

# LOS EXTRANJEROS EN LA ESPAÑA MODERNA



Primer Coloquio  
Internacional

28-30 Noviembre 2002  
Universidad de Málaga

ACTAS DEL I COLOQUIO INTERNACIONAL  
Málaga 28 - 30 de Noviembre de 2002

M.B. VILLAR GARCÍA y P. PEZZI CRISTÓBAL (Eds.)

MÁLAGA 2003

# LOS EXTRANJEROS EN LA ESPAÑA MODERNA

ACTAS DEL I COLOQUIO INTERNACIONAL

Celebrado en Málaga del 28 al 30 de Noviembre de 2002

M.B. VILLAR GARCÍA y P. PEZZI CRISTÓBAL (Eds.)

TOMO I

MÁLAGA 2003

PORTADILLA

© Los autores

Portada:

diseño.elpesodg.com

Imagen cedida por Joaquín Gil Sanjuán y

M<sup>a</sup>. Isabel Pérez de Colosía Rodríguez

Imágenes del Poder

Imprime:

Gráficas Digarza, S.L.

Plaza de los Angeles N<sup>o</sup> 3

Tel.: 952 278 543

D.L.: MA - 913 - 2003

I.S.B.N.: 84-688-2633-2.

## INTERMEDIARIOS IMPRESCINDIBLES. LOS EXTRANJEROS EN LA ÉLITE DEL COMERCIO MALLORQUÍN DEL SIGLO XVII: EL MERCADO DEL ACEITE

Andreu Bibiloni  
Universidad de Sevilla

Las estrategias de participación en el comercio exterior son diversas. Tanto como permite la ley, el conocimiento o el acceso al mercado de cada uno de sus protagonistas a quienes difícilmente podemos tratar desde una óptima grupal. Es el individuo, con sus límites y sus capacidades, quien generalmente alejado de los estereotipos que definen su pertenencia al estamento –sociales, económicos o profesionales- despliega sus capacidades para competir en un mercado complejo. Pequeños y medianos artesanos que negocian producción propia o ajena, nobles que canalizan el fruto de sus rentas, mercaderes de diversa fortuna y condición, o simples profesionales, viudas y religiosos - entre otros - acuden al mercado en busca de su oportunidad, de un negocio pequeño o cuantioso. Una legión de pequeños, medianos o grandes compradores/vendedores que, individualmente o a través de compañías, acceden en desiguales condiciones a los excedentes que negocian y al mercado. De entre todos ellos destaca, en no pocas ocasiones por poco conocido, el papel desarrollado por los extranjeros.

Las páginas siguientes se dedican a esta cuestión aunque debido a la complejidad del tema consideramos necesario acotarlo todavía más centrándolo en la participación extranjera en los procesos de comercialización del aceite – principal producto de la exportación y motor de la economía insular durante la segunda mitad del siglo XVII y el XVIII – a partir de las estrategias desarrolladas por ingleses y franceses para abastecerse y consolidarse como los mercados más importantes. A tal efecto y debido a su peculiaridad haremos una breve alusión al tipo de fuentes que han generado el material cuantitativo utilizado; un análisis de la estructura del comercio exterior mallorquín para definir el papel jugado por el aceite; y, por último, abordaremos los términos en que se hace efectiva la presencia de varias nacionalidades así como sus estrategias de captación y canalización del producto.

### Las fuentes

Las fuentes son diversas aunque desde un punto de vista cuantitativo destacan las de carácter fiscal – Victigal de Mar y Col-legi de la Mercaderia - que gravan el

tránsito de mercancías por el puerto de la Ciutat de Mallorca<sup>1</sup>. La base documental es de 26 libros "aduaneros" que abarcan otros tantos años en una serie discontinua desde 1657 a 1718, aunque en algunos casos se ha prescindido de cinco años que no incorporaban la valoración de las cargas<sup>2</sup>. Para las exportaciones se han analizado mercancías, pabellones, mercados y cargadores relacionados con el transporte llevado a cabo por poco más de tres mil barcos.

## La estructura del comercio exterior

Los intercambios mallorquines derivan en la segunda mitad del siglo XVII en una particular conexión con el mercado europeo cuando se consume un cambio estructural con la transición de una economía exportadora de paños a otra exportadora de aceite<sup>3</sup>. La especialización en la producción de aceite, que por término medio significa el 70% del valor de las exportaciones, diseña unos fuertes lazos de dependencia con los mercados francés e inglés, necesitados de abastecer sus industrias jabonera o textil, manifestados en el control ejercido por estos pabellones en el transporte o de los negociantes de esa nacionalidad en la canalización del aceite<sup>4</sup>. La fragilidad de esta posición en un mercado tan competitivo hace que comerciantes y autoridades políticas insulares medien ante la Corte para mantener abiertos los flujos comerciales y cedan a unas pretensiones externas cada vez más lesivas para los intereses de una sociedad que tiene pocas alternativas de

---

<sup>1</sup> Estas fuentes ofrecen información sobre los cargadores y su oficio, la composición de las cargas y su valoración (en ocasiones individualizada por producto), los puertos de origen y destino, y sobre el transporte con referencia al tipo de embarcación y origen del capitán o patrón. Un análisis de estas fuentes en M.A. TRAPERO, "El Consolat de Mar de Mallorca: fonts documentals", *Estudis Baleàrics*, 21, (1986), pp. 63-76; J. LLADÓ, "Catálogo de los libros y documentos del Colegio de la Mercadería y del Consulado de Mar y Tierra de Mallorca", *Boletín de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Palma de Mallorca*, 1955.

<sup>2</sup> Estas fuentes han permitido estudiar la estructura del comercio exterior mallorquín a pesar que de presentan importantes carencias al no tasar algunos productos de capital importancia como la sal o el trigo. Véase para el caso del aceite A. BIBILONI, *Mercaders i navegants a Mallorca durant el segle XVII. L'oli con indicador del comerç mallorquí (1650-1720)*, Palma, 1992; y un análisis global del comercio en A. BIBILONI, *El comerç exterior de Mallorca. Homes, mercats i productes d'intercanvi (1650-1720)*, Palma, 1995.

<sup>3</sup> Sobre la producción y comercialización de paños véase M. BERNAT, *Els 'III Mestres de la llana' a ciutat de Mallorca (s. XIV-XVII)*, Palma, 1995; A. BIBILONI, "Tráfico y consumo textil en la Mallorca del siglo XVII", *Bolletí de la Societat Arqueològica Luliana*, 51, pp.157-164; A. BIBILONI, "El sector textil y el comercio exterior de Mallorca en una época de cambio (1630-1720)", *Hispania*, 203, (1999), pp. 897-924; y M.J. DEYÁ BAUZÁ, *La manufactura de la llana a la Mallorca moderna (segles XVI-XVII)*, Palma, 1998.

<sup>4</sup> El uso de aceite para la iluminación será motivo de un intenso tráfico. El aceite mallorquín parece ser atractivo por la baja calidad y precio. M. ALONSO PÉREZ, "Relaciones comerciales entre Mallorca y los puertos del sur de Francia al final del Antiguo Régimen" en *El Regne de Mallorca i el sud francès*. Palma, 1986, p. 71. Véase también P. BOULANGER, "Marsella i el comerç del olis de les Balears al segle XVIII" en *El Regne de Mallorca...*, p. 47. Sobre la hegemonía extranjera en el transporte A. BIBILONI, "El transporte de aceite mallorquín durante la segunda mitad del siglo XVII: los pabellones y las embarcaciones", *Estudis d'Història Econòmica*, 2, (1990), pp. 5-26.

subsistencia<sup>5</sup>.

