



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

APROXIMACIÓN A LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL PUERTO DE SANTA MARÍA. PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES LOCALES.

Trabajo Fin de Grado presentado por Alba Angulo Correa, siendo la tutora del mismo la profesora Francisca Ruiz Rodríguez.

Vº. Bº. del Tutor/a/es/as:

Alumno/a:

D./Dña. Francisca Ruiz Rodríguez

D./Dña. Alba Angulo Correa

Sevilla. Mayo de 2024



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2023-2024]**

TÍTULO:

APROXIMACIÓN A LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL PUERTO DE SANTA MARÍA. PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES LOCALES.

AUTOR:

ALBA ANGULO CORREA

TUTOR:

Dra. FRANCISCA RUIZ RODRIGUEZ

DEPARTAMENTO:

GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

RESUMEN:

La masificación turística es un problema que afecta cada vez más a las ciudades especializadas en el turismo, tanto a nivel nacional como internacional. Este trabajo tiene como objetivo realizar una aproximación a este fenómeno en la localidad gaditana de El Puerto de Santa María, así como ver cuál es la percepción del mismo por los residentes locales. Para ello se han analizado datos de oferta y demanda turística de la localidad proporcionados por diferentes instituciones, así como una encuesta propia a 117 residentes locales. Los resultados obtenidos muestran como la localidad está cada vez más orientada al turismo sin darle demasiada importancia a los residentes locales y sus opiniones, además el índice de congestión o masificación muestra que El Puerto de Santa María sufre masificación turística, percibida por sus vecinos sobre todo en los últimos 5 años.

PALABRAS CLAVE:

Masificación turística, demanda turística, oferta turística, residentes locales.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	- 3 -
2. MARCO TEÓRICO.....	- 7 -
3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	- 13 -
4. RESULTADOS	- 15 -
4.1 OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA EN EL PUERTO DE SANTA MARÍA	- 15 -
4.1.1. OFERTA TURÍSTICA	- 15 -
4.1.2. DEMANDA TURÍSTICA.....	- 20 -
4.2. PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES LOCALES.....	- 23 -
5. CONCLUSIONES.....	- 31 -
6. BIBLIOGRAFÍA.....	- 33 -
ANEXO I. SUMARIO DE TABLAS	- 39 -
ANEXO II. SUMARIO DE GRÁFICAS.....	- 41 -
ANEXO III. ENCUESTA A LOS RESIDENTES LOCALES.....	- 43 -

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el fenómeno turístico mantiene un gran auge, mundialmente reconocido, y es un elemento crucial en las economías tanto locales como internacionales. El municipio de El Puerto de Santa María, situado en la provincia de Cádiz, Andalucía, España es, en los últimos años, un destino turístico de los más demandados tanto por jóvenes como por mayores para disfrutar de unos días de vacaciones y desconexión en Andalucía (Ayuntamiento de El Puerto de Santa María, 2019).

Este municipio gaditano cuenta con una extensión de 159,34 km², y se encuentra a una altura media de 6 metros sobre el nivel del mar. Se ubica en la Costa Noroccidental de Cádiz, concretamente en el interior de la Bahía de Cádiz y cuenta con aproximadamente unos 89.000 habitantes lo que hace que su densidad de población ascienda a aproximadamente 555 hab/km² lo que lo sitúa muy por encima del promedio provincial (Ayuntamiento de El Puerto de Santa María, 2019).

El Puerto se consolida como destino turístico durante todo el año, durante los meses de verano de 2023, julio y agosto, la ciudad era el cuarto destino preferido de la provincia. En el mes de octubre, con el puente del Pilar, El Puerto es el tercer destino favorito para los turistas nacionales. Como es habitual en los destinos de sol y playa El Puerto de Santa María cuenta con una importante población flotante que tiene en la localidad portuense su segunda residencia y cuya presencia (especialmente en la época estival) impacta enormemente sobre el territorio por el incremento del uso de infraestructuras y servicios municipales, ya que en épocas de verano se ha llegado incluso a triplicar la población (Ayuntamiento de El Puerto de Santa María, 2023).

En el ámbito de la gestión turística a nivel local, por parte del Ayuntamiento, es importante que los gestores de un destino tengan políticas turísticas claras, ya que las actividades relacionadas con el turismo se encuentran entre las más importantes de esta localidad y hay que prestarles especial atención. El Puerto de Santa María, por su situación, su clima, sus playas y su configuración en general, ofrece unos motivos turísticos trascendentales, que el municipio desea utilizar con el máximo grado. "Hacer más atractiva la ciudad, haciéndola más humana y acogedora tanto para los ciudadanos como para los visitantes, impulsar la imagen de la ciudad como lugar ideal para vivir por su calidad de vida, potenciar el valor estratégico de su situación geográfica para el turismo y la implantación de empresas, garantizar la cohesión social, y reforzar los valores culturales, históricos, arquitectónicos y medioambientales de la ciudad". (Ayuntamiento de El Puerto de Santa María, 2019).

Para la concejala responsable de Turismo y Promoción de la Ciudad, Olga de Navas, "los datos avalan que la ciudad de El Puerto puede ofrecer mucho más que sol y playa, con una oferta turística, gastronómica, natural y deportiva durante todos los meses del año. No solo somos uno de los destinos preferidos de la provincia en los meses de verano, también estamos entre los más visitados el resto de los meses del año, y los datos de septiembre y octubre lo constatan".

Por otra parte, el alcalde, Germán Beardo, afirma en noviembre de 2023 que "con los registros que tenemos hasta la fecha, este año será uno de los mejores en todos los parámetros vinculados al turismo, hasta octubre nos han visitado 605.670 turistas, muy cerca ya de los 617.497 que nos visitaron durante todo el año 2022". A día de hoy, el Instituto Nacional de Estadística, nos informa que este municipio ha recibido 667.069 turistas en 2023, lo que supone un 8% más que el año anterior. La concejal de Turismo y Promoción de la Ciudad afirma que los meses que más han crecido han

sido los de primavera, otoño e invierno, datos que avalan que se rebaja la estacionalidad cumpliendo así con el reto marcado por el equipo de gobierno de German Beardo, posicionando a El Puerto como destino los 365 días del año. Olga de Navas, hace hincapié en que estos resultados irán a más con los proyectos de mejora y ampliación de la oferta hotelera de la ciudad (Guía de Cádiz, 2024)

En agosto de 2023, según la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería de Cádiz, Horeca Cádiz, los datos de ocupación hotelera en El Puerto de Santa María durante la primera quincena del mes han mostrado una notable estabilidad. En el año 2022, la ocupación se situó en un sólido 84,17%, mientras que, en el mismo período de 2023, se registró un ligero aumento hasta el 84,58%. Estos números reflejan de nuevo la sólida posición de El Puerto como un destino turístico preferido tanto por visitantes nacionales como internacionales, lo que contribuye a mantener una ocupación hotelera saludable y una economía local próspera.

En 2019 se publica el Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María donde se exponen los puntos fuertes y débiles de este destino que le dificultan la tarea de desarrollarse turísticamente. Entre los factores que proporcionan una clara ventaja a este destino se encuentra la importancia de su patrimonio histórico así como de su gastronomía, sin dejar pasar por alto la buena conectividad a través de diferentes medios de transporte así como su clima y sus playas. A pesar de tener muchas ventajas como destino también tiene una serie de carencias entre las que podemos encontrar el estado de la ciudad relacionado con el mantenimiento de la misma, la escasez de aparcamientos y el elevado precio de ellos así como el deterioro del centro histórico o la escasa oferta comercial y cultural atractiva en el municipio.

A pesar de todos estos datos turísticos también hay que tener en cuenta la opinión de los residentes locales en cuanto al gran volumen de turistas que soporta la ciudad ya que podrían tener para ellos más consecuencias negativas que positivas produciendo así un fenómeno de turismofobia por la masificación turística. Según cuenta Diario de Cádiz, en agosto de 2023 hasta 300 vecinos de esta localidad salieron a las calles a protestar ante el alza desmesurada de viviendas turísticas y la fama de turismo de borrachera que está adquiriendo El Puerto de Santa María. Afirman que se trata de “un problema colectivo que mucha gente ve y aguanta en silencio” y piden que se tomen medidas inmediatas (Cuenca, 2023).

La masificación turística no necesariamente está vinculada únicamente con el volumen de turistas, sino también con la percepción de los residentes y visitantes sobre el equilibrio entre la afluencia turística y la calidad de vida local. Incluso en destinos con un bajo número de turistas, factores como la falta de infraestructura adecuada, la degradación ambiental, el encarecimiento de los servicios, y la pérdida de autenticidad cultural puede contribuir a la sensación de masificación (Godwin, 2017). Por lo tanto, es crucial para la gestión del turismo considerar tanto la cantidad como la calidad de los visitantes, así como el impacto en la comunidad local y el entorno.

La respuesta o actitud de la población ante el turismo puede ser positiva o negativa en función de cómo se perciba su impacto en la comunidad receptora. En este sentido, reaccionarán de forma positiva si lo interpretan como un factor que mejora las oportunidades de ocio o incrementa la oportunidad de participar en actividades recreativas (Kendall y Var, 1984; Perdue et al., 1987; Keogh, 1990; Allen et al., 1993, cit. en Royo y Ruiz, 2009); y de forma negativa, si consideran que el turismo resulta en una masificación o expulsión de la población residente de los lugares de ocio (O’Leary, 1976, cit. en Royo y Ruiz, 2009)

Um y Crompton (1987, cit. en Royo y Ruiz, 2009) concluyen que cuanto más vinculada se encuentra la comunidad local con la actividad turística el grado de percepción positiva de sus efectos será alto; y Jurowski et al. (1997, cit. en Mbaiwa, 2005)

sostienen que los residentes tienden a evaluar los impactos económicos de forma positiva y los sociales y medioambientales de forma negativa

Para el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María este tema es de gran relevancia debido a la necesidad de conseguir un equilibrio entre el desarrollo turístico y la comunidad local, de modo contrario llegaríamos a situaciones de masificación producidas por un desequilibrio de estos dos factores.

En este contexto este trabajo tiene como objetivo general identificar si la población del municipio de El Puerto de Santa María percibe un proceso de masificación turística del destino. El trabajo se organiza, tras la introducción, en una primera parte de marco teórico donde se definirá en profundidad el término masificación y los impactos que deja está en los diferentes destinos turísticos. Y en una segunda parte, donde por un lado se analizarán datos estadísticos sobre la oferta y la demanda turística en El Puerto de Santa María desde 2018 hasta la actualidad ofrecidos por diferentes instituciones, y por otro los datos obtenidos de la encuesta de elaboración propia que tiene por objetivo ver cómo afecta el turismo a los residentes de El Puerto de Santa María. Por último, se concluye y discuten los principales resultados obtenidos de la investigación.

