



Candón-Mena, Jose (2018). Redes de colaboración universitaria y social para la innovación docente, el fomento del voluntariado y la empleabilidad. En: C. Gallego-Vega et. al. (eds.) *Innovación docente. Mejora y calidad en educación: VI Jornadas de innovación docente*. Wanceulen Educación, 269-273. ISBN: 978-84-19598-68-4.

# **Redes de colaboración universitaria y social para la innovación docente, el fomento del voluntariado y la empleabilidad**

**Jose Candón-Mena**

Universidad de Sevilla

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

[jcandon@us.es](mailto:jcandon@us.es)

## **Palabras clave:**

Innovación docente, empleo, voluntariado, comunicación, educación, ONG, Tercer Sector

## **1. ¿Qué pretendía con su experiencia innovadora y qué toma como punto de partida?**

El proyecto de innovación docente “Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla” (RECCUS), financiado por el III Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla, pretendía crear una red de colaboración entre el profesorado de asignaturas de carácter social de la Facultad de Comunicación y organizaciones del Tercer Sector con el objeto de mejorar la docencia y empleabilidad, así como fomentar la concientización social y el voluntariado en materia de comunicación en el Tercer Sector.

Participaron en la Red doce profesores, que imparten ocho asignaturas de los grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, así como dieciocho asociaciones del Tercer Sector. Dicha red estableció lazos de cooperación y colaboración docente, compartiendo material y experiencias o creando nuevos materiales (apuntes comunes, vídeos didácticos, itinerario formativo y propuesta de nuevos cursos especializados) y creó vínculos con las organizaciones del Tercer Sector, tanto con fines didácticos (prácticas y TFG con casos reales sobre necesidades comunicativas de las entidades, visitas de profesionales de la comunicación en las ONG al aula) y de empleabilidad (prácticas curriculares en ONG), como de Responsabilidad Social Corporativa por parte de la Universidad de Sevilla y como refuerzo a la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la US (captación de voluntariado, difusión de la labor social de la Universidad y de las entidades participantes).

## **2. ¿Cómo ha desarrollado su experiencia?**

El proyecto comprendía una serie de acciones concretas, cada una de las cuáles buscaba satisfacer uno o varios objetivos:

- Vídeos didácticos: Se están produciendo actualmente vídeos didácticos de presentación y resumen de los contenidos principales de los temas más comunes a las asignaturas de la red.
- Apuntes en común: Desarrollo y unificación de apuntes sobre los temas más comunes a las asignaturas de la red.
- “Prácticas prácticas”: La principal acción del proyecto consistió en el diseño y planificación de prácticas de clase y TFG sobre casos reales del trabajo comunicativo de las organizaciones del Tercer Sector en colaboración con dichas entidades. Para ello se solicitó a

las organizaciones participantes la redacción de un *briefing* sobre necesidades comunicativas concretas de cada ONG. Dicho *briefing* fue puesto en común con el resto del profesores y profesoras, cada uno de los cuáles diseñó a partir del mismo trabajos prácticos adaptados al contenido de sus asignaturas. Finalmente, todos los materiales comunicativos realizados por el alumnado fueron entregados a las entidades sociales para su uso real, por lo cual éstas recibieron materiales útiles y sin costes económicos mientras que el alumnado pudo percibir la utilidad real de su trabajo, más allá de la evaluación académica.

Figura 1 Rediseño de imagen corporativa: Logo anterior (arriba) y logo nuevo (abajo)



Figura 2 Aplicaciones de la nueva imagen corporativa: Cartel y folletos



Figura 3 Portadas y póster de TFG



- Diseño de itinerario formativo para la comunicación en el Tercer Sector: Tras analizar la oferta formativa de la US se creó un itinerario formativo específico para el Tercer Sector y se diseñó el programa de un curso complementario.

- Visitas profesionales: Profesionales de Tercer Sector asistieron al aula para contar su experiencia con el fin de complementar con saberes prácticos los conocimientos teóricos del alumnado.