Desde 1650 Mallorca participa en el mercado desde una posición precaria con unos intercambios muy desiguales. La exportación de aceite se complementa con una muy desigual contribución de paños de baja calidad que acaban por hundirse durante el setecientos, estambre y seda o mantas, así como otras manufacturas y productos agrarios de bajo valor como queso, escobas y jabón. En las importaciones el signo de la balanza comercial está condicionado por las necesidades de importar trigo. Aunque durante el último cuarto del siglo XVII la producción insular se diversifica y aumenta con el aporte de legumbres y cereales (trigo, avena, cebada) también se dispara la importación de alimentos. Algunos por su volumen (arroz, pescado o frutos secos) y otros por su elevado precio (azúcar, pimienta, cacao o canela) contribuyen a deteriorar la balanza comercial. Pero el detonante que la desequilibra procede del ámbito de las manufacturas, tanto las textiles con las masivas compras de fibras vegetales y de telas (de lino y algodón), como de otros subsectores con la importación de materias primas y productos semielaborados de madera (para botería y construcción) curtidos, tintes y metales (hierro). Aunque a finales del seiscientos se evidencia la incapacidad del aceite para pagar el creciente volumen de las compras, éste sigue siendo imprescindible para paliar la sangría de numerario y se consolida como instrumento de pago básico con el que acceder a los mercados inglés u holandés en los que comprar bienes y servicios fundamentales para la economía insular; o para saldar deudas en los mercados interior o exterior.

Al tiempo, aunque son muchos los que participan en las operaciones de importación y exportación –una media anual cercana a las 500 personas en la segunda mitad del siglo XVII–, éstas están bajo control de unos pocos<sup>6</sup>. También hay notables diferencias en cuanto al número de importadores y exportadores con un mayor peso de los segundos, especialmente debido a la participación en el despacho de aceite. Una media de 133 personas al año participan en la exportación por 217 en la importación, mientras otras 130 asumen ambas funciones de importadores/exportadores. Para el caso de las exportaciones los procesos de concentración del comercio son claros ya que el número de cargadores que negocian mercancías por valor superior a las 10.000 libras mallorquinas representan menos del 1 % (una media anual de 2,6 personas al año) pero controlan casi un

---

<sup>5</sup> Esta situación está en sintonía con las denuncias hechas por algunos representantes del arbitrio sobre los nocivos efectos de la mediación extranjera. También pone de manifiesto, sin embargo, la escasa capacidad del sistema comercial español de sustraerse de una acusada dependencia exterior. Prueba de ello es la existencia del “dret del foraster” o “12 diners del foraster” consistente en un impuesto pagado por los extranjeros desde la edad media que grava con un 10% los productos comercializados en Mallorca (importación y exportación). Ante el temor de que los extranjeros no acudan a la isla a cargar la extraordinaria cosecha de aceite esperada para 1687 (la exportación será récord con casi 4 millones de litros) por los elevados impuestos, éste se deroga en ese año. En su lugar se impone una nueva fórmula por la cual se aplica una tasa general de 4 dineros por libra sin distinción de nacionalidad –incluye a los mallorquines– y sólo aplicada a la importación.

<sup>6</sup> Una situación similar se da en Barcelona. J. FONTANA, “Sobre el comercio exterior de Barcelona en la segunda mitad del siglo XVII. Notas para una interpretación de la coyuntura catalana”, *Estudios de Historia Moderna*, 5, (1955), pp. 199-218.

tercio del valor. En el otro extremo, los que exportan por debajo de las 500 libras mallorquinas al año representan poco más del 80% de los cargadores pero acaparan menos del 16% del valor total negociado.

Estas magnitudes adquieren mayor importancia si centramos la atención en la exportación de aceite donde se observa un cierto oligopolio en la medida en que aumenta el grado de control sobre la comercialización del producto en manos de unos pocos. Atendiendo tan sólo a los que consideramos grandes cargadores –los que exportan más de 20.000 cuartanes al año– para todo el período considerado el 3,8% despacha el 45,5% del aceite. Por el contrario, entre los que exportan menos de 1000 cuartanes al año casi el 60% sólo consigue controlar poco más del 6% del aceite<sup>7</sup> (Cuadro 1).

## La presencia extranjera en torno al comercio mallorquín

La última de las siete recomendaciones hechas por Jacques Savary a los comerciantes franceses que pretendan operar en España define la estrategia seguida por buena parte de los extranjeros: "...d'havoir, s'il se peut, une personne intéressée dans son commerce demeurant actuellement sur les lieux, pour y recevoir et vendre les marchandises, ou les échanger en d'autres (...) parce qu'il se paye à ceux qui on le soin des affaires des grosses commissions, qui emportent la plus grande partie du profit, ainsi qu'il sera dit ci-après..."<sup>8</sup>. Este y los seis consejos restantes están en la base para determinar la rentabilidad de los negocios y son herederos de la tradición comercial así como del espíritu que planea sobre el hacer del buen comerciante. Al tiempo, son un claro precedente de lo que doscientos cincuenta años más tarde formalizará Coase a través de la teoría de los costes de transacción como requisitos fundamentales desplegados por las empresas para aumentar su eficiencia e incrementar cuota de mercado<sup>9</sup>. La capacidad de reducir costes asumiendo funciones propias del mercado resultará vital para definir su competitividad y establecer diferencias con los competidores. La sustitución de agentes locales por propios –ya sean comerciantes o transportistas -, la diversificación de la inversión y del riesgo o el estable-

---

<sup>7</sup> Estos datos se ven alterados por los años en los que la mala cosecha genera escasos excedentes comercializables. La exportación también puede disminuir por ley en el momento en el que el precio del mercado interior llega a unos límites (20 reales para la segunda mitad del siglo XVII) establecidos por las autoridades y se pone en peligro el abastecimiento de las necesidades internas. Así sucede en 1699 y 1716.

<sup>8</sup> J. SAVARY, *Le parfait negotiant ou instruction generale pour ce qui regarde le commerce des marchandises de France et des pays étrangers*, París, 1763 (1675), vol. I, p. 464.

<sup>9</sup> R.H. COASE, "The Natur of the Firm", *Económica*, 386, (1937), pp. 386-405. Hay traducción española: "La naturaleza de la empresa", *Información Comercial Española. Revista de Economía*, 557, (1980), pp. 67-76. Véase también S. COLL MARTÍN, "Empresas versus mercados. Un boceto para la historia de la empresa", *Revista de Historia Económica*, IX-2, (1991), pp. 266-267. J.M. VALDALISO GAGO ["Algunas reflexiones acerca de la teoría empresarial y su desarrollo en España", *Revista de Historia Económica*, XI-2, (1993), p. 421] advierte que la utilidad de esta teoría varía en función del tamaño de la empresa, perdiendo capacidad explicativa en el caso de la pequeña empresa. Por este motivo, no debemos deslumbrarnos ante la posibilidad de caer en el uso de un marco teórico que pudiera resultar poco eficaz y, cuando menos, sobrevalorar las capacidades de la empresa al sustituir funciones propias del mercado.

cimiento de canales de información precisos van a ser algunos de los más importantes instrumentos que definan las operaciones desarrolladas por los extranjeros en España.