2. MARCO TEÓRICO

El turismo como actividad económica puede traer muchos beneficios a las comunidades locales pero si no se gestiona de manera adecuada puede acarrear grandes problemas (Cots, Plaza, & Navarro-Jurado, 2017). La mayoría de los problemas pueden venir derivados de un proceso de masificación turística. Pero el término masificación es muy amplio y ambiguo, y muchos investigadores no tienen aún una idea clara de lo que este término significa. Este concepto abarca una amplia diversidad de fenómenos por lo que es sencillo no tener claros sus límites y las relaciones entre los diferentes elementos a los que incumbe (Alexis, 2017). Cuando se alcanza la explotación excesiva de recursos y bienes comunes en un entorno turístico se podría utilizar la terminología *overtourism*, sin embargo, se utilizan habitualmente términos sinónimos como pueden ser masificación, saturación o presión turística (Milano, 2018).

Alexis (2017), afirma que "el término masificación implica una serie de externalidades de desarrollo relacionadas con el turismo y, por lo tanto, es un tema complejo y multifacético, que no es nuevo ni está poco investigado". Por otro lado, Goodwin (2017) afirma que "la masificación describe un destino en el que los anfitriones o invitados, locales o visitantes, sienten que hay demasiados turistas y que la calidad de vida en el área o la calidad de la experiencia se ha deteriorado".

A pesar de ello, hay tener en cuenta que en el escenario turístico no se trata de centrarse solo en que se agoten los recursos, sino que también se debe tener en cuenta que no se deben romper las condiciones necesarias para que la actividad turística se puede llevar a cabo con satisfacción por parte de todos los agentes implicados. Es por ello que no todos los destinos sufrirán la masificación cuando se llegue a un número concreto de turistas, sino que cada destino deberá ser evaluado dependiendo de sus especificaciones, productos y servicios, teniendo en cuenta su capacidad para gestionar la presión turística (Nogués-Pedregal, Travé-Molero y Carmona-Zubiri, 2017)

Asimismo, el término masificación no solo es cuestión del volumen de llegadas que soporta un destino y el *overtourism* se puede llegar a dar sin registrar grandes flujos de turistas, como ya hemos mencionado con anterioridad, la percepción de saturación será diferente y dependerá siempre de la percepción subjetiva o colectiva de los actores implicados y no tendremos que tener en cuenta solo los elementos cuantitativos (Milano, 2018)

Cuando un destino turístico sufre problemas de masificación no significa que todo el destino, en este caso una ciudad, presente dichos problemas debido a que estos problemas muchas veces suelen aparecer en las principales atracciones turísticas del destino debido a que no están preparados para recibir un gran volumen de turistas (Padrón-Ávila, H., 2023).

Los turistas cuando llegan a un destino no solo utilizan los recursos turísticos del mismo, sino que deben usar también recursos que simultáneamente son utilizados por los residentes locales (carreteras, aparcamientos, supermercados, etc). Del mismo modo, los locales también hacen uso de los recursos turísticos que ofrece la ciudad (bares, monumentos, etc), por ello cuando las ciudades no están preparadas para recibir a un gran número de personas, los recursos con los que cuenta se saturan, produciendo así una masificación del territorio.

Es de vital importancia tener en cuenta las consecuencias, tanto positivas o negativas al igual que directas o indirectas, que provoca el exceso de turismo en un destino.

Dichas consecuencias pueden ser diversas dependiendo de los lugares afectados por este fenómeno y la percepción de la población local es un factor fundamental para determinar si un destino sufre masificación o no (Padrón-Ávila, 2023) (tabla 2.1). Las actividades turísticas se erigen como una posible amenaza frente a un paradigmático equilibrio en los destinos, que se comportan, en definitiva, como pequeños ecosistemas susceptibles de experimentar mutaciones cuando una actividad o personas ajenas al mismo entran en contacto con ellos (Wall y Mathieson, 2006). Estos cambios provocados por el turismo son los que se han denominado "los impactos del turismo".

Las opiniones de los residentes y su apoyo al turismo se convierten en un factor clave en el desarrollo turístico (Butler, 1980; Dyer, Gursoy, Sharla & Carter, 2007). Los estudios al respecto apuntan a la necesidad de analizar los impactos no solamente a través de indicadores objetivos sino también subjetivos. Tal y como afirman McGehee y Anderek (2004:132) "entender las percepciones que los residentes tienen de los impactos del turismo es tan importante, sino más, que entender los impactos en sí mismos". Tener en cuenta la percepción de la población sobre el fenómeno turístico es de vital importancia para poder llevar a cabo políticas de control y regulación que nos permitan que la planificación no se vuelva insostenible.

El turismo, por su naturaleza multidimensional, genera varios tipos de impactos sobre las economías locales, pero son las características particulares de cada destino las que van a determinar en qué medida son percibidos dichos impactos por los residentes locales (Muñoz Barriga, Osorio, & Guijarro, 2018). En un estudio realizado en América Latina, concretamente en Mar de Plata, se llevó a cabo una encuesta para conocer las percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo, a partir de las cuales los encuestados debían expresar una opinión, de ellos se sacaron una serie de conclusiones entre las que cabe destacar en el ámbito económico el incremento de las oportunidades de empleo y la mejora de los ingresos no llegando a percibir impactos económicos negativos; y en el caso de los impactos sociales hay una mirada crítica en la relación de convivencia turismo-residente aunque también el turismo aumenta la oferta de actividades recreativas y culturales en la ciudad.

Muchos destinos turísticos no han diseñado sus infraestructuras para acoger a un gran número de visitantes, por lo que podría traer consecuencias negativas a la ciudad. Además, muchas tradiciones culturales cada vez más se están convirtiendo en un reclamo para los turistas convirtiéndolas así en espectáculos y produciendo una pérdida de la identidad cultural, un claro ejemplo son los paseos en Góndola en Venecia (Atadmin, 2021)

Los impactos que deja el turismo en las poblaciones pueden ser de diversa índole. Los impactos económicos del turismo pueden no ser beneficiosos para la población si dicha actividad económica no se gestiona de manera adecuada. Habitualmente cuando un destino crece debido al turismo, las infraestructuras con las que cuenta no son suficientes para acoger a tantos turistas por lo que los ayuntamientos tienen que optar por aumentar sus equipamientos (Tinoco G, 2003) lo que puede ser positivo pero a la vez negativo ya que los residentes locales pueden sentir que están invadiendo su espacio o que la ciudad está comenzando a centrarse en el turismo. Además, el aumento de la población temporal puede ejercer presión sobre los servicios públicos, como el agua, transporte o atención médica, llevando a una congestión de las infraestructuras urbanas (Ballarin, E, 2023)

Los precios de compra y alquiler de viviendas también se han incrementado, no solo en El Puerto de Santa María sino en otras ciudades donde el turismo es su principal motor económico. En el mercado de alquileres se produce una reducción de la oferta y un encarecimiento de ésta, como efecto del paso de buena parte de la misma desde la

función residencial a la turística y el consiguiente desplazamiento de la población residente en alquiler a otros espacios más periféricos de la ciudad. La diferencia de ingresos entre ambas modalidades de alquiler aparece como el principal factor motriz del cambio de orientación del parque inmobiliario de alquiler, desde la función residencial a la función turística (Díaz Cuevas & Fernández Tabales, 2023), incluso no se llegan a hacer contratos de alquiler de años enteros ya que a los propietarios les interesa subir el precio de dichos alquileres en verano, además de que muchos vecinos han apreciado un aumento en los precios de los productos básicos lo que influye en su coste de vida (Tinoco G, 2003).

A medida que el turismo se incrementa, y estas ciudades se convierten en destinos populares, se generan desequilibrios en el mercado inmobiliario, que pueden acarrear diversas consecuencias para los habitantes locales. Estos desequilibrios se deben al solapamiento de la demanda de alojamiento temporal por parte de los turistas y la demanda residencial local (Izquierdo Signorelli, 2023).

El turismo también trae a las poblaciones una gran generación de empleos de la que los residentes se pueden aprovechar para conseguir un trabajo, aunque muchos de estos contratos son temporales, de poca remuneración y baja cualificación lo que afecta a la profesionalización del sector (Tinoco G, 2003). No solo deja empleo en los distintos destinos, sino que es una gran fuente de ingresos, esto puede acarrear una sobre dependencia económica del turismo lo que podría producir una economía vulnerable a los cambios en la demanda turística, la cual se puede ver afectada fácilmente por crisis económicas, guerras, etc (Quintero Santos, 2004).

Además, cada vez más se puede notar que hay una distribución desigual de los ingresos generados beneficiando solo a un grupo reducido de residentes de los destinos turísticos (Tinoco G, 2003). Otro impacto que puede producir esta actividad económica es una competencia intersectorial ya que aunque puede ser un factor dinamizador para muchos sectores de la economía con otros puede competir o incluso frenar su desarrollo, esto puede dar lugar a problemas estructurales en el desarrollo económico (Quintero Santos, 2004).

En cuanto a los impactos de tipo social cabe destacar un incremento notable del tráfico sobre todo en las épocas en las que el número de turistas es más considerable unido a una carencia de zonas de estacionamiento, lo que provoca frustración entre los residentes al no poder disfrutar de zonas que en otras épocas del año están vacías ya que se produce un turismo muy estacional (Tinoco G, 2003).

Muñoz Barriga, Osorio, & Guijarro (2018) afirman que el turismo trae a las ciudades la potenciación de la oferta de actividades tanto culturales como recreativas por ejemplo promoviendo tours por la ciudad o grandes conciertos que atraen a miles de personas. Esto, por otra parte, puede traer como consecuencia una masificación de los espacios de uso y disfrute, aunque por otro lado, aseguran que el exceso de turismo también puede provocar un sentimiento de inseguridad a los habitantes además de poder acarrear problemas de convivencia entre residentes y turistas ya que a veces los propios turistas al no encontrarse en su ciudad de origen tienen comportamientos incívicos como puede ser la práctica del botellón, que caracteriza al turismo de borrachera, suciedad, altercados, etc. (Forumnatura, 2023)

Entre los impactos de tipo ambiental cabe destacar un deterioro de los recursos naturales (Tinoco G, 2003) provocados por una mala conservación de estos o debido a la urbanización de zonas naturales destruyendo parajes únicos, lo que provoca también una polución arquitectónica y contaminación paisajística (Quintero Santos, 2004). Otro gran impacto ambiental es la contaminación ya sea atmosférica debido al

incremento de vehículos o acústica provocada por los turistas en espacios públicos como pueden ser playas, plazas, etc (Tinoco G, 2003).

Todos estos impactos provocan malestar en la población, causando turismofobia. Este término hace referencia al temor, aversión o rechazo social que sienten los ciudadanos locales de un destino hacia los turistas (Atadmin, 2021)

A continuación, se muestra una tabla resumen con todos los impactos que puede producir el turismo, ya citados anteriormente (tabla 2.1.).

