentales
- b) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- c) Agencias de noticias **X**
- d) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- e) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes. **X**. Sobre todo entre las fuentes institucionales gubernamentales.

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No. **X**

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Economía, Internacional, Ciencia...**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Con el trabajo diario, las preguntas a expertos y la formación universitaria previa.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?. Sin abandonar el tecnicismo, intento explicarlo de la forma más sencilla para que se adapte a los diferentes tipos de audiencias.**

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 36**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** José María de la Hera

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional
- b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Empresa Mediática: El diario de Sevilla

**-Cargo que desempeña:** Redactor

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Educación y Sociedad

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo:**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**

b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General: todos los de ámbito local y provincial

b) Medios de Información Especializada:

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

a) Rueda de Prensa

b) Notas de prensa y comunicados

c) Entrevistas personales con los periodistas

d) Informes y documentos

e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

a) Si

b) No

c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

a) Si

b) No

**-En general, los/las periodistas:**

a) Le citan de forma correcta

b) Entrecorren lo que no ha relatado

c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a) Si

b) No

c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?. A las fuentes oficiales.**

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?. Trabajando, leyendo, documentándose.**

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa

- b) Comunicados y notas de prensa **X**
- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **2**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias **1**
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No.
- c) Depende de qué tipo de fuentes. **X**. Es algo más común en el ámbito político.

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si

- b) No  
c) Depende de qué tipo de fuentes. **X**. Es habitual a altos niveles de decisión del gobierno.

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si  
b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si **X**  
b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Sociedad, Ciencia y Economía.**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si **X**  
b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Con la experiencia diaria y el contacto con fuentes especializadas en ese determinado ámbito.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Explicando los términos más específicos que la fuente utiliza.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 37**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** José Luis Alcaide

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional  
b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Empresa mediática: El Mundo del siglo XXI.  
Edición Sevilla

**-Cargo que desempeña:** Redactor-colaborador.

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Información provincial.

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: fundamentalmente los medios de prensa de ámbito local y provincial.
- b) Medios de Información Especializada:

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- b) Entrevistas personales con los periodistas
- c) Informes y documentos
- d) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios



**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?. A las institucionales. A aquellas que temen que la información facilitada (o el mero contacto con periodistas) pueda poner en peligro su puesto de trabajo. Por extensión, a**

aquellas que son de la opinión de que el medio de comunicación en cuestión les 'ha tratado mal' en algún momento.

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?.** Básicamente, recurriendo a compañeros. Con el contacto directo con los temas de interés de la sección en cuestión. Además de las órdenes y los encargos puntuales que el jefe de sección suele hacer al principio.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa
- b) Comunicados y notas de prensa **X**
- a) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- b) Entrevistas directas con el propio medio
- c) Otros

**4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- d) Agencias de noticias **X**
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si
- b) No **X**

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si **X**. Por supuesto que es uno de los recursos más habituales.
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**. Es un recurso menos habitual que la filtración.
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Quizás las secciones de Economía y de Ciencia.**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si
- b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Con estudio y trabajo.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

En los ámbitos en los que profesionalmente me muevo, he comprobado la fuerza de las relaciones con los “medios amigos”, la intencionalidad de las filtraciones y los pactos que se alcanzan entre fuente y periodista para sacar a la luz alguna noticia en un momento determinado que se ha pactado previamente.

### **Encuesta número 38**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Olga Granado Sánchez-Campa

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional
- b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Empresa mediática: El Correo de Andalucía.

**-Cargo que desempeña:** Jefa de la sección de Provincias.

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Información de la provincia de Sevilla

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: Prensa de ámbito local y provincial
- b) Medios de Información Especializada:

#### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil

**3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.** A las judiciales y policiales.

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?.** Poco a poco. Es muy complicado. Se pide mucha ayuda a los compañeros de sección.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa **X**

c) Información de portavoces y gabinetes de prensa

d) Entrevistas directas con el propio medio

e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**

b) Fuentes institucionales no gubernamentales

c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...

d) Agencias de noticias **X**

e) Fuentes confidenciales y/o anónimas

f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

a) Si **X**

b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si **X**. Es una práctica habitual en vista de que el denominado periodismo de investigación no existe (salvo alguna excepción). Se funciona muchas veces por una filtración, sobre todo los medios más reconocidos.

b) No

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

a) Si

b) No **X**. Suele llamar la atención, pero hay que obviarlo, aunque desgraciadamente no se suele hacer.

c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

a) Si

b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Periodismo científico**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?**. Por la experiencia diaria, el contacto con las fuentes expertas, la ayuda de los compañeros, la documentación, etc.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?**. Pensando en los lectores a los que me dirijo y utilizando códigos más fáciles para los tecnicismos.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