Sin embargo, como hemos indicado anteriormente la comunidad comercial no es homogénea y está integrada por un muy variado ramillete de personas y firmas con una también muy diversa capacidad de control del mercado. La presencia extranjera está definida también por esta heterogeneidad, que se manifiesta a través de dos características. Primera, son numerosas las naciones representadas en Mallorca a través de comerciantes que, con estancias largas o breves, operan en la isla. Malteses, griegos, armenios, genoveses, napolitanos, holandeses, ingleses, portugueses y franceses son una clara prueba de ello, donde encontramos desde los que se acercan a la bahía de la Ciutat de Mallorca para realizar una simple operación de compra/venta hasta aquéllos que conseguirán naturalizarse, pasando por una mayoría que recalca en la isla por un periodo no necesariamente continuo de varios años<sup>10</sup>. Sin embargo, y en segundo lugar, a pesar de esta aparente segmentación se produce una fuerte concentración de las operaciones extranjeras en torno a dos grandes pabellones: el inglés y el francés. Los intereses de estos dos países son los que mantienen una representación más duradera y más efectiva en Mallorca siguiendo unas estrategias muy diversas, tanto por lo que respecta a su papel en el conjunto del comercio como en el caso específico del aceite.

### Estrategias de captación y comercialización del aceite por ingleses y franceses

Ingleses y franceses se van a repartir el mercado del aceite con los comerciantes locales dejando un escaso margen a representantes de otras nacionalidades<sup>11</sup>. En el caso francés el objetivo fundamental será abastecer la industria jabonera de la región provenzal, por lo que la cercanía parece favorecer una presencia directa en la isla, en algunos casos de corta duración y que en otros terminará en naturalización, llegando a convertirse los comerciantes franceses en la colonia más numerosa con diferencia. Generalmente embarcan cantidades poco voluminosas de aceite que transportan en numerosos viajes redondos que tienen como origen o destino fundamental Marsella o algún puerto menor de la Francia mediterránea. En el caso inglés, sin embargo, se decantan por una presencia indirecta dejando la contratación del producto y los embarques en manos de agentes locales que desarrollan una función consular. En este caso se producen grandes concentraciones de aceite –a nombre de uno o pocos consignatarios- que se cargan en grandes embarcaciones que desde el puerto de la Ciutat de Mallorca regresan hacia Inglaterra en convoy.

---

<sup>10</sup> En el cuadro 2 ofrecemos una relación de la que se excluyen los visitantes esporádicos, entre los que se encontraría la intensa actividad desarrollada por capitanes y patrones extranjeros.

<sup>11</sup> El poder acumulado por los colectivos extranjeros es similar al de otras plazas. Véase un clásico en A. Domínguez Ortiz, "Los extranjeros en la vida española del siglo XVII", en L.C. ÁLVAREZ SANTALÓ (ed), *Los extranjeros en la vida española del siglo XVII y otros artículos*, Sevilla, 1996, pp. 17-137.

Parece evidente que las estrategias desarrolladas por unos y otros -que definen su presencia en Mallorca- son el resultado de la forma con la que la isla se incluye en el circuito de su respectivo grand commerce. Para los ingleses Mallorca se ubica en la ruta de regreso de las naves que han frecuentado el Mediterráneo oriental donde tras cargar ricas telas y materias primas completan la carga con otros productos de bajo valor a lo largo del mediterráneo occidental. Es preciso, por lo tanto, que en estas escalas -que afectan a varias embarcaciones de gran tonelaje y una muy numerosas tripulación- las estadias sean breves, para no restar rentabilidad al negocio, y agilizar las operaciones de carga y descarga. Para tal efecto es necesario disponer en cada escala de una eficaz red de agentes que hayan adquirido y almacenado el producto. En el caso del aceite este proceso requiere, al tiempo, de la existencia de una infraestructura notable para garantizar su acumulación en las proximidades del puerto. En Mallorca muy pocas personas serán capaces de prestar ese servicio.

La acumulación de grandes partidas de aceite prestas para el embarque son escasas. El primer testimonio que conocemos es de mediados del siglo XVII y se refiere a una partida por cuenta de intereses holandeses. Entre 1657 y 1661 el hombre fuerte de Holanda en la isla es Marc Vallès que actúa de cónsul subordinado al de Alicante<sup>12</sup>. En 1657 este hombre acumula varios récords: con sólo 33 operaciones es el principal exportador de aceite al asumir casi el 30% del total (más de un millón de litros); embarca más de la mitad del aceite que Mallorca exporta a Amsterdam y el 39% del que se dirige al conjunto del mercado atlántico que, a la vez, representa su principal área de venta al que destina al 75% de sus embarques. Cuatro años después se mantienen estas características pero conocemos otras nuevas que inciden sobre su función de intermediario ya que consta que el 42% del aceite cargado va a cuenta de terceros, generalmente extranjeros<sup>13</sup>.

La estrategia holandesa de depositar su confianza en un solo hombre se mantiene a lo largo de los años. Tras la sustitución de Jacome Vinch por Robert Prégent, en agosto de 1657 como cónsul general en Alicante, también en Mallorca se produce el relevo de Vallès por el ciudadano militar Antoni Morellas. De esta forma, la nueva representación holandesa es asumida por el hombre que durante el año 1656-1657 había conseguido exportar más aceite tras Vallès al acaparar el 14% del despacho (más de medio millón de litros). Desconocemos los motivos de la rápida sustitución de Morellas que podría estar relacionada con su fallecimiento - ya que en 1660-1661 sólo consigue embarcar 24 mil litros de aceite representando el 1% de la exportación - y coincidir con el aumento de la actividad inglesa desplegada en Mallorca<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> El distrito de Alicante - al que pertenecen Mallorca, Valencia, Cartagena e Ibiza - está bajo control del cónsul holandés Jacome Vinch desde su nombramiento en agosto de 1649 y su confirmación por el rey de España a 25 de noviembre de 1650. Vallès es nombrado a principios de 1657. Arxiu del Regne de Mallorca(=ARM), Arxiu Històric (=AH), 5339, ff. 121 y 124.

<sup>13</sup> Se trata de 9762 cuartanes por cuenta del capitán francés Julian Demer, 16135 cuartanes por cuenta de forastero, 6067 cuartanes por cuenta de Estave Conrado y 3094 cuartanes para Antoni Morellas.

<sup>14</sup> El nombramiento de Prégent está firmado en La Haya el 25 de agosto de 1657, y su confirmación en Madrid a 20 de marzo de 1661. A pesar de que la confirmación española de Morellas es de 8 de mayo de 1661

Desde los años setenta hasta al menos 1716 los intereses holandeses en Mallorca serán defendidos por Esteve Adde, mercader natural de Rotterdam, quien a título individual o por cuenta de compañía – especialmente con el mercader local Joan Amengual y Gil entre 1685 y 1690<sup>15</sup> - participará intensamente en muy variadas operaciones de importación y exportación así como en el embarque de aceite. Es a finales de los años ochenta cuando Adde abandona la modesta participación anterior y se consolida hasta principios del siglo XVIII entre los principales exportadores de aceite con unas estrechas relaciones con Amsterdam<sup>16</sup>.