IMPACTOS DEL TURISMO

IMPACTO	TIPO	AUTOR Y AÑO	LUGAR DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO
Mayor número de infraestructuras	Económico	(Tinoco G, 2003)	Perú
Generación de empleos	Económico	(Tinoco G, 2003)	Perú
Generación de ingresos	Económico	(Tinoco G, 2003)	Perú
Distribución desigual de los ingresos generados por el turismo	Económico	(Tinoco G, 2003)	Perú
Nivel salarial bajo con relación a los altos ingresos que genera el turismo	Económico	(Tinoco G, 2003)	Perú
Incremento del coste de vida para los locales	Económico	(Tinoco G, 2003)	Perú
Sobre dependencia económica del turismo	Económico	Quintero Santos, J. L. 2004	España
Competencia intersectorial	Económico	Quintero Santos, J. L. 2004	España
Estacionalidad de la demanda	Económico	Quintero Santos, J. L. 2004	España
Incremento de la participación del sector turístico en la economía nacional	Económico	Marcelino Sánchez Rivero (s.f)	España
Obtención de	Económico	Muñoz Barriga,	España

beneficios de parte de un grupo reducido de la localidad		Osorio, & Guijarro, (2018)	
Incremento del tráfico	Social	(Tinoco G, 2003)	Perú
Carencia de zonas de estacionamiento	Social	(Tinoco G, 2003)	Perú
Potenciación de la oferta de actividades culturales y recreativas	Social	Muñoz Barriga, Osorio, & Guijarro, (2018)	España
Incremento de la inseguridad	Social	Muñoz Barriga, Osorio, & Guijarro, (2018)	España
Problemas de convivencia entre residentes y turistas	Social	Muñoz Barriga, Osorio, & Guijarro, (2018)	España
Masificación de espacios de uso y disfrute	Social	Muñoz Barriga, Osorio, & Guijarro, (2018)	España
Congestión de las infraestructuras urbanas	Social	Eva Ballarin (s.f)	España
Deterioro de los recursos naturales	Ambiental	(Tinoco G, 2003)	Perú
Contaminación atmosférica	Ambiental	(Tinoco G, 2003)	Perú
Contaminación acústica	Ambiental	(Tinoco G, 2003)	Perú
Urbanización de zonas naturales	Ambiental	(Tinoco G, 2003)	Perú
Polución arquitectónica y contaminación paisajística	Ambiental	Quintero Santos, J. L. 2004	España
Apoyo a la restauración y el mantenimiento de edificios históricos	Ambiental	Muñoz Barriga, Osorio, & Guijarro, (2018)	España

Tabla 2.1. Impactos del turismo

Fuente: Elaboración propia a partir de la bibliografía especificada.

3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo general de este trabajo es analizar si El Puerto de Santa María está siendo participe del fenómeno de masificación debido al gran aumento de turistas en los últimos años (2018-2023), y además analizar cómo perciben esta situación los residentes locales y les afecta en su vida cotidiana. Para ello se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar la evolución de la oferta turística.
2. Identificar los principales recursos turísticos según número de visitas.
3. Estudiar la evolución de la demanda turística.
4. Identificar la percepción de la población residente del efecto del turismo en el municipio.

Para alcanzar estos objetivos, se realiza en primer lugar una recopilación bibliográfica sobre el tema tratado. En segundo lugar, para estudiar la oferta y demanda del turismo en El Puerto de Santa María, se recopilan y analizan descriptivamente datos estadísticos proporcionados por: Instituto Nacional de Estadística (INE); Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María; Registro de Turismo de Andalucía; Oficina de Turismo de El Puerto de Santa María y de la dirección web de los diferentes recursos turísticos de la ciudad. Se realiza un análisis descriptivo de:

1. La oferta de alojamiento turístico y de la demanda, calculando la tasa de variación desde 2018 a 2023, y se mide el peso que tienen en la provincia de Cádiz.
2. Los recursos turísticos más importantes del municipio valorados por el número de visitantes.
3. La demanda turística según la encuesta de ocupación hotelera, evolución y tasa de variación del número de viajeros entre 2018 y 2023, origen de los turistas, estancia media, tasas de ocupación hotelera.

En tercer lugar, al no contar con datos estadísticos sobre la percepción de los residentes locales sobre el fenómeno turístico que se está produciendo en la localidad se realiza una encuesta propia en el municipio a 117 residentes (Anexo III) de carácter exploratorio y no significativamente estadística¹. El cuestionario cuenta con varias partes, una primera introductoria, con preguntas sociodemográficas para segmentar a los residentes encuestados de la ciudad. En una segunda parte, se aborda la percepción de los residentes sobre el fenómeno turístico de la ciudad. Por último, hay una pregunta de carácter no obligatorio donde los encuestados tienen la oportunidad de dar una opinión más extensa sobre el turismo y sus impactos en el municipio. En total 17 preguntas, que exceptuando las de segmentación de la muestra, valoran en una escala del 1 al 5 la percepción de los residentes sobre el turismo que recibe la ciudad. Se ha elaborado una base de datos con la información obtenida de las encuestas, en Excel, y se han tratado de forma descriptiva dichos datos.

¹ Por limitación de tiempo en la elaboración del TFG, la encuesta se ha llevado a cabo en el mes de marzo por lo que no es significativa. Para que la encuesta fuese significativa se debería haber seleccionado una muestra a lo largo del año y en proporción al volumen de turistas y su perfil.

4. RESULTADOS

4.1 OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA EN EL PUERTO DE SANTA MARÍA

4.1.1. OFERTA TURÍSTICA

4.1.1.1. Alojamiento turístico

La oferta de alojamientos turísticos en El Puerto de Santa María en la actualidad (diciembre 2023) se compone principalmente de viviendas con fines turísticos, que son aquellos inmuebles cuya ubicación está en suelo de uso residencial y se ofrecen como servicio de alojamiento con fines turísticos de forma habitual y mediante precio, dichas viviendas son promocionadas y comercializadas a través de canales de oferta turística (Junta de Andalucía, 2023), con un total de 1.424 establecimientos y 8.201 plazas. Seguido de los establecimientos hoteleros, referido al conjunto de bienes, muebles e inmuebles, que, formando una unidad funcional autónoma, es explotado por una empresa para la prestación del servicio turístico de alojamiento (Junta de Andalucía, 2023), con 32 establecimientos y 2.964 plazas.

Si se comparan estos datos con los de 2018, como se muestra en la tabla 4.1, se puede observar como en 2018 el tipo de alojamiento turístico predominante también era las viviendas con fines turísticos con 337 alojamientos y 1.933 plazas lo que supone un incremento desde 2018 hasta la actualidad de 1087 viviendas con fines turísticos lo que sería también un aumento de las plazas en 6.286.

Aunque el alojamiento predominante y el que más ha aumentado su número de plazas han sido las viviendas con fines turísticos, en realidad, el porcentaje de variación muestra que el mayor porcentaje se encuentra en las viviendas turísticas de alojamiento rural, definidas como alojamientos turísticos en el medio rural, y podrán comercializarse como tal, aquellos establecimientos de alojamiento turístico y viviendas turísticas de alojamiento rural que reúnan las características propias de la tipología arquitectónica de la comarca en la que se ubican. Además, deben encontrarse adecuadamente integradas en su entorno natural y cultural y cumplir los requisitos mínimos de infraestructura establecidos en su normativa de aplicación (Junta de Andalucía, 2023)

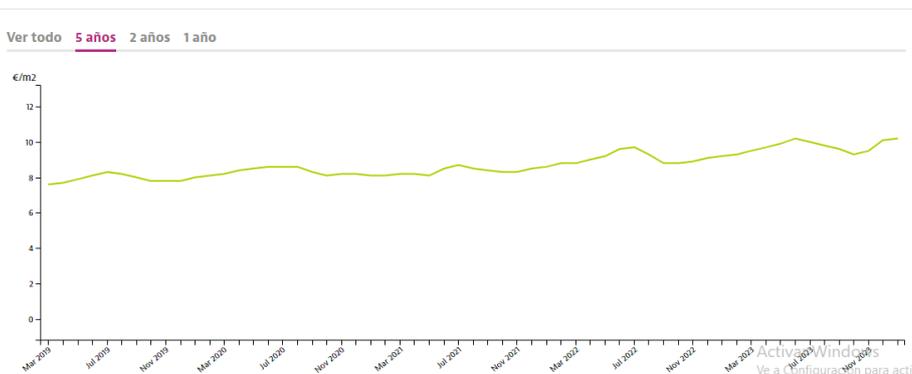
Referido al número total de alojamientos turísticos en 2023 hay 1482 establecimientos lo que supone un aumento en 1102 establecimientos, es decir un porcentaje de variación de un 78% desde 2018.

El aumento del número de viviendas de uso turísticos se relaciona con un aumento del precio medio del alquiler de viviendas en los últimos 5 años. Según el portal web de Idealista, en cuanto a los alquileres el precio medio del m² en enero de 2024 en El Puerto de Santa María está a 10,2€, lo que supone un 1% más que en diciembre de 2023 y comparando con el mismo mes del año anterior dicho precio ha tenido una subida del 10,9%, es decir en enero de 2023 el m² se situaba en un precio de 9,2€. El precio más elevado del m² actualmente se encuentra en los barrios de Vistahermosa y Fuentebravía donde este precio subiría hasta los 11,1€ (gráfica 4.1.).

	Nº 2018	Nº 2023	% variación Nº	Plazas 2018	Plazas 2023	%variación plazas
Establecimientos hoteleros	33	32	-3,0%	2.853	2.964	4%
Campamentos turísticos	2	1	-50,0%	2.715	2.221	-18%
Apartamentos turísticos	6	8	33,3%	254	268	6%
Vivienda turística de aloj rural	2	17	750,0%	20	151	655%
Viviendas con fines turísticos	337	1424	322,6%	1.933	8.201	324%
Casa rural	0	0	0,0%	0	0	0%
Total	380	1482	290,0%	7.775	13.805	78%

Tabla 4.1. Oferta alojativa en número y plazas de El Puerto de Santa María por categoría en 2018 y en 2023

Fuente: *Elaboración propia a partir de los datos de el Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María y el Registro de Turismo de Andalucía*



Gráfica 4.1. Evolución del precio de la vivienda en alquiler en El Puerto de Santa María

Fuente: Idealista, 2024

En el caso de la provincia de Cádiz (Tabla 4.2) se observa que el mayor número de establecimientos también se corresponden con las viviendas con fines turísticos con un total de 12.992 viviendas lo que supondría que la ciudad de El Puerto contaría con el 10% del total de las mismas seguido en este caso, a diferencia de en El Puerto de Santa María, por las viviendas turísticas de alojamiento rural con un total de 2.153 viviendas y 13.553 plazas. En cuanto al porcentaje de variación, los mayores porcentajes también se lo llevan los establecimientos mencionados anteriormente con un aumento del 120% en las viviendas con fines turísticos y un 104% en las viviendas de alojamiento rural.

