

LA ORIENTACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD: ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES EXPRESADAS POR UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Mercedes Martín

FOREM-Andalucía

Emilia Moreno

Universidad de Huelva

Teresa Padilla

Universidad de Sevilla

Resumen:

Este artículo presenta el proceso y resultados de un estudio de investigación sobre la opinión y valoración que una muestra de estudiantes universitarios/as mantiene respecto a la orientación que recibieron para el acceso a la universidad. Se parte de un análisis previo de los contenidos propios de la orientación para el acceso a la universidad, diferenciando este ámbito de la orientación vocacional y de la orientación universitaria, y analizando al mismo tiempo sus puntos en común.

Palabras clave: Orientación para el acceso a la universidad, orientación universitaria, orientación vocacional.

Abstract:

This work presents the process and results of an empirical research developed to reveal the opinion and valuation that a sample of university students holds about the guidance activities they received in the University entrance. The authors start with the analysis of the guidance for the university entrance contents, differentiating this field from vocational and university guidance and analysing, at the same time, their points in common.

Key words: Guidance for the University entrance, university guidance, vocational guidance.