La rivalidad anglo-holandesa para ejercer el control sobre el aceite mallorquín parece decantarse desde los años sesenta a favor de los primeros. Durante las décadas siguientes la escasez de noticias sobre la presencia holandesa en Mallorca indica una pérdida de protagonismo confirmada por la frenética actividad desarrollada por los agentes ingleses en la isla y la cuota de mercado que llegan a detentar. Este nuevo protagonismo nos lleva a centrar nuestra atención en los Conrado una familia en la que recae la representación inglesa en Mallorca durante la segunda mitad del siglo XVII y que, al tiempo, aporta a una de las figuras más dinámicas de la comunidad comercial insular de la época: Esteve Conrado.

## Los Conrado y la representación inglesa

La presencia de los Conrado se documenta en Mallorca a principios del seiscientos. Con el tiempo el linaje se va a perpetuar en la isla –hasta hoy- acaparando honores y cargos, pero por lo que respecta al siglo XVII son tres los representantes a los que hay que atender. A la cabeza de esta rica familia de origen genovés se encuentra el mercader Juan Andria Conrado quien, casado con Francina Delebau, tienen por hijos a Francina, Tomàs, Jerònia y Esteve. En 1634 accede a la ciudadanía militar consolidando así una promoción que madura y se diversifica con su hijo Esteve – nombrado Depositario Real en 1662 - y con su nieto Juan Andria – jurado de la Ciutat i Regne de Mallorca en los

---

es obvio que ya representaba los intereses holandeses antes de esa fecha. ARM, AH, 5339, ff. 355-356. A finales de 1660 Prégent será sustituido por Jacobo Clareg quien tras su confirmación a finales de abril de 1662 nombra en Mallorca a Climent Genovard de quien no tenemos constancia que negocie con aceite. ARM, AH, 5339, ff. 280 y 353v-355. Según H. KAMEN (La España de Carlos II, Barcelona, 1981, pp. 186-187) Robert Prégent será cónsul francés en Alicante desde septiembre de 1664.

<sup>15</sup> Los contactos entre Adde y Amengual son anteriores a estas fechas ya que consta su participación en una compañía de seguros en 1678 de la que también es miembro el capitán Joan Ballester, uno de los más importantes comerciantes de la época, así como varios menestrales. J. PONS PONS, "Assegurances i canvis marítims a Mallorca: les companyies (1660-1680)", *Estudis d'Història Econòmica*, 2 (1988), p. 50. Para una valoración de conjunto sobre el control del mercado J. PONS PONS, *Companyies i mercat assegurador a Mallorca (1650-1715)*, Palma, 1996, especialmente pp. 117-148.

<sup>16</sup> Los años en los que concentra el grueso de su exportación de aceite situándose entre los grandes cargadores son: 1688 (13.603 cuartanes), 1691 (12.758 cuartanes), 1698 (46.898 cuartanes) y 1702 (17.297 cuartanes) a título individual o por cuenta de extranjero aunque no conste; mientras en compañía de Amengual destacan 1688 (11.375 cuartanes), 1689 (26.463 cuartanes) y 1690 (28.807 cuartanes).

años 1704, 1708 y 1715-<sup>17</sup>.

La relación de los Conrado con el mercado del aceite se manifiesta a través de un complejo proceso que prueba el poder económico de la firma comercial y las extensas relaciones desplegadas en los mercados interior y exterior, tanto a través de empresarios privados como de los poderes públicos. Por una parte se evidencia la relación entre la familia Conrado y las principales plazas comerciales españolas actuando como agentes de intereses ingleses. Además de Mallorca, destacan las operaciones en Cádiz y, muy especialmente, en Alicante. Ya en 1650 Juan Andria Conrado se consolida como hombre de confianza de algunos importantes comerciantes ingleses que operan en Alicante al representar a Anthony Basset, John Ibins, William Onsell o John Guep, mientras dos décadas después su hijo Esteve opera en la misma plaza con Thomas Jeffreys, George Blunden y Edward y Diego Thynne<sup>18</sup>. Un segundo frente se abre en torno a las largas relaciones que la familia mantiene con la corona española, especialmente por lo que respecta al abastecimiento de víveres y pertrechos de la armada, de forma que en 1652 Juan Andria Conrado consta como representante de las Galeras de España ante la ausencia del factor Alfonso Rodríguez de Mercado. Estas funciones se van a complementar con una tercera, la consular, que favorecerá que los Conrado se consoliden durante la segunda mitad del siglo XVII como una de las firmas más dinámicas de la comunidad comercial insular. Es por esta vía de representación de los intereses ingleses en Mallorca por la que los Conrado – especialmente Esteve - conseguirán su mayor proyección como auténticos controladores del despacho de aceite. Esteve Conrado inicia su actividad consular a finales de los años sesenta al sustituir en el cargo al chueta Gabriel Josep Cortès y la desarrolla hasta principios del siglo XVIII cuando es relevado por su hijo Juan Andria<sup>19</sup>.

La hegemonía de Conrado en la exportación de aceite se manifiesta en los indicadores que se recogen en el cuadro 1. Su participación en el conjunto del comercio (columnas C y D) se concentra en las exportaciones al controlar como media el 11% del despacho y alcanzando máximos que le llevan a casi el 20% en 1673 y 1684 (columna C). En las importaciones su presencia relativa es mucho más modesta al acaparar el 1,6% de las compras (columna D) a pesar de que en dos ocasiones alcanzará el 3,5%. En segunda instancia, las columnas E, F y G dan muestra de la importancia que el comercio de aceite tiene en sus operaciones al representar el 92,7% del valor de sus exportaciones (columna E), a la vez que define el grado de control que ejerce sobre el sector. De este modo, hasta 1698 llega a controlar el 15% de todo el aceite que exporta Mallorca (columna F) con máximos espectaculares para 1663 y 1682 con un 44% y 33% respectivamente y otros nada despreciables del 24-25% en 1668, 1673, 1681 y 1684. Estamos ante una hegemo-

---

<sup>17</sup> Tomás muere sin descendencia, Francina se casa con el Dr. Josep Bassa y Jerònia con Francesc Bilasalo del Real Consejo. ARM, Protocols Notarials (=PN), S-1010, ff. 122-125. Véase J.M. BOVER, *Nobiliario mallorquín*, Palma, 1984, p. 118.

<sup>18</sup> ARM, PN, 5438, ff. 195-211v y PN, R-169, ff. 1-4.

<sup>19</sup> E. FAJARNÉS, "Consulados extranjeros en Mallorca (siglo XVII)", *Boletín de la Sociedad Arqueológica Luliana*, IX, (1900), pp. 218 y 219.

nía difícil de cuestionar, confirmada por el hecho de ocupar la primera posición del ranking de cargadores en 12 de los 19 años en los que está presente en la exportación de aceite (columna G). Las columnas H a K nos ayudan a redondear el perfil de las operaciones oleícolas de Conrado al establecer la orientación prioritaria de sus exportaciones con el mercado atlántico al que destina más del 80% de lo que carga (columna I), al tiempo que representa casi un tercio de lo que Mallorca dirige a ese destino (columna H). Estos embarques los efectúa en pocas pero muy voluminosas cargas - 64,6 toneladas/carga - que le sitúan muy lejos de la media para el conjunto de la exportación con unas 8'6 toneladas por operación (columnas J y K).