### **Encuesta número 39**

#### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** Miguel Doña

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

a) Institucional **X**

b) No Institucional

**-Organismo al que pertenece:** Empresa mediática: Cadena Ser

**-Cargo que desempeña:** Periodista radiofónico

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Deporte

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

a) Habitual **X**

b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

a) Medios de Información General: Todos los medios de prensa, radio y televisión de ámbito local y provincial de la competencia.

b) Medios de Información Especializada:

#### **2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

a) Rueda de Prensa

b) Notas de prensa y comunicados

c) Entrevistas personales con los periodistas

d) Informes y documentos



e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

a) Si

b) No

c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

a) Si

b) No

**-En general, los/las periodistas:**

a) Le citan de forma correcta

b) Entrecomillan lo que no ha relatado

c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

a) Si

b) No

c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

a) Si

b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

a) Si

b) No

c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

a) Exclusiva

b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

a) Si **X**. Aunque existen ocasiones en los que se deslizan términos exclusivos de la fuente, que hay que “traducir” a los oyentes.

b) No

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.** Los estamentos judiciales y policiales, son los de más fácil acceso, como norma general. El mundo empresarial también, excepto cuando promociona sus productos. Los más fáciles: políticos y sindicatos, así como entidades sin ánimo de lucro y ONGs que encuentran en el medio un ámbito de difusión imprescindible para su actividad.

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

a) Si **X**

b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?.** Contactando con fuentes expertas, trabajando junto a otros compañeros, con la experiencia profesional diaria.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

a) Rueda de prensa

b) Comunicados y notas de prensa **X**. Es el cauce más efectivo, aunque este encuentro se solidifica cuando el comunicado se apoya con una llamada “amiga” que corrobore el recibo del mismo. Las fuentes consiguen así con más facilidad sus objetivos.

- c) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- d) Entrevistas directas con el propio medio
- e) Otros

#### **4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **X**
- a) Fuentes institucionales no gubernamentales
- b) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs...
- c) Agencias de noticias
- d) Fuentes confidenciales y/o anónimas
- e) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si **X**. Una filtración es, desde luego, uno de los recursos más habituales. Alguien nos cuenta algo que nos sirve de cabo para empezar a desliar el ovillo de la información. Aquí hay que prestar especial atención en contrastar las noticias para no divulgar un “bulo” sensacionalista sin sentido crítico. Habitualmente, a lo que alguien nos dice, preguntamos a la parte

contraria para contrastar ese otro punto de vista. Sólo así encontramos el término medio de la información veraz.

- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No **X**. La verdad es que no nos llegan demasiados globos sonda. Quizás más a las redacciones de informativos. En “programas”, departamento al que pertenezco, los temas suelen ser más “amables”. No obstante, se detectan a veces noticias descabezadas para generar opinión en la audiencia. Habitualmente no se les presta atención. Se suelen contar hechos consumados y pocas “primeras piedras” y /o buenas intenciones.
- c) Depende de qué tipo de fuentes

**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si
- b) No **X**. Sin duda, una amistad exacerbada condicionaría la veracidad de la información. Ha de haber una amistad profesional, sin condicionantes. Saber abandonar a tiempo los familiarismos.

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?.** Desconozco el funcionamiento puntual de los medios escritos. En Radio, los archivos suelen estar descuidados. Es complicado encontrar sonidos puntuales, excepto grandes acontecimientos que sí se archivan convenientemente.

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si
- b) No **X**. Habitualmente el medio audiovisual se acompaña de gente que sí conoce la información y actúa de medio para contar la historia lo más próxima a la verdad. Como norma general, la noticia hay que hacerla entendible y no utilizar una terminología científica que sólo llegaría a unos pocos. Cuando esto ocurre, suele responder al propio ego del periodista que

quiere dejar constancia de que “sabe” del asunto, cuando en realidad, sólo está informado.

**-¿Cómo adquirió esta especialización?.** Con el estudio y la experiencia del trabajo diario.

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.** Sustituyendo expresiones científicas por un lenguaje coloquial claro. Utilizando frases cortas y haciendo atractivo el argumento.

## **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés.**

Me gustaría añadir que, como norma fundamental, el medio debe hacer entender las cosas que cuenta. De nada sirve alardear de profundo conocedor en la materia, cuando el receptor no va a asimilar la información. A mi entender, el secreto del éxito consiste en contar cosas atractivas, por triviales que puedan parecer. Contarlas coloquialmente, utilizando el lenguaje científico exclusivamente cuando sea imprescindible. Si hablamos de “medio de comunicación” debe ser ante todo eso; un medio de comunicar, de contar cosas. Para formar e informar al lector/espectador/oyente.