*Figura 4 Fotos de algunas visitas profesionales*



- Seminario sobre “Comunicación en el Tercer Sector”: Se celebró un encuentro presencial entre el profesorado, académicos especialistas en temas relacionados y representantes de organizaciones del Tercer Sector involucrados en tareas comunicativas.

- Programa de radio: Se grabó y emitió un programa y una cuña publicitaria realizados por el propio alumnado en la radio comunitaria Radiopolis.

- Página web: Se creó una web de la Red que sirve como medio de difusión para los materiales y el seguimiento del desarrollo del proyecto (ver: <http://institucional.us.es/reccus/>)

### **3. ¿Qué ha aportado su innovación?**

La experiencia de la Red ha servido para fortalecer lazos entre el profesorado y las ONG, llegando incluso a recibir múltiples peticiones de otras entidades interesadas en sumarse al proyecto.

En las encuestas de evaluación se plantearon preguntas sobre el cumplimiento tanto de los objetivos didácticos como de los sociales. Respecto a los primeros, el 76,15% del alumnado se mostró de acuerdo/ totalmente de acuerdo con la afirmación que había mejorado su conocimiento sobre la práctica real de la comunicación en el mundo profesional, el 73,15% consideró que había aprendido más gracias al proyecto, un 60,48% que el mismo le había facilitado una formación especializada en comunicación social, el 59,63% consideraba que el proyecto podría ayudarle a encontrar empleo en el futuro, y para un 50,74% las clases le habían resultado más interesantes.

En cuanto a los objetivos sociales, el proyecto hizo que un 62,28% del alumnado se plantease colaborar como voluntario/a en alguna organización social, un 49,09% realizar una donación para alguna causa social, un 48,15% realizar prácticas curriculares en colaboración con entidades sociales y un 45,45% hacerse socio de alguna organización social. Además para el 74,04% había mejorado el conocimiento de las organizaciones y fines del Tercer Sector.

La escasez de prácticas y la excesiva carga teórica es una de las quejas más habituales entre el alumnado de la Facultad, por lo que esta experiencia ha sido muy bien valorada. En cuanto a los objetivos sociales, muchas entidades han recibido materiales comunicativos para satisfacer las necesidades que plantearon. Además han sido varios los alumnos y alumnas que han comenzado a colaborar como voluntarios/as en las entidades participantes o que, tras la experiencia, han decidido realizar sus TFG en colaboración con las mismas.

La buena acogida del proyecto impulsa la decisión, tomada conjuntamente en la asamblea entre el profesorado, alumnado y entidades sociales que culminó el Seminario, de continuar con el proyecto más allá del curso académico para el que fue concebido. El mantenimiento de la Red precisa de un plan de sostenibilidad a largo plazo que podría concretarse con la presentación de otros proyectos de innovación docente en otras Universidades o de proyectos de Cooperación financiados por entidades privadas y públicas a nivel regional, estatal y europeo. También se plantea la organización de un Curso o Máster que sirva para formalizar las actividades desarrolladas.

## 1. Referencias

- Barranquero, A. (coord.) (2015). *Juventud española y los medios del tercer sector de la comunicación*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. <http://adolescenciayjuventud.org/es/component/zoo/item/la-juventud-espanola-y-los-medios-del-tercer-sector-de-la-comunicacion>
- Candón-Mena, J. (2018): *Memoria final del Proyecto de Innovación Docente Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla (RECCUS)*. <http://institucional.us.es/reccus/wp-content/uploads/2018/10/MEMORIA-FINAL-RECCUS.pdf>
- Candón-Mena, J. (2018): “Proyecto de Innovación Docente Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla (RECCUS)”. *XV Foro internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior (FECIES)*, Santander, 10-12 de mayo de 2018.
- Candón-Mena, J. (2018): “Formación, voluntariado y empleabilidad en materia de comunicación y publicidad en las organizaciones del Tercer Sector a través de la innovación docente”. *I Congreso Iberoamericano de Comunicación Institucional y Publicidad Social PublicomSoc 2018*. Madrid, 17 y 18 de octubre de 2018.