	Nº 2018	Nº 2023	% variación nº	Plazas 2018	Plazas 2023	%variación plazas
Establecimientos hoteleros	415	442	9%	40.101	43.703	7%
Campamentos turísticos	25	28	3%	17.835	18.297	12%
Apartamentos turísticos	107	157	20%	6.068	7.305	47%
Viviendas turísticas de aloj rural	998	2.153	104%	6.636	13.553	116%
Viviendas con fines turísticos	5.929	12.992	120%	31.935	70.304	119%
Casa Rural	26	31	32%	265	349	19%
Total	7.500	15.803	49%	102.840	153.511	111%

Tabla 4.2. Oferta alojativa en número y plazas a nivel provincial en la zona del litoral por categoría en 2018 y 2023

Fuente: Elaboración propia a partir del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Analizando en cada categoría el porcentaje de cada una de ellas en El Puerto de Santa María respecto al litoral sería el siguiente (tabla 4.3):

	% Números	% Plazas
Establecimientos hoteleros	7,2%	6,8%
Campamentos turísticos	3,5%	12,1%
Apartamentos turísticos	5%	3,7%
Viviendas turísticas de aloj rural	0,7%	1,1%
Viviendas con fines turísticos	10%	11,7%
Casa Rural	0%	0%
Total	9,4%	9%

Tabla 4.3. Oferta alojativa del Puerto de Santa María en proporción a la oferta alojativa total del litoral de la provincia.

Fuente: Elaboración propia a partir del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

4.1.1.2. Principales recursos turísticos

El principal atractivo de la ciudad, y por lo que la mayoría de turistas la visitan, son sin duda sus playas de arena fina y dorada. El municipio cuenta con más de 16 kilómetros de playas distribuidas por numerosas zonas de la ciudad (Levante, Valdelagrana, La Puntilla, Aculadero, La Muralla, La Calita, Santa Catalina y Fuentebravía) todas ellas bañadas por el océano Atlántico, y dotadas la mayoría de todos los servicios necesarios para su disfrute en condiciones óptimas (Concejalía de turismo de El Puerto, 2021).

Por otra parte, el municipio del Puerto dispone no solo del recurso turístico sol y playa, sino también de atractivos monumentales, gastronómicos, etc. En el municipio destacan el Castillo de San Marcos, el Museo Municipal, el Yacimiento de Doña Blanca y la Sala Museo Hospitalito, todos ellos de titularidad pública a excepción del castillo (tabla 4.4.)

El recurso turístico más visitado de la ciudad es El Castillo de San Marcos con un total de 14.413 visitantes en 2022 y un total de 65.374 desde 2018 hasta 2022. Este monumento ha sufrido una variación de visitantes en 2018 en comparación con 2022 de un 55%, lo que supone un gran aumento de los mismos. Por otra, el recurso menos visitado es el Yacimiento de Doña Blanca, situado en un poblado a las afueras de la ciudad cercano a la población vecina, Jerez de la Frontera. El total de visitantes en 2022 fue de 4.222, en cambio, la tasa de variación de 2018 con 2022 muestra que el número de visitantes ha caído en un 19%.

En referencia a las cifras totales por año podemos ver que desde 2018 hasta 2022 los visitantes han aumentado en un 27%, es decir, en 2022 todos estos monumentos recibieron 10.000 visitas más que en 2018.

NÚMERO DE VISITANTES						
RECURSO TURÍSTICO	2018	2019	2020	2021	2022	Total por recurso
Yacimiento de Doña Blanca	5.191	5.139	4.788	4.347	4.222	23.687
Castillo de San Marcos	9.305	11.975	10.460	19.221	14.413	65.374
Museo Municipal	14.139	14.701	5.667	8.929	13.276	56.712
Sala Museo Hospitalito	8.124	11.527	3.479	6.966	14.857	44.953
Total por año	36.759	43.342	24.394	39.463	46.768	190.726

Tabla 4.4. Número de visitas a los principales recursos turísticos de la ciudad desde 2018 hasta 2022

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos ofrecidos por la dirección de los diferentes recursos turísticos

Otros grandes recursos que atraen a miles de turistas al año son las bodegas, aunque no nos hayan podido facilitar cifras tan exactas. En primer lugar, Bodegas Osborne conocidas a nivel estatal, son las que reciben el mayor número de visitas en la ciudad, rondando los 40.000/50.000 visitantes si contamos solo a turistas y alcanzando los 90.000 si incluimos también a todas las personas que asisten a eventos que dicha bodega organiza. Por otro lado, las Bodegas Gutiérrez Colosia son otro atractivo de la ciudad, aunque reciben muchas menos visitas que las nombrada anteriormente

llegando a recibir solo unas 5.000 visitas en todo 2022, además su secretaría comenta que en Enero de 2023 han sufrido una gran bajada de visitas con respecto a la misma fecha otros años.

El Puerto de Santa María cuenta también con una gran oferta gastronómica, adaptada a todos los gustos y bolsillos, desde el bar de toda la vida al restaurante con 3 estrellas Michelin. "Comer en El Puerto" ha sido siempre sinónimo de "buen comer". Hoy en día, El Puerto de Santa María es considerado uno de los referentes de la mejor cocina nacional, destacando por su *pescaíto* frito y su marisco (Concejalía de Turismo de El Puerto, 2021).

La provincia de Cádiz tiene seis restaurantes galardonados con ocho estrellas Michelin de las que cuatro están en dos restaurantes de El Puerto de Santa María. Tres de estas estrellas las tiene el restaurante "Aponiente", del chef Ángel León, siendo el más reconocido de la provincia. A este se le ha unido "Tohqa", en el centro de la ciudad (Álvarez, 2023). Ambos restaurantes cuentan también con el reconocimiento de Sol Repsol, con tres soles y dos soles respectivamente. Por otro lado, dos restaurantes más en la ciudad cuentan con un Sol Repsol cada uno, "La Taberna del Chef del Mar", también del conocido chef Angel León y " El Faro de El Puerto".

De las estrellas Michelin a los restaurantes más tradicionales de la ciudad con muchos años de cocina, destacan "Los Portales" fundado en 1977, donde se puede degustar tanto mariscos y pescados como guisos tradicionales de la ciudad; "Casa Flores" con sus más de 500 referencias en vinos o "Restaurante Romerijo " que es ya todo un emblema de la ciudad (Fernández, 2022).

Pasando a un plano más dulce, no hay que olvidarse de sus famosas tejas, unas delicias de almendra que se pueden adquirir en muchos negocios de la ciudad, por último la heladería y yogurtería por excelencia de la ciudad "Da Massimo" Entre los múltiples sabores que propone el italiano en cualquiera de sus locales repartidos de la ciudad destacan el de las tradicionales tejas de El Puerto, y el elaborado a partir de queso Payoyo de Villaluenga del Rosario (Fernández, 2022).

4.1.1.3. Infraestructuras de transportes

Según el Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María, el vehículo privado constituye el elemento de movilidad más utilizado, a pesar de que esta localidad está dotada de alternativas consolidadas de transporte, como el caso del ferrocarril que conecta tanto con las capitales de provincia de Andalucía y Extremadura como con el resto de España, a través de Sevilla, además de conexiones directas con Madrid y Barcelona lo que le da una gran ventaja competitiva respecto a otros municipios de su entorno. Hoy en día no hace falta contar con un elevado poder adquisitivo para poder disfrutar de viajes debido a que existe una amplia gama de transportes disponibles y accesibles para casi todo el mundo, gracias a sus tarifas asequibles que promueven el uso del transporte público entre los diferentes colectivos.

Una de sus mayores fortalezas es su amplia infraestructura portuaria, dispone de varios puertos deportivos que gestionan de forma privada atraques de embarcaciones particulares. En el margen del casco histórico, se encuentra la Terminal portuaria del Consorcio Metropolitano de Transportes de la Bahía de Cádiz, en ella funcionan dos líneas de catamarán que une El Puerto de Santa María con Cádiz y Rota.

Este municipio cuenta además con buenas conexiones de autobús con otras localidades de la provincia, en concreto ofrece veintiuna líneas de autobuses interurbanos, además de autobuses que discurren por dentro del municipio conectando el centro urbano con los distintos núcleos de población.

El aeropuerto más cercano a esta localidad se encuentra en Jerez de la Frontera, su conexión es posible tanto por autobús como por tren aunque también hay que mencionar su cercanía a otros aeropuertos como el de Sevilla y Gibraltar.

4.1.2. DEMANDA TURÍSTICA

En primer lugar, a partir de los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), se procederá a comparar según la encuesta de ocupación hotelera los viajeros y pernoctaciones por punto turístico en establecimientos hoteleros, en nuestro caso el Puerto de Santa María, diferenciando también entre residentes españoles y residentes extranjeros.

Se debe saber, según esta estadística, (encuesta de ocupación hotelera) que viajero es toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en un establecimiento hotelero (INE, 2024) y estos se clasifican según su lugar de residencia. En cuanto a las pernoctaciones se refiere a la ocupación por una persona de una o más plazas (o de una cama supletoria) dentro de una jornada hotelera y en un mismo establecimiento. Se puede producir más de una pernoctación al día por la misma persona si esta ocupa dos o más plazas en alojamientos distintos. Por ejemplo, un matrimonio con un hijo en una cama supletoria, dará lugar a una habitación y 3 pernoctaciones o plazas ocupadas.

Se puede observar en la tabla 4.4, que el número de viajeros nacionales que recibe el municipio es mucho mayor que los internacionales, por lo que se puede deducir que el tipo de turismo mayoritario en El Puerto de Santa María es el nacional. Las tasas de variación de 2018 con respecto a 2023 muestran que los turistas nacionales han producido un incremento con tasas positivas, en cambio, en los extranjeros las tasas son negativas (Tabla 4.5). Pero en general, las cifras totales de viajeros y pernoctaciones en conjunto avalan que desde 2018 hasta la actualidad estas han aumentado en un 3,4%. En el año 2020 se produjo una bajada en el número de turistas debido a la pandemia mundial del COVID 19, que limitó las posibilidades de viaje sobre todo internacional, en 2021 las cifras siguen resintiéndose a dicha pandemia. A partir de 2022 se vuelven a alcanzar las cifras de turistas prepandemia.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TASA VARIACIÓN 18-23
VIAJEROS							
Residente España	152.720	167.615	80.980	84.543	157.054	181.810	18,4%
Residente Extranjero	32.425	39.151	7.281	14.734	25.607	31.935	-1,5%
Total Viajeros	185.145	206.766	88.261	99.277	182.661	212.745	14,9%
PERNOCTACIONES							
Residente España	432.510	434.334	149.108	290.864	393.815	439.221	1,6%
Residente Extranjero	89.905	11.845	22.544	44.156	67.076	79.889	-11,1%
Total Pernoctaciones	522.415	446.179	171.652	335.020	460.891	519.110	-0,6%
Cifras totales	707.560	652.945	259.913	434.297	643.552	731.855	3,4%

Tabla 4.5. Viajeros y pernoctaciones, El Puerto de Santa María, desde 2018 hasta 2023

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Por otra, según la Oficina de Turismo de El Puerto de Santa María los datos de viajeros registrados en ella desde 2018 hasta 2022 (en todo tipo de alojamiento), la

mayoría de los turistas que la visitan son nacionales (Gráfico 4.1) procediendo la mayoría de La Comunidad de Madrid con un total de 8.065 personas. De nuestra propia Comunidad Autónoma proceden 6.197 turistas del total de registrados en la oficina. Entre las Comunidades Autónomas que menos nos visitan se encuentran las Islas Baleares (318) y La Rioja (420)

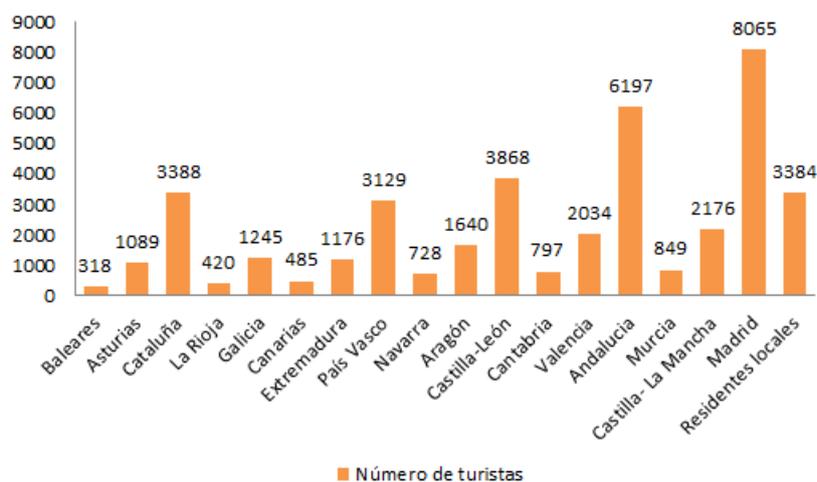


Gráfico 4.2. Número de turistas que visitan la Oficina de Turismo de El Puerto de Santa María por CCAA desde 2018 hasta 2022

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Oficina de Turismo de El Puerto de Santa María.

