

Notas sobre el proyecto Cuadernos de Bellas Artes de la Sociedad Latina de Comunicación Social

José Luis Crespo Fajardo¹ – Universidad de Sevilla – josecrespo@us.es

Resumen: Esta comunicación versa sobre el proyecto editorial que desde inicios de 2012 la *Asociación Latina de Comunicación Social* ha dado comienzo. Hablamos de la serie titulada *Cuadernos de Bellas Artes*, un original repertorio de publicaciones que nace con el propósito de convertirse en espacio de referencia y plataforma para la difusión de obras de calidad concernientes al arte y sus diferentes manifestaciones.

Los cambios en el panorama de la transmisión del conocimiento científico nos indican el establecimiento de nuevos estándares. La tecnología digital abre extraordinarias posibilidades para la comunicación, rutas por hollar en cuya exploración nos hallamos actualmente. En este paradigma se inscribe el proyecto *Cuadernos Artesanos de Bellas Artes*, con especial atención a la edición virtual en un repositorio en línea, a la vez que se contempla la impresión en papel con carácter no comercial.

Al lanzar la colección *Cuadernos de Bellas Artes* es nuestra intención proporcionar un servicio académico, una oportunidad a autores de obras —individuales o en colaboración— de dar a conocer a través de una plataforma acreditada por una serie de indicios de calidad los resultados de sus estudios e investigaciones.

Palabras clave: Bellas Artes; sociedad; edición; Internet; difusión.

¹ [José Luis Crespo Fajardo es Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla (2009). Es integrante del grupo de investigación TAC, Taller de Acciones Creativas, de la Facultad de Bellas Artes de la Laguna, y director de *Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, editada por el grupo de investigación *Eumed.net* de la Universidad de Málaga. Ha sido profesor de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla. Actualmente realiza una estancia postdoctoral en el Centro de Filosofía das Ciências da Universidade de Lisboa]

Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2012

A finales de octubre de 2011 nos pusimos en contacto con el profesor José Manuel de Pablos para preguntar si nos permitiría coordinar un libro colectivo de su colección *Cuadernos Artesanos de Comunicación Social* de la Sociedad Latina. Por aquel entonces empezábamos a dirigir la revista *ASRI. Arte y Sociedad* (Eumed.net /UMA), y en diciembre participábamos en el *Congreso Latina de Comunicación Social* con el fin de hacer el bautizo de la revista y su presentación formal en un foro académico. La revista ASRI tiene una dinámica de convocatoria y aceptación de artículos que se asemeja mucho a la coordinación de un libro colectivo, y por esta razón solicitamos al profesor De Pablos llevar a cabo un proyecto de publicación titulado *Estudios sobre Arte y comunicación Social*.

En aquel entonces la colección *Cuadernos Artesanos* estaba también iniciándose, si bien denotaba una gran pegada (ya tenían alrededor de dieciocho títulos publicados). Se trata, como muchos de ustedes habrán podido comprobar si conocen las actividades de la Sociedad Latina y han visto los stands con los libros expuestos en este congreso- de un proyecto de edición que otorga especial importancia a la visibilidad de la publicación en línea, a través de internet, si bien contemplando la edición en papel de un modo básico, lo imprescindible para los trámites administrativos y para suministrar ejemplares al autor de la obra. Es muy interesante detenerse a considerar esta manera de entender la edición hoy en día. La Sociedad Latina tiene claro que es la vía a seguir, partiendo de la observación de que editan una revista que siendo totalmente electrónica se ha convertido el mayor referente de su ramo en nuestro país. Esto nos conduce a la evidencia de que el papel no es ni mucho menos trascendental a la hora de difundir una obra de investigación. Cualquier publicación en papel al uso, aunque tenga una tirada de diez mil ejemplares, no podrá alcanzar la cantidad de público y el número de potenciales lectores a los que llega un libro accesible en abierto a través de internet.