Aunque la documentación fiscal utilizada no es generosa a la hora de definir si los productos embarcados van por cuenta de quienes declaran el manifiesto de carga, en algunas ocasiones noticias indirectas sí dan pistas de los auténticos titulares del producto. El papel de intermediario de Conrado y su relación directa con el mercado inglés quedan claros a partir de las operaciones del año 1662-1663 cuando de los 215.317 cuartanes que exporta (el récord que se le conoce con casi 900.000 litros) sólo el 15% es por cuenta propia, mientras el 74,2% va a cuenta de inglés, el 5,8% de francés, el 4,4% de holandés y el 0,5 % de un mallorquín.

Los mecanismos desarrollados por Esteve Conrado para acumular estas grandes partidas de aceite son diversos aunque desconocemos el peso que adquieren en el conjunto de sus negocios. Se han identificado cuatro vías. En primer lugar, el producto puede adquirirse a través de operaciones especulativas cuando el aceite se convierte en instrumento de pago, principal o secundario, por aquéllos que hayan contraído deudas con los Conrado. Este recurso es trascendente cuando los deudores son destacados miembros de la nobleza mallorquina ligada a la gran propiedad agraria que encuentra en el aceite un medio para satisfacer sus empeños. Son significativas las relaciones establecidas entre Conrado y el noble Joan de Pax a raíz de un préstamo realizado en 1663 y muy especialmente las que se dan con el marqués de Bellpuig, Pere Dameto, quien para financiar un viaje a Madrid acude a Conrado y avala la operación con la cosecha de aceite de sus propiedades. En segunda instancia, destacan las compras de pequeñas partidas realizadas en el banco de aceite que actúa de mercado urbano de la producción isleña<sup>20</sup>. En tercer lugar, las compras realizadas directamente a los productores de la zona olivarera de muntanya a la que Conrado destina el grueso de sus ventas de cereales con lo que se consolida un intercambio de trigo por aceite. Por último, el aceite derivado de la producción propia como propietarios de tierra y olivar. Aunque desconocemos el alcance de sus propiedades consta que el mismo año en que iba a morir (1656), su padre había adquirido la possessió 'La Taulera', en el término de la ciudad que podía actuar como punto de almacenamiento del producto antes de ser conducido al puerto para su embarque. En esta

---

<sup>20</sup> Para los años 1688, 1689 y 1690 conocemos las compras de aceite que Conrado realiza durante un periodo discontinuo de ocho meses en los que lleva a cabo 423 operaciones abasteciéndose de 145 vendedores diferentes. El volumen medio adquirido por operación es inferior a los 60 cuartanes (248 litros). ARM, Diputació, 228, 231 y 257.

línea para paliar posibles problemas al respecto cuando en 1685 cede unas casas a su hijo se reserva el uso del depósito para el aceite.

La eficacia de Conrado en esta difícil tarea como intermediario de los intereses ingleses queda probada por el conocimiento de los resortes legales aunque, en ocasiones, va más allá de lo que le permite la ley (y le pillan). Así sucede cuando los Jurados y Diputados de la Consignación denuncian a Conrado por un reiterado fraude cometido en el embarque de aceite. El problema se plantea cuando en plena guerra de los nueve años Carlos II firma dos reales decretos –de 30 de enero y 24 de abril de 1694 – por los que se declaran libres de derechos las mercancías embarcadas para la provisión y reparación de los barcos de la armada conjunta que incluye a los aliados de España. El avisgado Conrado aprovecha esta coyuntura para cargar unos 45.000 cuartanes de aceite libre de derechos a lo largo de 1695 aplicando el derecho de provisión a la escuadra anglo-holandesa. La denuncia de las autoridades locales se fundamenta en el conocimiento público de que Inglaterra «... no usa de este genero para su sustento, sino para sus manufacturas y beneficio de las lanas”<sup>21</sup>.

Dentro de las estrategias desplegadas por los cargadores resultará trascendente el tipo de embarcación utilizado. Hasta finales de los años ochenta unos dos tercios del aceite es cargado en navíos de gran tonelaje con el concurso – hasta los primeros años setenta – de saetías que transportan un 20-25%. Durante esta etapa el papel del navío, con una elevada capacidad de transporte, se asocia a la navegación en convoy practicada básicamente por ingleses. Se han localizado doce casos de convoyes que cargan aceite formados por una media de tres navíos cada uno que presentan las características siguientes: todos los casos se dan antes de 1690, se dirigen a “Poniente” (mercado atlántico) y embarcan una media de 342 toneladas por convoy<sup>22</sup>. Si el corte lo realizamos en las naves que cargan más de 150 toneladas de aceite la relación tipo de embarcación/mercado/pabellón también es directa. Los 23 casos observados permiten insistir en las mismas características cuando sólo tres se registran después de 1691 y se dirigen prioritariamente a puertos ingleses y holandeses, ya que sólo tres barcos rompen ese destino al descargar en Liorna, Génova y Marsella.

## Operatividad y eficacia francesa

Durante los años noventa se constatan una serie de cambios que explican las anteriores características y definen otras nuevas válidas hasta, al menos, 1718. Estos cambios indican que la exportación se desploma (¡cae un 70%!) y que el mercado exterior pierde peso en beneficio del español al pasar del 80 al 67%. Sin embargo, nos interesa profundizar en los efectos de una tercera característica: se invierte el papel del mercado atlántico que deja de ser prioritario (se reduce del 49 al 18%) a favor del mediterráneo

---

<sup>21</sup> A. BIBILONI, *El comerç exterior...*, p. 62.

<sup>22</sup> Sólo en una ocasión no está involucrado un capitán inglés. La carga más importante se registra entre el 12 y el 15 de marzo de 1688 cuando cuatro navíos ingleses embarcan 650 toneladas de aceite.

(que crece del 31 al 48%) en el que Marsella se erige como primer destino al concentrar el 60% del aceite que recibe la zona.

La creciente hegemonía que el mercado provenzal está asociada a una presencia cada vez más significativa de negociantes franceses (Cuadro 2). La cuota de mercado que conseguirán defender así como el volumen de aceite carado también está relacionado con una serie de circunstancias endógenas como son los cambios en el control del mercado interior y en los canales de acumulación y distribución de aceite. Se produce un relevo generacional por el cual desaparecen una serie de comerciantes que habían controlado el grueso de la negociación durante la segunda mitad del seiscientos entre los que se encuentran figuras como Joan Ballester y Esteve Conrado y cuyos herederos no muestran la misma habilidad que sus progenitores. Este vacío es ocupado, especialmente a principios del siglo XVIII, por otros intermediarios. Por una parte destacan comerciantes locales – los chuetas - que se recuperan del serio revés padecido a finales de los años setenta y principios de los noventa con sendas persecuciones por judaizantes. Por otra parte, destaca el creciente protagonismo de una segunda oleada de comerciantes franceses que se van a situar entre los grandes cargadores.