En cuanto a los turistas de origen extranjero en el periodo 2018-2022 (Gráfico 4.2.), la mayoría proceden de Alemania con un total de 1369 personas, seguido de cerca por Gran Bretaña (1336 personas) y Francia (1226 personas) que buscan en El Puerto de Santa María poder disfrutar de su envidiable clima con más de 300 días de sol al año así como de sus inmejorables playas y recursos turísticos.

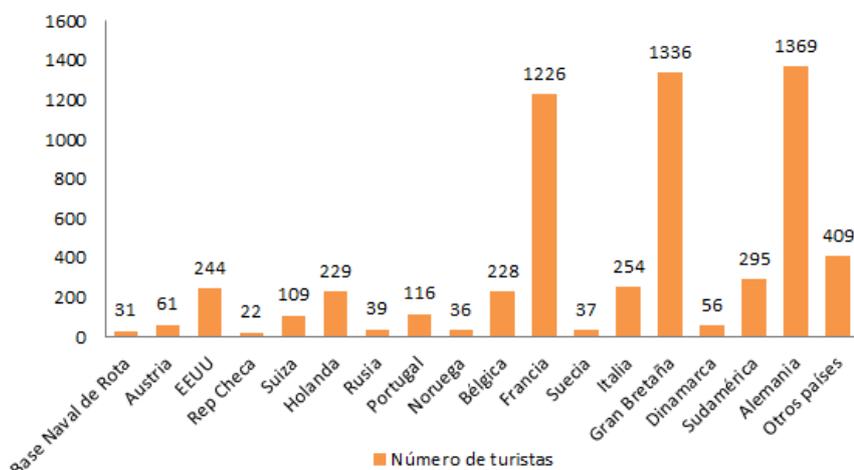


Gráfico 4.3. Número de turistas que visitan la Oficina de Turismo de El Puerto de Santa María según país de procedencia desde 2018 hasta 2022

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Oficina de Turismo de El Puerto de Santa María.

Es importante tener en cuenta también cuál es la estancia media que tienen los visitantes en nuestro destino Según datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística, a lo largo de los años la estancia media mayor se concentra en los meses de verano, coincidiendo también con el momento del año en el que más visitantes visitan El Puerto de Santa María.

También se observa que en los años anteriores a la pandemia la estancia media era mayor que en los posteriores, aunque viendo la tendencia total se puede ver que poco a poco la estancia media va incrementando de nuevo a partir de 2021 aunque aún no se han llegado a superar las cifras de 2018.

A través del porcentaje de variación entre 2018 y 2023 se puede ver que todos son negativos, es decir que la estancia media ha disminuido, esto podría deberse a que la gente cada vez viaja más pero pasa menos tiempo en el destino.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%VARIACIÓN 2018-2023
ENERO	2,26	2,18	1,93	1,7	1,92	2,06	-9%
FEBRERO	2,09	1,89	2	1,53	1,95	2,07	-1%
MARZO	2,41	2,44	2,19	2	2,24	2,08	-14%
ABRIL	2,49	2,51	0	-	2,24	2,19	-12%
MAYO	2,4	2,33	-	2,05	2,08	2,12	-12%
JUNIO	2,78	2,56	-	2,42	2,45	2,35	-15%
JULIO	3,62	3,32	2,81	3,17	2,94	2,85	-21%
AGOSTO	3,89	3,63	3,03	3,51	3,33	3,18	-18%
SEPTIEMBRE	3,42	2,91	2,58	2,76	2,75	2,85	-17%
OCTUBRE	2,61	2,39	1,86	2,37	2,5	2,28	-13%
NOVIEMBRE	2,12	2,14	2,14	2,04	2,15	2,01	-5%
DICIEMBRE	2,29	2,1	2,14	1,92	1,99	2,16	-6%
MEDIA TOTAL	2,7	2,53	2,07	2,32	2,38	2,35	-13%

Tabla 4. 6. Estancia media en días por mes y total en El Puerto de Santa María desde 2018 hasta 2023

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística

En cuanto a la ocupación media por plazas, se observa que al igual que en la estancia media los mayores porcentajes se localizan en los meses de verano, sobre todo julio y agosto donde la ocupación media suele superar el 70%, exceptuando el verano de la pandemia (2020). Esto puede deberse a que el municipio tiene un turismo estacional, que como ya se menciona en otras ocasiones concentra su mayor demanda en los meses de verano, no obstante, está estacionalidad se está disminuyendo.

Según el World Travel Council (2017) un indicador de la masificación turística se obtiene dividiendo el número de llegadas de turistas entre el número de residentes. Si el índice es inferior a 1 (<1.0) no hay congestión turística u “overcrowding”. En nuestro caso en 2023, El Puerto de Santa María contaba con una población total según el INE de 89.813 habitantes y recibió un total de 212.745 llegadas, por lo que este índice tomaría un valor de 2,36, es decir, en este municipio existe una congestión turística.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%VARIACIÓN 2018-2023
ENERO	20,2	19,72	19,38	9,56	22,29	29,35	45%
FEBRERO	30,29	26,05	35,74	10,16	28,72	36,13	19%
MARZO	34,76	40,64	19,39	11,92	28,14	38,38	10%
ABRIL	43,97	45,53	0		44,35	47,7	8%
MAYO	47,68	54,95		22,85	45,14	44,36	-7%
JUNIO	58	61,9		49,52	59,21	58,42	1%
JULIO	73,59	75,5	52,45	68,55	72,26	70,56	-4%
AGOSTO	79,56	79,29	63,84	74,47	72,22	70,33	-12%
SEPTIEMBRE	62,74	64	32,77	58,65	57,01	59,16	-6%
OCTUBRE	45,7	46,73	18,86	42,69	42,62	49,91	9%
NOVIEMBRE	25,32	28,69	9,12	29,22	36,82	33,89	34%
DICIEMBRE	26,58	26,91	10,93	25,86	29,4	36,17	36%
MEDIA TOTAL	45,7	47,49	26,25	36,68	44,85	47,86	5%

Tabla 4.7. Ocupación media por plazas en El Puerto de Santa María desde 2018 hasta 2023

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística

4.2. PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES LOCALES.

En la encuesta han participado 117 vecinos de la localidad, todos empadronados en la misma, a excepción de dos de ellos, que son residentes pero no se encuentran empadronados en el ayuntamiento. Entre los encuestados, el mayor número de residentes (33,3%) tiene su residencia en el barrio de Valdelagrana, situado junto a la playa. Además, el 71,8% de personas encuestadas han sido mujeres frente al 27,4% de hombres.

La mayor parte de los encuestados se encuentran en la franja de edad de 18 a 30 años (55,6%), obteniendo también una gran participación de personas con edades comprendidas entre los 30 y 60 años (37,6%). Ninguno de los encuestados superaba los 60 años y los menores de edad representan la minoría con un total de 8 respuestas, lo que supone el 6,8%.

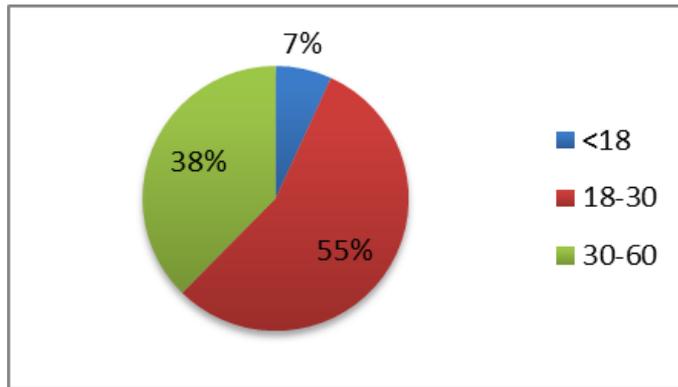


Gráfico 4.2.1 Edad de los encuestados

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los residentes de El Puerto de Santa María

La población encuestada del Puerto, cree que el turismo es una actividad muy importante para el municipio y que la localidad está cada vez más enfocada al turismo (58%). Casi dos tercios de la población considera que se reciben más de 50.000 turistas al año frente al 667.069 turistas que visitaron realmente la ciudad en el año 2023 según el INE. No en vano casi el 20% de los residentes desconoce exactamente la población total del municipio que en la actualidad supera los 89.000 habitantes. Aunque el 26,5% de la población no sabría si el turismo impacta negativamente en el municipio, la gran parte de la población (45,3%) cree que el turismo es positivo desde el punto de vista económico.

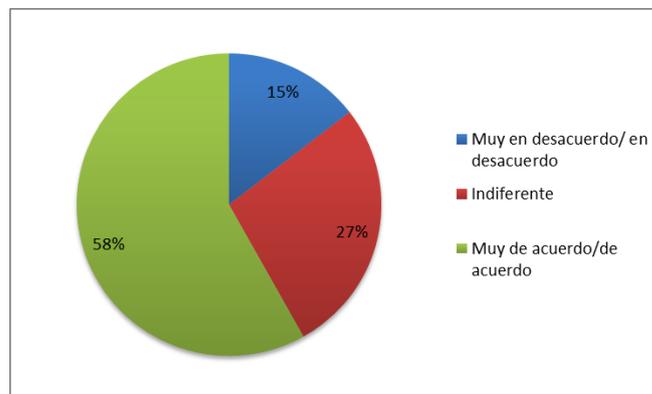


Gráfico 4.2.2. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La localidad está cada vez más enfocada al turismo”

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los residentes de El Puerto de Santa María

En cuanto a los impactos negativos del turismo, el 85 % de los encuestados manifiesta que hay problemas de saturación en las infraestructuras y equipamientos (gráfico 4.2.3) así como un incremento notable del tráfico en las épocas donde se concentra el mayor porcentaje de turistas. Más de la mitad de los encuestados (77%) (gráfico 4.2.4) afirma que las playas y principales recursos de la ciudad se están viendo afectados por un gran número de turistas que no dejan a los locales disfrutar en tranquilidad de ellos.