Para cuando el *Congreso Latina* se celebró ya la convocatoria de recepción de artículos había finalizado, y habíamos recibido una gran cantidad de aportaciones. Lo más sorprendente era la calidad de las mismas. En el libro *Estudios sobre Arte y Comunicación Social* que se combinaron personalidades de la talla de los catedráticos José Luis León o Sebastián García Garrido, con investigadores noveles como Aida María de Vicente o el que estas líneas suscribe. Nuestro empeño fue cuidar la edición, arreglando el libro a las normas estipuladas por la *Sociedad Latina*, y aportar la cantidad económica requerida para el maquetista. El resultado fue muy grato para todos los participantes, que quedaron enteramente satisfechos. Dado que era especialmente importante aumentar la difusión contactamos con la Biblioteca de la Universidad de Sevilla y tuvieron a bien incluirlo en el catálogo *FAMA*. Asimismo realizamos los trámites necesarios para que el libro pudiera entrar en el catálogo *Dialnet*, de la Universidad de la Rioja, y que pudiera descargarse libremente desde su portal, que es una fuente principal para muchas bases de datos internacionales. Estas gestiones, desde nuestro punto de vista, son muy recomendables para todos los investigadores que quieran difundir su producción. Con el tiempo nos hemos dado cuenta de la importancia del marketing en la difusión de nuestras

publicaciones, intentando hacerlas más accesibles a los investigadores de todo el mundo, de forma que puedan tenerlas en cuenta en sus propios trabajos y generen citas. Con la nueva colección *Cuadernos de Bellas Artes* hemos enfatizado en estas operaciones de difusión, si bien es cierto que todavía es posible mejorar. Por ejemplo, sería factible solicitar que los libros sean visibles en el catálogo CISNE de la Universidad Complutense de Madrid, o en repositorios como *Internet Archive* o *Google Books*.

Coordinar un libro no es trabajoso ni pesado. Es una labor estimulante y el resultado es siempre gratificante. Este era un libro que, a pesar de su nimbo de Comunicación Social, tocaba de lleno temas y problemáticas propias del campo de las Bellas Artes. El prólogo lo firmó el actual Director del Departamento de Dibujo, el profesor Antonio Bautista Durán, y en su conjunto creemos que se obtuvo una aportación académica de valor.

Al término de este trabajo, el profesor José Manuel De Pablos nos comentó la posibilidad de crear una serie exclusiva para las Bellas Artes. Esta colección tendría las mismas condiciones que la ya existente colección *Cuadernos Artesanos de Comunicación*. Hay que decir que en los últimos meses el formato en papel y el diseño de los libros se habían transformado radicalmente, pasando de ser unos simples folios con grapa a tener lomo fresado. El libro ahora daba muy buena impresión. La imprenta Drago además facilitaba la compra de ejemplares a precio no comercial, es decir, precio de fabricación, por lo que merecía la pena, en especial para publicaciones colectivas. Nosotros cotejamos la capacidad que tendríamos de difundir una convocatoria de estas características, considerando que donde mayor inconveniente pondría hallar un potencial autor sería en el pago al maquetista. Pero los resultados en cuanto a calidad hacía que mereciera la pena. Por lo demás, hay que tener en cuenta que para muchos investigadores una publicación que diera prioridad a la visibilidad en línea resultaría mucho más interesante que cien libros en papel costeados en una imprenta de pedido bajo demanda (Print on demand). En estos tiempos un profesor considera más ventajoso una obra que pueda hacer circular por todo el mundo a través de redes sociales, email, blogs o páginas web. Es realmente mucho más práctico de cara a la divulgación. Y en cualquier caso, siempre se puede contar con una imprenta que suministre libros en papel a quien lo necesite.

Consideramos también las circunstancias particulares de los investigadores-artistas que somos docentes en Bellas Artes. Los procesos de acreditación universitaria y la dinámica de la carrera académica nos empujan a dedicar mucho tiempo a escribir e investigar, dejando en segundo término la producción artística, todo lo cual se convierte en un contrasentido que coarta nuestro desarrollo creativo. El sistema está pensado para humanistas no para artistas prácticos, y para muchos docentes es francamente difícil conseguir publicar. Los motivos de interés para el artista quizá no son los mismos que los de los historiadores, y existen escasos medios que puedan dar salida a trabajos, por poner un ejemplo, sobre el desarrollo de nuevas técnicas de grabado no tóxico. Por otro lado, igualmente contemplando el interés de los artistas, pensamos en la posibilidad de editar catálogos, ya que en la actualidad con un catálogo virtual es posible jugar con varias opciones: hacer

una proyección en la sala de exposiciones, o bien que sea visible con un dispositivo de pantalla. Un catálogo es, por lo demás, algo que no se puede permitir todo el mundo, especialmente si es editado en color, debido a los costes que implica cualquier pequeña tirada. Y puesto que la crisis ha hecho mella en las ayudas que solían concederse para este tipo de publicaciones, nos pareció que valía la pena intentar potenciar esta faceta en la colección *Cuadernos de Bellas Artes*.