Este relevo se refleja en una serie de características que invierten el proceso anterior. Por una parte, el tipo de embarcación predominante a partir de los años noventa es la tartana – asociada al pabellón francés -, que carga más de la mitad del aceite, con una destacada contribución de la barca (20-30%), mientras desde 1688 no se registra la presencia de una sola saetía y el aporte del bergantín fluctúa mucho de un año a otro. Se impone, así, la vela latina eficaz para el transporte en distancias cortas y rápidas en la que se embarcan cantidades pequeñas de aceite. Un instrumento eficaz para abastecer un mercado cercano como el provenzal desde otro, el mallorquín, en el que resulta difícil concentrar grandes partidas. También por lo que respecta al transporte los franceses consolidarán su hegemonía en esta segunda etapa a costa de ingleses y holandeses. A partir de 1698 el aceite transportado por franceses crece del 18 al 49%, mientras el inglés cae del 26 al 10% y el holandés se precipita del 10 al 1% (con el agravante que sólo están presentes en uno de nueve años).

Aunque que no se registran importantes concentraciones en una misma carga sí se dan grandes acumulaciones anuales de aceite en manos de unos pocos comerciantes de origen francés que, a principios del siglo XVIII, conseguirán un protagonismo desconocido décadas atrás (Cuadro 2). Entre 1702 y 1704 cuatro comerciantes galos rivalizan con la intensa actividad de algunos chuetas. Antoine Sebelin es el principal exportador en 1704 al acumular casi 37 mil cuartanes (26% del total), Baltasar Verignon y César Napolon rozan un máximo de unos 10 mil cuartanes. Caso aparte es el de Joan Lleonard Smells, mercader de origen alemán, que opera en Mallorca al servicio de la firma francesa de la familia Solicofre y que en estos años se convierte en el exportador de aceite más activo. El mayor protagonismo lo consigue en el cambio de siglo con máximos absolutos para 1698 al cargar 73 mil cuartanes (sólo un 2% menos que Conrado) y en 1702 con casi 66 mil cuartanes (17%), y un máximo relativo en 1704 cuando más de 35 mil cuartanes le dan el 25%.

En definitiva, las funciones asumidas por Conrado - y por los extranjeros en general – podrán resultar fundamentales para reducir unos costes de transacción que identificamos, en primer lugar, con los costes de información asociados a la organización de la distribución del producto y, en segunda instancia, con los costes de negociar, derivados de los acuerdos que estos intermediarios han establecido con los productores y comerciantes locales, así como, en las menos de las ocasiones, con transportistas y aseguradores mallorquines.

Cuadro 1. Principales indicadores del comercio de exportación de aceite													
Años	Origen de aceite	Cargadores de aceite						Participación de este Conrado					
		de Mallorca		de España		de otros		Exterior		Atlántico		Otros	
		A	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1698													
1699													
1700													
1701													
1702													
1703													
1704													
1705													
1706													
1707													
1708													
1709													
1710													
1711													
1712													
1713													
1714													
1715													
1716													
1717													
1718													
1719													
1720													
1721													
1722													
1723													
1724													
1725													
1726													
1727													
1728													
1729													
1730													
1731													
1732													
1733													
1734													
1735													
1736													
1737													
1738													
1739													
1740													
1741													
1742													
1743													
1744													
1745													
1746													
1747													
1748													
1749													
1750													
1751													
1752													
1753													
1754													
1755													
1756													
1757													
1758													
1759													
1760													
1761													
1762													
1763													
1764													
1765													
1766													
1767													
1768													
1769													
1770													
1771													
1772													
1773													
1774													
1775													
1776													
1777													
1778													
1779													
1780													
1781													
1782													
1783													
1784													
1785													
1786													
1787													
1788													
1789													
1790													
1791													
1792													
1793													
1794													
1795													
1796													
1797													
1798													
1799													
1800													

Fuente: Elaboración propia. Libros de la aduana. A= % del valor del aceite sobre la exportación total; B= % del aceite exportado al mercado atlántico; C= % de participación en la exportación total; D= % de participación en la importación total; E= % del valor del aceite sobre el total de su exportación; F= % del aceite que exporta sobre la exportación total de aceite de Mallorca; G= Lugar que ocupa en el ranking de los cargadores de aceite; H= % del aceite que exporta al mercado atlántico sobre el total de aceite que Mallorca despacha a ese mercado; I= % del aceite que exporta al mercado atlántico; J= cuartanes de aceite por operación cargados por E. Conrado; K= cuartanes de aceite por operación para el conjunto de la exportación (la media sólo se recoge los años en los que Conrado también opera); s.v.= sin valoración; ℓ= cuantificación incompleta. En las operaciones de E. Conrado la media sólo abarca hasta 1698 inclusive debido a la distorsión provocada por las irregularidades del mercado oleícola de finales del siglo XVII.



## ÍNDICE TOMO I

### PRESENTACIÓN

VILLAR GARCÍA, M <sup>a</sup> . Begoña .....	15
--	----

### PONENCIAS

Franceses en tierras de España: Una presencia mediadora en el Antiguo Régimen AMALRIC, Jean Pierre .....	23
---	----

El papel de los extranjeros en las actividades artesanales y comerciales del Mediterráneo español durante la Edad Moderna FRANCH BENAVENT, Ricardo .....	39
--	----

Los extranjeros en el tráfico con indias: Entre el rechazo legal y la tolerancia funcional GARCÍA-BAQUERO GONZÁLEZ, Antonio .....	73
---	----

Andalucía en el contexto migratorio de España en la Edad Moderna SANZ SAMPELAYO, Juan .....	101
--	-----

### COMUNICACIONES

Sobre los orígenes de la burguesía malagueña: los primeros Krauel en Málaga ALBUERA GUIRNALDOS, Antonio .....	123
--	-----

Los ingleses en Ferrol en el siglo XVIII AMENEDO COSTA, Mónica .....	133
---	-----

Los extranjeros en la Colección de Originales del Archivo Municipal de Málaga BARRIONUEVO SERRANO, M <sup>a</sup> Rosario y MAIRAL JIMÉNEZ, M <sup>a</sup> Carmen .....	143
--	-----

Mercaderes y artesanos franceses en el sur de Aragón. La emigración en Calamocha, 1530-1791 BENEDICTO GIMENO, Emilio .....	155
--	-----

Les étrangers dans les Pays-Bas espagnols (XVIe-XVIIe. Siècles)	
BERNARD, Bruno . . . . .	175
“D’estranya nació”. Artesanos extranjeros en el Reino de Mallorca (ss.XVI – XVIII)	
BERNAT I ROCA, Margalida; DEYÁ BAUZÁ, Miguel J. y SERRA I BARCELÓ, Jaume . . . . .	187
Intermediarios imprescindibles. Los extranjeros en la élite del comercio mallorquín del siglo XVII: el mercado del aceite	
BIBILONI, Andreu . . . . .	203
Mercaderes italianos en las importaciones marítimas valencianas en el segundo cuarto del seiscientos (1626-1650)	
BLANES ANDRÉS, Roberto . . . . .	217
La colonia maltesa en Las Palmas en el Antiguo Régimen	
BRITO GONZÁLEZ, Alexis D. . . . .	229
Los extranjeros en la milicia española. Análisis del componente foráneo en el ejército de guarnición en Ceuta durante el siglo XVIII	
CARMONA PORTILLO, Antonio . . . . .	241
La factoría británica de Cádiz a mediados del siglo XVIII: organización y labor asistencial	
CARRASCO GONZÁLEZ, Guadalupe . . . . .	255
Irlandeses en el comercio gaditano-americano del Setecientos	
CHAUCA GARCÍA, Jorge . . . . .	267
Aspectos socioeconómicos de la inmigración francesa en Jaén (1750-1834)	
CORONAS TEJADA, Luis . . . . .	279
Jerónimo Genoin: mercader y cónsul de extranjeros en la Mallorca de principios del siglo XVII	
DEYÁ BAUZÁ, Miguel José . . . . .	289
Fuentes documentales municipales para el estudio de los extranjeros en la Edad Moderna. El paradigma de Antequera	
ESCALANTE JIMÉNEZ, José. . . . .	301