## **Encuesta número 40**

### **1.- Datos Generales**

**-Fuente:** José Manuel Tellechea Rodríguez

**-Tipo de Fuente. Señale el ítem válido:**

- a) Institucional
- b) No Institucional **X**

**-Organismo al que pertenece:** Empresa mediática: Radio Nacional de España

**-Cargo que desempeña:** Redactor

**-Ámbito temático sobre el que informa:** Informativos

**-Publicaciones de difusión diaria o temporal editadas por su organismo**

**-Relación con los medios. Señale el ítem válido:**

- a) Habitual **X**
- b) Ocasional

**-Relación de medios con los que habitualmente se relaciona:**

- a) Medios de Información General: Todos

b) Medios de Información Especializada: La Gaceta de los Negocios, Guía Universitaria, Diario Médico...

**2.- Apartado Específico de Fuentes (no mediáticas)**

**-Señale la vía más habitual de acceso a los medios de comunicación:**

- a) Rueda de Prensa
- b) Notas de prensa y comunicados
- c) Entrevistas personales con los periodistas
- d) Informes y documentos
- e) Otras

**-¿Realiza el/la periodista un seguimiento del acontecimiento?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende del tipo de acontecimiento

**-¿Maneja el/la periodista el vocabulario específico del ámbito temático que cubre?**

- a) Si
- b) No

**-En general, los/las periodistas:**

- a) Le citan de forma correcta
- b) Entrecorren lo que no ha relatado
- c) Se apropian de la información y no le citan

**-¿Cree que los medios contactan cada vez con mayor frecuencia con fuentes especializadas y expertas en campos temáticos determinados?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-¿Considera adecuado el proceso de explicación, análisis e interpretación de los contenidos que sigue el periodista para informar a las audiencias?.**

- a) Si
- b) No
- c) Sólo en determinados medios de comunicación

**-¿Cree necesario que los medios de comunicación cuenten con periodistas especializados en cada una de las secciones en las que se divide el periódico?.**

- a) Si
- b) No

**-¿Observa en los periódicos de información general una línea de tratamiento textual más especializada basada en la explicación, la relación con datos antecedentes, la descodificación de términos específicos, la profundización y la valoración de los hechos?.**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de medios

**-Considera que la fuente debe ser exclusiva de una determinada sección o debe existir movilidad entre secciones?.**

- a) Exclusiva
- b) Móvil

### **3.- Apartado específico para periodistas**

**-¿Considera que en general la fuente conoce el ámbito temático desde el que informa?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Se preocupa la fuente por contextualizar la información y descodificar el lenguaje científico y técnico de su ámbito de actuación?.**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿A qué tipo de fuentes es más complicado acceder?.** Empresa privada.

**-¿Existe movilidad de los periodistas entre secciones?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo se especializa el periodista cuando se incorpora a una nueva sección?.** Curso de formación y práctica.

**-¿Cuáles de los siguientes recursos cree que utiliza más habitualmente la fuente para acceder al medio?.**

- a) Rueda de prensa **X**
- b) Comunicados y notas de prensa **X**
- b) Información de portavoces y gabinetes de prensa
- c) Entrevistas directas con el propio medio

d) Otros

**4.- Apartado compartido por fuentes y periodistas**

**-¿Qué tipos de fuentes cree que protagonizan el espacio mediático?.**

- a) Fuentes institucionales gubernamentales **1**
- b) Fuentes institucionales no gubernamentales **3**
- c) Fuentes no institucionales: asociaciones, colectivos, ONGs... **4**
- d) Agencias de noticias **2**
- e) Fuentes confidenciales y/o anónimas **5**
- f) Otras

**-¿Observa el equilibrio necesario entre el número de fuentes consultadas para contrastar la información?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿En general, considera correcto el uso de atribuciones que realiza el periodista?**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cree que el profesional de la información hace un uso correcto de las citas?**

- a) Si **X**
- b) No

**-En general, ¿ los periodistas trasladan de forma correcta la información recibida de las fuentes?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Considera la filtración un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes **X**

**-¿Considera el globo sonda un recurso habitual entre las fuentes?**

- a) Si **X**
- b) No
- c) Depende de qué tipo de fuentes



**-¿Cree que los medios de comunicación se apoyan a menudo sobre rumores?**

- a) Si
- b) No **X**

**-¿Debe existir el pacto de confianza entre el periodista y la fuente?**

- a) Si **X**
- a) No

**-¿Destacaría alguna sección del periódico en la que se localicen con mayor evidencia los rasgos del Periodismo Especializado?. Deportes y Economía.**

**-¿ Se considera fuente especializada en el ámbito desde el que informa?.**

- a) Si **X**
- b) No

**-¿Cómo adquirió esta especialización?. Formación y práctica profesional.**

**-Cuando se pone en contacto con el medio o viceversa, ¿cómo intenta adaptar la terminología específica de su ámbito al lenguaje divulgativo?.**

Adaptarla al común conocimiento y lenguaje del receptor.

#### **5.- Observaciones**

**Puede incluir algún aspecto no recogido en el cuestionario y que considere de interés**

## **10.-Anexos**