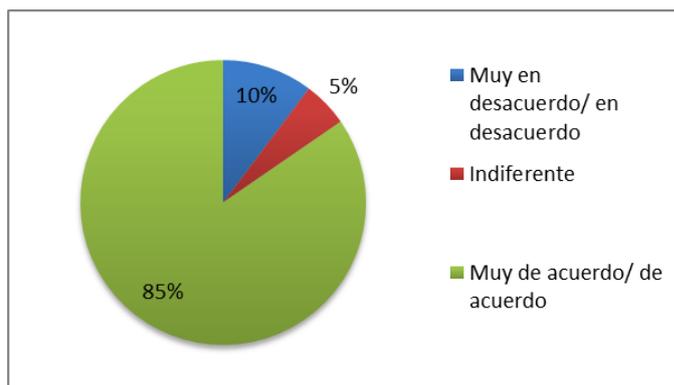


Gráfico 4.2.3. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “Problemas de estacionamiento”

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los residentes de El Puerto de Santa María

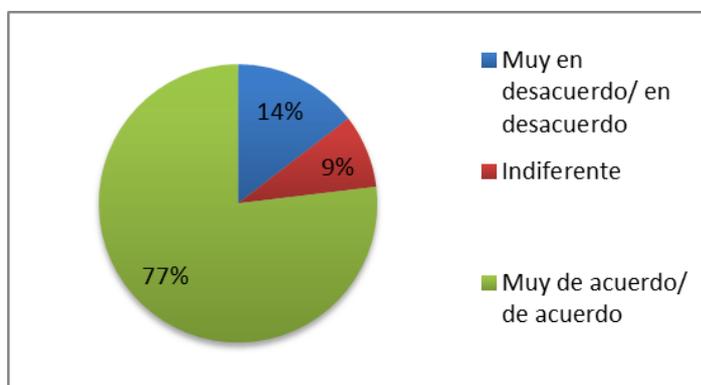


Gráfico 4.2.4. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “ Exceso de turistas en playas y principales atractivos de la ciudad”

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los residentes de El Puerto de Santa María

En cuanto al precio de la compra y alquiler de viviendas, el 60,7% afirma que han observado un incremento en el precio del alquiler de viviendas, además del aumento del precio de compra (49,6%). Esto concuerda con la información proporcionada por el portal inmobiliario “Idealista” donde el precio del alquiler de viviendas en dicha localidad en marzo de 2024 ha aumentado en un 10,1,% frente al precio que tenían en marzo de 2023; y el precio de compra de las mismas también ha aumentado aunque en menor proporción (+0,4%). Esto se relaciona con un claro aumento del número de viviendas turísticas percibido por el 71,79% de los encuestados (gráfico 4.2.5). Como ya se analizó en el apartado de la oferta desde 2018 hasta 2023 el número de viviendas y plazas en viviendas con fines turísticos ha aumentado aproximadamente en un 323%, cuadruplicando en 2023 los datos ofrecidos en 2018.

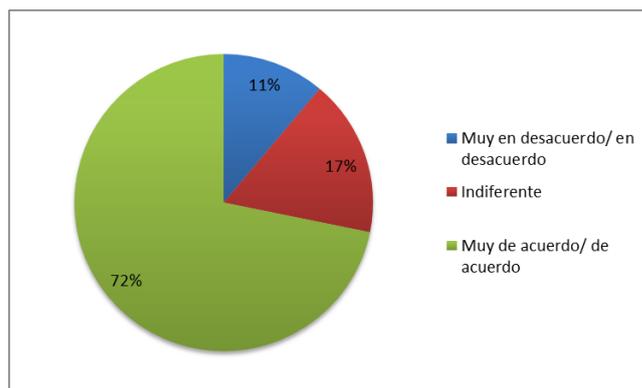


Gráfico 4.2.5. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “ Aumento del número de viviendas turísticas”

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los residentes de El Puerto de Santa María

Sin embargo, solo un poco más de la mitad de los encuestados (56,4%) asegura que se ha producido una mejora de la oferta de actividades recreativas y de ocio de la ciudad. Además, un 47% de los encuestados dice ver una mejora de las inversiones e infraestructuras (construcción de estación de autobuses interurbanos, más plazas de aparcamiento público, etc)

Por el contrario, casi el 60 % de los encuestados identifica un incremento de las oportunidades de empleo ligado a la actividad turística, aunque más de la mitad de los encuestados (62,4%) afirma que se ha producido un aumento de la temporalidad del empleo (gráfico 4.2.6) , concentrándose la mayoría de estos trabajos temporales en la temporada donde la afluencia de turistas aumenta (primavera y verano). Esto se puede observar claramente en la ciudad donde en los meses de invierno muchos hoteles permanecen cerrados abriendo sus puertas una vez que comienza la temporada estival. Además, según el Observatorio Argos de la Junta de Andalucía en el tercer trimestre de 2023 se realizaron en la provincia de Cádiz 24.366 contratos en el sector turístico de los cuáles el 60% eran temporales. Por otro lado, si observamos otros trimestres del año más de la mitad de los contratos siguen siendo temporales aun no coincidiendo con la temporada estival donde el municipio recibe más afluencia de turistas. De hecho, el 74,4% de los encuestados dice conocer a alguien que trabaje en el sector turístico de esta localidad. En este contexto, el 78% de los encuestados afirman que el principal motor económico de El Puerto de Santa María es el turismo (gráfico 4.2.8).

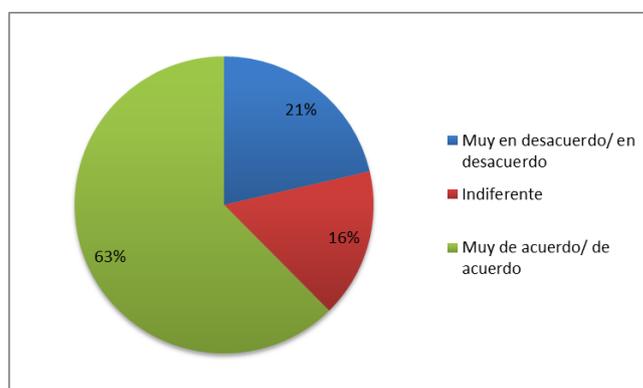


Gráfico 4.2.6. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “ Aumento de la temporalidad del empleo”

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los residentes de El Puerto de Santa María

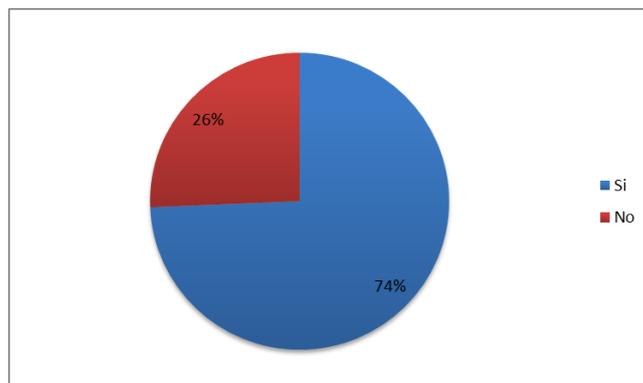


Gráfico 4.2.7. ¿Conoce a alguien que trabaje en el sector turístico en la localidad?

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los residentes de El Puerto de Santa María

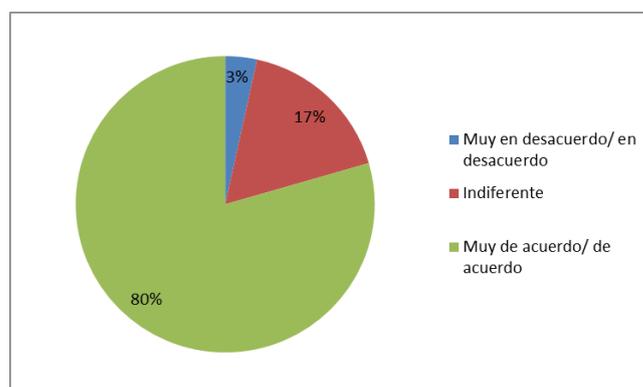


Gráfico 4.2.8. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación "El turismo es el principal motor económico de El Puerto de Santa María"

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los residentes de El Puerto de Santa María.

Por otro lado, el 73% dice conocer el significado del término masificación turística (gráfico 4.2.9). Además, el 72% de los encuestados cree que el volumen de turistas que está recibiendo la localidad en los últimos años es elevado, percibiendo más el aumento de estos turistas desde hace 5 años. Desde 2018 hasta 2023 el número de viajeros en El Puerto de Santa María ha aumentado en un 14,9% pasando de 185.145 en 2018 a 212.745 en 2023 (Tabla 4.5)

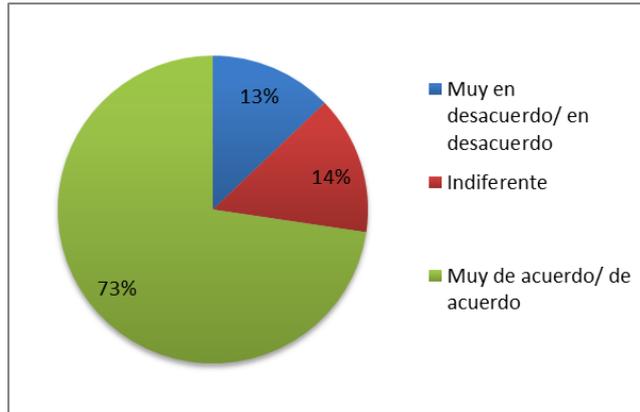


Gráfico 4.2.9. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “Conoce el significado del término masificación turística”

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los residentes de El Puerto de Santa María

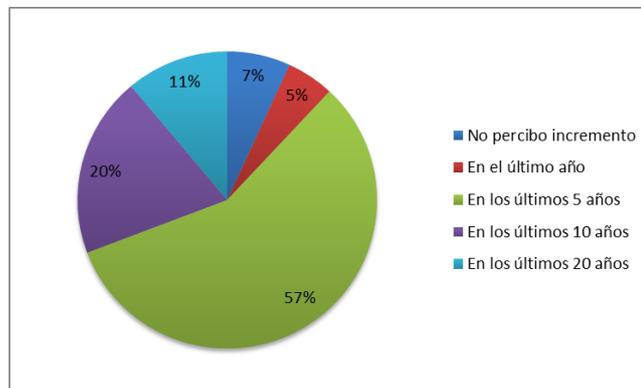


Gráfico 4.2.10. ¿ Desde cuando percibe el aumento de turistas en la localidad?