Sospechosos habituales: contrabando de tabaco y comerciantes extranjeros en los puertos españoles ESCOBEDO, Rafael . . . . .	313
En busca de fortuna. La presencia de flamencos en España. 1480-1560 FAGEL, Raymond . . . . .	325
La comunidad británica en Tenerife durante la Edad Moderna FAJARDO SPÍNOLA, Francisco . . . . .	337
Carew, Langton and Power, an irish trading house in Cádiz, 1745 – 1761 FANNIN, Samuel . . . . .	347
Estrategias en tiempos de incertidumbre: Las familias flamencas y la emigración militar a España a principios del siglo XVIII GLESENER, Thomas . . . . .	353
Las colonias mercantiles extranjeras en Aragón en el Antiguo Régimen GÓMEZ ZORRAQUINO, José Ignacio . . . . .	365
Extranjeros en el siglo XVIII: procesos de integración y de solidaridad interna GONZÁLEZ BELTRÁN, Jesús Manuel . . . . .	379
Las comunidades extranjeras y la posesión de esclavos en el Jerez de la Frontera del siglo XVI. IZCO REINA, Manuel Jesús . . . . .	391
El atractivo gaditano para los suizos de la segunda mitad del siglo XVIII. Del capitalismo mercantil hasta los pequeños probadores de fortuna JAHIER, Hugues . . . . .	401
Irlandeses y Británicos en Cádiz en el siglo XVIII LARIO DE OÑATE, María del Carmen . . . . .	417
Extranjeros en la comarca antequerana a finales del Antiguo Régimen LEÓN VEGAS, Milagros . . . . .	427
Expósitos y nodrizas portuguesas en la inclusa de Ayamonte durante el siglo XVIII LÓPEZ VIERA, David . . . . .	443

Franceses en Valencia en 1674 LORENZO LOZANO, Julia .....	457
La colectividad francesa en el Ferrol del siglo XVIII MARTÍN GARCÍA, Alfredo .....	469
La relación de los comerciantes extranjeros y los escribanos públicos malagueños del siglo XVII MENDOZA GARCÍA, Eva .....	481
Familias genovesas afincadas en Murcia vinculadas al comercio sedero MIRALLES MARTÍNEZ, Pedro .....	493
Mercaderes portugueses en la Murcia del siglo XVII MIRALLES MARTÍNEZ, Pedro .....	505
Una compañía de comercio internacional en la Galicia del siglo XVIII MONTERO AMENEIRO, Lidia María .....	519
El predominio extranjero en el comercio exportador de Vélez-Málaga durante el siglo XVIII PEZZI CRISTÓBAL, Pilar .....	529
Portugueses avecindados en Madrid durante la Edad Moderna (1593-1646) PULIDO SERRANO, Juan Ignacio .....	543
Los mercaderes extranjeros en Madrid: Compañías y negocios (1648-1679) RAMOS MEDINA, María Dolores .....	555
El comerciante flamenco Henrique Baneswick y su integración en la sociedad malagueña (s. XVII–XVIII) REDER GADOW, Marion .....	569
Corrientes migratorias extranjeras con destino a Málaga en el siglo XVII. Análisis de la incidencia francesa RODRÍGUEZ ALEMÁN, Isabel .....	583
Mercaderes y financieros. Los genoveses de Toledo entre 1561 y 1621 RODRÍGUEZ DE GRACIA, Hilario .....	597

Los extranjeros que llegaron a Andalucía como colonos de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía en el siglo XVIII SÁNCHEZ-BATALLA MARTÍNEZ, Carlos .....	611
La importancia geoestratégica de Canarias a través de la actuación de los holandeses durante el siglo XVII SANTANA PÉREZ, Germán .....	623
“Los hombres de negocios” extranjeros en la Málaga del último tercio del siglo XVII SANTOS ARREBOLA, María Soledad .....	635
Los comerciantes extranjeros y el negocio del tabaco en la España del siglo XVIII SOLBES FERRI, Sergio .....	643
Inmigrantes extranjeros en Mallorca, 1448-1589 VAQUER BENNASAR, Onofre .....	657
Diaspora entrepreneurial networks. The maltese in eighteenth-century Spain. A comparative perspective VASSALLO, Carmel .....	667
La colonia extranjera de Cartagena en los siglos XVI y XVII: poder económico y arraigo social VELASCO HERNÁNDEZ, F. ....	681
Franceses en la Lleida Moderna. Posibilidades para trabajar, dificultades de inserción. VILALTA, María José .....	695

## ÍNDICE TOMO II

### PONENCIAS

Los extranjeros en el gobierno de la Monarquía Hispánica CASTELLANOS CASTELLANOS, Juan Luis . . . . .	11
Los extranjeros en la cornisa cantábrica durante la Edad Moderna REY CASTELAO, Ofelia . . . . .	23
La imagen de los europeos occidentales en la historiografía española de los siglos XVI y XVII (1517-1648) SCHÜLLER, Karin . . . . .	59
Los extranjeros en Canarias durante el Antiguo Régimen LOBO CABRERA, Manuel y TORRES SANTANA, M <sup>a</sup> Elisa . . . . .	79

### COMUNICACIONES

Los Fornari y las rentas de Orán a comienzos del siglo XVI. Financiación del rey y negocio familiar ALONSO GARCÍA, David . . . . .	101
Viajeros extranjeros en Andalucía en la primera mitad del siglo XIX ÁLVAREZ ARZA, M <sup>a</sup> José . . . . .	113
Libros extranjeros en la biblioteca del matemático Benito Bails (1731-1797) ARIAS DE SAAVEDRA ALÍAS, Inmaculada . . . . .	125
Los Stafford, una familia irlandesa en España BRUQUETAS DE CASTRO, Fernando . . . . .	139
Los extranjeros en la Alta Administración española del siglo XVIII: El caso de los Capitanes Generales de Mallorca CAIMARI CALAFAT, Tomeu . . . . .	149
Iglesia y religiosidad española según la Condesa d'Aulnoy (segunda mitad del siglo XVII) CAMPÀ CARMONA, Ramón de la . . . . .	161