De tal modo nos dedicamos en las semanas siguientes a redactar un comunicado atractivo para posibles autores interesados. Ampliamos la lista de contactos que habíamos creado para la revista y difundimos una convocatoria. Pensamos que si poníamos una *dead line*, una fecha tope, esto influiría en la decisión de los autores y se animarían a apuntarse. Más tarde se comprobó que fue justo al contrario, dado que muchas personas dejaron de interesarse al ver que no podrían enviar un manuscrito a tiempo. A pesar de todo recibimos una gran cantidad de mensajes, lo que sirvió para reconocer el interés de la comunidad académica por este proyecto y que terminara de afianzarse.

El profesor José Manuel de Pablos y su equipo de colaboradores pusieron operativa la página web de CBA, donde de emplazaron dos libros como ejemplo: el ya mencionado *Estudios sobre arte y comunicación social* como ejemplo de obra colectiva, y el catálogo *Del Bodegón al Porn Food*, procedente de una exposición colectiva cuya comisaria fue Yanet Acosta. En un listado se incluyeron los libros en preparación, y a través de un vínculo se daba acceso a las normas básicas para participar en el proyecto. El título inicial de esta colección era CABA, siglas de *Cuadernos Artesanos de Bellas Artes*, por continuidad con los *Cuadernos Artesanos de Comunicación Social*. Sin embargo, se dio una curiosa anécdota a este respecto. La vicedecana de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla, la profesora María Arjonilla, curiosa por esta actividad nos preguntó qué sentido tenía el calificativo de *artesanos* en una colección de Bellas Artes, cuando precisamente las disciplinas artísticas han luchado enormemente desde hace siglos por liberarse de la calificación de artesanías u oficios. La propia consideración de Bellas Artes como carrera universitaria fue un hito, tras superar la mera concepción de Escuela Superior a la que hasta no hace mucho tiempo estaba avocada. Esta reflexión nos hizo pensar en que debía adecuarse nuevamente el título, a lo que José Manuel de Pablos estuvo de acuerdo, añadiendo que si en algo éramos *artesanos*, era precisamente en la profesionalidad y el buen hacer editorial. No se escatimaron esfuerzos a la hora de reparar la página web, que cambió incluso su dirección URL. Es de valorar este gesto de gentileza hacia la sensibilidad de la disciplina de Bellas Artes.

De tal modo, fueron saliendo publicaciones a lo largo de los meses. Nosotros mismos coordinamos otro libro colectivo que inauguró la nueva colección: *Bellas Artes y Sociedad Digital*, en el cual participaron destacados investigadores. Con posterioridad han salido editadas las obras de los profesores de la Universidad Complutense de Madrid Ricardo Horcajada y Joaquín Francisco Torrego: *Estrategias gráficas contemporáneas*; el libro de Antonio Rafael Fernández Paradas titulado *Orígenes, desarrollos y difusión de un modelo iconográfico*; la obra del conocido crítico de arte sevillano Iván de la

Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2012

Torre Amerighi *Aproximación a la crítica de arte*, y el libro de profesor de la Universidad de La Laguna Atilio Doreste, titulado *Revelos del paisaje*.

En cuanto a catálogos de arte, hemos sacado dos hasta el momento. El primero corresponde a la exposición *Dos grabadores españoles*, efectuada en la Galería Trebisonda de Perugia (Italia) por Pilar García Abril y Antonio Zarco. El siguiente catálogo es fruto de una exposición colectiva de alumnos de Bellas Artes que realizamos en la Escuela de Arte de Sevilla, en su sede de Nervión, y que gozó de gran éxito en cuanto a público y crítica. Se da la circunstancia que este catálogo fue presentado el día de la inauguración a través de un proyector ante una gran audiencia, convirtiéndose en un acto perfecto para celebrar el momento. Quedó patente la ventaja de su visibilidad en línea, pues en los días siguientes se registraron docenas de visitas a la página de *Cuadernos de Bellas Artes*. Por lo demás, utilizamos el sistema de código QR ubicado en un lugar estratégico de la sala para que quién dispusiera de un teléfono con tal aplicación pudiera visualizar y descargarse el catálogo. Desde nuestro punto de vista hay enormes ventajas de cara a la difusión en los catálogos virtuales.