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los residentes de El Puerto de Santa María

En definitiva, en el municipio se está percibiendo una reducción de la calidad de vida de sus ciudadanos ligado a la afluencia turística. Así, algunos de los vecinos, casi el 33% de los encuestados, dejaron algunas afirmaciones sobre porque ha disminuido el bienestar de la población, entre las que caben destacar:

- “Porqué a la hora de alquilar pisos, no encuentran. Todos los alquileres son vacacionales”
- “Políticas enfocadas al turismo sin tener en cuenta a la población local o que afectan a esta de forma residual.”
- “Porque se produce un mayor abandono de El Puerto en temporadas bajas de turismo, cierran negocios de toda la vida y de particulares (como supermercados locales, fruterías, tiendas de ropa locales, etc.), se cuidan solo determinados barrios y zonas... Mientras, se dedica la mayoría de los fondos a fiestas orientadas a turistas y se abren cadenas de supermercados y franquicias de multinacionales con precios más elevados, sube el precio de la vida (vivienda, alimentación, recursos, etc.), entre otras cosas.”
- “Imposibilidad para aparcar, las playas son un caos, no se puede ir al centro, los bares están siempre llenos, los grupos enormes de borrachos”
- “El ayuntamiento solo se preocupa de las actividades en verano cuando hay turista, el resto del año los residentes nos tenemos que ir a otras localidades

para poder divertirnos, ya que las actividades culturales son bastantes escasas.”

- “Vemos mermado los aparcamientos, se necesitan más servicios para atender al turismo, no hay bastantes policías municipales, los servicios sanitarios están saturados: ambulatorio y hospitales.”
- “El aumento del precio de la vivienda y alquiler. Y el alquiler solo se da para residentes de septiembre a junio, no por año. También el no poder disfrutar de nuestras propias playas y la dificultad de aparcar tanto en el centro (por falta de aparcamiento y mayor número de coches) como en zonas como Vistahermosa.”

5. CONCLUSIONES

Los datos avalan que El Puerto de Santa María crece cada año en número de turistas, además la reciente inclusión en el BOJA de este municipio como gran ciudad pretende mejorar el posicionamiento de la ciudad en el panorama andaluz, español y europeo. Los Planes Turísticos de Grandes ciudades son una iniciativa de la Conserjería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía que busca potenciar la competitividad turística de Andalucía en el segmento del turismo urbano, dirigidos a municipios de más de 100.000 habitantes, cuyo principal objetivo es la diversificación de la oferta de las ciudades andaluzas ampliando su espacio turístico y creando y desarrollando nuevos y atractivos productos (Junta de Andalucía, 2024).

La oferta turística ha ido cambiando a lo largo de los años, al igual que en otras ciudades y municipios turísticos. En el plano alojativo, los establecimientos hoteleros reducen su número y las viviendas con fines turísticos aumentan, llegando a cuadruplicar en la actualidad el número de plazas en viviendas con fines turísticos que en hoteles. Los ayuntamientos deben regular de manera adecuada estas viviendas ya que se podría producir una saturación o incluso, como ya está pasando en esta localidad, el precio de los alquileres se incrementa llegando incluso a tener que abandonar sus viviendas residentes locales por no poder hacer frente a este incremento del coste, esto se debe a que los turistas van a pagar más por alquilar dichas viviendas que los residentes de larga estancia. Hecho que ya ocurre en otros municipios del litoral andaluz y en ciudades de interior como Sevilla (Díaz Cuevas & Fernández Tabales, 2023)

Los principales recursos turísticos de la localidad también han aumentado sus visitas debido al ascendente número de turistas que visitan la ciudad. Según la Oficina de Turismo de El Puerto de Santa María, la mayoría de los turistas que la visitan van buscando información sobre los monumentos de la ciudad y las visitas a las bodegas. Además, la Real Plaza de Toros, aunque desde la pandemia no permite las visitas turísticas, si acoge grandes eventos sobre todo en la época estival como pueden ser conciertos o las tradicionales corridas de toros, eventos que también incrementan el número de visitantes en la ciudad. Por lo que se está produciendo una mayor diversificación de atractivos turísticos en la ciudad, y no solo sol y playa lo que puede llevar a la ciudad a vencer su turismo estacional y convertirla en un atractivo turístico en cualquier época del año. Uno de sus principales atractivos turísticos, como son las bodegas reciben miles de turistas durante todo el año, ya sean turistas individuales o grupos turísticos, además los diferentes eventos que se realizan en ella fomentan su uso aún más las ansias de los turistas por visitarlas, pudiendo llegar a masificarse si no se controla adecuadamente.

El turismo mayoritario de la localidad es el nacional superando en 2023 los más de 180.000 viajeros nacionales, aunque el turismo internacional también es importante alcanzando en 2023 los más de 30.000 viajeros. Las buenas conexiones tanto por carretera como ferroviarias desde El Puerto de Santa María hacia las principales ciudades españolas favorecen la llegada de estos turistas nacionales. El índice de congestión de la localidad, calculado con anterioridad, nos muestra que la ciudad está masificada. Tanto el número de turistas como la estancia media de los mismos en la localidad en 2023 llega casi a alcanzar los valores prepandemia, lo que afirma que el turismo en la localidad se está recuperando y se podría decir que seguirá aumentando su número con el paso de los años, si las infraestructuras van mejorando, aunque a día de hoy la población residente no percibe en exceso está mejora.

La ocupación media también es alta en los meses estivales exceptuando los años de la pandemia, aunque no llegó a bajar del 50% de ocupación, unos muy buenos datos

teniendo en cuenta la situación por la que pasaba el país. La población local percibe el turismo como un motor económico y de empleo en la localidad, ya que esta actividad genera una gran cantidad de ingresos y empleo en la ciudad, aunque la mayoría de los contratos sean temporales, de baja remuneración y cualificación representativo de las localidades turísticas (Tinoco G, 2003). El número de personas beneficiarias de estos contratos es elevado, afirmándose así en que el 74% de los residentes encuestados conoce a alguien que trabaje en dicho sector en la localidad.

La población residente percibe este aumento del turismo, llegando incluso a afirmar que es una de las actividades más importantes de la localidad y que el municipio está cada vez está más especializado en el turismo, lo que podría acarrear una dependencia al turismo convirtiéndose así en una economía vulnerable a cualquier cambio en la demanda (Quintero Santos, 2004), y descuidando en algunas ocasiones a los residentes locales. Esto le afecta a la hora de disfrutar de sus recursos turísticos que los encuentran saturados, además de en la compra o alquiler de una vivienda donde los precios se han incrementado. Por lo tanto, como ya ocurre en otros destinos turísticos, la población local percibe los efectos negativos del turismo como un aumento en los precios de productos básicos lo que influye en su coste de vida (Tinoco G, 2003) o el aumento del tráfico unido a la carencia de estacionamiento afirmado por el 85% de la población encuestada, lo que provoca una frustración al residente (Tinoco G, 2003).

En resumen, este trabajo aporta un análisis de la evolución de la actividad turística y una aproximación a la percepción de los residentes de El Puerto de Santa María sobre el incremento del turismo que recibe la localidad sobre todo en los últimos 5 años. Sin embargo, el trabajo ha contado con la limitación del tiempo por lo que la encuesta realizada no ha sido significativa, se ha llevado a cabo solo en el mes de marzo y no se ha podido encuestar a una mayoría significativa de la población. Para que la encuesta hubiese sido significativa debería haberse realizado a lo largo de todo el año y en proporción al volumen de turistas y su perfil. No obstante, es necesario investigar más sobre la masificación turística, debido a la carencia de datos, puesto que es necesario implementar un modelo de turismo sostenible que satisfaga tanto las necesidades de los residentes como la de los turistas.

En definitiva, esta primera aproximación a la percepción de los residente locales sobre la masificación turística, puede ser de interés para la administración pública (Ayuntamiento de El Puerto de Santa María, Junta de Andalucía, etc) y pueden ayudarle en la gestión y planificación del turismo teniendo más en cuenta al sentimiento de los residentes locales vecinos sobre este tema.

6. BIBLIOGRAFÍA

Alexis, P. (2017). Over-Tourism and Anti-Tourist Sentiment: An Exploratory Analysis and Discussion. *Ovidius University Annals: Economic Sciences Series*, 288-293.

Álgida Soler Regli, S.L. (2019, Octubre). *Plan Estratégico de Turismo El Puerto de Santa María*. [Www.elpuertodesantamaria.es](http://www.elpuertodesantamaria.es).

https://www.elpuertodesantamaria.es/uploads/2019/ele_18243_Plan%20completo%20ENTREGADO%204-10-2019.pdf

Atadmin. (15 de noviembre de 2021) Los efectos secundarios de la masificación turística | Artabria Turismo <https://artabriaturismo.com/2021/11/15/los-efectos-secundarios-masificacion-turistica/>

Álvarez, J. (30 de noviembre de 2023). Estos son los restaurantes de la provincia de Cádiz con estrella Michelin 2024: El Puerto tiene la mitad de lo. *OndaCero*. <https://www.ondacero.es>

Ballarin, E. (31 de agosto de 2023). 8 riesgos de una mala Planificación Turística. <https://es.linkedin.com/pulse/8-riesgos-de-una-mala-planificaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-eva-ballarin>

Bruna, D. G., & Duque, C. M. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*, (43), 325-347. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.13>

Concejalía de Turismo de El Puerto (2021). Gastronomía. www.turismoelpuerto.com: <https://www.turismoelpuerto.com/descubrelo/gastronomia-y-vinos/>

Concejalía de Turismo de El Puerto. (2021). Playas. <https://www.turismoelpuerto.com/descubrelo/playas/>

Marín Cots, P; Guevara Plaza, A & Navarro-Jurado, E. (2017). Renovación urbana y masificación turística en la ciudad antigua: Pérdida de población y conflictos sociales. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 453-468.

Cuenca, A. (29 de agosto de 2023). Una localidad de Cádiz se moviliza contra el alquiler vacacional y el turismo borrachera | Noticias de Hoteles | Revista de turismo Preferente.com. <https://www.preferente.com/noticias-de-hoteles/una-localidad-de-cadiz-se-moviliza-contr-el-alquiler-vacacional-y-el-turismo-borrachera-329804.html>

Díaz Cuevas, P., & Fernández Tabales, A. (2023). De la función residencial a la función turística en los espacios urbanos: medición de los factores causantes a partir de herramientas digitales. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles/Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (99). <https://doi.org/10.21138/bage.3460>

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María .(14 de diciembre de 2023). El Puerto de Santa María obtiene los mejores datos turísticos fuera de temporada estival del último lustro. [#ElPuerto de Santa María - El Puerto de Santa María obtiene los mejores datos turísticos fuera de temporada estival del último lustro \(elpuertodesantamaria.es\)](https://www.elpuertodesantamaria.es/)

Farías, G. (18 de enero de 2024). Encuesta - Concepto, tipos, función, características y ejemplos. <https://concepto.de/encuesta/>

Staff, E. T. (27 de febrero de 2018). Qué es la demanda turística y su clasificación. <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>

Fernández, C. (24 de enero de 2022). En El Puerto de Santa María el comer es un arte. *HOLA*. <https://www.hola.com/viajes/20220121203010/donde-comer-en-el-puerto-de-santa-maria-cadiz/>

Forumnatura (21 de agosto de 2023). Los impactos de la masificación se intensifican en España. <https://forumnatura.org/2023/08/21/los-impactos-de-la-masificacion-se-intensifican-en-espana/>