Nación extranjera y cofradía de mercaderes: el rostro piadoso de la integración social CRESPO SOLANA, Ana .....	175
La estratificación social de España vista por los viajeros extranjeros del siglo XIX DEL PINO ARTACHO, Juan .....	189
“Entrar en asientos con naturales de Flandes”. Asentistas flamencos en la corte de Felipe IV ESTEBAN ESTRÍNGANA, Alicia .....	196
Andalucía vista por Christian August Fischer, viajero alemán del siglo XVIII FRIEDERICH-STEGMANN, Hiltrud .....	217
Dionisio Mantuano. Ventura y desventuras de un pintor boloñés en las cortes de Felipe IV y Carlos II GARCÍA CUETO, David y SÁNCHEZ DEL PERAL Y LÓPEZ, Juan Ramón .....	227
Extranjeros en la Castilla interior durante el Antiguo Régimen. Mentalidad y cultura material: Actitudes similares y comportamientos diferenciados GARCÍA FERNÁNDEZ, Máximo .....	241
Cuando los libros fueron el arma de los extranjeros. Influencia de Francia en la vida cotidiana española del siglo XVIII GARCÍA HURTADO, Manuel Reyes .....	259
Obispos irlandeses y la Monarquía Hispánica en el siglo XVI GARCÍA HERNÁN, Enrique .....	275
Notas para un estudio historiográfico de los viajeros por España y Portugal durante los siglos XV al XVII GARCÍA-ROMERAL PÉREZ, Carlos .....	281
El ejercicio de la mediación por los extranjeros en la Corona de Castilla GARRIDO ARREDONDO, José .....	291
¿Status de residente?. Nuevas aportaciones biográficas del viajero inglés Francis Carter GARVAYO GARCÍA, Dolores .....	307
Descripción de Málaga y su costa por Pedro Texeira GIL SANJUÁN, Joaquín .....	323

El flamenco Joris Hoefnagle pintor de las capitales andaluzas del Quinientos GIL SANJUÁN, Joaquín y SÁNCHEZ LÓPEZ, Juan Antonio . . . . .	341
La imagen del Cementerio inglés de Málaga en los viajeros extranjeros: la mirada del otro GIRÓN IRUESTE, Enrique y ARENAS GÓMEZ, Andrés . . . . .	359
Injerencias estéticas flamencas en la pintura del barroco en Málaga: Miguel Manrique GONZÁLEZ TORRES, Javier . . . . .	369
Un inglés en la Asturias del XVIII: El viaje de Townsend GONZÁLEZ SÁNCHEZ, Irma . . . . .	381
Felix Oneille: un irlandés Capitán General de Galicia entre 1774 y 1778 GONZÁLEZ SOUTO, Irma . . . . .	395
Robert Semple (1766-1816). Un "viajero" en la España de la crisis del Antiguo Régimen GUERRERO LATORRE, Ana Clara . . . . .	405
Imágenes de la Nobleza: La nobleza castellana ante los ojos de los viajeros ex- tranjeros en la Edad Moderna GUILLÉN BERRENDERO, José Antonio . . . . .	415
Los viajeros extranjeros de la Edad Moderna como fuente para la Historia del Arte: Su aplicación al patrimonio artístico sevillano HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, Salvador . . . . .	427
Los extranjeros en la administración corregimental española del siglo XVIII IRLES VICENTE, María del Carmen . . . . .	439
El Rosellón tras el Tratado de los Pirineos: un caso de neoextranjería (1659-1700) JANÉ CHECA, Oscar . . . . .	451
Rasgos socioculturales de Castilla y Andalucía a mediados del siglo XIX según la visión de una viajera inglesa JIMÉNEZ CARRA, Nieves . . . . .	465
Los viajeros ingleses y la Inquisición KRAUEL, Blanca . . . . .	477

Diplomáticos europeos en la España de mediados del siglo XVIII. Inmigrantes de ida y vuelta LAVANDEIRA HERMOSO, Juan Carlos . . . . .	485
La Hermandad de los franceses de Granada en el siglo XVIII LÓPEZ-GUADALUPE MUÑOZ, Miguel Luis . . . . .	495
Entre Málaga y Granada: La aventura de viajar en la primera mitad del siglo XIX LÓPEZ-BURGOS, M <sup>a</sup> Antonia . . . . .	511
Una patente desconocida del siglo XVIII LORENZO MODIA, María Jesús . . . . .	527
Una aproximación al estudio de los pintores extranjeros en la Sevilla del Siglo de Oro MÉNDEZ RODRÍGUEZ, Luis . . . . .	535
Perfil inquisitorial de los marineros extranjeros en la sociedad canaria MORENO FLORIDO, María Berenice . . . . .	547
Extranjeros y heterodoxias en el Cádiz del siglo XVIII: La presencia protestante MORGADO GARCÍA, Arturo . . . . .	557
Irish students and merchants in Seville, 1598-1798 MURPHY, Martin . . . . .	565
Francisco Cabarrús, el éxito de un inmigrante NUIN PÉREZ, Lucía . . . . .	573
Extranjeros en el Cabildo Municipal malagueño OCAÑA CUADROS, Ivanova . . . . .	583
Los extranjeros en España e Indias según el ilustrado peruano José Eusebio Llano Zapata (1756-1770) PERALTA RUIZ, Víctor . . . . .	595
La situación de algunos prisioneros franceses en Málaga durante la Guerra contra la Convención PÉREZ BLÁZQUEZ, Aitor . . . . .	607
La estirpe de los Trevani y la Inquisición española PÉREZ DE COLOSÍA RODRÍGUEZ, M <sup>a</sup> Isabel . . . . .	617

Unidades extranjeras en el ejército borbónico español del siglo XVIII PÉREZ FRÍAS, Pedro Luis . . . . .	631
“Mártires de profesión”: Estudio de caso de los conflictos de las comunidades inglesa e irlandesa en la Andalucía de finales del XVII PÉREZ TOSTADO, Igor . . . . .	645
Los viajeros extranjeros y la crisis del Antiguo Régimen en España: el viaje como fuente histórica REPETO GARCÍA, Diana . . . . .	657
Intereses comerciales y conspiración internacional judaica: La delación de Juan Bueno Guiponi ROLDÁN PAZ, Lorena . . . . .	669
Leyes de inmigración y flujos migratorios en la España Moderna SALAS AUSÉNS, José Antonio . . . . .	681
Cesare Arbassia, un pintor italiano para los círculos humanistas hispanos del siglo XVI SÁNCHEZ LÓPEZ, Juan Antonio . . . . .	699
Judíos y protestantes: La herejía en la jurisdicción de la Inquisición de Cartagena de Indias SÁNCHEZ BOHÓRQUEZ, José Enrique . . . . .	711
El mundo ruso en una comedia de Lope de Vega: la manipulación literaria SMOKTI, Eugenia . . . . .	721
El “grupo irlandés” bajo el ministerio Wall (1754-63) TÉLLEZ ALARCIA, Diego . . . . .	737
La música y el baile en España a través de la mirada de Wilhelm von Humboldt (1799-1800) TORRE MOLINA, María José de la . . . . .	751
Cautivos extranjeros en la Málaga Moderna TORREBLANCA ROLDÁN, María Dolores . . . . .	761
Las dificultades de ser financiero extranjero en la España de Carlos III TORRES SÁNCHEZ, Rafael . . . . .	771

Extranjeros en España y sus aportaciones a la ciencia y la técnica ilustradas VILLAS TINOCO, Siro .....	781
Cargos concejiles en manos de comerciantes extranjeros YBÁÑEZ WORBOYS, Pilar .....	793