Un momento de gran importancia en este breve repaso a la colección CBA fue la visita del profesor José Manuel de Pablos a la Facultad de Bellas Artes de Sevilla, a finales de mayo. El profesor de Pablos asistía a un congreso en la Facultad de Comunicación y nos animó a que preparáramos un acto para hacer una presentación de los *Cuadernos de Bellas Artes*. Hemos de reconocer que era la primera vez que organizábamos un evento de tales características, y nos tocó mover muchos hilos, los cuales casi estuvieron a punto de romperse a causa del parón universitario dictaminado por el Rector días antes del evento. En un principio el escenario propuesto era la cafetería de Bellas Artes, que contaba con proyector y propiciaba un ambiente distendido. No obstante, desde el Decanato hubo reticencias y entre medias, a propósito del parón, se comentó que ni siquiera podía hacerse en un aula porque durante esos días no podían realizarse actividades dentro de las instalaciones de la Universidad. Ante esta perspectiva intentamos solicitar alguna sala en la Escuela de Estudios Hispano-Americanos del CSIC y en el Ateneo de Sevilla, pero ya estaban copadas. Por suerte desde el Decanato se nos destinó una clase grande de la primera planta donde se imparte habitualmente perspectiva, apenas unos días antes de la llegada del profesor de Pablos. A partir de entonces pudimos distribuir la información entre los profesores y otras personas de nuestra red de contactos, añadiendo que se haría también la presentación de los libros que habíamos sacado a la luz.

Aquí presentamos la copia de la convocatoria:

Me gustaría invitarle a la presentación informal que el próximo **lunes 28 de Mayo** tendrá lugar en la Facultad de Bellas Artes de Sevilla (Calle Laraña, nº 3) en el **Aula 2.21** del proyecto de edición Cuadernos de Bellas Artes de Latina, que actualmente se está poniendo en marcha, el cual podría resultar de su interés. Edita la Sociedad Latina de Comunicación Social, de la Universidad de La Laguna (Canarias), si bien colaboramos profesores de diferentes

Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2012

universidades para darle aval e indicios de calidad. La Sociedad Latina es editora también de la *Revista Latina de Comunicación Social*, revista fuente al presente primera en el índice de impacto de Ciencias Sociales-Comunicación In-RECS.

<http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/CABA.html>

El acto tendrá lugar el **lunes 28 de Mayo** en la Facultad de Bellas Artes de Sevilla, de **18:30** a 19:30 aprox., en el **Aula 2.21** presentado por el catedrático de periodismo José Manuel De Pablos Coello.

Se presenta también el catálogo de la profesora Pilar García “Dos grabadores españoles” y el libro colectivo “Bellas Artes y Sociedad Digital” en el que también participan profesores y colaboradores de nuestra Facultad de Bellas Artes.

Asimismo será una oportunidad de contactar de cara a la posibilidad de editar nuevas obras sobre temas de arte. Este es un proyecto especialmente interesante para editar tesinas y trabajos de fin de máster, o bien para la coordinación de libros colectivos.

Recordamos en particular la mañana del día de la presentación, en la cual recorrimos todas las dependencias de una Facultad de Bellas Artes completamente desierta con una caja de bombones en un brazo y los libros editados en otro, invitando a quien nos cruzábamos por el camino para que al menos asistieran más de cinco personas al evento. Por suerte, cuando llegó el momento se presentaron alrededor de quince profesores e investigadores, además de la Vicedecana de Cultura María Arjonilla, en representación de la Facultad de Bellas Artes. El acto fue muy entretenido y ameno. La profesora Concha Mateos de la Universidad Rey Juan Carlos, editora de la colección *Cuadernos Artesanos de Comunicación Social*, asistió también para apoyar la presentación, dando como resultado una master class de muy elevado nivel. Podemos afirmar que la visita interesó y dejó huella en el recuerdo de los asistentes, que valoraron no sólo la iniciativa del proyecto sino toda la información sobre los procesos relativos a revistas científicas y libros, las bases de datos y los índices de impacto. Posteriormente seguimos reunidos juntos a unos profesores visitando el centro de la ciudad de Sevilla. Una consecuencia tangible de la visita del profesor José Manuel de Pablos a la Facultad de Bellas Artes de Sevilla puede verse en el hecho de que la profesora María Arjonilla nos pidiera escribir una reseña sobre el proyecto en el número 104 de la *Teodosio 5*, el boletín del *Ilustre Colegio Oficial de Licenciados y Doctores en Bellas Artes de Andalucía*. A través de este organismo se ha publicitado la iniciativa entre los colegiados.

Hay muchas anécdotas más que se podrían contar, pero quizá sea demasiado pronto para escribirlas porque al fin y al cabo hablamos de un proyecto que está recién nacido. En suma, esperamos que esta iniciativa emprendedora obtenga una buena acogida en el mundo académico, muy en especial en el rico y sorprendente campo de la investigación en Bellas Artes en España.