Gómez Mateos, N. (mayo de 2017). Viajeros y pernoctaciones de la Costa del Sol para el periodo 1999-2016.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/64877/Viajeros%20y%20pernoctaciones%20de%20la%20Costa%20del%20Sol%20Neivar%20Gomez.pdf>

Guía de Cádiz. (2024.). 667.069 turistas visitaron El Puerto en 2023 | <https://www.guiadecadiz.com/es/noticias/febrero/2024/667069-turistas-visitaron-puerto-en-2023>

Idealista (2024) .Evolución del precio de la vivienda en alquiler en El Puerto de Santa María. Recuperado 24 de febrero de 2024, <https://www.idealista.com/sala-de-prensa/informes-precio-vivienda/alquiler/andalucia/cadiz-provincia/el-puerto-de-santa-maria/>

Idealista (2024). Evolución del precio de la vivienda en venta en El Puerto de Santa María. Recuperado 3 de abril de 2024, <https://www.idealista.com/sala-de-prensa/informes-precio-vivienda/venta/andalucia/cadiz-provincia/el-puerto-de-santa-maria/>

Instituto Nacional de Estadística.(2023) Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) . https://ine.es/daco/daco42/ocuphotel/notaeh_ant.pdf

Instituto Nacional de Estadística. (2024) Establecimientos, plazas estimadas, grados de ocupación y personal empleado por puntos turísticos(2076). Recuperado 3 de enero de 2024 <https://ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2076>

Instituto Nacional de Estadística. (2024). Estancia media por puntos turísticos(2077). Recuperado 3 de enero de 2024 <https://ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2077>

Instituto Nacional de Estadística. (2023) . Viajeros y pernoctaciones por puntos turísticos(2078). Recuperado 29 de diciembre de 2023 <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2078>

Izquierdo Signorelli, N. (2023, junio). Análisis de la subida de precio en los alquileres en Málaga debido al turismo.

https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/28397/TFM_Izquierdo%20Signorelli%2c%20Nicolas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Junta de Andalucía. (2024). Plan turístico de grandes Ciudades.

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/areas/turismo/instrumentos-intervencion-turistica/paginas/plan-turistico-grandes-ciudades.html>

Martínez, M (11 septiembre de 2023). El Puerto de Santa María dice adiós a un

verano de éxito con un 10% más de turistas. <https://andaluciainformacion.es/el-puerto/1351474/el-puerto-de-santa-maria-dice-adios-a-un-verano-de-exito-con-un-10-mas-de-turistas/>

Huete, R., Mantecón, A., & Mazón, T. (2008, febrero). La percepción de los impactos del turismo residencial por parte de la sociedad receptora.

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14453/1/huete_mantecon_mazon_C%3%b3rdoba_2008.pdf

Mendoza Ontiveros, M. M. (2014). Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *Teoría y Praxis: turismo, negocios, recursos naturales*.

<http://risisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/656>

Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 551-564.

<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.041>

Muñoz Barriga, A., Osorio, M., & Guijarro, G. (Eds.). (2018). *Tendencias de investigación en turismo en América Latina: Estudio de caso* (Primera edición). Quito:

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Hotelería y Turismo. [Clait2018.pdf \(pasosonline.org\)](#)

Nogués Pedregal, A. M. (2008). Poder político local y urbanismo en entornos turísticos. La mediación del espacio turístico en la producción de significados. *Gazeta de Antropología*. <https://doi.org/10.30827/Digibug.6918>

Nogués -Pedregal, A. M., Travé -Molero, R., & Carmona -Zubiri, D. (2017). Thinking against “Empty Shells” in *Tourism Development Projects*. *Etnološka tribina*, 40(47), 88 -108.

Observatorio Argos. (2024) Informe de contratación registrada. Recuperado 18 de abril de 2024, <https://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/descargaInforme.do>

Padrón-Ávila, H. (2023). 12 mitos habituales sobre la masificación turística. *TLATEMOANI*, 42. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8944240.pdf>

Santos, M. D. (12 noviembre de 2023). ¿Qué es la oferta turística y cómo influye en el sector? Polaridad.es. *Polaridad.es*. <https://polaridad.es>

Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América*, (12), 263-274.

Sánchez Rivero, M. (2021). Los impactos económicos del turismo y las herramientas para su medición. https://dehesa.unex.es:8443/bitstream/10662/12440/1/978-84-09-25215-2_299.pdf

SmartData Andalucía. (2024) Oferta turística—Smartdata Andalucía. Recuperado 29 de diciembre de 2023, de <https://smartdata.andalucia.org/oferta-turistica/>

TinocoG., O., (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1),47-60.[fecha de Consulta 29 de Diciembre de 2023]. ISSN: 1560-9146. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606106>

World Travel & Tourism Council. (2017). *Coping with success: managing overcrowding in tourism destinations*, <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/coping-with-success-managing-overcrowding-in-tourism-destinations>

ANEXO I. SUMARIO DE TABLAS

Tabla 2.1. Impactos del turismo

Tabla 4.1. Oferta alojativa en número y plazas de El Puerto de Santa María por categoría en 2018 y en 2023

Tabla 4.2. Oferta alojativa en número y plazas a nivel provincial en la zona del litoral por categoría en 2018 y 2023

Tabla 4.3. Oferta alojativa de El Puerto de Santa María en proporción a la oferta alojativa del litoral de la provincia.

Tabla 4.4. Número de visitas a los principales recursos turísticos de la ciudad desde 2018 hasta 2022

Tabla 4.5. Viajeros y pernoctaciones por punto turístico, El Puerto de Santa María, desde 2018 hasta 2023

Tabla 4.6. Estancia media en días por mes y total en El Puerto de Santa María desde 2018 hasta 2023

Tabla 4.7. Ocupación media por plazas en El Puerto de Santa María desde 2018 hasta 2022

ANEXO II. SUMARIO DE GRÁFICAS

Gráfica 4.2. Evolución del precio de la vivienda en alquiler en El Puerto de Santa María.

Gráfica 4.2. Número de turistas que visitan la Oficina de Turismo de El Puerto de Santa María por CCAA desde 2018 hasta 2022

Gráfica 4.3. Número de turistas que visitan la Oficina de Turismo de El Puerto de Santa María según país de procedencia desde 2018 hasta 2022

Gráfico 4.2.1 Edad de los encuestados

Gráfico 4.2.2. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La localidad está cada vez más enfocada al turismo”

Gráfico 4.2.3. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “Problemas de estacionamiento”

Gráfico 4.2.4. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “ Exceso de turistas en playas y principales atractivos de la ciudad”

Gráfico 4.2.5. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “ Aumento del número de viviendas turísticas”

Gráfico 4.2.6. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “ Aumento de la temporalidad del empleo”

Gráfico 4.2.7. ¿Conoce a alguien que trabaje en el sector turístico en la localidad?

Gráfico 4.2.8. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “El turismo es el principal motor económico de El Puerto de Santa María”

Gráfico 4.2.9. Grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “Conoce el significado del término masificación turística”

Gráfico 4.2.10. ¿ Desde cuando percibe el aumento de turistas en la localidad?

ANEXO III. ENCUESTA A LOS RESIDENTES LOCALES

Indique su sexo

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

Indique su edad

- Menor de 18 años
- De 18 a 30 años
- De 30 a 60 años
- Mayor de 60 años

Seleccione la opción que mejor defina su situación

- Residente y empadronado en El Puerto de Santa María
- Residente y NO empadronado en El Puerto de Santa María

¿Conoce usted la población total de El Puerto de Santa María?

- Si
- No

¿En qué barrio de este municipio vive usted?

- Centro histórico
- Valdelagrana
- Las Viñas
- El Tejar
- El Juncal
- Urbaluz
- Las Nieves
- Los Milagros
- Angelita Alta
- Vistahermosa
- Las Redes
- El Águila
- Fuentrebravia
- Poblado de Doña Blanca
- Otro: _____

¿Desde cuándo vive usted en este barrio? Escriba su respuesta

Valore cuál cree que es el porcentaje de turistas que recibe El Puerto según la estación del año.

- Otoño (0%,20%,40%,60%,100%)
- Invierno (0%,20%,40%,60%,100%)
- Primavera (0%,20%,40%,60%,100%)
- Verano (0%,20%,40%,60%,100%)

¿ Cuántos turistas cree que recibe el municipio al año?

- Entre 5.000 y 10.000
- Entre 10.000 y 50.000
- Entre 50.000 y 100.000
- Entre 100.000 y 200.000
- Más de 200.000

¿Cree que esta localidad cada vez está más enfocada al turismo descuidando así a los residentes locales?

- 1 muy en desacuerdo
- 2 en desacuerdo
- 3 indiferente
- 4 de acuerdo
- 5 muy de acuerdo

¿Cree que el gran volumen de turistas que recibe la ciudad tiene más consecuencias positivas o negativas sobre el destino y los residentes locales?

- Positivas
- Negativas
- No sabría decir

Expresé su grado de acuerdo o desacuerdo con estas situaciones. Valore en una escala del 1 al 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo

- Pérdida de calidad en la prestación de servicios públicos: agua, transporte, atención sanitaria)
- Problemas a la hora de utilizar el transporte público (bus, taxi, tren)
- Problemas de estacionamiento
- Incremento notable del tráfico en épocas como verano
- Exceso de turistas en las playas y principales atractivos de la ciudad
- Saturación de los principales recursos turísticos:
- Aumento del precio de compra de la vivienda
- Aumento del precio de alquiler de la vivienda
- Aumento del número de viviendas turísticas
- Incremento del precio de los productos de alimentación y hogar
- El turismo solo beneficia a un grupo reducido de residentes
- Mejora de la oferta de actividades culturales y recreativas
- Mejora de las inversiones y la infraestructura
- Incremento de las oportunidades de empleo
- Aumento de la temporalidad del empleo
- Deterioro del entorno natural y paisajístico
- Incremento de la inseguridad ciudadana
- Problemas de convivencia entre residentes y turistas.
- Pérdida de tradiciones culturales y de identidad local

¿Conoce a algún residente local de El Puerto de Santa María que trabaje en el sector turístico en dicha localidad?

- Si

- No

¿Cree que el principal motor económico de El Puerto es el turismo? Valore en una escala del 1 al 5

- 1 muy en desacuerdo
- 2 en desacuerdo
- 3 indiferente
- 4 de acuerdo
- 5 muy de acuerdo

¿Sabe usted qué es el fenómeno de masificación turística? Valore en una escala del 1 al 5

- 1 muy en desacuerdo
- 2 en desacuerdo
- 3 indiferente
- 4 de acuerdo
- 5 muy de acuerdo

¿Considera que el volumen de turistas en El Puerto de Santa María es muy elevado? Valore en una escala del 1 al 5

- 1 muy en desacuerdo
- 2 en desacuerdo
- 3 indiferente
- 4 de acuerdo
- 5 muy de acuerdo

¿Desde cuándo percibe usted este incremento de turistas?

- No percibo ningún incremento
- En el último año
- En los últimos 5 años
- En los últimos 10 años
- En los últimos 20 años

¿Ha disminuido la calidad de vida de los residentes? En caso afirmativo, ¿por qué?

- Si
- No
- Un poco